



Agriculture Division Statistical Bulletin

**Production of eggs
July 2004**

Division de l'agriculture Bulletin statistique

**Production d'oeufs
Juillet 2004**

Catalogue no.23-003-XIB is a monthly publication available free on the Internet at <http://www.statcan.ca>

N° 23-003-XIB au catalogue est une publication mensuelle disponible gratuitement sur l'Internet à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca>

Highlights

Preliminary estimates for July 2004 indicate that egg production in Canada, at 46.1 million dozen, decreased by 5.5% from July 2003. The number of layers decreased 6.1% to 24.1 million, while the rate of lay at the Canada level increased to 2,292 from 2,276.

Egg producers received an average price of 114.1 cents per dozen in July 2004 compared with 108.0 cents in July 2003. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Methodology

Layer numbers include layers in registered, non-registered and hatchery supply flocks. Numbers in registered flocks are obtained from the Canadian Egg Marketing Agency, while non-registered layer numbers are based on a semi-annual survey and on small lot chick placement data. Layer numbers in hatchery supply flock are estimated by Statistics Canada based on egg sets in hatcheries.

Rate of lay statistics for registered and non-registered flocks are collected using a semi-annual survey conducted by Statistics Canada. The survey sample covers egg producers in all provinces and in all sizes of layer flocks.

Egg production estimates are calculated by multiplying layer numbers in each of the three types of flocks by their respective rates of lay.

For further information, please contact Client Services, Agriculture Division, Statistics Canada at 1-800-465-1991 or by email : agriculture@statcan.ca

September 2004

Faits saillants

Selon les estimations provisoires, la production d'oeufs au Canada en juillet 2004 a été de 46,1 millions de douzaines, soit une diminution de 5,5 % par rapport au niveau de juillet 2003. Le nombre de pondeuses a diminué 6,1 % à 24,1 millions par ailleurs, le taux de ponte a augmenté de 2 276 à 2 292.

Les producteurs ont reçu en moyenne un prix de 114,1 cents la douzaine d'oeufs en juillet 2004 comparativement à 108,0 cents en juillet 2003. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

Méthodologie

Les estimations des pondeuses représentent le nombre de pondeuses dans les poulaillers enregistrés, non-enregistrés et dans les troupeaux d'approvisionnement. Les chiffres concernant les pondeuses dans les poulaillers enregistrés sont obtenus de l'office canadien de commercialisation de oeufs. Les statistiques sur les pondeuses non-enregistrées sont estimées à partir d'une enquête semestrielle et des placements de poussins en petits lots. Les données concernant les pondeuses dans les troupeaux d'approvisionnement sont estimées à partir des oeufs mis en place dans les couvoirs

Les statistiques sur les taux de ponte, pour les poulaillers enregistrés et non-enregistrés, sont recueillies en utilisant une enquête semestrielle de Statistique Canada. L'enquête est basée sur un échantillon qui comprend des poulaillers de toutes les provinces et de toutes les tailles.

La production d'oeuf est calculée en multipliant le nombre de pondeuses pour chaque type de troupeaux par le taux de ponte correspondant.

Pour de plus amples renseignements, Veuillez communiquer avec les Services à la clientèle, Division de l'agriculture, Statistique Canada au 1 800 465-1991 ou par courriel à : agriculture@statcan.ca

Septembre 2004



Table 1. Summary table, production, farm prices of eggs, Canada, July 2003 and 2004**Tableau 1. Sommaire, production, et prix à la ferme des oeufs, Canada, juillet 2003 et 2004**

	July		2004 as
	<u>juillet</u>		a % of
	2003	2004	2003
			2004 en
			% de
			2003
Average number of layers - Nombre moyen de pondeuses ('000)	25,701	24,123	93.9
Eggs per 100 layers - Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2,276	2,292	100.7
Egg production ('000 doz.) - Production d'oeufs ('000 doz.)	48,746	46,068	94.5
Farm price of eggs sold for consumption (¢/doz.) - Prix à la ferme des oeufs mis en marché (¢/doz.)	108.0 ¹	114.1 ¹	105.6

1. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

1. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

Table 2. Egg production, by province, July 2003 and 2004**Tableau 2. Production d'oeufs, par province, juillet 2003 et 2004**

	Average number	2004 as	Eggs per	2004 as	Egg production ²	2004 as			
	of layers ¹	a % of		100 layers		a % of	a % of		
		2003		2003		2003			
	Nombre moyen	2004 en	Nombre d'oeufs	2004 en	Production	2004 en			
	de pondeuses ¹	% de	pour 100	% de	d'oeufs ²	% de			
		2003	pondeuses	2003		2003			
	2003	2004	2003	2004	2003	2004			
	000		No. - nbre		doz. - '000 - doz.				
N.L. - T.-N.-L.	351	350	99.9	2,417	2,405	99.5	706	702	99.4
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Edouard	131	129	98.6	2,454	2,435	99.2	267	261	97.9
Nova Scotia - Nouvelle Ecosse	722	720	99.7	2,518	2,490	98.9	1,516	1,494	98.5
New Brunswick - Nouveau Brunswick	755	703	93.2	2,028	2,061	101.6	1,275	1,208	94.7
Québec	4,622	4,609	99.7	2,268	2,228	98.2	8,737	8,558	98.0
Ontario	9,367	9,654	103.1	2,327	2,303	99.0	18,165	18,530	102.0
Manitoba	3,094	3,054	98.7	2,631	2,712	103.1	6,785	6,903	101.7
Saskatchewan	1,112	1,071	96.3	2,114	2,126	100.6	1,959	1,898	96.9
Alberta	2,255	2,286	101.4	1,980	1,972	99.6	3,721	3,756	100.9
British Columbia - Colombie-Britannique	3,293	1,547	47.0	2,046	2,139	104.5	5,615	2,758	49.1
Canada	25,701	24,123	93.9	2,276	2,292	100.7	48,746	46,068	94.5

1. The average of the estimated number of layers at the beginning and end of month.

1. Moyenne du nombre estimatif de pondeuses au début et à la fin du mois.

2. Egg production includes leakers and rejects, as well as eggs sold for consumption, eggs sold for hatching and eggs used by producers.

2. La production d'oeufs comprend les oeufs fissurés et rejetés, les oeufs vendus pour la consommation, les oeufs vendus pour incubation et les oeufs utilisés par les producteurs.

Table 3. Egg disposition, by province, July 2003 and 2004

Tableau 3. Écoulement des oeufs, par province, juillet 2003 et 2004

Provinces	Sold for consumption				Farm price		Used by producers				Leakers and rejects	
	Vendus pour consommation						Utilisés par les producteurs				Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantity		Value		Prix à la ferme		Quantity		Value		Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantité		Valeur				Quantité		Valeur			
	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
	'000 of doz.		\$'000		¢ per doz.		'000 of doz.		\$'000		'000 of doz.	
	'000 de douz.				¢ la douz.		'000 de douz.				'000 de douz.	
N.L. - T.-N.-L.	692	688	1,071	1,058	154.7	153.7	0	0	0	0	14	14
P.E.I. - I.-P.-É.	261	256	348	336	133.2	131.3	1	1	1	1	5	5
N.S. - N.-É.	1,504	1,482	2,015	1,986	134.0	134.0	2	2	3	3	11	11
N.B. - N.-B.	839	825	1,145	1,111	136.6	134.7	1	1	1	1	17	16
Qué.	7,270	7,037	8,509	8,734	117.0	124.1	6	6	8	8	170	167
Ont.	16,202	16,388	16,731	18,578	103.3	113.4	33	33	44	47	354	361
Man.	6,375	6,481	4,915	5,133	77.1	79.2	15	15	15	15	132	135
Sask.	1,727	1,658	2,018	2,024	116.9	122.1	15	15	20	21	38	37
Alta -Alb.	3,046	3,032	3,546	3,836	116.4	126.5	33	33	43	46	73	73
B.C. - C.-B.	4,653	2,145	5,670	2,852	121.9	133.0	20	20	31	32	109	54
Canada	42,569	39,992	45,968	45,648	108.0	114.1	125	125	167	175	923	873

Table 4. Production and disposition of eggs, by province, July 2003 and 2004

Tableau 4. Production et écoulement des oeufs, par province, juillet 2003 et 2004

Provinces	Production ¹			Sold for consumption ²			Used by producers			Leakers and Rejects	
	2004 as a % of 2003			2004 as a % of 2003			2004 as a % of 2003			Leakers and Rejects	
	2004 en % de 2003			2004 en % de 2003			2004 en % de 2003			Oeufs fissurés et rejetés	
		2003	2004		2003	2004		2003	2004		2003
	'000 of doz.			'000 of doz.			'000 of doz.			'000 of doz.	
	'000 de douz.			'000 de douz.			'000 de douz.			'000 de douz.	
N.L. - T.-N.-L.	4,796	4,831	100.7	4,701	4,735	100.7	1	1	100.0	94	94
P.E.I. - I.-P.-É.	1,804	1,774	98.3	1,766	1,736	98.3	4	4	100.0	35	35
N.S. - N.-É.	10,020	10,021	100.0	10,072	9,938	98.7	11	11	100.0	108	72
N.B. - N.-B.	8,860	8,548	96.5	5,687	5,720	100.6	6	6	100.0	113	114
Qué.	60,627	58,666	96.8	49,953	47,958	96.0	42	42	100.0	1,183	1,144
Ont.	126,284	125,924	99.7	112,418	111,721	99.4	231	231	100.0	2,461	2,455
Man.	46,661	47,976	102.8	43,862	45,059	102.7	105	105	100.0	908	937
Sask.	13,220	12,892	97.5	11,551	11,358	98.3	105	105	100.0	257	252
Alta -Alb.	25,180	25,336	100.6	20,665	20,789	100.6	231	231	100.0	492	493
B.C. - C.-B.	37,929	27,560	72.7	31,308	23,443	74.9	140	140	100.0	740	537
Canada	335,381	323,527	96.5	291,983	282,457	96.7	876	876	100.0	6,391	6,133

1. Includes hatching eggs.

1. Comprend les oeufs d'incubation.

2. Hatching eggs not included.

2. Ne comprend pas les oeufs d'incubation.

Table 5. Placements, laying chicks by province or region four week period, ending July 31, 2003 and 2004**Tableau 5. Placements de poussins femelles du type de ponte, par province et région, période de quatre semaines finissant le 31 juillet 2003 et 2004**

Provinces	Four week period ending July 31 Période de quatre semaines se terminant le 31 juillet			January 1 to July 31 Du 1er janvier au 31 juillet		
	2003	2004	2004 as a % of 2003 2004 en % de 2003	2003	2004	2004 as a % of 2003 2004 en % de 2003
	'000			'000		
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	145	151	104.1	1,150	1,185	103.0
Québec	353	403	114.2	3,304	2,317	70.1
Ontario	776	855	110.2	5,357	5,607	104.7
Manitoba	356	55	15.4	1,435	1,483	103.3
Saskatchewan	16	35	218.8	263	324	123.2
Alberta	87	61	70.1	827	735	88.9
British Columbia - Colombie-Britannique	188	62	33.0	1,084	392	36.2
Canada	1,921	1,622	84.4	13,420	12,043	89.7

Source: Agriculture and Agri-Food Canada

Source: Agriculture et Agroalimentaire Canada

Table 6. Report of processed egg production, Canada, four week period ending, July 31, 2004**Tableau 6. Rapport sur la production d'œufs transformés, Canada, pour les quatre semaines finissant le 31 juillet 2004**

	Whole egg	Yolk	Albumen	Total period	Jan. 1 - July 31
	Oeufs entier:	Jaunes		Total, période	1er jan. - 31 juillet
	kg			kg	kg
Total break (liquid basis) - Total des œufs cassés (liquide)	2,331,873	786,057	1,410,598	4,528,528	26,915,814
Frozen egg production - Production d'œufs congelés	218,322	223,161	54,472	495,955	4,113,670
Liquid egg production - Production d'œufs liquides	1,675,211	102,152	624,685	2,402,048	15,497,018
Dried egg production - Production de poudre d'œufs	117,048	174,140	151,219	442,407	1,721,680

Source: Poultry Market Report, Agriculture and Agri-Food Canada.

Source: Marché de volailles, rapport d'Agriculture et Agroalimentaire Canada.

Table 7. Egg-feed ratio, by month, Canada, 1999-2004**Tableau 7. Rapports des oeufs aux aliments, par mois, Canada, 1999-2004**

Month-Mois	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	kilograms - kilogrammes					
January - Janvier	4.15	4.30	4.08	3.96	3.74	4.09
February - Février	4.17	4.28	4.13	3.99	3.80	4.13
March - Mars	4.20	4.25	4.20	3.96	3.78	4.02
April - Avril	4.24	4.29	4.22	4.00	3.92	3.93
May - Mai	4.31	4.25	4.24	4.00	3.84	3.98
June - Juin	4.32	4.27	4.21	4.01	3.91	4.02
July - Juillet	4.43	4.24	4.15	3.92	4.01	4.01
August - Août	4.34	4.36	4.05	3.97	4.10	
September - Septembre	4.33	4.37	3.93	3.75	4.03	
October - Octobre	4.37	4.37	3.97	3.78	4.08	
November - Novembre	4.35	4.36	4.01	3.78	4.08	
December - Décembre	4.33	4.24	4.01	3.90	4.08	
Average - Moyenne	4.30	4.30	4.10	3.92	3.95	

Note: the egg-feed ratio is the number of kilograms of 17%-20% laying feed that are equal in value to the farm price of one dozen eggs. Feed prices are weighted by the number of layers in each of five regions of Canada. Egg prices are based on the returns to farmers for all grades of market eggs. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Nota: le rapport des oeufs aux aliments est le nombre de kilogrammes de moulée de ponte à teneur de 17%-20% dont la valeur équivaut au prix d'une douzaine d'oeufs à la ferme. Le prix des aliments est pondéré suivant le nombre de poudeuses dans cinq régions du Canada. Le prix des oeufs est fondé sur les recettes des agriculteurs pour toutes les catégories d'oeufs vendus. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

Table 8. Average prices of eggs sold for consumption in Canada, by month, 1999-2004¹**Tableau 8. Prix moyens des oeufs vendus pour consommation au Canada, par mois, 1999-2004¹**

Month-Mois	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	dollars per dozen - dollars la douzaine					
January - Janvier	0.984	0.988	1.024	1.049	1.060	1.084
February - Février	0.982	0.987	1.025	1.051	1.074	1.090
March - Mars	0.984	0.988	1.042	1.051	1.069	1.088
April - Avril	0.994	0.992	1.045	1.049	1.072	1.099
May - Mai	1.001	1.002	1.047	1.046	1.072	1.118
June - Juin	1.000	1.001	1.047	1.049	1.073	1.138
July - Juillet	1.021	0.985	1.049	1.049	1.080	1.141
August - Août	1.013	1.017	1.054	1.092	1.084	
September - Septembre	1.011	1.025	1.045	1.070	1.082	
October - Octobre	1.006	1.028	1.053	1.070	1.080	
November - Novembre	1.000	1.040	1.066	1.070	1.080	
December - Décembre	0.987	1.039	1.064	1.099	1.078	

1. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

1. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ce prix.

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Standard of Service to the Public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

This publication was prepared under the direction of:

- **Mark Elward, Chief,**
Livestock and Animal Products Section
- **Barbara Bowen,**
Senior Statistical Officer
- **Sandra Gielfeldt,**
Senior Statistical Officer

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

© Minister of Industry, 2004. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Mark Elward, chef**
Section du bétail et des produits d'origine animale
- **Barbara Bowen,**
Agent statistique principal
- **Sandra Gielfeldt,**
Agent statistique principal

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'industrie, 2004. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.