



BULLETIN DE SERVICE

Radiodiffusion et télécommunications

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

Vol. 31, n° 3

Août 2001

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 56-001-XIF au catalogue est publié sur Internet au coût de 10 \$ cdn le numéro ou 32 \$ cdn pour un abonnement.

Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent.

Périodicité : irrégulier / ISSN 1499-1462

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1 800 267-6677 ou par Internet : order@statcan.ca

CÂBLE, SATELLITE ET SYSTÈMES DE DISTRIBUTION MULTIPOINT, 2000

Les statistiques de 2000 présentées dans ce bulletin portent sur l'année terminée le 31 août 2000.

Compétition dans le marché de la télédistribution

Le nombre d'abonnés aux services de programmation audiovisuels a atteint 8 944 719 au 31 août 2000, en hausse de 4,3 % par rapport à 1999. De ceux-ci, 7 976 896 étaient des clients des câblodistributeurs et 967 823 des clients des fournisseurs de services sans fil (satellite et systèmes de distribution multipoint). La part de marché des fournisseurs sans fil a bondi de 6,5 % en 1999 à 10,8 % en 2000.

Le nombre d'abonnés des câblodistributeurs a baissé pour la première fois de l'histoire de l'industrie, passant de 8 018 671 en 1999 à 7 967 896 en 2000. La compétition des fournisseurs sans fil a surtout touché les câblodistributeurs

de moyennes et petites tailles. Près de 60,0 % de ceux-ci ont subi une baisse d'abonnements et ensemble, ont eu une perte nette de 84 400 abonnés en 2000 et de 202 000 abonnés au cours des deux dernières années. Les grands câblodistributeurs s'en sont mieux tirés, enregistrant une hausse de 42 600 abonnés en 2000, et deux tiers de ceux-ci ont élargi leur clientèle.

La baisse dans le nombre d'abonnés des câblodistributeurs a eu lieu dans toutes les provinces sauf au Québec, où la situation est demeurée essentiellement inchangée par rapport à 1999.

Performance financière

Les recettes des fournisseurs sans fil ont atteint 390,5 millions de dollars en 2000, plus du double de celles générées en 1999. Malgré la forte croissance des recettes et des abonnements,

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'Industrie, 2001. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

ce segment de l'industrie n'est toujours pas rentable. Les dépenses techniques et de promotion très élevées (près de 400 dollars par abonné en 2000) encourues pour attirer et brancher de nouveaux clients explique en grande partie cette situation. Ce phénomène est assez typique chez les entreprises nouvelles dans un secteur d'activité.

La marge bénéficiaire (avant intérêts et impôts) des câblodistributeurs est demeurée relativement élevée en 2000 à 19,3 %, surpassant celle réalisée au cours de la même période par les radiodiffuseurs traditionnels privés, les exploitants de chaînes payantes et spécialisées et les fournisseurs de services de télécommunications. La croissance des recettes a également été forte avec 8,6 % d'augmentation, grâce surtout à la hausse de 19,9 % des recettes provenant de la prestation de services de programmation facultatifs et de services hors programmation. Cette source de revenus représentait 43,0 % du total en 2000 comparativement à 39,0 % en 1999. La popularité grandissante des services d'accès rapide à Internet par câble n'est pas étrangère à ce changement. La prestation de ce service a généré 275,7 millions de dollars pour les câblodistributeurs et leurs sociétés affiliées en 2000.

L'accès rapide à Internet par câble et la télévision numérique

L'accès rapide à Internet par câble a attiré 422 300 nouveaux clients chez les câblodistributeurs entre le 1^{er} septembre 1999 et le 31 août 2000, soit une moyenne de plus de 35 000 nouveaux clients par mois. Au 31 août 2000, il y avait 786 300 abonnés à ce service, comparativement à 364 000 un an plus tôt. Cette croissance phénoménale s'est poursuivie au cours des derniers mois de l'année 2000 et le nombre d'abonnements a franchi la barre du million tôt en 2001 (voir Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages, Quotidien, 26 juillet 2001). La croissance du nombre d'abonnements à ce service a été à peu près la même dans toutes les régions du pays.

L'accès rapide à Internet par câble à été rendu disponible à environ 2,7 millions de nouveaux ménages en 2000. À la fin du mois d'août 2000, 7,5 million de ménages, soit 68,2 % de tous les ménages ayant accès au câble, pouvaient se procurer ce service. À l'intérieur des territoires desservis par les câblodistributeurs offrant le service d'accès à l'Internet, cette proportion était de 86,1 %.

La pénétration du marché du service d'accès rapide à Internet par câble, exprimée en pourcentage des ménages ayant accès à ce service, a atteint 10,5 % en 2000 comparativement à 7,6 % en 1999. La pénétration du marché était la plus élevée dans les Provinces des Prairies et en Colombie-Britannique et la moins élevée dans les Provinces de l'Atlantique. La prestation de ce type de service demeure presque exclusif aux 5 plus grandes entreprises de l'industrie. En 2000, celles-ci desservaient 93,3 % de tous les abonnés au service d'accès rapide à Internet par câble, en hausse par rapport à 92,6 % en 1999.

La technologie numérique gagne du terrain. Cette technologie permet, ou permettra bientôt, la prestation de services interactifs (par ex. les guides horaires interactifs, les services web à partir du téléviseur et la télévision interactive) par les entreprises de télédistribution par câble ou sans fil. À la fin du mois d'août 2000, les câblodistributeurs avaient déployé 390 800 terminaux numériques et les fournisseurs sans fil 967 800. En tout, 15,2 % des abonnés aux services de programmation avaient adopté cette technologie.

