



Wholesale Trade

Commerce de gros

June 2000

Juin 2000



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Marketing and Clients Services Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3549).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 63-008-XIB, is published monthly in electronic format on the Statistics Canada Internet site at a price of CDN \$14.00 per issue and CDN \$140.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe visit our Web site at www.statcan.ca, and select Products and Services.

This product is also available in print through a Print-on-Demand service, at a price of CDN \$45.00 per issue and CDN \$210.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

All prices exclude sales taxes.

The printed version can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **order@statcan.ca**
- Mail
Statistics Canada
Dissemination Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 63-008-XIB au catalogue est publié mensuellement sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada et est offert au prix de 14 \$ CA l'exemplaire et de 140 \$ CA pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à www.statcan.ca et en choisissant la rubrique Produits et services.

Ce produit est aussi disponible en version imprimée par l'entremise du service d'Impression sur demande, au prix de 45 \$ CA l'exemplaire et de 210 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **order@statcan.ca**
- Poste
Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

June 2000

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Jun 2000

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 2000

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 63, no. 6

Frequency: Monthly

ISSN 1480-7467

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 2000

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 63, n° 6

Périodicité : mensuelle

ISSN 1480-7467

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XIB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Jeffrey Smith**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Alex Hays**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3552.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n^{os} 0059, 0061, 0648, 0649) (n^o 63-008-XIB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Jeffrey Smith**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Alex Hays**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3552.

TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Highlights	iv
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Faits saillants	iv
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Highlights

June 2000 (preliminary)

Wholesale sales edged upwards 0.3% in June on the strength of computers and electronic components, and motor vehicles. Elsewhere, volatility was evident this month with other wholesalers reversing May's widespread increases with generally declining sales. Seven of the 11 trade groups reported declines in June. Overall wholesalers continue to enjoy generally rising sales. Wholesale sales have been rising since mid 1998 following a short period of generally declining sales that began late 1997. As a result of this month's increase, wholesalers finished the second quarter of 2000 up 1.9% over the previous quarter.

Wholesalers sold \$32.2 billion in June. Strong wholesale sales were reported in computers, packaged software and other electronic machinery (+2.5%), and motor vehicles, parts and accessories (+2.0%). Small advances were also reported in food products (+0.4%) and industrial and other machinery, equipment and supplies (+0.1%). All other sectors saw their sales fall in June. Notable declines were reported in household goods (-3.3%) and farm machinery, equipment and supplies (-2.7%).

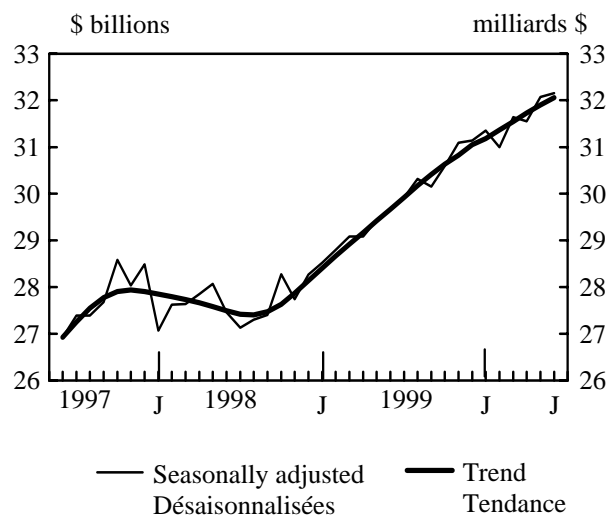
Faits saillants

Juin 2000 (données provisoires)

Les ventes en gros ont connu une hausse légère de 0,3 % en juin, grâce à la vigueur des ventes d'ordinateurs et de composantes électroniques, ainsi que de véhicules automobiles. Ailleurs, la volatilité était évidente ce mois-ci, les autres grossistes ayant généralement enregistré des ventes à la baisse, après des augmentations généralisées en mai. Sept des onze groupes de commerce ont connu des diminutions en juin. Toutefois, dans l'ensemble, les ventes des grossistes continuent de suivre une tendance à la hausse. Elles sont en hausse depuis le milieu de 1998, après une courte période où elles avaient de façon générale été à la baisse, période qui s'était amorcée à la fin de 1997. Du fait de l'augmentation enregistrée ce mois-ci, le deuxième trimestre de 2000 s'est terminé, chez les grossistes, en hausse de 1,9 % par rapport au trimestre précédent.

Le total des ventes des grossistes a atteint 32,2 milliards de dollars en juin. Des ventes en gros importantes ont été signalées pour les ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques (+2,5 %), ainsi que pour les véhicules automobiles, pièces et accessoires (+2,0 %). De légères augmentations ont aussi été enregistrées pour les produits alimentaires (+0,4 %) et les machines, matériel et fournitures industriels et autres (+0,1 %). Tous les autres secteurs ont vu leurs ventes diminuer en juin. Des diminutions appréciables ont touché les articles ménagers (-3,3 %), ainsi que les machines, matériel et fournitures agricoles (-2,7 %).

Wholesale sales continue their progress in June
Les ventes en gros poursuivent leur progression en juin



Industry concentration helps Ontario wholesalers

Considering the higher industry concentration of the motor vehicles, parts and accessories, and computers packaged software, equipment and supplies sectors in Ontario, and their strong performance in June, Ontario sales were up 1.5% in June. Sales for Ontario wholesalers have been following the national trend, generally rising since mid 1998 following a period of declining sales starting late 1997. Quebec wholesalers also reported an increase in June, matching the national average of 0.3%. Quebec wholesalers have been enjoying generally rising sales for the last number of years, experiencing only a leveling-off between late 1997 and mid 1998.

All other provinces reported falling sales in June. The declines were broadly based across all wholesale sectors. Manitoba (-4.5%) and Saskatchewan (-3.1%) reported notable declines. The inclement weather on the Prairies in June was reported as a major reason for lower wholesale sales, especially amongst wholesalers of farm machinery, supplies and equipment.

Demand for electronic components and motor vehicles help wholesalers in June

Wholesalers of computers, packaged software and other electronic machinery reported their third consecutive monthly increase (+2.5%) in June. Sales had been rising sharply since early 1998, but began to fall by mid 1999 leading up to Y2K. Sales have been generally climbing since the start of 2000. Wholesale sales are now approaching levels last seen prior to the downturn in 1999. Despite some wholesalers continuing to report a shortage of electronic parts and components, the sector appears to be rebounding in reaction to the continued demand for high speed and convenient communication devices such as the Internet and cellular phones. On the strength of this month's sales, wholesalers of computers, packaged software and other electronic machinery finished the second quarter of 2000 up a strong 4.9% over the previous quarter.

La concentration des industries bénéficie les grossistes de l'Ontario

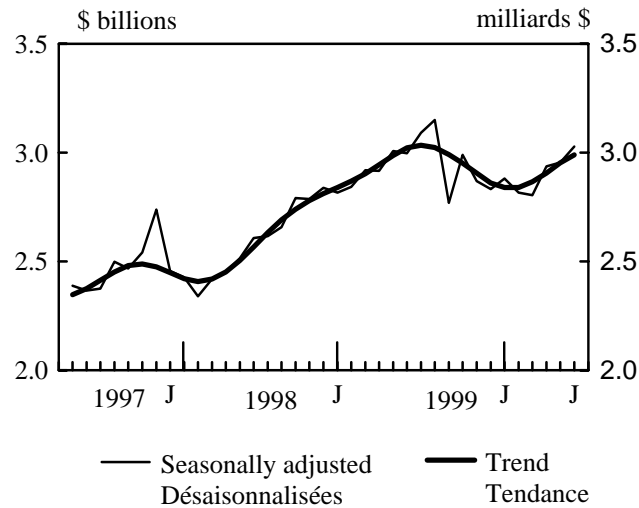
Compte tenu de la concentration plus forte des industries en Ontario pour les secteurs véhicules automobiles, pièces et accessoires, ainsi que pour les ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques, et du fait aussi de la vigueur de ces secteurs en juin, les ventes des grossistes dans cette province ont connu une hausse de 1,5 % ce mois-ci. Elles suivent la tendance nationale, c'est-à-dire qu'elles sont généralement en hausse depuis le milieu de 1998, après une période de baisses qui s'est amorcée à la fin de 1997. Les grossistes du Québec ont aussi indiqué une augmentation en juin, celle-ci correspondant à la moyenne nationale de 0,3 %. De façon générale, les ventes des grossistes du Québec sont à la hausse depuis quelques années, même si elles ont été relativement stables entre la fin de 1997 et le milieu de 1998.

Toutes les autres provinces ont signalé des diminutions de leurs ventes en juin. Les diminutions ont été généralisées dans tous les secteurs du commerce de gros. Le Manitoba (-4,5 %) et la Saskatchewan (-3,1 %) ont signalé des baisses notables. Le mauvais temps qu'ont connu les Prairies en juin est cité comme la principale raison de la baisse des ventes en gros, particulièrement chez les grossistes de machines, matériel et fournitures agricoles.

Les grossistes profitent de la demande de composantes électroniques et de véhicules automobiles en juin

Les grossistes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques ont enregistré leur troisième augmentation mensuelle consécutive (+2,5 %) en juin. Les ventes ont monté en flèche à partir du début de 1998, puis elles ont commencé à redescendre au milieu de 1999 jusqu'au début de l'an 2000. Les ventes sont généralement en hausse depuis le début de 2000. Les ventes en gros approchent maintenant des niveaux qu'elles avaient atteints avant le repli de 1999. Même si certains grossistes continuent de connaître une pénurie de pièces et de composantes électroniques, le secteur semble jouir d'une reprise par suite de la demande soutenue de dispositifs pratiques de communication à grande vitesse, comme Internet et les téléphones cellulaires. Grâce à la vigueur des ventes du mois de juin, les grossistes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques ont terminé le deuxième trimestre de 2000 avec une hausse marquée de 4,9 % par rapport au trimestre précédent.

Computers, packaged software and other electronic components rebound following Y2K
Les ventes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques grimpent depuis le passage à l'an 2000



Wholesale sales for motor vehicles, parts and accessories reported their fourth consecutive monthly increase, climbing 2.0% in June. Except for a period late 1999 when sales leveled off for a few months, wholesale sales for motor vehicles, parts and accessories have been generally rising since mid 1998. In addition, exports for automobile products have also registered a 2.6% rise in June.

Les ventes en gros de véhicules automobiles, pièces et accessoires ont connu leur quatrième augmentation mensuelle consécutive, en hausse de 2,0 % en juin. Sauf pour la fin de 1999, où les ventes s'étaient stabilisées pendant quelques mois, les ventes en gros de véhicules automobiles, pièces et accessoires sont généralement en hausse depuis le milieu de 1998. De plus, les exportations des produits d'automobile ont également enregistré une hausse de 2,6 % en juin.

Bad weather hampers wholesalers of farm machinery, equipment and supplies in June

Cooler and wetter weather in most parts of the country contributed to the decline in wholesale sales of farm machinery, equipment and supplies in June (-2.7%). Despite this month's decline, wholesale sales have generally stabilized since mid 1999, following generally falling sales since the fall of 1997. Despite all the adversities that appear to plague this sector, wholesalers of farm machinery, equipment and supplies reported the strongest second quarter (+6.0%) amongst all the wholesale sectors essentially offsetting their poor first quarter (-6.2%) results.

Le mauvais temps nuit aux grossistes de machines, matériel et fournitures agricoles en juin

Le temps frais et humide qu'ont connu les diverses régions du pays a contribué à la diminution des ventes en gros de machines, matériel et fournitures agricoles en juin (-2,7 %). En dépit de la diminution enregistrée ce mois-ci, les ventes en gros se sont généralement stabilisées depuis le milieu de 1999, après avoir généralement été à la baisse à partir de l'automne de 1997. En dépit de tous les problèmes qui semblent toucher ce secteur, les grossistes de machines, matériel et fournitures agricoles ont connu le deuxième trimestre le plus vigoureux (+6,0 %) de tous les secteurs du commerce de gros, ce qui a contribué essentiellement à compenser pour les faibles résultats du premier trimestre (-6,2 %).

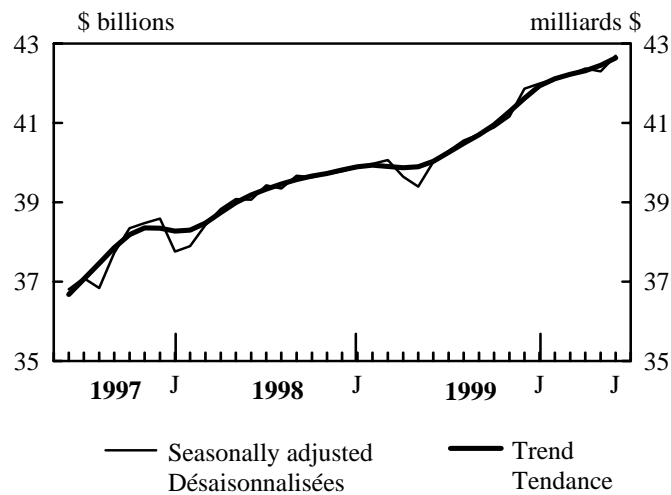
Inventories rebound in June

Inventories held by wholesalers were valued at \$42.7 billion in June, up 0.9% over May's drop of 0.2%. May's drop was the first following 11 consecutive monthly increases. Inventories values have been generally rising over the last several years.

Les stocks remontent en juin

Les stocks détenus par les grossistes étaient évalués à 42,7 milliards de dollars en juin, en hausse de 0,9 % par rapport à la baisse de 0,2 % enregistrée en mai. Celle-ci était la première après 11 mois consécutifs d'augmentation. La valeur des stocks est généralement en hausse depuis les dernières années.

Inventory rebound in June Les stocks remontent en juin



The inventory-to-sales ratio rose from 1.32 in May to 1.33 in June. The ratio has been falling since early this year following a plateau starting late 1999. Prior to this, the ratio had been generally falling.

Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,32 en mai à 1,33 en juin. Il est en baisse depuis le début de cette année, après avoir connu une période de stabilité qui s'est amorcée à la fin de 1999. Auparavant, le ratio était généralement en baisse.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.**Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 2000 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent		
		June 2000 juin	May 2000 mai	April 2000 avril	March 2000 mars		June 2000 juin	May 2000 mai	
		millions of dollars - millions de dollars							
	Trade Group - Canada								
1	Food products	4,832	4,814	4,774	4,751	28,575	0.4	0.8	
2	Beverage, drug and tobacco products	2,028	2,055	1,959	1,957	11,793	-1.3	4.9	
3	Apparel and dry goods	534	541	544	543	3,211	-1.3	-0.4	
4	Household goods	853	881	872	859	5,180	-3.3	1.0	
5	Motor vehicles, parts and accessories	6,423	6,298	6,270	6,217	37,496	2.0	0.5	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,093	2,107	2,024	2,090	12,485	-0.7	4.1	
7	Lumber and building materials	2,392	2,406	2,311	2,552	14,671	-0.6	4.1	
8	Farm machinery, equipment and supplies	595	611	603	623	3,517	-2.7	1.3	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4,967	4,961	4,874	4,881	29,190	0.1	1.8	
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	3,027	2,954	2,937	2,804	17,420	2.5	0.6	
11	Other products	4,409	4,439	4,385	4,363	26,228	-0.7	1.2	
12	Total, all trade groups	32,154	32,069	31,553	31,641	189,765	0.3	1.6	
	Regions								
13	Newfoundland	220	225	224	221	1,338	-2.5	0.4	
14	Prince Edward Island	53	54	55	53	319	-1.9	-0.9	
15	Nova Scotia	557	574	565	576	3,383	-3.0	1.7	
16	New Brunswick	405	413	410	403	2,435	-2.1	0.8	
17	Quebec	6,483	6,465	6,307	6,446	38,186	0.3	2.5	
18	Ontario	16,394	16,159	15,791	15,735	95,171	1.5	2.3	
19	Manitoba	860	901	898	869	5,316	-4.5	0.4	
20	Saskatchewan	897	926	1,009	958	5,662	-3.1	-8.2	
21	Alberta	3,021	3,046	2,983	3,030	18,040	-0.8	2.1	
22	British Columbia	3,241	3,282	3,288	3,324	19,763	-1.2	-0.2	
23	Yukon	9	9	9	10	56	1.5	0.2	
24	Northwest Territories	12	12	13	13	80	-4.6	-2.5	
25	Nunavut	2	3	2	2	15	-23.5	26.1	

Tableau 1.**Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région**

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Groupe de commerce	N°
April 2000 avril	March 2000 mars	June 2000 juin	May 2000 mai	April 2000 avril	March 2000 mars	Year-to-date 2000 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
Groupe de commerce - Canada								
0.5	0.8	5.1	6.7	3.8	4.0	3.9	Produits alimentaires	1
0.1	3.2	10.3	12.2	7.3	3.4	6.6	Boissons, médicaments et tabac	2
0.1	5.0	0.4	-0.9	2.5	-1.1	-1.4	Vêtements et articles de mercerie	3
1.5	2.9	2.7	8.0	8.8	9.8	8.5	Articles ménagers	4
0.8	1.3	14.7	13.3	17.0	16.4	16.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-3.2	3.0	5.6	7.5	6.4	10.3	9.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-9.5	4.4	-0.6	0.5	0.5	12.0	6.3	Bois et matériaux de construction	7
-3.1	27.0	-2.7	0.6	-4.0	-3.5	-8.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
-0.2	2.2	15.1	16.4	13.1	13.4	13.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.8	-0.4	1.0	-1.7	0.8	-3.9	-0.4	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
0.5	0.7	11.4	12.7	12.0	11.8	12.4	Produits divers	11
-0.3	2.1	8.4	8.9	8.5	8.8	8.7	Total, ensemble des groupes de commerce	12
Régions								
1.6	-1.8	0.2	4.2	8.5	6.6	6.2	Terre-Neuve	13
4.1	-1.4	10.1	10.3	13.8	7.6	9.3	Île-du-Prince-Édouard	14
-2.0	-0.8	0.1	0.2	-5.8	5.7	0.6	Nouvelle-Écosse	15
1.6	0.9	8.6	7.9	11.9	9.0	10.7	Nouveau-Brunswick	16
-2.2	5.4	7.1	6.2	4.1	7.5	6.1	Québec	17
0.4	1.4	11.1	10.2	9.7	8.7	9.5	Ontario	18
3.2	-2.4	-3.2	4.6	0.1	-2.1	0.9	Manitoba	19
5.3	0.6	2.5	10.3	23.3	18.6	13.4	Saskatchewan	20
-1.5	2.0	12.3	15.5	13.7	14.8	14.1	Alberta	21
-1.1	2.0	1.9	5.6	8.1	8.1	7.6	Colombie-Britannique	22
-8.6	-3.5	-4.3	-9.8	-6.9	-12.9	-7.8	Yukon	23
-0.9	-30.9	-1.8	-1.6	1.9	8.6	5.2	Territoires du Nord-Ouest	24
1.1	-9.7	22.8	55.9	4.6	-10.1	16.5	Nunavut	25

Table 2.**Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		June 2000 juin	May 2000 mai	April 2000 avril	March 2000 mars	Year-to-date 2000 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	Trade Group - Canada					
1	Food products	5,107	5,175	4,629	4,821	28,241
2	Beverage, drug and tobacco products	2,091	2,168	1,822	1,925	11,357
3	Apparel and dry goods	435	473	508	669	3,091
4	Household goods	841	851	736	833	4,610
5	Motor vehicles, parts and accessories	6,499	7,377	6,841	7,216	39,309
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,262	2,345	1,929	2,112	12,306
7	Lumber and building materials	2,872	2,915	2,244	2,370	14,145
8	Farm machinery, equipment and supplies	677	756	750	589	3,557
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	5,255	5,170	4,591	5,402	29,249
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	3,292	2,558	2,509	3,619	17,060
11	Other products	5,316	5,617	4,491	4,496	27,289
12	Total, all trade groups	34,648	35,404	31,051	34,052	190,213
	Regions					
13	Newfoundland	240	245	212	213	1,278
14	Prince Edward Island	71	69	49	48	317
15	Nova Scotia	666	690	550	584	3,400
16	New Brunswick	467	463	383	397	2,372
17	Quebec	6,888	7,132	6,132	6,783	37,886
18	Ontario	17,241	17,466	15,654	17,554	95,850
19	Manitoba	1,049	1,132	898	860	5,388
20	Saskatchewan	1,187	1,237	1,060	946	5,936
21	Alberta	3,333	3,477	2,868	3,092	18,009
22	British Columbia	3,479	3,468	3,225	3,547	19,633
23	Yukon	11	10	8	10	53
24	Northwest Territories	13	13	11	16	82
25	Nunavut	3	2	1	2	11

