



Service Bulletin Surface and Marine Transport

Transportation Division

Bulletin de service Transport terrestre et maritime

Division des transports

All prices exclude sales tax

Catalogue 50-002-XIB is published irregularly on Internet for CND\$11.00 per issue. A Print-on-Demand copy is also available at CND\$46.00. It can be ordered via Internet: www.statcan.ca or by calling our National toll-free line 1-800-267-6677.

Les prix n'incluent pas la taxe de vente.

Le produit 51-004-XIB au catalogue est publié irrégulièrement sur Internet au coût de 11 \$ CA le numéro. Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût de 46 \$ CA. Elle peut être commandée via Internet: www.statcan.ca ou en composant le numéro national sans frais 1-800-267-6677.

Vol. 19 No 2

Highlights:

- Operating revenues of the couriers and local messengers industry totalled \$5 billion in 2000, an increase of 7% compared to 1999.
- Couriers accounted for 80% of the industry's total operating revenues in 2000.
- Operating margins, the difference between operating revenues and operating expenses, increased for the second consecutive year, largely due to the increase in the operating margin of couriers.
- Couriers and local messengers with revenues of \$1 million or more handled almost 466 million pieces in 2000, generating \$4 billion in delivery revenue. The delivery of pieces using next-day and overnight services accounted for over half of this revenue but only about one-third of the total number of pieces delivered.

December 2003

Vol. 19 N° 2

Faits saillants :

- Les recettes d'exploitation de l'industrie de messageries et des services locaux de livraison ont atteint 5 milliards de dollars en 2000, en hausse de 7 % par rapport à 1999.
- L'industrie de messageries a représenté 80 % du total des recettes d'exploitation du secteur en 2000.
- Les marges d'exploitation, soit l'écart entre les recettes d'exploitation et les dépenses d'exploitation, ont augmenté pour une deuxième année consécutive, surtout en raison de la hausse de la marge d'exploitation de l'industrie de messagerie.
- L'industrie de messageries et des services locaux de livraison ont, grâce à des recettes d'un million de dollars ou plus, acheminé près de 466 millions d'articles en 2000, ce qui a entraîné des recettes de livraison de 4 milliards de dollars. Les services de livraison de colis de nuit et du lendemain ont enregistré plus de la moitié de ces recettes, mais seulement un tiers du total des articles livrés.

Décembre 2003

Survey of the Couriers and Local Messengers Industry.

2000 Preliminary Data and 1999 Revised Data

(Lee Farmer)

Introduction

In this article, we will outline the preliminary results of the 2000 Statistics Canada survey of the couriers and local messengers industry. The results will be examined on the basis of activity (couriers or local messengers) as well as by size of enterprise (large, medium or small¹).

The couriers and local messengers industry offers diversified services ranging from letters delivered by bicycle couriers to the delivery of high-tech equipment in Canada and abroad. The following sections will show that, this wide range of services results in an industry that is not homogeneous either by size of enterprise² or by geographical distribution.

In keeping with the North American Industry Classification System (NAICS), the industry is subdivided into two groups or activities: couriers providing national and international delivery services, and local messengers and local delivery establishments, often independent contractors or owner-operators, providing delivery services to a more geographically limited area such as a city or a metropolitan region. Local messengers and local delivery establishments mostly provide same-day delivery services, while couriers mostly provide overnight or second-day delivery services.

Enquête de l'industrie de messageries et des services locaux de livraison.

Données provisoires de 2000 et données révisées de 1999

(Lee Farmer)

Introduction

Dans le présent article, nous exposons essentiellement les résultats de l'Enquête de l'industrie de messageries et des services locaux de livraison de 2000 de Statistique Canada. Les résultats seront étudiés selon l'activité (services de messagerie ou services locaux de livraison) et selon la taille de l'entreprise (grande, moyenne ou petite¹).

L'industrie de messageries et des services locaux de livraison offre des services diversifiés allant de la livraison de lettres par les messagers à bicyclette à la livraison de matériel de haute technologie au Canada et à l'étranger. Les prochaines sections montreront que ce large éventail d'activités fait en sorte que ce secteur n'est pas homogène ni dans la taille de ses entreprises², ni dans leur répartition géographique.

Selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), ce secteur se subdivise en deux groupes ou activités : les services de messagerie qui offrent des services de livraison nationaux et internationaux, et les établissements locaux de messagerie et de services de livraison, souvent des contractuels indépendants ou des chauffeurs exploitants, qui offrent des services de livraison à l'intérieur d'une région géographique plus restreinte, comme une ville ou une région métropolitaine. Les services de livraison le jour même sont surtout assurés par les services locaux de messagerie et les établissements locaux de livraison, tandis que les services de livraison du lendemain ou différés sont davantage effectués par les services de messagerie.

1- For the purpose of this survey, enterprises are classified by size into large (annual revenue of \$25 million or more), medium (annual revenue of \$1 million or more and below \$25 million) and small (annual revenue below \$1 million).

1- Dans le cadre de cette enquête, les entreprises sont classées par taille, soit grande (recettes annuelles de 25 millions de dollars ou plus), moyenne (recettes annuelles de 1 million de dollars à 25 millions de dollars) et petite (recettes annuelles de moins d'un million de dollars).

