



Wholesale Trade

Commerce de gros

June 1999

Juin 1999



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Marketing and Client Service Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3549) or Toll Free at 1 877 421-3067 or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(202) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677
Fax order line (Canada and United States)	1 877 287-4369

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XIB, is available monthly on Internet for CDN \$14.00 per issue or CDN \$140.00 for a one-year subscription. Users can obtain single issues or subscribe at <http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi>.

This product is also available on paper through a Print-on-Demand service. The prices for delivery in Canada are \$45.00 per issue and \$210.00 for a one-year subscription. The prices for delivery outside Canada are US \$45.00 per issue and US \$210.00 for a one-year subscription. The paper version can be ordered by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at **(613) 951-7277** or **1 800 700-1033**; by fax, at **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734**; by Internet, at order@statcan.ca; or in person, at local Statistics Canada offices. For changes of address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordi-nolingu-e et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549) ou numéro sans frais 1 877 421-3067 ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677
Numéro pour commander par télécopieur (Canada et États-Unis)	1 877 287-4369

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

On peut se procurer ce produit n° 63-008-XIB au catalogue mensuellement sur Internet. Un numéro coûte 14 \$CAN et un abonnement d'un an coûte 140 \$CAN. Pour obtenir un numéro de ce produit ou s'y abonner, les utilisateurs sont priés de se rendre à http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub_f.cgi.

On peut aussi se procurer la version imprimée de ce produit par l'entremise du service d'impression sur demande. Au Canada, un numéro coûte 45 \$ et un abonnement d'un an coûte 210 \$. À l'extérieur du Canada, un numéro coûte 45 \$US et un abonnement d'un an coûte 210 \$US. On peut commander la version imprimée par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le **(613) 951-7277** ou le **1 800 700-1033**; par télécopieur, en composant le **(613) 951-1584** ou le **1 800 889-9734**; par Internet, en se rendant à order@statcan.ca; ou en personne, en se présentant à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

June 1999

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Jun 1999

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1999

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 62, no. 6

Frequency: Monthly

ISSN 1480-7467

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1999

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 62, n° 6

Périodicité : mensuelle

ISSN 1480-7467

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Jeffrey Smith**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Alexander Hays**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3552.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n°s 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Jeffrey Smith**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Alexander Hays**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3552.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Highlights	iv
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Faits saillants	iv
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Highlights

June 1999 (preliminary)

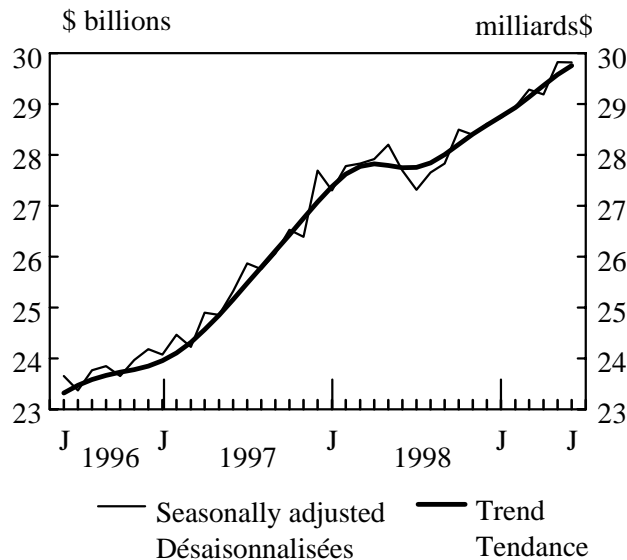
Held back by lower sales of motor vehicles, parts and accessories, wholesale sales remained unchanged in June. Without the influence of the motor vehicles, parts and accessories sector, wholesale sales would have risen a modest 0.4% in June. Yet, despite this pause, wholesalers were able to finish the second quarter of 1999 with a 2.1% advance over the previous quarter.

Faits saillants

Juin 1999 (données provisoires)

Retenues par les ventes inférieures de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires, les ventes en gros n'ont pas changé en juin. Sans l'influence du secteur des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires, les ventes en gros auraient connu une légère augmentation de 0,4 % en juin. Malgré ce répit, les grossistes ont pu terminer le deuxième trimestre de 1999 avec une avance de 2,1 % par rapport au trimestre précédent.

Despite this month's pause, wholesale sales still climbing Malgré une pause, les ventes des grossistes sont en hausse



Generally, wholesale sales have been on the climb since the summer of 1996. Only during the first half of 1998 did sales flatten briefly.

