



Cat. N°. 23-003-XIB (ISSN: 1499-2558)

n° 23-003-XIB au cat. (ISSN: 1499-2558)

AGRICULTURE DIVISION
STATISTICAL BULLETIN

DIVISION DE L'AGRICULTURE
BULLETIN STATISTIQUE

Production of Eggs
May 2002

Production D'Oeufs
May 2002

Catalogue no.23-003-XIB is a monthly publication available free on the Internet at <http://www.statcan.ca/cgi-in/downpub/freepub.cgi>

N°. 23-003-XIB au catalogue est une publication mensuelle disponible gratuitement sur l'Internet à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/freepub.cgi>

HIGHLIGHTS

Preliminary estimates for May 2002 indicate that egg production in Canada, at 48.9 million dozen, increased by 1.9% from May 2001. The number of layers increased 2.6% to 26.1 million while the rate of lay at the Canada level decreased to 2,248 from 2,263.

Egg producers received an average price of 110.2 cents per dozen in May 2002 compared with 109.3 cents in May 2001. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

METHODOLOGY

Layer numbers include layers in registered, non-registered and hatchery supply flocks. Numbers in registered flocks are obtained from the Canadian Egg Marketing Agency, while non-registered layer numbers are based on a semi-annual survey and on small lot chick placement data. Layer numbers in hatchery supply flock are estimated by Statistics Canada based on egg sets in hatcheries.

Rate of lay statistics for registered and non-registered flocks are collected using a semi-annual survey conducted by Statistics Canada. The survey sample covers egg producers in all provinces and in all sizes of layer flocks.

Egg production estimates are calculated by multiplying layer numbers in each of the three types of flocks by their respective rates of lay.

FAITS SAILLANTS

Selon les estimations provisoires, la production d'oeufs au Canada en mai 2002 a été de 48,9 millions de douzaines, soit une augmentation de 1,9 % par rapport au niveau de mai 2001. Le nombre de pondeuses a augmenté 2,6 % à 26,1 millions par ailleurs, le taux de ponte a diminué de 2 263 à 2 248.

Les producteurs ont reçu en moyenne un prix de 110,2 cents la douzaine d'oeufs en mai 2002 comparativement à 109,3 cents en mai 2001. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

MÉTHODOLOGIE

Les estimations des pondeuses représentent le nombre de pondeuses dans les poulaillers enregistrés, non-enregistrés et dans les troupeaux d'approvisionnement. Les chiffres concernant les pondeuses dans les poulaillers enregistrés sont obtenus de l'office canadien de commercialisation de oeufs. Les statistiques sur les pondeuses non-enregistrées sont estimées à partir d'une enquête semestrielle et des placements de poussins en petits lots. Les données concernant les pondeuses dans les troupeaux d'approvisionnement sont estimées à partir des oeufs mis en place dans les couvoirs

Les statistiques sur les taux de ponte, pour les poulaillers enregistrés et non-enregistrés, sont recueillies en utilisant une enquête semestrielle de Statistique Canada. L'enquête est basée sur un échantillon qui comprend des poulaillers de toutes les provinces et de toutes les tailles.

La production d'oeuf est calculée en multipliant le nombre de pondeuses pour chaque type de troupeaux par le taux de ponte correspondant.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

TABLE 1. Summary Table, Production, Farm Prices of Eggs, Canada, May 2001 and 2002

TABLEAU 1. Sommaire, production, et prix à la ferme des oeufs, Canada, mai 2001 et 2002

	May mai		2002 as a % of 2001
	2001	2002	2002 en % de 2001
Average number of layers - Nombre moyen de pondeuses ('000)	25,420	26,073	102.6
Eggs per 100 layers - Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2,263	2,248	99.3
Egg production ('000 doz.) - Production d'oeufs ('000 douz.)	47,935	48,851	101.9
Farm price of eggs sold for consumption (¢/doz.) - Prix à la ferme des oeufs mis en marché (¢/douz.)	109.3 (1)	110.2 (1)	100.8

(1) All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 2. Egg Production, by Province, May 2001 and 2002

TABLEAU 2. Production d'oeufs, par province, mai 2001 et 2002

	Average number of layers(1)		2002 as a % of 2001	Eggs per 100 layers		2002 as a % of 2001	Egg production(2)		2002 as a % of 2001
	Nombre moyen de pondeuses(1)	2002 en % de 2001		Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2002 en % de 2001		Production d'oeufs(2)	2002 en % de 2001	
	2001	2002		2001	2002		2001	2002	
	'000			No. - nbre			doz. - '000 - douz.		
Newfoundland - Terre-Neuve	309	318	103.2	2,167	2,319	107.0	557	615	110.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	114	124	108.5	2,417	2,333	96.5	230	241	104.7
Nova Scotia - Nouvelle Écosse	725	735	101.4	2,395	2,393	99.9	1,447	1,466	101.3
New Brunswick - Nouveau Brunswick	777	751	96.7	2,054	2,013	98.0	1,330	1,260	94.7
Québec	4,680	4,738	101.2	2,230	2,216	99.4	8,699	8,749	100.6
Ontario	9,151	9,519	104.0	2,368	2,324	98.1	18,055	18,432	102.1
Manitoba	3,067	3,270	106.6	2,449	2,518	102.8	6,258	6,861	109.6
Saskatchewan	1,004	1,053	104.9	2,247	2,247	100.0	1,880	1,971	104.8
Alberta	2,244	2,203	98.2	1,969	1,927	97.9	3,682	3,538	96.1
British Columbia - Colombie-Britannique	3,349	3,362	100.4	2,077	2,041	98.3	5,796	5,717	98.6
Canada	25,420	26,073	102.6	2,263	2,248	99.3	47,935	48,851	101.9

(1) The average of the estimated number of layers at the beginning and end of month.

(1) Moyenne du nombre estimatif de pondeuses au début et à la fin du mois.

(2) Egg production includes leakers and rejects, as well as eggs sold for consumption, eggs sold for hatching and eggs used by producers.

(2) La production d'oeufs comprend les oeufs fissurés et rejetés, les oeufs vendus pour la consommation, les oeufs vendus pour incubation et les oeufs utilisés par les producteurs.

TABLE 3. Egg Disposition, by Province, May 2001 and 2002

TABLEAU 3. Écoulement des oeufs, par province, mai 2001 et 2002

Provinces	Sold for consumption				Farm price	Used by producers				Leakers and rejects		
	Vendus pour consommation					Prix à la ferme	Utilisés par les producteurs				Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantity		Value				Quantity	Value				
	Quantité	Valeur	Quantité	Valeur								
2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	
	'000 of doz.		\$'000	¢ per doz.		'000 of doz.		\$'000		'000 of doz.		'000 of doz.
	'000 de douz.			¢ la douz.		'000 de douz.				'000 de douz.		'000 de douz.
Nfld. - T.-N.	546	603	779	849	142.6	140.9	0	0	0	0	11	12
P.E.I. - I.-P.-É.	226	236	275	285	122.0	120.9	1	1	1	1	5	5
N.S. - N.-É.	1,435	1,451	1,712	1,806	119.3	124.5	2	2	3	3	28	29
N.B. - N.-B.	839	804	1,038	1,003	123.7	124.8	1	1	2	2	17	16
Qué.	7,066	7,083	8,041	8,153	113.8	115.1	18	18	29	25	170	171
Ont.	16,071	16,369	17,936	17,918	111.6	109.5	49	49	61	65	352	359
Man.	5,877	6,425	4,904	5,312	83.4	82.7	14	14	16	17	122	134
Sask.	1,681	1,774	1,842	2,037	109.6	114.8	37	37	47	55	37	38
Alta -Alb.	3,019	2,918	3,393	3,488	112.4	119.5	39	39	48	56	72	69
B.C. - C.-B.	4,791	4,691	5,489	5,809	114.6	123.8	21	21	33	32	113	111
Canada	41,550	42,354	45,408	46,661	109.3	110.2	181	181	239	256	926	943

TABLE 4. Production and Disposition of Eggs, by Province, January to the end of May 2001 and 2002

TABLEAU 4. Production et écoulement des oeufs, par province, janvier à la fin mai 2001 et 2002

Provinces	Production(1)			Sold for consumption(2)			Used by producers			Leakers and Rejects	
	2002 as a % of 2001			2002 as a % of 2001			2002 as a % of 2001				
	2002 en % de 2001			Vendus pour consommation(2)			Utilisés par les producteurs				
	2001	2002		2001	2002		2001	2002		2001	2002
	'000 of doz.		'000 of doz.		'000 of doz.		'000 of doz.		'000 of doz.		'000 of doz.
	'000 de douz.		'000 de douz.		'000 de douz.		'000 de douz.		'000 de douz.		'000 de douz.
Nfld. - T.-N.	2,859	3,175	111.1	2,802	3,112	111.1	1	1	100.0	56	62
P.E.I. - I.-P.-É.	1,078	1,069	99.2	1,054	1,045	99.2	3	3	120.0	21	21
N.S. - N.-É.	7,343	6,900	94.0	7,283	6,824	93.7	8	7	99.7	90	98
N.B. - N.-B.	6,202	6,118	98.7	3,977	3,855	96.9	6	6	100.0	79	77
Qué.	42,509	42,982	101.1	34,724	35,152	101.2	90	90	100.0	829	839
Ont.	88,232	90,766	102.9	78,790	80,690	102.4	245	245	100.0	1,720	1,770
Man.	30,622	33,239	108.5	28,788	31,135	108.2	70	70	100.0	597	648
Sask.	9,017	9,498	105.3	8,062	8,436	104.6	185	185	100.0	176	184
Alta -Alb.	17,823	17,645	99.0	14,569	14,429	99.0	195	195	100.0	348	343
B.C. - C.-B.	28,057	29,710	105.9	23,306	24,647	105.8	105	126	120.0	548	579
Canada	233,741	241,102	103.1	203,355	209,325	102.9	907	928	102.4	4,464	4,621

(1) Includes hatching eggs.

(1) Comprend les oeufs d'incubation.

(2) Hatching eggs not included.

(2) Ne comprend pas les oeufs d'incubation.

TABLE 5. Placements, Laying Chicks by Province or Region Five-Week Period, ending June 1, 2001 and 2002

TABLEAU 5. Placements de poussins femelles du type de ponte, par province et région, période de cinq semaines finissant le 1 juin 2001 et 2002

Provinces	Five-week period ending June 1			January 1 to June 1		
	2001	2002	2002 as a % of 2001 2002 en % de 2001	2001	2002	2002 as a % of 2001 2002 en % de 2001
	'000			'000		
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	209	274	131.1	935	722	77.2
Québec	349	472	135.2	1628	1534	94.2
Ontario	1,192	1,018	85.4	4124	3970	96.3
Manitoba	285	300	105.3	1172	902	77.0
Saskatchewan	112	145	129.5	378	416	110.1
Alberta	296	234	79.1	994	955	96.1
British Columbia - Colombie-Britannique	139	165	118.7	415	510	122.9
Canada	2,582	2,608	101.0	9,646	9,009	93.4

Source: Agriculture Canada

TABLE 6. Report of Processed Egg Production, Canada, Five week Period ending, June 1, 2002

TABLEAU 6. Rapport sur la production d'oeufs transformés, Canada, pour les cinq semaines finissant le 1 juin 2002

	Whole egg	Yolk	Albumen	Total period	To date
	Oeufs entiers	Jaunes		Total, période	À ce jour
	kg			kg	kg
Total break (liquid basis) - Total des oeufs cassés (liquide)	2,995,729	1,344,060	2,518,346	6,858,135	29,294,695
Frozen egg production - Production d'oeufs congelés	319,903	322,015	82,869	724,787	3,911,814
Liquid egg production - Production d'oeufs liquides	2,094,469	415,177	485,253	2,994,899	11,492,483
Dried egg production - Production de poudre d'oeufs	248,034	173,625	313,615	735,274	3,242,460

Source: Poultry Market Report, Agriculture Canada.
Source: Marché de volailles, rapport d'Agriculture Canada.

TABLE 7. Egg-feed Ratio, by Month, Canada, 1997-2002

TABLEAU 7. Rapports des oeufs aux aliments, par mois, Canada, 1997-2002

Month-Mois	1997	1998	1999	2000	2001	2002
	kilograms - kilogrammes					
January - Janvier	3.40	3.52	4.15	4.32	4.27	4.15
February - Février	3.44	3.85	4.17	4.30	4.32	4.18
March - Mars	3.47	3.98	4.20	4.26	4.38	4.16
April - Avril	3.42	4.04	4.25	4.31	4.41	4.20
May - Mai	3.36	4.06	4.32	4.26	4.43	4.21
June - Juin	3.39	4.07	4.33	4.28	4.40	
July - Juillet	3.43	3.95	4.44	4.24	4.17	
August - Août	3.49	4.07	4.35	4.36	4.08	
September - Septembre	3.47	4.28	4.35	4.38	3.96	
October - Octobre	3.38	4.20	4.38	4.38	4.00	
November - Novembre	3.45	3.52	4.36	4.36	4.05	
December - Décembre	3.51	3.52	4.34	4.24	4.04	
Average - Moyenne	3.43	3.92	4.30	4.31	4.21	

Note: The egg-feed ratio is the number of kilograms of 17%-20% laying feed that are equal in value to the farm price of one dozen eggs. Feed prices are weighted by the number of layers in each of five regions of Canada. Egg prices are based on the returns to farmers for all grades of market eggs. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Nota: Le rapport des oeufs aux aliments est le nombre de kilogrammes de moulée de ponte à teneur de 17%-20% dont la valeur équivaut au prix d'une douzaine d'oeufs à la ferme. Le prix des aliments est pondéré suivant le nombre de pondeuses dans cinq régions du Canada. Le prix des oeufs est fondé sur les recettes des agriculteurs pour toutes les catégories d'oeufs vendus. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 8. Average Prices of Eggs Sold for Consumption in Canada, by Month, 1997-2002 (1)

TABLEAU 8. Prix moyens des oeufs vendus pour consommation au Canada, par mois, 1997-2002 (1)

Month-Mois	1997	1998	1999	2000	2001	2002
	dollars per dozen - dollars la douzaine					
January - Janvier	1.063	1.055	0.984	0.990	1.070	1.099
February - Février	1.064	1.052	0.982	0.989	1.071	1.101
March - Mars	1.068	1.051	0.985	0.990	1.087	1.100
April - Avril	1.070	1.053	0.996	0.993	1.090	1.101
May - Mai	1.070	1.045	1.003	1.004	1.093	1.102
June - Juin	1.070	1.040	1.002	1.003	1.092	
July - Juillet	1.068	1.021	1.023	0.987	1.056	
August - Août	1.053	1.021	1.015	1.018	1.061	
September - Septembre	1.046	1.024	1.013	1.027	1.053	
October - Octobre	1.049	1.005	1.008	1.028	1.062	
November - Novembre	1.055	0.998	1.001	1.041	1.075	
December - Décembre	1.061	0.998	0.989	1.039	1.072	

(1) Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ce prix.

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Standard of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

This publication was prepared under the direction of:

- . **Mark Elward, Chief,**
Livestock and Animal Products Section
- . **Tony Dupuis, Unit Head,**
Poultry Unit
- . **Conrad Ogrodnik, Analyst,**
Poultry Unit
- . **Sandra Giefeldt,**
Senior Statistical Officer

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique et de services à recouvrement de coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **Mark Elward, chef**
Section du bétail et des produits d'origine animale
- . **Tony Dupuis, chef sous-section**
Sous-section de la volaille
- . **Conrad Ogrodnik, Analyste,**
Section de la volaille
- . **Sandra Giefeldt,**
Agent statistique principal