



N° 63-007-XIF au catalogue

Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 2007



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067; detaillantsinfo@statca.ca).

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web à www.statcan.ca.

Service national de renseignements **1-800-263-1136**

Service national d'appareils de télécommunication pour les malentendants **1-800-363-7629**

Renseignements concernant le Programme des services de dépôt **1-800-700-1033**

Télécopieur pour le Programme des services de dépôt **1-800-889-9734**

Renseignements par courriel infostats@statcan.ca

Site Web www.statcan.ca

Renseignements pour accéder au produit

Le produit n° 63-007-XIF au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.ca et de choisir la rubrique Publications.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir des services rapides, fiables et courtois et à faire preuve d'équité envers ses clients. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées dans le site www.statcan.ca sous À propos de nous > Offrir des services aux Canadiens.



Statistique Canada
Division de la statistique du commerce

Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 2007

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2007

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 2007

N° 63-007-XIF au catalogue, vol. 79, n° 1

ISSN 1710-3894

Périodicité : mensuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (catalogue no. 63-007-XIE).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Informations pour l'utilisateur

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Remerciements

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **R. Evans**, directeur, Division de la statistique du commerce
- **P. Thomson**, directrice adjointe, Division de la statistique du commerce
- **S. Grenier**, chef des enquêtes infra-annuelles sur le commerce de détail, Division de la statistique du commerce
- **A. Ker**, analyste, Section des enquêtes infra-annuelles sur le commerce de détail, Division de la statistique du commerce

Table des matières

Faits saillants	5
Analyse – Janvier 2007	6
Les ventes de voitures particulières de construction nord-américaine ont chuté	6
Les consommateurs ont acheté plus de camions que de voitures	7
Les ventes ont été en baisse dans la majorité des provinces	7
Produits connexes	10
Tableaux statistiques	
1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine	12
1-1 en nombre d'unités	12
1-2 en dollars	14
2 Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine	16
3 Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada	17
4 Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Janvier	18
5 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province	20
5-1 nombre d'unités, janvier	20
5-2 en dollars, janvier	22
6 Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada	24
7 Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, selon le genre et l'origine, désaisonnalisées	25
8 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées	26
Qualité des données, concepts et méthodologie	
Définitions	28
Appendice	
I Champ de l'enquête	29
II Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles	32

Table des matières – suite

Graphiques

1.	Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2004 à 2007	6
2.	Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2004 à 2007	8
3.	Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2004 à 2007	8
4.	Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2004 à 2007	8
5.	Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2005 à 2007	9

Faits saillants

Janvier 2007

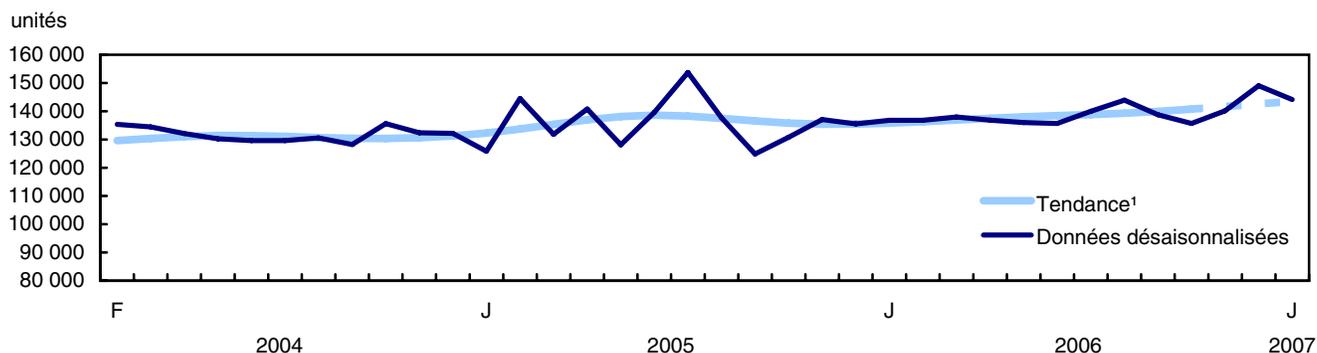
- Après avoir connu deux mois de forte hausse, les ventes de véhicules automobiles neufs ont reculé de 3,3 % en janvier.

Analyse – Janvier 2007

Après avoir connu deux mois de forte hausse, les ventes de véhicules automobiles neufs ont reculé de 3,3 % en janvier. Les 144 136 véhicules vendus en janvier constituent toutefois, après le niveau atteint en décembre 2006, le niveau de ventes le plus élevé des 18 derniers mois.

Graphique 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2004 à 2007



1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont terminé l'année 2006 sur une bonne note, septembre et octobre ayant été quelque peu moroses, du fait de la disparition des programmes d'incitation des concessionnaires. Les promotions des concessionnaires, notamment les « prix employé » et les remises en argent, ont contribué aux bons résultats des ventes au cours des mois d'été. Avant cette poussée estivale, les ventes avaient été relativement stables à partir de la fin de 2005 et au premier semestre de 2006.

Selon les données provisoires de l'industrie de l'automobile, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a reculé d'environ 4 % en février, la baisse touchant à la fois les voitures particulières et les camions.

Les ventes de voitures particulières de construction nord-américaine ont chuté

Au total, 70 722 voitures particulières ont été vendues en janvier, en baisse de 7,0 %. Ce recul est entièrement attribuable à une baisse de 11,0 % des ventes de voitures particulières de construction nord-américaine, ventes qui avaient au contraire connu une croissance marquée en novembre (+9,4 %) et en décembre (+8,4 %). Pour leur part, les ventes de voitures particulières fabriquées outre-mer ont augmenté de 1,4 % en janvier, ce qui constitue un deuxième accroissement mensuel d'affilée.

La baisse des ventes de voitures particulières enregistrée en janvier a contrebalancé en partie les hausses inscrites au cours des deux mois précédents. Les ventes avaient rebondi en novembre (+5,4 %) et en décembre (+6,1 %) à la suite du recul d'octobre (-7,7 %). Les ventes de voitures particulières étaient demeurées relativement stables du deuxième semestre de 2005 au troisième trimestre de 2006.

Note aux lecteurs

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées.

Les **voitures particulières** comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les **camions** comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les **véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine** comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, les données concernant le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

L'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs est compilée sur la base des données obtenues auprès des constructeurs d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles neufs. Ces résultats peuvent être différents de ceux qu'on obtiendrait directement des concessionnaires, en raison de différences possibles dans la tenue de dossiers.

Les consommateurs ont acheté plus de camions que de voitures

Les consommateurs ont acheté davantage de camions que de voitures particulières en janvier, 73 415 camions ayant été vendus, soit 0,5 % de plus qu'en décembre. Il s'agit d'un quatrième mois consécutif où les ventes de camions (ce qui comprend les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus) sont en hausse, celles-ci ayant maintenant atteint leur plus haut niveau depuis juillet 2005.

Les ventes de camions ont été relativement stables au début de 2006 avant de faire un bond en août avec le lancement de programmes d'incitation des concessionnaires. Les ventes avaient fléchi en septembre, faisant disparaître une partie des hausses enregistrées au cours des deux mois précédents. Elles ont recommencé à augmenter au quatrième trimestre, et la progression s'est poursuivie au début de 2007.

Les ventes de camions ont représenté 51 % des ventes de véhicules automobiles neufs en janvier. En huit ans, c'est la deuxième fois seulement que la part du marché occupée par les camions a été supérieure à celle des voitures particulières. En 2006, les camions ont représenté en moyenne environ 48 % du marché.

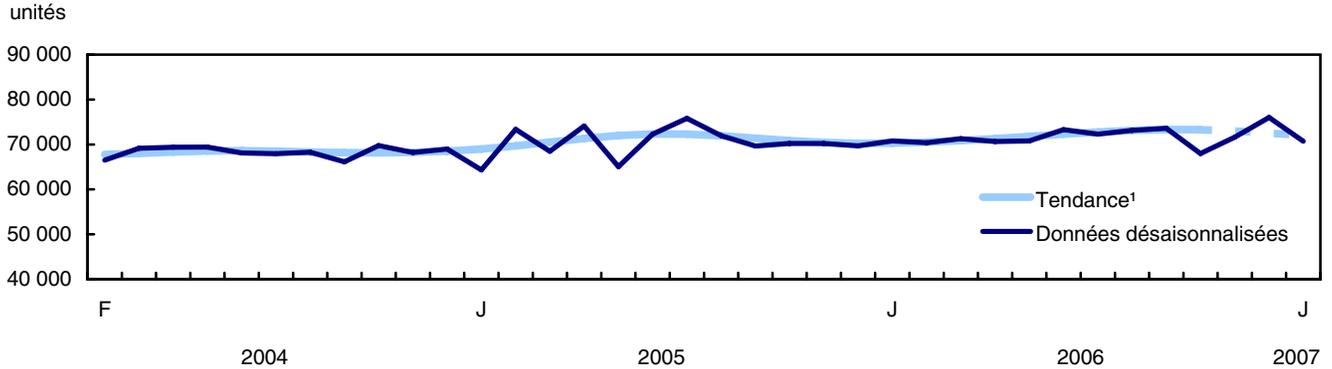
Les ventes ont été en baisse dans la majorité des provinces

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont diminué dans six provinces en janvier. C'est au Manitoba que la baisse a été la plus forte (-6,1 %), effaçant ainsi entièrement la hausse de 6,0 % inscrite en décembre. Suivaient la Colombie-Britannique et le Québec, où la chute des ventes a été de 4,6 % (chacun) durant le mois. En Ontario, la diminution a été de 4,0 %. Après avoir progressé pendant trois mois d'affilée, les ventes de véhicules automobiles neufs à Terre-Neuve-et-Labrador (-4,5 %) et au Nouveau-Brunswick (-1,0 %) ont également diminué en janvier.

Suivant une poussée de 12,4 % des ventes de véhicules automobiles neufs en décembre, les ventes en Alberta ont augmenté de 0,2 % en janvier pour s'établir à 22 342 véhicules. Les ventes de véhicules automobiles neufs dans la province avaient été fortes lors des six premiers mois de 2006 avant de ralentir en septembre.

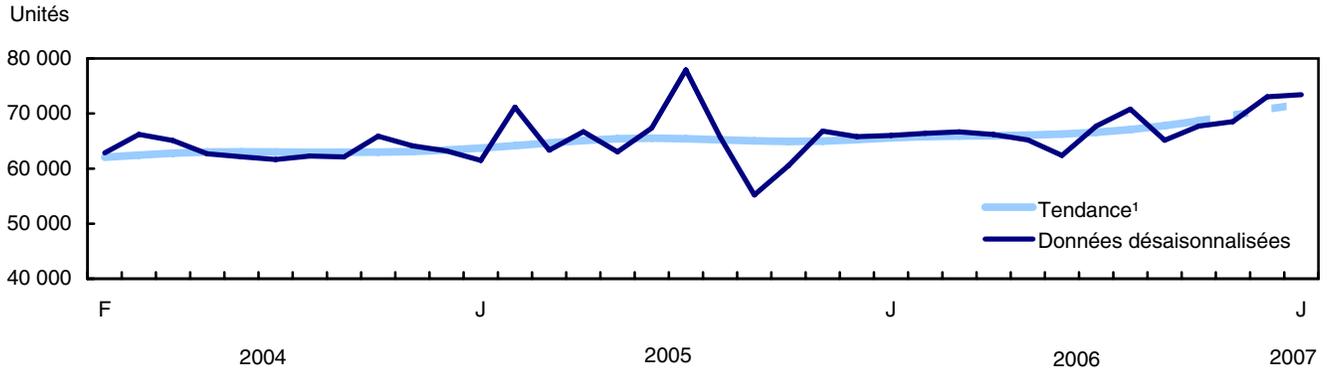
C'est à l'Île-du-Prince-Édouard que les ventes ont le plus augmenté (+7,7 %), ayant atteint le niveau le plus élevé depuis novembre 2005. Les ventes ont également augmenté en Saskatchewan (+1,2 %) et en Nouvelle-Écosse (+0,7 %) en janvier.

Graphique 2
Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2004 à 2007



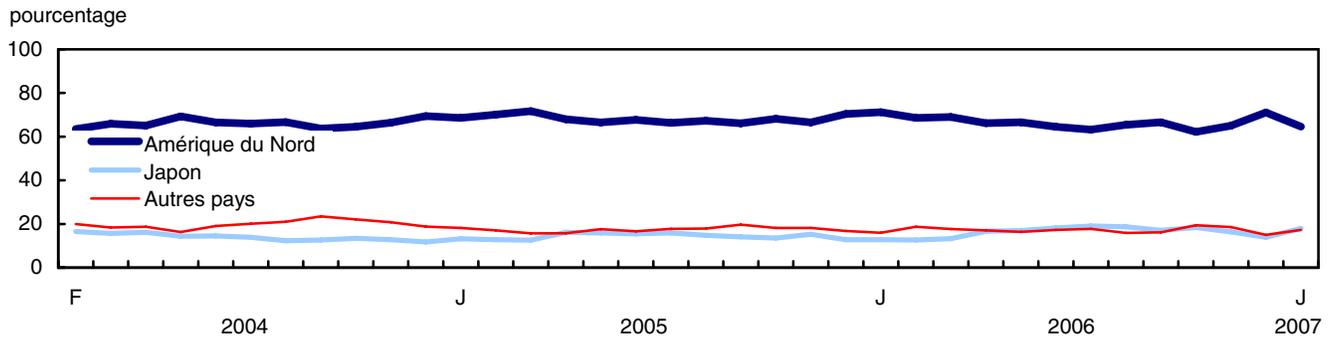
1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

Graphique 3
Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2004 à 2007

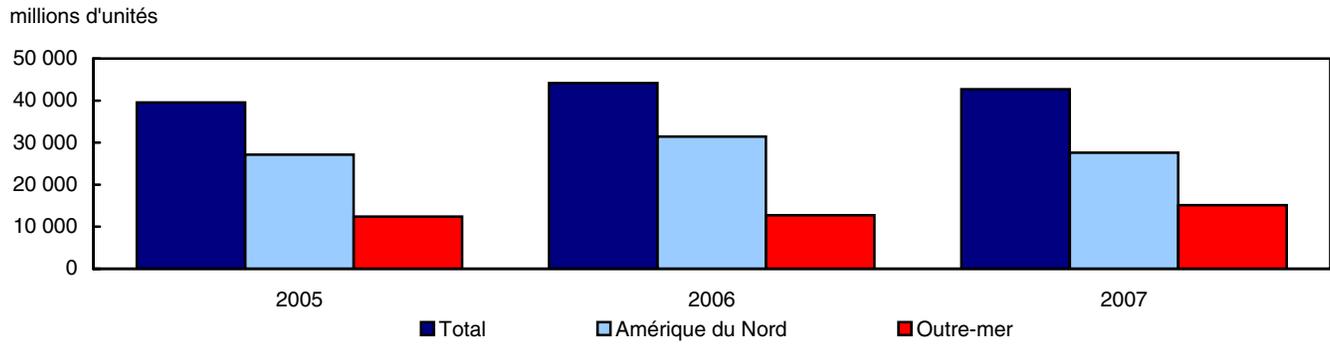


1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

Graphique 4
Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2004 à 2007



Graphique 5
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2005 à 2007
Janvier à décembre



Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

63-005-X	Commerce de détail
63-210-X	Magasins de détail à succursales et les grands magasins
63-236-X	Commerces de gros et de détail au Canada
63-541-X	Enquête sur les marchandises vendues au détail, 1989
63F0006X	Facteurs de désaisonnalisation de ventes de véhicules automobiles neufs

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

079-0001	Ventes de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires, mensuel
079-0002	Autres estimations des ventes de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires, mensuel

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2402	Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs
------	---

Choisis parmi les tableaux sommaires de Statistique Canada

- *Ventes de véhicules automobiles neufs, par provinces (mensuel)*
- *Indicateurs économiques, par province et territoire (mensuel et trimestriel)*
- *Ventes de véhicules automobiles neufs*
- *Ventes de véhicules automobiles neufs, par provinces*

Tableaux statistiques

Tableau 1-1
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en nombre d'unités

	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2005										
Janvier	82 019	-3,8	27 144	-4,2	5 222	-26,2	7 178	-7,0	39 544	-8,3
Février	106 064	11,9	35 421	21,1	6 488	-14,7	8 650	-5,8	50 559	9,8
Mars	148 296	-0,9	54 630	9,7	9 576	-19,3	11 991	-13,6	76 197	0,9
Avril	167 441	4,5	62 166	10,2	14 823	5,8	14 406	-11,2	91 395	5,5
Mai	161 865	-2,6	58 678	-9,3	14 029	4,3	15 550	2,5	88 257	-5,4
Juin	166 024	7,7	57 953	8,7	13 309	14,7	14 337	-6,4	85 599	6,7
Juillet	158 796	16,3	53 318	11,4	12 749	26,0	14 345	-1,6	80 412	10,8
Août	146 862	7,8	53 093	7,7	11 710	28,9	14 139	-9,1	78 942	6,8
Septembre	128 431	-1,7	46 428	9,1	9 927	16,7	13 878	-11,5	70 233	5,3
Octobre	118 993	-3,7	43 844	6,5	8 739	1,9	11 666	-17,4	64 249	0,5
Novembre	124 111	3,2	41 318	2,9	9 508	23,3	11 287	-10,4	62 113	2,7
Décembre	121 408	3,0	40 646	1,8	7 402	8,7	9 674	-10,7	57 722	0,3
Total Année	1 630 310	3,5	574 639	5,9	123 482	6,1	147 101	-8,6	845 222	3,1
2006										
Janvier	89 422	9,0	31 445	15,8	5 653	8,3	7 086	-1,3	44 184	11,7
Février	100 740	-5,0	33 450	-5,6	6 204	-4,4	9 104	5,2	48 758	-3,6
Mars	155 990	5,2	54 748	0,2	10 553	10,2	14 062	17,3	79 363	4,2
Avril	159 436	-4,8	57 142	-8,1	14 388	-2,9	14 728	2,2	86 258	-5,6
Mai	173 291	7,1	64 032	9,1	16 352	16,6	15 791	1,5	96 175	9,0
Juin	162 029	-2,4	56 827	-1,9	15 991	20,2	15 237	6,3	88 055	2,9
Juillet	145 521	-8,4	48 349	-9,3	14 618	14,7	13 589	-5,3	76 556	-4,8
Août	157 868	7,5	53 812	1,4	15 340	31,0	13 092	-7,4	82 244	4,2
Septembre	140 065	9,1	48 497	4,5	12 486	25,8	11 832	-14,7	72 815	3,7
Octobre	123 076	3,4	38 841	-11,4	11 468	31,2	12 139	4,1	62 448	-2,8
Novembre	127 732	2,9	41 464	0,4	10 425	9,6	11 867	5,1	63 756	2,6
Décembre	131 157	8,0	44 495	9,5	8 681	17,3	9 373	-3,1	62 549	8,4
Total Année	1 666 327	2,2	573 102	-0,3	142 159	15,1	147 900	0,5	863 161	2,1
2007										
Janvier P	94 422	5,6	27 594	-12,2	7 704	36,3	7 407	4,5	42 705	-3,3

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 1-1 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en nombre d'unités

	Total véhicules automobiles neufs		Camions ¹					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2005								
Janvier	82 019	-3,8	36 460	0,9	6 015	1,0	42 475	0,9
Février	106 064	11,9	48 151	13,0	7 354	19,9	55 505	13,9
Mars	148 296	-0,9	62 010	-5,4	10 089	18,4	72 099	-2,6
Avril	167 441	4,5	65 425	1,3	10 621	18,8	76 046	3,4
Mai	161 865	-2,6	63 273	-1,2	10 335	17,9	73 608	1,1
Juin	166 024	7,7	69 913	7,5	10 512	18,7	80 425	8,8
Juillet	158 796	16,3	67 772	24,1	10 612	13,4	78 384	22,5
Août	146 862	7,8	56 944	8,5	10 976	12,6	67 920	9,1
Septembre	128 431	-1,7	49 373	-9,1	8 825	-8,4	58 198	-9,0
Octobre	118 993	-3,7	45 897	-10,1	8 847	3,0	54 744	-8,2
Novembre	124 111	3,2	53 478	3,7	8 520	3,3	61 998	3,6
Décembre	121 408	3,0	54 509	5,8	9 177	5,3	63 686	5,7
Total Année	1 630 310	3,5	673 205	3,0	111 883	10,3	785 088	4,0
2006								
Janvier	89 422	9,0	39 038	7,1	6 200	3,1	45 238	6,5
Février	100 740	-5,0	44 353	-7,9	7 629	3,7	51 982	-6,3
Mars	155 990	5,2	65 037	4,9	11 590	14,9	76 627	6,3
Avril	159 436	-4,8	61 413	-6,1	11 765	10,8	73 178	-3,8
Mai	173 291	7,1	65 146	3,0	11 970	15,8	77 116	4,8
Juin	162 029	-2,4	62 927	-10,0	11 047	5,1	73 974	-8,0
Juillet	145 521	-8,4	57 354	-15,4	11 611	9,4	68 965	-12,0
Août	157 868	7,5	62 878	10,4	12 746	16,1	75 624	11,3
Septembre	140 065	9,1	55 604	12,6	11 646	32,0	67 250	15,6
Octobre	123 076	3,4	51 157	11,5	9 471	7,1	60 628	10,7
Novembre	127 732	2,9	55 453	3,7	8 523	0,0	63 976	3,2
Décembre	131 157	8,0	60 884	11,7	7 724	-15,8	68 608	7,7
Total Année	1 666 327	2,2	681 244	1,2	121 922	9,0	803 166	2,3
2007								
Janvier P	94 422	5,6	45 055	15,4	6 662	7,5	51 717	14,3
Total Année								

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Note(s) : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 1-2
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars

	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
2005										
Janvier	2 687 357	-0,9	666 757	-2,9	119 763	-23,1	198 787	-6,3	985 307	-6,6
Février	3 481 340	15,8	874 955	22,2	150 732	-12,0	245 344	-7,5	1 271 031	10,3
Mars	4 750 643	1,6	1 352 574	11,9	229 750	-16,5	354 295	-11,8	1 936 618	2,7
Avril	5 287 013	8,1	1 526 182	11,6	347 827	7,3	424 652	-11,5	2 298 661	5,8
Mai	5 142 342	2,2	1 453 486	-7,1	326 975	5,2	452 678	-1,4	2 233 139	-4,3
Juin	5 357 018	11,3	1 421 874	9,2	309 365	15,9	421 970	-4,4	2 153 209	7,1
Juillet	5 018 709	17,9	1 282 543	9,4	293 788	24,5	401 275	5,3	1 977 606	10,5
Août	4 666 863	9,9	1 270 479	5,9	279 738	32,1	395 205	-3,7	1 945 421	6,8
Septembre	4 131 585	-1,7	1 118 829	6,9	243 568	22,3	389 540	-8,0	1 751 937	5,0
Octobre	3 842 930	-4,2	1 063 921	4,0	219 053	9,0	334 761	-12,8	1 617 735	0,6
Novembre	4 104 723	4,2	1 009 044	2,0	227 258	25,1	332 669	-7,1	1 568 970	2,6
Décembre	4 041 060	4,8	1 011 223	2,5	180 607	11,7	289 343	-8,5	1 481 173	1,1
Total Année	52 511 583	5,8	14 051 867	6,0	2 928 424	8,7	4 240 519	-6,5	21 220 807	3,6
2006										
Janvier	2 981 292	10,9	783 654	17,5	141 207	17,9	202 686	2,0	1 127 547	14,4
Février	3 367 054	-3,3	839 753	-4,0	155 157	2,9	262 755	7,1	1 257 665	-1,1
Mars	5 115 156	7,7	1 363 846	0,8	264 322	15,0	426 170	20,3	2 054 338	6,1
Avril	5 102 271	-3,5	1 412 732	-7,4	341 109	-1,9	439 582	3,5	2 193 423	-4,6
Mai	5 575 030	8,4	1 591 591	9,5	397 061	21,4	470 374	3,9	2 459 025	10,1
Juin	5 248 505	-2,0	1 417 848	-0,3	384 257	24,2	434 507	3,0	2 236 612	3,9
Juillet	4 648 939	-7,4	1 197 134	-6,7	348 305	18,6	377 516	-5,9	1 922 955	-2,8
Août	5 056 399	8,3	1 329 192	4,6	366 042	30,9	361 956	-8,4	2 057 190	5,7
Septembre	4 593 076	11,2	1 185 371	5,9	303 344	24,5	359 256	-7,8	1 847 970	5,5
Octobre	4 145 042	7,9	952 835	-10,4	278 233	27,0	347 059	3,7	1 578 126	-2,4
Novembre	4 264 990	3,9	1 025 403	1,6	263 541	16,0	347 538	4,5	1 636 482	4,3
Décembre	4 470 802	10,6	1 151 510	13,9	226 814	25,6	306 354	5,9	1 684 679	13,7
Total Année	54 568 556	3,9	14 250 869	1,4	3 469 392	18,5	4 335 753	2,2	22 056 012	3,9
2007										
Janvier P	3 189 081	7,0	683 602	-12,8	191 902	35,9	226 609	11,8	1 102 113	-2,3

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 1-2 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars

	Total véhicules automobiles neufs		Camions ¹					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
2005								
Janvier	2 687 357	-0,9	1 481 819	3,4	220 231	-1,6	1 702 050	2,7
Février	3 481 340	15,8	1 950 551	20,8	259 759	9,1	2 210 310	19,3
Mars	4 750 643	1,6	2 455 779	-0,5	358 245	11,7	2 814 024	0,9
Avril	5 287 013	8,1	2 609 244	9,2	379 108	15,4	2 988 352	10,0
Mai	5 142 342	2,2	2 532 694	6,8	376 509	16,5	2 909 203	7,9
Juin	5 357 018	11,3	2 825 480	14,2	378 329	15,3	3 203 809	14,3
Juillet	5 018 709	17,9	2 665 886	25,1	375 217	11,8	3 041 103	23,3
Août	4 666 863	9,9	2 328 313	12,4	393 129	11,1	2 721 442	12,2
Septembre	4 131 585	-1,7	2 059 780	-5,5	319 867	-10,1	2 379 648	-6,1
Octobre	3 842 930	-4,2	1 887 791	-9,3	337 404	4,6	2 225 196	-7,5
Novembre	4 104 723	4,2	2 203 394	4,8	332 359	8,2	2 535 753	5,2
Décembre	4 041 060	4,8	2 231 319	8,1	328 568	0,4	2 559 887	7,0
Total Année	52 511 583	5,8	27 232 050	7,3	4 058 725	7,8	31 290 777	7,3
2006								
Janvier	2 981 292	10,9	1 627 382	9,8	226 363	2,8	1 853 745	8,9
Février	3 367 054	-3,3	1 835 118	-5,9	274 272	5,6	2 109 390	-4,6
Mars	5 115 156	7,7	2 645 573	7,7	415 246	15,9	3 060 818	8,8
Avril	5 102 271	-3,5	2 484 723	-4,8	424 125	11,9	2 908 848	-2,7
Mai	5 575 030	8,4	2 680 734	5,8	435 271	15,6	3 116 005	7,1
Juin	5 248 505	-2,0	2 613 375	-7,5	398 518	5,3	3 011 893	-6,0
Juillet	4 648 939	-7,4	2 317 597	-13,1	408 387	8,8	2 725 984	-10,4
Août	5 056 399	8,3	2 547 021	9,4	452 188	15,0	2 999 209	10,2
Septembre	4 593 076	11,2	2 320 088	12,6	425 018	32,9	2 745 106	15,4
Octobre	4 145 042	7,9	2 208 598	17,0	358 318	6,2	2 566 916	15,4
Novembre	4 264 990	3,9	2 301 554	4,5	326 954	-1,6	2 628 508	3,7
Décembre	4 470 802	10,6	2 487 289	11,5	298 834	-9,0	2 786 123	8,8
Total Année	54 568 556	3,9	28 069 052	3,1	4 443 494	9,5	32 512 545	3,9
2007								
Janvier P	3 189 081	7,0	1 833 387	12,7	253 581	12,0	2 086 968	12,6

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Note(s) : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 2
Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine

Période	Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Montant	Variation	Montant	Variation	Montant	Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
2005						
Janvier	24 564	1,4	22 934	4,2	27 694	0,8
Février	24 702	0,9	23 232	3,2	28 363	-1,8
Mars	24 759	2,0	23 992	3,5	29 547	2,2
Avril	24 550	1,3	23 465	1,4	29 477	-0,4
Mai	24 771	2,5	23 307	0,9	29 111	-3,8
Juin	24 535	0,5	23 245	1,1	29 432	2,1
Juillet	24 055	-1,8	23 044	-1,2	27 973	7,0
Août	23 929	-1,6	23 889	2,5	27 951	5,9
Septembre	24 098	-2,0	24 536	4,8	28 069	4,0
Octobre	24 266	-2,3	25 066	7,0	28 695	5,6
Novembre	24 421	-0,9	23 902	1,5	29 474	3,6
Décembre	24 879	0,7	24 400	2,7	29 909	2,4
Année	24 453	0,1	23 715	2,5	28 827	2,3
2006						
Janvier	24 921	1,5	24 979	8,9	28 604	3,3
Février	25 105	1,6	25 009	7,6	28 861	1,8
Mars	24 911	0,6	25 047	4,4	30 306	2,6
Avril	24 723	0,7	23 708	1,0	29 847	1,3
Mai	24 856	0,3	24 282	4,2	29 787	2,3
Juin	24 950	1,7	24 030	3,4	28 517	-3,1
Juillet	24 760	2,9	23 827	3,4	27 781	-0,7
Août	24 701	3,2	23 862	-0,1	27 647	-1,1
Septembre	24 442	1,4	24 295	-1,0	30 363	8,2
Octobre	24 532	1,1	24 262	-3,2	28 590	-0,4
Novembre	24 730	1,3	25 280	5,8	29 286	-0,6
Décembre	25 880	4,0	26 128	7,1	32 685	9,3
Année	24 866	1,7	24 405	2,9	29 315	1,7
2007						
Janvier P	24 774	-0,6	24 909	-0,3	30 594	7,0
Année						

Note(s) : Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Tableau 3
Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada

Période	Total		Voitures particulières					
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%
2005								
Janvier	39 544	100,0	27 144	68,6	5 222	13,2	7 178	18,2
Février	50 559	100,0	35 421	70,1	6 488	12,8	8 650	17,1
Mars	76 197	100,0	54 630	71,7	9 576	12,6	11 991	15,7
Avril	91 395	100,0	62 166	68,0	14 823	16,2	14 406	15,8
Mai	88 257	100,0	58 678	66,5	14 029	15,9	15 550	17,6
Juin	85 599	100,0	57 953	67,7	13 309	15,5	14 337	16,7
Juillet	80 412	100,0	53 318	66,3	12 749	15,9	14 345	17,8
Août	78 942	100,0	53 093	67,3	11 710	14,8	14 139	17,9
Septembre	70 233	100,0	46 428	66,1	9 927	14,1	13 878	19,8
Octobre	64 249	100,0	43 844	68,2	8 739	13,6	11 666	18,2
Novembre	62 113	100,0	41 318	66,5	9 508	15,3	11 287	18,2
Décembre	57 722	100,0	40 646	70,4	7 402	12,8	9 674	16,8
Année	845 222	100,0	574 639	68,0	123 482	14,6	147 101	17,4
2006								
Janvier	44 184	100,0	31 445	71,2	5 653	12,8	7 086	16,0
Février	48 758	100,0	33 450	68,6	6 204	12,7	9 104	18,7
Mars	79 363	100,0	54 748	69,0	10 553	13,3	14 062	17,7
Avril	86 258	100,0	57 142	66,2	14 388	16,7	14 728	17,1
Mai	96 175	100,0	64 032	66,6	16 352	17,0	15 791	16,4
Juin	88 055	100,0	56 827	64,5	15 991	18,2	15 237	17,3
Juillet	76 556	100,0	48 349	63,2	14 618	19,1	13 589	17,8
Août	82 244	100,0	53 812	65,4	15 340	18,7	13 092	15,9
Septembre	72 815	100,0	48 497	66,6	12 486	17,1	11 832	16,2
Octobre	62 448	100,0	38 841	62,2	11 468	18,4	12 139	19,4
Novembre	63 756	100,0	41 464	65,0	10 425	16,4	11 867	18,6
Décembre	62 549	100,0	44 495	71,1	8 681	13,9	9 373	15,0
Année	863 161	100,0	573 102	66,4	142 159	16,5	147 900	17,1
2007								
Janvier P	42 705	100,0	27 594	64,6	7 704	18,0	7 407	17,3
Année								

Tableau 4
Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Janvier

Genre et origine des véhicules	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
Ensemble, véhicules automobiles neufs						
2005 (Nbre.)	82 019	957	202	2 115	1 580	19 603
2006 (Nbre.)	89 422	1 069	209	2 792	1 747	19 288
2007 (Nbre.)	94 422	1 164	243	2 422	2 020	20 683
2007 / 2006 %	5,6	8,9	16,3	-13,3	15,6	7,2
2005 (\$'000)	2 687 357	26 882	5 497	61 020	47 862	575 589
2006 (\$'000)	2 981 292	29 179	5 409	83 907	50 477	571 751
2007 (\$'000)	3 189 081	33 010	6 445	73 756	62 147	626 280
2007 / 2006 %	7,0	13,1	19,2	-12,1	23,1	9,5
Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord						
2005 (Nbre.)	27 144	335	67	881	576	7 005
2006 (Nbre.)	31 445	426	88	1 238	677	7 245
2007 (Nbre.)	27 594	366	104	801	726	6 756
2007 / 2006 %	-12,2	-14,1	18,2	-35,3	7,2	-6,7
2005 (\$'000)	666 757	7 642	1 619	20 644	13 631	165 190
2006 (\$'000)	783 654	9 763	1 999	28 478	15 655	172 044
2007 (\$'000)	683 602	8 418	2 440	19 133	17 103	161 659
2007 / 2006 %	-12,8	-13,8	22,1	-32,8	9,2	-6,0
Voitures particulières, fabriquées au Japon						
2005 (Nbre.)	5 222	x	x	86	x	2 030
2006 (Nbre.)	5 653	x	x	115	x	2 075
2007 (Nbre.)	7 704	63	16	180	117	2 773
2007 / 2006 %	36,3	x	x	56,5	x	33,6
2005 (\$'000)	119 763	x	x	1 858	x	39 916
2006 (\$'000)	141 207	x	x	2 655	x	45 389
2007 (\$'000)	191 902	1 270	338	4 540	2 396	59 906
2007 / 2006 %	35,9	x	x	71,0	x	32,0
Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays						
2005 (Nbre.)	7 178	x	x	133	x	2 567
2006 (Nbre.)	7 086	x	x	287	x	2 262
2007 (Nbre.)	7 407	89	17	214	152	2 372
2007 / 2006 %	4,5	x	x	-25,4	x	4,9
2005 (\$'000)	198 787	x	x	3 098	x	60 265
2006 (\$'000)	202 686	x	x	6 191	x	53 964
2007 (\$'000)	226 609	1 701	330	4 400	3 271	59 998
2007 / 2006 %	11,8	x	x	-28,9	x	11,2
Camions 1, fabriquées en Amérique du Nord						
2005 (Nbre.)	36 460	x	x	879	757	6 583
2006 (Nbre.)	39 038	x	x	997	765	6 322
2007 (Nbre.)	45 055	566	83	1 074	901	7 325
2007 / 2006 %	15,4	x	x	7,7	17,8	15,9
2005 (\$'000)	1 481 819	x	x	30 969	28 508	261 552
2006 (\$'000)	1 627 382	x	x	41 554	27 964	253 049
2007 (\$'000)	1 833 387	18 953	2 585	40 646	35 136	291 825
2007 / 2006 %	12,7	x	x	-2,2	25,6	15,3
Camions 1, fabriquées outre-mer						
2005 (Nbre.)	6 015	x	x	136	67	1 418
2006 (Nbre.)	6 200	x	x	155	106	1 384
2007 (Nbre.)	6 662	80	23	153	124	1 457
2007 / 2006 %	7,5	x	x	-1,3	17,0	5,3
2005 (\$'000)	220 231	x	x	4 449	2 096	48 667
2006 (\$'000)	226 363	x	x	5 030	3 177	47 304
2007 (\$'000)	253 581	2 667	752	5 037	4 241	52 892
2007 / 2006 %	12,0	x	x	0,1	33,5	11,8

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 4 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Janvier

Genre et origine des véhicules	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
Ensemble, véhicules automobiles neufs						
2005 (Nbre.)	82 019	31 692	2 227	1 793	11 651	10 199
2006 (Nbre.)	89 422	34 140	2 399	1 906	14 458	11 414
2007 (Nbre.)	94 422	34 418	2 530	2 439	16 469	12 034
2007 / 2006 %	5,6	0,8	5,5	28,0	13,9	5,4
2005 (\$'000)	2 687 357	1 072 589	77 633	62 912	429 677	327 696
2006 (\$'000)	2 981 292	1 140 648	84 563	73 131	541 505	400 721
2007 (\$'000)	3 189 081	1 158 557	94 203	88 290	598 894	447 499
2007 / 2006 %	7,0	1,6	11,4	20,7	10,6	11,7
Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord						
2005 (Nbre.)	27 144	10 654	663	436	3 211	3 316
2006 (Nbre.)	31 445	12 385	726	468	4 265	3 927
2007 (Nbre.)	27 594	11 036	721	507	3 392	3 185
2007 / 2006 %	-12,2	-10,9	-0,7	8,3	-20,5	-18,9
2005 (\$'000)	666 757	270 012	16 308	11 058	79 844	80 808
2006 (\$'000)	783 654	317 974	18 011	12 080	110 570	97 078
2007 (\$'000)	683 602	279 867	17 502	12 867	85 908	78 706
2007 / 2006 %	-12,8	-12,0	-2,8	6,5	-22,3	-18,9
Voitures particulières, fabriquées au Japon						
2005 (Nbre.)	5 222	1 676	81	53	415	750
2006 (Nbre.)	5 653	1 862	110	43	478	851
2007 (Nbre.)	7 704	2 474	97	64	753	1 167
2007 / 2006 %	36,3	32,9	-11,8	48,8	57,5	37,1
2005 (\$'000)	119 763	43 190	1 920	1 307	10 371	18 738
2006 (\$'000)	141 207	50 896	2 742	1 362	13 381	22 391
2007 (\$'000)	191 902	68 969	2 517	1 703	20 955	29 309
2007 / 2006 %	35,9	35,5	-8,2	25,0	56,6	30,9
Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays						
2005 (Nbre.)	7 178	2 539	128	86	597	899
2006 (Nbre.)	7 086	2 527	125	90	566	987
2007 (Nbre.)	7 407	2 556	135	82	640	1 150
2007 / 2006 %	4,5	1,1	8,0	-8,9	13,1	16,5
2005 (\$'000)	198 787	78 389	3 188	1 902	17 625	29 733
2006 (\$'000)	202 686	82 380	3 096	2 096	16 313	34 230
2007 (\$'000)	226 609	90 532	3 452	1 855	21 012	40 059
2007 / 2006 %	11,8	9,9	11,5	-11,5	28,8	17,0
Camions¹, fabriquées en Amérique du Nord						
2005 (Nbre.)	36 460	14 318	1 236	1 105	6 696	4 397
2006 (Nbre.)	39 038	14 758	1 305	1 200	8 420	4 760
2007 (Nbre.)	45 055	15 955	1 430	1 638	10 617	5 466
2007 / 2006 %	15,4	8,1	9,6	36,5	26,1	14,8
2005 (\$'000)	1 481 819	585 617	52 285	44 745	294 549	166 589
2006 (\$'000)	1 627 382	590 723	56 316	53 795	373 738	213 251
2007 (\$'000)	1 833 387	625 101	65 457	66 271	429 688	257 725
2007 / 2006 %	12,7	5,8	16,2	23,2	15,0	20,9
Camions¹, fabriquées outre-mer						
2005 (Nbre.)	6 015	2 505	119	113	732	837
2006 (Nbre.)	6 200	2 608	133	105	729	889
2007 (Nbre.)	6 662	2 397	147	148	1 067	1 066
2007 / 2006 %	7,5	-8,1	10,5	41,0	46,4	19,9
2005 (\$'000)	220 231	95 380	3 931	3 900	27 288	31 828
2006 (\$'000)	226 363	98 675	4 398	3 798	27 503	33 770
2007 (\$'000)	253 581	94 088	5 276	5 595	41 331	41 701
2007 / 2006 %	12,0	-4,6	20,0	47,3	50,3	23,5

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.
2. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Tableau 5-1
Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province nombre d'unités, janvier

Province	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2005										
Terre-Neuve-et-Labrador	957	-1,4	335	12,4	x	x	x	x	474	0,9
Île-du-Prince-Édouard	202	-1,5	67	-26,4	x	x	x	x	108	-5,3
Nouvelle-Écosse	2 115	-5,8	881	6,9	86	-34,4	133	-24,9	1 100	-2,8
Nouveau-Brunswick	1 580	-16,1	576	-21,1	x	x	x	x	756	-22,8
Québec	19 603	-1,5	7 005	7,0	2 030	-34,2	2 567	-14,5	11 602	-8,2
Ontario	31 692	-5,1	10 654	-8,6	1 676	-16,8	2 539	-4,7	14 869	-8,9
Manitoba	2 227	-7,3	663	-18,5	81	-25,7	128	5,8	872	-16,4
Saskatchewan	1 793	-11,5	436	-28,4	53	-23,2	86	-4,4	575	-25,1
Alberta	11 651	3,1	3 211	-0,1	415	-4,8	597	25,4	4 223	2,4
Colombie-Britannique ¹	10 199	-6,4	3 316	-7,1	750	-28,0	899	-3,7	4 965	-10,5
Canada	82 019	-3,8	27 144	-4,2	5 222	-26,2	7 178	-7,0	39 544	-8,3
2006										
Terre-Neuve-et-Labrador	1 069	11,7	426	27,2	x	x	x	x	567	19,6
Île-du-Prince-Édouard	209	3,5	88	31,3	x	x	x	x	109	0,9
Nouvelle-Écosse	2 792	32,0	1 238	40,5	115	33,7	287	115,8	1 640	49,1
Nouveau-Brunswick	1 747	10,6	677	17,5	x	x	x	x	876	15,9
Québec	19 288	-1,6	7 245	3,4	2 075	2,2	2 262	-11,9	11 582	-0,2
Ontario	34 140	7,7	12 385	16,2	1 862	11,1	2 527	-0,5	16 774	12,8
Manitoba	2 399	7,7	726	9,5	110	35,8	125	-2,3	961	10,2
Saskatchewan	1 906	6,3	468	7,3	43	-18,9	90	4,7	601	4,5
Alberta	14 458	24,1	4 265	32,8	478	15,2	566	-5,2	5 309	25,7
Colombie-Britannique ¹	11 414	11,9	3 927	18,4	851	13,5	987	9,8	5 765	16,1
Canada	89 422	9,0	31 445	15,8	5 653	8,3	7 086	-1,3	44 184	11,7
2007										
Terre-Neuve-et-Labrador	1 164	8,9	366	-14,1	63	x	89	x	518	-8,6
Île-du-Prince-Édouard	243	16,3	104	18,2	16	x	17	x	137	25,7
Nouvelle-Écosse	2 422	-13,3	801	-35,3	180	56,5	214	-25,4	1 195	-27,1
Nouveau-Brunswick	2 020	15,6	726	7,2	117	x	152	x	995	13,6
Québec	20 683	7,2	6 756	-6,7	2 773	33,6	2 372	4,9	11 901	2,8
Ontario	34 418	0,8	11 036	-10,9	2 474	32,9	2 556	1,1	16 066	-4,2
Manitoba	2 530	5,5	721	-0,7	97	-11,8	135	8,0	953	-0,8
Saskatchewan	2 439	28,0	507	8,3	64	48,8	82	-8,9	653	8,7
Alberta	16 469	13,9	3 392	-20,5	753	57,5	640	13,1	4 785	-9,9
Colombie-Britannique ¹	12 034	5,4	3 185	-18,9	1 167	37,1	1 150	16,5	5 502	-4,6
Canada	94 422	5,6	27 594	-12,2	7 704	36,3	7 407	4,5	42 705	-3,3

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 5-1 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province nombre d'unités, janvier

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions ²					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2005								
Terre-Neuve-et-Labrador	957	-1,4	x	x	x	x	483	-3,6
Île-du-Prince-Édouard	202	-1,5	x	x	x	x	94	3,3
Nouvelle-Écosse	2 115	-5,8	879	-9,5	136	-4,2	1 015	-8,8
Nouveau-Brunswick	1 580	-16,1	757	-9,6	67	-1,5	824	-9,0
Québec	19 603	-1,5	6 583	11,9	1 418	2,1	8 001	10,1
Ontario	31 692	-5,1	14 318	-1,9	2 505	0,9	16 823	-1,5
Manitoba	2 227	-7,3	1 236	0,3	119	-7,0	1 355	-0,4
Saskatchewan	1 793	-11,5	1 105	-5,0	113	18,9	1 218	-3,2
Alberta	11 651	3,1	6 696	1,9	732	20,2	7 428	3,5
Colombie-Britannique ¹	10 199	-6,4	4 397	0,5	837	-13,9	5 234	-2,1
Canada	82 019	-3,8	36 460	0,9	6 015	1,0	42 475	0,9
2006								
Terre-Neuve-et-Labrador	1 069	11,7	x	x	x	x	502	3,9
Île-du-Prince-Édouard	209	3,5	x	x	x	x	100	6,4
Nouvelle-Écosse	2 792	32,0	997	13,4	155	14,0	1 152	13,5
Nouveau-Brunswick	1 747	10,6	765	1,1	106	58,2	871	5,7
Québec	19 288	-1,6	6 322	-4,0	1 384	-2,4	7 706	-3,7
Ontario	34 140	7,7	14 758	3,1	2 608	4,1	17 366	3,2
Manitoba	2 399	7,7	1 305	5,6	133	11,8	1 438	6,1
Saskatchewan	1 906	6,3	1 200	8,6	105	-7,1	1 305	7,1
Alberta	14 458	24,1	8 420	25,7	729	-0,4	9 149	23,2
Colombie-Britannique ¹	11 414	11,9	4 760	8,3	889	6,2	5 649	7,9
Canada	89 422	9,0	39 038	7,1	6 200	3,1	45 238	6,5
2007								
Terre-Neuve-et-Labrador	1 164	8,9	566	x	80	x	646	28,7
Île-du-Prince-Édouard	243	16,3	83	x	23	x	106	6,0
Nouvelle-Écosse	2 422	-13,3	1 074	7,7	153	-1,3	1 227	6,5
Nouveau-Brunswick	2 020	15,6	901	17,8	124	17,0	1 025	17,7
Québec	20 683	7,2	7 325	15,9	1 457	5,3	8 782	14,0
Ontario	34 418	0,8	15 955	8,1	2 397	-8,1	18 352	5,7
Manitoba	2 530	5,5	1 430	9,6	147	10,5	1 577	9,7
Saskatchewan	2 439	28,0	1 638	36,5	148	41,0	1 786	36,9
Alberta	16 469	13,9	10 617	26,1	1 067	46,4	11 684	27,7
Colombie-Britannique ¹	12 034	5,4	5 466	14,8	1 066	19,9	6 532	15,6
Canada	94 422	5,6	45 055	15,4	6 662	7,5	51 717	14,3

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

2. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Note(s) : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 5-2
Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province en dollars, janvier

Province	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord				Japon		Autres pays	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
2005										
Terre-Neuve-et-Labrador	26 882	0,4	7 642	12,0	x	x	x	x	10 326	2,3
Île-du-Prince-Édouard	5 497	1,9	1 619	-21,9	x	x	x	x	2 359	-3,9
Nouvelle-Écosse	61 020	-6,6	20 644	6,6	1 858	-36,3	3 098	-16,6	25 601	-1,5
Nouveau-Brunswick	47 862	-13,4	13 631	-17,7	x	x	x	x	17 259	-19,8
Québec	575 589	1,3	165 190	7,8	39 916	-34,4	60 265	-11,0	265 370	-5,8
Ontario	1 072 589	-2,2	270 012	-7,3	43 190	-10,7	78 389	-8,1	391 591	-7,8
Manitoba	77 633	-3,2	16 308	-19,0	1 920	-22,4	3 188	2,4	21 417	-16,7
Saskatchewan	62 912	-8,5	11 058	-27,1	1 307	-20,5	1 902	2,9	14 266	-23,5
Alberta	429 677	9,5	79 844	3,5	10 371	-2,5	17 625	20,2	107 840	5,3
Colombie-Britannique¹	327 696	-7,2	80 808	-4,7	18 738	-25,7	29 733	-3,6	129 278	-8,2
Canada	2 687 357	-0,9	666 757	-2,9	119 763	-23,1	198 787	-6,3	985 307	-6,6
2006										
Terre-Neuve-et-Labrador	29 179	8,5	9 763	27,8	x	x	x	x	12 526	21,3
Île-du-Prince-Édouard	5 409	-1,6	1 999	23,5	x	x	x	x	2 362	0,1
Nouvelle-Écosse	83 907	37,5	28 478	37,9	2 655	42,9	6 191	99,8	37 324	45,8
Nouveau-Brunswick	50 477	5,5	15 655	14,8	x	x	x	x	19 336	12,0
Québec	571 751	-0,7	172 044	4,1	45 389	13,7	53 964	-10,5	271 398	2,3
Ontario	1 140 648	6,3	317 974	17,8	50 896	17,8	82 380	5,1	451 250	15,2
Manitoba	84 563	8,9	18 011	10,4	2 742	42,8	3 096	-2,9	23 850	11,4
Saskatchewan	73 131	16,2	12 080	9,2	1 362	4,2	2 096	10,2	15 538	8,9
Alberta	541 505	26,0	110 570	38,5	13 381	29,0	16 313	-7,4	140 264	30,1
Colombie-Britannique¹	400 721	22,3	97 078	20,1	22 391	19,5	34 230	15,1	153 700	18,9
Canada	2 981 292	10,9	783 654	17,5	141 207	17,9	202 686	2,0	1 127 547	14,4
2007										
Terre-Neuve-et-Labrador	33 010	13,1	8 418	-13,8	1 270	x	1 701	x	11 389	-9,1
Île-du-Prince-Édouard	6 445	19,2	2 440	22,1	338	x	330	x	3 108	31,6
Nouvelle-Écosse	73 756	-12,1	19 133	-32,8	4 540	71,0	4 400	-28,9	28 073	-24,8
Nouveau-Brunswick	62 147	23,1	17 103	9,2	2 396	x	3 271	x	22 770	17,8
Québec	626 280	9,5	161 659	-6,0	59 906	32,0	59 998	11,2	281 563	3,7
Ontario	1 158 557	1,6	279 867	-12,0	68 969	35,5	90 532	9,9	439 368	-2,6
Manitoba	94 203	11,4	17 502	-2,8	2 517	-8,2	3 452	11,5	23 470	-1,6
Saskatchewan	88 290	20,7	12 867	6,5	1 703	25,0	1 855	-11,5	16 424	5,7
Alberta	598 894	10,6	85 908	-22,3	20 955	56,6	21 012	28,8	127 875	-8,8
Colombie-Britannique¹	447 499	11,7	78 706	-18,9	29 309	30,9	40 059	17,0	148 074	-3,7
Canada	3 189 081	7,0	683 602	-12,8	191 902	35,9	226 609	11,8	1 102 113	-2,3

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 5-2 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province en dollars, janvier

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions ²					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
2005								
Terre-Neuve-et-Labrador	26 882	0,4	x	x	x	x	16 556	-0,7
Île-du-Prince-Édouard	5 497	1,9	x	x	x	x	3 138	6,8
Nouvelle-Écosse	61 020	-6,6	30 969	-9,6	4 449	-11,6	35 419	-9,9
Nouveau-Brunswick	47 862	-13,4	28 508	-9,6	2 096	-6,3	30 604	-9,4
Québec	575 589	1,3	261 552	11,0	48 667	-3,7	310 219	8,4
Ontario	1 072 589	-2,2	585 617	1,5	95 380	1,1	680 997	1,4
Manitoba	77 633	-3,2	52 285	5,0	3 931	-16,1	56 216	3,1
Saskatchewan	62 912	-8,5	44 745	-4,3	3 900	17,3	48 645	-2,8
Alberta	429 677	9,5	294 549	10,5	27 288	16,4	321 837	11,0
Colombie-Britannique ¹	327 696	-7,2	166 589	-4,4	31 828	-16,1	198 417	-6,5
Canada	2 687 357	-0,9	1 481 819	3,4	220 231	-1,6	1 702 050	2,7
2006								
Terre-Neuve-et-Labrador	29 179	8,5	x	x	x	x	16 653	0,6
Île-du-Prince-Édouard	5 409	-1,6	x	x	x	x	3 047	-2,9
Nouvelle-Écosse	83 907	37,5	41 554	34,2	5 030	13,1	46 583	31,5
Nouveau-Brunswick	50 477	5,5	27 964	-1,9	3 177	51,6	31 141	1,8
Québec	571 751	-0,7	253 049	-3,3	47 304	-2,8	300 353	-3,2
Ontario	1 140 648	6,3	590 723	0,9	98 675	3,5	689 398	1,2
Manitoba	84 563	8,9	56 316	7,7	4 398	11,9	60 714	8,0
Saskatchewan	73 131	16,2	53 795	20,2	3 798	-2,6	57 593	18,4
Alberta	541 505	26,0	373 738	26,9	27 503	0,8	401 241	24,7
Colombie-Britannique ¹	400 721	22,3	213 251	28,0	33 770	6,1	247 021	24,5
Canada	2 981 292	10,9	1 627 382	9,8	226 363	2,8	1 853 745	8,9
2007								
Terre-Neuve-et-Labrador	33 010	13,1	18 953	x	2 667	x	21 621	29,8
Île-du-Prince-Édouard	6 445	19,2	2 585	x	752	x	3 337	9,5
Nouvelle-Écosse	73 756	-12,1	40 646	-2,2	5 037	0,1	45 683	-1,9
Nouveau-Brunswick	62 147	23,1	35 136	25,6	4 241	33,5	39 377	26,4
Québec	626 280	9,5	291 825	15,3	52 892	11,8	344 718	14,8
Ontario	1 158 557	1,6	625 101	5,8	94 088	-4,6	719 189	4,3
Manitoba	94 203	11,4	65 457	16,2	5 276	20,0	70 733	16,5
Saskatchewan	88 290	20,7	66 271	23,2	5 595	47,3	71 866	24,8
Alberta	598 894	10,6	429 688	15,0	41 331	50,3	471 019	17,4
Colombie-Britannique ¹	447 499	11,7	257 725	20,9	41 701	23,5	299 426	21,2
Canada	3 189 081	7,0	1 833 387	12,7	253 581	12,0	2 086 968	12,6

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

2. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Note(s): Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 6
Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada

Année	Total	Voitures particulières				Camions ¹		
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
Nbre.								
1984	1 283 502	971 210	724 932	171 204	75 074	312 292	273 604	38 688
1985	1 530 410	1 137 216	794 965	199 221	143 030	393 194	344 871	48 323
1986	1 515 920	1 095 313	761 169	203 304	130 840	420 607	368 423	52 184
1987	1 533 637	1 065 093	700 930	243 288	120 875	468 544	417 189	51 355
1988	1 565 501	1 056 310	724 733	243 835	87 742	509 191	459 777	49 414
1989	1 483 875	988 134	675 340	239 548	73 246	495 741	422 398	73 343
1990	1 317 869	884 564	580 397	239 603	64 564	433 305	361 403	71 902
1991	1 287 790	873 184	573 297	237 701	62 186	414 606	347 671	66 935
1992	1 227 419	798 023	503 460	236 675	57 888	429 396	370 422	58 974
1993	1 192 934	739 049	493 759	196 310	48 980	453 885	402 112	51 773
1994	1 260 056	748 666	573 361	129 547	45 759	511 390	475 444	35 946
1995	1 166 535	670 190	553 265	71 493	45 432	496 345	469 590	26 755
1996	1 204 557	660 769	572 581	47 901	40 287	543 788	517 738	26 050
1997	1 424 380	738 550	629 488	66 297	42 765	685 830	628 214	57 616
1998	1 428 932	740 809	590 667	98 275	51 867	688 123	627 256	60 867
1999	1 542 041	806 450	625 292	103 016	78 142	735 591	672 444	63 147
2000	1 587 561	849 171	640 856	106 937	101 378	738 390	669 492	68 898
2001	1 597 964	868 633	619 810	122 998	125 825	729 331	647 987	81 344
2002	1 733 318	934 704	651 305	144 596	138 803	798 614	698 870	99 744
2003	1 626 468	865 475	604 726	126 908	133 841	760 993	654 136	106 857
2004	1 575 195	820 103	542 814	116 426	160 863	755 092	653 637	101 455
2005	1 630 310	845 222	574 639	123 482	147 101	785 088	673 205	111 883
2006	1 666 327	863 161	573 102	142 159	147 900	803 166	681 244	121 922
\$'000								
1984	15 679 760	11 138 931	8 176 591	1 928 031	1 034 309	4 540 829	4 136 482	404 347
1985	19 890 119	13 707 637	9 545 156	2 325 922	1 836 559	6 182 482	5 641 518	540 964
1986	21 841 550	14 669 730	9 856 684	2 811 893	2 001 153	7 171 820	6 441 827	729 993
1987	24 471 752	15 748 410	10 031 338	3 567 223	2 149 849	8 723 342	7 930 138	793 204
1988	26 865 327	16 709 476	11 080 866	3 784 902	1 843 708	10 155 851	9 369 528	786 323
1989	26 959 378	16 541 801	11 034 684	3 887 341	1 619 774	10 417 577	9 059 482	1 358 095
1990	24 888 751	15 245 831	9 784 293	4 015 958	1 445 580	9 642 918	8 210 502	1 432 416
1991	22 855 626	14 103 545	9 038 584	3 789 001	1 275 960	8 752 081	7 503 659	1 248 422
1992	23 484 453	13 691 747	8 450 515	4 053 784	1 187 448	9 792 706	8 613 980	1 178 726
1993	24 630 368	13 278 183	8 620 651	3 560 912	1 096 620	11 352 185	10 227 081	1 125 104
1994	27 893 795	14 182 894	10 595 001	2 346 168	1 241 727	13 710 902	12 846 447	864 453
1995	28 168 806	13 882 004	11 070 368	1 492 451	1 319 184	14 286 804	13 544 980	741 824
1996	31 485 777	14 510 882	12 062 092	1 118 289	1 330 501	16 974 894	16 115 584	859 309
1997	38 986 224	16 836 615	13 809 161	1 519 604	1 507 852	22 149 610	20 341 263	1 808 346
1998	40 255 777	17 054 244	13 101 703	2 110 330	1 842 211	23 201 534	21 165 239	2 036 296
1999	45 317 914	19 017 278	14 138 902	2 246 522	2 631 853	26 300 638	24 055 653	2 244 986
2000	46 930 514	20 790 660	15 089 665	2 431 251	3 269 743	26 139 852	23 745 933	2 393 922
2001	46 886 252	21 168 628	14 575 745	2 882 386	3 710 497	25 717 623	22 958 458	2 759 162
2002	52 227 499	23 191 483	15 521 295	3 501 294	4 168 898	29 036 014	25 633 136	3 402 877
2003	50 493 308	21 685 587	14 565 218	2 988 274	4 132 093	28 807 720	24 845 915	3 961 804
2004	49 639 223	20 489 761	13 261 753	2 694 970	4 533 035	29 149 463	25 384 561	3 764 904
2005	52 511 583	21 220 807	14 051 867	2 928 424	4 240 519	31 290 777	27 232 050	4 058 725
2006	54 568 556	22 056 012	14 250 869	3 469 392	4 335 753	32 512 545	28 069 052	4 443 494

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tableau 7
Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, selon le genre et l'origine, désaisonnalisées

Période	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières				Camions ¹	
	Unités	Variation mois/mois	Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
			Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois
	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%
2005								
Janvier	125 826	-4,8	42 575	-8,6	21 757	-2,9	61 494	-2,7
Février	144 504	14,8	51 796	21,7	21 567	-0,9	71 141	15,7
Mars	131 837	-8,8	49 244	-4,9	19 247	-10,8	63 345	-11,0
Avril	140 800	6,8	50 961	3,5	23 141	20,2	66 698	5,3
Mai	128 115	-9,0	42 225	-17,1	22 834	-1,3	63 056	-5,5
Juin	139 639	9,0	49 393	17,0	22 889	0,2	67 357	6,8
Juillet	153 722	10,1	49 754	0,7	26 051	13,8	77 917	15,7
Août	137 690	-10,4	48 935	-1,6	23 039	-11,6	65 717	-15,7
Septembre	124 870	-9,3	47 673	-2,6	21 995	-4,5	55 202	-16,0
Octobre	130 773	4,7	47 989	0,7	22 246	1,1	60 538	9,7
Novembre	137 043	4,8	46 547	-3,0	23 687	6,5	66 808	10,4
Décembre	135 492	-1,1	47 547	2,1	22 131	-6,6	65 815	-1,5
2006								
Janvier	136 795	1,0	49 341	3,8	21 447	-3,1	66 007	0,3
Février	136 780	0,0	48 703	-1,3	21 681	1,1	66 395	0,6
Mars	137 973	0,9	48 847	0,3	22 456	3,6	66 670	0,4
Avril	136 849	-0,8	46 397	-5,0	24 270	8,1	66 182	-0,7
Mai	135 969	-0,6	46 469	0,2	24 312	0,2	65 189	-1,5
Juin	135 683	-0,2	47 975	3,2	25 315	4,1	62 393	-4,3
Juillet	140 009	3,2	45 678	-4,8	26 620	5,2	67 712	8,5
Août	143 951	2,8	48 621	6,4	24 524	-7,9	70 807	4,6
Septembre	138 764	-3,6	49 343	1,5	24 273	-1,0	65 148	-8,0
Octobre ^r	135 687	-2,2	43 049	-12,8	24 931	2,7	67 706	3,9
Novembre ^r	140 144	3,3	47 114	9,4	24 508	-1,7	68 521	1,2
Décembre ^r	149 044	6,4	51 083	8,4	24 924	1,7	73 037	6,6
2007								
Janvier ^P	144 136	-3,3	45 451	-11,0	25 271	1,4	73 415	0,5

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.
Note(s) : Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Tableau 8
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées

Période	Canada	Terre-Neuve- et-Labrador	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec
2005						
Janvier	125 826	1 809	391	3 598	2 573	33 977
Février	144 504	2 185	434	4 040	3 106	36 108
Mars	131 837	2 139	375	3 625	2 773	33 912
Avril	140 800	2 181	432	4 089	2 983	35 069
Mai	128 115	2 055	376	3 693	2 564	32 219
Juin	139 639	2 072	420	3 910	2 882	35 190
Juillet	153 722	2 392	440	4 288	3 428	36 343
Août	137 690	1 788	430	4 068	2 958	33 149
Septembre	124 870	1 789	315	3 733	2 492	29 368
Octobre	130 773	2 048	383	3 517	2 808	33 472
Novembre	137 043	2 319	492	3 792	2 842	35 462
Décembre	135 492	2 122	360	3 801	2 819	33 504
2006						
Janvier	136 795	2 162	396	4 725	2 831	32 735
Février	136 780	1 898	429	3 939	2 862	32 920
Mars	137 973	1 873	417	4 263	2 847	32 970
Avril	136 849	1 963	396	3 818	2 809	33 163
Mai	135 969	1 929	414	3 669	2 798	33 030
Juin	135 683	2 126	399	3 774	2 837	32 505
Juillet	140 009	1 957	419	3 818	2 971	33 538
Août	143 951	2 026	434	4 146	3 016	35 481
Septembre	138 764	1 975	391	4 037	2 955	33 785
Octobre ^r	135 687	2 003	388	3 834	2 972	33 262
Novembre ^r	140 144	2 117	429	4 240	3 284	34 522
Décembre ^r	149 044	2 286	428	4 019	3 324	36 661
2007						
Janvier ^p	144 136	2 184	461	4 049	3 291	34 987

Tableau 8 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées

Période	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique et les Territoires
2005						
Janvier	125 826	47 741	3 498	2 730	15 996	13 512
Février	144 504	57 356	4 305	3 236	18 130	15 604
Mars	131 837	49 775	3 849	3 231	17 458	14 700
Avril	140 800	52 380	3 930	3 584	18 984	17 167
Mai	128 115	48 347	3 535	3 244	16 843	15 240
Juin	139 639	52 299	3 959	3 514	18 995	16 398
Juillet	153 722	59 357	4 766	3 954	21 779	16 975
Août	137 690	51 532	3 994	3 362	19 394	17 015
Septembre	124 870	46 676	3 596	3 141	18 391	15 370
Octobre	130 773	49 117	3 551	2 789	18 221	14 868
Novembre	137 043	51 894	3 612	3 289	18 844	14 497
Décembre	135 492	51 241	3 907	3 178	19 326	15 234
2006						
Janvier	136 795	51 791	3 825	3 017	20 016	15 298
Février	136 780	51 381	3 589	3 331	20 706	15 726
Mars	137 973	51 782	3 825	3 310	20 159	16 526
Avril	136 849	51 609	3 651	3 193	20 228	16 019
Mai	135 969	50 552	3 623	3 405	20 550	15 998
Juin	135 683	50 612	3 740	3 362	20 097	16 231
Juillet	140 009	52 145	3 885	3 422	21 569	16 285
Août	143 951	52 826	3 823	3 425	22 007	16 768
Septembre	138 764	50 731	3 867	3 393	20 811	16 819
Octobre ^r	135 687	48 749	3 961	3 315	21 053	16 148
Novembre ^r	140 144	52 703	3 962	3 476	19 843	15 568
Décembre ^r	149 044	54 839	4 201	3 601	22 304	17 382
2007						
Janvier ^P	144 136	52 653	3 945	3 645	22 342	16 579

Définitions

Camions

Les camions comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme camion (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules construits en Amérique du Nord et ceux construits outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de construction domestique, les voitures particulières et les camions montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du constructeur augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

Appendice I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités¹.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands constructeurs étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles, etc.) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone : 613-951-3549 ou sans frais au 1-877-421-3067).

Qualité des données et méthodologie

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.) et la taxe de vente harmonisée (T.V.H.).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

1. La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière². Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflée pour des fins de confidentialité, un « X » apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des « X », consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest, au Yukon et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. « Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps »³. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles : la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁴ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

2. Voir l'article 17, intitulé Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

3. La désaisonnalisation des séries temporelles économiques : quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

4. Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁵. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

Les estimés désaisonnalisés sont révisés pour les trois mois précédents la période de référence. Les données mensuelles non désaisonnalisées sont révisées pour le mois précédent, lorsque de nouvelles données sont mises à la disposition de Statistique Canada. De plus, les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées une fois l'an, dans le numéro de février. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés pour les quatre dernières années.

5. *MDC = 10 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 12 dans le cas des véhicules utilitaires.*

Appendice II

Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles

B.M.W. Canada Inc.

Blue Bird Body Co.

DaimlerChrysler Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

International Truck and Engine Corporation Canada

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Motor Coach Industries Limited

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Sterling Heavy Duty TrucksSubaru Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Trucks Canada Inc.

Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles construits outre-mer

Japon

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Daewoo Auto Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Kia Canada Inc.

Land Rover group Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars of Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Cars of Canada Ltd.