


**AGRICULTURE DIVISION  
STATISTICAL BULLETIN**
**Production of eggs  
July 2003**
**DIVISION DE L'AGRICULTURE  
BULLETIN STATISTIQUE**
**Production d'oeufs  
Juillet 2003**

Catalogue no.23-003-XIB is a monthly publication available free on the Internet at <http://www.statcan.ca>

N° 23-003-XIB au catalogue est une publication mensuelle disponible gratuitement sur l'Internet à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca>

**HIGHLIGHTS**

Preliminary estimates for July 2003 indicate that egg production in Canada, at 48.6 million dozen, decreased by 0.9% from July 2002. The number of layers decreased 1.3% to 25.7 million while the rate of lay at the Canada level increased to 2,274 from 2,264.

Egg producers received an average price of 107.7 cents per dozen in July 2003 compared with 106.2 cents in July 2002. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

**METHODOLOGY**

Layer numbers include layers in registered, non-registered and hatchery supply flocks. Numbers in registered flocks are obtained from the Canadian Egg Marketing Agency, while non-registered layer numbers are based on a semi-annual survey and on small lot chick placement data. Layer numbers in hatchery supply flock are estimated by Statistics Canada based on egg sets in hatcheries.

Rate of lay statistics for registered and non-registered flocks are collected using a semi-annual survey conducted by Statistics Canada. The survey sample covers egg producers in all provinces and in all sizes of layer flocks.

Egg production estimates are calculated by multiplying layer numbers in each of the three types of flocks by their respective rates of lay.

For further information, please contact Client Services, Agriculture Division, Statistics Canada at 1-800-465-1991 or by email : [agriculture@statcan.ca](mailto:agriculture@statcan.ca)

September 2003

**FAITS SAILLANTS**

Selon les estimations provisoires, la production d'oeufs au Canada en juillet 2003 a été de 48,6 millions de douzaines, soit une diminution de 0,9 % par rapport au niveau de juillet 2002. Le nombre de pondeuses a diminué 1,3 % à 25,7 millions par ailleurs, le taux de ponte a augmenté de 2 264 à 2 274.

Les producteurs ont reçu en moyenne un prix de 107,7 cents la douzaine d'oeufs en juillet 2003 comparativement à 106,2 cents en juillet 2002. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

**MÉTHODOLOGIE**

Les estimations des pondeuses représentent le nombre de pondeuses dans les poulaillers enregistrés, non-enregistrés et dans les troupeaux d'approvisionnement. Les chiffres concernant les pondeuses dans les poulaillers enregistrés sont obtenus de l'office canadien de commercialisation de oeufs. Les statistiques sur les pondeuses non-enregistrées sont estimées à partir d'une enquête semestrielle et des placements de poussins en petits lots. Les données concernant les pondeuses dans les troupeaux d'approvisionnement sont estimées à partir des oeufs mis en place dans les couvoirs

Les statistiques sur les taux de ponte, pour les poulaillers enregistrés et non-enregistrés, sont recueillies en utilisant une enquête semestrielle de Statistique Canada. L'enquête est basée sur un échantillon qui comprend des poulaillers de toutes les provinces et de toutes les tailles.

La production d'oeuf est calculée en multipliant le nombre de pondeuses pour chaque type de troupeaux par le taux de ponte correspondant.

Pour de plus amples renseignements, Veuillez communiquer avec les Services à la clientèle, Division de l'agriculture, Statistique Canada au 1 800 465-1991 ou par courriel à : [agriculture@statcan.ca](mailto:agriculture@statcan.ca)

Septembre 2003



TABLE 1. Summary Table, Production, Farm Prices of Eggs, Canada, July 2002 and 2003

TABLEAU 1. Sommaire, production, et prix à la ferme des oeufs, Canada, juillet 2002 et 2003

	July juillet		2003 as a % of 2002
	2002	2003	
Average number of layers - Nombre moyen de pondeuses ('000)	25,997	25,666	98.7
Eggs per 100 layers - Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2,264	2,274	100.4
Egg production ('000 doz.) - Production d'oeufs ('000 douz.)	49,053	48,628	99.1
Farm price of eggs sold for consumption (¢/doz.) - Prix à la ferme des oeufs mis en marché (¢/doz.)	106.2 (1)	107.7 (1)	101.4

(1) All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 2. Egg Production, by Province, July 2002 and 2003

TABLEAU 2. Production d'oeufs, par province, juillet 2002 et 2003

	Average number of layers(1)		2003 as a % of 2002	Eggs per 100 layers		2003 as a % of 2002	Egg production(2)		2003 as a % of 2002
	Nombre moyen de pondeuses(1)	2003 en % de 2002		Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2003 en % de 2002		Production d'oeufs(2)	2003 en % de 2002	
	2002	2003		2002	2003		2002	2003	
	'000			No. - nbre			doz. - '000 - douz.		
N.L. - T.-N.-L.	331	328	99.2	2,360	2,388	101.2	650	653	100.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	125	128	101.8	2,382	2,370	99.5	249	252	101.3
Nova Scotia - Nouvelle Écosse	722	721	99.9	2,510	2,477	98.7	1,510	1,489	98.6
New Brunswick - Nouveau Brunswick	780	747	95.8	1,990	1,998	100.4	1,293	1,244	96.2
Québec	4,708	4,635	98.4	2,261	2,268	100.3	8,870	8,759	98.7
Ontario	9,454	9,367	99.1	2,336	2,327	99.6	18,405	18,165	98.7
Manitoba	3,218	3,094	96.1	2,538	2,631	103.7	6,806	6,785	99.7
Saskatchewan	1,045	1,112	106.4	2,207	2,114	95.8	1,922	1,959	101.9
Alberta	2,266	2,241	98.9	1,913	1,986	103.8	3,613	3,710	102.7
British Columbia - Colombie-Britannique	3,348	3,293	98.4	2,056	2,046	99.5	5,736	5,614	97.9
Canada	25,997	25,666	98.7	2,264	2,274	100.4	49,053	48,628	99.1

(1) The average of the estimated number of layers at the beginning and end of month.

(1) Moyenne du nombre estimatif de pondeuses au début et à la fin du mois.

(2) Egg production includes leakers and rejects, as well as eggs sold for consumption, eggs sold for hatching and eggs used by producers.

(2) La production d'oeufs comprend les oeufs fissurés et rejetés, les oeufs vendus pour la consommation, les oeufs vendus pour incubation et les oeufs utilisés par les producteurs.

TABLE 3. Egg Disposition, by Province, July 2002 and 2003

TABLEAU 3. Écoulement des œufs, par province, juillet 2002 et 2003

Provinces	Sold for consumption				Farm price		Used by producers				Leakers and rejects	
	Vendus pour consommation						Utilisés par les producteurs				Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantity		Value		Prix à la ferme		Quantity		Value		Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantité		Valeur				Quantité		Valeur			
	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003
	'000 of doz.		\$'000		¢ per doz.		'000 of doz.		\$'000		'000 of doz.	
	'000 de douz.				¢ la douz.		'000 de douz.				'000 de douz.	
N.L. - T.-N.-L.	638	640	889	902	139.5	141.0	0	0	0	0	13	13
P.E.I. - Î.-P.-É.	243	246	296	331	121.9	134.6	1	1	1	1	5	5
N.S. - N.-É.	1,495	1,472	1,859	1,972	124.4	134.0	2	2	3	3	14	16
N.B. - N.-B.	817	800	1,020	1,078	124.8	134.7	1	1	2	2	16	16
Que. - Qc	7,270	7,257	8,070	8,491	111.0	117.0	18	18	25	25	173	171
Ont.	16,258	16,184	16,923	16,710	104.1	103.3	51	51	68	68	359	354
Man.	6,384	6,375	5,136	5,007	80.5	78.5	15	15	18	18	133	132
Sask.	1,714	1,705	1,892	1,950	110.4	114.4	37	37	56	55	37	38
Alta -Alb.	2,932	3,040	3,336	3,533	113.8	116.2	40	40	58	58	70	72
B.C. - C.-B.	4,716	4,652	5,692	5,668	120.7	121.8	21	21	33	32	112	109
Canada	42,466	42,371	45,114	45,642	106.2	107.7	185	186	264	262	932	925

