



Service Bulletin

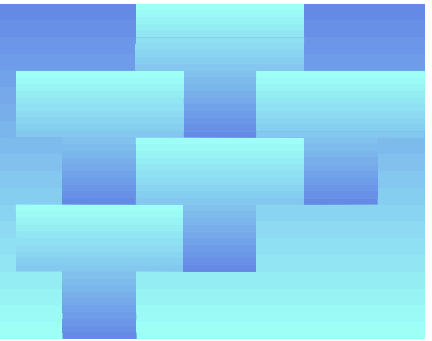
Surface and Marine Transport

Transportation Division

Bulletin de service

Transports terrestre et maritime

Division des transports



All prices exclude sales tax

Catalogue 50-002-XIB is published eight times/year on Internet for CND\$10.00 per issue. A Print-on-Demand service is also available at a different price. It can be ordered via Internet or by calling our National toll-free line 1-800-267-6677.

Les prix n'incluent pas la taxe de vente.

Le produit 50-002-XIB au catalogue est publié huit fois/année sur Internet au coût de 10 \$ cdn. Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent. Elle peut être commandée via Internet ou en composant le numéro national sans frais 1-800-267-6677.

Vol. 17 No 2

Highlights:

Survey of the Couriers and Local Messengers Industry

- The operating revenues of the couriers and local messengers industry continued to show a strong growth in 1999, increasing by 8.9% compared to 1998 and by 18.4% compared to 1997.
- Large firms (with annual revenue of more than \$25 million) accounted for 3.6 billion dollars (77%) of the industry's overall operating revenues of 4.6 billion dollars in 1999.
- Operating margins, the difference between operating revenues and expenses, experienced a 14% increase in 1999, compared to a decrease of 10% in 1998. The gains in operating margins observed in 1999 were mainly realised by large and medium-size couriers' enterprise.
- In total, couriers and local messengers' enterprises with annual revenues larger than \$1 million handled close to 521 million parcels in 1999. Next-day/overnight delivery services represented only 41% of the volume of parcels, but generated 55% of the total delivery revenue.

Vol. 17 N° 2

Faits saillants

Enquête sur l'industrie des messageries et des services locaux de livraison

- Les revenus d'exploitation de l'industrie des messageries et des services locaux de livraison ont continué à montrer une forte croissance, augmentant 8,9% par rapport à l'année 1998 et de 18,4% par rapport à 1997.
- Les grands établissements (ayant des revenus annuels de plus de 25 millions de dollars) ont accaparé 3,6 milliards de dollars (77%) du total des revenus d'exploitation de l'industrie (4,6 milliards en 1999).
- La marge d'exploitation, soit l'écart entre les revenus et les dépenses d'exploitation, a connu une croissance de près de 14% en 1999, alors qu'on constatait plutôt une diminution de 10% en 1998. Les gains observés dans les marges d'exploitation de 1998 à 1999 furent surtout réalisés par les grandes et les moyennes entreprises de messageries.
- Au total, les entreprises de l'industrie des messageries et des services locaux de livraison ayant des revenus annuels de plus de 1 million de dollars ont livré près de 521 millions de colis en 1999. Les services de livraison de nuit/du lendemain ont représenté seulement 41% du volume des colis, mais ont rapporté 55% du total des revenus de livraison.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada © Minister of Industry, 2001. All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada © Ministère de l'industrie, 2001. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Survey of the Couriers and Local Messengers Industry

1999 Preliminary Data and 1998 Revised Data
(Julio Miguel Rosa)

Introduction

In this article, we will outline the results of the third Statistics Canada survey of the Couriers and Local Messengers Industry, which is the preliminary data for 1999.

At the very heart of the transportation industry, the couriers and local messengers industry offers diversified services ranging from bicycle couriers to the delivery of hi-tech equipment in Canada and abroad. As will be seen in the following sections, this wide range of activities results in an industry that is not homogenous either in the size of its establishments or in their geographical distribution.

According to the North American Industry Classification System (NAICS), this industry is sub-divided into two groups: larger-size couriers businesses providing national and international delivery services and smaller-size local messengers and local delivery businesses, often independent contractors or owner-operators, providing delivery services to a more geographically limited area such as a city or a metropolitan region. Local messengers and local delivery companies mostly perform same-day delivery services, while overnight or second-day delivery services are usually performed by courier services.

