



# Wholesale Trade

# Commerce de gros

October 1998

Octobre 1998



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

<b>National enquiries line</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>National telecommunications device for the hearing impaired</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Order-only line (Canada and United States)</b>	<b>1 800 267-6677</b>

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XIB, is available monthly on Internet for CDN \$14.00 per issue or CDN \$140.00 for one-year subscription. Users can obtain single issues or subscribe at <http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi>.

This product is also available on paper through a Print-on-Demand service. The prices for delivery in Canada are \$45.00 per issue and \$210.00 for a one-year subscription. The prices for delivery outside Canada are US \$45.00 per issue and US \$210.00 for a one-year subscription. The paper version can be ordered by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 770-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; by Internet, at [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca); or in person, at local Statistics Canada offices. For changes of address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

<b>Service national de renseignements</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)</b>	<b>1 800 267-6677</b>

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

### Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

On peut se procurer ce produit n° 63-008-XIB mensuellement sur Internet. Un numéro coûte 14 \$CAN et un abonnement d'un an coûte 140 \$CAN. Pour obtenir un numéro de ce produit ou s'y abonner, les utilisateurs sont priés de se rendre à [http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub\\_f.cgi](http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub_f.cgi).

On peut aussi se procurer la version imprimée de ce produit par l'entremise du service d'impression sur demande. Au Canada, un numéro coûte 45 \$ et un abonnement d'un an coûte 210 \$. À l'extérieur du Canada, un numéro coûte 45 \$US et un abonnement d'un an coûte 210 \$US. On peut commander la version imprimée par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 770-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; par Internet, en se rendant à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca); ou en personne, en se présentant à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Distributive Trades Division  
Wholesale Trade Section

# Wholesale Trade

October 1998

Statistique Canada  
Division de la statistique du commerce  
Section du commerce de gros

# Commerce de gros

Octobre 1998

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1998

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 61, no. 10

Frequency: Monthly

ISSN 1480-7467

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 1998

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 61, n° 10

Périodicité : mensuelle

ISSN 1480-7467

Ottawa

---

#### Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

---

#### Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>p</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Jeffrey Smith**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Alexander Hays**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3552.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>p</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n<sup>os</sup> 0059, 0061, 0648, 0649) (n<sup>o</sup> 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Jeffrey Smith**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Alexander Hays**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3552.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



**TABLE OF CONTENTS**

	<b>PAGE</b>
<b>Highlights</b>	<b>v</b>
<b>Statistical Tables</b>	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

**TABLE DES MATIÈRES**

	<b>PAGE</b>
<b>Faits saillants</b>	<b>v</b>
<b>Tableaux statistiques</b>	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10



## Highlights

### October 1998 (preliminary)

Wholesalers started the final quarter of 1998 posting strong sales in 8 of the 11 trade groups. Wholesale sales rose 3.1% in October. Sales have been steadily increasing since August, following a period of general declines that started at the end of 1997. Increases in sales since August are now reminiscent of the period of strong growth reported by wholesalers in early 1997.

Led by important increases in motor vehicles, parts and accessories (+9.5%), and computer, packaged software and other electronic machinery (+9.0%), wholesalers reported sales valued at \$28.8 billion in October. With the exception of household goods (-2.2%), apparel and dry goods (-1.3%), and other products (0.0), all sectors reported higher sales in October. The reported increase of 5.7% in Ontario was mainly on the backs of computer, packaged software and other electronic machinery, as well as, motor vehicles, parts and accessories. Elsewhere, British Columbia continued its slow recovery by reporting a third consecutive monthly increase in October (+0.4%).

### Back to the farm...

Following the heavy decline reported in August (-18.7%) and September (-6.3%), wholesalers of farm machinery, equipment and supplies reported sales of \$681 million in October, an increase of 4.5%. Incentives offered by major suppliers of farm machinery in October may have contributed to this increase. However, sales continue to be well below the \$855 million reported in July. In fact, sales of farm machinery, equipment and supplies are at-or-about April 1997 levels. Limited global markets, low commodity prices, and the rumbling of trade sanctions by the United States continued to affect this sector. Following a period of general increases, sales of farm machinery, equipment and supplies began to level off in mid-1997 and have been falling since the start of 1998.

## Faits saillants

### Octobre 1998 (données provisoires)

Les grossistes amorcent le dernier trimestre de 1998 avec des ventes importantes dans 8 des 11 groupes de commerce. En effet, les ventes des grossistes ont augmenté de 3,1 % en octobre. Cela fait suite à une hausse constante depuis août, après une période de baisse généralisée qui avait commencé à la fin de 1997. Les augmentations des ventes enregistrées depuis le mois d'août ne sont pas sans rappeler la période de forte croissance qu'avaient connu les grossistes au début de 1997.

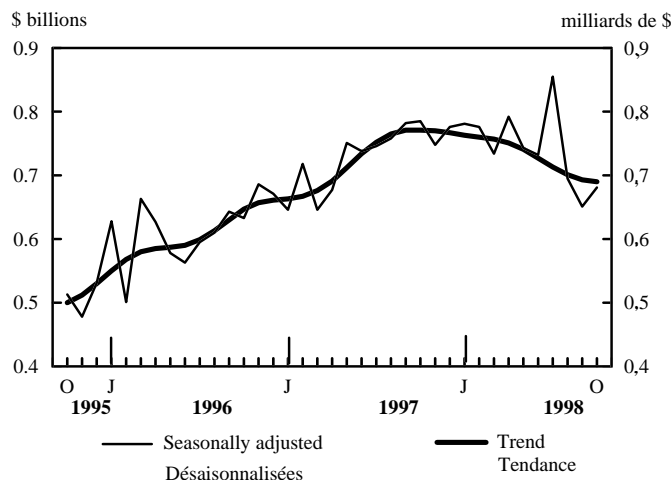
Les ventes totales des grossistes atteignent 28,8 milliards de dollars en octobre, grâce surtout aux hausses importantes du côté des véhicules automobiles et des pièces (+9,5 %), ainsi que des ordinateurs, des logiciels et des autres équipements électroniques (+9,0 %). Tous les grossistes ont signalé une augmentation de leurs ventes en octobre, à l'exception des grossistes d'articles ménagers (-2,2 %), des grossistes de vêtements et d'articles de mercerie (-1,3 %), et des produits divers (0,0). L'augmentation de 5,7 % enregistrée en Ontario est principalement attribuable aux ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques, ainsi qu'aux véhicules automobiles et pièces. Par ailleurs, la Colombie-Britannique a poursuivi sa lente reprise, affichant une troisième augmentation mensuelle consécutive en octobre (+0,4 %).

### Reprise dans le secteur agricole...

Après les importantes diminutions enregistrées en août (-18,7 %) et en septembre (-6,3 %), les grossistes de machines, de matériel et de fournitures agricoles ont réalisé des ventes de 681 millions de dollars en octobre, une hausse de 4,5 %. Les incitatifs offerts par les principaux fournisseurs de machines agricoles au mois d'octobre peuvent avoir contribué à cette augmentation. Toutefois, les ventes sont demeurées bien en-deçà des 855 millions de dollars enregistrés en juillet. En fait, les ventes de machines, de matériel et de fournitures agricoles se situent à peu près au niveau d'avril 1997. Les perspectives limitées sur les marchés mondiaux, le faible prix des biens et la menace de sanctions commerciales de la part des États-Unis ont continué d'affecter le secteur. Après une période d'augmentations générales, les ventes de machines, de matériel et de fournitures agricoles ont commencé à se stabiliser au milieu de 1997 et sont en baisse depuis le début de 1998.

### Sales of farm machinery, equipment and supplies falling

### Ventes de machines, de matériel et de fournitures agricoles tombent



#### ... on the highways and by-ways...

One of the driving forces behind wholesalers' strong sales in October's came from the sales of motor vehicles, parts and accessories. Sales increased 9.5% from September. Sales had been generally falling since the beginning of the year following two years of increases. However, sales appear to be rebounding since August. October's strong showing by wholesalers of motor vehicles, parts and accessories may be due to the general increase in North American car production in the latter half of 1998, the anticipation of brisk demand for more profitable, big-ticket vehicles, such as sport-utility vehicles and mid-size cars, and a growing export market of Canadian-made parts to Japanese companies.

