

19 mars 2001

Produit n° 89F0125XIF au catalogue

Les capacités de lecture et de calcul et la situation sur le marché du travail au Canada

**par David A. Green
et
W. Craig Riddell**

APERÇU

La littératie a des conséquences importantes sur plusieurs aspects de la situation sur le marché du travail (OCDE et Statistique Canada, 2000), mais il s'agit d'un rapport complexe.

À l'échelle internationale, l'incidence de la littératie sur les gains semble être plus élevée dans les pays, comme le Canada et les États-Unis, où la demande de capacités de lecture est très forte et où les niveaux de capacités sont très variables. La présente étude vise à cerner les répercussions de la littératie sur les gains des travailleurs canadiens. Les constatations confirment l'importance de la littératie sur le plan de la réussite économique d'une personne sur le marché du travail canadien.

L'étude porte sur le rapport entre la réussite professionnelle et les capacités de lecture. Comme les gains constituent la mesure la plus couramment utilisée et acceptée de la réussite professionnelle, cette étude traite surtout du rapport entre la littératie et les gains annuels, hebdomadaires et horaires. Elle tient compte également d'autres facteurs qui influencent la situation sur le marché du travail, tels que le niveau de scolarité, le sexe et l'expérience.

Les données sont tirées du volet canadien de l'Enquête internationale sur l'alphabétisation des adultes (1994). Cette enquête a permis de recueillir pour la première fois des données sur les capacités de lecture qui étaient comparables entre

pays et entre groupes linguistiques, et ce, pour 22 pays. Au Canada, l'étude portait sur les compétences de 5 660 adultes. Pour chaque personne, l'enquête a produit trois mesures de la littératie :

- **compréhension de textes suivis** : capacité de comprendre et d'utiliser l'information contenue dans des textes tels des éditoriaux et des reportages;
- **compréhension de textes schématiques** : capacité de repérer et d'utiliser l'information contenue dans des documents tels des demandes d'emploi et des cartes routières;
- **compréhension de textes au contenu quantitatif** : capacité d'effectuer des opérations arithmétiques, par exemple pour établir le solde d'un compte de chèques.

FAITS SAILLANTS

- La littératie a un effet important sur les gains et représente environ le tiers du « rendement estimé de la scolarité ». Chaque année d'études supplémentaire accroît les gains annuels d'environ 8,3 %, dont environ 3,1 points de pourcentage résultent de l'incidence combinée de la scolarité sur la littératie et, en retour, de la littératie sur les gains.
- La scolarité semble avoir, sur la littératie, une incidence de loin supérieure à celle de l'expérience professionnelle. Les résultats laissent supposer que l'expérience générale du marché du travail a peu d'incidence nette sur la littératie.
- Les résultats portent également à croire que les capacités de lecture peuvent jouer un rôle sur la facilité qu'ont les immigrants à s'adapter à leur nouveau marché du travail. Le faible nombre d'immigrants dans notre échantillon empêche de tirer une conclusion plus ferme sur le rapport entre les capacités de lecture et les gains des immigrants comparativement à ceux des natifs. C'est un sujet qui mérite une étude plus poussée.
- Il existe une corrélation positive entre les gains d'une personne et le niveau de scolarité des parents. Toutefois, on ne peut guère affirmer que le niveau de scolarité des parents exerce une influence positive sur les gains de leur enfant à l'âge adulte lorsqu'on tient compte à la fois du niveau de scolarité et des capacités de lecture. On peut en déduire que la corrélation positive entre la scolarité des parents et les gains d'une personne découle principalement de l'influence de la scolarité des parents sur les capacités de lecture et le niveau de scolarité de l'enfant.

Ces faits saillants résument la huitième monographie de l'Enquête internationale sur l'alphabétisation des adultes, intitulée **Les capacités de lecture et de calcul et la situation sur le marché du travail au Canada**, produit n° 89-552-MPF au catalogue, n° 8. Pour plus de renseignements, communiquez avec Maryanne Webber au (613) 951-2899.

These highlights are also available in English.