Total wholesale sales amounted to \$29.8 billion in June. In addition to wholesalers of motor vehicles, parts and accessories which reported a 1.8% fall in sales, drops in sales were also reported by wholesalers of apparel and dry goods (-3.0%), household goods (-0.8%), and the general category, other products (-0.5%), which include amongst other things, newsprint, stationary and office supplies, jewellery and books. Notable increases were reported in metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (+1.2%), and lumber and building materials (+1.2%).

De façon générale, les ventes en gros sont à la hausse depuis l'été 1996. Il n'y a que durant la première moitié de 1998 qu'il y a eu une brève stabilisation des ventes.

Au total, les ventes en gros se sont chiffrées à 29,8 milliards de dollars en juin. Les grossistes de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires ont déclaré une baisse de 1,8 % des ventes. Des baisses ont également été enregistrées dans le secteur des vêtements et des articles de mercerie (-3,0 %), l'industrie des articles ménagers (-0,8 %) et la catégorie générale, des produits divers (-0,5 %), qui comprend notamment le papier journal, la papeterie et les fournitures de bureau, les bijoux et les livres. Un accroissement notable a été signalé pour les ventes en gros de métaux, d'articles de quincaillerie, de matériel de plomberie et de chauffage (+1,2 %) et pour les ventes en gros de bois et de matériaux de construction (+1,2 %).

Increases in sales were reported in only four provinces; British Columbia (+0.9%), Ontario (+0.5%), Saskatchewan (+0.5%), and Manitoba (+0.3%), and one territory; Northwest Territories (+6.6%). Yet, despite drops in sales in the other provinces this month, Newfoundland, Nova Scotia and Ontario continue to perform well, posting year to year changes of 18.9%, 14.3% and 11.7%, respectively. Following declines which began in the fall of 1997, wholesale sales in Newfoundland have been rising since mid 1998. Likewise, after generally flat sales at the beginning of 1998, sales in Nova Scotia also started to increase by mid 1998. Industrial activity relative to the Hibernia and Terra Nova oil field developments off Newfoundland, and the Sable Island natural gas fields off Nova Scotia can attribute to this performance.

Wholesale sales in Ontario also began to rise by mid 1998 following a small decline during the spring of that year. Ontario's strength can be attributed to the continuing booming U.S. economy and its associated Canadian spillover.

A booming US economy continues to aid wholesalers

Wholesale sales of metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies rose 1.2% in June, the fifth consecutive monthly increase. Following a sluggish 1998 which saw sales fall at the beginning of the year and then flatten until year end, sales have been rising since the start of 1999. Similarly, sales of lumber and building materials also rose 1.2% in June, helping to sustain the general rise in sales that began during the spring of 1998. Prior to this, wholesale sales of lumber and building materials had been generally falling since early 1997.

The booming economy in the United States, and its associated increase in consumer confidence, housing boom, and subsequent spillover into Canada, are aiding wholesale sales associated with the construction industry. Canadian wholesalers have been able to take advantage of the building boom, and the improved new housing market in both Canada and the United States. Construction intentions in Canada were up in both May and June. Similarly, the increase in business and government investment plans in plant and equipment, up 8.1% over 1998, could also be assisting the wholesale industry.

Il n'y a que quatre provinces qui ont connu une augmentation des ventes : la Colombie-Britannique (+0,9 %), l'Ontario (+0,5 %), la Saskatchewan (+0,5 %) et le Manitoba (+0,3 %), de même que les territoires du Nord-Ouest (+6,6 %). Malgré les ventes à la baisse dans les autres provinces en juin, Terre-Neuve, la Nouvelle-Écosse et l'Ontario ont continué d'obtenir de bons résultats, enregistrant des variations par rapport à l'année précédente de 18,9 %, 14,3 % et 11,7 %, respectivement. Après des baisses qui ont commencé à l'automne 1997, les ventes en gros à Terre-Neuve sont à la hausse depuis la deuxième moitié de 1998. Dans la même veine, après des ventes générales fixes au début de 1998, les ventes en Nouvelle-Écosse ont également repris au cours de la deuxième moitié de 1998. Cette reprise peut être attribuable à l'activité industrielle relative à la mise en valeur des champs pétrolifères Hibernia et Terra Nova au large de Terre-Neuve et aux champs de gaz naturel à l'île de Sable au large de Nouvelle-Écosse.

Les ventes en gros en Ontario ont également connu une hausse durant la deuxième moitié de 1998 après avoir légèrement diminué au printemps la même année. La force de l'Ontario peut être attribuable à l'économie prospère des États-Unis et à son débordement vers le Canada.

Une économie prospère aux États-Unis aide toujours les grossistes

Les ventes en gros de métaux, d'articles de quincaillerie, de matériel de plomberie et de chauffage ont augmenté de 1,2 % en juin, soit la cinquième augmentation mensuelle consécutive. Après une année 1998 faible, au cours de laquelle les ventes ont connu une baisse au début de l'année puis se sont stabilisées jusqu'à la fin de l'année, les ventes sont à la hausse depuis le début de 1999. De même, les ventes de bois et de matériaux de construction ont augmenté de 1,2 % en juin, soutenant l'augmentation générale des ventes qui a commencé au cours du printemps 1998. Avant cela, les ventes en gros de bois et de matériaux de construction étaient de façon générale à la baisse depuis le début de 1997.

L'économie prospère des États-Unis, l'augmentation de la confiance du consommateur et l'expansion spectaculaire de l'habitation qu'elle entraîne, ainsi que son débordement ultérieur vers le Canada, influent sur les ventes en gros liées à l'industrie de la construction. Les grossistes canadiens ont pu tirer partie de l'expansion spectaculaire de l'industrie de la construction et des nouveaux marchés d'habitation améliorés au Canada et aux États-Unis. Les projets de construction au Canada étaient à la hausse en mai et en juin. L'augmentation de 8,1 % par rapport à 1998 des projets d'investissement publics et privés en ce qui a trait aux articles d'outillage et d'équipement peut également influencer sur l'industrie du commerce de gros.

Increased capital spending helps as well

Wholesalers of industrial and other machinery, equipment and supplies reported a 0.8% rise in sales. Sales in this sector have been climbing following a hiatus early in 1998. Prior to this pause, sales had been increasing. Similarly, wholesale sales of computers, packaged software and other electronic machinery also rose 0.8% in June, continuing the long general climb in sales seen over the last few years.

Accounting for these sales, wholesalers pointed particularly to continued sales to governments, and the forestry industry. Manitoba wholesalers of industrial and other machinery, equipment and supplies also noted that sales were stronger in June leading up to the Pan-American Games in Winnipeg.

Weather affects wholesale sales of farm machinery, equipment and supplies

Wholesale sales of farm machinery, equipment and supplies rose 1.0% this month. This follows downward-revised decreases over the last few months. The downward revisions were due to the receipt of revised data. Yet despite this month's rise, it was still not good news on the farming front. This sector has seen generally falling sales since the fall of 1997. Along with low commodity prices and continued global economic crises, weather was a major factor affecting wholesale sales in June. Whereas the wet cold weather contributed to lower farm machinery, equipment and supplies sales in western Canada, the dry hot weather in eastern Canada encouraged stronger sales. However, it was noted by wholesalers that some sales were attributed to a rise in irrigation systems to combat the arid conditions.

L'augmentation des dépenses en capital est aussi un facteur important

Les ventes en gros dans le secteur industriel et autres, machines, matériel et fournitures ont connu une hausse de 0,8 %. Les ventes dans ce secteur ont augmenté après un répit au début de 1998. Avant cela, les ventes avaient connu une hausse. De même, les ordinateurs, les logiciels et les autres équipements électroniques ont aussi connu une augmentation de 0,8 % en juin, dans la même veine que les autres ventes ces dernières années.

Les grossistes attribuent particulièrement leurs résultats aux ventes continues aux gouvernements et à l'industrie forestière. Au Manitoba, les grossistes des machines, du matériel et des fournitures ont également souligné que les ventes ont été plus élevées en juin jusqu'à la tenue des jeux panaméricains à Winnipeg.

Le temps a nuï aux ventes en gros de machines, de matériel et de fournitures agricoles

Les ventes de machines, de matériel et de fournitures agricoles ont augmenté de 1,0 % en juin. Cela fait suite à des révisions à la baisse au cours des derniers mois. Les révisions à la baisse sont attribuables à la réception de données révisées. Malgré l'augmentation enregistrée en juin, on ne peut pas dire qu'il s'agit d'une bonne nouvelle pour le secteur agricole. De façon générale, ce secteur a enregistré des ventes à la baisse depuis l'automne 1997. En plus des bas prix des produits de base et des crises économiques mondiales, les conditions atmosphériques ont contribué considérablement à la baisse des ventes en gros en juin. Alors que le temps froid et humide a entraîné des ventes en gros à la baisse de machines, de matériel et de fournitures agricoles dans l'Ouest canadien, le temps chaud et sec dans l'Est canadien a contribué à des ventes vigoureuses. Les grossistes ont toutefois noté que certaines ventes étaient attribuables à une augmentation des systèmes d'irrigation visant à combattre les conditions arides.

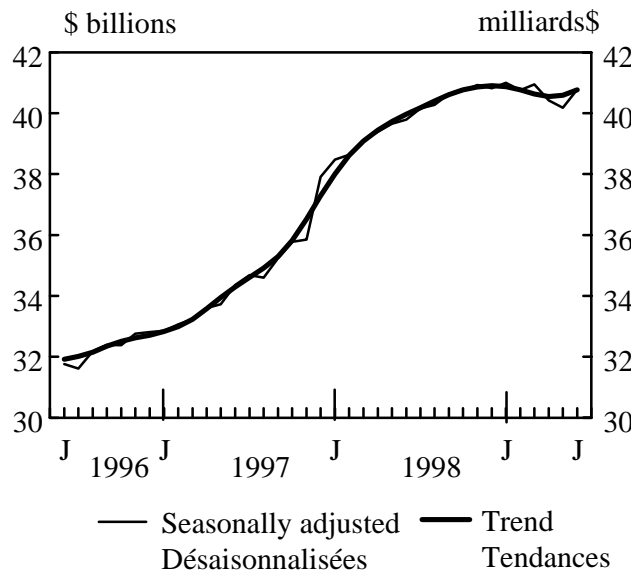
Wholesalers report a rise in inventories in June

Following two months of falling inventories, wholesale inventories rose 1.5% to \$40.8 billion in June. Only wholesaler of food products (-1.1%), and apparel and dry goods (-0.2%) reported declines. Following a period of increases which began mid 1996, overall inventories accumulation began to ease throughout 1998. By the start of 1999, inventories were on the decline. However, since spring, this decline appears to be abating.

Les stocks ont augmenté en juin

Après deux mois de stocks à la baisse, il y a eu en juin augmentation des stocks de 1,5 %, qui se sont établis à 40,8 milliards de dollars. Seules les ventes de produits alimentaires (-1,1%) et de vêtements et d'articles de mercerie (-0,2 %) ont connu une baisse. Après une période d'augmentation, qui a commencé durant la deuxième moitié de 1996, les accumulations de stocks ont commencé à perdre du terrain tout au long de 1998. Au début de 1999, les stocks étaient à la baisse. Il semble cependant que depuis le printemps il y ait une acalmie.

Inventories rise slightly in June Les stocks augmentent faiblement en juin



After four consecutive monthly drops, the inventories-to-sales ratio rose from 1.35 in May to 1.37 in June. Overall however, the ratio has been generally falling since mid 1998.

Après la quatrième baisse mensuelle consécutive, le ratio des stocks aux ventes a connu une hausse, passant de 1,35 en mai à 1,37 en juin. Dans l'ensemble toutefois le ratio est à la baisse depuis la deuxième moitié de 1998.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.**Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1999 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent		
		June 1999 Juin	May 1999 Mai	April 1999 Avril	March 1999 Mars		June 1999 Juin	May 1999 Mai	
		millions of dollars - millions de dollars							
	Trade Group - Canada								
1	Food products	4592	4587	4580	4542	27436	0.1	0.1	
2	Beverage, drug and tobacco products	1905	1890	1907	1985	11526	0.8	-0.9	
3	Apparel and dry goods	533	550	532	553	3260	-3.0	3.4	
4	Household goods	812	818	799	787	4784	-0.8	2.5	
5	Motor vehicles, parts and accessories	5398	5499	5194	5252	31851	-1.8	5.9	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2054	2029	1956	1955	11796	1.2	3.7	
7	Lumber and building materials	2410	2381	2294	2286	13701	1.2	3.8	
8	Farm machinery, equipment and supplies	640	633	659	671	4039	1.0	-3.8	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4289	4257	4258	4256	25503	0.8	--	
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	3186	3160	3040	3035	18251	0.8	4.0	
11	Other products	3999	4018	3971	3965	23656	-0.5	1.2	
12	Total, all trade groups	29816	29822	29190	29285	175803	--	2.2	
	Regions								
13	Newfoundland	218	223	208	208	1267	-2.3	7.2	
14	Prince Edward Island	48	49	49	50	293	-1.4	0.1	
15	Nova Scotia	592	616	625	561	3514	-3.9	-1.4	
16	New Brunswick	370	375	359	368	2169	-1.4	4.4	
17	Quebec	6124	6180	6055	6046	36280	-0.9	2.1	
18	Ontario	14828	14758	14356	14467	86958	0.5	2.8	
19	Manitoba	920	918	954	947	5592	0.3	-3.8	
20	Saskatchewan	884	879	864	843	5227	0.5	1.8	
21	Alberta	2590	2610	2607	2638	15617	-0.7	0.1	
22	British Columbia	3219	3190	3089	3131	18732	0.9	3.3	
23	Yukon	9	10	9	12	61	-2.3	2.0	
24	Northwest Territories	13	12	13	12	81	6.6	-3.6	
25	Nunavut	1	2	2	3	13	..	-2.0	

Tableau 1.**Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région**

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Groupe de commerce	N°
April 1999 Avril	March 1999 Mars	June 1999 Juin	May 1999 Mai	April 1999 Avril	March 1999 Mars	Year-to-date 1999 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
							Groupe de commerce - Canada	
0.9	0.9	7.0	8.6	8.5	7.8	8.8 Produits alimentaires	1	
-3.9	3.4	-0.4	-2.0	1.5	5.2	1.3 Boissons, médicaments et tabac	2	
-3.9	-1.6	1.6	-0.8	-4.2	0.2	-0.4 Vêtements et articles de mercerie	3	
1.5	-1.1	-0.2	2.1	0.3	-3.4	-1.6 Articles ménagers	4	
-1.1	-0.5	12.6	8.7	4.4	4.8	7.5 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5	
0.1	1.0	9.2	5.7	2.0	1.7	2.8 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6	
0.4	3.7	20.5	19.0	14.0	13.2	12.7 Bois et matériaux de construction	7	
-1.9	-2.7	-11.8	-15.3	-16.1	-9.9	-11.5 Machines, matériel et fournitures agricoles	8	
0.1	1.2	2.8	3.0	2.5	2.9	3.0 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9	
0.2	3.0	20.3	23.8	21.7	24.1	20.5 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10	
0.2	1.0	1.6	-6.1	-3.7	-2.9	-2.6 Produits divers	11	
-0.3	1.1	7.7	5.8	4.6	5.2	5.4 Total, ensemble des groupes de commerce	12	
							Régions	
0.1	0.7	18.9	16.3	8.9	6.8	11.3 Terre-Neuve	13	
-2.4	1.4	-3.7	-10.3	1.0	1.9	1.1 Île-du-Prince-Édouard	14	
11.4	0.5	14.3	13.2	29.2	11.9	16.9 Nouvelle-Écosse	15	
-2.3	4.8	5.1	8.3	5.2	9.2	6.4 Nouveau-Brunswick	16	
0.1	1.5	9.5	10.8	7.5	10.0	9.6 Québec	17	
-0.8	1.0	11.7	8.6	7.4	7.2	8.2 Ontario	18	
0.8	2.3	2.1	-3.3	-0.5	1.4	-0.8 Manitoba	19	
2.5	-7.8	-5.3	-12.4	-11.7	-10.1	-8.4 Saskatchewan	20	
-1.2	1.4	-4.8	-5.7	-6.8	-3.1	-5.2 Alberta	21	
-1.4	2.6	2.3	1.2	-0.1	--	-0.6 Colombie-Britannique	22	
-20.1	25.0	-15.8	-11.4	-15.0	5.7	-4.7 Yukon	23	
4.3	-18.1 Territoires du Nord-Ouest	24	
-14.1	38.4 Nunavut	25	

Table 2.**Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		June 1999 Juin	May 1999 Mai	April 1999 Avril	March 1999 Mars	Year-to-date 1999 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	Trade Group - Canada					
1	Food products	4868	4820	4568	4601	27022
2	Beverage, drug and tobacco products	1999	1889	1889	1982	11093
3	Apparel and dry goods	439	448	521	666	3100
4	Household goods	817	733	715	793	4275
5	Motor vehicles, parts and accessories	5712	6337	6056	6318	33836
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2264	2107	1976	1972	11593
7	Lumber and building materials	2901	2744	2406	2068	13283
8	Farm machinery, equipment and supplies	702	731	840	606	3876
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4660	4226	4192	4660	25481
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	3372	2671	2779	3955	18049
11	Other products	4687	4780	4183	3984	24055
12	Total, all trade groups	32423	31484	30125	31605	175665
	Regions					
13	Newfoundland	238	230	199	203	1202
14	Prince Edward Island	62	60	45	45	286
15	Nova Scotia	692	683	630	557	3478
16	New Brunswick	424	392	357	353	2091
17	Quebec	6579	6490	6137	6393	35799
18	Ontario	15776	15383	14960	16236	87576
19	Manitoba	1129	1086	1004	953	5674
20	Saskatchewan	1166	1079	956	796	5384
21	Alberta	2873	2810	2633	2698	15430
22	British Columbia	3455	3247	3182	3339	18597
23	Yukon	12	10	9	12	57
24	Northwest Territories	14	12	12	17	79
25	Nunavut	2	1	1	2	9

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
June 1999 Juin	May 1999 Mai	April 1999 Avril	March 1999 Mars	Year-to-date 1999 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
7.7	8.5	8.2	11.7	9.0	Produits alimentaires	1
--	-2.6	1.3	9.3	1.6	Boissons, médicaments et tabac	2
-0.1	-1.0	-3.8	2.4	-0.4	Vêtements et articles de mercerie	3
1.5	2.9	0.2	-0.5	-0.7	Articles ménagers	4
13.9	8.4	2.7	8.0	7.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
11.2	5.4	0.7	4.4	3.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
22.1	16.7	15.2	15.3	13.9	Bois et matériaux de construction	7
-13.2	-17.5	-13.5	-10.3	-12.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.1	1.9	2.8	5.4	3.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
21.2	21.0	23.1	27.5	20.7	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.5	-6.1	-2.5	--	-2.2	Produits divers	11
8.5	4.7	4.3	8.6	5.7	Total, ensemble des groupes de commerce	12
					Régions	
20.2	17.1	8.1	9.5	12.5	Terre-Neuve	13
-7.8	-4.9	1.1	6.8	-0.3	Île-du-Prince-Édouard	14
14.5	14.6	31.7	13.7	17.1	Nouvelle-Écosse	15
3.5	8.2	7.4	9.9	5.9	Nouveau-Brunswick	16
10.2	10.8	7.4	14.1	10.0	Québec	17
12.8	7.5	6.1	10.5	8.4	Ontario	18
2.8	-5.6	1.8	4.1	-0.4	Manitoba	19
0.6	-15.4	-8.4	-6.8	-7.2	Saskatchewan	20
-4.1	-6.7	-5.2	0.3	-4.7	Alberta	21
3.2	0.9	-0.9	2.2	-0.6	Colombie-Britannique	22
-19.2	-11.3	-12.8	8.2	-7.7	Yukon	23
..	Territoires du Nord-Ouest	24
..	Nunavut	25

Table 3.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		June 1999 Juin	May 1999 Mai	April 1999 Avril	March 1999 Mars
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	90.7	85.0	93.5	94.6
2	Beverage, drug and tobacco products	85.6	91.5	90.8	94.1
3	Apparel and dry goods	90.8	92.5	91.7	94.2
4	Household goods	92.3	94.4	96.1	98.6
5	Motor vehicles, parts and accessories	96.5	98.2	98.0	93.5
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	87.5	91.7	92.0	94.1
7	Lumber and building materials	90.4	92.3	93.4	96.2
8	Farm machinery, equipment and supplies	90.7	91.9	93.1	96.2
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	87.3	89.9	89.6	91.1
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	84.7	89.7	90.0	93.1
11	Other products	86.6	87.5	87.0	92.7
12	Total, all trade groups	89.5	91.0	92.4	93.6
	Regions				
13	Newfoundland	90.5	89.8	93.0	94.5
14	Prince Edward Island	82.1	94.9	92.7	94.6
15	Nova Scotia	89.6	91.0	94.9	95.2
16	New Brunswick	93.3	95.8	94.6	97.9
17	Quebec	90.3	90.3	93.6	94.3
18	Ontario	89.7	92.0	92.5	92.2
19	Manitoba	88.9	90.2	92.0	95.7
20	Saskatchewan	87.8	89.6	89.1	97.5
21	Alberta	88.1	87.6	90.7	94.5
22	British Columbia	88.5	91.2	91.2	95.9
23	Yukon	86.5	93.4	93.4	95.4
24	Northwest Territories	81.6	83.9	84.1	96.3
25	Nunavut	74.8	88.5	69.5	100.0

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
June 1999 Juin	May 1999 Mai	April 1999 Avril	March 1999 Mars		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
2.4	1.8	1.8	2.2	Produits alimentaires	1
2.0	2.4	2.3	2.5	Boissons, médicaments et tabac	2
6.2	6.4	5.3	6.7	Vêtements et articles de mercerie	3
7.6	6.6	6.7	5.8	Articles ménagers	4
1.4	1.3	1.6	1.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
6.3	5.6	5.4	5.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.1	6.5	5.3	4.8	Bois et matériaux de construction	7
4.9	5.1	3.9	4.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.7	3.7	4.0	3.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.6	3.4	4.0	2.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.5	2.7	2.3	2.2	Produits divers	11
1.1	1.1	1.0	1.0	Total, ensemble des groupes de commerce	12
				Régions	
2.5	3.1	3.2	2.7	Terre-Neuve	13
2.1	2.7	2.3	1.4	Île-du-Prince-Édouard	14
9.7	5.6	9.9	5.7	Nouvelle-Écosse	15
2.1	2.1	1.5	1.5	Nouveau-Brunswick	16
2.8	3.0	2.5	2.1	Québec	17
1.6	1.4	1.5	1.4	Ontario	18
3.9	4.4	2.9	3.1	Manitoba	19
3.7	2.7	2.4	2.4	Saskatchewan	20
2.6	3.5	2.8	2.4	Alberta	21
3.8	4.0	3.8	4.0	Colombie-Britannique	22
0.6	0.5	0.5	0.4	Yukon	23
--	--	--	--	Territoires du Nord-Ouest	24
--	--	--	--	Nunavut	25

Table 4.**Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		June 1999	May 1999	April 1999	March 1999	June 1999	May 1999
		Juin	Mai	Avril	Mars	Juin	Mai
		millions of dollars - millions de dollars					
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2778	2808	2677	2688	-1.1	4.9
2	Beverage, drug and tobacco products	2317	2268	2266	2255	2.2	0.1
3	Apparel and dry goods	1208	1210	1241	1239	-0.2	-2.5
4	Household goods	1587	1569	1557	1536	1.1	0.7
5	Motor vehicles, parts and accessories	5827	5679	5875	5862	2.6	-3.3
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3548	3528	3510	3519	0.6	0.5
7	Lumber and building materials	3669	3536	3605	3598	3.8	-1.9
8	Farm machinery, equipment and supplies	2184	2172	2189	2256	0.6	-0.8
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	10031	9832	9890	10093	2.0	-0.6
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2555	2514	2405	2524	1.6	4.6
11	Other products	5075	5064	5206	5377	0.2	-2.7
12	Total, all trade groups	40779	40180	40421	40946	1.5	-0.6

Table 5.**Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		June 1999	May 1999	April 1999	March 1999
		Juin	Mai	Avril	Mars
		millions of dollars - millions de dollars			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	2737	2799	2638	2609
2	Beverage, drug and tobacco products	2327	2214	2251	2208
3	Apparel and dry goods	1276	1204	1221	1237
4	Household goods	1603	1542	1514	1446
5	Motor vehicles, parts and accessories	5766	5896	6153	6287
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3567	3586	3583	3547
7	Lumber and building materials	3820	3789	3825	3758
8	Farm machinery, equipment and supplies	2244	2234	2263	2349
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	10121	10008	10095	10093
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2452	2498	2435	2547
11	Other products	4933	5308	5632	5756
12	Total, all trade groups	40847	41078	41610	41837

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
April 1999 Avril	March 1999 Mars	June 1999 Juin	May 1999 Mai	April 1999 Avril	March 1999 Mars		
per cent - pourcentage							
						Groupe de commerce - Canada	
-0.4	1.0	6.8	7.7	2.3	3.4	Produits alimentaires	1
0.5	0.2	6.3	4.7	6.4	6.9	Boissons, médicaments et tabac	2
0.2	--	-2.7	1.6	2.3	1.8	Vêtements et articles de mercerie	3
1.4	-1.0	1.0	-0.7	0.5	-0.5	Articles ménagers	4
0.2	1.3	2.8	0.3	5.8	6.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-0.3	--	3.7	4.6	5.0	5.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
0.2	1.4	2.2	-0.4	4.6	5.9	Bois et matériaux de construction	7
-3.0	-0.3	-4.3	-3.0	-0.5	-0.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
-2.0	1.7	3.3	0.8	2.5	5.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-4.7	-3.1	11.3	8.1	1.5	7.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-3.2	--	-3.0	-2.6	-2.1	2.7	Produits divers	11
-1.3	0.5	2.5	1.3	2.6	4.7	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
June 1999 Juin	May 1999 Mai	April 1999 Avril	March 1999 Mars		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
6.8	8.2	1.3	3.2	Produits alimentaires	1
6.8	2.8	6.2	6.6	Boissons, médicaments et tabac	2
-3.4	0.7	3.2	2.3	Vêtements et articles de mercerie	3
1.1	-0.4	--	-1.4	Articles ménagers	4
2.4	-0.9	6.1	6.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
3.3	4.7	4.5	5.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
2.8	-0.8	3.7	4.5	Bois et matériaux de construction	7
-4.8	-3.7	-2.1	0.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.2	0.8	2.5	6.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
11.1	7.3	0.6	6.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-3.3	-3.0	-2.1	4.2	Produits divers	11
2.3	0.9	2.3	4.9	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Table 6.**Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		June 1999 Juin	May 1999 Mai	April 1999 Avril	March 1999 Mars
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.61	0.61	0.58	0.59
2	Beverage, drug and tobacco products	1.22	1.20	1.19	1.14
3	Apparel and dry goods	2.27	2.20	2.33	2.24
4	Household goods	1.95	1.92	1.95	1.95
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.08	1.03	1.13	1.12
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.73	1.74	1.79	1.80
7	Lumber and building materials	1.52	1.49	1.57	1.57
8	Farm machinery, equipment and supplies	3.41	3.43	3.32	3.36
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.34	2.31	2.32	2.37
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.80	0.80	0.79	0.83
11	Other products	1.27	1.26	1.31	1.36
12	Total, all trade groups	1.37	1.35	1.38	1.40

Table 7.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		June 1999 Juin	May 1999 Mai	April 1999 Avril	March 1999 Mars
	Trade Group - Canada				
		per cent - pourcentage			
1	Food products	80.6	76.7	80.3	81.5
2	Beverage, drug and tobacco products	79.4	89.6	87.8	88.2
3	Apparel and dry goods	69.2	72.3	73.7	73.0
4	Household goods	81.1	84.1	85.0	88.2
5	Motor Vehicles, parts and accessories	91.1	93.7	91.1	88.4
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	84.5	87.3	90.0	88.3
7	Lumber and building materials	80.7	72.1	79.4	82.5
8	Farm machinery, equipment and supplies	78.7	80.2	81.0	84.9
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	76.1	76.9	78.5	81.1
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	76.2	79.1	72.0	80.6
11	Other products	72.1	73.4	74.5	77.1
12	Total, all trade groups	79.5	80.4	81.4	83.0

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
June 1998 Juin	May 1998 Mai	April 1998 Avril	March 1998 Mars		
Groupe de commerce - Canada					
0.61	0.62	0.62	0.62	0.62 Produits alimentaires	1
1.14	1.12	1.13	1.12	1.12 Boissons, médicaments et tabac	2
2.37	2.15	2.19	2.21	2.21 Vêtements et articles de mercerie	3
1.93	1.97	1.95	1.90	1.90 Articles ménagers	4
1.18	1.12	1.12	1.10	1.10 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.82	1.76	1.74	1.74	1.74 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.79	1.77	1.71	1.68	1.68 Bois et matériaux de construction	7
3.15	2.99	2.80	3.03	3.03 Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.33	2.36	2.32	2.31	2.31 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.87	0.91	0.95	0.96	0.96 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.33	1.21	1.29	1.28	1.28 Produits divers	11
1.44	1.41	1.41	1.41	1.41 Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
June 1999 Juin	May 1999 Mai	April 1999 Avril	March 1999 Mars		
per cent - pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
4.7	4.5	4.7	4.7	4.7 Produits alimentaires,	1
7.1	4.9	5.1	5.0	5.0 Boissons, médicaments et tabac	2
6.4	6.3	6.4	5.9	5.9 Vêtements et articles de mercerie	3
5.7	5.6	6.1	6.6	6.6 Articles ménagers	4
3.6	2.5	3.0	3.1	3.1 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
5.9	5.7	5.0	4.9	4.9 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
8.0	8.3	9.0	8.2	8.2 Bois et matériaux de construction	7
6.9	7.0	6.6	6.7	6.7 Machines, matériel et fournitures agricoles	8
4.7	4.5	4.6	4.7	4.7 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.8	3.6	3.5	3.6	3.6 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
3.5	3.5	4.0	3.8	3.8 Produits divers	11
1.8	1.7	1.7	1.7	1.7 Total, ensemble des groupes de commerce	12