



N° 81-595-MIF au catalogue — N° 025

ISSN: 1711-8328

ISBN: 0-662-78068-X

Documents de recherche

Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation

Contribution économique de la culture au Canada – une perspective provinciale

par Vik Singh

Division de la Culture, tourisme et centre de la statistique de l'éducation
2001 Immeuble principal, Ottawa, K1A 0T6

Téléphone : 1 800 307-3382 Télécopieur : 1 613 951-9040

Toutes les opinions émises par l'auteur de ce document ne reflètent pas nécessairement celles de Statistique Canada.



Statistique Canada
Statistics Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Services aux clients, Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; téléphone : (613) 951-7608; sans frais : 1 800 307-3382; télécopieur : (613) 951-9040; ou courrier électronique : educationstats@statcan.ca.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements 1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants 1 800 363-7629
Renseignements par courriel infostats@statcan.ca
Site Web www.statcan.ca

Renseignements sur les commandes

On peut se procurer ce produit n° 81-595-MIF2004024 au catalogue sur internet gratuitement. Pour obtenir un numéro de ce produit, les utilisateurs sont priés de se rendre à <http://www.statcan.ca/francais/bsolc?catno=81-595-M>.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

Contribution économique de la culture au Canada – une perspective provinciale

Vik Singh

Statistique Canada

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2004

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 2004

N° 81-595-MIF2004025 au catalogue

Périodicité : Irrégulier

ISSN : 1711-8328

ISBN : 0-662-78068-X

Ottawa

This publication is available in English upon request (Catalogue no. 81-595-MIE2004025).

Statistique Canada

Remerciements

Ce rapport a été parrainé par le ministère du Patrimoine canadien.

De nombreuses personnes ont fourni une aide inestimable pour la production du présent document de recherche. Nous remercions Trish Horricks, Marla Waltman Daschko et Michel Durand. Enfin, nous remercions tout particulièrement Danielle Baum et Alice Peters pour leur aide indispensable à la préparation du manuscrit en vue de la publication.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Table des matières

Remerciements	4
Résumé	6
1. Introduction	7
2. Répercussions de la culture sur le PIB	8
3. Répercussions de la culture sur l'emploi	11
4. Conclusion	15
Constatations clés	16
Références	17
Notes en fin de texte	18
Index cumulatif	19

Résumé

Dans le présent document, nous évaluons et analysons les répercussions économiques du secteur culturel sur les provinces canadiennes. Plus précisément, la présente analyse mesure la contribution du secteur culturel au PIB et à l'emploi aux provinces. Les résultats démontrent que l'Ontario a généré le PIB culturel le plus élevé et a employé plus de travailleurs dans le secteur culturel que toutes les autres provinces. Fait intéressant, dans toutes les provinces, à l'exception du Québec, la Nouvelle-Écosse, la Saskatchewan et l'Île-du-Prince-Édouard, la croissance du PIB culturel a été plus rapide que celle du PIB total provincial. De toutes les provinces, Ontario a enregistré la plus forte croissance à la fois dans son PIB, alors que l'emploi du Québec s'est accru le plus rapidement.

1. Introduction

Dans le présent document, nous évaluons et analysons les répercussions économiques du secteur culturel sur les économies des provinces canadiennes.¹ Le terme « répercussions économiques » est utilisé couramment pour décrire la contribution économique d'un secteur ou d'une activité à l'économie d'une province. Plus précisément, il se rapporte à la mesure de la contribution du secteur culturel au produit intérieur brut (PIB) et à l'emploi d'un pays.² Le présent rapport évalue les répercussions économiques du secteur culturel provincial pendant la période allant de 1996 à 2001.³

Selon le *Cadre canadien pour les statistiques culturelles*, la culture est définie comme suit : « les activités créatives artistiques et les biens et services qui en découlent, et la préservation du patrimoine humain ».⁴ Ce document évalue les répercussions économiques du secteur culturel et non de la culture en général, c.-à-d. qu'il évalue le PIB et l'emploi qui découlent du secteur culturel tel que défini par le cadre. Tout PIB et tout emploi découlant des activités culturelles non comprises dans le secteur culturel ne sont pas évalués. De surcroît, le présent document n'évalue pas les bienfaits sociaux de la culture sur les économies provinciales.⁵

En plus d'évaluer les répercussions économiques du secteur culturel sur l'économie des provinces, le présent document vise aussi à répondre à certaines questions concernant les répercussions économiques.⁶ Les répercussions économiques du secteur culturel sur l'économie des provinces augmentent-elles ou diminuent-elles? Quelle province a eu la plus forte proportion d'emplois dans le secteur culturel et le PIB culturel le plus élevé? Quelle province a enregistré la plus forte croissance en PIB et en emplois dans le secteur culturel? En quoi le secteur culturel est-il important pour l'économie des provinces?