Investissements

La mise à jour des réseaux de câblodistribution nécessaire à la prestation des services d'accès rapide à Internet et de télévision numérique par câble a nécessité d'importants investissements. De 1998 à 2000, les câblodistributeurs ont investi 3,4 milliards de dollars, soit près de 310 dollars par ménages ayant accès au câble. La plus grande partie de cet investissement (2,8 milliards de dollars ou 348 dollars par ménage ayant accès au câble) a visé les réseaux qui

offrent maintenant et la télévision numérique et l'accès rapide à Internet.

Propriété et concentration

Il y avait, au 31 août 2000, 2 031 systèmes de télédistribution par câble ou sans fil. Ces systèmes étaient exploités par 349 entreprises qui contrôlaient 420 titulaires de licence. Les cinq et les dix plus importantes entreprises ont généré respectivement 81,7 % et 90,9 % des recettes de l'industrie.

Enquête et publications connexes

L'enquête sous-jacente à cette publication vise toutes les entités titulaires d'une licence du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) leur permettant d'exploiter un ou plusieurs réseaux de télédistribution. En terme de norme industrielle, cette population est couverte par la catégorie 51322 - Câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision du Système de Classification des Industries de l'Amérique du Nord de 1997 (SCIAN).

Ce bulletin présente des statistiques sommaires et préliminaires pour les câblodistributeurs et les fournisseurs de services sans fil. Des statistiques plus détaillées sont présentées dans la publication 56-205 XIB, Télédistribution.

Pour obtenir plus d'information

En plus de l'information contenue dans cette publication, des tableaux spéciaux et services d'analyse sont disponibles, moyennant certains frais, à la section des télécommunications ; Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. Pour de plus amples renseignements, s'adresser à D. April (613) 951-3177 ; no du télécopieur (613) 951-9920 ; daniel.april@statcan.ca, Section des télécommunications, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

Câble, Satellite et Systèmes de Distribution Multipoint
Indicateurs de performance et de marché - 31 août 2000

		2000	1999
Part de marché par type de fournisseur			
	unité		
Abonnés aux services de programmation audiovisuels	000	8 944,7	8 572,9
Clients des câblodistributeurs	000	7 976,9	8 018,7
Clients des fournisseurs sans fil	000	967,8	554,2
Part de marché des câblodistributeurs	%	89,2	93,5
Part de marché des fournisseurs sans fil	%	10,8	6,5
Pénétration de marché selon la taille des câblodistributeurs			
	unité		
		tous les systèmes	
Abonnés au câble	000	7 976,9	8 018,7
Ménages ayant accès au câble	000	10 996,6	10 792,1
Ménages dans la zone desservie	000	11 180,8	10 992,2
Pénétration en % des ménages ayant accès au câble	%	72,5	74,3
Pénétration en % des ménages dans la zone desservie	%	71,3	72,9
		grands systèmes	
Abonnés au câble	000	4 566,4	4 523,8
Ménages ayant accès au câble	000	6 291,2	6 216,2
Ménages dans la zone desservie	000	6 312,3	6 237,2
Pénétration en % des ménages ayant accès au câble	%	72,6	72,8
Pénétration en % des ménages dans la zone desservie	%	72,3	72,5
		petits et moyens systèmes	
Abonnés au câble	000	3 410,5	3 494,9
Ménages ayant accès au câble	000	4 705,4	4 575,9
Ménages dans la zone desservie	000	4 868,5	4 755,0
Pénétration en % des ménages ayant accès au câble	%	72,5	76,4
Pénétration en % des ménages dans la zone desservie	%	70,1	73,5
<i>Nota : Un grand système compte plus de 75 000 ménages à l'intérieur de son territoire.</i>			
Indicateurs de performance financière - Câblodistributeurs			
	unité		
Recettes	millions \$	3 608,2	3 323,2
provenant de la vente de services de programmation de base	millions \$	2 056,0	2 028,5
provenant de la vente de services facultatifs	millions \$	1 552,3	1 294,7
Part en % des services facultatifs	%	43,0	39,0
Recettes par abonné	\$	452,33	414,43
Recettes par abonné par mois	\$	37,69	34,54
Bénéfice avant intérêt et impôt	millions \$	697,0	720,9
Marge bénéficiaire (avant intérêt et impôt)	%	19,3	21,7
Bénéfice par abonné	\$	87,38	89,90
Indicateurs de performance financière - Fournisseurs sans fil			
	unité		
Recettes	millions \$	390,5	171,1
Recettes par abonné	\$	403,49	308,73
Recettes par abonné par mois	\$	33,62	25,73
Marge bénéficiaire (avant intérêt et impôt)	%	-98,50	-140,40
Indicateurs reliés à l'investissement - Câblodistributeurs			
	unité		
		tous les systèmes	
Ajout aux immobilisations	millions \$	1 523,3	1 110,8
par abonné	\$	190,96	138,53
par ménage ayant accès au câble	\$	138,52	102,93
Dépenses en intérêt en % des recettes	%	16,0	19,3
Dépréciation en % des recettes	%	18,4	16,5

