



## Agriculture Division Statistical Bulletin

### Production of eggs December 2003

## Division de l'agriculture Bulletin statistique

### Production d'oeufs Décembre 2003

Catalogue no.23-003-XIB is a monthly publication available free on the Internet at <http://www.statcan.ca>

N° 23-003-XIB au catalogue est une publication mensuelle disponible gratuitement sur l'Internet à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca>

### Highlights

Preliminary estimates for December 2003 indicate that egg production in Canada, at 49.2 million dozen, decreased by 0.5% from December 2002. The number of layers decreased 0.5% to 25.8 million while the rate of lay at the Canada level remained the same at 2,291.

Egg producers received an average price of 107.6 cents per dozen in December 2003 compared with 109.9 cents in December 2002. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

### Methodology

Layer numbers include layers in registered, non-registered and hatchery supply flocks. Numbers in registered flocks are obtained from the Canadian Egg Marketing Agency, while non-registered layer numbers are based on a semi-annual survey and on small lot chick placement data. Layer numbers in hatchery supply flock are estimated by Statistics Canada based on egg sets in hatcheries.

Rate of lay statistics for registered and non-registered flocks are collected using a semi-annual survey conducted by Statistics Canada. The survey sample covers egg producers in all provinces and in all sizes of layer flocks.

Egg production estimates are calculated by multiplying layer numbers in each of the three types of flocks by their respective rates of lay.

For further information, please contact Client Services, Agriculture Division, Statistics Canada at 1-800-465-1991 or by email : [agriculture@statcan.ca](mailto:agriculture@statcan.ca)

February 2004

### Faits Saillants

Selon les estimations provisoires, la production d'oeufs au Canada en décembre 2003 a été de 49,2 millions de douzaines, soit une diminution de 0,5 % par rapport au niveau de décembre 2002. Le nombre de pondeuses a diminué 0,5 % à 25,8 millions par ailleurs, le taux de ponte inchangé par rapport à 2 291.

Les producteurs ont reçu en moyenne un prix de 107,6 cents la douzaine d'oeufs en décembre 2003 comparativement à 109,9 cents en décembre 2002. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

### Méthodologie

Les estimations des pondeuses représentent le nombre de pondeuses dans les poulaillers enregistrés, non-enregistrés et dans les troupeaux d'approvisionnement. Les chiffres concernant les pondeuses dans les poulaillers enregistrés sont obtenus de l'office canadien de commercialisation de oeufs. Les statistiques sur les pondeuses non-enregistrées sont estimées à partir d'une enquête semestrielle et des placements de poussins en petits lots. Les données concernant les pondeuses dans les troupeaux d'approvisionnement sont estimées à partir des oeufs mis en place dans les couvoirs

Les statistiques sur les taux de ponte, pour les poulaillers enregistrés et non-enregistrés, sont recueillies en utilisant une enquête semestrielle de Statistique Canada. L'enquête est basée sur un échantillon qui comprend des poulaillers de toutes les provinces et de toutes les tailles.

La production d'oeuf est calculée en multipliant le nombre de pondeuses pour chaque type de troupeaux par le taux de ponte correspondant.

Pour de plus amples renseignements, Veuillez communiquer avec les Services à la clientèle, Division de l'agriculture, Statistique Canada au 1 800 465-1991 ou par courriel à : [agriculture@statcan.ca](mailto:agriculture@statcan.ca)

Février 2004



**Table 1. Summary Table, Production, Farm Prices of Eggs, Canada, December 2002 and 2003****Tableau 1. Sommaire, production, et prix à la ferme des œufs, Canada, décembre 2002 et 2003**

	December décembre		2003 as a % of 2002  2003 en % de 2002
	2002	2003	
Average number of layers - Nombre moyen de pondeuses ('000)	25,886	25,763	99.5
Eggs per 100 layers - Nombre d'œufs pour 100 pondeuses	2,291	2,291	100.0
Egg production ('000 doz.) - Production d'œufs ('000 doz.)	49,422	49,175	99.5
Farm price of eggs sold for consumption (¢/doz.) - Prix à la ferme des œufs mis en marché (¢/doz.)	109.9 (1)	107.6 (1)	97.9

(1) All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

**Table 2. Egg Production, by Province, December 2002 and 2003****TABLEAU 2. Production d'œufs, par province, décembre 2002 et 2003**

	Average number of layers(1)		2003 as a % of 2002	Eggs per 100 layers		2003 as a % of 2002	Egg production(2)		2003 as a % of 2002
	Nombre moyen de pondeuses(1)	2003 en % de 2002		Nombre d'œufs pour 100 pondeuses	2003 en % de 2002		Production d'œufs(2)	2003 en % de 2002	
	2002	2003		2002	2003		2002	2003	
	'000			No. - nbre			doz. - '000 - doz.		
N.L. - T.-N.-L.	358	354	98.8	2,339	2,298	98.2	698	677	97.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	130	131	100.8	2,416	2,390	98.9	261	261	99.7
Nova Scotia - Nouvelle Écosse	743	740	99.6	2,528	2,491	98.5	1,566	1,537	98.1
New Brunswick - Nouveau Brunswick	772	763	98.8	2,009	2,002	99.7	1,292	1,273	98.5
Québec	4,657	4,549	97.7	2,304	2,259	98.0	8,941	8,563	95.8
Ontario	9,561	9,614	100.6	2,339	2,334	99.8	18,632	18,702	100.4
Manitoba	3,156	3,042	96.4	2,584	2,696	104.3	6,796	6,833	100.5
Saskatchewan	1,042	1,095	105.1	2,226	2,135	95.9	1,933	1,948	100.8
Alberta	2,222	2,178	98.0	1,955	2,004	102.5	3,619	3,636	100.5
British Columbia - Colombie-Britannique	3,245	3,297	101.6	2,101	2,091	99.5	5,683	5,744	101.1
Canada	25,886	25,763	99.5	2,291	2,291	100.0	49,422	49,175	99.5

(1) The average of the estimated number of layers at the beginning and end of month.

(1) Moyenne du nombre estimatif de pondeuses au début et à la fin du mois.

(2) Egg production includes leakers and rejects, as well as eggs sold for consumption, eggs sold for hatching and eggs used by producers.

(2) La production d'œufs comprend les œufs fissurés et rejetés, les œufs vendus pour la consommation, les œufs vendus pour incubation et les œufs utilisés par les producteurs.

Table 3. Egg Disposition, by Province, December 2002 and 2003

Tableau 3. Écoulement des œufs, par province, décembre 2002 et 2003

Provinces	Sold for consumption				Farm price		Used by producers				Leakers and rejects	
	Vendus pour consommation						Utilisés par les producteurs				Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantity		Value		Prix à la ferme		Quantity		Value			
	Quantité	Valeur	Quantité	Valeur								
	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003
	'000 of doz.		\$'000		¢ per doz.		'000 of doz.		\$'000		'000 of doz.	
	'000 de douz.				¢ la douz.		'000 de douz.				'000 de douz.	
N.L. - T.-N.-L.	684	664	1,055	936	154.3	141.0	0	0	0	0	14	13
P.E.I. - I.-P.-É.	256	255	344	343	134.4	134.4	1	1	1	1	5	5
N.S. - N.-É.	1,377	1,376	1,847	1,844	134.1	134.0	2	2	3	3	14	14
N.B. - N.-B.	790	798	1,064	1,075	134.7	134.7	1	1	2	2	16	16
Qué.	7,462	7,070	8,741	8,268	117.1	116.9	18	18	24	24	174	167
Ont.	16,675	16,655	17,685	17,184	106.1	103.2	51	51	66	67	363	365
Man.	6,401	6,443	5,223	5,301	81.6	82.3	15	15	18	18	133	133
Sask.	1,765	1,660	2,041	1,859	115.6	112.0	37	37	57	52	38	38
Alta -Alb.	2,999	2,987	3,594	3,404	119.8	114.0	40	40	59	54	71	71
B.C. - C.-B.	4,756	4,779	5,854	5,732	123.1	119.9	21	21	31	31	111	112
Canada	43,165	42,686	47,448	45,945	109.9	107.6	185	186	261	252	939	934

Table 4. Production and Disposition of Eggs, by Province, January to the end of December 2002 and 2003

Tableau 4. Production et écoulement des œufs, par province, janvier à la fin décembre 2002 et 2003

Provinces	Production(1)			Sold for consumption(2)			Used by producers			Leakers and Rejects	
	2003 as a % of 2002			2003 as a % of 2002			2003 as a % of 2002				
	2003 en % de 2002			2003 en % de 2002			2003 en % de 2002			Oeufs fissurés et rejetés	
	2002	2003		2002	2003		2002	2003		2002	2003
	'000 of doz.			'000 of doz.				'000 of doz.		'000 of doz.	
	'000 de douz.			'000 de douz.				'000 de douz.		'000 de douz.	
N.L. - T.-N.-L.	7,390	7,636	103.3	7,244	7,484	103.3	2	2	100.0	144	149
P.E.I. - I.-P.-É.	2,957	2,965	100.3	2,893	2,900	100.3	7	7	100.0	58	58
N.S. - N.-É.	17,571	17,350	98.7	17,214	17,037	99.0	18	18	100.1	197	203
N.B. - N.-B.	15,305	14,743	96.3	9,730	9,510	97.7	13	14	109.1	194	190
Qué.	104,146	103,600	99.5	85,830	85,390	99.5	216	216	100.0	2,030	2,021
Ont.	216,585	216,989	100.2	192,341	193,159	100.4	612	612	100.0	4,223	4,230
Man.	78,750	79,874	101.4	73,873	75,147	101.7	180	180	100.0	1,536	1,556
Sask.	22,927	22,976	100.2	20,511	19,801	96.5	444	444	100.0	447	448
Alta -Alb.	42,599	42,978	100.9	34,725	35,367	101.8	480	480	100.0	831	838
B.C. - C.-B.	67,561	65,858	97.5	55,994	54,583	97.5	252	252	100.0	1,317	1,285
Canada	575,791	574,969	99.9	500,354	500,379	100.0	2,225	2,226	100.1	10,976	10,978

(1) Includes hatching eggs.

(1) Comprend les œufs d'incubation.

(2) Hatching eggs not included.

(2) Ne comprend pas les œufs d'incubation.

**Table 5. Placements, Laying Chicks by Province or Region Five Week Period, ending January 3, 2003 and 2004****Tableau 5. Placements de poussins femelles du type de ponte, par province et région, période de cinq semaines finissant le 3 janvier 2003 et 2004**

Provinces	Five week period ending January 3, 2004			January 1, 2003 to January 3, 2004		
	2002	2003	2003 as a % of 2002  2003 en % de 2002	2002	2003	2003 as a % of 2002  2003 en % de 2002
	'000			'000		
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	146	185	126.7	1,627	1,744	107.2
Québec	389	396	101.8	3,597	4,424	123.0
Ontario	906	954	105.3	8,862	9,020	101.8
Manitoba	270	330	122.2	2,446	2,283	93.3
Saskatchewan	101	22	21.8	816	405	49.6
Alberta	180	143	79.4	2,154	1,189	55.2
British Columbia - Colombie-Britannique	87	90	103.4	1,222	1,496	122.4
Canada	2,079	2,120	102.0	20,724	20,561	99.2

Source: Agriculture and Agri-Food Canada

Source: Agriculture et Agroalimentaire Canada

**Table 6. Report of Processed Egg Production, Canada, Five week Period ending, Janvier 3, 2004****Tableau 6. Rapport sur la production d'oeufs transformés, Canada, pour les cinq semaines finissant le 3 janvier 2004**

	Whole egg	Yolk	Albumen	Total period	Jan.1 2003- Jan.3 2004
	Oeufs entiers	Jaunes		Total, période	1er jan. 2003-jan. 3. 2004
	kg			kg	kg
Total break (liquid basis) - Total des oeufs cassés (liquide)	2,093,577	739,671	1,325,489	4,158,737	60,244,317
Frozen egg production - Production d'oeufs congelés	296,242	155,526	40,693	492,461	8,605,396
Liquid egg production - Production d'oeufs liquides	1,609,227	137,906	308,831	2,055,964	31,014,281
Dried egg production - Production de poudre d'oeufs	95,820	185,520	167,316	448,656	5,897,975