Enquête sur l'industrie des messageries et des services locaux de livraison

Données préliminaires de 1999 et données révisées de 1998
(Julio Miguel Rosa)

Introduction

Dans le présent article, nous exposons essentiellement les résultats de la troisième enquête de Statistique Canada sur l'industrie des messageries et des services locaux de livraison, soient les données préliminaires de 1999.

Ouvrant au cœur du secteur des transports, l'industrie des messageries et des services locaux de livraison offre des services diversifiés allant des messagers à bicyclette à la livraison de matériels de haute technologie au Canada comme à l'étranger. Ce large éventail d'activités fait en sorte, comme le montre les prochaines sections, que cette industrie n'est homogène ni dans la taille de ses établissements, ni dans leur répartition géographique.

Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), cette industrie se subdivise en deux groupes : les plus grandes entreprises de messageries qui fournissent des services de livraison nationaux et internationaux et les plus petites entreprises de services locaux de messagerie et de livraison, souvent des contractuels indépendants ou des chauffeurs exploitants, qui fournissent des services de livraison à l'intérieur d'une région géographique plus restreinte comme une ville ou une région métropolitaine. Les services de livraison le jour même sont surtout effectués par les services locaux, tandis que les services de livraison du lendemain ou différés sont davantage effectués par les services de messageries.

Table 1: Number of establishments in the population
Tableau 1: Nombre d'établissements dans la population

	Couriers - Messageries	Local messengers - Services locaux	Large - Grands	Medium - Moyens	Small - Petits	Total
NFLD - TN	34	142	X	X	165	176
PEI - IPÉ	9	38	X	X	42	47
NS - NÉ	57	274	14	4	313	331
NB	51	261	X	X	297	312
Québec	307	3 540	45	27	3 775	3 847
Ontario	460	4 902	61	99	5 201	5 362
Manitoba	73	707	12	11	757	780
Saskatchewan	95	261	13	14	329	356
Alberta	244	1 116	17	33	1 310	1 360
BC - CB	289	1 055	23	26	1 294	1 343
Yukon	X	X	X	X	X	X
NWT - TNO	X	X	X	X	X	9
Nunavut	X	X	X	X	X	X
Canada	1 629	12 303	218	219	13 495	13 932

"X" means confidential under the Statistics Act. - signifie confidentiel suivant la Loi de la Statistique.

1- Population

The estimated total population of the couriers and local messenger industry in 1999 was 13,932 establishments, an additional 2,611 establishments compared to 1998¹ (see Table 1). Small firms comprised 2,511 or

1-Population

Pour l'année 1999, la population totale estimée dans l'industrie des messageries et des services locaux de livraison a atteint 13 932 établissements, soit 2 611 établissements de plus qu'en 1998¹ (voir tableau 1). De ce

¹ Most of the additional establishments resulted from the regular updates carried out on the survey frame.

¹ La plupart de ces établissements supplémentaires sont apparus suite aux mises à jour effectuées régulièrement sur la base de sondage.

96% of these additional establishments.

The geographical distribution of the population reveals, unsurprisingly, that in 1999, Ontario cornered 38% (5,362) of the total establishments, with Quebec in second place at 28% (3,847). The fact that 66% (9,209) of the establishments are located in one of these two provinces shows clearly the concentration in the geographical distribution of this economic activity in Canada. Together, the four leading provinces (Ontario, Quebec, Alberta and British Columbia) accounted for 85% of the total number of establishments in the industry.

As for the distribution by activity, data in Table 1 indicates that, in 1999, local messenger services represented 88% (12,303) of establishments in the industry, as compared to 12% (1,629) for courier services. For both sectors, these components remain at the same level from one year to the next.

2- Revenues

The operating revenues² of the couriers and local messengers industry totalled 4.6 billion dollars in 1999 (see Table 2), an increase of 8.9% compared to 1998 and of 18.4% compared to 1997. This indicates strong growth rates. In comparison, the Gross Domestic Product grew between 1998 and 1999 by 4.3% for the overall economy³ and by 4.9% for the transportation industry.

Ontario remained the most active province in the couriers and local messengers industry; its share of the

nombre, 2 511 établissements provenaient d'unités de petite taille, soit plus de 96 % du total de l'accroissement.

La répartition géographique de la population laisse entrevoir sans surprise qu'en 1999, l'Ontario a accaparé 38 % (5362) du total des établissements et le Québec, 28 % (3847). Le fait que 66 % (9209) des établissements de l'industrie soient situés dans l'une ou l'autre de ces deux provinces montre clairement la concentration géographique de cette activité économique au Canada. Ensemble, les quatre premières provinces (Ontario, Québec, Alberta et Colombie-Britannique) ont représenté 85 % du nombre total d'établissements de l'industrie.

