



# Wholesale Trade

November 2000



# Commerce de gros

Novembre 2000

## How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Marketing and Clients Services Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3549).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

## Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 63-008-XIB, is published monthly in electronic format on the Statistics Canada Internet site at a price of CDN \$14.00 per issue and CDN \$140.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe visit our Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), and select Products and Services.

This product is also available in print through a Print-on-Demand service, at a price of CDN \$45.00 per issue and CDN \$210.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

All prices exclude sales taxes.

The printed version can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **order@statcan.ca**
- Mail Statistics Canada  
Dissemination Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 63-008-XIB au catalogue est publié mensuellement sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada et est offert au prix de 14 \$ CA l'exemplaire et de 140 \$ CA pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et en choisissant la rubrique Produits et services.

Ce produit est aussi disponible en version imprimée par l'entremise du service d'Impression sur demande, au prix de 45 \$ CA l'exemplaire et de 210 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **order@statcan.ca**
- Poste Statistique Canada  
Division de la diffusion  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada  
Distributive Trades Division  
Retail Commodity Section

# Wholesale Trade

November 2000

Statistique Canada  
Division de la statistique du commerce  
Section des marchandises vendues au détail

# Commerce de gros

Novembre 2000

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2001

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Licence  
Services, Marketing Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 2001

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 63, No. 11

ISSN 1480-7467

Frequency: Monthly

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2001

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire  
ou de transmettre le contenu de la présente publication,  
sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable des Services de  
concession des droits de licence, Division du  
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

Janvier 2001

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 63, n° 11

ISSN 1480-7467

Périodicité : mensuelle

Ottawa

---

## Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system  
to a long-standing partnership between Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses,  
governments and other institutions. Accurate and  
timely statistical information could not be produced  
without their continued cooperation and goodwill.*

---

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises, les administrations  
canadiennes et les autres organismes. Sans cette  
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible  
de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>P</sup> preliminary figures.
- <sup>R</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XIB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **D. McDowell**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Catherine Mamay**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Alex Hays**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3352.

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada :

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>P</sup> nombres provisoires.
- <sup>R</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n<sup>os</sup> 0059, 0061, 0648, 0649) (n<sup>o</sup> 63-008-XIB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **F. Maranda**, directeur, Division de la statistique du commerce
- **D. McDowell**, directeur adjoint, Division de la statistique du commerce
- **Catherine Mamay**, chef de section intérimaire, Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce
- **Alex Hays**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3352.

**Table of Contents****Table des matières**

	Page		Page
<b>Highlights</b>	iv	<b>Faits saillants</b>	iv
<b>Statistical Tables</b>		<b>Tableaux statistiques</b>	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10	6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10	7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10
<b>Appendix</b>		<b>Appendice</b>	
I. Definitions	13	I. Définitions	13
II. Trade Group Coverage	15	II. Couverture des groupes de commerce	15

## Highlights

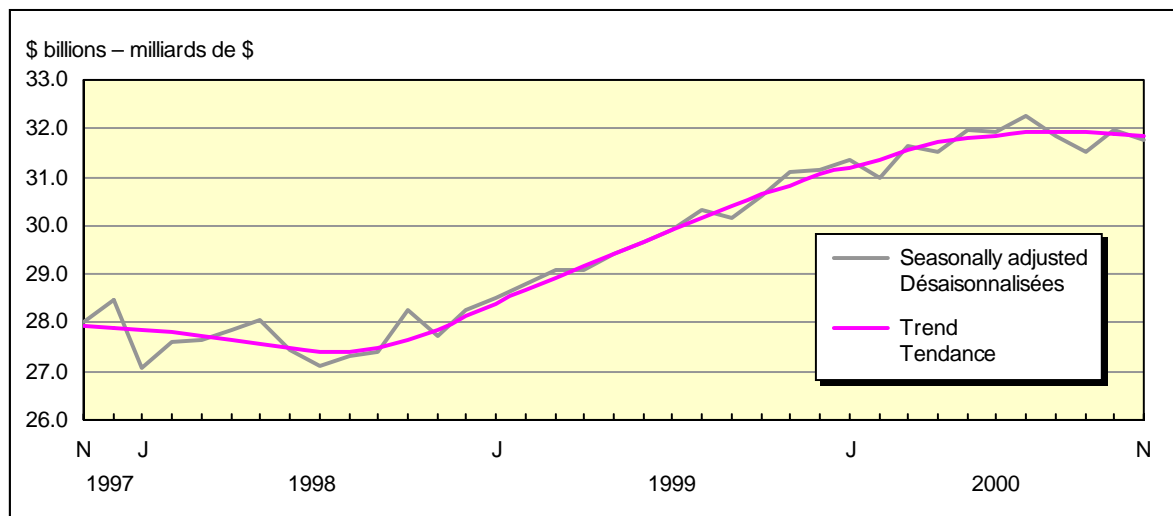
Led by falling sales in the automobile and computer sectors, wholesale sales dropped 0.7% in November. Accounting for approximately 30% of total wholesale sales, these two sectors alone pulled down total sales. If not for these two sectors, wholesale sales would have risen a modest 0.4% in November. Four other sectors also lost ground. Despite October's 1.4% increase, wholesale sales have been weakening in recent months. Previously, sales had been generally increasing since mid-1998.

## Faits saillants

Sous l'effet de ventes à la baisse dans les secteurs de l'automobile et de l'informatique, les ventes en gros ont diminué de 0,7 % en novembre. Représentant à peu près 30 % du total des ventes en gros, ces deux secteurs ont à eux seuls fait baisser les ventes globales. Si ce n'était de ces deux secteurs, les ventes en gros auraient augmenté d'à peine 0,4 %. Quatre autres secteurs ont aussi reculé en novembre. Malgré l'accroissement des ventes en octobre (+1,4 %), les ventes en gros subissent un fléchissement depuis quelques mois. Antérieurement, les ventes avaient été généralement à la hausse depuis le milieu de 1998.

### Wholesale sales weaken in 2000

### Les ventes en gros fléchissent à la fin de 2000



Wholesale sales amounted to \$31.7 billion in November. Major declines were reported in: computers, packaged software and other electronic machinery (-4.7%); motor vehicles, parts and accessories (-3.2%); the other products category, which includes agricultural chemicals, farm products and used automobile parts (-2.0%); and farm machinery, equipment and supplies (-1.7%). In contrast, notable increases were reported in apparel and dry goods (+2.4%), and lumber and building materials (+2.0%).

Les ventes des grossistes ont représenté 31,7 milliards de dollars en novembre. Des baisses majeures ont été déclarées dans les secteurs des ordinateurs, des logiciels et autres équipements électroniques (-4,7 %), des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires (-3,2 %), des produits divers, catégorie qui englobe entre autres les produits chimiques agricoles, les produits de la ferme et les pièces pour véhicules automobiles d'occasion (-2,0 %) ainsi que des machines, du matériel et des fournitures agricoles (-1,7 %). Par contre, des augmentations appréciables ont été déclarées dans le secteur des vêtements et des articles de mercerie (+2,4 %) et dans celui du bois et des matériaux de construction (+2,0 %).

### Weaker sales in the computer and automobile sectors

The 4.7% drop in wholesale sales of computers, packaged software and other electronic machinery follows volatile sales since mid-1999 and, before that, generally rising sales since early 1998. After dropping during the latter half of 1999, sales rebounded in the first half of 2000. However, since the summer, wholesale sales have started to weaken again. Canadian wholesalers are feeling the effects of lower demand for personal computers.

### Fléchissement des ventes dans les secteurs de l'informatique et de l'automobile

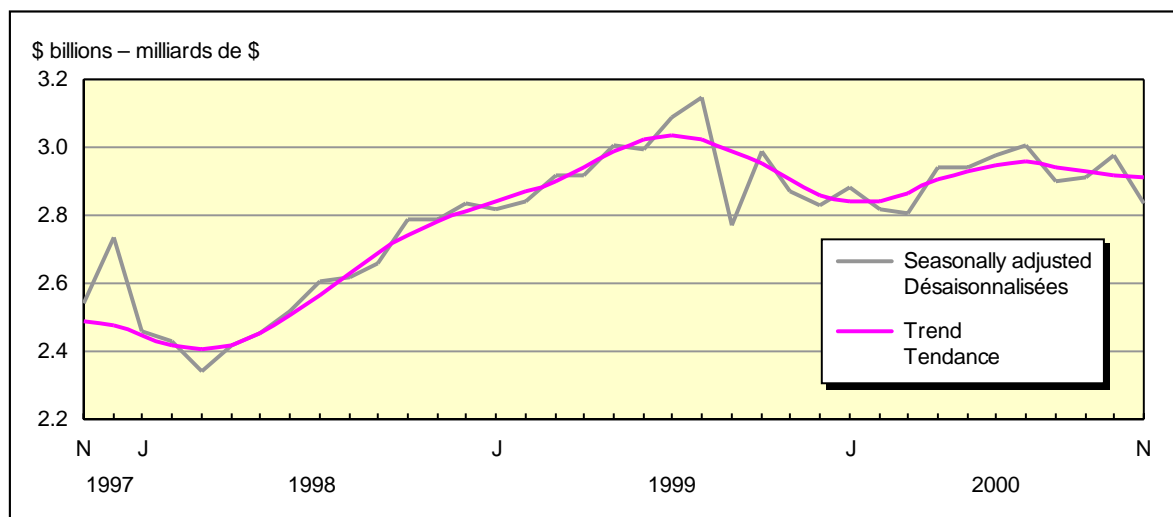
La baisse de 4,7 % des ventes en gros d'ordinateurs, de logiciels et autres équipements électroniques enregistrée en novembre est survenue après une période de ventes instables ayant commencé au milieu de 1999, après avoir été généralement à la hausse depuis le début de 1998. Après avoir baissé au cours du deuxième semestre de 1999, les ventes ont connu une reprise au cours du premier semestre de 2000. Toutefois, depuis l'été, les ventes en gros manifestent de nouveau un recul. Les grossistes canadiens subissent les effets d'un ralentissement de la demande d'ordinateurs personnels.

Wholesalers in the automobile sector are also feeling the effect of slowing demand; sales were down 3.2% in November. Wholesale sales in this sector have been falling since the spring of 2000. Weakening demand for new motor vehicles and parts in the United States and Canada is contributing to this decline. Prior to the spring, sales had been generally climbing since mid-1998.

Les grossistes ont subi également l'effet d'un ralentissement de la demande dans le secteur de l'automobile, les ventes ayant diminué de 3,2 % en novembre. Les ventes en gros dans ce secteur diminuent depuis le printemps 2000. Le fléchissement de la demande de véhicules automobiles neufs et de pièces aux États-Unis et au Canada joue un rôle à cet égard. Avant le printemps, les ventes avaient été généralement à la hausse depuis le milieu de 1998.

#### Wholesale sales within the computer sector weaken

#### Les ventes en gros sont à la baisse dans le secteur de l'informatique



Wholesalers of lumber and building materials, however, reported their second consecutive monthly increase in November, up 2.0%. This follows four monthly declines, in June through September. Following mainly rising sales since mid-1998, sales in this sector started to drop late in 1999. Wholesalers within the building material component of this sector reported healthy sales in November. This is in line with the positive housing market, construction sector, and the rise in building permits (+0.5%) reported in November.

Par contre, les grossistes de bois et de matériaux de construction ont connu une deuxième hausse mensuelle consécutive en novembre (+2,0 %). Cette augmentation fait suite à quatre mois de recul de juin à septembre. Après avoir été généralement à la hausse depuis le milieu de 1998, les ventes dans ce secteur ont commencé à chuter à la fin de 1999. Les grossistes de la composante «matériaux de construction» de ce secteur ont déclaré de solides ventes en novembre. Cela correspond à l'évolution positive du marché du logement, du secteur de la construction et à l'accroissement du nombre de permis de bâtir (+0,5 %) observé en novembre.

#### Declines broadly based across the provinces

#### Déclins généralisés dans les provinces

In November, 6 of the 10 provinces reported declines. The lower wholesale sales of motor vehicles, parts and accessories and computers, packaged software and other electronic machinery contributed to the decrease in Ontario sales (-1.4%). Together, these two sectors account for approximately 40% of total wholesale sales in Ontario. Ontario wholesalers have seen their sales subside since the spring of 2000, primarily as a result of weakness in these two sectors. Prior to this period, wholesale sales in the province had been generally rising since mid-1998.

Six des dix provinces ont déclaré un déclin en novembre. Des ventes en gros inférieures de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires ainsi que d'ordinateurs, de logiciels et autres équipements électroniques ont joué un rôle dans le recul des ventes observé en Ontario (-1,4 %). Ensemble, ces deux secteurs représentent 40 % environ du total des ventes en gros dans cette province. Les grossistes de l'Ontario voient leurs ventes chuter depuis le printemps 2000, surtout sous l'effet d'un manque de vigueur dans ces deux secteurs. Auparavant, les ventes en gros dans cette province avaient été généralement à la hausse depuis le milieu de 1998.

Among the provinces to report increases in November, wholesalers in Quebec posted a notable 1.3% rise in sales. Quebec wholesalers of industrial and other machinery, equipment and supplies, beverages, drug and tobacco products, and apparel and dry goods all reported strong increases. Wholesale sales in Quebec have been generally on the rise for two and a half years.

Parmi les provinces qui ont connu une augmentation en novembre, les grossistes du Québec ont enregistré un accroissement des ventes notable de 1,3 %. Au Québec, les ventes en gros dans les secteurs des machines, du matériel et des fournitures industriels et autres, des boissons, des médicaments et du tabac ainsi que des vêtements et des articles de mercerie ont toutes connu de fortes augmentations. Les ventes en gros au Québec sont généralement à la hausse depuis deux ans et demi.

**Inventories rose for the fourth consecutive month**

Wholesalers continued to increase their inventories in November, up 0.7% to \$43.4 billion. This represents the fourth consecutive monthly increase. The increase was broadly based; 8 of the 11 trade groups reported an increase. Wholesale inventories of food products remained unchanged. Wholesale inventories have been generally rising over the last several years.

The inventory-to-sales ratio rose from 1.35 in October to 1.37 in November. After generally dropping since the fall of 1998, the ratio levelled off in late 1999. Recently, the ratio has started to increase.

**Quatrième accroissement mensuel consécutif des stocks**

En novembre, les grossistes ont continué d'augmenter leurs stocks, ceux-ci progressant de 0,7 % pour atteindre une valeur de 43,4 milliards de dollars. Il s'agit d'une quatrième augmentation mensuelle consécutive. La hausse a été générale, touchant 8 des 11 groupes de commerce. Les stocks de produits alimentaires détenus par les grossistes sont demeurés inchangés en novembre. De façon générale, les stocks des grossistes sont à la hausse depuis plusieurs années.

Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,35 en octobre à 1,37 en novembre. Après avoir été généralement à la baisse depuis l'automne 1998, le ratio s'est stabilisé à la fin de 1999. Récemment, le ratio a commencé à augmenter.



**For Further Reading**

Selected Publications from Statistics Canada

**Lectures suggérées**

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue	Titre
Retail Trade, Monthly, Bilingual	<b>63-005-XPB/ 63-005-XIB</b>	Commerce de détail, mensuel, bilingue
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual	<b>63-210-XIB</b>	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue
Wholesaling and Retailing Canada, Annual, Bilingual	<b>63-236-XIB</b>	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue

To order a publication you may telephone 1 (613) 951-7277 or use facsimile number 1 (613) 951-1584. For toll free in Canada only telephone 1 800 267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1 (613) 951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1 (613) 951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1 800 267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



**Statistical  
Tables**



**Tableaux  
statistiques**



**Table 1**  
**Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

	Sales				Year-to-date 2000 Cumulatif	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	
	Ventes					November 2000 Novembre	October 2000 Octobre
	November <sup>P</sup> 2000 Novembre <sup>P</sup>	October <sup>R</sup> 2000 Octobre <sup>R</sup>	September <sup>R</sup> 2000 Septembre <sup>R</sup>	August <sup>R</sup> 2000 Août <sup>R</sup>			
	Millions of dollars – Millions de dollars					Per cent – Pourcentage	
<b>Trade Group - Canada</b>							
Food products	5,189	5,107	4,903	5,024	53,863	1.6	4.2
Beverage, drug and tobacco products	2,097	2,095	2,109	2,111	22,297	0.1	-0.6
Apparel and dry goods	578	564	541	506	5,945	2.4	4.3
Household goods	877	880	861	851	9,490	-0.3	2.2
Motor vehicles, parts and accessories	5,677	5,862	5,893	5,991	66,515	-3.2	-0.5
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,990	2,007	2,055	2,032	22,612	-0.9	-2.4
Lumber and building materials	2,395	2,347	2,318	2,353	26,438	2.0	1.3
Farm machinery, equipment and supplies	611	622	612	642	6,623	-1.7	1.7
Industrial and other machinery, equipment and supplies	5,110	5,032	5,030	5,038	54,485	1.5	0.0
Computers, packaged software and other electronic machinery	2,836	2,974	2,910	2,901	31,987	-4.7	2.2
Other products	4,390	4,479	4,286	4,407	48,507	-2.0	4.5
<b>Total, all trade groups</b>	<b>31,749</b>	<b>31,970</b>	<b>31,517</b>	<b>31,856</b>	<b>348,763</b>	<b>-0.7</b>	<b>1.4</b>
<b>Regions</b>							
Newfoundland	230	229	228	227	2,477	0.6	0.6
Prince Edward Island	54	54	54	55	588	0.3	0.8
Nova Scotia	577	582	550	579	6,258	-0.9	5.8
New Brunswick	401	402	406	409	4,465	-0.3	-0.9
Quebec	6,669	6,581	6,428	6,536	71,049	1.3	2.4
Ontario	15,678	15,908	15,794	15,905	174,171	-1.4	0.7
Manitoba	908	929	902	909	9,842	-2.2	2.9
Saskatchewan	881	932	864	903	10,138	-5.5	8.0
Alberta	3,122	3,118	3,072	3,085	33,694	0.2	1.5
British Columbia	3,201	3,209	3,197	3,223	35,800	-0.2	0.4
Yukon	10	10	10	11	108	0.9	4.4
Northwest Territories	14	13	11	13	145	8.0	20.2
Nunavut	3	3	2	2	27	-4.0	16.5

Tableau 1

## Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation par rapport au mois précédent		Change from previous year Variation par rapport à l'année précédente					
September 2000 Septembre	August 2000 Août	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	August 2000 Août	Year-to-date 2000 Cumulatif	
Per cent – Pourcentage							
							<b>Groupe de commerce - Canada</b>
-2.4	0.3	8.6	8.5	4.0	7.6	5.7	Produits alimentaires
-0.1	2.4	10.1	9.0	10.5	12.4	8.6	Boissons, médicaments et tabac
7.0	-5.9	-4.3	2.7	-1.1	-7.3	-1.3	Vêtements et articles de mercerie
1.2	0.2	2.3	6.1	4.3	2.2	6.0	Articles ménagers
-1.6	-0.6	-7.8	-3.7	-1.8	1.1	6.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
1.2	-1.0	-4.6	0.3	3.2	2.2	5.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage
-1.5	-0.7	-4.1	0.1	-1.1	-1.3	2.6	Bois et matériaux de construction
-4.7	4.9	0.8	-3.8	1.1	13.7	-3.0	Machines, matériel et fournitures agricoles
-0.2	0.0	10.6	13.0	12.4	13.6	13.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
0.3	-3.5	-1.1	-0.5	5.1	-7.9	-1.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
-2.8	-5.9	6.7	10.4	8.1	11.5	11.8	Produit divers
<b>-1.1</b>	<b>-1.2</b>	<b>2.1</b>	<b>4.5</b>	<b>4.5</b>	<b>5.1</b>	<b>6.8</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>
							<b>Régions</b>
0.4	1.0	5.1	9.5	5.3	-0.8	5.3	Terre-Neuve
-1.5	1.5	7.3	7.2	2.8	1.7	7.6	Île-du-Prince-Édouard
-5.1	0.6	7.0	6.6	0.4	3.6	2.7	Nouvelle-Écosse
-0.6	-0.5	1.7	3.4	5.7	5.9	8.3	Nouveau-Brunswick
-1.7	-1.7	6.2	5.1	2.8	5.2	5.9	Québec
-0.7	-1.1	0.2	4.1	6.1	4.8	7.0	Ontario
-0.7	3.9	3.3	8.7	3.4	2.2	1.8	Manitoba
-4.4	-0.8	1.4	5.2	-0.3	7.2	8.8	Saskatchewan
-0.4	-4.2	9.3	11.3	11.9	13.6	13.8	Alberta
-0.8	-0.2	-3.9	-2.3	-3.1	-0.1	3.0	Colombie-Britannique
-12.6	5.4	16.2	-0.9	-18.9	17.9	-2.1	Yukon
-15.9	-2.7	20.5	7.6	-7.2	3.0	6.0	Territoires du Nord-Ouest
0.1	2.9	-7.8	-1.3	36.7	-7.6	11.6	Nunavut

**Table 2****Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

	Sales Ventes				
	November <sup>P</sup> 2000 Novembre <sup>P</sup>	October <sup>R</sup> 2000 Octobre <sup>R</sup>	September 2000 Septembre	August 2000 Août	Year-to-date 2000 Cumulatif
Millions of dollars – Millions de dollars					
<b>Trade Group - Canada</b>					
Food products	5,320	5,102	4,984	5,117	53,790
Beverage, drug and tobacco products	2,245	2,273	2,176	2,190	22,331
Apparel and dry goods	552	627	640	719	6,190
Household goods	1,143	1,053	950	898	9,427
Motor vehicles, parts and accessories	6,080	6,464	5,813	5,779	67,751
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,163	2,186	2,181	2,171	22,945
Lumber and building materials	2,364	2,504	2,527	2,635	26,743
Farm machinery, equipment and supplies	489	731	626	761	6,791
Industrial and other machinery, equipment and supplies	5,276	5,123	5,145	4,928	54,403
Computers, packaged software and other electronic machinery	2,959	2,971	3,306	2,655	31,373
Other products	4,400	4,681	4,204	4,178	49,113
<b>Total, all trade groups</b>	<b>32,991</b>	<b>33,716</b>	<b>32,551</b>	<b>32,032</b>	<b>350,858</b>
<b>Regions</b>					
Newfoundland	237	241	248	242	2,475
Prince Edward Island	53	53	54	57	592
Nova Scotia	557	565	537	564	6,234
New Brunswick	398	410	426	437	4,474
Quebec	6,990	6,945	6,762	6,909	71,720
Ontario	16,708	17,074	16,373	15,552	175,214
Manitoba	884	960	910	939	9,960
Saskatchewan	730	929	800	910	10,188
Alberta	3,138	3,239	3,116	3,114	33,744
British Columbia	3,272	3,273	3,300	3,278	35,972
Yukon	9	10	12	13	109
Northwest Territories	13	13	12	14	148
Nunavut	2	3	3	4	28

Tableau 2

## Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

		Change from previous year Variation par rapport à l'année précédente				
November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	August 2000 Août	Year-to-date 2000 Cumulatif		
Per cent – Pourcentage						
<b>Groupe de commerce - Canada</b>						
10.8	8.2	3.7	11.8	6.2	Produits alimentaires	
9.4	11.5	9.2	16.2	9.1	Boissons, médicaments et tabac	
-2.7	6.6	-3.8	-5.1	-0.9	Vêtements et articles de mercerie	
1.5	12.1	0.7	2.7	5.5	Articles ménagers	
-8.9	-0.1	-4.8	4.3	7.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	
-4.1	2.1	0.6	5.8	5.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage	
-3.7	-0.2	-3.0	0.0	1.6	Bois et matériaux de construction	
-2.8	-1.0	1.4	18.2	-1.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	
10.1	13.7	10.7	15.9	13.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	
-1.1	-0.4	5.5	-5.0	-0.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	
6.1	11.7	4.5	13.8	12.3	Produit divers	
<b>1.9</b>	<b>6.0</b>	<b>2.7</b>	<b>7.9</b>	<b>7.2</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>	
<b>Régions</b>						
4.8	7.3	5.2	0.9	5.3	Terre-Neuve	
7.9	7.6	0.9	5.7	8.7	Île-du-Prince-Édouard	
7.9	5.6	-3.6	6.7	3.1	Nouvelle-Écosse	
0.3	4.0	5.0	8.7	8.4	Nouveau-Brunswick	
6.8	5.9	1.4	8.4	6.2	Québec	
-0.2	6.2	4.0	7.5	7.5	Ontario	
3.8	10.7	1.6	5.7	2.2	Manitoba	
0.1	2.8	-1.9	9.6	9.0	Saskatchewan	
7.6	12.7	10.5	16.1	14.0	Alberta	
-2.8	-0.8	-5.0	2.7	3.2	Colombie-Britannique	
6.1	2.1	-17.0	20.5	-2.4	Yukon	
24.0	5.8	-13.9	8.6	7.1	Territoires du Nord-Ouest	
-2.9	5.5	12.6	-1.8	11.1	Nunavut	

**Table 3****Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

	Response fraction Fraction de réponse			
	November <sup>P</sup> 2000 Novembre <sup>P</sup>	October <sup>R</sup> 2000 Octobre <sup>R</sup>	September 2000 Septembre	August 2000 Août
	Per cent – Pourcentage			
<b>Trade Group - Canada</b>				
Food products	85.4	93.8	92.9	92.4
Beverage, drug and tobacco products	87.1	89.1	88.3	89.0
Apparel and dry goods	87.3	90.7	90.7	88.6
Household goods	92.9	97.8	98.6	97.2
Motor vehicles, parts and accessories	90.8	95.9	97.1	96.7
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	80.3	91.2	91.4	91.4
Lumber and building materials	91.6	89.1	89.0	93.2
Farm machinery, equipment and supplies	80.8	87.9	91.5	91.0
Industrial and other machinery, equipment and supplies	87.4	89.1	90.9	90.0
Computers, packaged software and other electronic machinery	86.1	87.9	90.2	88.4
Other products	84.7	89.5	91.5	90.1
<b>Total, all trade groups</b>	<b>87.1</b>	<b>91.5</b>	<b>92.3</b>	<b>92.0</b>
<b>Regions</b>				
Newfoundland	90.4	91.7	92.3	90.2
Prince Edward Island	63.7	90.3	92.8	91.9
Nova Scotia	78.3	92.2	91.0	92.3
New Brunswick	90.2	92.7	94.9	93.1
Quebec	83.6	91.8	92.4	91.9
Ontario	88.0	92.1	92.7	92.4
Manitoba	90.3	90.0	91.6	93.4
Saskatchewan	87.0	88.2	88.1	89.0
Alberta	87.3	88.8	90.1	90.2
British Columbia	90.5	91.2	92.9	92.2
Yukon	82.7	87.1	79.1	93.6
Northwest Territories	82.4	83.8	91.2	87.9
Nunavut	66.5	62.5	94.9	99.5



Tableau 3

## Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

		Coefficient of variation Coefficient de variation			
November <sup>P</sup> 2000 Novembre <sup>P</sup>	October <sup>R</sup> 2000 Octobre <sup>R</sup>	September 2000 Septembre	August 2000 Août		
Per cent – Pourcentage					
<b>Groupe de commerce - Canada</b>					
2.2	2.3	2.2	2.6	2.6	Produits alimentaires
2.5	4.7	3.9	3.1	3.1	Boissons, médicaments et tabac
9.9	6.4	8.1	8.9	8.9	Vêtements et articles de mercerie
8.4	6.6	6.9	6.7	6.7	Articles ménagers
1.8	1.9	1.9	2.1	2.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
4.0	4.0	4.1	3.9	3.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage
5.4	5.3	4.9	4.9	4.9	Bois et matériaux de construction
5.9	7.1	9.7	6.0	6.0	Machines, matériel et fournitures agricoles
3.5	3.8	3.8	3.6	3.6	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
5.9	5.5	5.1	4.2	4.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
3.1	2.8	2.8	3.2	3.2	Produit divers
1.2	1.2	1.2	1.1	1.1	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>
<b>Régions</b>					
2.4	2.9	2.5	2.5	2.5	Terre-Neuve
1.6	1.8	2.9	3.2	3.2	Île-du-Prince-Édouard
6.8	5.5	4.9	5.3	5.3	Nouvelle-Écosse
2.1	2.3	2.3	2.3	2.3	Nouveau-Brunswick
2.8	2.7	2.7	2.9	2.9	Québec
1.8	1.8	1.8	1.6	1.6	Ontario
2.7	3.4	3.4	3.4	3.4	Manitoba
2.6	2.3	2.5	4.4	4.4	Saskatchewan
2.8	2.9	3.4	3.7	3.7	Alberta
3.6	3.3	3.4	3.9	3.9	Colombie-Britannique
1.2	1.1	1.0	0.9	0.9	Yukon
-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest
-	-	-	-	-	Nunavut

**Table 4**  
**Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
	November <sup>P</sup> 2000 Novembre <sup>P</sup>	October <sup>R</sup> 2000 Octobre <sup>R</sup>	September <sup>R</sup> 2000 Septembre <sup>R</sup>	August <sup>R</sup> 2000 Août <sup>R</sup>	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre
	millions of dollars – millions de dollars				Per cent – Pourcentage	
<b>Trade Group - Canada</b>						
Food products	2,889	2,888	2,901	2,880	0.0	-0.5
Beverage, drug and tobacco products	2,712	2,706	2,675	2,630	0.2	1.2
Apparel and dry goods	1,142	1,106	1,115	1,094	3.3	-0.8
Household goods	1,637	1,626	1,593	1,579	0.7	2.1
Motor vehicles, parts and accessories	6,430	6,379	6,456	6,509	0.8	-1.2
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	4,060	4,028	4,044	4,043	0.8	-0.4
Lumber and building materials	4,082	4,067	4,008	3,994	0.4	1.5
Farm machinery, equipment and supplies	1,895	1,900	1,940	1,937	-0.2	-2.1
Industrial and other machinery, equipment and supplies	10,976	10,840	10,665	10,572	1.3	1.6
Computers, packaged software and other electronic machinery	2,252	2,280	2,317	2,346	-1.2	-1.6
Other products	5,322	5,278	5,284	5,230	0.8	-0.1
<b>Total, all trade groups</b>	<b>43,398</b>	<b>43,098</b>	<b>42,998</b>	<b>42,814</b>	<b>0.7</b>	<b>0.2</b>

**Table 5**  
**Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

	Inventories Stocks			
	November <sup>P</sup> 2000 Novembre <sup>P</sup>	October <sup>R</sup> 2000 Octobre <sup>R</sup>	September 2000 Septembre	August 2000 Août
	millions of dollars – millions de dollars			
<b>Trade Group - Canada</b>				
Food products	3,032	2,990	2,938	2,828
Beverage, drug and tobacco products	2,827	2,751	2,733	2,621
Apparel and dry goods	1,054	1,042	1,124	1,145
Household goods	1,659	1,742	1,686	1,656
Motor vehicles, parts and accessories	6,150	6,207	6,406	6,300
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3,966	4,008	4,067	4,081
Lumber and building materials	3,877	3,905	3,856	3,918
Farm machinery, equipment and supplies	1,828	1,823	1,902	1,921
Industrial and other machinery, equipment and supplies	10,835	10,817	10,670	10,694
Computers, packaged software and other electronic machinery	2,359	2,326	2,246	2,278
Other products	5,262	5,191	5,074	5,014
<b>Total, all trade groups</b>	<b>42,849</b>	<b>42,802</b>	<b>42,703</b>	<b>42,455</b>

Tableau 4

## Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				
September 2000 Septembre	August 2000 Août	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	August 2000 Août	
Per cent – Pourcentage						
0.7	0.0	3.3	3.7	5.1	4.3	<b>Groupe de commerce - Canada</b>
1.7	4.2	15.5	13.9	13.4	16.0	Produits alimentaires
2.0	4.3	-6.4	-10.4	-12.3	-11.1	Boissons, médicaments et tabac
0.9	1.9	6.6	6.0	7.4	4.7	Vêtements et articles de mercerie
-0.8	-2.3	6.1	7.9	9.6	10.1	Articles ménagers
0.0	2.0	8.0	9.0	10.9	13.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
						Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage
0.4	0.4	3.9	4.9	5.1	3.4	Bois et matériaux de construction
0.1	0.2	-7.6	-7.9	-8.2	-9.2	Machines, matériel et fournitures agricoles
0.9	0.6	11.3	10.6	8.3	8.3	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
-1.2	3.2	-7.8	-9.3	-5.4	-5.1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
1.0	-1.7	3.0	3.6	4.0	2.9	Produit divers
<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>5.4</b>	<b>5.4</b>	<b>5.6</b>	<b>5.6</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>

Tableau 5

## Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				
November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	August 2000 Août	
Per cent – Pourcentage				
3.4	3.9	5.4	4.3	<b>Groupe de commerce - Canada</b>
15.6	14.5	14.3	15.7	Produits alimentaires
-4.5	-10.2	-10.9	-11.4	Boissons, médicaments et tabac
7.2	6.8	7.0	4.3	Vêtements et articles de mercerie
5.4	6.5	8.9	10.3	Articles ménagers
8.3	8.8	11.5	13.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
				Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage
3.8	5.4	4.7	3.4	Bois et matériaux de construction
-8.0	-8.2	-7.6	-8.8	Machines, matériel et fournitures agricoles
11.2	10.3	8.0	8.0	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
-6.9	-8.3	-5.0	-4.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
3.4	3.2	3.7	2.0	Produit divers
<b>5.5</b>	<b>5.3</b>	<b>5.6</b>	<b>5.5</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>

**Table 6****Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratios, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

	Inventories Stocks			
	November <sup>P</sup>	October <sup>R</sup>	September <sup>R</sup>	August <sup>R</sup>
	2000 Novembre <sup>P</sup>	2000 Octobre <sup>R</sup>	2000 Septembre <sup>R</sup>	2000 Août <sup>R</sup>
<b>Trade Group - Canada</b>				
Food products	0.56	0.57	0.59	0.57
Beverage, drug and tobacco products	1.29	1.29	1.27	1.25
Apparel and dry goods	1.98	1.96	2.06	2.16
Household goods	1.87	1.85	1.85	1.86
Motor vehicles, parts and accessories	1.13	1.09	1.10	1.09
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2.04	2.01	1.97	1.99
Lumber and building materials	1.70	1.73	1.73	1.70
Farm machinery, equipment and supplies	3.10	3.06	3.17	3.02
Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.15	2.15	2.12	2.10
Computers, packaged software and other electronic machinery	0.79	0.77	0.80	0.81
Other products	1.21	1.18	1.23	1.19
<b>Total, all trade groups</b>	<b>1.37</b>	<b>1.35</b>	<b>1.36</b>	<b>1.34</b>

**Table 7****Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

	Response fraction Fractions de réponse			
	November <sup>P</sup>	October <sup>R</sup>	September <sup>R</sup>	August <sup>R</sup>
	2000 Novembre <sup>P</sup>	2000 Octobre <sup>R</sup>	2000 Septembre <sup>R</sup>	2000 Août <sup>R</sup>
	Per cent – Pourcentage			
<b>Trade Group - Canada</b>				
Food products	80.0	86.2	85.6	85.2
Beverage, drug and tobacco products	84.9	91.8	89.6	90.0
Apparel and dry goods	77.4	80.8	82.2	80.0
Household goods	84.3	89.2	87.9	86.5
Motor vehicles, parts and accessories	81.5	87.3	89.6	86.3
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	76.1	86.9	86.9	86.3
Lumber and building materials	81.7	82.1	81.8	85.1
Farm machinery, equipment and supplies	74.4	75.6	77.2	77.6
Industrial and other machinery, equipment and supplies	81.6	85.0	84.7	84.0
Computers, packaged software and other electronic machinery	84.7	85.4	86.1	84.2
Other products	72.4	77.4	79.8	76.2
<b>Total, all trade groups</b>	<b>79.9</b>	<b>84.5</b>	<b>85.0</b>	<b>83.9</b>

Tableau 6

## Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

		Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				
November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	August 1999 Août			
					<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
0.59	0.59	0.59	0.59		Produits alimentaires	
1.23	1.24	1.24	1.21		Boissons, médicaments et tabac	
2.02	2.25	2.33	2.26		Vêtements et articles de mercerie	
1.79	1.85	1.80	1.81		Articles ménagers	
0.98	0.97	0.98	1.00		Véhicules automobiles, pièces et accessoires	
1.80	1.85	1.83	1.79		Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage	
1.57	1.65	1.63	1.62		Bois et matériaux de construction	
3.38	3.19	3.49	3.78		Machines, matériel et fournitures agricoles	
2.13	2.20	2.20	2.20		Machines, matériel et fournitures industriels et autres	
0.85	0.84	0.88	0.79		Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	
1.26	1.26	1.28	1.29		Produit divers	
<b>1.32</b>	<b>1.34</b>	<b>1.35</b>	<b>1.34</b>		<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>	

Tableau 7

## Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

		Coefficient of variation Coefficient de variation				
November <sup>P</sup> 2000 Novembre <sup>P</sup>	October <sup>R</sup> 2000 Octobre <sup>R</sup>	September <sup>R</sup> 2000 Septembre <sup>R</sup>	August <sup>R</sup> 2000 Août <sup>R</sup>			
					<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
4.5	4.5	4.4	4.7		Produits alimentaires	
4.9	5.9	6.6	5.5		Boissons, médicaments et tabac	
7.9	6.5	7.9	7.4		Vêtements et articles de mercerie	
11.3	9.5	9.1	9.3		Articles ménagers	
5.1	4.9	4.8	4.8		Véhicules automobiles, pièces et accessoires	
4.0	4.1	4.3	4.4		Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage	
8.2	8.5	8.7	8.5		Bois et matériaux de construction	
8.9	8.8	8.9	9.1		Machines, matériel et fournitures agricoles	
3.8	3.8	3.9	3.8		Machines, matériel et fournitures industriels et autres	
7.5	7.4	4.3	4.9		Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	
4.3	4.2	4.3	4.3		Produit divers	
<b>1.8</b>	<b>1.8</b>	<b>1.8</b>	<b>1.8</b>		<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>	

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



## APPENDIX I

### Definitions and Concepts

The **establishment** is a statistical unit based primarily on the system of accounting used in the business. It is the smallest unit that is a separate operating entity capable of reporting those elements of input and output necessary for the calculation of gross margin, as well as employment, wages and salaries.

The **trading location** is defined as the physical outlet in which the business activity takes place. It is not necessarily dependent upon the availability of accounting-based data but must be capable of providing a limited range of statistics even though these may, in some instances, have to be estimated by the respondent. Where accounting records are available to measure the detailed business activity of the single location then the location will coincide with the establishment, otherwise two or more locations would belong to an establishment. The establishment can be an individual or a partnership, if unincorporated, or a single corporation or group of associated companies, and sometimes, the wholesaling divisions of retailing, manufacturing or other organizations.

Wholesalers may also be classified by type of operation, but this classification is independent of the industrial classification. The two main types of operations are: wholesale merchants and agents and brokers. Wholesalers primarily engaged in buying and/or selling merchandise on account of others on a commission basis (agents and brokers) as well as wholesale merchants of grain and petroleum products are excluded from this survey.

**Wholesale merchants** are establishments primarily engaged in selling merchandise to which they have title on their own account. In addition, they may perform one or more of the following related functions: breaking bulk, providing delivery service to customers, operating warehouse facilities for storage of the goods they sell. Included in this category are wholesalers known as: drop shippers or desk jobbers, export merchants, import merchants, mail order wholesalers, rack jobbers or voluntary general wholesale distributors. Wholesale merchants also include other wholesale operations sometimes known as assemblers of primary products which are primarily engaged in selling products from farmers, loggers, fishermen and trappers.

**Agents and brokers** are establishments primarily engaged in buying and/or selling, on a commission basis, products owned by others. They may be known as an auction company, commission merchant, import agent or broker, export agent or broker, manufacturers' agent, purchasing agent or resident buyer and selling agent, and may deal in any type of product including primary and petroleum products. Agricultural marketing boards engaged in the direct purchase of farm products are included as wholesalers.

## ANNEXE I

### Définitions

**L'établissement** est l'unité statistique qui s'appuie essentiellement sur le système comptable utilisé dans le commerce. C'est la plus petite unité distincte d'exploitation constituant un ensemble aux fins de la déclaration des entrées et des sorties nécessaires au calcul de la marge brute, ainsi que des effectifs, des traitements et des rémunérations.

**L'emplacement** d'affaires est l'endroit servant à l'activité commerciale. Il n'est pas tributaire de la disponibilité de données comptables, mais il doit pouvoir fournir un nombre limité de données statistiques même si, à l'occasion, il y a lieu de procéder par estimation. Il correspond à l'établissement si l'activité commerciale est consignée en détail dans les registres comptables. Autrement, il fait partie d'un établissement avec d'autres emplacements d'affaires. L'établissement peut être un particulier ou une société en nom collectif; une société unique ou un groupe d'entreprises associées; ou, parfois, une division grossiste d'un organisme manufacturier, d'un détaillant ou autres.

La classification des grossistes peut se faire selon la nature de l'activité, mais elle est indépendante de la classification par industrie. Les deux principales catégories d'activité sont: les marchands de gros et les agents et les courtiers. Les grossistes ayant pour activité principale l'achat et/ou la vente à commission de marchandises pour le compte d'autrui (les agents et les courtiers) ainsi que les marchands de gros en produits céréaliers et en produits pétroliers ne sont pas comptés dans cette enquête.

Les **marchands de gros** sont des établissements dont l'activité principale est la vente de marchandises à leur propre compte. Ils peuvent également effectuer une ou plusieurs des fonctions suivantes: répartition des marchandises en vrac, livraison des marchandises aux clients, exploitation d'installations d'entreposage de marchandises à vendre. Sont inclus les grossistes qui assurent l'expédition directe de l'usine au détaillant ou à un utilisateur industriel, les exportateurs, les importateurs, les grossistes spécialisés en vente par correspondance, les grossistes-étalagistes et les distributeurs-grossistes de marchandises diverses. Sont aussi inclus les grossistes dont l'activité principale consiste à vendre des produits d'agriculteurs, d'exploitants forestiers, de pêcheurs et de trappeurs.

Les **agents et courtiers** sont des établissements ou l'activité principale est la vente et (ou) l'achat de produits appartenant à d'autres, moyennant une commission. Ils comprennent les sociétés de ventes aux enchères, les négociants travaillant à la commission, les agents ou courtiers d'importation, les agents ou courtiers d'exportation, les représentants de manufacturiers, les agents d'approvisionnement, les acheteurs à demeure ou les agents de vente. Ils font le commerce de produits de tous genres, dont les produits primaires et les produits pétroliers. Sont incluses à titre de grossistes les régies des marchés agricoles qui achètent directement des produits agricoles.

**Coverage.** This current monthly survey covers wholesale merchant establishments. For purposes of industrial classification, wholesale merchants are classified by industry according to the principal lines of commodities sold. A description of each industry included in the accompanying statistical data is shown in Appendix V. As most businesses sell several kinds of commodities, the trade group code assigned generally reflects either the individual commodity or the commodity group which is the primary source of the establishment's receipts, or some mixture of commodities which characterizes the establishment's business. Sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as office furniture and computers, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, fuel oil, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade.

The estimates shown for provincial sales are based on the locations operated by the wholesaler. Establishments provide a sales breakdown by province and for each territory along with the number of trading locations whereas inventories are reported for as a Canada total.

**Couverture.** L'enquête mensuelle courante vise des établissements de commerce de gros. Aux fins de la classification par industrie, les marchands de gros sont groupés par commerce en fonction de la gamme principale de marchandises vendues. L'annexe V contient la description de chaque groupe de commerce inclus dans les données statistiques. Comme la plupart des entreprises vendent plusieurs types de marchandises, le code du groupe de commerce attribué représente généralement la ou les marchandises qui forment la principale source de recettes de l'établissement, ou encore un ensemble de marchandises qui caractérise l'activité de l'établissement. Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple, les meubles de bureau et le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, le mazout et tous les types de machines et de matériel.

Les estimations des ventes par province sont fondées sur les points de vente exploités par le grossiste. Les établissements fournissent la ventilation des ventes par province et territoires ainsi que le nombre de points de vente. Toutefois, les stocks sont rapportés au niveau national.



**APPENDIX II****Trade Group Coverage****011 Food Products**

5211	Confectionery
5212	Frozen Foods (Packaged)
5213	Dairy Products
5214	Poultry and Eggs
5215	Fish and Seafood
5216	Fresh Fruit and Vegetables
5217	Meat and Meat Products
5219	Other Foods

**012 Beverage, Drug and Tobacco Products**

5221	Non-Alcoholic Beverages
5222	Alcoholic Beverages
5231	Drugs
5232	Toilet Soaps and Preparations
5239	Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Preparations
5241	Tobacco Products

**020 Apparel and Dry Goods**

5311	Men's and Boy's Clothing and Furnishings
5312	Women's, Misses' and Children's Outerwear
5313	Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel Accessories
5314	Footwear
5319	Other Apparel
5321	Piece Goods
5329	Notions and Other Dry Goods

**030 Household Goods**

5411	Electrical Household Appliances
5412	Electronic Household Appliances
5421	Household Furniture
5431	China, Glassware, Crockery and Pottery
5432	Floor Coverings
5433	Linens, Draperies and Other Textile Furnishings
5439	Other Household Furnishings

**040 Motor Vehicles, Parts and Accessories**

5511	Automobiles
5512	Truck and Buses
5519	Other Motor Vehicles and Trailers
5521	Tires and Tubes
5529	Other Motor Vehicle Parts and Accessories

**050 Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment and Supplies**

5611	Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes
5612	Other Iron and Steel Products
5613	Non-Ferrous Metal and Metal Products
5619	Combination Metal and Metal Products

**ANNEXE II****Couverture des groupes de commerce****011 Produits alimentaires**

5211	Confiseries
5212	Produits alimentaires congelés (emballés)
5213	Produits laitiers
5214	Volaille et oeufs
5215	Poissons et fruits de mer
5216	Fruits et légumes frais
5217	Viande et produits de la viande
5219	Autres produits alimentaires

**012 Boissons, médicaments et tabac**

5221	Boissons non-alcooliques
5222	Boissons alcooliques
5231	Médicaments
5232	Savons et produits de toilette
5239	Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette
5241	Produits du tabac

**020 Vêtements et articles de mercerie**

5311	Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçonnets
5312	Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants
5313	Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants
5314	Chaussures
5319	Autres vêtements
5321	Tissus à la pièce
5329	Articles de mercerie

**030 Articles ménagers**

5411	Appareils ménagers électriques
5412	Appareils ménagers électroniques
5421	Meubles de maison
5431	Porcelaine, verrerie, faïence et potterie
5432	Revêtements de sol
5433	Linge de maison, tentures et autres articles de textile
5439	Autres accessoires ménagers d'ameublement

**040 Véhicules automobiles, pièces et accessoires**

5511	Automobiles
5512	Camions et autobus
5519	Autres véhicules automobiles
5521	Pneus et chambres à air
5529	Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles

**050 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage**

5611	Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier
5612	Autres produits en fer et en acier
5613	Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux
5619	Combinaisons de métaux et produits en métal

5621	Hardware	5621	Articles de quincailleries
5622	Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies	5622	Matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation
<b>060</b>	<b>Lumber and Building Materials</b>	<b>060</b>	<b>Bois et matériaux de construction</b>
5631	Lumber, Plywood and Millwork	5631	Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé
5632	Paint, Glass and Wallpaper	5632	Peintures, vitres et papiers peints
5639	Other Building Materials	5639	Autres matériaux de construction
<b>070</b>	<b>Farm Machinery, Equipment and Supplies</b>	<b>070</b>	<b>Machines, matériel et fournitures agricoles</b>
5711	Farm Machinery, Equipment and Supplies	5711	Machines, matériel et fournitures agricoles
<b>081</b>	<b>Industrial and Other Machinery, Equipment and Supplies</b>	<b>081</b>	<b>Machines, matériel et fournitures industriels et autres</b>
5721	Construction and Forestry Machinery, Equipment and Supplies	5721	Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière
5722	Mining Machinery, Equipment and Supplies	5722	Machines, matériel et fournitures d'extraction minière
5731	Industrial Machinery, Equipment and Supplies	5731	Machines, matériel et fournitures industriels
5741	Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material	5741	Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques
5742	Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies	5742	Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité
5749	Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies	5749	Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques
5791	Office and Store Machinery, Equipment and Supplies	5791	Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin
5792	Service Machinery, Equipment and Supplies	5792	Machines, matériel et fournitures des entreprises de services
5793	Professional Machinery, Equipment and Supplies	5793	Machines, matériel et fournitures d'usage professionnel
5799	Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c.	5799	Autres machines, matériel et fournitures n.c.a.
<b>082</b>	<b>Computers, Packaged Software and Other Electronic Machinery</b>	<b>082</b>	<b>Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques</b>
5743	Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except computer and related equipment)	5743	Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf ordinateurs et le matériel connexe)
5744	Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software	5744	Ordinateur, machines et matériel connexes, et progiciels
<b>090</b>	<b>Other Products</b>	<b>090</b>	<b>Produits divers</b>
5011	Livestock	5011	Bétail
5019	Other Farm Products	5019	Autres produits agricoles
5911	Automobile Wrecking	5911	Démontage d'automobiles
5919	Other Waste Materials	5919	Autres matières de rebut
5921	Newsprint	5921	Papier journal
5922	Stationery and Office Supplies	5922	Papeterie et fournitures de bureau
5929	Other Paper and Paper Products	5929	Autres papiers et produits du papier
5931	Agricultural Feeds	5931	Aliments pour animaux
5932	Seeds and Seed Processing	5932	Semences et traitement des semences
5939	Agricultural Chemical and Other Farm Supplies	5939	Produits chimiques et autres fournitures agricoles
5941	Toys, Novelties and Fireworks	5941	Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feu d'artifice
5942	Amusement and Sporting Goods	5942	Articles de loisir de sport
5951	Photographic Equipment and Supplies	5951	Matériel et fournitures photographiques
5952	Musical Instruments and Accessories	5952	Instruments et accessoires de musique
5961	Jewellery and Watches	5961	Bijoux et montres
5971	Industrial and Household Chemicals	5971	Produits chimiques d'usage ménager et industriel
5981	General Merchandise	5981	Marchandise générale
5991	Books, Periodicals and Newspapers	5991	Livres, périodiques et journaux
5992	Second-Hand Goods (except Machinery and Automotive)	5992	Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)
5993	Forest Products	5993	Produits forestiers
5999	Other Products n.e.c.	5999	Autres produits n.c.a.