2. Répercussions de la culture sur le PIB

Le produit intérieur brut (PIB) est un élément essentiel à l'étude du concept des répercussions économiques. Le PIB représente la somme des valeurs ajoutées de toutes les industries dans un pays. Le tableau 1 présente le PIB culturel total du Canada selon la province.

Tableau 1
PIB culturel par province

Provinces	PIB du secteur culturel						Moyenne (1996 à 2001)	Part moyenne en pourcentage (1996 à 2001)	Taux de variation (1996 à 2001)
	1996	1997	1998	1999	2000	2001			
	en millions de dollars								
Ontario	13 380	13 524	14 480	15 767	17 539	17 929	15 437	47	34
Québec	6 570	6 880	7 484	7 861	8 398	8 614	7 635	23	31
Colombie-Britannique	3 421	3 572	3 747	3 798	4 244	4 249	3 838	12	24
Alberta	2 619	2 752	2 721	3 002	3 353	3 453	2 983	9	32
Manitoba	949	946	1 007	1 040	1 117	1 169	1 038	3	23
Saskatchewan	744	729	754	714	758	744	741	2	0,1
Nouvelle-Écosse	485	507	505	522	574	570	527	2	18
Nouveau-Brunswick	362	359	371	375	406	400	379	1	10
Terre-Neuve-et-Labrador	207	212	224	226	237	235	223	1	14
Île-du-Prince-Édouard	63	56	61	62	69	67	63	0,2	7

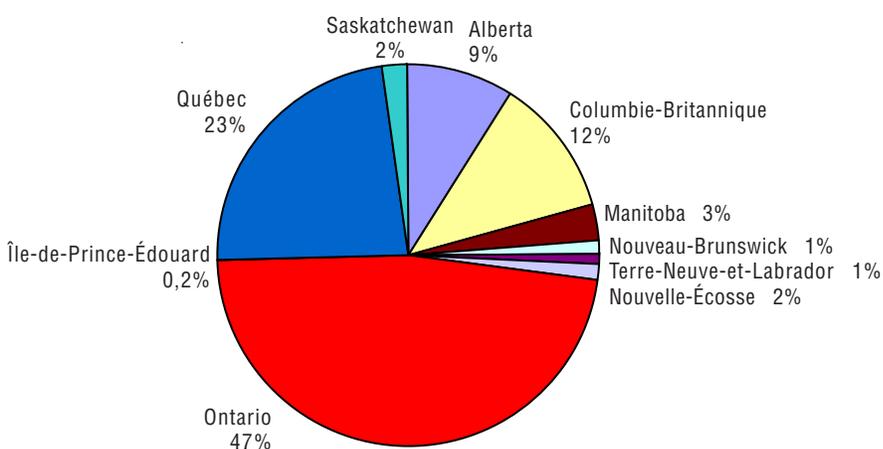
Source : Statistique Canada.

En moyenne, l'Ontario a été le plus grand contributeur au PIB culturel total du Canada (47 %), suivi du Québec (23 %) et de la Colombie-Britannique (12 %), pendant la période allant de 1996 à 2001 (figure 1). Ensemble, ces trois provinces ont contribué plus de trois quarts du PIB culturel canadien, en moyenne. Le PIB culturel de toutes ces provinces a également connu une forte croissance. Le Québec et la Colombie-Britannique ont été les seules provinces à afficher une hausse de leur PIB culturel pendant chaque année analysée par ce document (tableau 1). Il est intéressant de remarquer que, dans toutes les provinces, la croissance du PIB provenant du secteur culturel a surpassé la croissance du PIB provincial total.

Comme l'indique la figure 2, le PIB culturel de toutes les provinces a augmenté de 1996 à 2001. Le PIB de l'Ontario s'est accru le plus rapidement, suivi par celui de l'Alberta et du Québec, leurs taux de croissance se chiffrant à 34 %, 32 % et 31 %, respectivement, de 1996 à 2001. Le taux de croissance du PIB de ces trois provinces était également supérieur à la moyenne canadienne de 30 %. Par ailleurs, la Saskatchewan a affiché du taux de croissance le plus inférieur (0,1 %). Toutefois, aucune des provinces n'a enregistré une diminution de son PIB culturel au cours de cette période.

Figure 1

En moyenne, Ontario représentait également la plus grande part du PIB culturel canadien, de 1996 à 2001

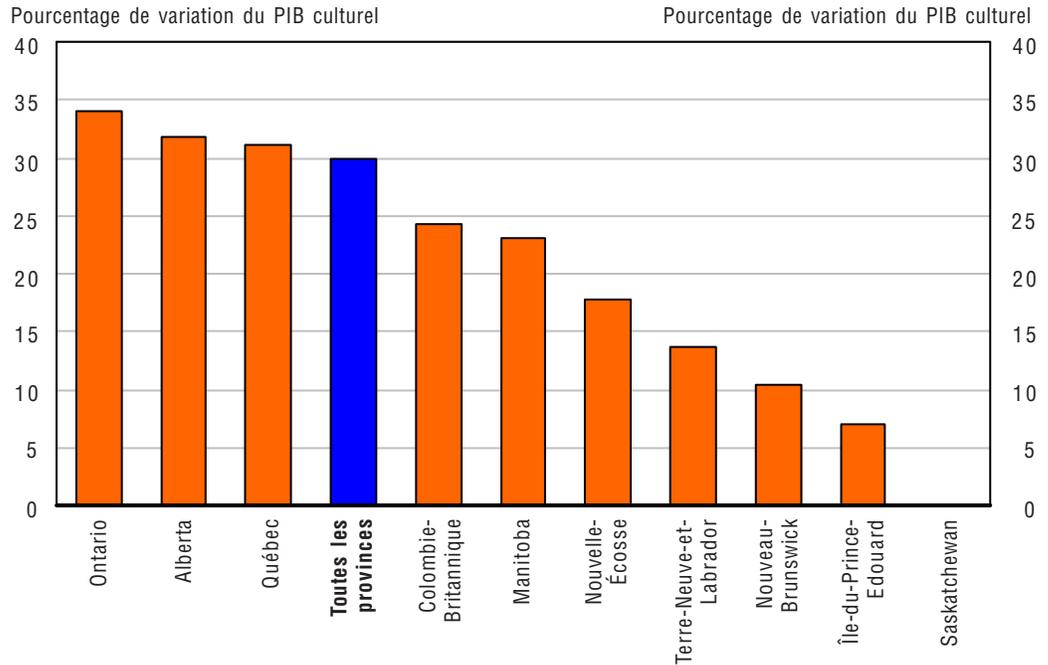


Source : Statistique Canada.

Le secteur culturel a également fortement contribué au PIB provincial (figure 3). Les plus importantes contributions ont été enregistrées en Ontario et au Québec, où environ 4 % du PIB provenait du secteur au cours de la période. Toutefois, la contribution du secteur culturel au PIB des deux provinces a diminué légèrement pendant ces années.

Figure 2

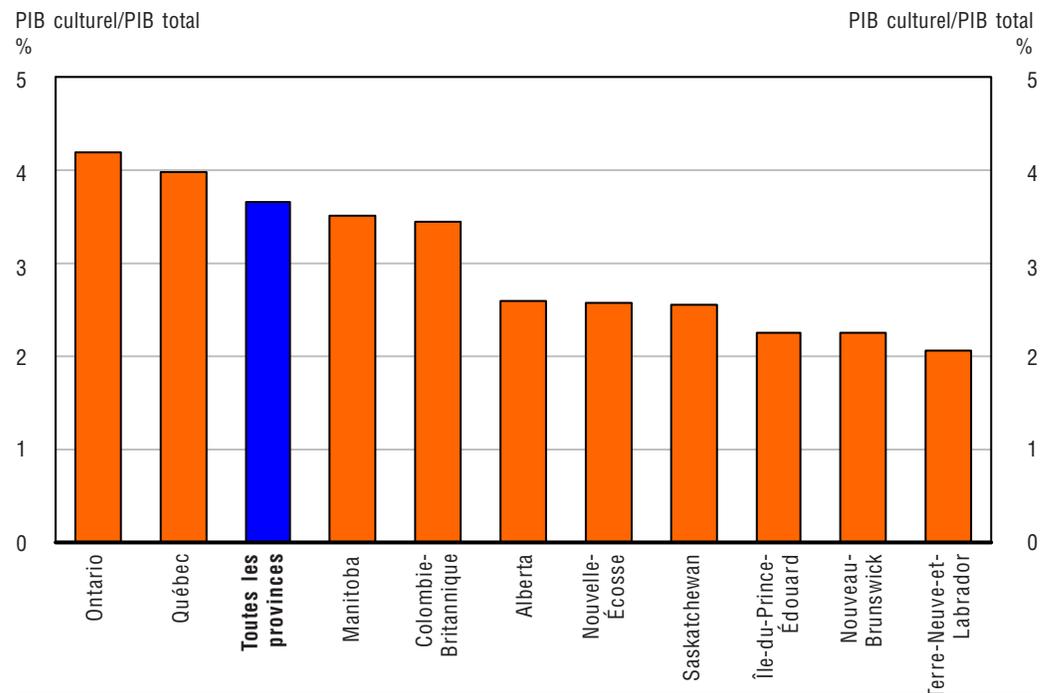
Le PIB culturel de l'Ontario a connu la progression la plus rapide, de 1996 à 2001



Source : Statistique Canada.

Figure 3

L'Ontario avait la plus grande pourcentage du PIB du secteur culturel (moyenne, de 1996 à 2001)



Source : Statistique Canada.

3. Répercussions de la culture sur l'emploi

L'importance grandissante du secteur culturel dans les économies provinciales peut également être mesurée en estimant le nombre d'emplois. Dans le cadre du présent document, le terme « emploi » s'applique au nombre de personnes âgées d'au moins 15 ans qui travaillaient pendant la période de référence de l'enquête, y compris les employés à plein temps et à temps partiel et les travailleurs indépendants. Aux fins du présent document, la plupart des chiffres liés à l'emploi sont tirés de l'*Enquête sur la population active (EPA)*,⁷ même si certains d'entre eux proviennent d'autres enquêtes.⁸ Il convient de souligner que, bien qu'une grande proportion de l'emploi du secteur culturel était composée de bénévoles, ceux-ci ne sont pas compris dans les estimations de l'emploi du secteur culturel des provinces.

Dans ce document, le terme emploi fait allusion aux emplois créés directement⁹ par les établissements du secteur culturel et ne comprend pas les emplois créés de façon indirecte. L'effet multiplicateur correspond aux emplois créés indirectement lorsque les dépenses et les traitements des travailleurs du secteur culturel circulent dans l'économie. Ces emplois indirects se trouvent dans plusieurs secteurs de l'économie au sein des entreprises qui offrent des biens ou des services au secteur culturel. Le présent document ne tient pas compte des effets indirects de l'emploi du secteur culturel. Le tableau 2 présente l'emploi total du secteur culturel selon la province.

Table 2
Emploi du secteur culturel selon la province

Provinces	Emploi dans le secteur culturel						Moyenne (1996 à 2001)	Part moyenne en pourcentage (1996 à 2001)	Taux de variation (1996 à 2001)
	1996	1997	1998	1999	2000	2001			
Ontario	215 200	217 600	219 100	232 100	266 900	253 100	234 000	42	18
Québec	123 200	119 200	130 800	137 200	153 800	164 400	138 100	25	33
Columbia-Britannique	68 900	71 100	84 200	79 500	78 200	78 400	76 700	14	14
Alberta	48 700	51 000	49 100	51 100	53 000	52 900	51 000	9	9
Manitoba	17 500	16 100	16 800	17 800	16 700	19 100	17 300	3	9
Saskatchewan	14 200	14 700	14 800	15 000	15 000	15 400	14 800	3	8
Nouvelle-Écosse	13 200	13 000	13 100	13 500	13 000	12 800	13 100	2	-4
Nouveau-Brunswick	9 800	9 600	9 200	10 200	10 000	9 200	9 700	2	-6
Terre-Neuve-et-Labrador	5 200	4 800	5 400	5 800	5 600	5 700	5 400	1	8
Île-du-Prince-Édouard	1 600	1 600	1 900	1 600	1 900	1 800	1 700	0	8

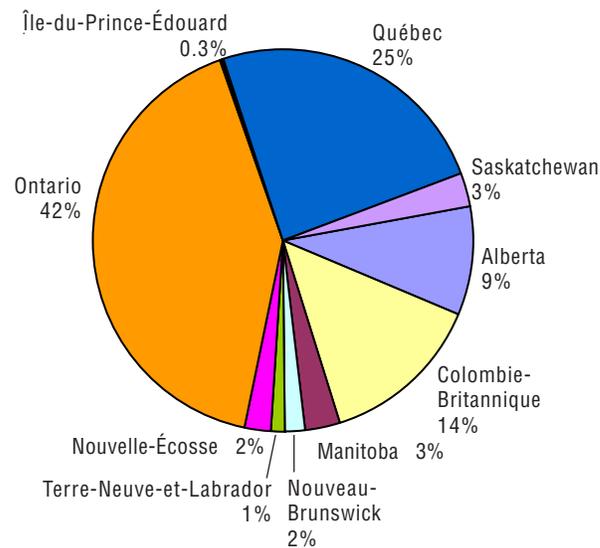
Note :

- Le nombre total d'emplois dans le secteur culturel a été établi au moyen de l'*Enquête sur la population active (EPA)* et d'autres enquêtes (lorsque les données de l'EPA n'étaient pas disponibles).
- Les estimations du nombre d'emplois sont arrondies à la centaine près.

Source : Statistique Canada.

Tout comme dans le cas de la proportion du PIB culturel canadien, l’Ontario a également effectué la plus importante contribution (42 %) à l’emploi du secteur culturel canadien, en moyenne, pour la période allant de 1996 à 2001 (figure 4). L’Ontario était suivi du Québec et de la Colombie-Britannique, qui comptaient respectivement 25 % et 14 % des employés du secteur culturel canadien. Ensemble, ces trois provinces ont contribué plus des trois quarts de tous les emplois du secteur culturel canadien au cours de la période. L’emploi du secteur culturel de ces provinces a également connu de bons taux de croissance (tableau 2). La croissance de l’emploi des secteurs culturels de l’Ontario, le Québec et la Colombie-Britannique a été plus grande que celle des autres provinces. Fait intéressant, la Saskatchewan est la seule province à avoir connu une croissance de l’emploi de son secteur culturel chaque année.

Figure 4
Contributions provinciales à l'emploi du secteur culturel canadien
(moyenne, 1996 à 2001)

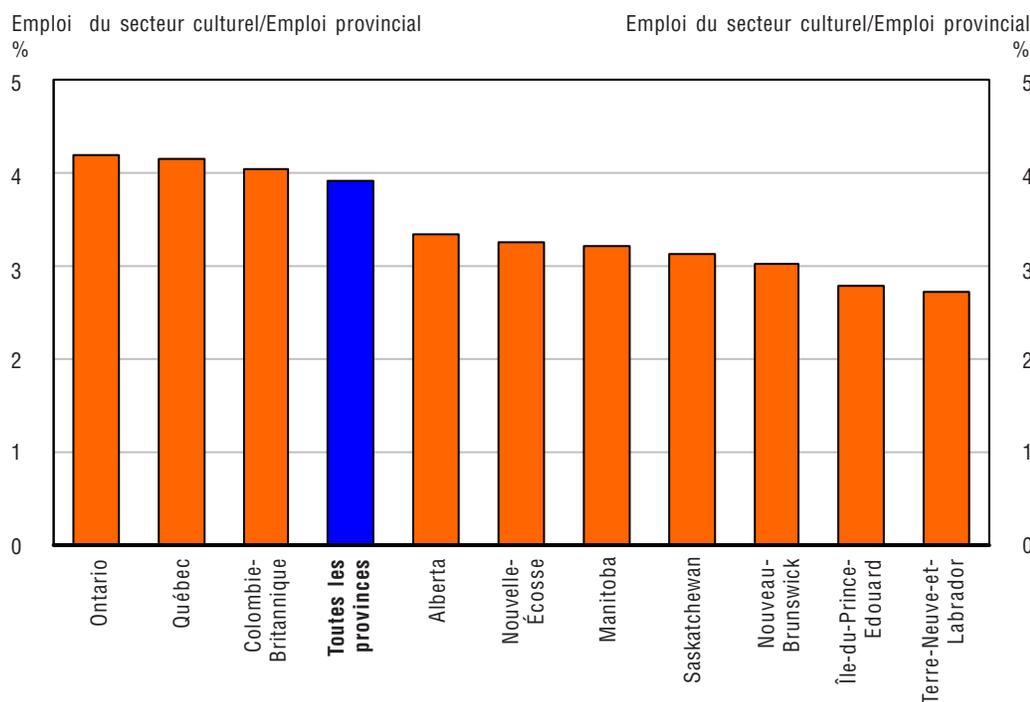


Source: Statistique Canada.

C’est en Ontario que l’emploi dans le secteur culturel contribuait le plus à l’emploi total de la province (4,2 %), comme l’indique la figure 5. La proportion d’emplois du secteur culturel dans l’Ontario, le Québec et la Colombie-Britannique était plus élevée que la moyenne nationale.

Figure 5

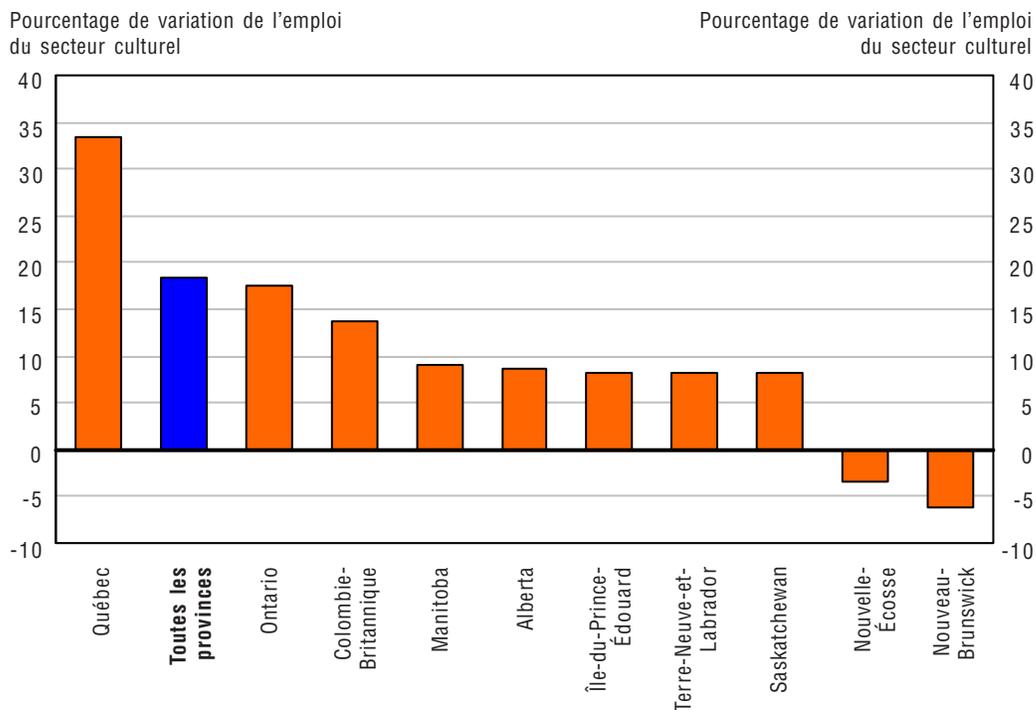
Dans l'ensemble du pays, l'Ontario est la province qui comptait le plus grand pourcentage de travailleurs du secteur culturel (moyenne, de 1996 à 2001)



Source : Statistique Canada.

La figure 6 montre que le Québec a affiché le taux de croissance de l'emploi le plus forte du secteur culturel (33 %), entre 1996 et 2001, suivi de l'Ontario (18 %) et de la Colombie-Britannique (14 %). Le Québec a enregistré une croissance d'emplois dans le secteur culturel supérieure à la moyenne nationale. Seulement le Nouveau-Brunswick (-6 %) et la Nouvelle-Écosse (-4 %) ont affiché un repli de l'emploi du secteur culturel au cours de la même période.

Figure 6
L'emploi du secteur culturel québécois a connu la progression la plus forte



Source : Statistique Canada.

4. Conclusion

Dans le présent document, nous examinons le rôle que joue le secteur culturel dans les économies des provinces. L'Ontario, le Québec et la Colombie-Britannique étaient le plus important en ce qui concerne leur contribution au PIB et à l'emploi. Ces trois provinces ont contribué plus des trois quarts de l'ensemble du PIB et l'emploi culturel canadien.

Le PIB culturel de toutes les provinces ont progressé de 1996 à 2001. L'Ontario affichant la plus importante hausse, suivi de l'Alberta et du Québec. La Saskatchewan a affiché la croissance la plus basse dans le PIB culturel.

De 1996 à 2001, l'emploi du secteur culturel a augmenté dans toutes les provinces, excepté au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse. Le Québec a affiché la plus importante hausse de l'emploi du secteur culturel, suivi de l'Ontario et de la Colombie-Britannique.

Pour toutes les provinces, moins que 5 % du PIB et de l'emploi provenait du secteur culturel. Parmi les économies de toutes les provinces, c'est celle de l'Ontario (c.-à-d. le PIB et l'emploi) qui dépendait le plus de la contribution du secteur culturel.

Constatations clés

- Plus que toute autre province, l'Ontario est celle qui a contribué le plus au produit intérieur brut (PIB) culturel du pays, de 1996 à 2001. Le PIB culturel ontarien représentait 47 % du PIB total du secteur culturel canadien, en moyenne. Le Québec et la Colombie-Britannique ont contribué, en moyenne, 23 % et 12 % du PIB culturel canadien.
- Le PIB culturel de toutes les provinces canadiennes a progressé de 1996 à 2001, l'Ontario affichant la plus importante hausse (34 %), suivi de l'Alberta (32 %) et du Québec (31 %).
- L'Ontario a généré plus d'emplois dans le secteur culturel que toute autre province du pays. L'emploi du secteur culturel de cette province représentait, en moyenne, 42 % de l'emploi total du secteur culturel canadien, entre 1996 et 2001. Le Québec et la Colombie-Britannique comptaient respectivement 25 % et 14 % des emplois du secteur culturel canadien.
- L'emploi du secteur culturel de toutes les provinces, sauf le Nouveau-Brunswick (-6 %) et la Nouvelle-Écosse (-4 %), a progressé entre 1996 et 2001. C'est le Québec qui a affiché la plus importante hausse, suivi de l'Ontario et de la Colombie-Britannique.
- Le PIB et l'emploi du secteur culturel occupaient une place plus importante dans l'économie de l'Ontario que dans celles des autres provinces. Environ 4,2 % du PIB et de l'emploi de l'Ontario provenait de son secteur culturel.

References

- Melo, D. (2002), “Economics and Culture: Two Case Studies in Colombia,” Presented at the International Symposium on Culture Statistics, Montreal, available at: <http://www.colloque2002.symposium.gouv.qc.ca>, viewed on September 12, 2004.
- Singh, V. (2004a), « Contribution économique de la culture au Canada » *Document de recherche*, catalogue n° 81-595-MIF2004023, Statistique Canada, disponible à : <http://dissemination.statcan.ca:8083/francais/research/81-595-MIF/81-595-MIF2004023.pdf>.
- Singh, V. (2004b), « Contribution économique du secteur culturel en Ontario » *Document de recherche*, catalogue n° 81-595-MIF2004024, Statistique Canada, disponible à : <http://dissemination.statcan.ca:8083/francais/research/81-595-MIF/81-595-MIF2004024.pdf>.
- Statistics Canada (2004), « Cadre canadien pour les statistiques culturelles » *Document de recherche*, catalogue n° 81-595-MIF2004021, Statistique Canada, disponible à : <http://dissemination.statcan.ca:8083/francais/research/81-595-MIF/81-595-MIF2004021.pdf>.

Notes en fin de texte

1. L'impact économique du secteur culturel des Territoires du Nord-Ouest, du Yukon et du Nunavut n'est pas analysé dans la présente étude.
2. Il convient de noter que les estimations contenues dans le présent document peuvent faire l'objet d'éventuelles révisions.
3. La contribution globale au PIB du secteur culturel est calculée au moyen de la méthode de la *valeur ajoutée*. Cette méthode calcule le PIB en mesurant la valeur brute de la production de chaque entreprise, puis en soustrayant de celle-ci les coûts de production de chaque entreprise sous forme de ses achats d'autres entreprises.
4. Statistique Canada (2004).
5. Plusieurs études soulignent les « bienfaits sociaux » du secteur culturel, notamment celles de Melo (2002).
6. Pour des études similaires traitant des répercussions économiques de la culture, veuillez consulter Singh (2004a) et Singh (2004b).
7. L'*Enquête sur la population active* (EPA) est une enquête-ménage menée par Statistique Canada, auprès d'environ 50 000 ménages. Elle est la seule source d'évaluations mensuelles de l'emploi total au Canada, y compris le travail indépendant et les emplois à plein temps et à temps partiel.
8. Ces enquêtes comprennent l'*Enquête sur la production cinématographique, vidéo et audiovisuelle*, l'*Enquête sur les travaux de laboratoire de films cinématographiques et de services de production et de post-production*, l'*Enquête sur la distribution des productions cinématographiques, vidéos et audiovisuelles*, l'*Enquête sur les cinémas*, l'*Enquête sur les établissements du patrimoine*, l'*Enquête annuelle des manufactures*, l'*Enquête annuelle sur le commerce de gros*, l'*Enquête annuelle sur le commerce de détail* et l'*Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion* de Statistique Canada. Certaines sources externes ont également été utilisées pour recueillir des données relatives à certains sous-secteurs culturels, par exemple le Programme national de statistiques de base des bibliothèques (PNSBB) pour le sous-secteur des *bibliothèques* et les données du ministère du Patrimoine canadien pour le sous-secteur des *festivals*.
9. Il faut noter que les gens peuvent occuper un travail un travail lié à la culture dans le secteur culturel, un travail lié à la culture en dehors du secteur de la culture ou un emploi non lié à la culture dans une industrie culturelle. Par exemple, un bibliothécaire travaillant dans une entreprise de recherche statistique occupe un emploi lié à la culture en dehors du secteur culturel alors qu'un laveur de vitres travaillant dans une bibliothèque occupe un emploi non lié à la culture dans le secteur culturel.

Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation

Documents de recherche

Index cumulatif

La **Division de la Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation** de Statistique Canada élabore des enquêtes, fournit des statistiques et effectue des recherches et des analyses sur les questions d'actualité dans ses trois domaines de responsabilité.

Le **Programme de la statistique culturelle** élabore et diffuse des données actuelles et détaillées sur le secteur culturel au Canada. Ce programme gère une douzaine d'enquêtes/recensements périodiques et de banques de données afin de produire des données qui appuient la prise de décisions stratégiques et la gestion des programmes. Les questions d'actualité incluent les incidences économiques de la culture, la consommation de biens et de services culturels, les dépenses culturelles de l'État, des particuliers et des entreprises, le marché du travail du secteur de la culture, ainsi que le commerce international des biens et des services culturels. Des articles analytiques sont aussi publiés dans *La culture en perspective* (<http://www.statcan.ca:8096/bsolc/francais/bsolc?catno=87-004-X>).

Le **Programme de la statistique du tourisme** fournit des renseignements sur la demande portant sur le tourisme intérieur et international. Le programme couvre l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) et l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI). Ensemble, ces deux enquêtes donnent des renseignements sur le nombre et les caractéristiques des voyages et des voyageurs en provenance et à destination du Canada et à l'intérieur du pays. Des articles analytiques sont aussi publiés dans *Info-voyages* (87-003-XIF, 5 \$, <http://www.statcan.ca:8096/bsolc/francais/bsolc?catno=87-003-X>).

Le **Centre de la statistique de l'éducation** vise à concevoir et à réaliser un programme complet de collecte et d'analyse de données statistiques pancanadiennes sur l'éducation comme aide aux décisions de politiques et à la gestion des programmes et aussi comme moyen de garantir qu'une information précise et utile sera mise à la disposition du public et des autres intervenants en éducation au Canada. Le Centre mène 15 enquêtes auprès des établissements d'enseignement et plus de 10 enquêtes-ménages sur l'éducation. Des articles analytiques sont aussi publiés dans *Questions d'éducation* (81-004IF, gratuit, <http://www.statcan.ca:8096/bsolc/francais/bsolc?catno=81-004-X>) et dans la série *Direction des études analytiques – Documents de recherche* (11F0019MIF, gratuit, <http://www.statcan.ca:8096/bsolc/francais/bsolc?catno=11F0019M>).

Ci-dessous figure un index cumulatif des documents de recherche sur la culture, le tourisme et l'éducation publiés à date.

Documents de recherche

81-595-MIF2002001	Comprendre l'écart rural-urbain dans le rendement en lecture
81-595-MIF2003002	Services canadiens d'éducation et de formation à l'étranger: le rôle des contrats financés par les institutions financières internationales
81-595-MIF2003003	Trouver sa voie : profil des jeunes diplômés canadiens
81-595-MIF2003004	Étudier, travailler et décrocher : Relation entre le travail pendant les études secondaires et le décrochage scolaire
81-595-MIF2003005	Établir le lien entre les évaluations provinciales des élèves et les évaluations nationales et internationales
81-595-MIF2003006	Qui poursuit des études postsecondaires et à quel moment : Parcours choisis par les jeunes de 20 ans
81-595-MIF2003007	Accès, persévérance et financement : Premiers résultats de l'Enquête sur la participation aux études postsecondaires (EPÉP)
81-595-MIF2003008	L'incidence de l'éducation et de la formation des adultes sur la situation sur le marché du travail au Canada
81-595-MIF2003009	Enjeux liés au contenu de l'Enquête canadienne sur l'éducation et sur la formation des adultes
81-595-MIF2003010	Planification et préparation : premiers résultats de l'Enquête sur les approches en matière de planification des études (EAPE) de 2002
81-595-MIF2003011	Un nouveau regard sur l'enseignement postsecondaire au Canada : Document de travail
81-595-MIF2004012	Variation des niveaux de littératie entre les provinces canadiennes : Constatations tirées du PISA de l'OCDE
81-595-MIF2004013	Traitements et échelles de traitement du personnel enseignant à temps plein dans les universités canadiennes, 2001-2002 : Rapport final
81-595-MIF2004014	À l'école secondaire ou non : Premiers résultats du deuxième cycle de l'Enquête auprès des jeunes en transition, 2002
81-595-MIF2004015	Travail et formation : Premiers résultats de l'EEFA de 2003
81-595-MIF2004016	Promotion de 2000 : profil des diplômés du postsecondaire et endettement des étudiants

Ci-dessous figure un index cumulatif des documents de recherche sur la culture, le tourisme et l'éducation publiés à date.

Documents de recherche

- 81-595-MIF2004017 Connectivité et intégration des TIC dans les écoles élémentaires et secondaires au Canada : Premiers résultats de l'Enquête sur les technologies de l'information et des communications dans les écoles, 2003-2004
- 81-595-MIF2004018 Aperçu des cheminements liés aux études et au marché du travail des jeunes Canadiens de 20 à 22 ans
- 81-595-MIF2004019 Traitements et échelles de traitement du personnel enseignant à temps plein dans les universités canadiennes, 2003-2004
- 81-595-MIF2004020 Estimations du commerce de biens de la culture : Méthodologie et notes techniques
- 81-595-MIF2004021 Cadre canadien pour les statistiques culturelles
- 81-595-MIF2004022 Indicateurs sommaires des écoles publiques pour les provinces et les territoires, 1996-1997 à 2002-2003
- 81-595-MIF2004023 Contribution économique de la culture au Canada
- 81-595-MIF2004024 Contribution économique du secteur culturel en Ontario
- 81-595-MIF2004025 Contribution économique de la culture au Canada – une perspective provinciale