



Agriculture Division Statistical Bulletin

**Production of eggs
December 2004**

Division de l'agriculture Bulletin statistique

**Production d'oeufs
Décembre 2004**

Catalogue no.23-003-XIB is a monthly publication available free on the Internet at <http://www.statcan.ca>

N° 23-003-XIB au catalogue est une publication mensuelle disponible gratuitement sur l'Internet à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca>

Highlights

Preliminary estimates for December 2004 indicate that egg production in Canada, at 47.5 million dozen, decreased by 3.5% from December 2003. The number of layers decreased 4.5% to 24.7 million, while the rate of lay at the Canada level increased to 2,311 from 2,289.

Egg producers received an average price of 111.3 cents per dozen in December 2004 compared with 107.8 cents in December 2003. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Methodology

Layer numbers include layers in registered, non-registered and hatchery supply flocks. Numbers in registered flocks are obtained from the Canadian Egg Marketing Agency, while non-registered layer numbers are based on a semi-annual survey and on small lot chick placement data. Layer numbers in hatchery supply flock are estimated by Statistics Canada based on egg sets in hatcheries.

Rate of lay statistics for registered and non-registered flocks are collected using a semi-annual survey conducted by Statistics Canada. The survey sample covers egg producers in all provinces and in all sizes of layer flocks.

Egg production estimates are calculated by multiplying layer numbers in each of the three types of flocks by their respective rates of lay.

For further information, please contact Client Services, Agriculture Division, Statistics Canada at 1-800-465-1991 or by email : agriculture@statcan.ca

February 2005

Faits saillants

Selon les estimations provisoires, la production d'oeufs au Canada en décembre 2004 a été de 47,5 millions de douzaines, soit une diminution de 3,5 % par rapport au niveau de décembre 2003. Le nombre de pondeuses a diminué 4,5 % à 24,7 millions par ailleurs, le taux de ponte a augmenté de 2 289 à 2 311.

Les producteurs ont reçu en moyenne un prix de 111,3 cents la douzaine d'oeufs en décembre 2004 comparativement à 107,8 cents en décembre 2003. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

Méthodologie

Les estimations des pondeuses représentent le nombre de pondeuses dans les poulaillers enregistrés, non-enregistrés et dans les troupeaux d'approvisionnement. Les chiffres concernant les pondeuses dans les poulaillers enregistrés sont obtenus de l'office canadien de commercialisation de oeufs. Les statistiques sur les pondeuses non-enregistrées sont estimées à partir d'une enquête semestrielle et des placements de poussins en petits lots. Les données concernant les pondeuses dans les troupeaux d'approvisionnement sont estimées à partir des oeufs mis en place dans les couvoirs

Les statistiques sur les taux de ponte, pour les poulaillers enregistrés et non-enregistrés, sont recueillies en utilisant une enquête semestrielle de Statistique Canada. L'enquête est basée sur un échantillon qui comprend des poulaillers de toutes les provinces et de toutes les tailles.

La production d'oeuf est calculée en multipliant le nombre de pondeuses pour chaque type de troupeaux par le taux de ponte correspondant.

Pour de plus amples renseignements, Veuillez communiquer avec les Services à la clientèle, Division de l'agriculture, Statistique Canada au 1 800 465-1991 ou par courriel à : agriculture@statcan.ca

Février 2005



Table 1. Summary table, production, farm prices of eggs, Canada, December 2003 and 2004**Tableau 1. Sommaire, production, et prix à la ferme des œufs, Canada, décembre 2003 et 2004**

	December <u>décembre</u>		2004 as a % of 2003
	2003	2004	2004 en % de 2003
Average number of layers - Nombre moyen de pondeuses ('000)	25,840	24,681	95.5
Eggs per 100 layers - Nombre d'œufs pour 100 pondeuses	2,289	2,311	101.0
Egg production ('000 doz.) - Production d'œufs ('000 doz.)	49,280	47,534	96.5
Farm price of eggs sold for consumption (¢/doz.) - Prix à la ferme des œufs mis en marché (¢/doz.)	107.8 ¹	111.3 ¹	103.2

1. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.
1. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

Table 2. Egg production, by province, December 2003 and 2004**Tableau 2. Production d'œufs, par province, décembre 2003 et 2004**

	Average number of layers ¹		2004 as a % of 2003	Eggs per 100 layers		2004 as a % of 2003	Egg production ²		2004 as a % of 2003
	2003	2004	2004 en % de 2003	2003	2004	2004 en % de 2003	2003	2004	2004 en % de 2003
	000			No. - nbre			doz. - '000 - doz.		
N.L. - T.-N.-L.	351	344	98.1	2,411	2,345	97.3	705	673	95.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	128	127	99.5	2,426	2,410	99.3	258	255	98.8
Nova Scotia - Nouvelle Écosse	729	728	100.0	2,535	2,435	96.1	1,539	1,478	96.0
New Brunswick - Nouveau Brunswick	765	715	93.5	2,051	2,082	101.5	1,307	1,241	94.9
Québec	4,592	4,777	104.0	2,260	2,240	99.1	8,649	8,917	103.1
Ontario	9,599	9,905	103.2	2,335	2,382	102.0	18,677	19,659	105.3
Manitoba	3,046	3,092	101.5	2,690	2,771	103.0	6,829	7,141	104.6
Saskatchewan	1,095	1,118	102.1	2,135	2,112	98.9	1,948	1,967	101.0
Alberta	2,237	2,175	97.2	1,941	1,909	98.4	3,618	3,460	95.6
British Columbia - Colombie-Britannique	3,299	1,699	51.5	2,091	1,937	92.6	5,748	2,743	47.7
Canada	25,840	24,681	95.5	2,289	2,311	101.0	49,280	47,534	96.5

1. The average of the estimated number of layers at the beginning and end of month.
1. Moyenne du nombre estimatif de pondeuses au début et à la fin du mois.
2. Egg production includes leakers and rejects, as well as eggs sold for consumption, eggs sold for hatching and eggs used by producers.
2. La production d'œufs comprend les œufs fissurés et rejetés, les œufs vendus pour la consommation, les œufs vendus pour incubation et les œufs utilisés par les producteurs.

Table 3. Egg disposition, by province, December 2003 and 2004

Tableau 3. Écoulement des œufs, par province, décembre 2003 et 2004

Provinces	Sold for consumption				Farm price		Used by producers				Leakers and rejects	
	Vendus pour consommation						Utilisés par les producteurs					
	Quantity		Value		Prix à la ferme		Quantity		Value		Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantité	Valeur	Quantité	Valeur			Quantité	Valeur				
	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
	'000 of doz.		\$'000		¢ per doz.		'000 of doz.		\$'000		'000 of doz.	
	'000 de douz.				¢ la douz.		'000 de douz.				'000 de douz.	
N.L. - T.-N.-L.	691	660	1,062	1,016	153.7	154.0	0	0	0	0	14	13
P.E.I. - I.-P.-É.	253	250	331	330	131.2	132.2	1	1	1	1	5	5
N.S. - N.-É.	1,376	1,466	1,844	1,978	134.0	135.0	2	2	3	3	11	11
N.B. - N.-B.	856	851	1,170	1,155	136.6	135.7	1	1	1	1	17	17
Qué.	7,080	7,320	8,282	8,687	117.0	118.7	6	6	8	8	169	174
Ont.	16,674	17,411	17,205	18,996	103.2	109.1	33	33	43	45	364	383
Man.	6,443	6,716	5,206	5,538	80.8	82.5	15	15	14	15	133	139
Sask.	1,682	1,735	1,924	2,094	114.4	120.7	15	15	20	21	38	38
Alta -Alb.	2,994	3,263	3,417	3,973	114.1	121.8	33	33	41	44	71	67
B.C. - C.-B.	4,780	2,276	5,739	2,914	120.1	128.0	20	20	30	30	112	53
Canada	42,829	41,947	46,181	46,681	107.8	111.3	125	125	162	169	934	900

Table 4. Production and disposition of eggs, by province, January to the end of December 2003 and 2004

Tableau 4. Production et écoulement des œufs, par province, janvier à la fin décembre 2003 et 2004

Provinces	Production ¹			Sold for consumption ²		2004 as a % of 2003		Used by producers			2004 as a % of 2003		Leakers and Rejects		
	Production ¹			Vendus pour consommation ²		Utilisés par les producteurs			Oeufs fissurés et rejetés						
	2003		2004	2003		2004		2003		2004		2003		2004	
	'000 of doz.			'000 of doz.		'000 of doz.		'000 of doz.		'000 of doz.		'000 of doz.		'000 of doz.	
	'000 de douz.			'000 de douz.		'000 de douz.		'000 de douz.		'000 de douz.		'000 de douz.		'000 de douz.	
N.L. - T.-N.-L.	8,230	8,145	99.0	8,067	7,985	99.0	2	2	100.0	161	159				
P.E.I. - I.-P.-É.	3,077	3,026	98.4	3,011	2,962	98.4	6	6	100.0	60	59				
N.S. - N.-É.	17,484	17,358	99.3	17,325	17,216	99.4	18	18	100.0	162	125				
N.B. - N.-B.	15,240	14,583	95.7	9,850	9,852	100.0	11	11	100.0	196	196				
Qué.	103,686	101,483	97.9	85,532	83,276	97.4	72	72	100.0	2,023	1,979				
Ont.	216,957	218,589	100.8	193,376	193,858	100.2	396	396	100.0	4,229	4,262				
Man.	79,882	81,758	102.3	75,147	76,807	102.2	180	180	100.0	1,556	1,595				
Sask.	22,976	22,498	97.9	20,065	19,785	98.6	180	180	100.0	448	438				
Alta -Alb.	43,178	43,883	101.6	35,445	36,422	102.8	396	396	100.0	844	855				
B.C. - C.-B.	65,862	40,743	61.9	54,595	33,909	62.1	240	240	100.0	1,285	793				
Canada	576,572	552,067	95.7	502,412	482,071	96.0	1,501	1,501	100.0	10,964	10,461				

1. Includes hatching eggs.

1. Comprend les œufs d'incubation.

2. Hatching eggs not included.

2. Ne comprend pas les œufs d'incubation.

Table 5. Placements, laying chicks by province or region five week period, ending December 31, 2003 and 2004**Tableau 5. Placements de poussins femelles du type de ponte, par province et région, période de cinq semaines finissant le 31 décembre 2003 et 2004**

Provinces	Five week period ending December 31			January 1 to December 31		
	Période de cinq semaines se terminant le 31 décembre			Du 1 ^{er} janvier au 31 décembre		
	2003	2004	2004 as a % of 2003 2004 en % de 2003	2003	2004	2004 as a % of 2003 2004 en % de 2003
	'000			'000		
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	185	200	108.1	1,744	1,794	102.9
Québec	396	563	142.2	4,424	3,609	81.6
Ontario	954	872	91.4	9,020	9,192	101.9
Manitoba	330	493	149.4	2,283	2,452	107.4
Saskatchewan	22	31	140.9	405	507	125.2
Alberta	143	176	123.1	1,189	1,375	115.6
British Columbia - Colombie-Britannique	90	132	146.7	1,496	968	64.7
Canada	2,120	2,467	116.4	20,561	19,897	96.8

Source: Agriculture and Agri-Food Canada
 Source: Agriculture et Agroalimentaire Canada

Table 6. Report of processed egg production, Canada, five week period ending, December 31, 2004**Tableau 6. Rapport sur la production d'œufs transformés, Canada, pour les cinq semaines finissant le 31 décembre 2004**

	Whole egg	Yolk	Albumen	Total period	Jan. 1 - Dec.31
	Oeufs entier	Jaunes		Total, période	1 ^{er} jan. - 31 déc. 2004
	kg			kg	kg
Total break (liquid basis) - Total des œufs cassés (liquide)	2,415,692	748,580	1,130,618	4,294,890	46,125,553
Frozen egg production - Production d'œufs congelés	209,794	180,497	79,780	470,071	6,356,831
Liquid egg production - Production d'œufs liquides	1,933,680	203,207	293,690	2,430,577	26,595,300
Dried egg production - Production de poudre d'œufs	80,980	161,883	168,716	411,579	3,504,116

Source: Poultry Market Report, Agriculture and Agri-Food Canada.
 Source: Marché de volailles, rapport d'Agriculture et Agroalimentaire Canada.

Table 7. Egg-feed ratio, by month, Canada, 1999-2004**Tableau 7. Rapports des oeufs aux aliments, par mois, Canada, 1999-2004**

Month-Mois	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	kilograms - kilogrammes					
January - Janvier	4.15	4.30	4.08	3.96	3.74	4.09
February - Février	4.17	4.28	4.13	3.99	3.80	4.13
March - Mars	4.20	4.25	4.20	3.96	3.78	4.02
April - Avril	4.24	4.29	4.22	4.00	3.92	3.93
May - Mai	4.31	4.25	4.24	4.00	3.84	3.98
June - Juin	4.32	4.27	4.21	4.01	3.91	4.02
July - Juillet	4.43	4.24	4.15	3.92	4.01	4.01
August - Août	4.34	4.36	4.05	3.97	4.10	4.10
September - Septembre	4.33	4.37	3.93	3.75	4.03	4.11
October - Octobre	4.37	4.37	3.97	3.78	4.08	4.21
November - Novembre	4.35	4.36	4.01	3.78	4.08	4.42
December - Décembre	4.33	4.24	4.01	3.90	4.08	4.53
Average - Moyenne	4.30	4.30	4.10	3.92	3.95	4.13

Note: the egg-feed ratio is the number of kilograms of 17%-20% laying feed that are equal in value to the farm price of one dozen eggs. Feed prices are weighted by the number of layers in each of five regions of Canada. Egg prices are based on the returns to farmers for all grades of market eggs. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Nota: le rapport des oeufs aux aliments est le nombre de kilogrammes de moulée de ponte à teneur de 17%-20% dont la valeur équivaut au prix d'une douzaine d'oeufs à la ferme. Le prix des aliments est pondéré suivant le nombre de poudeuses dans cinq régions du Canada. Le prix des oeufs est fondé sur les recettes des agriculteurs pour toutes les catégories d'oeufs vendus. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

Table 8. Average prices of eggs sold for consumption in Canada, by month, 1999-2004¹**Tableau 8. Prix moyens des oeufs vendus pour consommation au Canada, par mois, 1999-2004¹**

Month-Mois	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	dollars per dozen - dollars la douzaine					
January - Janvier	0.984	0.988	1.024	1.049	1.060	1.084
February - Février	0.982	0.987	1.025	1.051	1.074	1.090
March - Mars	0.983	0.988	1.042	1.051	1.069	1.088
April - Avril	0.994	0.992	1.045	1.049	1.072	1.099
May - Mai	1.001	1.002	1.047	1.046	1.072	1.118
June - Juin	1.000	1.001	1.047	1.049	1.073	1.138
July - Juillet	1.021	0.985	1.049	1.049	1.080	1.141
August - Août	1.013	1.017	1.054	1.092	1.084	1.149
September - Septembre	1.010	1.025	1.045	1.070	1.082	1.142
October - Octobre	1.006	1.028	1.053	1.070	1.080	1.115
November - Novembre	1.000	1.040	1.066	1.070	1.080	1.115
December - Décembre	0.987	1.039	1.064	1.099	1.078	1.113

1. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

1. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ce prix.

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Standard of Service to the Public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

This publication was prepared under the direction of:

- . **Mark Elward, Chief,**
Livestock and Animal Products Section
- . **Barbara Bowen,**
Senior Statistical Officer
- . **Sandra Gielfeldt,**
Senior Statistical Officer

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

© Minister of Industry, 2005. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **Mark Elward, chef**
Section du bétail et des produits d'origine animale
- . **Barbara Bowen,**
Agent statistique principal
- . **Sandra Gielfeldt,**
Agent statistique principal

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'industrie, 2005. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.