



New Motor Vehicle Sales

December 1997



Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1997

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division, Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-007-XPB, is published monthly in a **paper version** for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling **(613) 951-7277** or **1 800 700-1033**, by fax **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734** or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 63-007-XPB au catalogue est publié mensuellement sur **version papier** au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au **(613) 951-7277** ou au **1 800 700-1033**, par télécopieur au **(613) 951-1584** ou au **1 800 889-9734** ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **J. Sear**, Chief, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **D. Higgins**, Senior Economist, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

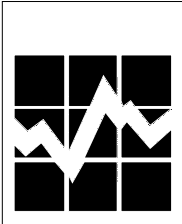
Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **J. Sear**, chef, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **D. Higgins**, économiste principal, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- **S. Dumouchel**, analyste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.





Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

December 1997

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1998

All prices exclude sales tax

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually

Other countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 69, No. 11
Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1998

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année

États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année

Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 69, n° 11
Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vii
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vii
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1995 -1997	viii
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1995-1997	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995-1997	8

Table des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vii
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vii
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1994-1997	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1995 -1997	viii
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995-1997	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995-1997	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995-1997	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1995-1997	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995-1997	8

Table of Contents - Concluded

Table	Page
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997	10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995-1997	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1996	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	18
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	19
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22

Table des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995-1997	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1995-1997	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995-1997	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1996	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	18
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	19
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

Highlights

- In December 1997, new motor vehicle sales posted their strongest monthly gain of the year, lifting annual sales to their highest level since 1989. Dealers in Canada sold 144,555 new motor vehicles in December (seasonally adjusted), up 14.6% from November 1997 and 32.8% from December 1996. Industry sources suggested that dealers might have drawn some January business into December by offering their customers strong incentives on the purchase of new motor vehicles. These sources also suggested that this shift in sales, coupled with the ice storm in Quebec and Eastern Ontario, will cause new motor vehicle sales to drop drastically in January.
- New motor vehicle sales have been on the upswing since April 1996 following a year of relatively flat sales. In December, both new car (+8.0%) and truck (+20.9%) sales increased from November 1997 (seasonally adjusted). Truck sales (minivans, sport utility vehicles, light and heavy trucks, vans, coaches and buses) clearly led the way with a 51.4% jump over December 1996. New car sales rose 16.2% over the same period.
- Among the provinces, dealers in Saskatchewan (+57.4%) (unadjusted) enjoyed the largest increase in new motor vehicle sales between December 1996 and 1997, well above the national average (+42.1%). New vehicle sales in Prince Edward Island (+25.7%) advanced the least. Again, the large year-over-year increases were sparked by new truck sales with provincial increases ranging from 49.5% in Alberta to 75.0% in New Brunswick. For the same period, new car sales increased 20.3% nationally (unadjusted).
- The Big Three (General Motors, Ford and Chrysler) manufacturers sold 70,720 new trucks (unadjusted) in December 1997, an increase of 20,639 vehicles from November. With this extraordinary surge in sales, Big Three trucks accounted for 51.9% of all new motor vehicles sold in December.
- Robust sales of new cars and trucks in 1997 led to an 18.2% annual increase in sales, the largest gain since 1985. Strong monthly new truck sales throughout 1997 helped push the Big Three's annual sales to 1,025,138 vehicles, up 14.3% from a year earlier. Sales by the other automotive manufacturers, on the other hand, rose 29.7%.

Faits saillants

- En décembre 1997, les ventes de véhicules automobiles neufs ont enregistré la plus forte augmentation mensuelle de l'année, propulsant les ventes annuelles à leur plus haut niveau depuis 1989. Les concessionnaires canadiens ont vendu 144,555 véhicules automobiles neufs en décembre (données désaisonnalisées), en hausse de 14.6% comparativement à novembre 1997 et de 32.8% par rapport à décembre 1996. Des indications émanant de l'industrie automobile suggèrent que les concessionnaires ont peut-être occasionné le déplacement de certaines ventes de janvier à décembre, en offrant à leur clientèle de forts incitatifs sur l'achat de véhicules automobiles neufs. Ces mêmes sources suggèrent également que ce déplacement des ventes, jumelé à la tempête de verglas qui a frappé le Québec et l'est ontarien, provoquera une dégringolade des ventes de véhicules neufs en janvier.
- Les ventes de véhicules automobiles ont progressé depuis avril 1996, après une année de ventes relativement stables. En décembre, les deux catégories de véhicules automobiles (voitures particulières et camions) ont augmenté leurs ventes de 8.0% et de 20.9% respectivement par rapport à novembre 1997 (données désaisonnalisées). Les ventes de camions (mini-fourgonnettes, véhicules utilitaires à caractère sportif, camions légers et lourds, fourgonnettes, autocars et autobus) ont clairement pris les commandes avec un gain de 51.4% comparativement à décembre 1996. Les ventes de voitures particulières ont augmenté de 16.2% durant la même période.
- À l'échelle provinciale, les concessionnaires de la Saskatchewan ont affiché la plus forte hausse des ventes de véhicules automobiles neufs (+57.4%, données non désaisonnalisées) entre décembre 1996 et décembre 1997, loin devant la moyenne nationale de 42.1%. Les ventes de véhicules neufs de l'Île-du-Prince-Édouard ont été celles qui ont augmenté le moins (+25.7%). Encore une fois, les augmentations annuelles les plus marquées ont été la conséquence des ventes de camions s'échelonnant de 49.5% en Alberta à 75.0% au Nouveau-Brunswick. Au cours de la même période, les ventes de voitures particulières ont augmenté de 20.3% à l'échelle nationale (données non désaisonnalisées).
- En décembre 1997, les trois Grands constructeurs (General Motors, Ford et Chrysler) ont vendu 70,720 camions neufs, un chiffre en hausse de 20,639 unités comparativement à novembre (données non désaisonnalisées). Grâce à cette extraordinaire poussée des ventes, ils se sont accaparé 51.9% des ventes totales de véhicules neufs.
- En 1997, les ventes soutenues de voitures particulières et de camions se sont soldées par une augmentation annuelle de 18.2%, c'est-à-dire la plus forte depuis 1985. Tout au long de 1997, les ventes mensuelles soutenues de camions ont poussé les ventes annuelles des trois Grands constructeurs à 1,025,138 unités, un chiffre en hausse de 14.3% par rapport à l'année précédente. Les ventes des autres constructeurs automobiles ont quant à elles augmenté de 29.7%.

- From British Columbia (+14.4%) to Newfoundland (+29.5%), annual new motor vehicle sales in 1997 sped ahead of 1996 levels. Annual sales increases (1997/96) exceeded the national average in 5 of the 10 provinces. Alberta (+25.4%), in particular, showed a strong annual sales increase. Dealers in Alberta sold 167,671 new vehicles, the largest yearly total in the province since 1979. Alberta enjoyed a healthy economy in 1997. Low interest rates coupled with strong provincial employment growth and increasing labour income in 1997 helped spur the Alberta economy throughout the year.
- The popularity of trucks (especially minivans and sport utility vehicles) was observed throughout 1997. New truck sales reached a record 685,830 trucks sold in 1997. The trend in truck sales has generally been upward for the past few years. New car sales, following a period of general decline (November 1985 to April 1996), climbed for approximately a year before leveling off in mid-1997.
- While the growth in truck sales is evident in all provinces, their popularity was most apparent in the West. In 1997, 65.3% of new vehicles sold in the Prairies were trucks compared with 54.6% in British Columbia and 46.1% in Ontario. Trucks were less popular east of Ontario, with the exception of New Brunswick, where 51.1% of new vehicles sold were trucks. The proportion of trucks sold was 43.0% in the other three Atlantic provinces and only 36.4% in Quebec.
- De la Colombie-Britannique (+14.4%) à Terre-Neuve (+29.5%), les ventes annuelles de véhicules automobiles en 1997 ont surclassé les niveaux atteints en 1996. Les augmentations annuelles des ventes en 1996 et en 1997 ont été supérieures à la moyenne nationale dans cinq des dix provinces. La plus forte augmentation annuelle des ventes a été observée par l'Alberta (+25.4%). Les concessionnaires de cette province ont vendu 167,671 nouveaux véhicules, soit le plus fort total annuel de cette province depuis 1979. L'Alberta a profité d'une saine économie en 1997. Tout au long de l'année, l'économie albertaine a bénéficié de taux d'intérêt faibles, d'un niveau provincial de l'emploi élevé et d'une augmentation des revenus d'emploi.
- La popularité des camions (spécialement les mini-fourgonnettes et les véhicules utilitaires à caractère sportif) a été observée tout au long de l'année 1997. Les ventes des camions ont atteint un nouveau record en 1997 avec 685,830 unités vendues. La tendance des ventes de camions a généralement progressé ces dernières années. Après une période de déclin général de novembre 1985 à avril 1996, les ventes de voitures particulières ont grimpé pendant environ un an avant de se stabiliser au milieu de 1997.
- Bien que la croissance des ventes de camions soit évidente dans toutes les provinces, leur popularité est plus marquée dans l'ouest du pays. En 1997, 65.3% des véhicules neufs vendus dans les Prairies étaient des camions comparativement à 54.6% en Colombie-Britannique et à 46.1% en Ontario. Les camions ont été moins populaires à l'est de l'Ontario, à l'exception du Nouveau-Brunswick, où 51.1% des véhicules neufs vendus étaient des camions. La proportion de camions vendus a été de 43.0% dans les trois autres provinces de l'Atlantique et de seulement 36.4% au Québec.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1997

Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1997

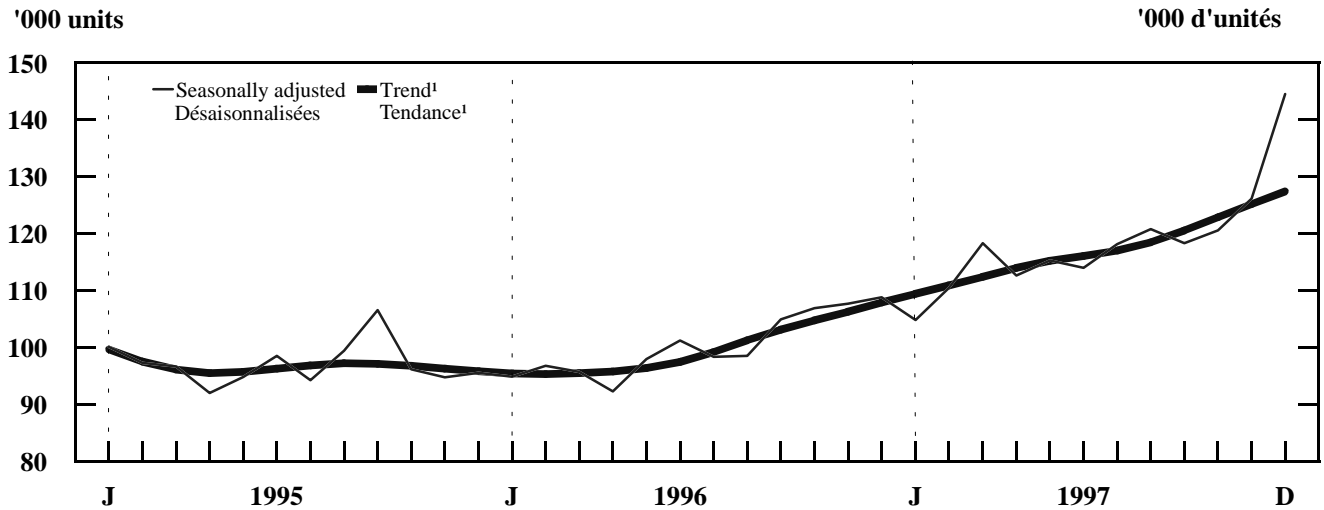


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997

Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997

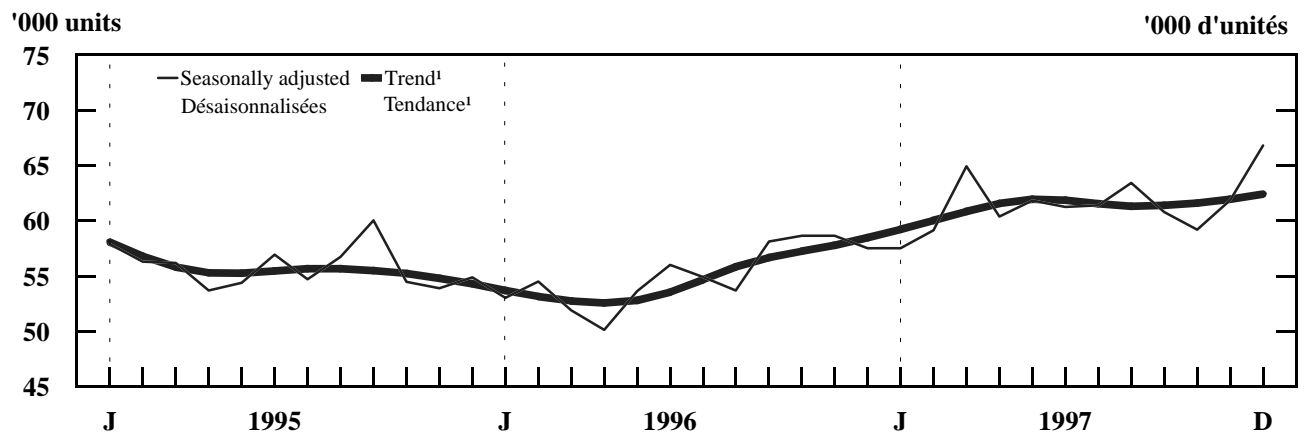
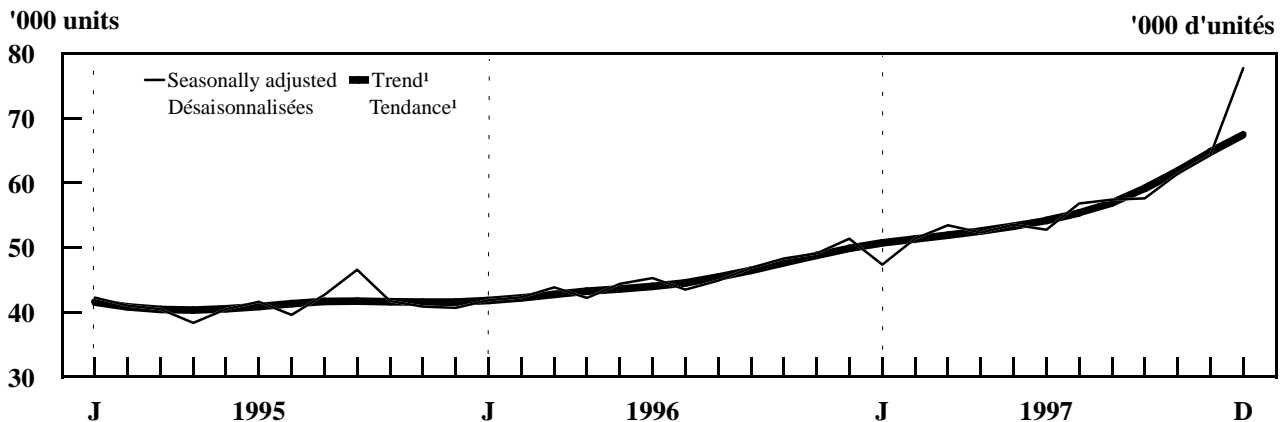


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997

Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997



¹ The short-term trend represents a moving average of the data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997 **Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1994-1997**

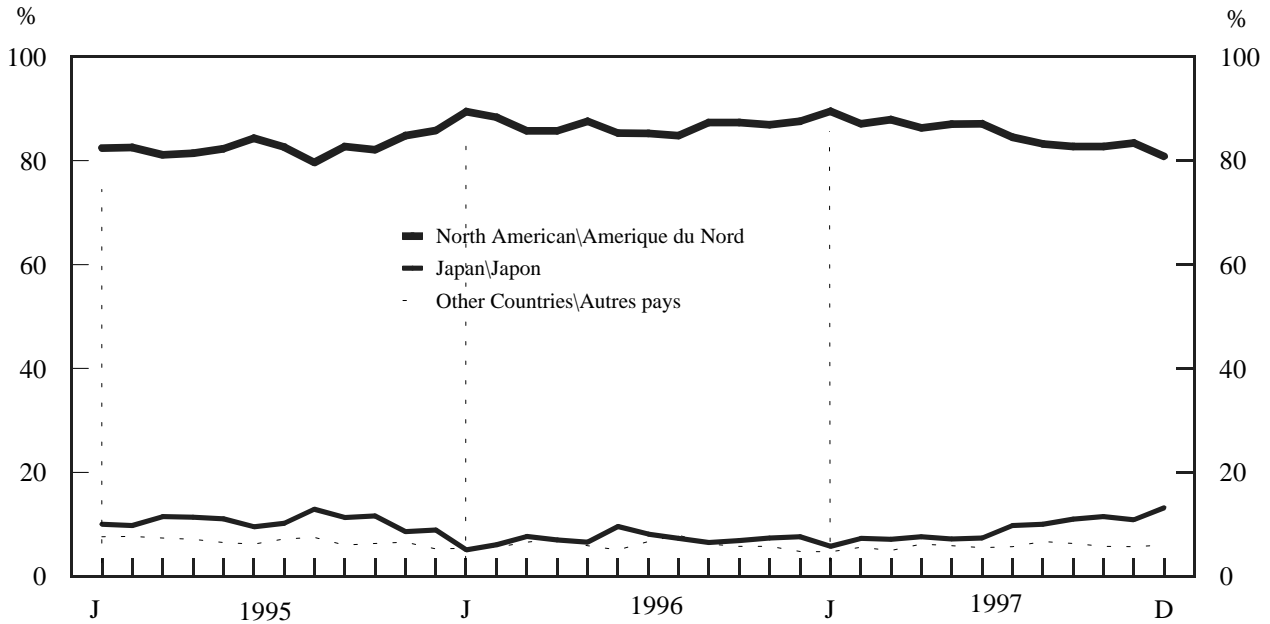
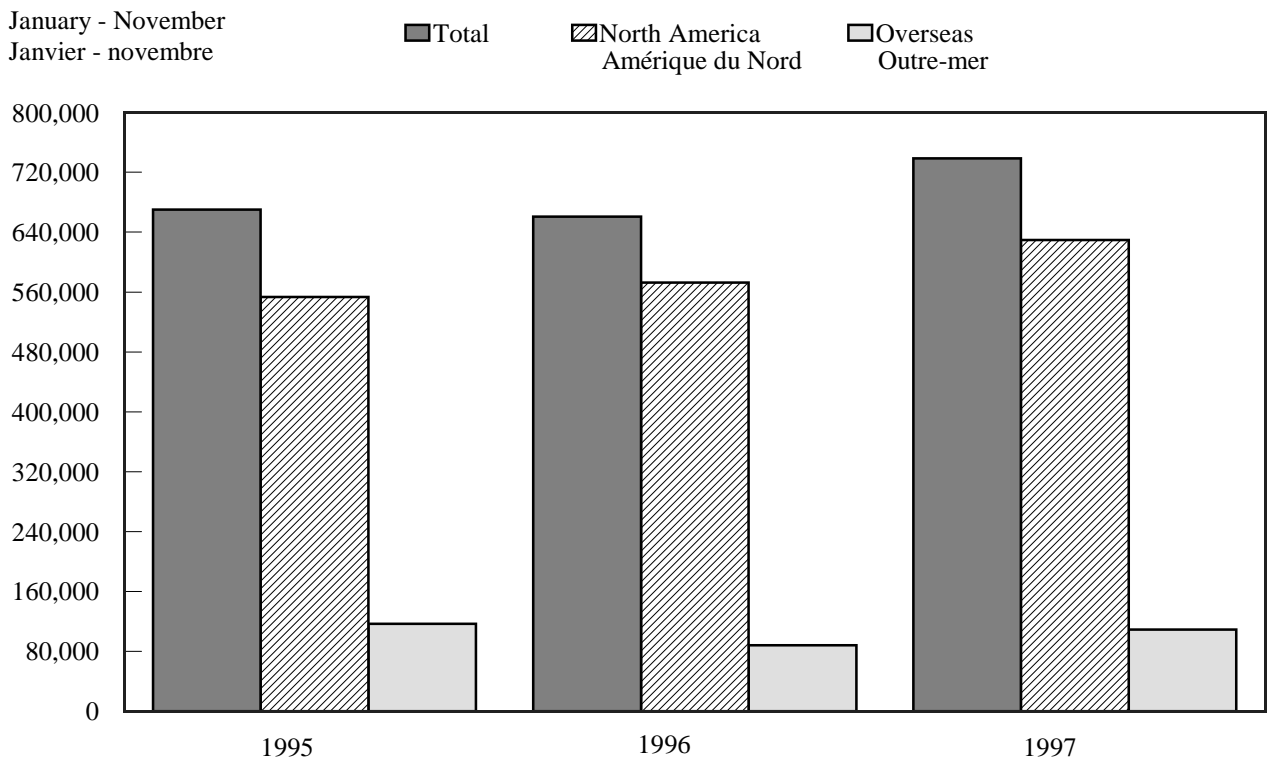


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units **Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités**



Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1995								
1	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
2	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7
3	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
4	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
5	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6
6	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2
7	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
8	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5
9	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
10	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
11	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
12	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
13	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7
	1996								
14	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
15	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2
16	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5
17	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.4
18	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.7
19	June	122,206	-0.3	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.5
20	July	100,108	7.6	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.4
21	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210	-4.1
22	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308	-3.9
23	October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4.2
24	November	97,327	10.7	43,914	7.7	3,719	-9.5	2,919	-8.5
25	December	95,867	20.1	39,150	9.8	3,407	-8.4	2,129	-3.5
26	Year	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11.3
	1997								
27	January	80,002	8.5	38,516	7.5	2,489	21.3	2,014	-7.4
28	February	89,210	9.9	40,120	1.2	3,377	24.3	2,566	1.7
29	March	123,276	17.0	55,787	17.5	4,514	5.7	3,142	-14.2
30	April	135,184	29.0	65,056	31.6	5,708	40.4	4,638	11.2
31	May	147,753	17.3	72,879	14.2	6,006	25.7	4,925	15.1
32	June	136,006	11.3	66,497	10.5	5,655	-16.1	4,223	17.3
33	July	121,096	21.0	55,793	13.7	6,467	39.0	3,785	-2.3
34	August	111,157	18.1	50,565	11.5	6,107	56.5	4,096	-2.7
35	September	113,716	19.4	49,235	5.1	6,542	86.5	3,750	13.4
36	October	118,395	9.1	47,989	-7.5	6,673	62.9	3,374	-1.8
37	November	112,385	15.5	43,607	-0.7	5,689	53.0	3,004	2.9
38	December	136,200	42.1	43,444	11.0	7,070	107.5	3,248	52.6
39	Year	1,424,380	18.2	629,488	9.9	66,297	38.4	42,765	6.2

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
								1995	
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Janvier	1
43,782	-12.0	31,383	4.1	1,799	-14.1	33,182	2.9	Février	2
62,427	-16.6	44,580	-1.6	2,823	-19.5	47,403	-2.9	Mars	3
61,169	-20.8	39,576	-12.9	2,241	-25.6	41,817	-13.7	Avril	4
74,171	-11.1	48,899	0.1	2,311	-26.8	51,210	-1.5	Mai	5
73,095	-9.3	47,214	-8.4	2,226	-21.3	49,440	-9.0	Juin	6
55,377	-10.3	35,550	-5.2	2,114	-32.8	37,664	-7.4	Juillet	7
58,607	3.2	37,826	12.5	2,520	-24.3	40,346	9.2	Août	8
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	9
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	10
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	11
41,589	-12.1	36,212	2.5	2,012	-13.8	38,224	1.5	Décembre	12
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Total Année	13
								1996	
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Janvier	14
44,904	2.6	34,570	10.2	1,706	-5.2	36,276	9.3	Février	15
55,415	-11.2	47,610	6.8	2,345	-16.9	49,955	5.4	Mars	16
57,675	-5.7	45,186	14.2	1,922	-14.2	47,108	12.7	Avril	17
72,850	-1.8	50,903	4.1	2,236	-3.2	53,139	3.8	Mai	18
70,508	-3.5	49,788	5.5	1,910	-14.2	51,698	4.6	Juin	19
57,613	4.0	40,485	13.9	2,010	-4.9	42,495	12.8	Juillet	20
53,471	-8.8	38,545	1.9	2,118	-16.0	40,663	0.8	Août	21
53,645	-6.3	39,483	-2.5	2,148	-16.9	41,631	-3.4	Septembre	22
59,399	13.0	46,193	17.6	2,960	34.4	49,153	18.4	Octobre	23
50,552	5.2	43,662	14.6	3,113	81.0	46,775	17.4	Novembre	24
44,686	7.4	48,688	34.5	2,493	23.9	51,181	33.9	Décembre	25
660,769	-1.4	517,738	10.3	26,050	-2.6	543,788	9.6	Total Année	26
								1997	
43,019	7.4	34,596	6.0	2,387	119.2	36,983	9.7	Janvier	27
46,063	2.6	38,769	12.1	4,378	156.6	43,147	18.9	Février	28
63,443	14.5	55,198	15.9	4,635	97.7	59,833	19.8	Mars	29
75,402	30.7	55,744	23.4	4,038	110.1	59,782	26.9	Avril	30
83,810	15.0	58,701	15.3	5,242	134.4	63,943	20.3	Mai	31
76,375	8.3	55,116	10.7	4,515	136.4	59,631	15.3	Juin	32
66,045	14.6	50,338	24.3	4,713	134.5	55,051	29.5	Juillet	33
60,768	13.6	45,539	18.1	4,850	129.0	50,389	23.9	Août	34
59,527	11.0	48,721	23.4	5,468	154.6	54,189	30.2	Septembre	35
58,036	-2.3	55,359	19.8	5,000	68.9	60,359	22.8	Octobre	36
52,300	3.5	54,489	24.8	5,596	79.8	60,085	28.5	Novembre	37
53,762	20.3	75,644	55.4	6,794	172.5	82,438	61.1	Décembre	38
738,550	11.8	628,214	21.3	57,616	121.2	685,830	26.1	Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	
	1995								
1	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
2	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
3	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
4	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
5	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
6	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
7	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
8	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
9	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
10	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
11	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
12	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
13	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
	1996								
14	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
15	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
16	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
17	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
18	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.7
19	June	3,142,366	8.0	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.8
20	July	2,594,296	17.3	1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.5
21	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	6.6
22	September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	2.0
23	October	2,894,859	25.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	20.9
24	November	2,620,513	20.3	940,462	14.2	92,350	-5.4	102,052	-2.9
25	December	2,664,488	31.6	844,695	16.8	77,561	-4.6	76,008	-3.1
26	Year	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0.9
	1997								
27	January	2,151,641	13.4	837,612	11.9	58,344	29.4	71,388	1.3
28	February	2,456,273	17.3	869,250	4.7	78,162	24.3	101,850	22.0
29	March	3,342,741	21.3	1,218,648	23.8	109,169	6.4	123,876	4.3
30	April	3,636,853	33.8	1,408,206	36.0	133,215	39.2	163,100	16.0
31	May	3,949,541	22.0	1,585,317	17.9	137,950	20.8	174,800	19.3
32	June	3,665,600	16.7	1,470,627	15.1	124,557	-8.6	150,330	13.6
33	July	3,261,313	25.7	1,229,578	20.0	133,832	27.2	121,938	4.4
34	August	2,994,791	25.2	1,120,778	18.2	126,114	31.9	130,743	5.3
35	September	3,114,374	25.8	1,098,611	12.0	141,638	64.3	120,877	18.2
36	October	3,371,864	16.5	1,081,988	-1.9	165,880	58.4	120,245	2.8
37	November	3,201,748	22.2	955,663	1.6	140,995	52.7	113,353	11.1
38	December	3,839,485	44.1	932,883	10.4	169,748	118.9	115,352	51.8
39	Year	38,986,225	23.8	13,809,159	14.5	1,519,604	35.9	1,507,852	13.3

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995 - 1997

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1995									
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661	14.2	Janvier	1
905,827	0.1	915,645	15.4	48,262	-1.5	963,907	14.4	Février	2
1,295,431	-5.8	1,297,703	9.5	76,736	-5.3	1,374,439	8.6	Mars	3
1,264,199	-12.6	1,151,650	-6.1	62,369	-12.2	1,214,019	-6.5	Avril	4
1,527,085	-2.4	1,413,657	9.3	63,664	-17.5	1,477,321	7.8	Mai	5
1,517,835	-0.3	1,328,974	-0.4	61,502	-10.4	1,390,475	-0.9	Juin	6
1,141,067	-3.0	1,012,261	0.8	58,861	-21.7	1,071,122	-0.8	Juillet	7
1,198,772	10.6	1,086,655	16.2	69,573	-11.2	1,156,228	14.1	Août	8
1,174,187	5.3	1,149,685	10.0	72,595	-20.4	1,222,280	7.5	Septembre	9
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	10
1,026,198	-4.1	1,105,482	-1.0	47,498	-37.2	1,152,981	-3.3	Novembre	11
883,106	-5.7	1,080,226	6.4	61,188	7.0	1,141,414	6.4	Décembre	12
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Total Année	13
1996									
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Janvier	14
976,261	7.8	1,062,532	16.0	55,866	15.8	1,118,398	16.0	Février	15
1,205,739	-6.9	1,473,681	13.6	75,365	-1.8	1,549,046	12.7	Mars	16
1,271,602	0.6	1,383,247	20.1	62,652	0.5	1,445,899	19.1	Avril	17
1,605,074	5.1	1,559,879	10.3	73,230	15.0	1,633,109	10.5	Mai	18
1,546,351	1.9	1,534,139	15.4	61,876	0.6	1,596,015	14.8	Juin	19
1,247,031	9.3	1,283,217	26.8	64,047	8.8	1,347,265	25.8	Juillet	20
1,167,651	-2.6	1,153,495	6.2	70,161	0.8	1,223,656	5.8	Août	21
1,169,696	-0.4	1,233,200	7.3	72,706	0.2	1,305,906	6.8	Septembre	22
1,324,334	20.9	1,469,812	28.4	100,713	66.6	1,570,525	30.3	Octobre	23
1,134,863	10.6	1,379,474	24.8	106,176	123.5	1,485,650	28.9	Novembre	24
998,264	13.0	1,580,773	46.3	85,450	39.7	1,666,223	46.0	Décembre	25
14,510,882	4.5	16,115,583	19.0	859,311	15.8	16,974,894	18.8	Total Année	26
1997									
967,344	12.0	1,105,578	10.3	78,719	153.4	1,184,297	14.6	Janvier	27
1,049,263	7.5	1,271,451	19.7	135,560	142.7	1,407,010	25.8	Février	28
1,451,693	20.4	1,749,121	18.7	141,927	88.3	1,891,048	22.1	Mars	29
1,704,520	34.0	1,806,336	30.6	125,997	101.1	1,932,333	33.6	Avril	30
1,898,067	18.3	1,887,698	21.0	163,776	123.6	2,051,474	25.6	Mai	31
1,745,514	12.9	1,781,061	16.1	139,025	124.7	1,920,086	20.3	Juin	32
1,485,348	19.1	1,632,815	27.2	143,150	123.5	1,775,965	31.8	Juillet	33
1,377,635	18.0	1,468,518	27.3	148,638	111.9	1,617,157	32.2	Août	34
1,361,125	16.4	1,582,576	28.3	170,673	134.7	1,753,249	34.3	Septembre	35
1,368,113	3.3	1,842,546	25.4	161,206	60.1	2,003,752	27.6	Octobre	36
1,210,010	6.6	1,810,751	31.3	180,986	70.5	1,991,738	34.1	Novembre	37
1,217,983	22.0	2,402,812	52.0	218,689	155.9	2,621,501	57.3	Décembre	38
16,836,615	16.0	20,341,264	26.2	1,808,346	110.4	22,149,610	30.5	Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Tableau 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial véhicules	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1995								
1	January - Janvier	100,125	-1.4	45,959	-3.2	11,928	-14.0	42,239	5.3
2	February - Février	97,347	-2.8	45,596	-0.8	10,708	-10.2	41,043	-2.8
3	March - Mars	96,680	-0.7	45,779	0.4	10,403	-2.8	40,498	-1.3
4	April - Avril	92,060	-4.8	43,915	-4.1	9,794	-5.9	38,351	-5.3
5	May - Mai	94,858	3.0	44,380	1.1	10,007	2.2	40,471	5.5
6	June - Juin	98,581	3.9	47,456	6.9	9,500	-5.1	41,624	2.8
7	July - Juillet	94,277	-4.4	45,482	-4.2	9,230	-2.8	39,565	-4.9
8	August - Août	99,435	5.5	46,842	3.0	9,903	7.3	42,690	7.9
9	September - Septembre	106,616	7.2	50,689	8.2	9,349	-5.6	46,578	9.1
10	October - Octobre	96,190	-9.8	45,067	-11.1	9,411	0.7	41,712	-10.4
11	November - Novembre	94,813	-1.4	45,350	0.6	8,564	-9.0	40,899	-1.9
12	December - Décembre	95,551	0.8	46,749	3.1	8,127	-5.1	40,676	-0.5
	1996								
13	January - Janvier	94,909	-0.7	46,185	-1.2	6,850	-15.7	41,873	2.9
14	February - Février	96,821	2.0	47,424	2.7	7,085	3.4	42,312	1.0
15	March - Mars	95,761	-1.1	44,350	-6.5	7,566	6.8	43,845	3.6
16	April - Avril	92,342	-3.6	43,292	-2.4	6,845	-9.5	42,205	-3.7
17	May - Mai	97,996	6.1	46,686	7.8	6,946	1.5	44,364	5.1
18	June - Juin	101,253	3.3	46,850	0.4	9,152	31.8	45,252	2.0
19	July - Juillet	98,413	-2.8	47,274	0.9	7,636	-16.6	43,503	-3.9
20	August - Août	98,552	0.1	46,676	-1.3	7,021	-8.1	44,856	3.1
21	September - Septembre	104,980	6.5	51,438	10.2	6,695	-4.6	46,847	4.4
22	October - Octobre	106,930	1.9	51,416	0.0	7,225	7.9	48,288	3.1
23	November - Novembre	107,745	0.8	50,732	-1.3	7,919	9.6	49,095	1.7
24	December - Décembre	108,856	1.0	50,260	-0.9	7,247	-8.5	51,349	4.6
	1997								
25	January - Janvier	104,867	-3.7	50,288	0.1	7,236	-0.2	47,343	-7.8
26	February - Février	110,489	5.4	50,765	0.9	8,378	15.8	51,346	8.5
27	March - Mars	118,365	7.1	57,415	13.1	7,528	-10.1	53,421	4.0
28	April - Avril	112,662	-4.8	51,964	-9.5	8,413	11.8	52,285	-2.1
29	May - Mai	115,339	2.4	53,383	2.7	8,440	0.3	53,516	2.4
30	June - Juin	114,000	-1.2	52,751	-1.2	8,513	0.9	52,736	-1.5
31	July - Juillet	118,170	3.7	52,681	-0.1	8,707	2.3	56,782	7.7
32	August - Août	120,822	2.2	54,405	3.3	9,014	3.5	57,402	1.1
33	September - Septembre	118,364	-2.0	51,269	-5.8	9,513	5.5	57,582	0.3
34	October - Octobre	120,586	1.9	49,469	-3.5	9,719	2.2	61,398	6.6
35	November - Novembre	126,160	4.6	51,325	3.8	10,551	8.6	64,285	4.7
36	December - Décembre	144,555	14.6	53,772	4.8	13,049	23.7	77,734	20.9

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1995 - 1997

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1995						
1	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
2	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
3	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
4	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
5	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
6	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
7	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
8	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
9	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
10	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
11	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
12	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
13	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
	1996						
14	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
15	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
16	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
17	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
18	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
19	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
20	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
21	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.2
22	September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	6.2
23	October - Octobre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16.1
24	November - Novembre	21,415	6.0	24,831	4.6	34,961	6.1
25	December - Décembre	21,575	6.4	22,765	4.1	35,701	0.5
26	Year - Année	21,066	5.3	23,345	11.8	33,025	13.7
	1997						
27	January - Janvier	21,747	4.1	23,440	6.7	35,445	9.3
28	February - Février	21,666	3.6	23,145	0.0	39,692	20.0
29	March - Mars	21,844	5.4	24,184	0.6	39,425	21.5
30	April - Avril	21,646	3.4	23,338	-0.9	35,165	4.3
31	May - Mai	21,752	3.2	22,968	-3.9	35,492	3.6
32	June - Juin	22,115	4.1	22,025	9.0	35,598	-3.1
33	July - Juillet	22,038	5.5	20,694	-8.5	32,216	6.9
34	August - Août	22,165	6.1	20,650	-15.7	31,919	8.2
35	September - Septembre	22,313	6.5	21,650	-11.9	32,233	4.3
36	October - Octobre	22,546	6.1	24,858	-2.8	35,638	4.6
37	November - Novembre	21,915	2.3	24,783	-0.2	37,734	7.9
38	December - Décembre	21,473	-0.5	24,009	5.5	35,514	-0.5
39	Year - Année	21,937	4.1	22,921	-1.8	35,259	6.8

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995 - 1997

December

No.	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
				Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
1	1995	No.	79,813	781	250	2,070	2,043
2	1996	"	95,867	1,047	296	2,214	2,292
3	1997	"	136,200	1,471	372	3,107	3,314
4	1997/1996	%	42.1	40.5	25.7	40.3	44.6
5	1995	\$'000	2,024,520	17,919	5,314	45,985	50,789
6	1996	"	2,664,488	25,088	6,945	53,292	59,398
7	1997	"	3,839,485	37,819	9,651	80,684	91,813
8	1997/1996	%	44.1	50.7	39.0	51.4	54.6
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1995	No.	35,663	324	94	924	845
10	1996	"	39,150	489	130	959	970
11	1997	"	43,444	509	104	1,073	985
12	1997/1996	%	11.0	4.1	-20.0	11.9	1.5
13	1995	\$'000	723,363	6,090	1,796	17,749	16,165
14	1996	"	844,695	9,488	2,611	19,375	20,034
15	1997	"	932,883	10,250	2,166	22,279	20,372
16	1997/1996	%	10.4	8.0	-17.0	15.0	1.7
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1995	No.	3,719	40	x	171	x
18	1996	"	3,407	39	x	95	x
19	1997	"	7,070	x	x	178	x
20	1997/1996	%	107.5	x	x	87.4	x
21	1995	\$'000	81,309	694	x	3,058	x
22	1996	"	77,561	646	x	1,870	x
23	1997	"	169,748	1,279	x	3,632	x
24	1997/1996	%	118.9	97.8	x	94.3	x
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1995	No.	2,207	22	x	61	x
26	1996	"	2,129	23	x	46	x
27	1997	"	3,248	x	x	74	x
28	1997/1996	%	52.6	x	x	60.9	x
29	1995	\$'000	78,433	368	x	1,173	x
30	1996	"	76,008	431	x	1,096	x
31	1997	"	115,352	x	x	1,746	x
32	1997/1996	%	51.8	x	x	59.3	x
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1995	No.	36,212	339	111	853	1,035
34	1996	"	48,688	x	x	1,068	1,202
35	1997	"	75,644	x	x	1,610	1,994
36	1997/1996	%	55.4	x	x	50.7	65.9
37	1995	\$'000	1,080,226	9,206	2,781	22,266	31,414
38	1996	"	1,580,773	x	x	29,489	36,814
39	1997	"	2,402,812	x	x	47,618	62,759
40	1997/1996	%	52.0	x	x	61.5	70.5
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1995	No.	2,012	56	6	61	48
42	1996	"	2,493	x	x	46	30
43	1997	"	6,794	x	x	172	162
44	1997/1996	%	172.5	x	x	273.9	440.0
45	1995	\$'000	61,188	1,561	155	1,739	1,342
46	1996	"	85,450	x	x	1,463	899
47	1997	"	218,689	x	x	5,409	4,818
48	1997/1996	%	155.9	x	x	269.8	435.7

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995 - 1997

Décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
17,385	30,402	2,643	2,310	9,185	12,744	nbre 1995	1
20,260	38,883	3,593	3,331	12,769	11,182	" 1996	2
27,700	55,722	5,046	5,242	18,131	16,095	" 1997	3
36.7	43.3	40.4	57.4	42.0	43.9	% 1997/1996	4
413,012	773,758	70,661	63,716	253,730	329,637	\$'000 1995	5
522,088	1,065,916	104,276	101,336	399,864	326,285	" 1996	6
755,120	1,526,331	150,319	160,193	559,577	467,978	" 1997	7
44.6	43.2	44.2	58.1	39.9	43.4	% 1997/1996	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
8,831	14,921	914	618	2,774	5,418	nbre 1995	9
10,056	17,574	1,035	725	3,473	3,739	" 1996	10
11,251	18,789	1,115	937	4,141	4,540	" 1997	11
11.9	6.9	7.7	29.2	19.2	21.4	% 1997/1996	12
169,124	308,193	18,925	13,130	58,527	113,665	\$'000 1995	13
204,438	390,791	22,543	15,934	77,694	81,789	" 1996	14
230,881	415,306	24,172	20,610	91,116	95,732	" 1997	15
12.9	6.3	7.2	29.3	17.3	17.0	% 1997/1996	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
1,222	1,239	115	53	246	511	nbre 1995	17
1,302	1,128	43	60	180	492	" 1996	18
2,121	3,006	140	108	384	944	" 1997	19
62.9	166.5	225.6	80.0	113.3	91.9	% 1997/1996	20
24,870	29,791	2,384	1,296	5,138	12,159	\$'000 1995	21
26,111	29,284	1,047	1,607	4,654	11,042	" 1996	22
46,483	76,836	3,485	2,878	9,758	22,563	" 1997	23
78.0	162.4	232.7	79.1	109.7	104.3	% 1997/1996	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
764	820	35	23	129	321	nbre 1995	25
689	885	55	39	102	255	" 1996	26
1,169	1,347	29	51	131	334	" 1997	27
69.7	52.2	-47.3	30.8	28.4	31.0	% 1997/1996	28
22,139	32,962	1,152	683	5,338	14,086	\$'000 1995	29
18,800	36,622	1,648	951	4,117	11,764	" 1996	30
33,322	54,378	914	1,517	5,261	16,002	" 1997	31
77.2	48.5	-44.5	59.5	27.8	36.0	% 1997/1996	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
6,199	12,814	1,523	1,537	5,830	5,971	nbre 1995	33
7,673	18,398	2,374	2,448	8,765	6,135	" 1996	34
11,671	30,157	3,583	3,999	12,767	8,877	" 1997	35
52.1	63.9	50.9	63.4	45.7	44.7	% 1997/1996	36
186,931	383,918	46,545	46,225	178,261	172,680	\$'000 1995	37
256,199	577,203	76,199	80,740	304,484	201,715	" 1996	38
399,031	900,443	116,185	130,351	430,268	286,876	" 1997	39
55.8	56.0	52.5	61.4	41.3	42.2	% 1997/1996	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
369	608	56	79	206	523	nbre 1995	41
540	898	86	59	249	561	" 1996	42
1,488	2,423	179	147	708	1,400	" 1997	43
175.6	169.8	108.1	149.2	184.3	149.6	% 1997/1996	44
9,948	18,894	1,654	2,384	6,466	17,047	\$'000 1995	45
16,539	32,017	2,839	2,103	8,915	19,976	" 1996	46
45,402	79,368	5,564	4,837	23,173	46,804	" 1997	47
174.5	147.9	96.0	130.0	159.9	134.3	% 1997/1996	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

January - December

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1995								
1	Newfoundland	17,112	-15.4	8,925	-12.7	983	-49.1	656	0.6
2	Prince Edward Island	4,223	-11.4	2,141	-8.4	x	x	x	x
3	Nova Scotia	32,325	-10.6	16,725	-6.4	2,134	-43.9	1,417	1.6
4	New Brunswick	30,098	-5.3	15,097	-1.6	x	x	x	x
5	Quebec	293,166	-8.2	151,805	-0.2	28,981	-44.8	16,555	-3.9
6	Ontario	452,766	-8.1	228,737	-7.1	23,219	-45.0	15,994	-0.1
7	Manitoba	35,614	-3.1	14,930	-0.6	1,288	-46.7	578	-3.3
8	Saskatchewan	30,918	-4.4	11,099	-4.8	806	-47.6	403	-25.6
9	Alberta	122,244	-6.1	44,340	-1.3	3,759	-43.9	2,348	6.1
10	British Columbia	148,069	-5.1	59,466	3.0	8,873	-43.7	6,665	6.7
11	Canada	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7
	1996								
12	Newfoundland	16,199	-5.3	8,634	-3.3	628	-36.1	490	-25.3
13	Prince Edward Island	4,120	-2.4	2,190	2.3	x	x	x	x
14	Nova Scotia	33,334	3.1	17,609	5.3	1,435	-32.8	1,442	1.8
15	New Brunswick	30,288	0.6	14,508	-3.9	x	x	x	x
16	Quebec	305,341	4.2	166,704	9.8	19,055	-34.3	15,252	-7.9
17	Ontario	460,688	1.7	231,910	1.4	15,757	-32.1	13,799	-13.7
18	Manitoba	41,276	15.9	15,800	5.8	857	-33.5	632	9.3
19	Saskatchewan	35,853	16.0	11,963	7.8	677	-16.0	404	0.2
20	Alberta	133,762	9.4	44,819	1.1	2,371	-36.9	2,012	-14.3
21	British Columbia	143,696	-3.0	58,444	-1.7	6,190	-30.2	5,488	-17.7
22	Canada	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11.3
	1997								
23	Newfoundland	20,985	29.5	10,196	18.1	x	x	x	x
24	Prince Edward Island	4,717	14.5	2,269	3.6	x	x	x	x
25	Nova Scotia	38,423	15.3	19,019	8.0	1,682	17.2	1,417	-1.7
26	New Brunswick	36,403	20.2	15,914	9.7	x	x	x	x
27	Quebec	352,249	15.4	181,892	9.1	25,662	34.7	16,420	7.7
28	Ontario	549,423	19.3	257,543	11.1	23,102	46.6	15,636	13.3
29	Manitoba	47,562	15.2	16,590	5.0	1,046	22.1	569	-10.0
30	Saskatchewan	42,521	18.6	12,926	8.0	795	17.4	452	11.9
31	Alberta	167,671	25.4	51,555	15.0	3,383	42.7	2,005	-0.3
32	British Columbia	164,426	14.4	61,584	5.4	8,368	35.2	4,686	-14.6
33	Canada	1,424,380	18.2	629,488	9.9	66,297	38.4	42,765	6.2

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 - 1997

Janvier - décembre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
								1995	
10,564	-17.6	6,206	-7.0	342	-53.8	6,548	-11.6	Terre-Neuve	1
2,614	-13.0	1,527	-6.3	82	-37.9	1,609	-8.6	Île-du-Prince-Édouard	2
20,276	-12.1	11,244	-5.7	805	-31.3	12,049	-8.0	Nouvelle-Écosse	3
16,890	-7.4	12,721	-0.8	487	-31.9	13,208	-2.5	Nouveau-Brunswick	4
197,341	-11.0	89,789	0.5	6,036	-27.6	95,825	-1.9	Québec	5
267,950	-12.0	176,508	-0.3	8,308	-24.1	184,816	-1.7	Ontario	6
16,796	-6.9	18,132	1.8	686	-23.4	18,818	0.6	Manitoba	7
12,308	-10.4	17,918	0.4	692	-9.3	18,610	0.0	Saskatchewan	8
50,447	-6.3	69,332	-5.2	2,465	-23.0	71,797	-6.0	Alberta	9
75,004	-5.9	66,213	-1.4	6,852	-24.3	73,065	-4.2	Colombie-Britannique ¹	10
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Canada	11
								1996	
9,752	-7.7	x	x	x	x	6,447	-1.5	Terre-Neuve	12
2,478	-5.2	x	x	x	x	1,642	2.1	Île-du-Prince-Édouard	13
20,486	1.0	12,266	9.1	582	-27.7	12,848	6.6	Nouvelle-Écosse	14
15,919	-5.7	14,020	10.2	349	-28.3	14,369	8.8	Nouveau-Brunswick	15
201,011	1.9	98,025	9.2	6,305	4.5	104,330	8.9	Québec	16
261,466	-2.4	190,440	7.9	8,782	5.7	199,222	7.8	Ontario	17
17,289	2.9	23,317	28.6	670	-2.3	23,987	27.5	Manitoba	18
13,044	6.0	22,103	23.4	706	2.0	22,809	22.6	Saskatchewan	19
49,202	-2.5	82,047	18.3	2,513	1.9	84,560	17.8	Alberta	20
70,122	-6.5	67,735	2.3	5,839	-14.8	73,574	0.7	Colombie-Britannique ¹	21
660,769	-1.4	517,738	10.3	26,050	-2.6	543,788	9.6	Canada	22
								1997	
11,822	21.2	x	x	x	x	9,163	42.1	Terre-Neuve	23
2,612	5.4	x	x	x	x	2,105	28.2	Île-du-Prince-Édouard	24
22,118	8.0	15,099	23.1	1,206	107.2	16,305	26.9	Nouvelle-Écosse	25
17,784	11.7	17,578	25.4	1,041	198.3	18,619	29.6	Nouveau-Brunswick	26
223,974	11.4	114,280	16.6	13,995	122.0	128,275	23.0	Québec	27
296,281	13.3	233,380	22.5	19,762	125.0	253,142	27.1	Ontario	28
18,205	5.3	27,769	19.1	1,588	137.0	29,357	22.4	Manitoba	29
14,173	8.7	27,074	22.5	1,274	80.5	28,348	24.3	Saskatchewan	30
56,943	15.7	104,768	27.7	5,960	137.2	110,728	30.9	Alberta	31
74,638	6.4	77,878	15.0	11,910	104.0	89,788	22.0	Colombie-Britannique ¹	32
738,550	11.8	628,214	21.3	57,616	121.2	685,830	26.1	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

January - December

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1995								
1	Newfoundland	351,549	-5.9	161,892	-3.6	16,362	-45.1	10,252	2.3
2	Prince Edward Island	85,515	-4.0	39,778	1.1	x	x	x	x
3	Nova Scotia	688,819	-3.1	310,630	3.3	41,065	-35.7	24,501	-0.2
4	New Brunswick	700,014	3.3	283,586	9.3	x	x	x	x
5	Quebec	6,510,187	-1.0	2,860,608	7.2	541,220	-36.7	385,809	1.3
6	Ontario	11,117,427	1.2	4,716,610	0.7	539,377	-36.1	532,820	6.4
7	Manitoba	905,084	2.0	302,645	7.6	26,514	-39.0	16,034	3.3
8	Saskatchewan	807,099	3.7	227,490	3.1	19,626	-34.9	8,491	-18.2
9	Alberta	3,217,064	0.8	918,936	7.7	83,466	-36.4	72,913	20.5
10	British Columbia	3,786,049	4.4	1,248,193	11.6	200,538	-34.7	255,061	13.4
11	Canada	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
	1996								
12	Newfoundland	360,812	2.6	166,959	3.1	10,753	-34.3	9,218	-10.1
13	Prince Edward Island	92,527	8.2	43,503	9.4	x	x	x	x
14	Nova Scotia	771,465	12.0	348,942	12.3	29,021	-29.3	29,677	21.1
15	New Brunswick	753,064	7.6	292,669	3.2	x	x	x	x
16	Quebec	7,311,944	12.3	3,317,471	16.0	390,636	-27.8	400,029	3.7
17	Ontario	12,171,673	9.5	5,047,761	7.0	419,533	-22.2	534,498	0.3
18	Manitoba	1,135,519	25.5	336,150	11.1	19,579	-26.2	17,573	9.6
19	Saskatchewan	1,012,926	25.5	259,512	14.1	18,409	-6.2	10,789	27.1
20	Alberta	3,846,350	19.6	975,959	6.2	60,267	-27.8	72,810	-0.1
21	British Columbia	4,029,496	6.4	1,273,166	2.0	153,290	-23.6	241,155	-5.5
22	Canada	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0.9
	1997								
23	Newfoundland	493,595	36.8	207,154	24.1	x	x	x	x
24	Prince Edward Island	111,677	20.7	46,777	7.5	x	x	x	x
25	Nova Scotia	937,509	21.5	393,386	12.7	33,661	16.0	30,953	4.3
26	New Brunswick	949,410	26.1	328,487	12.2	x	x	x	x
27	Quebec	8,923,416	22.0	3,769,725	13.6	516,786	32.3	468,430	17.1
28	Ontario	15,135,193	24.3	5,852,355	15.9	593,433	41.5	638,760	19.5
29	Manitoba	1,374,126	21.0	365,714	8.8	24,945	27.4	18,531	5.5
30	Saskatchewan	1,263,553	24.7	289,817	11.7	21,479	16.7	13,315	23.4
31	Alberta	5,062,742	31.6	1,160,996	19.0	87,936	45.9	81,607	12.1
32	British Columbia	4,735,004	17.5	1,394,748	9.5	199,613	30.2	225,341	-6.6
33	Canada	38,986,225	23.8	13,809,159	14.5	1,519,604	35.9	1,507,852	13.3

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995 - 1997

Janvier - décembre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
188,506	-9.3	154,425	2.0	8,618	-39.7	163,043	-1.6	1995 Terre-Neuve	1
46,768	-4.4	36,719	-1.9	2,027	-24.8	38,746	-3.4	Île-du-Prince-Édouard	2
376,195	-3.3	292,379	-1.8	20,245	-16.4	312,624	-2.9	Nouvelle-Écosse	3
314,181	2.8	373,507	4.6	12,326	-18.8	385,832	3.7	Nouveau-Brunswick	4
3,787,637	-3.0	2,572,534	3.5	150,016	-19.9	2,722,550	1.9	Québec	5
5,788,807	-4.0	5,096,987	8.8	231,633	-13.5	5,328,620	7.6	Ontario	6
345,193	1.5	540,611	2.9	19,280	-10.8	559,891	2.4	Manitoba	7
255,608	-2.1	531,751	6.7	19,741	6.1	551,491	6.7	Saskatchewan	8
1,075,315	2.9	2,070,055	0.2	71,694	-10.8	2,141,749	-0.2	Alberta	9
1,703,792	3.2	1,876,012	7.6	206,244	-11.3	2,082,257	5.3	Colombie-Britannique ¹	10
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Canada	11
186,930	-0.8	x	x	x	x	173,882	6.6	1996 Terre-Neuve	12
48,492	3.7	x	x	x	x	44,035	13.6	Île-du-Prince-Édouard	13
407,640	8.4	345,727	18.2	18,098	-10.6	363,825	16.4	Nouvelle-Écosse	14
319,233	1.6	422,673	13.2	11,158	-9.5	433,831	12.4	Nouveau-Brunswick	15
4,108,136	8.5	3,019,119	17.4	184,688	23.1	3,203,807	17.7	Québec	16
6,001,792	3.7	5,870,612	15.2	299,269	29.2	6,169,881	15.8	Ontario	17
373,302	8.1	741,029	37.1	21,189	9.9	762,217	36.1	Manitoba	18
288,709	13.0	700,455	31.7	23,761	20.4	724,217	31.3	Saskatchewan	19
1,109,036	3.1	2,650,267	28.0	87,048	21.4	2,737,314	27.8	Alberta	20
1,667,611	-2.1	2,156,795	15.0	205,090	-0.6	2,361,885	13.4	Colombie-Britannique ¹	21
14,510,882	4.5	16,115,583	19.0	859,311	15.8	16,974,894	18.8	Canada	22
236,786	26.7	x	x	x	x	256,809	47.7	1997 Terre-Neuve	23
52,943	9.2	x	x	x	x	58,734	33.4	Île-du-Prince-Édouard	24
458,001	12.4	443,775	28.4	35,734	97.4	479,509	31.8	Nouvelle-Écosse	25
365,353	14.4	553,962	31.1	30,096	169.7	584,057	34.6	Nouveau-Brunswick	26
4,754,941	15.7	3,761,104	24.6	407,372	120.6	4,168,475	30.1	Québec	27
7,084,548	18.0	7,415,717	26.3	634,927	112.2	8,050,644	30.5	Ontario	28
409,190	9.6	916,336	23.7	48,600	129.4	964,935	26.6	Manitoba	29
324,612	12.4	898,025	28.2	40,916	72.2	938,941	29.6	Saskatchewan	30
1,330,539	20.0	3,539,754	33.6	192,449	121.1	3,732,203	36.3	Alberta	31
1,819,702	9.1	2,522,372	17.0	392,930	91.6	2,915,302	23.4	Colombie-Britannique ¹	32
16,836,615	16.0	20,341,264	26.2	1,808,346	110.4	22,149,610	30.5	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Tableau 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995 - 1997

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995 - 1997

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1995								
1	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
2	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7
3	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
4	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1
5	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5
6	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2
7	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2
8	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5
9	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
10	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
11	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
12	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
13	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8
	1996								
14	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
15	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.6
16	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.6
17	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.2
18	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.9
19	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5.1
20	July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6.7
21	August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7.9
22	September - Septembre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6.2
23	October - Octobre	59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	5.8
24	November - Novembre	50,552	100.0	43,914	86.9	3,719	7.4	2,919	5.8
25	December - Décembre	44,686	100.0	39,150	87.6	3,407	7.6	2,129	4.8
26	Year - Année	660,769	100.0	572,581	86.7	47,901	7.2	40,287	6.1
	1997								
27	January - Janvier	43,019	100.0	38,516	89.5	2,489	5.8	2,014	4.7
28	February - Février	46,063	100.0	40,120	87.1	3,377	7.3	2,566	5.6
29	March - Mars	63,443	100.0	55,787	87.9	4,514	7.1	3,142	5.0
30	April - Avril	75,402	100.0	65,056	86.3	5,708	7.6	4,638	6.2
31	May - Mai	83,810	100.0	72,879	87.0	6,006	7.2	4,925	5.9
32	June - Juin	76,375	100.0	66,497	87.1	5,655	7.4	4,223	5.5
33	July - Juillet	66,045	100.0	55,793	84.5	6,467	9.8	3,785	5.7
34	August - Août	60,768	100.0	50,565	83.2	6,107	10.0	4,096	6.7
35	September - Septembre	59,527	100.0	49,235	82.7	6,542	11.0	3,750	6.3
36	October - Octobre	58,036	100.0	47,989	82.7	6,673	11.5	3,374	5.8
37	November - Novembre	52,300	100.0	43,607	83.4	5,689	10.9	3,004	5.7
38	December - Décembre	53,762	100.0	43,444	80.8	7,070	13.2	3,248	6.0
39	Year - Année	738,550	100.0	629,488	85.2	66,297	9.0	42,765	5.8

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1996

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1996

Year Année	Passenger cars Voitures particulières					Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
	Total	Total			Other countries Autres pays	Total	Total	
		North America Amérique du Nord	Japan Japon				North America Amérique du Nord	Overseas Outre mer
	No. - nbre							
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
1996	1,204,557	660,769	572,581	47,901	40,287	543,788	517,738	26,050
1997	1,424,380	738,550	629,488	66,297	42,765	685,830	628,214	57,616
	\$'000							
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824
1996	31,485,776	14,510,882	12,062,092	1,118,289	1,330,502	16,974,894	16,115,583	859,311
1997	38,986,225	16,836,615	13,809,159	1,519,604	1,507,852	22,149,610	20,341,264	1,808,346

Table 10.

Tableau 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change Variation année/année	Market share (units) Part de marché (unités)	Market share (value) Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$'000	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1996						
1	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
2	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9
3	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.8
4	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.1
5	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71.8
6	June - Juin	92,374	-2.8	2,278,926	7.0	75.6	72.5
7	July - Juillet	73,454	4.7	1,802,211	15.3	73.4	69.5
8	August - Août	66,899	-4.3	1,600,426	1.3	71.1	66.9
9	September - Septembre	69,471	-6.4	1,722,747	2.5	72.9	69.6
10	October - Octobre	76,922	9.0	1,957,922	21.9	70.9	67.6
11	November - Novembre	69,979	6.4	1,793,077	18.2	71.9	68.4
12	December - Décembre	73,353	21.0	1,930,533	36.1	76.5	72.5
13	Year - Année	896,675	2.7	22,355,981	13.3	74.4	71.0
	1997						
14	January - Janvier	59,595	1.5	1,528,481	6.8	74.5	71.0
15	February - Février	63,639	1.5	1,678,261	8.4	71.3	68.3
16	March - Mars	91,835	15.0	2,401,988	19.8	74.5	71.9
17	April - Avril	97,440	24.0	2,521,399	28.7	72.1	69.3
18	May - Mai	105,981	12.4	2,729,920	17.4	71.7	69.1
19	June - Juin	99,915	8.2	2,595,707	13.9	73.5	70.8
20	July - Juillet	85,255	16.1	2,219,412	23.1	70.4	68.1
21	August - Août	76,422	14.2	2,001,131	25.0	68.8	66.8
22	September - Septembre	80,598	16.0	2,112,949	22.7	70.9	67.8
23	October - Octobre	82,240	6.9	2,240,935	14.5	69.5	66.5
24	November - Novembre	81,321	16.2	2,198,487	22.6	72.4	68.7
25	December - Décembre	100,897	37.5	2,738,176	41.8	74.1	71.3
26	Year - Année	1,025,138	14.3	26,966,846	20.6	72.0	69.2
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1996						
27	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
28	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2
29	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.3
30	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60.3
31	May - Mai	46,823	-3.4	996,100	3.9	64.3	62.1
32	June - Juin	45,616	-10.2	970,288	-3.8	64.7	62.7
33	July - Juillet	36,193	-2.9	757,967	3.4	62.8	60.8
34	August - Août	31,721	-9.8	663,481	-3.5	59.3	56.8
35	September - Septembre	33,121	-9.0	691,417	-3.1	61.7	59.1
36	October - Octobre	33,921	-1.5	717,723	4.9	57.1	54.2
37	November - Novembre	28,990	-4.4	619,275	3.4	57.3	54.6
38	December - Décembre	27,326	0.1	596,645	10.1	61.2	59.8
39	Year - Année	414,192	-5.6	8,729,461	0.7	62.7	60.2
	1997						
40	January - Janvier	27,552	-2.9	601,795	2.8	64.0	62.2
41	February - Février	27,627	-9.5	604,366	-5.1	60.0	57.6
42	March - Mars	39,768	13.1	877,195	20.7	62.7	60.4
43	April - Avril	45,412	24.7	987,348	28.7	60.2	57.9
44	May - Mai	51,092	9.1	1,120,874	12.5	61.0	59.1
45	June - Juin	48,447	6.2	1,081,797	11.5	63.4	62.0
46	July - Juillet	38,452	6.2	854,789	12.8	58.2	57.5
47	August - Août	34,271	8.0	762,579	14.9	56.4	55.4
48	September - Septembre	35,451	7.0	786,850	13.8	59.6	57.8
49	October - Octobre	31,726	-6.5	713,233	-0.6	54.7	52.1
50	November - Novembre	31,240	7.8	676,619	9.3	59.7	55.9
51	December - Décembre	30,177	10.4	647,862	8.6	56.1	53.2
52	Year - Année	441,215	6.5	9,715,307	11.3	59.7	57.7

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Commodity Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic

produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles

activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally

avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle

adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. **Unadjusted** new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **estimés** mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril révisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

⁵ For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 12 for North American passenger cars.
MCD = 4 for Overseas passenger cars.
MCD = 9 for Commercial vehicles.
MCD = 12 for Big Three passenger cars.
MCD = 9 for Other nameplate passenger

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.
MDC = 12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands
MDC = 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

Appendix II**List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.
 Chrysler Canada Limited
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.
 Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles**Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division
 General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II**Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.
 Orion Bus Industries Inc.
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer**Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.
 Baythorne Diesel Products Ltd.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Lada Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Porsche Cars North America Inc.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited