



New Motor Vehicle Sales

December 1999



Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1999

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Marketing and Clients Services Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3549) or toll free at 1-877-421-3067 or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

| | | | |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax | (902) 426-5331 | Regina | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton | (780) 495-3027 |
| Ottawa | (613) 951-8116 | Calgary | (403) 292-6717 |
| Toronto | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 | | |

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

| | |
|--|-----------------------|
| National enquiries line | 1 800 263-1136 |
| National telecommunications device for the hearing impaired | 1 800 363-7629 |
| Order-only line (Canada and United States) | 1 800 267-6677 |
| Fax order line (Canada and United States) | 1 877 287-4369 |

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-007-XIB, is available monthly on Internet for CDN \$13.00 per issue or CDN \$124.00 for a one-year subscription. Users can obtain single issues or subscribe at <http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi>.

This product is also available on paper through a Print-on-Demand service. The prices for delivery in Canada are \$48.00 per issue and \$245.00 for a one-year subscription. The prices for delivery outside Canada are US \$48.00 per issue and US \$245.00 for a one-year subscription. The paper version can be ordered by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-1277 or 1 800 700-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; by Internet, at order@statcan.ca; or in person, at local Statistics Canada offices. For changes of address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordnolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3649) ou sans frais au 1-877-421-3067 ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

| | | | |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax | (902) 426-5331 | Regina | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton | (780) 495-3027 |
| Ottawa | (613) 951-8116 | Calgary | (403) 292-6717 |
| Toronto | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 | | |

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

| | |
|--|-----------------------|
| Service national de renseignements | 1 800 263-1136 |
| Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1 800 363-7629 |
| Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis) | 1 800 267-6677 |
| Numéro pour commander par télécopieur (Canada et États-Unis) | 1 877 287-4369 |

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

On peut se procurer ce produit n° 63-007-XIB au catalogue mensuellement sur Internet. Un numéro coûte 13,00 \$CAN et un abonnement d'un an coûte 124,00 \$CAN. Pour obtenir un numéro de ce produit ou s'y abonner, les utilisateurs sont priés de se rendre à http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub_f.cgi.

On peut aussi se procurer la version imprimée de ce produit par l'entremise du service d'impression sur demande. Au Canada, un numéro coûte 48,00 \$ et un abonnement d'un an coûte 245,00 \$. À l'extérieur du Canada, un numéro coûte 48,00 \$US et un abonnement d'un an coûte 245,00 \$US. On peut commander la version imprimée par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; par Internet, en se rendant à order@statcan.ca; ou en personne, en se présentant à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Retail Commodity Section

New Motor Vehicle Sales

December 1999

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section des marchandises vendues au détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1999

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 2000

Catalogue no. 63-007-XIB, Vol. 71, No. 12

Frequency: Monthly

ISSN 1209-1146

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 2000

N° 63-007-XIB au catalogue, vol. 71, n° 12

Périodicité : mensuelle

ISSN 1209-1146

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **P. Gratton**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Division
- **C. Kimanyi**, Analyst, Retail Trade Section, Distributive Trades Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **P. Gratton**, économiste principale, section du commerce de détail, division de la statistique du commerce
- **C. Kimanyi**, analyste, section du commerce de détail, division de la statistique du commerce

Table of Contents

| | Page |
|---|-----------|
| Highlights | v |
| Chart | |
| 1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1997-1999 | vii |
| 2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1997-1999 | vii |
| 3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1997-1999 | vii |
| 4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1997-1999 | viii |
| 5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1997-1999 | viii |
| FOR FURTHER READING | ix |

Table

| | |
|---|---|
| 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1997-1999 | 2 |
| 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1997-1999 | 4 |
| 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1997-1999 | 6 |
| 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1997-1999 | 7 |
| 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1997-1999 | 8 |

Table des matières

| | Page |
|--|-----------|
| Faits saillants | v |
| Graphique | |
| 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1997-1999 | vii |
| 2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1997-1999 | vii |
| 3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1997-1999 | vii |
| 4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1997-1999 | viii |
| 5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1997-1999 | viii |
| LECTURES SUGGÉRÉES | ix |

Tableau

| | |
|--|---|
| 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1997-1999 | 2 |
| 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1997-1999 | 4 |
| 3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1997-1999 | 6 |
| 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1997-1999 | 7 |
| 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1997-1999 | 8 |

| Table of Contents - Concluded | | Table des matières - fin | |
|--|-------------|--|-------------|
| Table | Page | Tableau | Page |
| 6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1997-1999 | 10 | 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1997-1999 | 10 |
| 7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1997-1999 | 12 | 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1997-1999 | 12 |
| 8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1997-1999 | 14 | 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1997-1999 | 14 |
| 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1976-1999 | 15 | 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1976-1999 | 15 |
| Appendix | | Appendice | |
| I. Scope of the Survey | 17 | I. Champ de l'enquête | 17 |
| Definitions | 18 | Définitions | 18 |
| Data Quality and Methodology | 19 | Qualité des données et méthodologie | 19 |
| Data Confidentiality | 19 | Confidentialité des données | 19 |
| Seasonal Adjustment | 20 | Désaisonnalisation | 20 |
| Revision Procedures | 21 | Procédures de révision | 21 |
| II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers | 22 | II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles | 22 |
| List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles | 22 | Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer | 22 |

Highlights

- Sales by new motor vehicles dealers rose 8.5% in December, the largest monthly increase since December 1997. This pushed overall sales for 1999 to 1,542,055 units, the highest level since the record result of 1988.
- A total of 144,006 new motor vehicles were sold in December, slightly lower than the number sold in December 1997, when sales rose 20%. Both new passenger cars and new trucks posted increases in December compared with the preceding month; however, sales of cars (+11.1%) were twice those for trucks (+5.5%).
- New motor vehicle sales have been following an upward movement since the fall of 1998. Earlier that year, they had been relatively stable, with some monthly fluctuations.
- While trucks sales have generally been increasing since the start of 1999, sales gains have been slowing since the summer. This change is due to various factors, including the rise in the price of gasoline since the spring of 1999 and the deterioration of grain prices, which has affected the economy of Western Canada where trucks are more popular.
- Sales of new passenger cars have been moving upward since the fall of 1998, after remaining generally stable since the second half of 1997.
- In 1999, dealers sold 1,542,055 new vehicles, up 7.9% compared with 1998. Sales for 1999 were at the highest level since the all-time record in 1988, when 1,563,839 vehicles were sold. Both passenger cars and trucks contributed to the 1999 increase. Passenger car sales rose 8.9% compared with 1998, while the increase for trucks was 6.9%.
- The number of new vehicles sold in Newfoundland, New Brunswick and Ontario rose by at least 10.0% in 1999 compared with 1998.
- All other provinces posted sales changes that were below the national average, with sales declines in Saskatchewan (-3.6%) and Alberta (-1.6%). These negative annual sales are attributable to the decrease in the number of new trucks sold. In fact, the three Prairie provinces were the only ones to register declines in new truck sales in 1999.

Faits saillants

- En décembre, les ventes de véhicules automobiles neufs effectuées par les concessionnaires se sont accrues de 8,5 %, ce qui constitue la plus forte hausse mensuelle depuis décembre 1997. Le nombre de véhicules neufs vendus en 1999 s'est donc soldé à 1 542 055 unités, le plus haut niveau atteint depuis le résultat record obtenu en 1988.
- Le nombre de véhicules neufs vendus en décembre uniquement s'est élevé à 144 006 unités. Il s'agit d'un nombre légèrement inférieur au sommet atteint en décembre 1997, où les ventes ont augmenté de 20 %. En décembre, autant les voitures particulières que les camions neufs ont enregistré des hausses par rapport au mois précédent. Cependant, la progression observée dans les ventes de voitures (+11,1) a été deux fois plus importante que celle observée pour les camions (+5,5 %).
- Les ventes de véhicules automobiles neufs poursuivent un mouvement à la hausse depuis l'automne 1998. Auparavant, elles ont connu une période plus ou moins stable durant le reste de 1998, ponctuée néanmoins de quelques fluctuations mensuelles.
- Bien que les ventes de camions augmentent depuis le début de 1999, on remarque un fléchissement dans leur progression depuis l'été. Un ensemble de facteurs concourraient à ce changement, notamment, la hausse du coût de l'essence depuis le printemps 1999 et la détérioration des prix des céréales qui a touché l'économie de l'Ouest du pays où les camions sont plus populaires.
- Quant aux voitures particulières neuves, leurs ventes progressent depuis l'automne 1998. Auparavant, elles affichaient un parcours généralement stable depuis la deuxième moitié de 1997.
- En 1999, les concessionnaires ont vendu un total de 1 542 055 véhicules neufs, en hausse de 7,9 % par rapport à 1998. Les ventes de 1999 représentent le plus haut niveau atteint depuis le sommet inégalé de 1988 où il s'était vendu 1 563 839 véhicules. Autant les voitures particulières que les camions ont contribué à cette hausse annuelle. En effet, le nombre de voitures particulières vendues en 1999 a progressé de 8,9 % par rapport à 1998, tandis que la hausse atteignait 6,9 % pour les camions.
- En 1999, le nombre de véhicules neufs vendus à Terre-Neuve, au Nouveau-Brunswick et en Ontario a progressé d'au moins 10,0 % par rapport à 1998.
- Toutes les autres provinces ont enregistré des progressions de ventes inférieures à la moyenne nationale. La Saskatchewan (-3,6 %) et l'Alberta (-1,6 %) ont pour leur part enregistré des baisses. La contre-performance des ventes annuelles dans ces provinces est attribuable à la baisse du nombre de camions neufs vendus. En effet, les trois provinces des Prairies ont été les seules à enregistrer des baisses dans les ventes de camions neufs en 1999.

That said, consumers in the Prairie provinces continued to opt most frequently for trucks over cars. Truck sales ranged from 58.2% of total sales in Manitoba to 63.2% in Alberta. By contrast, the lowest proportion of truck sales were in Quebec, where they represented only 37.9% of all new vehicles sales.

Despite the fact that more cars than trucks were sold in 1999, trucks accounted for 58.0% of the \$45.2 billion in new motor vehicle sales revenue. This is explained by higher average selling prices for trucks than cars. The truck category includes minivans, sport-utility vehicles, light and heavy trucks, vans, coaches and buses.

During 1999, revenue from sales of new trucks increased 13.2% on a year-over-year basis, compared with 11.5% for new cars.

Dans les provinces des Prairies, les consommateurs ont continué à préférer les camions aux voitures. En effet, les ventes de camions ont constitué 58,2 % de l'ensemble des véhicules neufs vendus au Manitoba et ont atteint 63,2 % en Alberta. À l'opposé, la plus faible proportion des camions vendus a été enregistrée au Québec où ils ne représentaient que 37,9 % de l'ensemble des ventes de véhicules neufs.

En dépit du nombre de voitures particulières vendues plus élevé que celui des camions en 1999, ces derniers ont constitué 58,0 % des 45,2 milliards de dollars des recettes de ventes de véhicules automobiles neufs. Cette importance de la valeur des camions s'explique par leur coût moyen plus élevé que celui des voitures. La catégorie des camions comprend les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes, les autocars et les autobus.

En 1999, la valeur des ventes de camions neufs a progressé de 13,2 % par rapport à 1998, tandis que celle des voitures particulières neuves augmentait de 11,5 %.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1997-1999

Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1997-1999

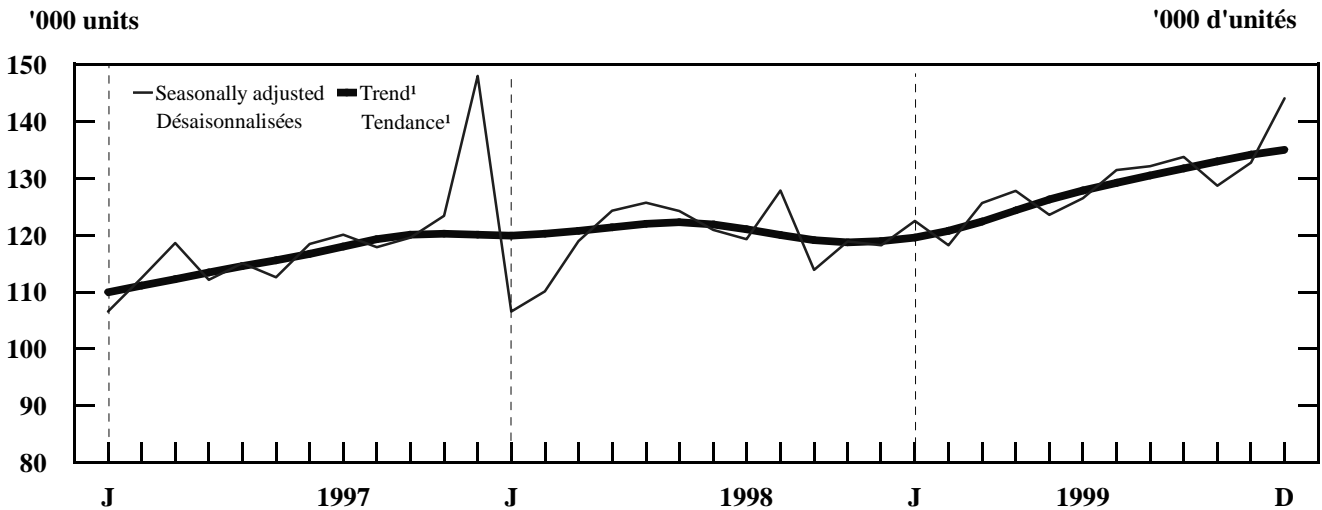


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1997 - 1999

Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1997-1999

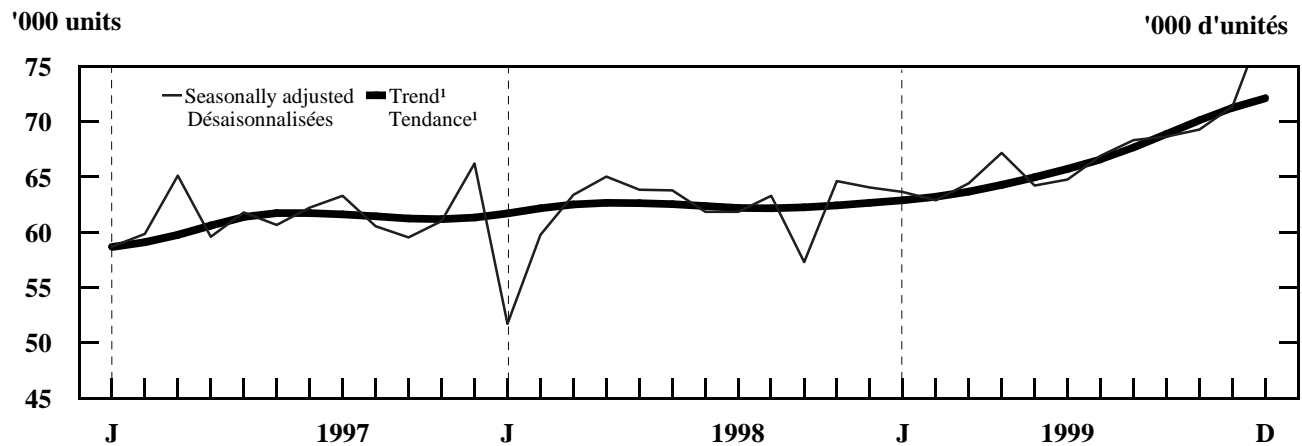
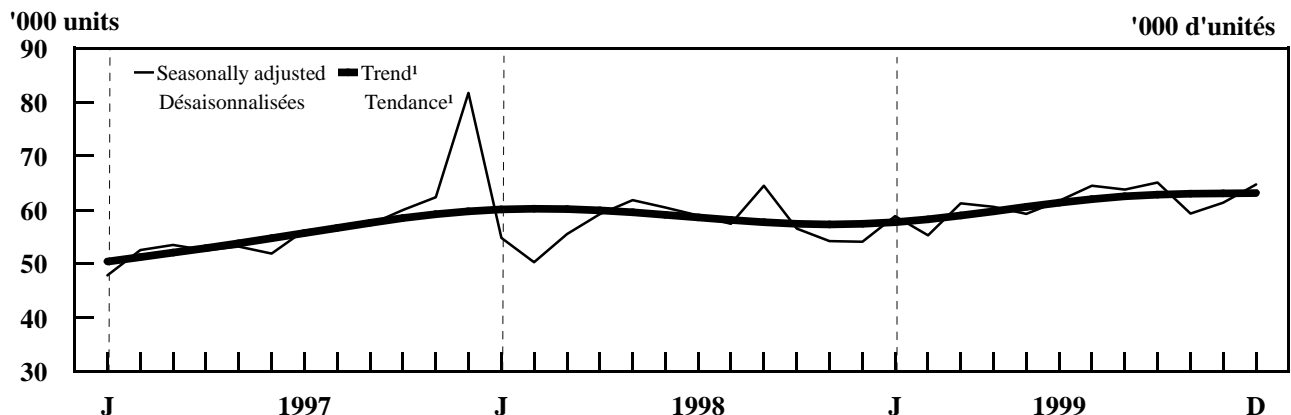


Chart 3 Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1997-1999

Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1997-1999



¹ The short-term trend represents a moving average of the data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1997-1999

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1997-1999

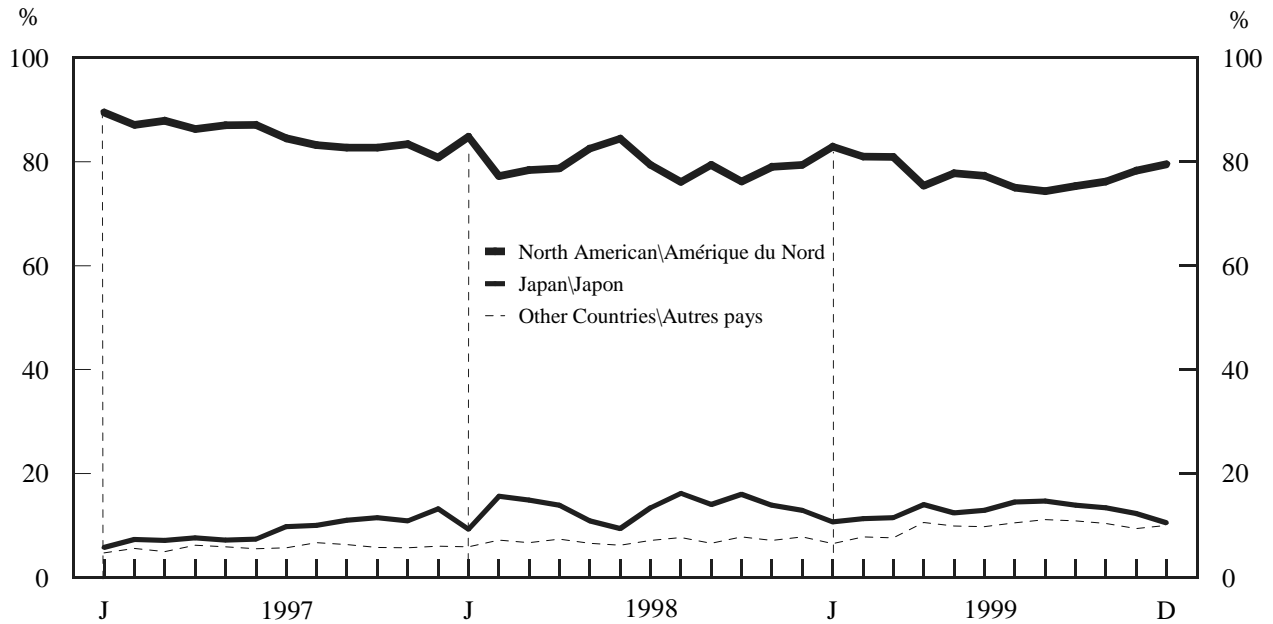


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1997-1999

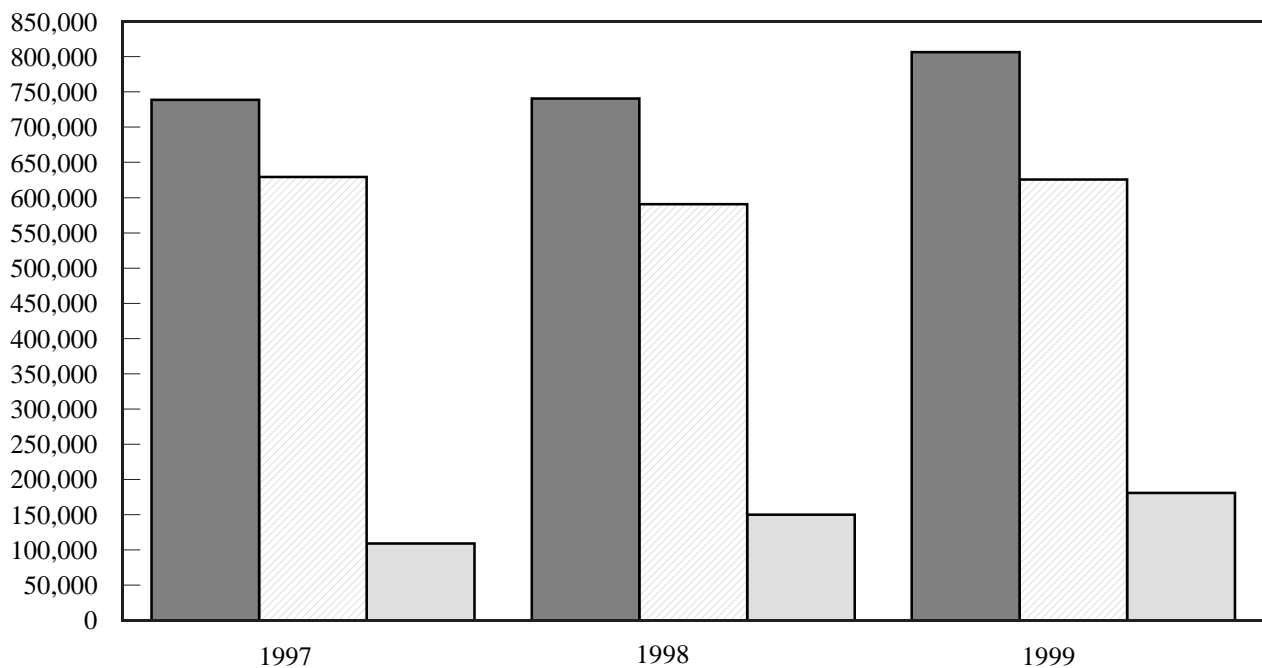
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1997-1999

January - December
Janvier - décembre

■ Total

▨ North America
Amérique du Nord

▩ Overseas
Outre-mer



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

| Title | Catalogue no. N° de catalogue | Titre |
|---|--|--|
| Retail Trade, <i>Monthly, Bilingual.</i> | 63-005-XPB/ 63-005-XIB | Commerce de détail, <i>mensuel, bilingue.</i> |
| Retail Chain and Department Stores, <i>Annual, Bilingual.</i> | 63-210-XIB | Magasins de détail à succursales et les grands magasins, <i>annuel, bilingue.</i> |
| Wholesaling and Retailing in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i> | 63-236-XIB | Les commerces de gros et de détail au Canada, <i>annuel, bilingue.</i> |

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1997-1999

| No. | Period | Total | | Passenger Cars Voitures particulières | | | | | |
|-----|-------------|------------------|---|--|---|-----------------|---|--------------------------------|---|
| | | | | North America Amérique du Nord | | Japan Japon | | Other Countries Autres pays | |
| | | Units Unités | Year/year change Variation année/année | Units Unités | Year/year change Variation année/année | Units Unités | Year/year change Variation année/année | Units Unités | Year/year change Variation année/année |
| | | No. nbre. | % | No. nbre. | % | No. nbre. | % | No. nbre. | % |
| | 1997 | | | | | | | | |
| 1 | January | 80,002 | 8.5 | 38,516 | 7.5 | 2,489 | 21.3 | 2,014 | -7.4 |
| 2 | February | 89,210 | 9.9 | 40,120 | 1.2 | 3,377 | 24.3 | 2,566 | 1.7 |
| 3 | March | 123,276 | 17.0 | 55,787 | 17.5 | 4,514 | 5.7 | 3,142 | -14.2 |
| 4 | April | 135,184 | 29.0 | 65,056 | 31.6 | 5,708 | 40.4 | 4,638 | 11.2 |
| 5 | May | 147,753 | 17.3 | 72,879 | 14.2 | 6,006 | 25.7 | 4,925 | 15.1 |
| 6 | June | 136,006 | 11.3 | 66,497 | 10.5 | 5,655 | -16.1 | 4,223 | 17.3 |
| 7 | July | 121,096 | 21.0 | 55,793 | 13.7 | 6,467 | 39.0 | 3,785 | -2.3 |
| 8 | August | 111,157 | 18.1 | 50,565 | 11.5 | 6,107 | 56.5 | 4,096 | -2.7 |
| 9 | September | 113,716 | 19.4 | 49,235 | 5.1 | 6,542 | 86.5 | 3,750 | 13.4 |
| 10 | October | 118,395 | 9.1 | 47,989 | -7.5 | 6,673 | 62.9 | 3,374 | -1.8 |
| 11 | November | 112,385 | 15.5 | 43,607 | -0.7 | 5,689 | 53.0 | 3,004 | 2.9 |
| 12 | December | 136,200 | 42.1 | 43,444 | 11.0 | 7,070 | 107.5 | 3,248 | 52.6 |
| 13 | Year | 1,424,380 | 18.2 | 629,488 | 9.9 | 66,297 | 38.4 | 42,765 | 6.2 |
| | 1998 | | | | | | | | |
| 14 | January | 77,409 | -3.2 | 30,508 | -20.8 | 3,330 | 33.8 | 2,098 | 4.2 |
| 15 | February | 86,860 | -2.6 | 35,128 | -12.4 | 7,107 | 110.5 | 3,232 | 26.0 |
| 16 | March | 131,463 | 6.6 | 53,587 | -3.9 | 10,203 | 126.0 | 4,490 | 42.9 |
| 17 | April | 140,547 | 4.0 | 59,164 | -9.1 | 10,444 | 83.0 | 5,408 | 16.6 |
| 18 | May | 158,144 | 7.0 | 69,382 | -4.8 | 9,191 | 53.0 | 5,413 | 9.9 |
| 19 | June | 152,505 | 12.1 | 69,800 | 5.0 | 7,766 | 37.3 | 5,034 | 19.2 |
| 20 | July | 120,549 | -0.5 | 50,743 | -9.1 | 8,685 | 34.3 | 5,221 | 37.9 |
| 21 | August | 110,404 | -0.7 | 45,287 | -10.4 | 9,608 | 57.3 | 4,549 | 11.1 |
| 22 | September | 126,952 | 11.6 | 50,794 | 3.2 | 8,936 | 36.6 | 4,173 | 11.3 |
| 23 | October | 109,398 | -7.6 | 41,210 | -14.1 | 8,651 | 29.6 | 4,243 | 25.8 |
| 24 | November | 106,440 | -5.3 | 43,207 | -0.9 | 7,577 | 33.2 | 3,909 | 30.1 |
| 25 | December | 108,261 | -20.5 | 41,857 | -3.7 | 6,777 | -4.1 | 4,097 | 26.1 |
| 26 | Year | 1,428,932 | 0.3 | 590,667 | -6.2 | 98,275 | 48.2 | 51,867 | 21.3 |
| | 1999 | | | | | | | | |
| 27 | January | 86,790 | 12.1 | 35,052 | 14.9 | 4,509 | 35.4 | 2,736 | 30.4 |
| 28 | February | 90,901 | 4.7 | 37,891 | 7.9 | 5,282 | -25.7 | 3,630 | 12.3 |
| 29 | March | 144,533 | 9.9 | 58,627 | 9.4 | 8,343 | -18.2 | 5,522 | 23.0 |
| 30 | April | 142,870 | 1.7 | 58,806 | -0.6 | 10,927 | 4.6 | 8,247 | 52.5 |
| 31 | May | 153,101 | -3.2 | 64,048 | -7.7 | 10,176 | 10.7 | 8,142 | 50.4 |
| 32 | June | 156,553 | 2.7 | 64,832 | -7.1 | 10,816 | 39.3 | 8,234 | 63.6 |
| 33 | July | 130,047 | 7.9 | 51,755 | 2.0 | 9,998 | 15.1 | 7,280 | 39.4 |
| 34 | August | 125,410 | 13.6 | 49,788 | 9.9 | 9,837 | 2.4 | 7,417 | 63.0 |
| 35 | September | 136,298 | 7.4 | 52,318 | 3.0 | 9,638 | 7.9 | 7,559 | 81.1 |
| 36 | October | 120,347 | 10.0 | 48,606 | 17.9 | 8,542 | -1.3 | 6,656 | 56.9 |
| 37 | November | 122,644 | 15.2 | 50,168 | 16.1 | 7,863 | 3.8 | 6,004 | 53.6 |
| 38 | December | 132,561 | 22.4 | 53,502 | 27.8 | 7,085 | 4.5 | 6,715 | 63.9 |
| 39 | Year | 1,542,055 | 7.9 | 625,393 | 5.9 | 103,016 | 4.8 | 78,142 | 50.7 |

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1997-1999

| Passenger Cars Voitures particulières | | Commercial Vehicles Véhicules utilitaires | | | | | | Période | N° |
|--|---|--|---|-----------------------|---|-----------------|---|--------------------|----|
| Total | | North America Amérique du Nord | | Overseas Outre-mer | | Total | | | |
| Units Unités | Year/year change Variation année/année | Units Unités | Year/year change Variation année/année | Units Unités | Year/year change Variation année/année | Units Unités | Year/year change Variation année/année | | |
| No. nbre. | % | No. nbre. | % | No. nbre. | % | No. nbre. | % | | |
| 1997 | | | | | | | | | |
| 43,019 | 7.4 | 34,596 | 6.0 | 2,387 | 119.2 | 36,983 | 9.7 | Janvier | 1 |
| 46,063 | 2.6 | 38,769 | 12.1 | 4,378 | 156.6 | 43,147 | 18.9 | Février | 2 |
| 63,443 | 14.5 | 55,198 | 15.9 | 4,635 | 97.7 | 59,833 | 19.8 | Mars | 3 |
| 75,402 | 30.7 | 55,744 | 23.4 | 4,038 | 110.1 | 59,782 | 26.9 | Avril | 4 |
| 83,810 | 15.0 | 58,701 | 15.3 | 5,242 | 134.4 | 63,943 | 20.3 | Mai | 5 |
| 76,375 | 8.3 | 55,116 | 10.7 | 4,515 | 136.4 | 59,631 | 15.3 | Juin | 6 |
| 66,045 | 14.6 | 50,338 | 24.3 | 4,713 | 134.5 | 55,051 | 29.5 | Juillet | 7 |
| 60,768 | 13.6 | 45,539 | 18.1 | 4,850 | 129.0 | 50,389 | 23.9 | Août | 8 |
| 59,527 | 11.0 | 48,721 | 23.4 | 5,468 | 154.6 | 54,189 | 30.2 | Septembre | 9 |
| 58,036 | -2.3 | 55,359 | 19.8 | 5,000 | 68.9 | 60,359 | 22.8 | Octobre | 10 |
| 52,300 | 3.5 | 54,489 | 24.8 | 5,596 | 79.8 | 60,085 | 28.5 | Novembre | 11 |
| 53,762 | 20.3 | 75,644 | 55.4 | 6,794 | 172.5 | 82,438 | 61.1 | Décembre | 12 |
| 738,550 | 11.8 | 628,214 | 21.3 | 57,616 | 121.2 | 685,830 | 26.1 | Total Année | 13 |
| 1998 | | | | | | | | | |
| 35,936 | -16.5 | 38,667 | 11.8 | 2,806 | 17.6 | 41,473 | 12.1 | Janvier | 14 |
| 45,467 | -1.3 | 37,489 | -3.3 | 3,904 | -10.8 | 41,393 | -4.1 | Février | 15 |
| 68,280 | 7.6 | 58,333 | 5.7 | 4,850 | 4.6 | 63,183 | 5.6 | Mars | 16 |
| 75,016 | -0.5 | 60,551 | 8.6 | 4,980 | 23.3 | 65,531 | 9.6 | Avril | 17 |
| 83,986 | 0.2 | 68,450 | 16.6 | 5,708 | 8.9 | 74,158 | 16.0 | Mai | 18 |
| 82,600 | 8.2 | 64,976 | 17.9 | 4,929 | 9.2 | 69,905 | 17.2 | Juin | 19 |
| 64,649 | -2.1 | 50,392 | 0.1 | 5,508 | 16.9 | 55,900 | 1.5 | Juillet | 20 |
| 59,444 | -2.2 | 44,972 | -1.2 | 5,988 | 23.5 | 50,960 | 1.1 | Août | 21 |
| 63,903 | 7.4 | 56,616 | 16.2 | 6,433 | 17.6 | 63,049 | 16.4 | Septembre | 22 |
| 54,104 | -6.8 | 49,243 | -11.0 | 6,051 | 21.0 | 55,294 | -8.4 | Octobre | 23 |
| 54,693 | 4.6 | 46,847 | -14.0 | 4,900 | -12.4 | 51,747 | -13.9 | Novembre | 24 |
| 52,731 | -1.9 | 50,720 | -32.9 | 4,810 | -29.2 | 55,530 | -32.6 | Décembre | 25 |
| 740,809 | 0.3 | 627,256 | -0.2 | 60,867 | 5.6 | 688,123 | 0.3 | Total Année | 26 |
| 1999 | | | | | | | | | |
| 42,297 | 17.7 | 40,983 | 6.0 | 3,510 | 25.1 | 44,493 | 7.3 | Janvier | 27 |
| 46,803 | 2.9 | 40,016 | 6.7 | 4,082 | 4.6 | 44,098 | 6.5 | Février | 28 |
| 72,492 | 6.2 | 67,042 | 14.9 | 4,999 | 3.1 | 72,041 | 14.0 | Mars | 29 |
| 77,980 | 4.0 | 60,022 | -0.9 | 4,868 | -2.2 | 64,890 | -1.0 | Avril | 30 |
| 82,366 | -1.9 | 65,852 | -3.8 | 4,883 | -14.5 | 70,735 | -4.6 | Mai | 31 |
| 83,882 | 1.6 | 67,568 | 4.0 | 5,103 | 3.5 | 72,671 | 4.0 | Juin | 32 |
| 69,033 | 6.8 | 55,643 | 10.4 | 5,371 | -2.5 | 61,014 | 9.1 | Juillet | 33 |
| 67,042 | 12.8 | 52,586 | 16.9 | 5,782 | -3.4 | 58,368 | 14.5 | Août | 34 |
| 69,515 | 8.8 | 60,440 | 6.8 | 6,343 | -1.4 | 66,783 | 5.9 | Septembre | 35 |
| 63,804 | 17.9 | 50,050 | 1.6 | 6,493 | 7.3 | 56,543 | 2.3 | Octobre | 36 |
| 64,035 | 17.1 | 52,860 | 12.8 | 5,749 | 17.3 | 58,609 | 13.3 | Novembre | 37 |
| 67,302 | 27.6 | 59,295 | 16.9 | 5,964 | 24.0 | 65,259 | 17.5 | Décembre | 38 |
| 806,551 | 8.9 | 672,357 | 7.2 | 63,147 | 3.7 | 735,504 | 6.9 | Total Année | 39 |

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1997-1999

| No. | Period | Total | | Passenger Cars Voitures particulières | | | | | |
|-----|-------------|-------------------|---|--|---|------------------|---|--------------------------------|---|
| | | | | North America Amérique du Nord | | Japan Japon | | Other countries Autres pays | |
| | | Sales Ventes | Year/year change Variation année/année | Sales Ventes | Year/year change Variation année/année | Sales Ventes | Year/year change Variation année/année | Sales Ventes | Year/year change Variation année/année |
| | \$'000 | % | \$'000 | % | \$'000 | % | \$'000 | % | |
| | 1997 | | | | | | | | |
| 1 | January | 2,151,641 | 13.4 | 837,612 | 11.9 | 58,344 | 29.4 | 71,388 | 1.3 |
| 2 | February | 2,456,273 | 17.3 | 869,250 | 4.7 | 78,162 | 24.3 | 101,850 | 22.0 |
| 3 | March | 3,342,741 | 21.3 | 1,218,648 | 23.8 | 109,169 | 6.4 | 123,876 | 4.3 |
| 4 | April | 3,636,853 | 33.8 | 1,408,206 | 36.0 | 133,215 | 39.2 | 163,100 | 16.0 |
| 5 | May | 3,949,541 | 22.0 | 1,585,317 | 17.9 | 137,950 | 20.8 | 174,800 | 19.3 |
| 6 | June | 3,665,600 | 16.7 | 1,470,627 | 15.1 | 124,557 | -8.6 | 150,330 | 13.6 |
| 7 | July | 3,261,313 | 25.7 | 1,229,578 | 20.0 | 133,832 | 27.2 | 121,938 | 4.4 |
| 8 | August | 2,994,791 | 25.2 | 1,120,778 | 18.2 | 126,114 | 31.9 | 130,743 | 5.3 |
| 9 | September | 3,114,374 | 25.8 | 1,098,611 | 12.0 | 141,638 | 64.3 | 120,877 | 18.2 |
| 10 | October | 3,371,864 | 16.5 | 1,081,988 | -1.9 | 165,880 | 58.4 | 120,245 | 2.8 |
| 11 | November | 3,201,748 | 22.2 | 955,663 | 1.6 | 140,995 | 52.7 | 113,353 | 11.1 |
| 12 | December | 3,839,485 | 44.1 | 932,883 | 10.4 | 169,748 | 118.9 | 115,352 | 51.8 |
| 13 | Year | 38,986,225 | 23.8 | 13,809,159 | 14.5 | 1,519,604 | 35.9 | 1,507,852 | 13.3 |
| | 1998 | | | | | | | | |
| 14 | January | 2,179,285 | 1.3 | 679,057 | -18.9 | 75,428 | 29.3 | 79,808 | 11.8 |
| 15 | February | 2,435,964 | -0.8 | 767,314 | -11.7 | 146,767 | 87.8 | 109,207 | 7.2 |
| 16 | March | 3,596,739 | 7.6 | 1,170,278 | -4.0 | 214,038 | 96.1 | 158,162 | 27.7 |
| 17 | April | 3,900,578 | 7.3 | 1,295,811 | -8.0 | 224,144 | 68.3 | 181,865 | 11.5 |
| 18 | May | 4,361,440 | 10.4 | 1,529,940 | -3.5 | 200,731 | 45.5 | 188,146 | 7.6 |
| 19 | June | 4,183,374 | 14.1 | 1,526,755 | 3.8 | 173,460 | 39.3 | 174,838 | 16.3 |
| 20 | July | 3,325,536 | 2.0 | 1,104,709 | -10.2 | 189,634 | 41.7 | 171,148 | 40.4 |
| 21 | August | 3,057,786 | 2.1 | 979,287 | -12.6 | 204,802 | 62.4 | 149,243 | 14.2 |
| 22 | September | 3,569,508 | 14.6 | 1,135,395 | 3.3 | 190,874 | 34.8 | 160,550 | 32.8 |
| 23 | October | 3,220,716 | -4.5 | 946,311 | -12.5 | 183,816 | 10.8 | 162,785 | 35.4 |
| 24 | November | 3,153,269 | -1.5 | 999,198 | 4.6 | 158,748 | 12.6 | 152,063 | 34.2 |
| 25 | December | 3,271,582 | -14.8 | 967,648 | 3.7 | 147,888 | -12.9 | 154,396 | 33.8 |
| 26 | Year | 40,255,777 | 3.3 | 13,101,705 | -5.1 | 2,110,328 | 38.9 | 1,842,211 | 22.2 |
| | 1999 | | | | | | | | |
| 27 | January | 2,565,949 | 17.7 | 806,812 | 18.8 | 92,401 | 22.5 | 100,510 | 25.9 |
| 28 | February | 2,716,637 | 11.5 | 870,156 | 13.4 | 107,721 | -26.6 | 128,814 | 18.0 |
| 29 | March | 4,240,486 | 17.9 | 1,318,334 | 12.7 | 181,487 | -15.2 | 203,109 | 28.4 |
| 30 | April | 4,139,100 | 6.1 | 1,296,535 | 0.1 | 236,837 | 5.7 | 277,880 | 52.8 |
| 31 | May | 4,334,624 | -0.6 | 1,392,400 | -9.0 | 216,561 | 7.9 | 268,977 | 43.0 |
| 32 | June | 4,453,502 | 6.5 | 1,415,177 | -7.3 | 229,315 | 32.2 | 272,828 | 56.0 |
| 33 | July | 3,700,876 | 11.3 | 1,130,389 | 2.3 | 213,034 | 12.3 | 225,849 | 32.0 |
| 34 | August | 3,648,089 | 19.3 | 1,116,595 | 14.0 | 204,106 | -0.3 | 229,721 | 53.9 |
| 35 | September | 4,065,544 | 13.9 | 1,211,201 | 6.7 | 221,219 | 15.9 | 241,156 | 50.2 |
| 36 | October | 3,644,129 | 13.1 | 1,131,634 | 19.6 | 203,678 | 10.8 | 228,241 | 40.2 |
| 37 | November | 3,703,511 | 17.4 | 1,190,191 | 19.1 | 175,660 | 10.7 | 214,522 | 41.1 |
| 38 | December | 4,070,420 | 24.4 | 1,263,578 | 30.6 | 164,503 | 11.2 | 239,301 | 55.0 |
| 39 | Year | 45,282,867 | 12.5 | 14,143,001 | 7.9 | 2,246,521 | 6.5 | 2,630,910 | 42.8 |

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1997-1999

| Passenger Cars Voitures particulières | | Commercial Vehicles Véhicules utilitaires | | | | | | Période | N° |
|--|---|--|---|-----------------------|---|-------------------|---|--------------------|-----------|
| Total | | North America Amérique du Nord | | Overseas Outre-mer | | Total | | | |
| Sales Ventes | Year/year change Variation année/année | Sales Ventes | Year/year change Variation année/année | Sales Ventes | Year/year change Variation année/année | Sales Ventes | Year/year change Variation année/année | | |
| \$'000 | % | \$'000 | % | \$'000 | % | \$'000 | % | | |
| | | | | | | | | 1997 | |
| 967,344 | 12.0 | 1,105,578 | 10.3 | 78,719 | 153.4 | 1,184,297 | 14.6 | Janvier | 1 |
| 1,049,263 | 7.5 | 1,271,451 | 19.7 | 135,560 | 142.7 | 1,407,010 | 25.8 | Février | 2 |
| 1,451,693 | 20.4 | 1,749,121 | 18.7 | 141,927 | 88.3 | 1,891,048 | 22.1 | Mars | 3 |
| 1,704,520 | 34.0 | 1,806,336 | 30.6 | 125,997 | 101.1 | 1,932,333 | 33.6 | Avril | 4 |
| 1,898,067 | 18.3 | 1,887,698 | 21.0 | 163,776 | 123.6 | 2,051,474 | 25.6 | Mai | 5 |
| 1,745,514 | 12.9 | 1,781,061 | 16.1 | 139,025 | 124.7 | 1,920,086 | 20.3 | Juin | 6 |
| 1,485,348 | 19.1 | 1,632,815 | 27.2 | 143,150 | 123.5 | 1,775,965 | 31.8 | Juillet | 7 |
| 1,377,635 | 18.0 | 1,468,518 | 27.3 | 148,638 | 111.9 | 1,617,157 | 32.2 | Août | 8 |
| 1,361,125 | 16.4 | 1,582,576 | 28.3 | 170,673 | 134.7 | 1,753,249 | 34.3 | Septembre | 9 |
| 1,368,113 | 3.3 | 1,842,546 | 25.4 | 161,206 | 60.1 | 2,003,752 | 27.6 | Octobre | 10 |
| 1,210,010 | 6.6 | 1,810,751 | 31.3 | 180,986 | 70.5 | 1,991,738 | 34.1 | Novembre | 11 |
| 1,217,983 | 22.0 | 2,402,812 | 52.0 | 218,689 | 155.9 | 2,621,501 | 57.3 | Décembre | 12 |
| 16,836,615 | 16.0 | 20,341,264 | 26.2 | 1,808,346 | 110.4 | 22,149,610 | 30.5 | Total Année | 13 |
| | | | | | | | | 1998 | |
| 834,292 | -13.8 | 1,252,105 | 13.3 | 92,888 | 18.0 | 1,344,992 | 13.6 | Janvier | 14 |
| 1,023,288 | -2.5 | 1,285,823 | 1.1 | 126,853 | -6.4 | 1,412,676 | 0.4 | Février | 15 |
| 1,542,478 | 6.3 | 1,898,817 | 8.6 | 155,444 | 9.5 | 2,054,261 | 8.6 | Mars | 16 |
| 1,701,820 | -0.2 | 2,034,200 | 12.6 | 164,559 | 30.6 | 2,198,758 | 13.8 | Avril | 17 |
| 1,918,816 | 1.1 | 2,254,708 | 19.4 | 187,916 | 14.7 | 2,442,624 | 19.1 | Mai | 18 |
| 1,875,054 | 7.4 | 2,144,759 | 20.4 | 163,562 | 17.6 | 2,308,321 | 20.2 | Juin | 19 |
| 1,465,491 | -1.3 | 1,681,194 | 3.0 | 178,851 | 24.9 | 1,860,045 | 4.7 | Juillet | 20 |
| 1,333,332 | -3.2 | 1,526,687 | 4.0 | 197,767 | 33.1 | 1,724,454 | 6.6 | Août | 21 |
| 1,486,820 | 9.2 | 1,869,189 | 18.1 | 213,499 | 25.1 | 2,082,688 | 18.8 | Septembre | 22 |
| 1,292,912 | -5.5 | 1,720,256 | -6.6 | 207,549 | 28.7 | 1,927,805 | -3.8 | Octobre | 23 |
| 1,310,009 | 8.3 | 1,671,387 | -7.7 | 171,872 | -5.0 | 1,843,260 | -7.5 | Novembre | 24 |
| 1,269,932 | 4.3 | 1,826,114 | -24.0 | 175,536 | -19.7 | 2,001,650 | -23.6 | Décembre | 25 |
| 17,054,244 | 1.3 | 21,165,239 | 4.1 | 2,036,294 | 12.6 | 23,201,533 | 4.7 | Total Année | 26 |
| | | | | | | | | 1999 | |
| 999,723 | 19.8 | 1,438,834 | 14.9 | 127,392 | 37.1 | 1,566,227 | 16.4 | Janvier | 27 |
| 1,106,691 | 8.2 | 1,461,831 | 13.7 | 148,115 | 16.8 | 1,609,946 | 14.0 | Février | 28 |
| 1,702,930 | 10.4 | 2,357,369 | 24.1 | 180,187 | 15.9 | 2,537,556 | 23.5 | Mars | 29 |
| 1,811,251 | 6.4 | 2,158,464 | 6.1 | 169,385 | 2.9 | 2,327,849 | 5.9 | Avril | 30 |
| 1,877,939 | -2.1 | 2,288,808 | 1.5 | 167,877 | -10.7 | 2,456,685 | 0.6 | Mai | 31 |
| 1,917,320 | 2.3 | 2,354,543 | 9.8 | 181,638 | 11.1 | 2,536,181 | 9.9 | Juin | 32 |
| 1,569,272 | 7.1 | 1,942,630 | 15.6 | 188,975 | 5.7 | 2,131,605 | 14.6 | Juillet | 33 |
| 1,550,421 | 16.3 | 1,892,739 | 24.0 | 204,929 | 3.6 | 2,097,668 | 21.6 | Août | 34 |
| 1,673,576 | 12.6 | 2,167,668 | 16.0 | 224,301 | 5.1 | 2,391,968 | 14.9 | Septembre | 35 |
| 1,563,554 | 20.9 | 1,853,261 | 7.7 | 227,315 | 9.5 | 2,080,576 | 7.9 | Octobre | 36 |
| 1,580,374 | 20.6 | 1,912,608 | 14.4 | 210,529 | 22.5 | 2,123,137 | 15.2 | Novembre | 37 |
| 1,667,382 | 31.3 | 2,188,695 | 19.9 | 214,343 | 22.1 | 2,403,038 | 20.1 | Décembre | 38 |
| 19,020,432 | 11.5 | 24,017,450 | 13.5 | 2,244,984 | 10.2 | 26,262,435 | 13.2 | Total Année | 39 |

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1997-1999

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1997-1999

| No. N° | Period Période | Total | | Passenger cars Voitures particulières | | | | Commercial vehicles | |
|-----------|-----------------------|-----------------|---|--|---|-----------------------|---|--------------------------|---|
| | | | | North America Amérique du Nord | | Overseas Outre-mer | | Véhicules utilitaires | |
| | | Units Unités | Month/month change Variation mois/mois | Units Unités | Month/month change Variation mois/mois | Units Unités | Month/month change Variation mois/mois | Units Unités | Month/month change Variation mois/mois |
| | | No. nbre | % | No. nbre | % | No. nbre | % | No. nbre | % |
| | 1997 | | | | | | | | |
| 1 | January - Janvier | 106,548 | -3.5 | 51,005 | 1.1 | 7,688 | 4.5 | 47,854 | -9.0 |
| 2 | February - Février | 112,437 | 5.5 | 51,883 | 1.7 | 7,968 | 3.6 | 52,586 | 9.9 |
| 3 | March - Mars | 118,603 | 5.5 | 58,154 | 12.1 | 6,958 | -12.7 | 53,491 | 1.7 |
| 4 | April - Avril | 112,088 | -5.5 | 51,437 | -11.6 | 8,158 | 17.2 | 52,493 | -1.9 |
| 5 | May - Mai | 115,023 | 2.6 | 53,220 | 3.5 | 8,572 | 5.1 | 53,230 | 1.4 |
| 6 | June - Juin | 112,559 | -2.1 | 51,859 | -2.6 | 8,807 | 2.7 | 51,893 | -2.5 |
| 7 | July - Juillet | 118,414 | 5.2 | 53,436 | 3.0 | 8,795 | -0.1 | 56,184 | 8.3 |
| 8 | August - Août | 120,019 | 1.4 | 54,212 | 1.5 | 9,080 | 3.2 | 56,727 | 1.0 |
| 9 | September - Septembre | 117,854 | -1.8 | 50,795 | -6.3 | 9,754 | 7.4 | 57,305 | 1.0 |
| 10 | October - Octobre | 119,553 | 1.4 | 49,577 | -2.4 | 9,965 | 2.2 | 60,011 | 4.7 |
| 11 | November - Novembre | 123,337 | 3.2 | 50,732 | 2.3 | 10,270 | 3.1 | 62,335 | 3.9 |
| 12 | December - Décembre | 147,946 | 20.0 | 53,178 | 4.8 | 13,048 | 27.0 | 81,720 | 31.1 |
| | 1998 | | | | | | | | |
| 13 | January - Janvier | 106,549 | -28.0 | 42,185 | -20.7 | 9,525 | -27.0 | 54,839 | -32.9 |
| 14 | February - Février | 110,093 | 3.3 | 46,118 | 9.3 | 13,652 | 43.3 | 50,322 | -8.2 |
| 15 | March - Mars | 118,936 | 8.0 | 50,626 | 9.8 | 12,748 | -6.6 | 55,562 | 10.4 |
| 16 | April - Avril | 124,233 | 4.5 | 52,039 | 2.8 | 12,999 | 2.0 | 59,196 | 6.5 |
| 17 | May - Mai | 125,680 | 1.2 | 51,775 | -0.5 | 12,060 | -7.2 | 61,844 | 4.5 |
| 18 | June - Juin | 124,216 | -1.2 | 53,037 | 2.4 | 10,735 | -11.0 | 60,443 | -2.3 |
| 19 | July - Juillet | 120,862 | -2.7 | 49,325 | -7.0 | 12,533 | 16.7 | 59,004 | -2.4 |
| 20 | August - Août | 119,273 | -1.3 | 48,825 | -1.0 | 13,008 | 3.8 | 57,440 | -2.7 |
| 21 | September - Septembre | 127,808 | 7.2 | 50,723 | 3.9 | 12,570 | -3.4 | 64,516 | 12.3 |
| 22 | October - Octobre | 113,840 | -10.9 | 44,218 | -12.8 | 13,081 | 4.1 | 56,541 | -12.4 |
| 23 | November - Novembre | 118,844 | 4.4 | 51,059 | 15.5 | 13,561 | 3.7 | 54,224 | -4.1 |
| 24 | December - Décembre | 118,179 | -0.6 | 50,851 | -0.4 | 13,187 | -2.8 | 54,141 | -0.2 |
| | 1999 | | | | | | | | |
| 25 | January - Janvier | 122,477 | 3.6 | 50,525 | -0.6 | 13,104 | -0.6 | 58,849 | 8.7 |
| 26 | February - Février | 118,190 | -3.5 | 50,443 | -0.2 | 12,435 | -5.1 | 55,311 | -6.0 |
| 27 | March - Mars | 125,633 | 6.3 | 51,580 | 2.3 | 12,849 | 3.3 | 61,204 | 10.7 |
| 28 | April - Avril | 127,767 | 1.7 | 52,069 | 0.9 | 15,090 | 17.4 | 60,608 | -1.0 |
| 29 | May - Mai | 123,525 | -3.3 | 49,031 | -5.8 | 15,193 | 0.7 | 59,301 | -2.2 |
| 30 | June - Juin | 126,468 | 2.4 | 49,353 | 0.7 | 15,428 | 1.5 | 61,687 | 4.0 |
| 31 | July - Juillet | 131,408 | 3.9 | 51,377 | 4.1 | 15,528 | 0.6 | 64,503 | 4.6 |
| 32 | August - Août | 132,094 | 0.5 | 53,224 | 3.6 | 15,114 | -2.7 | 63,756 | -1.2 |
| 33 | September - Septembre | 133,733 | 1.2 | 51,982 | -2.3 | 16,667 | 10.3 | 65,083 | 2.1 |
| 34 | October - Octobre | 128,628 | -3.8 | 53,248 | 2.4 | 16,047 | -3.7 | 59,334 | -8.8 |
| 35 | November - Novembre | 132,708 | 3.2 | 55,756 | 4.7 | 15,622 | -2.6 | 61,330 | 3.4 |
| 36 | December - Décembre | 144,006 | 8.5 | 62,328 | 11.8 | 16,948 | 8.5 | 64,730 | 5.5 |

Percentage changes shown are month-to-month changes.
Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1997-1999

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1997-1999

| No. N° | Period Période | North America Amérique du Nord | | Japan Japon | | Other countries Autre pays | |
|-----------|-----------------------|-----------------------------------|---------------------|-------------------|---------------------|-------------------------------|---------------------|
| | | Amount Montant | Change Variation | Amount Montant | Change Variation | Amount Montant | Change Variation |
| | | \$ | % | \$ | % | \$ | % |
| | 1997 | | | | | | |
| 1 | January - Janvier | 21,747 | 4.1 | 23,440 | 6.7 | 35,445 | 9.3 |
| 2 | February - Février | 21,666 | 3.6 | 23,145 | 0.0 | 39,692 | 20.0 |
| 3 | March - Mars | 21,844 | 5.4 | 24,184 | 0.6 | 39,425 | 21.5 |
| 4 | April - Avril | 21,646 | 3.4 | 23,338 | -0.9 | 35,165 | 4.3 |
| 5 | May - Mai | 21,752 | 3.2 | 22,968 | -3.9 | 35,492 | 3.6 |
| 6 | June - Juin | 22,115 | 4.1 | 22,025 | 9.0 | 35,598 | -3.1 |
| 7 | July - Juillet | 22,038 | 5.5 | 20,694 | -8.5 | 32,216 | 6.9 |
| 8 | August - Août | 22,165 | 6.1 | 20,650 | -15.7 | 31,919 | 8.2 |
| 9 | September - Septembre | 22,313 | 6.5 | 21,650 | -11.9 | 32,233 | 4.3 |
| 10 | October - Octobre | 22,546 | 6.1 | 24,858 | -2.8 | 35,638 | 4.6 |
| 11 | November - Novembre | 21,915 | 2.3 | 24,783 | -0.2 | 37,734 | 7.9 |
| 12 | December - Décembre | 21,473 | -0.5 | 24,009 | 5.5 | 35,514 | -0.5 |
| 13 | Year - Année | 21,937 | 4.1 | 22,921 | -1.8 | 35,259 | 6.8 |
| | 1998 | | | | | | |
| 14 | January - Janvier | 22,258 | 2.3 | 22,650 | -3.4 | 38,039 | 7.3 |
| 15 | February - Février | 21,843 | 0.8 | 20,650 | -10.8 | 33,789 | -14.9 |
| 16 | March - Mars | 21,838 | 0.0 | 20,977 | -13.3 | 35,225 | -10.7 |
| 17 | April - Avril | 21,902 | 1.2 | 21,461 | -8.0 | 33,628 | -4.4 |
| 18 | May - Mai | 22,050 | 1.4 | 21,839 | -4.9 | 34,758 | -2.1 |
| 19 | June - Juin | 21,873 | -1.1 | 22,335 | 1.4 | 34,731 | -2.4 |
| 20 | July - Juillet | 21,770 | -1.2 | 21,834 | 5.5 | 32,780 | 1.8 |
| 21 | August - Août | 21,624 | -2.4 | 21,315 | 3.2 | 32,807 | 2.8 |
| 22 | September - Septembre | 22,352 | 0.2 | 21,360 | -1.3 | 38,473 | 19.4 |
| 23 | October - Octobre | 22,963 | 1.8 | 21,247 | -14.5 | 38,365 | 7.7 |
| 24 | November - Novembre | 23,125 | 5.5 | 20,951 | -15.5 | 38,900 | 3.1 |
| 25 | December - Décembre | 23,117 | 7.7 | 21,821 | -9.1 | 37,685 | 6.1 |
| 26 | Year - Année | 22,181 | 1.1 | 21,473 | -6.3 | 35,517 | 0.7 |
| | 1999 | | | | | | |
| 27 | January - Janvier | 23,017 | 3.4 | 20,492 | -9.5 | 36,736 | -3.4 |
| 28 | February - Février | 22,964 | 5.1 | 20,394 | -1.2 | 35,486 | 5.0 |
| 29 | March - Mars | 22,486 | 3.0 | 21,753 | 3.7 | 36,781 | 4.4 |
| 30 | April - Avril | 22,047 | 0.7 | 21,674 | 1.0 | 33,694 | 0.2 |
| 31 | May - Mai | 21,739 | -1.4 | 21,281 | -2.6 | 33,035 | -5.0 |
| 32 | June - Juin | 21,828 | -0.2 | 21,201 | -5.1 | 33,134 | -4.6 |
| 33 | July - Juillet | 21,841 | 0.3 | 21,307 | -2.4 | 31,023 | -5.4 |
| 34 | August - Août | 22,426 | 3.7 | 20,748 | -2.7 | 30,972 | -5.6 |
| 35 | September - Septembre | 23,150 | 3.6 | 22,952 | 7.5 | 31,903 | -17.1 |
| 36 | October - Octobre | 23,281 | 1.4 | 23,844 | 12.2 | 34,291 | -10.6 |
| 37 | November - Novembre | 23,724 | 2.6 | 22,340 | 6.6 | 35,729 | -8.2 |
| 38 | December - Décembre | 23,617 | 2.2 | 23,218 | 6.4 | 35,636 | -5.4 |
| 39 | Year - Année | 22,614 | 2.0 | 21,807 | 1.6 | 33,668 | -5.2 |

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1997-1999

December

| No. | Type and origin of vehicles | | Canada | Newfoundland | Prince Edward Island | Nova Scotia | New Brunswick |
|-----|---|--------|-----------|--------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | | | | Terre-Neuve | Île-du-Prince-Édouard | Nouvelle-Écosse | Nouveau-Brunswick |
| | Total, new motor vehicles: | | | | | | |
| 1 | 1997 | No. | 136,200 | 1,471 | 372 | 3,107 | 3,314 |
| 2 | 1998 | " | 108,261 | 1,221 | 299 | 2,990 | 2,698 |
| 3 | 1999 | " | 132,561 | 1,345 | 382 | 3,337 | 3,538 |
| 4 | 1999/1998 | % | 22.4 | 10.2 | 27.8 | 11.6 | 31.1 |
| 5 | 1997 | \$'000 | 3,839,485 | 37,819 | 9,651 | 80,684 | 91,813 |
| 6 | 1998 | " | 3,271,582 | 30,403 | 7,911 | 79,519 | 78,385 |
| 7 | 1999 | " | 4,070,420 | 35,492 | 10,475 | 94,763 | 106,260 |
| 8 | 1999/1998 | % | 24.4 | 16.7 | 32.4 | 19.2 | 35.6 |
| | Passenger cars, manufactured in North America: | | | | | | |
| 9 | 1997 | No. | 43,444 | 509 | 104 | 1,073 | 985 |
| 10 | 1998 | " | 41,857 | 509 | 112 | 1,195 | 946 |
| 11 | 1999 | " | 53,502 | 558 | 155 | 1,385 | 1,408 |
| 12 | 1999/1998 | % | 27.8 | 9.6 | 38.4 | 15.9 | 48.8 |
| 13 | 1997 | \$'000 | 932,883 | 10,250 | 2,166 | 22,279 | 20,372 |
| 14 | 1998 | " | 967,648 | 10,724 | 2,419 | 26,422 | 20,795 |
| 15 | 1999 | " | 1,263,578 | 12,376 | 3,460 | 31,241 | 32,754 |
| 16 | 1999/1998 | % | 30.6 | 15.4 | 43 | 18.2 | 57.5 |
| | Passenger cars, manufactured in Japan: | | | | | | |
| 17 | 1997 | No. | 7,070 | x | x | 178 | x |
| 18 | 1998 | " | 6,777 | x | x | 199 | x |
| 19 | 1999 | " | 7,085 | x | x | 205 | x |
| 20 | 1999/1998 | % | 4.5 | x | x | 3 | x |
| 21 | 1997 | \$'000 | 169,748 | x | x | 3,632 | x |
| 22 | 1998 | " | 147,888 | x | x | 3,762 | x |
| 23 | 1999 | " | 164,503 | x | x | 4,178 | x |
| 24 | 1999/1998 | % | 11.2 | x | x | 11.1 | x |
| | Passenger cars, manufactured in other countries: | | | | | | |
| 25 | 1997 | No. | 3,248 | x | x | 74 | x |
| 26 | 1998 | " | 4,097 | x | x | 103 | x |
| 27 | 1999 | " | 6,715 | x | x | 167 | x |
| 28 | 1999/1998 | % | 63.9 | x | x | 62.1 | x |
| 29 | 1997 | \$'000 | 115,352 | x | x | 1,746 | x |
| 30 | 1998 | " | 154,396 | x | x | 2,970 | x |
| 31 | 1999 | " | 239,301 | x | x | 4,842 | x |
| 32 | 1999/1998 | % | 55 | x | x | 63.1 | x |
| | Commercial vehicles, manufactured in North America: | | | | | | |
| 33 | 1997 | No. | 75,644 | x | x | 1,610 | 1,994 |
| 34 | 1998 | " | 50,720 | x | x | 1,356 | 1,489 |
| 35 | 1999 | " | 59,295 | x | x | 1,451 | 1,734 |
| 36 | 1999/1998 | % | 16.9 | x | x | 7 | 16.5 |
| 37 | 1997 | \$'000 | 2,402,812 | x | x | 47,618 | 62,759 |
| 38 | 1998 | " | 1,826,114 | x | x | 42,182 | 51,239 |
| 39 | 1999 | " | 2,188,695 | x | x | 50,309 | 63,828 |
| 40 | 1999/1998 | % | 19.9 | x | x | 19.3 | 24.6 |
| | Commercial vehicles, manufactured overseas: | | | | | | |
| 41 | 1997 | No. | 6,794 | x | x | 172 | 162 |
| 42 | 1998 | " | 4,810 | x | x | 137 | 76 |
| 43 | 1999 | " | 5,964 | x | x | 129 | 80 |
| 44 | 1999/1998 | % | 24 | x | x | -5.8 | 5.3 |
| 45 | 1997 | \$'000 | 218,689 | x | x | 5,409 | 4,818 |
| 46 | 1998 | " | 175,536 | x | x | 4,184 | 2,493 |
| 47 | 1999 | " | 214,343 | x | x | 4,193 | 2,511 |
| 48 | 1999/1998 | % | 22.1 | x | x | 0.2 | 0.7 |

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon, Northwest Territories and Nunavut are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1997-1999

Décembre

| Québec | Ontario | Manitoba | Saskatchewan | Alberta | British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹ | Genre et origine des véhicules | N° |
|--|-----------|----------|--------------|---------|--|--------------------------------|----|
| Total, véhicules automobiles neufs: | | | | | | | |
| 27,700 | 55,722 | 5,046 | 5,242 | 18,131 | 16,095 | nbre 1997 | 1 |
| 24,353 | 45,511 | 3,562 | 2,863 | 12,464 | 12,300 | " 1998 | 2 |
| 29,641 | 56,973 | 3,710 | 3,281 | 16,004 | 14,350 | " 1999 | 3 |
| 21.7 | 25.2 | 4.2 | 14.6 | 28.4 | 16.7 | % 1999/1998 | 4 |
| 755,120 | 1,526,331 | 150,319 | 160,193 | 559,577 | 467,978 | \$'000 1997 | 5 |
| 684,608 | 1,386,077 | 116,069 | 89,799 | 407,064 | 391,747 | " 1998 | 6 |
| 844,393 | 1,745,824 | 118,467 | 107,892 | 545,467 | 461,386 | " 1999 | 7 |
| 23.3 | 26.0 | 2.1 | 20.1 | 34.0 | 17.8 | % 1999/1998 | 8 |
| Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: | | | | | | | |
| 11,251 | 18,789 | 1,115 | 937 | 4,141 | 4,540 | nbre 1997 | 9 |
| 10,480 | 19,152 | 989 | 765 | 3,496 | 4,213 | " 1998 | 10 |
| 13,278 | 24,047 | 1,221 | 1,001 | 4,905 | 5,544 | " 1999 | 11 |
| 26.7 | 25.6 | 23.5 | 30.8 | 40.3 | 31.6 | % 1999/1998 | 12 |
| 230,881 | 415,306 | 24,172 | 20,610 | 91,116 | 95,732 | \$'000 1997 | 13 |
| 227,976 | 458,137 | 22,923 | 18,282 | 84,760 | 95,211 | " 1998 | 14 |
| 297,858 | 582,287 | 29,056 | 24,556 | 121,831 | 128,160 | " 1999 | 15 |
| 30.7 | 27.1 | 26.8 | 34.3 | 43.7 | 34.6 | % 1999/1998 | 16 |
| Voitures particulières fabriquées au Japon: | | | | | | | |
| 2,121 | 3,006 | 140 | 108 | 384 | 944 | nbre 1997 | 17 |
| 2,575 | 2,534 | 127 | 82 | 301 | 722 | " 1998 | 18 |
| 2,452 | 2,836 | 134 | 106 | 388 | 698 | " 1999 | 19 |
| -4.8 | 11.9 | 5.5 | 29.3 | 28.9 | -3.3 | % 1999/1998 | 20 |
| 46,483 | 76,836 | 3,485 | 2,878 | 9,758 | 22,563 | \$'000 1997 | 21 |
| 47,854 | 62,350 | 2,901 | 2,191 | 7,424 | 17,096 | " 1998 | 22 |
| 50,617 | 71,081 | 3,127 | 2,699 | 10,052 | 17,414 | " 1999 | 23 |
| 5.8 | 14.0 | 7.8 | 23.2 | 35.4 | 1.9 | % 1999/1998 | 24 |
| Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: | | | | | | | |
| 1,169 | 1,347 | 29 | 51 | 131 | 334 | nbre 1997 | 25 |
| 1,419 | 1,800 | 60 | 43 | 208 | 345 | " 1998 | 26 |
| 2,371 | 2,887 | 97 | 48 | 330 | 613 | " 1999 | 27 |
| 67.1 | 60.4 | 61.7 | 11.6 | 58.7 | 77.7 | % 1999/1998 | 28 |
| 33,322 | 54,378 | 914 | 1,517 | 5,261 | 16,002 | \$'000 1997 | 29 |
| 44,634 | 74,298 | 2,389 | 1,717 | 9,191 | 16,442 | " 1998 | 30 |
| 68,334 | 114,403 | 3,687 | 1,619 | 13,963 | 27,496 | " 1999 | 31 |
| 53.1 | 54.0 | 54.3 | -5.7 | 51.9 | 67.2 | % 1999/1998 | 32 |
| Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: | | | | | | | |
| 11,671 | 30,157 | 3,583 | 3,999 | 12,767 | 8,877 | nbre 1997 | 33 |
| 8,826 | 20,189 | 2,257 | 1,875 | 7,928 | 6,129 | " 1998 | 34 |
| 10,139 | 24,639 | 2,117 | 2,055 | 9,879 | 6,478 | " 1999 | 35 |
| 14.9 | 22.0 | -6.2 | 9.6 | 24.6 | 5.7 | % 1999/1998 | 36 |
| 399,031 | 900,443 | 116,185 | 130,351 | 430,268 | 286,876 | \$'000 1997 | 37 |
| 328,447 | 720,410 | 83,351 | 64,267 | 285,909 | 230,114 | " 1998 | 38 |
| 381,346 | 883,747 | 77,645 | 76,373 | 380,533 | 249,635 | " 1999 | 39 |
| 16.1 | 22.7 | -6.8 | 18.8 | 33.1 | 8.5 | % 1999/1998 | 40 |
| Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: | | | | | | | |
| 1,488 | 2,423 | 179 | 147 | 708 | 1,400 | nbre 1997 | 41 |
| 1,053 | 1,836 | 129 | 98 | 531 | 891 | " 1998 | 42 |
| 1,401 | 2,564 | 141 | 71 | 502 | 1,017 | " 1999 | 43 |
| 33.0 | 39.7 | 9.3 | -27.6 | -5.5 | 14.1 | % 1999/1998 | 44 |
| 45,402 | 79,368 | 5,564 | 4,837 | 23,173 | 46,804 | \$'000 1997 | 45 |
| 35,696 | 70,881 | 4,505 | 3,342 | 19,780 | 32,884 | " 1998 | 46 |
| 46,238 | 94,306 | 4,953 | 2,645 | 19,087 | 38,681 | " 1999 | 47 |
| 29.5 | 33.0 | 9.9 | -20.8 | -3.5 | 17.6 | % 1999/1998 | 48 |

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1997-1999

January - December

| No. | Province | Total | | Passenger Cars Voitures particulières | | | | | |
|-------------|-------------------------------|------------------|---|--|---|-----------------|---|--------------------------------|---|
| | | | | North America Amérique du Nord | | Japan Japon | | Other Countries Autres pays | |
| | | Units Unités | Year/year change Variation année/année | Units Unités | Year/year change Variation année/année | Units Unités | Year/year change Variation année/année | Units Unités | Year/year change Variation année/année |
| | | No. nbre. | % | No. nbre. | % | No. nbre. | % | No. nbre. | % |
| 1997 | | | | | | | | | |
| 1 | Newfoundland | 20,985 | 29.5 | 10,196 | 18.1 | x | x | x | x |
| 2 | Prince Edward Island | 4,717 | 14.5 | 2,269 | 3.6 | x | x | x | x |
| 3 | Nova Scotia | 38,423 | 15.3 | 19,019 | 8.0 | 1,682 | 17.2 | 1,417 | -1.7 |
| 4 | New Brunswick | 36,403 | 20.2 | 15,914 | 9.7 | x | x | x | x |
| 5 | Quebec | 352,249 | 15.4 | 181,892 | 9.1 | 25,662 | 34.7 | 16,420 | 7.7 |
| 6 | Ontario | 549,423 | 19.3 | 257,543 | 11.1 | 23,102 | 46.6 | 15,636 | 13.3 |
| 7 | Manitoba | 47,562 | 15.2 | 16,590 | 5.0 | 1,046 | 22.1 | 569 | -10.0 |
| 8 | Saskatchewan | 42,521 | 18.6 | 12,926 | 8.0 | 795 | 17.4 | 452 | 11.9 |
| 9 | Alberta | 167,671 | 25.4 | 51,555 | 15.0 | 3,383 | 42.7 | 2,005 | -0.3 |
| 10 | British Columbia ¹ | 164,426 | 14.4 | 61,584 | 5.4 | 8,368 | 35.2 | 4,686 | -14.6 |
| 11 | Canada | 1,424,380 | 18.2 | 629,488 | 9.9 | 66,297 | 38.4 | 42,765 | 6.2 |
| 1998 | | | | | | | | | |
| 12 | Newfoundland | 21,472 | 2.3 | 9,187 | -9.9 | x | x | x | x |
| 13 | Prince Edward Island | 4,556 | -3.4 | 2,108 | -7.1 | x | x | x | x |
| 14 | Nova Scotia | 40,382 | 5.1 | 18,914 | -0.6 | 2,772 | 64.8 | 1,479 | 4.4 |
| 15 | New Brunswick | 37,981 | 4.3 | 15,687 | -1.4 | x | x | x | x |
| 16 | Quebec | 364,007 | 3.3 | 167,126 | -8.1 | 41,818 | 63.0 | 19,458 | 18.5 |
| 17 | Ontario | 570,528 | 3.8 | 250,540 | -2.7 | 34,458 | 49.2 | 20,631 | 31.9 |
| 18 | Manitoba | 43,058 | -9.5 | 14,166 | -14.6 | 1,568 | 49.9 | 665 | 16.9 |
| 19 | Saskatchewan | 36,056 | -15.2 | 10,865 | -15.9 | 983 | 23.6 | 414 | -8.4 |
| 20 | Alberta | 163,395 | -2.6 | 49,436 | -4.1 | 4,504 | 33.1 | 2,184 | 8.9 |
| 21 | British Columbia ¹ | 147,497 | -10.3 | 52,638 | -14.5 | 8,324 | -0.5 | 4,967 | 6.0 |
| 22 | Canada | 1,428,932 | 0.3 | 590,667 | -6.2 | 98,275 | 48.2 | 51,867 | 21.3 |
| 1999 | | | | | | | | | |
| 23 | Newfoundland | 24,421 | 13.7 | 10,528 | 14.6 | x | x | x | x |
| 24 | Prince Edward Island | 4,802 | 5.4 | 2,183 | 3.6 | x | x | x | x |
| 25 | Nova Scotia | 43,374 | 7.4 | 19,966 | 5.6 | 3,036 | 9.5 | 2,062 | 39.4 |
| 26 | New Brunswick | 41,874 | 10.2 | 17,458 | 11.3 | x | x | x | x |
| 27 | Quebec | 385,927 | 6.0 | 167,403 | 0.2 | 42,703 | 2.1 | 29,393 | 51.1 |
| 28 | Ontario | 645,472 | 13.1 | 274,625 | 9.6 | 36,492 | 5.9 | 31,536 | 52.9 |
| 29 | Manitoba | 43,366 | 0.7 | 15,353 | 8.4 | 1,731 | 10.4 | 1,052 | 58.2 |
| 30 | Saskatchewan | 34,774 | -3.6 | 11,337 | 4.3 | 1,025 | 4.3 | 617 | 49.0 |
| 31 | Alberta | 160,830 | -1.6 | 50,867 | 2.9 | 4,841 | 7.5 | 3,515 | 60.9 |
| 32 | British Columbia ¹ | 157,215 | 6.6 | 55,673 | 5.8 | 8,575 | 3.0 | 7,299 | 46.9 |
| 33 | Canada | 1,542,055 | 7.9 | 625,393 | 5.9 | 103,016 | 4.8 | 78,142 | 50.7 |

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon, Northwest Territories and Nunavut are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1997-1999

Janvier - décembre

| Passenger Cars Voitures particulières | | Commercial Vehicles Véhicules utilitaires | | | | | | Province | N° |
|--|---|--|---|-----------------------|---|-----------------|---|-----------------------------------|----|
| Total | | North America Amérique du Nord | | Overseas Outre-mer | | Total | | | |
| Units Unités | Year/year change Variation année/année | Units Unités | Year/year change Variation année/année | Units Unités | Year/year change Variation année/année | Units Unités | Year/year change Variation année/année | | |
| No. nbre. | % | No. nbre. | % | No. nbre. | % | No. nbre. | % | | |
| 11,822 | 21.2 | x | x | x | x | 9,163 | 42.1 | 1997 | |
| 2,612 | 5.4 | x | x | x | x | 2,105 | 28.2 | Terre-Neuve | |
| 22,118 | 8.0 | 15,099 | 23.1 | 1,206 | 107.2 | 16,305 | 26.9 | Île-du-Prince-Édouard | |
| 17,784 | 11.7 | 17,578 | 25.4 | 1,041 | 198.3 | 18,619 | 29.6 | Nouvelle-Écosse | |
| 223,974 | 11.4 | 114,280 | 16.6 | 13,995 | 122.0 | 128,275 | 23.0 | Nouveau-Brunswick | |
| 296,281 | 13.3 | 233,380 | 22.5 | 19,762 | 125.0 | 253,142 | 27.1 | Québec | |
| 18,205 | 5.3 | 27,769 | 19.1 | 1,588 | 137.0 | 29,357 | 22.4 | Ontario | |
| 14,173 | 8.7 | 27,074 | 22.5 | 1,274 | 80.5 | 28,348 | 24.3 | Manitoba | |
| 56,943 | 15.7 | 104,768 | 27.7 | 5,960 | 137.2 | 110,728 | 30.9 | Saskatchewan | |
| 74,638 | 6.4 | 77,878 | 15.0 | 11,910 | 104.0 | 89,788 | 22.0 | Alberta | |
| 738,550 | 11.8 | 628,214 | 21.3 | 57,616 | 121.2 | 685,830 | 26.1 | Colombie-Britannique ¹ | |
| | | | | | | | | Canada | |
| 11,865 | 0.4 | x | x | x | x | 9,607 | 4.8 | 1998 | |
| 2,546 | -2.5 | x | x | x | x | 2,010 | -4.5 | Terre-Neuve | |
| 23,165 | 4.7 | 15,793 | 4.6 | 1,424 | 18.1 | 17,217 | 5.6 | Île-du-Prince-Édouard | |
| 18,488 | 4.0 | 18,495 | 5.2 | 998 | -4.1 | 19,493 | 4.7 | Nouvelle-Écosse | |
| 228,402 | 2.0 | 119,894 | 4.9 | 15,711 | 12.3 | 135,605 | 5.7 | Nouveau-Brunswick | |
| 305,629 | 3.2 | 241,820 | 3.6 | 23,079 | 16.8 | 264,899 | 4.6 | Québec | |
| 16,399 | -9.9 | 25,235 | -9.1 | 1,424 | -10.3 | 26,659 | -9.2 | Ontario | |
| 12,262 | -13.5 | 22,756 | -15.9 | 1,038 | -18.5 | 23,794 | -16.1 | Manitoba | |
| 56,124 | -1.4 | 100,706 | -3.9 | 6,565 | 10.2 | 107,271 | -3.1 | Saskatchewan | |
| 65,929 | -11.7 | 71,833 | -7.8 | 9,735 | -18.3 | 81,568 | -9.2 | Alberta | |
| 740,809 | 0.3 | 627,256 | -0.2 | 60,867 | 5.6 | 688,123 | 0.3 | Colombie-Britannique ¹ | |
| | | | | | | | | Canada | |
| 13,868 | 16.9 | x | x | x | x | 10,553 | 9.8 | 1999 | |
| 2,673 | 5.0 | x | x | x | x | 2,129 | 5.9 | Terre-Neuve | |
| 25,064 | 8.2 | 16,988 | 7.6 | 1,322 | -7.2 | 18,310 | 6.3 | Île-du-Prince-Édouard | |
| 20,909 | 13.1 | 20,003 | 8.2 | 962 | -3.6 | 20,965 | 7.6 | Nouvelle-Écosse | |
| 239,499 | 4.9 | 131,324 | 9.5 | 15,104 | -3.9 | 146,428 | 8.0 | Nouveau-Brunswick | |
| 342,653 | 12.1 | 276,625 | 14.4 | 26,194 | 13.5 | 302,819 | 14.3 | Québec | |
| 18,136 | 10.6 | 23,981 | -5.0 | 1,249 | -12.3 | 25,230 | -5.4 | Ontario | |
| 12,979 | 5.8 | 20,850 | -8.4 | 945 | -9.0 | 21,795 | -8.4 | Manitoba | |
| 59,223 | 5.5 | 95,808 | -4.9 | 5,799 | -11.7 | 101,607 | -5.3 | Saskatchewan | |
| 71,547 | 8.5 | 74,899 | 4.3 | 10,769 | 10.6 | 85,668 | 5.0 | Alberta | |
| 806,551 | 8.9 | 672,357 | 7.2 | 63,147 | 3.7 | 735,504 | 6.9 | Colombie-Britannique ¹ | |
| | | | | | | | | Canada | |

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1997-1999

January - December

| No. | Province | Total | | Passenger Cars Voitures particulières | | | | | |
|-----|-------------------------------|-------------------|---|--|---|------------------|---|--------------------------------|---|
| | | | | North America Amérique du Nord | | Japan Japon | | Other Countries Autres pays | |
| | | Sales Ventes | Year/year change Variation année/année | Sales Ventes | Year/year change Variation année/année | Sales Ventes | Year/year change Variation année/année | Sales Ventes | Year/year change Variation année/année |
| | | \$'000 | % | \$'000 | % | \$'000 | % | \$'000 | % |
| | 1997 | | | | | | | | |
| 1 | Newfoundland | 493,595 | 36.8 | 207,154 | 24.1 | x | x | x | x |
| 2 | Prince Edward Island | 111,677 | 20.7 | 46,777 | 7.5 | x | x | x | x |
| 3 | Nova Scotia | 937,509 | 21.5 | 393,386 | 12.7 | 33,661 | 16.0 | 30,953 | 4.3 |
| 4 | New Brunswick | 949,410 | 26.1 | 328,487 | 12.2 | x | x | x | x |
| 5 | Quebec | 8,923,416 | 22.0 | 3,769,725 | 13.6 | 516,786 | 32.3 | 468,430 | 17.1 |
| 6 | Ontario | 15,135,193 | 24.3 | 5,852,355 | 15.9 | 593,433 | 41.5 | 638,760 | 19.5 |
| 7 | Manitoba | 1,374,126 | 21.0 | 365,714 | 8.8 | 24,945 | 27.4 | 18,531 | 5.5 |
| 8 | Saskatchewan | 1,263,553 | 24.7 | 289,817 | 11.7 | 21,479 | 16.7 | 13,315 | 23.4 |
| 9 | Alberta | 5,062,742 | 31.6 | 1,160,996 | 19.0 | 87,936 | 45.9 | 81,607 | 12.1 |
| 10 | British Columbia ¹ | 4,735,004 | 17.5 | 1,394,748 | 9.5 | 199,613 | 30.2 | 225,341 | -6.6 |
| 11 | Canada | 38,986,225 | 23.8 | 13,809,159 | 14.5 | 1,519,604 | 35.9 | 1,507,852 | 13.3 |
| | 1998 | | | | | | | | |
| 12 | Newfoundland | 516,629 | 4.7 | 189,091 | -8.7 | x | x | x | x |
| 13 | Prince Edward Island | 111,721 | 0.0 | 43,656 | -6.7 | x | x | x | x |
| 14 | Nova Scotia | 1,021,327 | 8.9 | 398,681 | 1.3 | 53,124 | 57.8 | 35,442 | 14.5 |
| 15 | New Brunswick | 1,038,741 | 9.4 | 326,827 | -0.5 | x | x | x | x |
| 16 | Quebec | 9,396,007 | 5.3 | 3,523,354 | -6.5 | 790,110 | 52.9 | 564,557 | 20.5 |
| 17 | Ontario | 16,310,217 | 7.8 | 5,750,205 | -1.7 | 831,361 | 40.1 | 839,621 | 31.4 |
| 18 | Manitoba | 1,324,360 | -3.6 | 319,795 | -12.6 | 35,160 | 41.0 | 24,428 | 31.8 |
| 19 | Saskatchewan | 1,100,136 | -12.9 | 248,801 | -14.2 | 25,727 | 19.8 | 14,324 | 7.6 |
| 20 | Alberta | 5,052,690 | -0.2 | 1,117,677 | -3.7 | 111,832 | 27.2 | 95,025 | 16.4 |
| 21 | British Columbia ¹ | 4,383,949 | -7.4 | 1,183,618 | -15.1 | 194,774 | -2.4 | 227,596 | 1.0 |
| 22 | Canada | 40,255,777 | 3.3 | 13,101,705 | -5.1 | 2,110,328 | 38.9 | 1,842,211 | 22.2 |
| | 1999 | | | | | | | | |
| 23 | Newfoundland | 600,544 | 16.2 | 221,377 | 17.1 | x | x | x | x |
| 24 | Prince Edward Island | 123,280 | 10.3 | 46,822 | 7.3 | x | x | x | x |
| 25 | Nova Scotia | 1,147,166 | 12.3 | 430,425 | 8.0 | 60,506 | 13.9 | 52,459 | 48.0 |
| 26 | New Brunswick | 1,170,759 | 12.7 | 372,395 | 13.9 | x | x | x | x |
| 27 | Quebec | 10,419,146 | 10.9 | 3,582,909 | 1.7 | 820,750 | 3.9 | 817,255 | 44.8 |
| 28 | Ontario | 19,285,376 | 18.2 | 6,439,775 | 12.0 | 883,821 | 6.3 | 1,197,977 | 42.7 |
| 29 | Manitoba | 1,375,137 | 3.8 | 349,486 | 9.3 | 40,020 | 13.8 | 32,710 | 33.9 |
| 30 | Saskatchewan | 1,094,540 | -0.5 | 265,227 | 6.6 | 26,524 | 3.1 | 18,269 | 27.5 |
| 31 | Alberta | 5,201,625 | 2.9 | 1,174,309 | 5.1 | 122,749 | 9.8 | 144,002 | 51.5 |
| 32 | British Columbia ¹ | 4,865,293 | 11.0 | 1,260,276 | 6.5 | 207,657 | 6.6 | 312,851 | 37.5 |
| 33 | Canada | 45,282,867 | 12.5 | 14,143,001 | 7.9 | 2,246,521 | 6.5 | 2,630,910 | 42.8 |

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon, Northwest Territories and Nunavut are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1997-1999

Janvier - décembre

| Passenger Cars Voitures particulières | | Commercial Vehicles Véhicules utilitaires | | | | | | Province | N° |
|--|---|--|---|-----------------------|---|-------------------|---|-----------------------------------|-----------|
| Total | | North America Amérique du Nord | | Overseas Outre-mer | | Total | | | |
| Sales Ventes | Year/year change Variation année/année | Sales Ventes | Year/year change Variation année/année | Sales Ventes | Year/year change Variation année/année | Sales Ventes | Year/year change Variation année/année | | |
| \$'000 | % | \$'000 | % | \$'000 | % | \$'000 | % | | |
| | | | | | | | | 1997 | |
| 236,786 | 26.7 | x | x | x | x | 256,809 | 47.7 | Terre-Neuve | 1 |
| 52,943 | 9.2 | x | x | x | x | 58,734 | 33.4 | Île-du-Prince-Édouard | 2 |
| 458,001 | 12.4 | 443,775 | 28.4 | 35,734 | 97.4 | 479,509 | 31.8 | Nouvelle-Écosse | 3 |
| 365,353 | 14.4 | 553,962 | 31.1 | 30,096 | 169.7 | 584,057 | 34.6 | Nouveau-Brunswick | 4 |
| 4,754,941 | 15.7 | 3,761,104 | 24.6 | 407,372 | 120.6 | 4,168,475 | 30.1 | Québec | 5 |
| 7,084,548 | 18.0 | 7,415,717 | 26.3 | 634,927 | 112.2 | 8,050,644 | 30.5 | Ontario | 6 |
| 409,190 | 9.6 | 916,336 | 23.7 | 48,600 | 129.4 | 964,935 | 26.6 | Manitoba | 7 |
| 324,612 | 12.4 | 898,025 | 28.2 | 40,916 | 72.2 | 938,941 | 29.6 | Saskatchewan | 8 |
| 1,330,539 | 20.0 | 3,539,754 | 33.6 | 192,449 | 121.1 | 3,732,203 | 36.3 | Alberta | 9 |
| 1,819,702 | 9.1 | 2,522,372 | 17.0 | 392,930 | 91.6 | 2,915,302 | 23.4 | Colombie-Britannique ¹ | 10 |
| 16,836,615 | 16.0 | 20,341,264 | 26.2 | 1,808,346 | 110.4 | 22,149,610 | 30.5 | Canada | 11 |
| | | | | | | | | 1998 | |
| 235,871 | -0.4 | x | x | x | x | 280,758 | 9.3 | Terre-Neuve | 12 |
| 51,717 | -2.3 | x | x | x | x | 60,004 | 2.2 | Île-du-Prince-Édouard | 13 |
| 487,247 | 6.4 | 490,619 | 10.6 | 43,461 | 21.6 | 534,080 | 11.4 | Nouvelle-Écosse | 14 |
| 381,443 | 4.4 | 627,606 | 13.3 | 29,692 | -1.3 | 657,298 | 12.5 | Nouveau-Brunswick | 15 |
| 4,878,021 | 2.6 | 4,028,766 | 7.1 | 489,221 | 20.1 | 4,517,986 | 8.4 | Québec | 16 |
| 7,421,187 | 4.8 | 8,089,757 | 9.1 | 799,273 | 25.9 | 8,889,030 | 10.4 | Ontario | 17 |
| 379,383 | -7.3 | 898,386 | -2.0 | 46,591 | -4.1 | 944,977 | -2.1 | Manitoba | 18 |
| 288,852 | -11.0 | 777,018 | -13.5 | 34,266 | -16.3 | 811,283 | -13.6 | Saskatchewan | 19 |
| 1,324,535 | -0.5 | 3,502,028 | -1.1 | 226,128 | 17.5 | 3,728,156 | -0.1 | Alberta | 20 |
| 1,605,988 | -11.7 | 2,435,952 | -3.4 | 342,009 | -13.0 | 2,777,961 | -4.7 | Colombie-Britannique ¹ | 21 |
| 17,054,244 | 1.3 | 21,165,239 | 4.1 | 2,036,294 | 12.6 | 23,201,533 | 4.7 | Canada | 22 |
| | | | | | | | | 1999 | |
| 281,157 | 19.2 | x | x | x | x | 319,387 | 13.8 | Terre-Neuve | 23 |
| 56,441 | 9.1 | x | x | x | x | 66,838 | 11.4 | Île-du-Prince-Édouard | 24 |
| 543,391 | 11.5 | 560,832 | 14.3 | 42,943 | -1.2 | 603,775 | 13.0 | Nouvelle-Écosse | 25 |
| 442,875 | 16.1 | 698,066 | 11.2 | 29,819 | 0.4 | 727,884 | 10.7 | Nouveau-Brunswick | 26 |
| 5,220,915 | 7.0 | 4,694,694 | 16.5 | 503,537 | 2.9 | 5,198,232 | 15.1 | Québec | 27 |
| 8,521,574 | 14.8 | 9,807,259 | 21.2 | 956,544 | 19.7 | 10,763,803 | 21.1 | Ontario | 28 |
| 422,216 | 11.3 | 909,204 | 1.2 | 43,717 | -6.2 | 952,921 | 0.8 | Manitoba | 29 |
| 310,020 | 7.3 | 751,234 | -3.3 | 33,286 | -2.9 | 784,520 | -3.3 | Saskatchewan | 30 |
| 1,441,060 | 8.8 | 3,548,448 | 1.3 | 212,118 | -6.2 | 3,760,565 | 0.9 | Alberta | 31 |
| 1,780,783 | 10.9 | 2,685,722 | 10.3 | 398,788 | 16.6 | 3,084,509 | 11.0 | Colombie-Britannique ¹ | 32 |
| 19,020,432 | 11.5 | 24,017,450 | 13.5 | 2,244,984 | 10.2 | 26,262,435 | 13.2 | Canada | 33 |

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

**Monthly Market Share of New Passenger Car Sales
(Units), by Origin, Canada, 1997-1999**

Tableau 8.

**Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1997-1999**

| No. N° | Period Période | Total | | Passenger cars Voitures particulières | | | | | |
|-----------|-----------------------|-----------------|--------------------------------|--|--------------------------------|-----------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| | | | | North America Amérique du Nord | | Japan Japon | | Other countries Autres pays | |
| | | Units Unités | Market share Part de marché | Units Unités | Market share Part de marché | Units Unités | Market share Part de marché | Units Unités | Market share Part de marché |
| | | No. nbre | % | No. nbre | % | No. nbre | % | No. nbre | % |
| | 1997 | | | | | | | | |
| 1 | January - Janvier | 43,019 | 100.0 | 38,516 | 89.5 | 2,489 | 5.8 | 2,014 | 4.7 |
| 2 | February - Février | 46,063 | 100.0 | 40,120 | 87.1 | 3,377 | 7.3 | 2,566 | 5.6 |
| 3 | March - Mars | 63,443 | 100.0 | 55,787 | 87.9 | 4,514 | 7.1 | 3,142 | 5.0 |
| 4 | April - Avril | 75,402 | 100.0 | 65,056 | 86.3 | 5,708 | 7.6 | 4,638 | 6.2 |
| 5 | May - Mai | 83,810 | 100.0 | 72,879 | 87.0 | 6,006 | 7.2 | 4,925 | 5.9 |
| 6 | June - Juin | 76,375 | 100.0 | 66,497 | 87.1 | 5,655 | 7.4 | 4,223 | 5.5 |
| 7 | July - Juillet | 66,045 | 100.0 | 55,793 | 84.5 | 6,467 | 9.8 | 3,785 | 5.7 |
| 8 | August - Août | 60,768 | 100.0 | 50,565 | 83.2 | 6,107 | 10.0 | 4,096 | 6.7 |
| 9 | September - Septembre | 59,527 | 100.0 | 49,235 | 82.7 | 6,542 | 11.0 | 3,750 | 6.3 |
| 10 | October - Octobre | 58,036 | 100.0 | 47,989 | 82.7 | 6,673 | 11.5 | 3,374 | 5.8 |
| 11 | November - Novembre | 52,300 | 100.0 | 43,607 | 83.4 | 5,689 | 10.9 | 3,004 | 5.7 |
| 12 | December - Décembre | 53,762 | 100.0 | 43,444 | 80.8 | 7,070 | 13.2 | 3,248 | 6.0 |
| 13 | Year - Année | 738,550 | 100.0 | 629,488 | 85.2 | 66,297 | 9.0 | 42,765 | 5.8 |
| | 1998 | | | | | | | | |
| 14 | January - Janvier | 35,936 | 100.0 | 30,508 | 84.9 | 3,330 | 9.3 | 2,098 | 5.8 |
| 15 | February - Février | 45,467 | 100.0 | 35,128 | 77.3 | 7,107 | 15.6 | 3,232 | 7.1 |
| 16 | March - Mars | 68,280 | 100.0 | 53,587 | 78.5 | 10,203 | 14.9 | 4,490 | 6.6 |
| 17 | April - Avril | 75,016 | 100.0 | 59,164 | 78.9 | 10,444 | 13.9 | 5,408 | 7.2 |
| 18 | May - Mai | 83,986 | 100.0 | 69,382 | 82.6 | 9,191 | 10.9 | 5,413 | 6.4 |
| 19 | June - Juin | 82,600 | 100.0 | 69,800 | 84.5 | 7,766 | 9.4 | 5,034 | 6.1 |
| 20 | July - Juillet | 64,649 | 100.0 | 50,743 | 78.5 | 8,685 | 13.4 | 5,221 | 8.1 |
| 21 | August - Août | 59,444 | 100.0 | 45,287 | 76.2 | 9,608 | 16.2 | 4,549 | 7.7 |
| 22 | September - Septembre | 63,903 | 100.0 | 50,794 | 79.5 | 8,936 | 14.0 | 4,173 | 6.5 |
| 23 | October - Octobre | 54,104 | 100.0 | 41,210 | 76.2 | 8,651 | 16.0 | 4,243 | 7.8 |
| 24 | November - Novembre | 54,693 | 100.0 | 43,207 | 79.0 | 7,577 | 13.9 | 3,909 | 7.1 |
| 25 | December - Décembre | 52,731 | 100.0 | 41,857 | 79.4 | 6,777 | 12.9 | 4,097 | 7.8 |
| 26 | Year - Année | 740,809 | 100.0 | 590,667 | 79.7 | 98,275 | 13.3 | 51,867 | 7.0 |
| | 1999 | | | | | | | | |
| 27 | January - Janvier | 42,297 | 100.0 | 35,052 | 82.9 | 4,509 | 10.7 | 2,736 | 6.5 |
| 28 | February - Février | 46,803 | 100.0 | 37,891 | 81.0 | 5,282 | 11.3 | 3,630 | 7.8 |
| 29 | March - Mars | 72,492 | 100.0 | 58,627 | 80.9 | 8,343 | 11.5 | 5,522 | 7.6 |
| 30 | April - Avril | 77,980 | 100.0 | 58,806 | 75.4 | 10,927 | 14.0 | 8,247 | 10.6 |
| 31 | May - Mai | 82,366 | 100.0 | 64,048 | 77.8 | 10,176 | 12.4 | 8,142 | 9.9 |
| 32 | June - Juin | 83,882 | 100.0 | 64,832 | 77.3 | 10,816 | 12.9 | 8,234 | 9.8 |
| 33 | July - Juillet | 69,033 | 100.0 | 51,755 | 75.0 | 9,998 | 14.5 | 7,280 | 10.5 |
| 34 | August - Août | 67,042 | 100.0 | 49,788 | 74.3 | 9,837 | 14.7 | 7,417 | 11.1 |
| 35 | September - Septembre | 69,515 | 100.0 | 52,318 | 75.3 | 9,638 | 13.9 | 7,559 | 10.9 |
| 36 | October - Octobre | 63,804 | 100.0 | 48,606 | 76.2 | 8,542 | 13.4 | 6,656 | 10.4 |
| 37 | November - Novembre | 64,035 | 100.0 | 50,168 | 78.3 | 7,863 | 12.3 | 6,004 | 9.4 |
| 38 | December - Décembre | 67,302 | 100.0 | 53,502 | 79.5 | 7,085 | 10.5 | 6,715 | 10.0 |
| 39 | Year - Année | 806,551 | 100.0 | 625,393 | 77.5 | 103,016 | 12.8 | 78,142 | 9.7 |

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1976-1999

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1976-1999

| Year Année | Total | Passenger cars Voitures particulières | | | | Commercial vehicles Véhicules utilitaires | | |
|---------------|------------|--|------------------|-----------|-----------------|--|------------------|-----------|
| | | Total | North America | Japan | Other countries | Total | North America | Overseas |
| | | | Amérique du Nord | Japon | Autres pays | | Amérique du Nord | Outre mer |
| No. - nbre | | | | | | | | |
| 1976 | 1,291,463 | 946,488 | 793,201 | 101,558 | 51,729 | 344,975 | 331,027 | 13,948 |
| 1977 | 1,344,959 | 991,398 | 797,752 | 134,900 | 58,746 | 353,561 | 337,914 | 15,647 |
| 1978 | 1,366,544 | 988,890 | 815,994 | 113,166 | 59,730 | 377,654 | 364,241 | 13,413 |
| 1979 | 1,396,402 | 1,003,008 | 863,554 | 79,879 | 59,575 | 393,394 | 381,562 | 11,832 |
| 1980 | 1,263,807 | 932,060 | 740,767 | 138,107 | 53,186 | 331,747 | 310,273 | 21,474 |
| 1981 | 1,190,882 | 904,195 | 646,942 | 207,639 | 49,614 | 286,687 | 250,775 | 35,912 |
| 1982 | 920,902 | 713,481 | 489,435 | 178,174 | 45,872 | 207,421 | 166,986 | 40,435 |
| 1983 | 1,081,088 | 843,318 | 625,088 | 176,525 | 41,705 | 237,770 | 192,609 | 45,161 |
| 1984 | 1,283,502 | 971,210 | 724,932 | 171,204 | 75,074 | 312,292 | 273,604 | 38,688 |
| 1985 | 1,530,410 | 1,137,216 | 794,965 | 199,221 | 143,030 | 393,194 | 344,871 | 48,323 |
| 1986 | 1,515,920 | 1,095,313 | 761,169 | 203,304 | 130,840 | 420,607 | 368,423 | 52,184 |
| 1987 | 1,533,637 | 1,065,093 | 700,930 | 243,288 | 120,875 | 468,544 | 417,189 | 51,355 |
| 1988 | 1,565,501 | 1,056,310 | 724,733 | 243,835 | 87,742 | 509,191 | 459,777 | 49,414 |
| 1989 | 1,483,875 | 988,134 | 675,340 | 239,548 | 73,246 | 495,741 | 422,398 | 73,343 |
| 1990 | 1,317,869 | 884,567 | 580,397 | 239,603 | 64,564 | 433,305 | 361,403 | 71,902 |
| 1991 | 1,287,790 | 873,184 | 573,297 | 237,701 | 62,186 | 414,606 | 347,671 | 66,935 |
| 1992 | 1,227,419 | 798,023 | 503,460 | 236,675 | 57,888 | 429,396 | 370,422 | 58,974 |
| 1993 | 1,192,934 | 739,049 | 493,759 | 196,310 | 48,980 | 453,885 | 402,112 | 51,773 |
| 1994 | 1,260,056 | 748,666 | 573,361 | 129,547 | 45,758 | 511,390 | 475,444 | 35,946 |
| 1995 | 1,166,535 | 670,190 | 553,265 | 71,493 | 45,432 | 496,345 | 469,590 | 26,755 |
| 1996 | 1,204,557 | 660,769 | 572,581 | 47,901 | 40,287 | 543,788 | 517,738 | 26,050 |
| 1997 | 1,424,380 | 738,550 | 629,488 | 66,297 | 42,765 | 685,830 | 628,214 | 57,616 |
| 1998 | 1,428,932 | 740,809 | 590,667 | 98,275 | 51,867 | 688,123 | 627,256 | 60,867 |
| 1999 | 1,542,055 | 806,551 | 625,393 | 103,016 | 78,142 | 735,504 | 672,357 | 63,147 |
| \$'000 | | | | | | | | |
| 1976 | 7,754,088 | 5,241,970 | 4,522,723 | 413,953 | 305,294 | 2,512,118 | 2,447,109 | 65,009 |
| 1977 | 8,545,893 | 5,795,552 | 4,864,157 | 566,630 | 364,765 | 2,750,341 | 2,673,077 | 77,264 |
| 1978 | 9,649,525 | 6,383,021 | 5,381,914 | 573,309 | 427,798 | 3,266,505 | 3,188,109 | 78,396 |
| 1979 | 11,481,982 | 7,344,174 | 6,355,127 | 510,213 | 478,834 | 4,137,808 | 4,053,773 | 84,035 |
| 1980 | 11,378,604 | 7,517,901 | 6,069,407 | 914,142 | 534,352 | 3,860,703 | 3,698,247 | 162,456 |
| 1981 | 11,918,395 | 8,272,529 | 6,033,437 | 1,622,711 | 616,381 | 3,645,866 | 3,334,406 | 311,460 |
| 1982 | 9,823,971 | 7,037,564 | 4,856,340 | 1,551,269 | 629,955 | 2,786,407 | 2,423,014 | 363,393 |
| 1983 | 12,196,326 | 9,041,376 | 6,700,490 | 1,688,571 | 652,315 | 3,154,950 | 2,728,842 | 426,108 |
| 1984 | 15,679,760 | 11,138,931 | 8,176,591 | 1,928,031 | 1,034,309 | 4,540,829 | 4,136,482 | 404,347 |
| 1985 | 19,890,119 | 13,707,637 | 9,545,156 | 2,325,922 | 1,836,559 | 6,182,482 | 5,641,518 | 540,964 |
| 1986 | 21,841,531 | 14,669,726 | 9,856,682 | 2,811,891 | 2,001,153 | 7,171,805 | 6,441,811 | 729,994 |
| 1987 | 24,471,762 | 15,748,410 | 10,031,339 | 3,567,225 | 2,149,846 | 8,723,352 | 7,930,141 | 793,211 |
| 1988 | 26,865,334 | 16,709,481 | 11,080,865 | 3,784,904 | 1,843,712 | 10,155,853 | 9,369,531 | 786,322 |
| 1989 | 26,959,384 | 16,541,799 | 11,034,685 | 3,887,341 | 1,619,773 | 10,417,585 | 9,059,489 | 1,358,096 |
| 1990 | 24,888,753 | 15,245,838 | 9,784,294 | 4,015,962 | 1,445,582 | 9,642,915 | 8,210,503 | 1,432,412 |
| 1991 | 22,855,634 | 14,103,549 | 9,038,584 | 3,789,000 | 1,275,965 | 8,752,085 | 7,503,662 | 1,248,423 |
| 1992 | 23,484,455 | 13,691,746 | 8,450,515 | 4,053,783 | 1,187,448 | 9,792,709 | 8,613,984 | 1,178,725 |
| 1993 | 24,630,360 | 13,278,178 | 8,620,649 | 3,560,910 | 1,096,619 | 11,352,182 | 10,227,081 | 1,125,101 |
| 1994 | 27,893,795 | 14,182,895 | 10,595,001 | 2,346,168 | 1,241,726 | 13,710,900 | 12,846,449 | 864,451 |
| 1995 | 28,168,807 | 13,882,003 | 11,070,368 | 1,492,450 | 1,319,184 | 14,286,804 | 13,544,981 | 741,824 |
| 1996 | 31,485,776 | 14,510,882 | 12,062,092 | 1,118,289 | 1,330,502 | 16,974,894 | 16,115,583 | 859,311 |
| 1997 | 38,986,225 | 16,836,615 | 13,809,159 | 1,519,604 | 1,507,852 | 22,149,610 | 20,341,264 | 1,808,346 |
| 1998 | 40,255,777 | 17,054,244 | 13,101,705 | 2,110,328 | 1,842,211 | 23,201,533 | 21,165,239 | 2,036,294 |
| 1999 | 45,282,867 | 19,020,432 | 14,143,001 | 2,246,521 | 2,630,910 | 26,262,435 | 24,017,450 | 2,244,984 |

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Commodity Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-3549 or toll free at 1-877-421-3067).

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles, etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-3549 ou sans frais au 1-877-421-3067).

DEFINITIONS

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

DÉFINITIONS

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.) and harmonized sales tax (H.S.T.).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories, the Yukon and Nunavut are included with the British Columbia data.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.) et la taxe de vente harmonisée (T.V.H.).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflée pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest, au Yukon et au Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles : la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs

several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

The **seasonally adjusted** estimates are revised for the three months preceding the reference period. Monthly **unadjusted** data are revised for the previous month, when new information is made available to Statistics Canada. In addition, **unadjusted** new motor vehicle sales are revised each year, for the latest year, in the **January** issue of this publication. At that time, monthly **seasonally adjusted** estimates for the latest four years of data are revised.

¹ According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

⁵ For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 12 for North American passenger cars.
MCD = 4 for Overseas passenger cars.
MCD = 8 for Commercial vehicles.

doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les estimés **désaisonnalisés** sont révisés pour les trois mois précédents la période de référence. Les données mensuelles **non désaisonnalisées** sont révisées pour le mois précédent, lorsque de nouvelles données sont mises à la disposition de Statistique Canada. De plus, les données **brutes** des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées une fois l'an, dans le numéro de **janvier**. Au même moment, les estimés mensuels **désaisonnalisés** sont révisés pour les quatre dernières années.

¹ D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 8 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendix II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

B.M.W. Canada Inc.
 Blue Bird Body Co.
 DaimlerChrysler Canada Inc.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.
 Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Japan - Japon

General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.
 Orion Bus Industries Inc.
 Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Sterling Heavy Duty Trucks
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo Trucks Canada Inc.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
 Daewoo Auto Canada Inc.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Kia Canada Inc.
 Lada Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Porsche Cars of Canada Ltd
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited