



Wholesale Trade

December 2000



Commerce de gros

Décembre 2000

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Marketing and Clients Services Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3549).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 63-008-XIB, is published monthly in electronic format on the Statistics Canada Internet site at a price of CDN \$14.00 per issue and CDN \$140.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe visit our Web site at www.statcan.ca, and select Products and Services.

This product is also available in print through a Print-on-Demand service, at a price of CDN \$45.00 per issue and CDN \$210.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

All prices exclude sales taxes.

The printed version can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **order@statcan.ca**
- Mail Statistics Canada
Dissemination Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 63-008-XIB au catalogue est publié mensuellement sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada et est offert au prix de 14 \$ CA l'exemplaire et de 140 \$ CA pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à www.statcan.ca et en choisissant la rubrique Produits et services.

Ce produit est aussi disponible en version imprimée par l'entremise du service d'Impression sur demande, au prix de 45 \$ CA l'exemplaire et de 210 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **order@statcan.ca**
- Poste Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Retail Commodity Section

Wholesale Trade

December 2000

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section des marchandises vendues au détail

Commerce de gros

Décembre 2000

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2001

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 2001

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 63, No. 12

ISSN 1480-7467

Frequency: Monthly

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2001

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente publication,
sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Février 2001

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 63, n° 12

ISSN 1480-7467

Périodicité : mensuelle

Ottawa

Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing partnership between Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XIB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **D. McDowell**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Catherine Mamay**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Alex Hays**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3352.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada :

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n^{os} 0059, 0061, 0648, 0649) (n^o 63-008-XIB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **F. Maranda**, directeur, Division de la statistique du commerce
- **D. McDowell**, directeur adjoint, Division de la statistique du commerce
- **Catherine Mamay**, chef de section intérimaire, Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce
- **Alex Hays**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3352.

Table of Contents**Table des matières**

	Page		Page
Highlights	iv	Faits saillants	iv
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10	6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10	7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10
Appendix		Appendice	
I. Definitions	13	I. Définitions	13
II. Trade Group Coverage	15	II. Couverture des groupes de commerce	15

Highlights

Wholesalers saw their sales remain virtually flat in December, while their inventories continued to expand. Total wholesale sales remained at \$31.7 billion (-0.1%) in December. Wholesale sales have been weakening since late 2000, after generally climbing since mid-1998.

Wholesale sales in the computer sector bounced back in December (+3.5%) on reported strong Christmas sales and large orders from institutional clients. Wholesalers of food products (+2.1%), as well as beverage, drug and tobacco products (+2.6%) also reported strong Christmas sales.

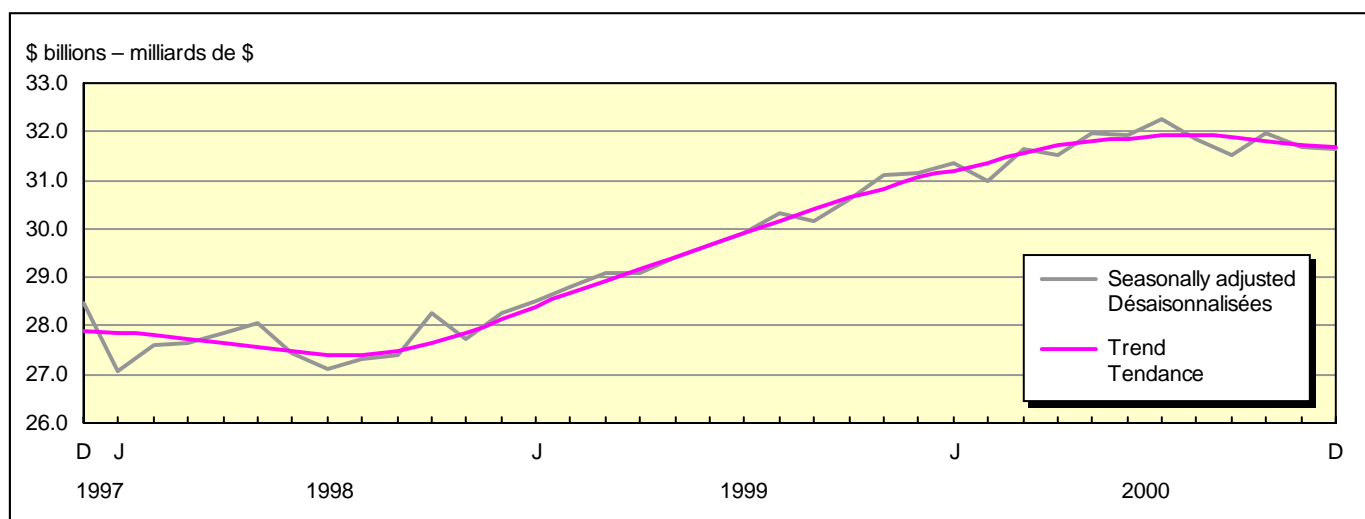
Wholesale sales eased

Faits saillants

Les ventes en gros sont demeurées pratiquement inchangées en décembre, alors que les stocks des grossistes ont continué d'augmenter. Le total des ventes en gros est demeuré à 31,7 milliards de dollars (-0,1 %) en décembre. Les ventes en gros affichent un fléchissement depuis la fin de 2000, après avoir été généralement à la hausse depuis le milieu de 1998.

Les ventes en gros dans le secteur de l'informatique ont repris en décembre (+3,5 %) compte tenu des fortes ventes de Noël enregistrées et des commandes importantes d'institutions clientes. Les grossistes de produits alimentaires (+2,1 %) ainsi que de boissons, de médicaments et de tabac (+2,6 %) ont également déclaré d'importantes ventes durant la période de Noël.

Les ventes en gros ont fléchi



Strong declines were reported in the wholesaling of apparel and dry goods (-3.7%), lumber and building materials (-3.4%), farm machinery, equipment and supplies (-3.4%), and industrial and other machinery, equipment and supplies (-2.9%). Household goods (-1.3%) and motor vehicles, parts and accessories (-0.8%) also declined. Wholesalers in these sectors reported a general malaise in December, stemming from a lack of orders and a higher number of returns on merchandise, as well as the influence of bad weather in parts of Canada.

On a enregistré de fortes baisses des ventes en gros dans les secteurs des vêtements et des articles de mercerie (-3,7 %), du bois et des matériaux de construction (-3,4 %), des machines, du matériel et des fournitures agricoles (-3,4 %), ainsi que des machines, du matériel et des fournitures industriels (-2,9 %). En outre, les ventes en gros d'articles ménagers (-1,3 %) et de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires (-0,8 %) ont aussi diminué. De façon générale, les grossistes de ces secteurs ont éprouvé un malaise en décembre, causé par le manque de commandes, l'augmentation du nombre de marchandises retournées et le mauvais temps dans certaines régions du Canada.

Inventory values held by wholesalers continued to climb in December, up 0.6% to \$43.7 billion. The inventory-to-sales ratio, which measures the length of time it would take wholesalers to deplete their inventories based on the pace of corresponding monthly sales, rose from 1.37 in November to 1.38 in December. The ratio is now at a level last seen in March 1999. Despite weakening sales, wholesalers do not appear to be reaching inventory-to-sales levels that have occurred during past periods of weaker sales. During the 1998 ease in wholesale sales, there were several months where the ratio fell between 1.42 and 1.45.

1999's strong sales were not sustained in 2000

Wholesalers sold \$380.3 billion worth of goods and services over all of 2000, up 6.3% over 1999. However, the growth in wholesale sales that followed the Asian crisis in 1998 and continued through 1999 appears to be slowing. Wholesalers saw their sales weaken during the latter half of 2000, rising a modest 0.2% in the third quarter and dropping 0.3% in the fourth.

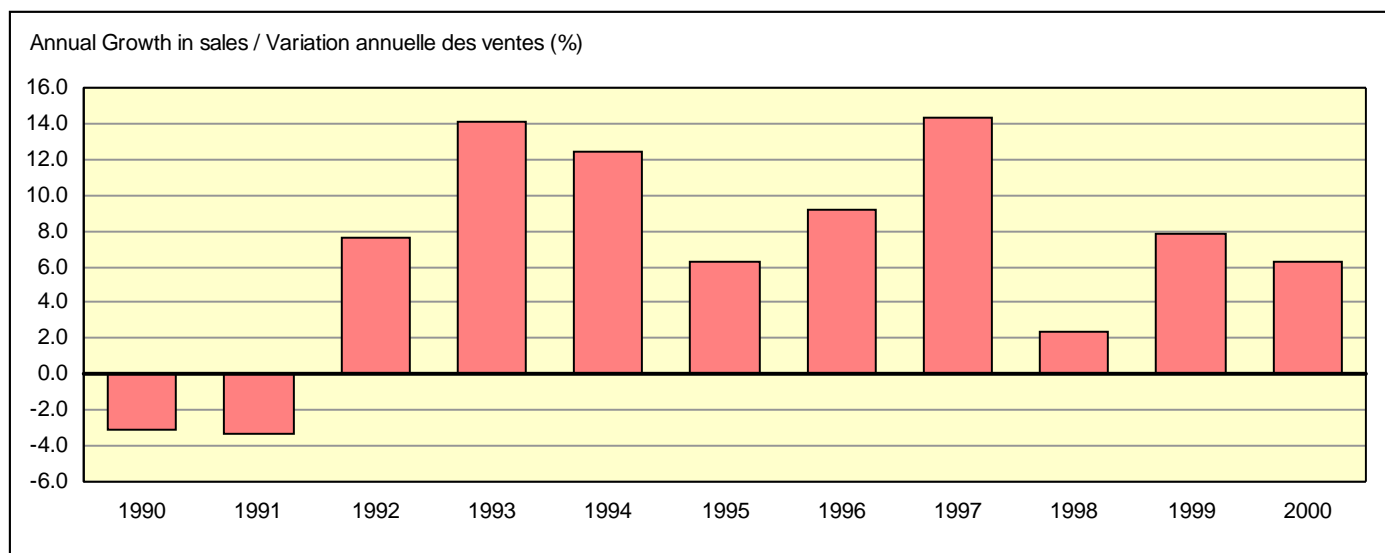
Wholesale sales slow in 2000

La valeur des stocks des grossistes a continué de grimper en décembre, augmentant de 0,6 % pour atteindre 43,7 milliards de dollars. Le ratio des stocks aux ventes, qui mesure le temps que les grossistes mettent à écouler leurs stocks selon le rythme des ventes mensuelles correspondantes, a crû, passant de 1,37 en novembre à 1,38 en décembre. Le ratio se situe donc au niveau atteint pour la dernière fois en mars 1999. Malgré un ralentissement des ventes, les grossistes n'ont pas semblé atteindre les niveaux de stocks aux ventes enregistrés au cours des dernières périodes de fléchissement des ventes. Durant la diminution des ventes en gros en 1998, le ratio avait oscillé plusieurs mois entre 1,42 et 1,45.

Les fortes ventes entamées en 1999 ne se sont pas maintenues en 2000

Les grossistes ont vendu en 2000 des biens et services évalués à 380,3 milliards de dollars, en hausse de 6,3 % par rapport à 1999. Cependant, la croissance des ventes en gros qui a suivi la crise asiatique en 1998 et qui s'est poursuivie tout au long de 1999 semble ralentir. Les grossistes ont vu leurs ventes faiblir durant la dernière moitié de 2000, ces dernières augmentant légèrement de 0,2 % au troisième trimestre et diminuant de 0,3 % au cours du quatrième trimestre.

Les ventes en gros ralentissent en 2000



Weakness among the sectors was broadly based

Four of the 11 trade groups increased their sales in 2000, but at a slower pace than in 1999. Notably slower sales growth was seen in motor vehicles, parts and accessories (+5.8% compared with +14.2% in 1999), and lumber and building materials (+1.1% compared with +13.0% in 1999).

Falling wholesale sales were noted in three sectors: farm machinery, equipment and supplies (-2.8%); apparel and dry goods (-1.7%); and computers, packaged software and other electronic machinery (-0.9%).

Faiblesse largement répandue dans les secteurs économiques

Des 11 groupes de commerce, 4 ont augmenté leurs ventes en 2000, mais à un rythme moins élevé qu'en 1999. Le secteur des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires (+5,8 % par opposition à +14,2 % en 1999) et celui du bois et des matériaux de construction (+1,1 % par opposition à +13,0 % en 1999) ont connu un ralentissement des ventes.

On constate une baisse des ventes en gros dans les secteurs des machines, du matériel et des fournitures agricoles (-2,8 %), des vêtements et des articles de mercerie (-1,7 %) et des ordinateurs, des logiciels et autres équipements électroniques (-0,9 %).

In the farm sector, wholesale sales have been cascading downwards since early 1998. Falling crop revenues in 2000, caused by abundant world supplies and subsequent low prices for major grains and oilseeds, contributed to weaker wholesale sales in this sector during the year.

Sectors that improved on 1999 sales levels were: industrial and other machinery, equipment and supplies (+12.2%); the other products category, which includes industrial and agricultural chemicals, newsprint and amusement and sporting goods (+11.8%); beverages, drugs and tobacco products (+9.3%); and household goods (+5.4%).

Wholesalers in the industrial and other machinery sector were able to take advantage of the resurgence in the petroleum and mining industries. However, sales have started to wane over the last few months after generally rising since the fall of 1998.

All provinces reported rising wholesale sales

Wholesalers in all provinces saw higher sales in 2000 than in 1999. However, only three provinces improved on their 1999 growth rates. Alberta wholesalers saw sales rise 12.7% over 1999, largely because of the resurgence of the petroleum industry in 2000.

Wholesale sales in Saskatchewan rose by 9.7% over 1999. Saskatchewan was the only province where wholesalers reported diminished sales in 1999 (-2.3% over 1998). In 2000, Saskatchewan wholesalers were able to take advantage of improved sales of industrial and agricultural chemicals.

Lastly, Prince Edward Island wholesalers built on their 3.4% rise in 1999, posting a 6.3% increase in 2000. Wholesale sales had been generally on the rise since late 1998. However, sales have started to fall since the summer.

Les ventes en gros dans le secteur agricole ont diminué successivement depuis le début de 1998. La diminution des revenus tirés des récoltes en 2000, en raison des stocks mondiaux abondants et des bas prix subséquents des principaux oléagineux et céréales, a contribué à la faiblesse des ventes en gros durant l'année.

Les secteurs qui ont augmenté leurs ventes par rapport à 1999 sont ceux des machines, du matériel et des fournitures industriels (+12,2 %), des produits divers, catégorie qui englobe notamment les produits chimiques industriels et agricoles, le papier journal et les articles de divertissement et de sport (+11,8 %), des boissons, des médicaments et du tabac (+9,3 %), ainsi que des articles ménagers (+5,4 %).

Les grossistes du secteur des machines, du matériel et des fournitures industriels ont pu tirer parti de la relance de l'industrie pétrolière et de l'industrie minière. Les ventes ont toutefois commencé à décliner au cours des derniers mois après avoir été généralement à la hausse depuis l'automne 1998.

Augmentation des ventes en gros dans toutes les provinces

Les grossistes de toutes les provinces ont indiqué des ventes supérieures en 2000 à celles de 1999. Cependant, seuls les grossistes de trois provinces ont amélioré leur rendement par rapport à 1999. Les grossistes de l'Alberta ont connu une hausse de leurs ventes de 12,7 % par rapport à 1999, attribuable en grande partie à la relance de l'industrie pétrolière en 2000.

Les ventes en gros en Saskatchewan se sont accrues de 9,7 % par rapport à 1999. La Saskatchewan est la seule province où les grossistes ont déclaré des ventes à la baisse en 1999 (-2,3 par rapport à 1998). En 2000, les grossistes de la Saskatchewan ont pu tirer parti des ventes accrues de produits chimiques industriels et agricoles.

Enfin, mentionnons que les grossistes de l'Île-du-Prince-Édouard, forts de leur augmentation de 3,4 % en 1999, ont enregistré une hausse de 6,3 % en 2000. Les ventes en gros sont généralement à la hausse depuis la fin de 1998. Néanmoins, les ventes ont commencé à diminuer depuis l'été.

For Further Reading

Selected Publications from Statistics Canada

Lectures suggérées

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue	Titre
Retail Trade, Monthly, Bilingual	63-005-XPB/ 63-005-XIB	Commerce de détail, mensuel, bilingue
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual	63-210-XIB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue
Wholesaling and Retailing Canada, Annual, Bilingual	63-236-XIB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue

To order a publication you may telephone 1 (613) 951-7277 or use facsimile number 1 (613) 951-1584. For toll free in Canada only telephone 1 800 267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1 (613) 951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1 (613) 951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1 800 267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**
www.statcan.ca



**Statistical
Tables**



**Tableaux
statistiques**



Table 1
Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

	Sales Ventes				Year-to-date 2000 Cumulatif	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	
	December ^P 2000 Décembre ^P	November ^R 2000 Novembre ^R	October ^R 2000 Octobre ^R	September ^R 2000 Septembre ^R		December 2000 Décembre	November 2000 Novembre
	Millions of dollars – Millions de dollars					Per cent – Pourcentage	
Trade Group - Canada							
Food products	5,242	5,134	5,118	4,917	59,076	2.1	0.3
Beverage, drug and tobacco products	2,185	2,130	2,105	2,116	24,532	2.6	1.2
Apparel and dry goods	550	572	563	540	6,487	-3.7	1.6
Household goods	862	873	871	853	10,331	-1.3	0.3
Motor vehicles, parts and accessories	5,676	5,721	5,901	5,933	72,313	-0.8	-3.1
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,999	1,985	2,004	2,051	24,599	0.7	-0.9
Lumber and building materials	2,285	2,366	2,309	2,292	28,631	-3.4	2.5
Farm machinery, equipment and supplies	576	596	622	615	7,189	-3.4	-4.1
Industrial and other machinery, equipment and supplies	4,882	5,029	4,994	5,000	59,218	-2.9	0.7
Computers, packaged software and other electronic machinery	2,920	2,821	2,977	2,910	34,895	3.5	-5.2
Other products	4,479	4,453	4,493	4,291	53,068	0.6	-0.9
Total, all trade groups	31,657	31,680	31,955	31,519	380,340	-0.1	-0.9
Regions							
Newfoundland	228	227	227	226	2,697	0.6	0.0
Prince Edward Island	51	52	53	53	635	-2.0	-3.0
Nova Scotia	581	573	584	552	6,839	1.4	-1.8
New Brunswick	383	393	399	403	4,833	-2.4	-1.5
Quebec	6,642	6,664	6,583	6,430	77,690	-0.3	1.2
Ontario	15,706	15,618	15,920	15,820	189,855	0.6	-1.9
Manitoba	926	888	923	902	10,743	4.3	-3.8
Saskatchewan	928	943	936	854	11,122	-1.5	0.7
Alberta	3,066	3,100	3,106	3,065	36,718	-1.1	-0.2
British Columbia	3,121	3,197	3,199	3,190	38,901	-2.4	0.0
Yukon	9	10	10	10	117	-4.0	-0.9
Northwest Territories	13	15	13	11	159	-10.1	10.2
Nunavut	3	3	3	2	30	0.4	-4.9

Tableau 1

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation par rapport au mois précédent		Change from previous year Variation par rapport à l'année précédente					
October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	December 2000 Décembre	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	Year-to-date 2000 Cumulatif	
Per cent – Pourcentage							
							Groupe de commerce - Canada
4.1	-2.1	6.8	7.5	8.7	4.3	5.8	Produits alimentaires
-0.5	0.2	13.7	11.9	9.5	10.8	9.3	Boissons, médicaments et tabac
4.2	6.9	-4.8	-5.3	2.4	-1.3	-1.7	Vêtements et articles de mercerie
2.1	0.3	1.7	1.8	5.0	3.3	5.4	Articles ménagers
-0.5	-1.0	-7.6	-7.1	-3.1	-1.2	5.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
-2.3	1.0	-4.5	-4.9	0.1	3.0	4.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage
0.8	-2.6	-10.6	-5.2	-1.6	-2.2	1.1	Bois et matériaux de construction
1.1	-4.2	1.4	-1.7	-3.8	1.7	-2.8	Machines, matériel et fournitures agricoles
-0.1	-0.8	5.5	8.9	12.1	11.7	12.2	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
2.3	0.3	3.1	-1.6	-0.4	5.1	-0.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
4.7	-2.6	10.1	8.2	10.7	8.2	11.8	Produit divers
1.4	-1.1	1.7	1.9	4.5	4.5	6.3	Total, ensemble des groupes de commerce
							Régions
0.2	-0.2	5.8	3.5	8.4	4.7	5.1	Terre-Neuve
0.2	-2.2	-1.1	2.4	5.9	2.1	6.3	Île-du-Prince-Édouard
5.7	-4.7	-0.1	6.3	6.9	0.7	2.4	Nouvelle-Écosse
-1.0	-1.4	-5.1	-0.5	2.5	4.9	6.8	Nouveau-Brunswick
2.4	-1.6	3.9	6.1	5.2	2.9	5.7	Québec
0.6	-0.5	1.6	-0.2	4.1	6.2	6.5	Ontario
2.3	-0.7	5.8	1.0	8.0	3.4	1.8	Manitoba
9.6	-5.4	12.9	8.5	5.6	-1.3	9.7	Saskatchewan
1.3	-0.6	2.8	8.5	10.9	11.7	12.7	Alberta
0.3	-1.0	-6.1	-4.0	-2.6	-3.3	2.2	Colombie-Britannique
4.3	-13.1	-6.8	13.3	-1.5	-19.4	-2.8	Yukon
21.0	-16.4	29.2	23.0	7.7	-7.8	7.8	Territoires du Nord-Ouest
14.4	1.9	2.1	-8.6	-1.3	39.2	10.8	Nunavut

Table 2**Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

	Sales Ventes				Year-to-date 2000 Cumulatif
	December ^P 2000 Décembre ^P	November ^R 2000 Novembre ^R	October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	
Millions of dollars – Millions de dollars					
Trade Group - Canada					
Food products	5,501	5,212	5,102	4,984	59,183
Beverage, drug and tobacco products	2,183	2,277	2,273	2,176	24,546
Apparel and dry goods	317	550	627	640	6,505
Household goods	859	1,161	1,053	950	10,303
Motor vehicles, parts and accessories	4,767	6,101	6,464	5,813	72,539
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,636	2,159	2,186	2,181	24,577
Lumber and building materials	1,760	2,369	2,504	2,527	28,509
Farm machinery, equipment and supplies	476	470	731	626	7,248
Industrial and other machinery, equipment and supplies	4,795	5,230	5,123	5,145	59,151
Computers, packaged software and other electronic machinery	3,539	2,938	2,971	3,306	34,892
Other products	3,848	4,489	4,681	4,204	53,051
Total, all trade groups	29,681	32,956	33,716	32,551	380,503
Regions					
Newfoundland	219	234	241	248	2,691
Prince Edward Island	48	50	53	54	637
Nova Scotia	617	551	565	537	6,845
New Brunswick	359	392	410	426	4,827
Quebec	6,056	6,989	6,945	6,762	77,775
Ontario	14,832	16,631	17,074	16,373	189,969
Manitoba	817	859	960	910	10,752
Saskatchewan	824	805	929	800	11,087
Alberta	2,970	3,132	3,239	3,116	36,708
British Columbia	2,917	3,290	3,273	3,300	38,907
Yukon	9	9	10	12	117
Northwest Territories	12	13	13	12	160
Nunavut	2	2	3	3	30

Tableau 2

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

		Change from previous year Variation par rapport à l'année précédente				
December 2000 Décembre	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	Year-to-date 2000 Cumulatif		
Per cent – Pourcentage						
Groupe de commerce - Canada						
5.2	8.6	8.2	3.7	5.9	Produits alimentaires	
9.6	11.0	11.5	9.2	9.3	Boissons, médicaments et tabac	
-9.8	-2.9	6.6	-3.8	-1.4	Vêtements et articles de mercerie	
-3.8	3.0	12.1	0.7	4.9	Articles ménagers	
-13.2	-8.6	-0.1	-4.8	6.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	
-9.1	-4.3	2.1	0.6	4.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage	
-13.6	-3.5	-0.2	-3.0	0.6	Bois et matériaux de construction	
-6.2	-6.5	-1.0	1.4	-2.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	
0.2	9.1	13.7	10.7	12.2	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	
-0.8	-1.8	-0.4	5.5	-0.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	
3.9	8.2	11.7	4.5	11.8	Produit divers	
-2.3	1.8	6.0	2.7	6.3	Total, ensemble des groupes de commerce	
Régions						
3.1	3.4	7.3	5.2	5.0	Terre-Neuve	
-8.7	2.1	7.6	0.9	6.7	Île-du-Prince-Édouard	
-1.9	6.6	5.6	-3.6	2.5	Nouvelle-Écosse	
-10.6	-1.2	4.0	5.0	6.6	Nouveau-Brunswick	
0.7	6.7	5.9	1.4	5.7	Québec	
-2.8	-0.7	6.2	4.0	6.6	Ontario	
1.5	0.9	10.7	1.6	1.9	Manitoba	
7.4	10.4	2.8	-1.9	9.6	Saskatchewan	
0.0	7.4	12.7	10.5	12.7	Alberta	
-10.0	-2.3	-0.8	-5.0	2.1	Colombie-Britannique	
-4.8	4.5	2.1	-17.0	-2.7	Yukon	
21.9	28.4	5.8	-13.9	8.3	Territoires du Nord-Ouest	
4.7	-2.6	5.5	12.6	10.7	Nunavut	

Table 3**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

	Response fraction Fraction de réponse			
	December ^P 2000 Décembre ^P	November ^R 2000 Novembre ^R	October 2000 Octobre	September 2000 Septembre
	Per cent – Pourcentage			
Trade Group - Canada				
Food products	92.3	94.0	93.8	92.9
Beverage, drug and tobacco products	89.7	91.7	89.1	88.3
Apparel and dry goods	91.6	93.0	90.7	90.7
Household goods	97.4	95.8	97.8	98.6
Motor vehicles, parts and accessories	90.5	92.4	95.9	97.1
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	91.3	91.2	91.2	91.4
Lumber and building materials	87.0	92.6	89.1	89.0
Farm machinery, equipment and supplies	85.3	85.6	87.9	91.5
Industrial and other machinery, equipment and supplies	87.3	92.1	89.1	90.9
Computers, packaged software and other electronic machinery	85.6	91.2	87.9	90.2
Other products	89.1	92.0	89.5	91.5
Total, all trade groups	89.5	92.4	91.5	92.3
Regions				
Newfoundland	90.1	91.8	91.7	92.3
Prince Edward Island	73.6	81.3	90.3	92.8
Nova Scotia	90.6	88.6	92.2	91.0
New Brunswick	92.5	92.6	92.7	94.9
Quebec	91.1	93.4	91.8	92.4
Ontario	89.5	92.2	92.1	92.7
Manitoba	90.4	91.8	90.0	91.6
Saskatchewan	81.8	91.4	88.2	88.1
Alberta	87.9	91.1	88.8	90.1
British Columbia	88.8	93.6	91.2	92.9
Yukon	82.1	92.6	87.1	79.1
Northwest Territories	89.4	90.2	83.8	91.2
Nunavut	89.3	85.2	62.5	94.9

Tableau 3

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

		Coefficient of variation Coefficient de variation			
December ^P 2000 Décembre ^P	November ^R 2000 Novembre ^R	October 2000 Octobre	September 2000 Septembre		
Per cent – Pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
2.4	2.3	2.3	2.2	2.2	Produits alimentaires
1.9	3.4	4.7	3.9	3.9	Boissons, médicaments et tabac
5.7	9.8	6.4	8.1	8.1	Vêtements et articles de mercerie
5.4	8.1	6.6	6.9	6.9	Articles ménagers
1.6	1.8	1.9	1.9	1.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
3.6	4.0	4.0	4.1	4.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage
4.3	5.4	5.3	4.9	4.9	Bois et matériaux de construction
4.3	5.7	7.1	9.7	9.7	Machines, matériel et fournitures agricoles
2.6	3.5	3.8	3.8	3.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
5.7	4.7	5.5	5.1	5.1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
2.7	3.0	2.8	2.8	2.8	Produit divers
1.1	1.1	1.2	1.2	1.2	Total, ensemble des groupes de commerce
Régions					
1.9	2.4	2.9	2.5	2.5	Terre-Neuve
1.1	1.5	1.8	2.9	2.9	Île-du-Prince-Édouard
12.5	6.3	5.5	4.9	4.9	Nouvelle-Écosse
1.5	2.0	2.3	2.3	2.3	Nouveau-Brunswick
2.5	3.1	2.7	2.7	2.7	Québec
1.7	1.6	1.8	1.8	1.8	Ontario
2.3	2.8	3.4	3.4	3.4	Manitoba
2.7	2.5	2.3	2.5	2.5	Saskatchewan
2.2	2.8	2.9	3.4	3.4	Alberta
2.9	3.6	3.3	3.4	3.4	Colombie-Britannique
0.7	1.2	1.1	1.0	1.0	Yukon
-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest
-	-	-	-	-	Nunavut

Table 4
Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
	December ^P 2000 Décembre ^P	November ^R 2000 Novembre ^R	October ^R 2000 Octobre ^R	September ^R 2000 Septembre ^R	December 2000 Décembre	November 2000 Novembre
	millions of dollars – millions de dollars				Per cent – Pourcentage	
Trade Group - Canada						
Food products	2,929	2,928	2,892	2,903	0.0	1.3
Beverage, drug and tobacco products	2,708	2,711	2,702	2,671	-0.1	0.4
Apparel and dry goods	1,144	1,136	1,105	1,115	0.6	2.9
Household goods	1,661	1,612	1,626	1,592	3.1	-0.9
Motor vehicles, parts and accessories	6,609	6,470	6,410	6,476	2.2	0.9
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	4,017	4,053	4,020	4,036	-0.9	0.8
Lumber and building materials	4,131	4,084	4,067	4,006	1.2	0.4
Farm machinery, equipment and supplies	1,852	1,858	1,891	1,940	-0.3	-1.8
Industrial and other machinery, equipment and supplies	11,074	10,966	10,838	10,660	1.0	1.2
Computers, packaged software and other electronic machinery	2,150	2,230	2,275	2,318	-3.6	-2.0
Other products	5,436	5,396	5,291	5,292	0.7	2.0
Total, all trade groups	43,710	43,444	43,117	43,009	0.6	0.8

Table 5
Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

	Inventories Stocks			
	December ^P 2000 Décembre ^P	November ^R 2000 Novembre ^R	October 2000 Octobre	September 2000 Septembre
	millions of dollars – millions de dollars			
Trade Group - Canada				
Food products	3,080	3,086	2,990	2,938
Beverage, drug and tobacco products	2,695	2,835	2,751	2,733
Apparel and dry goods	1,087	1,047	1,042	1,124
Household goods	1,598	1,626	1,742	1,686
Motor vehicles, parts and accessories	6,451	6,152	6,207	6,406
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3,931	3,972	4,008	4,067
Lumber and building materials	3,950	3,875	3,905	3,856
Farm machinery, equipment and supplies	1,795	1,789	1,823	1,902
Industrial and other machinery, equipment and supplies	10,798	10,808	10,817	10,670
Computers, packaged software and other electronic machinery	2,216	2,339	2,326	2,246
Other products	5,323	5,346	5,191	5,074
Total, all trade groups	42,924	42,875	42,802	42,703

Tableau 4

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				
October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	December 2000 Décembre	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	
Per cent – Pourcentage						
						Groupe de commerce - Canada
-0.4	0.8	3.7	4.8	3.8	5.2	Produits alimentaires
1.1	1.6	12.4	15.5	13.7	13.2	Boissons, médicaments et tabac
-0.9	1.9	-3.4	-6.9	-10.5	-12.4	Vêtements et articles de mercerie
2.2	0.8	5.0	4.9	6.0	7.3	Articles ménagers
-1.0	-0.5	3.5	6.8	8.4	10.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
-0.4	-0.2	7.4	7.9	8.8	10.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage
1.5	0.3	3.4	3.9	4.9	5.1	Bois et matériaux de construction
-2.5	0.1	-9.7	-9.5	-8.3	-8.2	Machines, matériel et fournitures agricoles
1.7	0.8	9.6	11.2	10.6	8.3	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
-1.9	-1.2	-12.8	-8.7	-9.6	-5.3	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
0.0	1.2	6.1	4.5	3.8	4.2	Produit divers
0.3	0.5	4.4	5.5	5.5	5.6	Total, ensemble des groupes de commerce

Tableau 5

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				
December 2000 Décembre	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	
Per cent – Pourcentage				
				Groupe de commerce - Canada
4.3	5.3	3.9	5.4	Produits alimentaires
12.4	15.9	14.5	14.3	Boissons, médicaments et tabac
-2.4	-5.1	-10.2	-10.9	Vêtements et articles de mercerie
5.9	5.1	6.8	7.0	Articles ménagers
4.2	5.4	6.5	8.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
6.9	8.5	8.8	11.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage
3.7	3.7	5.4	4.7	Bois et matériaux de construction
-9.6	-10.0	-8.2	-7.6	Machines, matériel et fournitures agricoles
10.0	10.9	10.3	8.0	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
-12.6	-7.7	-8.3	-5.0	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
6.9	5.1	3.2	3.7	Produit divers
4.8	5.6	5.3	5.6	Total, ensemble des groupes de commerce

Table 6**Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratios, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

	Inventories Stocks			
	December ^P 2000 Décembre ^P	November ^R 2000 Novembre ^R	October ^R 2000 Octobre ^R	September ^R 2000 Septembre ^R
	Trade Group - Canada			
Food products	0.56	0.57	0.56	0.59
Beverage, drug and tobacco products	1.24	1.27	1.28	1.26
Apparel and dry goods	2.08	1.99	1.96	2.06
Household goods	1.93	1.85	1.87	1.87
Motor vehicles, parts and accessories	1.16	1.13	1.09	1.09
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2.01	2.04	2.01	1.97
Lumber and building materials	1.81	1.73	1.76	1.75
Farm machinery, equipment and supplies	3.21	3.12	3.04	3.15
Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.27	2.18	2.17	2.13
Computers, packaged software and other electronic machinery	0.74	0.79	0.76	0.80
Other products	1.21	1.21	1.18	1.23
Total, all trade groups	1.38	1.37	1.35	1.36

Table 7**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

	Response fraction Fractions de réponse			
	December ^P 2000 Décembre ^P	November ^R 2000 Novembre ^R	October ^R 2000 Octobre ^R	September ^R 2000 Septembre ^R
		Per cent - Pourcentage		
Trade Group - Canada				
Food products	83.9	84.3	86.2	85.6
Beverage, drug and tobacco products	90.0	92.5	91.8	89.6
Apparel and dry goods	79.2	83.3	80.8	82.2
Household goods	92.5	91.0	89.2	87.9
Motor vehicles, parts and accessories	77.2	83.1	87.3	89.6
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	87.6	87.1	86.9	86.9
Lumber and building materials	81.8	82.9	82.1	81.8
Farm machinery, equipment and supplies	77.1	81.1	75.6	77.2
Industrial and other machinery, equipment and supplies	82.2	85.3	85.0	84.7
Computers, packaged software and other electronic machinery	81.4	86.7	85.4	86.1
Other products	76.6	77.4	77.4	79.8
Total, all trade groups	81.9	84.4	84.5	85.0

Tableau 6

Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				
December 1999 Décembre	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	
				Groupe de commerce - Canada
0.58	0.59	0.59	0.59	Produits alimentaires
1.25	1.23	1.24	1.24	Boissons, médicaments et tabac
2.05	2.02	2.25	2.33	Vêtements et articles de mercerie
1.87	1.79	1.85	1.80	Articles ménagers
1.04	0.98	0.97	0.98	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
1.79	1.80	1.85	1.83	Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage
1.56	1.57	1.65	1.63	Bois et matériaux de construction
3.61	3.38	3.19	3.49	Machines, matériel et fournitures agricoles
2.18	2.13	2.20	2.20	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
0.87	0.85	0.84	0.88	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
1.26	1.26	1.26	1.28	Produit divers
1.34	1.32	1.34	1.35	Total, ensemble des groupes de commerce

Tableau 7

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				
December ^P 2000 Décembre ^P	November ^R 2000 Novembre ^R	October ^R 2000 Octobre ^R	September ^R 2000 Septembre ^R	
Per cent – Pourcentage				
				Groupe de commerce - Canada
4.4	4.9	4.5	4.4	Produits alimentaires
4.0	4.9	5.9	6.6	Boissons, médicaments et tabac
5.9	7.8	6.5	7.9	Vêtements et articles de mercerie
5.2	9.6	9.5	9.1	Articles ménagers
3.9	5.1	4.9	4.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
3.3	4.0	4.1	4.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage
6.5	8.2	8.5	8.7	Bois et matériaux de construction
6.7	9.0	8.8	8.9	Machines, matériel et fournitures agricoles
3.3	3.7	3.8	3.9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
5.4	7.4	7.4	4.3	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
3.4	4.3	4.2	4.3	Produit divers
1.4	1.8	1.8	1.8	Total, ensemble des groupes de commerce

ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**
www.statcan.ca



APPENDIX I

Definitions and Concepts

The **establishment** is a statistical unit based primarily on the system of accounting used in the business. It is the smallest unit that is a separate operating entity capable of reporting those elements of input and output necessary for the calculation of gross margin, as well as employment, wages and salaries.

The **trading location** is defined as the physical outlet in which the business activity takes place. It is not necessarily dependent upon the availability of accounting-based data but must be capable of providing a limited range of statistics even though these may, in some instances, have to be estimated by the respondent. Where accounting records are available to measure the detailed business activity of the single location then the location will coincide with the establishment, otherwise two or more locations would belong to an establishment. The establishment can be an individual or a partnership, if unincorporated, or a single corporation or group of associated companies, and sometimes, the wholesaling divisions of retailing, manufacturing or other organizations.

Wholesalers may also be classified by type of operation, but this classification is independent of the industrial classification. The two main types of operations are: wholesale merchants and agents and brokers. Wholesalers primarily engaged in buying and/or selling merchandise on account of others on a commission basis (agents and brokers) as well as wholesale merchants of grain and petroleum products are excluded from this survey.

Wholesale merchants are establishments primarily engaged in selling merchandise to which they have title on their own account. In addition, they may perform one or more of the following related functions: breaking bulk, providing delivery service to customers, operating warehouse facilities for storage of the goods they sell. Included in this category are wholesalers known as: drop shippers or desk jobbers, export merchants, import merchants, mail order wholesalers, rack jobbers or voluntary general wholesale distributors. Wholesale merchants also include other wholesale operations sometimes known as assemblers of primary products which are primarily engaged in selling products from farmers, loggers, fishermen and trappers.

Agents and brokers are establishments primarily engaged in buying and/or selling, on a commission basis, products owned by others. They may be known as an auction company, commission merchant, import agent or broker, export agent or broker, manufacturers' agent, purchasing agent or resident buyer and selling agent, and may deal in any type of product including primary and petroleum products. Agricultural marketing boards engaged in the direct purchase of farm products are included as wholesalers.

ANNEXE I

Définitions

L'établissement est l'unité statistique qui s'appuie essentiellement sur le système comptable utilisé dans le commerce. C'est la plus petite unité distincte d'exploitation constituant un ensemble aux fins de la déclaration des entrées et des sorties nécessaires au calcul de la marge brute, ainsi que des effectifs, des traitements et des rémunérations.

L'emplacement d'affaires est l'endroit servant à l'activité commerciale. Il n'est pas tributaire de la disponibilité de données comptables, mais il doit pouvoir fournir un nombre limité de données statistiques même si, à l'occasion, il y a lieu de procéder par estimation. Il correspond à l'établissement si l'activité commerciale est consignée en détail dans les registres comptables. Autrement, il fait partie d'un établissement avec d'autres emplacements d'affaires. L'établissement peut être un particulier ou une société en nom collectif; une société unique ou un groupe d'entreprises associées; ou, parfois, une division grossiste d'un organisme manufacturier, d'un détaillant ou autres.

La classification des grossistes peut se faire selon la nature de l'activité, mais elle est indépendante de la classification par industrie. Les deux principales catégories d'activité sont: les marchands de gros et les agents et les courtiers. Les grossistes ayant pour activité principale l'achat et/ou la vente à commission de marchandises pour le compte d'autrui (les agents et les courtiers) ainsi que les marchands de gros en produits céréaliers et en produits pétroliers ne sont pas comptés dans cette enquête.

Les **marchands de gros** sont des établissements dont l'activité principale est la vente de marchandises à leur propre compte. Ils peuvent également effectuer une ou plusieurs des fonctions suivantes: répartition des marchandises en vrac, livraison des marchandises aux clients, exploitation d'installations d'entreposage de marchandises à vendre. Sont inclus les grossistes qui assurent l'expédition directe de l'usine au détaillant ou à un utilisateur industriel, les exportateurs, les importateurs, les grossistes spécialisés en vente par correspondance, les grossistes-étalagistes et les distributeurs-grossistes de marchandises diverses. Sont aussi inclus les grossistes dont l'activité principale consiste à vendre des produits d'agriculteurs, d'exploitants forestiers, de pêcheurs et de trappeurs.

Les **agents et courtiers** sont des établissements ou l'activité principale est la vente et (ou) l'achat de produits appartenant à d'autres, moyennant une commission. Ils comprennent les sociétés de ventes aux enchères, les négociants travaillant à la commission, les agents ou courtiers d'importation, les agents ou courtiers d'exportation, les représentants de manufacturiers, les agents d'approvisionnement, les acheteurs à demeure ou les agents de vente. Ils font le commerce de produits de tous genres, dont les produits primaires et les produits pétroliers. Sont incluses à titre de grossistes les régies des marchés agricoles qui achètent directement des produits agricoles.

Coverage. This current monthly survey covers wholesale merchant establishments. For purposes of industrial classification, wholesale merchants are classified by industry according to the principal lines of commodities sold. A description of each industry included in the accompanying statistical data is shown in Appendix V. As most businesses sell several kinds of commodities, the trade group code assigned generally reflects either the individual commodity or the commodity group which is the primary source of the establishment's receipts, or some mixture of commodities which characterizes the establishment's business. Sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as office furniture and computers, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, fuel oil, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade.

The estimates shown for provincial sales are based on the locations operated by the wholesaler. Establishments provide a sales breakdown by province and for each territory along with the number of trading locations whereas inventories are reported for as a Canada total.

Couverture. L'enquête mensuelle courante vise des établissements de commerce de gros. Aux fins de la classification par industrie, les marchands de gros sont groupés par commerce en fonction de la gamme principale de marchandises vendues. L'annexe V contient la description de chaque groupe de commerce inclus dans les données statistiques. Comme la plupart des entreprises vendent plusieurs types de marchandises, le code du groupe de commerce attribué représente généralement la ou les marchandises qui forment la principale source de recettes de l'établissement, ou encore un ensemble de marchandises qui caractérise l'activité de l'établissement. Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple, les meubles de bureau et le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, le mazout et tous les types de machines et de matériel.

Les estimations des ventes par province sont fondées sur les points de vente exploités par le grossiste. Les établissements fournissent la ventilation des ventes par province et territoires ainsi que le nombre de points de vente. Toutefois, les stocks sont rapportés au niveau national.

APPENDIX II**Trade Group Coverage****011 Food Products**

5211 Confectionery
 5212 Frozen Foods (Packaged)
 5213 Dairy Products
 5214 Poultry and Eggs
 5215 Fish and Seafood
 5216 Fresh Fruit and Vegetables
 5217 Meat and Meat Products
 5219 Other Foods

012 Beverage, Drug and Tobacco Products

5221 Non-Alcoholic Beverages
 5222 Alcoholic Beverages
 5231 Drugs
 5232 Toilet Soaps and Preparations
 5239 Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Preparations
 5241 Tobacco Products

020 Apparel and Dry Goods

5311 Men's and Boy's Clothing and Furnishings
 5312 Women's, Misses' and Children's Outerwear
 5313 Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel Accessories
 5314 Footwear
 5319 Other Apparel
 5321 Piece Goods
 5329 Notions and Other Dry Goods

030 Household Goods

5411 Electrical Household Appliances
 5412 Electronic Household Appliances
 5421 Household Furniture
 5431 China, Glassware, Crockery and Pottery
 5432 Floor Coverings
 5433 Linens, Draperies and Other Textile Furnishings
 5439 Other Household Furnishings

040 Motor Vehicles, Parts and Accessories

5511 Automobiles
 5512 Truck and Buses
 5519 Other Motor Vehicles and Trailers
 5521 Tires and Tubes
 5529 Other Motor Vehicle Parts and Accessories

050 Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment and Supplies

5611 Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes
 5612 Other Iron and Steel Products
 5613 Non-Ferrous Metal and Metal Products
 5619 Combination Metal and Metal Products

ANNEXE II**Couverture des groupes de commerce****011 Produits alimentaires**

5211 Confiseries
 5212 Produits alimentaires congelés (emballés)
 5213 Produits laitiers
 5214 Volaille et oeufs
 5215 Poissons et fruits de mer
 5216 Fruits et légumes frais
 5217 Viande et produits de la viande
 5219 Autres produits alimentaires

012 Boissons, médicaments et tabac

5221 Boissons non-alcooliques
 5222 Boissons alcooliques
 5231 Médicaments
 5232 Savons et produits de toilette
 5239 Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette
 5241 Produits du tabac

020 Vêtements et articles de mercerie

5311 Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçons
 5312 Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants
 5313 Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants
 5314 Chaussures
 5319 Autres vêtements
 5321 Tissus à la pièce
 5329 Articles de mercerie

030 Articles ménagers

5411 Appareils ménagers électriques
 5412 Appareils ménagers électroniques
 5421 Meubles de maison
 5431 Porcelaine, verrerie, faïence et potterie
 5432 Revêtements de sol
 5433 Linge de maison, tentures et autres articles de textile
 5439 Autres accessoires ménagers d'ameublement

040 Véhicules automobiles, pièces et accessoires

5511 Automobiles
 5512 Camions et autobus
 5519 Autres véhicules automobiles
 5521 Pneus et chambres à air
 5529 Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles

050 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage

5611 Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier
 5612 Autres produits en fer et en acier
 5613 Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux
 5619 Combinaisons de métaux et produits en métal

5621	Hardware	5621	Articles de quincailleries
5622	Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies	5622	Matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation
060	Lumber and Building Materials	060	Bois et matériaux de construction
5631	Lumber, Plywood and Millwork	5631	Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé
5632	Paint, Glass and Wallpaper	5632	Peintures, vitres et papiers peints
5639	Other Building Materials	5639	Autres matériaux de construction
070	Farm Machinery, Equipment and Supplies	070	Machines, matériel et fournitures agricoles
5711	Farm Machinery, Equipment and Supplies	5711	Machines, matériel et fournitures agricoles
081	Industrial and Other Machinery, Equipment and Supplies	081	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
5721	Construction and Forestry Machinery, Equipment and Supplies	5721	Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière
5722	Mining Machinery, Equipment and Supplies	5722	Machines, matériel et fournitures d'extraction minière
5731	Industrial Machinery, Equipment and Supplies	5731	Machines, matériel et fournitures industriels
5741	Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material	5741	Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques
5742	Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies	5742	Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité
5749	Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies	5749	Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques
5791	Office and Store Machinery, Equipment and Supplies	5791	Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin
5792	Service Machinery, Equipment and Supplies	5792	Machines, matériel et fournitures des entreprises de services
5793	Professional Machinery, Equipment and Supplies	5793	Machines, matériel et fournitures d'usage professionnel
5799	Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c.	5799	Autres machines, matériel et fournitures n.c.a.
082	Computers, Packaged Software and Other Electronic Machinery	082	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
5743	Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except computer and related equipment)	5743	Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf ordinateurs et le matériel connexe)
5744	Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software	5744	Ordinateur, machines et matériel connexes, et progiciels
090	Other Products	090	Produits divers
5011	Livestock	5011	Bétail
5019	Other Farm Products	5019	Autres produits agricoles
5911	Automobile Wrecking	5911	Démontage d'automobiles
5919	Other Waste Materials	5919	Autres matières de rebut
5921	Newsprint	5921	Papier journal
5922	Stationery and Office Supplies	5922	Papeterie et fournitures de bureau
5929	Other Paper and Paper Products	5929	Autres papiers et produits du papier
5931	Agricultural Feeds	5931	Aliments pour animaux
5932	Seeds and Seed Processing	5932	Semences et traitement des semences
5939	Agricultural Chemical and Other Farm Supplies	5939	Produits chimiques et autres fournitures agricoles
5941	Toys, Novelties and Fireworks	5941	Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feu d'artifice
5942	Amusement and Sporting Goods	5942	Articles de loisir de sport
5951	Photographic Equipment and Supplies	5951	Matériel et fournitures photographiques
5952	Musical Instruments and Accessories	5952	Instruments et accessoires de musique
5961	Jewellery and Watches	5961	Bijoux et montres
5971	Industrial and Household Chemicals	5971	Produits chimiques d'usage ménager et industriel
5981	General Merchandise	5981	Marchandise générale
5991	Books, Periodicals and Newspapers	5991	Livres, périodiques et journaux
5992	Second-Hand Goods (except Machinery and Automotive)	5992	Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)
5993	Forest Products	5993	Produits forestiers
5999	Other Products n.e.c.	5999	Autres produits n.c.a.