#### ... in the food trucks.

Wholesalers of food products, and beverage, drug and tobacco products both reported increased sales of 0.5% in October. Wholesale sales of food products have been generally climbing for the last three years, although a leveling off occurred during 1997. Sales of beverages, drugs and tobacco had been generally climbing up to the latter half of 1997. Since then, this sector has seen some leveling of sales.

#### ... dans l'automobile...

La hausse marquée des ventes enregistrées par les grossistes en octobre est attribuable pour une large part aux véhicules automobiles et pièces, ce secteur ayant connu une augmentation de 9,5 % par rapport à septembre. Les ventes étaient généralement en baisse depuis le début de l'année, après deux années de hausses. Toutefois, elles semblent amorcer une reprise depuis août. Les résultats affichés par les grossistes de véhicules automobiles et de pièces en octobre découlent peut-être de l'augmentation générale de la production de véhicules en Amérique du Nord au cours de la dernière moitié de 1998, de la perspective de demande marquée de véhicules de prix unitaire élevé, plus rentables, par exemple, les véhicules utilitaires sports et les voitures intermédiaires, ainsi que de la croissance du marché d'exportation de pièces fabriquées au Canada vers le Japon.

#### ... et dans le secteur alimentaire.

Les grossistes de produits alimentaires, de boissons, de médicaments et de produits du tabac ont vu leurs ventes s'accroître de 0,5 % en octobre. Le commerce de gros des produits alimentaires a généralement été en hausse depuis les trois dernières années, même s'il s'est stabilisé en 1997. Les ventes de boissons, de médicaments et de produits du tabac ont connu des augmentations jusqu'à la dernière moitié de 1997. Depuis, elles enregistrent une certaine stabilité.



**Inventories follow sales**

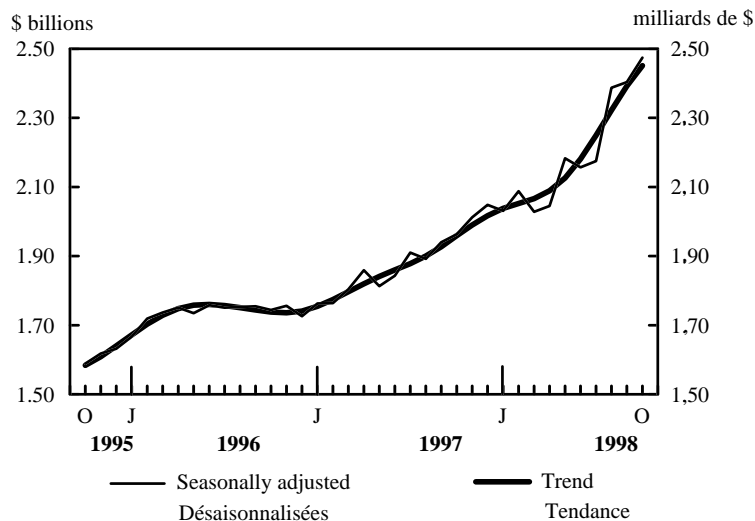
The month of October saw inventories held by wholesalers rise 0.5% to \$41.3 billion. The value of inventories had been generally rising since mid-1996, except for a pause during the last quarter of 1997. Notably, inventory values for beverage, drug and tobacco products increased a further 3.0% from September. Following a slight downward turn in 1996, the value of inventories for this sector has been rising since December 1996, with a sharp increase starting May 1998. This sharp increase coincides with the May 1998 flattening of sales in beverage, drug and tobacco products.

**Les stocks suivent les mêmes tendances que les ventes**

En octobre, les stocks des grossistes se sont accrus de 0,5 %, à 41,3 milliards de dollars. La valeur des stocks est généralement en hausse depuis le milieu de 1996, sauf pour un ralentissement enregistré au dernier trimestre de 1997. Il convient de souligner que la valeur des stocks de boissons, de médicaments et de produits du tabac a connu une nouvelle augmentation de 3,0 % par rapport à septembre. Après une faible baisse en 1996, la valeur des stocks détenus par ce secteur augmente depuis décembre 1996, cette croissance s'étant accentuée en mai 1998. Cela a coïncidé avec un ralentissement des ventes de boissons, de médicaments et de produits du tabac.

**Inventories of beverage, drug and tobacco products climb**

**Les stocks de boissons, de médicaments et de produits du tabac montent**



Inventories-to-sales ratio fell from 1.47 in September to 1.43 in October. Ratios had been generally increasing since mid-1997, reaching a peak during August and September, 1998.

Le ratio des stocks aux ventes a diminué de 1,47 en septembre à 1,43 en octobre. Les ratios ont augmenté de façon générale depuis le milieu de 1997, atteignant un sommet en août et septembre 1998.



**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**

**Table 1.****Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1998 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent		
		October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	August 1998 Août	July 1998 Juillet		October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	
		millions of dollars - millions de dollars							
	<b>Trade Group - Canada</b>								
1	Food products	4505	4483	4432	4320	43297	0.5	1.1	
2	Beverage, drug and tobacco products	1894	1885	1919	1952	19328	0.5	-1.7	
3	Apparel and dry goods	549	557	552	545	5458	-1.3	0.8	
4	Household goods	763	780	797	808	8094	-2.2	-2.1	
5	Motor vehicles, parts and accessories	5340	4877	4847	4700	49258	9.5	0.6	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1983	1960	1921	1888	19388	1.2	2.0	
7	Lumber and building materials	2138	2106	2032	1944	20512	1.5	3.6	
8	Farm machinery, equipment and supplies	681	651	695	855	7440	4.5	-6.3	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4149	4093	4042	3930	40892	1.4	1.3	
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	3011	2763	2751	2747	26440	9.0	0.4	
11	Other products	3809	3810	3759	3862	39952	--	1.4	
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>28822</b>	<b>27966</b>	<b>27747</b>	<b>27553</b>	<b>280059</b>	<b>3.1</b>	<b>0.8</b>	
	<b>Regions</b>								
13	Newfoundland	191	188	187	190	1909	1.3	0.5	
14	Prince Edward Island	46	47	47	49	469	-2.4	-0.3	
15	Nova Scotia	479	497	484	475	4932	-3.6	2.8	
16	New Brunswick	329	338	346	339	3380	-2.7	-2.2	
17	Quebec	5682	5613	5652	5587	55913	1.2	-0.7	
18	Ontario	14508	13720	13436	13154	135333	5.7	2.1	
19	Manitoba	927	978	894	933	9646	-5.2	9.5	
20	Saskatchewan	836	829	863	992	9309	0.8	-4.0	
21	Alberta	2598	2541	2687	2713	27257	2.2	-5.4	
22	British Columbia	3199	3187	3126	3097	31641	0.4	2.0	
23	Yukon	11	11	10	10	109	-0.5	2.2	
24	Northwest Territories	16	16	15	15	161	1.8	3.1	

Tableau 1.

## Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Groupe de commerce	N°
August 1998 Août	July 1998 Juillet	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	August 1998 Août	July 1998 Juillet	Year-to-date 1998 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
<b>Groupe de commerce - Canada</b>								
2.6	-0.4	5.2	7.1	6.4	3.7	3.9 Produits alimentaires	1	
-1.7	1.0	0.3	1.9	8.3	11.5	11.3 Boissons, médicaments et tabac	2	
1.3	5.2	-2.2	5.9	6.3	6.1	6.6 Vêtements et articles de mercerie	3	
-1.4	-3.0	-5.9	--	5.0	5.8	8.1 Articles ménagers	4	
3.1	-0.2	-4.9	-2.9	-0.2	1.0	4.2 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5	
1.7	-1.6	5.5	5.3	9.3	2.2	9.4 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6	
4.6	-3.2	1.6	-0.6	-2.3	-9.1	-3.1 Bois et matériaux de construction	7	
-18.7	16.9	-13.3	-16.7	-8.3	14.6	2.7 Machines, matériel et fournitures agricoles	8	
2.8	-3.9	-2.6	-3.5	-0.8	-4.8	2.6 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9	
0.1	4.8	16.2	10.2	15.8	13.6	10.4 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10	
-2.7	-2.8	-6.8	-2.5	-4.8	-5.3	0.8 Produits divers	11	
<b>0.7</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.7</b>	<b>2.5</b>	<b>1.3</b>	<b>4.3 Total, ensemble des groupes de commerce</b>	12	
<b>Régions</b>								
-1.3	-4.2	2.2	-0.3	1.2	-2.1	4.3 Terre-Neuve	13	
-3.0	1.5	3.8	4.8	7.5	-2.2	2.6 Île-du-Prince-Édouard	14	
1.9	-9.1	-7.6	-3.5	2.3	-8.5	-2.0 Nouvelle-Écosse	15	
2.0	0.8	-0.9	4.0	9.4	7.2	8.9 Nouveau-Brunswick	16	
1.2	-0.5	1.9	5.7	8.7	5.2	6.6 Québec	17	
2.1	-0.3	2.6	1.4	2.2	0.9	5.4 Ontario	18	
-4.2	6.9	-5.0	2.1	-5.8	-0.4	5.1 Manitoba	19	
-13.0	4.6	-8.3	-3.6	--	12.2	6.7 Saskatchewan	20	
-1.0	-1.9	-9.8	-10.3	0.3	-1.8	1.2 Alberta	21	
0.9	-1.5	-1.9	-0.1	-2.0	-2.4	-1.4 Colombie-Britannique	22	
1.2	-18.8	-9.4	-18.0	-11.0	-14.2	-9.3 Yukon	23	
0.4	-8.7	-7.7	0.3	17.7	9.8	11.8 Territoires du Nord-Ouest	24	

**Table 2.****Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	August 1998 Août	July 1998 Juillet	Year-to-date 1998 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	<b>Trade Group - Canada</b>					
1	Food products	4622	4512	4385	4551	43216
2	Beverage, drug and tobacco products	2032	1924	1911	2088	19126
3	Apparel and dry goods	625	685	747	600	5757
4	Household goods	928	930	817	781	7832
5	Motor vehicles, parts and accessories	5747	5124	4392	3391	49718
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2191	2168	1940	1889	19586
7	Lumber and building materials	2388	2389	2226	2278	21093
8	Farm machinery, equipment and supplies	761	682	788	925	7550
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4315	4307	3811	3831	40722
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2973	3102	2376	2285	25764
11	Other products	4072	3885	3537	3730	40222
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>30655</b>	<b>29708</b>	<b>26931</b>	<b>26350</b>	<b>280588</b>
	<b>Regions</b>					
13	Newfoundland	211	206	195	216	1900
14	Prince Edward Island	48	46	48	58	479
15	Nova Scotia	496	502	480	527	4975
16	New Brunswick	347	358	353	378	3392
17	Quebec	6176	6073	5732	5495	56257
18	Ontario	15489	14649	12620	11685	135103
19	Manitoba	962	976	873	974	9705
20	Saskatchewan	864	794	870	1012	9417
21	Alberta	2751	2734	2648	2746	27228
22	British Columbia	3283	3337	3083	3228	31856
23	Yukon	11	13	12	12	111
24	Northwest Territories	16	19	17	19	166

Tableau 2.

## Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	August 1998 Août	July 1998 Juillet	Year-to-date 1998 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
5.1	8.5	5.4	3.6	4.0	Produits alimentaires	1
-2.1	0.3	8.0	12.5	10.8	Boissons, médicaments et tabac	2
-2.7	4.7	4.9	5.1	6.4	Vêtements et articles de mercerie	3
-10.8	-0.8	4.4	7.9	7.0	Articles ménagers	4
-4.8	-2.0	-1.3	-4.9	4.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
3.4	7.8	6.4	0.4	9.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
0.3	-0.1	-5.6	-8.6	-3.4	Bois et matériaux de construction	7
-13.9	-16.2	-12.2	11.9	1.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
-4.2	-2.9	-3.4	-6.2	2.4	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
19.4	10.7	11.1	16.4	10.5	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-7.9	-3.8	-6.7	-5.4	0.6	Produits divers	11
<b>-1.1</b>	<b>1.1</b>	<b>0.4</b>	<b>0.2</b>	<b>4.1</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>12</b>
					<b>Régions</b>	
-0.2	-1.7	-2.3	-0.2	3.7	Terre-Neuve	13
1.8	1.9	10.1	5.4	4.2	Île-du-Prince-Édouard	14
-9.3	-2.7	-0.2	-5.8	-1.5	Nouvelle-Écosse	15
-4.0	4.5	7.3	9.1	8.7	Nouveau-Brunswick	16
0.2	6.5	7.3	4.5	6.5	Québec	17
2.8	1.8	-0.4	-1.2	5.1	Ontario	18
-6.7	1.1	-7.6	-0.4	3.8	Manitoba	19
-10.5	-6.9	-4.6	14.7	6.1	Saskatchewan	20
-12.7	-9.7	-1.8	-2.4	0.7	Alberta	21
-4.0	1.2	-2.9	-3.0	-1.4	Colombie-Britannique	22
-9.8	-17.1	-11.5	-15.5	-9.4	Yukon	23
-3.4	1.6	7.7	6.2	11.3	Territoires du Nord-Ouest	24

**Table 3.****Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	August 1998 Août	July 1998 Juillet
		per cent - pourcentage			
	<b>Trade Group - Canada</b>				
1	Food products	81.3	93.9	93.5	92.5
2	Beverage, drug and tobacco products	84.4	87.3	91.9	91.1
3	Apparel and dry goods	90.8	94.6	94.9	92.0
4	Household goods	93.0	95.9	93.1	95.0
5	Motor vehicles, parts and accessories	97.3	97.3	97.9	95.7
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	88.3	82.6	88.1	89.5
7	Lumber and building materials	88.6	91.8	94.3	91.0
8	Farm machinery, equipment and supplies	84.0	94.7	95.5	90.7
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	86.2	90.3	89.0	89.4
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	87.2	91.0	91.7	87.3
11	Other products	84.7	89.5	89.2	88.9
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>87.9</b>	<b>91.8</b>	<b>92.5</b>	<b>91.0</b>
	<b>Regions</b>				
13	Newfoundland	89.6	94.0	93.5	93.7
14	Prince Edward Island	89.6	94.0	92.4	93.9
15	Nova Scotia	90.1	92.6	93.3	92.0
16	New Brunswick	91.9	94.5	93.1	91.5
17	Quebec	84.9	93.4	93.7	91.9
18	Ontario	89.9	92.2	92.5	91.5
19	Manitoba	84.6	90.0	90.7	90.4
20	Saskatchewan	82.9	88.0	90.8	86.8
21	Alberta	85.6	91.3	91.8	91.3
22	British Columbia	87.6	88.2	91.8	88.9
23	Yukon	65.3	72.7	86.8	88.1
24	Northwest Territories	78.2	85.1	85.1	83.8



Tableau 3.

## Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	August 1998 Août	July 1998 Juillet		
per cent - pourcentage					
				<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
1.5	1.6	1.6	1.6	1.6 Produits alimentaires	1
3.3	2.7	2.4	2.4	1.9 Boissons, médicaments et tabac	2
5.7	6.0	5.9	5.9	4.3 Vêtements et articles de mercerie	3
4.2	4.1	4.6	4.6	4.3 Articles ménagers	4
1.5	1.0	2.2	2.2	2.0 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
5.1	4.9	4.8	4.8	4.4 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
4.7	4.5	4.2	4.2	4.2 Bois et matériaux de construction	7
4.7	4.8	4.3	4.3	4.3 Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.1	2.8	2.6	2.6	2.7 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
2.6	2.7	2.1	2.1	2.6 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.0	1.9	2.0	2.0	2.0 Produits divers	11
<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9 Total, ensemble des groupes de commerce</b>	12
				<b>Régions</b>	
2.1	2.1	2.0	2.0	1.9 Terre-Neuve	13
1.7	2.6	4.1	4.1	3.7 Île-du-Prince-Édouard	14
4.0	4.6	4.4	4.4	3.9 Nouvelle-Écosse	15
1.8	1.6	2.0	2.0	2.2 Nouveau-Brunswick	16
2.1	2.0	1.9	1.9	2.0 Québec	17
1.4	1.3	1.5	1.5	1.4 Ontario	18
2.0	1.8	2.0	2.0	1.9 Manitoba	19
2.9	2.8	2.3	2.3	2.2 Saskatchewan	20
2.0	2.2	2.3	2.3	2.6 Alberta	21
2.9	2.7	2.3	2.3	2.3 Colombie-Britannique	22
0.2	--	--	--	-- Yukon	23
--	--	--	--	-- Territoires du Nord-Ouest	24

**Table 4.****Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	August 1998 Août	July 1998 Juillet	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre
		millions of dollars - millions de dollars					
	<b>Trade Group - Canada</b>						
1	Food products	2818	2791	2703	2677	1.0	3.3
2	Beverage, drug and tobacco products	2474	2403	2387	2175	3.0	0.7
3	Apparel and dry goods	1301	1291	1274	1243	0.7	1.4
4	Household goods	1562	1534	1560	1578	1.9	-1.7
5	Motor vehicles, parts and accessories	5878	5789	5706	5757	1.5	1.5
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3597	3618	3552	3490	-0.6	1.9
7	Lumber and building materials	3718	3691	3661	3630	0.7	0.8
8	Farm machinery, equipment and supplies	2329	2354	2310	2335	-1.0	1.9
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	9833	9903	9907	9622	-0.7	--
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2604	2517	2474	2570	3.4	1.8
11	Other products	5171	5177	5129	5140	-0.1	0.9
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>41284</b>	<b>41068</b>	<b>40663</b>	<b>40217</b>	<b>0.5</b>	<b>1.0</b>

**Table 5.****Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	August 1998 Août	July 1998 Juillet
		millions of dollars - millions de dollars			
	<b>Trade Group - Canada</b>				
1	Food products	2899	2816	2647	2598
2	Beverage, drug and tobacco products	2528	2457	2449	2195
3	Apparel and dry goods	1210	1266	1339	1347
4	Household goods	1664	1630	1646	1633
5	Motor vehicles, parts and accessories	5933	5820	5511	5242
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3531	3604	3592	3533
7	Lumber and building materials	3542	3557	3587	3658
8	Farm machinery, equipment and supplies	2226	2259	2266	2367
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	9812	9901	10026	9765
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2572	2440	2411	2511
11	Other products	5112	5018	4977	4943
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>41029</b>	<b>40767</b>	<b>40452</b>	<b>39791</b>

Tableau 4.

## Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
August 1998 Août	July 1998 Juillet	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	August 1998 Août	July 1998 Juillet		
per cent - pourcentage							
						<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
1.0	1.3	6.8	7.8	5.7	4.7	Produits alimentaires	1
9.8	0.8	26.0	23.9	26.2	13.8	Boissons, médicaments et tabac	2
2.5	--	16.3	16.2	16.1	14.5	Vêtements et articles de mercerie	3
-1.1	-2.1	2.3	1.2	3.3	7.1	Articles ménagers	4
-0.9	1.4	6.3	7.9	15.2	14.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.8	1.6	9.7	12.0	11.6	11.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
0.9	1.3	9.4	8.8	8.6	7.3	Bois et matériaux de construction	7
-1.1	1.6	10.4	13.2	13.8	16.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.0	-1.6	8.3	11.4	12.7	9.9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-3.8	12.5	3.9	1.0	6.5	8.4	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-0.2	-2.5	-1.4	--	--	-4.1	Produits divers	11
<b>1.1</b>	<b>0.6</b>	<b>7.5</b>	<b>8.7</b>	<b>10.4</b>	<b>8.5</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>12</b>

Tableau 5.

## Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	August 1998 Août	July 1998 Juillet		
per cent - pourcentage					
				<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
7.9	8.4	5.4	3.6	Produits alimentaires	1
27.5	25.0	27.2	12.3	Boissons, médicaments et tabac	2
16.2	16.4	17.2	13.5	Vêtements et articles de mercerie	3
2.1	0.9	3.6	7.2	Articles ménagers	4
7.4	8.6	14.4	14.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
9.7	12.7	12.4	10.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
9.8	9.2	9.4	7.5	Bois et matériaux de construction	7
10.2	13.7	13.9	16.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
7.9	11.7	13.2	9.2	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
5.0	1.4	5.0	7.4	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-1.8	-0.5	-0.5	-5.2	Produits divers	11
<b>7.7</b>	<b>9.1</b>	<b>10.5</b>	<b>7.9</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>12</b>

**Table 6.****Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	August 1998 Août	July 1998 Juillet
	<b>Trade Group - Canada</b>				
1	Food products	0.63	0.62	0.61	0.62
2	Beverage, drug and tobacco products	1.31	1.27	1.24	1.11
3	Apparel and dry goods	2.37	2.32	2.31	2.28
4	Household goods	2.05	1.97	1.96	1.95
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.10	1.19	1.18	1.22
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.81	1.85	1.85	1.85
7	Lumber and building materials	1.74	1.75	1.80	1.87
8	Farm machinery, equipment and supplies	3.42	3.61	3.32	2.73
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.37	2.42	2.45	2.45
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.86	0.91	0.90	0.94
11	Other products	1.36	1.36	1.36	1.33
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>1.43</b>	<b>1.47</b>	<b>1.47</b>	<b>1.46</b>

**Table 7.****Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	August 1998 Août	July 1998 Juillet
	<b>Trade Group - Canada</b>				
		per cent - pourcentage			
1	Food products	75.5	80.6	82.7	81.5
2	Beverage, drug and tobacco products	73.5	89.0	90.5	87.7
3	Apparel and dry goods	72.2	76.7	79.6	78.4
4	Household goods	85.7	83.2	81.4	85.0
5	Motor Vehicles, parts and accessories	86.1	92.4	92.9	91.7
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	83.4	81.2	84.9	86.8
7	Lumber and building materials	74.3	76.8	77.1	75.5
8	Farm machinery, equipment and supplies	76.8	83.3	83.8	81.1
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	77.1	70.2	77.6	77.9
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	79.9	79.5	80.3	76.5
11	Other products	71.2	73.9	74.6	74.9
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>78.0</b>	<b>79.2</b>	<b>81.8</b>	<b>81.1</b>

Tableau 6.

## Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	August 1997 Août	July 1997 Juillet		
				<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
0.62	0.62	0.61	0.61	Produits alimentaires	1
1.04	1.05	1.07	1.09	Boissons, médicaments et tabac	2
1.99	2.11	2.11	2.11	Vêtements et articles de mercerie	3
1.88	1.94	1.99	1.93	Articles ménagers	4
0.99	1.07	1.02	1.08	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.74	1.74	1.81	1.70	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.62	1.60	1.62	1.58	Bois et matériaux de construction	7
2.69	2.66	2.68	2.68	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.13	2.09	2.16	2.12	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.97	0.99	0.98	0.98	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.28	1.33	1.30	1.31	Produits divers	11
<b>1.33</b>	<b>1.36</b>	<b>1.36</b>	<b>1.36</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>12</b>

Tableau 7.

## Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	August 1998 Août	July 1998 Juillet		
per cent - pourcentage					
				<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
3.8	3.6	3.5	3.4	Produits alimentaires,	1
4.7	4.2	4.6	4.6	Boissons, médicaments et tabac	2
5.2	5.1	5.0	4.9	Vêtements et articles de mercerie	3
5.2	5.3	5.1	5.0	Articles ménagers	4
3.0	2.8	2.8	3.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
4.5	4.3	4.4	4.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
4.1	6.2	5.7	5.7	Bois et matériaux de construction	7
5.0	5.0	4.9	5.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.9	3.7	3.7	3.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.5	3.5	3.6	3.3	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.7	2.7	2.6	2.6	Produits divers	11
<b>1.3</b>	<b>1.4</b>	<b>1.4</b>	<b>1.4</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>12</b>