TABLE 4. Production and Disposition of Eggs, by Province, January to the end of July 2002 and 2003

TABLEAU 4. Production et écoulement des œufs, par province, janvier à la fin juillet 2002 et 2003

Provinces	Production(1)			Sold for consumption(2)			Used by producers			Leakers and Rejects	
	2003 as a % of 2002			2003 as a % of 2002			2003 as a % of 2002			Leakers and Rejects	
	2003 en % de 2002			2003 en % de 2002			2003 en % de 2002			Oeufs fissurés et rejetés	
	2002	2003		2002	2003		2002	2003		2002	2003
	'000 of doz.		'000 of doz.		'000 of doz.		'000 of doz.		'000 of doz.		
	'000 de douz.		'000 de douz.		'000 de douz.		'000 de douz.		'000 de douz.		
N.L. - T.-N.-L.	4,297	4,458	103.8	4,212	4,369	103.7	1	1	100.0	84	87
P.E.I. - Î.-P.-É.	1,718	1,709	99.5	1,680	1,671	99.5	4	4	100.0	34	33
N.S. - N.-É.	10,086	9,945	98.6	9,978	9,861	98.8	10	11	100.2	128	128
N.B. - N.-B.	8,879	8,526	96.0	5,655	5,504	97.3	8	8	109.1	113	110
Qué.	60,303	60,655	100.6	49,353	49,868	101.0	126	126	100.0	1,175	1,184
Ont.	125,567	126,284	100.6	111,323	112,292	100.9	357	357	100.0	2,448	2,461
Man.	46,542	46,661	100.3	43,613	43,862	100.6	105	105	100.0	907	908
Sask.	13,333	13,220	99.2	11,873	11,397	96.0	259	259	100.0	259	257
Alta -Alb.	24,922	25,081	100.6	20,174	20,619	102.2	280	280	100.0	486	489
B.C. - C.-B.	39,720	38,802	97.7	32,725	32,159	98.3	147	147	100.0	774	756
Canada	335,367	335,339	100.0	290,586	291,602	100.3	1,298	1,299	100.1	6,407	6,413

(1) Includes hatching eggs.

(1) Comprend les œufs d'incubation.

(2) Hatching eggs not included.

(2) Ne comprend pas les œufs d'incubation.

**TABLE 5. Placements, Laying Chicks by Province or Region Five Week Period, ending August 2, 2002 and 2003****TABLEAU 5. Placements de poussins femelles du type de ponte, par province et région, période de cinq semaines finissant le 2 août 2002 et 2003**

	Five week period ending August 2			January 1 to August 2		
	Période de cinq semaines se terminant le 2 août			Du 1er janvier au 2 août		
Provinces	2002	2003	2003 as a % of 2002 2003 en % de 2002	2002	2003	2003 as a % of 2002 2003 en % de 2002
	'000			'000		
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	130	145	111.5	1,038	1,150	110.8
Québec	392	353	90.1	2,202	3,304	150.0
Ontario	823	776	94.3	5,506	5,357	97.3
Manitoba	218	356	163.3	1,508	1,435	95.2
Saskatchewan	89	16	18.0	526	263	50.0
Alberta	187	87	46.5	1,334	827	62.0
British Columbia - Colombie-Britannique	125	188	150.4	753	1,084	144.0
Canada	1,964	1,921	97.8	12,867	13,420	104.3

Source: Agriculture and Agri-Food Canada

Source: Agriculture et Agroalimentaire Canada

**TABLE 6. Report of Processed Egg Production, Canada, Five week Period ending, August 2, 2003****TABLEAU 6. Rapport sur la production d'oeufs transformés, Canada, pour les cinq semaines finissant le 2 août 2003**

	Whole egg	Yolk	Albumen	Total period	Jan. 1 - Aug. 2 2003
	Oeufs entiers	Jaunes		Total, période	1er jan.-2 août 2003
	kg			kg	kg
Total break (liquid basis) - Total des oeufs cassés (liquide)	3,073,564	1,100,168	2,082,974	6,256,706	36,767,774
Frozen egg production - Production d'oeufs congelés	307,123	474,354	207,238	988,715	5,127,631
Liquid egg production - Production d'oeufs liquides	2,342,715	212,401	711,704	3,266,820	17,939,096
Dried egg production - Production de poudre d'oeufs	170,213	157,866	219,116	547,195	3,754,670

