



## Wholesale Trade

April 2000



## Commerce de gros

Avril 2000



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Marketing and Clients Services Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3549).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

<b>National inquiries line</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>National telecommunications device for the hearing impaired</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Depository Services Program inquiries</b>	<b>1 800 700-1033</b>
<b>Fax line for Depository Services Program</b>	<b>1 800 889-9734</b>
<b>E-mail inquiries</b>	<b>infostats@statcan.ca</b>
<b>Web site</b>	<b>www.statcan.ca</b>

## Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 63-008-XIB, is published monthly in electronic format on the Statistics Canada Internet site at a price of CDN \$14.00 per issue and CDN \$140.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe visit our Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), and select Products and Services.

This product is also available in print through a Print-on-Demand service, at a price of CDN \$45.00 per issue and CDN \$210.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	<b>Single issue</b>	<b>Annual subscription</b>
<b>United States</b>	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
<b>Other countries</b>	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

All prices exclude sales taxes.

The printed version can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **order@statcan.ca**
- Mail  
Statistics Canada  
Dissemination Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

<b>Service national de renseignements</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt</b>	<b>1 800 700-1033</b>
<b>Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt</b>	<b>1 800 889-9734</b>
<b>Renseignements par courriel</b>	<b>infostats@statcan.ca</b>
<b>Site Web</b>	<b>www.statcan.ca</b>

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 63-008-XIB au catalogue est publié mensuellement sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada et est offert au prix de 14 \$ CA l'exemplaire et de 140 \$ CA pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et en choisissant la rubrique Produits et services.

Ce produit est aussi disponible en version imprimée par l'entremise du service d'Impression sur demande, au prix de 45 \$ CA l'exemplaire et de 210 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	<b>Exemplaire</b>	<b>Abonnement annuel</b>
<b>États-Unis</b>	6 \$ CA	72 \$ CA
<b>Autres pays</b>	10 \$ CA	120 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **order@statcan.ca**
- Poste  
Statistique Canada  
Division de la diffusion  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada  
Distributive Trades Division  
Wholesale Trade Section

# Wholesale Trade

April 2000

Statistique Canada  
Division de la statistique du commerce  
Section du commerce de gros

# Commerce de gros

Avril 2000

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 2000

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 63, no. 4

Frequency: Monthly

ISSN 1480-7467

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 2000

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 63, n° 4

Périodicité : mensuelle

ISSN 1480-7467

Ottawa

---

#### Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

---

#### Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>p</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XIB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Jeffrey Smith**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Alex Hays**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3352.

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>p</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n<sup>os</sup> 0059, 0061, 0648, 0649) (n<sup>o</sup> 63-008-XIB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Jeffrey Smith**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Alex Hays**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3352.

**TABLE OF CONTENTS**

	<b>PAGE</b>
<b>Highlights</b>	<b>iv</b>
<b>Statistical Tables</b>	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

**TABLE DES MATIÈRES**

	<b>PAGE</b>
<b>Faits saillants</b>	<b>iv</b>
<b>Tableaux statistiques</b>	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

## Highlights

April 2000 (preliminary)

Wholesale sales remained essentially unchanged in April (-0.2%) after last month's healthy increase (+2.0%). Despite the repose this month, wholesalers have continued to see generally increasing sales since mid-1998.

In April, wholesaler's sold products and services valued at \$31.6 billion. Important declines were noted in lumber and building materials (-8.5%), farm machinery, equipment and supplies (-5.4%), and metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (-3.4%).

However, major increases reported in computers, packaged software and other electronic machinery (+4.2%), household goods (+2.8%), and motor vehicles parts and accessories (+1.6%) were able to almost offset the declines.

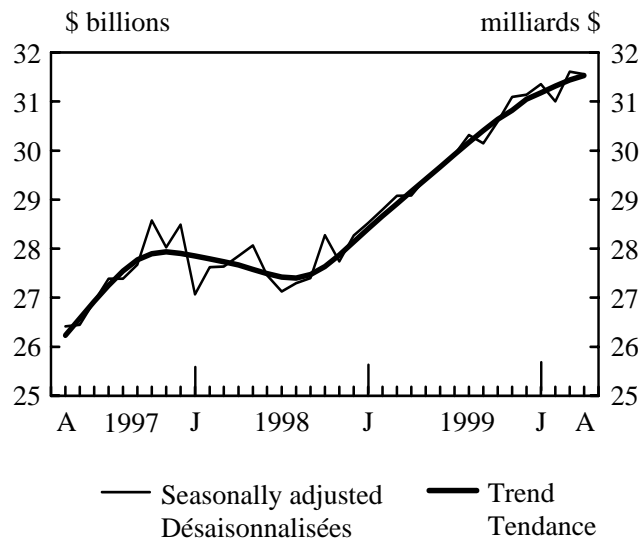
## Faits saillants

Avril 2000 (données provisoires)

Les ventes en gros sont demeurées à peu près inchangées en avril (-0,2 %) après une augmentation appréciable le mois dernier (+2,0 %). En dépit de la pause ce mois-ci, les ventes des grossistes sont en hausse depuis le milieu de 1998.

En avril, les grossistes ont vendu pour 31,6 milliards de dollars de produits et de services. Des diminutions importantes ont été enregistrées dans les ventes de bois et de matériaux de construction (-8,5 %), de machines, matériel et fournitures agricoles (-5,4 %), ainsi que de métaux, d'articles de quincaillerie, et de matériel de plomberie et de chauffage (-3,4 %). Toutefois, les augmentations majeures signalées par les grossistes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques (+4,2 %), d'articles ménagers (+2,8 %), ainsi que de véhicules automobiles, pièces et accessoires (+1,6 %) ont à peu près compensé les diminutions.

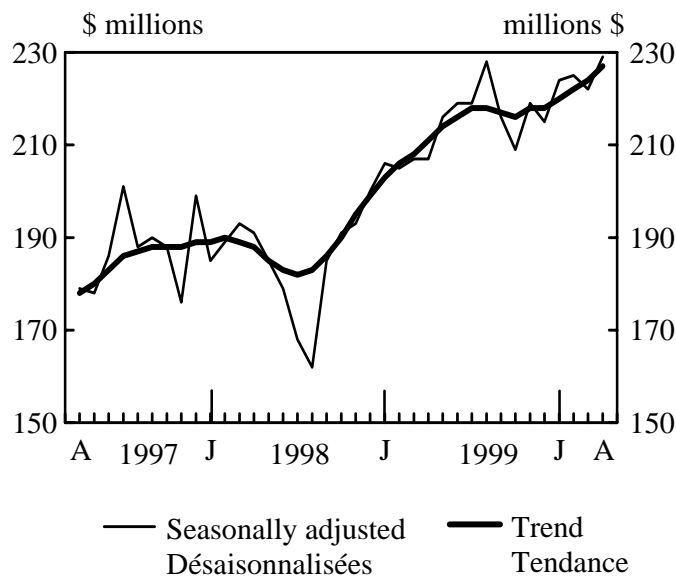
**Wholesale sales take a breather in April**  
**Les ventes des grossistes connaissent un répit en avril**



Provincially, gains were reported in six of the provinces. Nova Scotia (-2.9%), Quebec (-1.8%), Alberta (-1.7%), and British Columbia (-0.6%) all reported declines. Two territories also reported declines; Yukon (-10.5%), and Northwest Territories (-0.4%). On the plus side, wholesalers located in Newfoundland (+3.0%) continued to benefit from that province's flourishing oil and gas ventures; notably the Terra Nova project. Wholesale sales for Newfoundland rose 10.5% over the same time last year. Another notable increase was shown in Saskatchewan where sales rose 3.3% in April; making it the fourth consecutive month where wholesalers in Saskatchewan reported an increase.

Au niveau provincial, des gains ont été signalés dans six des provinces. La Nouvelle-Écosse (-2,9 %), le Québec (-1,8 %), l'Alberta (-1,7 %) et la Colombie-Britannique (-0,6 %) ont toutes connu des diminutions. Deux territoires ont aussi enregistré des baisses; le Yukon (-10,5 %), et les Territoires du Nord-Ouest (-0,4 %). Par contre, les grossistes de Terre-Neuve (+3,0 %) ont continué de profiter des projets florissants de cette province dans le secteur pétrolier et gazier, notamment le projet Terra Nova. Les ventes en gros à Terre-Neuve ont augmenté de 10,5 % par rapport à la même période l'an dernier. Une autre augmentation notable a été enregistrée en Saskatchewan, où les ventes se sont accrues de 3,3 % en avril. Il s'agit du quatrième mois consécutif d'augmentation des ventes des grossistes de cette province.

**Wholesale sales continue to rise in Newfoundland**  
**Les ventes des grossistes continuent de grimper à Terre-Neuve**



### Primary sectors take a hit in April

Wholesale sales for both lumber and building materials (-8.5%) and for metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (-3.4%) fell in April. Both of these sectors have been falling since late 1999, following a period of generally increasing sales starting mid 1998. Demand from Canadian wholesalers in these sectors seems to be softening nationally and internationally. The international softening was illustrated by Canadian exports of lumber and sawmill products falling 1.5% in April. April also saw a decline of 8.9% in the value of building permits; spurred on by declines in both the residential (-15.2%) and commercial (-4.3%) sectors. The value of building permits in the United States was also down in April.

### Les secteurs primaires accusent le coup en avril

Les ventes en gros de bois et de matériaux de construction (-8,5 %), ainsi que de métaux, d'articles de quincaillerie et de matériel de plomberie et de chauffage (-3,4 %) ont baissé en avril. Ces deux secteurs sont en baisse depuis la fin de 1999, après une période d'augmentation générale des ventes qui avait commencé au milieu de 1998. La demande à laquelle doivent répondre les grossistes canadiens dans ces secteurs semble diminuer aux niveaux national et international. Cette baisse au niveau international s'est manifestée par un recul de 1,5 % des exportations canadiennes de bois et de produits de sciage en avril. Au mois d'avril, on a aussi assisté à une diminution de 8,9 % de la valeur des permis de construction, qui a découlé de baisses tant dans les secteurs résidentiel (-15,2 %) que commercial (-4,3 %). La valeur des permis de construction aux États-Unis était aussi en baisse en avril.

Farm machinery, equipment and supplies also fell 5.4% in April. In addition, this sector was the only one to report a year-over-year decline (-5.6%). Yet despite the drop this month, wholesale sales in the farm machinery, equipment and supplies sector have generally stabilized since mid 1999, following a period of generally cascading sales since the fall of 1997.

### Consumer goods benefit from a booming economy

Wholesale sales in the consumer goods sectors such as computer and software (+4.2%), household goods (+2.8%), and motor vehicles (+1.6%) all rose in April. Wholesale sales of computers, packaged software and other electronic machinery have been experiencing a turnaround since the beginning of this year after seeing diminishing sales since mid 1999. However, inventories for these wholesalers continued to fall for the third consecutive month, dropping 2.4% in April. Wholesalers in this sector continued to sell off inventories to meet demand as the shortage of electronic parts and components continued to manifest itself.

Wholesale sales in the household goods sector have been generally climbing since the start of 1999. Sales in this sector have risen 10.9% since April 1999. Strong consumer demand in Canada and the United States may be assisting this buoyancy. Imports of home furnishings also rose 2.7% in April.

### Inventory values advance

Inventories held by wholesalers rose 0.7% to \$42.6 billion. Despite some moderation in the advance between spring 1998 and spring 1999, inventory values have been rising over the last several years. Rising inventories were reported in 7 of the 11 trade groups. Important increases were noted in metals, hardware and plumbing equipment (+1.8%), up 13.1% over April 1999; motor vehicles (+1.4%), up 16.5% over a year ago; and lumber and building materials (+1.2%), up 14.3% over April 1999.

Les ventes de machines, matériel et fournitures agricoles ont aussi diminué de 5,4 % en avril. Par ailleurs, ce secteur est le seul à avoir déclaré une diminution d'une année par rapport à l'autre (-5,6 %). Toutefois, en dépit de cette diminution, les ventes en gros dans le secteur des machines, du matériel et des fournitures agricoles se sont généralement stabilisées depuis le milieu de 1999, après une période de baisses successives qui a débuté à l'automne de 1997.

### Les biens de consommation profitent de la reprise économique

Les ventes en gros des biens de consommation, comme les ordinateurs et les logiciels (+4,2 %), les articles ménagers (+2,8 %), et les véhicules automobiles (+1,6 %), ont toutes connu des hausses en avril. Les ventes en gros d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques ont connu un revirement depuis le début de l'année, après avoir été en baisse depuis le milieu de 1999. Toutefois, les stocks de ces grossistes ont continué de baisser pour le troisième mois consécutif, soit 2,4 % en avril. Les grossistes de ce secteur continuent de liquider leurs stocks pour répondre à la demande, du fait de la pénurie persistante de pièces et de composantes électroniques.

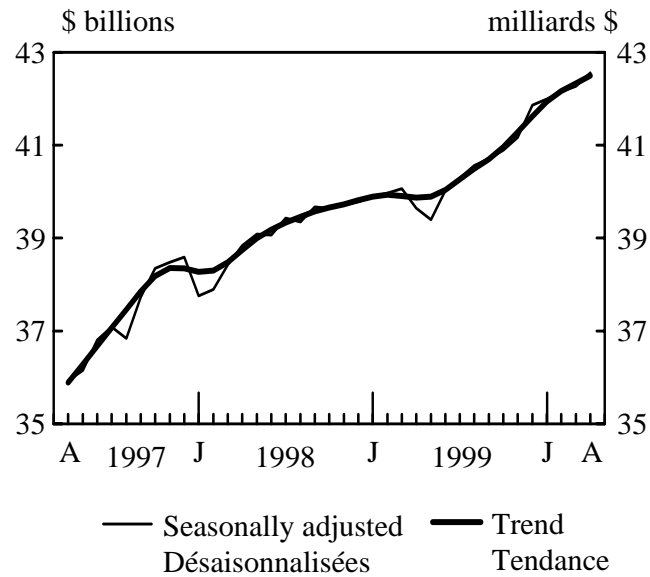
Les ventes en gros d'articles ménagers sont généralement en hausse depuis le début de 1999. Les ventes dans ce secteur ont augmenté de 10,9 % depuis avril 1999. Une forte demande au Canada et aux États-Unis peut avoir contribué à cette vigueur. Les importations de mobilier de maison ont aussi augmenté de 2,7 % en avril.

### La valeur des stocks progresse

Les stocks détenus par les grossistes ont augmenté de 0,7 %, pour atteindre 42,6 milliards de dollars. En dépit d'un certain ralentissement entre le printemps de 1998 et celui de 1999, la valeur des stocks a été en hausse au cours des dernières années. Des stocks en hausse ont été signalés par sept des onze groupes de commerces. Des augmentations marquées ont été notées pour les métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (+1,8 %) en hausse de 13,1 % par rapport à avril 1999; les véhicules automobiles (+1,4 %), en hausse de 16,5 % par rapport à il y a un an; et le bois et les matériaux de construction (+1,2 %), en hausse de 14,3 % par rapport à avril 1999.



**Inventory values advance  
Les stocks s'accroissent**



Inventory-to-sales ratio rose from 1.34 in March to 1.35 in April. After a period of declining ratios since mid-1998, the ratio has generally leveled off since the middle of 1999.

Le ratio des stocks aux ventes a augmenté, passant de 1,34 en mars à 1,35 en avril. Après une période de baisse des ratios qui a commencé au milieu de 1998, ceux-ci se sont généralement stabilisés depuis le milieu de 1999.

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**

**Table 1.****Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 2000 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent		
		April 2000 avril	March 2000 mars	February 2000 février	January 2000 janvier		April 2000 avril	March 2000 mars	
		millions of dollars - millions de dollars							
	<b>Trade Group - Canada</b>								
1	Food products	4,761	4,746	4,714	4,688	18,909	0.3	0.7	
2	Beverage, drug and tobacco products	1,914	1,920	1,888	1,899	7,621	-0.3	1.7	
3	Apparel and dry goods	537	543	517	531	2,128	-1.1	5.1	
4	Household goods	889	865	836	879	3,469	2.8	3.4	
5	Motor vehicles, parts and accessories	6,357	6,254	6,165	6,151	24,927	1.6	1.4	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,008	2,079	2,025	2,142	8,254	-3.4	2.7	
7	Lumber and building materials	2,329	2,544	2,441	2,564	9,878	-8.5	4.2	
8	Farm machinery, equipment and supplies	593	627	488	594	2,303	-5.4	28.4	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4,876	4,878	4,777	4,731	19,262	--	2.1	
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2,914	2,797	2,814	2,881	11,405	4.2	-0.6	
11	Other products	4,382	4,359	4,335	4,296	17,371	0.5	0.6	
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>31,559</b>	<b>31,613</b>	<b>31,000</b>	<b>31,354</b>	<b>125,526</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.0</b>	
	<b>Regions</b>								
13	Newfoundland	229	222	225	224	899	3.0	-1.4	
14	Prince Edward Island	55	53	53	51	212	3.9	-1.0	
15	Nova Scotia	558	574	578	529	2,239	-2.9	-0.7	
16	New Brunswick	412	403	400	404	1,619	2.2	0.8	
17	Quebec	6,321	6,437	6,118	6,367	25,243	-1.8	5.2	
18	Ontario	15,769	15,697	15,512	15,580	62,558	0.5	1.2	
19	Manitoba	899	869	890	898	3,556	3.5	-2.4	
20	Saskatchewan	1,006	974	959	919	3,859	3.3	1.5	
21	Alberta	2,972	3,024	2,969	2,989	11,954	-1.7	1.8	
22	British Columbia	3,315	3,335	3,263	3,369	13,282	-0.6	2.2	
23	Yukon	9	10	10	10	38	-10.5	-3.4	
24	Northwest Territories	13	13	19	12	56	-0.4	-31.0	
25	Nunavut	2	2	3	3	10	1.0	-8.7	

**Tableau 1.****Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région**

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Groupe de commerce	N°
February 2000 février	January 2000 janvier	April 2000 avril	March 2000 mars	February 2000 février	January 2000 janvier	Year-to-date 2000 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
							<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
0.5	-4.4	3.5	3.9	3.6	-0.1	2.7	Produits alimentaires	1
-0.6	-1.1	4.8	1.4	2.7	3.6	3.1	Boissons, médicaments et tabac	2
-2.6	-8.2	1.2	-1.1	-8.6	-0.4	-2.3	Vêtements et articles de mercerie	3
-4.8	3.6	10.9	10.5	6.2	16.0	10.8	Articles ménagers	4
0.2	0.1	18.7	17.1	16.4	20.3	18.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-5.5	2.3	5.5	9.7	7.3	17.6	10.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-4.8	0.3	1.3	11.6	9.6	16.9	9.8	Bois et matériaux de construction	7
-17.8	4.6	-5.6	-2.9	-25.3	-12.0	-11.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
1.0	2.2	13.2	13.3	11.5	9.4	11.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-2.3	1.7	--	-4.2	-1.0	2.3	-0.8	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
0.9	5.6	11.9	11.7	12.3	14.2	12.5	Produits divers	11
<b>-1.1</b>	<b>0.7</b>	<b>8.5</b>	<b>8.7</b>	<b>7.7</b>	<b>9.9</b>	<b>8.7</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>	12
							<b>Régions</b>	
0.6	3.8	10.5	7.1	9.8	8.6	9.0	Terre-Neuve	13
4.9	-1.0	14.1	8.1	11.4	2.6	9.0	Île-du-Prince-Édouard	14
9.4	-9.1	-6.9	5.3	7.6	-3.8	0.3	Nouvelle-Écosse	15
-1.1	0.1	12.5	9.0	12.4	15.1	12.2	Nouveau-Brunswick	16
-3.9	-0.4	4.4	7.4	2.9	8.8	5.8	Québec	17
-0.4	0.7	9.5	8.4	8.2	9.4	8.9	Ontario	18
-0.8	2.5	0.3	-2.1	1.3	4.7	1.0	Manitoba	19
4.3	11.8	23.0	20.5	11.8	15.7	17.7	Saskatchewan	20
-0.7	0.2	13.3	14.6	13.6	14.8	14.1	Alberta	21
-3.1	1.4	9.0	8.5	9.4	12.8	9.9	Colombie-Britannique	22
2.0	-3.2	-9.0	-13.1	12.2	-19.6	-8.6	Yukon	23
53.8	17.5	3.1	9.5	34.1	-10.6	9.3	Territoires du Nord-Ouest	24
-13.4	18.8	6.4	-8.4	7.2	30.7	8.4	Nunavut	25

**Table 2.****Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales				
		April 2000 avril	March 2000 mars	February 2000 février	January 2000 janvier	Year-to-date 2000 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	<b>Trade Group - Canada</b>					
1	Food products	4,623	4,821	4,302	4,208	17,953
2	Beverage, drug and tobacco products	1,782	1,925	1,710	1,642	7,058
3	Apparel and dry goods	499	669	592	413	2,174
4	Household goods	752	833	681	670	2,935
5	Motor vehicles, parts and accessories	6,967	7,216	6,293	5,083	25,559
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,923	2,112	1,865	1,792	7,692
7	Lumber and building materials	2,260	2,370	1,930	1,813	8,375
8	Farm machinery, equipment and supplies	739	589	368	417	2,112
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4,604	5,402	4,573	4,258	18,837
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2,494	3,619	2,653	2,430	11,196
11	Other products	4,498	4,496	3,901	3,467	16,362
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>31,142</b>	<b>34,052</b>	<b>28,866</b>	<b>26,192</b>	<b>120,252</b>
	<b>Regions</b>					
13	Newfoundland	211	213	190	177	792
14	Prince Edward Island	49	48	41	39	176
15	Nova Scotia	543	584	480	430	2,037
16	New Brunswick	384	397	337	326	1,443
17	Quebec	6,174	6,783	5,650	5,301	23,908
18	Ontario	15,715	17,554	14,845	13,090	61,204
19	Manitoba	899	860	761	688	3,208
20	Saskatchewan	1,052	946	818	687	3,504
21	Alberta	2,856	3,092	2,708	2,531	11,186
22	British Columbia	3,240	3,547	3,009	2,905	12,701
23	Yukon	7	10	7	6	31
24	Northwest Territories	11	16	19	10	56
25	Nunavut	1	2	1	1	6

Tableau 2.

## Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
April 2000 avril	March 2000 mars	February 2000 février	January 2000 janvier	Year-to-date 2000 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
0.7	4.1	6.8	-0.7	2.7	Produits alimentaires	1
-0.4	2.7	6.8	2.8	2.9	Boissons, médicaments et tabac	2
-4.2	-0.6	-3.4	-1.3	-2.3	Vêtements et articles de mercerie	3
5.3	7.0	8.2	17.6	9.1	Articles ménagers	4
15.4	15.4	21.1	21.7	18.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
0.3	9.6	12.5	17.4	9.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-6.2	13.8	13.2	16.4	8.0	Bois et matériaux de construction	7
-9.4	-0.1	-23.5	-13.6	-10.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
7.7	14.1	16.5	8.6	11.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-4.9	-3.7	1.4	0.2	-2.0	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
7.9	14.1	17.9	13.5	13.1	Produits divers	11
<b>4.3</b>	<b>9.0</b>	<b>12.1</b>	<b>9.3</b>	<b>8.5</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>12</b>
					<b>Régions</b>	
6.9	6.3	15.3	7.5	8.7	Terre-Neuve	13
9.2	8.9	14.5	3.4	9.0	Île-du-Prince-Édouard	14
-11.4	8.2	11.9	-3.2	0.5	Nouvelle-Écosse	15
5.8	8.8	16.2	14.4	10.8	Nouveau-Brunswick	16
0.7	7.7	6.8	7.9	5.6	Québec	17
5.4	8.6	12.6	9.1	8.8	Ontario	18
-3.3	-2.4	5.2	3.8	0.3	Manitoba	19
16.2	25.1	19.9	8.4	17.6	Saskatchewan	20
8.3	14.6	19.9	13.8	14.0	Alberta	21
4.3	8.7	12.5	12.4	9.2	Colombie-Britannique	22
-15.1	-13.6	23.4	-22.4	-9.9	Yukon	23
-1.8	3.2	59.9	-11.6	12.6	Territoires du Nord-Ouest	24
1.7	-16.6	19.0	41.1	4.7	Nunavut	25

**Table 3.****Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		April 2000 avril	March 2000 mars	February 2000 février	January 2000 janvier
		per cent - pourcentage			
	<b>Trade Group - Canada</b>				
1	Food products	92.9	94.4	94.7	94.3
2	Beverage, drug and tobacco products	88.6	95.6	94.9	93.8
3	Apparel and dry goods	86.0	88.8	90.1	90.3
4	Household goods	86.5	93.1	92.3	93.5
5	Motor vehicles, parts and accessories	83.0	97.9	98.0	98.2
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	89.0	92.6	93.3	93.2
7	Lumber and building materials	90.9	93.0	90.5	90.0
8	Farm machinery, equipment and supplies	92.9	93.4	93.0	93.3
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	88.9	90.6	90.5	89.2
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	89.8	92.5	93.5	91.2
11	Other products	88.8	89.1	88.7	88.3
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>88.3</b>	<b>93.3</b>	<b>93.3</b>	<b>92.6</b>
	<b>Regions</b>				
13	Newfoundland	90.9	94.4	92.5	91.8
14	Prince Edward Island	91.7	91.1	90.0	91.9
15	Nova Scotia	89.5	93.2	92.9	91.3
16	New Brunswick	94.2	96.2	95.8	94.1
17	Quebec	87.6	93.0	91.9	91.9
18	Ontario	87.7	93.8	94.4	93.9
19	Manitoba	90.3	92.8	92.0	90.1
20	Saskatchewan	88.4	91.0	91.1	89.5
21	Alberta	90.6	92.0	91.8	90.3
22	British Columbia	89.2	93.4	93.0	92.0
23	Yukon	82.2	89.5	89.4	88.3
24	Northwest Territories	84.5	89.2	93.7	96.1
25	Nunavut	69.7	94.4	97.1	73.7



Tableau 3.

## Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
April 2000 avril	March 2000 mars	February 2000 février	January 2000 janvier		
per cent - pourcentage					
				<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
2.1	2.2	1.9	2.0	Produits alimentaires	1
3.3	3.1	3.6	2.5	Boissons, médicaments et tabac	2
5.3	6.6	7.9	6.3	Vêtements et articles de mercerie	3
6.9	7.3	6.7	5.9	Articles ménagers	4
1.1	1.3	1.8	1.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
3.9	3.5	4.2	4.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.5	6.0	5.3	5.5	Bois et matériaux de construction	7
5.4	5.6	5.8	7.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.6	3.9	3.7	3.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
7.4	4.8	4.2	4.7	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.8	2.6	2.7	2.8	Produits divers	11
<b>1.1</b>	<b>1.1</b>	<b>1.1</b>	<b>1.1</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>12</b>
				<b>Régions</b>	
3.1	2.8	2.7	2.5	Terre-Neuve	13
2.2	2.8	3.2	3.1	Île-du-Prince-Édouard	14
4.5	4.4	4.0	4.3	Nouvelle-Écosse	15
1.7	1.8	1.6	1.5	Nouveau-Brunswick	16
2.9	2.5	2.7	2.7	Québec	17
1.7	1.6	1.5	1.6	Ontario	18
2.5	2.6	2.5	2.5	Manitoba	19
2.1	2.1	2.1	2.6	Saskatchewan	20
3.2	3.5	3.2	3.1	Alberta	21
3.7	4.5	3.7	3.7	Colombie-Britannique	22
0.7	0.5	0.8	1.6	Yukon	23
--	--	--	--	Territoires du Nord-Ouest	24
--	--	--	--	Nunavut	25

**Table 4.****Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		April 2000 avril	March 2000 mars	February 2000 février	January 2000 janvier	April 2000 avril	March 2000 mars
		millions of dollars - millions de dollars					
	<b>Trade Group - Canada</b>						
1	Food products	2,814	2,858	2,823	2,897	-1.5	1.3
2	Beverage, drug and tobacco products	2,426	2,408	2,387	2,346	0.8	0.9
3	Apparel and dry goods	1,067	1,100	1,139	1,141	-3.0	-3.5
4	Household goods	1,510	1,491	1,531	1,544	1.2	-2.6
5	Motor vehicles, parts and accessories	6,630	6,538	6,630	6,443	1.4	-1.4
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3,949	3,880	3,823	3,737	1.8	1.5
7	Lumber and building materials	4,143	4,094	4,059	4,019	1.2	0.8
8	Farm machinery, equipment and supplies	1,998	2,014	2,018	2,017	-0.8	-0.2
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	10,435	10,325	10,199	10,198	1.1	1.2
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2,373	2,432	2,460	2,494	-2.4	-1.2
11	Other products	5,207	5,133	5,081	5,157	1.5	1.0
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>42,553</b>	<b>42,271</b>	<b>42,151</b>	<b>41,994</b>	<b>0.7</b>	<b>0.3</b>

**Table 5.****Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		April 2000 avril	March 2000 mars	February 2000 février	January 2000 janvier
		millions of dollars - millions de dollars			
	<b>Trade Group - Canada</b>				
1	Food products	2,753	2,782	2,785	2,871
2	Beverage, drug and tobacco products	2,414	2,368	2,340	2,341
3	Apparel and dry goods	1,041	1,098	1,199	1,162
4	Household goods	1,471	1,403	1,472	1,466
5	Motor vehicles, parts and accessories	6,915	6,987	6,983	6,492
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	4,017	3,899	3,799	3,701
7	Lumber and building materials	4,369	4,249	4,059	3,890
8	Farm machinery, equipment and supplies	2,050	2,100	2,053	1,985
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	10,572	10,312	10,078	10,024
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2,343	2,423	2,558	2,593
11	Other products	5,672	5,473	5,140	5,033
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>43,617</b>	<b>43,094</b>	<b>42,465</b>	<b>41,557</b>

Tableau 4.

## Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
February 2000 février	January 2000 janvier	April 2000 avril	March 2000 mars	February 2000 février	January 2000 janvier		
per cent - pourcentage							
						<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
-2.6	2.6	5.7	7.0	6.7	9.5	Produits alimentaires	1
1.8	-2.6	9.1	8.9	7.7	6.2	Boissons, médicaments et tabac	2
-0.2	-3.6	-14.3	-11.8	-8.7	-8.9	Vêtements et articles de mercerie	3
-0.9	-2.4	-2.4	-2.9	-1.0	0.8	Articles ménagers	4
2.9	0.9	16.5	16.2	19.3	16.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
2.3	-0.1	13.1	10.3	8.8	7.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.0	0.6	14.3	13.5	13.5	12.0	Bois et matériaux de construction	7
--	-1.6	-6.6	-9.1	-9.1	-10.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
--	1.0	9.2	5.8	4.7	5.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-1.4	1.2	4.1	3.0	0.9	2.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-1.5	0.7	0.5	-3.4	-3.6	-2.0	Produits divers	11
<b>0.4</b>	<b>0.3</b>	<b>7.3</b>	<b>5.5</b>	<b>5.5</b>	<b>5.3</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>12</b>

Tableau 5.

## Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
April 2000 avril	March 2000 March	February 2000 février	January 2000 janvier		
per cent - pourcentage					
				<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
5.1	7.3	6.2	9.6	Produits alimentaires	1
9.2	9.3	8.1	6.1	Boissons, médicaments et tabac	2
-15.1	-11.9	-7.5	-8.6	Vêtements et articles de mercerie	3
-2.7	-3.5	-1.0	1.2	Articles ménagers	4
16.6	15.7	20.0	16.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
13.1	10.4	8.7	6.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
13.8	12.8	13.1	10.5	Bois et matériaux de construction	7
-7.3	-8.8	-9.0	-10.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
9.2	6.0	4.3	5.9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
1.7	2.6	1.1	2.7	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.3	-3.7	-4.3	-1.8	Produits divers	11
<b>7.2</b>	<b>5.4</b>	<b>5.4</b>	<b>5.3</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>12</b>

**Table 6.****Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		April 2000 avril	March 2000 mars	February 2000 février	January 2000 janvier
	<b>Trade Group - Canada</b>				
1	Food products	0.59	0.60	0.60	0.62
2	Beverage, drug and tobacco products	1.27	1.25	1.26	1.24
3	Apparel and dry goods	1.99	2.02	2.20	2.15
4	Household goods	1.70	1.72	1.83	1.76
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.04	1.05	1.08	1.05
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.97	1.87	1.89	1.74
7	Lumber and building materials	1.78	1.61	1.66	1.57
8	Farm machinery, equipment and supplies	3.37	3.21	4.13	3.39
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.14	2.12	2.13	2.16
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.81	0.87	0.87	0.87
11	Other products	1.19	1.18	1.17	1.20
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>1.35</b>	<b>1.34</b>	<b>1.36</b>	<b>1.34</b>

**Table 7.****Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		April 2000 avril	March 2000 mars	February 2000 février	January 2000 janvier
	<b>Trade Group - Canada</b>				
		per cent - pourcentage			
1	Food products	84.8	88.5	86.7	86.7
2	Beverage, drug and tobacco products	87.0	90.8	91.4	90.4
3	Apparel and dry goods	79.0	80.1	82.6	81.6
4	Household goods	79.6	86.9	87.6	87.7
5	Motor Vehicles, parts and accessories	84.1	91.7	90.7	91.9
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	82.9	89.6	90.5	88.8
7	Lumber and building materials	83.0	83.9	83.0	83.3
8	Farm machinery, equipment and supplies	82.3	83.7	82.7	81.0
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	74.8	83.5	84.5	83.9
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	83.4	82.6	81.1	82.0
11	Other products	77.7	79.2	79.0	76.1
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>80.6</b>	<b>85.6</b>	<b>85.5</b>	<b>85.0</b>

Tableau 6.

## Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
April 1999 avril	March 1999 mars	February 1999 février	January 1999 janvier		
				<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
0.58	0.58	0.58	0.56	Produits alimentaires	1
1.22	1.17	1.21	1.21	Boissons, médicaments et tabac	2
2.35	2.27	2.21	2.35	Vêtements et articles de mercerie	3
1.93	1.96	1.96	2.02	Articles ménagers	4
1.06	1.05	1.05	1.08	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.84	1.85	1.86	1.92	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.58	1.58	1.61	1.64	Bois et matériaux de construction	7
3.40	3.43	3.40	3.35	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.22	2.27	2.27	2.24	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.78	0.81	0.86	0.87	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.32	1.36	1.37	1.40	Produits divers	11
<b>1.36</b>	<b>1.38</b>	<b>1.39</b>	<b>1.40</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>12</b>

Tableau 7.

## Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
April 2000 avril	March 2000 mars	February 2000 février	January 2000 janvier		
per cent - pourcentage					
				<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
4.5	4.6	4.9	5.5	Produits alimentaires,	1
4.4	4.5	5.0	5.1	Boissons, médicaments et tabac	2
5.8	6.0	7.6	7.6	Vêtements et articles de mercerie	3
8.5	8.8	9.3	8.7	Articles ménagers	4
4.5	4.8	3.8	3.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
4.4	4.6	6.8	4.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
9.0	8.9	9.3	9.8	Bois et matériaux de construction	7
9.2	8.4	8.2	7.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.9	3.8	3.7	3.6	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
6.9	6.9	6.6	5.5	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
4.2	4.0	4.1	3.8	Produits divers	11
<b>1.8</b>	<b>1.8</b>	<b>1.8</b>	<b>1.7</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>12</b>