Quant à la répartition sectorielle, tirée des données du tableau 1, elle indique qu'en 1999 le secteur des services locaux de livraison détenait 88 % (12 303) des établissements de l'industrie, contre 12 % (1 629) pour les messageries. Pour les deux secteurs, ces parts se maintiennent d'une année à l'autre.

2- Le revenu

Les revenus d'exploitation² de l'industrie des messageries et des services locaux de livraison ont atteint 4,6 milliards de dollars pour l'année 1999 (voir tableau 2), soit une progression de 8,9 % par rapport à l'année 1998 et de 18,4 % par rapport à 1997. Cela représente de forts taux de croissance. À titre de comparaison, la croissance du produit intérieur brut entre 1998 et 1999 fut de 4,3 % pour l'ensemble de l'économie³ et de 4,9 % pour l'industrie du transport.

L'Ontario est demeuré la province la plus active dans l'industrie des messageries et des services locaux

² Operating revenue includes revenue from delivery services as well as revenue from the sale of other goods and services like customs brokerage and cargo services.

³ Gross Domestic Product by industry, February 2001. Publication 15-001-XIF

² Les revenus d'exploitation comprennent les revenus des services de livraison de même que les revenus provenant de la vente de d'autres biens et services tels le courtage en douane et les services de fret.

³ Produit intérieur brut par industrie, Février 2001. Publication 15-001-XIF

Table 2: Couriers and Local Messengers, Operating revenue and expenses by province and territory
Tableau 2: Messagerie et services locaux, Revenus et dépenses d'exploitation selon la province et le territoire

	Operating Revenue		Operating Expenses	
	Revenue d'exploitation		Dépenses d'exploitation	
	\$ ' 000	%	\$ ' 000	%
NFLD - TN	36 261	1%	32 619	1%
PEI - IPÉ	7 558	0%	6 542	0%
NS - NÉ	100 149	2%	90 747	2%
NB	188 332	4%	169 702	4%
Québec	856 393	19%	783 334	18%
Ontario	2 221 430	48%	2 061 574	48%
Manitoba	153 689	3%	138 743	3%
Saskatchewan	107 150	2%	98 861	2%
Alberta	436 177	9%	400 230	9%
BC - CB	516 338	11%	474 181	11%
Yukon	X	X	X	X
NWT - TNO	5 116	0%	4 746	0%
Nunavut	X	X	X	X
Canada	4 629 904	100%	4 262 444	100%

"X" means confidential under the Statistics Act.

"X" signifie confidentiel suivant la Loi de la Statistique.

total operating revenues having reached 48% in 1999. Quebec was the second most important province in the industry, with a share of approximately 19%, constant since 1997. British Columbia followed at 11%.

Operating revenues increased in all the provinces and territories between 1998 and 1999 (see Table 4). The growth rates in operating revenues were particularly vigorous in Prince Edward Island (15.8%), Quebec (14.3%) and Manitoba (13.2%).

The 1999 data show that large firms⁴ assumed an even greater share of the industry (see Table 3). The large firms accounted for 3.6 billion dollars in operating revenues out of a total of 4.6 billion dollars in 1999, or about 77% of the industry's overall operating revenues. This proportion was 76% in 1998. In addition, the operating revenues of the large firms increased by 10% in 1999, while the increase for the previous year was 8%. In comparison, the average operating revenue growth for the industry was 9% in 1999.

Table 3 also reveals different growth rates according to the size of the firms. From 1997 to 1999, large and medium-sized establishments experienced growth rates between 8% and 15% annually. By comparison, the operating revenue growth rate for small firms increased in 1998, but dropped by 4% in 1999.

Finally, operating revenue growth rates for courier services has been fairly stable since 1997 at 9% per annum. For the local messenger services sector, growth continues albeit more slowly, going from 14% in 1997-1998 to 10% for the period 1998-1999.

de livraison, sa part dans le total des revenus d'exploitation ayant atteint 48 % en 1999. Le Québec était la deuxième plus importante province de l'industrie, avec une part d'activité constante depuis 1997 à environ 19 %, suivi de la Colombie-Britannique à 11 %.

Les revenus d'exploitation se sont accrus dans toutes les provinces et territoires entre 1998 et 1999 (voir tableau 4). Les taux de croissance des revenus d'exploitation furent particulièrement vigoureux à l'Île-du-Prince-Édouard (15,8 %), au Québec (14,3 %) et au Manitoba (13,2 %).

