



Cat. N°. 23-003-XIB (ISSN: 1499-2558)

n° 23-003-XIB au cat. (ISSN: 1499-2558)

AGRICULTURE DIVISION  
STATISTICAL BULLETIN

DIVISION DE L'AGRICULTURE  
BULLETIN STATISTIQUE

**Production of Eggs**  
April 2002

**Production D'Oeufs**  
Avril 2002

Catalogue no.23-003-XIB is a monthly publication available free on the Internet at <http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/freepub.cgi>

N°. 23-003-XIB au catalogue est une publication mensuelle disponible gratuitement sur l'Internet à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/freepub.cgi>

## HIGHLIGHTS

Preliminary estimates for April 2002 indicate that egg production in Canada, at 47.1 million dozen, increased by 1.9% from April 2001. The number of layers increased 2.3% to 25.9 million while the rate of lay at the Canada level decreased to 2,187 from 2,195.

Egg producers received an average price of 110.1 cents per dozen in April 2002 compared with 109.0 cents in April 2001. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

## METHODOLOGY

Layer numbers include layers in registered, non-registered and hatchery supply flocks. Numbers in registered flocks are obtained from the Canadian Egg Marketing Agency, while non-registered layer numbers are based on a semi-annual survey and on small lot chick placement data. Layer numbers in hatchery supply flock are estimated by Statistics Canada based on egg sets in hatcheries.

Rate of lay statistics for registered and non-registered flocks are collected using a semi-annual survey conducted by Statistics Canada. The survey sample covers egg producers in all provinces and in all sizes of layer flocks.

Egg production estimates are calculated by multiplying layer numbers in each of the three types of flocks by their respective rates of lay.

## FAITS SAILLANTS

Selon les estimations provisoires, la production d'oeufs au Canada en avril 2002 a été de 47,1 millions de douzaines, soit une augmentation de 1,9 % par rapport au niveau de avril 2001. Le nombre de pondeuses a augmenté 2,3 % à 25,9 millions par ailleurs, le taux de ponte a diminué de 2 195 à 2,187.

Les producteurs ont reçu en moyenne un prix de 110,1 cents la douzaine d'oeufs en avril 2002 comparativement à 109,0 cents en avril 2001. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

## MÉTHODOLOGIE

Les estimations des pondeuses représentent le nombre de pondeuses dans les poulaillers enregistrés, non-enregistrés et dans les troupeaux d'approvisionnement. Les chiffres concernant les pondeuses dans les poulaillers enregistrés sont obtenus de l'office canadien de commercialisation de oeufs. Les statistiques sur les pondeuses non-enregistrées sont estimées à partir d'une enquête semestrielle et des placements de poussins en petits lots. Les données concernant les pondeuses dans les troupeaux d'approvisionnement sont estimées à partir des oeufs mis en place dans les couvoirs

Les statistiques sur les taux de ponte, pour les poulaillers enregistrés et non-enregistrés, sont recueillies en utilisant une enquête semestrielle de Statistique Canada. L'enquête est basée sur un échantillon qui comprend des poulaillers de toutes les provinces et de toutes les tailles.

La production d'oeuf est calculée en multipliant le nombre de pondeuses pour chaque type de troupeaux par le taux de ponte correspondant.



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

TABLE 1. Summary Table, Production, Farm Prices of Eggs, Canada, April 2001 and 2002

TABLEAU 1. Sommaire, production, et prix à la ferme des oeufs, Canada, avril 2001 et 2002

	April avril		2002 as a % of 2001
	2001	2002	2002 en % de 2001
Average number of layers - Nombre moyen de pondeuses ('000)	25,292	25,872	102.3
Eggs per 100 layers - Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2,195	2,187	99.6
Egg production ('000 doz.) - Production d'oeufs ('000 douz.)	46,264	47,149	101.9
Farm price of eggs sold for consumption (¢/doz.) - Prix à la ferme des oeufs mis en marché (¢/doz.)	109.0 (1)	110.1 (1)	101.0

(1) All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 2. Egg Production, by Province, April 2001 and 2002

TABLEAU 2. Production d'oeufs, par province, avril 2001 et 2002

	Average number of layers(1)		2002 as a % of 2001	Eggs per 100 layers		2002 as a % of 2001	Egg production(2)		2002 as a % of 2001
	Nombre moyen de pondeuses(1)	2002 en % de 2001		Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2002 en % de 2001		Production d'oeufs(2)	2002 en % de 2001	
	2001	2002		2001	2002		2001	2002	
	'000			No. - nbre			doz. - '000 - douz.		
Newfoundland - Terre-Neuve	307	325	105.7	2,254	2,282	101.2	577	617	107.0
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Edouard	107	113	105.7	2,372	2,263	95.4	212	214	100.8
Nova Scotia - Nouvelle Ecosse	737	723	98.2	2,407	2,393	99.4	1,478	1,443	97.6
New Brunswick - Nouveau Brunswick	764	775	101.4	1,984	1,885	95.0	1,263	1,217	96.4
Québec	4,654	4,539	97.5	2,162	2,191	101.3	8,384	8,287	98.9
Ontario	9,115	9,430	103.5	2,290	2,260	98.7	17,392	17,760	102.1
Manitoba	3,024	3,261	107.8	2,370	2,442	103.0	5,973	6,637	111.1
Saskatchewan	1,011	1,048	103.7	2,147	2,128	99.1	1,809	1,859	102.7
Alberta	2,240	2,270	101.3	1,925	1,864	96.8	3,593	3,525	98.1
British Columbia - Colombie-Britannique	3,333	3,388	101.7	2,010	1,980	98.5	5,583	5,590	100.1
Canada	25,292	25,872	102.3	2,195	2,187	99.6	46,264	47,149	101.9

(1) The average of the estimated number of layers at the beginning and end of month.

(1) Moyenne du nombre estimatif de pondeuses au début et à la fin du mois.

(2) Egg production includes leakers and rejects, as well as eggs sold for consumption, eggs sold for hatching and eggs used by producers.

(2) La production d'oeufs comprend les oeufs fissurés et rejetés, les oeufs vendus pour la consommation, les oeufs vendus pour incubation et les oeufs utilisés par les producteurs.

TABLE 3. Egg Disposition, by Province, April 2001 and 2002

TABLEAU 3. Écoulement des oeufs, par province, avril 2001 et 2002

Provinces	Sold for consumption				Farm price	Used by producers				Leakers and rejects		
	Vendus pour consommation					Prix à la ferme	Utilisés par les producteurs				Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantity		Value				Quantity		Value			
	Quantité	Valeur					Quantité	Valeur				
	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002
	'000 of doz.		\$'000		¢ per doz.		'000 of doz.		\$'000		'000 of doz.	
	'000 de douz.				¢ la douz.		'000 de douz.				'000 de douz.	
Nfld. - T.-N.	565	605	796	852	140.9	140.9	0	0	0	0	11	12
P.E.I. - I.-P.-É.	207	209	255	253	123.0	121.0	1	1	1	1	4	4
N.S. - N.-É.	1,468	1,419	1,805	1,767	123.0	124.5	1	2	3	3	29	28
N.B. - N.-B.	818	762	1,012	951	123.7	124.8	1	1	2	2	16	15
Qué.	6,822	6,814	7,749	7,843	113.6	115.1	18	18	29	25	163	162
Ont.	15,476	15,819	17,181	17,317	111.0	109.5	49	49	61	65	339	346
Man.	5,605	6,206	4,437	5,084	79.2	81.9	14	14	16	17	116	129
Sask.	1,618	1,658	1,753	1,903	108.3	114.8	37	37	47	55	35	36
Alta -Alb.	2,897	2,805	3,239	3,353	111.8	119.5	39	39	48	56	70	69
B.C. - C.-B.	4,581	4,573	5,442	5,663	118.8	123.8	21	21	34	32	109	109
Canada	40,057	40,870	43,669	44,986	109.0	110.1	181	181	241	256	892	911

TABLE 4. Production and Disposition of Eggs, by Province, January to the end of April 2001 and 2002

TABLEAU 4. Production et écoulement des oeufs, par province, janvier à la fin avril 2001 et 2002

Provinces	Production(1)			Sold for consumption(2)			Used by producers			Leakers and Rejects	
	2002 as a % of 2001			2002 as a % of 2001			2002 as a % of 2001				
	2002 en % de 2001			2002 en % de 2001			2002 en % de 2001			Oeufs fissurés et rejetés	
	2001	2002		2001	2002		2001	2002		2001	2002
	'000 of doz.			'000 of doz.				'000 of doz.		'000 of doz.	
	'000 de douz.			'000 de douz.				'000 de douz.		'000 de douz.	
Nfld. - T.-N.	2,301	2,560	111.3	2,256	2,509	111.2	1	1	100.0	45	50
P.E.I. - I.-P.-É.	847	828	97.7	829	809	97.7	2	2	100.0	17	16
N.S. - N.-É.	5,896	5,434	92.2	5,848	5,341	91.3	6	6	106.8	62	70
N.B. - N.-B.	4,871	4,858	99.7	3,139	3,051	97.2	4	4	100.0	63	61
Qué.	33,810	34,027	100.6	27,658	28,073	101.5	72	72	100.0	659	664
Ont.	70,178	72,222	102.9	62,719	64,324	102.6	196	196	100.0	1,368	1,408
Man.	24,364	26,363	108.2	22,911	24,711	107.9	56	56	100.0	475	513
Sask.	7,136	7,541	105.7	6,381	6,662	104.4	148	148	100.0	139	146
Alta -Alb.	14,140	14,177	100.3	11,550	11,509	99.6	156	156	100.0	276	276
B.C. - C.-B.	22,262	24,063	108.1	18,515	20,029	108.2	84	105	125.0	435	470
Canada	185,806	192,074	103.4	161,805	167,018	103.2	725	746	102.9	3,538	3,674

(1) Includes hatching eggs.

(1) Comprend les oeufs d'incubation.

(2) Hatching eggs not included.

(2) Ne comprend pas les oeufs d'incubation.

TABLE 5. Placements, Laying Chicks by Province or Region Four-Week Period, ending April 27, 2001 and 2002

TABLEAU 5. Placements de poussins femelles du type de ponte, par province et région, période de quatre semaines finissant le 27 avril 2001 et 2002

Provinces	Four-week period ending April 27  Période de quatre semaines se terminant le 27 avril			January 1 to April 27  Du 1er janvier au 27 avril		
	2001	2002	2002 as a % of 2001  2002 en % de 2001	2001	2002	2002 as a % of 2001  2002 en % de 2001
	'000			'000		
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	186	198	106.5	726	448	61.7
Québec	299	244	81.6	1279	1062	83.0
Ontario	874	902	103.2	2932	2952	100.7
Manitoba	256	128	50.0	887	602	67.9
Saskatchewan	94	91	96.8	266	271	101.9
Alberta	192	215	112.0	698	721	103.3
British Columbia - Colombie-Britannique	72	112	155.6	276	345	125.0
Canada	1,973	1,890	95.8	7,064	6,401	90.6

Source: Agriculture Canada

TABLE 6. Report of Processed Egg Production, Canada, Four week Period ending, April 27, 2002

TABLEAU 6. Rapport sur la production d'oeufs transformés, Canada, pour les quatre semaines finissant le 27 avril 2002

	Whole egg	Yolk	Albumen	Total period	To date
	Oeufs entiers	Jaunes		Total, période	À ce jour
	kg			kg	kg
Total break (liquid basis) - Total des oeufs cassés (liquide)	2,597,683	1,178,651	2,111,456	5,887,790	22,436,560
Frozen egg production - Production d'oeufs congelés	259,992	273,328	76,403	609,723	3,187,027
Liquid egg production - Production d'oeufs liquides	1,654,174	262,581	353,094	2,269,849	8,497,584
Dried egg production - Production de poudre d'oeufs	234,970	150,336	217,693	602,999	2,507,186

Source: Poultry Market Report, Agriculture Canada.

Source: Marché de volailles, rapport d'Agriculture Canada.

TABLE 7. Egg-feed Ratio, by Month, Canada, 1997-2002

TABLEAU 7. Rapports des oeufs aux aliments, par mois, Canada, 1997-2002

Month-Mois	1997	1998	1999	2000	2001	2002
	kilograms - kilogrammes					
January - Janvier	3.40	3.52	4.15	4.32	4.27	4.15
February - Février	3.44	3.85	4.17	4.30	4.32	4.18
March - Mars	3.47	3.98	4.20	4.26	4.38	4.16
April - Avril	3.42	4.04	4.25	4.31	4.41	4.20
May - Mai	3.36	4.06	4.32	4.26	4.43	
June - Juin	3.39	4.07	4.33	4.28	4.40	
July - Juillet	3.43	3.95	4.44	4.24	4.17	
August - Août	3.49	4.07	4.35	4.36	4.08	
September - Septembre	3.47	4.28	4.35	4.38	3.96	
October - Octobre	3.38	4.20	4.38	4.38	4.00	
November - Novembre	3.45	3.52	4.36	4.36	4.05	
December - Décembre	3.51	3.52	4.34	4.24	4.04	
Average - Moyenne	3.43	3.92	4.30	4.31	4.21	

Note: The egg-feed ratio is the number of kilograms of 17%-20% laying feed that are equal in value to the farm price of one dozen eggs. Feed prices are weighted by the number of layers in each of five regions of Canada. Egg prices are based on the returns to farmers for all grades of market eggs. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Nota: Le rapport des oeufs aux aliments est le nombre de kilogrammes de moulée de ponte à teneur de 17%-20% dont la valeur équivaut au prix d'une douzaine d'oeufs à la ferme. Le prix des aliments est pondéré suivant le nombre de pondeuses dans cinq régions du Canada. Le prix des oeufs est fondé sur les recettes des agriculteurs pour toutes les catégories d'oeufs vendus. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 8. Average Prices of Eggs Sold for Consumption in Canada, by Month, 1997-2002 (1)

TABLEAU 8. Prix moyens des oeufs vendus pour consommation au Canada, par mois, 1997-2002 (1)

Month-Mois	1997	1998	1999	2000	2001	2002
	dollars per dozen - dollars la douzaine					
January - Janvier	1.063	1.055	0.984	0.990	1.070	1.099
February - Février	1.064	1.052	0.982	0.989	1.071	1.101
March - Mars	1.068	1.051	0.985	0.990	1.087	1.100
April - Avril	1.070	1.053	0.996	0.993	1.090	1.101
May - Mai	1.070	1.045	1.003	1.004	1.093	
June - Juin	1.070	1.040	1.002	1.003	1.092	
July - Juillet	1.068	1.021	1.023	0.987	1.056	
August - Août	1.053	1.021	1.015	1.018	1.061	
September - Septembre	1.046	1.024	1.013	1.027	1.053	
October - Octobre	1.049	1.005	1.008	1.028	1.062	
November - Novembre	1.055	0.998	1.001	1.041	1.075	
December - Décembre	1.061	0.998	0.989	1.039	1.072	

(1) Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ce prix.

## **Note of appreciation**

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

## **Standard of Service to the Public**

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

This publication was prepared under the direction of:

- . **Mark Elward, Chief,**  
Livestock and Animal Products Section
- . **Tony Dupuis, Unit Head,**  
Poultry Unit
- . **Conrad Ogradnik, Analyst,**  
Poultry Unit
- . **Sandra Giefeldt,**  
Senior Statistical Officer

## **Note de reconnaissance**

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

## **Normes de service au public**

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique et de services à recouvrement de coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **Mark Elward, chef**  
Section du bétail et des produits d'origine animale
- . **Tony Dupuis, chef sous-section**  
Sous-section de la volaille
- . **Conrad Ogradnik, Analyste,**  
Section de la volaille
- . **Sandra Giefeldt,**  
Agent statistique principal