Source: Poultry Market Report, Agriculture and Agri-Food Canada

Source: Marché de volailles, rapport d'Agriculture et Agroalimentaire Canada

**Table 7. Egg-feed Ratio, by Month, Canada, 1998-2003****Tableau 7. Rapports des oeufs aux aliments, par mois, Canada, 1998-2003**

Month-Mois	1998	1999	2000	2001	2002	2003
	kilograms - kilogrammes					
January - Janvier	3.53	4.15	4.30	4.08	3.97	3.74
February - Février	3.87	4.17	4.28	4.13	4.00	3.80
March - Mars	3.98	4.20	4.25	4.20	3.98	3.78
April - Avril	4.04	4.24	4.29	4.22	4.02	3.91
May - Mai	4.06	4.31	4.25	4.24	4.03	3.83
June - Juin	4.07	4.32	4.27	4.21	4.04	3.91
July - Juillet	3.95	4.43	4.24	4.15	3.97	3.99
August - Août	4.07	4.34	4.36	4.05	4.04	4.08
September - Septembre	4.28	4.33	4.37	3.93	3.75	4.02
October - Octobre	4.20	4.37	4.37	3.97	3.78	4.08
November - Novembre	3.52	4.35	4.36	4.01	3.78	4.09
December - Décembre	3.52	4.33	4.24	4.01	3.90	4.07
Average - Moyenne	3.92	4.30	4.30	4.10	3.94	3.94

Note: The egg-feed ratio is the number of kilograms of 17%-20% laying feed that are equal in value to the farm price of one dozen eggs. Feed prices are weighted by the number of layers in each of five regions of Canada. Egg prices are based on the returns to farmers for all grades of market eggs. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Nota: Le rapport des oeufs aux aliments est le nombre de kilogrammes de moulée de ponte à teneur de 17%-20% dont la valeur équivaut au prix d'une douzaine d'oeufs à la ferme. Le prix des aliments est pondéré suivant le nombre de pondeuses dans cinq régions du Canada. Le prix des oeufs est fondé sur les recettes des agriculteurs pour toutes les catégories d'oeufs vendus. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

**Table 8. Average Prices of Eggs Sold for Consumption in Canada, by Month, 1998-2003 (1)****Tableau 8. Prix moyens des oeufs vendus pour consommation au Canada, par mois, 1998-2003 (1)**

Month-Mois	1998	1999	2000	2001	2002	2003
	dollars per dozen - dollars la douzaine					
January - Janvier	1.060	0.984	0.988	1.024	1.053	1.059
February - Février	1.056	0.982	0.987	1.025	1.054	1.074
March - Mars	1.051	0.984	0.988	1.042	1.054	1.068
April - Avril	1.053	0.994	0.992	1.045	1.055	1.070
May - Mai	1.045	1.001	1.002	1.047	1.056	1.071
June - Juin	1.040	1.000	1.001	1.047	1.058	1.071
July - Juillet	1.021	1.021	0.985	1.049	1.062	1.077
August - Août	1.021	1.013	1.017	1.054	1.113	1.082
September - Septembre	1.024	1.011	1.025	1.045	1.069	1.080
October - Octobre	1.005	1.006	1.028	1.053	1.070	1.079
November - Novembre	0.998	1.000	1.040	1.066	1.070	1.079
December - Décembre	0.998	0.987	1.039	1.064	1.099	1.076

(1) Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ce prix.

### Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

### Standard of Service to the Public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

This publication was prepared under the direction of:

- . **Mark Elward, Chief,**  
Livestock and Animal Products Section
  
- . **Barbara Bowen,**  
Senior Statistical Officer
  
- . **Sandra Giefeldt,**  
Senior Statistical Officer

---

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

© Minister of Industry, 2004. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

### Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **Mark Elward, chef**  
Section du bétail et des produits d'origine animale
  
- . **Barbara Bowen,**  
Agent statistique principal
  
- . **Sandra Giefeldt,**  
Agent statistique principal

---

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'industrie, 2004. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.