



Production et écoulement des produits du tabac



Février 2006

Vol. 35, n° 2

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 32-022-XIF au catalogue est publié mensuellement sur Internet au coût de 6 \$ CAN le numéro ou 51 \$ CAN pour un abonnement d'un an.

Périodicité : Mensuel / ISSN 1715-9466

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais : 1 800 267-6677 ou par internet : infostats@statcan.ca

Faits saillants

- Le nombre total de cigarettes vendues en février par les fabricants canadiens a augmenté de 14.5 % par rapport à janvier pour se fixer à 2,7 milliards de cigarettes. Le nombre total de cigarettes vendues a baissé de 2.4% par rapport à février 2005.
- La production de cigarettes a atteint 2,8 milliards de cigarettes en février, soit une hausse de 20.7% par rapport à janvier. On a enregistré une baisse de 9.6% par rapport à février 2005.
- En février, le niveau des stocks de fermeture était à 4,0 milliards de cigarettes, soit une baisse de 3.2 % comparativement à janvier et une baisse de 0,6% par rapport à février 2005.

Données disponibles dans le tableau 303-0062, de CANSIM.

Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie

Mars 2006

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2006. Tous droits réservés. L'utilisation de ce produit est limitée au détenteur de licence et à ses employés. Le produit ne peut être reproduit et transmis à des personnes ou organisations à l'extérieur de l'organisme du détenteur de licence.

Des droits raisonnables d'utilisation du contenu de ce produit sont accordés seulement à des fins de recherche personnelle, organisationnelle ou de politique gouvernementale ou à des fins éducatives. Cette permission comprend l'utilisation du contenu dans des analyses et dans la communication de résultats et conclusions de ces analyses, y compris la citation de quantités limitées de renseignements complémentaires extraits du produit de données dans ces documents. Cette documentation doit servir à des fins non commerciales seulement. Si c'est le cas, la source des données doit être citée comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, les utilisateurs doivent d'abord demander la permission écrite aux Services d'octroi de licences, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136. Les normes de services sont aussi publiées sur www.statcan.ca sous À propos de Statistique Canada > Offrir des services aux Canadiens.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Tableau 1

Production et écoulement des produits du tabac - Février 2006

	Cigarettes ¹	Cigares	Tabac fabriqué, ² haché fin	Tabac fabriqué, pour la pipe	Tabac non ³ fabriqué, feuilles
	Code CTB ⁴				
	2402.20	2402.10	2403.10.2	2403.10.1	2401
	milliers		kilogrammes		
Février 2006					
Inventaires d'ouverture	4 081 505	x	296 325	.	..
Production total	2 778 209	x	138 394	.	..
Ventes totales	2 663 261	x	155 026	.	..
Ventes domestiques	2 364 621	x	151 007	.	..
Ventes aux magasins des navires et des aéronefs et aux ambassades étrangères au Canada	x	x	806	.	..
Exportations ⁵	x	..	3 213	.	.
Ajustements	-245 357	88	3 233	.	.
Inventaires de fermeture	3 951 096	x	282 926	.	..
Total cumulatif					
Production total	5 080 615	x	260 713	.	x
Ventes totales	4 989 944	x	297 340	.	x
Ventes domestiques	4 483 926	x	292 107	.	..
Ventes aux magasins des navires et des aéronefs et aux ambassades étrangères au Canada	x	x	1 805	.	x
Exportations ⁵	x	..	3 428	.	.
Ajustements	-143 508	86	9 744	.	.

1. Cigarettes qui contiennent du tabac incluant le paquet régulier et grand format ainsi que les variétés filtrées à bout uni.

2. Tabac haché fin destiné à la fabrication de cigarettes.

3. Feuilles de tabac non fabriqué empaquetées pour ventes au détail.

4. Code de classification type des biens (CTB).

5. La quantité de marchandise produite et vendue par les manufacturiers Canadiens destinée aux marchés étrangers et qui n'est pas sujette aux taxes d'accise. Pour le total des exportations des produits du tabac consultez Exportations par marchandises, numéro 65-004-XPB au catalogue.

. indisponible pour toute période de référence

.. indisponible pour une période de référence précise

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique

Tableau 2

Production et écoulement des produits du tabac - Janvier 2006

	Cigarettes ¹	Cigares	Tabac fabriqué, ² haché fin	Tabac fabriqué, pour la pipe	Tabac non ³ fabriqué, feuilles
	Code CTB ⁴				
	2402.20	2402.10	2403.10.2	2403.10.1	2401
	milliers		kilogrammes		
Janvier 2006					
Inventaires d'ouverture	4 003 933	x	309 809	.	..
Production total	2 302 406	x	122 319	.	x
Ventes totales	2 326 683	x	142 314	.	x
Ventes domestiques	2 119 305	x	141 100	.	..
Ventes aux magasins des navires et des aéronefs et aux ambassades étrangères au Canada	x	x	999	.	x
Exportations ⁵	x	7	215	.	.
Ajustements	101 849	-2	6 511	.	.
Inventaires de fermeture	4 081 505	x	296 325	.	..
Total cumulatif					
Production total	2 302 406	x	122 319	.	x
Ventes totales	2 326 683	x	142 314	.	x
Ventes domestiques	2 119 305	x	141 100	.	..
Ventes aux magasins des navires et des aéronefs et aux ambassades étrangères au Canada	x	x	999	.	x
Exportations ⁵	x	7	215	.	.
Ajustements	101 849	-2	6 511	.	.

1. Cigarettes qui contiennent du tabac incluant le paquet régulier et grand format ainsi que les variétés filtrées à bout uni.

2. Tabac haché fin destiné à la fabrication de cigarettes.

3. Feuilles de tabac non fabriqué empaquetées pour ventes au détail.

4. Code de classification type des biens (CTB).

5. La quantité de marchandise produite et vendue par les manufacturiers Canadiens destinée aux marchés étrangers et qui n'est pas sujette aux taxes d'accise. Pour le total des exportations des produits du tabac consultez Exportations par marchandises, numéro 65-004-XPB au catalogue.

. indisponible pour toute période de référence

.. indisponible pour une période de référence précise

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique

Tableau 3

Production et écoulement des produits du tabac - Février 2005

	Cigarettes ¹	Cigares	Tabac fabriqué, ² haché fin	Tabac fabriqué, pour la pipe	Tabac non ³ fabriqué, feuilles
			Code CTB ⁴		
	2402.20	2402.10	2403.10.2	2403.10.1	2401
	milliers		kilogrammes		
Février 2005					
Inventaires d'ouverture	3 722 837	x	365 548	.	..
Production total	3 071 744	x	183 743	.	x
Ventes totales	2 729 526	x	219 340	.	x
Ventes domestiques	2 489 321	x	210 263	.	x
Ventes aux magasins des navires et des aéronefs et aux ambassades étrangères au Canada	x	x	x	.	..
Exportations ⁵	x	x	x	.	.
Ajustements	-90 801	x	-5 229	.	.
Inventaires de fermeture	3 974 254	x	324 722	.	x
Total cumulatif					
Production total	6 038 756	x	371 103	.	x
Ventes totales	5 329 656	x	408 205	.	x
Ventes domestiques	4 809 525	x	397 395	.	x
Ventes aux magasins des navires et des aéronefs et aux ambassades étrangères au Canada	x	x	x	.	..
Exportations ⁵	x	x	x	.	.
Ajustements	-53 043	x	2 096	.	.

1. Cigarettes qui contiennent du tabac incluant le paquet régulier et grand format ainsi que les variétés filtrées à bout uni.

2. Tabac haché fin destiné à la fabrication de cigarettes.

3. Feuilles de tabac non fabriqué empaquetées pour ventes au détail.

4. Code de classification type des biens (CTB).

5. La quantité de marchandise produite et vendue par les manufacturiers Canadiens destinée aux marchés étrangers et qui n'est pas sujette aux taxes d'accise. Pour le total des exportations des produits du tabac consultez Exportations par marchandises, numéro 65-004-XPB au catalogue.

. indisponible pour toute période de référence

.. indisponible pour une période de référence précise

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique

Concepts, méthodologie et qualité des données

Cette publication présente les résultats de l'enquête Production et écoulement des produits du tabac. Cette enquête mesure mensuellement la quantité des produits du tabac que produisent et vendent les fabricants canadiens. La population cible de cette enquête comprend tous les fabricants canadiens de cigarettes et d'autres produits du tabac tels qu'ils sont définis dans la Classification type des biens (CTB).

Méthodologie générale

On recueille les données mensuellement au moyen d'un processus envoi/retour par la poste. On envoie aux répondants un questionnaire par la poste en plus de leur donner l'option de déclaration par collecte électronique des données (CED) dans un format courant. Les données reçues sont soumises à une édition manuelle et automatique afin de repérer les erreurs et les incohérences ainsi qu'à un suivi auprès des répondants par téléphone ou télécopieur, au besoin. On effectue également un suivi lorsque des rapports sont manquants après une période prédéfinie. Les données manquantes sont imputées. Par ailleurs, on applique différentes règles de confidentialité à toutes les données avant de les publier afin d'éviter la publication ou la divulgation de toute information jugée confidentielle. Au besoin, les données sont supprimées afin d'éviter la divulgation directe ou par recoupement de données identifiables.

En circonstances normales, on recueille les données, on les inscrit, on les vérifie, on les met en tableau et on les publie dans les 4 à 5 semaines suivant le mois de référence.

Révisions

On peut réviser les données pour inclure des renseignements modifiés ou de l'information déclarée par les répondants qui est reçue après la fin d'un cycle de collecte. Les révisions sont diffusées pendant les périodes subséquentes et représentées dans les séries stockées dans CANSIM ainsi que dans les tableaux de cette publication.

Exactitude des données

La méthodologie utilisée pour cette enquête est conçue de manière à favoriser l'exactitude des données. Puisqu'on recueille les données de tous les fabricants canadiens de produits du tabac, les estimations qui en découlent ne sont pas exposées à des erreurs d'échantillonnage. Cependant, les résultats sont toujours sujets aux erreurs non liées à l'échantillonnage qui sont associées à la couverture, à la non-réponse, à la déclaration inexacte et au traitement. On minimise le nombre d'erreurs liées à la couverture en incluant dans l'enquête tous les fabricants connus de produits du tabac au Canada. Le taux de non-réponse de cette enquête est habituellement de zéro. On tente par tous les moyens de repérer les déclarations inexactes et les erreurs de traitement.

De plus, on analyse la cohérence des données et on les compare aux conditions économiques de l'industrie ainsi qu'aux tendances de l'industrie au moyen d'enquêtes telles que l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (numéro d'enquête 2101).

Erreurs liées à la couverture :

La liste d'entreprises comprises dans l'enquête sur le tabac est dérivée de l'Enquête annuelle des manufactures (EAM). Cela peut entraîner une couverture incomplète dans les enquêtes infra annuelles, car il faut 15 mois pour compiler et publier les résultats de l'EAM. On minimise toutefois cette incomplétude en utilisant des données préliminaires tirées du cadre de l'EAM, des commentaires provenant de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (EMIM) et d'autres sources telles que des revues professionnelles et des articles de journaux.

Non-réponse :

Il est possible que certains répondants ne puissent pas fournir de renseignements pour de nombreuses raisons (p. ex. incendie, vol, grève, difficultés économiques, etc.), tandis que certains autres peuvent être en retard en ce qui a trait à leur déclaration. Pour minimiser la non-réponse, on effectue un suivi exhaustif auprès des non-répondants par téléphone ou par télécopieur. On impute les données des unités non répondantes au moyen des tendances de l'industrie et d'autres renseignements connexes. On révisé les données à une date ultérieure lorsque l'on reçoit les questionnaires remplis après la fin d'un cycle de collecte.

Réponses inexactes :

Cette erreur peut être causée par un questionnaire mal conçu, par l'incapacité du répondant à fournir les renseignements demandés ou par la mauvaise interprétation des questions de l'enquête en raison de difficultés liées aux définitions. Pour réduire la fréquence de ces erreurs, le format du questionnaire et les termes qui s'y trouvent sont passés en revue de temps en temps et modifiés en fonction de la rétroaction des répondants et des utilisateurs des données. On rappelle également aux répondants l'importance de leur contribution et de l'exactitude des renseignements déclarés.

Erreurs liées au traitement :

Ces erreurs peuvent survenir à différentes étapes du traitement des données d'enquête telles que la saisie, la vérification, l'édition et la mise en tableau des données. On examine les données afin de repérer de telles erreurs au moyen d'une vérification automatisée et d'un examen analytique effectué par des experts en la matière. On soumet les données recueillies à plusieurs contrôles pour vérifier la cohérence interne et la comparabilité au fil du temps.

Définitions

Production totale

La production totale correspond à la quantité de produits fabriqués au Canada pendant la période de référence. Ces produits peuvent être vendus au Canada, exportés afin d'être vendus dans des marchés étrangers ou conservés dans les stocks.

Total des ventes

Les ventes correspondent à la quantité de produits fabriqués et vendus au Canada avec ou sans droits, ainsi qu'à ceux qui sont exportés vers des marchés étrangers afin d'être vendus.

Ventes intérieures

Les ventes intérieures correspondent à la quantité nette de produits fabriqués et vendus au Canada pendant la période de référence et assujettis aux taxes d'accise. Elles comprennent les ventes aux grossistes, aux détaillants et aux établissements du Canada, après déduction des retours. Les échantillons sont également compris.

Ventes aux magasins des navires, des aéronefs et aux ambassades étrangères au Canada

Ces ventes correspondent à la quantité de produits fabriqués et vendus au Canada qui ne sont pas assujettis aux taxes d'accise. Elles comprennent les ventes aux magasins des navires et des aéronefs ainsi qu'aux boutiques aux frontières ainsi qu'aux ambassades étrangères situées au Canada.

Exportations

Ces ventes correspondent à la quantité de produits fabriqués et vendus par des fabricants canadiens dans des marchés étrangers qui ne sont pas assujettis aux taxes d'accise. Elles comprennent les ventes aux diplomates se trouvant à l'étranger ainsi que les transferts aux stocks détenus à l'étranger durant le mois pendant lequel le transfert a eu lieu. Les ventes faites à partir des stocks détenus à l'étranger sont exclues.

Stocks (au début et à la fin de l'exercice)

L'enquête sur le tabac ne tient compte que des stocks intérieurs. Les stocks détenus à l'étranger par des fabricants canadiens sont consignés comme des exportations pour le mois pendant lequel le transfert aux stocks a eu lieu.

Les stocks à la fin de l'exercice correspondent aux stocks redressés au début de l'exercice en plus de la production totale, après redressements et déduction des ventes totales.

Ajustements

Les ajustements incluent toutes les transactions pour lesquelles il n'y a pas eu de vente, telles que celles qui concernent les produits avariés, détruits, volés, recyclés ainsi que les ajustements aux stocks. Ces ajustements peuvent être positifs ou négatifs.

Des renseignements plus détaillés sont disponibles dans le tableau CANSIM 301-0003 de l'Enquête annuelle des manufactures. Pour une question précise, communiquer avec la Section de marketing et de la diffusion, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 (téléphone : 1 866 873-8789 ou (613) 951-9497; télécopieur : (613) 951-9499; Internet : manufact@statcan.ca).