



Service Bulletin

Communications

Vol. 29, no. 3

All prices exclude sales tax

Catalogue No. 56-001-XIB, is available on Internet for \$10.00 cdn per issue or \$32.00 cdn for subscription.

A Print-on-Demand service is also available at a different price.

Frequency: Quarterly / ISSN 1480-7610

To order Statistics Canada publications please call our National toll free line: 1 800 267 6677 or internet: order@statcan.ca

CABLE TELEVISION, 1998¹

The cable and other program distribution industry has reported revenues of \$3.1 billion in 1998, a 10.0% increase over 1997. This relatively strong growth is due in large part to the fast growing non-basic services segment. While revenue from basic services grew moderately (2.1%), revenue from non-basic and other services increased by 29.0%.

The industry's profit before interest and income taxes represented 18.0% of revenue in 1998, compared to 24.0% the previous year.

The industry reported 8.3 million (direct and indirect) subscribers at the end of August 1998, an increase of 3.7% over 1997.

For further information, contact Daniel April (613) 951-3177, Fax: (613) 951-9920, Broadcasting Section, Science, Innovation and Electronic Information Division , Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

¹ The industrial coverage of statistics appearing in this bulletin correspond to the following category of the North American Industry Classification System: 51322 - Cable and Other Program Distribution.

Science, Innovation and Electronic Information Division

February 2000

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.
© Minister of Industry, 1998. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Bulletin de service

Communications

Vol. 29, n° 3

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 56-001-XIB au catalogue est publié sur Internet au coût de 10 \$ cdn le numéro ou 32 \$ cdn pour un abonnement.

Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent.

Périodicité: Trimestriel / ISSN 1480-7610

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais: 1 800 267 6677 ou par internet: order@statcan.ca

TÉLÉDISTRIBUTION, 1998¹

L'industrie de la télédistribution a enregistré des recettes totales de 3,1 milliards de \$ en 1998, une augmentation de 10,0 % par rapport à 1997. Cette hausse relativement rapide s'explique en grande partie par la forte croissance du segment des services facultatifs. Alors que les recettes provenant des services de base ont augmenté de 2,1 %, celles provenant des services facultatifs ont augmenté de 29,0%.

Le bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu de l'industrie représentait 18,0% des recettes en 1998 comparativement à 24,0% l'année précédente.

L'industrie a rapporté desservir 8,3 millions d'abonnés (directs et indirects) à la fin du mois d'août 1998, soit 3,7% de plus qu'en 1997.

Pour de plus amples renseignements, s'adresser à Daniel April (613) 951-3177, Télécopieur: (613) 951-9920, Section de la radiodiffusion, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

¹ La couverture industrielle des statistiques présentées dans ce bulletin correspond à la catégorie suivante du Système de Classification des Industries de l'Amérique du Nord: 51322 - Câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision.

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

Février 2000

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministère de l'Industrie, 1998. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

TABLE 1. Financial Summary of the Cable Television Industry, 1998
TABLEAU 1. État financier de l'industrie de la télédistri bution, 1998

	Non-Basic Services		Basic Services		Total	
	Services facultatifs		Services de base			
	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:						
Subscriptions - Abonnements	970,463,379	91.8	1,939,994,454	96.6	2,910,457,833	94.9
Connection - Branchement	9,889,477	0.9	52,690,495	2.6	62,579,972	2.0
Converters - Câbl osélecteurs	35,066,789	3.3	35,066,789	1.1
Other revenue - Autres revenus	41,374,193	3.9	16,305,416	0.8	57,679,609	1.9
Revenue - Total - Recettes	1,056,793,838	100.0	2,008,990,365	100.0	3,065,784,203	100.0
Expenses - Dépenses:						
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	484,690,130	45.9	204,342,894	10.2	689,033,024	22.5
Program origination - Production d'émissions	83,495,869	4.2	83,495,869	2.7
Technical - Services techniques	60,493,057	5.7	461,547,782	23.0	522,040,839	17.0
Sales and promotion - Vent es et promotion	97,869,893	9.3	106,880,335	5.3	204,750,228	6.7
Administration and general - Administration et frais généraux	72,202,722	6.8	470,918,104	23.4	543,120,826	17.7
Depreciation - Amortissement	54,532,697	5.2	409,572,000	20.4	464,104,697	15.1
Interest expense - Intérêts versés	197,974,000	18.7	481,919,209	24.0	679,893,209	22.2
Expenses - Total - Dépenses	967,762,499	91.6	2,218,676,193	110.4	3,186,438,692	103.9
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	50,916,869	4.8	478,915,605	23.8	529,832,474	17.3
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	139,948,208	13.2	269,229,777	13.4	409,177,985	13.3
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	113,293,335	10.7	69,994,340	3.5	183,287,675	6.0
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	26,654,873	2.5	199,235,437	9.9	225,890,310	7.4
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	20,851,602	2.0	394,059,896	19.6	414,911,498	13.5
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	505	...	9,437	...	9,942	...
Historical cost of fixed assets - Coût d'origine des immobilisations	586,430,418	...	6,444,491,443	...	7,030,921,861	...
Accumulated depreciation (recorded in accounts) - Amortissement cumulé (comptabilisé)	264,577,093	...	3,364,219,813	...	3,628,796,906	...
Net book value - Valeur comptable nette	321,853,325	...	3,080,271,630	...	3,402,124,955	...
Number of subscribers (unduplicated) - Nombre d'abonnés (sans duplication)	6,640,702	...	8,254,152

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

TABLE 2. Basic Cable Television Services, Historical Financial Performance, 1996-1998¹
TABLEAU 2. Services de télédistri bution de base, chiffres chronologiques, 1996-1998¹

	1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:						
Subscriptions (direct and indirect) - Abonnements (directs et indirects)	1,939,994,454	96.6	1,901,442,270	96.6	1,840,469,665	96.6
Connection (installation and re-connect) Branchement (installation / re-branchement)	52,690,495	2.6	53,261,502	2.7	53,346,834	2.8
Community channel sponsorship - Parrainage de canal communautaire	1,975,656	0.1	2,100,897	0.1	2,227,499	0.1
Other revenue - Autres revenus	14,329,760	0.7	11,115,108	0.6	10,019,003	0.5
Revenue - Total - Recettes	2,008,990,365	100.0	1,967,919,777	100.0	1,906,063,001	100.0
Expenses - Dépenses:						
Programming - Programmation	83,495,869	4.2	85,235,929	4.3	85,660,836	4.5
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	204,342,894	10.2	213,097,726	10.8	200,552,786	10.5
Technical - Services techniques	461,547,782	23.0	428,734,994	21.8	443,293,970	23.3
Sales and promotion - Ventes et promotion	106,880,335	5.3	61,869,095	3.1	69,846,780	3.7
Administration and general - Administration et frais généraux	470,918,104	23.4	394,190,111	20.0	395,964,511	20.8
Expenses - Total - Dépenses	1,327,184,984	66.1	1,183,127,855	60.1	1,195,318,883	62.7
Operating income						
Revenue d'exploitation	681,805,381	33.9	784,791,922	39.9	710,744,118	37.3
Depreciation - Amortissement	409,572,000	20.4	368,865,504	18.7	324,495,321	17.0
Profit before interest and taxes - Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	272,233,381	13.6	415,926,418	21.1	386,248,797	20.3
Interest expense - Intérêts versés	481,919,209	24.0	489,321,351	24.9	409,535,222	21.5
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements- revenus (dépendances)	478,915,605	23.8	253,010,409	12.9	197,330,479	10.4
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	269,229,777	13.4	179,615,476	9.1	174,044,054	9.1
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	69,994,340	3.5	27,933,075	1.4	41,487,393	2.2
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	199,235,437	9.9	151,682,401	7.7	132,556,661	7.0
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	394,059,896	19.6	357,626,936	18.2	385,919,085	20.2
Number of employees (weekly average) Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	9,437		8,339		8,759	
Number of - Nombre de:						
Direct subscribers - Abonnés directs	7,759,820	...	7,467,136	...	7,354,007	...
Indirect subscribers - Abonnés indirects	494,332	...	489,664	...	520,116	...
Subscribers - Total - Abonnés	8,254,152	...	7,956,800	...	7,874,123	...
Households served by cable - Total - Ménages desservis par le câble	10,595,240	...	10,422,402	...	10,261,186	...
Households in licensed area - Total - Ménages dans le territoire attribué	10,875,742	...	10,726,520	...	10,570,918	...

¹ Statistics for 1996 and 1995 have been revised to include the operating results of wireless broadcasting distribution undertakings.
¹ Les données de 1996 et 1995 ont été révisées afin d'inclure les résultats des systèmes de télédistri bution sans fil.

Note: Totals may not add due to rounding.
 Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Norme de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiable et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

TABLE 3. Non-Basic Services, Historical Financial Performance, 1996-1998¹
TABLEAU 3. Services facultatifs, données financières, chiffres chronologiques, 1996-1998¹

	1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:						
Subscriptions - Abonnements	970,463,379	91.8	738,445,997	90.1	674,567,693	87.0
Connection - Branchement	9,889,477	0.9	8,537,032	1.0	7,360,083	0.9
Converters - Câbl osélecteurs	35,066,789	3.3	30,060,026	3.7	27,122,986	3.5
Other revenue - Autres revenus	41,374,193	3.9	42,417,547	5.2	66,435,576	8.6
Revenue - Total - Recettes	1,056,793,838	100.0	819,460,602	100.0	775,486,338	100.0
Expenses - Dépenses:						
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	484,690,130	45.9	386,234,141	47.1	375,174,429	48.4
Technical - Services techniques	60,493,057	5.7	34,657,780	4.2	35,677,468	4.6
Sales and promotion - Ventes et promotion	97,869,893	9.3	28,845,811	3.5	21,594,897	2.8
Administration and general - Administration et frais généraux	72,202,722	6.8	85,098,732	10.4	59,743,476	7.7
Expenses - Total - Dépenses	715,255,802	67.7	534,836,464	65.3	492,190,270	63.5
Operating income Revenue d'exploitation	341,538,036	32.3	284,624,138	34.7	283,296,068	36.5
Depreciation - Amortissement	54,532,697	5.2	43,747,455	5.3	45,961,611	5.9
Profit before interest and taxes - Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	287,005,339	27.2	240,876,683	29.4	237,334,457	30.6
Interest expense - Intérêts versés	197,974,000	18.7	336,982,202	41.1	260,210,507	33.6
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements- revenus (dépenses)	50,916,869	4.8	87,240,187	10.6	19,893,933	2.6
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	139,948,208	13.2	-8,865,332	-1.0	-2,982,117	-0.3
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	113,293,335	10.7	-32,465,597	-3.9	-19,500,123	-2.4
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	26,654,873	2.5	23,600,265	2.9	16,518,006	2.1
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	20,851,602	2.0	18,810,496	2.3	26,582,592	3.4
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	505	...	632	...	724	...
Number of subscribers (Basic Services) - Nombre d'abonnés (services de base)	8,254,152	...	7,956,800	...	7,874,123	...
Number of subscribers (Non-Basic Services) - Nombre d'abonnés (services facultatifs)	6,640,702	...	5,777,915	...	5,818,826	...
Penetration % (Non-Basic Services) - Pénétration % (services facultatifs)	80.5	...	72.6	...	73.9	...

¹ Statistics for 1996 and 1995 have been revised to include the operating results of wireless broadcasting distribution undertakings.

¹ Les données de 1996 et 1995 ont été révisées afin d'inclure les résultats des systèmes de télédiffusion sans fil.

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.