



Agriculture Division Statistical Bulletin

Production of eggs March 2004

Division de l'agriculture Bulletin statistique

Production d'oeufs Mars 2004

Catalogue no.23-003-XIB is a monthly publication available free on the Internet at <http://www.statcan.ca>

N° 23-003-XIB au catalogue est une publication mensuelle disponible gratuitement sur l'Internet à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca>

Highlights

Preliminary estimates for March 2004 indicate that egg production in Canada, at 48.8 million dozen, decreased by 1.1% from March 2003. The number of layers decreased 0.5% to 25.7 million, while the rate of lay at the Canada level decreased to 2,277 from 2,289.

Egg producers received an average price of 108.8 cents per dozen in March 2004 compared with 106.9 cents in March 2003. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Methodology

Layer numbers include layers in registered, non-registered and hatchery supply flocks. Numbers in registered flocks are obtained from the Canadian Egg Marketing Agency, while non-registered layer numbers are based on a semi-annual survey and on small lot chick placement data. Layer numbers in hatchery supply flock are estimated by Statistics Canada based on egg sets in hatcheries.

Rate of lay statistics for registered and non-registered flocks are collected using a semi-annual survey conducted by Statistics Canada. The survey sample covers egg producers in all provinces and in all sizes of layer flocks.

Egg production estimates are calculated by multiplying layer numbers in each of the three types of flocks by their respective rates of lay.

For further information, please contact Client Services, Agriculture Division, Statistics Canada at 1-800-465-1991 or by email : agriculture@statcan.ca

May 2004

Faits saillants

Selon les estimations provisoires, la production d'oeufs au Canada en mars 2004 a été de 48,8 millions de douzaines, soit une diminution de 1,1 % par rapport au niveau de mars 2003. Le nombre de pondeuses a diminué 0,5 % à 25,7 millions par ailleurs, le taux de ponte a diminué de 2 289 à 2 277.

Les producteurs ont reçu en moyenne un prix de 108,8 cents la douzaine d'oeufs en mars 2004 comparativement à 106,9 cents en mars 2003. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

Méthodologie

Les estimations des pondeuses représentent le nombre de pondeuses dans les poulaillers enregistrés, non-enregistrés et dans les troupeaux d'approvisionnement. Les chiffres concernant les pondeuses dans les poulaillers enregistrés sont obtenus de l'office canadien de commercialisation de oeufs. Les statistiques sur les pondeuses non-enregistrées sont estimées à partir d'une enquête semestrielle et des placements de poussins en petits lots. Les données concernant les pondeuses dans les troupeaux d'approvisionnement sont estimées à partir des oeufs mis en place dans les couvoirs

Les statistiques sur les taux de ponte, pour les poulaillers enregistrés et non-enregistrés, sont recueillies en utilisant une enquête semestrielle de Statistique Canada. L'enquête est basée sur un échantillon qui comprend des poulaillers de toutes les provinces et de toutes les tailles.

La production d'oeuf est calculée en multipliant le nombre de pondeuses pour chaque type de troupeaux par le taux de ponte correspondant.

Pour de plus amples renseignements, Veuillez communiquer avec les Services à la clientèle, Division de l'agriculture, Statistique Canada au 1 800 465-1991 ou par courriel à : agriculture@statcan.ca

Mai 2004



Table 1. Summary table, production, farm prices of eggs, Canada, March 2003 and 2004

Tableau 1. Sommaire, production, et prix à la ferme des œufs, Canada, mars 2003 et 2004

	March		2004 as a % of 2003
	mars		
	2003	2004	2004 en % de 2003
Average number of layers - Nombre moyen de pondeuses ('000)	25,864	25,724	99.5
Eggs per 100 layers - Nombre d'œufs pour 100 pondeuses	2,289	2,277	99.5
Egg production ('000 doz.) - Production d'œufs ('000 douz.)	49,331	48,802	98.9
Farm price of eggs sold for consumption (¢/doz.) - Prix à la ferme des œufs mis en marché (¢/douz.)	106.9 (1)	108.8 (1)	101.8