Le bilan de cette année révèle que les grands établissements⁴ ont pris encore un peu plus de place dans l'industrie (voir tableau 3). En effet, les grands établissements ont accaparé 3,6 milliards de dollars de revenus d'exploitation sur un total de 4,6 milliards en 1999, soit environ 77 % des revenus d'exploitation de l'industrie. Cette proportion était de 76 % en 1998. De plus, en 1999 les revenus d'exploitation des grands établissements ont augmenté de 10 %, alors que l'augmentation était de 8 % pour l'année précédente. Rappelons à titre de comparaison que la moyenne d'accroissement des revenus d'exploitation de l'industrie se situait à 9 % en 1999.

Le tableau 3 nous montre aussi les différences qui existent dans les taux de croissance selon la taille des établissements. Les établissements de grandes taille et de taille moyenne ont toujours progressé, entre 8 % et 15 % annuellement, de 1997 à 1999. Par comparaison, le taux de croissance de revenus d'exploitation des petits établissements a augmenté en 1998, mais diminué de 4 % en 1999.

Finalement, nous remarquons que l'évolution du taux de croissance des revenus d'exploitation des messageries est plutôt stable à 9 % par année depuis 1997. Pour le secteur des services locaux de livraison, la croissance se poursuit mais plus lentement, passant de 14 % en 1997-1998 à 10 % pour la période 1998-1999.

⁴ For the purpose of this survey, enterprises are classified by size into large (annual revenue larger than \$25 million), medium (annual revenue between \$1 million and \$25 million) and small (annual revenue below \$1 million).

⁴Pour les besoins de l'enquête, les entreprises sont classées selon la taille en grande (revenu annuel de plus de 25 millions de dollars), moyenne (revenu annuel entre 1 million de dollars et 25 millions de dollars) et petite (revenu annuel de moins de 1 million de dollars).

Table 3: Operating revenue, expenses and margins by activity and by size
Tableau 3: Revenus, dépenses et marges d'exploitation selon l'activité et la taille

	Year - Année	Couriers - Messageries	Local Messengers - Service locaux	Large - Grands	Medium - Moyens	Small - Petits	Total
Operating revenue - Revenus d'exploitation	1998 - \$ ' 000	3 393 973	857 298	3 224 215	418 133	608 923	4 251 271
	1999 - \$ ' 000	3 686 208	943 696	3 560 865	482 039	587 001	4 629 904
	1998/1997%	9%	14%	8%	8%	17%	10%
	1999/1998%	9%	10%	10%	15%	-4%	9%
Operating expenses - Dépenses d'exploitation	1998 - \$ ' 000	3 196 940	730 807	3 046 715	400 926	480 106	3 927 747
	1999 - \$ ' 000	3 452 760	809 684	3 343 487	451 492	467 465	4 262 444
	1998/1997%	10%	17%	10%	11%	20%	12%
	1999/1998%	8%	11%	10%	13%	-3%	9%
Operating margins - Marge d'exploitation	1998 - \$ ' 000	197 033	126 490	177 500	17 207	128 207	323 524
	1999 - \$ ' 000	233 448	134 012	217 378	30 546	119 536	367 460
	1998/1997%	-15%	0%	-19%	-28%	-7%	-10%
	1999/1998%	19%	6%	23%	78%	-7%	14%

3- Expenses

Operating expenses totalled 4.3 billion dollars in 1999, an increase of 9% compared to 1998. The largest increase in operating expenses occurred in Newfoundland at 25%, a rate significantly higher than the national average of 9% (see Table 4). Also, Newfoundland and Saskatchewan were the only provinces where the rate of increase in operating expenses exceeded the rate of increase in operating revenues.

In general, operating expenses increased more slowly in 1999 (9%) than they did in 1998 (12%) in Canada (see Table 3). However, the rate of growth in operating expenses decreased only for small-size businesses, going from 20% in 1998 to -3% in 1999. By comparison, the rate of growth of operating expenses remained at 10% for large enterprises and actually increased for medium-size enterprises from 11% in 1998 to 13% in 1999.

A more detailed examination of the various expense items for 1999 (Table 5) reveals that other purchased services is the most significant expense item at 38%, closely followed by the salaries, wages and benefits (37%). It is interesting to note that for couriers, the salaries, wages and benefits were the most significant item (41%), while the other purchased services were the most important expense for local messengers (57%). Similarly, the same distinction can be made between the large firms, where the salaries, wages and benefits represented about 41% of the expenses and the medium-sized firms where the other purchased services made up 62% of expenses. This difference can be explained by the fact that small and medium-sized firms make greater use of outside contractors. On the other hand, depreciation fees as well as repair and maintenance expenses accounted proportionally for a greater share of expenses of smaller firms than larger firms.

3- Les dépenses

Les dépenses d'exploitation se sont chiffrées à 4,3 milliards de dollars pour l'année 1999, soit une progression de 9 % par rapport à 1998. La hausse des dépenses d'exploitation fût la plus importante à Terre-Neuve avec 25 %, soit un taux nettement supérieur à la moyenne nationale de 9% (voir tableau 4). Par ailleurs, les provinces de Terre-Neuve et de la Saskatchewan furent les seules où le taux de croissance des dépenses d'exploitation a excédé le taux de croissance des revenus d'exploitation.

De façon générale, les dépenses d'exploitation ont augmenté moins rapidement en 1999 (9 %) qu'en 1998 (12 %) au Canada (tableau 3). Toutefois, le taux de croissance des dépenses d'exploitation a diminué uniquement pour les entreprises de petite taille, passant de 20 % en 1998 à -3 % en 1999. Par comparaison, le taux de croissance des dépenses d'exploitation des grandes entreprises est demeuré stable à 10 %; alors que celui des entreprises de taille moyenne est passé de 11 % en 1998 à 13 % en 1999.

Un examen plus détaillé des différentes composantes des dépenses en 1999 (tableau 5), nous permet d'identifier les autres services achetés, à 38 %, comme le poste de dépenses le plus important, suivi de près par les salaires, traitements et avantages sociaux (37 %). Il est intéressant de noter que pour les messageries, les salaires, traitements et avantages sociaux ont représenté le poste le plus important (41%), alors que les autres services achetés ont constitué la dépense la plus imposante pour les services locaux de livraison (57 %). Parallèlement, la même distinction peut se faire entre les grands établissements, où les salaires, traitements et avantages sociaux ont accaparé environ 41 % des dépenses, et les établissements de taille moyenne où les autres services achetés ont atteint 62 % des dépenses. Cette différence s'explique par le fait que les établissements de plus petite taille recourent plus souvent à des contractants extérieurs. Par ailleurs, les frais de dépréciation de même que les dépenses de réparation et d'entretien ont représenté proportionnelle-

Table 4: Couriers and Local Messengers, Percentage change in operating revenue, expenses and margins by province and territory

Tableau 4: Messagerie et services locaux, Changement en pourcentage des revenus, dépenses et marges d'exploitation selon la province et le territoire

	1998/1997%			1999/1998%		
	Revenue - Revenus	Expenses - Dépenses	Margins - Marges	Revenue - Revenus	Expenses - Dépenses	Margins - Marges
NFLD - TN	16.9%	5.3%	12.4%	11.8%	24.9%	9.1%
PEI - IPÉ	35.7%	40.4%	6.6%	15.8%	12.5%	43.0%
NS - NÉ	12.3%	13.1%	4.3%	11.5%	10.1%	27.1%
NB	22.5%	27.2%	-10.6%	8.8%	7.9%	18.5%
Québec	4.1%	6.9%	-20.6%	14.3%	13.2%	27.3%
Ontario	10.0%	11.0%	-2.0%	7.8%	7.8%	7.6%
Manitoba	7.8%	9.5%	-6.2%	13.2%	12.9%	15.5%
Saskatchewan	24.1%	31.0%	-19.7%	8.3%	9.6%	-5.0%
Alberta	10.8%	13.2%	-13.1%	12.2%	10.9%	29.5%
BC - CB	7.5%	10.8%	-20.1%	1.0%	0.8%	3.5%
Yukon	X	X	X	X	X	X
NWT - TNO	X	X	X	X	X	X
Nunavut	X	X	X	X	X	X
Canada	9.5%	11.5%	-10.3%	8.9%	8.5%	13.6%

"X" means confidential under the Statistics Act.

"X" signifie confidentiel suivant la Loi de la Statistique.

4- Operating margins

Operating margins are commonly used as an indicator of profitability. They represent the difference between operating revenues and expenses. Table 4 shows that this indicator experienced a 14% increase in 1999 for Canada as a whole, compared to a decrease of 10% in 1998. In general, operating margins increased in all provinces and territories. However, the increase in operating margin was not shared evenly across all segments and all enterprises in the industry. More specifically, the gains in operating margins observed in 1999 were mainly realised by large and medium-size couriers' enterprises. From 1998 to 1999 (table 3), operating margins of couriers enterprises increased significantly more than those of local messengers (19% against 6%), even though their operating revenue actually increased slightly less than those of local messengers (9% against 10%). This difference can also be observed by size of enterprises. The large and medium-size couriers and local messengers enterprises saw their operating margins increased by 23% (\$40 million) and 78% (\$13 million) respectively, while the operating margin of smaller couriers and local messengers enterprises actually decreased by 7% (-\$9 million) from 1998 to 1999. Generally speaking, the good performance of operating margins partly reflects the fact that operating revenues increased more rapidly than operating expenses in 1999, 8.9% versus 8.5% for the industry as a whole.

ment des parts plus importantes pour les petits établissements que pour les établissements moyens et grands.

4- Marges d'exploitation

On utilise communément la marge d'exploitation comme un indicateur de profitabilité. Il s'agit en fait de l'écart entre les revenus et les dépenses d'exploitation. Le tableau 4 montre que cet indicateur a connu une croissance de près de 14 % en 1999 pour l'ensemble du Canada, alors qu'on constatait plutôt une diminution de 10 % entre 1997 et 1998. De façon générale, les marges d'exploitation se sont accrues dans toutes les provinces et territoires en 1999. Toutefois, cette hausse des marges d'exploitation ne fut pas partagée de façon égale parmi tous les segments et toutes les entreprises dans l'industrie. Plus précisément, les gains observés dans les marges d'exploitation de 1998 à 1999 furent surtout réalisés par les grandes et les moyennes entreprises de messageries. De 1998 à 1999 (tableau 3), les marges d'exploitation des entreprises de messageries se sont accrues beaucoup plus que celles des services locaux de livraison (19 % contre 6 %), même si leurs revenus d'exploitation ont en fait augmenté légèrement moins rapidement que ceux des services locaux de livraison (9 % contre 10 %). Cette différence peut être observée également par taille d'entreprises. Les grandes et les moyennes entreprises de messageries et de services locaux de livraison ont vu leurs marges d'exploitation s'accroître de 23 % (40 millions de dollars) et de 78 % (13 millions de dollars) respectivement, tandis que les marges d'exploitation des plus petites entreprises de messageries et de services locaux de livraison ont en fait diminué de 7 % (-9 millions de dollars) de 1998 à 1999. De façon générale, la bonne tenue de la marge d'exploitation reflète en partie le fait que les revenus d'exploitation ont augmenté un peu plus rapidement que les dépenses d'exploitation en 1999, soit 8,9 % contre 8,5 % pour l'ensemble de l'industrie.

Table 5: Distribution of operating expenses by activity and by size
Tableau 5: Ventilation des dépenses d'exploitation selon l'activité et la taille

	Couriers - Messageries	Local Messengers - Service locaux	Large - Grands	Medium - Moyens	Small - Petits	Total
Salaries, wages and benefits - Salaires, traitements et avantages sociaux	41.0%	18.2%	41.1%	20.7%	20.3%	36.7%
Supplies and energy costs - Coûts des fournitures et de l'énergie	5.1%	5.8%	5.0%	5.0%	7.3%	5.2%
Rental and leasing expenses - Dépenses de location et de location à bail	5.2%	3.6%	5.1%	4.5%	3.9%	4.9%
Repair and maintenance expenses - Dépenses de réparation et d'entretien	4.3%	6.8%	3.9%	1.8%	14.0%	4.8%
Property and business taxes - Impôts fonciers et taxes professionnelles	0.4%	0.5%	0.4%	0.4%	0.6%	0.4%
Other purchased services - Autres services achetés	33.3%	57.4%	34.0%	61.9%	42.1%	37.9%
Depreciation charges - Frais de dépréciation	2.3%	3.7%	2.2%	2.1%	5.7%	2.6%
Other operating expenses - Autres dépenses d'exploitation	8.4%	4.0%	8.3%	3.7%	6.2%	7.6%
Total operating expenses - Total des dépenses d'exploitation	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Table 6: Delivery revenue, number of pieces and average revenue per piece by activity, Carriers over \$1 million**Tableau 6: Revenus de livraison, nombre de colis et revenu moyen par colis selon l'activité, Transporteurs de plus de \$1 million**

	Couriers - Messageries		Local Messengers Services locaux		Total	
	\$ ' 000	%	\$ ' 000	%	\$ ' 000	%
Delivery revenue - Revenus de livraison						
Same-day services - Services le jour même	30 089	1%	437 242	90%	467 331	12%
Next-day / overnight services - Services le lendemain ou de nuit	2 049 602	62%	31 197	6%	2 080 800	55%
Other services / two days or more - Autres services / deux jours ou plus	1 226 572	37%	14 912	3%	1 241 483	33%
All delivery services - Tous les services de livraison	3 306 263	100%	483 351	100%	3 789 614	100%
Number of pieces - Nombre de colis	' 000	%	' 000	%	' 000	%
Same-day services - Services le jour même	4 499	1%	59 132	87%	63 630	12%
Next-day / overnight services - Services le lendemain ou de nuit	209 969	46%	5 452	8%	215 420	41%
Other services / two days or more - Autres services / deux jours ou plus	238 352	53%	3 307	5%	241 659	46%
All delivery services - Tous les services de livraison	452 819	100%	67 891	100%	520 710	100%
Average revenue per piece - Revenu moyen par colis	\$		\$		\$	
Same-day services - Services le jour même	6.69	n.a.	7.39	n.a.	7.34	n.a.
Next-day / overnight services - Services le lendemain ou de nuit	9.76	n.a.	5.72	n.a.	9.66	n.a.
Other services / two days or more - Autres services / deux jours ou plus	5.15	n.a.	4.51	n.a.	5.14	n.a.
All delivery services - Tous les services de livraison	7.30	n.a.	7.12	n.a.	7.28	n.a.

5- Types of service and volume of business

In total, couriers and local messengers' enterprises with annual revenues larger than \$1 million handled close to 521 million parcels in 1999 (see Table 6). Of this total, 87% (453 million parcels) were handled by enterprises in the courier industry and 13% (68 million parcels) by enterprises in the local messenger industry.

With 33% of the revenues from deliveries, the two-day or later services accounted for 46% of all parcels delivered. By comparison, next-day/overnight delivery services represented only 41% of the volume of parcels, but generated 55% of the total delivery revenue. By activity, we observe that 62% of courier revenues came from the next-day/overnight delivery services, although these services accounted for only 46% of the volume of parcels delivered. The local messenger services earned 90% of their delivery revenues and handled 87% of their volume of parcels from same-day services.

On average for the industry as a whole, each parcel generated \$7.28 in delivery revenues. The average revenue per piece is \$9.76 for next-day/overnight delivery services, which is the highest average revenue for the courier sector. The lowest average revenue per piece is \$4.51 for the two days or more delivery services provided by the local messengers. The average revenue per parcel is generally higher for the couriers than for the local messengers, except for same-day services.

5- Types de services et volume d'affaires

Au total, les entreprises de l'industrie des messageries et des services locaux de livraison ayant des revenus annuels de plus de 1 million de dollars ont livré près de 521 millions de colis en 1999 (voir tableau 6). De ce nombre, 87 % (453 millions de colis) ont été traité par les entreprises de messageries et 13 % (68 millions de colis) par les entreprises des services locaux de livraison.

Avec 33 % des revenus de livraisons, les services de deux jours ou plus ont accaparé 46 % du volume des colis livrés. Par comparaison, les services de livraison du lendemain ont représenté seulement 41 % du volume des colis, mais ont rapporté 55 % du total des revenus de livraison. Selon l'activité, notons que 62 % des revenus de livraison des messageries furent générés à partir des services de nuit / du lendemain, bien que ces services n'aient représenté que 46 % du volume des colis livrés. Les entreprises des services locaux de livraison ont généré 90 % de leurs revenus et ont traité 87 % de leur colis à partir des services de livraison le jour même.

En moyenne dans l'ensemble de l'industrie, chaque colis a généré des revenus de livraison de 7,28 \$. Les livraisons des entreprises de messageries pour les services de nuit / du lendemain ont généré des revenus moyens plus élevés à 9,76 \$ par colis, alors que les livraisons des entreprises des services locaux, pour les services de deux jours ou plus, ont produit les revenus moyens les plus bas à 4,51 \$. De façon générale, le revenu moyen par colis est plus élevé dans le secteur des messageries que dans le secteur des services locaux de livraison, à l'exception des services le jour même.

Table 7: Origin of shipments, Carriers over \$1 million
Tableau 7: Origine des livraisons, transporteurs de plus de \$1 million

	Maritimes	Québec	Ontario	Prairies	B.C. - C.B.	Territoires - Territoires	Outside of Canada - Extérieur du Canada	Total
\$ M	134 286	639 043	2 008 891	557 306	348 495	X	X	3 789 614
%	4%	17%	53%	15%	9%	X	X	100%

6- Origin and destination of deliveries

Since Ontario and Quebec are the most important provinces in the couriers and local messengers industry, it is not surprising to note that they account for 71% of the origin of delivery revenue (see Table 7).

On the other hand, 80% of delivery revenue were generated from parcels shipped to Canadian destination (table 8). Delivery revenue from shipments destined for the United States stood at \$579 million (15%) and for the other countries at \$196 million (5%). Interestingly enough, about 23% of parcels carried by courier enterprises were destined outside Canada. Of course, the vast majority of parcels delivered by local messenger enterprises were destined to the Canadian market.

6- Origine et destination des livraisons

Comme les provinces de l'Ontario et du Québec sont les plus importantes dans l'industrie des messageries et des services locaux de livraison, il n'est pas surprenant de constater qu'elles ont atteint ensemble 71 % du montant total des origines de livraisons (voir tableau 7).

Par ailleurs, plus de 80 % des revenus de livraison furent générés à partir de colis destinés au marché canadien (tableau 8). Les revenus provenant des livraisons à destination des États-Unis se sont établis à 579 millions de dollars (15 %) et les autres destinations à 196 millions de dollars (5 %). Il est intéressant de noter qu'environ 23 % des colis transportés par les entreprises de messageries furent destinés à l'extérieur du Canada. Évidemment, la presque totalité des colis livrés par les entreprises des services locaux de livraison ont eu

Table 8: Destination of shipments, Carriers over \$1 million
Tableau 8: Destination des livraisons, transporteurs de plus de \$1 million

	Couriers - Messageries		Local Messengers - Services locaux		Total	
	\$ M	%	\$ M	%	\$ M	%
Canada	2 528 515	77%	486 204	99%	3 014 719	80%
United States - États-Unis	573 265	17%	5 294	1%	578 559	15%
All other countries - Tous les autres pays	195 927	6%	409	0%	196 336	5%
Total	3 297 707	100%	491 907	100%	3 789 614	100%

7- Fleet and equipment in service

Performing an efficient, high quality service, particularly in this industry, depends on reliable, high performance equipment. Vans and automobiles represented the bulk of vehicles used in the industry in 1999. These two categories constituted 71% of transportation firms' fleet and equipment. In all, there were 22,879 vehicles and various pieces of equipment used in this industry in 1999.

comme destination le Canada.

7- Flotte et équipement en service

L'exercice d'un service efficace de qualité doit s'appuyer, particulièrement dans cette industrie, sur de l'équipement de livraison fiable et performant. Les fourgons et automobiles ont constitué l'essentiel des véhicules utilisés dans l'industrie en 1999. Ces deux catégories ont compté pour 71 % de la flotte et des équipements utilisés dans l'industrie. Au total, 22 879 véhicules et équipements divers furent employés dans

Table 9: Fleet and Equipment in service, Carriers over \$1 million
Tableau 9 : Flotte et équipement en service, transporteurs de plus de 1 million \$

	Couriers - Messageries	Local Messengers - Services locaux	Total
Bicycles - Bicyclettes	X	X	604
Cars - Automobiles	1 056	3 914	4 969
Cube / Step Vans - Fourgons / Fourgonnettes	9 170	2 110	11 280
Road Tractors - Tracteurs routiers	820	217	1 037
Trailers - Remorques	2 079	197	2 276
5 - Ton Trucks - Camions de 5 tonnes	330	576	907
Warehouse equipment - Équipement d'entrepôt	X	X	175
Other equipment - Autre équipement	1 482	149	1 631
Total	14 936	7 164	22 879

"X" means confidential data under the Statistics Act. - signifie confidentiel suivant la Loi de la Statistique.

Data may not sum up due to rounding. - Le total n'est pas juste en raison de l'arrondissement des données.

For more information on the Service Bulletin or Surface and Marine Data, contact:

Jean-Robert Larocque
Head, Dissemination Unit
Transportation Division

Tel (613) 951-2486
Fax (613) 951-0009
Internet laroque@statcan.ca

Pour de plus amples renseignements sur le bulletin de service ou sur les données du transport de surface et maritime, communiquez avec:

Jean-Robert Larocque
Chef, unité de la dissémination
Division des transports

Tel (613) 951-2486
Fax (613) 951-0009
Internet laroque@statcan.ca

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its client in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service, which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.