



New Motor Vehicle Sales

February 2001



Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 2001

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Marketing and Clients Services Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3549) or toll free at 1 877 421-3067.

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 63-007-XIB, is published monthly in electronic format on the Statistics Canada Internet site at a price of CDN \$13.00 per issue and CDN \$124.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe visit our Web site at www.statcan.ca, and select Products and Services.

This product is also available in print through a Print-on-Demand service, at a price of CDN \$48.00 per issue and CDN \$245.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

All prices exclude sales taxes.

The printed version can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **order@statcan.ca**
- Mail Statistics Canada
Dissemination Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549) ou sans frais au 1 877 421-3067.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 63-007-XIB au catalogue est publié mensuellement sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada et est offert au prix de 13 \$ CA l'exemplaire et de 124 \$ CA pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à www.statcan.ca et en choisissant la rubrique Produits et services.

Ce produit est aussi disponible en version imprimée par l'entremise du service d'Impression sur demande, au prix de 48 \$ CA l'exemplaire et de 245 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **order@statcan.ca**
- Poste Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Retail Commodity Section

New Motor Vehicle Sales

February 2001

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section des marchandises vendues au détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 2001

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2001

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 2001

Catalogue no. 63-007-XIB, Vol. 73, No. 2

ISSN 1209-1146

Frequency: Monthly

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2001

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente publication,
sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Avril 2001

N° 63-007-XIB au catalogue, vol. 73, n° 2

ISSN 1209-1146

Périodicité : mensuelle

Ottawa

Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing partnership between Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XIB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **D. McDowell**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **P. Gratton**, Senior Economist, Retail Financial Section, Distributive Trades Division
- **C. Kimanyi**, Analyst, Retail Financial Section, Distributive Trades Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada :

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XIB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **F. Maranda**, directeur, Division de la statistique du commerce
- **D. McDowell**, directeur adjoint, Division de la statistique du commerce
- **P. Gratton**, économiste principal, Section du commerce de détails financiers, Division de la statistique du commerce
- **C. Kimanyi**, analyste, Section du commerce de détails financiers, Division de la statistique du commerce

Table of Contents**Table des matières**

	Page		Page
Highlights	5	Faits saillants	5
Chart		Graphique	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1998-2001	7	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1998-2001	7
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1998-2001	7	2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1998-2001	7
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1998-2001	7	3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1998-2001	7
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1998-2001	8	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1998-2001	8
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1999-2001	8	5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1999-2001	8
For Further Reading	9	Lectures suggérées	9
Table		Tableau	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1999-2001	12	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1999-2001	12
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1999-2001	14	2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1999-2001	14
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1999-2001	16	3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1999-2001	16
4. Monthly, Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1999-2001	17	4. Part de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada, 1999-2001	17
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1999-2001	18	5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1999-2001	18
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1999-2001	20	6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1999-2001	20
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1999-2001	22	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1999-2001	22
8. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1978-2000	24	8. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1978-2000	24
9. Canada, Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1999-2001	25	9. Canada, ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unité, 1999-2001	25
10. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Province, in Units, 1999-2001	26	10. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, par province, en nombre d'unités, 1999-2001	26

Table of Contents – CONCLUDED**Table des matières – FIN**

	Page		Page
Appendix		Appendice	
I. Scope of the Survey	29	I. Champ de l'enquête	29
Definitions	30	Définitions	30
Data Quality and Methodology	31	Qualité des données et méthodologie	31
Data Confidentiality	31	Confidentialité des données	31
Seasonal Adjustment	32	Désaisonnalisation	32
Revision Procedures	33	Procédures de révision	33
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	35	II. Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles	35
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	35	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	35

Highlights

Passenger cars were largely responsible for the 4.0% drop in the number of new motor vehicles sold in February. The percentage decrease in the number of new passenger cars sold was three times as large as that for trucks. In February, 125,615 new motor vehicles were sold.

February's decline put an end to the string of increases in new motor vehicle sales during the three previous months. Despite these rises, February sales were 9.9% lower than those of September 2000, the peak that preceded the steep drop in October (-11.2%). New motor vehicle sales have been slowing since the fall of 2000, following a fairly stable period that began at the start of that year. Previously new motor vehicle dealers had experienced robust growth extending back to late 1998.

Preliminary figures from the auto industry indicate a modest increase in March new motor vehicle sales.

Passenger car sales down

In February, 66,752 new passenger cars were sold, down 5.9% from January. This was the fourth decline in passenger car sales in five months; the only increase during this period was in December. February's drop for new passenger cars is mainly attributable to lower sales of North American-built passenger cars (-7.2%).

New passenger car sales have been slowing since the fall of 2000, following a period of generally rising sales that began in late 1998.

Faits saillants

Les voitures particulières ont été principalement à l'origine de la chute de 4,0 % du nombre de véhicules automobiles neufs vendus en février. En effet, la proportion de la baisse du nombre de voitures particulières neuves vendues était trois fois plus prononcée que celle des camions. En février, les ventes de véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 125 615 véhicules.

Le recul de février est venu mettre fin à une série de hausses dans les ventes de véhicules automobiles neufs pendant les trois mois précédents. Malgré ces hausses, les ventes de février étaient de 9,9 % inférieures à celles de septembre 2000, soit le sommet précédant l'importante chute d'octobre (-11,2 %). Les ventes de véhicules automobiles neufs maintiennent un mouvement à la baisse depuis l'automne 2000, à la suite d'une période plus ou moins stable qui avait commencé au début de la même année. Auparavant, elles avaient connu une séquence de forte croissance remontant à la fin de 1998.

Les chiffres provisoires de l'industrie automobile indiquent une légère hausse des ventes de véhicules automobiles neufs en mars.

Baisse du nombre de voitures particulières vendues

Le nombre de voitures particulières neuves vendues a diminué de 5,9 % en février comparativement à janvier, pour s'établir à 66 752 véhicules. Il s'agit d'un quatrième recul des ventes de voitures particulières en cinq mois, à l'exception de la hausse en décembre. La chute observée en février pour l'ensemble des voitures particulières neuves a principalement été attribuable à la baisse des ventes de voitures particulières de construction nord américaine (-7,2 %).

Les ventes de voitures particulières neuves suivent un mouvement à la baisse depuis l'automne 2000, à la suite d'une période généralement à la hausse qui avait commencé à la fin de 1998.

Note to readers

Seasonally adjusted estimates of new motor vehicle sales have been revised for 1998, 1999 and 2000 to reflect an update in seasonal factors. Estimates of new motor vehicle sales unadjusted for seasonality have been revised for 2000 only.

All data in this release are seasonally adjusted. Seasonally adjusted provincial data from January 1991 to the present are available on CANSIM.

Passenger cars include those used for personal and commercial purposes, such as taxis or rental cars. Trucks include minivans, sport-utility vehicles, light and heavy trucks, vans and buses.

North American-built new motor vehicles include vehicles manufactured or assembled in Canada, the United States or Mexico. All other new motor vehicles are considered to have been manufactured overseas.

For reasons of confidentiality, Yukon, the Northwest Territories and Nunavut are included with British Columbia.

Note aux lecteurs

Les estimations désaisonnalisées des ventes de véhicules automobiles neufs ont été révisées pour les années 1998, 1999 et 2000, afin de refléter la mise à jour des facteurs saisonniers. Quant aux estimations non désaisonnalisées des ventes de véhicules automobiles neufs, elles ont été révisées pour l'année 2000 seulement.

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées. Les données désaisonnalisées provinciales remontant à janvier 1991 sont disponibles dans CANSIM.

Les voitures particulières comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les camions comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

In February, 58,863 new trucks were sold, down 1.9% from January. This decline followed three consecutive monthly increases. Despite these increases, the number of new trucks sold in February was 8.8% lower than in September 2000, the month before sales dropped significantly.

Nearly all provinces saw lower February sales

New motor vehicles sales were down in all provinces in February compared with January, except in Saskatchewan (+0.3%). This was the fourth straight monthly increase reported in that province. As a result of these increases, the drop in sales since the summer of 2000 appears to be stabilizing. Before that, new motor vehicle sales in Saskatchewan had seen a period of modest growth extending back to the fall of 1998.

Prince Edward Island (-18.9%) and Nova Scotia (-12.9%) recorded the largest declines in sales in February compared with January. This was the third consecutive decrease for Prince Edward Island, while the decline in Nova Scotia followed two monthly increases.

In February, four other provinces - Newfoundland (-8.8%), Manitoba (-8.5%), Alberta (-6.2%), and New Brunswick (-6.0%) reported new motor vehicle sales decreases larger than the national average.

En février, les ventes de camions neufs ont reculé de 1,9 % par rapport à janvier, pour s'établir à 58 863 unités. Ce recul est survenu à la suite de trois hausses mensuelles consécutives. En dépit de ces hausses, le nombre de camions neufs vendus en février était de 8,8 % inférieur à celui de septembre 2000, mois qui précède la forte baisse des ventes.

Baisse des ventes en février dans presque toutes les provinces

En février, les ventes de véhicules automobiles neufs ont baissé dans toutes les provinces comparativement à janvier, sauf en Saskatchewan (+0,3 %). Il s'agit d'une quatrième hausse mensuelle consécutive observée dans cette province. À la suite de ces hausses, le fléchissement des ventes observé depuis l'été 2000 semble se stabiliser. Avant l'été 2000, les ventes de véhicules automobiles neufs en Saskatchewan ont connu une période de faible croissance remontant à l'automne 1998.

C'est à l'Île-du-Prince-Édouard (-18,9 %) et en Nouvelle-Écosse (-12,9 %) que les ventes ont accusé les plus importants reculs en février par rapport à janvier. Il s'agit d'un troisième recul d'affilée pour l'Île-du-Prince-Édouard, alors que la baisse en Nouvelle-Écosse survient à la suite de deux hausses consécutives.

En février, quatre autres provinces ont enregistré des baisses plus importantes que la moyenne nationale dans les ventes de véhicules automobiles neufs. Il s'agit de Terre-Neuve (-8,8 %), du Manitoba (-8,5 %), de l'Alberta (-6,2 %) et du Nouveau-Brunswick (-6,0 %).

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1998-2001

Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1998-2001

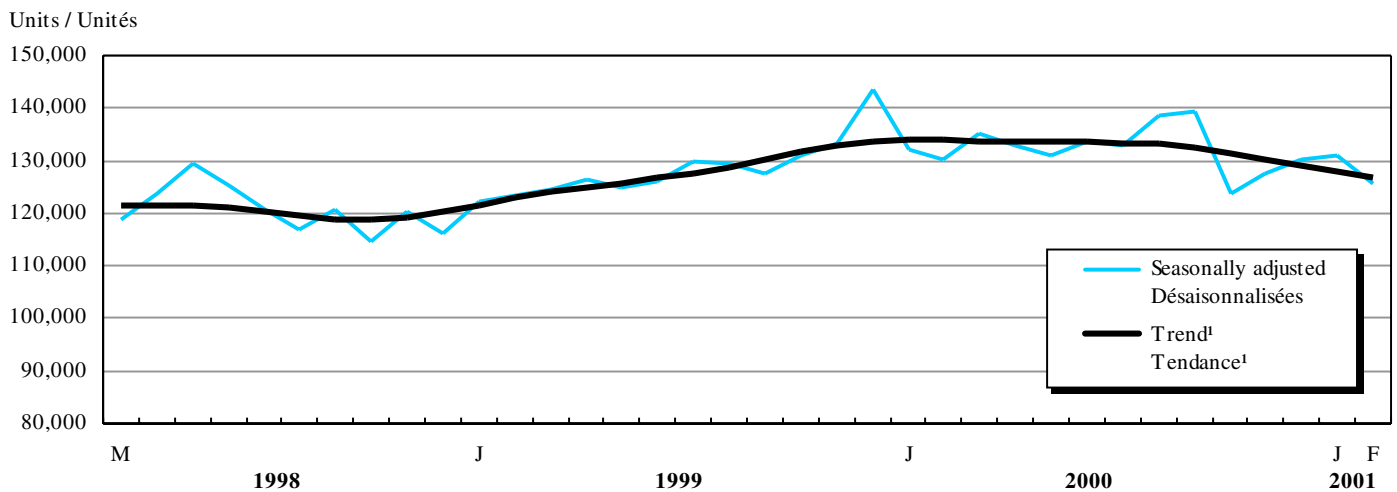


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1998-2001

Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1998-2001

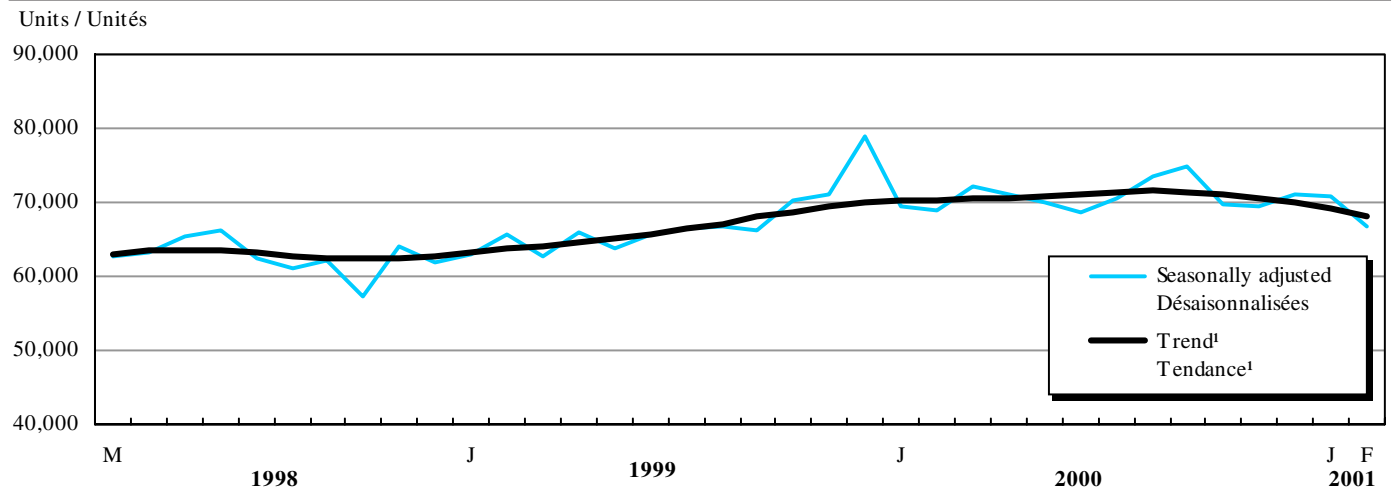
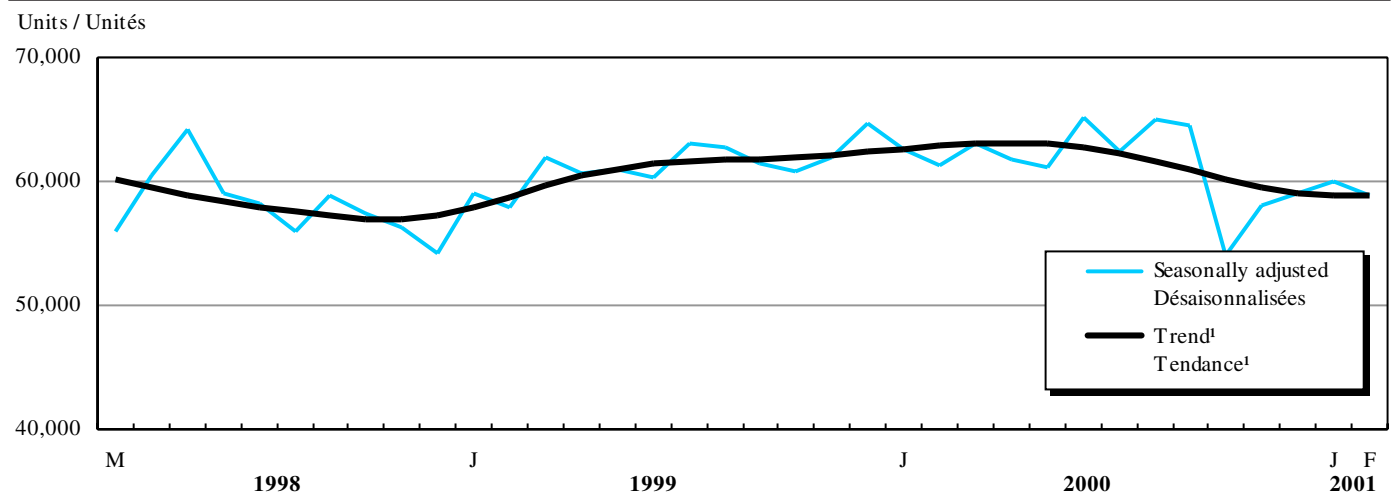


Chart 3 Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1998-2001

Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1998-2001



1. The short-term trend represents a moving average of the data.

1. La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4 Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1998-2001
Graphique 4 Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1998-2001

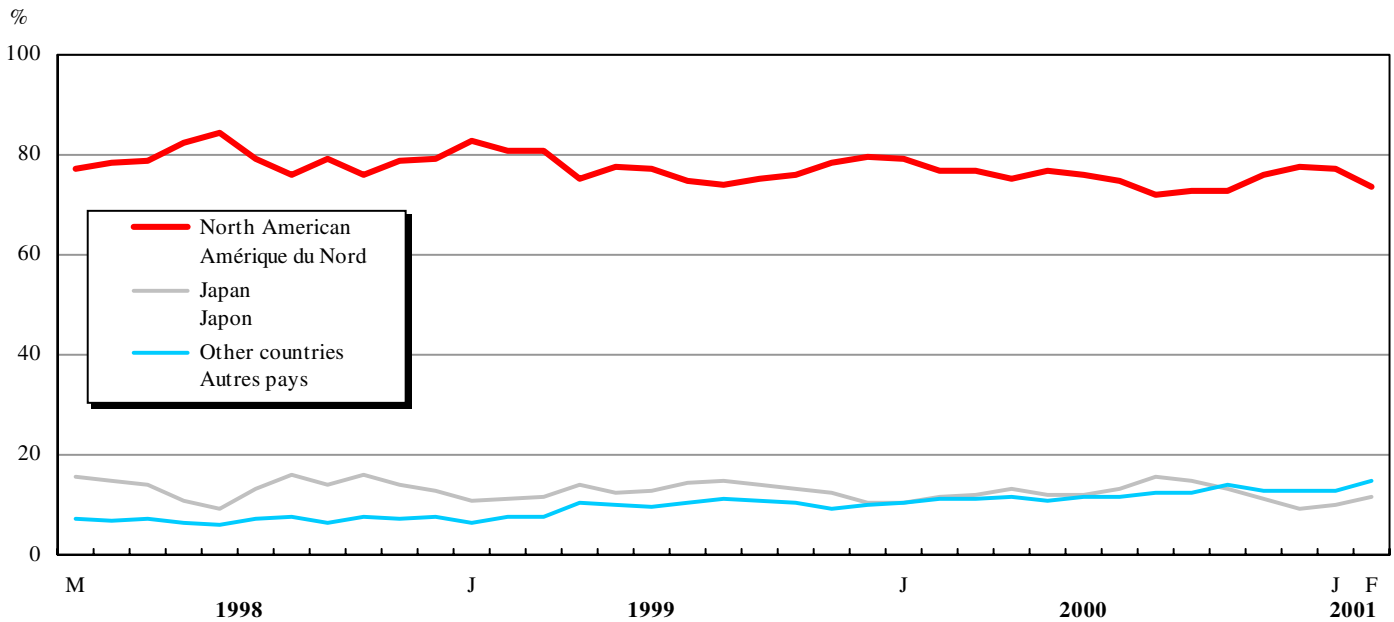
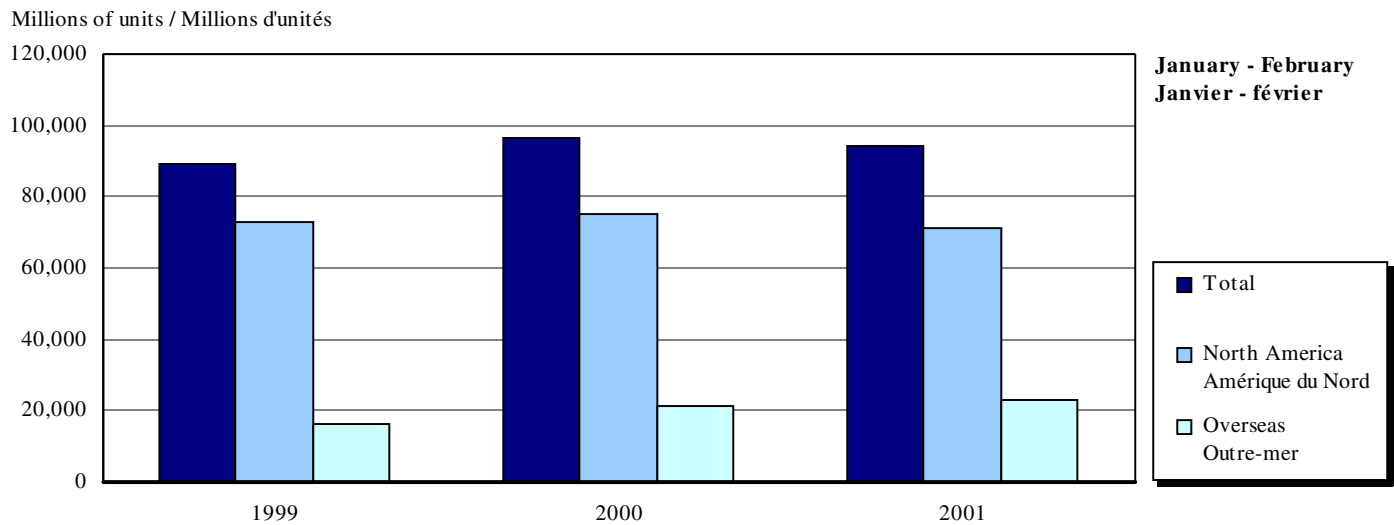


Chart 5 Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1999-2001
Graphique 5 Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1999-2001



For Further Reading

Selected Publications from Statistics Canada

Lectures suggérées

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue	Titre
Retail Trade, Monthly, Bilingual	63-005-XPB/ 63-005-XIB	Commerce de détail, mensuel, bilingue
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual	63-210-XIB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue
Wholesaling and Retailing Canada, Annual, Bilingual	63-236-XIB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue

To order a publication you may telephone 1 (613) 951-7277 or use facsimile number 1 (613) 951-1584. For toll free in Canada only telephone 1 800 267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1 (613) 951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1 (613) 951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1 800 267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Note to readers

As of January 2000, seasonally adjusted monthly data on the total number of new motor vehicles sold by province have been produced. Starting with the May 2000 monthly publication a new table - Table 10 will contain the monthly seasonally adjusted data for a three year period.

The full historical data series (from January 1991) is accessible from the CANSIM database – Matrix 64. These provincial data series can found from D662454 to D652464, inclusive.

An important change has been made to the numbering of the publication tables because of the new data series. To make a clearer distinction between the raw and seasonally adjusted data – Table 3 “Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by type and Origin and Units” has been renumbered to Table 9.

As a result of this change - Tables 1 through 8 will contain raw data and Tables 9 and 10 will present the seasonally adjusted data.

If you have questions or comments please contact the Marketing and Client services unit at (613) 951-3549/ 1-877-421-3067 or by e-mail: retailinfo@statcan.ca.

Note aux lecteurs

Depuis janvier 2000, il est produit des données mensuelles désaisonnalisées sur le nombre total de véhicules automobiles neufs vendus par province. À compter de la publication mensuelle de mai 2000, un nouveau tableau – le tableau 10 – présentera les données désaisonnalisées mensuelles pour une période de trois ans.

La série chronologique complète (depuis janvier 1991) est accessible dans la base de données CANSIM – matrice 64. On trouve ces séries de données provinciales dans D662454 à D652464, inclusivement.

La nouvelle série entraîne un changement important de numérotation des tableaux de la publication. Dans l'intérêt de la distinction plus nette à faire entre les données brutes et les données désaisonnalisées, le tableau 3, « Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités » devient le tableau 9.

Par suite de ce changement, les tableaux 1 à 8 renfermeront les données brutes, et les tableaux 9 et 10 les données désaisonnalisées.

Si vous avez des questions ou des commentaires, veuillez contacter la Section du marketing et des services à la clientèle au (613) 951-3549 / 1 877 421-3067 ou, par courrier électronique: detaillantsinfo@statcan.ca.

ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**
www.statcan.ca



**Statistical
Tables**

**Tableaux
statistiques**

Table 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1999-2001

Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
	Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	Nbre		Nbre		Nbre		Nbre	
1999								
January	86,790	12.1	35,052	14.9	4,509	35.4	2,736	30.4
February	90,913	4.7	37,891	7.9	5,282	-25.7	3,630	12.3
March	144,526	9.9	58,627	9.4	8,343	-18.2	5,522	23.0
April	142,870	1.7	58,806	-0.6	10,927	4.6	8,247	52.5
May	153,101	-3.2	64,048	-7.7	10,176	10.7	8,142	50.4
June	156,553	2.7	64,832	-7.1	10,816	39.3	8,234	63.6
July	130,047	7.9	51,755	2.0	9,998	15.1	7,280	39.4
August	125,410	13.6	49,687	9.7	9,837	2.4	7,417	63.0
September	136,298	7.4	52,318	3.0	9,638	7.9	7,559	81.1
October	120,347	10.0	48,606	17.9	8,542	-1.3	6,656	56.9
November	122,625	15.2	50,168	16.1	7,863	3.8	6,004	53.6
December	132,561	22.4	53,502	27.8	7,085	4.5	6,715	63.9
Year	1,542,041	7.9	625,292	5.9	103,016	4.8	78,142	50.7
2000								
January ^R	94,001	8.3	36,404	3.9	4,837	7.3	4,785	74.9
February ^R	98,810	8.7	38,829	2.5	5,932	12.3	5,734	58.0
March ^R	155,496	7.6	64,126	9.4	10,012	20.0	9,353	69.4
April ^R	147,619	3.3	62,095	5.6	10,942	0.1	9,484	15.0
May ^R	167,225	9.2	72,033	12.5	11,442	12.4	10,254	25.9
June ^R	160,649	2.6	64,038	-1.2	10,252	-5.2	9,841	19.5
July ^R	128,960	-0.8	51,952	0.4	9,249	-7.5	8,208	12.7
August ^R	141,733	13.0	56,540	13.8	12,245	24.5	9,774	31.8
September ^R	146,361	7.4	55,547	6.2	11,198	16.2	9,430	24.8
October ^R	112,936	-6.2	45,707	-6.0	8,278	-3.1	8,766	31.7
November ^R	117,609	-4.1	48,370	-3.6	7,061	-10.2	8,230	37.1
December ^R	116,162	-12.4	45,215	-15.5	5,489	-22.5	7,519	12.0
Year	1,587,561	3.0	640,856	2.5	106,937	3.8	101,378	29.7
2001								
January ^R	96,791	3.0	37,666	3.5	4,838	0.0	6,278	31.2
February ^P	89,159	-9.8	33,571	-13.5	5,258	-11.4	6,871	19.8
March								
April								
May								
June								
July								
August								
September								
October								
November								
December								

Year

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1999-2001

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total		
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	
No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	
								1999
42,297	17.7	40,983	6.0	3,510	25.1	44,493	7.3	Janvier
46,803	2.9	40,028	6.8	4,082	4.6	44,110	6.6	Février
72,492	6.2	67,035	14.9	4,999	3.1	72,034	14.0	Mars
77,980	4.0	60,022	-0.9	4,868	-2.2	64,890	-1.0	Avril
82,366	-1.9	65,852	-3.8	4,883	-14.5	70,735	-4.6	Mai
83,882	1.6	67,568	4.0	5,103	3.5	72,671	4.0	Juin
69,033	6.8	55,643	10.4	5,371	-2.5	61,014	9.1	Juillet
66,941	12.6	52,687	17.2	5,782	-3.4	58,469	14.7	Août
69,515	8.8	60,440	6.8	6,343	-1.4	66,783	5.9	Septembre
63,804	17.9	50,050	1.6	6,493	7.3	56,543	2.3	Octobre
64,035	17.1	52,841	12.8	5,749	17.3	58,590	13.2	Novembre
67,302	27.6	59,295	16.9	5,964	24.0	65,259	17.5	Décembre
806,450	8.9	672,444	7.2	63,147	3.7	735,591	6.9	Total Année
								2000
46,026	8.8	43,918	7.2	4,057	15.6	47,975	7.8	Janvier ^R
50,495	7.9	43,948	9.8	4,367	7.0	48,315	9.5	Février ^R
83,491	15.2	66,223	-1.2	5,782	15.7	72,005	0.0	Mars ^R
82,521	5.8	59,404	-1.0	5,694	17.0	65,098	0.3	Avril ^R
93,729	13.8	67,500	2.5	5,996	22.8	73,496	3.9	Mai ^R
84,131	0.3	70,497	4.3	6,021	18.0	76,518	5.3	Juin ^R
69,409	0.5	53,554	-3.8	5,997	11.7	59,551	-2.4	Juillet ^R
78,559	17.4	56,514	7.3	6,660	15.2	63,174	8.0	Août ^R
76,175	9.6	63,731	5.4	6,455	1.8	70,186	5.1	Septembre ^R
62,751	-1.7	43,965	-12.2	6,220	-4.2	50,185	-11.2	Octobre ^R
63,661	-0.6	47,960	-9.2	5,988	4.2	53,948	-7.9	Novembre ^R
58,223	-13.5	52,278	-11.8	5,661	-5.1	57,939	-11.2	Décembre ^R
849,171	5.3	669,492	-0.4	68,898	9.1	738,390	0.4	Total Année
								2001
48,782	6.0	43,527	-0.9	4,482	10.5	48,009	0.1	Janvier ^R
45,700	-9.5	38,736	-11.9	4,723	8.2	43,459	-10.1	Février ^P
								Mars
								Avril
								Mai
								Juin
								Juillet
								Août
								Septembre
								Octobre
								Novembre
								Décembre
								Total Année

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1999-2001

Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change
	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1999								
January	2,567,669	17.8	806,812	18.8	92,401	22.5	100,510	25.9
February	2,721,576	11.7	870,156	13.4	107,721	-26.6	128,814	18.0
March	4,242,978	18.0	1,318,334	12.7	181,487	-15.2	203,109	28.4
April	4,145,962	6.3	1,296,535	0.1	236,837	5.7	277,880	52.8
May	4,340,828	-0.5	1,392,400	-9.0	216,561	7.9	268,977	43.0
June	4,458,515	6.6	1,415,177	-7.3	229,315	32.2	272,828	56.0
July	3,704,818	11.4	1,130,389	2.3	213,034	12.3	225,849	32.0
August	3,652,492	19.4	1,112,495	13.6	204,106	-0.3	229,721	53.9
September	4,065,544	13.9	1,211,201	6.7	221,219	15.9	241,156	50.2
October	3,644,129	13.1	1,131,634	19.6	203,678	10.8	228,241	40.2
November	3,702,038	17.4	1,190,191	19.1	175,660	10.7	214,522	41.1
December	4,071,365	24.4	1,263,578	30.6	164,503	11.2	240,246	55.6
Year	45,317,914	12.6	14,138,902	7.9	2,246,522	6.5	2,631,853	42.9
2000								
January ^R	2,843,715	10.8	853,179	5.7	104,555	13.2	153,854	53.1
February ^R	3,014,977	10.8	922,763	6.0	131,738	22.3	188,581	46.4
March ^R	4,632,012	9.2	1,509,197	14.5	225,351	24.2	312,649	53.9
April ^R	4,369,507	5.4	1,476,580	13.9	247,267	4.4	328,759	18.3
May ^R	4,910,387	13.1	1,690,508	21.4	262,355	21.1	339,354	26.2
June ^R	4,723,138	5.9	1,503,451	6.2	229,015	-0.1	326,262	19.6
July ^R	3,696,472	-0.2	1,209,934	7.0	210,115	-1.4	243,659	7.9
August ^R	4,115,554	12.7	1,324,389	19.0	276,851	35.6	288,564	25.6
September ^R	4,268,641	5.0	1,309,357	8.1	252,896	14.3	285,509	18.4
October ^R	3,388,700	-7.0	1,074,545	-5.0	192,546	-5.5	278,595	22.1
November ^R	3,526,918	-4.7	1,141,984	-4.1	169,596	-3.5	273,906	27.7
December ^R	3,440,493	-15.5	1,073,778	-15.0	128,966	-21.6	250,051	4.1
Year	46,930,514	3.6	15,089,665	6.7	2,431,251	8.2	3,269,743	24.2
2001								
January ^R	2,866,538	0.8	890,650	4.4	109,618	4.8	185,535	20.6
February ^P	2,657,565	-11.9	788,980	-14.5	117,349	-10.9	213,779	13.4
March								
April								
May								
June								
July								
August								
September								
October								
November								
December								

Year

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1999-2001

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total		
Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	
Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	
								1999
999,723	19.8	1,440,554	15.1	127,392	37.1	1,567,947	16.6	Janvier
1,106,691	8.2	1,466,770	14.1	148,115	16.8	1,614,885	14.3	Février
1,702,930	10.4	2,359,861	24.3	180,187	15.9	2,540,048	23.6	Mars
1,811,251	6.4	2,165,326	6.4	169,385	2.9	2,334,711	6.2	Avril
1,877,939	-2.1	2,295,012	1.8	167,877	-10.7	2,462,889	0.8	Mai
1,917,320	2.3	2,359,556	10.0	181,638	11.1	2,541,194	10.1	Juin
1,569,272	7.1	1,946,572	15.8	188,975	5.7	2,135,547	14.8	Juillet
1,546,321	16.0	1,901,242	24.5	204,929	3.6	2,106,170	22.1	Août
1,673,576	12.6	2,167,668	16.0	224,301	5.1	2,391,968	14.9	Septembre
1,563,554	20.9	1,853,261	7.7	227,315	9.5	2,080,576	7.9	Octobre
1,580,374	20.6	1,911,136	14.3	210,529	22.5	2,121,665	15.1	Novembre
1,668,327	31.4	2,188,695	19.9	214,343	22.1	2,403,038	20.1	Décembre
19,017,278	11.5	24,055,653	13.7	2,244,986	10.2	26,300,638	13.4	Total Année
								2000
1,111,588	11.2	1,589,265	10.3	142,862	12.1	1,732,126	10.5	Janvier ^R
1,243,082	12.3	1,614,647	10.1	157,248	6.2	1,771,895	9.7	Février ^R
2,047,197	20.2	2,374,581	0.6	210,234	16.7	2,584,814	1.8	Mars ^R
2,052,606	13.3	2,117,308	-2.2	199,593	17.8	2,316,901	-0.8	Avril ^R
2,292,217	22.1	2,409,670	5.0	208,500	24.2	2,618,170	6.3	Mai ^R
2,058,728	7.4	2,461,606	4.3	202,804	11.7	2,664,409	4.8	Juin ^R
1,663,709	6.0	1,832,751	-5.8	200,012	5.8	2,032,763	-4.8	Juillet ^R
1,889,805	22.2	2,001,047	5.2	224,703	9.6	2,225,750	5.7	Août ^R
1,847,762	10.4	2,197,871	1.4	223,008	-0.6	2,420,879	1.2	Septembre ^R
1,545,685	-1.1	1,625,352	-12.3	217,663	-4.2	1,843,015	-11.4	Octobre ^R
1,585,486	0.3	1,732,003	-9.4	209,429	-0.5	1,941,432	-8.5	Novembre ^R
1,452,795	-12.9	1,789,832	-18.2	197,866	-7.7	1,987,698	-17.3	Décembre ^R
20,790,660	9.3	23,745,933	-1.3	2,393,922	6.6	26,139,852	-0.6	Total Année
								2001
1,185,803	6.7	1,532,050	-3.6	148,685	4.1	1,680,735	-3.0	Janvier ^R
1,120,108	-9.9	1,374,882	-14.8	162,574	3.4	1,537,457	-13.2	Février ^P
								Mars
								Avril
								Mai
								Juin
								Juillet
								Août
								Septembre
								Octobre
								Novembre
								Décembre
								Total Année

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3

Average Monthly Prices of Passenger Cars,
by Origin, 1999-2001

Tableau 3

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1999-2001

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
1999						
January - Janvier	23,018	3.4	20,493	-9.5	36,736	-3.4
February - Février	22,965	5.1	20,394	-1.2	35,486	5.0
March - Mars	22,487	3.0	21,753	3.7	36,782	4.4
April - Avril	22,048	0.7	21,674	1.0	33,695	0.2
May - Mai	21,740	-1.4	21,282	-2.6	33,036	-5.0
June - Juin	21,828	-0.2	21,201	-5.1	33,134	-4.6
July - Juillet	21,841	0.3	21,308	-2.4	31,023	-5.4
August - Août	22,390	3.5	20,749	-2.7	30,972	-5.6
September - Septembre	23,151	3.6	22,953	7.5	31,903	-17.1
October - Octobre	23,282	1.4	23,844	12.2	34,291	-10.6
November - Novembre	23,724	2.6	22,340	6.6	35,730	-8.2
December - Décembre	23,617	2.2	23,218	6.4	35,778	-5.1
Year - Année	22,612	1.9	21,808	1.6	33,680	-5.2
2000						
January ^R - Janvier ^R	23,436	1.8	21,616	5.5	32,153	-12.5
February ^R - Février ^R	23,765	3.5	22,208	8.9	32,888	-7.3
March ^R - Mars ^R	23,535	4.7	22,508	3.5	33,428	-9.1
April ^R - Avril ^R	23,779	7.9	22,598	4.3	34,665	2.9
May ^R - Mai ^R	23,469	8.0	22,929	7.7	33,095	0.2
June ^R - Juin ^R	23,477	7.6	22,339	5.4	33,153	0.1
July ^R - Juillet ^R	23,289	6.6	22,718	6.6	29,686	-4.3
August ^R - Août ^R	23,424	4.6	22,609	9.0	29,524	-4.7
September ^R - Septembre ^R	23,572	1.8	22,584	-1.6	30,277	-5.1
October ^R - Octobre ^R	23,509	1.0	23,260	-2.4	31,781	-7.3
November ^R - Novembre ^R	23,609	-0.5	24,019	7.5	33,281	-6.9
December ^R - Décembre ^R	23,748	0.6	23,495	1.2	33,256	-7.0
Year - Année	23,546	4.1	22,735	4.3	32,253	-4.2
2001						
January ^R - Janvier ^R	23,646	0.9	22,658	4.8	29,553	-8.1
February ^P - Février ^P	23,502	-1.1	22,318	0.5	31,113	-5.4
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 4

Monthly, Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1999-2001

Tableau 4

Part de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada, 1999-2001

Period Période	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%
1999								
January - Janvier	42,297	100.0	35,052	82.9	4,509	10.7	2,736	6.5
February - Février	46,803	100.0	37,891	81.0	5,282	11.3	3,630	7.8
March - Mars	72,492	100.0	58,627	80.9	8,343	11.5	5,522	7.6
April - Avril	77,980	100.0	58,806	75.4	10,927	14.0	8,247	10.6
May - Mai	82,366	100.0	64,048	77.8	10,176	12.4	8,142	9.9
June - Juin	83,882	100.0	64,832	77.3	10,816	12.9	8,234	9.8
July - Juillet	69,033	100.0	51,755	75.0	9,998	14.5	7,280	10.5
August - Août	66,941	100.0	49,687	74.2	9,837	14.7	7,417	11.1
September - Septembre	69,515	100.0	52,318	75.3	9,638	13.9	7,559	10.9
October - Octobre	63,804	100.0	48,606	76.2	8,542	13.4	6,656	10.4
November - Novembre	64,035	100.0	50,168	78.3	7,863	12.3	6,004	9.4
December - Décembre	67,302	100.0	53,502	79.5	7,085	10.5	6,715	10.0
Year - Année	806,450	100.0	625,292	77.5	103,016	12.8	78,142	9.7
2000								
January ^R - Janvier ^R	46,026	100.0	36,404	79.1	4,837	10.5	4,785	10.4
February ^R - Février ^R	50,495	100.0	38,829	76.9	5,932	11.7	5,734	11.4
March ^R - Mars ^R	83,491	100.0	64,126	76.8	10,012	12.0	9,353	11.2
April ^R - Avril ^R	82,521	100.0	62,095	75.2	10,942	13.3	9,484	11.5
May ^R - Mai ^R	93,729	100.0	72,033	76.9	11,442	12.2	10,254	10.9
June ^R - Juin ^R	84,131	100.0	64,038	76.1	10,252	12.2	9,841	11.7
July ^R - Juillet ^R	69,409	100.0	51,952	74.8	9,249	13.3	8,208	11.8
August ^R - Août ^R	78,559	100.0	56,540	72.0	12,245	15.6	9,774	12.4
September ^R - Septembre ^R	76,175	100.0	55,547	72.9	11,198	14.7	9,430	12.4
October ^R - Octobre ^R	62,751	100.0	45,707	72.8	8,278	13.2	8,766	14.0
November ^R - Novembre ^R	63,661	100.0	48,370	76.0	7,061	11.1	8,230	12.9
December ^R - Décembre ^R	58,223	100.0	45,215	77.7	5,489	9.4	7,519	12.9
Year - Année	849,171	100.0	640,856	75.5	106,937	12.6	101,378	11.9
2001								
January ^R - Janvier ^R	48,782	100.0	37,666	77.2	4,838	9.9	6,278	12.9
February ^P - Février ^P	45,700	100.0	33,571	73.5	5,258	11.5	6,871	15.0
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

Table 5

**Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1999-2001
February**

Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
Total, motor vehicles						
1999	No.	90,913	1,358	227	2,466	2,351
2000 ^R	No.	98,810	1,317	253	2,758	2,679
2001	No.	89,159	1,063	187	2,213	2,008
2001/2000	%	-9.8	-19.3	-26.1	-19.8	-25.0
1999	\$'000	2,721,576	33,551	5,730	67,447	69,004
2000 ^R	No.'000	3,014,977	34,265	6,759	74,063	78,415
2001	\$'000	2,657,565	27,211	4,900	60,051	56,902
2001/2000	%	-11.9	-20.6	-27.5	-18.9	-27.4
Passenger cars, manufactured in North America						
1999	No.	37,891	614	93	1,218	1,066
2000 ^R	No.	38,829	526	105	1,301	1,103
2001	No.	33,571	385	73	873	718
2001/2000	%	-13.5	-26.8	-30.5	-32.9	-34.9
1999	\$'000	870,156	13,328	2,034	26,814	23,892
2000 ^R	No.'000	922,763	11,724	2,385	29,367	25,644
2001	\$'000	788,980	8,474	1,559	19,874	16,320
2001/2000	%	-14.5	-27.7	-34.6	-32.3	-36.4
Passenger cars, manufactured in Japan						
1999	No.	5,282	x	x	118	x
2000 ^R	No.	5,932	x	x	174	x
2001	No.	5,258	x	x	119	x
2001/2000	%	-11.4	x	x	-31.6	x
1999	\$'000	107,721	x	x	2,176	x
2000 ^R	No.'000	131,738	x	x	3,366	x
2001	\$'000	117,349	x	x	2,239	x
2001/2000	%	-10.9	x	x	-33.5	x
Passenger cars, manufactured in other countries						
1998	No.	3,630	x	x	70	x
2000 ^R	No.	5,734	x	x	142	x
2001	No.	6,871	x	x	141	x
2001/2000	%	19.8	x	x	-0.7	x
1999	\$'000	128,814	x	x	1,577	x
2000 ^R	No.'000	188,581	x	x	3,303	x
2001	\$'000	213,779	x	x	3,554	x
2001/2000	%	13.4	x	x	7.6	x
Commercial vehicles, manufactured in North America						
1999	No.	40,028	x	x	985	1,062
2000 ^R	No.	43,948	x	x	1,055	1,279
2001	No.	38,736	x	x	955	948
2001/2000	%	-11.9	x	x	-9.5	-25.9
1999	\$'000	1,466,770	x	x	34,569	39,985
2000 ^R	No.'000	1,614,647	x	x	35,018	46,182
2001	\$'000	1,374,882	x	x	30,321	33,330
2001/2000	%	-14.8	x	x	-13.4	-27.8
Commercial vehicles, manufactured overseas						
1999	No.	4,082	x	x	75	46
2000 ^R	No.	4,367	x	x	86	64
2001	No.	4,723	x	x	125	68
2001/2000	%	8.2	x	x	45.3	6.3
1999	\$'000	148,115	x	x	2,311	1,516
2000 ^R	No.'000	157,248	x	x	3,010	2,042
2001	\$'000	162,574	x	x	4,063	2,050
2001/2000	%	3.4	x	x	35.0	0.4

¹ For reasons of confidentiality, data for the Yukon, the Northwest Territories and Nunavut have been included with the data for British Columbia.

Tableau 5

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1999-2001
Février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	
Total véhicules automobiles							
22,400	36,718	2,592	1,862	9,698	11,241	Nbre	1999
22,963	41,011	2,739	2,263	10,699	12,128	Nbre	2000 ^R
22,177	36,165	2,298	2,103	10,232	10,713	Nbre	2001
-3.4	-11.8	-16.1	-7.1	-4.4	-11.7	%	2001/2000
623,721	1,121,666	85,833	59,122	321,103	334,400	\$'000	1999
637,729	1,266,665	86,956	74,754	368,642	386,729	\$'000	2000 ^R
604,619	1,083,304	75,942	69,209	341,394	334,033	\$'000	2001
-5.2	-14.5	-12.7	-7.4	-7.4	-13.6	%	2001/2000
Voitures particulières, construites en Amérique du Nord							
9,942	15,463	915	637	3,160	4,783	Nbre	1999
9,808	16,747	936	750	3,088	4,465	Nbre	2000 ^R
8,782	14,827	690	630	2,885	3,708	Nbre	2001
-10.5	-11.5	-26.3	-16.0	-6.6	-17.0	%	2001/2000
222,337	363,738	21,472	15,260	73,287	107,992	\$'000	1999
219,928	408,715	22,639	18,661	77,965	105,735	\$'000	2000 ^R
195,081	356,731	16,796	15,323	72,100	86,721	\$'000	2001
-11.3	-12.7	-25.8	-17.9	-7.5	-18.0	%	2001/2000
Voitures particulières, construites au Japon							
2,323	1,818	77	33	180	487	Nbre	1999
2,203	2,100	106	51	315	733	Nbre	2000 ^R
2,110	1,782	82	51	324	625	Nbre	2001
-4.2	-15.1	-22.6	0.0	2.9	-14.7	%	2001/2000
41,867	41,393	1,710	814	4,418	11,003	\$'000	1999
43,400	50,757	2,496	1,394	7,857	17,810	\$'000	2000 ^R
40,979	44,355	1,898	1,441	7,847	15,367	\$'000	2001
-5.6	-12.6	-24.0	3.4	-0.1	-13.7	%	2001/2000
Voitures particulières, construites dans les autres pays							
1,252	1,554	43	33	146	409	Nbre	1999
2,139	2,349	71	40	224	588	Nbre	2000 ^R
2,489	2,713	78	74	395	679	Nbre	2001
16.4	15.5	9.9	85.0	76.3	15.5	%	2001/2000
36,252	61,772	1,351	1,092	6,308	17,954	\$'000	1999
56,881	87,387	1,909	991	8,969	25,572	\$'000	2000 ^R
64,040	95,152	2,085	1,782	13,216	28,341	\$'000	2001
12.6	8.9	9.2	79.8	47.4	10.8	%	2001/2000
Véhicules utilitaires, construits en Amérique du Nord							
7,990	16,311	1,457	1,099	5,783	4,706	Nbre	1999
7,747	18,021	1,554	1,366	6,730	5,499	Nbre	2000 ^R
7,580	14,924	1,380	1,281	6,202	4,957	Nbre	2001
-2.2	-17.2	-11.2	-6.2	-7.8	-9.9	%	2001/2000
292,622	595,833	57,832	39,743	221,722	165,294	\$'000	1999
282,831	653,645	57,389	51,695	260,701	205,315	\$'000	2000 ^R
265,258	518,903	52,828	48,436	233,093	176,909	\$'000	2001
-6.2	-20.6	-7.9	-6.3	-10.6	-13.8	%	2001/2000
Véhicules utilitaires, construits outre-mer							
893	1,572	100	60	429	856	Nbre	1999
1,066	1,794	72	56	342	843	Nbre	2000 ^R
1,216	1,919	68	67	426	744	Nbre	2001
14.1	7.0	-5.6	19.6	24.6	-11.7	%	2001/2000
30,644	58,930	3,468	2,213	15,368	32,157	\$'000	1999
34,689	66,161	2,523	2,014	13,150	32,298	\$'000	2000 ^R
39,261	68,164	2,334	2,226	15,138	26,695	\$'000	2001
13.2	3.0	-7.5	10.5	15.1	-17.3	%	2001/2000

¹ Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Table 6

**Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1999-2001
January-February**

Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
	Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	Nbre		Nbre		Nbre		Nbre	
1999								
Newfoundland	2,376	14.9	1,063	29.3	x	x	x	x
Prince Edward Island	464	10.2	192	11.0	x	x	x	x
Nova Scotia	4,555	7.1	2,145	13.3	261	7.9	128	-7.2
New Brunswick	4,453	10.5	1,978	25.0	x	x	x	x
Quebec	41,329	12.5	18,393	16.0	4,066	1.1	2,124	6.8
Ontario	73,470	11.2	30,686	8.0	3,420	-10.8	2,721	34.1
Manitoba	5,278	6.8	1,829	18.2	162	-11.0	70	9.4
Saskatchewan	4,219	-6.2	1,344	20.2	79	-30.1	51	27.5
Alberta	20,166	-1.5	6,704	7.8	423	-14.9	286	40.2
British Columbia ¹	21,393	3.1	8,609	7.5	975	-17.0	780	19.1
Canada	177,703	8.2	72,943	11.1	9,791	-6.2	6,366	19.4
2000								
Newfoundland	2,503	5.3	974	-8.4	x	x	x	x
Prince Edward Island	491	5.8	209	8.9	x	x	x	x
Nova Scotia	5,163	13.3	2,323	8.3	285	9.2	245	91.4
New Brunswick	4,998	12.2	2,011	1.7	x	x	x	x
Quebec	43,171	4.5	18,354	-0.2	3,866	-4.9	3,916	84.4
Ontario	81,463	10.9	33,339	8.6	3,999	16.9	4,326	59.0
Manitoba	5,356	1.5	1,747	-4.5	192	18.5	142	102.9
Saskatchewan	4,671	10.7	1,555	15.7	105	32.9	78	52.9
Alberta	21,550	6.9	6,307	-5.9	570	34.8	415	45.1
British Columbia ¹	23,445	9.6	8,414	-2.3	1,303	33.6	1,085	39.1
Canada	192,811	8.5	75,233	3.1	10,769	10.0	10,519	65.2
2001								
Newfoundland	2,126	-15.1	801	-17.8	x	x	x	x
Prince Edward Island	440	-10.4	173	-17.2	x	x	x	x
Nova Scotia	4,655	-9.8	1,838	-20.9	235	-17.5	296	20.8
New Brunswick	4,095	-18.1	1,476	-26.6	x	x	x	x
Quebec	43,423	0.6	17,405	-5.2	4,031	4.3	4,524	15.5
Ontario	77,538	-4.8	32,586	-2.3	3,446	-13.8	5,312	22.8
Manitoba	5,107	-4.6	1,615	-7.6	171	-10.9	170	19.7
Saskatchewan	4,656	-0.3	1,398	-10.1	101	-3.8	157	101.3
Alberta	22,597	4.9	6,470	2.6	646	13.3	751	81.0
British Columbia ¹	21,313	-9.1	7,475	-11.2	1,174	-9.9	1,368	26.1
Canada	185,950	-3.6	71,237	-5.3	10,096	-6.2	13,149	25.0

¹ For reasons of confidentiality, data for the Yukon, the Northwest Territories and Nunavut have been included with the data for British Columbia. Percentage change shown are year-over-year changes.

Tableau 6

**Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1999-2001
Janvier-février**

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total		
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	
No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	
								1999
1,332	19.5	x	x	x	x	1,044	9.5	Terre-Neuve
237	14.5	x	x	x	x	227	6.1	Île-du-Prince-Édouard
2,534	11.5	1,876	4.1	145	-18.5	2,021	2.1	Nouvelle-Écosse
2,275	23.7	2,080	-0.6	98	-1.0	2,178	-0.6	Nouveau-Brunswick
24,583	12.4	15,063	14.1	1,683	0.7	16,746	12.6	Québec
36,827	7.4	33,544	14.1	3,099	29.2	36,643	15.2	Ontario
2,061	14.9	3,065	2.0	152	4.8	3,217	2.1	Manitoba
1,474	16.0	2,633	-15.4	112	-1.8	2,745	-15.0	Saskatchewan
7,413	7.1	11,994	-6.6	759	5.4	12,753	-6.0	Alberta
10,364	5.4	9,567	-0.6	1,462	13.9	11,029	1.1	Colombie-Britannique ¹
89,100	9.5	81,011	6.4	7,592	13.1	88,603	6.9	Canada
								2000
1,295	-2.8	x	x	x	x	1,208	15.7	Terre-Neuve
254	7.2	x	x	x	x	237	4.4	Île-du-Prince-Édouard
2,853	12.6	2,147	14.4	163	12.4	2,310	14.3	Nouvelle-Écosse
2,406	5.8	2,485	19.5	107	9.2	2,592	19.0	Nouveau-Brunswick
26,136	6.3	15,134	0.5	1,901	13.0	17,035	1.7	Québec
41,664	13.1	36,248	8.1	3,551	14.6	39,799	8.6	Ontario
2,081	1.0	3,115	1.6	160	5.3	3,275	1.8	Manitoba
1,738	17.9	2,832	7.6	101	-9.8	2,933	6.8	Saskatchewan
7,292	-1.6	13,551	13.0	707	-6.9	14,258	11.8	Alberta
10,802	4.2	11,007	15.1	1,636	11.9	12,643	14.6	Colombie-Britannique ¹
96,521	8.3	87,866	8.5	8,424	11.0	96,290	8.7	Canada
								2001
1,130	-12.7	x	x	x	x	996	-17.5	Terre-Neuve
208	-18.1	x	x	x	x	232	-2.1	Île-du-Prince-Édouard
2,369	-17.0	2,059	-4.1	227	39.3	2,286	-1.0	Nouvelle-Écosse
1,975	-17.9	1,951	-21.5	169	57.9	2,120	-18.2	Nouveau-Brunswick
25,960	-0.7	15,176	0.3	2,287	20.3	17,463	2.5	Québec
41,344	-0.8	32,362	-10.7	3,832	7.9	36,194	-9.1	Ontario
1,956	-6.0	3,019	-3.1	132	-17.5	3,151	-3.8	Manitoba
1,656	-4.7	2,854	0.8	146	44.6	3,000	2.3	Saskatchewan
7,867	7.9	13,937	2.8	793	12.2	14,730	3.3	Alberta
10,017	-7.3	9,846	-10.5	1,450	-11.4	11,296	-10.7	Colombie-Britannique ¹
94,482	-2.1	82,263	-6.4	9,205	9.3	91,468	-5.0	Canada

¹ Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7

**Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1999-2001
January-February**

Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change
	Ventes	Variation année/ année	Ventes	Variation année/ année	Ventes	Variation année/ année	Ventes	Variation année/ année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
1999								
Newfoundland	58,948	20.2	23,114	38.4	x	x	x	x
Prince Edward Island	11,787	17.9	4,234	22.3	x	x	x	x
Nova Scotia	123,304	15.5	47,118	20.9	4,999	16.8	3,070	-0.6
New Brunswick	128,855	19.1	44,329	41.2	x	x	x	x
Quebec	1,150,864	22.4	408,444	23.7	73,413	-1.5	62,734	16.6
Ontario	2,218,141	17.7	722,058	12.5	76,872	-15.3	107,983	28.3
Manitoba	171,908	16.4	42,322	25.1	3,520	-9.7	2,234	-0.2
Saskatchewan	129,750	-5.8	31,832	29.2	1,861	-37.1	1,558	19.9
Alberta	657,432	5.8	157,901	15.3	9,977	-18.8	12,545	40.8
British Columbia ¹	638,257	4.7	195,613	4.0	22,369	-17.5	34,999	10.7
Canada	5,289,245	14.6	1,676,968	15.9	200,122	-9.9	229,324	21.3
2000								
Newfoundland	65,427	11.0	21,689	-6.2	x	x	x	x
Prince Edward Island	13,245	12.4	4,711	11.3	x	x	x	x
Nova Scotia	141,022	14.4	52,308	11.0	5,613	12.3	5,475	78.3
New Brunswick	147,145	14.2	45,959	3.7	x	x	x	x
Quebec	1,203,339	4.6	409,591	0.3	74,632	1.7	104,475	66.5
Ontario	2,491,894	12.3	808,786	12.0	95,763	24.6	156,437	44.9
Manitoba	171,282	-0.4	41,779	-1.3	4,454	26.5	3,962	77.4
Saskatchewan	150,665	16.1	37,808	18.8	2,681	44.1	1,843	18.3
Alberta	733,732	11.6	156,044	-1.2	13,914	39.5	16,647	32.7
British Columbia ¹	740,940	16.1	197,267	0.8	30,951	38.4	47,268	35.1
Canada	5,858,692	10.8	1,775,942	5.9	236,293	18.1	342,435	49.3
2001								
Newfoundland	54,868	-16.1	17,733	-18.2	x	x	x	x
Prince Edward Island	11,930	-9.9	3,790	-19.5	x	x	x	x
Nova Scotia	125,784	-10.8	41,380	-20.9	4,619	-17.7	7,078	29.3
New Brunswick	115,627	-21.4	33,536	-27.0	x	x	x	x
Quebec	1,178,127	-2.1	386,776	-5.6	77,795	4.2	115,609	10.7
Ontario	2,307,027	-7.4	787,419	-2.6	87,151	-9.0	177,246	13.3
Manitoba	167,259	-2.3	38,959	-6.7	3,963	-11.0	4,580	15.6
Saskatchewan	151,843	0.8	33,961	-10.2	2,579	-3.8	3,929	113.2
Alberta	750,020	2.2	159,739	2.4	16,219	16.6	24,957	49.9
British Columbia ¹	661,618	-10.7	176,337	-10.6	28,900	-6.6	55,207	16.8
Canada	5,524,103	-5.7	1,679,630	-5.4	226,967	-3.9	399,314	16.6

¹ For reasons of confidentiality, data for the Yukon, the Northwest Territories and Nunavut are have been included with the data for British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7

**Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1999-2001
Janvier-février**

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total		
Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	
Ventes	Variation année/ année	Ventes	Variation année/ année	Ventes	Variation année/ année	Ventes	Variation année/ année	
'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	
								1999
27,583	27.7	x	x	x	x	31,365	14.3	Terre-Neuve
5,065	23.7	x	x	x	x	6,721	13.8	Île-du-Prince-Édouard
55,187	19.1	63,610	15.4	4,506	-14.3	68,116	12.9	Nouvelle-Écosse
50,342	38.9	75,384	9.3	3,129	7.0	78,513	9.2	Nouveau-Brunswick
544,590	18.8	548,405	27.4	57,869	13.6	606,274	26.0	Québec
906,914	11.0	1,194,509	21.0	116,719	44.2	1,311,227	22.7	Ontario
48,077	20.3	118,300	14.8	5,532	18.7	123,832	15.0	Manitoba
35,251	22.0	90,604	-13.9	3,895	7.2	94,499	-13.2	Saskatchewan
180,423	14.1	449,361	2.4	27,649	14.3	477,010	3.0	Alberta
252,982	2.5	331,497	4.1	53,779	21.4	385,275	6.2	Colombie-Britannique ¹
2,106,414	13.4	2,907,324	14.6	275,507	25.4	3,182,832	15.4	Canada
								2000
27,521	-0.2	x	x	x	x	37,907	20.9	Terre-Neuve
5,640	11.4	x	x	x	x	7,604	13.1	Île-du-Prince-Édouard
63,394	14.9	72,152	13.4	5,476	21.5	77,628	14.0	Nouvelle-Écosse
53,814	6.9	89,914	19.3	3,418	9.2	93,331	18.9	Nouveau-Brunswick
588,698	8.1	551,971	0.7	62,670	8.3	614,640	1.4	Québec
1,060,986	17.0	1,302,062	9.0	128,846	10.4	1,430,909	9.1	Ontario
50,195	4.4	115,644	-2.2	5,443	-1.6	121,087	-2.2	Manitoba
42,332	20.1	104,696	15.6	3,639	-6.6	108,334	14.6	Saskatchewan
186,605	3.4	520,653	15.9	26,473	-4.3	547,125	14.7	Alberta
275,485	8.9	404,276	22.0	61,179	13.8	465,456	20.8	Colombie-Britannique ¹
2,354,670	11.8	3,203,912	10.2	300,110	8.9	3,504,021	10.1	Canada
								2001
24,050	-12.6	x	x	x	x	30,818	-18.7	Terre-Neuve
4,427	-21.5	x	x	x	x	7,503	-1.3	Île-du-Prince-Édouard
53,077	-16.3	65,574	-9.1	7,133	30.3	72,707	-6.3	Nouvelle-Écosse
43,031	-20.0	67,643	-24.8	4,953	44.9	72,597	-22.2	Nouveau-Brunswick
580,181	-1.4	525,492	-4.8	72,454	15.6	597,946	-2.7	Québec
1,051,815	-0.9	1,121,912	-13.8	133,299	3.5	1,255,211	-12.3	Ontario
47,503	-5.4	115,250	-0.3	4,506	-17.2	119,757	-1.1	Manitoba
40,469	-4.4	106,659	1.9	4,715	29.6	111,374	2.8	Saskatchewan
200,914	7.7	521,373	0.1	27,731	4.8	549,105	0.4	Alberta
260,445	-5.5	349,654	-13.5	51,519	-15.8	401,174	-13.8	Colombie-Britannique ¹
2,305,911	-2.1	2,906,932	-9.3	311,259	3.7	3,218,192	-8.2	Canada

¹ Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8

Annual Sales of New Motor Vehicles,
by Type and Origin, in Units and Dollars,
Canada, 1978-2000

Tableau 8

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs,
selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et
en dollars, Canada, 1978-2000

Year Année	Total	Passenger Cars Voitures particulières			Commercial vehicles Véhicules utilitaires			
		Total	North America Amérique du Nord	Japan Japon	Other countries Autres pays	Total	North America Amérique du Nord	Overseas Outre mer
No. - Nbre								
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,759	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
1996	1,204,557	660,769	572,581	47,901	40,287	543,788	517,738	26,050
1997	1,424,380	738,550	629,488	66,297	42,765	685,830	628,214	57,616
1998	1,428,932	740,809	590,667	98,275	51,867	688,123	627,256	60,867
1999	1,542,041	806,450	625,292	103,016	78,142	735,591	672,444	63,147
2000 ^R	1,587,561	849,171	640,856	106,937	101,378	738,390	669,492	68,898
\$'000								
1978	9,649,526	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,550	14,669,730	9,856,684	2,811,893	2,001,153	7,171,820	6,441,827	729,993
1987	24,471,752	15,748,410	10,031,338	3,567,223	2,149,849	8,723,342	7,930,138	793,204
1988	26,865,327	16,709,476	11,080,866	3,784,902	1,843,708	10,155,851	9,369,528	786,323
1989	26,959,378	16,541,801	11,034,684	3,887,341	1,619,774	10,417,577	9,059,482	1,358,095
1990	24,888,751	15,245,831	9,784,293	4,015,958	1,445,580	9,642,918	8,210,502	1,432,416
1991	22,855,626	14,103,545	9,038,584	3,789,001	1,275,960	8,752,081	7,503,659	1,248,422
1992	23,484,453	13,691,747	8,450,515	4,053,784	1,187,448	9,792,706	8,613,980	1,178,726
1993	24,630,368	13,278,183	8,620,651	3,560,912	1,096,620	11,352,185	10,227,081	1,125,104
1994	27,893,795	14,182,894	10,595,001	2,346,168	1,241,727	13,710,902	12,846,447	864,453
1995	28,168,806	13,882,004	11,070,368	1,492,451	1,319,184	14,286,804	13,544,980	741,824
1996	31,485,777	14,510,882	12,062,092	1,118,289	1,330,501	16,974,894	16,115,584	859,309
1997	38,986,224	16,836,615	13,809,161	1,519,604	1,507,852	22,149,610	20,341,263	1,808,346
1998	40,255,777	17,054,244	13,101,703	2,110,330	1,842,211	23,201,534	21,165,239	2,036,296
1999	45,317,914	19,017,278	14,138,902	2,246,522	2,631,853	26,300,638	24,055,653	2,244,986
2000 ^R	46,930,514	20,790,660	15,089,665	2,431,251	3,269,743	26,139,852	23,745,933	2,393,922

Table 9

Canada, Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1999-2001

Tableau 9

Canada, ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1999-2001

Period Période	Total		Passenger Cars Voitures particulières				Commercial véhicules Véhicules utilitaires	
	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%
1999								
January ^R - Janvier ^R	122,140	5.2	50,211	3.8	12,859	-4.4	59,069	8.9
February ^R - Février ^R	123,541	1.1	52,545	4.6	13,144	2.2	57,851	-2.1
March ^R - Mars ^R	124,536	0.8	50,339	-4.2	12,318	-6.3	61,879	7.0
April ^R - Avril ^R	126,520	1.6	50,794	0.9	15,048	22.2	60,678	-1.9
May ^R - Mai ^R	124,803	-1.4	48,326	-4.9	15,521	3.1	60,956	0.5
June ^R - Juin ^R	125,987	0.9	49,466	2.4	16,146	4.0	60,376	-1.0
July ^R - Juillet ^R	129,710	3.0	50,869	2.8	15,726	-2.6	63,114	4.5
August ^R - Août ^R	129,426	-0.2	51,566	1.4	15,160	-3.6	62,699	-0.7
September ^R - Septembre ^R	127,617	-1.4	50,111	-2.8	16,023	5.7	61,483	-1.9
October ^R - Octobre ^R	131,146	2.8	54,096	8.0	16,173	0.9	60,878	-1.0
November ^R - Novembre ^R	133,078	1.5	55,420	2.4	15,764	-2.5	61,895	1.7
December ^R - Décembre ^R	143,537	7.9	61,548	11.1	17,276	9.6	64,713	4.6
2000								
January ^R - Janvier ^R	132,062	-8.0	52,262	-15.1	17,211	-0.4	62,589	-3.3
February ^R - Février ^R	130,232	-1.4	52,594	0.6	16,276	-5.4	61,361	-2.0
March ^R - Mars ^R	135,094	3.7	54,958	4.5	17,083	5.0	63,052	2.8
April ^R - Avril ^R	132,855	-1.7	54,014	-1.7	17,111	0.2	61,729	-2.1
May ^R - Mai ^R	131,088	-1.3	52,787	-2.3	17,120	0.1	61,180	-0.9
June ^R - Juin ^R	133,802	2.1	51,822	-1.8	16,744	-2.2	65,237	6.6
July ^R - Juillet ^R	132,924	-0.7	53,392	3.0	17,033	1.7	62,499	-4.2
August ^R - Août ^R	138,524	4.2	55,168	3.3	18,346	7.7	65,011	4.0
September ^R - Septembre ^R	139,384	0.6	55,827	1.2	19,031	3.7	64,525	-0.7
October ^R - Octobre ^R	123,747	-11.2	52,027	-6.8	17,652	-7.2	54,068	-16.2
November ^R - Novembre ^R	127,627	3.1	51,914	-0.2	17,649	0.0	58,064	7.4
December ^R - Décembre ^R	130,224	2.0	54,090	4.2	17,059	-3.3	59,075	1.7
2001								
January ^R - Janvier ^R	130,906	0.5	52,399	-3.1	18,509	8.5	59,998	1.6
February ^P - Février ^P	125,615	-4.0	48,652	-7.2	18,100	-2.2	58,863	-1.9
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

Percentage changes shown are month over month changes.
Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 10

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Province, in Units, 1999-2001

Period	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
Units - Unités					
1999					
January ^R	122,140	1,849	389	3,242	3,224
February ^R	123,541	2,142	380	3,515	3,258
March ^R	124,536	1,970	422	3,380	3,128
April ^R	126,520	1,903	363	3,461	3,471
May ^R	124,803	2,077	378	3,597	3,450
June ^R	125,987	2,018	378	3,555	3,384
July ^R	129,710	2,054	396	3,705	3,645
August ^R	129,426	2,049	401	3,793	3,610
September ^R	127,617	2,070	409	3,796	3,565
October ^R	131,146	1,881	434	3,655	3,639
November ^R	133,078	2,354	398	3,795	3,508
December ^R	143,537	2,054	455	3,879	3,968
2000					
January ^R	132,062	2,179	399	3,793	3,569
February ^R	130,232	1,986	399	3,796	3,607
March ^R	135,094	2,064	368	3,839	3,608
April ^R	132,855	2,023	411	3,850	3,340
May ^R	131,088	1,665	426	3,557	3,284
June ^R	133,802	2,056	446	3,822	3,483
July ^R	132,924	1,895	377	3,544	3,237
August ^R	138,524	2,087	404	3,650	3,454
September ^R	139,384	2,079	452	3,636	3,595
October ^R	123,747	1,848	386	3,525	3,155
November ^R	127,627	1,983	426	3,517	3,358
December ^R	130,224	1,994	409	3,624	3,098
2001					
January ^R	130,906	1,855	408	3,746	3,076
February ^P	125,615	1,691	331	3,264	2,890
March					
April					
May					
June					
July					
August					
September					
October					
November					
December					

¹ For reasons of confidentiality, data for the Yukon, the Northwest Territories and Nunavut are have been included with the data for British Columbia.

Tableau 10

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, par province, en nombre d'unités, 1999-2001

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Période
Units - Unités						
1999						
30,327	50,482	3,639	3,025	13,241	12,722	Janvier ^R
30,930	51,340	3,565	2,624	12,878	12,909	Février ^R
30,444	51,899	3,514	2,839	13,764	13,177	Mars ^R
31,447	53,246	3,650	2,852	12,537	13,591	Avril ^R
31,468	52,205	3,576	2,854	12,509	12,689	Mai ^R
31,429	52,697	3,834	2,775	12,760	13,158	Juin ^R
31,940	55,066	3,695	2,917	13,601	12,689	Juillet ^R
32,433	54,512	3,561	2,920	13,555	12,591	Août ^R
31,831	53,504	3,506	2,839	13,226	12,873	Septembre ^R
33,006	55,581	3,432	2,899	13,518	13,101	Octobre ^R
32,602	55,495	3,653	3,082	14,509	13,681	Novembre ^R
38,082	59,442	3,735	3,149	14,740	14,032	Décembre ^R
2000						
32,820	55,043	3,484	2,988	13,699	14,088	Janvier ^R
30,050	55,517	3,673	3,081	14,148	13,973	Février ^R
34,265	56,262	3,709	2,991	14,502	13,486	Mars ^R
32,309	54,543	3,599	3,091	15,132	14,557	Avril ^R
31,848	54,372	3,485	3,104	14,941	14,406	Mai ^R
32,750	56,990	3,503	3,193	14,679	12,879	Juin ^R
32,545	55,616	3,723	3,179	14,801	14,006	Juillet ^R
34,313	57,790	3,741	3,328	15,331	14,426	Août ^R
33,985	59,793	3,588	3,193	15,011	14,053	Septembre ^R
31,591	49,125	3,422	2,717	14,338	13,641	Octobre ^R
31,748	52,460	3,283	2,832	14,242	13,778	Novembre ^R
32,149	53,311	3,456	2,985	14,722	14,475	Décembre ^R
2001						
32,814	53,649	3,609	3,052	15,356	13,342	Janvier ^R
31,623	52,139	3,301	3,060	14,407	12,909	Février ^P
						Mars
						Avril
						Mai
						Juin
						Juillet
						Août
						Septembre
						Octobre
						Novembre
						Décembre

¹ Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**
www.statcan.ca



Appendix I

Scope of the survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Marketing and Client Services Unit, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-3549 or toll free at 1-877-421-3067).

Appendice I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détails).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles, etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information, communiquez avec l'unité de marketing et services à la clientèle, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-3549 ou sans frais au 1-877-421-3067).

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, «establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption...»

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 «les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)».

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Definitions

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

Définitions

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

Data Quality and Methodology

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.) and harmonized sales tax (H.S.T.).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). If information is withheld for reasons of confidentiality an «X» will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an «X» is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form.

Qualité des données et méthodologie

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **constructeurs** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du constructeur augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.) et la taxe de vente harmonisée (T.V.H.).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflée pour des fins de confidentialité, un «X» apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des «X», consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled «Secrecy».

³ Voir l'article 17, intitulé Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: «They are statistical records of the evolution of economic processes through time.»⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less

⁴ «A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series,» Canadian Statistical Review, August 1974.

⁵ For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, *Statistics Canada*.

⁶ MCD = 7 for North American passenger cars.
MCD = 4 for Overseas passenger cars.
MCD = 7 for Commercial vehicles.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. «Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps».⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles : la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, *Statistique Canada*.

⁶ MDC = 7 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 7 dans le cas des véhicules utilitaires.

than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Revision Procedures

Within a calendar year, the **seasonally adjusted** estimates are revised for the three months preceeding the reference period. Monthly **unadjusted** data are revised for the previous month, when new information is made available to Statistics Canada. In addition, **unadjusted** new motor vehicle sales are revised each year, for the latest year, in the **February** issue of this publication. At that time, monthly **seasonally adjusted** estimates for the latest three years of data are revised.

s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

À l'intérieur d'une année civile, les estimés **désaisonnalisés** sont révisés pour les trois mois précédents la période de référence. Les données mensuelles **non désaisonnalisées** sont révisées pour le mois précédent, lorsque de nouvelles données sont mises à la disposition de Statistique Canada. De plus, les données **brutes** des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées une fois l'an, dans le numéro de **février**. Au même moment, les estimés mensuels **désaisonnalisés** sont révisés pour les trois dernières années.

ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**
www.statcan.ca



APPENDIX II**List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

B.M.W. Canada Inc.
 Blue Bird Body Co.
 DaimlerChrysler Canada Inc.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 International Truck and Engine Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.
 Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles**Japan - Japon**

General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

APPENDICE II**Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.
 Orion Bus Industries Inc.
 Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Sterling Heavy Duty Trucks
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo Trucks Canada Inc.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules construits outre-mer**Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.
 Daewoo Auto Canada Inc.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Kia Canada Inc.
 Lada Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Porsche Cars of Canada Ltd
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited