



The Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada

Fiscal year ended
March 31, 2000



Le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada

Exercice financier clos
le 31 mars 2000

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Marketing and External Relations Coordinator, Public Institutions Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-0767).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 63-202-XIB, is published annually in electronic format on the Statistics Canada Internet site at a price of CDN \$29.00. To obtain single issues, visit our Web site at www.statcan.ca, and select Products and Services.

This product is also available in print through a Print-on-Demand service, at a price of CDN \$52.00. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue
United States	CDN \$ 6.00
Other countries	CDN \$ 10.00

All prices exclude sales taxes.

The printed version can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **order@statcan.ca**
- Mail Statistics Canada
Dissemination Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Coordonnatrice de la commercialisation et des services aux clients, Division des institutions publiques, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-0767).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 63-202-XIB au catalogue est publié annuellement sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada et est offert au prix de 29 \$ CA. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires à www.statcan.ca, sous la rubrique Produits et services.

Ce produit est aussi disponible en version imprimée par l'entremise du service d'Impression sur demande, au prix de 52 \$ CA. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire
États-Unis	6 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **order@statcan.ca**
- Poste Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada
Public Institutions Division
System of National Accounts Branch

The Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada

Fiscal year ended
March 31, 2000

Statistique Canada
Division des institutions publiques
Direction du Système de la comptabilité nationale

Le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada

Exercice financier clos
le 31 mars 2000

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2001

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 2001

Catalogue no. 63-202-XIB

Frequency: Annual

ISSN 1481-0859

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2001

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 2001

N° 63-202-XIB au catalogue

Périodicité : annuelle

ISSN 1481-0859

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- – amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared by:

- **Kishori Lal**, Acting Director, Public Institutions Division
- **Jean François Carboneau**, Assistant Director, Public Institutions Division
- **Jean-Marc de Beaumont**, Public Holdings Section

Enquiries about this publication should be referred to:

- **Jean François Carboneau** (613) 951-8561
- **Jean-Marc de Beaumont** (613) 951-1829

NOTE ON CANSIM

CANSIM® (Canadian Socio-Economic Information Management System) is Statistics Canada's computerized data bank and its supporting software. Most of the data appearing in this publication, as well as many other data series are available from CANSIM via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. Historical and more timely data, not included in this publication, are available from CANSIM.

For more detailed CANSIM information please refer to Appendix 3.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- .. données non disponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- – trop petit par rapport à l'unité de mesure.
- p données préliminaires.
- r données révisées.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée par :

- **Kishori Lal**, directeur intérimaire, Division des institutions publiques
- **Jean François Carboneau**, Directeur adjoint, Division des institutions publiques
- **Jean-Marc de Beaumont**, Section des actifs publics

Toute demande de renseignement à propos de la présente publication doit être adressée à :

- **Jean François Carboneau** (613) 951-8561
- **Jean-Marc de Beaumont** (613) 951-1829

NOTE CONCERNANT CANSIM

Le CANSIM® (Système canadien d'information socio-économique) est le système de Statistique Canada qui se compose d'une banque de données informatisées et de son logiciel de soutien. La plupart des données présentées dans cette publication et beaucoup d'autres données contenues dans le CANSIM peuvent être extraites par l'intermédiaire d'un terminal, sous forme d'imprimés d'ordinateur ou sous forme lisible par machine. Des données historiques et des données plus actuelles qui n'apparaissent pas dans cette publication sont disponibles de CANSIM.

Pour des informations plus détaillées veuillez vous référer à l'Annexe 3.

® Registered Trade Mark of Statistics Canada.

® Marque déposée de Statistique Canada.

For further information, please contact:

Pour d'autres renseignements, veuillez vous adresser à :

Marketing and Client Services Coordinator
Public Institutions Division

Coordonnatrice de la commercialisation et des services au
clients
Division des institutions publiques

Telephone: (613) 951-0767

Facsimile: (613) 951-0661

Téléphone: (613) 951-0767

Télécopieur: (613) 951-0661

For further reading

Selected Statistics Canada publications

Lectures suggérées

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue no. N° au catalogue	Titre
<i>Canadian Economic Observer</i> Monthly, Bilingual	11-010-XPB	<i>L'observateur économique canadien</i> Mensuel, bilingue
<i>Public Sector Statistics</i> Annual, Bilingual	68-213-XIB	<i>Statistiques sur le secteur public</i> Annuel, bilingue
<i>Financial Management System</i> Annual, Bilingual	68F0023-XIB	<i>Système de gestion financière</i> Occasionnel, bilingue

To order a publication, you may telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. You may also call 1 800 267-6677 (Canada and United States) toll free. If you order by telephone, written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet : order@statcan.ca. Vous pouvez aussi appeler sans frais (Canada et États-Unis) au 1 800 267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone.

Preface

This publication contains selected statistics on the control and sale of alcoholic beverages in Canada, namely:

- The value and volume of domestic and imported alcoholic beverages sold by the kind of beverage
- Imports and exports of alcoholic beverages
- The net income from the sale of alcoholic beverages by provincial and territorial liquor authorities
- The revenue derived by the provincial and territorial governments from the control of alcoholic beverages

The statistical tables are divided into two sections, **1) Sales of Alcoholic Beverages** and **2) Financial Statistics**. The first set of tables (Tables 1.1 to 1.8) provide detailed provincial and territorial statistics on the value and volume of alcoholic beverages sold in 1999/00 by the type of beverage. Summary statistics are presented for the years 1995/96 to 1999/00 of both total sales and per capita sales (for the population aged 15 years and older). As well, tables are included on the import and export of alcoholic beverages.

The second set of tables (Tables 2.1 to 2.3) provides detailed current and summary historical statistics on the net income of the liquor authorities and the provincial and territorial government revenue from the control and sale of alcoholic beverages. To illustrate the connection between the different data series, reconciliation tables are included that link the net income statistics that are published in the annual reports of the liquor authorities to the data that are published in this report (Table 2.3).

Users of volume data presented in this publication **should not** equate sales of alcoholic beverages to total consumption of alcoholic beverages. Sales volume, as presented in these tables, includes sales of liquor authorities and their agencies, wineries and breweries and their outlets who operate under license from liquor authorities.

Consumption of alcoholic beverages would include all of these sales, plus homemade wine and beer, wine and beer manufactured through the brew on premises operations, all sales to Canadian residents in duty free shops and any unrecorded transactions.

Avant propos

Cette publication présente des statistiques choisies sur le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada, à savoir :

- la valeur et le volume des ventes de boissons alcoolisées canadiennes et importées, selon le type de boisson
- les importations et les exportations de boissons alcoolisées
- le bénéfice net tiré de la vente de boissons alcoolisées, selon les régies des alcools provinciales et territoriales
- les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle des boissons alcoolisées

Les tableaux statistiques comportent deux parties : **1) les ventes de boissons alcoolisées** et **2) les statistiques financières**. La première série de tableaux (de 1.1 à 1.8) présente des statistiques provinciales et territoriales détaillées sur la valeur et le volume des ventes de boissons alcoolisées enregistrés en 1999-2000, selon le type de boisson. On y trouve des statistiques sommaires sur les ventes totales et les ventes par habitant (pour la population âgée de 15 ans et plus) pour les années allant de 1995-1996 à 1999-2000, ainsi que des tableaux sur les importations et les exportations de boissons alcoolisées.

La deuxième série de tableaux (de 2.1 à 2.3) fournit des statistiques courantes détaillées et des statistiques historiques sommaires sur le bénéfice net des régies des alcools et sur les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées. Pour illustrer le rapport entre les différentes données, on a prévu des tableaux qui établissent le rapprochement entre les statistiques sur le bénéfice net publiées dans les rapports annuels des régies des alcools et les données publiées dans le présent rapport (Tableau 2.3).

Les utilisateurs des données sur le volume présentées dans cette publication **ne doivent pas** considérer le volume des ventes de boissons alcoolisées comme synonyme de consommation. Le volume des ventes, tel qu'il est présenté dans les tableaux, comprend les ventes faites par les régies des alcools et leurs agences, les entreprises vinicoles, et les brasseries et leurs points de vente autorisés par les régies des alcools.

La consommation de boissons alcoolisées engloberait toutes ces ventes, plus le vin et la bière fabriqués à la maison, le vin et la bière fabriqués par le consommateur dans les boutiques spécialisées, les boissons vendues aux résidents canadiens dans les boutiques hors taxes et toutes transactions non consignées.

Table of Contents

	Page
Highlights	9
Text Tables	
I Values of Sales of Alcoholic Beverages Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years 1998/99 and 1999/00	10
II Proportions of the Sales of Domestic and Imported Alcoholic Beverages by Volume to the Total – Fiscal Years 1990/91 to 1999/00 by Province	13
III Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages – Fiscal Years 1990/91 to 1999/00	15
IV Sales of Alcoholic Beverages by Value and by Volume – Fiscal Years 1989/90 to 1999/00	16

Charts

1 Distribution of Sales of Alcoholic Beverages by Value and Volume – Fiscal Year 1999/00	11
2 Sales of Alcoholic Beverages by Volume – Fiscal Years 1989/90 to 1999/00	12
3 Differential Between the Percentage Changes of the Value and the Volume of Sales of Alcoholic Beverages – Fiscal Years 1989/90 to 1999/00	14
4 Per Capita Sales by Volume (aged 15 years and over) of Alcoholic Beverages by Province – Fiscal Year 1999/00	17

Statistical Tables:**Section 1: Sales of Alcoholic Beverages**

1.1 Value of Sales of Alcoholic Beverages by Liquor Authorities, Wineries and Breweries – Fiscal Year 1999/00	20
---	----

Table des matières

	Page
Faits saillants	9
Tableaux explicatifs	
I Valeur des ventes de boissons alcoolisées par habitant 15 ans et plus – Exercices financiers 1998-1999 et 1999-2000	10
II Proportions du volume des ventes de produits canadiens et importés de boisson alcoolisées au total – Exercices financiers 1990-1991 à 1999-2000	13
III Recettes des administrations publiques provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées – Exercices financiers 1990-1991 à 1999-2000	15
IV Valeur et volume des ventes de boissons alcoolisées – Exercices financiers 1989-1990 à 1999-2000	16

Graphiques

1 Répartition des ventes des boissons alcoolisées selon la valeur et le volume – Exercice financier 1999-2000	11
2 Volume des ventes des boissons alcoolisées – Exercices financiers 1989-1990 à 1999-2000	12
3 Différentiel entre les variations en pourcentage de la valeur et du volume des ventes des boissons alcoolisées – Exercices financiers 1989-1990 à 1999-2000	14
4 Volume des ventes par tête (15 ans et plus) des boissons alcoolisées, selon la province – Exercice financier 1999-2000	17

Tableaux statistiques :**Section 1 : Ventes de boissons alcoolisées**

1.1 Valeur des ventes de boissons alcoolisées par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries – Exercice financier 1999-2000	20
--	----

Table of Contents – Continued**Table des matières – suite**

	Page		Page
1.2 Volume of Sales of Alcoholic Beverages by Liquor Authorities, Wineries and Breweries – Fiscal Year 1999/00	24	1.2 Volume des ventes de boissons alcoolisées par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries – Exercice financier 1999-2000	24
1.3 Value of Sales of Alcoholic Beverages and Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years 1995/96 to 1999/00	28	1.3 Valeur des ventes de boissons alcoolisées et par habitant 15 ans et plus – Exercices financiers 1995-1996 à 1999-2000	28
1.4 Volume of Sales of Alcoholic Beverages and Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years 1995/96 to 1999/00	30	1.4 Volume des ventes des boissons alcoolisées et ar habitant 15 ans et plus – Exercices financiers 1995-1996 à 1999-2000	30
1.5 Volume of Sales of Alcoholic Beverages in Litres of Absolute Alcohol and Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years 1995/96 to 1999/00	32	1.5 Volume en litres d'alcool absolu des ventes de boissons alcoolisées et par habitant 15 ans et plus – Exercices financiers 1995-1996 à 1999-2000	32
1.6 Volume of Sales of Wines by type – Fiscal Years 1995/96 to 1999/00	34	1.6 Volume des ventes de vins par types – Exercices financiers 1995-1996 à 1999-2000	34
1.7 Imports and Exports of Alcoholic Beverages, by Volume and by Country – Fiscal Year 1999/00	36	1.7 Importations et exportations de boissons alcoolisées par volume et par pays – Exercice financier 1999-2000	36
1.8 Imports and Exports of Alcoholic Beverages, by Value and Volume – Fiscal Years 1995/96 to 1999/00	37	1.8 Importations et exportations de boissons alcoolisées par valeur et par volume – Exercices financiers 1995-1996 à 1999-2000	37
Section 2: Financial Statistics		Section 2 : Statistiques financières	
2.1 Net Income of Provincial and Territorial Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages – Fiscal Year 1999/00	38	2.1 Bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées – Exercice financier 1999-2000	38
2.2 Total of Net Income of Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages – Fiscal Years 1990/91 to 1999/00	40	2.2 Total du bénéfice net total des régies des alcools et des recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées – Exercices financiers 1990-1991 à 1999-2000	40
2.3 Reconciliation of the Net Income of Liquor Authorities with the Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages – Fiscal Year 1999/00	42	2.3 Rapprochement entre le bénéfice net des régies des alcools et les recettes provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées – Exercice financier 1999-2000	42
Concepts, Coverage, Sources, Methods and Data Quality	44	Concepts, champ d'observation, sources, méthodes et qualité des données	44
Appendices:		Annexes :	
1 Provincial and Territorial Arrangements for the Retail Trade of Alcoholic Beverages	46	1 Provisions provinciales et territoriales concernant les ventes au détail de boissons alcoolisées	46

Table of Contents – Concluded**Table des matières – fin**

	Page		Page
2 Glossary	49	2 Glossaire	49
3 CANSIM Matrices	50	3 Matrices CANSIM	50

Highlights

Overview:

- While beer lovers are developing a growing taste for the imported product, domestic beer is still the first choice of Canadians among all categories of alcoholic beverages.
- In 1999/2000, sales of beer, wine and spirits by liquor authorities, wineries and breweries totalled \$13.0 billion, up 5.2% from 1998/99. Beer was still the most popular of the three types of alcoholic beverages, capturing 51.6% of sales; spirits and wine accounted for 25.9% and 22.5%, respectively.
- More than 2.5 billion litres of alcoholic beverages were purchased in 1999/2000; by volume, the proportions were 82.6% beer, 11.3% wine and 6.1% spirits.
- Net income of liquor authorities and revenue from the control of alcoholic beverages by provincial and territorial governments rose 3.5% to \$3.7 billion for the 1999/2000 fiscal year. Of that amount, \$3.0 billion came from sales by liquor authorities, while the remaining \$0.7 billion came from the control revenue, mainly from the sale of permits and licenses.

Market Share for Imported Beer Up Sharply

- In 1999/2000, imported beers increased their market share by 25% to capture 8.9% of the beer market in Canada. This gain meant a sixth straight year of declining market share for domestic beer products.
- By volume, sales of imported beer increased 21.0% to 150.2 million litres. This represented sales of \$597.5 million, up 29.2%.
- Total beer sales were \$6.7 billion in 1999/2000, up 3.4% from 1998/99. By volume, 2.1 billion litres were sold, up 1.4%.

Red Wine Increasingly in Demand

- Consumers bought 287.6 million litres of wine in 1999/2000, up 5.5% from 1998/99. These sales amounted to just over \$2.9 billion, an increase of 11.1% over the previous year.
- Wine lovers continued to switch from white to red. Red wine sales by volume climbed 13.8% compared with 1998/99, marking a seventh consecutive year of

Faits saillants

Aperçu :

- Alors que les amateurs de bière développent un goût de plus en plus marqué pour la bière importée, la bière canadienne demeure le premier choix des Canadiens parmi les catégories de boissons alcoolisées.
- En 1999-2000, les ventes de bière, de vin et de spiritueux des sociétés des alcools, des établissements vinicoles et des brasseries ont atteint 13,0 milliards de dollars, en hausse de 5,2 % par rapport à 1998-1999. La bière est demeurée la plus populaire parmi les trois types de boissons alcoolisées, récoltant 51,6 % des ventes, alors que les spiritueux et le vin se sont situés à 25,9 % et à 22,5 % respectivement.
- Plus de 2,5 milliards de litres de boissons alcoolisées ont été achetés en 1999-2000 dans des proportions de 82,6 % pour la bière, de 11,3 % pour le vin et de 6,1 % pour les spiritueux.
- Le bénéfice net des sociétés des alcools et les recettes provenant du contrôle des boissons alcoolisées des administrations publiques provinciales et territoriales sont en hausse de 3,5 %, pour s'établir à 3,7 milliards de dollars pour l'exercice financier 1999-2000. De ce bénéfice, 3,0 milliards de dollars provenaient des ventes des sociétés des alcools, tandis que les recettes de contrôle, constituées en grande partie de la vente de permis et de licences correspondaient à 0,7 milliard de dollars.

La part de marché de la bière importée fait un bond

- En 1999-2000, la part de marché des bières importées a ainsi fait un bond de 25 %, récoltant 8,9 % du marché canadien de la bière. Cette hausse signifie une sixième année consécutive de diminution de la part de marché des produits de la bière fabriqués au Canada.
- Le volume des ventes de la bière importée s'est accru de 21,0 % pour s'établir à 150,2 millions de litres. Cela se traduit par des ventes de 597,5 millions de dollars, en hausse de 29,2 %.
- En 1999-2000, les ventes totales de bière ont atteint 6,7 milliards de dollars, en hausse de 3,4 % par rapport à 1998-1999. Pour sa part, le volume des ventes s'est chiffré à 2,1 milliards de litres, en progression de 1,4 %.

Le vin rouge de plus en plus en demande

- Les consommateurs ont acheté 287,6 millions de litres de vin en 1999-2000, un chiffre en hausse de 5,5 % par rapport à 1998-1999. Ces ventes se sont établies à un peu plus de 2,9 milliards de dollars, en croissance de 11,1 % par rapport à l'année précédente.
- Les amateurs de vin ont toutefois continué de délaissé le vin blanc en faveur du vin rouge. Le volume des ventes de vin rouge a grimpé de 13,8 % par rapport à 1998-1999, contribuant

double-digit growth. As a result, in 1999/2000 red wine's market share by volume rose to 49% compared with 51% for white wine, an increase of 4.1% from 1998/99.

- Quebec alone accounted for 41.7% of Canada's red wine sales by volume, followed by Ontario (32.6%) and British Columbia (13.6%). Ontario led white wine sales with 41.1%, followed by Quebec (28.6%) and British Columbia (13.5%).
- The strongest increases in red wine sales volume were observed in Ontario (+17.3%), Nova Scotia (+15.8%), Prince Edward Island (+14.9%) and Quebec (+14.6%). For white wine, the largest sales gains were in Newfoundland (+12.6%), New Brunswick (+10.6%), Ontario (+9.1%) and Manitoba (+7.4%).
- Sales of other types of wines, such as sparkling and fortified wines and aperitifs, declined 8.3% in 1999/2000.

