



N° 63-007-XIF au catalogue

Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 2006



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067; detaillantsinfo@statca.ca).

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web à www.statcan.ca.

Service national de renseignements **1-800-263-1136**

Service national d'appareils de télécommunication pour les malentendants **1-800-363-7629**

Renseignements concernant le Programme des services de dépôt **1-800-700-1033**

Télécopieur pour le Programme des services de dépôt **1-800-889-9734**

Renseignements par courriel infostats@statcan.ca

Site Web www.statcan.ca

Renseignements pour accéder au produit

Le produit n° 63-007-XIF au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.ca et de choisir la rubrique Publications.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir des services rapides, fiables et courtois et à faire preuve d'équité envers ses clients. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées dans le site www.statcan.ca sous À propos de nous > Offrir des services aux Canadiens.



Statistique Canada
Division de la statistique du commerce

Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 2006

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2007

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 2007

N° 63-007-XIF au catalogue, vol. 78, n° 11

ISSN 1710-3894

Périodicité : mensuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (catalogue no. 63-007-XIE).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Informations pour l'utilisateur

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Remerciements

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **R. Evans**, directeur, Division de la statistique du commerce
- **P. Thomson**, directrice adjointe, Division de la statistique du commerce
- **S. Grenier**, chef des enquêtes infra-annuelles sur le commerce de détail, Division de la statistique du commerce
- **A. Ker**, analyste, Section des enquêtes infra-annuelles sur le commerce de détail, Division de la statistique du commerce

Table des matières

Faits saillants	5
Analyse – Novembre 2006	6
Reprise des ventes de voitures particulières	7
La plus grande partie de l'augmentation nationale s'est produite en Ontario	7
Des hausses dans presque toutes les autres provinces	7
Produits connexes	10
Tableaux statistiques	
1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine	12
1-1 en nombre d'unités	12
1-2 en dollars	14
2 Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine	16
3 Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada	17
4 Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Novembre	18
5 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province	20
5-1 nombre d'unités, janvier à novembre	20
5-2 en dollars, janvier à novembre	22
6 Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada	24
7 Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, selon le genre et l'origine, désaisonnalisées	25
8 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées	26
Définitions	28
Appendice	
I Champ de l'enquête	29
II Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles	32

Table des matières – suite

Graphiques

1.	Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2003 à 2006	6
2.	Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2003 à 2006	8
3.	Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2003 to 2006	8
4.	Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2003 à 2006	8
5.	Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2004 à 2006	9

Faits saillants

Novembre 2006

- La demande vigoureuse de voitures particulières de fabrication nord-américaine a fait augmenter les ventes de véhicules automobiles neufs de 3,0 % en novembre, après avoir connu deux baisses mensuelles consécutives.

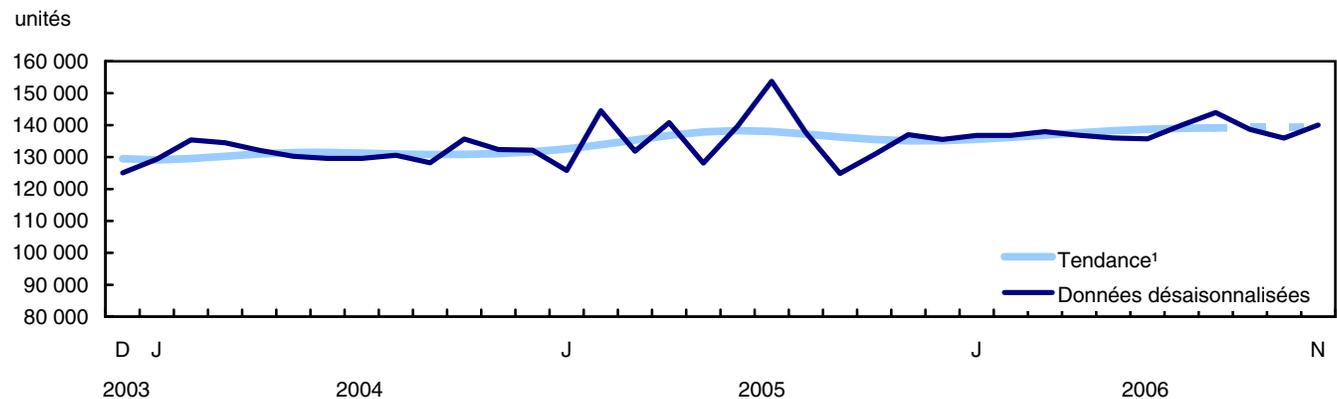
Analyse – Novembre 2006

La demande vigoureuse de voitures particulières de fabrication nord-américaine a fait augmenter les ventes de véhicules automobiles neufs de 3,0 % en novembre, après avoir connu deux baisses mensuelles consécutives. Les consommateurs ont acheté 140 012 véhicules neufs, soit environ 4 000 de plus que le mois précédent. Près de 85 % de cette hausse a été attribuable à l'augmentation observée en Ontario.

Selon les données provisoires de l'industrie de l'automobile, les ventes ont continué de se redresser en décembre puisqu'on estime qu'il s'est vendu environ 5 % plus de véhicules neufs durant ce mois.

Graphique 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2003 à 2006



1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

Malgré les fluctuations observées durant la deuxième moitié de l'année, les ventes de véhicules automobiles neufs de 2006 ont poursuivi leur tendance à la hausse, laquelle a été relativement stable. Auparavant, en 2005, les ventes avaient connu d'importantes fluctuations en raison de l'introduction puis du retrait des programmes d'incitation des concessionnaires.

Note aux lecteurs

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées.

Les **voitures particulières** comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les **camions** comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les **véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine** comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

L'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs est compilée sur la base des données obtenues auprès des constructeurs d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles neufs. Ces résultats peuvent être différents de ceux qu'on obtiendrait directement des concessionnaires, en raison de différences possibles dans la tenue de dossiers.

Reprise des ventes de voitures particulières

Si les ventes se sont accrues tant du côté des voitures particulières que des camions en novembre, celles des voitures, à qui l'on doit près de 84 % de l'augmentation du nombre total de véhicules vendus, ont surpassé celles des camions.

Les ventes de voitures particulières ont progressé de 5,0 % pour atteindre 71 536 unités en novembre. En 2006, elles sont demeurées relativement stationnaires jusqu'en octobre, ayant chuté alors de 7,0 %. La hausse de novembre a effacé la quasi-totalité du déclin d'octobre, ce qui donne une tendance relativement stable.

Les ventes de voitures de construction nord-américaine ont été le principal facteur à l'origine de la hausse nationale des ventes réalisée en novembre, s'étant accrues de 8,9 % pour effacer en partie la chute de 11,8 % qu'elles avaient subie en octobre. Les ventes de voitures fabriquées outre-mer ont fléchi de 1,8 %, après avoir augmenté de 2,7 % le mois précédent.

Les ventes de camions (qui comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus) ont légèrement progressé de 1,0 % en novembre pour atteindre 68 476 véhicules, ce qui représente un sommet inégalé pour un mois de novembre et une deuxième augmentation mensuelle consécutive. Durant la première moitié de 2006, les ventes de camions sont demeurées relativement stables avant de connaître une série de fluctuations ces derniers mois.

La plus grande partie de l'augmentation nationale s'est produite en Ontario

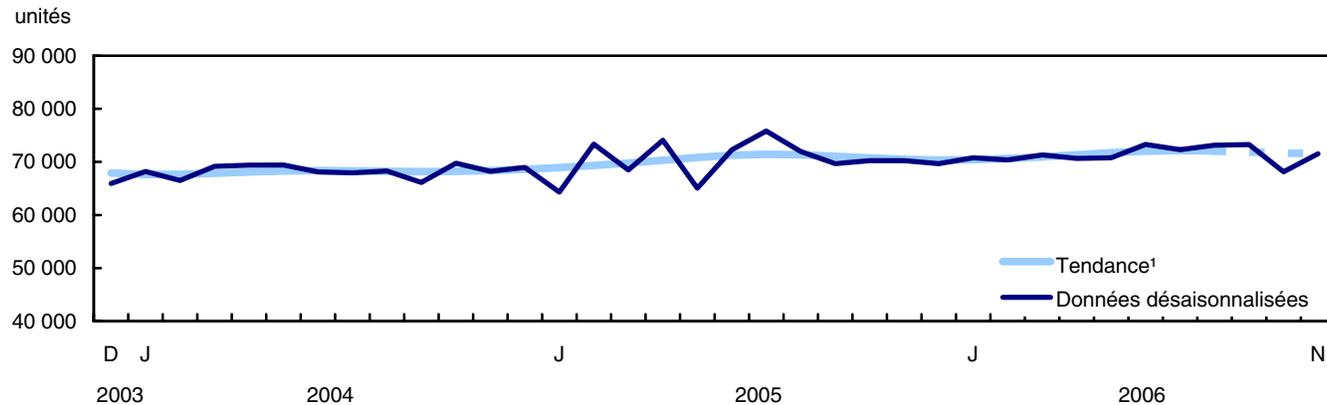
En Ontario, les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 7,0 % en novembre pour atteindre 52 627 unités. Cette croissance, qui représente 84,5 % de la hausse nationale de novembre, a neutralisé les baisses enregistrées en septembre et en octobre. Malgré leur instabilité récente, les ventes de véhicules automobiles neufs sont demeurées relativement stables en Ontario depuis la fin de 2005.

Des hausses dans presque toutes les autres provinces

Les ventes de véhicules automobiles neufs se sont accrues dans huit provinces en novembre, la plus forte hausse ayant été observée en Nouvelle-Écosse (+11,5 %). De fortes augmentations ont aussi été enregistrées au Nouveau-Brunswick (+10,6 %) et à l'Île-du-Prince-Édouard (+8,5 %) en novembre.

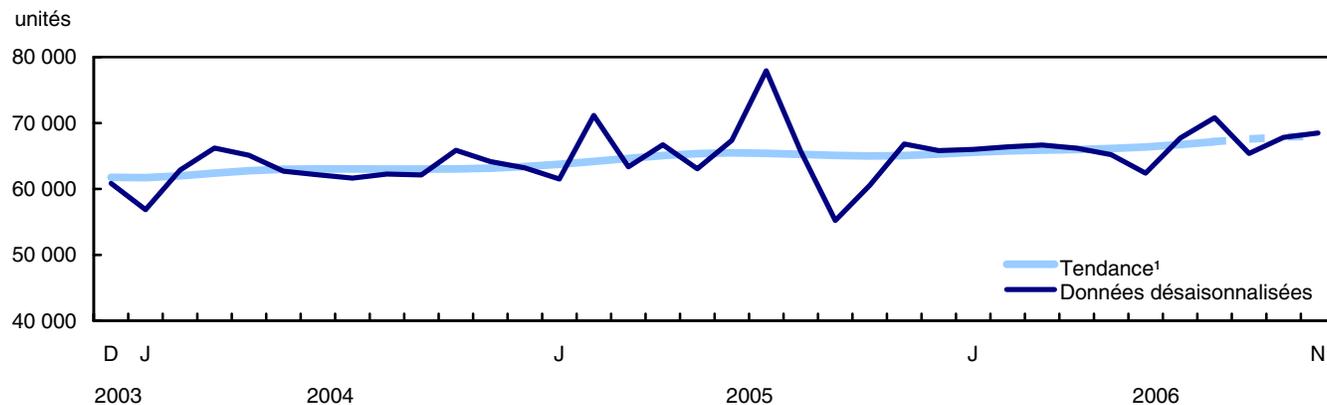
À l'ouest du pays, l'Alberta (-3,7 %) et la Colombie-Britannique (-3,3 %) sont les deux seules provinces à avoir connu des reculs en novembre. Les ventes de véhicules automobiles neufs y ont commencé la première moitié de l'année avec force, avant d'y fléchir ces derniers mois.

Graphique 2
Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2003 à 2006



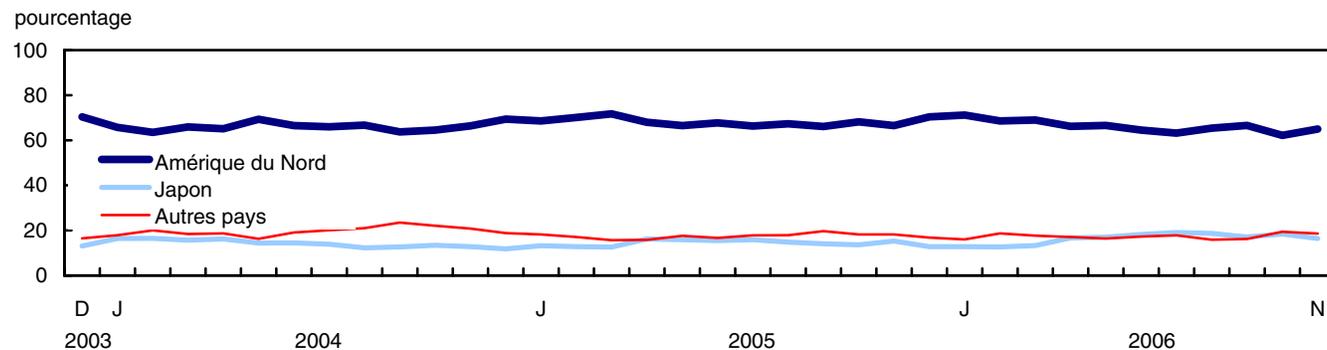
1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

Graphique 3
Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2003 to 2006

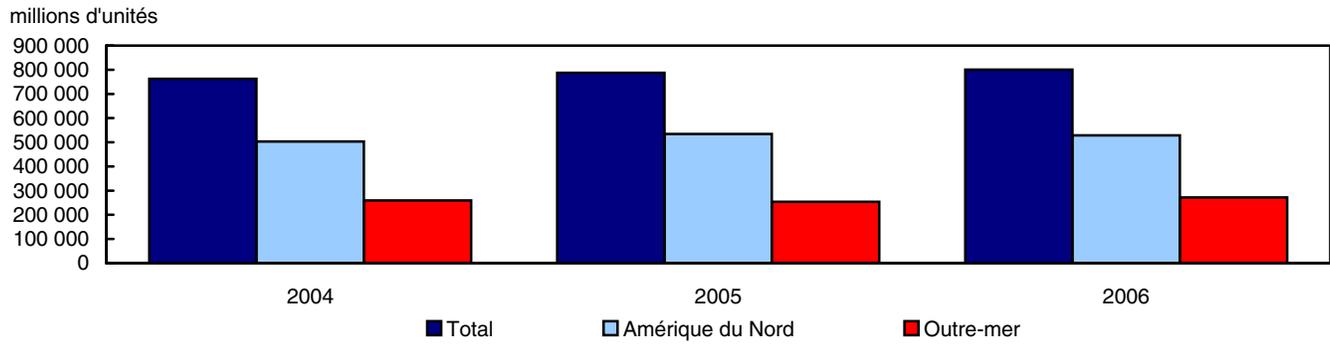


1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

Graphique 4
Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2003 à 2006



Graphique 5
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2004 à 2006
Janvier à novembre



Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

63-005-X	Commerce de détail
63-210-X	Magasins de détail à succursales et les grands magasins
63-236-X	Commerces de gros et de détail au Canada
63-541-X	Enquête sur les marchandises vendues au détail, 1989
63F0006X	Facteurs de désaisonnalisation de ventes de véhicules automobiles neufs

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

079-0001	Ventes de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires, mensuel
079-0002	Autres estimations des ventes de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires, mensuel

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2402	Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs
------	---

Choisis parmi les tableaux sommaires de Statistique Canada

- *Ventes de véhicules automobiles neufs, par provinces (mensuel)*
- *Indicateurs économiques, par province et territoire (mensuel et trimestriel)*
- *Ventes de véhicules automobiles neufs*
- *Ventes de véhicules automobiles neufs, par provinces*

Tableaux statistiques

Tableau 1-1
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en nombre d'unités

	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2004										
Janvier	85 238	-10,7	28 346	-17,5	7 074	-6,9	7 722	-2,8	43 142	-13,5
Février	94 777	-10,1	29 238	-22,5	7 608	-10,8	9 183	9,7	46 029	-15,8
Mars	149 605	0,5	49 796	-10,9	11 871	-1,6	13 884	21,2	75 551	-4,8
Avril	160 195	4,7	56 417	-5,5	14 007	5,0	16 217	18,2	86 641	-0,2
Mai	166 136	-10,4	64 701	-13,6	13 456	-6,0	15 171	6,0	93 328	-9,8
Juin	154 134	2,9	53 326	-4,5	11 601	3,9	15 310	16,9	80 237	0,2
Juillet	136 563	-8,3	47 867	-12,3	10 122	-12,3	14 581	18,8	72 570	-7,4
Août	136 187	-6,1	49 312	-6,9	9 085	-31,7	15 546	32,2	73 943	-5,2
Septembre	130 699	-8,0	42 539	-15,7	8 504	-21,5	15 686	30,5	66 729	-8,9
Octobre	123 552	-0,7	41 187	-7,5	8 580	-7,0	14 131	23,0	63 898	-2,0
Novembre	120 287	4,5	40 157	-10,1	7 709	-0,1	12 596	53,9	60 462	-0,2
Décembre	117 822	4,4	39 928	1,8	6 809	-6,6	10 836	17,7	57 573	3,3
Total Année	1 575 195	-3,2	542 814	-10,2	116 426	-8,3	160 863	20,2	820 103	-5,2
2005										
Janvier	82 019	-3,8	27 144	-4,2	5 222	-26,2	7 178	-7,0	39 544	-8,3
Février	106 064	11,9	35 421	21,1	6 488	-14,7	8 650	-5,8	50 559	9,8
Mars	148 296	-0,9	54 630	9,7	9 576	-19,3	11 991	-13,6	76 197	0,9
Avril	167 441	4,5	62 166	10,2	14 823	5,8	14 406	-11,2	91 395	5,5
Mai	161 865	-2,6	58 678	-9,3	14 029	4,3	15 550	2,5	88 257	-5,4
Juin	166 024	7,7	57 953	8,7	13 309	14,7	14 337	-6,4	85 599	6,7
Juillet	158 796	16,3	53 318	11,4	12 749	26,0	14 345	-1,6	80 412	10,8
Août	146 862	7,8	53 093	7,7	11 710	28,9	14 139	-9,1	78 942	6,8
Septembre	128 431	-1,7	46 428	9,1	9 927	16,7	13 878	-11,5	70 233	5,3
Octobre	118 993	-3,7	43 844	6,5	8 739	1,9	11 666	-17,4	64 249	0,5
Novembre	124 111	3,2	41 318	2,9	9 508	23,3	11 287	-10,4	62 113	2,7
Décembre	121 408	3,0	40 646	1,8	7 402	8,7	9 674	-10,7	57 722	0,3
Total Année	1 630 310	3,5	574 639	5,9	123 482	6,1	147 101	-8,6	845 222	3,1
2006										
Janvier	89 422	9,0	31 445	15,8	5 653	8,3	7 086	-1,3	44 184	11,7
Février	100 740	-5,0	33 450	-5,6	6 204	-4,4	9 104	5,2	48 758	-3,6
Mars	155 990	5,2	54 748	0,2	10 553	10,2	14 062	17,3	79 363	4,2
Avril	159 436	-4,8	57 142	-8,1	14 388	-2,9	14 728	2,2	86 258	-5,6
Mai	173 291	7,1	64 032	9,1	16 352	16,6	15 791	1,5	96 175	9,0
Juin	162 029	-2,4	56 827	-1,9	15 991	20,2	15 237	6,3	88 055	2,9
Juillet	145 521	-8,4	48 349	-9,3	14 618	14,7	13 589	-5,3	76 556	-4,8
Août	157 868	7,5	53 812	1,4	15 340	31,0	13 092	-7,4	82 244	4,2
Septembre	140 065	9,1	48 497	4,5	12 486	25,8	11 832	-14,7	72 815	3,7
Octobre	123 076	3,4	38 841	-11,4	11 468	31,2	12 139	4,1	62 448	-2,8
Novembre	127 732	2,9	41 464	0,4	10 425	9,6	11 867	5,1	63 756	2,6

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 1-1 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en nombre d'unités

	Total véhicules automobiles neufs		Camions ¹					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2004								
Janvier	85 238	-10,7	36 140	-7,6	5 956	-8,2	42 096	-7,7
Février	94 777	-10,1	42 613	-2,1	6 135	-15,1	48 748	-4,0
Mars	149 605	0,5	65 535	8,6	8 519	-7,6	74 054	6,5
Avril	160 195	4,7	64 616	14,3	8 938	-7,2	73 554	11,2
Mai	166 136	-10,4	64 043	-9,8	8 765	-19,6	72 808	-11,1
Juin	154 134	2,9	65 041	7,5	8 856	-4,1	73 897	6,0
Juillet	136 563	-8,3	54 632	-9,3	9 361	-9,5	63 993	-9,3
Août	136 187	-6,1	52 498	-9,1	9 746	4,1	62 244	-7,2
Septembre	130 699	-8,0	54 338	-8,3	9 632	2,0	63 970	-6,9
Octobre	123 552	-0,7	51 064	3,5	8 590	-12,9	59 654	0,8
Novembre	120 287	4,5	51 581	10,9	8 244	2,4	59 825	9,6
Décembre	117 822	4,4	51 536	2,9	8 713	22,9	60 249	5,4
Total Année	1 575 195	-3,2	653 637	-0,1	101 455	-5,1	755 092	-0,8
2005								
Janvier	82 019	-3,8	36 460	0,9	6 015	1,0	42 475	0,9
Février	106 064	11,9	48 151	13,0	7 354	19,9	55 505	13,9
Mars	148 296	-0,9	62 010	-5,4	10 089	18,4	72 099	-2,6
Avril	167 441	4,5	65 425	1,3	10 621	18,8	76 046	3,4
Mai	161 865	-2,6	63 273	-1,2	10 335	17,9	73 608	1,1
Juin	166 024	7,7	69 913	7,5	10 512	18,7	80 425	8,8
Juillet	158 796	16,3	67 772	24,1	10 612	13,4	78 384	22,5
Août	146 862	7,8	56 944	8,5	10 976	12,6	67 920	9,1
Septembre	128 431	-1,7	49 373	-9,1	8 825	-8,4	58 198	-9,0
Octobre	118 993	-3,7	45 897	-10,1	8 847	3,0	54 744	-8,2
Novembre	124 111	3,2	53 478	3,7	8 520	3,3	61 998	3,6
Décembre	121 408	3,0	54 509	5,8	9 177	5,3	63 686	5,7
Total Année	1 630 310	3,5	673 205	3,0	111 883	10,3	785 088	4,0
2006								
Janvier	89 422	9,0	39 038	7,1	6 200	3,1	45 238	6,5
Février	100 740	-5,0	44 353	-7,9	7 629	3,7	51 982	-6,3
Mars	155 990	5,2	65 037	4,9	11 590	14,9	76 627	6,3
Avril	159 436	-4,8	61 413	-6,1	11 765	10,8	73 178	-3,8
Mai	173 291	7,1	65 146	3,0	11 970	15,8	77 116	4,8
Juin	162 029	-2,4	62 927	-10,0	11 047	5,1	73 974	-8,0
Juillet	145 521	-8,4	57 354	-15,4	11 611	9,4	68 965	-12,0
Août	157 868	7,5	62 878	10,4	12 746	16,1	75 624	11,3
Septembre	140 065	9,1	55 604	12,6	11 646	32,0	67 250	15,6
Octobre ^r	123 076	3,4	51 157	11,5	9 471	7,1	60 628	10,7
Novembre ^p	127 732	2,9	55 453	3,7	8 523	0,0	63 976	3,2
Total Année								

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Note(s) : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 1-2
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars

	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
2004										
Janvier	2 711 635	-7,8	686 549	-16,8	155 729	-12,9	212 100	-11,1	1 054 378	-15,1
Février	3 005 344	-8,3	715 763	-20,6	171 197	-16,1	265 210	4,3	1 152 171	-15,3
Mars	4 674 152	1,2	1 208 905	-9,9	275 102	-4,3	401 542	13,1	1 885 549	-5,0
Avril	4 889 605	4,7	1 367 882	-5,5	324 034	1,4	479 841	13,3	2 171 757	-0,9
Mai	5 029 987	-9,4	1 564 060	-13,5	310 894	-9,8	459 274	4,7	2 334 228	-9,9
Juin	4 812 540	4,7	1 302 258	-3,7	266 842	-1,4	441 534	11,9	2 010 635	-0,4
Juillet	4 256 526	-6,9	1 172 206	-10,2	236 014	-10,8	381 164	9,0	1 789 384	-6,8
Août	4 247 689	-4,6	1 199 676	-4,7	211 698	-29,7	410 448	22,3	1 821 822	-3,9
Septembre	4 204 154	-6,3	1 046 176	-13,5	199 117	-20,6	423 349	17,6	1 668 642	-8,4
Octobre	4 012 022	0,4	1 022 607	-5,0	201 005	-6,6	384 000	-1,3	1 607 612	-4,4
Novembre	3 938 961	7,1	989 267	-9,5	181 590	0,5	358 200	24,3	1 529 057	-2,1
Décembre	3 856 608	5,7	986 404	4,3	161 748	-5,1	316 373	3,6	1 464 526	3,0
Total Année	49 639 223	-1,7	13 261 753	-8,9	2 694 970	-9,8	4 533 035	9,7	20 489 761	-5,5
2005										
Janvier	2 687 357	-0,9	666 757	-2,9	119 763	-23,1	198 787	-6,3	985 307	-6,6
Février	3 481 340	15,8	874 955	22,2	150 732	-12,0	245 344	-7,5	1 271 031	10,3
Mars	4 750 643	1,6	1 352 574	11,9	229 750	-16,5	354 295	-11,8	1 936 618	2,7
Avril	5 287 013	8,1	1 526 182	11,6	347 827	7,3	424 652	-11,5	2 298 661	5,8
Mai	5 142 342	2,2	1 453 486	-7,1	326 975	5,2	452 678	-1,4	2 233 139	-4,3
Juin	5 357 018	11,3	1 421 874	9,2	309 365	15,9	421 970	-4,4	2 153 209	7,1
Juillet	5 018 709	17,9	1 282 543	9,4	293 788	24,5	401 275	5,3	1 977 606	10,5
Août	4 666 863	9,9	1 270 479	5,9	279 738	32,1	395 205	-3,7	1 945 421	6,8
Septembre	4 131 585	-1,7	1 118 829	6,9	243 568	22,3	389 540	-8,0	1 751 937	5,0
Octobre	3 842 930	-4,2	1 063 921	4,0	219 053	9,0	334 761	-12,8	1 617 735	0,6
Novembre	4 104 723	4,2	1 009 044	2,0	227 258	25,1	332 669	-7,1	1 568 970	2,6
Décembre	4 041 060	4,8	1 011 223	2,5	180 607	11,7	289 343	-8,5	1 481 173	1,1
Total Année	52 511 583	5,8	14 051 867	6,0	2 928 424	8,7	4 240 519	-6,5	21 220 807	3,6
2006										
Janvier	2 981 292	10,9	783 654	17,5	141 207	17,9	202 686	2,0	1 127 547	14,4
Février	3 367 054	-3,3	839 753	-4,0	155 157	2,9	262 755	7,1	1 257 665	-1,1
Mars	5 115 156	7,7	1 363 846	0,8	264 322	15,0	426 170	20,3	2 054 338	6,1
Avril	5 102 271	-3,5	1 412 732	-7,4	341 109	-1,9	439 582	3,5	2 193 423	-4,6
Mai	5 575 030	8,4	1 591 591	9,5	397 061	21,4	470 374	3,9	2 459 025	10,1
Juin	5 248 505	-2,0	1 417 848	-0,3	384 257	24,2	434 507	3,0	2 236 612	3,9
Juillet	4 648 939	-7,4	1 197 134	-6,7	348 305	18,6	377 516	-5,9	1 922 955	-2,8
Août	5 056 399	8,3	1 329 192	4,6	366 042	30,9	361 956	-8,4	2 057 190	5,7
Septembre	4 593 076	11,2	1 185 371	5,9	303 344	24,5	359 256	-7,8	1 847 970	5,5
Octobre	4 145 042	7,9	952 835	-10,4	278 233	27,0	347 059	3,7	1 578 126	-2,4
Novembre	4 264 990	3,9	1 025 403	1,6	263 541	16,0	347 538	4,5	1 636 482	4,3

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 1-2 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars

	Total véhicules automobiles neufs		Camions ¹					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
2004								
Janvier	2 711 635	-7,8	1 433 529	-2,3	223 728	-3,6	1 657 257	-2,5
Février	3 005 344	-8,3	1 615 037	-2,3	238 137	-9,9	1 853 174	-3,3
Mars	4 674 152	1,2	2 467 772	7,5	320 831	-5,2	2 788 603	5,8
Avril	4 889 605	4,7	2 389 409	12,5	328 439	-8,2	2 717 847	9,5
Mai	5 029 987	-9,4	2 372 470	-7,2	323 288	-19,7	2 695 759	-8,9
Juin	4 812 540	4,7	2 473 893	10,6	328 012	-4,2	2 801 905	8,6
Juillet	4 256 526	-6,9	2 131 435	-6,3	335 708	-10,8	2 467 143	-6,9
Août	4 247 689	-4,6	2 071 929	-6,4	353 939	2,9	2 425 867	-5,1
Septembre	4 204 154	-6,3	2 179 570	-5,5	355 942	-1,2	2 535 512	-4,9
Octobre	4 012 022	0,4	2 081 909	6,9	322 501	-12,6	2 404 410	3,8
Novembre	3 938 961	7,1	2 102 871	16,0	307 033	0,9	2 409 904	13,8
Décembre	3 856 608	5,7	2 064 737	5,4	327 346	21,0	2 392 082	7,3
Total Année	49 639 223	-1,7	25 384 561	2,2	3 764 904	-5,0	29 149 463	1,2
2005								
Janvier	2 687 357	-0,9	1 481 819	3,4	220 231	-1,6	1 702 050	2,7
Février	3 481 340	15,8	1 950 551	20,8	259 759	9,1	2 210 310	19,3
Mars	4 750 643	1,6	2 455 779	-0,5	358 245	11,7	2 814 024	0,9
Avril	5 287 013	8,1	2 609 244	9,2	379 108	15,4	2 988 352	10,0
Mai	5 142 342	2,2	2 532 694	6,8	376 509	16,5	2 909 203	7,9
Juin	5 357 018	11,3	2 825 480	14,2	378 329	15,3	3 203 809	14,3
Juillet	5 018 709	17,9	2 665 886	25,1	375 217	11,8	3 041 103	23,3
Août	4 666 863	9,9	2 328 313	12,4	393 129	11,1	2 721 442	12,2
Septembre	4 131 585	-1,7	2 059 780	-5,5	319 867	-10,1	2 379 648	-6,1
Octobre	3 842 930	-4,2	1 887 791	-9,3	337 404	4,6	2 225 196	-7,5
Novembre	4 104 723	4,2	2 203 394	4,8	332 359	8,2	2 535 753	5,2
Décembre	4 041 060	4,8	2 231 319	8,1	328 568	0,4	2 559 887	7,0
Total Année	52 511 583	5,8	27 232 050	7,3	4 058 725	7,8	31 290 777	7,3
2006								
Janvier	2 981 292	10,9	1 627 382	9,8	226 363	2,8	1 853 745	8,9
Février	3 367 054	-3,3	1 835 118	-5,9	274 272	5,6	2 109 390	-4,6
Mars	5 115 156	7,7	2 645 573	7,7	415 246	15,9	3 060 818	8,8
Avril	5 102 271	-3,5	2 484 723	-4,8	424 125	11,9	2 908 848	-2,7
Mai	5 575 030	8,4	2 680 734	5,8	435 271	15,6	3 116 005	7,1
Juin	5 248 505	-2,0	2 613 375	-7,5	398 518	5,3	3 011 893	-6,0
Juillet	4 648 939	-7,4	2 317 597	-13,1	408 387	8,8	2 725 984	-10,4
Août	5 056 399	8,3	2 547 021	9,4	452 188	15,0	2 999 209	10,2
Septembre	4 593 076	11,2	2 320 088	12,6	425 018	32,9	2 745 106	15,4
Octobre	4 145 042	7,9	2 208 598	17,0	358 318	6,2	2 566 916	15,4
Novembre	4 264 990	3,9	2 301 554	4,5	326 954	-1,6	2 628 508	3,7

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Note(s) : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 2
Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine

Période	Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Montant	Variation	Montant	Variation	Montant	Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
2004						
Janvier	24 220	0,9	22 014	-6,4	27 467	-8,5
Février	24 481	2,5	22 502	-5,9	28 881	-4,9
Mars	24 277	1,1	23 174	-2,7	28 921	-6,7
Avril	24 246	0,1	23 134	-3,5	29 589	-4,1
Mai	24 174	0,1	23 104	-4,1	30 273	-1,2
Juin	24 421	0,8	23 002	-5,1	28 840	-4,2
Juillet	24 489	2,4	23 317	1,7	26 141	-8,3
Août	24 328	2,3	23 302	2,9	26 402	-7,4
Septembre	24 593	2,5	23 415	1,1	26 989	-9,8
Octobre	24 828	2,7	23 427	0,4	27 174	-19,8
Novembre	24 635	0,7	23 556	0,6	28 438	-19,2
Décembre	24 705	2,4	23 755	1,6	29 196	-12,0
Année	24 431	1,4	23 147	-1,7	28 179	-8,7
2005						
Janvier	24 564	1,4	22 934	4,2	27 694	0,8
Février	24 702	0,9	23 232	3,2	28 363	-1,8
Mars	24 759	2,0	23 992	3,5	29 547	2,2
Avril	24 550	1,3	23 465	1,4	29 477	-0,4
Mai	24 771	2,5	23 307	0,9	29 111	-3,8
Juin	24 535	0,5	23 245	1,1	29 432	2,1
Juillet	24 055	-1,8	23 044	-1,2	27 973	7,0
Août	23 929	-1,6	23 889	2,5	27 951	5,9
Septembre	24 098	-2,0	24 536	4,8	28 069	4,0
Octobre	24 266	-2,3	25 066	7,0	28 695	5,6
Novembre	24 421	-0,9	23 902	1,5	29 474	3,6
Décembre	24 879	0,7	24 400	2,7	29 909	2,4
Année	24 453	0,1	23 715	2,5	28 827	2,3
2006						
Janvier	24 921	1,5	24 979	8,9	28 604	3,3
Février	25 105	1,6	25 009	7,6	28 861	1,8
Mars	24 911	0,6	25 047	4,4	30 306	2,6
Avril	24 723	0,7	23 708	1,0	29 847	1,3
Mai	24 856	0,3	24 282	4,2	29 787	2,3
Juin	24 950	1,7	24 030	3,4	28 517	-3,1
Juillet	24 760	2,9	23 827	3,4	27 781	-0,7
Août	24 701	3,2	23 862	-0,1	27 647	-1,1
Septembre	24 442	1,4	24 295	-1,0	30 363	8,2
Octobre	24 532	1,1	24 262	-3,2	28 590	-0,4
Novembre p	24 730	1,3	25 280	5,8	29 286	-0,6
Année						

Note(s) : Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Tableau 3
Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada

Période	Total		Voitures particulières					
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%
2004								
Janvier	43 142	100,0	28 346	65,7	7 074	16,4	7 722	17,9
Février	46 029	100,0	29 238	63,5	7 608	16,5	9 183	20,0
Mars	75 551	100,0	49 796	65,9	11 871	15,7	13 884	18,4
Avril	86 641	100,0	56 417	65,1	14 007	16,2	16 217	18,7
Mai	93 328	100,0	64 701	69,3	13 456	14,4	15 171	16,3
Juin	80 237	100,0	53 326	66,5	11 601	14,5	15 310	19,1
Juillet	72 570	100,0	47 867	66,0	10 122	13,9	14 581	20,1
Août	73 943	100,0	49 312	66,7	9 085	12,3	15 546	21,0
Septembre	66 729	100,0	42 539	63,7	8 504	12,7	15 686	23,5
Octobre	63 898	100,0	41 187	64,5	8 580	13,4	14 131	22,1
Novembre	60 462	100,0	40 157	66,4	7 709	12,8	12 596	20,8
Décembre	57 573	100,0	39 928	69,4	6 809	11,8	10 836	18,8
Année	820 103	100,0	542 814	66,2	116 426	14,2	160 863	19,6
2005								
Janvier	39 544	100,0	27 144	68,6	5 222	13,2	7 178	18,2
Février	50 559	100,0	35 421	70,1	6 488	12,8	8 650	17,1
Mars	76 197	100,0	54 630	71,7	9 576	12,6	11 991	15,7
Avril	91 395	100,0	62 166	68,0	14 823	16,2	14 406	15,8
Mai	88 257	100,0	58 678	66,5	14 029	15,9	15 550	17,6
Juin	85 599	100,0	57 953	67,7	13 309	15,5	14 337	16,7
Juillet	80 412	100,0	53 318	66,3	12 749	15,9	14 345	17,8
Août	78 942	100,0	53 093	67,3	11 710	14,8	14 139	17,9
Septembre	70 233	100,0	46 428	66,1	9 927	14,1	13 878	19,8
Octobre	64 249	100,0	43 844	68,2	8 739	13,6	11 666	18,2
Novembre	62 113	100,0	41 318	66,5	9 508	15,3	11 287	18,2
Décembre	57 722	100,0	40 646	70,4	7 402	12,8	9 674	16,8
Année	845 222	100,0	574 639	68,0	123 482	14,6	147 101	17,4
2006								
Janvier	44 184	100,0	31 445	71,2	5 653	12,8	7 086	16,0
Février	48 758	100,0	33 450	68,6	6 204	12,7	9 104	18,7
Mars	79 363	100,0	54 748	69,0	10 553	13,3	14 062	17,7
Avril	86 258	100,0	57 142	66,2	14 388	16,7	14 728	17,1
Mai	96 175	100,0	64 032	66,6	16 352	17,0	15 791	16,4
Juin	88 055	100,0	56 827	64,5	15 991	18,2	15 237	17,3
Juillet	76 556	100,0	48 349	63,2	14 618	19,1	13 589	17,8
Août	82 244	100,0	53 812	65,4	15 340	18,7	13 092	15,9
Septembre	72 815	100,0	48 497	66,6	12 486	17,1	11 832	16,2
Octobre	62 448	100,0	38 841	62,2	11 468	18,4	12 139	19,4
Novembre	63 756	100,0	41 464	65,0	10 425	16,4	11 867	18,6
Année								

Tableau 4
Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Novembre

Genre et origine des véhicules	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
Ensemble, véhicules automobiles neufs						
2004 (Nbre.)	120 287	1 444	299	2 879	2 251	28 610
2005 (Nbre.)	124 111	1 791	413	3 076	2 269	30 411
2006 (Nbre.)	127 732	1 783	365	3 542	2 767	29 630
2006 / 2005 %	2,9	-0,4	-11,6	15,1	21,9	-2,6
2004 (\$'000)	3 938 961	40 400	8 170	83 751	68 087	851 723
2005 (\$'000)	4 104 723	50 013	10 753	100 851	66 242	899 038
2006 (\$'000)	4 264 990	51 342	9 668	101 394	83 702	884 654
2006 / 2005 %	3,9	2,7	-10,1	0,5	26,4	-1,6
Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord						
2004 (Nbre.)	40 157	484	122	1 064	812	10 360
2005 (Nbre.)	41 318	623	171	1 149	815	11 277
2006 (Nbre.)	41 464	626	147	1 481	1 106	10 261
2006 / 2005 %	0,4	0,5	-14,0	28,9	35,7	-9,0
2004 (\$'000)	989 267	10 918	2 722	24 583	18 987	247 307
2005 (\$'000)	1 009 044	14 106	3 818	27 126	19 049	264 949
2006 (\$'000)	1 025 403	14 518	3 453	35 102	26 178	241 308
2006 / 2005 %	1,6	2,9	-9,6	29,4	37,4	-8,9
Voitures particulières, fabriquées au Japon						
2004 (Nbre.)	7 709	x	x	151	x	3 226
2005 (Nbre.)	9 508	x	x	193	x	3 903
2006 (Nbre.)	10 425	x	x	246	x	4 069
2006 / 2005 %	9,6	x	x	27,5	x	4,3
2004 (\$'000)	181 590	x	x	3 341	x	66 904
2005 (\$'000)	227 258	x	x	4 346	x	80 603
2006 (\$'000)	263 541	x	x	5 898	x	91 400
2006 / 2005 %	16,0	x	x	35,7	x	13,4
Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays						
2004 (Nbre.)	12 596	x	x	309	x	4 392
2005 (Nbre.)	11 287	x	x	249	x	4 063
2006 (Nbre.)	11 867	x	x	334	x	4 060
2006 / 2005 %	5,1	x	x	34,1	x	-0,1
2004 (\$'000)	358 200	x	x	7 516	x	107 250
2005 (\$'000)	332 669	x	x	5 555	x	101 883
2006 (\$'000)	347 538	x	x	6 940	x	104 786
2006 / 2005 %	4,5	x	x	24,9	x	2,8
Camions¹, fabriquées en Amérique du Nord						
2004 (Nbre.)	51 581	x	x	1 216	981	8 600
2005 (Nbre.)	53 478	x	x	1 305	1 033	9 140
2006 (Nbre.)	55 453	x	x	1 320	1 135	9 220
2006 / 2005 %	3,7	x	x	1,1	9,9	0,9
2004 (\$'000)	2 102 871	x	x	43 773	38 350	356 275
2005 (\$'000)	2 203 394	x	x	57 433	37 290	377 340
2006 (\$'000)	2 301 554	x	x	47 613	44 957	372 755
2006 / 2005 %	4,5	x	x	-17,1	20,6	-1,2
Camions¹, fabriquées outre-mer						
2004 (Nbre.)	8 244	x	x	139	121	2 032
2005 (Nbre.)	8 520	x	x	180	124	2 028
2006 (Nbre.)	8 523	x	x	161	159	2 020
2006 / 2005 %	0,0	x	x	-10,6	28,2	-0,4
2004 (\$'000)	307 033	x	x	4 538	3 802	73 987
2005 (\$'000)	332 359	x	x	6 391	3 903	74 262
2006 (\$'000)	326 954	x	x	5 841	5 290	74 405
2006 / 2005 %	-1,6	x	x	-8,6	35,5	0,2

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 4 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Novembre

Genre et origine des véhicules	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique ¹
Ensemble, véhicules automobiles neufs						
2004 (Nbre.)	120 287	46 837	3 364	3 160	17 150	14 293
2005 (Nbre.)	124 111	47 807	3 195	2 935	18 622	13 592
2006 (Nbre.)	127 732	49 707	3 486	3 136	19 007	14 309
2006 / 2005 %	2,9	4,0	9,1	6,8	2,1	5,3
2004 (\$'000)	3 938 961	1 585 293	113 367	110 259	604 985	472 926
2005 (\$'000)	4 104 723	1 583 623	112 137	105 104	695 567	481 395
2006 (\$'000)	4 264 990	1 680 856	121 457	111 745	699 369	520 803
2006 / 2005 %	3,9	6,1	8,3	6,3	0,5	8,2
Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord						
2004 (Nbre.)	40 157	16 280	1 068	795	4 338	4 834
2005 (Nbre.)	41 318	16 824	1 004	754	4 465	4 236
2006 (Nbre.)	41 464	17 474	1 046	750	4 251	4 322
2006 / 2005 %	0,4	3,9	4,2	-0,5	-4,8	2,0
2004 (\$'000)	989 267	415 854	26 141	19 798	107 522	115 435
2005 (\$'000)	1 009 044	423 679	24 633	19 230	110 968	101 486
2006 (\$'000)	1 025 403	447 439	25 905	19 105	106 762	105 635
2006 / 2005 %	1,6	5,6	5,2	-0,7	-3,8	4,1
Voitures particulières, fabriquées au Japon						
2004 (Nbre.)	7 709	2 448	107	70	558	963
2005 (Nbre.)	9 508	2 955	137	77	846	1 175
2006 (Nbre.)	10 425	3 314	161	92	845	1 422
2006 / 2005 %	9,6	12,1	17,5	19,5	-0,1	21,0
2004 (\$'000)	181 590	64 430	2 624	1 902	14 831	24 094
2005 (\$'000)	227 258	80 910	3 144	2 065	21 708	30 151
2006 (\$'000)	263 541	94 720	4 198	2 455	22 645	36 398
2006 / 2005 %	16,0	17,1	33,5	18,9	4,3	20,7
Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays						
2004 (Nbre.)	12 596	4 757	214	189	951	1 349
2005 (Nbre.)	11 287	4 148	174	145	825	1 322
2006 (Nbre.)	11 867	4 536	155	127	815	1 423
2006 / 2005 %	5,1	9,4	-10,9	-12,4	-1,2	7,6
2004 (\$'000)	358 200	151 640	5 045	4 411	28 140	45 086
2005 (\$'000)	332 669	137 511	4 473	3 197	27 181	45 609
2006 (\$'000)	347 538	149 562	4 179	2 860	25 951	45 664
2006 / 2005 %	4,5	8,8	-6,6	-10,5	-4,5	0,1
Camions², fabriquées en Amérique du Nord						
2004 (Nbre.)	51 581	19 849	1 787	1 931	10 411	6 065
2005 (Nbre.)	53 478	20 452	1 706	1 741	11 477	5 619
2006 (Nbre.)	55 453	21 196	1 923	1 948	11 794	5 991
2006 / 2005 %	3,7	3,6	12,7	11,9	2,8	6,6
2004 (\$'000)	2 102 871	819 610	72 680	78 117	421 295	246 932
2005 (\$'000)	2 203 394	801 781	73 528	72 694	495 739	253 890
2006 (\$'000)	2 301 554	862 624	80 015	79 252	493 559	287 888
2006 / 2005 %	4,5	7,6	8,8	9,0	-0,4	13,4
Camions², fabriquées outre-mer						
2004 (Nbre.)	8 244	3 503	188	175	892	1 082
2005 (Nbre.)	8 520	3 428	174	218	1 009	1 240
2006 (Nbre.)	8 523	3 187	201	219	1 302	1 151
2006 / 2005 %	0,0	-7,0	15,5	0,5	29,0	-7,2
2004 (\$'000)	307 033	133 758	6 878	6 031	33 197	41 378
2005 (\$'000)	332 359	139 743	6 360	7 918	39 971	50 259
2006 (\$'000)	326 954	126 511	7 162	8 072	50 453	45 218
2006 / 2005 %	-1,6	-9,5	12,6	1,9	26,2	-10,0

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tableau 5-1

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province nombre d'unités, janvier à novembre

Province	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2004										
Terre-Neuve-et-Labrador	21 627	-9,4	7 948	-16,8	x	x	x	x	11 671	-12,6
Île-du-Prince-Édouard	4 334	-2,3	1 757	-10,4	x	x	x	x	2 453	-2,9
Nouvelle-Écosse	42 067	-2,3	17 164	-10,7	2 545	-6,4	4 392	50,9	24 101	-3,0
Nouveau-Brunswick	32 155	-8,4	12 314	-16,5	x	x	x	x	17 052	-9,1
Québec	379 607	-4,0	137 622	-12,4	49 283	-2,2	58 156	14,4	245 061	-5,2
Ontario	554 728	-5,2	195 395	-12,6	31 436	-17,6	51 372	17,8	278 203	-8,8
Manitoba	41 893	-2,0	14 220	-9,4	1 630	-14,9	2 797	40,3	18 647	-4,9
Saskatchewan	35 584	-5,4	9 962	-15,9	1 065	-22,4	2 223	38,8	13 250	-10,6
Alberta	179 148	-0,3	49 788	-6,8	7 389	-5,4	9 761	44,8	66 938	-1,5
Colombie-Britannique ¹	166 230	-0,3	56 716	-3,0	13 248	1,7	15 190	18,8	85 154	1,0
Canada	1 457 373	-3,7	502 886	-11,1	109 617	-8,4	150 027	20,4	762 530	-5,8
2005										
Terre-Neuve-et-Labrador	23 466	8,5	9 322	17,3	x	x	x	x	12 916	10,7
Île-du-Prince-Édouard	4 546	4,9	1 946	10,8	x	x	x	x	2 749	12,1
Nouvelle-Écosse	42 932	2,1	18 291	6,6	2 567	0,9	3 872	-11,8	24 730	2,6
Nouveau-Brunswick	31 934	-0,7	12 878	4,6	x	x	x	x	17 303	1,5
Québec	382 610	0,8	146 671	6,6	50 413	2,3	50 744	-12,7	247 828	1,1
Ontario	569 825	2,7	208 484	6,7	34 087	8,4	47 948	-6,7	290 519	4,4
Manitoba	42 884	2,4	14 811	4,2	1 590	-2,5	2 417	-13,6	18 818	0,9
Saskatchewan	35 958	1,1	10 166	2,0	1 031	-3,2	1 906	-14,3	13 103	-1,1
Alberta	203 566	13,6	55 475	11,4	8 934	20,9	10 016	2,6	74 425	11,2
Colombie-Britannique ¹	171 181	3,0	55 949	-1,4	14 225	7,4	14 935	-1,7	85 109	-0,1
Canada	1 508 902	3,5	533 993	6,2	116 080	5,9	137 427	-8,4	787 500	3,3
2006										
Terre-Neuve-et-Labrador	22 622	-3,6	8 697	-6,7	x	x	x	x	12 298	-4,8
Île-du-Prince-Édouard	4 585	0,9	2 004	3,0	x	x	x	x	2 859	4,0
Nouvelle-Écosse	44 355	3,3	18 743	2,5	3 365	31,1	4 427	14,3	26 535	7,3
Nouveau-Brunswick	32 708	2,4	13 155	2,2	x	x	x	x	18 135	4,8
Québec	377 386	-1,4	140 615	-4,1	53 558	6,2	50 244	-1,0	244 417	-1,4
Ontario	570 868	0,2	210 045	0,7	39 867	17,0	47 156	-1,7	297 068	2,3
Manitoba	41 885	-2,3	13 723	-7,3	2 111	32,8	2 326	-3,8	18 160	-3,5
Saskatchewan	36 308	1,0	9 911	-2,5	1 360	31,9	1 725	-9,5	12 996	-0,8
Alberta	227 144	11,6	57 340	3,4	11 673	30,7	10 304	2,9	79 317	6,6
Colombie-Britannique ¹	177 309	3,6	54 374	-2,8	17 796	25,1	16 657	11,5	88 827	4,4
Canada	1 535 170	1,7	528 607	-1,0	133 478	15,0	138 527	0,8	800 612	1,7

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 5-1 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province nombre d'unités, janvier à novembre

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions ²					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2004								
Terre-Neuve-et-Labrador	21 627	-9,4	x	x	x	x	9 956	-5,4
Île-du-Prince-Édouard	4 334	-2,3	x	x	x	x	1 881	-1,6
Nouvelle-Écosse	42 067	-2,3	15 790	-1,2	2 176	-2,0	17 966	-1,3
Nouveau-Brunswick	32 155	-8,4	13 590	-7,8	1 513	-6,5	15 103	-7,7
Québec	379 607	-4,0	110 703	-0,2	23 843	-8,9	134 546	-1,9
Ontario	554 728	-5,2	238 743	0,0	37 782	-7,9	276 525	-1,1
Manitoba	41 893	-2,0	21 281	0,2	1 965	3,3	23 246	0,4
Saskatchewan	35 584	-5,4	20 535	-1,8	1 799	-4,3	22 334	-2,0
Alberta	179 148	-0,3	102 602	0,9	9 608	-3,3	112 210	0,5
Colombie-Britannique ¹	166 230	-0,3	68 533	-0,8	12 543	-5,7	81 076	-1,6
Canada	1 457 373	-3,7	602 101	-0,3	92 742	-7,0	694 843	-1,3
2005								
Terre-Neuve-et-Labrador	23 466	8,5	x	x	x	x	10 550	6,0
Île-du-Prince-Édouard	4 546	4,9	x	x	x	x	1 797	-4,5
Nouvelle-Écosse	42 932	2,1	15 889	0,6	2 313	6,3	18 202	1,3
Nouveau-Brunswick	31 934	-0,7	13 026	-4,2	1 605	6,1	14 631	-3,1
Québec	382 610	0,8	108 080	-2,4	26 702	12,0	134 782	0,2
Ontario	569 825	2,7	238 400	-0,1	40 906	8,3	279 306	1,0
Manitoba	42 884	2,4	21 812	2,5	2 254	14,7	24 066	3,5
Saskatchewan	35 958	1,1	20 687	0,7	2 168	20,5	22 855	2,3
Alberta	203 566	13,6	117 585	14,6	11 556	20,3	129 141	15,1
Colombie-Britannique ¹	171 181	3,0	72 644	6,0	13 428	7,1	86 072	6,2
Canada	1 508 902	3,5	618 696	2,8	102 706	10,7	721 402	3,8
2006								
Terre-Neuve-et-Labrador	22 622	-3,6	x	x	x	x	10 324	-2,1
Île-du-Prince-Édouard	4 585	0,9	x	x	x	x	1 726	-4,0
Nouvelle-Écosse	44 355	3,3	15 270	-3,9	2 550	10,2	17 820	-2,1
Nouveau-Brunswick	32 708	2,4	12 573	-3,5	2 000	24,6	14 573	-0,4
Québec	377 386	-1,4	104 451	-3,4	28 518	6,8	132 969	-1,3
Ontario	570 868	0,2	230 142	-3,5	43 658	6,7	273 800	-2,0
Manitoba	41 885	-2,3	20 820	-4,5	2 905	28,9	23 725	-1,4
Saskatchewan	36 308	1,0	21 012	1,6	2 300	6,1	23 312	2,0
Alberta	227 144	11,6	132 554	12,7	15 273	32,2	147 827	14,5
Colombie-Britannique ¹	177 309	3,6	73 328	0,9	15 154	12,9	88 482	2,8
Canada	1 535 170	1,7	620 360	0,3	114 198	11,2	734 558	1,8

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Note(s) : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 5-2
Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province en dollars, janvier à novembre

Province	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
	Unités	Variation année/année	Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
			Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
2004										
Terre-Neuve-et-Labrador	588 348	-8,2	180 525	-16,7	x	x	x	x	252 657	-13,6
Île-du-Prince-Édouard	115 033	-3,0	39 325	-11,5	x	x	x	x	52 090	-6,2
Nouvelle-Écosse	1 192 366	-2,0	397 264	-10,9	53 724	-12,1	97 748	41,3	548 736	-4,7
Nouveau-Brunswick	946 011	-6,8	284 871	-17,9	x	x	x	x	380 450	-12,3
Québec	10 794 731	-2,1	3 274 280	-9,0	1 017 141	-3,6	1 411 716	7,0	5 703 137	-4,5
Ontario	18 110 528	-2,7	4 932 246	-11,2	811 645	-18,8	1 649 360	6,5	7 393 252	-8,8
Manitoba	1 385 931	-1,5	347 710	-9,1	38 670	-17,4	67 685	26,2	454 063	-6,0
Saskatchewan	1 180 290	-4,8	246 345	-15,4	26 733	-24,0	49 290	25,9	322 370	-11,8
Alberta	6 068 676	-1,7	1 219 769	-9,5	189 028	-7,1	294 519	27,9	1 703 319	-4,4
Colombie-Britannique¹	5 400 702	0,1	1 353 008	-2,9	337 439	2,6	524 719	9,2	2 215 166	0,6
Canada	45 782 615	-2,3	12 275 349	-9,9	2 533 222	-10,1	4 216 662	10,2	19 025 235	-6,1
2005										
Terre-Neuve-et-Labrador	628 459	6,8	209 452	16,0	x	x	x	x	278 655	10,3
Île-du-Prince-Édouard	117 953	2,5	43 870	11,6	x	x	x	x	58 757	12,8
Nouvelle-Écosse	1 277 165	7,1	423 110	6,5	57 039	6,2	87 877	-10,1	568 028	3,5
Nouveau-Brunswick	913 173	-3,5	298 884	4,9	x	x	x	x	388 272	2,1
Québec	11 013 553	2,0	3 447 196	5,3	1 054 943	3,7	1 256 560	-11,0	5 758 700	1,0
Ontario	18 775 628	3,7	5 277 814	7,0	912 853	12,5	1 570 858	-4,8	7 761 524	5,0
Manitoba	1 473 269	6,3	363 806	4,6	39 007	0,9	60 347	-10,8	463 159	2,0
Saskatchewan	1 240 246	5,1	254 639	3,4	27 109	1,4	43 877	-11,0	325 624	1,0
Alberta	7 251 087	19,5	1 377 950	13,0	233 460	23,5	308 606	4,8	1 920 020	12,7
Colombie-Britannique¹	5 779 988	7,0	1 343 923	-0,7	359 436	6,5	513 540	-2,1	2 216 900	0,1
Canada	48 470 523	5,9	13 040 644	6,2	2 747 817	8,5	3 951 176	-6,3	19 739 634	3,8
2006										
Terre-Neuve-et-Labrador	613 905	-2,3	200 200	-4,4	x	x	x	x	271 211	-2,7
Île-du-Prince-Édouard	120 623	2,3	46 435	5,8	x	x	x	x	62 938	7,1
Nouvelle-Écosse	1 259 792	-1,4	439 264	3,8	76 755	34,6	97 135	10,5	613 156	7,9
Nouveau-Brunswick	955 234	4,6	311 262	4,1	x	x	x	x	412 217	6,2
Québec	11 017 935	0,0	3 353 850	-2,7	1 172 473	11,1	1 274 789	1,5	5 801 109	0,7
Ontario	18 821 400	0,2	5 349 250	1,4	1 072 180	17,5	1 566 614	-0,3	7 988 043	2,9
Manitoba	1 447 821	-1,7	341 561	-6,1	51 193	31,2	58 107	-3,7	450 860	-2,7
Saskatchewan	1 268 315	2,3	252 342	-0,9	35 275	30,1	41 182	-6,1	328 799	1,0
Alberta	8 350 524	15,2	1 454 422	5,5	307 301	31,6	324 069	5,0	2 085 791	8,6
Colombie-Britannique¹	6 242 207	8,0	1 350 767	0,5	448 548	24,8	557 890	8,6	2 357 206	6,3
Canada	50 097 754	3,4	13 099 359	0,5	3 242 578	18,0	4 029 399	2,0	20 371 333	3,2

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 5-2 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province en dollars, janvier à novembre

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions ²					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
2004								
Terre-Neuve-et-Labrador	588 348	-8,2	x	x	x	x	335 691	-3,6
Île-du-Prince-Édouard	115 033	-3,0	x	x	x	x	62 943	-0,2
Nouvelle-Écosse	1 192 366	-2,0	569 664	1,1	73 964	-3,6	643 628	0,5
Nouveau-Brunswick	946 011	-6,8	516 638	-2,3	48 924	-7,9	565 563	-2,8
Québec	10 794 731	-2,1	4 237 021	2,4	854 577	-7,0	5 091 593	0,7
Ontario	18 110 528	-2,7	9 271 258	3,7	1 446 018	-7,6	10 717 277	2,0
Manitoba	1 385 931	-1,5	862 174	0,8	69 694	0,9	931 871	0,8
Saskatchewan	1 180 290	-4,8	794 948	-1,4	62 969	-7,2	857 918	-1,8
Alberta	6 068 676	-1,7	4 003 100	-0,3	362 259	-3,6	4 365 360	-0,6
Colombie-Britannique ¹	5 400 702	0,1	2 712 866	1,1	472 673	-7,7	3 185 537	-0,3
Canada	45 782 615	-2,3	23 319 824	1,9	3 437 558	-6,9	26 757 381	0,7
2005								
Terre-Neuve-et-Labrador	628 459	6,8	x	x	x	x	349 805	4,2
Île-du-Prince-Édouard	117 953	2,5	x	x	x	x	59 196	-6,0
Nouvelle-Écosse	1 277 165	7,1	632 975	11,1	76 161	3,0	709 138	10,2
Nouveau-Brunswick	913 173	-3,5	475 534	-8,0	49 366	0,9	524 901	-7,2
Québec	11 013 553	2,0	4 336 192	2,3	918 662	7,5	5 254 855	3,2
Ontario	18 775 628	3,7	9 471 383	2,2	1 542 722	6,7	11 014 104	2,8
Manitoba	1 473 269	6,3	933 397	8,3	76 713	10,1	1 010 111	8,4
Saskatchewan	1 240 246	5,1	841 569	5,9	73 051	16,0	914 621	6,6
Alberta	7 251 087	19,5	4 904 559	22,5	426 512	17,7	5 331 072	22,1
Colombie-Britannique ¹	5 779 988	7,0	3 048 839	12,4	514 251	8,8	3 563 089	11,9
Canada	48 470 523	5,9	25 000 731	7,2	3 730 157	8,5	28 730 890	7,4
2006								
Terre-Neuve-et-Labrador	613 905	-2,3	x	x	x	x	342 696	-2,0
Île-du-Prince-Édouard	120 623	2,3	x	x	x	x	57 685	-2,6
Nouvelle-Écosse	1 259 792	-1,4	560 874	-11,4	85 763	12,6	646 638	-8,8
Nouveau-Brunswick	955 234	4,6	479 297	0,8	63 721	29,1	543 018	3,5
Québec	11 017 935	0,0	4 227 905	-2,5	988 920	7,6	5 216 825	-0,7
Ontario	18 821 400	0,2	9 198 410	-2,9	1 634 944	6,0	10 833 354	-1,6
Manitoba	1 447 821	-1,7	896 082	-4,0	100 879	31,5	996 963	-1,3
Saskatchewan	1 268 315	2,3	859 077	2,1	80 437	10,1	939 515	2,7
Alberta	8 350 524	15,2	5 699 207	16,2	565 526	32,6	6 264 731	17,5
Colombie-Britannique ¹	6 242 207	8,0	3 317 700	8,8	567 299	10,3	3 884 999	9,0
Canada	50 097 754	3,4	25 581 763	2,3	4 144 660	11,1	29 726 422	3,5

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Note(s) : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 6
Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada

Année	Total	Voitures particulières				Camions ¹		
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
Nbre.								
1983	1 081 088	843 318	625 088	176 525	41 705	237 770	192 609	45 161
1984	1 283 502	971 210	724 932	171 204	75 074	312 292	273 604	38 688
1985	1 530 410	1 137 216	794 965	199 221	143 030	393 194	344 871	48 323
1986	1 515 920	1 095 313	761 169	203 304	130 840	420 607	368 423	52 184
1987	1 533 637	1 065 093	700 930	243 288	120 875	468 544	417 189	51 355
1988	1 565 501	1 056 310	724 733	243 835	87 742	509 191	459 777	49 414
1989	1 483 875	988 134	675 340	239 548	73 246	495 741	422 398	73 343
1990	1 317 869	884 564	580 397	239 603	64 564	433 305	361 403	71 902
1991	1 287 790	873 184	573 297	237 701	62 186	414 606	347 671	66 935
1992	1 227 419	798 023	503 460	236 675	57 888	429 396	370 422	58 974
1993	1 192 934	739 049	493 759	196 310	48 980	453 885	402 112	51 773
1994	1 260 056	748 666	573 361	129 547	45 759	511 390	475 444	35 946
1995	1 166 535	670 190	553 265	71 493	45 432	496 345	469 590	26 755
1996	1 204 557	660 769	572 581	47 901	40 287	543 788	517 738	26 050
1997	1 424 380	738 550	629 488	66 297	42 765	685 830	628 214	57 616
1998	1 428 932	740 809	590 667	98 275	51 867	688 123	627 256	60 867
1999	1 542 041	806 450	625 292	103 016	78 142	735 591	672 444	63 147
2000	1 587 561	849 171	640 856	106 937	101 378	738 390	669 492	68 898
2001	1 597 964	868 633	619 810	122 998	125 825	729 331	647 987	81 344
2002	1 733 318	934 704	651 305	144 596	138 803	798 614	698 870	99 744
2003	1 626 468	865 475	604 726	126 908	133 841	760 993	654 136	106 857
2004	1 575 195	820 103	542 814	116 426	160 863	755 092	653 637	101 455
2005	1 630 310	845 222	574 639	123 482	147 101	785 088	673 205	111 883
\$'000								
1983	12 196 326	9 041 376	6 700 490	1 688 571	652 315	3 154 950	2 728 842	426 108
1984	15 679 760	11 138 931	8 176 591	1 928 031	1 034 309	4 540 829	4 136 482	404 347
1985	19 890 119	13 707 637	9 545 156	2 325 922	1 836 559	6 182 482	5 641 518	540 964
1986	21 841 550	14 669 730	9 856 684	2 811 893	2 001 153	7 171 820	6 441 827	729 993
1987	24 471 752	15 748 410	10 031 338	3 567 223	2 149 849	8 723 342	7 930 138	793 204
1988	26 865 327	16 709 476	11 080 866	3 784 902	1 843 708	10 155 851	9 369 528	786 323
1989	26 959 378	16 541 801	11 034 684	3 887 341	1 619 774	10 417 577	9 059 482	1 358 095
1990	24 888 751	15 245 831	9 784 293	4 015 958	1 445 580	9 642 918	8 210 502	1 432 416
1991	22 855 626	14 103 545	9 038 584	3 789 001	1 275 960	8 752 081	7 503 659	1 248 422
1992	23 484 453	13 691 747	8 450 515	4 053 784	1 187 448	9 792 706	8 613 980	1 178 726
1993	24 630 368	13 278 183	8 620 651	3 560 912	1 096 620	11 352 185	10 227 081	1 125 104
1994	27 893 795	14 182 894	10 595 001	2 346 168	1 241 727	13 710 902	12 846 447	864 453
1995	28 168 806	13 882 004	11 070 368	1 492 451	1 319 184	14 286 804	13 544 980	741 824
1996	31 485 777	14 510 882	12 062 092	1 118 289	1 330 501	16 974 894	16 115 584	859 309
1997	38 986 224	16 836 615	13 809 161	1 519 604	1 507 852	22 149 610	20 341 263	1 808 346
1998	40 255 777	17 054 244	13 101 703	2 110 330	1 842 211	23 201 534	21 165 239	2 036 296
1999	45 317 914	19 017 278	14 138 902	2 246 522	2 631 853	26 300 638	24 055 653	2 244 986
2000	46 930 514	20 790 660	15 089 665	2 431 251	3 269 743	26 139 852	23 745 933	2 393 922
2001	46 886 252	21 168 628	14 575 745	2 882 386	3 710 497	25 717 623	22 958 458	2 759 162
2002	52 227 499	23 191 483	15 521 295	3 501 294	4 168 898	29 036 014	25 633 136	3 402 877
2003	50 493 308	21 685 587	14 565 218	2 988 274	4 132 093	28 807 720	24 845 915	3 961 804
2004	49 639 223	20 489 761	13 261 753	2 694 970	4 533 035	29 149 463	25 384 561	3 764 904
2005	52 511 583	21 220 807	14 051 867	2 928 424	4 240 519	31 290 777	27 232 050	4 058 725

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tableau 7
Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, selon le genre et l'origine, désaisonnalisées

Période	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières				Camions ¹	
	Unités	Variation mois/mois	Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
			Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois
	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%
2004								
Janvier	125 052	-0,2	44 202	-1,2	23 995	13,4	56 854	-4,3
Février	129 353	3,4	42 862	-3,0	23 639	-1,5	62 852	10,5
Mars	135 360	4,6	45 377	5,9	23 776	0,6	66 207	5,3
Avril	134 474	-0,7	46 640	2,8	22 737	-4,4	65 098	-1,7
Mai	132 132	-1,7	46 456	-0,4	22 974	1,0	62 702	-3,7
Juin	130 254	-1,4	45 540	-2,0	22 578	-1,7	62 136	-0,9
Juillet	129 596	-0,5	45 393	-0,3	22 557	-0,1	61 646	-0,8
Août	130 555	0,7	45 976	1,3	22 311	-1,1	62 268	1,0
Septembre	128 238	-1,8	43 513	-5,4	22 613	1,4	62 112	-0,3
Octobre	135 638	5,8	45 319	4,2	24 448	8,1	65 872	6,1
Novembre	132 368	-2,4	44 974	-0,8	23 253	-4,9	64 141	-2,6
Décembre	132 173	-0,1	46 560	3,5	22 409	-3,6	63 204	-1,5
2005								
Janvier	125 826	-4,8	42 575	-8,6	21 757	-2,9	61 494	-2,7
Février	144 504	14,8	51 796	21,7	21 567	-0,9	71 141	15,7
Mars	131 837	-8,8	49 244	-4,9	19 247	-10,8	63 345	-11,0
Avril	140 800	6,8	50 961	3,5	23 141	20,2	66 698	5,3
Mai	128 115	-9,0	42 225	-17,1	22 834	-1,3	63 056	-5,5
Juin	139 639	9,0	49 393	17,0	22 889	0,2	67 357	6,8
Juillet	153 722	10,1	49 754	0,7	26 051	13,8	77 917	15,7
Août	137 690	-10,4	48 935	-1,6	23 039	-11,6	65 717	-15,7
Septembre	124 870	-9,3	47 673	-2,6	21 995	-4,5	55 202	-16,0
Octobre	130 773	4,7	47 989	0,7	22 246	1,1	60 538	9,7
Novembre	137 043	4,8	46 547	-3,0	23 687	6,5	66 808	10,4
Décembre	135 492	-1,1	47 547	2,1	22 131	-6,6	65 815	-1,5
2006								
Janvier	136 795	1,0	49 341	3,8	21 447	-3,1	66 007	0,3
Février	136 780	0,0	48 703	-1,3	21 681	1,1	66 395	0,6
Mars	137 973	0,9	48 847	0,3	22 456	3,6	66 670	0,4
Avril	136 849	-0,8	46 397	-5,0	24 270	8,1	66 182	-0,7
Mai	135 969	-0,6	46 469	0,2	24 312	0,2	65 189	-1,5
Juin	135 683	-0,2	47 975	3,2	25 315	4,1	62 393	-4,3
Juillet	140 009	3,2	45 678	-4,8	26 620	5,2	67 712	8,5
Août ^r	143 951	2,8	48 621	6,4	24 524	-7,9	70 807	4,6
Septembre ^r	138 665	-3,7	49 134	1,1	24 143	-1,6	65 388	-7,7
Octobre ^r	135 958	-2,0	43 349	-11,8	24 790	2,7	67 819	3,7
Novembre ^p	140 012	3,0	47 200	8,9	24 336	-1,8	68 476	1,0

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.
Note(s) : Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Tableau 8
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées

Période	Canada	Terre-Neuve- et-Labrador	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec
2004						
Janvier	125 052	1 813	369	3 680	2 934	32 508
Février	129 353	1 815	360	3 188	2 852	33 299
Mars	135 360	1 869	393	3 816	2 924	36 082
Avril	134 474	1 849	439	3 960	2 809	34 562
Mai	132 132	1 887	391	3 900	2 699	34 322
Juin	130 254	1 826	385	4 100	2 767	33 397
Juillet	129 596	1 874	381	3 702	2 849	33 618
Août	130 555	1 986	370	3 679	2 880	33 837
Septembre	128 238	1 993	416	3 742	2 913	32 594
Octobre	135 638	2 186	407	4 098	3 266	33 912
Novembre	132 368	1 910	361	3 671	2 803	33 177
Décembre	132 173	1 888	424	3 627	2 821	33 773
2005						
Janvier	125 826	1 809	391	3 598	2 573	33 977
Février	144 504	2 185	434	4 040	3 106	36 108
Mars	131 837	2 139	375	3 625	2 773	33 912
Avril	140 800	2 181	432	4 089	2 983	35 069
Mai	128 115	2 055	376	3 693	2 564	32 219
Juin	139 639	2 072	420	3 910	2 882	35 190
Juillet	153 722	2 392	440	4 288	3 428	36 343
Août	137 690	1 788	430	4 068	2 958	33 149
Septembre	124 870	1 789	315	3 733	2 492	29 368
Octobre	130 773	2 048	383	3 517	2 808	33 472
Novembre	137 043	2 319	492	3 792	2 842	35 462
Décembre	135 492	2 122	360	3 801	2 819	33 504
2006						
Janvier	136 795	2 162	396	4 725	2 831	32 735
Février	136 780	1 898	429	3 939	2 862	32 920
Mars	137 973	1 873	417	4 263	2 847	32 970
Avril	136 849	1 963	396	3 818	2 809	33 163
Mai	135 969	1 929	414	3 669	2 798	33 030
Juin	135 683	2 126	399	3 774	2 837	32 505
Juillet	140 009	1 957	419	3 818	2 971	33 538
Août	143 951	2 026	434	4 146	3 016	35 481
Septembre	138 665	1 970	391	4 133	2 978	33 512
Octobre	135 958	2 011	387	3 942	2 985	32 982
Novembre	140 012	2 102	420	4 395	3 301	33 815

Tableau 8 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées

Période	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique et les Territoires ¹
2004						
Janvier	125 052	48 582	3 604	2 824	14 913	13 825
Février	129 353	50 497	3 900	3 450	16 050	13 943
Mars	135 360	51 464	3 725	3 291	16 388	15 408
Avril	134 474	52 004	4 000	3 276	16 150	15 425
Mai	132 132	50 160	3 815	3 233	16 209	15 516
Juin	130 254	49 661	3 767	3 208	15 691	15 452
Juillet	129 596	49 585	3 640	2 988	15 711	15 248
Août	130 555	49 656	3 704	3 293	15 972	15 178
Septembre	128 238	48 044	3 757	3 219	16 437	15 122
Octobre	135 638	51 302	3 910	3 477	17 487	15 595
Novembre	132 368	49 944	3 816	3 379	17 644	15 664
Décembre	132 173	50 028	3 693	3 185	17 504	15 230
2005						
Janvier	125 826	47 741	3 498	2 730	15 996	13 512
Février	144 504	57 356	4 305	3 236	18 130	15 604
Mars	131 837	49 775	3 849	3 231	17 458	14 700
Avril	140 800	52 380	3 930	3 584	18 984	17 167
Mai	128 115	48 347	3 535	3 244	16 843	15 240
Juin	139 639	52 299	3 959	3 514	18 995	16 398
Juillet	153 722	59 357	4 766	3 954	21 779	16 975
Août	137 690	51 532	3 994	3 362	19 394	17 015
Septembre	124 870	46 676	3 596	3 141	18 391	15 370
Octobre	130 773	49 117	3 551	2 789	18 221	14 868
Novembre	137 043	51 894	3 612	3 289	18 844	14 497
Décembre	135 492	51 241	3 907	3 178	19 326	15 234
2006						
Janvier	136 795	51 791	3 825	3 017	20 016	15 298
Février	136 780	51 381	3 589	3 331	20 706	15 726
Mars	137 973	51 782	3 825	3 310	20 159	16 526
Avril	136 849	51 609	3 651	3 193	20 228	16 019
Mai	135 969	50 552	3 623	3 405	20 550	15 998
Juin	135 683	50 612	3 740	3 362	20 097	16 231
Juillet	140 009	52 145	3 885	3 422	21 569	16 285
Août	143 951	52 826	3 823	3 425	22 007	16 768
Septembre	138 665	50 588	3 872	3 432	20 875	16 915
Octobre	135 958	49 201	3 976	3 280	20 995	16 198
Novembre	140 012	52 627	3 996	3 483	20 209	15 666

Définitions

Camions

Les camions comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme camion (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules construits en Amérique du Nord et ceux construits outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de construction domestique, les voitures particulières et les camions montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du constructeur augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

Appendice I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités¹.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands constructeurs étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles, etc.) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone : 613-951-3549 ou sans frais au 1-877-421-3067).

Qualité des données et méthodologie

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.) et la taxe de vente harmonisée (T.V.H.).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

1. La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière². Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflée pour des fins de confidentialité, un « X » apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des « X », consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest, au Yukon et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. « Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps »³. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles : la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁴ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

2. Voir l'article 17, intitulé *Secret*, du chapitre 5-19 de la *Loi sur la statistique*.

3. *La désaisonnalisation des séries temporelles économiques : quelques remarques*; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

4. Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁵. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

Les estimés désaisonnalisés sont révisés pour les trois mois précédents la période de référence. Les données mensuelles non désaisonnalisées sont révisées pour le mois précédent, lorsque de nouvelles données sont mises à la disposition de Statistique Canada. De plus, les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées une fois l'an, dans le numéro de février. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés pour les quatre dernières années.

5. MDC = 9 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 12 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendice II

Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles

B.M.W. Canada Inc.

Blue Bird Body Co.

DaimlerChrysler Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

International Truck and Engine Corporation Canada

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Motor Coach Industries Limited

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Sterling Heavy Duty TrucksSubaru Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Trucks Canada Inc.

Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles construits outre-mer

Japon

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Daewoo Auto Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Kia Canada Inc.

Land Rover group Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars of Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Cars of Canada Ltd.