



# Bulletin de service Transport terrestre et maritime

Division des transports

Also available in English

Les prix n'incluent pas la taxe de vente.

Le produit 50-002-XIF au catalogue est publié huit fois/année sur Internet au coût de 11 \$ CAN. Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent. Elle peut être commandée via Internet: [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca) ou en composant le numéro national sans frais 1-800-267-6677.

Vol. 20, N° 4

## Industrie des messageries et des services locaux de livraison

*2001 (données révisées) et 2002 (données provisoires)*

En 2002, l'industrie des messageries et des services locaux de livraison comptait 19 691 établissements offrant des services diversifiés allant de la livraison de lettres par les messagers à bicyclette à la livraison de matériel de haute technologie au Canada et à l'étranger. Cela représente une légère augmentation de 4 % par rapport à 2001.

L'industrie a généré environ 5,4 milliards de dollars en revenus d'exploitation en 2002, soit une augmentation de 5 % par rapport à l'année précédente. Néanmoins, une hausse globale de 7 % des dépenses d'opération est venue contrecarrer son impact sur la rentabilité des entreprises du secteur. Notez que la plus importante hausse de dépense d'opération a été celle reliée aux réparations et à l'entretien avec 12 %. La marge d'exploitation, soit l'écart entre les revenus et les dépenses d'opération, a ainsi été de 326 millions de dollars, en baisse de 18 % par rapport à 2001. Il s'agit de la deuxième année consécutive où l'on observe un déclin de la marge d'exploitation.

Selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), le secteur se subdivise en deux segments : les messageries, qui offrent des services de livraison nationaux et internationaux, et les services locaux de livraison, qui offrent des services de livraison à l'intérieur d'une région géographique plus restreinte, comme une ville ou une région métropolitaine. Par ailleurs, les messageries assurent principalement les services de livraison de deux jours ou plus et le lendemain et de nuit, alors les services locaux de livraison se spécialisent principalement dans les services de livraison le jour même.

Juillet 2004

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada © Ministre de l'industrie, 2004. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Bien qu'ils ne comptaient qu'environ 12 % de tous les établissements de l'industrie en 2002, les messageries ont accaparé environ 78 % du total des revenus d'opération. De même, les établissements de ce segment ont affiché une marge d'exploitation moyenne d'environ 86 000 dollars, en baisse de 27 % avec 2001. D'autre part, les services locaux de livraison ont représenté 88 % du nombre total des établissements, mais seulement 22 % des revenus d'opération de l'industrie. De plus, ils ont affiché une marge d'exploitation moyenne d'environ 7 000 dollars, en baisse de 30 % avec 2001. Notez que la modeste marge d'exploitation de ce segment est attribuable en bonne partie au fait qu'il regroupe un grand nombre de contractuels indépendants ou des chauffeurs exploitants qui l'utilisent comme revenu personnel.

Les salaires, traitements et avantages sociaux ont constitué le plus important type de dépense chez les messageries avec 40 %. Il a été suivi par les autres services achetés avec 34 %. Cela diffère grandement des services locaux de livraison, où les autres services achetés ont été le plus important type de dépense avec 56 %. Il s'agit d'une part bien supérieure au type de dépense qui occupe le second rang, soit les salaires, traitements et avantages sociaux, avec 21 %. Une explication à cette situation serait que les messageries utilisent davantage des employés salariés, tandis que les services locaux de livraison préfèrent utiliser des contractuels indépendants ou des propriétaires-exploitants.

Les entreprises de messageries et des services locaux de livraison, de grande et de moyenne taille ont livré près de 501 millions d'articles, ce qui a entraîné des recettes de livraison d'un peu plus de 4,2 milliards de dollars en 2002. De ce résultat, les messageries ont acheminé 87 % du total des articles tout en réalisant 88 % des recettes de livraison. Si l'on ventile par activité, on observe que les services de deux jours ou plus et les autres services ont été responsables de 55 % de tous les articles livrés, bien qu'ils n'aient représenté que 39 % des recettes de livraison. Au contraire, les services de livraison de colis de nuit et du lendemain n'ont représenté que 32 % du total des articles livrés, mais ont généré la moitié des recettes totales.

Dans l'industrie dans son ensemble, chaque article a produit en moyenne 8,43 \$ en recettes de livraison, soit légèrement moins que les 8,57 \$ produit en 2001. Les services de livraison le lendemain ou de nuit ont produit la plus forte moyenne de recettes par article pour les messageries avec 13,42 \$, tandis que les services le jour même ont produit la plus forte moyenne de recettes d'exploitation par article pour les services locaux de livraison avec 7,55 \$.

L'Ontario est demeuré la province dominante de l'industrie en ce qui a trait aux revenus de livraison selon le lieu de collecte des expéditions, enregistrant près de la moitié des recettes au pays. Par ailleurs, les livraisons à destination du Canada ont représenté 79 % des recettes de livraison totales, alors que celles à destination des États-Unis ont représenté environ 18 % de ce même total.

L'industrie des messageries et des services locaux de livraison repose en grande partie sur des flottes de véhicules et du matériel relativement dispendieux pour assurer ses services de livraison. Les fourgonnettes et les grands fourgons (62 %), les semi-remorques (16 %) et les automobiles (7 %) ont ainsi représenté la majorité des véhicules utilisés chez les messageries. De même, les automobiles (52 %) et les fourgonnettes et les grands fourgons (31 %) ont constitué les principaux équipements pour les services locaux de livraison. En tout, le secteur comptait près de 23 000 véhicules et diverses pièces d'équipement en 2002.

---

### *Des différences selon la taille des entreprises*

Les données sont également présentées selon la taille des entreprises (basée sur le revenu annuel) \*. On retrouve trois groupes, soit les entreprises de grande taille (25 millions de dollars et plus), de moyenne taille (entre 1 million de dollars et 25 millions de dollars) et de petite taille (moins de 1 million de dollars).

En 2002, le groupe constitué des entreprises de grande taille a représenté environ 1 % des entreprises de l'industrie, mais 72 % des revenus d'opération. En outre, il a affiché sans surprise la marge d'exploitation moyenne la plus élevée avec 624 000 dollars. Le deuxième groupe, celui regroupant les entreprises de moyenne taille, a aussi représenté 1 % des entreprises, mais 11 % des revenus d'opération du secteur. Il a de même affiché une marge d'exploitation moyenne de 63 000 dollars. Enfin, le groupe des entreprises de petite taille a représenté 98 % des entreprises de l'industrie, mais seulement 18 % des revenus d'opération. Il a de plus affiché la marge d'exploitation moyenne la plus faible avec 7 000 dollars.

\* : Le terme « entreprise » dénote une entité qui dirige et contrôle l'affectation de ressources et les activités économiques et qui peut produire tout un ensemble d'états financiers. Le terme « établissement » constitue la plus petite entité pour laquelle il existe des données sur la valeur de la production, le coût des matières premières utilisées, ainsi que le coût et la quantité de la main-d'œuvre utilisée dans la production. Pour obtenir des définitions complètes, veuillez vous rapporter au SCIAN

**Tableau 1 : Enquête sur l'industrie des messageries et services locaux, Canada, 2002 Préliminaire**  
**Revenus et dépenses selon la province et le territoire, tous les transporteurs**  
**(milliers de dollars)**

	Terre-Neuve et Labrador	I.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Québec	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	C.-B.	Territoires	Canada
<b>Nombre de transporteurs dans l'échantillon</b>	<b>240</b>	<b>X</b>	<b>440</b>	<b>440</b>	<b>5,150</b>	<b>8,222</b>	<b>1,019</b>	<b>524</b>	<b>1,776</b>	<b>1,811</b>	<b>X</b>	<b>19,691</b>
<b>Revenus</b>												
Revenus provenant de la vente de biens et services	49 213	X	134 987		X 1 003 520		X 176 669	X	X	676 712	X	5 363 829
Autres revenus d'exploitation	1 491	X	5 169	X	31 106	X	5 667	X	X	25 546	X	201 053
<b>Total des revenus d'exploitation</b>	<b>50 704</b>	<b>X</b>	<b>140 156</b>	<b>206 217</b>	<b>1,034 626</b>	<b>530 479</b>	<b>182 336</b>	<b>115 797</b>	<b>586 032</b>	<b>702 258</b>	<b>X</b>	<b>5 564 882</b>
Revenus autres que d'exploitation	21	X	111	47	625	3,769	221	139	744	2 211	X	7 914
<b>Total des revenus</b>	<b>50 725</b>	<b>X</b>	<b>140 267</b>	<b>206 264</b>	<b>1 045 251</b>	<b>524 247</b>	<b>182 556</b>	<b>115 936</b>	<b>586 776</b>	<b>704 469</b>	<b>X</b>	<b>5 572 796</b>
<b>Dépenses</b>												
Salaires, traitements et bénéfiques	19 150	X	53 361	74 631	356 686	857 250	57 792	39 485	181 233	222 775	X	1 867 327
Coût des fournitures et de l'énergie	2 607	X	8 758	11 727	77 189	148 557	12 327	7 437	37 130	39 892	X	346 389
Dépenses de location et de location-bail	1 821	X	6 051	6 005	45 830	111 076	8 922	5 706	26 741	27 129	X	240 022
Dépenses de réparation et d'entretien	2 381	X	4 411	7 040	41 208	74 169	5 980	4 963	19 054	19 449	X	179 321
Impôts fonciers et taxes professionnelles	189	X	708	998	5 691	11 979	771	753	2 847	2 846	X	26 856
Autres services achetés	17 091	X	44 773	72 993	362 398	906 913	67 221	38 711	225 654	275 109	X	2 016 022
Frais de dépréciation	1 264	X	3 929	4 478	25 467	63 199	4 343	3 524	14 416	16 135	X	137 177
Autres dépenses d'exploitation	2 582	X	11 034	7 908	64 602	222 378	14 158	6 559	42 325	52 692	X	426 015
<b>Total des dépenses d'exploitation</b>	<b>47 085</b>	<b>X</b>	<b>133 026</b>	<b>185 779</b>	<b>979 073</b>	<b>2 395 521</b>	<b>171 513</b>	<b>107 138</b>	<b>549 399</b>	<b>656 027</b>	<b>X</b>	<b>5 239 128</b>
Dépenses autres que d'exploitation	453	X	1 276	1 197	10 729	19 599	1 338	1 150	5 056	5 268	X	46 223
<b>Total des dépenses</b>	<b>47 538</b>	<b>X</b>	<b>134 302</b>	<b>186 976</b>	<b>989 802</b>	<b>2 415 119</b>	<b>172 851</b>	<b>108 287</b>	<b>554 455</b>	<b>661 295</b>	<b>X</b>	<b>5 285 352</b>
<b>Marge d'exploitation</b>	<b>3 618</b>	<b>X</b>	<b>7 130</b>	<b>20 438</b>	<b>55 553</b>	<b>134 958</b>	<b>10 822</b>	<b>8 659</b>	<b>36 633</b>	<b>46 231</b>	<b>X</b>	<b>325 754</b>
Ratio d'exploitation	0.93	X	0.95	0.90	0.95	0.95	0.94	0.93	0.94	0.93	X	0.94

Aussi disponible sur CANSIM dans les tableaux 402-0001, 402-0002 et 402-0003. "X" signifie données confidentielles suivant la Loi sur la statistique. Les données peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

**Tableau 2 : Enquête de l'industrie des messageries et des services locaux de livraison, Canada, 2002 Préliminaire Revenus et dépenses par province, tous les transporteurs (milliers de dollars)**

	Activité		Total	Taille des transporteurs			Total
	Messageries	Services locaux de livraison		Grands (>25 \$ M)	Moyens (1-25 \$ M)	Petits (<1 \$ M)	
Nombre de transporteurs dans l'échantillon	2 353	17 339	19 691	278	257	19 156	19 691
<b>Revenus</b>							
Revenus provenant de la vente de biens et services	X	X	5 363 829	X	X	965 728	5 363 829
Autres revenus d'exploitation	X	X	201 053	X	X	9 249	201 053
<b>Total des revenus d'exploitation</b>	<b>4 339 104</b>	<b>1 225 778</b>	<b>5 564 882</b>	<b>3 991 910</b>	<b>597 994</b>	<b>974 978</b>	<b>5 564 882</b>
Revenus autres que d'exploitation	6 002	1 912	7 914	X	X	4 276	7 914
Total des revenus	4 345 106	1 227 690	5 572 796	X	X	979 253	5 572 796
<b>Dépenses</b>							
Salaires, traitements et bénéfiques	1 634 345	232 982	1 867 327	1 549 078	137 523	180 726	1 867 327
Coût des fournitures et de l'énergie	251 439	94 950	346 389	207 911	39 194	99 284	346 389
Dépenses de location et de location-bail	197 454	42 568	240 022	179 602	21 537	38 883	240 022
Dépenses de réparation et d'entretien	141 830	37 491	179 321	104 770	8 024	66 526	179 321
Impôts fonciers et taxes professionnelles	21 731	5 125	26 856	20 337	1 928	4 591	26 856
Autres services achetés	1 396 782	619 240	2 016 022	1 311 898	345 987	358 137	2 016 022
Frais de dépréciation	106 432	30 745	137 177	92 986	9 941	34 250	137 177
Autres dépenses d'exploitation	379 546	46 469	426 015	351 900	17 588	56 527	426 015
<b>Total des dépenses d'exploitation</b>	<b>4 137 558</b>	<b>1 109 570</b>	<b>5 239 128</b>	<b>3 818 482</b>	<b>581 722</b>	<b>838 924</b>	<b>5 239 128</b>
Dépenses autres que d'exploitation	38 379	7 844	46 223	X	X	12 625	46 223
Total des dépenses	4 175 937	1 117 414	5 285 352	X	X	851 549	5 285 352
<b>Marge d'exploitation</b>	<b>201 546</b>	<b>116 208</b>	<b>325 754</b>	<b>173 429</b>	<b>16 271</b>	<b>136 054</b>	<b>325 754</b>
Ratio d'exploitation	0.95	0.91	0.94	0.96	0.97	0.86	0.94

Aussi disponible sur CANSIM dans les tableaux 402-0001, 402-0002 et 402-0003. "X" signifie données confidentielles suivant la Loi sur la statistique. Les données peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

**Tableau 3 : Enquête de l'industrie des messageries et des services locaux de livraison, Canada, 2002 Préliminaire Revenus, nombre de colis et revenu moyen par colis selon le type de services, transporteurs de plus de \$1 million**

	Activité				Total	
	Messageries		Services locaux de livraison		Tous les transporteurs	
	Valeur	%	Valeur	%	Valeur	%
<b>Revenus de livraison (\$ '000)</b>						
Services le jour même	5 522	0%	459 636	91%	465 157	11%
Services le lendemain ou de nuit	2 089 238	56%	42 611	8%	2 131 849	50%
Autres services- deux jours ou plus	1 628 175	44%	1 378	0%	1 629 553	39%
<b>Tous les services de livraison</b>	<b>3 722 935</b>	<b>100%</b>	<b>503 625</b>	<b>100%</b>	<b>4 226 560</b>	<b>100%</b>
<b>Nombre de colis (' 000)</b>						
Services le jour même	612	0%	60 910	91%	61 522	12%
Services le lendemain ou de nuit	155 656	36%	6 009	9%	161 665	32%
Autres services- deux jours ou plus	278 058	64%	231	0%	278 289	55%
<b>Tous les services de livraison</b>	<b>434 327</b>	<b>100%</b>	<b>67 150</b>	<b>100%</b>	<b>501 476</b>	<b>100%</b>
<b>Revenu moyen par colis (\$)</b>						
Services le jour même	9.02	n.a.	7.55	n.a.	7.56	n.a.
Services le lendemain ou de nuit	13.42	n.a.	7.09	n.a.	13.19	n.a.
Autres services- deux jours ou plus	5.86	n.a.	5.97	n.a.	5.86	n.a.
<b>Tous les services de livraison</b>	<b>8.57</b>	<b>n.a.</b>	<b>7.50</b>	<b>n.a.</b>	<b>8.43</b>	<b>n.a.</b>

Les données peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

**Tableau 4 : Enquête de l'industrie des messageries et des services locaux de livraison, Canada, 2002 Préliminaire Origine et destination des livraisons, transporteurs de plus de \$1 million**

	Messageries		Services locaux de livraison		Total	
	\$ '000	%	\$ '000	%	\$ '000	%
<b>Origine des livraisons</b>						
Atlantique	159 002	4%	17 402	3%	176 404	4%
Québec	731 070	20%	68 844	14%	799 914	19%
Ontario	1 790 269	48%	214 476	43%	2 004 745	47%
Prairies	477 377	13%	101 741	20%	579 119	14%
Colombie Britannique	418 086	11%	97 424	19%	515 510	12%
Territoires	X	X	X	X	5 175	0%
Origine à l'extérieur du Canada	X	X	X	X	145 693	3%
<b>Total des revenus de livraison</b>	<b>3 722 935</b>	<b>100%</b>	<b>503 625</b>	<b>100%</b>	<b>4 226 560</b>	<b>100%</b>
<b>Destination des livraisons</b>						
Canada	2 826 756	76%	495 616	98%	3 322 372	79%
États-Unis	758 591	20%	4 642	1%	763 233	18%
Tous les autres pays	137 587	4%	3 367	1%	140 954	3%
<b>Total des revenus de livraison</b>	<b>3 722 935</b>	<b>100%</b>	<b>503 625</b>	<b>100%</b>	<b>4 226 560</b>	<b>100%</b>

"X" signifie données confidentielles suivant la Loi sur la statistique. Les données peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

**Tableau 5 : Enquête de l'industrie des messageries et des services locaux de livraison, Canada, 2002 Préliminaire Flotte et équipement en service, transporteurs de plus de \$1 million**

	Messageries	Services locaux de livraison	Total
Bicyclettes	0	551	551
Automobiles	1 091	4 277	5 368
Grands fourgons et fourgonnettes	9 036	2 532	11 568
Tracteurs routiers	868	162	1 030
Remorques	2 292	187	2 479
Camions 5 tonnes	351	374	725
Équipements d'entrepôt	X	X	260
Autres équipements	X	X	877
<b>Nombre total de véhicules et équipements</b>	<b>14 592</b>	<b>8 266</b>	<b>22 858</b>

"X" signifie données confidentielles suivant la Loi sur la statistique. Les données peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

**NOTE:**

Il est à noter que des modifications mineures à la couverture de la base de sondage, à la méthodologie de l'enquête et au questionnaire ont été apportées en 2002 (pour plus d'information sur ces changements, S.V.P. vous référer à l'énoncé de qualité au [http://www.statcan.ca/francais/sdds/4703\\_f.htm](http://www.statcan.ca/francais/sdds/4703_f.htm)). Par souci de cohérence, des révisions ont, dans la mesure du possible, été effectuées aux données de 2001. Néanmoins, il demeure possible que ces changements puissent avoir favorisé une plus grande variabilité dans les estimés entre ces deux années, notamment en ce qui a trait aux entreprises de petite taille. Bien que l'impact global sur les données soit jugé marginal, nous préférons tout de même vous en avertir.

Pour de plus ample renseignements sur le bulletin de service ou sur les données du transport de surface et maritime, communiquez avec:

## Division des transports

Unité de la dissémination

Tel 1-866-500-8400

Fax (613) 951-0009

Statistiquesdutransport@statcan.ca

Pour : **Définitions, source de données et méthodes : enquête numéro [4703](#).**

### Légende des signes conventionnels

Les signes dont il est question dans le présent document s'appliquent à toutes les données que Statistique Canada publie, y compris les totalisations simples et les estimations, quelle qu'en soit la source (enquêtes, recensements et fichiers administratifs).

. indisponible pour toute période de référence

.. indisponible pour une période de référence précise

... n'ayant pas lieu de figurer

0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro

0<sup>s</sup> valeur arrondie à 0 (zéro) où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie

P préliminaire

r rectifié

x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique* relatives au secret

E à utiliser avec prudence

F trop peu fiable pour être publié

### Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.