



Cat. N°. 23-003-XIB (ISSN: 1499-2558)

n° 23-003-XIB au cat. (ISSN: 1499-2558)

AGRICULTURE DIVISION
STATISTICAL BULLETIN

DIVISION DE L'AGRICULTURE
BULLETIN STATISTIQUE

Production of Eggs
March 2002

Production D'Oeufs
Mars 2002

Catalogue no.23-003-XIB is a monthly publication available free on the Internet at <http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/freepub.cgi>

N°. 23-003-XIB au catalogue est une publication mensuelle disponible gratuitement sur l'Internet à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/freepub.cgi>

HIGHLIGHTS

Preliminary estimates for March 2002 indicate that egg production in Canada, at 48.6 million dozen, increased by 2.4% from March 2001. The number of layers increased 3.7% to 25.8 million while the rate of lay at the Canada level decreased to 2,261 from 2,288.

Egg producers received an average price of 110.1 cents per dozen in March 2002 compared with 108.6 cents in March 2001. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

METHODOLOGY

Layer numbers include layers in registered, non-registered and hatchery supply flocks. Numbers in registered flocks are obtained from the Canadian Egg Marketing Agency, while non-registered layer numbers are based on a semi-annual survey and on small lot chick placement data. Layer numbers in hatchery supply flock are estimated by Statistics Canada based on egg sets in hatcheries.

Rate of lay statistics for registered and non-registered flocks are collected using a semi-annual survey conducted by Statistics Canada. The survey sample covers egg producers in all provinces and in all sizes of layer flocks.

Egg production estimates are calculated by multiplying layer numbers in each of the three types of flocks by their respective rates of lay.

FAITS SAILLANTS

Selon les estimations provisoires, la production d'oeufs au Canada en mars 2002 a été de 48,6 millions de douzaines, soit une augmentation de 2,4 % par rapport au niveau de mars 2001. Le nombre de pondeuses a augmenté 3,7 % à 25,8 millions par ailleurs, le taux de ponte a diminué de 2 288 à 2,261.

Les producteurs ont reçu en moyenne un prix de 110,1 cents la douzaine d'oeufs en mars 2002 comparativement à 108,6 cents en mars 2001. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

MÉTHODOLOGIE

Les estimations des pondeuses représentent le nombre de pondeuses dans les poulaillers enregistrés, non-enregistrés et dans les troupeaux d'approvisionnement. Les chiffres concernant les pondeuses dans les poulaillers enregistrés sont obtenus de l'office canadien de commercialisation de oeufs. Les statistiques sur les pondeuses non-enregistrées sont estimées à partir d'une enquête semestrielle et des placements de poussins en petits lots. Les données concernant les pondeuses dans les troupeaux d'approvisionnement sont estimées à partir des oeufs mis en place dans les couvoirs

Les statistiques sur les taux de ponte, pour les poulaillers enregistrés et non-enregistrés, sont recueillies en utilisant une enquête semestrielle de Statistique Canada. L'enquête est basée sur un échantillon qui comprend des poulaillers de toutes les provinces et de toutes les tailles.

La production d'oeuf est calculée en multipliant le nombre de pondeuses pour chaque type de troupeaux par le taux de ponte correspondant.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

TABLE 1. Summary Table, Production, Farm Prices of Eggs, Canada, March 2001 and 2002

TABLEAU 1. Sommaire, production, et prix à la ferme des oeufs, Canada, mars 2001 et 2002

	March		2001 as
	mars		a % of
	2001	2002	2000
			2001 en
			% de
			2000
Average number of layers - Nombre moyen de pondeuses ('000)	24,912	25,880	103.9
Eggs per 100 layers - Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2,300	2,258	98.2
Egg production ('000 doz.) - Production d'oeufs ('000 douz.)	47,749	48,691	102.0
Farm price of eggs sold for consumption (¢/doz.) - Prix à la ferme des oeufs mis en marché (¢/doz.)	108.7 (1)	110.1 (1)	101.3

(1) All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 2. Egg Production, by Province, March 2001 and 2002

TABLEAU 2. Production d'oeufs, par province, mars 2001 et 2002

	Average number of layers(1)		2002 as a % of 2001	Eggs per 100 layers		2002 as a % of 2001	Egg production(2)		2002 as a % of 2001
	Nombre moyen de pondeuses(1)		2002 en % de 2001	Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses		2002 en % de 2001	Production d'oeufs(2)		2002 en % de 2001
	2001	2002		2001	2002		2001	2002	
	'000			No. - nbre			doz. - '000 - douz.		
Newfoundland - Terre-Neuve	307	331	107.8	2,415	2,356	97.6	617	649	105.2
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Edouard	106	107	100.9	2,348	2,279	97.1	208	203	98.0
Nova Scotia - Nouvelle Ecosse	749	728	97.2	2,579	2,250	87.2	1,610	1,365	84.8
New Brunswick - Nouveau Brunswick	726	764	105.3	2,020	1,957	96.9	1,222	1,246	102.0
Québec	4,560	4,584	100.5	2,271	2,264	99.7	8,630	8,649	100.2
Ontario	9,052	9,467	104.6	2,396	2,336	97.5	18,072	18,426	102.0
Manitoba	3,037	3,214	105.8	2,457	2,553	103.9	6,218	6,837	110.0
Saskatchewan	1,000	1,028	102.8	2,223	2,169	97.6	1,852	1,858	100.3
Alberta	2,167	2,231	103.0	1,995	1,942	97.3	3,603	3,610	100.2
British Columbia - Colombie-Britannique	3,209	3,426	106.8	2,138	2,048	95.8	5,718	5,846	102.2
Canada	24,912	25,880	103.9	2,300	2,258	98.2	47,749	48,691	102.0

(1) The average of the estimated number of layers at the beginning and end of month.

(1) Moyenne du nombre estimatif de pondeuses au début et à la fin du mois.

(2) Egg production includes leakers and rejects, as well as eggs sold for consumption, eggs sold for hatching and eggs used by producers.

(2) La production d'oeufs comprend les oeufs fissurés et rejetés, les oeufs vendus pour la consommation, les oeufs vendus pour incubation et les oeufs utilisés par les producteurs.

TABLE 3. Egg Disposition, by Province, March 2001 and 2002

TABLEAU 3. Écoulement des oeufs, par province, mars 2001 et 2002

Provinces	Sold for consumption				Farm price		Used by producers				Leakers and rejects	
	Vendus pour consommation						Utilisés par les producteurs				Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantity		Value		Prix à la ferme		Quantity		Value		Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantité		Valeur				Quantité		Valeur			
	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002
	'000 of doz.		\$'000		¢ per doz.		'000 of doz.		\$'000		'000 of doz.	
	'000 de douz.		\$'000		¢ la douz.		'000 de douz.		\$'000		'000 de douz.	
Nfld. - T.-N.	605	637	853	898	140.9	141.0	0	0	0	0	12	13
P.E.I. - I.-P.-É.	203	199	250	241	122.9	121.1	1	1	1	1	4	4
N.S. - N.-É.	1,599	1,341	1,967	1,669	123.0	124.5	1	2	3	3	10	13
N.B. - N.-B.	785	782	971	975	123.7	124.8	1	1	2	2	16	16
Qué.	7,051	7,157	7,945	8,239	112.7	115.1	18	18	28	25	168	169
Ont.	16,164	16,492	17,775	18,059	110.0	109.5	49	49	60	65	352	359
Man.	5,849	6,406	4,836	5,242	82.7	81.8	14	14	16	17	121	133
Sask.	1,642	1,649	1,767	1,895	107.6	114.9	37	37	47	55	36	36
Alta -Alb.	2,941	2,925	3,266	3,499	111.1	119.6	39	39	48	56	70	70
B.C. - C.-B.	4,711	4,748	5,551	5,881	117.8	123.9	21	21	34	32	112	114
Canada	41,550	42,335	45,179	46,598	108.7	110.1	181	181	239	256	900	926

TABLE 4. Production and Disposition of Eggs, by Province, January to the end of March 2001 and 2002

TABLEAU 4. Production et écoulement des oeufs, par province, janvier à la fin mars 2001 et 2002

Provinces	Production(1)			Sold for consumption(2)		Used by producers			Leakers and Rejects		
	2002 as a % of 2001			2002 as a % of 2001		2002 as a % of 2001			2002 as a % of 2001		
	2002 en % de 2001			Vendus pour consommation(2)		Utilisés par les producteurs			Oeufs fissurés et rejetés		
	2001	2002		2001	2002	2001	2002		2001	2002	
	'000 of doz.		'000 of doz.		'000 of doz.			'000 of doz.			
	'000 de douz.		'000 de douz.		'000 de douz.			'000 de douz.			
Nfld. - T.-N.	1,725	1,943	112.6	1,691	1,904	112.7	1	1	100.0	34	38
P.E.I. - I.-P.-É.	636	614	96.6	622	600	96.6	2	2	100.0	12	12
N.S. - N.-É.	4,418	3,992	90.3	4,381	3,922	89.5	4	4	106.7	33	40
N.B. - N.-B.	3,608	3,641	100.9	2,321	2,289	98.6	3	3	100.0	46	45
Qué.	25,427	25,740	101.2	20,836	21,259	102.0	54	54	100.0	496	502
Ont.	52,786	54,462	103.2	47,243	48,505	102.7	147	147	100.0	1,029	1,062
Man.	18,391	19,292	104.9	17,306	18,083	104.5	42	42	100.0	359	376
Sask.	5,327	5,683	106.7	4,763	5,004	105.1	111	111	100.0	104	110
Alta -Alb.	10,547	10,652	101.0	8,653	8,704	100.6	117	117	100.0	206	207
B.C. - C.-B.	16,678	17,446	104.6	13,934	14,236	102.2	63	63	100.0	326	341
Canada	139,542	143,464	102.8	121,748	124,506	102.3	544	544	100.1	2,645	2,733

(1) Includes hatching eggs.

(1) Comprend les oeufs d'incubation.

(2) Hatching eggs not included.

(2) Ne comprend pas les oeufs d'incubation.

TABLE 5. Placements, Laying Chicks by Province or Region Four Week Period, ending March 30, 2001 and 2002

TABLEAU 5. Placements de poussins femelles du type de ponte, par province et région, période de quatre semaines finissant le 30 mars 2001 et 2002

Provinces	Four week period ending March 30 Période de quatre semaines se terminant le 31 mars			January 1, to March 30, 2002 Du 1er janvier au 30 mars 2002		
	2001	2002	2002 as a % of 2001 2002 en % de 2001	2001	2002	2002 as a % of 2001 2002 en % de 2001
	'000			'000		
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	226	48	21.2	540	250	46.3
Québec	205	170	82.9	980	818	83.5
Ontario	513	537	104.7	2058	2050	99.6
Manitoba	150	166	110.7	631	474	75.1
Saskatchewan	104	71	68.3	172	180	104.7
Alberta	221	248	112.2	506	506	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	15	81	540.0	204	233	114.2
Canada	1,434	1,321	92.1	5,091	4,511	88.6

Source: Agriculture Canada

TABLE 6. Report of Processed Egg Production, Canada, Four week Period ending, March 30, 2002

TABLEAU 6. Rapport sur la production d'oeufs transformés, Canada, pour les quatre semaines finissant le 30 mars 2002

	Whole egg	Yolk	Albumen	Total period	To date
	Oeufs entiers	Jaunes		Total, période	À ce jour
		kg		kg	kg
Total break (liquid basis) - Total des oeufs cassés (liquide)	1,986,408	947,553	1,680,352	4,614,313	16,548,770
Frozen egg production - Production d'oeufs congelés	252,265	309,874	300,817	862,956	2,577,304
Liquid egg production - Production d'oeufs liquides	1,340,226	144,461	278,729	1,763,416	6,227,735
Dried egg production - Production de poudre d'oeufs	172,028	133,604	193,634	499,266	1,904,187

Source: Poultry Market Report, Agriculture Canada.
Source: Marché de volailles, rapport d'Agriculture Canada.

TABLE 7. Egg-feed Ratio, by Month, Canada, 1997-2002

TABLEAU 7. Rapports des oeufs aux aliments, par mois, Canada, 1997-2002

Month-Mois	1997	1998	1999	2000	2001	2002
	kilograms - kilogrammes					
January - Janvier	3.40	3.52	4.15	4.32	4.27	4.16
February - Février	3.44	3.85	4.17	4.30	4.32	4.19
March - Mars	3.47	3.98	4.20	4.26	4.38	4.16
April - Avril	3.42	4.04	4.25	4.31	4.31	
May - Mai	3.36	4.06	4.32	4.26	4.43	
June - Juin	3.39	4.07	4.33	4.28	4.40	
July - Juillet	3.43	3.95	4.44	4.24	4.17	
August - Août	3.49	4.07	4.35	4.36	4.08	
September - Septembre	3.47	4.28	4.35	4.38	3.96	
October - Octobre	3.38	4.20	4.38	4.38	4.00	
November - Novembre	3.45	3.52	4.36	4.36	4.05	
December - Décembre	3.51	3.52	4.34	4.24	4.04	
Average - Moyenne	3.43	3.92	4.30	4.31	4.20	

Note: The egg-feed ratio is the number of kilograms of 17%-20% laying feed that are equal in value to the farm price of one dozen eggs. Feed prices are weighted by the number of layers in each of five regions of Canada. Egg prices are based on the returns to farmers for all grades of market eggs. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

dans cinq régions du Canada. Le prix des oeufs est fondé sur les recettes des agriculteurs pour toutes les catégories d'oeufs vendus. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 8. Average Prices of Eggs Sold for Consumption in Canada, by Month, 1997-2002 (1)

TABLEAU 8. Prix moyens des oeufs vendus pour consommation au Canada, par mois, 1997-2002 (1)

Month-Mois	1997	1998	1999	2000	2001	2002
	dollars per dozen - dollars la douzaine					
January - Janvier	1.063	1.055	0.984	0.990	1.070	1.102
February - Février	1.064	1.052	0.982	0.989	1.071	1.103
March - Mars	1.068	1.051	0.985	0.990	1.087	1.101
April - Avril	1.070	1.053	0.996	0.993	1.090	
May - Mai	1.070	1.045	1.003	1.004	1.093	
June - Juin	1.070	1.040	1.002	1.003	1.092	
July - Juillet	1.068	1.021	1.023	0.987	1.056	
August - Août	1.053	1.021	1.015	1.018	1.061	
September - Septembre	1.046	1.024	1.013	1.027	1.053	
October - Octobre	1.049	1.005	1.008	1.028	1.062	
November - Novembre	1.055	0.998	1.001	1.041	1.075	
December - Décembre	1.061	0.998	0.989	1.039	1.072	

(1) Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ce prix.

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Standard of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

This publication was prepared under the direction of:

- . **Mark Elward, Chief,**
Livestock and Animal Products Section
- . **Tony Dupuis, Unit Head,**
Poultry Unit
- . **Conrad Ogrodnik, Analyst,**
Poultry Unit
- . **Sandra Giefeldt,**
Senior Statistical Officer

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique et de services à recouvrement de coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **Mark Elward, chef**
Section du bétail et des produits d'origine animale
- . **Tony Dupuis, chef sous-section**
Sous-section de la volaille
- . **Conrad Ogrodnik, Analyste,**
Section de la volaille
- . **Sandra Giefeldt,**
Agent statistique principal