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
June 2000 juin	May 2000 mai	April 2000 avril	March 2000 mars	Year-to-date 2000 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
4.6	10.5	0.8	4.1	4.4	Produits alimentaires	1
8.8	19.3	1.9	2.7	7.2	Boissons, médicaments et tabac	2
-1.4	5.2	-2.5	-0.6	-0.8	Vêtements et articles de mercerie	3
-0.6	17.5	3.1	7.0	8.2	Articles ménagers	4
13.3	16.8	13.3	15.4	16.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
2.7	14.9	0.6	9.6	9.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-0.3	5.5	-6.8	13.8	5.5	Bois et matériaux de construction	7
-1.0	6.4	-8.0	-0.1	-5.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
14.1	23.8	7.4	14.1	14.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.3	1.6	-4.4	-3.7	-0.4	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
12.2	18.4	7.7	14.1	13.9	Produits divers	11
7.9	14.4	4.0	9.0	9.4	Total, ensemble des groupes de commerce	12
					Régions	
-0.2	9.9	7.3	6.3	7.2	Terre-Neuve	13
14.1	16.2	10.4	8.9	11.8	Île-du-Prince-Édouard	14
2.2	4.5	-10.3	8.2	1.9	Nouvelle-Écosse	15
9.8	15.4	5.5	8.8	11.4	Nouveau-Brunswick	16
6.1	11.2	0.1	7.7	6.6	Québec	17
11.2	15.4	4.9	8.6	10.3	Ontario	18
-3.8	13.3	-3.3	-2.4	1.9	Manitoba	19
0.4	19.4	17.2	25.1	14.2	Saskatchewan	20
10.7	22.8	8.8	14.6	15.0	Alberta	21
1.2	9.8	3.8	8.7	7.7	Colombie-Britannique	22
-7.6	-5.6	-12.3	-13.6	-8.2	Yukon	23
-8.9	12.6	-1.1	3.2	8.7	Territoires du Nord-Ouest	24
15.2	76.9	1.8	-16.6	17.0	Nunavut	25

Table 3.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		June 2000 juin	May 2000 mai	April 2000 avril	March 2000 mars
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	93.1	93.6	93.8	94.4
2	Beverage, drug and tobacco products	88.8	90.8	91.3	95.6
3	Apparel and dry goods	88.0	91.0	90.9	88.8
4	Household goods	92.7	93.5	92.8	93.1
5	Motor vehicles, parts and accessories	96.6	98.0	98.5	97.9
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	92.4	93.0	92.6	92.6
7	Lumber and building materials	87.6	90.6	92.3	93.0
8	Farm machinery, equipment and supplies	90.6	94.6	92.1	93.4
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	89.4	90.9	90.1	90.6
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	89.4	89.2	89.8	92.5
11	Other products	85.7	87.7	89.9	89.1
12	Total, all trade groups	90.8	92.4	93.0	93.3
	Regions				
13	Newfoundland	90.9	90.2	91.1	94.4
14	Prince Edward Island	88.9	93.0	94.0	91.1
15	Nova Scotia	92.7	93.5	93.3	93.2
16	New Brunswick	94.7	95.5	94.7	96.2
17	Quebec	90.8	92.9	92.1	93.0
18	Ontario	91.1	92.3	93.7	93.8
19	Manitoba	90.6	93.1	91.6	92.8
20	Saskatchewan	88.9	90.8	91.3	91.0
21	Alberta	88.8	91.9	91.4	92.0
22	British Columbia	91.6	92.0	93.2	93.4
23	Yukon	83.7	93.1	89.9	89.5
24	Northwest Territories	75.7	84.1	83.9	89.2
25	Nunavut	99.6	99.4	69.6	94.4

Tableau 3.**Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes**

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
June 2000 juin	May 2000 mai	April 2000 avril	March 2000 mars		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
2.6	2.2	2.0	2.2	Produits alimentaires	1
2.8	3.0	3.1	3.1	Boissons, médicaments et tabac	2
7.1	5.9	5.2	6.6	Vêtements et articles de mercerie	3
7.5	7.0	7.0	7.3	Articles ménagers	4
1.6	1.4	1.2	1.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
4.0	4.4	3.9	3.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
6.0	6.3	5.9	6.0	Bois et matériaux de construction	7
5.2	5.7	5.3	5.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.7	3.5	3.6	3.9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.3	4.1	7.3	4.8	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.7	3.2	2.8	2.6	Produits divers	11
1.1	1.1	1.1	1.1	1.1 Total, ensemble des groupes de commerce	12
				Régions	
2.6	2.2	2.9	2.8	Terre-Neuve	13
3.3	5.0	2.1	2.8	Île-du-Prince-Édouard	14
9.6	7.4	5.6	4.4	Nouvelle-Écosse	15
2.7	2.6	1.7	1.8	Nouveau-Brunswick	16
3.1	3.4	2.9	2.5	Québec	17
1.6	1.5	1.6	1.6	Ontario	18
4.4	5.5	2.5	2.6	Manitoba	19
3.3	2.7	2.2	2.1	Saskatchewan	20
3.5	2.9	3.4	3.5	Alberta	21
3.1	3.5	3.6	4.5	Colombie-Britannique	22
0.5	0.7	0.7	0.5	Yukon	23
--	--	--	--	Territoires du Nord-Ouest	24
--	--	--	--	Nunavut	25

Table 4.**Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		June 2000 juin	May 2000 mai	April 2000 avril	March 2000 mars	June 2000 juin	May 2000 mai
		millions of dollars - millions de dollars					
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2,910	2,834	2,797	2,860	2.7	1.3
2	Beverage, drug and tobacco products	2,506	2,479	2,439	2,416	1.1	1.6
3	Apparel and dry goods	1,059	1,065	1,062	1,099	-0.6	0.3
4	Household goods	1,533	1,521	1,513	1,492	0.8	0.5
5	Motor vehicles, parts and accessories	6,508	6,394	6,552	6,498	1.8	-2.4
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3,963	3,937	3,899	3,873	0.7	1.0
7	Lumber and building materials	3,967	4,007	4,089	4,065	-1.0	-2.0
8	Farm machinery, equipment and supplies	1,958	1,982	2,008	2,012	-1.2	-1.3
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	10,508	10,417	10,416	10,318	0.9	--
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2,426	2,380	2,377	2,431	1.9	0.2
11	Other products	5,360	5,280	5,225	5,151	1.5	1.0
12	Total, all trade groups	42,697	42,296	42,377	42,217	0.9	-0.2

Table 5.**Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		June 2000 juin	May 2000 mai	April 2000 avril	March 2000 mars
		millions of dollars - millions de dollars			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	2,864	2,797	2,729	2,782
2	Beverage, drug and tobacco products	2,490	2,439	2,411	2,368
3	Apparel and dry goods	1,109	1,046	1,034	1,098
4	Household goods	1,559	1,501	1,469	1,403
5	Motor vehicles, parts and accessories	6,369	6,468	6,855	6,987
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3,976	3,975	3,945	3,899
7	Lumber and building materials	4,097	4,255	4,349	4,249
8	Farm machinery, equipment and supplies	2,002	2,027	2,067	2,100
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	10,590	10,543	10,571	10,312
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2,334	2,303	2,352	2,423
11	Other products	5,274	5,512	5,637	5,473
12	Total, all trade groups	42,664	42,865	43,418	43,094

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
April 2000 avril	March 2000 mars	June 2000 juin	May 2000 mai	April 2000 avril	March 2000 mars		
per cent - pourcentage							
Groupe de commerce - Canada							
-2.2	1.4	7.3	2.7	5.1	7.0	Produits alimentaires	1
1.0	1.0	11.9	14.3	9.7	9.2	Boissons, médicaments et tabac	2
-3.4	-3.5	-13.1	-12.7	-14.8	-11.8	Vêtements et articles de mercerie	3
1.4	-2.4	-3.1	-2.5	-2.1	-2.8	Articles ménagers	4
0.8	-1.5	14.8	17.4	15.1	15.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
0.7	1.5	12.0	12.0	11.7	10.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
0.6	0.5	6.4	10.3	12.8	12.7	Bois et matériaux de construction	7
-0.2	-0.3	-7.3	-6.4	-6.1	-9.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
0.9	1.2	8.5	9.1	9.0	5.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-2.3	-1.1	-0.6	0.9	4.2	3.0	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.4	1.2	5.1	4.4	0.8	-3.1	Produits divers	11
0.4	0.3	6.7	7.4	6.9	5.4	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
June 2000 juin	May 2000 May	April 2000 avril	March 2000 mars		
per cent - pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
7.7	2.0	4.2	7.3	Produits alimentaires	1
12.2	15.4	9.1	9.3	Boissons, médicaments et tabac	2
-13.9	-14.1	-15.7	-11.9	Vêtements et articles de mercerie	3
-2.9	-2.2	-2.8	-3.5	Articles ménagers	4
14.5	14.8	15.6	15.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
12.0	11.9	11.1	10.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.9	9.9	13.3	12.8	Bois et matériaux de construction	7
-8.0	-6.9	-6.5	-8.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
8.6	8.9	9.2	6.0	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-0.1	-0.6	2.1	2.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
5.8	4.3	0.6	-3.7	Produits divers	11
6.7	6.8	6.7	5.4	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Table 6.**Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		June 2000 juin	May 2000 mai	April 2000 avril	March 2000 mars
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.60	0.59	0.59	0.60
2	Beverage, drug and tobacco products	1.24	1.21	1.25	1.23
3	Apparel and dry goods	1.98	1.97	1.95	2.02
4	Household goods	1.80	1.73	1.73	1.74
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.01	1.02	1.05	1.05
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.89	1.87	1.93	1.85
7	Lumber and building materials	1.66	1.67	1.77	1.59
8	Farm machinery, equipment and supplies	3.29	3.24	3.33	3.23
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.12	2.10	2.14	2.11
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.80	0.81	0.81	0.87
11	Other products	1.22	1.19	1.19	1.18
12	Total, all trade groups	1.33	1.32	1.34	1.33

Table 7.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		June 2000 juin	May 2000 mai	April 2000 avril	March 2000 mars
	Trade Group - Canada				
		per cent - pourcentage			
1	Food products	84.7	84.3	86.0	88.5
2	Beverage, drug and tobacco products	85.5	87.1	90.3	90.8
3	Apparel and dry goods	80.6	83.8	83.4	80.1
4	Household goods	82.3	79.2	84.4	86.9
5	Motor Vehicles, parts and accessories	87.7	92.0	92.5	91.7
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	86.5	87.2	84.6	89.6
7	Lumber and building materials	81.8	84.7	84.1	83.9
8	Farm machinery, equipment and supplies	79.0	80.5	82.4	83.7
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	83.4	84.7	75.8	83.5
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	81.8	83.3	83.5	82.6
11	Other products	79.0	79.1	79.7	79.2
12	Total, all trade groups	83.4	84.9	83.2	85.6

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
June 1999 juin	May 1999 mai	April 1999 avril	March 1999 mars		
				Groupe de commerce - Canada	
0.59	0.61	0.58	0.58	Produits alimentaires	1
1.22	1.18	1.22	1.17	Boissons, médicaments et tabac	2
2.29	2.23	2.35	2.27	Vêtements et articles de mercerie	3
1.91	1.91	1.93	1.96	Articles ménagers	4
1.01	0.98	1.06	1.05	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.78	1.79	1.84	1.85	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.55	1.52	1.58	1.58	Bois et matériaux de construction	7
3.45	3.48	3.40	3.43	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.24	2.24	2.22	2.27	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.81	0.78	0.78	0.81	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.29	1.28	1.32	1.36	Produits divers	11
1.35	1.34	1.36	1.38	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
June 2000 juin	May 2000 mai	April 2000 avril	March 2000 mars		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
4.3	4.4	4.5	4.6	Produits alimentaires,	1
4.6	4.6	4.4	4.5	Boissons, médicaments et tabac	2
5.5	5.7	5.8	6.0	Vêtements et articles de mercerie	3
8.3	8.2	8.6	8.8	Articles ménagers	4
5.2	5.1	4.7	4.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
4.7	4.5	4.3	4.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
8.2	8.4	9.6	8.9	Bois et matériaux de construction	7
8.2	8.0	8.3	8.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.8	3.8	3.9	3.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
7.4	7.4	7.0	6.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
4.1	4.2	4.1	4.0	Produits divers	11
1.8	1.8	1.8	1.8	Total, ensemble des groupes de commerce	12