



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 14 février 1997

APERÇU

◆ Le marché du travail évolue peu

Les conditions du marché du travail ont peu changé en janvier. Le niveau d'emploi est demeuré pratiquement le même, et le taux de chômage s'est maintenu à 9,7 %.

◆ La popularité grandissante des véhicules utilitaires fait grimper les ventes de véhicules automobiles

Les ventes de véhicules automobiles neufs se sont accrues en 1996, en raison de la popularité grandissante des véhicules utilitaires et d'une croissance importante des ventes dans les Prairies.

◆ Le nombre d'annonces d'offre d'emploi continue d'augmenter

En janvier, le nombre d'annonces d'offre d'emploi placées dans les journaux s'est accru pour un quatrième mois de suite.

◆ Le revenu du travail augmente dans divers secteurs

En novembre, les salaires et les traitements versés aux salariés ont fortement augmenté, et ce pour un quatrième mois d'affilée. La hausse provient de divers secteurs.

◆ La baisse des prix des logements neufs perd de l'ampleur

Les prix des logements neufs suivent toujours leur tendance à la baisse amorcée depuis deux ans et demi, mais le rythme du déclin a ralenti. En décembre 1996, ils ont diminué de 0,9 % par rapport à décembre 1995.

◆ Les agriculteurs subissent une hausse des coûts au quatrième trimestre

Malgré une baisse importante des frais d'intérêt, les agriculteurs ont dû subir des coûts d'exploitation plus élevés au cours du quatrième trimestre de 1996 par rapport au même trimestre en 1995.

◆ L'écoute de la radio demeure populaire

Au cours des cinq dernières années, la radio a généralement conservé sa popularité auprès des Canadiens en dépit de la concurrence des autres formes de divertissement.

Le marché du travail évolue peu

Les conditions du marché du travail ont peu changé en janvier 1997. L'estimation de l'emploi au Canada n'a pratiquement pas varié, et le taux de chômage s'est maintenu à 9,7 %. Depuis septembre 1996, l'emploi total n'a pas cessé d'augmenter, les gains atteignant 91 000 (+ 0,7 %).

Le nombre d'emplois à temps plein s'est accru de 32 000 en janvier, alors que le nombre d'emplois à temps partiel a chuté de 27 000. Ces mouvements résultent principalement des variations observées chez les femmes adultes : celles-ci ont gagné 42 000 emplois à temps plein, mais en ont perdu 22 000 à temps partiel.

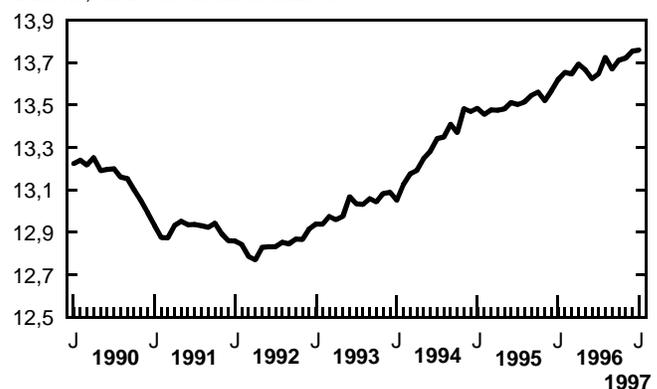
Depuis septembre 1996, 80 000 des 91 000 emplois créés étaient des emplois à temps plein. Les adultes ont bénéficié de la totalité de ces gains, les hommes ayant vu leur niveau d'emploi à temps plein s'accroître de 51 000 et les femmes, de 30 000. Quant au nombre d'emplois à temps partiel, il a progressé de 19 000 chez les femmes, mais a diminué de 14 000 chez les hommes. En ce qui a trait aux jeunes, leur niveau d'emploi n'a pratiquement pas varié. Leur taux d'activité, tout en continuant de connaître des fluctuations mensuelles, a augmenté de 0,4 point de pourcentage en janvier, portant leur taux de chômage à 17,0 % (+ 0,6 point de pourcentage).

En janvier, l'emploi dans le secteur de la production de biens a montré peu de changement. Dans la construction, l'estimation de l'emploi a augmenté de 19 000, poursuivant la croissance débutée

(suite à la page 2)

Emploi

Millions, données désaisonnalisées



... Le marché du travail évolue peu

en mai 1996. L'emploi dans les services publics a diminué de 11 000, poursuivant la légère tendance à la baisse observée dans ce secteur d'activité depuis mai 1992. L'estimation de l'emploi dans le secteur manufacturier a également peu varié, après avoir diminué de 42 000 au cours des trois mois précédents. Malgré ces baisses récentes, l'emploi s'est tout de même accru de 66 000 (+ 3,2 %) dans ce secteur depuis décembre 1995. L'emploi n'a pratiquement pas changé non plus dans le secteur des services; seules deux composantes ont connu un mouvement significatif à cet égard, soit le transport, l'entreposage et les communications (+ 19 000) et l'administration publique (- 18 000).

La forte hausse du nombre de travailleurs indépendants en janvier a été contrebalancée par une chute du nombre d'employés du secteur privé. Le secteur public est demeuré pratiquement inchangé. La croissance du travail indépendant a été le moteur de l'augmentation de l'emploi au cours des récents mois puisque tous les gains depuis septembre 1996 ont été réalisés chez ce groupe.

En janvier, l'emploi s'est accru à Terre-Neuve (+ 4 000), en Nouvelle-Écosse (+ 3 000), au Nouveau-Brunswick (+ 4 000) et au Manitoba (+ 4 000). Par contre, il a diminué à l'Île-du-Prince-Édouard (- 1 000) et en Alberta (- 7 000). Depuis octobre, l'emploi a connu peu de changement au Québec, en Ontario et en Saskatchewan. En Colombie-Britannique, l'absence de variation en janvier faisait suite à trois gains mensuels.

Données stockées dans CANSIM : matrices 3450 à 3471, 3483 à 3502 et tableau 00799999.

Le bulletin *Information population active* pour la semaine se terminant le 18 janvier 1997 est maintenant disponible (version papier : numéro 71-001-PPB au catalogue, 10 \$ / 100 \$; par télécopieur : numéro 71-001-PFB au catalogue, 300 \$ par an). Le numéro de janvier 1997 de *La population active* (numéro 71-001-XPB au catalogue, 23 \$ / 230 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Deborah Sunter au (613) 951-4740 ou avec Vincent Ferrao au (613) 951-4750, Division des enquêtes-ménages. (Voir aussi «Tendances actuelles» à la page 10.)

Enquête sur la population active, janvier 1997

Données désaisonnalisées

	Population active		Emploi		Chômage	
	Milliers	Variation en %, mois précédent	Milliers	Variation en %, mois précédent	Milliers	Taux (%)
Canada	15 239,8	0,0	13 758,8	0,0	1 480,9	9,7
Terre-Neuve	241,1	2,0	192,0	2,0	49,1	20,4
Île-du-Prince-Édouard	70,8	-1,3	59,3	-1,7	11,5	16,2
Nouvelle-Écosse	447,7	0,9	389,6	0,8	58,1	13,0
Nouveau-Brunswick	358,7	1,1	312,0	1,4	46,7	13,0
Québec	3 661,4	0,4	3 213,2	0,3	448,1	12,2
Ontario	5 851,2	-0,2	5 322,1	-0,1	529,1	9,0
Manitoba	582,2	0,4	540,6	0,8	41,6	7,1
Saskatchewan	492,6	0,2	461,8	-0,2	30,8	6,3
Alberta	1 532,5	0,1	1 427,5	-0,5	105,0	6,9
Colombie-Britannique	2 001,5	-0,9	1 840,7	-0,1	160,9	8,0

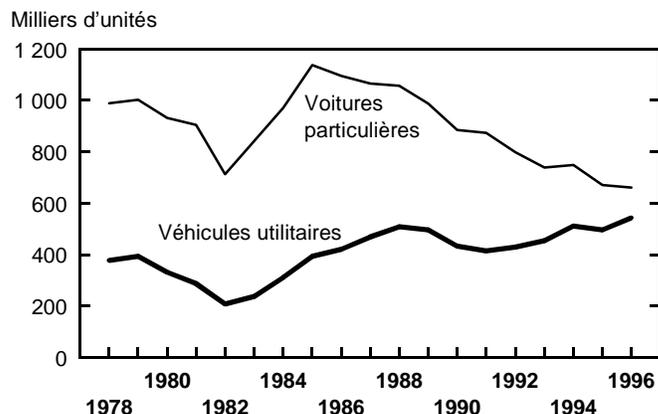
La popularité grandissante des véhicules utilitaires fait grimper les ventes de véhicules automobiles

En décembre 1996, les ventes de véhicules automobiles neufs se sont accrues de 5,1 % par rapport à novembre. Il s'agit d'une cinquième hausse mensuelle consécutive. À la suite de la stabilité des six premiers mois de 1996, la croissance observée dans la deuxième moitié de l'année a permis aux ventes annuelles de surpasser celles de 1995 de 3,3 %. Malgré cette progression, les ventes totales de 1996 sont demeurées inférieures au niveau atteint en 1994.

Note aux lecteurs

Les données brutes ont été révisées à partir de janvier 1996, et les données désaisonnalisées l'ont été depuis janvier 1993.

Les ventes de véhicules utilitaires augmentent



(suite à la page 3)

... La popularité grandissante des véhicules utilitaires fait grimper les ventes de véhicules automobiles

L'augmentation annuelle en 1996 reflète la popularité grandissante des véhicules utilitaires et une forte croissance des ventes dans la région des Prairies. Cette progression est entièrement attribuable aux ventes de véhicules utilitaires, qui ont augmenté de 9,6 %. Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes et les autobus. Les ventes de voitures particulières ont diminué pour une deuxième année de suite (-1,4 %).

En 1996, les ventes de véhicules neufs ont augmenté dans la plupart des provinces. La région des Prairies (Manitoba, Saskatchewan et Alberta) a enregistré la plus forte croissance avec un bond de 11,7 %. Au cours de cette période, les ventes de voitures particulières sont demeurées stables. En fait, l'Alberta a enregistré une baisse qui a été contrebalancée par des hausses au Manitoba et en Saskatchewan. Terre-Neuve, l'Île-du-Prince-Édouard et la Colombie-Britannique sont les seules provinces à avoir enregistré un recul des ventes de véhicules automobiles.

Les ventes de véhicules utilitaires se sont accrues dans toutes les provinces à l'exception de Terre-Neuve (-1,5 %). Malgré la diminution des ventes totales de voitures particulières au Canada, les consommateurs des provinces de la Nouvelle-Écosse, du Québec, du Manitoba et de la Saskatchewan en ont achetées davantage en 1996. La popularité des véhicules utilitaires (plus particulièrement les mini-fourgonnettes et les véhicules d'utilité sportive) a été observée tout au long de 1996. Les ventes de véhicules utilitaires ont atteint un nombre record de 543 790. Les

ventes de ce type de véhicules connaissent une tendance à la hausse depuis quelques années, contrairement aux ventes de voitures particulières.

Même si on observe une croissance des ventes de véhicules utilitaires dans la majorité des provinces, leur popularité est davantage accentuée dans l'Ouest. Les ventes de véhicules utilitaires ont grimpé de 20,3 % en regard de 1995. En 1996, 62 % des véhicules vendus dans les Prairies étaient des véhicules utilitaires, comparativement à 51 % en Colombie-Britannique et à 43 % en Ontario. Ce type de véhicules était beaucoup moins populaire à l'est de l'Ontario, à l'exception du Nouveau-Brunswick, où 47 % des ventes ont été des véhicules utilitaires. La proportion de véhicules utilitaires vendus a chuté à environ 39 % dans les trois autres provinces de l'Atlantique et à seulement 34 % au Québec.

Les concessionnaires automobiles ont vendu 112 520 véhicules neufs (donnée désaisonnalisée) en décembre, le plus haut niveau depuis septembre 1991. Grâce à un bond des ventes de véhicules utilitaires, les ventes totales ont progressé de 5,1 % par rapport à novembre. Les ventes de véhicules utilitaires ont augmenté de 11,6 %, tandis que les ventes de voitures particulières ont légèrement décliné de -0,4 %.

Données stockées dans CANSIM : matrice 64.

Le numéro de décembre 1996 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (numéro 63-007-XPB au catalogue, 16 \$ / 160 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Division de l'industrie.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, 1996

Données non désaisonnalisées

	Nombre de véhicules vendus			Variation annuelle en %		
	Total	Voitures particulières	Véhicules utilitaires	Total	Voitures particulières	Véhicules utilitaires
Canada	1 204 557	660 769	543 788	3,3	-1,4	9,6
Terre-Neuve	16 199	9 752	6 447	-5,3	-7,7	-1,5
Île-du-Prince-Édouard	4 120	2 478	1 642	-2,4	-5,2	2,1
Nouvelle-Écosse	33 334	20 486	12 848	3,1	1,0	6,6
Nouveau-Brunswick	30 288	15 919	14 369	0,6	-5,7	8,8
Québec	305 341	201 011	104 330	4,2	1,9	8,9
Ontario	460 688	261 466	199 222	1,7	-2,4	7,8
Manitoba	41 276	17 289	23 987	15,9	2,9	27,5
Saskatchewan	35 853	13 044	22 809	16,0	6,0	22,6
Alberta	133 762	49 202	84 560	9,4	-2,5	17,8
Colombie-Britannique*	143 696	70 122	73 574	-3,0	-6,5	0,7

* Inclut le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Le nombre d'annonces d'offre d'emploi continue d'augmenter

En janvier, le nombre d'annonces d'offre d'emploi publiées dans les journaux a augmenté pour un quatrième mois consécutif. L'Indice de l'offre d'emploi s'est élevé de 3 % en janvier pour se fixer à 96 (1991 = 100), ce qui constitue le plus haut niveau enregistré depuis juin 1995. Neuf provinces ont connu des hausses, particulièrement le Manitoba et l'Alberta. Après une période relativement stable de février à septembre 1996, l'indice n'a pas cessé d'augmenter, reflétant la croissance de l'emploi sur la liste de paye observée en octobre et en novembre.

Dans les Prairies, le nombre d'annonces d'offre d'emploi a augmenté dans les trois provinces. L'indice a ainsi fait un bond de 7 %, pour atteindre 109. Depuis août 1996, les indices pour l'Alberta et le Manitoba ont tous deux augmenté de 16 %.

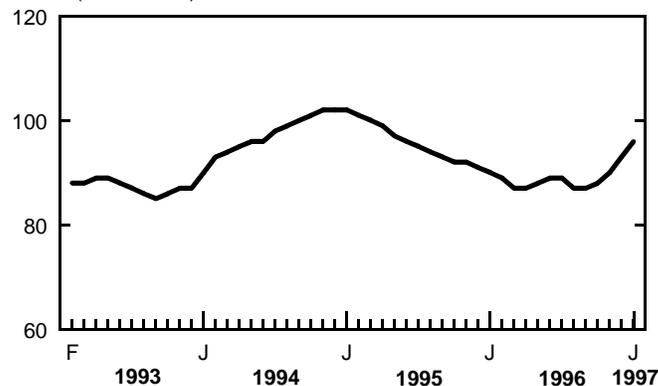
En Ontario, l'indice a grimpé de 2 %, pour atteindre 101, portant sa croissance à 11 % depuis août. Au Québec, l'indice a augmenté de 1 %, pour s'établir à 85. Depuis octobre 1996, il est demeuré

Indice de l'offre d'emploi, janvier 1997 (1991 = 100), données désaisonnalisées

	Indice	Variation en %, année précédente	Variation en %, mois précédent
Canada	96	5	3
Provinces de l'Atlantique	103	1	3
Terre-Neuve	81	8	1
Île-du-Prince-Édouard	142	-15	-4
Nouvelle-Écosse	102	9	2
Nouveau-Brunswick	106	-9	3
Québec	85	-10	1
Ontario	101	6	2
Provinces des Prairies	109	27	7
Manitoba	122	17	8
Saskatchewan	109	21	2
Alberta	103	21	8
Colombie-Britannique	71	1	3

Indice de l'offre d'emploi

Indice (1991 = 100), données désaisonnalisées



Note aux lecteurs

L'Indice de l'offre d'emploi est basé sur le nombre d'annonces publiées dans 22 journaux de 20 régions métropolitaines. L'indice est un indicateur de l'intention des employeurs d'embaucher des nouveaux travailleurs. Les séries de l'Indice de l'offre d'emploi ont été désaisonnalisées et lissées afin de faciliter la comparaison mensuelle.

pratiquement inchangé. De son côté, la Colombie-Britannique a enregistré une hausse (+ 3 %) pour un cinquième mois d'affilée, l'indice se fixant à 71. Depuis août 1996, il s'est accru de 11 %.

Dans les provinces de l'Atlantique, l'indice a augmenté de 3 %, pour s'établir à 103. Toutes les provinces à l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard ont affiché une hausse.

Données stockées dans CANSIM : matrice 105 (niveaux 8 à 10).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michael Scrim au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur : (613) 951-4087. Internet : labour@statcan.ca.

Le revenu du travail augmente dans divers secteurs

En novembre, les salaires et les traitements versés aux salariés ont fortement augmenté (+ 0,7 %), ce qui représente la quatrième hausse mensuelle consécutive. Des augmentations à la fois dans l'emploi et dans la rémunération hebdomadaire moyenne expliquent cette hausse. L'ensemble des salaires et des traitements pour les 11 premiers mois de 1996 est de 2,6 % plus élevé par rapport à la même période en 1995.

Cette hausse observée en novembre provient de divers secteurs. Après avoir enregistré un faible ralentissement en octobre, les salaires et les traitements du secteur manufacturier ont augmenté de 2,2 %; la croissance est attribuable aux augmentations de l'emploi, des heures hebdomadaires moyennes travaillées et de la rémunération hebdomadaire moyenne. Les secteurs de la construction et du commerce ont également enregistré des hausses pour un deuxième mois consécutif.

Note aux lecteurs

Le revenu du travail comprend les salaires et les traitements (87 %) et le revenu supplémentaire du travail (13 %). Les salaires et les traitements comprennent des éléments tels que les primes, les pourboires, les allocations imposables et les rappels de salaires. Le revenu supplémentaire du travail compte les cotisations des employeurs au bien-être des employés, aux pensions, à l'indemnisation des accidents du travail et au fonds d'assurance-emploi. Le revenu du travail représente environ 54 % du produit intérieur brut.

L'administration fédérale a vu sa part de main-d'oeuvre diminuer en novembre, principalement en raison de la privatisation des services de navigation aérienne, auparavant sous la

(suite à la page 5)

... Le revenu du travail augmente dans divers secteurs

Salaires et traitements, novembre 1996

Données désaisonnalisées

	Salaires et traitements (millions de \$)	Variation en %, mois précédent	Variation en %, année précédente
Canada	31 672,5	0,7	3,5
Terre-Neuve	402,8	1,5	1,5
Île-du-Prince-Édouard	120,6	-2,7	1,0
Nouvelle-Écosse	733,6	0,3	3,8
Nouveau-Brunswick	634,5	1,2	1,9
Québec	6 932,9	0,2	1,4
Ontario	13 160,8	0,9	3,5
Manitoba	1 060,3	0,5	4,7
Saskatchewan	826,4	0,1	4,1
Alberta	3 211,8	0,7	6,1
Colombie-Britannique	4 372,6	0,2	4,7
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et extérieur du Canada	206,9	1,4	5,4

responsabilité de Transports Canada. Ces employés font dorénavant partie de la NAV CANADA, une entreprise à but non lucratif. Cette privatisation a entraîné une baisse de 3,0 % des salaires et des traitements de l'administration fédérale, tandis que ceux du secteur du transport, de l'entreposage, des communications et des autres services publics se sont accrus de 1,0 %.

Données stockées dans CANSIM : matrices 1791 et 1792.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean Lambert au (613) 951-4051, Division des comptes nationaux et de l'environnement. Télécopieur : (613) 951-3618.

La baisse des prix des logements neufs perd de l'ampleur

La tendance à la baisse de l'Indice des prix des logements neufs observée pendant les deux dernières années et demie a continué de ralentir. Entre décembre 1995 et décembre 1996, l'indice composite a diminué de 0,9 %, un taux inférieur aux déclinés annuels de 1,6 % et de 1,0 % observés en octobre et en novembre 1996. Sur une base mensuelle, l'indice composite a augmenté de 0,1 % en décembre 1996, après s'être accru de 0,3 % en novembre.

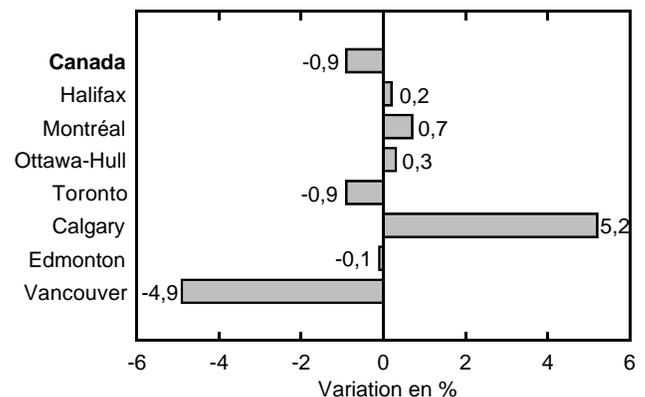
En décembre, les entrepreneurs ont constaté de façon générale une hausse des coûts de la construction, qui a été compensée par de meilleures mais concurrentielles conditions du marché. Cette situation a découragé de fortes croissances des prix dans la plupart des villes visées par l'enquête.

Les intentions de construction de logements en 1996, mesurées par les données sur la valeur des permis de construction résidentielle, ont augmenté de 18,0 % par rapport à l'année précédente, alors qu'elles avaient subi une baisse de 24,7 % par rapport à 1994. Cela laisse entrevoir une amélioration des perspectives pour la construction.

D'après la Société canadienne d'hypothèques et de logement, le rythme annuel des mises en chantier s'est accru de 12,4 % en 1996 en regard de 1995. Pour sa part, l'Association canadienne de l'immeuble a observé en 1996 le plus haut niveau de reventes depuis 1992. Ce niveau record est attribuable aux prix favorables des logements, à la demande refoulée, aux taux hypothécaires

Indice des prix des logements neufs

Décembre 1995 à décembre 1996



historiquement bas et à de meilleures conditions économiques, qui ont tous haussé le niveau de confiance et de motivation des consommateurs.

Données stockées dans CANSIM : matrice 2032.

*Le numéro du quatrième trimestre de 1996 de **Statistiques des prix de la construction** (numéro 62-007-XPB au catalogue, 23 \$ / 76 \$) paraîtra en mars. Pour plus de renseignements, communiquez avec Albert Near au (613) 951-3386, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848. Internet : nearalb@statcan.ca.*

Les agriculteurs subissent une hausse des coûts au quatrième trimestre

Entre les troisième et quatrième trimestres de 1996, les agriculteurs ont eu droit à une baisse importante des prix des entrées dans l'agriculture. La diminution des prix des semences et des aliments pour animaux, conjuguée au repli des frais d'intérêt, a fait reculer les prix des entrées de 2,4 %. Il s'agit du plus fort repli trimestriel de l'Indice des prix des entrées dans l'agriculture depuis ses débuts en 1961.

Toutefois, malgré un repli de 19,4 % des frais d'intérêt, les coûts d'exploitation des agriculteurs ont quand même été de 2,3 % plus élevés au quatrième trimestre de 1996 par rapport au même trimestre en 1995. Mais l'augmentation d'une année à l'autre a été nettement plus faible que la progression de 5,0 % constatée au troisième trimestre de 1996.

Pour un cinquième trimestre d'affilée, les agriculteurs de l'est du Canada ont dû subir de plus fortes augmentations de prix. Les prix des entrées se sont accrus de 3,2 % par rapport à la période correspondante en 1995, à cause d'une hausse du prix des semences et des aliments pour animaux. Pour leur part, les producteurs de l'Ouest ont connu une progression globale d'une année à l'autre de 1,6 % attribuable à la hausse des prix des semences et des pesticides.

Par rapport au troisième trimestre de 1996, les agriculteurs ont payé moins cher pour se procurer des aliments pour animaux (-11,5 %), des porcelets sevrés (-4,2 %) et des poussins (-7,3 %). Ces trois composantes ont contribué le plus à la diminution de 6,9 % de la production animale. La baisse des prix des engrais a entraîné un fléchissement de 3,8 % de l'indice des cultures agricoles. Grâce au coût moins élevé des prêts non hypothécaires, les agriculteurs ont continué de payer moins en intérêt (-7,0 %). Cependant, les prix ont augmenté dans les autres catégories d'entrées au quatrième trimestre. Le prix des fournitures et des services a progressé de 1,3 %, sous l'effet d'une hausse du prix du combustible de chauffage. Par ailleurs, la majoration des

prix du carburant diesel et des automobiles a fait augmenter de 1,7 % les prix des machines agricoles et des véhicules automobiles.

À l'échelle nationale, le bond des prix des entrées dans la production animale (+4,8 %) a été le principal facteur de l'augmentation d'une année à l'autre. Les producteurs ont payé plus cher les porcelets sevrés, les poussins pour le grill et les aliments préparés, mais ont profité d'une baisse du prix des bovins. Les agriculteurs ont encore une fois connu des hausses de prix des entrées dans les cultures agricoles (+4,5 %). Les céréales et les graines oléagineuses ont augmenté, et les agriculteurs ont payé plus cher les engrais phosphoriques.

Les augmentations de prix du combustible de chauffage et du travail sur commande ont été les principaux facteurs d'une hausse annuelle de 4,7 % du prix des fournitures et des services. Les agriculteurs ont aussi eu à composer avec des hausses de prix pour les bâtiments et les clôtures et pour les produits du pétrole, qui ont relevé l'indice des machines agricoles et des véhicules automobiles de 4,3 % par rapport au quatrième trimestre de 1995. Par contre, l'indice de l'intérêt non hypothécaire a diminué de 28,3 % par rapport à la même période l'année précédente, tandis que l'indice de l'intérêt hypothécaire a fléchi de 2,4 %.

Les agriculteurs de l'Est ont essuyé des augmentations de prix dans toutes les catégories d'entrées qui ont été étudiées au quatrième trimestre de 1996, sauf l'intérêt, qui a chuté à la faveur d'une diminution des coûts des prêts non hypothécaires (-27,9 %). Dans l'Ouest, où l'augmentation annuelle des prix a été bien moindre dans l'ensemble, les agriculteurs ont connu des augmentations de prix dans six des sept catégories d'entrées. Ils ont aussi profité d'une baisse des coûts des prêts non hypothécaires, qui ont fléchi de 28,7 % par rapport à la même période l'année précédente.

Données stockées dans CANSIM : matrices 550 à 582 (niveau 7) et 2050 à 2063.

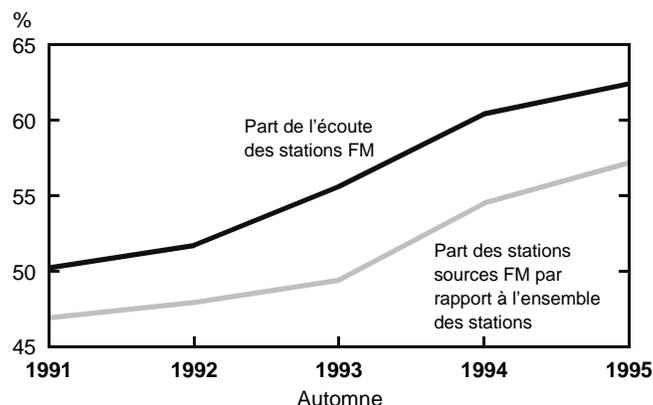
Le numéro du quatrième trimestre d'Indice des prix des entrées dans l'agriculture (numéro 62-004-XPB au catalogue, 24 \$ / 80 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Sandra Shadlock au (613) 951-9606, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848. Internet : shadsan@statcan.ca.

L'écoute de la radio demeure populaire

Au cours des cinq dernières années, la radio a conservé sa popularité auprès des Canadiens en dépit de la concurrence des autres formes de divertissement. À l'automne 1995, les Canadiens écoutaient la radio en moyenne 21,0 heures par semaine, ce qui représente seulement 30 minutes de moins qu'à l'automne 1991. Le temps d'écoute moyen n'a fluctué que très légèrement d'une année à l'autre. À titre de comparaison, à l'automne 1995, les téléspectateurs passaient en moyenne 23,2 heures par semaine devant leur poste de télévision, ce qui correspond à 30 minutes de plus que l'année précédente. Cette hausse a mis fin à une faible tendance à la baisse pendant huit années successives de l'écoute de la télévision.

(suite à la page 7)

La popularité des stations FM augmente sans arrêt



... L'écoute de la radio demeure populaire

Depuis 1991, la radio a changé considérablement. Entre 1991 et 1995, la part de marché des formules à prédominance verbale a augmenté de 15 %, tandis que les formules de musique de détente ont chuté de 70 %. Pendant la même période, la musique country a accaparé 9 % de plus du marché de l'écoute.

Ce sont les Québécois qui ont eu le taux d'écoute le plus élevé au Canada depuis que Statistique Canada a commencé à enregistrer les répartitions par province en 1986. L'écoute de la radio a été relativement constante au cours des cinq dernières années dans la plupart des provinces, sauf en Colombie-Britannique, où l'on a observé les plus faibles taux d'écoute au Canada.

Les femmes et les hommes de 18 ans et plus écoutaient la radio environ le même nombre d'heures en moyenne par semaine : 22,2 heures contre 21,8 heures. La radio était beaucoup moins populaire chez les adolescents de 12 à 17 ans, qui ont déclaré écouter la radio seulement 11,0 heures par semaine. Cependant, après les heures de classe, les taux d'écoute des adolescents dépassaient légèrement ceux des adultes.

Les formules musicales accaparent régulièrement la plus grande part de l'auditoire depuis 1986, mais cette part a diminué au cours des dernières années. La formule de musique contemporaine pour adultes et de musique rock demeure toujours la plus populaire, représentant plus du tiers du marché de l'écoute à l'automne 1995. Cette formule offre une combinaison des stations de musique contemporaine pour adultes, de succès souvenirs et de rock.

La formule de musique country recueillait la deuxième plus grande part du marché de l'écoute, et la formule à prédominance verbale obtenait la troisième place grâce à sa popularité croissante. La Société Radio-Canada (SRC), une formule distincte étant donné qu'elle est une société non commerciale et offre un type particulier de programmation, venait en quatrième place, accaparant près de 10 % de l'auditoire total.

Le niveau de scolarité et la profession influent grandement sur les taux d'écoute, en particulier ceux de la SRC, de la formule de musique contemporaine pour adultes et de musique rock ainsi que de la formule de musique country. La SRC recueillait moins de 5 % des auditeurs ayant seulement fait des études primaires. Cependant, plus du quart des diplômés universitaires (27 %) et le cinquième (21 %) des cadres supérieurs et des professionnels ont déclaré écouter les émissions de la SRC. Par contre, la musique country et la formule à prédominance verbale étaient populaires chez les personnes au foyer et les retraités ainsi que chez ceux qui

Note aux lecteurs

Le présent communiqué s'appuie sur une enquête menée auprès de 81 470 Canadiens âgés de 12 ans et plus représentant une population de près de 25,4 millions. Les données sur l'écoute portent sur sept jours déterminés et ont été recueillies au moyen d'un questionnaire de type journal au cours d'une période de huit semaines, soit de septembre à octobre 1995. Bien que le taux de réponse de 50,1 % ne soit pas très élevé par rapport à la norme de Statistique Canada, il est de l'ordre de ceux qu'on observe, au Canada et ailleurs, dans le secteur de la radiodiffusion relativement au calcul du nombre d'auditeurs. On recommande d'interpréter les données avec la prudence nécessaire.

Le projet de la radio du Programme de la statistique culturelle est une initiative conjointe de la Division de l'analyse du marketing du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), de la Direction de la politique de la radiodiffusion du ministère du Patrimoine canadien et de la Sous-division de la culture Statistique Canada.

La banque de données sur l'écoute de la radio de Statistique Canada intègre des fichiers provenant de différentes sources. Les données de base sur l'écoute sont achetées de BBM et comprennent les caractéristiques démographiques des répondants à l'enquête. L'information sur les formules de stations particulières est fournie par le CRTC.

avaient fait des études primaires ou qui ne les avaient pas terminées. La musique contemporaine pour adultes et la musique rock étaient la formule préférée de tous les groupes d'âge chez les deux sexes, à l'exception des hommes et des femmes de plus de 65 ans. Les données actuelles démontrent que les stations FM sont devenues plus populaires chez tous les groupes d'âge et les deux sexes.

En 1995, on comptait 817 stations sources au Canada. Le terme «source» désigne une station qui émet d'une localité déterminée et qui fournit au moins 50 % de sa programmation.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Lotfi Chahdi au (613) 951-3136, Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation. Télécopieur : (613) 951-9040.

(suite à la page 8)

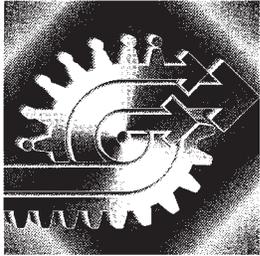
... L'écoute de la radio demeure populaire

Répartition des heures d'écoute de la radio

	Automne 1991	Automne 1992	Automne 1993	Automne 1994	Automne 1995	Automne 1991 à 1995
	%					Variation en %
Formules musicales	73,7	73,7	71,6	71,3	70,1	-4,9
Contemporain pour adultes / succès souvenirs / rock	35,9	36,5	30,5	34,4	33,7	-6,1
Musique légère	7,2	7,3	7,1	6,9	6,9	-4,2
Country	12,3	13,3	14,3	13,7	13,4	8,9
Rock (album intégral)	10,6	10,0	10,3	5,6	6,1	-42,5
Contemporain	4,4	4,2	3,0	4,9	4,8	9,1
Musique de détente	3,3	2,4	2,5	1,1	1,0	-69,7
Danse	3,9	4,7	4,2	..
Autres formules	26,3	26,3	28,4	28,7	29,9	13,7
SRC	10,0	9,3	9,5	9,2	9,7	-3,0
Prédominance verbale	10,4	10,4	8,6	12,1	12,0	15,4
Sports	3,2	0,5	0,5	..
Stations des États-Unis	3,6	3,6	3,1	3,2	3,1	-13,9
Autres	2,2	3,2	3,4	3,7	4,6	109,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

.. Nombre non disponible.

Nouveautés de Statistique Canada



71F0004XCB
Labour Force
Historical Review

71F0004XCB
Revue chronologique
de la population active

Statistics
Canada Statistique
Canada

Canada

CD-ROM de la Revue chronologique de la population active 1996

Le marché du travail a-t-il un effet sur vos affaires ? Des milliers de séries croisées allant de 1976 à 1996 sont disponibles en cliquant votre souris à partir du CD-ROM de la *Revue chronologique de la population active 1996*. Les séries mensuelles et annuelles portent sur un éventail de sujets, incluant la situation par rapport au marché du travail selon la branche d'activité, la profession, la scolarité, les caractéristiques familiales; le chômage selon la durée et la raison pour laquelle le dernier emploi a été quitté; les tendances du marché du travail dans les régions métropolitaines de recensement, et beaucoup plus. Comme le logiciel est facile à utiliser, vous êtes en mesure de choisir les données qui répondent le mieux à vos besoins. Grâce à la rapidité des représentations graphiques et cartographiques, il ne vous faudra que quelques secondes pour découvrir les grandes tendances.

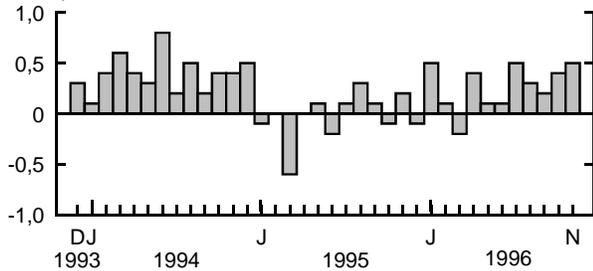
*Le CD-ROM de la **Revue chronologique de la population active 1996** (numéro 71F0004XCB au catalogue; Canada : 195 \$; États-Unis et autres pays : 195 \$ US) est maintenant en vente. Des prix de réseau et de gros sont disponibles sur demande.*

Pour commander cette nouvelle édition, communiquez avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous ou avec notre bureau de commandes sur Internet : order@statcan.ca. Pour plus de renseignements, communiquez avec Nathalie Caron au (613) 951-4168 ou consultez notre site Internet à www.statcan.ca, sous Marché électronique, Produits et services, CD-ROM.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

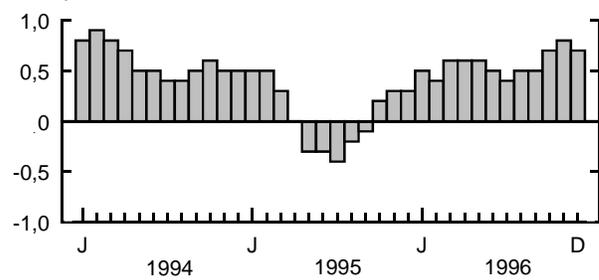
Variation en %, mois précédent



Le produit intérieur brut réel au coût des facteurs s'est accru de 0,5 % entre octobre et novembre.

Indice composite

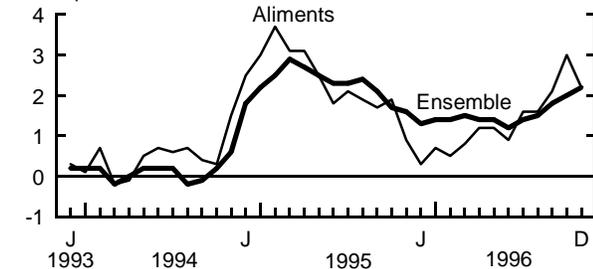
Variation en %, mois précédent



L'indice composite s'est accru de 0,7 % en décembre.

Indice des prix à la consommation

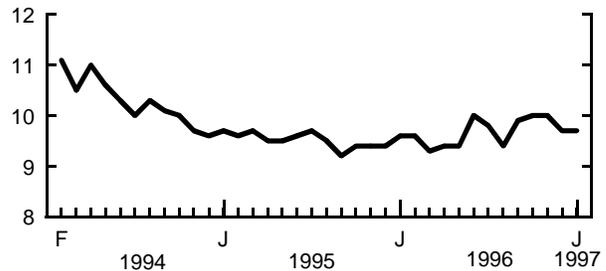
Variation en %, année précédente



Les consommateurs ont versé 2,2 % de plus pour l'achat de biens et services en décembre 1996, en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est aussi accru de 2,2 %.

Taux de chômage

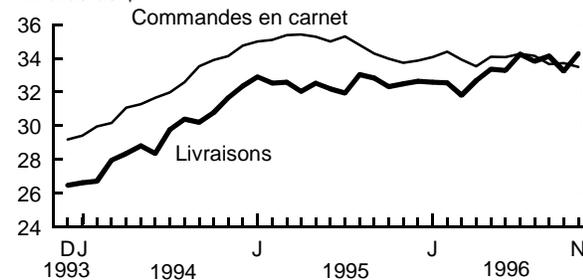
%



En janvier, le taux de chômage s'est maintenu à 9,7 %.

Fabrication

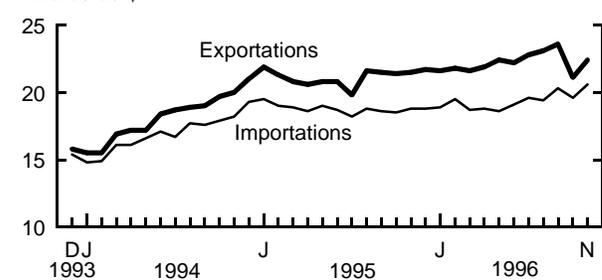
Milliards de \$



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 3,0 % en novembre pour atteindre 34,3 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a diminué de 0,9 % pour descendre à 33,5 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de \$



D'octobre à novembre, la valeur des exportations de marchandises a grimpé de 5,7 % pour s'élever à 22,4 milliards de dollars et celle des importations a augmenté de 4,7 % pour s'établir à 20,6 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de \$ de 1986)	novembre	559,3	0,5 %	2,9 %
Indice composite (1981 = 100)	décembre	184,4	0,7 %	6,8 %
Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de \$)	3 ^e trim. de 1996	24,4	7,5 %	3,8 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	3 ^e trim. de 1996	83,8	1,3 †	0,8 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de \$)	novembre	18,4	0,9 %	4,5 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	décembre*	112,5	5,1 %	15,3 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	janvier*	13,8	0,0 %	1,0 %
Taux de chômage (%)	janvier*	9,7	0,0 †	0,1 †
Taux d'activité (%)	janvier*	64,7	-0,1 †	-0,2 †
Revenu du travail (milliards de \$)	novembre	36,5	0,8 %	3,6 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (\$)	novembre	594,61	0,1 %	3,1 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de \$)	novembre	22,4	5,7 %	4,1 %
Importations de marchandises (milliards de \$)	novembre	20,6	4,7 %	9,2 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de \$)	novembre	1,8	0,3	-0,8
FABRICATION				
Livraisons (milliards de \$)	novembre	34,3	3,0 %	5,5 %
Nouvelles commandes (milliards de \$)	novembre	34,0	1,9 %	5,4 %
Commandes en carnet (milliards de \$)	novembre	33,5	-0,9 %	-0,7 %
Ratio des stocks aux livraisons	novembre	1,33	-0,03	-0,08
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	décembre	136,8	0,0 %	2,2 %
Indice des prix des produits industriels (1986 = 100)	décembre	129,6	0,4 %	-0,5 %
Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)	décembre	139,1	1,3 %	7,5 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	décembre*	131,9	0,1 %	-0,9 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier (613) 951-1112
Chef de la Diffusion officielle : Andrée Hébert (613) 951-1088

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 140 \$ par année; États-Unis : 5 \$ US l'exemplaire, 168 \$ US par année; Autres pays : 5 \$ US l'exemplaire, 196 \$ US par année. Aux clients canadiens : veuillez ajouter 7 % de TPS.

Abonnements : envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone. Au Canada et aux États-Unis, composez le 1 800 267-6677. Dans tout autre pays, composez le (613) 951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 7 au 13 février 1997

Division/Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro/Abonnement		
			Canada (\$ CAN)	États- Unis	Autres pays (\$ US)
CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE					
Guide d'évaluation diagnostique des systèmes de tenue des dossiers de la police					
version microfiche		85-540-GMF	25	25	25
version papier		85-540-GPF	32	32	32
Juristat : La détermination de la peine dans les tribunaux provinciaux pour adultes au Canada	vol. 17, n° 1	85-002-XPB	10/90	12/108	14/126
Juristat : La prostitution de rue au Canada	vol. 17, n° 2	85-002-XPB	10/90	12/108	14/126
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DES STATISTIQUES SUR L'ÉDUCATION					
La culture en perspective	hiver 1996	87-004-XPB	8/26	10/32	12/37
DÉMOGRAPHIE					
Statistiques démographiques trimestrielles	juillet à septembre 1996	91-002-XPB	10/32	12/39	14/45
ENQUÊTES-MÉNAGES					
Équipement ménager selon le revenu et d'autres caractéristiques	1996	13-218-XPB	35	42	49
Statistiques chronologiques sur la population active	1996	71-201-XPB	110	132	154
INDUSTRIE					
Ciment	décembre 1996	44-001-XPB	6/60	8/72	9/84
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	décembre 1996	41-006-XPB	6/60	8/72	9/84
Industries des aliments	1994	32-250-XPB	38	46	54
La statistique de la chaussure	4 ^e trim. de 1996	33-002-XPB	8/24	9/29	11/34
Livraisons des produits de chauffage à combustible solide	4 ^e trim. de 1996	25-002-XPB	8/24	9/29	11/34
Papier-toiture asphalté	décembre 1996	45-001-XPB	6/60	8/72	9/84
Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier	décembre 1996	41-011-XPB	6/60	8/72	9/84
Situation du sucre	4 ^e trim. de 1996	32-013QXPB	12/39	15/47	17/55
INVESTISSEMENT ET STOCK DE CAPITAL					
Permis de bâtir					
version microfiche	décembre 1996	64-001-XMB	25/135	30/162	35/189
version papier	décembre 1996	64-001-XPB	24/240	29/288	34/336

Il est possible de commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées par téléphone.

Pour commander les publications

Il est possible de commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées par téléphone.

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez : **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez : **(613) 951-7277**

Ou envoyez votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584**

Pour commander par la poste, écrivez à : Ventes et services, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Centres de consultation régionaux

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve,

Labrador,

Île-du-Prince-Édouard,

Nouvelle-Écosse et

Nouveau-Brunswick

Services-conseils

Statistique Canada

Centre North American Life

1770, rue Market, 3^e étage

Halifax (N.-É.)

B3J 3M3

Appel local : (902) 426-5331

Sans frais : 1-800-263-1136

Télécopieur : 1-902-426-9538

Québec

Services-conseils

Statistique Canada

Complexe Guy-Favreau

Tour Est, 4^e étage

200, boul. René-Lévesque Ouest

Montréal (QC)

H2Z 1X4

Appel local : (514) 283-5725

Sans frais : 1-800-263-1136

Télécopieur : 1-514-283-9350

Région de la capitale nationale

Centre de consultation statistique (RCN)

Statistique Canada

Avenue Holland, imm. R.-H.-Coats

Rez-de-chaussée

Parc Tunney

Ottawa (Ont.)

K1A 0T6

Appel local : (613) 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.

Télécopieur : 1-613-951-0581

Ontario

Services-conseils

Statistique Canada

Imm. Arthur Meighen, 10^e étage

25, avenue St. Clair Est

Toronto (Ont.)

M4T 1M4

Appel local : (416) 973-6586

Sans frais : 1-800-263-1136

Télécopieur : 1-416-973-7475

Manitoba

Services-conseils

Statistique Canada

Édifice MacDonald, pièce 300

344, rue Edmonton

Winnipeg (Man.)

R3B 3L9

Appel local : (204) 983-4020

Sans frais : 1-800-263-1136

Télécopieur : 1-204-983-7543

Saskatchewan

Services-conseils

Statistique Canada

Tour Avord, 9^e étage

2002, avenue Victoria

Regina (Sask.)

S4P 0R7

Appel local : (306) 780-5405

Sans frais : 1-800-263-1136

Télécopieur : 1-306-780-5405

Sud de l'Alberta

Services-conseils

Statistique Canada

Discovery Place, pièce 201

3553, 31^e Rue N.-O.

Calgary (Alb.)

T2L 2K7

Appel local : (403) 292-6717

Sans frais : 1-800-263-1136

Télécopieur : 1-403-292-4958

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services-conseils

Statistique Canada

Park Square, 9^e étage

10 001, Bellamy Hill

Edmonton (Alb.)

T5J 3B6

Appel local : (403) 495-3027

Sans frais : 1-800-263-1136

Télécopieur : 1-403-495-5318

Colombie-Britannique et Yukon

Services-conseils

Statistique Canada

Library Square Tower, pièce 600

300, rue Georgia Ouest

Vancouver (C.-B.)

V6B 6C7

Appel local : (604) 666-3691

Sans frais : 1-800-263-1136

Télécopieur : 1-604-666-4863

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Sans frais : 1-800-363-7629