



The Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada

Fiscal year ended
March 31, 1999



Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada

Exercice financier clos
le 31 mars 1999

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Jo-Anne Thibault, Public Institutions Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-0767).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 63-202-XIB, is published annually in electronic format on the Statistics Canada Internet site at a price of CDN \$29.00. To obtain single issues, visit our Web site at www.statcan.ca, and select Products and Services.

This product is also available in print through a Print-on-Demand service, at a price of CDN \$52.00. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue
United States	CDN \$ 6.00
Other countries	CDN \$ 10.00

All prices exclude sales taxes.

The printed version can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **order@statcan.ca**
- Mail Statistics Canada
Dissemination Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Jo-Anne Thibault, Division des institutions publiques, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-0767).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 63-202-XIB au catalogue est publié annuellement sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada et est offert au prix de 29 \$ CA. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires à www.statcan.ca, sous la rubrique Produits et services.

Ce produit est aussi disponible en version imprimée par l'entremise du service d'Impression sur demande, au prix de 52 \$ CA. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire
États-Unis	6 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **order@statcan.ca**
- Poste Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada
Public Institutions Division
System of National Accounts Branch

The Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada

Fiscal year ended
March 31, 1999

Statistique Canada
Division des institutions publiques
Direction du Système de la comptabilité nationale

Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada

Exercice financier clos
le 31 mars 1999

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 2000

Catalogue no. 63-202-XIB

Frequency: Annual

ISSN 1481-0859

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 2000

N° 63-202-XIB au catalogue

Périodicité : annuelle

ISSN 1481-0859

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared by:

- **Michel Girard**, Director, Public Institutions Division
- **Jean François Carbonneau**, Chief, Public Holdings Section
- **Claude Perras**, Public Holdings Section

Enquiries about this publication should be referred to:

- **Jean François Carbonneau** (613) 951-8561
- **Claude Perras** (613) 951-1834

NOTE ON CANSIM

CANSIM® (Canadian Socio-Economic Information Management System) is Statistics Canada's computerized data bank and its supporting software. Most of the data appearing in this publication, as well as many other data series are available from CANSIM via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. Historical and more timely data, not included in this publication, are available from CANSIM.

For more detailed CANSIM information please refer to Appendix 3.

® Registered Trade Mark of Statistics Canada.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- .. données non disponibles.
- ... ne s'applique pas dans ce cas.
- néant ou zéro.
- trop petit par rapport à l'unité de mesure.
- ^p données préliminaires.
- ^r données révisées.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée par :

- **Michel Girard**, directeur, Division des institutions publiques
- **Jean François Carbonneau**, chef, Section des actifs publics
- **Claude Perras**, Section des actifs publics

Toute demande de renseignement à propos de la présente publication doit être adressée à :

- **Jean François Carbonneau** (613) 951-8561
- **Claude Perras** (613) 951-1834

NOTE CONCERNANT CANSIM

Le CANSIM® (Système canadien d'information socio-économique) est le système de Statistique Canada qui se compose d'une banque de données informatisées et de son logiciel de soutien. La plupart des données présentées dans cette publication et beaucoup d'autres données contenues dans le CANSIM peuvent être extraites par l'intermédiaire d'un terminal, sous forme d'imprimés d'ordinateur ou sous forme lisible par machine. Des données historiques et des données plus actuelles qui n'apparaissent pas dans cette publication sont disponibles de CANSIM.

Pour des informations plus détaillées veuillez vous référer à l'Annexe 3.

® Marque déposée de Statistique Canada.

For further information, please contact:

Marketing and Client Services Coordinator
Public Institutions Division
Telephone: (613) 951-0767
Facsimile: (613) 951-0661

Pour d'autres renseignements, veuillez vous adresser à :

Coordonnatrice de la commercialisation et des services au clients
Division des institutions publiques
Téléphone: (613) 951-0767
Télécopieur: (613) 951-0661

For further reading

Selected Statistics Canada publications

Lectures suggérées

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue no. N° au catalogue	Titre
<i>Canadian Economic Observer</i> Monthly, Bilingual	11-010-XPB	<i>L'observateur économique canadien</i> Mensuel, bilingue
<i>Public Sector Statistics</i> Annual, Bilingual	68F0023XIB	<i>Statistiques sur le secteur public</i> Annuel, bilingue
<i>Financial Management System</i> Annual, Bilingual	68-213-XIB	<i>Système de gestion financière</i> Occasionnel, bilingue

To order a publication, you may telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. You may also call 1 800 267-6677 (Canada and United States) toll free. If you order by telephone, written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet : order@statcan.ca. Vous pouvez aussi appeler sans frais (Canada et États-Unis) au 1 800 267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone.

Preface

This publication contains selected statistics on the control and sale of alcoholic beverages in Canada, namely:

- The value and volume of domestic and imported alcoholic beverages sold by the kind of beverage
- Imports and exports of alcoholic beverages
- The net income from the sale of alcoholic beverages by provincial and territorial liquor authorities
- The revenue derived by the provincial and territorial governments from the control of alcoholic beverages

The statistical tables are divided into two sections, **1) Sales of Alcoholic Beverages** and **2) Financial Statistics**. The first set of tables (Tables 1.1 to 1.8) provide detailed provincial and territorial statistics on the value and volume of alcoholic beverages sold in 1998/99 by the type of beverage. Summary statistics are presented for the years 1994/95 to 1998/99 of both total sales and per capita sales (for the population aged 15 years and older). As well, tables are included on the import and export of alcoholic beverages.

The second set of tables (Tables 2.1 to 2.3) provides detailed current and summary historical statistics on the net income of the liquor authorities and the provincial and territorial government revenue from the control and sale of alcoholic beverages. To illustrate the connection between the different data series, reconciliation tables are included that link the net income statistics that are published in the annual reports of the liquor authorities to the data that are published in this report (Table 2.3).

Users of volume data presented in this publication **should not** equate sales of alcoholic beverages to total consumption of alcoholic beverages. Sales volume, as presented in these tables, includes sales of liquor authorities and their agencies, wineries and breweries and their outlets who operate under license from liquor authorities.

Consumption of alcoholic beverages would include all of these sales, plus homemade wine and beer, wine and beer manufactured through the brew on premises operations, all sales to Canadian residents in duty free shops and any unrecorded transactions.

Avant propos

Cette publication présente des statistiques choisies sur le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada, à savoir :

- la valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques canadiennes et importées, selon le type de boisson
- les importations et les exportations de boissons alcooliques
- le bénéfice net tiré de la vente de boissons alcooliques, selon les régies des alcools provinciales et territoriales
- les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle des boissons alcooliques

Les tableaux statistiques comportent deux parties : **1) les ventes de boissons alcooliques** et **2) les statistiques financières**. La première série de tableaux (de 1.1 à 1.8) présente des statistiques provinciales et territoriales détaillées sur la valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques enregistrés en 1998-1999, selon le type de boisson. On y trouve des statistiques sommaires sur les ventes totales et les ventes par habitant (pour la population âgée de 15 ans et plus) pour les années allant de 1994-1995 à 1998-1999, ainsi que des tableaux sur les importations et les exportations de boissons alcooliques.

La deuxième série de tableaux (de 2.1 à 2.3) fournit des statistiques courantes détaillées et des statistiques historiques sommaires sur le bénéfice net des régies des alcools et sur les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques. Pour illustrer le rapport entre les différentes données, on a prévu des tableaux qui établissent le rapprochement entre les statistiques sur le bénéfice net publiées dans les rapports annuels des régies des alcools et les données publiées dans le présent rapport (Tableau 2.3).

Les utilisateurs des données sur le volume présentées dans cette publication **ne doivent pas** considérer le volume des ventes de boissons alcooliques comme synonyme de consommation. Le volume des ventes, tel qu'il est présenté dans les tableaux, comprend les ventes faites par les régies des alcools et leurs agences, les entreprises vinicoles, et les brasseries et leurs points de vente autorisés par les régies des alcools.

La consommation de boissons alcooliques engloberait toutes ces ventes, plus le vin et la bière fabriqués à la maison, le vin et la bière fabriqués par le consommateur dans les boutiques spécialisées, les boissons vendues aux résidents canadiens dans les boutiques hors taxes et toutes transactions non consignées.

Table of Contents

	Page
Highlights	9
Text Tables	
I Values of Sales of Alcoholic Beverages Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years 1997/98 and 1998/99	10
II Proportions of the Sales of Domestic and Imported Alcoholic Beverages by Volume to the Total – Fiscal Years 1989/90 to 1998/99 by Province	13
III Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages – Fiscal Years 1989/90 to 1998/99	14
IV Sales of Alcoholic Beverages by Value and by Volume – Fiscal Years 1988/89 to 1998/99	15

Charts

1 Distribution of Sales of Alcoholic Beverages by Value and Volume – Fiscal Year 1998/99	11
2 Sales of Alcoholic Beverages by Volume – Fiscal Years 1988/89 to 1998/99	12
3 Differential Between the Percentage Changes of the Value and the Volume of Sales of Alcoholic Beverages – Fiscal Years 1988/89 to 1998/99	14
4 Per Capita Sales by Volume (aged 15 years and over) of Alcoholic Beverages by Province – Fiscal Year 1998/99	16

Statistical Tables:**Section 1: Sales of Alcoholic Beverages**

1.1 Value of Sales of Alcoholic Beverages by Liquor Authorities, Wineries and Breweries – Fiscal Year 1998/99	18
---	----

Table des matières

	Page
Faits saillants	9
Tableaux explicatifs	
I Valeur des ventes de boissons alcooliques par habitant 15 ans et plus – Exercices financiers 1997-1998 et 1998-1999	10
II Proportions du volume des ventes de produits canadiens et importés de boisson alcooliques au total – Exercices financiers 1989-1990 à 1998-1999	13
III Recettes des administrations publiques provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques – Exercices financiers 1989-1990 à 1998-1999	14
IV Valeur et volume des ventes de boissons alcooliques – Exercices financiers 1988-1989 à 1998-1999	15

Graphiques

1 Répartition des ventes des boissons alcooliques selon la valeur et le volume – Exercice financier 1998-1999	11
2 Volume des ventes des boissons alcooliques – Exercices financiers 1988-1989 à 1998-1999	12
3 Différentiel entre les variations en pourcentage de la valeur et du volume des ventes des boissons alcooliques – Exercices financiers 1988-1989 à 1998-1999	14
4 Volume des ventes par tête (15 ans et plus) des boissons alcooliques, selon la province – Exercice financier 1998-1999	16

Tableaux statistiques :**Section 1 : Ventes de boissons alcooliques**

1.1 Valeur des ventes de boissons alcooliques par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries – Exercice financier 1998-1999	18
--	----

Table of Contents – Continued

	Page
1.2 Volume of Sales of Alcoholic Beverages by Liquor Authorities, Wineries and Breweries – Fiscal Year 1998/99	22
1.3 Value of Sales of Alcoholic Beverages and Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years 1994/95 to 1998/99	26
1.4 Volume of Sales of Alcoholic Beverages and Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years 1994/95 to 1998/99	28
1.5 Volume of Sales of Alcoholic Beverages in Litres of Absolute Alcohol and Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years 1994/95 to 1998/99	30
1.6 Volume of Sales of Wines by type – Fiscal Years 1994/95 to 1998/99	32
1.7 Imports and Exports of Alcoholic Beverages, by Volume and by Country – Fiscal Year 1998/99	34
1.8 Imports and Exports of Alcoholic Beverages, by Value and Volume – Fiscal Years 1994/95 to 1998/99	35

Section 2: Financial Statistics

2.1 Net Income of Provincial and Territorial Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages – Fiscal Year 1998/99	36
2.2 Total of Net Income of Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages – Fiscal Years 1989/90 to 1998/99	38
2.3 Reconciliation of the Net Income of Liquor Authorities with the Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages – Fiscal Year 1998/99	40

Concepts, Coverage, Sources, Methods and Data Quality**Appendices:**

1 Provincial and Territorial Arrangements for the Retail Trade of Alcoholic Beverages	44
---	----

Table des matières – suite

	Page
1.2 Volume des ventes de boissons alcooliques par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries – Exercice financier 1998-1999	22
1.3 Valeur des ventes de boissons alcooliques et par habitant 15 ans et plus – Exercices financiers 1994-1995 à 1998-1999	26
1.4 Volume des ventes des boissons alcooliques et par habitant 15 ans et plus – Exercices financiers 1994-1995 à 1998-1999	28
1.5 Volume en litres d'alcool absolu des ventes de boissons alcooliques et par habitant 15 ans et plus – Exercices financiers 1994-1995 à 1998-1999	30
1.6 Volume des ventes de vins par types – Exercices financiers 1994-1995 à 1998-1999	32
1.7 Importations et exportations de boissons alcooliques par volume et par pays – Exercice financier 1998-1999	34
1.8 Importations et exportations de boissons alcooliques par valeur et par volume – Exercices financiers 1994-1995 à 1998-1999	35

Section 2 : Statistiques financières

2.1 Bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques – Exercice financier 1998-1999	36
2.2 Total du bénéfice net total des régies des alcools et des recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques – Exercices financiers 1989-1990 à 1998-1999	38
2.3 Rapprochement entre le bénéfice net des régies des alcools et les recettes provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques – Exercice financier 1998-1999	40

Concepts, champ d'observation, sources, méthodes et qualité des données**Annexes :**

1 Provisions provinciales et territoriales concernant les ventes au détail de boissons alcooliques	44
--	----

Table of Contents – Concluded**Table des matières – fin**

	Page		Page
2 Glossary	47	2 Glossaire	47
3 CANSIM Matrices	48	3 Matrices CANSIM	48

Highlights

Overview:

- With a 6th consecutive year of growth surpassing 10%, red wine is getting closer to becoming Canadians' favourite type of wine.
- Canadians purchased 272.5 million litres of wine in 1998/99, up 4.9% from the previous year. The portrait differs by type of wine since red wine increased by 10.2%, white wine decreased by 0.1% and the "other wines" category increased by 6.6%. Imported wine regained some market share from domestic wine despite 3 consecutive years of higher price increases. While more than 150 million litres of imported wine were sold in 1998-99, an increase of 7.3% from the previous year, domestic product grew by 2.0% to reach 122 million litres.
- In 1998/99, Quebec purchased 45% or 22.6 million litres of all imported red wine sold in Canada.
- Despite a steep price increase, imported wine sales jumped 12.1% in 1998/99. In counterpart, domestic sales grew by 4.4% totalling \$ 2.6 billion in sales.
- In 1998/99, Canadian spirit based coolers volume of sales grew 32.7% to increase the market share of Canadian spirit producers for a second year. Ontario accounted for 66% of all spirit cooler sales. Almost all spirit based coolers sold in Canada are domestically produced accounting for 6.5% of the sales of domestic spirit product in the current year.
- In total, Canadians purchased 147.6 million litres of spirits in 1998/99, up 6.7% from the previous year. Sales of Canadian spirits increased 7.4% to 111.2 million litres, while sales of imported spirits increased 4.8% to 36.4 million litres.
- Overall, Canadians still purchased more beer than any other alcoholic beverage, both in terms of value and volume. Beer sales reached \$6.5 billion or 2.1 billion litres in 1998/99, up 4.8% and 2% respectively. Sales of imported beer increased 9.8% to 124.1 million litres. Domestic brands market share declined over the years, falling from 97.4% in 1988/89 to 94.0% in 1998/99.
- The sales of spirits, wine and beer were worth \$12.4 billion in 1998/99, up 5.6% from the previous year. Imported products continued to appeal to Canadian consumers, recording stronger growth in all three types of alcoholic beverages.
- The per capita volume of sales for all alcoholic beverages increased by 2.5% in 1998/99, confirming

Faits saillants

Aperçu :

- Une sixième année consécutive de croissance supérieure à 10 % amène le vin rouge presque nez à nez avec le vin blanc en ce qui a trait aux préférences des Canadiens face au vin.
- En 1998-1999, les Canadiens ont acheté 272,5 millions de litres de vin en hausse de 4,9 % par rapport à l'année précédente. Le portrait diffère toutefois quant au type de vin puisque les ventes de vin rouge grimpent de 10,2 %, celles du vin blanc baissent de 0,1 % et que les ventes des autres vins augmentent de 6,6 %. Le vin importé reprend un partie du terrain perdu malgré de plus fortes augmentations de prix par rapport au vin domestique. Alors que plus de 150 millions de litres de vin importé sont vendus en 1998-1999, une augmentation de 7,3 %, le vin domestique croît de 2,0 % pour atteindre 122 millions de litres.
- Les résidents du Québec ont acheté, en 1998-1999, 45 % (ou 22,6 millions de litres) du vin rouge importé vendu au Canada.
- Malgré une hausse des prix plus prononcée des vins importés, les ventes grimpent de 12,1 % en 1998-1999. En contrepartie, le vin domestique augmente de 4,4 % pour enregistrer des ventes totales de 2,6 milliards de dollars.
- Le volume des ventes de coolers à base de spiritueux ont augmenté de 32,7 % en 1998-1999 poussant ainsi la part du marché des producteurs canadiens de spiritueux à la hausse pour une deuxième année. L'Ontario compte pour plus de 66 % des ventes de ces coolers. La très grande majorité des coolers à base de spiritueux vendus au Canada est produite au pays et représente 6,5 % des ventes de spiritueux domestiques pour l'année courante.
- Les Canadiens ont acheté 147,6 millions de litres de spiritueux en 1998-1999, en hausse de 6,7 % par rapport à l'année précédente. Les ventes de spiritueux canadiens ont augmenté de 7,4 % pour atteindre 111,2 millions de litres, tandis que les ventes de spiritueux importés ont augmenté de 4,8 % pour se chiffrer à 36,4 millions de litres.
- Dans l'ensemble, les Canadiens achètent plus de bière que tout autre type de boisson alcoolique que ce soit en terme de valeur ou de volume. En 1998-1999, les ventes de bières se chiffrent à 6,5 milliards de dollars ou 2,1 milliards de litres en hausse de 4,8 % et 2 % respectivement. Les ventes de bière importée augmentent de 9,8 % pour s'établir à 124,1 millions de litres minant ainsi la part de marché des brasseurs canadiens qui est passée, au cours des années, de 97,4 % en 1988-1989 à 94,0 % en 1998-1999.
- Les ventes de spiritueux, du vin et de la bière s'élevèrent à 12,4 milliards de dollars en 1998-1999 une hausse de 5,6 % par rapport à l'année précédente. Les produits importés continuent de plaire aux consommateurs canadiens, chacun d'eux enregistrant une forte croissance.
- Le volume des ventes par habitant pour l'ensemble des boissons alcooliques augmentent de 2,5 % en 1998-1999,

the previous year trend turnaround. Canadians 15 years and over bought an average of 6.1 litres of spirits, 11.2 litres of wine and 85.3 litres of beer during the current year.

- The net income of liquor authorities and revenue from the control of alcoholic beverages by provincial and territorial governments increased by 4.6% to \$3.6 billion, the strongest growth in 10 years. From that total, \$2.9 billion is from the sales of the liquor authorities and \$0.7 billion from the control revenue, comprised mainly of revenue from the sale of permits and licenses.

Domestic and Imported Alcoholic Beverages: Longer term trend

Over the last 10 years the volume of sales of spirits and beer recorded average negative growth rates while wine slightly increased over the same period.

Over the decade, the reduction in the volume of all sales has been compensated by rising prices. With the exception of the year 1993/94, continuing price increases have been sufficient to insure the rising value of sales in all years. (See Chart 3)

confirmant ainsi le revirement de tendance observé l'année précédente. Les Canadiens âgés de 15 ans et plus ont acheté en moyenne 6,1 litres de spiritueux, 11,2 litres de vin et 85,3 litres de bière en 1998-1999.

- Le bénéfice net des régies d'alcool et les recettes provenant du contrôle des boissons alcooliques des administrations publiques provinciales et territoriales sont en hausse de 4,6 %, pour s'établir à 3,6 milliards de dollars, la plus forte hausse en 10 ans. De ce bénéfice, 2,9 milliards de dollars sont tirés des ventes des régies des alcools tandis que les recettes de contrôle, constituées en grande partie des recettes provenant de la vente de permis et licences se situent à 0,7 milliard de dollars.

Boissons alcooliques canadiennes et importées : Tendance à long terme

Au cours des 10 dernières années, les taux de croissance moyens du volume des ventes des spiritueux et de la bière ont été négatifs alors que le taux relié aux vins a augmenté légèrement au cours de cette période.

La diminution de l'ensemble du volume des ventes au cours de la période a été compensée par une hausse des prix. À l'exception de l'année 1993-1994, la hausse continue des prix observée au cours de la dernière décennie a suffi pour assurer un accroissement positif de la valeur des ventes pour chacune des années. (Voir graphique 3)

TEXT TABLE I

Value of Sales of Alcoholic Beverages Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years Ended March 31

No.	Province	1998	1999	Percent Change Variation en %	Province	N°
1	Newfoundland	542.6	584.9	7.8	Terre-Neuve	1
2	Prince Edward Island	452.2	468.1	3.5	Île-du-Prince-Édouard	2
3	Nova Scotia	446.5	477.2	6.9	Nouvelle-Écosse	3
4	New Brunswick	417.0	444.6	6.6	Nouveau-Brunswick	4
5	Quebec	492.8 (r)	527.7	7.1	Québec	5
6	Ontario	462.0	493.1	6.7	Ontario	6
7	Manitoba	435.7	454.6	4.3	Manitoba	7
8	Saskatchewan	420.6	433.2	3.0	Saskatchewan	8
9	Alberta	504.0	528.2	4.8	Alberta	9
10	British Columbia	539.8	543.6	0.7	Colombie-Britannique	10
11	Yukon	934.2	903.4	(3.3)	Yukon	11
12	Northwest Territories	718.5	733.5	2.1	Territoires du Nord-Ouest	12
13	Canada	482.2	509.0	5.6	Canada	13

TABLEAU EXPLICATIF I

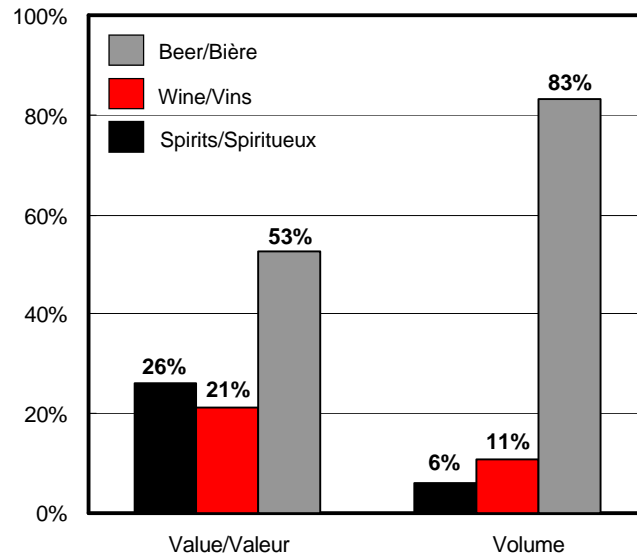
Valeur des ventes de boissons alcooliques par habitant 15 ans et plus – Exercices financiers clos le 31 mars

Chart 1

Graphique 1

Distribution of Sales of Alcoholic Beverages by Value and Volume – Fiscal Year 1998/99

Répartition des ventes des boissons alcooliques selon la valeur et le volume – Exercice financier 1998-1999



Interprovincial differences in the sales of Alcohol

Noticeable regional differences are observed among the three types of alcoholic beverages. In 1998/99, Quebec consumers bought 41% of all red wine sold in Canada, which represented 7.2 litres per person. They also had the highest per capita for white wine with 5.8 litres per person. On the opposite side, Newfoundland had the lowest per capita volume of sales for red (1.0 litre) and white wine (1.8 litres).

Per capita domestic beer sales were the highest in Yukon (140.7 litres) whereas Alberta residents had the strongest per capita for imported beer (9.2 litres).

Even though overall per capita sales of spirits were the strongest in Yukon (12.8 litres), Manitoba recorded the strongest per capita whisky sales (3.2 litres). Northwest Territories had the highest per capita vodka sales (2.6 litres), Newfoundland the strongest per capita sales of rum (3.7 litres) while Quebec ranked first for liquors (0.4 litre), gin (0.4 litre) and brandy (0.2 litre).

In 1998/99, per capita sales increased in all provinces and territories with the exception of Yukon (-2.5%) and British Columbia (-1.6%). Largest gains were recorded in Newfoundland (5.7%), Nova Scotia (4.4%), Quebec (4.2%), New Brunswick (3.9%), Alberta (3.7%) and Prince Edward Island (3.7%).

Écarts entre les provinces dans la vente de boissons alcooliques

Des différences notables quant aux préférences face aux trois types de boissons alcooliques existent par région. En 1998-1999, les québécois ont acheté 41 % du vin rouge vendu au Canada, soit 7,2 litres par habitant. Ces derniers détiennent aussi le plus haut taux pour le vin blanc soit 5,8 litres par habitant. À l'opposé, Terre-Neuve enregistre le taux de vente par habitant le plus bas soit 1,0 litre par habitant pour le vin rouge et 1,8 litre par habitant pour le vin blanc.

Le Yukon détient les plus fortes ventes de bière domestique per capita (140,7 litres par habitant) au pays, tandis que l'Alberta enregistrait des ventes par habitant de 9,2 litres par habitant pour la bière importée.

Bien que l'ensemble des ventes de spiritueux était plus forte au Yukon (12,8 litres par habitant) c'est toutefois au Manitoba que l'on retrouve les plus grandes ventes par habitant de whisky (3,2 litres), aux Territoires du Nord-Ouest, de vodka (2,6 litres par habitant), à Terre-Neuve, de rhum (3,7 litres par habitant) et au Québec, de liqueurs (0,4 litre), de gin (0,4 litre) et de brandy (0,2 litre).

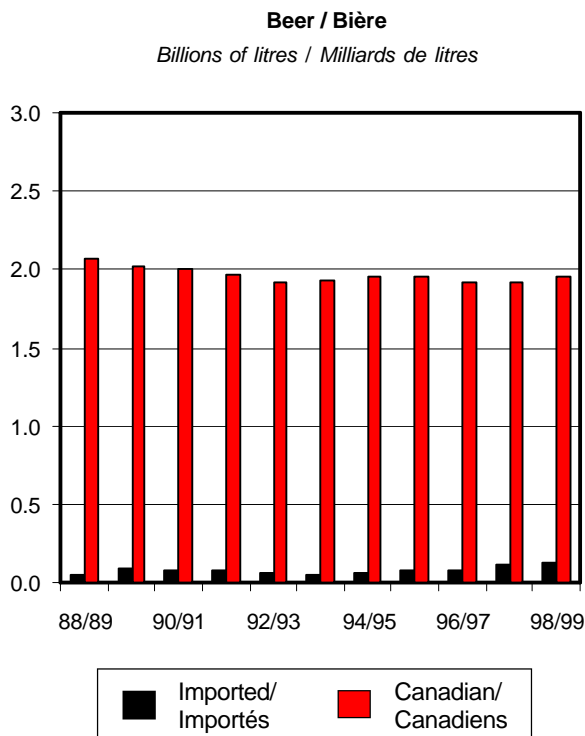
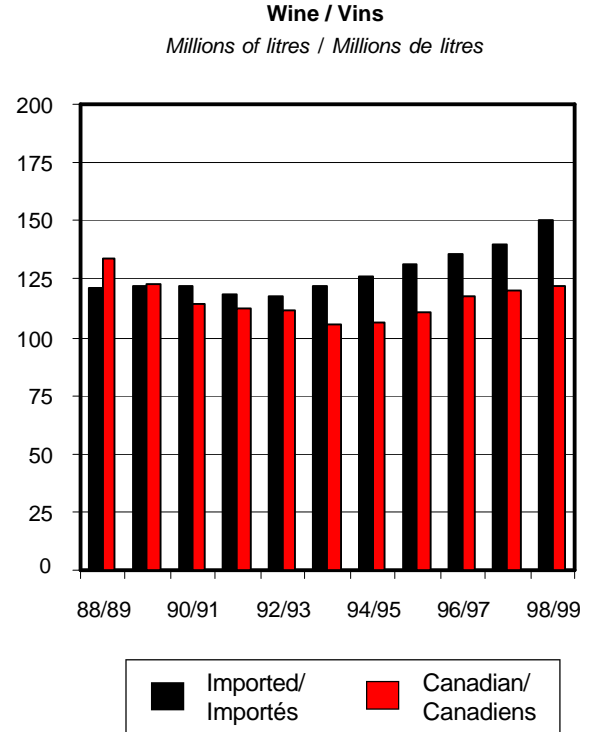
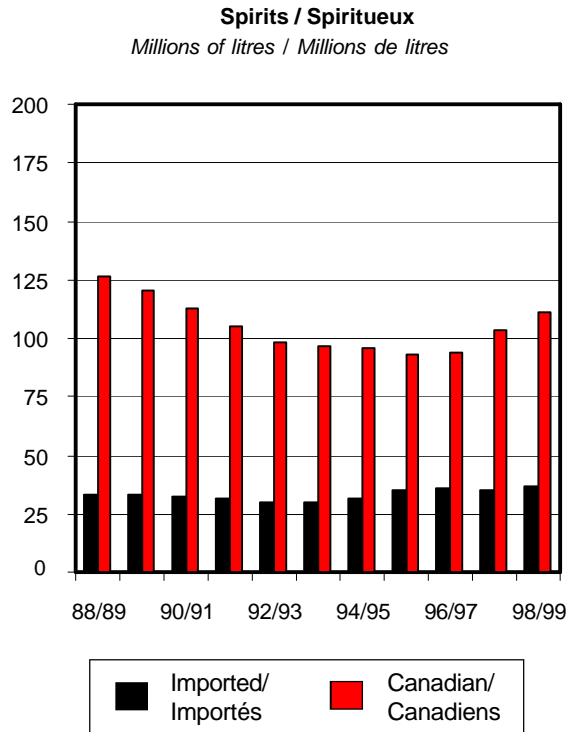
En 1998-1999, les ventes par habitant sont en hausse dans toutes les provinces et territoires, sauf pour le Yukon (-2,5 %) et la Colombie-Britannique (-1,6 %). On observe les plus grandes augmentations à Terre-Neuve (5,7 %), en Nouvelle-Écosse (4,4 %), au Québec (4,2 %), au Nouveau-Brunswick (3,9 %), en Alberta (3,7 %) et à l'Île du Prince Édouard (3,7 %).

Chart 2

Sales of Alcoholic Beverages by Volume – Fiscal Years 1988/89 to 1998/99

Graphique 2

Le volume des ventes de boissons alcooliques – Exercices financiers 1988-1989 à 1998-1999



The Import and Export of Alcoholic Beverages

Canada is both a major importer and exporter of alcoholic beverages – depending on the type of beverage. Based on litres of absolute alcohol, Canadian companies exported 66.3 million litres of spirits in 1998/99, which is 18.7 million litres more than what has been sold domestically. Our major market is the United States where 85% of our products are exported.

Canada has larger imports than exports of wine. The largest source of imported wine is France (32%) followed by the United States (20%), Italy (17%) and Chile (11%). In 1998/99, Chilean wine imports decreased significantly from the previous year.

Importations et exportations de boissons alcooliques

Le Canada est un grand importateur et exportateur de boissons alcooliques, selon le type de boisson. En terme de nombre de litres d'alcool absolu, les compagnies canadiennes ont exporté, en 1998-1999, 66,3 millions de litres de spiritueux à travers le monde soit 18,7 millions de litres de plus que ce qui fut vendu au Canada. Le principal marché d'exportation du Canada est celui des États-Unis où 85 % de nos produits sont exportés.

Le Canada importe plus de vin qu'il en exporte. Ces vins proviennent surtout de la France (32 %), les États-Unis (20 %), l'Italie (17%) et le Chili (11 %). En 1998-1999, les importations chiliennes de vin ont accusé un recul marqué par rapport à l'année précédente.

TEXT TABLE II

Proportions of the Sales of Domestic and Imported Alcoholic Beverages by Volume to the Total – Fiscal Years 1989/90 to 1998/99

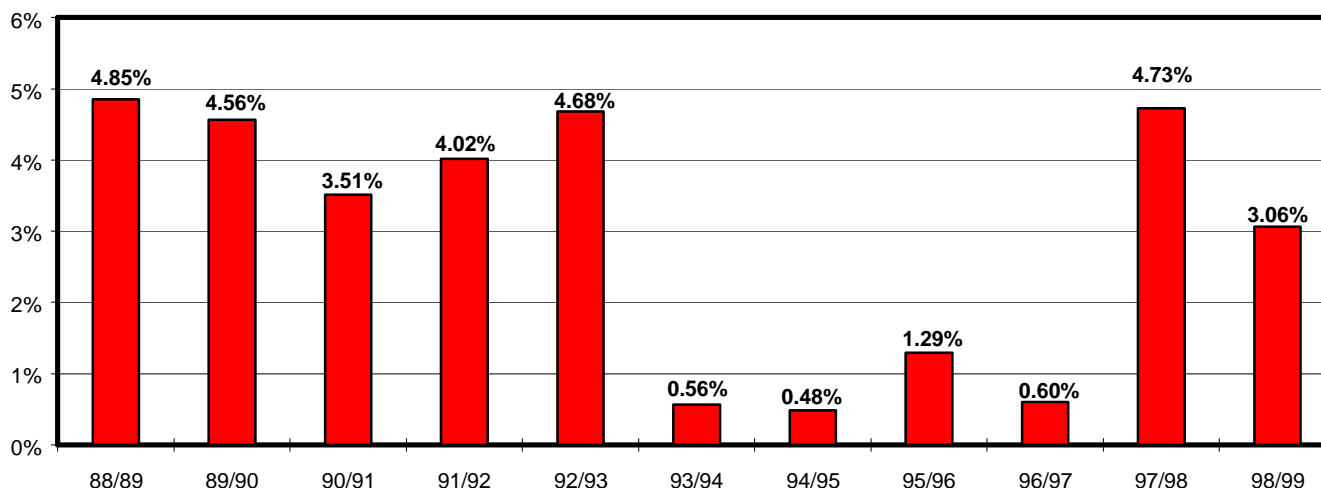
TABLEAU EXPLICATIF II

Proportions du volume des ventes de produits canadiens et importés de boissons alcooliques au total – Exercices financiers 1989-1990 à 1998-1999

No.	Fiscal Year	Canadian Products Produits canadiens				Imported Products Produits importés				Exercice financier	N°
		Spirits Spiritueux	Wine Vins	Beer Bière	Total	Spirits Spiritueux	Wine Vins	Beer Bière	Total		
Percentage – Pourcentage											
1	1989/90	79.0	52.4	97.4	91.7	21.0	47.6	2.6	8.3	1989/90	1
2	1990/91	78.2	50.0	95.8	90.3	21.8	50.0	4.2	9.7	1990/91	2
3	1991/92	77.8	48.4	96.2	90.5	22.2	51.6	3.8	9.5	1991/92	3
4	1992/93	77.0	48.8	96.2	90.6	23.0	51.2	3.8	9.4	1992/93	4
5	1993/94	76.5	48.7	96.8	90.9	23.5	51.3	3.2	9.1	1993/94	5
6	1994/95	76.4	46.3	97.1	91.1	23.6	53.7	2.9	8.9	1994/95	6
7	1995/96	75.1	45.8	96.7	90.6	24.9	54.2	3.3	9.4	1995/96	7
8	1996/97	72.4	46.1	95.2 (r)	88.7	27.6	53.9	4.8 (r)	11.3	1996/97	8
9	1997/98	74.9	46.2	94.4 (r)	88.2	25.1	53.8	5.6 (r)	11.8	1997/98	9
10	1998/99	75.4	44.9	94.0	87.5	24.6	55.1	6.0	12.5	1998/99	10

Chart 3
Differential Between the Percentage Changes
of the Value and the Volume of Sales of Alcoholic
Beverages – Fiscal Years 1988/89 to 1998/99

Graphique 3
Différentiel entre les variations en pourcentage de la
valeur et du volume des ventes des boissons alcooliques
– Exercices financiers 1988-1989 à 1998-1999



TEXT TABLE III
Provincial and Territorial Government Revenue
from the Control and Sale of Alcoholic
Beverages – Fiscal Years 1989/90 to 1998/99

TABLEAU EXPLICATIF III
Recettes des administrations publiques provinciales et
territoriales provenant du contrôle et de la vente des
boissons alcooliques – Exercices financiers 1989-1990 à
1998-1999

Fiscal Year	Net Income of Liquor Authorities ¹		Revenue From the Control of the Retail Sale (Licences, Permits, etc.)		Total		Exercice financier	No ^o	
	Millions of Dollars	Annual Growth Rate	Millions of Dollars	Annual Growth Rate	Millions of Dollars	Annual Growth Rate			
No.	Millions de dollars	Taux de croissance annuel	Millions de dollars	Taux de croissance annuel	Millions de dollars	Taux de croissance annuel			
1	1989/90	2,386	4.5	577	(7.5)	2,963	1.9	1989/90	1
2	1990/91	2,342	(1.8)	632	9.5	2,974	0.4	1990/91	2
3	1991/92	2,382	1.7	678	7.3	3,060	2.9	1991/92	3
4	1992/93	2,393	0.5	721	6.4	3,114	1.8	1992/93	4
5	1993/94	2,389	(0.2)	709	(1.7)	3,098	(0.5)	1993/94	5
6	1994/95	2,474	3.6	731	3.0	3,204	3.4	1994/95	6
7	1995/96	2,526	2.1	736	0.8	3,262	1.8	1995/96	7
8	1996/97	2,614	3.5	722	(2.0)	3,336	2.3	1996/97	8
9	1997/98	2,726	4.3	719	(0.3)	3,445	3.2	1997/98	9
10	1998/99	2,864	5.0	741	3.0	3,604	4.6	1998/99	10

1. Available for distribution to provincial and territorial governments.

1. Disponible pour distribution aux administrations publiques provinciales et territoriales.

TEXT TABLE IV

Sales of Alcoholic Beverages by Value and By Volume – Fiscal Years 1988/89 to 1998/99

TABLEAU EXPLICATIF IV

Valeur et volume des ventes de boissons alcooliques – Exercices financiers 1988-1989 à 1998-1999

No.	Sales	Value – Valeur			Volume			Ventes	N°
		Total	Canadian	Imported	Total	Canadian	Imported		
		Totales	Canadiennes	Importées	Totales	Canadiennes	Importées		
		Thousands of dollars – Milliers de dollars			Thousands of litres – Milliers de litres				
SPIRITS								SPIRITUEUX	
1	1988/89	3,165,111	2,365,830	799,281	159,869	126,355	33,514	1988/89	1
2	1989/90	3,181,024	2,356,114	824,910	153,656	120,115	33,541	1989/90	2
3	1990/91	3,094,477	2,276,795	817,682	145,102	112,844	32,258	1990/91	3
4	1991/92	3,059,261	2,238,314	820,947	136,818	105,374	31,444	1991/92	4
5	1992/93	3,006,395	2,179,614	826,781	128,839	98,624	30,215	1992/93	5
6	1993/94	2,985,372	2,158,904	826,468	127,007	97,106	29,901	1993/94	6
7	1994/95	2,941,808	2,078,913	862,895	127,252	95,715	31,537	1994/95	7
8	1995/96	2,939,773	2,037,394	902,379	128,145	93,251	34,894	1995/96	8
9	1996/97	2,988,762	2,049,343	939,419	130,036	94,189	35,847	1996/97	9
10	1997/98	3,097,913	2,146,286	951,627	138,251	103,541	34,710	1997/98	10
11	1998/99	3,236,044	2,229,032	1,007,012	147,578	111,201	36,377	1998/99	11
WINES								VINS	
12	1988/89	1,706,182	672,238	1,033,944	254,998	133,693	121,305	1988/89	12
13	1989/90	1,735,002	659,713	1,075,289	244,802	122,499	122,303	1989/90	13
14	1990/91	1,769,413	632,546	1,136,867	236,225	114,358	121,867	1990/91	14
15	1991/92	1,804,718	657,790	1,146,928	231,250	112,850	118,400	1991/92	15
16	1992/93	1,862,959	695,014	1,167,945	228,936	111,470	117,466	1992/93	16
17	1993/94	1,902,079	686,164	1,215,915	226,935	104,184	122,751	1993/94	17
18	1994/95	1,949,953	690,414	1,259,539	232,535	105,514	127,021	1994/95	18
19	1995/96	2,075,644	730,683	1,344,961	240,997	109,200	131,797	1995/96	19
20	1996/97	2,250,592	796,920	1,453,671	252,606	116,452	136,154	1996/97	20
21	1997/98	2,411,376	842,319	1,569,057	259,894	119,945	139,948	1997/98	21
22	1998/99	2,638,270	879,499	1,758,771	272,539	122,316	150,223	1998/99	22
BEER								BIÈRE	
23	1988/89	4,714,090	4,579,105	134,985	2,119,453	2,064,393	55,060	1988/89	23
24	1989/90	5,014,907	4,805,763	209,144	2,111,581	2,022,781	88,800	1989/90	24
25	1990/91	5,230,527	5,017,099	213,428	2,081,821	2,002,480	79,341	1990/91	25
26	1991/92	5,430,350	5,213,022	217,328	2,044,949	1,967,898	77,051	1991/92	26
27	1992/93	5,556,067	5,356,418	199,649	1,973,089	1,909,501	63,588	1992/93	27
28	1993/94	5,431,852	5,253,154 (r)	178,698 (r)	1,985,690	1,928,834	56,856 (r)	1993/94	28
29	1994/95	5,506,941	5,296,652 (r)	210,289 (r)	2,014,933	1,948,991	65,942 (r)	1994/95	29
30	1995/96	5,639,698	5,389,098 (r)	250,600 (r)	2,033,041	1,958,780	74,261 (r)	1995/96	30
31	1996/97	5,742,539	5,391,159 (r)	351,380 (r)	2,002,504	1,905,824	96,680 (r)	1996/97	31
32	1997/98	6,204,357	5,782,851 (r)	421,506 (r)	2,033,197	1,920,139	113,058 (r)	1997/98	32
33	1998/99	6,501,073	6,038,690	462,383	2,074,152	1,950,048	124,104	1998/99	33
TOTAL								TOTAL	
34	1988/89	9,585,383	7,617,173	1,968,210	2,534,320	2,324,441	209,879	1988/89	34
35	1989/90	9,930,933	7,821,590	2,109,343	2,510,039	2,265,395	244,644	1989/90	35
36	1990/91	10,094,417	7,926,440	2,167,977	2,463,148	2,229,682	233,466	1990/91	36
37	1991/92	10,294,329	8,109,126	2,185,203	2,413,017	2,186,122	226,895	1991/92	37
38	1992/93	10,425,421	8,231,046	2,194,375	2,330,864	2,119,595	211,269	1992/93	38
39	1993/94	10,319,303	8,098,222	2,221,081	2,339,632	2,130,124	209,508	1993/94	39
40	1994/95	10,398,702	8,065,979	2,332,723	2,374,720	2,150,220	224,500	1994/95	40
41	1995/96	10,655,115	8,157,175	2,497,940	2,402,183	2,161,231	240,952	1995/96	41
42	1996/97	10,981,893	8,237,422	2,744,471	2,385,146	2,116,465	268,681	1996/97	42
43	1997/98	11,713,647	8,771,457	2,942,190	2,431,342	2,143,626	287,716	1997/98	43
44	1998/99	12,375,387	9,147,222	3,228,165	2,494,269	2,183,565	310,704	1998/99	44

Chart 4

Per Capita Sales by Volume (aged 15 years and over) of Alcoholic Beverages by Province – Fiscal Year 1998/99

Graphique 4

Volume des ventes par habitant (15 ans et plus) de boissons alcooliques, selon la province – Exercice financier 1998-1999

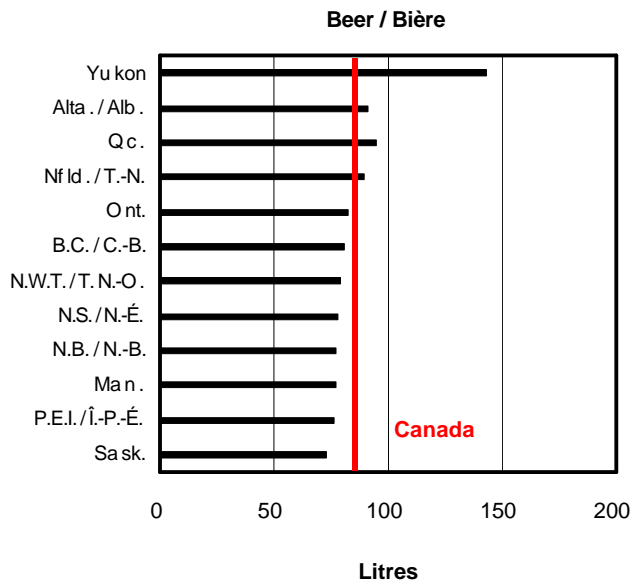
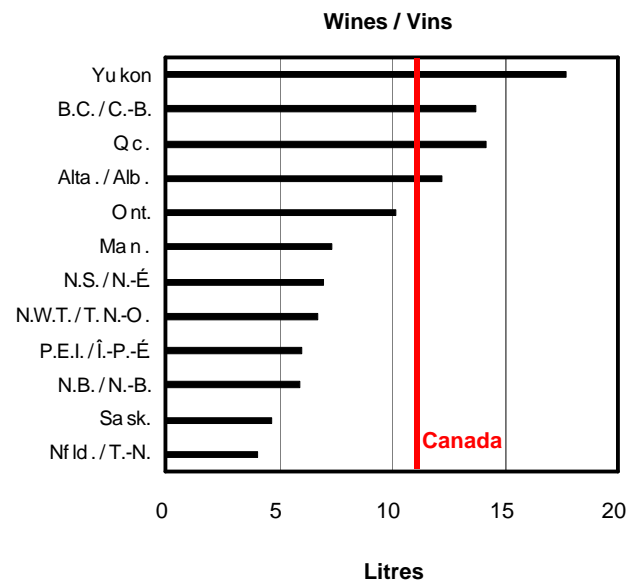
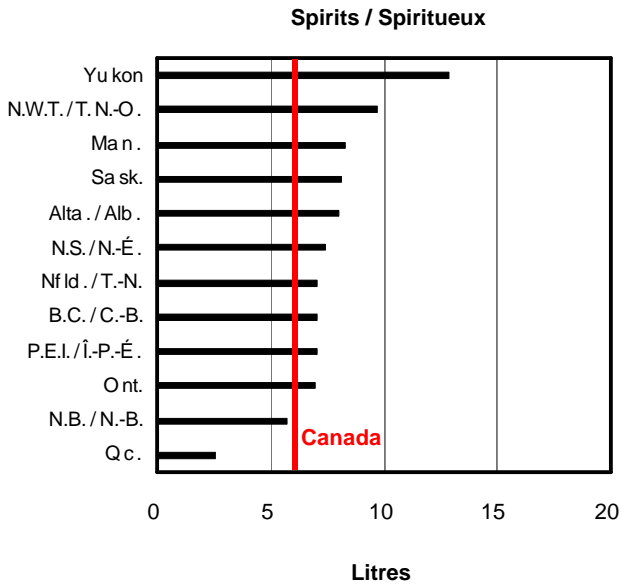


TABLE 1.1
Value of Sales of Alcoholic Beverages¹ by Liquor Authorities, Wineries and Breweries – Fiscal Year 1998/99

No.		Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec		
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
Thousands of dollars								
CANADIAN								
Spirits:								
1	Alcohol	-	1	3	75	9,123	856	-
2	Brandy	185	105	595	474	14,068	10,108	1,210
3	Gin	1,053	204	1,709	2,045	35,681	26,441	2,029
4	Liqueurs	997	131	1,580	2,893	19,786	24,570	5,745
5	Rum	39,707	7,603	60,649	20,030	39,656	169,754	25,278
6	Whisky	20,165	3,839	21,008	20,329	16,376	365,033	62,932
7	Vodka	7,488	3,552	20,751	12,846	41,033	166,995	26,256
8	Other	46	94	-	1,546	110	14,139	11
9	Coolers	62	641	4,467	4,053	6,455	87,168	5,754
10	Total – Spirits	69,703	16,170	110,762	64,292	182,291	865,064	129,214
Wines:								
11	Cider	51	74	320	511	11,633	9,154	2,190
12	Sparkling	1,863	400	2,362	2,452	7,410	19,688	2,383
13	Other	3,372	2,842	15,329	10,959	134,084	307,221	17,914
14	Coolers	2,172	251	1,332	3,152 ²	1,832	4,467	379
15	Total – Wine	7,458	3,567	19,343	17,075	154,958	340,530	22,866
Beer:								
16	Beer ⁵	151,720	26,672	174,213	165,859	1,787,743	2,081,990	174,642
17	Coolers	-	-	-	-	-	-	-
18	Total – Beer	151,720	26,672	174,213	165,859	1,787,743	2,081,990	174,642
19	TOTAL – CANADIAN BEVERAGES	228,880	46,409⁶	304,318	247,226	2,124,992	3,287,584	326,722
IMPORTED								
Spirits:								
20	Alcohol	-	-	-	-	4,099	-	-
21	Brandy	715	38	761	449	38,821	62,990	2,431
22	Gin	442	158	1,425	1,248	19,044	24,457	1,930
23	Liqueurs	5,440	839	8,891	2,919	56,609	83,828	13,588
24	Rum	5,100	30	3,099	1,671	7,723	8,253	2,642
25	Whisky	3,944	97	6,165	2,144	41,287	112,660	8,319
26	Vodka	357	126	1,425	823	14,794	51,635	4,217
27	Other	312	51	-	748	9,073	75,911	1,771
28	Coolers	210	625	769	-	-	45	414
29	Total – Spirits	16,520	1,963	22,535	10,002	191,450	419,779	35,312
Wines:								
30	Cider	42	-	46	-	-	915	51
31	Sparkling	505	70	1,626	380	40,548	40,830	2,549
32	Other	9,919	2,003	24,809	12,668	659,315	558,250	32,893
33	Coolers	766	7	1,171	1,202	-	3,075	123
34	Total – Wine	11,232	2,080	27,651	14,249	699,862	603,070	35,616

See footnote(s) at the end of this table.

TABLEAU 1.1
Valeur des ventes de boissons alcooliques¹ par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries
– Exercice financier 1998-1999

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Total		N ^o
Milliers de dollars							
CANADIENNES							
Spiritueux :							
-	-	96	-	Alcool	1
575	1,201	3,592	16	Brandy	2
1,305	5,147	12,571	78	Gin	3
2,971	9,100	9,426	258	Liqueurs	4
26,893	66,864	79,699	1,175	Rhum	5
51,497	124,069	112,382	1,663	Whisky	6
33,324	88,338	89,930	1,428	Vodka	7
1,703	8,088	15,470	33	Autres	8
8,318	-	21,454	616	Coolers	9
126,587	302,807	344,619	5,268	12,256	2,229,032	Total – Spiritueux	10
Vins :							
838	8,153	36,175	669	Cidre	11
1,722	3,789	5,821	36	Mousseux	12
12,854	36,832	163,551	1,272	Autres	13
973	31,154	8,252	6	Coolers	14
16,386	79,928	213,799	1,984	1,605	879,499	Total – Vins	15
Bière :							
166,016	508,354	774,565	11,069	Bière ⁵	16
-	-	-	-	Coolers	17
166,016	508,354	774,565	11,069	15,848⁴	6,038,690	Total – Bières	18
308,989	891,089	1,332,984	18,321⁷	29,709	9,147,222	TOTAL – BOISSONS CANADIENNES	19
IMPORTÉES							
Spiritueux :							
-	-	-	-	Alcool	20
1,094	10,485	9,884	125	Brandy	21
686	4,485	11,328	101	Gin	22
10,441	50,887	52,442	841	Liqueurs	23
820	8,851	5,909	58	Rhum	24
2,703	28,903	52,804	591	Whisky	25
1,487	7,704	20,582	101	Vodka	26
1,029	7,182	13,032	119	Autres	27
570	-	2,361	16	Coolers	28
18,830	118,497	168,341	1,951	1,832	1,007,012	Total – Spiritueux	29
Vins :							
-	897	272	-	Cidre	30
1,181	10,841	16,507	119	Mousseux	31
13,442	123,000	191,922	1,462	Autres	32
255	2,749	821	-	Coolers	33
14,878	137,486	209,522	1,580	1,543	1,758,771	Total – Vins	34

Voir note(s) à la fin de ce tableau.

TABLE 1.1
Value of Sales of Alcoholic Beverages¹ by Liquor Authorities, Wineries and Breweries – Fiscal Year 1998/99

No.		Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec		
Thousands of dollars								
Beer:								
35	Beer ⁵	2,932	70	6,633	974	137,182 ³	188,055	8,874
36	Coolers	-	-	-	-	-	-	-
37	Total – Beer	2,932	70	6,633	974	137,182	188,055	8,874
38	TOTAL – IMPORTED BEVERAGES	30,683	4,113⁶	56,819	25,225	1,028,494	1,210,904	79,802
CANADIAN AND IMPORTED BEVERAGES								
Spirits:								
39	Alcohol	-	1	3	75	13,222	856	-
40	Brandy	900	142	1,356	923	52,889	73,098	3,641
41	Gin	1,495	362	3,135	3,292	54,725	50,898	3,959
42	Liqueurs	6,437	970	10,471	5,812	76,396	108,398	19,333
43	Rum	44,806	7,632	63,748	21,702	47,380	178,007	27,920
44	Whisky	24,109	3,935	27,173	22,473	57,663	477,693	71,251
45	Vodka	7,845	3,678	22,175	13,669	55,827	218,630	30,473
46	Other	358	145	-	2,294	9,183	90,050	1,782
47	Coolers	272	1,266	5,236	4,053	6,455	87,212	6,169
48	Total – Spirits	86,223	18,133	133,297	74,294	373,740	1,284,843	164,526
Wines:								
49	Cider	93	74	366	511	11,633	10,069	2,242
50	Sparkling	2,368	470	3,988	2,832	47,957	60,518	4,932
51	Other	13,290	4,845	40,138	23,627	793,399	865,471	50,807
52	Coolers	2,938	258	2,503	4,354 ²	1,832	7,542	502
53	Total – Wines	18,690	5,647	46,995	31,324	854,821	943,600	58,482
Beer:								
54	Beer ⁵	154,651	26,742	180,846	166,832	1,924,925	2,270,045	183,516
55	Coolers	-	-	-	-	-	-	-
56	Total – Beer	154,651	26,742	180,846	166,832	1,924,925³	2,270,045	183,516
57	TOTAL CANADIAN AND IMPORTED BEVERAGES⁸	259,564	50,522⁶	361,137	272,451	3,153,486	4,498,488	406,524

1. Includes goods and services tax -> Nfld., 16,981; P.E.I., 3,305; N.S., 23,626 ; N.B., 17,824; Qué., 206,260; Ont., 294,294; Man., 26,595; Sask., 22,580; Alb., 78,773; B.C., 114,593; Yuk., 1,452; N.W.T., 2,213; total, 808,495.

2. Unidentifiable amount of spirit based coolers were previously included.

3. Estimated data.

4. Includes unidentifiable amount of cider.

5. Includes coolers.

6. Includes health tax on retail selling amounting to 9,442. See Table 2.1.

7. Includes liquor tax of 10¢ to 25¢ on volume of retail sales, amounting to 2,223. See Table 2.1.

8. Before deducting discounts and rebates as follows: Nfld., 4,214; N.S., 67; N.B., 3,629; Ont., 20,920; Sask., 609; B.C., 43,320; total, 72,759.

TABLEAU 1.1
Valeur des ventes de boissons alcooliques¹ par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries
– Exercice financier 1998-1999

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Total		N ^o
Milliers de dollars							
						Bière :	
2,455	57,034	57,086	342	Bière ⁵	35
-	-	-	-	Coolers	36
2,455	57,034	57,086	342	747	462,383	Total – Bières	37
36,163	313,018	434,949	3,873⁷	4,122	3,228,165	TOTAL – BOISSONS IMPORTÉES	38
BOISSONS CANADIENNES ET IMPORTÉES							
						Spiritueux :	
-	-	96	-	Alcool	39
1,668	11,685	13,475	141	Brandy	40
1,991	9,632	23,899	179	Gin	41
13,412	59,987	61,868	1,099	Liqueurs	42
27,713	75,715	85,608	1,233	Rhum	43
54,200	152,971	165,186	2,253	Whisky	44
34,811	96,042	110,512	1,529	Vodka	45
2,733	15,270	28,501	152	Autres	46
8,888	-	23,815	632 ⁴	Coolers	47
145,417	421,304	512,961	7,218	14,088	3,236,044	Total – Spiritueux	48
						Vins:	
838	9,050	36,446	669	Cidre	49
2,903	14,630	22,328	155	Mousseux	50
26,296	159,831	355,473	2,734	Autres	51
1,227	33,903	9,073	6 ⁴	Coolers	52
31,264	217,414	423,321	3,564	3,148	2,638,270	Total – Vins	53
						Bière :	
168,470	565,388	831,652	11,412	Bière ⁵	54
-	-	-	-	Coolers	55
168,470	565,388	831,652	11,412	16,595⁴	6,501,073	Total – Bières	56
345,152	1,204,106	1,767,933	22,194⁷	33,830	12,375,387	TOTAL BOISSONS CANADIENNES ET IMPORTÉES⁸	57

1. Comprend la taxe sur les biens et services -> T.-N., 16 981; Î.-P.-É., 3 305; N.-É., 23 626; N.-B., 17 824; Qué., 206 260; Ont., 294 294; Man., 26 595; Sask., 22 580; Alb., 78 773; C.-B., 114 593; Yuk., 1 452; T.N.-O., 2 213; total, 808 495.

2. Un montant inconnu de coolers à base de spiritueux était antérieurement inclus.

3. Données estimées.

4. Y compris un montant inconnu pour le cidre.

5. Comprend les coolers.

6. Comprend la taxe de santé qui se chiffre à 9 442. Voir tableau 2.1.

7. Comprend la taxe sur les boissons alcooliques de 10¢. à 25¢. sur le volume des ventes au détail, qui se chiffre à 2 223. Voir tableau 2.1.

8. Avant déduction des remises et rabais suivants T.-N., 4 214; N.-É., 67; N.-B., 3 629; Ontario, 20 920; Sask., 609; C.-B., 43 320; total, 72 759.

TABLE 1.2
Volume of Sales of Alcoholic Beverages by Liquor Authorities, Wineries and Breweries – Fiscal Year 1998/99

No.		Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec		
Thousands of litres								
CANADIAN								
Spirits:								
1	Alcohol	-	--	--	3	373	36	-
2	Brandy	7	4	22	19	602	413	51
3	Gin	39	8	65	82	1,594	1,110	83
4	Liqueurs	38	5	57	116	827	1,074	240
5	Rum	1,461	284	2,287	805	1,752	6,973	1,021
6	Whisky	742	143	809	817	699	14,660	2,558
7	Vodka	274	133	817	516	1,820	6,866	1,102
8	Other	2	4	-	63	3	849	1
9	Coolers	2	99	618	701	952	16,168	1,029
10	Total – Spirits	2,565	678	4,674	3,122	8,624	48,149	6,085
Wines:								
11	Cider	9	8	61	87	1,653	2,107	611
12	Sparkling	197	44	269	262	1,141	2,503	304
13	Other	353	313	2,194	1,165	23,518	34,758	2,253
14	Coolers	334	56	255	547	366	961	101
15	Total – Wine	893	421	2,779	2,061	26,678	40,329	3,269
Beer:								
16	Beer ³	39,048	8,219	56,928	47,026	536,265	694,603	66,462
17	Coolers	-	-	-	-	-	-	-
18	Total - Beer	39,048	8,219	56,928	47,026	536,265	694,603	66,462
19	TOTAL – CANADIAN BEVERAGES	42,506	9,317	64,381	52,209	571,567	783,081	75,816
IMPORTED								
Spirits:								
20	Alcohol	-	-	-	-	168	-	-
21	Brandy	23	1	22	18	1,212	2,025	86
22	Gin	16	6	53	50	827	982	78
23	Liqueurs	177	31	278	117	1,899	2,812	457
24	Rum	187	1	117	67	324	315	106
25	Whisky	128	4	192	86	1,407	3,687	281
26	Vodka	13	5	53	33	697	2,096	179
27	Other	12	23	-	30	339	3,098	80
28	Coolers	14	8	223	-	-	9	60
29	Total – Spirits	570	79	939	401	6,872	15,024	1,327
Wines:								
30	Cider	6	-	8	-	-	159	16
31	Sparkling	26	8	89	40	1,613	1,991	150
32	Other	769	221	2,089	1,352	56,376	50,213	3,092
33	Coolers	116	2	106	182	-	476	17
34	Total – Wine	917	230	2,291	1,574	57,989	52,839	3,275

See footnote(s) at the end of this table.

TABLEAU 1.2

**Volume des ventes de boissons alcooliques par les régions des alcools, les producteurs de vins et les brasseries
– Exercice financier 1998-1999**

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Total		N ^o
Milliers de litres							
						CANADIENNES	
						Spiritueux :	
-	-	3	-	1	417	Alcool	1
25	51	153	1	-	1,348	Brandy	2
52	225	512	3	4	3,776	Gin	3
121	400	388	9	6	3,281	Liqueurs	4
1,085	2,974	3,285	41	96	22,063	Rhum	5
1,997	5,517	4,446	55	115	32,558	Whisky	6
1,369	4,134	3,830	51	117	21,028	Vodka	7
61	441	634	1	-	2,058	Autres	8
1,077	-	3,882	99	45	24,672	Coolers	9
5,787	13,742	17,132	260	384	111,201	Total – Spiritueux	10
						Vins :	
245	2,362	8,968	152	55	16,318	Cidre	11
226	548	643	4	5	6,146	Mousseux	12
1,686	4,676	17,194	167	91	88,368	Autres	13
242	6,693	1,894	2	33	11,484	Coolers	14
2,399	14,279	28,699	325	184	122,316	Total – Vins	15
						Bière :	
57,347	187,127	250,020	3,457	3,546	1,950,048	Bière ³	16
-	-	-	-	-	-	Coolers	17
57,347	187,127	250,020	3,457	3,546	1,950,048	Total – Bières	18
65,533	215,148	295,851	4,042	4,114	2,183,565	TOTAL – BOISSONS CANADIENNES	19
						IMPORTÉES	
						Spiritueux :	
-	-	-	-	-	168	Alcool	20
34	331	394	4	5	4,156	Brandy	21
26	189	425	3	2	2,657	Gin	22
362	1,967	1,705	23	34	9,861	Liqueurs	23
30	366	221	2	2	1,738	Rhum	24
106	1,022	1,559	14	13	8,498	Whisky	25
62	358	845	4	2	4,347	Vodka	26
36	345	386	4	3	4,356	Autres	27
47	-	231	1	3	596	Coolers	28
703	4,578	5,765	55	64	36,377	Total – Spiritueux	29
						Vins :	
-	215	57	-	3	464	Cidre	30
66	686	764	5	5	5,443	Mousseux	31
1,219	11,984	15,072	105	126	142,617	Autres	32
44	618	136	-	3	1,699	Coolers	33
1,329	13,503	16,029	110	137	150,223	Total – Vins	34

Voir note(s) à la fin de ce tableau.

TABLE 1.2
Volume of Sales of Alcoholic Beverages by Liquor Authorities, Wineries and Breweries – Fiscal Year 1998/99

No.		Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec		
		Thousands of litres						
	Beer:							
35	Beer ³	763	22	1,918	276	27,631 ²	55,832	2,517
36	Coolers	-	-	-	-	-	-	-
37	Total – Beer	763	22	1,918	276	27,631	55,832	2,517
38	TOTAL – IMPORTED BEVERAGES	2,250	331	5,148	2,251	92,492	123,695	7,119
	CANADIAN AND IMPORTED BEVERAGES							
	Spirits:							
39	Alcohol	-	--	--	3	541	36	-
40	Brandy	30	5	45	37	1,814	2,438	137
41	Gin	55	14	118	132	2,421	2,092	161
42	Liqueurs	215	36	335	233	2,726	3,886	697
43	Rum	1,648	285	2,404	872	2,077	7,288	1,127
44	Whisky	870	147	1,001	903	2,107	18,347	2,839
45	Vodka	287	137	870	549	2,517	8,962	1,281
46	Other	14	27	-	93	342	3,947	81
47	Coolers	16	107	841	701	952	16,177	1,089
48	Total – Spirits	3,135	757	5,613	3,523	15,496	63,173	7,412
	Wines:							
49	Cider	15	8	69	87	1,653	2,266	627
50	Sparkling	223	52	359	302	2,754	4,494	454
54	Other	1,122	533	4,282	2,517	79,894	84,971	5,345
52	Coolers	450	57	360	729 ¹	366	1,437	118
53	Total – Wines	1,810	650	5,071	3,635	84,667	93,168	6,544
	Beer:							
54	Beer ³	39,811	8,240	58,846	47,302	563,896 ²	750,435	68,979
55	Coolers	-	-	-	-	-	-	-
56	Total – Beer	39,811	8,240	58,846	47,302	563,896	750,435	68,979
57	TOTAL CANADIAN AND IMPORTED BEVERAGES	44,756	9,648	69,529	54,460	664,059	906,776	82,935

1. Unidentifiable amount of spirit based coolers were previously included.

2. Estimated data.

3. Includes coolers.

TABLEAU 1.2

**Volume des ventes de boissons alcooliques par les régions des alcools, les producteurs de vins et les brasseries
– Exercice financier 1998-1999**

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Total		N ^o
Milliers de litres							
						Bière :	35
568	20,954	13,451	63	110	124,106	Bière ³	36
-	-	-	-	-	-	Coolers	
							37
568	20,954	13,451	63	110	124,104	Total – Bières	
							38
2,600	39,035	35,245	228	311	310,704	TOTAL – BOISSONS IMPORTÉES	
BOISSONS CANADIENNES ET IMPORTÉES							
						Spiritueux :	39
-	-	3	-	1	584	Alcool	40
59	382	547	5	5	5,504	Brandy	41
78	414	937	6	6	6,433	Gin	42
483	2,367	2,093	32	40	13,142	Liqueurs	43
1,115	3,340	3,505	43	98	23,801	Rhum	44
2,103	6,539	6,004	69	128	41,057	Whisky	45
1,431	4,492	4,675	55	119	25,375	Vodka	46
97	786	1,020	5	3	6,415	Autres	47
1,124	-	4,113	100	48	25,267	Coolers	
							48
6,490	18,320	22,896	315	448	147,578	Total – Spiritueux	
						Vins :	49
245	2,577	9,025	152	58	16,782	Cidre	50
292	1,234	1,407	9	10	11,589	Mousseux	54
2,905	16,660	32,266	272	217	230,985	Autres	52
286	7,311	2,030	2	36	13,184	Coolers	
							53
3,728	27,782	44,728	435	321	272,539	Total – Vins	
						Bière :	54
57,915	208,081	263,471	3,520	3,656	2,074,152	Bière ³	55
-	-	-	-	-	-	Coolers	
							56
57,915	208,081	263,471	3,520	3,656	2,074,152	Total – Bières	
							57
68,133	254,183	331,095	4,270	4,425	2,494,269	TOTAL BOISSONS CANADIENNES ET IMPORTÉES	51

1. Un montant inconnu de coolers à base de spiritueux était antérieurement inclus.

2. Données estimées.

3. Comprend les coolers.

TABLE 1.3
Value of Sales of Alcoholic Beverages and Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years 1994/95 to 1998/99

No.	Value – Valeur					
	1994/95	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99	
Thousands of dollars – Milliers de dollars						
SPIRITS						
1	Newfoundland	78,318	78,662	77,267	85,342	86,223
2	Prince Edward Island	18,444	18,367	18,465	18,133	18,133
3	Nova Scotia	127,467	126,069	126,209	127,970	133,297
4	New Brunswick	67,282	66,799	65,985	70,013	74,294
5	Quebec	349,841	355,719	357,070	363,692	373,740
6	Ontario	1,088,737	1,116,318	1,147,625	1,199,552	1,284,843
7	Manitoba	158,122	156,899	156,693	159,659	164,526
8	Saskatchewan	135,330	135,814	137,867	141,120	145,417
9	Alberta	397,215	379,702	384,263	403,066	421,304
10	British Columbia	501,216	484,899	496,618	508,441	512,961
11	Yukon	6,680	7,117	7,465	7,373	7,218
12	Northwest Territories	13,156	13,408	13,236	13,550	14,088
13	Total	2,941,808	2,939,773	2,988,762	3,097,913	3,236,044
WINES						
14	Newfoundland	14,868	15,279	16,036	17,967	18,690
15	Prince Edward Island	3,958	4,393	4,614	5,125	5,647
16	Nova Scotia	33,785	35,059	38,747	42,418	46,995
17	New Brunswick	23,163	24,786	27,187	27,429	31,324
18	Quebec	605,286	650,031	706,015	749,164	854,821
19	Ontario	694,694	747,647	816,975	875,146	943,600
20	Manitoba	45,475	47,247	51,044	55,274	58,482
21	Saskatchewan	25,723	26,712	28,086	30,060	31,264
22	Alberta	151,683	152,018	169,545	191,917	217,414
23	British Columbia	345,691	366,611	386,035	410,268	423,321
24	Yukon	2,990	3,147	3,587	3,681	3,564
25	Northwest Territories	2,637	2,714	2,721	2,928	3,148
26	Total	1,949,953	2,075,644	2,250,592	2,411,376	2,638,270
BEER						
27	Newfoundland	158,380	152,844	144,865	144,694	154,651
28	Prince Edward Island	26,348	25,778	25,685	25,809	26,742
29	Nova Scotia	169,849	169,582	170,203	171,796	180,846
30	New Brunswick	141,379	144,309	157,038	160,342	166,832
31	Quebec ²	1,434,420 (r)	1,500,189 (r)	1,566,533 (r)	1,865,411 (r)	1,924,925
32	Ontario	2,030,096	2,084,036	2,069,661	2,147,359	2,270,045
33	Manitoba	167,228	169,170	169,253	177,032	183,516
34	Saskatchewan	144,666	148,028	150,089	162,414	168,470
35	Alberta	468,743	462,489	488,741	523,596	565,388
36	British Columbia	739,487	755,714	772,443	797,723	831,652
37	Yukon	10,328	11,137	11,834	11,804	11,412
38	Northwest Territories	16,017	16,422	16,194	16,377	16,595
39	Total	5,506,941	5,639,698	5,742,539	6,204,357	6,501,073
ALL ALCOHOLIC BEVERAGES ¹						
40	Newfoundland	251,566	246,785	238,168	248,004	259,564
41	Prince Edward Island	48,750	48,538	48,764	49,068	50,522
42	Nova Scotia	331,101	330,710	335,158	342,184	361,137
43	New Brunswick	231,824	235,894	250,210	257,784	272,451
44	Quebec ²	2,389,547 (r)	2,505,939 (r)	2,629,618 (r)	2,978,267 (r)	3,153,486
45	Ontario	3,813,527	3,948,001	4,034,262	4,222,057	4,498,488
46	Manitoba	370,825	373,316	376,990	391,965	406,524
47	Saskatchewan	305,719	310,554	316,043	333,594	345,152
48	Alberta	1,017,641	994,209	1,042,548	1,118,579	1,204,106
49	British Columbia	1,586,394	1,607,224	1,655,095	1,716,432	1,767,933
50	Yukon	19,998	21,401	22,886	22,858	22,194
51	Northwest Territories	31,810	32,544	32,151	32,855	33,830
52	Total	10,398,702	10,655,115	10,981,893	11,713,647	12,375,387

1. Per capita values may not add due to rounding.

2. Imported beer current year figure is estimated.

TABLEAU 1.3

Valeur des ventes de boissons alcooliques et par habitant 15 ans et plus – Exercices financiers 1994-1995 à 1998-1999

Value Per Capita – Valeur par habitant						
1994/95	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99		N ^o
Dollars						
					SPIRITUEUX	
169.2	170.9	168.3	186.7	194.3	Terre-Neuve	1
175.2	172.0	170.8	167.1	168.0	Île-du-Prince-Edouard	2
169.7	167.3	166.2	167.0	176.1	Nouvelle-Ecosse	3
110.5	109.2	107.2	113.2	121.2	Nouveau-Brunswick	4
59.6	60.0	59.5	60.2	62.5	Québec	5
124.9	126.0	127.6	131.3	140.8	Ontario	6
178.5	176.1	174.7	177.5	184.0	Manitoba	7
173.7	174.0	174.8	177.9	182.5	Saskatchewan	8
189.9	178.8	177.6	181.6	184.8	Alberta	9
170.2	155.9	159.7	159.9	157.7	Colombie-Britannique	10
290.4	296.1	310.6	301.3	293.8	Yukon	11
303.1	297.7	293.9	296.3	293.9	Territoires du Nord-Ouest	12
126.3	124.0	124.7	127.5	133.1	Total	13
					VINS	
32.1	33.2	34.9	39.3	42.1	Terre-Neuve	14
37.6	41.1	42.7	47.2	52.3	Île-du-Prince-Edouard	15
45.0	46.5	51.0	55.3	62.1	Nouvelle-Ecosse	16
38.0	40.5	44.2	44.4	51.1	Nouveau-Brunswick	17
103.1	109.6	117.7	124.0	143.0	Québec	18
79.7	84.4	90.8	95.8	103.4	Ontario	19
51.3	53.0	56.9	61.4	65.4	Manitoba	20
33.0	34.2	35.6	37.9	39.2	Saskatchewan	21
72.5	71.6	78.4	86.5	95.4	Alberta	22
117.4	117.9	124.1	129.0	130.2	Colombie-Britannique	23
130.0	130.9	149.2	150.4	145.1	Yukon	24
60.8	60.3	60.4	64.0	68.3	Territoires du Nord-Ouest	25
83.7	87.6	93.9	99.3	108.5	Total	26
					BIÈRE	
342.2	332.1	315.5	316.6	348.5	Terre-Neuve	27
250.2	241.4	237.6	237.9	247.7	Île-du-Prince-Edouard	28
226.1	225.0	224.1	224.1	239.0	Nouvelle-Ecosse	29
232.1	236.0	255.1	259.3	272.2	Nouveau-Brunswick	30
244.4 (r)	252.9 (r)	261.1 (r)	308.6 (r)	322.1	Québec ²	31
232.8	235.2	230.1	235.0	248.8	Ontario	32
188.8	189.9	188.7	196.8	205.2	Manitoba	33
185.7	189.7	190.3	204.8	211.4	Saskatchewan	34
224.1	217.8	225.9	235.9	248.0	Alberta	35
251.2	243.0	248.4	250.9	255.7	Colombie-Britannique	36
449.0	463.3	492.3	482.4	464.5	Yukon	37
369.1	364.6	359.5	358.1	359.8	Territoires du Nord-Ouest	38
236.5	238.0	239.6	255.4	267.4	Total	39
					TOUTES LES BOISSONS ALCOOLISÉES¹	
543.6	536.3	518.7	542.6	584.9	Terre-Neuve	40
463.0	454.5	451.1	452.2	468.1	Île-du-Prince-Edouard	41
440.8	438.8	441.3	446.5	477.2	Nouvelle-Ecosse	42
380.6	385.7	406.4	417.0	444.6	Nouveau-Brunswick	43
407.2 (r)	422.4 (r)	438.2 (r)	492.8 (r)	527.7	Québec ²	44
437.4	445.6	448.4	462.0	493.1	Ontario	45
418.6	419.0	420.4	435.7	454.6	Manitoba	46
392.4	397.9	400.7	420.6	433.2	Saskatchewan	47
486.5	468.3	481.8	504.0	528.2	Alberta	48
538.8	516.8	532.2	539.8	543.6	Colombie-Britannique	49
869.5	890.3	952.1	934.2	903.4	Yukon	50
732.9	722.5	713.8	718.5	733.5	Territoires du Nord-Ouest	51
446.6	449.6	458.2	482.2	509.0	Total	52

1. Les données par habitant peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

2. L'année courante pour les bières importées est estimée.

TABLE 1.4
Volume of Sales of Alcoholic Beverages and Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years 1994/95 to 1998/99

No.	Volume					
	1994/95	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99	
	Thousands of litres – Milliers de litres					
SPIRITS						
1	Newfoundland	3,271	3,225	3,122	3,108	3,135
2	Prince Edward Island	681	626	704	689	757
3	Nova Scotia	5,138	5,118	5,054	5,144	5,613
4	New Brunswick	3,276	3,228	3,265	3,308	3,523
5	Quebec	14,931	14,924	14,924	15,058	15,496
6	Ontario	48,551	50,131	51,270	57,223	63,173
7	Manitoba	7,208	7,177	7,094	7,238	7,412
8	Saskatchewan	5,814	5,895	5,939	6,143	6,490
9	Alberta	16,654	16,324	16,662	17,516	18,320
10	British Columbia	21,034	20,799	21,287	22,059	22,896
11	Yukon	256	273	285	309	315
12	Northwest Territories	438	425	430	457	448
13	Total	127,252	128,145	130,036	138,251	147,578
WINES						
14	Newfoundland	1,631	1,629	1,672	1,746	1,810
15	Prince Edward Island	513	495	597	616	650
16	Nova Scotia	4,212	4,305	4,582	4,952	5,071
17	New Brunswick	2,831	2,949	3,078	3,309	3,635
18	Quebec	71,257	73,429	77,501	78,310	84,667
19	Ontario	79,861	83,946	88,591	91,019	93,168
20	Manitoba	5,390	5,647	5,907	6,248	6,544
21	Saskatchewan	3,311	3,372	3,469	3,644	3,728
22	Alberta	19,735	19,937	21,952	24,641	27,782
23	British Columbia	43,159	44,632	44,555	44,657	44,728
24	Yukon	389	416	456	461	435
25	Northwest Territories	246	240	246	292	321
26	Total	232,535	240,997	252,606	259,894	272,539
BEER						
27	Newfoundland	43,618	42,060	41,103	39,307	39,811
28	Prince Edward Island	7,838	8,079	8,602	8,050	8,240
29	Nova Scotia	56,689	56,210	55,864	56,536	58,846
30	New Brunswick	46,799	46,940	45,658	46,273	47,302
31	Quebec ²	533,895 (r)	542,307 (r)	542,411 (r)	550,919 (r)	563,896
32	Ontario	747,182	756,023	733,674	740,017	750,435
33	Manitoba	68,518	68,640	68,006	69,029	68,979
34	Saskatchewan	54,306	55,218	54,851	57,059	57,915
35	Alberta	184,112	184,075	183,723	196,435	208,081
36	British Columbia	264,822	266,339	261,301	262,403	263,471
37	Yukon	3,283	3,506	3,633	3,593	3,520
38	Northwest Territories	3,871	3,644	3,678	3,576	3,656
39	Total	2,014,933	2,033,041	2,002,504	2,033,197	2,074,152
ALL ALCOHOLIC BEVERAGES ¹						
40	Newfoundland	48,520	46,914	45,897	44,161	44,756
41	Prince Edward Island	9,032	9,200	9,903	9,354	9,648
42	Nova Scotia	66,039	65,633	65,500	66,631	69,529
43	New Brunswick	52,906	53,117	52,001	52,890	54,460
44	Quebec ²	620,083 (r)	630,660 (r)	634,836 (r)	644,287 (r)	664,059
45	Ontario	875,594	890,100	873,535	888,259	906,776
46	Manitoba	81,116	81,464	81,007	82,515	82,935
47	Saskatchewan	63,431	64,485	64,259	66,846	68,133
48	Alberta	220,501	220,336	222,337	238,592	254,183
49	British Columbia	329,015	331,770	327,143	329,119	331,095
50	Yukon	3,928	4,195	4,374	4,363	4,270
51	Northwest Territories	4,555	4,309	4,354	4,325	4,425
52	Total	2,374,720	2,402,183	2,385,146	2,431,342	2,494,269

1. Per capita values may not add due to rounding.

2. Imported beer current year figure is estimated.

TABLEAU 1.4

Volume des ventes de boissons alcooliques et par habitant 15 ans et plus – Exercices financiers 1994-1995 à 1998-1999

Volume Per Capita – Volume par habitant						
1994/95	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99		N°
Litres						
					SPIRITUEUX	
7.1	7.0	6.8	6.8	7.1	Terre-Neuve	1
6.5	5.9	6.5	6.3	7.0	Île-du-Prince-Édouard	2
6.8	6.8	6.7	6.7	7.4	Nouvelle-Écosse	3
5.4	5.3	5.3	5.4	5.7	Nouveau-Brunswick	4
2.5	2.5	2.5	2.5	2.6	Québec	5
5.6	5.7	5.7	6.3	6.9	Ontario	6
8.1	8.1	7.9	8.0	8.3	Manitoba	7
7.5	7.6	7.5	7.7	8.1	Saskatchewan	8
8.0	7.7	7.7	7.9	8.0	Alberta	9
7.1	6.7	6.8	6.9	7.0	Colombie-Britannique	10
11.1	11.4	11.9	12.6	12.8	Yukon	11
10.1	9.4	9.5	10.0	9.7	Territoires du Nord-Ouest	12
5.5	5.4	5.4	5.7	6.1	Total	13
					VINS	
3.5	3.5	3.6	3.8	4.1	Terre-Neuve	14
4.9	4.6	5.5	5.7	6.0	Île-du-Prince-Édouard	15
5.6	5.7	6.0	6.5	6.7	Nouvelle-Écosse	16
4.6	4.8	5.0	5.4	5.9	Nouveau-Brunswick	17
12.1	12.4	12.9	13.0	14.2	Québec	18
9.2	9.5	9.8	10.0	10.2	Ontario	19
6.1	6.3	6.6	6.9	7.3	Manitoba	20
4.2	4.3	4.4	4.6	4.7	Saskatchewan	21
9.4	9.4	10.1	11.1	12.2	Alberta	22
14.7	14.4	14.3	14.0	13.8	Colombie-Britannique	23
16.9	17.3	19.0	18.8	17.7	Yukon	24
5.7	5.3	5.5	6.4	7.0	Territoires du Nord-Ouest	25
10.0	10.2	10.5	10.7	11.2	Total	26
					BIÈRE	
94.2	91.4	89.5	86.0	89.7	Terre-Neuve	27
74.4	75.6	79.6	74.2	76.3	Île-du-Prince-Édouard	28
75.5	74.6	73.6	73.8	77.8	Nouvelle-Écosse	29
76.8	76.7	74.2	74.8	77.2	Nouveau-Brunswick	30
91.0	91.4 (r)	90.4 (r)	91.2 (r)	94.4	Québec ²	31
85.7	85.3	81.6	81.0	82.3	Ontario	32
77.4	77.0	75.8	76.7	77.1	Manitoba	33
69.7	70.8	69.5	71.9	72.7	Saskatchewan	34
88.0	86.7	84.9	88.5	91.3	Alberta	35
90.0	85.6	84.0	82.5	81.0	Colombie-Britannique	36
142.7	145.9	151.1	146.8	143.3	Yukon	37
89.2	80.9	81.7	78.2	79.3	Territoires du Nord-Ouest	38
86.5	85.8	83.6	83.7	85.3	Total	39
					TOUTES LES BOISSONS ALCOOLISÉES¹	
104.8	101.9	100.0	96.6	100.9	Terre-Neuve	40
85.8	86.1	91.6	86.2	89.4	Île-du-Prince-Édouard	41
87.9	87.1	86.2	86.9	91.9	Nouvelle-Écosse	42
86.9	86.8	84.5	85.5	88.9	Nouveau-Brunswick	43
105.7	106.3 (r)	105.8 (r)	106.6 (r)	111.1	Québec ²	44
100.4	100.5	97.1	97.2	99.4	Ontario	45
91.6	91.4	90.3	91.7	92.7	Manitoba	46
81.4	82.6	81.5	84.3	85.5	Saskatchewan	47
105.4	103.8	102.7	107.5	111.5	Alberta	48
111.8	106.7	105.2	103.5	101.8	Colombie-Britannique	49
170.8	174.5	182.0	178.3	173.8	Yukon	50
105.0	95.7	96.7	94.6	95.9	Territoires du Nord-Ouest	51
102.0	101.4	99.5	100.1	102.6	Total	52

1. Les données par habitant peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

2. L'année courante pour les bières importées est estimée.

TABLE 1.5**Volume of Sales of Alcoholic Beverages in Litres of Absolute Alcohol and Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years 1994/95 to 1998/99**

No.	Volume					
	1994/95	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99	
	Thousands of litres – Milliers de litres					
SPIRITS						
1	Newfoundland	1,268	1,250	1,210	1,199	1,205
2	Prince Edward Island	249	237	259	245	258
3	Nova Scotia	1,886	1,871	1,838	1,837	1,884
4	New Brunswick	18	1,138	1,127	1,104	1,117
5	Quebec	5,251	5,226	5,214	5,222	5,320
6	Ontario	16,760	17,716	17,246	17,857	18,830
7	Manitoba	2,481	2,442	2,428	2,460	2,444
8	Saskatchewan	2,062	2,072	2,077	2,089	2,106
9	Alberta	6,287	6,152	6,261	6,571	6,855
10	British Columbia	7,641	7,239	7,264	7,262	7,300
11	Yukon	80	85	89	86	85
12	Northwest Territories	155	147	145	154	154
13	Total	44,136	45,573	45,157	46,085	47,559
WINES						
14	Newfoundland	160	159	161	171	174
15	Prince Edward Island	55	55	64	66	71
16	Nova Scotia	464	475	501	538	562
17	New Brunswick	19	326	249	343	366
18	Quebec	8,243	8,529	9,033	9,155	9,914
19	Ontario	9,251	9,719	10,146	10,445	10,742
20	Manitoba	607	626	647	678	723
21	Saskatchewan	360	365	373	389	400
22	Alberta	2,054	2,032	2,185	2,389	2,632
23	British Columbia	4,593	4,691	4,675	4,698	4,704
24	Yukon	40	42	45	46	44
25	Northwest Territories	28	27	27	31	33
26	Total	25,875	27,046	28,107	28,948	30,363
BEER						
27	Newfoundland	2,181	2,103	2,055	1,965	1,991
28	Prince Edward Island	392	404	430	402	412
29	Nova Scotia	2,834	2,811	2,793	2,827	2,942
30	New Brunswick	2,340	2,347	2,283	2,314	2,365
31	Quebec ²	26,695 (r)	27,115 (r)	27,121 (r)	27,546 (r)	28,195
32	Ontario	37,359	37,801	36,684	37,001	37,522
33	Manitoba	3,426	3,432	3,400	3,451	3,449
34	Saskatchewan	2,715	2,761	2,743	2,853	2,896
35	Alberta	9,206	9,204	9,186	9,822	10,404
36	British Columbia	13,241	13,317	13,065	13,120	13,174
37	Yukon	164	175	182	180	176
38	Northwest Territories	194	182	184	179	183
39	Total	100,747	101,652	100,125	101,660	103,708
ALL ALCOHOLIC BEVERAGES ¹						
40	Newfoundland	3,609	3,512	3,425	3,335	3,370
41	Prince Edward Island	696	696	753	714	741
42	Nova Scotia	5,184	5,156	5,133	5,202	5,388
43	New Brunswick	2,377	3,811	3,659	3,761	3,848
44	Quebec ²	40,190 (r)	40,870 (r)	41,368 (r)	41,923 (r)	43,429
45	Ontario	63,370	65,235	64,076	65,303	67,093
46	Manitoba	6,514	6,500	6,475	6,589	6,616
47	Saskatchewan	5,136	5,198	5,192	5,331	5,402
48	Alberta	17,547	17,388	17,632	18,782	19,890
49	British Columbia	25,475	25,247	25,005	25,080	25,178
50	Yukon	283	302	316	312	305
51	Northwest Territories	376	356	356	364	370
52	Total	170,758	174,272	173,390	176,693	181,630

1. Per capita values may not add due to rounding.

2. Imported beer current year figure is estimated.

TABLEAU 1.5

Volume en litres d'alcool absolu des ventes de boissons alcooliques et par habitant 15 ans et plus – Exercices financiers 1994-1995 à 1998-1999

Volume Per Capita – Volume par habitant						
1994/95	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99		N ^o
Litres						
SPIRITUEUX						
2.7	2.7	2.6	2.6	2.7	Terre-Neuve	1
2.4	2.2	2.4	2.3	2.4	Île-du-Prince-Édouard	2
2.5	2.5	2.4	2.4	2.5	Nouvelle-Écosse	3
0.0	1.9	1.8	1.8	1.8	Nouveau-Brunswick	4
0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	Québec	5
1.9	2.0	1.9	2.0	2.1	Ontario	6
2.8	2.7	2.7	2.7	2.7	Manitoba	7
2.6	2.7	2.6	2.6	2.6	Saskatchewan	8
3.0	2.9	2.9	3.0	3.0	Alberta	9
2.6	2.3	2.3	2.3	2.2	Colombie-Britannique	10
3.5	3.5	3.7	3.5	3.4	Yukon	11
3.6	3.3	3.2	3.4	3.3	Territoires du Nord-Ouest	12
1.9	1.9	1.9	1.9	2.0	Total	13
VINS						
0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	Terre-Neuve	14
0.5	0.5	0.6	0.6	0.7	Île-du-Prince-Édouard	15
0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	Nouvelle-Écosse	16
0.0	0.5	0.4	0.6	0.6	Nouveau-Brunswick	17
1.4	1.4	1.5	1.5	1.7	Québec	18
1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	Ontario	19
0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	Manitoba	20
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	Saskatchewan	21
1.0	1.0	1.0	1.1	1.2	Alberta	22
1.6	1.5	1.5	1.5	1.4	Colombie-Britannique	23
1.7	1.7	1.9	1.9	1.8	Yukon	24
0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	Territoires du Nord-Ouest	25
1.1	1.1	1.2	1.2	1.2	Total	26
BIÈRE						
4.7	4.6	4.5	4.3	4.5	Terre-Neuve	27
3.7	3.8	4.0	3.7	3.8	Île-du-Prince-Édouard	28
3.8	3.7	3.7	3.7	3.9	Nouvelle-Écosse	29
3.8	3.8	3.7	3.7	3.9	Nouveau-Brunswick	30
4.5	4.6	4.5 (r)	4.6 (r)	4.7	Québec ²	31
4.3	4.3	4.1	4.0	4.1	Ontario	32
3.9	3.9	3.8	3.8	3.9	Manitoba	33
3.5	3.5	3.5	3.6	3.6	Saskatchewan	34
4.4	4.3	4.2	4.4	4.6	Alberta	35
4.5	4.3	4.2	4.1	4.1	Colombie-Britannique	36
7.1	7.3	7.6	7.3	7.2	Yukon	37
4.5	4.0	4.1	3.9	4.0	Territoires du Nord-Ouest	38
4.3	4.3	4.2	4.2	4.3	Total	39
TOUTES LES BOISSONS ALCOOLISÉES¹						
7.8	7.6	7.5	7.3	7.6	Terre-Neuve	40
6.6	6.5	7.0	6.6	6.9	Île-du-Prince-Édouard	41
6.9	6.8	6.8	6.8	7.1	Nouvelle-Écosse	42
3.9	6.2	5.9	6.1	6.3	Nouveau-Brunswick	43
6.8	6.9	6.9 (r)	6.9 (r)	7.3	Québec ²	44
7.3	7.4	7.1	7.1	7.4	Ontario	45
7.4	7.3	7.2	7.3	7.4	Manitoba	46
6.6	6.7	6.6	6.7	6.8	Saskatchewan	47
8.4	8.2	8.1	8.5	8.7	Alberta	48
8.7	8.1	8.0	7.9	7.7	Colombie-Britannique	49
12.3	12.6	13.1	12.7	12.4	Yukon	50
8.7	7.9	7.9	8.0	8.0	Territoires du Nord-Ouest	51
7.3	7.4	7.2	7.3	7.5	Total	52

1. Les données par habitant peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

2. L'année courante pour les bières importées est estimée.

TABLE 1.6
Volume of Sales of Wines by Type – Fiscal Years 1994/95 to 1998/99

No.	1994/95			1995/96			1996/97			
	Canadian	Imported	Total	Canadian	Imported	Total	Canadian	Imported	Total	
	Canadiens	Importés		Canadiens	Importés		Canadiens	Importés		
Thousands of litres										
RED WINES										
1	Newfoundland	37	262	299	55	261	316	69	289	358
2	Prince Edward Island	15	48	63	20	63	83	35	73	108
3	Nova Scotia	97	570	667	139	655	794	304	718	1,022
4	New Brunswick ¹
5	Quebec	5,884	19,208	25,092	6,493	21,553	28,046	7,665	25,129	32,794
6	Ontario	5,890	15,211	21,101	7,177	16,827	24,004	8,733	19,043	27,776
7	Manitoba	291	946	1,237	339	1,021	1,360	519	1,324	1,843
8	Saskatchewan	398	406	804	438	454	892	477	505	982
9	Alberta	1,146	4,219	5,365	913	4,727	5,640	1,601 (r)	5,272	6,873 (r)
10	British Columbia	4,061	7,395	11,456	4,513	7,751	12,264	5,298	7,908	13,206
11	Yukon	40	51	91
12	Northwest Territories	13	38	51	9	48	57	15	52	67
13	Total	17,832	48,303	66,135	20,096	53,360	73,456	24,756	60,364	85,120
WHITE WINES										
14	Newfoundland	381	475	856	398	437	835	399	404	803
15	Prince Edward Island	205	129	334	152	167	319	223	121	344
16	Nova Scotia	1,131	1,124	2,255	1,129	1,135	2,264	1,380	1,090	2,470
17	New Brunswick ¹
18	Quebec	16,634	22,697	39,331	16,478	22,419	38,897	16,266	22,218	38,484
19	Ontario	21,992	25,874	47,866	22,766	25,049	47,815	24,040	24,369	48,409
20	Manitoba	1,548	1,718	3,266	1,536	1,617	3,153	1,515	1,522	3,037
21	Saskatchewan	932	601	1,533	1,126	625	1,751	1,099	601	1,700
22	Alberta	3,189	5,406	8,595	3,164	5,685	8,849	2,524 (r)	5,581	8,105 (r)
23	British Columbia	12,302	8,363	20,665	11,775	7,822	19,597	11,375	7,046	18,421
24	Yukon	64	57	121
25	Northwest Territories	69	53	122	50	65	115	38	60	98
26	Total	58,383	66,440	124,823	58,574	65,021	123,595	58,923	63,069	121,992
UNIDENTIFIED										
27	Newfoundland	420	56	476	382	96	478	381	130	511
28	Prince Edward Island	100	16	116	70	23	93	122	23	145
29	Nova Scotia	1,199	91	1,290	1,125	122	1,247	914	176	1,090
30	New Brunswick ¹	1,621	1,210	2,831	1,677	1,272	2,949	1,789	1,289	3,078
31	Quebec	3,663	3,171	6,834	3,228	3,258	6,486	2,960	3,263	6,223
32	Ontario	5,603	5,291	10,894	6,332	5,795	12,127	7,490	4,916	12,406
33	Manitoba	741	146	887	835	299	1,134	893	134	1,027
34	Saskatchewan	780	194	974	603	126	729	674	113	787
35	Alberta	4,856	919	5,775	4,224	1,224	5,448	5,430	1,544	6,974
36	British Columbia	9,973	1,065	11,038	11,688	1,083	12,771	11,803	1,125	12,928
37	Yukon	280	109	389	303	113	416	240	4	244
38	Northwest Territories	63	10	73	63	5	68	77	4	81
39	Total	29,299	12,278	41,577	30,530	13,416	43,946	32,773	12,721	45,494
TOTAL WINES										
40	Newfoundland	838	793	1,631	835	794	1,629	849	823	1,672
41	Prince Edward Island	320	193	513	242	253	495	380	217	597
42	Nova Scotia	2,427	1,785	4,212	2,393	1,912	4,305	2,598	1,984	4,582
43	New Brunswick	1,621	1,210	2,831	1,677	1,272	2,949	1,789	1,289	3,078
44	Quebec	26,181	45,076	71,257	26,199	47,230	73,429	26,891	50,610	77,501
45	Ontario	33,485	46,376	79,861	36,275	47,671	83,946	40,263	48,328	88,591
46	Manitoba	2,580	2,810	5,390	2,710	2,937	5,647	2,927	2,980	5,907
47	Saskatchewan	2,110	1,201	3,311	2,167	1,205	3,372	2,250	1,219	3,469
48	Alberta	9,191	10,544	19,735	8,301	11,636	19,937	9,555	12,397	21,952
49	British Columbia	26,336	16,823	43,159	27,976	16,656	44,632	28,476	16,079	44,555
50	Yukon	280	109	389	303	113	416	344	112	456
51	Northwest Territories	145	101	246	122	118	240	130	116	246
52	Total	105,514	127,021	232,535	109,200	131,797	240,997	116,452	136,154	252,606

1. Estimated data.

TABEAU 1.6
Volume des ventes de vins par types – Exercices financiers 1994-1995 à 1998-1999

1997/98			1998/99			
Canadian	Imported	Total	Canadian	Imported	Total	
Canadiens	Importés		Canadiens	Importés		N ^o
Milliers de litres						
						VINS ROUGES
114	331	445	113	349	462	Terre-Neuve
47	85	132	59	82	141	Île-du-Prince-Édouard
326	812	1,138	378	913	1,291	Nouvelle-Écosse
228	601	829	235	624	859	Nouveau-Brunswick ¹
8,630	28,270	36,900	10,005	33,316	43,321	Québec
10,077	20,792	30,869	10,439	22,646	33,085	Ontario
625	1,453	2,078	686	1,619	2,305	Manitoba
497	575	1,072	572	616	1,188	Saskatchewan
1,371	5,808	7,179	2,097	5,043	7,140	Alberta
5,931	8,191	-	6,304	8,382	14,686	Colombie-Britannique
46	50	96	50	51	101	Yukon
9	57	66	10	64	74	Territoires du Nord-Ouest
27,901	67,025	94,926	30,948	73,704	104,653	Total
						VINS BLANCS
384	420	804	378	411	789	Terre-Neuve
228	123	352	238	121	359	Île-du-Prince-Édouard
1,310	1,105	2,415	1,323	1,173	2,496	Nouvelle-Écosse
881	684	1,565	918	709	1,626	Nouveau-Brunswick ¹
14,462	20,905	35,367	14,052	20,812	34,863	Québec
23,542	23,446	46,988	22,356	24,172	46,528	Ontario
1,529	1,476	3,005	1,500	1,490	2,990	Manitoba
1,107	577	1,684	1,094	567	1,661	Saskatchewan
3,178	5,499	8,677	2,713	7,246	9,959	Alberta
11,091	6,686	17,777	10,751	6,476	17,227	Colombie-Britannique
65	54	119	65	54	119	Yukon
38	60	98	36	60	96	Territoires du Nord-Ouest
57,815	61,035	118,850	55,423	63,290	118,713	Total
						NON-IDENTIFIÉS
367	130	497	402	157	559	Terre-Neuve
118	14	132	124	27	151	Île-du-Prince-Édouard
1,226	174	1,400	1,078	206	1,291	Nouvelle-Écosse
732	183	915	908	242	1,150	Nouveau-Brunswick ¹
2,657	3,385	6,043	2,621	3,862	6,483	Québec
7,781	5,381	13,162	7,534	6,021	13,555	Ontario
1,022	143	1,165	1,083	166	1,249	Manitoba
746	142	888	733	146	879	Saskatchewan
7,639	1,146	8,785	9,469	1,214	10,683	Alberta
11,585	1,173	12,758	11,644	1,171	12,815	Colombie-Britannique
242	4	246	210	5	215	Yukon
115	13	128	138	13	151	Territoires du Nord-Ouest
34,230	11,888	46,118	35,944	13,230	49,180	Total
						TOTAL DES VINS
865	881	1,746	893	917	1,810	Terre-Neuve
393	223	616	421	230	650	Île-du-Prince-Édouard
2,862	2,091	4,952	2,779	2,291	5,071	Nouvelle-Écosse
1,841	1,468	3,309	2,061	1,575	3,636	Nouveau-Brunswick
25,750	52,560	78,310	26,678	57,989	84,667	Québec
41,400	49,619	91,019	40,329	52,839	93,168	Ontario
3,176	3,072	6,248	3,269	3,275	6,544	Manitoba
2,350	1,294	3,644	2,399	1,329	3,728	Saskatchewan
12,188	12,453	24,641	14,279	13,503	27,782	Alberta
28,607	16,050	44,657	28,699	16,029	44,728	Colombie-Britannique
353	108	461	325	110	435	Yukon
162	130	292	184	137	321	Territoires du Nord-Ouest
119,946	139,948	259,895	122,316	150,224	272,539	Total

1. Données estimées.

TABLE 1.7
Imports and Exports of Alcoholic Beverages, by
Volume and by Country – Fiscal Year 1998/99¹**TABLEAU 1.7**
Importations et exportations de boissons alcooliques, par
volume et par pays – Exercice financier 1998-1999¹

No.	IMPORTS – IMPORTATIONS		No.	EXPORTS – EXPORTATIONS	
N ^o			N ^o		
Thousands of litres – Milliers de litres					
SPIRITS (L.A.A.) – SPIRITUEUX (L.A.A.)			SPIRITS (L.A.A.) – SPIRITUEUX (L.A.A.)		
1	United States – États-Unis	6,192	1	United States – États-Unis	56,018
2	United Kingdom – Royaume-Uni	5,073	2	Japan – Japon	3,456
3	Jamaica – Jamaïque	2,284	3	Sweden – Suède	1,478
4	France	1,982	4	Belgium – Belgique	1,328
5	Mexico – Mexique	1,424	5	Other Countries – Autres pays	3,986
6	Other Countries – Autres pays	6,554			
7	Total	23,507	6	Total	66,267
WINES – VINS			WINES – VINS		
8	France	68,975	7	United States – États-Unis	2,672
9	United States – États-Unis	41,757	8	Taiwan – Taiwan	404
10	Italy – Italie	35,921	9	Other Countries – Autres pays	899
11	Chile – Chili	23,938			
12	Australia – Australie	9,065			
13	Spain – Espagne	6,348			
14	Other Countries – Autres pays	28,215			
15	Total	214,219	10	Total	3,974
BEER – BIÈRE			BEER – BIÈRE		
16	United States – États-Unis	60,218	11	United States – États-Unis	356,744
17	Mexico – Mexique	19,753			
18	Netherlands – Pays-Bas	14,326			
19	United Kingdom – Royaume-Uni	11,654			
20	Ireland – Irlande	9,667			
21	Other Countries – Autres pays	16,232			
22	Total	131,851	12	Total	356,744
23	TOTAL IMPORTS – TOTAL DES IMPORTATIONS	369,577	13	TOTAL EXPORTS – TOTAL DES EXPORTATIONS	426,986

1. Fiscal year ending March 31.
L.A.A. = Litres of absolute alcohol.

1. Exercice financier clos le 31 mars.
L.A.A. = Litres d'alcool absolu.

TABLE 1.8
Imports and Exports of Alcoholic Beverages¹,
by Value and Volume – Fiscal Years 1994/95 to
1998/99

TABLEAU 1.8
Importations et exportations de boissons alcooliques¹,
par valeur et par volume – Exercices financiers
1994-1995 à 1998-1999

No.	DETAIL – DÉTAIL	1994/95	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99
N°						
Thousands of dollars – Milliers de dollars						
BY VALUE – PAR VALEUR						
IMPORTS – IMPORTATIONS						
1	Spirits – Spiritueux	235,428	251,938	179,586	208,963	225,926
2	Wines – Vins	453,171	489,223	533,803	616,426	766,715
3	Beer – Bières	73,465	88,667	101,312	124,647	150,389
4	Total Imports – Total des importations	762,064	829,828	814,701	950,036	1,143,030
EXPORTS OF DOMESTIC STOCK						
– EXPORTATIONS DE STOCK CANADIEN						
5	Spirits – Spiritueux	522,062	502,870	507,248	527,447	567,249
6	Wines – Vins	6,665	7,684	6,291	11,556	11,623
7	Beer – Bières	264,322	266,979	268,239	267,388	267,278
8	Total Exports of Domestic Stock² – Total des exportations de stock canadien²	793,049	777,533	781,778	806,391	846,150
Thousands of litres – Milliers de litres						
BY VOLUME – PAR VOLUME						
IMPORTS – IMPORTATIONS						
9	Spirits (L.A.A.) – Spiritueux (L.A.A.)	21,204	22,894	16,272	21,668	23,507
10	Wines – Vins	163,367	163,808	172,647	191,136	214,219
11	Beer – Bières	73,978	84,897	96,665	114,247	131,851
12	Total Imports – Total des importations	258,549	271,599	285,584	327,051	369,577
EXPORTS OF DOMESTIC STOCK						
– EXPORTATIONS DE STOCK CANADIEN						
13	Spirits (L.A.A.) – Spiritueux (L.A.A.)	74,393	71,330	69,335	65,647	66,267
14	Wines – Vins	3,400	4,967	2,623	3,693	3,974
15	Beer – Bières	367,194	357,314	350,139	360,095	356,744
16	Total Exports of Domestic Stock² – Total des exportations de stock canadien²	444,987	433,611	422,097	429,435	426,986

1. Total imports in this table may differ from the figures in Tables 1.1 and 1.2 due to the fact that liquor authorities may import products in one year and store it for sale in a subsequent year. Also, the values in this table are based on the price in the country of origin.

2. Does not include foreign produce re-exported.
L.A.A. = Litres of absolute alcohol.

1. Les importations présentées au tableau 1.8 ne correspondent pas aux données des tableaux 1.1 et 1.2 parce que des produits importés par les régies des alcools au cours d'une année sont vendus au cours de l'année suivante. Les valeurs inscrites au tableau 1.8 sont basées sur les prix des pays d'origine.

2. Ne comprend pas les produits étrangers réexportés.
L.A.A. = Litres d'alcool absolu.

TABLE 2.1**Net Income of Provincial and Territorial Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages¹ – Fiscal Year 1998/99**

No.		Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec		
Thousands of dollars								
LIQUOR AUTHORITIES								
Net Income From Sales								
1	Gross Sales (including GST) ²	108,599	50,522	361,137	272,451	1,263,539	2,506,675	406,524
	Deduct:							
2	Goods and Services Tax (GST)	7,105	3,305	23,626	17,824	82,661	163,988	26,595
3	Net Sales	101,494	47,217	337,512	254,627	1,180,878	2,342,687	379,929
	Deduct:							
4	Cost of Goods Sold ²	43,651	31,455	162,395	136,907	546,398	1,183,931	197,606
5	Gross Profit on Sales	57,843	15,762	175,117	117,720	634,480	1,158,756	182,323
	Deduct:							
6	Administrative and General Expenses less Miscellaneous Income	12,398	6,468	46,004	24,996	226,659	353,759	32,015
7	Net Income from Sales by Liquor Authorities	45,445	9,294	129,113	92,724	407,821	804,997	150,308
GOVERNMENT REVENUE (EXCLUDING REMITTED PROFITS FROM LIQUOR AUTHORITIES)								
8	Sales Tax ¹	-	9,442 ³	-	-	-	-	-
9	Licences and Permits	41,740	379	7,195	2,665	134,965	523,901	2,611
10	Fines and Confiscations	-	19	103	283	200	-	-
11	Total Government Revenue	41,740	9,840	7,298	2,948	135,165	523,901	2,611
12	Total of Net Income of Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	87,185	19,134	136,411	95,672	542,986	1,328,898	152,919

1. Excludes the general sales taxes levied by most provinces.

2. Includes discounts and rebates. Container refunds, bottle sales, etc., have been deducted.

3. Health taxes (tax on all purchases from government liquor stores) under the Health Tax Act.

4. Taxes on sales of alcoholic beverages under the Liquor Ordinance of the Yukon Territory.

TABLEAU 2.1

Bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques¹ – Exercice financier 1998-1999

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Total		N ^o
Milliers de dollars							
RÉGIES DES ALCOOLS							
Bénéfice net provenant des ventes							
345,152	1,204,106	1,745,950	22,194	33,830	8,320,680	Ventes brutes (TPS comprise) ²	1
Dédution:							
22,580	78,773	113,168	1,452	2,213	543,291	Taxe sur les biens et service (TPS)	2
322,572	1,125,333	1,632,782	20,742	31,617	7,777,390	Ventes nettes	3
Dédution:							
166,071	658,314	850,635	11,030	11,760	4,000,153	Prix de revient des produits vendus ²	4
156,501	467,019	782,147	9,712	19,857	3,777,237	Bénéfice brut sur les ventes	5
Dédution:							
28,123	-	174,291	5,018	3,930	913,661	Des frais généraux et d'administration moins les revenus divers	6
128,378	467,019	607,856	4,694	15,927	2,863,576	Bénéfice net provenant des ventes des régies des alcools	7
RECETTES DES ADMINISTRATIONS (PROFITS REMIS DES RÉGIS DES ALCOOLS NON COMPRIS)							
-	-	-	2,223 ⁴	-	11,672	Taxe de vente ¹	8
1,193	7,023	6,200	110	716	728,698	Licences et permis	9
-	-	-	-	4	609	Amendes et saisies	10
1,193	7,023	6,200	2,333	720	740,972	Recettes totales des administrations	11
129,571	474,042	614,056	7,027	16,647	3,604,548	Total du bénéfice net des régies des alcools et des recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	12

1. Ne comprend pas les taxes générales de ventes au détail perçues par la plupart des provinces.

2. Comprend les remises et les rabais. Le remboursement des contenants consignés, les ventes de bouteilles, etc., on été déduits.

3. Taxe de santé (taxe sur tous les achats aux magasins des régies) perçue en vertu de la Health Tax Act.

4. Taxe sur les ventes des boissons alcooliques prélevées aux termes de la Liquor Ordinance du territoire du Yukon.

TABLE 2.2**Total of Net Income of Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages¹ – Fiscal Years 1989/90 to 1998/99**

No.	PROVINCE OR TERRITORY	1989/90	1990/91	1991/92	1992/93	1993/94
Thousands of dollars						
1	Newfoundland	82,110	82,206	82,750	85,410	79,324
2	Prince Edward Island	19,065	18,781	18,476	18,407	18,266
3	Nova Scotia	121,868	116,491	120,254	122,541	119,884
4	New Brunswick	87,628	85,676	82,751	82,911	85,485
5	Quebec	445,913	453,711	473,565	468,855	448,057
6	Ontario	1,110,439	1,089,807	1,132,408	1,125,222	1,120,743
7	Manitoba	146,994	136,713	142,046	141,638	142,331
8	Saskatchewan	121,777	110,516	113,928	116,504	117,398
9	Alberta	386,247	407,240	411,836	408,032	381,758
10	British Columbia	420,409	450,299	460,517	522,096	562,089
11	Yukon	7,957	8,095	7,709	7,974	7,237
12	Northwest Territories	12,689	14,186	14,184	14,715	15,636
13	Total	2,963,096	2,973,721	3,060,424	3,114,305	3,098,208

1. Excludes the general sales taxes levied by most provinces.

TABLEAU 2.2**Total du bénéfice net des régies des alcools et des recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques¹ – Exercices financiers 1989-1990 à 1998-1999**

1994/95	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99	PROVINCE OU TERRITOIRE	N ^o
Milliers de dollars						
78,779	77,483	76,087	85,763	87,185	Terre-Neuve	1
18,524	19,267	18,700	19,012	19,134	Île-du-Prince-Édouard	2
118,654	119,990	122,036	125,510	136,411	Nouvelle-Écosse	3
86,502	88,037	88,649	88,600	95,672	Nouveau-Brunswick	4
443,407	476,977	494,652	507,203	542,986	Québec	5
1,159,414	1,196,405	1,221,845	1,250,561	1,328,898	Ontario	6
143,954	144,373	145,875	150,623	152,919	Manitoba	7
123,101	122,324	121,652	125,712	129,571	Saskatchewan	8
436,256	420,016	430,172	456,154	474,042	Alberta	9
573,917	572,926	592,589	612,045	614,056	Colombie-Britannique	10
6,555	7,656	7,782	7,903	7,027	Yukon	11
15,418	16,380	16,253	16,470	16,647	Territoires du Nord-Ouest	12
3,204,481	3,261,834	3,336,292	3,445,556	3,604,548	Total	13

1. Ne comprend pas les taxes générales de vente au détail perçues par la plupart des provinces.

TABLEAU 2.3**Reconciliation of the Net Income of Liquor Authorities with the Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages – Fiscal Year 1998/99**

No.		Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec		
Thousands of dollars								
1	Net Income Shown in the Annual Report of the Liquor Authority	87,185	9,658	129,223	92,724	408,021	809,426	151,710
	Deduct:							
	Revenue Included in the Income of the Liquor Authority Deemed to be the Liquor Revenue of the Province or Territory:							
2	1. Sales Tax	-	-	-	-	-	-	-
3	2. Licences and Permits	(41,740)	(379)	(31)	-	-	(4,429)	(2,611)
4	3. Fines and Confiscations	-	-	(103)	-	(200)	-	-
	Add:							
	Expenses Deducted from Income by the Liquor Authority:							
5	1. Policing and Enforcement Expenses	-	15	-	-	-	-	1,209
6	2. Maintenance of Prisoners	-	-	24	-	-	-	-
7	Net Income from Sales by Liquor Authorities	45,445	9,294	129,113	92,724	407,821	804,997	150,308
	Add:							
8	Liquor Revenue of Province or Territory (Total of Items 1, 2, and 3 above)	41,740	379	134	-	200	4,429	2,611
	Other Provincial and Territorial Liquor Revenues not Included in Income of Liquor Authority ¹							
9	1. Sales Tax	-	9,442	-	-	-	-	-
10	2. Licences and Permits	-	-	7,164	2,665	134,965	519,472	-
11	3. Fines and Confiscations	-	19	-	283	-	-	-
12	Total of Net Income of Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages	87,185	19,134	136,411	95,672	542,986	1,328,898	152,919

1. Data collected by provincial government departments or agencies.

TABLEAU 2.3

Rapprochement entre le bénéfice des régies des alcools et les recettes provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques – Exercice financier 1998-1999

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Total		N ^o
Milliers de dollars							
129,571	474,042	607,856	4,804	16,213	2,920,433	Bénéfice net apparaissant dans le rapport annuel de la régie des alcools	1
Dédution:							
Recettes comprises dans le revenu de la régie des alcools devant figurer comme recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools:							
-	-	-	-	-	-	1. Taxe de vente	2
(1,193)	(7,023)	-	(110)	(716)	(58,232)	2. Licences et permis	3
-	-	-	-	(4)	(307)	3. Amendes et saisies	4
Plus:							
Dépenses déduites du revenu par la régie des alcools:							
-	-	-	-	434	1,658	1. Dépenses relatives à l'application de la Loi	5
-	-	-	-	-	24	2. Entretien des prisonniers	6
128,378	467,019	607,856	4,694	15,927	2,863,576	Bénéfice net des ventes des régies des alcools	7
Plus:							
1,193	7,023	-	110	720	58,539	Recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools (Total des postes 1, 2 et 3 ci-haut).	8
Autres recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools non comprises dans le revenu ¹							
-	-	2,223	-	-	11,665	1. Taxe de vente	9
-	6,200	-	-	-	670,466	2. Licences et permis	10
-	-	-	-	-	302	3. Amendes et saisies	11
129,571	480,242	610,079	4,804	16,647	3,604,548	Total du bénéfice net des régies des alcools et des recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques	12

1. Données obtenues des ministères ou organismes des administrations provinciales.

Concepts, Coverage, Sources, Methods and Data Quality

Concepts

Statistics Canada's Financial Management System (FMS) contains standardized financial statistics for all agencies and levels of government in Canada. It has been developed over the past 50 years by Statistics Canada in co-operation with representatives of all levels of government, the academic community and business. Through the years, as government activities and user requirements for government financial data have changed, the FMS has been continually updated and improved.

This publication complements the financial statistics presented in the FMS series on provincial and territorial government business enterprise finance and on provincial and territorial government revenue and expenditure.

Coverage

This report covers the financial activities of the provincial and territorial liquor authorities with additional information on the value on the volume of sales of alcoholic beverages through all liquor authority stores and agencies and through stores operated by wineries and breweries. See Table 2 in Appendix I for further details of transactions that are included in these statistics.

Sources

Most of the data are derived from surveys completed by the liquor authorities and the annual reports of liquor authorities. The Brewer's Association of Canada supplies Quebec statistics on domestic and imported beer sales. Sales volume of imported beer has been provided beginning in 1996/97 only. It reflects sales of imported beer through the grocery channels. Other sales of imported beer are obtained from the Société des alcools du Québec. Details on imports and exports are provided by the International Trade Division of Statistics Canada.

Methods

Statistics are based on a census of all provincial and territorial liquor authorities. financial data are reconciled with annual reports of the liquor authorities. Non-financial data are edited for consistency and completeness and respondents are contacted to confirm or to explain variations.

The value of sales of alcoholic beverages excludes all general sales tax and the value of returnable containers. Until December 31, 1990, the federal sales tax was included in the value of sales at the retail level. With the introduction of the federal goods and services tax (GST) on January 1, 1991, the GST is imposed on the retail value of sales rather than included in the value of sales. In order that the value

Concepts, champ d'observation, sources, méthodes et qualité des données

Concepts

Le système de gestion financière (SGF) de Statistique Canada comporte des statistiques financières normalisées se rapportant à tous les organismes et niveaux gouvernementaux au Canada. Il a été mis au point au cours des 50 dernières années par Statistique Canada, avec la collaboration des représentants de tous les niveaux du gouvernement, du milieu de l'enseignement et du monde des affaires. Au fil des ans, au fur et à mesure de l'évolution des activités gouvernemen-tales et des besoins des utilisateurs, le SGF a été constamment mis à jour et amélioré.

La présente publication vient compléter les statistiques financières que contiennent les séries du SGF sur les finances des entreprises publiques provinciales et territoriales et les revenus et les dépenses des administrations provin-ciales et territoriales.

Champ d'observation

Cette publication couvre les opérations financières des régies des alcools provinciales et territoriales et contient des renseignements additionnels sur la valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques des magasins et des agences des régies des alcools, et des magasins qu'exploitent les entreprises vinicoles et les brasseries. Le tableau 2, à l'Annexe 1, présente plus de détails sur les opérations que couvrent les statistiques.

Sources

La majorité des données sont tirées des enquêtes menées auprès des régies des alcools et des rapports annuels de ces dernières. Les statistiques sur les ventes de bière domestiques et importées au Québec sont fournies par l'Association des brasseurs du Canada. L'information sur le volume des ventes de bière importée débute seulement en 1996-1997 et se rapporte aux ventes faites par le réseau des épiceries. Les autres ventes de bière importée sont obtenues de la Société des alcools du Québec. Les données sur les importations et les exportations sont fournies par la Division du commerce international de Statistique Canada.

Méthodes

Les statistiques sont fondées sur un recensement de toutes les régies des alcools provinciales et territoriales. Le rapprochement entre les données financières et celles des rapports annuels des régies a été fait. On a vérifié l'exactitude et l'intégralité des données non financières, et communiqué avec les répondants pour confirmer ou expliquer les variations.

La valeur des ventes de boissons alcooliques ne comprend pas les taxes générales de vente et la valeur des contenants consignés. Jusqu'au 31 décembre 1990, la valeur des ventes au détail comprenait la taxe de vente fédérale. Avec l'introduction, le 1er janvier 1991, de la taxe fédérale sur les produits et les services (TPS), celle-ci est exclue de la valeur des ventes au détail plutôt qu'incluse dans la valeur des ventes. Pour obtenir des données

of sales remain comparable with the values of prior years, the goods and services tax has been added to the value of sales.

Per capita sales by value and volume are based on the population of inhabitants of 15 years of age and over. This is in accordance with the practice of Health Canada in presenting more realistic trends in the consumption of alcoholic beverages.

Volume of sales of alcoholic beverages in litres of absolute alcohol is calculated by multiplying the sales volume by the percentage of alcohol content. In the case of spirits, the percentage of alcohol content is 40% with the exception of liqueurs (20%) and spirit coolers (5%). The percentage of alcohol content for most wines ranges between 11% and 12%. Consequently, the conversion rate used for wines is estimated at 11.5%. However, some wines may have an alcohol content above or below this range. The conversion rate used for wine based coolers is 5%. The conversion rate used for beer is also estimated at 5%. The alcohol content of most beers ranges between 4% and 6.5%.

Data Quality

Data quality is generally described in terms of sampling and non-sampling errors. Sampling error is the error that may be attributed because a survey is conducted instead of a census. Since the data in this publication were obtained from a census of provincial and territorial liquor authorities no sampling error exists.

Non-sampling errors can occur in both censuses and sample surveys. They are difficult to measure and can arise during any of the survey activities. These errors are from an error in coverage, response errors, non-response errors or processing errors.

The data in this publication are based on the censuses of administrative documents of all liquor authorities, surveys completed by all liquor authorities and the public accounts of provincial and territorial government. The survey questionnaires were designed to reduce misinterpretation by respondents, careful editing practices are employed during and after data capture, ongoing communication is maintained with data suppliers and, where possible, survey data are compared to administrative records to help explain significant changes in the data. Finally, data are reconciled to those published in the annual reports of the liquor authorities. Therefore, it is our opinion that the data contained in the publication are of very good quality.

comparables à celles des années antérieures, nous avons ajouté la TPS à la valeur des ventes.

La valeur et le volume des ventes par habitant sont calculés en utilisant la population âgée de 15 ans et plus. Cette pratique de Santé Canada permet de présenter un indicateur plus réaliste des tendances de la consommation de boissons alcooliques.

Le volume des ventes de boissons alcooliques en litres d'alcool absolu est calculé en multipliant le volume des ventes par le pourcentage d'alcool par volume. Dans le cas des spiritueux, le pourcentage d'alcool est de 40 % par volume sauf pour les liqueurs (20 %) et les coolers à base de spiritueux (5 %). Le pourcentage d'alcool de la plupart des vins varie entre 11 % et 12 %. Ainsi, le taux de conversion des vins est établi à 11,5 %. Cependant, certains vins peuvent contenir un pourcentage d'alcool supérieur ou inférieur à ces niveaux. Le taux de conversion utilisé pour les coolers à base de vins est de 5 %. Le taux de conversion pour la bière est également établi à 5 %. Le niveau d'alcool de la plupart des bières varie entre 4 % et 6,5 %.

Qualité des données

La qualité des données est généralement définie selon les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non dues à l'échantillonnage. L'erreur d'échantillonnage est celle qui peut être attribuable au fait que l'on a mené une enquête plutôt qu'un recensement. Il n'existe pas d'erreur d'échantillonnage puisque les données présentées ici ont été obtenues d'un recensement des régies des alcools provinciales et territoriales.

Les erreurs non dues à l'échantillonnage peuvent survenir à la fois dans le contexte des recensements et des enquêtes-échantillons. Elles sont difficiles à évaluer et peuvent survenir à n'importe quelle étape des activités d'enquête. Il s'agit entre autres d'erreurs de couverture, de réponse, de non-réponse ou de traitement.

Les données que contient la publication sont fondées sur le recensement des documents administratifs des régies des alcools, les enquêtes menées auprès de ces mêmes régies et les comptes publics des administrations provinciales et territoriales. Les questionnaires d'enquête sont conçus pour éviter toute mauvaise interprétation de la part des répondants. De minutieuses vérifications sont effectuées pendant et après la saisie des données. Une communication permanente est assurée avec les fournisseurs de données, et, lorsque cela est possible, les données d'enquête sont comparées aux enregistrements administratifs pour expliquer les divergences importantes. Enfin, on effectue le rapprochement entre les présentes données et celles qui sont publiées dans les rapports annuels des régies des alcools. Nous estimons donc que les données présentées dans la publication sont d'une très grande qualité.

Appendix 1

Provincial and Territorial Arrangements for the Retail Trade of Alcoholic Beverages

The provinces and territories have varied regulations and practices for the sale of alcoholic beverages. Each province and territory has a liquor authority that is responsible for the control and sale of alcoholic beverages in that jurisdiction. In most provinces, these liquor authorities manage retail stores and license agency stores. Agency stores are privately owned and operate under license from the liquor authorities, usually to provide services to residents of small or remote communities. The number of liquor authority stores, agencies and private sector liquor stores, by province and territory, is presented in Table 1.

In 1993, Alberta announced that all liquor retailing would be privatized. By the end of 1993/94, 145 of the Alberta Liquor Control Board (ALCB) liquor stores were closed as a result of privatization. During this transition, the ALCB continued to maintain its regulatory function and its responsibility as the importer and wholesaler of liquor products.

In all provinces and territories, imported beer is sold only through the liquor authorities' stores and agencies. Domestic beer is sold under many different arrangements across Canada. In Ontario, the majority of beer is sold through Brewers Retail Inc., a company owned jointly by the major breweries. Some domestic beer is sold through

TABLE 1
Number of Provincial and Territorial Liquor Authorities Stores and Agencies

No.	Province or Territory	Fiscal Year 1997/98			Fiscal Year 1998/99			Province ou territoire	N ^o
		Exercice financier 1997-1998			Exercice financier 1998-1999				
		Stores	Agencies	Total	Stores	Agencies	Total		
Magasins	Agences		Magasins	Agences					
1	Newfoundland	23	77	100	21	82	103	Terre-Neuve	1
2	Prince Edward Island	18	1	19	18	1	19	Île-du-Prince-Édouard	2
3	Nova Scotia	100	1	101	100	1	101	Nouvelle-Écosse	3
4	New Brunswick	50	68	118	50	68	118	Nouveau-Brunswick	4
5	Quebec	337	154	491	341	154	495	Québec	5
6	Ontario	596	97	693	600	102	702	Ontario	6
7	Manitoba	45	177	222	45	174	219	Manitoba	7
8	Saskatchewan	81	189	270	81	191	272	Saskatchewan	8
9	Alberta ¹	-	-	-	-	-	-	Alberta ¹	9
10	British Columbia	222	149	371	222	155	377	Colombie-Britannique	10
11	Yukon	7	-	7	7	-	7	Yukon	11
12	Northwest Territories	6	-	6	6	-	6	Territoires du Nord-Ouest	12
13	Total	1,485	913	2,398	1,491	928	2,419	Total	13

1. Alberta retail stores were privatized in 1994.

Annexe 1

Provisions provinciales et territoriales concernant les ventes au détail de boissons alcooliques

Les provinces et les territoires appliquent des règles et des pratiques différentes à la vente de boissons alcooliques. Chaque province ou territoire compte une régie des alcools qui veille au contrôle et à la vente des boissons alcooliques dans sa région. Dans la plupart des provinces, ces régies gèrent des magasins de ventes au détail et octroient des licences à des agences. Les agences sont des comptoirs de vente privés qui sont exploités sous permis des régies des alcools; elles desservent habituellement les résidents des communautés à faible densité de population et les communautés éloignées. Le tableau 1 présente le nombre de magasins, d'agences des régies des alcools et de magasins privés, selon la province et le territoire.

En 1993, l'Alberta a déclaré que la vente au détail des boissons alcooliques serait privatisée. À la fin de 1993-1994, 145 des magasins de la Régie des alcools de l'Alberta avaient fermé leurs portes en raison de la privatisation. Pendant cette transition, la Régie des alcools de l'Alberta a continué d'exercer son pouvoir de réglementation et d'assumer ses responsabilités en tant qu'importateur et grossiste de produits alcooliques.

Dans les provinces et les territoires, la bière importée n'est vendue que par les magasins et les agences des régies des alcools. La bière canadienne est vendue selon différentes provisions à l'échelle du Canada. En Ontario, la majorité de la bière est vendue par l'intermédiaire de Brewers Retail Inc., une compagnie exploitée conjointement par les principales brasseries. Les magasins des

TABEAU 1
Nombre de magasins et d'agences des régies des alcools provinciales et territoriales

Ontario liquor stores but over 90 percent of sales are through Brewers Retail. In Quebec, breweries sell beer directly to licensed establishments and to the general public in grocery stores and convenience stores. No domestic beer is sold in liquor authority outlets. In Newfoundland, domestic beer is sold in grocery stores and convenience stores as well as in liquor stores. In all other provinces and both territories, domestic beer is sold in the liquor authorities' stores and agencies. As well, in Manitoba, Saskatchewan, Alberta, British Columbia and Northwest Territories, cased beer is sold by appropriately licensed hotels for consumption off the premises.

In some provinces, wineries, breweries, microbreweries and their outlets also sell domestic wine and beer at the retail level under license from the liquor authorities. In the past five years, "brew-on-premises" operations have opened in Ontario, British Columbia and the Yukon for the production of both wine and beer. As well, brewpubs have opened in many provinces. Table 2 provides an outline of the various types of wineries and brewing establishments in the provinces and territories. As well, the footnotes provide an explanation of what sales statistics are included in the numbers in this report.

alcools vendent un peu de bière canadienne, mais les points de vente au détail inscrivent plus de 90 % des ventes. Au Québec, les brasseries vendent la bière directement aux établissements autorisés et au grand public dans les épicerie et les dépanneurs. Aucune bière canadienne n'est vendue dans les points de vente de la Société des alcools. À Terre-Neuve, la bière canadienne est vendue dans les épicerie et les dépanneurs, ainsi que dans les magasins des alcools. Dans les autres provinces et territoires, la bière canadienne se vend dans les magasins et les agences de la Régie des alcools. De même, au Manitoba, en Saskatchewan, en Alberta, en Colombie-Britannique et dans les Territoires du Nord-Ouest, la bière en caisse est vendue par les hôtels autorisés pour consommation hors de l'établissement.

Dans certaines provinces, les entreprises vinicoles, les brasseries, les microbrasseries et leurs points de vente vendent également la bière et le vin canadiens au détail sous permis des régies des alcools. Au cours des cinq dernières années, des installations de «fabrication sur place» de vin et de bière ont vu le jour en Ontario, en Colombie-Britannique et au Yukon. De même, des cafés-brasseries ont ouvert leurs portes dans nombre de provinces. Le tableau 2 fournit un aperçu des différents types d'entreprises vinicoles et de brasseries dans les provinces et les territoires. Les notes au bas de page définissent les statistiques qui sont comprises dans les chiffres fournis dans le présent rapport.

TABLE 2
Retail Trade of Alcoholic Beverages in the Provinces and Territories 1998/99

TABLEAU 2
Ventes au détail des boissons alcooliques dans les provinces et les territoires, 1998-1999

No.		Nfld. - T.-N.	P.E.I. - Î.-P.-É.	N.S. - N.-É.	N.B. - N.-B.	Que - Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta. - Alb.	B.C. - C.-B.	Yukon	N.W.T. - T.N.-O.		No°
1	Wineries	Y	N	N	Y	Y	Y	N	N	Y	Y	N	N	Entreprises vinicoles	1
2	Micro-breweries ¹	N	N	Y	Y	Y	Y	N	Y	Y	Y	N	N	Micro-brasseries ¹	2
3	Brewpub ²	N	N	N	N	Y	Y	N	Y	Y	Y	N	N	Cafés-brasseries ²	3
4	Brew-on-Premises ³	N	N	N	N	N	Y	N	N	N	Y	Y	N	Installations de fabrication sur place ³	4
5	Cased Beer sold in Hotels	N	N	N	N	N	N	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Bière en caisse vendue dans les hôtels	5
6	Beer sold in Grocery Stores	Y	N	N	N	Y	N	N	N	N	N	N	N	Bière vendue dans les épicerie	6

1. For Ontario, only the sales of microbreweries through Brewers Retail outlets are included in the statistics. Not included are sales by the microbreweries to the licensee or sales through the micro-brewery retail outlets.

2. Only for BC is the volume of beer produced by brewpubs included in these statistics. For Saskatchewan and Alberta, the revenue is included in "Other Revenue".

3. No sales from the brew-on-premises are included in these statistics.

1. Pour l'Ontario, seules les ventes faites par les microbrasseries par l'intermédiaire des points de vente de Brewers Retail sont comprises dans les statistiques. Les ventes faites par les microbrasseries aux établissements autorisés ou les ventes faites par l'intermédiaire des points de vente au détail des microbrasseries ne sont pas comprises.

2. Le volume de bière produite par les cafés-brasseries est compris dans les statistiques de la Colombie-Britannique seulement. En Saskatchewan et en Alberta, les revenus sont comprises dans les «Autres revenus».

3. Les statistiques ne comprennent aucune vente des installations de fabrication sur place.

TABLE 3
Sales of Alcoholic Beverages, by Vendor
– Fiscal Year 1998/99

TABLEAU 3
La vente des boissons alcooliques, par vendeur
– Exercice financier 1998-1999

No.	Province or Territory	VALUE – VALEUR			Total	Province ou territoire	N ^o
		Stores and Agencies Magasins et agences	Wineries Producteurs de vin	Breweries Brasseurs			
Thousands of dollars – Milliers de dollars							
1	Newfoundland	108,599	-	150,965	259,564	Terre-Neuve	1
2	Prince Edward Island	50,522	-	-	50,522	Île-du-Prince-Édouard	2
3	Nova Scotia	356,623	-	4,514	361,137	Nouvelle-Écosse	3
4	New Brunswick	272,451	-	-	272,451	Nouveau-Brunswick	4
5	Quebec	1,263,539	-	1,889,947	3,153,486	Québec	5
6	Ontario	2,506,675	119,589	1,872,224	4,498,488	Ontario	6
7	Manitoba	406,524	-	-	406,524	Manitoba	7
8	Saskatchewan	345,152	-	-	345,152	Saskatchewan	8
9	Alberta	1,202,826	-	1,280 ¹	1,204,106	Alberta	9
10	British Columbia	1,745,950	19,316	2,666	1,767,932	Colombie-Britannique	10
11	Yukon	22,194	-	-	22,194	Yukon	11
12	Northwest Territories	33,830	-	-	33,830	Territoires du Nord-Ouest	12
13	Total	8,314,886	138,904	3,921,596	12,375,386	Total	13
VOLUME							
Thousands of litres – Milliers de litres							
1	Newfoundland	5,842	-	38,914	44,756	Terre-Neuve	1
2	Prince Edward Island	9,648	-	-	9,648	Île-du-Prince-Édouard	2
3	Nova Scotia	68,197	-	1,332	69,529	Nouvelle-Écosse	3
4	New Brunswick	54,460	-	-	54,460	Nouveau-Brunswick	4
5	Quebec	107,147	-	556,912	664,059	Québec	5
6	Ontario	259,710	13,878	633,188	906,776	Ontario	6
7	Manitoba	82,935	-	-	82,935	Manitoba	7
8	Saskatchewan	68,133	-	-	68,133	Saskatchewan	8
9	Alberta	253,712	-	471	254,183	Alberta	9
10	British Columbia	328,816	1,236	1,043	331,095	Colombie-Britannique	10
11	Yukon	4,270	-	-	4,270	Yukon	11
12	Northwest Territories	4,425	-	-	4,425	Territoires du Nord-Ouest	12
13	Total	1,247,295	15,114	1,231,860	2,494,269	Total	13

1. Estimated data.

1. Données estimées.

Appendix 2

Glossary

- **Coolers**

Spirits, wine or beer blended with non-alcohol beverages such as juices, sodas or colas. They have a concentration of alcohol that can vary depending on the product.

- **Cost of Goods Sold**

Includes the value of the opening inventory, purchases of the period less the closing inventory excluding the goods and services tax and the provincial sales tax.

- **Government Revenue**

Revenue earned by provincial and territorial governments from the control of the retailing of alcoholic beverages such as special taxes, licenses and permits and fines and confiscations but excludes the general sales tax levied by most provinces.

- **Licenses and Permits**

Authorization given by governments allowing the manufacture and/or the sale of alcoholic beverages.

- **Litre of Absolute Alcohol**

A litre of pure alcohol free of water.

- **Net Income from Sales**

Total revenue of liquor authorities from the sale of alcoholic beverages less related expenses during the fiscal year.

- **Sparkling Wines**

Wines containing more than 7% of absolute alcohol by volume in which gas pressure in terms of atmosphere exceeds two at a temperature of 10°C. The term "absolute atmosphere" means the gauge pressure plus one.

- **Unidentified Wines**

Wines which do not belong to either red or white types or for which the breakdown between red and white is not available.

Annexe 2

Glossaire

- **Coolers**

Spiritueux, vins ou bière mélangés à des boissons non alcoolisées telles que les jus, les sodas ou les colas. Les coolers ont une concentration d'alcool qui peut varier selon le produit.

- **Prix de revient des produits vendus**

Comprend la valeur des stocks d'inventaire du début de la période, des achats de la période moins les stocks de la fin excluant la taxe sur les biens et services et les taxes générales de vente provinciales.

- **Recettes des administrations publiques**

Comprend les recettes des administrations publiques provinciales et territoriales provenant du contrôle de la vente au détail des boissons alcooliques telles que les taxes spéciales, les licences et permis, les amendes et saisies mais ne comprend pas les taxes générales de vente perçues par la plupart des provinces.

- **Licences et permis**

Autorisation émise par les administrations publiques permettant la fabrication et ou la vente des boissons alcooliques.

- **Litre d'alcool absolu**

Un litre d'alcool pur dégagé de toute association avec l'eau.

- **Bénéfice net provenant des ventes**

Le bénéfice net des régies des alcools provient de la vente des boissons alcooliques moins les dépenses au cours de l'exercice financier.

- **Vins mousseux**

Vins qui contiennent plus de 7 % d'alcool absolu au volume et dans lesquels la pression du gaz en nombre d'atmosphère absolue dépasse deux à une température de 10°C. L'expression "atmosphère absolue" veut dire pression mesurée plus 1.

- **Vins non identifiés**

Vins qui ne font pas partie du groupe de vins rouges ou blancs ou dont la ventilation entre vins rouges et blancs n'est pas disponible.

Appendix 3

CANSIM Releases from Public Institutions Division

The Canadian Socio-Economic Information Management System (CANSIM) database at Statistics Canada is also a source for Public Institutions Division's data. These data are available as follows:

Financial Management Series

	<u>Matrix numbers</u>
Revenue and Expenditures	
Federal General Government	3315
Federal Non-Autonomous Pension Plans	3316
Federal Government	3318
Provincial and Territorial General Governments	3376-3788
Universities and Colleges	3327-3330;6358-6364
Health and Social Service Institutions	7080-7092
Provincial and Territorial Non-Autonomous Pension Plans	6345-6357
Provincial and Territorial Governments	8476-8488
Local General Governments	7093-7100;8489-8493
School Boards	8450-8462
Local Governments	8463-8475
Canada Pension Plan	8194
Quebec Pension Plan	8195
Consolidated Provincial, Territorial and Local Governments	8181-8193
Consolidated Federal, Provincial, Territorial and Local Governments	3317
Assets and Liabilities	
Federal, Provincial, Territorial and Local Government Net and Consolidated Debt	3198
National Debt	3199
Federal Government Finance	3200
Provincial and Territorial Government Finance	3201-3213
Local Government Finance	3241-3253
Consolidated Government Finance	3254-3266
Federal Government Business Enterprises	
Assets, Liabilities, Net Worth, Income and Expenses by Industry	3300-3314
Provincial Government Business Enterprises	
Assets, Liabilities, Net Worth, Income and Expenses by Industry and by Province	3267-3270

Annexe 3

Données CANSIM diffusées par la Division des institutions publiques

Le Système canadien d'informations socio-économiques (CANSIM) de Statistique Canada est également une source de données de la Division des institutions publiques. Ces données sont les suivantes :

Série du Système de gestion financière

	<u>Numéro de matrice</u>
Recettes et dépenses	
Administration générale fédérale	3315
Régimes de retraite non provisionnés fédéraux	3316
Administration fédérale	3318
Administrations générales provinciales et territoriales	3376-3788
Universités et collèges	3327-3330;6358-6354
Institutions des services de santé et services sociaux	7080-7092
Régimes de retraite non provisionnés provinciaux et territoriaux	6345-6357
Administrations générales provinciales et territoriales	8476-8488
Administrations générales locales	7093-7100;8489-8493
Conseils scolaires	8450-8462
Administrations locales	8463-8475
Régime de pensions du Canada	8194
Régime de rentes du Québec	8195
Consolidé des administrations provinciales, territoriales et locales	8181-8193
Consolidé des administrations fédérale, provinciales, territoriales et locales	3317
Actif et passif	
Dette de l'administration fédérale, provinciales, territoriales et locales	3198
Dette nationale	3199
Finances de l'administration fédérale	3200
Finances des administrations provinciales et territoriales	3201-3213
Finances des administrations locales	3241-3253
Finances publiques consolidées	3254-3266
Entreprises publiques fédérales	
Actif, passif, valeur nette, recettes et dépenses selon la branche d'activité	3300-3314
Entreprises publiques provinciales	
Actif, passif, valeur nette, recettes et dépenses selon la branche d'activité et la province	3267-3270

Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada

Revenue of Provincial Governments Specifically Derived from the Control and Taxation of Alcoholic Beverages	2728
Sales of Alcoholic Beverages by Volume and by Value (per capita 15 years and over)	2730-2731

**Government and Government Business Enterprise
Employment and Remuneration**

Federal - by Province and Territory	2860
Provincial and Territorial	2866
Local	2864
Public Sector	2863
Department of National Defence	2720

For more information about the CANSIM data, please contact the Dissemination Division at (613) 951-8200 or by fax at (613) 951-1134.

Contrôle et vente des boissons alcooliques au Canada

Recettes des administrations provinciales provenant directement du contrôle et de l'imposition de taxes sur les boissons alcooliques	2728
Ventes de boissons alcooliques, selon le volume et la valeur des ventes (par habitant 15 ans et plus)	2730-2731

**Emploi et rémunération dans les administrations publiques
et les entreprises publiques**

Niveau fédéral - selon la province ou le territoire	2860
Niveau provincial ou territorial	2866
Niveau local	2864
Secteur public	2863
Ministère de la défense nationale	2720

Pour obtenir plus de renseignements sur la base de données CANSIM, communiquer avec la Division de la diffusion au numéro (613) 951-8200 ou par télécopieur (613) 951-1134.