Continued Growing Demand for Imported Wines

- Imported wines continued to dominate the Canadian market, despite prices rising by 21.1% since 1995/96. Just over 62% of the volume of white and red wines purchased in Canada is imported, but 70% of red wine comes from abroad.
- Backed by sustained demand and rising prices, sales of imported wine rose sharply (+14.0%) in 1999/2000 to \$2.0 billion, almost three times the growth rate for Canadian wine, whose sales rose 5.4% to \$0.9 billion.

ainsi à une septième année de croissance supérieure à 10 %. En conséquence, la part du marché du volume des ventes de vin rouge a augmenté pour passer à 49 % en 1999-2000 comparativement à 51 % pour le vin blanc, en hausse de 4,1 % par rapport à 1998-1999.

- À lui seul, le Québec a enregistré 41,7 % du volume des ventes de vin rouge au Canada, suivi de l'Ontario (32,6 %) et de la Colombie-Britannique (13,6 %). En ce qui a trait au vin blanc, c'est l'Ontario (41,1 %) qui a dominé les ventes, suivi du Québec (28,6 %) et de la Colombie-Britannique (13,5 %).
- Les plus fortes hausses du volume des ventes de vin rouge ont été observées en Ontario (+17,3 %), en Nouvelle-Écosse (+15,8 %), à l'Île-du-Prince-Édouard (+14,9 %) et au Québec (+14,6 %). Pour le vin blanc, les plus fortes hausses ont été enregistrées à Terre-Neuve (+12,6 %), au Nouveau-Brunswick (+10,6 %), en Ontario (+9,1 %) et au Manitoba (+7,4 %).
- Les ventes des autres types de vins tels que les vins fortifiés, les mousseux et les apéritifs ont reculé de 8,3 % en 1999-2000.

La demande pour les vins importés est toujours à la hausse

- Les vins importés ont poursuivi leur domination du marché canadien, et ce, malgré une hausse de prix de 21,1 % depuis 1995-1996. Un peu plus de 62 % du volume des vins blancs et rouges achetés au Canada provenait de l'extérieur du pays. Ce chiffre grimpe à 70 % dans le cas du vin rouge.
- Stimulées par une demande soutenue et une hausse de prix, les ventes de vin importé se sont fortement accrues (+14,0 %) en 1999-2000 pour se chiffrer à 2,0 milliards de dollars. Il s'agit d'un taux de croissance presque trois fois supérieur à celui du vin canadien (+5,4 %), qui a enregistré des ventes de 0,9 milliard de dollars.

TEXT TABLE I

Value of Sales of Alcoholic Beverages Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years Ended March 31

No.	Province	1998/99	1999/00	Percent Change Variation en %	Province	N°
Dollars						
1	Newfoundland	584.9	604.1	3.3	Terre-Neuve	1
2	Prince Edward Island	468.1	487.3	4.1	Île-du-Prince-Édouard	2
3	Nova Scotia	477.2	518.9	8.7	Nouvelle-Écosse	3
4	New Brunswick	444.6	475.5	7.0	Nouveau-Brunswick	4
5	Quebec	527.7	556.6	5.5	Québec	5
6	Ontario	493.1	518.5	5.1	Ontario	6
7	Manitoba	454.6	467.6	2.9	Manitoba	7
8	Saskatchewan	433.2	441.5	1.9	Saskatchewan	8
9	Alberta	528.2	532.5	0.8	Alberta	9
10	British Columbia	543.6	547.3	0.7	Colombie-Britannique	10
11	Yukon	903.4	924.8	2.4	Yukon	11
12	Northwest Territories	733.5	754.6 ¹	2.9	Territoires du Nord-Ouest	12
13	Nunavut ¹	..	Nunavut	13
14	Canada	509.0	529.8	4.1	Canada	14

1. The value per capita of N.W.T. and Nvt. are combined since the distribution centre in Nvt. is not representative of all sales.

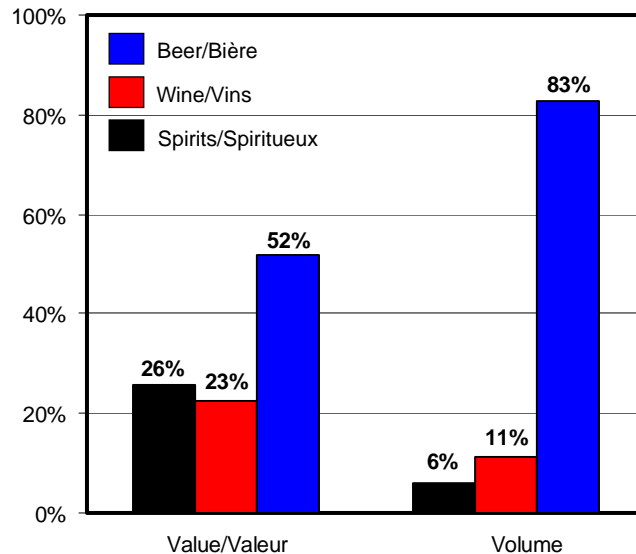
TABLEAU EXPLICATIF I

Valeur des ventes de boissons alcoolisées par habitant 15 ans et plus – Exercices financiers clos le 31 mars

1. Les données par habitant du T.N.-O. et du Nt. ont été combiné puisque le seul point de distribution au Nt. n'est pas représentatif de tous les achats.

Chart 1

Graphique 1

Distribution of Sales of Alcoholic Beverages by Value and Volume – Fiscal Year 1999/00
Répartition des ventes des boissons alcoolisées selon la valeur et le volume – Exercice financier 1999-2000


- More than 161.4 million litres of imported wine were sold in 1999/2000, up 7.5% from 1998/99. Sales of Canadian wine grew 3.2% to 126.2 million litres.

- Il s'est écoulé au cours de l'année 1999-2000 plus de 161,4 millions de litres de vin importé, en hausse de 7,5 % par rapport à 1998-1999. Les ventes de vin canadien ont crû de 3,2 % pour atteindre 126,2 millions de litres.

Coolers Still Popular

- Sales of spirit- and wine-based coolers totalled \$225.1 million in 1999/2000, up 8.1% from 1998/99. Of the 41 million litres of these types of coolers sold, 67.0% was spirit-based.
- In 1999/2000, the volume of spirit-based cooler sales rose 10.4%; sales of wine-based coolers rose 6.9%. Almost all coolers (95.5%) were produced in Canada, accounting for 6.7% of domestic spirit revenues and 6.4% of wine revenues in 1999/2000.
- Ontario consumers purchased 46.7% of the wine and spirit-based coolers sold in Canada, followed by those in Alberta (18.1%), British Columbia (16.2%), New Brunswick (3.8%) and Saskatchewan (3.3%).

Les coolers toujours populaires

- En 1999-2000, la valeur des ventes des coolers à base de vin et de spiritueux se chiffrait à 225,1 millions de dollars, en hausse de 8,1 % par rapport à 1998-1999. Des 41 millions de litres de ces types de coolers vendus, 67,0 % étaient à base de spiritueux.
- Le volume des ventes de coolers à base de spiritueux a progressé de 10,4 % et de 6,9 % pour ceux à base de vin en 1999-2000. La presque totalité (95,5 %) des coolers étaient produits au Canada et représentaient 6,7 % des recettes des spiritueux canadiens et 6,4 % de celles du vin en 1999-2000.
- Une proportion de 46,7 % des coolers à base de vin et de spiritueux vendus au Canada ont été achetés en Ontario, suivi de l'Alberta (18,1 %), de la Colombie-Britannique (16,2 %), du Nouveau-Brunswick (3,8 %) et de la Saskatchewan (3,3 %).

Another Good Year for Sales of Imported Spirits

- The volume of spirit sales rose 5.3% to 155.4 million litres in 1999/2000. These sales were worth \$3.4 billion, up 4.1% from 1998/99.
- While domestic producers dominated the spirits market, the sales volume of imported spirits increased 10.1%

Les ventes de spiritueux importés connaissent une autre bonne année

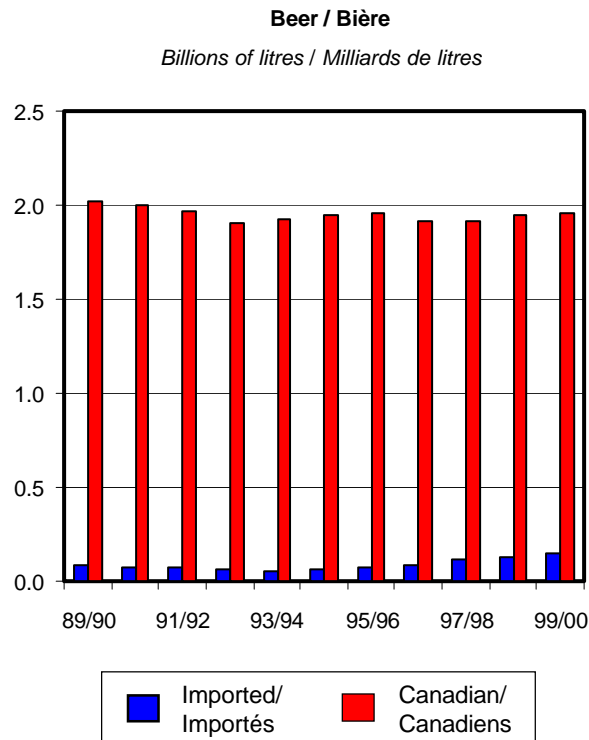
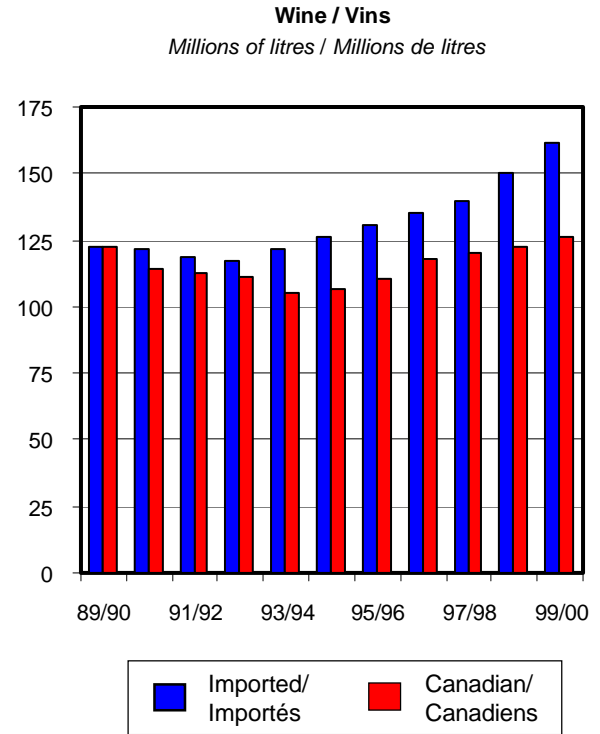
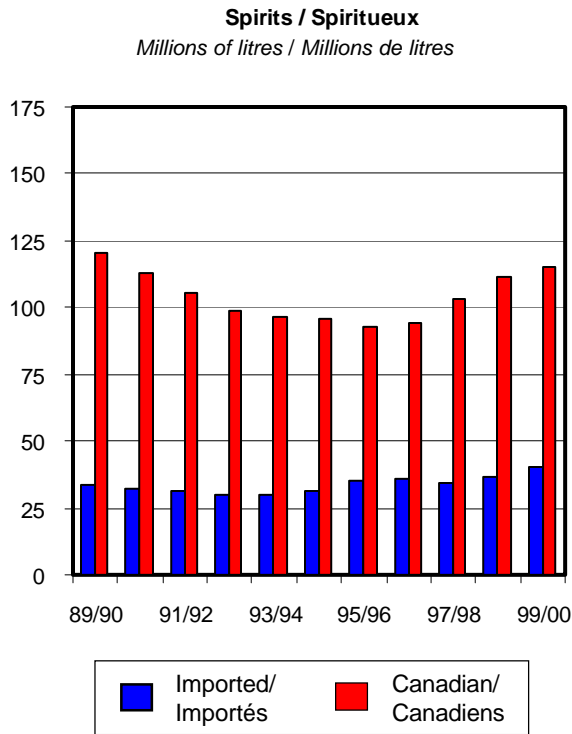
- Le volume des ventes de spiritueux a augmenté de 5,3 % en 1999-2000 pour atteindre 155,4 millions de litres. Ces ventes, d'une valeur de 3,4 milliards de dollars, ont été en hausse de 4,1 % par rapport à 1998-1999.
- Bien que le marché des spiritueux ait été dominé par les producteurs canadiens, le volume des ventes des spiritueux

Chart 2

Sales of Alcoholic Beverages by Volume – Fiscal Years 1989/90 to 1999/00

Graphique 2

Le volume des ventes de boissons alcoolisées – Exercices financiers 1989-1990 à 1999-2000



to 40.1 million litres, while sales of Canadian spirits rose 3.7% to 115.4 million litres. In dollar terms, sales of imported spirits grew 8.9% to \$1.1 billion in 1999/2000, a much larger increase than that of Canadian spirits (+1.9%).

- The largest increases in the value of spirit sales in 1999/2000 were in Ontario (+5.9%), Prince Edward Island (+5.3%), Nova Scotia (+5.2) and New Brunswick (+4.5%). Among imported products, Canadians tended to favour liqueurs, while their domestic preference was whisky, followed by rum and vodka.

Increased Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages

- From 1994/95 to 1999/2000, governments collected more than \$21 billion dollars from the control and sale of alcoholic beverages, a rise of 16.5%.
- Quebec posted the largest increase, 29.6%, while Yukon recorded a decrease of 27.8%.

Domestic and Imported Alcoholic Beverages: Longer Term Trend

- Over a 10 year period, 1990-1991 to 1999-2000, the volume of sales increased slightly (+0.4%). Sales of imported alcoholic beverages grew 4.9% while sales of domestic were down 0.2%.

importés a grimpé de 10,1 % pour se chiffrer à 40,1 millions de litres, tandis que celui des spiritueux canadiens a crû de 3,7 % pour atteindre 115,4 millions de litres. En dollars, la vente de spiritueux importés a progressé de 8,9 % pour atteindre 1,1 milliard de dollars en 1999-2000, un accroissement largement supérieur à celui des spiritueux canadiens (+1,9 %).

- En 1999-2000, les plus fortes augmentations de la valeur des ventes de spiritueux ont été enregistrées en Ontario (+5,9 %), à l'Île-du-Prince-Édouard (+5,3 %), en Nouvelle-Écosse (+5,2 %) et au Nouveau-Brunswick (+4,5 %). Les liqueurs avaient la faveur des Canadiens parmi les produits importés, tandis que pour les produits canadiens, le whisky a devancé le rhum et la vodka.

Hausse des recettes provenant du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées

- Plus de 21 milliards de dollars provenant du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées ont été remis aux administrations publiques de 1994-1995 à 1999-2000, en progression de 16,5 %.
- Le Québec a affiché la plus forte croissance, enregistrant un taux de 29,6 %, alors que le Yukon a connu une baisse de 27,8 %.

Boissons alcoolisées canadiennes et importées : Tendances à long terme

- La tendance du volume des ventes des 10 dernières années, 1990-1991 à 1999-2000, connaît une légère augmentation (+0,4%) et ce grâce à l'apport des boissons alcoolisées importées, croissance de 4,9% alors que les boissons alcoolisées canadiennes affichent une légère décroissance de 0,2%.

TEXT TABLE II

Proportions of the Sales of Domestic and Imported Alcoholic Beverages by Volume to the Total – Fiscal Years 1990/91 to 1999/00

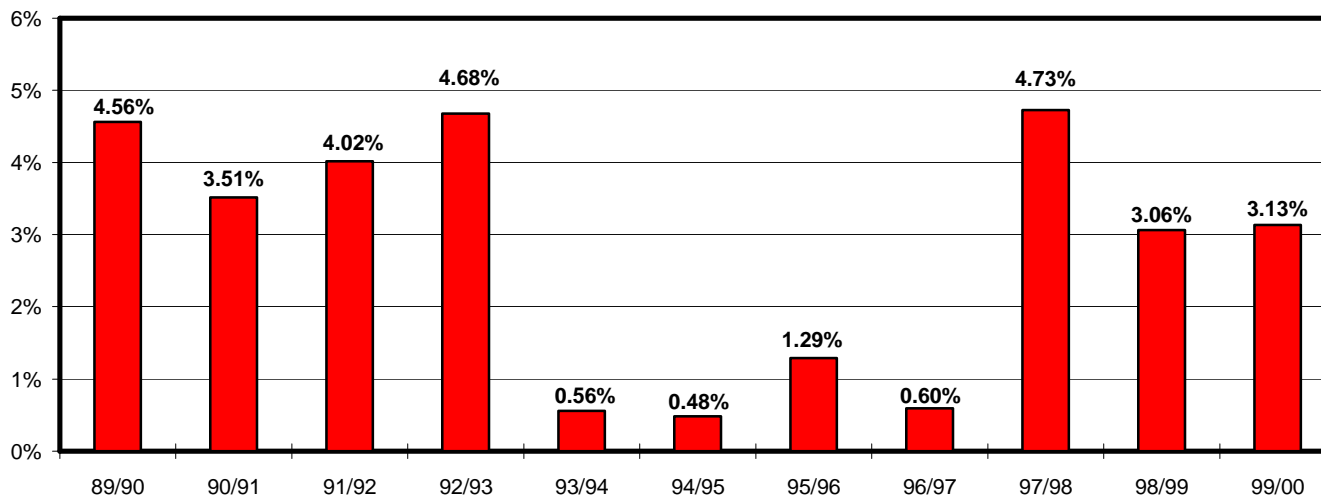
TABLEAU EXPLICATIF II

Proportions du volume des ventes de produits canadiens et importés de boissons alcoolisées au total – Exercices financiers 1990-1991 à 1999-2000

No.	Fiscal Year	Canadian Products Produits canadiens				Imported Products Produits importés				Exercice financier	N°
		Spirits Spiritueux	Wine Vins	Beer Bière	Total	Spirits Spiritueux	Wine Vins	Beer Bière	Total		
Percentage – Pourcentage											
1	1990/91	78.2	50.0	95.8	90.3	21.8	50.0	4.2	9.7	1990/91	1
2	1991/92	77.8	48.4	96.2	90.5	22.2	51.6	3.8	9.5	1991/92	2
3	1992/93	77.0	48.8	96.2	90.6	23.0	51.2	3.8	9.4	1992/93	3
4	1993/94	76.5	48.7	96.8	90.9	23.5	51.3	3.2	9.1	1993/94	4
5	1994/95	76.4	46.3	97.1	91.1	23.6	53.7	2.9	8.9	1994/95	5
6	1995/96	75.1	45.8	96.7	90.6	24.9	54.2	3.3	9.4	1995/96	6
7	1996/97	72.4	46.1	95.2 (r)	88.7	27.6	53.9	4.8 (r)	11.3	1996/97	7
8	1997/98	74.9	46.2	94.4 (r)	88.2	25.1	53.8	5.6 (r)	11.8	1997/98	8
9	1998/99	75.4	44.9	94.0	87.5	24.6	55.1	6.0	12.5	1998/99	9
10	1999/00	74.2	43.9	92.9	86.2	25.8	56.1	7.1	13.8	1999/00	10

Chart 3
Differential Between the Percentage Changes
of the Value and the Volume of Sales of Alcoholic
Beverages – Fiscal Years 1989/90 to 1999/00

Graphique 3
Différentiel entre les variations en pourcentage de la
valeur et du volume des ventes des boissons alcoolisées
– Exercices financiers 1989-1990 à 1999-2000



- Over the same period, the value of sales increased by 2.9% confirming a price increase. (See Chart 3)

- Pour la même période, l'accroissement de la valeur des ventes est de 2,9% ce qui confirme encore une hausse des prix. (Voir graphique 3)

Interprovincial Differences in the Sales of Alcohol

- Per-capita sales of alcoholic beverages increased for the third straight year. Each person aged 15 and over bought an average of 103.6 litres of alcoholic beverages in 1999/2000, compared with 102.6 litres the year before. On average, each person bought 6.3 litres of spirits, 11.7 litres of wine and 85.6 litres of beer.
- There were notable regional differences in sales of the three types of alcoholic beverages. In 1999/2000, Quebec consumers bought 41.7% of all the red wine sold in Canada, which represented 8.3 litres per person. Quebec also posted the highest per-capita sales of white wine, 5.9 litres.
- Newfoundland recorded the lowest per-capita wine volumes: 1.2 litres for red wine and 2.0 litres for white wine.
- Per-capita sales of domestic beer were highest in Yukon (144.1 litres), while per-capita sales of imported beer were highest in Alberta (8.95 litres).
- Yukon ranked first in per-capita sales of liqueurs (1.3 litres) and overall spirit sales (12.5 litres). The Northwest Territories and Nunavut combined recorded the highest per-capita rate for vodka (2.7 litres) and Manitoba had the highest the strongest per-capita whisky sales (3.1 litres). Newfoundland ranked first in per-capita sales of

Écarts entre les provinces dans la vente de boissons alcoolisées

- Les ventes de boissons alcoolisées par habitant se sont accrues pour une troisième année consécutive. En 1999-2000, chaque Canadien âgé de 15 ans et plus a acheté en moyenne 103,6 litres de boissons alcoolisées comparativement à 102,6 litres en 1998-1999. Ces derniers ont en moyenne acheté 6,3 litres de spiritueux, 11,7 litres de vin et 85,6 litres de bière.
- Les préférences quant aux trois types de boissons alcoolisées diffèrent de façon notable selon les régions. En 1999-2000, les Québécois ont acheté 41,7 % de tout le vin rouge vendu au Canada, soit 8,3 litres par habitant. Ces derniers détenaient aussi le taux le plus élevé par habitant pour le vin blanc, soit 5,9 litres.
- Terre-Neuve a enregistré le taux de vente par habitant le plus faible pour le vin rouge (1,2 litre) et pour le vin blanc (2,0 litres).
- Le Yukon détenait les plus fortes ventes de bières canadiennes par habitant (144,1 litres) au pays, tandis que l'Alberta a enregistré les ventes les plus élevées par habitant de 8,95 litres pour la bière importée.
- Le Yukon se classait au premier rang des ventes par habitant de liqueurs (1,3 litre) ainsi que pour l'ensemble des ventes de spiritueux (12,5 litres). Le Manitoba a enregistré les plus grandes ventes de whisky par habitant (3,1 litres), tandis que le regroupement des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut a enregistré le taux par habitant le plus élevé pour la vodka

rum (3.8 litres), and Quebec led for gin (0.4 litres) and brandy (0.3 litres).

- In 1999/2000, per capita sales decreased in 3 provinces, Manitoba (-0.5%), Alberta (-1.7%) and British Columbia (-2.5%). Largest gains were recorded in New Brunswick (4.7%), Newfoundland (4.6%) and Nova Scotia (3.0%).

The Import and Export of Alcoholic Beverages

- Canada is both a major importer and exporter of alcoholic beverages – depending on the type of beverage. Based on litres of absolute alcohol, Canadian companies exported 72.7 million litres of spirits in 1999/2000, 23.2 million litres more than what was sold domestically. Our major market is the United States where 92% of our products are exported.
- Canada has larger imports than exports of wine. The largest source of imported wine is France (32.0%) followed by the United States (19.0%), Italy (10.0%) and Chile (10.0%). In 1999/2000, Chilean wine imports continued to decrease in comparison with the previous

(2,7 litres). Terre-Neuve s'est classée au premier rang des ventes par habitant pour le rhum (3,8 litres), alors que le Québec a devancé le reste du pays pour le gin (0,4 litre) et le brandy (0,3 litre).

- En 1999-2000, les ventes par habitant ont diminué dans 3 provinces et territoires, le Manitoba (-0,5 %), l'Alberta (-1,7 %) et la Colombie-Britannique (-2,5 %). On observe les plus grandes augmentations au Nouveau Brunswick (4,7 %), à Terre-Neuve (4,6 %), en Nouvelle-Écosse (3,0 %).

Importations et exportations de boissons alcoolisées

- Le Canada est un grand importateur et exportateur de boissons alcoolisées, selon le type de boisson. En terme de nombre de litres d'alcool absolu, les compagnies canadiennes ont exporté, en 1999-2000, 72,7 millions de litres de spiritueux à travers le monde soit 23,2 millions de litres de plus que ce qui fut vendu au Canada. Le principal marché d'exportation du Canada est celui des États-Unis où 92,0 % de nos produits sont exportés.
- Le Canada importe plus de vin qu'il en exporte. Ces vins proviennent surtout de la France (32,0 %), les États-Unis (19,0%), l'Italie (10,0%) et le Chili (10,0 %). En 1999-2000, les importations chiliennes de vin poursuivent leur recul par rapport aux années précédentes.

TEXT TABLE III

Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages – Fiscal Years 1990/91 to 1999/00

TABLEAU EXPLICATIF III

Recettes des administrations publiques provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées – Exercices financiers 1990-1991 à 1999-2000

Fiscal Year	Net Income of Liquor Authorities ¹		Revenue From the Control of the Retail Sale (Licences, Permits, etc.)		Total		Exercice financier	N°
	Millions of Dollars	Annual Growth Rate	Millions of Dollars	Annual Growth Rate	Millions of Dollars	Annual Growth Rate		
No.	Millions de dollars	Taux de croissance annuel	Millions de dollars	Taux de croissance annuel	Millions de dollars	Taux de croissance annuel		
1 1990/91	2,342	(1.8)	632	9.5	2,974	0.4	1990/91	1
2 1991/92	2,382	1.7	678	7.3	3,060	2.9	1991/92	2
3 1992/93	2,393	0.5	721	6.4	3,114	1.8	1992/93	3
4 1993/94	2,389	(0.2)	709	(1.7)	3,098	(0.5)	1993/94	4
5 1994/95	2,474	3.6	731	3.0	3,204	3.4	1994/95	5
6 1995/96	2,526	2.1	736	0.8	3,262	1.8	1995/96	6
7 1996/97	2,614	3.5	722	(2.0)	3,336	2.3	1996/97	7
8 1997/98	2,726	4.3	719	(0.3)	3,446	3.3	1997/98	8
9 1998/99	2,864	5.0	741	3.0	3,605	4.6	1998/99	9
10 1999/00	2,957	3.3	770	3.9	3,727	3.4	1999/00	10

1. Available for distribution to provincial and territorial governments.

1. Disponible pour distribution aux administrations publiques provinciales et territoriales.

TEXT TABLE IV
Sales of Alcoholic Beverages by Value and By
Volume – Fiscal Years 1989/90 to 1999/00

TABLEAU EXPLICATIF IV
Valeur et volume des ventes de boissons alcoolisées
– Exercices financiers 1989-1990 à 1999-2000

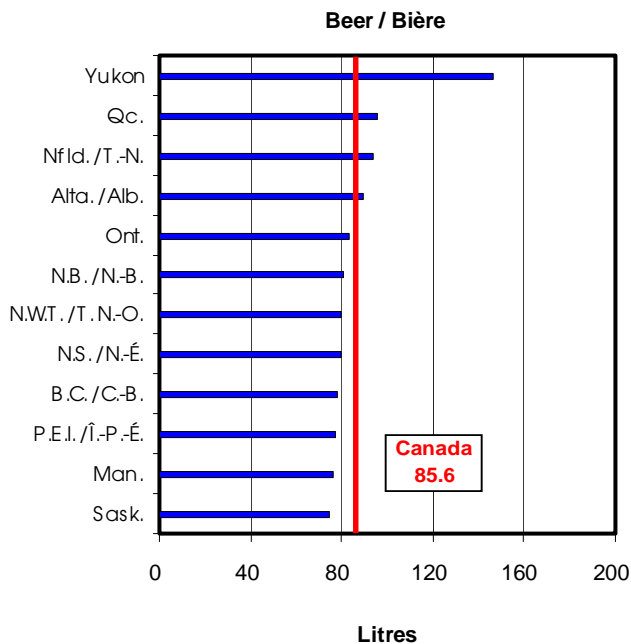
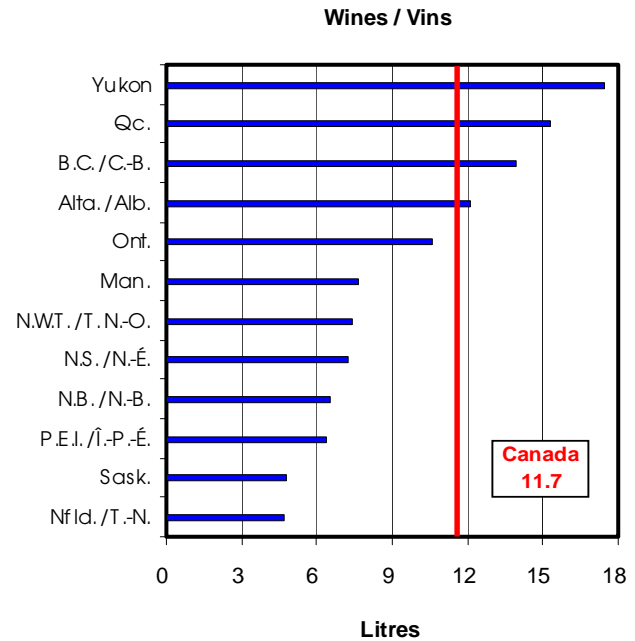
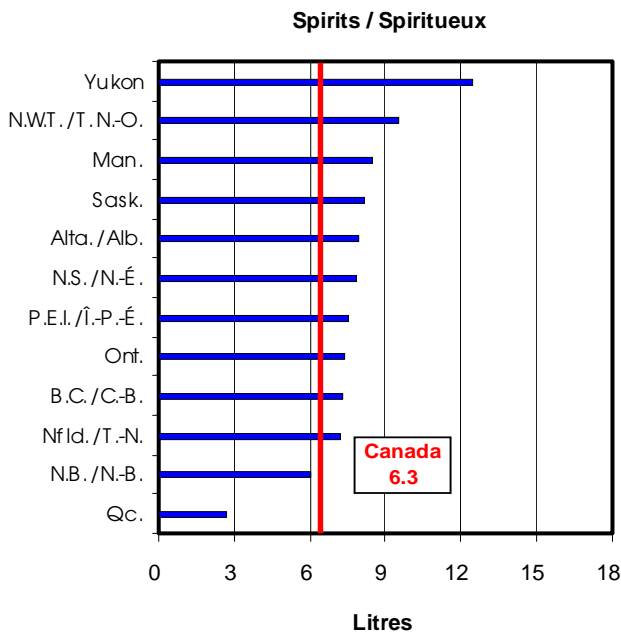
No.	Sales	Value – Valeur			Volume			Ventes	N°
		Total	Canadian	Imported	Total	Canadian	Imported		
		Totales	Canadiennes	Importées	Totales	Canadiennes	Importées		
		Thousands of dollars – Milliers de dollars			Thousands of litres – Milliers de litres				
SPIRITS								SPIRITUEUX	
1	1989/90	3,181,024	2,356,114	824,910	153,656	120,115	33,541	1989/90	1
2	1990/91	3,094,477	2,276,795	817,682	145,102	112,844	32,258	1990/91	2
3	1991/92	3,059,261	2,238,314	820,947	136,818	105,374	31,444	1991/92	3
4	1992/93	3,006,395	2,179,614	826,781	128,839	98,624	30,215	1992/93	4
5	1993/94	2,985,372	2,158,904	826,468	127,007	97,106	29,901	1993/94	5
6	1994/95	2,941,808	2,078,913	862,895	127,252	95,715	31,537	1994/95	6
7	1995/96	2,939,773	2,037,394	902,379	128,145	93,251	34,894	1995/96	7
8	1996/97	2,988,762	2,049,343	939,419	130,036	94,189	35,847	1996/97	8
9	1997/98	3,097,913	2,146,286	951,627	138,251	103,541	34,710	1997/98	9
10	1998/99	3,236,044	2,229,032	1,007,012	147,578	111,201	36,377	1998/99	10
11	1999/00	3,367,329	2,271,056	1,096,272	155,415	115,358	40,057	1999/00	11
WINES								VINS	
12	1989/90	1,735,002	659,713	1,075,289	244,802	122,499	122,303	1989/90	12
13	1990/91	1,769,413	632,546	1,136,867	236,225	114,358	121,867	1990/91	13
14	1991/92	1,804,718	657,790	1,146,928	231,250	112,850	118,400	1991/92	14
15	1992/93	1,862,959	695,014	1,167,945	228,936	111,470	117,466	1992/93	15
16	1993/94	1,902,079	686,164	1,215,915	226,209	104,184	122,025	1993/94	16
17	1994/95	1,949,953	690,414	1,259,539	231,820	105,514	126,306	1994/95	17
18	1995/96	2,075,644	730,683	1,344,961	240,239	109,200	131,039	1995/96	18
19	1996/97	2,250,592	796,920	1,453,671	252,606	116,452	136,154	1996/97	19
20	1997/98	2,411,376	842,319	1,569,057	259,894	119,945	139,948	1997/98	20
21	1998/99	2,638,270	879,499	1,758,771	272,539	122,316	150,223	1998/99	21
22	1999/00	2,931,337	926,886	2,004,451	287,622	126,187	161,435	1999/00	22
BEER								BIÈRE	
23	1989/90	5,014,907	4,805,763	209,144	2,111,581	2,022,781	88,800	1989/90	23
24	1990/91	5,230,527	5,017,099	213,428	2,081,821	2,002,480	79,341	1990/91	24
25	1991/92	5,430,350	5,213,022	217,328	2,044,949	1,967,898	77,051	1991/92	25
26	1992/93	5,556,067	5,356,418	199,649	1,973,089	1,909,501	63,588	1992/93	26
27	1993/94	5,431,852	5,253,154 (r)	178,698 (r)	1,985,690	1,928,834	56,856 (r)	1993/94	27
28	1994/95	5,506,941	5,296,652 (r)	210,289 (r)	2,014,933	1,948,991	65,942 (r)	1994/95	28
29	1995/96	5,639,698	5,389,098 (r)	250,600 (r)	2,033,041	1,958,780	74,261 (r)	1995/96	29
30	1996/97	5,742,539	5,391,159 (r)	351,380 (r)	2,002,504	1,905,824	96,680 (r)	1996/97	30
31	1997/98	6,204,357	5,782,851 (r)	421,506 (r)	2,033,197	1,920,139	113,058 (r)	1997/98	31
32	1998/99	6,501,073	6,038,690	462,383	2,074,152	1,950,048	124,104	1998/99	32
33	1999/00	6,722,910	6,125,365	597,545	2,103,377	1,953,192	150,185	1999/00	33
TOTAL								TOTAL	
34	1989/90	9,930,933	7,821,590	2,109,343	2,510,039	2,265,395	244,644	1989/90	34
35	1990/91	10,094,417	7,926,440	2,167,977	2,463,148	2,229,682	233,466	1990/91	35
36	1991/92	10,294,329	8,109,126	2,185,203	2,413,017	2,186,122	226,895	1991/92	36
37	1992/93	10,425,421	8,231,046	2,194,375	2,330,864	2,119,595	211,269	1992/93	37
38	1993/94	10,319,303	8,098,222	2,221,081	2,338,906	2,130,124	208,782	1993/94	38
39	1994/95	10,398,702	8,065,979	2,332,723	2,374,005	2,150,220	223,785	1994/95	39
40	1995/96	10,655,115	8,157,175	2,497,940	2,401,425	2,161,231	240,194	1995/96	40
41	1996/97	10,981,893	8,237,422	2,744,471	2,385,146	2,116,465	268,681	1996/97	41
42	1997/98	11,713,647	8,771,457	2,942,190	2,431,342	2,143,626	287,716	1997/98	42
43	1998/99	12,375,387	9,147,222	3,228,165	2,494,269	2,183,565	310,704	1998/99	43
44	1999/00	13,021,576	9,323,307	3,698,269	2,546,414	2,194,737	351,677	1999/00	44

Chart 4

Per Capita Sales by Volume (aged 15 years and over) of Alcoholic Beverages by Province – Fiscal Year 1999/00

Graphique 4

Volume des ventes par habitant (15 ans et plus) de boissons alcoolisées, selon la province – Exercice financier 1999-2000



Note: The per capita volume of Northwest Territories and Nunavut are combined since the distribution centre in Nunavut is not representative of all sales of this territory.

Nota : Les données par habitant des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont été combiné puisque le seul point de distribution au Nunavut n'est pas représentatif de tous les achats faits dans ce territoire.

ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**
www.statcan.ca



TABLE 1.1
Value of Sales of Alcoholic Beverages¹ by Liquor Authorities, Wineries and Breweries – Fiscal Year 1999/00

No.		Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec		
Thousands of dollars								
CANADIAN								
Spirits:								
1	Alcohol	–	2	2	77	8,692	855	–
2	Brandy	197	107	591	488	14,237	10,001	1,156
3	Gin	1,041	211	1,800	2,106	33,646	26,876	2,023
4	Liqueurs	1,073	154	1,677	2,979	21,638	26,734	5,866
5	Rum	41,097	7,786	60,894	20,624	40,314	176,548	25,619
6	Whisky	20,397	3,919	21,395	20,931	16,102	376,254	62,583
7	Vodka	8,135	3,800	21,910	13,227	43,880	175,062	27,152
8	Other	56	102	164	1,592	104	8,671	19
9	Coolers	52	892	5,839	5,326	7,031	91,636	6,591
10	Total – Spirits	72,048	16,973	114,271	67,351 ⁹	185,644	892,637	131,010
Wines:								
11	Cider	14	26	272	577	12,065	7,459	2,001
12	Sparkling	2,135	492	2,602	2,768	8,867	23,171	2,361
13	Other	3,777	3,265	16,284	12,369	147,097	320,372	18,650
14	Coolers	2,900	286	1,255	3,856 ²	1,400	6,795	316
15	Total – Wine	8,825	4,068	20,413	19,570 ⁹	169,429	357,796	23,328
16	Beer	154,082	27,829	194,791	178,526 ⁹	1,742,404 ³	2,165,878	179,024
17	TOTAL – CANADIAN BEVERAGES	234,956	48,870 ⁶	329,475	265,448 ⁹	2,097,477	3,416,311	333,362
IMPORTED								
Spirits:								
18	Alcohol	–	–	–	–	4,320	–	–
19	Brandy	703	32	819	462	40,105	67,325	2,486
20	Gin	487	175	1,635	1,284	19,931	26,493	2,078
21	Liqueurs	6,111	916	9,773	3,006	62,555	90,415	15,799
22	Rum	4,627	24	4,101	1,722	8,670	9,703	2,840
23	Whisky	3,941	93	6,452	2,208	42,450	149,468	8,625
24	Vodka	349	163	1,875	847	15,820	60,074	4,035
25	Other	351	637	1,103	769	10,229	63,502	2,110
26	Coolers	264	88	146	–	–	623	370
27	Total – Spirits	16,832	2,127	25,904	10,299 ⁹	204,080	467,604	38,342
Wines:								
28	Cider	59	–	17	–	–	1,100	35
29	Sparkling	1,002	100	2,557	429	64,169	57,110	3,791
30	Other	11,155	2,228	29,151	14,296	753,680	623,480	37,326
31	Coolers	801	5	3	1,470	–	1,344	29
32	Total – Wine	13,017	2,333	31,729	16,196 ⁹	817,849	683,035	41,181
33	Beer	3,408	152	9,717	1,048 ⁹	227,264 ³	226,755	8,197
34	TOTAL – IMPORTED BEVERAGES	33,257	4,612 ⁶	67,349	27,542 ⁹	1,249,193	1,377,394	87,721

See footnote(s) at the end of this table.

TABLEAU 1.1

Valeur des ventes de boissons alcoolisées¹ par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries
– Exercice financier 1999-2000

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Nunavut	Total		N ^o
Milliers de dollars								
							CANADIENNES	
							Spiritueux :	
–	–	115	–	Alcool	1
566	1,111	3,941	18	Brandy	2
1,222	4,754	11,840	85	Gin	3
2,944	8,884	10,002	264	Liqueurs	4
27,232	66,398	80,416	1,110	Rhum	5
50,960	123,006	111,423	1,607	Whisky	6
33,740	85,294	90,931	1,477	Vodka	7
1,743	8,385	15,909	30	Autres	8
8,744	–	24,052	559	562 ³	Coolers	9
127,150	297,831	348,631	5,149	11,595³	766	2,271,056	Total – Spiritueux	10
							Vins :	
849	7,236	34,396	608	Cidre	11
1,662	4,086	7,474	42	Mousseux	12
13,761	38,362	169,253	1,290	Autres	13
834	32,624	8,975	3	421 ³	2	59,665	Coolers	14
17,105	82,309	220,098	1,943	1,894³	106	926,886	Total – Vins	15
169,795	527,703	757,456	11,276	14,380⁵	2,221	6,125,365	Bière	16
314,050	907,843	1,326,186	18,368⁷	27,868³	3,093	9,323,307	TOTAL – BOISSONS CANADIENNES	17
							IMPORTÉES	
							Spiritueux :	
–	–	–	–	Alcool	18
1,046	10,705	9,557	129	Brandy	19
862	5,217	12,214	114	Gin	20
10,892	57,494	56,606	866	Liqueurs	21
363	9,732	5,090	54	Rhum	22
2,702	30,691	55,034	580	Whisky	23
1,487	9,339	20,600	106	Vodka	24
2,578	7,820	13,829	132	Autres	25
566	–	2,860	17	39 ³	Coolers	26
20,496	130,998	175,791	1,998	1,687³	114	1,096,272	Total – Spiritueux	27
							Vins :	
–	1,095	351	–	Cidre	28
1,789	15,097	23,138	175	Mousseux	29
14,685	128,340	206,485	1,529	Autres	30
131	2,847	1,899	–	37 ³	Coolers	31
16,604	147,379	231,872	1,705	1,453³	100	2,004,451	Total – Vins	32
2,550	53,624	63,713	348	677	93	597,545	Bière	33
39,650	332,001	471,376	4,050⁷	3,818³	307	3,698,269	TOTAL – BOISSONS IMPORTÉES	34

Voir note(s) à la fin de ce tableau.

TABLE 1.1
Value of Sales of Alcoholic Beverages¹ by Liquor Authorities, Wineries and Breweries – Fiscal Year 1999/00

No.		Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec		
Thousands of dollars								
CANADIAN AND IMPORTED BEVERAGES								
Spirits:								
35	Alcohol	–	2	2	77	13,011	855	–
36	Brandy	900	139	1,409	950	54,342	77,327	3,641
37	Gin	1,528	386	3,435	3,390	53,577	53,369	4,101
38	Liqueurs	7,184	1,070	11,450	5,985	84,193	117,149	21,664
39	Rum	45,723	7,810	64,995	22,346	48,985	186,251	28,459
40	Whisky	24,338	4,013	27,847	23,140	58,553	525,722	71,209
41	Vodka	8,484	3,962	23,785	14,075	59,700	235,136	31,187
42	Other	407	738	1,267	2,361	10,333	72,174	2,129
43	Coolers	317	980	5,985	5,326	7,031	92,259	6,961
44	Total – Spirits	88,881	19,101	140,174	77,650 ⁹	389,724	1,360,241	169,352
Wines:								
45	Cider	73	26	289	577	12,065	8,559	2,036
46	Sparkling	3,136	592	5,160	3,197	73,036	80,281	6,153
47	Other	14,932	5,492	45,435	26,665	900,777	943,852	55,976
48	Coolers	3,701	291	1,258	5,326 ²	1,400	8,138	345
49	Total – Wines	21,842	6,401	52,142	35,766 ⁹	987,278	1,040,831	64,509
50	Beer	157,490	27,981	204,508	179,574 ⁹	1,969,668 ³	2,392,633	187,221
51	TOTAL CANADIAN AND IMPORTED BEVERAGES⁸	268,213	53,482 ⁶	396,824	292,989 ⁹	3,346,670	4,793,705	421,082

1. Includes goods and services tax -> Nfld., 17,547; P.E.I., 3,499; N.S., 25,961; N.B., 19,167; Qué., 218,941; Ont., 313,606; Man., 27,547; Sask., 23,139; Alb., 81,111; B.C., 116,514; Yuk., 1,467; N.W.T., 2,073; Nvt., 222; total, 850,792.

2. Includes unidentifiable amount of spirit based coolers.

3. Estimated data.

4. Spirit based coolers were previously included with wine based coolers.

5. Includes unidentifiable amount of cider.

6. Includes health tax of 25% on retail selling amounting to 9,998. See Table 2.1.

7. Includes liquor tax of 10¢ to 25¢ on volume of retail sales, amounting to 2,245. See Table 2.1.

8. Before deducting discounts and rebates as follows: Nfld., 3,067; N.S., 249; N.B., 3,875; Ont., 22,098; Sask., 577; B.C., 42,635; total, 72,501.

9. The distribution of the spirits, the wine and the beer for New-Brunswick is based on 1997/98 data.

TABLEAU 1.1

Valeur des ventes de boissons alcoolisées¹ par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries – Exercice financier 1999-2000

Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	Nunavut	Total		N ^o
		Colombie-Britannique		Territoires du Nord-Ouest				
Milliers de dollars								
BOISSONS CANADIENNES ET IMPORTÉES								
Spiritueux :								
–	–	115	–	Alcool	35
1,612	11,816	13,499	148	Brandy	36
2,084	9,971	24,054	199	Gin	37
13,835	66,379	66,608	1,130	Liqueurs	38
27,594	76,129	85,506	1,163	Rhum	39
53,662	153,697	166,457	2,187	Whisky	40
35,228	94,633	111,531	1,583	Vodka	41
4,321	16,204	29,739	162	Autres	42
9,310	–	26,912	576 ⁴	600 ³	Coolers	43
147,646	428,829	524,423	7,147	13,282³	880	3,367,329	Total – Spiritueux	44
Vins:								
849	8,331	34,747	608	Cidre	45
3,451	19,183	30,612	217	Mousseux	46
28,446	166,702	375,737	2,819	Autres	47
964	35,472	10,874	3 ⁴	458 ³	Coolers	48
33,709	229,687	451,971	3,648	3,347³	206	2,931,337	Total – Vins	49
172,345	581,327	821,169	11,623	15,057⁵	2,314	6,722,910	Bière	50
353,700	1,239,843	1,797,563	22,418⁷	31,686³	3,400	13,021,576	TOTAL BOISSONS CANADIENNES ET IMPORTÉES⁸	51

1. Comprend la taxe sur les biens et services -> T.-N., 17 547; Î.-P.-É., 3 499; N.-É., 25 961; N.-B., 19 167; Qué., 218 941; Ont., 313 606; Man., 27 547; Sask., 23 139; Alb., 81 111; C.-B., 116 514; Yuk., 1 467; T.N.-O., 2 073; Nt., 222; total, 850 792.

2. Y compris un montant inconnu de coolers à base de spiritueux.

3. Données estimées.

4. Les coolers à base de spiritueux étaient antérieurement inclus avec les coolers à base de vin.

5. Y compris un montant inconnu pour le cidre.

6. Comprend la taxe de santé de 25% sur le prix de vente au détail qui se chiffre à 9 998. Voir tableau 2.1.

7. Comprend la taxe sur les boissons alcoolisées de 10¢. à 25¢. sur le volume des ventes au détail, qui se chiffre à 2 245. Voir tableau 2.1.

8. Avant déduction des remises et rabais suivants T.-N., 3 067; N.-É., 249; N.-B., 3 875; Ontario, 22 098; Sask., 577; C.-B., 42 635; total, 72 501.

9. La ventilation des spiritueux, des vins et de la bière du Nouveau-Brunswick est estimée en fonction de la répartition de l'année 1997-1998.

TABLE 1.2
Volume of Sales of Alcoholic Beverages by Liquor Authorities, Wineries and Breweries – Fiscal Year 1999/00

No.		Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec		
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
Thousands of litres								
CANADIAN								
Spirits:								
1	Alcohol	–	–	–	3	350	35	–
2	Brandy	8	4	22	19	622	404	48
3	Gin	38	8	66	83	1,555	1,129	82
4	Liqueurs	41	6	60	117	919	1,192	244
5	Rum	1,511	292	2,265	810	1,810	7,327	1,028
6	Whisky	749	147	815	822	691	15,683	2,504
7	Vodka	298	143	835	519	1,974	7,184	1,123
8	Other	2	4	14	63	3	355	1
9	Coolers	2	130	958	881	1,044	17,361	1,207
10	Total – Spirits	2,649	734	5,035	3,317 ⁴	8,967	50,670	6,237
Wines:								
11	Cider	3	3	76	94	1,602	1,708	560
12	Sparkling	225	51	296	283	1,272	2,725	296
13	Other	393	338	2,362	1,260	25,209	35,280	2,316
14	Coolers	449	62	318	637 ¹	282	1,370	82
15	Total – Wine	1,070	454	3,052	2,274 ⁴	28,365	41,083	3,254
16	Beer	40,685	8,433	57,848	49,307	529,500	704,653	66,393
17	TOTAL – CANADIAN BEVERAGES	44,404	9,621	65,935	54,898 ⁴	566,832	796,406	75,884
IMPORTED								
Spirits:								
18	Alcohol	–	–	–	–	174	–	–
19	Brandy	23	1	25	18	1,244	2,212	88
20	Gin	18	7	61	50	831	1,124	82
21	Liqueurs	197	34	318	117	2,113	3,151	537
22	Rum	165	1	162	68	361	396	110
23	Whisky	125	4	206	86	1,415	5,475	279
24	Vodka	12	6	72	34	747	2,689	167
25	Other	13	24	87	31	373	2,345	99
26	Coolers	19	13	23	–	–	99	53
27	Total – Spirits	572	90	954	404 ⁴	7,258	17,491	1,415
Wines:								
28	Cider	9	–	3	–	–	191	14
29	Sparkling	53	10	123	43	2,241	2,729	202
30	Other	825	230	2,393	1,462	61,206	53,864	3,421
31	Coolers	112	1	1	243	–	227	4
32	Total – Wine	999	241	2,520	1,748 ⁴	63,447	57,011	3,641
33	Beer	853	46	2,958	289 ²	43,430 ²	64,451	2,192
34	TOTAL – IMPORTED BEVERAGES	2,424	377	6,432	2,441 ⁴	114,135	138,953	7,248

See footnote(s) at the end of this table.

TABLEAU 1.2

**Volume des ventes de boissons alcoolisées par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries
– Exercice financier 1999-2000**

Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories	Nunavut	Total		N ^o
		Colombie- Britannique		Territoires du Nord- Ouest				
Milliers de litres								
CANADIENNES								
Spiritueux :								
–	–	3	–	2	–	393	Alcool	1
24	47	169	1	1	–	1,369	Brandy	2
47	208	480	3	4	–	3,703	Gin	3
122	399	415	9	6	1	3,531	Liqueurs	4
1,089	2,948	3,372	39	78	8	22,577	Rhum	5
1,967	5,448	4,431	53	95	6	33,411	Whisky	6
1,366	3,973	3,868	52	117	6	21,458	Vodka	7
61	361	643	1	–	–	1,508	Autres	8
1,131	–	4,548	88	59	–	27,409	Coolers	9
5,807	13,384	17,929	246	362	21	115,358	Total – Spiritueux	10
Vins :								
249	2,096	8,522	136	59	–	15,108	Cidre	11
220	542	747	5	5	–	6,667	Mousseux	12
1,776	4,903	17,642	167	91	–	91,737	Autres	13
209	7,256	1,963	1	45	1	12,675	Coolers	14
2,454	14,797	28,874	309	200	1	126,187	Total – Vins	15
59,263	187,846	242,183	3,493	3,140	448	1,953,192	Bière	16
67,524	216,027	288,986	4,048	3,702	470	2,194,737	TOTAL – BOISSONS CANADIENNES	17
IMPORTÉES								
Spiritueux :								
–	–	–	–	–	–	174	Alcool	18
33	321	373	4	2	–	4,344	Brandy	19
32	214	450	4	2	–	2,875	Gin	20
382	2,196	1,831	23	31	3	10,933	Liqueurs	21
12	397	186	2	2	–	1,862	Rhum	22
105	1,049	1,572	14	12	1	10,343	Whisky	23
59	423	837	4	2	–	5,052	Vodka	24
92	464	404	4	3	–	3,939	Autres	25
47	–	278	1	2	–	535	Coolers	26
762	5,064	5,931	56	56	4	40,057	Total – Spiritueux	27
Vins :								
–	247	70	–	–	–	534	Cidre	28
92	862	961	7	6	–	7,329	Mousseux	29
1,289	11,778	15,502	107	121	14	152,212	Autres	30
25	460	285	–	2	–	1,360	Coolers	31
1,406	13,347	16,818	114	129	14	161,435	Total – Vins	32
574	20,838	14,381	63	108	2	150,185	Bière	33
2,742	39,249	37,130	233	293	20	351,677	TOTAL – BOISSONS IMPORTÉES	34

Voir note(s) à la fin de ce tableau.

TABLE 1.2
Volume of Sales of Alcoholic Beverages by Liquor Authorities, Wineries and Breweries – Fiscal Year 1999/00

No.		Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec		
Thousands of litres								
CANADIAN AND IMPORTED BEVERAGES								
Spirits:								
35	Alcohol	–	–	–	3	523	35	–
36	Brandy	31	5	47	37	1,867	2,616	136
37	Gin	56	15	127	133	2,386	2,253	164
38	Liqueurs	238	40	378	234	3,032	4,343	781
39	Rum	1,676	293	2,427	878	2,171	7,723	1,138
40	Whisky	874	151	1,021	908	2,106	21,158	2,783
41	Vodka	310	149	907	553	2,721	9,873	1,290
42	Other	15	28	101	94	376	2,700	100
43	Coolers	21	143	981	881	1,044	17,460	1,260
44	Total – Spirits	3,221	824	5,989	3,721 ⁴	16,225	68,161	7,652
Wines:								
45	Cider	12	3	79	94	1,602	1,899	574
46	Sparkling	278	61	419	326	3,513	5,454	498
47	Other	1,218	568	4,755	2,722	86,415	89,144	5,737
48	Coolers	561	63	319	880 ¹	282	1,597	86
49	Total – Wines	2,069	695	5,572	4,022 ⁴	91,812	98,094	6,895
50	Beer	41,538	8,479	60,806	49,596 ²	572,930 ²	769,104	68,585
51	TOTAL CANADIAN AND IMPORTED BEVERAGES	46,828	9,998	72,367	57,339 ⁴	680,967	935,359	83,132

1. Includes unidentifiable amount of spirit based coolers.

2. Estimated data.

3. Includes coolers.

4. The distribution of the spirits, the wine and the beer for New-Brunswick is based on 1997/98 data.

TABLEAU 1.2**Volume des ventes de boissons alcoolisées par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries – Exercice financier 1999-2000**

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Nunavut	Total		N ^o
Milliers de litres								
BOISSONS CANADIENNES ET IMPORTÉES								
Spiritueux :								
–	–	3	–	2	–	566	Alcool	35
57	368	542	5	3	–	5,714	Brandy	36
79	422	930	7	6	–	6,578	Gin	37
504	2,595	2,246	32	37	4	14,464	Liqueurs	38
1,101	3,345	3,558	41	80	8	24,439	Rhum	39
2,072	6,497	6,003	67	107	7	43,754	Whisky	40
1,425	4,396	4,705	56	119	6	26,510	Vodka	41
153	825	1,047	5	3	–	5,447	Autres	42
1,178	–	4,826	89	61	–	27,944	Coolers	43
6,569	18,448	23,860	302	418	25	155,415	Total – Spiritueux	44
Vins:								
249	2,343	8,592	136	59	–	15,642	Cidre	45
312	1,404	1,708	12	11	–	13,996	Mousseux	46
3,065	16,681	33,144	274	212	14	243,949	Autres	47
234	7,716	2,248	1	47	1	14,035	Coolers	48
3,860	28,144	45,692	423	329	15	287,622	Total – Vins	49
59,837	208,684	256,564	3,556	3,248	450	2,103,377	Bière	50
70,266	255,276	326,116	4,281	3,995	490	2,546,414	TOTAL BOISSONS CANADIENNES ET IMPORTÉES	51

1. Y compris un montant inconnu de coolers à base de spiritueux.

2. Données estimées.

3. Comprend les coolers.

4. La ventilation des spiritueux, des vins et de la bière du Nouveau-Brunswick est estimée en fonction de la répartition de l'année 1997-1998.

TABLE 1.3
Value of Sales of Alcoholic Beverages and Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years 1995/96 to 1999/00

No.	Value – Valeur					
	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99	1999/00	
Thousands of dollars – Milliers de dollars						
SPIRITS						
1	Newfoundland	78,662	77,267	85,342	86,223	88,881
2	Prince Edward Island	18,367	18,465	18,133	18,133	19,101
3	Nova Scotia	126,069	126,209	127,970	133,297	140,174
4	New Brunswick	66,799	65,985	70,013	74,294	77,650
5	Quebec	355,719	357,070	363,692	373,740	389,724
6	Ontario	1,116,318	1,147,625	1,199,552	1,284,843	1,360,241
7	Manitoba	156,899	156,693	159,659	164,526	169,352
8	Saskatchewan	135,814	137,867	141,120	145,417	147,646
9	Alberta	379,702	384,263	403,066	421,304	428,829
10	British Columbia	484,899	496,618	508,441	512,961	524,423
11	Yukon	7,117	7,465	7,373	7,218	7,147
12	Northwest Territories	13,408	13,236	13,550	14,088	13,282
13	Nunavut	880
14	Total	2,939,773	2,988,762	3,097,913	3,236,044	3,367,329
WINES						
15	Newfoundland	15,279	16,036	17,967	18,690	21,842
16	Prince Edward Island	4,393	4,614	5,125	5,647	6,401
17	Nova Scotia	35,059	38,747	42,418	46,995	52,142
18	New Brunswick	24,786	27,187	27,429	31,324	35,766
19	Quebec	650,031	706,015	749,164	854,821	987,278
20	Ontario	747,647	816,975	875,146	943,600	1,040,831
21	Manitoba	47,247	51,044	55,274	58,482	64,509
22	Saskatchewan	26,712	28,086	30,060	31,264	33,709
23	Alberta	152,018	169,545	191,917	217,414	229,687
24	British Columbia	366,611	386,035	410,268	423,321	451,971
25	Yukon	3,147	3,587	3,681	3,564	3,648
26	Northwest Territories	2,714	2,721	2,928	3,148	3,347
27	Nunavut	206
28	Total	2,075,644	2,250,592	2,411,376	2,638,270	2,931,337
BEER						
29	Newfoundland	152,844	144,865	144,694	154,651	157,490
30	Prince Edward Island	25,778	25,685	25,809	26,742	27,981
31	Nova Scotia	169,582	170,203	171,796	180,846	204,508
32	New Brunswick	144,309	157,038	160,342	166,832	179,574
33	Quebec ²	1,500,189 (r)	1,566,533 (r)	1,865,411 (r)	1,924,925	1,969,668
34	Ontario	2,084,036	2,069,661	2,147,359	2,270,045	2,392,633
35	Manitoba	169,170	169,253	177,032	183,516	187,221
36	Saskatchewan	148,028	150,089	162,414	168,470	172,345
37	Alberta	462,489	488,741	523,596	565,388	581,327
38	British Columbia	755,714	772,443	797,723	831,652	821,169
39	Yukon	11,137	11,834	11,804	11,412	11,623
40	Northwest Territories	16,422	16,194	16,377	16,595	15,057
41	Nunavut	2,314
42	Total	5,639,698	5,742,539	6,204,357	6,501,073	6,722,910
ALL ALCOHOLIC BEVERAGES ¹						
43	Newfoundland	246,785	238,168	248,004	259,564	268,213
44	Prince Edward Island	48,538	48,764	49,068	50,522	53,482
45	Nova Scotia	330,710	335,158	342,184	361,137	396,824
46	New Brunswick	235,894	250,210	257,784	272,451	292,989
47	Quebec ²	2,505,939 (r)	2,629,618 (r)	2,978,267 (r)	3,153,486	3,346,670
48	Ontario	3,948,001	4,034,262	4,222,057	4,498,488	4,793,705
49	Manitoba	373,316	376,990	391,965	406,524	421,082
50	Saskatchewan	310,554	316,043	333,594	345,152	353,700
51	Alberta	994,209	1,042,548	1,118,579	1,204,106	1,239,843
52	British Columbia	1,607,224	1,655,095	1,716,432	1,767,933	1,797,563
53	Yukon	21,401	22,886	22,858	22,194	22,418
54	Northwest Territories	32,544	32,151	32,855	33,830	31,686
55	Nunavut	3,400
56	Total	10,655,115	10,981,893	11,713,647	12,375,387	13,021,576

1. Per capita values may not add due to rounding.

2. The current year figure for imported beer is estimated.

3. The per capita value of Northwest Territories and Nunavut are combined since the distribution centre in Nunavut is not representative of all sales of this territory.

TABLEAU 1.3

Valeur des ventes de boissons alcoolisées et par habitant 15 ans et plus – Exercices financiers 1995-1996 à 1999-2000

Value Per Capita – Valeur par habitant					N ^o
1995/96	1996/97	1997/98	1998/99	1999/00 ³	
Dollars					
					SPIRITUEUX
170.9	168.3	186.7	194.3	200.2	Terre-Neuve 1
172.0	170.8	167.1	168.0	174.0	Ile-du-Prince-Edouard 2
167.3	166.2	167.0	176.1	183.3	Nouvelle-Ecosse 3
109.2	107.2	113.2	121.2	126.0	Nouveau-Brunswick 4
60.0	59.5	60.2	62.5	64.8	Québec 5
126.0	127.6	131.3	140.8	147.1	Ontario 6
176.1	174.7	177.5	184.0	188.1	Manitoba 7
174.0	174.8	177.9	182.5	184.3	Saskatchewan 8
178.8	177.6	181.6	184.8	184.2	Alberta 9
155.9	159.7	159.9	157.7	159.7	Colombie-Britannique 10
296.1	310.6	301.3	293.8	294.8	Yukon 11
297.7	293.9	296.3	293.9	304.6	Territoires du Nord-Ouest 12
...	Nunavut 13
124.0	124.7	127.5	133.1	137.0	Total 14
					VINS
33.2	34.9	39.3	42.1	49.2	Terre-Neuve 15
41.1	42.7	47.2	52.3	58.3	Ile-du-Prince-Edouard 16
46.5	51.0	55.3	62.1	68.2	Nouvelle-Ecosse 17
40.5	44.2	44.4	51.1	58.0	Nouveau-Brunswick 18
109.6	117.7	124.0	143.0	164.2	Québec 19
84.4	90.8	95.8	103.4	112.6	Ontario 20
53.0	56.9	61.4	65.4	71.6	Manitoba 21
34.2	35.6	37.9	39.2	42.1	Saskatchewan 22
71.6	78.4	86.5	95.4	98.6	Alberta 23
117.9	124.1	129.0	130.2	137.6	Colombie-Britannique 24
130.9	149.2	150.4	145.1	150.5	Yukon 25
60.3	60.4	64.0	68.3	76.4	Territoires du Nord-Ouest 26
...	Nunavut 27
87.6	93.9	99.3	108.5	119.3	Total 28
					BIÈRE
332.1	315.5	316.6	348.5	354.7	Terre-Neuve 29
241.4	237.6	237.9	247.7	255.0	Ile-du-Prince-Edouard 30
225.0	224.1	224.1	239.0	267.4	Nouvelle-Ecosse 31
236.0	255.1	259.3	272.2	291.4	Nouveau-Brunswick 32
252.9 (r)	261.1 (r)	308.6 (r)	322.1	327.6	Québec ² 33
235.2	230.1	235.0	248.8	258.8	Ontario 34
189.9	188.7	196.8	205.2	207.9	Manitoba 35
189.7	190.3	204.8	211.4	215.1	Saskatchewan 36
217.8	225.9	235.9	248.0	249.7	Alberta 37
243.0	248.4	250.9	255.7	250.0	Colombie-Britannique 38
463.3	492.3	482.4	464.5	479.5	Yukon 39
364.6	359.5	358.1	359.8	373.6	Territoires du Nord-Ouest 40
...	Nunavut 41
238.0	239.6	255.4	267.4	273.5	Total 42
					TOUTES LES BOISSONS ALCOOLISÉES¹
536.3	518.7	542.6	584.9	604.1	Terre-Neuve 43
454.5	451.1	452.2	468.1	487.3	Ile-du-Prince-Edouard 44
438.8	441.3	446.5	477.2	518.9	Nouvelle-Ecosse 45
385.7	406.4	417.0	444.6	475.5	Nouveau-Brunswick 46
422.4 (r)	438.2 (r)	492.8 (r)	527.7	556.6	Québec ² 47
445.6	448.4	462.0	493.1	518.5	Ontario 48
419.0	420.4	435.7	454.6	467.6	Manitoba 49
397.9	400.7	420.6	433.2	441.5	Saskatchewan 50
468.3	481.8	504.0	528.2	532.5	Alberta 51
516.8	532.2	539.8	543.6	547.3	Colombie-Britannique 52
890.3	952.1	934.2	903.4	924.8	Yukon 53
722.5	713.8	718.5	733.5	754.6	Territoires du Nord-Ouest 54
...	Nunavut 55
449.6	458.2	482.2	509.0	529.8	Total 56

1. Les données par habitant peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

2. L'année courante pour les bières importées est estimée.

3. Les données par habitant des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont été combiné puisque le seul point de distribution au Nunavut n'est pas représentatif de tous les achats faits dans ce territoire.

TABLE 1.4
Volume of Sales of Alcoholic Beverages and Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years 1995/96 to 1999/00

No.	Volume					
	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99	1999/00	
	Thousands of litres – Milliers de litres					
SPIRITS						
1	Newfoundland	3,225	3,122	3,108	3,135	3,221
2	Prince Edward Island	626	704	689	757	824
3	Nova Scotia	5,118	5,054	5,144	5,613	5,989
4	New Brunswick	3,228	3,265	3,308	3,523	3,721
5	Quebec	14,924	14,924	15,058	15,496	16,225
6	Ontario	50,131	51,270	57,223	63,173	68,161
7	Manitoba	7,177	7,094	7,238	7,412	7,652
8	Saskatchewan	5,895	5,939	6,143	6,490	6,569
9	Alberta	16,324	16,662	17,516	18,320	18,448
10	British Columbia	20,799	21,287	22,059	22,896	23,860
11	Yukon	273	285	309	315	302
12	Northwest Territories	425	430	457	448	418
13	Nunavut	25
14	Total	128,145	130,036	138,251	147,578	155,415
WINES						
15	Newfoundland	1,629	1,672	1,746	1,810	2,069
16	Prince Edward Island	495	597	616	650	695
17	Nova Scotia	4,305	4,582	4,952	5,071	5,572
18	New Brunswick	2,949	3,078	3,309	3,635	4,022
19	Quebec	73,429	77,501	78,310	84,667	91,812
20	Ontario	83,946	88,591	91,019	93,168	98,094
21	Manitoba	5,647	5,907	6,248	6,544	6,895
22	Saskatchewan	3,372	3,469	3,644	3,728	3,860
23	Alberta	19,937	21,952	24,641	27,782	28,144
24	British Columbia	44,632	44,555	44,657	44,728	45,692
25	Yukon	416	456	461	435	423
26	Northwest Territories	240	246	292	321	329
27	Nunavut	15
28	Total	240,997	252,606	259,894	272,539	287,622
BEER						
29	Newfoundland	42,060	41,103	39,307	39,811	41,538
30	Prince Edward Island	8,079	8,602	8,050	8,240	8,479
31	Nova Scotia	56,210	55,864	56,536	58,846	60,806
32	New Brunswick	46,940	45,658	46,273	47,302	49,596
33	Quebec ²	542,307 (r)	542,411 (r)	550,919 (r)	563,896	572,930
34	Ontario	756,023	733,674	740,017	750,435	769,104
35	Manitoba	68,640	68,006	69,029	68,979	68,585
36	Saskatchewan	55,218	54,851	57,059	57,915	59,837
37	Alberta	184,075	183,723	196,435	208,081	208,684
38	British Columbia	266,339	261,301	262,403	263,471	256,564
39	Yukon	3,506	3,633	3,593	3,520	3,556
40	Northwest Territories	3,644	3,678	3,576	3,656	3,248
41	Nunavut	450
42	Total	2,033,041	2,002,504	2,033,197	2,074,152	2,103,377
ALL ALCOHOLIC BEVERAGES¹						
43	Newfoundland	46,914	45,897	44,161	44,756	46,828
44	Prince Edward Island	9,200	9,903	9,354	9,648	9,998
45	Nova Scotia	65,633	65,500	66,631	69,529	72,367
46	New Brunswick	53,117	52,001	52,890	54,460	57,339
47	Quebec ²	630,660 (r)	634,836 (r)	644,287 (r)	664,059	680,967
48	Ontario	890,100	873,535	888,259	906,776	935,359
49	Manitoba	81,464	81,007	82,515	82,935	83,132
50	Saskatchewan	64,485	64,259	66,846	68,133	70,266
51	Alberta	220,336	222,337	238,592	254,183	255,276
52	British Columbia	331,770	327,143	329,119	331,095	326,116
53	Yukon	4,195	4,374	4,363	4,270	4,281
54	Northwest Territories	4,309	4,354	4,325	4,425	3,995
55	Nunavut	490
56	Total	2,402,183	2,385,146	2,431,342	2,494,269	2,546,414

1. Per capita values may not add due to rounding.

2. The current year figure for imported beer is estimated.

3. The per capita volume of Northwest Territories and Nunavut are combined since the distribution centre in Nunavut is not representative of all sales of this territory.

TABLEAU 1.4

Volume des ventes de boissons alcoolisées et par habitant 15 ans et plus – Exercices financiers 1995-1996 à 1999-2000

Volume Per Capita – Volume par habitant						
1995/96	1996/97	1997/98	1998/99	1999/00 ³		N ^o
Litres						
					SPIRITUEUX	
7.0	6.8	6.8	7.1	7.3	Terre-Neuve	1
5.9	6.5	6.3	7.0	7.5	Ile-du-Prince-Edouard	2
6.8	6.7	6.7	7.4	7.8	Nouvelle-Ecosse	3
5.3	5.3	5.4	5.7	6.0	Nouveau-Brunswick	4
2.5	2.5	2.5	2.6	2.7	Québec	5
5.7	5.7	6.3	6.9	7.4	Ontario	6
8.1	7.9	8.0	8.3	8.5	Manitoba	7
7.6	7.5	7.7	8.1	8.2	Saskatchewan	8
7.7	7.7	7.9	8.0	7.9	Alberta	9
6.7	6.8	6.9	7.0	7.3	Colombie-Britannique	10
11.4	11.9	12.6	12.8	12.5	Yukon	11
9.4	9.5	10.0	9.7	9.5	Territoires du Nord-Ouest	12
...	Nunavut	13
5.4	5.4	5.7	6.1	6.3	Total	14
					VINS	
3.5	3.6	3.8	4.1	4.7	Terre-Neuve	15
4.6	5.5	5.7	6.0	6.3	Ile-du-Prince-Edouard	16
5.7	6.0	6.5	6.7	7.3	Nouvelle-Ecosse	17
4.8	5.0	5.4	5.9	6.5	Nouveau-Brunswick	18
12.4	12.9	13.0	14.2	15.3	Québec	19
9.5	9.8	10.0	10.2	10.6	Ontario	20
6.3	6.6	6.9	7.3	7.7	Manitoba	21
4.3	4.4	4.6	4.7	4.8	Saskatchewan	22
9.4	10.1	11.1	12.2	12.1	Alberta	23
14.4	14.3	14.0	13.8	13.9	Colombie-Britannique	24
17.3	19.0	18.8	17.7	17.4	Yukon	25
5.3	5.5	6.4	7.0	7.4	Territoires du Nord-Ouest	26
...	Nunavut	27
10.2	10.5	10.7	11.2	11.7	Total	28
					BIÈRE	
91.4	89.5	86.0	89.7	93.6	Terre-Neuve	29
75.6	79.6	74.2	76.3	77.3	Ile-du-Prince-Edouard	30
74.6	73.6	73.8	77.8	79.5	Nouvelle-Ecosse	31
76.7	74.2	74.8	77.2	80.5	Nouveau-Brunswick	32
91.4 (r)	90.4 (r)	91.2 (r)	94.4	95.3	Québec ²	33
85.3	81.6	81.0	82.3	83.2	Ontario	34
77.0	75.8	76.7	77.1	76.2	Manitoba	35
70.8	69.5	71.9	72.7	74.7	Saskatchewan	36
86.7	84.9	88.5	91.3	89.6	Alberta	37
85.6	84.0	82.5	81.0	78.1	Colombie-Britannique	38
145.9	151.1	146.8	143.3	146.7	Yukon	39
80.9	81.7	78.2	79.3	79.5	Territoires du Nord-Ouest	40
...	Nunavut	41
85.8	83.6	83.7	85.3	85.6	Total	42
					TOUTES LES BOISSONS ALCOOLISÉES¹	
101.9	100.0	96.6	100.9	105.5	Terre-Neuve	43
86.1	91.6	86.2	89.4	91.1	Ile-du-Prince-Edouard	44
87.1	86.2	86.9	91.9	94.6	Nouvelle-Ecosse	45
86.8	84.5	85.5	88.9	93.1	Nouveau-Brunswick	46
106.3 (r)	105.8 (r)	106.6 (r)	111.1	113.3	Québec ²	47
100.5	97.1	97.2	99.4	101.2	Ontario	48
91.4	90.3	91.7	92.7	92.3	Manitoba	49
82.6	81.5	84.3	85.5	87.7	Saskatchewan	50
103.8	102.7	107.5	111.5	109.6	Alberta	51
106.7	105.2	103.5	101.8	99.3	Colombie-Britannique	52
174.5	182.0	178.3	173.8	176.6	Yukon	53
95.7	96.7	94.6	95.9	96.5	Territoires du Nord-Ouest	54
...	Nunavut	55
101.4	99.5	100.1	102.6	103.6	Total	56

1. Les données par habitant peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

2. L'année courante pour les bières importées est estimée.

3. Les données par habitant des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont été combiné puisque le seul point de distribution au Nunavut n'est pas représentatif de tous les achats faits dans ce territoire.

TABLE 1.5
Volume of Sales of Alcoholic Beverages in Litres of Absolute Alcohol and Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years 1995/96 to 1999/00

No.	Volume					
	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99	1999/00	
	Thousands of litres – Milliers de litres					
SPIRITS						
1	Newfoundland	1,250	1,210	1,199	1,205	1,233
2	Prince Edward Island	237	259	245	258	272
3	Nova Scotia	1,871	1,838	1,837	1,884	1,977
4	New Brunswick	1,138	1,127	1,104	1,117	1,133
5	Quebec	5,226	5,214	5,222	5,320	5,518
6	Ontario	17,716	17,246	17,857	18,830	20,285
7	Manitoba	2,442	2,428	2,460	2,444	2,464
8	Saskatchewan	2,072	2,077	2,089	2,106	2,115
9	Alberta	6,152	6,261	6,571	6,855	6,860
10	British Columbia	7,239	7,264	7,262	7,300	7,406
11	Yukon	85	89	86	85	83
12	Northwest Territories	147	145	154	154	138
13	Nunavut	9
14	Total	45,573	45,157	46,085	47,559	49,493
WINES						
15	Newfoundland	159	161	171	174	195
16	Prince Edward Island	55	64	66	71	76
17	Nova Scotia	475	501	538	562	621
18	New Brunswick	326	249	343	366	400
19	Quebec	8,529	9,033	9,155	9,914	10,742
20	Ontario	9,719	10,146	10,445	10,742	11,292
21	Manitoba	626	647	678	723	768
22	Saskatchewan	365	373	389	400	419
23	Alberta	2,032	2,185	2,389	2,632	2,650
24	British Columbia	4,691	4,675	4,698	4,704	4,811
25	Yukon	42	45	46	44	43
26	Northwest Territories	27	27	31	33	33
27	Nunavut	2
28	Total	27,046	28,107	28,948	30,363	32,050
BEER						
29	Newfoundland	2,103	2,055	1,965	1,991	2,077
30	Prince Edward Island	404	430	402	412	424
31	Nova Scotia	2,811	2,793	2,827	2,942	3,040
32	New Brunswick	2,347	2,283	2,314	2,365	2,480
33	Quebec ²	27,115 (r)	27,121 (r)	27,546 (r)	28,195	28,647
34	Ontario	37,801	36,684	37,001	37,522	38,455
35	Manitoba	3,432	3,400	3,451	3,449	3,429
36	Saskatchewan	2,761	2,743	2,853	2,896	2,992
37	Alberta	9,204	9,186	9,822	10,404	10,434
38	British Columbia	13,317	13,065	13,120	13,174	12,828
39	Yukon	175	182	180	176	178
40	Northwest Territories	182	184	179	183	162
41	Nunavut	23
42	Total	101,652	100,125	101,660	103,708	105,169
ALL ALCOHOLIC BEVERAGES ¹						
43	Newfoundland	3,512	3,425	3,335	3,370	3,505
44	Prince Edward Island	696	753	714	741	771
45	Nova Scotia	5,156	5,133	5,202	5,388	5,638
46	New Brunswick	3,811	3,659	3,761	3,848	4,013
47	Quebec ²	40,870 (r)	41,368 (r)	41,923 (r)	43,429	44,907
48	Ontario	65,235	64,076	65,303	67,093	70,032
49	Manitoba	6,500	6,475	6,589	6,616	6,661
50	Saskatchewan	5,198	5,192	5,331	5,402	5,525
51	Alberta	17,388	17,632	18,782	19,890	19,944
52	British Columbia	25,247	25,005	25,080	25,178	25,045
53	Yukon	302	316	312	305	304
54	Northwest Territories	356	356	364	370	334
55	Nunavut	33
56	Total	174,272	173,390	176,693	181,630	186,712

1. Per capita values may not add due to rounding.

2. The current year figure for imported beer is estimated.

3. The per capita volume of Northwest Territories and Nunavut are combined since the distribution centre in Nunavut is not representative of all sales of this territory.

TABLEAU 1.5

Volume en litres d'alcool absolu des ventes de boissons alcoolisées et par habitant 15 ans et plus – Exercices financiers 1995-1996 à 1999-2000

Volume Per Capita – Volume par habitant							
1995/96	1996/97	1997/98	1998/99	1999/00 ³		N ^o	
Litres							
					SPRITUEUX		
2.7	2.6	2.6	2.7	2.8	Terre-Neuve	1	
2.2	2.4	2.3	2.4	2.5	Ile-du-Prince-Edouard	2	
2.5	2.4	2.4	2.5	2.6	Nouvelle-Ecosse	3	
1.9	1.8	1.8	1.8	1.8	Nouveau-Brunswick	4	
0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	Québec	5	
2.0	1.9	2.0	2.1	2.2	Ontario	6	
2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	Manitoba	7	
2.7	2.6	2.6	2.6	2.6	Saskatchewan	8	
2.9	2.9	3.0	3.0	2.9	Alberta	9	
2.3	2.3	2.3	2.2	2.3	Colombie-Britannique	10	
3.5	3.7	3.5	3.4	3.4	Yukon	11	
3.3	3.2	3.4	3.3	3.2	Territoires du Nord-Ouest	12	
...	Nunavut	13	
1.9	1.9	1.9	2.0	2.0	Total	14	
					VINS		
0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	Terre-Neuve	15	
0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	Ile-du-Prince-Edouard	16	
0.6	0.7	0.7	0.7	0.8	Nouvelle-Ecosse	17	
0.5	0.4	0.6	0.6	0.6	Nouveau-Brunswick	18	
1.4	1.5	1.5	1.7	1.8	Québec	19	
1.1	1.1	1.1	1.2	1.2	Ontario	20	
0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	Manitoba	21	
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	Saskatchewan	22	
1.0	1.0	1.1	1.2	1.1	Alberta	23	
1.5	1.5	1.5	1.4	1.5	Colombie-Britannique	24	
1.7	1.9	1.9	1.8	1.8	Yukon	25	
0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	Territoires du Nord-Ouest	26	
...	Nunavut	27	
1.1	1.2	1.2	1.2	1.3	Total	28	
					BIÈRE		
4.6	4.5	4.3	4.5	4.7	Terre-Neuve	29	
3.8	4.0	3.7	3.8	3.9	Ile-du-Prince-Edouard	30	
3.7	3.7	3.7	3.9	4.0	Nouvelle-Ecosse	31	
3.8	3.7	3.7	3.9	4.0	Nouveau-Brunswick	32	
4.6	4.5 (r)	4.6 (r)	4.7	4.8	Québec ²	33	
4.3	4.1	4.0	4.1	4.2	Ontario	34	
3.9	3.8	3.8	3.9	3.8	Manitoba	35	
3.5	3.5	3.6	3.6	3.7	Saskatchewan	36	
4.3	4.2	4.4	4.6	4.5	Alberta	37	
4.3	4.2	4.1	4.1	3.9	Colombie-Britannique	38	
7.3	7.6	7.3	7.2	7.3	Yukon	39	
4.0	4.1	3.9	4.0	4.0	Territoires du Nord-Ouest	40	
...	Nunavut	41	
4.3	4.2	4.2	4.3	4.3	Total	42	
					TOUTES LES BOISSONS ALCOOLISÉES¹		
7.6	7.5	7.3	7.6	7.9	Terre-Neuve	43	
6.5	7.0	6.6	6.9	7.0	Ile-du-Prince-Edouard	44	
6.8	6.8	6.8	7.1	7.4	Nouvelle-Ecosse	45	
6.2	5.9	6.1	6.3	6.5	Nouveau-Brunswick	46	
6.9	6.9 (r)	6.9 (r)	7.3	7.5	Québec ²	47	
7.4	7.1	7.1	7.4	7.6	Ontario	48	
7.3	7.2	7.3	7.4	7.4	Manitoba	49	
6.7	6.6	6.7	6.8	6.9	Saskatchewan	50	
8.2	8.1	8.5	8.7	8.6	Alberta	51	
8.1	8.0	7.9	7.7	7.6	Colombie-Britannique	52	
12.6	13.1	12.7	12.4	12.6	Yukon	53	
7.9	7.9	8.0	8.0	7.9	Territoires du Nord-Ouest	54	
...	Nunavut	55	
7.4	7.2	7.3	7.5	7.6	Total	56	

1. Les données par habitant peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

2. L'année courante pour les bières importées est estimée.

3. Les données par habitant des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont été combiné puisque le seul point de distribution au Nunavut n'est pas représentatif de tous les achats faits dans ce territoire.

TABLE 1.6
Volume of Sales of Wines by Type – Fiscal Years 1995/96 to 1999/00

No.	1995/96			1996/97			1997/98			
	Canadian	Imported	Total	Canadian	Imported	Total	Canadian	Imported	Total	
	Canadiens	Importés		Canadiens	Importés		Canadiens	Importés		
Thousands of litres										
RED WINES										
1	Newfoundland	55	261	316	69	289	358	114	331	445
2	Prince Edward Island	20	63	83	35	73	108	47	85	132
3	Nova Scotia	139	655	794	304	718	1,022	326	812	1,138
4	New Brunswick ¹	228	601	829
5	Quebec	6,493	21,553	28,046	7,665	25,129	32,794	8,630	28,270	36,900
6	Ontario	7,177	16,827	24,004	8,733	19,043	27,776	10,077	20,792	30,869
7	Manitoba	339	1,021	1,360	519	1,324	1,843	625	1,453	2,078
8	Saskatchewan	438	454	892	477	505	982	497	575	1,072
9	Alberta	913	4,727	5,640	2,524 (r)	5,272	7,796 (r)	1,371	5,808	7,179
10	British Columbia	4,513	7,751	12,264	5,298	7,908	13,206	5,931	8,191	14,122
11	Yukon	40	51	91	46	50	96
12	Northwest Territories	9	48	57	15	52	67	9	57	66
13	Nunavut
14	Total	20,096	53,360	73,456	25,679	60,364	86,043	27,901	67,025	94,926
WHITE WINES										
15	Newfoundland	398	437	835	399	404	803	384	420	804
16	Prince Edward Island	152	167	319	223	121	344	228	123	352
17	Nova Scotia	1,129	1,135	2,264	1,380	1,090	2,470	1,310	1,105	2,415
18	New Brunswick ¹	881	684	..
19	Quebec	16,478	22,419	38,897	16,266	22,218	38,484	14,462	20,905	35,367
20	Ontario	22,766	25,049	47,815	24,040	24,369	48,409	23,542	23,446	46,988
21	Manitoba	1,536	1,617	3,153	1,515	1,522	3,037	1,529	1,476	3,005
22	Saskatchewan	1,126	625	1,751	1,099	601	1,700	1,107	577	1,684
23	Alberta	3,164	5,685	8,849	1,601 (r)	5,581	7,182 (r)	3,178	5,499	8,677
24	British Columbia	11,775	7,822	19,597	11,375	7,046	18,421	11,091	6,686	17,777
25	Yukon	64	57	121	65	54	119
26	Northwest Territories	50	65	115	38	60	98	38	60	98
27	Nunavut
28	Total	58,574	65,021	123,595	58,000	63,069	121,069	57,815	61,035	118,850
UNIDENTIFIED										
29	Newfoundland	382	96	478	381	130	511	367	130	497
30	Prince Edward Island	70	23	93	122	23	145	118	14	132
31	Nova Scotia	1,125	122	1,247	914	176	1,090	1,226	174	1,400
32	New Brunswick ¹	1,677	1,272	2,949	1,789	1,289	3,078	732	183	915
33	Quebec	3,228	3,258	6,486	2,960	3,263	6,223	2,657	3,385	6,043
34	Ontario	6,332	5,795	12,127	7,490	4,916	12,406	7,781	5,381	13,162
35	Manitoba	835	299	1,134	893	134	1,027	1,022	143	1,165
36	Saskatchewan	603	126	729	674	113	787	746	142	888
37	Alberta	4,224	1,224	5,448	5,430	1,544	6,974	7,639	1,146	8,785
38	British Columbia	11,688	1,083	12,771	11,803	1,125	12,928	11,585	1,173	12,758
39	Yukon	303	113	416	240	4	244	242	4	246
40	Northwest Territories	63	5	68	77	4	81	115	13	128
41	Nunavut
42	Total	30,530	13,416	43,946	32,773	12,721	45,494	34,230	11,888	46,118
TOTAL WINES										
43	Newfoundland	835	794	1,629	849	823	1,672	865	881	1,746
44	Prince Edward Island	242	253	495	380	217	597	393	223	616
45	Nova Scotia	2,393	1,912	4,305	2,598	1,984	4,582	2,862	2,091	4,952
46	New Brunswick	1,677	1,272	2,949	1,789	1,289	3,078	1,841	1,468	3,309
47	Quebec	26,199	47,230	73,429	26,891	50,610	77,501	25,750	52,560	78,310
48	Ontario	36,275	47,671	83,946	40,263	48,328	88,591	41,400	49,619	91,019
49	Manitoba	2,710	2,937	5,647	2,927	2,980	5,907	3,176	3,072	6,248
50	Saskatchewan	2,167	1,205	3,372	2,250	1,219	3,469	2,350	1,294	3,644
51	Alberta	8,301	11,636	19,937	9,555	12,397	21,952	12,188	12,453	24,641
52	British Columbia	27,976	16,656	44,632	28,476	16,079	44,555	28,607	16,050	44,657
53	Yukon	303	113	416	344	112	456	353	108	461
54	Northwest Territories	122	118	240	130	116	246	162	130	292
55	Nunavut
56	Total	109,200	131,797	240,997	116,452	136,154	252,606	119,946	139,948	259,895

1. Estimated data.

TABEAU 1.6
Volume des ventes de vins par types – Exercices financiers 1995-1996 à 1999-2000

1998/99			1999/00				
Canadian	Imported	Total	Canadian	Imported	Total		N°
Canadiens	Importés		Canadiens	Importés			
Milliers de litres							
VINS ROUGES							
113	349	462	111	402	513	Terre-Neuve	1
59	82	141	75	87	162	Ile-du-Prince-Edouard	2
378	913	1,291	446	1,048	1,494	Nouvelle-Ecosse	3
235	624	859	259	694	953	Nouveau-Brunswick ¹	4
10,005	33,316	43,321	11,622	38,020	49,642	Québec	5
10,439	22,646	33,085	11,913	26,879	38,792	Ontario	6
686	1,619	2,305	740	1,780	2,520	Manitoba	7
572	616	1,188	651	639	1,290	Saskatchewan	8
2,097	5,043	7,140	2,624	4,646	7,270	Alberta	9
6,304	8,382	14,686	7,217	8,989	16,206	Colombie-Britannique	10
50	51	101	55	55	110	Yukon	11
10	64	74	11	68	79	Territoires du Nord-Ouest	12
...	-	7	7	Nunavut	13
30,948	73,704	104,653	35,724	83,314	119,038	Total	14
VINS BLANCS							
378	411	789	449	439	888	Terre-Neuve	15
238	121	359	262	123	385	Ile-du-Prince-Edouard	16
1,323	1,173	2,496	1,401	1,268	2,669	Nouvelle-Ecosse	17
918	709	1,626	1,013	785	1,798	Nouveau-Brunswick ¹	18
14,052	20,812	34,863	14,301	21,079	35,380	Québec	19
22,356	24,172	46,528	23,152	27,588	50,740	Ontario	20
1,500	1,490	2,990	1,510	1,700	3,210	Manitoba	21
1,094	567	1,661	1,086	565	1,651	Saskatchewan	22
2,713	7,246	9,959	2,307	7,609	9,916	Alberta	23
10,751	6,476	17,227	10,255	6,465	16,720	Colombie-Britannique	24
65	54	119	67	54	121	Yukon	25
36	60	96	32	52	84	Territoires du Nord-Ouest	26
...	-	7	7	Nunavut	27
55,423	63,290	118,713	55,835	67,733	123,568	Total	28
NON-IDENTIFIÉS							
402	157	559	510	158	668	Terre-Neuve	29
124	27	151	117	32	149	Ile-du-Prince-Edouard	30
1,078	206	1,284	1,206	204	1,410	Nouvelle-Ecosse	31
908	242	1,150	1,002	269	1,271	Nouveau-Brunswick ¹	32
2,621	3,862	6,483	2,442	4,349	6,791	Québec	33
7,534	6,021	13,555	6,018	2,544	8,562	Ontario	34
1,083	166	1,249	1,004	161	1,165	Manitoba	35
733	146	879	717	202	919	Saskatchewan	36
9,469	1,214	10,683	9,866	1,092	10,958	Alberta	37
11,644	1,171	12,815	11,402	1,364	12,766	Colombie-Britannique	38
210	5	215	187	5	192	Yukon	39
138	13	151	216	11	227	Territoires du Nord-Ouest	40
..	-	1	1	Nunavut	41
35,944	13,230	49,174	34,686	10,392	45,078	Total	42
TOTAL DES VINS							
893	917	1,810	1,070	999	2,069	Terre-Neuve	43
421	230	650	453	242	695	Ile-du-Prince-Edouard	44
2,779	2,291	5,071	3,053	2,520	5,573	Nouvelle-Ecosse	45
2,061	1,575	3,636	2,274	1,748	4,022	Nouveau-Brunswick	46
26,678	57,989	84,667	28,365	63,447	91,813	Québec	47
40,329	52,839	93,168	41,083	57,011	98,094	Ontario	48
3,269	3,275	6,544	3,254	3,641	6,895	Manitoba	49
2,399	1,329	3,728	2,454	1,406	3,860	Saskatchewan	50
14,279	13,503	27,782	14,797	13,347	28,144	Alberta	51
28,699	16,029	44,728	28,874	16,818	45,692	Colombie-Britannique	52
325	110	435	309	114	423	Yukon	53
184	137	321	259	131	390	Territoires du Nord-Ouest	54
...	-	15	15	Nunavut	55
122,316	150,224	272,539	126,246	161,439	287,685	Total	56

1. Données estimées.

TABLE 1.7
Imports and Exports of Alcoholic Beverages, by
Volume and by Country – Fiscal Year 1999/00¹

TABLEAU 1.7
Importations et exportations de boissons alcoolisées, par
volume et par pays – Exercice financier 1999-2000¹

No.	IMPORTS – IMPORTATIONS		No.	EXPORTS – EXPORTATIONS	
N°			N°		
Thousands of litres – Milliers de litres					
SPIRITS (L.A.A.) – SPIRITUEUX (L.A.A.)			SPIRITS (L.A.A.) – SPIRITUEUX (L.A.A.)		
1	United Kingdom – Royaume-Uni	5,243	1	United States – États-Unis	60,955
2	United States – États-Unis	7,797	2	Japan – Japon	4,924
3	France	1,778	3	United Kingdom – Royaume-Uni	1,238
4	Jamaica - Jamaïque	2,031	4	Sweden – Suède	1,018
5	Ireland – Irlande	1,107	5	Other Countries – Autres pays	4,526
6	Other Countries – Autres pays	9,111			
7	Total	27,067	6	Total	72,661
WINES – VINS			WINES – VINS		
8	France	71,527	7	United States – États-Unis	16,416
9	United States – États-Unis	41,586	8	Taiwan – Taiwan	239
10	Italy – Italie	39,194	9	Other Countries – Autres pays	1,074
11	Chile – Chili	23,389			
12	Australia – Australie	1,453			
13	Germany - Allemagne	4,927			
14	Other Countries – Autres pays	42,453			
15	Total	224,529	10	Total	17,729
BEER – BIÈRE			BEER – BIÈRE		
16	United States – États-Unis	62,908	11	United States – États-Unis	365,690
17	Mexico – Mexique	33,000			
18	Netherlands – Pays-Bas	19,825			
19	United Kingdom – Royaume-Uni	12,432			
20	Germany - Allemagne	8,114			
21	Other Countries – Autres pays	23,537			
22	Total	159,816	12	Total	365,690
23	TOTAL IMPORTS – TOTAL DES IMPORTATIONS	411,412	13	TOTAL EXPORTS – TOTAL DES EXPORTATIONS	456,080

1. Fiscal year ending March 31.
L.A.A. = Litres of absolute alcohol.

1. Exercice financier clos le 31 mars.
L.A.A. = Litres d'alcool absolu.

TABLE 1.8
Imports and Exports of Alcoholic Beverages¹,
by Value and Volume – Fiscal Years 1995/96 to
1999/00

TABLEAU 1.8
Importations et exportations de boissons alcoolisées¹,
par valeur et par volume – Exercices financiers
1995-1996 à 1999-2000

No.	DETAIL – DÉTAIL	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99	1999/00
N°						
Thousands of dollars – Milliers de dollars						
BY VALUE – PAR VALEUR						
IMPORTS – IMPORTATIONS						
1	Spirits – Spiritueux	251,938	179,586	208,963	225,926	242,637
2	Wines – Vins	489,223	533,803	616,426	766,715	843,801
3	Beer – Bières	88,667	101,312	124,647	150,389	196,665
4	Total Imports – Total des importations	829,828	814,701	950,036	1,143,030	1,283,103
EXPORTS OF DOMESTIC STOCK						
– EXPORTATIONS DE STOCK CANADIEN						
5	Spirits – Spiritueux	502,870	507,248	527,447	567,249	621,619
6	Wines – Vins	7,684	6,291	11,556	11,623	49,439
7	Beer – Bières	266,979	268,239	267,388	267,278	284,088
8	Total Exports of Domestic Stock² – Total des exportations de stock canadien²	777,533	781,778	806,391	846,150	955,146
Thousands of litres – Milliers de litres						
BY VOLUME – PAR VOLUME						
IMPORTS – IMPORTATIONS						
9	Spirits (L.A.A.) – Spiritueux (L.A.A.)	22,894	16,272	21,668	23,507	27,067
10	Wines – Vins	163,808	172,647	191,136	214,219	224,529
11	Beer – Bières	84,897	96,665	114,247	131,851	159,816
12	Total Imports – Total des importations	271,599	285,584	327,051	369,577	411,412
EXPORTS OF DOMESTIC STOCK						
– EXPORTATIONS DE STOCK CANADIEN						
13	Spirits (L.A.A.) – Spiritueux (L.A.A.)	71,330	69,335	65,647	66,267	72,661
14	Wines – Vins	4,967	2,623	3,693	3,974	17,729
15	Beer – Bières	357,314	350,139	360,095	356,744	365,690
16	Total Exports of Domestic Stock² – Total des exportations de stock canadien²	433,611	422,097	429,435	426,986	456,080

1. Total imports in this table may differ from the figures in Tables 1.1 and 1.2 due to the fact that liquor authorities may import products in one year and store it for sale in a subsequent year. Also, the values in this table are based on the price in the country of origin.

2. Does not include foreign produce re-exported.
L.A.A. = Litres of absolute alcohol.

1. Les importations présentées au tableau 1.8 ne correspondent pas aux données des tableaux 1.1 et 1.2 parce que des produits importés par les régies des alcools au cours d'une année sont vendus au cours de l'année suivante. Les valeurs inscrites au tableau 1.8 sont basées sur les prix des pays d'origine.

2. Ne comprend pas les produits étrangers réexportés.
L.A.A. = Litres d'alcool absolu.

TABLE 2.1

Net Income of Provincial and Territorial Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages¹ – Fiscal Year 1999/00

No.		Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec		
Thousands of dollars								
LIQUOR AUTHORITIES								
Net Income From Sales								
1	Gross Sales (including GST) ²	114,980	53,482	391,094	292,988	1,392,282	2,728,766	421,082
	Deduct:							
2	Goods and Services Tax (GST)	7,522	3,499	25,586	19,167	91,084	178,517	27,547
3	Net Sales	107,458	49,983	365,509	273,821	1,301,198	2,550,249	393,535
	Deduct:							
4	Cost of Goods Sold ²	45,274	32,802	187,468	147,286	593,727	1,288,903	205,311
5	Gross Profit on Sales	62,184	17,181	178,041	126,535	707,471	1,261,346	188,224
	Deduct:							
6	Administrative and General Expenses less Miscellaneous Income	15,899	6,863	45,150	25,763	272,337	398,797	33,269
7	Net Income from Sales by Liquor Authorities	46,285	10,318	132,891	100,772	435,134	862,549	154,955
GOVERNMENT REVENUE (EXCLUDING REMITTED PROFITS FROM LIQUOR AUTHORITIES)								
8	Sales Tax ¹	–	9,998 ³	–	–	–	–	–
9	Licences and Permits	46,545	72	8,562	2,965	139,399	542,003	2,550
10	Fines and Confiscations	–	20	73	235	171	–	–
11	Total Government Revenue	46,545	10,090	8,635	3,200	139,570	542,003	2,550
12	Total of Net Income of Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	92,830	20,408	141,526	103,972	574,704	1,404,552	157,505

1. Excludes the general sales taxes levied by most provinces.

2. Includes discounts and rebates. Container refunds, bottle sales, etc., have been deducted.

3. Health taxes (tax on all purchases from government liquor stores) under the Health Tax Act.

4. Taxes on sales of alcoholic beverages under the Liquor Ordinance of the Yukon Territory.

TABLEAU 2.1

Bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées¹ – Exercice financier 1999-2000

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Nunavut	Total		N ^o
Milliers de dollars								
							RÉGIES DES ALCOOLS	
							Bénéfice net provenant des ventes	
353,700	1,238,086	1,769,742	22,418	31,686	3,400	8,813,706	Ventes brutes (TPS comprise) ²	1
							Dédution:	
23,139	80,996	114,710	1,467	2,073	222	575,528	Taxe sur les biens et service (TPS)	2
330,561	1,157,090	1,655,032	20,951	29,613	3,178	8,238,178	Ventes nettes	3
							Dédution:	
171,536	702,862	864,795	11,187	10,496	1,387	4,263,034	Prix de revient des produits vendus ²	4
159,025	454,228	790,237	9,764	19,117	1,791	3,975,144	Bénéfice brut sur les ventes	5
							Dédution:	
29,948	–	181,141	5,141	3,539	419	1,018,266	Des frais généraux et d'administration moins les revenus divers	6
129,077	454,228	609,096	4,623	15,578	1,372	2,956,878	Bénéfice net provenant des ventes des régies des alcools	7
							RECETTES DES ADMINISTRATIONS (PROFITS REMIS DES RÉGIS DES ALCOOLS NON COMPRIS)	
–	–	–	2,245 ⁴	–	–	12,243	Taxe de vente ¹	8
893	5,604	6,400	110	493	424	756,020	Licences et permis	9
–	1,387	–	–	3	3	1,892	Amendes et saisies	10
893	6,991	6,400	2,355	496	427	770,155	Recettes totales des administrations	11
129,970	461,219	615,496	6,978	16,074	1,799	3,727,033	Total du bénéfice net des régies des alcools et des recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées	12

1. Ne comprend pas les taxes générales de ventes au détail perçues par la plupart des provinces.

2. Comprend les remises et les rabais. Le remboursement des contenants consignés, les ventes de bouteilles, etc., ont été déduits.

3. Taxe de santé (taxe sur tous les achats aux magasins des régies) perçue en vertu de la Health Tax Act.

4. Taxe sur les ventes des boissons alcoolisées prélevées aux termes de la Liquor Ordinance du territoire du Yukon.

TABLE 2.2
Total of Net Income of Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages¹ – Fiscal Years 1990/91 to 1999/00

No.	PROVINCE OR TERRITORY	1990/91	1991/92	1992/93	1993/94	1994/95
Thousands of dollars						
1	Newfoundland	82,206	82,750	85,410	79,324	78,779
2	Prince Edward Island	18,781	18,476	18,407	18,266	18,524
3	Nova Scotia	116,491	120,254	122,541	119,884	118,654
4	New Brunswick	85,676	82,751	82,911	85,485	86,502
5	Quebec	453,711	473,565	468,855	448,057	443,407
6	Ontario	1,089,807	1,132,408	1,125,222	1,120,743	1,159,414
7	Manitoba	136,713	142,046	141,638	142,331	143,954
8	Saskatchewan	110,516	113,928	116,504	117,398	123,101
9	Alberta	407,240	411,836	408,032	381,758	436,256
10	British Columbia	450,299	460,517	522,096	562,089	573,917
11	Yukon	8,095	7,709	7,974	7,237	6,555
12	Northwest Territories	14,186	14,184	14,715	15,636	15,418
13	Nunavut
14	Total	2,973,721	3,060,424	3,114,305	3,098,208	3,204,481

1. Excludes the general sales taxes levied by most provinces.

TABLEAU 2.2**Total du bénéfice net des régies des alcools et des recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées¹ – Exercices financiers 1990-1991 à 1999-2000**

1995/96	1996/97	1997/98	1998/99	1999/00	PROVINCE OU TERRITOIRE	N ^o
Milliers de dollars						
77,483	76,087	85,763	87,185	92,830	Terre-Neuve	1
19,267	18,700	19,012	19,134	20,408	Île-du-Prince-Édouard	2
119,990	122,036	125,510	136,411	141,526	Nouvelle-Écosse	3
88,037	88,649	88,600	95,672	103,972	Nouveau-Brunswick	4
476,977	494,652	507,203	542,986	574,704	Québec	5
1,196,405	1,221,845	1,250,561	1,328,898	1,404,552	Ontario	6
144,373	145,875	150,623	152,919	157,505	Manitoba	7
122,324	121,652	125,712	129,571	129,970	Saskatchewan	8
420,016	430,172	456,154	474,042	461,219	Alberta	9
572,926	592,589	612,045	614,056	615,496	Colombie-Britannique	10
7,656	7,782	7,903	7,027	6,978	Yukon	11
16,380	16,253	16,470	16,647	16,074	Territoires du Nord-Ouest	12
...	1,799	Nunavut	13
3,261,834	3,336,292	3,445,556	3,604,548	3,727,033	Total	14

1. Ne comprend pas les taxes générales de vente au détail perçues par la plupart des provinces.

TABLEAU 2.3**Reconciliation of the Net Income of Liquor Authorities with the Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages – Fiscal Year 1999/00**

No.		Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec		
Thousands of dollars								
1	Net Income Shown in the Annual Report of the Liquor Authority	92,830	10,382	134,162	100,772	435,305	866,980	156,304
	Deduct:							
	Revenue Included in the Income of the Liquor Authority Deemed to be the Liquor Revenue of the Province or Territory:							
2	1. Sales Tax	-	-	-	-	-	-	-
3	2. Licences and Permits	(46,545)	(72)	(1,221)	-	-	(4,434)	(2,550)
4	3. Fines and Confiscations	-	-	(73)	-	(171)	-	-
	Add:							
	Expenses Deducted from Income by the Liquor Authority:							
5	1. Policing and Enforcement Expenses	-	8	-	-	-	3	1,201
6	2. Maintenance of Prisoners	-	-	23	-	-	-	-
7	Net Income from Sales by Liquor Authorities	46,285	10,318	132,891	100,772	435,134	862,549	154,955
	Add:							
8	Liquor Revenue of Province or Territory (Total of Items 1, 2, and 3 above)	46,545	72	1,294	-	171	4,434	2,550
	Other Provincial and Territorial Liquor Revenues not Included in Income of Liquor Authority ¹							
9	1. Sales Tax	-	9,998	-	-	-	-	-
10	2. Licences and Permits	-	-	7,341	2,965	139,399	537,569	-
11	3. Fines and Confiscations	-	20	-	235	-	-	-
12	Total of Net Income of Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	92,830	20,408	141,526	103,972	574,704	1,404,552	157,505

1. Data collected by provincial government departments or agencies.

TABLEAU 2.3

Rapprochement entre le bénéfice des régies des alcools et les recettes provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées – Exercice financier 1999-2000

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Nunavut	Total		N ^o
Milliers de dollars								
129,970	461,219	609,096	4,733	15,660	1,661	3,019,074	Bénéfice net apparaissant dans le rapport annuel de la régie des alcools	1
							Déduction:	
							Recettes comprises dans le revenu de la régie des alcools devant figurer comme recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools:	
							1. Taxe de vente	2
(893)	(5,604)	–	(110)	(493)	(424)	(62,346)	2. Licences et permis	3
–	(1,387)	–	–	(3)	(3)	(1,637)	3. Amendes et saisies	4
							Plus:	
							Dépenses déduites du revenu par la régie des alcools:	
–	–	–	–	414	138	1,764	1. Dépenses relatives à l'application de la Loi	5
–	–	–	–	–	–	23	2. Entretien des prisonniers	6
129,077	454,228	609,096	4,623	15,578	1,372	2,956,878	Bénéfice net des ventes des régies des alcools	7
							Plus:	
893	6,991	–	110	496	427	63,983	Recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools (Total des postes 1, 2 et 3 ci-haut).	8
							Autres recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools non comprises dans le revenu ¹	
–	–	–	2,245	–	–	12,243	1. Taxe de vente	9
–	–	6,400	–	–	–	693,674	2. Licences et permis	10
–	–	–	–	–	–	255	3. Amendes et saisies	11
129,970	461,219	615,496	6,978	16,074	1,799	3,727,033	Total du bénéfice net des régies des alcools et des recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées	12

1. Données obtenues des ministères ou organismes des administrations provinciales.

Concepts, Coverage, Sources, Methods and Data Quality

Concepts

Statistics Canada's Financial Management System (FMS) contains standardized financial statistics for all agencies and levels of government in Canada. It has been developed over the past 50 years by Statistics Canada in co-operation with representatives of all levels of government, the academic community and business. Through the years, as government activities and user requirements for government financial data have changed, the FMS has been continually updated and improved.

This publication complements the financial statistics presented in the FMS series on provincial and territorial government business enterprise finance and on provincial and territorial government revenue and expenditure.

Coverage

This report covers the financial activities of the provincial and territorial liquor authorities with additional information on the value on the volume of sales of alcoholic beverages through all liquor authority stores and agencies and through stores operated by wineries and breweries. See Table 2 in Appendix I for further details of transactions that are included in these statistics.

Sources

Most of the data are derived from surveys completed by the liquor authorities and the annual reports of liquor authorities. The Brewer's Association of Canada supplies Quebec statistics on domestic and imported beer sales. Sales volume of imported beer has been provided beginning in 1996/97 only. It reflects sales of imported beer through the grocery channels. Other sales of imported beer are obtained from the Société des alcools du Québec. Details on imports and exports are provided by the International Trade Division of Statistics Canada.

Methods

Statistics are based on a census of all provincial and territorial liquor authorities. financial data are reconciled with annual reports of the liquor authorities. Non-financial data are edited for consistency and completeness and respondents are contacted to confirm or to explain variations.

The value of sales of alcoholic beverages excludes all general sales tax and the value of returnable containers. Until December 31, 1990, the federal sales tax was included in the value of sales at the retail level. With the introduction of the federal goods and services tax (GST) on January 1, 1991, the GST is imposed on the retail value of sales rather than included in the value of sales. In order that the value

Concepts, champ d'observation, sources, méthodes et qualité des données

Concepts

Le système de gestion financière (SGF) de Statistique Canada comporte des statistiques financières normalisées se rapportant à tous les organismes et niveaux gouvernementaux au Canada. Il a été mis au point au cours des 50 dernières années par Statistique Canada, avec la collaboration des représentants de tous les niveaux du gouvernement, du milieu de l'enseignement et du monde des affaires. Au fil des ans, au fur et à mesure de l'évolution des activités gouvernementales et des besoins des utilisateurs, le SGF a été constamment mis à jour et amélioré.

La présente publication vient compléter les statistiques financières que contiennent les séries du SGF sur les finances des entreprises publiques provinciales et territoriales et les revenus et les dépenses des administrations provinciales et territoriales.

Champ d'observation

Cette publication couvre les opérations financières des régies des alcools provinciales et territoriales et contient des renseignements additionnels sur la valeur et le volume des ventes de boissons alcoolisées des magasins et des agences des régies des alcools, et des magasins qu'exploitent les entreprises vinicoles et les brasseries. Le tableau 2, à l'Annexe 1, présente plus de détails sur les opérations que couvrent les statistiques.

Sources

La majorité des données sont tirées des enquêtes menées auprès des régies des alcools et des rapports annuels de ces dernières. Les statistiques sur les ventes de bière domestiques et importées au Québec sont fournies par l'Association des brasseurs du Canada. L'information sur le volume des ventes de bière importée débute seulement en 1996-1997 et se rapporte aux ventes faites par le réseau des épiceries. Les autres ventes de bière importée sont obtenues de la Société des alcools du Québec. Les données sur les importations et les exportations sont fournies par la Division du commerce international de Statistique Canada.

Méthodes

Les statistiques sont fondées sur un recensement de toutes les régies des alcools provinciales et territoriales. Le rapprochement entre les données financières et celles des rapports annuels des régies a été fait. On a vérifié l'exactitude et l'intégralité des données non financières, et communiqué avec les répondants pour confirmer ou expliquer les variations.

La valeur des ventes de boissons alcoolisées ne comprend pas les taxes générales de vente et la valeur des contenants consignés. Jusqu'au 31 décembre 1990, la valeur des ventes au détail comprenait la taxe de vente fédérale. Avec l'introduction, le 1^{er} janvier 1991, de la taxe fédérale sur les produits et les services (TPS), celle-ci est exclue de la valeur des ventes au détail plutôt qu'incluse dans la valeur des ventes. Pour obtenir des données

of sales remain comparable with the values of prior years, the goods and services tax has been added to the value of sales.

Per capita sales by value and volume are based on the population of inhabitants of 15 years of age and over. This is in accordance with the practice of Health Canada in presenting more realistic trends in the consumption of alcoholic beverages.

Volume of sales of alcoholic beverages in litres of absolute alcohol is calculated by multiplying the sales volume by the percentage of alcohol content. In the case of spirits, the percentage of alcohol content is 40% with the exception of liqueurs (20%) and spirit coolers (5%). The percentage of alcohol content for most wines ranges between 11% and 12%. Consequently, the conversion rate used for wines is estimated at 11.5%. However, some wines may have an alcohol content above or below this range. The conversion rate used for wine based coolers is 5%. The conversion rate used for beer is also estimated at 5%. The alcohol content of most beers ranges between 4% and 6.5%.

Data Quality

Data quality is generally described in terms of sampling and non-sampling errors. Sampling error is the error that may be attributed because a survey is conducted instead of a census. Since the data in this publication were obtained from a census of provincial and territorial liquor authorities no sampling error exists.

Non-sampling errors can occur in both censuses and sample surveys. They are difficult to measure and can arise during any of the survey activities. These errors are from an error in coverage, response errors, non-response errors or processing errors.

The data in this publication are based on the censuses of administrative documents of all liquor authorities, surveys completed by all liquor authorities and the public accounts of provincial and territorial government. The survey questionnaires were designed to reduce misinterpretation by respondents, careful editing practices are employed during and after data capture, ongoing communication is maintained with data suppliers and, where possible, survey data are compared to administrative records to help explain significant changes in the data. Finally, data are reconciled to those published in the annual reports of the liquor authorities. Therefore, it is our opinion that the data contained in the publication are of very good quality.

comparables à celles des années antérieures, nous avons ajouté la TPS à la valeur des ventes.

La valeur et le volume des ventes par habitant sont calculés en utilisant la population âgée de 15 ans et plus. Cette pratique de Santé Canada permet de présenter un indicateur plus réaliste des tendances de la consommation de boissons alcoolisées.

Le volume des ventes de boissons alcoolisées en litres d'alcool absolu est calculé en multipliant le volume des ventes par le pourcentage d'alcool par volume. Dans le cas des spiritueux, le pourcentage d'alcool est de 40 % par volume sauf pour les liqueurs (20 %) et les coolers à base de spiritueux (5 %). Le pourcentage d'alcool de la plupart des vins varie entre 11 % et 12 %. Ainsi, le taux de conversion des vins est établi à 11,5 %. Cependant, certains vins peuvent contenir un pourcentage d'alcool supérieur ou inférieur à ces niveaux. Le taux de conversion utilisé pour les coolers à base de vins est de 5 %. Le taux de conversion pour la bière est également établi à 5 %. Le niveau d'alcool de la plupart des bières varie entre 4 % et 6,5 %.

Qualité des données

La qualité des données est généralement définie selon les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non dues à l'échantillonnage. L'erreur d'échantillonnage est celle qui peut être attribuable au fait que l'on a mené une enquête plutôt qu'un recensement. Il n'existe pas d'erreur d'échantillonnage puisque les données présentées ici ont été obtenues d'un recensement des régies des alcools provinciales et territoriales.

Les erreurs non dues à l'échantillonnage peuvent survenir à la fois dans le contexte des recensements et des enquêtes-échantillons. Elles sont difficiles à évaluer et peuvent survenir à n'importe quelle étape des activités d'enquête. Il s'agit entre autres d'erreurs de couverture, de réponse, de non-réponse ou de traitement.

