



Wholesale Trade

Commerce de gros

July 1998

Juillet 1998



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XIB, is available monthly on Internet for CDN \$14.00 per issue or CDN \$140.00 for one-year subscription. Users can obtain single issues or subscribe at <http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi>.

This product is also available on paper through a Print-on-Demand service. The prices for delivery in Canada are \$45.00 per issue and \$210.00 for a one-year subscription. The prices for delivery outside Canada are US \$45.00 per issue and US \$210.00 for a one-year subscription. The paper version can be ordered by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 770-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; by Internet, at order@statcan.ca; or in person, at local Statistics Canada offices. For changes of address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

On peut se procurer ce produit n° 63-008-XIB mensuellement sur Internet. Un numéro coûte 14 \$CAN et un abonnement d'un an coûte 140 \$CAN. Pour obtenir un numéro de ce produit ou s'y abonner, les utilisateurs sont priés de se rendre à http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub_f.cgi.

On peut aussi se procurer la version imprimée de ce produit par l'entremise du service d'impression sur demande. Au Canada, un numéro coûte 45 \$ et un abonnement d'un an coûte 210 \$. À l'extérieur du Canada, un numéro coûte 45 \$US et un abonnement d'un an coûte 210 \$US. On peut commander la version imprimée par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 770-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; par Internet, en se rendant à order@statcan.ca; ou en personne, en se présentant à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

July 1998

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Juillet 1998

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1998

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 61, no. 7

Frequency: Monthly

ISSN 1480-7467

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1998

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 61, n° 7

Périodicité : mensuelle

ISSN 1480-7467

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Jeffrey Smith**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Paul Gratton**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3541.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n^{os} 0059, 0061, 0648, 0649) (n^o 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Jeffrey Smith**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Paul Gratton**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3541.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Introduction	iv
Highlights	v
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Introduction	iv
Faits saillants	v
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'annexe II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'annexe I dans le numéro de janvier, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

July 1998 (preliminary)

For a third consecutive month, wholesalers reported lower sales in July. Wholesale sales started to weaken toward the end of 1997 after more than two years of increases. Sales in July were only 1.3% higher than in the same month in 1997. This was the lowest year-over-year percentage change since July 1991.

Wholesalers sold \$27.6 billion worth of goods and services in July, down 0.4% from June. Sales were down in 7 of the 11 trade groups. The strongest declines in percentage were noted in industrial machinery and in lumber and building materials. On the other hand, the month of July was particularly good for sales of farm machinery and equipment and for computers and other electronic equipment.

Part of the slowdown in wholesale trade since the end of 1997 can be attributable to weaker international trade and slowing manufacturing activities. Several elements influenced these sectors since December 1997. The ice storm in Eastern Canada during January 1998, the General Motors strike in the United States during June and July 1998 and the Asian economic crisis are among major factors.

Faits saillants

Juillet 1998 (données provisoires)

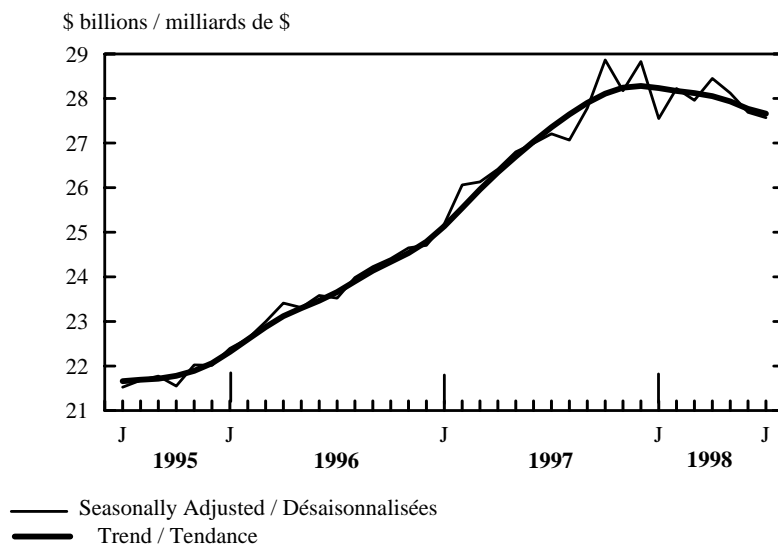
Pour un troisième mois consécutif, les grossistes ont rapporté une diminution de leurs ventes en juillet. Les ventes des grossistes ont commencé à fléchir vers la fin de 1997 après plus de deux années d'augmentations. Les ventes de juillet étaient seulement de 1,3 % supérieures à celles du même mois de 1997. Cela représente le plus faible changement annuel en pourcentage depuis juillet 1991.

En juillet, les grossistes ont transigé 27,6 milliards de dollars en biens et services, un chiffre en baisse de 0,4 % par rapport à juin. Les ventes étaient à la baisse dans 7 des 11 groupes de commerce. Les plus importantes diminutions en pourcentage ont été enregistrées dans la machinerie industrielle et dans le bois et les matériaux de construction. Par contre, le mois de juillet a été particulièrement bénéfique pour les ventes de machinerie et d'équipement agricole ainsi que pour les ventes d'ordinateurs et autres équipements électroniques.

Une partie du ralentissement observé dans le commerce de gros depuis la fin de 1997 peut être expliqué par la faiblesse du commerce international ainsi que par la réduction dans les activités manufacturières. Il y a plusieurs facteurs qui ont influencé ces secteurs depuis décembre 1997. Parmi les facteurs les plus importants, on retrouve la crise du verglas survenue dans l'Est du Canada en janvier 1998, la grève chez General Motors aux États-Unis en juin et juillet 1998 ainsi que la crise économique en Asie.

Wholesale sales have declined 4.5% since October 1997

Les ventes des grossistes ont chuté de 4,5 % depuis octobre 1997



Weak July for industrial machinery ...

Wholesalers of industrial and other machinery and equipment reported a 3.6% reduction in sales for July. All products in that trade group, such as construction, mining, industrial, electrical and office machinery and equipment, suffered losses in July. Overall, sales have been following a downward movement since the end of 1997, after a two-year period of general increases.

Weaker sales in Quebec pushed down total Canadian wholesale sales of lumber and building materials (-2.6%) in July. After more than a year of general increases starting in January 1996, sales of lumber and building materials have been following a downward trend since April 1997.

Lower prices of lumber products are mostly responsible for the decline in wholesale sales. Both wholesale sales of lumber and building materials and the industrial product price index for the wood industry dropped by 10% since April 1997. One of the reasons behind lower prices of lumber products can be found in the Asian economic crisis. The diminishing demand from this region pushed up the supply of lumber products in both Canada and the United States and led to lower prices.

... while farm machinery was up considerably

Wholesalers of farm machinery and equipment reported their best monthly increase in sales (+11.1%) since February 1997. Higher sales in July came from Ontario, Saskatchewan and Alberta. The early spring of 1998 moved up the harvesting season. Consequently, farmers may have shifted, in July, their purchases usually done in August. However, prior to July's increase, sales of farm machinery and equipment remained more or less stagnant since mid-1997.

Sales of computers and other electronic equipment increased for a fourth consecutive month in July (+4.5%). At the beginning of 1998, sales showed a temporary slowdown by falling during three consecutive months. Sales of computers and other electronic equipment in July had the highest year-over-year percentage change (+13.6%) of all trade groups.

Un mois de juillet plutôt faible pour la machinerie industrielle

Les grossistes de machinerie industrielle et autres machinerie et équipement ont rapporté une baisse de 3,6 % de leurs ventes en juillet. L'ensemble des biens inclus dans ce groupe de commerce, tels que la machinerie et l'équipement minier, industriel, électrique, de construction et de bureau, ont tous affiché des baisses en juillet. En général, les ventes sont à la baisse depuis la fin de 1997 après avoir augmenté pendant les deux années auparavant.

La baisse dans les ventes des grossistes de bois et de matériaux de construction (-2,6 %) en juillet provient d'une diminution des ventes au Québec. Après plus de deux années d'augmentations amorcées en janvier 1996, les ventes de bois et de matériaux de construction poursuivent un mouvement à la baisse depuis avril 1997.

Une baisse de prix dans les produits forestiers est principalement à l'origine de la diminution survenue dans les ventes des grossistes. Les ventes des grossistes de bois et de matériaux de construction ainsi que l'indice des prix des produits industriels pour l'industrie du bois ont chuté de 10% depuis avril 1997. La crise économique en Asie explique en partie la baisse de prix dans les produits forestiers. La diminution de la demande provenant de cette région a augmenté l'offre de produits forestiers au Canada et aux États-Unis, ce qui a conséquemment forcé les prix vers le bas.

Les ventes de machinerie agricole sont considérablement à la hausse

Les grossistes de machinerie et d'équipement agricole ont affiché leur plus forte augmentation mensuelle des ventes (+11,1 %) depuis février 1997. La hausse dans les ventes de juillet provenait de l'Ontario, de la Saskatchewan et de l'Alberta. L'arrivée précoce du printemps en 1998 a déplacé la saison des récoltes plus tôt dans l'année. Par conséquent, les agriculteurs ont peut-être transféré en juillet les achats qu'ils effectuaient normalement en août. Cependant, avant la hausse de juillet, les ventes de machinerie et d'équipement agricole sont demeurées plus ou moins stables depuis le milieu de 1997.

Les ventes d'ordinateurs et autres équipements électroniques ont augmenté pour un quatrième mois consécutif en juillet (+4,5 %). Au début de 1998, les ventes ont ralenti temporairement en affichant trois mois consécutifs de baisses. En juillet, les ventes d'ordinateurs et autres équipements électroniques ont affiché le plus important changement annuel en pourcentage (+13,6 %) de tous les groupes de commerce.

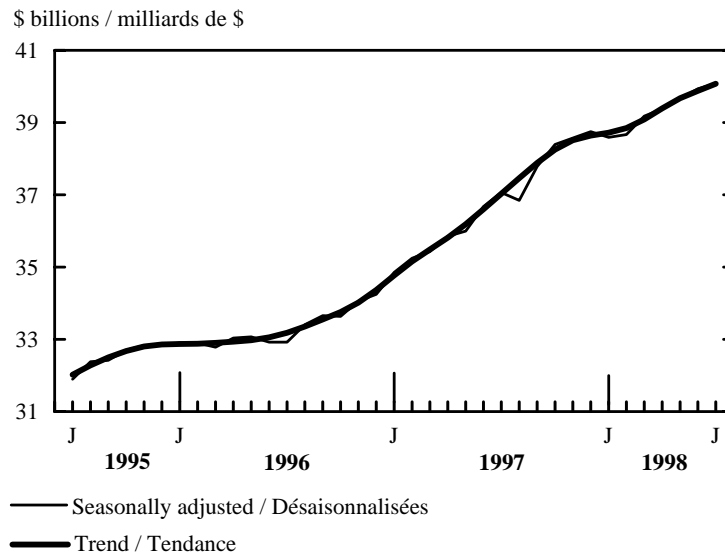
Inventories still on the rise

Inventories held by wholesalers in July amounted to \$40.1 billion, up 0.4% from June. Since the beginning of 1997, inventories have been increasing in every month except for two. Computers and other electronic equipment showed the highest increase in inventories (+3.6%) for July after three consecutive months of reduction.

Les stocks sont toujours à la hausse

Les stocks des grossistes se sont chiffrés à 40,1 milliards de dollars en juillet, ce qui représente une hausse de 0,4 % par rapport à juin. Depuis le début de 1997, les stocks ont augmenté à tous les mois, sauf à deux reprises. Après trois mois consécutifs de réduction, les ordinateurs et autres équipements électroniques ont affiché la plus importante augmentation des stocks de juillet (+3,6 %).

Wholesalers continue to accumulate inventories Les grossistes continuent d'accumuler des stocks



The inventories-to-sales ratio rose slightly in July to 1.45 from 1.44 in June. Declining sales since the end of 1997 have combined with continued accumulation of inventories to push the ratio back up to a level last seen in February 1996. Prior to this turnaround at the end of 1997, the ratio had generally been declining during the previous two years.

Le ratio des stocks aux ventes a augmenté légèrement en juillet, passant de 1,44 en juin à 1,45. La baisse des ventes depuis la fin de 1997 jumelée à une augmentation soutenue des stocks a poussé le ratio à la hausse vers un niveau auparavant atteint en février 1996. Avant le revirement observé à la fin de 1997, le ratio poursuivait généralement un mouvement à la baisse, et ce, depuis les deux dernières années.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.**Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1998 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai	April 1998 Avril		July 1998 Juillet	June 1998 Juin
		millions of dollars - millions de dollars						
	Trade Group - Canada							
1	Food products	4288	4320	4230	4325	29829	-0.7	2.1
2	Beverage, drug and tobacco products	1935	1935	2000	1912	13621	--	-3.3
3	Apparel and dry goods	537	518	556	575	3790	3.8	-7.0
4	Household goods	841	845	834	827	5804	-0.5	1.4
5	Motor vehicles, parts and accessories	4666	4682	4931	5033	34111	-0.3	-5.0
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1878	1909	1925	1964	13496	-1.6	-0.8
7	Lumber and building materials	1947	1999	1979	2029	14229	-2.6	1.0
8	Farm machinery, equipment and supplies	828	746	748	792	5405	11.1	-0.3
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3940	4086	4061	4157	28615	-3.6	0.6
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2746	2627	2532	2528	17922	4.5	3.7
11	Other products	3962	4021	4325	4306	28738	-1.5	-7.0
12	Total, all trade groups	27569	27688	28121	28448	195561	-0.4	-1.5
	Regions							
13	Newfoundland	189	198	190	192	1343	-4.8	4.2
14	Prince Edward Island	51	49	52	47	331	4.1	-6.0
15	Nova Scotia	475	522	537	497	3470	-9.1	-2.7
16	New Brunswick	331	335	343	344	2356	-1.1	-2.2
17	Quebec	5624	5621	5565	5768	39010	0.1	1.0
18	Ontario	13033	13150	13442	13518	93492	-0.9	-2.2
19	Manitoba	931	870	969	1044	6844	7.0	-10.3
20	Saskatchewan	1003	974	1032	1005	6822	3.0	-5.6
21	Alberta	2772	2789	2802	2833	19523	-0.6	-0.5
22	British Columbia	3135	3151	3158	3172	22178	-0.5	-0.2
23	Yukon	11	13	11	10	78	-17.3	18.2
24	Northwest Territories	15	17	20	17	114	-11.3	-15.2

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Groupe de commerce	N°
May 1998 Mai	April 1998 Avril	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai	April 1998 Avril	Year-to-date 1998 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
Groupe de commerce - Canada								
-2.2	2.7	3.0	3.1	0.1	3.7	2.7	Produits alimentaires	1
4.6	0.3	10.5	12.1	17.5	10.9	14.9	Boissons, médicaments et tabac	2
-3.3	6.2	4.5	2.5	9.5	12.7	7.8	Vêtements et articles de mercerie	3
0.8	-0.3	10.2	11.4	13.2	11.6	12.9	Articles ménagers	4
-2.0	0.4	0.2	0.4	5.3	11.0	7.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-2.0	0.9	1.6	7.1	8.7	10.4	10.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-2.5	-0.3	-9.0	-6.6	-6.4	-6.7	-4.3	Bois et matériaux de construction	7
-5.5	7.9	11.0	1.1	-0.4	16.9	9.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
-2.3	0.7	-4.5	2.8	3.4	7.2	4.9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.2	2.7	13.6	10.7	11.1	9.3	8.8	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
0.4	3.8	-2.8	-3.0	5.3	10.0	3.8	Produits divers	11
-1.1	1.7	1.3	2.6	4.9	7.7	5.8	Total, ensemble des groupes de commerce	12
Régions								
-0.8	-1.0	-2.5	7.5	4.9	6.3	5.7	Terre-Neuve	13
9.3	2.1	1.5	9.4	15.6	3.9	2.3	Île-du-Prince-Édouard	14
8.0	0.9	-8.5	-0.3	13.9	-2.3	-1.5	Nouvelle-Écosse	15
-0.5	2.6	4.8	9.9	12.3	13.7	10.7	Nouveau-Brunswick	16
-3.5	5.4	5.9	6.5	5.1	12.4	7.3	Québec	17
-0.6	-0.2	--	2.1	5.7	6.9	6.7	Ontario	18
-7.2	5.5	-0.6	-7.1	3.6	18.4	8.7	Manitoba	19
2.6	7.0	13.4	0.3	11.5	17.8	12.0	Saskatchewan	20
-1.1	2.9	0.3	2.5	3.5	7.7	5.3	Alberta	21
-0.4	0.4	-1.2	1.0	-1.1	-1.2	-1.2	Colombie-Britannique	22
13.7	-17.3	-11.1	5.8	-7.9	-21.0	-6.9	Yukon	23
14.6	3.9	7.2	21.9	41.6	18.3	16.2	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 2.**Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai	April 1998 Avril	Year-to-date 1998 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	Trade Group - Canada					
1	Food products	4540	4569	4478	4299	29685
2	Beverage, drug and tobacco products	2041	2015	1984	1877	13211
3	Apparel and dry goods	590	438	456	556	3691
4	Household goods	797	826	731	728	5172
5	Motor vehicles, parts and accessories	3422	4799	5641	5824	34487
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1896	2088	2021	1982	13295
7	Lumber and building materials	2297	2389	2308	2105	14108
8	Farm machinery, equipment and supplies	896	804	881	964	5289
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3859	4434	4087	4025	28318
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2310	2794	2196	2241	17337
11	Other products	3791	4629	5119	4415	28790
12	Total, all trade groups	26437	29786	29903	29016	193381
	Regions					
13	Newfoundland	211	220	192	180	1284
14	Prince Edward Island	60	66	61	44	338
15	Nova Scotia	526	605	602	494	3496
16	New Brunswick	366	379	364	335	2322
17	Quebec	5532	6029	5868	5757	38313
18	Ontario	11677	13812	14093	13996	92338
19	Manitoba	966	1079	1134	1046	6885
20	Saskatchewan	1005	1196	1299	1048	6881
21	Alberta	2781	3018	3026	2786	19129
22	British Columbia	3283	3347	3234	3307	22208
23	Yukon	13	16	12	9	75
24	Northwest Territories	18	19	19	15	113

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai	April 1998 Avril	Year-to-date 1998 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
3.4	6.2	-1.7	2.6	2.9	Produits alimentaires	1
9.9	16.4	15.1	10.1	15.0	Boissons, médicaments et tabac	2
3.3	6.4	7.1	6.8	8.5	Vêtements et articles de mercerie	3
10.0	16.7	10.7	5.6	13.4	Articles ménagers	4
-4.0	-0.9	7.8	11.6	7.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
0.8	11.8	8.0	8.2	10.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-7.8	-4.4	-7.7	-6.8	-4.1	Bois et matériaux de construction	7
8.4	1.7	-2.5	14.8	8.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
-5.6	7.4	2.1	2.0	5.4	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
17.6	14.5	8.1	6.6	9.1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-3.8	-2.2	4.9	10.5	3.9	Produits divers	11
0.5	4.7	3.9	6.3	6.0	Total, ensemble des groupes de commerce	12
					Régions	
-2.2	11.6	2.8	6.4	5.9	Terre-Neuve	13
7.9	9.6	16.3	5.7	4.5	Île-du-Prince-Édouard	14
-6.1	2.5	14.5	-0.5	-0.3	Nouvelle-Écosse	15
5.5	11.6	11.0	8.5	11.1	Nouveau-Brunswick	16
5.2	10.9	2.9	7.4	7.6	Québec	17
-1.3	3.2	5.2	6.8	6.9	Ontario	18
-1.2	-6.4	0.1	19.2	7.5	Manitoba	19
13.9	2.5	12.2	14.3	11.9	Saskatchewan	20
-1.2	6.1	2.8	4.5	5.3	Alberta	21
-1.3	2.5	-2.9	-0.7	-1.0	Colombie-Britannique	22
-12.4	10.3	-5.5	-24.1	-6.9	Yukon	23
2.5	19.8	46.8	19.1	15.4	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 3.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai	April 1998 Avril
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	91.3	91.6	93.6	93.8
2	Beverage, drug and tobacco products	88.4	90.1	87.1	85.2
3	Apparel and dry goods	90.0	94.1	93.9	89.7
4	Household goods	93.4	94.1	95.4	94.0
5	Motor vehicles, parts and accessories	93.2	97.5	98.4	98.3
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	87.5	90.0	94.6	88.2
7	Lumber and building materials	87.2	88.3	91.4	92.4
8	Farm machinery, equipment and supplies	91.3	92.9	94.9	94.0
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	82.9	88.0	89.6	88.1
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	82.1	86.7	89.2	88.7
11	Other products	88.0	90.0	91.9	90.9
12	Total, all trade groups	88.2	91.0	92.9	92.0
	Regions				
13	Newfoundland	93.3	93.8	94.7	93.2
14	Prince Edward Island	92.7	93.8	95.1	94.4
15	Nova Scotia	90.2	94.9	92.6	89.5
16	New Brunswick	90.9	91.5	91.7	90.5
17	Quebec	87.7	88.4	93.8	89.7
18	Ontario	89.6	92.8	93.3	93.5
19	Manitoba	89.2	91.4	91.5	90.7
20	Saskatchewan	85.3	86.1	92.7	86.7
21	Alberta	87.4	89.6	91.8	92.0
22	British Columbia	84.5	90.0	91.6	92.1
23	Yukon	70.8	70.0	87.2	86.5
24	Northwest Territories	80.9	82.4	70.8	68.9

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai	April 1998 Avril		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
1.6	1.6	1.6	1.5	Produits alimentaires	1
2.0	2.0	2.1	1.7	Boissons, médicaments et tabac	2
4.2	4.6	4.5	6.3	Vêtements et articles de mercerie	3
4.6	4.3	5.4	4.7	Articles ménagers	4
1.7	1.1	1.2	1.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
4.4	5.1	4.5	4.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
3.7	4.5	4.2	3.8	Bois et matériaux de construction	7
4.1	5.4	5.2	4.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.8	2.7	2.5	2.9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
2.4	2.0	2.2	2.1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.9	2.0	2.1	1.8	Produits divers	11
0.8	0.8	0.8	0.8	Total, ensemble des groupes de commerce	12
				Régions	
1.9	1.6	1.8	1.8	Terre-Neuve	13
3.7	2.9	2.5	1.6	Île-du-Prince-Édouard	14
3.9	5.5	5.7	4.0	Nouvelle-Écosse	15
2.2	2.3	2.0	1.6	Nouveau-Brunswick	16
1.8	2.1	2.0	1.8	Québec	17
1.4	1.3	1.2	1.1	Ontario	18
1.9	1.7	2.0	1.7	Manitoba	19
1.9	3.0	2.2	1.9	Saskatchewan	20
2.5	2.6	2.6	2.5	Alberta	21
2.3	2.4	2.9	2.4	Colombie-Britannique	22
--	--	0.5	--	Yukon	23
--	--	--	--	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 4.**Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai	April 1998 Avril	July 1998 Juillet	June 1998 Juin
		millions of dollars - millions de dollars					
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2654	2633	2622	2645	0.8	0.4
2	Beverage, drug and tobacco products	2150	2133	2186	2045	0.8	-2.4
3	Apparel and dry goods	1219	1235	1186	1206	-1.3	4.1
4	Household goods	1611	1615	1622	1577	-0.2	-0.4
5	Motor vehicles, parts and accessories	5757	5676	5671	5577	1.4	0.1
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3485	3426	3379	3341	1.7	1.4
7	Lumber and building materials	3616	3579	3470	3418	1.0	3.1
8	Farm machinery, equipment and supplies	2313	2293	2250	2217	0.8	1.9
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	9644	9749	9677	9561	-1.1	0.7
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2379	2297	2304	2345	3.6	-0.3
11	Other products	5249	5298	5289	5447	-0.9	0.2
12	Total, all trade groups	40077	39934	39657	39378	0.4	0.7

Table 5.**Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai	April 1998 Avril
		millions of dollars - millions de dollars			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	2598	2601	2598	2632
2	Beverage, drug and tobacco products	2207	2118	2166	2016
3	Apparel and dry goods	1332	1321	1193	1188
4	Household goods	1673	1629	1582	1545
5	Motor vehicles, parts and accessories	5248	5633	5939	5817
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3551	3461	3441	3436
7	Lumber and building materials	3659	3737	3699	3659
8	Farm machinery, equipment and supplies	2346	2381	2339	2327
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	9792	9895	9830	9734
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2341	2205	2327	2401
11	Other products	5087	5162	5547	5869
12	Total, all trade groups	39835	40142	40663	40624

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
May 1998 Mai	April 1998 Avril	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai	April 1998 Avril		
per cent - pourcentage							
Groupe de commerce - Canada							
-0.9	0.2	3.8	2.7	4.2	5.5	Produits alimentaires	1
6.9	0.8	12.6	15.8	20.6	10.0	Boissons, médicaments et tabac	2
-1.7	0.1	12.3	13.8	8.8	7.5	Vêtements et articles de mercerie	3
2.9	2.1	9.3	11.2	14.0	12.2	Articles ménagers	4
1.7	1.6	14.6	16.1	20.8	18.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.2	-0.4	10.8	12.1	12.9	12.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.5	0.4	6.9	5.6	6.2	5.8	Bois et matériaux de construction	7
1.5	-1.9	15.7	15.6	16.1	19.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
1.2	0.4	10.2	12.8	13.1	12.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-1.8	-0.5	0.3	-1.3	-1.4	-0.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-2.9	1.4	-2.1	-2.6	-1.6	1.9	Produits divers	11
0.7	0.5	8.1	8.9	10.2	9.8	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
July 1998 Juillet	June 1998 June	May 1998 Mai	April 1998 Avril		
per cent - pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
3.6	2.3	3.4	6.2	Produits alimentaires	1
12.9	15.6	22.5	9.8	Boissons, médicaments et tabac	2
12.2	14.1	8.4	8.0	Vêtements et articles de mercerie	3
9.8	11.7	14.4	12.0	Articles ménagers	4
14.7	15.1	20.5	18.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
11.3	11.7	12.4	12.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
7.5	6.8	5.3	5.0	Bois et matériaux de construction	7
15.8	15.6	15.7	18.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
9.5	13.0	13.4	13.2	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.2	-2.5	-2.2	-0.5	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-2.4	-2.5	-1.6	2.4	Produits divers	11
8.1	8.9	10.0	9.9	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Table 6.**Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai	April 1998 Avril
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.62	0.61	0.62	0.61
2	Beverage, drug and tobacco products	1.11	1.10	1.09	1.07
3	Apparel and dry goods	2.27	2.39	2.13	2.10
4	Household goods	1.91	1.91	1.94	1.91
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.23	1.21	1.15	1.11
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.86	1.79	1.76	1.70
7	Lumber and building materials	1.86	1.79	1.75	1.68
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.79	3.08	3.01	2.80
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.45	2.39	2.38	2.30
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.87	0.87	0.91	0.93
11	Other products	1.32	1.32	1.22	1.26
12	Total, all trade groups	1.45	1.44	1.41	1.38

Table 7.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai	April 1998 Avril
	Trade Group - Canada				
		per cent - pourcentage			
1	Food products	80.1	78.4	81.6	81.0
2	Beverage, drug and tobacco products	77.1	77.0	84.2	82.7
3	Apparel and dry goods	70.9	68.4	70.1	68.8
4	Household goods	84.6	84.9	81.1	84.1
5	Motor Vehicles, parts and accessories	88.7	91.4	92.2	93.2
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	84.4	82.6	87.8	85.6
7	Lumber and building materials	72.1	71.0	75.9	79.3
8	Farm machinery, equipment and supplies	79.8	79.9	82.5	80.4
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	65.6	69.5	79.4	77.1
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	71.6	76.8	79.7	75.9
11	Other products	74.1	77.9	76.2	77.2
12	Total, all trade groups	75.8	77.5	81.6	81.0

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril		
				Groupe de commerce - Canada	
0.61	0.61	0.60	0.60	Produits alimentaires	1
1.09	1.07	1.07	1.08	Boissons, médicaments et tabac	2
2.11	2.15	2.15	2.20	Vêtements et articles de mercerie	3
1.93	1.91	1.93	1.90	Articles ménagers	4
1.08	1.05	1.00	1.04	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.70	1.71	1.69	1.67	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.58	1.58	1.55	1.49	Bois et matériaux de construction	7
2.68	2.69	2.58	2.74	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.12	2.18	2.18	2.19	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.98	0.98	1.03	1.02	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.31	1.31	1.31	1.37	Produits divers	11
1.36	1.36	1.34	1.36	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai	April 1998 Avril		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
3.4	3.2	3.2	3.1	Produits alimentaires,	1
4.7	4.6	4.3	3.3	Boissons, médicaments et tabac	2
5.0	4.8	4.4	4.4	Vêtements et articles de mercerie	3
5.3	5.1	5.2	5.0	Articles ménagers	4
3.3	3.3	3.3	2.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
4.0	4.1	4.2	4.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
4.1	5.4	4.2	3.9	Bois et matériaux de construction	7
5.2	5.0	5.0	4.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.8	3.7	3.7	3.6	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.4	3.6	3.5	3.5	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.6	2.5	2.6	2.7	Produits divers	11
1.3	1.3	1.3	1.2	Total, ensemble des groupes de commerce	12