		2000	1999
Indicateurs reliés à l'Investissement - Câblodistributeurs ...			
	unité		
		 systèmes offrant Internet et télé numérique	
Ajout aux immobilisations	millions \$	1 285,4	933,9
par abonné	\$	214,98	157,31
par ménage ayant accès au câble	\$	157,84	116,43
Indicateurs reliés à l'Investissement - Sans fil			
	unité		
Ajout aux immobilisations	millions \$	158,1	194,1
par abonné	\$	163,48	350,18
Accès à Internet rapide par câble (IRC)			
	unité		
Abonnés, pénétration et recettes		 tous les systèmes	
Abonnés	000	786,3	364,0
Ménages ayant accès à Internet rapide par câble (IRC)	000	7 504,0	4 800,0
Pénétration en % des ménages ayant accès à IRC	%	10,5	7,6
Pénétration en % des abonnés au câble	%	9,9	4,5
Pénétration en % des ménages ayant accès au câble	%	7,2	3,4
Recettes provenant de la prestation de services IRC	millions \$	275,7	113,2
Recette par abonné à l'IRC	\$	350,63	310,99
Pénétration		 systèmes offrant Internet rapide par câble	
Pénétration en % des abonnés au câble	%	12,2	na
Pénétration en % des ménages ayant accès au câble	%	9,0	na
Concentration		 selon le rang de l'entreprise	
Abonnés - 5 plus grandes entreprises	000	733,6	337,0
Abonnés - 20 plus grandes entreprises	000	779,2	353,0
part des abonnés - 5 plus grandes entreprises	%	93,3	92,6
part des abonnés - 20 plus grandes entreprises	%	99,1	97,0
Accès à Internet rapide par câble (IRC)			
	unité		
Abonnés par région			
Provinces de l'Atlantique	000	23,0	11,0
Québec	000	119,1	55,0
Ontario	000	305,2	142,0
Provinces des Prairies	000	177,8	85,0
Colombie-Britannique et Territoires	000	161,2	71,0
Pénétration par région		 en % des ménages ayant accès à l'IRC	
Provinces de l'Atlantique	%	8,8	na
Québec	%	6,4	na
Ontario	%	10,9	na
Provinces des Prairies	%	13,6	na
Colombie-Britannique et Territoires	%	12,7	na
		 en % des abonnés au câble	
Provinces de l'Atlantique	%	3,8	1,7
Québec	%	4,9	2,4
Ontario	%	8,7	4,3
Provinces des Prairies	%	14,6	6,9
Colombie-Britannique et Territoires	%	13,6	6,0

		2000	1999
Accès à Internet rapide par câble (IRC)	unité		
Pénétration par région...		en % des ménages ayant accès au câble	
Provinces de l'Atlantique	%	2,8	1,5
Québec	%	4,0	1,9
Ontario	%	7,7	3,6
Provinces des Prairies	%	10,3	5,0
Colombie-Britannique et Territoires	%	10,4	4,7
Télévision numérique	unité		
Abonnés à la télévision numérique par câble	000	390,8	na
Pénétration en % des abonnés au câble	%	4,9	na
Abonnés à la télévision numérique sans fil	000	967,8	na

TABLEAU 1. Câblodistribution, données financières et opérationnelles, Canada, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	3 318 032 926	92,0	3 127 042 104	94,1	2 868 304 923	95,0	2 637 040 792	94,7
Branchement (installation / re-branchement)	61 143 945	1,7	65 569 060	2,0	61 349 482	2,0	61 445 854	2,2
Parrainage de canal communautaire	4 976 345	0,1	3 705 424	0,1	1 912 868	0,1	2 040 208	0,1
Câblosélecteurs	44 356 919	1,2	35 623 340	1,1	34 979 236	1,2	30 019 294	1,1
Autres revenus	179 721 300	5,0	91 236 286	2,7	54 223 179	1,8	53 438 326	1,9
Total - Recettes	3 608 231 438	100,0	3 323 176 219	100,0	3 020 769 688	100,0	2 783 984 474	100,0
Dépenses :								
Programming - Programmation	85 075 998	2,4	81 583 805	2,5	83 245 402	2,8	85 174 763	3,1
Paiements d'affiliation	880 606 499	24,4	787 727 499	23,7	667 344 912	22,1	598 718 605	21,5
Services techniques	565 333 593	15,7	540 676 658	16,3	479 700 650	15,9	461 863 295	16,6
Ventes et promotion	135 802 281	3,8	106 962 152	3,2	110 598 367	3,7	90 431 347	3,2
Administration et frais généraux	579 209 596	16,1	536 708 591	16,2	513 492 560	17,0	478 121 019	17,2
Total - Dépenses	2 246 027 989	62,2	2 053 658 702	61,8	1 854 381 891	61,4	1 714 309 029	61,6
Revenu d'exploitation	1 362 203 449	37,8	1 269 517 517	38,2	1 166 387 797	38,6	1 069 675 445	38,4
Amortissement	665 187 969	18,4	548 597 666	16,5	449 921 107	14,9	411 112 068	14,8
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	697 015 480	19,3	720 919 851	21,7	716 466 690	23,7	658 563 377	23,7
Intérêts versés	578 899 537	16,0	639 932 268	19,3	676 185 662	22,4	825 875 510	29,7
Autres redressements revenus (dépenses)	-71 711 650	-1,9	90 370 788	2,7	541 191 055	17,9	339 275 117	12,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	46 404 279	1,3	171 358 358	5,2	581 516 503	19,3	171 962 984	6,2
Provision pour impôt sur le revenu	53 438 156	1,5	168 712 945	5,1	183 387 918	6,1	-4 293 598	-0,1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-7 033 877	-0,1	2 645 422	0,1	398 128 585	13,2	176 256 582	6,3
Rémunération et avantages sociaux	558 908 533	15,5	486 141 822	14,6	419 559 651	13,9	375 735 241	13,5
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	12 176		10 947		9 105		8 942	
Nombre d'abonnés (services de base)	7 976 896	...	8 018 671	...	7 993 566	...	7 946 453	...
Nombre d'abonnés (services facultatifs)	6 289 494	...	6 342 392	...	6 338 011	...	5 773 521	...
Pénétration % (services facultatifs)	78,8	...	79,1	...	79,3	...	72,7	...
Ménages desservis par le câble	10 996 854	...	10 792 122	...	10 564 603	...	10 422 402	...
Ménages dans le territoire attribué	11 180 795	...	10 992 204	...	10 851 037	...	10 710 097	...

... N'ayant pas lieu de figurer.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLEAU 2. Systèmes de télédistribution sans fil¹, données financières et opérationnelles, Canada, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Unités déclarantes	39		31		33		29	
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	368 966 132	94,5	164 778 838	96,3	42 152 910	93,6	2 847 475	83,9
Branchement (installation / re-branchement)	3 185 059	0,8	2 658 968	1,6	1 230 490	2,7	352 680	10,4
Parrainage de canal communautaire (Service de Base)	74 834	0,0	275 224	0,2	62 788	0,1	60 689	1,8
Autres revenus	18 235 285	4,7	3 371 173	2,0	1 568 327	3,5	135 061	4,0
Total - Recettes	390 461 311	100,0	171 084 205	100,0	45 014 515	100,0	3 395 905	100,0
Dépenses :								
Programmation (Service de base)	668 977	0,2	136 001	0,1	250 467	0,6	61 166	1,8
Paiements d'affiliation	202 335 338	51,8	94 538 972	55,3	21 690 426	48,2	613 262	18,1
Services techniques	140 632 643	36,0	53 942 364	31,5	42 337 875	94,1	1 529 479	45,0
Ventes et promotion	280 334 340	71,8	198 127 608	115,8	94 151 861	209,2	283 559	8,4
Administration et frais généraux	106 242 970	27,2	40 107 285	23,4	29 628 266	65,8	1 167 824	34,4
Total - Dépenses	730 214 267	187,0	386 852 230	226,1	188 058 895	417,8	3 655 290	107,6
Revenu d'exploitation	-339 752 956	-86,9	-215 768 025	-126,0	-143 044 380	-317,7	-259 385	-7,5
Amortissement	45 248 760	11,6	24 686 125	14,4	14 183 590	31,5	1 500 891	44,2
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-385 001 716	-98,5	-240 454 150	-140,4	-157 227 970	-349,2	-1 760 276	-51,7
Intérêts versés	1 437 693	0,4	4 204 424	2,5	3 707 547	8,2	428 043	12,6
Autres redressements - revenus (dépenses)	-28 526 826	-7,2	-1 056 720	-0,5	-11 403 001	-25,2	975 479	28,7
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-414 966 236	-106,2	-245 715 295	-143,5	-172 338 518	-382,8	-1 212 840	-35,6
Provision pour impôt sur le revenu	-5 842 807	-1,4	-125 908	0,0	-100 243	-0,1	-238 924	-6,9
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-409 123 428	-104,7	-245 589 387	-143,4	-172 238 275	-382,5	-973 916	-28,6
Rémunération et avantages sociaux	76 600 098	19,6	44 883 036	26,2	13 189 384	29,3	702 191	20,7
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	1 929	...	1 249	...	367	...	29	...
Coût d'origine des immobilisations	153 229 546	...	117 163 971	...	54 222 462	...	15 322 407	...
Amortissement cumulé	33 913 057	...	16 928 167	...	7 425 059	...	2 891 571	...
Valeur comptable nette	119 316 489	...	100 235 805	...	46 797 403	...	12 430 836	...
Abonnements (directs et indirects) - (Service de base)	967 823	...	554 217	...	233 354	...	10 347	...

... N'ayant pas lieu de figurer.

¹ Satellite, système de distribution multipoint et télévision par abonnement.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLEAU 3. Câblodistribution, données financières et opérationnelles, Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard¹, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	76 805 343	95,2	71 995 426	95,6	65 489 730	94,0	60 651 948	94,5
Branchement (installation / re-branchement)	1 685 809	2,1	1 148 203	1,5	1 031 699	1,5	1 126 138	1,8
Parrainage de canal communautaire	73 613	0,1	28 233	0,0	59 817	0,1	13 095	0,0
Câblosélecteurs	1 768	0,0	1 020	0,0	271 984	0,4	211 091	0,3
Autres revenus	2 138 888	2,7	2 154 963	2,9	2 813 082	4,0	2 172 850	3,4
Total - Recettes	80 705 422	100,0	75 327 845	100,0	69 666 312	100,0	64 175 122	100,0
Dépenses :								
Programming - Programmation	1 362 091	1,7	1 542 447	2,0	1 846 794	2,7	1 540 625	2,4
Paiements d'affiliation	16 484 197	20,4	15 023 852	19,9	11 788 721	16,9	10 836 590	16,9
Services techniques	13 454 995	16,7	14 322 025	19,0	13 489 781	19,4	12 894 937	20,1
Ventes et promotion	1 547 353	1,9	1 790 396	2,4	1 997 856	2,9	2 451 340	3,8
Administration et frais généraux	17 862 042	22,1	16 846 793	22,4	16 411 618	23,6	15 096 765	23,5
Total - Dépenses	50 710 681	62,8	49 525 514	65,7	45 534 770	65,4	42 820 257	66,7
Revenu d'exploitation	29 994 741	37,2	25 802 331	34,3	24 131 542	34,6	21 354 865	33,3
Amortissement	11 082 351	13,7	9 754 176	12,9	8 822 785	12,7	7 435 162	11,6
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	18 912 390	23,4	16 048 155	21,3	15 308 757	22,0	13 919 703	21,7
Intérêts versés	9 726 343	12,1	8 785 244	11,7	8 161 948	11,7	6 667 459	10,4
Autres redressements revenus (dépenses)	35 950 883	44,5	-4 058 362	-5,3	-2 792 904	-3,9	-2 419 089	-3,7
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	45 136 928	55,9	3 204 549	4,3	4 353 905	6,2	4 833 155	7,5
Provision pour impôt sur le revenu	14 108 713	17,5	2 589 686	3,4	2 550 937	3,7	2 164 142	3,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	31 028 215	38,4	614 863	0,8	1 802 968	2,6	2 669 013	4,2
Rémunération et avantages sociaux	11 223 775	13,9	11 119 558	14,8	10 759 751	15,4	10 282 037	16,0
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	306		307		294		285	
Nombre d'abonnés (services de base)	174 789	...	177 588	...	174 463	...	172 997	...
Nombre d'abonnés (services facultatifs)	108 395	...	100 310	...	98 698	...	96 870	...
Pénétration % (services facultatifs)	62,0	...	56,5	...	56,6	...	56,0	...
Ménages desservis par le câble	232 856	...	229 380	...	227 596	...	224 850	...
Ménages dans le territoire attribué	236 506	...	236 693	...	232 263	...	230 276	...

... N'ayant pas lieu de figurer.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLEAU 4. Câblodistribution, données financières et opérationnelles, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick¹, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	171 619 451	92,2	165 356 451	94,5	153 432 539	93,8	144 257 609	94,4
Branchement (installation / re-branchement)	2 756 172	1,5	3 035 054	1,7	2 771 724	1,7	2 926 756	1,9
Parrainage de canal communautaire	899 388	0,5	726 609	0,4	420 868	0,3	103 049	0,1
Câblosélecteurs	1 177 201	0,6	1 072 356	0,6	1 135 644	0,7	898 699	0,6
Autres revenus	9 710 581	5,2	4 752 778	2,7	5 855 481	3,6	4 590 546	3,0
Total - Recettes	186 162 795	100,0	174 943 248	100,0	163 616 256	100,0	152 776 659	100,0
Dépenses :								
Programming - Programmation	5 080 543	2,7	4 232 681	2,4	4 766 196	2,9	3 911 161	2,6
Paiements d'affiliation	40 232 884	21,6	41 478 240	23,7	34 118 510	20,9	30 763 281	20,1
Services techniques	27 302 704	14,7	30 891 980	17,7	29 041 893	17,8	28 389 791	18,6
Ventes et promotion	6 666 180	3,6	2 838 626	1,6	2 257 783	1,4	2 072 081	1,4
Administration et frais généraux	33 744 266	18,1	29 325 378	16,8	29 563 430	18,1	27 509 998	18,0
Total - Dépenses	113 026 579	60,7	108 766 907	62,2	99 747 812	61,0	92 646 312	60,6
Revenue d'exploitation	73 136 216	39,3	66 176 341	37,8	63 868 444	39,0	60 130 347	39,4
Amortissement	28 652 306	15,4	24 198 542	13,8	22 546 761	13,8	23 004 996	15,1
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	44 483 910	23,9	41 977 799	24,0	41 321 683	25,3	37 125 351	24,3
Intérêts versés	31 507 503	16,9	26 841 414	15,3	22 800 905	13,9	24 136 867	15,8
Autres redressements revenus (dépenses)	-2 194 294	-1,1	-1 697 457	-0,9	-2 235 891	-1,3	-3 047 093	-1,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	10 782 113	5,8	13 438 929	7,7	16 284 887	10,0	9 941 391	6,5
Provision pour impôt sur le revenu	-4 042 927	-2,1	5 602 284	3,2	8 630 394	5,3	5 721 860	3,7
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	14 825 040	8,0	7 836 650	4,5	7 654 493	4,7	4 219 531	2,8
Rémunération et avantages sociaux	27 705 497	14,9	22 290 632	12,7	21 121 385	12,9	20 088 895	13,1
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	857		670		584		589	
Nombre d'abonnés (services de base)	432 853	...	449 950	...	450 042	...	441 673	...
Nombre d'abonnés (services facultatifs)	313 070	...	327 305	...	326 290	...	345 809	...
Pénétration % (services facultatifs)	72,3	...	72,7	...	72,5	...	78,3	...
Ménages desservis par le câble ²	593 619	...	519 914	...	508 490	...	503 551	...
Ménages dans le territoire attribué ²	610 257	...	545 490	...	535 440	...	522 661	...

... N'ayant pas lieu de figurer.

¹ Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

² Les statistiques pour 1999 et les années précédentes sous-estiment le nombre de ménages.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLEAU 5. Câblodistribution, données financières et opérationnelles, Québec¹, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	708 363 802	93,2	687 568 812	93,3	656 054 788	93,5	613 327 324	93,3
Branchement (installation / re-branchement)	17 366 937	2,3	18 816 276	2,6	16 719 308	2,4	13 168 373	2,0
Parrainage de canal communautaire	1 147 675	0,2	916 310	0,1	364 061	0,1	875 319	0,1
Câblosélecteurs	6 541 795	0,9	1 376 143	0,2	869 544	0,1	3 182 193	0,5
Autres revenus	26 231 196	3,5	27 887 016	3,8	27 653 868	3,9	26 703 772	4,1
Total - Recettes	759 651 403	100,0	736 564 558	100,0	701 661 569	100,0	657 256 981	100,0
Dépenses :								
Programming - Programmation	19 536 620	2,6	18 713 644	2,5	19 762 227	2,8	21 644 366	3,3
Paievements d'affiliation	194 204 506	25,6	181 794 202	24,7	167 716 558	23,9	140 635 145	21,4
Services techniques	142 793 928	18,8	127 834 202	17,4	114 616 600	16,3	108 803 387	16,6
Ventes et promotion	29 073 853	3,8	23 334 860	3,2	24 827 683	3,5	22 347 879	3,4
Administration et frais généraux	120 617 523	15,9	121 662 818	16,5	126 862 711	18,1	109 660 649	16,7
Total - Dépenses	506 226 430	66,6	473 339 728	64,3	453 785 779	64,7	403 091 426	61,3
Revenu d'exploitation	253 424 973	33,4	263 224 830	35,7	247 875 790	35,3	254 165 555	38,7
Amortissement	122 635 653	16,1	107 913 814	14,7	108 247 067	15,4	96 000 188	14,6
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	130 789 320	17,2	155 311 016	21,1	139 628 723	19,9	158 165 367	24,1
Intérêts versés	92 138 846	12,1	103 896 381	14,1	159 624 000	22,7	113 487 001	17,3
Autres redressements revenus (dépenses)	5 020 468	0,7	-34 787 764	-4,6	251 843 460	35,9	2 567 826	0,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	43 670 942	5,7	16 626 871	2,3	231 879 053	33,0	47 246 192	7,2
Provision pour impôt sur le revenu	23 910 904	3,1	27 841 356	3,8	68 235 404	9,7	22 570 369	3,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19 760 038	2,6	-11 214 487	-1,4	163 643 649	23,3	24 675 823	3,8
Rémunération et avantages sociaux	186 169 973	24,5	153 128 358	20,8	108 685 881	15,5	106 409 292	16,2
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	3 280		3 257		2 423		2 080	
Nombre d'abonnés (services de base)	1 966 541	...	1 961 160	...	1 935 956	...	1 925 311	...
Nombre d'abonnés (services facultatifs)	1 370 621	...	1 362 696	...	1 294 608	...	755 615	...
Pénétration % (services facultatifs)	69,7	...	69,5	...	66,9	...	39,2	...
Ménages desservis par le câble	2 954 056	...	2 932 761	...	2 901 958	...	2 846 232	...
Ménages dans le territoire attribué	2 983 717	...	2 971 798	...	2 953 354	...	2 939 077	...

... N'ayant pas lieu de figurer.

¹ Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLEAU 6. Câblodistribution, données financières et opérationnelles, Ontario¹, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	1 273 363 935	90,4	1 191 576 780	94,0	1 096 468 208	95,4	1 008 083 098	95,2
Branchement (installation / re-branchement)	21 568 847	1,5	23 525 896	1,9	24 459 974	2,1	24 835 334	2,3
Parrainage de canal communautaire	1 717 100	0,1	901 596	0,1	347 282	0,0	308 834	0,0
Câblosélecteurs	20 171 089	1,4	19 005 048	1,5	19 501 118	1,7	16 040 125	1,5
Autres revenus	91 171 065	6,5	32 570 394	2,6	8 565 929	0,7	9 327 412	0,9
Total - Recettes	1 407 992 042	100,0	1 267 579 717	100,0	1 149 342 511	100,0	1 058 594 803	100,0
Dépenses :								
Programming - Programmation	31 985 313	2,3	32 316 205	2,5	31 344 630	2,7	32 087 880	3,0
Paiements d'affiliation	348 928 531	24,8	299 094 016	23,6	245 349 173	21,3	229 380 184	21,7
Services techniques	210 425 993	14,9	197 466 313	15,6	181 177 864	15,8	178 005 369	16,8
Ventes et promotion	47 826 519	3,4	36 445 847	2,9	42 876 270	3,7	36 231 467	3,4
Administration et frais généraux	202 861 913	14,4	178 609 922	14,1	168 609 053	14,7	164 814 947	15,6
Total - Dépenses	842 028 271	59,8	743 932 296	58,7	669 356 990	58,2	640 519 847	60,5
Revenue d'exploitation	565 963 771	40,2	523 647 421	41,3	479 985 521	41,8	418 074 956	39,5
Amortissement	284 585 572	20,2	231 512 365	18,3	175 737 955	15,3	160 972 894	15,2
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	281 378 199	20,0	292 135 056	23,0	304 247 566	26,5	257 102 062	24,3
Intérêts versés	239 016 642	17,0	295 495 847	23,3	302 662 463	26,3	438 515 826	41,4
Autres redressements revenus (dépenses)	-90 183 278	-6,3	136 795 802	10,8	266 048 786	23,1	323 590 772	30,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-47 821 732	-3,3	133 435 000	10,5	267 647 439	23,3	142 177 008	13,4
Provision pour impôt sur le revenu	-4 047 640	-0,2	79 672 926	6,3	50 328 502	4,4	-17 598 496	-1,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-43 774 091	-3,0	53 762 075	4,2	217 318 937	18,9	159 775 504	15,1
Rémunération et avantages sociaux	166 596 653	11,8	151 403 321	11,9	143 112 953	12,5	129 339 487	12,2
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	3 425		3 233		2 835		3 282	
Nombre d'abonnés (services de base)	3 011 243	...	3 019 324	...	3 026 687	...	3 022 425	...
Nombre d'abonnés (services facultatifs)	2 585 896	...	2 602 627	...	2 666 253	...	2 568 876	...
Pénétration % (services facultatifs)	85,9	...	86,2	...	88,1	...	85,0	...
Ménages desservis par le câble	3 936 437	...	3 901 041	...	3 852 204	...	3 831 971	...
Ménages dans le territoire attribué	3 995 957	...	3 953 870	...	3 938 627	...	3 894 451	...

... N'ayant pas lieu de figurer.

¹ Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLEAU 7. Câblodistribution, données financières et opérationnelles, Manitoba¹, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	117 756 693	96,4	107 107 257	95,9	93 944 202	97,0	83 814 800	96,4
Branchement (installation / re-branchement)	1 990 516	1,6	2 099 863	1,9	1 571 858	1,6	1 709 614	2,0
Parrainage de canal communautaire	26 240	0,0	42 619	0,0	38 082	0,0	23 120	0,0
Câblosélecteurs	574 945	0,5	425 334	0,4	423 757	0,4	424 242	0,5
Autres revenus	1 747 336	1,4	1 997 568	1,8	912 086	0,9	962 966	1,1
Total - Recettes	122 095 731	100,0	111 672 641	100,0	96 889 985	100,0	86 934 742	100,0
Dépenses :								
Programming - Programmation	2 486 342	2,0	2 247 959	2,0	2 122 307	2,2	2 175 165	2,5
Paiements d'affiliation	31 760 699	26,0	27 234 099	24,4	23 401 939	24,2	21 139 577	24,3
Services techniques	19 252 749	15,8	17 365 634	15,6	14 123 794	14,6	13 508 251	15,5
Ventes et promotion	5 614 318	4,6	4 666 452	4,2	4 089 484	4,2	3 093 912	3,6
Administration et frais généraux	19 540 365	16,0	17 310 125	15,5	16 610 034	17,1	15 175 773	17,5
Total - Dépenses	78 654 474	64,4	68 824 269	61,6	60 347 558	62,3	55 092 678	63,4
Revenu d'exploitation	43 441 257	35,6	42 848 372	38,4	36 542 427	37,7	31 842 064	36,6
Amortissement	17 281 709	14,2	13 870 547	12,4	12 298 323	12,7	10 747 390	12,4
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	26 159 548	21,4	28 977 825	25,9	24 244 104	25,0	21 094 674	24,3
Intérêts versés	42 305 288	34,6	34 262 559	30,7	10 261 331	10,6	6 760 004	7,8
Autres redressements revenus (dépenses)	4 190 249	3,4	- 548 967	-0,4	383 121	0,4	- 531 754	-0,5
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-11 955 491	-9,7	-5 833 700	-5,1	14 365 894	14,8	13 802 916	15,9
Provision pour impôt sur le revenu	-4 511 112	-3,6	-2 299 474	-2,0	6 971 728	7,2	5 951 989	6,8
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-7 444 379	-6,0	-3 534 227	-3,1	7 394 166	7,6	7 850 927	9,0
Rémunération et avantages sociaux	18 483 659	15,1	15 818 201	14,2	12 951 254	13,4	12 926 835	14,9
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	551		471		393		346	
Nombre d'abonnés (services de base)	276 063	...	278 889	...	278 950	...	283 489	...
Nombre d'abonnés (services facultatifs)	226 896	...	231 894	...	240 797	...	219 768	...
Pénétration % (services facultatifs)	82,2	...	83,1	...	86,3	...	77,5	...
Ménages desservis par le câble	374 165	...	372 323	...	367 814	...	373 675	...
Ménages dans le territoire attribué	377 998	...	376 332	...	379 822	...	381 919	...

... N'ayant pas lieu de figurer.

¹ Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLEAU 8. Câblodistribution, données financières et opérationnelles, Saskatchewan¹, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	89 898 856	96,3	87 524 785	96,3	77 281 479	95,1	68 991 461	93,4
Branchement (installation / re-branchement)	802 772	0,9	1 216 758	1,3	1 031 584	1,3	1 233 001	1,7
Parrainage de canal communautaire	49 504	0,1	38 082	0,0	59 512	0,1	142 040	0,2
Câblosélecteurs	612 847	0,7	528 805	0,6	1 194 091	1,5	1 950 932	2,6
Autres revenus	1 956 381	2,1	1 557 510	1,7	1 679 508	2,1	1 531 645	2,1
Total - Recettes	93 320 359	100,0	90 865 941	100,0	81 246 174	100,0	73 849 079	100,0
Dépenses :								
Programming - Programmation	2 924 879	3,1	2 719 221	3,0	3 146 509	3,9	3 153 640	4,3
Paiements d'affiliation	23 517 074	25,2	23 873 986	26,3	20 384 087	25,1	16 988 825	23,0
Services techniques	14 711 472	15,8	16 279 754	17,9	13 272 550	16,3	12 416 718	16,8
Ventes et promotion	5 036 708	5,4	4 053 415	4,5	3 497 771	4,3	2 409 487	3,3
Administration et frais généraux	15 196 644	16,3	13 824 280	15,2	13 942 861	17,2	13 163 960	17,8
Total - Dépenses	61 386 779	65,8	60 750 657	66,9	54 243 778	66,8	48 132 630	65,2
Revenu d'exploitation	31 933 580	34,2	30 115 284	33,1	27 002 396	33,2	25 716 449	34,8
Amortissement	15 123 428	16,2	12 432 764	13,7	10 691 871	13,2	9 527 870	12,9
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	16 810 152	18,0	17 682 520	19,5	16 310 525	20,1	16 188 579	21,9
Intérêts versés	23 878 015	25,6	12 639 143	13,9	5 292 063	6,5	4 944 966	6,7
Autres redressements revenus (dépenses)	1 961 686	2,1	- 139 060	-0,1	537 686	0,7	- 23 104	0,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-5 106 176	-5,4	4 904 316	5,4	11 556 148	14,2	11 220 509	15,2
Provision pour impôt sur le revenu	- 520 156	-0,5	1 672 048	1,8	4 332 820	5,3	3 246 570	4,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-4 586 019	-4,8	3 232 270	3,6	7 223 328	8,9	7 973 939	10,8
Rémunération et avantages sociaux	14 436 717	15,5	13 042 382	14,4	11 985 377	14,8	11 660 615	15,8
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	530		371		310		294	
Nombre d'abonnés (services de base)	202 698	...	207 376	...	213 138	...	210 714	...
Nombre d'abonnés (services facultatifs)	151 478	...	157 531	...	166 712	...	162 204	...
Pénétration % (services facultatifs)	74,7	...	76,0	...	78,2	...	77,0	...
Ménages desservis par le câble	300 663	...	287 087	...	286 689	...	289 232	...
Ménages dans le territoire attribué	302 576	...	302 576	...	301 030	...	301 964	...

... N'ayant pas lieu de figurer.

¹ Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLEAU 9. Câblodistribution, données financières et opérationnelles, Alberta¹, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	364 186 926	94,6	330 986 315	94,9	282 331 614	96,4	246 081 510	95,9
Branchement (installation / re-branchement)	5 482 064	1,4	6 778 297	1,9	3 798 066	1,3	5 640 556	2,2
Parrainage de canal communautaire	413 216	0,1	295 136	0,1	113 639	0,0	106 269	0,0
Câblosélecteurs	5 801 205	1,5	5 075 238	1,5	3 356 856	1,1	222 460	0,1
Autres revenus	9 074 503	2,4	5 472 953	1,6	3 133 963	1,1	4 504 732	1,8
Total - Recettes	384 957 913	100,0	348 607 939	100,0	292 734 138	100,0	256 555 527	100,0
Dépenses :								
Programming - Programmation	7 143 064	1,9	6 186 054	1,8	6 107 954	2,1	6 418 082	2,5
Paiements d'affiliation	92 502 473	24,0	80 671 187	23,1	65 020 906	22,2	56 700 685	22,1
Services techniques	42 783 110	11,1	49 174 201	14,1	40 304 655	13,8	35 093 214	13,7
Ventes et promotion	12 421 771	3,2	12 083 482	3,5	10 694 640	3,7	8 196 778	3,2
Administration et frais généraux	60 275 380	15,7	60 384 051	17,3	49 350 856	16,9	48 424 073	18,9
Total - Dépenses	215 125 808	55,9	208 498 975	59,8	171 479 011	58,6	154 832 832	60,4
Revenu d'exploitation	169 832 105	44,1	140 108 964	40,2	121 255 127	41,4	101 722 695	39,6
Amortissement	61 951 715	16,1	51 831 585	14,9	39 494 242	13,5	34 594 208	13,5
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	107 880 390	28,0	88 277 379	25,3	81 760 885	27,9	67 128 487	26,2
Intérêts versés	51 881 643	13,5	48 079 434	13,8	42 785 603	14,6	40 204 800	15,7
Autres redressements revenus (dépenses)	- 2 166	0,0	-49 362 116	-14,1	242 350	0,1	-8 438 122	-3,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	55 996 581	14,5	-9 164 169	-2,5	39 217 632	13,4	18 485 565	7,2
Provision pour impôt sur le revenu	35 696 362	9,3	32 781 870	9,4	28 037 198	9,6	6 716 889	2,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	20 300 218	5,3	-41 946 038	-11,9	11 180 434	3,8	11 768 676	4,6
Rémunération et avantages sociaux	39 280 136	10,2	36 931 762	10,6	29 658 545	10,1	26 052 567	10,2
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	1 171		992		743		676	
Nombre d'abonnés (services de base)	730 783	...	735 891	...	727 855	...	696 575	...
Nombre d'abonnés (services facultatifs)	601 070	...	615 772	...	590 237	...	602 269	...
Pénétration % (services facultatifs)	82,3	...	83,7	...	81,1	...	86,5	...
Ménages desservis par le câble	1 051 788	...	1 031 358	...	959 921	...	934 508	...
Ménages dans le territoire attribué	1 065 769	...	1 035 531	...	969 637	...	938 158	...

... N'ayant pas lieu de figurer.

¹ Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLEAU 10. Câblodistribution, données financières et opérationnelles, C.-B., T.N.-O, Nunavut, et Yukon¹, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	516 037 920	90,0	484 926 278	93,7	443 302 363	95,2	411 833 042	94,9
Branchement (installation / re-branchement)	9 490 828	1,7	8 948 713	1,7	9 965 269	2,1	10 806 082	2,5
Parrainage de canal communautaire	649 609	0,1	756 839	0,1	509 607	0,1	468 482	0,1
Câblosélecteurs	9 476 069	1,7	8 139 396	1,6	8 226 242	1,8	7 089 552	1,6
Autres revenus	37 691 350	6,6	14 843 104	2,9	3 609 262	0,8	3 644 403	0,8
Total - Recettes	573 345 773	100,0	517 614 330	100,0	465 612 743	100,0	433 841 561	100,0
Dépenses :								
Programming - Programmation	14 557 146	2,5	13 625 594	2,6	14 148 785	3,0	14 243 844	3,3
Paiements d'affiliation	132 976 135	23,2	118 557 917	22,9	99 565 018	21,4	92 274 318	21,3
Services techniques	94 608 642	16,5	87 342 549	16,9	73 673 513	15,8	72 751 628	16,8
Ventes et promotion	27 615 579	4,8	21 749 074	4,2	20 356 880	4,4	13 628 403	3,1
Administration et frais généraux	109 111 463	19,0	98 745 224	19,1	92 141 997	19,8	84 274 854	19,4
Total - Dépenses	378 868 967	66,1	340 020 356	65,7	299 886 193	64,4	277 173 047	63,9
Revenu d'exploitation	194 476 806	33,9	177 593 974	34,3	165 726 550	35,6	156 668 514	36,1
Amortissement	123 875 235	21,6	97 083 873	18,8	72 082 103	15,5	68 829 360	15,9
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	70 601 571	12,3	80 510 101	15,6	93 644 447	20,1	87 839 154	20,2
Intérêts versés	88 445 257	15,4	109 932 246	21,2	124 597 349	26,8	191 158 587	44,1
Autres redressements revenus (dépenses)	-26 455 198	-4,5	44 168 712	8,5	27 164 447	5,8	27 575 681	6,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-44 298 886	-7,6	14 746 562	2,8	-3 788 455	-0,7	-75 743 752	-17,4
Provision pour impôt sur le revenu	-7 155 988	-1,1	20 852 249	4,0	14 300 935	3,1	-33 066 921	-7,5
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-37 142 899	-6,4	-6 105 684	-1,1	-18 089 390	-3,8	-42 676 831	-9,7
Rémunération et avantages sociaux	95 012 123	16,6	82 407 608	15,9	81 284 505	17,5	58 975 513	13,6
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	2 056		1 646		1 523		1 390	
Nombre d'abonnés (services de base)	1 181 926	...	1 188 493	...	1 186 475	...	1 193 269	...
Nombre d'abonnés (services facultatifs)	932 068	...	944 257	...	954 416	...	1 022 110	...
Pénétration % (services facultatifs)	78,9	...	79,4	...	80,4	...	85,7	...
Ménages desservis par le câble	1 553 270	...	1 518 258	...	1 459 931	...	1 418 383	...
Ménages dans le territoire attribué	1 608 015	...	1 569 914	...	1 540 864	...	1 501 591	...

... N'ayant pas lieu de figurer.

¹ Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

COMMENT COMMANDER ... Pour obtenir une publication, veuillez communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur (613) 951-1584 ou Internet : order@statcan.ca. Vous pouvez aussi appeler sans frais au 1 800 267-6677 (Canada et United States). Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone.