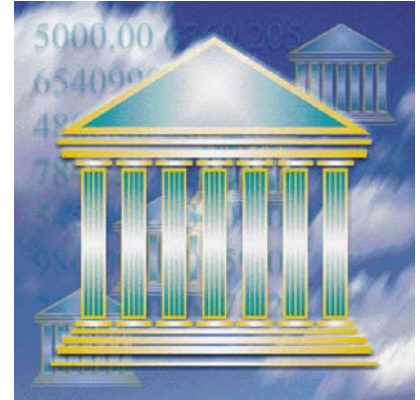




N° 63-202-XIF au catalogue

# Le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada



Exercice financier clos  
le 31 mars 2005



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Direction du Système de la comptabilité nationale, Division des institutions publiques, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-0767).

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).

Service national de renseignements **1 800 263-1136**

Service national d'appareils de télécommunication pour les malentendants **1 800 363-7629**

Renseignements concernant le Programme des services de dépôt **1 800 700-1033**

Télécopieur pour le Programme des services de dépôt **1 800 889-9734**

Renseignements par courriel [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca)

Site Web [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

## Renseignements pour accéder au produit

Le produit n° 63-202-XIF au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et de choisir la rubrique Publications.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136. Les normes de services sont aussi publiées sur [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous À propos de nous > Offrir des services aux Canadiens.



Statistique Canada  
Division des institutions publiques  
Direction du Système de la comptabilité nationale

# Le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada

Exercice financier clos  
le 31 mars 2005

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2006

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 2006

N° 63-202-XIF au catalogue

ISSN 1712-2716

Périodicité : annuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (Catalogue no. 63-202-XIE).

---

#### **Note de reconnaissance**

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

# Informations pour l'utilisateur

---

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0<sup>s</sup> valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

## Remerciements

Cette publication a été rédigée par la Division des institutions publiques sous la direction générale de Catherine Boies, Directrice et Tony Labillois, Directeur-adjoint.

Les personnes suivantes ont également contribué, directement ou indirectement, à la préparation de cette publication :

### Section des administrations publiques fédérale-provinciales :

- Bruce Orok
- Claude Vaillancourt

### Section de la diffusion :

- Graham Lyttle

# Table des matières

---

<b>Faits saillants</b>	<b>5</b>
<b>Introduction</b>	<b>6</b>
<b>Analyse</b>	<b>7</b>
<b>Produits connexes</b>	<b>17</b>
<b>Tableaux statistiques</b>	
1 Ventes de boissons alcoolisées des régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Boissons Canadiennes et importées	20
1-1 Valeur	20
1-2 Volume	22
2 Ventes de boissons alcoolisées des régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Total de boissons canadiennes et importées	24
2-1 Valeur	24
2-2 Volume	25
3 Ventes de boissons alcoolisées	26
3-1 Valeur	26
3-2 Volume	27
4 Ventes de boissons alcoolisées par habitant 15 ans et plus	28
4-1 Valeur	28
4-2 Volume	29
5 Ventes de boissons alcoolisées en litres d'alcool absolu	30
5-1 Volume	30
5-2 Volume par habitant 15 ans et plus	31
6 Ventes de vins par types	32
6-1 Valeur	32
6-2 Volume	34

## Table des matières – suite

7	Importations et exportations de boissons alcoolisées	36
7-1	par volume et par pays	36
7-2	par valeur et par volume	37
8	Bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées	38
9	Total du bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées	39
10	Rapprochement entre le bénéfice net des régies des alcools et les recettes provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées	40

## Concepts, méthodes et qualités des données 41

### Appendice

I	Provisions provinciales et territoriales concernant les ventes au détail de boissons alcoolisées	46
II	Glossaire	49

### Graphiques

1.	Répartition des ventes des boissons alcoolisées selon la valeur et le volume	7
2.	Le volume des ventes de boissons alcoolisées	9
3.	Valeur des ventes de boissons alcoolisées - 1995 = 100	11
4.	Volume des ventes par habitant (15 ans et plus) de boissons alcoolisées, selon la province et territoire	14

## Faits saillants

---

- Les ventes de boissons alcoolisées réalisées par les magasins d'alcool et de bière ainsi que par leurs agents au Canada ont progressé à leur rythme le plus lent en huit ans au cours de l'exercice se terminant le 31 mars 2005. Pour la première fois, les ventes de vin ont, en dollars, dépassé celles des spiritueux au Canada.
- Au total, les débits d'alcool et de bière ont vendu pour près de 16,8 milliards de dollars de boissons alcoolisées en 2004-2005, soit seulement 3,8 % de plus que l'année précédente. Il s'agit du rythme de croissance le plus lent depuis 1996-1997.
- Les recettes tirées des ventes de boissons alcoolisées plus le revenu net réalisé par les régies des alcools des provinces et des territoires ont atteint 4,5 milliards de dollars en 2004-2005, en hausse de 3,8 % par rapport à l'année précédente.
- Par habitant, on a 638,60 \$ pour l'achat de boissons alcoolisées en 2004-2005, soit 15 \$ de plus que l'année précédente.

# Introduction

---

Cette publication présente des statistiques choisies sur le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada, à savoir :

- la valeur et le volume des ventes de boissons alcoolisées canadiennes et importées, selon le type de boisson
- les importations et les exportations de boissons alcoolisées
- le bénéfice net tiré de la vente de boissons alcoolisées, selon les régies des alcools provinciales et territoriales
- les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle des boissons alcoolisées

Les tableaux statistiques comportent deux parties :

1. les ventes de boissons alcoolisées et
2. les statistiques financières.

La première série de tableaux (de 1-1 à 7-2 ) présente des statistiques provinciales et territoriales détaillées sur la valeur et le volume des ventes de boissons alcoolisées selon le type de boisson. On y trouve des statistiques sommaires sur les ventes totales et les ventes par habitant (pour la population âgée de 15 ans et plus) ainsi que des tableaux sur les importations et les exportations de boissons alcoolisées.

La deuxième série de tableaux (de 8 à 10) fournit des statistiques courantes détaillées et des statistiques historiques sommaires sur le bénéfice net des régies des alcools et sur les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées. Pour illustrer le rapport entre les différentes données, on a prévu des tableaux qui établissent le rapprochement entre les statistiques sur le bénéfice net publiées dans les rapports annuels des régies des alcools et les données publiées dans le présent rapport (Tableau 10).

Il convient de distinguer les statistiques sur le volume des ventes de boissons alcoolisées des données sur la consommation de boissons alcoolisées. Le volume des ventes ne comprend que les ventes réalisées par les régies des alcools et leurs agents ainsi que par les établissements vinicoles, les brasseries et les débits détenant un permis des autorités compétentes.

Quant aux données sur la consommation de boissons alcoolisées, elles comprennent l'ensemble de ces ventes ainsi que des données sur le vin et la bière de fabrication artisanale, sur le vin et la bière fabriqués dans les centres de brassage libre-service, sur les ventes des boutiques hors taxes et sur toute autre transaction non comptabilisée.

De même, il convient de distinguer les statistiques sur la valeur monétaire des ventes de boissons alcoolisées des données sur les dépenses des consommateurs au titre des boissons alcoolisées. Les données sur les ventes ont trait aux recettes des régies des alcools, etc., y compris les ventes à des établissements détenant un permis, comme les bars et les restaurants. Par conséquent, les données sur les ventes ne rendent pas compte du total des dépenses des consommateurs au titre des boissons alcoolisées, les prix payés dans les établissements détenteurs d'un permis étant supérieurs aux prix payés par ces établissements aux autorités compétentes.

Les données par personne sont basées sur la population âgée de 15 ans et plus.



# Analyse

---

Les ventes de boissons alcoolisées réalisées par les magasins d'alcool et de bière ainsi que par leurs agents au Canada ont progressé à leur rythme le plus lent en huit ans au cours de l'exercice se terminant le 31 mars 2005.

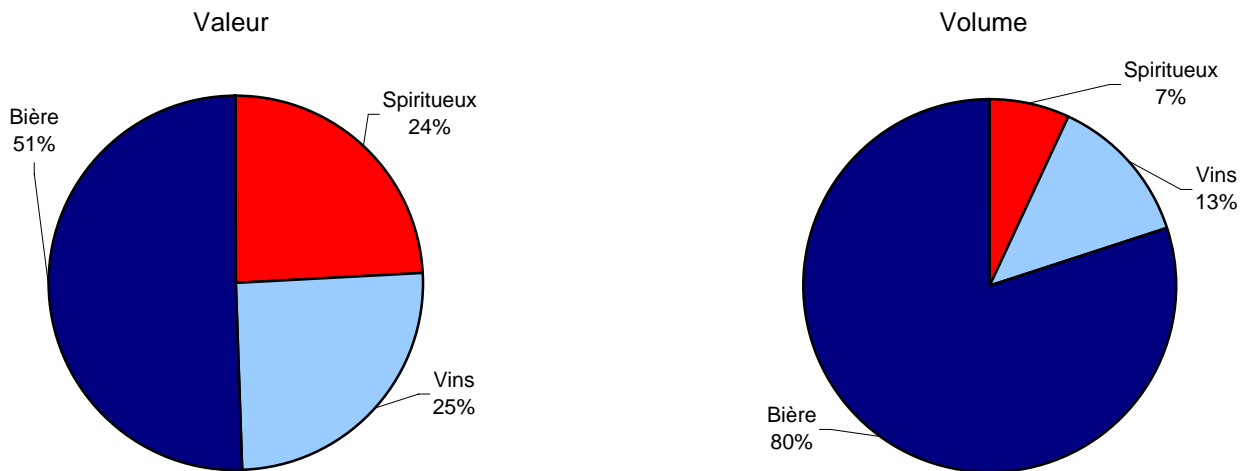
Pour la première fois, les ventes de vin ont, en dollars, dépassé celles des spiritueux au Canada.

Au total, les débits d'alcool et de bière ont vendu pour près de 16,8 milliards de dollars de boissons alcoolisées en 2004-2005, soit seulement 3,8 % de plus que l'année précédente. Il s'agit du rythme de croissance le plus lent depuis 1996-1997.

La croissance des ventes de vin est restée supérieure à celle de la bière et des spiritueux. Les ventes de vin étaient en hausse de 6,5 % en 2004-2005 par rapport à l'année précédente, soit le double du taux de croissance de 3,3 % du marché de la bière et plus rapide que la croissance de 2,3 % observée pour les spiritueux.

Comme d'habitude, la bière a été de loin la boisson la plus populaire. En dollars, la bière a représenté 50,4 % des ventes. Toutefois, le vin a constitué 25,2 % des ventes, comparativement à 24,3 % pour les spiritueux; pour la toute première fois, le vin vient donc au deuxième rang.

**Graphique 1**  
**Répartition des ventes des boissons alcoolisées selon la valeur et le volume**



Par habitant, on a 638,60 \$ pour l'achat de boissons alcoolisées en 2004-2005, soit 15 \$ de plus que l'année précédente.

## Tableau explicatif 1

## Valeur des ventes de boissons alcoolisées par habitant 15 ans et plus - Exercices financiers clos le 31 mars

Province	2004	2005	Variation en %
	dollars		
Terre-Neuve-et-Labrador	733,8	689,8	-6,0
Île-du-Prince-Édouard	573,6	580,1	1,1
Nouvelle-Écosse	613,0	625,9	2,1
Nouveau-Brunswick	551,7	564,1	2,2
Québec	682,1	666,0	-2,4
Ontario	601,7	631,7	5,0
Manitoba	530,1	539,3	1,7
Saskatchewan	524,0	530,1	1,2
Alberta	615,8	629,2	2,2
Colombie-Britannique	631,9	673,0	6,5
Territoire du Yukon	1 035,2	1 063,5	2,7
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut <sup>1</sup>	858,9	857,0	-0,2
<b>Canada</b>	<b>623,6</b>	<b>638,6</b>	<b>2,4</b>

1. Les données par habitant des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont été combinées puisque le seul point de distribution au Nunavut n'est pas représentatif de tous les achats faits dans ce territoire.

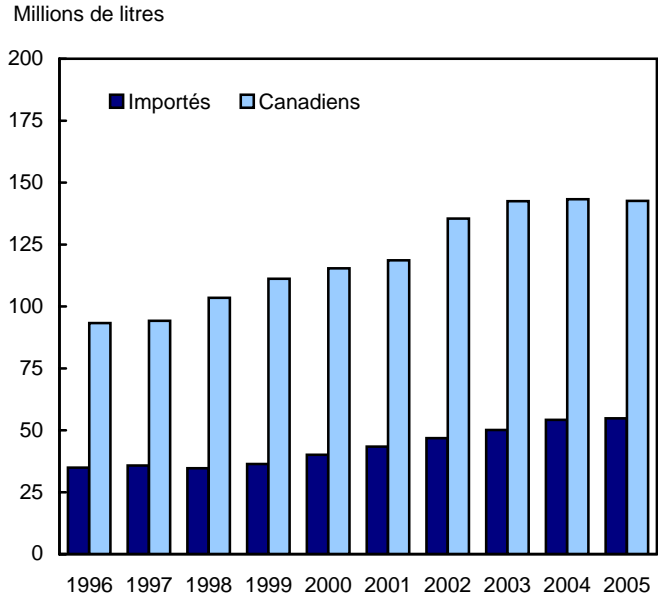
Le volume des ventes de vin a enregistré une hausse de 4,9 % en 2005, tandis que celui des ventes de spiritueux et de bière a diminué de 0,1 %.

Les recettes tirées des ventes de boissons alcoolisées plus le revenu net réalisé par les régies des alcools des provinces et des territoires ont atteint 4,5 milliards de dollars en 2004-2005, en hausse de 3,8 % par rapport à l'année précédente.

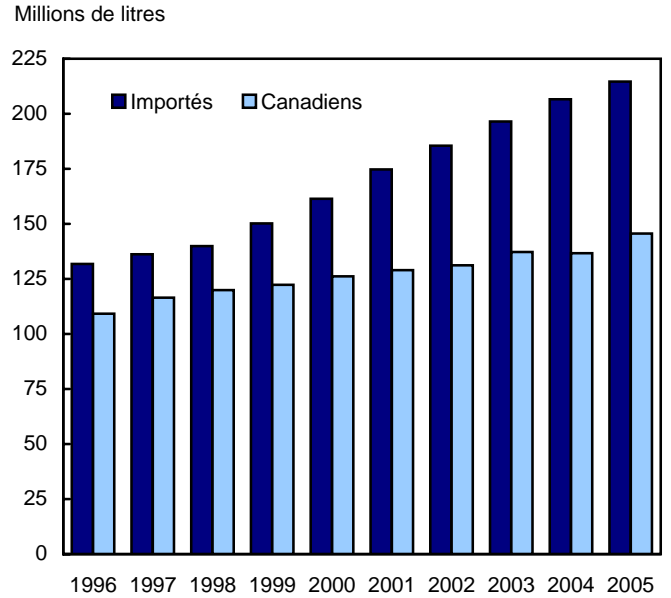
À l'échelon provincial, le revenu net a affiché les plus grandes augmentations en Colombie-Britannique (+7,1 %) et en Ontario (+6,7 %). Au Québec, il a reculé de 4,4 % à la suite d'une grève de trois mois à la Société des alcools du Québec.

**Graphique 2**  
**Le volume des ventes de boissons alcoolisées**

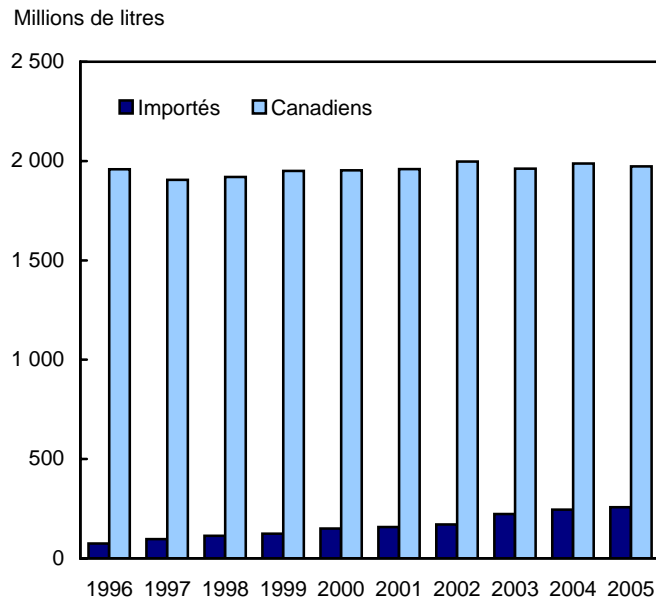
**Spiritueux**



**Vins**



**Bière**



## Évolution du goût des Canadiens au cours des 10 dernières années

Au cours des 10 dernières années, la valeur des ventes de boissons alcoolisées a enregistré une croissance annuelle moyenne de 4,9 %, passant de 10,4 milliards de dollars en 1994-1995 à 16,8 milliards de dollars en 2004-2005.

Au cours de cette décennie, les ventes de spiritueux ont crû à un taux annuel moyen de 3,3 %. À l’opposé, les ventes de bière ont enregistré une hausse annuelle moyenne de 4,4 %, tandis que les ventes de vin ont augmenté de 8,0 %.

En 1994-1995, la valeur des ventes de spiritueux, de bière et de vin représentait 28,3 %, 53,0 % et 18,8 % de toutes les ventes de boissons alcoolisées. En 2004-2005, ces ventes s’établissaient respectivement à 24,3 %, 50,4 % et 25,2 %.

Par province, le taux annuel moyen de croissance le plus élevé de la valeur des ventes de boissons alcoolisées au cours des 10 dernières années a été observé au Québec (+5,7 %), suivi de l’Ontario (+5,3 %). La croissance la plus faible a été enregistrée à Terre-Neuve-et-Labrador (+1,8 %).

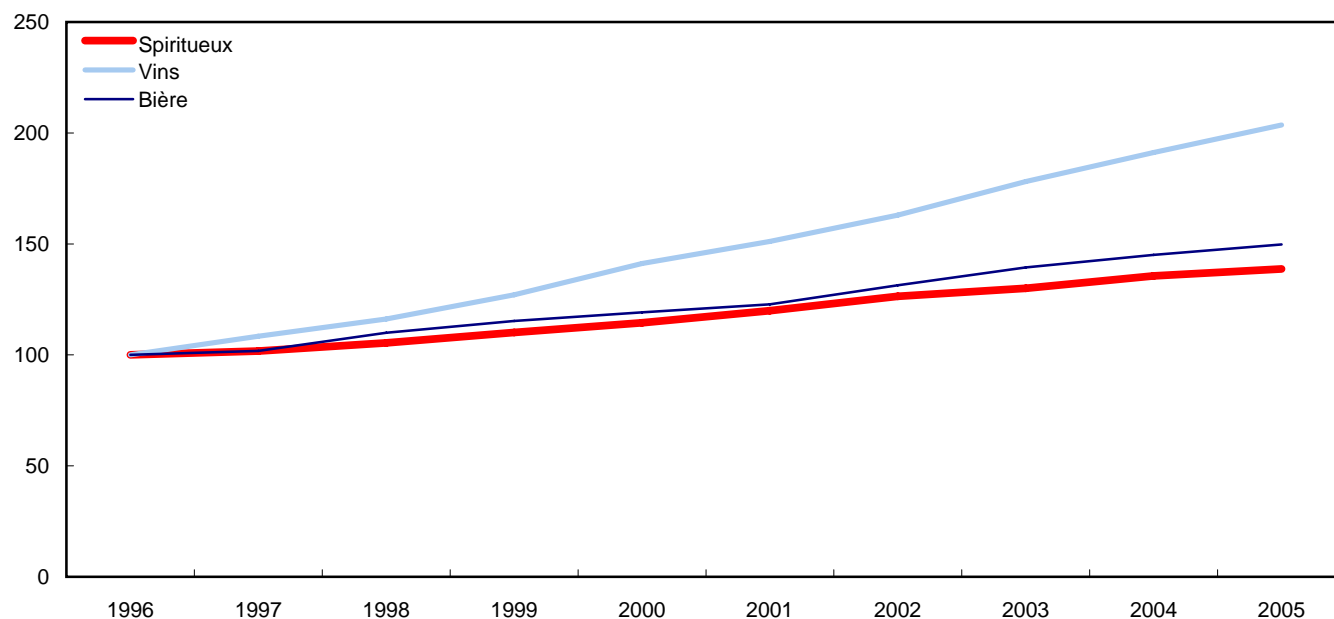
En volume, les ventes de spiritueux et de vin ont progressé à un taux annuel moyen de 4,5 % au cours de la dernière décennie, tandis que le volume de bière a crû de 1,0 %.

### Tableau explicatif 2

#### Proportions du volume des ventes de produits canadiens et importés de boissons alcoolisées au total - Exercices financiers clos le 31 mars

Exercices financiers	Produits canadiens				Produits importés			
	Spiritueux	Vins	Bière	Total	Spiritueux	Vins	Bière	Total
	pourcentage							
1996	72,8	45,3	96,3	90,0	27,2	54,7	3,7	10,0
1997	72,4	46,1	95,2	88,7	27,6	53,9	4,8	11,3
1998	74,9	46,2	94,4	88,2	25,1	53,8	5,6	11,8
1999	75,4	44,9	94,0	87,5	24,6	55,1	6,0	12,5
2000	74,2	43,9	92,9	86,2	25,8	56,1	7,1	13,8
2001	73,2	42,5	92,6	85,5	26,8	57,5	7,4	14,5
2002	74,3	41,4	92,1	84,9	25,7	58,6	7,9	15,1
2003	74,0	41,1	89,8	82,7	26,0	58,9	10,2	17,3
2004	72,6	39,8	89,0	81,8	27,4	60,2	11,0	18,2
2005	72,2	40,4	88,5	81,1	27,8	59,6	11,5	18,9

**Graphique 3**  
**Valeur des ventes de boissons alcoolisées - 1995 = 100**



### Les produits importés conquièrent une part accrue du marché canadien

En 2004-2005, la valeur des boissons alcoolisées importées a augmenté de 0,8 % pour atteindre près de 2,0 milliards de dollars, tandis que la valeur des produits exportés par les entreprises canadiennes a chuté de 5,1 % pour se fixer à 0,8 milliard de dollars. Il s'agit du quatrième recul annuel d'affilée de la valeur des exportations de boissons alcoolisées.

Les marques importées ont continué d'accroître leur part des ventes au Canada, accaparant 33,7 % du marché en 2004-2005, comparativement à 22,4 % 10 ans plus tôt.

De 1994-1995 à 2004-2005, le volume des ventes de boissons alcoolisées importées a enregistré une croissance beaucoup plus rapide que celui des produits canadiens.

Au cours de cette période de 10 ans, le volume des ventes de vin importé a augmenté à un taux annuel moyen de 5,4 %, comparativement à 3,3 % pour les produits canadiens.

Parallèlement, sur le marché des spiritueux, la croissance annuelle moyenne du volume des ventes de produits importés s'est élevée à 5,7 %, comparativement à 4,1 % pour les marques canadiennes.

Sur le marché de la bière, le volume des ventes de produits importés a progressé à un taux annuel moyen de presque 15 %, tandis que les ventes en volume de produits canadiens sont restées presque inchangées (+0,1 %).

Les ventes en volume de bière importée représentent maintenant 11,5 % du marché canadien, près du quadruple de la part de marché de seulement 3 % détenue il y a une décennie.

**Tableau explicatif 3**
**Valeur et volume des ventes de boissons alcoolisées - Exercices financiers clos le 31 mars**

Ventes	Valeur			Volume 1,2		
	Total	Canadiennes	Importées	Total	Canadiennes	Importées
	milliers de dollars			milliers de litres		
<b>Spiritueux</b>						
1995	2 941 808	2 078 913	862 895	127 252	95 715	31 537
1996	2 939 773	2 037 394	902 379	128 145	93 251	34 894
1997	2 988 762	2 049 343	939 419	130 036	94 189	35 847
1998	3 097 913	2 146 286	951 627	138 251	103 541	34 710
1999	3 236 044	2 229 032	1 007 012	147 578	111 201	36 377
2000	3 367 329	2 271 056	1 096 272	155 415	115 358	40 057
2001	3 523 617	2 325 421	1 198 197	162 007	118 638	43 369
2002	3 716 100	2 437 980	1 278 121	182 313	135 537	46 777
2003	3 820 693	2 483 540	1 337 152	192 648	142 517	50 131
2004	3 986 293	2 561 759	1 424 534	197 470	143 288	54 183
2005	4 077 417	2 595 295	1 482 123	197 342	142 556	54 786
<b>Vins</b>						
1995	1 949 953	690 414	1 259 539	232 535	105 514	127 021
1996	2 075 644	730 683	1 344 961	240 997	109 200	131 797
1997	2 250 592	796 920	1 453 671	252 606	116 452	136 154
1998	2 411 376	842 319	1 569 057	259 894	119 945	139 948
1999	2 638 270	879 499	1 758 771	272 539	122 316	150 223
2000	2 931 337	926 886	2 004 451	287 622	126 187	161 435
2001	3 136 467	954 844	2 181 623	303 712	128 993	174 720
2002	3 383 031	1 004 209	2 378 822	316 688	131 182	185 506
2003	3 696 056	1 093 938	2 602 118	333 661	137 174	196 486
2004	3 967 816	1 112 898	2 854 918	343 299	136 682	206 617
2005	4 225 173	1 212 251	3 012 922	360 193	145 611	214 582
<b>Bière</b>						
1995	5 506 941	5 296 652	210 289	2 014 933	1 948 991	65 942
1996	5 639 698	5 389 098	250 600	2 033 041	1 958 780	74 261
1997	5 742 539	5 391 159	351 380	2 002 504	1 905 824	96 680
1998	6 204 357	5 782 851	421 506	2 033 197	1 920 139	113 058
1999	6 501 073	6 038 690	462 383	2 074 152	1 950 048	124 104
2000	6 722 910	6 125 365	597 545	2 103 377	1 953 192	150 185
2001	6 924 528	6 298 640	625 888	2 117 122	1 959 595	157 527
2002	7 412 651	6 700 307	712 344	2 167 879	1 997 645	170 233
2003	7 864 437	6 904 827	959 610	2 184 657	1 961 878	222 779
2004	8 182 891	7 094 097	1 088 794	2 232 756	1 987 719	245 037
2005	8 449 401	7 290 743	1 158 658	2 230 399	1 972 902	257 497
<b>Total</b>						
1995	10 398 702	8 065 979	2 332 723	.	.	.
1996	10 655 115	8 157 175	2 497 940	.	.	.
1997	10 981 893	8 237 422	2 744 471	.	.	.
1998	11 713 647	8 771 457	2 942 189	.	.	.
1999	12 375 387	9 147 222	3 228 165	.	.	.
2000	13 021 576	9 323 307	3 698 269	.	.	.
2001	13 584 612	9 578 905	4 005 707	.	.	.
2002	14 511 782	10 142 496	4 369 286	.	.	.
2003	15 381 186	10 482 305	4 898 881	.	.	.
2004	16 137 000	10 768 754	5 368 246	.	.	.
2005	16 751 991	11 098 289	5 653 702	.	.	.

1. Le total boissons alcoolisées (litres) pour les trois principales catégories n'est pas présenté. Il n'est pas pertinent d'additionner les volumes des différents types de boissons alcoolisées étant donné que les teneurs en alcool peuvent varier de façon significative.

2. Les utilisateurs devraient être prudents pour ce qui est de l'utilisation des totaux de volume (litres) pour chacune des catégories présentées car les teneurs en alcool peuvent aussi varier d'un produit à l'autre dans une même catégorie.

### **Vin : Un plus grand nombre de Canadiens boivent du vin**

Les établissements vinicoles ainsi que les magasins d'alcool et leurs agents ont vendu 4,2 milliards de dollars de vin en 2004-2005, en hausse de 6,5 % par rapport à 2003-2004.

Par habitant, chaque Canadien de 15 ans et plus a dépensé en moyenne 161,10 \$ pour l'achat de vin en 2004-2005.

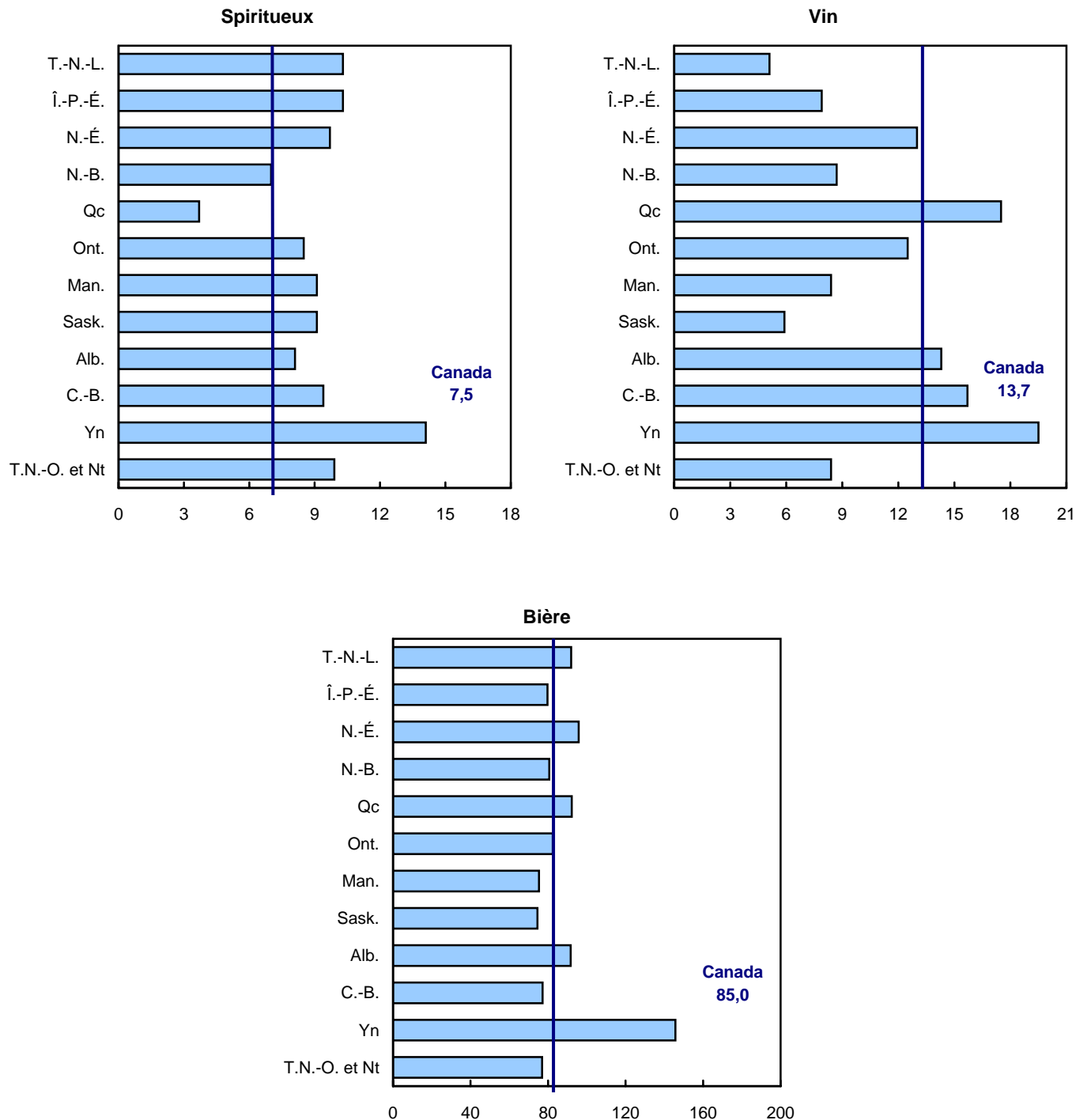
Le vin rouge a représenté 54 % de toutes les ventes de vin au Canada en 2004-2005, contre seulement 32 % pour le vin blanc.

Plus de 80 % de tout le vin rouge vendu au Canada provenait d'autres pays.

De 1994-1995 à 2004-2005, la valeur des ventes de vin importé a augmenté à un taux annuel moyen de 9,1 %, tandis que les ventes de produits canadiens ont crû de 5,8 %.

La valeur des ventes de vin s'est accrue dans toutes les provinces en 2004-2005. Des hausses notables ont été enregistrées en Saskatchewan (+16,5 %), en Colombie-Britannique (+12,2 %) et en Ontario (+10,6 %).

**Graphique 4**  
**Volume des ventes par habitant (15 ans et plus) de boissons alcoolisées, selon la province et territoire**



**Note(s) :** Les données par habitant des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont été combiné puisque le seul point de distribution au Nunavut n'est pas représentatif de tous les achats faits dans ce territoire.



### **Spiritueux : Les produits canadiens perdent du terrain**

Les magasins d'alcool et leurs agents ont vendu 4,1 milliards de dollars de spiritueux en 2004-2005, en hausse de 2,3 % par rapport à l'année précédente. Les produits canadiens ont représenté 64 % de ces ventes.

Il y a 10 ans, 71 % de tous les spiritueux vendus au Canada étaient d'origine canadienne.

Par habitant, chaque Canadien de 15 ans et plus a dépensé en moyenne 155,40 \$ pour l'achat de spiritueux en 2004-2005.

Les alcools de type whisky, tels que le whisky, le scotch et le bourbon, ont représenté presque 30 % de toutes les ventes de spiritueux au Canada en 2004-2005. Il s'agissait de produits canadiens dans plus de 70 % des cas.

Les trois quarts de toutes les liqueurs vendues au Canada étaient des produits importés. Ce pourcentage s'élève à 85 % pour le brandy.

Au cours des 10 dernières années, la part des produits canadiens pour l'alcool, le brandy et le gin a diminué par rapport aux produits importés.

En litres d'alcool absolu, les importations de spiritueux ont diminué de 1,8 % en 2004-2005, la première baisse depuis 1996-1997. La vaste majorité (95 %) des exportations de spiritueux canadiens sont destinées aux États-Unis.

À l'échelon provincial, la valeur des ventes de spiritueux en 2004-2005 a reculé dans trois provinces, soit à Terre-Neuve-et-Labrador, au Québec et en Saskatchewan.

### **Bière : La passion pour les marques importées se poursuit**

Les brasseries ainsi que les magasins d'alcool et leurs agents ont vendu 8,4 milliards de dollars de bière en 2004-2005, en hausse de 3,3 % par rapport à l'année précédente.

Par habitant, chaque Canadien de 15 ans et plus a dépensé 322,10 \$ pour l'achat de bière.

Les Canadiens ont consacré près de 1,2 milliard de dollars à la bière importée en 2004-2005, une hausse de 6,4 % par rapport à 2003-2004. Les ventes de marques canadiennes n'ont augmenté que de 2,8 %.

De 1994-1995 à 2004-2005, les ventes de bière importée ont progressé à un taux annuel moyen de 18,6 %, dépassant de près de six fois le taux de croissance de seulement 3,2 % des ventes de marques canadiennes.

La valeur des ventes de bière a augmenté de 6,7 % en Colombie-Britannique en 2004-2005, suivie de l'Ontario (+6,5 %). Elle a diminué dans deux provinces, soit à Terre-Neuve-et-Labrador (-8,5 %) et au Québec (-0,7 %).

De toute la bière importée au Canada, 23,4 % provenait des États-Unis, 20,5 % du Mexique et 19,3 % des Pays-Bas.

**Tableau explicatif 4**

**Recettes des administrations publiques provinciale et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées - Exercice financier clos le 31 mars**

Exercice financier	Bénéfice net provenant des ventes des régies des alcools <sup>1</sup>		Recettes provenant du contrôle de la vente au détail (licences, permis)		Total	
	Millions de dollars	Taux de croissance annuelle	Millions de dollars	Taux de croissance annuelle	Millions de dollars	Taux de croissance annuelle
1996	2 526	2,1	736	0,8	3 262	1,8
1997	2 614	3,5	722	-2,0	3 336	2,3
1998	2 726	4,3	719	-0,3	3 446	3,3
1999	2 864	5,0	741	3,0	3 605	4,6
2000	2 958	3,3	769	3,8	3 727	3,4
2001	3 060	3,4	766	-0,4	3 825	2,6
2002	3 160	3,3	769	0,4	3 929	2,7
2003	3 236	2,4	775	0,8	4 011	2,1
2004	3 567	10,2	732	-5,6	4 298	7,2
2005	3 730	4,6	730	-0,2	4 460	3,8

1. Disponible pour distribution aux administrations publiques provinciales et territoriales.

## Produits connexes

---

### Choisis parmi les publications de Statistique Canada

---

68-213-S	Statistiques sur le secteur public : supplément
68-213-X	Statistiques sur le secteur public
68F0023X	Système de gestion financière (SGF)

---

### Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

---

183-0006	Volume et valeur des ventes des boissons alcoolisées et par habitant 15 ans et plus, exercices financiers se terminant le 31 mars
183-0015	Ventes de boissons alcoolisées des régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries, selon la valeur et le volume, exercices financiers se terminant le 31 mars
183-0016	Importations et exportations de boissons alcoolisées, selon la valeur et le volume pour les pays sélectionnés, exercices financiers se terminant le 31 mars
183-0017	Bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées, exercices financiers se terminant le 31 mars
183-0018	Rapprochement entre le bénéfice net des régies des alcools et les recettes provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées, exercices financiers se terminant le 31 mars
183-0019	Volume en litres d'alcool absolu des ventes de boissons alcoolisées et par habitant 15 ans et plus, exercices financiers se terminant le 31 mars
183-0020	Provisions provinciales et territoriales des ventes au détail de boissons alcoolisées, exercices financiers se terminant le 31 mars

---

## Note concernant CANSIM

---

Le CANSIM® (Système canadien d'information socioéconomique) est le système de Statistique Canada qui se compose d'une banque de données informatisées et de son logiciel de soutien. La plupart des données présentées dans cette publication et beaucoup d'autres données contenues dans le CANSIM peuvent être extraites par l'intermédiaire d'un terminal, sous forme d'imprimées d'ordinateur ou sous forme lisible par machine. Des données historiques et des données plus actuelles qui n'apparaissent pas dans cette publication sont disponibles de CANSIM

® Marque déposée de Statistique Canada.

## Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

---

1726

Contrôle et vente des boissons alcoolisées au Canada

---

## **Tableaux statistiques**

---

---

**Tableau 1-1**  
**Ventes de boissons alcoolisées des régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Boissons**  
**Canadiennes et importées — Valeur**

	Terre-Neuve- et-Labrador	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
milliers de dollars							
<b>Canadiennes</b>							
<b>Spiritueux</b>							
Alcool	0	1	4	89	6 667	365	0
Brandy	690	105	607	562	13 322	6 638	990
Gin	1 217	166	1 510	2 426	26 937	19 428	1 882
Liqueurs	6 650	169	2 561	3 431	22 192	45 006	5 238
Rhum	41 649	7 198	62 677	23 759	42 023	190 961	23 737
Whisky	19 362	4 220	21 183	24 115	16 480	396 032	62 864
Vodka	7 933	4 022	25 502	15 238	52 987	201 879	26 838
Autres	264	280	0	3 827	21	5 644	190
Coolers	9 050	2 679	15 170	7 049	43 855	145 756	14 580
<b>Total spiritueux</b>	<b>86 814</b>	<b>18 840</b>	<b>129 213</b>	<b>80 496<sup>5</sup></b>	<b>224 485</b>	<b>1 011 710</b>	<b>136 318</b>
<b>Vins</b>							
Cidre	140	7	343	880	0	1 789	1 390
Mousseux	2 349	73	2 382	4 224	6 041	25 837	1 799
Autres	7 508	4 204	21 632	18 764	180 664	446 743	23 618
Coolers	1 681	201	829	5 484 <sup>1</sup>	0	5 091	422
<b>Total vins</b>	<b>11 678</b>	<b>4 486</b>	<b>25 186</b>	<b>29 352<sup>5</sup></b>	<b>186 705</b>	<b>479 461</b>	<b>27 228</b>
<b>Bière</b>	<b>162 456</b>	<b>32 606</b>	<b>230 331</b>	<b>205 779<sup>5</sup></b>	<b>2 048 664<sup>6</sup></b>	<b>2 606 647</b>	<b>208 137</b>
<b>Total - Boissons Canadiennes</b>	<b>260 948</b>	<b>55 932<sup>3</sup></b>	<b>384 730</b>	<b>315 626<sup>5</sup></b>	<b>2 459 854<sup>6</sup></b>	<b>4 097 818</b>	<b>371 684</b>
<b>Importées</b>							
<b>Spiritueux</b>							
Alcool	0	0	0	0	0	0	0
Brandy	124	42	920	533	39 204	84 014	2 911
Gin	218	257	2 223	1 480	19 888	36 500	3 201
Liqueurs	1 193	1 422	15 193	3 463	83 360	94 298	19 325
Rhum	7 474	534	3 339	1 982	14 471	22 642	6 534
Whisky	3 474	32	7 666	2 543	47 091	179 654	9 903
Vodka	1 423	390	3 572	977	24 714	104 308	9 338
Autres	47	1 224	0	1 853	10 788	101 794	2 219
Coolers	0	0	995	0	2 074	28 856	320
<b>Total spiritueux</b>	<b>13 954</b>	<b>3 901</b>	<b>33 908</b>	<b>12 830<sup>5</sup></b>	<b>241 589</b>	<b>652 067</b>	<b>53 753</b>
<b>Vins</b>							
Cidre	0	0	110	0	58	238	61
Mousseux	407	324	3 194	654	42 859	51 157	5 333
Autres	16 624	4 691	52 992	21 814	1 206 178	960 186	52 543
Coolers	0	0	0	2 091 <sup>1</sup>	0	1 401	0
<b>Total vins</b>	<b>17 030</b>	<b>5 015</b>	<b>56 297</b>	<b>24 558<sup>5</sup></b>	<b>1 249 094</b>	<b>1 012 981</b>	<b>57 937</b>
<b>Bière</b>	<b>7 701</b>	<b>578</b>	<b>14 263</b>	<b>1 209<sup>5</sup></b>	<b>227 223<sup>6</sup></b>	<b>625 305</b>	<b>21 810</b>
<b>Total - Boissons importées</b>	<b>38 685</b>	<b>9 494<sup>3</sup></b>	<b>104 468</b>	<b>38 597<sup>5</sup></b>	<b>1 717 906<sup>6</sup></b>	<b>2 290 352</b>	<b>133 500</b>

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 1-1 – suite

## Ventes de boissons alcoolisées des régions des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Boissons Canadiennes et importées — Valeur

	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoire du Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Nunavut	Canada
milliers de dollars							
<b>Canadiennes</b>							
<b>Spiritueux</b>							
Alcool	0	0	68	0	..	..	7 195
Brandy	539	951	2 977	17	..	..	27 398
Gin	1 125	4 963	10 574	103	..	..	70 329
Liqueurs	3 415	8 750	16 567	296	..	..	114 276
Rhum	26 319	74 778	93 402	1 067	..	..	587 569
Whisky	46 428	133 347	123 989	1 693	..	..	849 712
Vodka	34 502	98 757	111 972	1 679	..	..	581 310
Autres	675	9 137	14 420	55	..	..	34 515
Coolers	14 706	0	54 565	801	.. <sup>6</sup>	..	308 211
<b>Total spiritueux</b>	<b>127 710</b>	<b>330 682</b>	<b>428 535</b>	<b>5 710</b>	<b>14 046<sup>6</sup></b>	<b>734</b>	<b>2 595 295</b>
<b>Vins</b>							
Cidre	1 649	5 641	34 109	647	..	..	46 597
Mousseux	961	2 306	5 070	29	..	..	51 069
Autres	17 749	58 800	263 009	1 619	..	136	1 044 447
Coolers	1 347	47 564	4 959	0	0 <sup>6</sup>	26	67 603
<b>Total vins</b>	<b>21 706</b>	<b>114 310</b>	<b>307 148</b>	<b>2 295</b>	<b>2 535<sup>6</sup></b>	<b>162</b>	<b>1 212 251</b>
<b>Bière</b>	<b>215 800</b>	<b>655 461</b>	<b>890 274</b>	<b>13 102</b>	<b>18 929<sup>2</sup></b>	<b>2 557</b>	<b>7 290 743</b>
<b>Total - Boissons Canadiennes</b>	<b>365 216</b>	<b>1 100 453</b>	<b>1 625 957</b>	<b>21 108<sup>4</sup></b>	<b>35 510<sup>6</sup></b>	<b>3 453</b>	<b>11 098 289</b>
<b>Importées</b>							
<b>Spiritueux</b>							
Alcool	0	0	4	0	..	..	4
Brandy	584	14 236	11 032	121	..	..	153 722
Gin	1 653	8 686	21 055	182	..	..	95 344
Liqueurs	14 053	57 204	76 827	973	..	..	367 313
Rhum	1 314	19 190	8 959	85	..	..	86 524
Whisky	6 175	41 223	63 012	110	..	..	360 883
Vodka	3 394	19 468	41 856	211	..	..	209 650
Autres	1 051	27 669	17 887	629	..	..	165 161
Coolers	1 798	0	7 235	35	.. <sup>6</sup>	..	41 312
<b>Total spiritueux</b>	<b>30 022</b>	<b>187 677</b>	<b>247 869</b>	<b>2 346</b>	<b>2 099<sup>6</sup></b>	<b>108</b>	<b>1 482 123</b>
<b>Vins</b>							
Cidre	0	3 174	1 670	0	..	..	5 310
Mousseux	1 226	11 330	20 588	120	..	..	137 191
Autres	20 293	207 279	308 477	2 305	..	..	2 853 381
Coolers	2 310	6 416	2 752	26	0 <sup>6</sup>	..	14 996
<b>Total vins</b>	<b>23 829</b>	<b>228 199</b>	<b>333 487</b>	<b>2 451</b>	<b>1 912<sup>6</sup></b>	<b>132</b>	<b>3 012 922</b>
<b>Bière</b>	<b>2 895</b>	<b>107 461</b>	<b>148 601</b>	<b>718</b>	<b>789</b>	<b>106</b>	<b>1 158 658</b>
<b>Total - Boissons importées</b>	<b>56 746</b>	<b>523 337</b>	<b>729 956</b>	<b>5 515<sup>4</sup></b>	<b>4 800<sup>6</sup></b>	<b>346</b>	<b>5 653 702</b>

1. Les coolers à base de vins au Nouveau Brunswick incluent un montant non-identifiable de coolers à base de spiritueux.
2. Y compris un montant inconnu pour le cidre.
3. Comprend la taxe de santé 25% sur le prix de vente au détail.
4. Comprend la taxe sur les boissons alcoolisées de 10 cent à 25 cent sur le volume des ventes au détail.
5. La ventilation des spiritueux, des vins et de la bière du Nouveau-Brunswick est estimée en fonction de la répartition de l'année 1997-1998.
6. Données estimées.

Tableau 1-2

Ventes de boissons alcoolisées des régions des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Boissons Canadiennes et importées — Volume<sup>5,6</sup>

	Terre-Neuve- et-Labrador	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
milliers de litres							
<b>Canadiennes</b>							
<b>Spiritueux</b>							
Alcool	0	0	0	3	258	14	0
Brandy	25	4	21	20	547	241	38
Gin	44	6	53	86	1 207	758	73
Liqueurs	240	6	90	122	952	1 944	203
Rhum	1 505	275	2 333	843	1 826	7 503	899
Whisky	700	162	755	856	682	15 147	2 331
Vodka	287	158	933	541	2 286	7 825	1 021
Autres	10	34	0	166	2	322	7
Coolers	1 142	384	2 249	1 319	7 121	26 569	2 226
<b>Total spiritueux</b>	<b>3 953</b>	<b>1 028</b>	<b>6 434</b>	<b>3 956<sup>3</sup></b>	<b>14 881</b>	<b>60 323</b>	<b>6 798</b>
<b>Vins</b>							
Cidre	18	0	59	122	0	379	330
Mousseux	174	7	276	367	616	3 041	210
Autres	555	479	5 753	1 633	25 257	46 208	2 711
Coolers	212	37	155	1 030 <sup>1</sup>	0	914	99
<b>Total vins</b>	<b>959</b>	<b>524</b>	<b>6 243</b>	<b>3 153<sup>3</sup></b>	<b>25 873</b>	<b>50 542</b>	<b>3 350</b>
<b>Bière<sup>2</sup></b>	<b>38 555</b>	<b>8 863</b>	<b>71 710</b>	<b>50 308</b>	<b>538 311</b>	<b>691 845</b>	<b>64 930</b>
<b>Importées</b>							
<b>Spiritueux</b>							
Alcool	0	0	0	0	0	0	0
Brandy	4	1	23	19	1 215	2 537	94
Gin	8	9	76	53	819	1 425	113
Liqueurs	43	44	486	123	2 695	3 107	600
Rhum	270	20	109	70	563	801	223
Whisky	126	1	223	90	1 475	5 366	287
Vodka	51	14	122	35	986	4 124	343
Autres	2	44	0	80	279	3 831	77
Coolers	0	0	132	0	224	4 710	29
<b>Total spiritueux</b>	<b>504</b>	<b>132</b>	<b>1 172</b>	<b>470<sup>3</sup></b>	<b>8 256</b>	<b>25 901</b>	<b>1 766</b>
<b>Vins</b>							
Cidre	0	0	19	0	9	56	7
Mousseux	30	22	193	57	1 457	2 254	417
Autres	1 231	350	3 702	1 897	82 697	72 840	4 090
Coolers	0	0	0	341 <sup>1</sup>	0	236	0
<b>Total vins</b>	<b>1 261</b>	<b>372</b>	<b>3 914</b>	<b>2 295<sup>3</sup></b>	<b>84 163</b>	<b>75 386</b>	<b>4 514</b>
<b>Bière<sup>2</sup></b>	<b>1 342</b>	<b>122</b>	<b>3 149</b>	<b>295<sup>4</sup></b>	<b>39 842<sup>4</sup></b>	<b>141 880</b>	<b>5 632</b>

Voir les notes à la fin du tableau.



Tableau 1-2 – suite

**Ventes de boissons alcoolisées des régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Boissons  
Canadiennes et importées — Volume<sup>5,6</sup>**

	Saskatchewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoire du Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Nunavut	Canada
milliers de litres							
<b>Canadiennes</b>							
<b>Spiritueux</b>							
Alcool	0	0	2	0	0	0	277
Brandy	24	39	124	1	0	0	1 084
Gin	44	211	418	4	4	0	2 908
Liqueurs	139	366	641	10	5	0	4 719
Rhum	1 009	3 090	3 775	37	73	6	23 174
Whisky	1 793	5 513	4 724	56	81	4	32 804
Vodka	1 340	4 368	4 609	60	174	6	23 608
Autres	16	525	447	2	1	0	1 532
Coolers	1 792	0	9 453	119	77	0	52 451
<b>Total spiritueux</b>	<b>6 157</b>	<b>14 112</b>	<b>24 193</b>	<b>289</b>	<b>416</b>	<b>16</b>	<b>142 556</b>
<b>Vins</b>							
Cidre	420	1 608	8 070	145	65	0	11 217
Mousseux	117	307	486	4	5	0	5 609
Autres	2 066	6 470	23 529	201	89	2	114 954
Coolers	325	9 846	1 146	..	60	6	13 831
<b>Total vins</b>	<b>2 928</b>	<b>18 231</b>	<b>33 231</b>	<b>350</b>	<b>219</b>	<b>8</b>	<b>145 611</b>
<b>Bière <sup>2</sup></b>	<b>58 733</b>	<b>203 483</b>	<b>238 874</b>	<b>3 527</b>	<b>3 342</b>	<b>420</b>	<b>1 972 902</b>
<b>Importées</b>							
<b>Spiritueux</b>							
Alcool	0	0	0	0	0	0	0
Brandy	23	356	427	3	2	0	4 704
Gin	59	336	751	5	3	0	3 657
Liqueurs	491	2 040	2 394	26	37	2	12 087
Rhum	44	717	311	2	4	0	3 134
Whisky	191	1 263	1 745	3	14	1	10 785
Vodka	126	747	1 544	7	6	0	8 105
Autres	23	1 300	505	15	6	0	6 161
Coolers	137	0	911	4	5	0	6 152
<b>Total spiritueux</b>	<b>1 094</b>	<b>6 759</b>	<b>8 588</b>	<b>65</b>	<b>75</b>	<b>3</b>	<b>54 786</b>
<b>Vins</b>							
Cidre	0	677	306	0	6	0	1 080
Mousseux	58	657	828	4	8	0	5 985
Autres	1 462	16 073	20 292	132	173	17	204 955
Coolers	236	1 365	379	3	2	0	2 562
<b>Total vins</b>	<b>1 756</b>	<b>18 772</b>	<b>21 805</b>	<b>139</b>	<b>189</b>	<b>17</b>	<b>214 582</b>
<b>Bière <sup>2</sup></b>	<b>535</b>	<b>33 143</b>	<b>31 243</b>	<b>120</b>	<b>187</b>	<b>7</b>	<b>257 497</b>

1. Les coolers à base de vins au Nouveau Brunswick incluent un montant non-identifiable de coolers à base de spiritueux.
2. Comprend les coolers à base de bière.
3. La ventilation des spiritueux, des vins et de la bière du Nouveau-Brunswick est estimée en fonction de la répartition de l'année 1997-1998.
4. Données estimées.
5. Le total boissons alcoolisées (litres) pour les trois principales catégories n'est pas présenté. Il n'est pas pertinent d'additionner les volumes des différents types de boissons alcoolisées étant donné que les teneurs en alcool peuvent varier de façon significative.
6. Les utilisateurs devraient être prudents pour ce qui est de l'utilisation des totaux de volume (litres) pour chacune des catégories présentées car les teneurs en alcool peuvent aussi varier d'un produit à l'autre dans une même catégorie.

Tableau 2-1

**Ventes de boissons alcoolisées des régions des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Total de boissons canadiennes et importées — Valeur**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
milliers de dollars							
<b>Boissons canadiennes et importées</b>							
<b>Spiritueux</b>							
Alcool	0	1	4	89	6 667	365	0
Brandy	814	147	1 528	1 095	52 525	90 653	3 901
Gin	1 435	423	3 733	3 906	46 825	55 928	5 084
Liqueurs	7 843	1 591	17 754	6 894	105 552	139 304	24 563
Rhum	49 123	7 732	66 015	25 741	56 494	213 603	30 271
Whisky	22 836	4 252	28 848	26 658	63 571	575 686	72 766
Vodka	9 356	4 412	29 074	16 215	77 701	306 187	36 176
Autres	311	1 503	0	5 681	10 809	107 439	2 410
Coolers	9 050	2 679	16 165	7 049	45 929	174 612	14 900
<b>Total spiritueux</b>	<b>100 768</b>	<b>22 741</b>	<b>163 121</b>	<b>93 326</b>	<b>466 074</b>	<b>1 663 776</b>	<b>190 071</b>
<b>Vins</b>							
Cidre	140	7	453	880	58	2 027	1 451
Mousseux	2 755	397	5 576	4 877	48 900	76 994	7 132
Autres	24 132	8 895	74 625	40 578	1 386 842	1 406 929	76 162
Coolers	1 681	201	829	7 575 <sup>1</sup>	0	6 492	422
<b>Total vins</b>	<b>28 708</b>	<b>9 501</b>	<b>81 483</b>	<b>53 910<sup>6</sup></b>	<b>1 435 800</b>	<b>1 492 441</b>	<b>85 166</b>
<b>Bière</b>	<b>170 157</b>	<b>33 184</b>	<b>244 595</b>	<b>206 987<sup>6</sup></b>	<b>2 275 887<sup>7</sup></b>	<b>3 231 952</b>	<b>229 947</b>
<b>Total boissons canadiennes et importées</b>	<b>299 633</b>	<b>65 425<sup>4</sup></b>	<b>489 199</b>	<b>354 223<sup>6</sup></b>	<b>4 177 760<sup>7</sup></b>	<b>6 388 170</b>	<b>505 183</b>
<b>Taxes des produits et services (TPS) inclus</b>	<b>19 602</b>	<b>4 280</b>	<b>32 004</b>	<b>23 174</b>	<b>273 311</b>	<b>417 918</b>	<b>33 049</b>
<b>Remises et rabais sont inclus</b>	<b>..</b>	<b>.</b>	<b>2 255</b>	<b>4 602</b>	<b>.</b>	<b>27 335</b>	<b>.</b>
	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoire du Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Nunavut	Canada
milliers de dollars							
<b>Boissons canadiennes et importées</b>							
<b>Spiritueux</b>							
Alcool	0	0	73	0	..	..	7 199
Brandy	1 124	15 188	14 008	138	..	..	181 120
Gin	2 778	13 649	31 629	285	..	..	165 674
Liqueurs	17 469	65 955	93 394	1 269	..	..	481 589
Rhum	27 633	93 968	102 362	1 152	..	..	674 094
Whisky	52 603	174 569	187 002	1 804	..	..	1 210 596
Vodka	37 896	118 224	153 829	1 890	..	..	790 960
Autres	1 726	36 806	32 308	684	..	..	199 676
Coolers	16 504	0	61 800	835 <sup>2</sup>	.. <sup>7</sup>	..	349 527
<b>Total spiritueux</b>	<b>157 732</b>	<b>518 359</b>	<b>676 404</b>	<b>8 057</b>	<b>16 145<sup>7</sup></b>	<b>842</b>	<b>4 077 417</b>
<b>Vins</b>							
Cidre	1 649	8 815	35 780	647	..	..	51 907
Mousseux	2 187	13 636	25 658	149	..	..	188 261
Autres	38 042	266 079	571 486	3 924	..	..	3 897 692
Coolers	3 657	53 979	7 711	26 <sup>2</sup>	0 <sup>7</sup>	..	82 577
<b>Total vins</b>	<b>45 535</b>	<b>342 509</b>	<b>640 635</b>	<b>4 746</b>	<b>4 447<sup>7</sup></b>	<b>293</b>	<b>4 225 173</b>
<b>Bière</b>	<b>218 695</b>	<b>762 922</b>	<b>1 038 875</b>	<b>13 820</b>	<b>19 718<sup>3</sup></b>	<b>2 663</b>	<b>8 449 401</b>
<b>Total boissons canadiennes et importées</b>	<b>421 962</b>	<b>1 623 790</b>	<b>2 355 913</b>	<b>26 623<sup>5</sup></b>	<b>40 310<sup>7</sup></b>	<b>3 798</b>	<b>16 751 991</b>
<b>Taxes des produits et services (TPS) inclus</b>	<b>27 605</b>	<b>106 229</b>	<b>154 125</b>	<b>1 742</b>	<b>2 637</b>	<b>249</b>	<b>1 095 925</b>
<b>Remises et rabais sont inclus</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>91 287</b>	<b>..</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>125 479</b>

1. Les coolers à base de vins au Nouveau Brunswick incluent un montant non-identifiable de coolers à base de spiritueux.
2. Les coolers à base de spiritueux étaient antérieurement inclus avec les coolers à base de vin.
3. Y compris un montant inconnu pour le cidre.
4. Comprend la taxe de santé 25% sur le prix de vente au détail.
5. Comprend la taxe sur les boissons alcoolisées de 10 cent à 25 cent sur le volume des ventes au détail.
6. La ventilation des spiritueux, des vins et de la bière du Nouveau-Brunswick est estimée en fonction de la répartition de l'année 1997-1998.
7. Données estimées.

Tableau 2-2

Ventes de boissons alcoolisées des régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Total de boissons canadiennes et importées — Volume<sup>5,6</sup>

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
milliers de litres							
<b>Boissons canadiennes et importées</b>							
<b>Spiritueux</b>							
Alcool	0	0	0	3	258	14	0
Brandy	29	5	44	39	1 762	2 778	132
Gin	52	15	130	139	2 026	2 183	186
Liqueurs	283	50	576	245	3 647	5 051	803
Rhum	1 775	294	2 442	913	2 389	8 304	1 122
Whisky	826	163	979	946	2 157	20 513	2 618
Vodka	338	172	1 055	576	3 272	11 949	1 364
Autres	12	78	0	246	281	4 153	84
Coolers	1 142	384	2 382	1 319	7 345	31 279	2 255
<b>Total spiritueux</b>	<b>4 457</b>	<b>1 160</b>	<b>7 607</b>	<b>4 426<sup>3</sup></b>	<b>23 137</b>	<b>86 224</b>	<b>8 564</b>
<b>Vins</b>							
Cidre	18	0	78	122	9	435	337
Mousseux	204	29	468	424	2 073	5 295	627
Autres	1 786	829	9 455	3 531	107 954	119 048	6 801
Coolers	212	37	155	1 371 <sup>1</sup>	0	1 150	99
<b>Total vins</b>	<b>2 220</b>	<b>896</b>	<b>10 157</b>	<b>5 448<sup>3</sup></b>	<b>110 036</b>	<b>125 928</b>	<b>7 864</b>
<b>Bière<sup>2</sup></b>	<b>39 897</b>	<b>8 986</b>	<b>74 859</b>	<b>50 603<sup>4</sup></b>	<b>578 153<sup>4</sup></b>	<b>833 725</b>	<b>70 562</b>
milliers de litres							
	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoire du Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Nunavut	Canada
<b>Boissons canadiennes et importées</b>							
<b>Spiritueux</b>							
Alcool	0	0	2	0	0	0	277
Brandy	47	395	551	4	2	0	5 788
Gin	103	547	1 169	9	6	0	6 565
Liqueurs	630	2 406	3 035	36	42	3	16 807
Rhum	1 053	3 807	4 086	39	77	6	26 307
Whisky	1 984	6 776	6 469	59	95	5	43 589
Vodka	1 466	5 115	6 153	67	180	6	31 713
Autres	39	1 825	952	17	6	0	7 693
Coolers	1 929	0	10 364	123	82	0	58 604
<b>Total spiritueux</b>	<b>7 251</b>	<b>20 871</b>	<b>32 781</b>	<b>354</b>	<b>491</b>	<b>20</b>	<b>197 342</b>
<b>Vins</b>							
Cidre	420	2 285	8 376	145	71	0	12 297
Mousseux	175	964	1 314	8	13	0	11 594
Autres	3 528	22 543	43 821	333	262	19	319 909
Coolers	561	11 211	1 525	3	62	6	16 393
<b>Total vins</b>	<b>4 684</b>	<b>37 003</b>	<b>55 036</b>	<b>489</b>	<b>408</b>	<b>25</b>	<b>360 193</b>
<b>Bière<sup>2</sup></b>	<b>59 268</b>	<b>236 626</b>	<b>270 117</b>	<b>3 647</b>	<b>3 529</b>	<b>427</b>	<b>2 230 399</b>

1. Les coolers à base de vins au Nouveau Brunswick incluent un montant non-identifiable de coolers à base de spiritueux.
2. Comprend les coolers à base de bière.
3. La ventilation des spiritueux, des vins et de la bière du Nouveau-Brunswick est estimée en fonction de la répartition de l'année 1997-1998.
4. Données estimées.
5. Le total boissons alcoolisées (litres) pour les trois principales catégories n'est pas présenté. Il n'est pas pertinent d'additionner les volumes des différents types de boissons alcoolisées étant donné que les teneurs en alcool peuvent varier de façon significative.
6. Les utilisateurs devraient être prudents pour ce qui est de l'utilisation des totaux de volume (litres) pour chacune des catégories présentées car les teneurs en alcool peuvent aussi varier d'un produit à l'autre dans une même catégorie.

**Tableau 3-1**  
**Ventes de boissons alcoolisées — Valeur**

	2001	2002	2003	2004	2005
milliers de dollars					
<b>Spiritueux</b>					
<b>Canada</b>	<b>3 523 617</b>	<b>3 716 100</b>	<b>3 820 693</b>	<b>3 986 293</b>	<b>4 077 417</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	93 665	86 333	89 491	103 780	100 768
Île-du-Prince-Édouard	19 995	20 002	21 587	22 478	22 741
Nouvelle-Écosse	143 238	148 379	154 447	161 144	163 121
Nouveau-Brunswick	79 698	81 636	84 470	90 993	93 326
Québec	422 552	463 940	497 017	508 016	466 074
Ontario	1 423 970	1 512 277	1 542 766	1 603 664	1 663 776
Manitoba	170 989	175 815	179 015	185 273	190 071
Saskatchewan	149 178	152 471	152 028	157 905	157 732
Alberta	449 825	474 872	470 479	495 885	518 359
Colombie-Britannique	548 221	576 182	604 581	632 227	676 404
Territoire du Yukon	7 250	7 558	7 645	7 876	8 057
Territoires du Nord-Ouest	14 114	15 744	16 267	16 129	16 145
Nunavut	922	891	899	923	842
<b>Vins</b>					
<b>Canada</b>	<b>3 136 467</b>	<b>3 383 031</b>	<b>3 696 056</b>	<b>3 967 816</b>	<b>4 225 173</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	23 887	25 178	30 169	28 535	28 708
Île-du-Prince-Édouard	7 025	8 947	8 159	8 850	9 501
Nouvelle-Écosse	55 498	60 345	68 320	77 484	81 483
Nouveau-Brunswick	38 992	43 367	49 447	50 640	53 910
Québec	1 101 040	1 197 553	1 324 596	1 432 706	1 435 800
Ontario	1 091 355	1 162 613	1 267 618	1 349 823	1 492 441
Manitoba	64 653	69 324	73 726	79 403	85 166
Saskatchewan	34 160	35 361	36 904	39 101	45 535
Alberta	245 365	276 132	299 007	320 986	342 509
Colombie-Britannique	467 138	496 158	529 525	570 820	640 635
Territoire du Yukon	3 701	3 888	4 141	4 489	4 746
Territoires du Nord-Ouest	3 452	3 962	4 233	4 762	4 447
Nunavut	203	203	211	216	293
<b>Beer</b>					
<b>Canada</b>	<b>6 924 528</b>	<b>7 412 651</b>	<b>7 864 437</b>	<b>8 182 891</b>	<b>8 449 401</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	159 199	165 936	169 778	186 033	170 157
Île-du-Prince-Édouard	28 644	29 882	31 214	32 778	33 184
Nouvelle-Écosse	202 853	214 787	224 592	237 496	244 595
Nouveau-Brunswick	181 359	191 587	192 437	202 816	206 987
Québec <sup>1</sup>	1 926 958	2 069 098	2 266 905	2 292 978	2 275 887
Ontario	2 575 799	2 772 311	2 903 075	3 034 218	3 231 952
Manitoba	193 241	207 047	212 687	226 668	229 947
Saskatchewan	177 160	184 604	201 988	218 258	218 695
Alberta	604 814	672 415	712 906	743 482	762 922
Colombie-Britannique	844 551	873 077	915 801	973 978	1 038 875
Territoire du Yukon	11 648	11 918	12 363	13 043	13 820
Territoires du Nord-Ouest	15 712	17 294	17 977	18 354	19 718
Nunavut	2 592	2 695	2 715	2 788	2 663
<b>Toutes les boissons alcoolisées</b>					
<b>Canada</b>	<b>13 584 612</b>	<b>14 511 782</b>	<b>15 381 186</b>	<b>16 137 000</b>	<b>16 751 991</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	276 750	277 447	289 437	318 349	299 633
Île-du-Prince-Édouard	55 664	58 831	60 960	64 107	65 425
Nouvelle-Écosse	401 588	423 511	447 359	476 124	489 199
Nouveau-Brunswick	300 048	316 589	326 354	344 449	354 223
Québec <sup>1</sup>	3 450 549	3 730 591	4 088 518	4 233 700	4 177 760
Ontario	5 091 124	5 447 201	5 713 459	5 987 705	6 388 170
Manitoba	428 883	452 186	465 429	491 343	505 183
Saskatchewan	360 498	372 436	390 920	415 264	421 962
Alberta	1 300 004	1 423 419	1 482 392	1 560 353	1 623 790
Colombie-Britannique	1 859 910	1 945 416	2 049 907	2 177 024	2 355 913
Territoire du Yukon	22 599	23 366	24 151	25 408	26 623
Territoires du Nord-Ouest	33 278	37 001	38 477	39 244	40 310
Nunavut	3 717	3 790	3 824	3 928	3 798

1. L'année courante pour les bières importées est estimée.

**Tableau 3-2**  
**Ventes de boissons alcoolisées — Volume<sup>2,3</sup>**

	2001	2002	2003	2004	2005
	milliers de litres				
<b>Spiritueux</b>					
<b>Canada</b>	<b>162 007</b>	<b>182 313</b>	<b>192 648</b>	<b>197 470</b>	<b>197 342</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	3 382	3 148	3 168	4 543	4 457
Île-du-Prince-Édouard	883	942	1 073	1 140	1 160
Nouvelle-Écosse	6 433	6 888	6 985	7 530	7 607
Nouveau-Brunswick	3 799	3 993	4 242	4 410	4 426
Québec	17 832	21 899	24 952	24 790	23 137
Ontario	69 925	80 554	86 080	86 247	86 224
Manitoba	7 791	8 353	8 645	8 983	8 564
Saskatchewan	6 782	7 197	7 174	7 349	7 251
Alberta	19 105	19 956	18 999	20 020	20 871
Colombie-Britannique	25 316	28 619	30 468	31 609	32 781
Territoire du Yukon	299	332	332	358	354
Territoires du Nord-Ouest	433	407	508	467	491
Nunavut	27	25	23	24	20
<b>Vins</b>					
<b>Canada</b>	<b>303 712</b>	<b>316 688</b>	<b>333 661</b>	<b>343 299</b>	<b>360 193</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	2 291	2 492	2 808	2 160	2 220
Île-du-Prince-Édouard	741	575	820	850	896
Nouvelle-Écosse	5 732	6 001	6 188	6 710	10 157
Nouveau-Brunswick	4 416	4 820	5 201	5 228	5 448
Québec	98 985	102 777	107 240	111 644	110 036
Ontario	102 884	106 423	115 546	116 219	125 928
Manitoba	6 948	7 264	7 357	7 520	7 864
Saskatchewan	3 908	4 025	3 920	4 327	4 684
Alberta	30 757	33 757	34 458	36 239	37 003
Colombie-Britannique	46 279	47 758	49 284	51 533	55 036
Territoire du Yukon	430	422	440	468	489
Territoires du Nord-Ouest	329	361	385	385	408
Nunavut	13	13	14	16	25
<b>Bière</b>					
<b>Canada</b>	<b>2 117 122</b>	<b>2 167 879</b>	<b>2 184 657</b>	<b>2 232 756</b>	<b>2 230 399</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	41 138	42 210	40 351	43 257	39 897
Île-du-Prince-Édouard	8 538	9 386	8 748	8 977	8 986
Nouvelle-Écosse	60 380	61 627	61 336	63 382	74 859
Nouveau-Brunswick	49 162	50 864	49 558	50 847	50 603
Québec <sup>1</sup>	565 276	578 829	577 378	580 744	578 153
Ontario	785 781	800 964	824 799	841 482	833 725
Manitoba	69 456	71 302	70 562	73 125	70 562
Saskatchewan	59 019	61 491	60 687	63 139	59 268
Alberta	210 994	223 951	223 321	231 325	236 626
Colombie-Britannique	260 149	259 686	260 247	268 844	270 117
Territoire du Yukon	3 501	3 462	3 493	3 570	3 647
Territoires du Nord-Ouest	3 268	3 646	3 703	3 587	3 529
Nunavut	460	461	474	478	427

1. L'année courante pour les bières importées est estimée.
2. Le total boissons alcoolisées (litres) pour les trois principales catégories n'est pas présenté. Il n'est pas pertinent d'additionner les volumes des différents types de boissons alcoolisées étant donné que les teneurs en alcool peuvent varier de façon significative.
3. Les utilisateurs devraient être prudents pour ce qui est de l'utilisation des totaux de volume (litres) pour chacune des catégories présentées car les teneurs en alcool peuvent aussi varier d'un produit à l'autre dans une même catégorie.

**Tableau 4-1**  
**Ventes de boissons alcoolisées par habitant<sup>1,3</sup> 15 ans et plus — Valeur**

	2001	2002	2003	2004	2005
	dollars				
<b>Spiritueux</b>					
<b>Canada <sup>3</sup></b>	<b>141,5</b>	<b>145,1</b>	<b>149,6</b>	<b>154,0</b>	<b>155,4</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	211,0	194,6	206,9	239,2	232,0
Île-du-Prince-Édouard	180,5	176,1	194,6	201,1	201,6
Nouvelle-Écosse	186,1	190,1	200,2	207,5	208,7
Nouveau-Brunswick	128,7	130,5	136,0	145,7	148,6
Québec	69,8	75,3	80,8	81,8	74,3
Ontario	151,3	154,6	157,7	161,1	164,5
Manitoba	188,8	192,1	194,7	199,9	202,9
Saskatchewan	186,1	190,4	192,5	199,2	198,1
Alberta	189,0	190,9	189,1	195,7	200,8
Colombie-Britannique	164,9	168,3	177,8	183,5	193,2
Territoire du Yukon	300,5	314,8	317,5	320,9	321,8
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut <sup>3</sup>	319,9	341,6	349,8	339,3	330,0
<b>Vins</b>					
<b>Canada <sup>3</sup></b>	<b>126,0</b>	<b>132,1</b>	<b>144,7</b>	<b>153,3</b>	<b>161,1</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	53,8	56,8	69,7	65,8	66,1
Île-du-Prince-Édouard	63,4	78,8	73,6	79,2	84,2
Nouvelle-Écosse	72,1	77,3	88,6	99,8	104,3
Nouveau-Brunswick	63,0	69,3	79,6	81,1	85,9
Québec	181,8	194,5	215,5	230,8	228,9
Ontario	116,0	118,8	129,6	135,6	147,6
Manitoba	71,4	75,8	80,2	85,7	90,9
Saskatchewan	42,6	44,2	46,7	49,3	57,2
Alberta	103,1	111,0	120,2	126,7	132,7
Colombie-Britannique	140,5	144,9	155,8	165,7	183,0
Territoire du Yukon	153,4	161,9	172,0	182,9	189,6
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut <sup>3</sup>	77,8	85,5	90,6	99,0	92,1
<b>Bière</b>					
<b>Canada <sup>3</sup></b>	<b>278,2</b>	<b>289,5</b>	<b>308,0</b>	<b>316,2</b>	<b>322,1</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	358,7	374,1	392,4	428,8	391,8
Île-du-Prince-Édouard	258,6	263,1	281,4	293,3	294,2
Nouvelle-Écosse	263,6	275,2	291,1	305,7	313,0
Nouveau-Brunswick	292,8	306,2	309,8	324,9	329,6
Québec <sup>2</sup>	318,2	336,0	368,7	369,4	362,8
Ontario	273,7	283,3	296,8	304,9	319,6
Manitoba	213,3	226,3	231,4	244,5	245,5
Saskatchewan	220,9	230,6	255,7	275,4	274,7
Alberta	254,1	270,4	286,6	293,4	295,6
Colombie-Britannique	254,0	255,1	269,4	282,7	296,8
Territoire du Yukon	482,8	496,3	513,5	531,4	552,1
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut <sup>3</sup>	389,4	410,4	421,7	420,6	434,8
<b>Total des boissons alcoolisées</b>					
<b>Canada <sup>3</sup></b>	<b>545,7</b>	<b>566,8</b>	<b>602,4</b>	<b>623,6</b>	<b>638,6</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	623,6	625,5	669,0	733,8	689,8
Île-du-Prince-Édouard	502,5	517,9	549,7	573,6	580,1
Nouvelle-Écosse	521,8	542,6	579,8	613,0	625,9
Nouveau-Brunswick	484,5	506,0	525,5	551,7	564,1
Québec <sup>2</sup>	569,7	605,8	665,0	682,1	666,0
Ontario	541,1	556,7	584,2	601,7	631,7
Manitoba	473,5	494,1	506,3	530,1	539,3
Saskatchewan	449,6	465,2	495,0	524,0	530,1
Alberta	546,2	572,3	595,9	615,8	629,2
Colombie-Britannique	559,4	568,3	603,0	631,9	673,0
Territoire du Yukon	936,8	973,1	1 003,0	1 035,2	1 063,5
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut <sup>3</sup>	787,1	837,5	862,0	858,9	857,0

1. Les données par habitant peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement (total produits).

2. L'année courante pour les bières importées est estimée.

3. Les données par habitant des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont été combinées puisque le seul point de distribution au Nunavut n'est pas représentatif de tous les achats faits dans ce territoire.

**Tableau 4-2**  
**Ventes de boissons alcoolisées par habitant<sup>1,3</sup> 15 ans et plus — Volume<sup>4,5</sup>**

	2001	2002	2003	2004	2005
	litres				
<b>Spiritueux</b>					
<b>Canada <sup>3</sup></b>	<b>6,5</b>	<b>7,1</b>	<b>7,5</b>	<b>7,6</b>	<b>7,5</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	7,6	7,1	7,3	10,5	10,3
Île-du-Prince-Édouard	8,0	8,3	9,7	10,2	10,3
Nouvelle-Écosse	8,4	8,8	9,1	9,7	9,7
Nouveau-Brunswick	6,1	6,4	6,8	7,1	7,0
Québec	2,9	3,6	4,1	4,0	3,7
Ontario	7,4	8,2	8,8	8,7	8,5
Manitoba	8,6	9,1	9,4	9,7	9,1
Saskatchewan	8,5	9,0	9,1	9,3	9,1
Alberta	8,0	8,0	7,6	7,9	8,1
Colombie-Britannique	7,6	8,4	9,0	9,2	9,4
Territoire du Yukon	12,4	13,8	13,8	14,6	14,1
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut <sup>3</sup>	9,8	8,9	10,8	9,8	9,9
<b>Vins</b>					
<b>Canada <sup>3</sup></b>	<b>12,2</b>	<b>12,4</b>	<b>13,1</b>	<b>13,3</b>	<b>13,7</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	5,2	5,6	6,5	5,0	5,1
Île-du-Prince-Édouard	6,7	5,1	7,4	7,6	7,9
Nouvelle-Écosse	7,4	7,7	8,0	8,6	13,0
Nouveau-Brunswick	7,1	7,7	8,4	8,4	8,7
Québec	16,3	16,7	17,4	18,0	17,5
Ontario	10,9	10,9	11,8	11,7	12,5
Manitoba	7,7	7,9	8,0	8,1	8,4
Saskatchewan	4,9	5,0	5,0	5,5	5,9
Alberta	12,9	13,6	13,9	14,3	14,3
Colombie-Britannique	13,9	14,0	14,5	15,0	15,7
Territoire du Yukon	17,8	17,6	18,3	19,1	19,5
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut <sup>3</sup>	7,3	7,7	8,1	8,0	8,4
<b>Bière</b>					
<b>Canada <sup>3</sup></b>	<b>85,0</b>	<b>84,7</b>	<b>85,6</b>	<b>86,3</b>	<b>85,0</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	92,7	95,2	93,3	99,7	91,9
Île-du-Prince-Édouard	77,1	82,6	78,9	80,3	79,7
Nouvelle-Écosse	78,4	79,0	79,5	81,6	95,8
Nouveau-Brunswick	79,4	81,3	79,8	81,4	80,6
Québec <sup>2</sup>	93,3	94,0	93,9	93,6	92,2
Ontario	83,5	81,9	84,3	84,6	82,4
Manitoba	76,7	77,9	76,8	78,9	75,3
Saskatchewan	73,6	76,8	76,8	79,7	74,5
Alberta	88,6	90,0	89,8	91,3	91,7
Colombie-Britannique	78,2	75,9	76,6	78,0	77,2
Territoire du Yukon	145,1	144,2	145,1	145,5	145,7
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut <sup>3</sup>	79,3	84,3	85,1	80,9	76,9

1. Les données par habitant peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement (total produits).
2. L'année courante pour les bières importées est estimée.
3. Les données par habitant des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont été combinées puisque le seul point de distribution au Nunavut n'est pas représentatif de tous les achats faits dans ce territoire.
4. Le total boissons alcoolisées (litres) pour les trois principales catégories n'est pas présenté. Il n'est pas pertinent d'additionner les volumes des différents types de boissons alcoolisées étant donné que les teneurs en alcool peuvent varier de façon significative.
5. Les utilisateurs devraient être prudents pour ce qui est de l'utilisation des totaux de volume (litres) pour chacune des catégories présentées car les teneurs en alcool peuvent aussi varier d'un produit à l'autre dans une même catégorie.

**Tableau 5-1**  
**Ventes de boissons alcoolisées en litres d'alcool absolu — Volume**

	2001	2002	2003	2004	2005
	milliers de litres				
<b>Spiritueux</b>					
<b>Canada</b>	<b>51 227</b>	<b>52 596</b>	<b>53 230</b>	<b>54 683</b>	<b>55 095</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	1 291	1 193	1 195	1 324	1 327
Île-du-Prince-Édouard	279	285	303	302	320
Nouvelle-Écosse	2 008	2 029	2 008	2 089	2 094
Nouveau-Brunswick	1 153	1 143	1 214	1 251	1 260
Québec	5 979	6 184	6 363	6 449	5 955
Ontario	20 974	21 619	21 932	22 225	22 532
Manitoba	2 461	2 465	2 467	2 543	2 476
Saskatchewan	2 117	2 128	2 069	2 108	2 099
Alberta	7 154	7 487	7 136	7 552	7 867
Colombie-Britannique	7 552	7 815	8 255	8 563	8 878
Territoire du Yukon	84	85	85	89	91
Territoires du Nord-Ouest	167	152	195	180	190
Nunavut	10	9	9	9	7
<b>Vins</b>					
<b>Canada</b>	<b>33 940</b>	<b>35 363</b>	<b>37 229</b>	<b>38 611</b>	<b>40 881</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	212	225	247	232	240
Île-du-Prince-Édouard	83	64	93	97	103
Nouvelle-Écosse	647	680	699	765	1 181
Nouveau-Brunswick	430	456	494	505	530
Québec	11 654	12 109	12 647	13 179	13 100
Ontario	11 901	12 291	13 234	13 515	14 744
Manitoba	782	822	839	845	889
Saskatchewan	428	439	425	454	493
Alberta	2 816	3 073	3 148	3 341	3 493
Colombie-Britannique	4 910	5 126	5 317	5 589	6 013
Territoire du Yukon	44	44	46	48	51
Territoires du Nord-Ouest	32	35	38	38	40
Nunavut	2	2	2	2	3
<b>Bière</b>					
<b>Canada</b>	<b>105 856</b>	<b>108 394</b>	<b>109 233</b>	<b>111 638</b>	<b>111 520</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	2 057	2 111	2 018	2 163	1 995
Île-du-Prince-Édouard	427	469	437	449	449
Nouvelle-Écosse	3 019	3 081	3 067	3 169	3 743
Nouveau-Brunswick	2 458	2 543	2 478	2 542	2 530
Québec <sup>1</sup>	28 264	28 941	28 869	29 037	28 908
Ontario	39 289	40 048	41 240	42 074	41 686
Manitoba	3 473	3 565	3 528	3 656	3 528
Saskatchewan	2 951	3 075	3 034	3 157	2 963
Alberta	10 550	11 198	11 166	11 566	11 831
Colombie-Britannique	13 007	12 984	13 012	13 442	13 506
Territoire du Yukon	175	173	175	179	182
Territoires du Nord-Ouest	163	182	185	179	176
Nunavut	23	23	24	24	21
<b>Total des boissons alcoolisées</b>					
<b>Canada</b>	<b>191 023</b>	<b>196 353</b>	<b>199 692</b>	<b>204 932</b>	<b>207 496</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	3 559	3 528	3 459	3 719	3 562
Île-du-Prince-Édouard	788	818	834	848	872
Nouvelle-Écosse	5 674	5 791	5 773	6 023	7 018
Nouveau-Brunswick	4 041	4 142	4 185	4 298	4 320
Québec <sup>1</sup>	45 896	47 234	47 878	48 665	47 963
Ontario	72 165	73 958	76 407	77 813	78 962
Manitoba	6 715	6 852	6 833	7 044	6 892
Saskatchewan	5 496	5 641	5 529	5 719	5 556
Alberta	20 519	21 757	21 451	22 460	23 192
Colombie-Britannique	25 469	25 925	26 585	27 594	28 397
Territoire du Yukon	303	302	306	316	325
Territoires du Nord-Ouest	363	370	418	398	406
Nunavut	35	34	34	35	31

1. L'année courante pour les bières importées est estimée.



**Tableau 5-2**  
**Ventes de boissons alcoolisées en litres d'alcool absolu — Volume par habitant<sup>1,3</sup> 15 ans et plus**

	2001	2002	2003	2004	2005
	litres				
<b>Spiritueux</b>					
<b>Canada <sup>3</sup></b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	2,9	2,8	2,8	3,1	3,1
Île-du-Prince-Édouard	2,5	2,6	2,7	2,7	2,8
Nouvelle-Écosse	2,6	2,7	2,6	2,7	2,7
Nouveau-Brunswick	1,9	1,8	2,0	2,0	2,0
Québec	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9
Ontario	2,2	2,3	2,2	2,2	2,2
Manitoba	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6
Saskatchewan	2,6	2,7	2,6	2,7	2,6
Alberta	3,0	3,1	2,9	3,0	3,0
Colombie-Britannique	2,3	2,3	2,4	2,5	2,5
Territoire du Yukon	3,5	3,6	3,5	3,6	3,6
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut	3,8	3,4	4,2	3,8	3,8
<b>Vins</b>					
<b>Canada <sup>3</sup></b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6
Île-du-Prince-Édouard	0,7	0,6	0,8	0,9	0,9
Nouvelle-Écosse	0,8	0,9	0,9	1,0	1,5
Nouveau-Brunswick	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8
Québec	1,9	2,0	2,1	2,1	2,1
Ontario	1,3	1,3	1,4	1,4	1,5
Manitoba	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Saskatchewan	0,5	0,6	0,5	0,6	0,6
Alberta	1,2	1,3	1,3	1,3	1,4
Colombie-Britannique	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7
Territoire du Yukon	1,8	1,8	1,9	2,0	2,0
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8
<b>Bière</b>					
<b>Canada <sup>3</sup></b>	<b>4,3</b>	<b>4,3</b>	<b>4,3</b>	<b>4,3</b>	<b>4,3</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	4,6	4,9	4,7	5,0	4,6
Île-du-Prince-Édouard	3,9	4,3	3,9	4,0	4,0
Nouvelle-Écosse	3,9	4,0	4,0	4,1	4,8
Nouveau-Brunswick	4,0	4,1	4,0	4,1	4,0
Québec <sup>2</sup>	4,7	4,8	4,7	4,7	4,6
Ontario	4,2	4,2	4,2	4,2	4,1
Manitoba	3,8	3,9	3,8	3,9	3,8
Saskatchewan	3,7	3,9	3,8	4,0	3,7
Alberta	4,4	4,6	4,5	4,6	4,6
Colombie-Britannique	3,9	3,9	3,8	3,9	3,9
Territoire du Yukon	7,3	7,2	7,3	7,3	7,3
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut	4,0	4,3	4,3	4,0	3,8
<b>Total des boissons alcoolisées</b>					
<b>Canada <sup>3</sup></b>	<b>7,7</b>	<b>7,8</b>	<b>7,8</b>	<b>7,9</b>	<b>7,9</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	8,0	8,2	8,0	8,6	8,2
Île-du-Prince-Édouard	7,1	7,4	7,5	7,6	7,7
Nouvelle-Écosse	7,4	7,6	7,5	7,8	9,0
Nouveau-Brunswick	6,5	6,7	6,7	6,9	6,9
Québec <sup>2</sup>	7,6	7,8	7,8	7,8	7,6
Ontario	7,7	7,7	7,8	7,8	7,8
Manitoba	7,4	7,5	7,4	7,6	7,4
Saskatchewan	6,9	7,1	7,0	7,2	7,0
Alberta	8,6	9,0	8,6	8,9	9,0
Colombie-Britannique	7,7	7,7	7,8	8,0	8,1
Territoire du Yukon	12,6	12,6	12,7	12,9	13,0
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut	8,5	8,4	9,2	8,6	8,5

1. Les données par habitant peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

2. L'année courante pour les bières importées est estimée.

3. Les données par habitant des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont été combinées puisque le seul point de distribution au Nunavut n'est pas représentatif de tous les achats faits dans ce territoire.

**Tableau 6-1**  
**Ventes de vins par types — Valeur**

	2001			2002			2003		
	Canadiens	Importés	Total	Canadiens	Importés	Total	Canadiens	Importés	Total
milliers de dollars									
<b>Vins rouges</b>									
<b>Canada</b>	<b>270 057</b>	<b>1 167 069</b>	<b>1 437 126</b>	<b>296 887</b>	<b>1 321 688</b>	<b>1 618 575</b>	<b>354 031</b>	<b>1 515 978</b>	<b>1 870 009</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	1 341	6 355	7 696	1 472	6 673	8 145	1 794	8 217	10 011
Île-du-Prince-Édouard	802	866	1 668	988	957	1 945	1 005	1 884	2 889
Nouvelle-Écosse	3 872	15 362	19 234	4 170	18 101	22 272	4 906	22 464	27 370
Nouveau-Brunswick 1	2 726	6 936	9 662	3 056	7 639	10 695	3 490	8 695	12 185
Québec	68 481	549 491	617 972	69 376	637 763	707 139	76 832	729 901	806 733
Ontario	99 771	345 890	445 661	109 906	383 335	493 241	145 706	452 266	597 972
Manitoba	5 993	22 610	28 603	6 535	22 812	29 347	7 265	25 353	32 618
Saskatchewan	5 146	7 866	13 012	5 198	8 343	13 541	5 348	7 644	12 992
Alberta	14 351	82 021	96 372	17 116	94 583	111 699	20 673	105 668	126 341
Colombie-Britannique	67 135	128 882	196 017	78 554	140 560	219 114	87 012	153 886	240 898
Territoire du Yukon	438	790	1 228	516	921	1 437	0	0	0
Territoires du Nord-Ouest	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nunavut	1	0	1	0	0	0	0	0	0
<b>Vins blancs</b>									
<b>Canada</b>	<b>421 766</b>	<b>667 484</b>	<b>1 089 250</b>	<b>424 449</b>	<b>696 720</b>	<b>1 121 169</b>	<b>472 459</b>	<b>737 322</b>	<b>1 209 781</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	3 751	5 255	9 006	3 683	5 232	8 915	4 024	5 919	9 943
Île-du-Prince-Édouard	2 425	1 111	3 536	2 492	1 376	3 868	2 070	1 636	3 706
Nouvelle-Écosse	9 943	14 208	24 151	10 005	15 612	25 617	10 709	16 346	27 055
Nouveau-Brunswick 1	10 533	7 894	18 427	11 810	8 695	20 505	13 485	9 896	23 381
Québec	76 948	230 205	307 153	73 867	241 122	314 989	74 861	258 505	333 366
Ontario	178 919	259 456	438 375	175 735	269 686	445 421	212 166	286 208	498 375
Manitoba	10 495	14 942	25 437	10 851	15 701	26 552	10 956	16 326	27 282
Saskatchewan	7 252	5 523	12 775	7 325	5 858	13 183	7 369	5 823	13 192
Alberta	22 328	50 340	72 668	24 413	54 340	78 753	26 538	56 069	82 607
Colombie-Britannique	98 668	77 874	176 542	103 731	78 391	182 122	110 281	80 593	190 874
Territoire du Yukon	503	676	1 179	537	707	1 244	0	0	0
Territoires du Nord-Ouest	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nunavut	1	0	1	0	0	0	0	0	0
<b>Vins non-identifiés</b>									
<b>Canada</b>	<b>198 850</b>	<b>202 919</b>	<b>401 769</b>	<b>214 895</b>	<b>203 481</b>	<b>418 376</b>	<b>191 354</b>	<b>175 091</b>	<b>366 446</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	4 154	1 468	5 622	5 037	1 434	6 471	6 511	1 730	8 241
Île-du-Prince-Édouard	1 005	357	1 362	2 296	253	2 549	756	274	1 030
Nouvelle-Écosse	6 014	2 467	8 481	5 950	2 559	8 508	6 747	2 679	9 426
Nouveau-Brunswick 1	6 653	1 699	8 352	7 459	1 871	9 330	8 517	2 130	10 647
Québec	16 443	87 441	103 884	17 030	80 050	97 080	17 813	80 028	97 841
Ontario	60 277	75 645	135 922	69 308	78 585	147 893	43 772	44 571	88 343
Manitoba	4 650	1 733	6 383	4 690	4 200	8 890	4 579	4 424	9 003
Saskatchewan	3 665	2 473	6 138	3 701	2 623	6 324	4 136	4 170	8 306
Alberta	47 993	12 280	60 273	54 008	13 607	67 615	54 242	16 256	70 498
Colombie-Britannique	47 056	17 244	64 300	44 578	18 185	62 763	44 281	18 830	63 111
Territoire du Yukon	940	112	1 052	839	114	953	0	0	0
Territoires du Nord-Ouest	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nunavut	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total vins</b>									
<b>Canada</b>	<b>954 844</b>	<b>2 181 623</b>	<b>3 136 467</b>	<b>1 004 209</b>	<b>2 378 822</b>	<b>3 383 031</b>	<b>1 093 938</b>	<b>2 602 118</b>	<b>3 696 056</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	9 893	13 993	23 887	10 905	14 273	25 178	13 192	16 977	30 169
Île-du-Prince-Édouard	4 528	2 496	7 025	6 180	2 767	8 947	4 100	4 060	8 159
Nouvelle-Écosse	21 217	34 281	55 498	21 533	38 811	60 345	23 927	44 394	68 320
Nouveau-Brunswick 1	21 306	17 686	38 992	23 888	19 479	43 367	27 275	22 171	49 447
Québec	173 203	927 837	1 101 040	171 492	1 026 060	1 197 553	181 371	1 143 224	1 324 596
Ontario	362 695	728 660	1 091 355	379 795	782 817	1 162 613	429 760	837 858	1 267 618
Manitoba	22 618	42 035	64 653	23 621	45 703	69 324	24 396	49 330	73 726
Saskatchewan	17 187	16 972	34 160	17 360	18 002	35 361	18 033	18 872	36 904
Alberta	90 599	154 766	245 365	102 225	173 907	276 132	108 555	190 453	299 007
Colombie-Britannique	227 612	239 525	467 138	242 587	253 571	496 158	258 484	271 041	529 525
Territoire du Yukon	2 013	1 688	3 701	2 024	1 864	3 888	2 104	2 037	4 141
Territoires du Nord-Ouest	1 973	1 479	3 452	2 494	1 468	3 962	2 634	1 599	4 233
Nunavut	0	203	203	104	100	203	107	104	211

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 6-1 – suite

## Ventes de vins par types — Valeur

	2004			2005		
	Canadiens	Importés	Total	Canadiens	Importés	Total
	milliers de dollars					
<b>Vins rouges</b>						
<b>Canada</b>	<b>377 002</b>	<b>1 663 044</b>	<b>2 040 046</b>	<b>437 957</b>	<b>1 862 382</b>	<b>2 300 339</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	1 479	9 878	11 357	2 391	9 687	12 078
Île-du-Prince-Édouard	1 154	2 109	3 263	1 319	2 602	3 921
Nouvelle-Écosse	5 159	27 847	33 006	5 857	32 451	38 308
Nouveau-Brunswick <sup>1</sup>	3 542	9 003	12 545	3 817	10 070	13 887
Québec	82 407	802 927	885 334	92 268	853 956	946 225
Ontario	151 336	486 452	637 788	167 013	553 620	720 633
Manitoba	7 426	27 714	35 140	9 535	36 166	45 701
Saskatchewan	5 888	8 563	14 451	7 508	11 705	19 213
Alberta	23 662	117 036	140 698	27 621	142 402	170 023
Colombie-Britannique	94 273	170 272	264 545	119 839	208 228	328 067
Territoire du Yukon	675	1 244	1 919	789	1 494	2 283
Territoires du Nord-Ouest	0	0	0	0	0	0
Nunavut	0	0	0	0	0	0
<b>Vins blancs</b>						
<b>Canada</b>	<b>470 084</b>	<b>781 976</b>	<b>1 252 060</b>	<b>517 958</b>	<b>852 093</b>	<b>1 370 051</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	4 159	6 598	10 757	6 255	6 834	13 089
Île-du-Prince-Édouard	2 239	1 792	4 031	2 471	2 091	4 562
Nouvelle-Écosse	11 441	18 885	30 325	12 720	20 995	33 715
Nouveau-Brunswick <sup>1</sup>	13 686	10 246	23 932	14 749	11 460	26 209
Québec	74 079	276 345	350 424	76 623	288 387	365 010
Ontario	199 887	295 933	495 820	214 506	321 878	536 385
Manitoba	11 387	19 098	30 485	13 442	19 792	33 234
Saskatchewan	7 582	6 030	13 612	8 284	7 289	15 573
Alberta	28 317	59 062	87 379	30 897	68 201	99 098
Colombie-Britannique	116 718	87 239	203 957	137 355	104 342	241 697
Territoire du Yukon	589	749	1 338	656	823	1 479
Territoires du Nord-Ouest	0	0	0	0	0	0
Nunavut	0	0	0	0	0	0
<b>Vins non-identifiés</b>						
<b>Canada</b>	<b>190 167</b>	<b>221 314</b>	<b>411 481</b>	<b>256 336</b>	<b>298 447</b>	<b>554 783</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	1 249	3 305	4 554	3 031	509	3 541
Île-du-Prince-Édouard	686	292	978	696	322	1 017
Nouvelle-Écosse	6 303	2 781	9 084	6 609	2 851	9 460
Nouveau-Brunswick <sup>1</sup>	8 644	2 206	10 850	10 786	3 028	13 814
Québec	21 071	82 149	103 220	17 814	106 751	124 565
Ontario	42 309	85 600	127 909	97 941	137 482	235 424
Manitoba	4 206	4 377	8 583	4 251	1 980	6 231
Saskatchewan	4 233	4 247	8 480	5 914	4 835	10 749
Alberta	55 413	16 497	71 910	55 792	17 596	73 388
Colombie-Britannique	45 233	19 742	64 975	49 954	20 916	70 870
Territoire du Yukon	820	118	938	851	133	984
Territoires du Nord-Ouest	0	0	0	2 535	1 912	4 447
Nunavut	0	0	0	162	132	293
<b>Total vins</b>						
<b>Canada</b>	<b>1 112 898</b>	<b>2 854 918</b>	<b>3 967 816</b>	<b>1 212 251</b>	<b>3 012 922</b>	<b>4 225 173</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	7 369	21 166	28 535	11 678	17 030	28 708
Île-du-Prince-Édouard	4 365	4 485	8 850	4 486	5 015	9 501
Nouvelle-Écosse	24 506	52 979	77 484	25 186	56 297	81 483
Nouveau-Brunswick <sup>1</sup>	27 683	22 957	50 640	29 352	24 558	53 910
Québec	189 986	1 242 720	1 432 706	186 705	1 249 094	1 435 800
Ontario	421 079	928 744	1 349 823	479 461	1 012 981	1 492 441
Manitoba	24 630	54 772	79 403	27 228	57 937	85 166
Saskatchewan	18 942	20 159	39 101	21 706	23 829	45 535
Alberta	114 909	206 077	320 986	114 310	228 199	342 509
Colombie-Britannique	274 160	296 661	570 820	307 148	333 487	640 635
Territoire du Yukon	2 230	2 259	4 489	2 295	2 451	4 746
Territoires du Nord-Ouest	2 928	1 834	4 762	2 535	1 912	4 447
Nunavut	110	106	216	162	132	293

1. Données estimées.

**Tableau 6-2**  
**Ventes de vins par types — Volume**

	2001			2002			2003		
	Canadiens	Importés	Total	Canadiens	Importés	Total	Canadiens	Importés	Total
milliers de litres									
<b>Vins rouges</b>									
<b>Canada</b>	<b>35 894</b>	<b>95 737</b>	<b>131 631</b>	<b>37 633</b>	<b>103 766</b>	<b>141 399</b>	<b>43 316</b>	<b>116 227</b>	<b>159 543</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	131	459	590	149	482	631	178	516	694
Île-du-Prince-Édouard	87	94	181	76	66	142	119	146	265
Nouvelle-Écosse	518	1 175	1 693	556	1 313	1 869	582	1 592	2 174
Nouveau-Brunswick <sup>1</sup>	280	779	1 059	306	850	1 156	340	907	1 247
Québec	12 074	45 820	57 894	11 732	50 035	61 767	12 192	54 060	66 252
Ontario	12 116	28 095	40 211	12 823	30 054	42 877	16 950	36 607	53 557
Manitoba	742	1 878	2 620	827	2 014	2 841	883	2 151	3 034
Saskatchewan	699	654	1 353	713	697	1 410	725	578	1 303
Alberta	1 870	7 415	9 285	2 180	8 158	10 338	2 483	8 655	11 138
Colombie-Britannique	7 308	9 237	16 545	8 191	9 949	18 140	8 767	10 848	19 615
Territoire du Yukon	60	56	116	70	61	131	82	69	151
Territoires du Nord-Ouest	9	68	77	10	80	90	14	91	105
Nunavut	0	7	7	0	7	7	1	7	8
<b>Vins blancs</b>									
<b>Canada</b>	<b>55 494</b>	<b>60 516</b>	<b>116 010</b>	<b>53 817</b>	<b>61 670</b>	<b>115 487</b>	<b>57 931</b>	<b>63 164</b>	<b>121 095</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	447	436	883	450	436	886	467	449	916
Île-du-Prince-Édouard	223	113	336	181	105	286	281	135	416
Nouvelle-Écosse	1 409	1 253	2 662	1 447	1 332	2 780	1 354	1 331	2 685
Nouveau-Brunswick <sup>1</sup>	1 093	881	1 974	1 193	962	2 155	1 296	1 029	2 325
Québec	13 171	19 802	32 972	12 001	20 100	32 101	11 310	20 288	31 598
Ontario	22 695	24 651	47 346	21 396	25 029	46 425	25 920	26 480	52 399
Manitoba	1 445	1 500	2 945	1 476	1 557	3 033	1 422	1 568	2 990
Saskatchewan	1 031	524	1 555	1 022	522	1 544	1 007	504	1 511
Alberta	3 019	5 182	8 201	3 217	5 433	8 650	3 266	5 219	8 485
Colombie-Britannique	10 867	6 064	16 931	11 334	6 081	17 415	11 495	6 060	17 555
Territoire du Yukon	68	50	118	71	51	122	73	49	122
Territoires du Nord-Ouest	27	54	81	29	56	84	40	48	88
Nunavut	0	6	6	0	6	6	1	5	6
<b>Vins non-identifiés</b>									
<b>Canada</b>	<b>37 605</b>	<b>18 467</b>	<b>56 072</b>	<b>39 733</b>	<b>20 070</b>	<b>59 802</b>	<b>35 927</b>	<b>17 095</b>	<b>53 022</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	647	171	818	803	172	975	1 018	180	1 198
Île-du-Prince-Édouard	178	46	224	104	42	146	114	26	140
Nouvelle-Écosse	1 141	237	1 378	1 113	239	1 353	1 077	252	1 329
Nouveau-Brunswick <sup>1</sup>	1 081	302	1 383	1 179	330	1 509	1 282	347	1 629
Québec	2 319	5 799	8 118	2 357	6 553	8 909	2 325	7 065	9 390
Ontario	7 447	7 880	15 327	8 865	8 256	17 121	5 251	4 338	9 589
Manitoba	977	406	1 383	935	455	1 390	865	468	1 333
Saskatchewan	756	244	1 000	796	275	1 071	875	231	1 106
Alberta	11 417	1 854	13 271	12 633	2 136	14 769	12 323	2 512	14 835
Colombie-Britannique	11 294	1 509	12 803	10 611	1 592	12 203	10 458	1 656	12 114
Territoire du Yukon	187	9	196	161	8	169	158	8	167
Territoires du Nord-Ouest	161	10	171	176	12	187	180	12	192
Nunavut	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total vins</b>									
<b>Canada</b>	<b>128 993</b>	<b>174 720</b>	<b>303 712</b>	<b>131 182</b>	<b>185 506</b>	<b>316 688</b>	<b>137 174</b>	<b>196 486</b>	<b>333 661</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	1 225	1 066	2 291	1 402	1 090	2 492	1 663	1 145	2 808
Île-du-Prince-Édouard	488	253	741	361	214	575	514	307	820
Nouvelle-Écosse	3 067	2 665	5 732	3 117	2 884	6 001	3 014	3 175	6 188
Nouveau-Brunswick <sup>1</sup>	2 454	1 962	4 416	2 678	2 142	4 820	2 918	2 283	5 201
Québec	27 564	71 421	98 985	26 089	76 688	102 777	25 827	81 413	107 240
Ontario	42 258	60 626	102 884	43 084	63 339	106 423	48 120	67 425	115 546
Manitoba	3 164	3 784	6 948	3 238	4 026	7 264	3 170	4 187	7 357
Saskatchewan	2 486	1 422	3 908	2 531	1 494	4 025	2 607	1 313	3 920
Alberta	16 306	14 451	30 757	18 030	15 727	33 757	18 072	16 386	34 458
Colombie-Britannique	29 469	16 810	46 279	30 136	17 622	47 758	30 720	18 564	49 284
Territoire du Yukon	315	115	430	302	120	422	314	126	440
Territoires du Nord-Ouest	197	132	329	214	147	361	235	150	385
Nunavut	0	13	13	0	13	13	2	12	14

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 6-2 – suite

## Ventes de vins par types — Volume

	2004			2005		
	Canadiens	Importés	Total	Canadiens	Importés	Total
	milliers de litres					
<b>Vins rouges</b>						
<b>Canada</b>	<b>44 241</b>	<b>123 312</b>	<b>167 553</b>	<b>47 470</b>	<b>128 598</b>	<b>176 068</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	158	669	827	177	717	894
Île-du-Prince-Édouard	131	161	292	141	184	326
Nouvelle-Écosse	618	1 919	2 537	689	2 146	2 835
Nouveau-Brunswick <sup>1</sup>	405	856	1 261	332	876	1 208
Québec	12 813	59 806	72 619	13 352	58 769	72 121
Ontario	16 245	35 546	51 791	17 426	38 453	55 879
Manitoba	943	2 427	3 370	1 044	2 729	3 773
Saskatchewan	784	632	1 416	884	774	1 658
Alberta	2 842	9 392	12 234	3 036	10 564	13 600
Colombie-Britannique	9 195	11 718	20 913	10 271	13 177	23 448
Territoire du Yukon	91	77	168	101	84	185
Territoires du Nord-Ouest	15	101	116	16	115	131
Nunavut	1	8	9	1	10	11
<b>Vins blancs</b>						
<b>Canada</b>	<b>57 088</b>	<b>66 566</b>	<b>123 654</b>	<b>57 749</b>	<b>63 531</b>	<b>121 280</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	473	512	985	463	506	969
Île-du-Prince-Édouard	288	145	433	295	158	453
Nouvelle-Écosse	1 447	1 456	2 903	1 501	1 513	3 014
Nouveau-Brunswick <sup>1</sup>	1 484	989	2 473	1 284	997	2 280
Québec	10 892	20 770	31 662	10 724	19 878	30 602
Ontario	24 285	28 911	53 196	24 666	25 652	50 318
Manitoba	1 548	1 348	2 896	1 589	1 619	3 208
Saskatchewan	1 014	505	1 519	995	532	1 527
Alberta	3 481	5 391	8 872	3 487	5 658	9 145
Colombie-Britannique	12 068	6 425	18 493	12 632	6 903	19 535
Territoire du Yukon	75	50	125	81	48	129
Territoires du Nord-Ouest	31	59	90	32	60	92
Nunavut	1	6	7	1	7	8
<b>Vins non-identifiés</b>						
<b>Canada</b>	<b>35 353</b>	<b>16 739</b>	<b>52 092</b>	<b>40 391</b>	<b>22 454</b>	<b>62 845</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	112	236	348	319	38	357
Île-du-Prince-Édouard	97	28	125	87	29	117
Nouvelle-Écosse	1 004	266	1 270	4 054	255	4 308
Nouveau-Brunswick <sup>1</sup>	1 152	342	1 494	1 537	423	1 960
Québec	2 357	5 006	7 363	1 797	5 516	7 313
Ontario	5 375	5 857	11 232	8 450	11 281	19 731
Manitoba	1 088	166	1 254	717	166	883
Saskatchewan	923	469	1 392	1 049	450	1 499
Alberta	12 472	2 661	15 133	11 708	2 550	14 258
Colombie-Britannique	10 438	1 689	12 127	10 328	1 725	12 053
Territoire du Yukon	168	7	175	168	7	175
Territoires du Nord-Ouest	166	12	178	171	14	185
Nunavut	0	0	0	6	0	6
<b>Total vins</b>						
<b>Canada</b>	<b>136 682</b>	<b>206 617</b>	<b>343 299</b>	<b>145 611</b>	<b>214 582</b>	<b>360 193</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	743	1 417	2 160	959	1 261	2 220
Île-du-Prince-Édouard	516	334	850	524	372	896
Nouvelle-Écosse	3 069	3 641	6 710	6 243	3 914	10 157
Nouveau-Brunswick <sup>1</sup>	3 041	2 187	5 228	3 153	2 295	5 448
Québec	26 062	85 582	111 644	25 873	84 163	110 036
Ontario	45 905	70 314	116 219	50 542	75 386	125 928
Manitoba	3 579	3 941	7 520	3 350	4 514	7 864
Saskatchewan	2 721	1 606	4 327	2 928	1 756	4 684
Alberta	18 795	17 444	36 239	18 231	18 772	37 003
Colombie-Britannique	31 701	19 832	51 533	33 231	21 805	55 036
Territoire du Yukon	334	134	468	350	139	489
Territoires du Nord-Ouest	213	172	385	219	189	408
Nunavut	2	14	16	8	17	25

1. Données estimées.

**Tableau 7-1**  
**Importations et exportations de boissons alcoolisées par volume et par pays**

	Spiritueux (L.A.A.)	Vins	Bière
milliers de litres			
<b>Importations</b>			
Australie	.	40 125	.
Chili	.	30 044	.
France	1 575	58 726	.
Allemagne	.	5 622	17 019
Irlande	255	.	..
Italie	.	46 625	.
Jamaïque	4 562	.	.
Mexique	..	.	47 398
Pays-Bas	.	.	44 677
Royaume-Uni	5 019	.	12 822
États-Unis	12 008	40 087	54 261
Autres pays	9 141	42 147	55 549
<b>Total importations</b>	<b>32 560</b>	<b>263 376</b>	<b>231 726</b>
<b>Exportations</b>			
Japon	590	.	.
Suède	226	.	.
Taiwan	.	169	.
Royaume-Uni	275	.	.
États-Unis	65 404	10 770	354 726
Autres pays	2 614	1 913	.
<b>Total exportations</b>	<b>69 109</b>	<b>12 852</b>	<b>354 726</b>

**Note(s)** : L.A.A. = Litres d'alcool absolu.

**Tableau 7-2**  
**Importations et exportations de boissons alcoolisées par valeur et par volume<sup>1</sup>**

Détail	2001	2002	2003	2004	2005
	milliers de dollars				
<b>Par valeur</b>					
<b>Importations</b>					
Spiritueux	275 482	303 361	301 656	401 869	370 420
Vins	921 936	940 435	1 054 428	1 203 785	1 204 286
Bière	220 243	255 510	307 142	342 380	388 129
<b>Total des importations</b>	<b>1 417 661</b>	<b>1 499 306</b>	<b>1 663 226</b>	<b>1 948 034</b>	<b>1 962 835</b>
<b>Exportations de stock canadiens</b>					
Spiritueux	608 511	562 756	415 603	445 352	453 551
Vins	86 352	116 001	114 966	55 795	41 484
Bière	352 088	343 262	336 110	321 328	285 359
<b>Total des exportations de stock canadiens <sup>2</sup></b>	<b>1 046 951</b>	<b>1 022 019</b>	<b>866 679</b>	<b>822 475</b>	<b>780 394</b>
	milliers de litres				
<b>Par volume</b>					
<b>Importations</b>					
Spiritueux (L.A.A.)	28 951	30 626	31 472	33 148	32 560
Vins	248 578	249 247	202 250	284 979	263 376
Bière	164 876	178 643	205 980	219 847	231 726
<b>Total des importations</b>	<b>442 405</b>	<b>458 516</b>	<b>439 702</b>	<b>537 974</b>	<b>527 662</b>
<b>Exportations de stock canadiens</b>					
Spiritueux (L.A.A.)	65 397	62 522	64 712	66 703	69 109
Vins	24 101	43 913	38 222	19 440	12 852
Bière	413 855	415 748	394 746	391 127	354 726
<b>Total des exportations de stock canadiens <sup>2</sup></b>	<b>503 353</b>	<b>522 183</b>	<b>497 680</b>	<b>477 270</b>	<b>436 687</b>

1. Les importations présentées dans ce tableau peuvent ne pas correspondre aux données du tableau 183-0015 de CANSIM et des tableaux 1-1, 1-2, 2-1 et 2-2 de la publication « Le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada » 63-202 au catalogue puisque certains produits importés par les régies des alcools au cours d'une année sont entreposés et vendus au cours d'une année ultérieure. Aussi, les valeurs inscrites au tableau sont basées sur les prix des pays d'origine.

2. Ne comprend pas les produits étrangers réexportés.

**Note(s)**: L.A.A. = Litres d'alcool absolu.

Tableau 8

**Bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées<sup>1</sup>**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
milliers de dollars							
<b>Régies des alcools</b>							
<b>Bénéfice net provenant des ventes</b>							
Ventes brutes (Taxe sur les biens et service (TPS) comprise) <sup>2</sup>	137 762	65 426	482 528	354 224	1 910 550	3 738 996	505 183
Déduction :							
Déduction : Taxe sur les biens et service (TPS)	9 012	4 281	31 567	23 175	124 989	244 607	33 049
<b>Ventes nettes</b>	<b>128 750</b>	<b>61 145</b>	<b>450 961</b>	<b>331 050</b>	<b>1 785 561</b>	<b>3 494 389</b>	<b>472 134</b>
Déduction :							
Déduction : prix de revient des produits vendus <sup>2</sup>	51 308	40 341	219 932	173 989	797 588	1 810 025	242 266
<b>Bénéfice brut sur les ventes</b>	<b>77 442</b>	<b>20 804</b>	<b>231 029</b>	<b>157 061</b>	<b>987 973</b>	<b>1 684 364</b>	<b>229 868</b>
Déduction :							
Déduction : des frais généraux et d'administration moins les revenus divers	27 790	9 882	61 052	35 236	448 400	538 857	45 472
<b>Bénéfice net provenant des ventes des régies des alcools</b>	<b>49 652</b>	<b>10 922</b>	<b>169 977</b>	<b>121 825</b>	<b>539 573</b>	<b>1 145 507</b>	<b>184 396</b>
<b>Recettes des administrations (profits remis des régis des alcool non compris)</b>							
Taxe de vente <sup>1</sup>	0	12 004 <sup>3</sup>	0	0	0	0	0
Licences et permis	54 602	82	3 841	3 068	144 031	491 960	2 164
Amendes et saisies	0	22	44	193	23	0	0
<b>Recettes totales des administrations</b>	<b>54 602</b>	<b>12 108</b>	<b>3 885</b>	<b>3 261</b>	<b>144 054</b>	<b>491 960</b>	<b>2 164</b>
<b>Total du bénéfice net des régies des alcools et des recettes des administrations publiques provinciales et territoriales</b>	<b>104 254</b>	<b>23 030</b>	<b>173 862</b>	<b>125 086</b>	<b>683 627</b>	<b>1 637 467</b>	<b>186 560</b>
	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoire du Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Nunavut	Canada
milliers de dollars							
<b>Régies des alcools</b>							
<b>Bénéfice net provenant des ventes</b>							
Ventes brutes (Taxe sur les biens et service (TPS) comprise) <sup>2</sup>	421 962	1 623 790	2 287 894	26 624	40 310	3 799	11 599 050
Déduction :							
Déduction : Taxe sur les biens et service (TPS)	27 605	106 229	149 675	1 743	2 637	248	758 818
<b>Ventes nettes</b>	<b>394 357</b>	<b>1 517 561</b>	<b>2 138 219</b>	<b>24 881</b>	<b>37 673</b>	<b>3 551</b>	<b>10 840 232</b>
Déduction :							
Déduction : prix de revient des produits vendus <sup>2</sup>	205 878	947 446	1 139 889	13 531	14 045	1 210	5 657 448
<b>Bénéfice brut sur les ventes</b>	<b>188 479</b>	<b>570 115</b>	<b>998 330</b>	<b>11 350</b>	<b>23 628</b>	<b>2 341</b>	<b>5 182 784</b>
Déduction :							
Déduction : des frais généraux et d'administration moins les revenus divers	46 138	9 543	219 736	6 127	3 525	1 180	1 452 938
<b>Bénéfice net provenant des ventes des régies des alcools</b>	<b>142 341</b>	<b>560 572</b>	<b>778 594</b>	<b>5 223</b>	<b>20 103</b>	<b>1 161</b>	<b>3 729 846</b>
<b>Recettes des administrations (profits remis des régis des alcool non compris)</b>							
Taxe de vente <sup>1</sup>	0	0	0	2 666 <sup>4</sup>	0	0	14 670
Licences et permis	1 004	5 860	7 303	119	465	474	714 974
Amendes et saisies	0	259	0	0	4	15	560
<b>Recettes totales des administrations</b>	<b>1 004</b>	<b>6 119</b>	<b>7 303</b>	<b>2 785</b>	<b>469</b>	<b>489</b>	<b>730 203</b>
<b>Total du bénéfice net des régies des alcools et des recettes des administrations publiques provinciales et territoriales</b>	<b>143 345</b>	<b>566 691</b>	<b>785 897</b>	<b>8 008</b>	<b>20 572</b>	<b>1 650</b>	<b>4 460 049</b>

1. Ne comprend pas les taxes générales de ventes au détail perçues par la plupart des provinces.

2. Comprend les remises et les rabais tel que le remboursement des contenants consignés et les ventes de bouteilles.

3. Taxe de santé (taxe sur tous les achats aux magasins des régies) perçue en vertu de la Health Tax Act.

4. Taxe sur les ventes des boissons alcoolisées prélevées aux termes de la Liquor Ordinance du territoire du Yukon.



Tableau 9

Total du bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées<sup>1</sup>

Province or territoire	1996	1997	1998	1999	2000
milliers de dollars					
<b>Canada</b>	<b>3 261 834</b>	<b>3 336 292</b>	<b>3 445 556</b>	<b>3 604 548</b>	<b>3 727 033</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	77 483	76 087	85 763	87 185	92 830
Île-du-Prince-Édouard	19 267	18 700	19 012	19 134	20 408
Nouvelle-Écosse	119 990	122 036	125 510	136 410	141 526
Nouveau-Brunswick	88 037	88 649	88 600	95 672	103 972
Québec	476 977	494 652	507 203	542 986	574 704
Ontario	1 196 405	1 221 845	1 250 561	1 328 898	1 404 552
Manitoba	144 373	145 875	150 623	152 919	157 505
Saskatchewan	122 324	121 652	125 712	129 571	129 970
Alberta	420 016	430 172	456 154	474 042	461 219
Colombie-Britannique	572 926	592 589	612 045	614 056	615 496
Territoire du Yukon	7 656	7 782	7 903	7 027	6 978
Territoires du Nord-Ouest	16 380	16 253	16 470	16 647	16 074
Nunavut	..	..	..	..	1 799
milliers de dollars					
	2001	2002	2003	2004	2005
<b>Canada</b>	<b>3 825 298</b>	<b>3 928 686</b>	<b>4 010 885</b>	<b>4 298 317</b>	<b>4 460 049</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	96 141	93 118	92 270	100 038	104 254
Île-du-Prince-Édouard	20 482	21 211	21 567	22 670	23 030
Nouvelle-Écosse	144 638	151 434	161 616	171 621	173 862
Nouveau-Brunswick	106 686	121 725	113 694	121 904	125 086
Québec	617 786	628 717	695 107	714 818	683 627
Ontario	1 400 385	1 452 384	1 402 302	1 534 521	1 637 467
Manitoba	159 839	164 665	167 647	177 586	186 560
Saskatchewan	127 896	124 428	126 425	134 544	143 345
Alberta	476 310	499 449	541 312	556 608	566 691
Colombie-Britannique	649 026	643 373	660 424	733 749	785 897
Territoire du Yukon	7 088	7 062	6 889	7 915	8 008
Territoires du Nord-Ouest	16 830	18 944	19 819	20 420	20 572
Nunavut	2 191	2 176	1 813	1 923	1 650

1. Ne comprend pas les taxes générales de ventes au détail perçues par la plupart des provinces.

**Tableau 10**
**Rapprochement entre le bénéfice net des régies des alcools et les recettes provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées**

	Terre-Neuve- et-Labrador	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
milliers de dollars							
<b>Bénéfice net apparaissant dans le rapport annuel de la régie des alcools</b>	<b>104 016</b>	<b>10 933</b>	<b>170 034</b>	<b>121 825</b>	<b>539 596</b>	<b>1 146 810</b>	<b>185 273</b>
Déduction :							
Recettes comprises dans le revenu de la régie des alcools devant figurer comme recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools :							
Déduction : taxe de vente	0	0	0	0	0	0	0
Déduction : licences et permis	-54 602	-82	-29	0	0	-4 385	-2 164
Déduction : amendes et saisies	0	0	-44	0	-23	0	0
Plus :							
Dépenses déduites du revenu par la régie des alcools :							
Plus : dépenses relatives à l'application de la loi	238	71	0	0	0	3 082	1 287
Plus : entretien des prisonniers	0	0	16	0	0	0	0
<b>Bénéfice net des ventes des régis des alcools</b>	<b>49 652</b>	<b>10 922</b>	<b>169 977</b>	<b>121 825</b>	<b>539 573</b>	<b>1 145 507</b>	<b>184 396</b>
Plus :							
Plus : recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools	54 602	82	73	0	23	4 385	2 164
Autres recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools non comprises dans le revenu <sup>1</sup>							
Plus : taxe de vente	0	12 004	0	0	0	0	0
Plus : licences et permis	0	0	3 812	3 068	144 031	487 575	0
Plus : amendes et saisies	0	22	0	193	0	0	0
<b>Total du bénéfice net des régies des alcools et des recettes des administrations publiques provinciales et territoriales</b>	<b>104 254</b>	<b>23 030</b>	<b>173 862</b>	<b>125 086</b>	<b>683 627</b>	<b>1 637 467</b>	<b>186 560</b>
	Saskatchewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoire du Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Nunavut	Canada
milliers de dollars							
<b>Bénéfice net apparaissant dans le rapport annuel de la régie des alcools</b>	<b>143 345</b>	<b>566 691</b>	<b>778 594</b>	<b>5 342</b>	<b>19 920</b>	<b>1 346</b>	<b>3 793 725</b>
Déduction :							
Recettes comprises dans le revenu de la régie des alcools devant figurer comme recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools :							
Déduction : taxe de vente	0	0	0	0	0	0	0
Déduction : licences et permis	-1 004	-5 860	0	-119	-465	-474	-69 185
Déduction : amendes et saisies	0	-259	0	0	-4	-15	-345
Plus :							
Dépenses déduites du revenu par la régie des alcools :							
Plus : dépenses relatives à l'application de la loi	0	0	0	0	652	304	5 634
Plus : entretien des prisonniers	0	0	0	0	0	0	16
<b>Bénéfice net des ventes des régis des alcools</b>	<b>142 341</b>	<b>560 572</b>	<b>778 594</b>	<b>5 223</b>	<b>20 103</b>	<b>1 161</b>	<b>3 729 846</b>
Plus :							
Plus : recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools	1 004	6 119	0	119	469	489	69 529
Autres recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools non comprises dans le revenu <sup>1</sup>							
Plus : taxe de vente	0	0	0	2 666	0	0	14 670
Plus : licences et permis	0	0	7 303	0	0	0	645 789
Plus : amendes et saisies	0	0	0	0	0	0	215
<b>Total du bénéfice net des régies des alcools et des recettes des administrations publiques provinciales et territoriales</b>	<b>143 345</b>	<b>566 691</b>	<b>785 897</b>	<b>8 008</b>	<b>20 572</b>	<b>1 650</b>	<b>4 460 049</b>

1. Autres recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools non comprises dans le revenu : données obtenues des ministères ou organismes des administrations publiques provinciales et territoriales.

# Concepts, méthodes et qualités des données

---

## Introduction

L'information suivante couvre les concepts de base qui définissent les données de cette publication, la méthodologie sous-jacente au programme et les aspects clés de la qualité des données. Elle met l'emphase sur les forces et limites des données et elle contribue à une utilisation plus efficace pour l'analyse des données. Cette information est également utile lors de la comparaison des données d'autres programmes ou sources d'information en regard des changements dans le temps.

Les données de cette publication sont un complément aux statistiques présentées dans les tableaux se rapportant aux finances des entreprises publiques provinciales et territoriales ainsi qu'aux tableaux se rapportant aux recettes et dépenses des administrations provinciales et territoriales (voir la section Produits connexes au début de cette publication)

- Description des concepts se rapportant aux données
- Méthodologie statistique
- Comparabilité des données et des différentes sources

## Description des concepts se rapportant aux données

Les données sont recueillies et traitées selon le Système de gestion financière (SGF) (catalogue no. 68F002368F0023). Les données sont recueillies pour toutes les régies des alcools provinciales et territoriales. Les régies des alcools sont une des composantes du secteur public du Canada, qui est constitué des administrations publiques de tous les niveaux de gouvernement ainsi que des entreprises publiques (EP). Les EP sont toutes les entités contrôlées par l'État, dont les activités sont de nature commerciale. Exploitées sur le marché, les EP sont souvent en concurrence avec des organismes semblables du secteur privé. Au Canada, toutes les provinces et territoires ont des régies des alcools dont le mandat consiste à contrôler la vente de boissons alcoolisées.

## L'unité statistique

Pour fin statistique, Statistique Canada définit une structure hiérarchique à toutes les unités d'une organisation. Les quatre unités statistiques standard qui sont utilisées sont les suivantes, de la plus grande à la plus petite :

- Entreprise
- Compagnie
- Établissement
- Location

L'unité institutionnelle est l'unité de mesure pour l'univers du secteur public (voir graphique 1 ci-dessous). Dans l'univers du secteur public, les unités institutionnelles sont comparables aux entreprises dans la classification hiérarchique mentionnée ci-haut. Le secteur public contient toutes les unités institutionnelles contrôlées et financées principalement par l'État. Ces unités sont des agents économiques capables, de leur propre chef, de posséder des actifs, de contracter des obligations (passifs), et de se livrer à des activités économiques et à des

opérations avec d'autres entités. Le contrôle peut s'exercer par possession exclusive de l'unité institutionnelle ou par possession d'un bloc majoritaire d'actions avec droit de vote. L'existence d'un ensemble complet d'états financiers annuels est une condition préalable à la classification d'une entité en tant qu'unité institutionnelle de l'univers du secteur public.

### **Cadres, conventions et principes comptables**

Les cadres et conventions comptables des régies des alcools provinciales et territoriales sont basés sur les lignes directrices établies par le Conseil sur la comptabilité dans le secteur public (CCSP) de l'Institut canadien des comptables agréés (ICCA). Les principes comptables utilisés sont en accord avec les Principes comptables généralement reconnus (PCGR) de l'ICCA.

## **Méthodologie statistique**

### **Champ d'observation**

La majorité des données contenues dans cette publication proviennent d'une enquête portant sur le contrôle et la vente des boissons alcoolisées, complétée par les régies des alcools. Il s'agit d'une enquête à participation obligatoire. Cette enquête demande de l'information sur la valeur et le volume des ventes de boissons alcoolisées canadiennes et importées des magasins et des agences des régies des alcools. On demande à ces dernières de produire une déclaration pour elles-mêmes et pour les sociétés auxquelles elles ont accordé un permis de revente de boissons alcoolisées, comme les brasseries et les vineries. Des données financières additionnelles sur les régies des alcools, y compris les recettes, les dépenses et les données du bilan sont extraites des données appropriées publiées dans les rapports financiers annuels.

Les données sur la valeur et le volume des ventes de boissons alcoolisées sur le marché domestique sont dérivées de l'enquête. Des renseignements supplémentaires sur les importations et les exportations globales de boissons alcoolisées sont extraits des publications de la Division du commerce international de Statistique Canada. Des données sont également recueillies auprès d'organismes concernés par les boissons alcoolisées, comme l'Association des brasseurs du Canada, qui fournit les données pour le Québec sur le volume de ventes de la bière domestique et importée.

### **Détection des erreurs**

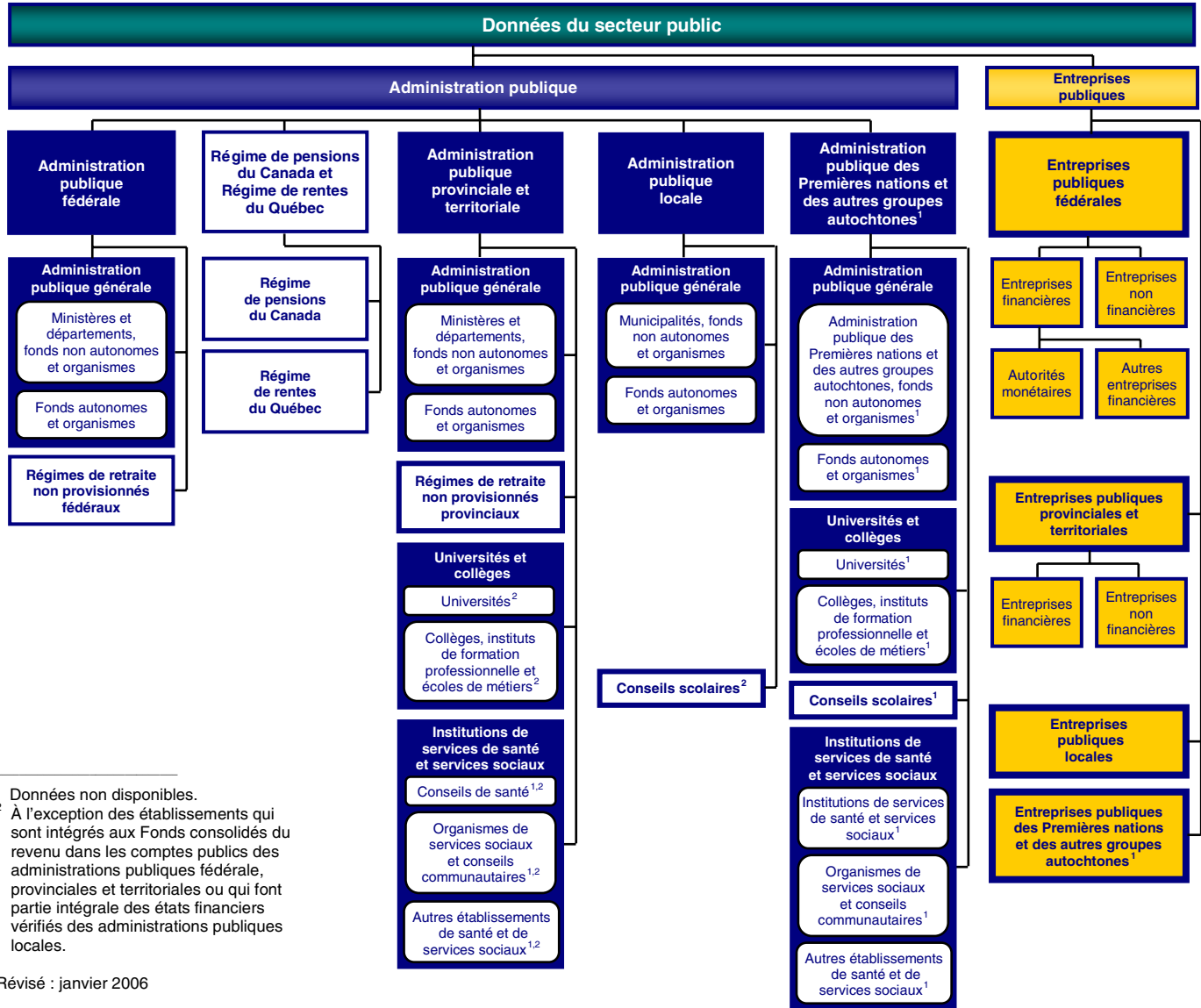
Comme les données financières proviennent des états financiers vérifiés des régies des alcools provinciales et territoriales, la détection requise des erreurs est minime. Les données d'enquête sont soumises à plusieurs contrôles automatisés afin de vérifier leur cohérence interne et de repérer les valeurs extrêmes. Les données de l'année courante sont également comparées à celles des années antérieures afin de confirmer leur cohérence. Toute divergence des données fait l'objet d'une vérification auprès des répondants à l'enquête.

### **Imputation**

Puisque ce programme statistique est un recensement de toutes les régies des alcools provinciales et territoriales, la couverture est complète. Cependant, il arrive que certains questionnaires reçus présentent des données manquantes. On recourt alors à l'imputation pour remplacer certains renseignements non fournis sur le questionnaire. L'imputation pour la non réponse est faite d'après des données historiques si celles-ci sont disponibles; sinon, on emploie l'imputation par donneur. Cette méthode consiste à utiliser des renseignements auxiliaires disponibles pour imputer des données provenant d'une entité ayant des caractéristiques semblables. Le taux global d'imputation est inférieur à 2 %.

## Estimation

Les estimations sont calculées d'après les données recueillies auprès des sources de données pour chaque unité de la population cible.



<sup>1</sup> Données non disponibles.

<sup>2</sup> À l'exception des établissements qui sont intégrés aux Fonds consolidés du revenu dans les comptes publics des administrations publiques fédérale, provinciales et territoriales ou qui font partie intégrale des états financiers vérifiés des administrations publiques locales.

Révisé : janvier 2006

## Évaluation de la qualité

L'analyse à laquelle les données sont soumises avant leur publication comprend un examen détaillé des réponses individuelles, un examen de la conjoncture économique générale et des tendances historiques, ainsi que des comparaisons aux données des états financiers originaux des régies des alcools. Toute anomalie est vérifiée et corrigée avant que les données soient publiées. On procède également à une contre vérification des données en regard des comptes publics provinciaux et territoriaux. Toutes ces mesures visent à assurer que les données soient de haute qualité.

## Contrôle de la divulgation

La Loi interdit à Statistique Canada de rendre publique toute donnée susceptible de révéler de l'information obtenue en vertu de la *Loi sur la statistique* et se rapportant à toute personne, entreprise ou organisation reconnaissable. Cependant, aux fins de la publication *Le contrôle et vente de boissons alcoolisées au Canada* (63-202-XIF) et du respect de la *Loi sur les arrangements fiscaux entre le gouvernement fédéral et les provinces*, les régies des alcools provinciales et territoriales émettent une dispense qui permet la diffusion des données contenues dans l'enquête.

## Révisions et désaisonnalisation

Les données d'entrée provenant de l'enquête ne sont soumises à aucune révision ni désaisonnalisation. Les données d'entrée provenant des états financiers vérifiés dépendent de leur diffusion par les entités et organismes publics respectifs. Aucune disposition n'est prise par Statistique Canada en vue de réviser les données à cause de retraitements des données des années antérieures dans la présentation des états financiers des régies des alcools. Le traitement de certains postes financiers et opérations peut faire l'objet d'une révision quand les administrations publiques provinciales et territoriales diffusent leurs comptes publics et que le processus de comparaison des paiements de transfert entre les administrations publiques et leurs régies des alcools est terminé. À cette fin, Statistique Canada a adopté un cycle de révision d'une année pour tenir compte de ces révisions.

## Exactitude des données

Statistique Canada n'a aucun contrôle sur l'exactitude des données d'entrée au moment de leur réception. Nous veillons à ce qu'aucune erreur ne soit introduite lors des contrôles informatisés en vue de vérifier la cohérence interne et de repérer les valeurs extrêmes, et nous appliquons des procédures destinées à maximiser les possibilités de détection des erreurs inhérentes aux données. Nous faisons des efforts considérables pour que toutes les opérations de collecte des données des dossiers administratifs et des enquêtes obéissent à des normes rigoureuses, mais les estimations obtenues sont inévitablement entachées d'une certaine erreur. Deux catégories d'erreurs se glissent dans l'information statistique, à savoir les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non dues à l'échantillonnage. Les secondes sont les seules qui interviennent dans les données provinciales et territoriales de ce programme, puisque aucun recours n'est fait à l'échantillonnage pour produire ces données. Les erreurs non dues à l'échantillonnage ont des causes diverses. Elles sont difficiles à mesurer et leur importance peut varier selon la finalité des données. Cette catégorie d'erreurs comprend, notamment, les lacunes dans l'information fournie par les organismes du secteur public et les erreurs de traitement, à l'étape de la saisie des données, par exemple. Les efforts en vue de réduire au minimum les erreurs non dues à l'échantillonnage incluent la conception de questionnaire de façon à réduire la mauvaise interprétation des répondants, l'application de contrôles aux données avant et après la saisie, des efforts pour réduire la non-réponse, ainsi qu'une communication constante avec les fournisseurs de données.

## Comparabilité des données et des différentes sources

Les statistiques sont fondées sur un recensement de toutes les régies des alcools provinciales et territoriales. Le rapprochement entre les données financières et celles des rapports annuels des régies a été fait. On a vérifié l'exactitude et l'intégralité des données non financières, et communiqué avec les répondants pour confirmer ou expliquer les variations.

La valeur des ventes de boissons alcoolisées ne comprend pas les taxes générales de vente et la valeur des contenants consignés. Jusqu'au 31 décembre 1990, la valeur des ventes au détail comprenait la taxe de vente fédérale. Avec l'introduction, le 1er janvier 1991, de la taxe fédérale sur les produits et les services (TPS), celle-ci est exclue de la valeur des ventes au détail plutôt qu'incluse dans la valeur des ventes. Pour obtenir des données comparables à celles des années antérieures, nous avons ajouté la TPS à la valeur des ventes.

La valeur et le volume des ventes par habitant sont calculés en utilisant la population âgée de 15 ans et plus. Cette pratique de Santé Canada permet de présenter un indicateur plus réaliste des tendances de la consommation de boissons alcoolisées.

Le volume des ventes de boissons alcoolisées en litres d'alcool absolu est calculé en multipliant le volume des ventes par le pourcentage d'alcool par volume. Dans le cas des spiritueux, le pourcentage d'alcool est de 40 % par volume sauf pour les liqueurs (20 %) et les coolers à base de spiritueux (5 %). Le pourcentage d'alcool de la plupart des vins varie entre 11 % et 12 %. Ainsi, le taux de conversion des vins est établi à 11,5 %. Cependant, certains vins peuvent contenir un pourcentage d'alcool supérieur ou inférieur à ces niveaux. Le taux de conversion utilisé pour les coolers à base de vins est de 5 %. Le taux de conversion pour la bière est également établi à 5 %. Le niveau d'alcool de la plupart des bières varie entre 4 % et 6,5 %.

### **Période de référence**

L'information statistique sur les opérations des régies des alcools provinciales et territoriales dérivée de l'enquête et des données administratives couvre l'année financière d'avril à mars.

### **Limite des données**

Il convient de distinguer les statistiques sur le volume des ventes de boissons alcoolisées des données sur la consommation de boissons alcoolisées. Le volume des ventes ne comprend que les ventes réalisées par les régies des alcools et leurs agents ainsi que par les établissements vinicoles, les brasseries et les établissements détenant un permis des autorités compétentes.

Quant aux données sur la consommation de boissons alcoolisées, elles comprennent l'ensemble de ces ventes ainsi que des données sur le vin et la bière de fabrication artisanale, sur le vin et la bière fabriqués dans les centres de brassage libre-service, sur les ventes des boutiques hors taxes et sur toute autre transaction non comptabilisée.

De même, il convient de distinguer les statistiques sur la valeur monétaire des ventes de boissons alcoolisées des données sur les dépenses des consommateurs au titre des boissons alcoolisées. Les données sur les ventes ont trait aux recettes des régies des alcools, des établissements vinicoles et des brasseries, y compris les ventes à des établissements détenant un permis, comme les bars et les restaurants.

Par conséquent, les données sur les ventes ne rendent pas compte du total des dépenses des consommateurs au titre des boissons alcoolisées, les prix payés dans les établissements détenteurs d'un permis étant supérieurs aux prix payés par ces établissements aux autorités compétentes.

# Appendice I

---

## Provisions provinciales et territoriales concernant les ventes au détail de boissons alcoolisées

Les provinces et les territoires appliquent des règles et des pratiques différentes à la vente de boissons alcoolisées. Chaque province ou territoire compte une régie des alcools qui veille au contrôle et à la vente des boissons alcoolisées dans sa région. Dans la plupart des provinces, ces régies gèrent des magasins de ventes au détail et octroient des licences à des agences. Les agences sont des comptoirs de vente privés qui sont exploités sous permis des régies des alcools; elles desservent habituellement les résidents des communautés à faible densité de population et les communautés éloignées. Le tableau explicatif 1 présente le nombre de magasins, d'agences des régies des alcools et de magasins privés, selon la province et le territoire.

En 1993, l'Alberta a déclaré que la vente au détail des boissons alcoolisées serait privatisée. À la fin de 1993-1994, 145 des magasins de la Régie des alcools de l'Alberta avaient fermé leurs portes en raison de la privatisation. Pendant cette transition, la Régie des alcools de l'Alberta a continué d'exercer son pouvoir de réglementation et d'assumer ses responsabilités en tant qu'importateur et grossiste de produits alcoolisés.

La bière canadienne est vendue selon différentes provisions à l'échelle du Canada. En Ontario, la majorité de la bière est vendue par l'intermédiaire de Brewers Retail Inc., une compagnie exploitée conjointement par les principales brasseries. Les magasins des alcools vendent un peu de bière canadienne, mais les points de vente au détail inscrivent plus de 90 % des ventes. Au Québec, les brasseries vendent la bière directement aux établissements autorisés et au grand public dans les épiceries et les dépanneurs. Aucune bière canadienne n'est vendue dans les points de vente de la Société des alcools. À Terre-Neuve-et-Labrador, la bière canadienne est vendue dans les épiceries et les dépanneurs, ainsi que dans les magasins des alcools. Dans les autres provinces et territoires, la bière canadienne se vend dans les magasins et les agences de la Régie des alcools. De même, au Manitoba, en Saskatchewan, en Alberta, en Colombie-Britannique et dans les Territoires du Nord-Ouest, la bière en caisse est vendue par les hôtels autorisés pour consommation hors de l'établissement.



## Tableau explicatif 1

## Nombre de magasins et d'agences des régies des alcools provinciales et territoriales - Exercices financiers clos le 31 mars

Province ou territoire	Exercices financier 2004			Exercices financier 2005		
	Magasins des alcools	Les agences	Total magasins des alcools et agences	Magasins des alcools	Les agences	Total magasins des alcools et agences
Terre-Neuve-et-Labrador	25	111	136	25	114	139
Île-du-Prince-Édouard	19	1	20	19	1	20
Nouvelle-Écosse	101	8	109	108	8	116
Nouveau-Brunswick	49	72	121	50	72	122
Québec	398	403	801	403	403	806
Ontario	598	181	779	597	194	791
Manitoba	45	174	219	45	174	219
Saskatchewan	81	189	270	81	191	272
Alberta <sup>1</sup>	.	.	.	.	.	.
Colombie-Britannique	221	684	905	212	787	999
Territoire du Yukon	6	0	6	6	0	6
Territoires du Nord-Ouest	0	5	5	0	5	5
Nunavut	0	0	0	0	0	0
<b>Canada</b>	<b>1 543</b>	<b>1 828</b>	<b>3 371</b>	<b>1 546</b>	<b>1 949</b>	<b>3 495</b>

1. En 1994, l'Alberta a privatisé ses points de ventes au détail.

Dans certaines provinces, les entreprises vinicoles, les brasseries, les microbrasseries et leurs points de vente vendent également la bière et le vin canadiens au détail sous permis des régies des alcools. Au cours des dernières années, des installations de « fabrication sur place » de vin et de bière ont vu le jour en Ontario, en Colombie-Britannique et au Yukon. De même, des cafés-brasseries ont ouvert leurs portes dans nombre de provinces. Le tableau explicatif 2 fournit un aperçu des différents types d'entreprises vinicoles et de brasseries dans les provinces et les territoires. Les notes au bas de page définissent les statistiques qui sont comprises dans les chiffres fournis dans le présent rapport.

## Tableau explicatif 2

## Ventes au détail des boissons alcoolisées dans les provinces et les territoires - 2005

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Nunavut
1. Entreprises vinicoles	Y	N	N	Y	Y	Y	N	N	Y	Y	N	N	N
2. Micro-brasseries <sup>1</sup>	N	N	Y	Y	Y	Y	N	Y	Y	Y	N	N	N
3. Cafés-brasseries <sup>2</sup>	N	N	N	N	Y	Y	N	Y	Y	Y	N	N	N
4. Installations de fabrication sur place <sup>3</sup>	N	N	N	N	N	Y	N	N	N	Y	Y	N	N
5. Bière en caisse vendue dans les hôtels	N	N	N	N	N	N	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N
6. Bière vendue dans les épiceries	Y	N	N	N	Y	N	N	N	N	N	N	N	N

- Pour l'Ontario, seules les ventes faites par les microbrasseries par l'intermédiaire des points de vente de Brewers Retail sont comprises dans les statistiques. Les ventes faites par les microbrasseries aux établissements autorisés ou les ventes faites par l'intermédiaire des points de vente au détail des microbrasseries ne sont pas comprises.
- Le volume de bière produite par les cafés-brasseries est compris dans les statistiques de la Colombie-Britannique seulement. En Saskatchewan et en Alberta, les revenus sont compris dans les « Autres revenus ».
- Les statistiques ne comprennent aucune vente des installations de fabrication sur place.

**Tableau explicatif 3**

**La vente des boissons alcoolisées, par vendeur - Exercice financier clos le 31 mars 2005**

Province ou territoire	Total magasins des alcools et agences	Producteurs de vin	Brasseurs	Total
milliers de dollars				
<b>Valeur</b>				
Terre-Neuve-et-Labrador	137 763	.	161 871	299 634
Île-du-Prince-Édouard	65 426	.	.	65 426
Nouvelle-Écosse	482 528	2 020	4 650	489 198
Nouveau-Brunswick	354 225	.	.	354 225
Québec	1 910 550	.	2 267 210	4 177 760
Ontario	3 738 996	175 644	2 474 351	6 388 991
Manitoba	505 183	.	.	505 183
Saskatchewan	421 962	.	.	421 962
Alberta	1 623 790	..	..	..
Colombie-Britannique	2 287 894	64 832	3 185	2 355 911
Territoire du Yukon	26 624	.	.	26 624
Territoires du Nord-Ouest	40 310	.	.	40 310
Nunavut	3 799	.	.	3 799
<b>Canada</b>	<b>11 599 050</b>	<b>242 497</b>	<b>4 911 268</b>	<b>16 752 815</b>
milliers de litres				
<b>Volume</b>				
Terre-Neuve-et-Labrador	8 401	.	38 173	46 574
Île-du-Prince-Édouard	11 042	.	..	..
Nouvelle-Écosse	76 236	3 448	12 938	92 622
Nouveau-Brunswick	60 477	.	.	60 477
Québec	135 300	.	576 026	711 326
Ontario	376 406	17 877	651 594	1 045 877
Manitoba	86 990	.	.	86 990
Saskatchewan	71 203	.	.	71 203
Alberta	294 237	..	263	..
Colombie-Britannique	353 138	3 411	1 385	357 934
Territoire du Yukon	4 490	.	.	4 490
Territoires du Nord-Ouest	4 427	.	.	4 427
Nunavut	472	.	.	472
<b>Canada</b>	<b>1 482 819</b>	<b>24 736</b>	<b>1 280 379</b>	<b>2 787 934</b>

## Appendice II

---

### Glossaire

**Coolers** : Spiritueux, vins ou bière mélangés à des boissons non alcoolisées telles que les jus, les sodas ou les colas. Les coolers ont une concentration d'alcool qui peut varier selon le produit.

**Prix de revient des produits vendus** : Comprend la valeur des stocks d'inventaire du début de la période, des achats de la période moins les stocks de la fin excluant la taxe sur les biens et services et les taxes générales de vente provinciales.

**Recettes des administrations publiques** : Comprend les recettes des administrations publiques provinciales et territoriales provenant du contrôle de la vente au détail des boissons alcoolisées telles que les taxes spéciales, les licences et permis, les amendes et saisies mais ne comprend pas les taxes générales de vente perçues par la plupart des provinces.

**Licences et permis** : Autorisation émise par les administrations publiques permettant la fabrication et/ou la vente des boissons alcoolisées.

**Litre d'alcool absolu** : Un litre d'alcool pur dégagé de toute association avec l'eau.

**Bénéfice net provenant des ventes** : Le bénéfice net des régies des alcools provient de la vente des boissons alcoolisées moins les dépenses au cours de l'exercice financier.

**Vins mousseux** : Vins qui contiennent plus de 7 % d'alcool absolu au volume et dans lesquels la pression du gaz en nombre d'atmosphère absolue dépasse deux à une température de 10°C. L'expression "atmosphère absolue" veut dire pression mesurée plus 1.

**Vins non identifiés** : Vins qui ne font pas partie du groupe de vins rouges ou blancs ou dont la ventilation entre vins rouges et blancs n'est pas disponible.