2 - The term 'enterprise' denotes an entity that directs and controls the allocation of resources and economic activities and can provide a complete set of financial statements. The term 'establishment' denotes the smallest entity for which data is available on the value of output, the cost of materials used, and the cost and quantity of labour resources employed to produce the output. For full definitions, please refer to the NAICS.

2 - Le terme « entreprise » dénote une entité qui dirige et contrôle l'affectation de ressources et les activités économiques et qui peut produire tout un ensemble d'états financiers. Le terme « établissement » constitue la plus petite entité pour laquelle il existe des données sur la valeur de la production, le coût des matières premières utilisées, ainsi que le coût et la quantité de la main-d'œuvre utilisée dans la production. Pour obtenir des définitions complètes, veuillez vous reporter au SCIAN.

1- Population

The estimated total population of the couriers and local messenger industry in 2000 was 17,657 establishments, 263 less than in 1999³ (see Table 1). A slight drop in the number of small establishments accounted for this decline.

An examination of the geographical distribution of the population reveals that Ontario accounted for 41% of the total establishments, with Quebec next at 27%. The fact that two-thirds of the establishments were located in one of these two provinces shows the geographical concentration of the industry. The top four provinces (Ontario, Quebec, British Columbia and Alberta) combined to account for 85% of the total establishments.

Local messenger services represented 89% of establishments in the industry in 2000, as compared to 11% for courier services. The proportion of couriers increased from the 1999 survey results, when couriers made up only 9% of the estimated total number of establishments in the industry, compared to 91% for local messengers.

2- Revenues

Operating revenues⁴ of the couriers and local messengers industry totalled almost 5.0 billion dollars in 2000, a 7% increase over 1999. This followed an overall in-

1- Population

Pour l'année 2000, la population totale estimée dans l'industrie des messageries et des services locaux de livraison a atteint 17 657 établissements, soit 263 de moins qu'en 1999³ (voir tableau 1). Ce repli s'explique par une légère diminution du nombre de petits établissements.

Si l'on observe la répartition géographique de la population, l'Ontario compte 41 % du total des établissements, et le Québec suit avec 27 %. Le fait que les deux tiers de ces établissements soient situés dans l'une ou l'autre de ces deux provinces montre la concentration géographique du secteur. Ensemble, les quatre premières provinces (Ontario, Québec, Colombie-Britannique et Alberta) comptent 85 % du nombre total d'établissements.

Les services locaux de livraison ont représenté 89 % des établissements du secteur en 2000, comparativement à 11 % pour les services de messagerie. La proportion des services de messagerie a augmenté par rapport aux résultats de l'enquête de 1999, les entreprises de messagerie qui représentaient 9 % du nombre total estimé d'établissements dans le secteur, comparativement à 91 % pour les services locaux de livraison.

2- Recettes

Les recettes d'exploitation⁴ de l'industrie de messageries et des services locaux de livraison ont atteint environ 5 milliards de dollars en 2000, soit 7 % de plus qu'en

Table 1: Number of establishments in the population, by province and territory, 2000 preliminary
Tableau 1: Nombre d'établissements dans la population selon la province et le territoire, 2000 préliminaires

Province and Territory - Province et Territoire	Activity - Activité		Size - Taille			Total
	Couriers - Messageries	Local Messengers - Services locaux	Large - Grande	Medium - Moyenne	Small - Petite	
Newfoundland and Labrador - Terre Neuve et Labrador	39	196	X	X	225	235
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	8	41	X	X	44	49
Nova Scotia - Nouvelle Écosse	63	346	X	X	392	409
New Brunswick - Nouveau Brunswick	54	352	X	X	393	406
Québec	423	4 261	34	37	4 613	4 684
Ontario	509	6 657	60	85	7 021	7 166
Manitoba	77	888	11	13	941	965
Saskatchewan	80	403	11	8	464	483
Alberta	312	1 252	19	41	1 504	1 564
British Columbia - Colombie-Britannique	300	1 378	49	42	1 587	1 678
Yukon	X	X	X	X	X	X
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	X	X	X	X	X	10
Nunavut	X	X	X	X	X	X
Canada	1 878	15 779	225	236	17 196	17 657

X : confidential under the Statistics Act - confidentiel suivant la Loi de la Statistique

3 - Segments representing a number of very small establishments (annual revenues of less than \$30,000) have been included in the 2000 survey and added to the 1999 figures. There is minimal effect on revenue and expense figures.

3 - Les segments qui représentent un nombre de très petits établissements (recettes annuelles de moins de 30 000 \$) ont été inclus dans l'enquête 2000 et ajoutés aux statistiques de 1999. Leur effet est minime sur les chiffres des recettes et des dépenses.

4 - Operating revenue includes revenue from delivery services as well as revenue from the sale of other goods and services like customs brokerage and cargo services.

4 - Les recettes d'exploitation comprennent les recettes provenant des services de livraison ainsi que les recettes provenant de la vente d'autres biens et services, tels les services des courtiers en douanes et les services d'affrètement.

crease of 10% from 1998 to 1999.

Ontario was the predominant province in the industry, accounting for almost half of the total operating revenues. Quebec generated the second-highest revenues, with a share of 18%. The top four provinces (Ontario, Quebec, British Columbia and Alberta) accounted for over 87% of total operating revenues.

1999. Cela suit une hausse générale de 10 % de 1998 à 1999.

L'Ontario est la province qui a dominé dans le secteur, ayant enregistré près de la moitié des recettes d'exploitation totales. Le Québec occupe le second rang, avec une part de 18 %. Les quatre premières provinces (Ontario, Québec, Colombie-Britannique et Alberta) ont accaparé plus de 87 % des recettes d'exploitation totales.

Table 2: Couriers and Local Messengers, Operating revenue and expenses by province and territory, 2000 preliminary

Tableau 2 : Messagerie et services locaux, Revenus et dépenses d'exploitation selon la province et le territoire, 2000 préliminaires

Province and Territory - Province et Territoire	Operating Revenue Revenu d'exploitation		Operating Expense Dépenses d'exploitation	
	\$ '000	% of total - % du total	\$ '000	% of total - % du total
Newfoundland and Labrador - Terre Neuve et Labrador	42 316	1%	37 096	1%
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	7 884	0%	6 871	0%
Nova Scotia - Nouvelle Écosse	107 857	2%	94 326	2%
New Brunswick - Nouveau Brunswick	184 382	4%	170 021	4%
Québec	898 808	18%	816 814	18%
Ontario	2 406 929	48%	2 240 029	49%
Manitoba	167 100	3%	150 068	3%
Saskatchewan	89 462	2%	81 020	2%
Alberta	447 910	9%	409 552	9%
British Columbia - Colombie-Britannique	621 350	12%	561 874	12%
Yukon	X	X	X	X
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	5 722	0%	5 274	0%
Nunavut	X	X	X	X
Canada	4 981 000	100%	4 574 085	100%

X : confidential under the Statistics Act - confidentiel suivant la Loi de la Statistique

Operating revenues increased in most provinces and territories in 2000. Increases in revenue were particularly vigorous in British Columbia as well as Newfoundland and Labrador. Only Saskatchewan and New Brunswick experienced a decline in revenues between 1999 and 2000 (see Table 3).

Les recettes d'exploitation ont augmenté dans la plupart des provinces et des territoires en 2000. La hausse des recettes a été particulièrement vigoureuse en Colombie-Britannique ainsi qu'à Terre-Neuve et Labrador. Il n'y a qu'en Saskatchewan et au Nouveau-Brunswick que l'on a enregistré un repli des recettes entre 1999 et 2000 (voir tableau 3).

Table 3: Couriers and Local Messengers, Percentage change in operating revenue, expenses and margins by province and territory, 2000 preliminary

Tableau 3 : Messagerie et services locaux, variation en pourcentage du revenu, des dépenses et de la marge d'exploitation selon la province et le territoire, 2000 préliminaires

Province and Territory - Province et Territoire	% variation		
	Operating Revenue - Revenu d'exploitation	Operating Expense - Dépenses d'exploitation	Operating Margin - Marge d'exploitation
Newfoundland and Labrador - Terre Neuve et Labrador	14%	12%	31%
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3%	4%	-6%
Nova Scotia - Nouvelle Écosse	6%	3%	34%
New Brunswick - Nouveau Brunswick	-3%	0%	-25%
Québec	3%	3%	6%
Ontario	7%	8%	-2%
Manitoba	6%	7%	1%
Saskatchewan	-16%	-17%	-3%
Alberta	6%	6%	15%
British Columbia - Colombie-Britannique	19%	18%	36%
Yukon	X	X	X
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	12%	11%	19%
Nunavut	X	X	X
Canada	7%	7%	6%

X : confidential under the Statistics Act - confidentiel suivant la Loi de la Statistique

Looking at operating revenues by type of activity, couriers accounted for 80% of the total for the industry (see Table 4). This is in spite of couriers accounting for just 11% of the establishments in the industry. A

Si on observe les recettes d'exploitation par type d'activité, les services de messagerie ont représenté 80 % du total pour le secteur (voir tableau 4), même s'ils ont représenté uniquement 11 % des établissements du secteur.

good illustration of the difference in size of couriers and local messengers is that the average per carrier operating revenue for couriers in 2000 was just over \$2.1 million, while the same average for local messengers was \$62,000.

La différence entre la taille des services de messagerie et des services locaux de livraison s'explique par le fait qu'en 2000, les recettes d'exploitation moyennes par transporteur pour les entreprises de messagerie ont été tout juste supérieures à 2,1 millions de dollars, tandis que les recettes d'exploitation moyennes du côté des services de livraison locaux ont été de 62 000 \$.

Table 4: Operating revenue, expenses, margins and percentage change by activity and by size, 2000 preliminary and 1999 revised

Tableau 4 : Revenus, dépenses, marges d'exploitation et variation en pourcentage selon l'activité et la taille, 2000 préliminaires et 1999 révisées

Year - Année			Activity - Activité		Size - Taille			Total
			Couriers - Messageries	Local Messengers - Services locaux	Large - Grands	Medium - Moyens	Small - Petits	
Operating revenue	2000	\$ '000	4 005 824	975 176	3 727 789	538 986	714 225	4 981 000
Revenue d'exploitation	1999r	\$ '000	3 699 417	958 983	3 560 865	452 573	644 961	4 658 400
	2000/1999	% variation	8%	2%	5%	19%	11%	7%
	1999/1998	% variation	9%	12%	10%	8%	6%	10%
Operating expenses	2000	\$ '000	3 747 157	826 928	3 500 838	513 556	559 691	4 574 085
Dépenses d'exploitation	1999r	\$ '000	3 466 378	807 539	3 343 487	427 559	502 871	4 273 917
	2000/1999	% variation	8%	2%	5%	20%	11%	7%
	1999/1998	% variation	8%	10%	10%	7%	5%	9%
Operating margins	2000	\$ '000	258 667	148 248	226 951	25 430	154 534	406 915
Marge d'exploitation	1999r	\$ '000	233 039	151 444	217 378	25 014	142 090	384 482
	2000/1999	% variation	11%	-2%	4%	2%	9%	6%
	1999/1998	% variation	18%	20%	22%	45%	10%	19%

r: revised figures - données révisées

Data may not sum up due to rounding. - Le total n'est pas juste en raison de l'arrondissement des données.

Increases in cooperating revenues for courier services have been fairly stable since 1997, at 8 or 9% per annum. Increases in the local messenger services have been more volatile, ranging from consecutive double-digit increases between 1997 and 1999 to a mere 2% increase from 1999 to 2000.

Les hausses des recettes d'exploitation pour les services de messageries sont relativement stables depuis 1997, soit 8 % ou 9 % par année. Du côté des services locaux de livraison, les hausses sont plus volatiles, étant passées de deux croissances consécutives de plus de 10 % entre 1997 et 1999 et une faible progression de 2 % de 1999 à 2000.

Large enterprises comprised a very large share of industry operating revenues. Large enterprises accounted for 3.7 billion dollars in operating revenues, or about 75% of the industry's total. This was the case even though there were very few large enterprises in the industry.

Les grandes entreprises ont constitué une très grande part des recettes d'exploitation du secteur. Les grandes entreprises ont réalisé des recettes d'exploitation de 3,7 milliards de dollars, ou environ 75 % du total du secteur, même s'il y avait très peu de grandes entreprises dans le secteur.

Examining operating revenue growth rates according to size of enterprise shows that medium-sized and small enterprises enjoyed double-digit increases (19% and 11%, respectively) over 1999, while large enterprises experienced a 5% increase. This contrasted with the results from 1998 to 1999, when large enterprises experienced a strong 10% growth rate, outstripping the growth rates of medium-sized and small enterprises (8% and 6%, respectively).

Si l'on observe le taux de croissance des recettes d'exploitation selon la taille de l'entreprise, on constate que les entreprises de taille moyenne et de petite taille ont affiché une hausse de plus de 10 % (19 % et 11 %, respectivement) en 1999, tandis que les grandes entreprises ont affiché une hausse de 5 %. Il s'agit du contraire des résultats de 1998 à 1999, où les grandes entreprises avaient enregistré un fort taux de croissance de 10 %, nettement supérieur au taux de croissance des entreprises de taille moyenne et de petite taille (8 % et 6 %, respectivement).

It is notable that the growth rates for couriers differ from the growth rates of large enterprises, and that the growth rates of local messengers differ from the growth rates of small enterprises. This illustrates that these categories, while overlapping, are clearly not identical.

On constate que le taux de croissance pour les entreprises de messagerie diffère du taux de croissance des grandes entreprises, et que le taux de croissance des services locaux de livraison diffère du taux de croissance des petites entreprises, ce qui illustre que ces catégories, bien qu'elles se chevauchent, ne sont pas du tout identiques.

3- Expenses

Operating expenses totalled 4.6 billion dollars in 2000, an increase of 7% compared to 1999. This followed a 9% increase in operating expenses from 1998 to 1999. Ontario accounted for almost half of the country's total operating expenses. The second-highest percentage was Quebec at 18%. The top four provinces (Ontario, Quebec, British Columbia and Alberta) combined to account for 88% of total operating expenses (see Table 2).

The largest increase in operating expenses occurred in British Columbia at 18%, followed by Newfoundland and Labrador at 12%. Prince Edward Island, New Brunswick, Ontario, and Manitoba were the only provinces where the rate of change in operating expenses exceeded the rate of change in operating revenues (see Table 3).

Looking at operating expenses by type of activity, couriers accounted for a large majority of the total for the industry, at 82%. Couriers had a second consecutive year of 8% growth in operating expenses. Local messengers saw their operating expenses increase by just 2% in 2000, a much smaller increase than the 10% figure of 1999.

Overall, operating expenses increased less in 2000 than in 1999. However, the rate of growth in operating expenses was smaller only for large enterprises, which went from 10% in 1999 to 5% in 2000. By comparison, the rate of growth of operating expenses for medium-sized enterprises increased from 7% in 1999 to 20% in 2000 while small enterprises increased from 5% in 1999 to 11% in 2000 (see Table 4).

An examination of individual expense items reveals that salaries, wages and benefits was the most significant item at 36%, closely followed by other purchased services at 35%. It is interesting to note that for couriers, salaries, wages and benefits was the highest expense at 40%, with other purchased services the next-highest at 33%. This differs greatly from local messengers, for which they purchased services was the high expense at 48%, considerably higher than the next-highest, salaries, wages and benefits, at 18% (see table 5A). Couriers make extensive use of employees, while local messengers prefer to use independent contractors or owner-operators.

3- Dépenses

Les dépenses d'exploitation se sont chiffrées à 4,6 milliards de dollars en 2000, soit 7 % de plus qu'en 1999. Cela survient à la suite d'une hausse de 9 % des dépenses d'exploitation entre 1998 et 1999. L'Ontario a affiché près de la moitié du total des dépenses d'exploitation du pays. Le Québec occupe le second rang avec 18 %. Les quatre premières provinces (Ontario, Québec, Colombie-Britannique et Alberta) représentent ensemble 88 % du total des dépenses d'exploitation (voir tableau 2).

L'augmentation la plus prononcée des dépenses d'exploitation est survenue en Colombie-Britannique avec 18 %, suivie de Terre-Neuve et Labrador avec 12 %. L'Île-du-Prince-Édouard, le Nouveau-Brunswick, l'Ontario et le Manitoba ont été les seules provinces où la variation des dépenses d'exploitation a excédé le taux de variation des recettes d'exploitation (voir tableau 3).

Si l'on regarde les dépenses d'exploitation par type d'activité, les entreprises de messagerie ont représenté la vaste majorité du total du secteur, avec 82 %. Les entreprises de messagerie ont vu leurs dépenses d'exploitation croître de 8 % pour une deuxième année consécutive. Les services locaux de livraison ont vu leurs dépenses d'exploitation augmenter de seulement 2 % en 2000, une croissance beaucoup inférieure à celle de 10 % affichée en 1999.

Dans l'ensemble, les dépenses d'exploitation ont moins crû en 2000 qu'en 1999. Toutefois, le taux de croissance des dépenses d'exploitation a été inférieur seulement du côté des grandes entreprises, qui ont vu le taux passer de 10 % en 1999 à 5 % en 2000. Par comparaison, le taux de croissance des dépenses d'exploitation des entreprises de moyenne taille est passé de 7 % en 1999 à 20 % en 2000, tandis que celui des petites entreprises est passé de 5 % en 1999 à 11 % en 2000 (voir tableau 4).

Si on observe chaque dépense une par une, on remarque que les salaires, les traitements et les avantages sociaux ont constitué la dépense la plus considérable avec 36 %, suivie des autres services achetés avec 35 %. Il est intéressant de noter que pour les entreprises de messagerie, les salaires, les traitements et les avantages sociaux ont constitué la plus haute dépense avec 40 %, suivie des autres services achetés avec 33 %. Cela diffère grandement des services locaux de livraison, où les autres services achetés ont été la plus forte dépense avec 48 %, de loin supérieure à celle qui occupe le second rang, soit le salaire, les traitements et les avantages sociaux, avec 18 % (voir tableau 5A). Les entreprises de messagerie utilisent énormément d'employés, tandis que les services locaux de livraison préfèrent utiliser des contractuels indépendants ou des propriétaires-exploitants.

Table 5A: Distribution of operating expenses by activity, 2000 preliminary
Tableau 5A : Ventilation des dépenses d'exploitation selon l'activité, 2000 préliminaire

Operating expenses - Dépenses d'exploitation	Activity - Activité		Total
	Local Messengers - Services locaux	Couriers - Messageries	
	% of total - % de total		
Other operating expenses - Autres dépenses d'exploitation	7%	8%	8%
Depreciation charges - Frais de dépréciation	5%	3%	3%
Other purchased services - Autres services achetés	48%	33%	35%
Property and business taxes - Impôts fonciers et taxes professionnelles	1%	1%	1%
Repair and maintenance expenses - Dépenses de réparation et d'entretien	10%	4%	5%
Rental and leasing expenses - Dépenses de location et de location à bail	5%	5%	5%
Supplies and energy costs - Coûts des fournitures et de l'énergie	8%	7%	7%
Salaries, wages and benefits - Salaires, traitements et avantages sociaux	18%	40%	36%
Total operating expenses - Total des dépenses d'exploitation	100%	100%	100%

Data may not sum up due to rounding. - Le total n'est pas juste en raison de l'arrondissement des données.

There are also differences in top expenses between large enterprises, where the salaries, wages and benefits represented 41% of the expenses, and medium-sized enterprises, where the other purchased services made up 57% of expenses. Small and medium-sized enterprises use outside contractors a lot, while large enterprises hire personnel directly. Repair and maintenance expenses as well as depreciation fees accounted for a much greater share of expenses of small enterprises than for medium and large enterprises (see table 5B).

Il y a également des différences quant aux principales dépenses entre les grandes entreprises, où les salaires, les traitements et les avantages sociaux ont représenté 41 % des dépenses, et les entreprises de taille moyenne, où les autres services achetés ont totalisé 57 % des dépenses. Les petites et moyennes entreprises font souvent appel à des contractuels de l'extérieur, tandis que les grandes entreprises engagent elles-mêmes leur personnel. Les dépenses de réparations et d'entretien ainsi que les frais de dépréciation ont représenté une bien plus grande part des dépenses pour les petites entreprises que pour les moyennes ou les grandes entreprises (voir tableau 5B).

Table 5B: Distribution of operating expenses by size, 2000 preliminary
Tableau 5B : Ventilation des dépenses d'exploitation selon la taille, 2000 préliminaire

Operating expenses - Dépenses d'exploitation	Size - Taille			Total
	Small - Petite (<1 \$ M)	Medium - Moyenne (1-25 \$ M)	Large - Grande (>25 \$ M)	
	% of total - % de total			
Other operating expenses - Autres dépenses d'exploitation	6%	8%	8%	8%
Depreciation charges - Frais de dépréciation	8%	2%	2%	3%
Other purchased services - Autres services achetés	30%	57%	33%	35%
Property and business taxes - Impôts fonciers et taxes professionnelles	1%	0%	0%	1%
Repair and maintenance expenses - Dépenses de réparation et d'entretien	19%	1%	3%	5%
Rental and leasing expenses - Dépenses de location et de location à bail	5%	5%	5%	5%
Supplies and energy costs - Coûts des fournitures et de l'énergie	12%	6%	6%	7%
Salaries, wages and benefits - Salaires, traitements et avantages sociaux	20%	21%	41%	36%
Total operating expenses - Total des dépenses d'exploitation	100%	100%	100%	100%

Data may not sum up due to rounding. - Le total n'est pas juste en raison de l'arrondissement des données.

4- Operating margins

Operating margins can be viewed as an indicator of profitability, as they represent the difference between operating revenues and operating expenses. The operating margin for the industry was almost \$407 million in 2000, a 6% increase over 1999. This followed an operating margin increase of 19% between 1998 and 1999 (see Table 4).

Provincial operating margins varied greatly in 2000, as Newfoundland and Labrador, Nova Scotia and British Columbia experienced increases greater than 30%

4- Marges d'exploitation

Les marges d'exploitation peuvent être considérées comme un indicateur de la rentabilité, étant donné qu'elles représentent l'écart entre les recettes d'exploitation et les dépenses d'exploitation. La marge d'exploitation pour le secteur a été de près de 407 millions de dollars en 2000, soit 6 % de plus qu'en 1999. Cela suit une hausse de 19 % de la marge d'exploitation de 1998 à 1999 (voir tableau 4).

Les marges d'exploitation provinciales ont varié grandement en 2000, Terre-Neuve et Labrador, la Nouvelle-Écosse et la Colombie-Britannique ayant affiché une

when compared to 1999. Alternately, four provinces suffered declines in operating margin compared to 1999, most significantly New Brunswick at 25% (see Table 3).

Operating margins also differed by activity, as only couriers made gains compared with 1999. Operating margins of couriers increased by 11%, while the operating margins of local messengers declined by 2% (see Table 4).

Differences were also observed by the size of the enterprise. Small couriers and local messengers enjoyed an operating margin increase of 9%, while large and medium-sized couriers and local messengers saw their operating margins increase by 4% and 2%, respectively from 1999 to 2000.

hausse supérieure à 30 % par rapport à 1999. D'un autre côté, quatre provinces ont montré un repli de leur marge d'exploitation par rapport à 1999, le plus important ayant été enregistré au Nouveau-Brunswick avec 25 % (voir tableau 3).

Les marges d'exploitation ont également varié en fonction des activités, les entreprises de messagerie ayant été les seules à réaliser un progrès par rapport à 1999. La marge d'exploitation des entreprises de messagerie a augmenté de 11 %, tandis que la marge d'exploitation des services locaux de livraison a chuté de 2 % (voir tableau 4).

Des différences ont également été observées dans la taille de l'entreprise. Les services de messagerie et les services locaux de livraison de petite taille ont montré une hausse de 9 % de leur marge d'exploitation, tandis que les services de messagerie ou les services locaux de livraison de grande taille et de taille moyenne ont vu leur marge d'exploitation augmenter de 4 % et de 2 % respectivement de 1999 à 2000.

Table 6: Delivery revenue, number of pieces and average revenue per piece by activity, Carriers \$1 million or more, 2000 preliminary

Tableau 6 : Revenus de livraison, nombre de colis et revenu moyen par colis selon l'activité, transporteurs de \$1 million et plus, 2000 préliminaire

	Activity - Activité				Total	
	Couriers - Messageries		Local Messengers - Services locaux			
	\$ '000	% of total - % du total	\$ '000	% of total - % du total	\$ '000	% of total - % du total
Delivery revenue - Revenus de livraison						
Same-day services - Services le jour même	4 481	0%	424 307	91%	428 788	11%
Next-day/overnight services - Services le lendemain ou de nuit	2 068 894	59%	37 302	8%	2 106 196	53%
Other services/two days or more - Autres services / deux jours ou plus	1 458 045	41%	4 316	1%	1 462 361	37%
All delivery services - Tous les services de livraison	3 531 420	100%	465 925	100%	3 997 345	100%
Number of pieces - Nombre de colis	'000	% of total - % du total	'000	% of total - % du total	'000	% of total - % du total
Same-day services - Services le jour même	524	0%	53 739	89%	54 263	12%
Next-day/overnight services - Services le lendemain ou de nuit	150 812	37%	6 001	10%	156 813	34%
Other services/two days or more - Autres services / deux jours ou plus	254 067	63%	706	1%	254 773	55%
All delivery services - Tous les services de livraison	405 402	100%	60 446	100%	465 848	100%
Average revenue per piece - Revenu moyen par colis	\$		\$		\$	
Same-day services - Services le jour même	8.55	n.a.	7.90	n.a.	7.90	n.a.
Next-day/overnight services - Services le lendemain ou de nuit	13.72	n.a.	6.22	n.a.	13.43	n.a.
Other services/two days or more - Autres services / deux jours ou plus	5.74	n.a.	6.11	n.a.	5.74	n.a.
All delivery services - Tous les services de livraison	8.71	n.a.	7.71	n.a.	8.58	n.a.

Data may not sum up due to rounding. - Le total n'est pas juste en raison de l'arrondissement des données.

5- Types of service and volume of business

Couriers and local messengers with annual revenues of at least \$1 million handled close to 466 million pieces (includes letters, boxes and parcels) in 2000, generating delivery revenues of almost \$4 billion (see Table 6). Couriers handled 87% of the total pieces while generating 88% of the delivery revenue.

Next-day and overnight delivery services accounted for over half of delivery revenues while representing only about one-third of all pieces delivered. By contrast, second-day and other delivery services accounted for over half of all pieces delivered but just 37% of delivery revenues. Same-day services accounted for much smaller percentages of delivery revenues and pieces delivered.

By activity, 59% of courier delivery revenues came from the next-day/overnight services, although these services accounted for only 37% of pieces delivered by couriers. Local messengers earned 91% of their delivery revenues and handled 89% of pieces through same-day services.

For the industry as a whole, each piece generated an average of \$8.58 in delivery revenues. Next-day and overnight delivery services generated the highest average revenue per piece for couriers at \$13.72, while same-day services generated the highest average revenue per piece for local messengers at \$7.90. Couriers earned a dollar per piece higher than local messengers (\$8.71 and \$7.71, respectively).

6- Origin and destination of deliveries

Ontario was the most prominent province for the origin of deliveries, accounting for over half of the origin of delivery revenue in 2000. Ontario and Quebec combined for 70% of the origin of delivery revenue, which was the same as 1999 (see Table 7).

Canadian destinations accounted for 79% of delivery revenue in 2000. Delivery revenue from shipments destined for the United States made up 16% of the total, with all other countries accounting for just 5%.

5- Types de services et volume d'affaires

Les services de messagerie et les services locaux de livraison dont les recettes annuelles sont d'au moins un million de dollars ont acheminé près de 466 millions d'articles (qui comprennent les lettres, les boîtes et les colis) en 2000, ce qui a créé des recettes de livraison de près de 4 milliards de dollars (voir tableau 6). Les services de messagerie ont acheminé 87 % du total des articles tout en réalisant 88 % des recettes de livraison.

Les services de livraison le jour même et le lendemain ont représenté plus de la moitié des recettes de livraison, alors qu'ils ont représenté uniquement un tiers environ de tous les articles livrés. Par contraste, les services de deux jours ou plus ou les autres services ont représenté plus de la moitié de tous les articles livrés, mais uniquement 37 % des recettes de livraison. Les services le jour même ont représenté un pourcentage beaucoup plus faible des recettes de livraison et des articles livrés.

Par activité, 59 % des recettes de livraison des services de messagerie sont venues des services le lendemain ou de nuit, bien que ces services aient représenté seulement 37 % des articles livrés par les messagers. Les services locaux de livraison ont représenté 91 % de leurs recettes de livraison et acheminé 89 % de leurs colis à l'aide des services le jour même.

Pour ce qui est du secteur en général, chaque article a produit en moyenne 8,58 \$ en recettes de livraison. Les services de livraison le lendemain ou de nuit ont produit la plus forte moyenne de recettes par article pour les services de messagerie avec 13,72 \$, tandis que les services le jour même ont produit la plus forte moyenne de recettes d'exploitation par article pour les services locaux de livraison avec 7,90 \$. Les messagers gagnaient 1 \$ de plus par article que les services locaux de livraison (8,71 \$ et 7,71 \$ respectivement).

6- Origine et destination des livraisons

L'Ontario a constitué la plus importante province d'origine des livraisons, ayant enregistré plus de la moitié de l'origine des recettes de livraison en 2000. L'Ontario et le Québec ont ensemble montré 70 % de l'origine des recettes d'exploitation, qui ont été identiques à celles de 1999 (voir tableau 7).

Les destinations canadiennes ont représenté 79 % des recettes de livraison en 2000. Les recettes de livraison provenant des expéditions destinées aux États-Unis ont représenté 16 % du total, tandis que tous les autres

Table 7: Delivery revenue by origin of shipments, Carriers \$1 million or more, 2000 preliminary
Tableau 7 : Revenus de livraison selon l'origine des livraisons, transporteurs de \$1 million et plus, 2000 préliminaire

	Atlantic - Atlantique	Québec	Ontario	Prairies	B.C. - C.B.	Territoires - Territoires	Outside of Canada - Extérieur du Canada	Total
\$ '000	132 678	716 798	2 082 188	549 264	464 741	X	X	3 997 345
% of total - % de total	3%	18%	52%	14%	12%	X	X	100%

X: confidential under the Statistics Act - confidentiel suivant la Loi de la Statistique

About one-quarter of delivery revenue earned by courier enterprises was from pieces destined to countries other than Canada. This contrasts strongly with local messengers, as all but 2% of the delivery revenue earned by local messengers was from pieces destined for the Canadian market (see Table 8).

pays représentaient uniquement 5 %. Environ un quart des recettes de livraison réalisées par les entreprises de messagerie provenaient d'articles destinés à des pays autres que le Canada. Il s'agit d'un contraste important par rapport aux services locaux de livraison, où l'ensemble sauf 2 % des recettes de livraison réalisées par les services locaux de livraison provenaient des articles destinés au marché canadien (voir tableau 8).

Table 8: Delivery revenue by destination of shipments, Carriers \$1 million or more, 2000 preliminary
Tableau 8 : Revenus de livraison selon la destination des livraisons, transporteurs de \$1 million et plus, 2000 préliminaire

	Couriers - Messageries		Local Messengers - Services locaux		Total	
	\$ '000	% of total - % de total	\$ '000	% of total - % de total	\$ '000	% of total - % de total
Canada	2 696 033	76%	455 757	98%	3 151 790	79%
United States - États-Unis	629 090	18%	10 078	2%	639 168	16%
All other countries - Tous les autres pays	206 297	6%	90	0%	206 387	5%
Total	3 531 420	100%	465 925	100%	3 997 345	100%

7- Fleet and equipment in service

The couriers and local messengers industry relies heavily on dependable, high performance vehicles and equipment to provide the means for its delivery services. Vans and automobiles continued to represent the bulk of vehicles used in the industry in 2000. These two categories constituted 74% of the total fleet and equipment in the industry. In all, there were 20,199 vehicles and various pieces of equipment used in the industry in 2000 (see Table 9).

7- Flotte et équipement en service

L'industrie des messageries et des services locaux de livraison repose énormément sur des véhicules et du matériel haute performance coûteux pour assurer ses services de livraison. Les semi-remorques et les automobiles continuent de représenter la majorité des véhicules utilisés dans le secteur en 2000. Ces deux catégories constituaient 74 % du total de la flotte et du matériel du secteur. En tout, il y avait 20 199 véhicules et diverses pièces d'équipement utilisés dans le secteur en 2000 (voir tableau 9).

Table 9: Fleet and Equipment in service, Carriers \$1 million and more, 2000 preliminary
Tableau 9 : Flotte et équipement en service, transporteurs de \$1 million et plus, 2000 préliminaire

	Couriers - Messageries	Local Messengers - Services locaux	Total
Bicycles - Bicyclettes	X	X	270
Car - Automobiles	963	3 254	4 217
Cube / Step Vans - Forgons / Fourgonettes	9 425	1 246	10 671
Road Tractors - Tracteurs routiers	746	114	861
Trailers - Remorques	2 086	171	2 258
5 - Ton Trucks - Camions de 5 tonnes	339	314	653
Warehouse equipment - Équipement d'entrepôt	X	X	248
Other equipment - Autre équipement	822	200	1 022
Total	14 559	5 640	20 199

X : confidential under the Statistics Act - confidentiel suivant la Loi de la Statistique

Data may not sum up due to rounding. - Le total n'est pas juste en raison de l'arrondissement des données.

For more information on the survey of couriers and local messengers, including data sources, methodology and data accuracy, please go to <http://statcan.ca/english/sdds/4703.htm>.

Pour plus de renseignements sur l'Enquête sur l'industrie de messageries et les services de livraison locaux, y compris les sources de données, la méthodologie et l'exactitude des données, veuillez vous rendre au http://www.statcan.ca/francais/sdds/4703_f.htm.

For more information on the Service Bulletin or Surface and Marine Data, contact:

Jean-Robert Larocque
Head, Dissemination Unit
Transportation Division

Tel 1-866-500-8400
Fax (613) 951-0009

Pour de plus amples renseignements sur le bulletin de service ou sur les données du transport de surface et maritime, communiquez avec:

Jean-Robert Larocque
Chef, unité de la dissémination
Division des transports

Tel 1-866-500-8400
Fax (613) 951-0009

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its client in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service, which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1800 263-1163

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.