



## Wholesale Trade

April 1998



## Commerce de gros

Avril 1998



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

<b>National enquiries line</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>National telecommunications device for the hearing impaired</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Order-only line (Canada and United States)</b>	<b>1 800 267-6677</b>

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XIB, is available on Internet monthly for \$14.00 cdn per issue or \$140.00 cdn for a subscription.

A Print-on-Demand service is also available at a different price. It can be ordered via the Internet, or follow the instructions below.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialing **(613) 951-7277** or **1 800 700-1033**, by fax **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734** or by Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) or from any Statistics Canada Regional Reference Centre.

For change of address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

<b>Service national de renseignements</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)</b>	<b>1 800 267-6677</b>

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

### Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 63-008-XIB au catalogue est publié mensuellement sur Internet au coût de 14 \$ cdn le numéro ou 140 \$ cdn pour un abonnement.

Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent. Elle peut être commandée via l'Internet ou suivre les instructions suivantes.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au **(613) 951-7277** ou au **1 800 700-1033**, par télécopieur au **(613) 951-1584** ou au **1 800 889-9734** ou par Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada.

Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Distributive Trades Division  
Wholesale Trade Section

# Wholesale Trade

April 1998

Statistique Canada  
Division de la statistique du commerce  
Section du commerce de gros

# Commerce de gros

Avril 1998

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1998

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 61, no. 4

Frequency: Monthly

ISSN 1480-7467

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 1998

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 61, n° 4

Périodicité : mensuelle

ISSN 1480-7467

Ottawa

---

#### Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.*

---

#### Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>p</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Jeffrey Smith**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Paul Gratton**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3541.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>p</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n<sup>os</sup> 0059, 0061, 0648, 0649) (n<sup>o</sup> 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Jeffrey Smith**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Paul Gratton**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3541.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



**TABLE OF CONTENTS**

	<b>PAGE</b>
<b>Introduction</b>	<b>iv</b>
<b>Highlights</b>	<b>v</b>
<b>Statistical Tables</b>	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

**TABLE DES MATIÈRES**

	<b>PAGE</b>
<b>Introduction</b>	<b>iv</b>
<b>Faits saillants</b>	<b>v</b>
<b>Tableaux statistiques</b>	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10



## Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

## Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'annexe II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'annexe I dans le numéro de janvier, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.





## Highlights

April 1998 (preliminary)

Total sales by wholesalers were up 1.3% in April, offsetting March's decline (-0.8%). After two years of general increases, total wholesale sales have flattened out since the end of 1997 due to weaker sales in most trade groups. Year-over-year sale increases for March 1998 (+7.3%) and April 1998 (+7.5%) were the lowest of the last two years. In comparison, the 1997-over-1996 average percentage change for sales was 14.7%.

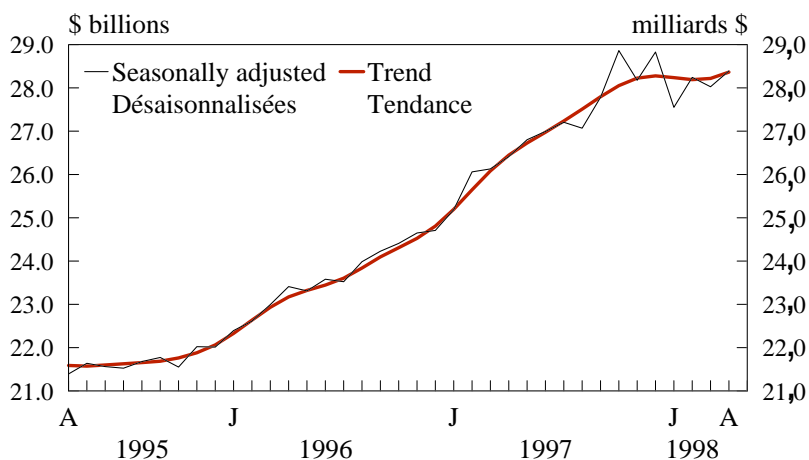
## Faits saillants

Avril 1998 (données provisoires)

Les ventes totales des grossistes ont augmenté de 1,3 % en avril, neutralisant la baisse du mois de mars (-0,8 %). Après deux années de hausses générales, les ventes totales des grossistes sont au ralenti depuis la fin de 1997 à cause d'une faiblesse des ventes dans la plupart des groupes de commerce. Les augmentations enregistrées dans les ventes pour mars 1998 (+7,3 %) et avril 1998 (+7,5 %), par rapport au même mois de l'année précédente, étaient les moins importantes des deux dernières années. En comparaison, le changement en pourcentage moyen des ventes pour 1997 par rapport à 1996 était de 14,7 %.

### Wholesale sales slowed down in recent months

#### Les ventes des grossistes ont ralenti au cours des derniers mois



Total sales by wholesalers amounted to \$28.4 billion in April, up \$367 million from March. Led by farm machinery and equipment (+10.2%), apparel and dry goods (+4.2%) and goods in the "other products" category (+2.7%), 8 of the 11 trade groups showed higher sales in April. On the other hand, wholesale sales of household goods (-0.9%), computers and electronic equipment (-0.7%) and beverage, drug and tobacco (-0.4%) were down.

April's increase in sales of farm machinery and equipment (+10.2%) came just after an 8.2% decline in March. Like most other trade groups, sales of farm machinery and equipment have been slowing down in the last few months after generally increasing since the end of 1995.

Les ventes totales des grossistes se sont chiffrées à 28,4 milliards de dollars en avril, soit 367 millions de dollars de plus qu'en mars. Des onze groupes de commerce, huit ont affiché une hausse des ventes en avril. Parmi les groupes ayant affiché les plus importantes hausses, on retrouve la machinerie et l'équipement agricole (+10,2 %), les vêtements et les articles de mercerie (+4,2 %) et les biens inclus dans la catégorie «divers» (+2,7 %). Par contre, les ventes en gros d'articles ménagers (-0,9%), d'ordinateurs et d'équipement électroniques (-0,7 %) ainsi que de boissons, médicaments et de tabac (-0,4 %) étaient en baisse.

La hausse du mois d'avril des ventes de machinerie et d'équipement agricole (+10,2%) survient juste après la diminution de 8,2 % enregistrée en mars. Comme pour la plupart des autres groupes de commerce, les ventes de machinerie et d'équipement agricole se sont affaiblies au cours des derniers mois. Auparavant, les ventes avaient connu une tendance à la hausse depuis la fin de 1995.

### **Early spring stimulated sales of clothing and farm related goods**

The early spring of 1998 may have helped wholesalers of apparel and dry goods by increasing demand for spring and summer clothing. Wholesalers of goods in the "other products" category, such as fertilizers and seeds, may have also benefited from the early spring because the seeding season started much earlier than usual. Both of these trade groups had increasing sales for the last three consecutive months (February 1998, March 1998 and April 1998). After increasing considerably since mid-1996, sales of apparel and dry goods slowed down temporarily in the second half of 1997. However, the slowdown in sales of goods in the "other products" category was much more pronounced during the second half of 1997.

April's good performance in sales of farm machinery and equipment, fertilizers and seeds was beneficial to wholesalers in the Prairies. Wholesale sales increased 7.1% in Saskatchewan, 4.2% in Manitoba and 3.1% in Alberta.

### **Sales of computers are weakening**

Among the declining sectors in April, sales of computers and electronic equipment were down for the fourth consecutive month. The computer industry is being squeezed by falling prices from an oversupply of computer chips and the increasing popularity of low cost computers. In the past, the introduction of major new software pushed consumers to buy more powerful computers. Now, the relative lack of software on the market that requires more powerful systems is also a reason behind the weakness of computer sales. Due to the high turnover of products in the computer industry, inventories of computers and electronic equipment were reduced simultaneously with sales during the last few months.

### **L'arrivée précoce du printemps a stimulé les ventes de vêtements et de biens reliés à l'agriculture**

L'arrivée précoce du printemps 1998 a peut-être aidé les grossistes de vêtements et d'articles de mercerie en augmentant la demande pour les vêtements de printemps et d'été. Les grossistes de biens inclus dans la catégorie «divers», tels que les engrais et les semences, ont peut-être également profité de l'arrivée précoce du printemps car la saison des semences était beaucoup plus tôt qu'à l'habitude. Ces deux groupes de commerce ont connu une augmentation des ventes au cours des trois derniers mois (février 1998, mars 1998 et avril 1998). Après avoir augmenté considérablement depuis le milieu de 1996, les ventes de vêtements et d'articles de mercerie ont ralenti temporairement durant la deuxième moitié de 1997. Cependant, le ralentissement des ventes de biens inclus dans la catégorie «divers» était beaucoup plus prononcé dans la deuxième moitié de 1997.

La bonne performance enregistrée en avril dans les ventes de machinerie et d'équipement agricole, d'engrais et de semences a été avantageux pour les grossistes des Prairies. Les ventes en gros ont augmenté de 7,1 % en Saskatchewan, de 4,2 % au Manitoba et de 3,1 % en Alberta.

### **Les ventes d'ordinateurs sont à la baisse**

Parmi les secteurs à la baisse en avril, les ventes d'ordinateurs et d'équipement électroniques ont diminué pour un quatrième mois consécutif. L'industrie informatique est au prise avec une chute des prix provenant d'une surproduction de puces d'ordinateur ainsi que par une augmentation de popularité des ordinateurs à prix modique. Auparavant, l'introduction de logiciel populaire poussait les consommateurs à se procurer des ordinateurs plus puissants. Aujourd'hui, l'absence relative de logiciels sur le marché qui nécessitent des ordinateurs plus puissants peut également être une raison pour la faiblesse des ventes d'ordinateurs. À cause du roulement élevé des produits dans l'industrie informatique, les stocks d'ordinateurs et d'équipement électroniques ont été réduits en même temps que les ventes au cours des derniers mois.

### Inventories advanced moderately

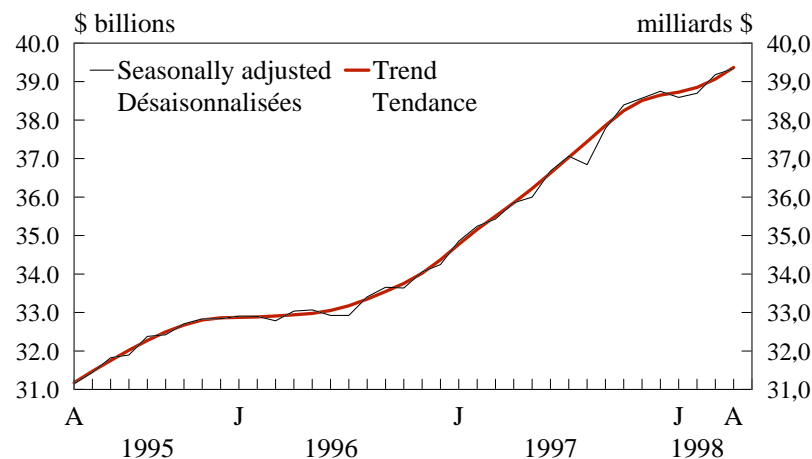
Wholesale inventories increased slightly by 0.4% in April to \$39.3 billion. About half of the trade groups showed increasing inventories in April, but they were partially offset by farm machinery and equipment (-2.1%) and metals, hardware, plumbing and heating equipment (-1.3%).

### Les stocks augmentent peu

Les stocks des grossistes ont augmenté de seulement 0,4 % en avril pour atteindre 39,3 milliards de dollars. Près de la moitié des groupes de commerce ont affiché une hausse des stocks en avril. Cependant, les baisses enregistrées dans les stocks de machinerie et d'équipement agricole (-2,1 %) et de métaux, d'articles de quincaillerie et de matériaux de plomberie et de chauffage (-1,3 %) ont presque neutralisé à elles seules les augmentations des autres groupes de commerce.

### Wholesalers continue to accumulate inventories

### Les grossistes continuent d'accumuler des stocks



In April, the inventories-to-sales ratio declined to 1.39 from 1.40 in March. After the historical low of 1.33 in October 1997, the inventories-to-sales ratio started to increase because wholesalers continued to accumulate inventories as sales became more or less stagnant.

Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,40 en mars à 1,39 en avril. Suite au niveau plancher de 1,33 enregistré en octobre 1997, le ratio des stocks aux ventes a augmenté car les grossistes continuaient d'accumuler des stocks alors que les ventes devenaient plus ou moins stagnantes.

### Data revised from January 1993

This month's release reflects estimates which are derived from a new sample. With the release of April 1998 data, Statistics Canada has also released revised wholesale trade estimates from January 1993 to March 1998, which are consistent with the new sample. The revised series will not affect the national estimate of gross domestic product. Caution should be used in comparing estimates prior to January 1993.

The revision process incorporated the results of the following activities: the inclusion in the sample of some large companies; the analysis of micro data; and the review and improvement of the sample.

**Inclusion of some large companies** - Statistics Canada's Business Register is continually updated which at times results in companies being reclassified from one industry to another. In recent years, some large companies were identified as being wholesalers. With this revision, these companies were introduced in the current sample along with historical data back to January 1993. These companies were represented in the Canadian System of National Accounts but in some cases in another sector of the economy.

**Analysis of microdata** - Also, from January 1993 to date, some revisions have been made to the monthly wholesale trade microdata for a variety of reasons including: anomalies detected in the data, questionnaires received after the monthly deadline, retroactive information about the status of businesses and reconciliation between various sources of data.

**Review and improvement of the sample** - In December 1997, the sample design of the Monthly Wholesale Trade Survey was reviewed and changes were made to improve the efficiency of the sample and the accuracy and reliability of the estimates. This involved updating the sample size and allocation, which were originally determined in 1988, to take into account the most up-to-date information on the characteristics of wholesale trade businesses. A parallel production of four months with the new sample indicated a change in the level of the estimates. To avoid a break in the series, wholesale estimates were adjusted at the trade-group by province level back to January 1993.

In the spring of each year, the monthly wholesale trade estimates will now be subject to an annual revision process to incorporate changes that occurred during the previous year.

The revised monthly wholesale trade estimates have been loaded on the same CANSIM matrices, replacing the previous estimates.

### Données révisées jusqu'en janvier 1993

Ce mois-ci, le communiqué contient des estimations dérivées d'un nouvel échantillon. Avec la publication des données d'avril 1998, Statistique Canada publie aussi des estimations révisées sur le commerce de gros pour la période allant de janvier 1993 à mars 1998. Ces estimations sont conformes aux données tirées du nouvel échantillon. Ces révisions n'affecteront pas les estimations nationales du produit intérieur brut. Il faudra faire preuve de prudence lorsqu'on comparera les estimations d'avant janvier 1993.

Cette révision rétrospective incorpore les résultats des projets suivants : l'inclusion, dans l'échantillon, de quelques grandes entreprises; l'analyse des microdonnées; ainsi que l'examen et l'amélioration de l'échantillon.

**Inclusion de quelques grandes entreprises** - Le Registre des entreprises de Statistique Canada est constamment mis à jour, ce qui fait que parfois des entreprises sont reclassifiées d'un secteur à un autre. Au cours des dernières années, il a été déterminé que certaines grandes entreprises étaient des grossistes. Dans la présente révision, ces entreprises ont été incorporées à l'échantillon actuel, de même qu'aux données chronologiques remontant à janvier 1993. Ces entreprises faisaient partie du Système des comptes nationaux du Canada, mais dans certains cas elles étaient situées dans un autre secteur de l'économie.

**Analyse des microdonnées** - En outre, de janvier 1993 à ce jour, nous avons révisé, s'il y avait lieu, les microdonnées mensuelles sur le commerce de gros, et ce, pour différentes raisons, notamment des anomalies décelées dans les données, des questionnaires reçus après l'échéance mensuelle, de l'information rétroactive sur la situation des entreprises et un rapprochement de différentes sources de données.

**Examen et amélioration de l'échantillon** - En décembre 1997, nous avons examiné le plan d'échantillonnage de l'Enquête mensuelle sur le commerce de gros et nous avons apporté des changements en vue d'améliorer l'efficacité de l'échantillon ainsi que l'exactitude et la fiabilité des estimations. La taille et la répartition de l'échantillon, qui avaient initialement été déterminées en 1988, ont été mises à jour afin de tenir compte de l'information la plus récente sur les caractéristiques des entreprises du commerce de gros. Une production parallèle de quatre mois au moyen du nouvel échantillon a révélé un changement dans le niveau des estimations. Afin d'éviter une rupture de la série, nous avons corrigé les estimations du commerce de gros au niveau du groupe de commerce selon la province en remontant à janvier 1993.

Dorénavant, au printemps de chaque année, les estimations mensuelles du commerce de gros vont faire l'objet d'une révision annuelle afin de refléter les changements qui se sont produits au cours de l'année précédente.

Les données mensuelles révisées pour le commerce de gros sont disponibles dans les mêmes matrices de CANSIM. Elles ont seulement remplacé les estimations originales.

**Total annual wholesale sales, revised data**                      **Total annuel des ventes en gros, données révisées**

	1993	1994	1995	1996	1997	1993	1994	1995	1996	
						to / à 1994	to / à 1995	to / à 1996	to / à 1997	
	Smillions / millions de\$					% change / variation en %				
<b>Sales, all trade groups</b>	<b>217,245</b>	<b>244,355</b>	<b>260,113</b>	<b>283,802</b>	<b>325,512</b>	<b>12.5</b>	<b>6.4</b>	<b>9.1</b>	<b>14.7</b>	<b>Ventes, ensemble des groupes de commerce</b>
Food products	41,882	43,024	43,660	46,332	50,249	2.7	1.5	6.1	8.5	Produits alimentaires
Beverage, drug and tobacco products	13,552	14,533	16,511	18,985	21,253	7.2	13.6	15.0	11.9	Boissons, médicaments et tabac
Apparel and dry goods	5,361	5,317	5,121	5,369	6,199	-0.8	-3.7	4.8	15.5	Vêtements et articles de mercerie
Household goods	7,054	7,605	7,434	7,855	9,125	7.8	-2.2	5.7	16.2	Articles ménagers
Motor vehicles, parts and accessories	32,934	40,075	42,631	48,657	57,469	21.7	6.4	14.1	18.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	14,367	18,231	18,406	19,167	21,537	26.9	1.0	4.1	12.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériaux de plomberie et de chauffage
Lumber and building materials	19,388	20,855	21,064	22,170	25,577	7.6	1.0	5.3	15.4	Bois et matériaux de construction
Farm machinery, equipment and supplies	4,620	5,564	5,901	7,399	8,771	20.4	6.1	25.4	18.5	Machines, matériel et fournitures agricoles
Industrial and other machinery, equipment and supplies	30,689	33,745	37,789	41,008	48,399	10.0	12.0	8.5	18.0	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
Computers, packaged software and other electronic machinery	15,011	18,694	20,297	25,273	29,229	24.5	8.6	24.5	15.7	Ordinateurs, logiciels et autre équipement électronique
Other products	32,387	36,711	41,299	41,587	47,706	13.3	12.5	0.7	14.7	Produits divers
Newfoundland	2,067	2,062	2,134	2,098	2,208	-0.2	3.5	-1.7	5.2	Terre-Neuve
Prince Edward Island	488	523	521	557	543	7.2	-0.4	6.8	-2.4	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	4,481	4,813	5,148	5,511	6,049	7.4	7.0	7.0	9.8	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	2,836	3,024	3,161	3,347	3,773	6.6	4.5	5.9	12.8	Nouveau-Brunswick
Quebec	49,243	51,841	53,943	56,822	63,447	5.3	4.1	5.3	11.7	Québec
Ontario	95,672	112,126	121,457	134,782	156,001	17.2	8.3	11.0	15.7	Ontario
Manitoba	6,939	7,583	8,143	9,251	11,183	9.3	7.4	13.6	20.9	Manitoba
Saskatchewan	6,455	7,324	8,507	9,072	10,482	13.5	16.1	6.6	15.5	Saskatchewan
Alberta	19,547	23,108	23,584	26,468	32,882	18.2	2.1	12.2	24.2	Alberta
British Columbia	29,241	31,703	33,240	35,594	38,622	8.4	4.9	7.1	8.5	Colombie-Britannique
Yukon	138	121	130	145	146	-11.9	6.8	11.7	0.9	Yukon
Northwest Territories	136	127	147	155	175	-6.8	15.4	5.9	12.7	Territoires du Nord-Ouest



## **Statistical Tables**

## **Tableaux statistiques**

**Table 1.****Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1998 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent		
		April 1998 Avril	March 1998 Mars	February 1998 Février	January 1998 Janvier		April 1998 Avril	March 1998 Mars	
		millions of dollars - millions de dollars							
	<b>Trade Group - Canada</b>								
1	Food products	4300	4216	4225	4233	16974	2.0	-0.2	
2	Beverage, drug and tobacco products	1887	1894	2008	1920	7709	-0.4	-5.6	
3	Apparel and dry goods	568	545	536	525	2175	4.2	1.6	
4	Household goods	820	827	853	772	3272	-0.9	-2.9	
5	Motor vehicles, parts and accessories	5123	5092	5083	4714	20012	0.6	0.2	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1954	1947	1975	1897	7773	0.4	-1.4	
7	Lumber and building materials	2061	2048	2142	2106	8356	0.6	-4.4	
8	Farm machinery, equipment and supplies	787	715	779	781	3062	10.2	-8.2	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4217	4161	4133	4119	16630	1.4	0.7	
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2415	2431	2486	2536	9869	-0.7	-2.2	
11	Other products	4260	4148	4024	3949	16381	2.7	3.1	
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>28393</b>	<b>28026</b>	<b>28243</b>	<b>27551</b>	<b>112213</b>	<b>1.3</b>	<b>-0.8</b>	
	<b>Regions</b>								
13	Newfoundland	193	194	192	188	767	-0.3	0.8	
14	Prince Edward Island	45	46	45	40	176	-1.0	2.9	
15	Nova Scotia	471	481	468	477	1896	-2.1	2.7	
16	New Brunswick	337	335	337	329	1338	0.8	-0.6	
17	Quebec	5637	5477	5543	5428	22085	2.9	-1.2	
18	Ontario	13638	13609	13712	13100	54059	0.2	-0.8	
19	Manitoba	1049	1006	1021	1024	4099	4.2	-1.4	
20	Saskatchewan	1009	942	932	932	3815	7.1	1.1	
21	Alberta	2851	2764	2750	2828	11193	3.1	0.5	
22	British Columbia	3137	3145	3218	3181	12681	-0.3	-2.3	
23	Yukon	9	11	10	11	42	-21.4	7.5	
24	Northwest Territories	17	16	16	14	62	4.3	2.8	



Tableau 1.

## Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Groupe de commerce	N°
February 1998 Février	January 1998 Janvier	April 1998 Avril	March 1998 Mars	February 1998 Février	January 1998 Janvier	Year-to-date 1998 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
<b>Groupe de commerce - Canada</b>								
-0.2	-2.7	3.1	0.9	2.8	5.7	3.1	Produits alimentaires	1
4.6	-2.2	9.5	11.6	23.1	18.3	15.5	Boissons, médicaments et tabac	2
2.2	-3.5	11.4	8.4	9.0	8.5	9.4	Vêtements et articles de mercerie	3
10.4	-7.5	10.7	14.7	20.1	9.0	13.6	Articles ménagers	4
7.8	-5.8	13.0	12.8	14.9	9.3	12.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
4.1	-1.9	9.9	12.8	17.0	16.2	13.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.7	-8.5	-5.2	-3.3	-1.0	3.9	-1.5	Bois et matériaux de construction	7
-0.3	0.6	16.3	10.6	8.5	21.0	14.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
0.3	-5.2	8.8	7.7	8.5	11.4	9.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-2.0	-5.0	4.4	4.9	1.3	9.5	5.0	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.9	-3.8	8.8	8.0	4.2	5.6	6.7	Produits divers	11
<b>2.5</b>	<b>-4.4</b>	<b>7.5</b>	<b>7.3</b>	<b>8.4</b>	<b>9.4</b>	<b>8.1</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>	12
<b>Régions</b>								
2.5	-4.8	7.0	9.6	9.5	5.6	8.0	Terre-Neuve	13
11.9	-9.0	-0.6	1.9	-5.0	-13.3	-4.3	Île-du-Prince-Édouard	14
-2.0	-4.9	-7.5	-0.3	-9.4	-4.7	-5.6	Nouvelle-Écosse	15
2.3	-2.5	11.4	10.8	12.4	10.5	11.3	Nouveau-Brunswick	16
2.1	-1.8	9.9	5.6	8.9	6.9	7.8	Québec	17
4.7	-5.5	7.9	10.3	12.9	10.3	10.3	Ontario	18
-0.3	3.7	18.8	13.0	15.3	23.6	17.6	Manitoba	19
0.1	-0.1	18.2	9.7	11.2	22.7	15.3	Saskatchewan	20
-2.8	-9.1	8.4	5.4	4.5	14.6	8.1	Alberta	21
1.2	-3.6	-2.3	-1.7	-5.5	1.5	-2.1	Colombie-Britannique	22
-8.8	-11.3	-27.9	-9.5	-11.9	4.7	-11.6	Yukon	23
15.7	-16.1	15.5	9.2	19.1	-7.0	9.0	Territoires du Nord-Ouest	24

**Table 2.****Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		April 1998 Avril	March 1998 Mars	February 1998 Février	January 1998 Janvier	Year-to-date 1998 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	<b>Trade Group - Canada</b>					
1	Food products	4277	4141	3729	3929	16076
2	Beverage, drug and tobacco products	1860	1818	1746	1729	7153
3	Apparel and dry goods	549	644	572	436	2200
4	Household goods	725	801	678	612	2816
5	Motor vehicles, parts and accessories	5770	5870	4966	3964	20571
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1965	1915	1724	1668	7272
7	Lumber and building materials	2134	1832	1642	1534	7143
8	Farm machinery, equipment and supplies	954	671	543	531	2699
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4083	4385	3743	3785	15996
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2144	3182	2338	2276	9940
11	Other products	4341	4057	3398	3380	15176
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>28802</b>	<b>29316</b>	<b>25079</b>	<b>23845</b>	<b>107041</b>
	<b>Regions</b>					
13	Newfoundland	180	180	152	148	660
14	Prince Edward Island	43	41	34	33	151
15	Nova Scotia	467	476	384	409	1736
16	New Brunswick	325	325	275	277	1203
17	Quebec	5643	5625	4886	4615	20770
18	Ontario	13937	14808	12517	11436	52698
19	Manitoba	1046	954	850	857	3707
20	Saskatchewan	1059	863	714	757	3393
21	Alberta	2812	2727	2338	2452	10330
22	British Columbia	3266	3286	2908	2842	12303
23	Yukon	8	11	7	8	34
24	Northwest Territories	15	19	13	10	57

Tableau 2.

## Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
April 1998 Avril	March 1998 Mars	February 1998 Février	January 1998 Janvier	Year-to-date 1998 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
2.1	2.9	3.0	4.6	3.1	Produits alimentaires	1
9.1	15.5	23.7	16.2	15.8	Boissons, médicaments et tabac	2
5.4	18.7	8.9	7.4	10.4	Vêtements et articles de mercerie	3
5.2	23.8	21.6	6.7	14.1	Articles ménagers	4
10.6	15.2	15.3	4.3	11.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
7.2	18.2	17.6	12.9	13.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-5.5	1.1	-0.2	2.1	-1.0	Bois et matériaux de construction	7
13.6	17.3	8.8	20.8	14.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.5	15.8	8.6	8.8	9.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
2.0	7.4	1.5	8.8	5.1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
8.6	11.4	4.0	3.9	7.2	Produits divers	11
<b>5.5</b>	<b>11.6</b>	<b>8.8</b>	<b>7.1</b>	<b>8.2</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>12</b>
					<b>Régions</b>	
6.6	13.4	9.3	2.5	8.0	Terre-Neuve	13
3.3	3.4	-4.6	-15.4	-3.2	Île-du-Prince-Édouard	14
-5.9	-0.2	-9.2	-6.0	-5.2	Nouvelle-Écosse	15
5.3	22.7	12.8	8.0	11.9	Nouveau-Brunswick	16
5.3	12.8	9.4	5.3	8.2	Québec	17
6.4	13.8	13.4	7.7	10.3	Ontario	18
19.2	14.5	15.5	23.0	17.9	Manitoba	19
15.5	14.0	10.6	21.8	15.4	Saskatchewan	20
5.5	10.1	4.5	12.2	8.0	Alberta	21
-1.9	1.4	-4.9	-0.9	-1.6	Colombie-Britannique	22
-29.3	-6.8	-14.4	2.0	-13.3	Yukon	23
16.8	11.5	18.2	-6.9	10.3	Territoires du Nord-Ouest	24

**Table 3.****Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		April 1998 Avril	March 1998 Mars	February 1998 Février	January 1998 Janvier
		per cent - pourcentage			
	<b>Trade Group - Canada</b>				
1	Food products	86.4	93.4	92.1	94.8
2	Beverage, drug and tobacco products	84.1	88.4	85.3	86.9
3	Apparel and dry goods	89.5	90.8	91.5	91.3
4	Household goods	93.9	95.4	94.5	95.5
5	Motor vehicles, parts and accessories	96.6	98.3	98.6	97.5
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	87.1	92.6	88.5	93.2
7	Lumber and building materials	87.6	94.3	91.9	89.2
8	Farm machinery, equipment and supplies	92.6	94.3	95.1	95.6
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	87.2	90.1	88.5	88.6
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	86.4	87.4	88.6	83.8
11	Other products	90.4	87.4	89.9	92.0
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>89.6</b>	<b>92.1</b>	<b>91.6</b>	<b>91.7</b>
	<b>Regions</b>				
13	Newfoundland	92.1	92.5	92.2	92.9
14	Prince Edward Island	93.3	89.5	89.4	90.3
15	Nova Scotia	88.6	90.7	92.0	90.7
16	New Brunswick	88.6	90.9	91.1	87.1
17	Quebec	83.5	91.1	90.8	91.5
18	Ontario	92.0	92.8	92.8	92.0
19	Manitoba	88.8	91.1	89.7	91.7
20	Saskatchewan	87.0	86.4	80.6	90.8
21	Alberta	89.7	92.2	91.0	91.1
22	British Columbia	91.4	92.7	91.7	92.3
23	Yukon	85.5	89.6	87.1	75.2
24	Northwest Territories	67.4	77.2	70.6	85.6

Tableau 3.

## Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
April 1998 Avril	March 1998 Mars	February 1998 Février	January 1998 Janvier		
per cent - pourcentage					
				<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
1.5	1.4	1.4	1.3	Produits alimentaires	1
1.6	1.7	1.4	1.1	Boissons, médicaments et tabac	2
6.6	5.6	4.8	6.3	Vêtements et articles de mercerie	3
4.7	4.0	3.7	3.5	Articles ménagers	4
0.9	0.9	0.8	1.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
4.2	4.6	4.2	4.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
4.4	3.8	3.7	4.7	Bois et matériaux de construction	7
4.1	3.2	3.8	3.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.8	2.7	2.7	4.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
2.2	1.8	2.5	2.4	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.9	1.7	1.5	1.6	Produits divers	11
<b>0.8</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>0.9</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>	12
				<b>Régions</b>	
1.8	2.1	1.9	1.8	Terre-Neuve	13
1.6	2.4	2.3	1.5	Île-du-Prince-Édouard	14
2.8	2.8	2.7	5.0	Nouvelle-Écosse	15
1.6	1.5	1.6	2.7	Nouveau-Brunswick	16
2.0	1.7	1.6	2.6	Québec	17
1.1	1.1	1.1	1.5	Ontario	18
1.9	1.5	1.6	1.4	Manitoba	19
1.9	2.3	2.3	2.0	Saskatchewan	20
2.5	2.3	2.5	1.7	Alberta	21
2.3	2.1	1.7	1.6	Colombie-Britannique	22
--	2.3	--	--	Yukon	23
--	--	--	--	Territoires du Nord-Ouest	24

**Table 4.****Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		April 1998	March 1998	February 1998	January 1998	April 1998	March 1998
		Avril	Mars	Février	Janvier	Avril	Mars
		millions of dollars - millions de dollars					
	<b>Trade Group - Canada</b>						
1	Food products	2634	2644	2647	2648	-0.4	-0.1
2	Beverage, drug and tobacco products	2017	2023	2087	2031	-0.3	-3.1
3	Apparel and dry goods	1193	1200	1192	1153	-0.6	0.7
4	Household goods	1571	1548	1552	1548	1.5	-0.3
5	Motor vehicles, parts and accessories	5497	5470	5389	5325	0.5	1.5
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3304	3346	3331	3371	-1.3	0.5
7	Lumber and building materials	3450	3389	3466	3381	1.8	-2.2
8	Farm machinery, equipment and supplies	2207	2253	2249	2237	-2.1	0.2
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	9652	9544	9323	9281	1.1	2.4
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2361	2362	2356	2415	--	0.2
11	Other products	5453	5400	5106	5198	1.0	5.8
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>39337</b>	<b>39180</b>	<b>38696</b>	<b>38589</b>	<b>0.4</b>	<b>1.3</b>

**Table 5.****Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		April 1998	March 1998	February 1998	January 1998
		Avril	Mars	Février	Janvier
		millions of dollars - millions de dollars			
	<b>Trade Group - Canada</b>				
1	Food products	2601	2563	2644	2638
2	Beverage, drug and tobacco products	1996	1987	2035	2028
3	Apparel and dry goods	1169	1197	1244	1175
4	Household goods	1545	1474	1486	1469
5	Motor vehicles, parts and accessories	5733	5908	5675	5266
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3393	3378	3330	3368
7	Lumber and building materials	3717	3594	3513	3259
8	Farm machinery, equipment and supplies	2318	2347	2296	2207
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	9802	9511	9188	9104
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2416	2381	2446	2472
11	Other products	5862	5656	5142	5105
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>40552</b>	<b>39997</b>	<b>38998</b>	<b>38091</b>

Tableau 4.

## Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
February 1998 Février	January 1998 Janvier	April 1998 Avril	March 1998 Mars	February 1998 Février	January 1998 Janvier		
per cent - pourcentage							
						<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
-0.1	-1.7	5.0	4.6	6.5	9.7	Produits alimentaires	1
2.7	-0.8	8.4	12.1	18.3	15.2	Boissons, médicaments et tabac	2
3.4	1.1	6.3	10.5	13.3	8.0	Vêtements et articles de mercerie	3
0.2	0.2	11.8	10.4	10.4	12.1	Articles ménagers	4
1.2	-4.0	16.9	14.8	12.8	11.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-1.2	1.3	10.9	12.9	14.0	18.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
2.5	-1.7	6.8	6.1	8.4	5.6	Bois et matériaux de construction	7
0.5	4.2	18.8	25.0	30.9	29.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
0.4	0.9	13.8	15.5	11.9	13.4	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-2.4	-1.0	0.1	0.3	0.3	3.7	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-1.8	-0.5	2.0	2.4	-2.6	0.6	Produits divers	11
<b>0.3</b>	<b>-0.4</b>	<b>9.7</b>	<b>10.6</b>	<b>9.8</b>	<b>10.7</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>12</b>

Tableau 5.

## Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
April 1998 Avril	March 1998 March	February 1998 Février	January 1998 Janvier		
per cent - pourcentage					
				<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
5.0	4.8	6.8	9.9	Produits alimentaires	1
8.6	12.2	18.6	15.5	Boissons, médicaments et tabac	2
6.3	10.7	13.2	8.0	Vêtements et articles de mercerie	3
12.0	10.4	10.6	12.2	Articles ménagers	4
16.7	14.4	12.5	11.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
10.8	13.0	14.1	18.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
6.7	5.8	8.4	5.5	Bois et matériaux de construction	7
18.3	24.7	30.8	29.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
14.0	15.5	11.8	13.4	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.1	0.5	0.5	3.8	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.3	2.5	-2.7	0.6	Produits divers	11
<b>9.7</b>	<b>10.5</b>	<b>9.8</b>	<b>10.7</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>12</b>

Table 6.

## Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		April 1998 Avril	March 1998 Mars	February 1998 Février	January 1998 Janvier
	<b>Trade Group - Canada</b>				
1	Food products	0.61	0.63	0.63	0.63
2	Beverage, drug and tobacco products	1.07	1.07	1.04	1.06
3	Apparel and dry goods	2.10	2.20	2.22	2.20
4	Household goods	1.92	1.87	1.82	2.00
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.07	1.07	1.06	1.13
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.69	1.72	1.69	1.78
7	Lumber and building materials	1.67	1.66	1.62	1.61
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.80	3.15	2.89	2.86
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.29	2.29	2.26	2.25
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.98	0.97	0.95	0.95
11	Other products	1.28	1.30	1.27	1.32
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>1.39</b>	<b>1.40</b>	<b>1.37</b>	<b>1.40</b>

Table 7.

## Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		April 1998 Avril	March 1998 Mars	February 1998 Février	January 1998 Janvier
	<b>Trade Group - Canada</b>	per cent - pourcentage			
1	Food products	75.8	79.9	82.6	83.9
2	Beverage, drug and tobacco products	82.0	74.9	78.9	79.4
3	Apparel and dry goods	66.0	69.9	67.1	68.9
4	Household goods	83.9	81.4	85.7	86.9
5	Motor Vehicles, parts and accessories	92.6	92.7	92.6	91.4
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	84.8	85.6	86.5	86.2
7	Lumber and building materials	74.2	78.1	73.1	72.6
8	Farm machinery, equipment and supplies	79.0	81.7	80.9	82.5
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	76.5	78.8	75.6	76.7
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	75.3	74.1	75.8	76.6
11	Other products	76.1	76.6	77.0	78.9
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>79.5</b>	<b>80.7</b>	<b>80.0</b>	<b>80.7</b>



Tableau 6.

## Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier		
				<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
0.60	0.60	0.60	0.60	0.60 Produits alimentaires	1
1.08	1.06	1.08	1.08	1.09 Boissons, médicaments et tabac	2
2.20	2.16	2.14	2.14	2.21 Vêtements et articles de mercerie	3
1.90	1.94	1.98	1.98	1.95 Articles ménagers	4
1.04	1.06	1.08	1.08	1.11 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.67	1.72	1.73	1.73	1.75 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.49	1.51	1.48	1.48	1.58 Bois et matériaux de construction	7
2.74	2.79	2.39	2.39	2.68 Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.19	2.14	2.19	2.19	2.21 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
1.02	1.02	0.96	0.96	1.01 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.37	1.37	1.36	1.36	1.38 Produits divers	11
<b>1.36</b>	<b>1.36</b>	<b>1.35</b>	<b>1.35</b>	<b>1.38 Total, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>12</b>

Tableau 7.

## Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
April 1998 Avril	March 1998 Mars	February 1998 Février	January 1998 Janvier		
per cent - pourcentage					
				<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
3.2	3.0	2.8	2.8	2.8 Produits alimentaires,	1
3.3	3.2	2.9	2.9	2.4 Boissons, médicaments et tabac	2
4.5	4.5	4.4	4.4	4.2 Vêtements et articles de mercerie	3
5.0	4.7	4.8	4.8	4.3 Articles ménagers	4
2.2	2.1	2.2	2.2	2.4 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
4.3	4.2	3.8	3.8	3.9 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
4.3	4.0	5.9	5.9	5.4 Bois et matériaux de construction	7
4.8	4.9	4.2	4.2	4.1 Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.5	3.6	3.5	3.5	3.5 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.6	3.4	3.1	3.1	2.8 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.7	2.6	2.2	2.2	2.1 Produits divers	11
<b>1.2</b>	<b>1.2</b>	<b>1.2</b>	<b>1.2</b>	<b>1.2 Total, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>12</b>

