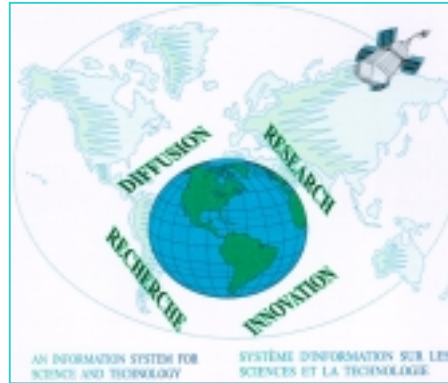


N° 88F0006XIF2002016 au catalogue

Enquête sur l'innovation 1999
Tableaux statistiques,
Industries manufacturières, Canada



PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Enquête sur l'innovation 1999

Tableaux statistiques Industries Manufacturières Canada

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique
Statistique Canada

Décembre 2002

88F0006XIF No. 16

Le présent document de travail est le résultat d'un projet de collaboration de la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique de Statistique Canada, d'Industrie Canada, de Ressources naturelles Canada et du Conseil national de recherches du Canada.

Documents de travail

Les Documents de travail publient des travaux relatifs aux questions liées à la science et la technologie. Tous les documents sont sujets à un contrôle interne. Les opinions exprimées dans les articles sont celles des auteurs et ne sont pas nécessairement partagées par Statistique Canada, ni, dans ce cas, les opinions d'Industrie Canada, Ressources naturelles Canada ou le Conseil national de recherches du Canada.

PERSONNES-RESSOURCES À CONTACTER POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

Directeur Dr. F.D. Gault (613-951-2198)

Directeur adjoint Craig Kuntz (613-951-7092)

Projet du système d'information sur les sciences et la technologie

Chef, Développement des indicateurs
Dr. Frances Anderson (613-951-6307)

Chef, Indicateurs du savoir
Michael Bordt (613-951-8585)

Chef, Innovation
Daood Hamdani (613-951-3490)

Chef, Section des sciences de la vie
Antoine Rose (613-951-9919)

Section des enquêtes des sciences et de l'innovation

Chef
Bert Plaus (613-951-6347)

Télécopieur: (613-951-9920)

Courriel : DSIIInfo@statcan.ca

Le Programme d'information sur les sciences et l'innovation

Le programme vise à élaborer des **indicateurs utiles dans le domaine des sciences et de la technologie** au Canada, dans un cadre les regroupant de manière cohérente. Pour atteindre l'objectif, des indicateurs statistiques sont en voie d'élaboration dans cinq grandes catégories :

- **Intervenants** : personnes et établissements participant à des activités de S-T. Au nombre des mesures prises, citons l'identification des participants en R-D et des universités qui accordent une licence pour l'utilisation de leurs technologies, ainsi que la détermination du domaine d'études des diplômés.
- **Activités** : création, transmission et utilisation des connaissances en S-T, notamment la recherche et le développement, l'innovation et l'utilisation des technologies.
- **Liens** : moyen par lequel les connaissances en S-T sont communiquées aux intervenants. Au nombre des mesures, on compte l'acheminement des diplômés vers les industries, l'octroi à une entreprise d'une licence pour l'utilisation de la technologie d'une université, la copaternité de documents scientifiques, la source d'idées en matière d'innovation dans l'industrie.
- **Résultats** : résultats à moyen terme des activités. Dans une entreprise, l'innovation peut entraîner une productivité accrue, une qualité de produits supérieure et/ou la création d'emplois hautement spécialisés. Dans une autre, l'adoption d'une nouvelle technologie peut mener à une plus grande part de marché.
- **Incidences** : répercussions à plus long terme des activités, des liens et des résultats. La téléphonie sans fil résulte d'activités, de liens et de résultats multiples. Elle présente une vaste gamme d'incidences économiques et sociales, par exemple une connectivité accrue.

Statistique Canada (SC) s'occupe à l'élaboration actuelle et future de ces indicateurs, de concert avec d'autres ministères et organismes et un réseau d'entrepreneurs.

Avant la mise en route de ce travail, les activités liées à la S-T étaient évaluées uniquement en fonction de renseignements et de données sur l'investissement en ressources financières et humaines affectées au secteur de la recherche et du développement (R-D). Pour les administrations publiques, on ajoutait l'évaluation de l'activité scientifique connexe (ASC), comme les enquêtes et les essais courants. Cette évaluation donnait un aperçu limité des sciences et de la technologie au Canada. D'autres mesures s'imposaient pour améliorer le tableau.

L'innovation rend les entreprises concurrentielles, et nous poursuivons nos efforts pour comprendre les caractéristiques des entreprises novatrices et non novatrices, particulièrement dans le secteur des services, lequel domine l'économie canadienne. La capacité d'innover repose sur les personnes, et des mesures sont en voie d'élaboration au sujet des caractéristiques des personnes qui œuvrent dans les secteurs aiguillant l'activité scientifique et technologique. Dans ces secteurs, des mesures sont établies actuellement au sujet de la création et de la perte d'emplois en vue de cerner l'incidence des changements technologiques.

Le gouvernement fédéral est un intervenant clé en sciences et en technologie puisqu'il y investit plus de cinq milliards de dollars par année. Auparavant, on ne connaissait que les sommes dépensées par le gouvernement et l'objet de ces dépenses. Dans le document **Activités scientifiques fédérales, 1998 (n° 88-204 au catalogue)**, on publiait, au départ, des indicateurs d'objectifs socioéconomiques afin de préciser comment on dépensait les fonds affectés à la S-T.

En plus de servir de fondement à un débat public sur les priorités en matière de dépenses gouvernementales, tous ces renseignements ont servi de contexte aux rapports de rendement de ministères et d'organismes individuels.

Depuis avril 1999, le Programme d'information sur les sciences et l'innovation relève de la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique de SC.

La version finale du cadre servant de guide à l'élaboration future d'indicateurs a été publiée en décembre 1998 (**Activités et incidences des sciences et de la technologie - cadre conceptuel pour un système d'information statistique, n° 88-522 au catalogue**). Ce cadre a donné lieu à un **Plan stratégique quinquennal pour le développement d'un système d'information sur les sciences et la technologie (n° 88-523 au catalogue)**.

On peut désormais transmettre des informations sur le système canadien des sciences et de la technologie et montrer le rôle du gouvernement fédéral dans ce système.

Nos documents de travail et de recherche sont accessibles sans frais à l'adresse du site Internet de Statistique Canada : http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/research_f.cgi?subject=193

Table des matières

| | |
|---|-------------|
| Le Programme d'information sur les sciences et l'innovation..... | iii |
| Table des matières..... | v |
| Remerciements | vi |
| Préface..... | vii |
| Introduction..... | ix |
| L'Enquête..... | xiii |
| ANNEXE 1 : Tableaux statistiques..... | xix |
| ANNEXE 2 : Questionnaire | 651 |
| Liste des publications | |

Remerciements

L'Enquête sur l'innovation de 1999 est un projet de collaboration auquel ont contribué Industrie Canada, Ressources naturelles Canada et l'Institut de recherche en construction du Conseil national de recherches du Canada, avec la participation de la Commission canadienne de recherche sur la construction.

La mise à l'essai du questionnaire a été effectuée au Centre d'information sur la conception des questionnaires de Statistique Canada par Allan Gower, Marie-Josée Williams et Anna Paletta.

L'envoi par la poste et la saisie/collecte des données du questionnaire ont été effectués par la Division des opérations des enquêtes, sous la direction de Lloyd Nieman et Linda Balloch.

La Division des méthodes des enquêtes auprès des entreprises a été chargée de la méthodologie de l'enquête. Les auteurs aimeraient remercier plus particulièrement Yves Morin et Nicolas Lavigne.

La division des Sciences, de l'innovation et de l'information électronique voudrait spécialement remercier Brian Nemes et Brenda Hutchinson pour leurs contributions à l'enquête. D'autres remerciements vont à Claire Racine-Lebel pour son assistance dans la préparation du document de travail pour la publication.

Enfin, les auteurs souhaitent remercier les 5 455 entreprises du secteur de la fabrication qui ont répondu au questionnaire. Sans leur collaboration et leur bon vouloir, le présent document de travail n'aurait pas vu le jour.

Préface

L'innovation est essentielle pour assurer la croissance et le développement économiques. C'est grâce à l'innovation que de nouveaux produits voient le jour, que de nouveaux procédés de production sont élaborés et mis en œuvre et que des changements organisationnels sont effectués.

L'Enquête sur l'innovation de 1999 a porté sur le secteur de la fabrication et était la première enquête sur l'innovation auprès de certaines branches des ressources naturelles. Statistique Canada a tenu plusieurs enquêtes sur l'innovation depuis 1993, afin de mieux comprendre ce phénomène au Canada. L'Enquête sur les innovations et les technologies de pointe de 1993 portait sur les entreprises de fabrication. L'Enquête sur l'innovation de 1996 était quant à elle axée sur les communications, les services financiers et les services techniques aux entreprises. L'Enquête de 1999 sur l'innovation, les technologies et les pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes était la première enquête sur les technologies et les pratiques de pointe dans le secteur de la construction. L'Enquête sur l'innovation de 1999 a permis de compléter l'étude de l'innovation, des technologies et des pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes et d'examiner le lien entre la construction et la fabrication. À cette fin, des questions ont été ajoutées à l'Enquête sur l'innovation de 1999 à l'intention des fournisseurs de l'industrie de la construction provenant des secteurs de la fabrication et des ressources naturelles. On a aussi inclus une question pour examiner les liens entre les entreprises de fabrication et les entreprises de ressources naturelles.

Les données compilées à partir de l'Enquête sur l'innovation peuvent être utilisées par les entreprises pour des analyses de marché, par les associations commerciales, pour l'évaluation du rendement et d'autres caractéristiques de leur secteur, et par les administrations publiques, pour l'élaboration de politiques économiques nationales et régionales.

Le présent document est le premier d'une série de documents de travail portant sur les résultats de l'Enquête sur l'innovation de 1999. Il traite de l'innovation dans le secteur de la fabrication. Les documents subséquents comprendront un examen de l'innovation dans le secteur de la fabrication au niveau provincial, ainsi que de l'innovation dans certaines branches des ressources naturelles, aux niveaux national et provincial. Ces documents de travail seront suivis par des documents de recherche.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Introduction

Le présent document de travail est le deuxième d'une série d'études qui découle d'un projet de collaboration de la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique de Statistique Canada, d'Industrie Canada, de Ressources naturelles Canada et de l'Institut de recherche en construction du Conseil national de recherches du Canada, avec la participation de la Commission canadienne de recherche sur la construction. Le projet vise à fournir des données pertinentes sur l'innovation et les activités connexes, avec comme objectif ultime d'élaborer des politiques et des programmes. Le présent document passe en revue les caractéristiques des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication des différentes provinces canadiennes d'après les résultats de l'Enquête sur l'innovation de 1999.

Qu'est-ce que l'innovation?

Le Manuel d'Oslo (OCDE/Eurostat, 1997) propose des principes directeurs pour la collecte et l'interprétation des données en matière d'innovation. Dans le manuel, on définit deux types d'innovations – les innovations du point de vue des produits et les innovations du point de vue des procédés. Pour être qualifié d'innovateur, le produit doit avoir été mis en marché. Quant au procédé innovateur, il doit avoir été utilisé dans le processus de production. Une entreprise innovatrice est une entreprise qui a mis en œuvre un produit ou un procédé de production/fabrication nouveau ou sensiblement amélioré au cours des trois dernières années.

Le terme produit englobe à la fois les biens et les services qui découlent de l'innovation. Les innovations du point de vue des produits peuvent être réparties entre les nouveaux produits et les produits sensiblement améliorés. Un nouveau produit est un produit nouveau pour l'entreprise, dont les caractéristiques ou les utilisations prévues s'écartent sensiblement de celles des autres produits de l'entreprise. Un produit sensiblement amélioré est un produit existant dont le rendement a été largement amélioré ou relevé. Un produit complexe composé de plusieurs composants ou sous-systèmes intégrés peut être amélioré si l'on modifie partiellement l'un des composants ou sous-systèmes. Les modifications mineures ou purement d'ordre cosmétique apportées aux produits existants d'une entreprise ne sont pas considérées comme des innovations.

Pour être considérés comme innovateurs, les procédés de production/fabrication doivent être nouveaux pour l'entreprise. Ils comportent l'introduction de méthodes, procédures, systèmes, machines ou matériel de production ou de fabrication nouveaux pour l'entreprise. Ils doivent s'écarter sensiblement des anciens procédés de l'entreprise. Les procédés de production/fabrication sensiblement améliorés apportent des modifications importantes aux procédés en vue de produire des produits nouveaux ou sensiblement améliorés. Les modifications mineures ou de routine des procédés ne sont pas considérées comme des innovations.

Les innovations peuvent être axées sur les produits, les procédés ou les deux. Par définition, une innovation doit nécessairement constituer une première pour l'entreprise.

Toutefois, le degré de nouveauté varie. Une innovation peut comprendre une découverte d'envergure, qui constitue une première mondiale, ou encore une première au Canada.

Comment procède-t-on à l'innovation?

L'innovation et les activités innovatrices peuvent émaner de l'entreprise ou peuvent comporter l'acquisition de biens, de services ou de connaissances auprès de sources extérieures. Le processus d'innovation peut être appuyé par une gamme variée de sources d'information, y compris les sources internes (au sein de l'entreprise), les sources externes du marché, les établissements d'enseignement et de recherche, et l'information généralement disponible. La collaboration est l'une des sources de l'innovation et se traduit par des efforts concertés de la part d'intervenants à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise.

Il existe un grand nombre de sources d'information qui peuvent jouer un rôle important pour fournir des idées d'innovation ou contribuer à l'innovation. Au sein d'une entreprise, le personnel de la R-D, le personnel de vente et de marketing, le personnel de production et le personnel de gestion sont tous des sources possibles. Les entreprises apparentées du groupe commercial (c.-à-d. entreprise mère ou filiale), les fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants, les cabinets d'experts-conseils, les universités et collèges, les organismes et laboratoires de recherche fédéraux et provinciaux, et même les clients, peuvent constituer des sources externes d'information. Les foires et expositions, Internet ou les réseaux d'information sur ordinateur, les congrès et réunions de professionnels ainsi que les publications spécialisées sont tous des sources d'information dont une entreprise dispose en règle générale.

Les entreprises innovatrices peuvent entreprendre une gamme variée d'activités liées à l'introduction de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés. Il s'agit notamment de la R-D, de l'acquisition de technologies, de machinerie ou d'équipement dont le rendement technologique est amélioré et qui comportent un lien avec les activités d'innovation de l'entreprise, des activités de préparation à la production, comme l'ingénierie et la conception industrielle, de l'outillage et du démarrage de la production ainsi que de la formation liée aux innovations.

Les ententes de collaboration ont trait à la participation active de l'entreprise et d'autres entreprises ou organismes à des projets conjoints destinés à innover. Le marché de service pur et simple, où il n'y a pas de participation active, ne fait pas partie de telles ententes. Les raisons de ces ententes peuvent être liées à des considérations financières (partage des coûts, répartition du risque), à l'accès aux connaissances (R-D, compétences critiques), à l'élaboration de prototypes, à l'accroissement d'échelle des procédés de production, à l'accès à de nouveaux marchés et à l'accès à de nouveaux circuits de distribution.

Une entreprise innovatrice peut adopter des mesures pour protéger la propriété intellectuelle sur laquelle ses innovations reposent. Les brevets, marques de commerce, droits d'auteur, ententes de confidentialité ou secrets commerciaux sont quelques-unes

des méthodes auxquelles peut avoir recours une entreprise pour protéger la propriété intellectuelle.

Pourquoi les entreprises innovent-elles?

Les objectifs de l'innovation peuvent être liés à la productivité, à un produit ou à une autre motivation. La réduction du coût de la main-d'œuvre, l'augmentation de la capacité de production, la réduction du temps de production et l'accroissement de la souplesse de production représentent toutes des motivations sur le plan de la productivité. Le prolongement de la gamme de produits, l'amélioration de la qualité des produits, la livraison plus rapide des produits sur le marché et le remplacement de produits éliminés graduellement sont quelques-uns des objectifs liés aux produits. Parmi les autres objectifs de l'innovation figurent la diminution de la consommation de matériaux ou des dégâts environnementaux, la diminution de la consommation d'énergie ou la réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux.

Quels sont les facteurs qui ont des répercussions sur l'innovation?

La détermination des obstacles à l'innovation joue un rôle essentiel du point de vue de l'élaboration des politiques, étant donné que nombre de mesures gouvernementales visent à surmonter ces obstacles. La perception qu'a une entreprise des obstacles à l'innovation peut servir à examiner divers aspects des politiques gouvernementales. Le présent document de travail traite de deux aspects clés – les obstacles en général et les programmes de soutien du gouvernement.

Il existe de nombreux facteurs possibles qui peuvent ralentir l'innovation au sein des entreprises ou causer des problèmes. Les coûts élevés, l'impossibilité d'affecter du personnel à des projets d'innovation de façon permanente en raison d'impératifs de production, ou l'inadmissibilité à des programmes d'aide gouvernementale ou à des crédits d'impôt pour la R-D en sont quelques-uns. L'absence d'un ou de plusieurs des aspects suivants de l'innovation peut aussi faire surgir des obstacles : personnel spécialisé, financement, capacité de commercialisation, information sur les technologies pertinentes, services externes de soutien technique nécessaires, accès au savoir-faire universitaire et à celui des laboratoires gouvernementaux pour obtenir de l'aide, collaboration avec d'autres entreprises, réaction des clients aux nouveaux produits. Les rigidités organisationnelles au sein de l'entreprise peuvent nuire à l'innovation et la réglementation gouvernementale peut influencer sur la capacité d'innover.

Les politiques gouvernementales peuvent stimuler l'innovation. Les programmes de soutien du gouvernement comprennent les crédits d'impôt pour la R-D, les subventions pour la R-D, l'aide en matière de capital-risque, le soutien et l'assistance technologiques, les services d'information ou Internet et le soutien à la formation. L'inadmissibilité à l'un de ces programmes peut constituer un obstacle à l'innovation.

Quel est le résultat de l'innovation?

Il existe diverses méthodes pour évaluer les effets de l'innovation sur une entreprise. La proportion des ventes de produits nouveaux ou sensiblement améliorés constitue l'une des mesures de l'incidence. L'innovation peut avoir des répercussions sur la productivité, la rentabilité, la rapidité de livraison des produits et la capacité d'adaptation aux exigences des clients. Parmi les autres résultats de l'innovation figurent l'augmentation de la part du marché intérieur, l'augmentation de la part du marché international, le maintien des marges bénéficiaires et le maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence. Enfin, l'incidence peut toucher les ressources humaines, à savoir que le nombre d'employés d'une entreprise augmente, diminue ou reste le même.

L'Enquête

Élaboration du questionnaire

Le questionnaire a été conçu par la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique de Statistique Canada, de concert avec Industrie Canada, l'Institut de recherche en construction du Conseil national de recherches du Canada et Ressources naturelles Canada. Statistique Canada a mené des interviews avec les entreprises individuelles dans les deux langues officielles afin que les questions soient bien comprises. Les commentaires des répondants ont été pris en considération pour la conception du questionnaire.

Caractéristiques et couverture

L'Enquête sur l'innovation a été effectuée par Statistique Canada d'octobre à décembre 1999, la première diffusion de données provisoires ayant eu lieu le 31 janvier 2000.

Le questionnaire comprenait treize sections comportant des questions sur l'environnement concurrentiel; les facteurs de succès commercial; les produits et procédés nouveaux et sensiblement améliorés; les sources d'information; les objectifs; les problèmes et obstacles; l'incidence; les ententes de collaboration; le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré; les produits de construction; les produits de ressources naturelles; la recherche et le développement, la propriété intellectuelle et les ressources humaines; et les programmes de soutien du gouvernement.

Méthode d'échantillonnage

La population visée était constituée de toutes les entreprises du secteur de la fabrication (SCIAN 31-33) (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, Statistique Canada, 1998) ou de certaines branches des ressources naturelles (SCIAN 1133, 212, 2211). Le présent document de travail permettra d'analyser les résultats de l'enquête pour les entreprises du secteur de la fabrication à l'échelle provinciale. Un document de travail subséquent traitera en profondeur des résultats pour certaines branches des ressources naturelles.

La population cible a été établie à l'aide d'une liste d'entreprises tirée des répondants d'enquêtes existantes sur la production effectuées par la Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie (DFCE) à Statistique Canada.

Au total, 9 303 unités d'échantillonnage ont été retenues pour les entreprises du secteur de la fabrication parmi les répondants de l'Enquête annuelle des manufactures. L'unité d'échantillonnage ne se situait ni à l'échelle de l'entreprise, ni à celle de l'établissement, mais représentait plutôt un regroupement (ou grappe) d'établissements. Pour chaque entreprise de la même province, tous les établissements comportant le même code à quatre chiffres du SCIAN ont été regroupés pour constituer une unité d'échantillonnage

ou « entreprise provinciale ». Afin de réduire le fardeau de réponse, les entreprises provinciales dont les revenus étaient inférieurs à 250 000 \$ n'ont pas été incluses dans la population, ni celles qui comptaient moins de 20 employés.

L'échantillon a été tiré au hasard de la population des entreprises stratifiée selon la province. On a eu recours à trente et une catégories pour la fabrication, à partir des codes du SCIAN. Les détails des codes utilisés figurent à l'annexe 1.

Comme suite à la ratification d'une entente fédérale-provinciale, la taille de l'échantillon du Québec a été augmentée. On a tiré au total un échantillon de 5 944 entreprises provinciales du secteur de la fabrication.

Collecte des données

Chacune des unités d'échantillonnage a été contactée pour la vérification du nom et de la bonne adresse du répondant, du président-directeur général (PDG) de l'entreprise ou de la personne nommée par le PDG. Les questionnaires ont été envoyés par la poste et des suivis ont été effectués par courrier, par téléphone et par télécopieur auprès des non-répondants.

Vérification et imputation

Les vérifications de validité et de cheminement ont été intégrées au système de saisie des données et ont été appliquées au cours de la collecte et de l'entrée des données. Les vérifications de validité visaient à garantir que les réponses à une question particulière relevaient d'un nombre limité de valeurs possibles. Des vérifications de cohérence après la collecte ont été appliquées aux questionnaires dûment remplis¹.

L'imputation a été utilisée dans le cas de la non-réponse à des questions non obligatoires dans des questionnaires dûment remplis. Les donneurs relevaient toujours de la même strate (voir la définition à l'annexe 1). Aucun enregistrement particulier n'a servi de donneur plus de quatre fois pour une même question.

Réponse et non-réponse

Le taux de réponse de l'Enquête sur l'innovation de 1999 équivaut au nombre total de questionnaires remplis, comme pourcentage de l'échantillon total actif faisant partie du champ de l'enquête. Le taux de réponse global pour l'enquête s'élevait à 95 %, soit un total de 5 455 questionnaires remplis pour le secteur de la fabrication.

Erreur d'échantillonnage

Les réponses aux questions de l'enquête présentées dans le présent document constituent des estimations de la population, c'est-à-dire qu'elles représentent le pourcentage

¹ Les questionnaires dûment remplis comportent des réponses aux questions 3, 4, 5, 6, 12, 21, 22 et 23.

d'entreprises de la population manifestant une caractéristique particulière. Les estimations de population sont produites grâce à l'application de poids d'échantillonnage, au moment de la production des totalisations.

Étant donné que l'échantillon tiré pour cette enquête n'est que l'un des nombreux échantillons possibles, il comporte une erreur d'échantillonnage. Les erreurs-types donnent une indication de la fiabilité des résultats. Toutes les estimations présentées dans le présent document ont été évaluées du point de vue de la fiabilité. Un indicateur de fiabilité des données figure dans chacune des tables; il se fonde sur la convention présentée à l'annexe 2.

Le Tableau qui suit comprend les strates qui ont été utilisées pour la sélection de l'échantillon ainsi que la taille de la population et de l'échantillon. Les branches d'activité sont fondées sur les codes du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 1997 (SCIAN).

Population, l'Enquête sur l'innovation 1999

| Numéro du strate | SCIAN | Description | NF | PE | NS | NB | QC | ON | MB | SK | AB | BC | YT | NT | Total |
|------------------|--|---|-----------|-----------|------------|------------|-------------|--------------|------------|------------|------------|------------|----------|----------|--------------|
| 7 | 311 | Fabrication d'aliments | 29 | 18 | 50 | 46 | 294 | 203 | 34 | 22 | 70 | 90 | 0 | 0 | 856 |
| 8 | 312 | Fabrication de boissons et de produits du tabac | 3 | 2 | 5 | 6 | 32 | 22 | 3 | 3 | 10 | 13 | 0 | 0 | 99 |
| 9 | 313 | Usines de textiles | 0 | 0 | 4 | 4 | 115 | 44 | 5 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 174 |
| 10 | 314 | Usines de produits textiles | 0 | 1 | 5 | 2 | 55 | 46 | 7 | 2 | 9 | 12 | 0 | 0 | 139 |
| 11 | 315 | Fabrication de vêtements | 0 | 0 | 4 | 8 | 380 | 104 | 21 | 5 | 13 | 36 | 0 | 0 | 571 |
| 12 | 316 | Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 1 | 0 | 1 | 2 | 45 | 17 | 4 | 1 | 4 | 5 | 0 | 0 | 80 |
| | 321 | Fabrication de produits en bois | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | 3211 | Scieries et préservation du bois | 6 | 2 | 16 | 15 | 133 | 25 | 5 | 6 | 14 | 67 | 0 | 1 | 290 |
| 14 | 3212 | Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitués | 0 | 0 | 3 | 7 | 37 | 24 | 3 | 3 | 14 | 26 | 0 | 0 | 117 |
| 15 | 3219 | Fabrication d'autres produits en bois | 0 | 1 | 5 | 8 | 125 | 81 | 7 | 3 | 22 | 53 | 0 | 0 | 305 |
| 16 | 322 | Fabrication du papier | 4 | 1 | 8 | 14 | 106 | 100 | 11 | 4 | 16 | 35 | 0 | 0 | 299 |
| 17 | 323 | Impression et activités connexes de soutien | 1 | 1 | 12 | 7 | 189 | 233 | 27 | 9 | 46 | 73 | 0 | 0 | 598 |
| 18 | 324 | Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 1 | 0 | 3 | 3 | 13 | 16 | 3 | 3 | 8 | 7 | 0 | 0 | 57 |
| | 325 | Fabrication de produits chimiques | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | 3251 + 3252 + 3253 + 3255 + 3256 + 3259 | Fabrication de produits chimiques de base + Fabrication de résines, de caoutchouc synthétique et de fibres et de filaments artificiels et synthétiques + Fabrication de pesticides, d'engrais et d'autres produits chimiques agricoles + Fabrication de peintures, de revêtements et d'adhésifs + Fabrication de savons, de détachants et de produits de toilette + Fabrication d'autres produits chimiques | 1 | 3 | 3 | 8 | 153 | 162 | 13 | 7 | 39 | 29 | 0 | 0 | 418 |
| 20 | 3254 | Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments | 0 | 1 | 1 | 0 | 33 | 20 | 2 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 62 |
| 21 | 326 | Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 3 | 0 | 9 | 10 | 218 | 213 | 20 | 5 | 33 | 55 | 0 | 0 | 566 |
| 22 | 327 | Fabrication de produits minéraux non métalliques | 7 | 2 | 15 | 15 | 116 | 114 | 13 | 9 | 30 | 57 | 0 | 0 | 378 |
| 23 | 331 | Première transformation des métaux | 0 | 1 | 2 | 3 | 73 | 92 | 15 | 4 | 16 | 21 | 0 | 0 | 227 |
| 24 | 332 | Fabrication de produits métalliques | 5 | 3 | 13 | 17 | 389 | 521 | 41 | 23 | 127 | 122 | 0 | 0 | 1261 |
| | 333 | Fabrication de machines | | | | | | | | | | | | | |
| 25 | 3331 + 3332 | Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles | 0 | 1 | 2 | 4 | 87 | 62 | 9 | 17 | 40 | 22 | 0 | 0 | 244 |
| 26 | 3333 + 3334 + 3335 + 3336 + 3339 | Fabrication de machines pour le commerce et les industries de services + Fabrication d'appareils de chauffage, de ventilation, de climatisation et de réfrigération commerciale + Fabrication de machines-outils pour le travail du métal + Fabrication de moteurs, de turbines et de matériel de transmission de puissance + Fabrication d'autres machines d'usage général | 0 | 1 | 6 | 3 | 190 | 322 | 17 | 10 | 39 | 43 | 0 | 0 | 631 |
| | 334 | Fabrication de produits informatiques et électroniques | | | | | | | | | | | | | |
| 27 | 3341 | Fabrication de matériel informatique et périphérique | 0 | 0 | 0 | 0 | 19 | 16 | 3 | 1 | 0 | 7 | 0 | 0 | 46 |
| 28 | 3342 | Fabrication de matériel de communication | 1 | 0 | 0 | 1 | 27 | 21 | 2 | 0 | 7 | 9 | 0 | 0 | 68 |
| 29 | 3343 | Fabrication de matériel audio et vidéo | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| 30 | 3344 | Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 0 | 0 | 1 | 1 | 24 | 19 | 0 | 0 | 3 | 4 | 0 | 0 | 52 |
| 31 | 3345 + 3346 | Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 1 | 0 | 4 | 1 | 49 | 51 | 4 | 2 | 10 | 13 | 0 | 0 | 135 |
| 32 | 335 | Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 0 | 0 | 4 | 1 | 84 | 95 | 4 | 3 | 12 | 19 | 0 | 0 | 222 |
| | 336 | Fabrication de matériel de transport | | | | | | | | | | | | | |
| 33 | 3361 + 3362 + 3363 | Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 0 | 0 | 6 | 3 | 68 | 168 | 14 | 6 | 25 | 34 | 0 | 0 | 324 |
| 34 | 3364 | Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 0 | 3 | 3 | 0 | 30 | 22 | 4 | 0 | 3 | 7 | 0 | 0 | 72 |
| 35 | 3365 + 3366 + 3369 | Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 2 | 1 | 9 | 1 | 22 | 19 | 2 | 1 | 0 | 23 | 0 | 0 | 80 |
| 36 | 337 | Fabrication de meubles et de produits connexes | 1 | 1 | 3 | 8 | 219 | 153 | 18 | 6 | 44 | 47 | 0 | 0 | 500 |
| 37 | 339 | Activités diverses de fabrication | 3 | 0 | 9 | 8 | 140 | 160 | 14 | 4 | 35 | 52 | 0 | 1 | 426 |
| | Total, industries de la fabrication | | 69 | 43 | 206 | 206 | 3465 | 3,151 | 325 | 160 | 690 | 986 | 0 | 2 | 9,303 |

Échantillon, l'Enquête sur l'innovation 1999

| Numéro du strate | SCIAN | Description | NF | PE | NS | NB | QC | ON | MB | SK | AB | BC | YT | NT | Total |
|------------------|--|---|-----------|-----------|------------|------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|------------|----------|----------|--------------|
| 7 | 311 | Fabrication d'aliments | 17 | 18 | 17 | 17 | 246 | 94 | 17 | 22 | 52 | 62 | 0 | 0 | 562 |
| 8 | 312 | Fabrication de boissons et de produits du tabac | 3 | 2 | 5 | 6 | 28 | 20 | 3 | 3 | 9 | 13 | 0 | 0 | 92 |
| 9 | 313 | Usines de textiles | 0 | 0 | 3 | 4 | 94 | 33 | 4 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 139 |
| 10 | 314 | Usines de produits textiles | 0 | 1 | 2 | 2 | 38 | 28 | 5 | 2 | 2 | 10 | 0 | 0 | 90 |
| 11 | 315 | Fabrication de vêtements | 0 | 0 | 3 | 6 | 232 | 66 | 14 | 5 | 7 | 31 | 0 | 0 | 364 |
| 12 | 316 | Fabrication de produits en cuir-De produits analogues | 1 | 0 | 1 | 1 | 35 | 12 | 2 | 1 | 2 | 3 | 0 | 0 | 58 |
| | 321 | Fabrication de produits en bois | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | 3211 | Scieries et préservation du bois | 4 | 2 | 15 | 15 | 103 | 24 | 5 | 6 | 14 | 51 | 0 | 1 | 240 |
| 14 | 3212 | Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 0 | 0 | 2 | 6 | 27 | 19 | 3 | 3 | 14 | 26 | 0 | 0 | 100 |
| 15 | 3219 | Fabrication d'autres produits en bois | 0 | 1 | 4 | 5 | 84 | 43 | 6 | 3 | 17 | 41 | 0 | 0 | 204 |
| 16 | 322 | Fabrication du papier | 4 | 1 | 8 | 14 | 96 | 65 | 10 | 4 | 16 | 35 | 0 | 0 | 253 |
| 17 | 323 | Impression et activités connexes de soutien | 1 | 1 | 7 | 6 | 82 | 75 | 24 | 8 | 24 | 47 | 0 | 0 | 275 |
| 18 | 324 | Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 1 | 0 | 3 | 3 | 13 | 16 | 2 | 3 | 8 | 7 | 0 | 0 | 56 |
| | 325 | Fabrication de produits chimiques | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | 3251 + 3252 + 3253 + 3255 + 3256 + 3259 | Fabrication de produits chimiques de base + Fabrication de résines, de caoutchouc synthétique et de fibres et de filaments artificiels et synthétiques + Fabrication de pesticides, d'engrais et d'autres produits chimiques agricoles + Fabrication de peintures, de revêtements et d'adhésifs + Fabrication de savons, de détachants et de produits de toilette + Fabrication d'autres produits chimiques | 1 | 3 | 3 | 8 | 133 | 90 | 11 | 7 | 39 | 29 | 0 | 0 | 324 |
| 20 | 3254 | Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments | 0 | 1 | 1 | 0 | 28 | 20 | 2 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 57 |
| 21 | 326 | Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 3 | 0 | 9 | 10 | 148 | 100 | 20 | 5 | 33 | 43 | 0 | 0 | 371 |
| 22 | 327 | Fabrication de produits minéraux non métalliques | 7 | 2 | 13 | 15 | 90 | 60 | 11 | 8 | 26 | 44 | 0 | 0 | 276 |
| 23 | 331 | Première transformation des métaux | 0 | 1 | 2 | 3 | 69 | 60 | 14 | 4 | 16 | 21 | 0 | 0 | 190 |
| 24 | 332 | Fabrication de produits métalliques | 4 | 3 | 8 | 15 | 224 | 120 | 15 | 15 | 67 | 71 | 0 | 0 | 542 |
| | 333 | Fabrication de machines | | | | | | | | | | | | | |
| 25 | 3331 + 3332 | Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles | 0 | 1 | 1 | 4 | 59 | 50 | 8 | 17 | 35 | 21 | 0 | 0 | 196 |
| 26 | 3333 + 3334 + 3335 + 3336 + 3339 | Fabrication de machines pour le commerce et les industries de services + Fabrication d'appareils de chauffage, de ventilation, de climatisation et de réfrigération commerciale + Fabrication de machines-outils pour le travail du métal + Fabrication de moteurs, de turbines et de matériel de transmission de puissance + Fabrication d'autres machines d'usage général | 0 | 1 | 4 | 3 | 121 | 100 | 12 | 9 | 35 | 34 | 0 | 0 | 319 |
| | 334 | Fabrication de produits informatiques et électroniques | | | | | | | | | | | | | |
| 27 | 3341 | Fabrication de matériel informatique et périphérique | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 16 | 3 | 1 | 0 | 7 | 0 | 0 | 39 |
| 28 | 3342 | Fabrication de matériel de communication | 1 | 0 | 0 | 1 | 21 | 21 | 2 | 0 | 5 | 9 | 0 | 0 | 60 |
| 29 | 3343 | Fabrication de matériel audio et vidéo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| 30 | 3344 | Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 0 | 0 | 1 | 1 | 18 | 19 | 0 | 0 | 3 | 4 | 0 | 0 | 46 |
| 31 | 3345 + 3346 | Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 1 | 0 | 4 | 1 | 26 | 48 | 3 | 2 | 9 | 13 | 0 | 0 | 107 |
| 32 | 335 | Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 0 | 0 | 4 | 1 | 68 | 57 | 4 | 3 | 11 | 19 | 0 | 0 | 167 |
| | 336 | Fabrication de matériel de transport | | | | | | | | | | | | | |
| 33 | 3361 + 3362 + 3363 | Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 0 | 0 | 4 | 3 | 47 | 87 | 12 | 6 | 17 | 33 | 0 | 0 | 209 |
| 34 | 3364 | Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 0 | 3 | 3 | 0 | 21 | 16 | 4 | 0 | 3 | 7 | 0 | 0 | 57 |
| 35 | 3365 + 3366 + 3369 | Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 2 | 1 | 4 | 1 | 19 | 10 | 1 | 1 | 0 | 19 | 0 | 0 | 58 |
| 36 | 337 | Fabrication de meubles et de produits connexes | 1 | 1 | 3 | 7 | 116 | 70 | 9 | 4 | 31 | 33 | 0 | 0 | 275 |
| 37 | 339 | Activités diverses de fabrication | 1 | 0 | 6 | 5 | 84 | 60 | 5 | 3 | 13 | 34 | 0 | 1 | 212 |
| | | Total, industries de la fabrication | 52 | 43 | 140 | 163 | 2,382 | 1,505 | 231 | 146 | 509 | 771 | 0 | 2 | 5,944 |

Toutes les données présentées dans les tableaux suivants ont été pondérées.

La fiabilité des données a été évaluée selon la convention suivante :

| Code | Cote | Erreur-type |
|-------------|---|---------------------------|
| A | Très bonne | $\leq 2,5$ % |
| B | Bonne | $> 2,5$ % et $\leq 7,5$ % |
| C | Bonne à faible – utiliser avec précaution | $> 7,5$ % et ≤ 15 % |
| D | Très faible – peut ne pas être acceptable | > 15 % |

Symboles :

- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Tableaux statistiques

| | |
|--|----------|
| Notes interprétatives pour la question 1 | Page 1 |
| Tableau 1.1 Environnement compétitif – Facteur compétitif par industrie – Total, industries de la fabrication | Page 3 |
| Tableau 1.2 Environnement compétitif – Facteur compétitif par industrie – Innovateurs dans les industries de la fabrication | Page 25 |
| Tableau 1.3 Environnement compétitif – Industrie par facteur compétitif – Total, industries de la fabrication | Page 47 |
| Tableau 1.4 Environnement compétitif – Industrie par facteur compétitif – Innovateurs dans les industries de la fabrication | Page 69 |
| Notes interprétatives pour la question 2 | Page 91 |
| Tableau 2.1 Facteurs de succès commercial – Facteurs par industrie – Total, industries de la fabrication | Page 93 |
| Tableau 2.2 Facteurs de succès commercial – Facteurs par industrie – Innovateurs dans les industries de la fabrication | Page 125 |
| Tableau 2.3 Facteurs de succès commercial - Industrie par facteurs – Total, industries de la fabrication | Page 157 |
| Tableau 2.4 Facteurs de succès commercial - Industrie par facteurs – Innovateurs dans les industries de la fabrication | Page 189 |
| Notes interprétatives pour la question 3 et 4 | Page 221 |
| Tableau 3.1 Pourcentage d’entreprises innovatrices durant la période, 1997-1999 – Total, industries de la fabrication | Page 223 |
| Tableau 3.2 Pourcentage d’entreprises innovatrices durant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les industries de la fabrication | Page 224 |
| Tableau 3.3 Produits nouveaux ou sensiblement améliorés durant la période 1997-1999 – Total, industries de la fabrication | Page 225 |
| Tableau 3.4 Produits nouveaux ou sensiblement améliorés durant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les Industries de la fabrication | Page 227 |
| Tableau 3.5 Pourcentage d’entreprises innovatrices durant la période 1997-1999 – Total, industries de la fabrication | Page 229 |
| Tableau 3.6 Pourcentage d’entreprises innovatrices durant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les industries de la fabrication | Page 230 |
| Tableau 4 Les données pour la question 4 sont combinés avec celles de la question 3. | |
| Notes interprétatives pour la question 5 | Page 233 |
| Tableau 5.1 Entreprises ayant travaillé à des projets infructueux ou commencé des activités à élaborer ou à introduire des produits ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés durant la période 1997-1997 – Total, industries de la fabrication | Page 235 |
| Tableau 5.2 Entreprises ayant travaillé à des projets infructueux ou commencé des activités à élaborer ou à introduire des produits ou procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés durant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les industries de la fabrication | Page 236 |
| Notes interprétatives pour la question 6 | Page 237 |
| Tableau 6.1 Entreprises ayant participé à des activités liées à l’introduction de produits nouveaux ou sensiblement améliorés durant la période 1997-1999 – Total, industries de la fabrication | Page 239 |
| Tableau 6.2 Entreprises ayant participé à des activités liées à l’introduction de produits nouveaux ou sensiblement améliorés durant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les industries de la fabrication | Page 241 |
| Tableau 7 Il n’y a pas de tableau pour cette question. | |
| Notes interprétatives pour la question 8 | Page 245 |
| Tableau 8.1 Sources d’information qui ont contribué à l’innovation durant la période 1997-1999 – Industries par source d’information - Innovateurs dans les industries de la fabrication | Page 247 |

| | |
|--|----------|
| Notes interprétatives pour la question 9 | Page 263 |
| Tableau 9.1 Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997-1999 – Objectif par industrie – Innovateurs dans les industries de la fabrication | Page 265 |
| Tableau 9.2 Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997-1999 – Industrie par objectif - Innovateurs dans les industries de la fabrication | Page 289 |
| Notes interprétatives pour la question 10 | Page 321 |
| Tableau 10.1 Problèmes et obstacles rencontrés par les entreprises lors de l'innovation durant la période 1997-1999 Industrie par problèmes et obstacles – Innovateurs dans les industries de la fabrication | Page 323 |
| Tableau 11 Il n'y a pas de tableau pour cette question. | |
| Notes interprétatives pour la question 12 | Page 337 |
| Tableau 12.1 Impact sur les ventes en 1999 de produits nouveaux ou sensiblement améliorés (biens ou services) introduit durant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les industries de la fabrication | Page 339 |
| Tableau 12.2 Impact sur les ventes en 1999 de produits nouveaux (biens ou services) introduit durant la période 1997-1999 Innovateurs dans les industries de la fabrication | Page 341 |
| Tableau 12.3 Impact sur les ventes en 1999 de produits sensiblement améliorés (biens ou services) introduit durant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les industries de la fabrication | Page 347 |
| Notes interprétatives pour la question 13 | Page 353 |
| Tableau 13.1 Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997-1999 – Impact par industrie – Innovateurs dans les industries de la fabrication | Page 355 |
| Tableau 13.2 Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997-1999 – Industrie par impact – Innovateurs dans les industries de la fabrication | Page 371 |
| Notes interprétatives pour la question 14 | Page 387 |
| Tableau 14.1 Ententes de collaboration durant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les industries de la fabrication – Ensemble des entreprises | Page 391 |
| Tableau 14.2 Ententes de collaboration durant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les industries de la fabrication – Distribution d'entreprises innovatrices à emplacement simple ou multiple | Page 393 |
| Tableau 14.3 Ententes de collaboration durant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les industries de la fabrication – Raisons pour l'ensemble des entreprises à emplacement simple ou multiple | Page 395 |
| Tableau 14.4.1 Ententes de collaboration durant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les industries de la fabrication – Avec qui et où, ensemble des entreprises | Page 403 |
| Tableau 14.4.2 Ententes de collaboration durant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les industries de la fabrication – Avec qui et où, entreprises à emplacement simple | Page 425 |
| Tableau 14.4.3 Ententes de collaboration durant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les industries de la fabrication | Page 447 |
| Tableau 15 Les données pour la question 15 ont été fusionnées avec celles des questions 14 et 16. | |
| Tableau 16 Les données pour la question 16 ont été fusionnées avec celles des questions 14 et 15. | |
| Tableau 17 Il n'y a pas de tableau pour cette question. | |

| | |
|---|----------|
| Notes interprétatives pour la question 18 | Page 475 |
| Tableau 18.1 Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997-1999 Industrie par genre d'innovation – Innovateurs dans les industries de la fabrication | Page 477 |
| Tableau 18.2 Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997-1999 Industrie par genre d'innovation – Innovateurs dans les industries de la fabrication | Page 483 |
| Notes interprétatives pour la question 19 | Page 489 |
| Tableau 19.1 Produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré le plus important durant la période 1997-1999 Temps écoulé entre l'idée initiale et la mise en oeuvre – Innovateurs dans les industries de la fabrication | Page 491 |
| Notes interprétatives pour la question 20 | Page 495 |
| Tableau 20.1 Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997-1999 Industrie par facteur d'implication – Innovateurs dans les industries de la fabrication | Page 497 |
| Notes interprétatives pour la question 21 | Page 503 |
| Tableau 21.1 Pourcentage des entreprises offrant des produits qui ont été intégrés dans des immeubles et autres ouvrages de génie durant la période 1997-1999 – Pourcentage des ventes totales par industrie – Total, industries de la fabrication | Page 505 |
| Tableau 21.2 Pourcentage des entreprises offrant des produits qui ont été intégrés dans des immeubles et autres ouvrages de génie durant la période 1997-1999 – Pourcentage des ventes totales par industrie – Innovateurs dans les industries de la fabrication | Page 507 |
| Notes interprétatives pour la question 22 | Page 509 |
| Tableau 22.1 Pourcentage des entreprises qui ont offert des machineries, équipements ou outils qui ont été utilisés pour la construction d'immeubles et autres ouvrages de génie durant la période 1997-1999 – Pourcentage des ventes totales par industrie – Total, industries de la fabrication | Page 511 |
| Tableau 22.2 Pourcentage des entreprises qui ont offert des machineries, équipements ou outils qui ont été utilisés pour la construction d'immeubles et autres ouvrages de génie durant la période 1997-1999 – Pourcentage des ventes totales par industrie – Innovateurs dans les industries de la fabrication | Page 513 |
| Notes interprétatives pour la question 23 | Page 515 |
| Tableau 23.1 Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997-1999 – Pourcentage des ventes totales par industrie – Total, industries de la fabrication | Page 517 |
| Tableau 23.2 Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997-1999 – Pourcentage des ventes totales par industrie – Innovateurs dans les industries de la fabrication | Page 531 |
| Notes interprétatives pour la question 24 | Page 545 |
| Tableau 24.1 Recherche et développement durant la période 1997-1999 – Industrie par activité de R-D – Total, industries de la fabrication | Page 547 |
| Tableau 24.2 Recherche et développement durant la période 1997-1999 – Industrie par activité de R-D – Innovateurs dans les industries de la fabrication | Page 555 |
| Notes interprétatives pour la question 25 | Page 563 |
| Tableau 25.1 Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997-1999 – Industrie par méthode – Total, industries de la fabrication | Page 565 |
| Tableau 25.2 Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997-1999 – Industrie par méthodes – Innovateurs dans les industries de la fabrication | Page 573 |

| | |
|--|----------|
| Notes interprétatives pour la question 26 | Page 581 |
| Tableau 26.1 Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997-1999 – Total, industries de la fabrication | Page 583 |
| Tableau 26.2 Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les industries de la fabrication | Page 585 |
| Tableau 26.3 Demande de brevets au Canada et aux États-unis durant la période 1997-1999 – Nombre de demandes – Total, industries de la fabrication | Page 587 |
| Tableau 26.4 Demande de brevets au Canada et aux États-unis durant la période 1997-1999 – Nombre de demandes – Innovateurs dans les industries de la fabrication | Page 597 |
| Tableau 27 Cette question n’a pas été mise sous forme de tableau. | |
| Notes interprétatives pour la question 28 | Page 609 |
| Tableau 28.1 Changement du nombre total d’employés durant la période 1997-1999 – Total, industries de la fabrication | Page 611 |
| Tableau 28.2 Changement du nombre total d’employés durant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les industries de la fabrication | Page 613 |
| Notes interprétatives pour la question 29 | Page 615 |
| Tableau 29.1 Utilisation d’un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997-1999 – Total, industries de la fabrication | Page 617 |
| Tableau 29.2 Utilisation d’un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les industries de la fabrication | Page 633 |
| Tableau 30 Il n’y a pas de tableau pour cette question. | |

Notes interprétatives

Tableaux pour la question 1

La question 1 comporte quatre tableaux. Deux des tableaux concernent le ‘Total, industries de la fabrication’ (tableaux 1.1 et 1.3) et les deux autres, les ‘Innovateurs dans les industries de la fabrication’ (tableaux 1.2 et 1.4). Deux commandes de tri ont été utilisées pour chaque paire de tableaux, soit pour le total des industries de la fabrication et pour les innovateurs dans les industries de la fabrication, respectivement. Les deux premiers tableaux de chaque paire, les tableaux 1.1 et 1.2, présentent le facteur concurrentiel selon l’industrie, tandis que les deuxièmes tableaux de chaque paire, les tableaux 1.3 et 1.4, présentent l’industrie selon le facteur concurrentiel.

Sur la base du tableau 1.1, voici une explication de la façon d’interpréter les données.

Dans le cas du ‘Total, industries de la fabrication’, 97,6 % des entreprises ont donné leur opinion au sujet de l’énoncé suivant “Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir”. Parmi elles,

- 7,8 % sont fortement en désaccord;
- 23,8 % sont en désaccord;
- 36,4 % sont neutres;
- 24,6 % sont d’accord;
- 7,5 % sont fortement d’accord avec l’énoncé.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|--|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 97.6 | A | 7.8 | A | 23.8 | A | 36.4 | A |
| Fabrication d'aliments | 96.5 | A | 5.7 | A | 24.9 | A | 37.4 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.9 | A | 9.2 | A | 10.1 | A | 40.7 | A |
| Usines de textiles | 97.4 | A | 11.2 | A | 32.1 | A | 42.1 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 12.7 | A | 22.5 | B | 35.8 | B |
| Fabrication de vêtements | 95.6 | A | 12.9 | A | 23.2 | A | 38.0 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 16.9 | B | 17.3 | A | 39.0 | B |
| Scieries et préservation du bois | 94.5 | A | 5.8 | A | 14.6 | A | 40.5 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 97.8 | A | 3.7 | A | 13.6 | A | 37.6 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 99.6 | A | 7.8 | A | 16.6 | A | 41.8 | A |
| Fabrication du papier | 98.9 | A | 2.5 | A | 17.1 | A | 38.1 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 98.9 | A | 6.0 | A | 25.9 | A | 35.2 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 96.3 | A | 7.7 | A | 7.7 | A | 39.4 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 98.1 | A | 5.9 | A | 21.5 | A | 32.8 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 96.8 | A | 6.1 | A | 10.4 | A | 49.0 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 99.4 | A | 4.8 | A | 22.4 | A | 42.1 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 93.5 | A | 3.2 | A | 19.4 | A | 37.9 | A |
| Première transformation des métaux | 98.4 | A | 5.4 | A | 25.1 | A | 37.6 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 97.4 | A | 10.0 | A | 24.2 | A | 33.0 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 100.0 | A | 9.1 | A | 33.3 | A | 35.4 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 97.2 | A | 8.9 | A | 29.7 | A | 36.1 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 93.3 | A | 7.1 | A | 46.8 | B | 26.0 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 98.1 | A | 1.5 | A | 34.0 | B | 38.9 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 8.5 | A | 46.3 | B | 24.6 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 16.5 | A | 25.1 | A | 28.0 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 99.3 | A | 8.0 | A | 27.1 | A | 40.9 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 96.9 | A | 3.7 | A | 18.3 | A | 40.9 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 20.3 | B | 25.9 | B | 15.9 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 96.3 | A | 18.1 | B | 21.6 | B | 31.0 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 97.7 | A | 9.5 | A | 22.4 | A | 36.8 | A |
| Activités diverses de fabrication | 97.1 | A | 6.4 | A | 33.6 | B | 26.7 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 97.6 | A | 24.6 | A | 7.5 | A |
| Fabrication d'aliments | 96.5 | A | 24.1 | A | 7.8 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.9 | A | 30.5 | A | 9.5 | A |
| Usines de textiles | 97.4 | A | 11.2 | A | 3.3 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 23.4 | B | 5.7 | A |
| Fabrication de vêtements | 95.6 | A | 18.1 | A | 7.9 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 12.1 | A | 14.7 | B |
| Scieries et préservation du bois | 94.5 | A | 25.6 | A | 13.5 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 97.8 | A | 25.0 | A | 20.1 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 99.6 | A | 26.2 | A | 7.6 | A |
| Fabrication du papier | 98.9 | A | 35.6 | A | 6.7 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 98.9 | A | 26.2 | A | 6.8 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 96.3 | A | 30.8 | A | 14.4 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 98.1 | A | 31.0 | A | 8.7 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 96.8 | A | 30.9 | A | 3.6 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 99.4 | A | 24.4 | A | 6.2 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 93.5 | A | 28.9 | A | 10.6 | A |
| Première transformation des métaux | 98.4 | A | 25.9 | A | 6.1 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 97.4 | A | 23.8 | A | 9.0 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 100.0 | A | 18.8 | A | 3.4 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 97.2 | A | 20.1 | A | 5.2 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 93.3 | A | 20.0 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 98.1 | A | 22.4 | A | 3.1 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 18.4 | B | 2.2 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 27.9 | B | 2.5 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 99.3 | A | 22.2 | A | 1.9 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 96.9 | A | 27.6 | A | 9.6 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 30.4 | B | 7.5 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 96.3 | A | 27.7 | B | 1.6 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 97.7 | A | 22.5 | A | 8.8 | A |
| Activités diverses de fabrication | 97.1 | A | 28.2 | A | 5.2 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|--|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 98.2 | A | 5.4 | A | 13.7 | A | 20.6 | A |
| Fabrication d'aliments | 97.7 | A | 4.7 | A | 8.7 | A | 21.7 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 0.0 | A | 3.3 | A | 21.2 | A |
| Usines de textiles | 97.4 | A | 2.6 | A | 15.8 | A | 14.9 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 12.9 | A | 15.5 | A | 12.0 | B |
| Fabrication de vêtements | 97.2 | A | 6.6 | A | 8.7 | A | 31.1 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.7 | A | 13.6 | A | 9.9 | A | 22.6 | B |
| Scieries et préservation du bois | 96.3 | A | 3.0 | A | 9.3 | A | 19.6 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 97.8 | A | 2.2 | A | 15.0 | A | 17.0 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 99.6 | A | 5.2 | A | 12.4 | A | 19.5 | A |
| Fabrication du papier | 99.3 | A | 2.7 | A | 9.0 | A | 14.3 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.2 | A | 4.8 | A | 9.9 | A | 20.1 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 90.7 | A | 4.1 | A | 4.1 | A | 14.3 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 98.7 | A | 2.6 | A | 17.7 | A | 19.2 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 3.2 | A | 14.8 | A | 16.8 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.9 | A | 6.4 | A | 16.6 | A | 20.5 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 97.5 | A | 6.6 | A | 10.5 | A | 16.2 | A |
| Première transformation des métaux | 100.0 | A | 4.3 | A | 12.1 | A | 21.9 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 97.8 | A | 5.5 | A | 13.2 | A | 23.3 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 99.5 | A | 3.0 | A | 17.8 | A | 18.4 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 98.2 | A | 4.2 | A | 16.9 | A | 20.0 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 93.3 | A | 6.0 | B | 26.4 | B | 17.3 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 98.5 | A | 3.5 | A | 28.6 | B | 17.3 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 4.1 | A | 37.4 | B | 19.1 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 13.2 | A | 25.3 | A | 13.8 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 99.3 | A | 4.5 | A | 11.1 | A | 23.4 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 96.4 | A | 9.3 | A | 20.7 | A | 18.4 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 98.0 | A | 18.3 | B | 34.2 | B | 6.4 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 98.4 | A | 4.4 | A | 20.5 | B | 11.9 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 98.5 | A | 6.0 | A | 14.5 | A | 23.5 | A |
| Activités diverses de fabrication | 98.4 | A | 6.2 | A | 14.9 | A | 21.3 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 98.2 | A | 28.2 | A | 32.1 | A |
| Fabrication d'aliments | 97.7 | A | 34.8 | A | 30.2 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 20.4 | A | 55.1 | A |
| Usines de textiles | 97.4 | A | 36.1 | A | 30.7 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 34.1 | B | 25.5 | B |
| Fabrication de vêtements | 97.2 | A | 24.7 | A | 29.0 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.7 | A | 28.7 | B | 25.2 | B |
| Scieries et préservation du bois | 96.3 | A | 22.4 | A | 45.7 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 97.8 | A | 22.1 | A | 43.6 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 99.6 | A | 19.3 | A | 43.5 | A |
| Fabrication du papier | 99.3 | A | 35.5 | A | 38.5 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.2 | A | 28.5 | A | 36.6 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 90.7 | A | 28.6 | A | 49.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 98.7 | A | 31.9 | A | 28.7 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 38.1 | A | 27.0 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.9 | A | 28.4 | A | 28.1 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 97.5 | A | 30.9 | A | 35.8 | A |
| Première transformation des métaux | 100.0 | A | 27.6 | A | 34.1 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 97.8 | A | 22.3 | A | 35.7 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 99.5 | A | 30.9 | A | 29.9 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 98.2 | A | 30.5 | A | 28.5 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 93.3 | A | 33.3 | B | 17.1 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 98.5 | A | 27.9 | A | 22.7 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 11.4 | A | 28.1 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 25.0 | A | 22.8 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 99.3 | A | 34.1 | A | 26.9 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 96.4 | A | 24.9 | A | 26.7 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 98.0 | A | 17.1 | B | 23.9 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 98.4 | A | 47.3 | B | 16.0 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 98.5 | A | 27.9 | A | 28.2 | A |
| Activités diverses de fabrication | 98.4 | A | 29.1 | A | 28.6 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|--|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 97.1 | A | 7.2 | A | 27.9 | A | 41.5 | A |
| Fabrication d'aliments | 96.5 | A | 5.3 | A | 27.2 | A | 44.8 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 97.8 | A | 10.2 | A | 23.6 | A | 49.8 | A |
| Usines de textiles | 97.4 | A | 7.7 | A | 37.1 | A | 37.8 | A |
| Usines de produits textiles | 99.2 | A | 11.4 | A | 36.7 | B | 36.2 | B |
| Fabrication de vêtements | 95.8 | A | 8.7 | A | 29.3 | A | 42.3 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.7 | A | 9.6 | A | 36.2 | B | 35.3 | B |
| Scieries et préservation du bois | 95.4 | A | 8.3 | A | 21.6 | A | 45.0 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 96.7 | A | 7.5 | A | 22.2 | A | 46.0 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 96.5 | A | 6.1 | A | 28.4 | A | 42.7 | A |
| Fabrication du papier | 99.3 | A | 5.3 | A | 22.8 | A | 41.5 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 97.4 | A | 7.6 | A | 21.2 | A | 37.2 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 5.6 | A | 23.1 | A | 44.4 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 98.8 | A | 4.6 | A | 29.0 | A | 44.8 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 98.4 | A | 1.6 | A | 30.4 | A | 43.7 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 99.4 | A | 4.8 | A | 31.3 | A | 40.3 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 96.5 | A | 7.3 | A | 26.9 | A | 39.0 | A |
| Première transformation des métaux | 98.6 | A | 7.8 | A | 32.3 | A | 43.2 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 96.4 | A | 7.4 | A | 23.8 | A | 41.7 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 97.5 | A | 5.3 | A | 27.8 | A | 40.4 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 98.1 | A | 10.8 | A | 29.2 | A | 42.1 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 95.6 | A | 18.0 | B | 23.3 | B | 38.8 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 1.5 | A | 46.9 | B | 37.8 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 9.4 | A | 45.9 | B | 29.2 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 98.2 | A | 6.8 | A | 30.0 | A | 44.7 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 100.0 | A | 11.3 | A | 27.7 | A | 37.7 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 96.2 | A | 5.9 | A | 29.4 | A | 43.7 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 97.3 | A | 11.3 | A | 40.3 | B | 37.1 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 97.9 | A | 11.9 | A | 33.2 | B | 34.3 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 93.9 | A | 8.6 | A | 25.8 | A | 39.2 | A |
| Activités diverses de fabrication | 95.5 | A | 4.6 | A | 35.8 | B | 41.8 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 97.1 | A | 19.3 | A | 4.0 | A |
| Fabrication d'aliments | 96.5 | A | 19.3 | A | 3.3 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 97.8 | A | 14.1 | A | 2.3 | A |
| Usines de textiles | 97.4 | A | 13.3 | A | 4.1 | A |
| Usines de produits textiles | 99.2 | A | 9.9 | A | 5.8 | A |
| Fabrication de vêtements | 95.8 | A | 17.6 | A | 2.0 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.7 | A | 18.9 | B | 0.0 | A |
| Scieries et préservation du bois | 95.4 | A | 18.6 | A | 6.5 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 96.7 | A | 21.9 | A | 2.5 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 96.5 | A | 18.0 | A | 4.7 | A |
| Fabrication du papier | 99.3 | A | 26.0 | A | 4.3 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 97.4 | A | 26.3 | A | 7.7 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 25.0 | A | 1.9 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 98.8 | A | 19.8 | A | 1.8 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 98.4 | A | 21.5 | A | 2.7 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 99.4 | A | 19.9 | A | 3.8 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 96.5 | A | 22.9 | A | 3.9 | A |
| Première transformation des métaux | 98.6 | A | 14.6 | A | 2.1 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 96.4 | A | 19.5 | A | 7.6 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 97.5 | A | 23.3 | A | 3.3 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 98.1 | A | 14.7 | A | 3.2 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 95.6 | A | 14.7 | B | 5.2 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 9.8 | A | 3.9 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 15.4 | A | 0.0 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 98.2 | A | 17.6 | A | 0.8 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 100.0 | A | 21.1 | A | 2.2 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 96.2 | A | 17.7 | A | 3.4 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 97.3 | A | 8.6 | A | 2.8 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 97.9 | A | 19.3 | B | 1.3 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 93.9 | A | 23.7 | A | 2.6 | A |
| Activités diverses de fabrication | 95.5 | A | 15.8 | A | 2.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|--|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 97.9 | A | 7.3 | A | 20.0 | A | 23.2 | A |
| Fabrication d'aliments | 96.4 | A | 6.8 | A | 16.7 | A | 20.9 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 9.9 | A | 31.8 | A | 11.6 | A |
| Usines de textiles | 96.7 | A | 7.9 | A | 14.9 | A | 21.5 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 4.7 | A | 17.3 | B | 31.7 | B |
| Fabrication de vêtements | 94.8 | A | 6.9 | A | 14.5 | A | 22.4 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.7 | A | 3.9 | A | 15.1 | B | 14.3 | A |
| Scieries et préservation du bois | 95.6 | A | 5.1 | A | 20.6 | A | 25.6 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 100.0 | A | 4.2 | A | 22.4 | A | 27.2 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 95.1 | A | 9.1 | A | 14.2 | A | 15.6 | A |
| Fabrication du papier | 98.6 | A | 11.3 | A | 24.8 | A | 19.5 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.3 | A | 4.0 | A | 24.0 | A | 23.9 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 96.3 | A | 15.4 | A | 25.0 | A | 18.3 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 98.3 | A | 6.5 | A | 23.6 | A | 24.0 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 98.4 | A | 7.9 | A | 19.4 | A | 9.7 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.7 | A | 5.4 | A | 20.6 | A | 26.3 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 97.0 | A | 9.4 | A | 22.2 | A | 21.4 | A |
| Première transformation des métaux | 98.3 | A | 8.0 | A | 24.3 | A | 21.8 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 98.8 | A | 7.1 | A | 18.1 | A | 24.0 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 99.0 | A | 7.9 | A | 19.7 | A | 22.9 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 98.4 | A | 7.9 | A | 18.0 | A | 31.1 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 95.6 | A | 9.7 | A | 17.2 | B | 18.6 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 6.5 | A | 28.1 | B | 19.9 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 4.2 | A | 15.8 | A | 32.0 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 99.0 | A | 7.8 | A | 20.9 | A | 29.4 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 100.0 | A | 9.6 | A | 21.6 | A | 21.6 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 97.9 | A | 6.9 | A | 27.7 | A | 17.1 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 12.2 | A | 17.6 | B | 32.0 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 97.9 | A | 18.8 | B | 19.5 | B | 30.3 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 98.9 | A | 9.2 | A | 18.4 | A | 25.2 | A |
| Activités diverses de fabrication | 95.8 | A | 5.7 | A | 23.5 | A | 18.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 97.9 | A | 25.1 | A | 24.4 | A |
| Fabrication d'aliments | 96.4 | A | 29.8 | A | 25.7 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 26.3 | A | 20.4 | A |
| Usines de textiles | 96.7 | A | 20.3 | A | 35.5 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 17.2 | B | 29.1 | B |
| Fabrication de vêtements | 94.8 | A | 30.9 | A | 25.3 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.7 | A | 25.7 | B | 41.0 | B |
| Scieries et préservation du bois | 95.6 | A | 20.0 | A | 28.7 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 100.0 | A | 20.3 | A | 25.8 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 95.1 | A | 22.5 | A | 38.6 | A |
| Fabrication du papier | 98.6 | A | 23.3 | A | 21.1 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.3 | A | 23.9 | A | 24.2 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 96.3 | A | 24.0 | A | 17.3 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 98.3 | A | 27.2 | A | 18.7 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 98.4 | A | 38.4 | B | 24.6 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.7 | A | 27.8 | A | 19.8 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 97.0 | A | 19.0 | A | 28.0 | A |
| Première transformation des métaux | 98.3 | A | 28.4 | A | 17.5 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 98.8 | A | 25.4 | A | 25.5 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 99.0 | A | 22.3 | A | 27.2 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 98.4 | A | 22.1 | A | 20.9 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 95.6 | A | 29.3 | B | 25.2 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 29.3 | B | 16.2 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 23.1 | A | 24.9 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 99.0 | A | 17.3 | A | 24.7 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 100.0 | A | 25.6 | A | 21.7 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 97.9 | A | 31.2 | A | 17.1 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 26.3 | B | 11.9 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 97.9 | A | 17.8 | B | 13.6 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 98.9 | A | 23.9 | A | 23.3 | A |
| Activités diverses de fabrication | 95.8 | A | 24.0 | A | 28.8 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|--|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 95.6 | A | 5.0 | A | 16.0 | A | 23.6 | A |
| Fabrication d'aliments | 94.1 | A | 2.7 | A | 14.1 | A | 19.2 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 4.3 | A | 6.8 | A | 23.1 | A |
| Usines de textiles | 97.4 | A | 2.6 | A | 10.1 | A | 22.1 | A |
| Usines de produits textiles | 96.7 | A | 3.2 | A | 8.3 | A | 27.3 | B |
| Fabrication de vêtements | 96.2 | A | 4.8 | A | 11.5 | A | 18.4 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.7 | A | 0.0 | A | 7.7 | A | 22.4 | B |
| Scieries et préservation du bois | 95.6 | A | 2.2 | A | 15.6 | A | 27.8 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 97.2 | A | 2.2 | A | 17.8 | A | 19.6 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 96.3 | A | 3.5 | A | 11.1 | A | 27.3 | A |
| Fabrication du papier | 98.9 | A | 7.0 | A | 19.4 | A | 23.1 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 95.2 | A | 3.3 | A | 12.0 | A | 29.2 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 94.4 | A | 3.9 | A | 21.6 | A | 21.6 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 97.9 | A | 5.2 | A | 19.1 | A | 24.3 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 98.4 | A | 1.6 | A | 5.1 | A | 20.2 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 97.6 | A | 4.0 | A | 14.9 | A | 22.8 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 96.5 | A | 7.4 | A | 19.5 | A | 21.8 | A |
| Première transformation des métaux | 92.6 | A | 5.7 | A | 17.0 | A | 20.4 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 94.3 | A | 7.0 | A | 19.2 | A | 27.4 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 97.1 | A | 4.4 | A | 14.2 | A | 25.2 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 95.8 | A | 5.7 | A | 20.5 | A | 26.5 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 95.6 | A | 4.7 | A | 7.9 | B | 10.5 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 95.3 | A | 3.2 | A | 20.1 | B | 9.5 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 98.0 | A | 2.1 | A | 18.1 | A | 18.0 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 93.6 | A | 4.4 | A | 14.9 | A | 25.7 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 99.3 | A | 5.7 | A | 14.9 | A | 23.6 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 92.0 | A | 4.7 | A | 22.0 | A | 20.1 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 88.1 | A | 10.3 | A | 18.5 | B | 25.4 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 97.9 | A | 8.2 | B | 32.3 | B | 22.6 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 95.5 | A | 9.8 | A | 14.0 | A | 24.6 | A |
| Activités diverses de fabrication | 93.9 | A | 3.2 | A | 16.0 | A | 20.1 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 95.6 | A | 29.9 | A | 25.5 | A |
| Fabrication d'aliments | 94.1 | A | 35.3 | A | 28.7 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 37.4 | A | 28.4 | A |
| Usines de textiles | 97.4 | A | 25.7 | A | 39.5 | A |
| Usines de produits textiles | 96.7 | A | 31.9 | B | 29.2 | B |
| Fabrication de vêtements | 96.2 | A | 39.1 | A | 26.2 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.7 | A | 20.8 | B | 49.1 | B |
| Scieries et préservation du bois | 95.6 | A | 24.2 | A | 30.2 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 97.2 | A | 36.2 | B | 24.2 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 96.3 | A | 28.7 | A | 29.5 | A |
| Fabrication du papier | 98.9 | A | 26.6 | A | 23.9 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 95.2 | A | 29.5 | A | 26.0 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 94.4 | A | 39.2 | A | 13.7 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 97.9 | A | 31.2 | A | 20.2 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 98.4 | A | 40.7 | A | 32.4 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 97.6 | A | 32.7 | A | 25.6 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 96.5 | A | 24.3 | A | 27.0 | A |
| Première transformation des métaux | 92.6 | A | 37.1 | A | 19.8 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 94.3 | A | 23.3 | A | 23.0 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 97.1 | A | 33.2 | A | 23.0 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 95.8 | A | 24.9 | A | 22.4 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 95.6 | A | 41.9 | B | 35.1 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 95.3 | A | 32.3 | A | 35.0 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 98.0 | A | 38.5 | B | 23.3 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 93.6 | A | 27.1 | A | 27.9 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 99.3 | A | 29.9 | A | 25.9 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 92.0 | A | 33.4 | A | 19.8 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 88.1 | A | 32.0 | B | 13.8 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 97.9 | A | 24.2 | B | 12.7 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 95.5 | A | 29.9 | A | 21.6 | A |
| Activités diverses de fabrication | 93.9 | A | 29.8 | B | 31.0 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|--|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 98.5 | A | 14.3 | A | 30.4 | A | 31.0 | A |
| Fabrication d'aliments | 97.9 | A | 18.4 | A | 26.6 | A | 28.7 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.2 | A | 18.1 | A | 38.1 | A | 19.3 | A |
| Usines de textiles | 98.1 | A | 12.4 | A | 36.2 | A | 31.2 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 12.7 | B | 48.4 | B | 19.5 | A |
| Fabrication de vêtements | 97.6 | A | 10.6 | A | 26.9 | A | 40.8 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 94.8 | A | 13.7 | A | 42.0 | B | 31.5 | B |
| Scieries et préservation du bois | 95.2 | A | 29.1 | A | 24.5 | A | 23.2 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.9 | A | 25.3 | A | 31.4 | A | 20.9 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 99.1 | A | 11.2 | A | 28.7 | A | 27.6 | A |
| Fabrication du papier | 99.6 | A | 12.1 | A | 32.7 | A | 33.5 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.6 | A | 7.5 | A | 27.1 | A | 33.1 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 98.1 | A | 14.2 | A | 26.4 | A | 23.6 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.2 | A | 11.7 | A | 32.2 | A | 35.7 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 98.4 | A | 25.3 | A | 32.8 | A | 25.4 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 99.5 | A | 15.2 | A | 30.8 | A | 32.7 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 98.1 | A | 14.6 | A | 29.0 | A | 28.0 | A |
| Première transformation des métaux | 100.0 | A | 17.3 | A | 37.9 | A | 22.8 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 98.0 | A | 18.0 | A | 27.3 | A | 29.6 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 100.0 | A | 11.6 | A | 29.4 | A | 34.2 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 98.7 | A | 8.8 | A | 26.2 | A | 32.8 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 95.6 | A | 19.8 | A | 42.4 | B | 9.3 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 7.8 | A | 30.6 | B | 41.8 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 12.8 | A | 30.2 | B | 23.9 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 99.2 | A | 17.2 | A | 31.7 | B | 27.4 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 98.8 | A | 12.3 | A | 40.6 | A | 31.1 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 97.3 | A | 9.9 | A | 36.4 | A | 35.2 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 97.3 | A | 20.4 | B | 31.1 | B | 33.9 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 15.1 | B | 29.0 | B | 28.6 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 99.8 | A | 11.7 | A | 32.6 | A | 34.6 | A |
| Activités diverses de fabrication | 97.4 | A | 14.7 | A | 34.3 | B | 30.8 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 98.5 | A | 17.8 | A | 6.6 | A |
| Fabrication d'aliments | 97.9 | A | 19.0 | A | 7.3 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.2 | A | 19.3 | A | 5.2 | A |
| Usines de textiles | 98.1 | A | 15.7 | A | 4.5 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 15.2 | A | 4.1 | A |
| Fabrication de vêtements | 97.6 | A | 15.7 | A | 6.1 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 94.8 | A | 6.4 | A | 6.4 | A |
| Scieries et préservation du bois | 95.2 | A | 15.7 | A | 7.5 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.9 | A | 12.8 | A | 9.6 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 99.1 | A | 21.6 | A | 10.8 | A |
| Fabrication du papier | 99.6 | A | 17.3 | A | 4.4 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.6 | A | 20.9 | A | 11.4 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 98.1 | A | 24.5 | A | 11.3 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.2 | A | 15.0 | A | 5.3 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 98.4 | A | 5.1 | A | 11.3 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 99.5 | A | 16.9 | A | 4.3 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 98.1 | A | 16.8 | A | 11.5 | A |
| Première transformation des métaux | 100.0 | A | 16.4 | A | 5.7 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 98.0 | A | 19.4 | A | 5.7 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 100.0 | A | 18.6 | A | 6.2 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 98.7 | A | 24.0 | A | 8.3 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 95.6 | A | 17.6 | B | 10.9 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 12.5 | A | 7.3 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 19.8 | B | 13.4 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 99.2 | A | 19.1 | A | 4.6 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 98.8 | A | 15.5 | A | 0.5 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 97.3 | A | 16.9 | A | 1.7 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 97.3 | A | 9.7 | A | 4.8 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 27.3 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 99.8 | A | 17.5 | A | 3.6 | A |
| Activités diverses de fabrication | 97.4 | A | 11.8 | A | 8.4 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|--|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 98.7 | A | 3.6 | A | 10.6 | A | 23.1 | A |
| Fabrication d'aliments | 98.2 | A | 3.4 | A | 15.6 | A | 28.6 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.9 | A | 8.9 | A | 21.6 | A | 27.4 | A |
| Usines de textiles | 98.0 | A | 4.0 | A | 6.4 | A | 25.1 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 0.0 | A | 7.5 | A | 23.6 | B |
| Fabrication de vêtements | 96.5 | A | 3.7 | A | 9.1 | A | 23.2 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.7 | A | 0.0 | A | 1.3 | A | 34.0 | B |
| Scieries et préservation du bois | 98.3 | A | 5.7 | A | 10.1 | A | 29.7 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.2 | A | 4.2 | A | 15.1 | A | 19.5 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 98.8 | A | 3.0 | A | 12.8 | A | 23.1 | A |
| Fabrication du papier | 98.2 | A | 7.7 | A | 19.4 | A | 20.7 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 98.7 | A | 4.8 | A | 7.5 | A | 17.5 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 98.1 | A | 0.0 | A | 5.7 | A | 42.5 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.2 | A | 3.8 | A | 19.4 | A | 30.6 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 1.6 | A | 12.0 | A | 27.2 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.8 | A | 4.0 | A | 11.9 | A | 19.0 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 98.5 | A | 3.7 | A | 16.2 | A | 26.7 | A |
| Première transformation des métaux | 100.0 | A | 2.2 | A | 15.0 | A | 29.0 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 98.4 | A | 1.9 | A | 5.2 | A | 23.2 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.7 | A | 3.2 | A | 11.0 | A | 20.3 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 99.4 | A | 3.5 | A | 8.0 | A | 14.1 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.8 | A | 5.3 | B | 4.5 | A | 37.3 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 6.9 | A | 5.4 | A | 21.6 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 2.2 | A | 5.1 | A | 14.7 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 2.5 | A | 15.4 | A | 22.9 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 99.3 | A | 5.0 | A | 15.4 | A | 21.2 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.3 | A | 4.1 | A | 10.4 | A | 24.4 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 98.4 | A | 4.4 | A | 7.8 | A | 22.2 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 9.4 | A | 9.3 | A | 23.4 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 99.5 | A | 3.2 | A | 6.2 | A | 19.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | 99.1 | A | 3.6 | A | 7.0 | A | 21.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 98.7 | A | 32.4 | A | 30.3 | A |
| Fabrication d'aliments | 98.2 | A | 29.9 | A | 22.5 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.9 | A | 29.4 | A | 12.7 | A |
| Usines de textiles | 98.0 | A | 30.3 | A | 34.3 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 43.8 | B | 25.2 | A |
| Fabrication de vêtements | 96.5 | A | 29.7 | A | 34.4 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.7 | A | 31.1 | B | 33.6 | B |
| Scieries et préservation du bois | 98.3 | A | 30.4 | A | 24.1 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.2 | A | 39.0 | A | 22.2 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 98.8 | A | 34.0 | A | 27.2 | A |
| Fabrication du papier | 98.2 | A | 33.4 | A | 18.8 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 98.7 | A | 33.0 | A | 37.1 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 98.1 | A | 40.6 | A | 11.3 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.2 | A | 31.4 | A | 14.8 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 34.3 | A | 24.9 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.8 | A | 27.7 | A | 37.5 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 98.5 | A | 32.9 | A | 20.5 | A |
| Première transformation des métaux | 100.0 | A | 22.1 | A | 31.6 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 98.4 | A | 31.7 | A | 38.0 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.7 | A | 33.2 | A | 32.3 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 99.4 | A | 35.0 | A | 39.5 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.8 | A | 14.4 | B | 38.4 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 34.2 | B | 31.9 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 44.4 | B | 33.7 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 39.7 | B | 19.5 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 99.3 | A | 32.4 | A | 26.1 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.3 | A | 35.0 | A | 26.1 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 98.4 | A | 36.5 | B | 29.0 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 35.6 | B | 22.3 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 99.5 | A | 36.1 | A | 35.5 | A |
| Activités diverses de fabrication | 99.1 | A | 33.9 | A | 34.5 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|--|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 98.8 | A | 7.6 | A | 25.6 | A | 32.9 | A |
| Fabrication d'aliments | 98.6 | A | 6.4 | A | 24.4 | A | 33.7 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.9 | A | 11.6 | A | 28.1 | A | 31.6 | A |
| Usines de textiles | 98.0 | A | 2.6 | A | 27.5 | A | 28.4 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 3.1 | A | 26.5 | B | 41.8 | B |
| Fabrication de vêtements | 96.8 | A | 9.1 | A | 19.1 | A | 36.0 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.7 | A | 3.7 | A | 14.9 | A | 40.6 | B |
| Scieries et préservation du bois | 95.6 | A | 9.3 | A | 22.4 | A | 30.2 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.2 | A | 9.4 | A | 26.3 | A | 30.0 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 96.7 | A | 5.3 | A | 28.6 | A | 34.9 | A |
| Fabrication du papier | 98.5 | A | 12.8 | A | 35.0 | A | 26.8 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.6 | A | 12.7 | A | 27.6 | A | 27.2 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 98.1 | A | 1.9 | A | 40.6 | A | 41.5 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 98.9 | A | 10.7 | A | 33.6 | A | 29.1 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 6.7 | A | 29.1 | B | 30.8 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 99.2 | A | 7.2 | A | 25.7 | A | 29.1 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 98.9 | A | 13.7 | A | 28.5 | A | 29.3 | A |
| Première transformation des métaux | 100.0 | A | 11.4 | A | 27.3 | A | 31.7 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 98.8 | A | 5.9 | A | 27.5 | A | 36.9 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 99.0 | A | 3.2 | A | 23.0 | A | 39.5 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 99.3 | A | 7.7 | A | 22.6 | A | 34.1 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.8 | A | 4.5 | A | 8.0 | B | 39.4 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 5.3 | A | 18.6 | A | 38.9 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 4.3 | A | 8.3 | A | 51.8 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 4.9 | A | 18.1 | A | 30.4 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 99.3 | A | 5.9 | A | 32.2 | A | 29.3 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.3 | A | 5.6 | A | 26.8 | A | 34.5 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 2.8 | A | 12.4 | A | 35.3 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 8.0 | B | 19.1 | B | 36.7 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 99.5 | A | 4.5 | A | 23.0 | A | 27.7 | A |
| Activités diverses de fabrication | 99.6 | A | 7.6 | A | 23.6 | A | 35.1 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 98.8 | A | 23.4 | A | 10.5 | A |
| Fabrication d'aliments | 98.6 | A | 23.9 | A | 11.5 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.9 | A | 19.2 | A | 9.4 | A |
| Usines de textiles | 98.0 | A | 28.8 | A | 12.7 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 19.5 | B | 9.0 | A |
| Fabrication de vêtements | 96.8 | A | 23.3 | A | 12.5 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.7 | A | 25.0 | B | 15.8 | A |
| Scieries et préservation du bois | 95.6 | A | 24.4 | A | 13.6 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.2 | A | 26.8 | A | 7.4 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 96.7 | A | 21.8 | A | 9.4 | A |
| Fabrication du papier | 98.5 | A | 17.4 | A | 8.1 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.6 | A | 27.3 | A | 5.2 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 98.1 | A | 16.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 98.9 | A | 23.4 | A | 3.3 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 22.2 | A | 11.2 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 99.2 | A | 25.5 | A | 12.5 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 98.9 | A | 16.4 | A | 12.1 | A |
| Première transformation des métaux | 100.0 | A | 21.1 | A | 8.5 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 98.8 | A | 18.8 | A | 11.0 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 99.0 | A | 21.0 | A | 13.4 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 99.3 | A | 27.7 | A | 7.9 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.8 | A | 41.3 | B | 6.8 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 23.0 | A | 14.3 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 20.8 | B | 14.8 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 37.8 | B | 8.8 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 99.3 | A | 24.3 | A | 8.4 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.3 | A | 27.6 | A | 5.5 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 32.0 | B | 17.5 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 25.8 | B | 10.4 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 99.5 | A | 26.4 | A | 18.5 | A |
| Activités diverses de fabrication | 99.6 | A | 20.5 | A | 13.2 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|--|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 93.9 | A | 36.6 | A | 34.5 | A | 16.7 | A |
| Fabrication d'aliments | 94.2 | A | 34.2 | A | 30.7 | A | 17.6 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 97.8 | A | 43.8 | A | 29.5 | A | 15.2 | A |
| Usines de textiles | 91.2 | A | 19.0 | A | 41.6 | A | 22.6 | A |
| Usines de produits textiles | 98.5 | A | 16.7 | B | 53.7 | B | 16.2 | A |
| Fabrication de vêtements | 93.3 | A | 23.9 | A | 25.1 | A | 22.2 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 96.1 | A | 30.6 | B | 33.3 | B | 16.7 | A |
| Scieries et préservation du bois | 89.4 | A | 44.9 | A | 32.2 | A | 12.5 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 94.2 | A | 51.6 | B | 28.3 | A | 12.4 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 92.2 | A | 42.6 | A | 34.5 | A | 13.2 | A |
| Fabrication du papier | 96.6 | A | 42.0 | A | 39.4 | A | 10.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 86.8 | A | 24.5 | A | 28.0 | A | 24.4 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 90.7 | A | 53.1 | A | 22.4 | A | 6.1 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 98.1 | A | 32.7 | A | 39.8 | A | 18.3 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 96.8 | A | 24.4 | A | 39.7 | A | 28.7 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 96.2 | A | 32.0 | A | 43.5 | A | 14.0 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 92.9 | A | 55.1 | A | 29.6 | A | 7.8 | A |
| Première transformation des métaux | 92.0 | A | 44.4 | A | 39.2 | A | 11.4 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 93.9 | A | 50.9 | A | 30.4 | A | 12.7 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.6 | A | 36.8 | A | 40.5 | A | 17.9 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 93.2 | A | 35.9 | A | 36.5 | A | 18.6 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.8 | A | 7.8 | B | 27.1 | B | 22.0 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 95.5 | A | 16.6 | B | 37.5 | B | 33.8 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 98.0 | A | 10.7 | A | 34.6 | B | 25.8 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 96.3 | A | 20.3 | A | 41.6 | B | 24.7 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 98.8 | A | 27.2 | A | 39.4 | A | 23.6 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 94.7 | A | 32.4 | A | 45.1 | A | 15.1 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 84.4 | A | 45.7 | B | 30.6 | B | 9.1 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 94.4 | A | 34.4 | B | 38.1 | B | 17.4 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 95.5 | A | 37.9 | A | 31.3 | A | 19.5 | A |
| Activités diverses de fabrication | 92.1 | A | 37.5 | B | 35.6 | B | 17.5 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 93.9 | A | 7.3 | A | 4.9 | A |
| Fabrication d'aliments | 94.2 | A | 9.8 | A | 7.7 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 97.8 | A | 1.2 | A | 10.4 | A |
| Usines de textiles | 91.2 | A | 8.9 | A | 7.9 | A |
| Usines de produits textiles | 98.5 | A | 11.9 | A | 1.6 | A |
| Fabrication de vêtements | 93.3 | A | 14.8 | A | 14.1 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 96.1 | A | 9.2 | A | 10.1 | A |
| Scieries et préservation du bois | 89.4 | A | 7.9 | A | 2.6 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 94.2 | A | 5.9 | A | 1.9 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 92.2 | A | 4.9 | A | 4.8 | A |
| Fabrication du papier | 96.6 | A | 4.7 | A | 4.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 86.8 | A | 13.2 | A | 9.9 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 90.7 | A | 14.3 | A | 4.1 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 98.1 | A | 7.4 | A | 1.8 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 96.8 | A | 4.4 | A | 2.8 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 96.2 | A | 5.0 | A | 5.4 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 92.9 | A | 5.0 | A | 2.5 | A |
| Première transformation des métaux | 92.0 | A | 2.6 | A | 2.5 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 93.9 | A | 3.2 | A | 2.7 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.6 | A | 2.0 | A | 2.8 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 93.2 | A | 4.9 | A | 4.2 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.8 | A | 26.5 | B | 16.7 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 95.5 | A | 12.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 98.0 | A | 24.6 | A | 4.3 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 96.3 | A | 10.7 | A | 2.7 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 98.8 | A | 7.2 | A | 2.6 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 94.7 | A | 5.2 | A | 2.2 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 84.4 | A | 5.3 | A | 9.4 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 94.4 | A | 6.4 | A | 3.7 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 95.5 | A | 8.8 | A | 2.6 | A |
| Activités diverses de fabrication | 92.1 | A | 7.3 | A | 2.2 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|--|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Les technologies de production évoluent rapidement | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 97.7 | A | 6.6 | A | 22.0 | A | 31.3 | A |
| Fabrication d'aliments | 98.5 | A | 6.6 | A | 24.1 | A | 28.8 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.2 | A | 6.4 | A | 28.7 | A | 25.2 | A |
| Usines de textiles | 98.7 | A | 6.6 | A | 24.5 | A | 28.5 | A |
| Usines de produits textiles | 98.5 | A | 5.3 | A | 26.8 | A | 36.6 | B |
| Fabrication de vêtements | 95.0 | A | 9.3 | A | 20.2 | A | 34.8 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 97.4 | A | 9.1 | A | 18.2 | B | 21.1 | B |
| Scieries et préservation du bois | 96.8 | A | 6.1 | A | 12.9 | A | 22.6 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 100.0 | A | 4.1 | A | 25.0 | A | 29.6 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 96.5 | A | 6.9 | A | 24.7 | A | 35.2 | A |
| Fabrication du papier | 99.1 | A | 7.8 | A | 21.6 | A | 37.1 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.4 | A | 2.1 | A | 8.3 | A | 22.9 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 94.4 | A | 3.9 | A | 36.3 | A | 37.3 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.5 | A | 10.4 | A | 27.8 | A | 28.1 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 98.4 | A | 7.6 | A | 21.7 | A | 16.8 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.0 | A | 2.3 | A | 22.6 | A | 34.9 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 97.9 | A | 7.4 | A | 31.3 | A | 30.4 | A |
| Première transformation des métaux | 98.6 | A | 8.7 | A | 29.1 | A | 34.4 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 96.3 | A | 9.2 | A | 23.4 | A | 30.9 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 99.5 | A | 6.4 | A | 18.4 | A | 40.3 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 98.1 | A | 7.7 | A | 20.1 | A | 28.8 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 2.8 | A | 4.8 | A | 42.2 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 6.6 | A | 17.2 | A | 28.6 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 94.9 | A | 4.4 | A | 11.0 | A | 30.2 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 97.3 | A | 3.6 | A | 19.6 | A | 27.3 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 98.4 | A | 7.1 | A | 22.2 | A | 42.0 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 96.1 | A | 3.3 | A | 24.2 | A | 28.1 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 0.0 | A | 28.4 | B | 25.1 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 97.1 | A | 4.2 | A | 24.6 | B | 35.5 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 97.5 | A | 4.4 | A | 19.6 | A | 34.1 | A |
| Activités diverses de fabrication | 96.9 | A | 8.5 | A | 23.3 | A | 38.2 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Les technologies de production évoluent rapidement | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 97.7 | A | 25.6 | A | 14.6 | A |
| Fabrication d'aliments | 98.5 | A | 27.3 | A | 13.2 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.2 | A | 28.2 | A | 11.4 | A |
| Usines de textiles | 98.7 | A | 24.2 | A | 16.2 | A |
| Usines de produits textiles | 98.5 | A | 23.1 | B | 8.2 | A |
| Fabrication de vêtements | 95.0 | A | 23.0 | A | 12.7 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 97.4 | A | 40.2 | B | 11.3 | A |
| Scieries et préservation du bois | 96.8 | A | 37.0 | A | 21.3 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 100.0 | A | 26.8 | A | 14.5 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 96.5 | A | 24.3 | A | 9.0 | A |
| Fabrication du papier | 99.1 | A | 23.5 | A | 9.9 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.4 | A | 26.7 | A | 40.0 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 94.4 | A | 20.6 | A | 2.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.5 | A | 25.3 | A | 8.5 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 98.4 | A | 31.8 | A | 22.0 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.0 | A | 30.6 | A | 9.7 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 97.9 | A | 19.3 | A | 11.5 | A |
| Première transformation des métaux | 98.6 | A | 15.6 | A | 12.3 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 96.3 | A | 25.1 | A | 11.4 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 99.5 | A | 23.1 | A | 11.7 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 98.1 | A | 24.9 | A | 18.6 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 27.6 | B | 22.6 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 21.3 | A | 26.4 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 94.9 | A | 36.7 | B | 17.6 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 97.3 | A | 32.4 | B | 17.1 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 98.4 | A | 19.7 | A | 9.0 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 96.1 | A | 32.9 | A | 11.4 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 22.5 | B | 24.0 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 97.1 | A | 19.5 | B | 16.2 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 97.5 | A | 25.4 | A | 16.4 | A |
| Activités diverses de fabrication | 96.9 | A | 20.0 | A | 9.9 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|--|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 97.4 | A | 2.3 | A | 8.4 | A | 24.4 | A |
| Fabrication d'aliments | 96.7 | A | 1.8 | A | 8.6 | A | 25.0 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 2.3 | A | 6.6 | A | 18.4 | A |
| Usines de textiles | 96.1 | A | 2.0 | A | 4.6 | A | 27.6 | A |
| Usines de produits textiles | 98.5 | A | 3.4 | A | 4.8 | A | 24.4 | B |
| Fabrication de vêtements | 95.1 | A | 5.4 | A | 6.4 | A | 25.7 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 97.4 | A | 6.4 | B | 5.1 | A | 12.4 | A |
| Scieries et préservation du bois | 95.1 | A | 1.8 | A | 7.1 | A | 23.3 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 100.0 | A | 0.0 | A | 6.1 | A | 25.1 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 97.8 | A | 2.0 | A | 8.2 | A | 17.1 | A |
| Fabrication du papier | 98.9 | A | 3.6 | A | 7.7 | A | 22.7 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.4 | A | 1.0 | A | 5.5 | A | 27.8 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 98.1 | A | 1.9 | A | 7.5 | A | 24.5 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.5 | A | 1.8 | A | 9.5 | A | 19.8 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 1.6 | A | 7.5 | A | 21.6 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.5 | A | 1.5 | A | 9.5 | A | 23.0 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 96.5 | A | 1.6 | A | 7.5 | A | 24.4 | A |
| Première transformation des métaux | 98.9 | A | 1.9 | A | 11.8 | A | 15.9 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 97.6 | A | 3.0 | A | 9.6 | A | 25.9 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.7 | A | 1.1 | A | 2.8 | A | 28.8 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 95.8 | A | 2.4 | A | 6.8 | A | 25.8 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 0.0 | A | 7.2 | A | 32.6 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 96.8 | A | 0.0 | A | 15.6 | A | 14.5 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 0.0 | A | 6.4 | A | 41.6 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 93.7 | A | 4.7 | A | 8.1 | A | 23.0 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 98.1 | A | 0.7 | A | 10.8 | A | 24.8 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 96.8 | A | 1.1 | A | 10.2 | A | 26.3 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 0.0 | A | 10.1 | A | 18.1 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 98.7 | A | 3.8 | A | 14.0 | B | 17.3 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 97.0 | A | 4.7 | A | 12.2 | A | 23.7 | A |
| Activités diverses de fabrication | 96.1 | A | 1.5 | A | 10.9 | A | 29.9 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 97.4 | A | 37.8 | A | 27.0 | A |
| Fabrication d'aliments | 96.7 | A | 36.0 | A | 28.6 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 42.8 | A | 29.9 | A |
| Usines de textiles | 96.1 | A | 26.9 | A | 38.9 | A |
| Usines de produits textiles | 98.5 | A | 27.8 | B | 39.7 | B |
| Fabrication de vêtements | 95.1 | A | 33.7 | A | 28.9 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 97.4 | A | 46.7 | B | 29.3 | B |
| Scieries et préservation du bois | 95.1 | A | 36.0 | A | 31.8 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 100.0 | A | 43.6 | A | 25.3 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 97.8 | A | 38.9 | A | 33.8 | A |
| Fabrication du papier | 98.9 | A | 36.2 | A | 30.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.4 | A | 37.8 | A | 27.9 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 98.1 | A | 41.5 | A | 24.5 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.5 | A | 45.0 | A | 23.9 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 42.8 | B | 26.5 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.5 | A | 43.8 | A | 22.2 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 96.5 | A | 38.5 | A | 27.9 | A |
| Première transformation des métaux | 98.9 | A | 39.9 | A | 30.5 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 97.6 | A | 36.0 | A | 25.5 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.7 | A | 41.4 | A | 26.0 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 95.8 | A | 35.5 | A | 29.5 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 31.1 | B | 29.1 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 96.8 | A | 53.2 | B | 16.8 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 38.6 | B | 13.4 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 93.7 | A | 42.7 | B | 21.5 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 98.1 | A | 36.3 | A | 27.4 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 96.8 | A | 44.6 | A | 17.8 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 38.3 | B | 33.5 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 98.7 | A | 36.9 | B | 28.0 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 97.0 | A | 36.4 | A | 23.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | 96.1 | A | 33.0 | B | 24.6 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|--|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 98.4 | A | 7.0 | A | 25.0 | A | 36.8 | A |
| Fabrication d'aliments | 98.0 | A | 4.5 | A | 27.9 | A | 37.3 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.6 | A | 10.6 | A | 13.2 | A | 36.8 | A |
| Usines de textiles | 97.0 | A | 10.8 | A | 31.4 | A | 42.4 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 6.6 | A | 23.4 | B | 38.9 | B |
| Fabrication de vêtements | 97.2 | A | 12.6 | A | 23.5 | A | 39.0 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 16.5 | B | 22.2 | B | 40.2 | B |
| Scieries et préservation du bois | 96.2 | A | 5.1 | A | 16.3 | A | 38.9 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.3 | A | 1.5 | A | 13.9 | A | 39.6 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 99.5 | A | 7.8 | A | 16.0 | A | 41.1 | A |
| Fabrication du papier | 99.5 | A | 2.7 | A | 19.6 | A | 35.1 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.1 | A | 5.4 | A | 27.1 | B | 36.8 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 97.6 | A | 7.5 | A | 10.0 | A | 40.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 98.2 | A | 5.9 | A | 23.4 | A | 32.8 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 98.1 | A | 3.8 | A | 11.9 | A | 44.9 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 100.0 | A | 4.4 | A | 23.1 | A | 42.7 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 96.2 | A | 3.0 | A | 20.2 | A | 42.0 | A |
| Première transformation des métaux | 100.0 | A | 3.8 | A | 24.8 | A | 39.4 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 99.0 | A | 9.0 | A | 25.1 | A | 33.9 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 100.0 | A | 9.8 | A | 33.8 | A | 33.5 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 97.2 | A | 8.4 | A | 28.4 | A | 37.9 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 95.3 | A | 7.3 | A | 48.0 | B | 24.2 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 97.9 | A | 1.7 | A | 34.6 | B | 35.8 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 9.0 | A | 48.8 | B | 20.6 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 15.2 | B | 25.5 | A | 29.7 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 99.2 | A | 7.6 | A | 26.9 | A | 40.8 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 99.3 | A | 3.8 | A | 18.9 | A | 42.1 | B |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 16.7 | B | 30.9 | B | 17.3 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 97.9 | A | 20.9 | B | 25.5 | B | 23.6 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 97.2 | A | 7.8 | A | 23.0 | A | 37.7 | A |
| Activités diverses de fabrication | 96.5 | A | 4.5 | A | 33.3 | B | 28.4 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 98.4 | A | 24.6 | A | 6.6 | A |
| Fabrication d'aliments | 98.0 | A | 24.0 | A | 6.4 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.6 | A | 34.2 | A | 5.2 | A |
| Usines de textiles | 97.0 | A | 11.6 | A | 3.9 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 24.3 | B | 6.8 | A |
| Fabrication de vêtements | 97.2 | A | 18.6 | A | 6.4 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 5.4 | A | 15.6 | B |
| Scieries et préservation du bois | 96.2 | A | 26.4 | A | 13.3 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.3 | A | 30.3 | B | 14.7 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 99.5 | A | 28.5 | A | 6.6 | A |
| Fabrication du papier | 99.5 | A | 36.1 | A | 6.4 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.1 | A | 24.3 | A | 6.4 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 97.6 | A | 32.5 | A | 10.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 98.2 | A | 30.8 | A | 7.1 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 98.1 | A | 35.3 | B | 4.1 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 100.0 | A | 22.9 | A | 6.8 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 96.2 | A | 27.0 | A | 7.8 | A |
| Première transformation des métaux | 100.0 | A | 27.1 | A | 4.9 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 99.0 | A | 24.8 | A | 7.2 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 100.0 | A | 19.1 | A | 3.8 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 97.2 | A | 20.1 | A | 5.2 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 95.3 | A | 20.5 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 97.9 | A | 24.6 | A | 3.4 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 19.4 | B | 2.3 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 26.8 | B | 2.8 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 99.2 | A | 22.6 | A | 2.1 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 99.3 | A | 26.3 | A | 8.9 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 26.1 | B | 8.9 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 97.9 | A | 30.0 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 97.2 | A | 21.7 | A | 9.9 | A |
| Activités diverses de fabrication | 96.5 | A | 29.2 | B | 4.6 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|--|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 98.9 | A | 5.7 | A | 14.7 | A | 20.7 | A |
| Fabrication d'aliments | 98.8 | A | 4.8 | A | 10.1 | A | 22.6 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 0.0 | A | 2.8 | A | 17.0 | A |
| Usines de textiles | 97.0 | A | 3.0 | A | 16.2 | A | 17.4 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 7.8 | A | 18.6 | A | 12.7 | B |
| Fabrication de vêtements | 98.9 | A | 7.7 | A | 7.8 | A | 34.0 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.2 | A | 14.1 | B | 8.6 | A | 19.3 | B |
| Scieries et préservation du bois | 99.2 | A | 3.2 | A | 7.6 | A | 17.8 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.3 | A | 1.7 | A | 9.3 | A | 21.2 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 99.5 | A | 3.5 | A | 13.3 | A | 17.7 | A |
| Fabrication du papier | 99.5 | A | 2.2 | A | 9.3 | A | 15.1 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.3 | A | 5.7 | A | 11.7 | A | 19.0 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 92.7 | A | 2.6 | A | 2.6 | A | 15.8 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.1 | A | 3.0 | A | 18.5 | A | 19.4 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 1.9 | A | 10.1 | A | 19.5 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 99.0 | A | 6.8 | A | 16.7 | A | 20.4 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 96.9 | A | 6.1 | A | 11.6 | A | 18.1 | A |
| Première transformation des métaux | 100.0 | A | 3.6 | A | 13.5 | A | 24.3 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 99.4 | A | 6.6 | A | 14.8 | A | 24.5 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 99.4 | A | 2.2 | A | 17.3 | A | 19.8 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 99.0 | A | 4.1 | A | 18.2 | A | 20.9 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 95.3 | A | 6.1 | B | 27.0 | B | 15.2 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 2.1 | A | 29.1 | B | 18.6 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 4.3 | A | 39.4 | B | 20.2 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 14.5 | A | 25.9 | A | 14.0 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 99.2 | A | 5.0 | A | 10.6 | A | 22.5 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.5 | A | 11.6 | A | 21.3 | A | 14.1 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 21.4 | B | 36.6 | B | 5.6 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 97.9 | A | 5.9 | A | 24.6 | B | 7.7 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 98.1 | A | 5.5 | A | 15.3 | A | 23.5 | A |
| Activités diverses de fabrication | 98.4 | A | 7.5 | A | 17.8 | A | 20.2 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 98.9 | A | 28.3 | A | 30.6 | A |
| Fabrication d'aliments | 98.8 | A | 33.7 | A | 28.9 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 19.1 | A | 61.1 | A |
| Usines de textiles | 97.0 | A | 33.6 | A | 29.8 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 34.0 | B | 26.9 | B |
| Fabrication de vêtements | 98.9 | A | 26.1 | A | 24.4 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.2 | A | 36.4 | B | 21.7 | B |
| Scieries et préservation du bois | 99.2 | A | 22.6 | A | 48.7 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.3 | A | 24.9 | B | 42.9 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 99.5 | A | 17.7 | A | 47.9 | B |
| Fabrication du papier | 99.5 | A | 34.0 | A | 39.4 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.3 | A | 27.1 | B | 36.6 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 92.7 | A | 26.3 | A | 52.6 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.1 | A | 31.9 | A | 27.2 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 41.0 | B | 27.5 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 99.0 | A | 28.2 | A | 27.9 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 96.9 | A | 27.8 | A | 36.5 | A |
| Première transformation des métaux | 100.0 | A | 27.6 | A | 31.1 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 99.4 | A | 23.2 | A | 30.9 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 99.4 | A | 30.0 | A | 30.6 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 99.0 | A | 30.9 | A | 25.9 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 95.3 | A | 34.1 | B | 17.5 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 28.3 | B | 21.9 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 6.6 | A | 29.6 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 25.7 | B | 19.9 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 99.2 | A | 34.8 | A | 27.1 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.5 | A | 28.4 | A | 24.6 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 20.0 | B | 16.5 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 97.9 | A | 50.0 | B | 11.8 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 98.1 | A | 29.0 | A | 26.7 | A |
| Activités diverses de fabrication | 98.4 | A | 26.1 | A | 28.4 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|--|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 98.0 | A | 6.8 | A | 28.8 | A | 41.3 | A |
| Fabrication d'aliments | 97.6 | A | 4.3 | A | 27.4 | A | 45.4 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 97.2 | A | 9.1 | A | 25.9 | A | 49.0 | A |
| Usines de textiles | 97.0 | A | 9.0 | A | 36.4 | A | 39.6 | A |
| Usines de produits textiles | 99.1 | A | 4.9 | A | 37.5 | B | 39.7 | B |
| Fabrication de vêtements | 97.1 | A | 9.1 | A | 32.3 | A | 39.7 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.2 | A | 13.5 | B | 38.5 | B | 35.2 | B |
| Scieries et préservation du bois | 98.3 | A | 6.4 | A | 23.6 | A | 43.8 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.3 | A | 7.3 | A | 24.6 | B | 40.1 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 99.4 | A | 5.5 | A | 26.7 | A | 44.3 | B |
| Fabrication du papier | 99.5 | A | 5.8 | A | 20.0 | A | 42.8 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 98.0 | A | 6.2 | A | 21.5 | A | 36.4 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 4.9 | A | 24.4 | A | 46.3 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 98.9 | A | 5.0 | A | 30.2 | A | 43.0 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 1.9 | A | 30.5 | A | 47.9 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 100.0 | A | 4.7 | A | 33.1 | A | 38.7 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 97.0 | A | 7.1 | A | 23.4 | A | 41.6 | A |
| Première transformation des métaux | 100.0 | A | 6.6 | A | 31.4 | A | 46.0 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 97.8 | A | 7.1 | A | 27.5 | A | 39.8 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.3 | A | 5.9 | A | 27.8 | A | 41.0 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 98.6 | A | 9.3 | A | 29.7 | A | 42.0 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 18.5 | B | 23.8 | B | 37.3 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 1.7 | A | 51.3 | B | 33.7 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 9.9 | A | 43.0 | B | 30.8 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 98.0 | A | 5.7 | A | 29.9 | B | 44.1 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 100.0 | A | 12.6 | A | 26.7 | A | 39.9 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.4 | A | 6.1 | A | 27.0 | A | 45.5 | B |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 96.8 | A | 9.2 | A | 39.3 | B | 44.4 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 15.6 | B | 36.0 | B | 26.4 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 92.6 | A | 7.9 | A | 28.7 | A | 40.2 | B |
| Activités diverses de fabrication | 96.5 | A | 5.1 | A | 35.2 | B | 42.6 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 98.0 | A | 19.2 | A | 3.8 | A |
| Fabrication d'aliments | 97.6 | A | 19.5 | A | 3.3 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 97.2 | A | 14.6 | A | 1.5 | A |
| Usines de textiles | 97.0 | A | 11.7 | A | 3.3 | A |
| Usines de produits textiles | 99.1 | A | 11.0 | A | 6.9 | A |
| Fabrication de vêtements | 97.1 | A | 17.1 | A | 1.9 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.2 | A | 12.8 | B | 0.0 | A |
| Scieries et préservation du bois | 98.3 | A | 17.7 | A | 8.5 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.3 | A | 26.3 | B | 1.7 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 99.4 | A | 19.5 | A | 4.0 | A |
| Fabrication du papier | 99.5 | A | 27.5 | A | 3.9 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 98.0 | A | 26.9 | A | 9.0 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 22.0 | A | 2.4 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 98.9 | A | 20.4 | A | 1.4 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 16.7 | A | 3.1 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 100.0 | A | 19.8 | A | 3.7 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 97.0 | A | 24.7 | A | 3.2 | A |
| Première transformation des métaux | 100.0 | A | 13.9 | A | 2.2 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 97.8 | A | 19.6 | A | 6.0 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.3 | A | 21.6 | A | 3.7 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 98.6 | A | 15.6 | A | 3.5 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 15.1 | B | 5.4 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 9.1 | A | 4.3 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 16.3 | B | 0.0 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 98.0 | A | 19.3 | A | 0.9 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 100.0 | A | 18.3 | A | 2.5 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.4 | A | 19.4 | A | 1.9 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 96.8 | A | 3.7 | A | 3.3 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 20.3 | B | 1.7 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 92.6 | A | 21.2 | A | 2.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | 96.5 | A | 15.0 | A | 2.1 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|--|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 98.3 | A | 6.8 | A | 20.5 | A | 22.5 | A |
| Fabrication d'aliments | 97.6 | A | 6.2 | A | 15.9 | A | 20.8 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 12.9 | A | 31.2 | A | 11.6 | A |
| Usines de textiles | 96.2 | A | 7.7 | A | 16.5 | A | 21.2 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 3.7 | A | 19.8 | B | 25.5 | B |
| Fabrication de vêtements | 95.1 | A | 6.6 | A | 15.8 | A | 21.8 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.2 | A | 5.5 | A | 16.2 | B | 12.8 | B |
| Scieries et préservation du bois | 97.2 | A | 4.5 | A | 20.6 | A | 24.9 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 100.0 | A | 1.7 | A | 24.8 | B | 29.6 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 97.8 | A | 7.3 | A | 11.6 | A | 16.2 | A |
| Fabrication du papier | 98.6 | A | 9.6 | A | 21.8 | A | 20.8 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.5 | A | 4.5 | A | 24.8 | A | 24.9 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 95.1 | A | 15.4 | A | 28.2 | A | 15.4 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 98.6 | A | 6.6 | A | 23.7 | A | 22.0 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 9.0 | A | 22.0 | A | 9.0 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 99.2 | A | 5.6 | A | 20.7 | A | 25.7 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 96.1 | A | 5.6 | A | 20.6 | A | 24.1 | A |
| Première transformation des métaux | 99.4 | A | 5.9 | A | 25.7 | A | 22.9 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 99.3 | A | 6.6 | A | 19.7 | A | 20.9 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.8 | A | 7.2 | A | 20.2 | A | 21.4 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 98.5 | A | 8.0 | A | 19.4 | A | 30.5 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 9.9 | A | 17.7 | B | 19.0 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 2.1 | A | 28.1 | B | 21.7 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 4.4 | A | 16.7 | A | 28.4 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 98.9 | A | 8.5 | A | 20.8 | A | 31.3 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 100.0 | A | 9.1 | A | 22.7 | A | 22.4 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 100.0 | A | 7.0 | A | 29.2 | A | 17.7 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 10.4 | A | 21.0 | B | 29.6 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 21.7 | B | 21.7 | B | 23.0 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 98.6 | A | 8.9 | A | 17.5 | A | 26.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | 95.1 | A | 5.9 | A | 23.0 | B | 14.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 98.3 | A | 25.4 | A | 24.8 | A |
| Fabrication d'aliments | 97.6 | A | 30.9 | A | 26.2 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 22.0 | A | 22.3 | A |
| Usines de textiles | 96.2 | A | 19.3 | A | 35.3 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 17.1 | B | 33.9 | B |
| Fabrication de vêtements | 95.1 | A | 32.5 | A | 23.3 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.2 | A | 28.7 | B | 36.7 | B |
| Scieries et préservation du bois | 97.2 | A | 17.3 | A | 32.7 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 100.0 | A | 17.7 | B | 26.2 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 97.8 | A | 22.7 | A | 42.2 | A |
| Fabrication du papier | 98.6 | A | 25.0 | A | 22.7 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.5 | A | 24.6 | A | 21.2 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 95.1 | A | 23.1 | A | 17.9 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 98.6 | A | 28.3 | A | 19.4 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 33.8 | B | 26.2 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 99.2 | A | 27.1 | A | 20.9 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 96.1 | A | 17.7 | A | 32.0 | A |
| Première transformation des métaux | 99.4 | A | 30.6 | A | 15.0 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 99.3 | A | 26.1 | A | 26.7 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.8 | A | 22.4 | A | 28.8 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 98.5 | A | 20.7 | A | 21.4 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 27.6 | B | 25.8 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 30.4 | B | 17.7 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 24.3 | A | 26.2 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 98.9 | A | 16.0 | A | 23.3 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 100.0 | A | 24.5 | A | 21.3 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 100.0 | A | 27.7 | A | 18.4 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 28.1 | B | 10.8 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 23.3 | B | 10.3 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 98.6 | A | 25.6 | A | 22.1 | A |
| Activités diverses de fabrication | 95.1 | A | 27.1 | B | 30.0 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|--|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 96.8 | A | 4.8 | A | 15.2 | A | 22.9 | A |
| Fabrication d'aliments | 95.9 | A | 2.9 | A | 11.9 | A | 19.8 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 5.6 | A | 7.4 | A | 21.6 | A |
| Usines de textiles | 97.0 | A | 2.3 | A | 11.0 | A | 22.0 | A |
| Usines de produits textiles | 96.0 | A | 1.9 | A | 8.3 | A | 19.9 | B |
| Fabrication de vêtements | 97.2 | A | 4.3 | A | 11.5 | A | 16.6 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.2 | A | 0.0 | A | 10.7 | B | 12.5 | A |
| Scieries et préservation du bois | 98.4 | A | 1.8 | A | 15.8 | A | 24.5 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 95.6 | A | 3.5 | A | 20.0 | A | 19.1 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 98.9 | A | 3.2 | A | 10.4 | A | 25.3 | A |
| Fabrication du papier | 99.5 | A | 5.7 | A | 16.8 | A | 22.7 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 95.4 | A | 3.6 | A | 12.5 | A | 28.5 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 97.6 | A | 2.5 | A | 20.0 | A | 25.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 98.2 | A | 5.6 | A | 17.9 | A | 23.8 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 1.9 | A | 5.8 | A | 23.0 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.2 | A | 3.4 | A | 13.0 | A | 22.0 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 97.6 | A | 3.1 | A | 16.4 | A | 22.5 | A |
| Première transformation des métaux | 93.4 | A | 6.8 | A | 14.6 | A | 20.5 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 96.4 | A | 6.6 | A | 18.5 | A | 25.3 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.3 | A | 5.0 | A | 11.9 | A | 25.4 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 97.6 | A | 6.5 | A | 20.4 | A | 25.9 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 4.8 | A | 8.1 | B | 10.7 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 96.6 | A | 0.0 | A | 18.9 | A | 10.2 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 97.8 | A | 2.2 | A | 19.1 | A | 13.5 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 94.1 | A | 4.8 | A | 15.1 | A | 24.9 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 99.2 | A | 5.6 | A | 14.2 | A | 24.4 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 93.3 | A | 4.6 | A | 20.0 | A | 20.9 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 95.1 | A | 11.4 | A | 18.7 | B | 26.3 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 6.1 | B | 42.3 | B | 17.6 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 94.7 | A | 10.0 | A | 14.6 | A | 23.9 | A |
| Activités diverses de fabrication | 95.1 | A | 3.8 | A | 14.4 | A | 23.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 96.8 | A | 30.8 | A | 26.3 | A |
| Fabrication d'aliments | 95.9 | A | 35.9 | A | 29.5 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 39.6 | A | 25.8 | A |
| Usines de textiles | 97.0 | A | 23.0 | A | 41.7 | A |
| Usines de produits textiles | 96.0 | A | 36.5 | B | 33.3 | B |
| Fabrication de vêtements | 97.2 | A | 43.5 | A | 24.1 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.2 | A | 22.3 | B | 54.4 | B |
| Scieries et préservation du bois | 98.4 | A | 24.9 | A | 33.0 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 95.6 | A | 31.5 | B | 26.0 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 98.9 | A | 29.6 | A | 31.5 | A |
| Fabrication du papier | 99.5 | A | 28.8 | A | 26.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 95.4 | A | 29.6 | B | 25.8 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 97.6 | A | 40.0 | A | 12.5 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 98.2 | A | 32.8 | A | 19.9 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 38.6 | B | 30.8 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.2 | A | 34.4 | A | 27.2 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 97.6 | A | 25.2 | A | 32.9 | A |
| Première transformation des métaux | 93.4 | A | 41.9 | A | 16.3 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 96.4 | A | 24.7 | A | 24.8 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.3 | A | 32.5 | A | 25.2 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 97.6 | A | 24.4 | A | 22.8 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 40.5 | B | 35.9 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 96.6 | A | 33.1 | B | 37.8 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 97.8 | A | 40.7 | B | 24.6 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 94.1 | A | 25.8 | A | 29.5 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 99.2 | A | 30.2 | A | 25.5 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 93.3 | A | 34.2 | B | 20.3 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 95.1 | A | 31.9 | B | 11.7 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 24.8 | B | 9.2 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 94.7 | A | 31.2 | A | 20.3 | A |
| Activités diverses de fabrication | 95.1 | A | 27.7 | B | 31.1 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|--|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 99.0 | A | 13.7 | A | 31.4 | A | 30.8 | A |
| Fabrication d'aliments | 98.4 | A | 17.8 | A | 26.9 | A | 28.5 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 14.7 | A | 42.3 | A | 21.4 | A |
| Usines de textiles | 97.7 | A | 12.0 | A | 36.8 | A | 30.5 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 15.2 | B | 43.6 | B | 20.5 | B |
| Fabrication de vêtements | 98.6 | A | 10.9 | A | 28.6 | A | 38.2 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 92.8 | B | 5.8 | A | 40.8 | B | 35.3 | B |
| Scieries et préservation du bois | 96.6 | A | 26.3 | A | 23.8 | A | 25.7 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 100.0 | A | 20.6 | B | 35.7 | B | 26.9 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 100.0 | A | 12.7 | A | 32.1 | A | 24.5 | A |
| Fabrication du papier | 100.0 | A | 14.0 | A | 31.7 | A | 32.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.5 | A | 8.5 | A | 28.5 | B | 31.8 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 97.6 | A | 10.0 | A | 30.0 | A | 22.5 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.7 | A | 11.6 | A | 32.1 | A | 36.2 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 98.1 | A | 24.4 | A | 34.0 | B | 22.5 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 99.8 | A | 16.1 | A | 29.7 | A | 32.7 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 98.3 | A | 13.6 | A | 31.1 | A | 26.5 | A |
| Première transformation des métaux | 100.0 | A | 15.6 | A | 37.5 | A | 25.4 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 98.7 | A | 16.6 | A | 30.7 | A | 29.0 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 100.0 | A | 12.6 | A | 30.7 | A | 34.8 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 98.8 | A | 7.0 | A | 25.8 | A | 33.9 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 20.2 | A | 43.5 | B | 7.1 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 4.3 | A | 31.8 | B | 42.4 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 13.4 | A | 26.5 | B | 25.1 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 99.1 | A | 15.2 | A | 30.8 | B | 28.8 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 98.7 | A | 11.8 | A | 42.7 | A | 28.5 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.8 | A | 9.8 | A | 36.3 | B | 34.5 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 96.8 | A | 17.7 | B | 24.2 | B | 40.7 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 17.4 | B | 33.1 | B | 29.2 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 100.0 | A | 11.0 | A | 34.4 | A | 36.2 | A |
| Activités diverses de fabrication | 98.4 | A | 15.5 | A | 36.7 | B | 29.4 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 99.0 | A | 17.8 | A | 6.2 | A |
| Fabrication d'aliments | 98.4 | A | 20.1 | A | 6.7 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 17.9 | A | 3.8 | A |
| Usines de textiles | 97.7 | A | 17.6 | A | 3.0 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 15.7 | A | 4.9 | A |
| Fabrication de vêtements | 98.6 | A | 17.7 | A | 4.6 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 92.8 | B | 9.1 | B | 9.1 | A |
| Scieries et préservation du bois | 96.6 | A | 17.2 | A | 7.0 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 100.0 | A | 7.9 | A | 8.9 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 100.0 | A | 22.9 | A | 7.8 | A |
| Fabrication du papier | 100.0 | A | 17.1 | A | 5.2 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.5 | A | 19.1 | A | 12.1 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 97.6 | A | 30.0 | A | 7.5 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.7 | A | 14.4 | A | 5.7 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 98.1 | A | 6.0 | A | 13.1 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 99.8 | A | 17.7 | A | 3.7 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 98.3 | A | 16.1 | A | 12.8 | A |
| Première transformation des métaux | 100.0 | A | 16.1 | A | 5.4 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 98.7 | A | 18.6 | A | 5.1 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 100.0 | A | 17.7 | A | 4.1 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 98.8 | A | 25.1 | A | 8.2 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 18.1 | B | 11.1 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 13.6 | A | 7.9 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 20.8 | B | 14.1 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 99.1 | A | 20.2 | B | 5.0 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 98.7 | A | 16.5 | A | 0.6 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.8 | A | 17.3 | A | 2.1 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 96.8 | A | 11.6 | B | 5.8 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 20.3 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 100.0 | A | 16.0 | A | 2.4 | A |
| Activités diverses de fabrication | 98.4 | A | 10.5 | A | 7.9 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|--|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 99.1 | A | 3.6 | A | 10.8 | A | 21.6 | A |
| Fabrication d'aliments | 98.5 | A | 2.5 | A | 16.6 | A | 25.2 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.6 | A | 5.7 | A | 24.5 | A | 26.6 | A |
| Usines de textiles | 97.7 | A | 3.0 | A | 6.7 | A | 19.7 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 0.0 | A | 8.0 | A | 24.5 | B |
| Fabrication de vêtements | 97.8 | A | 3.4 | A | 9.6 | A | 19.7 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.2 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 32.1 | B |
| Scieries et préservation du bois | 100.0 | A | 7.1 | A | 9.2 | A | 26.4 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 97.3 | A | 3.1 | A | 16.0 | A | 20.5 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 98.9 | A | 3.9 | A | 12.9 | A | 21.4 | A |
| Fabrication du papier | 98.8 | A | 6.1 | A | 19.4 | A | 20.3 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 98.5 | A | 4.2 | A | 8.2 | A | 16.4 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 0.0 | A | 4.9 | A | 46.3 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.4 | A | 3.8 | A | 20.4 | A | 27.5 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 0.0 | A | 9.0 | A | 25.6 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 99.3 | A | 4.7 | A | 10.9 | A | 17.8 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 99.4 | A | 3.5 | A | 13.7 | A | 26.4 | A |
| Première transformation des métaux | 100.0 | A | 1.5 | A | 16.8 | A | 27.6 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 99.1 | A | 1.9 | A | 5.6 | A | 24.2 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 99.5 | A | 3.6 | A | 10.1 | A | 20.1 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 100.0 | A | 3.5 | A | 8.4 | A | 14.2 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 5.6 | B | 4.8 | A | 34.3 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 5.9 | A | 5.9 | A | 19.3 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 2.3 | A | 0.0 | A | 15.5 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 2.7 | A | 15.7 | A | 22.2 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 99.2 | A | 5.6 | A | 13.2 | A | 23.1 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 100.0 | A | 5.2 | A | 10.3 | A | 20.3 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 98.1 | A | 5.3 | A | 9.4 | A | 21.6 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 12.5 | B | 10.7 | B | 14.6 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 99.3 | A | 3.9 | A | 5.9 | A | 18.3 | A |
| Activités diverses de fabrication | 99.0 | A | 2.8 | A | 7.8 | A | 18.5 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 99.1 | A | 33.6 | A | 30.4 | A |
| Fabrication d'aliments | 98.5 | A | 32.2 | A | 23.5 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.6 | A | 28.0 | A | 15.2 | A |
| Usines de textiles | 97.7 | A | 33.9 | A | 36.8 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 39.9 | B | 27.6 | B |
| Fabrication de vêtements | 97.8 | A | 31.7 | A | 35.6 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.2 | A | 33.0 | B | 34.9 | B |
| Scieries et préservation du bois | 100.0 | A | 32.4 | A | 24.9 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 97.3 | A | 41.3 | B | 19.2 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 98.9 | A | 34.7 | A | 27.1 | A |
| Fabrication du papier | 98.8 | A | 35.5 | A | 18.6 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 98.5 | A | 34.0 | B | 37.3 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 39.0 | A | 9.8 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.4 | A | 32.3 | A | 16.0 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 39.7 | B | 25.7 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 99.3 | A | 28.4 | A | 38.3 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 99.4 | A | 33.2 | A | 23.2 | A |
| Première transformation des métaux | 100.0 | A | 23.7 | A | 30.3 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 99.1 | A | 31.2 | A | 37.1 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 99.5 | A | 36.3 | A | 30.0 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 100.0 | A | 34.4 | A | 39.5 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 15.1 | B | 40.3 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 35.7 | B | 33.2 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 46.8 | B | 35.5 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 38.9 | B | 20.4 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 99.2 | A | 32.0 | A | 26.2 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 100.0 | A | 38.1 | B | 26.0 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 98.1 | A | 41.7 | B | 22.1 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 36.1 | B | 26.1 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 99.3 | A | 37.7 | A | 34.2 | A |
| Activités diverses de fabrication | 99.0 | A | 39.2 | B | 31.7 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|--|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 99.3 | A | 7.4 | A | 25.3 | A | 32.3 | A |
| Fabrication d'aliments | 98.6 | A | 5.2 | A | 23.5 | A | 33.5 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.6 | A | 9.6 | A | 32.4 | A | 33.0 | A |
| Usines de textiles | 97.7 | A | 3.0 | A | 28.2 | A | 25.8 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 3.8 | A | 31.8 | B | 31.2 | B |
| Fabrication de vêtements | 97.8 | A | 8.2 | A | 17.0 | A | 38.9 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.2 | A | 5.2 | A | 15.9 | B | 35.8 | B |
| Scieries et préservation du bois | 100.0 | A | 8.7 | A | 20.1 | A | 27.7 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 97.3 | A | 8.1 | A | 29.8 | B | 29.5 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 98.9 | A | 6.8 | A | 26.4 | A | 33.2 | A |
| Fabrication du papier | 100.0 | A | 12.4 | A | 36.0 | A | 25.8 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.5 | A | 12.1 | A | 27.5 | A | 28.1 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 2.4 | A | 41.5 | A | 41.5 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.1 | A | 10.5 | A | 33.5 | A | 27.3 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 5.8 | A | 28.8 | B | 32.0 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 99.7 | A | 8.1 | A | 24.4 | A | 29.3 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 99.4 | A | 13.3 | A | 27.1 | A | 27.1 | A |
| Première transformation des métaux | 100.0 | A | 7.9 | A | 29.3 | A | 28.8 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 99.6 | A | 5.5 | A | 27.6 | A | 38.2 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.9 | A | 3.6 | A | 23.7 | A | 38.1 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 99.5 | A | 7.9 | A | 20.3 | A | 34.8 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 4.8 | A | 8.3 | B | 38.9 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 5.8 | A | 18.6 | A | 38.2 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 4.6 | A | 8.7 | A | 49.2 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 4.4 | A | 18.9 | A | 28.3 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 99.2 | A | 5.8 | A | 32.7 | A | 31.3 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 100.0 | A | 7.0 | A | 26.8 | A | 32.1 | B |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 1.7 | A | 14.8 | B | 33.5 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 7.8 | B | 19.9 | B | 27.7 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 99.3 | A | 5.2 | A | 23.1 | A | 25.4 | A |
| Activités diverses de fabrication | 99.5 | A | 8.9 | A | 22.9 | A | 35.1 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 99.3 | A | 24.8 | A | 10.2 | A |
| Fabrication d'aliments | 98.6 | A | 26.6 | A | 11.2 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.6 | A | 23.7 | A | 1.4 | A |
| Usines de textiles | 97.7 | A | 33.0 | A | 10.1 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 22.5 | B | 10.8 | A |
| Fabrication de vêtements | 97.8 | A | 22.8 | A | 13.2 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.2 | A | 29.4 | B | 13.8 | A |
| Scieries et préservation du bois | 100.0 | A | 27.6 | A | 15.9 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 97.3 | A | 25.1 | B | 7.4 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 98.9 | A | 25.5 | A | 8.2 | A |
| Fabrication du papier | 100.0 | A | 17.9 | A | 7.8 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.5 | A | 26.5 | A | 5.8 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 14.6 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.1 | A | 25.1 | A | 3.7 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 23.6 | A | 9.8 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 99.7 | A | 26.2 | A | 12.0 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 99.4 | A | 17.9 | A | 14.5 | A |
| Première transformation des métaux | 100.0 | A | 25.6 | A | 8.5 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 99.6 | A | 19.1 | A | 9.6 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.9 | A | 22.8 | A | 11.8 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 99.5 | A | 29.1 | A | 7.9 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 40.9 | B | 7.1 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 21.8 | B | 15.6 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 21.9 | B | 15.6 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 38.7 | B | 9.7 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 99.2 | A | 21.9 | A | 8.4 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 100.0 | A | 27.9 | A | 6.2 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 32.5 | B | 17.5 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 32.5 | B | 12.2 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 99.3 | A | 29.5 | A | 16.7 | A |
| Activités diverses de fabrication | 99.5 | A | 20.1 | A | 13.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|--|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 94.9 | A | 35.3 | A | 34.7 | A | 17.5 | A |
| Fabrication d'aliments | 95.8 | A | 32.7 | A | 31.8 | A | 18.3 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 97.1 | A | 38.1 | A | 34.3 | A | 16.3 | A |
| Usines de textiles | 91.2 | A | 20.6 | A | 38.9 | A | 22.0 | A |
| Usines de produits textiles | 98.2 | A | 19.1 | B | 55.0 | B | 10.6 | A |
| Fabrication de vêtements | 93.9 | A | 23.0 | A | 24.7 | A | 24.7 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 96.4 | A | 32.1 | B | 26.8 | B | 18.1 | B |
| Scieries et préservation du bois | 91.4 | A | 46.1 | A | 31.3 | A | 11.4 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 91.1 | A | 47.2 | B | 33.6 | B | 6.8 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 94.2 | A | 38.3 | A | 37.4 | A | 13.8 | A |
| Fabrication du papier | 97.3 | A | 38.6 | A | 41.8 | A | 10.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 89.1 | A | 23.4 | A | 27.4 | B | 25.1 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 92.7 | A | 47.4 | A | 28.9 | A | 7.9 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 98.8 | A | 33.3 | A | 39.2 | A | 17.9 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 98.1 | A | 25.7 | A | 43.2 | B | 26.2 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 95.9 | A | 30.4 | A | 44.0 | A | 14.4 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 95.7 | A | 52.8 | A | 32.9 | A | 7.1 | A |
| Première transformation des métaux | 91.4 | A | 41.1 | A | 42.6 | A | 10.8 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 94.4 | A | 51.4 | A | 28.5 | A | 15.4 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.4 | A | 36.0 | A | 38.1 | A | 20.4 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 94.1 | A | 34.7 | A | 36.3 | B | 18.9 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 7.9 | B | 25.4 | B | 22.5 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 96.7 | A | 14.5 | B | 37.8 | B | 34.7 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 97.8 | A | 11.3 | A | 31.0 | B | 27.2 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 97.1 | A | 19.3 | A | 40.0 | B | 26.9 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 98.6 | A | 26.4 | A | 36.3 | A | 26.3 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.1 | A | 35.3 | A | 43.0 | B | 14.1 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 88.7 | A | 45.8 | B | 31.1 | B | 6.6 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 98.3 | A | 37.8 | B | 38.9 | B | 10.3 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 95.1 | A | 36.4 | A | 32.7 | A | 18.4 | A |
| Activités diverses de fabrication | 92.4 | A | 35.2 | B | 35.0 | B | 20.5 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 94.9 | A | 7.7 | A | 4.8 | A |
| Fabrication d'aliments | 95.8 | A | 9.0 | A | 8.2 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 97.1 | A | 1.5 | A | 9.8 | A |
| Usines de textiles | 91.2 | A | 10.3 | A | 8.2 | A |
| Usines de produits textiles | 98.2 | A | 13.4 | A | 1.9 | A |
| Fabrication de vêtements | 93.9 | A | 15.5 | A | 12.1 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 96.4 | A | 10.9 | B | 12.1 | B |
| Scieries et préservation du bois | 91.4 | A | 7.7 | A | 3.5 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 91.1 | A | 9.4 | A | 3.0 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 94.2 | A | 6.2 | A | 4.3 | A |
| Fabrication du papier | 97.3 | A | 5.0 | A | 4.6 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 89.1 | A | 14.9 | A | 9.2 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 92.7 | A | 10.5 | A | 5.3 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 98.8 | A | 8.1 | A | 1.5 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 98.1 | A | 5.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 95.9 | A | 5.0 | A | 6.2 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 95.7 | A | 4.9 | A | 2.3 | A |
| Première transformation des métaux | 91.4 | A | 2.1 | A | 3.4 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 94.4 | A | 2.6 | A | 2.1 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.4 | A | 2.3 | A | 3.1 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 94.1 | A | 5.5 | A | 4.5 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 27.1 | B | 17.1 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 96.7 | A | 13.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 97.8 | A | 26.0 | B | 4.5 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 97.1 | A | 10.7 | A | 3.0 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 98.6 | A | 8.1 | A | 2.9 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.1 | A | 6.4 | A | 1.2 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 88.7 | A | 6.0 | A | 10.6 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 98.3 | A | 8.3 | B | 4.7 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 95.1 | A | 10.4 | A | 2.1 | A |
| Activités diverses de fabrication | 92.4 | A | 6.8 | A | 2.6 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|--|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Les technologies de production évoluent rapidement | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 98.7 | A | 5.2 | A | 20.3 | A | 30.7 | A |
| Fabrication d'aliments | 99.5 | A | 5.1 | A | 22.5 | A | 29.5 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 5.3 | A | 25.2 | A | 24.6 | A |
| Usines de textiles | 98.4 | A | 5.4 | A | 23.4 | A | 28.6 | A |
| Usines de produits textiles | 98.2 | A | 4.5 | A | 26.5 | B | 34.3 | B |
| Fabrication de vêtements | 95.8 | A | 7.5 | A | 18.5 | A | 33.5 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.2 | A | 5.5 | A | 21.4 | B | 21.1 | B |
| Scieries et préservation du bois | 98.9 | A | 5.2 | A | 10.4 | A | 19.8 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 100.0 | A | 4.7 | A | 19.4 | B | 24.3 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 98.5 | A | 3.2 | A | 21.8 | A | 35.3 | A |
| Fabrication du papier | 100.0 | A | 6.7 | A | 17.3 | A | 40.7 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.5 | A | 2.2 | A | 8.1 | A | 22.5 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 95.1 | A | 5.1 | A | 38.5 | A | 35.9 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 100.0 | A | 9.6 | A | 26.2 | A | 29.1 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 6.5 | A | 21.9 | A | 15.4 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.4 | A | 2.0 | A | 19.1 | A | 34.6 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 99.4 | A | 6.9 | A | 29.6 | A | 27.2 | A |
| Première transformation des métaux | 100.0 | A | 7.7 | A | 26.7 | A | 36.6 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 99.3 | A | 6.0 | A | 22.7 | A | 30.3 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 99.5 | A | 6.2 | A | 15.3 | A | 41.3 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 98.1 | A | 5.5 | A | 19.9 | A | 27.9 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 2.9 | A | 5.0 | A | 41.9 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 5.5 | A | 12.8 | A | 29.6 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 94.6 | A | 4.7 | A | 11.6 | A | 32.0 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 97.1 | A | 1.9 | A | 17.6 | A | 28.8 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 98.3 | A | 5.8 | A | 21.9 | A | 40.4 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.1 | A | 4.2 | A | 21.9 | A | 26.9 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 0.0 | A | 30.6 | B | 24.6 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 96.2 | A | 3.9 | A | 24.2 | B | 32.6 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 98.5 | A | 4.3 | A | 17.6 | A | 31.1 | A |
| Activités diverses de fabrication | 96.2 | A | 6.6 | A | 21.5 | A | 37.4 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Les technologies de production évoluent rapidement | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 98.7 | A | 27.6 | A | 16.1 | A |
| Fabrication d'aliments | 99.5 | A | 29.0 | A | 13.9 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 30.3 | A | 14.6 | A |
| Usines de textiles | 98.4 | A | 26.1 | A | 16.5 | A |
| Usines de produits textiles | 98.2 | A | 24.9 | B | 9.8 | A |
| Fabrication de vêtements | 95.8 | A | 25.7 | A | 14.8 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.2 | A | 41.6 | B | 10.4 | A |
| Scieries et préservation du bois | 98.9 | A | 38.9 | A | 25.8 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 100.0 | A | 35.0 | B | 16.6 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 98.5 | A | 30.2 | A | 9.6 | A |
| Fabrication du papier | 100.0 | A | 24.0 | A | 11.3 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.5 | A | 26.3 | B | 41.0 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 95.1 | A | 17.9 | A | 2.6 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 100.0 | A | 26.4 | A | 8.7 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 34.2 | B | 21.9 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.4 | A | 34.7 | A | 9.6 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 99.4 | A | 21.8 | A | 14.5 | A |
| Première transformation des métaux | 100.0 | A | 17.5 | A | 11.5 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 99.3 | A | 28.0 | A | 12.9 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 99.5 | A | 25.1 | A | 12.1 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 98.1 | A | 26.1 | A | 20.6 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 28.9 | B | 21.3 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 23.2 | A | 28.9 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 94.6 | A | 33.1 | B | 18.6 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 97.1 | A | 33.9 | B | 17.8 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 98.3 | A | 22.0 | A | 10.0 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.1 | A | 33.6 | B | 13.5 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 22.0 | B | 22.8 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 96.2 | A | 23.4 | B | 15.9 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 98.5 | A | 27.8 | A | 19.2 | A |
| Activités diverses de fabrication | 96.2 | A | 22.4 | B | 12.2 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|--|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 98.0 | A | 1.8 | A | 7.6 | A | 24.3 | A |
| Fabrication d'aliments | 97.3 | A | 1.0 | A | 6.9 | A | 24.3 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 3.0 | A | 7.2 | A | 13.3 | A |
| Usines de textiles | 95.4 | A | 0.8 | A | 4.6 | A | 26.6 | A |
| Usines de produits textiles | 98.2 | A | 4.1 | A | 5.7 | A | 24.3 | B |
| Fabrication de vêtements | 96.3 | A | 4.0 | A | 4.9 | A | 24.3 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.2 | A | 0.0 | A | 1.8 | A | 17.1 | B |
| Scieries et préservation du bois | 97.9 | A | 1.8 | A | 6.1 | A | 18.9 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 100.0 | A | 0.0 | A | 8.0 | A | 29.5 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 98.1 | A | 0.0 | A | 8.9 | A | 16.9 | A |
| Fabrication du papier | 99.1 | A | 2.3 | A | 7.0 | A | 21.2 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.5 | A | 1.2 | A | 5.4 | A | 30.0 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 2.4 | A | 7.3 | A | 26.8 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.7 | A | 2.1 | A | 9.3 | A | 19.3 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 1.9 | A | 5.8 | A | 21.3 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.6 | A | 1.7 | A | 8.6 | A | 22.3 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 96.7 | A | 1.3 | A | 5.1 | A | 24.3 | A |
| Première transformation des métaux | 98.6 | A | 2.5 | A | 10.4 | A | 17.5 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 98.7 | A | 3.0 | A | 7.8 | A | 25.4 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 99.0 | A | 0.7 | A | 2.6 | A | 29.3 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 95.7 | A | 1.8 | A | 5.5 | A | 26.4 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 0.0 | A | 7.6 | A | 31.8 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 98.2 | A | 0.0 | A | 16.8 | A | 15.6 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 0.0 | A | 6.7 | A | 43.8 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 93.1 | A | 4.2 | A | 7.7 | A | 25.4 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 97.9 | A | 0.0 | A | 9.7 | A | 24.7 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.9 | A | 1.4 | A | 11.5 | A | 27.0 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 0.0 | A | 12.0 | A | 16.7 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 98.3 | A | 2.9 | A | 18.8 | B | 12.1 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 97.8 | A | 1.8 | A | 12.1 | A | 23.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | 97.3 | A | 0.5 | A | 9.3 | A | 29.9 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 98.0 | A | 38.4 | A | 27.9 | A |
| Fabrication d'aliments | 97.3 | A | 39.8 | A | 28.0 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 55.8 | A | 20.7 | A |
| Usines de textiles | 95.4 | A | 28.5 | A | 39.5 | A |
| Usines de produits textiles | 98.2 | A | 26.5 | B | 39.5 | B |
| Fabrication de vêtements | 96.3 | A | 35.4 | A | 31.4 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.2 | A | 52.6 | B | 28.4 | B |
| Scieries et préservation du bois | 97.9 | A | 37.9 | A | 35.3 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 100.0 | A | 36.1 | B | 26.4 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 98.1 | A | 38.1 | A | 36.0 | A |
| Fabrication du papier | 99.1 | A | 37.9 | A | 31.6 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.5 | A | 34.9 | B | 28.5 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 34.1 | A | 29.3 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.7 | A | 43.8 | A | 25.5 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 45.3 | B | 25.7 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.6 | A | 44.4 | A | 23.0 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 96.7 | A | 37.4 | A | 32.0 | A |
| Première transformation des métaux | 98.6 | A | 38.1 | A | 31.5 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 98.7 | A | 36.8 | A | 27.0 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 99.0 | A | 40.9 | A | 26.5 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 95.7 | A | 35.1 | B | 31.3 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 32.6 | B | 28.1 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 98.2 | A | 51.2 | B | 16.4 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 35.3 | B | 14.1 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 93.1 | A | 42.9 | B | 19.8 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 97.9 | A | 37.5 | A | 28.1 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.9 | A | 40.6 | B | 19.5 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 40.0 | B | 31.3 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 98.3 | A | 43.2 | B | 23.0 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 97.8 | A | 40.3 | A | 22.8 | A |
| Activités diverses de fabrication | 97.3 | A | 34.2 | B | 26.1 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|---|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 97.6 | A | 7.8 | A | 23.8 | A | 36.4 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.2 | A | 5.4 | A | 13.7 | A | 20.6 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 97.1 | A | 7.2 | A | 27.9 | A | 41.5 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 97.9 | A | 7.3 | A | 20.0 | A | 23.2 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 95.6 | A | 5.0 | A | 16.0 | A | 23.6 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.5 | A | 14.3 | A | 30.4 | A | 31.0 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.7 | A | 3.6 | A | 10.6 | A | 23.1 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.8 | A | 7.6 | A | 25.6 | A | 32.9 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 93.9 | A | 36.6 | A | 34.5 | A | 16.7 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 97.7 | A | 6.6 | A | 22.0 | A | 31.3 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 97.4 | A | 2.3 | A | 8.4 | A | 24.4 | A |
| Fabrication d'aliments | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 96.5 | A | 5.7 | A | 24.9 | A | 37.4 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 97.7 | A | 4.7 | A | 8.7 | A | 21.7 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 96.5 | A | 5.3 | A | 27.2 | A | 44.8 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 96.4 | A | 6.8 | A | 16.7 | A | 20.9 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 94.1 | A | 2.7 | A | 14.1 | A | 19.2 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 97.9 | A | 18.4 | A | 26.6 | A | 28.7 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.2 | A | 3.4 | A | 15.6 | A | 28.6 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.6 | A | 6.4 | A | 24.4 | A | 33.7 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 94.2 | A | 34.2 | A | 30.7 | A | 17.6 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.5 | A | 6.6 | A | 24.1 | A | 28.8 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 96.7 | A | 1.8 | A | 8.6 | A | 25.0 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 98.9 | A | 9.2 | A | 10.1 | A | 40.7 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 100.0 | A | 0.0 | A | 3.3 | A | 21.2 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 97.8 | A | 10.2 | A | 23.6 | A | 49.8 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 9.9 | A | 31.8 | A | 11.6 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 100.0 | A | 4.3 | A | 6.8 | A | 23.1 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.2 | A | 18.1 | A | 38.1 | A | 19.3 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.9 | A | 8.9 | A | 21.6 | A | 27.4 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.9 | A | 11.6 | A | 28.1 | A | 31.6 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 97.8 | A | 43.8 | A | 29.5 | A | 15.2 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.2 | A | 6.4 | A | 28.7 | A | 25.2 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 100.0 | A | 2.3 | A | 6.6 | A | 18.4 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 97.6 | A | 24.6 | A | 7.5 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.2 | A | 28.2 | A | 32.1 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 97.1 | A | 19.3 | A | 4.0 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 97.9 | A | 25.1 | A | 24.4 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 95.6 | A | 29.9 | A | 25.5 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.5 | A | 17.8 | A | 6.6 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.7 | A | 32.4 | A | 30.3 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.8 | A | 23.4 | A | 10.5 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 93.9 | A | 7.3 | A | 4.9 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 97.7 | A | 25.6 | A | 14.6 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 97.4 | A | 37.8 | A | 27.0 | A |
| Fabrication d'aliments | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 96.5 | A | 24.1 | A | 7.8 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 97.7 | A | 34.8 | A | 30.2 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 96.5 | A | 19.3 | A | 3.3 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 96.4 | A | 29.8 | A | 25.7 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 94.1 | A | 35.3 | A | 28.7 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 97.9 | A | 19.0 | A | 7.3 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.2 | A | 29.9 | A | 22.5 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.6 | A | 23.9 | A | 11.5 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 94.2 | A | 9.8 | A | 7.7 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.5 | A | 27.3 | A | 13.2 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 96.7 | A | 36.0 | A | 28.6 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 98.9 | A | 30.5 | A | 9.5 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 100.0 | A | 20.4 | A | 55.1 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 97.8 | A | 14.1 | A | 2.3 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 26.3 | A | 20.4 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 100.0 | A | 37.4 | A | 28.4 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.2 | A | 19.3 | A | 5.2 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.9 | A | 29.4 | A | 12.7 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.9 | A | 19.2 | A | 9.4 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 97.8 | A | 1.2 | A | 10.4 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.2 | A | 28.2 | A | 11.4 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 100.0 | A | 42.8 | A | 29.9 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|---|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Usines de textiles | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 97.4 | A | 11.2 | A | 32.1 | A | 42.1 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 97.4 | A | 2.6 | A | 15.8 | A | 14.9 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 97.4 | A | 7.7 | A | 37.1 | A | 37.8 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 96.7 | A | 7.9 | A | 14.9 | A | 21.5 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 97.4 | A | 2.6 | A | 10.1 | A | 22.1 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.1 | A | 12.4 | A | 36.2 | A | 31.2 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.0 | A | 4.0 | A | 6.4 | A | 25.1 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.0 | A | 2.6 | A | 27.5 | A | 28.4 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 91.2 | A | 19.0 | A | 41.6 | A | 22.6 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.7 | A | 6.6 | A | 24.5 | A | 28.5 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 96.1 | A | 2.0 | A | 4.6 | A | 27.6 | A |
| Usines de produits textiles | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 12.7 | A | 22.5 | B | 35.8 | B |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 100.0 | A | 12.9 | A | 15.5 | A | 12.0 | B |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 99.2 | A | 11.4 | A | 36.7 | B | 36.2 | B |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 4.7 | A | 17.3 | B | 31.7 | B |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 96.7 | A | 3.2 | A | 8.3 | A | 27.3 | B |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 12.7 | B | 48.4 | B | 19.5 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 0.0 | A | 7.5 | A | 23.6 | B |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 3.1 | A | 26.5 | B | 41.8 | B |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 98.5 | A | 16.7 | B | 53.7 | B | 16.2 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.5 | A | 5.3 | A | 26.8 | A | 36.6 | B |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.5 | A | 3.4 | A | 4.8 | A | 24.4 | B |
| Fabrication de vêtements | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 95.6 | A | 12.9 | A | 23.2 | A | 38.0 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 97.2 | A | 6.6 | A | 8.7 | A | 31.1 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 95.8 | A | 8.7 | A | 29.3 | A | 42.3 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 94.8 | A | 6.9 | A | 14.5 | A | 22.4 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 96.2 | A | 4.8 | A | 11.5 | A | 18.4 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 97.6 | A | 10.6 | A | 26.9 | A | 40.8 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 96.5 | A | 3.7 | A | 9.1 | A | 23.2 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 96.8 | A | 9.1 | A | 19.1 | A | 36.0 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 93.3 | A | 23.9 | A | 25.1 | A | 22.2 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 95.0 | A | 9.3 | A | 20.2 | A | 34.8 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 95.1 | A | 5.4 | A | 6.4 | A | 25.7 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Usines de textiles | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 97.4 | A | 11.2 | A | 3.3 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 97.4 | A | 36.1 | A | 30.7 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 97.4 | A | 13.3 | A | 4.1 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 96.7 | A | 20.3 | A | 35.5 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 97.4 | A | 25.7 | A | 39.5 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.1 | A | 15.7 | A | 4.5 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.0 | A | 30.3 | A | 34.3 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.0 | A | 28.8 | A | 12.7 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 91.2 | A | 8.9 | A | 7.9 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.7 | A | 24.2 | A | 16.2 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 96.1 | A | 26.9 | A | 38.9 | A |
| Usines de produits textiles | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 23.4 | B | 5.7 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 100.0 | A | 34.1 | B | 25.5 | B |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 99.2 | A | 9.9 | A | 5.8 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 17.2 | B | 29.1 | B |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 96.7 | A | 31.9 | B | 29.2 | B |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 15.2 | A | 4.1 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 43.8 | B | 25.2 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 19.5 | B | 9.0 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 98.5 | A | 11.9 | A | 1.6 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.5 | A | 23.1 | B | 8.2 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.5 | A | 27.8 | B | 39.7 | B |
| Fabrication de vêtements | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 95.6 | A | 18.1 | A | 7.9 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 97.2 | A | 24.7 | A | 29.0 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 95.8 | A | 17.6 | A | 2.0 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 94.8 | A | 30.9 | A | 25.3 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 96.2 | A | 39.1 | A | 26.2 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 97.6 | A | 15.7 | A | 6.1 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 96.5 | A | 29.7 | A | 34.4 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 96.8 | A | 23.3 | A | 12.5 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 93.3 | A | 14.8 | A | 14.1 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 95.0 | A | 23.0 | A | 12.7 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 95.1 | A | 33.7 | A | 28.9 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|---|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 16.9 | B | 17.3 | A | 39.0 | B |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.7 | A | 13.6 | A | 9.9 | A | 22.6 | B |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.7 | A | 9.6 | A | 36.2 | B | 35.3 | B |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.7 | A | 3.9 | A | 15.1 | B | 14.3 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 98.7 | A | 0.0 | A | 7.7 | A | 22.4 | B |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 94.8 | A | 13.7 | A | 42.0 | B | 31.5 | B |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.7 | A | 0.0 | A | 1.3 | A | 34.0 | B |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.7 | A | 3.7 | A | 14.9 | A | 40.6 | B |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 96.1 | A | 30.6 | B | 33.3 | B | 16.7 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 97.4 | A | 9.1 | A | 18.2 | B | 21.1 | B |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 97.4 | A | 6.4 | B | 5.1 | A | 12.4 | A |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 94.5 | A | 5.8 | A | 14.6 | A | 40.5 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 96.3 | A | 3.0 | A | 9.3 | A | 19.6 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 95.4 | A | 8.3 | A | 21.6 | A | 45.0 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 95.6 | A | 5.1 | A | 20.6 | A | 25.6 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 95.6 | A | 2.2 | A | 15.6 | A | 27.8 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 95.2 | A | 29.1 | A | 24.5 | A | 23.2 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.3 | A | 5.7 | A | 10.1 | A | 29.7 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 95.6 | A | 9.3 | A | 22.4 | A | 30.2 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 89.4 | A | 44.9 | A | 32.2 | A | 12.5 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 96.8 | A | 6.1 | A | 12.9 | A | 22.6 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 95.1 | A | 1.8 | A | 7.1 | A | 23.3 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 97.8 | A | 3.7 | A | 13.6 | A | 37.6 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 97.8 | A | 2.2 | A | 15.0 | A | 17.0 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 96.7 | A | 7.5 | A | 22.2 | A | 46.0 | B |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 4.2 | A | 22.4 | A | 27.2 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 97.2 | A | 2.2 | A | 17.8 | A | 19.6 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.9 | A | 25.3 | A | 31.4 | A | 20.9 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.2 | A | 4.2 | A | 15.1 | A | 19.5 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.2 | A | 9.4 | A | 26.3 | A | 30.0 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 94.2 | A | 51.6 | B | 28.3 | A | 12.4 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 100.0 | A | 4.1 | A | 25.0 | A | 29.6 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 100.0 | A | 0.0 | A | 6.1 | A | 25.1 | A |

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 12.1 | A | 14.7 | B |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.7 | A | 28.7 | B | 25.2 | B |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.7 | A | 18.9 | B | 0.0 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.7 | A | 25.7 | B | 41.0 | B |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 98.7 | A | 20.8 | B | 49.1 | B |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 94.8 | A | 6.4 | A | 6.4 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.7 | A | 31.1 | B | 33.6 | B |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.7 | A | 25.0 | B | 15.8 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 96.1 | A | 9.2 | A | 10.1 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 97.4 | A | 40.2 | B | 11.3 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 97.4 | A | 46.7 | B | 29.3 | B |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 94.5 | A | 25.6 | A | 13.5 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 96.3 | A | 22.4 | A | 45.7 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 95.4 | A | 18.6 | A | 6.5 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 95.6 | A | 20.0 | A | 28.7 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 95.6 | A | 24.2 | A | 30.2 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 95.2 | A | 15.7 | A | 7.5 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.3 | A | 30.4 | A | 24.1 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 95.6 | A | 24.4 | A | 13.6 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 89.4 | A | 7.9 | A | 2.6 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 96.8 | A | 37.0 | A | 21.3 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 95.1 | A | 36.0 | A | 31.8 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 97.8 | A | 25.0 | A | 20.1 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 97.8 | A | 22.1 | A | 43.6 | B |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 96.7 | A | 21.9 | A | 2.5 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 20.3 | A | 25.8 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 97.2 | A | 36.2 | B | 24.2 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.9 | A | 12.8 | A | 9.6 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.2 | A | 39.0 | A | 22.2 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.2 | A | 26.8 | A | 7.4 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 94.2 | A | 5.9 | A | 1.9 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 100.0 | A | 26.8 | A | 14.5 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 100.0 | A | 43.6 | A | 25.3 | A |

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | | |
|---|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|--|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 99.6 | A | 7.8 | A | 16.6 | A | 41.8 | A | |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 99.6 | A | 5.2 | A | 12.4 | A | 19.5 | A | |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 96.5 | A | 6.1 | A | 28.4 | A | 42.7 | A | |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 95.1 | A | 9.1 | A | 14.2 | A | 15.6 | A | |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 96.3 | A | 3.5 | A | 11.1 | A | 27.3 | A | |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 99.1 | A | 11.2 | A | 28.7 | A | 27.6 | A | |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.8 | A | 3.0 | A | 12.8 | A | 23.1 | A | |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 96.7 | A | 5.3 | A | 28.6 | A | 34.9 | A | |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 92.2 | A | 42.6 | A | 34.5 | A | 13.2 | A | |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 96.5 | A | 6.9 | A | 24.7 | A | 35.2 | A | |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 97.8 | A | 2.0 | A | 8.2 | A | 17.1 | A | |
| Fabrication du papier | | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 98.9 | A | 2.5 | A | 17.1 | A | 38.1 | A | |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 99.3 | A | 2.7 | A | 9.0 | A | 14.3 | A | |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 99.3 | A | 5.3 | A | 22.8 | A | 41.5 | A | |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.6 | A | 11.3 | A | 24.8 | A | 19.5 | A | |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 98.9 | A | 7.0 | A | 19.4 | A | 23.1 | A | |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 99.6 | A | 12.1 | A | 32.7 | A | 33.5 | A | |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.2 | A | 7.7 | A | 19.4 | A | 20.7 | A | |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.5 | A | 12.8 | A | 35.0 | A | 26.8 | A | |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 96.6 | A | 42.0 | A | 39.4 | A | 10.0 | A | |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 99.1 | A | 7.8 | A | 21.6 | A | 37.1 | A | |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.9 | A | 3.6 | A | 7.7 | A | 22.7 | A | |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 98.9 | A | 6.0 | A | 25.9 | A | 35.2 | A | |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 99.2 | A | 4.8 | A | 9.9 | A | 20.1 | A | |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 97.4 | A | 7.6 | A | 21.2 | A | 37.2 | B | |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 99.3 | A | 4.0 | A | 24.0 | A | 23.9 | A | |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 95.2 | A | 3.3 | A | 12.0 | A | 29.2 | A | |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 99.6 | A | 7.5 | A | 27.1 | A | 33.1 | A | |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.7 | A | 4.8 | A | 7.5 | A | 17.5 | A | |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.6 | A | 12.7 | A | 27.6 | A | 27.2 | A | |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 86.8 | A | 24.5 | A | 28.0 | A | 24.4 | A | |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 99.4 | A | 2.1 | A | 8.3 | A | 22.9 | A | |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 99.4 | A | 1.0 | A | 5.5 | A | 27.8 | A | |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 99.6 | A | 26.2 | A | 7.6 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 99.6 | A | 19.3 | A | 43.5 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 96.5 | A | 18.0 | A | 4.7 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 95.1 | A | 22.5 | A | 38.6 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 96.3 | A | 28.7 | A | 29.5 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 99.1 | A | 21.6 | A | 10.8 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.8 | A | 34.0 | A | 27.2 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 96.7 | A | 21.8 | A | 9.4 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 92.2 | A | 4.9 | A | 4.8 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 96.5 | A | 24.3 | A | 9.0 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 97.8 | A | 38.9 | A | 33.8 | A |
| Fabrication du papier | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 98.9 | A | 35.6 | A | 6.7 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 99.3 | A | 35.5 | A | 38.5 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 99.3 | A | 26.0 | A | 4.3 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.6 | A | 23.3 | A | 21.1 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 98.9 | A | 26.6 | A | 23.9 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 99.6 | A | 17.3 | A | 4.4 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.2 | A | 33.4 | A | 18.8 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.5 | A | 17.4 | A | 8.1 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 96.6 | A | 4.7 | A | 4.0 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 99.1 | A | 23.5 | A | 9.9 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.9 | A | 36.2 | A | 30.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 98.9 | A | 26.2 | A | 6.8 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 99.2 | A | 28.5 | A | 36.6 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 97.4 | A | 26.3 | A | 7.7 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 99.3 | A | 23.9 | A | 24.2 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 95.2 | A | 29.5 | A | 26.0 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 99.6 | A | 20.9 | A | 11.4 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.7 | A | 33.0 | A | 37.1 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.6 | A | 27.3 | A | 5.2 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 86.8 | A | 13.2 | A | 9.9 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 99.4 | A | 26.7 | A | 40.0 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 99.4 | A | 37.8 | A | 27.9 | A |

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|---|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 96.3 | A | 7.7 | A | 7.7 | A | 39.4 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 90.7 | A | 4.1 | A | 4.1 | A | 14.3 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 5.6 | A | 23.1 | A | 44.4 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 96.3 | A | 15.4 | A | 25.0 | A | 18.3 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 94.4 | A | 3.9 | A | 21.6 | A | 21.6 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.1 | A | 14.2 | A | 26.4 | A | 23.6 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.1 | A | 0.0 | A | 5.7 | A | 42.5 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.1 | A | 1.9 | A | 40.6 | A | 41.5 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 90.7 | A | 53.1 | A | 22.4 | A | 6.1 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 94.4 | A | 3.9 | A | 36.3 | A | 37.3 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.1 | A | 1.9 | A | 7.5 | A | 24.5 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 98.1 | A | 5.9 | A | 21.5 | A | 32.8 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.7 | A | 2.6 | A | 17.7 | A | 19.2 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.8 | A | 4.6 | A | 29.0 | A | 44.8 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.3 | A | 6.5 | A | 23.6 | A | 24.0 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 97.9 | A | 5.2 | A | 19.1 | A | 24.3 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 99.2 | A | 11.7 | A | 32.2 | A | 35.7 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 99.2 | A | 3.8 | A | 19.4 | A | 30.6 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.9 | A | 10.7 | A | 33.6 | A | 29.1 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 98.1 | A | 32.7 | A | 39.8 | A | 18.3 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 99.5 | A | 10.4 | A | 27.8 | A | 28.1 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 99.5 | A | 1.8 | A | 9.5 | A | 19.8 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 96.8 | A | 6.1 | A | 10.4 | A | 49.0 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 100.0 | A | 3.2 | A | 14.8 | A | 16.8 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.4 | A | 1.6 | A | 30.4 | A | 43.7 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.4 | A | 7.9 | A | 19.4 | A | 9.7 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 98.4 | A | 1.6 | A | 5.1 | A | 20.2 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.4 | A | 25.3 | A | 32.8 | A | 25.4 | B |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 1.6 | A | 12.0 | A | 27.2 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 6.7 | A | 29.1 | B | 30.8 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 96.8 | A | 24.4 | A | 39.7 | A | 28.7 | B |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.4 | A | 7.6 | A | 21.7 | A | 16.8 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 100.0 | A | 1.6 | A | 7.5 | A | 21.6 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 96.3 | A | 30.8 | A | 14.4 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 90.7 | A | 28.6 | A | 49.0 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 25.0 | A | 1.9 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 96.3 | A | 24.0 | A | 17.3 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 94.4 | A | 39.2 | A | 13.7 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.1 | A | 24.5 | A | 11.3 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.1 | A | 40.6 | A | 11.3 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.1 | A | 16.0 | A | 0.0 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 90.7 | A | 14.3 | A | 4.1 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 94.4 | A | 20.6 | A | 2.0 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.1 | A | 41.5 | A | 24.5 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 98.1 | A | 31.0 | A | 8.7 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.7 | A | 31.9 | A | 28.7 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.8 | A | 19.8 | A | 1.8 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.3 | A | 27.2 | A | 18.7 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 97.9 | A | 31.2 | A | 20.2 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 99.2 | A | 15.0 | A | 5.3 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 99.2 | A | 31.4 | A | 14.8 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.9 | A | 23.4 | A | 3.3 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 98.1 | A | 7.4 | A | 1.8 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 99.5 | A | 25.3 | A | 8.5 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 99.5 | A | 45.0 | A | 23.9 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 96.8 | A | 30.9 | A | 3.6 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 100.0 | A | 38.1 | A | 27.0 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.4 | A | 21.5 | A | 2.7 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.4 | A | 38.4 | B | 24.6 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 98.4 | A | 40.7 | A | 32.4 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.4 | A | 5.1 | A | 11.3 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 34.3 | A | 24.9 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 22.2 | A | 11.2 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 96.8 | A | 4.4 | A | 2.8 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.4 | A | 31.8 | A | 22.0 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 100.0 | A | 42.8 | B | 26.5 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|---|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 99.4 | A | 4.8 | A | 22.4 | A | 42.1 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.9 | A | 6.4 | A | 16.6 | A | 20.5 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 99.4 | A | 4.8 | A | 31.3 | A | 40.3 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.7 | A | 5.4 | A | 20.6 | A | 26.3 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 97.6 | A | 4.0 | A | 14.9 | A | 22.8 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 99.5 | A | 15.2 | A | 30.8 | A | 32.7 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.8 | A | 4.0 | A | 11.9 | A | 19.0 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.2 | A | 7.2 | A | 25.7 | A | 29.1 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 96.2 | A | 32.0 | A | 43.5 | A | 14.0 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.0 | A | 2.3 | A | 22.6 | A | 34.9 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.5 | A | 1.5 | A | 9.5 | A | 23.0 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 93.5 | A | 3.2 | A | 19.4 | A | 37.9 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 97.5 | A | 6.6 | A | 10.5 | A | 16.2 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 96.5 | A | 7.3 | A | 26.9 | A | 39.0 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 97.0 | A | 9.4 | A | 22.2 | A | 21.4 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 96.5 | A | 7.4 | A | 19.5 | A | 21.8 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.1 | A | 14.6 | A | 29.0 | A | 28.0 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.5 | A | 3.7 | A | 16.2 | A | 26.7 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.9 | A | 13.7 | A | 28.5 | A | 29.3 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 92.9 | A | 55.1 | A | 29.6 | A | 7.8 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 97.9 | A | 7.4 | A | 31.3 | A | 30.4 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 96.5 | A | 1.6 | A | 7.5 | A | 24.4 | A |
| Première transformation des métaux | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 98.4 | A | 5.4 | A | 25.1 | A | 37.6 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 100.0 | A | 4.3 | A | 12.1 | A | 21.9 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.6 | A | 7.8 | A | 32.3 | A | 43.2 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.3 | A | 8.0 | A | 24.3 | A | 21.8 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 92.6 | A | 5.7 | A | 17.0 | A | 20.4 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 17.3 | A | 37.9 | A | 22.8 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 2.2 | A | 15.0 | A | 29.0 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 11.4 | A | 27.3 | A | 31.7 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 92.0 | A | 44.4 | A | 39.2 | A | 11.4 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.6 | A | 8.7 | A | 29.1 | A | 34.4 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.9 | A | 1.9 | A | 11.8 | A | 15.9 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 99.4 | A | 24.4 | A | 6.2 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.9 | A | 28.4 | A | 28.1 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 99.4 | A | 19.9 | A | 3.8 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.7 | A | 27.8 | A | 19.8 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 97.6 | A | 32.7 | A | 25.6 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 99.5 | A | 16.9 | A | 4.3 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.8 | A | 27.7 | A | 37.5 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.2 | A | 25.5 | A | 12.5 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 96.2 | A | 5.0 | A | 5.4 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.0 | A | 30.6 | A | 9.7 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.5 | A | 43.8 | A | 22.2 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 93.5 | A | 28.9 | A | 10.6 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 97.5 | A | 30.9 | A | 35.8 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 96.5 | A | 22.9 | A | 3.9 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 97.0 | A | 19.0 | A | 28.0 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 96.5 | A | 24.3 | A | 27.0 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.1 | A | 16.8 | A | 11.5 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.5 | A | 32.9 | A | 20.5 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.9 | A | 16.4 | A | 12.1 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 92.9 | A | 5.0 | A | 2.5 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 97.9 | A | 19.3 | A | 11.5 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 96.5 | A | 38.5 | A | 27.9 | A |
| Première transformation des métaux | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 98.4 | A | 25.9 | A | 6.1 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 100.0 | A | 27.6 | A | 34.1 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.6 | A | 14.6 | A | 2.1 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.3 | A | 28.4 | A | 17.5 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 92.6 | A | 37.1 | A | 19.8 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 16.4 | A | 5.7 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 22.1 | A | 31.6 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 21.1 | A | 8.5 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 92.0 | A | 2.6 | A | 2.5 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.6 | A | 15.6 | A | 12.3 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.9 | A | 39.9 | A | 30.5 | A |

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|--|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 97.4 | A | 10.0 | A | 24.2 | A | 33.0 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 97.8 | A | 5.5 | A | 13.2 | A | 23.3 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 96.4 | A | 7.4 | A | 23.8 | A | 41.7 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.8 | A | 7.1 | A | 18.1 | A | 24.0 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 94.3 | A | 7.0 | A | 19.2 | A | 27.4 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.0 | A | 18.0 | A | 27.3 | A | 29.6 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.4 | A | 1.9 | A | 5.2 | A | 23.2 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.8 | A | 5.9 | A | 27.5 | A | 36.9 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 93.9 | A | 50.9 | A | 30.4 | A | 12.7 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 96.3 | A | 9.2 | A | 23.4 | A | 30.9 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 97.6 | A | 3.0 | A | 9.6 | A | 25.9 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 9.1 | A | 33.3 | A | 35.4 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 99.5 | A | 3.0 | A | 17.8 | A | 18.4 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 97.5 | A | 5.3 | A | 27.8 | A | 40.4 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 99.0 | A | 7.9 | A | 19.7 | A | 22.9 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 97.1 | A | 4.4 | A | 14.2 | A | 25.2 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 11.6 | A | 29.4 | A | 34.2 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.7 | A | 3.2 | A | 11.0 | A | 20.3 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.0 | A | 3.2 | A | 23.0 | A | 39.5 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 98.6 | A | 36.8 | A | 40.5 | A | 17.9 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 99.5 | A | 6.4 | A | 18.4 | A | 40.3 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.7 | A | 1.1 | A | 2.8 | A | 28.8 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 97.2 | A | 8.9 | A | 29.7 | A | 36.1 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.2 | A | 4.2 | A | 16.9 | A | 20.0 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.1 | A | 10.8 | A | 29.2 | A | 42.1 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.4 | A | 7.9 | A | 18.0 | A | 31.1 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 95.8 | A | 5.7 | A | 20.5 | A | 26.5 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.7 | A | 8.8 | A | 26.2 | A | 32.8 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 99.4 | A | 3.5 | A | 8.0 | A | 14.1 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.3 | A | 7.7 | A | 22.6 | A | 34.1 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 93.2 | A | 35.9 | A | 36.5 | A | 18.6 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.1 | A | 7.7 | A | 20.1 | A | 28.8 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 95.8 | A | 2.4 | A | 6.8 | A | 25.8 | A |

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 97.4 | A | 23.8 | A | 9.0 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 97.8 | A | 22.3 | A | 35.7 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 96.4 | A | 19.5 | A | 7.6 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.8 | A | 25.4 | A | 25.5 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 94.3 | A | 23.3 | A | 23.0 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.0 | A | 19.4 | A | 5.7 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.4 | A | 31.7 | A | 38.0 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.8 | A | 18.8 | A | 11.0 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 93.9 | A | 3.2 | A | 2.7 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 96.3 | A | 25.1 | A | 11.4 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 97.6 | A | 36.0 | A | 25.5 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 18.8 | A | 3.4 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 99.5 | A | 30.9 | A | 29.9 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 97.5 | A | 23.3 | A | 3.3 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 99.0 | A | 22.3 | A | 27.2 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 97.1 | A | 33.2 | A | 23.0 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 18.6 | A | 6.2 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.7 | A | 33.2 | A | 32.3 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.0 | A | 21.0 | A | 13.4 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 98.6 | A | 2.0 | A | 2.8 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 99.5 | A | 23.1 | A | 11.7 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.7 | A | 41.4 | A | 26.0 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 97.2 | A | 20.1 | A | 5.2 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.2 | A | 30.5 | A | 28.5 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.1 | A | 14.7 | A | 3.2 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.4 | A | 22.1 | A | 20.9 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 95.8 | A | 24.9 | A | 22.4 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.7 | A | 24.0 | A | 8.3 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 99.4 | A | 35.0 | A | 39.5 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.3 | A | 27.7 | A | 7.9 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 93.2 | A | 4.9 | A | 4.2 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.1 | A | 24.9 | A | 18.6 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 95.8 | A | 35.5 | A | 29.5 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|---|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 93.3 | A | 7.1 | A | 46.8 | B | 26.0 | B |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 93.3 | A | 6.0 | B | 26.4 | B | 17.3 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 95.6 | A | 18.0 | B | 23.3 | B | 38.8 | B |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 95.6 | A | 9.7 | A | 17.2 | B | 18.6 | B |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 95.6 | A | 4.7 | A | 7.9 | B | 10.5 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 95.6 | A | 19.8 | A | 42.4 | B | 9.3 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 97.8 | A | 5.3 | B | 4.5 | A | 37.3 | B |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 97.8 | A | 4.5 | A | 8.0 | B | 39.4 | B |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 97.8 | A | 7.8 | B | 27.1 | B | 22.0 | B |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 100.0 | A | 2.8 | A | 4.8 | A | 42.2 | B |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 100.0 | A | 0.0 | A | 7.2 | A | 32.6 | B |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 98.1 | A | 1.5 | A | 34.0 | B | 38.9 | B |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.5 | A | 3.5 | A | 28.6 | B | 17.3 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 1.5 | A | 46.9 | B | 37.8 | B |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 6.5 | A | 28.1 | B | 19.9 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 95.3 | A | 3.2 | A | 20.1 | B | 9.5 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 7.8 | A | 30.6 | B | 41.8 | B |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 6.9 | A | 5.4 | A | 21.6 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 5.3 | A | 18.6 | A | 38.9 | B |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 95.5 | A | 16.6 | B | 37.5 | B | 33.8 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 100.0 | A | 6.6 | A | 17.2 | A | 28.6 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 96.8 | A | 0.0 | A | 15.6 | A | 14.5 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | x | A | x | A | x | A | x | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | x | A | x | A | x | A | x | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | x | A | x | A | x | A | x | A |

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 93.3 | A | 20.0 | B | 0.0 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 93.3 | A | 33.3 | B | 17.1 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 95.6 | A | 14.7 | B | 5.2 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 95.6 | A | 29.3 | B | 25.2 | B |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 95.6 | A | 41.9 | B | 35.1 | B |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 95.6 | A | 17.6 | B | 10.9 | B |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 97.8 | A | 14.4 | B | 38.4 | B |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 97.8 | A | 41.3 | B | 6.8 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 97.8 | A | 26.5 | B | 16.7 | B |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 100.0 | A | 27.6 | B | 22.6 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 100.0 | A | 31.1 | B | 29.1 | B |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 98.1 | A | 22.4 | A | 3.1 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.5 | A | 27.9 | A | 22.7 | B |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 9.8 | A | 3.9 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 29.3 | B | 16.2 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 95.3 | A | 32.3 | A | 35.0 | B |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 12.5 | A | 7.3 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 34.2 | B | 31.9 | B |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 23.0 | A | 14.3 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 95.5 | A | 12.0 | A | 0.0 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 100.0 | A | 21.3 | A | 26.4 | B |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 96.8 | A | 53.2 | B | 16.8 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | x | A | x | A | x | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | x | A | x | A | x | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | x | A | x | A | x | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | x | A | x | A | x | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | x | A | x | A | x | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | x | A | x | A | x | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | x | A | x | A | x | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | x | A | x | A | x | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | x | A | x | A | x | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | x | A | x | A | x | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|--|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 8.5 | A | 46.3 | B | 24.6 | B |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 100.0 | A | 4.1 | A | 37.4 | B | 19.1 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 9.4 | A | 45.9 | B | 29.2 | B |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 4.2 | A | 15.8 | A | 32.0 | B |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 98.0 | A | 2.1 | A | 18.1 | A | 18.0 | B |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 12.8 | A | 30.2 | B | 23.9 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 2.2 | A | 5.1 | A | 14.7 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 4.3 | A | 8.3 | A | 51.8 | B |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 98.0 | A | 10.7 | A | 34.6 | B | 25.8 | B |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 94.9 | A | 4.4 | A | 11.0 | A | 30.2 | B |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 100.0 | A | 0.0 | A | 6.4 | A | 41.6 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 16.5 | A | 25.1 | A | 28.0 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 100.0 | A | 13.2 | A | 25.3 | A | 13.8 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.2 | A | 6.8 | A | 30.0 | A | 44.7 | B |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 99.0 | A | 7.8 | A | 20.9 | A | 29.4 | B |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 93.6 | A | 4.4 | A | 14.9 | A | 25.7 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 99.2 | A | 17.2 | A | 31.7 | B | 27.4 | B |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 2.5 | A | 15.4 | A | 22.9 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 4.9 | A | 18.1 | A | 30.4 | B |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 96.3 | A | 20.3 | A | 41.6 | B | 24.7 | B |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 97.3 | A | 3.6 | A | 19.6 | A | 27.3 | B |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 93.7 | A | 4.7 | A | 8.1 | A | 23.0 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 99.3 | A | 8.0 | A | 27.1 | A | 40.9 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 99.3 | A | 4.5 | A | 11.1 | A | 23.4 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 11.3 | A | 27.7 | A | 37.7 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 9.6 | A | 21.6 | A | 21.6 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 99.3 | A | 5.7 | A | 14.9 | A | 23.6 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.8 | A | 12.3 | A | 40.6 | A | 31.1 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 99.3 | A | 5.0 | A | 15.4 | A | 21.2 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.3 | A | 5.9 | A | 32.2 | A | 29.3 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 98.8 | A | 27.2 | A | 39.4 | A | 23.6 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.4 | A | 7.1 | A | 22.2 | A | 42.0 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.1 | A | 0.7 | A | 10.8 | A | 24.8 | A |

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 18.4 | B | 2.2 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 100.0 | A | 11.4 | A | 28.1 | B |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 15.4 | A | 0.0 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 23.1 | A | 24.9 | B |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 98.0 | A | 38.5 | B | 23.3 | B |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 19.8 | B | 13.4 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 44.4 | B | 33.7 | B |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 20.8 | B | 14.8 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 98.0 | A | 24.6 | A | 4.3 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 94.9 | A | 36.7 | B | 17.6 | B |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 100.0 | A | 38.6 | B | 13.4 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 27.9 | B | 2.5 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 100.0 | A | 25.0 | A | 22.8 | B |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.2 | A | 17.6 | A | 0.8 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 99.0 | A | 17.3 | A | 24.7 | B |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 93.6 | A | 27.1 | A | 27.9 | B |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 99.2 | A | 19.1 | A | 4.6 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 39.7 | B | 19.5 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 37.8 | B | 8.8 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 96.3 | A | 10.7 | A | 2.7 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 97.3 | A | 32.4 | B | 17.1 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 93.7 | A | 42.7 | B | 21.5 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 99.3 | A | 22.2 | A | 1.9 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 99.3 | A | 34.1 | A | 26.9 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 21.1 | A | 2.2 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 25.6 | A | 21.7 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 99.3 | A | 29.9 | A | 25.9 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.8 | A | 15.5 | A | 0.5 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 99.3 | A | 32.4 | A | 26.1 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.3 | A | 24.3 | A | 8.4 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 98.8 | A | 7.2 | A | 2.6 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.4 | A | 19.7 | A | 9.0 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.1 | A | 36.3 | A | 27.4 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|---|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 96.9 | A | 3.7 | A | 18.3 | A | 40.9 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 96.4 | A | 9.3 | A | 20.7 | A | 18.4 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 96.2 | A | 5.9 | A | 29.4 | A | 43.7 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 97.9 | A | 6.9 | A | 27.7 | A | 17.1 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 92.0 | A | 4.7 | A | 22.0 | A | 20.1 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 97.3 | A | 9.9 | A | 36.4 | A | 35.2 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.3 | A | 4.1 | A | 10.4 | A | 24.4 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.3 | A | 5.6 | A | 26.8 | A | 34.5 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 94.7 | A | 32.4 | A | 45.1 | A | 15.1 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 96.1 | A | 3.3 | A | 24.2 | A | 28.1 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 96.8 | A | 1.1 | A | 10.2 | A | 26.3 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 20.3 | B | 25.9 | B | 15.9 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.0 | A | 18.3 | B | 34.2 | B | 6.4 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 97.3 | A | 11.3 | A | 40.3 | B | 37.1 | B |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 12.2 | A | 17.6 | B | 32.0 | B |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 88.1 | A | 10.3 | A | 18.5 | B | 25.4 | B |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 97.3 | A | 20.4 | B | 31.1 | B | 33.9 | B |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.4 | A | 4.4 | A | 7.8 | A | 22.2 | B |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 2.8 | A | 12.4 | A | 35.3 | B |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 84.4 | A | 45.7 | B | 30.6 | B | 9.1 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 100.0 | A | 0.0 | A | 28.4 | B | 25.1 | B |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 100.0 | A | 0.0 | A | 10.1 | A | 18.1 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 96.3 | A | 18.1 | B | 21.6 | B | 31.0 | B |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.4 | A | 4.4 | A | 20.5 | B | 11.9 | B |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 97.9 | A | 11.9 | A | 33.2 | B | 34.3 | B |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 97.9 | A | 18.8 | B | 19.5 | B | 30.3 | B |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 97.9 | A | 8.2 | B | 32.3 | B | 22.6 | B |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 15.1 | B | 29.0 | B | 28.6 | B |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 9.4 | A | 9.3 | A | 23.4 | B |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 8.0 | B | 19.1 | B | 36.7 | B |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 94.4 | A | 34.4 | B | 38.1 | B | 17.4 | B |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 97.1 | A | 4.2 | A | 24.6 | B | 35.5 | B |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.7 | A | 3.8 | A | 14.0 | B | 17.3 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 96.9 | A | 27.6 | A | 9.6 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 96.4 | A | 24.9 | A | 26.7 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 96.2 | A | 17.7 | A | 3.4 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 97.9 | A | 31.2 | A | 17.1 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 92.0 | A | 33.4 | A | 19.8 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 97.3 | A | 16.9 | A | 1.7 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.3 | A | 35.0 | A | 26.1 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.3 | A | 27.6 | A | 5.5 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 94.7 | A | 5.2 | A | 2.2 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 96.1 | A | 32.9 | A | 11.4 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 96.8 | A | 44.6 | A | 17.8 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 30.4 | B | 7.5 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.0 | A | 17.1 | B | 23.9 | B |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 97.3 | A | 8.6 | A | 2.8 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 26.3 | B | 11.9 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 88.1 | A | 32.0 | B | 13.8 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 97.3 | A | 9.7 | A | 4.8 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.4 | A | 36.5 | B | 29.0 | B |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 32.0 | B | 17.5 | B |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 84.4 | A | 5.3 | A | 9.4 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 100.0 | A | 22.5 | B | 24.0 | B |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 100.0 | A | 38.3 | B | 33.5 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 96.3 | A | 27.7 | B | 1.6 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.4 | A | 47.3 | B | 16.0 | B |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 97.9 | A | 19.3 | B | 1.3 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 97.9 | A | 17.8 | B | 13.6 | B |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 97.9 | A | 24.2 | B | 12.7 | B |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 27.3 | B | 0.0 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 35.6 | B | 22.3 | B |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 25.8 | B | 10.4 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 94.4 | A | 6.4 | A | 3.7 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 97.1 | A | 19.5 | B | 16.2 | B |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.7 | A | 36.9 | B | 28.0 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|---|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 97.7 | A | 9.5 | A | 22.4 | A | 36.8 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.5 | A | 6.0 | A | 14.5 | A | 23.5 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 93.9 | A | 8.6 | A | 25.8 | A | 39.2 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.9 | A | 9.2 | A | 18.4 | A | 25.2 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 95.5 | A | 9.8 | A | 14.0 | A | 24.6 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 99.8 | A | 11.7 | A | 32.6 | A | 34.6 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 99.5 | A | 3.2 | A | 6.2 | A | 19.0 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.5 | A | 4.5 | A | 23.0 | A | 27.7 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 95.5 | A | 37.9 | A | 31.3 | A | 19.5 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 97.5 | A | 4.4 | A | 19.6 | A | 34.1 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 97.0 | A | 4.7 | A | 12.2 | A | 23.7 | A |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 97.1 | A | 6.4 | A | 33.6 | B | 26.7 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.4 | A | 6.2 | A | 14.9 | A | 21.3 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 95.5 | A | 4.6 | A | 35.8 | B | 41.8 | B |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 95.8 | A | 5.7 | A | 23.5 | A | 18.0 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 93.9 | A | 3.2 | A | 16.0 | A | 20.1 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 97.4 | A | 14.7 | A | 34.3 | B | 30.8 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 99.1 | A | 3.6 | A | 7.0 | A | 21.0 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.6 | A | 7.6 | A | 23.6 | A | 35.1 | B |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 92.1 | A | 37.5 | B | 35.6 | B | 17.5 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 96.9 | A | 8.5 | A | 23.3 | A | 38.2 | B |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 96.1 | A | 1.5 | A | 10.9 | A | 29.9 | B |

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 97.7 | A | 22.5 | A | 8.8 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.5 | A | 27.9 | A | 28.2 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 93.9 | A | 23.7 | A | 2.6 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.9 | A | 23.9 | A | 23.3 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 95.5 | A | 29.9 | A | 21.6 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 99.8 | A | 17.5 | A | 3.6 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 99.5 | A | 36.1 | A | 35.5 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.5 | A | 26.4 | A | 18.5 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 95.5 | A | 8.8 | A | 2.6 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 97.5 | A | 25.4 | A | 16.4 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 97.0 | A | 36.4 | A | 23.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 97.1 | A | 28.2 | A | 5.2 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.4 | A | 29.1 | A | 28.6 | B |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 95.5 | A | 15.8 | A | 2.0 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 95.8 | A | 24.0 | A | 28.8 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 93.9 | A | 29.8 | B | 31.0 | B |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 97.4 | A | 11.8 | A | 8.4 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 99.1 | A | 33.9 | A | 34.5 | B |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.6 | A | 20.5 | A | 13.2 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 92.1 | A | 7.3 | A | 2.2 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 96.9 | A | 20.0 | A | 9.9 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 96.1 | A | 33.0 | B | 24.6 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4

Environnement compétitif

Industrie par facteur compétitif

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|---|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 98.4 | A | 7.0 | A | 25.0 | A | 36.8 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.9 | A | 5.7 | A | 14.7 | A | 20.7 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.0 | A | 6.8 | A | 28.8 | A | 41.3 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.3 | A | 6.8 | A | 20.5 | A | 22.5 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 96.8 | A | 4.8 | A | 15.2 | A | 22.9 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 99.0 | A | 13.7 | A | 31.4 | A | 30.8 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 99.1 | A | 3.6 | A | 10.8 | A | 21.6 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.3 | A | 7.4 | A | 25.3 | A | 32.3 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 94.9 | A | 35.3 | A | 34.7 | A | 17.5 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.7 | A | 5.2 | A | 20.3 | A | 30.7 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.0 | A | 1.8 | A | 7.6 | A | 24.3 | A |
| Fabrication d'aliments | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 98.0 | A | 4.5 | A | 27.9 | A | 37.3 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.8 | A | 4.8 | A | 10.1 | A | 22.6 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 97.6 | A | 4.3 | A | 27.4 | A | 45.4 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 97.6 | A | 6.2 | A | 15.9 | A | 20.8 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 95.9 | A | 2.9 | A | 11.9 | A | 19.8 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.4 | A | 17.8 | A | 26.9 | A | 28.5 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.5 | A | 2.5 | A | 16.6 | A | 25.2 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.6 | A | 5.2 | A | 23.5 | A | 33.5 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 95.8 | A | 32.7 | A | 31.8 | A | 18.3 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 99.5 | A | 5.1 | A | 22.5 | A | 29.5 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 97.3 | A | 1.0 | A | 6.9 | A | 24.3 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 98.6 | A | 10.6 | A | 13.2 | A | 36.8 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 100.0 | A | 0.0 | A | 2.8 | A | 17.0 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 97.2 | A | 9.1 | A | 25.9 | A | 49.0 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 12.9 | A | 31.2 | A | 11.6 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 100.0 | A | 5.6 | A | 7.4 | A | 21.6 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 14.7 | A | 42.3 | A | 21.4 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.6 | A | 5.7 | A | 24.5 | A | 26.6 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.6 | A | 9.6 | A | 32.4 | A | 33.0 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 97.1 | A | 38.1 | A | 34.3 | A | 16.3 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 100.0 | A | 5.3 | A | 25.2 | A | 24.6 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 100.0 | A | 3.0 | A | 7.2 | A | 13.3 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4

Environnement compétitif

Industrie par facteur compétitif

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 98.4 | A | 24.6 | A | 6.6 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.9 | A | 28.3 | A | 30.6 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.0 | A | 19.2 | A | 3.8 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.3 | A | 25.4 | A | 24.8 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 96.8 | A | 30.8 | A | 26.3 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 99.0 | A | 17.8 | A | 6.2 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 99.1 | A | 33.6 | A | 30.4 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.3 | A | 24.8 | A | 10.2 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 94.9 | A | 7.7 | A | 4.8 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.7 | A | 27.6 | A | 16.1 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.0 | A | 38.4 | A | 27.9 | A |
| Fabrication d'aliments | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 98.0 | A | 24.0 | A | 6.4 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.8 | A | 33.7 | A | 28.9 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 97.6 | A | 19.5 | A | 3.3 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 97.6 | A | 30.9 | A | 26.2 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 95.9 | A | 35.9 | A | 29.5 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.4 | A | 20.1 | A | 6.7 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.5 | A | 32.2 | A | 23.5 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.6 | A | 26.6 | A | 11.2 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 95.8 | A | 9.0 | A | 8.2 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 99.5 | A | 29.0 | A | 13.9 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 97.3 | A | 39.8 | A | 28.0 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 98.6 | A | 34.2 | A | 5.2 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 100.0 | A | 19.1 | A | 61.1 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 97.2 | A | 14.6 | A | 1.5 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 22.0 | A | 22.3 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 100.0 | A | 39.6 | A | 25.8 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 17.9 | A | 3.8 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.6 | A | 28.0 | A | 15.2 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.6 | A | 23.7 | A | 1.4 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 97.1 | A | 1.5 | A | 9.8 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 100.0 | A | 30.3 | A | 14.6 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 100.0 | A | 55.8 | A | 20.7 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|---|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Usines de textiles | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 97.0 | A | 10.8 | A | 31.4 | A | 42.4 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 97.0 | A | 3.0 | A | 16.2 | A | 17.4 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 97.0 | A | 9.0 | A | 36.4 | A | 39.6 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 96.2 | A | 7.7 | A | 16.5 | A | 21.2 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 97.0 | A | 2.3 | A | 11.0 | A | 22.0 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 97.7 | A | 12.0 | A | 36.8 | A | 30.5 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 97.7 | A | 3.0 | A | 6.7 | A | 19.7 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 97.7 | A | 3.0 | A | 28.2 | A | 25.8 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 91.2 | A | 20.6 | A | 38.9 | A | 22.0 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.4 | A | 5.4 | A | 23.4 | A | 28.6 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 95.4 | A | 0.8 | A | 4.6 | A | 26.6 | A |
| Usines de produits textiles | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 6.6 | A | 23.4 | B | 38.9 | B |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 100.0 | A | 7.8 | A | 18.6 | A | 12.7 | B |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 99.1 | A | 4.9 | A | 37.5 | B | 39.7 | B |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 3.7 | A | 19.8 | B | 25.5 | B |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 96.0 | A | 1.9 | A | 8.3 | A | 19.9 | B |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 15.2 | B | 43.6 | B | 20.5 | B |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 0.0 | A | 8.0 | A | 24.5 | B |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 3.8 | A | 31.8 | B | 31.2 | B |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 98.2 | A | 19.1 | B | 55.0 | B | 10.6 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.2 | A | 4.5 | A | 26.5 | B | 34.3 | B |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.2 | A | 4.1 | A | 5.7 | A | 24.3 | B |
| Fabrication de vêtements | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 97.2 | A | 12.6 | A | 23.5 | A | 39.0 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.9 | A | 7.7 | A | 7.8 | A | 34.0 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 97.1 | A | 9.1 | A | 32.3 | A | 39.7 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 95.1 | A | 6.6 | A | 15.8 | A | 21.8 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 97.2 | A | 4.3 | A | 11.5 | A | 16.6 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.6 | A | 10.9 | A | 28.6 | A | 38.2 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 97.8 | A | 3.4 | A | 9.6 | A | 19.7 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 97.8 | A | 8.2 | A | 17.0 | A | 38.9 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 93.9 | A | 23.0 | A | 24.7 | A | 24.7 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 95.8 | A | 7.5 | A | 18.5 | A | 33.5 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 96.3 | A | 4.0 | A | 4.9 | A | 24.3 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4

Environnement compétitif

Industrie par facteur compétitif

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Usines de textiles | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 97.0 | A | 11.6 | A | 3.9 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 97.0 | A | 33.6 | A | 29.8 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 97.0 | A | 11.7 | A | 3.3 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 96.2 | A | 19.3 | A | 35.3 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 97.0 | A | 23.0 | A | 41.7 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 97.7 | A | 17.6 | A | 3.0 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 97.7 | A | 33.9 | A | 36.8 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 97.7 | A | 33.0 | A | 10.1 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 91.2 | A | 10.3 | A | 8.2 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.4 | A | 26.1 | A | 16.5 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 95.4 | A | 28.5 | A | 39.5 | A |
| Usines de produits textiles | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 24.3 | B | 6.8 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 100.0 | A | 34.0 | B | 26.9 | B |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 99.1 | A | 11.0 | A | 6.9 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 17.1 | B | 33.9 | B |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 96.0 | A | 36.5 | B | 33.3 | B |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 15.7 | A | 4.9 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 39.9 | B | 27.6 | B |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 22.5 | B | 10.8 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 98.2 | A | 13.4 | A | 1.9 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.2 | A | 24.9 | B | 9.8 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.2 | A | 26.5 | B | 39.5 | B |
| Fabrication de vêtements | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 97.2 | A | 18.6 | A | 6.4 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.9 | A | 26.1 | A | 24.4 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 97.1 | A | 17.1 | A | 1.9 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 95.1 | A | 32.5 | A | 23.3 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 97.2 | A | 43.5 | A | 24.1 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.6 | A | 17.7 | A | 4.6 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 97.8 | A | 31.7 | A | 35.6 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 97.8 | A | 22.8 | A | 13.2 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 93.9 | A | 15.5 | A | 12.1 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 95.8 | A | 25.7 | A | 14.8 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 96.3 | A | 35.4 | A | 31.4 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4

Environnement compétitif

Industrie par facteur compétitif

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|---|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 16.5 | B | 22.2 | B | 40.2 | B |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.2 | A | 14.1 | B | 8.6 | A | 19.3 | B |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.2 | A | 13.5 | B | 38.5 | B | 35.2 | B |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.2 | A | 5.5 | A | 16.2 | B | 12.8 | B |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 98.2 | A | 0.0 | A | 10.7 | B | 12.5 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 92.8 | B | 5.8 | A | 40.8 | B | 35.3 | B |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.2 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 32.1 | B |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.2 | A | 5.2 | A | 15.9 | B | 35.8 | B |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 96.4 | A | 32.1 | B | 26.8 | B | 18.1 | B |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.2 | A | 5.5 | A | 21.4 | B | 21.1 | B |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.2 | A | 0.0 | A | 1.8 | A | 17.1 | B |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 96.2 | A | 5.1 | A | 16.3 | A | 38.9 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 99.2 | A | 3.2 | A | 7.6 | A | 17.8 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.3 | A | 6.4 | A | 23.6 | A | 43.8 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 97.2 | A | 4.5 | A | 20.6 | A | 24.9 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 98.4 | A | 1.8 | A | 15.8 | A | 24.5 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 96.6 | A | 26.3 | A | 23.8 | A | 25.7 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 7.1 | A | 9.2 | A | 26.4 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 8.7 | A | 20.1 | A | 27.7 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 91.4 | A | 46.1 | A | 31.3 | A | 11.4 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.9 | A | 5.2 | A | 10.4 | A | 19.8 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 97.9 | A | 1.8 | A | 6.1 | A | 18.9 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 98.3 | A | 1.5 | A | 13.9 | A | 39.6 | B |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.3 | A | 1.7 | A | 9.3 | A | 21.2 | B |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.3 | A | 7.3 | A | 24.6 | B | 40.1 | B |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 1.7 | A | 24.8 | B | 29.6 | B |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 95.6 | A | 3.5 | A | 20.0 | A | 19.1 | B |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 20.6 | B | 35.7 | B | 26.9 | B |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 97.3 | A | 3.1 | A | 16.0 | A | 20.5 | B |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 97.3 | A | 8.1 | A | 29.8 | B | 29.5 | B |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 91.1 | A | 47.2 | B | 33.6 | B | 6.8 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 100.0 | A | 4.7 | A | 19.4 | B | 24.3 | B |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 100.0 | A | 0.0 | A | 8.0 | A | 29.5 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4

Environnement compétitif

Industrie par facteur compétitif

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 5.4 | A | 15.6 | B |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.2 | A | 36.4 | B | 21.7 | B |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.2 | A | 12.8 | B | 0.0 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.2 | A | 28.7 | B | 36.7 | B |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 98.2 | A | 22.3 | B | 54.4 | B |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 92.8 | B | 9.1 | B | 9.1 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.2 | A | 33.0 | B | 34.9 | B |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.2 | A | 29.4 | B | 13.8 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 96.4 | A | 10.9 | B | 12.1 | B |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.2 | A | 41.6 | B | 10.4 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.2 | A | 52.6 | B | 28.4 | B |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 96.2 | A | 26.4 | A | 13.3 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 99.2 | A | 22.6 | A | 48.7 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.3 | A | 17.7 | A | 8.5 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 97.2 | A | 17.3 | A | 32.7 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 98.4 | A | 24.9 | A | 33.0 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 96.6 | A | 17.2 | A | 7.0 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 32.4 | A | 24.9 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 27.6 | A | 15.9 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 91.4 | A | 7.7 | A | 3.5 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.9 | A | 38.9 | A | 25.8 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 97.9 | A | 37.9 | A | 35.3 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 98.3 | A | 30.3 | B | 14.7 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.3 | A | 24.9 | B | 42.9 | B |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.3 | A | 26.3 | B | 1.7 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 17.7 | B | 26.2 | B |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 95.6 | A | 31.5 | B | 26.0 | B |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 7.9 | A | 8.9 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 97.3 | A | 41.3 | B | 19.2 | B |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 97.3 | A | 25.1 | B | 7.4 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 91.1 | A | 9.4 | A | 3.0 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 100.0 | A | 35.0 | B | 16.6 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 100.0 | A | 36.1 | B | 26.4 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4

Environnement compétitif

Industrie par facteur compétitif

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|---|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 99.5 | A | 7.8 | A | 16.0 | A | 41.1 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 99.5 | A | 3.5 | A | 13.3 | A | 17.7 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 99.4 | A | 5.5 | A | 26.7 | A | 44.3 | B |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 97.8 | A | 7.3 | A | 11.6 | A | 16.2 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 98.9 | A | 3.2 | A | 10.4 | A | 25.3 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 12.7 | A | 32.1 | A | 24.5 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.9 | A | 3.9 | A | 12.9 | A | 21.4 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.9 | A | 6.8 | A | 26.4 | A | 33.2 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 94.2 | A | 38.3 | A | 37.4 | A | 13.8 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.5 | A | 3.2 | A | 21.8 | A | 35.3 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.1 | A | 0.0 | A | 8.9 | A | 16.9 | A |
| Fabrication du papier | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 99.5 | A | 2.7 | A | 19.6 | A | 35.1 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 99.5 | A | 2.2 | A | 9.3 | A | 15.1 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 99.5 | A | 5.8 | A | 20.0 | A | 42.8 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.6 | A | 9.6 | A | 21.8 | A | 20.8 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 99.5 | A | 5.7 | A | 16.8 | A | 22.7 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 14.0 | A | 31.7 | A | 32.0 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.8 | A | 6.1 | A | 19.4 | A | 20.3 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 12.4 | A | 36.0 | A | 25.8 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 97.3 | A | 38.6 | A | 41.8 | A | 10.0 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 100.0 | A | 6.7 | A | 17.3 | A | 40.7 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 99.1 | A | 2.3 | A | 7.0 | A | 21.2 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 99.1 | A | 5.4 | A | 27.1 | B | 36.8 | B |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 99.3 | A | 5.7 | A | 11.7 | A | 19.0 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.0 | A | 6.2 | A | 21.5 | A | 36.4 | B |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 99.5 | A | 4.5 | A | 24.8 | A | 24.9 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 95.4 | A | 3.6 | A | 12.5 | A | 28.5 | B |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 99.5 | A | 8.5 | A | 28.5 | B | 31.8 | B |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.5 | A | 4.2 | A | 8.2 | A | 16.4 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.5 | A | 12.1 | A | 27.5 | A | 28.1 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 89.1 | A | 23.4 | A | 27.4 | B | 25.1 | B |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 99.5 | A | 2.2 | A | 8.1 | A | 22.5 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 99.5 | A | 1.2 | A | 5.4 | A | 30.0 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4

Environnement compétitif

Industrie par facteur compétitif

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 99.5 | A | 28.5 | A | 6.6 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 99.5 | A | 17.7 | A | 47.9 | B |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 99.4 | A | 19.5 | A | 4.0 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 97.8 | A | 22.7 | A | 42.2 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 98.9 | A | 29.6 | A | 31.5 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 22.9 | A | 7.8 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.9 | A | 34.7 | A | 27.1 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.9 | A | 25.5 | A | 8.2 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 94.2 | A | 6.2 | A | 4.3 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.5 | A | 30.2 | A | 9.6 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.1 | A | 38.1 | A | 36.0 | A |
| Fabrication du papier | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 99.5 | A | 36.1 | A | 6.4 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 99.5 | A | 34.0 | A | 39.4 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 99.5 | A | 27.5 | A | 3.9 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.6 | A | 25.0 | A | 22.7 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 99.5 | A | 28.8 | A | 26.0 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 17.1 | A | 5.2 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.8 | A | 35.5 | A | 18.6 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 17.9 | A | 7.8 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 97.3 | A | 5.0 | A | 4.6 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 100.0 | A | 24.0 | A | 11.3 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 99.1 | A | 37.9 | A | 31.6 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 99.1 | A | 24.3 | A | 6.4 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 99.3 | A | 27.1 | B | 36.6 | B |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.0 | A | 26.9 | A | 9.0 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 99.5 | A | 24.6 | A | 21.2 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 95.4 | A | 29.6 | B | 25.8 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 99.5 | A | 19.1 | A | 12.1 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.5 | A | 34.0 | B | 37.3 | B |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.5 | A | 26.5 | A | 5.8 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 89.1 | A | 14.9 | A | 9.2 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 99.5 | A | 26.3 | B | 41.0 | B |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 99.5 | A | 34.9 | B | 28.5 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4

Environnement compétitif

Industrie par facteur compétitif

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|---|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 97.6 | A | 7.5 | A | 10.0 | A | 40.0 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 92.7 | A | 2.6 | A | 2.6 | A | 15.8 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 4.9 | A | 24.4 | A | 46.3 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 95.1 | A | 15.4 | A | 28.2 | A | 15.4 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 97.6 | A | 2.5 | A | 20.0 | A | 25.0 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 97.6 | A | 10.0 | A | 30.0 | A | 22.5 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 0.0 | A | 4.9 | A | 46.3 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 2.4 | A | 41.5 | A | 41.5 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 92.7 | A | 47.4 | A | 28.9 | A | 7.9 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 95.1 | A | 5.1 | A | 38.5 | A | 35.9 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 100.0 | A | 2.4 | A | 7.3 | A | 26.8 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 98.2 | A | 5.9 | A | 23.4 | A | 32.8 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 99.1 | A | 3.0 | A | 18.5 | A | 19.4 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.9 | A | 5.0 | A | 30.2 | A | 43.0 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.6 | A | 6.6 | A | 23.7 | A | 22.0 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 98.2 | A | 5.6 | A | 17.9 | A | 23.8 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 99.7 | A | 11.6 | A | 32.1 | A | 36.2 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 99.4 | A | 3.8 | A | 20.4 | A | 27.5 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.1 | A | 10.5 | A | 33.5 | A | 27.3 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 98.8 | A | 33.3 | A | 39.2 | A | 17.9 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 100.0 | A | 9.6 | A | 26.2 | A | 29.1 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 99.7 | A | 2.1 | A | 9.3 | A | 19.3 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 98.1 | A | 3.8 | A | 11.9 | A | 44.9 | B |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 100.0 | A | 1.9 | A | 10.1 | A | 19.5 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 1.9 | A | 30.5 | A | 47.9 | B |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 9.0 | A | 22.0 | A | 9.0 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 100.0 | A | 1.9 | A | 5.8 | A | 23.0 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.1 | A | 24.4 | A | 34.0 | B | 22.5 | B |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 0.0 | A | 9.0 | A | 25.6 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 5.8 | A | 28.8 | B | 32.0 | B |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 98.1 | A | 25.7 | A | 43.2 | B | 26.2 | B |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 100.0 | A | 6.5 | A | 21.9 | A | 15.4 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 100.0 | A | 1.9 | A | 5.8 | A | 21.3 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4

Environnement compétitif

Industrie par facteur compétitif

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 97.6 | A | 32.5 | A | 10.0 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 92.7 | A | 26.3 | A | 52.6 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 22.0 | A | 2.4 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 95.1 | A | 23.1 | A | 17.9 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 97.6 | A | 40.0 | A | 12.5 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 97.6 | A | 30.0 | A | 7.5 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 39.0 | A | 9.8 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 14.6 | A | 0.0 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 92.7 | A | 10.5 | A | 5.3 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 95.1 | A | 17.9 | A | 2.6 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 100.0 | A | 34.1 | A | 29.3 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 98.2 | A | 30.8 | A | 7.1 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 99.1 | A | 31.9 | A | 27.2 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.9 | A | 20.4 | A | 1.4 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.6 | A | 28.3 | A | 19.4 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 98.2 | A | 32.8 | A | 19.9 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 99.7 | A | 14.4 | A | 5.7 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 99.4 | A | 32.3 | A | 16.0 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.1 | A | 25.1 | A | 3.7 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 98.8 | A | 8.1 | A | 1.5 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 100.0 | A | 26.4 | A | 8.7 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 99.7 | A | 43.8 | A | 25.5 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 98.1 | A | 35.3 | B | 4.1 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 100.0 | A | 41.0 | B | 27.5 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 16.7 | A | 3.1 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 33.8 | B | 26.2 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 100.0 | A | 38.6 | B | 30.8 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.1 | A | 6.0 | A | 13.1 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 39.7 | B | 25.7 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 23.6 | A | 9.8 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 98.1 | A | 5.0 | A | 0.0 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 100.0 | A | 34.2 | B | 21.9 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 100.0 | A | 45.3 | B | 25.7 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4

Environnement compétitif

Industrie par facteur compétitif

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|---|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 4.4 | A | 23.1 | A | 42.7 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 99.0 | A | 6.8 | A | 16.7 | A | 20.4 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 4.7 | A | 33.1 | A | 38.7 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 99.2 | A | 5.6 | A | 20.7 | A | 25.7 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 98.2 | A | 3.4 | A | 13.0 | A | 22.0 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 99.8 | A | 16.1 | A | 29.7 | A | 32.7 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 99.3 | A | 4.7 | A | 10.9 | A | 17.8 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.7 | A | 8.1 | A | 24.4 | A | 29.3 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 95.9 | A | 30.4 | A | 44.0 | A | 14.4 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.4 | A | 2.0 | A | 19.1 | A | 34.6 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.6 | A | 1.7 | A | 8.6 | A | 22.3 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 96.2 | A | 3.0 | A | 20.2 | A | 42.0 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 96.9 | A | 6.1 | A | 11.6 | A | 18.1 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 97.0 | A | 7.1 | A | 23.4 | A | 41.6 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 96.1 | A | 5.6 | A | 20.6 | A | 24.1 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 97.6 | A | 3.1 | A | 16.4 | A | 22.5 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.3 | A | 13.6 | A | 31.1 | A | 26.5 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 99.4 | A | 3.5 | A | 13.7 | A | 26.4 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.4 | A | 13.3 | A | 27.1 | A | 27.1 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 95.7 | A | 52.8 | A | 32.9 | A | 7.1 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 99.4 | A | 6.9 | A | 29.6 | A | 27.2 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 96.7 | A | 1.3 | A | 5.1 | A | 24.3 | A |
| Première transformation des métaux | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 3.8 | A | 24.8 | A | 39.4 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 100.0 | A | 3.6 | A | 13.5 | A | 24.3 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 6.6 | A | 31.4 | A | 46.0 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 99.4 | A | 5.9 | A | 25.7 | A | 22.9 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 93.4 | A | 6.8 | A | 14.6 | A | 20.5 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 15.6 | A | 37.5 | A | 25.4 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 1.5 | A | 16.8 | A | 27.6 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 7.9 | A | 29.3 | A | 28.8 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 91.4 | A | 41.1 | A | 42.6 | A | 10.8 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 100.0 | A | 7.7 | A | 26.7 | A | 36.6 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.6 | A | 2.5 | A | 10.4 | A | 17.5 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4

Environnement compétitif

Industrie par facteur compétitif

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 22.9 | A | 6.8 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 99.0 | A | 28.2 | A | 27.9 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 19.8 | A | 3.7 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 99.2 | A | 27.1 | A | 20.9 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 98.2 | A | 34.4 | A | 27.2 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 99.8 | A | 17.7 | A | 3.7 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 99.3 | A | 28.4 | A | 38.3 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.7 | A | 26.2 | A | 12.0 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 95.9 | A | 5.0 | A | 6.2 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.4 | A | 34.7 | A | 9.6 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.6 | A | 44.4 | A | 23.0 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 96.2 | A | 27.0 | A | 7.8 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 96.9 | A | 27.8 | A | 36.5 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 97.0 | A | 24.7 | A | 3.2 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 96.1 | A | 17.7 | A | 32.0 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 97.6 | A | 25.2 | A | 32.9 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.3 | A | 16.1 | A | 12.8 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 99.4 | A | 33.2 | A | 23.2 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.4 | A | 17.9 | A | 14.5 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 95.7 | A | 4.9 | A | 2.3 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 99.4 | A | 21.8 | A | 14.5 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 96.7 | A | 37.4 | A | 32.0 | A |
| Première transformation des métaux | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 27.1 | A | 4.9 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 100.0 | A | 27.6 | A | 31.1 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 13.9 | A | 2.2 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 99.4 | A | 30.6 | A | 15.0 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 93.4 | A | 41.9 | A | 16.3 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 16.1 | A | 5.4 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 23.7 | A | 30.3 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 25.6 | A | 8.5 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 91.4 | A | 2.1 | A | 3.4 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 100.0 | A | 17.5 | A | 11.5 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.6 | A | 38.1 | A | 31.5 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4

Environnement compétitif

Industrie par facteur compétitif

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|--|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 99.0 | A | 9.0 | A | 25.1 | A | 33.9 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 99.4 | A | 6.6 | A | 14.8 | A | 24.5 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 97.8 | A | 7.1 | A | 27.5 | A | 39.8 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 99.3 | A | 6.6 | A | 19.7 | A | 20.9 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 96.4 | A | 6.6 | A | 18.5 | A | 25.3 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.7 | A | 16.6 | A | 30.7 | A | 29.0 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 99.1 | A | 1.9 | A | 5.6 | A | 24.2 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.6 | A | 5.5 | A | 27.6 | A | 38.2 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 94.4 | A | 51.4 | A | 28.5 | A | 15.4 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 99.3 | A | 6.0 | A | 22.7 | A | 30.3 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.7 | A | 3.0 | A | 7.8 | A | 25.4 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 9.8 | A | 33.8 | A | 33.5 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 99.4 | A | 2.2 | A | 17.3 | A | 19.8 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.3 | A | 5.9 | A | 27.8 | A | 41.0 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.8 | A | 7.2 | A | 20.2 | A | 21.4 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 98.3 | A | 5.0 | A | 11.9 | A | 25.4 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 12.6 | A | 30.7 | A | 34.8 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 99.5 | A | 3.6 | A | 10.1 | A | 20.1 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.9 | A | 3.6 | A | 23.7 | A | 38.1 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 98.4 | A | 36.0 | A | 38.1 | A | 20.4 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 99.5 | A | 6.2 | A | 15.3 | A | 41.3 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 99.0 | A | 0.7 | A | 2.6 | A | 29.3 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 97.2 | A | 8.4 | A | 28.4 | A | 37.9 | B |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 99.0 | A | 4.1 | A | 18.2 | A | 20.9 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.6 | A | 9.3 | A | 29.7 | A | 42.0 | B |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.5 | A | 8.0 | A | 19.4 | A | 30.5 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 97.6 | A | 6.5 | A | 20.4 | A | 25.9 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.8 | A | 7.0 | A | 25.8 | A | 33.9 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 3.5 | A | 8.4 | A | 14.2 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.5 | A | 7.9 | A | 20.3 | A | 34.8 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 94.1 | A | 34.7 | A | 36.3 | B | 18.9 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.1 | A | 5.5 | A | 19.9 | A | 27.9 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 95.7 | A | 1.8 | A | 5.5 | A | 26.4 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4

Environnement compétitif

Industrie par facteur compétitif

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 99.0 | A | 24.8 | A | 7.2 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 99.4 | A | 23.2 | A | 30.9 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 97.8 | A | 19.6 | A | 6.0 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 99.3 | A | 26.1 | A | 26.7 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 96.4 | A | 24.7 | A | 24.8 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.7 | A | 18.6 | A | 5.1 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 99.1 | A | 31.2 | A | 37.1 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.6 | A | 19.1 | A | 9.6 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 94.4 | A | 2.6 | A | 2.1 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 99.3 | A | 28.0 | A | 12.9 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.7 | A | 36.8 | A | 27.0 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 19.1 | A | 3.8 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 99.4 | A | 30.0 | A | 30.6 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.3 | A | 21.6 | A | 3.7 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.8 | A | 22.4 | A | 28.8 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 98.3 | A | 32.5 | A | 25.2 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 17.7 | A | 4.1 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 99.5 | A | 36.3 | A | 30.0 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 98.9 | A | 22.8 | A | 11.8 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 98.4 | A | 2.3 | A | 3.1 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 99.5 | A | 25.1 | A | 12.1 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 99.0 | A | 40.9 | A | 26.5 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 97.2 | A | 20.1 | A | 5.2 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 99.0 | A | 30.9 | A | 25.9 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.6 | A | 15.6 | A | 3.5 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.5 | A | 20.7 | A | 21.4 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 97.6 | A | 24.4 | A | 22.8 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.8 | A | 25.1 | A | 8.2 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 34.4 | A | 39.5 | B |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.5 | A | 29.1 | A | 7.9 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 94.1 | A | 5.5 | A | 4.5 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.1 | A | 26.1 | A | 20.6 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 95.7 | A | 35.1 | B | 31.3 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4

Environnement compétitif

Industrie par facteur compétitif

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|---|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 95.3 | A | 7.3 | A | 48.0 | B | 24.2 | B |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 95.3 | A | 6.1 | B | 27.0 | B | 15.2 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 97.7 | A | 18.5 | B | 23.8 | B | 37.3 | B |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 97.7 | A | 9.9 | A | 17.7 | B | 19.0 | B |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 97.7 | A | 4.8 | A | 8.1 | B | 10.7 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 97.7 | A | 20.2 | A | 43.5 | B | 7.1 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 97.7 | A | 5.6 | B | 4.8 | A | 34.3 | B |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 97.7 | A | 4.8 | A | 8.3 | B | 38.9 | B |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 100.0 | A | 7.9 | B | 25.4 | B | 22.5 | B |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 100.0 | A | 2.9 | A | 5.0 | A | 41.9 | B |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 100.0 | A | 0.0 | A | 7.6 | A | 31.8 | B |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 97.9 | A | 1.7 | A | 34.6 | B | 35.8 | B |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 100.0 | A | 2.1 | A | 29.1 | B | 18.6 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 1.7 | A | 51.3 | B | 33.7 | B |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 2.1 | A | 28.1 | B | 21.7 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 96.6 | A | 0.0 | A | 18.9 | A | 10.2 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 4.3 | A | 31.8 | B | 42.4 | B |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 5.9 | A | 5.9 | A | 19.3 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 5.8 | A | 18.6 | A | 38.2 | B |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 96.7 | A | 14.5 | B | 37.8 | B | 34.7 | B |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 100.0 | A | 5.5 | A | 12.8 | A | 29.6 | B |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.2 | A | 0.0 | A | 16.8 | A | 15.6 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | x | A | x | A | x | A | x | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | x | A | x | A | x | A | x | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | x | A | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 95.3 | A | 20.5 | B | 0.0 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 95.3 | A | 34.1 | B | 17.5 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 97.7 | A | 15.1 | B | 5.4 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 97.7 | A | 27.6 | B | 25.8 | B |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 97.7 | A | 40.5 | B | 35.9 | B |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 97.7 | A | 18.1 | B | 11.1 | B |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 97.7 | A | 15.1 | B | 40.3 | B |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 97.7 | A | 40.9 | B | 7.1 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 100.0 | A | 27.1 | B | 17.1 | B |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 100.0 | A | 28.9 | B | 21.3 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 100.0 | A | 32.6 | B | 28.1 | B |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 97.9 | A | 24.6 | A | 3.4 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 100.0 | A | 28.3 | B | 21.9 | B |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 9.1 | A | 4.3 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 30.4 | B | 17.7 | B |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 96.6 | A | 33.1 | B | 37.8 | B |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 13.6 | A | 7.9 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 35.7 | B | 33.2 | B |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 21.8 | B | 15.6 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 96.7 | A | 13.0 | A | 0.0 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 100.0 | A | 23.2 | A | 28.9 | B |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.2 | A | 51.2 | B | 16.4 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | x | A | x | A | x | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | x | A | x | A | x | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | x | A | x | A | x | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | x | A | x | A | x | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | x | A | x | A | x | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | x | A | x | A | x | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | x | A | x | A | x | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | x | A | x | A | x | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | x | A | x | A | x | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | x | A | x | A | x | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4

Environnement compétitif

Industrie par facteur compétitif

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|--|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 9.0 | A | 48.8 | B | 20.6 | B |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 100.0 | A | 4.3 | A | 39.4 | B | 20.2 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 9.9 | A | 43.0 | B | 30.8 | B |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 4.4 | A | 16.7 | A | 28.4 | B |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 97.8 | A | 2.2 | A | 19.1 | A | 13.5 | B |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 13.4 | A | 26.5 | B | 25.1 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 2.3 | A | 0.0 | A | 15.5 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 4.6 | A | 8.7 | A | 49.2 | B |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 97.8 | A | 11.3 | A | 31.0 | B | 27.2 | B |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 94.6 | A | 4.7 | A | 11.6 | A | 32.0 | B |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 100.0 | A | 0.0 | A | 6.7 | A | 43.8 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 15.2 | B | 25.5 | A | 29.7 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 100.0 | A | 14.5 | A | 25.9 | A | 14.0 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.0 | A | 5.7 | A | 29.9 | B | 44.1 | B |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.9 | A | 8.5 | A | 20.8 | A | 31.3 | B |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 94.1 | A | 4.8 | A | 15.1 | A | 24.9 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 99.1 | A | 15.2 | A | 30.8 | B | 28.8 | B |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 2.7 | A | 15.7 | A | 22.2 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 4.4 | A | 18.9 | A | 28.3 | B |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 97.1 | A | 19.3 | A | 40.0 | B | 26.9 | B |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 97.1 | A | 1.9 | A | 17.6 | A | 28.8 | B |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 93.1 | A | 4.2 | A | 7.7 | A | 25.4 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 99.2 | A | 7.6 | A | 26.9 | A | 40.8 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 99.2 | A | 5.0 | A | 10.6 | A | 22.5 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 12.6 | A | 26.7 | A | 39.9 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 9.1 | A | 22.7 | A | 22.4 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 99.2 | A | 5.6 | A | 14.2 | A | 24.4 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.7 | A | 11.8 | A | 42.7 | A | 28.5 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 99.2 | A | 5.6 | A | 13.2 | A | 23.1 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.2 | A | 5.8 | A | 32.7 | A | 31.3 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 98.6 | A | 26.4 | A | 36.3 | A | 26.3 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.3 | A | 5.8 | A | 21.9 | A | 40.4 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 97.9 | A | 0.0 | A | 9.7 | A | 24.7 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4

Environnement compétitif

Industrie par facteur compétitif

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 19.4 | B | 2.3 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 100.0 | A | 6.6 | A | 29.6 | B |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 16.3 | B | 0.0 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 24.3 | A | 26.2 | B |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 97.8 | A | 40.7 | B | 24.6 | B |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 20.8 | B | 14.1 | B |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 46.8 | B | 35.5 | B |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 21.9 | B | 15.6 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 97.8 | A | 26.0 | B | 4.5 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 94.6 | A | 33.1 | B | 18.6 | B |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 100.0 | A | 35.3 | B | 14.1 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 26.8 | B | 2.8 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 100.0 | A | 25.7 | B | 19.9 | B |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.0 | A | 19.3 | A | 0.9 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.9 | A | 16.0 | A | 23.3 | B |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 94.1 | A | 25.8 | A | 29.5 | B |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 99.1 | A | 20.2 | B | 5.0 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 38.9 | B | 20.4 | B |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 38.7 | B | 9.7 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 97.1 | A | 10.7 | A | 3.0 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 97.1 | A | 33.9 | B | 17.8 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 93.1 | A | 42.9 | B | 19.8 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 99.2 | A | 22.6 | A | 2.1 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 99.2 | A | 34.8 | A | 27.1 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 18.3 | A | 2.5 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 24.5 | A | 21.3 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 99.2 | A | 30.2 | A | 25.5 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.7 | A | 16.5 | A | 0.6 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 99.2 | A | 32.0 | A | 26.2 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.2 | A | 21.9 | A | 8.4 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 98.6 | A | 8.1 | A | 2.9 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.3 | A | 22.0 | A | 10.0 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 97.9 | A | 37.5 | A | 28.1 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4

Environnement compétitif

Industrie par facteur compétitif

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|---|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 99.3 | A | 3.8 | A | 18.9 | A | 42.1 | B |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.5 | A | 11.6 | A | 21.3 | A | 14.1 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.4 | A | 6.1 | A | 27.0 | A | 45.5 | B |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 7.0 | A | 29.2 | A | 17.7 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 93.3 | A | 4.6 | A | 20.0 | A | 20.9 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.8 | A | 9.8 | A | 36.3 | B | 34.5 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 5.2 | A | 10.3 | A | 20.3 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 7.0 | A | 26.8 | A | 32.1 | B |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 98.1 | A | 35.3 | A | 43.0 | B | 14.1 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.1 | A | 4.2 | A | 21.9 | A | 26.9 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.9 | A | 1.4 | A | 11.5 | A | 27.0 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 16.7 | B | 30.9 | B | 17.3 | B |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 100.0 | A | 21.4 | B | 36.6 | B | 5.6 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 96.8 | A | 9.2 | A | 39.3 | B | 44.4 | B |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 10.4 | A | 21.0 | B | 29.6 | B |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 95.1 | A | 11.4 | A | 18.7 | B | 26.3 | B |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 96.8 | A | 17.7 | B | 24.2 | B | 40.7 | B |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.1 | A | 5.3 | A | 9.4 | A | 21.6 | B |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 1.7 | A | 14.8 | B | 33.5 | B |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 88.7 | A | 45.8 | B | 31.1 | B | 6.6 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 100.0 | A | 0.0 | A | 30.6 | B | 24.6 | B |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 100.0 | A | 0.0 | A | 12.0 | A | 16.7 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 97.9 | A | 20.9 | B | 25.5 | B | 23.6 | B |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 97.9 | A | 5.9 | A | 24.6 | B | 7.7 | B |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 15.6 | B | 36.0 | B | 26.4 | B |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 21.7 | B | 21.7 | B | 23.0 | B |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 100.0 | A | 6.1 | B | 42.3 | B | 17.6 | B |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 17.4 | B | 33.1 | B | 29.2 | B |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 12.5 | B | 10.7 | B | 14.6 | B |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 7.8 | B | 19.9 | B | 27.7 | B |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 98.3 | A | 37.8 | B | 38.9 | B | 10.3 | B |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 96.2 | A | 3.9 | A | 24.2 | B | 32.6 | B |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.3 | A | 2.9 | A | 18.8 | B | 12.1 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4

Environnement compétitif

Industrie par facteur compétitif

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 99.3 | A | 26.3 | A | 8.9 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.5 | A | 28.4 | A | 24.6 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 98.4 | A | 19.4 | A | 1.9 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 27.7 | A | 18.4 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 93.3 | A | 34.2 | B | 20.3 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.8 | A | 17.3 | A | 2.1 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 38.1 | B | 26.0 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 27.9 | A | 6.2 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 98.1 | A | 6.4 | A | 1.2 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.1 | A | 33.6 | B | 13.5 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.9 | A | 40.6 | B | 19.5 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 26.1 | B | 8.9 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 100.0 | A | 20.0 | B | 16.5 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 96.8 | A | 3.7 | A | 3.3 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 28.1 | B | 10.8 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 95.1 | A | 31.9 | B | 11.7 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 96.8 | A | 11.6 | B | 5.8 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 98.1 | A | 41.7 | B | 22.1 | B |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 32.5 | B | 17.5 | B |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 88.7 | A | 6.0 | A | 10.6 | B |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 100.0 | A | 22.0 | B | 22.8 | B |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 100.0 | A | 40.0 | B | 31.3 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 97.9 | A | 30.0 | B | 0.0 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 97.9 | A | 50.0 | B | 11.8 | B |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 100.0 | A | 20.3 | B | 1.7 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 100.0 | A | 23.3 | B | 10.3 | B |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 100.0 | A | 24.8 | B | 9.2 | B |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 20.3 | B | 0.0 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 36.1 | B | 26.1 | B |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 100.0 | A | 32.5 | B | 12.2 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 98.3 | A | 8.3 | B | 4.7 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 96.2 | A | 23.4 | B | 15.9 | B |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 98.3 | A | 43.2 | B | 23.0 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4

Environnement compétitif

Industrie par facteur compétitif

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|---|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 97.2 | A | 7.8 | A | 23.0 | A | 37.7 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.1 | A | 5.5 | A | 15.3 | A | 23.5 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 92.6 | A | 7.9 | A | 28.7 | A | 40.2 | B |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.6 | A | 8.9 | A | 17.5 | A | 26.0 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 94.7 | A | 10.0 | A | 14.6 | A | 23.9 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 11.0 | A | 34.4 | A | 36.2 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 99.3 | A | 3.9 | A | 5.9 | A | 18.3 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.3 | A | 5.2 | A | 23.1 | A | 25.4 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 95.1 | A | 36.4 | A | 32.7 | A | 18.4 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.5 | A | 4.3 | A | 17.6 | A | 31.1 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 97.8 | A | 1.8 | A | 12.1 | A | 23.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 96.5 | A | 4.5 | A | 33.3 | B | 28.4 | B |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.4 | A | 7.5 | A | 17.8 | A | 20.2 | B |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 96.5 | A | 5.1 | A | 35.2 | B | 42.6 | B |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 95.1 | A | 5.9 | A | 23.0 | B | 14.0 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 95.1 | A | 3.8 | A | 14.4 | A | 23.0 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.4 | A | 15.5 | A | 36.7 | B | 29.4 | B |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 99.0 | A | 2.8 | A | 7.8 | A | 18.5 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.5 | A | 8.9 | A | 22.9 | A | 35.1 | B |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 92.4 | A | 35.2 | B | 35.0 | B | 20.5 | B |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 96.2 | A | 6.6 | A | 21.5 | A | 37.4 | B |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 97.3 | A | 0.5 | A | 9.3 | A | 29.9 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4

Environnement compétitif

Industrie par facteur compétitif

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 97.2 | A | 21.7 | A | 9.9 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.1 | A | 29.0 | A | 26.7 | A |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 92.6 | A | 21.2 | A | 2.0 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 98.6 | A | 25.6 | A | 22.1 | A |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 94.7 | A | 31.2 | A | 20.3 | A |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 100.0 | A | 16.0 | A | 2.4 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 99.3 | A | 37.7 | A | 34.2 | A |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.3 | A | 29.5 | A | 16.7 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 95.1 | A | 10.4 | A | 2.1 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 98.5 | A | 27.8 | A | 19.2 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 97.8 | A | 40.3 | A | 22.8 | A |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | |
| Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 96.5 | A | 29.2 | B | 4.6 | A |
| Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 98.4 | A | 26.1 | A | 28.4 | B |
| Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 96.5 | A | 15.0 | A | 2.1 | A |
| L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 95.1 | A | 27.1 | B | 30.0 | B |
| L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 95.1 | A | 27.7 | B | 31.1 | B |
| Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 98.4 | A | 10.5 | A | 7.9 | A |
| Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 99.0 | A | 39.2 | B | 31.7 | B |
| Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 99.5 | A | 20.1 | A | 13.0 | A |
| Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 92.4 | A | 6.8 | A | 2.6 | A |
| Les technologies de production évoluent rapidement | 96.2 | A | 22.4 | B | 12.2 | A |
| Les technologies de bureau évoluent rapidement | 97.3 | A | 34.2 | B | 26.1 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Notes interprétatives

Tableaux pour la question 2

La question 2 comporte 4 tableaux. Deux des tableaux concernent le ‘Total, industries de la fabrication’ (tableaux 2.1 et 2.3) et les deux autres, les ‘Innovateurs dans les industries de la fabrication’ (tableaux 2.2 et 2.4). Deux commandes de tri ont été utilisées pour chaque paire de tableaux, soit pour le total des industries de la fabrication et pour les innovateurs dans les industries de la fabrication, respectivement. Les deux premiers tableaux de chaque paire, les tableaux 2.1 et 2.2, présentent les facteurs de succès selon l’industrie, tandis que les deuxièmes tableaux de chaque paire, les tableaux 2.3 et 2.4, présentent l’industrie selon les facteurs de succès.

Sur la base du tableau 2.1, voici une explication de la façon d’interpréter les données.

Dans le cas du ‘Total, industries de la fabrication’, 97,7 % des entreprises ont donné leur opinion sur l’importance de la “Recherche de nouveaux marchés”. Parmi elles,