(1) All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

Table 2. Egg production, by province, March 2003 and 2004

Tableau 2. Production d'œufs, par province, mars 2003 et 2004

	Average number of layers(1)		2004 as a % of 2003	Eggs per 100 layers		2004 as a % of 2003	Egg production(2)		2004 as a % of 2003
	Nombre moyen de pondeuses(1)			Nombre d'œufs pour 100 pondeuses			Production d'œufs(2)		
	2003	2004	2004 en % de 2003	2003	2004	2004 en % de 2003	2003	2004	2004 en % de 2003
	000			No. - nbre			doz. - '000 - douz.		
N.L. - T.-N.-L.	350	350	99.9	2,341	2,397	102.4	683	698	102.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	130	129	98.7	2,362	2,379	100.7	257	255	99.4
Nova Scotia - Nouvelle Écosse	714	712	99.7	2,384	2,390	100.3	1,419	1,417	99.9
New Brunswick - Nouveau Brunswick	778	743	95.4	2,002	2,016	100.7	1,299	1,247	96.1
Québec	4,714	4,648	98.6	2,308	2,227	96.5	9,065	8,627	95.2
Ontario	9,504	9,523	100.2	2,340	2,299	98.2	18,529	18,248	98.5
Manitoba	3,115	3,070	98.6	2,634	2,754	104.6	6,838	7,045	103.0
Saskatchewan	1,070	1,090	101.9	2,136	2,100	98.3	1,905	1,908	100.2
Alberta	2,215	2,192	99.0	1,987	1,991	100.2	3,668	3,637	99.2
British Columbia - Colombie-Britannique	3,273	3,268	99.8	2,079	2,100	101.0	5,670	5,718	100.9
Canada	25,864	25,724	99.5	2,289	2,277	99.5	49,331	48,802	98.9

(1) The average of the estimated number of layers at the beginning and end of month.

(1) Moyenne du nombre estimatif de pondeuses au début et à la fin du mois.

(2) Egg production includes leakers and rejects, as well as eggs sold for consumption, eggs sold for hatching and eggs used by producers.

(2) La production d'œufs comprend les œufs fissurés et rejetés, les œufs vendus pour la consommation, les œufs vendus pour incubation et les œufs utilisés par les producteurs.

Table 3. Egg disposition, by province, March 2003 and 2004

Tableau 3. Écoulement des œufs, par province, mars 2003 et 2004

Provinces	Sold for consumption				Farm price		Used by producers				Leakers and rejects	
	Vendus pour consommation						Utilisés par les producteurs				Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantity		Value		Prix à la ferme		Quantity		Value		Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantité		Valeur				Quantité		Valeur			
	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
	'000 of doz.		\$'000		¢ per doz.		'000 of doz.		\$'000		'000 of doz.	
	'000 de douz.				¢ la douz.		'000 de douz.				'000 de douz.	
N.L. - T.-N.-L.	669	684	1,017	1,052	151.9	153.7	0	0	0	0	13	14
P.E.I. - I.-P.-É.	251	250	328	328	130.6	131.3	1	1	1	1	5	5
N.S. - N.-É.	1,407	1,406	1,886	1,883	134.0	134.0	2	2	3	3	10	10
N.B. - N.-B.	828	830	1,115	1,117	134.7	134.7	1	1	1	1	17	17
Qué.	7,422	7,014	8,550	8,184	115.2	116.7	6	6	8	8	177	168
Ont.	16,445	16,162	16,971	17,125	103.2	106.0	32	32	42	42	361	356
Man.	6,410	6,621	4,804	5,092	74.9	76.9	15	15	14	14	133	137
Sask.	1,676	1,632	1,949	1,862	116.3	114.1	15	15	20	20	37	37
Alta -Alb.	2,989	2,988	3,429	3,549	114.7	118.8	33	33	42	43	72	71
B.C. - C.-B.	4,692	4,775	5,712	5,902	121.7	123.6	20	20	31	31	111	112
Canada	42,790	42,361	45,760	46,095	106.9	108.8	124	124	163	164	936	926

Table 4. Production and disposition of eggs, by province, March 2003 and 2004

Tableau 4. Production et écoulement des œufs, par province, mars 2003 et 2004

Provinces	Production(1)			Sold for consumption(2)			Used by producers			Leakers and Rejects	
	2004 as a % of 2003			2004 as a % of 2003			2004 as a % of 2003			Leakers and Rejects	
	2004 en % de 2003			2004 en % de 2003			2004 en % de 2003			Oeufs fissurés et rejetés	
	2003	2004		2003	2004		2003	2004		2003	2004
	'000 of doz.		'000 of doz.		'000 of doz.		'000 of doz.		'000 of doz.		
	'000 de douz.		'000 de douz.		'000 de douz.		'000 de douz.		'000 de douz.		
N.L. - T.-N.-L.	2,047	2,049	100.1	2,007	2,008	100.1	1	1	100.0	40	40
P.E.I. - I.-P.-É.	758	745	98.3	742	729	98.3	2	2	100.0	15	15
N.S. - N.-É.	4,200	4,296	102.3	4,300	4,261	99.1	5	5	100.0	31	31
N.B. - N.-B.	3,831	3,726	97.3	2,458	2,477	100.8	3	3	100.0	49	49
Qué.	26,206	25,135	95.9	21,637	20,515	94.8	18	18	100.0	512	490
Ont.	54,246	53,673	98.9	48,300	47,572	98.5	96	96	100.0	1,057	1,046
Man.	20,053	20,409	101.8	18,853	19,229	102.0	45	45	100.0	390	397
Sask.	5,569	5,414	97.2	4,891	4,693	96.0	45	45	100.0	108	105
Alta -Alb.	10,653	10,696	100.4	8,767	8,785	100.2	99	99	100.0	209	209
B.C. - C.-B.	15,657	16,151	103.2	12,928	13,339	103.2	60	60	100.0	306	315
Canada	143,221	142,295	99.4	124,882	123,608	99.0	372	372	100.0	2,717	2,697

(1) Includes hatching eggs.

(1) Comprend les œufs d'incubation.

(2) Hatching eggs not included.

(2) Ne comprend pas les œufs d'incubation.

Table 5. Placements, laying chicks by province or region five week period, ending April 3, 2003 and 2004**Tableau 5. Placements de poussins femelles du type de ponte, par province et région, période de cinq semaines finissant le 3 avril 2003 et 2004**

	Five week period ending April 3			January 1 to April 3		
	Période de cinq semaines se terminant le 3 avril			Du 1er janvier au 3 avril		
Provinces	2003	2004	2004 as a % of 2003 2004 en % de 2003	2003	2004	2004 as a % of 2003 2004 en % de 2003
	'000			'000		
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	34	40	117.6	388	225	58.0
Québec	148	153	103.4	812	763	94.0
Ontario	545	823	151.0	2,031	1,901	93.6
Manitoba	181	195	107.7	486	407	83.7
Saskatchewan	75	97	129.3	89	133	149.4
Alberta	220	151	68.6	401	310	77.3
British Columbia - Colombie-Britannique	155	19	12.3	464	245	52.8
Canada	1,358	1,478	108.8	4,671	3,984	85.3

Source: Agriculture and Agri-Food Canada
Source: Agriculture et Agroalimentaire Canada

Table 6. Report of processed egg production, Canada, five week period ending, April 3, 2004**Tableau 6. Rapport sur la production d'oeufs transformés, Canada, pour les cinq semaines finissant le 3 avril 2004**

	Whole egg	Yolk	Albumen	Total period	Jan. 1 - April.3 2004
	Oeufs entier	Jaunes		Total, période	1er jan. - 3 avril. 2004
	kg			kg	kg
Total break (liquid basis) - Total des oeufs cassés (liquide)	2,455,554	700,173	1,292,249	4,447,976	12,889,634
Frozen egg production - Production d'oeufs congelés	281,466	239,254	96,839	617,559	1,981,979
Liquid egg production - Production d'oeufs liquides	1,942,402	153,985	466,961	2,563,348	6,852,328
Dried egg production - Production de poudre d'oeufs	93,110	147,620	80,232	320,962	972,441

Source: Poultry Market Report, Agriculture and Agri-Food Canada.
Source: Marché de volailles, rapport d'Agriculture et Agroalimentaire Canada.

Table 7. Egg-feed ratio, by month, Canada, 1999-2004**Tableau 7. Rapports des oeufs aux aliments, par mois, Canada, 1999-2004**

Month-Mois	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	kilograms - kilogrammes					
January - Janvier	4.15	4.30	4.08	3.96	3.74	4.09
February - Février	4.17	4.28	4.13	3.99	3.80	4.13
March - Mars	4.20	4.25	4.20	3.96	3.78	4.02
April - Avril	4.24	4.29	4.22	4.00	3.92	
May - Mai	4.31	4.25	4.24	4.00	3.84	
June - Juin	4.32	4.27	4.21	4.01	3.91	
July - Juillet	4.43	4.24	4.15	3.92	4.01	
August - Août	4.34	4.36	4.05	3.97	4.10	
September - Septembre	4.33	4.37	3.93	3.75	4.03	
October - Octobre	4.37	4.37	3.97	3.78	4.08	
November - Novembre	4.35	4.36	4.01	3.78	4.08	
December - Décembre	4.33	4.24	4.01	3.90	4.08	
Average - Moyenne	4.30	4.30	4.10	3.92	3.95	

Note: The egg-feed ratio is the number of kilograms of 17%-20% laying feed that are equal in value to the farm price of one dozen eggs. Feed prices are weighted by the number of layers in each of five regions of Canada. Egg prices are based on the returns to farmers for all grades of market eggs. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Nota: Le rapport des oeufs aux aliments est le nombre de kilogrammes de moulée de ponte à teneur de 17%-20% dont la valeur équivaut au prix d'une douzaine d'oeufs à la ferme. Le prix des aliments est pondéré suivant le nombre de pondeuses dans cinq régions du Canada. Le prix des oeufs est fondé sur les recettes des agriculteurs pour toutes les catégories d'oeufs vendus. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

Table 8. Average prices of eggs sold for consumption in Canada, by month, 1999-2004 (1)**Tableau 8. Prix moyens des oeufs vendus pour consommation au Canada, par mois, 1999-2004 (1)**

Month-Mois	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	dollars per dozen - dollars la douzaine					
January - Janvier	0.984	0.988	1.024	1.049	1.060	1.084
February - Février	0.982	0.987	1.025	1.051	1.074	1.090
March - Mars	0.984	0.988	1.042	1.051	1.069	1.088
April - Avril	0.994	0.992	1.045	1.049	1.072	
May - Mai	1.001	1.002	1.047	1.046	1.072	
June - Juin	1.000	1.001	1.047	1.049	1.073	
July - Juillet	1.021	0.985	1.049	1.049	1.080	
August - Août	1.013	1.017	1.054	1.092	1.084	
September - Septembre	1.011	1.025	1.045	1.070	1.082	
October - Octobre	1.006	1.028	1.053	1.070	1.080	
November - Novembre	1.000	1.040	1.066	1.070	1.080	
December - Décembre	0.987	1.039	1.064	1.099	1.078	

(1) Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ce prix.

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Standard of Service to the Public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

This publication was prepared under the direction of:

- **Mark Elward, Chief,**
Livestock and Animal Products Section
- **Barbara Bowen,**
Senior Statistical Officer
- **Sandra Gielfeldt,**
Senior Statistical Officer

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

© Minister of Industry, 2004. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Mark Elward, chef**
Section du bétail et des produits d'origine animale
- **Barbara Bowen,**
Agent statistique principal
- **Sandra Gielfeldt,**
Agent statistique principal

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministère de l'industrie, 2004. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.