Les données que contient la publication sont fondées sur le recensement des documents administratifs des régies des alcools, les enquêtes menées auprès de ces mêmes régies et les comptes publics des administrations provinciales et territoriales. Les questionnaires d'enquête sont conçus pour éviter toute mauvaise interprétation de la part des répondants. De minutieuses vérifications sont effectuées pendant et après la saisie des données. Une communication permanente est assurée avec les fournisseurs de données, et, lorsque cela est possible, les données d'enquête sont comparées aux enregistrements administratifs pour expliquer les divergences importantes. Enfin, on effectue le rapprochement entre les présentes données et celles qui sont publiées dans les rapports annuels des régies des alcools. Nous estimons donc que les données présentées dans la publication sont d'une très grande qualité.

Appendix 1

Provincial and Territorial Arrangements for the Retail Trade of Alcoholic Beverages

The provinces and territories have varied regulations and practices for the sale of alcoholic beverages. Each province and territory has a liquor authority that is responsible for the control and sale of alcoholic beverages in that jurisdiction. In most provinces, these liquor authorities manage retail stores and license agency stores. Agency stores are privately owned and operate under license from the liquor authorities, usually to provide services to residents of small or remote communities. The number of liquor authority stores, agencies and private sector liquor stores, by province and territory, is presented in Table 1.

In 1993, Alberta announced that all liquor retailing would be privatized. By the end of 1993/94, 145 of the Alberta Liquor Control Board (ALCB) liquor stores were closed as a result of privatization. During this transition, the ALCB continued to maintain its regulatory function and its responsibility as the importer and wholesaler of liquor products.

In all provinces and territories, imported beer is sold only through the liquor authorities' stores and agencies. Domestic beer is sold under many different arrangements across Canada. In Ontario, the majority of beer is sold

Annexe 1

Provisions provinciales et territoriales concernant les ventes au détail de boissons alcoolisées

Les provinces et les territoires appliquent des règles et des pratiques différentes à la vente de boissons alcoolisées. Chaque province ou territoire compte une régie des alcools qui veille au contrôle et à la vente des boissons alcoolisées dans sa région. Dans la plupart des provinces, ces régies gèrent des magasins de ventes au détail et octroient des licences à des agences. Les agences sont des comptoirs de vente privés qui sont exploités sous permis des régies des alcools; elles desservent habituellement les résidents des communautés à faible densité de population et les communautés éloignées. Le tableau 1 présente le nombre de magasins, d'agences des régies des alcools et de magasins privés, selon la province et le territoire.

En 1993, l'Alberta a déclaré que la vente au détail des boissons alcoolisées serait privatisée. À la fin de 1993-1994, 145 des magasins de la Régie des alcools de l'Alberta avaient fermé leurs portes en raison de la privatisation. Pendant cette transition, la Régie des alcools de l'Alberta a continué d'exercer son pouvoir de réglementation et d'assumer ses responsabilités en tant qu'importateur et grossiste de produits alcoolisés.

Dans les provinces et les territoires, la bière importée n'est vendue que par les magasins et les agences des régies des alcools. La bière canadienne est vendue selon différentes provisions à l'échelle du Canada. En Ontario, la majorité de la bière est vendue

TABLE 1
Number of Provincial and Territorial Liquor Authorities Stores and Agencies

No.	Province or Territory	Fiscal Year 1998/99			Fiscal Year 1999/00			Province ou territoire	N ^o
		Exercice financier 1998-1999			Exercice financier 1999-2000				
		Stores	Agencies	Total	Stores	Agencies	Total		
	Magasins	Agences		Magasins	Agences				
1	Newfoundland	21	82	103	21	87	108	Terre-Neuve	1
2	Prince Edward Island	18	1	19	18	1	19	Île-du-Prince-Édouard	2
3	Nova Scotia	100	1	101	101	1	102	Nouvelle-Écosse	3
4	New Brunswick	50	68	118	50	67	117	Nouveau-Brunswick	4
5	Quebec	341	154	495	314	153	467	Québec	5
6	Ontario	600	102	702	602	107	709	Ontario	6
7	Manitoba	45	174	219	45	175	220	Manitoba	7
8	Saskatchewan	81	191	272	81	187	268	Saskatchewan	8
9	Alberta ¹	–	–	–	–	–	–	Alberta ¹	9
10	British Columbia	222	155	377	222	457	679	Colombie-Britannique	10
11	Yukon	7	–	7	7	–	7	Yukon	11
12	Northwest Territories	6	–	6	–	6	6	Territoires du Nord-Ouest	12
13	Nunavut	–	–	–	Nunavut	13
14	Total	1,491	928	2,419	1,461	1,241	2,702	Total	14

1. Alberta retail stores were privatized in 1994.

1. En 1994, l'Alberta a privatisé ses points de ventes au détail.

through Brewers Retail Inc., a company owned jointly by the major breweries. Some domestic beer is sold through Ontario liquor stores but over 90 percent of sales are through Brewers Retail. In Quebec, breweries sell beer directly to licensed establishments and to the general public in grocery stores and convenience stores. No domestic beer is sold in liquor authority outlets. In Newfoundland, domestic beer is sold in grocery stores and convenience stores as well as in liquor stores. In all other provinces and both territories, domestic beer is sold in the liquor authorities' stores and agencies. As well, in Manitoba, Saskatchewan, Alberta, British Columbia and Northwest Territories, cased beer is sold by appropriately licensed hotels for consumption off the premises.

In some provinces, wineries, breweries, microbreweries and their outlets also sell domestic wine and beer at the retail level under license from the liquor authorities. In the past five years, "brew-on-premises" operations have opened in Ontario, British Columbia and the Yukon for the production of both wine and beer. As well, brewpubs have opened in many provinces. Table 2 provides an outline of the various types of wineries and brewing establishments in the provinces and territories. As well, the footnotes provide an explanation of what sales statistics are included in the numbers in this report.

par l'intermédiaire de Brewers Retail Inc., une compagnie exploitée conjointement par les principales brasseries. Les magasins des alcools vendent un peu de bière canadienne, mais les points de vente au détail inscrivent plus de 90 % des ventes. Au Québec, les brasseries vendent la bière directement aux établissements autorisés et au grand public dans les épicerie et les dépanneurs. Aucune bière canadienne n'est vendue dans les points de vente de la Société des alcools. À Terre-Neuve, la bière canadienne est vendue dans les épicerie et les dépanneurs, ainsi que dans les magasins des alcools. Dans les autres provinces et territoires, la bière canadienne se vend dans les magasins et les agences de la Régie des alcools. De même, au Manitoba, en Saskatchewan, en Alberta, en Colombie-Britannique et dans les Territoires du Nord-Ouest, la bière en caisse est vendue par les hôtels autorisés pour consommation hors de l'établissement.

Dans certaines provinces, les entreprises vinicoles, les brasseries, les microbrasseries et leurs points de vente vendent également la bière et le vin canadiens au détail sous permis des régies des alcools. Au cours des cinq dernières années, des installations de «fabrication sur place» de vin et de bière ont vu le jour en Ontario, en Colombie-Britannique et au Yukon. De même, des cafés-brasseries ont ouvert leurs portes dans nombre de provinces. Le tableau 2 fournit un aperçu des différents types d'entreprises vinicoles et de brasseries dans les provinces et les territoires. Les notes au bas de page définissent les statistiques qui sont comprises dans les chiffres fournis dans le présent rapport.

TABLE 2
Retail Trade of Alcoholic Beverages in the Provinces and Territories 1990/00

TABEAU 2
Ventes au détail des boissons alcoolisées dans les provinces et les territoires, 1999-2000

No.		Nfld. - T.-N.	P.-É.I. - Î.-P.-É.	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	Que - Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta. - Alb.	B.C. - C.-B.	Yukon	N.W.T. - T.N.-O.	Nvt. - Nt.		N°
1	Wineries	Y	N	N	Y	Y	Y	N	N	Y	Y	N	N	N	Entreprises vinicoles	1
2	Micro-breweries ¹	N	N	Y	Y	Y	Y	N	Y	Y	Y	N	N	N	Micro-brasseries ¹	2
3	Brewpub ²	N	N	N	N	Y	Y	N	Y	Y	Y	N	N	N	Cafés-brasseries ²	3
4	Brew-on-Premises ³	N	N	N	N	N	Y	N	N	N	Y	Y	N	N	Installations de fabrication ³ sur place	4
5	Cased Beer sold in Hotels	N	N	N	N	N	N	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Bière en caisse vendue dans les hôtels	5
6	Beer sold in Grocery Stores	Y	N	N	N	Y	N	N	N	N	N	N	N	N	Bière vendue dans les épicerie	6

1. For Ontario, only the sales of microbreweries through Brewers Retail outlets are included in the statistics. Not included are sales by the microbreweries to the licensees or sales through the micro-brewery retail outlets.

2. Only for British Columbia is the volume of beer produced by brewpubs included in these statistics. For Saskatchewan and Alberta, the revenue is included in Other Revenue.

3. No sales from the brew-on-premises are included in these statistics.

1. Pour l'Ontario, seules les ventes faites par les microbrasseries par l'intermédiaire des points de vente de Brewers Retail sont comprises dans les statistiques. Les ventes faites par les microbrasseries aux établissements autorisés ou les ventes faites par l'intermédiaire des points de vente au détail des microbrasseries ne sont pas comprises.

2. Le volume de bière produite par les cafés-brasseries est compris dans les statistiques de la Colombie-Britannique seulement. En Saskatchewan et en Alberta, les revenus sont comprises dans les «Autres revenus».

3. Les statistiques ne comprennent aucune vente des installations de fabrication sur place.

TABLE 3
Sales of Alcoholic Beverages, by Vendor
– Fiscal Year 1999/00

TABEAU 3
La vente des boissons alcoolisées, par vendeur
– Exercice financier 1999-2000

		VALUE – VALEUR					
No.	Province or Territory	Stores and Agencies	Wineries	Breweries	Total	Province ou territoire	N ^o
		Magasins et agences	Producteurs de vin	Brasseurs			
Thousands of dollars – Milliers de dollars							
1	Newfoundland	114,980	–	153,233	268,213	Terre-Neuve	1
2	Prince Edward Island	53,482	–	–	53,482	Île-du-Prince-Édouard	2
3	Nova Scotia	391,094	925	4,804	396,824	Nouvelle-Écosse	3
4	New Brunswick	292,989	–	–	292,989	Nouveau-Brunswick	4
5	Quebec	1,392,282	–	1,954,388	3,346,670	Québec	5
6	Ontario	2,728,766	126,494	1,938,445	4,793,705	Ontario	6
7	Manitoba	421,082	–	–	421,082	Manitoba	7
8	Saskatchewan	353,700	–	–	353,700	Saskatchewan	8
9	Alberta	1,238,086	–	1,757	1,239,843	Alberta	9
10	British Columbia	1,769,742	24,781	3,039	1,797,563	Colombie-Britannique	10
11	Yukon	22,418	–	–	22,418	Yukon	11
12	Northwest Territories	31,686	–	–	31,686	Territoires du Nord-Ouest	12
13	Nunavut	3,400	–	–	3,400	Nunavut	13
14	Total	8,813,707	152,201	4,055,666	13,021,574	Total	14
VOLUME							
Thousands of litres – Milliers de litres							
15	Newfoundland	6,300	–	40,528	46,828	Terre-Neuve	15
16	Prince Edward Island	9,998	–	–	9,998	Île-du-Prince-Édouard	16
17	Nova Scotia	70,731	333	1,303	72,367	Nouvelle-Écosse	17
18	New Brunswick	57,339	–	–	57,339	Nouveau-Brunswick	18
19	Quebec	110,957	–	570,010	680,967	Québec	19
20	Ontario	282,591	14,072	638,696	935,359	Ontario	20
21	Manitoba	83,132	–	–	83,132	Manitoba	21
22	Saskatchewan	70,266	–	–	70,266	Saskatchewan	22
23	Alberta	254,763	–	513	255,276	Alberta	23
24	British Columbia	323,609	1,434	1,073 ¹	326,116	Colombie-Britannique	24
25	Yukon	4,281	–	–	4,281	Yukon	25
26	Northwest Territories	3,995	–	–	3,995	Territoires du Nord-Ouest	26
27	Nunavut	490	–	–	490	Nunavut	27
28	Total	1,278,452	15,839	1,252,123	2,546,414	Total	28

1. Estimated data.

1. Données estimées.

Appendix 2

Glossary

- **Coolers**

Spirits, wine or beer blended with non-alcohol beverages such as juices, sodas or colas. They have a concentration of alcohol that can vary depending on the product.

- **Cost of Goods Sold**

Includes the value of the opening inventory, purchases of the period less the closing inventory excluding the goods and services tax and the provincial sales tax.

- **Government Revenue**

Revenue earned by provincial and territorial governments from the control of the retailing of alcoholic beverages such as special taxes, licenses and permits and fines and confiscations but excludes the general sales tax levied by most provinces.

- **Licenses and Permits**

Authorization given by governments allowing the manufacture and/or the sale of alcoholic beverages.

- **Litre of Absolute Alcohol**

A litre of pure alcohol free of water.

- **Net Income from Sales**

Total revenue of liquor authorities from the sale of alcoholic beverages less related expenses during the fiscal year.

- **Sparkling Wines**

Wines containing more than 7% of absolute alcohol by volume in which gas pressure in terms of atmosphere exceeds two at a temperature of 10°C. The term "absolute atmosphere" means the gauge pressure plus one.

- **Unidentified Wines**

Wines which do not belong to either red or white types or for which the breakdown between red and white is not available.

Annexe 2

Glossaire

- **Coolers**

Spiritueux, vins ou bière mélangés à des boissons non alcoolisées telles que les jus, les sodas ou les colas. Les coolers ont une concentration d'alcool qui peut varier selon le produit.

- **Prix de revient des produits vendus**

Comprend la valeur des stocks d'inventaire du début de la période, des achats de la période moins les stocks de la fin excluant la taxe sur les biens et services et les taxes générales de vente provinciales.

- **Recettes des administrations publiques**

Comprend les recettes des administrations publiques provinciales et territoriales provenant du contrôle de la vente au détail des boissons alcoolisées telles que les taxes spéciales, les licences et permis, les amendes et saisies mais ne comprend pas les taxes générales de vente perçues par la plupart des provinces.

- **Licences et permis**

Autorisation émise par les administrations publiques permettant la fabrication et ou la vente des boissons alcoolisées.

- **Litre d'alcool absolu**

Un litre d'alcool pur dégagé de toute association avec l'eau.

- **Bénéfice net provenant des ventes**

Le bénéfice net des régies des alcools provient de la vente des boissons alcoolisées moins les dépenses au cours de l'exercice financier.

- **Vins mousseux**

Vins qui contiennent plus de 7 % d'alcool absolu au volume et dans lesquels la pression du gaz en nombre d'atmosphère absolue dépasse deux à une température de 10°C. L'expression "atmosphère absolue" veut dire pression mesurée plus 1.

- **Vins non identifiés**

Vins qui ne font pas partie du groupe de vins rouges ou blancs ou dont la ventilation entre vins rouges et blancs n'est pas disponible.

Appendix 3

CANSIM II Releases from Public Institutions Division

The Canadian Socio-Economic Information Management System (CANSIM II) database at Statistics Canada is also a source for Public Institutions Division's data. These data are available as follows:

Financial Management Series

	<u>Table Numbers</u>
Revenue and Expenditures	
Federal General Government	3850002
Federal Non-Autonomous Pension Plans	3850003
Federal Government	3850001
Provincial and Territorial General Governments	3050002
Universities and Colleges	3050007
Health and Social Service Institutions	3850008
Provincial and Territorial Non-Autonomous Pension Plans	3850005
Provincial and Territorial Governments	3850001
Local General Governments	3850004
School Boards	3850009
Local Governments	3850003
Canada Pension Plan	3850006
Quebec Pension Plan	3850006
Consolidated Provincial, Territorial and Local Governments	3850001
Consolidated Federal, Provincial, Territorial and Local Governments	3850001
Assets and Liabilities	
National Debt	3850010
Federal Government Finance	3850014
Provincial and Territorial Government Finance	3850014
Local Government Finance	3850014
Consolidated Government Finance	3850014
Federal Government Business Enterprises	
Assets and Liabilities	3850013
Net Worth	3850012
Income and Expenses by Industry	3850011
Provincial Government Business Enterprises	
Assets, Liabilities and Net Worth	3850016
Income and Expenses, by Industry and by Province and Territory	3850015

Annexe 3

Données CANSIM II diffusées par la Division des institutions publiques

Le Système canadien d'informations socio-économiques (CANSIM II) de Statistique Canada est également une source de données de la Division des institutions publiques. Ces données sont les suivantes :

Série du Système de gestion financière

	<u>Numéro de tableau</u>
Recettes et dépenses	
Administration générale fédérale	3850002
Régimes de retraite non provisionnés fédéraux	3850003
Administration fédérale	3850001
Administrations générales provinciales et territoriales	3850002
Universités et collèges	3850007
Institutions des services de santé et services sociaux	3850008
Régimes de retraite non provisionnés provinciaux et territoriaux	3850005
Administrations générales provinciales et territoriales	3850001
Administrations générales locales	3850004
Conseils scolaires	3850009
Administrations locales	3850003
Régime de pensions du Canada	3850006
Régime de rentes du Québec	3850006
Consolidé des administrations provinciales, territoriales et locales	3850001
Consolidé des administrations fédérale, provinciales, territoriales et locales	3850001
Actif et passif	
Dettes nationales	3850010
Finances de l'administration fédérale	3850014
Finances des administrations provinciales et territoriales	3850014
Finances des administrations locales	3850014
Finances publiques consolidées	3850014
Entreprises publiques fédérales	
Actif et passif	3850013
Valeur nette	3850012
Recettes et dépenses selon la branche d'activité	3850011
Entreprises publiques provinciales	
Actif, passif et valeur nette	3850016
Recettes et dépenses, selon la branche d'activité et la province et territoire	3850015

Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada

Revenue of Provincial Governments Specifically Derived from the Control and Taxation of Alcoholic Beverages	1830006
Sales of Alcoholic Beverages by Volume and by Value (per capita 15 years and over)	1830008

**Government and Government Business Enterprise
Employment and Remuneration**

Federal - by Province and Territory	1830002
Provincial and Territorial	1830002
Local	1830002
Public Sector	1830002
Federal Government Employment, Wages and Salaries in Census Metropolitan Areas, for the Month of September	1830003
Military Employment, Wages and Salaries, by Province, Territory and Outside Canada	1830004

For more information about the CANSIM data, please contact the Dissemination Division at (613) 951-8200 or by fax at (613) 951-1134.

Contrôle et vente des boissons alcooliques au Canada

Recettes des administrations provinciales provenant directement du contrôle et de l'imposition de taxes sur les boissons alcooliques	1830006
Ventes de boissons alcooliques, selon le volume et la valeur des ventes (par habitant 15 ans et plus)	1830008

**Emploi et rémunération dans les administrations publiques
et les entreprises publiques**

Niveau fédéral - selon la province ou le territoire	1830002
Niveau provincial ou territorial	1830002
Niveau local	1830002
Secteur public	1830002
Emploi, salaires et traitements dans l'administration publique fédérale, dans les régions métropolitaines de recensement, pour les mois de septembre	1830003
Emploi, salaires et traitements pour les militaires, par province, territoire et à l'extérieur du Canada	1830004

Pour obtenir plus de renseignements sur la base de données CANSIM, communiquer avec la Division de la diffusion au numéro (613) 951-8200 ou par télécopieur (613) 951-1134.