



N° 63-007-XIF au catalogue

Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 2007



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067; detaillantsinfo@statca.ca).

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web à www.statcan.ca.

Service national de renseignements **1-800-263-1136**

Service national d'appareils de télécommunication pour les malentendants **1-800-363-7629**

Renseignements concernant le Programme des services de dépôt **1-800-700-1033**

Télécopieur pour le Programme des services de dépôt **1-800-889-9734**

Renseignements par courriel infostats@statcan.ca

Site Web www.statcan.ca

Renseignements pour accéder au produit

Le produit n° 63-007-XIF au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.ca et de choisir la rubrique Publications.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir des services rapides, fiables et courtois et à faire preuve d'équité envers ses clients. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées dans le site www.statcan.ca sous À propos de nous > Offrir des services aux Canadiens.



Statistique Canada
Division de la statistique du commerce

Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 2007

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2007

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 2007

N° 63-007-XIF au catalogue, vol. 79, n° 2

ISSN 1710-3894

Périodicité : mensuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (catalogue no. 63-007-XIE).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Informations pour l'utilisateur

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Remerciements

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **R. Evans**, directeur, Division de la statistique du commerce
- **P. Thomson**, directrice adjointe, Division de la statistique du commerce
- **S. Grenier**, chef des enquêtes infra-annuelles sur le commerce de détail, Division de la statistique du commerce
- **A. Ker**, analyste, Section des enquêtes infra-annuelles sur le commerce de détail, Division de la statistique du commerce

Table des matières

Faits saillants	5
Analyse – Février 2007	6
La baisse de février vient surtout des ventes de camions	6
Recul dans presque toutes les provinces	7
Produits connexes	10
Tableaux statistiques	
1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine	12
1-1 en nombre d'unités	12
1-2 en dollars	14
2 Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine	16
3 Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada	17
4 Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Février	18
5 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province	20
5-1 nombre d'unités, janvier à février	20
5-2 en dollars, janvier à février	22
6 Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada	24
7 Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, selon le genre et l'origine, désaisonnalisées	25
8 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées	26
Qualité des données, concepts et méthodologie	
Définitions	28
Appendice	
I Champ de l'enquête	29
II Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles	32

Table des matières – suite

Graphiques

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2004 à 2007	6
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2004 à 2007	8
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2004 à 2007	8
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2004 à 2007	8
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2005 à 2007	9

Faits saillants

Février 2007

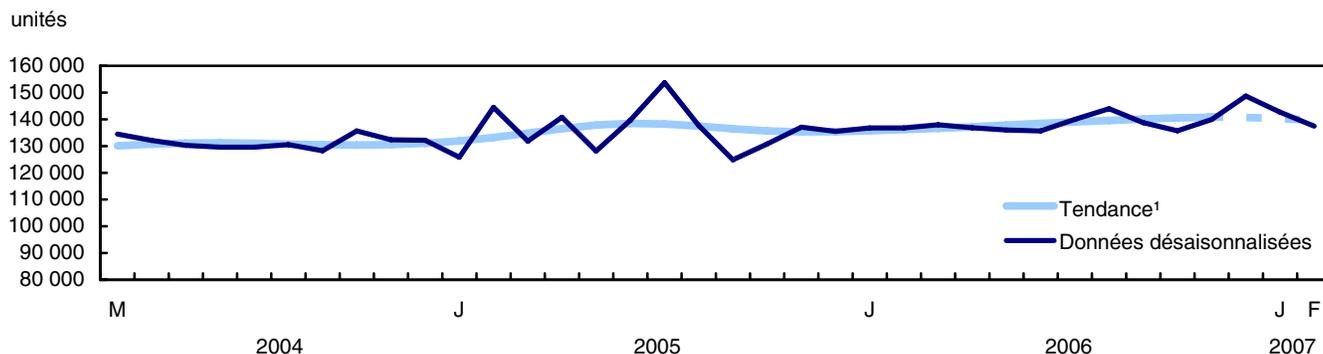
- Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a régressé de 3,7 % en février, alors qu'il avait déjà reculé de 4,0 % en janvier. Ces baisses successives font suite à une forte progression des ventes sur deux mois, soit en novembre et en décembre l'an dernier.

Analyse – Février 2007

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a régressé de 3,7 % en février, alors qu'il avait déjà reculé de 4,0 % en janvier. Ces baisses successives font suite à une forte progression des ventes sur deux mois, soit en novembre et en décembre l'an dernier.

Graphique 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2004 à 2007



1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

Les consommateurs ont acheté 137 443 véhicules neufs en février, en baisse de 5 262 véhicules comparativement au mois précédent. Selon les données provisoires de l'industrie automobile, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en mars a été essentiellement le même qu'en février.

Depuis plusieurs mois, les ventes de véhicules automobiles neufs sont instables, ayant affiché des périodes de diminution et d'augmentation qui s'équilibrent. Cette instabilité s'explique surtout par les promotions des concessionnaires et par le lancement des nouveaux modèles de 2007. Antérieurement, les ventes avaient été relativement stables depuis la fin de 2005.

La baisse de février vient surtout des ventes de camions

Les ventes de voitures particulières et de camions ont diminué en février, mais davantage celles de camions. Les ventes de voitures particulières ont fléchi de 0,4 %, mais celles des camions ont chuté de 6,9 % au cours de la même période.

Les ventes de camions (qui comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus) ont atteint 67 963 véhicules en février, ce qui est tout de même environ 850 véhicules de plus que la moyenne mensuelle inscrite en 2006. Avant de chuter en février, les ventes de camions neufs avaient progressé pendant quatre mois consécutifs.

Les consommateurs ont acheté 69 480 nouvelles voitures particulières en février, soit un peu plus de 250 véhicules de moins que le mois précédent, lorsque les ventes avaient plongé de 8,2 %. Les ventes avaient rebondi en novembre (+5,2 %) et en décembre (+6,2 %), après avoir connu une chute en octobre (-7,7 %). Antérieurement, les ventes de voitures particulières avaient été relativement stables pendant la deuxième moitié de 2005 jusqu'au troisième trimestre de 2006.

La baisse des ventes de voitures particulières en février découle entièrement de la diminution des ventes de voitures construites outre-mer, qui ont fléchi de 2,4 %. Les consommateurs ont acheté 24 616 voitures construites outre-mer, représentant 35,4 % du marché, ce qui est plus que la moyenne de 33,6 % inscrite en 2006. Les ventes de voitures particulières construites en Amérique du Nord n'ont pas regagné le terrain perdu en janvier (-12,8 %) et ont légèrement progressé (+0,8 %) en février pour atteindre 44 864 véhicules.

Note aux lecteurs

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées.

Les **voitures particulières** comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les **camions** comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les **véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine** comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, les données concernant le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

L'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs est compilée sur la base des données obtenues auprès des constructeurs d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles neufs. Ces résultats peuvent être différents de ceux qu'on obtiendrait directement des concessionnaires, en raison de différences possibles dans la tenue de dossiers.

Recul dans presque toutes les provinces

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont diminué dans toutes les provinces en février, à l'exception de la Colombie-Britannique, où il y a eu une légère augmentation de 0,4 %. Cette légère progression a suivi une chute de 5,0 % en janvier.

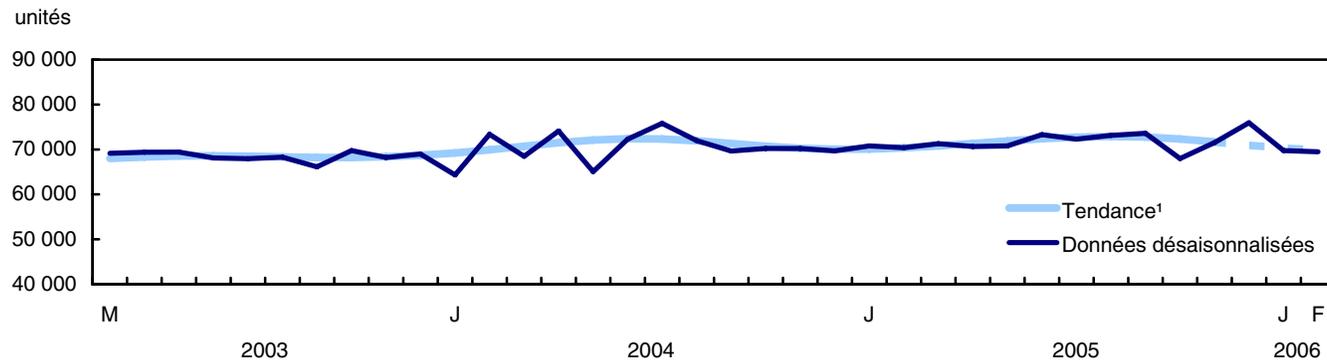
Les provinces de l'Atlantique ont indiqué les reculs les plus marqués en février. Le Nouveau-Brunswick a enregistré la plus forte baisse, ayant affiché une chute de 9,5 %. Cela a porté les ventes à 2 925 véhicules, soit à leur plus bas niveau depuis juin 2006. L'Île-du-Prince-Édouard (-8,5 %), la Nouvelle-Écosse (-7,0 %) et Terre-Neuve-et-Labrador (-4,2 %) ont tous diminué plus que la moyenne nationale (-3,7 %).

Les ventes de véhicules automobiles neufs en Ontario ont décliné de 4,6 % pour se fixer à 49 625 véhicules, soit 2 408 véhicules de moins qu'en janvier. Ce chiffre correspond à 46 % de la diminution à l'échelle nationale, même si l'Ontario représente seulement le tiers du marché de l'automobile au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles neufs en Saskatchewan ont fléchi de 5,0 % en février, ce qui constitue la première diminution depuis octobre 2006. Les ventes en Alberta ont diminué pour un deuxième mois consécutif, en baisse de 4,6 %.

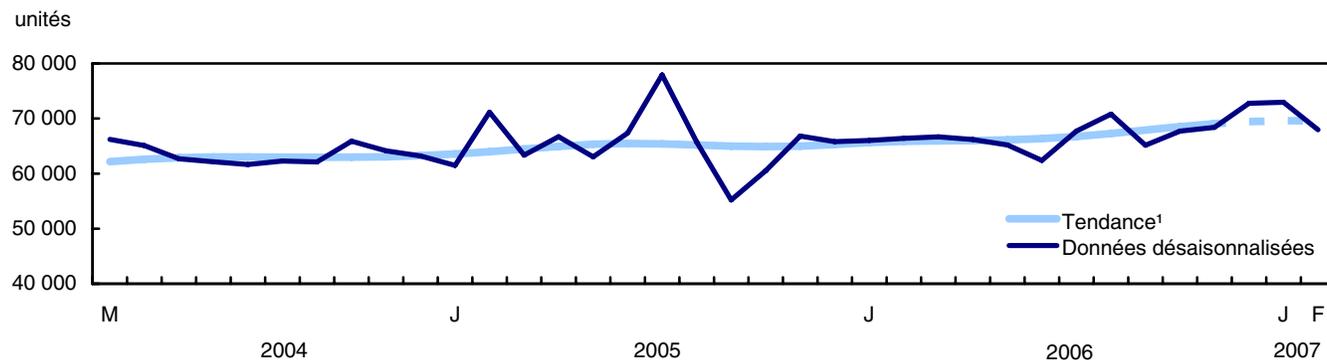
C'est au Québec (-2,7 %) et au Manitoba (-2,2 %) seulement qu'il y a eu des baisses inférieures à la moyenne nationale.

Graphique 2
Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2004 à 2007



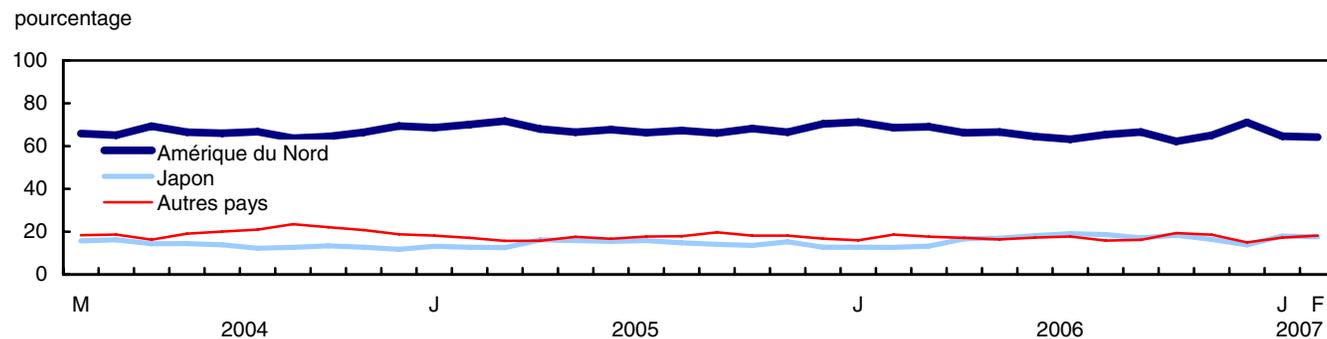
1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

Graphique 3
Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2004 à 2007



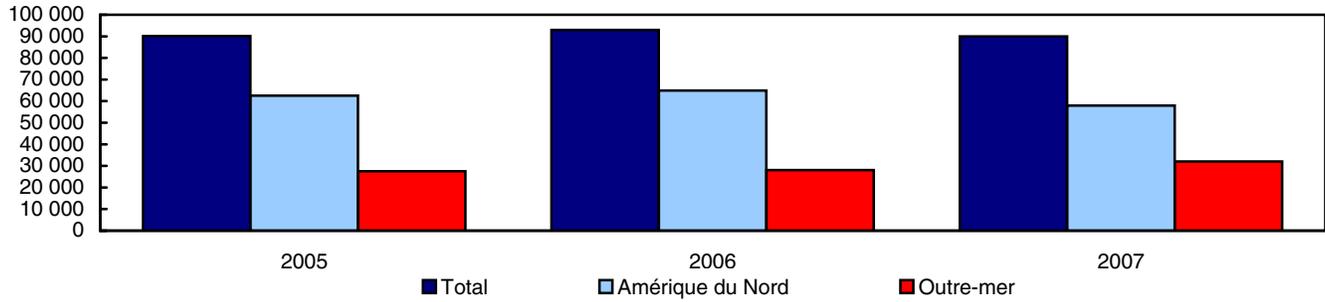
1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

Graphique 4
Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2004 à 2007



Graphique 5
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2005 à 2007
Janvier à décembre

millions d'unités



Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

63-005-X	Commerce de détail
63-210-X	Magasins de détail à succursales et les grands magasins
63-236-X	Commerces de gros et de détail au Canada
63-541-X	Enquête sur les marchandises vendues au détail, 1989
63F0006X	Facteurs de désaisonnalisation de ventes de véhicules automobiles neufs

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

079-0001	Ventes de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires, mensuel
079-0002	Autres estimations des ventes de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires, mensuel

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2402	Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs
------	---

Choisis parmi les tableaux sommaires de Statistique Canada

- *Ventes de véhicules automobiles neufs, par provinces (mensuel)*
- *Indicateurs économiques, par province et territoire (mensuel et trimestriel)*
- *Ventes de véhicules automobiles neufs*
- *Ventes de véhicules automobiles neufs, par provinces*

Tableaux statistiques

Tableau 1-1
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en nombre d'unités

	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2005										
Janvier	82 019	-3,8	27 144	-4,2	5 222	-26,2	7 178	-7,0	39 544	-8,3
Février	106 064	11,9	35 421	21,1	6 488	-14,7	8 650	-5,8	50 559	9,8
Mars	148 296	-0,9	54 630	9,7	9 576	-19,3	11 991	-13,6	76 197	0,9
Avril	167 441	4,5	62 166	10,2	14 823	5,8	14 406	-11,2	91 395	5,5
Mai	161 865	-2,6	58 678	-9,3	14 029	4,3	15 550	2,5	88 257	-5,4
Juin	166 024	7,7	57 953	8,7	13 309	14,7	14 337	-6,4	85 599	6,7
Juillet	158 796	16,3	53 318	11,4	12 749	26,0	14 345	-1,6	80 412	10,8
Août	146 862	7,8	53 093	7,7	11 710	28,9	14 139	-9,1	78 942	6,8
Septembre	128 431	-1,7	46 428	9,1	9 927	16,7	13 878	-11,5	70 233	5,3
Octobre	118 993	-3,7	43 844	6,5	8 739	1,9	11 666	-17,4	64 249	0,5
Novembre	124 111	3,2	41 318	2,9	9 508	23,3	11 287	-10,4	62 113	2,7
Décembre	121 408	3,0	40 646	1,8	7 402	8,7	9 674	-10,7	57 722	0,3
Total Année	1 630 310	3,5	574 639	5,9	123 482	6,1	147 101	-8,6	845 222	3,1
2006										
Janvier	89 422	9,0	31 445	15,8	5 653	8,3	7 086	-1,3	44 184	11,7
Février	100 740	-5,0	33 450	-5,6	6 204	-4,4	9 104	5,2	48 758	-3,6
Mars	155 990	5,2	54 748	0,2	10 553	10,2	14 062	17,3	79 363	4,2
Avril	159 436	-4,8	57 142	-8,1	14 388	-2,9	14 728	2,2	86 258	-5,6
Mai	173 291	7,1	64 032	9,1	16 352	16,6	15 791	1,5	96 175	9,0
Juin	162 029	-2,4	56 827	-1,9	15 991	20,2	15 237	6,3	88 055	2,9
Juillet	145 521	-8,4	48 349	-9,3	14 618	14,7	13 589	-5,3	76 556	-4,8
Août	157 868	7,5	53 812	1,4	15 340	31,0	13 092	-7,4	82 244	4,2
Septembre	140 065	9,1	48 497	4,5	12 486	25,8	11 832	-14,7	72 815	3,7
Octobre	123 076	3,4	38 841	-11,4	11 468	31,2	12 139	4,1	62 448	-2,8
Novembre	127 732	2,9	41 464	0,4	10 425	9,6	11 867	5,1	63 756	2,6
Décembre	131 157	8,0	44 495	9,5	8 681	17,3	9 373	-3,1	62 549	8,4
Total Année	1 666 327	2,2	573 102	-0,3	142 159	15,1	147 900	0,5	863 161	2,1
2007										
Janvier r	94 413	5,6	27 594	-12,2	7 704	36,3	7 407	4,5	42 705	-3,3
Février p	99 877	-0,9	30 361	-9,2	8 299	33,8	8 596	-5,6	47 256	-3,1

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 1-1 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en nombre d'unités

	Total véhicules automobiles neufs		Camions ¹					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2005								
Janvier	82 019	-3,8	36 460	0,9	6 015	1,0	42 475	0,9
Février	106 064	11,9	48 151	13,0	7 354	19,9	55 505	13,9
Mars	148 296	-0,9	62 010	-5,4	10 089	18,4	72 099	-2,6
Avril	167 441	4,5	65 425	1,3	10 621	18,8	76 046	3,4
Mai	161 865	-2,6	63 273	-1,2	10 335	17,9	73 608	1,1
Juin	166 024	7,7	69 913	7,5	10 512	18,7	80 425	8,8
Juillet	158 796	16,3	67 772	24,1	10 612	13,4	78 384	22,5
Août	146 862	7,8	56 944	8,5	10 976	12,6	67 920	9,1
Septembre	128 431	-1,7	49 373	-9,1	8 825	-8,4	58 198	-9,0
Octobre	118 993	-3,7	45 897	-10,1	8 847	3,0	54 744	-8,2
Novembre	124 111	3,2	53 478	3,7	8 520	3,3	61 998	3,6
Décembre	121 408	3,0	54 509	5,8	9 177	5,3	63 686	5,7
Total Année	1 630 310	3,5	673 205	3,0	111 883	10,3	785 088	4,0
2006								
Janvier	89 422	9,0	39 038	7,1	6 200	3,1	45 238	6,5
Février	100 740	-5,0	44 353	-7,9	7 629	3,7	51 982	-6,3
Mars	155 990	5,2	65 037	4,9	11 590	14,9	76 627	6,3
Avril	159 436	-4,8	61 413	-6,1	11 765	10,8	73 178	-3,8
Mai	173 291	7,1	65 146	3,0	11 970	15,8	77 116	4,8
Juin	162 029	-2,4	62 927	-10,0	11 047	5,1	73 974	-8,0
Juillet	145 521	-8,4	57 354	-15,4	11 611	9,4	68 965	-12,0
Août	157 868	7,5	62 878	10,4	12 746	16,1	75 624	11,3
Septembre	140 065	9,1	55 604	12,6	11 646	32,0	67 250	15,6
Octobre	123 076	3,4	51 157	11,5	9 471	7,1	60 628	10,7
Novembre	127 732	2,9	55 453	3,7	8 523	0,0	63 976	3,2
Décembre	131 157	8,0	60 884	11,7	7 724	-15,8	68 608	7,7
Total Année	1 666 327	2,2	681 244	1,2	121 922	9,0	803 166	2,3
2007								
Janvier ^r	94 413	5,6	45 046	15,4	6 662	7,5	51 708	14,3
Février ^p	99 877	-0,9	46 119	4,0	6 502	-14,8	52 621	1,2
Total Année								

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Note(s) : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 1-2
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars

	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
2005										
Janvier	2 687 357	-0,9	666 757	-2,9	119 763	-23,1	198 787	-6,3	985 307	-6,6
Février	3 481 340	15,8	874 955	22,2	150 732	-12,0	245 344	-7,5	1 271 031	10,3
Mars	4 750 643	1,6	1 352 574	11,9	229 750	-16,5	354 295	-11,8	1 936 618	2,7
Avril	5 287 013	8,1	1 526 182	11,6	347 827	7,3	424 652	-11,5	2 298 661	5,8
Mai	5 142 342	2,2	1 453 486	-7,1	326 975	5,2	452 678	-1,4	2 233 139	-4,3
Juin	5 357 018	11,3	1 421 874	9,2	309 365	15,9	421 970	-4,4	2 153 209	7,1
Juillet	5 018 709	17,9	1 282 543	9,4	293 788	24,5	401 275	5,3	1 977 606	10,5
Août	4 666 863	9,9	1 270 479	5,9	279 738	32,1	395 205	-3,7	1 945 421	6,8
Septembre	4 131 585	-1,7	1 118 829	6,9	243 568	22,3	389 540	-8,0	1 751 937	5,0
Octobre	3 842 930	-4,2	1 063 921	4,0	219 053	9,0	334 761	-12,8	1 617 735	0,6
Novembre	4 104 723	4,2	1 009 044	2,0	227 258	25,1	332 669	-7,1	1 568 970	2,6
Décembre	4 041 060	4,8	1 011 223	2,5	180 607	11,7	289 343	-8,5	1 481 173	1,1
Total Année	52 511 583	5,8	14 051 867	6,0	2 928 424	8,7	4 240 519	-6,5	21 220 807	3,6
2006										
Janvier	2 962 427	10,2	783 654	17,5	141 207	17,9	202 686	2,0	1 127 547	14,4
Février	3 343 501	-4,0	839 753	-4,0	155 157	2,9	262 755	7,1	1 257 665	-1,1
Mars	5 094 299	7,2	1 363 846	0,8	264 322	15,0	426 170	20,3	2 054 338	6,1
Avril	5 082 302	-3,9	1 412 732	-7,4	341 109	-1,9	439 582	3,5	2 193 423	-4,6
Mai	5 553 032	8,0	1 591 591	9,5	397 061	21,4	470 374	3,9	2 459 025	10,1
Juin	5 228 955	-2,4	1 417 848	-0,3	384 257	24,2	434 507	3,0	2 236 612	3,9
Juillet	4 630 579	-7,7	1 197 134	-6,7	348 305	18,6	377 516	-5,9	1 922 955	-2,8
Août	5 038 722	8,0	1 329 192	4,6	366 042	30,9	361 956	-8,4	2 057 190	5,7
Septembre	4 574 990	10,7	1 185 371	5,9	303 344	24,5	359 256	-7,8	1 847 970	5,5
Octobre	4 129 229	7,5	952 835	-10,4	278 233	27,0	347 059	3,7	1 578 126	-2,4
Novembre	4 249 508	3,5	1 025 403	1,6	263 541	16,0	347 538	4,5	1 636 482	4,3
Décembre	4 450 403	10,1	1 151 510	13,9	226 814	25,6	306 354	5,9	1 684 679	13,7
Total Année	54 337 947	3,5	14 250 869	1,4	3 469 392	18,5	4 335 753	2,2	22 056 012	3,9
2007										
Janvier ^r	3 136 288	5,9	678 980	-13,4	191 902	35,9	226 609	11,8	1 097 491	-2,7
Février ^P	3 347 401	0,1	744 780	-11,3	208 249	34,2	258 630	-1,6	1 211 660	-3,7

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 1-2 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars

	Total véhicules automobiles neufs		Camions ¹					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
2005								
Janvier	2 687 357	-0,9	1 481 819	3,4	220 231	-1,6	1 702 050	2,7
Février	3 481 340	15,8	1 950 551	20,8	259 759	9,1	2 210 310	19,3
Mars	4 750 643	1,6	2 455 779	-0,5	358 245	11,7	2 814 024	0,9
Avril	5 287 013	8,1	2 609 244	9,2	379 108	15,4	2 988 352	10,0
Mai	5 142 342	2,2	2 532 694	6,8	376 509	16,5	2 909 203	7,9
Juin	5 357 018	11,3	2 825 480	14,2	378 329	15,3	3 203 809	14,3
Juillet	5 018 709	17,9	2 665 886	25,1	375 217	11,8	3 041 103	23,3
Août	4 666 863	9,9	2 328 313	12,4	393 129	11,1	2 721 442	12,2
Septembre	4 131 585	-1,7	2 059 780	-5,5	319 867	-10,1	2 379 648	-6,1
Octobre	3 842 930	-4,2	1 887 791	-9,3	337 404	4,6	2 225 196	-7,5
Novembre	4 104 723	4,2	2 203 394	4,8	332 359	8,2	2 535 753	5,2
Décembre	4 041 060	4,8	2 231 319	8,1	328 568	0,4	2 559 887	7,0
Total Année	52 511 583	5,8	27 232 050	7,3	4 058 725	7,8	31 290 777	7,3
2006								
Janvier	2 962 427	10,2	1 608 517	8,6	226 363	2,8	1 834 880	7,8
Février	3 343 501	-4,0	1 811 564	-7,1	274 272	5,6	2 085 836	-5,6
Mars	5 094 299	7,2	2 624 715	6,9	415 246	15,9	3 039 961	8,0
Avril	5 082 302	-3,9	2 464 753	-5,5	424 125	11,9	2 888 878	-3,3
Mai	5 553 032	8,0	2 658 736	5,0	435 271	15,6	3 094 006	6,4
Juin	5 228 955	-2,4	2 593 825	-8,2	398 518	5,3	2 992 343	-6,6
Juillet	4 630 579	-7,7	2 299 237	-13,8	408 387	8,8	2 707 624	-11,0
Août	5 038 722	8,0	2 529 344	8,6	452 188	15,0	2 981 532	9,6
Septembre	4 574 990	10,7	2 302 001	11,8	425 018	32,9	2 727 019	14,6
Octobre	4 129 229	7,5	2 192 784	16,2	358 318	6,2	2 551 102	14,6
Novembre	4 249 508	3,5	2 286 072	3,8	326 954	-1,6	2 613 026	3,0
Décembre	4 450 403	10,1	2 466 891	10,6	298 834	-9,0	2 765 724	8,0
Total Année	54 337 947	3,5	27 838 439	2,2	4 443 494	9,5	32 281 931	3,2
2007								
Janvier r	3 136 288	5,9	1 785 216	11,0	253 581	12,0	2 038 797	11,1
Février p	3 347 401	0,1	1 889 070	4,3	246 671	-10,1	2 135 741	2,4

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Note(s) : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 2
Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine

Période	Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Montant	Variation	Montant	Variation	Montant	Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
2005						
Janvier	24 564	1,4	22 934	4,2	27 694	0,8
Février	24 702	0,9	23 232	3,2	28 363	-1,8
Mars	24 759	2,0	23 992	3,5	29 547	2,2
Avril	24 550	1,3	23 465	1,4	29 477	-0,4
Mai	24 771	2,5	23 307	0,9	29 111	-3,8
Juin	24 535	0,5	23 245	1,1	29 432	2,1
Juillet	24 055	-1,8	23 044	-1,2	27 973	7,0
Août	23 929	-1,6	23 889	2,5	27 951	5,9
Septembre	24 098	-2,0	24 536	4,8	28 069	4,0
Octobre	24 266	-2,3	25 066	7,0	28 695	5,6
Novembre	24 421	-0,9	23 902	1,5	29 474	3,6
Décembre	24 879	0,7	24 400	2,7	29 909	2,4
Année	24 453	0,1	23 715	2,5	28 827	2,3
2006						
Janvier	24 921	1,5	24 979	8,9	28 604	3,3
Février	25 105	1,6	25 009	7,6	28 861	1,8
Mars	24 911	0,6	25 047	4,4	30 306	2,6
Avril	24 723	0,7	23 708	1,0	29 847	1,3
Mai	24 856	0,3	24 282	4,2	29 787	2,3
Juin	24 950	1,7	24 030	3,4	28 517	-3,1
Juillet	24 760	2,9	23 827	3,4	27 781	-0,7
Août	24 701	3,2	23 862	-0,1	27 647	-1,1
Septembre	24 442	1,4	24 295	-1,0	30 363	8,2
Octobre	24 532	1,1	24 262	-3,2	28 590	-0,4
Novembre	24 730	1,3	25 280	5,8	29 286	-0,6
Décembre	25 880	4,0	26 128	7,1	32 685	9,3
Année	24 866	1,7	24 405	2,9	29 315	1,7
2007						
Janvier ^r	24 606	-1,3	24 909	-0,3	30 594	7,0
Février ^p	24 531	-2,3	25 093	0,3	30 087	4,2
Année						

Note(s) : Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Tableau 3
Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada

Période	Total		Voitures particulières					
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%
2005								
Janvier	39 544	100,0	27 144	68,6	5 222	13,2	7 178	18,2
Février	50 559	100,0	35 421	70,1	6 488	12,8	8 650	17,1
Mars	76 197	100,0	54 630	71,7	9 576	12,6	11 991	15,7
Avril	91 395	100,0	62 166	68,0	14 823	16,2	14 406	15,8
Mai	88 257	100,0	58 678	66,5	14 029	15,9	15 550	17,6
Juin	85 599	100,0	57 953	67,7	13 309	15,5	14 337	16,7
Juillet	80 412	100,0	53 318	66,3	12 749	15,9	14 345	17,8
Août	78 942	100,0	53 093	67,3	11 710	14,8	14 139	17,9
Septembre	70 233	100,0	46 428	66,1	9 927	14,1	13 878	19,8
Octobre	64 249	100,0	43 844	68,2	8 739	13,6	11 666	18,2
Novembre	62 113	100,0	41 318	66,5	9 508	15,3	11 287	18,2
Décembre	57 722	100,0	40 646	70,4	7 402	12,8	9 674	16,8
Année	845 222	100,0	574 639	68,0	123 482	14,6	147 101	17,4
2006								
Janvier	44 184	100,0	31 445	71,2	5 653	12,8	7 086	16,0
Février	48 758	100,0	33 450	68,6	6 204	12,7	9 104	18,7
Mars	79 363	100,0	54 748	69,0	10 553	13,3	14 062	17,7
Avril	86 258	100,0	57 142	66,2	14 388	16,7	14 728	17,1
Mai	96 175	100,0	64 032	66,6	16 352	17,0	15 791	16,4
Juin	88 055	100,0	56 827	64,5	15 991	18,2	15 237	17,3
Juillet	76 556	100,0	48 349	63,2	14 618	19,1	13 589	17,8
Août	82 244	100,0	53 812	65,4	15 340	18,7	13 092	15,9
Septembre	72 815	100,0	48 497	66,6	12 486	17,1	11 832	16,2
Octobre	62 448	100,0	38 841	62,2	11 468	18,4	12 139	19,4
Novembre	63 756	100,0	41 464	65,0	10 425	16,4	11 867	18,6
Décembre	62 549	100,0	44 495	71,1	8 681	13,9	9 373	15,0
Année	863 161	100,0	573 102	66,4	142 159	16,5	147 900	17,1
2007								
Janvier ^r	42 705	100,0	27 594	64,6	7 704	18,0	7 407	17,3
Février ^p	47 256	100,0	30 361	64,2	8 299	17,6	8 596	18,2
Année								

Tableau 4
Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Février

Genre et origine des véhicules	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
Ensemble, véhicules automobiles neufs						
2005 (Nbre.)	106 064	1 339	282	2 817	2 211	25 244
2006 (Nbre.)	100 740	1 145	284	2 747	2 037	23 064
2007 (Nbre.)	99 877	1 253	278	2 606	2 019	23 310
2007 / 2006 %	-0,9	9,4	-2,1	-5,1	-0,9	1,1
2005 (\$'000)	3 481 340	37 595	7 639	84 708	65 337	749 557
2006 (\$'000)	3 343 501	32 280	7 598	76 053	58 463	702 847
2007 (\$'000)	3 347 401	36 443	7 314	73 656	62 900	698 515
2007 / 2006 %	0,1	12,9	-3,7	-3,2	7,6	-0,6
Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord						
2005 (Nbre.)	35 421	495	124	1 076	862	9 179
2006 (Nbre.)	33 450	369	125	969	720	8 179
2007 (Nbre.)	30 361	402	115	929	692	8 070
2007 / 2006 %	-9,2	8,9	-8,0	-4,1	-3,9	-1,3
2005 (\$'000)	874 955	11 337	2 802	25 402	20 254	217 649
2006 (\$'000)	839 753	8 466	2 892	22 971	17 226	195 927
2007 (\$'000)	744 780	9 000	2 549	21 185	15 701	187 917
2007 / 2006 %	-11,3	6,3	-11,9	-7,8	-8,9	-4,1
Voitures particulières, fabriquées au Japon						
2005 (Nbre.)	6 488	x	x	123	x	2 751
2006 (Nbre.)	6 204	x	x	183	x	2 499
2007 (Nbre.)	8 299	x	x	226	x	3 132
2007 / 2006 %	33,8	x	x	23,5	x	25,3
2005 (\$'000)	150 732	x	x	2 707	x	56 405
2006 (\$'000)	155 157	x	x	4 031	x	55 317
2007 (\$'000)	208 249	x	x	5 175	x	70 259
2007 / 2006 %	34,2	x	x	28,4	x	27,0
Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays						
2005 (Nbre.)	8 650	x	x	266	x	3 022
2006 (Nbre.)	9 104	x	x	319	x	3 198
2007 (Nbre.)	8 596	x	x	247	x	2 904
2007 / 2006 %	-5,6	x	x	-22,6	x	-9,2
2005 (\$'000)	245 344	x	x	5 704	x	71 557
2006 (\$'000)	262 755	x	x	6 451	x	79 305
2007 (\$'000)	258 630	x	x	5 466	x	75 238
2007 / 2006 %	-1,6	x	x	-15,3	x	-5,1
Camions 1, fabriquées en Amérique du Nord						
2005 (Nbre.)	48 151	x	x	1 206	984	8 372
2006 (Nbre.)	44 353	x	x	1 056	842	7 245
2007 (Nbre.)	46 119	x	x	1 063	946	7 670
2007 / 2006 %	4,0	x	x	0,7	12,4	5,9
2005 (\$'000)	1 950 551	x	x	46 264	36 700	339 207
2006 (\$'000)	1 811 564	x	x	35 376	29 517	307 848
2007 (\$'000)	1 889 070	x	x	36 748	37 538	308 270
2007 / 2006 %	4,3	x	x	3,9	27,2	0,1
Camions 1, fabriquées outre-mer						
2005 (Nbre.)	7 354	x	x	146	109	1 920
2006 (Nbre.)	7 629	x	x	220	173	1 943
2007 (Nbre.)	6 502	x	x	141	108	1 534
2007 / 2006 %	-14,8	x	x	-35,9	-37,6	-21,0
2005 (\$'000)	259 759	x	x	4 630	3 250	64 738
2006 (\$'000)	274 272	x	x	7 224	5 560	64 450
2007 (\$'000)	246 671	x	x	5 082	3 782	56 830
2007 / 2006 %	-10,1	x	x	-29,7	-32,0	-11,8

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 4 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Février

Genre et origine des véhicules	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie- ² Britannique
Ensemble, véhicules automobiles neufs						
2005 (Nbre.)	106 064	41 810	3 088	2 327	14 026	12 920
2006 (Nbre.)	100 740	37 568	2 543	2 376	16 038	12 938
2007 (Nbre.)	99 877	35 347	2 652	2 429	16 333	13 650
2007 / 2006 %	-0,9	-5,9	4,3	2,2	1,8	5,5
2005 (\$'000)	3 481 340	1 413 803	108 332	80 491	504 368	429 511
2006 (\$'000)	3 343 501	1 245 625	88 932	84 596	600 490	446 617
2007 (\$'000)	3 347 401	1 180 349	93 901	91 702	621 493	481 128
2007 / 2006 %	0,1	-5,2	5,6	8,4	3,5	7,7
Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord						
2005 (Nbre.)	35 421	14 640	966	544	3 380	4 155
2006 (Nbre.)	33 450	13 770	746	634	4 071	3 867
2007 (Nbre.)	30 361	11 566	744	523	3 555	3 765
2007 / 2006 %	-9,2	-16,0	-0,3	-17,5	-12,7	-2,6
2005 (\$'000)	874 955	374 194	24 082	13 843	84 456	100 936
2006 (\$'000)	839 753	354 735	18 749	16 244	106 536	96 006
2007 (\$'000)	744 780	294 419	18 270	12 880	89 343	93 515
2007 / 2006 %	-11,3	-17,0	-2,6	-20,7	-16,1	-2,6
Voitures particulières, fabriquées au Japon						
2005 (Nbre.)	6 488	1 903	93	63	488	925
2006 (Nbre.)	6 204	1 649	78	65	609	937
2007 (Nbre.)	8 299	2 473	140	70	705	1 343
2007 / 2006 %	33,8	50,0	79,5	7,7	15,8	43,3
2005 (\$'000)	150 732	49 837	2 312	1 484	12 680	22 471
2006 (\$'000)	155 157	45 914	1 889	1 949	16 888	25 173
2007 (\$'000)	208 249	67 668	3 608	2 054	19 459	35 436
2007 / 2006 %	34,2	47,4	91,0	5,4	15,2	40,8
Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays						
2005 (Nbre.)	8 650	3 109	116	108	629	1 053
2006 (Nbre.)	9 104	3 239	113	105	657	1 142
2007 (Nbre.)	8 596	2 925	124	87	773	1 285
2007 / 2006 %	-5,6	-9,7	9,7	-17,1	17,7	12,5
2005 (\$'000)	245 344	99 368	3 097	2 276	19 191	37 301
2006 (\$'000)	262 755	105 453	3 017	2 404	20 468	39 201
2007 (\$'000)	258 630	101 946	3 081	2 426	23 684	41 544
2007 / 2006 %	-1,6	-3,3	2,1	0,9	15,7	6,0
Camions 1, fabriquées en Amérique du Nord						
2005 (Nbre.)	48 151	19 263	1 770	1 466	8 753	5 675
2006 (Nbre.)	44 353	16 061	1 426	1 418	9 777	5 927
2007 (Nbre.)	46 119	16 078	1 476	1 624	10 436	6 095
2007 / 2006 %	4,0	0,1	3,5	14,5	6,7	2,8
2005 (\$'000)	1 950 551	784 615	73 795	58 244	360 452	227 989
2006 (\$'000)	1 811 564	632 548	59 076	58 580	422 220	245 781
2007 (\$'000)	1 889 070	626 539	62 808	69 917	455 785	266 379
2007 / 2006 %	4,3	-0,9	6,3	19,4	7,9	8,4
Camions 1, fabriquées outre-mer						
2005 (Nbre.)	7 354	2 895	143	146	776	1 112
2006 (Nbre.)	7 629	2 849	180	154	924	1 065
2007 (Nbre.)	6 502	2 305	168	125	864	1 162
2007 / 2006 %	-14,8	-19,1	-6,7	-18,8	-6,5	9,1
2005 (\$'000)	259 759	105 789	5 045	4 644	27 588	40 815
2006 (\$'000)	274 272	106 975	6 200	5 419	34 378	40 456
2007 (\$'000)	246 671	89 778	6 135	4 425	33 223	44 254
2007 / 2006 %	-10,1	-16,1	-1,0	-18,3	-3,4	9,4

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.
2. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Tableau 5-1

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province nombre d'unités, janvier à février

Province	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2005										
Terre-Neuve-et-Labrador	2 296	10,3	830	21,5	x	x	x	x	1 177	9,0
Île-du-Prince-Édouard	484	11,0	191	8,5	x	x	x	x	257	12,7
Nouvelle-Écosse	4 932	9,6	1 957	24,7	209	-21,1	399	-4,3	2 565	13,9
Nouveau-Brunswick	3 791	-3,7	1 438	0,2	x	x	x	x	1 874	-4,9
Québec	44 847	4,5	16 184	15,4	4 781	-25,7	5 589	-12,9	26 554	-1,2
Ontario	73 502	5,1	25 294	9,0	3 579	-12,6	5 648	-5,3	34 521	3,8
Manitoba	5 315	1,9	1 629	-2,3	174	-22,0	244	-20,0	2 047	-6,8
Saskatchewan	4 120	-8,0	980	-16,0	116	-13,4	194	-13,0	1 290	-15,3
Alberta	25 677	8,4	6 591	5,7	903	-8,8	1 226	15,2	8 720	5,2
Colombie-Britannique ¹	23 119	1,4	7 471	0,7	1 675	-21,6	1 952	0,8	11 098	-3,4
Canada	188 083	4,5	62 565	8,6	11 710	-20,2	15 828	-6,4	90 103	1,0
2006										
Terre-Neuve-et-Labrador	2 214	-3,6	795	-4,2	x	x	x	x	1 116	-5,2
Île-du-Prince-Édouard	493	1,9	213	11,5	x	x	x	x	267	3,9
Nouvelle-Écosse	5 539	12,3	2 207	12,8	298	42,6	606	51,9	3 111	21,3
Nouveau-Brunswick	3 784	-0,2	1 397	-2,9	x	x	x	x	1 898	1,3
Québec	42 352	-5,6	15 424	-4,7	4 574	-4,3	5 460	-2,3	25 458	-4,1
Ontario	71 708	-2,4	26 155	3,4	3 511	-1,9	5 766	2,1	35 432	2,6
Manitoba	4 942	-7,0	1 472	-9,6	188	8,0	238	-2,5	1 898	-7,3
Saskatchewan	4 282	3,9	1 102	12,4	108	-6,9	195	0,5	1 405	8,9
Alberta	30 496	18,8	8 336	26,5	1 087	20,4	1 223	-0,2	10 646	22,1
Colombie-Britannique ¹	24 352	5,3	7 794	4,3	1 788	6,7	2 129	9,1	11 711	5,5
Canada	190 162	1,1	64 895	3,7	11 857	1,3	16 190	2,3	92 942	3,2
2007										
Terre-Neuve-et-Labrador	2 417	9,2	768	-3,4	x	x	x	x	1 069	-4,2
Île-du-Prince-Édouard	521	5,7	219	2,8	x	x	x	x	291	9,0
Nouvelle-Écosse	5 043	-9,0	1 730	-21,6	406	36,2	461	-23,9	2 597	-16,5
Nouveau-Brunswick	4 039	6,7	1 418	1,5	x	x	x	x	1 960	3,3
Québec	43 993	3,9	14 826	-3,9	5 905	29,1	5 276	-3,4	26 007	2,2
Ontario	69 746	-2,7	22 602	-13,6	4 947	40,9	5 481	-4,9	33 030	-6,8
Manitoba	5 182	4,9	1 465	-0,5	237	26,1	259	8,8	1 961	3,3
Saskatchewan	4 868	13,7	1 030	-6,5	134	24,1	169	-13,3	1 333	-5,1
Alberta	32 723	7,3	6 937	-16,8	1 458	34,1	1 413	15,5	9 808	-7,9
Colombie-Britannique ¹	25 758	5,8	6 960	-10,7	2 510	40,4	2 435	14,4	11 905	1,7
Canada	194 290	2,2	57 955	-10,7	16 003	35,0	16 003	-1,2	89 961	-3,2

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 5-1 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province nombre d'unités, janvier à février

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions ²					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%	nbre.	%
2005								
Terre-Neuve-et-Labrador	2 296	10,3	x	x	x	x	1 119	11,7
Île-du-Prince-Édouard	484	11,0	x	x	x	x	227	9,1
Nouvelle-Écosse	4 932	9,6	2 085	5,2	282	5,6	2 367	5,3
Nouveau-Brunswick	3 791	-3,7	1 741	-4,0	176	16,6	1 917	-2,4
Québec	44 847	4,5	14 955	14,3	3 338	12,7	18 293	14,0
Ontario	73 502	5,1	33 581	5,7	5 400	9,3	38 981	6,2
Manitoba	5 315	1,9	3 006	7,8	262	12,4	3 268	8,2
Saskatchewan	4 120	-8,0	2 571	-5,9	259	16,1	2 830	-4,2
Alberta	25 677	8,4	15 449	9,3	1 508	19,0	16 957	10,1
Colombie-Britannique ¹	23 119	1,4	10 072	7,2	1 949	2,0	12 021	6,4
Canada	188 083	4,5	84 611	7,4	13 369	10,6	97 980	7,9
2006								
Terre-Neuve-et-Labrador	2 214	-3,6	x	x	x	x	1 098	-1,9
Île-du-Prince-Édouard	493	1,9	x	x	x	x	226	-0,4
Nouvelle-Écosse	5 539	12,3	2 053	-1,5	375	33,0	2 428	2,6
Nouveau-Brunswick	3 784	-0,2	1 607	-7,7	279	58,5	1 886	-1,6
Québec	42 352	-5,6	13 567	-9,3	3 327	-0,3	16 894	-7,6
Ontario	71 708	-2,4	30 819	-8,2	5 457	1,1	36 276	-6,9
Manitoba	4 942	-7,0	2 731	-9,1	313	19,5	3 044	-6,9
Saskatchewan	4 282	3,9	2 618	1,8	259	0,0	2 877	1,7
Alberta	30 496	18,8	18 197	17,8	1 653	9,6	19 850	17,1
Colombie-Britannique ¹	24 352	5,3	10 687	6,1	1 954	0,3	12 641	5,2
Canada	190 162	1,1	83 391	-1,4	13 829	3,4	97 220	-0,8
2007								
Terre-Neuve-et-Labrador	2 417	9,2	x	x	x	x	1 348	22,8
Île-du-Prince-Édouard	521	5,7	x	x	x	x	230	1,8
Nouvelle-Écosse	5 043	-9,0	2 152	4,8	294	-21,6	2 446	0,7
Nouveau-Brunswick	4 039	6,7	1 847	14,9	232	-16,8	2 079	10,2
Québec	43 993	3,9	14 995	10,5	2 991	-10,1	17 986	6,5
Ontario	69 746	-2,7	32 014	3,9	4 702	-13,8	36 716	1,2
Manitoba	5 182	4,9	2 906	6,4	315	0,6	3 221	5,8
Saskatchewan	4 868	13,7	3 262	24,6	273	5,4	3 535	22,9
Alberta	32 723	7,3	20 984	15,3	1 931	16,8	22 915	15,4
Colombie-Britannique ¹	25 758	5,8	11 625	8,8	2 228	14,0	13 853	9,6
Canada	194 290	2,2	91 165	9,3	13 164	-4,8	104 329	7,3

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

2. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Note(s) : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 5-2

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province en dollars, janvier à février

Province	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord				Japon		Autres pays	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
2005										
Terre-Neuve-et-Labrador	64 477	13,8	18 979	21,5	x	x	x	x	25 734	10,4
Île-du-Prince-Édouard	13 136	12,1	4 421	11,6	x	x	x	x	5 640	15,6
Nouvelle-Écosse	145 728	11,3	46 046	24,9	4 565	-20,7	8 802	0,6	59 414	15,7
Nouveau-Brunswick	113 199	-2,1	33 885	3,6	x	x	x	x	42 646	-1,2
Québec	1 325 146	7,8	382 839	15,7	96 321	-24,8	131 822	-11,9	610 982	0,4
Ontario	2 486 392	8,7	644 206	10,4	93 027	-8,1	177 757	-8,7	914 990	4,1
Manitoba	185 965	6,0	40 390	-2,4	4 232	-14,3	6 285	-16,5	50 908	-5,4
Saskatchewan	143 403	-5,2	24 901	-14,6	2 791	-10,9	4 178	-8,3	31 869	-13,5
Alberta	934 045	14,0	164 300	7,7	23 051	-4,3	36 816	11,3	224 168	6,9
Colombie-Britannique¹	757 207	2,5	181 744	3,3	41 209	-20,5	67 034	-1,3	289 986	-1,9
Canada	6 168 697	7,9	1 541 712	9,9	270 495	-17,3	444 131	-7,0	2 256 338	2,3
2006										
Terre-Neuve-et-Labrador	61 459	-4,7	18 229	-4,0	x	x	x	x	24 623	-4,3
Île-du-Prince-Édouard	13 007	-1,0	4 891	10,6	x	x	x	x	5 915	4,9
Nouvelle-Écosse	153 319	5,2	51 449	11,7	6 686	46,5	12 642	43,6	70 777	19,1
Nouveau-Brunswick	108 940	-3,8	32 881	-3,0	x	x	x	x	42 722	0,2
Québec	1 274 598	-3,8	367 971	-3,9	100 706	4,6	133 269	1,1	601 947	-1,5
Ontario	2 386 273	-4,0	672 709	4,4	96 810	4,1	187 833	5,7	957 352	4,6
Manitoba	173 495	-6,7	36 760	-9,0	4 631	9,4	6 113	-2,7	47 505	-6,7
Saskatchewan	157 727	10,0	28 324	13,7	3 311	18,6	4 500	7,7	36 134	13,4
Alberta	1 141 995	22,3	217 106	32,1	30 269	31,3	36 781	-0,1	284 156	26,8
Colombie-Britannique¹	835 114	10,3	193 084	6,2	47 564	15,4	73 431	9,5	314 081	8,3
Canada	6 305 928	2,2	1 623 407	5,3	296 364	9,6	465 441	4,8	2 385 212	5,7
2007										
Terre-Neuve-et-Labrador	69 278	12,7	17 438	-4,3	x	x	x	x	23 557	-4,3
Île-du-Prince-Édouard	13 744	5,7	4 997	2,2	x	x	x	x	6 476	9,5
Nouvelle-Écosse	152 365	-0,6	40 357	-21,6	9 715	45,3	9 866	-22,0	59 939	-15,3
Nouveau-Brunswick	124 862	14,6	32 845	-0,1	x	x	x	x	44 392	3,9
Québec	1 317 765	3,4	347 101	-5,7	130 165	29,3	135 236	1,5	612 503	1,8
Ontario	2 314 507	-3,0	572 880	-14,8	136 637	41,1	192 478	2,5	901 995	-5,8
Manitoba	187 859	8,3	35 769	-2,7	6 125	32,3	6 533	6,9	48 426	1,9
Saskatchewan	179 706	13,9	25 743	-9,1	3 757	13,5	4 281	-4,9	33 781	-6,5
Alberta	1 217 862	6,6	174 946	-19,4	40 414	33,5	44 696	21,5	260 055	-8,5
Colombie-Britannique¹	905 741	8,5	171 683	-11,1	64 745	36,1	81 603	11,1	318 031	1,3
Canada	6 483 689	2,8	1 423 760	-12,3	400 151	35,0	485 239	4,3	2 309 151	-3,2

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 5-2 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province en dollars, janvier à février

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions ²					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
2005								
Terre-Neuve-et-Labrador	64 477	13,8	x	x	x	x	38 743	16,2
Île-du-Prince-Édouard	13 136	12,1	x	x	x	x	7 496	9,7
Nouvelle-Écosse	145 728	11,3	77 233	10,3	9 079	-4,6	86 313	8,5
Nouveau-Brunswick	113 199	-2,1	65 208	-3,4	5 346	6,2	70 554	-2,7
Québec	1 325 146	7,8	600 759	17,4	113 405	3,5	714 164	15,0
Ontario	2 486 392	8,7	1 370 232	12,7	201 169	4,9	1 571 401	11,6
Manitoba	185 965	6,0	126 080	11,5	8 976	5,0	135 057	11,0
Saskatchewan	143 403	-5,2	102 989	-3,3	8 544	7,2	111 533	-2,6
Alberta	934 045	14,0	655 001	16,8	54 876	11,8	709 877	16,4
Colombie-Britannique ¹	757 207	2,5	394 578	7,5	72 643	-4,4	467 220	5,5
Canada	6 168 697	7,9	3 432 370	12,6	479 990	3,9	3 912 360	11,4
2006								
Terre-Neuve-et-Labrador	61 459	-4,7	x	x	x	x	36 836	-4,9
Île-du-Prince-Édouard	13 007	-1,0	x	x	x	x	7 092	-5,4
Nouvelle-Écosse	153 319	5,2	70 288	-9,0	12 254	35,0	82 542	-4,4
Nouveau-Brunswick	108 940	-3,8	57 481	-11,8	8 737	63,4	66 219	-6,1
Québec	1 274 598	-3,8	560 897	-6,6	111 754	-1,5	672 651	-5,8
Ontario	2 386 273	-4,0	1 223 271	-10,7	205 650	2,2	1 428 921	-9,1
Manitoba	173 495	-6,7	115 392	-8,5	10 598	18,1	125 990	-6,7
Saskatchewan	157 727	10,0	112 375	9,1	9 217	7,9	121 592	9,0
Alberta	1 141 995	22,3	795 958	21,5	61 881	12,8	857 839	20,8
Colombie-Britannique ¹	835 114	10,3	446 809	13,2	74 226	2,2	521 034	11,5
Canada	6 305 928	2,2	3 420 081	-0,4	500 635	4,3	3 920 716	0,2
2007								
Terre-Neuve-et-Labrador	69 278	12,7	x	x	x	x	45 721	24,1
Île-du-Prince-Édouard	13 744	5,7	x	x	x	x	7 268	2,5
Nouvelle-Écosse	152 365	-0,6	82 307	17,1	10 119	-17,4	92 427	12,0
Nouveau-Brunswick	124 862	14,6	72 448	26,0	8 023	-8,2	80 470	21,5
Québec	1 317 765	3,4	595 539	6,2	109 722	-1,8	705 262	4,8
Ontario	2 314 507	-3,0	1 228 647	0,4	183 866	-10,6	1 412 513	-1,1
Manitoba	187 859	8,3	128 024	10,9	11 411	7,7	139 433	10,7
Saskatchewan	179 706	13,9	135 905	20,9	10 020	8,7	145 925	20,0
Alberta	1 217 862	6,6	883 254	11,0	74 554	20,5	957 807	11,7
Colombie-Britannique ¹	905 741	8,5	501 755	12,3	85 955	15,8	587 710	12,8
Canada	6 483 689	2,8	3 674 286	7,4	500 252	-0,1	4 174 538	6,5

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

2. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Note(s) : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 6
Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada

Année	Total	Voitures particulières				Camions ¹		
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
Nbre.								
1984	1 283 502	971 210	724 932	171 204	75 074	312 292	273 604	38 688
1985	1 530 410	1 137 216	794 965	199 221	143 030	393 194	344 871	48 323
1986	1 515 920	1 095 313	761 169	203 304	130 840	420 607	368 423	52 184
1987	1 533 637	1 065 093	700 930	243 288	120 875	468 544	417 189	51 355
1988	1 565 501	1 056 310	724 733	243 835	87 742	509 191	459 777	49 414
1989	1 483 875	988 134	675 340	239 548	73 246	495 741	422 398	73 343
1990	1 317 869	884 564	580 397	239 603	64 564	433 305	361 403	71 902
1991	1 287 790	873 184	573 297	237 701	62 186	414 606	347 671	66 935
1992	1 227 419	798 023	503 460	236 675	57 888	429 396	370 422	58 974
1993	1 192 934	739 049	493 759	196 310	48 980	453 885	402 112	51 773
1994	1 260 056	748 666	573 361	129 547	45 759	511 390	475 444	35 946
1995	1 166 535	670 190	553 265	71 493	45 432	496 345	469 590	26 755
1996	1 204 557	660 769	572 581	47 901	40 287	543 788	517 738	26 050
1997	1 424 380	738 550	629 488	66 297	42 765	685 830	628 214	57 616
1998	1 428 932	740 809	590 667	98 275	51 867	688 123	627 256	60 867
1999	1 542 041	806 450	625 292	103 016	78 142	735 591	672 444	63 147
2000	1 587 561	849 171	640 856	106 937	101 378	738 390	669 492	68 898
2001	1 597 964	868 633	619 810	122 998	125 825	729 331	647 987	81 344
2002	1 733 318	934 704	651 305	144 596	138 803	798 614	698 870	99 744
2003	1 626 468	865 475	604 726	126 908	133 841	760 993	654 136	106 857
2004	1 575 195	820 103	542 814	116 426	160 863	755 092	653 637	101 455
2005	1 630 310	845 222	574 639	123 482	147 101	785 088	673 205	111 883
2006	1 666 327	863 161	573 102	142 159	147 900	803 166	681 244	121 922
\$'000								
1984	15 679 760	11 138 931	8 176 591	1 928 031	1 034 309	4 540 829	4 136 482	404 347
1985	19 890 119	13 707 637	9 545 156	2 325 922	1 836 559	6 182 482	5 641 518	540 964
1986	21 841 550	14 669 730	9 856 684	2 811 893	2 001 153	7 171 820	6 441 827	729 993
1987	24 471 752	15 748 410	10 031 338	3 567 223	2 149 849	8 723 342	7 930 138	793 204
1988	26 865 327	16 709 476	11 080 866	3 784 902	1 843 708	10 155 851	9 369 528	786 323
1989	26 959 378	16 541 801	11 034 684	3 887 341	1 619 774	10 417 577	9 059 482	1 358 095
1990	24 888 751	15 245 831	9 784 293	4 015 958	1 445 580	9 642 918	8 210 502	1 432 416
1991	22 855 626	14 103 545	9 038 584	3 789 001	1 275 960	8 752 081	7 503 659	1 248 422
1992	23 484 453	13 691 747	8 450 515	4 053 784	1 187 448	9 792 706	8 613 980	1 178 726
1993	24 630 368	13 278 183	8 620 651	3 560 912	1 096 620	11 352 185	10 227 081	1 125 104
1994	27 893 795	14 182 894	10 595 001	2 346 168	1 241 727	13 710 902	12 846 447	864 453
1995	28 168 806	13 882 004	11 070 368	1 492 451	1 319 184	14 286 804	13 544 980	741 824
1996	31 485 777	14 510 882	12 062 092	1 118 289	1 330 501	16 974 894	16 115 584	859 309
1997	38 986 224	16 836 615	13 809 161	1 519 604	1 507 852	22 149 610	20 341 263	1 808 346
1998	40 255 777	17 054 244	13 101 703	2 110 330	1 842 211	23 201 534	21 165 239	2 036 296
1999	45 317 914	19 017 278	14 138 902	2 246 522	2 631 853	26 300 638	24 055 653	2 244 986
2000	46 930 514	20 790 660	15 089 665	2 431 251	3 269 743	26 139 852	23 745 933	2 393 922
2001	46 886 252	21 168 628	14 575 745	2 882 386	3 710 497	25 717 623	22 958 458	2 759 162
2002	52 227 499	23 191 483	15 521 295	3 501 294	4 168 898	29 036 014	25 633 136	3 402 877
2003	50 493 308	21 685 587	14 565 218	2 988 274	4 132 093	28 807 720	24 845 915	3 961 804
2004	49 639 223	20 489 761	13 261 753	2 694 970	4 533 035	29 149 463	25 384 561	3 764 904
2005	52 511 583	21 220 807	14 051 867	2 928 424	4 240 519	31 290 777	27 232 050	4 058 725
2006	54 337 947	22 056 012	14 250 869	3 469 392	4 335 753	32 281 931	27 838 439	4 443 494

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tableau 7
Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, selon le genre et l'origine, désaisonnalisées

Période	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières				Camions ¹	
	Unités	Variation mois/mois	Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
			Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois
	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%	Nbre.	%
2005								
Janvier	125 826	-4,8	42 575	-8,6	21 757	-2,9	61 494	-2,7
Février	144 504	14,8	51 796	21,7	21 567	-0,9	71 141	15,7
Mars	131 837	-8,8	49 244	-4,9	19 247	-10,8	63 345	-11,0
Avril	140 800	6,8	50 961	3,5	23 141	20,2	66 698	5,3
Mai	128 115	-9,0	42 225	-17,1	22 834	-1,3	63 056	-5,5
Juin	139 639	9,0	49 393	17,0	22 889	0,2	67 357	6,8
Juillet	153 722	10,1	49 754	0,7	26 051	13,8	77 917	15,7
Août	137 690	-10,4	48 935	-1,6	23 039	-11,6	65 717	-15,7
Septembre	124 870	-9,3	47 673	-2,6	21 995	-4,5	55 202	-16,0
Octobre	130 773	4,7	47 989	0,7	22 246	1,1	60 538	9,7
Novembre	137 043	4,8	46 547	-3,0	23 687	6,5	66 808	10,4
Décembre	135 492	-1,1	47 547	2,1	22 131	-6,6	65 815	-1,5
2006								
Janvier ^r	136 795	1,0	49 341	3,8	21 447	-3,1	66 007	0,3
Février ^r	136 780	0,0	48 703	-1,3	21 681	1,1	66 395	0,6
Mars ^r	137 973	0,9	48 847	0,3	22 456	3,6	66 670	0,4
Avril ^r	136 849	-0,8	46 397	-5,0	24 270	8,1	66 182	-0,7
Mai ^r	135 969	-0,6	46 469	0,2	24 312	0,2	65 189	-1,5
Juin ^r	135 683	-0,2	47 975	3,2	25 315	4,1	62 393	-4,3
Juillet ^r	140 009	3,2	45 678	-4,8	26 620	5,2	67 712	8,5
Août ^r	143 951	2,8	48 621	6,4	24 524	-7,9	70 807	4,6
Septembre ^r	138 764	-3,6	49 343	1,5	24 273	-1,0	65 148	-8,0
Octobre ^r	135 687	-2,2	43 049	-12,8	24 931	2,7	67 706	3,9
Novembre ^r	139 912	3,1	47 020	9,2	24 493	-1,8	68 399	1,0
Décembre ^r	148 705	6,3	51 044	8,6	24 896	1,6	72 765	6,4
2007								
Janvier ^r	142 705	-4,0	44 510	-12,8	25 227	1,3	72 968	0,3
Février ^p	137 443	-3,7	44 864	0,8	24 616	-2,4	67 963	-6,9

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.
Note(s) : Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Tableau 8
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées

Période	Canada	Terre-Neuve- et-Labrador	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec
2005						
Janvier	125 826	1 809	391	3 598	2 573	33 977
Février	144 504	2 185	434	4 040	3 106	36 108
Mars	131 837	2 139	375	3 625	2 773	33 912
Avril	140 800	2 181	432	4 089	2 983	35 069
Mai	128 115	2 055	376	3 693	2 564	32 219
Juin	139 639	2 072	420	3 910	2 882	35 190
Juillet	153 722	2 392	440	4 288	3 428	36 343
Août	137 690	1 788	430	4 068	2 958	33 149
Septembre	124 870	1 789	315	3 733	2 492	29 368
Octobre	130 773	2 048	383	3 517	2 808	33 472
Novembre	137 043	2 319	492	3 792	2 842	35 462
Décembre	135 492	2 122	360	3 801	2 819	33 504
2006						
Janvier ^r	136 795	2 162	396	4 725	2 831	32 735
Février ^r	136 780	1 898	429	3 939	2 862	32 920
Mars ^r	137 973	1 873	417	4 263	2 847	32 970
Avril ^r	136 849	1 963	396	3 818	2 809	33 163
Mai ^r	135 969	1 929	414	3 669	2 798	33 030
Juin ^r	135 683	2 126	399	3 774	2 837	32 505
Juillet ^r	140 009	1 957	419	3 818	2 971	33 538
Août ^r	143 951	2 026	434	4 146	3 016	35 481
Septembre ^r	138 764	1 975	391	4 037	2 955	33 785
Octobre ^r	135 687	2 003	388	3 834	2 972	33 262
Novembre ^r	139 912	2 119	429	4 247	3 272	34 269
Décembre ^r	148 705	2 284	428	4 018	3 302	36 547
2007						
Janvier ^r	142 705	2 173	459	4 010	3 232	34 642
Février ^p	137 443	2 081	420	3 730	2 925	33 721

Tableau 8 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées

Période	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique et les Territoires
2005						
Janvier	125 826	47 741	3 498	2 730	15 996	13 512
Février	144 504	57 356	4 305	3 236	18 130	15 604
Mars	131 837	49 775	3 849	3 231	17 458	14 700
Avril	140 800	52 380	3 930	3 584	18 984	17 167
Mai	128 115	48 347	3 535	3 244	16 843	15 240
Juin	139 639	52 299	3 959	3 514	18 995	16 398
Juillet	153 722	59 357	4 766	3 954	21 779	16 975
Août	137 690	51 532	3 994	3 362	19 394	17 015
Septembre	124 870	46 676	3 596	3 141	18 391	15 370
Octobre	130 773	49 117	3 551	2 789	18 221	14 868
Novembre	137 043	51 894	3 612	3 289	18 844	14 497
Décembre	135 492	51 241	3 907	3 178	19 326	15 234
2006						
Janvier r	136 795	51 791	3 825	3 017	20 016	15 298
Février r	136 780	51 381	3 589	3 331	20 706	15 726
Mars r	137 973	51 782	3 825	3 310	20 159	16 526
Avril r	136 849	51 609	3 651	3 193	20 228	16 019
Mai r	135 969	50 552	3 623	3 405	20 550	15 998
Juin r	135 683	50 612	3 740	3 362	20 097	16 231
Juillet r	140 009	52 145	3 885	3 422	21 569	16 285
Août r	143 951	52 826	3 823	3 425	22 007	16 768
Septembre r	138 764	50 731	3 867	3 393	20 811	16 819
Octobre r	135 687	48 749	3 961	3 315	21 053	16 148
Novembre r	139 912	52 611	3 960	3 472	19 914	15 620
Décembre r	148 705	54 643	4 161	3 592	22 276	17 455
2007						
Janvier r	142 705	52 033	3 900	3 598	22 079	16 580
Février p	137 443	49 625	3 814	3 418	21 062	16 647

Définitions

Camions

Les camions comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme camion (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules construits en Amérique du Nord et ceux construits outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de construction domestique, les voitures particulières et les camions montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du constructeur augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

Appendice I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités¹.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands constructeurs étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles, etc.) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone : 613-951-3549 ou sans frais au 1-877-421-3067).

Qualité des données et méthodologie

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.) et la taxe de vente harmonisée (T.V.H.).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

1. La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière². Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflée pour des fins de confidentialité, un « X » apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des « X », consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest, au Yukon et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. « Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps »³. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles : la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁴ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la

2. Voir l'article 17, intitulé *Secret*, du chapitre 5-19 de la *Loi sur la statistique*.

3. *La désaisonnalisation des séries temporelles économiques : quelques remarques*; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

4. *Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁵. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

Les estimés désaisonnés sont révisés pour les trois mois précédents la période de référence. Les données mensuelles non désaisonnées sont révisées pour le mois précédent, lorsque de nouvelles données sont mises à la disposition de Statistique Canada. De plus, les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées une fois l'an, dans le numéro de février. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnés sont révisés pour les quatre dernières années.

5. MDC = 19 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 12 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendice II

Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles

B.M.W. Canada Inc.

Blue Bird Body Co.

DaimlerChrysler Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

International Truck and Engine Corporation Canada

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Motor Coach Industries Limited

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Sterling Heavy Duty TrucksSubaru Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Trucks Canada Inc.

Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles construits outre-mer

Japon

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Daewoo Auto Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Kia Canada Inc.

Land Rover group Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars of Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Cars of Canada Ltd.