Source: Poultry Market Report, Agriculture and Agri-Food Canada

Source: Marché de volailles, rapport d'Agriculture et Agroalimentaire Canada

**TABLE 7. Egg-feed Ratio, by Month, Canada, 1998-2003****TABLEAU 7. Rapports des oeufs aux aliments, par mois, Canada, 1998-2003**

Month-Mois	1998	1999	2000	2001	2002	2003
	kilograms - kilogrammes					
January - Janvier	3.52	4.14	4.30	4.09	3.97	3.74
February - Février	3.85	4.16	4.28	4.14	4.00	3.80
March - Mars	3.97	4.19	4.25	4.20	3.98	3.78
April - Avril	4.03	4.24	4.29	4.22	4.02	3.91
May - Mai	4.05	4.31	4.25	4.24	4.03	3.83
June - Juin	4.06	4.32	4.27	4.21	4.04	3.91
July - Juillet	3.94	4.43	4.24	4.15	3.97	3.99
August - Août	4.05	4.34	4.36	4.05	4.04	
September - Septembre	4.25	4.33	4.37	3.93	3.75	
October - Octobre	4.18	4.37	4.37	3.97	3.78	
November - Novembre	3.51	4.35	4.36	4.01	3.78	
December - Décembre	3.52	4.33	4.24	4.01	3.90	
Average - Moyenne	3.91	4.29	4.30	4.10	3.94	

Note: The egg-feed ratio is the number of kilograms of 17%-20% laying feed that are equal in value to the farm price of one dozen eggs. Feed prices are weighted by the number of layers in each of five regions of Canada. Egg prices are based on the returns to farmers for all grades of market eggs. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Nota: Le rapport des oeufs aux aliments est le nombre de kilogrammes de moulée de ponte à teneur de 17%-20% dont la valeur équivaut au prix d'une douzaine d'oeufs à la ferme. Le prix des aliments est pondéré suivant le nombre de pondeuses dans cinq régions du Canada. Le prix des oeufs est fondé sur les recettes des agriculteurs pour toutes les catégories d'oeufs vendus. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

**TABLE 8. Average Prices of Eggs Sold for Consumption in Canada, by Month, 1998-2003 (1)****TABLEAU 8. Prix moyens des oeufs vendus pour consommation au Canada, par mois, 1998-2003 (1)**

Month-Mois	1998	1999	2000	2001	2002	2003
	dollars per dozen - dollars la douzaine					
January - Janvier	1.055	0.982	0.988	1.025	1.053	1.062
February - Février	1.052	0.981	0.987	1.027	1.054	1.074
March - Mars	1.050	0.982	0.988	1.042	1.054	1.068
April - Avril	1.051	0.994	0.992	1.045	1.055	1.070
May - Mai	1.043	1.001	1.002	1.047	1.056	1.071
June - Juin	1.038	1.000	1.001	1.047	1.058	1.071
July - Juillet	1.019	1.021	0.985	1.049	1.062	1.077
August - Août	1.019	1.013	1.017	1.054	1.113	
September - Septembre	1.020	1.011	1.025	1.045	1.069	
October - Octobre	1.004	1.006	1.028	1.053	1.070	
November - Novembre	0.996	1.000	1.040	1.066	1.070	
December - Décembre	0.996	0.987	1.039	1.064	1.099	

(1) Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ce prix.

**Note of appreciation**

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

**Standard of Service to the Public**

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

This publication was prepared under the direction of:

- **Mark Elward, Chief,**  
Livestock and Animal Products Section
- **Barbara Bowen,**  
Senior Statistical Officer
- **Sandra Gielfeldt,**  
Senior Statistical Officer

---

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

© Minister of Industry, 2003. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

**Note de reconnaissance**

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

**Normes de service au public**

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Mark Elward, chef**  
Section du bétail et des produits d'origine animale
- **Barbara Bowen,**  
Agent statistique principal
- **Sandra Gielfeldt,**  
Agent statistique principal

---

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'industrie, 2003. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.