


**AGRICULTURE DIVISION
STATISTICAL BULLETIN**
**Production of Eggs
October 2002**
**DIVISION DE L'AGRICULTURE
BULLETIN STATISTIQUE**
**Production D'Oeufs
Octobre 2002**

Catalogue no.23-003-XIB is a monthly publication available free on the Internet at <http://www.statcan.ca>

N°. 23-003-XIB au catalogue est une publication mensuelle disponible gratuitement sur l'Internet à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca>

HIGHLIGHTS

Preliminary estimates for October 2002 indicate that egg production in Canada, at 48.4 million dozen, remained the same as October 2001. The number of layers increased 0.4% to 25.6 million while the rate of lay at the Canada level decreased to 2,270 from 2,281.

Egg producers received an average price of 112.6 cents per dozen in October 2002 compared with 106.2 cents in October 2001. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

METHODOLOGY

Layer numbers include layers in registered, non-registered and hatchery supply flocks. Numbers in registered flocks are obtained from the Canadian Egg Marketing Agency, while non-registered layer numbers are based on a semi-annual survey and on small lot chick placement data. Layer numbers in hatchery supply flock are estimated by Statistics Canada based on egg sets in hatcheries.

Rate of lay statistics for registered and non-registered flocks are collected using a semi-annual survey conducted by Statistics Canada. The survey sample covers egg producers in all provinces and in all sizes of layer flocks.

Egg production estimates are calculated by multiplying layer numbers in each of the three types of flocks by their respective rates of lay.

For further information, please contact Client Services, Agriculture Division, Statistics Canada at 1-800-465-1991 or by email : agriculture@statcan.ca

FAITS SAILLANTS

Selon les estimations provisoires, la production d'oeufs au Canada en octobre 2002 a été de 48,4 millions de douzaines, inchangée par rapport à octobre 2001. Le nombre de pondeuses a augmenté 0,4 % à 25,6 millions par ailleurs, le taux de ponte a diminué de 2 281 à 2 270.

Les producteurs ont reçu en moyenne un prix de 112,6 cents la douzaine d'oeufs en octobre 2002 comparativement à 106,2 cents en octobre 2001. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

MÉTHODOLOGIE

Les estimations des pondeuses représentent le nombre de pondeuses dans les poulaillers enregistrés, non-enregistrés et dans les troupeaux d'approvisionnement. Les chiffres concernant les pondeuses dans les poulaillers enregistrés sont obtenus de l'office canadien de commercialisation de oeufs. Les statistiques sur les pondeuses non-enregistrées sont estimées à partir d'une enquête semestrielle et des placements de poussins en petits lots. Les données concernant les pondeuses dans les troupeaux d'approvisionnement sont estimées à partir des oeufs mis en place dans les couvoirs.

Les statistiques sur les taux de ponte, pour les poulaillers enregistrés et non-enregistrés, sont recueillies en utilisant une enquête semestrielle de Statistique Canada. L'enquête est basée sur un échantillon qui comprend des poulaillers de toutes les provinces et de toutes les tailles.

La production d'oeuf est calculée en multipliant le nombre de pondeuses pour chaque type de troupeaux par le taux de ponte correspondant.

Pour de plus amples renseignements, Veuillez communiquer avec les Services à la clientèle, Division de l'agriculture, Statistique Canada au 1 800 465-1991 ou par courriel à : agriculture@statcan.ca



TABLE 1. Summary Table, Production, Farm Prices of Eggs, Canada, October 2001 and 2002
TABLEAU 1. Sommaire, production, et prix à la ferme des oeufs, Canada, octobre 2001 et 2002

	October		2002 as a % of 2001
	octobre		
	2001	2002	2002 en % de 2001
Average number of layers - Nombre moyen de pondeuses ('000)	25,469	25,559	100.4
Eggs per 100 layers - Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2,281	2,270	99.5
Egg production ('000 doz.) - Production d'oeufs ('000 doz.)	48,420	48,354	99.9
Farm price of eggs sold for consumption (¢/doz.) - Prix à la ferme des oeufs mis en marché (¢/doz.)	106.2 (1)	112.6 (1)	106.0

(1) All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.
 (1) Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 2. Egg Production, by Province, October 2001 and 2002
TABLEAU 2. Production d'oeufs, par province, octobre 2001 et 2002

	Average number of layers(1)		2002 as a % of 2001	Eggs per 100 layers		2002 as a % of 2001	Egg production(2)		2002 as a % of 2001
	Nombre moyen de pondeuses(1)			Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses			Production d'oeufs(2)		
	2001	2002	2002 en % de 2001	2001	2002	2002 en % de 2001	2001	2002	2002 en % de 2001
	'000			No. - nbre			doz. - '000 - doz.		
Newfoundland - Terre-Neuve	306	313	102.2	2,187	2,196	100.4	557	572	102.7
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Edouard	112	127	113.3	2,355	2,318	98.4	220	245	111.5
Nova Scotia - Nouvelle Ecosse	749	751	100.4	2,460	2,415	98.2	1,535	1,512	98.5
New Brunswick - Nouveau Brunswick	721	717	99.4	2,078	2,025	97.4	1,249	1,210	96.8
Québec	4,561	4,586	100.5	2,308	2,318	100.4	8,772	8,860	101.0
Ontario	9,381	9,494	101.2	2,382	2,336	98.1	18,622	18,484	99.3
Manitoba	3,120	3,091	99.1	2,405	2,484	103.3	6,253	6,398	102.3
Saskatchewan	1,034	1,039	100.5	2,195	2,231	101.6	1,892	1,932	102.1
Alberta	2,271	2,201	96.9	1,954	1,930	98.8	3,699	3,541	95.7
British Columbia - Colombie-Britannique	3,214	3,240	100.8	2,099	2,074	98.8	5,622	5,599	99.6
Canada	25,469	25,559	100.4	2,281	2,270	99.5	48,420	48,354	99.9

(1) The average of the estimated number of layers at the beginning and end of month.
 (1) Moyenne du nombre estimatif de pondeuses au début et à la fin du mois.
 (2) Egg production includes leakers and rejects, as well as eggs sold for consumption, eggs sold for hatching and eggs used by producers.
 (2) La production d'oeufs comprend les oeufs fissurés et rejetés, les oeufs vendus pour la consommation, les oeufs vendus pour incubation et les oeufs utilisés par les producteurs.

TABLE 3. Egg Disposition, by Province, October 2001 and 2002
TABLEAU 3. Écoulement des oeufs, par province, octobre 2001 et 2002

Provinces	Sold for consumption				Farm price		Used by producers				Leakers and rejects	
	Vendus pour consommation						Utilisés par les producteurs				Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantity		Value		Prix à la ferme		Quantity		Value		Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantité	Valeur	Quantité	Valeur								
	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002
	'000 of doz.		\$'000		¢ per doz.		'000 of doz.		\$'000		'000 of doz.	
	'000 de douz.				¢ la douz.		'000 de douz.				'000 de douz.	
Nfld. - T.-N.	546	561	783	782	143.3	139.5	0	0	0	0	11	11
P.E.I. - I.-P.-É.	215	240	263	292	122.1	121.9	1	1	1	1	4	5
N.S. - N.-É.	1,524	1,497	1,876	1,862	123.1	124.4	2	2	3	3	9	14
N.B. - N.-B.	840	807	1,038	1,007	123.6	124.8	1	1	2	2	17	16
Qué.	7,293	7,478	7,905	8,919	108.4	119.3	18	18	24	24	171	173
Ont.	16,616	16,555	17,534	18,697	105.5	112.9	49	49	63	64	363	360
Man.	5,877	6,026	4,931	5,022	83.9	83.3	14	14	17	17	122	125
Sask.	1,671	1,736	1,779	1,998	106.5	115.1	37	37	51	55	37	38
Alta -Alb.	3,042	2,949	3,349	3,474	110.1	117.8	39	39	52	55	72	69
B.C. - C.-B.	4,665	4,712	5,452	5,883	116.9	124.9	21	21	36	32	110	109
Canada	42,289	42,561	44,910	47,937	106.2	112.6	181	181	249	253	916	920

TABLE 4. Production and Disposition of Eggs, by Province, January to the end of October 2001 and 2002
TABLEAU 4. Production et écoulement des oeufs, par province, janvier à la fin octobre 2001 et 2002

Provinces	Production(1)			Sold for consumption(2)			Used by producers			Leakers and Rejects	
	2002 as a % of 2001			2002 as a % of 2001			2002 as a % of 2001			Oeufs fissurés et rejetés	
	2002 en % de 2001			Vendus pour consommation(2)			Utilisés par les producteurs			2002 en % de 2001	
	2001	2002		2001	2002		2001	2002		2001	2002
	'000 of doz.			'000 of doz.			'000 of doz.			'000 of doz.	
	'000 de douz.			'000 de douz.			'000 de douz.			'000 de douz.	
Nfld. - T.-N.	5,770	6,168	106.9	5,656	6,045	106.9	2	2	100.0	113	120
P.E.I. - I.-P.-É.	2,185	2,283	104.5	2,138	2,233	104.5	5	6	120.0	43	44
N.S. - N.-É.	14,734	14,351	97.4	14,628	14,199	97.1	15	15	99.9	129	167
N.B. - N.-B.	12,578	12,298	97.8	8,133	7,888	97.0	11	11	100.0	162	157
Qué.	85,546	86,587	101.2	70,191	71,267	101.5	180	180	100.0	1,668	1,689
Ont.	178,628	182,649	102.3	159,341	162,356	101.9	490	490	100.0	3,482	3,562
Man.	61,671	65,877	106.8	58,004	61,794	106.5	140	140	100.0	1,203	1,284
Sask.	18,453	19,106	103.5	16,357	17,057	104.3	370	370	100.0	360	372
Alta -Alb.	36,234	35,470	97.9	29,616	28,896	97.6	390	390	100.0	707	692
B.C. - C.-B.	56,299	57,652	102.4	46,759	47,851	102.3	210	231	110.0	1,099	1,124
Canada	472,099	482,442	102.2	410,822	419,586	102.1	1,813	1,835	101.2	8,965	9,211

(1) Includes hatching eggs.

(1) Comprend les oeufs d'incubation.

(2) Hatching eggs not included.

(2) Ne comprend pas les oeufs d'incubation.

TABLE 5. Placements, Laying Chicks by Province or Region Five Week Period, ending November 2, 2001 and 2002

TABLEAU 5. Placements de poussins femelles du type de ponte, par province et région, période de cinq semaines finissant le 2 novembre 2001 et 2002

	Five-week period ending November 2			January 1 to November 2		
	Période de cinq semaines se terminant le 2 novembre			Du 1er janvier au 2 novembre		
Provinces	2001	2002	2002 as a % of 2001 2002 en % de 2001	2001	2002	2002 as a % of 2001 2002 en % de 2001
	'000			'000		
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	160	189	118.1	1560	1314	84.2
Québec	262	250	95.4	3288	2912	88.6
Ontario	830	599	72.2	7543	7202	95.5
Manitoba	386	186	48.2	2462	1825	74.1
Saskatchewan	70	92	131.4	623	674	108.2
Alberta	147	133	90.5	1833	1749	95.4
British Columbia - Colombie-Britannique	97	78	80.4	969	1025	105.8
Canada	1,952	1,527	78.2	18,278	16,701	91.4

Source: Agriculture Canada

TABLE 6. Report of Processed Egg Production, Canada, Five week Period ending, November 2, 2002

TABLEAU 6. Rapport sur la production d'oeufs transformés, Canada, pour les cinq semaines finissant le 2 novembre 2002

	Whole egg	Yolk	Albumen	Total period	To date
	Oeufs entiers	Jaunes		Total, période	À ce jour
	kg			kg	kg
Total break (liquid basis) - Total des oeufs cassés (liquide)	3,177,525	1,358,570	2,487,776	7,023,871	57,380,102
Frozen egg production - Production d'oeufs congelés	426,513	370,224	108,681	905,418	7,451,746
Liquid egg production - Production d'oeufs liquides	2,268,214	330,024	530,417	3,128,655	24,422,452
Dried egg production - Production de poudre d'oeufs	284,809	179,570	326,787	791,166	6,197,276

Source: Poultry Market Report, Agriculture Canada.
Source: Marché de volailles, rapport d'Agriculture Canada.

TABLE 7. Egg-feed Ratio, by Month, Canada, 1997- 2002**TABLEAU 7. Rapports des oeufs aux aliments, par mois, Canada, 1997- 2002**

Month-Mois	1997	1998	1999	2000	2001	2002
	kilograms - kilogrammes					
January - Janvier	3.40	3.52	4.15	4.32	4.27	4.15
February - Février	3.44	3.85	4.17	4.30	4.32	4.18
March - Mars	3.47	3.98	4.20	4.26	4.38	4.16
April - Avril	3.42	4.04	4.25	4.31	4.41	4.20
May - Mai	3.36	4.06	4.32	4.26	4.43	4.21
June - Juin	3.39	4.07	4.33	4.28	4.40	4.22
July - Juillet	3.43	3.95	4.44	4.24	4.17	4.00
August - Août	3.49	4.07	4.35	4.36	4.08	4.07
September - Septembre	3.47	4.28	4.35	4.38	3.96	3.95
October - Octobre	3.38	4.20	4.38	4.38	4.00	3.98
November - Novembre	3.45	3.52	4.36	4.36	4.05	
December - Décembre	3.51	3.52	4.34	4.24	4.04	
Average - Moyenne	3.43	3.92	4.30	4.31	4.21	

Note: The egg-feed ratio is the number of kilograms of 17%-20% laying feed that are equal in value to the farm price of one dozen eggs. Feed prices are weighted by the number of layers in each of five regions of Canada. Egg prices are based on the returns to farmers for all grades of market eggs. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Nota: Le rapport des oeufs aux aliments est le nombre de kilogrammes de moulée de ponte à teneur de 17%-20% dont la valeur d'oeufs vendus. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 8. Average Prices of Eggs Sold for Consumption in Canada, by Month, 1997-2002 (1)**TABLEAU 8. Prix moyens des oeufs vendus pour consommation au Canada, par mois, 1997-2002 (1)**

Month-Mois	1997	1998	1999	2000	2001	2002
	dollars per dozen - dollars la douzaine					
January - Janvier	1.063	1.055	0.984	0.990	1.070	1.099
February - Février	1.064	1.052	0.982	0.989	1.071	1.101
March - Mars	1.068	1.051	0.985	0.990	1.087	1.100
April - Avril	1.070	1.053	0.996	0.993	1.090	1.101
May - Mai	1.070	1.045	1.003	1.004	1.093	1.102
June - Juin	1.070	1.040	1.002	1.003	1.092	1.104
July - Juillet	1.068	1.021	1.023	0.987	1.056	1.070
August - Août	1.053	1.021	1.015	1.018	1.061	1.121
September - Septembre	1.046	1.024	1.013	1.027	1.053	1.126
October - Octobre	1.049	1.005	1.008	1.028	1.062	1.126
November - Novembre	1.055	0.998	1.001	1.041	1.075	
December - Décembre	1.061	0.998	0.989	1.039	1.072	

(1) Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ce prix.

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Standard of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

This publication was prepared under the direction of:

- . **Mark Elward, Chief,**
Livestock and Animal Products Section
- . **Conrad Ogrodnik, Analyst,**
Poultry Unit
- . **Sandra Gielfeldt,**
Senior Statistical Officer

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique et de services à recouvrement de coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **Mark Elward, chef**
Section du bétail et des produits d'origine animale
- . **Conrad Ogrodnik, Analyste,**
Section de la volaille
- . **Sandra Gielfeldt,**
Agent statistique principal