



# Bulletin de service

## Radiodiffusion et télécommunications

*Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique*

Vol. 35, n° 2

Juin 2005

**Les prix n'incluent pas la taxe de vente**

Prix : CAN : 11 \$ l'exemplaire, 35 \$ pour un abonnement.

Périodicité : irrégulier / ISSN 1499-1462

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677 ou par Internet : [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca)

### Télédiffusion, 2004

Les statistiques présentées dans ce bulletin se rapportent à l'exercice se terminant le 31 août et couvrent la période de 2001 à 2004. L'analyse ci-dessous comprend d'autres périodes de référence lorsqu'il semble utile de présenter le rendement récent du secteur dans un contexte historique.

#### **Croissance modeste des recettes des télédiffuseurs en 2004**

Les recettes d'exploitation des industries de la télédiffusion<sup>1</sup> ont atteint 5,4 milliards de dollars en 2004, une hausse relativement modeste de 4,1 % par rapport à 2003. Cette augmentation se situe à l'avant dernier rang parmi les augmentations annuelles pour la période de 1994 à 2004. Les recettes de ces industries ont diminué de 3,0 % en 1997, par suite principalement d'une baisse marquée du financement de la télévision publique.

Dans le cas de la télévision privée<sup>2</sup>, l'augmentation de 4,7 % des recettes en 2004 a été la plus faible au cours de cette période de dix ans.

Les deux principales sources de recettes commerciales des télédiffuseurs ont augmenté à un rythme moins rapide en 2004 qu'en 2003. Les ventes de temps d'antenne ont augmenté de 4,8 %, pour atteindre 3,0 milliards de dollars, et les recettes des abonnements, de 5,9 %, pour atteindre 1,3 milliards de dollars. En comparaison, les ventes de temps d'antenne et les recettes des abonnements ont augmenté de 8,7 % et 6,9 % respectivement en 2003. Les subventions<sup>3</sup> ont connu une baisse de 2,0 %, pour se situer à 0,8 milliard de dollars en 2004, après avoir fait un bond de 10,1 % l'année précédente.

1. Classes du SCIAN – 51512 – Télédiffusion et 51521 – Télévision payante et spécialisée.

2. Télévision traditionnelle et télévision spécialisée combinées.

3. Comprend les subventions gouvernementales, les sommes allouées par une société et les campagnes de financement.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'Industrie, 2005 Tous droits réservés. L'utilisation de ce produit est limitée au détenteur de licence et à ses employés. Le produit ne peut être reproduit et transmis à des personnes ou organisations à l'extérieur de l'organisme du détenteur de licence.

Des droits raisonnables d'utilisation du contenu de ce produit sont accordés seulement à des fins de recherche personnelle, organisationnelle ou de politique gouvernementale ou à des fins éducatives. Cette permission comprend l'utilisation du contenu dans des analyses et dans la communication de résultats et conclusions de ces analyses, y compris la citation de quantités limitées de renseignements complémentaires extraits du produit de données dans ces documents. Cette documentation doit servir à des fins non commerciales seulement. Si c'est le cas, la source des données doit être citée comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro de l'issue, période de référence et page(s). Autrement, les utilisateurs doivent d'abord demander la permission écrite aux Services d'octroi de licences, Division de marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Le ralentissement de la croissance enregistré en 2004 a touché tous les segments de la télédiffusion, mais c'est celui de la télévision traditionnelle privée qui a été le plus léthargique.

Les recettes des télédifuseurs traditionnels privés ont atteint 2,1 milliards de dollars en 2004, une augmentation de seulement 0,9 % par rapport à 2003. Le modèle commercial de la télévision traditionnelle privée est fondé presque entièrement sur les ventes de temps d'antenne. Ce segment est par conséquent plus vulnérable que d'autres de l'industrie aux décisions des annonceurs en matière de dépenses, à la concurrence à l'intérieur des médias et entre les médias au chapitre des revenus publicitaires, et en dernier ressort, à son rendement sur le plan des cotes d'écoute. Même s'il n'est pas possible d'évaluer les répercussions de chacun de ces facteurs, il est probable qu'ils ont tous joué un rôle à l'égard du rendement relativement faible de ce segment en 2004.

Pendant ce temps, les recettes des diffuseurs de la télévision payante et spécialisée ont augmenté de 9,0 % de 2003 à 2004, et elles ont dépassé la marque des 2,0 milliards de dollars pour la première fois.

Les abonnements auprès des câblodistributeurs et des télédifuseurs par satellite représentent la principale source de recettes pour les télédifuseurs spécialisés, mais c'est la hausse de 16,7 % des ventes de temps d'antenne qui a été à l'origine de leur bon rendement en 2004. Comme les années précédentes, les diffuseurs de la télévision spécialisée ont réussi à obtenir une plus grande part des recettes publicitaires légèrement supérieures. Leur part du marché publicitaire télévisuel se situait à 23,8 % en 2004, comparativement à 21,4 % en 2003. Elle était de 6,1 % dix ans plus tôt.

Les recettes des diffuseurs de la télévision publique et non commerciale ont progressé de 2,1 % en 2004, en dépit d'une baisse de 2,0 % des subventions. Les ventes de temps d'antenne de ce segment ont repris, passant de 299,4 millions de dollars en 2003 à 325 millions de dollars en 2004, mais sont demeurées en dessous des niveaux atteints en 2002 et 2001.

### **Télévision payante et spécialisée – Le moteur de la croissance de la télévision au Canada**

La plus grande partie de l'augmentation des recettes du secteur de la télédiffusion canadienne au cours de la dernière décennie est attribuable à la montée rapide de la télévision payante et spécialisée. Au cours de la période de dix ans de 1994 à 2004, les recettes de ce segment ont connu un taux de croissance annuel composé robuste de 15,8 %, comparativement à 2,1 % pour la télévision traditionnelle privée et publique. La croissance phénoménale des recettes des chaînes de nouvelles, de cinéma, de musique et de sport, notamment, au cours de cette période, atteste du goût des téléspectateurs canadiens pour la télévision thématique.

La hausse des recettes de la télévision payante et spécialisée s'est poursuivie en 2004, mais à un rythme moins rapide que les années précédentes. L'augmentation de 9,0 % des recettes, qui ont atteint un peu plus de 2,0 milliards de dollars en 2004, n'a représenté que la troisième hausse à un chiffre des recettes au cours des dix dernières années pour ce segment de l'industrie.

### **Évolution de la dynamique du segment de la télévision payante et spécialisée**

L'histoire relativement courte de la télévision payante et spécialisée est marquée par des vagues de fragmentation du marché.

Pour situer le contexte, on comptait 13 chaînes spécialisées analogiques en 1994. Dix ans plus tard, elles étaient au nombre de 49. En 1994, les téléspectateurs canadiens avaient accès à 2 chaînes à la carte et 4 chaînes payantes canadiennes. En 2004, on dénombrait 11 chaînes de télévision à la carte et de vidéos sur demande et 6 chaînes payantes. Les 52 chaînes numériques disponibles en 2004 n'existaient pas il y a 3 ans.

La prolifération des chaînes a amené un flot ininterrompu de nouveaux abonnés et de recettes supplémentaires.

Le nombre d'abonnés à des services spécialisés analogiques a fait un bond, passant de 49,7 millions en 1994 à 156,8 millions en 1999 et à 219,9 millions en 2004. Au cours de cette période de dix ans, le nombre d'abonnés a augmenté à un taux de croissance annuel composé de 16,0 %. Les recettes des abonnements, quant à elles, ont connu un taux de croissance annuel composé de 14,0 %.

L'afflux de nouvelles chaînes et recettes d'abonnements a toutefois ralenti considérablement ces derniers temps.

Le nombre de chaînes de télévision payante et spécialisée analogiques est demeuré stable à 55 depuis 2002. Depuis le lancement de 49 chaînes numériques en 2002, seulement 3 nouveaux services canadiens ont vu le jour sur le marché.

Par conséquent, les augmentations à deux chiffres des recettes des abonnements qui ont prévalu pendant plusieurs années se sont transformées en augmentations à un chiffre en 2003 (+6,9 %) et en 2004 (+5,9 %). Lorsqu'on laisse de côté les résultats des réseaux numériques et à la carte, qui ont connu une croissance élevée, les taux de croissance se situent à 5,4 % en 2004 et 3,5 % en 2003.

L'évolution de la dynamique signifie que le segment de la télévision payante et spécialisée dépend de plus en plus des recettes publicitaires pour sa croissance. En 2004, la vente de temps d'antenne a représenté 34,5 % des recettes de ce segment, en hausse par rapport à la proportion de 32,2 % enregistrée en 2002 et de 29,9 % enregistrée en 2001.

### **Les chaînes numériques se taillent un créneau**

En 2002, la télévision canadienne est entrée dans une nouvelle ère de chaînes numériques. Ces chaînes spécialisées sont devenues disponibles pour les abonnés aux services de radiodiffusion directe à domicile, à la câblodiffusion numérique ou aux services de

distribution multipoints numériques. À ce moment-là, 49 chaînes avaient été lancées, et 3 se sont ajoutées depuis.

Le premier défi pour ces nouveaux réseaux consiste à attirer des clients payants, ce qu'ils ont d'ailleurs réussi à faire. Le nombre d'abonnés se situait à 26,8 millions à la fin d'août 2004, comparativement à 17,5 millions à la fin d'août 2002, la première année d'exploitation de ces chaînes. Le nombre moyen d'abonnés par chaîne numérique (0,5 million) continue toutefois de ne représenter qu'une fraction de la moyenne pour les chaînes analogiques (4,5 millions) en 2004, les chaînes numériques les plus populaires comptant environ 1 million d'abonnés.

Les nouveaux abonnés sont à l'origine de recettes additionnelles. Les recettes des abonnements ont été supérieures à 100 millions de dollars en 2004, soit plus de deux fois le montant enregistré en 2002. Il s'agit de la principale source de recettes pour le segment de la télévision numérique (87 %), et les deux tiers de ces recettes proviennent des clients de la radiodiffusion directe à domicile. Les recettes publicitaires ont aussi fait un bond. La vente de temps d'antenne, qui se situait à 6,7 millions de dollars seulement en 2002, a augmenté pour atteindre 13,5 millions de dollars en 2004. En dépit de cette hausse rapide, le segment de la télévision numérique n'a obtenu que 0,5 % des recettes publicitaires de la télévision en 2004.

Le deuxième défi consistait à faire de la télévision numérique une entreprise rentable. Comme prévu, les premières années se sont révélées difficiles. En tant que groupe, les chaînes numériques ont connu une perte significative avant intérêt et impôt de 50,0 millions de dollars en 2004. Pour chaque dollar de revenu, les chaînes numériques ont perdu 42,5 cents avant intérêt et impôt. Même si cette perte semble importante, elle est de beaucoup inférieure à celle enregistrée en 2003 (85,4 millions de dollars) et en 2002 (142,2 millions de dollars).

### **Hausse des bénéficiaires des télédiffuseurs**

La marge bénéficiaire (avant intérêt et impôt) des radiodiffuseurs privés a augmenté pour se fixer à 15,6 % en 2004, comparativement à 14,7 % en 2003 et à 10,3 % en 2002.

Les résultats pour l'ensemble de l'industrie cachent des réalités considérablement différentes dans les divers segments qui la composent. La marge bénéficiaire du segment spécialisé s'est améliorée, passant de 12,6 % en 2003 à 19,7 % en 2004. Parallèlement, la marge bénéficiaire du segment de la télévision traditionnelle a diminué, passant de 14,4 % à 11,0 %. Le segment de la télévision payante est demeuré le plus rentable de l'industrie en 2004. Pour chaque dollar de recettes, les exploitants de la télévision payante ont enregistré presque 24 cents de bénéfices d'exploitation, ce qui est légèrement inférieur aux 26 cents de l'année précédente.

Les bénéficiaires d'exploitation (avant intérêt et impôt) des télédiffuseurs privés ont dépassé la marque des 650 millions de dollars pour la première fois en 2004. Un peu plus de 6 \$ sur 10 (+64,3 %) des bénéfices ont été le fait des exploitants de la télévision payante et spécialisée, ce qui constitue une autre étape. Le sommet précédent avait été atteint en 2001, alors que les exploitants de la télévision payante et spécialisée représentaient un peu plus de la moitié (+52,9 %) des bénéfices d'exploitation de l'industrie.

### **Couverture du secteur**

Les statistiques présentées dans ce bulletin se rapportent aux classes suivantes du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 2002 : Télédiffusion (51512) et Télévision payante et spécialisée (51521).

### **Enquêtes**

Les enquêtes annuelles sur lesquelles s'appuie cette publication visent tous les organismes autorisés par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) à exploiter des entreprises traditionnelles de programmation de radio ou de télévision et les

exploitants de services de télévision payante et spécialisée. L'enquête visant les diffuseurs traditionnels est effectuée par Statistique Canada et le CRTC. La Direction générale de l'analyse de la radiodiffusion du CRTC gère l'enquête visant les exploitants de télévision payante et spécialisée. Les statistiques des deux enquêtes sont présentées ici pour donner un aperçu plus complet des changements structurels qui touchent ce secteur.

### **Qualité des données**

Les données présentées dans ce bulletin sont de très bonne qualité et peuvent être utilisées avec confiance. Cette évaluation s'appuie sur les mesures de l'exactitude des données qui existent et sur le jugement des analystes ayant pris part à cette enquête. Ces statistiques peuvent toutefois faire l'objet de révisions. Ces révisions surviennent habituellement à la suite de la réception tardive de renseignements, lorsque le répondant produit une deuxième déclaration de données déjà présentées ou à la suite de la découverte d'erreurs après la publication des données. Les révisions n'ont généralement pas de conséquences importantes sur les résultats provisoires. Les révisions antérieures ont représenté moins de 1 % de la valeur des variables clés, comme les recettes totales, les salaires et traitements ainsi que le nombre d'employés. Les utilisateurs intéressés à en apprendre davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données des enquêtes sur la radiodiffusion peuvent visiter le site Web de Statistique Canada à l'adresse suivante : [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca). Les définitions, les sources de données et les méthodes sont disponibles pour la plupart des enquêtes. Des renseignements concernant l'enquête qui sous-tend la présente publication se trouvent à la rubrique Communications de l'index thématique. Le titre de l'enquête est Enquête de radiodiffusion et de télévision (n° 2724).

**Pour plus de renseignements**

En plus des renseignements fournis dans la présente publication, des tableaux spéciaux et des services d'analyse sont offerts contre recouvrement des coûts par la Section des télécommunications, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. Il est également possible d'accéder à certains renseignements sur les industries de la radiodiffusion dans CANSIM, le système d'extraction et de base de données de Statistique Canada (tableau 3570001), et des statistiques sommaires sont disponibles sans frais à la rubrique Le Canada en statistiques de notre site Internet. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Division des services consultatifs, au 1 800 263 1136, ou par télécopieur, au 1 877 287 4369 (infostats@statcan.ca).

---

**Note de reconnaissance**

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, et les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

**Normes de service à la clientèle**

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136. Les normes de services à la clientèle sont aussi publiées sur [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous À propos de Statistique Canada > Offrir des services aux Canadiens.

## Signes conventionnels

**Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :**

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0 <sup>s</sup>	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
P	préliminaire
r	rectifié
x	confidentiel en vertu des dispositions de la <i>Loi sur la statistique</i>
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

## Abréviations

n.c.a. non classé ailleurs

## Systeme de classification des industries de l'Amérique du Nord - SCIAN (N° 12-501-XPF) au catalogue)

51512 Télédiffusion  
51521 Télévision payante et spécialisée

**Tableau 1. Indicateurs financiers et d'emploi - Télédiffuseurs (SCIAN 51512 et 51521)<sup>1</sup>**

	2001	2002	2003	2004	02/01	03/02	04/03
<b>Recettes totales selon le type de télédiffuseurs</b>	<b>(000 \$)</b>				<b>%</b>		
Télédiffuseurs conventionnels privés	1 910 852,5	1 900 886,7	2 102 802,4	2 122 110,0	-0,5	10,6	0,9
Télédiffuseurs publics et non-commerciaux	1 129 557,1	1 172 533,7	1 212 567,3	1 238 160,8	3,8	3,4	2,1
Réseaux spécialisés <sup>2</sup>	1 204 515,3	1 369 773,5	1 533 856,4	1 678 516,4	13,7	12,0	9,4
Réseaux payants <sup>2</sup>	285 993,8	332 513,1	346 809,7	371 987,6	16,3	4,3	7,3
<b>Total</b>	<b>4 530 918,6</b>	<b>4 775 707,0</b>	<b>5 196 035,8</b>	<b>5 410 774,9</b>	<b>5,4</b>	<b>8,8</b>	<b>4,1</b>
<b>Part du marché selon le type de télédiffuseurs (recettes)</b>	<b>%</b>						
Télédiffuseurs conventionnels privés	42,2	39,8	40,5	39,2	-5,6	1,7	-3,1
Télédiffuseurs publics et non-commerciaux	24,9	24,6	23,3	22,9	-1,5	-5,0	-1,9
Réseaux spécialisés <sup>2</sup>	26,6	28,7	29,5	31,0	7,9	2,9	5,1
Réseaux payants <sup>2</sup>	6,3	7,0	6,7	6,9	10,3	-4,1	3,0
<b>Recettes totales selon la source</b>	<b>(000 \$)</b>						
Vente de temps d'antenne	2 560 125,0	2 610 631,7	2 838 202,2	2 975 369,7	2,0	8,7	4,8
Abonnements	1 021 720,1	1 166 138,6	1 247 171,7	1 320 435,7	14,1	6,9	5,9
Subventions	674 441,6	718 702,2	791 215,3	775 436,6	6,6	10,1	-2,0
Autres recettes	274 631,9	280 234,6	319 446,6	339 532,9	2,0	14,0	6,3
<b>Total</b>	<b>4 530 918,6</b>	<b>4 775 707,0</b>	<b>5 196 035,8</b>	<b>5 410 774,9</b>	<b>5,4</b>	<b>8,8</b>	<b>4,1</b>
<b>Vente de temps d'antenne selon le type de télédiffuseurs</b>							
Télédiffuseurs conventionnels privés	1 790 132,9	1 760 729,2	1 932 584,7	1 942 964,2	-1,6	9,8	0,5
Télédiffuseurs publics et non-commerciaux	331 968,5	341 322,9	299 412,9	325 210,9	2,8	-12,3	8,6
Réseaux spécialisés <sup>2</sup>	438 023,7	508 579,6	606 204,6	707 194,6	16,1	19,2	16,7
Réseaux payants <sup>2</sup>	0,0	0,0	0,0	0,0	...	...	...
<b>Total</b>	<b>2 560 125,0</b>	<b>2 610 631,7</b>	<b>2 838 202,2</b>	<b>2 975 369,7</b>	<b>2,0</b>	<b>8,7</b>	<b>4,8</b>
<b>Part du marché selon le type de télédiffuseurs (temps d'antenne)</b>	<b>%</b>						
Télédiffuseurs conventionnels privés	69,9	67,4	68,1	65,3	-3,5	1,0	-4,1
Télédiffuseurs publics et non-commerciaux	13,0	13,1	10,5	10,9	0,8	-19,3	3,6
Réseaux spécialisés <sup>2</sup>	17,1	19,5	21,4	23,8	13,9	9,6	11,3
Réseaux payants <sup>2</sup>	...	...	...	...	...	...	...

1. Système de classification des industries de l'Amérique du Nord 2002 (51512 - Télédiffusion et 51521 - Télévision payante et spécialisée)

2. Statistiques recueillies et publiées par le CRTC, Groupe des statistiques et de l'analyse, Analyse de la radiodiffusion

**Tableau 1. (suite) Indicateurs financiers et d'emploi - Télédiffuseurs (SCIAN 51512 et 51521)<sup>1</sup>**

	2001	2002	2003	2004	02/01	03/02	04/03
<b>Marge bénéficiaire (avant intérêts et impôts) selon le type de télédiffuseurs</b>							
	%						
Télédiffuseurs conventionnels privés	12,6	9,4	14,3	11,0	-25,7	52,0	-23,3
Réseaux spécialisés <sup>2</sup>	17,3	8,2	12,6	19,7	-52,8	53,8	56,3
Réseaux payants <sup>2</sup>	21,7	24,2	26,4	23,6	11,4	9,4	-10,8
<b>Total</b>	<b>15,1</b>	<b>10,3</b>	<b>14,7</b>	<b>15,6</b>	<b>-31,6</b>	<b>42,6</b>	<b>6,2</b>
<b>Salaires et traitements selon le type de télédiffuseurs</b>							
	(000 \$)						
Télédiffuseurs conventionnels privés	495 270,2	521 308,2	542 415,1	559 005,7	5,3	4,0	3,1
Télédiffuseurs publics et non-commerciaux	564 787,1	608 081,9	663 609,5	772 717,8	7,7	9,1	16,4
Réseaux spécialisés <sup>2</sup>	211 582,2	266 239,2	288 093,6	298 065,5	25,8	8,2	3,5
Réseaux payants <sup>2</sup>	16 419,6	19 109,4	19 238,7	19 569,4	16,4	0,7	1,7
<b>Total</b>	<b>1 288 059,2</b>	<b>1 414 738,7</b>	<b>1 513 356,9</b>	<b>1 649 358,4</b>	<b>9,8</b>	<b>7,0</b>	<b>9,0</b>
<b>Nombre hebdomadaire moyen d'employés selon le type de télédiffuseurs</b>							
	#						
Télédiffuseurs conventionnels privés	7 784	7 868	7 974	8 072	1,1	1,3	1,2
Télédiffuseurs publics et non-commerciaux	8 731	9 264	9 339	9 501	6,1	0,8	1,7
Réseaux spécialisés <sup>2</sup>	3 561	4 539	4 521	4 509	27,5	-0,4	-0,3
Réseaux payants <sup>2</sup>	284	285	311	296	0,3	9,1	-4,8
<b>Total</b>	<b>20 360</b>	<b>21 956</b>	<b>22 145</b>	<b>22 378</b>	<b>7,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>
<b>Dépenses de programmation et de production</b>							
	(000 \$)						
Télédiffuseurs conventionnels privés	1 112 200	1 140 493	1 208 409	1 277 977	2,5	6,0	5,8
Télédiffuseurs publics et non-commerciaux	735 960	802 212	857 221	953 835	9,0	6,9	11,3
Réseaux spécialisés <sup>2</sup>	672 287	799 350	855 804	907 590	18,9	7,1	6,1
Réseaux payants <sup>2</sup>	153 170	187 473	195 548	220 290	22,4	4,3	12,7
<b>Total</b>	<b>2 673 617</b>	<b>2 929 528</b>	<b>3 116 982</b>	<b>3 359 692</b>	<b>9,6</b>	<b>6,4</b>	<b>7,8</b>

1. Système de classification des industries de l'Amérique du Nord 2002 (51512 - Télédiffusion et 51521 - Télévision payante et spécialisée)

2. Statistiques recueillies et publiées par le CRTC, Groupe des statistiques et de l'analyse, Analyse de la radiodiffusion



**Tableau 2. Télédiffuseurs conventionnels privés, état des revenus et dépenses, Canada, 2001-2004**

	2001		2002		2003		2004	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	370 285 920	19,4	348 673 736	18,3	345 528 824	16,4	367 140 098	17,3
National et réseau	1 400 235 975	73,3	1 393 675 008	73,3	1 570 034 677	74,7	1 557 338 840	73,4
Infopublicités	19 611 001	1,0	18 380 422	1,0	17 021 248	0,8	18 485 298	0,9
Total - Ventes de temps d'antenne	1 790 132 896	93,7	1 760 729 166	92,6	1 932 584 749	91,9	1 942 964 236	91,6
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	39 744 125	2,1	39 559 488	2,1	39 884 737	1,9	41 922 936	2,0
Production	20 524 278	1,1	17 526 922	0,9	19 203 588	0,9	18 132 991	0,9
Autres	60 451 160	3,2	83 071 148	4,4	111 129 360	5,3	119 089 856	5,6
Total - Production et autres	120 719 563	6,3	140 157 558	7,4	170 217 685	8,1	179 145 783	8,4
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>1 910 852 458</b>	<b>100,0</b>	<b>1 900 886 724</b>	<b>100,0</b>	<b>2 102 802 431</b>	<b>100,0</b>	<b>2 122 110 017</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	1 112 200 066	58,2	1 140 492 564	60,0	1 208 409 316	57,5	1 277 976 784	60,2
Services techniques	60 158 649	3,1	64 124 928	3,4	63 863 578	3,0	65 254 518	3,1
Ventes et promotion	206 871 559	10,8	223 197 611	11,7	213 119 325	10,1	219 672 401	10,4
Administration et frais généraux	219 244 160	11,5	217 965 728	11,5	236 813 771	11,3	244 454 282	11,5
Amortissement	70 730 669	3,7	76 461 400	4,0	80 272 868	3,8	82 214 890	3,9
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>1 669 205 102</b>	<b>87,4</b>	<b>1 722 242 230</b>	<b>90,6</b>	<b>1 802 478 856</b>	<b>85,7</b>	<b>1 889 572 875</b>	<b>89,0</b>
<b>Bénéfice avant intérêts et impôts</b>	<b>241 647 359</b>	<b>12,6</b>	<b>178 644 496</b>	<b>9,4</b>	<b>300 323 576</b>	<b>14,3</b>	<b>232 537 141</b>	<b>11,0</b>
Intérêts versés <sup>1</sup>	40 673 808	2,1	34 894 409	1,8	50 319 619	2,4	51 383 568	2,4
<b>Total - Dépenses</b>	<b>1 709 878 910</b>	<b>89,5</b>	<b>1 757 136 639</b>	<b>92,4</b>	<b>1 852 798 475</b>	<b>88,1</b>	<b>1 940 956 443</b>	<b>91,5</b>
Recettes d'exploitation nettes	200 973 548	10,5	143 750 085	7,6	250 003 956	11,9	181 153 574	8,5
Autres redressements-revenus (dépenses) <sup>2</sup>	- 68 869 465	-3,6	- 51 583 168	-2,7	- 61 641 950	-2,9	- 68 954 344	-3,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	132 104 080	6,9	92 166 921	4,8	188 362 007	9,0	112 199 228	5,3
Provision pour impôt sur le revenu	6 480 347	0,3	269 105	0,0	13 959 338	0,7	17 092 439	0,8
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	125 623 732	6,6	91 897 816	4,8	174 402 669	8,3	95 106 789	4,5
Rémunération et avantages sociaux	495 270 225	25,9	521 308 241	27,4	542 415 095	25,8	559 005 730	26,3
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	7 784	...	7 868	...	7 974	...	8 072	...
Stations avec un profit	62		54		60		56	
Stations avec une perte	44		52		41		41	

1. Les statistiques relatives aux frais d'intérêts pour 2001 ne sont pas comparables à celles des années précédentes. À la suite de réorganisations et de changements dans les pratiques comptables, certains répondants ne déclarent plus de frais d'intérêts pour leurs stations. Ils traitent dorénavant ces dépenses au niveau corporatif.

2. L'augmentation dans les "Autres redressements" en 2001 reflète essentiellement des coûts de réorganisations.

**Tableau 3. Télédiffuseurs conventionnels privés, état des revenus et dépenses, provinces de l'Atlantique, 2001-2004**

	2001		2002		2003		2004	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	22 098 081	32,6	22 399 713	32,4	23 014 430	31,1	23 442 013	32,2
National et réseau	43 868 977	64,7	44 293 675	64,0	48 323 034	65,4	47 299 520	64,9
Infopublicités	355 435	0,5	477 553	0,7	559 656	0,8	308 943	0,4
<b>Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>66 322 493</b>	<b>97,9</b>	<b>67 170 941</b>	<b>97,1</b>	<b>71 897 120</b>	<b>97,3</b>	<b>71 050 476</b>	<b>97,5</b>
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Production	312 148	0,5	308 128	0,4	313 062	0,4	259 908	0,4
Autres	1 140 401	1,7	1 688 888	2,4	1 675 045	2,3	1 555 260	2,1
<b>Total - Production et autres</b>	<b>1 452 549</b>	<b>2,1</b>	<b>1 997 016</b>	<b>2,9</b>	<b>1 988 107</b>	<b>2,7</b>	<b>1 815 168</b>	<b>2,5</b>
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>67 775 042</b>	<b>100,0</b>	<b>69 167 957</b>	<b>100,0</b>	<b>73 885 225</b>	<b>100,0</b>	<b>72 865 643</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	46 158 426	68,1	47 960 161	69,3	52 513 740	71,1	52 630 711	72,2
Services techniques	6 259 374	9,2	6 092 102	8,8	5 492 931	7,4	5 151 232	7,1
Ventes et promotion	8 630 648	12,7	8 957 219	12,9	8 584 757	11,6	8 403 160	11,5
Administration et frais généraux	9 407 389	13,9	10 458 277	15,1	11 413 529	15,4	11 166 072	15,3
Amortissement	3 235 929	4,8	3 123 675	4,5	2 728 977	3,7	2 397 719	3,3
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>73 691 766</b>	<b>108,7</b>	<b>76 591 434</b>	<b>110,7</b>	<b>80 733 934</b>	<b>109,3</b>	<b>79 748 894</b>	<b>109,4</b>
<b>Bénéfice avant intérêts et impôts</b>	<b>- 5 916 724</b>	<b>-8,7</b>	<b>- 7 423 477</b>	<b>-10,7</b>	<b>- 6 848 709</b>	<b>-9,3</b>	<b>- 6 883 251</b>	<b>-9,4</b>
Intérêts versés	160 221	0,2	102 291	0,1	83 903	0,1	86 556	0,1
<b>Total - Dépenses</b>	<b>73 851 987</b>	<b>109,0</b>	<b>76 693 725</b>	<b>110,9</b>	<b>80 817 837</b>	<b>109,4</b>	<b>79 835 450</b>	<b>109,6</b>
Recettes d'exploitation nettes	- 6 076 945	-9,0	- 7 525 768	-10,9	- 6 932 612	-9,4	- 6 969 807	-9,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 2 909 845	-4,3	- 3 190 269	-4,6	- 6 056 663	-8,2	- 3 801 437	-5,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	- 8 986 789	-13,3	- 10 716 036	-15,5	- 12 989 274	-17,6	- 10 771 245	-14,8
Provision pour impôt sur le revenu	- 53 956	-0,1	- 42 660	-0,1	- 11 603	0,0	170 362	0,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	- 8 932 833	-13,2	- 10 673 376	-15,4	- 12 977 671	-17,6	- 10 941 607	-15,0
Rémunération et avantages sociaux	23 852 726	35,2	25 284 550	36,6	25 607 139	34,7	24 339 134	33,4
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	431	...	380	...	368	...	369	...
Stations avec un profit	4		4		1		2	
Stations avec une perte	5		5		7		6	

**Tableau 4. Télédiffuseurs conventionnels privés, état des revenus et dépenses, Québec, 2001-2004**

	2001		2002		2003		2004	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	98 946 171	22,1	95 206 768	21,1	93 523 866	19,1	102 971 738	20,4
National et réseau	268 759 611	60,2	268 435 014	59,6	299 097 464	60,9	296 320 490	58,7
Infopublicités	6 633 352	1,5	5 779 201	1,3	5 561 614	1,1	6 409 794	1,3
Total - Ventes de temps d'antenne	374 339 134	83,8	369 420 983	82,0	398 182 944	81,1	405 702 022	80,3
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	34 253 235	7,7	35 430 619	7,9	35 507 263	7,2	38 435 383	7,6
Production	8 579 585	1,9	6 897 172	1,5	8 757 481	1,8	7 811 895	1,5
Autres	29 630 070	6,6	38 593 788	8,6	48 476 591	9,9	53 050 162	10,5
Total - Production et autres	72 462 890	16,2	80 921 579	18,0	92 741 335	18,9	99 297 440	19,7
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>446 802 022</b>	<b>100,0</b>	<b>450 342 562</b>	<b>100,0</b>	<b>490 924 279</b>	<b>100,0</b>	<b>490 924 279</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	241 121 621	54,0	255 030 928	56,6	256 328 258	52,2	272 627 590	54,0
Services techniques	13 346 592	3,0	14 997 959	3,3	15 077 970	3,1	14 393 859	2,9
Ventes et promotion	52 014 606	11,6	53 457 619	11,9	54 530 029	11,1	55 982 127	11,1
Administration et frais généraux	81 981 513	18,3	79 686 058	17,7	87 041 147	17,7	87 793 409	17,4
Amortissement	17 995 870	4,0	19 780 709	4,4	20 332 436	4,1	20 179 943	4,0
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>406 460 202</b>	<b>91,0</b>	<b>422 953 273</b>	<b>93,9</b>	<b>433 309 840</b>	<b>88,3</b>	<b>450 976 928</b>	<b>89,3</b>
<b>Bénéfice avant intérêts et impôts</b>	<b>40 341 820</b>	<b>9,0</b>	<b>27 389 289</b>	<b>6,1</b>	<b>57 614 439</b>	<b>11,7</b>	<b>54 022 534</b>	<b>10,7</b>
Intérêts versés	9 207 135	2,1	4 599 121	1,0	5 646 533	1,2	7 643 809	1,5
<b>Total - Dépenses</b>	<b>415 667 337</b>	<b>93,0</b>	<b>427 552 394</b>	<b>94,9</b>	<b>438 956 373</b>	<b>89,4</b>	<b>458 620 737</b>	<b>90,8</b>
Recettes d'exploitation nettes	31 134 685	7,0	22 790 168	5,1	51 967 906	10,6	46 378 725	9,2
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 9 786 391	-2,2	- 4 522 652	-1,0	- 10 647 268	-2,2	- 8 559 891	-1,7
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	21 348 296	4,8	18 267 517	4,1	41 320 638	8,4	37 818 834	7,5
Provision pour impôt sur le revenu	7 755 256	1,7	14 167 926	3,1	15 247 655	3,1	13 527 431	2,7
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	13 593 039	3,0	4 099 590	0,9	26 072 983	5,3	24 291 403	4,8
Rémunération et avantages sociaux	143 151 532	32,0	142 298 188	31,6	142 817 226	29,1	148 473 966	29,4
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2 194	...	2 153	...	2 120	...	2 131	...
Stations avec un profit	21		19		21		21	
Stations avec une perte	6		8		5		5	

**Tableau 5. Télédiffuseurs conventionnels privés, état des revenus et dépenses, Ontario, 2001-2004**

	2001		2002		2003		2004	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	90 207 963	10,8	84 052 833	10,1	91 786 198	9,9	98 803 595	10,8
National et réseau	712 560 580	85,5	708 264 935	84,9	779 846 604	83,9	756 737 589	82,9
Infopublicités	6 442 413	0,8	8 352 329	1,0	7 561 076	0,8	7 666 451	0,8
Total - Ventes de temps d'antenne	809 210 956	97,0	800 670 097	95,9	879 193 878	94,6	863 207 635	94,5
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	4 146 702	0,5	2 187 698	0,3	3 159 265	0,3	2 385 187	0,3
Production	5 312 073	0,6	5 337 813	0,6	5 427 890	0,6	5 048 227	0,6
Autres	15 155 446	1,8	26 471 583	3,2	41 585 979	4,5	42 507 286	4,7
Total - Production et autres	24 614 221	3,0	33 997 094	4,1	50 173 134	5,4	49 940 700	5,5
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>833 825 180</b>	<b>100,0</b>	<b>834 667 193</b>	<b>100,0</b>	<b>929 367 012</b>	<b>100,0</b>	<b>913 148 335</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	482 185 587	57,8	476 912 684	57,1	520 592 272	56,0	567 083 327	62,1
Services techniques	23 790 499	2,9	25 305 225	3,0	25 800 255	2,8	27 736 808	3,0
Ventes et promotion	82 466 921	9,9	86 806 224	10,4	78 666 717	8,5	81 151 013	8,9
Administration et frais généraux	75 510 519	9,1	76 047 701	9,1	80 446 563	8,7	80 667 176	8,8
Amortissement	30 735 156	3,7	32 997 055	4,0	35 332 319	3,8	36 539 929	4,0
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>694 688 682</b>	<b>83,3</b>	<b>698 068 889</b>	<b>83,6</b>	<b>740 838 126</b>	<b>79,7</b>	<b>793 178 253</b>	<b>86,9</b>
<b>Bénéfice avant intérêts et impôts</b>	<b>139 136 498</b>	<b>16,7</b>	<b>136 598 304</b>	<b>16,4</b>	<b>188 528 886</b>	<b>20,3</b>	<b>119 970 082</b>	<b>13,1</b>
Intérêts versés	24 864 123	3,0	24 513 449	2,9	31 902 156	3,4	33 797 008	3,7
<b>Total - Dépenses</b>	<b>719 552 805</b>	<b>86,3</b>	<b>722 582 338</b>	<b>86,6</b>	<b>772 740 282</b>	<b>83,1</b>	<b>826 975 261</b>	<b>90,6</b>
Recettes d'exploitation nettes	114 272 375	13,7	112 084 855	13,4	156 626 730	16,9	86 173 074	9,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 43 891 666	-5,3	- 22 025 668	-2,6	- 24 533 061	-2,6	- 37 908 573	-4,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	70 380 705	8,4	90 059 187	10,8	132 093 674	14,2	48 264 501	5,3
Provision pour impôt sur le revenu	- 13 218 090	-1,6	- 10 031 629	-1,2	2 798 096	0,3	7 553 345	0,8
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	83 598 795	10,0	100 090 817	12,0	129 295 578	13,9	40 711 156	4,5
Rémunération et avantages sociaux	181 013 250	21,7	189 079 984	22,7	200 171 647	21,5	208 354 641	22,8
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2 694	...	2 680	...	2 735	...	2 864	...
Stations avec un profit	12		15		19		11	
Stations avec une perte	17		14		10		16	

**Tableau 6. Télédiffuseurs conventionnels privés, état des revenus et dépenses, Saskatchewan, Manitoba, Alberta, C.-B., 2001-2004**

	2001		2002		2003		2004	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	159 033 705	28,3	147 014 422	26,9	137 204 330	22,5	141 922 752	22,5
National et réseau	375 046 807	66,7	372 681 384	68,2	442 767 575	72,7	456 981 241	72,4
Infopublicités	6 179 801	1,1	3 771 339	0,7	3 338 902	0,5	4 100 110	0,6
<b>Total - Ventes de temps d'antenne</b>	<b>540 260 313</b>	<b>96,1</b>	<b>523 467 145</b>	<b>95,7</b>	<b>583 310 807</b>	<b>95,8</b>	<b>603 004 103</b>	<b>95,5</b>
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	1 344 188	0,2	1 941 171	0,4	1 218 209	0,2	1 102 366	0,2
Production	6 320 472	1,1	4 983 809	0,9	4 705 155	0,8	5 012 961	0,8
Autres	14 525 243	2,6	16 316 889	3,0	19 391 745	3,2	21 977 148	3,5
<b>Total - Production et autres</b>	<b>22 189 903</b>	<b>3,9</b>	<b>23 241 869</b>	<b>4,3</b>	<b>25 315 109</b>	<b>4,2</b>	<b>28 092 475</b>	<b>4,5</b>
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>562 450 214</b>	<b>100,0</b>	<b>546 709 012</b>	<b>100,0</b>	<b>608 625 915</b>	<b>100,0</b>	<b>631 096 577</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Émissions	342 734 432	60,9	360 588 791	66,0	378 975 046	62,3	385 635 156	61,1
Services techniques	16 762 184	3,0	17 729 642	3,2	17 492 422	2,9	17 972 619	2,8
Ventes et promotion	63 759 384	11,3	73 976 549	13,5	71 337 822	11,7	74 136 101	11,7
Administration et frais généraux	52 344 739	9,3	51 773 692	9,5	57 912 532	9,5	64 827 625	10,3
Amortissement	18 763 714	3,3	20 559 961	3,8	21 879 136	3,6	23 097 299	3,7
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>494 364 453</b>	<b>87,9</b>	<b>524 628 635</b>	<b>96,0</b>	<b>547 596 958</b>	<b>90,0</b>	<b>565 668 800</b>	<b>89,6</b>
<b>Bénéfice avant intérêts et impôts</b>	<b>68 085 761</b>	<b>12,1</b>	<b>22 080 377</b>	<b>4,0</b>	<b>61 028 957</b>	<b>10,0</b>	<b>65 427 777</b>	<b>10,4</b>
Intérêts versés	6 442 329	1,1	5 679 548	1,0	12 687 027	2,1	9 856 195	1,6
<b>Total - Dépenses</b>	<b>500 806 782</b>	<b>89,0</b>	<b>530 308 183</b>	<b>97,0</b>	<b>560 283 985</b>	<b>92,1</b>	<b>575 524 995</b>	<b>91,2</b>
Recettes d'exploitation nettes	61 643 432	11,0	16 400 829	3,0	48 341 930	7,9	55 571 582	8,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 12 281 563	-2,2	- 21 844 579	-4,0	- 20 404 958	-3,4	- 18 684 443	-3,0
<b>Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu</b>	<b>49 361 868</b>	<b>8,8</b>	<b>- 5 443 747</b>	<b>-1,0</b>	<b>27 936 969</b>	<b>4,6</b>	<b>36 887 138</b>	<b>5,8</b>
Provision pour impôt sur le revenu	11 997 137	2,1	- 3 824 532	-0,7	- 4 074 810	-0,7	- 4 158 699	-0,7
<b>Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu</b>	<b>37 364 731</b>	<b>6,6</b>	<b>- 1 619 215</b>	<b>-0,3</b>	<b>32 011 779</b>	<b>5,3</b>	<b>41 045 837</b>	<b>6,5</b>
Rémunération et avantages sociaux	147 252 717	26,2	164 645 519	30,1	173 819 083	28,6	177 837 989	28,2
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2 465	...	2 655	...	2 751	...	2 709	...
Stations avec un profit	25		16		19		22	
Stations avec une perte	16		25		19		14	

**Tableau 7. Résultats financiers de l'industrie de la télévision payante et spécialisée, chiffres chronologiques, 2001-2004**

	2001		2002		2003		2004	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Abonnés du câble	781 452 347	52,4	830 421 061	48,8	829 290 381	44,1	892 171 864	43,5
Abonnés de la télévision par satellite	240 267 754	16,1	335 717 498	19,7	417 881 327	22,2	428 263 806	20,9
Publicité locale	11 582 917	0,8	12 401 559	0,7	14 539 436	0,8	15 995 903	0,8
Publicité nationale	426 440 765	28,6	496 178 067	29,1	591 665 117	31,5	691 198 658	33,7
Autres revenus	30 765 264	2,1	27 568 442	1,6	27 289 843	1,5	22 873 809	1,1
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>1 490 509 050</b>	<b>100,0</b>	<b>1 702 286 626</b>	<b>100,0</b>	<b>1 880 666 107</b>	<b>100,0</b>	<b>2 050 504 040</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Acquisitions d'émissions	748 802 101	50,2	903 690 537	53,1	964 441 937	51,3	1 041 576 804	50,8
Investissements dans des émissions	4 378 571	0,3	6 930 643	0,4	12 168 647	0,6	17 154 288	0,8
Frais reliés à la programmation	72 275 947	4,8	76 201 816	4,5	74 741 746	4,0	69 148 795	3,4
Services techniques	76 883 475	5,2	112 539 883	6,6	121 267 981	6,4	109 747 541	5,4
Ventes et promotion	155 810 117	10,5	192 073 437	11,3	177 551 434	9,4	166 546 872	8,1
Administration et frais généraux	132 941 476	8,9	178 585 415	10,5	210 830 180	11,2	194 333 499	9,5
Amortissement	28 506 521	1,9	39 773 295	2,3	34 874 628	1,9	33 895 985	1,7
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>1 219 598 208</b>	<b>81,8</b>	<b>1 509 795 028</b>	<b>88,7</b>	<b>1 595 876 551</b>	<b>84,9</b>	<b>1 632 403 786</b>	<b>79,6</b>
<b>Bénéfice avant intérêts et impôts</b>	<b>270 910 840</b>	<b>18,2</b>	<b>192 491 596</b>	<b>11,3</b>	<b>284 789 559</b>	<b>15,1</b>	<b>418 100 253</b>	<b>20,4</b>
Intérêts versés	66 761 399	4,5	46 889 629	2,8	92 757 059	4,9	83 878 572	4,1
<b>Total - Dépenses</b>	<b>1 286 359 607</b>	<b>86,3</b>	<b>1 556 684 657</b>	<b>91,4</b>	<b>1 688 633 610</b>	<b>89,8</b>	<b>1 716 282 358</b>	<b>83,7</b>
Recettes d'exploitation nettes	204 149 443	13,7	145 601 969	8,6	192 032 497	10,2	334 221 682	16,3
Redressements	9 363 767	0,6	20 712 222	1,2	- 3 314 360	-0,2	- 29 787 376	-1,5
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	194 785 675	13,1	124 889 747	7,3	195 346 859	10,4	364 009 058	17,8
Total - Rémunérations Effectifs	228 001 815 3 845	15,3	285 348 614 4 824	16,8	307 332 333 4 832	16,3	317 634 881 4 805	15,5

Source des données

CRTIC Groupe des statistiques et de l'analyse de l'industrie

Analyse de la Radiodiffusion

**Tableau 8. Résultats financiers de l'industrie de la télévision spécialisée, chiffres chronologiques 2001-2004**

	2001		2002		2003		2004	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Abonnés du câble	625 205 438	51,9	651 773 311	47,6	644 712 212	42,0	688 906 126	41,0
Abonnés de la télévision par satellite	111 365 692	9,2	182 123 148	13,3	256 060 510	16,7	259 858 877	15,5
Publicité locale	11 582 917	1,0	12 401 559	0,9	14 539 436	0,9	15 995 903	1,0
Publicité nationale	426 440 765	35,4	496 178 067	36,2	591 665 117	38,6	691 198 658	41,2
Autres revenus	29 920 457	2,5	27 297 409	2,0	26 879 151	1,8	22 556 841	1,3
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>1 204 515 272</b>	<b>100,0</b>	<b>1 369 773 493</b>	<b>100,0</b>	<b>1 533 856 428</b>	<b>100,0</b>	<b>1 678 516 405</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Acquisitions d'émissions	604 636 256	50,2	730 665 208	53,3	789 207 667	51,5	844 537 443	50,3
Investissements dans des émissions	967 168	0,1	829 355	0,1	687 077	0,0	2 215 913	0,1
Frais reliés à la programmation	66 683 438	5,5	67 855 695	5,0	65 909 313	4,3	60 836 665	3,6
Services techniques	63 556 741	5,3	99 530 033	7,3	107 006 195	7,0	98 837 615	5,9
Ventes et promotion	122 017 303	10,1	162 688 902	11,9	152 004 595	9,9	141 664 737	8,4
Administration et frais généraux	114 148 725	9,5	161 806 387	11,8	193 722 922	12,6	170 603 668	10,2
Amortissement	23 683 013	2,0	34 294 464	2,5	32 218 976	2,1	29 455 163	1,8
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>995 692 643</b>	<b>82,7</b>	<b>1 257 670 046</b>	<b>91,8</b>	<b>1 340 756 744</b>	<b>87,4</b>	<b>1 348 151 205</b>	<b>80,3</b>
<b>Bénéfice avant intérêts et impôts</b>	<b>208 822 627</b>	<b>17,3</b>	<b>112 103 447</b>	<b>8,2</b>	<b>193 099 687</b>	<b>12,6</b>	<b>330 365 200</b>	<b>19,7</b>
Intérêts versés	51 618 739	4,3	45 178 202	3,3	89 615 141	5,8	80 779 183	4,8
<b>Total - Dépenses</b>	<b>1 047 311 382</b>	<b>86,9</b>	<b>1 302 848 248</b>	<b>95,1</b>	<b>1 430 371 885</b>	<b>93,3</b>	<b>1 428 930 388</b>	<b>85,1</b>
Recettes d'exploitation nettes	157 203 890	13,1	66 925 245	4,9	103 484 543	6,7	249 586 017	14,9
Redressements	30 205 445	2,5	24 262 273	1,8	- 5 042 685	-0,3	- 21 857 064	-1,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	126 998 443	10,5	42 662 973	3,1	108 527 230	7,1	271 443 081	16,2
Total - Rémunérations Effectifs	211 582 186	17,6	266 239 175	19,4	288 093 641	18,8	298 065 491	17,8
	3 561		4 539		4 521		4 509	

Source des données

CRTC Groupe des statistiques et de l'analyse de l'industrie  
Analyse de la Radiodiffusion

**Tableau 9. Résultats financiers de l'industrie de la télévision payante, chiffres chronologiques 2001-2004**

	2001		2002		2003		2004	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Recettes :</b>								
Abonnés du câble	156 246 909	54,6	178 647 750	53,7	184 578 169	53,2	203 265 738	54,6
Abonnés de la télévision par satellite	128 902 062	45,1	153 594 350	46,2	161 820 817	46,7	168 404 929	45,3
Publicité locale	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Publicité nationale	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autres revenus	844 807	0,3	271 033	0,1	410 692	0,1	316 968	0,1
<b>Total - Recettes d'exploitation</b>	<b>285 993 778</b>	<b>100,0</b>	<b>332 513 133</b>	<b>100,0</b>	<b>346 809 679</b>	<b>100,0</b>	<b>371 987 635</b>	<b>100,0</b>
<b>Dépenses :</b>								
Acquisitions d'émissions	144 165 845	50,4	173 025 329	52,0	175 234 270	50,5	197 039 361	53,0
Investissements dans des émissions	3 411 403	1,2	6 101 288	1,8	11 481 570	3,3	14 938 375	4,0
Frais reliés à la programmation	5 592 509	2,0	8 346 121	2,5	8 832 433	2,5	8 312 130	2,2
Services techniques	13 326 734	4,7	13 009 850	3,9	14 261 786	4,1	10 909 926	2,9
Ventes et promotion	33 792 814	11,8	29 384 535	8,8	25 546 839	7,4	24 882 135	6,7
Administration et frais généraux	18 792 751	6,6	16 779 028	5,0	17 107 258	4,9	23 729 831	6,4
Amortissement	4 823 508	1,7	5 478 831	1,6	2 655 652	0,8	4 440 822	1,2
<b>Total - Dépenses d'exploitation</b>	<b>223 905 565</b>	<b>78,3</b>	<b>252 124 982</b>	<b>75,8</b>	<b>255 119 807</b>	<b>73,6</b>	<b>284 252 581</b>	<b>76,4</b>
<b>Bénéfice avant intérêts et impôts</b>	<b>62 088 213</b>	<b>21,7</b>	<b>80 388 149</b>	<b>24,2</b>	<b>91 689 872</b>	<b>26,4</b>	<b>87 735 053</b>	<b>23,6</b>
Intérêts versés	15 142 660	5,3	1 711 427	0,5	3 141 918	0,9	3 099 389	0,8
<b>Total - Dépenses</b>	<b>239 048 225</b>	<b>83,6</b>	<b>253 836 409</b>	<b>76,3</b>	<b>258 261 725</b>	<b>74,5</b>	<b>287 351 970</b>	<b>77,2</b>
Recettes d'exploitation nettes	46 945 553	16,4	78 676 724	23,7	88 547 954	25,5	84 635 665	22,8
Redressements	- 20 841 678	-7,3	- 3 550 051	-1,1	1 728 325	0,5	- 7 930 312	-2,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	67 787 232	23,7	82 226 774	24,7	86 819 629	25,0	92 565 977	24,9
Total - Rémunérations Effectifs	16 419 629	5,7	19 109 439	5,7	19 238 692	5,5	19 569 390	5,3
	284		285		311		296	

Source des données

CRTC Groupe des statistiques et de l'analyse de l'industrie  
Analyse de la Radiodiffusion