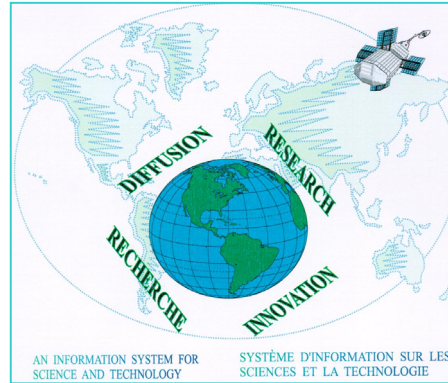




N° 88F0006XIF01013 au catalogue

L'innovation dans les entreprises canadiennes de fabrication : Estimations provinciales



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

L'innovation dans les entreprises canadiennes de fabrication : estimations provinciales

Enquête sur l'innovation

1999

Susan Schaan, Frances Anderson et Guy Sabourin

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

Septembre 2001

88F0006XIF No. 13

Le présent document de travail est le résultat d'un projet de collaboration de la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique de Statistique Canada, d'Industrie Canada, de Ressources naturelles Canada et du Conseil national de recherches du Canada.

Documents de travail

Les Documents de travail publient des travaux relatifs aux questions liées à la science et la technologie. Tous les documents sont sujets à un contrôle interne. Les opinions exprimées dans les articles sont celles des auteurs et ne sont pas nécessairement partagées par Statistique Canada, ni, dans ce cas, les opinions d'Industrie Canada, Ressources naturelles Canada ou le Conseil national de recherches du Canada.

PERSONNES-RESSOURCES À CONTACTER POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

Directeur Dr. F.D. Gault (613-951-2198)

Directeur adjoint Brian Nemes (613-951-2530)

Directeur adjoint Paul McPhie (613-951-9038)

Projet du système d'information sur les sciences et la technologie

Chef, Développement des indicateurs
Dr. Frances Anderson (613-951-6307)

Chef, Indicateurs du savoir
Michael Bordt (613-951-8585)

Chef, Innovation
Daood Hamdani (613-951-3490)

Chef, Section des sciences de la vie
Antoine Rose (613-951-9919)

Section des enquêtes des sciences et de l'innovation

Chef
Bert Plaus (613-951-6347)

Télécopieur: (613-951-9920)

Le Programme d'information sur les sciences et l'innovation

Le programme vise à élaborer des **indicateurs utiles dans le domaine des sciences et de la technologie** au Canada, dans un cadre les regroupant de manière cohérente. Pour atteindre l'objectif, des indicateurs statistiques sont en voie d'élaboration dans cinq grandes catégories :

- **Intervenants** : personnes et établissements participant à des activités de S-T. Au nombre des mesures prises, citons l'identification des participants en R-D et des universités qui accordent une licence pour l'utilisation de leurs technologies, ainsi que la détermination du domaine d'études des diplômés.
- **Activités** : création, transmission et utilisation des connaissances en S-T, notamment la recherche et le développement, l'innovation et l'utilisation des technologies.
- **Liens** : moyen par lequel les connaissances en S-T sont communiquées aux intervenants. Au nombre des mesures, on compte l'acheminement des diplômés vers les industries, l'octroi à une entreprise d'une licence pour l'utilisation de la technologie d'une université, la copaternité de documents scientifiques, la source d'idées en matière d'innovation dans l'industrie.
- **Résultats** : résultats à moyen terme des activités. Dans une entreprise, l'innovation peut entraîner une productivité accrue, une qualité de produits supérieure et/ou la création d'emplois hautement spécialisés. Dans une autre, l'adoption d'une nouvelle technologie peut mener à une plus grande part de marché.
- **Incidences** : répercussions à plus long terme des activités, des liens et des résultats. La téléphonie sans fil résulte d'activités, de liens et de résultats multiples. Elle présente une vaste gamme d'incidences économiques et sociales, par exemple une connectivité accrue.

Statistique Canada (SC) s'occupe à l'élaboration actuelle et future de ces indicateurs, de concert avec d'autres ministères et organismes et un réseau d'entrepreneurs.

Avant la mise en route de ce travail, les activités liées à la S-T étaient évaluées uniquement en fonction de renseignements et de données sur l'investissement en ressources financières et humaines affectées au secteur de la recherche et du développement (R-D). Pour les administrations publiques, on ajoutait l'évaluation de l'activité scientifique connexe (ASC), comme les enquêtes et les essais courants. Cette évaluation donnait un aperçu limité des sciences et de la technologie au Canada. D'autres mesures s'imposaient pour améliorer le tableau.

L'innovation rend les entreprises concurrentielles, et nous poursuivons nos efforts pour comprendre les caractéristiques des entreprises novatrices et non novatrices, particulièrement dans le secteur des services, lequel domine l'économie canadienne. La capacité d'innover repose sur les personnes, et des mesures sont en voie d'élaboration au sujet des caractéristiques des personnes qui œuvrent dans les secteurs aiguillant l'activité scientifique et technologique. Dans ces secteurs, des mesures sont établies actuellement au sujet de la création et de la perte d'emplois en vue de cerner l'incidence des changements technologiques.

Le gouvernement fédéral est un intervenant clé en sciences et en technologie puisqu'il y investit plus de cinq milliards de dollars par année. Auparavant, on ne connaissait que les sommes dépensées par le gouvernement et l'objet de ces dépenses. Dans le document **Activités scientifiques fédérales, 1998 (n° 88-204 au catalogue)**, on publiait, au départ, des indicateurs d'objectifs socioéconomiques afin de préciser comment on dépensait les fonds affectés à la S-T. En plus de servir de fondement à un débat public sur les priorités en matière de dépenses

gouvernementales, tous ces renseignements ont servi de contexte aux rapports de rendement de ministères et d'organismes individuels.

Depuis avril 1999, le Programme d'information sur les sciences et l'innovation relève de la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique de SC.

La version finale du cadre servant de guide à l'élaboration future d'indicateurs a été publiée en décembre 1998 (**Activités et incidences des sciences et de la technologie - cadre conceptuel pour un système d'information statistique, n° 88-522 au catalogue**). Ce cadre a donné lieu à un **Plan stratégique quinquennal pour le développement d'un système d'information sur les sciences et la technologie (n° 88-523 au catalogue)**.

On peut désormais transmettre des informations sur le système canadien des sciences et de la technologie et montrer le rôle du gouvernement fédéral dans ce système.

Nos documents de travail et de recherche sont accessibles sans frais à l'adresse du site Internet de Statistique Canada : http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/research_f.cgi?subject=193

Table des matières

Le Programme d'information sur les sciences et l'innovation.....	3
Table des matières.....	5
Préface.....	7
Points saillants.....	9
Remerciements.....	13
Introduction.....	15
1. L'Enquête.....	19
2. Dans quelle mesure les entreprises canadiennes du secteur de la fabrication sont-elles innovatrices?	22
3. Comment procède-t-on à l'innovation?	23
4. Pourquoi les entreprises innovent-elles?.....	32
5. Quels sont les facteurs ayant des répercussions sur l'innovation?	33
6. Quel est le résultat de l'innovation?	37
Références.....	41
Annexe 1 : Stratification du secteur de la fabrication.....	43
Annexe 2 : Tableaux statistiques.....	45
1. Pourcentage d'entreprises innovatrices de l'ensemble du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province	46
2. Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication utilisant les sources indiquées d'information durant la période 1997 - 1999.....	47
3. Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication participant à des activités liées à l'innovation de produit ou de procédés durant la période 1997 – 1999, par province	58
4. Recherche et développement par entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999.....	59
5. Entreprises innovatrices du secteur de la fabrication avec les ententes de collaboration durant la période 1997 – 1999, par province	62
6. Méthodes utilisées par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 – 1999	66
7. Demandes de brevets au Canada et aux États-Unis par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province	69

8. Objectifs de l'innovation des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999	70
9. Problèmes et obstacles auxquels les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication se sont heurtées lorsqu'elles ont innové durant la période 1997 - 1999	81
10. Utilisation des programmes de soutien du gouvernement par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province.....	87
11. Impact sur les ventes en 1999 de produits nouveaux ou sensiblement améliorés (biens ou services) introduit durant la période 1997 - 1999 par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication, par province.....	99
12. Incidence de l'innovation sur les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999.....	103
13. Changements concernant le nombre total d'employés des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province	109
Annexe 3: Questionnaire.....	111

Préface

L'innovation est essentielle pour assurer la croissance et le développement économiques. C'est grâce à l'innovation que de nouveaux produits voient le jour, que de nouveaux procédés de production sont élaborés et mis en œuvre et que des changements organisationnels sont effectués.

L'Enquête sur l'innovation de 1999 a porté sur le secteur de la fabrication et était la première enquête sur l'innovation auprès de certaines branches des ressources naturelles. Statistique Canada a tenu plusieurs enquêtes sur l'innovation depuis 1993, afin de mieux comprendre ce phénomène au Canada. L'Enquête sur les innovations et les technologies de pointe de 1993 portait sur les entreprises de fabrication. L'Enquête sur l'innovation de 1996 était quant à elle axée sur les communications, les services financiers et les services techniques aux entreprises. L'Enquête de 1999 sur l'innovation, les technologies et les pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes était la première enquête sur les technologies et les pratiques de pointe dans le secteur de la construction. L'Enquête sur l'innovation de 1999 a permis de compléter l'étude de l'innovation, des technologies et des pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes et d'examiner le lien entre la construction et la fabrication. À cette fin, des questions ont été ajoutées à l'Enquête sur l'innovation de 1999 à l'intention des fournisseurs de l'industrie de la construction provenant des secteurs de la fabrication et des ressources naturelles. On a aussi inclus une question pour examiner les liens entre les entreprises de fabrication et les entreprises de ressources naturelles.

Les données compilées à partir de l'Enquête sur l'innovation peuvent être utilisées par les entreprises pour des analyses de marché, par les associations commerciales, pour l'évaluation du rendement et d'autres caractéristiques de leur secteur, et par les administrations publiques, pour l'élaboration de politiques économiques nationales et régionales.

Le présent document est le premier d'une série de documents de travail portant sur les résultats de l'Enquête sur l'innovation de 1999. Il traite de l'innovation dans le secteur de la fabrication. Les documents subséquents comprendront un examen de l'innovation dans le secteur de la fabrication au niveau provincial, ainsi que de l'innovation dans certaines branches des ressources naturelles, aux niveaux national et provincial. Ces documents de travail seront suivis par des documents de recherche.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Points saillants

L'Enquête

Statistique Canada a mené l'Enquête sur l'innovation au cours de l'automne 1999. La conception du questionnaire a été assurée par la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique de Statistique Canada de concert avec Industrie Canada, Ressources naturelles Canada et l'Institut de recherche en construction du Conseil national de recherches du Canada, avec la participation de la Commission canadienne de recherche sur la construction.

Dans quelle mesure les entreprises de fabrication sont-elles innovatrices?

Les résultats de l'Enquête sur l'innovation de 1999 révèlent que 80 % des entreprises canadiennes du secteur de la fabrication ont été innovatrices au cours de la période de 1997 à 1999. À l'échelle provinciale, le taux d'innovation des fabricants se situe dans une fourchette restreinte allant de 73 % à 83 %.

Comment procède-t-on à l'innovation?

Le personnel de gestion (74 %) était la source interne (au sein de l'entreprise) d'information la plus souvent utilisée pour fournir des idées ou contribuer au développement de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés dans les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada. Toutes les provinces, à l'exception du Québec, ont répondu que le personnel de gestion était la source interne (au sein de l'entreprise) d'information la plus souvent utilisée. Au Québec, c'est au personnel de production que l'on a fait appel le plus souvent comme source d'information interne.

Les foires et les expositions (66%) étaient la plus importante source externe (à l'extérieur de l'entreprise) d'information utilisée pour fournir des idées ou contribuer au développement de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés dans les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada. La plupart des provinces, à l'exception de Terre-Neuve, de l'Île-du-Prince-Édouard et de l'Alberta, ont répondu que les foires et les expositions étaient la source externe (à l'extérieur de l'entreprise) d'information la plus souvent utilisée pour fournir des idées ou contribuer au développement de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés dans les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication. Au Manitoba, les foires et les expositions et les fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants ont été utilisés aussi souvent l'un que l'autre comme source externe d'information. À Terre-Neuve et en Alberta, les fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants constituaient la source externe la plus fréquente tandis qu'à l'Île-du-Prince-Édouard, c'était les clients.

Les entreprises ont indiqué si elles avaient participé à plusieurs activités liées à la production de produits nouveaux ou sensiblement améliorés ou à l'adoption de procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés au cours de la période de

1997 à 1999. Plus de 60 % de toutes les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada ont indiqué qu'elles avaient participé à au moins une des cinq activités liées à l'innovation de produits ou de procédés. La majorité (86 %) des fabricants innovateurs au Canada ont acquis de la machinerie, de l'outillage ou d'autres technologies liés aux produits ou aux procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés au cours de la période de 1997 à 1999. Toutes les provinces ont indiqué que l'acquisition de machinerie liée aux procédés était l'activité relative à l'innovation à laquelle les entreprises avaient le plus participé, à l'exception de l'Alberta et de Terre-Neuve où les entreprises ont opté tout aussi souvent pour la formation liée à l'innovation.

À l'échelle nationale, plus des deux tiers (68 %) des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication ont entrepris des activités de R-D au cours de la période de 1997 à 1999. À l'échelle provinciale, le pourcentage des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication ayant mené des activités de R-D se situait dans la fourchette de 61 % à 78 % au cours de cette même période.

Au cours de la période de 1997 à 1999, un tiers des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication ont participé à des ententes de collaboration en vue d'élaborer des produits ou procédés nouveaux ou sensiblement améliorés. À l'échelle provinciale, le pourcentage des entreprises de fabrication innovatrices ayant participé à des ententes de collaboration au cours de cette période se situait dans une fourchette restreinte de près de 27 % à un peu moins de 40 %.

Environ les trois quarts des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada ont eu recours à une méthode quelconque pour protéger leur propriété intellectuelle au cours de la période de 1997 à 1999. Les deux tiers d'entre elles ont privilégié les ententes de confidentialité. Dans toutes les provinces, à l'exception du Québec, les entreprises ont opté le plus souvent pour les ententes de confidentialité. Au Québec, les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication ont privilégié les marques de commerce.

Pourquoi les entreprises innovent-elles?

Au cours de la période de 1997 à 1999, l'objectif de l'innovation le plus couramment cité par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada a été l'« amélioration de la qualité des produits ». Les provinces ont précisé le plus souvent l'« amélioration de la qualité des produits » comme objectif de l'innovation, sauf le Manitoba et l'Île-du-Prince-Édouard qui ont indiqué respectivement l'« augmentation de la capacité de production » et le « prolongement de la gamme de produits ».

Quels sont les facteurs qui ont des répercussions sur l'innovation?

Le problème ou l'obstacle le plus fréquent qui a ralenti ou contrarié les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au moment d'élaborer des produits nouveaux ou sensiblement améliorés ou d'adopter des procédés nouveaux ou sensiblement améliorés au cours de la période de 1997 à 1999 a été l'« impossibilité d'affecter du personnel sur

une base permanente en raison d'impératifs de production ». Ce problème a été précisé par plus de la moitié (56 %) des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada et par toutes les provinces, sauf Terre-Neuve, la Nouvelle-Écosse et le Québec. Le problème ou l'obstacle le plus fréquemment indiqué par plus de la moitié des entreprises de ces trois provinces a été le « coût élevé d'élaboration ».

Plus de la moitié (58 %) des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada ont indiqué avoir utilisé un programme de soutien du gouvernement fédéral ou d'une administration provinciale au cours de la période de 1997 à 1999. Le programme parrainé par le gouvernement fédéral ou une administration provinciale le plus utilisé par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada a été celui des crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D) (40 %). Ce programme a été cité le plus fréquemment par les entreprises innovatrices de toutes les provinces, à l'exception de celles de Terre-Neuve qui ont indiqué avoir utilisé le plus souvent le soutien gouvernemental, fédéral ou provincial à la formation.

Quel est le résultat de l'innovation?

Environ le même pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada ont vendu de nouveaux produits (80 %) ou des produits sensiblement améliorés (77 %) mis en marché entre 1997 et 1999. À l'échelle provinciale, le pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication ayant vendu de nouveaux produits s'est situé dans la fourchette de 72 % à 87 % et, pour ce qui est des produits sensiblement améliorés, entre 69 % et 81 %.

Lorsque l'on a demandé aux entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada d'exprimer leur accord sur une liste d'incidences importantes des produits et procédés nouveaux ou sensiblement améliorés, plus des trois quarts (77 %) d'entre elles ont mentionné le « maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence ». Il s'agissait de l'incidence de l'innovation sur les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication la plus fréquemment citée parmi toutes les provinces à l'exception du Nouveau-Brunswick, où la « plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients » a été l'incidence la plus importante.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Remerciements

L'Enquête sur l'innovation de 1999 est un projet de collaboration auquel ont contribué Industrie Canada, Ressources naturelles Canada et l'Institut de recherche en construction du Conseil national de recherches du Canada, avec la participation de la Commission canadienne de recherche sur la construction.

La mise à l'essai du questionnaire a été effectuée au Centre d'information sur la conception des questionnaires de Statistique Canada par Allan Gower, Marie-Josée Williams et Anna Paletta.

L'envoi par la poste et la saisie/collecte des données du questionnaire ont été effectués par la Division des opérations des enquêtes, sous la direction de Lloyd Nieman et Linda Balloch.

La Division des méthodes des enquêtes auprès des entreprises a été chargée de la méthodologie de l'enquête. Les auteurs aimeraient remercier plus particulièrement Yves Morin et Nicolas Lavigne.

La division des Sciences, de l'innovation et de l'information électronique voudrait spécialement remercier Brian Nemes et Brenda Hutchinson pour leurs contributions à l'enquête. D'autres remerciements vont à Claire Racine-Lebel pour son assistance dans la préparation du document de travail pour la publication.

Enfin, les auteurs souhaitent remercier les 5 455 entreprises du secteur de la fabrication qui ont répondu au questionnaire. Sans leur collaboration et leur bon vouloir, le présent document de travail n'aurait pas vu le jour.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Introduction

Le présent document de travail est le deuxième d'une série d'études qui découle d'un projet de collaboration de la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique de Statistique Canada, d'Industrie Canada, de Ressources naturelles Canada et de l'Institut de recherche en construction du Conseil national de recherches du Canada, avec la participation de la Commission canadienne de recherche sur la construction. Le projet vise à fournir des données pertinentes sur l'innovation et les activités connexes, avec comme objectif ultime d'élaborer des politiques et des programmes. Le présent document passe en revue les caractéristiques des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication des différentes provinces canadiennes d'après les résultats de l'Enquête sur l'innovation de 1999.

Qu'est-ce que l'innovation?

Le Manuel d'Oslo (OCDE/Eurostat, 1997) propose des principes directeurs pour la collecte et l'interprétation des données en matière d'innovation. Dans le manuel, on définit deux types d'innovations – les innovations du point de vue des produits et les innovations du point de vue des procédés. Pour être qualifié d'innovateur, le produit doit avoir été mis en marché. Quant au procédé innovateur, il doit avoir été utilisé dans le processus de production. Une entreprise innovatrice est une entreprise qui a mis en œuvre un produit ou un procédé de production/fabrication nouveau ou sensiblement amélioré au cours des trois dernières années.

Le terme produit englobe à la fois les biens et les services qui découlent de l'innovation. Les innovations du point de vue des produits peuvent être réparties entre les nouveaux produits et les produits sensiblement améliorés. Un nouveau produit est un produit nouveau pour l'entreprise, dont les caractéristiques ou les utilisations prévues s'écartent sensiblement de celles des autres produits de l'entreprise. Un produit sensiblement amélioré est un produit existant dont le rendement a été largement amélioré ou relevé. Un produit complexe composé de plusieurs composants ou sous-systèmes intégrés peut être amélioré si l'on modifie partiellement l'un des composants ou sous-systèmes. Les modifications mineures ou purement d'ordre cosmétique apportées aux produits existants d'une entreprise ne sont pas considérées comme des innovations.

Pour être considérés comme innovateurs, les procédés de production/fabrication doivent être nouveaux pour l'entreprise. Ils comportent l'introduction de méthodes, procédures, systèmes, machines ou matériel de production ou de fabrication nouveaux pour l'entreprise. Ils doivent s'écarter sensiblement des anciens procédés de l'entreprise. Les procédés de production/fabrication sensiblement améliorés apportent des modifications importantes aux procédés en vue de produire des produits nouveaux ou sensiblement améliorés. Les modifications mineures ou de routine des procédés ne sont pas considérées comme des innovations.

Les innovations peuvent être axées sur les produits, les procédés ou les deux. Par définition, une innovation doit nécessairement constituer une première pour l'entreprise.

Toutefois, le degré de nouveauté varie. Une innovation peut comprendre une découverte d'envergure, qui constitue une première mondiale, ou encore une première au Canada.

Comment procède-t-on à l'innovation?

L'innovation et les activités innovatrices peuvent émaner de l'entreprise ou peuvent comporter l'acquisition de biens, de services ou de connaissances auprès de sources extérieures. Le processus d'innovation peut être appuyé par une gamme variée de sources d'information, y compris les sources internes (au sein de l'entreprise), les sources externes du marché, les établissements d'enseignement et de recherche, et l'information généralement disponible. La collaboration est l'une des sources de l'innovation et se traduit par des efforts concertés de la part d'intervenants à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise.

Il existe un grand nombre de sources d'information qui peuvent jouer un rôle important pour fournir des idées d'innovation ou contribuer à l'innovation. Au sein d'une entreprise, le personnel de la R-D, le personnel de vente et de marketing, le personnel de production et le personnel de gestion sont tous des sources possibles. Les entreprises apparentées du groupe commercial (c.-à-d. entreprise mère ou filiale), les fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants, les cabinets d'experts-conseils, les universités et collèges, les organismes et laboratoires de recherche fédéraux et provinciaux, et même les clients, peuvent constituer des sources externes d'information. Les foires et expositions, Internet ou les réseaux d'information sur ordinateur, les congrès et réunions de professionnels ainsi que les publications spécialisées sont tous des sources d'information dont une entreprise dispose en règle générale.

Les entreprises innovatrices peuvent entreprendre une gamme variée d'activités liées à l'introduction de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés. Il s'agit notamment de la R-D, de l'acquisition de technologies, de machinerie ou d'équipement dont le rendement technologique est amélioré et qui comportent un lien avec les activités d'innovation de l'entreprise, des activités de préparation à la production, comme l'ingénierie et la conception industrielle, de l'outillage et du démarrage de la production ainsi que de la formation liée aux innovations.

Les ententes de collaboration ont trait à la participation active de l'entreprise et d'autres entreprises ou organismes à des projets conjoints destinés à innover. Le marché de service pur et simple, où il n'y a pas de participation active, ne fait pas partie de telles ententes. Les raisons de ces ententes peuvent être liées à des considérations financières (partage des coûts, répartition du risque), à l'accès aux connaissances (R-D, compétences critiques), à l'élaboration de prototypes, à l'accroissement d'échelle des procédés de production, à l'accès à de nouveaux marchés et à l'accès à de nouveaux circuits de distribution.

Une entreprise innovatrice peut adopter des mesures pour protéger la propriété intellectuelle sur laquelle ses innovations reposent. Les brevets, marques de commerce, droits d'auteur, ententes de confidentialité ou secrets commerciaux sont quelques-unes

des méthodes auxquelles peut avoir recours une entreprise pour protéger la propriété intellectuelle.

Pourquoi les entreprises innovent-elles?

Les objectifs de l'innovation peuvent être liés à la productivité, à un produit ou à une autre motivation. La réduction du coût de la main-d'œuvre, l'augmentation de la capacité de production, la réduction du temps de production et l'accroissement de la souplesse de production représentent toutes des motivations sur le plan de la productivité. Le prolongement de la gamme de produits, l'amélioration de la qualité des produits, la livraison plus rapide des produits sur le marché et le remplacement de produits éliminés graduellement sont quelques-uns des objectifs liés aux produits. Parmi les autres objectifs de l'innovation figurent la diminution de la consommation de matériaux ou des dégâts environnementaux, la diminution de la consommation d'énergie ou la réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux.

Quels sont les facteurs qui ont des répercussions sur l'innovation?

La détermination des obstacles à l'innovation joue un rôle essentiel du point de vue de l'élaboration des politiques, étant donné que nombre de mesures gouvernementales visent à surmonter ces obstacles. La perception qu'a une entreprise des obstacles à l'innovation peut servir à examiner divers aspects des politiques gouvernementales. Le présent document de travail traite de deux aspects clés – les obstacles en général et les programmes de soutien du gouvernement.

Il existe de nombreux facteurs possibles qui peuvent ralentir l'innovation au sein des entreprises ou causer des problèmes. Les coûts élevés, l'impossibilité d'affecter du personnel à des projets d'innovation de façon permanente en raison d'impératifs de production, ou l'inadmissibilité à des programmes d'aide gouvernementale ou à des crédits d'impôt pour la R-D en sont quelques-uns. L'absence d'un ou de plusieurs des aspects suivants de l'innovation peut aussi faire surgir des obstacles : personnel spécialisé, financement, capacité de commercialisation, information sur les technologies pertinentes, services externes de soutien technique nécessaires, accès au savoir-faire universitaire et à celui des laboratoires gouvernementaux pour obtenir de l'aide, collaboration avec d'autres entreprises, réaction des clients aux nouveaux produits. Les rigidités organisationnelles au sein de l'entreprise peuvent nuire à l'innovation et la réglementation gouvernementale peut influencer sur la capacité d'innover.

Les politiques gouvernementales peuvent stimuler l'innovation. Les programmes de soutien du gouvernement comprennent les crédits d'impôt pour la R-D, les subventions pour la R-D, l'aide en matière de capital-risque, le soutien et l'assistance technologiques, les services d'information ou Internet et le soutien à la formation. L'inadmissibilité à l'un de ces programmes peut constituer un obstacle à l'innovation.

Quel est le résultat de l'innovation?

Il existe diverses méthodes pour évaluer les effets de l'innovation sur une entreprise. La proportion des ventes de produits nouveaux ou sensiblement améliorés constitue l'une des mesures de l'incidence. L'innovation peut avoir des répercussions sur la productivité, la rentabilité, la rapidité de livraison des produits et la capacité d'adaptation aux exigences des clients. Parmi les autres résultats de l'innovation figurent l'augmentation de la part du marché intérieur, l'augmentation de la part du marché international, le maintien des marges bénéficiaires et le maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence. Enfin, l'incidence peut toucher les ressources humaines, à savoir que le nombre d'employés d'une entreprise augmente, diminue ou reste le même.

1. L'Enquête

Élaboration du questionnaire

Le questionnaire a été conçu par la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique de Statistique Canada, de concert avec Industrie Canada, l'Institut de recherche en construction du Conseil national de recherches du Canada et Ressources naturelles Canada. Statistique Canada a mené des interviews avec les entreprises individuelles dans les deux langues officielles afin que les questions soient bien comprises. Les commentaires des répondants ont été pris en considération pour la conception du questionnaire.

Caractéristiques et couverture

L'Enquête sur l'innovation a été effectuée par Statistique Canada d'octobre à décembre 1999, la première diffusion de données provisoires ayant eu lieu le 31 janvier 2000.

Le questionnaire comprenait treize sections comportant des questions sur l'environnement concurrentiel; les facteurs de succès commercial; les produits et procédés nouveaux et sensiblement améliorés; les sources d'information; les objectifs; les problèmes et obstacles; l'incidence; les ententes de collaboration; le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré; les produits de construction; les produits de ressources naturelles; la recherche et le développement, la propriété intellectuelle et les ressources humaines; et les programmes de soutien du gouvernement.

Méthode d'échantillonnage

La population visée était constituée de toutes les entreprises du secteur de la fabrication (SCIAN 31-33) (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, Statistique Canada, 1998) ou de certaines branches des ressources naturelles (SCIAN 1133, 212, 2211). Le présent document de travail permettra d'analyser les résultats de l'enquête pour les entreprises du secteur de la fabrication à l'échelle provinciale. Un document de travail subséquent traitera en profondeur des résultats pour certaines branches des ressources naturelles.

La population cible a été établie à l'aide d'une liste d'entreprises tirée des répondants d'enquêtes existantes sur la production effectuées par la Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie (DFCE) à Statistique Canada.

Au total, 9 303 unités d'échantillonnage ont été retenues pour les entreprises du secteur de la fabrication parmi les répondants de l'Enquête annuelle des manufactures. L'unité d'échantillonnage ne se situait ni à l'échelle de l'entreprise, ni à celle de l'établissement, mais représentait plutôt un regroupement (ou grappe) d'établissements. Pour chaque entreprise de la même province, tous les établissements comportant le même code à quatre chiffres du SCIAN ont été regroupés pour constituer une unité d'échantillonnage

ou « entreprise provinciale ». Afin de réduire le fardeau de réponse, les entreprises provinciales dont les revenus étaient inférieurs à 250 000 \$ n'ont pas été incluses dans la population, ni celles qui comptaient moins de 20 employés.

L'échantillon a été tiré au hasard de la population des entreprises stratifiée selon la province. On a eu recours à trente et une catégories pour la fabrication, à partir des codes du SCIAN. Les détails des codes utilisés figurent à l'annexe 1.

Comme suite à la ratification d'une entente fédérale-provinciale, la taille de l'échantillon du Québec a été augmentée. On a tiré au total un échantillon de 5 944 entreprises provinciales du secteur de la fabrication.

Collecte des données

Chacune des unités d'échantillonnage a été contactée pour la vérification du nom et de la bonne adresse du répondant, du président-directeur général (PDG) de l'entreprise ou de la personne nommée par le PDG. Les questionnaires ont été envoyés par la poste et des suivis ont été effectués par courrier, par téléphone et par télécopieur auprès des non-répondants.

Vérification et imputation

Les vérifications de validité et de cheminement ont été intégrées au système de saisie des données et ont été appliquées au cours de la collecte et de l'entrée des données. Les vérifications de validité visaient à garantir que les réponses à une question particulière relevaient d'un nombre limité de valeurs possibles. Des vérifications de cohérence après la collecte ont été appliquées aux questionnaires dûment remplis¹.

L'imputation a été utilisée dans le cas de la non-réponse à des questions non obligatoires dans des questionnaires dûment remplis. Les donneurs relevaient toujours de la même strate (voir la définition à l'annexe 1). Aucun enregistrement particulier n'a servi de donneur plus de quatre fois pour une même question.

Réponse et non-réponse

Le taux de réponse de l'Enquête sur l'innovation de 1999 équivaut au nombre total de questionnaires remplis, comme pourcentage de l'échantillon total actif faisant partie du champ de l'enquête. Le taux de réponse global pour l'enquête s'élevait à 95 %, soit un total de 5 455 questionnaires remplis pour le secteur de la fabrication.

Erreur d'échantillonnage

Les réponses aux questions de l'enquête présentées dans le présent document constituent des estimations de la population, c'est-à-dire qu'elles représentent le pourcentage

¹ Les questionnaires dûment remplis comportent des réponses aux questions 3, 4, 5, 6, 12, 21, 22 et 23.

d'entreprises de la population manifestant une caractéristique particulière. Les estimations de population sont produites grâce à l'application de poids d'échantillonnage, au moment de la production des totalisations.

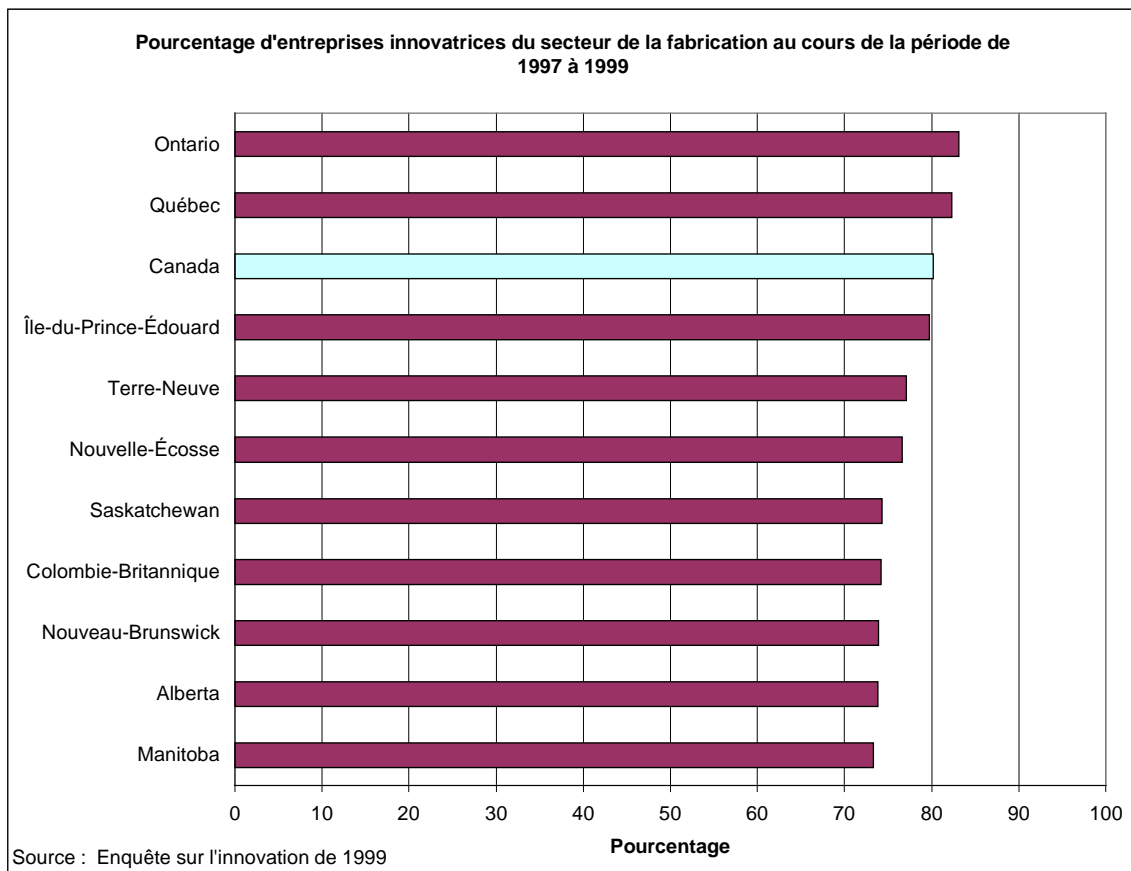
Étant donné que l'échantillon tiré pour cette enquête n'est que l'un des nombreux échantillons possibles, il comporte une erreur d'échantillonnage. Les erreurs-types donnent une indication de la fiabilité des résultats. Toutes les estimations présentées dans le présent document ont été évaluées du point de vue de la fiabilité. Un indicateur de fiabilité des données figure dans chacune des tables; il se fonde sur la convention présentée à l'annexe 2.

2. Dans quelle mesure les entreprises canadiennes du secteur de la fabrication sont-elles innovatrices?

Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication

Les résultats de l'Enquête sur l'innovation de 1999 révèlent que 80 % des entreprises canadiennes du secteur de la fabrication ont été innovatrices, c'est-à-dire qu'elles ont offert des produits nouveaux ou sensiblement améliorés à leurs clients et/ou adopté un procédé de production/fabrication nouveau ou sensiblement amélioré au cours de la période de 1997 à 1999.

À l'échelle provinciale, le taux d'innovation des fabricants se situe dans une fourchette restreinte de 73 % à 83 %. Le pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication était plus élevé en Ontario et au Québec que dans l'ensemble du Canada.



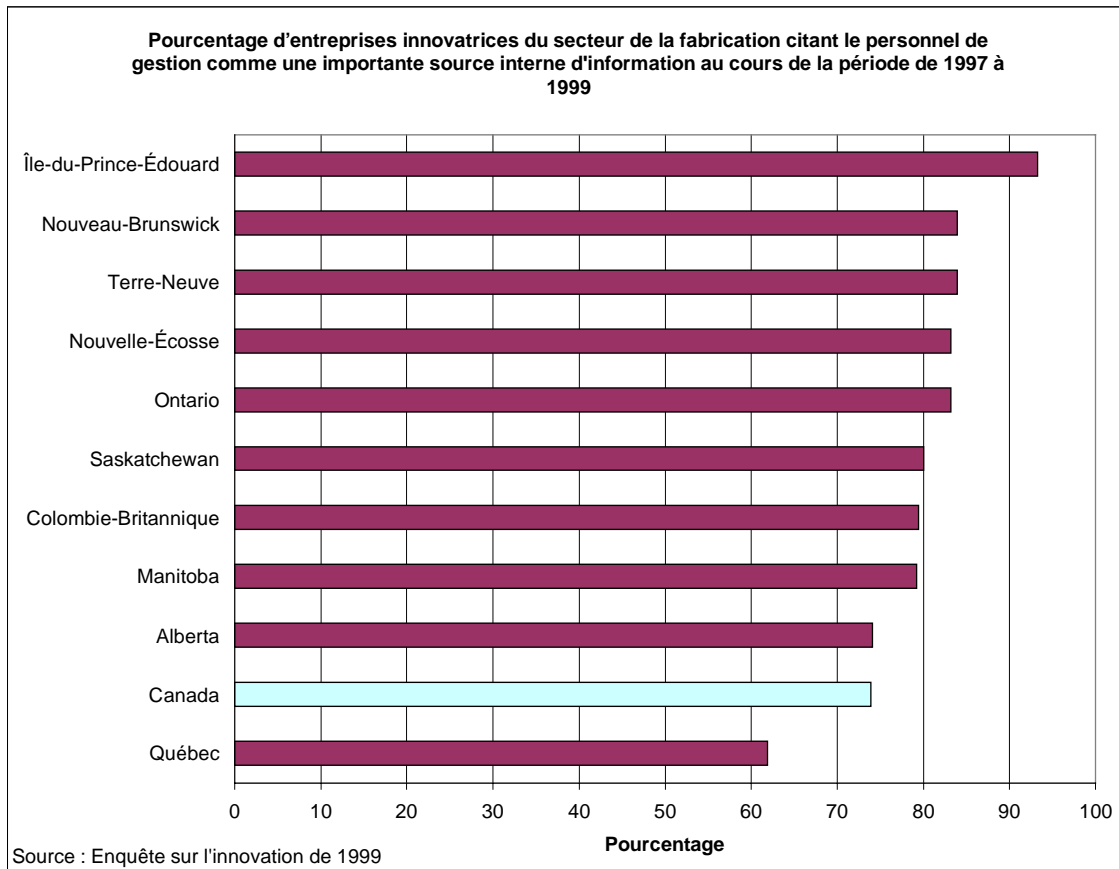
3. Comment procède-t-on à l'innovation?

Sources d'information pour l'innovation

Le personnel de gestion (74 %) était la source interne (au sein de l'entreprise) d'information la plus souvent utilisée pour fournir des idées ou contribuer au développement de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés dans les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada.

Toutes les provinces, à l'exception du Québec, ont répondu que le personnel de gestion était la source interne (au sein de l'entreprise) d'information la plus souvent utilisée pour fournir des idées ou contribuer au développement de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés dans les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication. Au Québec, plus des deux tiers (69 %) des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication ont indiqué qu'elles faisaient le plus souvent appel au personnel de production comme source d'information interne (se reporter au tableau 2, annexe 2).

L'Île-du-Prince-Édouard et le Nouveau-Brunswick a eu le pourcentage le plus élevé d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication faisant appel au personnel de gestion comme source interne d'information utilisée pour fournir des idées ou contribuer au développement de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés.

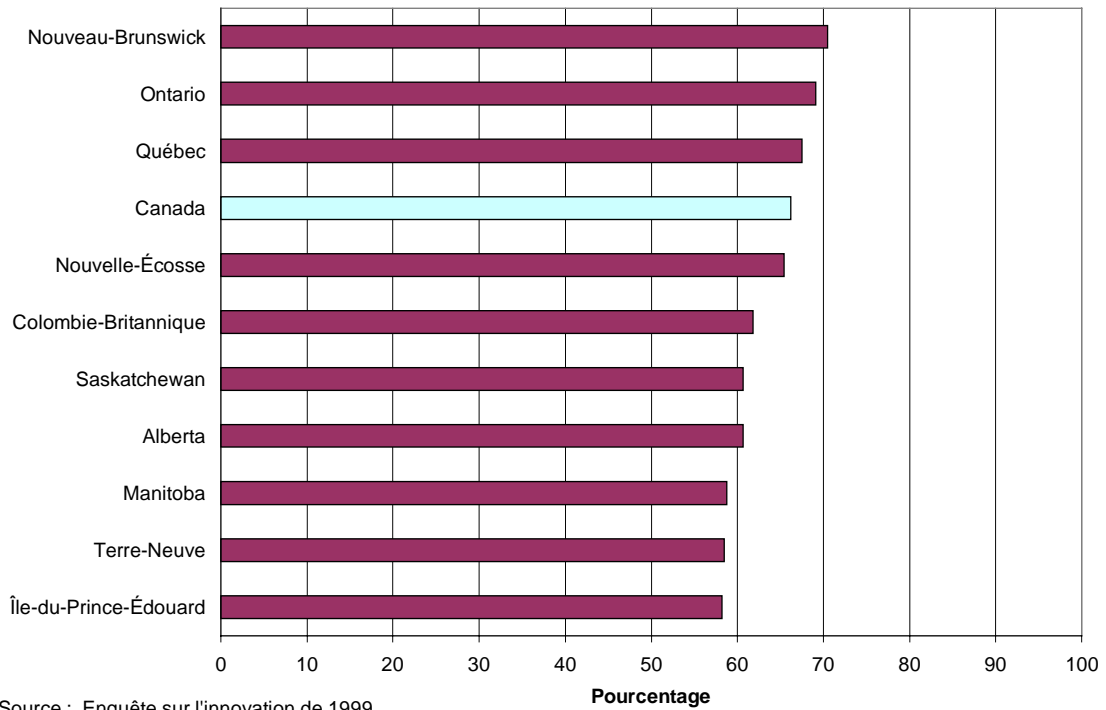


Les foires et les expositions (66 %) étaient la plus importante source externe (à l'extérieur de l'entreprise) d'information utilisée pour fournir des idées ou contribuer au développement de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés dans les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada.

La plupart des provinces, à l'exception de Terre-Neuve, de l'Île-du-Prince-Édouard et de l'Alberta, ont répondu que les foires et les expositions étaient la source externe (à l'extérieur de l'entreprise) d'information la plus souvent utilisée pour fournir des idées ou contribuer au développement de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés dans les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication. Au Manitoba, les foires et expositions et les fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants ont été utilisés aussi souvent l'un que l'autre comme source externe d'information. À Terre-Neuve et en Alberta, les fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants constituaient la source externe la plus fréquente tandis qu'à l'Île-du-Prince-Édouard, c'était les clients.

Le Nouveau-Brunswick et l'Ontario ont eu le plus fort pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication indiquant que les foires et les expositions constituaient une source importante d'information utilisée pour fournir des idées ou contribuer au développement de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés. La source externe d'information la plus souvent utilisée dans les entreprises de Terre-Neuve et de l'Alberta ont été les fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants et dans les entreprises de l'Île-du-Prince-Édouard, les clients (se reporter au tableau 2, annexe 2).

Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication indiquant les foires et les expositions comme une importante source externe d'information au cours de la période de 1997 à 1999

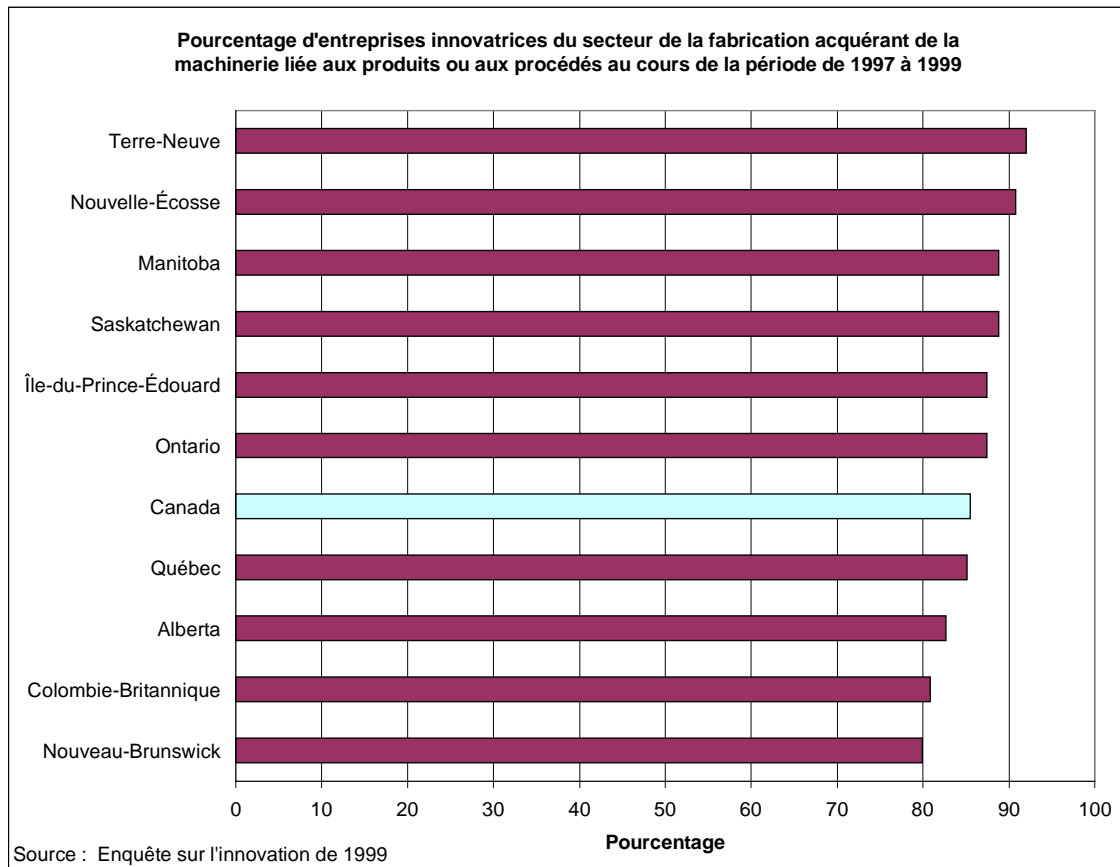


Activités liées à l'innovation

Les entreprises ont indiqué si elles avaient participé à plusieurs activités liées à la production de produits nouveaux ou sensiblement améliorés ou à l'adoption de procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés au cours de la période de 1997 à 1999. Plus de 60 % de toutes les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada ont indiqué qu'elles avaient participé à au moins une des cinq activités liées à l'innovation de produits ou de procédés.

La majorité (86 %) des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada ont acquis de la machinerie, de l'outillage ou d'autres technologies liés aux produits ou aux procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés au cours de la période de 1997 à 1999. La plupart des provinces ont indiqué que l'acquisition de machinerie liée aux procédés était l'activité à laquelle les entreprises avaient le plus participé, à l'exception de l'Alberta et de Terre-Neuve qui ont opté tout aussi souvent pour la formation liée à l'innovation (se reporter au tableau 3, annexe 1).

Terre-Neuve et la Nouvelle-Écosse ont affiché le pourcentage le plus élevé d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication acquérant de la machinerie, de l'outillage ou d'autres technologies liés aux produits ou aux procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés.

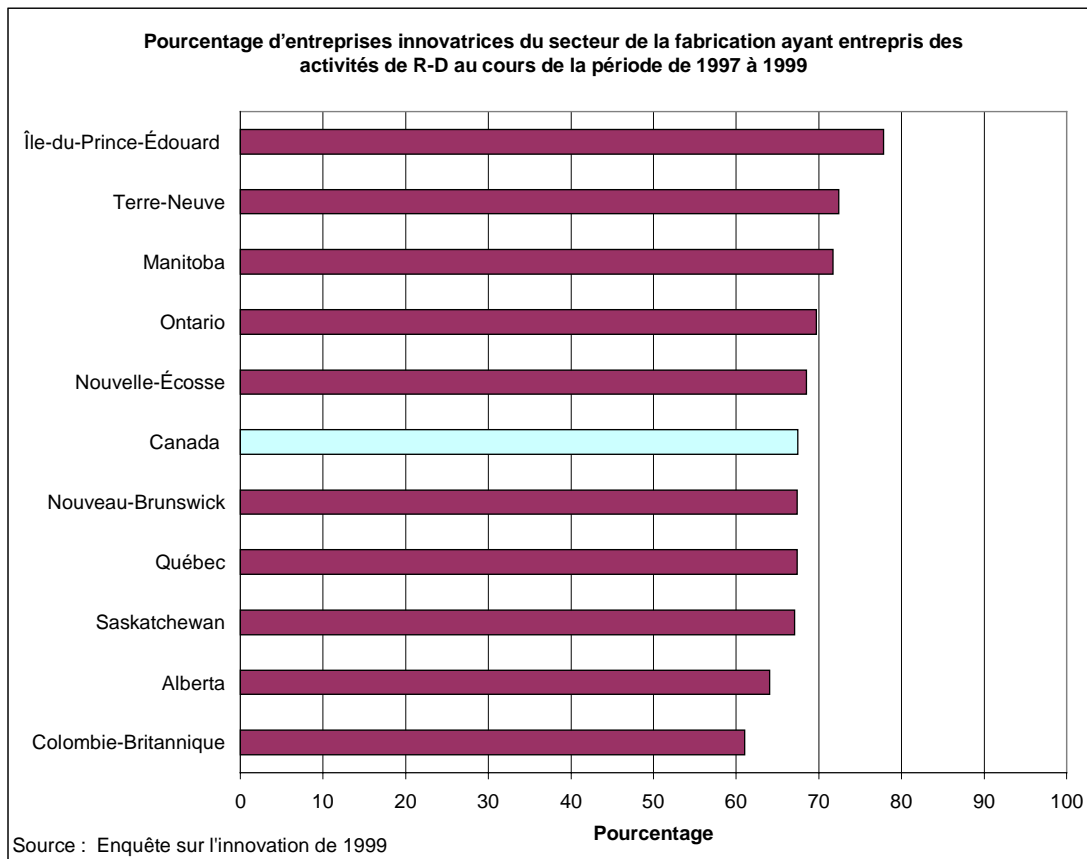


Recherche et développement

Plus des deux tiers (68 %) des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication ont entrepris des activités de R-D² au cours de la période de 1997 à 1999.

À l'échelle provinciale, le pourcentage des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication ayant mené des activités de R-D au cours de cette même période se situait dans la fourchette de 61 % à 78 %.

Plus des trois quarts des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication de l'Île-du-Prince-Édouard ont indiqué qu'elles avaient entrepris des activités de R-D au cours de la période de 1997 à 1999, suivies des entreprises de Terre-Neuve.



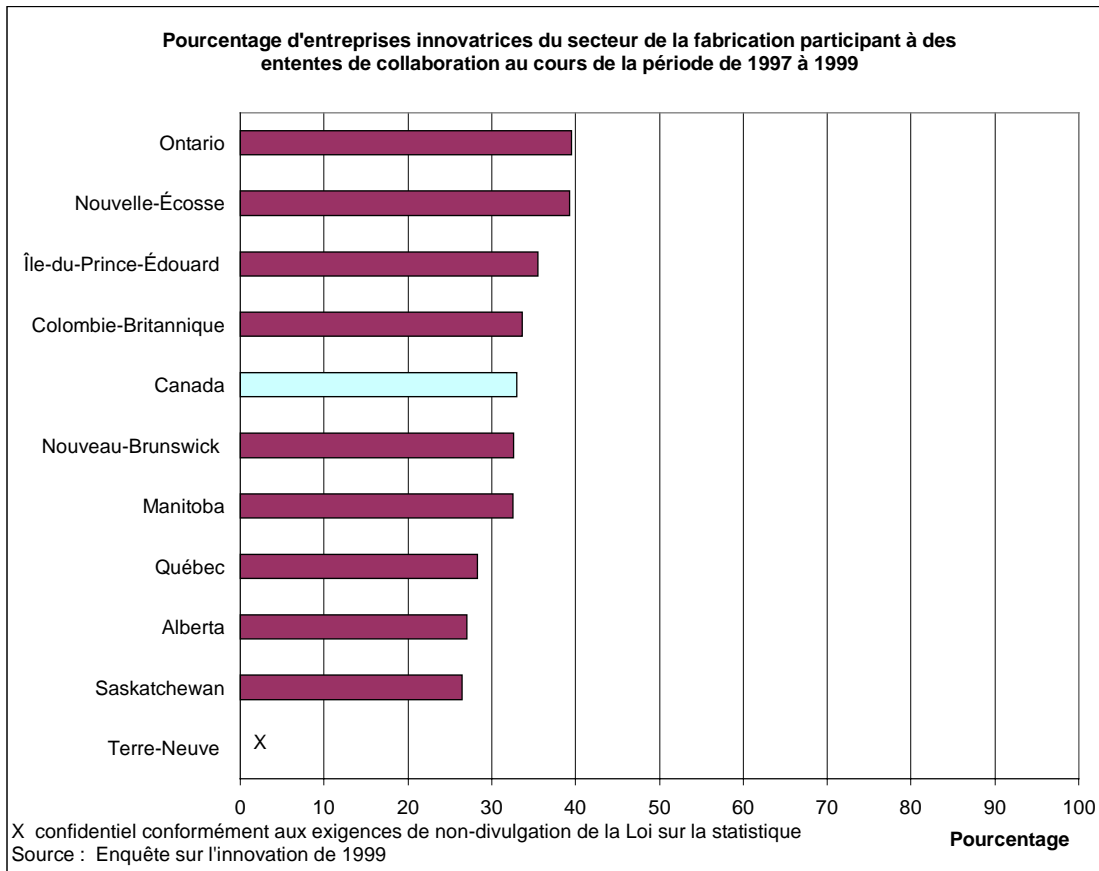
²Les résultats de la R-D qui proviennent de l'Enquête sur l'innovation de 1999 sont différentes des résultats de la R-D qui proviennent de l'enquête Recherche et développement dans l'industrie canadienne (RDIC). Pour obtenir plus de renseignements sur ce problème, se reporter au texte de Daood Hamdani, « Comment expliquer l'écart entre les enquêtes sur l'innovation et sur la R-D? » dans le *Bulletin de l'analyse en innovation*, vol. 2, n° 3 (septembre 2000), Statistique Canada n° 88-003-XIF au catalogue.

Ententes de collaboration

Au cours de la période de 1997 à 1999, un tiers (33 %) des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada ont participé à des ententes de collaboration en vue d'élaborer des produits ou procédés nouveaux ou sensiblement améliorés.

À l'échelle provinciale, le pourcentage des entreprises de fabrication innovatrices ayant participé à des ententes de collaboration au cours de la période de 1997 à 1999 se situait dans une fourchette restreinte de près de 27 % à un peu moins de 40 %.

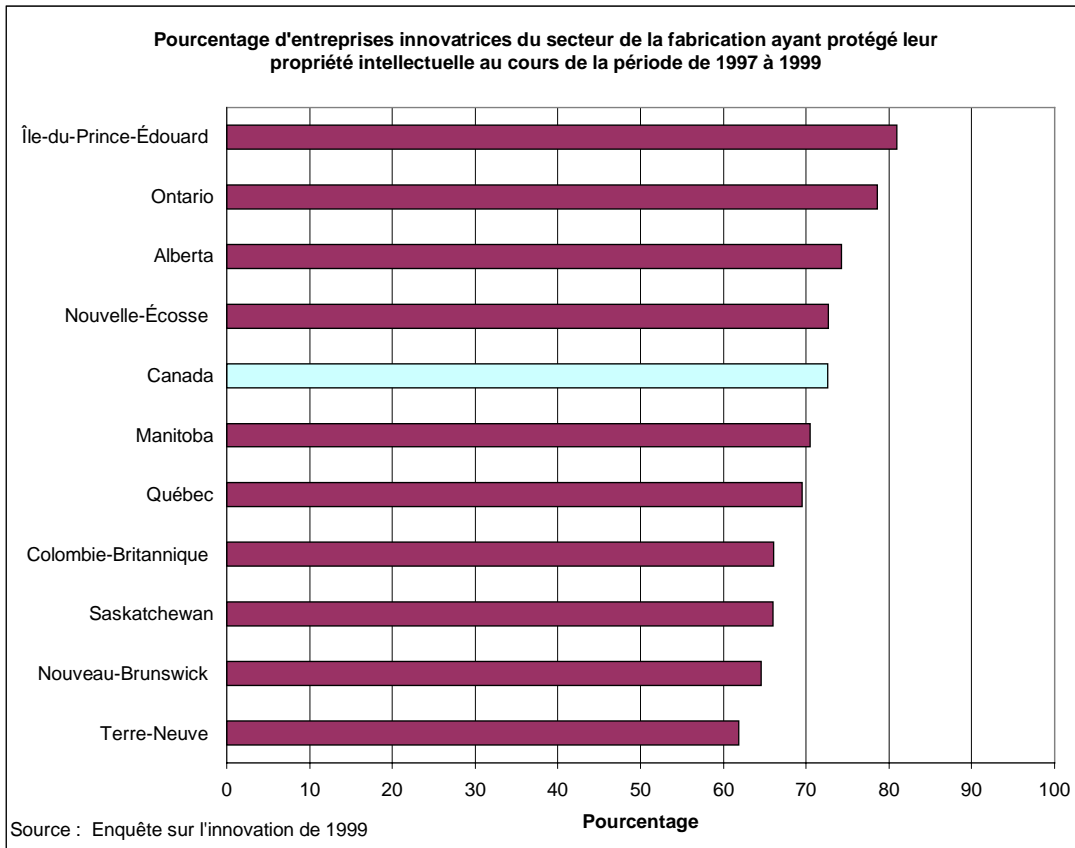
L'Ontario a eu le pourcentage le plus élevé d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication participant à des ententes de collaboration, suivi de la Nouvelle-Écosse.



Propriété intellectuelle

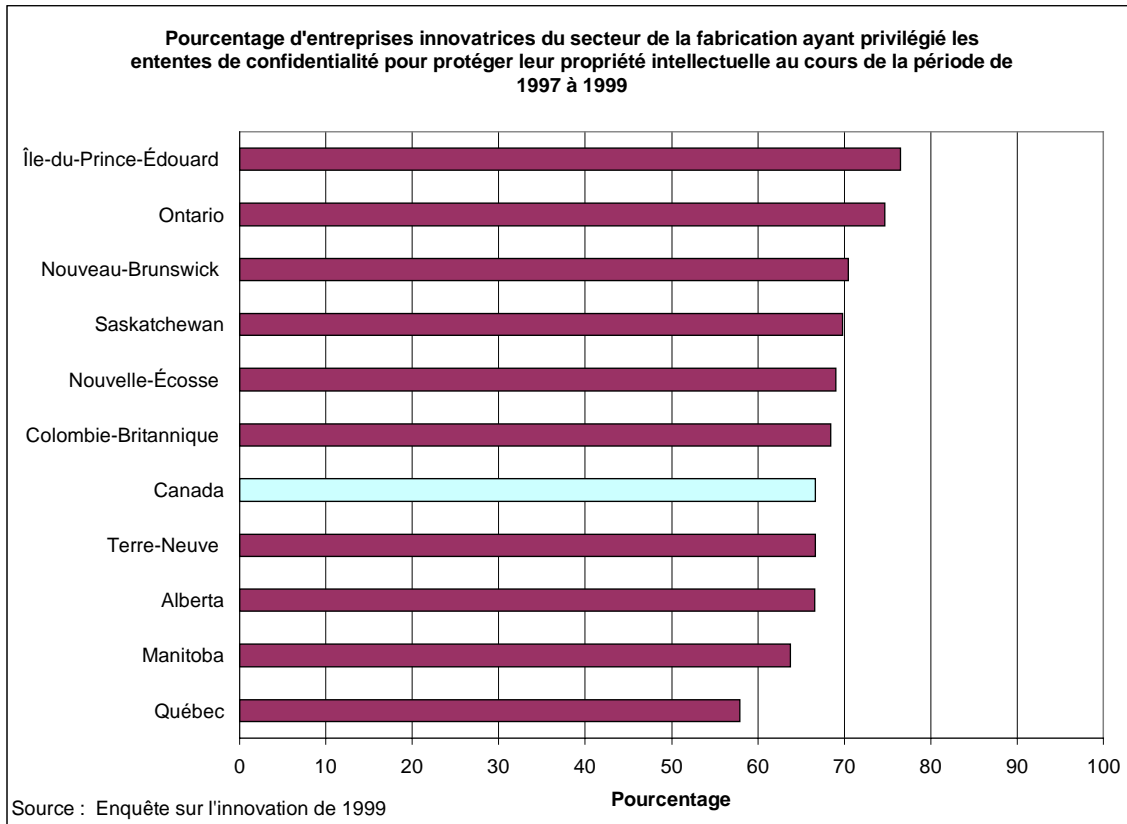
Environ les trois quarts (73 %) des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada ont eu recours à une méthode quelconque pour protéger leur propriété intellectuelle.

Au cours de la période de 1997 à 1999, l'Île-du-Prince-Édouard a affiché le pourcentage le plus élevé d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication protégeant la propriété intellectuelle, suivie de l'Ontario.



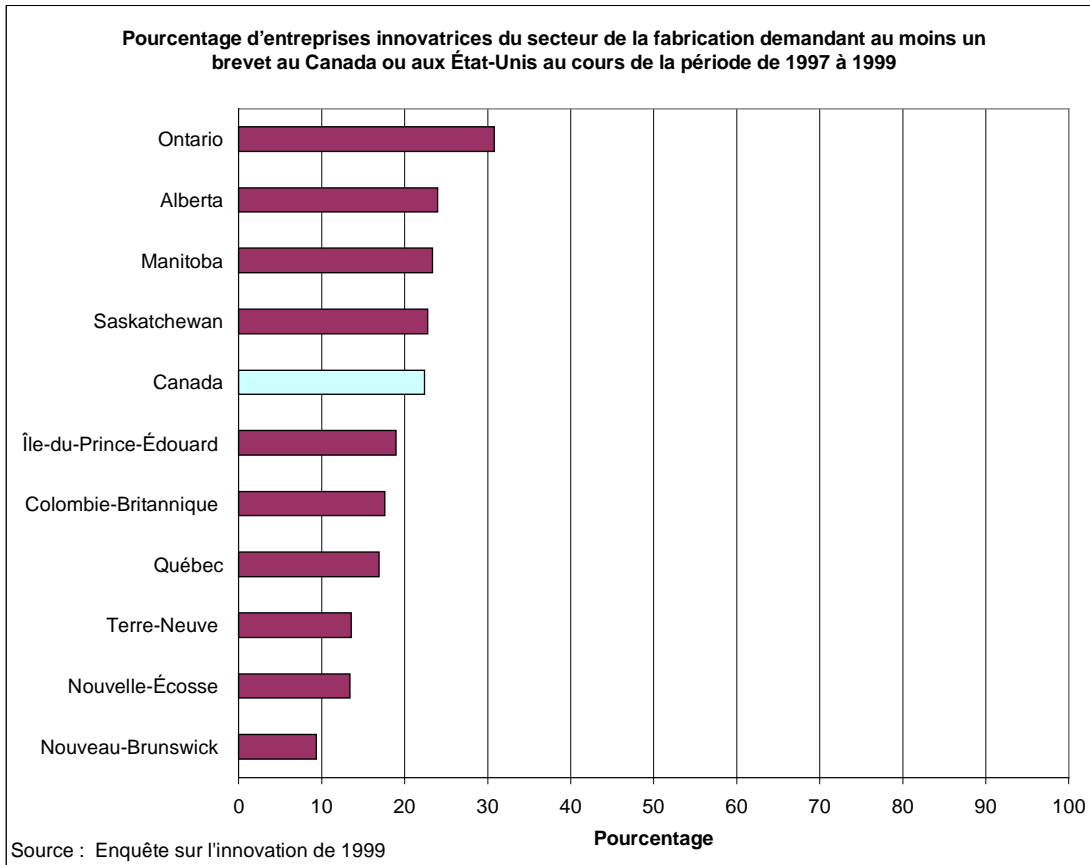
Les deux tiers (67 %) des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication qui ont protégé leur propriété intellectuelle ont privilégié les ententes de confidentialité.

Dans toutes les provinces, à l'exception du Québec, les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication ont opté le plus souvent pour les ententes de confidentialité comme méthode de protection de leur propriété intellectuelle. Au Québec, les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication ont privilégié les marques de commerce (se reporter au tableau 6, annexe 2).



Moins d'un quart (22 %) des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada ont demandé au moins un brevet entre 1997 et 1999.

L'Ontario a eu le pourcentage le plus élevé de demandes de brevet avec un peu moins du tiers des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication, suivi de l'Alberta.



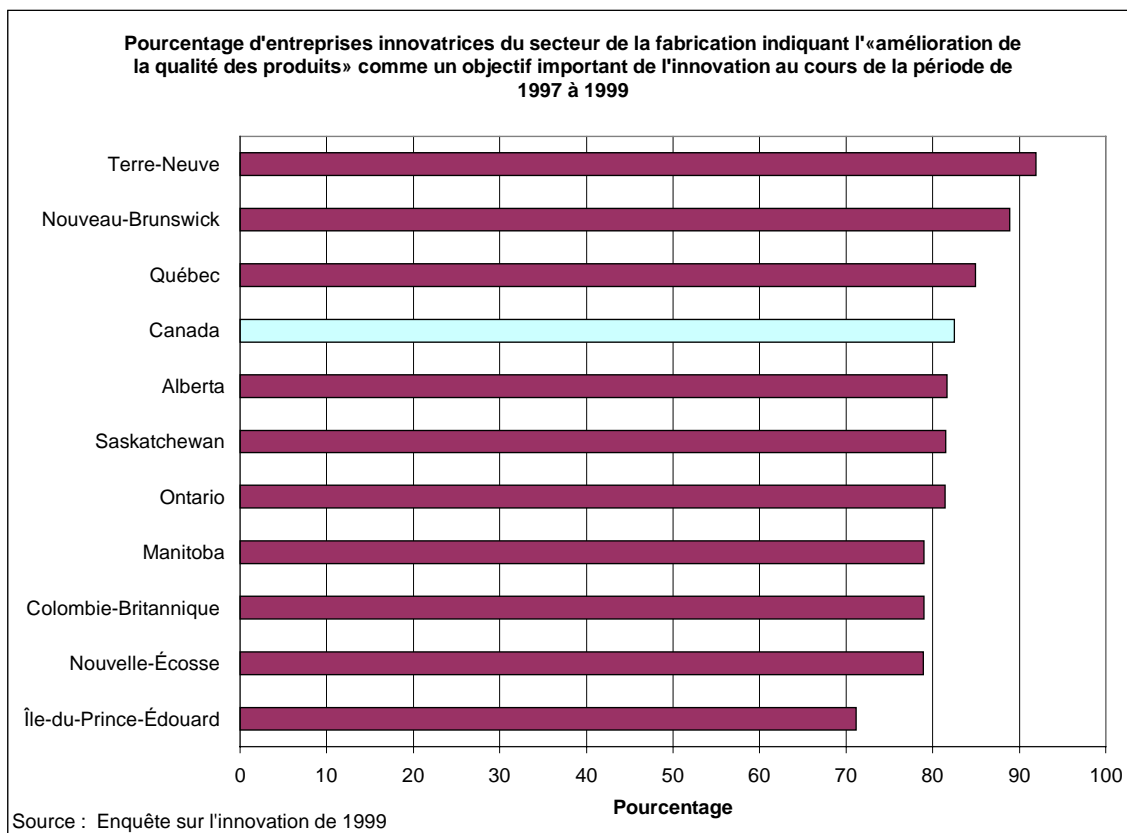
4. Pourquoi les entreprises innovent-elles?

Objectifs de l'innovation

L'objectif important³ de l'innovation le plus couramment cité par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada a été l'« amélioration de la qualité des produits » (83 %).

La plupart des provinces ont précisé le plus souvent l'« amélioration de la qualité des produits » comme objectif de l'innovation, sauf le Manitoba et l'Île-du-Prince-Édouard qui ont choisi respectivement l'« augmentation de la capacité de production » et le « prolongement de la gamme de produits » (se reporter au tableau 9, annexe 2).

Terre-Neuve et le Nouveau-Brunswick ont affiché le pourcentage le plus élevé d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication indiquant l'« amélioration de la qualité des produits » comme la principale raison pour laquelle elles ont offert des produits nouveaux ou sensiblement améliorés ou ont adopté des procédés nouveaux ou sensiblement améliorés au cours de la période de 1997 à 1999.



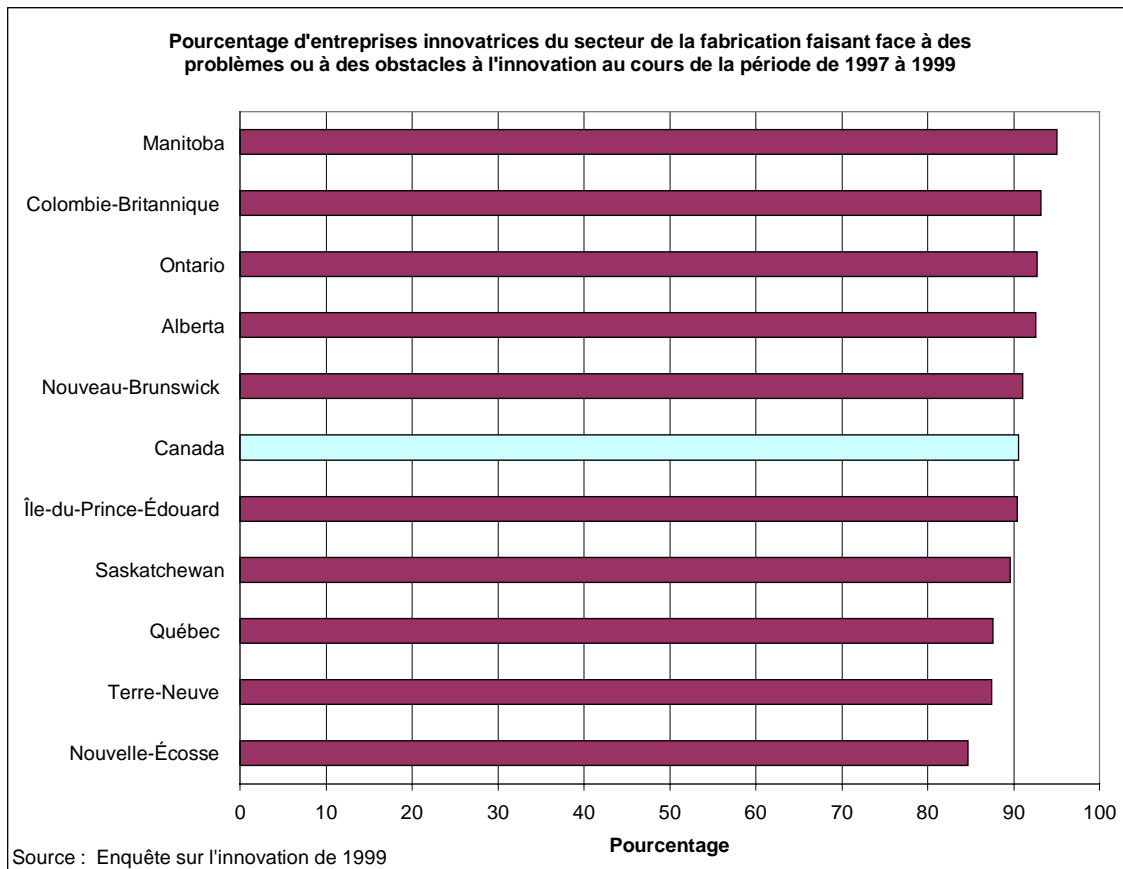
³ Les répondants ont coté l'importance de chacun des douze objectifs de l'innovation sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie grande importance et 5 faible importance. Par « important », on entend une réponse de 4 ou de 5.

5. Quels sont les facteurs ayant des répercussions sur l'innovation?

Problèmes et obstacles auxquels se heurtent les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication

La plupart des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada (91 %) ont fait face à des problèmes ou à des obstacles qui les ont ralenties ou contrariées au moment d'élaborer des produits nouveaux ou sensiblement améliorés ou d'adopter des procédés nouveaux ou sensiblement améliorés.

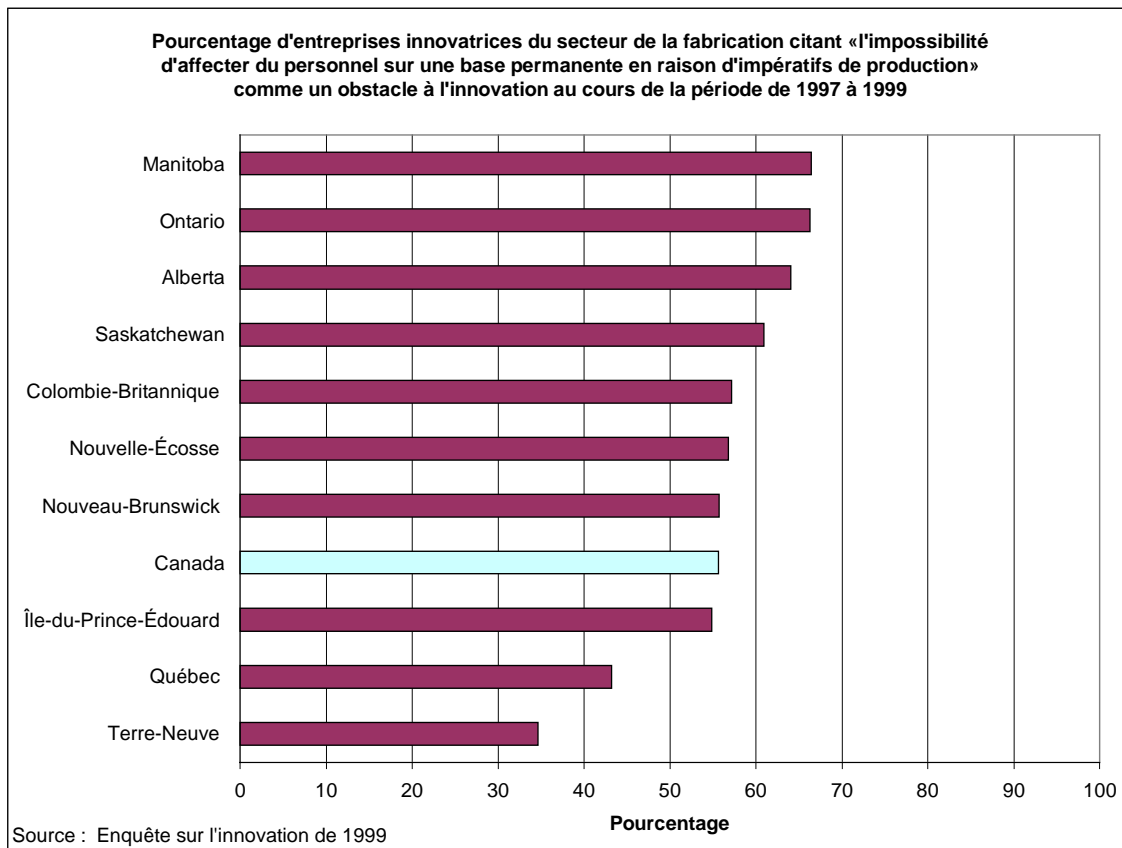
À l'échelle provinciale, le pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication faisant face à des problèmes qui les ont ralenties ou contrariées au moment d'élaborer des produits nouveaux ou sensiblement améliorés ou d'adopter des procédés nouveaux ou sensiblement améliorés au cours de la période de 1997 à 1999 s'est situé dans la fourchette de 85 % à 95 %. Les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication du Manitoba ont enregistré le pourcentage le plus élevé d'entreprises faisant face à des problèmes ou à des obstacles à l'innovation, suivies des entreprises de la Colombie-Britannique.



Plus de la moitié des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada (56 %) ont indiqué que l'obstacle à l'innovation le plus fréquent était l'« impossibilité d'affecter du personnel sur une base permanente en raison d'impératifs de production ».

Il s'agissait en outre du problème ou de l'obstacle le plus fréquemment cité par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication de l'Île-du-Prince-Édouard, du Nouveau-Brunswick, de l'Ontario, du Manitoba, de la Saskatchewan, de l'Alberta et de la Colombie-Britannique. Le problème ou l'obstacle le plus fréquemment indiqué par plus de la moitié des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication de Terre-Neuve, de la Nouvelle-Écosse et du Québec a été le « coût élevé d'élaboration » (se reporter au tableau 9, annexe 2).

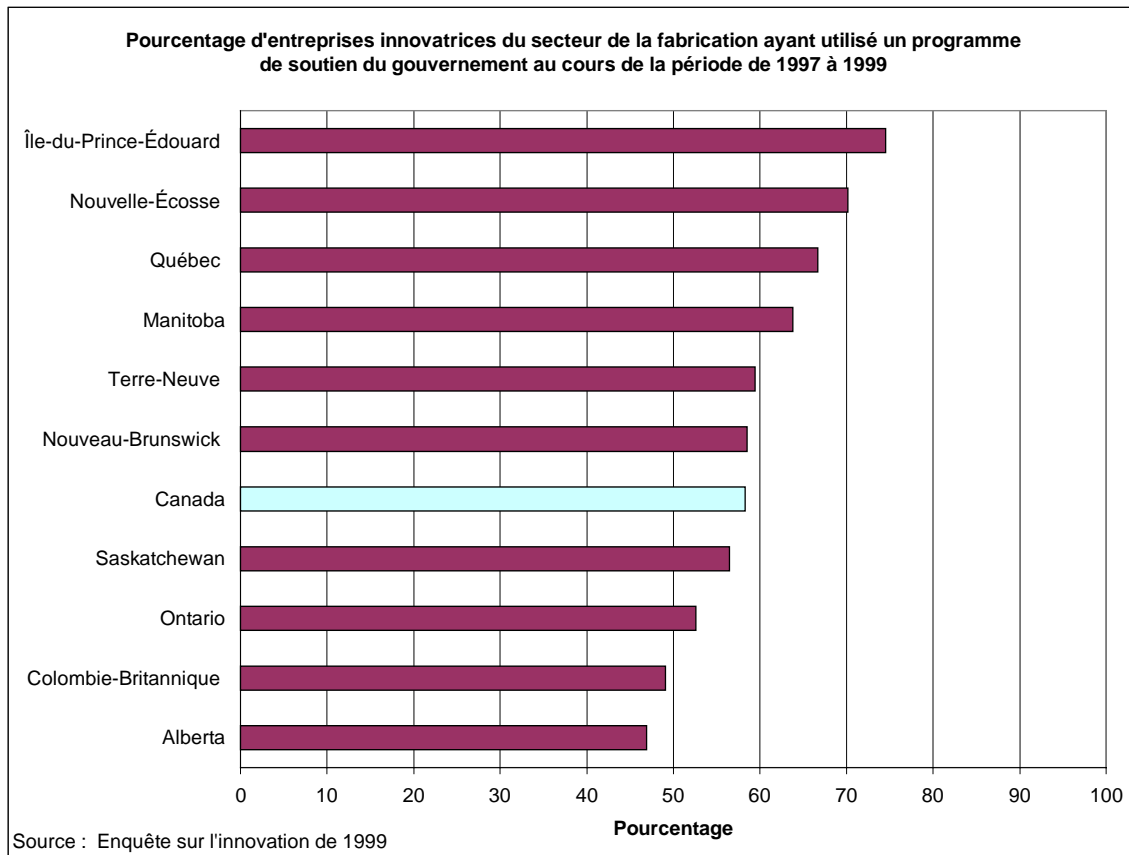
Le Manitoba a eu le pourcentage le plus élevé d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication citant l'« impossibilité d'affecter du personnel sur une base permanente en raison d'impératifs de production » comme un problème ou un obstacle à l'innovation, suivi de l'Ontario.



Programme de soutien du gouvernement

Plus de la moitié (58 %) des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada ont indiqué avoir utilisé un programme de soutien du gouvernement fédéral ou d'une administration provinciale au cours de la période de 1997 à 1999.

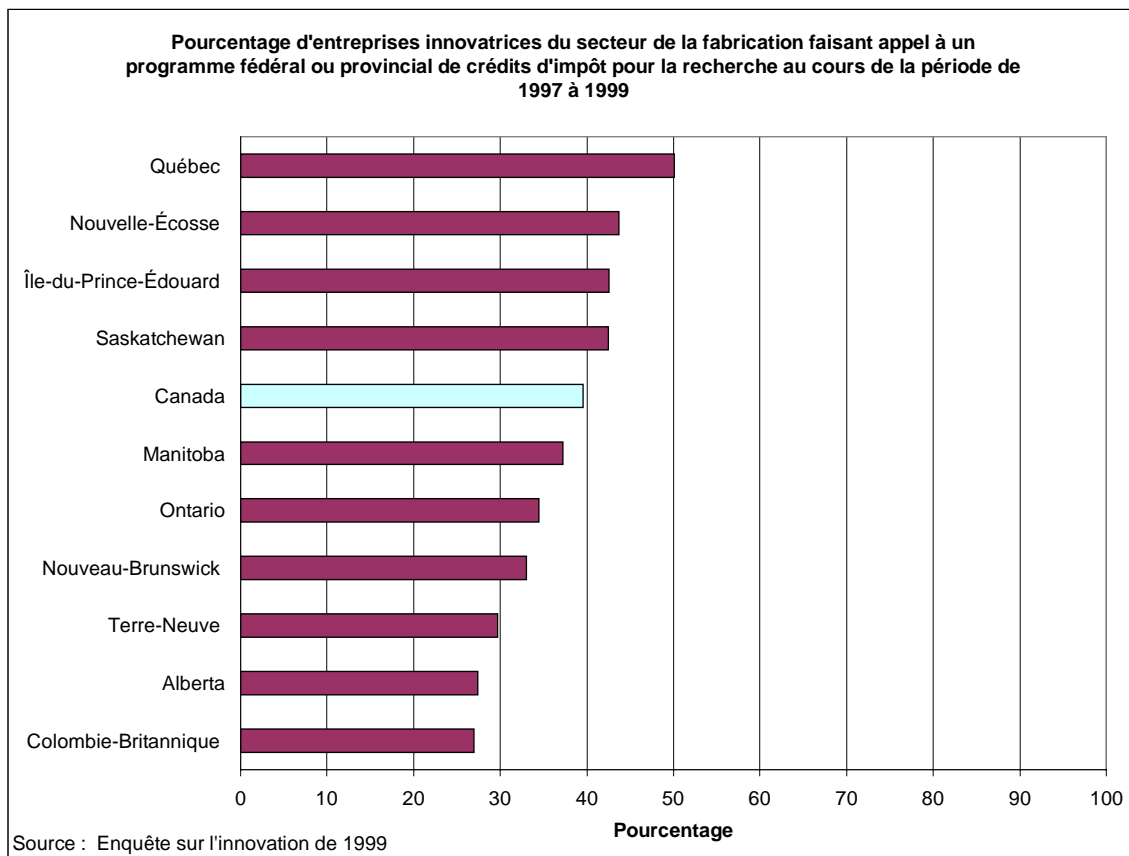
Les trois quarts des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication de l'Île-du-Prince-Édouard ont eu recours à un programme parrainé par le gouvernement fédéral ou une administration provinciale comparativement à un peu moins de la moitié des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication de l'Alberta.



Le programme parrainé par le gouvernement fédéral ou une administration provinciale le plus utilisé par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada a été celui des crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D) (40 %).

Les programmes de crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D) parrainés par le gouvernement fédéral ou une administration provinciale ont été cités les plus fréquemment par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication de toutes les provinces, à l'exception des entreprises de Terre-Neuve qui ont indiqué avoir utilisé le plus souvent le soutien gouvernemental à la formation (se reporter au tableau 10, annexe 2).

Le Québec a eu le pourcentage le plus élevé d'entreprises faisant appel à un programme fédéral ou provincial de crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D), suivi de la Nouvelle-Écosse.



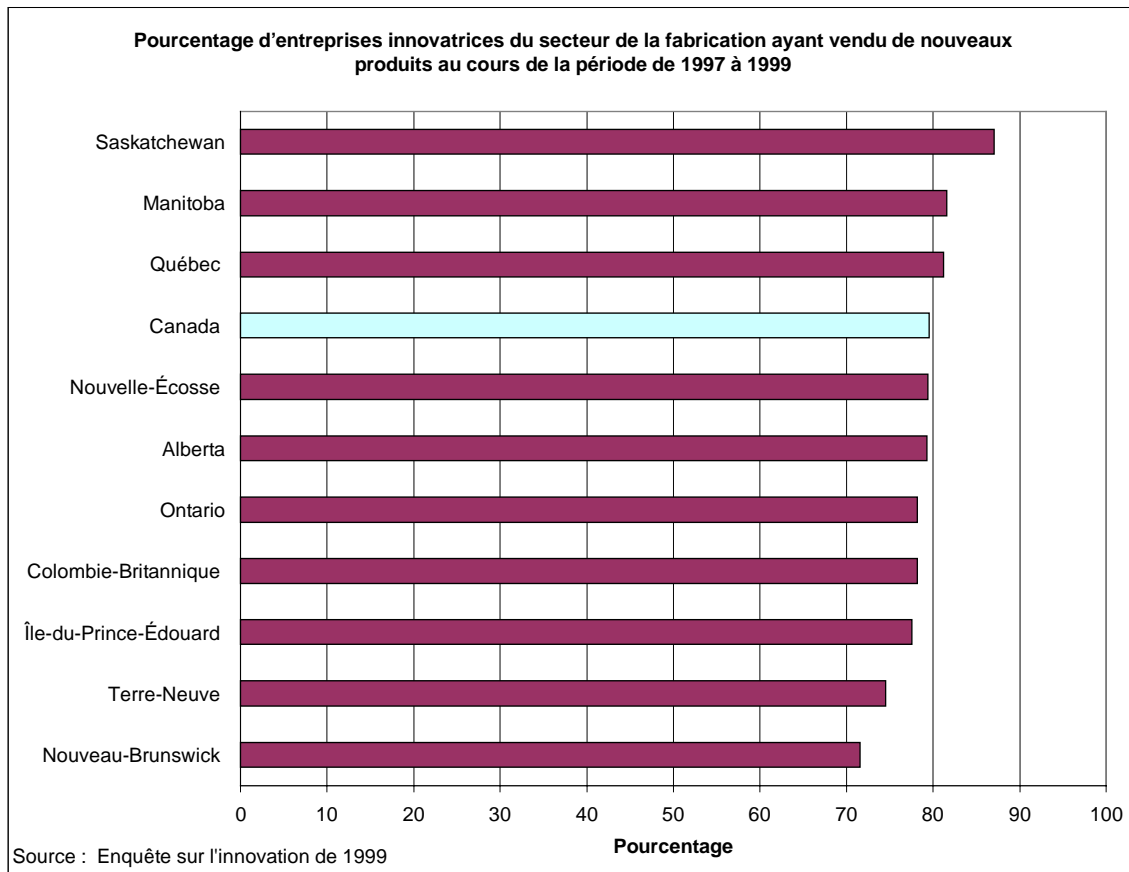
6. Quel est le résultat de l'innovation?

Incidence de l'innovation

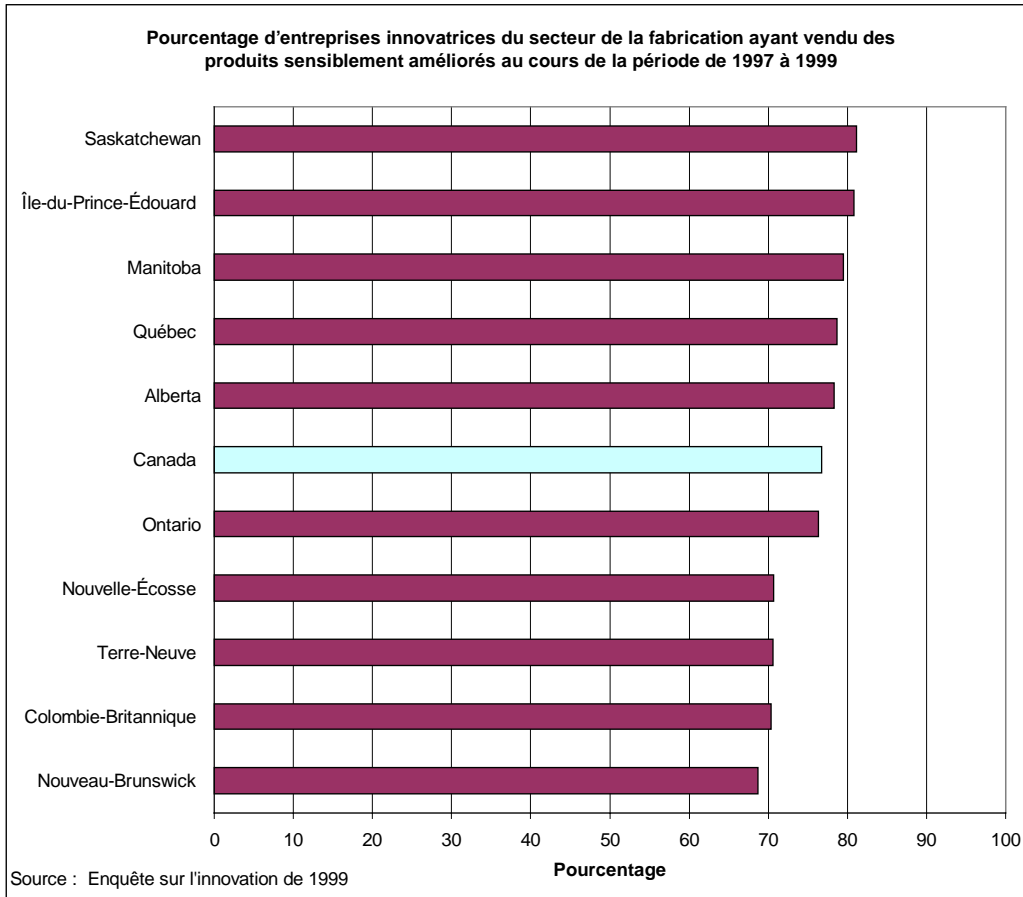
Environ le même pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada ont vendu de nouveaux produits (80 %) ou des produits sensiblement améliorés (77 %) mis en marché entre 1997 et 1999.

À l'échelle provinciale, le pourcentage des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication ayant vendu de nouveaux produits s'est situé dans la fourchette de 72 % à 87 % et, pour ce qui est des produits sensiblement améliorés, entre 69 % et 81 %.

La Saskatchewan a eu le pourcentage le plus élevé d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication ayant vendu de nouveaux produits au cours de la période de 1997 à 1999, suivie du Manitoba.



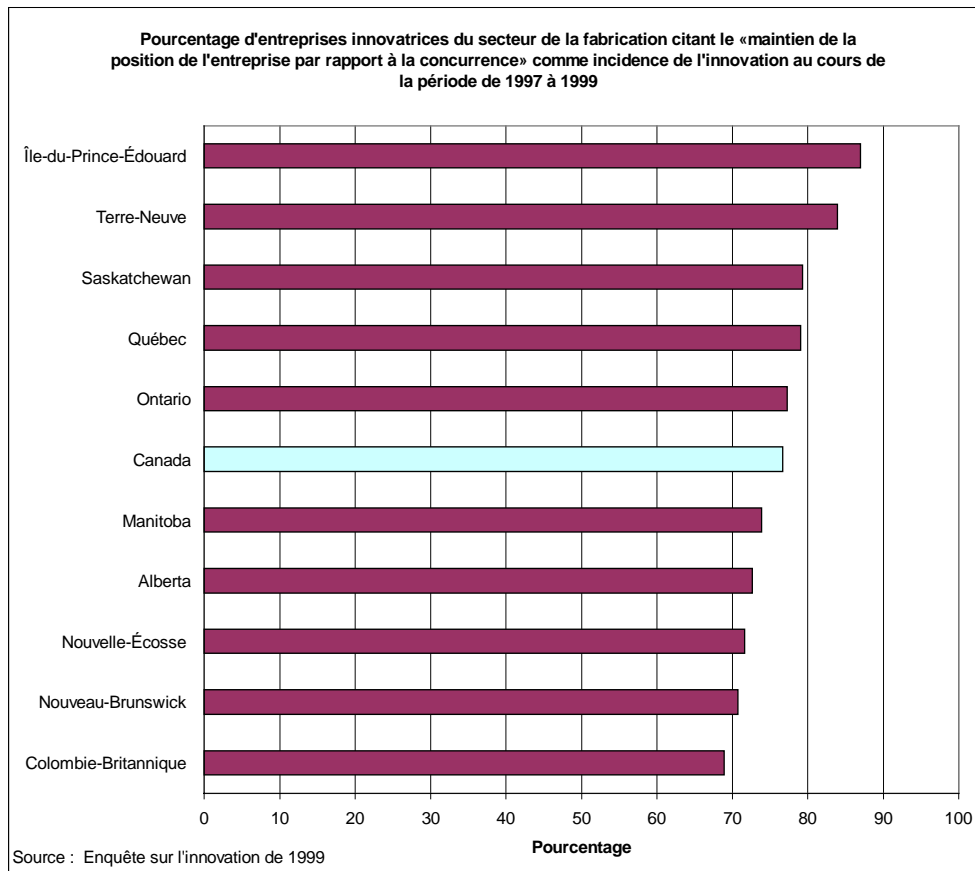
La Saskatchewan a eu le pourcentage le plus élevé d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication ayant vendu des produits sensiblement améliorés au cours de la période de 1997 à 1999, suivie de l'Île-du-Prince-Édouard.



Lorsque l'on a demandé aux entreprises innovatrices du secteur de la fabrication au Canada d'exprimer leur accord⁴ sur une liste d'effets importants des produits et procédés nouveaux ou sensiblement améliorés, plus de trois quarts (77 %) d'entre elles ont mentionné le « maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence ».

Il s'agissait de l'incidence de l'innovation sur les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication la plus fréquemment citée parmi toutes les provinces à l'exception du Nouveau-Brunswick, où la « plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients » a été l'incidence la plus importante (se reporter au tableau 12, annexe 2).

L'Île-du-Prince-Édouard a eu le pourcentage le plus élevé d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication citant le « maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence » comme incidence de l'innovation, suivie de Terre-Neuve.



⁴ Les répondants ont coté les incidences sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie fortement en désaccord et 5 à fortement d'accord. Par "accord", on entend une réponse de 4 ou de 5.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Références

Hamdani, Daood, 2000. “Comment expliquer l’écart entre les enquêtes sur l’innovation et sur la R-D?” dans le *Bulletin de l’analyse en innovation*, Vol. 2, No. 3, Statistique Canada, No. 88-003-XIF au catalogue.

OCDE/Eurostat, 1997. Principes directeurs proposés pour le recueil et l’interprétation des données sur l’innovation technologique (Manuel d’Oslo), Paris.

Statistique Canada, 1998. Système de classification des industries de l’Amérique du Nord - SCIAN Canada, Statistique Canada, No. 12-501-XPF au catalogue.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Annexe 1 : Stratification du secteur de la fabrication

Le Tableau qui suit comprend les strates qui ont été utilisées pour la sélection de l'échantillon ainsi que la taille de la population et de l'échantillon. Les branches d'activité sont fondées sur les codes du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 1997 (SCIAN).

Population, l'Enquête sur l'innovation 1999

Numéro du strate	SCIAN	Description	NF	PE	NS	NB	QC	ON	MB	SK	AB	BC	YT	NT	Total
7	311	Fabrication d'aliments	29	18	50	46	294	203	34	22	70	90	0	0	856
8	312	Fabrication de boissons et de produits du tabac	3	2	5	6	32	22	3	3	10	13	0	0	99
9	313	Usines de textiles	0	0	4	4	115	44	5	0	0	2	0	0	174
10	314	Usines de produits textiles	0	1	5	2	55	46	7	2	9	12	0	0	139
11	315	Fabrication de vêtements	0	0	4	8	380	104	21	5	13	36	0	0	571
12	316	Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	1	0	1	2	45	17	4	1	4	5	0	0	80
	321	Fabrication de produits en bois													
13	3211	Scieries et préservation du bois	6	2	16	15	133	25	5	6	14	67	0	1	290
14	3212	Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	0	0	3	7	37	24	3	3	14	26	0	0	117
15	3219	Fabrication d'autres produits en bois	0	1	5	8	125	81	7	3	22	53	0	0	305
16	322	Fabrication du papier	4	1	8	14	106	100	11	4	16	35	0	0	299
17	323	Impression et activités connexes de soutien	1	1	12	7	189	233	27	9	46	73	0	0	598
18	324	Fabrication de produits du pétrole et du charbon	1	0	3	3	13	16	3	3	8	7	0	0	57
	325	Fabrication de produits chimiques													
19	3251 + 3252 + 3253 + 3255 + 3256 + 3259	Fabrication de produits chimiques de base + Fabrication de résines, de caoutchouc synthétique et de fibres et de filaments artificiels et synthétiques + Fabrication de pesticides, d'engrais et d'autres produits chimiques agricoles + Fabrication de peintures, de revêtements et d'adhésifs + Fabrication de savons, de détachants et de produits de toilette + Fabrication d'autres produits chimiques	1	3	3	8	153	162	13	7	39	29	0	0	418
20	3254	Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments	0	1	1	0	33	20	2	1	1	3	0	0	62
21	326	Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	3	0	9	10	218	213	20	5	33	55	0	0	566
22	327	Fabrication de produits minéraux non métalliques	7	2	15	15	116	114	13	9	30	57	0	0	378
23	331	Première transformation des métaux	0	1	2	3	73	92	15	4	16	21	0	0	227
24	332	Fabrication de produits métalliques	5	3	13	17	389	521	41	23	127	122	0	0	1261
	333	Fabrication de machines													
25	3331 + 3332	Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles	0	1	2	4	87	62	9	17	40	22	0	0	244
26	3333 + 3334 + 3335 + 3336 + 3339	Fabrication de machines pour le commerce et les industries de services + Fabrication d'appareils de chauffage, de ventilation, de climatisation et de réfrigération commerciale + Fabrication de machines-outils pour le travail du métal + Fabrication de moteurs, de turbines et de matériel de transmission de puissance + Fabrication d'autres machines d'usage général	0	1	6	3	190	322	17	10	39	43	0	0	631
	334	Fabrication de produits informatiques et électroniques													
27	3341	Fabrication de matériel informatique et périphérique	0	0	0	0	19	16	3	1	0	7	0	0	46
28	3342	Fabrication de matériel de communication	1	0	0	1	27	21	2	0	7	9	0	0	68
29	3343	Fabrication de matériel audio et vidéo	0	0	0	0	6	6	0	0	0	0	0	0	6
30	3344	Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	0	0	1	1	24	19	0	0	3	4	0	0	52
31	3345 + 3346	Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	1	0	4	1	49	51	4	2	10	13	0	0	135
32	335	Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	0	0	4	1	84	95	4	3	12	19	0	0	222
	336	Fabrication de matériel de transport													
33	3361 + 3362 + 3363	Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	0	0	6	3	68	168	14	6	25	34	0	0	324
34	3364	Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	0	3	3	0	30	22	4	0	3	7	0	0	72
35	3365 + 3366 + 3369	Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	2	1	9	1	22	19	2	1	0	23	0	0	80
36	337	Fabrication de meubles et de produits connexes	1	1	3	8	219	153	18	6	44	47	0	0	500
37	339	Activités diverses de fabrication	3	0	9	8	140	160	14	4	35	52	0	1	426
		Total, industries de la fabrication	69	43	206	206	3465	3,151	325	160	690	986	0	2	9,303

Échantillon, l'Enquête sur l'innovation 1999

Numéro du strate	SCIAN	Description	NF	PE	NS	NB	QC	ON	MB	SK	AB	BC	YT	NT	Total
7	311	Fabrication d'aliments	17	18	17	17	246	94	17	22	52	62	0	0	562
8	312	Fabrication de boissons et de produits du tabac	3	2	5	6	28	20	3	3	9	13	0	0	92
9	313	Usines de textiles	0	0	3	4	94	33	4	0	0	1	0	0	139
10	314	Usines de produits textiles	0	1	2	2	38	28	5	2	2	10	0	0	90
11	315	Fabrication de vêtements	0	0	3	6	232	66	14	5	7	31	0	0	364
12	316	Fabrication de produits en cuir-De produits analogues	1	0	1	1	35	12	2	1	2	3	0	0	58
	321	Fabrication de produits en bois													
13	3211	Scieries et préservation du bois	4	2	15	15	103	24	5	6	14	51	0	1	240
14	3212	Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	0	0	2	6	27	19	3	3	14	26	0	0	100
15	3219	Fabrication d'autres produits en bois	0	1	4	5	84	43	6	3	17	41	0	0	204
16	322	Fabrication du papier	4	1	8	14	96	65	10	4	16	35	0	0	253
17	323	Impression et activités connexes de soutien	1	1	7	6	82	75	24	8	24	47	0	0	275
18	324	Fabrication de produits du pétrole et du charbon	1	0	3	3	13	16	2	3	8	7	0	0	56
	325	Fabrication de produits chimiques													
19	3251 + 3252 + 3253 + 3255 + 3256 + 3259	Fabrication de produits chimiques de base + Fabrication de résines, de caoutchouc synthétique et de fibres et de filaments artificiels et synthétiques + Fabrication de pesticides, d'engrais et d'autres produits chimiques agricoles + Fabrication de peintures, de revêtements et d'adhésifs + Fabrication de savons, de détachants et de produits de toilette + Fabrication d'autres produits chimiques	1	3	3	8	133	90	11	7	39	29	0	0	324
20	3254	Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments	0	1	1	0	28	20	2	1	1	3	0	0	57
21	326	Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	3	0	9	10	148	100	20	5	33	43	0	0	371
22	327	Fabrication de produits minéraux non métalliques	7	2	13	15	90	60	11	8	26	44	0	0	276
23	331	Première transformation des métaux	0	1	2	3	69	60	14	4	16	21	0	0	190
24	332	Fabrication de produits métalliques	4	3	8	15	224	120	15	15	67	71	0	0	542
	333	Fabrication de machines													
25	3331 + 3332	Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles	0	1	1	4	59	50	8	17	35	21	0	0	196
26	3333 + 3334 + 3335 + 3336 + 3339	Fabrication de machines pour le commerce et les industries de services + Fabrication d'appareils de chauffage, de ventilation, de climatisation et de réfrigération commerciale + Fabrication de machines-outils pour le travail du métal + Fabrication de moteurs, de turbines et de matériel de transmission de puissance + Fabrication d'autres machines d'usage général	0	1	4	3	121	100	12	9	35	34	0	0	319
	334	Fabrication de produits informatiques et électroniques													
27	3341	Fabrication de matériel informatique et périphérique	0	0	0	0	12	16	3	1	0	7	0	0	39
28	3342	Fabrication de matériel de communication	1	0	0	1	21	21	2	0	5	9	0	0	60
29	3343	Fabrication de matériel audio et vidéo	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	6
30	3344	Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	0	0	1	1	18	19	0	0	3	4	0	0	46
31	3345 + 3346	Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	1	0	4	1	26	48	3	2	9	13	0	0	107
32	335	Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	0	0	4	1	68	57	4	3	11	19	0	0	167
	336	Fabrication de matériel de transport													
33	3361 + 3362 + 3363	Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	0	0	4	3	47	87	12	6	17	33	0	0	209
34	3364	Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	0	3	3	0	21	16	4	0	3	7	0	0	57
35	3365 + 3366 + 3369	Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	2	1	4	1	19	10	1	1	0	19	0	0	58
36	337	Fabrication de meubles et de produits connexes	1	1	3	7	116	70	9	4	31	33	0	0	275
37	339	Activités diverses de fabrication	1	0	6	5	84	60	5	3	13	34	0	1	212
		Total, industries de la fabrication	52	43	140	163	2,382	1,505	231	146	509	771	0	2	5,944

Annexe 2 : Tableaux statistiques

Toutes les données présentées dans les tableaux suivants ont été pondérées.

La fiabilité des données a été évaluée selon la convention suivante :

Code	Cote	Erreur-type
A	Très bonne	$\leq 2,5$ %
B	Bonne	$> 2,5$ % et $\leq 7,5$ %
C	Bonne à faible – utiliser avec précaution	$> 7,5$ et ≤ 15 %
D	Très faible – peut ne pas être acceptable	> 15 %

Symboles:

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Tableau 1**Pourcentage d'entreprises innovatrices de l'ensemble du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province**

	Innovateurs		Innovateurs de produits		Innovateurs de procédés		Innovateurs de produits et de procédés		Innovateurs de produits seulement		Innovateurs de procédés seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Canada	80,2	A	68,0	A	65,8	A	53,5	A	14,4	A	12,3	A
Newfoundland	77,1	B	59,0	B	65,2	B	47,2	B	11,9	B	18,1	A
Île-du-Prince-Édouard	79,7	A	69,4	A	69,5	A	59,2	A	10,2	A	10,3	A
Nouvelle-Écosse	76,6	B	63,9	B	62,7	B	50,0	B	13,8	A	12,7	A
Nouveau-Brunswick	73,9	B	58,4	B	61,3	B	45,8	B	12,6	A	15,5	A
Québec	82,3	A	71,2	A	67,8	A	56,7	A	14,5	A	11,1	A
Ontario	83,1	A	69,6	A	69,7	A	56,3	A	13,3	A	13,4	A
Manitoba	73,3	A	62,7	A	57,3	A	46,8	A	16,0	A	10,6	A
Saskatchewan	74,3	A	64,7	A	59,1	A	49,6	A	15,1	A	9,6	A
Alberta	73,8	A	62,4	A	58,1	A	46,7	A	15,7	A	11,3	A
Colombie-Britannique	74,2	A	60,9	A	57,0	A	43,7	A	17,1	A	13,3	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 2
Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication utilisant les sources indiquées d'information durant la période 1997 - 1999
Province selon la source d'information

	Pourcentage	Précision
Canada		
Entreprises ayant utilisé une source d'information	96,1	A
De ce nombre, % ayant utilisé les sources suivantes :		
Sources internes d'information		
Personnel de recherche-développement (R-D)	53,4	A
Personnel de vente et de marketing	66,4	A
Personnel de production	72,5	A
Personnel de gestion	76,9	A
Autre source interne	14,7	A
Sources externes d'information		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (c.-à-d, entreprise mère ou filiale)	35,9	A
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	65,4	A
Clients	65,4	A
Concurrents	36,3	A
Cabinets d'experts-conseils	19,2	A
Universités et collèges	8,5	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex, le Conseil national de recherches du Canada)	8,7	A
Organismes et laboratoires de recherches provinciaux	5,6	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	68,9	A
Internet et réseaux d'information sur ordinateur	38,2	A
Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées	51,1	A
Autres sources d'information	8,7	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 2 (suite)**Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication utilisant les sources indiquées d'information durant la période 1997 - 1999****Province selon la source d'information**

	Pourcentage	Précision
Terre-Neuve		
Entreprises ayant utilisé une source d'information	91,6	A
De ce nombre, % ayant utilisé les sources suivantes :		
Sources internes d'information		
Personnel de recherche-développement (R-D)	47,0	B
Personnel de vente et de marketing	55,3	B
Personnel de production	86,6	B
Personnel de gestion	91,6	B
Autre source interne	2,3	A
Sources externes d'information		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (c,-à-d, entreprise mère ou filiale)	54,2	B
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	88,9	B
Clients	50,4	B
Concurrents	27,9	B
Cabinets d'experts-conseils	30,1	B
Universités et collèges	8,4	B
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p, ex, le Conseil national de recherches du Canada)	12,6	B
Organismes et laboratoires de recherches provinciaux	27,5	B
Information généralement disponible		
Foires et expositions	63,8	B
Internet et réseaux d'information sur ordinateur	44,7	B
Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées	63,7	B
Autres sources d'information	8,8	B

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 2 (suite)
Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication utilisant les sources indiquées d'information durant la période 1997 - 1999
Province selon la source d'information

	Pourcentage	Précision
Île-du-Prince-Édouard		
Entreprises ayant utilisé une source d'information	100,0	A
De ce nombre, % ayant utilisé les sources suivantes :		
Sources internes d'information		
Personnel de recherche-développement (R-D)	58,4	A
Personnel de vente et de marketing	74,5	A
Personnel de production	67,7	A
Personnel de gestion	93,3	A
Autre source interne	19,6	A
Sources externes d'information		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (c.-à-d, entreprise mère ou filiale)	41,6	A
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	64,7	A
Clients	87,2	A
Concurrents	39,0	A
Cabinets d'experts-conseils	25,9	A
Universités et collèges	19,2	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex, le Conseil national de recherches du Canada)	26,1	A
Organismes et laboratoires de recherches provinciaux	25,7	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	58,2	A
Internet et réseaux d'information sur ordinateur	38,4	A
Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées	51,8	A
Autres sources d'information	16,3	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 2 (suite)**Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication utilisant les sources indiquées d'information durant la période 1997 - 1999****Province selon la source d'information**

	Pourcentage	Précision
Nouvelle-Écosse		
Entreprises ayant utilisé une source d'information	96,6	A
De ce nombre, % ayant utilisé les sources suivantes :		
Sources internes d'information		
Personnel de recherche-développement (R-D)	50,5	B
Personnel de vente et de marketing	68,3	B
Personnel de production	85,1	A
Personnel de gestion	86,1	A
Autre source interne	13,5	A
Sources externes d'information		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (c.-à-d, entreprise mère ou filiale)	44,8	B
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	74,2	B
Clients	64,2	B
Concurrents	45,0	B
Cabinets d'experts-conseils	24,5	A
Universités et collèges	7,8	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p, ex, le Conseil national de recherches du Canada)	16,5	A
Organismes et laboratoires de recherches provinciaux	15,7	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	76,2	B
Internet et réseaux d'information sur ordinateur	47,7	B
Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées	56,5	B
Autres sources d'information	7,7	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 2 (suite)**Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication utilisant les sources indiquées d'information durant la période 1997 - 1999****Province selon la source d'information**

	Pourcentage	Précision
Nouveau-Brunswick		
Entreprises ayant utilisé une source d'information	99,1	A
De ce nombre, % ayant utilisé les sources suivantes :		
Sources internes d'information		
Personnel de recherche-développement (R-D)	47,6	B
Personnel de vente et de marketing	60,7	A
Personnel de production	64,7	B
Personnel de gestion	84,7	A
Autre source interne	8,3	A
Sources externes d'information		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (c.-à-d, entreprise mère ou filiale)	37,2	B
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	67,6	B
Clients	65,5	A
Concurrents	38,4	A
Cabinets d'experts-conseils	28,1	B
Universités et collèges	9,7	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p, ex, le Conseil national de recherches du Canada)	17,2	B
Organismes et laboratoires de recherches provinciaux	15,1	B
Information généralement disponible		
Foires et expositions	71,1	A
Internet et réseaux d'information sur ordinateur	38,6	B
Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées	52,6	B
Autres sources d'information	5,4	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 2 (suite)**Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication utilisant les sources indiquées d'information durant la période 1997 - 1999****Province selon la source d'information**

	Pourcentage	Précision
Québec		
Entreprises ayant utilisé une source d'information	94,1	A
De ce nombre, % ayant utilisé les sources suivantes :		
Sources internes d'information		
Personnel de recherche-développement (R-D)	56,4	A
Personnel de vente et de marketing	71,5	A
Personnel de production	73,6	A
Personnel de gestion	65,8	A
Autre source interne	12,1	A
Sources externes d'information		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (c.-à-d, entreprise mère ou filiale)	31,5	A
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	63,2	A
Clients	68,4	A
Concurrents	35,1	A
Cabinets d'experts-conseils	18,7	A
Universités et collèges	9,6	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex, le Conseil national de recherches du Canada)	10,6	A
Organismes et laboratoires de recherches provinciaux	6,9	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	71,7	A
Internet et réseaux d'information sur ordinateur	37,5	A
Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées	50,3	A
Autres sources d'information	7,5	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 2 (suite)**Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication utilisant les sources indiquées d'information durant la période 1997 - 1999****Province selon la source d'information**

	Pourcentage	Précision
Ontario		
Entreprises ayant utilisé une source d'information	99,6	A
De ce nombre, % ayant utilisé les sources suivantes :		
Sources internes d'information		
Personnel de recherche-développement (R-D)	54,5	A
Personnel de vente et de marketing	65,7	A
Personnel de production	71,8	A
Personnel de gestion	83,5	A
Autre source interne	17,4	A
Sources externes d'information		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (c.-à-d, entreprise mère ou filiale)	42,2	A
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	68,9	A
Clients	64,6	A
Concurrents	36,4	A
Cabinets d'experts-conseils	19,3	A
Universités et collèges	8,6	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex, le Conseil national de recherches du Canada)	6,3	A
Organismes et laboratoires de recherches provinciaux	2,9	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	69,4	A
Internet et réseaux d'information sur ordinateur	39,5	A
Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées	51,2	A
Autres sources d'information	9,7	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 2 (suite)**Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication utilisant les sources indiquées d'information durant la période 1997 - 1999****Province selon la source d'information**

	Pourcentage	Précision
Manitoba		
Entreprises ayant utilisé une source d'information	91,2	A
De ce nombre, % ayant utilisé les sources suivantes :		
Sources internes d'information		
Personnel de recherche-développement (R-D)	57,8	B
Personnel de vente et de marketing	59,1	B
Personnel de production	74,8	A
Personnel de gestion	86,8	A
Autre source interne	14,1	A
Sources externes d'information		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (c.-à-d, entreprise mère ou filiale)	32,5	B
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	64,4	B
Clients	63,7	B
Concurrents	38,5	B
Cabinets d'experts-conseils	22,8	B
Universités et collèges	7,4	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex, le Conseil national de recherches du Canada)	7,7	A
Organismes et laboratoires de recherches provinciaux	7,8	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	64,4	B
Internet et réseaux d'information sur ordinateur	27,9	B
Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées	49,8	B
Autres sources d'information	10,8	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 2 (suite)**Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication utilisant les sources indiquées d'information durant la période 1997 - 1999****Province selon la source d'information**

	Pourcentage	Précision
Saskatchewan		
Entreprises ayant utilisé une source d'information	91,8	A
De ce nombre, % ayant utilisé les sources suivantes :		
Sources internes d'information		
Personnel de recherche-développement (R-D)	56,6	A
Personnel de vente et de marketing	62,9	A
Personnel de production	75,4	A
Personnel de gestion	87,2	A
Autre source interne	18,1	A
Sources externes d'information		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (c.-à-d, entreprise mère ou filiale)	37,9	A
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	59,6	A
Clients	63,9	A
Concurrents	40,6	A
Cabinets d'experts-conseils	23,2	A
Universités et collèges	15,1	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p, ex, le Conseil national de recherches du Canada)	13,6	A
Organismes et laboratoires de recherches provinciaux	9,7	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	66,1	A
Internet et réseaux d'information sur ordinateur	47,7	A
Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées	62,4	A
Autres sources d'information	6,4	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 2 (suite)
Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication utilisant les sources indiquées d'information durant la période 1997 - 1999
Province selon la source d'information

	Pourcentage	Précision
Alberta		
Entreprises ayant utilisé une source d'information	92,8	A
De ce nombre, % ayant utilisé les sources suivantes :		
Sources internes d'information		
Personnel de recherche-développement (R-D)	48,4	A
Personnel de vente et de marketing	59,3	A
Personnel de production	70,9	A
Personnel de gestion	79,8	A
Autre source interne	11,0	A
Sources externes d'information		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (c.-à-d, entreprise mère ou filiale)	30,7	A
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	63,6	A
Clients	61,1	A
Concurrents	35,3	A
Cabinets d'experts-conseils	19,8	A
Universités et collèges	4,7	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex, le Conseil national de recherches du Canada)	6,3	A
Organismes et laboratoires de recherches provinciaux	4,0	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	57,6	A
Internet et réseaux d'information sur ordinateur	34,4	A
Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées	51,3	A
Autres sources d'information	6,3	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 2 (suite)**Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication utilisant les sources indiquées d'information durant la période 1997 - 1999****Province selon la source d'information**

	Pourcentage	Précision
Colombie-Britannique		
Entreprises ayant utilisé une source d'information	96,0	A
De ce nombre, % ayant utilisé les sources suivantes :		
Sources internes d'information		
Personnel de recherche-développement (R-D)	41,4	A
Personnel de vente et de marketing	58,0	A
Personnel de production	68,5	A
Personnel de gestion	82,7	A
Autre source interne	18,7	A
Sources externes d'information		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (c.-à-d, entreprise mère ou filiale)	30,6	A
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	59,7	A
Clients	61,0	A
Concurrents	38,0	A
Cabinets d'experts-conseils	14,9	A
Universités et collèges	5,8	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex, le Conseil national de recherches du Canada)	7,0	A
Organismes et laboratoires de recherches provinciaux	4,0	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	64,4	A
Internet et réseaux d'information sur ordinateur	37,5	A
Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées	50,4	A
Autres sources d'information	11,4	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 3**Pourcentage d'entreprises innovatrices du secteur de la fabrication participant à des activités liées à l'innovation de produit ou de procédés durant la période 1997 – 1999, par province**

	Activités liées à l'innovation									
	Recherche et développement		Acquisition de machinerie liée aux procédés		Ingénierie et conception industrielles		Outillage et démarrage de la production		Formation	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Canada	76,9	A	85,5	A	64,7	A	70,8	A	81,3	A
Terre-Neuve	68,9	B	92,0	A	71,3	B	72,0	B	92,0	A
Île-du-Prince-Édouard	87,2	A	87,4	A	54,5	A	68,2	A	77,4	A
Nouvelle-Écosse	73,8	B	90,8	A	60,3	B	72,6	B	82,7	B
Nouveau-Brunswick	73,3	A	79,9	B	61,1	B	69,1	B	79,2	B
Québec	81,3	A	85,1	A	66,9	A	71,7	A	79,8	A
Ontario	75,7	A	87,4	A	64,7	A	70,9	A	84,0	A
Manitoba	70,1	B	88,8	A	69,7	B	72,7	A	82,4	A
Saskatchewan	76,8	A	88,8	A	64,5	A	71,7	A	77,0	A
Alberta	72,6	A	82,7	A	61,5	A	70,5	A	83,0	A
Colombie-Britannique	70,7	A	80,8	A	58,8	A	66,5	A	76,5	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 4
Recherche et développement par entreprises innovatrices du secteur de
la fabrication durant la période 1997 - 1999
Province selon l'activité de R-D

	Pourcentage	Précision
Canada		
Entreprises qui ont eu des activités de R-D	67,5	A
De ce nombre, % de la R-D qui est :		
Confiée à un service séparé et distinct de R-D	45,2	A
Effectuée à contrat par d'autres entreprises	28,5	A
À la fois confiée à un service séparé et distinct de R-D et effectuée à contrat par d'autres entreprises	15,6	A
Seulement confiée à un service séparé et distinct de R-D	29,6	A
Seulement effectuée à contrat par d'autres entreprises	12,9	A
Ni confiée à un service séparé et distinct de R-D ni effectuée à contrat par d'autres entreprises	41,9	A
Terre-Neuve		
Entreprises qui ont eu des activités de R-D	72,4	B
De ce nombre, % de la R-D qui est :		
Confiée à un service séparé et distinct de R-D	53,1	B
Effectuée à contrat par d'autres entreprises	40,1	B
À la fois confiée à un service séparé et distinct de R-D et effectuée à contrat par d'autres entreprises	18,4	B
Seulement confiée à un service séparé et distinct de R-D	34,8	B
Seulement effectuée à contrat par d'autres entreprises	21,7	B
Ni confiée à un service séparé et distinct de R-D ni effectuée à contrat par d'autres entreprises	25,1	B
Île-du-Prince-Édouard		
Entreprises qui ont eu des activités de R-D	77,8	A
De ce nombre, % de la R-D qui est :		
Confiée à un service séparé et distinct de R-D	37,5	A
Effectuée à contrat par d'autres entreprises	46,1	A
À la fois confiée à un service séparé et distinct de R-D et effectuée à contrat par d'autres entreprises	20,9	A
Seulement confiée à un service séparé et distinct de R-D	16,6	A
Seulement effectuée à contrat par d'autres entreprises	25,2	A
Ni confiée à un service séparé et distinct de R-D ni effectuée à contrat par d'autres entreprises	37,3	A
Nouvelle-Écosse		
Entreprises qui ont eu des activités de R-D	68,5	B
De ce nombre, % de la R-D qui est :		
Confiée à un service séparé et distinct de R-D	46,2	B
Effectuée à contrat par d'autres entreprises	31,7	B
À la fois confiée à un service séparé et distinct de R-D et effectuée à contrat par d'autres entreprises	17,4	B
Seulement confiée à un service séparé et distinct de R-D	28,8	B
Seulement effectuée à contrat par d'autres entreprises	14,3	B
Ni confiée à un service séparé et distinct de R-D ni effectuée à contrat par d'autres entreprises	39,5	B

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 4 (suite)
Recherche et développement par entreprises innovatrices du secteur de
la fabrication durant la période 1997 - 1999
Province selon l'activité de R-D

	Pourcentage	Précision
Nouveau-Brunswick		
Entreprises qui ont eu des activités de R-D	67,4	A
De ce nombre, % de la R-D qui est :		
Confiée à un service séparé et distinct de R-D	38,3	B
Effectuée à contrat par d'autres entreprises	30,8	B
À la fois confiée à un service séparé et distinct de R-D et effectuée à contrat par d'autres entreprises	15,7	B
Seulement confiée à un service séparé et distinct de R-D	22,6	B
Seulement effectuée à contrat par d'autres entreprises	15,1	A
Ni confiée à un service séparé et distinct de R-D ni effectuée à contrat par d'autres entreprises	46,6	B
Québec		
Entreprises qui ont eu des activités de R-D	67,4	A
De ce nombre, % de la R-D qui est :		
Confiée à un service séparé et distinct de R-D	38,6	A
Effectuée à contrat par d'autres entreprises	26,9	A
À la fois confiée à un service séparé et distinct de R-D et effectuée à contrat par d'autres entreprises	14,0	A
Seulement confiée à un service séparé et distinct de R-D	24,6	A
Seulement effectuée à contrat par d'autres entreprises	12,8	A
Ni confiée à un service séparé et distinct de R-D ni effectuée à contrat par d'autres entreprises	48,6	A
Ontario		
Entreprises qui ont eu des activités de R-D	69,7	A
De ce nombre, % de la R-D qui est :		
Confiée à un service séparé et distinct de R-D	52,1	A
Effectuée à contrat par d'autres entreprises	28,3	A
À la fois confiée à un service séparé et distinct de R-D et effectuée à contrat par d'autres entreprises	17,4	A
Seulement confiée à un service séparé et distinct de R-D	34,7	A
Seulement effectuée à contrat par d'autres entreprises	10,9	A
Ni confiée à un service séparé et distinct de R-D ni effectuée à contrat par d'autres entreprises	37,0	A
Manitoba		
Entreprises qui ont eu des activités de R-D	71,7	B
De ce nombre, % de la R-D qui est :		
Confiée à un service séparé et distinct de R-D	44,5	B
Effectuée à contrat par d'autres entreprises	31,6	B
À la fois confiée à un service séparé et distinct de R-D et effectuée à contrat par d'autres entreprises	12,3	A
Seulement confiée à un service séparé et distinct de R-D	32,1	B
Seulement effectuée à contrat par d'autres entreprises	19,2	B
Ni confiée à un service séparé et distinct de R-D ni effectuée à contrat par d'autres entreprises	36,3	B

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 4 (suite)
Recherche et développement par entreprises innovatrices du secteur de
la fabrication durant la période 1997 - 1999
Province selon l'activité de R-D

	Pourcentage	Précision
Saskatchewan		
Entreprises qui ont eu des activités de R-D	67,1	A
De ce nombre, % de la R-D qui est :		
Confiée à un service séparé et distinct de R-D	53,7	A
Effectuée à contrat par d'autres entreprises	33,4	A
À la fois confiée à un service séparé et distinct de R-D et effectuée à contrat par d'autres entreprises	20,4	A
Seulement confiée à un service séparé et distinct de R-D	33,3	A
Seulement effectuée à contrat par d'autres entreprises	13,0	A
Ni confiée à un service séparé et distinct de R-D ni effectuée à contrat par d'autres entreprises	33,3	A
Alberta		
Entreprises qui ont eu des activités de R-D	64,0	A
De ce nombre, % de la R-D qui est :		
Confiée à un service séparé et distinct de R-D	48,8	A
Effectuée à contrat par d'autres entreprises	36,1	A
À la fois confiée à un service séparé et distinct de R-D et effectuée à contrat par d'autres entreprises	19,0	A
Seulement confiée à un service séparé et distinct de R-D	29,8	A
Seulement effectuée à contrat par d'autres entreprises	17,1	A
Ni confiée à un service séparé et distinct de R-D ni effectuée à contrat par d'autres entreprises	34,1	A
Colombie-Britannique		
Entreprises qui ont eu des activités de R-D	61,0	A
De ce nombre, % de la R-D qui est :		
Confiée à un service séparé et distinct de R-D	43,4	A
Effectuée à contrat par d'autres entreprises	25,4	A
À la fois confiée à un service séparé et distinct de R-D et effectuée à contrat par d'autres entreprises	12,0	A
Seulement confiée à un service séparé et distinct de R-D	31,4	A
Seulement effectuée à contrat par d'autres entreprises	13,4	A
Ni confiée à un service séparé et distinct de R-D ni effectuée à contrat par d'autres entreprises	43,2	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 5
Entreprises innovatrices du secteur de la fabrication avec les ententes de collaboration durant la période 1997 – 1999, par province
Raisons ayant motivé des ententes

	Pourcentage	Précision
Canada		
% d'entreprises ayant des ententes de collaboration	33,0	A
Raisons qui motivent les ententes		
Accès à des compétences critiques	41,5	A
Accès à la recherche et développement (R-D)	26,8	A
Élaboration de prototypes	52,2	A
Accès à de nouveaux marchés	47,9	A
Partage des coûts	24,3	A
Répartition du risque	55,1	A
Accès à de nouveaux circuits de distribution	44,5	A
Accroissement d'échelle des procédés de production	25,6	A
Autre	6,0	A
Terre-Neuve		
% d'entreprises ayant des ententes de collaboration	x	x
Raisons qui motivent les ententes		
Accès à des compétences critiques	x	x
Accès à la recherche et développement (R-D)	x	x
Élaboration de prototypes	x	x
Accès à de nouveaux marchés	x	x
Partage des coûts	x	x
Répartition du risque	x	x
Accès à de nouveaux circuits de distribution	x	x
Accroissement d'échelle des procédés de production	x	x
Autre	x	x
Île-du-Prince-Édouard		
% d'entreprises ayant des ententes de collaboration	35,5	A
Raisons qui motivent les ententes		
Accès à des compétences critiques	18,2	A
Accès à la recherche et développement (R-D)	35,9	A
Élaboration de prototypes	63,5	A
Accès à de nouveaux marchés	72,4	B
Partage des coûts	36,5	A
Répartition du risque	81,8	A
Accès à de nouveaux circuits de distribution	44,8	A
Accroissement d'échelle des procédés de production	18,2	A
Autre	0,0	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 5 (suite)
Entreprises innovatrices du secteur de la fabrication avec les ententes de collaboration durant la période 1997 – 1999, par province
Raisons ayant motivé des ententes

	Pourcentage	Précision
Nouvelle-Écosse		
% d'entreprises ayant des ententes de collaboration	39,3	B
Raisons qui motivent les ententes		
Accès à des compétences critiques	38,8	B
Accès à la recherche et développement (R-D)	24,4	B
Élaboration de prototypes	55,9	B
Accès à de nouveaux marchés	57,2	B
Partage des coûts	27,1	B
Répartition du risque	67,9	B
Accès à de nouveaux circuits de distribution	45,0	B
Accroissement d'échelle des procédés de production	27,0	B
Autre	6,6	B
Nouveau-Brunswick		
% d'entreprises ayant des ententes de collaboration	32,6	B
Raisons qui motivent les ententes		
Accès à des compétences critiques	57,9	B
Accès à la recherche et développement (R-D)	30,9	B
Élaboration de prototypes	45,5	B
Accès à de nouveaux marchés	32,2	B
Partage des coûts	33,2	B
Répartition du risque	56,5	B
Accès à de nouveaux circuits de distribution	51,0	B
Accroissement d'échelle des procédés de production	30,9	B
Autre	9,8	A
Québec		
% d'entreprises ayant des ententes de collaboration	28,3	A
Raisons qui motivent les ententes		
Accès à des compétences critiques	42,0	A
Accès à la recherche et développement (R-D)	22,5	A
Élaboration de prototypes	53,3	A
Accès à de nouveaux marchés	36,5	A
Partage des coûts	16,4	A
Répartition du risque	51,2	A
Accès à de nouveaux circuits de distribution	48,9	A
Accroissement d'échelle des procédés de production	24,4	A
Autre	5,5	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 5 (suite)
Entreprises innovatrices du secteur de la fabrication avec les ententes de collaboration durant la période 1997 – 1999, par province
Raisons ayant motivé des ententes

	Pourcentage	Précision
Ontario		
% d'entreprises ayant des ententes de collaboration	39,5	A
Raisons qui motivent les ententes		
Accès à des compétences critiques	39,8	A
Accès à la recherche et développement (R-D)	28,8	A
Élaboration de prototypes	52,8	A
Accès à de nouveaux marchés	57,5	A
Partage des coûts	32,1	A
Répartition du risque	56,0	A
Accès à de nouveaux circuits de distribution	41,7	A
Accroissement d'échelle des procédés de production	26,6	A
Autre	5,2	A
Manitoba		
% d'entreprises ayant des ententes de collaboration	32,5	B
Raisons qui motivent les ententes		
Accès à des compétences critiques	46,9	B
Accès à la recherche et développement (R-D)	37,9	B
Élaboration de prototypes	60,5	B
Accès à de nouveaux marchés	47,0	B
Partage des coûts	25,3	B
Répartition du risque	77,6	B
Accès à de nouveaux circuits de distribution	33,8	B
Accroissement d'échelle des procédés de production	11,2	B
Autre	5,7	B
Saskatchewan		
% d'entreprises ayant des ententes de collaboration	26,5	A
Raisons qui motivent les ententes		
Accès à des compétences critiques	58,7	B
Accès à la recherche et développement (R-D)	43,8	B
Élaboration de prototypes	47,5	B
Accès à de nouveaux marchés	31,4	B
Partage des coûts	17,5	B
Répartition du risque	45,5	B
Accès à de nouveaux circuits de distribution	57,5	B
Accroissement d'échelle des procédés de production	37,0	B
Autre	6,6	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 5 (suite)
Entreprises innovatrices du secteur de la fabrication avec les ententes de collaboration durant la période 1997 – 1999, par province
Raisons ayant motivé des ententes

	Pourcentage	Précision
Alberta		
% d'entreprises ayant des ententes de collaboration	27,0	A
Raisons qui motivent les ententes		
Accès à des compétences critiques	47,6	B
Accès à la recherche et développement (R-D)	38,8	B
Élaboration de prototypes	48,8	B
Accès à de nouveaux marchés	45,6	B
Partage des coûts	19,0	A
Répartition du risque	52,9	B
Accès à de nouveaux circuits de distribution	41,4	B
Accroissement d'échelle des procédés de production	26,5	B
Autre	7,9	A
Colombie-Britannique		
% d'entreprises ayant des ententes de collaboration	33,6	A
Raisons qui motivent les ententes		
Accès à des compétences critiques	38,3	A
Accès à la recherche et développement (R-D)	20,2	A
Élaboration de prototypes	45,8	A
Accès à de nouveaux marchés	48,7	A
Partage des coûts	17,6	A
Répartition du risque	55,4	A
Accès à de nouveaux circuits de distribution	43,1	A
Accroissement d'échelle des procédés de production	25,2	A
Autre	9,0	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 6
Méthodes utilisées par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 – 1999
Province selon la méthode

	Pourcentage	Précision
Canada		
Entreprises qui ont protégé la propriété intellectuelle	72,6	A
De ce nombre, % qui ont utilisé :		
Brevets	40,3	A
Marques de commerce	54,8	A
Droits d'auteur	18,8	A
Ententes de confidentialité	66,7	A
Secrets commerciaux	39,1	A
Autre	3,7	A
Terre-Neuve		
Entreprises qui ont protégé la propriété intellectuelle	61,9	B
De ce nombre, % qui ont utilisé :		
Brevets	31,6	B
Marques de commerce	57,6	B
Droits d'auteur	19,2	B
Ententes de confidentialité	66,7	B
Secrets commerciaux	42,4	B
Autre	0,0	A
Île-du-Prince-Édouard		
Entreprises qui ont protégé la propriété intellectuelle	81,0	A
De ce nombre, % qui ont utilisé :		
Brevets	35,4	A
Marques de commerce	55,9	A
Droits d'auteur	15,8	A
Ententes de confidentialité	76,5	A
Secrets commerciaux	40,0	A
Autre	0,0	A
Nouvelle-Écosse		
Entreprises qui ont protégé la propriété intellectuelle	72,7	A
De ce nombre, % qui ont utilisé :		
Brevets	30,9	B
Marques de commerce	45,4	B
Droits d'auteur	17,7	B
Ententes de confidentialité	69,0	B
Secrets commerciaux	48,8	B
Autre	5,7	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 6 (suite)
Méthodes utilisées par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999
Province selon la méthode

	Pourcentage	Précision
Nouveau-Brunswick		
Entreprises qui ont protégé la propriété intellectuelle	64,6	A
De ce nombre, % qui ont utilisé :		
Brevets	23,6	A
Marques de commerce	56,6	B
Droits d'auteur	12,1	A
Ententes de confidentialité	70,5	B
Secrets commerciaux	40,3	B
Autre	2,6	A
Québec		
Entreprises qui ont protégé la propriété intellectuelle	69,5	A
De ce nombre, % qui ont utilisé :		
Brevets	32,8	A
Marques de commerce	59,9	A
Droits d'auteur	11,7	A
Ententes de confidentialité	57,9	A
Secrets commerciaux	33,5	A
Autre	2,6	A
Ontario		
Entreprises qui ont protégé la propriété intellectuelle	78,6	A
De ce nombre, % qui ont utilisé :		
Brevets	49,9	A
Marques de commerce	52,1	A
Droits d'auteur	24,7	A
Ententes de confidentialité	74,7	A
Secrets commerciaux	42,5	A
Autre	4,8	A
Manitoba		
Entreprises qui ont protégé la propriété intellectuelle	70,5	A
De ce nombre, % qui ont utilisé :		
Brevets	39,9	B
Marques de commerce	47,3	B
Droits d'auteur	21,4	B
Ententes de confidentialité	63,8	B
Secrets commerciaux	36,7	B
Autre	5,1	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 6 (suite)
Méthodes utilisées par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999
Province selon la méthode

	Pourcentage	Précision
Saskatchewan		
Entreprises qui ont protégé la propriété intellectuelle	66,0	A
De ce nombre, % qui ont utilisé :		
Brevets	52,8	A
Marques de commerce	59,5	A
Droits d'auteur	32,5	A
Ententes de confidentialité	69,8	A
Secrets commerciaux	40,6	A
Autre	1,9	A
Alberta		
Entreprises qui ont protégé la propriété intellectuelle	74,3	A
De ce nombre, % qui ont utilisé :		
Brevets	42,8	A
Marques de commerce	53,2	A
Droits d'auteur	26,5	A
Ententes de confidentialité	66,6	A
Secrets commerciaux	45,7	A
Autre	2,2	A
Colombie-Britannique		
Entreprises qui ont protégé la propriété intellectuelle	66,1	A
De ce nombre, % qui ont utilisé :		
Brevets	32,9	A
Marques de commerce	49,7	A
Droits d'auteur	15,6	A
Ententes de confidentialité	68,4	A
Secrets commerciaux	40,0	A
Autre	4,5	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 7
Demandes de brevets au Canada et aux États-Unis par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province

A demandé au moins un brevet			De ce nombre, % qui ont demandé des brevets :											
			Au Canada		Aux États-Unis		Au Canada et aux États-Unis		Au Canada seulement		Aux États-Unis seulement		Ni au Canada ni aux États-Unis	
Pourcentage	Précision		Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Canada	22,4	A	85,2	A	75,4	A	65,8	A	19,5	A	9,6	A	5,1	A
Terre-Neuve	13,6	B	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Île-du-Prince-Édouard	19,0	A	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	13,4	A	85,4	B	68,3	B	58,5	C	26,8	B	9,8	B	4,9	A
Nouveau-Brunswick	9,4	A	92,3	A	50,1	B	42,5	B	49,9	B	7,7	A	0,0	A
Québec	16,9	A	87,8	A	70,4	A	64,3	A	23,5	A	6,1	A	6,1	A
Ontario	30,8	A	82,9	A	79,7	A	68,3	A	14,6	A	11,4	A	5,7	A
Manitoba	23,3	A	95,8	A	75,2	B	71,1	B	24,8	B	4,2	A	0,0	A
Saskatchewan	22,8	A	96,1	A	65,4	B	65,4	B	30,8	B	0,0	A	3,9	A
Alberta	24,0	A	80,4	A	73,8	B	59,9	B	20,5	B	13,9	A	5,7	A
Colombie-Britannique	17,6	A	85,4	A	79,7	B	66,2	B	19,2	B	13,6	A	1,1	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 8
Objectifs de l'innovation des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999
Province selon l'objectif

	Pertinent		Importance									
			Faible		Relativement faible		Moyenne		Relativement grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Canada												
Productivité												
Réduction du coût de la main-d'œuvre	93,7	A	9,9	A	9,6	A	17,9	A	25,4	A	37,3	A
Augmentation de la capacité de production	95,6	A	4,2	A	6,0	A	11,0	A	29,3	A	49,5	A
Réduction du temps de production	93,7	A	6,1	A	7,3	A	15,4	A	30,1	A	41,1	A
Accroissement de la souplesse de production	94,3	A	4,6	A	7,6	A	18,3	A	32,9	A	36,6	A
Produit												
Prolongement de la gamme de produits	94,0	A	3,4	A	5,3	A	15,2	A	29,4	A	46,8	A
Amélioration de la qualité des produits	96,3	A	1,4	A	2,7	A	10,2	A	31,6	A	54,1	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	93,6	A	5,6	A	7,9	A	18,5	A	25,6	A	42,4	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	82,8	A	16,8	A	16,7	A	22,0	A	21,6	A	23,0	A
Autres												
Diminution de la consommation de matériaux	82,5	A	18,3	A	17,3	A	21,7	A	21,5	A	21,2	A
Diminution des dégâts environnementaux	74,7	A	24,8	A	19,5	A	22,5	A	17,2	A	16,0	A
Diminution de la consommation d'énergie	79,9	A	24,3	A	21,4	A	25,6	A	16,7	A	12,0	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	71,0	A	31,3	A	20,6	A	23,0	A	13,1	A	12,1	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 8 (suite)

Objectifs de l'innovation des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999

Province selon l'objectif

	Pertinent		Importance									
			Faible		Relativement faible		Moyenne		Relativement grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Terre-Neuve												
Productivité												
Réduction du coût de la main-d'œuvre	100,0	A	8,0	A	5,6	A	25,2	B	14,0	B	47,2	B
Augmentation de la capacité de production	97,9	A	6,8	B	3,9	B	12,1	B	30,7	B	46,4	B
Réduction du temps de production	97,9	A	8,2	B	10,0	B	13,6	B	28,2	B	40,0	B
Accroissement de la souplesse de production	95,8	A	2,9	A	10,2	B	16,4	B	34,7	B	35,8	B
Produit												
Prolongement de la gamme de produits	93,7	A	4,1	B	9,3	B	12,7	B	31,7	B	42,1	B
Amélioration de la qualité des produits	100,0	A	0,0	A	3,9	A	4,2	A	14,3	B	77,6	B
Livraison plus rapide des produits sur le marché	90,2	B	4,6	A	26,0	B	4,6	A	30,6	B	34,1	B
Remplacement de produits éliminés graduellement	83,6	B	21,3	B	20,9	B	20,9	B	17,6	A	19,2	B
Autres												
Diminution de la consommation de matériaux	86,4	B	22,7	B	18,6	B	23,5	B	12,1	A	23,1	B
Diminution des dégâts environnementaux	89,9	B	15,2	B	10,5	B	29,6	B	27,2	B	17,5	B
Diminution de la consommation d'énergie	93,7	A	19,0	B	20,5	B	22,8	B	29,1	B	8,6	B
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	79,0	B	30,5	B	10,2	B	20,4	B	19,5	B	19,5	B

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 8 (suite)

Objectifs de l'innovation des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999

Province selon l'objectif

	Pertinent		Importance									
			Faible		Relativement faible		Moyenne		Relativement grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Île-du-Prince-Édouard												
Productivité												
Réduction du coût de la main-d'œuvre	90,6	A	14,5	A	10,6	A	21,4	A	14,3	A	39,2	A
Augmentation de la capacité de production	90,4	A	7,4	A	0,0	A	10,8	A	35,0	A	46,8	A
Réduction du temps de production	87,4	A	11,4	A	7,6	A	25,8	A	25,6	A	29,6	A
Accroissement de la souplesse de production	90,4	A	3,7	A	3,5	A	31,9	A	32,3	A	28,6	A
Produit												
Prolongement de la gamme de produits	100,0	A	0,0	A	0,0	A	9,8	A	41,8	A	48,4	A
Amélioration de la qualité des produits	93,5	A	0,0	A	0,0	A	23,9	A	27,3	A	48,8	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	90,4	A	18,2	A	14,3	A	10,8	A	27,8	A	28,8	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	87,2	A	25,8	A	33,3	A	26,1	A	0,0	A	14,8	A
Autres												
Diminution de la consommation de matériaux	77,4	A	16,7	A	16,5	A	37,9	A	24,8	A	4,1	A
Diminution des dégâts environnementaux	80,6	A	16,1	A	19,7	A	28,4	A	24,1	A	11,7	A
Diminution de la consommation d'énergie	77,4	A	20,8	A	16,5	A	33,4	A	21,2	A	8,1	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	77,4	A	20,8	A	20,8	A	33,9	A	12,2	A	12,4	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 8 (suite)

Objectifs de l'innovation des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999

Province selon l'objectif

	Pertinent		Importance									
			Faible		Relativement faible		Moyenne		Relativement grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Nouvelle-Écosse												
Productivité												
Réduction du coût de la main-d'œuvre	91,7	A	12,4	A	8,6	A	22,5	B	31,5	B	25,1	B
Augmentation de la capacité de production	95,3	A	11,9	B	0,7	A	15,7	B	34,5	B	37,2	B
Réduction du temps de production	93,8	A	8,0	A	2,8	A	24,0	B	30,3	A	34,9	B
Accroissement de la souplesse de production	93,2	A	5,8	A	4,2	A	19,8	B	39,2	B	31,0	B
Produit												
Prolongement de la gamme de produits	91,6	A	0,0	-	9,5	A	19,0	A	28,5	B	42,9	B
Amélioration de la qualité des produits	93,3	A	2,9	A	2,1	A	10,4	A	34,6	B	50,0	B
Livraison plus rapide des produits sur le marché	92,6	A	9,1	A	7,4	A	18,1	B	33,6	B	31,8	B
Remplacement de produits éliminés graduellement	80,2	A	30,0	B	16,7	A	18,0	B	22,6	B	12,6	A
Autres												
Diminution de la consommation de matériaux	92,3	A	17,5	B	21,7	B	26,5	B	15,9	A	18,3	A
Diminution des dégâts environnementaux	86,1	A	23,3	B	13,2	B	19,1	B	24,4	B	20,0	A
Diminution de la consommation d'énergie	86,8	A	22,6	B	15,7	B	26,4	B	19,9	A	15,4	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	82,9	A	27,6	B	27,2	B	18,4	B	15,3	A	11,6	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 8 (suite)

Objectifs de l'innovation des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999

Province selon l'objectif

	Pertinent		Importance									
			Faible		Relativement faible		Moyenne		Relativement grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Nouveau-Brunswick												
Productivité												
Réduction du coût de la main-d'œuvre	96,0	A	14,3	A	6,9	A	20,2	A	23,9	A	34,7	B
Augmentation de la capacité de production	96,7	A	8,8	A	1,5	A	6,6	A	38,5	B	44,7	B
Réduction du temps de production	94,4	A	9,5	A	7,0	A	18,4	A	27,8	A	37,4	B
Accroissement de la souplesse de production	95,9	A	3,7	A	3,1	A	8,8	A	41,3	B	42,9	B
Produit												
Prolongement de la gamme de produits	97,0	A	2,5	A	3,0	A	20,3	A	33,3	B	40,9	B
Amélioration de la qualité des produits	99,2	A	0,9	A	1,0	A	8,6	A	34,3	B	55,3	B
Livraison plus rapide des produits sur le marché	95,5	A	5,9	A	10,2	A	13,0	A	31,6	B	39,5	B
Remplacement de produits éliminés graduellement	79,8	A	22,9	B	15,6	A	28,3	B	17,3	A	15,9	A
Autres												
Diminution de la consommation de matériaux	88,6	A	15,9	A	17,8	A	23,0	B	14,4	A	28,9	B
Diminution des dégâts environnementaux	81,3	A	18,9	B	17,4	B	25,4	B	19,4	B	19,0	A
Diminution de la consommation d'énergie	86,9	A	24,5	A	19,0	A	22,7	A	22,3	B	11,5	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	74,6	B	25,4	B	17,7	A	31,1	B	14,8	B	11,1	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 8 (suite)

Objectifs de l'innovation des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999

Province selon l'objectif

	Pertinent		Importance									
			Faible		Relativement faible		Moyenne		Relativement grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Québec												
Productivité												
Réduction du coût de la main-d'œuvre	93,0	A	11,4	A	10,2	A	19,3	A	25,0	A	34,1	A
Augmentation de la capacité de production	95,0	A	3,9	A	5,9	A	13,2	A	30,2	A	46,8	A
Réduction du temps de production	93,2	A	6,5	A	7,6	A	16,2	A	29,2	A	40,4	A
Accroissement de la souplesse de production	93,7	A	5,1	A	7,7	A	18,6	A	33,0	A	35,6	A
Produit												
Prolongement de la gamme de produits	92,9	A	2,9	A	5,3	A	15,6	A	29,8	A	46,4	A
Amélioration de la qualité des produits	96,8	A	0,6	A	2,8	A	8,9	A	33,2	A	54,5	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	94,2	A	6,0	A	8,5	A	19,9	A	24,7	A	41,0	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	81,4	A	14,0	A	15,9	A	22,8	A	24,7	A	22,5	A
Autres												
Diminution de la consommation de matériaux	78,7	A	18,1	A	17,2	A	22,9	A	22,0	A	19,8	A
Diminution des dégâts environnementaux	69,4	A	28,1	A	18,8	A	20,2	A	16,1	A	16,7	A
Diminution de la consommation d'énergie	76,2	A	24,8	A	22,0	A	24,1	A	17,1	A	12,0	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	67,4	A	31,1	A	21,0	A	22,2	A	12,9	A	12,7	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 8 (suite)

Objectifs de l'innovation des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999

Province selon l'objectif

	Pertinent		Importance									
			Faible		Relativement faible		Moyenne		Relativement grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Ontario												
Productivité												
Réduction du coût de la main-d'œuvre	94,6	A	8,2	A	9,1	A	15,9	A	25,2	A	41,5	A
Augmentation de la capacité de production	95,9	A	3,5	A	6,2	A	9,0	A	28,7	A	52,6	A
Réduction du temps de production	94,7	A	5,1	A	6,2	A	13,9	A	32,3	A	42,5	A
Accroissement de la souplesse de production	94,9	A	3,5	A	6,7	A	18,9	A	32,8	A	38,1	A
Produit												
Prolongement de la gamme de produits	95,6	A	3,5	A	6,0	A	15,5	A	27,9	A	47,2	A
Amélioration de la qualité des produits	96,0	A	1,8	A	2,8	A	10,6	A	30,6	A	54,2	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	93,8	A	4,5	A	6,6	A	18,4	A	25,3	A	45,2	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	85,1	A	17,5	A	15,0	A	22,3	A	20,5	A	24,7	A
Autres												
Diminution de la consommation de matériaux	85,6	A	18,2	A	16,9	A	20,6	A	23,0	A	21,3	A
Diminution des dégâts environnementaux	79,2	A	23,3	A	19,7	A	24,1	A	18,0	A	14,9	A
Diminution de la consommation d'énergie	82,6	A	24,2	A	21,4	A	25,4	A	16,4	A	12,5	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	73,8	A	30,8	A	20,7	A	24,8	A	12,3	A	11,3	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 8 (suite)

Objectifs de l'innovation des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999

Province selon l'objectif

	Pertinent		Importance									
			Faible		Relativement faible		Moyenne		Relativement grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Manitoba												
Productivité												
Réduction du coût de la main-d'œuvre	95,7	A	11,7	A	3,8	A	16,7	A	29,6	B	38,1	B
Augmentation de la capacité de production	98,6	A	4,3	A	2,0	A	9,1	A	31,5	B	53,2	B
Réduction du temps de production	97,6	A	4,4	A	4,7	A	15,2	A	30,8	B	44,9	B
Accroissement de la souplesse de production	96,3	A	6,9	A	7,2	A	20,3	A	35,3	B	30,3	B
Produit												
Prolongement de la gamme de produits	91,5	A	4,9	A	3,8	A	10,6	A	38,6	B	42,2	B
Amélioration de la qualité des produits	98,5	A	3,0	A	3,0	A	13,8	A	29,4	B	50,8	B
Livraison plus rapide des produits sur le marché	97,4	A	8,3	A	5,7	A	18,5	A	30,9	B	36,6	B
Remplacement de produits éliminés graduellement	81,7	A	10,2	A	25,6	B	24,0	A	16,2	A	24,0	A
Autres												
Diminution de la consommation de matériaux	86,9	A	14,7	A	18,9	A	24,1	B	10,6	A	31,7	B
Diminution des dégâts environnementaux	77,1	A	27,8	B	15,6	A	18,9	A	16,0	B	21,6	B
Diminution de la consommation d'énergie	84,3	A	30,0	B	11,4	A	30,0	B	12,4	A	16,2	B
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	72,0	B	32,7	B	18,3	A	22,2	B	14,7	A	12,1	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 8 (suite)

Objectifs de l'innovation des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999

Province selon l'objectif

	Pertinent		Importance									
			Faible		Relativement faible		Moyenne		Relativement grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Saskatchewan												
Productivité												
Réduction du coût de la main-d'œuvre	94,9	A	7,6	A	10,7	A	17,2	A	28,1	A	36,5	A
Augmentation de la capacité de production	95,1	A	7,6	A	9,2	A	7,1	A	25,4	A	50,7	A
Réduction du temps de production	95,1	A	8,1	A	4,9	A	16,0	A	27,6	A	43,4	A
Accroissement de la souplesse de production	96,9	A	6,0	A	7,2	A	17,6	A	28,2	A	40,9	A
Produit												
Prolongement de la gamme de produits	94,0	A	5,5	A	4,5	A	15,1	A	29,0	A	45,9	A
Amélioration de la qualité des produits	96,7	A	3,9	A	3,0	A	8,8	A	32,0	A	52,3	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	96,7	A	5,3	A	9,0	A	21,8	A	26,4	A	37,5	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	82,8	A	23,2	A	19,5	A	18,9	A	16,3	A	22,1	A
Autres												
Diminution de la consommation de matériaux	82,5	A	20,8	A	21,8	A	22,3	A	13,4	A	21,8	A
Diminution des dégâts environnementaux	74,7	A	30,6	A	23,0	A	23,3	A	18,0	A	5,2	A
Diminution de la consommation d'énergie	80,2	A	29,6	A	22,0	A	25,6	A	13,5	A	9,3	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	78,7	A	41,1	A	20,3	A	16,6	A	11,2	A	10,8	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 8 (suite)

Objectifs de l'innovation des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999

Province selon l'objectif

	Pertinent		Importance									
	Pourcentage	Précision	Faible		Relativement faible		Moyenne		Relativement grande		Grande	
			Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Alberta												
Productivité												
Réduction du coût de la main-d'œuvre	93,2	A	8,5	A	11,1	A	17,9	A	23,6	A	38,9	A
Augmentation de la capacité de production	96,7	A	3,8	A	8,2	A	8,4	A	26,2	A	53,4	A
Réduction du temps de production	90,2	A	5,2	A	9,5	A	15,4	A	27,5	A	42,3	A
Accroissement de la souplesse de production	94,4	A	4,1	A	10,9	A	14,7	A	31,1	A	39,2	A
Produit												
Prolongement de la gamme de produits	94,9	A	4,0	A	3,5	A	15,5	A	28,2	A	48,7	A
Amélioration de la qualité des produits	95,6	A	1,6	A	2,7	A	10,2	A	36,2	A	49,2	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	92,1	A	5,6	A	7,9	A	15,7	A	26,0	A	44,8	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	83,3	A	18,6	A	20,8	A	16,8	A	20,5	A	23,3	A
Autres												
Diminution de la consommation de matériaux	82,9	A	17,9	A	16,5	A	20,2	A	24,2	A	21,2	A
Diminution des dégâts environnementaux	76,7	A	18,8	A	21,6	A	27,7	A	15,5	A	16,4	A
Diminution de la consommation d'énergie	79,9	A	21,5	A	20,4	A	34,3	A	14,5	A	9,3	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	71,2	A	31,4	A	22,3	A	22,9	A	11,7	A	11,8	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 8 (suite)

Objectifs de l'innovation des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999

Province selon l'objectif

	Pertinent		Importance									
			Faible		Relativement faible		Moyenne		Relativement grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Colombie-Britannique												
Productivité												
Réduction du coût de la main-d'œuvre	92,4	A	9,2	A	10,7	A	17,5	A	27,0	A	35,6	A
Augmentation de la capacité de production	94,8	A	4,9	A	7,2	A	12,3	A	26,4	A	49,2	A
Réduction du temps de production	92,9	A	7,5	A	10,6	A	14,4	A	28,2	A	39,4	A
Accroissement de la souplesse de production	93,0	A	6,2	A	9,4	A	18,5	A	30,5	A	35,4	A
Produit												
Prolongement de la gamme de produits	93,0	A	4,0	A	4,0	A	12,0	A	30,2	A	49,8	A
Amélioration de la qualité des produits	94,7	A	1,6	A	1,8	A	13,3	A	27,0	A	56,4	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	89,9	A	6,2	A	9,2	A	17,2	A	24,5	A	42,9	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	80,6	A	19,8	A	18,6	A	20,1	A	19,2	A	22,4	A
Autres												
Diminution de la consommation de matériaux	80,5	A	21,0	A	17,3	A	18,5	A	21,4	A	21,9	A
Diminution des dégâts environnementaux	72,3	A	23,8	A	23,2	A	21,1	A	16,3	A	15,6	A
Diminution de la consommation d'énergie	79,4	A	23,1	A	25,7	A	24,2	A	16,1	A	10,9	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	70,0	A	34,5	A	18,1	A	19,6	A	15,5	A	12,3	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 9**Problèmes et obstacles auxquels les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication se sont heurtées lorsqu'elles ont innové durant la période 1997 - 1999****Province selon les problèmes et obstacles**

	Pourcentage	Précision
Canada		
Entreprises qui se sont heurtées à des problèmes et des obstacles	90,6	A
De ce nombre, % qui se sont heurtées aux problèmes suivants :		
Coût élevé d'élaboration	58,7	A
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets sur une base permanente en raison d'impératifs de production	61,4	A
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale ou à des crédits d'impôt pour la recherche et développement (R-D)	16,9	A
Pénurie de personnel spécialisé	41,3	A
Absence de financement	28,8	A
Absence d'une capacité permettant de commercialiser des produits	19,6	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	15,7	A
Absence de services externes de soutien technique	13,4	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	5,6	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	4,7	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	6,9	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	21,2	A
Rigidités organisationnelles de l'entreprise	21,1	A
Réglementation gouvernementale	11,6	A
Autre	12,4	A
Terre-Neuve		
Entreprises qui se sont heurtées à des problèmes et des obstacles	87,4	B
De ce nombre, % qui se sont heurtées aux problèmes suivants :		
Coût élevé d'élaboration	64,8	B
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets sur une base permanente en raison d'impératifs de production	39,6	B
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale ou à des crédits d'impôt pour la recherche et développement (R-D)	26,4	B
Pénurie de personnel spécialisé	47,2	B
Absence de financement	38,4	B
Absence d'une capacité permettant de commercialiser des produits	18,0	B
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	24,0	B
Absence de services externes de soutien technique	24,4	B
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	8,4	B
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	9,2	B
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	8,4	B
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	28,8	B
Rigidités organisationnelles de l'entreprise	20,8	B
Réglementation gouvernementale	20,0	B
Autre	9,6	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 9 (suite)**Problèmes et obstacles auxquels les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication se sont heurtées lorsqu'elles ont innové durant la période 1997 - 1999****Province selon les problèmes et obstacles**

	Pourcentage	Précision
Île-du-Prince-Édouard		
Entreprises qui se sont heurtées à des problèmes et des obstacles	90,4	A
De ce nombre, % qui se sont heurtées aux problèmes suivants :		
Coût élevé d'élaboration	60,1	A
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets sur une base permanente en raison d'impératifs de production	60,7	A
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale ou à des crédits d'impôt pour la recherche et développement (R-D)	18,0	A
Pénurie de personnel spécialisé	36,0	A
Absence de financement	39,5	A
Absence d'une capacité permettant de commercialiser des produits	21,1	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	25,2	A
Absence de services externes de soutien technique	21,5	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	0,0	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	10,8	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	7,4	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	21,3	A
Rigidités organisationnelles de l'entreprise	21,9	A
Réglementation gouvernementale	10,8	A
Autre	17,6	A
Nouvelle-Écosse		
Entreprises qui se sont heurtées à des problèmes et des obstacles	84,7	B
De ce nombre, % qui se sont heurtées aux problèmes suivants :		
Coût élevé d'élaboration	69,1	B
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets sur une base permanente en raison d'impératifs de production	67,0	B
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale ou à des crédits d'impôt pour la recherche et développement (R-D)	24,3	B
Pénurie de personnel spécialisé	33,6	B
Absence de financement	34,1	B
Absence d'une capacité permettant de commercialiser des produits	23,8	B
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	22,7	B
Absence de services externes de soutien technique	12,9	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	3,9	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	3,9	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	8,4	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	33,0	B
Rigidités organisationnelles de l'entreprise	20,9	B
Réglementation gouvernementale	16,6	B
Autre	7,7	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 9 (suite)**Problèmes et obstacles auxquels les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication se sont heurtées lorsqu'elles ont innové durant la période 1997 - 1999****Province selon les problèmes et obstacles**

	Pourcentage	Précision
Nouveau-Brunswick		
Entreprises qui se sont heurtées à des problèmes et des obstacles	91,0	A
De ce nombre, % qui se sont heurtées aux problèmes suivants :		
Coût élevé d'élaboration	56,8	B
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets sur une base permanente en raison d'impératifs de production	61,2	B
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale ou à des crédits d'impôt pour la recherche et développement (R-D)	13,7	A
Pénurie de personnel spécialisé	39,6	B
Absence de financement	27,6	B
Absence d'une capacité permettant de commercialiser des produits	19,4	B
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	20,8	B
Absence de services externes de soutien technique	11,1	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	0,0	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	0,0	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	1,6	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	18,4	A
Rigidités organisationnelles de l'entreprise	18,1	A
Réglementation gouvernementale	7,4	A
Autre	8,4	A
Québec		
Entreprises qui se sont heurtées à des problèmes et des obstacles	87,6	A
De ce nombre, % qui se sont heurtées aux problèmes suivants :		
Coût élevé d'élaboration	58,3	A
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets sur une base permanente en raison d'impératifs de production	49,3	A
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale ou à des crédits d'impôt pour la recherche et développement (R-D)	16,8	A
Pénurie de personnel spécialisé	37,0	A
Absence de financement	28,3	A
Absence d'une capacité permettant de commercialiser des produits	19,5	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	14,1	A
Absence de services externes de soutien technique	12,4	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	5,9	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	4,1	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	7,9	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	16,3	A
Rigidités organisationnelles de l'entreprise	16,5	A
Réglementation gouvernementale	14,8	A
Autre	13,3	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 9 (suite)**Problèmes et obstacles auxquels les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication se sont heurtées lorsqu'elles ont innové durant la période 1997 - 1999****Province selon les problèmes et obstacles**

	Pourcentage	Précision
Ontario		
Entreprises qui se sont heurtées à des problèmes et des obstacles	92,7	A
De ce nombre, % qui se sont heurtées aux problèmes suivants :		
Coût élevé d'élaboration	58,4	A
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets sur une base permanente en raison d'impératifs de production	71,5	A
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale ou à des crédits d'impôt pour la recherche et développement (R-D)	15,5	A
Pénurie de personnel spécialisé	45,3	A
Absence de financement	28,2	A
Absence d'une capacité permettant de commercialiser des produits	18,5	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	16,3	A
Absence de services externes de soutien technique	14,7	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	6,0	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	5,1	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	6,0	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	23,8	A
Rigidités organisationnelles de l'entreprise	27,4	A
Réglementation gouvernementale	9,1	A
Autre	11,1	A
Manitoba		
Entreprises qui se sont heurtées à des problèmes et des obstacles	95,0	A
De ce nombre, % qui se sont heurtées aux problèmes suivants :		
Coût élevé d'élaboration	57,4	B
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets sur une base permanente en raison d'impératifs de production	69,9	B
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale ou à des crédits d'impôt pour la recherche et développement (R-D)	19,9	A
Pénurie de personnel spécialisé	51,2	B
Absence de financement	27,0	B
Absence d'une capacité permettant de commercialiser des produits	13,0	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	14,3	A
Absence de services externes de soutien technique	13,0	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	4,4	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	5,0	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	8,7	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	24,5	A
Rigidités organisationnelles de l'entreprise	22,0	A
Réglementation gouvernementale	9,6	A
Autre	8,4	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 9 (suite)**Problèmes et obstacles auxquels les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication se sont heurtées lorsqu'elles ont innové durant la période 1997 - 1999****Province selon les problèmes et obstacles**

	Pourcentage	Précision
Saskatchewan		
Entreprises qui se sont heurtées à des problèmes et des obstacles	89,6	A
De ce nombre, % qui se sont heurtées aux problèmes suivants :		
Coût élevé d'élaboration	64,6	A
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets sur une base permanente en raison d'impératifs de production	68,0	A
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale ou à des crédits d'impôt pour la recherche et développement (R-D)	19,8	A
Pénurie de personnel spécialisé	54,1	A
Absence de financement	36,1	A
Absence d'une capacité permettant de commercialiser des produits	32,5	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	21,9	A
Absence de services externes de soutien technique	19,9	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	10,5	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	10,6	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	11,2	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	22,2	A
Rigidités organisationnelles de l'entreprise	26,1	A
Réglementation gouvernementale	19,1	A
Autre	17,3	A
Alberta		
Entreprises qui se sont heurtées à des problèmes et des obstacles	92,6	A
De ce nombre, % qui se sont heurtées aux problèmes suivants :		
Coût élevé d'élaboration	57,5	A
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets sur une base permanente en raison d'impératifs de production	69,2	A
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale ou à des crédits d'impôt pour la recherche et développement (R-D)	18,5	A
Pénurie de personnel spécialisé	43,9	A
Absence de financement	26,4	A
Absence d'une capacité permettant de commercialiser des produits	16,6	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	14,1	A
Absence de services externes de soutien technique	13,0	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	7,5	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	6,0	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	6,3	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	27,4	A
Rigidités organisationnelles de l'entreprise	21,8	A
Réglementation gouvernementale	6,5	A
Autre	16,0	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 9 (suite)**Problèmes et obstacles auxquels les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication se sont heurtées lorsqu'elles ont innové durant la période 1997 - 1999****Province selon les problèmes et obstacles**

	Pourcentage	Précision
Colombie-Britannique		
Entreprises qui se sont heurtées à des problèmes et des obstacles	93,2	A
De ce nombre, % qui se sont heurtées aux problèmes suivants :		
Coût élevé d'élaboration	59,5	A
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets sur une base permanente en raison d'impératifs de production	61,3	A
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale ou à des crédits d'impôt pour la recherche et développement (R-D)	18,2	A
Pénurie de personnel spécialisé	37,9	A
Absence de financement	32,0	A
Absence d'une capacité permettant de commercialiser des produits	24,8	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	17,0	A
Absence de services externes de soutien technique	10,9	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	2,7	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	3,7	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	5,6	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	22,1	A
Rigidités organisationnelles de l'entreprise	15,2	A
Réglementation gouvernementale	11,1	A
Autre	13,8	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 10
Utilisation des programmes de soutien du gouvernement par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province

	% utilisant un programme		De ce nombre, % utilisant des programmes parrainés par :									
			Gouvernement fédéral		Gouvernement provincial		Gouvernements fédéral et provinciaux		Gouvernement fédéral seulement		Gouvernements provinciaux seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Canada												
% utilisant un programme	58,3	A	82,2	A	73,0	A	55,3	A	27,0	A	17,8	A
De ce nombre, % utilisant les programmes suivants :												
Crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D)	67,9	A	94,3	A	62,0	A	56,3	A	38,0	A	5,7	A
Subvention gouvernementale pour la recherche et développement	20,1	A	79,4	A	43,1	A	22,5	A	56,9	A	20,6	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	5,3	A	42,4	B	71,4	A	13,7	A	28,6	A	57,6	B
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	16,0	A	56,9	A	61,6	A	18,5	A	38,4	A	43,1	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	19,9	A	81,0	A	62,5	A	43,5	A	37,5	A	19,0	A
Soutien gouvernemental à la formation	38,3	A	38,4	A	80,2	A	18,6	A	19,8	A	61,6	A
Autre	4,1	A	62,2	B	52,0	B	14,1	B	48,0	B	37,8	B

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 10 continué

Utilisation des programmes de soutien du gouvernement par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province

	% utilisant un programme		De ce nombre, % utilisant des programmes parrainés par :									
			Gouvernement fédéral		Gouvernement provincial		Gouvernements fédéral et provinciaux		Gouvernement fédéral seulement		Gouvernements provinciaux seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Terre-Neuve												
% utilisant un programme	59,4	B	77,6	B	59,4	B	37,1	B	40,6	B	22,4	B
De ce nombre, % utilisant les programmes suivants :												
Crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D)	50,0	B	100,0	A	27,0	C	27,0	C	73,0	C	0,0	A
Subvention gouvernementale pour la recherche et développement	18,8	B	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	21,2	A	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	40,0	B	75,0	C	73,6	B	48,6	C	26,4	B	25,0	C
Services gouvernementaux d'information ou Internet	10,0	B	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Soutien gouvernemental à la formation	53,5	B	62,6	C	56,0	C	18,7	B	44,0	C	37,4	C
Autre	0,0	A	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 10 (suite)

Utilisation des programmes de soutien du gouvernement par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province

	% utilisant un programme		De ce nombre, % utilisant des programmes parrainés par :									
			Gouvernement fédéral		Gouvernement provincial		Gouvernements fédéral et provinciaux		Gouvernement fédéral seulement		Gouvernements provinciaux seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Île-du-Prince-Édouard												
% utilisant un programme	74,5	A	78,4	A	56,8	A	35,2	A	43,2	A	21,6	A
De ce nombre, % utilisant les programmes suivants :												
Crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D)	57,1	A	100,0	A	23,5	B	23,5	B	76,5	B	0,0	A
Subvention gouvernementale pour la recherche et développement	39,7	A	66,3	B	56,3	B	22,5	B	43,8	B	33,8	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	8,4	A	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	30,8	A	57,3	B	71,0	B	28,2	B	29,0	B	42,7	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	22,1	A	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Soutien gouvernemental à la formation	52,6	A	66,5	B	58,5	B	25,0	A	41,5	B	33,5	B
Autre	4,2	A	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 10 (suite)

Utilisation des programmes de soutien du gouvernement par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province

	% utilisant un programme		De ce nombre, % utilisant des programmes parrainés par :									
			Gouvernement fédéral		Gouvernement provincial		Gouvernements fédéral et provinciaux		Gouvernement fédéral seulement		Gouvernements provinciaux seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Nouvelle-Écosse												
% utilisant un programme	70,2	B	83,4	B	77,2	B	60,6	B	22,8	B	16,6	B
De ce nombre, % utilisant les programmes suivants :												
Crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D)	62,2	B	89,6	B	56,6	B	46,2	B	43,4	B	10,4	B
Subvention gouvernementale pour la recherche et développement	25,4	B	85,3	B	48,9	B	34,2	B	51,1	B	14,7	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	13,5	B	34,8	C	74,4	B	9,2	B	25,6	B	65,2	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	24,3	A	78,8	B	69,4	A	48,2	B	30,6	A	21,2	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	32,7	B	77,3	B	63,9	B	41,1	B	36,1	B	22,7	B
Soutien gouvernemental à la formation	31,3	B	57,6	B	71,6	B	29,3	B	28,4	B	42,4	B
Autre	12,0	B	31,1	C	92,2	A	23,3	B	7,8	A	68,9	C

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 10 (suite)

Utilisation des programmes de soutien du gouvernement par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province

	% utilisant un programme		De ce nombre, % utilisant des programmes parrainés par :									
			Gouvernement fédéral		Gouvernement provincial		Gouvernements fédéral et provinciaux		Gouvernement fédéral seulement		Gouvernements provinciaux seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Nouveau-Brunswick												
% utilisant un programme	58,5	B	86,5	A	64,1	B	50,6	B	35,9	B	13,5	A
De ce nombre, % utilisant les programmes suivants :												
Crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D)	56,5	B	95,7	A	41,9	A	37,6	A	58,1	A	4,3	A
Subvention gouvernementale pour la recherche et développement	22,6	B	59,6	C	51,6	C	11,2	A	48,4	C	40,4	C
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	2,4	A	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	23,1	B	38,5	B	73,5	B	11,9	B	26,5	B	61,5	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	19,8	B	92,8	B	32,8	C	25,6	B	67,2	C	7,2	B
Soutien gouvernemental à la formation	43,3	B	46,2	B	73,6	B	19,8	A	26,4	B	53,8	B
Autre	6,3	B	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 10 (suite)

Utilisation des programmes de soutien du gouvernement par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province

	% utilisant un programme		De ce nombre, % utilisant des programmes parrainés par :									
			Gouvernement fédéral		Gouvernement provincial		Gouvernements fédéral et provinciaux		Gouvernement fédéral seulement		Gouvernements provinciaux seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Québec												
% utilisant un programme	66,7	A	81,1	A	88,5	A	69,6	A	11,5	A	18,9	A
De ce nombre, % utilisant les programmes suivants :												
Crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D)	75,1	A	92,8	A	84,9	A	77,7	A	15,1	A	7,2	A
Subvention gouvernementale pour la recherche et développement	23,5	A	75,9	A	51,9	A	27,8	A	48,1	A	24,1	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	6,7	A	37,2	B	81,1	B	18,3	A	18,9	B	62,8	B
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	18,1	A	50,1	A	69,4	A	19,5	A	30,6	A	49,9	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	13,8	A	75,4	A	70,7	A	46,1	A	29,3	A	24,6	A
Soutien gouvernemental à la formation	39,1	A	29,5	A	88,9	A	18,4	A	11,1	A	70,5	A
Autre	3,9	A	50,0	B	60,6	B	10,5	B	39,4	B	50,0	B

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 10 (suite)

Utilisation des programmes de soutien du gouvernement par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province

	% utilisant un programme		De ce nombre, % utilisant des programmes parrainés par :									
			Gouvernement fédéral		Gouvernement provincial		Gouvernements fédéral et provinciaux		Gouvernement fédéral seulement		Gouvernements provinciaux seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Ontario												
% utilisant un programme	52,6	A	83,9	A	61,1	A	45,0	A	38,9	A	16,1	A
De ce nombre, % utilisant les programmes suivants :												
Crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D)	65,5	A	96,4	A	42,9	A	39,3	A	57,1	A	3,6	A
Subvention gouvernementale pour la recherche et développement	15,6	A	87,8	A	31,3	B	19,1	B	68,7	B	12,2	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	2,1	A	75,6	C	24,4	C	0,0	-	75,6	C	24,4	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	10,7	A	65,1	B	46,8	B	11,9	B	53,2	B	34,9	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	23,9	A	87,5	A	59,2	B	46,7	B	40,8	B	12,5	A
Soutien gouvernemental à la formation	37,5	A	41,3	B	75,8	A	17,2	A	24,2	A	58,7	B
Autre	3,0	A	72,3	C	34,9	C	7,1	B	65,1	C	27,7	C

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 10 (suite)

Utilisation des programmes de soutien du gouvernement par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province

	% utilisant un programme		De ce nombre, % utilisant des programmes parrainés par :									
			Gouvernement fédéral		Gouvernement provincial		Gouvernements fédéral et provinciaux		Gouvernement fédéral seulement		Gouvernements provinciaux seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Manitoba												
% utilisant un programme	63,8	B	82,9	B	67,5	B	50,5	B	32,5	B	17,1	B
De ce nombre, % utilisant les programmes suivants :												
Crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D)	58,3	B	94,0	A	63,1	B	57,1	B	36,9	B	6,0	A
Subvention gouvernementale pour la recherche et développement	13,4	A	77,7	B	42,7	B	20,4	B	57,3	B	22,3	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	9,1	A	23,2	C	...	D	15,8	B	...	D	76,8	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	17,0	B	55,9	B	52,2	C	8,0	A	47,8	C	44,1	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	18,1	B	85,0	B	48,5	C	33,5	C	51,5	C	15,0	B
Soutien gouvernemental à la formation	47,0	B	50,4	B	75,1	B	25,5	B	24,9	B	49,6	B
Autre	3,6	A	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 10 (suite)

Utilisation des programmes de soutien du gouvernement par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province

	% utilisant un programme		De ce nombre, % utilisant des programmes parrainés par :									
			Gouvernement fédéral		Gouvernement provincial		Gouvernements fédéral et provinciaux		Gouvernement fédéral seulement		Gouvernements provinciaux seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Saskatchewan												
% utilisant un programme	56,5	A	83,9	A	77,8	A	61,7	A	22,2	A	16,1	A
De ce nombre, % utilisant les programmes suivants :												
Crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D)	75,1	A	91,7	A	63,6	A	55,3	A	36,4	A	8,3	A
Subvention gouvernementale pour la recherche et développement	24,8	A	81,1	B	39,5	B	20,7	B	60,5	B	18,9	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	11,8	A	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	21,9	A	77,6	B	52,8	B	30,4	B	47,2	B	22,4	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	38,7	A	73,3	B	73,9	B	47,3	B	26,1	B	26,7	B
Soutien gouvernemental à la formation	50,6	A	59,7	B	73,9	A	33,5	B	26,1	A	40,3	B
Autre	1,6	A	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 10 (suite)

Utilisation des programmes de soutien du gouvernement par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province

	% utilisant un programme		De ce nombre, % utilisant des programmes parrainés par :									
			Gouvernement fédéral		Gouvernement provincial		Gouvernements fédéral et provinciaux		Gouvernement fédéral seulement		Gouvernements provinciaux seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Alberta												
% utilisant un programme	46,9	A	82,8	A	60,0	A	42,7	A	40,0	A	17,2	A
De ce nombre, % utilisant les programmes suivants :												
Crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D)	58,4	A	93,2	B	34,4	B	27,6	A	65,6	B	6,8	B
Subvention gouvernementale pour la recherche et développement	19,6	A	73,1	B	29,6	B	2,8	B	70,4	B	26,9	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	5,0	A	34,7	C	65,3	C	0,0	-	34,7	C	65,3	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	16,0	A	47,0	B	66,0	B	13,1	A	34,0	B	53,0	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	31,0	A	74,9	B	64,0	B	39,0	B	36,0	B	25,1	B
Soutien gouvernemental à la formation	25,1	A	50,7	B	66,3	B	17,0	B	33,7	B	49,3	B
Autre	8,2	A	100,0	A	...	D	...	D	...	D	0,0	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 10 (suite)

Utilisation des programmes de soutien du gouvernement par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province

	% utilisant un programme		De ce nombre, % utilisant des programmes parrainés par :									
			Gouvernement fédéral		Gouvernement provincial		Gouvernements fédéral et provinciaux		Gouvernement fédéral seulement		Gouvernements provinciaux seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Colombie-Britannique												
% utilisant un programme	49,1	A	80,2	A	49,7	A	29,9	A	50,3	A	19,8	A
De ce nombre, % utilisant les programmes suivants :												
Crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D)	54,8	A	97,4	A	14,2	A	11,6	A	85,8	A	2,6	A
Subvention gouvernementale pour la recherche et développement	18,6	A	86,7	A	23,5	B	10,3	B	76,5	B	13,3	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	3,5	A	45,9	C	54,1	C	0,0	A	45,9	C	54,1	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	16,4	A	71,7	B	43,9	B	15,6	B	56,1	B	28,3	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	23,5	A	77,6	B	54,5	B	32,1	B	45,5	B	22,4	B
Soutien gouvernemental à la formation	38,8	A	46,5	B	68,3	B	14,8	A	31,7	B	53,5	B
Autre	5,1	A	55,8	C	44,2	C	0,0	A	55,8	C	44,2	C

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Tableau 11
Impact sur les ventes en 1999 de produits nouveaux ou sensiblement améliorés (biens ou services) introduit durant la période 1997 - 1999 par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication, par province

			Pourcentage des ventes											
			1 % à 5 %		6 % à 15 %		16 % à 25 %		26 % à 50 %		51 % à 75 %		76 % à 100 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Canada														
Innovateurs de produits	84,7	A												
De ce nombre, % ayant vendu des nouveaux produits	93,9	A	30,9	A	34,4	A	19,7	A	10,2	A	3,1	A	1,5	A
De ce nombre, % ayant vendu des produits sensiblement améliorés	90,6	A	29,0	A	34,4	A	20,8	A	10,6	A	3,6	A	1,6	A
Terre-Neuve														
Innovateurs de produits	76,6	B												
De ce nombre, % ayant vendu des nouveaux produits	97,3	A	37,6	B	13,6	B	9,9	B	23,0	B	8,0	B	8,0	B
De ce nombre, % ayant vendu des produits sensiblement améliorés	92,2	B	31,2	B	30,7	B	10,4	B	15,8	B	5,9	A	5,9	B
Île-du-Prince-Édouard														
Innovateurs de produits	87,1	A												
De ce nombre, % ayant vendu des nouveaux produits	89,0	A	25,1	A	42,0	A	20,8	A	0,0	A	0,0	A	12,2	A
De ce nombre, % ayant vendu des produits sensiblement améliorés	92,8	A	24,3	A	40,0	A	23,8	A	4,1	A	0,0	A	7,8	A
Nouvelle-Écosse														
Innovateurs de produits	83,4	A												
De ce nombre, % ayant vendu des nouveaux produits	95,2	A	31,1	B	36,2	B	14,4	A	10,9	B	7,4	A	0,0	-
De ce nombre, % ayant vendu des produits sensiblement améliorés	84,8	A	31,2	B	43,7	B	17,8	B	5,4	A	0,9	A	0,9	A
Nouveau-Brunswick														
Innovateurs de produits	79,0	A												
De ce nombre, % ayant vendu des nouveaux produits	90,6	A	37,6	B	31,6	B	21,1	B	7,6	A	2,1	A	0,0	-
De ce nombre, % ayant vendu des produits sensiblement améliorés	87,0	B	45,7	B	23,9	B	15,1	A	11,1	A	2,2	A	2,2	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 11 (suite)

Impact sur les ventes en 1999 de produits nouveaux ou sensiblement améliorés (biens ou services) introduit durant la période 1997 - 1999 par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication, par province

	Pourcentage Précision		Pourcentage des ventes											
			1 % to 5 %		6 % to 15 %		16 % to 25 %		26 % to 50 %		51 % to 75 %		76 % to 100 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Québec														
Innovateurs de produits	86,5	A												
De ce nombre, % ayant vendu des nouveaux produits	93,9	A	31,1	A	35,1	A	17,3	A	11,4	A	3,1	A	1,9	A
De ce nombre, % ayant vendu des produits sensiblement améliorés	91,0	A	30,1	A	32,0	A	20,2	A	11,1	A	4,4	A	2,2	A
Ontario														
Innovateurs de produits	83,8	A												
De ce nombre, % ayant vendu des nouveaux produits	93,3	A	28,7	A	34,5	A	23,1	A	9,1	A	3,2	A	1,4	A
De ce nombre, % ayant vendu des produits sensiblement améliorés	91,1	A	26,3	A	35,7	A	22,7	A	10,7	A	3,8	A	0,8	A
Manitoba														
Innovateurs de produits	85,6	A												
De ce nombre, % ayant vendu des nouveaux produits	95,3	A	40,0	B	30,5	B	18,5	A	7,9	A	1,8	A	1,3	A
De ce nombre, % ayant vendu des produits sensiblement améliorés	92,9	A	32,0	B	45,7	B	15,5	A	5,6	A	0,7	A	0,5	A
Saskatchewan														
Innovateurs de produits	87,1	A												
De ce nombre, % ayant vendu des nouveaux produits	100,0	A	32,7	A	35,3	A	18,6	A	7,9	A	2,4	A	3,2	A
De ce nombre, % ayant vendu des produits sensiblement améliorés	93,2	A	34,7	A	35,8	A	11,4	A	18,1	A	0,0	A	0,0	A
Alberta														
Innovateurs de produits	84,6	A												
De ce nombre, % ayant vendu des nouveaux produits	93,7	A	37,8	A	32,8	A	15,4	A	10,1	A	2,9	A	1,0	A
De ce nombre, % ayant vendu des produits sensiblement améliorés	92,6	A	32,9	A	35,9	A	17,4	A	9,6	A	2,6	A	1,7	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 11 (suite)

Impact sur les ventes en 1999 de produits nouveaux ou sensiblement améliorés (biens ou services) introduit durant la période 1997 - 1999 par les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication, par province

	Pourcentage Précision		Pourcentage des ventes											
			1 % to 5 %		6 % to 15 %		16 % to 25 %		26 % to 50 %		51 % to 75 %		76 % to 100 %	
			Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Colombie-Britannique														
Innovateurs de produits	82,1	A												
De ce nombre, % ayant vendu des nouveaux produits	95,2	A	28,3	A	34,9	A	23,0	A	10,5	A	2,8	A	0,5	A
De ce nombre, % ayant vendu des produits sensiblement améliorés	85,7	A	26,3	A	34,8	A	24,4	A	10,0	A	2,9	A	1,7	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Tableau 12

Incidence de l'innovation sur les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999

Province selon l'incidence

	Pertinent		Fortement en désaccord		Désaccord		Neutre		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Canada												
Augmentation de la productivité de l'entreprise	94,1	A	5,3	A	9,9	A	25,3	A	36,6	A	22,9	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	97,3	A	3,7	A	8,8	A	29,1	A	36,7	A	21,7	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens ou services)	91,1	A	7,3	A	16,1	A	28,5	A	30,8	A	17,3	A
Plus grande capacité de l'entreprise à s'adapter aux différentes exigences des clients	94,1	A	1,9	A	7,5	A	23,2	A	43,2	A	24,2	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	93,0	A	7,0	A	14,0	A	30,4	A	32,5	A	16,1	A
Augmentation de la part du marché international de l'entreprise	80,4	A	13,9	A	15,2	A	23,6	A	29,9	A	17,4	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	96,0	A	2,7	A	7,9	A	28,1	A	39,0	A	22,2	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	96,4	A	1,4	A	3,6	A	15,6	A	44,3	A	35,2	A
Terre-Neuve												
Augmentation de la productivité de l'entreprise	100,0	A	4,2	A	9,8	B	16,4	B	33,9	B	35,7	B
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	100,0	A	8,0	A	3,9	A	12,2	B	41,6	B	34,2	B
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens ou services)	84,3	B	12,0	B	4,6	B	27,8	B	28,6	B	27,0	B
Plus grande capacité de l'entreprise à s'adapter aux différentes exigences des clients	100,0	A	0,0	A	11,6	B	17,8	B	37,8	B	32,8	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	92,0	B	6,8	A	25,5	B	25,5	B	20,9	B	21,3	A
Augmentation de la part du marché international de l'entreprise	86,0	B	16,7	B	4,5	B	17,5	B	27,3	B	34,1	B
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	96,1	A	4,4	A	6,2	B	21,1	B	36,8	B	31,6	B
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	97,9	A	0,0	A	3,9	B	10,4	B	58,9	B	26,8	B

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 12 (suite)

Incidence de l'innovation sur les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999

Province selon l'incidence

	Pertinent		Fortement en désaccord		Désaccord		Neutre		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Île-du-Prince-Édouard												
Augmentation de la productivité de l'entreprise	80,8	A	8,2	A	8,0	A	23,6	A	43,9	A	16,2	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	93,5	A	3,6	A	20,6	A	10,1	A	41,3	A	24,5	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens ou services)	80,6	A	16,1	A	16,5	A	27,3	A	24,1	A	16,1	A
Plus grande capacité de l'entreprise à s'adapter aux différentes exigences des clients	93,5	A	3,6	A	3,6	A	17,4	A	44,7	A	30,8	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	93,3	A	10,5	A	20,8	A	20,4	A	30,9	A	17,4	A
Augmentation de la part du marché international de l'entreprise	77,6	A	16,9	A	16,9	A	20,5	A	29,0	A	16,7	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	96,7	A	3,4	A	9,9	A	29,3	A	40,5	A	16,8	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	96,7	A	3,4	A	6,5	A	0,0	A	60,0	A	30,0	A
Nouvelle-Écosse												
Augmentation de la productivité de l'entreprise	97,9	A	6,4	A	12,3	B	16,8	B	39,9	B	24,6	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	98,5	A	2,1	A	18,5	B	17,7	B	40,1	B	21,5	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens ou services)	91,8	A	10,7	B	15,8	B	25,7	A	30,9	B	16,9	A
Plus grande capacité de l'entreprise à s'adapter aux différentes exigences des clients	96,4	A	2,0	A	7,4	A	24,5	B	43,6	B	22,4	B
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	95,6	A	9,1	A	12,2	A	32,9	B	31,7	B	14,2	A
Augmentation de la part du marché international de l'entreprise	79,0	A	24,1	B	14,4	B	28,4	B	18,1	A	14,9	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	98,5	A	3,3	A	9,6	A	17,9	B	48,4	B	20,8	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	96,4	A	3,8	A	4,0	A	17,9	B	38,3	B	36,0	B

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 12 (suite)

Incidence de l'innovation sur les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999

Province selon l'incidence

	Pertinent		Fortement en désaccord		Désaccord		Neutre		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Nouveau-Brunswick												
Augmentation de la productivité de l'entreprise	91,0	A	4,9	A	6,8	A	23,8	B	39,9	B	24,5	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	96,9	A	2,4	A	6,6	A	25,7	A	38,1	B	27,2	B
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens ou services)	88,0	A	10,9	A	10,5	A	29,8	B	30,5	B	18,3	A
Plus grande capacité de l'entreprise à s'adapter aux différentes exigences des clients	95,9	A	3,9	A	5,7	A	14,8	A	46,8	B	28,8	B
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	90,5	A	8,9	A	15,9	A	29,0	A	26,3	B	19,9	B
Augmentation de la part du marché international de l'entreprise	76,4	A	17,3	B	12,2	A	29,6	B	28,2	A	12,8	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	93,0	A	3,0	A	9,3	A	27,1	A	31,6	B	29,0	B
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	96,1	A	2,9	A	3,4	A	20,1	A	41,0	B	32,6	A
Québec												
Augmentation de la productivité de l'entreprise	93,5	A	4,6	A	9,9	A	27,4	A	35,8	A	22,2	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	96,9	A	3,4	A	7,7	A	30,2	A	37,7	A	21,0	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens ou services)	91,1	A	7,0	A	16,5	A	28,4	A	30,6	A	17,5	A
Plus grande capacité de l'entreprise à s'adapter aux différentes exigences des clients	94,6	A	1,7	A	6,0	A	22,7	A	43,2	A	26,4	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	93,4	A	4,8	A	10,7	A	31,2	A	34,5	A	18,7	A
Augmentation de la part du marché international de l'entreprise	78,3	A	13,2	A	16,2	A	23,6	A	29,9	A	17,1	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	95,8	A	2,6	A	6,9	A	29,6	A	39,2	A	21,7	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	97,1	A	1,0	A	2,4	A	15,1	A	45,6	A	35,8	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 12 (suite)

Incidence de l'innovation sur les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999

Province selon l'incidence

	Pertinent		Fortement en désaccord		Désaccord		Neutre		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Ontario												
Augmentation de la productivité de l'entreprise	94,7	A	5,2	A	8,7	A	22,5	A	40,0	A	23,5	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	97,9	A	3,7	A	8,9	A	26,8	A	36,5	A	24,1	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens ou services)	92,4	A	6,3	A	15,5	A	27,8	A	32,6	A	17,8	A
Plus grande capacité de l'entreprise à s'adapter aux différentes exigences des clients	94,6	A	1,8	A	8,6	A	24,1	A	43,1	A	22,4	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	93,3	A	9,1	A	17,4	A	28,5	A	30,4	A	14,6	A
Augmentation de la part du marché international de l'entreprise	82,6	A	12,7	A	15,0	A	23,6	A	31,5	A	17,3	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	96,8	A	2,5	A	8,1	A	26,5	A	39,1	A	23,7	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	96,5	A	1,0	A	4,5	A	14,5	A	43,7	A	36,4	A
Manitoba												
Augmentation de la productivité de l'entreprise	96,0	A	3,9	A	8,3	A	31,8	B	32,6	B	23,4	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	98,2	A	5,1	A	8,5	A	33,4	B	35,7	B	17,3	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens ou services)	95,1	A	1,7	A	11,8	A	42,0	B	26,0	A	18,5	A
Plus grande capacité de l'entreprise à s'adapter aux différentes exigences des clients	94,1	A	1,4	A	14,3	A	19,0	A	46,1	B	19,2	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	91,5	A	2,5	A	15,7	A	26,8	B	38,1	B	16,9	A
Augmentation de la part du marché international de l'entreprise	83,2	A	12,5	A	13,4	A	13,6	A	35,6	B	24,8	B
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	94,3	A	1,5	A	6,7	A	26,2	B	40,1	B	25,4	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	94,7	A	2,1	A	3,5	A	16,5	A	39,8	B	38,2	B

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 12 (suite)

Incidence de l'innovation sur les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999

Province selon l'incidence

	Pertinent		Fortement en désaccord		Désaccord		Neutre		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Saskatchewan												
Augmentation de la productivité de l'entreprise	97,1	A	8,3	A	10,1	A	30,5	A	27,6	A	23,4	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	98,0	A	7,0	A	9,4	A	33,9	A	31,3	A	18,3	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens ou services)	95,2	A	9,5	A	21,3	A	29,9	A	26,0	A	13,4	A
Plus grande capacité de l'entreprise à s'adapter aux différentes exigences des clients	96,5	A	3,9	A	12,4	A	26,6	A	36,8	A	20,2	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	89,8	A	7,8	A	8,9	A	38,3	A	27,7	A	17,3	A
Augmentation de la part du marché international de l'entreprise	74,6	A	14,1	A	14,7	A	19,1	A	33,2	A	18,9	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	96,9	A	3,9	A	4,1	A	33,0	A	39,0	A	20,1	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	99,0	A	2,5	A	2,5	A	14,9	A	44,4	A	35,7	A
Alberta												
Augmentation de la productivité de l'entreprise	93,4	A	3,6	A	14,0	A	22,3	A	33,4	A	26,7	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	98,7	A	3,4	A	7,6	A	32,8	A	34,0	A	22,3	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens ou services)	89,1	A	7,7	A	17,0	A	28,0	A	31,5	A	15,9	A
Plus grande capacité de l'entreprise à s'adapter aux différentes exigences des clients	91,5	A	2,5	A	6,7	A	24,3	A	45,8	A	20,7	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	92,0	A	6,6	A	13,2	A	31,1	A	35,0	A	14,1	A
Augmentation de la part du marché international de l'entreprise	77,5	A	21,0	A	12,9	A	23,4	A	26,4	A	16,3	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	96,6	A	3,9	A	8,1	A	26,1	A	44,4	A	17,6	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	96,6	A	4,1	A	3,5	A	17,1	A	43,7	A	31,5	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 12 (suite)

Incidence de l'innovation sur les entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 - 1999

Province selon l'incidence

	Pertinent		Fortement en désaccord		Désaccord		Neutre		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Colombie-Britannique												
Augmentation de la productivité de l'entreprise	93,8	A	8,8	A	12,0	A	29,3	A	31,3	A	18,6	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	94,9	A	4,3	A	11,5	A	33,7	A	34,8	A	15,8	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens ou services)	88,0	A	11,4	A	18,5	A	27,7	A	27,5	A	14,9	A
Plus grande capacité de l'entreprise à s'adapter aux différentes exigences des clients	90,8	A	2,1	A	7,4	A	23,4	A	41,8	A	25,3	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	91,6	A	8,8	A	14,5	A	33,5	A	31,4	A	11,8	A
Augmentation de la part du marché international de l'entreprise	83,2	A	13,7	A	16,0	A	26,0	A	27,3	A	17,0	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	93,8	A	2,8	A	11,0	A	32,7	A	33,3	A	20,2	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	93,2	A	0,9	A	5,6	A	19,6	A	42,9	A	31,0	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

Tableau 13**Changements concernant le nombre total d'employés des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication durant la période 1997 – 1999, par province**

	Changement total du nombre d'employés							
	Augmentation		Diminution		Aucun changement		Non précisé	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Canada	58,1	A	16,1	A	21,4	A	4,5	A
Terre-Neuve	59,8	B	12,2	B	23,8	B	4,2	A
Île-du-Prince-Édouard	64,7	A	3,3	A	32,0	A	0,0	A
Nouvelle-Écosse	61,3	B	15,7	A	19,8	B	3,2	A
Nouveau-Brunswick	52,8	B	19,9	B	26,6	A	0,7	A
Québec	57,5	A	13,2	A	21,3	A	8,0	A
Ontario	62,2	A	17,4	A	19,2	A	1,1	A
Manitoba	60,4	B	13,0	A	20,7	A	5,9	A
Saskatchewan	50,1	A	21,3	A	24,3	A	4,3	A
Alberta	53,3	A	21,2	A	21,0	A	4,5	A
Colombie-Britannique	49,6	A	19,0	A	27,8	A	3,5	A

Source : Enquête sur l'innovation de 1999

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Annexe 3: Questionnaire

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca





Division des sciences, de l'innovation et de l'information
électronique

Enquête sur l'innovation 1999

If you prefer this questionnaire in English, please check

Document confidentiel une fois rempli

Corriger les renseignements pré-imprimés au besoin en
utilisant les cases correspondantes ci-dessous.

Raison sociale	
Nom commercial	
A/S	
N° et rue	
Ville	
Province	Code postal
Contact	
N° de téléphone	
Indicatif	Poste
N° de télécopieur	
Indicatif	

But de l'enquête

Les renseignements que vous fournissez sont indispensables pour assurer la disponibilité d'informations pertinentes sur l'innovation. Ces données compilées seront utilisées par les entreprises pour analyser les marchés, par les associations commerciales pour étudier la performance et d'autres caractéristiques des secteurs d'activité qu'elles représentent, et par les administrations pour élaborer les politiques économiques nationales et régionales.

Autorisation

Cette enquête est menée en vertu de la Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada, chapitre S19. La Loi sur la statistique oblige à remplir ce questionnaire.

Confidentialité

La loi interdit à Statistique Canada de publier des statistiques recueillies au cours de la présente enquête qui permettraient d'identifier une entreprise, à moins que celle-ci n'y ait préalablement consentie. Les données fournies par ce questionnaire resteront

strictement confidentielles. Elles serviront exclusivement à des fins statistiques et ne seront publiées que sous forme agrégée. Statistique Canada créera une base de données où seront regroupées les réponses aux enquêtes individuelles et les enregistrements existants de données de Statistique Canada. Les dispositions de la Loi sur la statistique concernant la confidentialité ne sont modifiées d'aucune façon par la Loi sur l'accès à l'information ou toute autre loi.

Ententes fédérales-provinciales

Afin d'éviter de répéter les éléments de cette enquête et de fournir des statistiques analogues, nous nous sommes entendus avec le Bureau de la statistique du Québec en vertu de l'article 11 de la Loi sur la statistique, Statuts du Canada, à qui l'on transmettra les données des entreprises situées ou ayant des activités au Québec. La Loi sur la statistique du Québec renferme les mêmes dispositions que la Loi sur la statistique fédérale relativement à la protection des données confidentielles et aux sanctions prévues en révélation des renseignements.

Dans la présente enquête, par « **entreprise** » nous entendons l'entité juridique à laquelle appartient votre usine ou établissement qui opère au Canada.

5-4900-497.2: 1999-07-21 SQC/SAT-465-05484

Environnement concurrentiel

1. En ce qui concerne votre entreprise, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec les énoncés qui suivent.

Donnez votre opinion en vous servant de l'échelle à cinq points, où 1 signifie très en désaccord et 5, fortement d'accord. Cochez 0 si l'énoncé ne s'applique pas à votre entreprise.

	Fortement en désaccord		Fortement d'accord			Ne s'applique pas
	1	2	3	4	5	0
a. Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
b. Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
c. Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
d. L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
e. L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
f. Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
g. Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
h. Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
i. Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
j. Les technologies de production évoluent rapidement	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
k. Les technologies de bureau évoluent rapidement	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>

Facteurs de succès commercial

2. Veuillez indiquer l'importance de chacun des facteurs énumérés ci-dessous dans le succès de votre entreprise.

Donnez votre opinion en vous servant de l'échelle à cinq points, où 1 signifie faible importance et 5, grande importance. Cochez 0 si l'énoncé ne s'applique pas à votre entreprise.

	Importance					Ne s'applique pas
	Faible				Grande	
	1	2	3	4	5	
Marchés et Produits						
a. Recherche de nouveaux marchés	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
b. Satisfaction des clients existants	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
c. Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
d. Recherche de marchés d'exportation	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
e. Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
f. Services de soutien à la clientèle après les heures	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Ressources humaines						
g. Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
h. Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
i. Recrutement d'employés d'expérience	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
j. Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur du Canada	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
k. Formation d'employés	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
l. Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Autres						
m. Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
n. Projets de collaboration avec d'autres entreprises	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
o. Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
p. Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>

Produits et procédés nouveaux et sensiblement améliorés

3. Un **nouveau produit (bien ou service)** est un produit nouveau pour votre entreprise, dont les caractéristiques ou les utilisations prévues s'écartent sensiblement de celles des autres produits de votre entreprise.

Un **produit (bien ou service) sensiblement amélioré** est un produit existant dont le rendement a été largement amélioré ou relevé. Un produit complexe composé de plusieurs composants ou sous-systèmes intégrés peut être amélioré si l'on modifie partiellement l'un des composants ou sous-systèmes. Ne sont pas comprises les modifications mineures ou purement d'ordre cosmétique apportées aux produits existants de votre entreprise.

Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999, votre entreprise a-t-elle offert des **produits (biens ou services)** nouveaux ou sensiblement améliorés à sa clientèle?

- ¹ Oui ³ Non → *Passez à la question 4*
↓

Dans l'affirmative, combien de produits nouveaux ou sensiblement améliorés ont été offerts au cours de cette période de trois ans allant de 1997 à 1999?

Cochez le nombre approprié.

- | | |
|---|---|
| ¹ <input type="radio"/> 1-2 | ⁴ <input type="radio"/> 11-20 |
| ² <input type="radio"/> 3-5 | ⁵ <input type="radio"/> 21-50 |
| ³ <input type="radio"/> 6-10 | ⁶ <input type="radio"/> 50 ou plus |

-
4. **Les nouveaux procédés de production/fabrication** sont des procédés nouveaux pour votre entreprise. Ils comportent l'introduction de nouveaux systèmes, machines, matériel, méthodes ou procédures de production/fabrication qui s'écartent sensiblement des anciens procédés de production/fabrication de votre entreprise.

Les procédés de production/fabrication sensiblement améliorés apportent des modifications importantes à vos procédés existants en vue de produire des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés ou pour améliorer sensiblement les procédés de production/fabrication. Ne sont pas incluses les modifications mineures ou de routine des procédés.

Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999, votre entreprise a-t-elle introduit des **procédés** de production/fabrication **nouveaux ou sensiblement améliorés**?

- ¹ Oui ³ Non

-
5. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, votre entreprise a-t-elle travaillé à des projets infructueux ou commencé des activités destinés à élaborer ou à introduire des produits (biens ou services) ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés?

- ¹ Oui ³ Non

6. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, votre entreprise a-t-elle participé aux activités énumérées ci-dessous, liées à l'introduction de produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés ou à l'adoption de procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés?

	Oui	Non
a. Recherche et développement (R-D) liés à des produits (biens ou services) ou procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
b. Acquisition de machinerie, d'outillage et d'autres technologies liés à des produits (biens ou services) ou à des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
c. Ingénierie et conception industrielles liées à des produits (biens ou services) ou à des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
d. Outillage et démarrage de la production liés à des produits (biens ou services) ou à des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
e. Formation liée à l'introduction de produits (biens ou services) ou de procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>

Si vous avez répondu uniquement par la négative aux questions 3 à 6, passez à la question 7.

Si vous avez répondu par l'affirmative à au moins une des questions 3 à 6, passez à la question 8.

7. Pourquoi votre entreprise **n'a-t-elle pas** élaboré ou introduit des produits (biens ou services) ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

Veuillez passer à la question 21.

Sources d'information

8. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, veuillez indiquer, parmi les sources suivantes, celles qui jouent un **rôle important** pour fournir des idées ou pour contribuer au développement de produits (biens ou services) ou de procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés.

Cochez toutes celles qui s'appliquent.

Sources d'information INTERNES à votre entreprise :

1 Personnel de recherche-développement

2 Personnel de vente et de marketing

3 Personnel de production

4 Personnel de gestion

5 Autre (veuillez préciser) : _____

8. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, veuillez indiquer, parmi les sources suivantes, celles qui jouent un **rôle important** pour fournir des idées ou pour contribuer au développement de produits (biens et services) ou de procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés.

Cochez toutes celles qui s'appliquent.

Sources d'information EXTERNES à votre entreprise :

- | | |
|--|---|
| 6 <input type="radio"/> Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 10 <input type="radio"/> Cabinet d'experts-conseils |
| 7 <input type="radio"/> Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 11 <input type="radio"/> Universités et collègues |
| 8 <input type="radio"/> Clients | 12 <input type="radio"/> Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) |
| 9 <input type="radio"/> Concurrents | 13 <input type="radio"/> Organismes et laboratoires de recherche provinciaux |

Information généralement disponible

- | | |
|---|---|
| 14 <input type="radio"/> Foires et expositions | 16 <input type="radio"/> Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées |
| 15 <input type="radio"/> Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | |

Autres sources d'information

- 17 Veuillez préciser : _____

- 18 Aucune des réponses qui précèdent

Objectifs

9. Veuillez préciser les principales raisons qui ont incité votre entreprise à offrir des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés ou à adopter des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

Donnez votre opinion en vous servant de l'échelle à cinq points, où 1 signifie faible importance et 5, grande importance. Cochez 0 si l'énoncé ne s'applique pas à votre entreprise.

	Importance					Ne s'applique pas 0
	Faible 1	2	3	4	Grande 5	
Productivité	←—————→					
a. Réduction de votre coût de la main-d'œuvre	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
b. Augmentation de la capacité de production	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
c. Réduction du temps de production	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
d. Accroissement de la souplesse de production	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Produit						
e. Prolongement de la gamme de produits	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
f. Amélioration de la qualité des produits	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
g. Livraison plus rapide des produits sur le marché	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
h. Remplacement de produits éliminés graduellement	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>

Fin

9. Veuillez préciser les principales raisons qui ont incité votre entreprise à offrir des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés ou à adopter des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

Donnez votre opinion en vous servant de l'échelle à cinq points, où 1 signifie faible importance et 5, grande importance. Cochez 0 si l'énoncé ne s'applique pas à votre entreprise.

	Importance					Ne s'applique pas 0
	Faible				Grande	
	1	2	3	4	5	
	←—————→					
Autres						
i. Diminution de la consommation de matériaux	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
j. Diminution des dégâts environnementaux	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
k. Diminution de la consommation d'énergie	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
l. Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>

Problèmes et obstacles

10. Parmi les énoncés suivants, lesquels ont ralenti votre entreprise ou lui ont causé des problèmes au moment d'élaborer des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés ou d'adopter des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

Cochez tous ceux qui s'appliquent.

- 1 Coût élevé d'élaboration de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés
- 2 Impossibilité d'affecter du personnel à des projets destinés à élaborer régulièrement des produits ou des procédés nouveaux ou sensiblement améliorés en raison d'impératifs de production
- 3 Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale ou à des crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D)
- 4 Pénurie de personnel spécialisé pour élaborer ou adopter des produits ou des procédés nouveaux ou sensiblement améliorés
- 5 Absence de financement nécessaire à l'élaboration ou à l'adoption de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés
- 6 Absence d'une capacité permettant de commercialiser des produits nouveaux ou sensiblement améliorés
- 7 Pénurie d'information sur les technologies pertinentes à l'élaboration ou à l'adoption de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés
- 8 Absence de services externes de soutien technique nécessaires à l'élaboration ou à l'adoption de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés
- 9 Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire qui aurait pu contribuer à l'élaboration ou à l'adoption de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés
- 10 Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux qui aurait pu contribuer à l'élaboration ou à l'adoption de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés
- 11 Absence de collaboration avec d'autres entreprises

10. Parmi les énoncés suivants, lesquels ont ralenti votre entreprise ou lui ont causé des problèmes au moment d'élaborer des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés ou d'adopter des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

Cochez tous ceux qui s'appliquent.

- ¹² Aucune réaction des clients aux nouveaux produits
- ¹³ Les rigidités organisationnelles de votre entreprise empêchent d'élaborer ou d'adopter des produits ou des procédés nouveaux ou sensiblement améliorés
- ¹⁴ La réglementation gouvernementale influe sur les produits ou procédés nouveaux ou sensiblement améliorés
- ¹⁵ Autre (veuillez préciser) :

11. Veuillez donner un exemple concret du problème ou de l'obstacle le plus important que votre entreprise a connu au moment d'élaborer des produits (biens ou services) ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

Incidence

12. Votre entreprise a-t-elle introduit des produits nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

- ¹ Oui ³ Non → *Passez à la question 13*



Veuillez estimer le pourcentage de votre chiffre d'affaires en 1999 (jusqu'à maintenant) qui est attribuable aux produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés que votre entreprise a adoptés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**. Veuillez vous reporter aux définitions des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés figurant à la question 3.

Cochez les cercles qui s'applique.

	1 % à 5 %	6 % à 15 %	16 % à 25 %	26 % à 50 %	51 % à 75 %	76 % à 100 %
Chiffre d'affaires en 1999 provenant des nouveaux produits (biens ou services) adoptés entre 1997 et 1999	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>
Chiffre d'affaires en 1999 provenant des produits (biens ou services) sensiblement améliorés adoptés entre 1997 et 1999.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>

13. Quels effets les produits (biens ou services) nouveaux et sensiblement améliorés de même que les procédés de production/fabrication nouveaux et sensiblement améliorés ayant été élaborés et adoptés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999** ont-ils eus sur votre entreprise?

Donnez votre opinion en vous servant de l'échelle à cinq points, où 1 signifie très en désaccord et 5, fortement d'accord. Cochez 0 si l'énoncé ne s'applique pas à votre entreprise.

	Fortement en désaccord		Fortement d'accord			Ne s'applique pas 0
	1	2	3	4	5	
a. Augmentation de la productivité de votre entreprise	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
b. Accroissement de la rentabilité de votre entreprise	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
c. Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer vos produits (biens et services)	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
d. Plus grande capacité de votre entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
e. Augmentation de la part du marché intérieur de votre entreprise	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
f. Augmentation de la part du marché international de votre entreprise	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
g. Maintien des marges bénéficiaires de votre entreprise	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
h. Maintien de la position de votre entreprise par rapport à la concurrence	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>

Ententes de collaboration

14. **Les ententes de collaboration** ont trait à la participation active de votre entreprise et d'autres entreprises ou organismes à des projets conjoints destinés à élaborer des produits (biens ou services) et/ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés. Le marché de service pure et simple, où il n'y a pas de participation active, ne fait pas partie de telles ententes.

Votre entreprise a-t-elle participé à des ententes de collaboration avec d'autres entreprises ou organismes afin d'élaborer des produits (biens ou services) ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

1 Oui 3 Non → *Passez à la question 17*
↓

Dans l'affirmative, veuillez indiquer les principales raisons, parmi celles qui sont énumérées ci-dessous, qui ont incité votre entreprise à participer à des ententes de collaboration afin d'élaborer des produits (biens ou services) et/ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

- | | |
|--|--|
| 1 <input type="radio"/> Partage des coûts | 6 <input type="radio"/> Accès à des compétences critiques |
| 2 <input type="radio"/> Répartition du risque | 7 <input type="radio"/> Accès à de nouveaux marchés |
| 3 <input type="radio"/> Accès à la recherche-développement (R-D) | 8 <input type="radio"/> Accès à de nouveaux circuits de distribution |
| 4 <input type="radio"/> Prototypage | 9 <input type="radio"/> Autre (veuillez préciser) : _____ |
| 5 <input type="radio"/> Accroissement d'échelle des procédés de production | _____ |

15. Si votre entreprise compte **plus d'un emplacement Canadien**, passez à la **question 16**.

Si votre entreprise compte **un seul emplacement Canadien**, veuillez indiquer l'emplacement des autres entreprises et organismes avec lesquels votre entreprise a conclu des ententes de collaboration en vue d'élaborer des produits (biens ou services) et des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

Cochez tous ceux qui s'appliquent.

	Rayon de 100 km	Reste de votre province	Reste du Canada	États-Unis	Europe	Asie-Pacifique	Autre
a. Concurrents	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
b. Clients	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
c. Entreprises d'experts-conseils	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
d. Fournisseurs	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
e. Instituts de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
f. Instituts de recherche du gouvernement provincial	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
g. Universités	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
h. Autre	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>



Veuillez préciser : _____

Veuillez passer à la question 17.

16. Si votre entreprise compte **plus d'un emplacement Canadien**, veuillez indiquer l'emplacement des autres entreprises et organismes avec lesquels votre entreprise a conclu des ententes de collaboration en vue d'élaborer des produits (biens ou services) et des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

Cochez tous ceux qui s'appliquent.

	Canada	États-Unis	Europe	Asie-Pacifique	Autre
a. Concurrents	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
b. Clients	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
c. Entreprises d'experts-conseils	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
d. Fournisseurs	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
e. Instituts de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
f. Instituts de recherche du gouvernement provincial	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
g. Autres entreprises de votre groupe d'entreprises (p. ex. entreprise mère ou filiale)	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
h. Universités	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
i. Autre	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>



Veuillez préciser : _____

Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré

17. Veuillez décrire brièvement ci-dessous votre **plus important** produit (bien ou service) ou procédé de production/fabrication nouveau ou sensiblement amélioré **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

18. Ce **plus important** produit (bien ou service) ou procédé de production/fabrication nouveau ou sensiblement amélioré était-il :

	Oui	Non	Ne sais pas
a. une première mondiale?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	N <input type="radio"/>
b. une première au Canada?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	N <input type="radio"/>
c. une première pour votre entreprise?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	N <input type="radio"/>

19. Combien de temps s'est-il écoulé entre l'idée initiale et la mise en œuvre de ce **plus important** produit (bien ou service) ou procédé de production/fabrication nouveau ou sensiblement amélioré?

		années			mois
--	--	--------	--	--	------

20. Ce **plus important** produit (bien ou service) ou procédé de production/fabrication nouveau ou sensiblement amélioré comportait-il :

	Oui	Non	Ne sais pas
a. L'utilisation de nouvelles matières?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	N <input type="radio"/>
b. Un investissement en machines ou équipements?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	N <input type="radio"/>
c. L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	N <input type="radio"/>

Produits de construction

21. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, votre entreprise a-t-elle offert des produits qui ont été **intégrés** dans des immeubles et autres ouvrages de génie, comme des routes, barrages, ponts, canalisations d'égout, lignes de transmission et pipelines? Voici quelques exemples de produits de construction : fenêtres, panneaux de gypse, briques, béton, systèmes de chauffage et de plomberie, toitures, systèmes de sécurité, systèmes électriques et autres.

1 Oui 2 Non → *Passez à la question 22*



Dans l'affirmative, veuillez évaluer le pourcentage de votre chiffre d'affaires total attribuable à ces produits **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

Cochez le cercle qui s'applique.

1 % à 5 %	6 % à 15 %	16 % à 25 %	26 % à 50 %	51 % à 75 %	76 % à 100 %	Ne sais pas
1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	N <input type="radio"/>

22. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, votre entreprise a-t-elle offert des machineries, équipements ou outils qui ont été **utilisés pour la** construction d'immeubles et d'autres ouvrages de génie, comme des routes, barrages, ponts, canalisations d'égout, lignes de transmission et pipelines? Voici quelques exemples de produits utilisés pendant une construction : bulldozers, grues articulées, outils électriques, échafaudages, matériel d'arpentage et autres.

¹ Oui ³ Non → *Passez à la question 23*
↓

Dans l'affirmative, veuillez évaluer le pourcentage de votre chiffre d'affaires total attribuable à ces produits **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

Cochez le cercle qui s'applique.

1 % à 5 %	6 % à 15 %	16 % à 25 %	26 % à 50 %	51 % à 75 %	76 % à 100 %	Ne sais pas
1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	N <input type="radio"/>

Produits de ressources naturelles

23. Vos produits sont-ils utilisés par des industries de ressources naturelles?

¹ Oui ³ Non → *Passez à la question 24*
↓

Dans l'affirmative, veuillez évaluer le pourcentage du chiffre d'affaires total de vos produits (biens ou services) qui ont été utilisés par les industries de ressources naturelles suivantes **pendant les trois années allant de 1997 à 1999**.

Cochez les cercles qui s'appliquent.

	1 % à 5 %	6 % à 15 %	16 % à 25 %	26 % à 50 %	51 % à 75 %	76 % à 100 %	Ne sais pas
a. Extraction minière	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	N <input type="radio"/>
b. Abattage et foresterie	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	N <input type="radio"/>
c. Extraction de pétrole et de gaz	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	N <input type="radio"/>
d. Services publics d'électricité	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	N <input type="radio"/>

Recherche et développement, propriété intellectuelle et ressources humaines

24. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, votre entreprise a-t-elle entrepris des activités de recherche-développement (R-D)?

¹ Oui ³ Non → *Passez à la question 25*



Dans l'affirmative,

	Oui	Non
Est-ce que les travaux de recherche-développement (R-D) sont confiés à un service séparé et distinct de R-D de votre entreprise?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
Est-ce que d'autres firmes effectuent la recherche-développement (R-D) de votre firme sous contrat?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>

Dans l'affirmative, veuillez indiquer si les travaux de recherche-développement (R-D) ont été effectués



¹ régulièrement
² occasionnellement

25. Parmi les méthodes suivantes, lesquelles votre entreprise a-t-elle utilisées pour protéger sa propriété intellectuelle **au cours des trois années allant de 1997 à 1999**?

	Oui	Non
a. Brevets	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
b. Marques de commerce	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
c. Droits d'auteur	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
d. Ententes de confidentialité	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
e. Secrets commerciaux	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
h. Autre (<i>veuillez préciser</i>) : _____		

26. Votre entreprise a-t-elle fait au moins une demande de brevet **au cours de la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

¹ Oui ³ Non → *Passez à la question 27*



Dans l'affirmative, combien de brevets votre entreprise a-t-elle demandés **au cours de la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

Nombre au Canada

Nombre aux États-Unis

27. Combien votre entreprise compte-t-elle d'employés présentement?

Nombre d'employés

28. **Au cours de la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, le nombre total d'employés de votre entreprise a-t-il augmenté, diminué ou est-il resté le même?

- 1 Augmenté
 2 Diminué
 3 Aucun changement

Programmes de soutien du gouvernement

29. Votre entreprise a-t-elle utilisé l'un ou l'autre des types suivants de programmes parrainés par le gouvernement fédéral ou le gouvernement provincial **au cours de la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

Cochez les cercles qui s'appliquent.

	Programmes gouvernementaux		Aucun programme utilisé
	Gouvernement fédéral	Gouvernement provincial	
a. Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
b. Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
c. Aide gouvernementale en matière de capital-risque	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
d. Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
e. Services gouvernementaux d'information ou Internet	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
f. Soutien gouvernemental à la formation	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
g. Autre (veuillez préciser) : _____			

Commentaires

30. Selon vous, que peut-on faire pour améliorer la capacité des entreprises canadiennes afin d'élaborer des produits (biens ou services) ou des procédés de production/fabrication nouveaux et sensiblement améliorés?

Nous vous remercions pour votre collaboration !

Pour commander des publications cataloguées

On peut se procurer la présente publication et les autres publications auprès des agents autorisés régionaux des librairies de quartier et des bureaux régionaux de Statistique Canada. On peut aussi les commander par la poste en s'adressant à:

Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Téléphone: 1(613)951-7277
Commandes (sans frais partout au Canada): 1-800-700-1033
Numéro du télécopieur: 1-(613)-951-1584 ou 1-800-889-9734
Toronto : Carte de crédit seulement (416)973-8018
Internet: order@statcan.ca

PUBLICATIONS AU CATALOGUE

Publications statistiques

88-202-XPB Recherche et développement industriels, Perspective 2000 (avec des estimations provisoires pour 1999 et des dépenses réelles pour 1998)

88-204-XIB Activités scientifiques fédérales, 2000-2001^e (annuel)

88-001-XIB Statistiques des sciences (mensuel)

Volume 23

No. 1 Les organismes provinciaux de recherche, 1997

No. 2 Activités scientifiques et technologiques (S-T) des administrations provinciales, 1990-1991 à 1998-1999^e

No. 3 Recherche et développement industriels de 1994 à 1998

No. 4 Estimations des dépenses totales au titre de la recherche et du développement dans le secteur de la santé au Canada, 1970 à 1998^e

No. 5 Dépenses de l'administration fédérale au titre des activités scientifiques, 1999-2000^e

No. 6 Dépenses totales au titre de la recherche et du développement au Canada, 1988 à 1999^e et dans les provinces, 1988 à 1997

No. 7 Estimation des dépenses au titre de la recherche et du développement dans le secteur de l'enseignement supérieur, 1997-1998

No. 8 Dépenses au titre de la recherche et du développement (R-D) des organismes privés sans but lucratif (OSBL), 1998

No. 9 Recherche et développement industriels de 1995 à 1999

No. 10 Répartition provinciale et territoriales des dépenses fédérales dans le domaine des sciences et de la technologie, 1997-1998

Volume 24

No. 1 Personnel de l'administration fédérale affecté aux activités scientifiques et technologiques (S-T), 1990-1991 à 1999-2000^e

No. 2 Recherche et développement (R-D) en biotechnologie dans l'industrie canadienne

No. 3 Recherche et développement industriels de 1996 à 2000

No. 4 Les organismes provinciaux de recherche, 1998

No. 5 Dépenses de l'administration fédérale au titre des activités scientifiques, 2000-2001^e

No. 6 Dépenses totales au titre de la recherche et du développement au Canada, 1989 à 2000^e et dans les provinces, 1989 à 1998

No. 7 Estimation des dépenses au titre de la recherche et du développement dans le secteur de l'enseignement supérieur, 1998-1999

No. 8 Dépenses au titre de la recherche et du développement (R-D) des organismes privés sans but lucratif (OSBL), 1999

Volume 25

No. 1 Répartition provinciale et territoriale des dépenses fédérales dans le domaine des sciences et de la technologie, 1998-1999

No. 2 Estimations des dépenses totales au titre de la recherche et du développement dans le secteur de la santé au Canada, 1988 à 2000^e

No. 3 Activités scientifiques en biotechnologie selon certains ministères fédéraux et organismes, 1999-2000

No. 4 Recherche et développement (R-D) en biotechnologie dans l'industrie canadienne, 1998

No. 5 Personnel affecté à la recherche et au développement (R-D) au Canada, 1990 à 1999^e

No. 6 Recherche et développement industriels de 1997 à 2001

DOCUMENTS DE TRAVAIL - 1998

Ces documents de travail sont disponibles à la Section des enquêtes des sciences et de l'innovation.

Veillez contacter:

Section des enquêtes des sciences et de l'innovation
Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique
Statistique Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
Internet: http://www.statcan.ca/english/research/scilist_f.htm
Tél: (613) 951-6309

- ST-98-01 Un compendium de statistiques sur les sciences et la technologie, Février 1998
- ST-98-02 Exportations et emploi connexe dans les industries canadiennes, Février 1998
- ST-98-03 Création d'emplois, suppression d'emplois et redistribution des emplois dans l'économie canadienne, Février 1998
- ST-98-04 Une analyse dynamique des flux de diplômés en sciences et technologie sur le marché du travail au Canada, Février 1998
- ST-98-05 Utilisation des biotechnologies par l'industrie canadienne – 1996, Mars 1998
- ST-98-06 Survol des indicateurs statistiques de l'innovation dans les régions du Canada : Comparaisons des provinces, Mars 1998
- ST-98-07 Paiements de l'administration fédérale dans les industries, 1992-1993, 1994-1995, 1995-1996, Septembre 1998
- ST-98-08 L'analyse bibliométrique de la recherche scientifique et technologique : Guide méthodologique d'utilisation et d'interprétation, Septembre 1998
- ST-98-09 Dépenses et personnel de l'administration fédérale au titre des activités en sciences naturelles et sociales, 1989-1990 à 1998-1999^e, Septembre 1998
- ST-98-10 Les flux de connaissances au Canada tels que mesurés par la bibliométrie, Octobre 1998
- ST-98-11 Estimations des dépenses canadiennes au titre de la recherche et du développement (DIRD), Canada, 1987 à 1998^e et selon la province, 1987 à 1996, Octobre 1998
- ST-98-12 Estimation des dépenses au titre de la recherche et du développement dans le secteur de l'enseignement supérieur, 1996-1997, Novembre 1998

DOCUMENTS DE TRAVAIL – 1999

- ST-99-01 Enquête sur la commercialisation de la propriété intellectuelle dans le secteur de l'enseignement supérieur, 1998, Février 1999
- ST-99-02 Répartition du personnel et des dépenses fédérales dans le domaine des sciences et de la technologie selon la province, 1988-1989 à 1996-1997, Juin 1999
- ST-99-03 Analyse du déploiement des travailleurs du domaine de la science et de la technologie dans l'économie canadienne, Juin 1999
- ST-99-04 Estimations des dépenses totales au titre de la recherche et du développement dans le secteur de la santé au Canada, 1970 à 1998^e, Juillet 1999
- ST-99-05 Adoption de la technologie dans le secteur de la fabrication au Canada, 1998, Août 1999
- ST-99-06 Une vérification de la réalité pour définir le commerce électronique, 1999, Août 1999
- ST-99-07 Activités scientifiques et technologiques des administrations provinciales, 1990-1991 à 1998-1999^e, Août 1999
- ST-99-08 Estimations des dépenses canadiennes au titre de la recherche et du développement (DIRD), Canada, 1988 à 1999^e et selon la province, 1988 à 1997, Novembre 1999
- ST-99-09 Estimation des dépenses au titre de la recherche et de développement dans le secteur de l'enseignement supérieur, 1997-98, Novembre 1999
- ST-99-10 Évaluation de l'attrait des encouragements fiscaux à la R-D : Canada et principaux pays industriels, Décembre 1999

DOCUMENTS DE TRAVAIL – 2000

- ST-00-01 Enquête sur la commercialisation de la propriété intellectuelle dans le secteur de l'enseignement supérieur, 1999, avril 2000
- ST-00-02 Dépenses et personnel de l'administration fédérale en sciences naturelles et sociales, 1990-1991 à 1999-2000^e, juillet 2000
- ST-00-03 Un cadre pour améliorer les estimations des dépenses de R-D dans le domaine de l'enseignement supérieur et dans celui de la santé, par Mireille Brochu, juillet 2000
- ST-00-04 Technologies de l'information et des communications et commerce électronique dans l'industrie canadienne, 1999, novembre 2000

DOCUMENTS DE TRAVAIL – 2001

- ST-01-01 Estimations des dépenses canadiennes au titre de la recherche et du développement (DIRD), Canada, 1989 à 2000^e et selon la province 1989 à 1998, janvier 2001
- ST-01-02 Estimation des dépenses au titre de la recherche et du développement dans le secteur de l'enseignement supérieur, 1998-1999, janvier 2001
- ST-01-03 L'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes : Estimations provinciales, 1999, janvier 2001
- ST-01-04 L'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes : Estimations nationales, 1999, février 2001
- ST-01-05 Répartition du personnel et des dépenses fédérales dans le domaine des sciences et de la technologie selon la province 1990-1991 à 1998-1999, février 2001
- ST-01-06 Estimations des dépenses totales au titre de la recherche et du développement dans le secteur de la santé au Canada, 1988 à 2000^e, mars 2001
- ST-01-07 L'utilisation et le développement de la biotechnologie, 1999, mars 2001
- ST-01-08 Dépenses et personnel de l'administration fédérale en sciences naturelles et sociales, 1991-1992 à 2000-2001^e, avril 2001
- ST-01-09 Estimations du personnel affecté à la recherche et au développement au Canada, 1979 à 1999^e, juin 2001
- ST-01-10 L'innovation dans les entreprises canadiennes de fabrication : estimations nationales, 1999, Juin 2001
- ST-01-11 Pratiques et activités des entreprises canadiennes en biotechnologie : Résultats de l'Enquête sur l'utilisation et le développement de la biotechnologie - 1999, Août 2001
- ST-01-12 Activités industrielles en biotechnologie au Canada : Faits saillants de l'Enquête sur les entreprises de biotechnologie de 1997, Septembre 2001

DOCUMENTS DE RECHERCHE – 1996-2001

- No. 1 L'État des indicateurs scientifiques et technologiques dans les pays de l'OCDE, par Benoît Godin, août 1996
- No. 2 Le savoir en tant que pouvoir d'action, par Nico Stehr, juin 1996

- No. 3 Coupler la condition des travailleurs à l'évolution des pratiques de l'employeur : l'Enquête expérimentale sur le milieu de travail et les employés, par Garnett Picot et Ted Wannell, juin 1996
- No. 4 Peut-on mesurer les coûts et les avantages de la recherche en santé? par M.B. Wilk, février 1997
- No. 5 La technologie et la croissance économique : Survol de la littérature, par Petr Hanel et Jorge Niosi, avril 1998
- No. 6 Diffusion des biotechnologies au Canada, par Anthony Arundel, février 1999
- No. 7 Les obstacles à l'innovation dans les industries de services au Canada, par Pierre Mohnen et Julio Rosa, novembre 1999
- No. 8 Comment expliquer la croissance rapide parmi les entreprises canadiennes de biotechnologie, par Jorge Niosi, août 2000
- No. 9 Indicateurs comparables au niveau international pour la biotechnologie : inventaire, proposition de travail et documents d'appui, par W. Pattinson, B. Van Beuzekom et A. Wyckoff, janvier 2001
- No. 10 Analyse de l'enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes, 1999, par George Seaden, Michael Guolla, Jérôme Doutriaux et John Nash, janvier 2001
- No. 11 Capacité d'innover, innovations et répercussions : le secteur canadien des services de génie, par Daood Hamdani, mars 2001