- 2,3 % ont indiqué une importance faible;
- 5,7 % ont indiqué une importance assez faible;
- 17,0 % ont indiqué une importance moyenne;
- 34,6 % ont indiqué une assez grande importance;
- 40,5 % ont indiqué une grande importance.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|--|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | |
| Recherche de nouveaux marchés | | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 97.7 | A | 2.3 | A | 5.7 | A | 17.0 | A | |
| Fabrication d'aliments | 96.8 | A | 2.9 | A | 4.0 | A | 14.9 | A | |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 94.1 | A | 4.5 | A | 8.2 | A | 14.7 | A | |
| Usines de textiles | 97.4 | A | 3.3 | A | 5.1 | A | 17.8 | A | |
| Usines de produits textiles | 99.2 | A | 0.0 | A | 3.4 | B | 9.6 | A | |
| Fabrication de vêtements | 97.2 | A | 0.4 | A | 2.4 | A | 15.6 | A | |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 2.2 | A | 5.0 | A | 17.7 | B | |
| Scieries et préservation du bois | 95.0 | A | 2.2 | A | 4.0 | A | 18.1 | A | |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.2 | A | 1.1 | A | 8.8 | A | 18.7 | A | |
| Fabrication d'autres produits en bois | 99.2 | A | 1.2 | A | 5.7 | A | 15.0 | A | |
| Fabrication du papier | 97.1 | A | 4.5 | A | 4.1 | A | 15.2 | A | |
| Impression et activités connexes de soutien | 98.3 | A | 1.0 | A | 3.7 | A | 19.3 | A | |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 90.7 | A | 2.0 | A | 3.1 | A | 27.6 | A | |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.1 | A | 1.0 | A | 6.7 | A | 18.3 | A | |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 98.4 | A | 1.6 | A | 0.0 | A | 8.1 | A | |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.6 | A | 1.4 | A | 4.6 | A | 14.8 | A | |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 98.1 | A | 4.1 | A | 10.1 | A | 20.5 | A | |
| Première transformation des métaux | 98.6 | A | 4.1 | A | 5.1 | A | 19.7 | A | |
| Fabrication de produits métalliques | 97.9 | A | 2.5 | A | 7.3 | A | 22.2 | A | |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.4 | A | 3.1 | A | 4.8 | A | 16.2 | A | |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 98.4 | A | 0.4 | A | 8.0 | A | 15.7 | A | |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 95.6 | A | 0.0 | A | 17.4 | A | 16.1 | B | |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 1.5 | A | 4.7 | A | 9.3 | A | |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A | |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 0.0 | A | 2.2 | A | 8.3 | A | |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 96.7 | A | 1.8 | A | 4.2 | A | 14.4 | A | |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 97.6 | A | 1.9 | A | 4.9 | A | 16.4 | A | |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 96.5 | A | 4.2 | A | 5.3 | A | 14.8 | A | |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 96.5 | A | 4.5 | A | 13.8 | B | 11.7 | A | |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 97.9 | A | 1.8 | A | 8.9 | B | 20.6 | B | |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 98.3 | A | 4.5 | A | 6.5 | A | 15.0 | A | |
| Activités diverses de fabrication | 96.5 | A | 3.5 | A | 6.4 | A | 14.3 | A | |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Recherche de nouveaux marchés | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 97.7 | A | 34.6 | A | 40.5 | A |
| Fabrication d'aliments | 96.8 | A | 33.1 | A | 45.1 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 94.1 | A | 33.2 | A | 39.5 | A |
| Usines de textiles | 97.4 | A | 31.2 | A | 42.6 | A |
| Usines de produits textiles | 99.2 | A | 32.4 | B | 54.6 | B |
| Fabrication de vêtements | 97.2 | A | 30.3 | A | 51.3 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 21.4 | B | 53.7 | B |
| Scieries et préservation du bois | 95.0 | A | 36.2 | A | 39.6 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.2 | A | 36.3 | A | 35.1 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 99.2 | A | 36.6 | A | 41.5 | A |
| Fabrication du papier | 97.1 | A | 37.6 | A | 38.6 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 98.3 | A | 39.2 | A | 36.7 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 90.7 | A | 34.7 | A | 32.7 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.1 | A | 34.8 | A | 39.1 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 98.4 | A | 35.3 | B | 55.0 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.6 | A | 37.9 | A | 41.3 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 98.1 | A | 27.8 | A | 37.4 | A |
| Première transformation des métaux | 98.6 | A | 38.6 | A | 32.5 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 97.9 | A | 33.7 | A | 34.4 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.4 | A | 34.3 | A | 41.6 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 98.4 | A | 34.1 | A | 41.8 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 95.6 | A | 21.7 | B | 44.8 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 29.1 | B | 55.4 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 47.8 | B | 41.7 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 96.7 | A | 31.3 | A | 48.3 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 97.6 | A | 36.8 | A | 39.9 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 96.5 | A | 37.5 | A | 38.3 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 96.5 | A | 29.1 | B | 40.9 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 97.9 | A | 36.8 | B | 31.9 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 98.3 | A | 37.8 | A | 36.2 | A |
| Activités diverses de fabrication | 96.5 | A | 33.2 | B | 42.6 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|--|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | |
| Satisfaction des clients externes | | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 99.1 | A | 0.3 | A | 0.4 | A | 2.3 | A | |
| Fabrication d'aliments | 98.2 | A | 0.0 | A | 0.3 | A | 3.2 | A | |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.4 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | |
| Usines de textiles | 98.0 | A | 0.7 | A | 2.0 | A | 2.0 | A | |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.8 | A | |
| Fabrication de vêtements | 99.2 | A | 0.0 | A | 0.8 | A | 4.6 | A | |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 0.0 | A | 1.3 | A | 0.0 | A | |
| Scieries et préservation du bois | 97.9 | A | 0.0 | A | 0.6 | A | 4.6 | A | |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 100.0 | A | 1.1 | A | 1.1 | A | 1.8 | A | |
| Fabrication d'autres produits en bois | 98.4 | A | 0.0 | A | 0.7 | A | 3.6 | A | |
| Fabrication du papier | 99.3 | A | 0.0 | A | 0.7 | A | 1.3 | A | |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.6 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.7 | A | |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 1.9 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.3 | A | 0.4 | A | 0.6 | A | 1.7 | A | |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 99.7 | A | 0.6 | A | 0.4 | A | 2.9 | A | |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 99.7 | A | 0.8 | A | 0.0 | A | 3.3 | A | |
| Première transformation des métaux | 99.5 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 1.0 | A | |
| Fabrication de produits métalliques | 99.0 | A | 0.5 | A | 0.4 | A | 2.0 | A | |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 99.2 | A | 0.0 | A | 1.1 | A | 2.6 | A | |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 99.7 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 2.9 | A | |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 95.6 | A | 5.6 | B | 0.0 | A | 2.3 | A | |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A | |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 2.6 | A | |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 100.0 | A | 1.0 | A | 0.0 | A | 3.0 | A | |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 97.7 | A | 0.0 | A | 0.3 | A | 1.0 | A | |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 1.7 | A | |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 1.3 | A | |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 98.7 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 2.8 | A | |
| Activités diverses de fabrication | 99.6 | A | 1.1 | A | 1.5 | A | 1.6 | A | |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Satisfaction des clients externes | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 99.1 | A | 17.1 | A | 79.9 | A |
| Fabrication d'aliments | 98.2 | A | 19.9 | A | 76.7 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.4 | A | 25.6 | A | 74.4 | A |
| Usines de textiles | 98.0 | A | 15.7 | A | 79.5 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 21.3 | B | 77.9 | B |
| Fabrication de vêtements | 99.2 | A | 15.7 | A | 78.9 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 13.4 | A | 85.3 | A |
| Scieries et préservation du bois | 97.9 | A | 25.3 | A | 69.6 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 100.0 | A | 15.9 | A | 80.1 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 98.4 | A | 22.4 | A | 73.3 | A |
| Fabrication du papier | 99.3 | A | 13.7 | A | 84.4 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.6 | A | 16.0 | A | 83.3 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 25.9 | A | 72.2 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.3 | A | 20.2 | A | 77.1 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 17.3 | A | 82.7 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 99.7 | A | 14.4 | A | 81.7 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 99.7 | A | 15.9 | A | 80.0 | A |
| Première transformation des métaux | 99.5 | A | 14.3 | A | 84.7 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 99.0 | A | 13.1 | A | 84.0 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 99.2 | A | 17.7 | A | 78.7 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 99.7 | A | 20.3 | A | 76.7 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 95.6 | A | 7.0 | A | 85.1 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 23.5 | B | 76.5 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 19.6 | A | 80.4 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 15.6 | A | 81.8 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 100.0 | A | 17.7 | A | 78.3 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 97.7 | A | 13.0 | A | 85.7 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 10.6 | A | 87.7 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 29.8 | B | 68.9 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 98.7 | A | 17.2 | A | 80.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | 99.6 | A | 15.3 | A | 80.4 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|--|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 95.4 | A | 1.9 | A | 6.6 | A | 20.2 | A | |
| Fabrication d'aliments | 95.1 | A | 1.3 | A | 10.9 | A | 23.5 | A | |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 95.3 | A | 1.1 | A | 11.9 | A | 23.3 | A | |
| Usines de textiles | 95.3 | A | 0.0 | A | 6.7 | A | 17.5 | A | |
| Usines de produits textiles | 95.1 | A | 0.0 | A | 1.6 | A | 24.9 | B | |
| Fabrication de vêtements | 90.3 | A | 1.4 | A | 5.2 | A | 21.3 | A | |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 96.3 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 5.2 | A | |
| Scieries et préservation du bois | 93.4 | A | 3.1 | A | 4.3 | A | 16.9 | A | |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 89.8 | A | 1.2 | A | 7.3 | A | 19.0 | A | |
| Fabrication d'autres produits en bois | 96.1 | A | 2.3 | A | 9.5 | A | 27.9 | A | |
| Fabrication du papier | 98.6 | A | 2.9 | A | 8.2 | A | 14.7 | A | |
| Impression et activités connexes de soutien | 97.6 | A | 1.0 | A | 3.0 | A | 16.8 | A | |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 92.6 | A | 2.0 | A | 12.0 | A | 19.0 | A | |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 97.8 | A | 1.8 | A | 5.2 | A | 19.1 | A | |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 98.4 | A | 1.6 | A | 6.6 | A | 19.4 | A | |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.1 | A | 2.5 | A | 4.5 | A | 17.8 | A | |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 92.9 | A | 4.1 | A | 6.9 | A | 23.9 | A | |
| Première transformation des métaux | 96.4 | A | 2.6 | A | 9.0 | A | 14.1 | A | |
| Fabrication de produits métalliques | 93.8 | A | 2.5 | A | 8.3 | A | 23.2 | A | |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 97.8 | A | 1.0 | A | 6.1 | A | 17.2 | A | |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 97.4 | A | 0.6 | A | 5.2 | A | 15.1 | A | |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 95.6 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 7.6 | A | |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 0.0 | A | 3.0 | A | 20.7 | A | |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A | |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 0.0 | A | 2.2 | A | 14.7 | A | |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 96.3 | A | 0.0 | A | 2.7 | A | 10.5 | A | |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 99.5 | A | 1.9 | A | 6.9 | A | 28.5 | A | |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 95.2 | A | 2.7 | A | 11.0 | A | 23.9 | A | |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 94.7 | A | 0.0 | A | 1.5 | A | 11.4 | A | |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 95.7 | A | 4.1 | A | 3.2 | A | 16.9 | B | |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 93.9 | A | 2.1 | A | 4.6 | A | 25.9 | A | |
| Activités diverses de fabrication | 93.3 | A | 4.2 | A | 6.6 | A | 19.2 | A | |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 95.4 | A | 35.8 | A | 35.5 | A |
| Fabrication d'aliments | 95.1 | A | 33.1 | A | 31.3 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 95.3 | A | 33.6 | A | 30.0 | A |
| Usines de textiles | 95.3 | A | 28.0 | A | 47.9 | A |
| Usines de produits textiles | 95.1 | A | 27.9 | B | 45.6 | B |
| Fabrication de vêtements | 90.3 | A | 33.2 | A | 39.0 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 96.3 | A | 44.9 | B | 49.9 | B |
| Scieries et préservation du bois | 93.4 | A | 38.8 | A | 36.9 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 89.8 | A | 36.7 | B | 35.8 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 96.1 | A | 36.6 | A | 23.6 | A |
| Fabrication du papier | 98.6 | A | 32.2 | A | 42.1 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 97.6 | A | 38.4 | A | 40.8 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 92.6 | A | 43.0 | A | 24.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 97.8 | A | 43.2 | A | 30.8 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 98.4 | A | 34.9 | A | 37.6 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.1 | A | 37.2 | A | 37.9 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 92.9 | A | 32.5 | A | 32.6 | A |
| Première transformation des métaux | 96.4 | A | 40.5 | A | 33.7 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 93.8 | A | 29.6 | A | 36.4 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 97.8 | A | 46.9 | A | 28.8 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 97.4 | A | 40.3 | A | 38.8 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 95.6 | A | 34.7 | B | 57.8 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 39.8 | B | 36.5 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 46.6 | B | 36.6 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 96.3 | A | 40.0 | A | 46.8 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 99.5 | A | 35.1 | A | 27.6 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 95.2 | A | 29.9 | A | 32.5 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 94.7 | A | 45.9 | B | 41.2 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 95.7 | A | 38.0 | B | 37.8 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 93.9 | A | 37.1 | A | 30.3 | A |
| Activités diverses de fabrication | 93.3 | A | 36.5 | B | 33.6 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Recherche de marchés d'exportation | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 93.9 | A | 9.0 | A | 10.6 | A | 18.1 | A |
| Fabrication d'aliments | 93.8 | A | 10.5 | A | 14.9 | A | 18.1 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 92.0 | A | 15.2 | A | 21.1 | A | 20.9 | A |
| Usines de textiles | 92.3 | A | 4.1 | A | 8.8 | A | 12.1 | A |
| Usines de produits textiles | 95.9 | A | 4.8 | A | 13.4 | B | 24.5 | B |
| Fabrication de vêtements | 91.5 | A | 4.4 | A | 7.0 | A | 15.7 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 96.5 | A | 0.0 | A | 10.1 | B | 11.4 | A |
| Scieries et préservation du bois | 91.3 | A | 2.4 | A | 10.0 | A | 17.2 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 95.3 | A | 7.0 | A | 9.3 | A | 25.8 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 95.5 | A | 7.5 | A | 5.7 | A | 20.7 | A |
| Fabrication du papier | 96.5 | A | 11.8 | A | 12.5 | A | 18.2 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 91.3 | A | 14.9 | A | 12.6 | A | 22.8 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 85.2 | A | 12.0 | A | 17.4 | A | 17.4 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 94.1 | A | 13.1 | A | 12.3 | A | 24.7 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 93.5 | A | 10.0 | A | 18.3 | A | 14.7 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 97.8 | A | 8.0 | A | 8.6 | A | 17.9 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 85.3 | A | 20.2 | A | 12.9 | A | 17.8 | A |
| Première transformation des métaux | 97.2 | A | 12.1 | A | 8.5 | A | 18.1 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 92.8 | A | 10.8 | A | 10.8 | A | 18.3 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.5 | A | 1.6 | A | 6.7 | A | 15.4 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 96.9 | A | 4.1 | A | 8.6 | A | 18.1 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 95.6 | A | 9.3 | A | 10.7 | B | 15.3 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 98.5 | A | 4.0 | A | 3.1 | A | 19.3 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 97.8 | A | 0.0 | A | 9.5 | A | 22.4 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 97.4 | A | 8.5 | A | 1.8 | A | 16.3 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 97.1 | A | 7.2 | A | 7.7 | A | 17.3 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 93.1 | A | 6.2 | A | 14.2 | A | 16.3 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 89.6 | A | 4.1 | A | 7.1 | A | 15.7 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 93.6 | A | 8.8 | A | 7.1 | A | 31.0 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 94.9 | A | 5.6 | A | 8.0 | A | 16.9 | A |
| Activités diverses de fabrication | 92.5 | A | 13.5 | A | 15.8 | A | 10.2 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Recherche de marchés d'exportation | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 93.9 | A | 27.8 | A | 34.5 | A |
| Fabrication d'aliments | 93.8 | A | 25.0 | A | 31.5 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 92.0 | A | 14.5 | A | 28.3 | A |
| Usines de textiles | 92.3 | A | 28.9 | A | 46.2 | A |
| Usines de produits textiles | 95.9 | A | 21.3 | B | 35.9 | B |
| Fabrication de vêtements | 91.5 | A | 24.9 | A | 47.9 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 96.5 | A | 28.7 | B | 49.8 | B |
| Scieries et préservation du bois | 91.3 | A | 27.2 | A | 43.1 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 95.3 | A | 24.3 | A | 33.5 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 95.5 | A | 28.3 | A | 37.9 | A |
| Fabrication du papier | 96.5 | A | 28.4 | A | 29.1 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 91.3 | A | 25.0 | A | 24.8 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 85.2 | A | 31.5 | A | 21.7 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 94.1 | A | 24.7 | A | 25.2 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 93.5 | A | 21.5 | A | 35.4 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 97.8 | A | 34.1 | A | 31.3 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 85.3 | A | 21.5 | A | 27.5 | A |
| Première transformation des métaux | 97.2 | A | 31.9 | A | 29.3 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 92.8 | A | 26.2 | A | 33.9 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.5 | A | 34.3 | A | 42.1 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 96.9 | A | 33.3 | A | 35.9 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 95.6 | A | 17.8 | B | 46.9 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 98.5 | A | 31.2 | A | 42.4 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 97.8 | A | 31.7 | B | 36.4 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 97.4 | A | 21.0 | B | 52.4 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 97.1 | A | 32.5 | A | 35.3 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 93.1 | A | 37.7 | A | 25.6 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 89.6 | A | 34.6 | B | 38.5 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 93.6 | A | 17.9 | B | 35.2 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 94.9 | A | 34.0 | A | 35.5 | A |
| Activités diverses de fabrication | 92.5 | A | 21.9 | A | 38.6 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|--|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 98.3 | A | 0.9 | A | 3.2 | A | 12.5 | A | |
| Fabrication d'aliments | 98.5 | A | 0.3 | A | 2.3 | A | 11.8 | A | |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.4 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 10.0 | A | |
| Usines de textiles | 98.0 | A | 0.0 | A | 1.9 | A | 11.1 | A | |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.8 | A | 12.2 | A | |
| Fabrication de vêtements | 94.8 | A | 0.9 | A | 2.6 | A | 15.2 | A | |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 7.6 | A | 2.4 | A | 12.8 | A | |
| Scieries et préservation du bois | 94.6 | A | 0.4 | A | 3.1 | A | 15.6 | A | |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.9 | A | 4.0 | A | 3.7 | A | 6.7 | A | |
| Fabrication d'autres produits en bois | 96.1 | A | 0.0 | A | 3.6 | A | 14.6 | A | |
| Fabrication du papier | 99.3 | A | 1.3 | A | 5.5 | A | 16.4 | A | |
| Impression et activités connexes de soutien | 98.9 | A | 0.0 | A | 4.1 | A | 14.8 | A | |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 0.0 | A | 3.7 | A | 13.0 | A | |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.1 | A | 0.6 | A | 4.7 | A | 12.5 | A | |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 98.4 | A | 4.4 | A | 1.9 | A | 17.2 | A | |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 99.1 | A | 0.6 | A | 4.2 | A | 11.8 | A | |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 98.6 | A | 0.8 | A | 0.9 | A | 18.8 | A | |
| Première transformation des métaux | 99.5 | A | 1.7 | A | 7.3 | A | 12.3 | A | |
| Fabrication de produits métalliques | 98.5 | A | 0.8 | A | 3.3 | A | 10.9 | A | |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 100.0 | A | 0.5 | A | 1.9 | A | 7.9 | A | |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 98.7 | A | 1.5 | A | 3.7 | A | 14.3 | A | |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.8 | A | 2.3 | A | 7.2 | A | 8.0 | A | |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 0.0 | A | 1.6 | A | 8.0 | A | |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A | |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 0.0 | A | 7.3 | A | 17.7 | A | |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 0.0 | A | 1.0 | A | 11.4 | A | |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 100.0 | A | 1.9 | A | 3.4 | A | 7.1 | A | |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.3 | A | 0.0 | A | 2.2 | A | 12.9 | A | |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 98.0 | A | 1.7 | A | 4.4 | A | 6.2 | A | |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 13.0 | A | |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 97.3 | A | 1.9 | A | 3.6 | A | 10.0 | A | |
| Activités diverses de fabrication | 98.0 | A | 2.4 | A | 1.3 | A | 10.4 | A | |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 98.3 | A | 31.7 | A | 51.8 | A |
| Fabrication d'aliments | 98.5 | A | 34.3 | A | 51.2 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.4 | A | 26.0 | A | 64.0 | A |
| Usines de textiles | 98.0 | A | 24.7 | A | 62.3 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 40.1 | B | 46.9 | B |
| Fabrication de vêtements | 94.8 | A | 30.4 | A | 51.0 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 33.1 | B | 44.2 | B |
| Scieries et préservation du bois | 94.6 | A | 34.5 | A | 46.4 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.9 | A | 25.7 | A | 60.0 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 96.1 | A | 29.9 | A | 51.9 | A |
| Fabrication du papier | 99.3 | A | 32.6 | A | 44.3 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 98.9 | A | 29.6 | A | 51.5 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 31.5 | A | 51.9 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.1 | A | 38.0 | A | 44.2 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 98.4 | A | 31.1 | B | 45.4 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 99.1 | A | 30.5 | A | 52.9 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 98.6 | A | 29.2 | A | 50.3 | A |
| Première transformation des métaux | 99.5 | A | 32.8 | A | 45.9 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 98.5 | A | 31.3 | A | 53.6 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 100.0 | A | 33.6 | A | 56.1 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 98.7 | A | 32.6 | A | 48.0 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.8 | A | 35.6 | B | 47.0 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 47.3 | A | 43.1 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 24.9 | B | 50.1 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 37.0 | B | 50.7 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 100.0 | A | 42.5 | A | 45.1 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.3 | A | 27.0 | A | 58.0 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 98.0 | A | 35.1 | B | 52.6 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 30.1 | B | 56.9 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 97.3 | A | 32.0 | A | 52.5 | A |
| Activités diverses de fabrication | 98.0 | A | 20.9 | A | 65.0 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|--|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 90.3 | A | 12.2 | A | 18.9 | A | 24.7 | A | |
| Fabrication d'aliments | 89.7 | A | 12.2 | A | 18.5 | A | 24.7 | A | |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 88.1 | A | 2.5 | A | 16.7 | A | 30.8 | A | |
| Usines de textiles | 92.4 | A | 11.3 | A | 12.5 | A | 31.1 | A | |
| Usines de produits textiles | 85.8 | A | 26.0 | B | 18.1 | B | 25.7 | B | |
| Fabrication de vêtements | 78.2 | A | 25.4 | A | 22.9 | A | 22.8 | A | |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 93.5 | A | 17.8 | B | 43.5 | B | 16.2 | B | |
| Scieries et préservation du bois | 79.1 | A | 18.5 | A | 18.8 | A | 31.6 | A | |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 87.8 | A | 23.9 | A | 16.2 | A | 28.5 | A | |
| Fabrication d'autres produits en bois | 84.4 | A | 13.5 | A | 20.1 | A | 23.6 | A | |
| Fabrication du papier | 94.2 | A | 12.1 | A | 17.9 | A | 26.3 | A | |
| Impression et activités connexes de soutien | 96.6 | A | 6.3 | A | 18.2 | A | 22.8 | A | |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 87.0 | A | 5.3 | A | 22.3 | A | 31.9 | A | |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 93.5 | A | 6.0 | A | 19.1 | A | 26.3 | A | |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 87.7 | A | 10.4 | A | 17.8 | A | 29.0 | A | |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 90.5 | A | 9.0 | A | 19.1 | A | 29.7 | A | |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 92.1 | A | 12.8 | A | 17.8 | A | 18.0 | A | |
| Première transformation des métaux | 88.0 | A | 16.6 | A | 26.4 | A | 25.9 | A | |
| Fabrication de produits métalliques | 90.7 | A | 14.6 | A | 17.1 | A | 25.0 | A | |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 97.6 | A | 2.2 | A | 15.6 | A | 22.2 | A | |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 92.9 | A | 7.4 | A | 16.5 | A | 22.9 | A | |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 91.1 | A | 7.9 | A | 25.4 | B | 16.7 | B | |
| Fabrication de matériel de communication | 95.3 | A | 4.8 | A | 17.5 | B | 25.3 | A | |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A | |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 93.6 | A | 12.3 | A | 14.4 | A | 25.6 | B | |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 6.0 | A | 17.3 | A | 23.9 | B | |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 96.9 | A | 8.3 | A | 23.5 | A | 26.0 | A | |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 89.6 | A | 7.4 | A | 19.0 | A | 22.9 | A | |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 87.9 | A | 8.4 | A | 10.6 | A | 24.9 | B | |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 96.6 | A | 6.7 | B | 16.0 | A | 16.1 | A | |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 86.4 | A | 18.3 | A | 22.2 | A | 21.8 | A | |
| Activités diverses de fabrication | 91.8 | A | 16.8 | A | 19.5 | A | 26.7 | A | |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 90.3 | A | 22.7 | A | 21.4 | A |
| Fabrication d'aliments | 89.7 | A | 26.7 | A | 18.0 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 88.1 | A | 29.2 | A | 20.9 | A |
| Usines de textiles | 92.4 | A | 30.7 | A | 14.3 | A |
| Usines de produits textiles | 85.8 | A | 22.1 | B | 8.1 | A |
| Fabrication de vêtements | 78.2 | A | 18.4 | A | 10.4 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 93.5 | A | 14.4 | B | 8.1 | A |
| Scieries et préservation du bois | 79.1 | A | 13.3 | A | 17.9 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 87.8 | A | 16.6 | A | 14.8 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 84.4 | A | 21.3 | A | 21.5 | A |
| Fabrication du papier | 94.2 | A | 28.7 | A | 14.9 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 96.6 | A | 18.0 | A | 34.7 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 87.0 | A | 27.7 | A | 12.8 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 93.5 | A | 25.9 | A | 22.7 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 87.7 | A | 22.4 | A | 20.4 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 90.5 | A | 25.3 | A | 17.0 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 92.1 | A | 26.9 | A | 24.5 | A |
| Première transformation des métaux | 88.0 | A | 17.1 | A | 14.0 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 90.7 | A | 21.4 | A | 21.9 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 97.6 | A | 26.2 | A | 33.8 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 92.9 | A | 22.0 | A | 31.2 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 91.1 | A | 12.6 | A | 37.4 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 95.3 | A | 32.9 | B | 19.6 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 93.6 | A | 25.5 | B | 22.2 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 22.9 | A | 29.9 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 96.9 | A | 23.0 | A | 19.2 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 89.6 | A | 26.9 | A | 23.9 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 87.9 | A | 36.9 | B | 19.1 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 96.6 | A | 18.7 | B | 42.5 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 86.4 | A | 24.6 | A | 13.2 | A |
| Activités diverses de fabrication | 91.8 | A | 14.8 | A | 22.2 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 91.9 | A | 21.3 | A | 25.7 | A | 30.8 | A |
| Fabrication d'aliments | 93.2 | A | 20.8 | A | 23.6 | A | 33.5 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 93.4 | A | 17.2 | A | 17.5 | A | 39.8 | A |
| Usines de textiles | 95.5 | A | 17.9 | A | 15.1 | A | 44.4 | A |
| Usines de produits textiles | 88.8 | A | 36.5 | B | 21.0 | B | 31.7 | B |
| Fabrication de vêtements | 84.9 | A | 37.9 | A | 27.5 | A | 26.0 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 92.6 | A | 22.9 | B | 47.7 | B | 18.7 | B |
| Scieries et préservation du bois | 86.3 | A | 20.4 | A | 24.5 | A | 35.3 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 94.3 | A | 22.4 | A | 27.9 | A | 28.6 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 87.3 | A | 34.7 | A | 29.1 | A | 25.0 | A |
| Fabrication du papier | 97.4 | A | 17.9 | A | 23.1 | A | 33.2 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 92.6 | A | 24.4 | A | 32.0 | A | 30.2 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 98.1 | A | 15.1 | A | 17.0 | A | 28.3 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 95.2 | A | 9.3 | A | 24.3 | A | 35.0 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 7.5 | A | 26.0 | A | 37.0 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 91.7 | A | 19.5 | A | 25.4 | A | 30.5 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 89.3 | A | 24.3 | A | 28.5 | A | 22.6 | A |
| Première transformation des métaux | 95.6 | A | 23.1 | A | 19.9 | A | 26.7 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 89.0 | A | 22.0 | A | 26.6 | A | 34.5 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.0 | A | 15.4 | A | 22.5 | A | 37.1 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 93.0 | A | 15.3 | A | 24.7 | A | 32.4 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.8 | A | 14.8 | A | 27.5 | B | 12.5 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 98.5 | A | 7.4 | A | 15.6 | B | 19.3 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 15.6 | A | 23.9 | A | 21.8 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 97.3 | A | 9.0 | A | 20.4 | A | 25.3 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 96.1 | A | 13.2 | A | 23.7 | A | 29.8 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 95.2 | A | 20.0 | A | 19.7 | A | 29.7 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 96.3 | A | 14.6 | A | 31.7 | B | 28.9 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 95.3 | A | 25.9 | B | 31.0 | B | 25.4 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 88.1 | A | 18.7 | A | 40.1 | A | 24.8 | A |
| Activités diverses de fabrication | 92.0 | A | 31.6 | A | 18.7 | A | 29.4 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 91.9 | A | 17.0 | A | 5.2 | A |
| Fabrication d'aliments | 93.2 | A | 16.5 | A | 5.6 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 93.4 | A | 17.1 | A | 8.3 | A |
| Usines de textiles | 95.5 | A | 18.6 | A | 3.9 | A |
| Usines de produits textiles | 88.8 | A | 10.8 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de vêtements | 84.9 | A | 7.8 | A | 0.7 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 92.6 | A | 7.9 | A | 2.8 | A |
| Scieries et préservation du bois | 86.3 | A | 12.0 | A | 7.8 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 94.3 | A | 17.2 | A | 3.9 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 87.3 | A | 6.4 | A | 4.8 | A |
| Fabrication du papier | 97.4 | A | 18.9 | A | 6.8 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 92.6 | A | 10.0 | A | 3.4 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 98.1 | A | 22.6 | A | 17.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 95.2 | A | 24.4 | A | 7.1 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 24.4 | A | 5.1 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 91.7 | A | 16.1 | A | 8.5 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 89.3 | A | 16.6 | A | 8.1 | A |
| Première transformation des métaux | 95.6 | A | 20.8 | A | 9.5 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 89.0 | A | 14.3 | A | 2.6 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.0 | A | 19.0 | A | 6.0 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 93.0 | A | 23.0 | A | 4.5 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.8 | A | 21.0 | A | 24.2 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 98.5 | A | 51.6 | B | 6.2 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 19.9 | B | 18.9 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 97.3 | A | 31.4 | B | 13.8 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 96.1 | A | 25.7 | A | 7.6 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 95.2 | A | 27.4 | A | 3.3 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 96.3 | A | 18.5 | A | 6.3 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 95.3 | A | 16.3 | B | 1.4 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 88.1 | A | 13.4 | A | 3.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | 92.0 | A | 16.6 | A | 3.7 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 94.9 | A | 11.2 | A | 19.0 | A | 30.1 | A |
| Fabrication d'aliments | 92.9 | A | 14.9 | A | 20.3 | A | 31.5 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 92.5 | A | 9.2 | A | 15.9 | A | 37.4 | A |
| Usines de textiles | 97.3 | A | 14.9 | A | 13.5 | A | 24.7 | A |
| Usines de produits textiles | 91.4 | A | 24.7 | B | 30.6 | B | 25.0 | B |
| Fabrication de vêtements | 88.4 | A | 23.5 | A | 21.6 | A | 35.3 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 88.3 | A | 19.9 | B | 32.4 | B | 23.8 | B |
| Scieries et préservation du bois | 92.4 | A | 8.3 | A | 17.6 | A | 33.9 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.2 | A | 7.3 | A | 17.2 | A | 32.0 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 94.0 | A | 19.1 | A | 25.2 | A | 29.5 | A |
| Fabrication du papier | 97.8 | A | 10.2 | A | 17.9 | A | 33.9 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 97.1 | A | 10.8 | A | 20.8 | A | 28.7 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 6.5 | A | 9.3 | A | 41.7 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 96.8 | A | 6.5 | A | 21.8 | A | 33.8 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 8.6 | A | 28.0 | A | 30.7 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 94.6 | A | 9.9 | A | 17.3 | A | 29.9 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 90.9 | A | 18.7 | A | 21.4 | A | 26.5 | A |
| Première transformation des métaux | 96.0 | A | 9.9 | A | 21.0 | A | 28.5 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 94.9 | A | 8.4 | A | 17.0 | A | 33.9 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 99.6 | A | 4.1 | A | 18.1 | A | 35.5 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 96.1 | A | 5.8 | A | 9.9 | A | 28.1 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 11.5 | A | 22.8 | B | 16.3 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 4.9 | A | 6.5 | A | 23.2 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 11.4 | A | 19.9 | A | 23.1 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 5.3 | A | 15.7 | A | 28.6 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 100.0 | A | 4.5 | A | 19.5 | A | 32.1 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 97.0 | A | 10.8 | A | 13.2 | A | 24.6 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 96.3 | A | 0.0 | A | 11.9 | A | 22.6 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 96.6 | A | 6.7 | A | 22.2 | B | 22.7 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 92.0 | A | 10.7 | A | 26.6 | A | 27.7 | A |
| Activités diverses de fabrication | 95.2 | A | 15.1 | A | 20.4 | A | 21.3 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 94.9 | A | 28.4 | A | 11.3 | A |
| Fabrication d'aliments | 92.9 | A | 25.7 | A | 7.6 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 92.5 | A | 31.5 | A | 6.0 | A |
| Usines de textiles | 97.3 | A | 29.8 | A | 17.1 | A |
| Usines de produits textiles | 91.4 | A | 18.1 | B | 1.7 | A |
| Fabrication de vêtements | 88.4 | A | 14.9 | A | 4.7 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 88.3 | A | 8.8 | A | 15.2 | B |
| Scieries et préservation du bois | 92.4 | A | 29.7 | A | 10.4 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.2 | A | 39.0 | B | 4.6 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 94.0 | A | 17.3 | A | 8.9 | A |
| Fabrication du papier | 97.8 | A | 29.3 | A | 8.7 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 97.1 | A | 26.4 | A | 13.4 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 33.3 | A | 9.3 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 96.8 | A | 29.8 | A | 8.1 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 22.5 | A | 10.2 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 94.6 | A | 31.0 | A | 11.8 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 90.9 | A | 22.1 | A | 11.3 | A |
| Première transformation des métaux | 96.0 | A | 28.0 | A | 12.6 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 94.9 | A | 27.1 | A | 13.6 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 99.6 | A | 31.5 | A | 10.8 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 96.1 | A | 39.1 | A | 17.1 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 20.9 | B | 28.5 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 56.3 | B | 9.1 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 30.1 | B | 15.6 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 38.0 | B | 12.4 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 100.0 | A | 33.2 | A | 10.8 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 97.0 | A | 39.7 | A | 11.7 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 96.3 | A | 40.8 | B | 24.8 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 96.6 | A | 28.0 | B | 20.4 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 92.0 | A | 26.4 | A | 8.6 | A |
| Activités diverses de fabrication | 95.2 | A | 30.0 | B | 13.3 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|--|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | |
| Recrutement d'employés d'expérience | | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 98.5 | A | 2.2 | A | 7.2 | A | 21.4 | A | |
| Fabrication d'aliments | 98.3 | A | 2.0 | A | 8.4 | A | 26.5 | A | |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.7 | A | 4.1 | A | 12.0 | A | 21.0 | A | |
| Usines de textiles | 98.7 | A | 3.2 | A | 7.8 | A | 15.8 | A | |
| Usines de produits textiles | 97.6 | A | 3.1 | A | 8.0 | B | 25.8 | B | |
| Fabrication de vêtements | 96.3 | A | 2.5 | A | 3.3 | A | 17.9 | A | |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 3.7 | A | 14.9 | A | 22.3 | B | |
| Scieries et préservation du bois | 97.2 | A | 1.0 | A | 2.9 | A | 16.0 | A | |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.2 | A | 5.0 | A | 13.4 | A | 21.9 | A | |
| Fabrication d'autres produits en bois | 100.0 | A | 5.5 | A | 8.7 | A | 30.2 | A | |
| Fabrication du papier | 98.3 | A | 4.6 | A | 6.2 | A | 33.8 | A | |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.6 | A | 1.4 | A | 4.1 | A | 14.5 | A | |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 98.1 | A | 0.0 | A | 5.7 | A | 36.8 | A | |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 96.8 | A | 2.4 | A | 12.6 | A | 23.1 | A | |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 0.0 | A | 5.6 | A | 16.7 | A | |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.2 | A | 2.7 | A | 9.2 | A | 20.1 | A | |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 98.4 | A | 3.1 | A | 11.8 | A | 25.4 | A | |
| Première transformation des métaux | 97.9 | A | 3.3 | A | 12.0 | A | 26.1 | A | |
| Fabrication de produits métalliques | 99.0 | A | 1.2 | A | 5.6 | A | 21.9 | A | |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 99.6 | A | 0.0 | A | 3.2 | A | 15.6 | A | |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 98.9 | A | 2.8 | A | 3.3 | A | 15.7 | A | |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 2.2 | A | 2.2 | A | 10.4 | B | |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 1.5 | A | 1.5 | A | 28.1 | A | |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A | |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 2.0 | A | 2.0 | A | 15.4 | A | |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 0.0 | A | 5.2 | A | 21.5 | B | |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 98.2 | A | 1.4 | A | 12.6 | A | 29.0 | A | |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.6 | A | 1.7 | A | 8.2 | A | 24.6 | A | |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 0.0 | A | 3.7 | A | 18.5 | B | |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 0.0 | A | 9.9 | A | 13.7 | B | |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 96.8 | A | 2.5 | A | 5.2 | A | 18.2 | A | |
| Activités diverses de fabrication | 99.3 | A | 2.8 | A | 11.6 | A | 16.8 | A | |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Recrutement d'employés d'expérience | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 98.5 | A | 42.7 | A | 26.5 | A |
| Fabrication d'aliments | 98.3 | A | 43.3 | A | 19.8 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.7 | A | 45.3 | A | 17.6 | A |
| Usines de textiles | 98.7 | A | 50.4 | A | 22.8 | A |
| Usines de produits textiles | 97.6 | A | 44.2 | B | 18.9 | A |
| Fabrication de vêtements | 96.3 | A | 42.6 | A | 33.7 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 36.8 | B | 22.3 | B |
| Scieries et préservation du bois | 97.2 | A | 51.3 | A | 28.7 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.2 | A | 38.3 | B | 21.4 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 100.0 | A | 32.7 | A | 22.8 | A |
| Fabrication du papier | 98.3 | A | 39.6 | A | 15.8 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.6 | A | 42.3 | A | 37.7 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 98.1 | A | 32.1 | A | 25.5 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 96.8 | A | 46.5 | A | 15.4 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 54.4 | B | 23.3 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.2 | A | 43.7 | A | 24.3 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 98.4 | A | 37.5 | A | 22.2 | A |
| Première transformation des métaux | 97.9 | A | 40.9 | A | 17.7 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 99.0 | A | 39.3 | A | 32.0 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 99.6 | A | 53.2 | A | 28.0 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 98.9 | A | 46.5 | A | 31.6 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 49.4 | B | 35.7 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 56.4 | B | 12.5 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 39.3 | B | 41.2 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 47.4 | B | 25.8 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 98.2 | A | 37.7 | A | 19.3 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.6 | A | 42.3 | A | 23.2 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 28.3 | B | 49.5 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 35.7 | B | 40.7 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 96.8 | A | 46.0 | A | 28.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | 99.3 | A | 41.1 | B | 27.7 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|--|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 82.6 | A | 49.5 | A | 25.9 | A | 14.7 | A | |
| Fabrication d'aliments | 82.3 | A | 54.6 | A | 23.9 | A | 13.5 | A | |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 82.0 | A | 46.1 | A | 27.8 | A | 14.9 | A | |
| Usines de textiles | 87.8 | A | 47.3 | A | 20.4 | A | 16.0 | A | |
| Usines de produits textiles | 87.5 | A | 49.7 | B | 28.1 | B | 18.2 | B | |
| Fabrication de vêtements | 70.7 | A | 47.8 | A | 17.9 | A | 18.5 | A | |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 79.4 | B | 45.2 | B | 14.4 | B | 9.5 | A | |
| Scieries et préservation du bois | 72.0 | A | 51.4 | A | 36.9 | A | 7.0 | A | |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 80.6 | A | 57.7 | B | 25.9 | A | 11.8 | A | |
| Fabrication d'autres produits en bois | 80.0 | A | 63.6 | A | 20.4 | A | 8.6 | A | |
| Fabrication du papier | 87.2 | A | 58.4 | A | 27.5 | A | 10.9 | A | |
| Impression et activités connexes de soutien | 82.1 | A | 61.1 | B | 22.4 | A | 12.2 | A | |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 81.5 | A | 58.0 | A | 26.1 | A | 15.9 | A | |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 86.6 | A | 49.9 | A | 31.1 | A | 13.9 | A | |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 92.0 | A | 38.9 | B | 23.1 | B | 22.7 | A | |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 84.5 | A | 49.3 | A | 28.3 | A | 15.2 | A | |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 74.2 | A | 59.8 | A | 20.8 | A | 9.1 | A | |
| Première transformation des métaux | 87.9 | A | 50.6 | A | 27.1 | A | 13.8 | A | |
| Fabrication de produits métalliques | 81.0 | A | 48.6 | A | 25.1 | A | 15.5 | A | |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 87.1 | A | 44.2 | A | 28.9 | A | 18.8 | A | |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 85.4 | A | 36.2 | A | 32.7 | A | 20.0 | A | |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.8 | A | 29.5 | B | 28.0 | B | 21.2 | B | |
| Fabrication de matériel de communication | 95.3 | A | 34.0 | B | 38.5 | B | 14.4 | A | |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A | |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 95.8 | A | 36.8 | B | 13.0 | A | 22.6 | B | |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 88.2 | A | 30.9 | B | 34.7 | A | 15.5 | A | |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 91.4 | A | 46.9 | A | 30.2 | A | 11.5 | A | |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 90.4 | A | 39.8 | A | 30.5 | A | 17.9 | A | |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 92.0 | A | 37.6 | B | 19.4 | B | 26.6 | B | |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 87.9 | A | 55.4 | B | 29.5 | B | 3.2 | A | |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 78.0 | A | 51.9 | A | 20.6 | A | 16.9 | A | |
| Activités diverses de fabrication | 83.1 | A | 47.8 | B | 23.5 | B | 12.1 | A | |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 82.6 | A | 6.3 | A | 3.7 | A |
| Fabrication d'aliments | 82.3 | A | 6.2 | A | 1.8 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 82.0 | A | 5.5 | A | 5.8 | A |
| Usines de textiles | 87.8 | A | 11.1 | A | 5.2 | A |
| Usines de produits textiles | 87.5 | A | 0.9 | A | 3.2 | A |
| Fabrication de vêtements | 70.7 | A | 9.5 | A | 6.4 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 79.4 | B | 18.8 | B | 12.0 | A |
| Scieries et préservation du bois | 72.0 | A | 2.4 | A | 2.3 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 80.6 | A | 1.3 | A | 3.3 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 80.0 | A | 6.0 | A | 1.5 | A |
| Fabrication du papier | 87.2 | A | 2.9 | A | 0.4 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 82.1 | A | 1.8 | A | 2.5 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 81.5 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 86.6 | A | 4.0 | A | 1.1 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 92.0 | A | 12.4 | A | 2.9 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 84.5 | A | 5.5 | A | 1.7 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 74.2 | A | 5.9 | A | 4.5 | A |
| Première transformation des métaux | 87.9 | A | 5.5 | A | 3.0 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 81.0 | A | 4.6 | A | 6.2 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 87.1 | A | 4.8 | A | 3.3 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 85.4 | A | 8.0 | A | 3.0 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.8 | A | 9.8 | B | 11.4 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 95.3 | A | 11.5 | A | 1.6 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 95.8 | A | 13.3 | A | 14.2 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 88.2 | A | 9.8 | A | 9.0 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 91.4 | A | 7.3 | A | 4.2 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 90.4 | A | 8.7 | A | 3.1 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 92.0 | A | 9.9 | A | 6.4 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 87.9 | A | 10.4 | A | 1.5 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 78.0 | A | 7.0 | A | 3.7 | A |
| Activités diverses de fabrication | 83.1 | A | 11.1 | A | 5.4 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Formation d'employés | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 98.9 | A | 1.0 | A | 3.0 | A | 15.8 | A |
| Fabrication d'aliments | 98.8 | A | 1.6 | A | 3.1 | A | 15.8 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 3.5 | A | 1.1 | A | 8.2 | A |
| Usines de textiles | 98.0 | A | 1.4 | A | 1.3 | A | 7.9 | A |
| Usines de produits textiles | 98.5 | A | 0.0 | A | 4.5 | A | 23.1 | B |
| Fabrication de vêtements | 97.4 | A | 0.9 | A | 7.2 | A | 29.7 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.7 | A | 0.0 | A | 5.0 | A | 20.4 | B |
| Scieries et préservation du bois | 95.5 | A | 0.4 | A | 2.6 | A | 15.4 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 100.0 | A | 7.3 | A | 1.1 | A | 7.6 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 100.0 | A | 2.5 | A | 5.2 | A | 20.6 | A |
| Fabrication du papier | 99.6 | A | 0.4 | A | 1.3 | A | 10.7 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.0 | A | 1.4 | A | 3.3 | A | 15.4 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 1.9 | A | 3.7 | A | 4.6 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.5 | A | 0.5 | A | 2.4 | A | 13.0 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 14.6 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 99.2 | A | 0.7 | A | 4.3 | A | 11.5 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 99.7 | A | 0.3 | A | 3.5 | A | 19.0 | A |
| Première transformation des métaux | 100.0 | A | 0.7 | A | 1.0 | A | 11.0 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 98.7 | A | 1.0 | A | 3.2 | A | 15.5 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 99.2 | A | 0.0 | A | 3.0 | A | 20.5 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 99.7 | A | 0.6 | A | 1.0 | A | 16.9 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 18.9 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 0.0 | A | 3.0 | A | 11.9 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 16.6 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 15.2 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 98.2 | A | 0.0 | A | 3.9 | A | 16.5 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.2 | A | 1.2 | A | 1.3 | A | 13.3 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 11.3 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication | 97.9 | A | 0.0 | A | 2.2 | A | 12.9 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 97.8 | A | 1.7 | A | 0.9 | A | 16.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | 99.3 | A | 0.9 | A | 4.7 | A | 13.6 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Formation d'employés | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 98.9 | A | 40.3 | A | 39.9 | A |
| Fabrication d'aliments | 98.8 | A | 36.3 | A | 43.3 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 46.6 | A | 40.5 | A |
| Usines de textiles | 98.0 | A | 36.5 | A | 53.0 | A |
| Usines de produits textiles | 98.5 | A | 44.9 | B | 27.5 | B |
| Fabrication de vêtements | 97.4 | A | 37.7 | A | 24.4 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.7 | A | 44.3 | B | 30.3 | B |
| Scieries et préservation du bois | 95.5 | A | 36.2 | A | 45.4 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 100.0 | A | 44.1 | A | 40.0 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 100.0 | A | 38.1 | A | 33.6 | A |
| Fabrication du papier | 99.6 | A | 37.2 | A | 50.5 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.0 | A | 37.5 | A | 42.3 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 48.1 | A | 41.7 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.5 | A | 40.1 | A | 44.0 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 35.7 | A | 49.6 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 99.2 | A | 35.1 | A | 48.4 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 99.7 | A | 36.1 | A | 41.1 | A |
| Première transformation des métaux | 100.0 | A | 44.6 | A | 42.6 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 98.7 | A | 43.5 | A | 36.8 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 99.2 | A | 44.7 | A | 31.9 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 99.7 | A | 43.3 | A | 38.2 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 36.1 | B | 45.0 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 54.3 | B | 30.7 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 56.1 | B | 27.3 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 38.8 | A | 46.0 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 98.2 | A | 43.4 | A | 36.3 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.2 | A | 39.3 | A | 45.0 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 40.2 | B | 48.5 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication | 97.9 | A | 39.0 | B | 45.9 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 97.8 | A | 43.4 | A | 38.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | 99.3 | A | 42.4 | B | 38.5 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|--|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 92.2 | A | 5.9 | A | 10.1 | A | 25.9 | A | |
| Fabrication d'aliments | 93.8 | A | 6.2 | A | 11.8 | A | 23.2 | A | |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 96.9 | A | 8.2 | A | 2.3 | A | 24.4 | A | |
| Usines de textiles | 91.2 | A | 5.0 | A | 7.7 | A | 29.0 | A | |
| Usines de produits textiles | 98.5 | A | 6.6 | A | 17.1 | B | 24.2 | A | |
| Fabrication de vêtements | 79.6 | A | 8.2 | A | 12.8 | A | 33.1 | A | |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 83.1 | A | 3.1 | A | 17.2 | A | 26.6 | B | |
| Scieries et préservation du bois | 88.2 | A | 5.9 | A | 12.1 | A | 27.3 | A | |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 89.4 | A | 4.2 | A | 19.7 | A | 23.7 | A | |
| Fabrication d'autres produits en bois | 93.0 | A | 12.2 | A | 12.9 | A | 31.0 | A | |
| Fabrication du papier | 98.9 | A | 4.4 | A | 9.1 | A | 23.3 | A | |
| Impression et activités connexes de soutien | 93.9 | A | 8.0 | A | 6.1 | A | 27.7 | A | |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 96.3 | A | 1.9 | A | 11.5 | A | 21.2 | A | |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 95.0 | A | 5.2 | A | 4.8 | A | 22.1 | A | |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 93.6 | A | 1.7 | A | 1.7 | A | 21.4 | A | |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 95.6 | A | 4.8 | A | 10.1 | A | 18.0 | A | |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 89.5 | A | 10.2 | A | 14.8 | A | 27.6 | A | |
| Première transformation des métaux | 95.6 | A | 5.4 | A | 5.7 | A | 21.4 | A | |
| Fabrication de produits métalliques | 90.9 | A | 4.9 | A | 11.5 | A | 31.4 | A | |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 94.1 | A | 7.1 | A | 10.9 | A | 25.6 | A | |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 95.0 | A | 2.9 | A | 10.9 | A | 25.7 | A | |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 7.8 | A | 8.9 | A | 21.7 | B | |
| Fabrication de matériel de communication | 96.8 | A | 0.0 | A | 1.6 | A | 42.7 | A | |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A | |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 98.0 | A | 7.3 | A | 7.4 | A | 12.9 | A | |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 96.5 | A | 5.5 | A | 9.9 | A | 15.5 | A | |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 96.0 | A | 2.5 | A | 10.0 | A | 26.1 | A | |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 96.5 | A | 6.8 | A | 6.0 | A | 20.6 | A | |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 97.3 | A | 7.1 | A | 3.8 | A | 21.2 | B | |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 85.3 | A | 3.6 | A | 4.0 | A | 23.0 | B | |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 85.3 | A | 7.1 | A | 10.0 | A | 31.2 | A | |
| Activités diverses de fabrication | 91.3 | A | 4.9 | A | 9.3 | A | 21.8 | A | |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 92.2 | A | 33.4 | A | 24.8 | A |
| Fabrication d'aliments | 93.8 | A | 34.9 | A | 23.9 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 96.9 | A | 41.1 | A | 23.9 | A |
| Usines de textiles | 91.2 | A | 32.5 | A | 25.7 | A |
| Usines de produits textiles | 98.5 | A | 34.0 | B | 18.1 | B |
| Fabrication de vêtements | 79.6 | A | 28.7 | A | 17.2 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 83.1 | A | 32.3 | B | 20.8 | B |
| Scieries et préservation du bois | 88.2 | A | 32.8 | A | 21.9 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 89.4 | A | 22.5 | A | 29.8 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 93.0 | A | 28.8 | A | 15.2 | A |
| Fabrication du papier | 98.9 | A | 37.9 | A | 25.3 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 93.9 | A | 30.8 | A | 27.4 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 96.3 | A | 30.8 | A | 34.6 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 95.0 | A | 36.9 | A | 31.0 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 93.6 | A | 34.9 | A | 40.3 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 95.6 | A | 36.0 | A | 31.2 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 89.5 | A | 25.4 | A | 22.0 | A |
| Première transformation des métaux | 95.6 | A | 34.6 | A | 32.8 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 90.9 | A | 32.8 | A | 19.4 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 94.1 | A | 37.4 | A | 19.0 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 95.0 | A | 36.7 | A | 23.8 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 29.3 | B | 32.4 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 96.8 | A | 32.3 | B | 23.5 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 98.0 | A | 52.7 | B | 19.7 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 96.5 | A | 35.7 | B | 33.4 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 96.0 | A | 29.9 | A | 31.5 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 96.5 | A | 35.7 | A | 30.9 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 97.3 | A | 34.0 | B | 34.0 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 85.3 | A | 39.7 | B | 29.7 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 85.3 | A | 27.1 | A | 24.6 | A |
| Activités diverses de fabrication | 91.3 | A | 36.9 | B | 27.0 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|--|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 92.6 | A | 8.0 | A | 14.0 | A | 21.7 | A | |
| Fabrication d'aliments | 95.0 | A | 6.8 | A | 13.9 | A | 19.3 | A | |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 97.4 | A | 9.2 | A | 20.6 | A | 21.9 | A | |
| Usines de textiles | 94.4 | A | 4.3 | A | 4.8 | A | 19.6 | A | |
| Usines de produits textiles | 98.4 | A | 5.2 | A | 20.8 | B | 11.9 | A | |
| Fabrication de vêtements | 85.1 | A | 9.7 | A | 12.8 | A | 25.0 | A | |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 95.2 | A | 1.4 | A | 1.4 | A | 32.7 | B | |
| Scieries et préservation du bois | 85.8 | A | 12.5 | A | 16.9 | A | 30.5 | A | |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 90.7 | A | 5.8 | A | 21.6 | A | 20.4 | A | |
| Fabrication d'autres produits en bois | 94.0 | A | 5.8 | A | 23.2 | A | 29.1 | A | |
| Fabrication du papier | 95.1 | A | 9.0 | A | 17.7 | A | 23.5 | A | |
| Impression et activités connexes de soutien | 90.4 | A | 14.8 | A | 18.7 | A | 23.8 | A | |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 96.3 | A | 14.4 | A | 17.3 | A | 13.5 | A | |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 96.0 | A | 2.6 | A | 12.2 | A | 19.8 | A | |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 96.8 | A | 1.7 | A | 6.3 | A | 15.4 | A | |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 95.4 | A | 4.4 | A | 8.0 | A | 19.9 | A | |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 91.5 | A | 12.6 | A | 14.0 | A | 27.2 | A | |
| Première transformation des métaux | 93.2 | A | 4.5 | A | 15.1 | A | 23.6 | A | |
| Fabrication de produits métalliques | 87.5 | A | 10.4 | A | 19.8 | A | 24.6 | A | |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.0 | A | 3.0 | A | 9.1 | A | 16.6 | A | |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 95.7 | A | 3.1 | A | 11.7 | A | 16.8 | A | |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 12.8 | B | 4.4 | A | 9.8 | B | |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 1.5 | A | 14.8 | A | 3.6 | A | |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A | |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 84.7 | A | 0.0 | A | 7.7 | A | 9.9 | A | |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 97.6 | A | 2.6 | A | 5.2 | A | 19.4 | A | |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 94.9 | A | 6.2 | A | 12.3 | A | 18.8 | A | |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 91.4 | A | 11.0 | A | 8.4 | A | 12.2 | A | |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 97.3 | A | 17.2 | B | 13.6 | A | 17.0 | A | |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 93.6 | A | 12.8 | B | 11.7 | B | 24.2 | B | |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 91.8 | A | 6.5 | A | 10.5 | A | 30.6 | A | |
| Activités diverses de fabrication | 95.1 | A | 14.5 | A | 12.3 | A | 18.5 | A | |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 92.6 | A | 28.8 | A | 27.6 | A |
| Fabrication d'aliments | 95.0 | A | 31.2 | A | 28.7 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 97.4 | A | 25.1 | A | 23.2 | A |
| Usines de textiles | 94.4 | A | 23.0 | A | 48.4 | A |
| Usines de produits textiles | 98.4 | A | 39.6 | B | 22.6 | B |
| Fabrication de vêtements | 85.1 | A | 31.3 | A | 21.3 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 95.2 | A | 20.9 | B | 43.6 | B |
| Scieries et préservation du bois | 85.8 | A | 23.7 | A | 16.5 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 90.7 | A | 31.3 | B | 20.9 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 94.0 | A | 28.0 | A | 14.0 | A |
| Fabrication du papier | 95.1 | A | 31.9 | A | 17.9 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 90.4 | A | 29.4 | A | 13.2 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 96.3 | A | 29.8 | A | 25.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 96.0 | A | 26.1 | A | 39.4 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 96.8 | A | 21.8 | A | 54.9 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 95.4 | A | 29.6 | A | 38.1 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 91.5 | A | 27.9 | A | 18.3 | A |
| Première transformation des métaux | 93.2 | A | 38.9 | A | 17.9 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 87.5 | A | 25.0 | A | 20.1 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.0 | A | 23.3 | A | 48.0 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 95.7 | A | 39.0 | A | 29.4 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 19.3 | B | 53.7 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 22.3 | B | 57.8 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 84.7 | A | 24.8 | B | 57.5 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 97.6 | A | 23.0 | A | 49.8 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 94.9 | A | 32.1 | A | 30.6 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 91.4 | A | 34.1 | A | 34.3 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 97.3 | A | 23.0 | B | 29.3 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 93.6 | A | 23.3 | B | 28.1 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 91.8 | A | 29.3 | A | 23.2 | A |
| Activités diverses de fabrication | 95.1 | A | 19.5 | A | 35.2 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|--|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 90.5 | A | 15.8 | A | 21.6 | A | 29.7 | A | |
| Fabrication d'aliments | 92.2 | A | 12.6 | A | 22.5 | A | 32.0 | A | |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 94.2 | A | 19.6 | A | 23.3 | A | 33.6 | A | |
| Usines de textiles | 93.7 | A | 9.4 | A | 20.0 | A | 35.4 | A | |
| Usines de produits textiles | 96.4 | A | 14.5 | B | 27.6 | B | 39.9 | B | |
| Fabrication de vêtements | 78.6 | A | 26.0 | A | 25.0 | A | 26.2 | A | |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 91.1 | A | 27.8 | B | 20.4 | B | 19.0 | B | |
| Scieries et préservation du bois | 88.9 | A | 20.5 | A | 17.9 | A | 29.1 | A | |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 85.5 | A | 14.5 | A | 14.0 | A | 38.0 | B | |
| Fabrication d'autres produits en bois | 87.2 | A | 19.2 | A | 25.6 | A | 33.7 | A | |
| Fabrication du papier | 90.6 | A | 17.9 | A | 16.7 | A | 36.8 | A | |
| Impression et activités connexes de soutien | 91.9 | A | 17.2 | A | 21.8 | A | 28.5 | A | |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 92.6 | A | 2.0 | A | 14.0 | A | 40.0 | A | |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 91.1 | A | 11.2 | A | 20.0 | A | 27.6 | A | |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 89.5 | A | 8.4 | A | 17.5 | B | 23.0 | A | |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 91.6 | A | 15.0 | A | 19.1 | A | 28.3 | A | |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 88.9 | A | 21.4 | A | 20.8 | A | 30.0 | A | |
| Première transformation des métaux | 87.7 | A | 20.1 | A | 24.0 | A | 26.8 | A | |
| Fabrication de produits métalliques | 90.7 | A | 17.3 | A | 22.7 | A | 32.8 | A | |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 95.5 | A | 11.2 | A | 14.9 | A | 29.0 | A | |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 95.4 | A | 10.4 | A | 21.1 | A | 31.5 | A | |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.2 | A | 12.4 | B | 12.6 | A | 14.5 | B | |
| Fabrication de matériel de communication | 98.4 | A | 5.5 | A | 19.5 | A | 26.8 | A | |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A | |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 90.8 | A | 13.9 | A | 20.4 | A | 25.6 | A | |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 97.5 | A | 3.6 | A | 25.9 | B | 14.1 | A | |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 95.9 | A | 10.5 | A | 24.2 | A | 24.4 | A | |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 90.6 | A | 17.2 | A | 23.4 | A | 27.2 | A | |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 91.2 | A | 3.8 | A | 27.2 | B | 27.1 | B | |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 82.3 | B | 4.7 | A | 25.6 | B | 35.3 | B | |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 84.6 | A | 21.6 | A | 24.3 | A | 25.4 | A | |
| Activités diverses de fabrication | 93.1 | A | 16.7 | A | 19.6 | A | 27.2 | B | |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 90.5 | A | 23.3 | A | 9.5 | A |
| Fabrication d'aliments | 92.2 | A | 21.1 | A | 11.9 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 94.2 | A | 18.7 | A | 4.7 | A |
| Usines de textiles | 93.7 | A | 25.2 | A | 9.9 | A |
| Usines de produits textiles | 96.4 | A | 12.8 | A | 5.2 | A |
| Fabrication de vêtements | 78.6 | A | 15.5 | A | 7.3 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 91.1 | A | 28.5 | B | 4.3 | A |
| Scieries et préservation du bois | 88.9 | A | 25.3 | A | 7.2 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 85.5 | A | 27.6 | B | 5.8 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 87.2 | A | 18.0 | A | 3.5 | A |
| Fabrication du papier | 90.6 | A | 23.9 | A | 4.7 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 91.9 | A | 20.7 | A | 11.8 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 92.6 | A | 30.0 | A | 14.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 91.1 | A | 32.5 | A | 8.7 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 89.5 | A | 31.1 | B | 20.0 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 91.6 | A | 22.6 | A | 15.0 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 88.9 | A | 20.4 | A | 7.5 | A |
| Première transformation des métaux | 87.7 | A | 20.8 | A | 8.3 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 90.7 | A | 18.5 | A | 8.6 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 95.5 | A | 32.2 | A | 12.7 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 95.4 | A | 27.6 | A | 9.4 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.2 | A | 44.6 | B | 16.0 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 98.4 | A | 29.8 | B | 18.3 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 90.8 | A | 26.1 | B | 14.0 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 97.5 | A | 37.6 | B | 18.8 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 95.9 | A | 29.5 | A | 11.3 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 90.6 | A | 26.0 | A | 6.2 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 91.2 | A | 27.3 | B | 14.6 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 82.3 | B | 26.0 | B | 8.4 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 84.6 | A | 21.3 | A | 7.3 | A |
| Activités diverses de fabrication | 93.1 | A | 26.5 | A | 10.1 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|--|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 94.9 | A | 4.5 | A | 8.7 | A | 19.0 | A | |
| Fabrication d'aliments | 96.6 | A | 2.4 | A | 6.2 | A | 20.6 | A | |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 94.2 | A | 9.0 | A | 9.1 | A | 23.6 | A | |
| Usines de textiles | 98.1 | A | 3.3 | A | 3.3 | A | 12.0 | A | |
| Usines de produits textiles | 98.4 | A | 0.0 | A | 7.0 | A | 10.9 | B | |
| Fabrication de vêtements | 91.5 | A | 4.9 | A | 6.6 | A | 16.7 | A | |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 94.8 | A | 4.8 | A | 3.7 | A | 6.4 | A | |
| Scieries et préservation du bois | 93.6 | A | 4.6 | A | 14.2 | A | 24.7 | A | |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 89.6 | A | 2.6 | A | 11.9 | A | 30.1 | A | |
| Fabrication d'autres produits en bois | 95.1 | A | 6.5 | A | 17.8 | A | 27.1 | A | |
| Fabrication du papier | 96.7 | A | 8.1 | A | 10.0 | A | 25.6 | A | |
| Impression et activités connexes de soutien | 96.3 | A | 5.9 | A | 14.4 | A | 21.9 | A | |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 92.6 | A | 4.0 | A | 13.0 | A | 24.0 | A | |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 96.8 | A | 2.3 | A | 7.0 | A | 13.0 | A | |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 91.6 | A | 1.8 | A | 2.0 | A | 4.4 | A | |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 97.4 | A | 1.2 | A | 6.2 | A | 13.2 | A | |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 93.1 | A | 4.8 | A | 13.4 | A | 24.1 | A | |
| Première transformation des métaux | 92.5 | A | 5.2 | A | 8.1 | A | 29.7 | A | |
| Fabrication de produits métalliques | 91.7 | A | 8.8 | A | 10.1 | A | 22.8 | A | |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.5 | A | 0.0 | A | 8.6 | A | 14.5 | A | |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 94.4 | A | 3.3 | A | 6.7 | A | 17.2 | A | |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 2.2 | A | 7.8 | A | 4.4 | A | |
| Fabrication de matériel de communication | 98.5 | A | 0.0 | A | 4.6 | A | 7.2 | A | |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A | |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 90.8 | A | 0.0 | A | 4.8 | A | 11.2 | A | |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 5.5 | A | 6.8 | A | 12.6 | A | |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 97.8 | A | 1.2 | A | 10.1 | A | 15.0 | A | |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 92.6 | A | 4.1 | A | 9.1 | A | 15.5 | A | |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 87.5 | A | 6.7 | A | 10.8 | A | 18.5 | B | |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 92.3 | A | 1.4 | A | 11.8 | B | 15.2 | B | |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 94.7 | A | 4.3 | A | 5.7 | A | 18.9 | A | |
| Activités diverses de fabrication | 98.6 | A | 5.6 | A | 4.2 | A | 15.6 | A | |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 94.9 | A | 33.9 | A | 33.9 | A |
| Fabrication d'aliments | 96.6 | A | 34.5 | A | 36.4 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 94.2 | A | 36.7 | A | 21.6 | A |
| Usines de textiles | 98.1 | A | 28.2 | A | 53.2 | A |
| Usines de produits textiles | 98.4 | A | 39.0 | B | 43.2 | B |
| Fabrication de vêtements | 91.5 | A | 30.3 | A | 41.6 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 94.8 | A | 46.3 | B | 38.8 | B |
| Scieries et préservation du bois | 93.6 | A | 35.0 | A | 21.4 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 89.6 | A | 26.0 | A | 29.4 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 95.1 | A | 25.8 | A | 22.8 | A |
| Fabrication du papier | 96.7 | A | 32.5 | A | 23.9 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 96.3 | A | 31.1 | A | 26.7 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 92.6 | A | 39.0 | A | 20.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 96.8 | A | 36.7 | A | 40.9 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 91.6 | A | 35.5 | A | 56.4 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 97.4 | A | 36.0 | A | 43.4 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 93.1 | A | 24.7 | A | 33.0 | A |
| Première transformation des métaux | 92.5 | A | 36.8 | A | 20.2 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 91.7 | A | 34.4 | A | 24.0 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.5 | A | 30.8 | A | 46.1 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 94.4 | A | 37.8 | A | 35.0 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 33.7 | B | 51.9 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 98.5 | A | 27.2 | B | 61.0 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 90.8 | A | 39.0 | B | 44.9 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 23.5 | A | 51.6 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 97.8 | A | 38.7 | A | 35.0 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 92.6 | A | 38.6 | A | 32.7 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 87.5 | A | 37.2 | B | 26.9 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 92.3 | A | 41.4 | B | 30.3 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 94.7 | A | 38.2 | A | 32.9 | A |
| Activités diverses de fabrication | 98.6 | A | 33.5 | B | 41.0 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 90.2 | A | 15.1 | A | 21.6 | A | 28.5 | A |
| Fabrication d'aliments | 93.8 | A | 11.0 | A | 14.5 | A | 32.2 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 96.0 | A | 7.2 | A | 26.2 | A | 25.4 | A |
| Usines de textiles | 91.2 | A | 12.5 | A | 18.9 | A | 34.6 | A |
| Usines de produits textiles | 90.8 | A | 20.3 | B | 27.5 | B | 21.2 | B |
| Fabrication de vêtements | 79.7 | A | 18.3 | A | 21.6 | A | 31.8 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 83.8 | B | 7.8 | A | 45.5 | B | 17.6 | B |
| Scieries et préservation du bois | 86.5 | A | 11.0 | A | 19.5 | A | 29.2 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 89.2 | A | 13.6 | A | 17.7 | A | 28.1 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 84.2 | A | 25.7 | A | 22.3 | A | 19.9 | A |
| Fabrication du papier | 93.7 | A | 17.2 | A | 24.6 | A | 31.1 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 92.4 | A | 20.2 | A | 24.5 | A | 33.4 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 96.3 | A | 8.7 | A | 11.5 | A | 26.9 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 93.2 | A | 6.8 | A | 20.8 | A | 31.3 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 92.5 | A | 13.3 | A | 29.3 | B | 19.9 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 94.2 | A | 14.6 | A | 22.4 | A | 30.6 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 91.7 | A | 18.4 | A | 18.4 | A | 23.1 | A |
| Première transformation des métaux | 87.8 | A | 18.9 | A | 17.2 | A | 29.9 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 89.8 | A | 19.9 | A | 17.0 | A | 29.4 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 91.6 | A | 16.5 | A | 29.3 | A | 24.7 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 92.1 | A | 10.7 | A | 27.7 | A | 28.4 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.4 | A | 15.4 | B | 18.6 | B | 21.7 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 95.5 | A | 8.1 | A | 25.9 | B | 24.0 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 85.7 | A | 18.2 | A | 21.9 | B | 23.2 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 98.1 | A | 6.9 | A | 22.3 | A | 25.0 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 93.8 | A | 6.0 | A | 19.9 | A | 29.2 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 89.0 | A | 13.0 | A | 24.8 | A | 26.0 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 90.2 | A | 12.6 | A | 35.3 | B | 18.3 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 90.1 | A | 7.7 | A | 29.3 | B | 31.2 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 82.1 | A | 21.0 | A | 26.8 | A | 25.7 | A |
| Activités diverses de fabrication | 90.2 | A | 13.3 | A | 19.4 | A | 24.9 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 90.2 | A | 23.1 | A | 11.7 | A |
| Fabrication d'aliments | 93.8 | A | 26.3 | A | 16.1 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 96.0 | A | 29.7 | A | 11.6 | A |
| Usines de textiles | 91.2 | A | 18.0 | A | 16.0 | A |
| Usines de produits textiles | 90.8 | A | 25.8 | B | 5.2 | A |
| Fabrication de vêtements | 79.7 | A | 16.3 | A | 12.0 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 83.8 | B | 14.5 | B | 14.7 | A |
| Scieries et préservation du bois | 86.5 | A | 25.0 | A | 15.4 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 89.2 | A | 27.4 | A | 13.3 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 84.2 | A | 23.3 | A | 8.8 | A |
| Fabrication du papier | 93.7 | A | 19.1 | A | 8.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 92.4 | A | 13.9 | A | 8.0 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 96.3 | A | 41.3 | A | 11.5 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 93.2 | A | 28.3 | A | 12.8 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 92.5 | A | 24.8 | A | 12.8 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 94.2 | A | 21.1 | A | 11.3 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 91.7 | A | 26.3 | A | 13.9 | A |
| Première transformation des métaux | 87.8 | A | 25.5 | A | 8.5 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 89.8 | A | 23.2 | A | 10.5 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 91.6 | A | 20.9 | A | 8.5 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 92.1 | A | 23.6 | A | 9.6 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.4 | A | 16.9 | B | 27.4 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 95.5 | A | 30.5 | A | 11.6 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 85.7 | A | 24.6 | A | 12.2 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 98.1 | A | 28.4 | B | 17.4 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 93.8 | A | 32.1 | A | 12.8 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 89.0 | A | 21.8 | A | 14.4 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 90.2 | A | 13.7 | A | 20.1 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 90.1 | A | 18.5 | B | 13.3 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 82.1 | A | 15.3 | A | 11.1 | A |
| Activités diverses de fabrication | 90.2 | A | 33.4 | B | 9.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Recherche de nouveaux marchés | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 98.5 | A | 1.8 | A | 4.9 | A | 15.1 | A |
| Fabrication d'aliments | 97.9 | A | 2.6 | A | 3.7 | A | 13.6 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 1.4 | A | 4.3 | A | 16.5 | A |
| Usines de textiles | 96.9 | A | 3.8 | A | 5.2 | A | 16.3 | A |
| Usines de produits textiles | 99.1 | A | 0.0 | A | 4.1 | B | 11.5 | A |
| Fabrication de vêtements | 99.4 | A | 0.3 | A | 1.5 | A | 16.0 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 3.0 | A | 6.9 | A | 12.3 | B |
| Scieries et préservation du bois | 97.1 | A | 2.4 | A | 2.4 | A | 13.9 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 100.0 | A | 1.7 | A | 11.3 | A | 6.5 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 99.4 | A | 1.5 | A | 4.5 | A | 10.5 | A |
| Fabrication du papier | 98.2 | A | 4.4 | A | 1.6 | A | 17.5 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 98.3 | A | 0.0 | A | 3.3 | A | 17.0 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 97.6 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 27.5 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.3 | A | 0.5 | A | 4.7 | A | 17.8 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 1.9 | A | 0.0 | A | 9.2 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.8 | A | 1.6 | A | 3.3 | A | 13.0 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 98.2 | A | 2.0 | A | 7.5 | A | 19.6 | A |
| Première transformation des métaux | 99.4 | A | 3.7 | A | 4.5 | A | 16.7 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 99.4 | A | 2.1 | A | 6.5 | A | 19.2 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.2 | A | 2.3 | A | 3.8 | A | 12.6 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 98.9 | A | 0.5 | A | 7.4 | A | 15.8 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 0.0 | A | 17.9 | A | 14.1 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 1.7 | A | 5.1 | A | 10.2 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 0.0 | A | 2.3 | A | 8.7 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 96.4 | A | 2.0 | A | 4.6 | A | 12.8 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 99.2 | A | 2.1 | A | 5.4 | A | 14.8 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.3 | A | 2.5 | A | 4.7 | A | 14.6 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 95.9 | A | 2.0 | A | 12.2 | B | 12.0 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 2.3 | A | 11.7 | B | 7.3 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 97.9 | A | 3.9 | A | 6.4 | A | 12.5 | A |
| Activités diverses de fabrication | 96.3 | A | 1.8 | A | 5.0 | A | 11.1 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Recherche de nouveaux marchés | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 98.5 | A | 36.2 | A | 42.0 | A |
| Fabrication d'aliments | 97.9 | A | 33.3 | A | 46.8 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 35.1 | A | 42.6 | A |
| Usines de textiles | 96.9 | A | 32.6 | A | 42.0 | A |
| Usines de produits textiles | 99.1 | A | 30.2 | B | 54.2 | B |
| Fabrication de vêtements | 99.4 | A | 29.0 | A | 53.2 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 22.8 | B | 55.0 | B |
| Scieries et préservation du bois | 97.1 | A | 36.5 | A | 44.8 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 100.0 | A | 42.5 | B | 38.1 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 99.4 | A | 39.6 | A | 43.9 | A |
| Fabrication du papier | 98.2 | A | 34.5 | A | 41.9 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 98.3 | A | 40.4 | B | 39.3 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 97.6 | A | 40.0 | A | 32.5 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.3 | A | 35.6 | A | 41.3 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 40.2 | B | 48.7 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.8 | A | 39.1 | A | 43.0 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 98.2 | A | 28.6 | A | 42.3 | A |
| Première transformation des métaux | 99.4 | A | 42.0 | A | 33.1 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 99.4 | A | 38.1 | A | 34.1 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.2 | A | 34.5 | A | 46.9 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 98.9 | A | 35.0 | A | 41.2 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 22.2 | B | 45.8 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 26.8 | B | 56.2 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 45.0 | B | 44.0 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 96.4 | A | 31.8 | B | 48.8 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 99.2 | A | 36.3 | A | 41.4 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.3 | A | 38.2 | B | 40.0 | B |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 95.9 | A | 34.9 | B | 38.8 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 44.4 | B | 34.2 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 97.9 | A | 41.9 | A | 35.4 | A |
| Activités diverses de fabrication | 96.3 | A | 37.0 | B | 45.1 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Satisfaction des clients externes | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 99.5 | A | 0.2 | A | 0.3 | A | 2.0 | A |
| Fabrication d'aliments | 98.8 | A | 0.0 | A | 0.3 | A | 3.0 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Usines de textiles | 97.7 | A | 0.8 | A | 0.0 | A | 1.6 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.9 | A |
| Fabrication de vêtements | 99.7 | A | 0.0 | A | 1.1 | A | 5.3 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 0.0 | A | 1.8 | A | 0.0 | A |
| Scieries et préservation du bois | 99.2 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 4.0 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 100.0 | A | 1.7 | A | 0.0 | A | 2.7 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.9 | A | 3.5 | A |
| Fabrication du papier | 99.5 | A | 0.0 | A | 0.9 | A | 0.5 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.5 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.6 | A | 0.5 | A | 0.3 | A | 1.4 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 100.0 | A | 0.7 | A | 0.4 | A | 3.2 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 100.0 | A | 0.5 | A | 0.0 | A | 1.5 | A |
| Première transformation des métaux | 99.4 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 1.3 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 99.8 | A | 0.3 | A | 0.3 | A | 1.5 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 1.7 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 3.4 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 5.8 | B | 0.0 | A | 2.4 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 2.0 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 100.0 | A | 1.1 | A | 0.0 | A | 1.5 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 99.3 | A | 0.0 | A | 0.4 | A | 0.7 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 2.0 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 1.7 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 98.5 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 2.8 | A |
| Activités diverses de fabrication | 99.5 | A | 0.0 | A | 1.0 | A | 0.5 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Satisfaction des clients externes | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 99.5 | A | 16.7 | A | 80.8 | A |
| Fabrication d'aliments | 98.8 | A | 19.9 | A | 76.8 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 22.6 | A | 77.4 | A |
| Usines de textiles | 97.7 | A | 16.9 | A | 80.7 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 22.7 | B | 76.3 | B |
| Fabrication de vêtements | 99.7 | A | 15.9 | A | 77.7 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 18.6 | B | 79.6 | B |
| Scieries et préservation du bois | 99.2 | A | 20.9 | A | 75.1 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 100.0 | A | 16.8 | B | 78.8 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 100.0 | A | 22.6 | A | 73.0 | A |
| Fabrication du papier | 99.5 | A | 13.8 | A | 84.9 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.5 | A | 14.7 | A | 85.3 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 22.0 | A | 78.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.6 | A | 19.3 | A | 78.5 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 17.9 | A | 82.1 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 100.0 | A | 13.0 | A | 82.7 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 100.0 | A | 13.6 | A | 84.4 | A |
| Première transformation des métaux | 99.4 | A | 12.4 | A | 86.3 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 99.8 | A | 14.5 | A | 83.5 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 100.0 | A | 16.0 | A | 82.3 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 100.0 | A | 21.4 | A | 75.2 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 7.1 | A | 84.7 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 25.7 | B | 74.3 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 20.7 | A | 79.3 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 14.9 | A | 83.1 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 100.0 | A | 17.9 | A | 79.5 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 99.3 | A | 12.9 | A | 85.9 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 12.6 | A | 85.4 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 22.1 | A | 76.1 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 98.5 | A | 17.0 | A | 80.2 | A |
| Activités diverses de fabrication | 99.5 | A | 11.2 | A | 87.3 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 97.0 | A | 1.5 | A | 5.9 | A | 18.5 | A |
| Fabrication d'aliments | 96.8 | A | 1.0 | A | 10.7 | A | 20.6 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.2 | A | 1.4 | A | 7.5 | A | 18.0 | A |
| Usines de textiles | 95.3 | A | 0.0 | A | 5.4 | A | 14.2 | A |
| Usines de produits textiles | 94.2 | A | 0.0 | A | 1.0 | A | 21.9 | B |
| Fabrication de vêtements | 92.8 | A | 1.6 | A | 4.2 | A | 15.3 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 6.9 | A |
| Scieries et préservation du bois | 96.4 | A | 2.8 | A | 2.6 | A | 16.6 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 95.6 | A | 0.0 | A | 6.2 | A | 14.8 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 98.0 | A | 1.1 | A | 10.3 | A | 29.9 | A |
| Fabrication du papier | 99.1 | A | 2.8 | A | 6.5 | A | 14.7 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 97.5 | A | 0.3 | A | 2.8 | A | 14.6 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 97.6 | A | 0.0 | A | 10.0 | A | 15.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.1 | A | 1.5 | A | 4.0 | A | 17.4 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 1.9 | A | 7.5 | A | 20.2 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.5 | A | 2.5 | A | 4.8 | A | 16.3 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 94.6 | A | 2.3 | A | 5.7 | A | 21.9 | A |
| Première transformation des métaux | 96.6 | A | 1.6 | A | 5.1 | A | 14.0 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 97.7 | A | 2.1 | A | 8.4 | A | 22.6 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 97.5 | A | 0.6 | A | 4.0 | A | 16.7 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 98.2 | A | 0.7 | A | 4.3 | A | 14.8 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 5.4 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 0.0 | A | 1.7 | A | 21.0 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 0.0 | A | 2.3 | A | 15.5 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + F&E | 98.1 | A | 0.0 | A | 2.9 | A | 11.3 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 99.5 | A | 2.1 | A | 6.9 | A | 24.7 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 97.9 | A | 2.5 | A | 9.0 | A | 22.1 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 96.1 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 9.9 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 5.2 | A | 4.1 | B | 13.8 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 93.3 | A | 1.3 | A | 5.1 | A | 22.6 | A |
| Activités diverses de fabrication | 93.8 | A | 1.6 | A | 5.7 | A | 19.6 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 97.0 | A | 37.1 | A | 37.1 | A |
| Fabrication d'aliments | 96.8 | A | 33.4 | A | 34.2 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.2 | A | 42.5 | A | 30.5 | A |
| Usines de textiles | 95.3 | A | 31.2 | A | 49.2 | A |
| Usines de produits textiles | 94.2 | A | 31.8 | B | 45.3 | B |
| Fabrication de vêtements | 92.8 | A | 37.2 | A | 41.8 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 41.4 | B | 51.7 | B |
| Scieries et préservation du bois | 96.4 | A | 39.5 | A | 38.5 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 95.6 | A | 34.8 | B | 44.2 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 98.0 | A | 36.1 | A | 22.7 | A |
| Fabrication du papier | 99.1 | A | 31.1 | A | 44.9 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 97.5 | A | 40.3 | B | 42.0 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 97.6 | A | 50.0 | A | 25.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.1 | A | 44.1 | A | 32.9 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 37.6 | B | 32.9 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.5 | A | 37.1 | A | 39.4 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 94.6 | A | 33.2 | A | 36.9 | A |
| Première transformation des métaux | 96.6 | A | 44.7 | A | 34.6 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 97.7 | A | 30.7 | A | 36.2 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 97.5 | A | 48.4 | A | 30.4 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 98.2 | A | 41.2 | B | 39.0 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 35.5 | B | 59.1 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 39.2 | B | 38.2 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 43.7 | B | 38.6 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + F&E | 98.1 | A | 42.1 | B | 43.7 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 99.5 | A | 39.1 | A | 27.1 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 97.9 | A | 29.1 | A | 37.3 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 96.1 | A | 48.5 | B | 41.6 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 28.4 | B | 48.4 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 93.3 | A | 38.4 | A | 32.6 | A |
| Activités diverses de fabrication | 93.8 | A | 38.1 | B | 34.9 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Recherche de marchés d'exportation | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 95.6 | A | 7.6 | A | 9.8 | A | 17.4 | A |
| Fabrication d'aliments | 95.1 | A | 9.5 | A | 14.2 | A | 17.6 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 96.9 | A | 15.7 | A | 11.3 | A | 24.5 | A |
| Usines de textiles | 91.1 | A | 3.3 | A | 5.6 | A | 14.3 | A |
| Usines de produits textiles | 95.1 | A | 3.9 | A | 9.1 | B | 21.5 | B |
| Fabrication de vêtements | 93.7 | A | 2.9 | A | 5.6 | A | 14.1 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 0.0 | A | 13.5 | B | 8.7 | A |
| Scieries et préservation du bois | 94.8 | A | 3.1 | A | 8.2 | A | 16.6 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.5 | A | 8.8 | A | 2.8 | A | 21.7 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 95.3 | A | 4.9 | A | 4.6 | A | 17.5 | A |
| Fabrication du papier | 97.3 | A | 11.2 | A | 8.2 | A | 19.7 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 92.4 | A | 13.1 | A | 11.5 | A | 23.0 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 92.7 | A | 10.5 | A | 18.4 | A | 21.1 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 95.9 | A | 12.1 | A | 11.6 | A | 25.3 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 94.4 | A | 11.5 | A | 18.0 | B | 12.7 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.2 | A | 5.1 | A | 8.9 | A | 17.7 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 87.3 | A | 18.7 | A | 13.9 | A | 17.7 | A |
| Première transformation des métaux | 98.7 | A | 12.6 | A | 7.6 | A | 13.5 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 95.3 | A | 8.6 | A | 10.4 | A | 16.3 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.8 | A | 0.6 | A | 6.4 | A | 10.4 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 97.6 | A | 3.2 | A | 8.2 | A | 18.4 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 9.5 | A | 8.5 | B | 15.7 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 4.3 | A | 3.3 | A | 18.2 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 97.7 | A | 0.0 | A | 4.5 | A | 23.7 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 97.2 | A | 5.8 | A | 1.9 | A | 16.8 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 98.5 | A | 6.9 | A | 8.4 | A | 16.3 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 96.8 | A | 5.1 | A | 11.7 | A | 18.0 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 91.7 | B | 4.8 | A | 8.3 | A | 14.6 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 2.3 | A | 8.9 | A | 29.0 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 96.2 | A | 4.2 | A | 8.5 | A | 16.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | 94.7 | A | 11.8 | A | 14.9 | A | 10.1 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Recherche de marchés d'exportation | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 95.6 | A | 28.9 | A | 36.3 | A |
| Fabrication d'aliments | 95.1 | A | 26.5 | A | 32.2 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 96.9 | A | 17.9 | A | 30.6 | A |
| Usines de textiles | 91.1 | A | 29.3 | A | 47.5 | A |
| Usines de produits textiles | 95.1 | A | 23.8 | B | 41.7 | B |
| Fabrication de vêtements | 93.7 | A | 26.7 | A | 50.7 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 26.1 | B | 51.7 | B |
| Scieries et préservation du bois | 94.8 | A | 23.6 | A | 48.4 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.5 | A | 24.1 | B | 42.7 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 95.3 | A | 31.9 | A | 41.1 | B |
| Fabrication du papier | 97.3 | A | 29.8 | A | 31.1 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 92.4 | A | 25.9 | B | 26.4 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 92.7 | A | 26.3 | A | 23.7 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 95.9 | A | 24.5 | A | 26.4 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 94.4 | A | 22.5 | A | 35.4 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.2 | A | 35.1 | A | 33.2 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 87.3 | A | 19.6 | A | 30.0 | A |
| Première transformation des métaux | 98.7 | A | 34.6 | A | 31.6 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 95.3 | A | 28.6 | A | 36.1 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.8 | A | 36.2 | A | 46.4 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 97.6 | A | 33.5 | A | 36.8 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 18.3 | B | 48.0 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 33.6 | B | 40.6 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 97.7 | A | 33.4 | B | 38.4 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 97.2 | A | 21.0 | B | 54.5 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 98.5 | A | 31.2 | A | 37.2 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 96.8 | A | 36.6 | B | 28.5 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 91.7 | B | 36.8 | B | 35.5 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 20.6 | B | 39.1 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 96.2 | A | 36.5 | A | 34.8 | A |
| Activités diverses de fabrication | 94.7 | A | 22.5 | B | 40.7 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 99.0 | A | 0.8 | A | 2.7 | A | 11.8 | A |
| Fabrication d'aliments | 99.1 | A | 0.4 | A | 2.2 | A | 12.3 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 9.0 | A |
| Usines de textiles | 97.7 | A | 0.0 | A | 1.5 | A | 11.4 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.9 | A | 14.6 | A |
| Fabrication de vêtements | 96.9 | A | 0.6 | A | 2.7 | A | 12.7 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 10.5 | B | 3.3 | A | 14.1 | B |
| Scieries et préservation du bois | 98.1 | A | 0.5 | A | 2.4 | A | 17.0 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.3 | A | 1.7 | A | 3.0 | A | 5.9 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 97.9 | A | 0.0 | A | 4.6 | A | 13.4 | A |
| Fabrication du papier | 99.5 | A | 1.2 | A | 4.9 | A | 14.2 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 98.7 | A | 0.0 | A | 3.7 | A | 14.3 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 9.8 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.6 | A | 0.7 | A | 3.8 | A | 13.0 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 5.0 | A | 2.1 | A | 17.5 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 99.3 | A | 0.7 | A | 3.7 | A | 11.9 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 98.9 | A | 0.6 | A | 1.2 | A | 14.7 | A |
| Première transformation des métaux | 99.4 | A | 1.5 | A | 6.2 | A | 11.5 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 99.8 | A | 0.6 | A | 2.3 | A | 10.5 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 100.0 | A | 0.5 | A | 1.0 | A | 6.7 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 99.3 | A | 1.7 | A | 3.6 | A | 14.0 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 2.4 | A | 7.5 | A | 8.3 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 0.0 | A | 1.8 | A | 8.7 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 0.0 | A | 2.3 | A | 18.7 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 0.0 | A | 1.1 | A | 12.5 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 100.0 | A | 1.1 | A | 3.3 | A | 7.2 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 99.5 | A | 0.0 | A | 2.2 | A | 11.6 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 1.9 | A | 5.1 | A | 5.3 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 14.5 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 96.7 | A | 1.9 | A | 1.4 | A | 8.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | 98.4 | A | 1.5 | A | 1.5 | A | 6.9 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 99.0 | A | 31.9 | A | 52.7 | A |
| Fabrication d'aliments | 99.1 | A | 33.5 | A | 51.6 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 32.0 | A | 59.1 | A |
| Usines de textiles | 97.7 | A | 25.2 | A | 61.9 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 31.8 | B | 52.7 | B |
| Fabrication de vêtements | 96.9 | A | 29.6 | A | 54.4 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 30.3 | B | 41.7 | B |
| Scieries et préservation du bois | 98.1 | A | 30.9 | A | 49.2 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.3 | A | 25.9 | B | 63.5 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 97.9 | A | 30.7 | A | 51.3 | A |
| Fabrication du papier | 99.5 | A | 32.7 | A | 47.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 98.7 | A | 28.5 | B | 53.4 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 39.0 | A | 51.2 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 99.6 | A | 37.2 | A | 45.3 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 35.4 | B | 40.0 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 99.3 | A | 30.8 | A | 52.9 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 98.9 | A | 25.3 | A | 58.2 | A |
| Première transformation des métaux | 99.4 | A | 37.9 | A | 42.8 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 99.8 | A | 33.6 | A | 53.0 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 100.0 | A | 32.5 | A | 59.2 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 99.3 | A | 32.4 | A | 48.3 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 32.5 | B | 49.2 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 47.3 | B | 42.1 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 26.2 | B | 52.8 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 34.9 | B | 51.5 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 100.0 | A | 42.2 | A | 46.4 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 99.5 | A | 24.9 | A | 61.3 | B |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 34.5 | B | 53.2 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 40.3 | B | 45.2 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 96.7 | A | 35.9 | A | 52.8 | A |
| Activités diverses de fabrication | 98.4 | A | 22.1 | A | 68.0 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 91.5 | A | 11.0 | A | 18.2 | A | 24.6 | A |
| Fabrication d'aliments | 90.6 | A | 10.3 | A | 19.7 | A | 24.9 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 88.9 | A | 1.5 | A | 16.7 | A | 25.2 | A |
| Usines de textiles | 93.3 | A | 11.3 | A | 13.7 | A | 27.1 | A |
| Usines de produits textiles | 83.0 | A | 19.6 | B | 22.5 | B | 22.8 | B |
| Fabrication de vêtements | 82.5 | A | 23.1 | A | 21.1 | A | 24.2 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 96.4 | A | 20.6 | B | 44.5 | B | 13.1 | B |
| Scieries et préservation du bois | 78.7 | A | 18.0 | A | 18.9 | A | 30.2 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 88.8 | A | 20.1 | B | 15.3 | A | 33.1 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 86.7 | A | 14.2 | A | 17.3 | A | 23.6 | A |
| Fabrication du papier | 95.6 | A | 12.9 | A | 15.4 | A | 25.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 96.5 | A | 6.1 | A | 17.4 | A | 23.0 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 95.1 | A | 2.6 | A | 17.9 | A | 33.3 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 94.1 | A | 6.5 | A | 17.5 | A | 26.3 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 92.6 | A | 11.4 | A | 14.9 | A | 28.7 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 90.3 | A | 8.1 | A | 19.7 | A | 29.4 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 93.7 | A | 13.3 | A | 17.5 | A | 17.4 | A |
| Première transformation des métaux | 91.7 | A | 14.9 | A | 26.3 | A | 25.0 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 91.4 | A | 13.1 | A | 14.6 | A | 25.3 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.2 | A | 2.5 | A | 15.4 | A | 22.1 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 93.9 | A | 5.6 | A | 16.4 | A | 22.9 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 90.7 | A | 8.3 | A | 26.7 | B | 17.5 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 94.9 | A | 5.2 | A | 15.7 | B | 27.7 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 93.3 | A | 13.0 | A | 9.5 | A | 27.1 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 6.6 | A | 17.2 | A | 24.2 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 96.6 | A | 7.3 | A | 23.1 | A | 25.3 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 91.2 | A | 7.9 | A | 16.2 | A | 20.6 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 85.5 | B | 6.6 | A | 11.0 | A | 25.7 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 98.3 | A | 6.7 | B | 19.2 | B | 18.3 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 87.0 | A | 13.8 | A | 23.5 | A | 22.2 | A |
| Activités diverses de fabrication | 93.6 | A | 15.9 | A | 17.6 | A | 26.3 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 91.5 | A | 23.9 | A | 22.3 | A |
| Fabrication d'aliments | 90.6 | A | 27.8 | A | 17.3 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 88.9 | A | 34.6 | A | 22.0 | A |
| Usines de textiles | 93.3 | A | 33.1 | A | 14.9 | A |
| Usines de produits textiles | 83.0 | A | 27.4 | B | 7.7 | A |
| Fabrication de vêtements | 82.5 | A | 20.7 | A | 10.9 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 96.4 | A | 10.9 | B | 10.9 | A |
| Scieries et préservation du bois | 78.7 | A | 15.7 | A | 17.1 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 88.8 | A | 20.0 | B | 11.6 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 86.7 | A | 24.2 | A | 20.7 | A |
| Fabrication du papier | 95.6 | A | 28.8 | A | 17.9 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 96.5 | A | 17.8 | A | 35.7 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 95.1 | A | 33.3 | A | 12.8 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 94.1 | A | 28.6 | A | 21.1 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 92.6 | A | 24.6 | B | 20.3 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 90.3 | A | 24.6 | A | 18.2 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 93.7 | A | 24.2 | A | 27.5 | A |
| Première transformation des métaux | 91.7 | A | 17.7 | A | 16.1 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 91.4 | A | 22.6 | A | 24.4 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.2 | A | 26.7 | A | 33.3 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 93.9 | A | 23.2 | A | 31.8 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 90.7 | A | 10.7 | A | 36.8 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 94.9 | A | 32.6 | B | 18.7 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 93.3 | A | 26.9 | B | 23.5 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 21.2 | A | 30.8 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 96.6 | A | 24.9 | A | 19.4 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 91.2 | A | 27.7 | B | 27.5 | B |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 85.5 | B | 33.3 | B | 23.4 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 98.3 | A | 22.8 | B | 33.0 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 87.0 | A | 27.3 | A | 13.2 | A |
| Activités diverses de fabrication | 93.6 | A | 17.1 | A | 23.1 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 93.6 | A | 18.1 | A | 25.2 | A | 32.4 | A |
| Fabrication d'aliments | 94.7 | A | 17.2 | A | 21.9 | A | 37.0 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 94.2 | A | 18.5 | A | 12.5 | A | 39.8 | A |
| Usines de textiles | 95.4 | A | 14.0 | A | 16.2 | A | 45.9 | A |
| Usines de produits textiles | 88.5 | A | 36.3 | B | 16.6 | B | 34.2 | B |
| Fabrication de vêtements | 86.6 | A | 30.6 | A | 29.2 | A | 29.8 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 93.4 | A | 20.9 | B | 45.7 | B | 23.8 | B |
| Scieries et préservation du bois | 89.2 | A | 19.8 | A | 22.1 | A | 35.7 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 94.0 | A | 20.9 | A | 19.6 | A | 37.6 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 92.1 | A | 32.7 | A | 29.2 | A | 25.6 | A |
| Fabrication du papier | 98.8 | A | 15.6 | A | 23.9 | A | 36.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 93.5 | A | 21.9 | A | 32.0 | B | 32.0 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 97.6 | A | 2.5 | A | 20.0 | A | 32.5 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 97.8 | A | 8.4 | A | 23.6 | A | 34.7 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 3.7 | A | 30.1 | A | 37.3 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 93.7 | A | 18.7 | A | 24.5 | A | 30.5 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 93.3 | A | 25.4 | A | 24.4 | A | 22.0 | A |
| Première transformation des métaux | 96.7 | A | 19.2 | A | 19.4 | A | 28.4 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 91.5 | A | 17.1 | A | 27.5 | A | 35.2 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.3 | A | 13.9 | A | 20.9 | A | 39.1 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 93.5 | A | 13.5 | A | 24.3 | A | 34.3 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 15.5 | A | 28.8 | B | 10.7 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 98.3 | A | 5.5 | A | 17.0 | B | 19.4 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 11.0 | A | 25.1 | A | 23.0 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 97.1 | A | 6.9 | A | 18.7 | A | 24.8 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 97.6 | A | 11.7 | A | 22.9 | A | 32.7 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.4 | A | 15.4 | A | 20.0 | A | 28.9 | B |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 95.6 | A | 14.2 | A | 25.7 | B | 30.4 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 98.3 | A | 18.6 | B | 33.2 | B | 28.2 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 88.5 | A | 15.4 | A | 38.7 | A | 29.1 | A |
| Activités diverses de fabrication | 91.9 | A | 26.2 | A | 21.6 | A | 29.6 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 93.6 | A | 18.6 | A | 5.8 | A |
| Fabrication d'aliments | 94.7 | A | 17.4 | A | 6.5 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 94.2 | A | 19.9 | A | 9.2 | A |
| Usines de textiles | 95.4 | A | 21.7 | A | 2.2 | A |
| Usines de produits textiles | 88.5 | A | 12.9 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de vêtements | 86.6 | A | 9.3 | A | 1.0 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 93.4 | A | 5.8 | A | 3.9 | A |
| Scieries et préservation du bois | 89.2 | A | 13.8 | A | 8.5 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 94.0 | A | 20.2 | A | 1.7 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 92.1 | A | 7.9 | A | 4.6 | A |
| Fabrication du papier | 98.8 | A | 17.4 | A | 7.2 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 93.5 | A | 10.1 | A | 4.0 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 97.6 | A | 25.0 | A | 20.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 97.8 | A | 26.1 | A | 7.2 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 23.0 | B | 5.8 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 93.7 | A | 16.8 | A | 9.4 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 93.3 | A | 19.3 | A | 9.0 | A |
| Première transformation des métaux | 96.7 | A | 22.5 | A | 10.5 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 91.5 | A | 17.5 | A | 2.6 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.3 | A | 19.4 | A | 6.7 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 93.5 | A | 22.8 | A | 5.2 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 19.6 | A | 25.4 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 98.3 | A | 51.4 | B | 6.7 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 21.0 | B | 19.9 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 97.1 | A | 34.5 | B | 15.2 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 97.6 | A | 25.0 | A | 7.8 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.4 | A | 32.2 | B | 3.5 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 95.6 | A | 22.2 | B | 7.6 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 98.3 | A | 18.2 | B | 1.8 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 88.5 | A | 13.1 | A | 3.7 | A |
| Activités diverses de fabrication | 91.9 | A | 18.4 | A | 4.2 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 96.1 | A | 8.8 | A | 18.1 | A | 30.5 | A |
| Fabrication d'aliments | 94.5 | A | 11.7 | A | 20.7 | A | 32.9 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 94.4 | A | 10.2 | A | 11.4 | A | 35.7 | A |
| Usines de textiles | 96.9 | A | 10.6 | A | 13.7 | A | 27.0 | A |
| Usines de produits textiles | 91.6 | A | 22.2 | B | 28.2 | B | 28.8 | B |
| Fabrication de vêtements | 90.1 | A | 17.6 | A | 22.4 | A | 37.1 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 93.4 | A | 16.7 | B | 35.0 | B | 21.9 | B |
| Scieries et préservation du bois | 96.1 | A | 7.2 | A | 14.3 | A | 34.4 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 97.3 | A | 5.1 | A | 13.7 | A | 36.5 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 95.0 | A | 16.1 | A | 24.3 | A | 32.9 | A |
| Fabrication du papier | 99.3 | A | 9.0 | A | 17.7 | A | 33.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 97.5 | A | 6.6 | A | 21.7 | A | 29.8 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 2.4 | A | 7.3 | A | 46.3 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 98.4 | A | 6.4 | A | 20.3 | A | 33.0 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 7.1 | A | 30.3 | A | 27.8 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 96.4 | A | 9.6 | A | 14.8 | A | 30.0 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 95.1 | A | 17.7 | A | 19.4 | A | 27.5 | A |
| Première transformation des métaux | 97.3 | A | 8.0 | A | 18.4 | A | 27.9 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 95.7 | A | 7.0 | A | 15.7 | A | 33.3 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 100.0 | A | 1.2 | A | 18.2 | A | 36.8 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 96.1 | A | 4.5 | A | 9.8 | A | 26.6 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 12.0 | A | 23.8 | B | 17.1 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 5.4 | A | 7.1 | A | 22.0 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 6.6 | A | 21.0 | A | 24.3 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 4.0 | A | 14.2 | A | 26.7 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 100.0 | A | 4.0 | A | 18.8 | A | 33.8 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.8 | A | 8.7 | A | 10.7 | A | 24.6 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 95.6 | A | 0.0 | A | 14.2 | B | 23.3 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 98.3 | A | 8.9 | A | 21.0 | B | 27.7 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 91.5 | A | 7.4 | A | 23.1 | A | 29.1 | A |
| Activités diverses de fabrication | 95.8 | A | 9.8 | A | 21.3 | A | 20.8 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 96.1 | A | 30.8 | A | 11.8 | A |
| Fabrication d'aliments | 94.5 | A | 26.0 | A | 8.7 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 94.4 | A | 36.6 | A | 6.2 | A |
| Usines de textiles | 96.9 | A | 32.6 | A | 16.1 | A |
| Usines de produits textiles | 91.6 | A | 18.8 | B | 2.0 | A |
| Fabrication de vêtements | 90.1 | A | 16.3 | A | 6.6 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 93.4 | A | 11.6 | B | 14.8 | B |
| Scieries et préservation du bois | 96.1 | A | 33.1 | A | 10.9 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 97.3 | A | 43.1 | B | 1.7 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 95.0 | A | 19.7 | A | 7.0 | A |
| Fabrication du papier | 99.3 | A | 30.3 | A | 10.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 97.5 | A | 28.7 | A | 13.2 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 31.7 | A | 12.2 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 98.4 | A | 31.8 | A | 8.5 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 26.0 | A | 8.7 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 96.4 | A | 32.7 | A | 12.9 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 95.1 | A | 22.7 | A | 12.7 | A |
| Première transformation des métaux | 97.3 | A | 32.4 | A | 13.3 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 95.7 | A | 31.0 | A | 13.0 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 100.0 | A | 31.6 | A | 12.2 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 96.1 | A | 40.2 | B | 18.9 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 17.2 | B | 29.8 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 55.6 | B | 9.9 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 31.7 | B | 16.4 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 41.6 | B | 13.5 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 100.0 | A | 31.9 | A | 11.5 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.8 | A | 44.1 | B | 11.9 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 95.6 | A | 40.4 | B | 22.1 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 98.3 | A | 27.5 | B | 15.0 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 91.5 | A | 30.9 | A | 9.5 | A |
| Activités diverses de fabrication | 95.8 | A | 33.5 | B | 14.6 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Recrutement d'employés d'expérience | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 98.9 | A | 1.9 | A | 6.8 | A | 20.1 | A |
| Fabrication d'aliments | 98.8 | A | 1.4 | A | 7.2 | A | 24.0 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.2 | A | 5.3 | A | 11.6 | A | 21.0 | A |
| Usines de textiles | 98.4 | A | 2.2 | A | 8.4 | A | 17.7 | A |
| Usines de produits textiles | 99.1 | A | 3.6 | A | 8.5 | B | 16.9 | B |
| Fabrication de vêtements | 97.8 | A | 2.6 | A | 2.1 | A | 17.3 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 5.1 | A | 15.6 | B | 15.3 | B |
| Scieries et préservation du bois | 99.5 | A | 0.6 | A | 2.9 | A | 14.7 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 97.3 | A | 1.7 | A | 6.4 | A | 23.5 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 100.0 | A | 2.2 | A | 8.5 | A | 26.3 | A |
| Fabrication du papier | 99.5 | A | 2.8 | A | 6.9 | A | 31.9 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.5 | A | 0.8 | A | 3.8 | A | 14.3 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 97.6 | A | 0.0 | A | 7.5 | A | 40.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 98.7 | A | 2.4 | A | 12.6 | A | 21.8 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 0.0 | A | 3.7 | A | 17.5 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.6 | A | 2.9 | A | 9.3 | A | 19.7 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 98.7 | A | 3.7 | A | 11.5 | A | 23.7 | A |
| Première transformation des métaux | 99.4 | A | 2.2 | A | 8.0 | A | 26.3 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 99.2 | A | 1.0 | A | 5.9 | A | 21.1 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 100.0 | A | 0.0 | A | 3.6 | A | 14.8 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 99.0 | A | 2.7 | A | 3.8 | A | 16.0 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 2.3 | A | 2.3 | A | 10.9 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 1.7 | A | 1.7 | A | 29.0 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 2.2 | A | 2.2 | A | 10.9 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 0.0 | A | 4.9 | A | 20.8 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 98.0 | A | 1.6 | A | 7.3 | A | 30.6 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 100.0 | A | 1.4 | A | 7.8 | A | 23.0 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 0.0 | A | 4.4 | A | 15.5 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 0.0 | A | 13.3 | B | 18.3 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 96.1 | A | 2.1 | A | 5.0 | A | 17.3 | A |
| Activités diverses de fabrication | 99.1 | A | 2.2 | A | 13.0 | A | 12.4 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Recrutement d'employés d'expérience | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 98.9 | A | 44.4 | A | 26.8 | A |
| Fabrication d'aliments | 98.8 | A | 46.2 | A | 21.2 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.2 | A | 40.5 | A | 21.6 | A |
| Usines de textiles | 98.4 | A | 46.6 | A | 25.1 | A |
| Usines de produits textiles | 99.1 | A | 50.3 | B | 20.7 | B |
| Fabrication de vêtements | 97.8 | A | 45.5 | A | 32.5 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 41.1 | B | 22.8 | B |
| Scieries et préservation du bois | 99.5 | A | 54.6 | A | 27.2 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 97.3 | A | 51.6 | B | 16.8 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 100.0 | A | 38.4 | A | 24.6 | A |
| Fabrication du papier | 99.5 | A | 41.9 | A | 16.5 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.5 | A | 42.7 | B | 38.4 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 97.6 | A | 30.0 | A | 22.5 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 98.7 | A | 47.2 | A | 16.0 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 58.7 | B | 20.1 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.6 | A | 43.2 | A | 24.9 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 98.7 | A | 35.2 | A | 25.9 | A |
| Première transformation des métaux | 99.4 | A | 45.3 | A | 18.3 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 99.2 | A | 41.2 | A | 30.8 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 100.0 | A | 55.3 | A | 26.3 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 99.0 | A | 46.1 | B | 31.3 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 47.1 | B | 37.4 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 55.7 | B | 12.0 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 41.4 | B | 43.4 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 46.0 | B | 28.3 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 98.0 | A | 40.0 | A | 20.5 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 100.0 | A | 42.8 | B | 25.0 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 31.7 | B | 48.3 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 33.3 | B | 35.0 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 96.1 | A | 49.8 | A | 25.8 | A |
| Activités diverses de fabrication | 99.1 | A | 40.6 | B | 31.9 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|--|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 84.3 | A | 47.9 | A | 26.7 | A | 14.9 | A | |
| Fabrication d'aliments | 83.8 | A | 54.1 | A | 23.1 | A | 14.6 | A | |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 82.6 | A | 43.0 | B | 30.3 | A | 13.9 | A | |
| Usines de textiles | 87.9 | A | 44.0 | A | 19.5 | A | 17.6 | A | |
| Usines de produits textiles | 87.0 | A | 54.9 | B | 27.2 | B | 13.1 | B | |
| Fabrication de vêtements | 76.6 | A | 42.3 | A | 18.4 | A | 20.0 | A | |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 89.8 | B | 40.5 | B | 13.7 | B | 11.7 | B | |
| Scieries et préservation du bois | 75.9 | A | 57.6 | A | 33.5 | A | 6.2 | A | |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 73.3 | B | 50.0 | B | 29.9 | B | 17.8 | B | |
| Fabrication d'autres produits en bois | 81.5 | A | 60.5 | B | 20.9 | A | 9.6 | A | |
| Fabrication du papier | 88.9 | A | 57.5 | A | 31.2 | A | 9.9 | A | |
| Impression et activités connexes de soutien | 83.4 | A | 61.3 | B | 24.2 | B | 9.5 | A | |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 82.9 | A | 50.0 | A | 29.4 | A | 20.6 | A | |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 88.1 | A | 50.5 | A | 31.9 | A | 12.7 | A | |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 92.9 | A | 37.6 | B | 26.5 | B | 21.7 | A | |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 86.7 | A | 49.6 | A | 27.5 | A | 15.1 | A | |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 75.9 | A | 59.5 | B | 20.3 | A | 7.7 | A | |
| Première transformation des métaux | 89.0 | A | 47.7 | A | 27.1 | A | 15.9 | A | |
| Fabrication de produits métalliques | 81.8 | A | 46.1 | B | 27.5 | A | 16.7 | A | |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 88.9 | A | 42.1 | A | 29.0 | A | 19.8 | A | |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 86.3 | A | 34.8 | B | 33.9 | B | 19.7 | A | |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 31.0 | B | 29.4 | B | 19.8 | B | |
| Fabrication de matériel de communication | 94.9 | A | 31.0 | B | 42.2 | B | 14.1 | A | |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A | |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 95.6 | A | 33.2 | B | 13.8 | A | 23.9 | B | |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 89.2 | A | 29.3 | B | 33.5 | A | 16.8 | A | |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 95.1 | A | 47.7 | A | 27.7 | A | 12.3 | A | |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 92.2 | A | 38.0 | A | 31.4 | B | 17.3 | A | |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 90.5 | B | 30.8 | B | 19.9 | B | 29.6 | B | |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 86.7 | A | 58.9 | B | 24.0 | B | 4.3 | B | |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 76.6 | A | 47.2 | B | 24.0 | A | 18.9 | A | |
| Activités diverses de fabrication | 83.6 | A | 47.2 | B | 24.9 | B | 11.2 | A | |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 84.3 | A | 6.6 | A | 3.8 | A |
| Fabrication d'aliments | 83.8 | A | 6.4 | A | 1.8 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 82.6 | A | 5.3 | A | 7.5 | A |
| Usines de textiles | 87.9 | A | 12.9 | A | 6.1 | A |
| Usines de produits textiles | 87.0 | A | 1.1 | A | 3.8 | A |
| Fabrication de vêtements | 76.6 | A | 11.7 | A | 7.5 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 89.8 | B | 19.4 | B | 14.7 | B |
| Scieries et préservation du bois | 75.9 | A | 1.0 | A | 1.7 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 73.3 | B | 2.3 | A | 0.0 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 81.5 | A | 7.0 | A | 1.9 | A |
| Fabrication du papier | 88.9 | A | 1.0 | A | 0.5 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 83.4 | A | 2.0 | A | 2.9 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 82.9 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 88.1 | A | 4.2 | A | 0.8 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 92.9 | A | 14.2 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 86.7 | A | 5.9 | A | 1.9 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 75.9 | A | 7.2 | A | 5.4 | A |
| Première transformation des métaux | 89.0 | A | 6.2 | A | 3.2 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 81.8 | A | 4.3 | A | 5.4 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 88.9 | A | 5.4 | A | 3.6 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 86.3 | A | 8.2 | A | 3.5 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 7.9 | B | 11.9 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 94.9 | A | 10.9 | A | 1.7 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 95.6 | A | 14.1 | A | 15.0 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 89.2 | A | 10.6 | A | 9.8 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 95.1 | A | 7.8 | A | 4.5 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 92.2 | A | 10.0 | A | 3.3 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 90.5 | B | 12.0 | B | 7.7 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 86.7 | A | 10.8 | A | 2.0 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 76.6 | A | 7.6 | A | 2.3 | A |
| Activités diverses de fabrication | 83.6 | A | 10.2 | A | 6.6 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Formation d'employés | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 99.4 | A | 0.6 | A | 2.7 | A | 14.3 | A |
| Fabrication d'aliments | 99.4 | A | 0.6 | A | 1.2 | A | 13.2 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 4.6 | A | 1.5 | A | 7.8 | A |
| Usines de textiles | 97.7 | A | 0.0 | A | 0.8 | A | 7.0 | A |
| Usines de produits textiles | 98.2 | A | 0.0 | A | 5.4 | A | 15.0 | B |
| Fabrication de vêtements | 97.8 | A | 0.7 | A | 6.6 | A | 27.1 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 0.0 | A | 6.9 | A | 17.4 | B |
| Scieries et préservation du bois | 100.0 | A | 0.5 | A | 2.1 | A | 14.0 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 100.0 | A | 0.0 | A | 1.7 | A | 10.4 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 100.0 | A | 2.7 | A | 4.1 | A | 17.8 | A |
| Fabrication du papier | 100.0 | A | 0.0 | A | 1.6 | A | 9.8 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.2 | A | 0.8 | A | 3.9 | A | 11.6 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 0.0 | A | 4.9 | A | 2.4 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 100.0 | A | 0.6 | A | 1.7 | A | 13.0 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 15.1 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 99.8 | A | 0.8 | A | 3.7 | A | 11.7 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 100.0 | A | 0.0 | A | 4.5 | A | 15.4 | A |
| Première transformation des métaux | 100.0 | A | 0.9 | A | 0.6 | A | 10.2 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 99.7 | A | 0.4 | A | 3.3 | A | 16.7 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 100.0 | A | 0.0 | A | 2.3 | A | 19.6 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 100.0 | A | 0.7 | A | 1.2 | A | 15.1 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 17.4 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 0.0 | A | 3.3 | A | 13.0 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 12.1 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 14.4 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 98.0 | A | 0.0 | A | 4.3 | A | 14.8 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 100.0 | A | 0.7 | A | 1.6 | A | 10.4 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 13.4 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 14.0 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 97.3 | A | 1.5 | A | 1.1 | A | 16.1 | A |
| Activités diverses de fabrication | 99.1 | A | 1.1 | A | 4.9 | A | 9.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Formation d'employés | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 99.4 | A | 41.0 | A | 41.4 | A |
| Fabrication d'aliments | 99.4 | A | 39.0 | A | 46.0 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 42.5 | A | 43.5 | A |
| Usines de textiles | 97.7 | A | 38.1 | A | 54.2 | A |
| Usines de produits textiles | 98.2 | A | 50.2 | B | 29.4 | B |
| Fabrication de vêtements | 97.8 | A | 38.8 | A | 26.9 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 37.5 | B | 38.1 | B |
| Scieries et préservation du bois | 100.0 | A | 33.5 | A | 50.0 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 100.0 | A | 42.2 | B | 45.8 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 100.0 | A | 41.1 | A | 34.3 | A |
| Fabrication du papier | 100.0 | A | 38.4 | A | 50.1 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.2 | A | 39.1 | B | 44.6 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 43.9 | A | 48.8 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 100.0 | A | 39.0 | A | 45.8 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 36.4 | B | 48.5 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 99.8 | A | 34.3 | A | 49.4 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 100.0 | A | 35.8 | A | 44.3 | A |
| Première transformation des métaux | 100.0 | A | 41.9 | A | 46.4 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 99.7 | A | 44.8 | A | 34.8 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 100.0 | A | 44.0 | A | 34.1 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 100.0 | A | 44.8 | B | 38.3 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 35.5 | B | 47.1 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 55.1 | B | 28.6 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 59.1 | B | 28.8 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 38.8 | A | 46.8 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 98.0 | A | 44.1 | A | 36.9 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 100.0 | A | 38.5 | B | 48.7 | B |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 34.5 | B | 52.1 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 37.4 | B | 48.5 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 97.3 | A | 45.9 | A | 35.4 | A |
| Activités diverses de fabrication | 99.1 | A | 44.0 | B | 41.1 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 94.0 | A | 4.7 | A | 9.0 | A | 24.9 | A |
| Fabrication d'aliments | 95.6 | A | 4.3 | A | 9.9 | A | 22.9 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 95.9 | A | 9.4 | A | 3.1 | A | 18.9 | A |
| Usines de textiles | 91.2 | A | 5.1 | A | 7.3 | A | 25.9 | A |
| Usines de produits textiles | 98.2 | A | 7.0 | A | 20.6 | B | 22.1 | B |
| Fabrication de vêtements | 84.4 | A | 6.0 | A | 13.8 | A | 30.2 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 93.1 | A | 3.9 | A | 17.4 | B | 23.5 | B |
| Scieries et préservation du bois | 91.2 | A | 6.6 | A | 13.3 | A | 21.2 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 89.7 | A | 0.0 | A | 16.7 | A | 25.4 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 93.9 | A | 11.1 | A | 12.5 | A | 30.3 | A |
| Fabrication du papier | 99.1 | A | 3.3 | A | 7.7 | A | 21.9 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 93.9 | A | 7.1 | A | 5.6 | A | 26.6 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 2.4 | A | 7.3 | A | 14.6 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 96.1 | A | 5.8 | A | 3.6 | A | 21.1 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 92.6 | A | 2.0 | A | 2.0 | A | 22.0 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 96.1 | A | 3.7 | A | 10.0 | A | 17.1 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 92.1 | A | 8.4 | A | 14.8 | A | 23.4 | A |
| Première transformation des métaux | 97.2 | A | 2.2 | A | 5.3 | A | 22.0 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 94.0 | A | 2.5 | A | 9.0 | A | 33.2 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 96.2 | A | 4.8 | A | 10.4 | A | 24.9 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 96.2 | A | 3.3 | A | 10.7 | A | 24.2 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 8.1 | A | 9.3 | A | 22.7 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 96.6 | A | 0.0 | A | 1.7 | A | 46.8 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 97.8 | A | 2.2 | A | 7.8 | A | 13.6 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 96.1 | A | 4.8 | A | 9.1 | A | 15.9 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 95.6 | A | 2.8 | A | 8.0 | A | 26.0 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.2 | A | 3.9 | A | 2.2 | A | 23.6 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 8.2 | A | 1.9 | A | 12.6 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 86.1 | A | 4.7 | A | 0.0 | A | 18.7 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 86.2 | A | 6.4 | A | 9.4 | A | 30.8 | A |
| Activités diverses de fabrication | 92.6 | A | 3.9 | A | 7.4 | A | 20.9 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 94.0 | A | 35.0 | A | 26.4 | A |
| Fabrication d'aliments | 95.6 | A | 37.0 | A | 25.8 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 95.9 | A | 40.0 | A | 28.6 | A |
| Usines de textiles | 91.2 | A | 32.7 | A | 29.0 | A |
| Usines de produits textiles | 98.2 | A | 32.2 | B | 18.2 | B |
| Fabrication de vêtements | 84.4 | A | 32.5 | A | 17.6 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 93.1 | A | 29.4 | B | 25.8 | B |
| Scieries et préservation du bois | 91.2 | A | 34.6 | A | 24.3 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 89.7 | A | 24.5 | B | 33.4 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 93.9 | A | 30.4 | A | 15.8 | A |
| Fabrication du papier | 99.1 | A | 42.1 | A | 25.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 93.9 | A | 31.0 | B | 29.6 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 36.6 | A | 39.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 96.1 | A | 38.0 | A | 31.4 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 92.6 | A | 38.8 | B | 35.2 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 96.1 | A | 38.4 | A | 30.7 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 92.1 | A | 26.3 | A | 27.2 | A |
| Première transformation des métaux | 97.2 | A | 36.5 | A | 33.9 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 94.0 | A | 35.3 | A | 20.0 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 96.2 | A | 40.5 | A | 19.4 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 96.2 | A | 36.1 | B | 25.6 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 26.0 | B | 33.9 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 96.6 | A | 27.5 | B | 24.0 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 97.8 | A | 55.6 | B | 20.7 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 96.1 | A | 33.5 | B | 36.7 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 95.6 | A | 31.8 | A | 31.4 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.2 | A | 34.2 | B | 36.2 | B |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 39.4 | B | 37.7 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 86.1 | A | 39.2 | B | 37.3 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 86.2 | A | 28.9 | A | 24.4 | A |
| Activités diverses de fabrication | 92.6 | A | 38.7 | B | 29.2 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 95.2 | A | 5.3 | A | 12.0 | A | 20.7 | A |
| Fabrication d'aliments | 96.3 | A | 4.5 | A | 11.2 | A | 17.4 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.6 | A | 8.0 | A | 16.5 | A | 20.7 | A |
| Usines de textiles | 98.4 | A | 2.5 | A | 2.2 | A | 20.4 | A |
| Usines de produits textiles | 98.1 | A | 3.4 | A | 20.0 | B | 14.3 | A |
| Fabrication de vêtements | 90.2 | A | 7.4 | A | 11.2 | A | 24.7 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 1.8 | A | 0.0 | A | 29.7 | B |
| Scieries et préservation du bois | 91.5 | A | 11.8 | A | 15.9 | A | 26.5 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 92.5 | A | 3.6 | A | 14.7 | A | 23.1 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 97.5 | A | 3.5 | A | 22.3 | A | 29.8 | A |
| Fabrication du papier | 97.9 | A | 7.7 | A | 15.9 | A | 25.2 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 92.2 | A | 12.3 | A | 17.3 | A | 22.7 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 7.3 | A | 17.1 | A | 12.2 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 98.2 | A | 1.6 | A | 11.6 | A | 16.8 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 98.1 | A | 1.9 | A | 7.2 | A | 15.6 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 96.8 | A | 2.3 | A | 7.5 | A | 17.6 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 93.8 | A | 6.0 | A | 12.5 | A | 28.2 | A |
| Première transformation des métaux | 96.9 | A | 2.1 | A | 11.5 | A | 21.3 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 91.7 | A | 8.7 | A | 16.1 | A | 23.6 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 99.0 | A | 1.0 | A | 6.8 | A | 14.8 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 97.8 | A | 0.7 | A | 9.5 | A | 17.5 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 13.4 | B | 4.7 | A | 10.3 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 1.7 | A | 10.2 | A | 3.9 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 89.2 | A | 0.0 | A | 7.7 | A | 9.9 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 98.2 | A | 1.9 | A | 3.7 | A | 19.0 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 95.1 | A | 3.0 | A | 12.1 | A | 17.4 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 93.7 | A | 6.2 | A | 8.2 | A | 11.7 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 96.8 | A | 6.6 | A | 13.8 | B | 17.0 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 3.5 | B | 14.6 | B | 23.3 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 91.7 | A | 2.8 | A | 10.6 | A | 27.9 | A |
| Activités diverses de fabrication | 96.8 | A | 8.7 | A | 10.3 | A | 20.5 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 95.2 | A | 30.3 | A | 31.7 | A |
| Fabrication d'aliments | 96.3 | A | 33.0 | A | 34.0 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.6 | A | 26.4 | A | 28.4 | A |
| Usines de textiles | 98.4 | A | 23.1 | A | 51.8 | A |
| Usines de produits textiles | 98.1 | A | 37.1 | B | 25.2 | B |
| Fabrication de vêtements | 90.2 | A | 31.2 | A | 25.6 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 19.2 | B | 49.2 | B |
| Scieries et préservation du bois | 91.5 | A | 26.5 | A | 19.3 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 92.5 | A | 34.6 | B | 23.9 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 97.5 | A | 28.0 | A | 16.3 | A |
| Fabrication du papier | 97.9 | A | 32.3 | A | 18.9 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 92.2 | A | 32.4 | B | 15.3 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 31.7 | A | 31.7 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 98.2 | A | 26.8 | A | 43.1 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 98.1 | A | 22.7 | A | 52.6 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 96.8 | A | 30.5 | A | 42.0 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 93.8 | A | 31.1 | A | 22.3 | A |
| Première transformation des métaux | 96.9 | A | 45.4 | A | 19.6 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 91.7 | A | 26.6 | A | 25.0 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 99.0 | A | 25.1 | A | 52.3 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 97.8 | A | 39.9 | B | 32.4 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 17.8 | B | 53.9 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 24.3 | B | 59.9 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 89.2 | A | 24.8 | B | 57.5 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 98.2 | A | 25.0 | A | 50.4 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 95.1 | A | 33.6 | A | 34.0 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 93.7 | A | 35.0 | B | 38.9 | B |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 96.8 | A | 27.6 | B | 35.1 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 23.5 | B | 35.2 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 91.7 | A | 32.8 | A | 25.9 | A |
| Activités diverses de fabrication | 96.8 | A | 20.3 | A | 40.2 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|--|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 92.5 | A | 13.4 | A | 20.4 | A | 30.3 | A | |
| Fabrication d'aliments | 94.1 | A | 12.5 | A | 21.9 | A | 31.2 | A | |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 94.4 | A | 16.6 | A | 19.4 | A | 41.3 | A | |
| Usines de textiles | 96.2 | A | 7.6 | A | 20.2 | A | 33.0 | A | |
| Usines de produits textiles | 96.7 | A | 14.4 | B | 18.1 | B | 46.0 | B | |
| Fabrication de vêtements | 80.4 | A | 17.4 | A | 24.2 | A | 30.9 | A | |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 91.3 | A | 16.8 | A | 24.3 | B | 26.3 | B | |
| Scieries et préservation du bois | 90.5 | A | 21.4 | A | 15.1 | A | 28.4 | A | |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 81.9 | A | 7.7 | A | 9.1 | A | 41.1 | B | |
| Fabrication d'autres produits en bois | 92.3 | A | 15.0 | A | 26.3 | A | 33.8 | A | |
| Fabrication du papier | 93.0 | A | 16.9 | A | 15.4 | A | 38.5 | A | |
| Impression et activités connexes de soutien | 93.3 | A | 17.2 | A | 20.8 | A | 28.8 | B | |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 2.4 | A | 12.2 | A | 36.6 | A | |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 92.6 | A | 10.7 | A | 19.1 | A | 27.7 | A | |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 87.9 | A | 7.8 | A | 17.4 | A | 22.6 | A | |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 93.7 | A | 14.2 | A | 17.6 | A | 28.5 | A | |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 91.0 | A | 19.0 | A | 18.9 | A | 30.1 | A | |
| Première transformation des métaux | 92.7 | A | 18.0 | A | 22.1 | A | 24.9 | A | |
| Fabrication de produits métalliques | 92.6 | A | 15.0 | A | 20.0 | A | 34.6 | A | |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 96.6 | A | 9.1 | A | 15.6 | A | 26.8 | A | |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 96.5 | A | 7.2 | A | 19.7 | A | 32.0 | A | |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.1 | A | 13.0 | B | 13.2 | A | 10.4 | B | |
| Fabrication de matériel de communication | 98.2 | A | 3.4 | A | 19.7 | A | 29.3 | B | |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A | |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 95.7 | A | 13.9 | A | 20.4 | A | 25.6 | A | |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 98.0 | A | 3.9 | A | 23.1 | B | 13.5 | A | |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 95.4 | A | 8.5 | A | 25.9 | A | 23.2 | A | |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 92.5 | A | 11.9 | A | 24.8 | A | 29.6 | B | |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 92.7 | A | 2.6 | A | 23.9 | B | 26.1 | B | |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 87.8 | A | 4.0 | A | 22.2 | B | 39.9 | B | |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 86.2 | A | 18.2 | A | 24.8 | A | 25.6 | A | |
| Activités diverses de fabrication | 94.3 | A | 12.7 | A | 18.2 | A | 27.8 | B | |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 92.5 | A | 25.3 | A | 10.7 | A |
| Fabrication d'aliments | 94.1 | A | 22.1 | A | 12.4 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 94.4 | A | 16.6 | A | 6.1 | A |
| Usines de textiles | 96.2 | A | 28.7 | A | 10.5 | A |
| Usines de produits textiles | 96.7 | A | 15.3 | B | 6.2 | A |
| Fabrication de vêtements | 80.4 | A | 19.7 | A | 7.9 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 91.3 | A | 26.6 | B | 5.9 | A |
| Scieries et préservation du bois | 90.5 | A | 28.1 | A | 7.1 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 81.9 | A | 34.9 | B | 7.2 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 92.3 | A | 20.5 | A | 4.3 | A |
| Fabrication du papier | 93.0 | A | 24.3 | A | 5.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 93.3 | A | 20.8 | A | 12.4 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 31.7 | A | 17.1 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 92.6 | A | 34.1 | A | 8.4 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 87.9 | A | 34.3 | B | 17.8 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 93.7 | A | 23.0 | A | 16.7 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 91.0 | A | 23.5 | A | 8.5 | A |
| Première transformation des métaux | 92.7 | A | 24.6 | A | 10.4 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 92.6 | A | 19.5 | A | 10.9 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 96.6 | A | 35.6 | A | 13.0 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 96.5 | A | 30.4 | A | 10.7 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.1 | A | 46.7 | B | 16.8 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 98.2 | A | 29.3 | B | 18.4 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 95.7 | A | 26.1 | B | 14.0 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 98.0 | A | 39.0 | B | 20.5 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 95.4 | A | 29.7 | A | 12.7 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 92.5 | A | 27.3 | A | 6.5 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 92.7 | A | 30.2 | B | 17.2 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 87.8 | A | 23.4 | B | 10.6 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 86.2 | A | 22.6 | A | 8.8 | A |
| Activités diverses de fabrication | 94.3 | A | 30.5 | B | 10.9 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 97.0 | A | 2.3 | A | 6.5 | A | 16.7 | A |
| Fabrication d'aliments | 97.3 | A | 1.2 | A | 3.9 | A | 17.2 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 97.1 | A | 8.0 | A | 5.8 | A | 20.7 | A |
| Usines de textiles | 98.4 | A | 1.5 | A | 3.1 | A | 10.9 | A |
| Usines de produits textiles | 98.1 | A | 0.0 | A | 2.5 | A | 13.1 | B |
| Fabrication de vêtements | 96.4 | A | 1.6 | A | 5.2 | A | 12.9 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.2 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 3.7 | A |
| Scieries et préservation du bois | 95.8 | A | 2.9 | A | 7.2 | A | 23.4 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 88.4 | A | 0.0 | A | 1.8 | A | 31.0 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 98.4 | A | 5.1 | A | 14.3 | A | 28.5 | A |
| Fabrication du papier | 98.6 | A | 7.8 | A | 7.9 | A | 22.4 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 97.5 | A | 3.0 | A | 13.0 | A | 21.6 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 92.7 | A | 2.6 | A | 10.5 | A | 15.8 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 98.7 | A | 1.2 | A | 3.8 | A | 12.7 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 92.1 | A | 2.0 | A | 2.3 | A | 2.0 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.5 | A | 0.0 | A | 4.5 | A | 11.4 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 97.3 | A | 1.5 | A | 8.5 | A | 23.4 | A |
| Première transformation des métaux | 96.3 | A | 4.1 | A | 7.4 | A | 26.2 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 95.3 | A | 5.2 | A | 9.1 | A | 21.5 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 99.5 | A | 0.0 | A | 3.9 | A | 11.2 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 96.3 | A | 1.2 | A | 5.6 | A | 13.9 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 2.3 | A | 8.1 | A | 4.7 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 98.3 | A | 0.0 | A | 3.4 | A | 7.8 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 95.7 | A | 0.0 | A | 4.8 | A | 11.2 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 3.9 | A | 6.6 | A | 9.9 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 98.5 | A | 0.0 | A | 6.9 | A | 14.5 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 95.1 | A | 2.8 | A | 8.6 | A | 12.6 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 94.4 | A | 2.1 | A | 10.1 | B | 17.0 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 98.3 | A | 0.0 | A | 3.8 | A | 12.0 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 96.3 | A | 1.2 | A | 4.9 | A | 16.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | 98.3 | A | 1.9 | A | 3.0 | A | 10.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 97.0 | A | 36.2 | A | 38.2 | A |
| Fabrication d'aliments | 97.3 | A | 36.7 | A | 41.0 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 97.1 | A | 38.3 | A | 27.2 | A |
| Usines de textiles | 98.4 | A | 28.6 | A | 56.0 | A |
| Usines de produits textiles | 98.1 | A | 41.4 | B | 43.0 | B |
| Fabrication de vêtements | 96.4 | A | 34.6 | A | 45.6 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.2 | A | 47.7 | B | 48.6 | B |
| Scieries et préservation du bois | 95.8 | A | 44.1 | A | 22.4 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 88.4 | A | 34.0 | B | 33.1 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 98.4 | A | 28.3 | A | 23.7 | A |
| Fabrication du papier | 98.6 | A | 33.7 | A | 28.2 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 97.5 | A | 33.3 | B | 29.1 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 92.7 | A | 44.7 | A | 26.3 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 98.7 | A | 39.0 | A | 43.4 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 92.1 | A | 36.5 | B | 57.1 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.5 | A | 37.0 | A | 47.2 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 97.3 | A | 26.6 | A | 40.1 | A |
| Première transformation des métaux | 96.3 | A | 36.6 | A | 25.7 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 95.3 | A | 36.2 | A | 28.0 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 99.5 | A | 33.5 | A | 51.3 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 96.3 | A | 39.9 | B | 39.4 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 30.6 | B | 54.3 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 98.3 | A | 23.7 | A | 65.1 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 95.7 | A | 39.0 | B | 44.9 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 25.0 | A | 54.7 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 98.5 | A | 39.9 | A | 38.7 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 95.1 | A | 37.6 | B | 38.5 | B |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 94.4 | A | 41.1 | B | 29.7 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 98.3 | A | 46.1 | B | 38.0 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 96.3 | A | 41.9 | A | 36.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | 98.3 | A | 36.4 | B | 48.7 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 92.5 | A | 12.8 | A | 20.9 | A | 29.4 | A |
| Fabrication d'aliments | 95.7 | A | 9.2 | A | 14.3 | A | 31.2 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 97.0 | A | 6.0 | A | 30.7 | A | 21.7 | A |
| Usines de textiles | 94.7 | A | 9.3 | A | 19.4 | A | 36.3 | A |
| Usines de produits textiles | 90.8 | A | 13.7 | B | 28.6 | B | 22.4 | B |
| Fabrication de vêtements | 81.7 | A | 11.9 | A | 18.6 | A | 35.0 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 91.0 | B | 9.9 | A | 36.3 | B | 20.5 | B |
| Scieries et préservation du bois | 90.1 | A | 10.4 | A | 19.0 | A | 30.9 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 88.2 | A | 5.3 | A | 14.1 | B | 33.3 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 88.5 | A | 22.9 | A | 22.5 | A | 19.4 | A |
| Fabrication du papier | 96.3 | A | 15.8 | A | 24.3 | A | 34.5 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 94.1 | A | 18.0 | A | 23.9 | A | 35.8 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 4.9 | A | 7.3 | A | 34.1 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 95.0 | A | 6.4 | A | 19.8 | A | 30.7 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 91.3 | A | 13.3 | A | 27.2 | B | 21.3 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 94.4 | A | 13.0 | A | 22.6 | A | 30.4 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 96.0 | A | 19.4 | A | 14.1 | A | 23.2 | A |
| Première transformation des métaux | 90.2 | A | 18.1 | A | 16.4 | A | 28.4 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 92.3 | A | 17.0 | A | 17.0 | A | 32.2 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 93.8 | A | 14.7 | A | 28.9 | A | 26.8 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 93.9 | A | 9.0 | A | 25.1 | A | 30.3 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.3 | A | 16.1 | B | 19.5 | B | 20.3 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 96.7 | A | 8.7 | A | 23.5 | B | 25.9 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 90.3 | A | 18.2 | A | 21.9 | B | 23.2 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 97.9 | A | 7.6 | A | 21.5 | A | 25.4 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 95.0 | A | 5.2 | A | 18.6 | A | 31.3 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 93.4 | A | 12.8 | A | 21.9 | A | 24.7 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 95.6 | A | 5.6 | A | 39.7 | B | 16.8 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 95.4 | A | 9.7 | B | 25.7 | B | 24.3 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 83.0 | A | 14.0 | A | 28.5 | A | 27.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | 91.3 | A | 11.0 | A | 18.4 | A | 23.0 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 92.5 | A | 24.2 | A | 12.7 | A |
| Fabrication d'aliments | 95.7 | A | 27.9 | A | 17.3 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 97.0 | A | 28.2 | A | 13.4 | A |
| Usines de textiles | 94.7 | A | 19.5 | A | 15.6 | A |
| Usines de produits textiles | 90.8 | A | 29.1 | B | 6.2 | A |
| Fabrication de vêtements | 81.7 | A | 20.0 | A | 14.4 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 91.0 | B | 14.5 | B | 18.8 | B |
| Scieries et préservation du bois | 90.1 | A | 26.6 | A | 13.2 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 88.2 | A | 28.4 | B | 18.8 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 88.5 | A | 26.5 | A | 8.7 | A |
| Fabrication du papier | 96.3 | A | 16.9 | A | 8.5 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 94.1 | A | 13.6 | A | 8.8 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 41.5 | A | 12.2 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 95.0 | A | 29.5 | A | 13.7 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 91.3 | A | 26.7 | A | 11.5 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 94.4 | A | 21.4 | A | 12.5 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 96.0 | A | 27.6 | A | 15.7 | A |
| Première transformation des métaux | 90.2 | A | 28.0 | A | 9.2 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 92.3 | A | 23.2 | A | 10.6 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 93.8 | A | 21.5 | A | 8.2 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 93.9 | A | 24.8 | A | 10.8 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.3 | A | 17.7 | B | 26.3 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 96.7 | A | 31.1 | B | 10.8 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 90.3 | A | 24.6 | A | 12.2 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 97.9 | A | 26.5 | B | 19.1 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 95.0 | A | 30.8 | A | 14.1 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 93.4 | A | 23.8 | A | 16.7 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 95.6 | A | 15.4 | B | 22.6 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 95.4 | A | 23.5 | B | 16.8 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 83.0 | A | 18.2 | A | 12.3 | A |
| Activités diverses de fabrication | 91.3 | A | 36.8 | B | 10.8 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|--|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 97.7 | A | 2.3 | A | 5.7 | A | 17.0 | A | |
| Satisfaction des clients externes | 99.1 | A | 0.3 | A | 0.4 | A | 2.3 | A | |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 95.4 | A | 1.9 | A | 6.6 | A | 20.2 | A | |
| Recherche de marchés d'exportation | 93.9 | A | 9.0 | A | 10.6 | A | 18.1 | A | |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.3 | A | 0.9 | A | 3.2 | A | 12.5 | A | |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 90.3 | A | 12.2 | A | 18.9 | A | 24.7 | A | |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 91.9 | A | 21.3 | A | 25.7 | A | 30.8 | A | |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 94.9 | A | 11.2 | A | 19.0 | A | 30.1 | A | |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.5 | A | 2.2 | A | 7.2 | A | 21.4 | A | |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 82.6 | A | 49.5 | A | 25.9 | A | 14.7 | A | |
| Formation d'employés | 98.9 | A | 1.0 | A | 3.0 | A | 15.8 | A | |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 92.2 | A | 5.9 | A | 10.1 | A | 25.9 | A | |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 92.6 | A | 8.0 | A | 14.0 | A | 21.7 | A | |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 90.5 | A | 15.8 | A | 21.6 | A | 29.7 | A | |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 94.9 | A | 4.5 | A | 8.7 | A | 19.0 | A | |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 90.2 | A | 15.1 | A | 21.6 | A | 28.5 | A | |
| Fabrication d'aliments | | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 96.8 | A | 2.9 | A | 4.0 | A | 14.9 | A | |
| Satisfaction des clients externes | 98.2 | A | 0.0 | A | 0.3 | A | 3.2 | A | |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 95.1 | A | 1.3 | A | 10.9 | A | 23.5 | A | |
| Recherche de marchés d'exportation | 93.8 | A | 10.5 | A | 14.9 | A | 18.1 | A | |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.5 | A | 0.3 | A | 2.3 | A | 11.8 | A | |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 89.7 | A | 12.2 | A | 18.5 | A | 24.7 | A | |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 93.2 | A | 20.8 | A | 23.6 | A | 33.5 | A | |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 92.9 | A | 14.9 | A | 20.3 | A | 31.5 | A | |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.3 | A | 2.0 | A | 8.4 | A | 26.5 | A | |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 82.3 | A | 54.6 | A | 23.9 | A | 13.5 | A | |
| Formation d'employés | 98.8 | A | 1.6 | A | 3.1 | A | 15.8 | A | |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 93.8 | A | 6.2 | A | 11.8 | A | 23.2 | A | |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 95.0 | A | 6.8 | A | 13.9 | A | 19.3 | A | |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 92.2 | A | 12.6 | A | 22.5 | A | 32.0 | A | |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 96.6 | A | 2.4 | A | 6.2 | A | 20.6 | A | |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 93.8 | A | 11.0 | A | 14.5 | A | 32.2 | A | |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Assez grande | | Grande | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 97.7 | A | 34.6 | A | 40.5 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.1 | A | 17.1 | A | 79.9 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 95.4 | A | 35.8 | A | 35.5 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 93.9 | A | 27.8 | A | 34.5 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.3 | A | 31.7 | A | 51.8 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 90.3 | A | 22.7 | A | 21.4 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 91.9 | A | 17.0 | A | 5.2 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 94.9 | A | 28.4 | A | 11.3 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.5 | A | 42.7 | A | 26.5 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 82.6 | A | 6.3 | A | 3.7 | A |
| Formation d'employés | 98.9 | A | 40.3 | A | 39.9 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 92.2 | A | 33.4 | A | 24.8 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 92.6 | A | 28.8 | A | 27.6 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 90.5 | A | 23.3 | A | 9.5 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 94.9 | A | 33.9 | A | 33.9 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 90.2 | A | 23.1 | A | 11.7 | A |
| Fabrication d'aliments | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 96.8 | A | 33.1 | A | 45.1 | A |
| Satisfaction des clients externes | 98.2 | A | 19.9 | A | 76.7 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 95.1 | A | 33.1 | A | 31.3 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 93.8 | A | 25.0 | A | 31.5 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.5 | A | 34.3 | A | 51.2 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 89.7 | A | 26.7 | A | 18.0 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 93.2 | A | 16.5 | A | 5.6 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 92.9 | A | 25.7 | A | 7.6 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.3 | A | 43.3 | A | 19.8 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 82.3 | A | 6.2 | A | 1.8 | A |
| Formation d'employés | 98.8 | A | 36.3 | A | 43.3 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 93.8 | A | 34.9 | A | 23.9 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 95.0 | A | 31.2 | A | 28.7 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 92.2 | A | 21.1 | A | 11.9 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 96.6 | A | 34.5 | A | 36.4 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 93.8 | A | 26.3 | A | 16.1 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 94.1 | A | 4.5 | A | 8.2 | A | 14.7 | A |
| Satisfaction des clients externes | 98.4 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 95.3 | A | 1.1 | A | 11.9 | A | 23.3 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 92.0 | A | 15.2 | A | 21.1 | A | 20.9 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.4 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 10.0 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 88.1 | A | 2.5 | A | 16.7 | A | 30.8 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 93.4 | A | 17.2 | A | 17.5 | A | 39.8 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 92.5 | A | 9.2 | A | 15.9 | A | 37.4 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.7 | A | 4.1 | A | 12.0 | A | 21.0 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 82.0 | A | 46.1 | A | 27.8 | A | 14.9 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 3.5 | A | 1.1 | A | 8.2 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 96.9 | A | 8.2 | A | 2.3 | A | 24.4 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 97.4 | A | 9.2 | A | 20.6 | A | 21.9 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 94.2 | A | 19.6 | A | 23.3 | A | 33.6 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 94.2 | A | 9.0 | A | 9.1 | A | 23.6 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 96.0 | A | 7.2 | A | 26.2 | A | 25.4 | A |
| Usines de textiles | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 97.4 | A | 3.3 | A | 5.1 | A | 17.8 | A |
| Satisfaction des clients externes | 98.0 | A | 0.7 | A | 2.0 | A | 2.0 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 95.3 | A | 0.0 | A | 6.7 | A | 17.5 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 92.3 | A | 4.1 | A | 8.8 | A | 12.1 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.0 | A | 0.0 | A | 1.9 | A | 11.1 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 92.4 | A | 11.3 | A | 12.5 | A | 31.1 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 95.5 | A | 17.9 | A | 15.1 | A | 44.4 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 97.3 | A | 14.9 | A | 13.5 | A | 24.7 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.7 | A | 3.2 | A | 7.8 | A | 15.8 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 87.8 | A | 47.3 | A | 20.4 | A | 16.0 | A |
| Formation d'employés | 98.0 | A | 1.4 | A | 1.3 | A | 7.9 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 91.2 | A | 5.0 | A | 7.7 | A | 29.0 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 94.4 | A | 4.3 | A | 4.8 | A | 19.6 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 93.7 | A | 9.4 | A | 20.0 | A | 35.4 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.1 | A | 3.3 | A | 3.3 | A | 12.0 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 91.2 | A | 12.5 | A | 18.9 | A | 34.6 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 94.1 | A | 33.2 | A | 39.5 | A |
| Satisfaction des clients externes | 98.4 | A | 25.6 | A | 74.4 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 95.3 | A | 33.6 | A | 30.0 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 92.0 | A | 14.5 | A | 28.3 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.4 | A | 26.0 | A | 64.0 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 88.1 | A | 29.2 | A | 20.9 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 93.4 | A | 17.1 | A | 8.3 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 92.5 | A | 31.5 | A | 6.0 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.7 | A | 45.3 | A | 17.6 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 82.0 | A | 5.5 | A | 5.8 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 46.6 | A | 40.5 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 96.9 | A | 41.1 | A | 23.9 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 97.4 | A | 25.1 | A | 23.2 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 94.2 | A | 18.7 | A | 4.7 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 94.2 | A | 36.7 | A | 21.6 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 96.0 | A | 29.7 | A | 11.6 | A |
| Usines de textiles | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 97.4 | A | 31.2 | A | 42.6 | A |
| Satisfaction des clients externes | 98.0 | A | 15.7 | A | 79.5 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 95.3 | A | 28.0 | A | 47.9 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 92.3 | A | 28.9 | A | 46.2 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.0 | A | 24.7 | A | 62.3 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 92.4 | A | 30.7 | A | 14.3 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 95.5 | A | 18.6 | A | 3.9 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 97.3 | A | 29.8 | A | 17.1 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.7 | A | 50.4 | A | 22.8 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 87.8 | A | 11.1 | A | 5.2 | A |
| Formation d'employés | 98.0 | A | 36.5 | A | 53.0 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 91.2 | A | 32.5 | A | 25.7 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 94.4 | A | 23.0 | A | 48.4 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 93.7 | A | 25.2 | A | 9.9 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.1 | A | 28.2 | A | 53.2 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 91.2 | A | 18.0 | A | 16.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Usines de produits textiles | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 99.2 | A | 0.0 | A | 3.4 | B | 9.6 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.8 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 95.1 | A | 0.0 | A | 1.6 | A | 24.9 | B |
| Recherche de marchés d'exportation | 95.9 | A | 4.8 | A | 13.4 | B | 24.5 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.8 | A | 12.2 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 85.8 | A | 26.0 | B | 18.1 | B | 25.7 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 88.8 | A | 36.5 | B | 21.0 | B | 31.7 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 91.4 | A | 24.7 | B | 30.6 | B | 25.0 | B |
| Recrutement d'employés d'expérience | 97.6 | A | 3.1 | A | 8.0 | B | 25.8 | B |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 87.5 | A | 49.7 | B | 28.1 | B | 18.2 | B |
| Formation d'employés | 98.5 | A | 0.0 | A | 4.5 | A | 23.1 | B |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 98.5 | A | 6.6 | A | 17.1 | B | 24.2 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 98.4 | A | 5.2 | A | 20.8 | B | 11.9 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 96.4 | A | 14.5 | B | 27.6 | B | 39.9 | B |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.4 | A | 0.0 | A | 7.0 | A | 10.9 | B |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 90.8 | A | 20.3 | B | 27.5 | B | 21.2 | B |
| Fabrication de vêtements | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 97.2 | A | 0.4 | A | 2.4 | A | 15.6 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.2 | A | 0.0 | A | 0.8 | A | 4.6 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 90.3 | A | 1.4 | A | 5.2 | A | 21.3 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 91.5 | A | 4.4 | A | 7.0 | A | 15.7 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 94.8 | A | 0.9 | A | 2.6 | A | 15.2 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 78.2 | A | 25.4 | A | 22.9 | A | 22.8 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 84.9 | A | 37.9 | A | 27.5 | A | 26.0 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 88.4 | A | 23.5 | A | 21.6 | A | 35.3 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 96.3 | A | 2.5 | A | 3.3 | A | 17.9 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 70.7 | A | 47.8 | A | 17.9 | A | 18.5 | A |
| Formation d'employés | 97.4 | A | 0.9 | A | 7.2 | A | 29.7 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 79.6 | A | 8.2 | A | 12.8 | A | 33.1 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 85.1 | A | 9.7 | A | 12.8 | A | 25.0 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 78.6 | A | 26.0 | A | 25.0 | A | 26.2 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 91.5 | A | 4.9 | A | 6.6 | A | 16.7 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 79.7 | A | 18.3 | A | 21.6 | A | 31.8 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Usines de produits textiles | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 99.2 | A | 32.4 | B | 54.6 | B |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 21.3 | B | 77.9 | B |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 95.1 | A | 27.9 | B | 45.6 | B |
| Recherche de marchés d'exportation | 95.9 | A | 21.3 | B | 35.9 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 40.1 | B | 46.9 | B |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 85.8 | A | 22.1 | B | 8.1 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 88.8 | A | 10.8 | A | 0.0 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 91.4 | A | 18.1 | B | 1.7 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 97.6 | A | 44.2 | B | 18.9 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 87.5 | A | 0.9 | A | 3.2 | A |
| Formation d'employés | 98.5 | A | 44.9 | B | 27.5 | B |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 98.5 | A | 34.0 | B | 18.1 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 98.4 | A | 39.6 | B | 22.6 | B |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 96.4 | A | 12.8 | A | 5.2 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.4 | A | 39.0 | B | 43.2 | B |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 90.8 | A | 25.8 | B | 5.2 | A |
| Fabrication de vêtements | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 97.2 | A | 30.3 | A | 51.3 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.2 | A | 15.7 | A | 78.9 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 90.3 | A | 33.2 | A | 39.0 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 91.5 | A | 24.9 | A | 47.9 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 94.8 | A | 30.4 | A | 51.0 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 78.2 | A | 18.4 | A | 10.4 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 84.9 | A | 7.8 | A | 0.7 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 88.4 | A | 14.9 | A | 4.7 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 96.3 | A | 42.6 | A | 33.7 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 70.7 | A | 9.5 | A | 6.4 | A |
| Formation d'employés | 97.4 | A | 37.7 | A | 24.4 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 79.6 | A | 28.7 | A | 17.2 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 85.1 | A | 31.3 | A | 21.3 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 78.6 | A | 15.5 | A | 7.3 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 91.5 | A | 30.3 | A | 41.6 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 79.7 | A | 16.3 | A | 12.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 100.0 | A | 2.2 | A | 5.0 | A | 17.7 | B |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 0.0 | A | 1.3 | A | 0.0 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 96.3 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 5.2 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 96.5 | A | 0.0 | A | 10.1 | B | 11.4 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 7.6 | A | 2.4 | A | 12.8 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 93.5 | A | 17.8 | B | 43.5 | B | 16.2 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 92.6 | A | 22.9 | B | 47.7 | B | 18.7 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 88.3 | A | 19.9 | B | 32.4 | B | 23.8 | B |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 3.7 | A | 14.9 | A | 22.3 | B |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 79.4 | B | 45.2 | B | 14.4 | B | 9.5 | A |
| Formation d'employés | 98.7 | A | 0.0 | A | 5.0 | A | 20.4 | B |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 83.1 | A | 3.1 | A | 17.2 | A | 26.6 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 95.2 | A | 1.4 | A | 1.4 | A | 32.7 | B |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 91.1 | A | 27.8 | B | 20.4 | B | 19.0 | B |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 94.8 | A | 4.8 | A | 3.7 | A | 6.4 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 83.8 | B | 7.8 | A | 45.5 | B | 17.6 | B |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 95.0 | A | 2.2 | A | 4.0 | A | 18.1 | A |
| Satisfaction des clients externes | 97.9 | A | 0.0 | A | 0.6 | A | 4.6 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 93.4 | A | 3.1 | A | 4.3 | A | 16.9 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 91.3 | A | 2.4 | A | 10.0 | A | 17.2 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 94.6 | A | 0.4 | A | 3.1 | A | 15.6 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 79.1 | A | 18.5 | A | 18.8 | A | 31.6 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 86.3 | A | 20.4 | A | 24.5 | A | 35.3 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 92.4 | A | 8.3 | A | 17.6 | A | 33.9 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 97.2 | A | 1.0 | A | 2.9 | A | 16.0 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 72.0 | A | 51.4 | A | 36.9 | A | 7.0 | A |
| Formation d'employés | 95.5 | A | 0.4 | A | 2.6 | A | 15.4 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 88.2 | A | 5.9 | A | 12.1 | A | 27.3 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 85.8 | A | 12.5 | A | 16.9 | A | 30.5 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 88.9 | A | 20.5 | A | 17.9 | A | 29.1 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 93.6 | A | 4.6 | A | 14.2 | A | 24.7 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 86.5 | A | 11.0 | A | 19.5 | A | 29.2 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 100.0 | A | 21.4 | B | 53.7 | B |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 13.4 | A | 85.3 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 96.3 | A | 44.9 | B | 49.9 | B |
| Recherche de marchés d'exportation | 96.5 | A | 28.7 | B | 49.8 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 33.1 | B | 44.2 | B |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 93.5 | A | 14.4 | B | 8.1 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 92.6 | A | 7.9 | A | 2.8 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 88.3 | A | 8.8 | A | 15.2 | B |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 36.8 | B | 22.3 | B |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 79.4 | B | 18.8 | B | 12.0 | A |
| Formation d'employés | 98.7 | A | 44.3 | B | 30.3 | B |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 83.1 | A | 32.3 | B | 20.8 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 95.2 | A | 20.9 | B | 43.6 | B |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 91.1 | A | 28.5 | B | 4.3 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 94.8 | A | 46.3 | B | 38.8 | B |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 83.8 | B | 14.5 | B | 14.7 | A |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 95.0 | A | 36.2 | A | 39.6 | A |
| Satisfaction des clients externes | 97.9 | A | 25.3 | A | 69.6 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 93.4 | A | 38.8 | A | 36.9 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 91.3 | A | 27.2 | A | 43.1 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 94.6 | A | 34.5 | A | 46.4 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 79.1 | A | 13.3 | A | 17.9 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 86.3 | A | 12.0 | A | 7.8 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 92.4 | A | 29.7 | A | 10.4 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 97.2 | A | 51.3 | A | 28.7 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 72.0 | A | 2.4 | A | 2.3 | A |
| Formation d'employés | 95.5 | A | 36.2 | A | 45.4 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 88.2 | A | 32.8 | A | 21.9 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 85.8 | A | 23.7 | A | 16.5 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 88.9 | A | 25.3 | A | 7.2 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 93.6 | A | 35.0 | A | 21.4 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 86.5 | A | 25.0 | A | 15.4 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.2 | A | 1.1 | A | 8.8 | A | 18.7 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 1.1 | A | 1.1 | A | 1.8 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 89.8 | A | 1.2 | A | 7.3 | A | 19.0 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 95.3 | A | 7.0 | A | 9.3 | A | 25.8 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.9 | A | 4.0 | A | 3.7 | A | 6.7 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 87.8 | A | 23.9 | A | 16.2 | A | 28.5 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 94.3 | A | 22.4 | A | 27.9 | A | 28.6 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 98.2 | A | 7.3 | A | 17.2 | A | 32.0 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.2 | A | 5.0 | A | 13.4 | A | 21.9 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 80.6 | A | 57.7 | B | 25.9 | A | 11.8 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 7.3 | A | 1.1 | A | 7.6 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 89.4 | A | 4.2 | A | 19.7 | A | 23.7 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 90.7 | A | 5.8 | A | 21.6 | A | 20.4 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 85.5 | A | 14.5 | A | 14.0 | A | 38.0 | B |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 89.6 | A | 2.6 | A | 11.9 | A | 30.1 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 89.2 | A | 13.6 | A | 17.7 | A | 28.1 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 99.2 | A | 1.2 | A | 5.7 | A | 15.0 | A |
| Satisfaction des clients externes | 98.4 | A | 0.0 | A | 0.7 | A | 3.6 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 96.1 | A | 2.3 | A | 9.5 | A | 27.9 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 95.5 | A | 7.5 | A | 5.7 | A | 20.7 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 96.1 | A | 0.0 | A | 3.6 | A | 14.6 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 84.4 | A | 13.5 | A | 20.1 | A | 23.6 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 87.3 | A | 34.7 | A | 29.1 | A | 25.0 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 94.0 | A | 19.1 | A | 25.2 | A | 29.5 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 5.5 | A | 8.7 | A | 30.2 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 80.0 | A | 63.6 | A | 20.4 | A | 8.6 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 2.5 | A | 5.2 | A | 20.6 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 93.0 | A | 12.2 | A | 12.9 | A | 31.0 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 94.0 | A | 5.8 | A | 23.2 | A | 29.1 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 87.2 | A | 19.2 | A | 25.6 | A | 33.7 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 95.1 | A | 6.5 | A | 17.8 | A | 27.1 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 84.2 | A | 25.7 | A | 22.3 | A | 19.9 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.2 | A | 36.3 | A | 35.1 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 15.9 | A | 80.1 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 89.8 | A | 36.7 | B | 35.8 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 95.3 | A | 24.3 | A | 33.5 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.9 | A | 25.7 | A | 60.0 | B |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 87.8 | A | 16.6 | A | 14.8 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 94.3 | A | 17.2 | A | 3.9 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 98.2 | A | 39.0 | B | 4.6 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.2 | A | 38.3 | B | 21.4 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 80.6 | A | 1.3 | A | 3.3 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 44.1 | A | 40.0 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 89.4 | A | 22.5 | A | 29.8 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 90.7 | A | 31.3 | B | 20.9 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 85.5 | A | 27.6 | B | 5.8 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 89.6 | A | 26.0 | A | 29.4 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 89.2 | A | 27.4 | A | 13.3 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 99.2 | A | 36.6 | A | 41.5 | A |
| Satisfaction des clients externes | 98.4 | A | 22.4 | A | 73.3 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 96.1 | A | 36.6 | A | 23.6 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 95.5 | A | 28.3 | A | 37.9 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 96.1 | A | 29.9 | A | 51.9 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 84.4 | A | 21.3 | A | 21.5 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 87.3 | A | 6.4 | A | 4.8 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 94.0 | A | 17.3 | A | 8.9 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 32.7 | A | 22.8 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 80.0 | A | 6.0 | A | 1.5 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 38.1 | A | 33.6 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 93.0 | A | 28.8 | A | 15.2 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 94.0 | A | 28.0 | A | 14.0 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 87.2 | A | 18.0 | A | 3.5 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 95.1 | A | 25.8 | A | 22.8 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 84.2 | A | 23.3 | A | 8.8 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication du papier | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 97.1 | A | 4.5 | A | 4.1 | A | 15.2 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.3 | A | 0.0 | A | 0.7 | A | 1.3 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 98.6 | A | 2.9 | A | 8.2 | A | 14.7 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 96.5 | A | 11.8 | A | 12.5 | A | 18.2 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 99.3 | A | 1.3 | A | 5.5 | A | 16.4 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 94.2 | A | 12.1 | A | 17.9 | A | 26.3 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 97.4 | A | 17.9 | A | 23.1 | A | 33.2 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 97.8 | A | 10.2 | A | 17.9 | A | 33.9 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.3 | A | 4.6 | A | 6.2 | A | 33.8 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 87.2 | A | 58.4 | A | 27.5 | A | 10.9 | A |
| Formation d'employés | 99.6 | A | 0.4 | A | 1.3 | A | 10.7 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 98.9 | A | 4.4 | A | 9.1 | A | 23.3 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 95.1 | A | 9.0 | A | 17.7 | A | 23.5 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 90.6 | A | 17.9 | A | 16.7 | A | 36.8 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 96.7 | A | 8.1 | A | 10.0 | A | 25.6 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 93.7 | A | 17.2 | A | 24.6 | A | 31.1 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.3 | A | 1.0 | A | 3.7 | A | 19.3 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.6 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.7 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 97.6 | A | 1.0 | A | 3.0 | A | 16.8 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 91.3 | A | 14.9 | A | 12.6 | A | 22.8 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.9 | A | 0.0 | A | 4.1 | A | 14.8 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 96.6 | A | 6.3 | A | 18.2 | A | 22.8 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 92.6 | A | 24.4 | A | 32.0 | A | 30.2 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 97.1 | A | 10.8 | A | 20.8 | A | 28.7 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 99.6 | A | 1.4 | A | 4.1 | A | 14.5 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 82.1 | A | 61.1 | B | 22.4 | A | 12.2 | A |
| Formation d'employés | 99.0 | A | 1.4 | A | 3.3 | A | 15.4 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 93.9 | A | 8.0 | A | 6.1 | A | 27.7 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 90.4 | A | 14.8 | A | 18.7 | A | 23.8 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 91.9 | A | 17.2 | A | 21.8 | A | 28.5 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 96.3 | A | 5.9 | A | 14.4 | A | 21.9 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 92.4 | A | 20.2 | A | 24.5 | A | 33.4 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication du papier | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 97.1 | A | 37.6 | A | 38.6 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.3 | A | 13.7 | A | 84.4 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 98.6 | A | 32.2 | A | 42.1 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 96.5 | A | 28.4 | A | 29.1 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 99.3 | A | 32.6 | A | 44.3 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 94.2 | A | 28.7 | A | 14.9 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 97.4 | A | 18.9 | A | 6.8 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 97.8 | A | 29.3 | A | 8.7 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.3 | A | 39.6 | A | 15.8 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 87.2 | A | 2.9 | A | 0.4 | A |
| Formation d'employés | 99.6 | A | 37.2 | A | 50.5 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 98.9 | A | 37.9 | A | 25.3 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 95.1 | A | 31.9 | A | 17.9 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 90.6 | A | 23.9 | A | 4.7 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 96.7 | A | 32.5 | A | 23.9 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 93.7 | A | 19.1 | A | 8.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.3 | A | 39.2 | A | 36.7 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.6 | A | 16.0 | A | 83.3 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 97.6 | A | 38.4 | A | 40.8 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 91.3 | A | 25.0 | A | 24.8 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.9 | A | 29.6 | A | 51.5 | B |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 96.6 | A | 18.0 | A | 34.7 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 92.6 | A | 10.0 | A | 3.4 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 97.1 | A | 26.4 | A | 13.4 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 99.6 | A | 42.3 | A | 37.7 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 82.1 | A | 1.8 | A | 2.5 | A |
| Formation d'employés | 99.0 | A | 37.5 | A | 42.3 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 93.9 | A | 30.8 | A | 27.4 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 90.4 | A | 29.4 | A | 13.2 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 91.9 | A | 20.7 | A | 11.8 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 96.3 | A | 31.1 | A | 26.7 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 92.4 | A | 13.9 | A | 8.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 90.7 | A | 2.0 | A | 3.1 | A | 27.6 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 1.9 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 92.6 | A | 2.0 | A | 12.0 | A | 19.0 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 85.2 | A | 12.0 | A | 17.4 | A | 17.4 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 0.0 | A | 3.7 | A | 13.0 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 87.0 | A | 5.3 | A | 22.3 | A | 31.9 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 98.1 | A | 15.1 | A | 17.0 | A | 28.3 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 100.0 | A | 6.5 | A | 9.3 | A | 41.7 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.1 | A | 0.0 | A | 5.7 | A | 36.8 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 81.5 | A | 58.0 | A | 26.1 | A | 15.9 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 1.9 | A | 3.7 | A | 4.6 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 96.3 | A | 1.9 | A | 11.5 | A | 21.2 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 96.3 | A | 14.4 | A | 17.3 | A | 13.5 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 92.6 | A | 2.0 | A | 14.0 | A | 40.0 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 92.6 | A | 4.0 | A | 13.0 | A | 24.0 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 96.3 | A | 8.7 | A | 11.5 | A | 26.9 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 99.1 | A | 1.0 | A | 6.7 | A | 18.3 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.3 | A | 0.4 | A | 0.6 | A | 1.7 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 97.8 | A | 1.8 | A | 5.2 | A | 19.1 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 94.1 | A | 13.1 | A | 12.3 | A | 24.7 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 99.1 | A | 0.6 | A | 4.7 | A | 12.5 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 93.5 | A | 6.0 | A | 19.1 | A | 26.3 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 95.2 | A | 9.3 | A | 24.3 | A | 35.0 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 96.8 | A | 6.5 | A | 21.8 | A | 33.8 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 96.8 | A | 2.4 | A | 12.6 | A | 23.1 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 86.6 | A | 49.9 | A | 31.1 | A | 13.9 | A |
| Formation d'employés | 99.5 | A | 0.5 | A | 2.4 | A | 13.0 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 95.0 | A | 5.2 | A | 4.8 | A | 22.1 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 96.0 | A | 2.6 | A | 12.2 | A | 19.8 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 91.1 | A | 11.2 | A | 20.0 | A | 27.6 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 96.8 | A | 2.3 | A | 7.0 | A | 13.0 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 93.2 | A | 6.8 | A | 20.8 | A | 31.3 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 90.7 | A | 34.7 | A | 32.7 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 25.9 | A | 72.2 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 92.6 | A | 43.0 | A | 24.0 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 85.2 | A | 31.5 | A | 21.7 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 31.5 | A | 51.9 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 87.0 | A | 27.7 | A | 12.8 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 98.1 | A | 22.6 | A | 17.0 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 100.0 | A | 33.3 | A | 9.3 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.1 | A | 32.1 | A | 25.5 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 81.5 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 48.1 | A | 41.7 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 96.3 | A | 30.8 | A | 34.6 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 96.3 | A | 29.8 | A | 25.0 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 92.6 | A | 30.0 | A | 14.0 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 92.6 | A | 39.0 | A | 20.0 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 96.3 | A | 41.3 | A | 11.5 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 99.1 | A | 34.8 | A | 39.1 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.3 | A | 20.2 | A | 77.1 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 97.8 | A | 43.2 | A | 30.8 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 94.1 | A | 24.7 | A | 25.2 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 99.1 | A | 38.0 | A | 44.2 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 93.5 | A | 25.9 | A | 22.7 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 95.2 | A | 24.4 | A | 7.1 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 96.8 | A | 29.8 | A | 8.1 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 96.8 | A | 46.5 | A | 15.4 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 86.6 | A | 4.0 | A | 1.1 | A |
| Formation d'employés | 99.5 | A | 40.1 | A | 44.0 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 95.0 | A | 36.9 | A | 31.0 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 96.0 | A | 26.1 | A | 39.4 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 91.1 | A | 32.5 | A | 8.7 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 96.8 | A | 36.7 | A | 40.9 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 93.2 | A | 28.3 | A | 12.8 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.4 | A | 1.6 | A | 0.0 | A | 8.1 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 98.4 | A | 1.6 | A | 6.6 | A | 19.4 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 93.5 | A | 10.0 | A | 18.3 | A | 14.7 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.4 | A | 4.4 | A | 1.9 | A | 17.2 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 87.7 | A | 10.4 | A | 17.8 | A | 29.0 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 100.0 | A | 7.5 | A | 26.0 | A | 37.0 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 100.0 | A | 8.6 | A | 28.0 | A | 30.7 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 0.0 | A | 5.6 | A | 16.7 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 92.0 | A | 38.9 | B | 23.1 | B | 22.7 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 14.6 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 93.6 | A | 1.7 | A | 1.7 | A | 21.4 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 96.8 | A | 1.7 | A | 6.3 | A | 15.4 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 89.5 | A | 8.4 | A | 17.5 | B | 23.0 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 91.6 | A | 1.8 | A | 2.0 | A | 4.4 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 92.5 | A | 13.3 | A | 29.3 | B | 19.9 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.6 | A | 1.4 | A | 4.6 | A | 14.8 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.7 | A | 0.6 | A | 0.4 | A | 2.9 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 98.1 | A | 2.5 | A | 4.5 | A | 17.8 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 97.8 | A | 8.0 | A | 8.6 | A | 17.9 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 99.1 | A | 0.6 | A | 4.2 | A | 11.8 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 90.5 | A | 9.0 | A | 19.1 | A | 29.7 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 91.7 | A | 19.5 | A | 25.4 | A | 30.5 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 94.6 | A | 9.9 | A | 17.3 | A | 29.9 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.2 | A | 2.7 | A | 9.2 | A | 20.1 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 84.5 | A | 49.3 | A | 28.3 | A | 15.2 | A |
| Formation d'employés | 99.2 | A | 0.7 | A | 4.3 | A | 11.5 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 95.6 | A | 4.8 | A | 10.1 | A | 18.0 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 95.4 | A | 4.4 | A | 8.0 | A | 19.9 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 91.6 | A | 15.0 | A | 19.1 | A | 28.3 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 97.4 | A | 1.2 | A | 6.2 | A | 13.2 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 94.2 | A | 14.6 | A | 22.4 | A | 30.6 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.4 | A | 35.3 | B | 55.0 | B |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 17.3 | A | 82.7 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 98.4 | A | 34.9 | A | 37.6 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 93.5 | A | 21.5 | A | 35.4 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.4 | A | 31.1 | B | 45.4 | B |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 87.7 | A | 22.4 | A | 20.4 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 100.0 | A | 24.4 | A | 5.1 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 100.0 | A | 22.5 | A | 10.2 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 54.4 | B | 23.3 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 92.0 | A | 12.4 | A | 2.9 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 35.7 | A | 49.6 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 93.6 | A | 34.9 | A | 40.3 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 96.8 | A | 21.8 | A | 54.9 | B |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 89.5 | A | 31.1 | B | 20.0 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 91.6 | A | 35.5 | A | 56.4 | B |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 92.5 | A | 24.8 | A | 12.8 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.6 | A | 37.9 | A | 41.3 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.7 | A | 14.4 | A | 81.7 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 98.1 | A | 37.2 | A | 37.9 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 97.8 | A | 34.1 | A | 31.3 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 99.1 | A | 30.5 | A | 52.9 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 90.5 | A | 25.3 | A | 17.0 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 91.7 | A | 16.1 | A | 8.5 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 94.6 | A | 31.0 | A | 11.8 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.2 | A | 43.7 | A | 24.3 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 84.5 | A | 5.5 | A | 1.7 | A |
| Formation d'employés | 99.2 | A | 35.1 | A | 48.4 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 95.6 | A | 36.0 | A | 31.2 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 95.4 | A | 29.6 | A | 38.1 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 91.6 | A | 22.6 | A | 15.0 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 97.4 | A | 36.0 | A | 43.4 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 94.2 | A | 21.1 | A | 11.3 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.1 | A | 4.1 | A | 10.1 | A | 20.5 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.7 | A | 0.8 | A | 0.0 | A | 3.3 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 92.9 | A | 4.1 | A | 6.9 | A | 23.9 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 85.3 | A | 20.2 | A | 12.9 | A | 17.8 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.6 | A | 0.8 | A | 0.9 | A | 18.8 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 92.1 | A | 12.8 | A | 17.8 | A | 18.0 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 89.3 | A | 24.3 | A | 28.5 | A | 22.6 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 90.9 | A | 18.7 | A | 21.4 | A | 26.5 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.4 | A | 3.1 | A | 11.8 | A | 25.4 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 74.2 | A | 59.8 | A | 20.8 | A | 9.1 | A |
| Formation d'employés | 99.7 | A | 0.3 | A | 3.5 | A | 19.0 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 89.5 | A | 10.2 | A | 14.8 | A | 27.6 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 91.5 | A | 12.6 | A | 14.0 | A | 27.2 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 88.9 | A | 21.4 | A | 20.8 | A | 30.0 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 93.1 | A | 4.8 | A | 13.4 | A | 24.1 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 91.7 | A | 18.4 | A | 18.4 | A | 23.1 | A |
| Première transformation des métaux | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.6 | A | 4.1 | A | 5.1 | A | 19.7 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.5 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 1.0 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 96.4 | A | 2.6 | A | 9.0 | A | 14.1 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 97.2 | A | 12.1 | A | 8.5 | A | 18.1 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 99.5 | A | 1.7 | A | 7.3 | A | 12.3 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 88.0 | A | 16.6 | A | 26.4 | A | 25.9 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 95.6 | A | 23.1 | A | 19.9 | A | 26.7 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 96.0 | A | 9.9 | A | 21.0 | A | 28.5 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 97.9 | A | 3.3 | A | 12.0 | A | 26.1 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 87.9 | A | 50.6 | A | 27.1 | A | 13.8 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 0.7 | A | 1.0 | A | 11.0 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 95.6 | A | 5.4 | A | 5.7 | A | 21.4 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 93.2 | A | 4.5 | A | 15.1 | A | 23.6 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 87.7 | A | 20.1 | A | 24.0 | A | 26.8 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 92.5 | A | 5.2 | A | 8.1 | A | 29.7 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 87.8 | A | 18.9 | A | 17.2 | A | 29.9 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.1 | A | 27.8 | A | 37.4 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.7 | A | 15.9 | A | 80.0 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 92.9 | A | 32.5 | A | 32.6 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 85.3 | A | 21.5 | A | 27.5 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.6 | A | 29.2 | A | 50.3 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 92.1 | A | 26.9 | A | 24.5 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 89.3 | A | 16.6 | A | 8.1 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 90.9 | A | 22.1 | A | 11.3 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.4 | A | 37.5 | A | 22.2 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 74.2 | A | 5.9 | A | 4.5 | A |
| Formation d'employés | 99.7 | A | 36.1 | A | 41.1 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 89.5 | A | 25.4 | A | 22.0 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 91.5 | A | 27.9 | A | 18.3 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 88.9 | A | 20.4 | A | 7.5 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 93.1 | A | 24.7 | A | 33.0 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 91.7 | A | 26.3 | A | 13.9 | A |
| Première transformation des métaux | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.6 | A | 38.6 | A | 32.5 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.5 | A | 14.3 | A | 84.7 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 96.4 | A | 40.5 | A | 33.7 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 97.2 | A | 31.9 | A | 29.3 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 99.5 | A | 32.8 | A | 45.9 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 88.0 | A | 17.1 | A | 14.0 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 95.6 | A | 20.8 | A | 9.5 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 96.0 | A | 28.0 | A | 12.6 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 97.9 | A | 40.9 | A | 17.7 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 87.9 | A | 5.5 | A | 3.0 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 44.6 | A | 42.6 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 95.6 | A | 34.6 | A | 32.8 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 93.2 | A | 38.9 | A | 17.9 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 87.7 | A | 20.8 | A | 8.3 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 92.5 | A | 36.8 | A | 20.2 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 87.8 | A | 25.5 | A | 8.5 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 97.9 | A | 2.5 | A | 7.3 | A | 22.2 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.0 | A | 0.5 | A | 0.4 | A | 2.0 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 93.8 | A | 2.5 | A | 8.3 | A | 23.2 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 92.8 | A | 10.8 | A | 10.8 | A | 18.3 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.5 | A | 0.8 | A | 3.3 | A | 10.9 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 90.7 | A | 14.6 | A | 17.1 | A | 25.0 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 89.0 | A | 22.0 | A | 26.6 | A | 34.5 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 94.9 | A | 8.4 | A | 17.0 | A | 33.9 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 99.0 | A | 1.2 | A | 5.6 | A | 21.9 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 81.0 | A | 48.6 | A | 25.1 | A | 15.5 | A |
| Formation d'employés | 98.7 | A | 1.0 | A | 3.2 | A | 15.5 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 90.9 | A | 4.9 | A | 11.5 | A | 31.4 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 87.5 | A | 10.4 | A | 19.8 | A | 24.6 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 90.7 | A | 17.3 | A | 22.7 | A | 32.8 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 91.7 | A | 8.8 | A | 10.1 | A | 22.8 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 89.8 | A | 19.9 | A | 17.0 | A | 29.4 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.4 | A | 3.1 | A | 4.8 | A | 16.2 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.2 | A | 0.0 | A | 1.1 | A | 2.6 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 97.8 | A | 1.0 | A | 6.1 | A | 17.2 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 98.5 | A | 1.6 | A | 6.7 | A | 15.4 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 0.5 | A | 1.9 | A | 7.9 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 97.6 | A | 2.2 | A | 15.6 | A | 22.2 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 98.0 | A | 15.4 | A | 22.5 | A | 37.1 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 99.6 | A | 4.1 | A | 18.1 | A | 35.5 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 99.6 | A | 0.0 | A | 3.2 | A | 15.6 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 87.1 | A | 44.2 | A | 28.9 | A | 18.8 | A |
| Formation d'employés | 99.2 | A | 0.0 | A | 3.0 | A | 20.5 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 94.1 | A | 7.1 | A | 10.9 | A | 25.6 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 98.0 | A | 3.0 | A | 9.1 | A | 16.6 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 95.5 | A | 11.2 | A | 14.9 | A | 29.0 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.5 | A | 0.0 | A | 8.6 | A | 14.5 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 91.6 | A | 16.5 | A | 29.3 | A | 24.7 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 97.9 | A | 33.7 | A | 34.4 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.0 | A | 13.1 | A | 84.0 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 93.8 | A | 29.6 | A | 36.4 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 92.8 | A | 26.2 | A | 33.9 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.5 | A | 31.3 | A | 53.6 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 90.7 | A | 21.4 | A | 21.9 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 89.0 | A | 14.3 | A | 2.6 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 94.9 | A | 27.1 | A | 13.6 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 99.0 | A | 39.3 | A | 32.0 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 81.0 | A | 4.6 | A | 6.2 | A |
| Formation d'employés | 98.7 | A | 43.5 | A | 36.8 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 90.9 | A | 32.8 | A | 19.4 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 87.5 | A | 25.0 | A | 20.1 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 90.7 | A | 18.5 | A | 8.6 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 91.7 | A | 34.4 | A | 24.0 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 89.8 | A | 23.2 | A | 10.5 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.4 | A | 34.3 | A | 41.6 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.2 | A | 17.7 | A | 78.7 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 97.8 | A | 46.9 | A | 28.8 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 98.5 | A | 34.3 | A | 42.1 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 33.6 | A | 56.1 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 97.6 | A | 26.2 | A | 33.8 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 98.0 | A | 19.0 | A | 6.0 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 99.6 | A | 31.5 | A | 10.8 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 99.6 | A | 53.2 | A | 28.0 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 87.1 | A | 4.8 | A | 3.3 | A |
| Formation d'employés | 99.2 | A | 44.7 | A | 31.9 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 94.1 | A | 37.4 | A | 19.0 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 98.0 | A | 23.3 | A | 48.0 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 95.5 | A | 32.2 | A | 12.7 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.5 | A | 30.8 | A | 46.1 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 91.6 | A | 20.9 | A | 8.5 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.4 | A | 0.4 | A | 8.0 | A | 15.7 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.7 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 2.9 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 97.4 | A | 0.6 | A | 5.2 | A | 15.1 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 96.9 | A | 4.1 | A | 8.6 | A | 18.1 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.7 | A | 1.5 | A | 3.7 | A | 14.3 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 92.9 | A | 7.4 | A | 16.5 | A | 22.9 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 93.0 | A | 15.3 | A | 24.7 | A | 32.4 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 96.1 | A | 5.8 | A | 9.9 | A | 28.1 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.9 | A | 2.8 | A | 3.3 | A | 15.7 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 85.4 | A | 36.2 | A | 32.7 | A | 20.0 | A |
| Formation d'employés | 99.7 | A | 0.6 | A | 1.0 | A | 16.9 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 95.0 | A | 2.9 | A | 10.9 | A | 25.7 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 95.7 | A | 3.1 | A | 11.7 | A | 16.8 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 95.4 | A | 10.4 | A | 21.1 | A | 31.5 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 94.4 | A | 3.3 | A | 6.7 | A | 17.2 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 92.1 | A | 10.7 | A | 27.7 | A | 28.4 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 95.6 | A | 0.0 | A | 17.4 | A | 16.1 | B |
| Satisfaction des clients externes | 95.6 | A | 5.6 | B | 0.0 | A | 2.3 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 95.6 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 7.6 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 95.6 | A | 9.3 | A | 10.7 | B | 15.3 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 97.8 | A | 2.3 | A | 7.2 | A | 8.0 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 91.1 | A | 7.9 | A | 25.4 | B | 16.7 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 97.8 | A | 14.8 | A | 27.5 | B | 12.5 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 100.0 | A | 11.5 | A | 22.8 | B | 16.3 | B |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 2.2 | A | 2.2 | A | 10.4 | B |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 97.8 | A | 29.5 | B | 28.0 | B | 21.2 | B |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 18.9 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 100.0 | A | 7.8 | A | 8.9 | A | 21.7 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 100.0 | A | 12.8 | B | 4.4 | A | 9.8 | B |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 97.2 | A | 12.4 | B | 12.6 | A | 14.5 | B |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 100.0 | A | 2.2 | A | 7.8 | A | 4.4 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 97.4 | A | 15.4 | B | 18.6 | B | 21.7 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.4 | A | 34.1 | A | 41.8 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.7 | A | 20.3 | A | 76.7 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 97.4 | A | 40.3 | A | 38.8 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 96.9 | A | 33.3 | A | 35.9 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.7 | A | 32.6 | A | 48.0 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 92.9 | A | 22.0 | A | 31.2 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 93.0 | A | 23.0 | A | 4.5 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 96.1 | A | 39.1 | A | 17.1 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.9 | A | 46.5 | A | 31.6 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 85.4 | A | 8.0 | A | 3.0 | A |
| Formation d'employés | 99.7 | A | 43.3 | A | 38.2 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 95.0 | A | 36.7 | A | 23.8 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 95.7 | A | 39.0 | A | 29.4 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 95.4 | A | 27.6 | A | 9.4 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 94.4 | A | 37.8 | A | 35.0 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 92.1 | A | 23.6 | A | 9.6 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 95.6 | A | 21.7 | B | 44.8 | B |
| Satisfaction des clients externes | 95.6 | A | 7.0 | A | 85.1 | B |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 95.6 | A | 34.7 | B | 57.8 | B |
| Recherche de marchés d'exportation | 95.6 | A | 17.8 | B | 46.9 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 97.8 | A | 35.6 | B | 47.0 | B |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 91.1 | A | 12.6 | A | 37.4 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 97.8 | A | 21.0 | A | 24.2 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 100.0 | A | 20.9 | B | 28.5 | B |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 49.4 | B | 35.7 | B |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 97.8 | A | 9.8 | B | 11.4 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 36.1 | B | 45.0 | B |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 100.0 | A | 29.3 | B | 32.4 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 100.0 | A | 19.3 | B | 53.7 | B |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 97.2 | A | 44.6 | B | 16.0 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 100.0 | A | 33.7 | B | 51.9 | B |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 97.4 | A | 16.9 | B | 27.4 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 100.0 | A | 1.5 | A | 4.7 | A | 9.3 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 100.0 | A | 0.0 | A | 3.0 | A | 20.7 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 98.5 | A | 4.0 | A | 3.1 | A | 19.3 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 0.0 | A | 1.6 | A | 8.0 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 95.3 | A | 4.8 | A | 17.5 | B | 25.3 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 98.5 | A | 7.4 | A | 15.6 | B | 19.3 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 100.0 | A | 4.9 | A | 6.5 | A | 23.2 | B |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 1.5 | A | 1.5 | A | 28.1 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 95.3 | A | 34.0 | B | 38.5 | B | 14.4 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 0.0 | A | 3.0 | A | 11.9 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 96.8 | A | 0.0 | A | 1.6 | A | 42.7 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 100.0 | A | 1.5 | A | 14.8 | A | 3.6 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 98.4 | A | 5.5 | A | 19.5 | A | 26.8 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.5 | A | 0.0 | A | 4.6 | A | 7.2 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 95.5 | A | 8.1 | A | 25.9 | B | 24.0 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Satisfaction des clients externes | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Recherche de marchés d'exportation | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Formation d'employés | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | x | A | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 100.0 | A | 29.1 | B | 55.4 | B |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 23.5 | B | 76.5 | B |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 100.0 | A | 39.8 | B | 36.5 | B |
| Recherche de marchés d'exportation | 98.5 | A | 31.2 | A | 42.4 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 47.3 | A | 43.1 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 95.3 | A | 32.9 | B | 19.6 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 98.5 | A | 51.6 | B | 6.2 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 100.0 | A | 56.3 | B | 9.1 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 56.4 | B | 12.5 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 95.3 | A | 11.5 | A | 1.6 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 54.3 | B | 30.7 | B |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 96.8 | A | 32.3 | B | 23.5 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 100.0 | A | 22.3 | B | 57.8 | B |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 98.4 | A | 29.8 | B | 18.3 | B |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.5 | A | 27.2 | B | 61.0 | B |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 95.5 | A | 30.5 | A | 11.6 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | x | A | x | A | x | A |
| Satisfaction des clients externes | x | A | x | A | x | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | x | A | x | A | x | A |
| Recherche de marchés d'exportation | x | A | x | A | x | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | x | A | x | A | x | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | x | A | x | A | x | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | x | A | x | A | x | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | x | A | x | A | x | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | x | A | x | A | x | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | x | A | x | A | x | A |
| Formation d'employés | x | A | x | A | x | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | x | A | x | A | x | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | x | A | x | A | x | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | x | A | x | A | x | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | x | A | x | A | x | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 100.0 | A | 0.0 | A | 2.2 | A | 8.3 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 100.0 | A | 0.0 | A | 2.2 | A | 14.7 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 97.8 | A | 0.0 | A | 9.5 | A | 22.4 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 0.0 | A | 7.3 | A | 17.7 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 93.6 | A | 12.3 | A | 14.4 | A | 25.6 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 100.0 | A | 15.6 | A | 23.9 | A | 21.8 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 100.0 | A | 11.4 | A | 19.9 | A | 23.1 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 2.0 | A | 2.0 | A | 15.4 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 95.8 | A | 36.8 | B | 13.0 | A | 22.6 | B |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 16.6 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 98.0 | A | 7.3 | A | 7.4 | A | 12.9 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 84.7 | A | 0.0 | A | 7.7 | A | 9.9 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 90.8 | A | 13.9 | A | 20.4 | A | 25.6 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 90.8 | A | 0.0 | A | 4.8 | A | 11.2 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 85.7 | A | 18.2 | A | 21.9 | B | 23.2 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 96.7 | A | 1.8 | A | 4.2 | A | 14.4 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 2.6 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 96.3 | A | 0.0 | A | 2.7 | A | 10.5 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 97.4 | A | 8.5 | A | 1.8 | A | 16.3 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 0.0 | A | 1.0 | A | 11.4 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 100.0 | A | 6.0 | A | 17.3 | A | 23.9 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 97.3 | A | 9.0 | A | 20.4 | A | 25.3 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 100.0 | A | 5.3 | A | 15.7 | A | 28.6 | B |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 0.0 | A | 5.2 | A | 21.5 | B |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 88.2 | A | 30.9 | B | 34.7 | A | 15.5 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 15.2 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 96.5 | A | 5.5 | A | 9.9 | A | 15.5 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 97.6 | A | 2.6 | A | 5.2 | A | 19.4 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 97.5 | A | 3.6 | A | 25.9 | B | 14.1 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 100.0 | A | 5.5 | A | 6.8 | A | 12.6 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 98.1 | A | 6.9 | A | 22.3 | A | 25.0 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 100.0 | A | 47.8 | B | 41.7 | B |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 19.6 | A | 80.4 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 100.0 | A | 46.6 | B | 36.6 | B |
| Recherche de marchés d'exportation | 97.8 | A | 31.7 | B | 36.4 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 24.9 | B | 50.1 | B |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 93.6 | A | 25.5 | B | 22.2 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 100.0 | A | 19.9 | B | 18.9 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 100.0 | A | 30.1 | B | 15.6 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 39.3 | B | 41.2 | B |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 95.8 | A | 13.3 | A | 14.2 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 56.1 | B | 27.3 | B |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 98.0 | A | 52.7 | B | 19.7 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 84.7 | A | 24.8 | B | 57.5 | B |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 90.8 | A | 26.1 | B | 14.0 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 90.8 | A | 39.0 | B | 44.9 | B |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 85.7 | A | 24.6 | A | 12.2 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 96.7 | A | 31.3 | A | 48.3 | B |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 15.6 | A | 81.8 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 96.3 | A | 40.0 | A | 46.8 | B |
| Recherche de marchés d'exportation | 97.4 | A | 21.0 | B | 52.4 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 37.0 | B | 50.7 | B |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 100.0 | A | 22.9 | A | 29.9 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 97.3 | A | 31.4 | B | 13.8 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 100.0 | A | 38.0 | B | 12.4 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 47.4 | B | 25.8 | B |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 88.2 | A | 9.8 | A | 9.0 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 38.8 | A | 46.0 | B |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 96.5 | A | 35.7 | B | 33.4 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 97.6 | A | 23.0 | A | 49.8 | B |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 97.5 | A | 37.6 | B | 18.8 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 100.0 | A | 23.5 | A | 51.6 | B |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 98.1 | A | 28.4 | B | 17.4 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 97.6 | A | 1.9 | A | 4.9 | A | 16.4 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 1.0 | A | 0.0 | A | 3.0 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 99.5 | A | 1.9 | A | 6.9 | A | 28.5 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 97.1 | A | 7.2 | A | 7.7 | A | 17.3 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 1.9 | A | 3.4 | A | 7.1 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 96.9 | A | 8.3 | A | 23.5 | A | 26.0 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 96.1 | A | 13.2 | A | 23.7 | A | 29.8 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 100.0 | A | 4.5 | A | 19.5 | A | 32.1 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.2 | A | 1.4 | A | 12.6 | A | 29.0 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 91.4 | A | 46.9 | A | 30.2 | A | 11.5 | A |
| Formation d'employés | 98.2 | A | 0.0 | A | 3.9 | A | 16.5 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 96.0 | A | 2.5 | A | 10.0 | A | 26.1 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 94.9 | A | 6.2 | A | 12.3 | A | 18.8 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 95.9 | A | 10.5 | A | 24.2 | A | 24.4 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 97.8 | A | 1.2 | A | 10.1 | A | 15.0 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 93.8 | A | 6.0 | A | 19.9 | A | 29.2 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 96.5 | A | 4.2 | A | 5.3 | A | 14.8 | A |
| Satisfaction des clients externes | 97.7 | A | 0.0 | A | 0.3 | A | 1.0 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 95.2 | A | 2.7 | A | 11.0 | A | 23.9 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 93.1 | A | 6.2 | A | 14.2 | A | 16.3 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.3 | A | 0.0 | A | 2.2 | A | 12.9 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 89.6 | A | 7.4 | A | 19.0 | A | 22.9 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 95.2 | A | 20.0 | A | 19.7 | A | 29.7 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 97.0 | A | 10.8 | A | 13.2 | A | 24.6 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.6 | A | 1.7 | A | 8.2 | A | 24.6 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 90.4 | A | 39.8 | A | 30.5 | A | 17.9 | A |
| Formation d'employés | 98.2 | A | 1.2 | A | 1.3 | A | 13.3 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 96.5 | A | 6.8 | A | 6.0 | A | 20.6 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 91.4 | A | 11.0 | A | 8.4 | A | 12.2 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 90.6 | A | 17.2 | A | 23.4 | A | 27.2 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 92.6 | A | 4.1 | A | 9.1 | A | 15.5 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 89.0 | A | 13.0 | A | 24.8 | A | 26.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|---|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 97.6 | A | 36.8 | A | 39.9 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 17.7 | A | 78.3 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 99.5 | A | 35.1 | A | 27.6 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 97.1 | A | 32.5 | A | 35.3 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 42.5 | A | 45.1 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 96.9 | A | 23.0 | A | 19.2 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 96.1 | A | 25.7 | A | 7.6 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 100.0 | A | 33.2 | A | 10.8 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.2 | A | 37.7 | A | 19.3 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 91.4 | A | 7.3 | A | 4.2 | A |
| Formation d'employés | 98.2 | A | 43.4 | A | 36.3 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 96.0 | A | 29.9 | A | 31.5 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 94.9 | A | 32.1 | A | 30.6 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 95.9 | A | 29.5 | A | 11.3 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 97.8 | A | 38.7 | A | 35.0 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 93.8 | A | 32.1 | A | 12.8 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 96.5 | A | 37.5 | A | 38.3 | A |
| Satisfaction des clients externes | 97.7 | A | 13.0 | A | 85.7 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 95.2 | A | 29.9 | A | 32.5 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 93.1 | A | 37.7 | A | 25.6 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.3 | A | 27.0 | A | 58.0 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 89.6 | A | 26.9 | A | 23.9 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 95.2 | A | 27.4 | A | 3.3 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 97.0 | A | 39.7 | A | 11.7 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.6 | A | 42.3 | A | 23.2 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 90.4 | A | 8.7 | A | 3.1 | A |
| Formation d'employés | 98.2 | A | 39.3 | A | 45.0 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 96.5 | A | 35.7 | A | 30.9 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 91.4 | A | 34.1 | A | 34.3 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 90.6 | A | 26.0 | A | 6.2 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 92.6 | A | 38.6 | A | 32.7 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 89.0 | A | 21.8 | A | 14.4 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 96.5 | A | 4.5 | A | 13.8 | B | 11.7 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 1.7 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 94.7 | A | 0.0 | A | 1.5 | A | 11.4 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 89.6 | A | 4.1 | A | 7.1 | A | 15.7 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.0 | A | 1.7 | A | 4.4 | A | 6.2 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 87.9 | A | 8.4 | A | 10.6 | A | 24.9 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 96.3 | A | 14.6 | A | 31.7 | B | 28.9 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 96.3 | A | 0.0 | A | 11.9 | A | 22.6 | B |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 0.0 | A | 3.7 | A | 18.5 | B |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 92.0 | A | 37.6 | B | 19.4 | B | 26.6 | B |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 11.3 | B |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 97.3 | A | 7.1 | A | 3.8 | A | 21.2 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 97.3 | A | 17.2 | B | 13.6 | A | 17.0 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 91.2 | A | 3.8 | A | 27.2 | B | 27.1 | B |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 87.5 | A | 6.7 | A | 10.8 | A | 18.5 | B |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 90.2 | A | 12.6 | A | 35.3 | B | 18.3 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 97.9 | A | 1.8 | A | 8.9 | B | 20.6 | B |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 1.3 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 95.7 | A | 4.1 | A | 3.2 | A | 16.9 | B |
| Recherche de marchés d'exportation | 93.6 | A | 8.8 | A | 7.1 | A | 31.0 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 13.0 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 96.6 | A | 6.7 | B | 16.0 | A | 16.1 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 95.3 | A | 25.9 | B | 31.0 | B | 25.4 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 96.6 | A | 6.7 | A | 22.2 | B | 22.7 | B |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 0.0 | A | 9.9 | A | 13.7 | B |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 87.9 | A | 55.4 | B | 29.5 | B | 3.2 | A |
| Formation d'employés | 97.9 | A | 0.0 | A | 2.2 | A | 12.9 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 85.3 | A | 3.6 | A | 4.0 | A | 23.0 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 93.6 | A | 12.8 | B | 11.7 | B | 24.2 | B |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 82.3 | B | 4.7 | A | 25.6 | B | 35.3 | B |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 92.3 | A | 1.4 | A | 11.8 | B | 15.2 | B |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 90.1 | A | 7.7 | A | 29.3 | B | 31.2 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 96.5 | A | 29.1 | B | 40.9 | B |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 10.6 | A | 87.7 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 94.7 | A | 45.9 | B | 41.2 | B |
| Recherche de marchés d'exportation | 89.6 | A | 34.6 | B | 38.5 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.0 | A | 35.1 | B | 52.6 | B |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 87.9 | A | 36.9 | B | 19.1 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 96.3 | A | 18.5 | A | 6.3 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 96.3 | A | 40.8 | B | 24.8 | B |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 28.3 | B | 49.5 | B |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 92.0 | A | 9.9 | A | 6.4 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 40.2 | B | 48.5 | B |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 97.3 | A | 34.0 | B | 34.0 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 97.3 | A | 23.0 | B | 29.3 | B |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 91.2 | A | 27.3 | B | 14.6 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 87.5 | A | 37.2 | B | 26.9 | B |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 90.2 | A | 13.7 | A | 20.1 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 97.9 | A | 36.8 | B | 31.9 | B |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 29.8 | B | 68.9 | B |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 95.7 | A | 38.0 | B | 37.8 | B |
| Recherche de marchés d'exportation | 93.6 | A | 17.9 | B | 35.2 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 30.1 | B | 56.9 | B |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 96.6 | A | 18.7 | B | 42.5 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 95.3 | A | 16.3 | B | 1.4 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 96.6 | A | 28.0 | B | 20.4 | B |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 35.7 | B | 40.7 | B |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 87.9 | A | 10.4 | A | 1.5 | A |
| Formation d'employés | 97.9 | A | 39.0 | B | 45.9 | B |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 85.3 | A | 39.7 | B | 29.7 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 93.6 | A | 23.3 | B | 28.1 | B |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 82.3 | B | 26.0 | B | 8.4 | B |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 92.3 | A | 41.4 | B | 30.3 | B |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 90.1 | A | 18.5 | B | 13.3 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.3 | A | 4.5 | A | 6.5 | A | 15.0 | A |
| Satisfaction des clients externes | 98.7 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 2.8 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 93.9 | A | 2.1 | A | 4.6 | A | 25.9 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 94.9 | A | 5.6 | A | 8.0 | A | 16.9 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 97.3 | A | 1.9 | A | 3.6 | A | 10.0 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 86.4 | A | 18.3 | A | 22.2 | A | 21.8 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 88.1 | A | 18.7 | A | 40.1 | A | 24.8 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 92.0 | A | 10.7 | A | 26.6 | A | 27.7 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 96.8 | A | 2.5 | A | 5.2 | A | 18.2 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 78.0 | A | 51.9 | A | 20.6 | A | 16.9 | A |
| Formation d'employés | 97.8 | A | 1.7 | A | 0.9 | A | 16.0 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 85.3 | A | 7.1 | A | 10.0 | A | 31.2 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 91.8 | A | 6.5 | A | 10.5 | A | 30.6 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 84.6 | A | 21.6 | A | 24.3 | A | 25.4 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 94.7 | A | 4.3 | A | 5.7 | A | 18.9 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 82.1 | A | 21.0 | A | 26.8 | A | 25.7 | A |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 96.5 | A | 3.5 | A | 6.4 | A | 14.3 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.6 | A | 1.1 | A | 1.5 | A | 1.6 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 93.3 | A | 4.2 | A | 6.6 | A | 19.2 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 92.5 | A | 13.5 | A | 15.8 | A | 10.2 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.0 | A | 2.4 | A | 1.3 | A | 10.4 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 91.8 | A | 16.8 | A | 19.5 | A | 26.7 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 92.0 | A | 31.6 | A | 18.7 | A | 29.4 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 95.2 | A | 15.1 | A | 20.4 | A | 21.3 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 99.3 | A | 2.8 | A | 11.6 | A | 16.8 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 83.1 | A | 47.8 | B | 23.5 | B | 12.1 | A |
| Formation d'employés | 99.3 | A | 0.9 | A | 4.7 | A | 13.6 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 91.3 | A | 4.9 | A | 9.3 | A | 21.8 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 95.1 | A | 14.5 | A | 12.3 | A | 18.5 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 93.1 | A | 16.7 | A | 19.6 | A | 27.2 | B |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.6 | A | 5.6 | A | 4.2 | A | 15.6 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 90.2 | A | 13.3 | A | 19.4 | A | 24.9 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.3 | A | 37.8 | A | 36.2 | A |
| Satisfaction des clients externes | 98.7 | A | 17.2 | A | 80.0 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 93.9 | A | 37.1 | A | 30.3 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 94.9 | A | 34.0 | A | 35.5 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 97.3 | A | 32.0 | A | 52.5 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 86.4 | A | 24.6 | A | 13.2 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 88.1 | A | 13.4 | A | 3.0 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 92.0 | A | 26.4 | A | 8.6 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 96.8 | A | 46.0 | A | 28.0 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 78.0 | A | 7.0 | A | 3.7 | A |
| Formation d'employés | 97.8 | A | 43.4 | A | 38.0 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 85.3 | A | 27.1 | A | 24.6 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 91.8 | A | 29.3 | A | 23.2 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 84.6 | A | 21.3 | A | 7.3 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 94.7 | A | 38.2 | A | 32.9 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 82.1 | A | 15.3 | A | 11.1 | A |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 96.5 | A | 33.2 | B | 42.6 | B |
| Satisfaction des clients externes | 99.6 | A | 15.3 | A | 80.4 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 93.3 | A | 36.5 | B | 33.6 | B |
| Recherche de marchés d'exportation | 92.5 | A | 21.9 | A | 38.6 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.0 | A | 20.9 | A | 65.0 | B |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 91.8 | A | 14.8 | A | 22.2 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 92.0 | A | 16.6 | A | 3.7 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 95.2 | A | 30.0 | B | 13.3 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 99.3 | A | 41.1 | B | 27.7 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 83.1 | A | 11.1 | A | 5.4 | A |
| Formation d'employés | 99.3 | A | 42.4 | B | 38.5 | B |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 91.3 | A | 36.9 | B | 27.0 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 95.1 | A | 19.5 | A | 35.2 | B |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 93.1 | A | 26.5 | A | 10.1 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.6 | A | 33.5 | B | 41.0 | B |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 90.2 | A | 33.4 | B | 9.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|--|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.5 | A | 1.8 | A | 4.9 | A | 15.1 | A | |
| Satisfaction des clients externes | 99.5 | A | 0.2 | A | 0.3 | A | 2.0 | A | |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 97.0 | A | 1.5 | A | 5.9 | A | 18.5 | A | |
| Recherche de marchés d'exportation | 95.6 | A | 7.6 | A | 9.8 | A | 17.4 | A | |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 99.0 | A | 0.8 | A | 2.7 | A | 11.8 | A | |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 91.5 | A | 11.0 | A | 18.2 | A | 24.6 | A | |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 93.6 | A | 18.1 | A | 25.2 | A | 32.4 | A | |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 96.1 | A | 8.8 | A | 18.1 | A | 30.5 | A | |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.9 | A | 1.9 | A | 6.8 | A | 20.1 | A | |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 84.3 | A | 47.9 | A | 26.7 | A | 14.9 | A | |
| Formation d'employés | 99.4 | A | 0.6 | A | 2.7 | A | 14.3 | A | |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 94.0 | A | 4.7 | A | 9.0 | A | 24.9 | A | |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 95.2 | A | 5.3 | A | 12.0 | A | 20.7 | A | |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 92.5 | A | 13.4 | A | 20.4 | A | 30.3 | A | |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 97.0 | A | 2.3 | A | 6.5 | A | 16.7 | A | |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 92.5 | A | 12.8 | A | 20.9 | A | 29.4 | A | |
| Fabrication d'aliments | | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 97.9 | A | 2.6 | A | 3.7 | A | 13.6 | A | |
| Satisfaction des clients externes | 98.8 | A | 0.0 | A | 0.3 | A | 3.0 | A | |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 96.8 | A | 1.0 | A | 10.7 | A | 20.6 | A | |
| Recherche de marchés d'exportation | 95.1 | A | 9.5 | A | 14.2 | A | 17.6 | A | |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 99.1 | A | 0.4 | A | 2.2 | A | 12.3 | A | |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 90.6 | A | 10.3 | A | 19.7 | A | 24.9 | A | |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 94.7 | A | 17.2 | A | 21.9 | A | 37.0 | A | |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 94.5 | A | 11.7 | A | 20.7 | A | 32.9 | A | |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.8 | A | 1.4 | A | 7.2 | A | 24.0 | A | |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 83.8 | A | 54.1 | A | 23.1 | A | 14.6 | A | |
| Formation d'employés | 99.4 | A | 0.6 | A | 1.2 | A | 13.2 | A | |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 95.6 | A | 4.3 | A | 9.9 | A | 22.9 | A | |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 96.3 | A | 4.5 | A | 11.2 | A | 17.4 | A | |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 94.1 | A | 12.5 | A | 21.9 | A | 31.2 | A | |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 97.3 | A | 1.2 | A | 3.9 | A | 17.2 | A | |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 95.7 | A | 9.2 | A | 14.3 | A | 31.2 | A | |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Assez grande | | Grande | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.5 | A | 36.2 | A | 42.0 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.5 | A | 16.7 | A | 80.8 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 97.0 | A | 37.1 | A | 37.1 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 95.6 | A | 28.9 | A | 36.3 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 99.0 | A | 31.9 | A | 52.7 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 91.5 | A | 23.9 | A | 22.3 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 93.6 | A | 18.6 | A | 5.8 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | 96.1 | A | 30.8 | A | 11.8 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.9 | A | 44.4 | A | 26.8 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 84.3 | A | 6.6 | A | 3.8 | A |
| Formation d'employés | 99.4 | A | 41.0 | A | 41.4 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 94.0 | A | 35.0 | A | 26.4 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 95.2 | A | 30.3 | A | 31.7 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 92.5 | A | 25.3 | A | 10.7 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 97.0 | A | 36.2 | A | 38.2 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 92.5 | A | 24.2 | A | 12.7 | A |
| Fabrication d'aliments | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 97.9 | A | 33.3 | A | 46.8 | A |
| Satisfaction des clients externes | 98.8 | A | 19.9 | A | 76.8 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 96.8 | A | 33.4 | A | 34.2 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 95.1 | A | 26.5 | A | 32.2 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 99.1 | A | 33.5 | A | 51.6 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 90.6 | A | 27.8 | A | 17.3 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 94.7 | A | 17.4 | A | 6.5 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | 94.5 | A | 26.0 | A | 8.7 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.8 | A | 46.2 | A | 21.2 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 83.8 | A | 6.4 | A | 1.8 | A |
| Formation d'employés | 99.4 | A | 39.0 | A | 46.0 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 95.6 | A | 37.0 | A | 25.8 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 96.3 | A | 33.0 | A | 34.0 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 94.1 | A | 22.1 | A | 12.4 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 97.3 | A | 36.7 | A | 41.0 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 95.7 | A | 27.9 | A | 17.3 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 100.0 | A | 1.4 | A | 4.3 | A | 16.5 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 98.2 | A | 1.4 | A | 7.5 | A | 18.0 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 96.9 | A | 15.7 | A | 11.3 | A | 24.5 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 9.0 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 88.9 | A | 1.5 | A | 16.7 | A | 25.2 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 94.2 | A | 18.5 | A | 12.5 | A | 39.8 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 94.4 | A | 10.2 | A | 11.4 | A | 35.7 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.2 | A | 5.3 | A | 11.6 | A | 21.0 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 82.6 | A | 43.0 | B | 30.3 | A | 13.9 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 4.6 | A | 1.5 | A | 7.8 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 95.9 | A | 9.4 | A | 3.1 | A | 18.9 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 98.6 | A | 8.0 | A | 16.5 | A | 20.7 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 94.4 | A | 16.6 | A | 19.4 | A | 41.3 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 97.1 | A | 8.0 | A | 5.8 | A | 20.7 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 97.0 | A | 6.0 | A | 30.7 | A | 21.7 | A |
| Usines de textiles | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 96.9 | A | 3.8 | A | 5.2 | A | 16.3 | A |
| Satisfaction des clients externes | 97.7 | A | 0.8 | A | 0.0 | A | 1.6 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 95.3 | A | 0.0 | A | 5.4 | A | 14.2 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 91.1 | A | 3.3 | A | 5.6 | A | 14.3 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 97.7 | A | 0.0 | A | 1.5 | A | 11.4 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 93.3 | A | 11.3 | A | 13.7 | A | 27.1 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 95.4 | A | 14.0 | A | 16.2 | A | 45.9 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 96.9 | A | 10.6 | A | 13.7 | A | 27.0 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.4 | A | 2.2 | A | 8.4 | A | 17.7 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 87.9 | A | 44.0 | A | 19.5 | A | 17.6 | A |
| Formation d'employés | 97.7 | A | 0.0 | A | 0.8 | A | 7.0 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 91.2 | A | 5.1 | A | 7.3 | A | 25.9 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 98.4 | A | 2.5 | A | 2.2 | A | 20.4 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 96.2 | A | 7.6 | A | 20.2 | A | 33.0 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.4 | A | 1.5 | A | 3.1 | A | 10.9 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 94.7 | A | 9.3 | A | 19.4 | A | 36.3 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Assez grande | | Grande | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 100.0 | A | 35.1 | A | 42.6 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 22.6 | A | 77.4 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 98.2 | A | 42.5 | A | 30.5 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 96.9 | A | 17.9 | A | 30.6 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 32.0 | A | 59.1 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 88.9 | A | 34.6 | A | 22.0 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 94.2 | A | 19.9 | A | 9.2 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | 94.4 | A | 36.6 | A | 6.2 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.2 | A | 40.5 | A | 21.6 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 82.6 | A | 5.3 | A | 7.5 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 42.5 | A | 43.5 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 95.9 | A | 40.0 | A | 28.6 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 98.6 | A | 26.4 | A | 28.4 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 94.4 | A | 16.6 | A | 6.1 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 97.1 | A | 38.3 | A | 27.2 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 97.0 | A | 28.2 | A | 13.4 | A |
| Usines de textiles | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 96.9 | A | 32.6 | A | 42.0 | A |
| Satisfaction des clients externes | 97.7 | A | 16.9 | A | 80.7 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 95.3 | A | 31.2 | A | 49.2 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 91.1 | A | 29.3 | A | 47.5 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 97.7 | A | 25.2 | A | 61.9 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 93.3 | A | 33.1 | A | 14.9 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 95.4 | A | 21.7 | A | 2.2 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | 96.9 | A | 32.6 | A | 16.1 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.4 | A | 46.6 | A | 25.1 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 87.9 | A | 12.9 | A | 6.1 | A |
| Formation d'employés | 97.7 | A | 38.1 | A | 54.2 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 91.2 | A | 32.7 | A | 29.0 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 98.4 | A | 23.1 | A | 51.8 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 96.2 | A | 28.7 | A | 10.5 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.4 | A | 28.6 | A | 56.0 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 94.7 | A | 19.5 | A | 15.6 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Usines de produits textiles | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 99.1 | A | 0.0 | A | 4.1 | B | 11.5 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.9 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 94.2 | A | 0.0 | A | 1.0 | A | 21.9 | B |
| Recherche de marchés d'exportation | 95.1 | A | 3.9 | A | 9.1 | B | 21.5 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.9 | A | 14.6 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 83.0 | A | 19.6 | B | 22.5 | B | 22.8 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 88.5 | A | 36.3 | B | 16.6 | B | 34.2 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 91.6 | A | 22.2 | B | 28.2 | B | 28.8 | B |
| Recrutement d'employés d'expérience | 99.1 | A | 3.6 | A | 8.5 | B | 16.9 | B |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 87.0 | A | 54.9 | B | 27.2 | B | 13.1 | B |
| Formation d'employés | 98.2 | A | 0.0 | A | 5.4 | A | 15.0 | B |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 98.2 | A | 7.0 | A | 20.6 | B | 22.1 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 98.1 | A | 3.4 | A | 20.0 | B | 14.3 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 96.7 | A | 14.4 | B | 18.1 | B | 46.0 | B |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.1 | A | 0.0 | A | 2.5 | A | 13.1 | B |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 90.8 | A | 13.7 | B | 28.6 | B | 22.4 | B |
| Fabrication de vêtements | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 99.4 | A | 0.3 | A | 1.5 | A | 16.0 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.7 | A | 0.0 | A | 1.1 | A | 5.3 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 92.8 | A | 1.6 | A | 4.2 | A | 15.3 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 93.7 | A | 2.9 | A | 5.6 | A | 14.1 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 96.9 | A | 0.6 | A | 2.7 | A | 12.7 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 82.5 | A | 23.1 | A | 21.1 | A | 24.2 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 86.6 | A | 30.6 | A | 29.2 | A | 29.8 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 90.1 | A | 17.6 | A | 22.4 | A | 37.1 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 97.8 | A | 2.6 | A | 2.1 | A | 17.3 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 76.6 | A | 42.3 | A | 18.4 | A | 20.0 | A |
| Formation d'employés | 97.8 | A | 0.7 | A | 6.6 | A | 27.1 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 84.4 | A | 6.0 | A | 13.8 | A | 30.2 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 90.2 | A | 7.4 | A | 11.2 | A | 24.7 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 80.4 | A | 17.4 | A | 24.2 | A | 30.9 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 96.4 | A | 1.6 | A | 5.2 | A | 12.9 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 81.7 | A | 11.9 | A | 18.6 | A | 35.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Assez grande | | Grande | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Usines de produits textiles | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 99.1 | A | 30.2 | B | 54.2 | B |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 22.7 | B | 76.3 | B |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 94.2 | A | 31.8 | B | 45.3 | B |
| Recherche de marchés d'exportation | 95.1 | A | 23.8 | B | 41.7 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 31.8 | B | 52.7 | B |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 83.0 | A | 27.4 | B | 7.7 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 88.5 | A | 12.9 | A | 0.0 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | 91.6 | A | 18.8 | B | 2.0 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 99.1 | A | 50.3 | B | 20.7 | B |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 87.0 | A | 1.1 | A | 3.8 | A |
| Formation d'employés | 98.2 | A | 50.2 | B | 29.4 | B |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 98.2 | A | 32.2 | B | 18.2 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 98.1 | A | 37.1 | B | 25.2 | B |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 96.7 | A | 15.3 | B | 6.2 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.1 | A | 41.4 | B | 43.0 | B |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 90.8 | A | 29.1 | B | 6.2 | A |
| Fabrication de vêtements | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 99.4 | A | 29.0 | A | 53.2 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.7 | A | 15.9 | A | 77.7 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 92.8 | A | 37.2 | A | 41.8 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 93.7 | A | 26.7 | A | 50.7 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 96.9 | A | 29.6 | A | 54.4 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 82.5 | A | 20.7 | A | 10.9 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 86.6 | A | 9.3 | A | 1.0 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | 90.1 | A | 16.3 | A | 6.6 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 97.8 | A | 45.5 | A | 32.5 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 76.6 | A | 11.7 | A | 7.5 | A |
| Formation d'employés | 97.8 | A | 38.8 | A | 26.9 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 84.4 | A | 32.5 | A | 17.6 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 90.2 | A | 31.2 | A | 25.6 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 80.4 | A | 19.7 | A | 7.9 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 96.4 | A | 34.6 | A | 45.6 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 81.7 | A | 20.0 | A | 14.4 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 100.0 | A | 3.0 | A | 6.9 | A | 12.3 | B |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 0.0 | A | 1.8 | A | 0.0 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 6.9 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 100.0 | A | 0.0 | A | 13.5 | B | 8.7 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 10.5 | B | 3.3 | A | 14.1 | B |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 96.4 | A | 20.6 | B | 44.5 | B | 13.1 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 93.4 | A | 20.9 | B | 45.7 | B | 23.8 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 93.4 | A | 16.7 | B | 35.0 | B | 21.9 | B |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 5.1 | A | 15.6 | B | 15.3 | B |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 89.8 | B | 40.5 | B | 13.7 | B | 11.7 | B |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 0.0 | A | 6.9 | A | 17.4 | B |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 93.1 | A | 3.9 | A | 17.4 | B | 23.5 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 100.0 | A | 1.8 | A | 0.0 | A | 29.7 | B |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 91.3 | A | 16.8 | A | 24.3 | B | 26.3 | B |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.2 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 3.7 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 91.0 | B | 9.9 | A | 36.3 | B | 20.5 | B |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 97.1 | A | 2.4 | A | 2.4 | A | 13.9 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.2 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 4.0 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 96.4 | A | 2.8 | A | 2.6 | A | 16.6 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 94.8 | A | 3.1 | A | 8.2 | A | 16.6 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.1 | A | 0.5 | A | 2.4 | A | 17.0 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 78.7 | A | 18.0 | A | 18.9 | A | 30.2 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 89.2 | A | 19.8 | A | 22.1 | A | 35.7 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 96.1 | A | 7.2 | A | 14.3 | A | 34.4 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 99.5 | A | 0.6 | A | 2.9 | A | 14.7 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 75.9 | A | 57.6 | A | 33.5 | A | 6.2 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 0.5 | A | 2.1 | A | 14.0 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 91.2 | A | 6.6 | A | 13.3 | A | 21.2 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 91.5 | A | 11.8 | A | 15.9 | A | 26.5 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 90.5 | A | 21.4 | A | 15.1 | A | 28.4 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 95.8 | A | 2.9 | A | 7.2 | A | 23.4 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 90.1 | A | 10.4 | A | 19.0 | A | 30.9 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Assez grande | | Grande | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 100.0 | A | 22.8 | B | 55.0 | B |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 18.6 | B | 79.6 | B |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 100.0 | A | 41.4 | B | 51.7 | B |
| Recherche de marchés d'exportation | 100.0 | A | 26.1 | B | 51.7 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 30.3 | B | 41.7 | B |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 96.4 | A | 10.9 | B | 10.9 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 93.4 | A | 5.8 | A | 3.9 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | 93.4 | A | 11.6 | B | 14.8 | B |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 41.1 | B | 22.8 | B |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 89.8 | B | 19.4 | B | 14.7 | B |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 37.5 | B | 38.1 | B |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 93.1 | A | 29.4 | B | 25.8 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 100.0 | A | 19.2 | B | 49.2 | B |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 91.3 | A | 26.6 | B | 5.9 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.2 | A | 47.7 | B | 48.6 | B |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 91.0 | B | 14.5 | B | 18.8 | B |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 97.1 | A | 36.5 | A | 44.8 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.2 | A | 20.9 | A | 75.1 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 96.4 | A | 39.5 | A | 38.5 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 94.8 | A | 23.6 | A | 48.4 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.1 | A | 30.9 | A | 49.2 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 78.7 | A | 15.7 | A | 17.1 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 89.2 | A | 13.8 | A | 8.5 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | 96.1 | A | 33.1 | A | 10.9 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 99.5 | A | 54.6 | A | 27.2 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 75.9 | A | 1.0 | A | 1.7 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 33.5 | A | 50.0 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 91.2 | A | 34.6 | A | 24.3 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 91.5 | A | 26.5 | A | 19.3 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 90.5 | A | 28.1 | A | 7.1 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 95.8 | A | 44.1 | A | 22.4 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 90.1 | A | 26.6 | A | 13.2 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 100.0 | A | 1.7 | A | 11.3 | A | 6.5 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 1.7 | A | 0.0 | A | 2.7 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 95.6 | A | 0.0 | A | 6.2 | A | 14.8 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 98.5 | A | 8.8 | A | 2.8 | A | 21.7 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.3 | A | 1.7 | A | 3.0 | A | 5.9 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 88.8 | A | 20.1 | B | 15.3 | A | 33.1 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 94.0 | A | 20.9 | A | 19.6 | A | 37.6 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 97.3 | A | 5.1 | A | 13.7 | A | 36.5 | B |
| Recrutement d'employés d'expérience | 97.3 | A | 1.7 | A | 6.4 | A | 23.5 | B |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 73.3 | B | 50.0 | B | 29.9 | B | 17.8 | B |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 0.0 | A | 1.7 | A | 10.4 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 89.7 | A | 0.0 | A | 16.7 | A | 25.4 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 92.5 | A | 3.6 | A | 14.7 | A | 23.1 | B |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 81.9 | A | 7.7 | A | 9.1 | A | 41.1 | B |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 88.4 | A | 0.0 | A | 1.8 | A | 31.0 | B |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 88.2 | A | 5.3 | A | 14.1 | B | 33.3 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 99.4 | A | 1.5 | A | 4.5 | A | 10.5 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.9 | A | 3.5 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 98.0 | A | 1.1 | A | 10.3 | A | 29.9 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 95.3 | A | 4.9 | A | 4.6 | A | 17.5 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 97.9 | A | 0.0 | A | 4.6 | A | 13.4 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 86.7 | A | 14.2 | A | 17.3 | A | 23.6 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 92.1 | A | 32.7 | A | 29.2 | A | 25.6 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 95.0 | A | 16.1 | A | 24.3 | A | 32.9 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 2.2 | A | 8.5 | A | 26.3 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 81.5 | A | 60.5 | B | 20.9 | A | 9.6 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 2.7 | A | 4.1 | A | 17.8 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 93.9 | A | 11.1 | A | 12.5 | A | 30.3 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 97.5 | A | 3.5 | A | 22.3 | A | 29.8 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 92.3 | A | 15.0 | A | 26.3 | A | 33.8 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.4 | A | 5.1 | A | 14.3 | A | 28.5 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 88.5 | A | 22.9 | A | 22.5 | A | 19.4 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Assez grande | | Grande | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 100.0 | A | 42.5 | B | 38.1 | B |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 16.8 | B | 78.8 | B |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 95.6 | A | 34.8 | B | 44.2 | B |
| Recherche de marchés d'exportation | 98.5 | A | 24.1 | B | 42.7 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.3 | A | 25.9 | B | 63.5 | B |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 88.8 | A | 20.0 | B | 11.6 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 94.0 | A | 20.2 | A | 1.7 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | 97.3 | A | 43.1 | B | 1.7 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 97.3 | A | 51.6 | B | 16.8 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 73.3 | B | 2.3 | A | 0.0 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 42.2 | B | 45.8 | B |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 89.7 | A | 24.5 | B | 33.4 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 92.5 | A | 34.6 | B | 23.9 | B |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 81.9 | A | 34.9 | B | 7.2 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 88.4 | A | 34.0 | B | 33.1 | B |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 88.2 | A | 28.4 | B | 18.8 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 99.4 | A | 39.6 | A | 43.9 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 22.6 | A | 73.0 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 98.0 | A | 36.1 | A | 22.7 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 95.3 | A | 31.9 | A | 41.1 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 97.9 | A | 30.7 | A | 51.3 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 86.7 | A | 24.2 | A | 20.7 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 92.1 | A | 7.9 | A | 4.6 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | 95.0 | A | 19.7 | A | 7.0 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 38.4 | A | 24.6 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 81.5 | A | 7.0 | A | 1.9 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 41.1 | A | 34.3 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 93.9 | A | 30.4 | A | 15.8 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 97.5 | A | 28.0 | A | 16.3 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 92.3 | A | 20.5 | A | 4.3 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.4 | A | 28.3 | A | 23.7 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 88.5 | A | 26.5 | A | 8.7 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication du papier | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.2 | A | 4.4 | A | 1.6 | A | 17.5 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.5 | A | 0.0 | A | 0.9 | A | 0.5 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 99.1 | A | 2.8 | A | 6.5 | A | 14.7 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 97.3 | A | 11.2 | A | 8.2 | A | 19.7 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 99.5 | A | 1.2 | A | 4.9 | A | 14.2 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 95.6 | A | 12.9 | A | 15.4 | A | 25.0 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 98.8 | A | 15.6 | A | 23.9 | A | 36.0 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 99.3 | A | 9.0 | A | 17.7 | A | 33.0 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 99.5 | A | 2.8 | A | 6.9 | A | 31.9 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 88.9 | A | 57.5 | A | 31.2 | A | 9.9 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 0.0 | A | 1.6 | A | 9.8 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 99.1 | A | 3.3 | A | 7.7 | A | 21.9 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 97.9 | A | 7.7 | A | 15.9 | A | 25.2 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 93.0 | A | 16.9 | A | 15.4 | A | 38.5 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.6 | A | 7.8 | A | 7.9 | A | 22.4 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 96.3 | A | 15.8 | A | 24.3 | A | 34.5 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.3 | A | 0.0 | A | 3.3 | A | 17.0 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.5 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 97.5 | A | 0.3 | A | 2.8 | A | 14.6 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 92.4 | A | 13.1 | A | 11.5 | A | 23.0 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.7 | A | 0.0 | A | 3.7 | A | 14.3 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 96.5 | A | 6.1 | A | 17.4 | A | 23.0 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 93.5 | A | 21.9 | A | 32.0 | B | 32.0 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 97.5 | A | 6.6 | A | 21.7 | A | 29.8 | B |
| Recrutement d'employés d'expérience | 99.5 | A | 0.8 | A | 3.8 | A | 14.3 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 83.4 | A | 61.3 | B | 24.2 | B | 9.5 | A |
| Formation d'employés | 99.2 | A | 0.8 | A | 3.9 | A | 11.6 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 93.9 | A | 7.1 | A | 5.6 | A | 26.6 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 92.2 | A | 12.3 | A | 17.3 | A | 22.7 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 93.3 | A | 17.2 | A | 20.8 | A | 28.8 | B |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 97.5 | A | 3.0 | A | 13.0 | A | 21.6 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 94.1 | A | 18.0 | A | 23.9 | A | 35.8 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Assez grande | | Grande | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication du papier | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.2 | A | 34.5 | A | 41.9 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.5 | A | 13.8 | A | 84.9 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 99.1 | A | 31.1 | A | 44.9 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 97.3 | A | 29.8 | A | 31.1 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 99.5 | A | 32.7 | A | 47.0 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 95.6 | A | 28.8 | A | 17.9 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 98.8 | A | 17.4 | A | 7.2 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | 99.3 | A | 30.3 | A | 10.0 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 99.5 | A | 41.9 | A | 16.5 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 88.9 | A | 1.0 | A | 0.5 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 38.4 | A | 50.1 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 99.1 | A | 42.1 | A | 25.0 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 97.9 | A | 32.3 | A | 18.9 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 93.0 | A | 24.3 | A | 5.0 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.6 | A | 33.7 | A | 28.2 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 96.3 | A | 16.9 | A | 8.5 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.3 | A | 40.4 | B | 39.3 | B |
| Satisfaction des clients externes | 99.5 | A | 14.7 | A | 85.3 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 97.5 | A | 40.3 | B | 42.0 | B |
| Recherche de marchés d'exportation | 92.4 | A | 25.9 | B | 26.4 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.7 | A | 28.5 | B | 53.4 | B |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 96.5 | A | 17.8 | A | 35.7 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 93.5 | A | 10.1 | A | 4.0 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | 97.5 | A | 28.7 | A | 13.2 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 99.5 | A | 42.7 | B | 38.4 | B |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 83.4 | A | 2.0 | A | 2.9 | A |
| Formation d'employés | 99.2 | A | 39.1 | B | 44.6 | B |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 93.9 | A | 31.0 | B | 29.6 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 92.2 | A | 32.4 | B | 15.3 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 93.3 | A | 20.8 | A | 12.4 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 97.5 | A | 33.3 | B | 29.1 | B |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 94.1 | A | 13.6 | A | 8.8 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 97.6 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 27.5 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 97.6 | A | 0.0 | A | 10.0 | A | 15.0 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 92.7 | A | 10.5 | A | 18.4 | A | 21.1 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 9.8 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 95.1 | A | 2.6 | A | 17.9 | A | 33.3 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 97.6 | A | 2.5 | A | 20.0 | A | 32.5 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 100.0 | A | 2.4 | A | 7.3 | A | 46.3 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 97.6 | A | 0.0 | A | 7.5 | A | 40.0 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 82.9 | A | 50.0 | A | 29.4 | A | 20.6 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 0.0 | A | 4.9 | A | 2.4 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 100.0 | A | 2.4 | A | 7.3 | A | 14.6 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 100.0 | A | 7.3 | A | 17.1 | A | 12.2 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 100.0 | A | 2.4 | A | 12.2 | A | 36.6 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 92.7 | A | 2.6 | A | 10.5 | A | 15.8 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 100.0 | A | 4.9 | A | 7.3 | A | 34.1 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 99.3 | A | 0.5 | A | 4.7 | A | 17.8 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.6 | A | 0.5 | A | 0.3 | A | 1.4 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 99.1 | A | 1.5 | A | 4.0 | A | 17.4 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 95.9 | A | 12.1 | A | 11.6 | A | 25.3 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 99.6 | A | 0.7 | A | 3.8 | A | 13.0 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 94.1 | A | 6.5 | A | 17.5 | A | 26.3 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 97.8 | A | 8.4 | A | 23.6 | A | 34.7 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 98.4 | A | 6.4 | A | 20.3 | A | 33.0 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.7 | A | 2.4 | A | 12.6 | A | 21.8 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 88.1 | A | 50.5 | A | 31.9 | A | 12.7 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 0.6 | A | 1.7 | A | 13.0 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 96.1 | A | 5.8 | A | 3.6 | A | 21.1 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 98.2 | A | 1.6 | A | 11.6 | A | 16.8 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 92.6 | A | 10.7 | A | 19.1 | A | 27.7 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.7 | A | 1.2 | A | 3.8 | A | 12.7 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 95.0 | A | 6.4 | A | 19.8 | A | 30.7 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Assez grande | | Grande | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 97.6 | A | 40.0 | A | 32.5 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 22.0 | A | 78.0 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 97.6 | A | 50.0 | A | 25.0 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 92.7 | A | 26.3 | A | 23.7 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 39.0 | A | 51.2 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 95.1 | A | 33.3 | A | 12.8 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 97.6 | A | 25.0 | A | 20.0 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | 100.0 | A | 31.7 | A | 12.2 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 97.6 | A | 30.0 | A | 22.5 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 82.9 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 43.9 | A | 48.8 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 100.0 | A | 36.6 | A | 39.0 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 100.0 | A | 31.7 | A | 31.7 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 100.0 | A | 31.7 | A | 17.1 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 92.7 | A | 44.7 | A | 26.3 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 100.0 | A | 41.5 | A | 12.2 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 99.3 | A | 35.6 | A | 41.3 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.6 | A | 19.3 | A | 78.5 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 99.1 | A | 44.1 | A | 32.9 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 95.9 | A | 24.5 | A | 26.4 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 99.6 | A | 37.2 | A | 45.3 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 94.1 | A | 28.6 | A | 21.1 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 97.8 | A | 26.1 | A | 7.2 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | 98.4 | A | 31.8 | A | 8.5 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.7 | A | 47.2 | A | 16.0 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 88.1 | A | 4.2 | A | 0.8 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 39.0 | A | 45.8 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 96.1 | A | 38.0 | A | 31.4 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 98.2 | A | 26.8 | A | 43.1 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 92.6 | A | 34.1 | A | 8.4 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.7 | A | 39.0 | A | 43.4 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 95.0 | A | 29.5 | A | 13.7 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 100.0 | A | 1.9 | A | 0.0 | A | 9.2 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 100.0 | A | 1.9 | A | 7.5 | A | 20.2 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 94.4 | A | 11.5 | A | 18.0 | B | 12.7 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 5.0 | A | 2.1 | A | 17.5 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 92.6 | A | 11.4 | A | 14.9 | A | 28.7 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 100.0 | A | 3.7 | A | 30.1 | A | 37.3 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 100.0 | A | 7.1 | A | 30.3 | A | 27.8 | B |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 0.0 | A | 3.7 | A | 17.5 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 92.9 | A | 37.6 | B | 26.5 | B | 21.7 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 15.1 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 92.6 | A | 2.0 | A | 2.0 | A | 22.0 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 98.1 | A | 1.9 | A | 7.2 | A | 15.6 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 87.9 | A | 7.8 | A | 17.4 | A | 22.6 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 92.1 | A | 2.0 | A | 2.3 | A | 2.0 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 91.3 | A | 13.3 | A | 27.2 | B | 21.3 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.8 | A | 1.6 | A | 3.3 | A | 13.0 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 0.7 | A | 0.4 | A | 3.2 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 98.5 | A | 2.5 | A | 4.8 | A | 16.3 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 98.2 | A | 5.1 | A | 8.9 | A | 17.7 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 99.3 | A | 0.7 | A | 3.7 | A | 11.9 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 90.3 | A | 8.1 | A | 19.7 | A | 29.4 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 93.7 | A | 18.7 | A | 24.5 | A | 30.5 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 96.4 | A | 9.6 | A | 14.8 | A | 30.0 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.6 | A | 2.9 | A | 9.3 | A | 19.7 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 86.7 | A | 49.6 | A | 27.5 | A | 15.1 | A |
| Formation d'employés | 99.8 | A | 0.8 | A | 3.7 | A | 11.7 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 96.1 | A | 3.7 | A | 10.0 | A | 17.1 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 96.8 | A | 2.3 | A | 7.5 | A | 17.6 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 93.7 | A | 14.2 | A | 17.6 | A | 28.5 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.5 | A | 0.0 | A | 4.5 | A | 11.4 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 94.4 | A | 13.0 | A | 22.6 | A | 30.4 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Assez grande | | Grande | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 100.0 | A | 40.2 | B | 48.7 | B |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 17.9 | A | 82.1 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 100.0 | A | 37.6 | B | 32.9 | B |
| Recherche de marchés d'exportation | 94.4 | A | 22.5 | A | 35.4 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 35.4 | B | 40.0 | B |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 92.6 | A | 24.6 | B | 20.3 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 100.0 | A | 23.0 | B | 5.8 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | 100.0 | A | 26.0 | A | 8.7 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 58.7 | B | 20.1 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 92.9 | A | 14.2 | A | 0.0 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 36.4 | B | 48.5 | B |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 92.6 | A | 38.8 | B | 35.2 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 98.1 | A | 22.7 | A | 52.6 | B |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 87.9 | A | 34.3 | B | 17.8 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 92.1 | A | 36.5 | B | 57.1 | B |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 91.3 | A | 26.7 | A | 11.5 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.8 | A | 39.1 | A | 43.0 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 13.0 | A | 82.7 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 98.5 | A | 37.1 | A | 39.4 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 98.2 | A | 35.1 | A | 33.2 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 99.3 | A | 30.8 | A | 52.9 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 90.3 | A | 24.6 | A | 18.2 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 93.7 | A | 16.8 | A | 9.4 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | 96.4 | A | 32.7 | A | 12.9 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.6 | A | 43.2 | A | 24.9 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 86.7 | A | 5.9 | A | 1.9 | A |
| Formation d'employés | 99.8 | A | 34.3 | A | 49.4 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 96.1 | A | 38.4 | A | 30.7 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 96.8 | A | 30.5 | A | 42.0 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 93.7 | A | 23.0 | A | 16.7 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.5 | A | 37.0 | A | 47.2 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 94.4 | A | 21.4 | A | 12.5 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.2 | A | 2.0 | A | 7.5 | A | 19.6 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 0.5 | A | 0.0 | A | 1.5 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 94.6 | A | 2.3 | A | 5.7 | A | 21.9 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 87.3 | A | 18.7 | A | 13.9 | A | 17.7 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.9 | A | 0.6 | A | 1.2 | A | 14.7 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 93.7 | A | 13.3 | A | 17.5 | A | 17.4 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 93.3 | A | 25.4 | A | 24.4 | A | 22.0 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 95.1 | A | 17.7 | A | 19.4 | A | 27.5 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.7 | A | 3.7 | A | 11.5 | A | 23.7 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 75.9 | A | 59.5 | B | 20.3 | A | 7.7 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 0.0 | A | 4.5 | A | 15.4 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 92.1 | A | 8.4 | A | 14.8 | A | 23.4 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 93.8 | A | 6.0 | A | 12.5 | A | 28.2 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 91.0 | A | 19.0 | A | 18.9 | A | 30.1 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 97.3 | A | 1.5 | A | 8.5 | A | 23.4 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 96.0 | A | 19.4 | A | 14.1 | A | 23.2 | A |
| Première transformation des métaux | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 99.4 | A | 3.7 | A | 4.5 | A | 16.7 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.4 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 1.3 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 96.6 | A | 1.6 | A | 5.1 | A | 14.0 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 98.7 | A | 12.6 | A | 7.6 | A | 13.5 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 99.4 | A | 1.5 | A | 6.2 | A | 11.5 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 91.7 | A | 14.9 | A | 26.3 | A | 25.0 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 96.7 | A | 19.2 | A | 19.4 | A | 28.4 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 97.3 | A | 8.0 | A | 18.4 | A | 27.9 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 99.4 | A | 2.2 | A | 8.0 | A | 26.3 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 89.0 | A | 47.7 | A | 27.1 | A | 15.9 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 0.9 | A | 0.6 | A | 10.2 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 97.2 | A | 2.2 | A | 5.3 | A | 22.0 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 96.9 | A | 2.1 | A | 11.5 | A | 21.3 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 92.7 | A | 18.0 | A | 22.1 | A | 24.9 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 96.3 | A | 4.1 | A | 7.4 | A | 26.2 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 90.2 | A | 18.1 | A | 16.4 | A | 28.4 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Assez grande | | Grande | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.2 | A | 28.6 | A | 42.3 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 13.6 | A | 84.4 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 94.6 | A | 33.2 | A | 36.9 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 87.3 | A | 19.6 | A | 30.0 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.9 | A | 25.3 | A | 58.2 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 93.7 | A | 24.2 | A | 27.5 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 93.3 | A | 19.3 | A | 9.0 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | 95.1 | A | 22.7 | A | 12.7 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.7 | A | 35.2 | A | 25.9 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 75.9 | A | 7.2 | A | 5.4 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 35.8 | A | 44.3 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 92.1 | A | 26.3 | A | 27.2 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 93.8 | A | 31.1 | A | 22.3 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 91.0 | A | 23.5 | A | 8.5 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 97.3 | A | 26.6 | A | 40.1 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 96.0 | A | 27.6 | A | 15.7 | A |
| Première transformation des métaux | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 99.4 | A | 42.0 | A | 33.1 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.4 | A | 12.4 | A | 86.3 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 96.6 | A | 44.7 | A | 34.6 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 98.7 | A | 34.6 | A | 31.6 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 99.4 | A | 37.9 | A | 42.8 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 91.7 | A | 17.7 | A | 16.1 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 96.7 | A | 22.5 | A | 10.5 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | 97.3 | A | 32.4 | A | 13.3 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 99.4 | A | 45.3 | A | 18.3 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 89.0 | A | 6.2 | A | 3.2 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 41.9 | A | 46.4 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 97.2 | A | 36.5 | A | 33.9 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 96.9 | A | 45.4 | A | 19.6 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 92.7 | A | 24.6 | A | 10.4 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 96.3 | A | 36.6 | A | 25.7 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 90.2 | A | 28.0 | A | 9.2 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 99.4 | A | 2.1 | A | 6.5 | A | 19.2 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.8 | A | 0.3 | A | 0.3 | A | 1.5 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 97.7 | A | 2.1 | A | 8.4 | A | 22.6 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 95.3 | A | 8.6 | A | 10.4 | A | 16.3 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 99.8 | A | 0.6 | A | 2.3 | A | 10.5 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 91.4 | A | 13.1 | A | 14.6 | A | 25.3 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 91.5 | A | 17.1 | A | 27.5 | A | 35.2 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 95.7 | A | 7.0 | A | 15.7 | A | 33.3 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 99.2 | A | 1.0 | A | 5.9 | A | 21.1 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 81.8 | A | 46.1 | B | 27.5 | A | 16.7 | A |
| Formation d'employés | 99.7 | A | 0.4 | A | 3.3 | A | 16.7 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 94.0 | A | 2.5 | A | 9.0 | A | 33.2 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 91.7 | A | 8.7 | A | 16.1 | A | 23.6 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 92.6 | A | 15.0 | A | 20.0 | A | 34.6 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 95.3 | A | 5.2 | A | 9.1 | A | 21.5 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 92.3 | A | 17.0 | A | 17.0 | A | 32.2 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.2 | A | 2.3 | A | 3.8 | A | 12.6 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 1.7 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 97.5 | A | 0.6 | A | 4.0 | A | 16.7 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 98.8 | A | 0.6 | A | 6.4 | A | 10.4 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 0.5 | A | 1.0 | A | 6.7 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 98.2 | A | 2.5 | A | 15.4 | A | 22.1 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 98.3 | A | 13.9 | A | 20.9 | A | 39.1 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 100.0 | A | 1.2 | A | 18.2 | A | 36.8 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 0.0 | A | 3.6 | A | 14.8 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 88.9 | A | 42.1 | A | 29.0 | A | 19.8 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 0.0 | A | 2.3 | A | 19.6 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 96.2 | A | 4.8 | A | 10.4 | A | 24.9 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 99.0 | A | 1.0 | A | 6.8 | A | 14.8 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 96.6 | A | 9.1 | A | 15.6 | A | 26.8 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 99.5 | A | 0.0 | A | 3.9 | A | 11.2 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 93.8 | A | 14.7 | A | 28.9 | A | 26.8 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Assez grande | | Grande | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 99.4 | A | 38.1 | A | 34.1 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.8 | A | 14.5 | A | 83.5 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 97.7 | A | 30.7 | A | 36.2 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 95.3 | A | 28.6 | A | 36.1 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 99.8 | A | 33.6 | A | 53.0 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 91.4 | A | 22.6 | A | 24.4 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 91.5 | A | 17.5 | A | 2.6 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | 95.7 | A | 31.0 | A | 13.0 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 99.2 | A | 41.2 | A | 30.8 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 81.8 | A | 4.3 | A | 5.4 | A |
| Formation d'employés | 99.7 | A | 44.8 | A | 34.8 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 94.0 | A | 35.3 | A | 20.0 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 91.7 | A | 26.6 | A | 25.0 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 92.6 | A | 19.5 | A | 10.9 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 95.3 | A | 36.2 | A | 28.0 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 92.3 | A | 23.2 | A | 10.6 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.2 | A | 34.5 | A | 46.9 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 16.0 | A | 82.3 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 97.5 | A | 48.4 | A | 30.4 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 98.8 | A | 36.2 | A | 46.4 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 32.5 | A | 59.2 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 98.2 | A | 26.7 | A | 33.3 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 98.3 | A | 19.4 | A | 6.7 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | 100.0 | A | 31.6 | A | 12.2 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 55.3 | A | 26.3 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 88.9 | A | 5.4 | A | 3.6 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 44.0 | A | 34.1 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 96.2 | A | 40.5 | A | 19.4 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 99.0 | A | 25.1 | A | 52.3 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 96.6 | A | 35.6 | A | 13.0 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 99.5 | A | 33.5 | A | 51.3 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 93.8 | A | 21.5 | A | 8.2 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.9 | A | 0.5 | A | 7.4 | A | 15.8 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 3.4 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 98.2 | A | 0.7 | A | 4.3 | A | 14.8 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 97.6 | A | 3.2 | A | 8.2 | A | 18.4 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 99.3 | A | 1.7 | A | 3.6 | A | 14.0 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 93.9 | A | 5.6 | A | 16.4 | A | 22.9 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 93.5 | A | 13.5 | A | 24.3 | A | 34.3 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 96.1 | A | 4.5 | A | 9.8 | A | 26.6 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 99.0 | A | 2.7 | A | 3.8 | A | 16.0 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 86.3 | A | 34.8 | B | 33.9 | B | 19.7 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 0.7 | A | 1.2 | A | 15.1 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 96.2 | A | 3.3 | A | 10.7 | A | 24.2 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 97.8 | A | 0.7 | A | 9.5 | A | 17.5 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 96.5 | A | 7.2 | A | 19.7 | A | 32.0 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 96.3 | A | 1.2 | A | 5.6 | A | 13.9 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 93.9 | A | 9.0 | A | 25.1 | A | 30.3 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 97.7 | A | 0.0 | A | 17.9 | A | 14.1 | B |
| Satisfaction des clients externes | 97.7 | A | 5.8 | B | 0.0 | A | 2.4 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 97.7 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 5.4 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 97.7 | A | 9.5 | A | 8.5 | B | 15.7 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 97.7 | A | 2.4 | A | 7.5 | A | 8.3 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 90.7 | A | 8.3 | A | 26.7 | B | 17.5 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 97.7 | A | 15.5 | A | 28.8 | B | 10.7 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 100.0 | A | 12.0 | A | 23.8 | B | 17.1 | B |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 2.3 | A | 2.3 | A | 10.9 | B |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 97.7 | A | 31.0 | B | 29.4 | B | 19.8 | B |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 17.4 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 100.0 | A | 8.1 | A | 9.3 | A | 22.7 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 100.0 | A | 13.4 | B | 4.7 | A | 10.3 | B |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 97.1 | A | 13.0 | B | 13.2 | A | 10.4 | B |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 100.0 | A | 2.3 | A | 8.1 | A | 4.7 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 97.3 | A | 16.1 | B | 19.5 | B | 20.3 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Assez grande | | Grande | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.9 | A | 35.0 | A | 41.2 | B |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 21.4 | A | 75.2 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 98.2 | A | 41.2 | B | 39.0 | B |
| Recherche de marchés d'exportation | 97.6 | A | 33.5 | A | 36.8 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 99.3 | A | 32.4 | A | 48.3 | B |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 93.9 | A | 23.2 | A | 31.8 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 93.5 | A | 22.8 | A | 5.2 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | 96.1 | A | 40.2 | B | 18.9 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 99.0 | A | 46.1 | B | 31.3 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 86.3 | A | 8.2 | A | 3.5 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 44.8 | B | 38.3 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 96.2 | A | 36.1 | B | 25.6 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 97.8 | A | 39.9 | B | 32.4 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 96.5 | A | 30.4 | A | 10.7 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 96.3 | A | 39.9 | B | 39.4 | B |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 93.9 | A | 24.8 | A | 10.8 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 97.7 | A | 22.2 | B | 45.8 | B |
| Satisfaction des clients externes | 97.7 | A | 7.1 | A | 84.7 | B |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 97.7 | A | 35.5 | B | 59.1 | B |
| Recherche de marchés d'exportation | 97.7 | A | 18.3 | B | 48.0 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 97.7 | A | 32.5 | B | 49.2 | B |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 90.7 | A | 10.7 | A | 36.8 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 97.7 | A | 19.6 | A | 25.4 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | 100.0 | A | 17.2 | B | 29.8 | B |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 47.1 | B | 37.4 | B |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 97.7 | A | 7.9 | B | 11.9 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 35.5 | B | 47.1 | B |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 100.0 | A | 26.0 | B | 33.9 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 100.0 | A | 17.8 | B | 53.9 | B |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 97.1 | A | 46.7 | B | 16.8 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 100.0 | A | 30.6 | B | 54.3 | B |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 97.3 | A | 17.7 | B | 26.3 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 100.0 | A | 1.7 | A | 5.1 | A | 10.2 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 100.0 | A | 0.0 | A | 1.7 | A | 21.0 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 100.0 | A | 4.3 | A | 3.3 | A | 18.2 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 0.0 | A | 1.8 | A | 8.7 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 94.9 | A | 5.2 | A | 15.7 | B | 27.7 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 98.3 | A | 5.5 | A | 17.0 | B | 19.4 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 100.0 | A | 5.4 | A | 7.1 | A | 22.0 | B |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 1.7 | A | 1.7 | A | 29.0 | B |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 94.9 | A | 31.0 | B | 42.2 | B | 14.1 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 0.0 | A | 3.3 | A | 13.0 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 96.6 | A | 0.0 | A | 1.7 | A | 46.8 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 100.0 | A | 1.7 | A | 10.2 | A | 3.9 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 98.2 | A | 3.4 | A | 19.7 | A | 29.3 | B |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.3 | A | 0.0 | A | 3.4 | A | 7.8 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 96.7 | A | 8.7 | A | 23.5 | B | 25.9 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Satisfaction des clients externes | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Recherche de marchés d'exportation | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Formation d'employés | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | x | A | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Assez grande | | Grande | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 100.0 | A | 26.8 | B | 56.2 | B |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 25.7 | B | 74.3 | B |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 100.0 | A | 39.2 | B | 38.2 | B |
| Recherche de marchés d'exportation | 100.0 | A | 33.6 | B | 40.6 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 47.3 | B | 42.1 | B |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 94.9 | A | 32.6 | B | 18.7 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 98.3 | A | 51.4 | B | 6.7 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | 100.0 | A | 55.6 | B | 9.9 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 55.7 | B | 12.0 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 94.9 | A | 10.9 | A | 1.7 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 55.1 | B | 28.6 | B |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 96.6 | A | 27.5 | B | 24.0 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 100.0 | A | 24.3 | B | 59.9 | B |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 98.2 | A | 29.3 | B | 18.4 | B |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.3 | A | 23.7 | A | 65.1 | B |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 96.7 | A | 31.1 | B | 10.8 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | x | A | x | A | x | A |
| Satisfaction des clients externes | x | A | x | A | x | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | x | A | x | A | x | A |
| Recherche de marchés d'exportation | x | A | x | A | x | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | x | A | x | A | x | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | x | A | x | A | x | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | x | A | x | A | x | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | x | A | x | A | x | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | x | A | x | A | x | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | x | A | x | A | x | A |
| Formation d'employés | x | A | x | A | x | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | x | A | x | A | x | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | x | A | x | A | x | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | x | A | x | A | x | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | x | A | x | A | x | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 100.0 | A | 0.0 | A | 2.3 | A | 8.7 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 100.0 | A | 0.0 | A | 2.3 | A | 15.5 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 97.7 | A | 0.0 | A | 4.5 | A | 23.7 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 0.0 | A | 2.3 | A | 18.7 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 93.3 | A | 13.0 | A | 9.5 | A | 27.1 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 100.0 | A | 11.0 | A | 25.1 | A | 23.0 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 100.0 | A | 6.6 | A | 21.0 | A | 24.3 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 2.2 | A | 2.2 | A | 10.9 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 95.6 | A | 33.2 | B | 13.8 | A | 23.9 | B |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 12.1 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 97.8 | A | 2.2 | A | 7.8 | A | 13.6 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 89.2 | A | 0.0 | A | 7.7 | A | 9.9 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 95.7 | A | 13.9 | A | 20.4 | A | 25.6 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 95.7 | A | 0.0 | A | 4.8 | A | 11.2 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 90.3 | A | 18.2 | A | 21.9 | B | 23.2 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 96.4 | A | 2.0 | A | 4.6 | A | 12.8 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 2.0 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 98.1 | A | 0.0 | A | 2.9 | A | 11.3 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 97.2 | A | 5.8 | A | 1.9 | A | 16.8 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 0.0 | A | 1.1 | A | 12.5 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 100.0 | A | 6.6 | A | 17.2 | A | 24.2 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 97.1 | A | 6.9 | A | 18.7 | A | 24.8 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 100.0 | A | 4.0 | A | 14.2 | A | 26.7 | B |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 0.0 | A | 4.9 | A | 20.8 | B |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 89.2 | A | 29.3 | B | 33.5 | A | 16.8 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 14.4 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 96.1 | A | 4.8 | A | 9.1 | A | 15.9 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 98.2 | A | 1.9 | A | 3.7 | A | 19.0 | B |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 98.0 | A | 3.9 | A | 23.1 | B | 13.5 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 100.0 | A | 3.9 | A | 6.6 | A | 9.9 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 97.9 | A | 7.6 | A | 21.5 | A | 25.4 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Assez grande | | Grande | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 100.0 | A | 45.0 | B | 44.0 | B |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 20.7 | A | 79.3 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 100.0 | A | 43.7 | B | 38.6 | B |
| Recherche de marchés d'exportation | 97.7 | A | 33.4 | B | 38.4 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 26.2 | B | 52.8 | B |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 93.3 | A | 26.9 | B | 23.5 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 100.0 | A | 21.0 | B | 19.9 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | 100.0 | A | 31.7 | B | 16.4 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 41.4 | B | 43.4 | B |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 95.6 | A | 14.1 | A | 15.0 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 59.1 | B | 28.8 | B |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 97.8 | A | 55.6 | B | 20.7 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 89.2 | A | 24.8 | B | 57.5 | B |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 95.7 | A | 26.1 | B | 14.0 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 95.7 | A | 39.0 | B | 44.9 | B |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 90.3 | A | 24.6 | A | 12.2 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 96.4 | A | 31.8 | B | 48.8 | B |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 14.9 | A | 83.1 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 98.1 | A | 42.1 | B | 43.7 | B |
| Recherche de marchés d'exportation | 97.2 | A | 21.0 | B | 54.5 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 34.9 | B | 51.5 | B |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 100.0 | A | 21.2 | A | 30.8 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 97.1 | A | 34.5 | B | 15.2 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | 100.0 | A | 41.6 | B | 13.5 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 46.0 | B | 28.3 | B |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 89.2 | A | 10.6 | A | 9.8 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 38.8 | A | 46.8 | B |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 96.1 | A | 33.5 | B | 36.7 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 98.2 | A | 25.0 | A | 50.4 | B |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 98.0 | A | 39.0 | B | 20.5 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 100.0 | A | 25.0 | A | 54.7 | B |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 97.9 | A | 26.5 | B | 19.1 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 99.2 | A | 2.1 | A | 5.4 | A | 14.8 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 1.1 | A | 0.0 | A | 1.5 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 99.5 | A | 2.1 | A | 6.9 | A | 24.7 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 98.5 | A | 6.9 | A | 8.4 | A | 16.3 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 1.1 | A | 3.3 | A | 7.2 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 96.6 | A | 7.3 | A | 23.1 | A | 25.3 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 97.6 | A | 11.7 | A | 22.9 | A | 32.7 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 100.0 | A | 4.0 | A | 18.8 | A | 33.8 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.0 | A | 1.6 | A | 7.3 | A | 30.6 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 95.1 | A | 47.7 | A | 27.7 | A | 12.3 | A |
| Formation d'employés | 98.0 | A | 0.0 | A | 4.3 | A | 14.8 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 95.6 | A | 2.8 | A | 8.0 | A | 26.0 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 95.1 | A | 3.0 | A | 12.1 | A | 17.4 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 95.4 | A | 8.5 | A | 25.9 | A | 23.2 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.5 | A | 0.0 | A | 6.9 | A | 14.5 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 95.0 | A | 5.2 | A | 18.6 | A | 31.3 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.3 | A | 2.5 | A | 4.7 | A | 14.6 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.3 | A | 0.0 | A | 0.4 | A | 0.7 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 97.9 | A | 2.5 | A | 9.0 | A | 22.1 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 96.8 | A | 5.1 | A | 11.7 | A | 18.0 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 99.5 | A | 0.0 | A | 2.2 | A | 11.6 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 91.2 | A | 7.9 | A | 16.2 | A | 20.6 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 98.4 | A | 15.4 | A | 20.0 | A | 28.9 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 98.8 | A | 8.7 | A | 10.7 | A | 24.6 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 1.4 | A | 7.8 | A | 23.0 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 92.2 | A | 38.0 | A | 31.4 | B | 17.3 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 0.7 | A | 1.6 | A | 10.4 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 98.2 | A | 3.9 | A | 2.2 | A | 23.6 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 93.7 | A | 6.2 | A | 8.2 | A | 11.7 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 92.5 | A | 11.9 | A | 24.8 | A | 29.6 | B |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 95.1 | A | 2.8 | A | 8.6 | A | 12.6 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 93.4 | A | 12.8 | A | 21.9 | A | 24.7 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Assez grande | | Grande | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 99.2 | A | 36.3 | A | 41.4 | A |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 17.9 | A | 79.5 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 99.5 | A | 39.1 | A | 27.1 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 98.5 | A | 31.2 | A | 37.2 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 42.2 | A | 46.4 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 96.6 | A | 24.9 | A | 19.4 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 97.6 | A | 25.0 | A | 7.8 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | 100.0 | A | 31.9 | A | 11.5 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 98.0 | A | 40.0 | A | 20.5 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 95.1 | A | 7.8 | A | 4.5 | A |
| Formation d'employés | 98.0 | A | 44.1 | A | 36.9 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 95.6 | A | 31.8 | A | 31.4 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 95.1 | A | 33.6 | A | 34.0 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 95.4 | A | 29.7 | A | 12.7 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.5 | A | 39.9 | A | 38.7 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 95.0 | A | 30.8 | A | 14.1 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles | | | | | | |
| + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 98.3 | A | 38.2 | B | 40.0 | B |
| Satisfaction des clients externes | 99.3 | A | 12.9 | A | 85.9 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 97.9 | A | 29.1 | A | 37.3 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 96.8 | A | 36.6 | B | 28.5 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 99.5 | A | 24.9 | A | 61.3 | B |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 91.2 | A | 27.7 | B | 27.5 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 98.4 | A | 32.2 | B | 3.5 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | 98.8 | A | 44.1 | B | 11.9 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 42.8 | B | 25.0 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 92.2 | A | 10.0 | A | 3.3 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 38.5 | B | 48.7 | B |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 98.2 | A | 34.2 | B | 36.2 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 93.7 | A | 35.0 | B | 38.9 | B |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 92.5 | A | 27.3 | A | 6.5 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 95.1 | A | 37.6 | B | 38.5 | B |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 93.4 | A | 23.8 | A | 16.7 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 95.9 | A | 2.0 | A | 12.2 | B | 12.0 | B |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 2.0 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 96.1 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 9.9 | B |
| Recherche de marchés d'exportation | 91.7 | B | 4.8 | A | 8.3 | A | 14.6 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 1.9 | A | 5.1 | A | 5.3 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 85.5 | B | 6.6 | A | 11.0 | A | 25.7 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 95.6 | A | 14.2 | A | 25.7 | B | 30.4 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 95.6 | A | 0.0 | A | 14.2 | B | 23.3 | B |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 0.0 | A | 4.4 | A | 15.5 | B |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 90.5 | B | 30.8 | B | 19.9 | B | 29.6 | B |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 13.4 | B |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 100.0 | A | 8.2 | A | 1.9 | A | 12.6 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 96.8 | A | 6.6 | A | 13.8 | B | 17.0 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 92.7 | A | 2.6 | A | 23.9 | B | 26.1 | B |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 94.4 | A | 2.1 | A | 10.1 | B | 17.0 | B |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 95.6 | A | 5.6 | A | 39.7 | B | 16.8 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 100.0 | A | 2.3 | A | 11.7 | B | 7.3 | B |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 1.7 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 100.0 | A | 5.2 | A | 4.1 | B | 13.8 | B |
| Recherche de marchés d'exportation | 100.0 | A | 2.3 | A | 8.9 | A | 29.0 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 14.5 | B |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 98.3 | A | 6.7 | B | 19.2 | B | 18.3 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 98.3 | A | 18.6 | B | 33.2 | B | 28.2 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 98.3 | A | 8.9 | A | 21.0 | B | 27.7 | B |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 0.0 | A | 13.3 | B | 18.3 | B |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 86.7 | A | 58.9 | B | 24.0 | B | 4.3 | B |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 14.0 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 86.1 | A | 4.7 | A | 0.0 | A | 18.7 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 100.0 | A | 3.5 | B | 14.6 | B | 23.3 | B |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 87.8 | A | 4.0 | A | 22.2 | B | 39.9 | B |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.3 | A | 0.0 | A | 3.8 | A | 12.0 | B |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 95.4 | A | 9.7 | B | 25.7 | B | 24.3 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Assez grande | | Grande | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 95.9 | A | 34.9 | B | 38.8 | B |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 12.6 | A | 85.4 | B |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 96.1 | A | 48.5 | B | 41.6 | B |
| Recherche de marchés d'exportation | 91.7 | B | 36.8 | B | 35.5 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 34.5 | B | 53.2 | B |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 85.5 | B | 33.3 | B | 23.4 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 95.6 | A | 22.2 | B | 7.6 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | 95.6 | A | 40.4 | B | 22.1 | B |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 31.7 | B | 48.3 | B |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 90.5 | B | 12.0 | B | 7.7 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 34.5 | B | 52.1 | B |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 100.0 | A | 39.4 | B | 37.7 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 96.8 | A | 27.6 | B | 35.1 | B |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 92.7 | A | 30.2 | B | 17.2 | B |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 94.4 | A | 41.1 | B | 29.7 | B |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 95.6 | A | 15.4 | B | 22.6 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 100.0 | A | 44.4 | B | 34.2 | B |
| Satisfaction des clients externes | 100.0 | A | 22.1 | A | 76.1 | B |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 100.0 | A | 28.4 | B | 48.4 | B |
| Recherche de marchés d'exportation | 100.0 | A | 20.6 | B | 39.1 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 100.0 | A | 40.3 | B | 45.2 | B |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 98.3 | A | 22.8 | B | 33.0 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 98.3 | A | 18.2 | B | 1.8 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | 98.3 | A | 27.5 | B | 15.0 | B |
| Recrutement d'employés d'expérience | 100.0 | A | 33.3 | B | 35.0 | B |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 86.7 | A | 10.8 | A | 2.0 | A |
| Formation d'employés | 100.0 | A | 37.4 | B | 48.5 | B |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 86.1 | A | 39.2 | B | 37.3 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 100.0 | A | 23.5 | B | 35.2 | B |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 87.8 | A | 23.4 | B | 10.6 | B |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.3 | A | 46.1 | B | 38.0 | B |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 95.4 | A | 23.5 | B | 16.8 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | | Moyenne | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 97.9 | A | 3.9 | A | 6.4 | A | 12.5 | A |
| Satisfaction des clients externes | 98.5 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 2.8 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 93.3 | A | 1.3 | A | 5.1 | A | 22.6 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 96.2 | A | 4.2 | A | 8.5 | A | 16.0 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 96.7 | A | 1.9 | A | 1.4 | A | 8.0 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 87.0 | A | 13.8 | A | 23.5 | A | 22.2 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 88.5 | A | 15.4 | A | 38.7 | A | 29.1 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 91.5 | A | 7.4 | A | 23.1 | A | 29.1 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 96.1 | A | 2.1 | A | 5.0 | A | 17.3 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 76.6 | A | 47.2 | B | 24.0 | A | 18.9 | A |
| Formation d'employés | 97.3 | A | 1.5 | A | 1.1 | A | 16.1 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 86.2 | A | 6.4 | A | 9.4 | A | 30.8 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 91.7 | A | 2.8 | A | 10.6 | A | 27.9 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 86.2 | A | 18.2 | A | 24.8 | A | 25.6 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 96.3 | A | 1.2 | A | 4.9 | A | 16.0 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 83.0 | A | 14.0 | A | 28.5 | A | 27.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 96.3 | A | 1.8 | A | 5.0 | A | 11.1 | A |
| Satisfaction des clients externes | 99.5 | A | 0.0 | A | 1.0 | A | 0.5 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 93.8 | A | 1.6 | A | 5.7 | A | 19.6 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 94.7 | A | 11.8 | A | 14.9 | A | 10.1 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.4 | A | 1.5 | A | 1.5 | A | 6.9 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 93.6 | A | 15.9 | A | 17.6 | A | 26.3 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 91.9 | A | 26.2 | A | 21.6 | A | 29.6 | B |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 95.8 | A | 9.8 | A | 21.3 | A | 20.8 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 99.1 | A | 2.2 | A | 13.0 | A | 12.4 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 83.6 | A | 47.2 | B | 24.9 | B | 11.2 | A |
| Formation d'employés | 99.1 | A | 1.1 | A | 4.9 | A | 9.0 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 92.6 | A | 3.9 | A | 7.4 | A | 20.9 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 96.8 | A | 8.7 | A | 10.3 | A | 20.5 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 94.3 | A | 12.7 | A | 18.2 | A | 27.8 | B |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.3 | A | 1.9 | A | 3.0 | A | 10.0 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 91.3 | A | 11.0 | A | 18.4 | A | 23.0 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Assez grande | | Grande | |
|--|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 97.9 | A | 41.9 | A | 35.4 | A |
| Satisfaction des clients externes | 98.5 | A | 17.0 | A | 80.2 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 93.3 | A | 38.4 | A | 32.6 | A |
| Recherche de marchés d'exportation | 96.2 | A | 36.5 | A | 34.8 | A |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 96.7 | A | 35.9 | A | 52.8 | A |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 87.0 | A | 27.3 | A | 13.2 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 88.5 | A | 13.1 | A | 3.7 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | 91.5 | A | 30.9 | A | 9.5 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 96.1 | A | 49.8 | A | 25.8 | A |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 76.6 | A | 7.6 | A | 2.3 | A |
| Formation d'employés | 97.3 | A | 45.9 | A | 35.4 | A |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 86.2 | A | 28.9 | A | 24.4 | A |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 91.7 | A | 32.8 | A | 25.9 | A |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 86.2 | A | 22.6 | A | 8.8 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 96.3 | A | 41.9 | A | 36.0 | A |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 83.0 | A | 18.2 | A | 12.3 | A |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | |
| Recherche de nouveaux marchés | 96.3 | A | 37.0 | B | 45.1 | B |
| Satisfaction des clients externes | 99.5 | A | 11.2 | A | 87.3 | A |
| Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 93.8 | A | 38.1 | B | 34.9 | B |
| Recherche de marchés d'exportation | 94.7 | A | 22.5 | B | 40.7 | B |
| Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 98.4 | A | 22.1 | A | 68.0 | B |
| Services de soutien à la clientèle après les heures | 93.6 | A | 17.1 | A | 23.1 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 91.9 | A | 18.4 | A | 4.2 | A |
| Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collègues | 95.8 | A | 33.5 | B | 14.6 | A |
| Recrutement d'employés d'expérience | 99.1 | A | 40.6 | B | 31.9 | B |
| Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada | 83.6 | A | 10.2 | A | 6.6 | A |
| Formation d'employés | 99.1 | A | 44.0 | B | 41.1 | B |
| Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 92.6 | A | 38.7 | B | 29.2 | B |
| Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 96.8 | A | 20.3 | A | 40.2 | B |
| Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 94.3 | A | 30.5 | B | 10.9 | A |
| Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 98.3 | A | 36.4 | B | 48.7 | B |
| Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 91.3 | A | 36.8 | B | 10.8 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Notes interprétatives Tableaux pour les questions 3 et 4

Sur la base du ‘Total, industries de la fabrication’, voici des explications de la façon d’interpréter les données pour les questions 3 et 4.

Dans le tableau 3.1 concernant le ‘Total, industries de la fabrication’, 80,2 % des entreprises sont innovatrices selon la définition du Manuel d'Oslo¹. Parmi l’ensemble des industries de la fabrication, 68,0 % des entreprises sont innovatrices du point de vue des produits, et 65,8 % des entreprises sont innovatrices du point de vue des procédés.

Dans le tableau 3.3 concernant le ‘Total, industries de la fabrication’ ;

- . 68.0 % sont des entreprises innovatrices de produits;
- . 15,6 % comptaient de 1 à 2 produits nouveaux ou sensiblement améliorés;
- . 23,0 % comptaient de 3 à 5 produits nouveaux ou sensiblement améliorés;
- . 12,8 % comptaient de 6 à 10 produits nouveaux ou sensiblement améliorés;
- . 6,7 % comptaient de 11 à 20 produits nouveaux ou sensiblement améliorés;
- . 4,6 % comptaient de 21 à 50 produits nouveaux ou sensiblement améliorés;
- . 5,3 % comptaient plus de 50 produits nouveaux ou sensiblement améliorés.

Dans le tableau 3.4 concernant le ‘Total, industries de la fabrication’, 84.7% des entreprises sont innovatrices du point de vue des produits. Parmi elles,

- . 23.0 % comptaient de 1 à 2 produits nouveaux ou sensiblement améliorés;
- . 33.9 % comptaient de 3 à 5 produits nouveaux ou sensiblement améliorés,
- . 18.8 % comptaient de 6 à 10 produits nouveaux ou sensiblement améliorés,
- . 9.8 % comptaient de 11 à 20 produits nouveaux ou sensiblement améliorés,
- . 6.8 % comptaient de 21 à 50 produits nouveaux ou sensiblement améliorés,
- . 7.7 % comptaient plus de 50 produits nouveaux ou sensiblement améliorés.

Dans le tableau 3.5 concernant le ‘Total, industries de la fabrication’, 80,2 % des entreprises sont innovatrices selon la définition du Manuel d'Oslo. Ce pourcentage de 80.2 % comprend 53,5 % d’entreprises innovatrices du point de vue des produits et des procédés, 14,4 % d’entreprises innovatrices du point de vue des produits seulement, et 12,3 % d’entreprises innovatrices du point de vue des procédés seulement.

¹ Le Manuel d'Oslo (OCDE/Eurostat, 1997) présente les principes directeurs proposés pour le recueil et l'interprétation des données sur l'innovation technologique. Ce manuel définit deux types d'innovation: innovation de produit et innovation de procédé. Ces définitions ont été adoptées par plusieurs pays dans leurs enquêtes sur l'innovation dans le secteur de fabrication. Une innovation de produit existe dès lors qu'elle a été introduite sur le marché. Une innovation de procédé existe lorsqu'elle a été utilisée dans un procédé de production. Une entreprise innovante est une firme qui a introduit des produits ou des procédés nouveaux ou sensiblement améliorée au cours de la période considérée. Les enquêtes sur l'innovation d'Eurostat (Eurostat 1993, 1997) ont adopté une période de référence de trois ans pour investiguer la nature de l'innovation et de l'activité innovatrice. Cette même période de référence de trois ans a été adoptée pour l'Enquête sur l'innovation, 1999.

Dans le tableau 3.6 concernant le 'Total, industries de la fabrication', les entreprises innovatrices comprennent 66.7 % d'entreprises innovatrices du point de vue des produits et des procédés, 18 % d'entreprises innovatrices de produits seulement et 15.3% d'entreprises innovatrices de procédés seulement.

Tableau 3.1
Pourcentage d'entreprises innovatrices durant la période, 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

| | Innovateurs | | Innovateurs de produits | | Innovateurs de procédés | |
|--|-------------|-----------|-------------------------|-----------|-------------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | 80.2 | A | 68.0 | A | 65.8 | A |
| Fabrication d'aliments | 80.5 | A | 73.5 | A | 66.3 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 76.8 | A | 63.1 | A | 63.3 | A |
| Usines de textiles | 85.8 | A | 76.1 | A | 73.0 | A |
| Usines de produits textiles | 83.5 | A | 82.7 | A | 61.0 | B |
| Fabrication de vêtements | 69.7 | A | 54.6 | A | 54.8 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 72.1 | B | 72.1 | B | 55.6 | B |
| Scieries et préservation du bois | 73.6 | A | 51.3 | A | 65.4 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 64.8 | A | 46.8 | A | 55.9 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 77.2 | A | 60.5 | A | 64.9 | A |
| Fabrication du papier | 77.9 | A | 60.0 | A | 65.5 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 84.9 | A | 64.9 | A | 77.6 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 75.9 | A | 64.8 | A | 63.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 87.7 | A | 78.4 | A | 63.2 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 86.4 | A | 77.9 | A | 58.3 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 85.7 | A | 77.8 | A | 72.8 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 72.0 | A | 61.9 | A | 52.3 | A |
| Première transformation des métaux | 75.7 | A | 58.0 | A | 67.4 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 74.3 | A | 57.9 | A | 63.6 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 88.0 | A | 80.2 | A | 62.5 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 86.9 | A | 74.4 | A | 70.4 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 95.6 | A | 95.6 | A | 59.1 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 91.5 | A | 85.5 | A | 73.6 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 94.9 | A | 81.3 | A | 87.8 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 91.3 | A | 85.4 | A | 55.7 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 89.8 | A | 84.5 | A | 75.0 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 78.6 | A | 69.2 | A | 64.5 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 83.9 | A | 68.1 | B | 73.3 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 74.7 | B | 67.8 | B | 61.6 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 81.9 | A | 66.6 | A | 69.7 | A |
| Activités diverses de fabrication | 82.2 | A | 77.2 | A | 66.6 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 3.2

Pourcentage d'entreprises innovatrices durant la période, 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Innovateurs | | Innovateurs de produits | | Innovateurs de procédés | |
|--|-------------|-----------|-------------------------|-----------|-------------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | 100.0 | A | 84.7 | A | 82.0 | A |
| Fabrication d'aliments | 100.0 | A | 91.3 | A | 82.3 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 82.2 | A | 82.5 | A |
| Usines de textiles | 100.0 | A | 88.7 | A | 85.2 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 99.1 | A | 73.0 | B |
| Fabrication de vêtements | 100.0 | A | 78.4 | A | 78.6 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 100.0 | A | 77.2 | B |
| Scieries et préservation du bois | 100.0 | A | 69.8 | A | 88.8 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 100.0 | A | 72.3 | B | 86.3 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 100.0 | A | 78.5 | A | 84.1 | A |
| Fabrication du papier | 100.0 | A | 77.0 | A | 84.1 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 100.0 | A | 76.4 | A | 91.3 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 85.4 | A | 82.9 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 100.0 | A | 89.4 | A | 72.0 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 90.2 | A | 67.5 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 100.0 | A | 90.8 | A | 85.0 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 100.0 | A | 85.9 | A | 72.7 | A |
| Première transformation des métaux | 100.0 | A | 76.7 | A | 89.1 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 100.0 | A | 77.9 | A | 85.6 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 100.0 | A | 91.1 | A | 71.1 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 100.0 | A | 85.6 | A | 81.0 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 100.0 | A | 61.8 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 93.4 | A | 80.4 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 85.6 | A | 92.5 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 93.5 | A | 61.0 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 100.0 | A | 94.1 | A | 83.5 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 100.0 | A | 88.0 | A | 82.1 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 81.2 | B | 87.4 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 90.8 | B | 82.5 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 100.0 | A | 81.3 | A | 85.1 | A |
| Activités diverses de fabrication | 100.0 | A | 94.0 | A | 81.1 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 3.3
Produits nouveaux ou sensiblement améliorés durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

| | Nombre de produits et procédés nouveaux ou sensiblement améliorés, 1997-1999 | | | | | | | |
|--|--|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Innovateurs de produits | | 1 à 2 | | 3 à 5 | | 6 à 10 | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | 68.0 | A | 15.6 | A | 23.0 | A | 12.8 | A |
| Fabrication d'aliments | 73.5 | A | 11.3 | A | 22.2 | A | 13.7 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 63.1 | A | 10.4 | A | 20.4 | A | 12.3 | A |
| Usines de textiles | 76.1 | A | 13.4 | A | 14.9 | A | 11.8 | A |
| Usines de produits textiles | 82.7 | A | 12.4 | A | 42.9 | B | 8.7 | A |
| Fabrication de vêtements | 54.6 | A | 6.3 | A | 13.3 | A | 12.5 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 72.1 | B | 11.3 | A | 7.8 | A | 17.5 | B |
| Scieries et préservation du bois | 51.3 | A | 26.5 | A | 17.8 | A | 5.2 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 46.8 | A | 22.8 | A | 17.6 | A | 6.4 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 60.5 | A | 21.8 | A | 21.6 | A | 9.4 | A |
| Fabrication du papier | 60.0 | A | 18.0 | A | 24.6 | A | 4.1 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 64.9 | A | 21.3 | A | 21.3 | A | 10.3 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 64.8 | A | 16.7 | A | 25.9 | A | 7.4 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 78.4 | A | 14.8 | A | 19.5 | A | 18.3 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 77.9 | A | 10.0 | A | 18.7 | A | 11.6 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 77.8 | A | 15.5 | A | 26.0 | A | 18.4 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 61.9 | A | 18.7 | A | 23.0 | A | 15.1 | A |
| Première transformation des métaux | 58.0 | A | 16.2 | A | 23.5 | A | 8.4 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 57.9 | A | 13.7 | A | 23.4 | A | 10.1 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 80.2 | A | 15.9 | A | 36.5 | A | 17.4 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 74.4 | A | 18.7 | A | 24.9 | A | 16.5 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 95.6 | A | 5.0 | A | 39.8 | B | 10.2 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 85.5 | A | 12.9 | B | 19.4 | A | 22.3 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 81.3 | A | 6.3 | A | 27.9 | B | 6.3 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 85.4 | A | 15.5 | A | 40.3 | B | 16.7 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 84.5 | A | 19.3 | A | 23.1 | A | 12.9 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 69.2 | A | 22.4 | A | 20.6 | A | 14.9 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 68.1 | B | 15.5 | B | 24.8 | B | 13.1 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 67.8 | B | 29.9 | B | 20.1 | A | 12.1 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 66.6 | A | 12.4 | A | 23.6 | A | 12.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | 77.2 | A | 13.2 | A | 26.6 | A | 17.1 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 3.3
Produits nouveaux ou sensiblement améliorés durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

| | Nombre de produits et procédés nouveaux ou sensiblement améliorés, 1997-1999 | | | | | | | |
|--|--|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Innovateurs de produits | | 11 à 20 | | 21 à 50 | | 50 ou plus | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | 68.0 | A | 6.7 | A | 4.6 | A | 5.3 | A |
| Fabrication d'aliments | 73.5 | A | 8.7 | A | 10.8 | A | 6.7 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 63.1 | A | 14.2 | A | 2.3 | A | 3.5 | A |
| Usines de textiles | 76.1 | A | 13.3 | A | 8.0 | A | 14.8 | A |
| Usines de produits textiles | 82.7 | A | 8.3 | A | 5.7 | A | 4.7 | A |
| Fabrication de vêtements | 54.6 | A | 6.8 | A | 3.0 | A | 12.6 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 72.1 | B | 8.9 | A | 17.1 | B | 9.5 | A |
| Scieries et préservation du bois | 51.3 | A | 0.4 | A | 0.8 | A | 0.7 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 46.8 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 60.5 | A | 3.0 | A | 2.0 | A | 2.8 | A |
| Fabrication du papier | 60.0 | A | 5.5 | A | 1.8 | A | 5.9 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 64.9 | A | 5.6 | A | 2.2 | A | 4.3 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 64.8 | A | 3.7 | A | 5.6 | A | 5.6 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 78.4 | A | 11.8 | A | 8.2 | A | 5.7 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 77.9 | A | 15.5 | A | 6.1 | A | 15.8 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 77.8 | A | 6.7 | A | 5.3 | A | 5.8 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 61.9 | A | 2.5 | A | 1.4 | A | 1.3 | A |
| Première transformation des métaux | 58.0 | A | 2.3 | A | 5.2 | A | 2.3 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 57.9 | A | 5.4 | A | 2.9 | A | 2.4 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 80.2 | A | 8.0 | A | 0.9 | A | 1.5 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 74.4 | A | 4.6 | A | 4.9 | A | 4.7 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 95.6 | A | 24.6 | B | 11.5 | A | 4.4 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 85.5 | A | 18.1 | A | 4.7 | A | 8.1 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 81.3 | A | 13.5 | A | 8.4 | A | 18.9 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 85.4 | A | 8.1 | A | 3.7 | A | 1.1 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 84.5 | A | 12.7 | A | 8.5 | A | 8.0 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 69.2 | A | 5.5 | A | 1.7 | A | 4.1 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 68.1 | B | 4.9 | A | 4.1 | A | 5.7 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 67.8 | B | 2.6 | A | 0.0 | A | 3.2 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 66.6 | A | 6.1 | A | 5.4 | A | 7.1 | A |
| Activités diverses de fabrication | 77.2 | A | 8.3 | A | 5.4 | A | 6.6 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 3.4
Produits nouveaux ou sensiblement améliorés durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Innovateurs de produits | | Nombre de produits et procédés nouveaux ou sensiblement améliorés, 1997-1999 | | | | | |
|--|-------------------------|---|--|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 1 à 2 | | 3 à 5 | | 6 à 10 | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | 84.7 | A | 23.0 | A | 33.9 | A | 18.8 | A |
| Fabrication d'aliments | 91.3 | A | 15.3 | A | 30.2 | A | 18.7 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 82.2 | A | 16.5 | A | 32.4 | B | 19.4 | A |
| Usines de textiles | 88.7 | A | 17.6 | A | 19.6 | A | 15.5 | A |
| Usines de produits textiles | 99.1 | A | 15.0 | B | 51.8 | B | 10.5 | A |
| Fabrication de vêtements | 78.4 | A | 11.6 | A | 24.3 | A | 22.9 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 15.6 | B | 10.8 | A | 24.3 | B |
| Scieries et préservation du bois | 69.8 | A | 51.5 | A | 34.7 | A | 10.1 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 72.3 | B | 48.7 | B | 37.6 | B | 13.7 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 78.5 | A | 36.0 | B | 35.6 | B | 15.5 | A |
| Fabrication du papier | 77.0 | A | 29.9 | A | 41.1 | A | 6.9 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 76.4 | A | 32.8 | B | 32.8 | B | 15.8 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 85.4 | A | 25.7 | A | 40.0 | A | 11.4 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 89.4 | A | 18.9 | A | 24.9 | A | 23.4 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 90.2 | A | 12.9 | A | 24.1 | B | 14.9 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 90.8 | A | 19.9 | A | 33.5 | A | 23.7 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 85.9 | A | 30.1 | A | 37.1 | A | 24.4 | A |
| Première transformation des métaux | 76.7 | A | 27.9 | A | 40.6 | A | 14.5 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 77.9 | A | 23.6 | A | 40.4 | B | 17.4 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 91.1 | A | 19.9 | A | 45.5 | A | 21.7 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 85.6 | A | 25.2 | A | 33.5 | B | 22.2 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 5.2 | A | 41.7 | B | 10.7 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 93.4 | A | 15.0 | B | 22.7 | B | 26.1 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 85.6 | A | 7.7 | A | 34.4 | B | 7.7 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 93.5 | A | 18.1 | A | 47.2 | B | 19.6 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 94.1 | A | 22.9 | A | 27.3 | A | 15.3 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 88.0 | A | 32.4 | B | 29.8 | B | 21.6 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 81.2 | B | 22.8 | B | 36.4 | B | 19.3 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 90.8 | B | 44.1 | B | 29.6 | B | 17.8 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 81.3 | A | 18.6 | A | 35.4 | A | 18.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | 94.0 | A | 17.1 | A | 34.5 | B | 22.2 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 3.4
Produits nouveaux ou sensiblement améliorés durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Innovateurs de produits | | Nombre de produits et procédés nouveaux ou sensiblement améliorés, 1997-1999 | | | | | |
|--|-------------------------|---|--|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 11 à 20 | | 21 à 50 | | 50 ou plus | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | 84.7 | A | 9.8 | A | 6.8 | A | 7.7 | A |
| Fabrication d'aliments | 91.3 | A | 11.9 | A | 14.7 | A | 9.2 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 82.2 | A | 22.5 | A | 3.6 | A | 5.6 | A |
| Usines de textiles | 88.7 | A | 17.5 | A | 10.5 | A | 19.4 | A |
| Usines de produits textiles | 99.1 | A | 10.1 | B | 6.8 | A | 5.7 | A |
| Fabrication de vêtements | 78.4 | A | 12.5 | A | 5.5 | A | 23.1 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 12.3 | B | 23.7 | B | 13.2 | B |
| Scieries et préservation du bois | 69.8 | A | 0.7 | A | 1.5 | A | 1.4 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 72.3 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 78.5 | A | 5.0 | A | 3.2 | A | 4.7 | A |
| Fabrication du papier | 77.0 | A | 9.2 | A | 3.1 | A | 9.8 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 76.4 | A | 8.6 | A | 3.4 | A | 6.6 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 85.4 | A | 5.7 | A | 8.6 | A | 8.6 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 89.4 | A | 15.0 | A | 10.5 | A | 7.3 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 90.2 | A | 19.9 | A | 7.9 | A | 20.3 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 90.8 | A | 8.6 | A | 6.8 | A | 7.5 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 85.9 | A | 4.0 | A | 2.3 | A | 2.1 | A |
| Première transformation des métaux | 76.7 | A | 4.0 | A | 8.9 | A | 4.0 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 77.9 | A | 9.4 | A | 5.0 | A | 4.2 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 91.1 | A | 9.9 | A | 1.2 | A | 1.9 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 85.6 | A | 6.2 | A | 6.6 | A | 6.3 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 25.8 | B | 12.0 | A | 4.7 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 93.4 | A | 21.2 | A | 5.5 | A | 9.5 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 85.6 | A | 16.6 | A | 10.4 | A | 23.2 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 93.5 | A | 9.4 | A | 4.3 | A | 1.3 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 94.1 | A | 15.1 | A | 10.0 | A | 9.5 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 88.0 | A | 7.9 | A | 2.4 | A | 5.9 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 81.2 | B | 7.1 | A | 6.0 | A | 8.4 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 90.8 | B | 3.8 | A | 0.0 | A | 4.7 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 81.3 | A | 9.2 | A | 8.1 | A | 10.7 | A |
| Activités diverses de fabrication | 94.0 | A | 10.8 | A | 6.9 | A | 8.6 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 3.5
Pourcentage d'entreprises innovatrices durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

| | Innovateurs | | Innovateurs de produits et de procédés | | Innovateurs de produits seulement | | Innovateurs de procédés seulement | |
|--|-------------|-----------|--|-----------|-----------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | 80.2 | A | 53.5 | A | 14.4 | A | 12.3 | A |
| Fabrication d'aliments | 80.5 | A | 59.2 | A | 14.3 | A | 7.0 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 76.8 | A | 49.7 | A | 13.4 | A | 13.6 | A |
| Usines de textiles | 85.8 | A | 63.3 | A | 12.7 | A | 9.7 | A |
| Usines de produits textiles | 83.5 | A | 60.2 | B | 22.5 | A | 0.8 | A |
| Fabrication de vêtements | 69.7 | A | 39.8 | A | 14.9 | A | 15.1 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 72.1 | B | 55.6 | B | 16.5 | B | 0.0 | A |
| Scieries et préservation du bois | 73.6 | A | 43.1 | A | 8.2 | A | 22.2 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 64.8 | A | 37.9 | A | 8.9 | A | 18.0 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 77.2 | A | 48.2 | A | 12.3 | A | 16.6 | A |
| Fabrication du papier | 77.9 | A | 47.6 | A | 12.4 | A | 17.9 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 84.9 | A | 57.5 | A | 7.4 | A | 20.0 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 75.9 | A | 51.9 | A | 13.0 | A | 11.1 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 87.7 | A | 53.9 | A | 24.5 | A | 9.3 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 86.4 | A | 49.8 | B | 28.1 | A | 8.5 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 85.7 | A | 64.9 | A | 12.9 | A | 7.9 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 72.0 | A | 42.2 | A | 19.7 | A | 10.1 | A |
| Première transformation des métaux | 75.7 | A | 49.8 | A | 8.3 | A | 17.6 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 74.3 | A | 47.2 | A | 10.7 | A | 16.4 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 88.0 | A | 54.7 | A | 25.5 | A | 7.8 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 86.9 | A | 57.9 | A | 16.5 | A | 12.5 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 95.6 | A | 59.1 | B | 36.5 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 91.5 | A | 67.5 | A | 18.0 | A | 6.1 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 94.9 | A | 74.1 | B | 7.1 | A | 13.6 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 91.3 | A | 49.8 | B | 35.6 | B | 5.9 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électroniques | 89.8 | A | 69.7 | A | 14.8 | A | 5.3 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 78.6 | A | 55.1 | A | 14.1 | A | 9.4 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 83.9 | A | 57.6 | B | 10.5 | A | 15.8 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 74.7 | B | 54.8 | B | 13.1 | A | 6.9 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 81.9 | A | 54.4 | A | 12.2 | A | 15.3 | A |
| Activités diverses de fabrication | 82.2 | A | 61.7 | B | 15.5 | A | 5.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 3.6
Pourcentage d'entreprises innovatrices durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Innovateurs | | Innovateurs de produits et de procédés | | Innovateurs de produits seulement | | Innovateurs de procédés seulement | |
|--|-------------|-----------|--|-----------|-----------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | 100.0 | A | 66.7 | A | 18.0 | A | 15.3 | A |
| Fabrication d'aliments | 100.0 | A | 73.5 | A | 17.7 | A | 8.7 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 100.0 | A | 64.7 | A | 17.5 | A | 17.8 | A |
| Usines de textiles | 100.0 | A | 73.9 | A | 14.8 | A | 11.3 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 72.1 | B | 27.0 | B | 0.9 | A |
| Fabrication de vêtements | 100.0 | A | 57.0 | A | 21.4 | A | 21.6 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 77.2 | B | 22.8 | B | 0.0 | A |
| Scieries et préservation du bois | 100.0 | A | 58.6 | A | 11.2 | A | 30.2 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 100.0 | A | 58.5 | B | 13.7 | A | 27.7 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 100.0 | A | 62.5 | A | 15.9 | A | 21.5 | A |
| Fabrication du papier | 100.0 | A | 61.1 | A | 15.9 | A | 23.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 100.0 | A | 67.8 | B | 8.7 | A | 23.6 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 100.0 | A | 68.3 | A | 17.1 | A | 14.6 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 100.0 | A | 61.5 | A | 28.0 | A | 10.6 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 57.6 | B | 32.5 | A | 9.8 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 100.0 | A | 75.7 | A | 15.0 | A | 9.2 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 100.0 | A | 58.6 | A | 27.3 | A | 14.1 | A |
| Première transformation des métaux | 100.0 | A | 65.8 | A | 10.9 | A | 23.3 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 100.0 | A | 63.5 | A | 14.4 | A | 22.1 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 100.0 | A | 62.2 | A | 28.9 | A | 8.9 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 100.0 | A | 66.6 | A | 19.0 | A | 14.4 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 61.8 | B | 38.2 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 73.7 | A | 19.6 | A | 6.6 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 100.0 | A | 78.1 | B | 7.5 | A | 14.4 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 54.6 | B | 39.0 | B | 6.5 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 100.0 | A | 77.6 | A | 16.5 | A | 5.9 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 100.0 | A | 70.1 | A | 17.9 | A | 12.0 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 68.6 | B | 12.6 | A | 18.8 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 73.3 | B | 17.5 | B | 9.2 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 100.0 | A | 66.5 | A | 14.9 | A | 18.7 | A |
| Activités diverses de fabrication | 100.0 | A | 75.0 | A | 18.9 | A | 6.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Notes interprétatives
Tableaux pour la question 4

Les données pour la question 4 sont combinés avec celles de la question 3.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Notes interprétatives
Tableaux pour la question 5

La question 5 comporte deux tableaux. Le tableau 5.1 concerne le 'Total, industries de la fabrication' et le tableau 5.2, les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication'.

Sur la base du tableau 5.1, voici une explication de la façon d'interpréter les données de la question 5.

Dans le tableau 5.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 49,6 % des entreprises ont indiqué avoir travaillé à des projets infructueux ou commencé des activités destinés à élaborer ou à introduire des produits ou procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés durant la période de 1997 à 1999.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Tableau 5.1

Entreprises ayant travaillé à des projets infructueux ou commencé des activités destinés à élaborer ou à introduire des produits ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|--|-------------|-----------|
| Total. industries de la fabrication | 49.6 | A |
| Fabrication d'aliments | 53.3 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 46.9 | A |
| Usines de textiles | 66.9 | A |
| Usines de produits textiles | 44.2 | B |
| Fabrication de vêtements | 35.0 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 55.6 | B |
| Scieries et préservation du bois | 37.7 | A |
| Fabrication de placages. de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 36.3 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 38.7 | A |
| Fabrication du papier | 49.3 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 45.1 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 40.7 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 59.8 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 69.6 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 64.0 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 38.4 | A |
| Première transformation des métaux | 51.0 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 41.9 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture. la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 66.9 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 55.1 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 64.1 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 76.3 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 74.0 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation. de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 65.9 | B |
| Fabrication de matériel. d'appareils et de composants électriques | 56.0 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 45.0 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 52.8 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 39.1 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 44.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | 58.2 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
 Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 5.2

**Entreprises ayant travaillé à des projets infructueux ou commencé des activités destinés à élaborer ou à introduire des produits ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication**

| | Pourcentage | Précision |
|--|-------------|-----------|
| Total, industries de la fabrication | 59.4 | A |
| Fabrication d'aliments | 63.1 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 58.1 | A |
| Usines de textiles | 78.0 | A |
| Usines de produits textiles | 53.0 | B |
| Fabrication de vêtements | 48.3 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 70.3 | B |
| Scieries et préservation du bois | 49.7 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 45.7 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 48.6 | A |
| Fabrication du papier | 58.7 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 49.7 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 48.8 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 66.9 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 73.2 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 71.9 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 51.9 | A |
| Première transformation des métaux | 63.3 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 53.2 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 73.7 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 61.8 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 67.1 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 79.1 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 72.6 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 69.2 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 61.8 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 54.8 | B |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 61.2 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 50.6 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 53.7 | A |
| Activités diverses de fabrication | 68.5 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Notes interprétatives

Tableaux pour la question 6

La question 6 comporte deux tableaux. Le tableau 6.1 concerne le 'Total, industries de la fabrication' et le tableau 6.2, les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication'.

Sur la base du tableau 6.1, voici une explication de la façon d'interpréter les données de la question 6.

Dans le tableau 6.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', les entreprises ont indiqué si elles avaient participé à des activités liées à l'introduction de produits nouveaux ou sensiblement améliorés durant la période de 1997 à 1999. À partir de la liste des activités,

- 65,0 % ont indiqué avoir participé à des activités de recherche et développement liés à des produits (biens ou services) ou procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés;
- 73,8 % ont indiqué avoir acquis de la machinerie, de l'outillage et d'autres technologies liés à des produits (biens ou services) ou à des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés;
- 55,0 % ont indiqué avoir participé à des activités d'ingénierie et de conception industrielles liées à des produits (biens ou services) ou à des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés;
- 59,2 % ont indiqué avoir participé à des activités d'outillage et de démarrage de la production liées à des produits (biens ou services) ou à des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés;
- 68,6 % ont indiqué avoir participé à de la formation liée à l'introduction de produits (biens ou services) ou de procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Tableau 6.1

Entreprises ayant participé à des activités liées à l'introduction de produits nouveaux ou sensiblement améliorés durant la période 1997 - 1999

Total, industries de la fabrication

| | Activités liées à l'innovation | | | | | |
|--|--------------------------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------------------------|-----------|
| | Recherche et développement | | Acquisition de machinerie | | Ingénierie + conception industrielles | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | 65.0 | A | 73.8 | A | 55.0 | A |
| Fabrication d'aliments | 68.9 | A | 75.8 | A | 54.0 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 64.3 | A | 69.2 | A | 54.4 | A |
| Usines de textiles | 77.0 | A | 77.4 | A | 58.3 | A |
| Usines de produits textiles | 67.4 | B | 79.7 | A | 41.5 | B |
| Fabrication de vêtements | 48.2 | A | 65.6 | A | 32.0 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 76.8 | B | 70.8 | B | 43.5 | B |
| Scieries et préservation du bois | 43.9 | A | 75.3 | A | 53.8 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 56.8 | A | 69.7 | A | 52.0 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 56.2 | A | 73.5 | A | 49.7 | A |
| Fabrication du papier | 63.3 | A | 77.6 | A | 59.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 51.6 | A | 83.9 | A | 32.3 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 64.8 | A | 68.5 | A | 57.4 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 77.0 | A | 71.9 | A | 57.1 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 80.2 | A | 75.6 | A | 56.6 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 78.8 | A | 79.7 | A | 68.3 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 55.9 | A | 57.8 | A | 41.3 | A |
| Première transformation des métaux | 69.7 | A | 79.0 | A | 70.0 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 57.0 | A | 69.0 | A | 52.9 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 79.7 | A | 73.0 | A | 72.5 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 77.5 | A | 75.4 | A | 69.4 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 90.6 | A | 81.7 | A | 64.3 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 88.1 | A | 75.0 | B | 74.5 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 83.3 | A | 100.0 | A | 76.3 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 78.5 | A | 72.6 | A | 65.9 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 79.8 | A | 73.4 | A | 71.3 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 66.8 | A | 69.8 | A | 66.3 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 75.2 | B | 86.8 | A | 71.8 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 68.6 | B | 76.2 | B | 60.2 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 61.5 | A | 76.3 | A | 53.4 | A |
| Activités diverses de fabrication | 63.7 | B | 73.5 | A | 54.0 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 6.1

Entreprises ayant participé à des activités liées à l'introduction de produits nouveaux ou sensiblement nouveaux, industries de la fabrication

| | Activités liées à l'innovation | | | |
|--|--|-----------|-------------|-----------|
| | Outillage + démarrage de la production | | Formation | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | 59.2 | A | 68.6 | A |
| Fabrication d'aliments | 59.7 | A | 67.7 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 62.9 | A | 66.3 | A |
| Usines de textiles | 62.3 | A | 73.7 | A |
| Usines de produits textiles | 43.2 | B | 59.7 | B |
| Fabrication de vêtements | 35.4 | A | 53.5 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 45.9 | B | 52.6 | B |
| Scieries et préservation du bois | 59.6 | A | 67.0 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 46.1 | A | 63.5 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 58.9 | A | 64.3 | A |
| Fabrication du papier | 56.1 | A | 71.1 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 49.0 | B | 74.2 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 59.3 | A | 74.1 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 59.3 | A | 71.3 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 66.7 | A | 80.9 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 75.6 | A | 74.2 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 51.7 | A | 54.1 | A |
| Première transformation des métaux | 69.3 | A | 76.9 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 60.0 | A | 64.5 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 62.2 | A | 67.8 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 61.5 | A | 72.1 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 71.9 | B | 85.0 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 70.4 | B | 76.9 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 79.3 | B | 97.8 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 59.2 | B | 81.7 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 69.6 | A | 77.0 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 68.4 | A | 74.0 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 82.7 | B | 86.0 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 80.2 | B | 76.5 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 60.0 | A | 68.6 | A |
| Activités diverses de fabrication | 56.5 | B | 69.2 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 6.2

Entreprises ayant participé à des activités liées à l'introduction de produits nouveaux ou sensiblement améliorés durant la période, 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Activités liées à l'innovation | | | | | |
|--|--------------------------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------------------------|-----------|
| | Recherche et développement | | Acquisition de machinerie | | Ingénierie + conception industrielles | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | 76.9 | A | 85.5 | A | 64.7 | A |
| Fabrication d'aliments | 81.5 | A | 88.0 | A | 65.1 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 78.1 | A | 84.5 | A | 68.0 | A |
| Usines de textiles | 89.8 | A | 89.4 | A | 66.4 | A |
| Usines de produits textiles | 74.2 | B | 87.8 | A | 49.7 | B |
| Fabrication de vêtements | 64.7 | A | 83.1 | A | 43.4 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 94.6 | A | 87.7 | B | 58.6 | B |
| Scieries et préservation du bois | 55.5 | A | 90.4 | A | 69.5 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 73.1 | B | 93.5 | A | 70.1 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 68.4 | A | 84.2 | A | 59.4 | A |
| Fabrication du papier | 74.9 | A | 87.0 | A | 68.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 59.7 | B | 93.4 | A | 37.6 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 80.5 | A | 80.5 | A | 65.9 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 85.5 | A | 79.5 | A | 63.2 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 88.7 | A | 85.4 | A | 58.2 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 87.4 | A | 89.0 | A | 76.3 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 72.8 | A | 74.3 | A | 52.6 | A |
| Première transformation des métaux | 83.5 | A | 91.1 | A | 81.6 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 70.8 | A | 84.2 | A | 64.7 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 89.4 | A | 79.4 | A | 78.4 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 85.4 | A | 83.0 | A | 76.6 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 92.4 | A | 85.5 | A | 67.2 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 90.3 | A | 76.0 | B | 79.7 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 82.4 | A | 100.0 | A | 75.0 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 83.9 | A | 77.4 | A | 70.1 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 87.1 | A | 80.0 | A | 77.6 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 80.5 | A | 83.5 | A | 80.0 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 81.1 | B | 94.4 | A | 83.9 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 84.8 | A | 95.0 | A | 75.3 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 72.7 | A | 89.9 | A | 61.8 | A |
| Activités diverses de fabrication | 74.7 | B | 83.6 | A | 62.1 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 6.2
Entreprises ayant participé à des activités liées à l'introduction de produits nouveaux ou sensib
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Activités liées à l'innovation | | | |
|--|---|-----------|-------------|-----------|
| | Outillage + démarrage de la production | | Formation | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | 70.8 | A | 81.3 | A |
| Fabrication d'aliments | 71.5 | A | 80.3 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 77.6 | A | 82.1 | A |
| Usines de textiles | 72.6 | A | 85.9 | A |
| Usines de produits textiles | 51.7 | B | 68.0 | B |
| Fabrication de vêtements | 48.0 | A | 71.3 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 63.7 | B | 71.2 | B |
| Scieries et préservation du bois | 76.8 | A | 85.9 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 63.8 | B | 83.6 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 70.4 | A | 77.6 | A |
| Fabrication du papier | 65.8 | A | 83.3 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 57.2 | B | 85.3 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 73.2 | A | 92.7 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 66.0 | A | 79.8 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 75.1 | A | 86.3 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 86.4 | A | 84.2 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 68.2 | A | 70.0 | A |
| Première transformation des métaux | 83.5 | A | 91.2 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 75.7 | A | 80.1 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 69.6 | A | 76.5 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 70.0 | A | 78.7 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 75.2 | B | 86.6 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 75.3 | A | 82.4 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 78.2 | B | 97.7 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 64.8 | B | 88.5 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 75.7 | A | 83.1 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 82.7 | A | 88.6 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 94.4 | A | 96.4 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 93.4 | B | 95.4 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 70.9 | A | 82.3 | A |
| Activités diverses de fabrication | 66.6 | B | 81.8 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Notes interprétatives
Question 7

Il n'y a pas de tableau pour cette question. Les commentaires écrits seront analysés plus tard.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Notes interprétatives
Tableau pour la question 8

Il n'y a qu'un seul tableau sur les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication' pour la question 8.

Sur la base du tableau 8.1, 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données de la question 8.

Dans le tableau 8.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 96,1 % des entreprises innovatrices ont indiqué avoir utilisé au moins une source d'information parmi les suivantes, ayant contribué à l'innovation durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

- 53,4 % ont indiqué le personnel de recherche-développement;
- 66,4 % ont indiqué le personnel de vente et de marketing;
- 72,5 % ont indiqué le personnel de production;
- ...et ainsi de suite...

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Tableau 8.1
Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par source d'information
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|--|-------------|-----------|
| Total, industries de la fabrication | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | 96.1 | A |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | 53.4 | A |
| Personnel de vente et de marketing | 66.4 | A |
| Personnel de production | 72.5 | A |
| Personnel de gestion | 76.9 | A |
| Autres sources d'information internes | 14.7 | A |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 35.9 | A |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 65.4 | A |
| Clients | 65.4 | A |
| Concurrents | 36.3 | A |
| Cabinet d'experts-conseils | 19.2 | A |
| Universités et collèges | 8.5 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 8.7 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | 5.6 | A |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | 68.9 | A |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | 38.2 | A |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 51.1 | A |
| Autres sources d'information | 8.7 | A |
| Fabrication d'aliments | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | 95.8 | A |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | 65.5 | A |
| Personnel de vente et de marketing | 77.1 | A |
| Personnel de production | 73.5 | A |
| Personnel de gestion | 80.9 | A |
| Autres sources d'information internes | 17.2 | A |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 41.1 | A |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 67.4 | A |
| Clients | 61.8 | A |
| Concurrents | 35.8 | A |
| Cabinet d'experts-conseils | 20.9 | A |
| Universités et collèges | 11.1 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 13.0 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | 9.0 | A |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | 69.7 | A |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | 34.1 | A |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 49.4 | A |
| Autres sources d'information | 8.8 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
 Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 8.1
Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par source d'information
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|--|-------------|-----------|
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | 93.9 | A |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | 59.7 | A |
| Personnel de vente et de marketing | 80.9 | A |
| Personnel de production | 84.8 | A |
| Personnel de gestion | 80.1 | A |
| Autres sources d'information internes | 19.3 | A |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 62.2 | A |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 71.8 | A |
| Clients | 33.5 | A |
| Concurrents | 31.6 | A |
| Cabinet d'experts-conseils | 42.3 | A |
| Universités et collèges | 14.9 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 8.1 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | 8.1 | A |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | 61.4 | A |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | 42.9 | A |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 62.5 | A |
| Autres sources d'information | 18.9 | A |
| Usines de textiles | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | 97.1 | A |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | 70.1 | A |
| Personnel de vente et de marketing | 75.6 | A |
| Personnel de production | 72.1 | A |
| Personnel de gestion | 64.5 | A |
| Autres sources d'information internes | 18.7 | A |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 34.6 | A |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 72.2 | A |
| Clients | 76.9 | A |
| Concurrents | 28.3 | A |
| Cabinet d'experts-conseils | 22.2 | A |
| Universités et collèges | 9.1 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 13.0 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | 8.4 | A |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | 83.1 | A |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | 36.4 | A |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 52.9 | A |
| Autres sources d'information | 9.1 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
 Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 8.1
Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par source d'information
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|--|-------------|-----------|
| Usines de produits textiles | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | 100.0 | A |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | 37.8 | B |
| Personnel de vente et de marketing | 71.7 | B |
| Personnel de production | 63.7 | B |
| Personnel de gestion | 66.8 | B |
| Autres sources d'information internes | 7.8 | A |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 20.0 | B |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 54.0 | B |
| Clients | 72.1 | B |
| Concurrents | 38.7 | B |
| Cabinet d'experts-conseils | 10.6 | B |
| Universités et collèges | 1.9 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 5.6 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | 6.3 | A |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | 75.2 | B |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | 33.3 | B |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 30.8 | B |
| Autres sources d'information | 6.0 | A |
| Fabrication de vêtements | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | 92.5 | A |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | 43.1 | A |
| Personnel de vente et de marketing | 60.3 | A |
| Personnel de production | 75.5 | A |
| Personnel de gestion | 74.1 | A |
| Autres sources d'information internes | 8.6 | A |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 21.0 | A |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 65.0 | A |
| Clients | 66.5 | A |
| Concurrents | 29.8 | A |
| Cabinet d'experts-conseils | 21.5 | A |
| Universités et collèges | 4.3 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 6.9 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | 2.1 | A |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | 72.8 | A |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | 37.8 | A |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 38.8 | A |
| Autres sources d'information | 4.7 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
 Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 8.1

Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999

Industrie par source d'information

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|--|-------------|-----------|
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | 91.3 | B |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | 62.5 | B |
| Personnel de vente et de marketing | 55.9 | B |
| Personnel de production | 59.2 | B |
| Personnel de gestion | 54.3 | B |
| Autres sources d'information internes | 9.9 | B |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 20.4 | B |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 68.1 | B |
| Clients | 79.3 | B |
| Concurrents | 36.2 | B |
| Cabinet d'experts-conseils | 7.6 | A |
| Universités et collèges | 2.0 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 5.6 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | 7.6 | A |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | 78.9 | B |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | 29.6 | B |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 26.0 | B |
| Autres sources d'information | 15.1 | B |
| Scieries et préservation du bois | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | 97.7 | A |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | 24.6 | A |
| Personnel de vente et de marketing | 50.2 | A |
| Personnel de production | 78.2 | A |
| Personnel de gestion | 80.8 | A |
| Autres sources d'information internes | 11.5 | A |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 36.5 | A |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 76.9 | A |
| Clients | 44.4 | A |
| Concurrents | 33.2 | A |
| Cabinet d'experts-conseils | 30.7 | A |
| Universités et collèges | 7.6 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 14.8 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | 14.7 | A |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | 68.6 | A |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | 22.2 | A |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 55.8 | A |
| Autres sources d'information | 10.3 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 8.1

Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999

Industrie par source d'information

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|--|-------------|-----------|
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | 98.3 | A |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | 38.5 | B |
| Personnel de vente et de marketing | 65.4 | B |
| Personnel de production | 83.0 | A |
| Personnel de gestion | 85.1 | A |
| Autres sources d'information internes | 19.9 | B |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 37.7 | B |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 80.2 | A |
| Clients | 44.5 | B |
| Concurrents | 20.2 | B |
| Cabinet d'experts-conseils | 26.4 | B |
| Universités et collèges | 13.2 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 14.8 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | 16.4 | A |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | 51.4 | B |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | 19.3 | B |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 71.1 | B |
| Autres sources d'information | 4.8 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | 91.3 | A |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | 30.0 | B |
| Personnel de vente et de marketing | 54.6 | B |
| Personnel de production | 69.4 | A |
| Personnel de gestion | 76.1 | A |
| Autres sources d'information internes | 10.7 | A |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 23.2 | A |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 63.0 | B |
| Clients | 59.2 | B |
| Concurrents | 35.5 | B |
| Cabinet d'experts-conseils | 14.9 | A |
| Universités et collèges | 3.0 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 6.7 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | 5.0 | A |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | 62.8 | A |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | 25.8 | A |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 38.8 | B |
| Autres sources d'information | 6.4 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
 Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 8.1
Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par source d'information
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|--|-------------|-----------|
| Fabrication du papier | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | 96.5 | A |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | 53.3 | A |
| Personnel de vente et de marketing | 74.9 | A |
| Personnel de production | 75.1 | A |
| Personnel de gestion | 77.1 | A |
| Autres sources d'information internes | 16.5 | A |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 45.2 | A |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 73.6 | A |
| Clients | 66.8 | A |
| Concurrents | 33.0 | A |
| Cabinet d'experts-conseils | 25.3 | A |
| Universités et collèges | 3.1 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 5.7 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | 4.0 | A |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | 59.5 | A |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | 35.4 | A |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 61.5 | A |
| Autres sources d'information | 11.1 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | 97.4 | A |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | 25.4 | B |
| Personnel de vente et de marketing | 54.3 | B |
| Personnel de production | 71.4 | B |
| Personnel de gestion | 79.3 | A |
| Autres sources d'information internes | 8.2 | A |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 26.9 | B |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 83.7 | A |
| Clients | 63.4 | B |
| Concurrents | 32.9 | B |
| Cabinet d'experts-conseils | 10.6 | A |
| Universités et collèges | 1.4 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 0.5 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | 0.7 | A |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | 77.5 | A |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | 42.1 | B |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 57.4 | B |
| Autres sources d'information | 12.5 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
 Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 8.1
Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par source d'information
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|--|-------------|-----------|
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | 97.6 | A |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | 65.0 | A |
| Personnel de vente et de marketing | 67.5 | A |
| Personnel de production | 82.5 | A |
| Personnel de gestion | 75.0 | A |
| Autres sources d'information internes | 20.0 | A |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 52.5 | A |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 47.5 | A |
| Clients | 57.5 | A |
| Concurrents | 40.0 | A |
| Cabinet d'experts-conseils | 20.0 | A |
| Universités et collèges | 12.5 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 7.5 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | 15.0 | A |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | 42.5 | A |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | 32.5 | A |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 75.0 | A |
| Autres sources d'information | 5.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | 97.6 | A |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | 76.7 | A |
| Personnel de vente et de marketing | 76.3 | A |
| Personnel de production | 70.6 | A |
| Personnel de gestion | 64.5 | A |
| Autres sources d'information internes | 16.4 | A |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 51.0 | A |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 50.1 | A |
| Clients | 66.5 | A |
| Concurrents | 33.6 | A |
| Cabinet d'experts-conseils | 15.5 | A |
| Universités et collèges | 12.9 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 8.1 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | 5.7 | A |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | 52.4 | A |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | 37.2 | A |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 58.1 | A |
| Autres sources d'information | 7.3 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
 Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 8.1
Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par source d'information
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|--|-------------|-----------|
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | 93.1 | A |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | 78.6 | B |
| Personnel de vente et de marketing | 70.7 | A |
| Personnel de production | 69.9 | B |
| Personnel de gestion | 68.2 | A |
| Autres sources d'information internes | 10.3 | A |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 54.4 | B |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 52.7 | B |
| Clients | 58.0 | B |
| Concurrents | 31.2 | B |
| Cabinet d'experts-conseils | 20.2 | A |
| Universités et collèges | 21.9 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 8.3 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | 11.1 | A |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | 50.9 | B |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | 33.5 | B |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 71.6 | A |
| Autres sources d'information | 8.5 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | 98.1 | A |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | 63.3 | A |
| Personnel de vente et de marketing | 71.3 | A |
| Personnel de production | 79.5 | A |
| Personnel de gestion | 76.6 | A |
| Autres sources d'information internes | 19.1 | A |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 38.6 | A |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 70.7 | A |
| Clients | 64.4 | A |
| Concurrents | 34.1 | A |
| Cabinet d'experts-conseils | 18.5 | A |
| Universités et collèges | 8.4 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 9.5 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | 5.7 | A |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | 70.9 | A |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | 40.4 | A |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 47.6 | A |
| Autres sources d'information | 8.9 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
 Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 8.1

Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999

Industrie par source d'information

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|--|-------------|-----------|
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | 96.4 | A |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | 43.8 | A |
| Personnel de vente et de marketing | 67.1 | A |
| Personnel de production | 74.5 | A |
| Personnel de gestion | 79.0 | A |
| Autres sources d'information internes | 15.3 | A |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 45.3 | A |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 64.9 | A |
| Clients | 60.7 | A |
| Concurrents | 31.7 | A |
| Cabinet d'experts-conseils | 23.2 | A |
| Universités et collèges | 11.1 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 11.5 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | 9.0 | A |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | 54.9 | A |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | 29.5 | A |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 54.3 | A |
| Autres sources d'information | 11.8 | A |
| Première transformation des métaux | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | 96.8 | A |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | 51.5 | A |
| Personnel de vente et de marketing | 61.8 | A |
| Personnel de production | 87.1 | A |
| Personnel de gestion | 82.9 | A |
| Autres sources d'information internes | 17.8 | A |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 46.4 | A |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 73.8 | A |
| Clients | 58.2 | A |
| Concurrents | 31.8 | A |
| Cabinet d'experts-conseils | 17.4 | A |
| Universités et collèges | 13.0 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 10.3 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | 5.5 | A |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | 66.1 | A |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | 38.1 | A |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 69.0 | A |
| Autres sources d'information | 7.7 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
 Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 8.1
Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par source d'information
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|--|-------------|-----------|
| Fabrication de produits métalliques | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | 97.5 | A |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | 43.5 | A |
| Personnel de vente et de marketing | 58.1 | A |
| Personnel de production | 67.5 | A |
| Personnel de gestion | 79.4 | A |
| Autres sources d'information internes | 13.5 | A |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 27.6 | A |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 62.1 | A |
| Clients | 66.4 | A |
| Concurrents | 40.2 | A |
| Cabinet d'experts-conseils | 19.8 | A |
| Universités et collèges | 7.4 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 8.0 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | 4.0 | A |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | 65.6 | A |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | 35.8 | A |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 45.2 | A |
| Autres sources d'information | 8.0 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | 93.5 | A |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | 73.7 | A |
| Personnel de vente et de marketing | 82.6 | A |
| Personnel de production | 58.7 | A |
| Personnel de gestion | 77.1 | A |
| Autres sources d'information internes | 21.5 | A |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 34.5 | A |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 42.3 | A |
| Clients | 82.8 | A |
| Concurrents | 40.4 | A |
| Cabinet d'experts-conseils | 13.4 | A |
| Universités et collèges | 10.2 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 10.3 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | 4.6 | A |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | 77.2 | A |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | 38.2 | A |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 55.5 | A |
| Autres sources d'information | 9.5 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
 Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 8.1
Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par source d'information
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|--|-------------|-----------|
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | 97.9 | A |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | 60.3 | B |
| Personnel de vente et de marketing | 66.9 | A |
| Personnel de production | 73.5 | A |
| Personnel de gestion | 76.0 | A |
| Autres sources d'information internes | 12.6 | A |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 35.5 | B |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 58.7 | B |
| Clients | 75.3 | A |
| Concurrents | 39.7 | B |
| Cabinet d'experts-conseils | 15.1 | A |
| Universités et collèges | 10.9 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 7.4 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | 2.9 | A |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | 69.4 | A |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | 49.0 | B |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 47.4 | B |
| Autres sources d'information | 8.1 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | 100.0 | A |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | 82.0 | B |
| Personnel de vente et de marketing | 82.6 | B |
| Personnel de production | 38.8 | B |
| Personnel de gestion | 85.3 | B |
| Autres sources d'information internes | 9.7 | A |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 38.6 | B |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 56.2 | B |
| Clients | 82.8 | B |
| Concurrents | 52.9 | B |
| Cabinet d'experts-conseils | 19.0 | A |
| Universités et collèges | 17.8 | B |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 9.7 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | 13.2 | B |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | 88.4 | A |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | 85.1 | B |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 75.6 | B |
| Autres sources d'information | 7.4 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
 Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 8.1

Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999

Industrie par source d'information

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|--|-------------|-----------|
| Fabrication de matériel de communication | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | 96.2 | A |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | 86.3 | B |
| Personnel de vente et de marketing | 80.8 | B |
| Personnel de production | 54.7 | B |
| Personnel de gestion | 66.3 | B |
| Autres sources d'information internes | 15.5 | A |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 27.8 | B |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 51.8 | B |
| Clients | 74.6 | B |
| Concurrents | 50.3 | B |
| Cabinet d'experts-conseils | 23.2 | B |
| Universités et collèges | 4.6 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 14.2 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | 3.4 | A |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | 63.3 | B |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | 63.2 | B |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 58.9 | B |
| Autres sources d'information | 9.4 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | x | A |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | x | A |
| Personnel de vente et de marketing | x | A |
| Personnel de production | x | A |
| Personnel de gestion | x | A |
| Autres sources d'information internes | x | A |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | x | A |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | x | A |
| Clients | x | A |
| Concurrents | x | A |
| Cabinet d'experts-conseils | x | A |
| Universités et collèges | x | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | x | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | x | A |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | x | A |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | x | A |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | x | A |
| Autres sources d'information | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
 Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 8.1

Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999

Industrie par source d'information

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|--|-------------|-----------|
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | 97.8 | A |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | 66.2 | B |
| Personnel de vente et de marketing | 76.5 | B |
| Personnel de production | 68.8 | B |
| Personnel de gestion | 93.3 | A |
| Autres sources d'information internes | 22.7 | A |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 37.2 | B |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 62.1 | B |
| Clients | 90.9 | A |
| Concurrents | 47.3 | B |
| Cabinet d'experts-conseils | 26.1 | A |
| Universités et collèges | 11.4 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 4.5 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | 4.5 | A |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | 78.7 | B |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | 75.1 | B |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 56.9 | B |
| Autres sources d'information | 11.3 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | 96.0 | A |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | 73.4 | A |
| Personnel de vente et de marketing | 73.8 | A |
| Personnel de production | 66.6 | B |
| Personnel de gestion | 76.4 | B |
| Autres sources d'information internes | 17.5 | A |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 44.4 | B |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 51.4 | B |
| Clients | 80.3 | A |
| Concurrents | 40.2 | B |
| Cabinet d'experts-conseils | 20.9 | A |
| Universités et collèges | 21.4 | B |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 22.1 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | 8.3 | A |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | 71.4 | B |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | 55.4 | B |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 65.0 | B |
| Autres sources d'information | 8.4 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 8.1
Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par source d'information
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|---|-------------|-----------|
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | 95.0 | A |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | 70.0 | A |
| Personnel de vente et de marketing | 81.2 | A |
| Personnel de production | 70.6 | A |
| Personnel de gestion | 76.5 | A |
| Autres sources d'information internes | 19.1 | A |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 48.2 | A |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 54.5 | A |
| Clients | 76.9 | A |
| Concurrents | 44.2 | A |
| Cabinet d'experts-conseils | 20.0 | A |
| Universités et collèges | 11.7 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 9.1 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | 6.9 | A |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | 76.6 | A |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | 48.2 | A |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 63.7 | A |
| Autres sources d'information | 6.8 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | 96.3 | A |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | 66.1 | B |
| Personnel de vente et de marketing | 56.8 | B |
| Personnel de production | 70.5 | A |
| Personnel de gestion | 80.9 | A |
| Autres sources d'information internes | 19.1 | A |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 48.4 | B |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 70.6 | A |
| Clients | 71.7 | A |
| Concurrents | 39.5 | B |
| Cabinet d'experts-conseils | 14.0 | A |
| Universités et collèges | 9.0 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 8.7 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | 6.2 | A |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | 66.1 | B |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | 42.6 | B |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 53.4 | B |
| Autres sources d'information | 5.6 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
 Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 8.1
Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par source d'information
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|--|-------------|-----------|
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | 96.3 | A |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | 50.8 | B |
| Personnel de vente et de marketing | 50.4 | B |
| Personnel de production | 79.6 | B |
| Personnel de gestion | 82.6 | B |
| Autres sources d'information internes | 30.5 | B |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 46.8 | B |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 67.1 | B |
| Clients | 73.7 | B |
| Concurrents | 26.3 | B |
| Cabinet d'experts-conseils | 44.2 | B |
| Universités et collèges | 15.6 | B |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 18.8 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | 17.7 | A |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | 55.9 | B |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | 41.9 | B |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 53.4 | B |
| Autres sources d'information | 5.5 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | 98.3 | A |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | 56.5 | B |
| Personnel de vente et de marketing | 68.4 | B |
| Personnel de production | 81.0 | B |
| Personnel de gestion | 88.4 | A |
| Autres sources d'information internes | 15.5 | B |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 37.3 | B |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 66.8 | B |
| Clients | 64.1 | B |
| Concurrents | 45.9 | B |
| Cabinet d'experts-conseils | 37.0 | B |
| Universités et collèges | 8.0 | B |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 7.7 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | 7.4 | A |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | 72.9 | B |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | 51.5 | B |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 39.4 | B |
| Autres sources d'information | 11.5 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
 Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 8.1
Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par source d'information
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|--|-------------|-----------|
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | 94.7 | A |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | 44.6 | A |
| Personnel de vente et de marketing | 61.7 | A |
| Personnel de production | 74.0 | A |
| Personnel de gestion | 76.6 | A |
| Autres sources d'information internes | 11.6 | A |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 24.8 | A |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 75.1 | A |
| Clients | 59.4 | A |
| Concurrents | 32.7 | A |
| Cabinet d'experts-conseils | 21.1 | A |
| Universités et collèges | 5.8 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 5.2 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | 1.9 | A |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | 80.6 | A |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | 29.8 | A |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 39.6 | A |
| Autres sources d'information | 5.9 | A |
| Activités diverses de fabrication | | |
| Entreprises qui utilisent des sources d'information | 91.6 | A |
| De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes: | | |
| Sources d'information internes | | |
| Personnel de recherche-développement | 53.1 | B |
| Personnel de vente et de marketing | 66.2 | B |
| Personnel de production | 76.7 | B |
| Personnel de gestion | 73.2 | B |
| Autres sources d'information internes | 13.7 | A |
| Sources d'information externes | | |
| Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 38.0 | B |
| Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 63.2 | B |
| Clients | 54.2 | B |
| Concurrents | 44.5 | B |
| Cabinet d'experts-conseils | 15.9 | A |
| Universités et collèges | 8.7 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 8.4 | A |
| Organismes et laboratoires de recherche provinciaux | 4.8 | A |
| Information généralement disponible | | |
| Foires et expositions | 75.4 | B |
| Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | 38.6 | B |
| Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées | 55.4 | B |
| Autres sources d'information | 13.5 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
 Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Notes interprétatives

Tableaux pour la question 9

La question 9 comporte deux tableaux sur les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication', lesquels sont triés différemment. Le premier, le tableau 9.1, présente les objectifs liés à l'innovation selon l'industrie, tandis que le deuxième, le tableau 9.2, présente l'industrie selon les objectifs liés à l'innovation.

Sur la base du tableau 9.1, 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données de la question 9.

Dans le tableau 9.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 93,7 % des entreprises innovatrices ont indiqué la "Réduction du coût de la main-d'œuvre" comme objectif lié à l'innovation durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

- . 9,9 % ont indiqué une faible importance ;
- . 9,6 % ont indiqué une importance relativement faible;
- . 17,9 % ont indiqué une importance moyenne;
- . 25,4 % ont indiqué une assez grande importance;
- . 37,3 % ont indiqué une grande importance.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 93.7 | A | 9.9 | A | 9.6 | A |
| Fabrication d'aliments | 94.2 | A | 10.5 | A | 9.1 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 89.6 | A | 9.9 | A | 8.3 | A |
| Usines de textiles | 91.0 | A | 10.6 | A | 11.7 | A |
| Usines de produits textiles | 99.1 | A | 9.4 | B | 3.3 | A |
| Fabrication de vêtements | 89.0 | A | 8.2 | A | 8.7 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 92.8 | A | 12.9 | A | 20.1 | B |
| Scieries et préservation du bois | 95.2 | A | 14.7 | A | 10.4 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 95.3 | A | 11.2 | A | 10.5 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 89.5 | A | 6.9 | A | 7.7 | A |
| Fabrication du papier | 91.9 | A | 15.6 | A | 10.1 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 96.8 | A | 10.2 | A | 9.8 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 90.2 | A | 18.9 | A | 16.2 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 90.0 | A | 17.2 | A | 11.7 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 88.9 | A | 12.8 | A | 14.5 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 95.2 | A | 10.1 | A | 9.4 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 91.4 | A | 15.6 | A | 11.3 | A |
| Première transformation des métaux | 96.3 | A | 5.0 | A | 5.1 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 94.7 | A | 7.3 | A | 9.2 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 93.2 | A | 10.9 | A | 14.2 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 94.2 | A | 8.4 | A | 11.5 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 93.0 | A | 24.4 | B | 19.6 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 97.4 | A | 1.7 | A | 5.2 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 90.2 | A | 0.0 | A | 10.0 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 90.4 | A | 9.7 | A | 11.9 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 96.4 | A | 8.5 | A | 10.1 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 93.6 | A | 4.3 | A | 9.7 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 93.4 | A | 7.7 | A | 5.7 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 91.0 | B | 9.3 | A | 5.3 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 96.5 | A | 8.0 | A | 6.3 | A |
| Activités diverses de fabrication | 93.8 | A | 10.3 | A | 7.8 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Moyenne | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 93.7 | A | 17.9 | A | 25.4 | A | 37.3 | A |
| Fabrication d'aliments | 94.2 | A | 17.3 | A | 26.5 | A | 36.6 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 89.6 | A | 8.5 | A | 31.7 | A | 41.6 | A |
| Usines de textiles | 91.0 | A | 17.9 | A | 26.4 | A | 33.5 | A |
| Usines de produits textiles | 99.1 | A | 9.9 | B | 37.4 | B | 40.0 | B |
| Fabrication de vêtements | 89.0 | A | 21.1 | A | 17.2 | A | 44.8 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 92.8 | A | 9.7 | B | 27.8 | B | 29.4 | B |
| Scieries et préservation du bois | 95.2 | A | 13.6 | A | 25.2 | A | 36.1 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 95.3 | A | 28.6 | B | 19.6 | A | 30.0 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 89.5 | A | 18.7 | A | 27.1 | A | 39.6 | B |
| Fabrication du papier | 91.9 | A | 18.9 | A | 17.7 | A | 37.7 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 96.8 | A | 20.5 | A | 27.0 | A | 32.5 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 90.2 | A | 32.4 | A | 24.3 | A | 8.1 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 90.0 | A | 18.0 | A | 26.4 | A | 26.7 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 88.9 | A | 10.5 | A | 17.0 | A | 45.3 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 95.2 | A | 18.0 | A | 24.3 | A | 38.1 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 91.4 | A | 13.6 | A | 23.7 | A | 35.8 | A |
| Première transformation des métaux | 96.3 | A | 14.0 | A | 30.7 | A | 45.2 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 94.7 | A | 17.1 | A | 26.9 | A | 39.4 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 93.2 | A | 20.9 | A | 24.4 | A | 29.7 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 94.2 | A | 21.1 | A | 28.6 | A | 30.4 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 93.0 | A | 10.4 | A | 18.5 | B | 27.1 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 97.4 | A | 25.8 | B | 40.8 | B | 26.5 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 90.2 | A | 19.4 | B | 35.3 | B | 35.3 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 90.4 | A | 16.6 | A | 24.5 | A | 37.4 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 96.4 | A | 19.3 | A | 24.0 | A | 38.2 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 93.6 | A | 13.2 | A | 29.9 | A | 42.9 | B |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 93.4 | A | 12.7 | A | 31.4 | B | 42.4 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 91.0 | B | 21.1 | B | 27.7 | B | 36.5 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 96.5 | A | 17.9 | A | 21.5 | A | 46.3 | A |
| Activités diverses de fabrication | 93.8 | A | 18.9 | A | 17.8 | A | 45.3 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Augmentation de la capacité de production | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 95.6 | A | 4.2 | A | 6.0 | A |
| Fabrication d'aliments | 97.1 | A | 5.3 | A | 7.1 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 95.8 | A | 4.7 | A | 9.1 | A |
| Usines de textiles | 100.0 | A | 7.5 | A | 2.9 | A |
| Usines de produits textiles | 86.3 | A | 3.3 | A | 1.9 | A |
| Fabrication de vêtements | 91.8 | A | 2.8 | A | 4.6 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 10.8 | B | 12.0 | B |
| Scieries et préservation du bois | 98.3 | A | 8.0 | A | 3.1 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 100.0 | A | 6.3 | A | 4.6 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 94.6 | A | 2.9 | A | 7.9 | A |
| Fabrication du papier | 97.2 | A | 7.3 | A | 5.3 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.0 | A | 0.9 | A | 2.9 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 95.1 | A | 2.6 | A | 2.6 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 92.8 | A | 7.3 | A | 6.4 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 96.3 | A | 2.2 | A | 12.4 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 95.8 | A | 3.6 | A | 2.8 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 92.4 | A | 9.5 | A | 6.3 | A |
| Première transformation des métaux | 96.3 | A | 1.3 | A | 5.0 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 96.9 | A | 2.2 | A | 4.3 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 92.0 | A | 6.6 | A | 13.9 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 94.3 | A | 4.6 | A | 7.3 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 93.0 | A | 7.5 | A | 10.4 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 98.2 | A | 3.4 | A | 11.2 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 90.2 | A | 0.0 | A | 8.3 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 86.7 | A | 11.1 | A | 8.9 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 95.4 | A | 3.3 | A | 12.2 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 95.7 | A | 1.2 | A | 5.3 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 98.3 | A | 3.9 | A | 7.4 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 97.9 | A | 1.8 | A | 5.3 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 97.6 | A | 2.8 | A | 2.4 | A |
| Activités diverses de fabrication | 95.4 | A | 4.5 | A | 11.5 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Moyenne | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Augmentation de la capacité de production | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 95.6 | A | 11.0 | A | 29.3 | A | 49.5 | A |
| Fabrication d'aliments | 97.1 | A | 11.8 | A | 29.7 | A | 46.1 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 95.8 | A | 6.0 | A | 25.6 | A | 54.5 | A |
| Usines de textiles | 100.0 | A | 16.7 | A | 26.9 | A | 46.0 | A |
| Usines de produits textiles | 86.3 | A | 10.1 | B | 29.1 | B | 55.6 | B |
| Fabrication de vêtements | 91.8 | A | 17.5 | A | 19.3 | A | 55.8 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 10.5 | B | 26.4 | B | 40.2 | B |
| Scieries et préservation du bois | 98.3 | A | 5.9 | A | 28.8 | A | 54.2 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 100.0 | A | 4.6 | A | 20.8 | A | 63.7 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 94.6 | A | 9.8 | A | 28.6 | A | 50.8 | B |
| Fabrication du papier | 97.2 | A | 12.2 | A | 23.0 | A | 52.3 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.0 | A | 6.0 | A | 32.3 | B | 57.9 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 95.1 | A | 25.6 | A | 41.0 | A | 28.2 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 92.8 | A | 10.1 | A | 31.4 | A | 44.8 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 96.3 | A | 9.1 | A | 38.1 | B | 38.2 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 95.8 | A | 11.8 | A | 29.4 | A | 52.4 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 92.4 | A | 8.4 | A | 24.2 | A | 51.7 | A |
| Première transformation des métaux | 96.3 | A | 10.9 | A | 24.9 | A | 57.9 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 96.9 | A | 9.2 | A | 29.0 | A | 55.4 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 92.0 | A | 16.5 | A | 25.9 | A | 37.1 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 94.3 | A | 10.9 | A | 37.2 | B | 40.1 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 93.0 | A | 22.7 | B | 18.5 | B | 40.8 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 98.2 | A | 18.3 | A | 37.5 | B | 29.6 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 90.2 | A | 17.3 | B | 35.3 | B | 39.0 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 86.7 | A | 16.1 | B | 34.6 | B | 29.3 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 95.4 | A | 21.8 | A | 28.5 | A | 34.1 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 95.7 | A | 14.0 | A | 27.1 | A | 52.4 | B |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 98.3 | A | 3.7 | A | 36.9 | B | 48.0 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 97.9 | A | 3.6 | A | 45.5 | B | 43.8 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 97.6 | A | 9.3 | A | 29.8 | A | 55.6 | A |
| Activités diverses de fabrication | 95.4 | A | 6.5 | A | 29.5 | B | 48.0 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Réduction du temps de production | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 93.7 | A | 6.1 | A | 7.3 | A |
| Fabrication d'aliments | 92.6 | A | 8.7 | A | 12.5 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 90.9 | A | 9.7 | A | 12.2 | A |
| Usines de textiles | 98.6 | A | 8.2 | A | 7.5 | A |
| Usines de produits textiles | 85.6 | A | 2.2 | A | 3.0 | A |
| Fabrication de vêtements | 90.6 | A | 4.9 | A | 3.9 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.2 | A | 10.7 | A | 8.9 | A |
| Scieries et préservation du bois | 88.7 | A | 20.2 | A | 9.5 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 93.8 | A | 11.6 | A | 8.0 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 88.3 | A | 6.8 | A | 8.9 | A |
| Fabrication du papier | 91.0 | A | 12.2 | A | 9.3 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.0 | A | 0.6 | A | 3.1 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 82.9 | A | 11.8 | A | 8.8 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 87.1 | A | 11.1 | A | 11.6 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 96.3 | A | 2.9 | A | 8.5 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 95.7 | A | 5.4 | A | 4.8 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 90.9 | A | 14.5 | A | 6.7 | A |
| Première transformation des métaux | 96.9 | A | 7.9 | A | 4.5 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 96.5 | A | 3.5 | A | 6.2 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 91.2 | A | 6.0 | A | 7.1 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 94.3 | A | 4.7 | A | 9.7 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 93.0 | A | 19.4 | B | 5.0 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 1.7 | A | 7.7 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 90.2 | A | 0.0 | A | 2.5 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 86.5 | A | 5.4 | A | 11.4 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 95.6 | A | 2.5 | A | 11.7 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 95.0 | A | 0.5 | A | 2.0 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 96.6 | A | 0.0 | A | 5.5 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 91.0 | B | 0.0 | A | 8.9 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 96.7 | A | 4.2 | A | 3.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | 96.1 | A | 4.7 | A | 8.8 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1

Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999

Objectif par industrie

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Moyenne | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Réduction du temps de production | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 93.7 | A | 15.4 | A | 30.1 | A | 41.1 | A |
| Fabrication d'aliments | 92.6 | A | 19.4 | A | 28.8 | A | 30.7 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 90.9 | A | 19.0 | A | 26.4 | A | 32.8 | A |
| Usines de textiles | 98.6 | A | 15.5 | A | 28.4 | A | 40.4 | A |
| Usines de produits textiles | 85.6 | A | 22.1 | B | 34.8 | B | 37.9 | B |
| Fabrication de vêtements | 90.6 | A | 22.9 | A | 22.6 | A | 45.6 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.2 | A | 8.9 | A | 32.7 | B | 38.8 | B |
| Scieries et préservation du bois | 88.7 | A | 13.0 | A | 19.6 | A | 37.7 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 93.8 | A | 10.6 | A | 29.3 | B | 40.5 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 88.3 | A | 15.9 | A | 32.5 | A | 36.0 | B |
| Fabrication du papier | 91.0 | A | 15.6 | A | 24.3 | A | 38.7 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.0 | A | 12.4 | A | 26.9 | A | 56.9 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 82.9 | A | 38.2 | A | 29.4 | A | 11.8 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 87.1 | A | 17.4 | A | 30.3 | A | 29.6 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 96.3 | A | 22.0 | A | 26.4 | A | 40.2 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 95.7 | A | 15.3 | A | 34.7 | A | 39.8 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 90.9 | A | 14.2 | A | 24.9 | A | 39.7 | A |
| Première transformation des métaux | 96.9 | A | 10.6 | A | 31.9 | A | 45.1 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 96.5 | A | 10.9 | A | 31.1 | A | 48.4 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 91.2 | A | 22.1 | A | 26.8 | A | 38.0 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 94.3 | A | 13.5 | A | 35.2 | B | 36.9 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 93.0 | A | 16.3 | B | 16.0 | B | 43.3 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 12.0 | B | 43.5 | B | 35.1 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 90.2 | A | 14.5 | A | 41.4 | B | 41.6 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 86.5 | A | 14.2 | B | 34.4 | B | 34.5 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 95.6 | A | 13.0 | A | 35.3 | A | 37.4 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 95.0 | A | 16.9 | A | 32.9 | B | 47.8 | B |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 96.6 | A | 10.5 | A | 32.1 | B | 51.9 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 91.0 | B | 17.7 | B | 35.1 | B | 38.3 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 96.7 | A | 17.2 | A | 30.2 | A | 45.4 | A |
| Activités diverses de fabrication | 96.1 | A | 12.9 | A | 32.1 | B | 41.5 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Accroissement de la souplesse de production | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 94.3 | A | 4.6 | A | 7.6 | A |
| Fabrication d'aliments | 93.4 | A | 6.7 | A | 8.9 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 97.1 | A | 2.9 | A | 5.6 | A |
| Usines de textiles | 96.4 | A | 5.4 | A | 8.4 | A |
| Usines de produits textiles | 84.1 | A | 5.7 | A | 12.1 | B |
| Fabrication de vêtements | 91.0 | A | 0.7 | A | 4.5 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 3.6 | A | 10.5 | A |
| Scieries et préservation du bois | 96.4 | A | 4.3 | A | 7.8 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.4 | A | 11.1 | A | 13.7 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 94.6 | A | 6.6 | A | 9.1 | A |
| Fabrication du papier | 95.6 | A | 5.1 | A | 5.3 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 98.7 | A | 1.1 | A | 2.7 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 87.8 | A | 5.6 | A | 5.6 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 89.9 | A | 8.0 | A | 11.4 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 96.3 | A | 2.2 | A | 9.1 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 96.1 | A | 3.1 | A | 7.0 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 89.1 | A | 13.5 | A | 6.7 | A |
| Première transformation des métaux | 95.4 | A | 2.9 | A | 6.7 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 96.2 | A | 3.3 | A | 7.9 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 90.5 | A | 6.5 | A | 6.8 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 93.5 | A | 4.3 | A | 8.0 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 93.0 | A | 22.5 | B | 5.0 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 0.0 | A | 11.2 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 90.2 | A | 6.0 | A | 2.5 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 91.3 | A | 8.3 | A | 13.5 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 94.7 | A | 3.1 | A | 8.2 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 95.3 | A | 2.4 | A | 6.4 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 96.6 | A | 0.0 | A | 5.5 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 97.9 | A | 5.7 | A | 3.8 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 95.7 | A | 3.0 | A | 4.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | 93.2 | A | 5.9 | A | 13.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Moyenne | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Accroissement de la souplesse de production | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 94.3 | A | 18.3 | A | 32.9 | A | 36.6 | A |
| Fabrication d'aliments | 93.4 | A | 20.9 | A | 30.4 | A | 33.1 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 97.1 | A | 10.5 | A | 47.7 | A | 33.3 | A |
| Usines de textiles | 96.4 | A | 11.8 | A | 26.6 | A | 47.9 | A |
| Usines de produits textiles | 84.1 | A | 20.3 | B | 32.8 | B | 29.1 | B |
| Fabrication de vêtements | 91.0 | A | 21.8 | A | 33.3 | A | 39.7 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 27.6 | B | 24.6 | B | 33.6 | B |
| Scieries et préservation du bois | 96.4 | A | 18.7 | A | 32.7 | A | 36.5 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.4 | A | 12.9 | A | 33.7 | B | 28.6 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 94.6 | A | 14.3 | A | 36.1 | A | 33.9 | A |
| Fabrication du papier | 95.6 | A | 18.4 | A | 35.9 | A | 35.4 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 98.7 | A | 11.8 | A | 37.6 | B | 46.8 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 87.8 | A | 33.3 | A | 33.3 | A | 22.2 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 89.9 | A | 20.5 | A | 31.2 | A | 28.8 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 96.3 | A | 24.3 | A | 25.6 | B | 38.8 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 96.1 | A | 19.0 | A | 32.3 | A | 38.7 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 89.1 | A | 22.9 | A | 27.3 | A | 29.7 | A |
| Première transformation des métaux | 95.4 | A | 24.8 | A | 31.5 | A | 34.0 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 96.2 | A | 19.0 | A | 30.2 | A | 39.6 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 90.5 | A | 23.1 | A | 34.5 | A | 29.1 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 93.5 | A | 14.9 | A | 32.6 | A | 40.3 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 93.0 | A | 16.3 | B | 24.0 | B | 32.3 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 22.6 | A | 44.2 | B | 22.0 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 90.2 | A | 23.0 | B | 29.5 | B | 39.0 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 91.3 | A | 18.5 | A | 41.4 | B | 18.3 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 94.7 | A | 16.7 | A | 29.8 | A | 42.2 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 95.3 | A | 18.6 | A | 33.9 | B | 38.7 | B |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 96.6 | A | 4.0 | A | 52.0 | B | 38.5 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 97.9 | A | 21.3 | B | 37.2 | B | 32.0 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 95.7 | A | 17.8 | A | 35.4 | A | 39.8 | A |
| Activités diverses de fabrication | 93.2 | A | 15.6 | A | 32.6 | B | 32.8 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Prolongement de la gamme de produits | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 94.0 | A | 3.4 | A | 5.3 | A |
| Fabrication d'aliments | 96.2 | A | 2.3 | A | 4.2 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 94.3 | A | 8.4 | A | 1.6 | A |
| Usines de textiles | 98.6 | A | 3.8 | A | 2.3 | A |
| Usines de produits textiles | 94.8 | A | 5.2 | B | 10.4 | B |
| Fabrication de vêtements | 88.5 | A | 0.3 | A | 4.7 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 96.7 | A | 0.0 | A | 7.1 | A |
| Scieries et préservation du bois | 89.9 | A | 7.7 | A | 5.8 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 94.5 | A | 7.5 | A | 3.5 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 88.1 | A | 1.2 | A | 3.9 | A |
| Fabrication du papier | 94.8 | A | 2.4 | A | 9.1 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 94.8 | A | 0.6 | A | 9.7 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 92.7 | A | 0.0 | A | 10.5 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 94.2 | A | 3.4 | A | 2.4 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 94.4 | A | 7.8 | A | 2.2 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.3 | A | 0.9 | A | 4.6 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 93.4 | A | 3.2 | A | 3.6 | A |
| Première transformation des métaux | 84.8 | A | 1.8 | A | 6.2 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 93.0 | A | 7.4 | A | 8.4 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 96.3 | A | 2.3 | A | 3.0 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 93.5 | A | 2.7 | A | 4.3 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 0.0 | A | 4.8 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 97.4 | A | 1.7 | A | 1.7 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 93.4 | A | 2.4 | A | 0.0 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 93.4 | A | 3.0 | A | 2.9 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 96.4 | A | 2.8 | A | 4.9 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 94.6 | A | 2.0 | A | 7.9 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 92.7 | A | 4.4 | A | 4.2 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 98.3 | A | 6.7 | B | 1.8 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 93.2 | A | 6.0 | A | 1.3 | A |
| Activités diverses de fabrication | 96.8 | A | 3.1 | A | 5.3 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1

Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999

Objectif par industrie

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Moyenne | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Prolongement de la gamme de produits | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 94.0 | A | 15.2 | A | 29.4 | A | 46.8 | A |
| Fabrication d'aliments | 96.2 | A | 14.7 | A | 32.9 | A | 46.0 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 94.3 | A | 8.0 | A | 25.3 | A | 56.7 | A |
| Usines de textiles | 98.6 | A | 16.0 | A | 24.7 | A | 53.2 | A |
| Usines de produits textiles | 94.8 | A | 9.2 | B | 30.8 | B | 44.4 | B |
| Fabrication de vêtements | 88.5 | A | 17.9 | A | 27.3 | A | 49.8 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 96.7 | A | 18.0 | B | 35.4 | B | 39.4 | B |
| Scieries et préservation du bois | 89.9 | A | 20.3 | A | 24.6 | A | 41.6 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 94.5 | A | 11.5 | A | 21.6 | A | 55.9 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 88.1 | A | 16.0 | A | 31.1 | A | 47.8 | B |
| Fabrication du papier | 94.8 | A | 16.9 | A | 26.6 | A | 44.9 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 94.8 | A | 16.4 | A | 25.1 | B | 48.2 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 92.7 | A | 15.8 | A | 23.7 | A | 50.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 94.2 | A | 11.5 | A | 35.8 | A | 46.9 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 94.4 | A | 5.9 | A | 37.5 | B | 46.5 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 98.3 | A | 11.7 | A | 31.9 | A | 50.9 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 93.4 | A | 14.9 | A | 28.7 | A | 49.6 | A |
| Première transformation des métaux | 84.8 | A | 31.0 | A | 27.4 | A | 33.6 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 93.0 | A | 14.9 | A | 25.8 | A | 43.4 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 96.3 | A | 9.0 | A | 28.6 | A | 57.0 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 93.5 | A | 12.4 | A | 40.4 | B | 40.2 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 4.8 | A | 24.2 | B | 66.3 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 97.4 | A | 14.7 | A | 36.5 | B | 45.4 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 93.4 | A | 16.8 | A | 41.7 | B | 39.0 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 93.4 | A | 11.1 | A | 32.3 | B | 50.8 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 96.4 | A | 9.8 | A | 37.1 | A | 45.4 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 94.6 | A | 24.2 | A | 20.6 | A | 45.3 | B |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 92.7 | A | 21.7 | B | 34.3 | B | 35.4 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 98.3 | A | 16.5 | B | 21.5 | B | 53.5 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 93.2 | A | 21.9 | A | 27.2 | A | 43.7 | A |
| Activités diverses de fabrication | 96.8 | A | 12.7 | A | 23.0 | B | 55.9 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Amélioration de la qualité des produits | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 96.3 | A | 1.4 | A | 2.7 | A |
| Fabrication d'aliments | 95.3 | A | 1.1 | A | 3.6 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 94.9 | A | 6.2 | A | 1.5 | A |
| Usines de textiles | 96.5 | A | 1.6 | A | 2.3 | A |
| Usines de produits textiles | 96.5 | A | 5.7 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de vêtements | 92.3 | A | 0.4 | A | 1.3 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 1.8 | A | 8.4 | A |
| Scieries et préservation du bois | 95.9 | A | 2.7 | A | 3.6 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.5 | A | 3.4 | A | 4.6 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 92.9 | A | 0.5 | A | 1.0 | A |
| Fabrication du papier | 96.8 | A | 0.9 | A | 1.8 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.3 | A | 0.6 | A | 2.9 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 90.2 | A | 2.7 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 95.2 | A | 2.7 | A | 3.6 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 94.4 | A | 4.8 | A | 4.5 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 96.5 | A | 0.6 | A | 4.0 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 94.2 | A | 2.4 | A | 2.2 | A |
| Première transformation des métaux | 96.1 | A | 1.9 | A | 3.5 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 97.9 | A | 1.1 | A | 2.1 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.5 | A | 0.6 | A | 0.6 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 94.3 | A | 1.6 | A | 3.6 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 0.0 | A | 2.4 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 97.4 | A | 1.7 | A | 1.7 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 95.6 | A | 0.0 | A | 2.4 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 92.4 | A | 1.1 | A | 5.9 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 97.6 | A | 0.0 | A | 3.2 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.4 | A | 2.3 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 95.1 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 93.0 | A | 0.0 | A | 2.2 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 96.6 | A | 1.1 | A | 2.8 | A |
| Activités diverses de fabrication | 98.9 | A | 1.1 | A | 2.7 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Moyenne | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Amélioration de la qualité des produits | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 96.3 | A | 10.2 | A | 31.6 | A | 54.1 | A |
| Fabrication d'aliments | 95.3 | A | 7.5 | A | 32.3 | A | 55.5 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 94.9 | A | 12.3 | A | 32.8 | A | 47.0 | A |
| Usines de textiles | 96.5 | A | 7.5 | A | 29.2 | A | 59.4 | A |
| Usines de produits textiles | 96.5 | A | 15.7 | A | 30.9 | B | 47.6 | B |
| Fabrication de vêtements | 92.3 | A | 14.7 | A | 23.9 | A | 59.7 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 7.2 | A | 22.2 | B | 60.4 | B |
| Scieries et préservation du bois | 95.9 | A | 8.5 | A | 25.4 | A | 59.9 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.5 | A | 11.4 | A | 23.7 | B | 56.8 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 92.9 | A | 13.6 | A | 27.9 | A | 57.0 | B |
| Fabrication du papier | 96.8 | A | 7.3 | A | 31.1 | A | 58.8 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.3 | A | 8.0 | A | 31.5 | B | 57.0 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 90.2 | A | 13.5 | A | 40.5 | A | 43.2 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 95.2 | A | 10.8 | A | 29.8 | A | 53.1 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 94.4 | A | 4.2 | A | 43.8 | B | 42.8 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 96.5 | A | 9.5 | A | 32.0 | A | 53.9 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 94.2 | A | 6.9 | A | 34.7 | A | 53.7 | A |
| Première transformation des métaux | 96.1 | A | 10.9 | A | 28.7 | A | 54.9 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 97.9 | A | 12.4 | A | 33.3 | A | 51.1 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 98.5 | A | 11.5 | A | 33.6 | A | 53.8 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 94.3 | A | 9.5 | A | 38.5 | B | 46.8 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 10.3 | B | 23.2 | B | 64.1 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 97.4 | A | 21.4 | B | 29.0 | A | 46.3 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 95.6 | A | 10.1 | A | 48.0 | B | 39.5 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 92.4 | A | 17.3 | A | 28.0 | B | 47.7 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 97.6 | A | 14.8 | A | 33.0 | A | 49.0 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 98.4 | A | 8.8 | A | 27.0 | A | 61.9 | B |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 95.1 | A | 13.2 | A | 29.4 | B | 57.5 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 93.0 | A | 13.6 | B | 23.3 | B | 60.8 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 96.6 | A | 7.3 | A | 42.1 | A | 46.7 | A |
| Activités diverses de fabrication | 98.9 | A | 8.5 | A | 23.0 | B | 64.7 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 93.6 | A | 5.6 | A | 7.9 | A |
| Fabrication d'aliments | 92.9 | A | 6.3 | A | 13.3 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 90.2 | A | 9.6 | A | 17.0 | A |
| Usines de textiles | 97.2 | A | 3.1 | A | 5.9 | A |
| Usines de produits textiles | 94.4 | A | 3.6 | A | 3.0 | A |
| Fabrication de vêtements | 88.9 | A | 0.4 | A | 4.1 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 3.6 | A | 3.6 | A |
| Scieries et préservation du bois | 90.8 | A | 21.8 | A | 16.4 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 92.4 | A | 9.9 | A | 7.9 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 85.1 | A | 8.9 | A | 10.2 | A |
| Fabrication du papier | 89.8 | A | 11.9 | A | 16.4 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 98.2 | A | 0.9 | A | 1.3 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 87.8 | A | 16.7 | A | 11.1 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 87.6 | A | 8.4 | A | 13.0 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 90.7 | A | 9.6 | A | 9.6 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 96.5 | A | 4.6 | A | 6.3 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 88.1 | A | 5.9 | A | 12.4 | A |
| Première transformation des métaux | 88.7 | A | 2.8 | A | 12.1 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 95.0 | A | 4.1 | A | 5.7 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 94.6 | A | 13.0 | A | 9.5 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 93.6 | A | 6.0 | A | 4.1 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 2.4 | A | 7.1 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 1.7 | A | 8.4 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 95.6 | A | 5.6 | A | 5.6 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 90.5 | A | 1.0 | A | 9.6 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 96.7 | A | 2.5 | A | 8.9 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 96.8 | A | 3.5 | A | 5.9 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 96.4 | A | 0.0 | A | 9.3 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 91.0 | B | 8.9 | A | 6.8 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 96.7 | A | 2.8 | A | 4.5 | A |
| Activités diverses de fabrication | 97.7 | A | 8.7 | A | 7.2 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Moyenne | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 93.6 | A | 18.5 | A | 25.6 | A | 42.4 | A |
| Fabrication d'aliments | 92.9 | A | 28.7 | A | 26.1 | A | 25.7 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 90.2 | A | 11.6 | A | 24.1 | A | 37.6 | A |
| Usines de textiles | 97.2 | A | 18.4 | A | 32.7 | A | 39.8 | A |
| Usines de produits textiles | 94.4 | A | 24.3 | B | 32.0 | B | 37.1 | B |
| Fabrication de vêtements | 88.9 | A | 19.7 | A | 20.6 | A | 55.3 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 22.2 | B | 36.3 | B | 34.2 | B |
| Scieries et préservation du bois | 90.8 | A | 17.3 | A | 22.1 | A | 22.5 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 92.4 | A | 29.0 | B | 20.3 | B | 32.9 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 85.1 | A | 20.6 | A | 18.0 | A | 42.4 | B |
| Fabrication du papier | 89.8 | A | 16.1 | A | 20.9 | A | 34.7 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 98.2 | A | 13.5 | A | 26.1 | A | 58.2 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 87.8 | A | 38.9 | A | 22.2 | A | 11.1 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 87.6 | A | 22.8 | A | 29.5 | A | 26.4 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 90.7 | A | 18.3 | B | 19.2 | B | 43.2 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 96.5 | A | 21.6 | A | 26.4 | A | 41.1 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 88.1 | A | 10.8 | A | 25.1 | A | 45.7 | A |
| Première transformation des métaux | 88.7 | A | 21.6 | A | 23.4 | A | 40.1 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 95.0 | A | 16.7 | A | 26.8 | A | 46.7 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 94.6 | A | 23.4 | A | 21.1 | A | 33.0 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 93.6 | A | 14.9 | A | 28.1 | A | 46.8 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 97.7 | A | 21.0 | B | 21.6 | B | 47.8 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 100.0 | A | 22.3 | B | 37.5 | B | 30.0 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 95.6 | A | 9.1 | A | 16.0 | A | 63.6 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 90.5 | A | 29.4 | B | 24.8 | A | 35.1 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 96.7 | A | 15.3 | A | 22.2 | A | 51.1 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 96.8 | A | 17.2 | A | 29.3 | A | 44.1 | B |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 96.4 | A | 8.1 | A | 34.2 | B | 48.5 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 91.0 | B | 8.7 | A | 34.5 | B | 41.2 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 96.7 | A | 12.1 | A | 26.9 | A | 53.8 | A |
| Activités diverses de fabrication | 97.7 | A | 14.2 | A | 20.8 | B | 49.1 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1

Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999

Objectif par industrie

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 82.8 | A | 16.8 | A | 16.7 | A |
| Fabrication d'aliments | 85.1 | A | 16.9 | A | 21.2 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 77.5 | A | 14.7 | A | 16.9 | A |
| Usines de textiles | 92.7 | A | 11.1 | A | 16.0 | A |
| Usines de produits textiles | 83.7 | B | 12.5 | B | 17.8 | B |
| Fabrication de vêtements | 78.1 | A | 10.1 | A | 9.0 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 92.8 | B | 1.9 | A | 15.2 | B |
| Scieries et préservation du bois | 68.4 | A | 37.6 | A | 19.4 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 65.6 | B | 27.3 | B | 28.3 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 72.8 | A | 21.5 | A | 16.1 | A |
| Fabrication du papier | 80.4 | A | 28.2 | A | 19.9 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 82.6 | A | 17.8 | A | 19.1 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 82.9 | A | 23.5 | A | 5.9 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 83.4 | A | 10.4 | A | 19.6 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 84.3 | A | 6.6 | A | 18.6 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 90.6 | A | 12.3 | A | 16.8 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 76.2 | A | 30.3 | A | 14.3 | A |
| Première transformation des métaux | 75.3 | A | 16.8 | A | 29.5 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 80.3 | A | 24.8 | A | 13.9 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 85.8 | A | 15.1 | A | 14.3 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 81.7 | A | 18.4 | A | 14.0 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 86.6 | B | 2.7 | A | 5.8 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 98.3 | A | 3.4 | A | 16.9 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 87.0 | A | 5.3 | A | 10.0 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 85.5 | A | 5.5 | A | 8.7 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 90.8 | A | 9.8 | A | 16.9 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 83.9 | A | 8.6 | A | 10.0 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 82.4 | B | 8.8 | A | 32.3 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 80.9 | B | 31.1 | B | 13.2 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 84.1 | A | 14.3 | A | 15.6 | A |
| Activités diverses de fabrication | 91.1 | A | 11.7 | A | 22.9 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1

Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999

Objectif par industrie

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Moyenne | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 82.8 | A | 22.0 | A | 21.6 | A | 23.0 | A |
| Fabrication d'aliments | 85.1 | A | 24.7 | A | 21.8 | A | 15.5 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 77.5 | A | 24.7 | A | 14.0 | A | 29.6 | A |
| Usines de textiles | 92.7 | A | 17.7 | A | 30.5 | A | 24.6 | A |
| Usines de produits textiles | 83.7 | B | 18.8 | B | 30.0 | B | 20.9 | B |
| Fabrication de vêtements | 78.1 | A | 21.0 | A | 18.3 | A | 41.7 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 92.8 | B | 18.8 | B | 18.4 | B | 45.6 | B |
| Scieries et préservation du bois | 68.4 | A | 20.0 | A | 7.1 | A | 15.9 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 65.6 | B | 21.8 | B | 7.0 | A | 15.6 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 72.8 | A | 33.0 | B | 11.8 | A | 17.6 | A |
| Fabrication du papier | 80.4 | A | 18.0 | A | 15.0 | A | 19.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 82.6 | A | 23.3 | B | 16.6 | A | 23.3 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 82.9 | A | 23.5 | A | 32.4 | A | 14.7 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 83.4 | A | 16.7 | A | 31.0 | A | 22.2 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 84.3 | A | 6.9 | A | 29.2 | B | 38.6 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 90.6 | A | 23.1 | A | 20.1 | A | 27.8 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 76.2 | A | 18.8 | A | 16.4 | A | 20.2 | A |
| Première transformation des métaux | 75.3 | A | 23.7 | A | 14.0 | A | 16.0 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 80.3 | A | 21.6 | A | 24.0 | A | 15.7 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 85.8 | A | 16.6 | A | 25.4 | A | 28.7 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 81.7 | A | 27.1 | B | 24.6 | A | 15.9 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 86.6 | B | 16.8 | B | 29.8 | B | 45.0 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 98.3 | A | 27.4 | B | 33.9 | A | 18.4 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 87.0 | A | 12.8 | A | 29.1 | B | 42.8 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 85.5 | A | 23.9 | A | 34.5 | B | 27.5 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 90.8 | A | 19.7 | A | 26.4 | A | 27.2 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 83.9 | A | 27.7 | B | 19.7 | A | 33.9 | B |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 82.4 | B | 17.4 | B | 23.0 | B | 18.5 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 80.9 | B | 21.5 | B | 20.7 | B | 13.5 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 84.1 | A | 19.7 | A | 21.8 | A | 28.6 | A |
| Activités diverses de fabrication | 91.1 | A | 21.0 | A | 19.8 | A | 24.6 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Diminution de la consommation de matériaux | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 82.5 | A | 18.3 | A | 17.3 | A |
| Fabrication d'aliments | 79.1 | A | 25.0 | A | 22.8 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 90.1 | A | 14.9 | A | 12.1 | A |
| Usines de textiles | 85.2 | A | 22.4 | A | 12.2 | A |
| Usines de produits textiles | 77.0 | B | 23.9 | B | 24.2 | B |
| Fabrication de vêtements | 73.8 | A | 13.6 | A | 15.2 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 94.9 | A | 16.1 | B | 20.3 | B |
| Scieries et préservation du bois | 87.0 | A | 14.9 | A | 7.1 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 84.6 | A | 15.5 | A | 7.0 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 81.1 | A | 15.1 | A | 13.4 | A |
| Fabrication du papier | 86.4 | A | 17.4 | A | 12.7 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 86.4 | A | 19.5 | A | 8.9 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 92.7 | A | 15.8 | A | 13.2 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 81.3 | A | 21.0 | A | 20.4 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 74.2 | A | 22.2 | B | 43.2 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 84.9 | A | 12.3 | A | 13.9 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 83.2 | A | 23.6 | A | 13.6 | A |
| Première transformation des métaux | 83.6 | A | 17.7 | A | 21.1 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 77.4 | A | 18.1 | A | 20.5 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 84.2 | A | 29.1 | A | 16.4 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 81.6 | A | 23.7 | A | 23.4 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 76.4 | B | 45.9 | B | 18.8 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 86.2 | A | 9.9 | A | 15.1 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 73.8 | B | 18.0 | B | 17.7 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 79.7 | A | 17.6 | B | 25.0 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 88.4 | A | 11.0 | A | 19.8 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 90.4 | A | 11.9 | A | 17.8 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 81.4 | B | 11.9 | B | 22.4 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 77.2 | B | 24.3 | B | 29.0 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 85.7 | A | 12.6 | A | 16.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | 86.2 | A | 14.4 | A | 14.6 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1

Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999

Objectif par industrie

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Moyenne | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Diminution de la consommation de matériaux | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 82.5 | A | 21.7 | A | 21.5 | A | 21.2 | A |
| Fabrication d'aliments | 79.1 | A | 26.2 | A | 15.5 | A | 10.5 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 90.1 | A | 24.8 | A | 34.6 | A | 13.5 | A |
| Usines de textiles | 85.2 | A | 22.7 | A | 21.1 | A | 21.7 | A |
| Usines de produits textiles | 77.0 | B | 18.8 | B | 18.9 | B | 14.1 | B |
| Fabrication de vêtements | 73.8 | A | 23.3 | A | 19.7 | A | 28.3 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 94.9 | A | 14.6 | B | 21.5 | B | 27.5 | B |
| Scieries et préservation du bois | 87.0 | A | 9.7 | A | 22.3 | A | 46.1 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 84.6 | A | 11.9 | A | 19.0 | B | 46.6 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 81.1 | A | 20.5 | A | 20.0 | A | 31.0 | B |
| Fabrication du papier | 86.4 | A | 20.1 | A | 19.0 | A | 30.9 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 86.4 | A | 21.6 | A | 24.3 | B | 25.7 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 92.7 | A | 31.6 | A | 23.7 | A | 15.8 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 81.3 | A | 24.1 | A | 22.3 | A | 12.1 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 74.2 | A | 7.5 | A | 14.2 | B | 12.9 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 84.9 | A | 19.8 | A | 27.0 | A | 27.0 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 83.2 | A | 21.3 | A | 15.8 | A | 25.6 | A |
| Première transformation des métaux | 83.6 | A | 19.9 | A | 22.9 | A | 18.4 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 77.4 | A | 21.8 | A | 17.2 | A | 22.4 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 84.2 | A | 22.2 | A | 13.2 | A | 19.1 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 81.6 | A | 19.7 | A | 23.2 | B | 10.1 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 76.4 | B | 20.1 | B | 9.1 | A | 6.1 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 86.2 | A | 38.6 | B | 30.1 | B | 6.2 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 73.8 | B | 27.0 | A | 25.1 | B | 12.2 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 79.7 | A | 21.7 | B | 20.6 | A | 15.2 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 88.4 | A | 13.0 | A | 26.7 | A | 29.5 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 90.4 | A | 21.6 | A | 26.2 | A | 22.5 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 81.4 | B | 27.7 | B | 19.9 | B | 18.2 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 77.2 | B | 15.3 | B | 22.0 | B | 9.3 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 85.7 | A | 23.7 | A | 26.8 | A | 20.9 | A |
| Activités diverses de fabrication | 86.2 | A | 27.7 | B | 27.8 | B | 15.5 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Faible | | Assez faible | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Diminution des dégâts environnementaux | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 74.7 | A | 24.8 | A | 19.5 | A |
| Fabrication d'aliments | 75.8 | A | 24.8 | A | 22.3 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 86.6 | A | 14.6 | A | 25.9 | A |
| Usines de textiles | 70.4 | A | 26.7 | A | 10.3 | A |
| Usines de produits textiles | 68.7 | B | 29.9 | B | 33.3 | B |
| Fabrication de vêtements | 62.3 | A | 34.4 | A | 16.0 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 89.8 | A | 31.8 | B | 11.0 | B |
| Scieries et préservation du bois | 74.2 | A | 19.3 | A | 11.4 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 72.6 | A | 21.7 | B | 16.0 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 66.1 | A | 36.8 | B | 11.6 | A |
| Fabrication du papier | 77.1 | A | 25.9 | A | 18.8 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 79.1 | A | 30.9 | B | 13.2 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 95.1 | A | 17.9 | A | 5.1 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 84.2 | A | 13.1 | A | 16.8 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 61.8 | B | 39.0 | B | 19.3 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 79.3 | A | 18.7 | A | 19.2 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 75.0 | A | 24.6 | A | 11.9 | A |
| Première transformation des métaux | 82.1 | A | 16.9 | A | 16.1 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 70.0 | A | 23.6 | A | 20.0 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 78.5 | A | 26.4 | A | 17.6 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 69.5 | A | 26.7 | B | 31.3 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 67.2 | B | 44.7 | B | 30.5 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 70.8 | B | 32.0 | B | 35.8 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 75.9 | B | 29.0 | B | 20.2 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 69.6 | B | 30.3 | B | 26.7 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 81.6 | A | 23.9 | A | 23.2 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 81.8 | A | 18.2 | A | 20.5 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 79.2 | B | 16.3 | B | 34.9 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 79.5 | B | 31.3 | B | 7.3 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 75.2 | A | 24.4 | A | 20.2 | A |
| Activités diverses de fabrication | 73.2 | A | 28.2 | B | 22.2 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1

Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999

Objectif par industrie

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Moyenne | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Diminution des dégâts environnementaux | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 74.7 | A | 22.5 | A | 17.2 | A | 16.0 | A |
| Fabrication d'aliments | 75.8 | A | 23.8 | A | 17.8 | A | 11.2 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 86.6 | A | 23.4 | A | 23.8 | A | 12.4 | A |
| Usines de textiles | 70.4 | A | 19.7 | A | 19.5 | A | 23.8 | A |
| Usines de produits textiles | 68.7 | B | 11.6 | B | 15.8 | B | 9.4 | B |
| Fabrication de vêtements | 62.3 | A | 18.0 | A | 12.6 | A | 19.0 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 89.8 | A | 18.7 | B | 11.7 | A | 26.8 | B |
| Scieries et préservation du bois | 74.2 | A | 21.9 | A | 19.7 | A | 27.6 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 72.6 | A | 11.0 | A | 27.0 | B | 24.3 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 66.1 | A | 25.1 | B | 13.7 | A | 12.8 | A |
| Fabrication du papier | 77.1 | A | 16.4 | A | 19.3 | A | 19.5 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 79.1 | A | 29.5 | B | 14.7 | A | 11.7 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 95.1 | A | 30.8 | A | 23.1 | A | 23.1 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 84.2 | A | 18.1 | A | 27.7 | A | 24.3 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 61.8 | B | 21.9 | A | 10.7 | A | 9.1 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 79.3 | A | 21.5 | A | 24.0 | A | 16.6 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 75.0 | A | 21.6 | A | 14.5 | A | 27.4 | A |
| Première transformation des métaux | 82.1 | A | 25.5 | A | 16.7 | A | 24.8 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 70.0 | A | 27.5 | B | 12.1 | A | 16.8 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 78.5 | A | 15.9 | A | 20.9 | A | 19.3 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 69.5 | A | 17.9 | B | 15.2 | A | 8.8 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 67.2 | B | 14.4 | B | 3.5 | A | 6.9 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 70.8 | B | 22.7 | B | 7.2 | A | 2.3 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 75.9 | B | 17.5 | B | 18.9 | A | 14.3 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 69.6 | B | 19.0 | A | 17.5 | B | 6.4 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 81.6 | A | 23.9 | A | 16.9 | A | 12.1 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 81.8 | A | 23.7 | B | 20.4 | A | 17.3 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 79.2 | B | 16.2 | B | 9.2 | A | 23.5 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 79.5 | B | 23.2 | B | 29.9 | B | 8.3 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 75.2 | A | 26.9 | B | 16.9 | A | 11.6 | A |
| Activités diverses de fabrication | 73.2 | A | 23.0 | B | 13.4 | A | 13.1 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|
| | | | Faible | | Assez faible | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Diminution de la consommation d'énergie | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 79.9 | A | 24.3 | A | 21.4 | A |
| Fabrication d'aliments | 81.0 | A | 21.0 | A | 22.6 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 88.6 | A | 11.6 | A | 17.8 | A |
| Usines de textiles | 84.2 | A | 29.0 | A | 16.7 | A |
| Usines de produits textiles | 68.9 | B | 35.4 | B | 27.3 | B |
| Fabrication de vêtements | 68.7 | A | 30.4 | A | 16.9 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 88.0 | A | 23.9 | B | 16.7 | B |
| Scieries et préservation du bois | 81.6 | A | 26.2 | A | 11.6 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 79.1 | A | 20.1 | B | 26.6 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 77.7 | A | 29.9 | A | 21.9 | A |
| Fabrication du papier | 85.0 | A | 32.0 | A | 15.1 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 82.3 | A | 31.4 | B | 22.0 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 90.2 | A | 18.9 | A | 5.4 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 81.7 | A | 17.2 | A | 30.7 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 70.3 | B | 36.2 | B | 22.7 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 83.6 | A | 18.4 | A | 20.5 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 81.1 | A | 20.3 | A | 14.5 | A |
| Première transformation des métaux | 85.7 | A | 18.1 | A | 15.8 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 75.9 | A | 25.5 | A | 20.6 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 83.2 | A | 36.0 | A | 14.2 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 78.5 | A | 23.7 | A | 23.8 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 67.1 | B | 43.9 | B | 35.3 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 79.5 | B | 18.9 | A | 48.6 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 78.2 | B | 35.1 | B | 22.3 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 75.2 | A | 24.6 | B | 29.4 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 86.5 | A | 21.6 | A | 23.1 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 87.3 | A | 13.9 | A | 22.3 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 81.4 | B | 13.9 | B | 36.6 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 69.4 | B | 27.1 | B | 8.4 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 80.1 | A | 23.8 | A | 22.4 | A |
| Activités diverses de fabrication | 77.5 | A | 25.2 | B | 26.4 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1

Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999

Objectif par industrie

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Moyenne | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Diminution de la consommation d'énergie | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 79.9 | A | 25.6 | A | 16.7 | A | 12.0 | A |
| Fabrication d'aliments | 81.0 | A | 31.0 | A | 17.1 | A | 8.2 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 88.6 | A | 30.0 | A | 27.4 | A | 13.1 | A |
| Usines de textiles | 84.2 | A | 21.2 | A | 14.3 | A | 18.8 | A |
| Usines de produits textiles | 68.9 | B | 17.0 | B | 14.8 | B | 5.4 | B |
| Fabrication de vêtements | 68.7 | A | 23.8 | A | 10.4 | A | 18.6 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 88.0 | A | 31.4 | B | 19.8 | B | 8.2 | B |
| Scieries et préservation du bois | 81.6 | A | 25.9 | A | 19.5 | A | 16.8 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 79.1 | A | 16.5 | B | 26.6 | B | 10.1 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 77.7 | A | 25.6 | B | 16.2 | A | 6.4 | A |
| Fabrication du papier | 85.0 | A | 23.8 | A | 11.8 | A | 17.3 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 82.3 | A | 29.4 | B | 11.3 | A | 5.9 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 90.2 | A | 32.4 | A | 37.8 | A | 5.4 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 81.7 | A | 19.7 | A | 18.3 | A | 14.1 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 70.3 | B | 30.5 | B | 2.7 | A | 8.0 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 83.6 | A | 22.2 | A | 23.2 | A | 15.6 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 81.1 | A | 20.0 | A | 20.9 | A | 24.3 | A |
| Première transformation des métaux | 85.7 | A | 26.7 | A | 22.9 | A | 16.5 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 75.9 | A | 28.0 | B | 13.3 | A | 12.7 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 83.2 | A | 22.2 | A | 17.8 | A | 9.8 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 78.5 | A | 23.2 | B | 20.0 | A | 9.4 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 67.1 | B | 10.4 | A | 3.5 | A | 6.9 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 79.5 | B | 24.8 | B | 5.6 | B | 2.1 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 78.2 | B | 22.9 | A | 8.8 | A | 11.0 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 75.2 | A | 26.1 | A | 16.4 | B | 3.5 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 86.5 | A | 22.8 | A | 16.5 | A | 16.0 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 87.3 | A | 23.8 | A | 22.3 | A | 17.7 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 81.4 | B | 26.4 | B | 11.2 | B | 11.9 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 69.4 | B | 25.8 | B | 36.3 | B | 2.5 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 80.1 | A | 31.8 | B | 13.3 | A | 8.8 | A |
| Activités diverses de fabrication | 77.5 | A | 26.4 | B | 13.9 | A | 8.1 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Faible | | Assez faible | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 71.0 | A | 31.3 | A | 20.6 | A |
| Fabrication d'aliments | 77.2 | A | 24.3 | A | 21.2 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 78.1 | A | 22.4 | A | 24.1 | A |
| Usines de textiles | 64.3 | A | 38.6 | B | 22.0 | A |
| Usines de produits textiles | 64.0 | B | 49.3 | B | 21.6 | B |
| Fabrication de vêtements | 57.1 | A | 28.5 | A | 17.0 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 79.3 | B | 41.3 | B | 8.7 | B |
| Scieries et préservation du bois | 74.3 | A | 22.9 | A | 15.7 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 60.6 | B | 44.8 | B | 20.8 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 65.0 | A | 37.5 | B | 13.2 | A |
| Fabrication du papier | 70.9 | A | 36.0 | A | 21.6 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 69.6 | B | 38.1 | B | 20.7 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 78.0 | A | 9.4 | A | 6.3 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 78.8 | A | 16.0 | A | 20.7 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 71.9 | B | 20.3 | B | 8.5 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 74.3 | A | 31.4 | A | 21.2 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 72.3 | A | 27.8 | A | 14.6 | A |
| Première transformation des métaux | 71.0 | A | 26.5 | A | 19.3 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 66.5 | A | 31.1 | B | 21.7 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 76.9 | A | 38.2 | A | 20.2 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 65.3 | A | 37.9 | B | 20.3 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 70.0 | B | 68.7 | B | 7.5 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 81.1 | B | 12.4 | A | 43.4 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 73.9 | B | 32.7 | B | 28.0 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 69.4 | B | 28.3 | B | 35.8 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 78.8 | A | 36.3 | B | 18.3 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 82.3 | A | 21.5 | A | 23.2 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 67.0 | B | 16.9 | B | 37.6 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 68.0 | B | 26.4 | B | 14.0 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 70.9 | A | 39.0 | B | 24.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | 72.7 | A | 40.7 | B | 20.0 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1

Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999

Objectif par industrie

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Moyenne | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 71.0 | A | 23.0 | A | 13.1 | A | 12.1 | A |
| Fabrication d'aliments | 77.2 | A | 25.4 | A | 14.5 | A | 14.6 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 78.1 | A | 13.5 | A | 23.5 | A | 16.4 | A |
| Usines de textiles | 64.3 | A | 24.0 | A | 5.7 | A | 9.6 | A |
| Usines de produits textiles | 64.0 | B | 12.7 | B | 12.1 | B | 4.2 | A |
| Fabrication de vêtements | 57.1 | A | 24.2 | A | 10.8 | A | 19.5 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 79.3 | B | 26.9 | B | 8.3 | A | 14.8 | B |
| Scieries et préservation du bois | 74.3 | A | 26.7 | A | 15.5 | A | 19.2 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 60.6 | B | 17.7 | B | 14.1 | B | 2.6 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 65.0 | A | 29.9 | B | 6.6 | A | 12.8 | A |
| Fabrication du papier | 70.9 | A | 15.3 | A | 16.9 | A | 10.2 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 69.6 | B | 27.0 | B | 8.1 | A | 6.1 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 78.0 | A | 34.4 | A | 21.9 | A | 28.1 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 78.8 | A | 24.6 | A | 22.9 | A | 15.9 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 71.9 | B | 17.7 | A | 35.0 | B | 18.5 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 74.3 | A | 26.4 | A | 13.5 | A | 7.6 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 72.3 | A | 21.3 | A | 17.9 | A | 18.4 | A |
| Première transformation des métaux | 71.0 | A | 24.0 | A | 12.5 | A | 17.7 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 66.5 | A | 23.4 | B | 11.4 | A | 12.3 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 76.9 | A | 19.9 | A | 10.4 | A | 11.4 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 65.3 | A | 22.3 | B | 11.9 | A | 7.6 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 70.0 | B | 10.0 | A | 7.2 | B | 6.6 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 81.1 | B | 28.4 | B | 13.7 | A | 2.0 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 73.9 | B | 18.2 | A | 18.2 | B | 2.9 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 69.4 | B | 9.1 | A | 18.7 | A | 8.1 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 78.8 | A | 20.2 | A | 11.8 | A | 13.5 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 82.3 | A | 26.2 | B | 11.1 | A | 18.0 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 67.0 | B | 16.3 | B | 18.7 | B | 10.4 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 68.0 | B | 14.9 | B | 14.9 | B | 29.8 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 70.9 | A | 22.0 | A | 8.5 | A | 6.5 | A |
| Activités diverses de fabrication | 72.7 | A | 19.0 | B | 11.5 | A | 8.9 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Faible | | Assez faible | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 93.7 | A | 9.9 | A | 9.6 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 95.6 | A | 4.2 | A | 6.0 | A |
| Réduction du temps de production | 93.7 | A | 6.1 | A | 7.3 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 94.3 | A | 4.6 | A | 7.6 | A |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 94.0 | A | 3.4 | A | 5.3 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 96.3 | A | 1.4 | A | 2.7 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 93.6 | A | 5.6 | A | 7.9 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 82.8 | A | 16.8 | A | 16.7 | A |
| Autres | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 82.5 | A | 18.3 | A | 17.3 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 74.7 | A | 24.8 | A | 19.5 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 79.9 | A | 24.3 | A | 21.4 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 71.0 | A | 31.3 | A | 20.6 | A |
| Fabrication d'aliments | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 94.2 | A | 10.5 | A | 9.1 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 97.1 | A | 5.3 | A | 7.1 | A |
| Réduction du temps de production | 92.6 | A | 8.7 | A | 12.5 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 93.4 | A | 6.7 | A | 8.9 | A |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 96.2 | A | 2.3 | A | 4.2 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 95.3 | A | 1.1 | A | 3.6 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 92.9 | A | 6.3 | A | 13.3 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 85.1 | A | 16.9 | A | 21.2 | A |
| Autres | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 79.1 | A | 25.0 | A | 22.8 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 75.8 | A | 24.8 | A | 22.3 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 81.0 | A | 21.0 | A | 22.6 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 77.2 | A | 24.3 | A | 21.2 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Moyenne | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 93.7 | A | 17.9 | A | 25.4 | A | 37.3 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 95.6 | A | 11.0 | A | 29.3 | A | 49.5 | A |
| Réduction du temps de production | 93.7 | A | 15.4 | A | 30.1 | A | 41.1 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 94.3 | A | 18.3 | A | 32.9 | A | 36.6 | A |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 94.0 | A | 15.2 | A | 29.4 | A | 46.8 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 96.3 | A | 10.2 | A | 31.6 | A | 54.1 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 93.6 | A | 18.5 | A | 25.6 | A | 42.4 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 82.8 | A | 22.0 | A | 21.6 | A | 23.0 | A |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 82.5 | A | 21.7 | A | 21.5 | A | 21.2 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 74.7 | A | 22.5 | A | 17.2 | A | 16.0 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 79.9 | A | 25.6 | A | 16.7 | A | 12.0 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 71.0 | A | 23.0 | A | 13.1 | A | 12.1 | A |
| Fabrication d'aliments | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 94.2 | A | 17.3 | A | 26.5 | A | 36.6 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 97.1 | A | 11.8 | A | 29.7 | A | 46.1 | A |
| Réduction du temps de production | 92.6 | A | 19.4 | A | 28.8 | A | 30.7 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 93.4 | A | 20.9 | A | 30.4 | A | 33.1 | A |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 96.2 | A | 14.7 | A | 32.9 | A | 46.0 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 95.3 | A | 7.5 | A | 32.3 | A | 55.5 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 92.9 | A | 28.7 | A | 26.1 | A | 25.7 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 85.1 | A | 24.7 | A | 21.8 | A | 15.5 | A |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 79.1 | A | 26.2 | A | 15.5 | A | 10.5 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 75.8 | A | 23.8 | A | 17.8 | A | 11.2 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 81.0 | A | 31.0 | A | 17.1 | A | 8.2 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 77.2 | A | 25.4 | A | 14.5 | A | 14.6 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Faible | | Assez faible | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 89.6 | A | 9.9 | A | 8.3 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 95.8 | A | 4.7 | A | 9.1 | A |
| Réduction du temps de production | 90.9 | A | 9.7 | A | 12.2 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 97.1 | A | 2.9 | A | 5.6 | A |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 94.3 | A | 8.4 | A | 1.6 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 94.9 | A | 6.2 | A | 1.5 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 90.2 | A | 9.6 | A | 17.0 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 77.5 | A | 14.7 | A | 16.9 | A |
| Autres | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 90.1 | A | 14.9 | A | 12.1 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 86.6 | A | 14.6 | A | 25.9 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 88.6 | A | 11.6 | A | 17.8 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 78.1 | A | 22.4 | A | 24.1 | A |
| Usines de textiles | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 91.0 | A | 10.6 | A | 11.7 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 100.0 | A | 7.5 | A | 2.9 | A |
| Réduction du temps de production | 98.6 | A | 8.2 | A | 7.5 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 96.4 | A | 5.4 | A | 8.4 | A |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 98.6 | A | 3.8 | A | 2.3 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 96.5 | A | 1.6 | A | 2.3 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 97.2 | A | 3.1 | A | 5.9 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 92.7 | A | 11.1 | A | 16.0 | A |
| Autres | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 85.2 | A | 22.4 | A | 12.2 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 70.4 | A | 26.7 | A | 10.3 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 84.2 | A | 29.0 | A | 16.7 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 64.3 | A | 38.6 | B | 22.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Moyenne | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 89.6 | A | 8.5 | A | 31.7 | A | 41.6 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 95.8 | A | 6.0 | A | 25.6 | A | 54.5 | A |
| Réduction du temps de production | 90.9 | A | 19.0 | A | 26.4 | A | 32.8 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 97.1 | A | 10.5 | A | 47.7 | A | 33.3 | A |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 94.3 | A | 8.0 | A | 25.3 | A | 56.7 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 94.9 | A | 12.3 | A | 32.8 | A | 47.0 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 90.2 | A | 11.6 | A | 24.1 | A | 37.6 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 77.5 | A | 24.7 | A | 14.0 | A | 29.6 | A |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 90.1 | A | 24.8 | A | 34.6 | A | 13.5 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 86.6 | A | 23.4 | A | 23.8 | A | 12.4 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 88.6 | A | 30.0 | A | 27.4 | A | 13.1 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 78.1 | A | 13.5 | A | 23.5 | A | 16.4 | A |
| Usines de textiles | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 91.0 | A | 17.9 | A | 26.4 | A | 33.5 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 100.0 | A | 16.7 | A | 26.9 | A | 46.0 | A |
| Réduction du temps de production | 98.6 | A | 15.5 | A | 28.4 | A | 40.4 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 96.4 | A | 11.8 | A | 26.6 | A | 47.9 | A |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 98.6 | A | 16.0 | A | 24.7 | A | 53.2 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 96.5 | A | 7.5 | A | 29.2 | A | 59.4 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 97.2 | A | 18.4 | A | 32.7 | A | 39.8 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 92.7 | A | 17.7 | A | 30.5 | A | 24.6 | A |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 85.2 | A | 22.7 | A | 21.1 | A | 21.7 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 70.4 | A | 19.7 | A | 19.5 | A | 23.8 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 84.2 | A | 21.2 | A | 14.3 | A | 18.8 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 64.3 | A | 24.0 | A | 5.7 | A | 9.6 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Faible | | Assez faible | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Usines de produits textiles | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 99.1 | A | 9.4 | B | 3.3 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 86.3 | A | 3.3 | A | 1.9 | A |
| Réduction du temps de production | 85.6 | A | 2.2 | A | 3.0 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 84.1 | A | 5.7 | A | 12.1 | B |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 94.8 | A | 5.2 | B | 10.4 | B |
| Amélioration de la qualité des produits | 96.5 | A | 5.7 | B | 0.0 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 94.4 | A | 3.6 | A | 3.0 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 83.7 | B | 12.5 | B | 17.8 | B |
| Autres | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 77.0 | B | 23.9 | B | 24.2 | B |
| Diminution des dégâts environnementaux | 68.7 | B | 29.9 | B | 33.3 | B |
| Diminution de la consommation d'énergie | 68.9 | B | 35.4 | B | 27.3 | B |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 64.0 | B | 49.3 | B | 21.6 | B |
| Fabrication de vêtements | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 89.0 | A | 8.2 | A | 8.7 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 91.8 | A | 2.8 | A | 4.6 | A |
| Réduction du temps de production | 90.6 | A | 4.9 | A | 3.9 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 91.0 | A | 0.7 | A | 4.5 | A |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 88.5 | A | 0.3 | A | 4.7 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 92.3 | A | 0.4 | A | 1.3 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 88.9 | A | 0.4 | A | 4.1 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 78.1 | A | 10.1 | A | 9.0 | A |
| Autres | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 73.8 | A | 13.6 | A | 15.2 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 62.3 | A | 34.4 | A | 16.0 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 68.7 | A | 30.4 | A | 16.9 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 57.1 | A | 28.5 | A | 17.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Moyenne | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Usines de produits textiles | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 99.1 | A | 9.9 | B | 37.4 | B | 40.0 | B |
| Augmentation de la capacité de production | 86.3 | A | 10.1 | B | 29.1 | B | 55.6 | B |
| Réduction du temps de production | 85.6 | A | 22.1 | B | 34.8 | B | 37.9 | B |
| Accroissement de la souplesse de production | 84.1 | A | 20.3 | B | 32.8 | B | 29.1 | B |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 94.8 | A | 9.2 | B | 30.8 | B | 44.4 | B |
| Amélioration de la qualité des produits | 96.5 | A | 15.7 | A | 30.9 | B | 47.6 | B |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 94.4 | A | 24.3 | B | 32.0 | B | 37.1 | B |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 83.7 | B | 18.8 | B | 30.0 | B | 20.9 | B |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 77.0 | B | 18.8 | B | 18.9 | B | 14.1 | B |
| Diminution des dégâts environnementaux | 68.7 | B | 11.6 | B | 15.8 | B | 9.4 | B |
| Diminution de la consommation d'énergie | 68.9 | B | 17.0 | B | 14.8 | B | 5.4 | B |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 64.0 | B | 12.7 | B | 12.1 | B | 4.2 | A |
| Fabrication de vêtements | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 89.0 | A | 21.1 | A | 17.2 | A | 44.8 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 91.8 | A | 17.5 | A | 19.3 | A | 55.8 | A |
| Réduction du temps de production | 90.6 | A | 22.9 | A | 22.6 | A | 45.6 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 91.0 | A | 21.8 | A | 33.3 | A | 39.7 | A |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 88.5 | A | 17.9 | A | 27.3 | A | 49.8 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 92.3 | A | 14.7 | A | 23.9 | A | 59.7 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 88.9 | A | 19.7 | A | 20.6 | A | 55.3 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 78.1 | A | 21.0 | A | 18.3 | A | 41.7 | A |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 73.8 | A | 23.3 | A | 19.7 | A | 28.3 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 62.3 | A | 18.0 | A | 12.6 | A | 19.0 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 68.7 | A | 23.8 | A | 10.4 | A | 18.6 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 57.1 | A | 24.2 | A | 10.8 | A | 19.5 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Faible | | Assez faible | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 92.8 | A | 12.9 | A | 20.1 | B |
| Augmentation de la capacité de production | 100.0 | A | 10.8 | B | 12.0 | B |
| Réduction du temps de production | 98.2 | A | 10.7 | A | 8.9 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 100.0 | A | 3.6 | A | 10.5 | A |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 96.7 | A | 0.0 | A | 7.1 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 100.0 | A | 1.8 | A | 8.4 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 100.0 | A | 3.6 | A | 3.6 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 92.8 | B | 1.9 | A | 15.2 | B |
| Autres | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 94.9 | A | 16.1 | B | 20.3 | B |
| Diminution des dégâts environnementaux | 89.8 | A | 31.8 | B | 11.0 | B |
| Diminution de la consommation d'énergie | 88.0 | A | 23.9 | B | 16.7 | B |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 79.3 | B | 41.3 | B | 8.7 | B |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 95.2 | A | 14.7 | A | 10.4 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 98.3 | A | 8.0 | A | 3.1 | A |
| Réduction du temps de production | 88.7 | A | 20.2 | A | 9.5 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 96.4 | A | 4.3 | A | 7.8 | A |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 89.9 | A | 7.7 | A | 5.8 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 95.9 | A | 2.7 | A | 3.6 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 90.8 | A | 21.8 | A | 16.4 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 68.4 | A | 37.6 | A | 19.4 | A |
| Autres | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 87.0 | A | 14.9 | A | 7.1 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 74.2 | A | 19.3 | A | 11.4 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 81.6 | A | 26.2 | A | 11.6 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 74.3 | A | 22.9 | A | 15.7 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Moyenne | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 92.8 | A | 9.7 | B | 27.8 | B | 29.4 | B |
| Augmentation de la capacité de production | 100.0 | A | 10.5 | B | 26.4 | B | 40.2 | B |
| Réduction du temps de production | 98.2 | A | 8.9 | A | 32.7 | B | 38.8 | B |
| Accroissement de la souplesse de production | 100.0 | A | 27.6 | B | 24.6 | B | 33.6 | B |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 96.7 | A | 18.0 | B | 35.4 | B | 39.4 | B |
| Amélioration de la qualité des produits | 100.0 | A | 7.2 | A | 22.2 | B | 60.4 | B |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 100.0 | A | 22.2 | B | 36.3 | B | 34.2 | B |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 92.8 | B | 18.8 | B | 18.4 | B | 45.6 | B |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 94.9 | A | 14.6 | B | 21.5 | B | 27.5 | B |
| Diminution des dégâts environnementaux | 89.8 | A | 18.7 | B | 11.7 | A | 26.8 | B |
| Diminution de la consommation d'énergie | 88.0 | A | 31.4 | B | 19.8 | B | 8.2 | B |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 79.3 | B | 26.9 | B | 8.3 | A | 14.8 | B |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 95.2 | A | 13.6 | A | 25.2 | A | 36.1 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 98.3 | A | 5.9 | A | 28.8 | A | 54.2 | A |
| Réduction du temps de production | 88.7 | A | 13.0 | A | 19.6 | A | 37.7 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 96.4 | A | 18.7 | A | 32.7 | A | 36.5 | A |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 89.9 | A | 20.3 | A | 24.6 | A | 41.6 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 95.9 | A | 8.5 | A | 25.4 | A | 59.9 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 90.8 | A | 17.3 | A | 22.1 | A | 22.5 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 68.4 | A | 20.0 | A | 7.1 | A | 15.9 | A |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 87.0 | A | 9.7 | A | 22.3 | A | 46.1 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 74.2 | A | 21.9 | A | 19.7 | A | 27.6 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 81.6 | A | 25.9 | A | 19.5 | A | 16.8 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 74.3 | A | 26.7 | A | 15.5 | A | 19.2 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Faible | | Assez faible | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 95.3 | A | 11.2 | A | 10.5 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 100.0 | A | 6.3 | A | 4.6 | A |
| Réduction du temps de production | 93.8 | A | 11.6 | A | 8.0 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 98.4 | A | 11.1 | A | 13.7 | A |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 94.5 | A | 7.5 | A | 3.5 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 98.5 | A | 3.4 | A | 4.6 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 92.4 | A | 9.9 | A | 7.9 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 65.6 | B | 27.3 | B | 28.3 | B |
| Autres | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 84.6 | A | 15.5 | A | 7.0 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 72.6 | A | 21.7 | B | 16.0 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 79.1 | A | 20.1 | B | 26.6 | B |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 60.6 | B | 44.8 | B | 20.8 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 89.5 | A | 6.9 | A | 7.7 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 94.6 | A | 2.9 | A | 7.9 | A |
| Réduction du temps de production | 88.3 | A | 6.8 | A | 8.9 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 94.6 | A | 6.6 | A | 9.1 | A |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 88.1 | A | 1.2 | A | 3.9 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 92.9 | A | 0.5 | A | 1.0 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 85.1 | A | 8.9 | A | 10.2 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 72.8 | A | 21.5 | A | 16.1 | A |
| Autres | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 81.1 | A | 15.1 | A | 13.4 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 66.1 | A | 36.8 | B | 11.6 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 77.7 | A | 29.9 | A | 21.9 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 65.0 | A | 37.5 | B | 13.2 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Moyenne | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 95.3 | A | 28.6 | B | 19.6 | A | 30.0 | B |
| Augmentation de la capacité de production | 100.0 | A | 4.6 | A | 20.8 | A | 63.7 | B |
| Réduction du temps de production | 93.8 | A | 10.6 | A | 29.3 | B | 40.5 | B |
| Accroissement de la souplesse de production | 98.4 | A | 12.9 | A | 33.7 | B | 28.6 | B |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 94.5 | A | 11.5 | A | 21.6 | A | 55.9 | B |
| Amélioration de la qualité des produits | 98.5 | A | 11.4 | A | 23.7 | B | 56.8 | B |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 92.4 | A | 29.0 | B | 20.3 | B | 32.9 | B |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 65.6 | B | 21.8 | B | 7.0 | A | 15.6 | B |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 84.6 | A | 11.9 | A | 19.0 | B | 46.6 | B |
| Diminution des dégâts environnementaux | 72.6 | A | 11.0 | A | 27.0 | B | 24.3 | B |
| Diminution de la consommation d'énergie | 79.1 | A | 16.5 | B | 26.6 | B | 10.1 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 60.6 | B | 17.7 | B | 14.1 | B | 2.6 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 89.5 | A | 18.7 | A | 27.1 | A | 39.6 | B |
| Augmentation de la capacité de production | 94.6 | A | 9.8 | A | 28.6 | A | 50.8 | B |
| Réduction du temps de production | 88.3 | A | 15.9 | A | 32.5 | A | 36.0 | B |
| Accroissement de la souplesse de production | 94.6 | A | 14.3 | A | 36.1 | A | 33.9 | A |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 88.1 | A | 16.0 | A | 31.1 | A | 47.8 | B |
| Amélioration de la qualité des produits | 92.9 | A | 13.6 | A | 27.9 | A | 57.0 | B |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 85.1 | A | 20.6 | A | 18.0 | A | 42.4 | B |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 72.8 | A | 33.0 | B | 11.8 | A | 17.6 | A |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 81.1 | A | 20.5 | A | 20.0 | A | 31.0 | B |
| Diminution des dégâts environnementaux | 66.1 | A | 25.1 | B | 13.7 | A | 12.8 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 77.7 | A | 25.6 | B | 16.2 | A | 6.4 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 65.0 | A | 29.9 | B | 6.6 | A | 12.8 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Faible | | Assez faible | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication du papier | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 91.9 | A | 15.6 | A | 10.1 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 97.2 | A | 7.3 | A | 5.3 | A |
| Réduction du temps de production | 91.0 | A | 12.2 | A | 9.3 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 95.6 | A | 5.1 | A | 5.3 | A |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 94.8 | A | 2.4 | A | 9.1 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 96.8 | A | 0.9 | A | 1.8 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 89.8 | A | 11.9 | A | 16.4 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 80.4 | A | 28.2 | A | 19.9 | A |
| Autres | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 86.4 | A | 17.4 | A | 12.7 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 77.1 | A | 25.9 | A | 18.8 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 85.0 | A | 32.0 | A | 15.1 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 70.9 | A | 36.0 | A | 21.6 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 96.8 | A | 10.2 | A | 9.8 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 99.0 | A | 0.9 | A | 2.9 | A |
| Réduction du temps de production | 99.0 | A | 0.6 | A | 3.1 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 98.7 | A | 1.1 | A | 2.7 | A |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 94.8 | A | 0.6 | A | 9.7 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 99.3 | A | 0.6 | A | 2.9 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 98.2 | A | 0.9 | A | 1.3 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 82.6 | A | 17.8 | A | 19.1 | A |
| Autres | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 86.4 | A | 19.5 | A | 8.9 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 79.1 | A | 30.9 | B | 13.2 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 82.3 | A | 31.4 | B | 22.0 | B |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 69.6 | B | 38.1 | B | 20.7 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Moyenne | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication du papier | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 91.9 | A | 18.9 | A | 17.7 | A | 37.7 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 97.2 | A | 12.2 | A | 23.0 | A | 52.3 | A |
| Réduction du temps de production | 91.0 | A | 15.6 | A | 24.3 | A | 38.7 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 95.6 | A | 18.4 | A | 35.9 | A | 35.4 | A |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 94.8 | A | 16.9 | A | 26.6 | A | 44.9 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 96.8 | A | 7.3 | A | 31.1 | A | 58.8 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 89.8 | A | 16.1 | A | 20.9 | A | 34.7 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 80.4 | A | 18.0 | A | 15.0 | A | 19.0 | A |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 86.4 | A | 20.1 | A | 19.0 | A | 30.9 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 77.1 | A | 16.4 | A | 19.3 | A | 19.5 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 85.0 | A | 23.8 | A | 11.8 | A | 17.3 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 70.9 | A | 15.3 | A | 16.9 | A | 10.2 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 96.8 | A | 20.5 | A | 27.0 | A | 32.5 | B |
| Augmentation de la capacité de production | 99.0 | A | 6.0 | A | 32.3 | B | 57.9 | B |
| Réduction du temps de production | 99.0 | A | 12.4 | A | 26.9 | A | 56.9 | B |
| Accroissement de la souplesse de production | 98.7 | A | 11.8 | A | 37.6 | B | 46.8 | B |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 94.8 | A | 16.4 | A | 25.1 | B | 48.2 | B |
| Amélioration de la qualité des produits | 99.3 | A | 8.0 | A | 31.5 | B | 57.0 | B |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 98.2 | A | 13.5 | A | 26.1 | A | 58.2 | B |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 82.6 | A | 23.3 | B | 16.6 | A | 23.3 | B |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 86.4 | A | 21.6 | A | 24.3 | B | 25.7 | B |
| Diminution des dégâts environnementaux | 79.1 | A | 29.5 | B | 14.7 | A | 11.7 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 82.3 | A | 29.4 | B | 11.3 | A | 5.9 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 69.6 | B | 27.0 | B | 8.1 | A | 6.1 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Faible | | Assez faible | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 90.2 | A | 18.9 | A | 16.2 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 95.1 | A | 2.6 | A | 2.6 | A |
| Réduction du temps de production | 82.9 | A | 11.8 | A | 8.8 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 87.8 | A | 5.6 | A | 5.6 | A |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 92.7 | A | 0.0 | A | 10.5 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 90.2 | A | 2.7 | A | 0.0 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 87.8 | A | 16.7 | A | 11.1 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 82.9 | A | 23.5 | A | 5.9 | A |
| Autres | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 92.7 | A | 15.8 | A | 13.2 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 95.1 | A | 17.9 | A | 5.1 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 90.2 | A | 18.9 | A | 5.4 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 78.0 | A | 9.4 | A | 6.3 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 90.0 | A | 17.2 | A | 11.7 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 92.8 | A | 7.3 | A | 6.4 | A |
| Réduction du temps de production | 87.1 | A | 11.1 | A | 11.6 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 89.9 | A | 8.0 | A | 11.4 | A |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 94.2 | A | 3.4 | A | 2.4 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 95.2 | A | 2.7 | A | 3.6 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 87.6 | A | 8.4 | A | 13.0 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 83.4 | A | 10.4 | A | 19.6 | A |
| Autres | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 81.3 | A | 21.0 | A | 20.4 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 84.2 | A | 13.1 | A | 16.8 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 81.7 | A | 17.2 | A | 30.7 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 78.8 | A | 16.0 | A | 20.7 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Moyenne | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 90.2 | A | 32.4 | A | 24.3 | A | 8.1 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 95.1 | A | 25.6 | A | 41.0 | A | 28.2 | A |
| Réduction du temps de production | 82.9 | A | 38.2 | A | 29.4 | A | 11.8 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 87.8 | A | 33.3 | A | 33.3 | A | 22.2 | A |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 92.7 | A | 15.8 | A | 23.7 | A | 50.0 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 90.2 | A | 13.5 | A | 40.5 | A | 43.2 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 87.8 | A | 38.9 | A | 22.2 | A | 11.1 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 82.9 | A | 23.5 | A | 32.4 | A | 14.7 | A |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 92.7 | A | 31.6 | A | 23.7 | A | 15.8 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 95.1 | A | 30.8 | A | 23.1 | A | 23.1 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 90.2 | A | 32.4 | A | 37.8 | A | 5.4 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 78.0 | A | 34.4 | A | 21.9 | A | 28.1 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 90.0 | A | 18.0 | A | 26.4 | A | 26.7 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 92.8 | A | 10.1 | A | 31.4 | A | 44.8 | A |
| Réduction du temps de production | 87.1 | A | 17.4 | A | 30.3 | A | 29.6 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 89.9 | A | 20.5 | A | 31.2 | A | 28.8 | A |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 94.2 | A | 11.5 | A | 35.8 | A | 46.9 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 95.2 | A | 10.8 | A | 29.8 | A | 53.1 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 87.6 | A | 22.8 | A | 29.5 | A | 26.4 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 83.4 | A | 16.7 | A | 31.0 | A | 22.2 | A |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 81.3 | A | 24.1 | A | 22.3 | A | 12.1 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 84.2 | A | 18.1 | A | 27.7 | A | 24.3 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 81.7 | A | 19.7 | A | 18.3 | A | 14.1 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 78.8 | A | 24.6 | A | 22.9 | A | 15.9 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Faible | | Assez faible | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 88.9 | A | 12.8 | A | 14.5 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 96.3 | A | 2.2 | A | 12.4 | A |
| Réduction du temps de production | 96.3 | A | 2.9 | A | 8.5 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 96.3 | A | 2.2 | A | 9.1 | A |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 94.4 | A | 7.8 | A | 2.2 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 94.4 | A | 4.8 | A | 4.5 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 90.7 | A | 9.6 | A | 9.6 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 84.3 | A | 6.6 | A | 18.6 | A |
| Autres | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 74.2 | A | 22.2 | B | 43.2 | B |
| Diminution des dégâts environnementaux | 61.8 | B | 39.0 | B | 19.3 | B |
| Diminution de la consommation d'énergie | 70.3 | B | 36.2 | B | 22.7 | B |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 71.9 | B | 20.3 | B | 8.5 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 95.2 | A | 10.1 | A | 9.4 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 95.8 | A | 3.6 | A | 2.8 | A |
| Réduction du temps de production | 95.7 | A | 5.4 | A | 4.8 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 96.1 | A | 3.1 | A | 7.0 | A |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 98.3 | A | 0.9 | A | 4.6 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 96.5 | A | 0.6 | A | 4.0 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 96.5 | A | 4.6 | A | 6.3 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 90.6 | A | 12.3 | A | 16.8 | A |
| Autres | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 84.9 | A | 12.3 | A | 13.9 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 79.3 | A | 18.7 | A | 19.2 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 83.6 | A | 18.4 | A | 20.5 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 74.3 | A | 31.4 | A | 21.2 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Moyenne | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 88.9 | A | 10.5 | A | 17.0 | A | 45.3 | B |
| Augmentation de la capacité de production | 96.3 | A | 9.1 | A | 38.1 | B | 38.2 | B |
| Réduction du temps de production | 96.3 | A | 22.0 | A | 26.4 | A | 40.2 | B |
| Accroissement de la souplesse de production | 96.3 | A | 24.3 | A | 25.6 | B | 38.8 | B |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 94.4 | A | 5.9 | A | 37.5 | B | 46.5 | B |
| Amélioration de la qualité des produits | 94.4 | A | 4.2 | A | 43.8 | B | 42.8 | B |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 90.7 | A | 18.3 | B | 19.2 | B | 43.2 | B |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 84.3 | A | 6.9 | A | 29.2 | B | 38.6 | B |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 74.2 | A | 7.5 | A | 14.2 | B | 12.9 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 61.8 | B | 21.9 | A | 10.7 | A | 9.1 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 70.3 | B | 30.5 | B | 2.7 | A | 8.0 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 71.9 | B | 17.7 | A | 35.0 | B | 18.5 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 95.2 | A | 18.0 | A | 24.3 | A | 38.1 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 95.8 | A | 11.8 | A | 29.4 | A | 52.4 | A |
| Réduction du temps de production | 95.7 | A | 15.3 | A | 34.7 | A | 39.8 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 96.1 | A | 19.0 | A | 32.3 | A | 38.7 | A |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 98.3 | A | 11.7 | A | 31.9 | A | 50.9 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 96.5 | A | 9.5 | A | 32.0 | A | 53.9 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 96.5 | A | 21.6 | A | 26.4 | A | 41.1 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 90.6 | A | 23.1 | A | 20.1 | A | 27.8 | A |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 84.9 | A | 19.8 | A | 27.0 | A | 27.0 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 79.3 | A | 21.5 | A | 24.0 | A | 16.6 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 83.6 | A | 22.2 | A | 23.2 | A | 15.6 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 74.3 | A | 26.4 | A | 13.5 | A | 7.6 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Faible | | Assez faible | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 91.4 | A | 15.6 | A | 11.3 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 92.4 | A | 9.5 | A | 6.3 | A |
| Réduction du temps de production | 90.9 | A | 14.5 | A | 6.7 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 89.1 | A | 13.5 | A | 6.7 | A |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 93.4 | A | 3.2 | A | 3.6 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 94.2 | A | 2.4 | A | 2.2 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 88.1 | A | 5.9 | A | 12.4 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 76.2 | A | 30.3 | A | 14.3 | A |
| Autres | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 83.2 | A | 23.6 | A | 13.6 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 75.0 | A | 24.6 | A | 11.9 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 81.1 | A | 20.3 | A | 14.5 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 72.3 | A | 27.8 | A | 14.6 | A |
| Première transformation des métaux | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 96.3 | A | 5.0 | A | 5.1 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 96.3 | A | 1.3 | A | 5.0 | A |
| Réduction du temps de production | 96.9 | A | 7.9 | A | 4.5 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 95.4 | A | 2.9 | A | 6.7 | A |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 84.8 | A | 1.8 | A | 6.2 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 96.1 | A | 1.9 | A | 3.5 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 88.7 | A | 2.8 | A | 12.1 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 75.3 | A | 16.8 | A | 29.5 | A |
| Autres | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 83.6 | A | 17.7 | A | 21.1 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 82.1 | A | 16.9 | A | 16.1 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 85.7 | A | 18.1 | A | 15.8 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 71.0 | A | 26.5 | A | 19.3 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Moyenne | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 91.4 | A | 13.6 | A | 23.7 | A | 35.8 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 92.4 | A | 8.4 | A | 24.2 | A | 51.7 | A |
| Réduction du temps de production | 90.9 | A | 14.2 | A | 24.9 | A | 39.7 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 89.1 | A | 22.9 | A | 27.3 | A | 29.7 | A |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 93.4 | A | 14.9 | A | 28.7 | A | 49.6 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 94.2 | A | 6.9 | A | 34.7 | A | 53.7 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 88.1 | A | 10.8 | A | 25.1 | A | 45.7 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 76.2 | A | 18.8 | A | 16.4 | A | 20.2 | A |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 83.2 | A | 21.3 | A | 15.8 | A | 25.6 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 75.0 | A | 21.6 | A | 14.5 | A | 27.4 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 81.1 | A | 20.0 | A | 20.9 | A | 24.3 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 72.3 | A | 21.3 | A | 17.9 | A | 18.4 | A |
| Première transformation des métaux | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 96.3 | A | 14.0 | A | 30.7 | A | 45.2 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 96.3 | A | 10.9 | A | 24.9 | A | 57.9 | A |
| Réduction du temps de production | 96.9 | A | 10.6 | A | 31.9 | A | 45.1 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 95.4 | A | 24.8 | A | 31.5 | A | 34.0 | A |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 84.8 | A | 31.0 | A | 27.4 | A | 33.6 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 96.1 | A | 10.9 | A | 28.7 | A | 54.9 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 88.7 | A | 21.6 | A | 23.4 | A | 40.1 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 75.3 | A | 23.7 | A | 14.0 | A | 16.0 | A |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 83.6 | A | 19.9 | A | 22.9 | A | 18.4 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 82.1 | A | 25.5 | A | 16.7 | A | 24.8 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 85.7 | A | 26.7 | A | 22.9 | A | 16.5 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 71.0 | A | 24.0 | A | 12.5 | A | 17.7 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Faible | | Assez faible | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 94.7 | A | 7.3 | A | 9.2 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 96.9 | A | 2.2 | A | 4.3 | A |
| Réduction du temps de production | 96.5 | A | 3.5 | A | 6.2 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 96.2 | A | 3.3 | A | 7.9 | A |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 93.0 | A | 7.4 | A | 8.4 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 97.9 | A | 1.1 | A | 2.1 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 95.0 | A | 4.1 | A | 5.7 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 80.3 | A | 24.8 | A | 13.9 | A |
| Autres | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 77.4 | A | 18.1 | A | 20.5 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 70.0 | A | 23.6 | A | 20.0 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 75.9 | A | 25.5 | A | 20.6 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 66.5 | A | 31.1 | B | 21.7 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 93.2 | A | 10.9 | A | 14.2 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 92.0 | A | 6.6 | A | 13.9 | A |
| Réduction du temps de production | 91.2 | A | 6.0 | A | 7.1 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 90.5 | A | 6.5 | A | 6.8 | A |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 96.3 | A | 2.3 | A | 3.0 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 98.5 | A | 0.6 | A | 0.6 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 94.6 | A | 13.0 | A | 9.5 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 85.8 | A | 15.1 | A | 14.3 | A |
| Autres | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 84.2 | A | 29.1 | A | 16.4 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 78.5 | A | 26.4 | A | 17.6 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 83.2 | A | 36.0 | A | 14.2 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 76.9 | A | 38.2 | A | 20.2 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Moyenne | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 94.7 | A | 17.1 | A | 26.9 | A | 39.4 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 96.9 | A | 9.2 | A | 29.0 | A | 55.4 | A |
| Réduction du temps de production | 96.5 | A | 10.9 | A | 31.1 | A | 48.4 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 96.2 | A | 19.0 | A | 30.2 | A | 39.6 | A |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 93.0 | A | 14.9 | A | 25.8 | A | 43.4 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 97.9 | A | 12.4 | A | 33.3 | A | 51.1 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 95.0 | A | 16.7 | A | 26.8 | A | 46.7 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 80.3 | A | 21.6 | A | 24.0 | A | 15.7 | A |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 77.4 | A | 21.8 | A | 17.2 | A | 22.4 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 70.0 | A | 27.5 | B | 12.1 | A | 16.8 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 75.9 | A | 28.0 | B | 13.3 | A | 12.7 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 66.5 | A | 23.4 | B | 11.4 | A | 12.3 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 93.2 | A | 20.9 | A | 24.4 | A | 29.7 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 92.0 | A | 16.5 | A | 25.9 | A | 37.1 | A |
| Réduction du temps de production | 91.2 | A | 22.1 | A | 26.8 | A | 38.0 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 90.5 | A | 23.1 | A | 34.5 | A | 29.1 | A |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 96.3 | A | 9.0 | A | 28.6 | A | 57.0 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 98.5 | A | 11.5 | A | 33.6 | A | 53.8 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 94.6 | A | 23.4 | A | 21.1 | A | 33.0 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 85.8 | A | 16.6 | A | 25.4 | A | 28.7 | A |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 84.2 | A | 22.2 | A | 13.2 | A | 19.1 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 78.5 | A | 15.9 | A | 20.9 | A | 19.3 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 83.2 | A | 22.2 | A | 17.8 | A | 9.8 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 76.9 | A | 19.9 | A | 10.4 | A | 11.4 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Faible | | Assez faible | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 94.2 | A | 8.4 | A | 11.5 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 94.3 | A | 4.6 | A | 7.3 | A |
| Réduction du temps de production | 94.3 | A | 4.7 | A | 9.7 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 93.5 | A | 4.3 | A | 8.0 | A |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 93.5 | A | 2.7 | A | 4.3 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 94.3 | A | 1.6 | A | 3.6 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 93.6 | A | 6.0 | A | 4.1 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 81.7 | A | 18.4 | A | 14.0 | A |
| Autres | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 81.6 | A | 23.7 | A | 23.4 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 69.5 | A | 26.7 | B | 31.3 | B |
| Diminution de la consommation d'énergie | 78.5 | A | 23.7 | A | 23.8 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 65.3 | A | 37.9 | B | 20.3 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 93.0 | A | 24.4 | B | 19.6 | B |
| Augmentation de la capacité de production | 93.0 | A | 7.5 | A | 10.4 | A |
| Réduction du temps de production | 93.0 | A | 19.4 | B | 5.0 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 93.0 | A | 22.5 | B | 5.0 | A |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 97.7 | A | 0.0 | A | 4.8 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 97.7 | A | 0.0 | A | 2.4 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 97.7 | A | 2.4 | A | 7.1 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 86.6 | B | 2.7 | A | 5.8 | B |
| Autres | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 76.4 | B | 45.9 | B | 18.8 | B |
| Diminution des dégâts environnementaux | 67.2 | B | 44.7 | B | 30.5 | B |
| Diminution de la consommation d'énergie | 67.1 | B | 43.9 | B | 35.3 | B |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 70.0 | B | 68.7 | B | 7.5 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Moyenne | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 94.2 | A | 21.1 | A | 28.6 | A | 30.4 | B |
| Augmentation de la capacité de production | 94.3 | A | 10.9 | A | 37.2 | B | 40.1 | B |
| Réduction du temps de production | 94.3 | A | 13.5 | A | 35.2 | B | 36.9 | B |
| Accroissement de la souplesse de production | 93.5 | A | 14.9 | A | 32.6 | A | 40.3 | B |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 93.5 | A | 12.4 | A | 40.4 | B | 40.2 | B |
| Amélioration de la qualité des produits | 94.3 | A | 9.5 | A | 38.5 | B | 46.8 | B |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 93.6 | A | 14.9 | A | 28.1 | A | 46.8 | B |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 81.7 | A | 27.1 | B | 24.6 | A | 15.9 | A |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 81.6 | A | 19.7 | A | 23.2 | B | 10.1 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 69.5 | A | 17.9 | B | 15.2 | A | 8.8 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 78.5 | A | 23.2 | B | 20.0 | A | 9.4 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 65.3 | A | 22.3 | B | 11.9 | A | 7.6 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 93.0 | A | 10.4 | A | 18.5 | B | 27.1 | B |
| Augmentation de la capacité de production | 93.0 | A | 22.7 | B | 18.5 | B | 40.8 | B |
| Réduction du temps de production | 93.0 | A | 16.3 | B | 16.0 | B | 43.3 | B |
| Accroissement de la souplesse de production | 93.0 | A | 16.3 | B | 24.0 | B | 32.3 | B |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 97.7 | A | 4.8 | A | 24.2 | B | 66.3 | B |
| Amélioration de la qualité des produits | 97.7 | A | 10.3 | B | 23.2 | B | 64.1 | B |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 97.7 | A | 21.0 | B | 21.6 | B | 47.8 | B |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 86.6 | B | 16.8 | B | 29.8 | B | 45.0 | B |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 76.4 | B | 20.1 | B | 9.1 | A | 6.1 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 67.2 | B | 14.4 | B | 3.5 | A | 6.9 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 67.1 | B | 10.4 | A | 3.5 | A | 6.9 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 70.0 | B | 10.0 | A | 7.2 | B | 6.6 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Faible | | Assez faible | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 97.4 | A | 1.7 | A | 5.2 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 98.2 | A | 3.4 | A | 11.2 | A |
| Réduction du temps de production | 100.0 | A | 1.7 | A | 7.7 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 100.0 | A | 0.0 | A | 11.2 | A |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 97.4 | A | 1.7 | A | 1.7 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 97.4 | A | 1.7 | A | 1.7 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 100.0 | A | 1.7 | A | 8.4 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 98.3 | A | 3.4 | A | 16.9 | A |
| Autres | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 86.2 | A | 9.9 | A | 15.1 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 70.8 | B | 32.0 | B | 35.8 | B |
| Diminution de la consommation d'énergie | 79.5 | B | 18.9 | A | 48.6 | B |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 81.1 | B | 12.4 | A | 43.4 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | x | A | x | A | x | A |
| Augmentation de la capacité de production | x | A | x | A | x | A |
| Réduction du temps de production | x | A | x | A | x | A |
| Accroissement de la souplesse de production | x | A | x | A | x | A |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | x | A | x | A | x | A |
| Amélioration de la qualité des produits | x | A | x | A | x | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | x | A | x | A | x | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | x | A | x | A | x | A |
| Autres | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | x | A | x | A | x | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | x | A | x | A | x | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | x | A | x | A | x | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Moyenne | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 97.4 | A | 25.8 | B | 40.8 | B | 26.5 | B |
| Augmentation de la capacité de production | 98.2 | A | 18.3 | A | 37.5 | B | 29.6 | B |
| Réduction du temps de production | 100.0 | A | 12.0 | B | 43.5 | B | 35.1 | B |
| Accroissement de la souplesse de production | 100.0 | A | 22.6 | A | 44.2 | B | 22.0 | B |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 97.4 | A | 14.7 | A | 36.5 | B | 45.4 | B |
| Amélioration de la qualité des produits | 97.4 | A | 21.4 | B | 29.0 | A | 46.3 | B |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 100.0 | A | 22.3 | B | 37.5 | B | 30.0 | B |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 98.3 | A | 27.4 | B | 33.9 | A | 18.4 | A |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 86.2 | A | 38.6 | B | 30.1 | B | 6.2 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 70.8 | B | 22.7 | B | 7.2 | A | 2.3 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 79.5 | B | 24.8 | B | 5.6 | B | 2.1 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 81.1 | B | 28.4 | B | 13.7 | A | 2.0 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Augmentation de la capacité de production | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Réduction du temps de production | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Accroissement de la souplesse de production | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Amélioration de la qualité des produits | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | x | A | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Faible | | Assez faible | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 90.2 | A | 0.0 | A | 10.0 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 90.2 | A | 0.0 | A | 8.3 | A |
| Réduction du temps de production | 90.2 | A | 0.0 | A | 2.5 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 90.2 | A | 6.0 | A | 2.5 | A |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 93.4 | A | 2.4 | A | 0.0 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 95.6 | A | 0.0 | A | 2.4 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 95.6 | A | 5.6 | A | 5.6 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 87.0 | A | 5.3 | A | 10.0 | A |
| Autres | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 73.8 | B | 18.0 | B | 17.7 | B |
| Diminution des dégâts environnementaux | 75.9 | B | 29.0 | B | 20.2 | B |
| Diminution de la consommation d'énergie | 78.2 | B | 35.1 | B | 22.3 | B |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 73.9 | B | 32.7 | B | 28.0 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 90.4 | A | 9.7 | A | 11.9 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 86.7 | A | 11.1 | A | 8.9 | A |
| Réduction du temps de production | 86.5 | A | 5.4 | A | 11.4 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 91.3 | A | 8.3 | A | 13.5 | A |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 93.4 | A | 3.0 | A | 2.9 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 92.4 | A | 1.1 | A | 5.9 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 90.5 | A | 1.0 | A | 9.6 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 85.5 | A | 5.5 | A | 8.7 | A |
| Autres | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 79.7 | A | 17.6 | B | 25.0 | B |
| Diminution des dégâts environnementaux | 69.6 | B | 30.3 | B | 26.7 | B |
| Diminution de la consommation d'énergie | 75.2 | A | 24.6 | B | 29.4 | B |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 69.4 | B | 28.3 | B | 35.8 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Moyenne | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 90.2 | A | 19.4 | B | 35.3 | B | 35.3 | B |
| Augmentation de la capacité de production | 90.2 | A | 17.3 | B | 35.3 | B | 39.0 | B |
| Réduction du temps de production | 90.2 | A | 14.5 | A | 41.4 | B | 41.6 | B |
| Accroissement de la souplesse de production | 90.2 | A | 23.0 | B | 29.5 | B | 39.0 | B |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 93.4 | A | 16.8 | A | 41.7 | B | 39.0 | B |
| Amélioration de la qualité des produits | 95.6 | A | 10.1 | A | 48.0 | B | 39.5 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 95.6 | A | 9.1 | A | 16.0 | A | 63.6 | B |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 87.0 | A | 12.8 | A | 29.1 | B | 42.8 | B |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 73.8 | B | 27.0 | A | 25.1 | B | 12.2 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 75.9 | B | 17.5 | B | 18.9 | A | 14.3 | B |
| Diminution de la consommation d'énergie | 78.2 | B | 22.9 | A | 8.8 | A | 11.0 | B |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 73.9 | B | 18.2 | A | 18.2 | B | 2.9 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 90.4 | A | 16.6 | A | 24.5 | A | 37.4 | B |
| Augmentation de la capacité de production | 86.7 | A | 16.1 | B | 34.6 | B | 29.3 | B |
| Réduction du temps de production | 86.5 | A | 14.2 | B | 34.4 | B | 34.5 | B |
| Accroissement de la souplesse de production | 91.3 | A | 18.5 | A | 41.4 | B | 18.3 | B |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 93.4 | A | 11.1 | A | 32.3 | B | 50.8 | B |
| Amélioration de la qualité des produits | 92.4 | A | 17.3 | A | 28.0 | B | 47.7 | B |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 90.5 | A | 29.4 | B | 24.8 | A | 35.1 | B |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 85.5 | A | 23.9 | A | 34.5 | B | 27.5 | B |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 79.7 | A | 21.7 | B | 20.6 | A | 15.2 | B |
| Diminution des dégâts environnementaux | 69.6 | B | 19.0 | A | 17.5 | B | 6.4 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 75.2 | A | 26.1 | A | 16.4 | B | 3.5 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 69.4 | B | 9.1 | A | 18.7 | A | 8.1 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Faible | | Assez faible | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 96.4 | A | 8.5 | A | 10.1 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 95.4 | A | 3.3 | A | 12.2 | A |
| Réduction du temps de production | 95.6 | A | 2.5 | A | 11.7 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 94.7 | A | 3.1 | A | 8.2 | A |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 96.4 | A | 2.8 | A | 4.9 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 97.6 | A | 0.0 | A | 3.2 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 96.7 | A | 2.5 | A | 8.9 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 90.8 | A | 9.8 | A | 16.9 | A |
| Autres | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 88.4 | A | 11.0 | A | 19.8 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 81.6 | A | 23.9 | A | 23.2 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 86.5 | A | 21.6 | A | 23.1 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 78.8 | A | 36.3 | B | 18.3 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 93.6 | A | 4.3 | A | 9.7 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 95.7 | A | 1.2 | A | 5.3 | A |
| Réduction du temps de production | 95.0 | A | 0.5 | A | 2.0 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 95.3 | A | 2.4 | A | 6.4 | A |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 94.6 | A | 2.0 | A | 7.9 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 98.4 | A | 2.3 | A | 0.0 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 96.8 | A | 3.5 | A | 5.9 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 83.9 | A | 8.6 | A | 10.0 | A |
| Autres | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 90.4 | A | 11.9 | A | 17.8 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 81.8 | A | 18.2 | A | 20.5 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 87.3 | A | 13.9 | A | 22.3 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 82.3 | A | 21.5 | A | 23.2 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Moyenne | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 96.4 | A | 19.3 | A | 24.0 | A | 38.2 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 95.4 | A | 21.8 | A | 28.5 | A | 34.1 | A |
| Réduction du temps de production | 95.6 | A | 13.0 | A | 35.3 | A | 37.4 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 94.7 | A | 16.7 | A | 29.8 | A | 42.2 | A |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 96.4 | A | 9.8 | A | 37.1 | A | 45.4 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 97.6 | A | 14.8 | A | 33.0 | A | 49.0 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 96.7 | A | 15.3 | A | 22.2 | A | 51.1 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 90.8 | A | 19.7 | A | 26.4 | A | 27.2 | A |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 88.4 | A | 13.0 | A | 26.7 | A | 29.5 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 81.6 | A | 23.9 | A | 16.9 | A | 12.1 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 86.5 | A | 22.8 | A | 16.5 | A | 16.0 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 78.8 | A | 20.2 | A | 11.8 | A | 13.5 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 93.6 | A | 13.2 | A | 29.9 | A | 42.9 | B |
| Augmentation de la capacité de production | 95.7 | A | 14.0 | A | 27.1 | A | 52.4 | B |
| Réduction du temps de production | 95.0 | A | 16.9 | A | 32.9 | B | 47.8 | B |
| Accroissement de la souplesse de production | 95.3 | A | 18.6 | A | 33.9 | B | 38.7 | B |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 94.6 | A | 24.2 | A | 20.6 | A | 45.3 | B |
| Amélioration de la qualité des produits | 98.4 | A | 8.8 | A | 27.0 | A | 61.9 | B |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 96.8 | A | 17.2 | A | 29.3 | A | 44.1 | B |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 83.9 | A | 27.7 | B | 19.7 | A | 33.9 | B |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 90.4 | A | 21.6 | A | 26.2 | A | 22.5 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 81.8 | A | 23.7 | B | 20.4 | A | 17.3 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 87.3 | A | 23.8 | A | 22.3 | A | 17.7 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 82.3 | A | 26.2 | B | 11.1 | A | 18.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Faible | | Assez faible | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 93.4 | A | 7.7 | A | 5.7 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 98.3 | A | 3.9 | A | 7.4 | A |
| Réduction du temps de production | 96.6 | A | 0.0 | A | 5.5 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 96.6 | A | 0.0 | A | 5.5 | A |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 92.7 | A | 4.4 | A | 4.2 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 95.1 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 96.4 | A | 0.0 | A | 9.3 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 82.4 | B | 8.8 | A | 32.3 | B |
| Autres | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 81.4 | B | 11.9 | B | 22.4 | B |
| Diminution des dégâts environnementaux | 79.2 | B | 16.3 | B | 34.9 | B |
| Diminution de la consommation d'énergie | 81.4 | B | 13.9 | B | 36.6 | B |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 67.0 | B | 16.9 | B | 37.6 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 91.0 | B | 9.3 | A | 5.3 | B |
| Augmentation de la capacité de production | 97.9 | A | 1.8 | A | 5.3 | A |
| Réduction du temps de production | 91.0 | B | 0.0 | A | 8.9 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 97.9 | A | 5.7 | A | 3.8 | A |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 98.3 | A | 6.7 | B | 1.8 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 93.0 | A | 0.0 | A | 2.2 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 91.0 | B | 8.9 | A | 6.8 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 80.9 | B | 31.1 | B | 13.2 | B |
| Autres | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 77.2 | B | 24.3 | B | 29.0 | B |
| Diminution des dégâts environnementaux | 79.5 | B | 31.3 | B | 7.3 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 69.4 | B | 27.1 | B | 8.4 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 68.0 | B | 26.4 | B | 14.0 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Moyenne | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 93.4 | A | 12.7 | A | 31.4 | B | 42.4 | B |
| Augmentation de la capacité de production | 98.3 | A | 3.7 | A | 36.9 | B | 48.0 | B |
| Réduction du temps de production | 96.6 | A | 10.5 | A | 32.1 | B | 51.9 | B |
| Accroissement de la souplesse de production | 96.6 | A | 4.0 | A | 52.0 | B | 38.5 | B |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 92.7 | A | 21.7 | B | 34.3 | B | 35.4 | B |
| Amélioration de la qualité des produits | 95.1 | A | 13.2 | A | 29.4 | B | 57.5 | B |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 96.4 | A | 8.1 | A | 34.2 | B | 48.5 | B |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 82.4 | B | 17.4 | B | 23.0 | B | 18.5 | B |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 81.4 | B | 27.7 | B | 19.9 | B | 18.2 | B |
| Diminution des dégâts environnementaux | 79.2 | B | 16.2 | B | 9.2 | A | 23.5 | B |
| Diminution de la consommation d'énergie | 81.4 | B | 26.4 | B | 11.2 | B | 11.9 | B |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 67.0 | B | 16.3 | B | 18.7 | B | 10.4 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 91.0 | B | 21.1 | B | 27.7 | B | 36.5 | B |
| Augmentation de la capacité de production | 97.9 | A | 3.6 | A | 45.5 | B | 43.8 | B |
| Réduction du temps de production | 91.0 | B | 17.7 | B | 35.1 | B | 38.3 | B |
| Accroissement de la souplesse de production | 97.9 | A | 21.3 | B | 37.2 | B | 32.0 | B |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 98.3 | A | 16.5 | B | 21.5 | B | 53.5 | B |
| Amélioration de la qualité des produits | 93.0 | A | 13.6 | B | 23.3 | B | 60.8 | B |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 91.0 | B | 8.7 | A | 34.5 | B | 41.2 | B |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 80.9 | B | 21.5 | B | 20.7 | B | 13.5 | B |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 77.2 | B | 15.3 | B | 22.0 | B | 9.3 | B |
| Diminution des dégâts environnementaux | 79.5 | B | 23.2 | B | 29.9 | B | 8.3 | B |
| Diminution de la consommation d'énergie | 69.4 | B | 25.8 | B | 36.3 | B | 2.5 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 68.0 | B | 14.9 | B | 14.9 | B | 29.8 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Faible | | Assez faible | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 96.5 | A | 8.0 | A | 6.3 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 97.6 | A | 2.8 | A | 2.4 | A |
| Réduction du temps de production | 96.7 | A | 4.2 | A | 3.0 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 95.7 | A | 3.0 | A | 4.0 | A |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 93.2 | A | 6.0 | A | 1.3 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 96.6 | A | 1.1 | A | 2.8 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 96.7 | A | 2.8 | A | 4.5 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 84.1 | A | 14.3 | A | 15.6 | A |
| Diminution de la consommation de matériaux | 85.7 | A | 12.6 | A | 16.0 | A |
| Autres | | | | | | |
| Diminution des dégâts environnementaux | 75.2 | A | 24.4 | A | 20.2 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 80.1 | A | 23.8 | A | 22.4 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 70.9 | A | 39.0 | B | 24.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | |
| Productivité | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 93.8 | A | 10.3 | A | 7.8 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 95.4 | A | 4.5 | A | 11.5 | A |
| Réduction du temps de production | 96.1 | A | 4.7 | A | 8.8 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 93.2 | A | 5.9 | A | 13.0 | A |
| Produit | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 96.8 | A | 3.1 | A | 5.3 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 98.9 | A | 1.1 | A | 2.7 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 97.7 | A | 8.7 | A | 7.2 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 91.1 | A | 11.7 | A | 22.9 | B |
| Autres | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 86.2 | A | 14.4 | A | 14.6 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 73.2 | A | 28.2 | B | 22.2 | B |
| Diminution de la consommation d'énergie | 77.5 | A | 25.2 | B | 26.4 | B |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 72.7 | A | 40.7 | B | 20.0 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Importance | | | | | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Moyenne | | Assez grande | | Grande | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 96.5 | A | 17.9 | A | 21.5 | A | 46.3 | A |
| Augmentation de la capacité de production | 97.6 | A | 9.3 | A | 29.8 | A | 55.6 | A |
| Réduction du temps de production | 96.7 | A | 17.2 | A | 30.2 | A | 45.4 | A |
| Accroissement de la souplesse de production | 95.7 | A | 17.8 | A | 35.4 | A | 39.8 | A |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 93.2 | A | 21.9 | A | 27.2 | A | 43.7 | A |
| Amélioration de la qualité des produits | 96.6 | A | 7.3 | A | 42.1 | A | 46.7 | A |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 96.7 | A | 12.1 | A | 26.9 | A | 53.8 | A |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 84.1 | A | 19.7 | A | 21.8 | A | 28.6 | A |
| Diminution de la consommation de matériaux | 85.7 | A | 23.7 | A | 26.8 | A | 20.9 | A |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution des dégâts environnementaux | 75.2 | A | 26.9 | B | 16.9 | A | 11.6 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 80.1 | A | 31.8 | B | 13.3 | A | 8.8 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 70.9 | A | 22.0 | A | 8.5 | A | 6.5 | A |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | | | |
| Productivité | | | | | | | | |
| Réduction du coût de la main-d'oeuvre | 93.8 | A | 18.9 | A | 17.8 | A | 45.3 | B |
| Augmentation de la capacité de production | 95.4 | A | 6.5 | A | 29.5 | B | 48.0 | B |
| Réduction du temps de production | 96.1 | A | 12.9 | A | 32.1 | B | 41.5 | B |
| Accroissement de la souplesse de production | 93.2 | A | 15.6 | A | 32.6 | B | 32.8 | B |
| Produit | | | | | | | | |
| Prolongement de la gamme de produits | 96.8 | A | 12.7 | A | 23.0 | B | 55.9 | B |
| Amélioration de la qualité des produits | 98.9 | A | 8.5 | A | 23.0 | B | 64.7 | B |
| Livraison plus rapide des produits sur le marché | 97.7 | A | 14.2 | A | 20.8 | B | 49.1 | B |
| Remplacement de produits éliminés graduellement | 91.1 | A | 21.0 | A | 19.8 | A | 24.6 | B |
| Autres | | | | | | | | |
| Diminution de la consommation de matériaux | 86.2 | A | 27.7 | B | 27.8 | B | 15.5 | A |
| Diminution des dégâts environnementaux | 73.2 | A | 23.0 | B | 13.4 | A | 13.1 | A |
| Diminution de la consommation d'énergie | 77.5 | A | 26.4 | B | 13.9 | A | 8.1 | A |
| Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 72.7 | A | 19.0 | B | 11.5 | A | 8.9 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Notes interprétatives
Tableau pour la question 10

Il n'y a qu'un seul tableau sur les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication' pour la question 10.

Sur la base du tableau 10.1, 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données de la question 10.

Dans le tableau 10.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 90,6 % des entreprises innovatrices ont indiqué avoir fait face à un des problèmes et obstacles de la liste fournie lorsqu'elles ont innové durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

- 58,7 % ont indiqué que le coût élevé d'élaboration de produits ou de procédés était un obstacle;
- 61,4 % ont indiqué que l'impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production était un obstacle;
- 16,9 % ont indiqué que l'impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale à des crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D) était un obstacle;
- ...et ainsi de suite...

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Tableau 10.1

Problèmes et obstacles rencontrés par les entreprises lors de l'innovation durant la période, 1997 - 1999

Industrie par problèmes et obstacles

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|---|-------------|-----------|
| Total, industries de la fabrication | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | 90.6 | A |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | 58.7 | A |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | 61.4 | A |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | 16.9 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 41.3 | A |
| Absence de financement | 28.8 | A |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | 19.6 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 15.7 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 13.4 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 5.6 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 4.7 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 6.9 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 21.2 | A |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | 21.1 | A |
| La réglementation gouvernementale | 11.6 | A |
| Autre | 12.4 | A |
| Fabrication d'aliments | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | 90.9 | A |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | 62.4 | A |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | 51.2 | A |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | 16.3 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 31.5 | A |
| Absence de financement | 30.2 | A |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | 22.1 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 20.1 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 11.9 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 5.0 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 6.0 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 7.0 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 28.6 | A |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | 17.4 | A |
| La réglementation gouvernementale | 27.6 | A |
| Autre | 10.8 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | 91.9 | A |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | 66.1 | A |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | 60.7 | A |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | 10.9 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 18.5 | A |
| Absence de financement | 43.5 | A |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | 28.1 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 23.8 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 21.2 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 0.0 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 3.1 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 3.5 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 24.8 | A |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | 26.6 | A |
| La réglementation gouvernementale | 32.9 | A |
| Autre | 12.7 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 10.1

Problèmes et obstacles rencontrés par les entreprises lors de l'innovation durant la période, 1997 - 1999

Industrie par problèmes et obstacles

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|---|-------------|-----------|
| Usines de textiles | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | 94.0 | A |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | 65.7 | A |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | 55.7 | A |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | 16.3 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 36.6 | A |
| Absence de financement | 28.6 | A |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | 24.5 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 17.6 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 19.3 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 12.1 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 4.8 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 16.3 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 16.3 | A |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | 23.3 | A |
| La réglementation gouvernementale | 2.4 | A |
| Autre | 16.9 | A |
| Usines de produits textiles | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | 90.4 | B |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | 45.9 | B |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | 62.4 | B |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | 12.8 | B |
| Pénurie de personnel spécialisé | 24.7 | B |
| Absence de financement | 29.4 | B |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | 17.7 | B |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 25.7 | B |
| Absence de services externes de soutien technique | 10.6 | B |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 7.6 | B |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 5.9 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 5.5 | B |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 24.3 | B |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | 21.9 | B |
| La réglementation gouvernementale | 5.3 | A |
| Autre | 17.6 | B |
| Fabrication de vêtements | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | 89.7 | A |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | 55.2 | A |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | 50.5 | A |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | 20.3 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 41.7 | A |
| Absence de financement | 30.2 | A |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | 29.7 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 7.8 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 9.9 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 3.2 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 4.0 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 3.9 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 29.9 | A |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | 13.8 | A |
| La réglementation gouvernementale | 9.5 | A |
| Autre | 9.1 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 10.1

Problèmes et obstacles rencontrés par les entreprises lors de l'innovation durant la période, 1997 - 1999

Industrie par problèmes et obstacles

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|---|-------------|-----------|
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | 86.2 | A |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | 72.5 | B |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | 41.8 | B |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | 17.4 | B |
| Pénurie de personnel spécialisé | 38.3 | B |
| Absence de financement | 46.3 | B |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | 30.0 | B |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 12.5 | B |
| Absence de services externes de soutien technique | 12.5 | B |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 2.1 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 4.2 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 3.8 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 40.4 | B |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | 9.8 | B |
| La réglementation gouvernementale | 11.8 | B |
| Autre | 6.3 | A |
| Scieries et préservation du bois | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | 81.6 | A |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | 60.4 | A |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | 40.3 | A |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | 14.2 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 32.7 | A |
| Absence de financement | 25.6 | A |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | 18.5 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 13.1 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 12.1 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 3.0 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 1.6 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 5.4 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 12.3 | A |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | 10.8 | A |
| La réglementation gouvernementale | 23.6 | A |
| Autre | 20.2 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | 85.5 | A |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | 73.7 | B |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | 69.8 | B |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | 14.2 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 26.2 | B |
| Absence de financement | 17.9 | B |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | 33.0 | B |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 18.0 | B |
| Absence de services externes de soutien technique | 16.5 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 3.6 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 1.7 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 8.7 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 23.2 | B |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | 19.9 | B |
| La réglementation gouvernementale | 12.1 | A |
| Autre | 14.1 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 10.1

Problèmes et obstacles rencontrés par les entreprises lors de l'innovation durant la période, 1997 - 1999

Industrie par problèmes et obstacles

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|---|-------------|-----------|
| Fabrication d'autres produits en bois | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | 84.7 | A |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | 49.4 | B |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | 46.2 | B |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | 22.8 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 36.3 | B |
| Absence de financement | 22.9 | A |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | 15.1 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 13.6 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 15.4 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 6.1 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 3.9 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 7.2 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 19.3 | A |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | 12.8 | A |
| La réglementation gouvernementale | 16.1 | A |
| Autre | 29.1 | A |
| Fabrication du papier | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | 86.3 | A |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | 61.8 | A |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | 55.7 | A |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | 11.4 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 19.1 | A |
| Absence de financement | 26.4 | A |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | 17.5 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 14.3 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 11.6 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 2.4 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 2.9 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 5.6 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 24.5 | A |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | 26.0 | A |
| La réglementation gouvernementale | 5.2 | A |
| Autre | 12.4 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | 90.6 | A |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | 50.3 | B |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | 61.0 | B |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | 12.0 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 41.5 | B |
| Absence de financement | 28.6 | B |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | 25.4 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 14.0 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 13.2 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 2.7 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 1.0 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 5.7 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 29.2 | B |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | 20.3 | A |
| La réglementation gouvernementale | 3.0 | A |
| Autre | 7.7 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 10.1

Problèmes et obstacles rencontrés par les entreprises lors de l'innovation durant la période, 1997 - 1999

Industrie par problèmes et obstacles

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|---|-------------|-----------|
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | 87.8 | A |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | 47.2 | A |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | 58.3 | A |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | 2.8 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 27.8 | A |
| Absence de financement | 19.4 | A |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | 11.1 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 19.4 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 11.1 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 0.0 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 2.8 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 0.0 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 19.4 | A |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | 16.7 | A |
| La réglementation gouvernementale | 13.9 | A |
| Autre | 11.1 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | 90.5 | A |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | 58.3 | A |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | 52.0 | A |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | 11.4 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 29.2 | A |
| Absence de financement | 29.3 | A |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | 17.0 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 15.5 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 12.2 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 4.2 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 5.5 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 6.3 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 23.8 | A |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | 22.5 | A |
| La réglementation gouvernementale | 22.7 | A |
| Autre | 12.3 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | 94.2 | A |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | 59.4 | B |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | 47.7 | B |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | 8.9 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 30.1 | A |
| Absence de financement | 27.8 | B |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | 21.1 | B |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 8.2 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 13.5 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 2.0 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 4.0 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 8.2 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 26.6 | A |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | 25.6 | A |
| La réglementation gouvernementale | 66.3 | B |
| Autre | 10.7 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 10.1

Problèmes et obstacles rencontrés par les entreprises lors de l'innovation durant la période, 1997 - 1999

Industrie par problèmes et obstacles

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|---|-------------|-----------|
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | 89.9 | A |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | 57.8 | A |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | 68.9 | A |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | 15.2 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 46.4 | A |
| Absence de financement | 25.5 | A |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | 17.2 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 20.7 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 16.8 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 7.8 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 5.0 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 7.0 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 22.8 | A |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | 19.9 | A |
| La réglementation gouvernementale | 9.4 | A |
| Autre | 12.0 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | 87.0 | A |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | 59.1 | A |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | 57.2 | A |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | 18.8 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 28.6 | A |
| Absence de financement | 23.3 | A |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | 15.2 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 15.1 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 12.9 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 3.8 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 0.9 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 4.0 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 23.3 | A |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | 15.5 | A |
| La réglementation gouvernementale | 16.5 | A |
| Autre | 9.3 | A |
| Première transformation des métaux | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | 91.6 | A |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | 59.5 | A |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | 63.6 | A |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | 13.7 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 45.1 | A |
| Absence de financement | 27.4 | A |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | 14.3 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 24.0 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 16.3 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 9.0 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 4.6 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 4.8 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 12.0 | A |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | 14.2 | A |
| La réglementation gouvernementale | 4.5 | A |
| Autre | 12.2 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 10.1

Problèmes et obstacles rencontrés par les entreprises lors de l'innovation durant la période, 1997 - 1999

Industrie par problèmes et obstacles

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|--|-------------|-----------|
| Fabrication de produits métalliques | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | 92.7 | A |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | 57.5 | A |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | 71.8 | A |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | 20.7 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 49.0 | A |
| Absence de financement | 29.9 | A |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | 18.4 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 16.9 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 14.2 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 6.7 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 5.1 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 8.5 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 18.7 | A |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | 22.7 | A |
| La réglementation gouvernementale | 10.2 | A |
| Autre | 13.9 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | 95.5 | A |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | 59.3 | A |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | 69.7 | A |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | 24.6 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 52.0 | A |
| Absence de financement | 39.3 | A |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | 17.5 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 8.7 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 7.8 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 4.5 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 2.4 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 8.0 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 17.8 | A |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | 17.1 | A |
| La réglementation gouvernementale | 9.3 | A |
| Autre | 11.8 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | 92.6 | A |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | 59.0 | B |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | 68.3 | A |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | 17.0 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 54.2 | B |
| Absence de financement | 27.9 | A |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | 18.8 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 11.6 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 11.1 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 7.4 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 4.2 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 6.9 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 20.5 | A |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | 26.8 | A |
| La réglementation gouvernementale | 5.8 | A |
| Autre | 13.7 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 10.1

Problèmes et obstacles rencontrés par les entreprises lors de l'innovation durant la période, 1997 - 1999

Industrie par problèmes et obstacles

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|---|-------------|-----------|
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | 100.0 | A |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | 66.9 | B |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | 43.4 | B |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | 12.0 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 26.7 | B |
| Absence de financement | 28.5 | B |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | 22.9 | B |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 14.3 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 20.2 | B |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 12.4 | B |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 2.3 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 9.3 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 17.1 | B |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | 28.3 | B |
| La réglementation gouvernementale | 7.0 | A |
| Autre | 9.7 | A |
| Fabrication de matériel de communication | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | 100.0 | A |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | 71.0 | B |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | 69.2 | B |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | 8.9 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 49.2 | B |
| Absence de financement | 23.0 | B |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | 45.9 | B |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 12.8 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 7.6 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 5.0 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 3.3 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 8.4 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 33.1 | B |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | 24.7 | A |
| La réglementation gouvernementale | 5.9 | A |
| Autre | 5.2 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | x | A |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | x | A |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | x | A |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | x | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | x | A |
| Absence de financement | x | A |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | x | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | x | A |
| Absence de services externes de soutien technique | x | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | x | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | x | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | x | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | x | A |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | x | A |
| La réglementation gouvernementale | x | A |
| Autre | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 10.1

Problèmes et obstacles rencontrés par les entreprises lors de l'innovation durant la période, 1997 - 1999

Industrie par problèmes et obstacles

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|--|-------------|-----------|
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | 89.1 | A |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | 63.3 | B |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | 80.2 | B |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | 12.5 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 59.1 | B |
| Absence de financement | 26.1 | B |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | 19.6 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 7.4 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 7.5 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 14.9 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 4.8 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 0.0 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 7.5 | A |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | 25.6 | B |
| La réglementation gouvernementale | 0.0 | A |
| Autre | 10.3 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | 93.4 | A |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | 63.9 | B |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | 56.1 | B |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | 17.1 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 48.7 | B |
| Absence de financement | 38.3 | B |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | 25.1 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 16.4 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 12.8 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 9.3 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 9.4 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 5.0 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 19.0 | A |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | 21.6 | A |
| La réglementation gouvernementale | 11.3 | A |
| Autre | 13.6 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | 95.0 | A |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | 62.1 | A |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | 65.0 | A |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | 16.8 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 43.5 | A |
| Absence de financement | 32.6 | A |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | 17.4 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 15.6 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 19.7 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 13.0 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 13.0 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 4.2 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 21.3 | A |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | 26.5 | A |
| La réglementation gouvernementale | 3.2 | A |
| Autre | 12.4 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 10.1

Problèmes et obstacles rencontrés par les entreprises lors de l'innovation durant la période, 1997 - 1999

Industrie par problèmes et obstacles

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|---|-------------|-----------|
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | 93.9 | A |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | 55.6 | B |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | 67.3 | A |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | 13.1 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 49.0 | B |
| Absence de financement | 29.0 | A |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | 11.8 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 13.4 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 11.6 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 3.4 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 4.7 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 6.0 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 19.4 | A |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | 24.4 | A |
| La réglementation gouvernementale | 7.9 | A |
| Autre | 10.2 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | 90.0 | B |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | 78.6 | B |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | 63.1 | B |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | 34.6 | B |
| Pénurie de personnel spécialisé | 40.7 | B |
| Absence de financement | 38.6 | B |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | 6.5 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 13.2 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 10.4 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 8.3 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 11.9 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 13.3 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 9.9 | A |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | 30.2 | B |
| La réglementation gouvernementale | 11.5 | A |
| Autre | 14.2 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | 90.4 | A |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | 51.6 | B |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | 65.6 | B |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | 22.5 | B |
| Pénurie de personnel spécialisé | 33.7 | B |
| Absence de financement | 37.3 | B |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | 8.1 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 8.3 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 3.8 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 1.9 | B |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 0.0 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 0.0 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 9.3 | B |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | 18.9 | B |
| La réglementation gouvernementale | 16.8 | B |
| Autre | 14.7 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 10.1

Problèmes et obstacles rencontrés par les entreprises lors de l'innovation durant la période, 1997 - 1999

Industrie par problèmes et obstacles

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|---|-------------|-----------|
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | 86.8 | A |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | 49.9 | B |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | 62.4 | A |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | 19.9 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 45.0 | B |
| Absence de financement | 19.4 | A |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | 17.8 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 15.3 | A |
| Absence de services externes de soutien technique | 12.5 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 1.4 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 3.1 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 6.2 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 12.6 | A |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | 26.4 | A |
| La réglementation gouvernementale | 4.1 | A |
| Autre | 8.5 | A |
| Activités diverses de fabrication | | |
| Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation | 89.9 | A |
| De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants: | | |
| Coût élevé d'élaboration | 71.7 | B |
| Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production | 73.0 | B |
| Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développement | 20.8 | A |
| Pénurie de personnel spécialisé | 52.9 | B |
| Absence de financement | 32.2 | B |
| Absence d'une capacité permettant de commercialiser | 16.0 | A |
| Pénurie d'information sur les technologies pertinentes | 20.5 | B |
| Absence de services externes de soutien technique | 18.9 | A |
| Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire | 7.7 | A |
| Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux | 10.0 | A |
| Absence de collaboration avec d'autres entreprises | 12.6 | A |
| Aucune réaction des clients aux nouveaux produits | 10.5 | A |
| Les rigidités organisationnelles de l'entreprise | 26.4 | B |
| La réglementation gouvernementale | 6.1 | A |
| Autre | 12.2 | A |

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Notes interprétatives
Question 11

Il n'y a pas de tableau pour cette question. Les commentaires écrits seront analysés plus tard.

.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Notes interprétatives

Tableaux pour la question 12

La question 12 comporte trois tableaux sur les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication.

Sur la base du tableau 12.1, 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données de la question 12.

Dans le tableau 12.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 84,7 % des entreprises sont innovatrices du point de vue des produits. Parmi elles,

- . 93,9 % ont vendu des nouveaux produits;
- . 90,6 % ont vendu des produits sensiblement améliorés.

Sur la base du tableau 12.2, voici une explication de la façon d'interpréter les tableaux 12.2 et 12.3.

Dans le tableau 12.2 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 84,7 % des entreprises sont innovatrices du point de vue des produits. Parmi elles, 93,9 % ont indiqué avoir vendu des produits nouveaux, dont

- . 30,9 % ont indiqué de 1 % à 5 % de ventes de nouveaux produits;
- . 34,4 % ont indiqué de 6 % à 15 % des ventes de nouveaux produits;
- . 19,7 % ont indiqué de 16 % à 25 % des ventes de nouveaux produits;
- . 10,2 % ont indiqué de 26 % à 50 % des ventes de nouveaux produits;
- . 3,1 % ont indiqué de 51 % à 75 % des ventes de nouveaux produits;
- . 1,5 % ont indiqué de 76 % à 100 % des ventes de nouveaux produits.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Tableau 12.1

Impact sur les ventes en 1999 de produits nouveaux ou sensiblement améliorés (biens ou services) introduit durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Innovateurs de produits | | De ceux-ci, % dont les ventes sont de: | | | |
|--|-------------------------|-----------|--|-----------|---------------------------------|-----------|
| | | | Produits nouveaux | | Produits sensiblement améliorés | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | 84.7 | A | 93.9 | A | 90.6 | A |
| Fabrication d'aliments | 91.3 | A | 96.0 | A | 91.1 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 82.2 | A | 100.0 | A | 84.1 | A |
| Usines de textiles | 88.7 | A | 94.1 | A | 91.6 | A |
| Usines de produits textiles | 99.1 | A | 98.1 | A | 90.0 | A |
| Fabrication de vêtements | 78.4 | A | 89.2 | A | 87.7 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 100.0 | A | 96.7 | A | 86.5 | B |
| Scieries et préservation du bois | 69.8 | A | 97.7 | A | 76.9 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 72.3 | B | 89.3 | A | 83.4 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 78.5 | A | 88.1 | A | 82.3 | A |
| Fabrication du papier | 77.0 | A | 92.3 | A | 94.2 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 76.4 | A | 90.7 | A | 90.5 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 85.4 | A | 82.9 | A | 85.7 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 89.4 | A | 95.4 | A | 94.2 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 90.2 | A | 97.1 | A | 82.7 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 90.8 | A | 97.5 | A | 90.4 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 85.9 | A | 94.8 | A | 92.0 | A |
| Première transformation des métaux | 76.7 | A | 93.5 | A | 85.3 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 77.9 | A | 92.3 | A | 93.5 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 91.1 | A | 95.8 | A | 97.8 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 85.6 | A | 95.4 | A | 93.6 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 100.0 | A | 97.7 | A | 88.4 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 93.4 | A | 93.8 | A | 86.8 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 85.6 | A | 100.0 | A | 97.5 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 93.5 | A | 94.6 | A | 93.7 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 94.1 | A | 93.1 | A | 91.8 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 88.0 | A | 89.5 | A | 92.4 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 81.2 | B | 93.6 | A | 94.6 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 90.8 | B | 95.5 | A | 73.8 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 81.3 | A | 90.4 | A | 91.2 | A |
| Activités diverses de fabrication | 94.0 | A | 97.6 | A | 86.7 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Tableau 12.2

Impact sur les ventes en 1999 de produits nouveaux (biens ou services) introduit durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision | Pourcentage des ventes de produits nouveaux | | | | | | | |
|---|-------------|-----------|---|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 1 % à 5 % | | 6 % à 15 % | | 16 % à 25 % | | 26 % à 50 % | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 84.7 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 93.9 | A | 30.9 | A | 34.4 | A | 19.7 | A | 10.2 | A |
| Fabrication d'aliments | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 91.3 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 96.0 | A | 34.4 | A | 39.7 | A | 14.2 | A | 8.0 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 82.2 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 100.0 | A | 45.3 | B | 30.7 | A | 8.1 | A | 14.1 | A |
| Usines de textiles | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 88.7 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 94.1 | A | 23.9 | A | 32.1 | A | 24.3 | A | 17.9 | A |
| Usines de produits textiles | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 99.1 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 98.1 | A | 30.3 | B | 35.3 | B | 16.7 | A | 10.9 | B |
| Fabrication de vêtements | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 78.4 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 89.2 | A | 29.8 | A | 28.3 | A | 12.2 | A | 19.7 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 100.0 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 96.7 | A | 8.4 | A | 46.9 | B | 30.1 | B | 7.5 | A |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 69.8 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 97.7 | A | 44.3 | A | 25.3 | A | 16.7 | A | 7.3 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 72.3 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 89.3 | A | 36.4 | B | 45.2 | B | 4.5 | A | 11.8 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 78.5 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 88.1 | A | 26.7 | B | 42.2 | B | 18.2 | A | 9.5 | A |
| Fabrication du papier | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 77.0 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 92.3 | A | 38.0 | A | 36.3 | A | 19.3 | A | 5.2 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 76.4 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 90.7 | A | 28.5 | B | 38.3 | B | 22.6 | B | 8.2 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 12.2
Impact sur les ventes en 1999 de produits nouveaux (biens ou services) introduit durant la période
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision | Pourcentage des ventes de produits nouveaux | | | |
|---|-------------|-----------|---|-----------|--------------|-----------|
| | | | 51 % à 75 % | | 76 % à 100 % | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 84.7 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 93.9 | A | 3.1 | A | 1.5 | A |
| Fabrication d'aliments | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 91.3 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 96.0 | A | 2.6 | A | 1.2 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 82.2 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 100.0 | A | 1.8 | A | 0.0 | A |
| Usines de textiles | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 88.7 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 94.1 | A | 1.7 | A | 0.0 | A |
| Usines de produits textiles | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 99.1 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 98.1 | A | 5.8 | A | 1.0 | A |
| Fabrication de vêtements | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 78.4 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 89.2 | A | 8.3 | A | 1.7 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 100.0 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 96.7 | A | 5.3 | A | 1.9 | A |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 69.8 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 97.7 | A | 0.0 | A | 6.3 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 72.3 | B | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 89.3 | A | 0.0 | A | 2.1 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 78.5 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 88.1 | A | 1.7 | A | 1.7 | A |
| Fabrication du papier | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 77.0 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 92.3 | A | 1.3 | A | 0.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 76.4 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 90.7 | A | 1.1 | A | 1.2 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 12.2

Impact sur les ventes en 1999 de produits nouveaux (biens ou services) introduit durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision | Pourcentage des ventes de produits nouveaux | | | | | | | |
|--|-------------|-----------|---|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 1 % à 5 % | | 6 % à 15 % | | 16 % à 25 % | | 26 % à 50 % | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 85.4 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 82.9 | A | 31.0 | A | 51.7 | A | 17.2 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 89.4 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 95.4 | A | 40.5 | A | 37.2 | A | 14.5 | A | 6.1 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 90.2 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 97.1 | A | 15.1 | A | 43.7 | B | 24.6 | A | 8.8 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 90.8 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 97.5 | A | 32.2 | A | 37.4 | A | 18.5 | A | 8.1 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 85.9 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 94.8 | A | 37.1 | A | 34.6 | A | 22.6 | A | 2.8 | A |
| Première transformation des métaux | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 76.7 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 93.5 | A | 36.9 | A | 32.1 | A | 16.5 | A | 9.0 | A |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 77.9 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 92.3 | A | 39.8 | B | 30.8 | A | 19.6 | A | 7.2 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 91.1 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 95.8 | A | 28.9 | A | 30.8 | A | 28.6 | A | 8.1 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 85.6 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 95.4 | A | 23.6 | A | 36.9 | B | 21.7 | A | 14.8 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 100.0 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 97.7 | A | 8.3 | A | 21.0 | B | 32.1 | B | 19.0 | A |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 93.4 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 93.8 | A | 13.8 | A | 18.1 | B | 28.2 | B | 10.5 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | x | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | x | A | x | A | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 12.2

Impact sur les ventes en 1999 de produits nouveaux (biens ou services) introduit durant la période
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision | Pourcentage des ventes de produits nouveaux | | | |
|--|-------------|-----------|---|-----------|--------------|-----------|
| | | | 51 % à 75 % | | 76 % à 100 % | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 85.4 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 82.9 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 89.4 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 95.4 | A | 1.3 | A | 0.3 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 90.2 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 97.1 | A | 7.8 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 90.8 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 97.5 | A | 2.4 | A | 1.4 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 85.9 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 94.8 | A | 2.2 | A | 0.6 | A |
| Première transformation des métaux | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 76.7 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 93.5 | A | 3.4 | A | 2.2 | A |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 77.9 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 92.3 | A | 1.5 | A | 1.1 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 91.1 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 95.8 | A | 3.6 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 85.6 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 95.4 | A | 2.7 | A | 0.3 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 100.0 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 97.7 | A | 7.1 | A | 12.3 | A |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 93.4 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 93.8 | A | 29.5 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | |
| Innovateurs de produits | x | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 12.2

Impact sur les ventes en 1999 de produits nouveaux (biens ou services) introduit durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes de produits nouveaux | | | | | | | |
|---|-----------------------|-----------|---|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 1 % à 5 % | | 6 % à 15 % | | 16 % à 25 % | | 26 % à 50 % | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de semiconducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 85.6 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 100.0 | A | 12.7 | A | 17.9 | B | 40.8 | B | 15.5 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 93.5 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 94.6 | A | 27.2 | B | 39.5 | B | 17.0 | A | 12.8 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 94.1 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 93.1 | A | 27.2 | A | 26.5 | A | 26.4 | A | 12.7 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 88.0 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 89.5 | A | 24.4 | B | 34.4 | B | 22.5 | B | 12.9 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 81.2 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 93.6 | A | 9.6 | A | 34.8 | B | 36.8 | B | 11.8 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 90.8 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 95.5 | A | 8.8 | A | 34.5 | B | 24.5 | B | 14.2 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 81.3 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 90.4 | A | 23.2 | A | 32.2 | B | 25.6 | A | 14.1 | A |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 94.0 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 97.6 | A | 30.8 | B | 31.3 | B | 16.4 | A | 13.8 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 12.2

Impact sur les ventes en 1999 de produits nouveaux (biens ou services) introduit durant la période
 Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision | Pourcentage des ventes de produits nouveaux | | | |
|---|-------------|-----------|---|-----------|--------------|-----------|
| | | | 51 % à 75 % | | 76 % à 100 % | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de semiconducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 85.6 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 100.0 | A | 10.4 | A | 2.7 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 93.5 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 94.6 | A | 1.0 | A | 2.5 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 94.1 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 93.1 | A | 6.0 | A | 1.2 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 88.0 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 89.5 | A | 3.3 | A | 2.4 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 81.2 | B | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 93.6 | A | 0.0 | A | 7.0 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 90.8 | B | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 95.5 | A | 16.0 | B | 2.0 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 81.3 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 90.4 | A | 1.2 | A | 3.6 | A |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 94.0 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits | 97.6 | A | 5.0 | A | 2.7 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 12.3
Impact sur les ventes en 1999 de produits sensiblement améliorés (biens ou services) introduit durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision | Pourcentage des ventes de produits sensiblement améliorés | | | | | | | |
|---|-------------|-----------|---|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 1 % à 5 % | | 6 % à 15 % | | 16 % à 25 % | | 26 % à 50 % | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 84.7 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 90.6 | A | 29.0 | A | 34.4 | A | 20.8 | A | 10.6 | A |
| Fabrication d'aliments | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 91.3 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 91.1 | A | 39.2 | A | 35.8 | A | 14.8 | A | 7.8 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 82.2 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 84.1 | A | 42.9 | B | 40.6 | B | 4.3 | A | 10.0 | A |
| Usines de textiles | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 88.7 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 91.6 | A | 24.9 | A | 34.1 | A | 24.9 | A | 13.4 | A |
| Usines de produits textiles | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 99.1 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 90.0 | A | 29.4 | B | 30.0 | B | 32.1 | B | 6.5 | A |
| Fabrication de vêtements | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 78.4 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 87.7 | A | 24.7 | A | 27.0 | A | 16.2 | A | 20.4 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 100.0 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 86.5 | B | 25.7 | B | 36.1 | B | 18.1 | B | 18.1 | B |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 69.8 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 76.9 | A | 40.5 | B | 27.0 | A | 14.4 | A | 11.1 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 72.3 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 83.4 | B | 36.3 | B | 40.0 | B | 10.7 | A | 8.4 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 78.5 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 82.3 | A | 25.1 | B | 38.7 | B | 20.6 | B | 6.4 | A |
| Fabrication du papier | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 77.0 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 94.2 | A | 29.4 | A | 30.4 | A | 21.5 | A | 9.2 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 76.4 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 90.5 | A | 30.4 | B | 33.0 | B | 21.5 | B | 8.3 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 12.3
Impact sur les ventes en 1999 de produits sensiblement améliorés (biens ou services) introduit dui
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes de produits sensiblement améliorés | | | | |
|---|-----------------------|---|---|-----------|--------------|-----------|--|
| | | | 51 % à 75 % | | 76 % à 100 % | | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 84.7 | A | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 90.6 | A | 3.6 | A | 1.6 | A | |
| Fabrication d'aliments | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 91.3 | A | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 91.1 | A | 1.3 | A | 1.1 | A | |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 82.2 | A | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 84.1 | A | 2.2 | A | 0.0 | A | |
| Usines de textiles | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 88.7 | A | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 91.6 | A | 2.7 | A | 0.0 | A | |
| Usines de produits textiles | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 99.1 | A | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 90.0 | A | 1.0 | A | 1.0 | A | |
| Fabrication de vêtements | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 78.4 | A | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 87.7 | A | 9.4 | A | 2.2 | A | |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 100.0 | A | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 86.5 | B | 2.1 | A | 0.0 | A | |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 69.8 | A | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 76.9 | A | 2.1 | A | 4.9 | A | |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 72.3 | B | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 83.4 | B | 0.0 | A | 4.6 | A | |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 78.5 | A | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 82.3 | A | 6.6 | A | 2.6 | A | |
| Fabrication du papier | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 77.0 | A | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 94.2 | A | 7.3 | A | 2.2 | A | |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 76.4 | A | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 90.5 | A | 4.1 | A | 2.7 | A | |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 12.3

Impact sur les ventes en 1999 de produits sensiblement améliorés (biens ou services) introduit durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes de produits sensiblement améliorés | | | | | | | |
|--|-----------------------|---|---|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 1 % à 5 % | | 6 % à 15 % | | 16 % à 25 % | | 26 % à 50 % | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 85.4 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 85.7 | A | 36.7 | A | 36.7 | A | 13.3 | A | 13.3 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 89.4 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 94.2 | A | 35.5 | A | 35.3 | A | 18.3 | A | 10.3 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 90.2 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 82.7 | A | 60.0 | B | 25.1 | B | 9.5 | A | 2.8 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 90.8 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 90.4 | A | 30.1 | A | 34.2 | A | 25.0 | A | 7.9 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 85.9 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 92.0 | A | 34.8 | A | 28.4 | A | 21.9 | A | 10.5 | A |
| Première transformation des métaux | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 76.7 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 85.3 | A | 29.5 | A | 41.8 | A | 17.3 | A | 4.2 | A |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 77.9 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 93.5 | A | 32.0 | A | 39.5 | B | 18.5 | A | 5.4 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 91.1 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 97.8 | A | 20.8 | A | 33.6 | A | 24.7 | A | 14.4 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 85.6 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 93.6 | A | 21.2 | A | 40.1 | B | 19.6 | A | 15.9 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 100.0 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 88.4 | A | 9.2 | A | 18.0 | B | 31.4 | B | 16.2 | A |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 93.4 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 86.8 | B | 4.1 | A | 27.0 | B | 34.8 | B | 20.4 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | x | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | x | A | x | A | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 12.3
Impact sur les ventes en 1999 de produits sensiblement améliorés (biens ou services) introduit du
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes de produits sensiblement améliorés | | | |
|--|-----------------------|---|---|-----------|--------------|-----------|
| | | | 51 % à 75 % | | 76 % à 100 % | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 85.4 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 85.7 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 89.4 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 94.2 | A | 0.3 | A | 0.3 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 90.2 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 82.7 | A | 2.5 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 90.8 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 90.4 | A | 2.1 | A | 0.8 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 85.9 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 92.0 | A | 3.4 | A | 1.2 | A |
| Première transformation des métaux | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 76.7 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 85.3 | A | 4.7 | A | 2.4 | A |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 77.9 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 93.5 | A | 3.4 | A | 1.1 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 91.1 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 97.8 | A | 4.8 | A | 1.8 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 85.6 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 93.6 | A | 2.3 | A | 0.8 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 100.0 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 88.4 | A | 16.9 | B | 8.3 | A |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 93.4 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 86.8 | B | 4.4 | A | 9.4 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | |
| Innovateurs de produits | x | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 12.3

Impact sur les ventes en 1999 de produits sensiblement améliorés (biens ou services) introduit durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes de produits sensiblement améliorés | | | | | | | |
|---|-----------------------|---|---|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 1 % à 5 % | | 6 % à 15 % | | 16 % à 25 % | | 26 % à 50 % | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de semiconducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 85.6 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 97.5 | A | 15.8 | A | 39.6 | B | 18.5 | B | 20.9 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 93.5 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 93.7 | A | 23.7 | B | 29.7 | B | 28.8 | B | 15.4 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 94.1 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 91.8 | A | 17.2 | A | 34.7 | A | 27.8 | A | 13.1 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 88.0 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 92.4 | A | 26.8 | B | 33.3 | B | 23.0 | B | 9.5 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 81.2 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 94.6 | A | 26.5 | B | 33.2 | B | 17.8 | B | 11.9 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 90.8 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 73.8 | B | 3.5 | A | 30.9 | B | 37.4 | B | 17.5 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 81.3 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 91.2 | A | 26.3 | A | 32.0 | B | 28.5 | A | 10.2 | A |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 94.0 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 86.7 | A | 26.0 | A | 33.4 | B | 18.5 | A | 14.6 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 12.3
Impact sur les ventes en 1999 de produits sensiblement améliorés (biens ou services) introduit du
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes de produits sensiblement améliorés | | | |
|---|-----------------------|---|---|-----------|--------------|-----------|
| | | | 51 % à 75 % | | 76 % à 100 % | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de semiconducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 85.6 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 97.5 | A | 5.2 | A | 0.0 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 93.5 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 93.7 | A | 2.3 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 94.1 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 91.8 | A | 6.0 | A | 1.2 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 88.0 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 92.4 | A | 3.5 | A | 3.9 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 81.2 | B | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 94.6 | A | 8.3 | A | 2.2 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 90.8 | B | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 73.8 | B | 8.2 | B | 2.6 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 81.3 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 91.2 | A | 1.4 | A | 1.6 | A |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | |
| Innovateurs de produits | 94.0 | A | | | | |
| De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés | 86.7 | A | 6.7 | A | 0.8 | A |

Notes interprétatives

Tableaux pour la question 13

La question 13 comporte deux tableaux sur les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication, lesquels sont triés différemment. Le tableau 13.1 montre l'incidence de l'innovation selon l'industrie, tandis que le tableau 13.2 montre l'industrie selon l'incidence de l'innovation.

Sur la base du tableau 13.1, 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données de la question 13.

On a demandé aux innovateurs dans les industries de la fabrication de donner leur opinion au sujet de plusieurs énoncés sur les effets de l'innovation sur leur entreprise durant la période de 1997 à 1999. Dans le tableau 13.1, 94,1 % des entreprises innovatrices ont donné leur opinion sur l'énoncé suivant "Augmentation de la productivité de l'entreprise". Parmi elles,

- . 5,3 % ont indiqué être fortement en désaccord;
- . 9,9 % ont indiqué être en désaccord;
- . 25,3 % ont indiqué être neutres;
- . 36,6 % ont indiqué être en accord;
- . 22,9 % ont indiqué être fortement en désaccord avec l'énoncé.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | |
|---|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 94.1 | A | 5.3 | A | 9.9 | A |
| Fabrication d'aliments | 94.5 | A | 4.6 | A | 13.3 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 97.0 | A | 7.6 | A | 3.3 | A |
| Usines de textiles | 97.9 | A | 9.1 | A | 12.0 | A |
| Usines de produits textiles | 85.8 | A | 2.2 | A | 9.3 | B |
| Fabrication de vêtements | 88.5 | A | 3.2 | A | 10.0 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.2 | A | 3.7 | A | 10.1 | B |
| Scieries et préservation du bois | 97.3 | A | 12.1 | A | 8.1 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 97.3 | A | 9.3 | A | 10.5 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 88.1 | A | 2.6 | A | 12.2 | A |
| Fabrication du papier | 93.3 | A | 7.2 | A | 11.7 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.1 | A | 4.3 | A | 6.6 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 95.1 | A | 5.1 | A | 17.9 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 91.0 | A | 6.0 | A | 13.2 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 95.8 | A | 1.9 | A | 4.2 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 95.2 | A | 2.6 | A | 12.3 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 93.7 | A | 13.5 | A | 8.4 | A |
| Première transformation des métaux | 94.7 | A | 4.3 | A | 4.7 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 95.1 | A | 4.8 | A | 8.7 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 93.0 | A | 7.5 | A | 14.2 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 90.6 | A | 4.7 | A | 10.7 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 86.0 | A | 5.4 | A | 2.7 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 93.2 | A | 2.3 | A | 9.3 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 88.0 | A | 0.0 | A | 23.7 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 94.1 | A | 12.0 | A | 12.3 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 95.7 | A | 3.3 | A | 14.0 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 95.1 | A | 3.3 | A | 6.9 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 5.6 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 2.9 | A | 7.9 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 97.7 | A | 1.4 | A | 7.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | 92.8 | A | 8.8 | A | 8.3 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Neutre | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 94.1 | A | 25.3 | A | 36.6 | A | 22.9 | A |
| Fabrication d'aliments | 94.5 | A | 28.3 | A | 31.4 | A | 22.4 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 97.0 | A | 24.4 | A | 37.9 | A | 26.8 | A |
| Usines de textiles | 97.9 | A | 30.3 | A | 33.7 | A | 15.0 | A |
| Usines de produits textiles | 85.8 | A | 23.4 | B | 38.1 | B | 26.9 | B |
| Fabrication de vêtements | 88.5 | A | 33.6 | A | 31.1 | A | 22.0 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.2 | A | 24.5 | B | 36.7 | B | 25.1 | B |
| Scieries et préservation du bois | 97.3 | A | 14.2 | A | 30.1 | A | 35.5 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 97.3 | A | 29.8 | B | 21.9 | B | 28.5 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 88.1 | A | 23.5 | A | 32.9 | A | 28.7 | A |
| Fabrication du papier | 93.3 | A | 22.0 | A | 32.4 | A | 26.7 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 99.1 | A | 25.3 | A | 42.1 | B | 21.8 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 95.1 | A | 41.0 | A | 30.8 | A | 5.1 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 91.0 | A | 26.2 | A | 34.3 | A | 20.3 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 95.8 | A | 32.4 | A | 46.3 | B | 15.2 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 95.2 | A | 21.3 | A | 37.7 | A | 26.1 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 93.7 | A | 27.0 | A | 28.3 | A | 22.9 | A |
| Première transformation des métaux | 94.7 | A | 18.9 | A | 45.9 | A | 26.1 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 95.1 | A | 26.5 | A | 37.3 | A | 22.7 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 93.0 | A | 26.7 | A | 35.5 | A | 16.1 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 90.6 | A | 25.1 | A | 39.8 | B | 19.8 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 86.0 | A | 30.2 | B | 22.5 | B | 39.2 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 93.2 | A | 32.2 | B | 47.4 | B | 8.9 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 88.0 | A | 17.1 | B | 41.4 | B | 17.9 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 94.1 | A | 22.1 | B | 36.9 | B | 16.8 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 95.7 | A | 25.1 | A | 35.2 | A | 22.4 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 95.1 | A | 22.6 | A | 43.0 | B | 24.3 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 33.2 | B | 37.1 | B | 24.1 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 14.9 | B | 53.0 | B | 21.4 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 97.7 | A | 24.1 | A | 40.7 | A | 26.8 | A |
| Activités diverses de fabrication | 92.8 | A | 23.6 | B | 40.8 | B | 18.5 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | |
|--|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 97.3 | A | 3.7 | A | 8.8 | A |
| Fabrication d'aliments | 97.5 | A | 5.7 | A | 13.2 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.5 | A | 3.1 | A | 2.9 | A |
| Usines de textiles | 99.3 | A | 2.9 | A | 7.3 | A |
| Usines de produits textiles | 95.1 | A | 2.0 | A | 6.5 | A |
| Fabrication de vêtements | 92.2 | A | 3.5 | A | 7.3 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.2 | A | 0.0 | A | 11.6 | B |
| Scieries et préservation du bois | 99.0 | A | 6.4 | A | 5.0 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 100.0 | A | 4.6 | A | 4.1 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 95.5 | A | 2.2 | A | 9.5 | A |
| Fabrication du papier | 95.6 | A | 5.8 | A | 8.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 98.3 | A | 4.9 | A | 11.2 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 97.6 | A | 2.5 | A | 10.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 96.9 | A | 4.0 | A | 7.5 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 97.2 | A | 0.0 | A | 4.1 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 97.7 | A | 3.3 | A | 8.6 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 96.0 | A | 7.1 | A | 10.0 | A |
| Première transformation des métaux | 97.0 | A | 2.0 | A | 6.6 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 98.3 | A | 3.3 | A | 9.3 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 96.7 | A | 1.9 | A | 6.6 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 97.2 | A | 2.0 | A | 7.4 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 93.0 | A | 5.0 | A | 10.4 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 94.9 | A | 3.6 | A | 3.6 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 95.6 | A | 0.0 | A | 9.3 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 3.8 | A | 6.6 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 97.1 | A | 2.1 | A | 4.1 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 97.6 | A | 2.0 | A | 9.1 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 2.0 | A | 8.8 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 4.9 | B | 5.5 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 98.5 | A | 2.6 | A | 7.7 | A |
| Activités diverses de fabrication | 97.6 | A | 5.0 | A | 13.5 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Neutre | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 97.3 | A | 29.1 | A | 36.7 | A | 21.7 | A |
| Fabrication d'aliments | 97.5 | A | 30.6 | A | 31.8 | A | 18.6 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.5 | A | 30.0 | A | 34.4 | A | 29.4 | A |
| Usines de textiles | 99.3 | A | 32.4 | A | 34.4 | A | 23.0 | A |
| Usines de produits textiles | 95.1 | A | 33.0 | B | 44.6 | B | 13.8 | B |
| Fabrication de vêtements | 92.2 | A | 44.1 | A | 34.2 | A | 10.9 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.2 | A | 36.7 | B | 35.8 | B | 15.9 | B |
| Scieries et préservation du bois | 99.0 | A | 19.8 | A | 35.3 | A | 33.5 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 100.0 | A | 33.8 | B | 32.1 | B | 25.5 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 95.5 | A | 32.5 | A | 28.2 | A | 27.7 | A |
| Fabrication du papier | 95.6 | A | 19.4 | A | 37.8 | A | 29.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 98.3 | A | 28.4 | B | 35.1 | B | 20.5 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 97.6 | A | 35.0 | A | 35.0 | A | 17.5 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 96.9 | A | 26.4 | A | 39.2 | A | 22.8 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 97.2 | A | 17.5 | A | 56.6 | B | 21.8 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 97.7 | A | 28.2 | A | 37.5 | A | 22.4 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 96.0 | A | 29.5 | A | 30.0 | A | 23.4 | A |
| Première transformation des métaux | 97.0 | A | 18.7 | A | 48.7 | A | 24.1 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 98.3 | A | 29.2 | A | 36.4 | A | 21.7 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 96.7 | A | 27.2 | A | 42.3 | A | 22.0 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 97.2 | A | 30.8 | A | 41.6 | B | 18.3 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 93.0 | A | 16.7 | B | 29.4 | B | 38.5 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 94.9 | A | 37.5 | B | 39.3 | B | 15.8 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 95.6 | A | 41.4 | B | 37.7 | B | 11.7 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 100.0 | A | 34.7 | B | 43.0 | B | 11.9 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 97.1 | A | 27.0 | A | 39.6 | A | 27.1 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 97.6 | A | 22.3 | A | 42.2 | B | 24.5 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 18.2 | B | 46.8 | B | 24.3 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 100.0 | A | 30.2 | B | 39.6 | B | 19.9 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 98.5 | A | 30.2 | A | 34.3 | A | 25.2 | A |
| Activités diverses de fabrication | 97.6 | A | 28.0 | B | 32.4 | B | 21.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | |
|---|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 91.1 | A | 7.3 | A | 16.1 | A |
| Fabrication d'aliments | 86.2 | A | 11.8 | A | 26.5 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 95.8 | A | 9.3 | A | 13.9 | A |
| Usines de textiles | 97.9 | A | 7.5 | A | 20.5 | A |
| Usines de produits textiles | 92.1 | A | 2.1 | A | 11.7 | B |
| Fabrication de vêtements | 90.3 | A | 4.3 | A | 11.8 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.2 | A | 12.5 | A | 8.3 | B |
| Scieries et préservation du bois | 85.7 | A | 20.1 | A | 14.9 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 86.4 | A | 10.6 | A | 19.2 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 84.7 | A | 5.8 | A | 16.6 | A |
| Fabrication du papier | 89.6 | A | 14.3 | A | 15.7 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 96.5 | A | 4.7 | A | 7.9 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 85.4 | A | 22.9 | A | 34.3 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 84.7 | A | 11.5 | A | 24.3 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 80.8 | B | 14.3 | B | 19.7 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 92.5 | A | 5.1 | A | 16.1 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 83.6 | A | 14.9 | A | 16.7 | A |
| Première transformation des métaux | 89.2 | A | 6.6 | A | 13.7 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 94.7 | A | 5.0 | A | 14.5 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 90.6 | A | 5.5 | A | 21.4 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 89.5 | A | 3.4 | A | 15.4 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 88.4 | A | 5.9 | A | 25.4 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 88.4 | B | 6.6 | A | 18.8 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 85.9 | B | 6.3 | A | 7.7 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 94.6 | A | 6.1 | A | 18.6 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 96.9 | A | 3.6 | A | 12.3 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 91.9 | A | 7.4 | A | 13.0 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 3.9 | A | 8.5 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 91.0 | B | 9.2 | B | 11.0 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 96.8 | A | 3.5 | A | 15.9 | A |
| Activités diverses de fabrication | 94.3 | A | 7.2 | A | 12.4 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Neutre | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 91.1 | A | 28.5 | A | 30.8 | A | 17.3 | A |
| Fabrication d'aliments | 86.2 | A | 28.2 | A | 24.1 | A | 9.5 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 95.8 | A | 40.4 | A | 24.9 | A | 11.5 | A |
| Usines de textiles | 97.9 | A | 34.8 | A | 26.2 | A | 11.0 | A |
| Usines de produits textiles | 92.1 | A | 36.4 | B | 28.0 | B | 21.8 | B |
| Fabrication de vêtements | 90.3 | A | 30.3 | A | 36.9 | A | 16.8 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 98.2 | A | 28.1 | B | 42.5 | B | 8.6 | A |
| Scieries et préservation du bois | 85.7 | A | 23.5 | A | 23.3 | A | 18.0 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 86.4 | A | 29.4 | B | 18.7 | A | 22.0 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 84.7 | A | 28.1 | B | 34.7 | B | 14.8 | A |
| Fabrication du papier | 89.6 | A | 23.5 | A | 28.5 | A | 18.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 96.5 | A | 22.9 | A | 41.4 | B | 23.1 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 85.4 | A | 34.3 | A | 8.6 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 84.7 | A | 30.6 | A | 25.1 | A | 8.5 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 80.8 | B | 38.7 | B | 17.4 | A | 9.9 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 92.5 | A | 30.3 | A | 31.1 | A | 17.4 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 83.6 | A | 22.5 | A | 25.2 | A | 20.8 | A |
| Première transformation des métaux | 89.2 | A | 30.7 | A | 30.1 | A | 18.9 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 94.7 | A | 31.9 | A | 28.3 | A | 20.3 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 90.6 | A | 32.7 | A | 25.2 | A | 15.2 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 89.5 | A | 23.4 | A | 40.1 | B | 17.8 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 88.4 | A | 23.2 | B | 22.4 | B | 23.0 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 88.4 | B | 32.9 | B | 28.5 | B | 13.3 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 85.9 | B | 37.1 | B | 38.7 | B | 10.3 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 94.6 | A | 25.5 | B | 37.8 | B | 12.1 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 96.9 | A | 24.9 | A | 40.9 | A | 18.3 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 91.9 | A | 29.5 | A | 36.1 | B | 14.1 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 36.7 | B | 33.2 | B | 17.8 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 91.0 | B | 23.4 | B | 39.7 | B | 16.8 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 96.8 | A | 25.5 | A | 29.2 | A | 25.9 | A |
| Activités diverses de fabrication | 94.3 | A | 31.4 | B | 28.0 | B | 20.9 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | |
|---|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 94.1 | A | 1.9 | A | 7.5 | A |
| Fabrication d'aliments | 93.8 | A | 2.2 | A | 12.0 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.6 | A | 3.1 | A | 18.6 | A |
| Usines de textiles | 97.8 | A | 1.5 | A | 2.9 | A |
| Usines de produits textiles | 95.6 | A | 2.9 | A | 4.7 | A |
| Fabrication de vêtements | 90.1 | A | 2.0 | A | 3.7 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 94.9 | A | 1.9 | A | 1.9 | A |
| Scieries et préservation du bois | 94.7 | A | 5.2 | A | 9.1 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.4 | A | 4.5 | A | 12.5 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 93.4 | A | 0.0 | A | 7.8 | A |
| Fabrication du papier | 96.3 | A | 5.0 | A | 5.3 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 95.6 | A | 0.0 | A | 3.1 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 92.7 | A | 7.9 | A | 7.9 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 91.4 | A | 0.8 | A | 11.0 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 92.6 | A | 2.3 | A | 6.3 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 93.3 | A | 2.8 | A | 5.7 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 92.9 | A | 2.1 | A | 6.2 | A |
| Première transformation des métaux | 92.4 | A | 3.4 | A | 9.6 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 93.5 | A | 1.3 | A | 7.8 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 97.2 | A | 2.6 | A | 7.3 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 92.9 | A | 1.0 | A | 8.8 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 90.7 | A | 2.6 | A | 2.6 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 90.1 | A | 0.0 | A | 10.4 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 84.8 | A | 0.0 | A | 2.5 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 91.5 | A | 1.0 | A | 5.9 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 98.1 | A | 0.0 | A | 6.0 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 93.6 | A | 2.9 | A | 7.9 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 1.9 | A | 3.6 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 95.4 | A | 5.7 | B | 8.8 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 98.4 | A | 0.9 | A | 6.5 | A |
| Activités diverses de fabrication | 94.0 | A | 2.0 | A | 10.3 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Neutre | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 94.1 | A | 23.2 | A | 43.2 | A | 24.2 | A |
| Fabrication d'aliments | 93.8 | A | 25.0 | A | 41.2 | A | 19.6 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 98.6 | A | 31.3 | A | 35.0 | A | 12.0 | A |
| Usines de textiles | 97.8 | A | 22.1 | A | 43.0 | A | 30.4 | A |
| Usines de produits textiles | 95.6 | A | 31.0 | B | 49.3 | B | 12.1 | B |
| Fabrication de vêtements | 90.1 | A | 22.9 | A | 42.6 | A | 28.8 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 94.9 | A | 20.3 | B | 52.8 | B | 23.1 | B |
| Scieries et préservation du bois | 94.7 | A | 27.3 | A | 38.3 | A | 20.2 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.4 | A | 17.0 | A | 46.9 | B | 19.2 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 93.4 | A | 24.5 | A | 42.5 | A | 25.2 | A |
| Fabrication du papier | 96.3 | A | 20.2 | A | 42.1 | A | 27.4 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 95.6 | A | 23.1 | A | 43.5 | B | 30.3 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 92.7 | A | 26.3 | A | 36.8 | A | 21.1 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 91.4 | A | 20.8 | A | 45.3 | A | 22.1 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 92.6 | A | 27.4 | A | 54.3 | B | 9.7 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 93.3 | A | 25.0 | A | 40.7 | A | 25.8 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 92.9 | A | 20.0 | A | 41.0 | A | 30.7 | A |
| Première transformation des métaux | 92.4 | A | 23.9 | A | 40.5 | A | 22.5 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 93.5 | A | 27.2 | A | 37.2 | A | 26.5 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 97.2 | A | 23.9 | A | 43.6 | A | 22.6 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 92.9 | A | 18.9 | A | 50.3 | B | 21.1 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 90.7 | A | 23.5 | B | 43.8 | B | 27.6 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 90.1 | A | 11.0 | A | 63.6 | B | 15.0 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 84.8 | A | 28.2 | B | 48.5 | B | 20.8 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 91.5 | A | 23.8 | B | 52.0 | B | 17.3 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 98.1 | A | 21.9 | A | 48.4 | A | 23.8 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 93.6 | A | 17.9 | A | 51.0 | B | 20.3 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 19.5 | B | 49.9 | B | 25.1 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 95.4 | A | 18.5 | B | 56.4 | B | 10.6 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 98.4 | A | 24.4 | A | 41.7 | A | 26.5 | A |
| Activités diverses de fabrication | 94.0 | A | 17.8 | A | 39.9 | B | 30.0 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | |
|---|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 93.0 | A | 7.0 | A | 14.0 | A |
| Fabrication d'aliments | 92.9 | A | 7.0 | A | 15.3 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 97.2 | A | 1.4 | A | 23.6 | A |
| Usines de textiles | 91.2 | A | 6.4 | A | 17.4 | A |
| Usines de produits textiles | 90.8 | A | 5.0 | A | 11.6 | A |
| Fabrication de vêtements | 91.0 | A | 5.7 | A | 15.0 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 89.5 | B | 2.0 | A | 7.4 | B |
| Scieries et préservation du bois | 95.2 | A | 12.6 | A | 17.3 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.4 | A | 9.3 | A | 24.1 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 88.3 | A | 6.2 | A | 16.9 | A |
| Fabrication du papier | 96.8 | A | 13.2 | A | 13.5 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 93.5 | A | 4.6 | A | 14.1 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 85.4 | A | 5.7 | A | 22.9 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 93.2 | A | 7.9 | A | 15.8 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 98.1 | A | 4.1 | A | 9.8 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 94.2 | A | 4.4 | A | 13.4 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 93.3 | A | 10.2 | A | 10.4 | A |
| Première transformation des métaux | 92.3 | A | 6.7 | A | 17.7 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 93.9 | A | 9.1 | A | 13.3 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 94.4 | A | 6.5 | A | 12.8 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 92.5 | A | 7.8 | A | 13.3 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 93.0 | A | 10.0 | A | 15.6 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 85.2 | A | 4.0 | A | 17.2 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 86.6 | A | 10.2 | A | 7.8 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 89.8 | A | 6.5 | A | 13.3 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 94.1 | A | 9.1 | A | 13.5 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 91.8 | A | 5.9 | A | 9.4 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 92.8 | A | 6.0 | A | 17.8 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 94.8 | B | 6.7 | A | 4.3 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 93.8 | A | 2.2 | A | 12.3 | A |
| Activités diverses de fabrication | 91.2 | A | 7.3 | A | 12.8 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Neutre | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 93.0 | A | 30.4 | A | 32.5 | A | 16.1 | A |
| Fabrication d'aliments | 92.9 | A | 24.5 | A | 34.6 | A | 18.6 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 97.2 | A | 28.0 | A | 22.6 | A | 24.3 | A |
| Usines de textiles | 91.2 | A | 33.5 | A | 37.9 | A | 4.8 | A |
| Usines de produits textiles | 90.8 | A | 30.6 | B | 39.1 | B | 13.7 | B |
| Fabrication de vêtements | 91.0 | A | 32.3 | A | 30.9 | A | 16.1 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 89.5 | B | 37.9 | B | 31.2 | B | 21.5 | B |
| Scieries et préservation du bois | 95.2 | A | 32.3 | A | 22.9 | A | 14.9 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.4 | A | 24.1 | B | 27.6 | B | 14.9 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 88.3 | A | 38.7 | B | 22.0 | A | 16.2 | A |
| Fabrication du papier | 96.8 | A | 23.7 | A | 31.5 | A | 18.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 93.5 | A | 31.7 | B | 32.8 | B | 16.9 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 85.4 | A | 42.9 | A | 22.9 | A | 5.7 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 93.2 | A | 26.9 | A | 38.6 | A | 10.8 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 98.1 | A | 26.2 | A | 32.7 | B | 27.3 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 94.2 | A | 32.3 | A | 33.8 | A | 16.2 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 93.3 | A | 35.2 | A | 24.1 | A | 20.1 | A |
| Première transformation des métaux | 92.3 | A | 29.5 | A | 30.8 | A | 15.3 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 93.9 | A | 32.0 | A | 30.4 | A | 15.1 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 94.4 | A | 21.3 | A | 43.1 | A | 16.4 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 92.5 | A | 30.9 | A | 33.7 | A | 14.3 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 93.0 | A | 10.8 | B | 29.4 | B | 34.2 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 85.2 | A | 27.3 | B | 36.5 | B | 15.0 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 86.6 | A | 51.4 | B | 20.3 | B | 10.2 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 89.8 | A | 22.3 | B | 53.0 | B | 4.9 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 94.1 | A | 30.7 | A | 28.2 | A | 18.5 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 91.8 | A | 29.7 | B | 38.3 | B | 16.8 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 92.8 | A | 28.1 | B | 39.5 | B | 8.6 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 94.8 | B | 31.4 | B | 48.1 | B | 9.4 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 93.8 | A | 40.1 | A | 30.2 | A | 15.2 | A |
| Activités diverses de fabrication | 91.2 | A | 23.6 | B | 30.9 | B | 25.4 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | |
|---|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 80.4 | A | 13.9 | A | 15.2 | A |
| Fabrication d'aliments | 76.9 | A | 26.0 | A | 16.3 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 70.8 | A | 28.9 | A | 35.8 | B |
| Usines de textiles | 84.1 | A | 7.8 | A | 18.0 | A |
| Usines de produits textiles | 74.5 | B | 7.5 | A | 14.6 | B |
| Fabrication de vêtements | 70.9 | A | 7.5 | A | 14.3 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 86.2 | B | 17.4 | B | 30.0 | B |
| Scieries et préservation du bois | 88.3 | A | 14.2 | A | 16.7 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 92.4 | A | 9.3 | A | 21.7 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 79.6 | A | 10.8 | A | 15.4 | A |
| Fabrication du papier | 81.0 | A | 18.8 | A | 16.4 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 77.9 | A | 27.3 | B | 17.3 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 73.2 | A | 23.3 | A | 16.7 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 76.1 | A | 14.6 | A | 24.6 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 71.8 | B | 5.5 | A | 18.7 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 88.8 | A | 5.9 | A | 17.0 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 59.5 | A | 25.0 | A | 6.1 | A |
| Première transformation des métaux | 84.3 | A | 12.3 | A | 12.4 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 77.8 | A | 15.4 | A | 15.2 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 89.4 | A | 3.8 | A | 9.1 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 89.3 | A | 7.0 | A | 12.8 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 95.0 | A | 13.3 | B | 19.4 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 90.6 | A | 3.7 | A | 4.7 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 80.0 | B | 2.7 | A | 8.1 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 86.6 | A | 5.3 | A | 14.6 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 87.6 | A | 9.7 | A | 8.1 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 81.5 | A | 13.3 | A | 17.5 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 87.8 | A | 13.7 | B | 18.3 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 79.7 | B | 9.4 | B | 11.8 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 81.5 | A | 12.2 | A | 11.5 | A |
| Activités diverses de fabrication | 78.0 | A | 14.4 | A | 12.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Neutre | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 80.4 | A | 23.6 | A | 29.9 | A | 17.4 | A |
| Fabrication d'aliments | 76.9 | A | 23.0 | A | 23.5 | A | 11.1 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 70.8 | A | 12.5 | A | 16.5 | A | 6.4 | A |
| Usines de textiles | 84.1 | A | 27.8 | A | 29.8 | A | 16.6 | A |
| Usines de produits textiles | 74.5 | B | 23.3 | B | 41.9 | B | 12.7 | B |
| Fabrication de vêtements | 70.9 | A | 27.4 | A | 28.9 | A | 21.9 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 86.2 | B | 12.5 | B | 38.0 | B | 2.1 | A |
| Scieries et préservation du bois | 88.3 | A | 23.7 | A | 23.6 | A | 21.9 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 92.4 | A | 22.9 | B | 27.6 | B | 18.4 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 79.6 | A | 21.5 | A | 28.0 | B | 24.3 | A |
| Fabrication du papier | 81.0 | A | 20.8 | A | 26.5 | A | 17.4 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 77.9 | A | 18.2 | B | 22.1 | A | 15.1 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 73.2 | A | 20.0 | A | 36.7 | A | 3.3 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 76.1 | A | 21.4 | A | 26.4 | A | 12.9 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 71.8 | B | 15.6 | A | 40.9 | B | 19.2 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 88.8 | A | 24.1 | A | 29.9 | A | 23.1 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 59.5 | A | 28.4 | B | 19.0 | A | 21.5 | B |
| Première transformation des métaux | 84.3 | A | 26.5 | A | 29.3 | A | 19.5 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 77.8 | A | 26.6 | A | 26.9 | A | 15.8 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 89.4 | A | 28.3 | A | 38.3 | A | 20.5 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 89.3 | A | 26.7 | A | 36.2 | B | 17.3 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 95.0 | A | 15.7 | B | 24.9 | A | 26.7 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 90.6 | A | 11.6 | A | 48.7 | B | 31.3 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 80.0 | B | 25.9 | B | 46.6 | B | 16.8 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 86.6 | A | 18.2 | A | 44.4 | B | 17.5 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 87.6 | A | 29.3 | A | 33.7 | A | 19.2 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 81.5 | A | 22.8 | B | 34.9 | B | 11.6 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 87.8 | A | 23.0 | B | 32.7 | B | 12.4 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 79.7 | B | 16.8 | B | 46.2 | B | 15.9 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 81.5 | A | 24.2 | A | 33.8 | B | 18.3 | A |
| Activités diverses de fabrication | 78.0 | A | 19.1 | B | 33.0 | B | 21.5 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | |
|--|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 96.0 | A | 2.7 | A | 7.9 | A |
| Fabrication d'aliments | 95.0 | A | 4.3 | A | 12.0 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 97.0 | A | 3.2 | A | 10.0 | A |
| Usines de textiles | 98.6 | A | 0.7 | A | 10.5 | A |
| Usines de produits textiles | 95.1 | A | 1.0 | A | 6.6 | A |
| Fabrication de vêtements | 92.6 | A | 2.7 | A | 4.9 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 91.6 | A | 2.0 | A | 20.7 | B |
| Scieries et préservation du bois | 97.3 | A | 3.0 | A | 6.3 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.4 | A | 1.6 | A | 13.9 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 95.5 | A | 3.0 | A | 3.8 | A |
| Fabrication du papier | 97.2 | A | 2.1 | A | 8.6 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 97.0 | A | 2.9 | A | 8.6 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 95.1 | A | 0.0 | A | 15.4 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 94.9 | A | 3.1 | A | 3.6 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 96.8 | A | 2.9 | A | 9.0 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 95.5 | A | 3.8 | A | 9.8 | A |
| Première transformation des métaux | 96.1 | A | 1.3 | A | 9.6 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 96.2 | A | 2.8 | A | 8.3 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 96.6 | A | 3.4 | A | 4.9 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 94.8 | A | 0.8 | A | 6.9 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 93.0 | A | 0.0 | A | 5.0 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 96.7 | A | 7.8 | A | 8.1 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 93.3 | A | 2.3 | A | 0.0 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 95.1 | A | 0.0 | A | 4.2 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 95.4 | A | 0.6 | A | 7.1 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 95.9 | A | 1.2 | A | 12.5 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 98.1 | A | 3.3 | A | 7.9 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 94.5 | A | 4.2 | B | 2.2 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 97.8 | A | 2.9 | A | 7.9 | A |
| Activités diverses de fabrication | 98.2 | A | 5.3 | A | 4.7 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Neutre | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 96.0 | A | 28.1 | A | 39.0 | A | 22.2 | A |
| Fabrication d'aliments | 95.0 | A | 27.2 | A | 40.2 | A | 16.2 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 97.0 | A | 25.2 | A | 34.4 | A | 27.2 | A |
| Usines de textiles | 98.6 | A | 30.0 | A | 37.2 | A | 21.6 | A |
| Usines de produits textiles | 95.1 | A | 18.6 | B | 46.6 | B | 27.2 | B |
| Fabrication de vêtements | 92.6 | A | 41.1 | A | 35.1 | A | 16.3 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 91.6 | A | 30.2 | B | 26.2 | B | 21.0 | B |
| Scieries et préservation du bois | 97.3 | A | 17.2 | A | 39.9 | A | 33.5 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.4 | A | 30.3 | B | 29.9 | B | 24.3 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 95.5 | A | 35.3 | A | 32.3 | A | 25.7 | A |
| Fabrication du papier | 97.2 | A | 25.6 | A | 40.3 | A | 23.4 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 97.0 | A | 32.3 | B | 32.5 | B | 23.8 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 95.1 | A | 23.1 | A | 51.3 | A | 10.3 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 94.9 | A | 26.9 | A | 47.9 | A | 18.5 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 16.6 | A | 57.7 | B | 25.7 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 96.8 | A | 25.8 | A | 35.9 | A | 26.5 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 95.5 | A | 23.1 | A | 33.9 | A | 29.4 | A |
| Première transformation des métaux | 96.1 | A | 18.9 | A | 42.5 | A | 27.6 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 96.2 | A | 30.4 | A | 35.9 | A | 22.6 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 96.6 | A | 25.7 | A | 41.0 | A | 25.0 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 94.8 | A | 29.3 | A | 44.7 | B | 18.2 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 93.0 | A | 30.4 | B | 41.0 | B | 23.5 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 96.7 | A | 23.7 | B | 45.9 | B | 14.5 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 93.3 | A | 38.9 | B | 38.6 | B | 20.2 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 95.1 | A | 31.8 | B | 45.1 | B | 18.9 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 95.4 | A | 29.6 | A | 34.7 | A | 28.1 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 95.9 | A | 20.8 | A | 45.1 | B | 20.4 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 98.1 | A | 20.8 | B | 54.6 | B | 13.4 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 94.5 | A | 26.0 | B | 60.0 | B | 7.6 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 97.8 | A | 30.2 | A | 36.7 | A | 22.3 | A |
| Activités diverses de fabrication | 98.2 | A | 27.1 | B | 38.7 | B | 24.2 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | |
|---|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 96.4 | A | 1.4 | A | 3.6 | A |
| Fabrication d'aliments | 95.2 | A | 1.9 | A | 2.9 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 94.9 | A | 1.7 | A | 0.0 | A |
| Usines de textiles | 98.5 | A | 0.0 | A | 3.0 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 1.9 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de vêtements | 95.4 | A | 1.1 | A | 2.3 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 94.6 | A | 1.9 | A | 7.0 | A |
| Scieries et préservation du bois | 95.4 | A | 2.0 | A | 1.3 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.4 | A | 1.6 | A | 11.1 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 93.1 | A | 4.1 | A | 5.9 | A |
| Fabrication du papier | 96.0 | A | 1.5 | A | 4.8 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 97.8 | A | 0.9 | A | 5.3 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 95.1 | A | 0.0 | A | 12.8 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 95.3 | A | 0.5 | A | 3.6 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 97.2 | A | 1.7 | A | 1.6 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 96.4 | A | 2.3 | A | 3.7 | A |
| Première transformation des métaux | 97.0 | A | 1.3 | A | 2.5 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 96.7 | A | 2.1 | A | 5.2 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 97.3 | A | 0.0 | A | 2.9 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 95.0 | A | 0.5 | A | 3.8 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 95.3 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 96.7 | A | 0.0 | A | 1.7 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 95.6 | A | 2.3 | A | 0.0 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 96.1 | A | 0.0 | A | 3.1 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 97.9 | A | 0.0 | A | 2.6 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 95.9 | A | 0.5 | A | 2.0 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 0.0 | A | 6.6 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 98.0 | A | 2.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 98.2 | A | 1.5 | A | 5.3 | A |
| Activités diverses de fabrication | 95.3 | A | 1.9 | A | 3.1 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Neutre | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | | | | | | | | |
| Total, industries de la fabrication | 96.4 | A | 15.6 | A | 44.3 | A | 35.2 | A |
| Fabrication d'aliments | 95.2 | A | 19.2 | A | 43.3 | A | 32.7 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 94.9 | A | 17.9 | A | 37.1 | A | 43.3 | A |
| Usines de textiles | 98.5 | A | 11.2 | A | 52.8 | A | 33.0 | A |
| Usines de produits textiles | 100.0 | A | 18.4 | B | 52.7 | B | 27.1 | B |
| Fabrication de vêtements | 95.4 | A | 25.8 | A | 40.9 | A | 29.9 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 94.6 | A | 21.9 | B | 28.9 | B | 40.3 | B |
| Scieries et préservation du bois | 95.4 | A | 19.6 | A | 40.5 | A | 36.6 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 98.4 | A | 15.5 | A | 38.3 | B | 33.4 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 93.1 | A | 15.0 | A | 38.0 | A | 36.9 | B |
| Fabrication du papier | 96.0 | A | 11.4 | A | 47.1 | A | 35.3 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 97.8 | A | 11.6 | A | 43.5 | B | 38.8 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 95.1 | A | 15.4 | A | 59.0 | A | 12.8 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 95.3 | A | 9.7 | A | 49.7 | A | 36.5 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 100.0 | A | 11.7 | A | 53.0 | B | 35.3 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 97.2 | A | 17.2 | A | 38.5 | A | 41.0 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 96.4 | A | 13.1 | A | 39.8 | A | 41.1 | A |
| Première transformation des métaux | 97.0 | A | 14.4 | A | 49.2 | A | 32.5 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 96.7 | A | 16.1 | A | 44.5 | A | 32.2 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 97.3 | A | 16.1 | A | 39.3 | A | 41.7 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 95.0 | A | 13.0 | A | 52.5 | B | 30.2 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 95.3 | A | 5.9 | B | 47.4 | B | 46.7 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 96.7 | A | 22.9 | B | 34.8 | B | 40.6 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 95.6 | A | 6.8 | A | 52.6 | B | 38.4 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 96.1 | A | 19.3 | A | 40.7 | B | 36.9 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 97.9 | A | 19.1 | A | 35.6 | A | 42.6 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 95.9 | A | 14.6 | A | 48.2 | B | 34.8 | B |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 100.0 | A | 13.5 | B | 49.8 | B | 30.1 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 98.0 | A | 11.0 | B | 58.4 | B | 28.5 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 98.2 | A | 15.0 | A | 47.0 | A | 31.1 | A |
| Activités diverses de fabrication | 95.3 | A | 12.7 | A | 40.4 | B | 41.9 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Industrie par impact
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|---|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 94.1 | A | 5.3 | A | 9.9 | A | 25.3 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 97.3 | A | 3.7 | A | 8.8 | A | 29.1 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 91.1 | A | 7.3 | A | 16.1 | A | 28.5 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 94.1 | A | 1.9 | A | 7.5 | A | 23.2 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 93.0 | A | 7.0 | A | 14.0 | A | 30.4 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 80.4 | A | 13.9 | A | 15.2 | A | 23.6 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 96.0 | A | 2.7 | A | 7.9 | A | 28.1 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 96.4 | A | 1.4 | A | 3.6 | A | 15.6 | A |
| Fabrication d'aliments | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 94.5 | A | 4.6 | A | 13.3 | A | 28.3 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 97.5 | A | 5.7 | A | 13.2 | A | 30.6 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 86.2 | A | 11.8 | A | 26.5 | A | 28.2 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 93.8 | A | 2.2 | A | 12.0 | A | 25.0 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 92.9 | A | 7.0 | A | 15.3 | A | 24.5 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 76.9 | A | 26.0 | A | 16.3 | A | 23.0 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 95.0 | A | 4.3 | A | 12.0 | A | 27.2 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 95.2 | A | 1.9 | A | 2.9 | A | 19.2 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 97.0 | A | 7.6 | A | 3.3 | A | 24.4 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 98.5 | A | 3.1 | A | 2.9 | A | 30.0 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 95.8 | A | 9.3 | A | 13.9 | A | 40.4 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 98.6 | A | 3.1 | A | 18.6 | A | 31.3 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 97.2 | A | 1.4 | A | 23.6 | A | 28.0 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 70.8 | A | 28.9 | A | 35.8 | B | 12.5 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 97.0 | A | 3.2 | A | 10.0 | A | 25.2 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 94.9 | A | 1.7 | A | 0.0 | A | 17.9 | A |
| Usines de textiles | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 97.9 | A | 9.1 | A | 12.0 | A | 30.3 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 99.3 | A | 2.9 | A | 7.3 | A | 32.4 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 97.9 | A | 7.5 | A | 20.5 | A | 34.8 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 97.8 | A | 1.5 | A | 2.9 | A | 22.1 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 91.2 | A | 6.4 | A | 17.4 | A | 33.5 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 84.1 | A | 7.8 | A | 18.0 | A | 27.8 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 98.6 | A | 0.7 | A | 10.5 | A | 30.0 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 98.5 | A | 0.0 | A | 3.0 | A | 11.2 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2

Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999

Industrie par impact

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 94.1 | A | 36.6 | A | 22.9 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 97.3 | A | 36.7 | A | 21.7 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 91.1 | A | 30.8 | A | 17.3 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 94.1 | A | 43.2 | A | 24.2 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 93.0 | A | 32.5 | A | 16.1 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 80.4 | A | 29.9 | A | 17.4 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 96.0 | A | 39.0 | A | 22.2 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 96.4 | A | 44.3 | A | 35.2 | A |
| Fabrication d'aliments | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 94.5 | A | 31.4 | A | 22.4 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 97.5 | A | 31.8 | A | 18.6 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 86.2 | A | 24.1 | A | 9.5 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 93.8 | A | 41.2 | A | 19.6 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 92.9 | A | 34.6 | A | 18.6 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 76.9 | A | 23.5 | A | 11.1 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 95.0 | A | 40.2 | A | 16.2 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 95.2 | A | 43.3 | A | 32.7 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 97.0 | A | 37.9 | A | 26.8 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 98.5 | A | 34.4 | A | 29.4 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 95.8 | A | 24.9 | A | 11.5 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 98.6 | A | 35.0 | A | 12.0 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 97.2 | A | 22.6 | A | 24.3 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 70.8 | A | 16.5 | A | 6.4 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 97.0 | A | 34.4 | A | 27.2 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 94.9 | A | 37.1 | A | 43.3 | A |
| Usines de textiles | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 97.9 | A | 33.7 | A | 15.0 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 99.3 | A | 34.4 | A | 23.0 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 97.9 | A | 26.2 | A | 11.0 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 97.8 | A | 43.0 | A | 30.4 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 91.2 | A | 37.9 | A | 4.8 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 84.1 | A | 29.8 | A | 16.6 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 98.6 | A | 37.2 | A | 21.6 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 98.5 | A | 52.8 | A | 33.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Industrie par impact
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|---|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Usines de produits textiles | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 85.8 | A | 2.2 | A | 9.3 | B | 23.4 | B |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 95.1 | A | 2.0 | A | 6.5 | A | 33.0 | B |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 92.1 | A | 2.1 | A | 11.7 | B | 36.4 | B |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 95.6 | A | 2.9 | A | 4.7 | A | 31.0 | B |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 90.8 | A | 5.0 | A | 11.6 | A | 30.6 | B |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 74.5 | B | 7.5 | A | 14.6 | B | 23.3 | B |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 95.1 | A | 1.0 | A | 6.6 | A | 18.6 | B |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 100.0 | A | 1.9 | A | 0.0 | A | 18.4 | B |
| Fabrication de vêtements | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 88.5 | A | 3.2 | A | 10.0 | A | 33.6 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 92.2 | A | 3.5 | A | 7.3 | A | 44.1 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 90.3 | A | 4.3 | A | 11.8 | A | 30.3 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 90.1 | A | 2.0 | A | 3.7 | A | 22.9 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 91.0 | A | 5.7 | A | 15.0 | A | 32.3 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 70.9 | A | 7.5 | A | 14.3 | A | 27.4 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 92.6 | A | 2.7 | A | 4.9 | A | 41.1 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 95.4 | A | 1.1 | A | 2.3 | A | 25.8 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 98.2 | A | 3.7 | A | 10.1 | B | 24.5 | B |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 98.2 | A | 0.0 | A | 11.6 | B | 36.7 | B |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 98.2 | A | 12.5 | A | 8.3 | B | 28.1 | B |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 94.9 | A | 1.9 | A | 1.9 | A | 20.3 | B |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 89.5 | B | 2.0 | A | 7.4 | B | 37.9 | B |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 86.2 | B | 17.4 | B | 30.0 | B | 12.5 | B |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 91.6 | A | 2.0 | A | 20.7 | B | 30.2 | B |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 94.6 | A | 1.9 | A | 7.0 | A | 21.9 | B |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 97.3 | A | 12.1 | A | 8.1 | A | 14.2 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 99.0 | A | 6.4 | A | 5.0 | A | 19.8 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 85.7 | A | 20.1 | A | 14.9 | A | 23.5 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 94.7 | A | 5.2 | A | 9.1 | A | 27.3 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 95.2 | A | 12.6 | A | 17.3 | A | 32.3 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 88.3 | A | 14.2 | A | 16.7 | A | 23.7 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 97.3 | A | 3.0 | A | 6.3 | A | 17.2 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 95.4 | A | 2.0 | A | 1.3 | A | 19.6 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2

Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999

Industrie par impact

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Usines de produits textiles | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 85.8 | A | 38.1 | B | 26.9 | B |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 95.1 | A | 44.6 | B | 13.8 | B |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 92.1 | A | 28.0 | B | 21.8 | B |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 95.6 | A | 49.3 | B | 12.1 | B |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 90.8 | A | 39.1 | B | 13.7 | B |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 74.5 | B | 41.9 | B | 12.7 | B |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 95.1 | A | 46.6 | B | 27.2 | B |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 100.0 | A | 52.7 | B | 27.1 | B |
| Fabrication de vêtements | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 88.5 | A | 31.1 | A | 22.0 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 92.2 | A | 34.2 | A | 10.9 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 90.3 | A | 36.9 | A | 16.8 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 90.1 | A | 42.6 | A | 28.8 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 91.0 | A | 30.9 | A | 16.1 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 70.9 | A | 28.9 | A | 21.9 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 92.6 | A | 35.1 | A | 16.3 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 95.4 | A | 40.9 | A | 29.9 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 98.2 | A | 36.7 | B | 25.1 | B |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 98.2 | A | 35.8 | B | 15.9 | B |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 98.2 | A | 42.5 | B | 8.6 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 94.9 | A | 52.8 | B | 23.1 | B |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 89.5 | B | 31.2 | B | 21.5 | B |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 86.2 | B | 38.0 | B | 2.1 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 91.6 | A | 26.2 | B | 21.0 | B |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 94.6 | A | 28.9 | B | 40.3 | B |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 97.3 | A | 30.1 | A | 35.5 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 99.0 | A | 35.3 | A | 33.5 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 85.7 | A | 23.3 | A | 18.0 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 94.7 | A | 38.3 | A | 20.2 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 95.2 | A | 22.9 | A | 14.9 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 88.3 | A | 23.6 | A | 21.9 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 97.3 | A | 39.9 | A | 33.5 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 95.4 | A | 40.5 | A | 36.6 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Industrie par impact
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|---|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 97.3 | A | 9.3 | A | 10.5 | A | 29.8 | B |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 100.0 | A | 4.6 | A | 4.1 | A | 33.8 | B |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 86.4 | A | 10.6 | A | 19.2 | B | 29.4 | B |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 98.4 | A | 4.5 | A | 12.5 | A | 17.0 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 98.4 | A | 9.3 | A | 24.1 | B | 24.1 | B |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 92.4 | A | 9.3 | A | 21.7 | B | 22.9 | B |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 98.4 | A | 1.6 | A | 13.9 | A | 30.3 | B |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 98.4 | A | 1.6 | A | 11.1 | A | 15.5 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 88.1 | A | 2.6 | A | 12.2 | A | 23.5 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 95.5 | A | 2.2 | A | 9.5 | A | 32.5 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 84.7 | A | 5.8 | A | 16.6 | A | 28.1 | B |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 93.4 | A | 0.0 | A | 7.8 | A | 24.5 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 88.3 | A | 6.2 | A | 16.9 | A | 38.7 | B |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 79.6 | A | 10.8 | A | 15.4 | A | 21.5 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 95.5 | A | 3.0 | A | 3.8 | A | 35.3 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 93.1 | A | 4.1 | A | 5.9 | A | 15.0 | A |
| Fabrication du papier | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 93.3 | A | 7.2 | A | 11.7 | A | 22.0 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 95.6 | A | 5.8 | A | 8.0 | A | 19.4 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 89.6 | A | 14.3 | A | 15.7 | A | 23.5 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 96.3 | A | 5.0 | A | 5.3 | A | 20.2 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 96.8 | A | 13.2 | A | 13.5 | A | 23.7 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 81.0 | A | 18.8 | A | 16.4 | A | 20.8 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 97.2 | A | 2.1 | A | 8.6 | A | 25.6 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 96.0 | A | 1.5 | A | 4.8 | A | 11.4 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 99.1 | A | 4.3 | A | 6.6 | A | 25.3 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 98.3 | A | 4.9 | A | 11.2 | A | 28.4 | B |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 96.5 | A | 4.7 | A | 7.9 | A | 22.9 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 95.6 | A | 0.0 | A | 3.1 | A | 23.1 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 93.5 | A | 4.6 | A | 14.1 | A | 31.7 | B |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 77.9 | A | 27.3 | B | 17.3 | A | 18.2 | B |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 97.0 | A | 2.9 | A | 8.6 | A | 32.3 | B |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 97.8 | A | 0.9 | A | 5.3 | A | 11.6 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2

Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999

Industrie par impact

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 97.3 | A | 21.9 | B | 28.5 | B |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 100.0 | A | 32.1 | B | 25.5 | B |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 86.4 | A | 18.7 | A | 22.0 | B |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 98.4 | A | 46.9 | B | 19.2 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 98.4 | A | 27.6 | B | 14.9 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 92.4 | A | 27.6 | B | 18.4 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 98.4 | A | 29.9 | B | 24.3 | B |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 98.4 | A | 38.3 | B | 33.4 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 88.1 | A | 32.9 | A | 28.7 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 95.5 | A | 28.2 | A | 27.7 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 84.7 | A | 34.7 | B | 14.8 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 93.4 | A | 42.5 | A | 25.2 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 88.3 | A | 22.0 | A | 16.2 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 79.6 | A | 28.0 | B | 24.3 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 95.5 | A | 32.3 | A | 25.7 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 93.1 | A | 38.0 | A | 36.9 | B |
| Fabrication du papier | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 93.3 | A | 32.4 | A | 26.7 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 95.6 | A | 37.8 | A | 29.0 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 89.6 | A | 28.5 | A | 18.0 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 96.3 | A | 42.1 | A | 27.4 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 96.8 | A | 31.5 | A | 18.0 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 81.0 | A | 26.5 | A | 17.4 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 97.2 | A | 40.3 | A | 23.4 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 96.0 | A | 47.1 | A | 35.3 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 99.1 | A | 42.1 | B | 21.8 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 98.3 | A | 35.1 | B | 20.5 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 96.5 | A | 41.4 | B | 23.1 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 95.6 | A | 43.5 | B | 30.3 | B |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 93.5 | A | 32.8 | B | 16.9 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 77.9 | A | 22.1 | A | 15.1 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 97.0 | A | 32.5 | B | 23.8 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 97.8 | A | 43.5 | B | 38.8 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Industrie par impact
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|---|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 95.1 | A | 5.1 | A | 17.9 | A | 41.0 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 97.6 | A | 2.5 | A | 10.0 | A | 35.0 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 85.4 | A | 22.9 | A | 34.3 | A | 34.3 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 92.7 | A | 7.9 | A | 7.9 | A | 26.3 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 85.4 | A | 5.7 | A | 22.9 | A | 42.9 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 73.2 | A | 23.3 | A | 16.7 | A | 20.0 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 95.1 | A | 0.0 | A | 15.4 | A | 23.1 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 95.1 | A | 0.0 | A | 12.8 | A | 15.4 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 91.0 | A | 6.0 | A | 13.2 | A | 26.2 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 96.9 | A | 4.0 | A | 7.5 | A | 26.4 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 84.7 | A | 11.5 | A | 24.3 | A | 30.6 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 91.4 | A | 0.8 | A | 11.0 | A | 20.8 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 93.2 | A | 7.9 | A | 15.8 | A | 26.9 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 76.1 | A | 14.6 | A | 24.6 | A | 21.4 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 94.9 | A | 3.1 | A | 3.6 | A | 26.9 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 95.3 | A | 0.5 | A | 3.6 | A | 9.7 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 95.8 | A | 1.9 | A | 4.2 | A | 32.4 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 97.2 | A | 0.0 | A | 4.1 | A | 17.5 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 80.8 | B | 14.3 | B | 19.7 | A | 38.7 | B |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 92.6 | A | 2.3 | A | 6.3 | A | 27.4 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 98.1 | A | 4.1 | A | 9.8 | A | 26.2 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 71.8 | B | 5.5 | A | 18.7 | B | 15.6 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 16.6 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 11.7 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 95.2 | A | 2.6 | A | 12.3 | A | 21.3 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 97.7 | A | 3.3 | A | 8.6 | A | 28.2 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 92.5 | A | 5.1 | A | 16.1 | A | 30.3 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 93.3 | A | 2.8 | A | 5.7 | A | 25.0 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 94.2 | A | 4.4 | A | 13.4 | A | 32.3 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 88.8 | A | 5.9 | A | 17.0 | A | 24.1 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 96.8 | A | 2.9 | A | 9.0 | A | 25.8 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 97.2 | A | 1.7 | A | 1.6 | A | 17.2 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2

Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999

Industrie par impact

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 95.1 | A | 30.8 | A | 5.1 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 97.6 | A | 35.0 | A | 17.5 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 85.4 | A | 8.6 | A | 0.0 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 92.7 | A | 36.8 | A | 21.1 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 85.4 | A | 22.9 | A | 5.7 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 73.2 | A | 36.7 | A | 3.3 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 95.1 | A | 51.3 | A | 10.3 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 95.1 | A | 59.0 | A | 12.8 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 91.0 | A | 34.3 | A | 20.3 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 96.9 | A | 39.2 | A | 22.8 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 84.7 | A | 25.1 | A | 8.5 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 91.4 | A | 45.3 | A | 22.1 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 93.2 | A | 38.6 | A | 10.8 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 76.1 | A | 26.4 | A | 12.9 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 94.9 | A | 47.9 | A | 18.5 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 95.3 | A | 49.7 | A | 36.5 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 95.8 | A | 46.3 | B | 15.2 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 97.2 | A | 56.6 | B | 21.8 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 80.8 | B | 17.4 | A | 9.9 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 92.6 | A | 54.3 | B | 9.7 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 98.1 | A | 32.7 | B | 27.3 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 71.8 | B | 40.9 | B | 19.2 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 100.0 | A | 57.7 | B | 25.7 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 100.0 | A | 53.0 | B | 35.3 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 95.2 | A | 37.7 | A | 26.1 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 97.7 | A | 37.5 | A | 22.4 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 92.5 | A | 31.1 | A | 17.4 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 93.3 | A | 40.7 | A | 25.8 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 94.2 | A | 33.8 | A | 16.2 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 88.8 | A | 29.9 | A | 23.1 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 96.8 | A | 35.9 | A | 26.5 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 97.2 | A | 38.5 | A | 41.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Industrie par impact
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|--|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 93.7 | A | 13.5 | A | 8.4 | A | 27.0 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 96.0 | A | 7.1 | A | 10.0 | A | 29.5 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 83.6 | A | 14.9 | A | 16.7 | A | 22.5 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 92.9 | A | 2.1 | A | 6.2 | A | 20.0 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 93.3 | A | 10.2 | A | 10.4 | A | 35.2 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 59.5 | A | 25.0 | A | 6.1 | A | 28.4 | B |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 95.5 | A | 3.8 | A | 9.8 | A | 23.1 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 96.4 | A | 2.3 | A | 3.7 | A | 13.1 | A |
| Première transformation des métaux | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 94.7 | A | 4.3 | A | 4.7 | A | 18.9 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 97.0 | A | 2.0 | A | 6.6 | A | 18.7 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 89.2 | A | 6.6 | A | 13.7 | A | 30.7 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 92.4 | A | 3.4 | A | 9.6 | A | 23.9 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 92.3 | A | 6.7 | A | 17.7 | A | 29.5 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 84.3 | A | 12.3 | A | 12.4 | A | 26.5 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 96.1 | A | 1.3 | A | 9.6 | A | 18.9 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 97.0 | A | 1.3 | A | 2.5 | A | 14.4 | A |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 95.1 | A | 4.8 | A | 8.7 | A | 26.5 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 98.3 | A | 3.3 | A | 9.3 | A | 29.2 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 94.7 | A | 5.0 | A | 14.5 | A | 31.9 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 93.5 | A | 1.3 | A | 7.8 | A | 27.2 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 93.9 | A | 9.1 | A | 13.3 | A | 32.0 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 77.8 | A | 15.4 | A | 15.2 | A | 26.6 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 96.2 | A | 2.8 | A | 8.3 | A | 30.4 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 96.7 | A | 2.1 | A | 5.2 | A | 16.1 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 93.0 | A | 7.5 | A | 14.2 | A | 26.7 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 96.7 | A | 1.9 | A | 6.6 | A | 27.2 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 90.6 | A | 5.5 | A | 21.4 | A | 32.7 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 97.2 | A | 2.6 | A | 7.3 | A | 23.9 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 94.4 | A | 6.5 | A | 12.8 | A | 21.3 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 89.4 | A | 3.8 | A | 9.1 | A | 28.3 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 96.6 | A | 3.4 | A | 4.9 | A | 25.7 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 97.3 | A | 0.0 | A | 2.9 | A | 16.1 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2

Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999

Industrie par impact

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 93.7 | A | 28.3 | A | 22.9 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 96.0 | A | 30.0 | A | 23.4 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 83.6 | A | 25.2 | A | 20.8 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 92.9 | A | 41.0 | A | 30.7 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 93.3 | A | 24.1 | A | 20.1 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 59.5 | A | 19.0 | A | 21.5 | B |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 95.5 | A | 33.9 | A | 29.4 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 96.4 | A | 39.8 | A | 41.1 | A |
| Première transformation des métaux | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 94.7 | A | 45.9 | A | 26.1 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 97.0 | A | 48.7 | A | 24.1 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 89.2 | A | 30.1 | A | 18.9 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 92.4 | A | 40.5 | A | 22.5 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 92.3 | A | 30.8 | A | 15.3 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 84.3 | A | 29.3 | A | 19.5 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 96.1 | A | 42.5 | A | 27.6 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 97.0 | A | 49.2 | A | 32.5 | A |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 95.1 | A | 37.3 | A | 22.7 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 98.3 | A | 36.4 | A | 21.7 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 94.7 | A | 28.3 | A | 20.3 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 93.5 | A | 37.2 | A | 26.5 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 93.9 | A | 30.4 | A | 15.1 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 77.8 | A | 26.9 | A | 15.8 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 96.2 | A | 35.9 | A | 22.6 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 96.7 | A | 44.5 | A | 32.2 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 93.0 | A | 35.5 | A | 16.1 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 96.7 | A | 42.3 | A | 22.0 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 90.6 | A | 25.2 | A | 15.2 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 97.2 | A | 43.6 | A | 22.6 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 94.4 | A | 43.1 | A | 16.4 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 89.4 | A | 38.3 | A | 20.5 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 96.6 | A | 41.0 | A | 25.0 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 97.3 | A | 39.3 | A | 41.7 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Industrie par impact
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|---|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 90.6 | A | 4.7 | A | 10.7 | A | 25.1 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 97.2 | A | 2.0 | A | 7.4 | A | 30.8 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 89.5 | A | 3.4 | A | 15.4 | A | 23.4 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 92.9 | A | 1.0 | A | 8.8 | A | 18.9 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 92.5 | A | 7.8 | A | 13.3 | A | 30.9 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 89.3 | A | 7.0 | A | 12.8 | A | 26.7 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 94.8 | A | 0.8 | A | 6.9 | A | 29.3 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 95.0 | A | 0.5 | A | 3.8 | A | 13.0 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 86.0 | A | 5.4 | A | 2.7 | A | 30.2 | B |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 93.0 | A | 5.0 | A | 10.4 | A | 16.7 | B |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 88.4 | A | 5.9 | A | 25.4 | B | 23.2 | B |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 90.7 | A | 2.6 | A | 2.6 | A | 23.5 | B |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 93.0 | A | 10.0 | A | 15.6 | A | 10.8 | B |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 95.0 | A | 13.3 | B | 19.4 | B | 15.7 | B |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 93.0 | A | 0.0 | A | 5.0 | A | 30.4 | B |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 95.3 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 5.9 | B |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 93.2 | A | 2.3 | A | 9.3 | A | 32.2 | B |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 94.9 | A | 3.6 | A | 3.6 | A | 37.5 | B |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 88.4 | B | 6.6 | A | 18.8 | B | 32.9 | B |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 90.1 | A | 0.0 | A | 10.4 | A | 11.0 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 85.2 | A | 4.0 | A | 17.2 | B | 27.3 | B |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 90.6 | A | 3.7 | A | 4.7 | A | 11.6 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 96.7 | A | 7.8 | A | 8.1 | A | 23.7 | B |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 96.7 | A | 0.0 | A | 1.7 | A | 22.9 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | x | A | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2

Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999

Industrie par impact

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 90.6 | A | 39.8 | B | 19.8 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 97.2 | A | 41.6 | B | 18.3 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 89.5 | A | 40.1 | B | 17.8 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 92.9 | A | 50.3 | B | 21.1 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 92.5 | A | 33.7 | A | 14.3 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 89.3 | A | 36.2 | B | 17.3 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 94.8 | A | 44.7 | B | 18.2 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 95.0 | A | 52.5 | B | 30.2 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 86.0 | A | 22.5 | B | 39.2 | B |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 93.0 | A | 29.4 | B | 38.5 | B |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 88.4 | A | 22.4 | B | 23.0 | B |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 90.7 | A | 43.8 | B | 27.6 | B |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 93.0 | A | 29.4 | B | 34.2 | B |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 95.0 | A | 24.9 | A | 26.7 | B |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 93.0 | A | 41.0 | B | 23.5 | B |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 95.3 | A | 47.4 | B | 46.7 | B |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 93.2 | A | 47.4 | B | 8.9 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 94.9 | A | 39.3 | B | 15.8 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 88.4 | B | 28.5 | B | 13.3 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 90.1 | A | 63.6 | B | 15.0 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 85.2 | A | 36.5 | B | 15.0 | B |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 90.6 | A | 48.7 | B | 31.3 | B |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 96.7 | A | 45.9 | B | 14.5 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 96.7 | A | 34.8 | B | 40.6 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | x | A | x | A | x | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | x | A | x | A | x | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | x | A | x | A | x | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | x | A | x | A | x | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | x | A | x | A | x | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | x | A | x | A | x | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | x | A | x | A | x | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Industrie par impact
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|---|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 88.0 | A | 0.0 | A | 23.7 | A | 17.1 | B |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 95.6 | A | 0.0 | A | 9.3 | A | 41.4 | B |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 85.9 | B | 6.3 | A | 7.7 | A | 37.1 | B |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 84.8 | A | 0.0 | A | 2.5 | A | 28.2 | B |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 86.6 | A | 10.2 | A | 7.8 | A | 51.4 | B |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 80.0 | B | 2.7 | A | 8.1 | A | 25.9 | B |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 93.3 | A | 2.3 | A | 0.0 | A | 38.9 | B |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 95.6 | A | 2.3 | A | 0.0 | A | 6.8 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 94.1 | A | 12.0 | A | 12.3 | A | 22.1 | B |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 100.0 | A | 3.8 | A | 6.6 | A | 34.7 | B |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 94.6 | A | 6.1 | A | 18.6 | B | 25.5 | B |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 91.5 | A | 1.0 | A | 5.9 | A | 23.8 | B |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 89.8 | A | 6.5 | A | 13.3 | A | 22.3 | B |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 86.6 | A | 5.3 | A | 14.6 | A | 18.2 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 95.1 | A | 0.0 | A | 4.2 | A | 31.8 | B |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 96.1 | A | 0.0 | A | 3.1 | A | 19.3 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 95.7 | A | 3.3 | A | 14.0 | A | 25.1 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 97.1 | A | 2.1 | A | 4.1 | A | 27.0 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 96.9 | A | 3.6 | A | 12.3 | A | 24.9 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 98.1 | A | 0.0 | A | 6.0 | A | 21.9 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 94.1 | A | 9.1 | A | 13.5 | A | 30.7 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 87.6 | A | 9.7 | A | 8.1 | A | 29.3 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 95.4 | A | 0.6 | A | 7.1 | A | 29.6 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 97.9 | A | 0.0 | A | 2.6 | A | 19.1 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 95.1 | A | 3.3 | A | 6.9 | A | 22.6 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 97.6 | A | 2.0 | A | 9.1 | A | 22.3 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 91.9 | A | 7.4 | A | 13.0 | A | 29.5 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 93.6 | A | 2.9 | A | 7.9 | A | 17.9 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 91.8 | A | 5.9 | A | 9.4 | A | 29.7 | B |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 81.5 | A | 13.3 | A | 17.5 | A | 22.8 | B |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 95.9 | A | 1.2 | A | 12.5 | A | 20.8 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 95.9 | A | 0.5 | A | 2.0 | A | 14.6 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2

Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999

Industrie par impact

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 88.0 | A | 41.4 | B | 17.9 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 95.6 | A | 37.7 | B | 11.7 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 85.9 | B | 38.7 | B | 10.3 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 84.8 | A | 48.5 | B | 20.8 | B |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 86.6 | A | 20.3 | B | 10.2 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 80.0 | B | 46.6 | B | 16.8 | B |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 93.3 | A | 38.6 | B | 20.2 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 95.6 | A | 52.6 | B | 38.4 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 94.1 | A | 36.9 | B | 16.8 | B |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 100.0 | A | 43.0 | B | 11.9 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 94.6 | A | 37.8 | B | 12.1 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 91.5 | A | 52.0 | B | 17.3 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 89.8 | A | 53.0 | B | 4.9 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 86.6 | A | 44.4 | B | 17.5 | B |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 95.1 | A | 45.1 | B | 18.9 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 96.1 | A | 40.7 | B | 36.9 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 95.7 | A | 35.2 | A | 22.4 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 97.1 | A | 39.6 | A | 27.1 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 96.9 | A | 40.9 | A | 18.3 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 98.1 | A | 48.4 | A | 23.8 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 94.1 | A | 28.2 | A | 18.5 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 87.6 | A | 33.7 | A | 19.2 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 95.4 | A | 34.7 | A | 28.1 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 97.9 | A | 35.6 | A | 42.6 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 95.1 | A | 43.0 | B | 24.3 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 97.6 | A | 42.2 | B | 24.5 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 91.9 | A | 36.1 | B | 14.1 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 93.6 | A | 51.0 | B | 20.3 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 91.8 | A | 38.3 | B | 16.8 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 81.5 | A | 34.9 | B | 11.6 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 95.9 | A | 45.1 | B | 20.4 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 95.9 | A | 48.2 | B | 34.8 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Industrie par impact
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | Fortement en désaccord | | En désaccord | | Neutre | |
|--|-------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 100.0 | A | 5.6 | A | 0.0 | A | 33.2 | B |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 100.0 | A | 2.0 | A | 8.8 | A | 18.2 | B |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 100.0 | A | 3.9 | A | 8.5 | A | 36.7 | B |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 100.0 | A | 1.9 | A | 3.6 | A | 19.5 | B |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 92.8 | A | 6.0 | A | 17.8 | B | 28.1 | B |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 87.8 | A | 13.7 | B | 18.3 | B | 23.0 | B |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 98.1 | A | 3.3 | A | 7.9 | A | 20.8 | B |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 100.0 | A | 0.0 | A | 6.6 | A | 13.5 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 100.0 | A | 2.9 | A | 7.9 | A | 14.9 | B |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 100.0 | A | 4.9 | B | 5.5 | A | 30.2 | B |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 91.0 | B | 9.2 | B | 11.0 | A | 23.4 | B |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 95.4 | A | 5.7 | B | 8.8 | B | 18.5 | B |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 94.8 | B | 6.7 | A | 4.3 | B | 31.4 | B |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 79.7 | B | 9.4 | B | 11.8 | B | 16.8 | B |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 94.5 | A | 4.2 | B | 2.2 | A | 26.0 | B |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 98.0 | A | 2.0 | A | 0.0 | A | 11.0 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 97.7 | A | 1.4 | A | 7.0 | A | 24.1 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 98.5 | A | 2.6 | A | 7.7 | A | 30.2 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 96.8 | A | 3.5 | A | 15.9 | A | 25.5 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 98.4 | A | 0.9 | A | 6.5 | A | 24.4 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 93.8 | A | 2.2 | A | 12.3 | A | 40.1 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 81.5 | A | 12.2 | A | 11.5 | A | 24.2 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 97.8 | A | 2.9 | A | 7.9 | A | 30.2 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 98.2 | A | 1.5 | A | 5.3 | A | 15.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 92.8 | A | 8.8 | A | 8.3 | A | 23.6 | B |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 97.6 | A | 5.0 | A | 13.5 | A | 28.0 | B |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 94.3 | A | 7.2 | A | 12.4 | A | 31.4 | B |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 94.0 | A | 2.0 | A | 10.3 | A | 17.8 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 91.2 | A | 7.3 | A | 12.8 | A | 23.6 | B |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 78.0 | A | 14.4 | A | 12.0 | A | 19.1 | B |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 98.2 | A | 5.3 | A | 4.7 | A | 27.1 | B |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 95.3 | A | 1.9 | A | 3.1 | A | 12.7 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2

Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999

Industrie par impact

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | S'applique | | D'accord | | Fortement d'accord | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 100.0 | A | 37.1 | B | 24.1 | B |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 100.0 | A | 46.8 | B | 24.3 | B |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 100.0 | A | 33.2 | B | 17.8 | B |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 100.0 | A | 49.9 | B | 25.1 | B |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 92.8 | A | 39.5 | B | 8.6 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 87.8 | A | 32.7 | B | 12.4 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 98.1 | A | 54.6 | B | 13.4 | B |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 100.0 | A | 49.8 | B | 30.1 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 100.0 | A | 53.0 | B | 21.4 | B |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 100.0 | A | 39.6 | B | 19.9 | B |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 91.0 | B | 39.7 | B | 16.8 | B |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 95.4 | A | 56.4 | B | 10.6 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 94.8 | B | 48.1 | B | 9.4 | B |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 79.7 | B | 46.2 | B | 15.9 | B |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 94.5 | A | 60.0 | B | 7.6 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 98.0 | A | 58.4 | B | 28.5 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 97.7 | A | 40.7 | A | 26.8 | A |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 98.5 | A | 34.3 | A | 25.2 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 96.8 | A | 29.2 | A | 25.9 | A |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 98.4 | A | 41.7 | A | 26.5 | A |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 93.8 | A | 30.2 | A | 15.2 | A |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 81.5 | A | 33.8 | B | 18.3 | A |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 97.8 | A | 36.7 | A | 22.3 | A |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 98.2 | A | 47.0 | A | 31.1 | A |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | |
| Augmentation de la productivité de l'entreprise | 92.8 | A | 40.8 | B | 18.5 | B |
| Accroissement de la rentabilité de l'entreprise | 97.6 | A | 32.4 | B | 21.0 | A |
| Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services) | 94.3 | A | 28.0 | B | 20.9 | B |
| Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 94.0 | A | 39.9 | B | 30.0 | B |
| Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise | 91.2 | A | 30.9 | B | 25.4 | B |
| Augmentation de la part du marché international de l'entreprise | 78.0 | A | 33.0 | B | 21.5 | B |
| Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise | 98.2 | A | 38.7 | B | 24.2 | B |
| Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence | 95.3 | A | 40.4 | B | 41.9 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Notes interprétatives

Tableaux pour les questions 14, 15 et 16

Les utilisateurs doivent noter que les répondants avaient la possibilité de choisir une ou plusieurs raisons les ayant incités à participer à des ententes de collaboration avec d'autres entreprises afin d'élaborer des produits (biens ou services) ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés durant la période de 1997 à 1999. C'est pourquoi, les pourcentages ne totalisent pas 100. Les répondants avaient aussi la possibilité de choisir plusieurs collaborateurs ainsi que plusieurs emplacements pour chacun de ces collaborateurs.

Les données pour les questions 14, 15 et 16 sont présentées dans une série de six tableaux sur les innovateurs dans les industries de la fabrication. Sur la base du 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données.

Dans le tableau 14.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 33,0 % des entreprises innovatrices ont des ententes de collaboration.

Dans le tableau 14.2 concernant les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication', 33,0 % des entreprises ont des ententes de collaboration. Parmi elles,

- 55,3 % sont des entreprises innovatrices ne comptant qu'un emplacement simple;
- 44,7 % sont des entreprises innovatrices comptant plusieurs emplacements.

Dans le tableau 14.3 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 33,0 % des entreprises innovatrices ont des ententes de collaboration. Parmi elles,

- 41,5 % ont indiqué que ces ententes sont motivées par le partage des coûts;
- 26,8 % ont indiqué que ces ententes sont motivées par la répartition du risque;
- 52,2 % ont indiqué que ces ententes sont motivées par l'accès à la recherche-développement (R-D);
- ...et ainsi de suite...

Parallèlement, en ce qui concerne le 'Total, industries de la fabrication', parmi les 33,0 % des entreprises innovatrices ayant des ententes de collaboration, 40,4 % de celles ne comptant qu'un emplacement ont indiqué que le partage des coûts a motivé ces ententes, alors que 42,9 % des entreprises innovatrices comptant plusieurs emplacements ont indiqué que le partage des coûts a motivé ces ententes.

Dans les tableaux 14.4.1, 14.4.2, et 14.4.3, on examine avec qui et où les entreprises innovatrices ont des ententes de collaboration. Le tableau 14.4.1 concerne l'ensemble des entreprises innovatrices qui ont des ententes de collaboration, le tableau 14.4.2, les entreprises innovatrices ne comptant qu'un emplacement canadien qui ont des ententes de

collaboration, et le tableau 14.4.3, les entreprises innovatrices comptant plusieurs emplacements canadiens qui ont des ententes de collaboration.

Dans le tableau 14.4.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 33,0 % des entreprises innovatrices ont des ententes de collaboration. Parmi elles,

- . 87,7 % ont des collaborateurs au Canada;
- . 64,8 % ont des collaborateurs aux États-Unis;
- . 33,4 % ont des collaborateurs en Europe;
- . 16,7 % ont des collaborateurs en Asie-Pacifique;
- . 8,8 % ont des collaborateurs ailleurs.

De plus, dans le cas du 'Total, industries de la fabrication', parmi les 33,0 % des entreprises innovatrices ayant des ententes de collaboration,

- . 35,3 % ont des ententes avec des concurrents dont:
 - . 67,0 % ont des collaborateurs au Canada;
 - . 51,8 % ont des collaborateurs aux États-Unis;
 - . 28,2 % ont des collaborateurs en Europe;
 - . 12,0 % ont des collaborateurs en Asie-Pacifique;
 - . 6,2 % ont des collaborateurs ailleurs.
- . 64,9 % ont des ententes avec des clients dont :
 - . 78,7 % ont des collaborateurs au Canada;
 - . 60,8 % ont des collaborateurs aux États-Unis;
 - . 22,2 % ont des collaborateurs en Europe;
 - . 14,5 % ont des collaborateurs en Asie-Pacifique;
 - . 8,4 % ont des collaborateurs ailleurs.
-et ainsi de suite...

Dans le tableau 14.4.2 concernant les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication', 33,0 % des entreprises ont des ententes de collaboration. Parmi elles,

- . 55,3 % sont des entreprises ne comptant qu'un emplacement dont :
 - . 60,8 % ont des collaborateurs dans un rayon de 100 km;
 - . 49,4 % ont des collaborateurs dans le reste de leur province;
 - . 44,7 % ont des collaborateurs dans le reste du Canada;
 - . 57,0 % ont des collaborateurs aux États-Unis;
 - . 26,6 % ont des collaborateurs en Europe;
 - . 12,9 % ont des collaborateurs en Asie-Pacifique;
 - . 5,5 % ont des collaborateurs ailleurs.

De plus, 33,0 % des entreprises innovatrices dans les industries de la fabrication ont des ententes de collaboration. Parmi elles,

- . 55,3 % sont des entreprises ne comptant qu'un emplacement dont :
 - . 35,4 % ont des ententes avec des concurrents. Parmi ces derniers,
 - . 37,2 % ont des collaborateurs dans une rayon de 100 km;
 - . 28,1 % ont des collaborateurs dans le reste de leur province;
 - . 29,8 % ont des collaborateurs dans le reste du Canada;
 - . 46,9 % ont des collaborateurs aux États-Unis;
 - . 25,6 % ont des collaborateurs en Europe;
 - . 10,0 % ont des collaborateurs en Asie-Pacifique;
 - . 4,8 % ont des collaborateurs ailleurs.
 - . 65,7 % ont des ententes avec des clients. Parmi ces derniers,
 - . 43,6 % ont des collaborateurs dans un rayon de 100 km;
 - . 35,4 % ont des collaborateurs dans le reste de leur province;
 - . 42,9 % ont des collaborateurs dans le reste du Canada;
 -et ainsi de suite...

En ce qui concerne le tableau 14.4.3, 'Total, industries de la fabrication', 33,0 % des entreprises innovatrices ont des ententes de collaboration. Parmi elles,

- . 44,7 % sont des entreprises comptant plus d'un emplacement dont :
 - . 87,7 % ont des collaborateurs dans le reste du Canada;
 - . 74,5 % ont des collaborateurs aux États-Unis;
 - . 41,8 % ont des collaborateurs en Europe;
 - . 21,5 % ont des collaborateurs en Asie-Pacifique;
 - . 12,8 % ont des collaborateurs ailleurs.

De plus, 33,0 % de toutes les entreprises innovatrices du 'Total, industries de la fabrication' ont des ententes de collaboration. Parmi elles,

- . 44,7 % comptent plus d'un emplacement dont,
 - . 35,2 % ont des ententes avec des concurrents. Parmi ces derniers,
 - . 63,2 % se trouvent au Canada;
 - . 57,9 % se trouvent aux États-Unis;
 - . 31,5 % se trouvent en Europe;
 - . 14,5 % se trouvent en Asie-Pacifique;
 - . 8,0 % se trouvent ailleurs.
 - . 64,0 % ont des ententes avec des clients. Parmi ces derniers,
 - . 78,6 % se trouvent au Canada;
 - . 67,5 % se trouvent aux États-Unis;
 - . 26,8 % se trouvent en Europe;
 -et ainsi de suite...

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Tableau 14.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Ensemble des entreprises

| | Pourcentage | Précision |
|--|-------------|-----------|
| Total, industries de la fabrication | 33.0 | A |
| Fabrication d'aliments | 32.1 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 49.7 | A |
| Usines de textiles | 32.0 | A |
| Usines de produits textiles | 36.4 | B |
| Fabrication de vêtements | 15.9 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 36.3 | B |
| Scieries et préservation du bois | 22.1 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 40.2 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 18.0 | A |
| Fabrication du papier | 39.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 26.9 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 34.1 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 39.3 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 61.4 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 33.4 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 32.4 | A |
| Première transformation des métaux | 39.0 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 30.4 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 40.0 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 38.7 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 53.1 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 46.9 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 56.5 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 50.1 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 44.1 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 38.0 | B |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 50.9 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 41.7 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 20.3 | A |
| Activités diverses de fabrication | 34.3 | B |

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Tableau 14.2

Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

Distribution d'entreprises innovatrices à emplacement simple ou multiple

| | Total | | Entreprises innovatrices | | | |
|--|-------------|-----------|--------------------------|-----------|----------------------|-----------|
| | | | Emplacement simple | | Emplacement multiple | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | 33.0 | A | 55.3 | A | 44.7 | A |
| Fabrication d'aliments | 32.1 | A | 46.2 | B | 53.8 | B |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 49.7 | A | 39.6 | B | 60.4 | B |
| Usines de textiles | 32.0 | A | 72.7 | B | 27.3 | B |
| Usines de produits textiles | 36.4 | B | 77.1 | B | 22.9 | B |
| Fabrication de vêtements | 15.9 | A | 63.5 | B | 36.5 | B |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 36.3 | B | 62.8 | B | 37.2 | B |
| Scieries et préservation du bois | 22.1 | A | 63.4 | B | 36.6 | B |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 40.2 | B | 54.9 | B | 45.1 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | 18.0 | A | 76.9 | B | 23.1 | B |
| Fabrication du papier | 39.0 | A | 41.1 | B | 58.9 | B |
| Impression et activités connexes de soutien | 26.9 | A | 39.4 | B | 60.6 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 34.1 | A | 28.6 | A | 71.4 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 39.3 | A | 49.2 | B | 50.8 | B |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 61.4 | B | 54.4 | B | 45.6 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 33.4 | A | 57.1 | B | 42.9 | B |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 32.4 | A | 40.6 | B | 59.4 | B |
| Première transformation des métaux | 39.0 | A | 66.0 | B | 34.0 | B |
| Fabrication de produits métalliques | 30.4 | A | 60.8 | B | 39.2 | B |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 40.0 | A | 64.4 | B | 35.6 | B |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 38.7 | B | 65.3 | B | 34.7 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 53.1 | B | 49.6 | B | 50.4 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 46.9 | B | 54.0 | B | 46.0 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 56.5 | B | 37.4 | B | 62.6 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 50.1 | B | 53.8 | B | 46.2 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 44.1 | A | 56.8 | B | 43.2 | B |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 38.0 | B | 66.0 | B | 34.0 | B |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 50.9 | B | 32.2 | B | 67.8 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 41.7 | B | 54.3 | C | 45.7 | C |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 20.3 | A | 61.2 | B | 38.8 | B |
| Activités diverses de fabrication | 34.3 | B | 47.9 | B | 52.1 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Tableau 14.3

Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

Raisons pour l'ensemble des entreprises à emplacement simple ou multiple

| | Entreprises innovatrices | | | | | |
|--|--------------------------|-----------|--------------------|-----------|----------------------|-----------|
| | Total | | Emplacement simple | | Emplacement multiple | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 33.0 | A | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | 41.5 | A | 40.4 | A | 42.9 | A |
| Répartition des risque | 26.8 | A | 25.3 | A | 28.7 | A |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | 52.2 | A | 48.6 | A | 56.7 | A |
| Prototypage | 47.9 | A | 49.7 | A | 45.5 | A |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | 24.3 | A | 21.6 | A | 27.5 | A |
| Accès à des compétences critiques | 55.1 | A | 54.9 | A | 55.4 | A |
| Accès à de nouveaux marchés | 44.5 | A | 42.5 | A | 47.0 | A |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 25.6 | A | 25.1 | A | 26.2 | A |
| Autre | 6.0 | A | 5.1 | A | 6.9 | A |
| Fabrication d'aliments | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 32.1 | A | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | 46.8 | B | 50.7 | B | 43.4 | B |
| Répartition des risque | 26.8 | B | 25.4 | B | 28.0 | B |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | 55.6 | B | 54.8 | B | 56.3 | B |
| Prototypage | 39.8 | B | 34.5 | B | 44.3 | B |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | 32.0 | B | 31.1 | B | 32.8 | B |
| Accès à des compétences critiques | 54.9 | B | 44.7 | B | 63.7 | B |
| Accès à de nouveaux marchés | 46.2 | B | 43.5 | B | 48.5 | B |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 36.5 | B | 32.3 | B | 40.1 | B |
| Autre | 5.1 | A | 3.3 | A | 6.7 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 49.7 | A | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | 33.4 | B | 54.9 | B | 19.4 | B |
| Répartition des risque | 8.6 | A | 7.0 | A | 9.6 | A |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | 62.4 | B | 42.4 | B | 75.5 | B |
| Prototypage | 44.9 | B | 51.7 | B | 40.5 | B |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | 26.7 | B | 14.8 | B | 34.5 | B |
| Accès à des compétences critiques | 68.6 | B | 66.1 | B | 70.2 | B |
| Accès à de nouveaux marchés | 47.8 | B | 57.2 | B | 41.7 | B |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 17.8 | B | 14.4 | B | 20.0 | B |
| Autre | 15.3 | A | 0.0 | A | 25.3 | B |
| Usines de textiles | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 32.0 | A | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | 33.6 | B | 33.9 | B | 32.6 | C |
| Répartition des risque | 28.4 | B | 26.9 | B | 32.5 | C |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | 55.9 | B | 55.3 | B | 57.7 | C |
| Prototypage | 51.3 | B | 55.2 | B | 40.7 | C |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | 33.3 | B | 33.2 | B | 33.3 | C |
| Accès à des compétences critiques | 60.1 | B | 61.1 | B | 57.6 | C |
| Accès à de nouveaux marchés | 53.8 | B | 58.4 | B | 41.4 | C |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 35.7 | B | 42.8 | B | 17.0 | B |
| Autre | 11.1 | B | 9.2 | A | 16.2 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),

Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.3
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Raisons pour l'ensemble des entreprises à emplacement simple ou multiple

| | Entreprises innovatrices | | | | | |
|---|--------------------------|-----------|--------------------|-----------|----------------------|-----------|
| | Total | | Emplacement simple | | Emplacement multiple | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Usines de produits textiles | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 36.4 | B | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | 41.1 | B | 46.6 | B | 22.4 | C |
| Répartition des risque | 31.9 | B | 34.8 | B | 22.4 | C |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | 47.4 | B | 51.5 | B | 33.3 | C |
| Prototypage | 65.9 | B | 68.9 | B | 55.9 | C |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | 26.4 | B | 27.6 | B | 22.4 | C |
| Accès à des compétences critiques | 47.1 | B | 54.5 | B | 22.0 | C |
| Accès à de nouveaux marchés | 57.6 | B | 64.8 | C | ... | D |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 41.5 | B | 53.9 | B | 0.0 | A |
| Autre | 7.1 | B | 9.2 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de vêtements | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 15.9 | A | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | 28.7 | B | 18.1 | B | 47.0 | C |
| Répartition des risque | 22.4 | B | 26.4 | B | 15.5 | B |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | 25.9 | B | 37.5 | B | 5.8 | B |
| Prototypage | 43.2 | B | 43.1 | B | 43.5 | C |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | 25.8 | B | 31.1 | B | 16.6 | B |
| Accès à des compétences critiques | 40.5 | B | 36.9 | B | 46.9 | C |
| Accès à de nouveaux marchés | 59.7 | B | 48.8 | B | 78.6 | C |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 39.7 | B | 50.4 | B | 21.0 | C |
| Autre | 13.9 | B | 19.2 | B | 4.8 | B |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 36.3 | B | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | 24.0 | B | 7.9 | B | 51.1 | C |
| Répartition des risque | 24.0 | B | 7.9 | B | 51.1 | C |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | 38.8 | B | 31.6 | C | 51.1 | C |
| Prototypage | 71.1 | B | 92.1 | B | 35.6 | C |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | 28.1 | B | 23.7 | C | 35.6 | C |
| Accès à des compétences critiques | 75.2 | B | 68.4 | C | 86.7 | C |
| Accès à de nouveaux marchés | 19.8 | B | 31.6 | C | 0.0 | A |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 9.9 | B | 15.8 | B | 0.0 | A |
| Autre | 5.0 | B | 7.9 | B | 0.0 | A |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 22.1 | A | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | 33.8 | B | 46.1 | B | 12.5 | B |
| Répartition des risque | 33.5 | B | 35.1 | B | 30.8 | B |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | 45.0 | B | 44.0 | B | 46.6 | B |
| Prototypage | 25.8 | B | 30.0 | B | 18.4 | B |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | 16.6 | B | 15.2 | B | 18.9 | B |
| Accès à des compétences critiques | 42.8 | B | 45.9 | B | 37.5 | B |
| Accès à de nouveaux marchés | 48.8 | B | 48.2 | B | 49.7 | C |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 28.1 | B | 37.2 | B | 12.5 | B |
| Autre | 7.0 | B | 5.5 | B | 9.6 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
 Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.3

Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

Raisons pour l'ensemble des entreprises à emplacement simple ou multiple

| | Entreprises innovatrices | | | | | |
|---|--------------------------|-----------|--------------------|-----------|----------------------|-----------|
| | Total | | Emplacement simple | | Emplacement multiple | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 40.2 | B | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | 49.0 | B | 50.3 | B | 47.4 | B |
| Répartition des risque | 18.3 | B | 19.6 | B | 16.8 | B |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | 69.3 | B | 72.4 | B | 65.5 | B |
| Prototypage | 51.9 | B | 66.7 | B | 33.9 | B |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | 19.3 | B | 13.8 | B | 26.0 | B |
| Accès à des compétences critiques | 51.7 | B | 60.2 | B | 41.4 | B |
| Accès à de nouveaux marchés | 30.5 | B | 22.1 | B | 40.6 | B |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 11.3 | B | 0.0 | A | 25.1 | B |
| Autre | 7.7 | B | 0.0 | A | 17.2 | B |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 18.0 | A | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | 22.9 | B | 11.3 | B | 61.4 | C |
| Répartition des risque | 9.6 | B | 4.5 | A | ... | D |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | 63.5 | B | 72.1 | B | ... | D |
| Prototypage | 44.1 | B | 46.8 | B | ... | D |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | 27.3 | B | 17.0 | B | 61.4 | C |
| Accès à des compétences critiques | 60.0 | B | 63.5 | B | ... | D |
| Accès à de nouveaux marchés | 44.2 | B | 31.4 | B | 86.8 | C |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 24.8 | B | 25.1 | B | 23.8 | C |
| Autre | 2.6 | A | 3.4 | B | 0.0 | A |
| Fabrication du papier | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 39.0 | A | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | 35.7 | B | 32.2 | B | 38.2 | B |
| Répartition des risque | 21.4 | A | 21.4 | B | 21.4 | B |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | 63.5 | B | 54.2 | B | 70.0 | B |
| Prototypage | 33.4 | B | 28.7 | B | 36.7 | B |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | 20.3 | B | 20.3 | B | 20.3 | B |
| Accès à des compétences critiques | 57.1 | B | 57.6 | B | 56.7 | B |
| Accès à de nouveaux marchés | 45.9 | B | 39.5 | B | 50.3 | B |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 22.7 | B | 20.3 | B | 24.5 | B |
| Autre | 9.3 | A | 11.5 | B | 7.7 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 26.9 | A | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | 41.6 | B | 43.9 | C | 40.1 | B |
| Répartition des risque | 33.2 | B | 36.2 | C | 31.2 | B |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | 46.7 | B | 39.9 | C | 51.2 | B |
| Prototypage | 29.5 | B | 23.1 | C | 33.7 | B |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | 26.0 | B | 27.3 | C | 25.1 | B |
| Accès à des compétences critiques | 54.3 | B | 63.9 | C | 48.0 | B |
| Accès à de nouveaux marchés | 47.8 | B | 49.0 | C | 47.1 | B |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 25.1 | B | 11.9 | B | 33.7 | B |
| Autre | 1.8 | A | 2.5 | A | 1.3 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.3

Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

Raisons pour l'ensemble des entreprises à emplacement simple ou multiple

| | Entreprises innovatrices | | | | | |
|---|--------------------------|-----------|--------------------|-----------|----------------------|-----------|
| | Total | | Emplacement simple | | Emplacement multiple | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 34.1 | A | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | 50.0 | A | 75.0 | A | 40.0 | A |
| Répartition des risques | 35.7 | A | 75.0 | A | 20.0 | A |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | 64.3 | A | 75.0 | A | 60.0 | A |
| Prototypage | 21.4 | A | 25.0 | A | 20.0 | A |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | 21.4 | A | 25.0 | A | 20.0 | A |
| Accès à des compétences critiques | 64.3 | A | 75.0 | A | 60.0 | A |
| Accès à de nouveaux marchés | 21.4 | A | 50.0 | A | 10.0 | A |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 14.3 | A | 50.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 7.1 | A | 0.0 | A | 10.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 39.3 | A | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | 49.3 | B | 47.3 | B | 51.2 | B |
| Répartition des risques | 29.6 | B | 25.5 | B | 33.6 | B |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | 68.6 | B | 62.9 | B | 74.2 | B |
| Prototypage | 31.7 | B | 31.7 | B | 31.8 | B |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | 23.3 | B | 22.7 | B | 23.9 | B |
| Accès à des compétences critiques | 54.5 | B | 51.6 | B | 57.3 | B |
| Accès à de nouveaux marchés | 49.6 | B | 46.5 | B | 52.6 | B |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 19.3 | A | 15.8 | B | 22.7 | B |
| Autre | 6.8 | A | 3.0 | A | 10.5 | B |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 61.4 | B | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | 62.4 | B | 61.9 | B | 63.0 | B |
| Répartition des risques | 55.9 | B | 62.7 | B | 47.9 | B |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | 61.7 | B | 65.0 | B | 57.9 | B |
| Prototypage | 12.6 | A | 0.0 | A | 27.6 | B |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | 21.3 | A | 22.4 | A | 20.0 | A |
| Accès à des compétences critiques | 55.8 | B | 60.4 | B | 50.3 | B |
| Accès à de nouveaux marchés | 52.6 | B | 38.1 | B | 70.0 | B |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 12.6 | A | 6.3 | B | 20.0 | A |
| Autre | 6.1 | A | 11.2 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 33.4 | A | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | 42.6 | B | 47.8 | B | 35.7 | B |
| Répartition des risques | 30.1 | B | 39.1 | B | 18.1 | B |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | 54.5 | B | 55.2 | B | 53.7 | B |
| Prototypage | 53.9 | B | 53.5 | B | 54.4 | B |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | 34.6 | B | 31.8 | B | 38.3 | B |
| Accès à des compétences critiques | 57.7 | B | 64.2 | B | 49.1 | B |
| Accès à de nouveaux marchés | 39.0 | B | 36.6 | B | 42.3 | B |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 19.9 | B | 16.9 | B | 23.8 | B |
| Autre | 4.6 | A | 3.5 | A | 6.2 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),

Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.3

Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

Raisons pour l'ensemble des entreprises à emplacement simple ou multiple

| | Entreprises innovatrices | | | | | |
|--|--------------------------|-----------|--------------------|-----------|----------------------|-----------|
| | Total | | Emplacement simple | | Emplacement multiple | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 32.4 | A | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | 38.3 | B | 37.0 | B | 39.1 | B |
| Répartition des risque | 29.9 | B | 31.0 | B | 29.2 | B |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | 52.0 | B | 42.9 | B | 58.3 | B |
| Prototypage | 29.8 | B | 18.9 | B | 37.2 | B |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | 21.5 | B | 15.6 | B | 25.5 | B |
| Accès à des compétences critiques | 64.3 | B | 65.9 | B | 63.2 | B |
| Accès à de nouveaux marchés | 48.5 | B | 57.7 | B | 42.2 | B |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 30.5 | B | 26.0 | B | 33.6 | B |
| Autre | 2.7 | A | 0.0 | A | 4.5 | A |
| Première transformation des métaux | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 39.0 | A | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | 41.7 | B | 44.1 | B | 37.0 | B |
| Répartition des risque | 18.3 | A | 19.7 | A | 15.6 | B |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | 54.2 | B | 48.8 | B | 64.7 | B |
| Prototypage | 45.1 | B | 58.8 | B | 18.3 | B |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | 22.1 | B | 19.3 | B | 27.5 | B |
| Accès à des compétences critiques | 52.3 | B | 49.1 | B | 58.5 | B |
| Accès à de nouveaux marchés | 34.9 | B | 36.4 | B | 32.0 | B |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 11.2 | A | 8.5 | A | 16.4 | B |
| Autre | 5.6 | A | 8.5 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 30.4 | A | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | 42.8 | B | 39.8 | B | 47.5 | B |
| Répartition des risque | 26.8 | B | 29.8 | B | 22.1 | B |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | 44.8 | B | 42.9 | B | 47.8 | B |
| Prototypage | 55.4 | B | 55.9 | B | 54.6 | B |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | 30.9 | B | 28.9 | B | 34.0 | B |
| Accès à des compétences critiques | 47.4 | B | 52.2 | B | 39.9 | B |
| Accès à de nouveaux marchés | 44.7 | B | 50.8 | B | 35.2 | B |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 21.7 | B | 23.1 | B | 19.5 | B |
| Autre | 9.7 | B | 7.9 | B | 12.5 | B |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 40.0 | A | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | 41.7 | B | 52.9 | B | 21.4 | B |
| Répartition des risque | 40.9 | B | 38.4 | B | 45.3 | B |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | 38.9 | B | 37.8 | B | 40.8 | B |
| Prototypage | 52.3 | B | 55.2 | B | 47.1 | B |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | 7.2 | A | 6.7 | A | 8.0 | A |
| Accès à des compétences critiques | 45.0 | B | 47.5 | B | 40.6 | B |
| Accès à de nouveaux marchés | 46.6 | B | 40.8 | B | 57.2 | B |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 29.1 | B | 19.4 | B | 46.6 | B |
| Autre | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.3

Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

Raisons pour l'ensemble des entreprises à emplacement simple ou multiple

| | Entreprises innovatrices | | | | | |
|---|--------------------------|-----------|--------------------|-----------|----------------------|-----------|
| | Total | | Emplacement simple | | Emplacement multiple | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 38.7 | B | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | 43.1 | B | 42.3 | B | 44.6 | B |
| Répartition des risque | 29.1 | B | 19.3 | B | 47.5 | B |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | 46.9 | B | 39.4 | B | 61.1 | B |
| Prototypage | 62.8 | B | 62.4 | B | 63.6 | B |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | 14.5 | B | 8.8 | B | 25.3 | B |
| Accès à des compétences critiques | 57.0 | B | 57.4 | B | 56.1 | B |
| Accès à de nouveaux marchés | 38.2 | B | 32.0 | B | 49.8 | B |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 25.9 | B | 26.1 | B | 25.6 | B |
| Autre | 3.7 | A | 2.1 | A | 6.8 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 53.1 | B | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | 48.9 | B | 52.9 | B | 44.9 | B |
| Répartition des risque | 40.1 | B | 26.5 | B | 53.6 | C |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | 72.3 | B | 63.2 | B | 81.2 | B |
| Prototypage | 54.0 | B | 63.2 | B | 44.9 | B |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | 22.6 | B | 26.5 | B | 18.8 | B |
| Accès à des compétences critiques | 62.8 | B | 63.2 | B | 62.3 | C |
| Accès à de nouveaux marchés | 64.2 | B | 55.9 | B | 72.5 | B |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 41.6 | B | 47.1 | B | 36.2 | B |
| Autre | 4.4 | A | 8.8 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 46.9 | B | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | 60.9 | B | 62.8 | C | 58.8 | B |
| Répartition des risque | 36.7 | B | 54.4 | C | 16.0 | B |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | 45.0 | B | 47.7 | B | 41.8 | B |
| Prototypage | 46.8 | B | 59.5 | B | 32.0 | B |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | 29.1 | B | 30.9 | B | 26.8 | B |
| Accès à des compétences critiques | 47.8 | B | 46.4 | B | 49.5 | B |
| Accès à de nouveaux marchés | 58.4 | B | 56.8 | C | 60.4 | B |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 57.7 | B | 56.0 | B | 59.7 | B |
| Autre | 8.1 | A | 8.4 | B | 7.7 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | x | A | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | x | A | x | A | - | - |
| Répartition des risque | x | A | x | A | - | - |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | x | A | x | A | - | - |
| Prototypage | x | A | x | A | - | - |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | x | A | x | A | - | - |
| Accès à des compétences critiques | x | A | x | A | - | - |
| Accès à de nouveaux marchés | x | A | x | A | - | - |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | x | A | x | A | - | - |
| Autre | x | A | x | A | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),

Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.3

Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

Raisons pour l'ensemble des entreprises à emplacement simple ou multiple

| | Entreprises innovatrices | | | | | |
|---|--------------------------|-----------|--------------------|-----------|----------------------|-----------|
| | Total | | Emplacement simple | | Emplacement multiple | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 56.5 | B | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | 41.0 | B | 21.0 | B | 52.9 | B |
| Répartition des risque | 16.0 | B | 10.8 | A | 19.0 | B |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | 70.7 | B | 63.7 | B | 74.9 | B |
| Prototypage | 54.8 | B | 67.5 | B | 47.1 | B |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | 29.3 | B | 21.7 | B | 33.8 | B |
| Accès à des compétences critiques | 62.9 | B | 68.2 | B | 59.7 | B |
| Accès à de nouveaux marchés | 38.6 | B | 57.3 | B | 27.4 | B |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 8.1 | A | 10.8 | A | 6.5 | A |
| Autre | 4.0 | A | 0.0 | A | 6.5 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 50.1 | B | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | 46.3 | B | 32.1 | B | 62.8 | B |
| Répartition des risque | 39.6 | B | 24.6 | B | 57.2 | B |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | 55.5 | B | 42.7 | B | 70.4 | B |
| Prototypage | 39.7 | B | 39.5 | B | 40.0 | B |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | 5.6 | A | 4.1 | A | 7.4 | A |
| Accès à des compétences critiques | 52.1 | B | 42.0 | B | 63.8 | B |
| Accès à de nouveaux marchés | 56.9 | B | 36.8 | B | 80.3 | B |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 26.3 | B | 33.1 | B | 18.5 | B |
| Autre | 3.7 | A | 3.4 | A | 4.0 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 44.1 | A | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | 31.4 | B | 34.5 | B | 27.2 | B |
| Répartition des risque | 18.0 | B | 18.6 | B | 17.2 | B |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | 58.2 | B | 69.6 | B | 43.2 | B |
| Prototypage | 54.7 | B | 60.7 | B | 46.8 | B |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | 22.6 | B | 22.5 | B | 22.7 | B |
| Accès à des compétences critiques | 65.4 | B | 70.3 | B | 59.0 | B |
| Accès à de nouveaux marchés | 51.9 | B | 52.7 | B | 50.9 | B |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 29.8 | B | 36.8 | B | 20.7 | B |
| Autre | 8.9 | A | 4.2 | A | 15.1 | B |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 38.0 | B | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | 48.5 | B | 36.9 | B | 71.1 | B |
| Répartition des risque | 22.1 | B | 13.1 | B | 39.6 | C |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | 49.9 | B | 49.4 | B | 51.0 | C |
| Prototypage | 66.5 | B | 62.7 | B | 74.0 | C |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | 30.4 | B | 13.8 | B | 62.7 | C |
| Accès à des compétences critiques | 42.8 | B | 41.5 | B | 45.2 | C |
| Accès à de nouveaux marchés | 38.0 | B | 41.3 | B | 31.5 | C |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 19.1 | B | 14.3 | B | 28.3 | C |
| Autre | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),

Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.3

Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

Raisons pour l'ensemble des entreprises à emplacement simple ou multiple

| | Entreprises innovatrices | | | | | |
|--|--------------------------|-----------|--------------------|-----------|----------------------|-----------|
| | Total | | Emplacement simple | | Emplacement multiple | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 50.9 | B | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | 63.4 | B | 68.4 | C | 61.1 | B |
| Répartition des risque | 48.6 | B | 44.6 | C | 50.6 | B |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | 47.1 | B | 46.1 | C | 47.5 | B |
| Prototypage | 62.4 | B | 56.4 | C | 65.2 | B |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | 18.0 | B | 0.0 | A | 26.6 | B |
| Accès à des compétences critiques | 55.2 | B | 35.9 | C | 64.4 | B |
| Accès à de nouveaux marchés | 63.8 | B | 43.6 | C | 73.4 | B |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 3.3 | A | 0.0 | A | 4.9 | A |
| Autre | 7.2 | B | 12.0 | C | 4.9 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 41.7 | B | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | 42.4 | C | 25.6 | B | 62.2 | C |
| Répartition des risque | 31.8 | B | 7.7 | B | 60.4 | C |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | 46.8 | C | 52.9 | C | 39.6 | C |
| Prototypage | 51.3 | C | 60.1 | C | 40.8 | C |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | 17.5 | B | 24.6 | C | 9.1 | A |
| Accès à des compétences critiques | 36.5 | C | 42.6 | C | 29.2 | C |
| Accès à de nouveaux marchés | 31.5 | C | 24.6 | C | 39.6 | C |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 8.3 | A | 7.7 | A | 9.1 | B |
| Autre | 11.1 | B | 20.4 | C | 0.0 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 20.3 | A | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | 31.3 | B | 26.8 | B | 38.3 | C |
| Répartition des risque | 18.3 | B | 14.9 | B | 23.5 | C |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | 54.7 | B | 49.1 | B | 63.6 | C |
| Prototypage | 47.3 | B | 44.3 | B | 51.9 | C |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | 24.0 | B | 20.9 | B | 28.8 | C |
| Accès à des compétences critiques | 68.7 | B | 61.4 | B | 80.3 | B |
| Accès à de nouveaux marchés | 36.2 | B | 22.2 | B | 58.1 | C |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 38.0 | B | 32.8 | B | 46.2 | C |
| Autre | 3.6 | A | 3.2 | B | 4.3 | B |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 34.3 | B | | | | |
| Raisons des ententes | | | | | | |
| Partage des coûts | 32.7 | B | 28.9 | B | 36.1 | B |
| Répartition des risque | 7.6 | B | 3.2 | B | 11.6 | B |
| Accès à la recherche-développement (R-D) | 50.0 | B | 27.6 | B | 70.6 | C |
| Prototypage | 64.2 | B | 68.8 | B | 60.0 | C |
| Accroissement d'échelles des procédés de production | 20.8 | B | 23.0 | B | 18.8 | B |
| Accès à des compétences critiques | 70.0 | B | 65.2 | B | 74.5 | B |
| Accès à de nouveaux marchés | 29.6 | B | 27.5 | B | 31.6 | C |
| Accès à de nouveaux circuits de distribution | 25.1 | B | 26.8 | B | 23.6 | B |
| Autre | 7.5 | B | 8.1 | B | 6.9 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),

Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1

Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

Avec qui et où, ensemble des entreprises

| | N'importe où | | Canada | | États-Unis | | Europe | |
|--|--------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 33.0 | A | 87.7 | A | 64.8 | A | 33.4 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 35.3 | A | 67.0 | A | 51.8 | A | 28.2 | A |
| Clients | 64.9 | A | 78.7 | A | 60.8 | A | 22.2 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 39.3 | A | 83.8 | A | 33.5 | A | 12.7 | A |
| Fournisseurs | 71.4 | A | 81.7 | A | 58.1 | A | 23.4 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 21.0 | A | 95.2 | A | 8.8 | A | 2.9 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 16.3 | A | 93.7 | A | 7.9 | A | 1.4 | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 22.5 | A | 70.9 | A | 54.1 | A | 30.1 | A |
| Universités | 23.7 | A | 89.6 | A | 18.4 | A | 6.5 | A |
| Autre | 5.8 | A | 63.8 | B | 33.9 | B | 18.6 | A |
| Fabrication d'aliments | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 32.1 | A | 92.2 | A | 66.6 | B | 27.9 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 44.3 | B | 74.7 | B | 42.9 | B | 13.8 | A |
| Clients | 66.7 | B | 78.6 | B | 40.5 | B | 17.2 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 49.4 | B | 80.6 | B | 23.5 | B | 12.9 | B |
| Fournisseurs | 77.5 | B | 87.6 | A | 56.5 | B | 18.2 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 27.7 | A | 97.4 | A | 8.1 | B | 5.5 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 21.2 | A | 92.3 | A | 7.7 | A | 0.0 | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 35.7 | B | 73.6 | B | 46.3 | B | 29.3 | B |
| Universités | 24.6 | B | 95.8 | B | 25.0 | B | 2.0 | A |
| Autre | 3.5 | A | x | C | x | B | x | B |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 49.7 | A | 94.2 | A | 68.5 | B | 38.5 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 52.3 | B | 88.5 | B | 34.3 | B | 11.3 | B |
| Clients | 59.5 | B | 89.7 | B | 52.2 | B | 4.9 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 71.6 | B | 96.1 | A | 67.3 | B | 7.9 | A |
| Fournisseurs | 91.5 | A | 100.0 | A | 65.6 | B | 25.7 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 14.5 | A | x | B | x | C | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 14.9 | A | x | B | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 43.0 | B | 72.1 | B | 64.5 | B | 6.9 | B |
| Universités | 33.4 | B | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 12.0 | A | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

| | N'importe où | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|--|--------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 33.0 | A | 16.7 | A | 8.8 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 35.3 | A | 12.0 | A | 6.2 | A |
| Clients | 64.9 | A | 14.5 | A | 8.4 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 39.3 | A | 4.2 | A | 2.5 | A |
| Fournisseurs | 71.4 | A | 9.1 | A | 3.1 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 21.0 | A | 0.4 | A | 3.1 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 16.3 | A | 0.3 | A | 3.8 | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 22.5 | A | 10.9 | A | 5.2 | A |
| Universités | 23.7 | A | 1.7 | A | 2.3 | A |
| Autre | 5.8 | A | 4.7 | A | 3.5 | B |
| Fabrication d'aliments | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 32.1 | A | 16.6 | B | 7.3 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 44.3 | B | 0.0 | A | 5.4 | A |
| Clients | 66.7 | B | 15.7 | B | 5.6 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 49.4 | B | 0.0 | A | 2.5 | A |
| Fournisseurs | 77.5 | B | 3.1 | A | 3.4 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 27.7 | A | 1.8 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 21.2 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 35.7 | B | 15.8 | B | 0.0 | A |
| Universités | 24.6 | B | 2.0 | A | 2.0 | A |
| Autre | 3.5 | A | x | A | x | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 49.7 | A | 27.1 | B | 12.2 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 52.3 | B | 0.0 | A | 5.7 | B |
| Clients | 59.5 | B | 10.3 | B | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 71.6 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 91.5 | A | 12.8 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 14.5 | A | x | A | x | B |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 14.9 | A | x | A | x | B |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 43.0 | B | 0.0 | A | 14.7 | B |
| Universités | 33.4 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 12.0 | A | x | B | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1

Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

Avec qui et où, ensemble des entreprises

| | N'importe où | | Canada | | États-Unis | | Europe | |
|---|--------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Usines de textiles | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 32.0 | A | 85.7 | B | 58.7 | B | 42.4 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 26.6 | B | 72.1 | C | 56.4 | C | 37.0 | C |
| Clients | 54.1 | B | 95.9 | A | 65.1 | B | 9.6 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 34.4 | B | 80.4 | B | 13.0 | B | 13.0 | B |
| Fournisseurs | 67.3 | B | 71.8 | B | 48.8 | B | 49.4 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 18.1 | B | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 9.0 | A | x | A | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 11.3 | B | x | C | x | C | x | C |
| Universités | 9.1 | A | x | A | x | A | x | A |
| Autre | 4.5 | A | x | D | x | D | x | D |
| Usines de produits textiles | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 36.4 | B | 80.4 | B | 85.3 | B | 29.2 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 30.9 | B | 68.9 | C | 100.0 | A | 14.5 | C |
| Clients | 50.9 | B | 84.2 | B | 100.0 | A | 32.2 | C |
| Entreprises d'experts-conseils | 29.5 | B | 91.3 | C | 32.0 | C | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 78.0 | B | 71.3 | B | 89.9 | B | 31.0 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 20.1 | B | 87.2 | C | 13.7 | C | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 10.2 | B | x | D | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 15.4 | B | x | D | x | C | x | C |
| Universités | 10.6 | B | x | D | x | A | x | A |
| Autre | 16.2 | B | x | C | x | C | x | C |
| Fabrication de vêtements | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 15.9 | A | 91.2 | B | 62.7 | B | 36.2 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 41.1 | B | 95.8 | A | 32.6 | B | 5.2 | B |
| Clients | 75.9 | B | 85.6 | B | 56.8 | B | 17.9 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 49.0 | B | 96.5 | A | 4.3 | B | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 75.9 | B | 76.6 | B | 65.3 | B | 35.8 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 12.6 | B | x | B | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 19.6 | B | 91.1 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 17.5 | B | x | C | x | C | x | C |
| Universités | 19.5 | B | 90.7 | C | 46.5 | C | 35.6 | C |
| Autre | 1.8 | A | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

| | N'importe où | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|---|--------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Usines de textiles | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 32.0 | A | 6.7 | A | 9.1 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 26.6 | B | 0.0 | A | 9.1 | B |
| Clients | 54.1 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 34.4 | B | 0.0 | A | 6.5 | B |
| Fournisseurs | 67.3 | B | 6.7 | A | 3.3 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 18.1 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 9.0 | A | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 11.3 | B | x | C | x | C |
| Universités | 9.1 | A | x | A | x | A |
| Autre | 4.5 | A | x | A | x | A |
| Usines de produits textiles | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 36.4 | B | 12.2 | B | 9.6 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 30.9 | B | 0.0 | A | 8.3 | C |
| Clients | 50.9 | B | 8.8 | B | 13.9 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 29.5 | B | 0.0 | A | 8.7 | C |
| Fournisseurs | 78.0 | B | 9.8 | B | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 20.1 | B | 0.0 | A | 12.8 | C |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 10.2 | B | x | A | x | D |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 15.4 | B | x | A | x | A |
| Universités | 10.6 | B | x | A | x | D |
| Autre | 16.2 | B | x | C | x | C |
| Fabrication de vêtements | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 15.9 | A | 21.9 | B | 7.8 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 41.1 | B | 5.2 | B | 4.2 | A |
| Clients | 75.9 | B | 5.6 | B | 2.8 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 49.0 | B | 0.0 | A | 3.5 | A |
| Fournisseurs | 75.9 | B | 19.7 | B | 5.6 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 12.6 | B | x | A | x | B |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 19.6 | B | 0.0 | A | 8.9 | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 17.5 | B | x | C | x | C |
| Universités | 19.5 | B | 35.6 | C | 9.3 | C |
| Autre | 1.8 | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1

Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

Avec qui et où, ensemble des entreprises

| | N'importe où | | Canada | | États-Unis | | Europe | |
|---|--------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 36.3 | B | 86.0 | B | 85.1 | B | 28.1 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 19.0 | B | x | C | x | A | x | C |
| Clients | 66.9 | B | 71.6 | C | 50.6 | C | 14.8 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 28.1 | B | x | A | x | C | x | C |
| Fournisseurs | 95.0 | B | 80.0 | B | 79.1 | B | 29.6 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 5.0 | B | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 18.2 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 32.2 | B | x | C | x | C | x | A |
| Universités | 14.9 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 22.1 | A | 97.7 | A | 33.3 | B | 15.2 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 38.3 | B | 94.0 | B | 39.3 | B | 11.9 | B |
| Clients | 36.0 | B | 90.3 | B | 44.5 | B | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 43.9 | B | 92.0 | B | 8.0 | B | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 54.1 | B | 95.6 | B | 27.4 | B | 14.7 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 11.9 | B | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 13.5 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 4.5 | A | x | A | x | A | x | A |
| Universités | 8.0 | A | x | A | x | A | x | A |
| Autre | 24.7 | B | 90.7 | B | 0.0 | A | 20.2 | B |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 40.2 | B | 89.9 | B | 50.9 | B | 17.1 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 42.1 | B | 90.1 | B | 45.0 | B | 8.5 | B |
| Clients | 41.3 | B | 89.9 | B | 53.5 | B | 16.3 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 48.2 | B | 91.3 | B | 47.6 | B | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 62.1 | B | 83.7 | B | 58.5 | B | 5.7 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 36.6 | B | 100.0 | A | 11.4 | B | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 33.3 | B | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 23.1 | B | x | C | x | C | x | A |
| Universités | 31.1 | B | 78.3 | B | 11.5 | B | 21.7 | B |
| Autre | 14.6 | B | x | A | x | C | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

| | N'importe où | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|---|--------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 36.3 | B | 33.1 | B | 0.0 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 19.0 | B | x | C | x | A |
| Clients | 66.9 | B | 14.8 | B | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 28.1 | B | x | C | x | A |
| Fournisseurs | 95.0 | B | 29.6 | B | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 5.0 | B | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 18.2 | B | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 32.2 | B | x | A | x | A |
| Universités | 14.9 | B | x | A | x | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 22.1 | A | 9.3 | B | 2.3 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 38.3 | B | 6.0 | B | 0.0 | A |
| Clients | 36.0 | B | 19.5 | B | 6.3 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 43.9 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 54.1 | B | 0.0 | A | 4.2 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 11.9 | B | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 13.5 | B | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 4.5 | A | x | A | x | A |
| Universités | 8.0 | A | x | A | x | A |
| Autre | 24.7 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 40.2 | B | 15.1 | B | 0.0 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 42.1 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Clients | 41.3 | B | 36.6 | C | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 48.2 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 62.1 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 36.6 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 33.3 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 23.1 | B | x | A | x | A |
| Universités | 31.1 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 14.6 | B | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1

Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

Avec qui et où, ensemble des entreprises

| | N'importe où | | Canada | | États-Unis | | Europe | |
|--|--------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 18.0 | A | 97.0 | B | 42.2 | B | 2.6 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 36.7 | B | 75.7 | C | 34.5 | C | 0.0 | A |
| Clients | 61.7 | B | 96.0 | B | 34.4 | B | 4.2 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 33.9 | B | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 70.0 | B | 100.0 | A | 18.3 | B | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 18.7 | B | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 9.3 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 8.1 | B | x | D | x | D | x | A |
| Universités | 27.2 | B | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication du papier | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 39.0 | A | 89.5 | A | 74.4 | A | 39.2 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 24.8 | A | 55.4 | B | 55.4 | B | 44.6 | B |
| Clients | 64.0 | B | 89.7 | A | 65.7 | B | 8.5 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 57.2 | B | 86.5 | A | 33.5 | B | 17.7 | B |
| Fournisseurs | 87.7 | A | 80.0 | A | 69.3 | B | 30.2 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 14.3 | A | 83.6 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 9.3 | A | 62.5 | B | 12.5 | B | 0.0 | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 35.8 | B | 73.1 | B | 53.5 | B | 28.4 | B |
| Universités | 28.9 | A | 81.3 | B | 18.7 | B | 0.0 | A |
| Autre | 9.5 | A | 74.2 | B | 44.7 | C | 0.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 26.9 | A | 89.7 | B | 70.5 | B | 23.7 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 30.8 | B | 71.5 | C | 46.2 | C | 2.5 | B |
| Clients | 70.6 | B | 90.4 | B | 53.2 | B | 17.6 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 13.4 | B | ... | D | ... | D | 11.8 | C |
| Fournisseurs | 82.6 | B | 78.9 | B | 59.6 | B | 17.2 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 4.4 | A | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 3.1 | A | x | A | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 23.5 | B | 77.5 | C | 44.7 | C | 25.5 | C |
| Universités | 7.1 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autre | 1.8 | A | x | D | x | D | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

| | N'importe où | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|--|--------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 18.0 | A | 9.7 | B | 3.0 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 36.7 | B | 8.8 | B | 0.0 | A |
| Clients | 61.7 | B | 15.8 | B | 4.9 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 33.9 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 70.0 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 18.7 | B | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 9.3 | B | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 8.1 | B | x | A | x | A |
| Universités | 27.2 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - |
| Fabrication du papier | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 39.0 | A | 4.2 | A | 10.5 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 24.8 | A | 9.7 | A | 9.4 | A |
| Clients | 64.0 | B | 2.8 | A | 10.9 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 57.2 | B | 0.0 | A | 2.0 | A |
| Fournisseurs | 87.7 | A | 1.5 | A | 3.4 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 14.3 | A | 0.0 | A | 16.4 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 9.3 | A | 0.0 | A | 25.0 | B |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 35.8 | B | 0.0 | A | 5.0 | B |
| Universités | 28.9 | A | 0.0 | A | 8.1 | A |
| Autre | 9.5 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 26.9 | A | 5.9 | A | 4.2 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 30.8 | B | 6.2 | B | 0.0 | A |
| Clients | 70.6 | B | 2.7 | A | 5.9 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 13.4 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 82.6 | B | 4.4 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 4.4 | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 3.1 | A | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 23.5 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Universités | 7.1 | B | x | A | x | A |
| Autre | 1.8 | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1

Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

Avec qui et où, ensemble des entreprises

| | N'importe où | | Canada | | États-Unis | | Europe | |
|---|--------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 34.1 | A | 100.0 | A | 57.1 | A | 35.7 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 50.0 | A | 85.7 | A | 42.9 | A | 0.0 | A |
| Clients | 42.9 | A | x | A | x | A | x | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 57.1 | A | 87.5 | A | 37.5 | A | 25.0 | A |
| Fournisseurs | 92.9 | A | 92.3 | A | 46.2 | A | 23.1 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 21.4 | A | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 35.7 | A | x | A | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 42.9 | A | x | A | x | A | x | A |
| Universités | 35.7 | A | x | A | x | A | x | A |
| Autre | 7.1 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 39.3 | A | 86.9 | A | 75.4 | A | 41.9 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 40.4 | B | 65.6 | B | 55.3 | B | 26.0 | B |
| Clients | 69.4 | B | 80.1 | B | 67.4 | B | 32.1 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 39.9 | B | 81.8 | B | 39.0 | B | 21.4 | B |
| Fournisseurs | 61.5 | B | 75.0 | B | 75.2 | B | 26.1 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 30.3 | B | 91.5 | B | 12.8 | B | 4.3 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 24.8 | A | 94.8 | B | 15.6 | B | 5.2 | B |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 30.5 | B | 40.1 | B | 82.5 | B | 46.7 | B |
| Universités | 35.6 | B | 75.8 | B | 37.9 | B | 22.6 | B |
| Autre | 9.9 | A | 50.5 | C | 45.0 | C | 30.7 | C |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 61.4 | B | 93.5 | A | 72.4 | B | 52.9 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 57.9 | B | 64.9 | B | 41.1 | B | 35.8 | B |
| Clients | 56.6 | B | 88.5 | B | 69.5 | B | 30.5 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 64.9 | B | 74.2 | B | 35.2 | B | 9.4 | A |
| Fournisseurs | 61.2 | B | 77.6 | B | 58.5 | B | 40.4 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 15.6 | A | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 6.5 | A | x | A | x | C | x | C |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 42.5 | B | 48.4 | B | 85.7 | A | 63.3 | B |
| Universités | 45.7 | B | 93.3 | A | 27.5 | B | 13.3 | A |
| Autre | 3.4 | A | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

| | N'importe où | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|---|--------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 34.1 | A | 28.6 | A | 0.0 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 50.0 | A | 14.3 | A | 0.0 | A |
| Clients | 42.9 | A | x | A | x | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 57.1 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 92.9 | A | 23.1 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 21.4 | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 35.7 | A | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 42.9 | A | x | A | x | A |
| Universités | 35.7 | A | x | A | x | A |
| Autre | 7.1 | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 39.3 | A | 18.3 | A | 8.8 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 40.4 | B | 21.5 | B | 5.3 | A |
| Clients | 69.4 | B | 17.5 | B | 6.8 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 39.9 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 61.5 | B | 9.9 | A | 4.4 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 30.3 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 24.8 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 30.5 | B | 11.3 | B | 9.0 | B |
| Universités | 35.6 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 9.9 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 61.4 | B | 23.4 | B | 24.7 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 57.9 | B | 10.5 | A | 15.8 | A |
| Clients | 56.6 | B | 24.4 | B | 22.2 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 64.9 | B | 4.7 | A | 9.4 | A |
| Fournisseurs | 61.2 | B | 20.5 | B | 5.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 15.6 | A | x | A | x | B |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 6.5 | A | x | C | x | C |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 42.5 | B | 14.3 | A | 28.6 | B |
| Universités | 45.7 | B | 6.7 | A | 13.3 | A |
| Autre | 3.4 | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1

Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

Avec qui et où, ensemble des entreprises

| | N'importe où | | Canada | | États-Unis | | Europe | |
|--|--------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 33.4 | A | 82.7 | B | 68.3 | B | 25.4 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 27.4 | B | 46.3 | B | 77.3 | B | 29.3 | B |
| Clients | 63.2 | B | 73.1 | B | 67.2 | B | 12.8 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 39.0 | B | 79.6 | B | 45.9 | B | 15.4 | B |
| Fournisseurs | 75.9 | B | 80.2 | B | 60.2 | B | 20.2 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 22.3 | A | 100.0 | A | 6.0 | B | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 11.0 | A | 94.2 | A | 18.1 | C | 0.0 | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 25.4 | B | 64.2 | B | 44.3 | B | 20.0 | B |
| Universités | 18.8 | A | 82.4 | B | 33.6 | B | 0.0 | A |
| Autre | 5.3 | A | x | C | x | C | x | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 32.4 | A | 88.2 | B | 61.6 | B | 27.1 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 46.1 | B | 65.8 | B | 46.4 | B | 8.8 | B |
| Clients | 56.2 | B | 92.6 | B | 54.5 | B | 24.1 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 48.8 | B | 81.1 | B | 21.0 | B | 11.5 | B |
| Fournisseurs | 65.7 | B | 90.4 | B | 50.8 | B | 18.4 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 24.7 | B | 92.9 | B | 6.6 | B | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 18.1 | B | 75.9 | C | 48.4 | C | 9.0 | B |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 27.9 | B | 67.1 | C | 40.0 | C | 22.1 | C |
| Universités | 27.0 | B | 93.5 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 6.2 | A | x | D | x | C | x | D |
| Première transformation des métaux | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 39.0 | A | 85.7 | A | 71.4 | B | 39.5 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 44.1 | B | 59.1 | B | 60.8 | B | 41.4 | B |
| Clients | 70.7 | A | 64.6 | B | 73.9 | B | 29.8 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 49.0 | B | 75.9 | B | 32.6 | B | 21.0 | B |
| Fournisseurs | 74.1 | A | 75.3 | B | 69.2 | B | 17.2 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 35.0 | B | 100.0 | A | 29.1 | B | 4.6 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 25.5 | B | 100.0 | A | 6.3 | A | 0.0 | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 20.2 | B | 73.1 | B | 57.1 | C | 37.7 | C |
| Universités | 31.8 | B | 100.0 | A | 15.3 | B | 7.3 | B |
| Autre | 7.2 | A | x | C | x | A | x | C |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

| | N'importe où | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|--|--------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 33.4 | A | 14.2 | A | 14.7 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 27.4 | B | 16.0 | B | 20.4 | B |
| Clients | 63.2 | B | 9.0 | A | 20.1 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 39.0 | B | 3.4 | B | 9.4 | B |
| Fournisseurs | 75.9 | B | 4.8 | A | 5.9 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 22.3 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 11.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 25.4 | B | 16.3 | B | 5.3 | B |
| Universités | 18.8 | A | 0.0 | A | 3.6 | A |
| Autre | 5.3 | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 32.4 | A | 9.2 | B | 8.7 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 46.1 | B | 0.0 | A | 13.6 | B |
| Clients | 56.2 | B | 16.4 | B | 5.3 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 48.8 | B | 0.0 | A | 6.1 | B |
| Fournisseurs | 65.7 | B | 1.8 | A | 2.7 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 24.7 | B | 0.0 | A | 7.1 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 18.1 | B | 0.0 | A | 9.6 | C |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 27.9 | B | 0.0 | A | 6.3 | B |
| Universités | 27.0 | B | 0.0 | A | 6.5 | B |
| Autre | 6.2 | A | x | A | x | A |
| Première transformation des métaux | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 39.0 | A | 19.9 | A | 9.5 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 44.1 | B | 27.3 | B | 7.3 | A |
| Clients | 70.7 | A | 11.1 | B | 2.3 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 49.0 | B | 3.3 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 74.1 | A | 9.7 | A | 4.3 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 35.0 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 25.5 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 20.2 | B | 0.0 | A | 15.4 | B |
| Universités | 31.8 | B | 5.1 | A | 0.0 | A |
| Autre | 7.2 | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1

Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

Avec qui et où, ensemble des entreprises

| | N'importe où | | Canada | | États-Unis | | Europe | |
|--|--------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 30.4 | A | 88.7 | B | 55.4 | B | 18.9 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 31.7 | B | 71.5 | B | 33.6 | B | 30.4 | B |
| Clients | 65.6 | B | 85.0 | B | 51.5 | B | 10.3 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 31.8 | B | 93.1 | B | 33.4 | C | 3.5 | B |
| Fournisseurs | 65.2 | B | 82.0 | B | 44.8 | B | 12.2 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 22.7 | B | 100.0 | A | 5.6 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 15.7 | B | 100.0 | A | 8.0 | B | 0.0 | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 10.2 | A | 77.1 | C | 28.1 | C | 18.4 | C |
| Universités | 20.1 | B | 100.0 | A | 2.3 | A | 0.0 | A |
| Autre | 3.8 | A | x | D | x | D | x | C |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 40.0 | A | 94.6 | A | 64.0 | B | 30.1 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 29.9 | B | 72.8 | B | 66.6 | B | 40.5 | B |
| Clients | 74.4 | B | 78.7 | B | 77.5 | B | 33.3 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 41.5 | B | 78.3 | B | 25.2 | B | 12.5 | B |
| Fournisseurs | 56.2 | B | 88.0 | B | 66.7 | B | 26.3 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 25.0 | B | 88.1 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 18.4 | A | 83.8 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 10.7 | A | 100.0 | A | 37.8 | C | 0.0 | A |
| Universités | 31.7 | B | 91.9 | B | 0.0 | A | 13.0 | B |
| Autre | 5.2 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 38.7 | B | 83.8 | B | 56.8 | B | 36.0 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 34.6 | B | 56.5 | C | 45.4 | C | 31.7 | B |
| Clients | 66.2 | B | 65.1 | B | 55.2 | B | 23.1 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 37.0 | B | 71.2 | B | 33.3 | B | 20.7 | B |
| Fournisseurs | 67.6 | B | 74.8 | B | 44.7 | B | 29.5 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 11.6 | A | 90.2 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 9.5 | A | 88.1 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 17.8 | B | 90.0 | B | 50.7 | C | 18.0 | C |
| Universités | 18.1 | B | 84.2 | B | 16.8 | C | 0.0 | A |
| Autre | 4.1 | A | x | D | x | A | x | C |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

| | N'importe où | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|--|--------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 30.4 | A | 11.9 | B | 6.0 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 31.7 | B | 5.0 | B | 0.0 | A |
| Clients | 65.6 | B | 11.7 | B | 7.5 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 31.8 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 65.2 | B | 5.8 | B | 3.3 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 22.7 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 15.7 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 10.2 | A | 18.4 | C | 0.0 | A |
| Universités | 20.1 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 3.8 | A | x | A | x | D |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 40.0 | A | 21.4 | B | 19.2 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 29.9 | B | 13.3 | B | 4.3 | A |
| Clients | 74.4 | B | 28.8 | B | 18.1 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 41.5 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 56.2 | B | 7.2 | A | 7.6 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 25.0 | B | 0.0 | A | 11.9 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 18.4 | A | 0.0 | A | 16.2 | B |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 10.7 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Universités | 31.7 | B | 0.0 | A | 4.0 | A |
| Autre | 5.2 | A | x | A | x | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 38.7 | B | 10.4 | B | 8.9 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 34.6 | B | 9.1 | B | 10.0 | B |
| Clients | 66.2 | B | 13.0 | B | 6.6 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 37.0 | B | 9.7 | B | 2.9 | A |
| Fournisseurs | 67.6 | B | 2.5 | A | 2.5 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 11.6 | A | 0.0 | A | 9.8 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 9.5 | A | 0.0 | A | 11.9 | B |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 17.8 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Universités | 18.1 | B | 3.5 | A | 6.2 | A |
| Autre | 4.1 | A | x | C | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1

Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

Avec qui et où, ensemble des entreprises

| | N'importe où | | Canada | | États-Unis | | Europe | |
|---|--------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 53.1 | B | 91.2 | A | 86.1 | B | 53.3 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 45.3 | B | 48.4 | B | 88.7 | C | 19.4 | A |
| Clients | 77.4 | B | 58.5 | B | 87.7 | B | 46.2 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 50.4 | B | 72.5 | B | 55.1 | B | 27.5 | B |
| Fournisseurs | 95.6 | A | 76.3 | B | 71.0 | B | 37.4 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 23.4 | B | x | C | x | B | x | B |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 14.6 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 32.1 | B | 56.8 | C | 84.1 | C | 43.2 | C |
| Universités | 23.4 | B | x | A | x | B | x | C |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 46.9 | B | 80.3 | B | 85.9 | A | 33.2 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 34.6 | B | 76.7 | B | 47.4 | B | 20.4 | B |
| Clients | 77.2 | B | 69.9 | B | 95.4 | A | 31.2 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 28.6 | B | 100.0 | A | 25.7 | B | 12.3 | A |
| Fournisseurs | 38.8 | B | 90.1 | B | 69.3 | B | 11.7 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 16.0 | B | x | C | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 12.2 | B | x | C | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 11.9 | B | x | C | x | A | x | C |
| Universités | 33.1 | B | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Clients | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Entreprises d'experts-conseils | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fournisseurs | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | x | A | - | - | - | - | - | - |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | x | A | - | - | - | - | - | - |
| Universités | x | A | - | - | - | - | - | - |
| Autre | x | A | - | - | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

| | N'importe où | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|---|--------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 53.1 | B | 73.0 | B | 0.0 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 45.3 | B | 40.3 | B | 0.0 | A |
| Clients | 77.4 | B | 34.9 | B | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 50.4 | B | 10.1 | C | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 95.6 | A | 56.5 | B | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 23.4 | B | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 14.6 | B | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 32.1 | B | 29.5 | C | 0.0 | A |
| Universités | 23.4 | B | x | B | x | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 46.9 | B | 29.7 | B | 7.3 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 34.6 | B | 10.2 | A | 0.0 | A |
| Clients | 77.2 | B | 22.1 | B | 4.6 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 28.6 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 38.8 | B | 11.7 | B | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 16.0 | B | x | A | x | C |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 12.2 | B | x | A | x | C |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 11.9 | B | x | C | x | A |
| Universités | 33.1 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | x | A | x | A | x | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | x | A | x | A | x | A |
| Clients | x | A | x | A | x | A |
| Entreprises d'experts-conseils | x | A | x | A | x | A |
| Fournisseurs | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | x | A | - | - | - | - |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | x | A | - | - | - | - |
| Universités | x | A | - | - | - | - |
| Autre | x | A | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1

Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

Avec qui et où, ensemble des entreprises

| | N'importe où | | Canada | | États-Unis | | Europe | |
|--|--------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 56.5 | B | 96.2 | A | 87.9 | A | 76.2 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 27.6 | B | 43.1 | B | 85.3 | B | 57.8 | B |
| Clients | 87.9 | A | 77.5 | B | 95.4 | A | 37.9 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 39.0 | B | 68.9 | B | 31.1 | B | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 70.7 | B | 83.2 | B | 88.6 | A | 49.2 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 23.3 | B | x | A | x | C | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 34.8 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 46.7 | B | 65.8 | B | 34.2 | B | 42.9 | B |
| Universités | 68.3 | B | 100.0 | A | 11.5 | B | 5.9 | A |
| Autre | 17.6 | B | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 50.1 | B | 92.1 | A | 74.6 | B | 63.0 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 34.2 | B | 43.7 | B | 72.1 | B | 71.1 | B |
| Clients | 81.2 | B | 65.2 | B | 71.6 | B | 43.7 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 35.7 | B | 89.3 | A | 35.9 | B | 10.2 | A |
| Fournisseurs | 60.6 | B | 93.8 | A | 85.0 | B | 41.1 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 44.0 | B | 96.0 | A | 11.8 | A | 11.8 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 14.9 | B | x | B | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 23.4 | B | 67.5 | C | 70.6 | B | 40.1 | B |
| Universités | 34.4 | B | 94.6 | B | 22.3 | C | 5.4 | B |
| Autre | 9.2 | A | x | C | x | B | x | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 44.1 | A | 87.3 | A | 89.3 | A | 57.7 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 34.1 | B | 61.0 | B | 89.5 | A | 69.8 | B |
| Clients | 67.7 | B | 77.2 | B | 90.4 | A | 36.0 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 39.6 | B | 61.2 | B | 58.5 | B | 19.3 | B |
| Fournisseurs | 70.3 | B | 75.6 | B | 79.0 | B | 32.4 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 29.0 | B | 95.2 | A | 6.2 | B | 4.8 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 29.7 | B | 100.0 | A | 7.7 | B | 0.0 | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 18.2 | B | 54.1 | C | 73.8 | C | 77.0 | C |
| Universités | 36.7 | B | 67.3 | B | 40.8 | B | 13.0 | B |
| Autre | 5.4 | A | x | D | x | C | x | C |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

| | N'importe où | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|--|--------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 56.5 | B | 46.7 | B | 11.9 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 27.6 | B | 28.4 | C | 0.0 | A |
| Clients | 87.9 | A | 53.1 | B | 8.9 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 39.0 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 70.7 | B | 54.9 | B | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 23.3 | B | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 34.8 | B | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 46.7 | B | 8.7 | A | 8.7 | A |
| Universités | 68.3 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 17.6 | B | x | A | x | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 50.1 | B | 41.6 | B | 18.7 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 34.2 | B | 47.3 | B | 5.4 | A |
| Clients | 81.2 | B | 36.9 | B | 16.3 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 35.7 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 60.6 | B | 22.4 | B | 3.1 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 44.0 | B | 0.0 | A | 4.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 14.9 | B | x | A | x | B |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 23.4 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Universités | 34.4 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 9.2 | A | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 44.1 | A | 28.8 | B | 11.5 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 34.1 | B | 40.8 | B | 5.2 | B |
| Clients | 67.7 | B | 26.3 | B | 11.0 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 39.6 | B | 9.0 | B | 10.3 | B |
| Fournisseurs | 70.3 | B | 20.0 | B | 5.8 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 29.0 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 29.7 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 18.2 | B | 6.6 | B | 0.0 | A |
| Universités | 36.7 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 5.4 | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1

Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

Avec qui et où, ensemble des entreprises

| | N'importe où | | Canada | | États-Unis | | Europe | |
|---|--------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 38.0 | B | 76.3 | B | 66.7 | B | 34.2 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 22.5 | B | 44.0 | C | 59.5 | C | 39.0 | C |
| Clients | 68.1 | B | 74.0 | B | 59.4 | B | 21.7 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 27.6 | B | 91.9 | B | 58.9 | C | 6.9 | B |
| Fournisseurs | 73.2 | B | 78.4 | B | 62.6 | B | 9.4 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 28.6 | B | 100.0 | A | 14.1 | B | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 13.7 | B | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 11.5 | B | x | A | x | A | x | C |
| Universités | 28.8 | B | 89.4 | B | 24.0 | C | 0.0 | A |
| Autre | 3.0 | A | x | D | x | D | x | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 50.9 | B | 84.6 | B | 85.1 | B | 65.3 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 60.6 | B | 45.8 | B | 62.8 | B | 48.1 | B |
| Clients | 75.9 | B | 57.3 | B | 76.1 | B | 43.4 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 30.0 | B | 76.3 | B | 62.0 | C | 12.7 | B |
| Fournisseurs | 66.0 | B | 78.5 | B | 90.0 | A | 25.9 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 24.4 | B | x | C | x | C | x | C |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 20.5 | B | x | C | x | C | x | B |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 33.8 | B | 69.2 | B | 55.0 | C | 21.0 | B |
| Universités | 30.9 | B | 77.0 | B | 23.0 | B | 0.0 | A |
| Autre | 3.8 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 41.7 | B | 90.2 | B | 63.0 | B | 58.9 | C |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 53.5 | C | 83.3 | C | 51.7 | C | 59.9 | C |
| Clients | 69.4 | B | 93.1 | C | 65.5 | C | 39.0 | C |
| Entreprises d'experts-conseils | 55.5 | C | 100.0 | A | 23.6 | C | 9.0 | B |
| Fournisseurs | 53.2 | C | 92.2 | B | 92.2 | B | 50.7 | C |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 15.3 | B | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 25.8 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 17.9 | B | x | A | x | D | x | C |
| Universités | 23.1 | C | x | A | x | D | x | A |
| Autre | 13.4 | B | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

| | N'importe où | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|---|--------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 38.0 | B | 11.0 | B | 8.0 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 22.5 | B | 8.6 | B | 8.4 | B |
| Clients | 68.1 | B | 3.3 | A | 7.2 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 27.6 | B | 10.7 | B | 4.0 | B |
| Fournisseurs | 73.2 | B | 2.6 | A | 2.6 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 28.6 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 13.7 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 11.5 | B | x | C | x | C |
| Universités | 28.8 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 3.0 | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 50.9 | B | 15.8 | B | 3.9 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 60.6 | B | 6.3 | B | 0.0 | A |
| Clients | 75.9 | B | 6.3 | B | 5.1 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 30.0 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 66.0 | B | 10.9 | B | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 24.4 | B | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 20.5 | B | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 33.8 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Universités | 30.9 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 3.8 | A | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 41.7 | B | 23.5 | C | 4.8 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 53.5 | C | 27.2 | C | 0.0 | A |
| Clients | 69.4 | B | 14.1 | C | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 55.5 | C | 9.0 | B | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 53.2 | C | 7.8 | B | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 15.3 | B | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 25.8 | B | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 17.9 | B | x | D | x | D |
| Universités | 23.1 | C | x | A | x | A |
| Autre | 13.4 | B | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1

Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

Avec qui et où, ensemble des entreprises

| | N'importe où | | Canada | | États-Unis | | Europe | |
|---|--------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 20.3 | A | 72.8 | B | 45.2 | B | 36.8 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 24.5 | B | 48.5 | C | 33.2 | C | 60.7 | C |
| Clients | 52.7 | B | 66.8 | C | 53.5 | C | 19.1 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 34.0 | B | 100.0 | A | 40.0 | C | 27.9 | C |
| Fournisseurs | 89.3 | B | 71.4 | B | 30.7 | B | 32.6 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 7.6 | B | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 9.6 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 15.8 | B | x | C | x | C | x | C |
| Universités | 10.0 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autre | 10.8 | B | 84.6 | C | 15.4 | C | 0.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 34.3 | B | 90.3 | B | 50.5 | B | 33.6 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 33.7 | B | 84.5 | C | 52.6 | C | 27.7 | C |
| Clients | 55.2 | B | 75.0 | B | 54.2 | B | 38.1 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 38.7 | B | 87.9 | B | 21.6 | C | 6.1 | B |
| Fournisseurs | 73.1 | B | 89.4 | B | 46.4 | B | 22.3 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 16.4 | B | 100.0 | A | 9.3 | C | 5.6 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 23.9 | B | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 32.6 | B | 83.4 | C | 34.7 | C | 12.1 | C |
| Universités | 17.0 | B | 81.8 | C | 18.2 | C | 9.3 | B |
| Autre | 2.5 | A | x | D | x | A | x | D |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

| | N'importe où | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|---|--------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 20.3 | A | 17.1 | B | 4.2 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 24.5 | B | 25.2 | C | 17.2 | B |
| Clients | 52.7 | B | 11.7 | B | 8.0 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 34.0 | B | 16.9 | B | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 89.3 | B | 7.9 | B | 4.7 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 7.6 | B | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 9.6 | B | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 15.8 | B | x | C | x | C |
| Universités | 10.0 | B | x | A | x | A |
| Autre | 10.8 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 34.3 | B | 22.9 | B | 9.7 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 33.7 | B | 18.5 | C | 7.0 | B |
| Clients | 55.2 | B | 15.6 | B | 13.3 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 38.7 | B | 25.3 | B | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 73.1 | B | 24.0 | B | 1.7 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 16.4 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 23.9 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 32.6 | B | 13.1 | B | 0.0 | A |
| Universités | 17.0 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 2.5 | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2

Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

| | N'importe où | | Reste de | | | | | | | |
|--|--------------|-----------|-----------------|-----------|----------------|-----------|-----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Rayon de 100 km | | votre province | | Reste du Canada | | États-Unis | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 33.0 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 55.3 | A | 60.8 | A | 49.4 | A | 44.7 | A | 57.0 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | 35.4 | A | 37.2 | A | 28.1 | A | 29.8 | A | 46.9 | A |
| Clients | 65.7 | A | 43.6 | A | 35.4 | A | 42.9 | A | 55.5 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 38.7 | A | 51.3 | A | 31.7 | A | 21.8 | A | 23.8 | A |
| Fournisseurs | 70.1 | A | 45.7 | A | 38.3 | A | 35.4 | A | 47.5 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 21.7 | A | 43.2 | A | 40.1 | A | 25.8 | A | 1.6 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 16.4 | A | 47.7 | B | 51.0 | B | 6.0 | A | 1.7 | A |
| Universités | 23.2 | A | 57.7 | A | 35.5 | A | 15.9 | A | 11.0 | A |
| Autre | 6.5 | A | 37.1 | B | 24.6 | B | 21.9 | B | 32.6 | B |
| Fabrication d'aliments | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 32.1 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 46.2 | B | 54.9 | B | 56.0 | B | 54.0 | B | 47.9 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | 45.9 | B | 44.4 | B | 38.3 | B | 22.8 | B | 27.4 | B |
| Clients | 67.0 | B | 36.4 | B | 44.2 | B | 46.7 | B | 35.2 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 52.1 | B | 46.1 | B | 43.3 | B | 10.2 | B | 8.9 | B |
| Fournisseurs | 74.1 | B | 39.7 | B | 38.1 | B | 55.4 | B | 28.7 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 21.1 | B | 60.9 | B | 55.7 | B | 9.4 | B | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 23.9 | B | 48.2 | C | 66.5 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Universités | 21.5 | B | 45.7 | C | 38.9 | C | 5.0 | A | 10.4 | B |
| Autre | 3.2 | A | x | C | x | A | x | A | x | C |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 49.7 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 39.6 | B | 23.0 | B | 86.0 | A | 51.4 | B | 49.8 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | 71.2 | B | 19.7 | B | 70.0 | B | 62.3 | B | 9.8 | A |
| Clients | 71.2 | B | 32.3 | B | 79.8 | B | 30.0 | B | 9.8 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 73.1 | B | 31.4 | B | 58.5 | B | 38.8 | B | 39.3 | B |
| Fournisseurs | 93.0 | A | 24.7 | B | 75.3 | B | 30.2 | B | 38.5 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 14.4 | B | x | A | x | C | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 14.4 | B | x | A | x | C | x | A | x | A |
| Universités | 28.8 | B | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

| | N'importe où | | Europe | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|--|--------------|-----------|-------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 33.0 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 55.3 | A | 26.6 | A | 12.9 | A | 5.5 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 35.4 | A | 25.6 | A | 10.0 | A | 4.8 | A |
| Clients | 65.7 | A | 18.5 | A | 12.7 | A | 4.8 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 38.7 | A | 8.0 | A | 3.5 | A | 2.1 | A |
| Fournisseurs | 70.1 | A | 17.3 | A | 5.9 | A | 1.9 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 21.7 | A | 1.1 | A | 0.0 | A | 3.1 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 16.4 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 4.1 | A |
| Universités | 23.2 | A | 3.8 | A | 1.3 | A | 1.8 | A |
| Autre | 6.5 | A | 15.7 | B | 2.2 | A | 2.2 | A |
| Fabrication d'aliments | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 32.1 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 46.2 | B | 10.7 | B | 8.7 | B | 6.6 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 45.9 | B | 4.3 | A | 0.0 | A | 4.3 | A |
| Clients | 67.0 | B | 5.4 | A | 12.9 | B | 1.6 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 52.1 | B | 4.3 | B | 0.0 | A | 2.1 | A |
| Fournisseurs | 74.1 | B | 6.9 | B | 5.5 | B | 6.2 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 21.1 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 23.9 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Universités | 21.5 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 3.2 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 49.7 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 39.6 | B | 21.8 | B | 21.4 | B | 7.4 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 71.2 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Clients | 71.2 | B | 0.0 | A | 9.8 | B | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 73.1 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 93.0 | A | 23.4 | B | 15.5 | B | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 14.4 | B | x | A | x | A | x | C |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 14.4 | B | x | A | x | A | x | C |
| Universités | 28.8 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

| | N'importe où | | Reste de | | | | | | | |
|---|-----------------|-------------------------|-----------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Rayon de 100 km | Reste de votre province | Reste du Canada | | États-Unis | | | | | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Usines de textiles | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 32.0 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 72.7 | B | 47.0 | B | 44.6 | B | 31.7 | B | 49.5 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | 17.6 | B | x | C | x | C | x | C | x | C |
| Clients | 52.1 | B | 30.5 | B | 44.2 | B | 43.0 | B | 62.5 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 31.6 | B | 20.2 | B | 70.0 | B | 19.5 | B | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 64.1 | B | 38.1 | B | 55.0 | B | 9.6 | B | 46.6 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 18.8 | B | x | C | x | C | x | C | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 12.3 | B | x | C | x | C | x | A | x | A |
| Universités | 6.4 | A | x | D | x | D | x | A | x | A |
| Autre | 6.1 | A | x | D | x | A | x | A | x | D |
| Usines de produits textiles | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 36.4 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 77.1 | B | 64.5 | B | 35.6 | B | 56.0 | B | 84.2 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | 26.8 | B | x | A | x | D | x | D | x | A |
| Clients | 52.7 | B | 74.1 | C | 61.2 | C | 80.2 | C | 100.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 31.6 | B | x | C | x | C | x | C | x | C |
| Fournisseurs | 74.7 | B | 47.6 | C | 26.8 | B | 44.7 | C | 86.4 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 12.7 | B | x | D | x | D | x | D | x | D |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 3.3 | B | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Universités | 7.1 | B | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Autre | 21.0 | B | x | C | x | C | x | C | x | C |
| Fabrication de vêtements | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 15.9 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 63.5 | B | 56.9 | B | 39.9 | B | 56.5 | B | 56.2 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | 34.1 | B | 64.4 | C | 42.3 | C | 58.4 | C | 42.3 | C |
| Clients | 67.9 | B | 28.8 | C | 33.3 | C | 78.7 | B | 50.6 | C |
| Entreprises d'experts-conseils | 46.7 | B | 64.9 | C | 23.8 | C | 53.0 | C | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 85.6 | B | 40.9 | B | 16.3 | B | 39.6 | B | 55.0 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 13.6 | B | x | C | x | A | x | B | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 24.7 | B | x | C | x | C | x | A | x | A |
| Universités | 24.5 | B | x | C | x | A | x | C | x | C |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

| | N'importe où | | Europe | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|---|--------------|-----------|-------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Usines de textiles | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 32.0 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 72.7 | B | 33.2 | B | 0.0 | A | 6.4 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 17.6 | B | x | C | x | A | x | C |
| Clients | 52.1 | B | 13.7 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 31.6 | B | 19.5 | B | 0.0 | A | 9.8 | B |
| Fournisseurs | 64.1 | B | 37.0 | B | 0.0 | A | 4.8 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 18.8 | B | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 12.3 | B | x | A | x | A | x | A |
| Universités | 6.4 | A | x | A | x | A | x | A |
| Autre | 6.1 | A | x | D | x | A | x | A |
| Usines de produits textiles | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 36.4 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 77.1 | B | 27.9 | B | 9.1 | B | 5.8 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 26.8 | B | x | C | x | A | x | A |
| Clients | 52.7 | B | 40.4 | C | 11.1 | B | 11.1 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 31.6 | B | x | A | x | A | x | A |
| Fournisseurs | 74.7 | B | 33.1 | C | 4.4 | B | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 12.7 | B | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 3.3 | B | x | A | x | A | x | A |
| Universités | 7.1 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autre | 21.0 | B | x | C | x | C | x | C |
| Fabrication de vêtements | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 15.9 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 63.5 | B | 47.4 | B | 27.8 | B | 2.7 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 34.1 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 8.0 | A |
| Clients | 67.9 | B | 17.3 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 46.7 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 5.9 | A |
| Fournisseurs | 85.6 | B | 42.6 | B | 19.7 | B | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 13.6 | B | x | A | x | A | x | B |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 24.7 | B | x | A | x | A | x | A |
| Universités | 24.5 | B | x | C | x | C | x | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

| | N'importe où | | Reste de | | | | | | | |
|---|-----------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---|
| | Rayon de 100 km | Reste de votre province | Reste du Canada | | États-Unis | | | | | |
| | Pourcentage Précision | Pourcentage Précision | Pourcentage Précision | Pourcentage Précision | Pourcentage Précision | Pourcentage Précision | Pourcentage Précision | Pourcentage Précision | Pourcentage Précision | |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 36.3 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 62.8 | B | 84.2 | B | 47.4 | C | 60.5 | C | 76.3 | C |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Clients | 76.3 | C | 69.0 | C | 41.4 | C | 20.7 | C | 31.0 | C |
| Entreprises d'experts-conseils | 23.7 | C | x | D | x | D | x | A | x | D |
| Fournisseurs | 92.1 | B | 65.7 | C | 34.3 | C | 65.7 | C | 65.7 | C |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Universités | 15.8 | B | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 22.1 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 63.4 | B | 38.4 | B | 68.8 | B | 48.1 | B | 29.1 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | 31.9 | B | 59.4 | C | 34.5 | C | 51.8 | C | 34.5 | C |
| Clients | 37.3 | B | 50.8 | C | 19.6 | B | 34.0 | C | 34.0 | C |
| Entreprises d'experts-conseils | 38.7 | B | 0.0 | A | 76.9 | C | 18.5 | B | 14.3 | C |
| Fournisseurs | 50.9 | B | 45.1 | B | 45.7 | B | 47.4 | B | 13.8 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 11.6 | B | x | C | x | D | x | D | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 17.9 | B | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Universités | 12.6 | B | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Autre | 19.0 | B | x | C | x | C | x | C | x | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 40.2 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 54.9 | B | 54.4 | C | 60.5 | B | 40.7 | B | 45.6 | C |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | 7.3 | B | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Clients | 27.2 | B | x | A | x | C | x | C | x | C |
| Entreprises d'experts-conseils | 47.2 | C | x | B | x | C | x | C | x | C |
| Fournisseurs | 66.2 | B | x | C | x | C | x | C | x | C |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 39.4 | B | x | A | x | A | x | C | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 26.8 | B | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Universités | 36.9 | B | x | A | x | C | x | A | x | A |
| Autre | 6.1 | B | x | A | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

| | N'importe où | | Europe | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|---|--------------|-----------|-------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 36.3 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 62.8 | B | 7.9 | B | 23.7 | C | 0.0 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Clients | 76.3 | C | 10.3 | C | 10.3 | C | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 23.7 | C | x | A | x | D | x | A |
| Fournisseurs | 92.1 | B | 8.6 | B | 17.1 | C | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Universités | 15.8 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 22.1 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 63.4 | B | 7.7 | A | 5.5 | B | 0.0 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 31.9 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Clients | 37.3 | B | 0.0 | A | 14.8 | C | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 38.7 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 50.9 | B | 6.7 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 11.6 | B | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 17.9 | B | x | A | x | A | x | A |
| Universités | 12.6 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autre | 19.0 | B | x | C | x | A | x | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 40.2 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 54.9 | B | 24.6 | B | 12.3 | B | 0.0 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 7.3 | B | x | A | x | A | x | A |
| Clients | 27.2 | B | x | D | x | D | x | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 47.2 | C | x | A | x | A | x | A |
| Fournisseurs | 66.2 | B | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 39.4 | B | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 26.8 | B | x | A | x | A | x | A |
| Universités | 36.9 | B | x | C | x | A | x | A |
| Autre | 6.1 | B | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2

Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
 Innovateurs dans les industries de la fabrication
 Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

| | N'importe où | | Reste de | | | | | | | |
|--|--------------|-----------|-----------------|-----------|----------------|-----------|-----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Rayon de 100 km | | votre province | | Reste du Canada | | États-Unis | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 18.0 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 76.9 | B | 79.6 | B | 57.1 | B | 53.2 | B | 32.8 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | 36.2 | B | 64.7 | C | 35.3 | C | 11.6 | B | 13.5 | C |
| Clients | 69.1 | B | 40.7 | B | 29.4 | B | 58.6 | B | 35.3 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 40.1 | B | 38.6 | C | 50.8 | C | 40.9 | C | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 75.5 | B | 56.0 | B | 64.1 | B | 26.3 | B | 22.0 | C |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 24.3 | B | x | C | x | C | x | C | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 12.1 | B | x | D | x | D | x | A | x | A |
| Universités | 32.2 | B | 35.1 | C | 51.8 | C | 13.1 | B | 0.0 | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication du papier | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 39.0 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 41.1 | B | 48.7 | B | 49.5 | B | 63.0 | B | 58.1 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | 27.6 | B | 15.9 | C | 47.8 | B | 41.9 | B | 58.1 | B |
| Clients | 63.1 | B | 34.1 | B | 25.3 | B | 54.4 | B | 70.4 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 62.4 | B | 0.0 | A | 30.6 | B | 52.8 | B | 19.1 | B |
| Fournisseurs | 91.3 | A | 17.5 | B | 22.3 | B | 47.1 | B | 49.6 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 14.5 | A | x | B | x | C | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 5.7 | A | x | A | x | C | x | A | x | A |
| Universités | 31.0 | B | 54.5 | B | 36.3 | B | 0.0 | A | 18.3 | B |
| Autre | 10.0 | B | x | C | x | C | x | D | x | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 26.9 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 39.4 | B | 62.8 | C | 42.1 | C | 28.5 | B | 64.6 | C |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | 34.9 | C | 45.0 | C | 11.0 | B | 0.0 | A | 66.5 | C |
| Clients | 71.1 | C | 68.9 | C | 42.5 | C | 27.6 | C | 36.3 | C |
| Entreprises d'experts-conseils | 15.4 | C | x | D | x | D | x | D | x | D |
| Fournisseurs | 78.3 | B | 37.7 | C | 43.9 | C | 23.1 | C | 67.2 | C |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 4.0 | B | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 4.0 | B | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Universités | 8.0 | B | x | A | x | D | x | A | x | A |
| Autre | 4.5 | B | x | A | x | A | x | D | x | D |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

| | N'importe où | | Europe | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|--|--------------|-----------|-------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 18.0 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 76.9 | B | 3.4 | B | 8.7 | B | 0.0 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 36.2 | B | 0.0 | A | 11.6 | B | 0.0 | A |
| Clients | 69.1 | B | 4.9 | B | 12.6 | B | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 40.1 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 75.5 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 24.3 | B | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 12.1 | B | x | A | x | A | x | A |
| Universités | 32.2 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication du papier | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 39.0 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 41.1 | B | 30.0 | B | 3.1 | A | 2.8 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 27.6 | B | 68.1 | B | 11.3 | B | 10.3 | B |
| Clients | 63.1 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 62.4 | B | 16.1 | B | 0.0 | A | 4.5 | A |
| Fournisseurs | 91.3 | A | 20.4 | B | 3.4 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 14.5 | A | x | A | x | A | x | B |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 5.7 | A | x | A | x | A | x | C |
| Universités | 31.0 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 9.2 | B |
| Autre | 10.0 | B | x | A | x | A | x | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 26.9 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 39.4 | B | 18.6 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 34.9 | C | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Clients | 71.1 | C | 14.9 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 15.4 | C | x | D | x | A | x | A |
| Fournisseurs | 78.3 | B | 10.2 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 4.0 | B | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 4.0 | B | x | A | x | A | x | A |
| Universités | 8.0 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autre | 4.5 | B | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

| | N'importe où | | Reste de | | | | | | | |
|---|--------------|-----------|-----------------|-----------|----------------|-----------|-----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Rayon de 100 km | | votre province | | Reste du Canada | | États-Unis | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 34.1 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 28.6 | A | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | x | A | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Clients | x | A | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Entreprises d'experts-conseils | x | A | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fournisseurs | x | A | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | x | A | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | x | A | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Universités | x | A | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Autre | x | A | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 39.3 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 49.2 | B | 62.0 | B | 45.8 | B | 57.3 | B | 69.3 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | 45.0 | B | 30.0 | B | 45.2 | B | 51.4 | B | 51.6 | B |
| Clients | 67.7 | B | 44.8 | B | 31.7 | B | 58.0 | B | 67.0 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 39.2 | B | 62.1 | B | 37.2 | B | 14.8 | B | 31.8 | B |
| Fournisseurs | 59.0 | B | 37.3 | B | 36.0 | B | 52.1 | B | 75.5 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 26.6 | B | 49.3 | B | 11.3 | B | 39.4 | B | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 27.0 | B | 84.8 | B | 0.0 | A | 5.4 | A | 9.8 | B |
| Universités | 19.7 | B | 67.8 | C | 38.1 | C | 15.6 | B | 8.1 | B |
| Autre | 14.0 | B | 29.2 | C | 18.8 | C | 18.8 | C | 64.4 | C |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 61.4 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 54.4 | B | 71.3 | B | 40.3 | B | 82.5 | B | 54.8 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | 61.9 | B | 63.9 | B | 19.3 | B | 63.9 | B | 27.1 | B |
| Clients | 49.3 | B | 24.2 | B | 24.2 | B | 75.8 | B | 75.8 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 59.4 | B | 81.2 | A | 9.4 | A | 56.0 | B | 28.3 | B |
| Fournisseurs | 49.3 | B | 37.1 | B | 24.2 | B | 87.1 | B | 46.9 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 5.6 | A | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Universités | 45.2 | B | 87.6 | A | 62.8 | B | 87.6 | A | 24.8 | B |
| Autre | 6.3 | B | x | A | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

| | N'importe où | | Europe | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|---|--------------|-----------|-------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 34.1 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 28.6 | A | x | A | x | A | x | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Clients | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Entreprises d'experts-conseils | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fournisseurs | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Universités | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Autre | x | A | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 39.3 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 49.2 | B | 25.5 | B | 12.4 | B | 1.5 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 45.0 | B | 20.8 | B | 24.3 | B | 3.2 | A |
| Clients | 67.7 | B | 18.6 | B | 12.4 | B | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 39.2 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 59.0 | B | 8.9 | B | 4.5 | B | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 26.6 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 27.0 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Universités | 19.7 | B | 8.1 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 14.0 | B | 43.9 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 61.4 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 54.4 | B | 31.0 | B | 19.8 | B | 11.9 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 61.9 | B | 9.0 | A | 9.0 | A | 9.0 | A |
| Clients | 49.3 | B | 28.9 | B | 28.9 | B | 24.2 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 59.4 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 49.3 | B | 22.7 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 5.6 | A | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Universités | 45.2 | B | 12.4 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 6.3 | B | x | A | x | A | x | A |

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

| | N'importe où | | Reste de | | | | | | | |
|--|--------------|-----------|-----------------|-----------|----------------|-----------|-----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Rayon de 100 km | | votre province | | Reste du Canada | | États-Unis | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 33.4 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 57.1 | B | 60.7 | B | 50.5 | B | 45.8 | B | 61.3 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | 24.1 | B | 21.8 | B | 16.0 | B | 51.7 | C | 76.0 | C |
| Clients | 65.3 | B | 42.5 | B | 36.0 | B | 48.0 | B | 60.9 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 39.6 | B | 52.6 | B | 31.2 | B | 26.2 | B | 29.4 | B |
| Fournisseurs | 73.4 | B | 46.2 | B | 37.5 | B | 39.3 | B | 50.4 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 23.4 | B | 64.7 | B | 18.0 | B | 34.6 | B | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 7.2 | A | x | C | x | C | x | C | x | A |
| Universités | 22.8 | B | 56.6 | B | 17.9 | B | 17.9 | B | 30.7 | B |
| Autre | 8.1 | A | x | C | x | C | x | C | x | C |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 32.4 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 40.6 | B | 73.4 | B | 66.0 | B | 26.6 | B | 55.3 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | 53.3 | B | 20.5 | B | 38.2 | C | 0.0 | A | 35.7 | C |
| Clients | 58.7 | B | 65.3 | B | 44.3 | C | 19.7 | C | 19.7 | C |
| Entreprises d'experts-conseils | 45.0 | B | 75.0 | C | 13.2 | B | 0.0 | A | 18.4 | C |
| Fournisseurs | 85.2 | B | 38.3 | B | 53.5 | B | 21.1 | B | 54.0 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 31.3 | B | 71.4 | C | 28.6 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 11.9 | B | x | D | x | D | x | A | x | A |
| Universités | 28.8 | B | 31.1 | C | 68.9 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 3.0 | A | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Première transformation des métaux | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 39.0 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 66.0 | B | 35.8 | B | 58.1 | B | 37.7 | B | 71.4 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | 39.6 | B | 45.4 | B | 12.8 | B | 27.8 | B | 54.7 | B |
| Clients | 73.7 | B | 24.5 | B | 33.5 | B | 21.8 | B | 68.9 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 33.7 | B | 45.8 | B | 39.9 | B | 28.9 | B | 29.1 | B |
| Fournisseurs | 72.9 | A | 32.1 | B | 40.0 | B | 28.7 | B | 59.3 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 30.2 | B | 24.6 | B | 43.3 | B | 32.0 | B | 8.1 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 25.3 | B | 80.7 | B | 19.3 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Universités | 31.3 | B | 80.8 | B | 19.4 | B | 24.0 | B | 15.5 | B |
| Autre | 7.4 | A | x | A | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

| | N'importe où | | Europe | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|--|--------------|-----------|-------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 33.4 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 57.1 | B | 23.3 | B | 10.6 | B | 16.4 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 24.1 | B | 27.0 | C | 12.6 | B | 28.6 | B |
| Clients | 65.3 | B | 8.8 | B | 4.4 | A | 19.7 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 39.6 | B | 14.9 | B | 5.9 | B | 5.9 | B |
| Fournisseurs | 73.4 | B | 19.9 | B | 3.2 | A | 5.0 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 23.4 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 7.2 | A | x | A | x | A | x | A |
| Universités | 22.8 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 5.2 | A |
| Autre | 8.1 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 32.4 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 40.6 | B | 18.9 | B | 8.6 | B | 0.0 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 53.3 | B | 5.6 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Clients | 58.7 | B | 14.7 | C | 14.7 | C | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 45.0 | B | 9.5 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 85.2 | B | 18.6 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 31.3 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 11.9 | B | x | A | x | A | x | A |
| Universités | 28.8 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 3.0 | A | x | A | x | A | x | A |
| Première transformation des métaux | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 39.0 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 66.0 | B | 24.2 | B | 12.3 | A | 4.8 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 39.6 | B | 21.5 | B | 24.9 | B | 0.0 | A |
| Clients | 73.7 | B | 18.1 | B | 6.6 | A | 3.3 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 33.7 | B | 14.5 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 72.9 | A | 3.3 | A | 6.7 | A | 3.2 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 30.2 | B | 8.1 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 25.3 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Universités | 31.3 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 7.4 | A | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

| | N'importe où | | Reste de | | | | | | | |
|--|--------------|-----------|-----------------|-----------|----------------|-----------|-----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Rayon de 100 km | | votre province | | Reste du Canada | | États-Unis | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 30.4 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 60.8 | B | 69.7 | B | 51.7 | B | 39.6 | B | 53.2 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | 39.2 | B | 47.4 | C | 23.9 | B | 18.7 | B | 28.4 | B |
| Clients | 65.0 | B | 63.2 | B | 38.9 | B | 32.7 | B | 51.1 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 35.1 | B | 44.2 | C | 30.8 | C | 26.3 | C | 22.9 | C |
| Fournisseurs | 69.0 | B | 58.5 | B | 31.7 | B | 22.1 | B | 36.6 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 28.4 | B | 52.3 | C | 39.2 | C | 10.7 | B | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 19.0 | B | 47.1 | C | 46.5 | C | 6.4 | B | 0.0 | A |
| Universités | 24.3 | B | 57.5 | C | 33.2 | C | 20.1 | C | 0.0 | A |
| Autre | 4.4 | A | x | C | x | A | x | A | x | C |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 40.0 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 64.4 | B | 70.8 | B | 51.3 | B | 57.0 | B | 58.6 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | 29.7 | B | 42.2 | B | 29.4 | B | 14.0 | B | 62.3 | B |
| Clients | 78.8 | B | 57.7 | B | 29.2 | B | 50.0 | B | 69.5 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 42.1 | B | 38.8 | B | 31.8 | B | 5.1 | A | 29.3 | B |
| Fournisseurs | 56.3 | B | 57.0 | B | 27.9 | B | 42.4 | B | 60.0 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 28.6 | B | 23.7 | B | 54.4 | C | 29.5 | B | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 22.3 | B | 51.1 | C | 48.9 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Universités | 38.5 | B | 60.9 | B | 34.0 | B | 16.6 | B | 0.0 | A |
| Autre | 8.0 | A | x | D | x | D | x | A | x | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 38.7 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 65.3 | B | 60.6 | B | 36.5 | B | 27.4 | B | 49.1 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | 39.9 | B | 27.5 | C | 10.5 | B | 18.9 | B | 46.8 | C |
| Clients | 63.5 | B | 26.3 | B | 28.1 | B | 27.9 | B | 55.1 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 37.4 | B | 66.0 | C | 22.3 | C | 15.1 | B | 21.7 | B |
| Fournisseurs | 61.2 | B | 58.3 | B | 19.3 | B | 22.8 | B | 29.8 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 13.0 | B | ... | D | 34.9 | C | 8.8 | B | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 8.7 | A | ... | D | 39.0 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Universités | 19.9 | B | 78.1 | B | 31.8 | C | 18.5 | C | 10.1 | C |
| Autre | 4.4 | A | x | D | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

| | N'importe où | | Europe | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|--|--------------|-----------|-------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 30.4 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 60.8 | B | 22.9 | B | 5.8 | B | 2.6 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 39.2 | B | 33.9 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Clients | 65.0 | B | 12.4 | B | 8.9 | B | 4.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 35.1 | B | 5.2 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 69.0 | B | 10.8 | B | 0.9 | A | 0.9 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 28.4 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 19.0 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Universités | 24.3 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 4.4 | A | x | C | x | A | x | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 40.0 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 64.4 | B | 32.3 | B | 27.1 | B | 21.2 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 29.7 | B | 42.2 | B | 20.7 | B | 6.7 | B |
| Clients | 78.8 | B | 32.8 | B | 34.4 | B | 21.1 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 42.1 | B | 14.6 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 56.3 | B | 29.7 | B | 3.5 | A | 4.1 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 28.6 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 16.2 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 22.3 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 20.8 | B |
| Universités | 38.5 | B | 11.4 | B | 0.0 | A | 5.2 | B |
| Autre | 8.0 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 38.7 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 65.3 | B | 28.6 | B | 8.2 | B | 9.9 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 39.9 | B | 32.0 | C | 2.0 | A | 13.3 | B |
| Clients | 63.5 | B | 17.1 | B | 12.9 | B | 7.3 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 37.4 | B | 17.1 | B | 9.7 | B | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 61.2 | B | 19.5 | B | 1.3 | A | 4.2 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 13.0 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 13.3 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 8.7 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 19.9 | C |
| Universités | 19.9 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 8.7 | B |
| Autre | 4.4 | A | x | D | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

| | N'importe où | | Reste de | | | | | | | |
|---|--------------|-----------|-----------------|-----------|----------------|-----------|-----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Rayon de 100 km | | votre province | | Reste du Canada | | États-Unis | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 53.1 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 49.6 | B | 55.9 | B | 64.7 | B | 55.9 | B | 82.4 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | 47.1 | B | x | B | x | A | x | A | x | C |
| Clients | 64.7 | B | 27.3 | B | 43.2 | C | 43.2 | C | 86.4 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 27.9 | B | x | C | x | A | x | C | x | C |
| Fournisseurs | 91.2 | A | 30.6 | B | 51.6 | B | 51.6 | B | 71.0 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 27.9 | B | x | D | x | D | x | A | x | C |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 10.3 | C | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Universités | 27.9 | B | x | A | x | D | x | A | x | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 46.9 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 54.0 | B | 79.9 | B | 42.7 | B | 86.9 | A | 86.9 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | 44.0 | B | x | C | x | C | x | C | x | C |
| Clients | 79.9 | B | 49.3 | C | 28.2 | C | 100.0 | A | 100.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 39.3 | B | x | C | x | C | x | A | x | C |
| Fournisseurs | 38.0 | B | x | A | x | C | x | C | x | C |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 22.6 | B | x | C | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 22.6 | B | x | C | x | A | x | A | x | A |
| Universités | 47.6 | B | x | C | x | C | x | C | x | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | x | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | x | A | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | x | A | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Clients | x | A | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Entreprises d'experts-conseils | x | A | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fournisseurs | x | A | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | x | A | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | x | A | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Universités | x | A | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Autre | x | A | - | - | - | - | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

| | N'importe où | | Europe | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|---|--------------|-----------|-------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 53.1 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 49.6 | B | 52.9 | B | 73.5 | B | 0.0 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 47.1 | B | x | C | x | C | x | A |
| Clients | 64.7 | B | 40.9 | B | 27.3 | B | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 27.9 | B | x | C | x | A | x | A |
| Fournisseurs | 91.2 | A | 38.7 | B | 59.7 | B | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 27.9 | B | x | C | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 10.3 | C | x | A | x | A | x | A |
| Universités | 27.9 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 46.9 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 54.0 | B | 33.4 | B | 33.4 | B | 7.1 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 44.0 | B | x | A | x | A | x | A |
| Clients | 79.9 | B | 31.4 | C | 31.4 | C | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 39.3 | B | x | A | x | A | x | A |
| Fournisseurs | 38.0 | B | x | C | x | C | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 22.6 | B | x | A | x | A | x | C |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 22.6 | B | x | A | x | A | x | C |
| Universités | 47.6 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | x | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Clients | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Entreprises d'experts-conseils | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fournisseurs | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | x | A | - | - | - | - | - | - |
| Universités | x | A | - | - | - | - | - | - |
| Autre | x | A | - | - | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

| | N'importe où | | Reste de | | | | | | | |
|--|--------------|-----------|-----------------|-----------|----------------|-----------|-----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Rayon de 100 km | | votre province | | Reste du Canada | | États-Unis | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 56.5 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 37.4 | B | 89.8 | A | 42.7 | B | 68.2 | B | 89.2 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | 52.9 | B | x | A | x | A | x | B | x | B |
| Clients | 89.2 | A | 24.3 | B | 47.9 | B | 64.3 | B | 100.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Fournisseurs | 74.5 | B | 43.6 | B | 42.7 | B | 57.3 | B | 70.9 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 42.0 | B | x | B | x | B | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 21.0 | B | x | D | x | D | x | A | x | A |
| Universités | 47.1 | B | x | A | x | B | x | A | x | A |
| Autre | 25.5 | B | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 50.1 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 53.8 | B | 66.4 | B | 53.1 | B | 64.4 | B | 75.0 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | 23.7 | B | 28.5 | B | 43.0 | B | 28.5 | B | 86.1 | B |
| Clients | 79.3 | B | 31.2 | B | 23.0 | B | 45.4 | B | 73.0 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 27.3 | B | 74.7 | B | 12.6 | B | 0.0 | A | 37.9 | C |
| Fournisseurs | 52.8 | B | 71.2 | C | 80.9 | C | 61.6 | C | 86.9 | C |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 38.7 | B | 53.3 | C | 56.2 | C | 83.6 | B | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 17.6 | B | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Universités | 31.5 | B | 89.0 | C | 66.4 | C | 10.5 | B | 0.0 | A |
| Autre | 14.1 | B | x | C | x | D | x | D | x | C |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 44.1 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 56.8 | B | 61.1 | B | 52.2 | B | 57.5 | B | 88.5 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | 39.8 | B | 45.7 | C | 43.4 | C | 70.9 | C | 89.4 | B |
| Clients | 71.7 | B | 42.4 | B | 43.1 | B | 65.7 | B | 89.8 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 47.3 | B | 57.2 | B | 11.1 | B | 15.5 | B | 43.2 | B |
| Fournisseurs | 76.8 | B | 42.9 | B | 47.5 | B | 49.5 | B | 77.0 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 27.7 | B | 30.3 | C | 0.0 | A | 60.9 | C | 11.4 | C |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 30.8 | B | 24.4 | C | 56.6 | C | 32.2 | C | 13.1 | B |
| Universités | 34.7 | B | 39.3 | C | 6.0 | A | 12.0 | A | 54.7 | C |
| Autre | 6.4 | A | x | A | x | D | x | A | x | D |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

| | N'importe où | | Europe | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|--|--------------|-----------|-------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 56.5 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 37.4 | B | 68.2 | B | 21.7 | B | 0.0 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 52.9 | B | x | B | x | A | x | A |
| Clients | 89.2 | A | 64.3 | B | 24.3 | B | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Fournisseurs | 74.5 | B | 29.1 | B | 29.1 | B | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 42.0 | B | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 21.0 | B | x | A | x | A | x | A |
| Universités | 47.1 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autre | 25.5 | B | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 50.1 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 53.8 | B | 67.5 | B | 49.3 | B | 6.5 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 23.7 | B | 82.8 | B | 68.8 | B | 14.5 | B |
| Clients | 79.3 | B | 54.8 | B | 49.9 | B | 3.9 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 27.3 | B | 12.6 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 52.8 | B | 61.6 | C | 14.3 | B | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 38.7 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 17.6 | B | x | A | x | A | x | A |
| Universités | 31.5 | B | 11.0 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 14.1 | B | x | C | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 44.1 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 56.8 | B | 55.7 | B | 34.5 | B | 9.3 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 39.8 | B | 89.5 | A | 53.6 | C | 0.0 | A |
| Clients | 71.7 | B | 28.4 | B | 25.5 | B | 7.3 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 47.3 | B | 15.2 | B | 6.7 | B | 15.2 | B |
| Fournisseurs | 76.8 | B | 27.9 | B | 21.3 | B | 5.3 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 27.7 | B | 8.8 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 30.8 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Universités | 34.7 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 6.4 | A | x | D | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2

Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

| | N'importe où | | Reste de | | | | | | | |
|---|-----------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---|
| | Rayon de 100 km | Reste de votre province | Reste du Canada | | États-Unis | | | | | |
| | Pourcentage Précision | Pourcentage Précision | Pourcentage Précision | Pourcentage Précision | Pourcentage Précision | Pourcentage Précision | Pourcentage Précision | Pourcentage Précision | Pourcentage Précision | |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 38.0 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 66.0 | B | 57.7 | B | 42.4 | B | 31.3 | B | 54.1 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | 17.9 | B | 25.8 | C | 0.0 | A | 18.8 | C | 64.8 | C |
| Clients | 73.7 | B | 22.8 | B | 38.0 | B | 31.7 | B | 51.0 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 27.2 | B | 62.7 | C | 41.4 | C | 0.0 | A | 47.6 | C |
| Fournisseurs | 72.7 | B | 45.0 | B | 41.7 | B | 17.3 | B | 47.0 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 34.3 | B | 34.5 | C | 65.5 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 20.7 | B | 33.9 | C | 66.1 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Universités | 26.1 | B | 51.2 | C | 36.0 | C | 6.4 | B | 6.4 | B |
| Autre | 1.6 | A | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 50.9 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 32.2 | B | 53.9 | C | 41.8 | C | 63.9 | C | 75.9 | C |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | 65.9 | C | x | C | x | C | x | C | x | C |
| Clients | 89.8 | A | 48.6 | C | 13.4 | C | 35.2 | C | 48.6 | C |
| Entreprises d'experts-conseils | 22.1 | B | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fournisseurs | 29.8 | C | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 29.8 | C | x | A | x | C | x | C | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 29.8 | C | x | A | x | C | x | C | x | A |
| Universités | 51.8 | C | x | C | x | A | x | C | x | B |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 41.7 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 54.3 | C | 72.8 | C | 58.6 | C | 48.3 | C | 49.9 | C |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | 38.4 | C | x | D | x | A | x | D | x | D |
| Clients | 67.8 | C | 26.6 | C | ... | D | ... | D | 59.9 | C |
| Entreprises d'experts-conseils | 50.9 | C | x | D | x | D | x | D | x | D |
| Fournisseurs | 48.3 | C | x | C | x | C | x | A | x | C |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 17.9 | C | x | D | x | A | x | D | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 28.1 | C | x | D | x | D | x | A | x | A |
| Universités | 16.9 | C | x | D | x | D | x | A | x | A |
| Autre | 16.9 | C | x | A | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

| | N'importe où | | Europe | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|---|--------------|-----------|-------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 38.0 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 66.0 | B | 27.0 | B | 7.8 | B | 3.4 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 17.9 | B | 16.4 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Clients | 73.7 | B | 26.4 | B | 4.6 | B | 2.3 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 27.2 | B | 0.0 | A | 16.5 | B | 6.2 | B |
| Fournisseurs | 72.7 | B | 6.3 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 34.3 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 20.7 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Universités | 26.1 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 1.6 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 50.9 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 32.2 | B | 75.9 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 65.9 | C | x | C | x | A | x | A |
| Clients | 89.8 | A | 46.4 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 22.1 | B | x | A | x | A | x | A |
| Fournisseurs | 29.8 | C | x | C | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 29.8 | C | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 29.8 | C | x | A | x | A | x | A |
| Universités | 51.8 | C | x | A | x | A | x | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 41.7 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 54.3 | C | 31.9 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 38.4 | C | x | D | x | A | x | A |
| Clients | 67.8 | C | ... | D | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 50.9 | C | x | A | x | A | x | A |
| Fournisseurs | 48.3 | C | x | B | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 17.9 | C | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 28.1 | C | x | A | x | A | x | A |
| Universités | 16.9 | C | x | A | x | A | x | A |
| Autre | 16.9 | C | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

| | N'importe où | | Reste de | | | | | | | |
|---|--------------|-----------|-----------------|-----------|----------------|-----------|-----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Rayon de 100 km | | votre province | | Reste du Canada | | États-Unis | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 20.3 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 61.2 | B | 68.5 | B | 52.7 | B | 31.8 | B | 33.5 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | 20.8 | B | x | D | x | A | x | A | x | D |
| Clients | 64.4 | B | 59.0 | C | 18.3 | B | 19.7 | C | 37.7 | C |
| Entreprises d'experts-conseils | 37.6 | B | 83.8 | C | 8.5 | C | 7.6 | B | 17.0 | C |
| Fournisseurs | 87.4 | B | 25.8 | B | 49.2 | C | 17.2 | B | 14.2 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 12.4 | B | x | D | x | D | x | D | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 15.6 | B | x | D | x | D | x | A | x | A |
| Universités | 13.2 | B | x | D | x | D | x | A | x | A |
| Autre | 15.0 | B | x | A | x | D | x | D | x | A |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 34.3 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 47.9 | B | 49.5 | B | 43.9 | B | 26.0 | B | 46.3 | B |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | | | |
| Concurrents | 31.4 | B | 26.7 | C | 38.0 | C | 41.4 | C | 45.8 | C |
| Clients | 57.1 | B | 32.5 | C | 19.4 | B | 38.5 | C | 42.2 | C |
| Entreprises d'experts-conseils | 35.1 | B | 49.9 | C | 5.2 | B | 17.0 | B | 9.0 | C |
| Fournisseurs | 68.3 | B | 49.4 | C | 28.5 | B | 21.4 | B | 35.8 | B |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 9.1 | B | x | A | x | D | x | D | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 12.4 | B | x | C | x | C | x | A | x | A |
| Universités | 5.0 | B | x | D | x | D | x | A | x | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

| | N'importe où | | Europe | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|---|--------------|-----------|-------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 20.3 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 61.2 | B | 18.6 | B | 8.5 | B | 0.0 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 20.8 | B | x | C | x | C | x | A |
| Clients | 64.4 | B | 10.0 | B | 5.0 | B | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 37.6 | B | 7.6 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 87.4 | B | 10.7 | B | 2.4 | B | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 12.4 | B | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 15.6 | B | x | A | x | A | x | A |
| Universités | 13.2 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autre | 15.0 | B | x | A | x | A | x | A |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 34.3 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant un seul emplacement | 47.9 | B | 19.0 | B | 18.5 | B | 0.0 | A |
| Coopérateurs/collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 31.4 | B | 26.2 | C | 15.7 | C | 0.0 | A |
| Clients | 57.1 | B | 24.2 | C | 20.4 | B | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 35.1 | B | 0.0 | A | 27.9 | C | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 68.3 | B | 23.0 | C | 19.8 | B | 0.0 | A |
| Instituts de recherche du gouvernement fédéral | 9.1 | B | x | A | x | A | x | A |
| Instituts de recherche du gouvernement provincial | 12.4 | B | x | A | x | A | x | A |
| Universités | 5.0 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |

Table 14.4.3

Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | N'importe où | | Canada | | États-Unis | | Europe | |
|--|--------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 33.0 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 44.7 | A | 87.7 | A | 74.5 | A | 41.8 | A |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 35.2 | A | 63.2 | A | 57.9 | A | 31.5 | A |
| Clients | 64.0 | A | 78.6 | A | 67.5 | A | 26.8 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 40.1 | A | 82.6 | A | 45.1 | A | 18.3 | A |
| Fournisseurs | 73.0 | A | 80.2 | A | 70.6 | A | 30.6 | A |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 20.2 | A | 94.4 | A | 18.3 | A | 5.3 | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 16.0 | A | 92.0 | A | 15.6 | A | 3.1 | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 50.4 | A | 70.9 | A | 54.1 | A | 30.1 | A |
| Universités | 24.2 | A | 86.4 | A | 27.1 | A | 9.7 | A |
| Autre | 5.1 | A | 61.8 | B | 35.9 | B | 23.0 | B |
| Fabrication d'aliments | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 32.1 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 53.8 | B | 96.2 | A | 82.7 | B | 42.8 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 42.9 | B | 66.4 | B | 57.1 | B | 22.5 | B |
| Clients | 66.4 | B | 78.7 | B | 45.1 | B | 27.4 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 47.2 | B | 70.7 | B | 37.3 | B | 21.1 | B |
| Fournisseurs | 80.3 | B | 83.7 | B | 78.5 | B | 27.3 | B |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 33.4 | B | 96.0 | A | 12.5 | B | 8.5 | B |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 18.9 | B | 83.9 | B | 16.1 | B | 0.0 | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 66.4 | B | 73.6 | B | 46.3 | B | 29.3 | B |
| Universités | 27.3 | B | 100.0 | A | 34.9 | C | 3.4 | A |
| Autre | 3.8 | A | x | C | x | A | x | C |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 49.7 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 60.4 | B | 90.5 | A | 80.7 | B | 49.5 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 39.9 | B | 75.1 | B | 62.9 | C | 24.5 | B |
| Clients | 51.9 | B | 89.4 | B | 90.3 | B | 9.3 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 70.6 | B | 100.0 | A | 86.3 | B | 13.3 | B |
| Fournisseurs | 90.5 | A | 100.0 | A | 83.9 | B | 27.3 | B |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 14.6 | B | x | A | x | C | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 15.3 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 71.2 | B | 72.1 | B | 64.5 | B | 6.9 | B |
| Universités | 36.4 | B | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 19.9 | B | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | N'importe où | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|--|--------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 33.0 | A | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 44.7 | A | 21.5 | A | 12.8 | A |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 35.2 | A | 14.5 | A | 8.0 | A |
| Clients | 64.0 | A | 16.8 | A | 12.9 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 40.1 | A | 5.1 | A | 3.1 | A |
| Fournisseurs | 73.0 | A | 12.9 | A | 4.5 | A |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 20.2 | A | 1.0 | A | 3.1 | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 16.0 | A | 0.6 | A | 3.3 | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 50.4 | A | 10.9 | A | 5.2 | A |
| Universités | 24.2 | A | 2.1 | A | 3.0 | A |
| Autre | 5.1 | A | 8.6 | A | 5.7 | B |
| Fabrication d'aliments | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 32.1 | A | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 53.8 | B | 23.5 | B | 7.9 | A |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 42.9 | B | 0.0 | A | 6.5 | A |
| Clients | 66.4 | B | 18.2 | B | 9.1 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 47.2 | B | 0.0 | A | 2.8 | A |
| Fournisseurs | 80.3 | B | 1.1 | A | 1.1 | A |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 33.4 | B | 2.8 | A | 0.0 | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 18.9 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 66.4 | B | 15.8 | B | 0.0 | A |
| Universités | 27.3 | B | 3.4 | A | 3.4 | A |
| Autre | 3.8 | A | x | A | x | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 49.7 | A | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 60.4 | B | 30.8 | B | 15.4 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 39.9 | B | 0.0 | A | 12.4 | B |
| Clients | 51.9 | B | 10.6 | B | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 70.6 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 90.5 | A | 11.1 | A | 0.0 | A |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 14.6 | B | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 15.3 | B | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 71.2 | B | 0.0 | A | 14.7 | B |
| Universités | 36.4 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 19.9 | B | x | B | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3

Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | N'importe où | | Canada | | États-Unis | | Europe | |
|--|--------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Usines de textiles | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 32.0 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 27.3 | B | 83.6 | B | 82.9 | B | 66.7 | C |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 50.4 | C | x | C | x | C | x | C |
| Clients | 59.3 | C | 100.0 | A | 71.2 | C | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 41.7 | C | x | C | x | C | x | A |
| Fournisseurs | 75.7 | C | 55.9 | C | 53.9 | C | 77.4 | B |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 16.3 | B | x | A | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 41.3 | C | x | C | x | C | x | C |
| Universités | 16.2 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Usines de produits textiles | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 36.4 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 22.9 | B | 88.8 | C | 88.9 | C | ... | D |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | ... | D | x | D | x | A | x | A |
| Clients | ... | D | x | A | x | A | x | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 22.4 | C | x | D | x | A | x | A |
| Fournisseurs | 88.9 | C | 87.4 | C | 100.0 | A | ... | D |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | ... | D | x | D | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | ... | D | x | D | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 67.0 | C | x | D | x | C | x | C |
| Universités | 22.3 | C | x | D | x | A | x | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de vêtements | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 15.9 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 36.5 | B | 90.0 | B | 74.1 | B | 16.9 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 53.3 | C | x | A | x | C | x | C |
| Clients | 89.7 | B | 88.9 | B | 65.0 | C | 18.8 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 53.0 | C | x | A | x | C | x | A |
| Fournisseurs | 59.1 | C | x | B | x | B | x | C |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 10.8 | B | x | A | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 10.8 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 48.0 | C | x | C | x | C | x | C |
| Universités | 10.8 | B | x | D | x | D | x | A |
| Autre | 5.0 | B | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | N'importe où | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|--|--------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Usines de textiles | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 32.0 | A | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 27.3 | B | 24.5 | B | 16.2 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 50.4 | C | x | A | x | A |
| Clients | 59.3 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 41.7 | C | x | A | x | A |
| Fournisseurs | 75.7 | C | 21.7 | B | 0.0 | A |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 16.3 | B | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 0.0 | A | - | - | - | - |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 41.3 | C | x | C | x | C |
| Universités | 16.2 | B | x | A | x | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - |
| Usines de produits textiles | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 36.4 | B | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 22.9 | B | 22.4 | C | 22.4 | C |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | ... | D | x | A | x | D |
| Clients | ... | D | x | A | x | D |
| Entreprises d'experts-conseils | 22.4 | C | x | A | x | D |
| Fournisseurs | 88.9 | C | ... | D | 0.0 | A |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | ... | D | x | A | x | D |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | ... | D | x | A | x | D |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 67.0 | C | x | A | x | A |
| Universités | 22.3 | C | x | A | x | D |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - |
| Fabrication de vêtements | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 15.9 | A | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 36.5 | B | 11.6 | B | 16.6 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 53.3 | C | x | C | x | A |
| Clients | 89.7 | B | 12.9 | B | 6.5 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 53.0 | C | x | A | x | A |
| Fournisseurs | 59.1 | C | x | C | x | C |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 10.8 | B | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 10.8 | B | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 48.0 | C | x | C | x | C |
| Universités | 10.8 | B | x | A | x | D |
| Autre | 5.0 | B | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3

Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | N'importe où | | Canada | | États-Unis | | Europe | |
|---|--------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 36.3 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 37.2 | B | x | C | x | A | x | C |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | x | C | x | C | x | A | x | C |
| Clients | x | C | x | C | x | A | x | C |
| Entreprises d'experts-conseils | x | C | x | A | x | A | x | A |
| Fournisseurs | x | A | x | C | x | A | x | C |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | x | B | x | A | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | x | C | x | A | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | x | C | x | C | x | C | x | A |
| Universités | x | B | x | A | x | A | x | A |
| Autre | x | A | - | - | - | - | - | - |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 22.1 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 36.6 | B | 93.7 | B | 40.6 | B | 28.3 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 49.4 | C | 87.3 | C | 44.6 | C | 25.2 | C |
| Clients | 33.6 | B | x | A | x | C | x | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 52.8 | C | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 59.8 | B | 89.2 | B | 47.6 | C | 26.4 | C |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 12.4 | B | x | A | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 5.9 | A | x | A | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 12.4 | B | x | A | x | A | x | A |
| Universités | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Autre | 34.8 | C | x | C | x | A | x | C |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 40.2 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 45.1 | B | 100.0 | A | 57.4 | B | 7.9 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 84.5 | B | 89.0 | B | 49.7 | C | 9.4 | B |
| Clients | 58.5 | B | 84.2 | B | 43.1 | C | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 49.4 | B | x | A | x | C | x | A |
| Fournisseurs | 57.1 | B | 100.0 | A | 43.9 | C | 13.8 | C |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 33.3 | B | x | A | x | C | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 41.3 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 51.2 | B | x | C | x | C | x | A |
| Universités | 24.0 | B | x | A | x | C | x | A |
| Autre | 24.8 | B | x | A | x | D | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | N'importe où | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|---|--------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 36.3 | B | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 37.2 | B | x | C | x | A |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | x | C | x | C | x | A |
| Clients | x | C | x | C | x | A |
| Entreprises d'experts-conseils | x | C | x | A | x | A |
| Fournisseurs | x | A | x | C | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | x | B | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | x | C | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | x | C | x | A | x | A |
| Universités | x | B | x | A | x | A |
| Autre | x | A | - | - | - | - |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 22.1 | A | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 36.6 | B | 15.8 | B | 6.2 | A |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 49.4 | C | 12.7 | C | 0.0 | A |
| Clients | 33.6 | B | x | C | x | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 52.8 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 59.8 | B | 0.0 | A | 10.4 | B |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 12.4 | B | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 5.9 | A | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 12.4 | B | x | A | x | A |
| Universités | 0.0 | A | - | - | - | - |
| Autre | 34.8 | C | x | A | x | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 40.2 | B | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 45.1 | B | 18.5 | B | 0.0 | A |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 84.5 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Clients | 58.5 | B | 31.6 | C | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 49.4 | B | x | A | x | A |
| Fournisseurs | 57.1 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 33.3 | B | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 41.3 | B | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 51.2 | B | x | A | x | A |
| Universités | 24.0 | B | x | A | x | A |
| Autre | 24.8 | B | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3

Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | N'importe où | | Canada | | États-Unis | | Europe | |
|--|--------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 18.0 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 23.1 | B | 86.8 | C | ... | D | 0.0 | A |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 38.6 | C | x | A | x | A | x | A |
| Clients | ... | D | x | D | x | D | x | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 13.2 | C | x | A | x | A | x | A |
| Fournisseurs | ... | D | x | A | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | ... | D | x | D | x | D | x | A |
| Universités | 10.7 | C | x | A | x | A | x | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication du papier | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 39.0 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 58.9 | B | 91.9 | B | 85.8 | B | 45.7 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 22.9 | B | 43.9 | C | 53.2 | C | 24.9 | B |
| Clients | 64.6 | B | 96.6 | A | 62.4 | B | 14.3 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 53.6 | B | 96.3 | A | 45.2 | B | 19.0 | B |
| Fournisseurs | 85.1 | B | 84.3 | B | 84.1 | B | 37.4 | B |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 14.1 | A | 85.9 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 11.9 | A | x | B | x | B | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 60.8 | B | 73.1 | B | 53.5 | B | 28.4 | B |
| Universités | 27.4 | B | 73.7 | B | 19.1 | B | 0.0 | A |
| Autre | 9.2 | A | x | C | x | C | x | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 26.9 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 60.6 | B | 89.5 | B | 74.3 | B | 27.0 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 28.2 | B | 84.1 | C | ... | D | 4.6 | C |
| Clients | 70.3 | B | 87.6 | B | 64.3 | C | 19.4 | C |
| Entreprises d'experts-conseils | 12.1 | B | ... | D | ... | D | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 85.3 | B | 75.4 | B | 55.1 | C | 21.4 | C |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 4.7 | A | x | A | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 2.6 | A | x | A | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 38.8 | B | 77.5 | C | 44.7 | C | 25.5 | C |
| Universités | 6.6 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | N'importe où | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|--|--------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 18.0 | A | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 23.1 | B | 13.2 | C | 13.2 | C |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 38.6 | C | x | A | x | A |
| Clients | ... | D | x | D | x | D |
| Entreprises d'experts-conseils | 13.2 | C | x | A | x | A |
| Fournisseurs | ... | D | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 0.0 | A | - | - | - | - |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 0.0 | A | - | - | - | - |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | ... | D | x | A | x | A |
| Universités | 10.7 | C | x | A | x | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - |
| Fabrication du papier | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 39.0 | A | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 58.9 | B | 5.0 | A | 15.8 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 22.9 | B | 8.4 | A | 8.6 | B |
| Clients | 64.6 | B | 4.7 | B | 18.4 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 53.6 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 85.1 | B | 0.0 | A | 5.9 | A |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 14.1 | A | 0.0 | A | 14.1 | B |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 11.9 | A | x | A | x | B |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 60.8 | B | 0.0 | A | 5.0 | B |
| Universités | 27.4 | B | 0.0 | A | 7.2 | B |
| Autre | 9.2 | A | x | A | x | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 26.9 | A | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 60.6 | B | 9.7 | B | 6.9 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 28.2 | B | 11.3 | C | 0.0 | A |
| Clients | 70.3 | B | 4.5 | B | 9.8 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 12.1 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 85.3 | B | 7.0 | B | 0.0 | A |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 4.7 | A | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 2.6 | A | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 38.8 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Universités | 6.6 | B | x | A | x | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3

Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | N'importe où | | Canada | | États-Unis | | Europe | |
|---|--------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 34.1 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 71.4 | A | 100.0 | A | 60.0 | A | 50.0 | A |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 40.0 | A | x | A | x | A | x | A |
| Clients | 40.0 | A | x | A | x | A | x | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 50.0 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fournisseurs | 90.0 | A | 88.9 | A | 55.6 | A | 33.3 | A |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 10.0 | A | x | A | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 30.0 | A | x | A | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 60.0 | A | x | A | x | A | x | A |
| Universités | 40.0 | A | x | A | x | A | x | A |
| Autre | 10.0 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 39.3 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 50.8 | B | 80.4 | B | 81.3 | B | 57.9 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 35.9 | B | 49.5 | B | 59.8 | B | 32.3 | B |
| Clients | 71.0 | B | 76.1 | B | 67.8 | B | 44.6 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 40.6 | B | 77.3 | B | 45.7 | B | 41.5 | B |
| Fournisseurs | 64.0 | B | 78.3 | B | 74.9 | B | 41.4 | B |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 34.0 | B | 85.0 | B | 22.5 | B | 7.5 | B |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 22.8 | B | 100.0 | A | 22.4 | C | 11.2 | B |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 60.1 | B | 40.1 | B | 82.5 | B | 46.7 | B |
| Universités | 51.0 | B | 66.8 | B | 49.0 | B | 28.0 | B |
| Autre | 5.8 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 61.4 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 45.6 | B | 93.3 | A | 93.3 | A | 79.1 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 53.0 | B | 53.7 | B | 60.6 | B | 73.1 | B |
| Clients | 65.5 | B | 100.0 | A | 63.9 | B | 31.9 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 71.5 | B | 58.0 | B | 42.0 | B | 18.7 | A |
| Fournisseurs | 75.5 | B | 60.2 | B | 67.5 | B | 54.2 | B |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 27.6 | B | x | B | x | B | x | B |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 14.2 | B | x | A | x | C | x | C |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 93.3 | A | 48.4 | B | 85.7 | A | 63.3 | B |
| Universités | 46.3 | B | x | A | x | B | x | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | N'importe où | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|---|--------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 34.1 | A | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 71.4 | A | 30.0 | A | 0.0 | A |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 40.0 | A | x | A | x | A |
| Clients | 40.0 | A | x | A | x | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 50.0 | A | x | A | x | A |
| Fournisseurs | 90.0 | A | 33.3 | A | 0.0 | A |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 10.0 | A | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 30.0 | A | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 60.0 | A | x | A | x | A |
| Universités | 40.0 | A | x | A | x | A |
| Autre | 10.0 | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 39.3 | A | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 50.8 | B | 23.9 | B | 15.8 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 35.9 | B | 18.1 | B | 7.9 | A |
| Clients | 71.0 | B | 22.3 | B | 13.2 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 40.6 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 64.0 | B | 14.8 | B | 8.4 | B |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 34.0 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 22.8 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 60.1 | B | 11.3 | B | 9.0 | B |
| Universités | 51.0 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 5.8 | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 61.4 | B | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 45.6 | B | 27.6 | B | 40.0 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 53.0 | B | 12.6 | A | 25.2 | B |
| Clients | 65.5 | B | 20.4 | A | 20.4 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 71.5 | B | 9.3 | A | 18.7 | A |
| Fournisseurs | 75.5 | B | 36.5 | B | 8.8 | A |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 27.6 | B | x | B | x | B |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 14.2 | B | x | C | x | C |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 93.3 | A | 14.3 | A | 28.6 | B |
| Universités | 46.3 | B | x | A | x | B |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3

Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | N'importe où | | Canada | | États-Unis | | Europe | |
|--|--------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 33.4 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 42.9 | B | 80.8 | B | 77.6 | B | 28.1 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 31.9 | B | 36.2 | C | 78.5 | B | 31.6 | C |
| Clients | 60.3 | B | 64.9 | B | 76.2 | B | 18.4 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 38.3 | B | 77.8 | C | 68.7 | C | 16.2 | B |
| Fournisseurs | 79.1 | B | 80.9 | B | 72.4 | B | 20.5 | B |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 20.8 | B | 100.0 | A | 15.1 | C | 0.0 | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 16.0 | B | x | B | x | C | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 59.2 | B | 64.2 | B | 44.3 | B | 20.0 | B |
| Universités | 13.4 | B | x | C | x | D | x | A |
| Autre | 1.5 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 32.4 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 59.4 | B | 89.2 | B | 65.9 | B | 32.7 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 41.1 | B | 72.0 | C | 55.9 | C | 11.6 | B |
| Clients | 54.5 | B | 87.1 | B | 80.1 | B | 31.0 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 51.4 | B | 80.8 | B | 22.6 | B | 12.7 | B |
| Fournisseurs | 52.4 | B | 88.8 | B | 47.3 | C | 18.1 | B |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 20.3 | B | 85.5 | C | 13.5 | B | 0.0 | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 22.3 | B | 67.1 | C | 66.1 | C | 12.2 | B |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 46.9 | B | 67.1 | C | 40.0 | C | 22.1 | C |
| Universités | 25.7 | B | 88.6 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 8.5 | B | x | D | x | A | x | D |
| Première transformation des métaux | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 39.0 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 34.0 | B | 93.2 | B | 71.5 | B | 69.1 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 52.7 | B | 47.6 | C | 69.6 | B | 70.4 | C |
| Clients | 64.7 | B | 71.6 | C | 85.0 | B | 55.7 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 78.8 | B | 68.1 | B | 35.6 | B | 26.4 | B |
| Fournisseurs | 76.4 | B | 78.7 | B | 87.4 | B | 43.0 | B |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 44.4 | B | 100.0 | A | 56.8 | B | 0.0 | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 25.9 | B | x | A | x | B | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 59.5 | B | 73.1 | B | 57.1 | C | 37.7 | C |
| Universités | 32.8 | B | x | A | x | B | x | C |
| Autre | 6.8 | B | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | N'importe où | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|--|--------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 33.4 | A | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 42.9 | B | 19.0 | B | 12.4 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 31.9 | B | 19.4 | B | 12.1 | B |
| Clients | 60.3 | B | 15.5 | B | 20.7 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 38.3 | B | 0.0 | A | 14.2 | B |
| Fournisseurs | 79.1 | B | 6.9 | B | 6.9 | B |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 20.8 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 16.0 | B | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 59.2 | B | 16.3 | B | 5.3 | B |
| Universités | 13.4 | B | x | A | x | A |
| Autre | 1.5 | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 32.4 | A | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 59.4 | B | 9.7 | B | 14.6 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 41.1 | B | 0.0 | A | 25.7 | C |
| Clients | 54.5 | B | 17.7 | B | 9.1 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 51.4 | B | 0.0 | A | 9.7 | B |
| Fournisseurs | 52.4 | B | 3.9 | A | 5.6 | B |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 20.3 | B | 0.0 | A | 14.5 | C |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 22.3 | B | 0.0 | A | 13.2 | C |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 46.9 | B | 0.0 | A | 6.3 | B |
| Universités | 25.7 | B | 0.0 | A | 11.4 | C |
| Autre | 8.5 | B | x | A | x | A |
| Première transformation des métaux | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 39.0 | A | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 34.0 | B | 34.7 | B | 18.6 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 52.7 | B | 30.9 | B | 18.0 | B |
| Clients | 64.7 | B | 21.1 | C | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 78.8 | B | 6.1 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 76.4 | B | 15.2 | B | 6.2 | A |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 44.4 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 25.9 | B | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 59.5 | B | 0.0 | A | 15.4 | B |
| Universités | 32.8 | B | x | B | x | A |
| Autre | 6.8 | B | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3

Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | N'importe où | | Canada | | États-Unis | | Europe | |
|--|--------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 30.4 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 39.2 | B | 85.7 | B | 58.9 | B | 12.8 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 20.2 | B | ... | D | ... | D | ... | D |
| Clients | 66.4 | B | 85.3 | B | 52.1 | C | 7.2 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 26.7 | B | 95.7 | B | 54.7 | C | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 59.3 | B | 85.6 | B | 59.7 | C | 14.8 | C |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 13.9 | B | x | A | x | C | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 10.7 | B | x | A | x | C | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 25.9 | B | 77.1 | C | 28.1 | C | 18.4 | C |
| Universités | 13.7 | B | x | A | x | C | x | A |
| Autre | 2.8 | B | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 40.0 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 35.6 | B | 96.6 | B | 73.9 | B | 26.2 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 30.3 | B | 73.7 | B | 74.1 | B | 37.5 | C |
| Clients | 66.6 | B | 79.0 | B | 94.6 | B | 34.2 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 40.5 | B | 83.2 | C | 17.3 | B | 8.4 | B |
| Fournisseurs | 56.0 | B | 87.1 | B | 78.8 | B | 20.0 | B |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 18.5 | B | x | A | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 11.2 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 30.0 | B | 100.0 | A | 37.8 | C | 0.0 | A |
| Universités | 19.4 | B | x | C | x | A | x | C |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 38.7 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 34.7 | B | 90.2 | B | 71.3 | B | 50.1 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 24.6 | B | 74.6 | C | ... | D | ... | D |
| Clients | 71.2 | B | 71.6 | C | 55.3 | C | 33.3 | C |
| Entreprises d'experts-conseils | 36.4 | B | 53.0 | C | 55.6 | C | 27.6 | C |
| Fournisseurs | 79.7 | B | 60.6 | C | 66.2 | B | 44.1 | C |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 8.8 | A | x | A | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 11.0 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 51.3 | B | 90.0 | B | 50.7 | C | 18.0 | C |
| Universités | 14.7 | B | 66.1 | C | 33.9 | C | 0.0 | A |
| Autre | 3.5 | A | x | D | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | N'importe où | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|--|--------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 30.4 | A | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 39.2 | B | 21.4 | B | 11.4 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 20.2 | B | ... | D | 0.0 | A |
| Clients | 66.4 | B | 15.8 | B | 12.9 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 26.7 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 59.3 | B | 14.8 | C | 7.6 | B |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 13.9 | B | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 10.7 | B | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 25.9 | B | 18.4 | C | 0.0 | A |
| Universités | 13.7 | B | x | A | x | A |
| Autre | 2.8 | B | x | A | x | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 40.0 | A | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 35.6 | B | 11.2 | B | 15.6 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 30.3 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Clients | 66.6 | B | 16.8 | B | 11.7 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 40.5 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 56.0 | B | 14.0 | B | 14.0 | B |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 18.5 | B | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 11.2 | B | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 30.0 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Universités | 19.4 | B | x | A | x | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 38.7 | B | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 34.7 | B | 14.5 | B | 6.9 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 24.6 | B | ... | D | 0.0 | A |
| Clients | 71.2 | B | 13.3 | B | 5.3 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 36.4 | B | 9.6 | B | 8.6 | B |
| Fournisseurs | 79.7 | B | 4.2 | A | 0.0 | A |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 8.8 | A | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 11.0 | B | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 51.3 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Universités | 14.7 | B | 12.6 | B | 0.0 | A |
| Autre | 3.5 | A | x | D | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3

Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | N'importe où | | Canada | | États-Unis | | Europe | |
|---|--------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 53.1 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 50.4 | B | 100.0 | A | 89.9 | C | 53.6 | C |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 43.5 | B | x | A | x | A | x | A |
| Clients | 89.9 | C | 59.7 | B | 88.7 | C | 50.0 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 72.5 | B | 88.0 | A | 50.0 | C | 26.0 | C |
| Fournisseurs | 100.0 | A | 81.2 | B | 71.0 | C | 36.2 | B |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 18.8 | B | x | A | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 18.8 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 63.8 | B | 56.8 | C | 84.1 | C | 43.2 | C |
| Universités | 18.8 | B | x | A | x | D | x | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 46.9 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 46.0 | B | 57.2 | B | 84.7 | A | 32.9 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 23.7 | B | x | B | x | B | x | C |
| Clients | 74.2 | B | 31.9 | B | 89.7 | A | 31.0 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 16.0 | B | x | A | x | C | x | C |
| Fournisseurs | 39.6 | B | x | C | x | B | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 8.3 | B | x | A | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 25.8 | B | x | C | x | A | x | C |
| Universités | 16.0 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | x | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | x | A | - | - | - | - | - | - |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Clients | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Entreprises d'experts-conseils | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Fournisseurs | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Universités | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Autre | - | - | - | - | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | N'importe où | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|---|--------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 53.1 | B | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 50.4 | B | 72.5 | B | 0.0 | A |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 43.5 | B | x | A | x | A |
| Clients | 89.9 | C | 40.3 | B | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 72.5 | B | 14.0 | C | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 100.0 | A | 53.6 | C | 0.0 | A |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 18.8 | B | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 18.8 | B | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 63.8 | B | 29.5 | C | 0.0 | A |
| Universités | 18.8 | B | x | D | x | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 46.9 | B | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 46.0 | B | 25.2 | B | 7.7 | A |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 23.7 | B | x | B | x | A |
| Clients | 74.2 | B | 10.3 | A | 10.3 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 16.0 | B | x | A | x | A |
| Fournisseurs | 39.6 | B | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 8.3 | B | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 0.0 | A | - | - | - | - |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 25.8 | B | x | C | x | A |
| Universités | 16.0 | B | x | A | x | A |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | x | A | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | x | A | - | - | - | - |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | - | - | - | - | - | - |
| Clients | - | - | - | - | - | - |
| Entreprises d'experts-conseils | - | - | - | - | - | - |
| Fournisseurs | - | - | - | - | - | - |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | - | - | - | - | - | - |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | - | - | - | - | - | - |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | - | - | - | - | - | - |
| Universités | - | - | - | - | - | - |
| Autre | - | - | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3

Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | N'importe où | | Canada | | États-Unis | | Europe | |
|--|--------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 56.5 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 62.6 | B | 93.9 | B | 87.1 | A | 81.0 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 12.5 | B | x | D | x | A | x | A |
| Clients | 87.1 | A | 78.2 | B | 92.6 | A | 21.8 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 62.4 | B | 68.9 | B | 31.1 | B | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 68.4 | B | 81.1 | B | 100.0 | A | 62.2 | B |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 12.2 | B | x | A | x | D | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 43.0 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 74.5 | B | 65.8 | B | 34.2 | B | 42.9 | B |
| Universités | 81.0 | B | 100.0 | A | 15.5 | B | 8.0 | A |
| Autre | 12.9 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 50.1 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 46.2 | B | 100.0 | A | 74.2 | B | 57.8 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 46.5 | B | 44.2 | B | 63.8 | B | 64.1 | B |
| Clients | 83.4 | B | 67.4 | B | 70.1 | B | 31.5 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 45.4 | B | 90.7 | B | 34.5 | C | 8.5 | B |
| Fournisseurs | 69.6 | B | 88.4 | B | 83.3 | B | 22.9 | B |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 50.2 | B | 92.3 | B | 22.5 | B | 22.5 | B |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 11.7 | B | x | D | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 50.7 | B | 67.5 | C | 70.6 | B | 40.1 | B |
| Universités | 37.9 | B | 100.0 | A | 43.9 | C | 0.0 | A |
| Autre | 3.6 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 44.1 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 43.2 | B | 83.0 | B | 90.4 | B | 60.4 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 26.6 | B | 25.8 | C | 89.7 | A | 31.1 | C |
| Clients | 62.4 | B | 70.6 | B | 91.2 | A | 47.5 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 29.6 | B | x | C | x | A | x | C |
| Fournisseurs | 61.7 | B | 84.7 | B | 82.2 | B | 39.9 | C |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 30.7 | B | x | A | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 28.3 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 42.0 | B | 54.1 | C | 73.8 | C | 77.0 | C |
| Universités | 39.3 | B | 85.8 | B | 24.7 | C | 28.1 | C |
| Autre | 4.1 | B | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | N'importe où | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|--|--------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 56.5 | B | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 62.6 | B | 61.6 | B | 19.0 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 12.5 | B | x | A | x | A |
| Clients | 87.1 | A | 70.7 | B | 14.4 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 62.4 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 68.4 | B | 71.7 | B | 0.0 | A |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 12.2 | B | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 43.0 | B | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 74.5 | B | 8.7 | A | 8.7 | A |
| Universités | 81.0 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 12.9 | A | x | A | x | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 50.1 | B | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 46.2 | B | 32.5 | B | 33.0 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 46.5 | B | 34.4 | B | 0.0 | A |
| Clients | 83.4 | B | 22.6 | B | 30.1 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 45.4 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 69.6 | B | 29.7 | C | 5.8 | B |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 50.2 | B | 0.0 | A | 7.7 | B |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 11.7 | B | x | A | x | D |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 50.7 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Universités | 37.9 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 3.6 | A | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 44.1 | A | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 43.2 | B | 21.3 | B | 14.4 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 26.6 | B | 15.5 | C | 15.5 | C |
| Clients | 62.4 | B | 27.6 | B | 16.5 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 29.6 | B | x | C | x | A |
| Fournisseurs | 61.7 | B | 17.9 | B | 6.7 | B |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 30.7 | B | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 28.3 | B | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 42.0 | B | 6.6 | B | 0.0 | A |
| Universités | 39.3 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 4.1 | B | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3

Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | N'importe où | | Canada | | États-Unis | | Europe | |
|---|--------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 38.0 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 34.0 | B | 74.0 | C | 91.1 | B | 48.4 | C |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 31.5 | C | x | D | x | D | x | C |
| Clients | 57.0 | C | 80.1 | C | 80.4 | B | 9.8 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 28.3 | C | x | A | x | C | x | C |
| Fournisseurs | 74.2 | B | 77.1 | C | 92.4 | B | 15.3 | B |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 17.6 | B | x | A | x | D | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 33.9 | C | x | A | x | A | x | C |
| Universités | 33.9 | C | x | C | x | C | x | A |
| Autre | 5.7 | B | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 50.9 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 67.8 | B | 88.8 | B | 89.5 | B | 60.3 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 58.1 | B | 44.6 | B | 80.7 | B | 45.9 | C |
| Clients | 69.3 | B | 62.7 | B | 93.0 | A | 41.7 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 33.7 | B | x | A | x | C | x | C |
| Fournisseurs | 83.2 | B | 74.8 | B | 88.3 | A | 24.4 | B |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 21.8 | B | x | C | x | B | x | C |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 16.1 | B | x | D | x | D | x | C |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 49.8 | B | 69.2 | B | 55.0 | C | 21.0 | B |
| Universités | 21.0 | B | x | C | x | C | x | A |
| Autre | 5.6 | B | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 41.7 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 45.7 | C | 89.6 | C | 78.6 | C | 90.9 | A |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 71.3 | C | 72.6 | C | 57.2 | C | 85.4 | C |
| Clients | 71.3 | C | 85.4 | C | 71.9 | C | 42.8 | C |
| Entreprises d'experts-conseils | 60.9 | C | x | A | x | C | x | C |
| Fournisseurs | 59.1 | C | x | B | x | A | x | B |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 12.2 | B | x | A | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 23.1 | C | x | A | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 39.1 | C | x | A | x | D | x | C |
| Universités | 30.5 | C | x | A | x | D | x | A |
| Autre | 9.1 | B | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | N'importe où | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|---|--------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 38.0 | B | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 34.0 | B | 17.0 | B | 16.9 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 31.5 | C | x | C | x | C |
| Clients | 57.0 | C | 0.0 | A | 19.7 | C |
| Entreprises d'experts-conseils | 28.3 | C | x | A | x | A |
| Fournisseurs | 74.2 | B | 7.6 | B | 7.6 | B |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 17.6 | B | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 0.0 | A | - | - | - | - |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 33.9 | C | x | C | x | C |
| Universités | 33.9 | C | x | A | x | A |
| Autre | 5.7 | B | x | A | x | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 50.9 | B | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 67.8 | B | 23.3 | B | 5.7 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 58.1 | B | 9.7 | B | 0.0 | A |
| Clients | 69.3 | B | 10.2 | B | 8.3 | B |
| Entreprises d'experts-conseils | 33.7 | B | x | A | x | A |
| Fournisseurs | 83.2 | B | 12.7 | B | 0.0 | A |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 21.8 | B | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 16.1 | B | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 49.8 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Universités | 21.0 | B | x | A | x | A |
| Autre | 5.6 | B | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 41.7 | B | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 45.7 | C | 51.3 | C | 10.4 | C |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 71.3 | C | 44.6 | C | 0.0 | A |
| Clients | 71.3 | C | ... | D | 0.0 | A |
| Entreprises d'experts-conseils | 60.9 | C | x | C | x | A |
| Fournisseurs | 59.1 | C | x | B | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 12.2 | B | x | A | x | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 23.1 | C | x | A | x | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 39.1 | C | x | D | x | D |
| Universités | 30.5 | C | x | A | x | A |
| Autre | 9.1 | B | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3

Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | N'importe où | | Canada | | États-Unis | | Europe | |
|---|--------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 20.3 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 38.8 | B | 50.9 | C | 63.6 | C | 65.3 | C |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 30.4 | B | x | C | x | C | x | C |
| Clients | 34.4 | C | x | D | x | A | x | D |
| Entreprises d'experts-conseils | 28.2 | C | x | A | x | C | x | D |
| Fournisseurs | 92.2 | B | 51.4 | C | 55.3 | C | 65.4 | C |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 40.8 | C | x | C | x | C | x | C |
| Universités | 5.0 | B | x | A | x | A | x | A |
| Autre | 4.3 | B | x | A | x | A | x | A |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 34.3 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 52.1 | B | 94.0 | B | 54.3 | B | 47.0 | C |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | | | |
| Concurrents | 35.8 | C | 82.4 | C | 58.2 | C | 29.0 | C |
| Clients | 53.3 | C | 77.6 | C | 66.0 | C | 51.8 | C |
| Entreprises d'experts-conseils | 42.0 | C | 100.0 | A | 31.3 | C | 10.8 | C |
| Fournisseurs | 77.5 | B | 92.5 | B | 55.0 | C | 21.8 | C |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 23.1 | B | 100.0 | A | 12.7 | C | 7.6 | C |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 34.4 | B | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 62.6 | B | 83.4 | C | 34.7 | C | 12.1 | C |
| Universités | 28.1 | B | 78.8 | C | 21.2 | C | 10.8 | B |
| Autre | 4.7 | B | x | D | x | A | x | D |

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | N'importe où | | Asie-Pacifique | | Autre | |
|---|--------------|-----------|----------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 20.3 | A | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 38.8 | B | 30.7 | B | 10.9 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 30.4 | B | x | C | x | C |
| Clients | 34.4 | C | x | C | x | C |
| Entreprises d'experts-conseils | 28.2 | C | x | D | x | A |
| Fournisseurs | 92.2 | B | 16.0 | B | 11.8 | B |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 0.0 | A | - | - | - | - |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 0.0 | A | - | - | - | - |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 40.8 | C | x | C | x | C |
| Universités | 5.0 | B | x | A | x | A |
| Autre | 4.3 | B | x | A | x | A |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | |
| % ayant des ententes de collaboration | 34.3 | B | | | | |
| De ceux-ci, % ayant plus d'une location | 52.1 | B | 27.0 | C | 18.6 | B |
| Coopérateurs/Collaborateurs | | | | | | |
| Concurrents | 35.8 | C | 20.8 | C | 12.6 | C |
| Clients | 53.3 | C | 11.0 | C | 26.4 | C |
| Entreprises d'experts-conseils | 42.0 | C | 23.3 | C | 0.0 | A |
| Fournisseurs | 77.5 | B | 27.3 | C | 3.0 | A |
| Institut de recherche du gouvernement fédéral | 23.1 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Institut de recherche du gouvernement provincial | 34.4 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autres entreprises de votre groupe d'entreprises | 62.6 | B | 13.1 | B | 0.0 | A |
| Universités | 28.1 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Autre | 4.7 | B | x | A | x | A |

Notes interprétatives
Tableaux pour la question 15

Les données pour la question 15 ont été fusionnées avec celles des questions 14 et 16.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Notes interprétatives
Tableaux pour la question 16

Les données pour la question 16 ont été fusionnées avec celles des questions 14 et 15.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Notes interprétatives
Tableau pour la question 17

Il n'y a pas de tableau pour cette question. Les commentaires écrits seront analysés plus tard.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Notes interprétatives Tableaux pour la question 18

Les utilisateurs doivent noter que si la plus importante innovation était une première mondiale, elle était aussi une première au Canada ainsi qu'une première pour l'entreprise. Si l'innovation la plus importante n'était pas une première mondiale, mais une première au Canada, elle était alors une première pour l'entreprise.

La question 18 comporte deux tableaux sur les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication'. Le tableau 18.1 fournit des détails concernant le genre d'innovation. Le tableau 18.2 montre les innovations selon le genre d'innovateurs.

Sur la base du tableau 18.1, 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données de la question 18.

Dans le tableau 18.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 88,3 % des entreprises innovatrices ont décrit leur plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

- 12,0 % ont indiqué que leur plus importante innovation était une première mondiale;
- 69,9 % ont indiqué que leur plus importante innovation n'était pas une première mondiale;
- 18,0 % ont indiqué qu'elles ne savaient pas si leur plus importante innovation était une première mondiale ou non;
- 32,3 % ont indiqué que leur plus importante innovation était une première au Canada;
- ...et ainsi de suite...

Sur la base du 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données du tableau 18.2.

Dans le tableau 18.2 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 88,3 % des entreprises innovatrices ont décrit le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

- 12,0 % ont indiqué que leur plus importante innovation était une première mondiale;
- 32,3 % ont indiqué que leur plus importante innovation était une première au Canada;
- 83,2 % ont indiqué que leur plus importante innovation était une première pour l'entreprise.

De plus, 90,2 % des entreprises innovatrices ont décrit leur plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

- 12,9 % ont indiqué que leur plus importante innovation était une première mondiale;
- 36,1 % ont indiqué que leur plus importante innovation était une première au Canada;

- 85,9 % ont indiqué que leur plus importante innovation était une première pour l'entreprise.

De plus, 83,2 % des entreprises innovatrices du point de vue des produits seulement ont décrit leur plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

- 15,2 % ont indiqué que leur plus importante innovation était une première mondiale;
- 33,0 % ont indiqué que leur plus importante innovation était une première au Canada;
- 79,3 % ont indiqué que leur plus importante innovation était une première pour l'entreprise.

Finalement, 86,3 % des entreprises innovatrices du point de vue des procédés seulement ont décrit leur plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

- 4,3 % ont indiqué que leur plus importante innovation était une première mondiale;
- 14,0 % ont indiqué que leur plus importante innovation était une première au Canada;
- 75,4 % ont indiqué que leur plus importante innovation était une première pour l'entreprise.

Tableau 18.1

Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999

Industrie par genre d'innovation

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| Pourcentage Précision | Oui | | Non | | Ne sais pas | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | 88.3 | A | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | |
| Une première mondiale | 12.0 | A | 69.9 | A | 18.0 | A |
| Une première au Canada | 32.3 | A | 54.1 | A | 13.6 | A |
| Une première pour l'entreprise | 83.2 | A | 13.5 | A | 3.3 | A |
| Fabrication d'aliments | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | 87.9 | A | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | |
| Une première mondiale | 5.6 | A | 76.2 | A | 18.3 | A |
| Une première au Canada | 27.6 | A | 58.1 | A | 14.2 | A |
| Une première pour l'entreprise | 81.9 | A | 14.9 | A | 3.2 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | 88.1 | A | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | |
| Une première mondiale | 9.8 | A | 74.1 | A | 16.2 | A |
| Une première au Canada | 30.4 | A | 60.0 | A | 9.6 | A |
| Une première pour l'entreprise | 80.8 | A | 17.4 | A | 1.7 | A |
| Usines de textiles | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | 87.3 | A | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | |
| Une première mondiale | 13.5 | A | 59.2 | A | 27.3 | A |
| Une première au Canada | 41.2 | A | 41.6 | A | 17.2 | A |
| Une première pour l'entreprise | 91.7 | A | 8.3 | A | 0.0 | A |
| Usines de produits textiles | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | 86.2 | A | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | |
| Une première mondiale | 18.5 | B | 66.0 | B | 15.5 | B |
| Une première au Canada | 43.2 | B | 52.5 | B | 4.3 | A |
| Une première pour l'entreprise | 78.2 | B | 7.1 | A | 14.7 | B |
| Fabrication de vêtements | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | 78.8 | A | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | |
| Une première mondiale | 6.0 | A | 78.3 | A | 15.7 | A |
| Une première au Canada | 16.1 | A | 68.1 | A | 15.8 | A |
| Une première pour l'entreprise | 76.4 | A | 17.5 | A | 6.1 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | 83.2 | B | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | |
| Une première mondiale | 13.0 | B | 66.1 | B | 20.9 | B |
| Une première au Canada | 29.2 | B | 58.1 | B | 12.6 | B |
| Une première pour l'entreprise | 71.5 | B | 22.7 | B | 5.8 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique)

Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 18.1

Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999

Industrie par genre d'innovation

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| Pourcentage Précision | Oui | | Non | | Ne sais pas | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | 89.7 | A | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | |
| Une première mondiale | 4.1 | A | 85.4 | A | 10.5 | A |
| Une première au Canada | 10.3 | A | 82.1 | A | 7.5 | A |
| Une première pour l'entreprise | 78.0 | A | 17.3 | A | 4.6 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | 96.9 | A | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | |
| Une première mondiale | 19.3 | B | 53.7 | B | 27.0 | B |
| Une première au Canada | 42.6 | B | 42.9 | B | 14.6 | A |
| Une première pour l'entreprise | 84.9 | A | 11.9 | A | 3.1 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | 87.4 | A | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | |
| Une première mondiale | 7.5 | A | 80.7 | A | 11.9 | A |
| Une première au Canada | 21.5 | A | 68.5 | B | 9.9 | A |
| Une première pour l'entreprise | 78.8 | A | 18.9 | A | 2.3 | A |
| Fabrication du papier | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | 91.7 | A | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | |
| Une première mondiale | 6.6 | A | 77.4 | A | 16.0 | A |
| Une première au Canada | 31.6 | A | 55.3 | A | 13.1 | A |
| Une première pour l'entreprise | 79.9 | A | 16.5 | A | 3.5 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | 90.3 | A | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | |
| Une première mondiale | 3.9 | A | 83.2 | A | 12.9 | A |
| Une première au Canada | 18.8 | A | 70.4 | B | 10.8 | A |
| Une première pour l'entreprise | 84.0 | A | 13.2 | A | 2.7 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | 85.4 | A | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | |
| Une première mondiale | 11.4 | A | 60.0 | A | 28.6 | A |
| Une première au Canada | 48.6 | A | 34.3 | A | 17.1 | A |
| Une première pour l'entreprise | 85.7 | A | 14.3 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | 91.6 | A | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | |
| Une première mondiale | 15.2 | A | 65.6 | A | 19.3 | A |
| Une première au Canada | 37.5 | A | 48.4 | A | 14.1 | A |
| Une première pour l'entreprise | 79.9 | A | 16.6 | A | 3.5 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique)

Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 18.1

Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999

Industrie par genre d'innovation

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Oui | | Non | | Ne sais pas | |
|--|-----------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | 80.8 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | | | 14.5 | A | 66.5 | B | 19.0 | A |
| Une première au Canada | | | 38.2 | A | 47.4 | B | 14.4 | A |
| Une première pour l'entreprise | | | 80.6 | A | 17.1 | A | 2.3 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | 91.7 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | | | 14.6 | A | 61.0 | A | 24.5 | A |
| Une première au Canada | | | 40.1 | A | 44.6 | A | 15.3 | A |
| Une première pour l'entreprise | | | 86.0 | A | 12.1 | A | 2.0 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | 85.3 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | | | 12.2 | A | 66.2 | A | 21.7 | A |
| Une première au Canada | | | 34.0 | A | 51.9 | A | 14.1 | A |
| Une première pour l'entreprise | | | 83.0 | A | 14.2 | A | 2.8 | A |
| Première transformation des métaux | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | 88.5 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | | | 7.5 | A | 67.1 | A | 25.4 | A |
| Une première au Canada | | | 29.0 | A | 48.5 | A | 22.6 | A |
| Une première pour l'entreprise | | | 83.8 | A | 14.8 | A | 1.4 | A |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | 91.8 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | | | 8.8 | A | 70.3 | A | 20.9 | A |
| Une première au Canada | | | 26.4 | A | 57.0 | A | 16.6 | A |
| Une première pour l'entreprise | | | 83.8 | A | 13.2 | A | 2.9 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | 85.8 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | | | 29.5 | A | 52.3 | A | 18.2 | A |
| Une première au Canada | | | 48.6 | A | 39.1 | A | 12.3 | A |
| Une première pour l'entreprise | | | 93.2 | A | 6.8 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | 88.2 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | | | 16.3 | A | 67.4 | B | 16.3 | A |
| Une première au Canada | | | 37.6 | B | 46.1 | B | 16.3 | A |
| Une première pour l'entreprise | | | 85.4 | A | 12.5 | A | 2.1 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique)

Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 18.1

Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999

Industrie par genre d'innovation

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Oui | | Non | | Ne sais pas | |
|---|-----------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | 91.9 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | | | 28.7 | B | 57.4 | B | 13.9 | A |
| Une première au Canada | | | 51.9 | B | 34.2 | B | 13.9 | A |
| Une première pour l'entreprise | | | 85.2 | B | 14.8 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | 89.0 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | | | 29.8 | B | 56.0 | B | 14.2 | B |
| Une première au Canada | | | 48.3 | B | 39.6 | B | 12.2 | B |
| Une première pour l'entreprise | | | 84.8 | B | 6.8 | A | 8.4 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | x | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | | | x | A | x | A | x | A |
| Une première au Canada | | | x | A | x | A | x | A |
| Une première pour l'entreprise | | | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | 83.7 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | | | 18.3 | B | 76.4 | B | 5.3 | A |
| Une première au Canada | | | 49.0 | B | 51.0 | B | 0.0 | A |
| Une première pour l'entreprise | | | 81.9 | B | 13.0 | B | 5.1 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | 91.5 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | | | 33.7 | B | 52.7 | B | 13.6 | A |
| Une première au Canada | | | 49.8 | B | 38.2 | B | 11.9 | A |
| Une première pour l'entreprise | | | 81.9 | A | 12.0 | A | 6.2 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | 89.0 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | | | 18.3 | A | 58.4 | B | 23.3 | A |
| Une première au Canada | | | 55.0 | A | 32.5 | A | 12.5 | A |
| Une première pour l'entreprise | | | 86.7 | A | 10.2 | A | 3.1 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | 89.5 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | | | 13.8 | A | 70.0 | B | 16.1 | A |
| Une première au Canada | | | 38.5 | B | 53.0 | B | 8.6 | A |
| Une première pour l'entreprise | | | 82.0 | A | 12.9 | A | 5.1 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique)

Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 18.1

Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999

Industrie par genre d'innovation

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Oui | | Non | | Ne sais pas | |
|--|-----------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | 88.0 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | | | 19.0 | B | 77.2 | B | 3.8 | A |
| Une première au Canada | | | 31.4 | B | 56.8 | B | 11.9 | A |
| Une première pour l'entreprise | | | 72.6 | B | 25.5 | B | 1.9 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | 96.5 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | | | 11.1 | B | 60.7 | B | 28.2 | B |
| Une première au Canada | | | 43.3 | B | 45.7 | B | 11.1 | B |
| Une première pour l'entreprise | | | 84.7 | B | 15.3 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | 83.4 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | | | 8.0 | A | 76.8 | A | 15.2 | A |
| Une première au Canada | | | 24.1 | A | 63.2 | B | 12.7 | A |
| Une première pour l'entreprise | | | 87.5 | A | 10.1 | A | 2.4 | A |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | 84.8 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | | | 21.2 | B | 64.0 | B | 14.8 | A |
| Une première au Canada | | | 44.3 | B | 44.2 | B | 11.5 | A |
| Une première pour l'entreprise | | | 84.8 | A | 8.6 | A | 6.5 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique)

Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Tableau 18.2

Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999

Industrie par genre d'innovation

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Innovateurs | | Innovateurs de produits et de procédés | | Innovateurs de produits seulement | | Innovateurs de procédés seulement | |
|---|-------------|-----------|--|-----------|-----------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | 88.3 | A | 90.2 | A | 83.2 | A | 86.3 | A |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | 12.0 | A | 12.9 | A | 15.2 | A | 4.3 | A |
| Une première au Canada | 32.3 | A | 36.1 | A | 33.0 | A | 14.0 | A |
| Une première pour l'entreprise | 83.2 | A | 85.9 | A | 79.3 | A | 75.4 | A |
| Fabrication d'aliments | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | 87.9 | A | 89.7 | A | 80.3 | B | 87.9 | B |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | 5.6 | A | 5.6 | A | 6.7 | A | 3.0 | A |
| Une première au Canada | 27.6 | A | 32.4 | A | 16.1 | B | 8.1 | B |
| Une première pour l'entreprise | 81.9 | A | 83.4 | A | 77.0 | B | 78.2 | B |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | 88.1 | A | 85.9 | A | 92.1 | B | 92.3 | A |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | 9.8 | A | 12.9 | A | 9.0 | B | 0.0 | A |
| Une première au Canada | 30.4 | A | 34.9 | B | 28.6 | B | 16.8 | B |
| Une première pour l'entreprise | 80.8 | A | 89.8 | A | 80.4 | B | 51.0 | B |
| Usines de textiles | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | 87.3 | A | 93.0 | A | 64.9 | B | 79.9 | B |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | 13.5 | A | 16.0 | A | 8.1 | B | 0.0 | A |
| Une première au Canada | 41.2 | A | 46.5 | A | 8.1 | B | 35.6 | B |
| Une première pour l'entreprise | 91.7 | A | 93.8 | A | 77.0 | B | 91.4 | B |
| Usines de produits textiles | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | 86.2 | A | 91.1 | A | 72.5 | B | 100.0 | A |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | 18.5 | B | 22.8 | B | 5.1 | B | x | A |
| Une première au Canada | 43.2 | B | 49.8 | B | 22.9 | B | x | A |
| Une première pour l'entreprise | 78.2 | B | 84.0 | B | 57.8 | C | x | A |
| Fabrication de vêtements | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | 78.8 | A | 79.8 | A | 69.8 | B | 85.0 | B |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | 6.0 | A | 5.8 | A | 1.9 | A | 9.9 | A |
| Une première au Canada | 16.1 | A | 18.1 | A | 13.4 | B | 13.2 | B |
| Une première pour l'entreprise | 76.4 | A | 72.8 | B | 76.5 | B | 85.3 | B |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | 83.2 | B | 80.5 | B | 92.1 | B | - | - |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | 13.0 | B | 8.7 | B | 25.7 | C | - | - |
| Une première au Canada | 29.2 | B | 24.6 | B | 42.9 | C | - | - |
| Une première pour l'entreprise | 71.5 | B | 61.8 | B | 100.0 | A | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 18.2

Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999

Industrie par genre d'innovation

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Innovateurs | | Innovateurs de produits et de procédés | | Innovateurs de produits seulement | | Innovateurs de procédés seulement | | |
|---|-------------|-----------|--|-----------|-----------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|--|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | 89.7 | A | 90.3 | A | 90.5 | A | 88.2 | B | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | | |
| Une première mondiale | 4.1 | A | 7.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | |
| Une première au Canada | 10.3 | A | 14.5 | A | 10.0 | B | 2.3 | A | |
| Une première pour l'entreprise | 78.0 | A | 84.6 | A | 81.8 | B | 63.6 | B | |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | 96.9 | A | 97.7 | A | 87.7 | B | 100.0 | A | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | | |
| Une première mondiale | 19.3 | B | 27.8 | B | 0.0 | A | 10.2 | B | |
| Une première au Canada | 42.6 | B | 57.0 | B | 48.6 | C | 10.2 | B | |
| Une première pour l'entreprise | 84.9 | A | 91.9 | B | 88.1 | B | 69.2 | B | |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | 87.4 | A | 91.4 | A | 79.4 | B | 81.7 | B | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | | |
| Une première mondiale | 7.5 | A | 5.0 | A | 12.2 | B | 12.0 | B | |
| Une première au Canada | 21.5 | A | 18.8 | B | 25.3 | B | 27.7 | B | |
| Une première pour l'entreprise | 78.8 | A | 83.5 | B | 62.3 | B | 75.1 | B | |
| Fabrication du papier | | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | 91.7 | A | 89.1 | A | 95.6 | B | 96.1 | A | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | | |
| Une première mondiale | 6.6 | A | 8.5 | A | 2.9 | A | 4.3 | A | |
| Une première au Canada | 31.6 | A | 36.6 | A | 41.8 | B | 12.5 | A | |
| Une première pour l'entreprise | 79.9 | A | 84.7 | A | 77.0 | B | 70.1 | B | |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | 90.3 | A | 90.6 | A | 93.2 | B | 88.2 | B | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | | |
| Une première mondiale | 3.9 | A | 4.5 | A | 9.7 | B | 0.0 | A | |
| Une première au Canada | 18.8 | A | 22.2 | B | 28.6 | C | 4.8 | B | |
| Une première pour l'entreprise | 84.0 | A | 86.4 | B | 68.3 | C | 83.0 | B | |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | 85.4 | A | 92.9 | A | 71.4 | A | 66.7 | A | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | | |
| Une première mondiale | 11.4 | A | 11.5 | A | x | A | x | A | |
| Une première au Canada | 48.6 | A | 50.0 | A | x | A | x | A | |
| Une première pour l'entreprise | 85.7 | A | 84.6 | A | x | A | x | A | |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | 91.6 | A | 91.5 | A | 92.7 | A | 89.8 | B | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | | |
| Une première mondiale | 15.2 | A | 15.5 | A | 16.1 | B | 10.7 | B | |
| Une première au Canada | 37.5 | A | 42.0 | A | 31.6 | B | 27.3 | B | |
| Une première pour l'entreprise | 79.9 | A | 83.6 | A | 79.7 | B | 59.0 | B | |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),

Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 18.2

Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999

Industrie par genre d'innovation

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Innovateurs | | Innovateurs de produits et de procédés | | Innovateurs de produits seulement | | Innovateurs de procédés seulement | |
|--|-------------|-----------|--|-----------|-----------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | 80.8 | A | 84.4 | B | 68.5 | B | 100.0 | A |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | 14.5 | A | 8.2 | A | 34.6 | B | x | A |
| Une première au Canada | 38.2 | A | 39.9 | B | 51.4 | B | x | A |
| Une première pour l'entreprise | 80.6 | A | 87.5 | B | 91.6 | A | x | C |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | 91.7 | A | 92.6 | A | 93.4 | B | 81.6 | B |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | 14.6 | A | 14.4 | A | 19.4 | B | 6.7 | B |
| Une première au Canada | 40.1 | A | 39.8 | A | 55.8 | B | 14.1 | B |
| Une première pour l'entreprise | 86.0 | A | 90.5 | A | 75.7 | B | 62.7 | C |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | 85.3 | A | 89.3 | A | 81.6 | B | 75.8 | B |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | 12.2 | A | 16.6 | A | 0.0 | A | 15.7 | B |
| Une première au Canada | 34.0 | A | 41.7 | B | 14.0 | B | 38.1 | B |
| Une première pour l'entreprise | 83.0 | A | 85.2 | A | 81.9 | B | 74.6 | B |
| Première transformation des métaux | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | 88.5 | A | 91.8 | A | 82.7 | B | 81.9 | B |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | 7.5 | A | 8.9 | A | 0.0 | A | 6.7 | A |
| Une première au Canada | 29.0 | A | 31.8 | A | 27.1 | B | 20.9 | B |
| Une première pour l'entreprise | 83.8 | A | 84.1 | A | 79.4 | B | 84.9 | B |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | 91.8 | A | 92.5 | A | 87.8 | B | 92.3 | B |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | 8.8 | A | 9.6 | A | 14.6 | B | 2.9 | A |
| Une première au Canada | 26.4 | A | 30.9 | B | 34.7 | B | 8.2 | B |
| Une première pour l'entreprise | 83.8 | A | 86.2 | A | 82.0 | B | 78.0 | B |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | 85.8 | A | 86.8 | A | 89.0 | A | 67.7 | B |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | 29.5 | A | 27.6 | A | 38.1 | B | 9.1 | B |
| Une première au Canada | 48.6 | A | 49.1 | B | 54.7 | B | 17.6 | B |
| Une première pour l'entreprise | 93.2 | A | 95.0 | A | 87.7 | A | 100.0 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | 88.2 | A | 91.0 | A | 83.4 | B | 81.5 | B |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | 16.3 | A | 18.8 | A | 18.8 | B | 0.0 | A |
| Une première au Canada | 37.6 | B | 44.0 | B | 35.1 | B | 7.8 | B |
| Une première pour l'entreprise | 85.4 | A | 89.3 | A | 87.0 | B | 63.6 | C |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),

Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 18.2

Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999

Industrie par genre d'innovation

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Innovateurs | | Innovateurs de produits et de procédés | | Innovateurs de produits seulement | | Innovateurs de procédés seulement | |
|---|-------------|-----------|--|-----------|-----------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | 91.9 | B | 91.5 | B | 92.4 | B | - | - |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | 28.7 | B | 33.6 | B | 20.9 | B | - | - |
| Une première au Canada | 51.9 | B | 67.1 | B | 27.5 | B | - | - |
| Une première pour l'entreprise | 85.2 | B | 90.4 | B | 76.9 | B | - | - |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | 89.0 | A | 91.8 | A | 91.6 | A | 50.0 | C |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | 29.8 | B | 33.6 | B | 11.8 | B | x | A |
| Une première au Canada | 48.3 | B | 49.1 | B | 44.8 | C | x | A |
| Une première pour l'entreprise | 84.8 | B | 89.0 | A | 75.5 | C | x | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | x | A | x | A | x | A | - | - |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | x | A | x | A | x | A | - | - |
| Une première au Canada | x | A | x | A | x | A | - | - |
| Une première pour l'entreprise | x | A | x | A | x | A | - | - |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | 83.7 | B | 89.0 | B | 28.6 | C | 84.1 | B |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | 18.3 | B | 22.1 | B | x | A | x | A |
| Une première au Canada | 49.0 | B | 59.0 | B | x | A | x | A |
| Une première pour l'entreprise | 81.9 | B | 81.2 | B | x | A | x | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | 91.5 | A | 93.2 | B | 87.6 | B | 100.0 | A |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | 33.7 | B | 34.8 | B | 38.5 | B | x | A |
| Une première au Canada | 49.8 | B | 52.7 | B | 55.1 | B | x | A |
| Une première pour l'entreprise | 81.9 | A | 87.1 | B | 78.4 | B | x | C |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | 89.0 | A | 91.8 | A | 78.8 | B | 80.2 | B |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | 18.3 | A | 19.2 | A | 15.7 | B | 11.0 | A |
| Une première au Canada | 55.0 | A | 59.1 | B | 44.4 | B | 22.1 | B |
| Une première pour l'entreprise | 86.7 | A | 88.5 | A | 76.2 | B | 88.8 | B |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | 89.5 | A | 93.2 | A | 76.0 | B | 88.2 | B |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | |
| Une première mondiale | 13.8 | A | 14.7 | A | 20.3 | B | 0.0 | A |
| Une première au Canada | 38.5 | B | 43.2 | B | 34.8 | B | 13.9 | B |
| Une première pour l'entreprise | 82.0 | A | 84.7 | A | 84.0 | B | 63.3 | C |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),

Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 18.2

Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999

Industrie par genre d'innovation

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Innovateurs | | Innovateurs de produits et de procédés | | Innovateurs de produits seulement | | Innovateurs de procédés seulement | | |
|--|-------------|-----------|--|-----------|-----------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|--|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | 88.0 | B | 85.3 | B | 100.0 | A | 89.5 | B | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | | |
| Une première mondiale | 19.0 | B | 28.5 | B | x | A | 0.0 | A | |
| Une première au Canada | 31.4 | B | 38.0 | B | x | C | 11.5 | B | |
| Une première pour l'entreprise | 72.6 | B | 80.8 | B | x | C | 56.5 | C | |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | 96.5 | A | 97.6 | A | 100.0 | A | 81.1 | C | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | | |
| Une première mondiale | 11.1 | B | 12.5 | B | x | A | x | A | |
| Une première au Canada | 43.3 | B | 41.8 | B | x | C | x | D | |
| Une première pour l'entreprise | 84.7 | B | 79.4 | B | x | A | x | A | |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | 83.4 | A | 85.6 | A | 74.7 | B | 82.6 | B | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | | |
| Une première mondiale | 8.0 | A | 5.8 | A | 24.4 | B | 4.3 | B | |
| Une première au Canada | 24.1 | A | 23.1 | B | 34.9 | B | 20.0 | B | |
| Une première pour l'entreprise | 87.5 | A | 89.8 | A | 83.6 | B | 81.9 | B | |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | | | | |
| Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante | 84.8 | A | 90.0 | A | 69.3 | B | 68.9 | C | |
| De ceux-ci, % qui était: | | | | | | | | | |
| Une première mondiale | 21.2 | B | 20.9 | B | 29.4 | B | 0.0 | A | |
| Une première au Canada | 44.3 | B | 43.6 | B | ... | C | ... | D | |
| Une première pour l'entreprise | 84.8 | A | 85.3 | B | 77.4 | B | 100.0 | A | |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Notes interprétatives

Tableau pour la question 19

Il n'y a qu'un seul tableau sur les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication' pour la question 19.

Sur la base du tableau 19.1, 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données.

Dans le tableau 19.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 88,3% des entreprises innovatrices ont décrit le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

- 19,4 % ont indiqué que 6 mois ou moins se sont écoulés entre l'idée initiale et la mise en œuvre du plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré;
- 29,1 % ont indiqué entre 7-12 mois;
- 9,6 % ont indiqué entre 13 et 18 mois;
- 20,7 % ont indiqué entre 19 et 24 mois;
- 12,3 ont indiqué entre 25 et 36 mois;
- 3,2 % ont indiqué entre 37 et 48 mois;
- 2,9 % ont indiqué entre 49 et 60 mois;
- 2,6 % ont indiqué plus de 61 mois;
- 0,2 % ont indiqué qu'elles ne savaient pas combien de temps s'était écoulé entre l'idée initiale et la mise en œuvre du plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Tableau 19.1

Produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré le plus important durant la période 1997 - 1999
Temps écoulé entre l'idée initiale et la mise en oeuvre
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | | De ceux-ci, % qui ont pris le nombre de mois suivant | | | | | |
|---|--|-----------|--|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 6 ou moins | | 7 à 12 | | 13 à 18 | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | 88.3 | A | 19.4 | A | 29.1 | A | 9.6 | A |
| Fabrication d'aliments | 87.9 | A | 26.6 | A | 33.9 | A | 7.9 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 88.1 | A | 13.2 | A | 35.5 | A | 21.7 | A |
| Usines de textiles | 87.3 | A | 15.5 | A | 29.3 | A | 12.5 | A |
| Usines de produits textiles | 86.2 | A | 33.8 | B | 21.3 | B | 7.6 | A |
| Fabrication de vêtements | 78.8 | A | 32.7 | A | 36.7 | A | 2.7 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 83.2 | B | 37.2 | B | 38.3 | B | 2.2 | A |
| Scieries et préservation du bois | 89.7 | A | 21.5 | A | 28.1 | A | 11.6 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 96.9 | A | 5.1 | A | 27.3 | B | 10.7 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 87.4 | A | 29.1 | A | 24.1 | A | 8.6 | A |
| Fabrication du papier | 91.7 | A | 15.7 | A | 24.7 | A | 9.6 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 90.3 | A | 20.7 | A | 32.2 | B | 11.9 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 85.4 | A | 11.4 | A | 17.1 | A | 11.4 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 91.6 | A | 9.1 | A | 24.5 | A | 4.5 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 80.8 | A | 7.5 | A | 22.2 | B | 4.6 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 91.7 | A | 11.0 | A | 30.9 | A | 7.0 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 85.3 | A | 20.5 | A | 32.1 | A | 8.8 | A |
| Première transformation des métaux | 88.5 | A | 22.2 | A | 24.8 | A | 13.8 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 91.8 | A | 18.9 | A | 27.5 | A | 11.3 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 85.8 | A | 12.9 | A | 20.6 | A | 13.6 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 88.2 | A | 13.7 | A | 31.1 | A | 12.3 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 91.9 | B | 28.1 | B | 17.1 | B | 10.1 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 89.0 | A | 5.6 | A | 35.1 | B | 7.6 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 83.7 | B | 19.3 | A | 24.1 | B | 10.6 | A |
| d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 91.5 | A | 17.9 | A | 14.1 | A | 10.0 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 89.0 | A | 14.3 | A | 30.6 | A | 11.4 | A |
| remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 89.5 | A | 14.3 | A | 32.7 | B | 8.2 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 88.0 | B | 13.2 | A | 19.9 | B | 4.7 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 96.5 | A | 16.7 | B | 27.4 | B | 20.9 | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 83.4 | A | 27.4 | A | 32.3 | A | 10.5 | A |
| Activités diverses de fabrication | 84.8 | A | 23.2 | B | 27.2 | B | 8.8 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 19.1

Produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré le plus important durant la période 1997 - 1999
Temps écoulé entre l'idée initiale et la mise en oeuvre
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | | De ceux-ci, % qui ont pris le nombre de mois suivant | | | | | |
|---|--|-----------|--|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | 19 à 24 | | 25 à 36 | | 37 à 48 | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | 88.3 | A | 20.7 | A | 12.3 | A | 3.2 | A |
| Fabrication d'aliments | 87.9 | A | 18.7 | A | 7.4 | A | 1.6 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 88.1 | A | 24.6 | A | 1.7 | A | 0.0 | A |
| Usines de textiles | 87.3 | A | 26.4 | A | 11.3 | A | 1.6 | A |
| Usines de produits textiles | 86.2 | A | 14.5 | B | 15.8 | A | 4.0 | A |
| Fabrication de vêtements | 78.8 | A | 15.0 | A | 8.1 | A | 4.0 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 83.2 | B | 7.9 | B | 2.2 | A | 12.3 | B |
| Scieries et préservation du bois | 89.7 | A | 19.2 | A | 9.3 | A | 2.6 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 96.9 | A | 33.8 | B | 15.4 | A | 1.7 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 87.4 | A | 13.3 | A | 20.5 | A | 2.1 | A |
| Fabrication du papier | 91.7 | A | 24.6 | A | 14.2 | A | 3.5 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 90.3 | A | 18.8 | A | 10.8 | A | 1.7 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 85.4 | A | 34.3 | A | 14.3 | A | 5.7 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 91.6 | A | 26.3 | A | 17.6 | A | 4.1 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 80.8 | A | 18.6 | A | 6.9 | A | 4.6 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 91.7 | A | 25.3 | A | 15.0 | A | 6.5 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 85.3 | A | 17.6 | A | 12.5 | A | 1.6 | A |
| Première transformation des métaux | 88.5 | A | 16.0 | A | 7.3 | A | 4.8 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 91.8 | A | 20.9 | A | 12.7 | A | 2.1 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 85.8 | A | 27.8 | A | 14.1 | A | 3.6 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 88.2 | A | 24.6 | A | 12.0 | A | 2.0 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 91.9 | B | 24.5 | B | 12.7 | A | 5.1 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 89.0 | A | 18.3 | A | 22.2 | A | 9.2 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 83.7 | B | 22.3 | A | 15.7 | B | 0.0 | A |
| d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 91.5 | A | 21.9 | B | 21.4 | B | 10.8 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 89.0 | A | 18.9 | A | 14.5 | A | 6.5 | A |
| remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 89.5 | A | 16.5 | A | 21.3 | A | 4.3 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 88.0 | B | 20.1 | B | 12.0 | A | 9.1 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 96.5 | A | 21.8 | B | 7.5 | B | 1.8 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 83.4 | A | 15.3 | A | 7.7 | A | 0.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | 84.8 | A | 22.2 | B | 10.0 | A | 3.7 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 19.1

Produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré le plus important durant la période 1997 - 1999
Temps écoulé entre l'idée initiale et la mise en oeuvre
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Entreprises ayant décrit la plus importante innovation | | De ceux-ci, % qui ont pris le nombre de mois suivant | | | | | |
|--|--|-----------|--|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 49 à 60 | | plus de 61 | | Ne sais pas | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | 88.3 | A | 2.9 | A | 2.6 | A | 0.2 | A |
| Fabrication d'aliments | 87.9 | A | 2.4 | A | 1.4 | A | 0.2 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 88.1 | A | 0.0 | A | 3.3 | A | 0.0 | A |
| Usines de textiles | 87.3 | A | 1.6 | A | 1.7 | A | 0.0 | A |
| Usines de produits textiles | 86.2 | A | 0.0 | A | 1.2 | A | 1.9 | A |
| Fabrication de vêtements | 78.8 | A | 0.4 | A | 0.4 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 83.2 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Scieries et préservation du bois | 89.7 | A | 4.6 | A | 3.1 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 96.9 | A | 4.5 | A | 1.5 | A | 0.0 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 87.4 | A | 1.2 | A | 1.1 | A | 0.0 | A |
| Fabrication du papier | 91.7 | A | 4.8 | A | 3.0 | A | 0.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 90.3 | A | 1.9 | A | 2.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 85.4 | A | 2.9 | A | 2.9 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 91.6 | A | 8.5 | A | 5.4 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 80.8 | A | 14.8 | A | 20.7 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 91.7 | A | 1.0 | A | 3.3 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 85.3 | A | 4.5 | A | 1.7 | A | 0.6 | A |
| Première transformation des métaux | 88.5 | A | 5.4 | A | 3.2 | A | 2.5 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 91.8 | A | 2.6 | A | 3.5 | A | 0.6 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 85.8 | A | 2.4 | A | 5.1 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 88.2 | A | 3.1 | A | 1.2 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 91.9 | B | 2.5 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 89.0 | A | 2.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 83.7 | B | 8.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 91.5 | A | 1.0 | A | 2.8 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 89.0 | A | 2.3 | A | 1.5 | A | 0.0 | A |
| remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 89.5 | A | 1.3 | A | 1.4 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 88.0 | B | 8.1 | B | 13.0 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 96.5 | A | 2.1 | A | 1.8 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 83.4 | A | 4.5 | A | 2.3 | A | 0.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | 84.8 | A | 1.3 | A | 3.6 | A | 0.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Notes interprétatives

Tableau pour la question 20

Il n'existe qu'un seul tableau sur les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication' pour la question 20.

Sur la base du 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter le tableau 20.1.

Dans le tableau 20.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 88,3 % des entreprises innovatrices ont fourni une brève description de leur plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

- . 51,5 % ont indiqué que leur plus importante innovation comportait l'utilisation de nouvelles matières;
- . 44,8 % ont indiqué que leur plus importante innovation ne comportait pas l'utilisation de nouvelles matières;
- . 3,7 % ont indiqué ne pas savoir si leur plus importante innovation comportait l'utilisation de nouvelles matières.

De plus, parmi les 88,3 % des entreprises qui ont fourni une description:

- . 77,4 % ont indiqué que leur plus importante innovation comportait un investissement en machines ou équipements;
- . 20,4 % ont indiqué que leur plus importante innovation ne comportait pas d'investissement en machines ou équipements;
- . 2,2 % ont indiqué ne pas savoir si leur plus importante innovation comportait un investissement en machines ou équipements.

Finalement, parmi les 88,3 % des entreprises qui ont fourni une description:

- . 27,1 % ont indiqué que leur plus importante innovation comportait l'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour leur entreprise;
- . 66,4 % ont indiqué que leur plus importante innovation ne comportait pas l'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour leur entreprise;
- . 6,5 % ont indiqué ne pas savoir si leur plus importante innovation comportait l'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour leur entreprise.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Tableau 20.1

Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999

Industrie par facteur d'implication

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Oui | | Non | | Ne sais pas | |
|--|-----------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | 88.3 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | | | 51.5 | A | 44.8 | A | 3.7 | A |
| Un investissement en machines et équipements | | | 77.4 | A | 20.4 | A | 2.2 | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | | | 27.1 | A | 66.4 | A | 6.5 | A |
| Fabrication d'aliments | | | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | 87.9 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | | | 57.9 | A | 39.6 | A | 2.5 | A |
| Un investissement en machines et équipements | | | 83.1 | A | 15.3 | A | 1.6 | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | | | 15.8 | A | 79.7 | A | 4.4 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | 88.1 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | | | 64.4 | A | 33.9 | A | 1.7 | A |
| Un investissement en machines et équipements | | | 78.7 | A | 19.6 | A | 1.7 | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | | | 17.8 | A | 70.5 | A | 11.8 | A |
| Usines de textiles | | | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | 87.3 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | | | 59.1 | A | 35.9 | A | 5.1 | A |
| Un investissement en machines et équipements | | | 81.4 | A | 17.8 | A | 0.9 | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | | | 18.9 | A | 75.2 | A | 5.9 | A |
| Usines de produits textiles | | | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | 86.2 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | | | 60.6 | B | 36.1 | B | 3.3 | A |
| Un investissement en machines et équipements | | | 71.3 | B | 22.6 | B | 6.1 | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | | | 26.9 | B | 64.8 | B | 8.3 | A |
| Fabrication de vêtements | | | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | 78.8 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | | | 55.6 | A | 42.6 | A | 1.9 | A |
| Un investissement en machines et équipements | | | 69.4 | A | 28.0 | A | 2.5 | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | | | 29.0 | A | 68.8 | A | 2.2 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | 83.2 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | | | 79.1 | B | 20.9 | B | 0.0 | A |
| Un investissement en machines et équipements | | | 72.6 | B | 23.5 | B | 4.0 | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | | | 12.6 | B | 74.7 | B | 12.6 | B |

Tableau 20.1

Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999

Industrie par facteur d'implication

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Oui | | Non | | Ne sais pas | |
|---|-----------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | 89.7 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | | | 30.0 | A | 64.7 | A | 5.3 | A |
| Un investissement en machines et équipements | | | 91.6 | A | 7.8 | A | 0.6 | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | | | 43.0 | A | 53.6 | A | 3.4 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | 96.9 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | | | 40.5 | B | 53.6 | B | 5.9 | A |
| Un investissement en machines et équipements | | | 74.6 | B | 25.4 | B | 0.0 | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | | | 37.6 | B | 56.2 | B | 6.2 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | 87.4 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | | | 50.9 | B | 43.9 | B | 5.2 | A |
| Un investissement en machines et équipements | | | 77.4 | A | 21.0 | A | 1.6 | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | | | 25.6 | A | 68.0 | B | 6.4 | A |
| Fabrication du papier | | | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | 91.7 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | | | 48.9 | A | 45.5 | A | 5.5 | A |
| Un investissement en machines et équipements | | | 80.2 | A | 16.3 | A | 3.5 | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | | | 20.0 | A | 72.4 | A | 7.5 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | 90.3 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | | | 48.9 | B | 47.4 | B | 3.7 | A |
| Un investissement en machines et équipements | | | 89.3 | A | 9.1 | A | 1.6 | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | | | 27.8 | B | 67.0 | B | 5.1 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | 85.4 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | | | 57.1 | A | 42.9 | A | 0.0 | A |
| Un investissement en machines et équipements | | | 74.3 | A | 25.7 | A | 0.0 | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | | | 11.4 | A | 77.1 | A | 11.4 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | 91.6 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | | | 65.6 | A | 32.5 | A | 1.9 | A |
| Un investissement en machines et équipements | | | 69.4 | A | 28.4 | A | 2.2 | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | | | 21.1 | A | 72.8 | A | 6.2 | A |

Tableau 20.1

Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999

Industrie par facteur d'implication

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| Pourcentage Précision | Oui | | Non | | Ne sais pas | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | 80.8 | A | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | 73.2 | B | 24.2 | B | 2.6 | A |
| Un investissement en machines et équipements | 60.7 | B | 36.7 | B | 2.6 | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | 9.2 | A | 80.9 | A | 9.9 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | 91.7 | A | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | 53.5 | A | 41.9 | A | 4.5 | A |
| Un investissement en machines et équipements | 87.0 | A | 12.1 | A | 0.9 | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | 17.3 | A | 75.5 | A | 7.2 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | 85.3 | A | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | 44.4 | A | 52.3 | A | 3.3 | A |
| Un investissement en machines et équipements | 76.4 | A | 21.7 | A | 1.8 | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | 22.5 | A | 69.6 | A | 7.9 | A |
| Première transformation des métaux | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | 88.5 | A | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | 48.1 | A | 45.5 | A | 6.4 | A |
| Un investissement en machines et équipements | 80.2 | A | 17.4 | A | 2.4 | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | 24.9 | A | 69.8 | A | 5.3 | A |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | 91.8 | A | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | 40.9 | A | 54.8 | A | 4.3 | A |
| Un investissement en machines et équipements | 80.7 | A | 17.4 | A | 1.9 | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | 29.6 | A | 64.0 | A | 6.5 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | 85.8 | A | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | 44.7 | A | 52.9 | A | 2.4 | A |
| Un investissement en machines et équipements | 56.2 | A | 40.6 | A | 3.2 | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | 25.8 | A | 68.4 | A | 5.8 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | 88.2 | A | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | 45.8 | B | 47.6 | B | 6.7 | A |
| Un investissement en machines et équipements | 63.4 | B | 33.2 | A | 3.4 | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | 33.3 | B | 56.8 | B | 9.9 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999

Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 20.1

Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999

Industrie par facteur d'implication

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| Pourcentage Précision | Oui | | Non | | Ne sais pas | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | 91.9 | B | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | 67.7 | B | 29.7 | B | 2.5 | A |
| Un investissement en machines et équipements | 66.0 | B | 31.0 | B | 3.0 | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | 66.9 | B | 30.6 | B | 2.5 | A |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | 89.0 | A | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | 60.1 | B | 39.9 | B | 0.0 | A |
| Un investissement en machines et équipements | 52.3 | B | 45.9 | B | 1.9 | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | 62.3 | B | 35.9 | B | 1.9 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | x | A | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | x | A | x | A | x | A |
| Un investissement en machines et équipements | x | A | x | A | x | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | 83.7 | B | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | 56.7 | B | 38.2 | B | 5.1 | A |
| Un investissement en machines et équipements | 78.0 | B | 19.4 | B | 2.6 | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | 35.3 | B | 59.6 | B | 5.1 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | 91.5 | A | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | 47.3 | B | 45.6 | B | 7.2 | A |
| Un investissement en machines et équipements | 60.2 | B | 30.1 | B | 9.7 | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | 81.2 | A | 14.6 | A | 4.2 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | 89.0 | A | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | 59.9 | A | 38.1 | A | 1.9 | A |
| Un investissement en machines et équipements | 81.7 | A | 17.1 | A | 1.2 | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | 39.0 | A | 53.1 | A | 7.9 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | 89.5 | A | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | 49.2 | B | 47.4 | B | 3.4 | A |
| Un investissement en machines et équipements | 80.4 | A | 18.6 | A | 1.0 | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | 25.0 | B | 66.0 | B | 9.0 | A |

Tableau 20.1

Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999

Industrie par facteur d'implication

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| Pourcentage Précision | Oui | | Non | | Ne sais pas | |
|--|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | 88.0 | B | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | 66.9 | B | 30.9 | B | 2.2 | A |
| Un investissement en machines et équipements | 85.1 | B | 12.7 | B | 2.2 | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | 35.3 | B | 53.0 | B | 11.7 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | 96.5 | A | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | 51.4 | B | 44.7 | B | 3.9 | A |
| Un investissement en machines et équipements | 81.0 | B | 17.0 | B | 2.1 | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | 21.9 | B | 75.9 | B | 2.2 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | 83.4 | A | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | 53.2 | B | 44.4 | B | 2.5 | A |
| Un investissement en machines et équipements | 76.8 | A | 19.6 | A | 3.6 | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | 23.7 | A | 68.5 | A | 7.8 | A |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | |
| Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante | 84.8 | A | | | | |
| De ceux-ci, % comportait: | | | | | | |
| L'utilisation de nouvelles matières | 61.1 | B | 37.1 | B | 1.8 | A |
| Un investissement en machines et équipements | 75.7 | B | 22.5 | A | 1.8 | A |
| L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise | 26.9 | B | 67.4 | B | 5.7 | A |

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Notes interprétatives

Tableaux pour la question 21

La question 21 comporte deux tableaux. Le tableau 21.1 concerne le 'Total, industries de la fabrication' et le tableau 21.2, les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication'.

Sur la base du tableau 21.1, 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données de la question 21.

Dans le tableau 21.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 22,6 % des entreprises innovatrices ont indiqué avoir offert des produits qui ont été intégrés dans des immeubles et autres ouvrages de génie durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

- 15,6 % ont indiqué que ces produits représentaient de 1 % à 5 % de leurs ventes;
- 13,7 % ont indiqué que ces produits représentaient de 6 % à 15 % de leurs ventes;
- 8,7 % ont indiqué que ces produits représentaient de 16 % à 25 % de leurs ventes;
- 8,2 % ont indiqué que ces produits représentaient de 26 % à 50 % de leurs ventes;
- 7,6 % ont indiqué que ces produits représentaient de 51 % à 75 % de leurs ventes;
- 42,4 % ont indiqué que ces produits représentaient de 76 % à 100 % de leurs ventes;
- 3,8 % ont indiqué ne pas savoir quel pourcentage de leurs ventes elles devaient attribuer à ces produits.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Tableau 21.1

Pourcentage des entreprises offrant des produits qui ont été intégrés dans des immeubles et autres ouvrages de génie durant la période 1997 - 1999

Pourcentage des ventes totales par industrie

Total, industries de la fabrication

| | % d'entreprise offrant des produits | | Pourcentage des ventes | | | | | | | |
|---|--|---|------------------------|---|-----------------------|---|-----------------------|---|-----------------------|---|
| | | | 1 % à 5 % | | 6 % à 15 % | | 16 % à 25 % | | 26 % à 50 % | |
| | Pourcentage Précision | | Pourcentage Précision | | Pourcentage Précision | | Pourcentage Précision | | Pourcentage Précision | |
| Total, industries de la fabrication | 22.8 | A | 15.6 | A | 13.7 | A | 8.7 | A | 8.2 | A |
| Fabrication d'aliments | 3.5 | A | 53.8 | C | 17.4 | B | 6.1 | B | 9.8 | B |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Usines de textiles | 9.1 | A | 34.7 | B | 22.3 | B | 23.0 | B | 13.3 | B |
| Usines de produits textiles | 12.3 | A | 36.7 | C | 6.3 | B | 6.1 | A | 11.1 | B |
| Fabrication de vêtements | 0.4 | A | x | A | x | D | x | D | x | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Scieries et préservation du bois | 44.1 | A | 10.1 | A | 10.0 | A | 5.5 | A | 3.5 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 58.1 | A | 13.9 | A | 1.6 | A | 6.5 | A | 1.5 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 46.4 | A | 11.6 | A | 6.5 | A | 7.4 | A | 7.5 | A |
| Fabrication du papier | 9.2 | A | 30.2 | B | 24.2 | B | 25.6 | B | 12.4 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 3.1 | A | 36.2 | C | 11.5 | C | 21.4 | C | 0.0 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 50.9 | A | 10.9 | A | 21.8 | A | 0.0 | A | 10.9 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 17.2 | A | 23.4 | B | 24.9 | B | 8.2 | A | 9.0 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 26.5 | A | 24.9 | B | 20.2 | B | 8.8 | A | 6.8 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 73.2 | A | 14.3 | A | 14.3 | A | 8.1 | A | 7.8 | A |
| Première transformation des métaux | 41.0 | A | 15.0 | A | 20.9 | A | 14.2 | A | 18.9 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 43.7 | A | 13.2 | A | 12.7 | A | 8.0 | A | 7.4 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 9.3 | A | 10.3 | B | 25.9 | B | 10.0 | B | 17.5 | B |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 24.2 | A | 11.8 | B | 16.5 | B | 10.2 | A | 3.1 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 11.5 | A | x | B | x | A | x | B | x | A |
| Fabrication de matériel de communication | 30.4 | B | 11.4 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 10.0 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 8.3 | A | x | C | x | C | x | A | x | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 26.8 | A | 17.1 | B | 19.3 | B | 0.0 | A | 31.6 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 48.8 | A | 10.6 | A | 6.8 | A | 11.0 | A | 9.4 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 3.8 | A | 30.1 | C | 30.1 | C | 0.0 | A | 15.1 | C |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 7.3 | A | x | C | x | C | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 5.2 | A | x | B | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 17.2 | A | 4.1 | A | 3.4 | A | 8.5 | A | 8.4 | B |
| Activités diverses de fabrication | 6.0 | A | 31.2 | C | 19.3 | B | 7.3 | C | 18.4 | C |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 21.1

Pourcentage des entreprises offrant des produits qui ont été intégrés dans des immeubles et autres ou

Pourcentage des ventes totales par industrie

Total, industries de la fabrication

| | % d'entreprise offrant des produits | | Pourcentage des ventes | | | | | |
|---|--|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage Précision | | 51 % à 75 % | | 76 % o 100 % | | Inconnu | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | 22.8 | A | 7.6 | A | 42.4 | A | 3.8 | A |
| Fabrication d'aliments | 3.5 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 12.9 | B |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Usines de textiles | 9.1 | A | 6.7 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Usines de produits textiles | 12.3 | A | 23.3 | B | 16.5 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de vêtements | 0.4 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Scieries et préservation du bois | 44.1 | A | 6.3 | A | 55.0 | A | 9.7 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 58.1 | A | 7.9 | A | 67.1 | A | 1.5 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 46.4 | A | 7.4 | A | 52.0 | B | 7.6 | A |
| Fabrication du papier | 9.2 | A | 0.0 | A | 7.7 | A | 0.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 3.1 | A | 0.0 | A | 22.8 | C | 8.1 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 50.9 | A | 3.6 | A | 49.1 | A | 3.6 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 17.2 | A | 7.8 | A | 21.1 | B | 5.7 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 26.5 | A | 5.5 | A | 31.3 | B | 2.5 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 73.2 | A | 9.9 | A | 45.3 | A | 0.4 | A |
| Première transformation des métaux | 41.0 | A | 5.7 | A | 16.9 | A | 8.5 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 43.7 | A | 7.4 | A | 48.7 | B | 2.6 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 9.3 | A | 10.4 | B | 5.2 | B | 20.7 | B |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 24.2 | A | 10.4 | B | 42.7 | B | 5.3 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 11.5 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel de communication | 30.4 | B | 10.4 | B | 68.2 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 8.3 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 26.8 | A | 3.2 | B | 28.8 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 48.8 | A | 12.6 | A | 45.3 | B | 4.3 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 3.8 | A | 0.0 | A | 24.7 | C | 0.0 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 7.3 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 5.2 | A | x | A | x | C | x | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 17.2 | A | 9.6 | B | 65.9 | B | 0.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | 6.0 | A | 0.0 | A | 19.8 | C | 4.2 | C |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 21.2

Pourcentage des entreprises offrant des produits qui ont été intégrés dans des immeubles et autres ouvrages de génie durant la période 1997 - 1999

Pourcentage des ventes totales par industrie

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | % d'entreprise offrant des produits | | Pourcentage des ventes | | | | | | | |
|---|--|-----------|------------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 1 % à 5 % | | 6 % à 15 % | | 16 % à 25 % | | 26 % à 50 % | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | 22.7 | A | 17.0 | A | 15.0 | A | 9.8 | A | 7.5 | A |
| Fabrication d'aliments | 4.1 | A | 50.8 | C | 18.5 | B | 6.5 | B | 10.5 | B |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Usines de textiles | 9.9 | A | 37.2 | C | 23.9 | B | 24.6 | B | 7.1 | B |
| Usines de produits textiles | 14.7 | A | 36.7 | C | 6.3 | B | 6.1 | A | 11.1 | B |
| Fabrication de vêtements | 0.6 | A | x | A | x | D | x | D | x | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Scieries et préservation du bois | 45.7 | A | 11.1 | A | 11.9 | A | 7.2 | A | 3.4 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 58.6 | B | 18.9 | B | 2.5 | A | 7.7 | A | 0.0 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 49.4 | A | 13.1 | A | 6.7 | A | 9.0 | A | 8.1 | A |
| Fabrication du papier | 8.3 | A | 28.5 | B | 34.5 | B | 26.1 | B | 5.5 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 3.7 | A | 36.2 | C | 11.5 | C | 21.4 | C | 0.0 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 51.2 | A | 14.3 | A | 23.8 | A | 0.0 | A | 9.5 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 18.4 | A | 21.8 | B | 24.7 | B | 8.7 | A | 9.6 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 28.1 | A | 24.3 | B | 22.2 | B | 9.7 | A | 6.3 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 74.4 | A | 15.5 | A | 16.8 | A | 9.6 | A | 8.6 | A |
| Première transformation des métaux | 39.8 | A | 18.9 | A | 22.1 | A | 17.7 | B | 13.2 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 42.6 | A | 15.6 | A | 14.8 | A | 9.0 | A | 7.2 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 8.9 | A | 12.3 | B | 24.8 | B | 11.9 | B | 13.7 | B |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 25.8 | A | 11.6 | B | 15.6 | B | 11.0 | B | 2.5 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 12.0 | A | x | B | x | A | x | B | x | A |
| Fabrication de matériel de communication | 33.2 | B | 11.4 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 10.0 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 8.7 | A | x | C | x | C | x | A | x | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 21.0 | A | 19.5 | B | 17.8 | B | 0.0 | A | 26.7 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 48.8 | A | 9.8 | A | 6.0 | A | 12.2 | B | 8.9 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 4.4 | A | 22.2 | B | 33.5 | C | 0.0 | A | 16.8 | C |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 5.3 | A | x | B | x | B | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 5.2 | A | x | B | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 18.0 | A | 4.7 | A | 4.0 | A | 8.6 | B | 9.8 | B |
| Activités diverses de fabrication | 5.6 | A | 40.6 | C | 25.1 | C | 0.0 | A | 9.4 | C |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 21.2
Pourcentage des entreprises offrant des produits qui ont été intégrés dans des immeubles et autres ouv
Pourcentage des ventes totales par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | % d'entreprise offrant des produits | | Pourcentage des ventes | | | | | |
|---|--|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 51 % à 75 % | | 76 % o 100 % | | Inconnu | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | 22.7 | A | 7.8 | A | 39.1 | A | 3.7 | A |
| Fabrication d'aliments | 4.1 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 13.8 | B |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Usines de textiles | 9.9 | A | 7.1 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Usines de produits textiles | 14.7 | A | 23.3 | B | 16.5 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de vêtements | 0.6 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Scieries et préservation du bois | 45.7 | A | 4.5 | A | 52.7 | B | 9.2 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 58.6 | B | 4.9 | A | 63.6 | B | 2.3 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 49.4 | A | 7.8 | A | 50.3 | B | 5.0 | A |
| Fabrication du papier | 8.3 | A | 0.0 | A | 5.3 | A | 0.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 3.7 | A | 0.0 | A | 22.8 | C | 8.1 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 51.2 | A | 4.8 | A | 42.9 | A | 4.8 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 18.4 | A | 8.3 | A | 20.9 | B | 6.1 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 28.1 | A | 6.0 | A | 28.8 | B | 2.8 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 74.4 | A | 9.9 | A | 39.7 | A | 0.0 | A |
| Première transformation des métaux | 39.8 | A | 3.9 | A | 16.5 | A | 7.7 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 42.6 | A | 7.8 | A | 43.9 | B | 1.7 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 8.9 | A | 12.5 | B | 0.0 | A | 24.8 | B |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 25.8 | A | 11.2 | B | 42.5 | B | 5.7 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 12.0 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel de communication | 33.2 | B | 10.4 | B | 68.2 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 8.7 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 21.0 | A | 4.4 | B | 31.5 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 48.8 | A | 13.0 | B | 45.3 | B | 4.8 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 4.4 | A | 0.0 | A | 27.5 | C | 0.0 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 5.3 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 5.2 | A | x | A | x | C | x | B |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 18.0 | A | 11.2 | B | 61.6 | B | 0.0 | A |
| Activités diverses de fabrication | 5.6 | A | 0.0 | A | 19.5 | C | 5.4 | C |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Notes interprétatives

Tableaux pour la question 22

La question 22 comporte deux tableaux. Le tableau 22.1 concerne le 'Total, industries de la fabrication' et le tableau 22.2, les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication'.

Sur la base du tableau 22.1, 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données de la question 22.

Dans le tableau 22.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 6,4 % des entreprises innovatrices ont indiqué avoir offert des machineries, équipements ou outils, qui ont été utilisés pour la construction d'immeubles et d'autres ouvrages de génie durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

- 25,5 % ont indiqué que ces produits représentaient de 1 % à 5 % de leurs ventes;
- 24,5 % ont indiqué que ces produits représentaient de 6 % à 15 % de leurs ventes;
- 14,1 % ont indiqué que ces produits représentaient de 16 % à 25 % de leurs ventes;
- 8,5 % ont indiqué que ces produits représentaient de 26 % à 50 % de leurs ventes;
- 5,0 % ont indiqué que ces produits représentaient de 51 % à 75 % de leurs ventes;
- 14,3 % ont indiqué que ces produits représentaient de 76 % à 100 % de leurs ventes;
- 8,2 % ont indiqué ne pas savoir quel pourcentage de leurs ventes elles devaient attribuer à ces produits.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Tableau 22.1
Pourcentage des entreprises qui ont offert des machineries, équipements ou outils qui ont été utilisés pour la construction d'immeubles et d'autres ouvrages de génie durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Total, industries de la fabrication

| | % d'entreprise offrant des produits | | Pourcentage des ventes | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|-----------|------------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | 1 % à 5 % | | 6 % à 15 % | | 16 % à 25 % | | 26 % à 50 % | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | 6.4 | A | 25.5 | A | 24.5 | A | 14.1 | A | 8.5 | A |
| Fabrication d'aliments | 0.9 | A | x | D | x | A | x | A | x | C |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Usines de textiles | 3.9 | A | x | C | x | C | x | A | x | A |
| Usines de produits textiles | 4.2 | B | x | D | x | D | x | A | x | A |
| Fabrication de vêtements | 0.6 | A | x | D | x | A | x | A | x | D |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Scieries et préservation du bois | 4.3 | A | 45.2 | C | 22.0 | B | 13.4 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 4.0 | A | x | C | x | C | x | A | x | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 5.4 | A | 32.4 | C | 24.6 | B | 6.7 | B | 22.9 | B |
| Fabrication du papier | 2.7 | A | 20.0 | C | 26.4 | B | 0.0 | A | 14.3 | B |
| Impression et activités connexes de soutien | 0.3 | A | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 9.3 | A | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 5.0 | A | 40.3 | B | 44.7 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 3.9 | A | 56.6 | C | 9.6 | B | 4.9 | B | 5.0 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 16.0 | A | 28.6 | B | 18.3 | B | 21.4 | B | 3.5 | A |
| Première transformation des métaux | 11.3 | A | 8.4 | A | 44.6 | B | 7.8 | B | 6.0 | B |
| Fabrication de produits métalliques | 14.2 | A | 22.5 | B | 27.5 | B | 20.4 | B | 1.6 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 16.5 | A | 14.9 | B | 17.0 | B | 5.1 | B | 2.9 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 12.1 | A | 22.4 | B | 19.6 | B | 15.8 | B | 18.3 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 4.4 | A | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel de communication | 3.9 | A | x | D | x | A | x | A | x | D |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 4.2 | A | x | D | x | D | x | A | x | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 6.1 | A | x | A | x | C | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 16.0 | A | 28.7 | B | 29.3 | B | 16.1 | B | 15.5 | B |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 11.9 | A | 5.5 | A | 26.0 | B | 15.6 | B | 21.9 | B |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 1.4 | A | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 4.5 | A | x | D | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 0.8 | A | x | D | x | A | x | A | x | D |
| Activités diverses de fabrication | 0.2 | A | x | A | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 22.1
Pourcentage des entreprises qui ont offert des machineries, équipements ou outils qui
ont été utilisés pour la construction d'immeubles et d'autres ouvrages de génie durant la
période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Total, industries de la fabrication

| | % d'entreprise offrant des produits | | Pourcentage des ventes | | | | | |
|--|--|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | 51 % à 75 % | | 76 % à 100 % | | Inconnu | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | 6.4 | A | 5.0 | A | 14.3 | A | 8.2 | A |
| Fabrication d'aliments | 0.9 | A | x | A | x | A | x | C |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Usines de textiles | 3.9 | A | x | A | x | A | x | A |
| Usines de produits textiles | 4.2 | B | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de vêtements | 0.6 | A | x | A | x | A | x | C |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Scieries et préservation du bois | 4.3 | A | 0.0 | A | 10.4 | B | 9.0 | B |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 4.0 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 5.4 | A | 0.0 | A | 6.7 | B | 6.7 | B |
| Fabrication du papier | 2.7 | A | 14.3 | B | 0.0 | A | 25.1 | B |
| Impression et activités connexes de soutien | 0.3 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 9.3 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 5.0 | A | 0.0 | A | 6.0 | A | 9.0 | B |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 3.9 | A | 9.5 | A | 7.1 | B | 7.3 | B |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 16.0 | A | 7.5 | A | 17.2 | B | 3.6 | A |
| Première transformation des métaux | 11.3 | A | 18.9 | B | 4.1 | A | 10.3 | B |
| Fabrication de produits métalliques | 14.2 | A | 5.4 | A | 15.8 | B | 6.7 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 16.5 | A | 6.5 | A | 33.4 | B | 20.2 | B |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 12.1 | A | 1.8 | A | 9.8 | B | 12.4 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 4.4 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel de communication | 3.9 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 4.2 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 6.1 | A | x | A | x | C | x | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 16.0 | A | 0.0 | A | 6.0 | A | 4.4 | B |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 11.9 | A | 6.3 | A | 22.0 | B | 2.8 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 1.4 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 4.5 | A | x | A | x | D | x | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 0.8 | A | x | A | x | A | x | A |
| Activités diverses de fabrication | 0.2 | A | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 22.2

Pourcentage des entreprises qui ont offert des machineries, équipements ou outils qui ont été utilisés pour la construction d'immeubles et d'autres ouvrages de génie durant la période 1997 - 1999

Pourcentage des ventes totales par industrie

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | % d'entreprise | | Pourcentage des ventes | | | | | | | |
|--|----------------------|-----------|------------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | offrant des produits | | 1 % à 5 % | | 6 % à 15 % | | 16 % à 25 % | | 26 % à 50 % | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | 6.6 | A | 27.6 | A | 22.1 | A | 14.6 | A | 8.8 | A |
| Fabrication d'aliments | 1.2 | A | x | D | x | A | x | A | x | C |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Usines de textiles | 4.5 | A | x | C | x | C | x | A | x | A |
| Usines de produits textiles | 5.0 | B | x | D | x | D | x | A | x | A |
| Fabrication de vêtements | 0.9 | A | x | D | x | A | x | A | x | D |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Scieries et préservation du bois | 4.0 | A | x | C | x | C | x | A | x | A |
| reconstitué | 4.7 | A | x | C | x | C | x | A | x | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 5.4 | A | 42.1 | C | 31.9 | C | 8.7 | B | 8.6 | B |
| Fabrication du papier | 2.0 | A | x | C | x | C | x | A | x | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 0.3 | A | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 9.8 | A | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 5.3 | A | 42.9 | C | 47.5 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 4.5 | A | 56.6 | C | 9.6 | B | 4.9 | B | 5.0 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 14.8 | A | 31.3 | B | 18.9 | B | 20.1 | B | 2.7 | A |
| Première transformation des métaux | 11.8 | A | 10.6 | A | 45.6 | B | 9.9 | B | 7.7 | B |
| Fabrication de produits métalliques | 14.6 | A | 25.8 | B | 19.0 | B | 23.5 | B | 2.1 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 18.2 | A | 15.4 | B | 17.5 | B | 5.3 | B | 3.0 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 11.9 | A | 23.7 | B | 14.7 | B | 18.5 | B | 19.6 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 4.7 | A | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel de communication | 4.3 | A | x | D | x | A | x | A | x | D |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 4.4 | A | x | D | x | D | x | A | x | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 5.8 | A | x | A | x | C | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 16.5 | A | 26.3 | B | 31.7 | B | 14.1 | B | 16.7 | B |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 13.6 | A | 6.1 | A | 25.1 | B | 17.2 | B | 24.3 | B |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 1.7 | A | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 6.0 | A | x | D | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 0.9 | A | x | D | x | A | x | A | x | D |
| Activités diverses de fabrication | 0.3 | A | x | A | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 22.2

Pourcentage des entreprises qui ont offert des machineries, équipements ou outils qui ont été utilisés pour la construction d'immeubles et d'autres ouvrages de génie durant la période 1997 - 1999

Pourcentage des ventes totales par industrie

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | % d'entreprise | | Pourcentage des ventes | | | | | |
|--|----------------------|-----------|------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | offrant des produits | | 51 % à 75 % | | 76 % à 100 % | | Inconnu | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | 6.6 | A | 5.1 | A | 13.8 | A | 8.0 | A |
| Fabrication d'aliments | 1.2 | A | x | A | x | A | x | C |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Usines de textiles | 4.5 | A | x | A | x | A | x | A |
| Usines de produits textiles | 5.0 | B | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de vêtements | 0.9 | A | x | A | x | A | x | C |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Scieries et préservation du bois | 4.0 | A | x | A | x | B | x | C |
| reconstitué | 4.7 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 5.4 | A | 0.0 | A | 8.6 | B | 0.0 | A |
| Fabrication du papier | 2.0 | A | x | A | x | A | x | C |
| Impression et activités connexes de soutien | 0.3 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 9.8 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 5.3 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 9.6 | B |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 4.5 | A | 9.5 | A | 7.1 | B | 7.3 | B |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 14.8 | A | 11.2 | B | 15.8 | B | 0.0 | A |
| Première transformation des métaux | 11.8 | A | 13.2 | B | 0.0 | A | 13.1 | B |
| Fabrication de produits métalliques | 14.6 | A | 7.1 | A | 15.8 | B | 6.7 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 18.2 | A | 6.7 | A | 31.3 | B | 20.8 | B |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 11.9 | A | 2.1 | A | 11.5 | B | 9.9 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 4.7 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel de communication | 4.3 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 4.4 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 5.8 | A | x | A | x | C | x | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 16.5 | A | 0.0 | A | 6.4 | A | 4.8 | B |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 13.6 | A | 3.5 | A | 20.7 | B | 3.1 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 1.7 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 6.0 | A | x | A | x | D | x | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 0.9 | A | x | A | x | A | x | A |
| Activités diverses de fabrication | 0.3 | A | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Notes interprétatives

Tableaux pour la question 23

La question 23 comporte deux tableaux. Le tableau 23.1 concerne le 'Total, industries de la fabrication, et le tableau 23.2, les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication'.

Sur la base du tableau 23.1, 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données de la question 23.

Dans le tableau 23.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 21,9 % des entreprises innovatrices ont indiqué que leurs produits avaient été utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

- 75,6 % ont attribué leurs ventes à l'extraction minière, dont :
 - 47,6 % ont indiqué que leurs produits représentaient de 1 % à 5 % de leurs ventes;
 - 17,3 % ont indiqué que leurs produits représentaient de 6 % à 15 % de leurs ventes;
 - 7,4 % ont indiqué que leurs produits représentaient de 16 % à 25 % de leurs ventes;
 - 3,1 % ont indiqué que leurs produits représentaient de 26 % à 50 % de leurs ventes;
 - 1,8 % ont indiqué que leurs produits représentaient de 51 % à 75 % de leurs ventes;
 - 3,3 % ont indiqué que leurs produits représentaient de 76 % à 100 % de leurs ventes;
 - 19,5 % ont indiqué ne pas savoir quel pourcentage de leurs ventes elles devaient attribuer ces produits.
- 76,1 % ont attribué leurs ventes à l'abattage et à la foresterie, dont:
 - 36,6 % ont indiqué que leurs produits représentaient de 1 % à 5 % de leurs ventes;
 - ...et ainsi de suite...

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Tableau 23.1

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Total, industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes totales | | | | | | | |
|--|-----------------------|---|--------------------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 1 % à 5 % | | 6 % à 15 % | | 16 % à 25 % | | 26 % à 50 % | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 21.9 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 75.6 | A | 47.6 | A | 17.3 | A | 7.4 | A | 3.1 | A |
| Abattage et foresterie | 76.1 | A | 36.6 | A | 15.1 | A | 9.1 | A | 6.1 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 69.7 | A | 35.6 | A | 15.8 | A | 9.0 | A | 4.9 | A |
| Services publics d'électricité | 68.0 | A | 39.7 | A | 16.8 | A | 5.6 | A | 3.8 | A |
| Fabrication d'aliments | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 2.4 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 74.3 | B | 64.1 | C | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Abattage et foresterie | 84.9 | B | 56.1 | C | 0.0 | A | 0.0 | A | 6.2 | B |
| Extraction de pétrole et de gaz | 69.0 | B | 61.4 | C | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Services publics d'électricité | 78.8 | B | 47.0 | C | 19.1 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 3.3 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | x | C | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Abattage et foresterie | x | C | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | x | C | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Services publics d'électricité | x | A | x | A | x | A | x | A | x | C |
| Usines de textiles | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 9.1 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 70.9 | B | 70.9 | C | 29.1 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Abattage et foresterie | 65.8 | B | 49.2 | C | 10.1 | B | 0.0 | A | 20.3 | C |
| Extraction de pétrole et de gaz | 57.6 | B | 47.6 | C | 28.1 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Services publics d'électricité | 43.7 | B | x | C | x | C | x | A | x | A |
| Usines de produits textiles | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 23.3 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 66.0 | B | 46.2 | C | 43.9 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Abattage et foresterie | 81.6 | B | 31.0 | C | 15.1 | B | 12.1 | B | 0.0 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 55.2 | C | 28.5 | C | 6.5 | B | 6.5 | B | 0.0 | A |
| Services publics d'électricité | 33.7 | C | x | B | x | A | x | B | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.1

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
 Pourcentage des ventes totales par industrie
 Total, industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes totales | | | | | | |
|--|-----------------------|---|--------------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|--|
| | | | 51 % à 75 % | | 76 % à 100 % | | Inconnu | | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 21.9 | A | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 75.6 | A | 1.8 | A | 3.3 | A | 19.5 | A | |
| Abattage et foresterie | 76.1 | A | 3.5 | A | 9.2 | A | 20.4 | A | |
| Extraction de pétrole et de gaz | 69.7 | A | 3.3 | A | 9.0 | A | 22.4 | A | |
| Services publics d'électricité | 68.0 | A | 1.9 | A | 4.8 | A | 27.3 | A | |
| Fabrication d'aliments | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 2.4 | A | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 74.3 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 35.9 | C | |
| Abattage et foresterie | 84.9 | B | 0.0 | A | 6.2 | B | 31.4 | C | |
| Extraction de pétrole et de gaz | 69.0 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 38.6 | C | |
| Services publics d'électricité | 78.8 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 33.8 | C | |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 3.3 | A | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | |
| Extraction minière | x | C | x | A | x | A | x | A | |
| Abattage et foresterie | x | C | x | A | x | A | x | A | |
| Extraction de pétrole et de gaz | x | C | x | A | x | A | x | A | |
| Services publics d'électricité | x | A | x | A | x | C | x | B | |
| Usines de textiles | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 9.1 | A | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 70.9 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | |
| Abattage et foresterie | 65.8 | B | 0.0 | A | 10.2 | B | 10.1 | B | |
| Extraction de pétrole et de gaz | 57.6 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 24.3 | C | |
| Services publics d'électricité | 43.7 | B | x | A | x | A | x | A | |
| Usines de produits textiles | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 23.3 | B | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 66.0 | B | 0.0 | A | 4.9 | A | 5.0 | B | |
| Abattage et foresterie | 81.6 | B | 8.8 | B | 0.0 | A | 33.0 | C | |
| Extraction de pétrole et de gaz | 55.2 | C | 0.0 | A | 9.7 | B | 48.7 | C | |
| Services publics d'électricité | 33.7 | C | x | A | x | A | x | C | |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.1

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Total, industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes totales | | | | | | | |
|---|-----------------------|---|--------------------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 1 % à 5 % | | 6 % à 15 % | | 16 % à 25 % | | 26 % à 50 % | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de vêtements | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 4.4 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 95.6 | B | 58.8 | C | 36.5 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Abattage et foresterie | 95.6 | B | 62.4 | C | 26.7 | C | 10.9 | B | 0.0 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 100.0 | A | 66.1 | C | 15.8 | B | 9.3 | B | 4.4 | A |
| Services publics d'électricité | 100.0 | A | 60.6 | C | 30.5 | B | 0.0 | A | 4.4 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 11.3 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 100.0 | A | 57.7 | C | 11.5 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Abattage et foresterie | 88.5 | C | 52.2 | C | 13.0 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 80.8 | C | 71.4 | C | 14.3 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Services publics d'électricité | 80.8 | C | 57.1 | C | 28.6 | C | 14.3 | C | 0.0 | A |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 24.6 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 37.4 | B | 52.1 | B | 3.9 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Abattage et foresterie | 91.3 | A | 19.3 | A | 22.3 | B | 6.7 | A | 3.7 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 37.7 | B | 39.1 | B | 4.6 | A | 0.0 | A | 4.6 | A |
| Services publics d'électricité | 42.9 | B | 25.3 | B | 5.4 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 11.3 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 62.7 | B | 45.5 | C | 15.4 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Abattage et foresterie | 100.0 | A | 46.6 | B | 9.6 | B | 9.6 | B | 0.0 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 62.7 | B | 60.8 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Services publics d'électricité | 53.1 | B | x | C | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 11.1 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 65.7 | B | 27.3 | B | 4.7 | B | 12.1 | B | 0.0 | A |
| Abattage et foresterie | 88.0 | B | 24.4 | B | 13.6 | B | 16.9 | B | 4.8 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 61.9 | B | 22.8 | B | 18.1 | B | 19.0 | B | 5.3 | B |
| Services publics d'électricité | 54.7 | B | 19.8 | B | 14.5 | B | 21.5 | C | 0.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.1

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Total, industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes totales | | | | | |
|---|-----------------------|---|--------------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 51 % à 75 % | | 76 % à 100 % | | Inconnu | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de vêtements | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 4.4 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 95.6 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 4.6 | B |
| Abattage et foresterie | 95.6 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 4.4 | B |
| Services publics d'électricité | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 4.4 | B |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 11.3 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 30.8 | C |
| Abattage et foresterie | 88.5 | C | 0.0 | A | 0.0 | A | 34.8 | C |
| Extraction de pétrole et de gaz | 80.8 | C | 14.3 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Services publics d'électricité | 80.8 | C | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 24.6 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 37.4 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 44.0 | B |
| Abattage et foresterie | 91.3 | A | 3.3 | A | 35.7 | B | 9.2 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 37.7 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 51.7 | B |
| Services publics d'électricité | 42.9 | B | 20.1 | B | 8.8 | B | 40.4 | B |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 11.3 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 62.7 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 39.2 | B |
| Abattage et foresterie | 100.0 | A | 0.0 | A | 26.3 | B | 7.8 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 62.7 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 39.2 | B |
| Services publics d'électricité | 53.1 | B | x | A | x | A | x | C |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 11.1 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 65.7 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 55.9 | B |
| Abattage et foresterie | 88.0 | B | 13.6 | B | 14.0 | B | 12.7 | B |
| Extraction de pétrole et de gaz | 61.9 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 34.8 | B |
| Services publics d'électricité | 54.7 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 44.2 | C |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.1

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Total, industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes totales | | | | | | | |
|---|-----------------------|---|--------------------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 1 % à 5 % | | 6 % à 15 % | | 16 % à 25 % | | 26 % à 50 % | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication du papier | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 18.6 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 51.0 | B | 35.1 | B | 0.0 | A | 3.6 | A | 0.0 | A |
| Abattage et foresterie | 91.5 | A | 17.7 | A | 6.2 | A | 5.2 | A | 3.2 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 49.1 | B | 32.6 | B | 0.0 | A | 3.8 | A | 4.0 | A |
| Services publics d'électricité | 46.3 | B | 30.1 | B | 4.5 | A | 4.0 | A | 0.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 12.4 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 70.2 | B | 78.7 | B | 6.0 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Abattage et foresterie | 85.4 | B | 58.9 | B | 14.1 | B | 5.9 | B | 0.0 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 76.4 | B | 50.0 | C | 9.0 | B | 9.5 | B | 2.4 | B |
| Services publics d'électricité | 80.7 | B | 60.7 | C | 4.9 | B | 9.5 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 37.0 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 95.0 | A | 73.7 | A | 10.5 | A | 0.0 | A | 5.3 | A |
| Abattage et foresterie | 80.0 | A | 56.3 | A | 31.3 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 80.0 | A | 56.3 | A | 37.5 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Services publics d'électricité | 75.0 | A | 60.0 | A | 20.0 | A | 6.7 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 31.2 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 72.8 | A | 41.3 | B | 15.7 | B | 7.8 | A | 1.1 | A |
| Abattage et foresterie | 76.7 | A | 31.9 | B | 17.5 | B | 8.7 | A | 2.3 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 67.4 | A | 47.4 | B | 17.6 | B | 8.0 | A | 0.0 | A |
| Services publics d'électricité | 57.8 | B | 45.1 | B | 9.0 | B | 3.9 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 0.0 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Abattage et foresterie | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Extraction de pétrole et de gaz | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Services publics d'électricité | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.1

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
 Pourcentage des ventes totales par industrie
 Total, industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes totales | | | | | | |
|---|-----------------------|---|--------------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|--|
| | | | 51 % à 75 % | | 76 % à 100 % | | Inconnu | | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | |
| Fabrication du papier | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 18.6 | A | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 51.0 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 61.3 | B | |
| Abattage et foresterie | 91.5 | A | 14.9 | B | 32.7 | B | 20.1 | B | |
| Extraction de pétrole et de gaz | 49.1 | B | 0.0 | A | 3.8 | A | 55.8 | B | |
| Services publics d'électricité | 46.3 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 61.3 | B | |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 12.4 | A | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 70.2 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 15.4 | B | |
| Abattage et foresterie | 85.4 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 21.1 | B | |
| Extraction de pétrole et de gaz | 76.4 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 29.1 | B | |
| Services publics d'électricité | 80.7 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 24.9 | B | |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 37.0 | A | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 95.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 10.5 | A | |
| Abattage et foresterie | 80.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 12.5 | A | |
| Extraction de pétrole et de gaz | 80.0 | A | 0.0 | A | 6.3 | A | 0.0 | A | |
| Services publics d'électricité | 75.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 13.3 | A | |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 31.2 | A | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 72.8 | A | 1.1 | A | 11.0 | A | 22.0 | A | |
| Abattage et foresterie | 76.7 | A | 4.0 | A | 17.3 | A | 18.3 | A | |
| Extraction de pétrole et de gaz | 67.4 | A | 0.0 | A | 5.6 | A | 21.3 | A | |
| Services publics d'électricité | 57.8 | B | 0.0 | A | 2.5 | A | 39.6 | B | |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 0.0 | A | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | |
| Extraction minière | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Abattage et foresterie | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Extraction de pétrole et de gaz | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Services publics d'électricité | - | - | - | - | - | - | - | - | |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.1

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
 Pourcentage des ventes totales par industrie
 Total, industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes totales | | | | | | | |
|--|-----------------------|---|--------------------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 1 % à 5 % | | 6 % à 15 % | | 16 % à 25 % | | 26 % à 50 % | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 20.2 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 76.1 | B | 37.2 | B | 25.9 | B | 6.1 | A | 8.0 | A |
| Abattage et foresterie | 71.3 | B | 42.4 | B | 15.6 | B | 13.6 | B | 6.6 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 73.8 | B | 41.1 | B | 13.0 | B | 6.3 | A | 5.0 | A |
| Services publics d'électricité | 71.2 | B | 44.5 | B | 15.7 | B | 7.3 | B | 1.3 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 31.5 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 80.6 | A | 44.2 | B | 18.0 | B | 8.5 | A | 7.4 | A |
| Abattage et foresterie | 71.3 | B | 51.8 | B | 7.5 | A | 4.4 | A | 9.1 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 63.8 | B | 44.0 | B | 16.4 | B | 7.6 | B | 1.9 | A |
| Services publics d'électricité | 74.6 | B | 49.8 | B | 18.0 | B | 10.1 | A | 0.0 | A |
| Première transformation des métaux | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 47.5 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 82.4 | A | 46.5 | B | 23.8 | A | 4.9 | A | 4.2 | A |
| Abattage et foresterie | 69.5 | A | 34.0 | B | 22.0 | A | 7.3 | A | 5.6 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 73.3 | A | 30.8 | A | 22.5 | B | 6.6 | A | 4.8 | A |
| Services publics d'électricité | 71.6 | A | 36.8 | B | 14.2 | A | 4.8 | A | 6.8 | A |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 40.5 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 83.9 | A | 49.7 | B | 15.3 | A | 11.0 | A | 3.0 | A |
| Abattage et foresterie | 74.3 | B | 38.3 | B | 13.7 | A | 10.9 | A | 10.4 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 75.5 | A | 34.0 | B | 14.3 | A | 11.2 | A | 6.7 | A |
| Services publics d'électricité | 67.3 | B | 39.7 | B | 23.6 | B | 5.0 | A | 5.6 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 46.6 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 61.9 | A | 30.9 | B | 10.4 | A | 3.2 | A | 9.8 | A |
| Abattage et foresterie | 83.1 | A | 23.1 | A | 3.5 | A | 3.7 | A | 7.5 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 57.3 | A | 21.5 | A | 3.8 | A | 7.0 | A | 5.4 | A |
| Services publics d'électricité | 48.3 | B | 23.8 | B | 8.6 | A | 6.0 | A | 1.9 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.1

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
 Pourcentage des ventes totales par industrie
 Total, industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes totales | | | | | |
|--|-----------------------|---|--------------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 51 % à 75 % | | 76 % à 100 % | | Inconnu | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 20.2 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 76.1 | B | 4.3 | A | 8.0 | B | 10.5 | B |
| Abattage et foresterie | 71.3 | B | 2.0 | A | 5.7 | A | 14.2 | B |
| Extraction de pétrole et de gaz | 73.8 | B | 1.2 | A | 8.0 | A | 25.3 | B |
| Services publics d'électricité | 71.2 | B | 0.0 | A | 4.4 | A | 26.9 | B |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 31.5 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 80.6 | A | 2.4 | A | 1.5 | A | 18.0 | B |
| Abattage et foresterie | 71.3 | B | 1.7 | A | 1.2 | A | 24.3 | B |
| Extraction de pétrole et de gaz | 63.8 | B | 0.0 | A | 1.5 | A | 28.5 | B |
| Services publics d'électricité | 74.6 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 22.1 | B |
| Première transformation des métaux | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 47.5 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 82.4 | A | 5.5 | A | 4.0 | A | 11.1 | A |
| Abattage et foresterie | 69.5 | A | 2.7 | A | 1.5 | A | 27.1 | B |
| Extraction de pétrole et de gaz | 73.3 | A | 9.5 | A | 2.7 | A | 23.1 | B |
| Services publics d'électricité | 71.6 | A | 0.0 | A | 3.4 | A | 34.0 | B |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 40.5 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 83.9 | A | 2.8 | A | 3.6 | A | 14.5 | A |
| Abattage et foresterie | 74.3 | B | 3.2 | A | 4.3 | A | 19.2 | B |
| Extraction de pétrole et de gaz | 75.5 | A | 3.4 | A | 14.0 | A | 16.4 | B |
| Services publics d'électricité | 67.3 | B | 0.8 | A | 2.9 | A | 22.3 | B |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 46.6 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 61.9 | A | 3.2 | A | 11.5 | A | 30.9 | B |
| Abattage et foresterie | 83.1 | A | 1.3 | A | 33.7 | B | 27.3 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 57.3 | A | 1.8 | A | 37.2 | B | 23.4 | B |
| Services publics d'électricité | 48.3 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 59.7 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.1

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Total, industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes totales | | | | | | | |
|---|-----------------------|---|--------------------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 1 % à 5 % | | 6 % à 15 % | | 16 % à 25 % | | 26 % à 50 % | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 35.3 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 79.3 | B | 48.3 | B | 22.8 | B | 9.7 | A | 0.7 | A |
| Abattage et foresterie | 76.1 | B | 30.5 | B | 28.0 | B | 11.0 | B | 7.7 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 70.1 | B | 24.5 | B | 20.6 | B | 11.7 | A | 7.0 | A |
| Services publics d'électricité | 67.2 | B | 40.2 | B | 17.5 | B | 3.5 | A | 7.0 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 13.7 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | x | C | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Abattage et foresterie | x | C | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | x | C | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Services publics d'électricité | x | A | x | C | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 18.4 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 82.2 | B | 32.5 | C | 23.7 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Abattage et foresterie | 44.9 | C | x | B | x | A | x | A | x | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 73.9 | B | 48.2 | C | 11.1 | A | 12.1 | B | 14.3 | B |
| Services publics d'électricité | 91.8 | A | 48.6 | C | 30.2 | B | 0.0 | A | 11.5 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | x | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Abattage et foresterie | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Extraction de pétrole et de gaz | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Services publics d'électricité | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 12.6 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | x | C | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Abattage et foresterie | x | C | x | D | x | D | x | A | x | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | x | B | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Services publics d'électricité | x | A | x | C | x | C | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.1

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
 Pourcentage des ventes totales par industrie
 Total, industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes totales | | | | | |
|---|-----------------------|---|--------------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 51 % à 75 % | | 76 % à 100 % | | Inconnu | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 35.3 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 79.3 | B | 0.7 | A | 0.8 | A | 17.1 | B |
| Abattage et foresterie | 76.1 | B | 3.8 | A | 5.0 | A | 14.1 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 70.1 | B | 10.4 | B | 7.6 | A | 18.3 | B |
| Services publics d'électricité | 67.2 | B | 3.3 | A | 3.8 | A | 24.7 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 13.7 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | x | C | x | A | x | A | x | A |
| Abattage et foresterie | x | C | x | A | x | A | x | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | x | C | x | A | x | A | x | A |
| Services publics d'électricité | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 18.4 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 82.2 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 43.7 | C |
| Abattage et foresterie | 44.9 | C | x | A | x | A | x | B |
| Extraction de pétrole et de gaz | 73.9 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 14.3 | B |
| Services publics d'électricité | 91.8 | A | 0.0 | A | 9.7 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | x | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Abattage et foresterie | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Extraction de pétrole et de gaz | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Services publics d'électricité | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 12.6 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | x | C | x | A | x | A | x | A |
| Abattage et foresterie | x | C | x | A | x | A | x | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | x | B | x | A | x | A | x | A |
| Services publics d'électricité | x | A | x | C | x | C | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.1

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999

Pourcentage des ventes totales par industrie

Total, industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes totales | | | | | | | |
|---|-----------------------|---|--------------------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 1 % à 5 % | | 6 % à 15 % | | 16 % à 25 % | | 26 % à 50 % | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 32.0 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 51.4 | B | 20.2 | B | 42.5 | B | 20.1 | B | 5.0 | A |
| Abattage et foresterie | 46.7 | B | 18.2 | B | 10.5 | A | 32.5 | B | 0.0 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 52.7 | B | 23.0 | B | 10.8 | A | 14.5 | B | 11.2 | B |
| Services publics d'électricité | 78.8 | B | 17.5 | B | 24.1 | B | 6.9 | B | 6.5 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 47.5 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 78.9 | A | 59.2 | B | 16.4 | B | 6.9 | A | 1.2 | A |
| Abattage et foresterie | 70.2 | B | 51.8 | B | 12.0 | B | 8.5 | A | 1.4 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 75.3 | A | 26.8 | B | 26.0 | B | 15.1 | B | 1.3 | A |
| Services publics d'électricité | 95.9 | A | 23.1 | B | 19.4 | B | 8.9 | A | 7.7 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 23.9 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 76.8 | B | 52.7 | B | 16.1 | B | 5.8 | A | 3.1 | A |
| Abattage et foresterie | 75.0 | B | 32.8 | B | 15.6 | A | 15.6 | B | 7.2 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 76.5 | B | 26.8 | B | 18.0 | B | 9.2 | B | 12.3 | B |
| Services publics d'électricité | 68.5 | B | 41.9 | B | 3.5 | A | 4.5 | A | 2.3 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 18.9 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 61.5 | B | x | B | x | C | x | C | x | A |
| Abattage et foresterie | 76.4 | B | 19.5 | B | 39.1 | B | 11.3 | B | 0.0 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 70.1 | B | 33.6 | C | 33.8 | C | 12.3 | B | 0.0 | A |
| Services publics d'électricité | 85.1 | A | 53.2 | C | 36.5 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 27.2 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 80.2 | C | 73.3 | C | 7.2 | B | 6.8 | C | 6.8 | C |
| Abattage et foresterie | 70.4 | C | 64.1 | C | 0.0 | A | 7.8 | C | 7.8 | C |
| Extraction de pétrole et de gaz | 64.5 | C | 60.4 | C | 17.4 | C | 7.4 | C | 0.0 | A |
| Services publics d'électricité | 69.0 | C | 56.4 | C | 28.7 | C | 7.9 | C | 0.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.1

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
 Pourcentage des ventes totales par industrie
 Total, industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes totales | | | | | |
|---|-----------------------|---|--------------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 51 % à 75 % | | 76 % à 100 % | | Inconnu | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 32.0 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 51.4 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 12.2 | A |
| Abattage et foresterie | 46.7 | B | 6.7 | B | 13.6 | B | 18.5 | B |
| Extraction de pétrole et de gaz | 52.7 | B | 15.7 | B | 24.7 | B | 0.0 | A |
| Services publics d'électricité | 78.8 | B | 0.0 | A | 30.9 | B | 14.2 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 47.5 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 78.9 | A | 0.0 | A | 1.9 | A | 14.3 | A |
| Abattage et foresterie | 70.2 | B | 0.0 | A | 5.2 | A | 21.1 | B |
| Extraction de pétrole et de gaz | 75.3 | A | 1.3 | A | 6.6 | A | 22.9 | B |
| Services publics d'électricité | 95.9 | A | 6.2 | A | 21.9 | B | 12.8 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 23.9 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 76.8 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 22.3 | B |
| Abattage et foresterie | 75.0 | B | 4.1 | A | 6.8 | B | 17.8 | B |
| Extraction de pétrole et de gaz | 76.5 | B | 1.8 | A | 8.6 | A | 23.3 | B |
| Services publics d'électricité | 68.5 | B | 10.0 | B | 0.0 | A | 37.9 | B |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 18.9 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 61.5 | B | x | A | x | A | x | C |
| Abattage et foresterie | 76.4 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 30.1 | C |
| Extraction de pétrole et de gaz | 70.1 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 20.3 | C |
| Services publics d'électricité | 85.1 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 10.3 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 27.2 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 80.2 | C | 0.0 | A | 0.0 | A | 6.0 | A |
| Abattage et foresterie | 70.4 | C | 6.8 | C | 0.0 | A | 13.6 | B |
| Extraction de pétrole et de gaz | 64.5 | C | 0.0 | A | 14.8 | B | 0.0 | A |
| Services publics d'électricité | 69.0 | C | 0.0 | A | 0.0 | A | 6.9 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.1

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
 Pourcentage des ventes totales par industrie
 Total, industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes totales | | | | | | | |
|--|-----------------------|---|--------------------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 1 % à 5 % | | 6 % à 15 % | | 16 % à 25 % | | 26 % à 50 % | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 3.0 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 76.0 | C | x | D | x | A | x | A | x | A |
| Abattage et foresterie | 100.0 | A | 21.6 | C | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 76.0 | C | x | C | x | A | x | A | x | A |
| Services publics d'électricité | 76.0 | C | x | C | x | A | x | A | x | A |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 6.6 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 100.0 | A | 24.8 | C | 20.2 | C | 0.0 | A | 6.6 | C |
| Abattage et foresterie | 79.8 | C | 26.0 | C | ... | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 100.0 | A | 41.4 | C | 30.4 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Services publics d'électricité | 100.0 | A | 55.1 | C | 4.1 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.1

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
 Pourcentage des ventes totales par industrie
 Total, industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes totales | | | | | | |
|--|-----------------------|---|--------------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|--|
| | | | 51 % à 75 % | | 76 % à 100 % | | Inconnu | | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 3.0 | A | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 76.0 | C | x | A | x | A | x | D | |
| Abattage et foresterie | 100.0 | A | 24.0 | C | 0.0 | A | 54.4 | C | |
| Extraction de pétrole et de gaz | 76.0 | C | x | A | x | A | x | C | |
| Services publics d'électricité | 76.0 | C | x | A | x | A | x | C | |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 6.6 | A | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 48.4 | C | |
| Abattage et foresterie | 79.8 | C | 0.0 | A | 0.0 | A | ... | D | |
| Extraction de pétrole et de gaz | 100.0 | A | 4.1 | C | 0.0 | A | 24.1 | C | |
| Services publics d'électricité | 100.0 | A | 0.0 | A | 12.3 | B | 28.5 | C | |

Tableau 23.2

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999

Pourcentage des ventes totales par industrie

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes totales | | | | | | | |
|--|-----------------------|---|--------------------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 1 % à 5 % | | 6 % à 15 % | | 16 % à 25 % | | 26 % à 50 % | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 22.2 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 74.7 | A | 49.4 | A | 17.8 | A | 7.5 | A | 2.5 | A |
| Abattage et foresterie | 74.9 | A | 37.8 | A | 15.0 | A | 9.0 | A | 6.4 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 69.0 | A | 37.1 | A | 16.4 | A | 9.6 | A | 5.0 | A |
| Services publics d'électricité | 68.2 | A | 40.0 | A | 17.4 | A | 6.0 | A | 4.1 | A |
| Fabrication d'aliments | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 2.2 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 65.0 | B | x | C | x | A | x | A | x | A |
| Abattage et foresterie | 79.5 | B | 52.0 | C | 0.0 | A | 0.0 | A | 9.0 | B |
| Extraction de pétrole et de gaz | 57.8 | C | x | C | x | A | x | A | x | A |
| Services publics d'électricité | 71.2 | B | x | C | x | C | x | A | x | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 4.4 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | x | C | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Abattage et foresterie | x | C | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | x | C | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Services publics d'électricité | x | A | x | A | x | A | x | A | x | C |
| Usines de textiles | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 10.6 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 70.9 | B | 70.9 | C | 29.1 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Abattage et foresterie | 65.8 | B | 49.2 | C | 10.1 | B | 0.0 | A | 20.3 | C |
| Extraction de pétrole et de gaz | 57.6 | B | 47.6 | C | 28.1 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Services publics d'électricité | 43.7 | B | x | C | x | C | x | A | x | A |
| Usines de produits textiles | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 27.9 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 66.0 | B | 46.2 | C | 43.9 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Abattage et foresterie | 81.6 | B | 31.0 | C | 15.1 | B | 12.1 | B | 0.0 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 55.2 | C | 28.5 | C | 6.5 | B | 6.5 | B | 0.0 | A |
| Services publics d'électricité | 33.7 | C | x | B | x | A | x | B | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.2

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
 Pourcentage des ventes totales par industrie
 Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes totales | | | | | | |
|--|-----------------------|---|--------------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|--|
| | | | 51 % à 75 % | | 76 % à 100 % | | Inconnu | | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 22.2 | A | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 74.7 | A | 1.8 | A | 2.9 | A | 18.0 | A | |
| Abattage et foresterie | 74.9 | A | 3.6 | A | 9.2 | A | 19.0 | A | |
| Extraction de pétrole et de gaz | 69.0 | A | 3.0 | A | 8.3 | A | 20.6 | A | |
| Services publics d'électricité | 68.2 | A | 2.0 | A | 5.1 | A | 25.3 | A | |
| Fabrication d'aliments | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 2.2 | A | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 65.0 | B | x | A | x | A | x | C | |
| Abattage et foresterie | 79.5 | B | 0.0 | A | 9.0 | B | 29.9 | C | |
| Extraction de pétrole et de gaz | 57.8 | C | x | A | x | A | x | C | |
| Services publics d'électricité | 71.2 | B | x | A | x | A | x | C | |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 4.4 | A | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | |
| Extraction minière | x | C | x | A | x | A | x | A | |
| Abattage et foresterie | x | C | x | A | x | A | x | A | |
| Extraction de pétrole et de gaz | x | C | x | A | x | A | x | A | |
| Services publics d'électricité | x | A | x | A | x | C | x | B | |
| Usines de textiles | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 10.6 | A | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 70.9 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | |
| Abattage et foresterie | 65.8 | B | 0.0 | A | 10.2 | B | 10.1 | B | |
| Extraction de pétrole et de gaz | 57.6 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 24.3 | C | |
| Services publics d'électricité | 43.7 | B | x | A | x | A | x | A | |
| Usines de produits textiles | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 27.9 | B | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 66.0 | B | 0.0 | A | 4.9 | A | 5.0 | B | |
| Abattage et foresterie | 81.6 | B | 8.8 | B | 0.0 | A | 33.0 | C | |
| Extraction de pétrole et de gaz | 55.2 | C | 0.0 | A | 9.7 | B | 48.7 | C | |
| Services publics d'électricité | 33.7 | C | x | A | x | A | x | C | |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.2

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999

Pourcentage des ventes totales par industrie

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes totales | | | | | | | |
|---|-----------------------|---|--------------------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 1 % à 5 % | | 6 % à 15 % | | 16 % à 25 % | | 26 % à 50 % | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de vêtements | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 5.5 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 95.0 | B | 58.3 | C | 41.7 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Abattage et foresterie | 95.0 | B | 71.2 | C | 21.6 | B | 7.1 | B | 0.0 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 100.0 | A | 66.5 | C | 17.9 | C | 10.5 | B | 5.0 | A |
| Services publics d'électricité | 100.0 | A | 68.8 | B | 26.2 | B | 0.0 | A | 5.0 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 15.6 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 100.0 | A | 57.7 | C | 11.5 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Abattage et foresterie | 88.5 | C | 52.2 | C | 13.0 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 80.8 | C | 71.4 | C | 14.3 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Services publics d'électricité | 80.8 | C | 57.1 | C | 28.6 | C | 14.3 | C | 0.0 | A |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 24.6 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 41.7 | B | 51.1 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Abattage et foresterie | 93.4 | A | 20.1 | B | 24.1 | B | 5.5 | A | 0.0 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 44.1 | B | 33.7 | B | 5.3 | A | 0.0 | A | 5.3 | A |
| Services publics d'électricité | 44.0 | B | 28.9 | B | 7.2 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 12.9 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 62.8 | C | x | C | x | C | x | A | x | A |
| Abattage et foresterie | 100.0 | A | 49.8 | C | 13.0 | B | 13.0 | B | 0.0 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 62.8 | C | x | B | x | A | x | A | x | A |
| Services publics d'électricité | 49.8 | C | x | C | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 12.3 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 60.0 | B | 34.9 | C | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Abattage et foresterie | 86.0 | B | 29.2 | B | 16.3 | B | 5.2 | B | 5.8 | B |
| Extraction de pétrole et de gaz | 55.5 | B | 29.7 | B | 17.0 | B | 8.0 | C | 0.0 | A |
| Services publics d'électricité | 50.8 | B | 24.9 | B | 18.3 | B | 8.8 | C | 0.0 | A |

Tableau 23.2

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999

Pourcentage des ventes totales par industrie

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes totales | | | | | |
|---|-----------------------|---|--------------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 51 % à 75 % | | 76 % à 100 % | | Inconnu | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de vêtements | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 5.5 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 95.0 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Abattage et foresterie | 95.0 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Services publics d'électricité | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 15.6 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 100.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 30.8 | C |
| Abattage et foresterie | 88.5 | C | 0.0 | A | 0.0 | A | 34.8 | C |
| Extraction de pétrole et de gaz | 80.8 | C | 14.3 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Services publics d'électricité | 80.8 | C | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 24.6 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 41.7 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 48.9 | B |
| Abattage et foresterie | 93.4 | A | 4.4 | A | 33.8 | B | 12.2 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 44.1 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 55.7 | B |
| Services publics d'électricité | 44.0 | B | 10.3 | B | 0.0 | A | 53.6 | B |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 12.9 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 62.8 | C | x | A | x | A | x | B |
| Abattage et foresterie | 100.0 | A | 0.0 | A | 24.2 | C | 0.0 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 62.8 | C | x | A | x | A | x | B |
| Services publics d'électricité | 49.8 | C | x | A | x | A | x | C |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 12.3 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 60.0 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 65.1 | C |
| Abattage et foresterie | 86.0 | B | 16.2 | B | 16.7 | B | 10.7 | B |
| Extraction de pétrole et de gaz | 55.5 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 45.2 | C |
| Services publics d'électricité | 50.8 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 48.1 | C |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.2

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999

Pourcentage des ventes totales par industrie

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes totales | | | | | | | |
|---|-----------------------|---|--------------------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 1 % à 5 % | | 6 % à 15 % | | 16 % à 25 % | | 26 % à 50 % | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication du papier | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 18.2 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 47.3 | B | 27.6 | B | 0.0 | A | 5.1 | A | 0.0 | A |
| Abattage et foresterie | 97.6 | A | 16.1 | A | 5.1 | A | 3.9 | A | 3.9 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 44.9 | B | 29.1 | B | 0.0 | A | 5.4 | A | 5.7 | A |
| Services publics d'électricité | 47.4 | B | 27.6 | B | 0.0 | A | 5.1 | A | 0.0 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 14.2 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 72.2 | B | 78.7 | B | 6.0 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Abattage et foresterie | 85.0 | B | 60.9 | C | 11.2 | B | 6.1 | B | 0.0 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 78.6 | B | 50.0 | C | 9.0 | B | 9.5 | B | 2.4 | B |
| Services publics d'électricité | 83.0 | B | 60.7 | C | 4.9 | B | 9.5 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 41.5 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 94.1 | A | 81.3 | A | 12.5 | A | 0.0 | A | 6.3 | A |
| Abattage et foresterie | 76.5 | A | 61.5 | A | 38.5 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 76.5 | A | 53.8 | A | 38.5 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Services publics d'électricité | 76.5 | A | 69.2 | A | 23.1 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 31.1 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 73.9 | B | 46.6 | B | 17.7 | B | 8.8 | B | 0.0 | A |
| Abattage et foresterie | 77.1 | B | 32.7 | B | 19.9 | B | 8.5 | B | 1.4 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 68.6 | B | 50.4 | B | 16.9 | B | 7.7 | A | 0.0 | A |
| Services publics d'électricité | 60.6 | B | 49.3 | B | 9.8 | B | 4.2 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 0.0 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Abattage et foresterie | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Extraction de pétrole et de gaz | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Services publics d'électricité | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.2

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
 Pourcentage des ventes totales par industrie
 Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes totales | | | | | |
|---|-----------------------|---|--------------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 51 % à 75 % | | 76 % à 100 % | | Inconnu | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication du papier | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 18.2 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 47.3 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 67.3 | B |
| Abattage et foresterie | 97.6 | A | 18.3 | B | 33.3 | B | 19.3 | B |
| Extraction de pétrole et de gaz | 44.9 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 59.8 | B |
| Services publics d'électricité | 47.4 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 67.4 | B |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 14.2 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 72.2 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 15.4 | B |
| Abattage et foresterie | 85.0 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 21.8 | B |
| Extraction de pétrole et de gaz | 78.6 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 29.1 | B |
| Services publics d'électricité | 83.0 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 24.9 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 41.5 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 94.1 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Abattage et foresterie | 76.5 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 76.5 | A | 0.0 | A | 7.7 | A | 0.0 | A |
| Services publics d'électricité | 76.5 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 7.7 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 31.1 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 73.9 | B | 1.2 | A | 8.4 | A | 17.2 | A |
| Abattage et foresterie | 77.1 | B | 3.3 | A | 15.7 | A | 18.5 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 68.6 | B | 0.0 | A | 6.4 | A | 18.6 | B |
| Services publics d'électricité | 60.6 | B | 0.0 | A | 2.7 | A | 34.0 | B |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 0.0 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Abattage et foresterie | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Extraction de pétrole et de gaz | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Services publics d'électricité | - | - | - | - | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.2

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999

Pourcentage des ventes totales par industrie

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes totales | | | | | | | |
|--|-----------------------|---|--------------------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 1 % à 5 % | | 6 % à 15 % | | 16 % à 25 % | | 26 % à 50 % | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 19.0 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 77.0 | B | 41.2 | B | 24.2 | B | 4.5 | A | 5.3 | A |
| Abattage et foresterie | 73.5 | B | 42.5 | B | 17.3 | B | 9.2 | B | 7.9 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 68.7 | B | 43.8 | B | 11.2 | B | 3.3 | A | 6.7 | B |
| Services publics d'électricité | 76.1 | B | 41.6 | B | 18.3 | B | 8.4 | B | 1.5 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 29.1 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 80.6 | A | 52.4 | B | 18.5 | B | 8.9 | B | 6.3 | B |
| Abattage et foresterie | 67.2 | B | 59.6 | B | 2.3 | A | 7.0 | B | 14.5 | B |
| Extraction de pétrole et de gaz | 61.5 | B | 57.0 | B | 18.1 | B | 11.9 | B | 0.0 | A |
| Services publics d'électricité | 74.0 | B | 56.1 | B | 20.3 | B | 12.9 | B | 0.0 | A |
| Première transformation des métaux | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 50.2 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 79.3 | A | 47.5 | B | 21.6 | B | 6.4 | A | 3.9 | A |
| Abattage et foresterie | 66.2 | B | 37.9 | B | 21.4 | A | 9.6 | A | 5.4 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 72.7 | A | 30.2 | B | 21.0 | B | 8.3 | A | 6.0 | A |
| Services publics d'électricité | 70.1 | A | 39.0 | B | 16.2 | B | 6.2 | A | 6.1 | A |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 40.7 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 81.6 | A | 50.2 | B | 16.8 | B | 13.4 | A | 2.9 | A |
| Abattage et foresterie | 71.3 | B | 38.3 | B | 15.8 | B | 11.9 | A | 11.3 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 74.9 | B | 34.4 | B | 15.6 | B | 12.6 | B | 8.1 | A |
| Services publics d'électricité | 66.9 | B | 39.3 | B | 26.9 | B | 6.0 | A | 6.3 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 45.0 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 64.1 | B | 31.3 | B | 9.9 | A | 1.8 | A | 7.0 | A |
| Abattage et foresterie | 81.3 | A | 23.0 | B | 4.2 | A | 2.9 | A | 5.8 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 59.0 | B | 22.5 | B | 2.2 | A | 8.0 | A | 4.1 | A |
| Services publics d'électricité | 48.2 | B | 23.0 | B | 7.2 | A | 4.6 | A | 2.2 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.2

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999

Pourcentage des ventes totales par industrie

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes totales | | | | | |
|--|-----------------------|---|--------------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 51 % à 75 % | | 76 % à 100 % | | Inconnu | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 19.0 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 77.0 | B | 5.3 | A | 8.1 | B | 11.4 | B |
| Abattage et foresterie | 73.5 | B | 2.4 | A | 6.8 | B | 13.8 | B |
| Extraction de pétrole et de gaz | 68.7 | B | 0.0 | A | 9.0 | B | 25.9 | B |
| Services publics d'électricité | 76.1 | B | 0.0 | A | 5.1 | A | 25.0 | B |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 29.1 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 80.6 | A | 3.6 | A | 0.0 | A | 10.3 | B |
| Abattage et foresterie | 67.2 | B | 2.8 | A | 1.9 | A | 11.9 | B |
| Extraction de pétrole et de gaz | 61.5 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 13.0 | B |
| Services publics d'électricité | 74.0 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 10.7 | B |
| Première transformation des métaux | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 50.2 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 79.3 | A | 7.1 | A | 5.2 | A | 8.3 | A |
| Abattage et foresterie | 66.2 | B | 0.0 | A | 1.9 | A | 23.7 | B |
| Extraction de pétrole et de gaz | 72.7 | A | 10.1 | A | 3.4 | A | 20.9 | B |
| Services publics d'électricité | 70.1 | A | 0.0 | A | 4.3 | A | 28.2 | B |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 40.7 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 81.6 | A | 2.4 | A | 2.3 | A | 12.1 | B |
| Abattage et foresterie | 71.3 | B | 2.8 | A | 3.4 | A | 16.5 | B |
| Extraction de pétrole et de gaz | 74.9 | B | 3.5 | A | 11.7 | A | 14.0 | B |
| Services publics d'électricité | 66.9 | B | 1.1 | A | 1.8 | A | 18.6 | B |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 45.0 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 64.1 | B | 3.7 | A | 13.1 | A | 33.3 | B |
| Abattage et foresterie | 81.3 | A | 1.5 | A | 34.2 | B | 28.4 | B |
| Extraction de pétrole et de gaz | 59.0 | B | 2.1 | A | 36.4 | B | 24.7 | B |
| Services publics d'électricité | 48.2 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 62.9 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.2

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999

Pourcentage des ventes totales par industrie

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes totales | | | | | | | |
|---|-----------------------|---|--------------------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 1 % à 5 % | | 6 % à 15 % | | 16 % à 25 % | | 26 % à 50 % | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 33.9 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 78.5 | B | 51.4 | B | 21.3 | B | 8.0 | A | 0.8 | A |
| Abattage et foresterie | 74.1 | B | 31.0 | B | 24.3 | B | 10.5 | B | 9.4 | B |
| Extraction de pétrole et de gaz | 69.8 | B | 25.1 | B | 23.9 | B | 13.1 | B | 5.1 | A |
| Services publics d'électricité | 65.6 | B | 40.1 | B | 17.1 | B | 3.3 | A | 7.4 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 14.3 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | x | C | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Abattage et foresterie | x | C | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | x | C | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Services publics d'électricité | x | A | x | C | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 20.1 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 82.2 | B | 32.5 | C | 23.7 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Abattage et foresterie | 44.9 | C | x | B | x | A | x | A | x | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 73.9 | B | 48.2 | C | 11.1 | A | 12.1 | B | 14.3 | B |
| Services publics d'électricité | 91.8 | A | 48.6 | C | 30.2 | B | 0.0 | A | 11.5 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | x | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Abattage et foresterie | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Extraction de pétrole et de gaz | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Services publics d'électricité | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 13.3 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | x | C | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Abattage et foresterie | x | C | x | D | x | D | x | A | x | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | x | B | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Services publics d'électricité | x | A | x | C | x | C | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.2

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999

Pourcentage des ventes totales par industrie

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes totales | | | | | |
|---|-----------------------|---|--------------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 51 % à 75 % | | 76 % à 100 % | | Inconnu | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 33.9 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 78.5 | B | 0.0 | A | 0.9 | A | 17.5 | B |
| Abattage et foresterie | 74.1 | B | 4.6 | A | 4.9 | A | 15.2 | B |
| Extraction de pétrole et de gaz | 69.8 | B | 8.3 | A | 8.2 | A | 16.2 | B |
| Services publics d'électricité | 65.6 | B | 4.0 | A | 4.7 | A | 23.4 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 14.3 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | x | C | x | A | x | A | x | A |
| Abattage et foresterie | x | C | x | A | x | A | x | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | x | C | x | A | x | A | x | A |
| Services publics d'électricité | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 20.1 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 82.2 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 43.7 | C |
| Abattage et foresterie | 44.9 | C | x | A | x | A | x | B |
| Extraction de pétrole et de gaz | 73.9 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 14.3 | B |
| Services publics d'électricité | 91.8 | A | 0.0 | A | 9.7 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | x | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Abattage et foresterie | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Extraction de pétrole et de gaz | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Services publics d'électricité | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 13.3 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | x | C | x | A | x | A | x | A |
| Abattage et foresterie | x | C | x | A | x | A | x | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | x | B | x | A | x | A | x | A |
| Services publics d'électricité | x | A | x | C | x | C | x | A |

Tableau 23.2

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999

Pourcentage des ventes totales par industrie

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes totales | | | | | | | |
|---|-----------------------|-----------|--------------------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 1 % à 5 % | | 6 % à 15 % | | 16 % à 25 % | | 26 % à 50 % | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 32.2 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 53.3 | B | 21.2 | B | 44.5 | B | 16.3 | B | 5.2 | A |
| Abattage et foresterie | 48.2 | B | 19.1 | B | 11.0 | A | 28.9 | B | 0.0 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 48.6 | B | 27.2 | B | 12.7 | B | 11.9 | B | 13.3 | B |
| Services publics d'électricité | 79.8 | B | 18.8 | B | 18.4 | B | 7.4 | B | 6.9 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 51.2 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 78.2 | A | 57.4 | B | 17.2 | B | 7.2 | A | 1.3 | A |
| Abattage et foresterie | 71.0 | B | 50.7 | B | 12.2 | B | 8.7 | A | 1.5 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 76.3 | A | 25.3 | B | 26.5 | B | 15.5 | B | 1.3 | A |
| Services publics d'électricité | 95.8 | A | 20.4 | B | 20.0 | B | 9.2 | A | 8.0 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 26.5 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 77.1 | B | 50.7 | B | 18.4 | B | 6.6 | A | 3.5 | A |
| Abattage et foresterie | 75.1 | B | 32.7 | B | 13.1 | A | 17.9 | B | 8.2 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 73.0 | B | 32.2 | B | 19.1 | B | 8.7 | B | 12.3 | B |
| Services publics d'électricité | 69.4 | B | 42.1 | B | 3.9 | A | 5.1 | A | 2.6 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 15.9 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 45.6 | B | x | C | x | A | x | C | x | A |
| Abattage et foresterie | 66.7 | B | x | B | x | B | x | C | x | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 57.8 | B | x | C | x | C | x | C | x | A |
| Services publics d'électricité | 78.9 | B | 55.5 | C | 28.8 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 31.2 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 76.9 | C | 67.4 | C | 8.7 | B | 8.3 | C | 8.3 | C |
| Abattage et foresterie | 82.1 | C | 64.1 | C | 0.0 | A | 7.8 | C | 7.8 | C |
| Extraction de pétrole et de gaz | 75.3 | C | 60.4 | C | 17.4 | C | 7.4 | C | 0.0 | A |
| Services publics d'électricité | 63.8 | C | x | C | x | C | x | C | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.2

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999

Pourcentage des ventes totales par industrie

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes totales | | | | | | |
|---|-----------------------|---|--------------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|--|
| | | | 51 % à 75 % | | 76 % à 100 % | | Inconnu | | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 32.2 | B | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 53.3 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 12.8 | A | |
| Abattage et foresterie | 48.2 | B | 7.1 | B | 14.4 | B | 19.5 | B | |
| Extraction de pétrole et de gaz | 48.6 | B | 11.5 | B | 23.5 | B | 0.0 | A | |
| Services publics d'électricité | 79.8 | B | 0.0 | A | 33.2 | B | 15.2 | A | |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 51.2 | A | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 78.2 | A | 0.0 | A | 2.0 | A | 14.9 | A | |
| Abattage et foresterie | 71.0 | B | 0.0 | A | 5.3 | A | 21.6 | B | |
| Extraction de pétrole et de gaz | 76.3 | A | 1.3 | A | 6.7 | A | 23.4 | B | |
| Services publics d'électricité | 95.8 | A | 6.4 | A | 22.7 | B | 13.3 | A | |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 26.5 | A | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 77.1 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 20.7 | B | |
| Abattage et foresterie | 75.1 | B | 2.4 | A | 7.8 | B | 17.9 | B | |
| Extraction de pétrole et de gaz | 73.0 | B | 2.1 | A | 5.2 | A | 20.4 | B | |
| Services publics d'électricité | 69.4 | B | 11.3 | B | 0.0 | A | 35.0 | B | |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 15.9 | A | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 45.6 | B | x | A | x | A | x | D | |
| Abattage et foresterie | 66.7 | B | x | A | x | A | x | C | |
| Extraction de pétrole et de gaz | 57.8 | B | x | A | x | A | x | A | |
| Services publics d'électricité | 78.9 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 15.7 | C | |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 31.2 | B | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 76.9 | C | 0.0 | A | 0.0 | A | 7.3 | A | |
| Abattage et foresterie | 82.1 | C | 6.8 | C | 0.0 | A | 13.6 | B | |
| Extraction de pétrole et de gaz | 75.3 | C | 0.0 | A | 14.8 | B | 0.0 | A | |
| Services publics d'électricité | 63.8 | C | x | A | x | A | x | A | |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.2

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
 Pourcentage des ventes totales par industrie
 Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes totales | | | | | | | |
|--|-----------------------|-----------|--------------------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 1 % à 5 % | | 6 % à 15 % | | 16 % à 25 % | | 26 % à 50 % | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 3.7 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | 76.0 | C | x | D | x | A | x | A | x | A |
| Abattage et foresterie | 100.0 | A | 21.6 | C | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | 76.0 | C | x | C | x | A | x | A | x | A |
| Services publics d'électricité | 76.0 | C | x | C | x | A | x | A | x | A |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 4.8 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | | | |
| Extraction minière | x | A | x | C | x | C | x | A | x | A |
| Abattage et foresterie | x | C | x | D | x | A | x | A | x | A |
| Extraction de pétrole et de gaz | x | A | x | C | x | C | x | A | x | A |
| Services publics d'électricité | x | A | x | C | x | A | x | A | x | A |

Tableau 23.2

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
 Pourcentage des ventes totales par industrie
 Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Pourcentage des ventes totales | | | | | |
|--|-----------------------|---|--------------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 51 % à 75 % | | 76 % à 100 % | | Inconnu | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 3.7 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | 76.0 | C | x | A | x | A | x | D |
| Abattage et foresterie | 100.0 | A | 24.0 | C | 0.0 | A | 54.4 | C |
| Extraction de pétrole et de gaz | 76.0 | C | x | A | x | A | x | C |
| Services publics d'électricité | 76.0 | C | x | A | x | A | x | C |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | | | |
| Entreprises dont les produits sont utilisés | 4.8 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants: | | | | | | | | |
| Extraction minière | x | A | x | A | x | A | x | C |
| Abattage et foresterie | x | C | x | A | x | A | x | D |
| Extraction de pétrole et de gaz | x | A | x | A | x | A | x | C |
| Services publics d'électricité | x | A | x | A | x | C | x | C |

Notes interprétatives Tableaux pour la question 24

La question 24 comporte deux tableaux. Le tableau 24.1 concerne le 'Total, industries de la fabrication et le tableau 24.2, les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication'.

Sur la base du tableau 24.1, 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données de la question 24.

Dans le tableau 24.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 58,6 % des entreprises innovatrices ont indiqué avoir entrepris des activités de recherche-développement (R-D) durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

- 44,8 % ont indiqué que les activités de R-D ont été confiées à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise, dont:
 - 58,3 % ont indiqué que ces activités de R-D ont été entreprises régulièrement;
 - 41,7 % ont indiqué que ces activités de R-D ont été entreprises occasionnellement.
- 28,2 % ont indiqué que ces activités de R-D ont été confiées à d'autres firmes sous contrat, dont:
 - 38,7 % ont indiqué que ces activités de R-D ont été entreprises régulièrement;
 - 61,3 % ont indiqué que ces activités de R-D ont été entreprises occasionnellement.
- 15,0 % ont indiqué que ces activités de R-D ont été confiées à un service séparé et distinct de l'entreprise et confiées à d'autres firmes sous contrat, dont :
 - 46,7 % ont indiqué que ces activités de R-D ont été entreprises régulièrement;
 - 53,3 % ont indiqué que ces activités de R-D ont été entreprises occasionnellement.
- ...et ainsi de suite...

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Tableau 24.1
Recherche et développement durant la période 1997 - 1999
Industrie par activité de R-D
Total, industrie de la fabrication

| | Pourcentage | Précision | Activités de R-D entreprises | | | |
|---|-------------|-----------|------------------------------|-----------|-------------------|-----------|
| | | | Régulièrement | | Occasionnellement | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 58.6 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 44.8 | A | 58.3 | A | 41.7 | A |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 28.2 | A | 38.7 | A | 61.3 | A |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 15.0 | A | 46.7 | A | 53.3 | A |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 29.7 | A | 64.2 | A | 35.8 | A |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 13.2 | A | 29.7 | A | 70.3 | A |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 42.0 | A | - | - | - | - |
| Fabrication d'aliments | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 65.6 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 51.6 | A | 63.0 | B | 37.0 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 27.3 | A | 38.6 | B | 61.4 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 15.9 | A | 45.8 | B | 54.2 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 35.7 | A | 70.7 | B | 29.3 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 11.4 | A | 28.5 | B | 71.5 | B |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 37.0 | A | - | - | - | - |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 59.8 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 52.5 | B | 62.9 | B | 37.1 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 45.8 | B | 37.9 | B | 62.1 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 23.5 | A | 56.8 | B | 43.2 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 28.9 | A | 67.8 | B | 32.2 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 22.3 | A | 17.9 | B | 82.1 | B |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 25.2 | A | - | - | - | - |
| Usines de textiles | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 72.4 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 39.6 | A | 52.9 | B | 47.1 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 21.9 | A | 32.9 | B | 67.1 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 11.1 | A | 54.6 | C | 45.4 | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 28.5 | A | 52.2 | B | 47.8 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 10.7 | A | 10.4 | B | 89.6 | B |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 49.6 | A | - | - | - | - |
| Usines de produits textiles | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 59.5 | B | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 32.8 | B | 64.0 | C | 36.0 | C |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 35.2 | B | 41.5 | C | 58.5 | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 17.7 | B | 63.2 | C | 36.8 | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 15.0 | B | 64.9 | C | 35.1 | C |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 17.5 | B | x | C | x | C |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 49.8 | B | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 24.1
Recherche et développement durant la période 1997 - 1999
Industrie par activité de R-D
Total, industrie de la fabrication

| | Pourcentage | Précision | Activités de R-D entreprises | | | |
|---|-------------|-----------|------------------------------|-----------|-------------------|-----------|
| | | | Régulièrement | | Occasionnellement | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de vêtements | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 34.2 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 35.6 | B | 72.1 | B | 27.9 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 13.6 | A | 68.1 | C | 31.9 | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 8.3 | A | 62.6 | C | 37.4 | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 27.3 | B | 75.0 | B | 25.0 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 5.3 | A | 76.6 | C | 23.4 | C |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 59.1 | B | - | - | - | - |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 64.3 | B | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 45.5 | B | 77.8 | C | 22.2 | C |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 16.2 | B | x | C | x | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 4.0 | A | x | A | x | A |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 41.4 | B | 85.4 | C | 14.6 | C |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 12.1 | B | x | C | x | C |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 42.4 | B | - | - | - | - |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 42.9 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 30.4 | A | 43.0 | B | 57.0 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 44.8 | B | 33.6 | B | 66.4 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 14.1 | A | 31.5 | B | 68.5 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 16.3 | A | 52.9 | B | 47.1 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 30.7 | A | 34.6 | B | 65.4 | B |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 38.9 | A | - | - | - | - |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 49.1 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 39.6 | B | 56.9 | B | 43.1 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 44.8 | B | 47.2 | B | 52.8 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 22.4 | B | 67.4 | B | 32.6 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 17.2 | A | 43.1 | B | 56.9 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 22.4 | B | 27.1 | B | 72.9 | B |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 38.0 | B | - | - | - | - |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 45.9 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 25.3 | B | 55.4 | B | 44.6 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 25.2 | B | 31.0 | B | 69.0 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 8.0 | A | 38.9 | C | 61.1 | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 17.3 | B | 62.9 | C | 37.1 | C |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 17.2 | A | 27.3 | B | 72.7 | B |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 57.5 | B | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 24.1
Recherche et développement durant la période 1997 - 1999
Industrie par activité de R-D
Total, industrie de la fabrication

| | Pourcentage | Précision | Activités de R-D entrepris | | | |
|---|-------------|-----------|----------------------------|-----------|-------------------|-----------|
| | | | Régulièrement | | Occasionnellement | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication du papier | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 60.9 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 52.3 | A | 59.8 | B | 40.2 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 35.4 | A | 45.7 | B | 54.3 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 18.7 | A | 48.7 | B | 51.3 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 33.6 | A | 66.0 | B | 34.0 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 16.7 | A | 42.3 | B | 57.7 | B |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 31.0 | A | - | - | - | - |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 33.7 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 34.6 | B | 52.4 | C | 47.6 | C |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 18.6 | B | 32.5 | C | 67.5 | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 12.6 | B | 38.0 | C | 62.0 | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 21.9 | B | 60.7 | C | 39.3 | C |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 6.0 | A | ... | D | ... | D |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 59.4 | B | - | - | - | - |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 69.4 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 54.7 | A | 61.0 | A | 39.0 | A |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 34.7 | A | 38.5 | A | 61.5 | A |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 18.7 | A | 57.1 | A | 42.9 | A |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 36.0 | A | 63.0 | A | 37.0 | A |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 16.0 | A | x | A | x | A |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 29.3 | A | - | - | - | - |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 75.2 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 64.5 | A | 65.4 | A | 34.6 | A |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 29.8 | A | 39.7 | B | 60.3 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 19.4 | A | 49.2 | B | 50.8 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 45.1 | A | 72.3 | A | 27.7 | A |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 10.5 | A | 22.2 | B | 77.8 | B |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 25.1 | A | - | - | - | - |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 83.9 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 80.5 | B | 68.5 | B | 31.5 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 49.8 | B | 55.8 | B | 44.2 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 45.0 | B | 57.0 | B | 43.0 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 35.5 | B | 83.0 | B | 17.0 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 4.9 | A | x | D | x | D |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 14.6 | A | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 24.1
Recherche et développement durant la période 1997 - 1999
Industrie par activité de R-D
Total, industrie de la fabrication

| | Pourcentage | Précision | Activités de R-D entrepris | | | |
|--|-------------|-----------|----------------------------|-----------|-------------------|-----------|
| | | | Régulièrement | | Occasionnellement | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 67.9 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 46.5 | A | 58.3 | B | 41.7 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 26.5 | A | 19.5 | B | 80.5 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 13.1 | A | 30.8 | B | 69.2 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 33.4 | A | 69.0 | B | 31.0 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 13.5 | A | 8.5 | A | 91.5 | A |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 40.1 | A | - | - | - | - |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 57.0 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 39.5 | A | 59.2 | B | 40.8 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 27.2 | A | 42.9 | B | 57.1 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 13.8 | A | 42.7 | B | 57.3 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 25.7 | A | 68.0 | B | 32.0 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 13.5 | A | 43.0 | B | 57.0 | B |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 47.0 | A | - | - | - | - |
| Première transformation des métaux | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 63.9 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 39.5 | A | 46.1 | B | 53.9 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 35.8 | A | 22.8 | B | 77.2 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 17.0 | A | 32.7 | B | 67.3 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 22.5 | A | 56.3 | B | 43.7 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 18.7 | A | 13.8 | B | 86.2 | B |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 41.8 | A | - | - | - | - |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 50.8 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 36.2 | B | 51.3 | B | 48.7 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 26.1 | B | 42.2 | B | 57.8 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 10.7 | A | 51.4 | C | 48.6 | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 25.5 | B | 51.2 | B | 48.8 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 15.5 | A | 35.8 | B | 64.2 | B |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 48.4 | B | - | - | - | - |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 80.4 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 41.7 | A | 50.4 | B | 49.6 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 28.1 | A | 25.2 | B | 74.8 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 18.3 | A | 29.2 | B | 70.8 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 23.4 | A | 67.1 | B | 32.9 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 9.7 | A | 17.8 | B | 82.2 | B |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 48.5 | A | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 24.1
Recherche et développement durant la période 1997 - 1999
Industrie par activité de R-D
Total, industrie de la fabrication

| | Pourcentage | Précision | Activités de R-D entrepris | | | |
|---|-------------|-----------|----------------------------|-----------|-------------------|-----------|
| | | | Régulièrement | | Occasionnellement | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 75.9 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 41.6 | B | 54.8 | B | 45.2 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 27.8 | A | 39.3 | B | 60.7 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 16.5 | A | 45.7 | B | 54.3 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 25.0 | A | 60.7 | B | 39.3 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 11.3 | A | 29.9 | B | 70.1 | B |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 47.1 | B | - | - | - | - |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 87.2 | B | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 63.3 | B | 79.9 | A | 20.1 | A |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 35.5 | B | 78.4 | A | 21.6 | A |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 26.8 | A | 81.0 | A | 19.0 | A |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 36.5 | B | 79.1 | A | 20.9 | A |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 8.7 | B | x | C | x | C |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 28.0 | B | - | - | - | - |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 91.1 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 66.1 | B | 49.6 | B | 50.4 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 31.4 | B | 35.7 | B | 64.3 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 23.8 | A | 38.1 | B | 61.9 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 42.2 | B | 56.0 | B | 44.0 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 7.6 | A | x | C | x | C |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 26.3 | A | - | - | - | - |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | x | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | x | A | x | A | x | A |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | x | A | x | A | x | A |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | x | A | x | A | x | A |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | x | A | x | A | x | A |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | x | A | x | A | x | A |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | x | A | - | - | - | - |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 81.3 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 64.4 | B | 67.8 | B | 32.2 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 34.9 | B | 62.6 | B | 37.4 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 32.3 | B | 59.7 | B | 40.3 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 32.0 | B | 76.0 | B | 24.0 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 2.5 | A | x | A | x | A |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 33.1 | B | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 24.1
Recherche et développement durant la période 1997 - 1999
Industrie par activité de R-D
Total, industrie de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Activités de R-D entreprises | | | |
|---|-----------------------|---|------------------------------|-----------|-------------------|-----------|
| | | | Régulièrement | | Occasionnellement | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 77.3 | B | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 63.7 | B | 42.5 | B | 57.5 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 37.7 | B | 41.5 | B | 58.5 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 27.9 | B | 35.9 | B | 64.1 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 35.8 | B | 47.7 | B | 52.3 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 9.9 | A | 57.2 | C | 42.8 | C |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 26.5 | B | - | - | - | - |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 74.2 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 59.9 | A | 66.7 | B | 33.3 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 33.8 | A | 47.2 | B | 52.8 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 22.0 | A | 58.9 | B | 41.1 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 37.9 | A | 71.3 | B | 28.7 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 11.7 | A | 25.2 | B | 74.8 | B |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 28.4 | A | - | - | - | - |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 64.6 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 51.0 | B | 64.3 | B | 35.7 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 26.3 | B | 39.7 | B | 60.3 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 12.9 | A | 60.4 | C | 39.6 | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 38.1 | B | 65.7 | B | 34.3 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 13.4 | A | 19.9 | B | 80.1 | B |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 35.6 | B | - | - | - | - |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 67.2 | B | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 45.1 | B | 78.3 | B | 21.7 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 27.2 | B | 42.5 | C | 57.5 | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 9.7 | B | x | D | x | D |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 35.4 | B | 86.1 | B | 13.9 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 17.5 | B | 38.1 | C | 61.9 | C |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 37.4 | B | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
 Enquête sur l'innovation 1999 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 24.1
Recherche et développement durant la période 1997 - 1999
Industrie par activité de R-D
Total, industrie de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Activités de R-D entreprises | | | |
|--|-----------------------|---|------------------------------|-----------|-------------------|-----------|
| | | | Régulièrement | | Occasionnellement | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 63.1 | B | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 28.1 | B | 68.6 | C | 31.4 | C |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 29.0 | B | 29.4 | C | 70.6 | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 11.2 | B | x | D | x | D |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 16.9 | B | x | B | x | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 17.8 | B | 23.1 | C | 76.9 | C |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 54.1 | B | - | - | - | - |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 47.4 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 39.3 | B | 32.0 | B | 68.0 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 23.8 | B | 23.5 | B | 76.5 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 9.6 | A | 23.5 | C | 76.5 | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 29.7 | B | 34.8 | B | 65.2 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 14.2 | A | 23.5 | C | 76.5 | C |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 46.5 | B | - | - | - | - |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 54.4 | B | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 36.6 | B | 69.4 | B | 30.6 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 23.3 | B | 53.4 | C | 46.6 | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 7.7 | A | 69.4 | C | 30.6 | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 28.9 | B | 69.4 | B | 30.6 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 15.5 | B | 45.4 | C | 54.6 | C |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 47.8 | B | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999 Données provisoires (Septembre 2001)

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Tableau 24.2
Recherche et développement durant la période 1997 - 1999
Industrie par activité de R-D
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Activités de R-D entreprises | | | |
|---|-----------------------|---|------------------------------|-----------|-------------------|-----------|
| | | | Régulièrement | | Occasionnellement | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 67.5 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 45.2 | A | 59.1 | A | 40.9 | A |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 28.5 | A | 39.6 | A | 60.4 | A |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 15.6 | A | 47.3 | A | 52.7 | A |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 29.6 | A | 65.3 | A | 34.7 | A |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 12.9 | A | 30.3 | A | 69.7 | A |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 41.9 | A | - | - | - | - |
| Fabrication d'aliments | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 74.5 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 53.7 | A | 64.6 | B | 35.4 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 25.6 | A | 36.3 | B | 63.7 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 16.3 | A | 46.2 | B | 53.8 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 37.4 | A | 72.6 | B | 27.4 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 9.3 | A | 18.9 | B | 81.1 | B |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 37.0 | A | - | - | - | - |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 68.7 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 52.2 | B | 57.6 | B | 42.4 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 45.9 | B | 42.9 | B | 57.1 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 26.7 | A | 56.8 | B | 43.2 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 25.5 | A | 58.5 | B | 41.5 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 19.2 | A | 23.6 | B | 76.4 | B |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 28.7 | A | - | - | - | - |
| Usines de textiles | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 83.6 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 40.0 | A | 52.9 | B | 47.1 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 22.1 | A | 32.9 | B | 67.1 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 11.2 | A | 54.6 | C | 45.4 | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 28.8 | A | 52.2 | B | 47.8 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 10.8 | A | 10.4 | B | 89.6 | B |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 49.1 | A | - | - | - | - |
| Usines de produits textiles | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 67.8 | B | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 32.0 | B | 61.3 | C | 38.7 | C |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 37.0 | B | 41.5 | C | 58.5 | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 18.6 | B | 63.2 | C | 36.8 | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 13.4 | B | 58.6 | C | 41.4 | C |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 18.4 | B | x | C | x | C |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 49.6 | B | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 24.2
Recherche et développement durant la période 1997 - 1999
Industrie par activité de R-D
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Activités de R-D entreprises | | | |
|---|-----------------------|---|------------------------------|-----------|-------------------|-----------|
| | | | Régulièrement | | Occasionnellement | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de vêtements | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 43.3 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 31.9 | B | 71.5 | B | 28.5 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 11.9 | A | 76.7 | C | 23.3 | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 6.5 | A | x | C | x | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 25.3 | B | 69.6 | B | 30.4 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 5.4 | A | x | C | x | C |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 62.7 | B | - | - | - | - |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 73.9 | B | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 43.1 | B | 83.0 | B | 17.0 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 19.5 | B | x | C | x | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 4.9 | A | x | A | x | A |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 38.2 | B | 93.6 | B | 6.4 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 14.6 | B | x | C | x | C |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 42.3 | B | - | - | - | - |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 52.6 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 30.7 | B | 44.2 | B | 55.8 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 44.6 | B | 32.0 | B | 68.0 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 14.5 | A | 33.9 | C | 66.1 | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 16.2 | A | 53.5 | B | 46.5 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 30.1 | A | 31.0 | B | 69.0 | B |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 39.2 | B | - | - | - | - |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 63.9 | B | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 40.6 | B | 65.8 | B | 34.2 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 46.3 | B | 54.3 | B | 45.7 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 22.3 | B | 80.2 | B | 19.8 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 18.3 | B | 48.1 | C | 51.9 | C |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 23.9 | B | 30.1 | B | 69.9 | B |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 35.4 | B | - | - | - | - |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 54.8 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 25.4 | B | 59.9 | B | 40.1 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 26.6 | B | 31.9 | B | 68.1 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 8.7 | A | 38.9 | C | 61.1 | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 16.7 | B | 70.8 | C | 29.2 | C |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 17.9 | A | 28.5 | B | 71.5 | B |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 56.7 | B | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 24.2
Recherche et développement durant la période 1997 - 1999
Industrie par activité de R-D
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Activités de R-D entreprises | | | |
|---|-----------------------|---|------------------------------|-----------|-------------------|-----------|
| | | | Régulièrement | | Occasionnellement | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication du papier | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 68.9 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 53.2 | A | 57.7 | B | 42.3 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 37.4 | A | 45.4 | B | 54.6 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 19.8 | A | 48.7 | B | 51.3 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 33.4 | A | 63.0 | B | 37.0 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 17.6 | A | 41.6 | B | 58.4 | B |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 29.2 | A | - | - | - | - |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 39.5 | B | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 34.2 | B | 51.7 | C | 48.3 | C |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 18.7 | B | 32.5 | C | 67.5 | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 12.7 | B | 38.0 | C | 62.0 | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 21.5 | B | 59.7 | C | 40.3 | C |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 6.1 | A | ... | D | ... | D |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 59.7 | B | - | - | - | - |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 75.6 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 54.8 | A | 64.7 | A | 35.3 | A |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 29.0 | A | 44.4 | A | 55.6 | A |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 19.4 | A | x | A | x | A |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 35.5 | A | 63.6 | A | 36.4 | A |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 9.7 | A | x | A | x | A |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 35.5 | A | - | - | - | - |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 81.1 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 64.2 | A | 65.8 | A | 34.2 | A |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 29.6 | A | 39.5 | B | 60.5 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 19.6 | A | 47.0 | B | 53.0 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 44.6 | A | 74.0 | A | 26.0 | A |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 10.0 | A | 24.7 | B | 75.3 | B |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 25.8 | A | - | - | - | - |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 91.0 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 79.2 | B | 71.4 | B | 28.6 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 50.9 | B | 53.8 | B | 46.2 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 45.6 | B | 54.9 | B | 45.1 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 33.5 | B | 93.9 | A | 6.1 | A |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 5.2 | A | x | D | x | D |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 15.6 | B | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 24.2
Recherche et développement durant la période 1997 - 1999
Industrie par activité de R-D
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Activités de R-D entreprises | | | |
|--|-----------------------|-----------|------------------------------|-----------|-------------------|-----------|
| | | | Régulièrement | | Occasionnellement | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 74.7 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 47.8 | A | 58.2 | B | 41.8 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 26.8 | A | 20.4 | B | 79.6 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 13.8 | A | 30.8 | B | 69.2 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 33.9 | A | 69.4 | B | 30.6 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 12.9 | A | 9.3 | B | 90.7 | B |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 39.3 | A | - | - | - | - |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 67.6 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 40.1 | B | 66.2 | B | 33.8 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 28.4 | A | 46.0 | B | 54.0 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 13.8 | A | 49.8 | B | 50.2 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 26.2 | B | 74.9 | B | 25.1 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 14.6 | A | 42.4 | B | 57.6 | B |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 45.4 | B | - | - | - | - |
| Première transformation des métaux | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 73.0 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 39.3 | A | 45.1 | B | 54.9 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 35.8 | A | 26.3 | B | 73.7 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 17.6 | A | 36.6 | B | 63.4 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 21.7 | A | 52.0 | B | 48.0 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 18.2 | A | 16.5 | B | 83.5 | B |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 42.5 | A | - | - | - | - |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 61.7 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 34.8 | B | 51.7 | B | 48.3 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 28.2 | B | 43.4 | B | 56.6 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 11.3 | A | 53.7 | C | 46.3 | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 23.4 | B | 50.8 | B | 49.2 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 16.9 | A | 36.5 | B | 63.5 | B |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 48.4 | B | - | - | - | - |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 88.0 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 42.7 | A | 51.2 | B | 48.8 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 28.6 | A | 25.7 | B | 74.3 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 19.1 | A | 29.2 | B | 70.8 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 23.6 | A | 68.9 | B | 31.1 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 9.5 | A | 18.9 | B | 81.1 | B |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 47.8 | A | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 24.2
Recherche et développement durant la période 1997 - 1999
Industrie par activité de R-D
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Activités de R-D entrepris | | | |
|---|-----------------------|-----------|----------------------------|-----------|-------------------|-----------|
| | | | Régulièrement | | Occasionnellement | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 82.0 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 43.2 | B | 55.4 | B | 44.6 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 28.5 | B | 39.8 | B | 60.2 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 17.3 | A | 44.8 | B | 55.2 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 25.9 | B | 62.5 | B | 37.5 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 11.2 | A | 32.2 | B | 67.8 | B |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 45.7 | B | - | - | - | - |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 86.6 | B | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 64.0 | B | 83.2 | A | 16.8 | A |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 37.4 | B | 78.4 | A | 21.6 | A |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 28.2 | B | 81.0 | A | 19.0 | A |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 35.8 | B | 85.0 | A | 15.0 | A |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 9.2 | B | x | C | x | C |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 26.8 | B | - | - | - | - |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 91.9 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 66.9 | B | 50.3 | B | 49.7 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 32.2 | B | 37.7 | B | 62.3 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 25.8 | B | 38.1 | B | 61.9 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 41.1 | B | 58.0 | B | 42.0 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 6.4 | A | x | C | x | C |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 26.7 | B | - | - | - | - |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | x | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | x | A | x | A | x | A |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | x | A | x | A | x | A |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | x | A | x | A | x | A |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | x | A | x | A | x | A |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | x | A | x | A | x | A |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | x | A | - | - | - | - |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 80.2 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 68.7 | B | 67.8 | B | 32.2 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 37.2 | B | 62.6 | B | 37.4 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 34.5 | B | 59.7 | B | 40.3 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 34.2 | B | 76.0 | B | 24.0 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 2.7 | A | x | A | x | A |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 28.6 | B | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 24.2
Recherche et développement durant la période 1997 - 1999
Industrie par activité de R-D
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Activités de R-D entreprises | | | |
|---|-----------------------|-----------|------------------------------|-----------|-------------------|-----------|
| | | | Régulièrement | | Occasionnellement | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 84.7 | B | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 63.7 | B | 42.5 | B | 57.5 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 37.7 | B | 41.5 | B | 58.5 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 27.9 | B | 35.9 | B | 64.1 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 35.8 | B | 47.7 | B | 52.3 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 9.9 | A | 57.2 | C | 42.8 | C |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 26.5 | B | - | - | - | - |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 80.3 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 60.3 | B | 68.2 | B | 31.8 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 33.8 | A | 48.6 | B | 51.4 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 22.7 | A | 58.9 | B | 41.1 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 37.7 | B | 73.8 | B | 26.2 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 11.1 | A | 27.4 | B | 72.6 | B |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 28.6 | A | - | - | - | - |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 72.9 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 53.3 | B | 61.6 | B | 38.4 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 25.3 | B | 44.2 | B | 55.8 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 13.9 | A | 58.7 | C | 41.3 | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 39.4 | B | 62.6 | B | 37.4 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 11.4 | A | 26.5 | C | 73.5 | C |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 35.3 | B | - | - | - | - |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 76.4 | B | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 44.7 | B | 82.9 | B | 17.1 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 26.3 | B | 46.0 | C | 54.0 | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 10.2 | B | x | D | x | D |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 34.5 | B | 92.5 | B | 7.5 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 16.1 | B | x | C | x | C |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 39.2 | B | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 24.2
Recherche et développement durant la période 1997 - 1999
Industrie par activité de R-D
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | Activités de R-D entrepris | | | |
|--|-----------------------|-----------|----------------------------|-----------|-------------------|-----------|
| | | | Régulièrement | | Occasionnellement | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 74.6 | B | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 31.8 | B | 68.6 | C | 31.4 | C |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 29.0 | B | 33.3 | C | 66.7 | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 12.7 | B | x | D | x | D |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 19.1 | B | x | B | x | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 16.3 | B | x | C | x | C |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 51.9 | B | - | - | - | - |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 55.5 | A | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 40.5 | B | 32.4 | B | 67.6 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 24.8 | B | 23.5 | B | 76.5 | B |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 10.0 | A | 23.5 | C | 76.5 | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 30.4 | B | 35.3 | B | 64.7 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 14.8 | A | 23.5 | C | 76.5 | C |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 44.7 | B | - | - | - | - |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | |
| Entreprise ayant entrepris des activités de R-D | 63.7 | B | | | | |
| De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont: | | | | | | |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise | 36.0 | B | 73.5 | B | 26.5 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat | 22.9 | B | 56.5 | C | 43.5 | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat | 8.0 | A | 69.4 | C | 30.6 | C |
| Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement | 27.9 | B | 74.6 | B | 25.4 | B |
| Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement | 14.8 | B | 49.4 | C | 50.6 | C |
| Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat | 49.2 | B | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999 Données provisoires (Septembre 2001)

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Notes interprétatives

Tableaux pour la question 25

La question 25 comporte deux tableaux. Le tableau 25.1 concerne le 'Total, industries de la fabrication' et le tableau 25.2, les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication'.

Sur la base du tableau 25.1, 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données de la question 25.

Dans le tableau 25.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 66,1 % des entreprises ont indiqué qu'elles utilisaient les méthodes suivantes pour protéger leur propriété intellectuelle durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

- . 38,4 % ont utilisé des brevets;
- . 54,5 % ont utilisé des marques de commerce;
- . 18,1 % ont utilisé des droits d'auteur ;
- . 65,3 % ont utilisé des ententes de confidentialité;
- . 37,3 % ont utilisé des secrets commerciaux;
- . 3,8 % ont utilisé une autre méthode.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Tableau 25.1

Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999

Industrie par méthode

Total, industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|--|--------------------|------------------|
| Total, industries de la fabrication | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 66.1 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 38.4 | A |
| Marques de commerce | 54.5 | A |
| Droits d'auteur | 18.1 | A |
| Ententes de confidentialité | 65.3 | A |
| Secrets commerciaux | 37.3 | A |
| Autre | 3.8 | A |
| Fabrication d'aliments | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 71.2 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 20.2 | A |
| Marques de commerce | 72.6 | A |
| Droits d'auteur | 16.7 | A |
| Ententes de confidentialité | 68.0 | A |
| Secrets commerciaux | 44.7 | A |
| Autre | 3.3 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 81.3 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 32.9 | A |
| Marques de commerce | 81.7 | A |
| Droits d'auteur | 31.9 | A |
| Ententes de confidentialité | 70.8 | A |
| Secrets commerciaux | 47.6 | A |
| Autre | 7.2 | A |
| Usines de textiles | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 61.3 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 24.9 | A |
| Marques de commerce | 49.9 | B |
| Droits d'auteur | 22.0 | A |
| Ententes de confidentialité | 62.2 | A |
| Secrets commerciaux | 52.4 | A |
| Autre | 4.3 | A |
| Usines de produits textiles | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 72.3 | B |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 43.9 | B |
| Marques de commerce | 82.1 | B |
| Droits d'auteur | 21.2 | B |
| Ententes de confidentialité | 46.7 | B |
| Secrets commerciaux | 25.3 | B |
| Autre | 0.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
 Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 25.1

Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999

Industrie par méthode

Total, industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|---|--------------------|------------------|
| Fabrication de vêtements | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 62.5 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 12.0 | A |
| Marques de commerce | 83.9 | A |
| Droits d'auteur | 10.1 | A |
| Ententes de confidentialité | 31.8 | A |
| Secrets commerciaux | 25.7 | A |
| Autre | 1.4 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 81.8 | B |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 25.9 | B |
| Marques de commerce | 67.2 | B |
| Droits d'auteur | 7.4 | A |
| Ententes de confidentialité | 23.0 | B |
| Secrets commerciaux | 32.5 | B |
| Autre | 0.0 | A |
| Scieries et préservation du bois | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 38.9 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 14.0 | A |
| Marques de commerce | 41.4 | B |
| Droits d'auteur | 7.9 | A |
| Ententes de confidentialité | 52.6 | B |
| Secrets commerciaux | 27.4 | A |
| Autre | 9.5 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 42.4 | B |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 33.0 | B |
| Marques de commerce | 46.9 | B |
| Droits d'auteur | 9.0 | A |
| Ententes de confidentialité | 53.5 | B |
| Secrets commerciaux | 29.3 | B |
| Autre | 2.2 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 39.6 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 18.8 | B |
| Marques de commerce | 45.0 | B |
| Droits d'auteur | 4.4 | A |
| Ententes de confidentialité | 49.5 | B |
| Secrets commerciaux | 31.8 | B |
| Autre | 7.6 | A |

Tableau 25.1

Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999

Industrie par méthode

Total, industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|---|--------------------|------------------|
| Fabrication du papier | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 64.1 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 35.3 | A |
| Marques de commerce | 42.2 | A |
| Droits d'auteur | 11.0 | A |
| Ententes de confidentialité | 72.6 | A |
| Secrets commerciaux | 31.8 | A |
| Autre | 2.3 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 55.7 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 20.6 | B |
| Marques de commerce | 39.9 | B |
| Droits d'auteur | 27.9 | B |
| Ententes de confidentialité | 69.3 | B |
| Secrets commerciaux | 31.8 | B |
| Autre | 4.1 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 82.4 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 29.2 | A |
| Marques de commerce | 51.7 | A |
| Droits d'auteur | 13.5 | A |
| Ententes de confidentialité | 75.3 | A |
| Secrets commerciaux | 61.8 | A |
| Autre | 4.5 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 82.4 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 47.5 | A |
| Marques de commerce | 64.7 | A |
| Droits d'auteur | 19.2 | A |
| Ententes de confidentialité | 80.9 | A |
| Secrets commerciaux | 54.0 | A |
| Autre | 2.8 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 90.7 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 55.3 | A |
| Marques de commerce | 75.7 | A |
| Droits d'auteur | 31.2 | A |
| Ententes de confidentialité | 93.8 | A |
| Secrets commerciaux | 53.8 | A |
| Autre | 0.0 | A |

Tableau 25.1

Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999

Industrie par méthode

Total, industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|--|--------------------|------------------|
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 78.2 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 50.0 | A |
| Marques de commerce | 51.7 | A |
| Droits d'auteur | 15.1 | A |
| Ententes de confidentialité | 67.0 | A |
| Secrets commerciaux | 39.8 | A |
| Autre | 4.3 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 58.2 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 48.2 | A |
| Marques de commerce | 50.8 | B |
| Droits d'auteur | 16.6 | A |
| Ententes de confidentialité | 54.6 | A |
| Secrets commerciaux | 43.6 | B |
| Autre | 8.0 | A |
| Première transformation des métaux | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 60.9 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 34.6 | A |
| Marques de commerce | 30.4 | A |
| Droits d'auteur | 14.7 | A |
| Ententes de confidentialité | 74.7 | A |
| Secrets commerciaux | 51.7 | A |
| Autre | 0.8 | A |
| Fabrication de produits métalliques | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 61.3 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 35.0 | B |
| Marques de commerce | 41.1 | B |
| Droits d'auteur | 12.8 | A |
| Ententes de confidentialité | 67.6 | A |
| Secrets commerciaux | 31.8 | A |
| Autre | 4.1 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 79.0 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 68.8 | A |
| Marques de commerce | 53.8 | A |
| Droits d'auteur | 19.3 | A |
| Ententes de confidentialité | 73.3 | A |
| Secrets commerciaux | 30.2 | A |
| Autre | 0.0 | A |

Tableau 25.1

Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999

Industrie par méthode

Total, industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|---|-------------|-----------|
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 77.1 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 53.2 | B |
| Marques de commerce | 47.2 | B |
| Droits d'auteur | 17.6 | A |
| Ententes de confidentialité | 66.6 | B |
| Secrets commerciaux | 31.8 | B |
| Autre | 4.5 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 92.2 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 44.8 | B |
| Marques de commerce | 68.5 | B |
| Droits d'auteur | 50.2 | B |
| Ententes de confidentialité | 90.4 | A |
| Secrets commerciaux | 41.8 | B |
| Autre | 7.2 | A |
| Fabrication de matériel de communication | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 92.6 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 53.4 | B |
| Marques de commerce | 50.1 | B |
| Droits d'auteur | 27.6 | A |
| Ententes de confidentialité | 89.9 | A |
| Secrets commerciaux | 42.8 | B |
| Autre | 3.3 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | x | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | x | A |
| Marques de commerce | x | A |
| Droits d'auteur | x | A |
| Ententes de confidentialité | x | A |
| Secrets commerciaux | x | A |
| Autre | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 85.6 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 47.7 | B |
| Marques de commerce | 46.1 | B |
| Droits d'auteur | 30.6 | B |
| Ententes de confidentialité | 86.7 | B |
| Secrets commerciaux | 62.4 | B |
| Autre | 10.9 | A |

Tableau 25.1

Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999

Industrie par méthode

Total, industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|---|-------------|-----------|
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 84.3 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 54.6 | B |
| Marques de commerce | 52.8 | B |
| Droits d'auteur | 32.0 | B |
| Ententes de confidentialité | 80.3 | A |
| Secrets commerciaux | 38.5 | B |
| Autre | 3.2 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 71.6 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 66.4 | A |
| Marques de commerce | 55.1 | B |
| Droits d'auteur | 22.4 | A |
| Ententes de confidentialité | 70.5 | A |
| Secrets commerciaux | 35.7 | B |
| Autre | 5.8 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 67.8 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 47.8 | B |
| Marques de commerce | 39.2 | B |
| Droits d'auteur | 19.9 | A |
| Ententes de confidentialité | 73.3 | A |
| Secrets commerciaux | 39.2 | B |
| Autre | 3.2 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 78.9 | B |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 39.8 | B |
| Marques de commerce | 29.4 | B |
| Droits d'auteur | 29.6 | B |
| Ententes de confidentialité | 83.5 | A |
| Secrets commerciaux | 43.5 | B |
| Autre | 12.6 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 60.9 | B |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 34.4 | B |
| Marques de commerce | 35.9 | B |
| Droits d'auteur | 20.7 | B |
| Ententes de confidentialité | 63.6 | B |
| Secrets commerciaux | 30.6 | B |
| Autre | 4.3 | B |

Tableau 25.1

Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999

Industrie par méthode

Total, industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|---|--------------------|------------------|
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 57.5 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 40.2 | B |
| Marques de commerce | 62.2 | B |
| Droits d'auteur | 15.9 | A |
| Ententes de confidentialité | 52.5 | B |
| Secrets commerciaux | 24.8 | B |
| Autre | 3.2 | A |
| Activités diverses de fabrication | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 66.5 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 47.8 | B |
| Marques de commerce | 62.1 | B |
| Droits d'auteur | 32.3 | B |
| Ententes de confidentialité | 61.9 | B |
| Secrets commerciaux | 40.7 | B |
| Autre | 3.7 | A |

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Tableau 25.2

Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999

Industrie par méthode

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|--|-------------|-----------|
| Total, industries de la fabrication | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 72.6 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 40.3 | A |
| Marques de commerce | 54.8 | A |
| Droits d'auteur | 18.8 | A |
| Ententes de confidentialité | 66.7 | A |
| Secrets commerciaux | 39.1 | A |
| Autre | 3.7 | A |
| Fabrication d'aliments | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 78.4 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 21.7 | A |
| Marques de commerce | 73.3 | A |
| Droits d'auteur | 17.7 | A |
| Ententes de confidentialité | 69.6 | A |
| Secrets commerciaux | 45.6 | A |
| Autre | 2.7 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 87.8 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 36.3 | A |
| Marques de commerce | 86.3 | A |
| Droits d'auteur | 35.2 | A |
| Ententes de confidentialité | 77.3 | A |
| Secrets commerciaux | 55.8 | A |
| Autre | 3.4 | A |
| Usines de textiles | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 66.3 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 26.9 | A |
| Marques de commerce | 52.6 | B |
| Droits d'auteur | 22.6 | A |
| Ententes de confidentialité | 62.7 | B |
| Secrets commerciaux | 49.9 | B |
| Autre | 4.6 | A |
| Usines de produits textiles | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 70.5 | B |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 43.0 | B |
| Marques de commerce | 78.0 | B |
| Droits d'auteur | 20.5 | B |
| Ententes de confidentialité | 42.1 | B |
| Secrets commerciaux | 31.0 | B |
| Autre | 0.0 | A |

Tableau 25.2

Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999

Industrie par méthode

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|---|-------------|-----------|
| Fabrication de vêtements | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 71.7 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 12.1 | A |
| Marques de commerce | 83.2 | A |
| Droits d'auteur | 10.4 | A |
| Ententes de confidentialité | 35.6 | A |
| Secrets commerciaux | 27.2 | A |
| Autre | 1.3 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 81.4 | B |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 24.0 | B |
| Marques de commerce | 64.6 | B |
| Droits d'auteur | 10.3 | B |
| Ententes de confidentialité | 21.8 | B |
| Secrets commerciaux | 39.5 | B |
| Autre | 0.0 | A |
| Scieries et préservation du bois | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 46.6 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 14.9 | A |
| Marques de commerce | 41.4 | B |
| Droits d'auteur | 5.6 | A |
| Ententes de confidentialité | 54.2 | B |
| Secrets commerciaux | 28.6 | A |
| Autre | 10.8 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 56.2 | B |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 33.3 | B |
| Marques de commerce | 43.3 | B |
| Droits d'auteur | 8.0 | A |
| Ententes de confidentialité | 59.8 | B |
| Secrets commerciaux | 34.1 | B |
| Autre | 2.6 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 35.9 | B |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 20.4 | B |
| Marques de commerce | 46.8 | B |
| Droits d'auteur | 5.1 | A |
| Ententes de confidentialité | 51.1 | B |
| Secrets commerciaux | 35.2 | B |
| Autre | 4.9 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
 Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 25.2

Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999

Industrie par méthode

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|---|-------------|-----------|
| Fabrication du papier | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 67.4 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 35.1 | A |
| Marques de commerce | 42.9 | A |
| Droits d'auteur | 12.4 | A |
| Ententes de confidentialité | 76.1 | A |
| Secrets commerciaux | 34.1 | A |
| Autre | 2.1 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 60.6 | B |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 21.5 | B |
| Marques de commerce | 39.2 | B |
| Droits d'auteur | 28.6 | B |
| Ententes de confidentialité | 70.0 | B |
| Secrets commerciaux | 33.4 | B |
| Autre | 4.4 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 92.7 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 31.6 | A |
| Marques de commerce | 57.9 | A |
| Droits d'auteur | 13.2 | A |
| Ententes de confidentialité | 71.1 | A |
| Secrets commerciaux | 57.9 | A |
| Autre | 5.3 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 87.1 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 47.9 | A |
| Marques de commerce | 67.4 | A |
| Droits d'auteur | 18.9 | A |
| Ententes de confidentialité | 80.9 | A |
| Secrets commerciaux | 55.0 | A |
| Autre | 2.4 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 94.2 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 59.4 | B |
| Marques de commerce | 74.9 | A |
| Droits d'auteur | 29.5 | A |
| Ententes de confidentialité | 96.0 | A |
| Secrets commerciaux | 55.7 | B |
| Autre | 0.0 | A |

Tableau 25.2

Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999

Industrie par méthode

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|--|-------------|-----------|
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 82.1 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 51.4 | A |
| Marques de commerce | 51.8 | A |
| Droits d'auteur | 13.9 | A |
| Ententes de confidentialité | 67.7 | A |
| Secrets commerciaux | 41.5 | A |
| Autre | 3.9 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 68.7 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 48.5 | B |
| Marques de commerce | 51.3 | B |
| Droits d'auteur | 17.3 | A |
| Ententes de confidentialité | 58.0 | B |
| Secrets commerciaux | 45.3 | B |
| Autre | 8.9 | A |
| Première transformation des métaux | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 66.3 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 33.7 | A |
| Marques de commerce | 23.8 | A |
| Droits d'auteur | 13.6 | A |
| Ententes de confidentialité | 74.6 | A |
| Secrets commerciaux | 54.1 | A |
| Autre | 0.9 | A |
| Fabrication de produits métalliques | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 70.9 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 37.4 | B |
| Marques de commerce | 41.3 | B |
| Droits d'auteur | 13.6 | A |
| Ententes de confidentialité | 68.0 | B |
| Secrets commerciaux | 32.9 | B |
| Autre | 4.4 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 84.6 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 72.3 | A |
| Marques de commerce | 55.2 | A |
| Droits d'auteur | 20.5 | A |
| Ententes de confidentialité | 71.6 | A |
| Secrets commerciaux | 29.3 | A |
| Autre | 0.0 | A |

Tableau 25.2

Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999

Industrie par méthode

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|---|-------------|-----------|
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 79.3 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 54.6 | B |
| Marques de commerce | 47.7 | B |
| Droits d'auteur | 18.8 | A |
| Ententes de confidentialité | 68.4 | B |
| Secrets commerciaux | 35.0 | B |
| Autre | 4.0 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 91.9 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 44.5 | B |
| Marques de commerce | 66.9 | B |
| Droits d'auteur | 47.7 | B |
| Ententes de confidentialité | 94.9 | A |
| Secrets commerciaux | 43.9 | B |
| Autre | 7.6 | A |
| Fabrication de matériel de communication | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 94.6 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 53.6 | B |
| Marques de commerce | 48.4 | B |
| Droits d'auteur | 29.5 | A |
| Ententes de confidentialité | 91.0 | A |
| Secrets commerciaux | 42.3 | B |
| Autre | 1.8 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | x | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | x | A |
| Marques de commerce | x | A |
| Droits d'auteur | x | A |
| Ententes de confidentialité | x | A |
| Secrets commerciaux | x | A |
| Autre | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 84.8 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 50.7 | B |
| Marques de commerce | 49.0 | B |
| Droits d'auteur | 32.5 | B |
| Ententes de confidentialité | 92.2 | A |
| Secrets commerciaux | 66.4 | B |
| Autre | 5.2 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
 Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 25.2

Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999

Industrie par méthode

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|---|--------------------|------------------|
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 88.5 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 55.9 | B |
| Marques de commerce | 54.0 | B |
| Droits d'auteur | 33.3 | B |
| Ententes de confidentialité | 81.5 | A |
| Secrets commerciaux | 39.1 | B |
| Autre | 3.3 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 76.2 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 66.1 | A |
| Marques de commerce | 56.0 | B |
| Droits d'auteur | 21.7 | A |
| Ententes de confidentialité | 70.2 | A |
| Secrets commerciaux | 33.9 | B |
| Autre | 6.0 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 77.6 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 51.5 | B |
| Marques de commerce | 39.9 | B |
| Droits d'auteur | 21.1 | B |
| Ententes de confidentialité | 74.5 | A |
| Secrets commerciaux | 41.0 | B |
| Autre | 1.2 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 85.6 | B |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 39.8 | B |
| Marques de commerce | 28.4 | B |
| Droits d'auteur | 28.6 | B |
| Ententes de confidentialité | 81.9 | B |
| Secrets commerciaux | 47.7 | B |
| Autre | 13.8 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 71.3 | B |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 39.3 | B |
| Marques de commerce | 37.0 | B |
| Droits d'auteur | 23.6 | B |
| Ententes de confidentialité | 58.4 | B |
| Secrets commerciaux | 32.1 | B |
| Autre | 4.9 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
 Enquête sur l'innovation 1999
 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 25.2

Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999

Industrie par méthode

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision |
|---|--------------------|------------------|
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 61.6 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 43.0 | B |
| Marques de commerce | 63.4 | B |
| Droits d'auteur | 16.3 | A |
| Ententes de confidentialité | 53.1 | B |
| Secrets commerciaux | 26.4 | B |
| Autre | 3.6 | A |
| Activités diverses de fabrication | | |
| Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle | 75.0 | A |
| De ceux-ci, % ayant utilisé: | | |
| Brevets | 48.9 | B |
| Marques de commerce | 63.4 | B |
| Droits d'auteur | 30.7 | B |
| Ententes de confidentialité | 60.5 | B |
| Secrets commerciaux | 42.9 | B |
| Autre | 3.9 | A |

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Notes interprétatives Tableaux pour la question 26

La question 26 comporte quatre tableaux. Les données sont présentées sur deux niveaux pour chaque paire de tableaux, soit pour le total des industries de la fabrication et pour les innovateurs dans les industries de la fabrication. Les tableaux 26.1 et 26.2 montrent le pourcentage des entreprises qui ont fait un moins une demande de brevet et, parmi elles, l'endroit où les demandes ont été faites pour le total des industries de la fabrication et pour les innovateurs dans les industries de la fabrication, respectivement. Les tableaux 26.3 et 26.4 montrent combien de brevets ont été demandés au Canada et aux États-Unis pour le total des industries de la fabrication et les innovateurs dans les industries de la fabrication, respectivement.

Sur la base du tableau 26.1, 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données des tableaux 26.1 et 26.2.

Dans le tableau 26.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 19,0% des entreprises ont indiqué avoir fait au moins une demande de brevet durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

- . 85,1 % ont fait des demandes au Canada;
- . 75,6 % ont fait des demandes aux États-Unis;
- . 65,8 % ont fait des demandes au Canada et aux États-Unis ;
- . 19,3 % ont fait des demandes au Canada seulement;
- . 9,8 % ont fait des demandes aux États-Unis seulement ;
- . 5,1 % n'ont fait aucune demande, ni au Canada ni aux États-Unis.

Sur la base du tableau 26.3, 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données des tableaux 26.3 et 26.4.

Dans le tableau 26.3 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 19,0 % des entreprises ont indiqué avoir fait au moins une demande de brevet durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

- . 85,1 % ont fait des demandes de brevet au Canada, dont:
 - . 41,6 % pour 1 brevet;
 - . 17,7% pour 2 brevets;
 - . 11,3% pour 3 brevets;
 -et ainsi de suite...
- . 75,6 % ont fait des demandes de brevet aux États-Unis, dont :
 - . 34,4 % pour 1 brevet;
 - . 15,7 % pour 2 brevets;
 - . 13,4 % pour 3 brevets;
 -et ainsi de suite...

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Tableau 26.1
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

| | A fait au moins une demande de brevet | | De ceux-ci, % qui ont fait des demandes de brevets: | | | | | |
|---|--|---|---|-----------|----------------|-----------|--------------------------------|-----------|
| | | | Au Canada | | Aux États-Unis | | Au Canada et aux États-Unis | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | 19.0 | A | 85.1 | A | 75.6 | A | 65.8 | A |
| Fabrication d'aliments | 8.6 | A | 81.3 | B | 64.4 | B | 51.5 | B |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 18.3 | A | 100.0 | A | 41.9 | B | 41.9 | B |
| Usines de textiles | 13.2 | A | 90.8 | B | 86.1 | B | 76.9 | B |
| Usines de produits textiles | 21.7 | B | 92.8 | B | 73.6 | B | 66.4 | B |
| Fabrication de vêtements | 3.1 | A | 100.0 | A | 65.7 | C | 65.7 | C |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 15.4 | A | 91.5 | B | 83.1 | B | 74.6 | C |
| Scieries et préservation du bois | 3.8 | A | 90.6 | A | 59.2 | C | 49.8 | C |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 7.2 | A | x | A | x | C | x | C |
| Fabrication d'autres produits en bois | 6.3 | A | 80.4 | C | 81.4 | B | 68.9 | C |
| Fabrication du papier | 17.2 | A | 75.7 | B | 73.8 | B | 55.8 | B |
| Impression et activités connexes de soutien | 9.1 | A | 83.4 | B | 74.6 | C | 65.2 | C |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 22.2 | A | 75.0 | A | 50.0 | A | 50.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 27.6 | A | 76.6 | B | 70.4 | B | 59.8 | B |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 27.8 | A | 94.2 | A | 69.4 | B | 63.6 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 28.2 | A | 83.6 | A | 80.7 | B | 71.7 | B |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 17.7 | A | 83.1 | B | 79.7 | B | 70.6 | B |
| Première transformation des métaux | 15.2 | A | 96.9 | A | 78.4 | A | 75.3 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 16.6 | A | 81.4 | B | 72.3 | B | 58.1 | B |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 48.1 | A | 94.1 | A | 81.5 | A | 75.6 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 31.0 | A | 83.7 | B | 85.4 | B | 74.5 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 34.6 | B | 67.9 | B | 65.2 | B | 46.0 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 45.6 | B | 96.7 | A | 82.3 | B | 79.0 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 38.8 | B | 89.5 | B | 88.8 | A | 78.3 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 35.9 | B | 75.6 | B | 88.6 | A | 68.8 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 38.1 | A | 88.7 | B | 74.4 | B | 66.8 | B |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 27.1 | A | 84.4 | B | 77.9 | B | 70.2 | B |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 16.9 | A | 73.6 | B | 82.0 | B | 64.0 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 15.6 | B | ... | D | 80.4 | C | ... | D |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 17.8 | A | 85.6 | B | 55.0 | B | 46.8 | B |
| Activités diverses de fabrication | 24.9 | A | 93.2 | B | 77.9 | B | 72.2 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.1
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

| | A fait au moins une demande de brevet | | De ceux-ci, % qui ont fait des demandes de brevets: | | | | | |
|---|--|---|---|-----------|-----------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|
| | | | Au Canada seulement | | Aux États-Unis seulement | | Ni au Canada ni aux États-Unis | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | 19.0 | A | 19.3 | A | 9.8 | A | 5.1 | A |
| Fabrication d'aliments | 8.6 | A | 29.7 | B | 12.9 | B | 5.8 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 18.3 | A | 58.1 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Usines de textiles | 13.2 | A | 13.9 | B | 9.2 | B | 0.0 | A |
| Usines de produits textiles | 21.7 | B | 26.4 | B | 7.2 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de vêtements | 3.1 | A | 34.3 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 15.4 | A | 16.9 | B | 8.5 | B | 0.0 | A |
| Scieries et préservation du bois | 3.8 | A | 40.8 | C | 9.4 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 7.2 | A | x | C | x | A | x | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 6.3 | A | 11.5 | B | 12.5 | C | 7.1 | B |
| Fabrication du papier | 17.2 | A | 19.9 | B | 18.0 | B | 6.3 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 9.1 | A | 18.3 | B | 9.4 | B | 7.2 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 22.2 | A | 25.0 | A | 0.0 | A | 25.0 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 27.6 | A | 16.8 | B | 10.6 | A | 12.7 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 27.8 | A | 30.6 | B | 5.8 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 28.2 | A | 11.9 | A | 9.0 | A | 7.4 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 17.7 | A | 12.5 | B | 9.2 | B | 7.8 | B |
| Première transformation des métaux | 15.2 | A | 21.6 | A | 3.1 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 16.6 | A | 23.3 | B | 14.2 | B | 4.4 | B |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 48.1 | A | 18.5 | A | 5.9 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 31.0 | A | 9.3 | A | 11.0 | B | 5.3 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 34.6 | B | 21.9 | B | 19.3 | A | 12.8 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 45.6 | B | 17.7 | B | 3.3 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 38.8 | B | 11.2 | A | 10.5 | B | 0.0 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 35.9 | B | 6.8 | A | 19.8 | B | 4.6 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 38.1 | A | 21.8 | B | 7.6 | A | 3.7 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 27.1 | A | 14.3 | B | 7.7 | B | 7.8 | B |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 16.9 | A | 9.6 | B | 18.0 | B | 8.4 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 15.6 | B | 19.6 | C | ... | D | 0.0 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 17.8 | A | 38.8 | B | 8.2 | B | 6.2 | B |
| Activités diverses de fabrication | 24.9 | A | 21.1 | B | 5.7 | B | 1.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.2

Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | A fait au moins une demande de brevet | | De ceux-ci, % qui ont fait des demandes de brevets: | | | | | |
|---|--|---|---|-----------|----------------|-----------|--------------------------------|-----------|
| | | | Au Canada | | Aux États-Unis | | Au Canada et aux États-Unis | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | 22.4 | A | 85.2 | A | 75.4 | A | 65.8 | A |
| Fabrication d'aliments | 10.5 | A | 80.9 | B | 63.6 | B | 50.5 | B |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 23.8 | A | 100.0 | A | 41.9 | B | 41.9 | B |
| Usines de textiles | 15.4 | A | 90.8 | B | 86.1 | B | 76.9 | B |
| Usines de produits textiles | 26.0 | B | 92.8 | B | 73.6 | B | 66.4 | B |
| Fabrication de vêtements | 3.9 | A | 100.0 | A | 67.9 | C | 67.9 | C |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 16.2 | B | 88.9 | B | 77.8 | C | 66.7 | C |
| Scieries et préservation du bois | 4.6 | A | 89.6 | A | 55.0 | C | 44.5 | C |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 8.2 | A | x | A | x | C | x | C |
| Fabrication d'autres produits en bois | 7.6 | A | 86.2 | B | 80.0 | C | 73.9 | C |
| Fabrication du papier | 20.2 | A | 73.5 | B | 74.9 | B | 55.2 | B |
| Impression et activités connexes de soutien | 10.5 | A | 83.1 | B | 74.1 | C | 64.5 | C |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 26.8 | A | 72.7 | A | 45.5 | A | 45.5 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 29.4 | A | 77.3 | B | 71.1 | B | 62.0 | B |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 30.0 | A | 93.8 | A | 67.2 | B | 61.0 | B |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 30.6 | A | 86.4 | A | 81.1 | B | 73.5 | B |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 20.8 | A | 80.0 | B | 78.7 | B | 67.9 | B |
| Première transformation des métaux | 17.3 | A | 100.0 | A | 74.9 | B | 74.9 | B |
| Fabrication de produits métalliques | 20.8 | A | 80.0 | B | 72.6 | B | 57.3 | B |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 54.1 | A | 94.1 | A | 81.3 | A | 75.4 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 33.8 | B | 82.8 | B | 84.6 | B | 73.0 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 36.2 | B | 67.9 | B | 65.2 | B | 46.0 | B |
| Fabrication de matériel de communication | 48.2 | B | 96.6 | A | 81.7 | B | 78.3 | B |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 40.9 | B | 89.5 | B | 88.8 | A | 78.3 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 39.3 | B | 75.6 | B | 88.6 | A | 68.8 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 40.6 | A | 91.4 | A | 73.3 | B | 68.6 | B |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 34.5 | B | 84.4 | B | 77.9 | B | 70.2 | B |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 20.1 | B | 73.6 | B | 82.0 | B | 64.0 | B |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 20.8 | B | ... | D | 80.4 | C | ... | D |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 20.7 | A | 84.9 | B | 52.7 | B | 44.1 | B |
| Activités diverses de fabrication | 28.4 | B | 95.7 | B | 80.2 | B | 75.9 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.2

**Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication**

| | A fait au moins une demande de brevet | | De ceux-ci, % qui ont fait des demandes de brevets: | | | | | |
|---|--|---|---|-----------|-----------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|
| | | | Au Canada seulement | | Aux États-Unis seulement | | Ni au Canada ni aux États-Unis | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | 22.4 | A | 19.5 | A | 9.6 | A | 5.1 | A |
| Fabrication d'aliments | 10.5 | A | 30.4 | B | 13.2 | B | 6.0 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 23.8 | A | 58.1 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Usines de textiles | 15.4 | A | 13.9 | B | 9.2 | B | 0.0 | A |
| Usines de produits textiles | 26.0 | B | 26.4 | B | 7.2 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de vêtements | 3.9 | A | 32.1 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 16.2 | B | 22.2 | C | 11.1 | B | 0.0 | A |
| Scieries et préservation du bois | 4.6 | A | 45.0 | C | 10.4 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 8.2 | A | x | C | x | A | x | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 7.6 | A | 12.3 | B | 6.1 | B | 7.7 | B |
| Fabrication du papier | 20.2 | A | 18.2 | B | 19.6 | B | 6.9 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 10.5 | A | 18.6 | C | 9.6 | B | 7.3 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 26.8 | A | 27.3 | A | 0.0 | A | 27.3 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 29.4 | A | 15.3 | B | 9.0 | A | 13.6 | B |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 30.0 | A | 32.8 | B | 6.2 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 30.6 | A | 12.8 | B | 7.5 | A | 6.1 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 20.8 | A | 12.1 | B | 10.8 | B | 9.2 | B |
| Première transformation des métaux | 17.3 | A | 25.1 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 20.8 | A | 22.7 | B | 15.3 | B | 4.7 | B |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | 54.1 | A | 18.7 | A | 5.9 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 33.8 | B | 9.8 | A | 11.6 | B | 5.6 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 36.2 | B | 21.9 | B | 19.3 | A | 12.8 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 48.2 | B | 18.3 | B | 3.4 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 40.9 | B | 11.2 | A | 10.5 | B | 0.0 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | 39.3 | B | 6.8 | A | 19.8 | B | 4.6 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 40.6 | A | 22.8 | B | 4.7 | A | 3.9 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | 34.5 | B | 14.3 | B | 7.7 | B | 7.8 | B |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 20.1 | B | 9.6 | B | 18.0 | B | 8.4 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | 20.8 | B | 19.6 | C | ... | D | 0.0 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 20.7 | A | 40.8 | B | 8.6 | B | 6.5 | B |
| Activités diverses de fabrication | 28.4 | B | 19.8 | B | 4.3 | B | 0.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.3
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Total, industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision | De ceux-ci, nombre de demandes de brevets: | | | | | | | |
|---|-------------|-----------|--|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 19.0 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 85.1 | A | 41.6 | A | 17.7 | A | 11.3 | A | 4.2 | A |
| États-Unis | 75.6 | A | 34.4 | A | 15.7 | A | 13.4 | A | 3.7 | A |
| Fabrication d'aliments | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 8.6 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 81.3 | B | 42.8 | B | 12.6 | B | 12.5 | B | 3.8 | B |
| États-Unis | 64.4 | B | 30.7 | B | 8.6 | B | 21.2 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 18.3 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 100.0 | A | 51.1 | B | 6.3 | A | 6.1 | A | 0.0 | A |
| États-Unis | 41.9 | B | x | B | x | A | x | A | x | A |
| Usines de textiles | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 13.2 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 90.8 | B | 22.0 | B | 30.5 | B | 10.2 | B | 0.0 | A |
| États-Unis | 86.1 | B | 34.0 | B | 21.4 | B | 10.7 | B | 0.0 | A |
| Usines de produits textiles | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 21.7 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 92.8 | B | 54.2 | B | 16.2 | B | 11.8 | B | 6.8 | B |
| États-Unis | 73.6 | B | 37.4 | C | 20.5 | B | 14.9 | B | 8.5 | B |
| Fabrication de vêtements | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 3.1 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 100.0 | A | 60.4 | C | 6.7 | B | 6.7 | B | 6.7 | B |
| États-Unis | 65.7 | C | ... | D | 10.3 | C | 20.1 | C | 0.0 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 15.4 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 91.5 | B | 63.1 | C | 27.7 | C | 9.2 | A | 0.0 | A |
| États-Unis | 83.1 | B | 59.3 | C | 30.5 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.3

Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999

Nombre de demandes

Total, industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | De ceux-ci, nombre de demandes de brevets: | | | | | | |
|---|-----------------------|---|--|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|--|
| | | | 5 à 9 | | 10 ou plus | | Inconnu | | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 19.0 | A | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | |
| Canada | 85.1 | A | 9.4 | A | 9.6 | A | 6.2 | A | |
| États-Unis | 75.6 | A | 11.8 | A | 13.4 | A | 7.6 | A | |
| Fabrication d'aliments | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 8.6 | A | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | |
| Canada | 81.3 | B | 6.4 | B | 9.4 | B | 12.5 | B | |
| États-Unis | 64.4 | B | 14.1 | B | 9.6 | B | 15.8 | B | |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 18.3 | A | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | |
| Canada | 100.0 | A | 0.0 | A | 30.7 | B | 5.8 | A | |
| États-Unis | 41.9 | B | x | B | x | B | x | B | |
| Usines de textiles | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 13.2 | A | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | |
| Canada | 90.8 | B | 10.1 | B | 22.0 | B | 5.1 | B | |
| États-Unis | 86.1 | B | 10.7 | B | 17.8 | B | 5.3 | B | |
| Usines de produits textiles | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 21.7 | B | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | |
| Canada | 92.8 | B | 6.8 | B | 4.1 | A | 0.0 | A | |
| États-Unis | 73.6 | B | 13.8 | B | 0.0 | A | 4.9 | B | |
| Fabrication de vêtements | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 3.1 | A | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | |
| Canada | 100.0 | A | 6.5 | B | 13.0 | C | 0.0 | A | |
| États-Unis | 65.7 | C | 9.8 | C | 9.4 | C | 0.0 | A | |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 15.4 | A | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | |
| Canada | 91.5 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | |
| États-Unis | 83.1 | B | 10.2 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.3
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Total, industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision | De ceux-ci, nombre de demandes de brevets: | | | | | | | |
|---|-------------|-----------|--|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 3.8 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 90.6 | A | 83.2 | C | 16.8 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| États-Unis | 59.2 | C | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 7.2 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | x | A | x | C | x | C | x | A | x | A |
| États-Unis | x | C | x | C | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 6.3 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 80.4 | C | 85.7 | C | 0.0 | A | 7.1 | B | 0.0 | A |
| États-Unis | 81.4 | B | 77.6 | C | 15.3 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication du papier | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 17.2 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 75.7 | B | 39.9 | B | 8.4 | B | 11.1 | B | 0.0 | A |
| États-Unis | 73.8 | B | 36.8 | B | 4.3 | A | 7.1 | B | 4.3 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 9.1 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 83.4 | B | 40.7 | C | 21.9 | C | 8.2 | B | 0.0 | A |
| États-Unis | 74.6 | C | 35.6 | C | 9.9 | B | 3.8 | B | 5.3 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 22.2 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 75.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 22.2 | A | 11.1 | A |
| États-Unis | 50.0 | A | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 27.6 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 76.6 | B | 23.2 | B | 20.2 | B | 12.3 | B | 0.0 | A |
| États-Unis | 70.4 | B | 14.8 | B | 13.1 | B | 18.8 | B | 2.3 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.3
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Total, industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | De ceux-ci, nombre de demandes de brevets: | | | | | |
|---|-----------------------|---|--|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 5 à 9 | | 10 ou plus | | Inconnu | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 3.8 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 90.6 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| États-Unis | 59.2 | C | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 7.2 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | x | A | x | A | x | A | x | B |
| États-Unis | x | C | x | A | x | A | x | C |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 6.3 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 80.4 | C | 7.1 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| États-Unis | 81.4 | B | 7.0 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication du papier | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 17.2 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 75.7 | B | 22.2 | B | 8.2 | A | 10.2 | B |
| États-Unis | 73.8 | B | 18.5 | B | 18.6 | B | 10.5 | B |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 9.1 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 83.4 | B | 4.7 | B | 0.0 | A | 24.6 | C |
| États-Unis | 74.6 | C | 5.3 | B | 12.6 | B | 27.5 | C |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 22.2 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 75.0 | A | 22.2 | A | 44.4 | A | 0.0 | A |
| États-Unis | 50.0 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 27.6 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 76.6 | B | 15.5 | B | 15.4 | A | 13.4 | B |
| États-Unis | 70.4 | B | 12.0 | B | 19.3 | B | 19.7 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.3
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Total, industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision | De ceux-ci, nombre de demandes de brevets: | | | | | | | |
|--|-------------|-----------|--|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 27.8 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 94.2 | A | 35.8 | B | 13.2 | B | 7.0 | B | 6.2 | A |
| États-Unis | 69.4 | B | 23.5 | B | 8.4 | A | 8.4 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 28.2 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 83.6 | A | 48.8 | B | 15.3 | B | 10.5 | B | 6.8 | A |
| États-Unis | 80.7 | B | 43.1 | B | 19.3 | B | 13.7 | B | 3.4 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 17.7 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 83.1 | B | 42.1 | B | 30.7 | B | 7.0 | B | 3.5 | A |
| États-Unis | 79.7 | B | 21.1 | B | 48.4 | B | 7.3 | B | 3.7 | A |
| Première transformation des métaux | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 15.2 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 96.9 | A | 36.1 | B | 11.2 | B | 18.9 | B | 6.6 | A |
| États-Unis | 78.4 | A | 31.0 | B | 9.7 | B | 9.7 | B | 18.0 | B |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 16.6 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 81.4 | B | 39.8 | B | 25.1 | B | 15.6 | B | 5.3 | B |
| États-Unis | 72.3 | B | 36.4 | B | 12.8 | B | 24.0 | B | 1.1 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 48.1 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 94.1 | A | 43.3 | B | 9.7 | A | 10.4 | A | 2.2 | A |
| États-Unis | 81.5 | A | 35.8 | B | 16.1 | A | 10.8 | A | 3.7 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 31.0 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 83.7 | B | 41.1 | B | 23.4 | B | 12.5 | B | 7.7 | B |
| États-Unis | 85.4 | B | 38.2 | B | 20.2 | B | 10.0 | B | 6.1 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.3
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Total, industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision | De ceux-ci, nombre de demandes de brevets: | | | | | |
|--|-------------|-----------|--|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 5 à 9 | | 10 ou plus | | Inconnu | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 27.8 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 94.2 | A | 7.0 | B | 30.9 | A | 0.0 | A |
| États-Unis | 69.4 | B | 9.5 | B | 50.2 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 28.2 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 83.6 | A | 10.5 | B | 4.9 | A | 3.2 | A |
| États-Unis | 80.7 | B | 12.1 | B | 4.2 | A | 4.2 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 17.7 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 83.1 | B | 1.9 | A | 6.1 | A | 8.6 | B |
| États-Unis | 79.7 | B | 0.0 | A | 10.6 | B | 9.0 | B |
| Première transformation des métaux | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 15.2 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 96.9 | A | 12.9 | A | 6.3 | A | 7.9 | B |
| États-Unis | 78.4 | A | 17.7 | B | 4.0 | A | 9.8 | B |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 16.6 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 81.4 | B | 7.2 | B | 6.0 | B | 1.0 | A |
| États-Unis | 72.3 | B | 11.5 | B | 13.0 | B | 1.1 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 48.1 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 94.1 | A | 14.5 | A | 14.8 | A | 5.1 | A |
| États-Unis | 81.5 | A | 14.4 | A | 14.4 | A | 4.7 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 31.0 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 83.7 | B | 8.2 | B | 4.1 | A | 3.0 | A |
| États-Unis | 85.4 | B | 13.0 | B | 9.6 | B | 3.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.3
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Total, industries de la fabrication

| | | | De ceux-ci, nombre de demandes de brevets: | | | | | | | |
|---|-------------|-----------|--|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 34.6 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 67.9 | B | 9.4 | A | 32.3 | C | 18.9 | B | 0.0 | A |
| États-Unis | 65.2 | B | 9.8 | A | 0.0 | A | 9.8 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 45.6 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 96.7 | A | 43.9 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 15.7 | B |
| États-Unis | 82.3 | B | 21.3 | B | 8.1 | A | 22.9 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | x | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | x | A | x | A | x | A | x | A | x | A |
| États-Unis | x | A | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 38.8 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 89.5 | B | 20.6 | B | 12.5 | A | 5.9 | B | 5.9 | B |
| États-Unis | 88.8 | A | 20.7 | B | 18.1 | B | 5.9 | B | 5.9 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 35.9 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 75.6 | B | 22.5 | B | 22.6 | B | 9.5 | A | 11.3 | A |
| États-Unis | 88.6 | A | 27.7 | B | 18.8 | B | 5.5 | A | 9.9 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 38.1 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 88.7 | B | 31.0 | B | 8.8 | B | 9.8 | A | 2.9 | A |
| États-Unis | 74.4 | B | 24.1 | B | 9.1 | A | 4.1 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 27.1 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 84.4 | B | 40.8 | B | 13.0 | B | 17.3 | B | 2.5 | A |
| États-Unis | 77.9 | B | 41.4 | B | 5.5 | B | 14.5 | B | 7.2 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.3
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Total, industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | De ceux-ci, nombre de demandes de brevets: | | | | | |
|---|-----------------------|---|--|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 5 à 9 | | 10 ou plus | | Inconnu | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 34.6 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 67.9 | B | 18.9 | B | 9.4 | A | 11.0 | C |
| États-Unis | 65.2 | B | 19.7 | A | 39.3 | B | 21.3 | B |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 45.6 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 96.7 | A | 24.3 | B | 16.0 | B | 0.0 | A |
| États-Unis | 82.3 | B | 20.5 | B | 27.2 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | x | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | x | A | x | A | x | A | x | A |
| États-Unis | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 38.8 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 89.5 | B | 12.1 | B | 24.6 | B | 18.4 | B |
| États-Unis | 88.8 | A | 12.2 | B | 18.5 | A | 18.5 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 35.9 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 75.6 | B | 6.0 | A | 9.1 | B | 18.9 | B |
| États-Unis | 88.6 | A | 11.6 | B | 10.3 | B | 16.1 | B |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 38.1 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 88.7 | B | 16.8 | B | 19.0 | B | 11.8 | B |
| États-Unis | 74.4 | B | 18.3 | B | 33.5 | B | 10.9 | B |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 27.1 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 84.4 | B | 3.9 | A | 12.5 | B | 10.1 | B |
| États-Unis | 77.9 | B | 4.3 | A | 13.6 | B | 13.6 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.3
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Total, industries de la fabrication

| | Pourcentage | Précision | De ceux-ci, nombre de demandes de brevets: | | | | | | | |
|--|-------------|-----------|--|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 16.9 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 73.6 | B | 60.2 | C | 0.0 | A | 0.0 | A | 13.3 | C |
| États-Unis | 82.0 | B | 42.3 | C | 0.0 | A | 0.0 | A | 12.0 | C |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 15.6 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | ... | D | 54.4 | C | 12.2 | C | 0.0 | A | 11.6 | C |
| États-Unis | 80.4 | C | 43.0 | C | 12.5 | C | ... | D | 0.0 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 17.8 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 85.6 | B | 62.2 | B | 19.4 | B | 5.6 | B | 2.1 | A |
| États-Unis | 55.0 | B | 42.4 | B | 16.2 | B | 8.8 | B | 5.6 | B |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 24.9 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 93.2 | B | 40.0 | B | 24.7 | B | 15.8 | B | 0.0 | A |
| États-Unis | 77.9 | B | 27.6 | B | 21.8 | B | 27.9 | B | 0.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.3
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Total, industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | De ceux-ci, nombre de demandes de brevets: | | | | | |
|--|-----------------------|---|--|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 5 à 9 | | 10 ou plus | | Inconnu | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 16.9 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 73.6 | B | 0.0 | A | 13.1 | C | 13.3 | C |
| États-Unis | 82.0 | B | 0.0 | A | 33.7 | C | 12.0 | C |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 15.6 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | ... | D | 0.0 | A | 21.8 | C | 0.0 | A |
| États-Unis | 80.4 | C | 0.0 | A | ... | D | 0.0 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 17.8 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 85.6 | B | 5.6 | B | 3.5 | A | 1.5 | A |
| États-Unis | 55.0 | B | 12.1 | B | 12.6 | B | 2.3 | A |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 24.9 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 93.2 | B | 7.9 | B | 9.8 | B | 1.8 | A |
| États-Unis | 77.9 | B | 12.1 | B | 7.1 | B | 3.5 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.4
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | De ceux-ci, nombre de demandes de brevets: | | | | | | | |
|---|-----------------------|---|--|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 22.4 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 85.2 | A | 40.3 | A | 18.1 | A | 11.8 | A | 4.4 | A |
| États-Unis | 75.4 | A | 32.9 | A | 16.1 | A | 13.7 | A | 3.9 | A |
| Fabrication d'aliments | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 10.5 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 80.9 | B | 44.0 | B | 13.0 | B | 12.8 | B | 3.9 | B |
| États-Unis | 63.6 | B | 31.8 | B | 8.9 | B | 21.9 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 23.8 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 100.0 | A | 51.1 | B | 6.3 | A | 6.1 | A | 0.0 | A |
| États-Unis | 41.9 | B | x | B | x | A | x | A | x | A |
| Usines de textiles | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 15.4 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 90.8 | B | 22.0 | B | 30.5 | B | 10.2 | B | 0.0 | A |
| États-Unis | 86.1 | B | 34.0 | B | 21.4 | B | 10.7 | B | 0.0 | A |
| Usines de produits textiles | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 26.0 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 92.8 | B | 54.2 | B | 16.2 | B | 11.8 | B | 6.8 | B |
| États-Unis | 73.6 | B | 37.4 | C | 20.5 | B | 14.9 | B | 8.5 | B |
| Fabrication de vêtements | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 3.9 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 100.0 | A | 54.3 | C | 7.8 | B | 7.8 | B | 7.8 | B |
| États-Unis | 67.9 | C | ... | D | 11.4 | C | 22.4 | C | 0.0 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 16.2 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 88.9 | B | 50.0 | C | 37.5 | C | 12.5 | B | 0.0 | A |
| États-Unis | 77.8 | C | 42.9 | C | 42.9 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.4
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | De ceux-ci, nombre de demandes de brevets: | | | | | |
|---|-----------------------|-----------|--|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 5 à 9 | | 10 ou plus | | Inconnu | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 22.4 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 85.2 | A | 9.6 | A | 9.6 | A | 6.3 | A |
| États-Unis | 75.4 | A | 12.0 | A | 13.7 | A | 7.7 | A |
| Fabrication d'aliments | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 10.5 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 80.9 | B | 6.6 | B | 9.7 | B | 10.1 | B |
| États-Unis | 63.6 | B | 14.6 | B | 9.9 | B | 12.9 | B |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 23.8 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 100.0 | A | 0.0 | A | 30.7 | B | 5.8 | A |
| États-Unis | 41.9 | B | x | B | x | B | x | B |
| Usines de textiles | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 15.4 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 90.8 | B | 10.1 | B | 22.0 | B | 5.1 | B |
| États-Unis | 86.1 | B | 10.7 | B | 17.8 | B | 5.3 | B |
| Usines de produits textiles | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 26.0 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 92.8 | B | 6.8 | B | 4.1 | A | 0.0 | A |
| États-Unis | 73.6 | B | 13.8 | B | 0.0 | A | 4.9 | B |
| Fabrication de vêtements | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 3.9 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 100.0 | A | 7.4 | B | 14.9 | C | 0.0 | A |
| États-Unis | 67.9 | C | 11.0 | C | 10.5 | C | 0.0 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 16.2 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 88.9 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 0.0 | A |
| États-Unis | 77.8 | C | 14.3 | C | 0.0 | A | 0.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.4
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | De ceux-ci, nombre de demandes de brevets: | | | | | | | |
|---|-----------------------|---|--|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 4.6 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 89.6 | A | x | C | x | C | x | A | x | A |
| États-Unis | 55.0 | C | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 8.2 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | x | A | x | C | x | C | x | A | x | A |
| États-Unis | x | C | x | C | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 7.6 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 86.2 | B | 85.7 | C | 0.0 | A | 7.1 | B | 0.0 | A |
| États-Unis | 80.0 | C | 84.6 | C | 7.7 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication du papier | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 20.2 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 73.5 | B | 40.1 | B | 9.4 | B | 12.5 | B | 0.0 | A |
| États-Unis | 74.9 | B | 39.6 | B | 4.6 | B | 7.6 | B | 4.6 | B |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 10.5 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 83.1 | B | 41.6 | C | 22.4 | C | 8.4 | B | 0.0 | A |
| États-Unis | 74.1 | C | 36.6 | C | 10.1 | B | 3.9 | B | 5.5 | B |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 26.8 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 72.7 | A | 0.0 | A | 0.0 | A | 25.0 | A | 0.0 | A |
| États-Unis | 45.5 | A | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 29.4 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 77.3 | B | 22.1 | B | 19.2 | B | 13.0 | B | 0.0 | A |
| États-Unis | 71.1 | B | 14.3 | B | 13.9 | B | 16.7 | B | 2.4 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.4
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | De ceux-ci, nombre de demandes de brevets: | | | | | |
|---|-----------------------|---|--|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 5 à 9 | | 10 ou plus | | Inconnu | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 4.6 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 89.6 | A | x | A | x | A | x | A |
| États-Unis | 55.0 | C | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 8.2 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | x | A | x | A | x | A | x | C |
| États-Unis | x | C | x | A | x | A | x | C |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 7.6 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 86.2 | B | 7.1 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| États-Unis | 80.0 | C | 7.7 | B | 0.0 | A | 0.0 | A |
| Fabrication du papier | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 20.2 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 73.5 | B | 20.3 | B | 6.1 | A | 11.5 | B |
| États-Unis | 74.9 | B | 15.3 | B | 17.0 | B | 11.3 | B |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 10.5 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 83.1 | B | 2.4 | B | 0.0 | A | 25.2 | C |
| États-Unis | 74.1 | C | 2.7 | B | 13.0 | B | 28.2 | C |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 26.8 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 72.7 | A | 25.0 | A | 50.0 | A | 0.0 | A |
| États-Unis | 45.5 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 29.4 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 77.3 | B | 16.5 | B | 15.1 | A | 14.2 | B |
| États-Unis | 71.1 | B | 12.8 | B | 19.1 | B | 20.9 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.4
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | De ceux-ci, nombre de demandes de brevets: | | | | | | | |
|--|-----------------------|---|--|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 30.0 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 93.8 | A | 38.5 | B | 6.6 | A | 7.5 | B | 6.6 | A |
| États-Unis | 67.2 | B | 26.0 | B | 9.3 | A | 9.3 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 30.6 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 86.4 | A | 47.5 | B | 15.9 | B | 10.9 | B | 7.1 | A |
| États-Unis | 81.1 | B | 41.7 | B | 20.6 | B | 12.9 | B | 3.6 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 20.8 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 80.0 | B | 39.8 | B | 34.3 | B | 8.6 | B | 4.3 | A |
| États-Unis | 78.7 | B | 19.3 | B | 49.3 | B | 8.7 | B | 4.4 | A |
| Première transformation des métaux | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 17.3 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 100.0 | A | 35.4 | B | 12.6 | B | 21.3 | B | 7.4 | A |
| États-Unis | 74.9 | B | 32.9 | B | 11.8 | B | 11.8 | B | 21.9 | B |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 20.8 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 80.0 | B | 35.3 | B | 26.2 | B | 17.1 | B | 5.8 | B |
| États-Unis | 72.6 | B | 31.8 | B | 13.8 | B | 25.7 | B | 1.2 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 54.1 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 94.1 | A | 43.8 | B | 9.8 | A | 10.5 | A | 2.3 | A |
| États-Unis | 81.3 | A | 36.3 | B | 16.3 | A | 11.0 | A | 3.8 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 33.8 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 82.8 | B | 37.0 | B | 25.0 | B | 13.4 | B | 8.2 | B |
| États-Unis | 84.6 | B | 34.1 | B | 21.5 | B | 10.7 | B | 6.5 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.4
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | De ceux-ci, nombre de demandes de brevets: | | | | | |
|--|-----------------------|-----------|--|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 5 à 9 | | 10 ou plus | | Inconnu | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 30.0 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 93.8 | A | 7.5 | B | 33.2 | A | 0.0 | A |
| États-Unis | 67.2 | B | 0.0 | A | 55.5 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 30.6 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 86.4 | A | 11.0 | B | 5.1 | A | 2.5 | A |
| États-Unis | 81.1 | B | 13.0 | B | 4.5 | A | 3.6 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 20.8 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 80.0 | B | 2.4 | A | 0.0 | A | 10.6 | B |
| États-Unis | 78.7 | B | 0.0 | A | 7.6 | B | 10.8 | B |
| Première transformation des métaux | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 17.3 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 100.0 | A | 14.5 | A | 3.5 | A | 5.2 | B |
| États-Unis | 74.9 | B | 14.6 | B | 0.0 | A | 7.0 | B |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 20.8 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 80.0 | B | 7.8 | B | 6.6 | B | 1.1 | A |
| États-Unis | 72.6 | B | 12.4 | B | 14.0 | B | 1.2 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 54.1 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 94.1 | A | 14.7 | A | 13.8 | A | 5.2 | A |
| États-Unis | 81.3 | A | 14.6 | A | 13.3 | A | 4.7 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 33.8 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 82.8 | B | 8.7 | B | 4.4 | B | 3.2 | A |
| États-Unis | 84.6 | B | 13.9 | B | 10.3 | B | 3.2 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.4
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | De ceux-ci, nombre de demandes de brevets: | | | | | | | |
|---|-----------------------|---|--|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 36.2 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 67.9 | B | 9.4 | A | 32.3 | C | 18.9 | B | 0.0 | A |
| États-Unis | 65.2 | B | 9.8 | A | 0.0 | A | 9.8 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 48.2 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 96.6 | A | 45.5 | B | 0.0 | A | 0.0 | A | 16.3 | B |
| États-Unis | 81.7 | B | 22.2 | B | 8.4 | A | 23.8 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | x | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | x | A | x | A | x | A | x | A | x | A |
| États-Unis | x | A | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 40.9 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 89.5 | B | 20.6 | B | 12.5 | A | 5.9 | B | 5.9 | B |
| États-Unis | 88.8 | A | 20.7 | B | 18.1 | B | 5.9 | B | 5.9 | B |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 39.3 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 75.6 | B | 22.5 | B | 22.6 | B | 9.5 | A | 11.3 | A |
| États-Unis | 88.6 | A | 27.7 | B | 18.8 | B | 5.5 | A | 9.9 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 40.6 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 91.4 | A | 31.4 | B | 8.9 | B | 9.9 | A | 2.9 | A |
| États-Unis | 73.3 | B | 19.4 | B | 9.6 | A | 4.4 | A | 0.0 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 34.5 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 84.4 | B | 40.8 | B | 13.0 | B | 17.3 | B | 2.5 | A |
| États-Unis | 77.9 | B | 41.4 | B | 5.5 | B | 14.5 | B | 7.2 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.4
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | De ceux-ci, nombre de demandes de brevets: | | | | | | |
|---|-----------------------|---|--|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|--|
| | | | 5 à 9 | | 10 ou plus | | Inconnu | | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 36.2 | B | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | |
| Canada | 67.9 | B | 18.9 | B | 9.4 | A | 11.0 | C | |
| États-Unis | 65.2 | B | 19.7 | A | 39.3 | B | 21.3 | B | |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 48.2 | B | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | |
| Canada | 96.6 | A | 21.6 | B | 16.6 | B | 0.0 | A | |
| États-Unis | 81.7 | B | 17.2 | B | 28.4 | B | 0.0 | A | |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | x | A | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | |
| Canada | x | A | x | A | x | A | x | A | |
| États-Unis | x | A | x | A | x | A | x | A | |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 40.9 | B | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | |
| Canada | 89.5 | B | 12.1 | B | 24.6 | B | 18.4 | B | |
| États-Unis | 88.8 | A | 12.2 | B | 18.5 | A | 18.5 | B | |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 39.3 | B | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | |
| Canada | 75.6 | B | 6.0 | A | 9.1 | B | 18.9 | B | |
| États-Unis | 88.6 | A | 11.6 | B | 10.3 | B | 16.1 | B | |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 40.6 | A | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | |
| Canada | 91.4 | A | 17.0 | B | 19.3 | B | 10.5 | B | |
| États-Unis | 73.3 | B | 19.4 | B | 35.6 | B | 11.6 | B | |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 34.5 | B | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | |
| Canada | 84.4 | B | 3.9 | A | 12.5 | B | 10.1 | B | |
| États-Unis | 77.9 | B | 4.3 | A | 13.6 | B | 13.6 | B | |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.4
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | De ceux-ci, nombre de demandes de brevets: | | | | | | | |
|--|-----------------------|-----------|--|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 20.1 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 73.6 | B | 60.2 | C | 0.0 | A | 0.0 | A | 13.3 | C |
| États-Unis | 82.0 | B | 42.3 | C | 0.0 | A | 0.0 | A | 12.0 | C |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 20.8 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | ... | D | 54.4 | C | 12.2 | C | 0.0 | A | 11.6 | C |
| États-Unis | 80.4 | C | 43.0 | C | 12.5 | C | ... | D | 0.0 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 20.7 | A | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 84.9 | B | 62.2 | B | 20.5 | B | 3.7 | B | 2.3 | A |
| États-Unis | 52.7 | B | 40.5 | B | 17.7 | B | 6.0 | B | 6.2 | B |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 28.4 | B | | | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | | | |
| Canada | 95.7 | B | 38.9 | B | 24.4 | B | 16.4 | B | 0.0 | A |
| États-Unis | 80.2 | B | 27.2 | B | 20.2 | B | 28.9 | B | 0.0 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.4
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Pourcentage Précision | | De ceux-ci, nombre de demandes de brevets: | | | | | |
|--|-----------------------|-----------|--|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 5 à 9 | | 10 ou plus | | Inconnu | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 20.1 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 73.6 | B | 0.0 | A | 13.1 | C | 13.3 | C |
| États-Unis | 82.0 | B | 0.0 | A | 33.7 | C | 12.0 | C |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 20.8 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | ... | D | 0.0 | A | 21.8 | C | 0.0 | A |
| États-Unis | 80.4 | C | 0.0 | A | ... | D | 0.0 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 20.7 | A | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 84.9 | B | 6.0 | B | 3.7 | A | 1.6 | A |
| États-Unis | 52.7 | B | 13.3 | B | 13.8 | B | 2.6 | A |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | | | |
| A fait au moins une demande de brevet | 28.4 | B | | | | | | |
| De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au: | | | | | | | | |
| Canada | 95.7 | B | 8.2 | B | 10.2 | B | 1.9 | A |
| États-Unis | 80.2 | B | 12.6 | B | 7.3 | B | 3.7 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Notes interprétatives
Question 27

Cette question n'a pas été mise sous forme de tableau.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Notes interprétatives
Tableaux pour la question 28

La question 28 comporte deux tableaux. Le tableau 28.1 concerne le 'Total, industries de la fabrication' et le tableau 28.2, les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication'.

Sur la base du tableau 28.1, voici une explication de la façon d'interpréter les données de la question 28.

Dans le tableau 28.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 53,9 % des entreprises ont indiqué que le nombre total d'employés a augmenté durant la période de 1997 à 1999. Au total, 17,1% ont indiqué que le nombre total d'employés avait diminué durant la période de 1997 à 1999; 23,8 % ont indiqué qu'il n'y avait eu aucun changement dans le nombre d'employés durant la période de 1997 à 1999, et 5,2 % n'ont pas indiqué si le nombre total d'employés avait augmenté, diminué ou n'avait pas changé durant la période de 1997 à 1999.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Tableau 28.1
Changement du nombre total d'employés durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

| | Changement total du nombre d'employés | | | | | | | |
|--|---------------------------------------|-----------|-------------|-----------|------------------|-----------|--------------|-----------|
| | Augmenté | | Diminué | | Aucun changement | | Non-spécifié | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | 53.9 | A | 17.1 | A | 23.8 | A | 5.2 | A |
| Fabrication d'aliments | 49.1 | A | 17.6 | A | 28.4 | A | 4.9 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 34.1 | A | 38.6 | A | 21.4 | A | 5.9 | A |
| Usines de textiles | 41.8 | A | 21.3 | A | 32.5 | A | 4.4 | A |
| Usines de produits textiles | 44.9 | B | 28.4 | B | 17.4 | A | 9.3 | A |
| Fabrication de vêtements | 41.4 | A | 20.7 | A | 29.8 | A | 8.1 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 27.1 | B | 28.1 | B | 36.1 | B | 8.7 | A |
| Scieries et préservation du bois | 50.2 | A | 15.3 | A | 27.1 | A | 7.4 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 55.6 | A | 11.9 | A | 29.8 | A | 2.6 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 55.1 | A | 14.6 | A | 20.7 | A | 9.6 | A |
| Fabrication du papier | 41.9 | A | 25.2 | A | 28.0 | A | 4.9 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 59.1 | A | 15.2 | A | 19.8 | A | 5.8 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 35.2 | A | 22.2 | A | 31.5 | A | 11.1 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 43.3 | A | 26.1 | A | 24.1 | A | 6.4 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 64.1 | A | 6.7 | A | 17.9 | A | 11.3 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 59.6 | A | 11.1 | A | 25.4 | A | 4.0 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 42.7 | A | 13.4 | A | 38.3 | A | 5.5 | A |
| Première transformation des métaux | 49.4 | A | 22.4 | A | 22.5 | A | 5.7 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 57.6 | A | 15.6 | A | 23.8 | A | 3.0 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction mini | 51.4 | A | 28.9 | A | 16.0 | A | 3.7 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 61.0 | A | 15.6 | A | 19.6 | A | 3.8 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 64.8 | B | 20.6 | A | 9.6 | B | 5.0 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 57.7 | B | 20.0 | B | 19.2 | A | 3.2 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 57.3 | B | 15.8 | A | 19.8 | A | 7.1 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'ins | 61.1 | B | 16.7 | A | 14.6 | A | 7.7 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 55.7 | A | 15.4 | A | 22.2 | A | 6.7 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de ren | 61.4 | A | 13.1 | A | 20.8 | A | 4.6 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 60.7 | B | 21.6 | B | 12.6 | A | 5.1 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'emb | 64.5 | B | 16.0 | B | 16.8 | A | 2.6 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 73.3 | A | 7.5 | A | 14.8 | A | 4.3 | A |
| Activités diverses de fabrication | 57.2 | B | 15.3 | A | 22.4 | A | 5.1 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Tableau 28.2

Changement du nombre total d'employés durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | Changement total du nombre d'employés | | | | | | | |
|--|---------------------------------------|-----------|-------------|-----------|------------------|-----------|--------------|-----------|
| | Augmenté | | Diminué | | Aucun changement | | Non-spécifié | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | 58.1 | A | 16.1 | A | 21.4 | A | 4.5 | A |
| Fabrication d'aliments | 54.0 | A | 16.9 | A | 23.9 | A | 5.2 | A |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | 37.3 | A | 40.8 | A | 17.5 | A | 4.5 | A |
| Usines de textiles | 48.8 | A | 16.6 | A | 31.0 | A | 3.6 | A |
| Usines de produits textiles | 51.0 | B | 26.5 | B | 19.0 | A | 3.5 | A |
| Fabrication de vêtements | 47.6 | A | 16.0 | A | 28.1 | A | 8.3 | A |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | 30.9 | B | 32.4 | B | 31.5 | B | 5.1 | A |
| Scieries et préservation du bois | 56.5 | A | 17.4 | A | 20.1 | A | 6.0 | A |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | 59.5 | B | 10.9 | A | 28.3 | B | 1.4 | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | 59.8 | A | 10.6 | A | 21.0 | A | 8.7 | A |
| Fabrication du papier | 44.1 | A | 24.0 | A | 26.0 | A | 5.9 | A |
| Impression et activités connexes de soutien | 64.5 | B | 14.2 | A | 16.9 | A | 4.4 | A |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | 39.0 | A | 26.8 | A | 22.0 | A | 12.2 | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | 47.2 | A | 25.5 | A | 21.2 | A | 6.1 | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | 65.6 | B | 5.6 | A | 18.8 | A | 10.0 | A |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | 61.9 | A | 10.8 | A | 24.5 | A | 2.8 | A |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | 47.3 | A | 13.1 | A | 35.8 | A | 3.8 | A |
| Première transformation des métaux | 53.8 | A | 21.8 | A | 19.0 | A | 5.5 | A |
| Fabrication de produits métalliques | 60.9 | A | 14.5 | A | 22.6 | A | 2.0 | A |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction mini | 52.7 | A | 29.4 | A | 14.2 | A | 3.7 | A |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | 64.0 | A | 13.2 | A | 19.7 | A | 3.1 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | 65.5 | B | 19.2 | A | 10.1 | B | 5.2 | A |
| Fabrication de matériel de communication | 58.0 | B | 19.2 | B | 19.3 | A | 3.4 | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | 60.3 | B | 16.7 | A | 15.5 | A | 7.5 | A |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'ins | 62.0 | B | 17.4 | A | 16.0 | A | 4.6 | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | 59.3 | A | 14.8 | A | 21.4 | A | 4.5 | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de ren | 66.7 | A | 14.8 | A | 15.2 | A | 3.3 | A |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | 63.9 | B | 20.8 | B | 11.6 | B | 3.7 | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'emb | 69.8 | B | 13.4 | B | 15.1 | B | 1.7 | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | 78.7 | A | 5.5 | A | 11.1 | A | 4.8 | A |
| Activités diverses de fabrication | 59.4 | B | 14.1 | A | 21.9 | A | 4.6 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Notes interprétatives

Tableaux pour la question 29

Le tableau 29 comporte deux tableaux. Le tableau 29.1 concerne le 'Total, industries de la fabrication' et le tableau 29.2, les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication'.

Sur la base du tableau 29.1, voici une explication de la façon d'interpréter les données de la question 29.

Dans le tableau 29.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 51,7 % des entreprises ont indiqué avoir utilisé un programme de soutien du gouvernement durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

- . 81,1 % ont utilisé des programmes de soutien du gouvernement fédéral;
- . 73,7 % ont utilisé des programmes de soutien du gouvernement provincial;
- . 54,7 % ont utilisé des programmes de soutien du gouvernement fédéral et du gouvernement provincial;
- . 26,3 % ont utilisé des programmes de soutien du gouvernement fédéral seulement;
- . 18,9 % ont utilisé des programmes de soutien du gouvernement provincial seulement.

De plus, parmi les 51,7 % des entreprises qui ont indiqué avoir utilisé un des programmes de soutien du gouvernement durant la période de 1997 à 1999,

- . 66,5 % ont utilisé des programmes de programmes de crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) dont:
 - . 94,1 % un programme de soutien du gouvernement fédéral;
 - . 61,6 % un programme de soutien du gouvernement provincial;
 - . 55,7 % un programme de soutien du gouvernement fédéral et du gouvernement provincial;
 - . 38,4 % un programme de soutien du gouvernement fédéral seulement;
 - . 5,9 % un programme de soutien du gouvernement provincial seulement.

De plus, parmi les 51,7 % des entreprises qui ont indiqué avoir utilisé un des programmes de soutien du gouvernement durant la période de 1997 à 1999,

- . 19,0 % ont utilisé un programme de subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) dont:
 - . 78,9 % parrainés par le gouvernement fédéral;
 - . 44,1 % parrainés par le gouvernement provincial;
 - . 22,9 % parrainés par le gouvernement fédéral et le gouvernement provincial;
 - . 55,9 % parrainés par le gouvernement fédéral seulement;
 - . 21,1 % parrainés par le gouvernement provincial seulement.

...et ainsi de suite...

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Tableau 29.1
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | | | |
|--|--------------------------|-----------|---|---|----------------------------|---|---------------------------------------|---|
| | Pourcentage | Précision | Le gouvernement fédéral | | Le gouvernement provincial | | Le gouvernement fédéral et provincial | |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 52.9 | A | 80.6 | A | 73.2 | A | 53.8 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 65.1 | A | 94.1 | A | 61.6 | A | 55.7 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 18.6 | A | 78.9 | A | 44.1 | A | 22.9 | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 5.2 | A | 40.4 | B | 73.1 | B | 13.5 | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 15.3 | A | 56.2 | A | 61.8 | A | 18.1 | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 20.5 | A | 81.4 | A | 62.6 | A | 44.1 | A |
| Soutien gouvernemental à la formation | 39.0 | A | 37.7 | A | 80.5 | A | 18.2 | A |
| Autre | 4.3 | A | 64.1 | B | 49.5 | B | 13.5 | B |
| Fabrication d'aliments | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 61.3 | A | 79.8 | A | 66.3 | A | 46.1 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 58.1 | A | 91.0 | A | 50.5 | A | 41.4 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 22.3 | A | 70.3 | B | 54.9 | B | 25.2 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 4.5 | A | 35.1 | C | 74.2 | B | 9.3 | B |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 19.2 | A | 44.8 | B | 71.0 | B | 15.8 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 26.4 | A | 89.1 | A | 53.1 | B | 42.2 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 36.0 | A | 49.0 | B | 67.2 | B | 16.2 | A |
| Autre | 6.0 | A | 53.4 | C | 53.9 | C | 7.3 | B |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 54.4 | A | 61.7 | B | 79.7 | A | 41.4 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 40.4 | B | 90.0 | B | 54.3 | B | 44.3 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 4.2 | A | x | A | x | A | x | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 6.7 | A | x | A | x | A | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 4.5 | A | x | C | x | C | x | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 23.1 | B | 74.3 | B | 91.1 | B | 65.5 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 50.8 | B | 32.9 | B | 84.0 | A | 16.8 | B |
| Autre | 7.3 | A | x | A | x | A | x | A |
| Usines de textiles | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 64.6 | A | 89.1 | A | 81.0 | A | 70.1 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 74.7 | A | 98.7 | A | 79.3 | A | 78.1 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 10.5 | A | 73.0 | C | 63.8 | C | 36.8 | C |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 9.8 | A | x | B | x | B | x | B |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 8.6 | A | 77.0 | B | 67.1 | C | 44.1 | C |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 13.1 | A | 92.1 | B | 55.2 | B | 47.3 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 27.8 | A | 46.8 | B | 70.3 | B | 17.0 | B |
| Autre | 5.8 | A | x | C | x | C | x | C |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.1
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | |
|--|--------------------------|-----------|---|-----------|--------------------------------------|-----------|
| | | | Le gouvernement fédéral seulement | | Le gouvernement provincial seulement | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 52.9 | A | 26.8 | A | 19.4 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 65.1 | A | 38.4 | A | 5.9 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 18.6 | A | 55.9 | A | 21.1 | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 5.2 | A | 26.9 | B | 59.6 | B |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 15.3 | A | 38.2 | A | 43.8 | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 20.5 | A | 37.4 | A | 18.6 | A |
| Soutien gouvernemental à la formation | 39.0 | A | 19.5 | A | 62.3 | A |
| Autre | 4.3 | A | 50.5 | B | 35.9 | B |
| Fabrication d'aliments | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 61.3 | A | 33.7 | A | 20.2 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 58.1 | A | 49.5 | A | 9.0 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 22.3 | A | 45.1 | B | 29.7 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 4.5 | A | 25.8 | B | 64.9 | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 19.2 | A | 29.0 | B | 55.2 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 26.4 | A | 46.9 | B | 10.9 | A |
| Soutien gouvernemental à la formation | 36.0 | A | 32.8 | B | 51.0 | B |
| Autre | 6.0 | A | 46.1 | C | 46.6 | C |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 54.4 | A | 20.3 | A | 38.3 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 40.4 | B | 45.7 | B | 10.0 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 4.2 | A | x | A | x | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 6.7 | A | x | A | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 4.5 | A | x | C | x | C |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 23.1 | B | 8.9 | B | 25.7 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 50.8 | B | 16.0 | A | 67.1 | B |
| Autre | 7.3 | A | x | A | x | A |
| Usines de textiles | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 64.6 | A | 19.0 | A | 10.9 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 74.7 | A | 20.7 | A | 1.3 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 10.5 | A | 36.2 | C | 27.0 | C |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 9.8 | A | x | B | x | B |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 8.6 | A | 32.9 | C | 23.0 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 13.1 | A | 44.8 | B | 7.9 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 27.8 | A | 29.7 | B | 53.2 | B |
| Autre | 5.8 | A | x | C | x | C |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.1

Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999

Total, industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | | | |
|--|--------------------------|---|---|-----------|----------------------------|-----------|---------------------------------------|-----------|
| | | | Le gouvernement fédéral | | Le gouvernement provincial | | Le gouvernement fédéral et provincial | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Usines de produits textiles | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 57.8 | B | 91.2 | A | 68.1 | B | 59.3 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 73.5 | B | 90.3 | B | 70.0 | B | 60.3 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 10.6 | B | 100.0 | A | 35.8 | C | 35.8 | C |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 4.0 | A | x | C | x | C | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 15.4 | B | 68.8 | C | 39.8 | C | 8.6 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 21.6 | B | 100.0 | A | 29.6 | C | 29.6 | C |
| Soutien gouvernemental à la formation | 32.1 | B | 42.9 | C | 57.1 | C | 0.0 | A |
| Autre | 7.2 | B | x | A | x | D | x | D |
| Fabrication de vêtements | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 36.3 | A | 69.1 | B | 71.6 | B | 40.7 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 35.8 | B | 83.3 | B | 79.5 | B | 62.8 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 10.5 | A | 88.9 | B | 47.7 | C | 36.7 | C |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 6.3 | A | x | C | x | C | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 20.1 | A | 52.8 | B | 60.8 | B | 13.6 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 21.8 | B | 87.4 | B | 54.4 | B | 41.8 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 45.7 | B | 39.9 | B | 73.8 | B | 13.7 | B |
| Autre | 12.5 | A | 62.2 | C | 57.5 | C | 19.7 | B |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 50.0 | B | 80.5 | B | 82.7 | B | 63.2 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 58.4 | B | 91.1 | B | 95.6 | B | 86.7 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 2.6 | A | x | A | x | A | x | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 7.4 | A | x | D | x | A | x | D |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 10.4 | B | x | A | x | D | x | D |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 12.1 | B | x | C | x | C | x | A |
| Soutien gouvernemental à la formation | 34.6 | B | 7.5 | B | 92.5 | B | 0.0 | A |
| Autre | 13.0 | B | x | A | x | D | x | D |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 51.7 | A | 71.4 | A | 84.4 | A | 55.7 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 55.8 | A | 96.7 | A | 65.6 | B | 62.4 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 22.6 | A | 51.5 | B | 61.0 | B | 12.5 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 12.9 | A | 17.4 | B | 82.6 | B | 0.0 | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 23.0 | A | 41.3 | B | 82.7 | B | 24.1 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 17.3 | A | 60.1 | B | 88.9 | B | 49.0 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 51.2 | A | 44.0 | B | 82.5 | B | 26.5 | B |
| Autre | 1.5 | A | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.1
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | |
|--|--------------------------|-----------|---|-----------|--------------------------------------|-----------|
| | | | Le gouvernement fédéral seulement | | Le gouvernement provincial seulement | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Usines de produits textiles | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 57.8 | B | 31.9 | B | 8.8 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 73.5 | B | 30.0 | B | 9.7 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 10.6 | B | 64.2 | C | 0.0 | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 4.0 | A | x | C | x | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 15.4 | B | 60.2 | C | 31.2 | C |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 21.6 | B | 70.4 | C | 0.0 | A |
| Soutien gouvernemental à la formation | 32.1 | B | 42.9 | C | 57.1 | C |
| Autre | 7.2 | B | x | D | x | A |
| Fabrication de vêtements | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 36.3 | A | 28.4 | B | 30.9 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 35.8 | B | 20.5 | B | 16.7 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 10.5 | A | 52.3 | C | 11.1 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 6.3 | A | x | C | x | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 20.1 | A | 39.2 | B | 47.2 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 21.8 | B | 45.6 | B | 12.6 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 45.7 | B | 26.2 | B | 60.1 | B |
| Autre | 12.5 | A | 42.5 | C | 37.8 | C |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 50.0 | B | 17.3 | B | 19.5 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 58.4 | B | 4.4 | B | 8.9 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 2.6 | A | x | A | x | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 7.4 | A | x | A | x | D |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 10.4 | B | x | D | x | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 12.1 | B | x | C | x | C |
| Soutien gouvernemental à la formation | 34.6 | B | 7.5 | B | 92.5 | B |
| Autre | 13.0 | B | x | D | x | A |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 51.7 | A | 15.6 | A | 28.6 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 55.8 | A | 34.4 | B | 3.3 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 22.6 | A | 39.0 | B | 48.5 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 12.9 | A | 17.4 | B | 82.6 | B |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 23.0 | A | 17.3 | B | 58.7 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 17.3 | A | 11.1 | B | 39.9 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 51.2 | A | 17.5 | B | 56.0 | B |
| Autre | 1.5 | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.1

Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999

Total, industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | | | |
|---|--------------------------|-----------|---|-----------|----------------------------|-----------|---------------------------------------|-----------|
| | | | Le gouvernement fédéral | | Le gouvernement provincial | | Le gouvernement fédéral et provincial | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 41.1 | A | 73.1 | B | 82.7 | B | 55.9 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 51.9 | B | 100.0 | A | 50.7 | B | 50.7 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 22.6 | B | 48.6 | C | 60.8 | C | 9.5 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 10.7 | B | x | C | x | A | x | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 9.4 | A | x | A | x | C | x | C |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 16.3 | B | 69.6 | C | 86.9 | C | 56.5 | C |
| Soutien gouvernemental à la formation | 41.3 | B | 46.2 | B | 80.6 | B | 26.8 | B |
| Autre | 2.3 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 38.4 | A | 66.0 | B | 77.8 | B | 43.8 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 48.5 | B | 85.8 | B | 77.0 | B | 62.8 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 19.2 | B | 56.1 | C | 59.6 | C | 15.7 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 15.0 | A | 48.9 | C | 59.0 | C | 7.9 | B |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 19.9 | B | 49.8 | C | 77.9 | B | 27.8 | C |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 17.5 | B | 71.5 | C | 65.6 | C | 37.1 | C |
| Soutien gouvernemental à la formation | 43.7 | B | 28.7 | B | 89.0 | B | 17.6 | B |
| Autre | 5.8 | A | x | D | x | D | x | A |
| Fabrication du papier | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 54.3 | A | 83.8 | A | 80.3 | A | 64.1 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 65.4 | A | 97.0 | A | 62.7 | A | 59.7 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 13.7 | A | 76.4 | B | 50.1 | B | 26.4 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 6.4 | A | 49.2 | B | 90.1 | A | 39.3 | B |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 14.9 | A | 57.8 | B | 42.2 | B | 0.0 | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 20.1 | A | 96.8 | A | 53.5 | B | 50.3 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 44.7 | A | 41.5 | B | 80.1 | A | 21.6 | A |
| Autre | 2.6 | A | x | C | x | C | x | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 30.2 | A | 69.8 | B | 72.8 | B | 42.6 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 33.9 | B | 90.6 | B | 77.1 | C | 67.7 | C |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 5.1 | B | 100.0 | A | ... | D | ... | D |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 7.0 | A | x | C | x | C | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 9.0 | A | 47.4 | C | 52.6 | C | 0.0 | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 28.4 | B | 79.2 | B | 73.0 | B | 52.2 | C |
| Soutien gouvernemental à la formation | 45.8 | B | 45.5 | B | 65.0 | B | 10.5 | B |
| Autre | 4.3 | A | x | A | x | D | x | D |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.1
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | |
|---|--------------------------|-----------|---|-----------|--------------------------------------|-----------|
| | | | Le gouvernement fédéral seulement | | Le gouvernement provincial seulement | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 41.1 | A | 17.3 | B | 26.9 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 51.9 | B | 49.3 | B | 0.0 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 22.6 | B | 39.2 | C | 51.4 | C |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 10.7 | B | x | A | x | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 9.4 | A | x | C | x | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 16.3 | B | 13.1 | C | 30.4 | C |
| Soutien gouvernemental à la formation | 41.3 | B | 19.4 | B | 53.8 | B |
| Autre | 2.3 | A | x | A | x | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 38.4 | A | 22.2 | B | 34.0 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 48.5 | B | 23.0 | B | 14.2 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 19.2 | B | 40.4 | C | 43.9 | C |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 15.0 | A | 41.0 | C | 51.1 | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 19.9 | B | 22.1 | B | 50.2 | C |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 17.5 | B | 34.4 | C | 28.5 | C |
| Soutien gouvernemental à la formation | 43.7 | B | 11.0 | B | 71.3 | B |
| Autre | 5.8 | A | x | D | x | D |
| Fabrication du papier | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 54.3 | A | 19.7 | A | 16.2 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 65.4 | A | 37.3 | A | 3.0 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 13.7 | A | 49.9 | B | 23.6 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 6.4 | A | 9.9 | A | 50.8 | B |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 14.9 | A | 57.8 | B | 42.2 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 20.1 | A | 46.5 | B | 3.2 | A |
| Soutien gouvernemental à la formation | 44.7 | A | 19.9 | A | 58.5 | B |
| Autre | 2.6 | A | x | C | x | C |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 30.2 | A | 27.2 | B | 30.2 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 33.9 | B | 22.9 | C | 9.4 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 5.1 | B | ... | D | 0.0 | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 7.0 | A | x | C | x | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 9.0 | A | 47.4 | C | 52.6 | C |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 28.4 | B | 27.0 | B | 20.8 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 45.8 | B | 35.0 | B | 54.5 | B |
| Autre | 4.3 | A | x | D | x | A |

Tableau 29.1

Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999

Total, industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | | | |
|---|--------------------------|---|---|-----------|----------------------------|-----------|---------------------------------------|-----------|
| | | | Le gouvernement fédéral | | Le gouvernement provincial | | Le gouvernement fédéral et provincial | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 62.0 | A | 85.1 | A | 71.6 | A | 56.7 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 88.1 | A | 93.2 | A | 40.7 | A | 33.9 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 11.9 | A | x | A | x | A | x | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 9.0 | A | x | A | x | A | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 11.9 | A | x | A | x | A | x | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 44.8 | A | 80.0 | A | 73.3 | A | 53.3 | A |
| Soutien gouvernemental à la formation | 11.9 | A | x | A | x | A | x | A |
| Autre | 6.0 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 64.9 | A | 87.6 | A | 71.5 | A | 59.0 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 80.7 | A | 96.8 | A | 62.3 | A | 59.2 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 21.5 | A | 79.0 | B | 25.5 | B | 4.6 | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 1.1 | A | x | D | x | D | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 11.6 | A | 51.0 | B | 73.1 | B | 24.1 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 22.8 | A | 71.3 | B | 53.8 | B | 25.1 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 23.5 | A | 37.8 | B | 79.8 | B | 17.6 | B |
| Autre | 0.4 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 91.1 | A | 86.3 | A | 92.7 | A | 79.0 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 84.6 | A | 95.8 | A | 74.7 | A | 70.5 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 14.9 | A | 88.1 | A | 25.4 | B | 13.5 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 2.0 | A | x | A | x | A | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 17.4 | A | 52.3 | B | 47.7 | B | 0.0 | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 33.9 | A | 86.0 | B | 83.0 | B | 69.0 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 37.5 | B | 24.2 | B | 89.9 | B | 14.2 | A |
| Autre | 3.8 | A | x | C | x | A | x | C |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 56.6 | A | 86.2 | A | 75.3 | A | 61.5 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 72.1 | A | 93.9 | A | 65.9 | B | 59.8 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 25.0 | A | 89.9 | B | 19.7 | B | 9.6 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 3.7 | A | 54.8 | C | 63.8 | C | 18.6 | B |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 16.2 | A | 73.1 | B | 37.1 | B | 10.2 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 17.4 | A | 83.7 | B | 68.3 | B | 52.0 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 35.8 | A | 36.9 | B | 80.6 | B | 17.5 | B |
| Autre | 3.6 | A | 56.3 | C | 53.2 | C | 9.6 | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.1
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | |
|---|--------------------------|-----------|---|-----------|--------------------------------------|-----------|
| | | | Le gouvernement fédéral seulement | | Le gouvernement provincial seulement | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 62.0 | A | 28.4 | A | 14.9 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 88.1 | A | 59.3 | A | 6.8 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 11.9 | A | x | A | x | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 9.0 | A | x | A | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 11.9 | A | x | A | x | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 44.8 | A | 26.7 | A | 20.0 | A |
| Soutien gouvernemental à la formation | 11.9 | A | x | A | x | A |
| Autre | 6.0 | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 64.9 | A | 28.5 | A | 12.4 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 80.7 | A | 37.7 | A | 3.2 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 21.5 | A | 74.5 | B | 21.0 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 1.1 | A | x | D | x | D |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 11.6 | A | 26.9 | B | 49.0 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 22.8 | A | 46.2 | B | 28.7 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 23.5 | A | 20.2 | B | 62.2 | B |
| Autre | 0.4 | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 91.1 | A | 7.3 | A | 13.7 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 84.6 | A | 25.3 | A | 4.2 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 14.9 | A | 74.6 | B | 11.9 | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 2.0 | A | x | A | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 17.4 | A | 52.3 | B | 47.7 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 33.9 | A | 17.0 | B | 14.0 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 37.5 | B | 10.1 | B | 75.8 | B |
| Autre | 3.8 | A | x | A | x | C |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 56.6 | A | 24.7 | A | 13.8 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 72.1 | A | 34.1 | B | 6.1 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 25.0 | A | 80.3 | B | 10.1 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 3.7 | A | 36.2 | C | 45.2 | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 16.2 | A | 62.9 | B | 26.9 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 17.4 | A | 31.7 | B | 16.3 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 35.8 | A | 19.4 | B | 63.1 | B |
| Autre | 3.6 | A | 46.8 | C | 43.7 | C |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.1

Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999

Total, industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | | | |
|--|--------------------------|-----------|---|-----------|----------------------------|-----------|---------------------------------------|-----------|
| | | | Le gouvernement fédéral | | Le gouvernement provincial | | Le gouvernement fédéral et provincial | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 36.9 | A | 76.7 | A | 73.0 | B | 49.8 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 63.0 | B | 96.1 | A | 58.2 | B | 54.3 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 19.6 | A | 85.0 | B | 55.2 | B | 40.3 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 2.3 | A | x | D | x | A | x | D |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 6.6 | A | 48.3 | C | 51.7 | C | 0.0 | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 25.4 | B | 66.0 | B | 69.8 | B | 35.8 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 36.7 | B | 36.7 | B | 84.4 | A | 21.1 | B |
| Autre | 3.1 | A | x | C | x | A | x | C |
| Première transformation des métaux | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 53.0 | A | 84.6 | A | 71.8 | A | 56.3 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 71.1 | A | 97.0 | A | 62.2 | B | 59.1 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 15.7 | A | 83.0 | A | 44.7 | B | 27.7 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 0.9 | A | x | A | x | A | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 15.5 | A | 74.6 | B | 36.7 | B | 11.3 | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 28.0 | A | 96.6 | A | 56.2 | B | 52.8 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 46.6 | A | 44.3 | B | 74.6 | B | 18.9 | A |
| Autre | 1.8 | A | x | C | x | C | x | A |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 45.0 | A | 75.9 | A | 70.6 | B | 46.4 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 61.0 | B | 94.6 | A | 55.4 | B | 50.0 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 18.9 | A | 84.6 | B | 40.1 | B | 24.7 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 3.6 | A | 59.2 | C | ... | D | 16.5 | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 13.8 | A | 56.4 | B | 68.4 | B | 24.9 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 14.7 | A | 91.1 | B | 58.2 | C | 49.3 | C |
| Soutien gouvernemental à la formation | 43.8 | B | 24.4 | B | 86.9 | B | 11.3 | B |
| Autre | 3.0 | A | ... | D | ... | D | 10.0 | C |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 67.4 | A | 92.8 | A | 75.0 | A | 67.8 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 85.6 | A | 100.0 | A | 68.5 | A | 68.5 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 28.5 | A | 85.7 | B | 50.3 | B | 36.0 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 3.6 | A | x | C | x | C | x | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 16.1 | A | 52.6 | B | 57.0 | B | 9.7 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 22.7 | A | 83.5 | B | 62.5 | B | 46.0 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 23.0 | A | 52.6 | B | 78.9 | B | 31.5 | B |
| Autre | 3.0 | A | x | C | x | C | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.1
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | |
|--|--------------------------|-----------|---|-----------|--------------------------------------|-----------|
| | | | Le gouvernement fédéral seulement | | Le gouvernement provincial seulement | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 36.9 | A | 27.0 | B | 23.3 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 63.0 | B | 41.8 | B | 3.9 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 19.6 | A | 44.8 | B | 15.0 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 2.3 | A | x | A | x | D |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 6.6 | A | 48.3 | C | 51.7 | C |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 25.4 | B | 30.2 | B | 34.0 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 36.7 | B | 15.6 | A | 63.3 | B |
| Autre | 3.1 | A | x | A | x | C |
| Première transformation des métaux | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 53.0 | A | 28.2 | A | 15.4 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 71.1 | A | 37.8 | B | 3.0 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 15.7 | A | 55.3 | B | 17.0 | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 0.9 | A | x | A | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 15.5 | A | 63.3 | B | 25.4 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 28.0 | A | 43.8 | B | 3.4 | A |
| Soutien gouvernemental à la formation | 46.6 | A | 25.4 | B | 55.7 | B |
| Autre | 1.8 | A | x | C | x | C |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 45.0 | A | 29.4 | B | 24.1 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 61.0 | B | 44.6 | B | 5.4 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 18.9 | A | 59.9 | B | 15.4 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 3.6 | A | ... | D | 40.8 | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 13.8 | A | 31.6 | B | 43.6 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 14.7 | A | 41.8 | C | 8.9 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 43.8 | B | 13.1 | B | 75.6 | B |
| Autre | 3.0 | A | ... | D | ... | D |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 67.4 | A | 25.0 | A | 7.2 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 85.6 | A | 31.5 | A | 0.0 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 28.5 | A | 49.7 | B | 14.3 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 3.6 | A | x | C | x | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 16.1 | A | 43.0 | B | 47.4 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 22.7 | A | 37.5 | B | 16.5 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 23.0 | A | 21.1 | B | 47.4 | B |
| Autre | 3.0 | A | x | C | x | C |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.1

Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999

Total, industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | | | | |
|--|--------------------------|---|---|-----------|----------------------------|-----------|---------------------------------------|-----------|--|
| | | | Le gouvernement fédéral | | Le gouvernement provincial | | Le gouvernement fédéral et provincial | | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 72.4 | A | 82.2 | A | 71.8 | B | 54.0 | B | |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 76.1 | A | 94.6 | A | 57.2 | B | 51.8 | B | |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 14.6 | A | 78.8 | B | 58.2 | B | 37.0 | B | |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 3.5 | A | 25.1 | C | 82.5 | C | 7.5 | B | |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 14.9 | A | 49.6 | B | 69.8 | B | 19.4 | B | |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 12.9 | A | 60.2 | B | 76.4 | B | 36.6 | B | |
| Soutien gouvernemental à la formation | 39.4 | B | 28.3 | B | 86.4 | B | 14.7 | B | |
| Autre | 3.8 | A | 82.5 | B | 17.5 | B | 0.0 | A | |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 75.6 | B | 100.0 | A | 54.4 | B | 54.4 | B | |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 80.9 | B | 100.0 | A | 56.4 | B | 56.4 | B | |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 28.9 | B | 52.5 | C | 89.8 | A | 42.4 | C | |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - | |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 18.1 | B | x | A | x | C | x | C | |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 15.4 | B | x | A | x | C | x | C | |
| Soutien gouvernemental à la formation | 44.1 | B | 70.0 | B | 63.3 | B | 33.3 | B | |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - | |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 75.7 | B | 94.0 | A | 77.7 | A | 71.7 | A | |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 98.0 | A | 93.9 | A | 71.0 | A | 64.8 | A | |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 41.0 | B | 100.0 | A | 10.2 | B | 10.2 | B | |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 8.7 | A | x | C | x | C | x | A | |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 20.2 | B | 90.1 | B | 30.5 | C | 20.6 | B | |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 19.7 | B | 89.8 | B | 52.5 | C | 42.4 | C | |
| Soutien gouvernemental à la formation | 37.4 | B | 37.6 | B | 79.3 | B | 16.9 | B | |
| Autre | 2.2 | A | x | A | x | A | x | A | |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | x | A | x | A | x | A | x | A | |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | x | A | x | A | x | A | x | A | |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | x | A | x | A | x | A | x | A | |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | x | A | - | - | - | - | - | - | |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | x | A | x | A | x | A | x | A | |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | x | A | - | - | - | - | - | - | |
| Soutien gouvernemental à la formation | x | A | x | A | x | A | x | A | |
| Autre | x | A | - | - | - | - | - | - | |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.1
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | |
|--|--------------------------|-----------|---|-----------|--------------------------------------|-----------|
| | | | Le gouvernement fédéral seulement | | Le gouvernement provincial seulement | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 72.4 | A | 28.2 | B | 17.8 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 76.1 | A | 42.8 | B | 5.4 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 14.6 | A | 41.8 | B | 21.2 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 3.5 | A | 17.5 | C | 74.9 | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 14.9 | A | 30.2 | B | 50.4 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 12.9 | A | 23.6 | B | 39.8 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 39.4 | B | 13.6 | B | 71.7 | B |
| Autre | 3.8 | A | 82.5 | B | 17.5 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 75.6 | B | 45.6 | B | 0.0 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 80.9 | B | 43.6 | B | 0.0 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 28.9 | B | 10.2 | A | 47.5 | C |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 0.0 | A | - | - | - | - |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 18.1 | B | x | C | x | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 15.4 | B | x | C | x | A |
| Soutien gouvernemental à la formation | 44.1 | B | 36.7 | B | 30.0 | B |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 75.7 | B | 22.3 | A | 6.0 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 98.0 | A | 29.0 | A | 6.1 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 41.0 | B | 89.8 | B | 0.0 | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 8.7 | A | x | C | x | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 20.2 | B | 69.5 | C | 9.9 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 19.7 | B | 47.5 | C | 10.2 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 37.4 | B | 20.7 | B | 62.4 | B |
| Autre | 2.2 | A | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | x | A | x | A | x | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | x | A | x | A | x | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | x | A | x | A | x | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | x | A | - | - | - | - |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | x | A | x | A | x | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | x | A | - | - | - | - |
| Soutien gouvernemental à la formation | x | A | x | A | x | A |
| Autre | x | A | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.1

Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999

Total, industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | | | |
|---|--------------------------|---|---|-----------|----------------------------|-----------|---------------------------------------|-----------|
| | | | Le gouvernement fédéral | | Le gouvernement provincial | | Le gouvernement fédéral et provincial | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 75.0 | B | 87.8 | A | 74.3 | B | 62.1 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 91.7 | A | 92.6 | A | 65.9 | B | 58.4 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 20.6 | B | x | A | x | C | x | C |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 21.8 | B | x | C | x | A | x | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 30.1 | B | 27.1 | C | 81.9 | B | 9.0 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 8.5 | A | x | A | x | C | x | C |
| Soutien gouvernemental à la formation | 35.7 | B | 35.2 | B | 100.0 | A | 35.2 | B |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 68.2 | B | 91.1 | A | 86.9 | A | 78.0 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 92.3 | A | 94.7 | A | 70.5 | A | 65.3 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 37.9 | B | 63.1 | B | 71.9 | B | 35.0 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 11.2 | B | 60.5 | C | 75.3 | C | ... | D |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 22.2 | B | 44.3 | B | 71.7 | B | 16.0 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 18.7 | A | 93.3 | A | 34.0 | C | 27.3 | C |
| Soutien gouvernemental à la formation | 32.7 | B | 37.1 | B | 92.7 | A | 29.8 | B |
| Autre | 1.1 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 68.6 | A | 86.2 | A | 69.7 | A | 55.9 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 77.1 | A | 96.4 | A | 50.9 | B | 47.4 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 19.8 | A | 89.6 | A | 39.5 | B | 29.1 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 5.3 | A | x | C | x | B | x | B |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 19.0 | A | 48.4 | B | 59.4 | B | 7.8 | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 17.8 | A | 92.3 | A | 65.3 | B | 57.6 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 39.2 | B | 55.5 | B | 89.2 | B | 44.7 | B |
| Autre | 3.1 | A | x | A | x | C | x | C |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 53.1 | A | 90.9 | A | 75.6 | B | 66.5 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 81.8 | B | 93.9 | A | 69.0 | B | 62.9 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 18.5 | A | 90.5 | B | 23.1 | B | 13.7 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 3.2 | A | x | A | x | A | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 16.8 | A | 83.5 | B | 31.9 | B | 15.4 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 25.5 | B | 78.1 | B | 75.6 | B | 53.6 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 39.4 | B | 44.2 | B | 85.8 | B | 30.0 | B |
| Autre | 3.5 | A | x | C | x | D | x | D |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.1
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | |
|---|--------------------------|-----------|---|-----------|--------------------------------------|-----------|
| | | | Le gouvernement fédéral seulement | | Le gouvernement provincial seulement | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 75.0 | B | 25.7 | B | 12.2 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 91.7 | A | 34.1 | B | 7.4 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 20.6 | B | x | C | x | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 21.8 | B | x | A | x | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 30.1 | B | 18.1 | B | 72.9 | C |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 8.5 | A | x | C | x | A |
| Soutien gouvernemental à la formation | 35.7 | B | 0.0 | A | 64.8 | B |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 68.2 | B | 13.1 | A | 8.9 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 92.3 | A | 29.5 | A | 5.3 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 37.9 | B | 28.1 | B | 36.9 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 11.2 | B | 24.7 | C | 39.5 | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 22.2 | B | 28.3 | B | 55.7 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 18.7 | A | 66.0 | C | 6.7 | A |
| Soutien gouvernemental à la formation | 32.7 | B | 7.3 | A | 62.9 | B |
| Autre | 1.1 | A | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 68.6 | A | 30.3 | A | 13.8 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 77.1 | A | 49.1 | B | 3.6 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 19.8 | A | 60.5 | B | 10.4 | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 5.3 | A | x | B | x | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 19.0 | A | 40.6 | B | 51.6 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 17.8 | A | 34.7 | B | 7.7 | A |
| Soutien gouvernemental à la formation | 39.2 | B | 10.8 | B | 44.5 | B |
| Autre | 3.1 | A | x | C | x | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 53.1 | A | 24.4 | B | 9.1 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 81.8 | B | 31.0 | B | 6.1 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 18.5 | A | 76.9 | B | 9.5 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 3.2 | A | x | A | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 16.8 | A | 68.1 | B | 16.5 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 25.5 | B | 24.4 | B | 21.9 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 39.4 | B | 14.2 | B | 55.8 | B |
| Autre | 3.5 | A | x | D | x | C |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.1

Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999

Total, industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | | | |
|--|--------------------------|-----------|---|-----------|----------------------------|-----------|---------------------------------------|-----------|
| | | | Le gouvernement fédéral | | Le gouvernement provincial | | Le gouvernement fédéral et provincial | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 81.4 | B | 80.9 | B | 77.1 | B | 57.9 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 56.0 | B | 92.4 | B | 62.5 | B | 54.9 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 21.0 | B | 90.3 | B | 57.5 | B | 47.9 | C |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 9.3 | A | x | C | x | B | x | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 27.6 | B | 92.6 | B | 58.4 | B | 51.1 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 30.6 | B | 93.4 | B | 36.3 | B | 29.6 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 61.1 | B | 45.3 | B | 72.3 | B | 17.6 | B |
| Autre | 9.7 | A | x | C | x | C | x | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 65.4 | B | 87.4 | B | 76.2 | B | 63.6 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 70.0 | B | 91.1 | B | 54.2 | B | 45.3 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 10.6 | A | x | C | x | B | x | C |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 13.8 | B | x | C | x | C | x | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 35.1 | B | 59.3 | C | 80.0 | B | 39.3 | C |
| Soutien gouvernemental à la formation | 47.4 | B | 33.5 | B | 84.7 | C | 18.2 | B |
| Autre | 6.4 | B | x | D | x | D | x | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 45.7 | A | 76.4 | B | 65.4 | B | 41.8 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 48.6 | B | 93.6 | A | 48.3 | B | 41.8 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 13.9 | A | 92.8 | B | 15.6 | B | 8.4 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 3.3 | A | x | A | x | A | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 12.4 | A | 40.1 | C | 83.0 | C | 23.1 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 12.4 | A | 90.3 | B | 40.1 | C | 30.4 | C |
| Soutien gouvernemental à la formation | 44.6 | B | 39.1 | B | 80.9 | B | 20.0 | B |
| Autre | 10.4 | A | 70.9 | C | 37.8 | C | 8.7 | A |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 51.2 | B | 71.7 | B | 74.3 | B | 46.0 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 52.4 | B | 88.0 | A | 64.9 | B | 52.9 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 20.7 | B | 72.7 | B | 37.6 | B | 10.3 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 8.2 | A | 23.7 | C | 76.3 | C | 0.0 | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 8.6 | A | 79.8 | C | 65.6 | C | 45.4 | C |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 29.0 | B | 64.1 | B | 79.0 | B | 43.1 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 39.1 | B | 25.3 | B | 89.0 | B | 14.3 | B |
| Autre | 1.4 | A | x | D | x | D | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.1
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | |
|--|--------------------------|-----------|---|-----------|--------------------------------------|-----------|
| | | | Le gouvernement fédéral seulement | | Le gouvernement provincial seulement | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 81.4 | B | 22.9 | B | 19.1 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 56.0 | B | 37.5 | B | 7.6 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 21.0 | B | 42.5 | B | 9.7 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 9.3 | A | x | B | x | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 27.6 | B | 41.6 | B | 7.4 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 30.6 | B | 63.7 | B | 6.6 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 61.1 | B | 27.7 | B | 54.7 | B |
| Autre | 9.7 | A | x | C | x | C |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 65.4 | B | 23.8 | B | 12.6 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 70.0 | B | 45.8 | B | 8.9 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 10.6 | A | x | B | x | C |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 0.0 | A | - | - | - | - |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 13.8 | B | x | C | x | C |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 35.1 | B | 20.0 | B | 40.7 | C |
| Soutien gouvernemental à la formation | 47.4 | B | 15.3 | C | 66.5 | B |
| Autre | 6.4 | B | x | D | x | D |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 45.7 | A | 34.6 | B | 23.6 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 48.6 | B | 51.7 | B | 6.4 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 13.9 | A | 84.4 | B | 7.2 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 3.3 | A | x | A | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 12.4 | A | 17.0 | C | 59.9 | C |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 12.4 | A | 59.9 | C | 9.7 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 44.6 | B | 19.1 | B | 60.9 | B |
| Autre | 10.4 | A | 62.2 | C | 29.1 | C |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 51.2 | B | 25.7 | B | 28.3 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 52.4 | B | 35.1 | B | 12.0 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 20.7 | B | 62.4 | B | 27.3 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 8.2 | A | 23.7 | C | 76.3 | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 8.6 | A | 34.4 | C | 20.2 | C |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 29.0 | B | 21.0 | B | 35.9 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 39.1 | B | 11.0 | B | 74.7 | B |
| Autre | 1.4 | A | x | D | x | D |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.2

Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | | | |
|--|--------------------------|-----------|---|-----------|----------------------------|-----------|---------------------------------------|-----------|
| | | | Le gouvernement fédéral | | Le gouvernement provincial | | Le gouvernement fédéral et provincial | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 58.3 | A | 82.2 | A | 73.0 | A | 55.3 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 67.9 | A | 94.3 | A | 62.0 | A | 56.3 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 20.1 | A | 79.4 | A | 43.1 | A | 22.5 | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 5.3 | A | 42.4 | B | 71.4 | A | 13.7 | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 16.0 | A | 56.9 | A | 61.6 | A | 18.5 | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 19.9 | A | 81.0 | A | 62.5 | A | 43.5 | A |
| Soutien gouvernemental à la formation | 38.3 | A | 38.4 | A | 80.2 | A | 18.6 | A |
| Autre | 4.1 | A | 62.2 | B | 52.0 | B | 14.1 | B |
| Fabrication d'aliments | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 67.0 | A | 81.4 | A | 66.0 | A | 47.5 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 60.0 | A | 93.5 | A | 49.4 | A | 42.8 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 24.8 | A | 71.6 | B | 54.1 | B | 25.7 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 4.9 | A | 36.8 | C | 73.0 | B | 9.8 | B |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 19.1 | A | 42.0 | B | 72.0 | B | 14.0 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 24.5 | A | 91.1 | A | 49.4 | B | 40.5 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 37.3 | A | 46.7 | B | 69.0 | B | 15.7 | A |
| Autre | 6.4 | A | 57.6 | C | 50.3 | C | 7.9 | B |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 54.6 | A | 68.4 | B | 78.9 | A | 47.3 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 47.3 | B | 88.9 | B | 54.6 | B | 43.5 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 2.7 | A | x | A | x | A | x | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 5.9 | A | x | A | x | A | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 5.9 | A | x | C | x | C | x | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 21.0 | B | 75.4 | B | 100.0 | A | 75.4 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 50.4 | B | 37.8 | B | 84.3 | B | 22.0 | B |
| Autre | 9.5 | A | x | A | x | A | x | A |
| Usines de textiles | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 74.4 | A | 90.2 | A | 80.7 | A | 71.0 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 75.7 | A | 98.7 | A | 79.3 | A | 78.1 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 10.7 | A | 73.0 | C | 63.8 | C | 36.8 | C |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 9.9 | A | x | B | x | B | x | B |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 8.7 | A | 77.0 | B | 67.1 | C | 44.1 | C |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 13.2 | A | 92.1 | B | 55.2 | B | 47.3 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 26.9 | A | 49.0 | B | 68.9 | B | 17.8 | B |
| Autre | 5.9 | A | x | C | x | C | x | C |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.2

Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | |
|--|--------------------------|-----------|---|-----------|--------------------------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Le gouvernement fédéral seulement | | Le gouvernement provincial seulement | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Total, industries de la fabrication | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 58.3 | A | 27.0 | A | 17.8 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 67.9 | A | 38.0 | A | 5.7 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 20.1 | A | 56.9 | A | 20.6 | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 5.3 | A | 28.6 | A | 57.6 | B |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 16.0 | A | 38.4 | A | 43.1 | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 19.9 | A | 37.5 | A | 19.0 | A |
| Soutien gouvernemental à la formation | 38.3 | A | 19.8 | A | 61.6 | A |
| Autre | 4.1 | A | 48.0 | B | 37.8 | B |
| Fabrication d'aliments | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 67.0 | A | 34.0 | A | 18.6 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 60.0 | A | 50.6 | A | 6.5 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 24.8 | A | 45.9 | B | 28.4 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 4.9 | A | 27.0 | B | 63.2 | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 19.1 | A | 28.0 | B | 58.0 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 24.5 | A | 50.6 | B | 8.9 | A |
| Soutien gouvernemental à la formation | 37.3 | A | 31.0 | B | 53.3 | B |
| Autre | 6.4 | A | 49.7 | C | 42.4 | C |
| Fabrication de boissons et de produits du tabac | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 54.6 | A | 21.1 | A | 31.6 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 47.3 | B | 45.4 | B | 11.1 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 2.7 | A | x | A | x | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 5.9 | A | x | A | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 5.9 | A | x | C | x | C |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 21.0 | B | 0.0 | A | 24.6 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 50.4 | B | 15.7 | B | 62.2 | B |
| Autre | 9.5 | A | x | A | x | A |
| Usines de textiles | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 74.4 | A | 19.3 | A | 9.8 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 75.7 | A | 20.7 | A | 1.3 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 10.7 | A | 36.2 | C | 27.0 | C |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 9.9 | A | x | B | x | B |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 8.7 | A | 32.9 | C | 23.0 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 13.2 | A | 44.8 | B | 7.9 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 26.9 | A | 31.1 | B | 51.0 | B |
| Autre | 5.9 | A | x | C | x | C |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.2

Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | | | |
|--|--------------------------|-----------|---|-----------|----------------------------|-----------|---------------------------------------|-----------|
| | | | Le gouvernement fédéral | | Le gouvernement provincial | | Le gouvernement fédéral et provincial | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Usines de produits textiles | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 59.7 | B | 91.4 | A | 63.0 | B | 54.4 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 70.9 | B | 88.3 | B | 63.9 | B | 52.3 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 12.3 | B | 100.0 | A | 35.8 | C | 35.8 | C |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 4.6 | A | x | C | x | C | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 17.9 | B | 68.8 | C | 39.8 | C | 8.6 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 25.0 | B | 100.0 | A | 29.6 | C | 29.6 | C |
| Soutien gouvernemental à la formation | 35.6 | B | 44.7 | C | 55.3 | C | 0.0 | A |
| Autre | 8.3 | B | x | A | x | D | x | D |
| Fabrication de vêtements | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 42.5 | A | 66.8 | B | 74.0 | B | 40.8 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 38.5 | B | 80.9 | B | 85.3 | B | 66.2 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 12.2 | A | 88.3 | C | 44.6 | C | 32.9 | C |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 6.4 | A | x | C | x | C | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 21.3 | B | 57.8 | B | 58.0 | B | 15.8 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 19.8 | B | 82.9 | B | 49.1 | B | 32.0 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 48.5 | B | 39.3 | B | 75.1 | B | 14.4 | B |
| Autre | 12.4 | A | 59.2 | C | 65.1 | C | 24.3 | B |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 54.1 | B | 83.9 | B | 77.8 | B | 61.7 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 65.6 | B | 89.8 | B | 94.9 | B | 84.7 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 3.3 | A | x | A | x | A | x | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 9.4 | B | x | D | x | A | x | D |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 13.3 | B | x | A | x | D | x | D |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 12.2 | B | x | D | x | D | x | A |
| Soutien gouvernemental à la formation | 32.2 | B | 10.3 | B | 89.7 | B | 0.0 | A |
| Autre | 10.0 | B | x | A | x | A | x | A |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 56.4 | A | 75.9 | A | 85.7 | A | 61.6 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 57.4 | A | 96.0 | A | 67.3 | B | 63.4 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 23.6 | A | 51.5 | B | 59.5 | B | 11.0 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 16.1 | A | 17.4 | B | 82.6 | B | 0.0 | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 25.5 | A | 33.9 | B | 89.6 | A | 23.5 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 20.7 | A | 62.6 | B | 88.4 | B | 51.0 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 52.5 | A | 50.8 | B | 81.5 | B | 32.2 | B |
| Autre | 1.9 | A | x | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.2

Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | |
|--|--------------------------|-----------|---|-----------|--------------------------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Le gouvernement fédéral seulement | | Le gouvernement provincial seulement | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Usines de produits textiles | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 59.7 | B | 37.0 | B | 8.6 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 70.9 | B | 36.1 | B | 11.7 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 12.3 | B | 64.2 | C | 0.0 | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 4.6 | A | x | C | x | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 17.9 | B | 60.2 | C | 31.2 | C |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 25.0 | B | 70.4 | C | 0.0 | A |
| Soutien gouvernemental à la formation | 35.6 | B | 44.7 | C | 55.3 | C |
| Autre | 8.3 | B | x | D | x | A |
| Fabrication de vêtements | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 42.5 | A | 26.0 | B | 33.2 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 38.5 | B | 14.7 | B | 19.1 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 12.2 | A | 55.4 | C | 11.7 | C |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 6.4 | A | x | C | x | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 21.3 | B | 42.0 | B | 42.2 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 19.8 | B | 50.9 | B | 17.1 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 48.5 | B | 24.9 | B | 60.7 | B |
| Autre | 12.4 | A | 34.9 | C | 40.8 | C |
| Fabrication de produits en cuir et de produits analogues | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 54.1 | B | 22.2 | B | 16.1 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 65.6 | B | 5.1 | B | 10.2 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 3.3 | A | x | A | x | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 9.4 | B | x | A | x | D |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 13.3 | B | x | D | x | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 12.2 | B | x | D | x | D |
| Soutien gouvernemental à la formation | 32.2 | B | 10.3 | B | 89.7 | B |
| Autre | 10.0 | B | x | A | x | A |
| Scieries et préservation du bois | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 56.4 | A | 14.3 | A | 24.1 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 57.4 | A | 32.7 | B | 4.0 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 23.6 | A | 40.5 | B | 48.5 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 16.1 | A | 17.4 | B | 82.6 | B |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 25.5 | A | 10.4 | A | 66.1 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 20.7 | A | 11.6 | B | 37.4 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 52.5 | A | 18.5 | B | 49.2 | B |
| Autre | 1.9 | A | x | A | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.2

Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | | | |
|---|--------------------------|-----------|---|-----------|----------------------------|-----------|---------------------------------------|-----------|
| | | | Le gouvernement fédéral | | Le gouvernement provincial | | Le gouvernement fédéral et provincial | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 52.6 | B | 74.0 | B | 83.0 | B | 57.0 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 62.6 | B | 100.0 | A | 50.7 | B | 50.7 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 27.2 | B | 48.6 | C | 60.8 | C | 9.5 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 7.7 | A | x | A | x | A | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 11.4 | B | x | A | x | C | x | C |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 19.6 | B | 69.6 | C | 86.9 | C | 56.5 | C |
| Soutien gouvernemental à la formation | 34.3 | B | 40.7 | C | 83.1 | B | 23.8 | B |
| Autre | 2.8 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 41.7 | A | 66.8 | B | 83.1 | B | 49.9 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 51.6 | B | 84.1 | B | 81.6 | B | 65.7 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 21.8 | B | 54.0 | C | 57.6 | C | 11.6 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 16.5 | B | 53.2 | C | 55.4 | C | 8.6 | B |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 22.7 | B | 47.5 | C | 76.9 | B | 24.4 | C |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 16.5 | B | 63.9 | C | 82.9 | C | 46.9 | C |
| Soutien gouvernemental à la formation | 46.8 | B | 29.7 | B | 87.7 | B | 17.4 | B |
| Autre | 3.9 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication du papier | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 57.9 | A | 86.9 | A | 81.1 | A | 68.0 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 70.4 | A | 98.8 | A | 62.9 | A | 61.7 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 15.7 | A | 80.2 | B | 47.6 | B | 27.8 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 5.3 | A | x | B | x | A | x | B |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 14.2 | A | 64.5 | B | 35.5 | B | 0.0 | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 22.7 | A | 96.5 | A | 50.4 | B | 47.0 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 42.9 | A | 37.9 | B | 81.5 | A | 19.4 | B |
| Autre | 2.3 | A | x | C | x | C | x | A |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 31.4 | B | 68.4 | B | 74.5 | B | 43.0 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 34.5 | B | 89.5 | B | 76.3 | C | 65.9 | C |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 5.8 | B | 100.0 | A | ... | D | ... | D |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 7.9 | A | x | C | x | C | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 5.6 | A | x | D | x | D | x | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 24.8 | B | 73.0 | C | 86.9 | C | 59.9 | C |
| Soutien gouvernemental à la formation | 46.7 | B | 46.5 | B | 65.1 | B | 11.7 | B |
| Autre | 2.2 | A | x | A | x | D | x | D |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.2

Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | |
|---|--------------------------|-----------|---|-----------|--------------------------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Le gouvernement fédéral seulement | | Le gouvernement provincial seulement | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 52.6 | B | 17.0 | B | 26.0 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 62.6 | B | 49.3 | B | 0.0 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 27.2 | B | 39.2 | C | 51.4 | C |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 7.7 | A | x | A | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 11.4 | B | x | C | x | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 19.6 | B | 13.1 | C | 30.4 | C |
| Soutien gouvernemental à la formation | 34.3 | B | 16.9 | B | 59.3 | C |
| Autre | 2.8 | A | x | A | x | A |
| Fabrication d'autres produits en bois | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 41.7 | A | 16.9 | B | 33.2 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 51.6 | B | 18.4 | B | 15.9 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 21.8 | B | 42.4 | C | 46.0 | C |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 16.5 | B | 44.6 | C | 46.8 | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 22.7 | B | 23.1 | B | 52.5 | C |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 16.5 | B | 17.1 | C | 36.1 | C |
| Soutien gouvernemental à la formation | 46.8 | B | 12.3 | B | 70.3 | B |
| Autre | 3.9 | A | x | A | x | A |
| Fabrication du papier | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 57.9 | A | 18.9 | A | 13.1 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 70.4 | A | 37.1 | A | 1.2 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 15.7 | A | 52.4 | B | 19.8 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 5.3 | A | x | A | x | B |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 14.2 | A | 64.5 | B | 35.5 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 22.7 | A | 49.6 | B | 3.5 | A |
| Soutien gouvernemental à la formation | 42.9 | A | 18.5 | A | 62.1 | B |
| Autre | 2.3 | A | x | C | x | C |
| Impression et activités connexes de soutien | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 31.4 | B | 25.5 | B | 31.6 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 34.5 | B | 23.7 | C | 10.5 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 5.8 | B | ... | D | 0.0 | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 7.9 | A | x | C | x | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 5.6 | A | x | D | x | D |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 24.8 | B | 13.1 | C | 27.0 | C |
| Soutien gouvernemental à la formation | 46.7 | B | 34.9 | B | 53.5 | B |
| Autre | 2.2 | A | x | D | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.2

Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | | | |
|---|--------------------------|-----------|---|-----------|----------------------------|-----------|---------------------------------------|-----------|
| | | | Le gouvernement fédéral | | Le gouvernement provincial | | Le gouvernement fédéral et provincial | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 68.3 | A | 85.7 | A | 78.6 | A | 64.3 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 89.3 | A | 92.0 | A | 44.0 | A | 36.0 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 14.3 | A | x | A | x | A | x | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 10.7 | A | x | A | x | A | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 10.7 | A | x | A | x | A | x | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 46.4 | A | 84.6 | A | 69.2 | A | 53.8 | A |
| Soutien gouvernemental à la formation | 14.3 | A | x | A | x | A | x | A |
| Autre | 7.1 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 69.4 | A | 87.2 | A | 72.7 | A | 59.9 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 80.8 | A | 96.6 | A | 62.7 | A | 59.3 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 23.0 | A | 79.0 | B | 25.5 | B | 4.6 | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 1.2 | A | x | D | x | D | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 12.4 | A | 51.0 | B | 73.1 | B | 24.1 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 22.4 | A | 68.9 | B | 58.3 | B | 27.2 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 24.6 | A | 36.6 | B | 81.4 | B | 18.0 | B |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 91.6 | A | 89.4 | A | 93.9 | A | 83.2 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 87.3 | A | 95.3 | A | 83.4 | A | 78.7 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 17.1 | A | 88.1 | A | 25.4 | B | 13.5 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 2.3 | A | x | A | x | A | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 20.0 | A | 52.3 | B | 47.7 | B | 0.0 | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 37.0 | B | 85.3 | B | 82.0 | B | 67.3 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 32.4 | B | 32.3 | B | 86.6 | B | 18.9 | A |
| Autre | 4.3 | A | x | C | x | A | x | C |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 59.7 | A | 87.3 | A | 75.4 | A | 62.7 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 74.5 | A | 93.9 | A | 65.0 | B | 58.9 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 26.6 | A | 89.5 | B | 20.5 | B | 10.0 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 3.0 | A | 75.4 | C | 50.2 | C | 25.6 | B |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 16.6 | A | 79.1 | B | 32.0 | B | 11.0 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 16.5 | A | 83.1 | B | 75.2 | B | 58.3 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 34.4 | A | 38.4 | B | 81.7 | B | 20.1 | B |
| Autre | 3.4 | A | 49.2 | C | 62.0 | C | 11.2 | B |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.2

Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | |
|---|--------------------------|-----------|---|-----------|--------------------------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Le gouvernement fédéral seulement | | Le gouvernement provincial seulement | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits du pétrole et du charbon | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 68.3 | A | 21.4 | A | 14.3 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 89.3 | A | 56.0 | A | 8.0 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 14.3 | A | x | A | x | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 10.7 | A | x | A | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 10.7 | A | x | A | x | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 46.4 | A | 30.8 | A | 15.4 | A |
| Soutien gouvernemental à la formation | 14.3 | A | x | A | x | A |
| Autre | 7.1 | A | x | A | x | A |
| Fabrication de produits chimiques (excluant 3254) | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 69.4 | A | 27.3 | A | 12.8 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 80.8 | A | 37.3 | A | 3.4 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 23.0 | A | 74.5 | B | 21.0 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 1.2 | A | x | D | x | D |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 12.4 | A | 26.9 | B | 49.0 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 22.4 | A | 41.7 | B | 31.1 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 24.6 | A | 18.6 | B | 63.4 | B |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - |
| Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254) | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 91.6 | A | 6.1 | A | 10.6 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 87.3 | A | 16.6 | A | 4.7 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 17.1 | A | 74.6 | B | 11.9 | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 2.3 | A | x | A | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 20.0 | A | 52.3 | B | 47.7 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 37.0 | B | 18.0 | B | 14.7 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 32.4 | B | 13.4 | B | 67.7 | B |
| Autre | 4.3 | A | x | A | x | C |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 59.7 | A | 24.6 | A | 12.7 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 74.5 | A | 35.0 | B | 6.1 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 26.6 | A | 79.5 | B | 10.5 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 3.0 | A | 49.8 | C | 24.6 | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 16.6 | A | 68.0 | B | 20.9 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 16.5 | A | 24.8 | B | 16.9 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 34.4 | A | 18.3 | B | 61.6 | B |
| Autre | 3.4 | A | 38.0 | C | 50.8 | C |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.2

Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | | | |
|--|--------------------------|-----------|---|-----------|----------------------------|-----------|---------------------------------------|-----------|
| | | | Le gouvernement fédéral | | Le gouvernement provincial | | Le gouvernement fédéral et provincial | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 43.8 | A | 78.7 | B | 75.9 | B | 54.7 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 62.5 | B | 97.4 | A | 61.0 | B | 58.3 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 19.9 | A | 87.3 | B | 54.5 | B | 41.8 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 2.7 | A | x | D | x | A | x | D |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 5.7 | A | x | C | x | C | x | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 26.6 | B | 66.4 | B | 70.2 | B | 36.6 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 37.6 | B | 39.6 | B | 84.6 | A | 24.2 | B |
| Autre | 3.7 | A | x | C | x | A | x | C |
| Première transformation des métaux | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 57.9 | A | 86.2 | A | 68.4 | A | 54.6 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 72.4 | A | 96.4 | A | 58.7 | B | 55.1 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 18.0 | A | 82.0 | B | 41.4 | B | 23.4 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 1.1 | A | x | A | x | A | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 17.7 | A | 73.1 | B | 39.0 | B | 12.0 | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 26.4 | A | 100.0 | A | 53.8 | B | 53.8 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 48.0 | B | 47.7 | B | 70.1 | B | 17.8 | B |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 50.7 | A | 80.6 | A | 67.5 | B | 48.1 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 65.6 | B | 94.9 | A | 57.4 | B | 52.3 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 19.6 | A | 86.4 | B | 34.2 | B | 20.5 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 2.8 | A | x | C | x | D | x | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 15.9 | A | 58.6 | B | 67.2 | B | 25.8 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 13.5 | A | 93.1 | B | 50.4 | C | 43.5 | C |
| Soutien gouvernemental à la formation | 39.6 | B | 27.6 | B | 83.4 | B | 10.9 | B |
| Autre | 3.2 | A | ... | D | ... | D | 11.3 | C |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 72.0 | A | 93.1 | A | 74.1 | A | 67.2 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 88.0 | A | 100.0 | A | 68.3 | A | 68.3 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 29.6 | A | 87.9 | B | 49.0 | B | 36.9 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 3.9 | A | x | C | x | C | x | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 17.1 | A | 52.6 | B | 57.0 | B | 9.7 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 20.8 | A | 80.9 | B | 56.5 | B | 37.4 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 24.5 | A | 52.6 | B | 78.9 | B | 31.5 | B |
| Autre | 3.2 | A | x | C | x | C | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.2

Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | |
|--|--------------------------|-----------|---|-----------|--------------------------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Le gouvernement fédéral seulement | | Le gouvernement provincial seulement | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits minéraux non métalliques | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 43.8 | A | 24.1 | B | 21.3 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 62.5 | B | 39.0 | B | 2.6 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 19.9 | A | 45.5 | B | 12.7 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 2.7 | A | x | A | x | D |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 5.7 | A | x | C | x | C |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 26.6 | B | 29.8 | B | 33.6 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 37.6 | B | 15.4 | A | 60.4 | B |
| Autre | 3.7 | A | x | A | x | C |
| Première transformation des métaux | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 57.9 | A | 31.6 | A | 13.8 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 72.4 | A | 41.3 | B | 3.6 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 18.0 | A | 58.6 | B | 18.0 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 1.1 | A | x | A | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 17.7 | A | 61.0 | B | 26.9 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 26.4 | A | 46.2 | B | 0.0 | A |
| Soutien gouvernemental à la formation | 48.0 | B | 29.9 | B | 52.3 | B |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - |
| Fabrication de produits métalliques | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 50.7 | A | 32.5 | B | 19.4 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 65.6 | B | 42.6 | B | 5.1 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 19.6 | A | 65.8 | B | 13.6 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 2.8 | A | x | D | x | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 15.9 | A | 32.8 | B | 41.4 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 13.5 | A | 49.6 | C | 6.9 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 39.6 | B | 16.6 | B | 72.4 | B |
| Autre | 3.2 | A | ... | D | ... | D |
| Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332) | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 72.0 | A | 25.9 | A | 6.9 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 88.0 | A | 31.7 | A | 0.0 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 29.6 | A | 51.0 | B | 12.1 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 3.9 | A | x | C | x | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 17.1 | A | 43.0 | B | 47.4 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 20.8 | A | 43.5 | B | 19.1 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 24.5 | A | 21.1 | B | 47.4 | B |
| Autre | 3.2 | A | x | C | x | C |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.2

Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | | | |
|--|--------------------------|-----------|---|-----------|----------------------------|-----------|---------------------------------------|-----------|
| | | | Le gouvernement fédéral | | Le gouvernement provincial | | Le gouvernement fédéral et provincial | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 76.0 | A | 85.8 | A | 71.4 | B | 57.1 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 79.7 | A | 94.4 | A | 58.9 | B | 53.2 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 16.0 | A | 78.8 | B | 58.2 | B | 37.0 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 2.9 | A | 33.1 | C | 76.8 | C | 9.9 | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 15.5 | A | 52.5 | B | 68.0 | B | 20.6 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 12.3 | A | 65.0 | B | 77.2 | B | 42.2 | C |
| Soutien gouvernemental à la formation | 36.9 | B | 31.7 | B | 84.7 | B | 16.4 | B |
| Autre | 4.2 | A | 82.5 | B | 17.5 | B | 0.0 | A |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 79.1 | B | 100.0 | A | 54.4 | B | 54.4 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 80.9 | B | 100.0 | A | 56.4 | B | 56.4 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 28.9 | B | 52.5 | C | 89.8 | A | 42.4 | C |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 18.1 | B | x | A | x | C | x | C |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 15.4 | B | x | A | x | C | x | C |
| Soutien gouvernemental à la formation | 44.1 | B | 70.0 | B | 63.3 | B | 33.3 | B |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 81.1 | A | 93.9 | A | 77.2 | A | 71.1 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 98.0 | A | 93.7 | A | 72.4 | A | 66.2 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 41.8 | B | 100.0 | A | 10.2 | B | 10.2 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 8.8 | A | x | C | x | C | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 18.6 | B | 89.0 | B | 33.8 | C | 22.8 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 20.1 | B | 89.8 | B | 52.5 | C | 42.4 | C |
| Soutien gouvernemental à la formation | 36.1 | B | 39.7 | B | 78.1 | B | 17.9 | B |
| Autre | 2.2 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | x | A | x | A | x | A | x | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | x | A | - | - | - | - | - | - |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | x | A | - | - | - | - | - | - |
| Soutien gouvernemental à la formation | x | A | x | A | x | A | x | A |
| Autre | x | A | - | - | - | - | - | - |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.2

Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | |
|--|--------------------------|-----------|---|-----------|--------------------------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Le gouvernement fédéral seulement | | Le gouvernement provincial seulement | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332) | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 76.0 | A | 28.6 | B | 14.2 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 79.7 | A | 41.1 | B | 5.6 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 16.0 | A | 41.8 | B | 21.2 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 2.9 | A | 23.2 | C | 66.9 | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 15.5 | A | 32.0 | B | 47.5 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 12.3 | A | 22.8 | B | 35.0 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 36.9 | B | 15.3 | B | 68.3 | B |
| Autre | 4.2 | A | 82.5 | B | 17.5 | B |
| Fabrication de matériel informatique et périphérique | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 79.1 | B | 45.6 | B | 0.0 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 80.9 | B | 43.6 | B | 0.0 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 28.9 | B | 10.2 | A | 47.5 | C |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 0.0 | A | - | - | - | - |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 18.1 | B | x | C | x | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 15.4 | B | x | C | x | A |
| Soutien gouvernemental à la formation | 44.1 | B | 36.7 | B | 30.0 | B |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - |
| Fabrication de matériel de communication | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 81.1 | A | 22.8 | A | 6.1 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 98.0 | A | 27.6 | A | 6.3 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 41.8 | B | 89.8 | B | 0.0 | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 8.8 | A | x | C | x | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 18.6 | B | 66.2 | C | 11.0 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 20.1 | B | 47.5 | C | 10.2 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 36.1 | B | 21.9 | B | 60.3 | B |
| Autre | 2.2 | A | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel audio et vidéo | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | x | A | x | A | x | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | x | A | x | A | x | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | x | A | x | A | x | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | x | A | - | - | - | - |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | x | A | x | A | x | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | x | A | - | - | - | - |
| Soutien gouvernemental à la formation | x | A | x | A | x | A |
| Autre | x | A | - | - | - | - |

Tableau 29.2

Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | | | |
|---|--------------------------|-----------|---|-----------|----------------------------|-----------|---------------------------------------|-----------|
| | | | Le gouvernement fédéral | | Le gouvernement provincial | | Le gouvernement fédéral et provincial | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 73.7 | B | 94.2 | A | 72.4 | B | 66.6 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 91.1 | A | 100.0 | A | 63.1 | B | 63.1 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 22.1 | B | x | A | x | C | x | C |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 23.4 | B | x | C | x | A | x | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 32.3 | B | 27.1 | C | 81.9 | B | 9.0 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 9.1 | A | x | A | x | C | x | C |
| Soutien gouvernemental à la formation | 38.3 | B | 35.2 | B | 100.0 | A | 35.2 | B |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 74.7 | A | 91.1 | A | 86.9 | A | 78.0 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 92.3 | A | 94.7 | A | 70.5 | A | 65.3 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 37.9 | B | 63.1 | B | 71.9 | B | 35.0 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 11.2 | B | 60.5 | C | 75.3 | C | ... | D |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 22.2 | B | 44.3 | B | 71.7 | B | 16.0 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 18.7 | A | 93.3 | A | 34.0 | C | 27.3 | C |
| Soutien gouvernemental à la formation | 32.7 | B | 37.1 | B | 92.7 | A | 29.8 | B |
| Autre | 1.1 | A | x | A | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 74.1 | A | 86.5 | A | 70.5 | B | 57.0 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 78.9 | A | 96.4 | A | 50.5 | B | 46.9 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 20.4 | A | 89.6 | A | 39.5 | B | 29.1 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 5.4 | A | x | C | x | B | x | B |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 18.9 | A | 50.3 | B | 57.8 | B | 8.1 | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 18.4 | A | 92.3 | A | 65.3 | B | 57.6 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 39.4 | B | 54.3 | B | 91.6 | A | 45.9 | B |
| Autre | 2.5 | A | x | A | x | D | x | D |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 62.1 | B | 90.1 | A | 73.5 | B | 63.6 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 82.9 | B | 93.4 | A | 68.2 | B | 61.6 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 18.3 | B | 89.6 | B | 25.5 | B | 15.1 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 3.5 | A | x | A | x | A | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 18.3 | A | 83.5 | B | 31.9 | B | 15.4 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 27.0 | B | 80.3 | B | 74.9 | B | 55.2 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 36.0 | B | 38.3 | B | 83.2 | B | 21.5 | B |
| Autre | 3.0 | A | x | D | x | D | x | D |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.2

Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | |
|---|--------------------------|-----------|---|-----------|--------------------------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Le gouvernement fédéral seulement | | Le gouvernement provincial seulement | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 73.7 | B | 27.6 | B | 5.8 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 91.1 | A | 36.9 | B | 0.0 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 22.1 | B | x | C | x | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 23.4 | B | x | A | x | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 32.3 | B | 18.1 | B | 72.9 | C |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 9.1 | A | x | C | x | A |
| Soutien gouvernemental à la formation | 38.3 | B | 0.0 | A | 64.8 | B |
| Autre | 0.0 | A | - | - | - | - |
| Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 74.7 | A | 13.1 | A | 8.9 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 92.3 | A | 29.5 | A | 5.3 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 37.9 | B | 28.1 | B | 36.9 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 11.2 | B | 24.7 | C | 39.5 | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 22.2 | B | 28.3 | B | 55.7 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 18.7 | A | 66.0 | C | 6.7 | A |
| Soutien gouvernemental à la formation | 32.7 | B | 7.3 | A | 62.9 | B |
| Autre | 1.1 | A | x | A | x | A |
| Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 74.1 | A | 29.5 | B | 13.5 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 78.9 | A | 49.5 | B | 3.6 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 20.4 | A | 60.5 | B | 10.4 | A |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 5.4 | A | x | B | x | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 18.9 | A | 42.2 | B | 49.7 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 18.4 | A | 34.7 | B | 7.7 | A |
| Soutien gouvernemental à la formation | 39.4 | B | 8.4 | A | 45.7 | B |
| Autre | 2.5 | A | x | D | x | A |
| Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 62.1 | B | 26.5 | B | 9.9 | A |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 82.9 | B | 31.8 | B | 6.6 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 18.3 | B | 74.5 | B | 10.4 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 3.5 | A | x | A | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 18.3 | A | 68.1 | B | 16.5 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 27.0 | B | 25.1 | B | 19.7 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 36.0 | B | 16.8 | B | 61.7 | B |
| Autre | 3.0 | A | x | D | x | D |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.2

Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | | | |
|--|--------------------------|-----------|---|-----------|----------------------------|-----------|---------------------------------------|-----------|
| | | | Le gouvernement fédéral | | Le gouvernement provincial | | Le gouvernement fédéral et provincial | |
| | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 81.1 | B | 77.1 | B | 82.2 | B | 59.3 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 58.5 | B | 91.3 | B | 64.8 | B | 56.1 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 25.1 | B | 90.3 | B | 57.5 | B | 47.9 | C |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 11.1 | A | x | C | x | B | x | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 31.0 | B | 92.1 | B | 55.7 | B | 47.8 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 23.1 | B | 89.5 | B | 40.4 | C | 29.9 | C |
| Soutien gouvernemental à la formation | 61.4 | B | 34.9 | B | 82.6 | B | 17.6 | B |
| Autre | 11.6 | A | x | C | x | C | x | A |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 73.9 | B | 85.1 | B | 78.0 | B | 63.1 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 73.5 | B | 89.9 | B | 48.3 | B | 38.3 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 12.5 | A | x | C | x | B | x | C |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 0.0 | A | - | - | - | - | - | - |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 16.3 | B | x | C | x | C | x | A |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 41.6 | B | 59.3 | C | 80.0 | B | 39.3 | C |
| Soutien gouvernemental à la formation | 37.7 | B | 33.3 | C | 93.8 | C | 27.1 | B |
| Autre | 4.7 | B | x | D | x | D | x | A |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 51.6 | A | 75.8 | B | 66.5 | B | 42.3 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 51.5 | B | 93.4 | A | 48.2 | B | 41.6 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 15.1 | A | 92.8 | B | 15.6 | B | 8.4 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 3.5 | A | x | A | x | A | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 13.5 | A | 40.1 | C | 83.0 | C | 23.1 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 11.9 | A | 95.5 | B | 38.9 | C | 34.3 | C |
| Soutien gouvernemental à la formation | 44.1 | B | 34.3 | B | 81.9 | B | 16.3 | B |
| Autre | 9.0 | A | 63.8 | C | 47.0 | C | 10.8 | A |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 55.8 | B | 69.0 | B | 73.5 | B | 42.6 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 53.3 | B | 86.9 | B | 65.7 | B | 52.5 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 22.5 | B | 72.1 | B | 38.5 | B | 10.6 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 8.5 | A | x | C | x | C | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 9.6 | A | 79.8 | C | 65.6 | C | 45.4 | C |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 26.1 | B | 55.5 | B | 74.0 | C | 29.5 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 42.1 | B | 23.9 | B | 88.6 | B | 12.5 | B |
| Autre | 1.6 | A | x | D | x | D | x | A |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.2

Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999

Innovateurs dans les industries de la fabrication

| | % utilisant un programme | | De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par | | | |
|--|--------------------------|-----------|---|-----------|--------------------------------------|-----------|
| | Pourcentage | Précision | Le gouvernement fédéral seulement | | Le gouvernement provincial seulement | |
| | | | Pourcentage | Précision | Pourcentage | Précision |
| Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 81.1 | B | 17.8 | B | 22.9 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 58.5 | B | 35.2 | B | 8.7 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 25.1 | B | 42.5 | B | 9.7 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 11.1 | A | x | B | x | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 31.0 | B | 44.3 | B | 7.9 | B |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 23.1 | B | 59.6 | C | 10.5 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 61.4 | B | 17.4 | B | 65.1 | B |
| Autre | 11.6 | A | x | C | x | C |
| Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 73.9 | B | 22.0 | B | 14.9 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 73.5 | B | 51.7 | B | 10.1 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 12.5 | A | x | B | x | C |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 0.0 | A | - | - | - | - |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 16.3 | B | x | C | x | C |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 41.6 | B | 20.0 | B | 40.7 | C |
| Soutien gouvernemental à la formation | 37.7 | B | 6.2 | C | 66.7 | C |
| Autre | 4.7 | B | x | D | x | D |
| Fabrication de meubles et de produits connexes | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 51.6 | A | 33.5 | B | 24.2 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 51.5 | B | 51.8 | B | 6.6 | A |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 15.1 | A | 84.4 | B | 7.2 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 3.5 | A | x | A | x | A |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 13.5 | A | 17.0 | C | 59.9 | C |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 11.9 | A | 61.1 | C | 4.5 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 44.1 | B | 18.1 | B | 65.7 | B |
| Autre | 9.0 | A | 53.0 | C | 36.2 | C |
| Activités diverses de fabrication | | | | | | |
| % utilisant un ou l'autre des programmes | 55.8 | B | 26.5 | B | 31.0 | B |
| De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants: | | | | | | |
| Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 53.3 | B | 34.3 | B | 13.1 | B |
| Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 22.5 | B | 61.5 | B | 27.9 | B |
| Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 8.5 | A | x | C | x | C |
| Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 9.6 | A | 34.4 | C | 20.2 | C |
| Services gouvernementaux d'information ou Internet | 26.1 | B | 26.0 | C | 44.5 | B |
| Soutien gouvernemental à la formation | 42.1 | B | 11.4 | B | 76.1 | B |
| Autre | 1.6 | A | x | D | x | D |

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Notes interprétatives
Question 30

Il n'y a pas de tableau pour cette question. Les commentaires écrits seront analysés plus tard.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Annexe 2 : Questionnaire



Division des sciences, de l'innovation et de l'information
électronique

Enquête sur l'innovation 1999

If you prefer this questionnaire in English, please check

Document confidentiel une fois rempli

Corriger les renseignements pré-imprimés au besoin en
utilisant les cases correspondantes ci-dessous.

| | |
|-------------------|-------------|
| Raison sociale | |
| Nom commercial | |
| A/S | |
| N° et rue | |
| Ville | |
| Province | Code postal |
| Contact | |
| N° de téléphone | |
| Indicatif | Poste |
| N° de télécopieur | |
| Indicatif | |

But de l'enquête

Les renseignements que vous fournissez sont indispensables pour assurer la disponibilité d'informations pertinentes sur l'innovation. Ces données compilées seront utilisées par les entreprises pour analyser les marchés, par les associations commerciales pour étudier la performance et d'autres caractéristiques des secteurs d'activité qu'elles représentent, et par les administrations pour élaborer les politiques économiques nationales et régionales.

Autorisation

Cette enquête est menée en vertu de la Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada, chapitre S19. La Loi sur la statistique oblige à remplir ce questionnaire.

Confidentialité

La loi interdit à Statistique Canada de publier des statistiques recueillies au cours de la présente enquête qui permettraient d'identifier une entreprise, à moins que celle-ci n'y ait préalablement consentie. Les données fournies par ce questionnaire resteront

strictement confidentielles. Elles serviront exclusivement à des fins statistiques et ne seront publiées que sous forme agrégée. Statistique Canada créera une base de données où seront regroupées les réponses aux enquêtes individuelles et les enregistrements existants de données de Statistique Canada. Les dispositions de la Loi sur la statistique concernant la confidentialité ne sont modifiées d'aucune façon par la Loi sur l'accès à l'information ou toute autre loi.

Ententes fédérales-provinciales

Afin d'éviter de répéter les éléments de cette enquête et de fournir des statistiques analogues, nous nous sommes entendus avec le Bureau de la statistique du Québec en vertu de l'article 11 de la Loi sur la statistique, Statuts du Canada, à qui l'on transmettra les données des entreprises situées ou ayant des activités au Québec. La Loi sur la statistique du Québec renferme les mêmes dispositions que la Loi sur la statistique fédérale relativement à la protection des données confidentielles et aux sanctions prévues en révélation des renseignements.

Dans la présente enquête, par « **entreprise** » nous entendons l'entité juridique à laquelle appartient votre usine ou établissement qui opère au Canada.

5-4900-497.2: 1999-07-21 SQC/SAT-465-05484

Environnement concurrentiel

1. En ce qui concerne votre entreprise, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec les énoncés qui suivent.

Donnez votre opinion en vous servant de l'échelle à cinq points, où 1 signifie très en désaccord et 5, fortement d'accord. Cochez 0 si l'énoncé ne s'applique pas à votre entreprise.

| | Fortement en désaccord | | Fortement d'accord | | | Ne s'applique pas |
|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| | ←—————→ | | | | | |
| a. Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| b. Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services) | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| c. Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| d. L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| e. L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| f. Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| g. Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| h. Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| i. Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| j. Les technologies de production évoluent rapidement | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| k. Les technologies de bureau évoluent rapidement | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |

Facteurs de succès commercial

2. Veuillez indiquer l'importance de chacun des facteurs énumérés ci-dessous dans le succès de votre entreprise.

Donnez votre opinion en vous servant de l'échelle à cinq points, où 1 signifie faible importance et 5, grande importance. Cochez 0 si l'énoncé ne s'applique pas à votre entreprise.

| | Importance | | | | | Ne s'applique pas |
|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | Faible | | | | Grande | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| | ←—————→ | | | | | |
| Marchés et Produits | | | | | | |
| a. Recherche de nouveaux marchés | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| b. Satisfaction des clients existants | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| c. Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| d. Recherche de marchés d'exportation | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| e. Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service) | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| f. Services de soutien à la clientèle après les heures | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| Ressources humaines | | | | | | |
| g. Recrutement de nouveaux diplômés d'universités | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| h. Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| i. Recrutement d'employés d'expérience | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| j. Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur du Canada | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| k. Formation d'employés | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| l. Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| Autres | | | | | | |
| m. Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| n. Projets de collaboration avec d'autres entreprises | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| o. Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| p. Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |

Produits et procédés nouveaux et sensiblement améliorés

3. Un **nouveau produit (bien ou service)** est un produit nouveau pour votre entreprise, dont les caractéristiques ou les utilisations prévues s'écartent sensiblement de celles des autres produits de votre entreprise.

Un **produit (bien ou service) sensiblement amélioré** est un produit existant dont le rendement a été largement amélioré ou relevé. Un produit complexe composé de plusieurs composants ou sous-systèmes intégrés peut être amélioré si l'on modifie partiellement l'un des composants ou sous-systèmes. Ne sont pas comprises les modifications mineures ou purement d'ordre cosmétique apportées aux produits existants de votre entreprise.

Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999, votre entreprise a-t-elle offert des **produits (biens ou services)** nouveaux ou sensiblement améliorés à sa clientèle?

- ¹ Oui ³ Non → *Passez à la question 4*
↓

Dans l'affirmative, combien de produits nouveaux ou sensiblement améliorés ont été offerts au cours de cette période de trois ans allant de 1997 à 1999?

Cochez le nombre approprié.

- | | |
|---|---|
| ¹ <input type="radio"/> 1-2 | ⁴ <input type="radio"/> 11-20 |
| ² <input type="radio"/> 3-5 | ⁵ <input type="radio"/> 21-50 |
| ³ <input type="radio"/> 6-10 | ⁶ <input type="radio"/> 50 ou plus |

-
4. **Les nouveaux procédés de production/fabrication** sont des procédés nouveaux pour votre entreprise. Ils comportent l'introduction de nouveaux systèmes, machines, matériel, méthodes ou procédures de production/fabrication qui s'écartent sensiblement des anciens procédés de production/fabrication de votre entreprise.

Les procédés de production/fabrication sensiblement améliorés apportent des modifications importantes à vos procédés existants en vue de produire des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés ou pour améliorer sensiblement les procédés de production/fabrication. Ne sont pas incluses les modifications mineures ou de routine des procédés.

Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999, votre entreprise a-t-elle introduit des **procédés** de production/fabrication **nouveaux ou sensiblement améliorés**?

- ¹ Oui ³ Non

-
5. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, votre entreprise a-t-elle travaillé à des projets infructueux ou commencé des activités destinés à élaborer ou à introduire des produits (biens ou services) ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés?

- ¹ Oui ³ Non

6. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, votre entreprise a-t-elle participé aux activités énumérées ci-dessous, liées à l'introduction de produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés ou à l'adoption de procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés?

| | Oui | Non |
|---|-------------------------|-------------------------|
| a. Recherche et développement (R-D) liés à des produits (biens ou services) ou procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés | 1 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> |
| b. Acquisition de machinerie, d'outillage et d'autres technologies liés à des produits (biens ou services) ou à des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés | 1 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> |
| c. Ingénierie et conception industrielles liées à des produits (biens ou services) ou à des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés | 1 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> |
| d. Outillage et démarrage de la production liés à des produits (biens ou services) ou à des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés | 1 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> |
| e. Formation liée à l'introduction de produits (biens ou services) ou de procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés | 1 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> |

Si vous avez répondu uniquement par la négative aux questions 3 à 6, passez à la question 7.

Si vous avez répondu par l'affirmative à au moins une des questions 3 à 6, passez à la question 8.

7. Pourquoi votre entreprise **n'a-t-elle pas** élaboré ou introduit des produits (biens ou services) ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

Veuillez passer à la question 21.

Sources d'information

8. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, veuillez indiquer, parmi les sources suivantes, celles qui jouent un **rôle important** pour fournir des idées ou pour contribuer au développement de produits (biens ou services) ou de procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés.

Cochez toutes celles qui s'appliquent.

Sources d'information INTERNES à votre entreprise :

1 Personnel de recherche-développement

2 Personnel de vente et de marketing

3 Personnel de production

4 Personnel de gestion

5 Autre (veuillez préciser) : _____

8. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, veuillez indiquer, parmi les sources suivantes, celles qui jouent un **rôle important** pour fournir des idées ou pour contribuer au développement de produits (biens et services) ou de procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés.

Cochez toutes celles qui s'appliquent.

Sources d'information EXTERNES à votre entreprise :

- | | |
|--|---|
| 6 <input type="radio"/> Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 10 <input type="radio"/> Cabinet d'experts-conseils |
| 7 <input type="radio"/> Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 11 <input type="radio"/> Universités et collègues |
| 8 <input type="radio"/> Clients | 12 <input type="radio"/> Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) |
| 9 <input type="radio"/> Concurrents | 13 <input type="radio"/> Organismes et laboratoires de recherche provinciaux |

Information généralement disponible

- | | |
|---|---|
| 14 <input type="radio"/> Foires et expositions | 16 <input type="radio"/> Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées |
| 15 <input type="radio"/> Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | |

Autres sources d'information

- 17 Veuillez préciser : _____

- 18 Aucune des réponses qui précèdent

Objectifs

9. Veuillez préciser les principales raisons qui ont incité votre entreprise à offrir des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés ou à adopter des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

Donnez votre opinion en vous servant de l'échelle à cinq points, où 1 signifie faible importance et 5, grande importance. Cochez 0 si l'énoncé ne s'applique pas à votre entreprise.

| | Importance | | | | | Ne s'applique pas 0 |
|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | Faible 1 | 2 | 3 | 4 | Grande 5 | |
| Productivité | ←—————→ | | | | | |
| a. Réduction de votre coût de la main-d'œuvre | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| b. Augmentation de la capacité de production | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| c. Réduction du temps de production | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| d. Accroissement de la souplesse de production | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| Produit | | | | | | |
| e. Prolongement de la gamme de produits | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| f. Amélioration de la qualité des produits | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| g. Livraison plus rapide des produits sur le marché | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| h. Remplacement de produits éliminés graduellement | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |

Fin

9. Veuillez préciser les principales raisons qui ont incité votre entreprise à offrir des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés ou à adopter des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

Donnez votre opinion en vous servant de l'échelle à cinq points, où 1 signifie faible importance et 5, grande importance. Cochez 0 si l'énoncé ne s'applique pas à votre entreprise.

| | Importance | | | | | Ne s'applique pas 0 |
|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | Faible | | | | Grande | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | ←—————→ | | | | | |
| Autres | | | | | | |
| i. Diminution de la consommation de matériaux | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| j. Diminution des dégâts environnementaux | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| k. Diminution de la consommation d'énergie | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| l. Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |

Problèmes et obstacles

10. Parmi les énoncés suivants, lesquels ont ralenti votre entreprise ou lui ont causé des problèmes au moment d'élaborer des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés ou d'adopter des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

Cochez tous ceux qui s'appliquent.

- 1 Coût élevé d'élaboration de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés
- 2 Impossibilité d'affecter du personnel à des projets destinés à élaborer régulièrement des produits ou des procédés nouveaux ou sensiblement améliorés en raison d'impératifs de production
- 3 Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale ou à des crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D)
- 4 Pénurie de personnel spécialisé pour élaborer ou adopter des produits ou des procédés nouveaux ou sensiblement améliorés
- 5 Absence de financement nécessaire à l'élaboration ou à l'adoption de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés
- 6 Absence d'une capacité permettant de commercialiser des produits nouveaux ou sensiblement améliorés
- 7 Pénurie d'information sur les technologies pertinentes à l'élaboration ou à l'adoption de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés
- 8 Absence de services externes de soutien technique nécessaires à l'élaboration ou à l'adoption de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés
- 9 Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire qui aurait pu contribuer à l'élaboration ou à l'adoption de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés
- 10 Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux qui aurait pu contribuer à l'élaboration ou à l'adoption de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés
- 11 Absence de collaboration avec d'autres entreprises

10. Parmi les énoncés suivants, lesquels ont ralenti votre entreprise ou lui ont causé des problèmes au moment d'élaborer des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés ou d'adopter des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

Cochez tous ceux qui s'appliquent.

- ¹² Aucune réaction des clients aux nouveaux produits
- ¹³ Les rigidités organisationnelles de votre entreprise empêchent d'élaborer ou d'adopter des produits ou des procédés nouveaux ou sensiblement améliorés
- ¹⁴ La réglementation gouvernementale influe sur les produits ou procédés nouveaux ou sensiblement améliorés
- ¹⁵ Autre (veuillez préciser) :

11. Veuillez donner un exemple concret du problème ou de l'obstacle le plus important que votre entreprise a connu au moment d'élaborer des produits (biens ou services) ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

Incidence

12. Votre entreprise a-t-elle introduit des produits nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

¹ Oui ³ Non → *Passez à la question 13*



Veuillez estimer le pourcentage de votre chiffre d'affaires en 1999 (jusqu'à maintenant) qui est attribuable aux produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés que votre entreprise a adoptés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**. Veuillez vous reporter aux définitions des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés figurant à la question 3.

Cochez les cercles qui s'applique.

| | 1 % à 5 % | 6 % à 15 % | 16 % à 25 % | 26 % à 50 % | 51 % à 75 % | 76 % à 100 % |
|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Chiffre d'affaires en 1999 provenant des nouveaux produits (biens ou services) adoptés entre 1997 et 1999 | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 6 <input type="radio"/> |
| Chiffre d'affaires en 1999 provenant des produits (biens ou services) sensiblement améliorés adoptés entre 1997 et 1999. | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 6 <input type="radio"/> |

13. Quels effets les produits (biens ou services) nouveaux et sensiblement améliorés de même que les procédés de production/fabrication nouveaux et sensiblement améliorés ayant été élaborés et adoptés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999** ont-ils eus sur votre entreprise?

Donnez votre opinion en vous servant de l'échelle à cinq points, où 1 signifie très en désaccord et 5, fortement d'accord. Cochez 0 si l'énoncé ne s'applique pas à votre entreprise.

| | Fortement en désaccord | | Fortement d'accord | | | Ne s'applique pas 0 |
|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| a. Augmentation de la productivité de votre entreprise | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| b. Accroissement de la rentabilité de votre entreprise | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| c. Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer vos produits (biens et services) | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| d. Plus grande capacité de votre entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| e. Augmentation de la part du marché intérieur de votre entreprise | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| f. Augmentation de la part du marché international de votre entreprise | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| g. Maintien des marges bénéficiaires de votre entreprise | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |
| h. Maintien de la position de votre entreprise par rapport à la concurrence | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 0 <input type="radio"/> |

Ententes de collaboration

14. **Les ententes de collaboration** ont trait à la participation active de votre entreprise et d'autres entreprises ou organismes à des projets conjoints destinés à élaborer des produits (biens ou services) et/ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés. Le marché de service pure et simple, où il n'y a pas de participation active, ne fait pas partie de telles ententes.

Votre entreprise a-t-elle participé à des ententes de collaboration avec d'autres entreprises ou organismes afin d'élaborer des produits (biens ou services) ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

1 Oui 3 Non → *Passez à la question 17*



Dans l'affirmative, veuillez indiquer les principales raisons, parmi celles qui sont énumérées ci-dessous, qui ont incité votre entreprise à participer à des ententes de collaboration afin d'élaborer des produits (biens ou services) et/ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

- | | |
|--|--|
| 1 <input type="radio"/> Partage des coûts | 6 <input type="radio"/> Accès à des compétences critiques |
| 2 <input type="radio"/> Répartition du risque | 7 <input type="radio"/> Accès à de nouveaux marchés |
| 3 <input type="radio"/> Accès à la recherche-développement (R-D) | 8 <input type="radio"/> Accès à de nouveaux circuits de distribution |
| 4 <input type="radio"/> Prototypage | 9 <input type="radio"/> Autre (veuillez préciser) : _____ |
| 5 <input type="radio"/> Accroissement d'échelle des procédés de production | _____ |

15. Si votre entreprise compte **plus d'un emplacement Canadien**, passez à la **question 16**.

Si votre entreprise compte **un seul emplacement Canadien**, veuillez indiquer l'emplacement des autres entreprises et organismes avec lesquels votre entreprise a conclu des ententes de collaboration en vue d'élaborer des produits (biens ou services) et des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

Cochez tous ceux qui s'appliquent.

| | Rayon de 100 km | Reste de votre province | Reste du Canada | États-Unis | Europe | Asie-Pacifique | Autre |
|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| a. Concurrents | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 6 <input type="radio"/> | 7 <input type="radio"/> |
| b. Clients | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 6 <input type="radio"/> | 7 <input type="radio"/> |
| c. Entreprises d'experts-conseils | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 6 <input type="radio"/> | 7 <input type="radio"/> |
| d. Fournisseurs | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 6 <input type="radio"/> | 7 <input type="radio"/> |
| e. Instituts de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 6 <input type="radio"/> | 7 <input type="radio"/> |
| f. Instituts de recherche du gouvernement provincial | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 6 <input type="radio"/> | 7 <input type="radio"/> |
| g. Universités | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 6 <input type="radio"/> | 7 <input type="radio"/> |
| h. Autre | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 6 <input type="radio"/> | 7 <input type="radio"/> |



Veuillez préciser : _____

Veuillez passer à la question 17.

16. Si votre entreprise compte **plus d'un emplacement Canadien**, veuillez indiquer l'emplacement des autres entreprises et organismes avec lesquels votre entreprise a conclu des ententes de collaboration en vue d'élaborer des produits (biens ou services) et des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

Cochez tous ceux qui s'appliquent.

| | Canada | États-Unis | Europe | Asie-Pacifique | Autre |
|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| a. Concurrents | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> |
| b. Clients | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> |
| c. Entreprises d'experts-conseils | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> |
| d. Fournisseurs | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> |
| e. Instituts de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> |
| f. Instituts de recherche du gouvernement provincial | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> |
| g. Autres entreprises de votre groupe d'entreprises (p. ex. entreprise mère ou filiale) | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> |
| h. Universités | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> |
| i. Autre | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> |



Veuillez préciser : _____

Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré

17. Veuillez décrire brièvement ci-dessous votre **plus important** produit (bien ou service) ou procédé de production/fabrication nouveau ou sensiblement amélioré **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

18. Ce **plus important** produit (bien ou service) ou procédé de production/fabrication nouveau ou sensiblement amélioré était-il :

| | Oui | Non | Ne sais pas |
|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| a. une première mondiale? | 1 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | N <input type="radio"/> |
| b. une première au Canada? | 1 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | N <input type="radio"/> |
| c. une première pour votre entreprise? | 1 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | N <input type="radio"/> |

19. Combien de temps s'est-il écoulé entre l'idée initiale et la mise en œuvre de ce **plus important** produit (bien ou service) ou procédé de production/fabrication nouveau ou sensiblement amélioré?

| | | | | | |
|--|--|--------|--|--|------|
| | | années | | | mois |
|--|--|--------|--|--|------|

20. Ce **plus important** produit (bien ou service) ou procédé de production/fabrication nouveau ou sensiblement amélioré comportait-il :

| | Oui | Non | Ne sais pas |
|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| a. L'utilisation de nouvelles matières? | 1 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | N <input type="radio"/> |
| b. Un investissement en machines ou équipements? | 1 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | N <input type="radio"/> |
| c. L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise? | 1 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | N <input type="radio"/> |

Produits de construction

21. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, votre entreprise a-t-elle offert des produits qui ont été **intégrés** dans des immeubles et autres ouvrages de génie, comme des routes, barrages, ponts, canalisations d'égout, lignes de transmission et pipelines? Voici quelques exemples de produits de construction : fenêtres, panneaux de gypse, briques, béton, systèmes de chauffage et de plomberie, toitures, systèmes de sécurité, systèmes électriques et autres.

1 Oui 2 Non → *Passez à la question 22*



Dans l'affirmative, veuillez évaluer le pourcentage de votre chiffre d'affaires total attribuable à ces produits **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

Cochez le cercle qui s'applique.

| | | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 1 % à 5 % | 6 % à 15 % | 16 % à 25 % | 26 % à 50 % | 51 % à 75 % | 76 % à 100 % | Ne sais pas |
| 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 6 <input type="radio"/> | N <input type="radio"/> |

22. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, votre entreprise a-t-elle offert des machineries, équipements ou outils qui ont été **utilisés pour la** construction d'immeubles et d'autres ouvrages de génie, comme des routes, barrages, ponts, canalisations d'égout, lignes de transmission et pipelines? Voici quelques exemples de produits utilisés pendant une construction : bulldozers, grues articulées, outils électriques, échafaudages, matériel d'arpentage et autres.

¹ Oui ³ Non → *Passez à la question 23*
↓

Dans l'affirmative, veuillez évaluer le pourcentage de votre chiffre d'affaires total attribuable à ces produits **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

Cochez le cercle qui s'applique.

| 1 % à 5 % | 6 % à 15 % | 16 % à 25 % | 26 % à 50 % | 51 % à 75 % | 76 % à 100 % | Ne sais pas |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 6 <input type="radio"/> | N <input type="radio"/> |

Produits de ressources naturelles

23. Vos produits sont-ils utilisés par des industries de ressources naturelles?

¹ Oui ³ Non → *Passez à la question 24*
↓

Dans l'affirmative, veuillez évaluer le pourcentage du chiffre d'affaires total de vos produits (biens ou services) qui ont été utilisés par les industries de ressources naturelles suivantes **pendant les trois années allant de 1997 à 1999**.

Cochez les cercles qui s'appliquent.

| | 1 % à 5 % | 6 % à 15 % | 16 % à 25 % | 26 % à 50 % | 51 % à 75 % | 76 % à 100 % | Ne sais pas |
|------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| a. Extraction minière | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 6 <input type="radio"/> | N <input type="radio"/> |
| b. Abattage et foresterie | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 6 <input type="radio"/> | N <input type="radio"/> |
| c. Extraction de pétrole et de gaz | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 6 <input type="radio"/> | N <input type="radio"/> |
| d. Services publics d'électricité | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 6 <input type="radio"/> | N <input type="radio"/> |

Recherche et développement, propriété intellectuelle et ressources humaines

24. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, votre entreprise a-t-elle entrepris des activités de recherche-développement (R-D)?

1 Oui 3 Non → *Passez à la question 25*



Dans l'affirmative,

| | Oui | Non |
|--|-------------------------|-------------------------|
| Est-ce que les travaux de recherche-développement (R-D) sont confiés à un service séparé et distinct de R-D de votre entreprise? | 1 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> |
| Est-ce que d'autres firmes effectuent la recherche-développement (R-D) de votre firme sous contrat? | 1 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> |

Dans l'affirmative, veuillez indiquer si les travaux de recherche-développement (R-D) ont été effectués



1 régulièrement
2 occasionnellement

25. Parmi les méthodes suivantes, lesquelles votre entreprise a-t-elle utilisées pour protéger sa propriété intellectuelle **au cours des trois années allant de 1997 à 1999**?

| | Oui | Non |
|---|-------------------------|-------------------------|
| a. Brevets | 1 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> |
| b. Marques de commerce | 1 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> |
| c. Droits d'auteur | 1 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> |
| d. Ententes de confidentialité | 1 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> |
| e. Secrets commerciaux | 1 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> |
| h. Autre (<i>veuillez préciser</i>) : _____ | | |

26. Votre entreprise a-t-elle fait au moins une demande de brevet **au cours de la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

1 Oui 3 Non → *Passez à la question 27*



Dans l'affirmative, combien de brevets votre entreprise a-t-elle demandés **au cours de la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

Nombre au Canada

Nombre aux États-Unis

27. Combien votre entreprise compte-t-elle d'employés présentement?

Nombre d'employés

28. **Au cours de la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, le nombre total d'employés de votre entreprise a-t-il augmenté, diminué ou est-il resté le même?

- 1 Augmenté
 2 Diminué
 3 Aucun changement

Programmes de soutien du gouvernement

29. Votre entreprise a-t-elle utilisé l'un ou l'autre des types suivants de programmes parrainés par le gouvernement fédéral ou le gouvernement provincial **au cours de la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

Cochez les cercles qui s'appliquent.

| | Programmes gouvernementaux | | Aucun programme utilisé |
|---|----------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | Gouvernement fédéral | Gouvernement provincial | |
| a. Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> |
| b. Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> |
| c. Aide gouvernementale en matière de capital-risque | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> |
| d. Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> |
| e. Services gouvernementaux d'information ou Internet | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> |
| f. Soutien gouvernemental à la formation | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> |
| g. Autre (veuillez préciser) : _____ | | | |

Commentaires

30. Selon vous, que peut-on faire pour améliorer la capacité des entreprises canadiennes afin d'élaborer des produits (biens ou services) ou des procédés de production/fabrication nouveaux et sensiblement améliorés?

Nous vous remercions pour votre collaboration !

Pour commander des publications cataloguées

On peut se procurer la présente publication et les autres publications auprès des agents autorisés régionaux des librairies de quartier et des bureaux régionaux de Statistique Canada. On peut aussi les commander par la poste en s'adressant à :

Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Téléphone: 1(613)951-7277
Commandes (sans frais partout au Canada): 1-800-700-1033
Numéro du télécopieur: 1-(613)-951-1584 ou 1-800-889-9734
Toronto : Carte de crédit seulement (416)973-8018
Internet: order@statcan.ca

PUBLICATIONS AU CATALOGUE

Publications statistiques

- 88-202-XIB Recherche et développement industriels, Perspective 2002 (avec des estimations provisoires pour 2001 et des dépenses réelles pour 2000)
- 88-204-XIF Activités scientifiques fédérales, 2001-2002^e (annuel)
- 88-001-XIB Statistiques des sciences (mensuel)

Volume 25

- No. 1 Répartition provinciale et territoriale des dépenses fédérales dans le domaine des sciences et de la technologie, 1998-1999
- No. 2 Estimations des dépenses totales au titre de la recherche et du développement dans le secteur de la santé au Canada, 1988 à 2000^e
- No. 3 Activités scientifiques en biotechnologie selon certains ministères fédéraux et organismes, 1999-2000
- No. 4 Recherche et développement (R-D) en biotechnologie dans l'industrie canadienne, 1998
- No. 5 Personnel affecté à la recherche et au développement (R-D) au Canada, 1990 à 1999^e
- No. 6 Recherche et développement industriels de 1997 à 2001
- No. 7 Estimation des dépenses au titre de la recherche et du développement dans le secteur de l'enseignement supérieur, 1999-2000
- No. 8 Dépenses totales au titre de la recherche et du développement au Canada, 1990 à 2001^e et dans les provinces, 1990 à 1999

- No. 9 Dépenses de l'administration fédérale au titre des activités scientifiques, 2001-2002^e
- No.10 Dépenses au titre de la recherche et du développement (R-D) des organismes privés sans but lucratif (OSBL), 2000
- No. 11 Activités scientifiques et technologiques (S-T) des administrations provinciales, 1992-1993 à 2000-2001^e
- No. 12 Répartition provinciale et territoriale des dépenses fédérales dans le domaine des sciences et de la technologie, 1999-2000

Volume 26

- No. 1 Les organismes provinciaux de recherche, 1999
- No. 2 Activités scientifiques en biotechnologie selon certains ministères fédéraux et organismes, 2000-2001
- No. 3 Estimations des dépenses totales au titre de la recherche et du développement dans le secteur de la santé au Canada, 1988 à 2001^P
- No. 4 Recherche et développement industriels de 1998 à 2002
- No. 5 Dépenses de l'administration fédérale au titre des activités scientifiques, 2002-2003^P
- No. 6 Estimation des dépenses au titre de la recherche et du développement dans le secteur de l'enseignement supérieur, 2000-2001
- No. 7 Dépenses totales au titre de la recherche et du développement au Canada, 1990 à 2002^P et dans les provinces, 1990 à 2000

DOCUMENTS DE TRAVAIL - 1998

Ces documents de travail sont disponibles à la Section des enquêtes des sciences et de l'innovation.
Veuillez contacter :

Section des enquêtes des sciences et de l'innovation
Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique
Statistique Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
Internet: http://www.statcan.ca/english/research/scilist_f.htm
Tél: (613) 951-6309

- ST-98-01 Un compendium de statistiques sur les sciences et la technologie, Février 1998
- ST-98-02 Exportations et emploi connexe dans les industries canadiennes, Février 1998
- ST-98-03 Création d'emplois, suppression d'emplois et redistribution des emplois dans l'économie canadienne, Février 1998
- ST-98-04 Une analyse dynamique des flux de diplômés en sciences et technologie sur le marché du travail au Canada, Février 1998

- ST-98-05 Utilisation des biotechnologies par l'industrie canadienne – 1996, Mars 1998
- ST-98-06 Survol des indicateurs statistiques de l'innovation dans les régions du Canada : Comparaisons des provinces, Mars 1998
- ST-98-07 Paiements de l'administration fédérale dans les industries, 1992-1993, 1994-1995, 1995-1996, Septembre 1998
- ST-98-08 L'analyse bibliométrique de la recherche scientifique et technologique : Guide méthodologique d'utilisation et d'interprétation, Septembre 1998
- ST-98-09 Dépenses et personnel de l'administration fédérale au titre des activités en sciences naturelles et sociales, 1989-1990 à 1998-1999^e, Septembre 1998
- ST-98-10 Les flux de connaissances au Canada tels que mesurés par la bibliométrie, Octobre 1998
- ST-98-11 Estimations des dépenses canadiennes au titre de la recherche et du développement (DIRD), Canada, 1987 à 1998^e et selon la province, 1987 à 1996, Octobre 1998
- ST-98-12 Estimation des dépenses au titre de la recherche et du développement dans le secteur de l'enseignement supérieur, 1996-1997, Novembre 1998

DOCUMENTS DE TRAVAIL – 1999

- ST-99-01 Enquête sur la commercialisation de la propriété intellectuelle dans le secteur de l'enseignement supérieur, 1998, Février 1999
- ST-99-02 Répartition du personnel et des dépenses fédérales dans le domaine des sciences et de la technologie selon la province, 1988-1989 à 1996-1997, Juin 1999
- ST-99-03 Analyse du déploiement des travailleurs du domaine de la science et de la technologie dans l'économie canadienne, Juin 1999
- ST-99-04 Estimations des dépenses totales au titre de la recherche et du développement dans le secteur de la santé au Canada, 1970 à 1998^e, Juillet 1999
- ST-99-05 Adoption de la technologie dans le secteur de la fabrication au Canada, 1998, Août 1999
- ST-99-06 Une vérification de la réalité pour définir le commerce électronique, 1999, Août 1999
- ST-99-07 Activités scientifiques et technologiques des administrations provinciales, 1990-1991 à 1998-1999^e, Août 1999
- ST-99-08 Estimations des dépenses canadiennes au titre de la recherche et du développement (DIRD), Canada, 1988 à 1999^e et selon la province, 1988 à 1997, Novembre 1999
- ST-99-09 Estimation des dépenses au titre de la recherche et de développement dans le secteur de l'enseignement supérieur, 1997-98, Novembre 1999
- ST-99-10 Évaluation de l'attrait des encouragements fiscaux à la R-D : Canada et principaux pays industriels, Décembre 1999

DOCUMENTS DE TRAVAIL – 2000

- ST-00-01 Enquête sur la commercialisation de la propriété intellectuelle dans le secteur de l'enseignement supérieur, 1999, avril 2000
- ST-00-02 Dépenses et personnel de l'administration fédérale en sciences naturelles et sociales, 1990-1991 à 1999-2000^e, juillet 2000
- ST-00-03 Un cadre pour améliorer les estimations des dépenses de R-D dans le domaine de l'enseignement supérieur et dans celui de la santé, par Mireille Brochu, juillet 2000
- ST-00-04 Technologies de l'information et des communications et commerce électronique dans l'industrie canadienne, 1999, novembre 2000

DOCUMENTS DE TRAVAIL – 2001

- ST-01-01 Estimations des dépenses canadiennes au titre de la recherche et du développement (DIRD), Canada, 1989 à 2000^e et selon la province 1989 à 1998, janvier 2001
- ST-01-02 Estimation des dépenses au titre de la recherche et du développement dans le secteur de l'enseignement supérieur, 1998-1999, janvier 2001
- ST-01-03 L'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes : Estimations provinciales, 1999, janvier 2001
- ST-01-04 L'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes : Estimations nationales, 1999, février 2001
- ST-01-05 Répartition du personnel et des dépenses fédérales dans le domaine des sciences et de la technologie selon la province 1990-1991 à 1998-1999, février 2001
- ST-01-06 Estimations des dépenses totales au titre de la recherche et du développement dans le secteur de la santé au Canada, 1988 à 2000^e, mars 2001
- ST-01-07 L'utilisation et le développement de la biotechnologie, 1999, mars 2001
- ST-01-08 Dépenses et personnel de l'administration fédérale en sciences naturelles et sociales, 1991-1992 à 2000-2001^e, avril 2001
- ST-01-09 Estimations du personnel affecté à la recherche et au développement au Canada, 1979 à 1999^e, juin 2001
- ST-01-10 L'innovation dans les entreprises canadiennes de fabrication : estimations nationales, 1999, juin 2001
- ST-01-11 Pratiques et activités des entreprises canadiennes en biotechnologie : Résultats de l'Enquête sur l'utilisation et le développement de la biotechnologie - 1999, août 2001
- ST-01-12 Activités industrielles en biotechnologie au Canada : Faits saillants de l'enquête sur les entreprises de biotechnologie de 1997, septembre 2001
- ST-01-13 L'innovation dans les entreprises canadiennes de fabrication : estimations provinciales, 1999, septembre 2001

- ST-01-14 Estimations des dépenses canadiennes au titre de la recherche et du développement (DIRD), Canada, 1990 à 2001^e et selon la province 1990 à 1999, novembre 2001
- ST-01-15 Estimation des dépenses au titre de la recherche et du développement dans le secteur de l'enseignement supérieur, 1999-2000, novembre 2001

DOCUMENTS DE TRAVAIL – 2002

- ST-02-01 Innovation et changement dans le secteur public : S'agit-il d'un oxymoron? janvier 2002
- ST-02-02 Mesure de l'économie en réseau, mars 2002
- ST-02-03 Utilisation des biotechnologies dans le secteur canadien des industries : Résultats de l'Enquête sur l'utilisation et le développement de la biotechnologie - 1999, mars 2002
- ST-02-04 Profil des entreprises formées par essaimage du secteur de la biotechnologie : Résultats de l'Enquête sur l'utilisation et le développement de la biotechnologie - 1999, mars 2002
- ST-02-05 Activités scientifiques et technologiques des administrations provinciales 1992-1993 à 2000-2001^e, avril 2002
- ST-02-06 Gérons-nous nos connaissances? Résultats de l'Enquête pilote sur les pratiques de gestion des connaissances, 2001, avril 2002
- ST-02-07 Estimations des dépenses totales au titre de la recherche et du développement dans le secteur de la santé au Canada, 1988 à 2001^p, mai 2002
- ST-02-08 Répartition du personnel et des dépenses fédérales dans le domaine des sciences et de la technologie selon la province, 1991-1992 à 1999-2000, mai 2002
- ST-02-09 Aperçu des changements organisationnels et technologiques dans le secteur privé, 1998-2000, juin 2002
- ST-02-10 Dépenses et personnel de l'administration fédérale en sciences naturelles et sociales, 1992-1993 à 2001-2002^p, juin 2002
- ST-02-11 L'innovation dans le secteur forestier, juin 2002
- ST-02-12 Enquête sur l'innovation 1999, Cadre méthodologique : décisions prises et leçons apprises, juin 2002
- ST-02-13 L'innovation et l'utilisation de technologies de pointe dans le secteur de l'extraction minière au Canada : extraction de minerais métalliques, juin 2002

DOCUMENTS DE RECHERCHE – 1996-2001

- No. 1 L'État des indicateurs scientifiques et technologiques dans les pays de l'OCDE, par Benoît Godin, août 1996
- No. 2 Le savoir en tant que pouvoir d'action, par Nico Stehr, juin 1996

- No. 3 Coupler la condition des travailleurs à l'évolution des pratiques de l'employeur : l'Enquête expérimentale sur le milieu de travail et les employés, par Garnett Picot et Ted Wannell, juin 1996
- No. 4 Peut-on mesurer les coûts et les avantages de la recherche en santé? par M.B. Wilk, février 1997
- No. 5 La technologie et la croissance économique : Survol de la littérature, par Petr Hanel et Jorge Niosi, avril 1998
- No. 6 Diffusion des biotechnologies au Canada, par Anthony Arundel, février 1999
- No. 7 Les obstacles à l'innovation dans les industries de services au Canada, par Pierre Mohnen et Julio Rosa, novembre 1999
- No. 8 Comment expliquer la croissance rapide parmi les entreprises canadiennes de biotechnologie, par Jorge Niosi, août 2000
- No. 9 Indicateurs comparables au niveau international pour la biotechnologie : inventaire, proposition de travail et documents d'appui, par W. Pattinson, B. Van Beuzekom et A. Wyckoff, janvier 2001
- No. 10 Analyse de l'enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes, 1999, par George Seaden, Michael Guolla, Jérôme Doutriaux et John Nash, janvier 2001
- No. 11 Capacité d'innover, innovations et répercussions : le secteur canadien des services de génie, par Daood Hamdani, mars 2001
- No. 12 Modèles d'utilisation des technologies de fabrication de pointe (TFP) dans l'industrie canadienne de la fabrication : Résultats de l'enquête de 1998, par Anthony Arundel et Viki Sonntag, novembre 2001