



BULLETIN DE SERVICE

Radiodiffusion et télécommunications

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

Vol. 32, n° 1

Juin 2002

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 56-001-XIF au catalogue est publié sur Internet au coût de 10 \$ cdn le numéro ou 32 \$ cdn pour un abonnement.

Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent.

Périodicité : irrégulier / ISSN 1499-1462

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1 800 267-6677 ou par Internet : order@statcan.ca

TÉLÉDIFFUSION, 2001

Les statistiques présentées dans ce bulletin portent sur l'exercice terminé le 31 août et couvrent la période de 1998 à 2001.

Une industrie en transition

L'industrie canadienne de la télévision évolue. Le nombre de services payants et spécialisés a augmenté progressivement au cours de la dernière décennie et leur contribution aux recettes, aux bénéfices et à l'emploi s'accroît chaque année.

Les recettes du segment de la télévision payante ont augmenté de 13,9 % en 2001 pour atteindre 1,2 milliard de dollars, dépassant pour la première fois les recettes du segment public et non commercial. Les recettes du segment de la télévision spécialisée représentaient près de 27 % des recettes de la télévision en 2001, comparativement à 19 % trois ans plus tôt. Par contre, les recettes des

télédiffuseurs conventionnels privés ont enregistré une croissance modeste de 1,3 % et celles des télédiffuseurs publics et non commerciaux, une baisse de 0,6 %. Leur part des recettes de la télévision en 2001 était de 42,2 % et 24,9 %, respectivement, en baisse par rapport à 48,2 % et 29,5 % en 1998.

L'importance relative des recettes provenant de ventes de temps d'antenne, de subventions et d'abonnements évolue aussi considérablement. La croissance rapide des services de télévision payante et spécialisée a augmenté la dépendance du système de télédiffusion canadien à l'égard des recettes d'abonnements. Cette source de recettes se situe maintenant au deuxième rang après les ventes de temps d'antenne. Les recettes d'abonnements ont dépassé 1,0 milliard de dollars en 2001, représentant 22,6 % de toutes les recettes des entreprises canadiennes de programmation télévisuelle. Cette part représentait 15,3 % en 1998.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'Industrie, 2002. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Les ventes de temps d'antenne sont à la hausse

Les ventes de temps d'antenne par les télédiffuseurs ont augmenté de 4,3 % en 2001, la plus forte augmentation des trois dernières années. La taille de ce marché a dépassé 2,5 milliards de dollars. La hausse des ventes de temps d'antenne variait considérablement selon le type de télédiffuseur.

Le segment de la télévision spécialisée tire la majorité de ses recettes des abonnements (61,2 % en 2001), mais il a pris une importance considérable dans le marché de la publicité. En 2001, ses **ventes de temps d'antenne** ont atteint 438,0 millions de dollars, soit plus de 17 % des ventes de temps d'antenne de toutes les entreprises canadiennes de programmation télévisuelle. Cette part est considérablement plus élevée qu'il y a 3 ans, où elle se situait à 10,3 %.

Les télédiffuseurs conventionnels ont connu une meilleure année en 2001 qu'en 2000. Les ventes de temps d'antenne des télédiffuseurs privés ont augmenté de 1,5 %, comparativement à 0,3 % en 2000, et celles des télédiffuseurs publics et non commerciaux ont enregistré une hausse de 6,7 % après avoir connu une baisse de 3,6 % l'année précédente.

Les marges bénéficiaires baissent

Une concurrence accrue a fait baisser les marges bénéficiaires (avant intérêt et impôts) tant des télédiffuseurs spécialisés que des télédiffuseurs conventionnels privés. Les premiers ont vu leur marge bénéficiaire passer de 18,5 % en 2000 à 17,4 % en 2001 et les deuxièmes, de 13,8 % en 2000 à 12,6 % en 2001. Le pourcentage de stations conventionnelles déclarant un profit a baissé (passant de 67 % à 58 %), tandis que le

pourcentage de services spécialisés réalisant un profit est demeuré essentiellement inchangé, s'établissant à environ 75 %.

La marge bénéficiaire du segment de la télévision payante a enregistré une forte hausse, passant de 12,3 % en 2000 à 21,7 % en 2001. La rentabilité de ce segment ne dépend pas des recettes de la publicité, mais plutôt de sa capacité d'attirer de nouveaux abonnés. La pénétration accrue des services de diffusion directe par satellite et de télédiffusion numérique par câble a eu une incidence positive sur les résultats de ces télédiffuseurs.

Sauf dans le cas de la télévision payante, les marges bénéficiaires des télédiffuseurs privés de langue française étaient inférieures à celles de leurs homologues de langue anglaise en 2000. Leur marge bénéficiaire a aussi baissé en 2001, tandis que celle des télédiffuseurs de langue anglaise est demeurée essentiellement inchangée, ce qui a eu pour effet d'accroître l'écart sur le plan de la rentabilité.

Baisse de l'emploi après une période de stabilité

Le nombre hebdomadaire moyen d'employés a baissé de 2,9 % en 2001, après deux années d'augmentations marginales. Cette baisse est attribuable au segment public et non commercial qui a réduit ses effectifs de plus de 11,0 %. Les télédiffuseurs privés, pour leur part, ont augmenté leurs effectifs de 3,7 %.

Les dépenses de programmation et de production ont augmenté en 2001

Les télédiffuseurs ont consacré une plus grande proportion de leurs recettes à la programmation et à la production en 2001 qu'au cours des trois années précédentes.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

Cette proportion était de 59,0 % par rapport à 56,7 % en 2000. On a observé cette tendance dans tous les segments de l'industrie à l'exception de la télévision payante où la proportion a légèrement baissé, passant de 53,9 % à 53,6 %.

Couverture de l'industrie

Les statistiques présentées dans ce bulletin portent sur les catégories suivantes du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) : Télédiffusion (51312) et Télévision payante et spécialisée (51321).

Enquêtes

Les enquêtes annuelles sur lesquelles cette publication est fondée visent toutes les entités titulaires d'une licence du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) leur permettant d'exploiter des entreprises conventionnelles de programmation radiovisuelle ou télévisuelle et des stations de télévision spécialisée et payante. L'enquête sur les télédiffuseurs conventionnels est menée conjointement par Statistique Canada et le CRTC. La Direction de l'analyse de la radiodiffusion du CRTC gère l'enquête sur les stations de télévision spécialisée et payante. Les statistiques des deux enquêtes sont présentées ici pour brosser un tableau plus complet des changements structurels qui ont des répercussions sur ce secteur.

Publications connexes

Ce bulletin présente des statistiques sommaires et préliminaires pour les télédiffuseurs conventionnels et les services de télévision spécialisée et payante. Un bulletin distinct présentera des statistiques sommaires pour les radiodiffuseurs privés. Des statistiques plus détaillées pour les trois industries énumérées ci-dessus sont présentées dans le

catalogue 56-204-XIF, Radiodiffusion et télévision. Cette publication est normalement diffusée au printemps.

Qualité des données

Les données présentées dans ce bulletin sont de très bonne qualité et donc fiables. Cette évaluation est fondée sur les mesures disponibles de l'exactitude des données et le jugement des analystes qui ont participé à cette enquête. Cependant, ces statistiques font l'objet de révisions. Ces dernières découlent généralement de la réception en retard de données, de révisions apportées par les répondants à des données soumises précédemment ou encore d'erreurs décelées après la publication des données. Elles n'ont généralement pas de répercussions concrètes sur les résultats préliminaires. Les révisions apportées dans le passé représentaient moins de 1 % de la valeur pour des variables clés comme les recettes totales, les salaires et traitements et le nombre d'employés. Les utilisateurs qui souhaitent en apprendre davantage sur les concepts, la méthodologie et la qualité des données des enquêtes sur la radiodiffusion et la télédiffusion peuvent consulter l'introduction de l'édition 2000 de la publication 56-204-XIF, Radiodiffusion et télévision. Cet état est aussi disponible sur demande (voir coordonnées ci-dessous).

Pour en savoir plus

En plus de l'information contenue dans cette publication, on peut se procurer des tableaux spéciaux et des services d'analyse, moyennant certains frais. On peut aussi se renseigner sur les industries de la radiodiffusion et la télévision en consultant CANSIM, la base de données et le système d'extraction de Statistique Canada (tableau 3570001). Pour s'informer davantage, contacter la Division des services consultatifs au 1 800 263-1136; Télécopieur 1 877 287-4369; infostats@statcan.ca.

TABLEAU 1. Indicateurs financiers et d'emploi - Télédiffuseurs (SCIAN 51312 et 51322)¹

	2001	2000	1999	1998
Recettes totales selon le type de télédiffuseurs				
			(000\$)	
Télédiffuseurs conventionnels privés	1 910 852,5	1 887 221,3	1 873 901,6	1 821 868,3
Télédiffuseurs publics et non-commerciaux	1 126 074,1	1 132 753,4	1 070 136,4	1 113 282,2
Réseaux spécialisés ²	1 203 519,8	1 056 508,2	880 610,5	717 197,7
Réseaux payants ²	285 993,8	213 669,2	156 681,9	124 883,8
Total	4 526 440,2	4 290 152,1	3 981 330,4	3 777 232,1
Recettes totales selon la source			(000\$)	
Vente de temps d'antenne	2 560 490,4	2 456 089,7	2 386 622,2	2 328 816,0
Abonnements	1 021 307,0	858 690,3	707 585,0	578 244,5
Subventions	665 984,6	620 304,0	622 060,4	666 624,0
Autres recettes	278 658,2	355 068,1	265 062,8	203 547,6
Total	4 526 440,2	4 290 152,1	3 981 330,4	3 777 232,1
Recettes totales selon la langue de diffusion (privé)			(000\$)	
Télédiffuseurs conventionnels privés - Anglais et autres	1 544 905,5	1 526 414,8	1 527 176,0	1 492 900,1
Télédiffuseurs conventionnels privés - Français	365 946,9	360 806,5	346 725,6	328 968,3
Réseaux spécialisés ² - Anglais et autres	974 779,9	860 942,7	709 011,8	561 628,0
Réseaux spécialisés ² - Français	228 739,8	195 565,5	171 598,7	155 569,8
Réseaux payants ² - Anglais et autres	243 324,7	178 905,7	125 334,1	96 042,1
Réseaux payants ² - Français	42 669,1	34 763,4	31 347,8	28 841,7
Total	3 400 365,9	3 157 398,6	2 911 194,0	2 663 950,0
Vente de temps d'antenne selon le type de télédiffuseurs			(000\$)	
Télédiffuseurs conventionnels privés	1 789 704,1	1 763 473,8	1 758 751,3	1 723 095,1
Télédiffuseurs publics et non-commerciaux	332 762,6	311 914,8	323 494,9	365 216,3
Réseaux spécialisés ²	438 023,7	380 701,1	304 376,0	240 504,6
Réseaux payants ²	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	2 560 490,4	2 456 089,7	2 386 622,2	2 328 816,0
Vente de temps d'antenne selon la langue de diffusion			(000\$)	
Télédiffuseurs conventionnels privés - Anglais et autres	1 494 380,0	1 469 711,3	1 464 898,3	1 440 896,4
Télédiffuseurs conventionnels privés - Français	295 324,1	293 762,3	293 853,0	282 198,7
Réseaux spécialisés ² - Anglais et autres	380 292,4	333 711,8	267 797,2	211 358,8
Réseaux spécialisés ² - Français	57 731,3	46 989,5	36 578,8	29 145,8
Réseaux payants ² - Anglais et autres	0,0	0,0	0,0	0,0
Réseaux payants ² - Français	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	2 227 727,8	2 144 174,9	2 063 127,3	1 963 599,7
Part du marché francophone	15,8	15,9	16,0	15,9
Part du marché anglophone et autre	84,2	84,1	84,0	84,1
Marge bénéficiaire (avant intérêts et impôts) selon le type de télédiffuseurs			%	
Télédiffuseurs conventionnels privés	12,6	13,8	14,9	11,0
Réseaux spécialisés ²	17,4	18,5	13,4	14,5
Réseaux payants ²	21,7	12,3	20,2	18,1
Total	15,1	15,3	14,7	12,3

¹ Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (51312 - Télédiffusion et 51322 - Télévision spécialisée et payante)² Statistiques recueillies et publiées par le CRTC, Groupe des statistiques et de l'analyse, Analyse de la radiodiffusion

TABLEAU 1. Indicateurs financiers et d'emploi - Télédiffuseurs (suite et fin)

	2001	2000	1999	1998
Marge bénéficiaire (avant intérêts et impôts) selon la langue de diffusion				
				%
Télédiffuseurs conventionnels privés - Anglais et autres	13,2	14,1	15,0	10,5
Télédiffuseurs conventionnels privés - Français	10,2	12,4	14,2	13,0
Réseaux spécialisés ² - Anglais et autres	14,5	15,8	10,7	12,9
Réseaux spécialisés ² - Français	14,3	16,2	16,6	12,3
Réseaux payants ² - Anglais et autres	21,5	10,9	19,2	17,7
Réseaux payants ² - Français	22,7	19,3	24,2	19,2
Total - Télédiffuseurs privés	15,1	15,3	14,7	12,3
Total -Télédiffuseurs de langue française	12,5	14,0	15,5	13,2
Total -Télédiffuseurs de langue anglaise ou autre	15,7	15,5	14,5	12,1
Salaires et traitements selon le type de télédiffuseurs				
				(000\$)
Télédiffuseurs conventionnels privés	494 872,8	478 068,8	480 935,6	483 694,5
Télédiffuseurs publics et non-commerciaux	564 161,2	571 565,1	573 921,5	556 949,8
Réseaux spécialisés ²	211 449,8	194 031,4	168 837,2	146 355,6
Réseaux payants ²	16 419,6	15 186,2	14 162,1	13 223,1
Total	1 286 903,4	1 258 851,4	1 237 856,4	1 200 223,0
Salaires et traitements selon la langue de diffusion (privé)				
				(000\$)
Télédiffuseurs conventionnels privés - Anglais et autres	375 123,7	356 567,5	365 366,9	367 260,2
Télédiffuseurs conventionnels privés - Français	119 749,0	121 501,3	115 568,7	116 434,3
Réseaux spécialisés ² - Anglais et autres	153 297,2	143 319,4	122 779,9	103 829,8
Réseaux spécialisés ² - Français	58 152,6	50 712,0	46 057,3	42 525,7
Réseaux payants ² - Anglais et autres	14 591,1	13 586,5	12 073,1	11 348,0
Réseaux payants ² - Français	1 828,5	1 599,7	2 089,0	1 875,1
Total - Télédiffuseurs privés	722 742,1	687 286,4	663 934,9	643 273,1
Total -Télédiffuseurs de langue française	179 730,1	173 813,0	163 715,0	160 835,1
Total -Télédiffuseurs de langue anglaise ou autre	543 012,0	513 473,4	500 219,9	482 438,0
Nombre hebdomadaire moyen d'employés selon le type de télédiffuseurs				
				#
Télédiffuseurs conventionnels privés	7,818	7,624	7,664	7,761
Télédiffuseurs publics et non-commerciaux	7,854	8,856	8,918	8,831
Réseaux spécialisés ²	3,551	3,373	3,164	2,738
Réseaux payants ²	284	241	224	215
Total	19 507	20 094	19 970	19 545
Nombre hebdomadaire moyen d'employés selon la langue de diffusion				
				#
Télédiffuseurs conventionnels privés - Anglais et autres	5 941	5 870	5 951	6 026
Télédiffuseurs conventionnels privés - Français	1 877	1 754	1 713	1 735
Réseaux spécialisés ² - Anglais et autres	2 677	2 547	2 424	2 047
Réseaux spécialisés ² - Français	874	826	740	691
Réseaux payants ² - Anglais et autres	257	218	189	182
Réseaux payants ² - Français	27	23	35	33
Total - Télédiffuseurs privés	11 653	11 238	11 052	10 714
Total -Télédiffuseurs de langue française	2 805	2 626	2 523	2 492
Total -Télédiffuseurs de langue anglaise ou autre	9 132	8 853	8 753	8 437
Dépenses de programmation et de production				
				(000\$)
Télédiffuseurs conventionnels privés	1 112 200	1 060 367	1 022 363	1 053 939
Télédiffuseurs publics et non-commerciaux	735 281	683 982	693 595	711 196
Réseaux spécialisés ²	671 500	573 090	506 017	387 082
Réseaux payants ²	153 170	115 176	83 684	67 658
Total	2 672 151	2 432 614	2 305 659	2 219 875

² Statistiques recueillies et publiées par le CRTC, Groupe des statistiques et de l'analyse, Analyse de la radiodiffusion

TABLEAU 2. Télédiffuseurs conventionnels privés, État des revenus et dépenses, Canada, 1998-2001

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	369 465 473	19,3	361 523 423	19,2	383 859 073	20,5	371 974 163	20,4
National	1 124 844 037	58,9	1 130 897 521	59,9	1 101 359 240	58,8	1 099 484 809	60,3
Réseau	275 783 571	14,4	253 706 928	13,4	258 383 517	13,8	240 077 214	13,2
Infopublicités	19 611 001	1,0	17 345 775	0,9	15 149 473	0,8	11 558 920	0,6
Total - Ventes de temps d'antenne	1 789 704 082	93,7	1 763 473 647	93,4	1 758 751 303	93,9	1 723 095 106	94,6
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	39 744 125	2,1	38 773 924	2,1	37 762 317	2,0	31 221 736	1,7
Production	20 524 278	1,1	24 616 541	1,3	35 637 403	1,9	30 317 420	1,7
Autres	59 902 803	3,1	60 357 210	3,2	41 750 563	2,2	37 234 069	2,0
Total - Production et autres	120 171 206	6,3	123 747 675	6,6	115 150 283	6,1	98 773 225	5,4
Total - Recettes	1 910 852 458	100,0	1 887 221 322	100,0	1 873 901 585	100,0	1 821 868 331	100,0
Dépenses :								
Émissions	1 112 200 066	58,2	1 060 366 478	56,2	1 022 362 859	54,6	1 053 938 969	57,8
Services techniques	60 158 649	3,1	72 465 568	3,8	76 815 526	4,1	77 818 081	4,3
Ventes et promotion	206 871 559	10,8	208 872 735	11,1	210 686 306	11,2	202 503 702	11,1
Administration et frais généraux	219 244 160	11,5	216 926 047	11,5	216 630 692	11,6	226 492 848	12,4
Amortissement	70 730 669	3,7	68 736 943	3,6	68 035 113	3,6	60 351 545	3,3
Intérêts versés ¹	40 673 808	2,1	81 239 271	4,3	84 467 866	4,5	80 230 693	4,4
Total - Dépenses	1 709 878 910	89,5	1 708 607 037	90,5	1 678 998 368	89,6	1 701 335 838	93,4
Recettes d'exploitation nettes	200 973 548	10,5	178 614 285	9,5	194 903 217	10,4	120 532 493	6,6
Autres redressements-revenus (dépenses) ²	- 68 869 465	-3,5	1 418 227	0,1	- 12 264 411	-0,6	- 8 217 660	-0,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	132 104 080	6,9	180 032 514	9,5	182 638 807	9,7	112 314 833	6,2
Provision pour impôt sur le revenu	6 480 347	0,3	74 807 203	4,0	87 251 444	4,7	59 328 884	3,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	125 623 732	6,6	105 225 311	5,6	95 387 363	5,1	52 985 949	2,9
Rémunération et avantages sociaux	494 872 767	25,9	478 068 800	25,3	480 935 564	25,7	483 694 499	26,5
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	7 818	...	7 624	...	7 664	...	7 761	...
Unités déclarantes démontrant un profit	62		74		67		67	
Unités déclarantes démontrant une perte	45		36		41		48	

¹ Les statistiques relatives aux frais d'intérêts pour 2001 ne sont pas comparables à celles des années précédentes. À la suite de réorganisations et de changements dans les pratiques comptables, certains répondants ne déclarent plus de frais d'intérêts pour leurs stations. Ils traitent dorénavant ces dépenses au niveau corporatif.

² L'augmentation dans les "Autres redressements" en 2001 reflète essentiellement des coûts de réorganisations.

TABLEAU 3. Télédiffuseurs conventionnels privés, État des revenus et dépenses, Provinces de l'Atlantique, 1998-2001

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	22 098 081	32,6	21 399 521	32,8	21 883 714	33,5	23 114 025	32,8
National	28 559 973	42,1	28 985 808	44,5	28 298 371	43,4	32 957 603	46,7
Réseau	15 309 004	22,6	12 716 949	19,5	12 601 367	19,3	12 344 998	17,5
Infopublicités	355 435	0,5	347 517	0,5	601 873	0,9	133 238	0,2
Total - Ventes de temps d'antenne	66 322 493	97,9	63 449 795	97,4	63 385 325	97,2	68 549 864	97,2
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Production	312 148	0,5	359 509	0,6	554 430	0,8	764 187	1,1
Autres	1 140 401	1,7	1 337 760	2,1	1 291 485	2,0	1 209 731	1,7
Total - Production et autres	1 452 549	2,1	1 697 269	2,6	1 845 915	2,8	1 973 918	2,8
Total - Recettes	67 775 042	100,0	65 147 064	100,0	65 231 238	100,0	70 523 782	100,0
Dépenses :								
Émissions	46 158 426	68,1	42 301 243	64,9	41 856 205	64,2	39 072 510	55,4
Services techniques	6 259 374	9,2	6 900 431	10,6	7 093 751	10,9	8 217 355	11,7
Ventes et promotion	8 630 648	12,7	8 830 905	13,6	8 178 550	12,5	9 089 429	12,9
Administration et frais généraux	9 407 389	13,9	7 901 523	12,1	8 000 624	12,3	10 355 314	14,7
Amortissement	3 235 929	4,8	3 555 805	5,5	4 112 157	6,3	3 753 398	5,3
Intérêts versés	160 221	0,2	1 186 735	1,8	1 008 759	1,5	867 572	1,2
Total - Dépenses	73 851 987	109,0	70 676 638	108,5	70 250 046	107,7	71 355 578	101,2
Recettes d'exploitation nettes	- 6 076 945	-8,9	- 5 529 574	-8,4	- 5 018 808	-7,6	- 831 796	-1,1
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 2 909 845	-4,2	40 807	0,1	- 562 944	-0,8	- 442 400	-0,5
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	- 8 986 789	-13,2	- 5 488 768	-8,3	- 5 581 750	-8,5	- 1 274 196	-1,7
Provision pour impôt sur le revenu	- 53 956	0,0	- 1 950 955	-2,9	- 1 338 156	-2,0	- 497 481	-0,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	- 8 932 833	-13,1	- 3 537 813	-5,3	- 4 243 594	-6,4	- 776 715	-1,0
Rémunération et avantages sociaux	23 852 726	35,2	22 673 274	34,8	24 223 823	37,1	28 586 816	40,5
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	431	...	395	...	422	...	433	...
Unités déclarantes démontrant un profit	4		5		5		8	
Unités déclarantes démontrant une perte	5		4		4		6	

TABLEAU 4. Télédiffuseurs conventionnels privés, État des revenus et dépenses, Québec, 1998-2001

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	97 969 000	21,9	94 645 742	21,6	88 196 890	20,8	79 725 367	19,5
National	177 838 746	39,8	186 364 098	42,5	186 553 794	44,0	191 224 054	46,7
Réseau	90 920 865	20,3	82 346 070	18,8	89 239 247	21,0	85 525 954	20,9
Infopublicités	6 633 352	1,5	5 803 469	1,3	4 787 203	1,1	3 709 768	0,9
Total - Ventes de temps d'antenne	373 361 963	83,6	369 159 379	84,2	368 777 134	87,0	360 185 143	88,0
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	34 253 235	7,7	33 792 883	7,7	30 053 651	7,1	26 178 222	6,4
Production	8 579 585	1,9	8 283 735	1,9	8 268 014	2,0	7 489 009	1,8
Autres	29 630 070	6,6	27 455 191	6,3	16 879 309	4,0	15 219 954	3,7
Total - Production et autres	72 462 890	16,2	69 531 809	15,8	55 200 974	13,0	48 887 185	12,0
Total - Recettes	446 802 022	100,0	438 691 188	100,0	423 978 108	100,0	409 072 328	100,0
Dépenses :								
Émissions	241 121 621	54,0	230 573 423	52,6	217 748 908	51,4	216 769 430	53,0
Services techniques	13 346 592	3,0	14 599 000	3,3	14 480 487	3,4	14 693 866	3,6
Ventes et promotion	52 014 606	11,6	51 817 459	11,8	50 075 742	11,8	47 402 176	11,6
Administration et frais généraux	81 981 513	18,3	79 794 517	18,2	80 078 620	18,9	81 854 491	20,0
Amortissement	17 995 870	4,0	15 823 889	3,6	15 049 983	3,5	13 054 158	3,2
Intérêts versés	9 207 135	2,1	8 494 293	1,9	7 090 891	1,7	7 422 046	1,8
Total - Dépenses	415 667 337	93,0	401 102 580	91,4	384 524 632	90,7	381 196 167	93,2
Recettes d'exploitation nettes	31 134 685	7,0	37 588 608	8,6	39 453 476	9,3	27 876 161	6,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 9 786 391	-2,1	9 488 200	2,2	- 410 552	0,0	- 1 330 353	-0,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	21 348 296	4,8	47 076 809	10,7	39 042 924	9,2	26 545 808	6,5
Provision pour impôt sur le revenu	7 755 256	1,7	19 631 581	4,5	23 735 368	5,6	18 859 834	4,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	13 593 039	3,0	27 445 228	6,3	15 307 556	3,6	7 685 974	1,9
Rémunération et avantages sociaux	142 754 074	32,0	144 204 442	32,9	140 960 312	33,2	141 561 988	34,6
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2 194	...	2 066	...	2 028	...	2 065	...
Unités déclarantes démontrant un profit	21		21		19		18	
Unités déclarantes démontrant une perte	7		7		10		9	

TABLEAU 5. Télédiffuseurs conventionnels privés, État des revenus et dépenses, Ontario, 1998-2001

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	90 364 687	10,8	85 967 980	10,6	112 690 406	13,7	105 751 252	13,8
National	614 879 000	73,7	613 559 017	75,3	590 672 034	72,0	569 131 500	74,0
Réseau	98 073 213	11,8	80 032 450	9,8	77 521 285	9,5	65 165 623	8,5
Infopublicités	6 442 413	0,8	6 208 881	0,8	4 974 354	0,6	4 050 420	0,5
Total - Ventes de temps d'antenne	809 759 313	97,1	785 768 328	96,5	785 858 079	95,8	744 098 795	96,8
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	4 146 702	0,5	3 978 737	0,5	6 796 410	0,8	3 576 537	0,5
Production	5 312 073	0,6	9 269 407	1,1	13 117 726	1,6	8 957 748	1,2
Autres	14 607 089	1,8	15 360 603	1,9	14 507 945	1,8	12 003 540	1,6
Total - Production et autres	24 065 864	2,9	28 608 747	3,5	34 422 081	4,2	24 537 825	3,2
Total - Recettes	833 825 180	100,0	814 377 074	100,0	820 280 161	100,0	768 636 620	100,0
Dépenses :								
Émissions	482 185 587	57,8	462 777 495	56,8	440 490 185	53,7	462 283 886	60,1
Services techniques	23 790 499	2,9	26 062 598	3,2	26 955 419	3,3	26 261 903	3,4
Ventes et promotion	82 466 921	9,9	81 985 147	10,1	83 532 075	10,2	79 447 864	10,3
Administration et frais généraux	75 510 519	9,1	71 618 340	8,8	68 052 569	8,3	71 244 920	9,3
Amortissement	30 735 156	3,7	28 904 998	3,5	27 448 328	3,3	24 084 731	3,1
Intérêts versés	24 864 123	3,0	57 490 760	7,1	52 782 120	6,4	43 557 387	5,7
Total - Dépenses	719 552 804	86,3	728 839 337	89,5	699 260 697	85,2	706 880 691	92,0
Recettes d'exploitation nettes	114 272 376	13,7	85 537 737	10,5	121 019 464	14,8	61 755 929	8,0
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 43 891 666	-5,2	- 5 528 039	-0,6	- 1 512 598	-0,1	- 1 764 189	-0,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	70 380 705	8,4	80 009 698	9,8	119 506 865	14,6	59 991 740	7,8
Provision pour impôt sur le revenu	- 13 218 090	-1,5	32 059 660	3,9	47 586 653	5,8	25 602 440	3,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	83 598 795	10,0	47 950 038	5,9	71 920 212	8,8	34 389 300	4,5
Rémunération et avantages sociaux	181 013 250	21,7	168 309 063	20,7	160 521 962	19,6	160 273 112	20,9
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2 694	...	2 663	...	2 590	...	2 524	...
Unités déclarantes démontrant un profit	12		19		17		17	
Unités déclarantes démontrant une perte	17		14		13		16	

TABLEAU 6. Télédiffuseurs conventionnels privés, État des revenus et dépenses, Saskatchewan, Manitoba, Alberta, C.-B., 1998-2001

	2001		2000		1999		1998		
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
Recettes :									
Ventes de temps d'antenne :									
Local	159 033 705	28,3	159 510 180	28,0	161 088 063	28,5	163 383 519	28,5	
National	303 566 318	54,0	301 988 598	53,1	295 835 041	52,4	306 171 652	53,4	
Réseau	71 480 489	12,7	78 611 459	13,8	79 021 618	14,0	77 040 639	13,4	
Infopublicités	6 179 801	1,1	4 985 908	0,9	4 786 043	0,8	3 665 494	0,6	
Total - Ventes de temps d'antenne	540 260 313	96,1	545 096 145	95,8	540 730 765	95,8	550 261 304	95,9	
Production et autres :									
Ventes de droits de diffusion	1 344 188	0,2	1 002 304	0,2	912 256	0,2	1 466 977	0,3	
Production	6 320 472	1,1	6 703 890	1,2	13 697 233	2,4	13 106 476	2,3	
Autres	14 525 243	2,6	16 203 656	2,8	9 071 824	1,6	8 800 844	1,5	
Total - Production et autres	22 189 903	3,9	23 909 850	4,2	23 681 313	4,2	23 374 297	4,1	
Total - Recettes	562 450 214	100,0	569 005 996	100,0	564 412 078	100,0	573 635 601	100,0	
Dépenses :									
Émissions	342 734 432	60,9	324 714 317	57,1	322 267 561	57,1	335 813 143	58,5	
Services techniques	16 762 184	3,0	24 903 539	4,4	28 285 869	5,0	28 644 957	5,0	
Ventes et promotion	63 759 384	11,3	66 239 224	11,6	68 899 939	12,2	66 564 233	11,6	
Administration et frais généraux	52 344 739	9,3	57 611 667	10,1	60 498 879	10,7	63 038 123	11,0	
Amortissement	18 763 714	3,3	20 452 251	3,6	21 424 645	3,8	19 459 258	3,4	
Intérêts versés	6 442 329	1,1	14 067 483	2,5	23 586 096	4,2	28 383 688	4,9	
Total - Dépenses	500 806 782	89,0	507 988 482	89,3	524 962 993	93,0	541 903 402	94,5	
Recettes d'exploitation nettes	61 643 432	11,0	61 017 514	10,7	39 449 085	7,0	31 732 199	5,5	
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 12 281 563	-2,1	- 2 582 741	-0,4	- 9 778 317	-1,6	- 4 680 718	-0,7	
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	49 361 868	8,8	58 434 775	10,3	29 670 768	5,3	27 051 481	4,7	
Provision pour impôt sur le revenu	11 997 137	2,1	25 066 917	4,4	17 267 579	3,1	15 364 091	2,7	
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	37 364 731	6,6	33 367 858	5,9	12 403 189	2,2	11 687 390	2,0	
Rémunération et avantages sociaux	147 252 717	26,2	142 882 021	25,1	155 229 467	27,5	153 272 583	26,7	
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2 499	...	2 500	...	2 624	...	2 739	...	
Unités déclarantes démontrant un profit	25		29		26		24		
Unités déclarantes démontrant une perte	16		11		14		17		

TABLEAU 7. Télédiffuseurs conventionnels privés, anglais et autres, État des revenus et dépenses, 1998-2001

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	282 209 041	18,3	277 018 396	18,1	304 637 814	19,9	301 201 708	20,2
National	994 957 946	64,4	992 988 981	65,1	964 140 619	63,1	957 680 851	64,1
Réseau	203 324 422	13,2	187 407 544	12,3	185 343 854	12,1	174 023 906	11,7
Infopublicités	13 888 567	0,9	12 296 385	0,8	10 775 984	0,7	7 989 933	0,5
Total - Ventes de temps d'antenne	1 494 379 976	96,7	1 469 711 306	96,3	1 464 898 271	95,9	1 440 896 398	96,5
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	5 490 890	0,4	4 981 041	0,3	7 708 666	0,5	5 043 514	0,3
Production	11 944 693	0,8	16 332 806	1,1	27 369 389	1,8	22 835 263	1,5
Autres	32 112 803	2,1	35 389 694	2,3	27 199 664	1,8	24 124 902	1,6
Total - Production et autres	49 548 386	3,2	56 703 541	3,7	62 277 719	4,1	52 003 679	3,5
Total - Recettes	1 544 905 534	100,0	1 526 414 847	100,0	1 527 175 989	100,0	1 492 900 077	100,0
Dépenses :								
Émissions	927 481 966	60,0	883 064 243	57,9	861 214 366	56,4	899 803 275	60,3
Services techniques	48 545 146	3,1	59 873 343	3,9	64 533 658	4,2	65 626 031	4,4
Ventes et promotion	164 566 781	10,7	166 958 881	10,9	170 820 872	11,2	165 681 041	11,1
Administration et frais généraux	143 942 625	9,3	144 975 019	9,5	144 207 472	9,4	153 663 834	10,3
Amortissement	56 156 948	3,6	56 153 772	3,7	56 226 291	3,7	50 203 743	3,4
Intérêts versés	35 423 507	2,3	77 009 178	5,0	81 427 773	5,3	76 692 992	5,1
Total - Dépenses	1 376 116 972	89,1	1 388 034 431	90,9	1 378 430 438	90,3	1 411 670 916	94,6
Recettes d'exploitation nettes	168 788 562	10,9	138 380 416	9,1	148 745 551	9,7	81 229 161	5,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 65 075 793	-4,1	- 10 506 182	-0,6	- 14 274 039	-0,8	- 9 985 021	-0,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	103 712 764	6,7	127 874 235	8,4	134 471 513	8,8	71 244 140	4,8
Provision pour impôt sur le revenu	- 680 171	0,0	55 526 686	3,6	63 693 194	4,2	39 738 207	2,7
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	104 392 935	6,8	72 347 549	4,7	70 778 319	4,6	31 505 933	2,1
Rémunération et avantages sociaux	375 123 729	24,3	356 567 471	23,4	365 366 866	23,9	367 260 187	24,6
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	5 941	...	5 870	...	5 951	...	6 026	...
Unités déclarantes démontrant un profit	42		55		49		49	
Unités déclarantes démontrant une perte	42		31		34		43	

TABLEAU 8. Télédiffuseurs conventionnels privés, français, État des revenus et dépenses, 1998-2001

	2001		2000		1999		1998	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	87 256 432	23,8	84 505 027	23,4	79 221 259	22,8	70 772 455	21,5
National	129 886 091	35,5	137 908 540	38,2	137 218 621	39,6	141 803 958	43,1
Réseau	72 459 149	19,8	66 299 384	18,4	73 039 663	21,1	66 053 308	20,1
Infopublicités	5 722 434	1,6	5 049 390	1,4	4 373 489	1,3	3 568 987	1,1
Total - Ventes de temps d'antenne	295 324 106	80,7	293 762 341	81,4	293 853 032	84,8	282 198 708	85,8
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	34 253 235	9,4	33 792 883	9,4	30 053 651	8,7	26 178 222	8,0
Production	8 579 585	2,3	8 283 735	2,3	8 268 014	2,4	7 482 157	2,3
Autres	27 790 000	7,6	24 967 516	6,9	14 550 899	4,2	13 109 167	4,0
Total - Production et autres	70 622 820	19,3	67 044 134	18,6	52 872 564	15,2	46 769 546	14,2
Total - Recettes	365 946 924	100,0	360 806 475	100,0	346 725 596	100,0	328 968 254	100,0
Dépenses :								
Émissions	184 718 100	50,5	177 302 235	49,1	161 148 493	46,5	154 135 694	46,9
Services techniques	11 613 503	3,2	12 592 225	3,5	12 281 868	3,5	12 192 050	3,7
Ventes et promotion	42 304 778	11,6	41 913 854	11,6	39 865 434	11,5	36 822 661	11,2
Administration et frais généraux	75 301 535	20,6	71 951 028	19,9	72 423 220	20,9	72 829 014	22,1
Amortissement	14 573 721	4,0	12 583 171	3,5	11 808 822	3,4	10 147 802	3,1
Intérêts versés	5 250 301	1,4	4 230 093	1,2	3 040 093	0,9	3 537 701	1,1
Total - Dépenses	333 761 938	91,2	320 572 606	88,8	300 567 930	86,7	289 664 922	88,1
Recettes d'exploitation nettes	32 184 986	8,8	40 233 869	11,2	46 157 666	13,3	39 303 332	11,9
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 3 793 672	-0,9	11 924 409	3,3	2 009 628	0,6	1 767 361	0,5
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	28 391 316	7,8	52 158 279	14,5	48 167 294	13,9	41 070 693	12,5
Provision pour impôt sur le revenu	7 160 518	2,0	19 280 517	5,3	23 558 250	6,8	19 590 677	6,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	21 230 797	5,8	32 877 762	9,1	24 609 044	7,1	21 480 016	6,5
Rémunération et avantages sociaux	119 749 038	32,7	121 501 329	33,7	115 568 698	33,3	116 434 312	35,4
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 877	...	1 754	...	1 713	...	1 735	...
Unités déclarantes démontrant un profit	20		19		18		18	
Unités déclarantes démontrant une perte	3		5		7		5	