

Bulletin de service



Transport terrestre et maritime

Division des transports

Also available in English

Renseignements pour accéder au produit

Le produit n° 50-002-XIF au catalogue est disponible gratuitement.

Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.ca et de choisir la rubrique Publications ou veuillez communiquer avec la service national de renseignements au numéro sans frais 1-800-263-1136.

Vol. 22 N° 3

Industrie des messageries et des services locaux de livraison 2004 (données provisoires) et 2003 (données révisées)

Faits saillants

On retrouvait un nombre estimatif de 20 623 établissements composant l'industrie canadienne des messageries et des services locaux de livraison en 2004. Cela représente une légère augmentation de 1 % par rapport à 2003.

L'industrie a généré environ 6,2 milliards de dollars en recettes d'exploitation en 2004. Alimenté entre autres par une économie forte et la croissance rapide du commerce électronique, cela représente une hausse de 7 % par rapport aux 5,8 milliards de dollars (chiffre révisé) affichés en 2003.

Les messageries ont affiché la plus importante augmentation de recettes d'exploitation avec une hausse de 8 % comparée à 2003. À titre comparatif, les services locaux de livraison ont affiché une hausse de 5 %.

Les dépenses d'exploitation se sont établies à près de 5,7 milliards de dollars, en hausse de 6 % par rapport à 2003. Parmi les plus importantes hausses observées chez les charges d'exploitation, on retrouve les dépenses de réparation et d'entretien (+10 %), les coûts des fournitures et de l'énergie (+9 %) et les autres services achetés (+8 %).

La plus forte croissance des recettes comparativement aux dépenses d'exploitations s'est traduite par une hausse 27 % de la marge d'exploitation, s'établissant maintenant à 463 millions de dollars.

Décembre 2006

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada
© Ministre de l'Industrie, 2006

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.



1.1 Vue d'ensemble

En 2004, l'industrie des messageries et des services locaux de livraison comptait 20 623 établissements offrant des services diversifiés allant de la livraison de lettres par messenger à bicyclette à la livraison de matériel de haute technologie au Canada et à l'étranger.

Par ailleurs, plus des deux tiers des établissements étaient situés en Ontario ou au Québec (68 %), ce qui démontre bien la concentration géographique du secteur (voir Tableau 1). Ensemble, les quatre premières provinces (Ontario, Québec, Colombie-Britannique et Alberta) comptaient pour 86 % du nombre total d'établissements.

L'industrie a généré environ 6,2 milliards de dollars en recettes d'exploitation en 2004 (voir Figure 1). De même, environ la moitié des recettes d'exploitation totales ont été générées en Ontario (voir Figure 2).

Les dépenses d'exploitation du secteur se sont chiffrées à plus de 5,7 milliards de dollars. Si on observe la répartition des dépenses, on remarque qu'avec 40 %, les autres services achetés ont constitué le type de dépense d'opération le plus important en 2004. Ce type de dépense a ensuite été suivi de près par les salaires, les traitements et les avantages sociaux avec 35 %.

Information additionnelle provenant d'autres sources de Statistique Canada

L'industrie des messageries et des services locaux de livraison a contribué pour 2,4 milliards de dollars (dollars enchaînés de 1997) à l'économie canadienne en 2004 en ce qui a trait au produit intérieur brut¹.

Selon l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (EERH), l'industrie employait plus de 42 000 personnes en 2004 (environ 36 000 dans le segment des messageries et 6 000 dans le segment des services locaux de livraison)². Toutefois, ce nombre n'inclut pas les travailleurs autonomes, comme les contractuels indépendants, ce qui peut représenter un nombre non négligeable, notamment au sein du segment des services locaux de livraison. Par exemple, selon les données du Recensement de 2001, environ 30 % des travailleurs du segment des services locaux de livraison étaient des travailleurs autonomes, contre environ 15 % dans le segment des messageries.

Selon l'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers (IPSMSM), les prix au Canada ont connu une hausse de 3 % entre 2003 et 2004 lorsque l'on tient compte de l'industrie dans sa totalité. Par ailleurs, ceux-ci ont connu une hausse de 2,8 % dans le segment des messageries, et une hausse de 3,5 % dans le segment des services locaux de messagers (services locaux de livraison)³.

1. Base de données CANSIM, Statistique Canada, Tableau 379-0017. Le produit intérieur brut par industrie fourni des données pour les analyses économiques courantes, dans une perspective industrielle.

2. Base de données CANSIM, Statistique Canada, Tableau 281-0024, (estimations non désaisonnalisées). L'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures constitue la seule source de données détaillées quant au nombre total d'employés rémunérés, la rémunération brute, et les heures travaillées à des niveaux précis tant pour l'industrie qu'à l'échelle provinciale et territoriale.

3. Base de données CANSIM, Statistique Canada, Tableau 329-0053. L'Indice des prix des services de messageries et de services locaux de messagers (IPSMSM) est un indice mensuel des prix qui mesure l'évolution dans le temps des prix des services de messageries et de services de messagers fournis par des entreprises de livraison sur de longues et de courtes distances à des clients d'affaires établis au Canada.

Tableau 1 Enquête sur l'industrie des messageries et services locaux, revenus et dépenses selon la province et le territoire, tous les transporteurs, Canada 2004^P

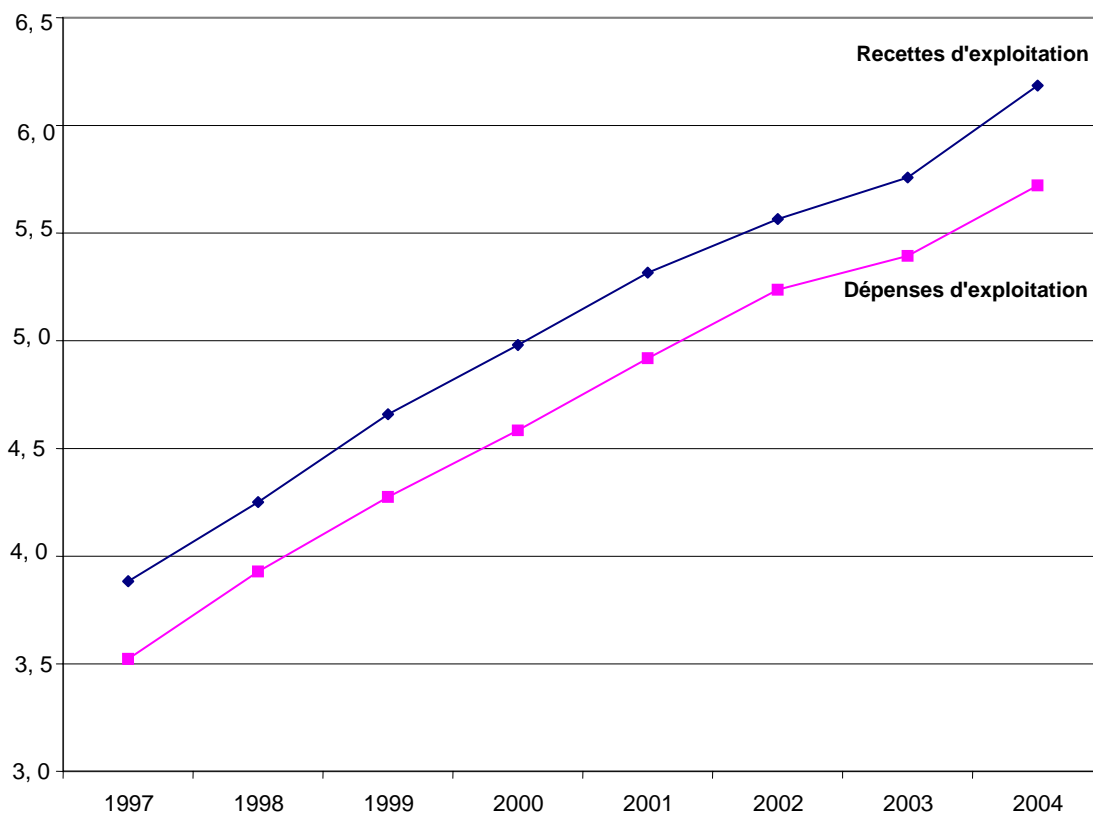
	T.-N.-L.	I.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qc	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Yn	T.-N.-O.	Nt	Canada
Nombre de transporteurs dans la population	259	54	471	468	5 219	8 709	1 116	553	1 884	1 865	8	12	3	20 623
Revenus	milliers de dollars													
Revenus de la vente de biens et services	x	x	136 650	141 770	1 144 331	2 795 673	203 562	118 497	585 225	721 546	3 027	6 388	x	5 920 690
Autres revenus d'exploitation	x	x	6 582	4 899	48 435	137 470	6 240	3 623	24 434	30 181	x	x	x	263 873
Total des revenus d'exploitation	58 816	6 412	143 233	146 669	1 192 765	2 933 144	209 803	122 121	609 659	751 727	x	x	x	6 184 563
Revenus autres que d'exploitation	x	x	56	56	1 973	4 417	168	161	669	x	x	x	x	12 473
Total des revenus	x	x	143 288	146 724	1 194 738	2 937 560	209 971	122 282	610 328	x	x	x	x	6 197 036
Dépenses														
Salaires, traitements et bénéfices	19 889	2 033	52 542	46 794	398 325	947 964	64 381	41 845	195 650	243 300	x	x	x	2 016 155
Coût des fournitures et de l'énergie	2 783	248	9 429	9 826	86 302	174 135	12 504	7 065	35 089	44 313	x	x	x	382 551
Dépenses de location et de location-bail	1 768	234	6 130	6 024	49 121	115 560	8 401	4 596	27 404	35 067	x	x	x	254 558
Dépenses de réparation et d'entretien	3 239	230	7 251	5 600	54 516	98 068	7 946	6 055	22 769	24 879	x	x	x	231 340
Impôts fonciers et taxes professionnelles	215	22	831	800	7 017	16 262	877	650	3 084	4 817	x	x	x	34 626
Autres services achetés	17 183	2 063	46 479	55 634	415 175	1 103 761	80 789	43 248	229 799	280 530	x	x	x	2 278 301
Frais de dépréciation	1 364	162	3 303	4 045	28 169	60 107	5 945	3 346	14 170	14 850	x	x	x	135 824
Autres dépenses d'exploitation	2 044	717	8 291	6 846	78 851	190 639	13 718	5 420	36 259	44 807	x	x	x	387 852
Total des dépenses d'exploitation	48 487	5 710	134 255	135 570	1 117 294	2 706 550	194 558	112 225	564 254	692 569	x	x	x	5 721 110
Dépenses autres que d'exploitation	549	x	1 325	1 136	9 092	18 201	1 627	1 166	6 542	5 627	64	x	x	45 605
Total des dépenses	49 036	x	135 581	136 705	1 126 386	2 724 750	196 185	113 391	570 795	698 196	2 859	x	x	5 766 715
Marge d'exploitation	10 328	701	8 977	11 099	75 471	226 594	15 245	9 895	45 406	59 158	x	x	x	463 453
Ratio d'exploitation	0,82	0,89	0,94	0,92	0,94	0,92	0,93	0,92	0,93	0,92	x	x	x	0,93

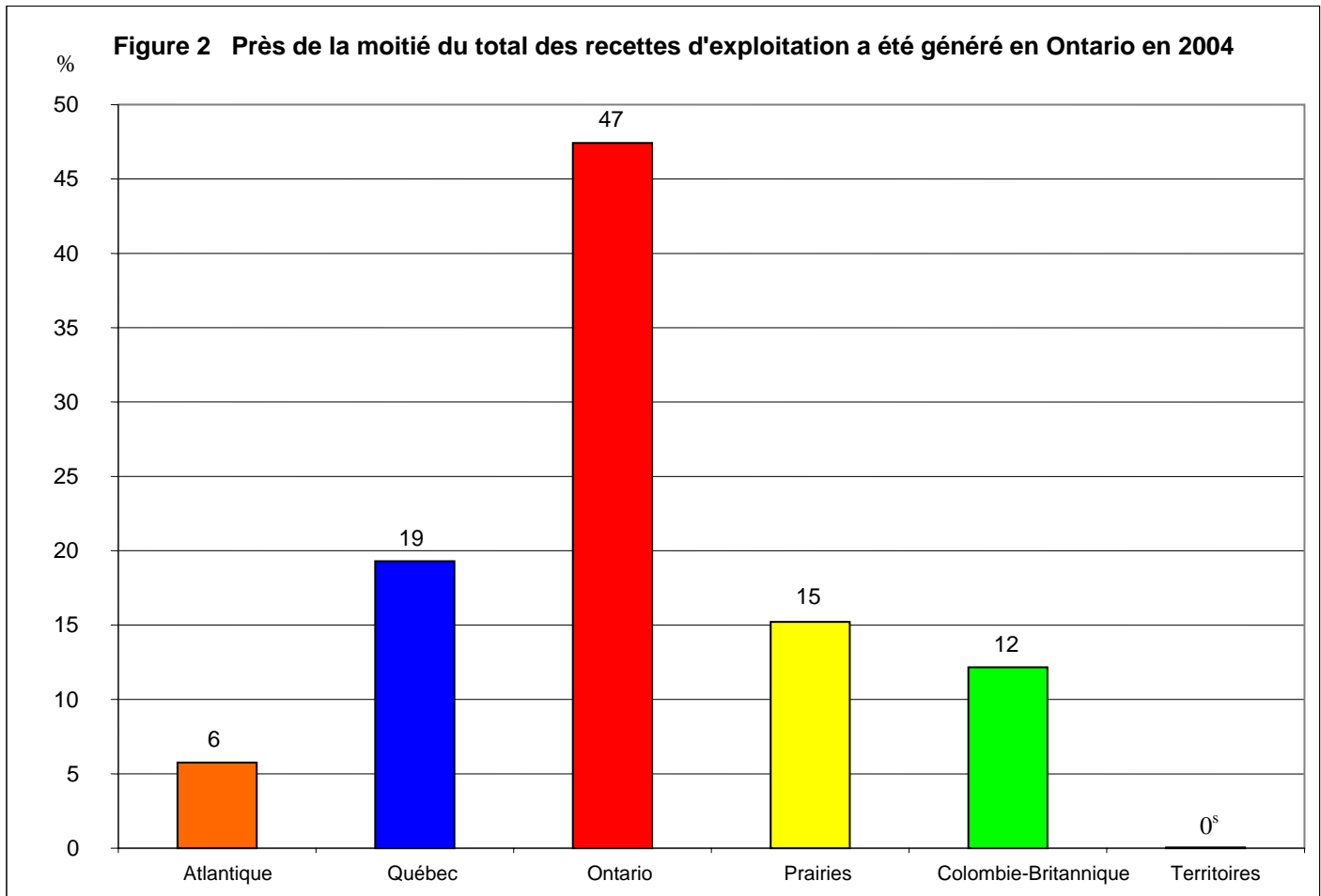
Notes : Aussi disponible sur CANSIM dans les tableaux 402-0001, 402-0002 et 402-0003.

Les données peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

Figure 1 L'industrie a généré plus de 6 milliards de dollars en recettes d'exploitation en 2004

Milliards de dollars





1.2 Une industrie, deux segments

Selon le Système de Classification des Industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), le secteur se subdivise en deux segments, les messageries et les services locaux de livraison.

Les messageries offrent des services de livraison nationaux et internationaux utilisant le transport terrestre, aérien ou mixte (voir Section 2.2 pour une définition complète).

En 2004, on retrouvait environ 3 000 établissements de messageries au Canada, générant des recettes d'exploitation de 4,9 milliards de dollars. Bien que le segment ne représentait que 14 % de tous les établissements de l'industrie, il a accaparé 79 % du total des recettes d'opération. De même, les établissements de ce segment ont affiché une marge d'exploitation moyenne d'environ 130 000 dollars (voir Tableau 2).

Les services locaux de livraison offrent des services de messagers et de livraison à l'intérieur d'une région géographique plus restreinte, comme une ville ou une région métropolitaine (voir Section 2.2 pour une définition complète).

En 2004, il y avait environ 18 000 établissements spécialisés dans les services locaux de livraison au Canada, générant des recettes d'exploitation de 1,3 milliard de dollars. Ce segment a représenté 86 % du nombre total des établissements, mais seulement 21 % des recettes d'opération de l'industrie. Les établissements du segment ont affiché une marge d'exploitation moyenne d'environ 5 000 dollars. La modeste marge d'exploitation moyenne du segment est largement attribuable au fait qu'il regroupe un certain nombre de travailleurs autonomes qui l'utilise aussi comme revenu personnel.

Tableau 2 Enquête de l'industrie des messageries et des services locaux de livraison, revenus et dépenses selon l'activité, tous les transporteurs, Canada, 2004^P

	Activité		Total
	Messageries	Services locaux de livraison	
Nombre de transporteurs dans la population	2 937	17 686	20 623
Revenus		milliers de dollars	
Revenus provenant de la vente de biens et services	4 638 454	1 282 236	5 920 690
Autres revenus d'exploitation	251 222	12 651	263 873
Total des revenus d'exploitation	4 889 676	1 294 887	6 184 563
Revenus autres que d'exploitation	7 631	4 842	12 473
Total des revenus	4 897 307	1 299 729	6 197 036
Dépenses			
Salaires, traitements et bénéfices	1 751 537	264 618	2 016 155
Coût des fournitures et de l'énergie	287 105	95 446	382 551
Dépenses de location et de location-bail	209 247	45 311	254 558
Dépenses de réparation et d'entretien	169 249	62 091	231 340
Impôts fonciers et taxes professionnelles	23 400	11 227	34 626
Autres services achetés	1 639 004	639 297	2 278 301
Frais de dépréciation	109 000	26 824	135 824
Autres dépenses d'exploitation	319 330	68 522	387 852
Total des dépenses d'exploitation	4 507 760	1 213 349	5 721 110
Dépenses autres que d'exploitation	35 618	9 987	45 605
Total des dépenses	4 543 378	1 223 336	5 766 715
Marge d'exploitation	381 915	81 538	463 453
Ratio d'exploitation	0,92	0,94	0,93

Notes : Aussi disponible sur CANSIM dans les tableaux 402-0001, 402-0002 et 402-0003.

Les données peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

Si on observe la répartition des dépenses par segment, on observe que les salaires, les traitements et les avantages sociaux ont constitué le plus important type de dépense chez les messageries (39 %). Il a été suivi par les autres services achetés (36 %). Cela différerait grandement des services locaux de livraison, où les autres services achetés ont été le plus important type de dépense (53 %), suivi des salaires, les traitements et les avantages sociaux (22 %). Cette situation semble ainsi démontrer que les messageries utilisent davantage des employés salariés, tandis que les services locaux de livraison préfèrent utiliser des travailleurs autonomes contractuels.

1.3 Des différences selon la taille des entreprises

Le secteur est très intégré et l'on y retrouve quelques transporteurs très importants. Dans le cadre de cette enquête, les entreprises sont classées par taille dans trois groupes :

Les grandes entreprises sont les entreprises ayant des recettes annuelles de 25 millions de dollars ou plus. La majorité des grandes entreprises se retrouvent au sein du segment des messageries et sont, pour plusieurs, des filiales de multinationales oeuvrant dans l'industrie des messageries ou du camionnage (voir Figure 3). En 2004, elles représentaient environ 1 % du nombre total d'entreprises, mais accaparaient 71 % du total des recettes d'exploitation. Sans surprise, ce groupe présentait la marge d'exploitation moyenne la plus élevée avec 1,2 million de dollars (voir Tableau 3).

Les moyennes entreprises sont les entreprises ayant des recettes annuelles de 1 million à moins de 25 millions de dollars. Ce groupe est constitué d'un mélange d'entreprises de messageries et de services locaux de livraison. En 2004, il comptait 1 % du nombre total d'entreprises, mais accaparait 11 % du total des recettes d'exploitation de l'industrie. Il présentait une marge d'exploitation moyenne de 63 000 dollars.

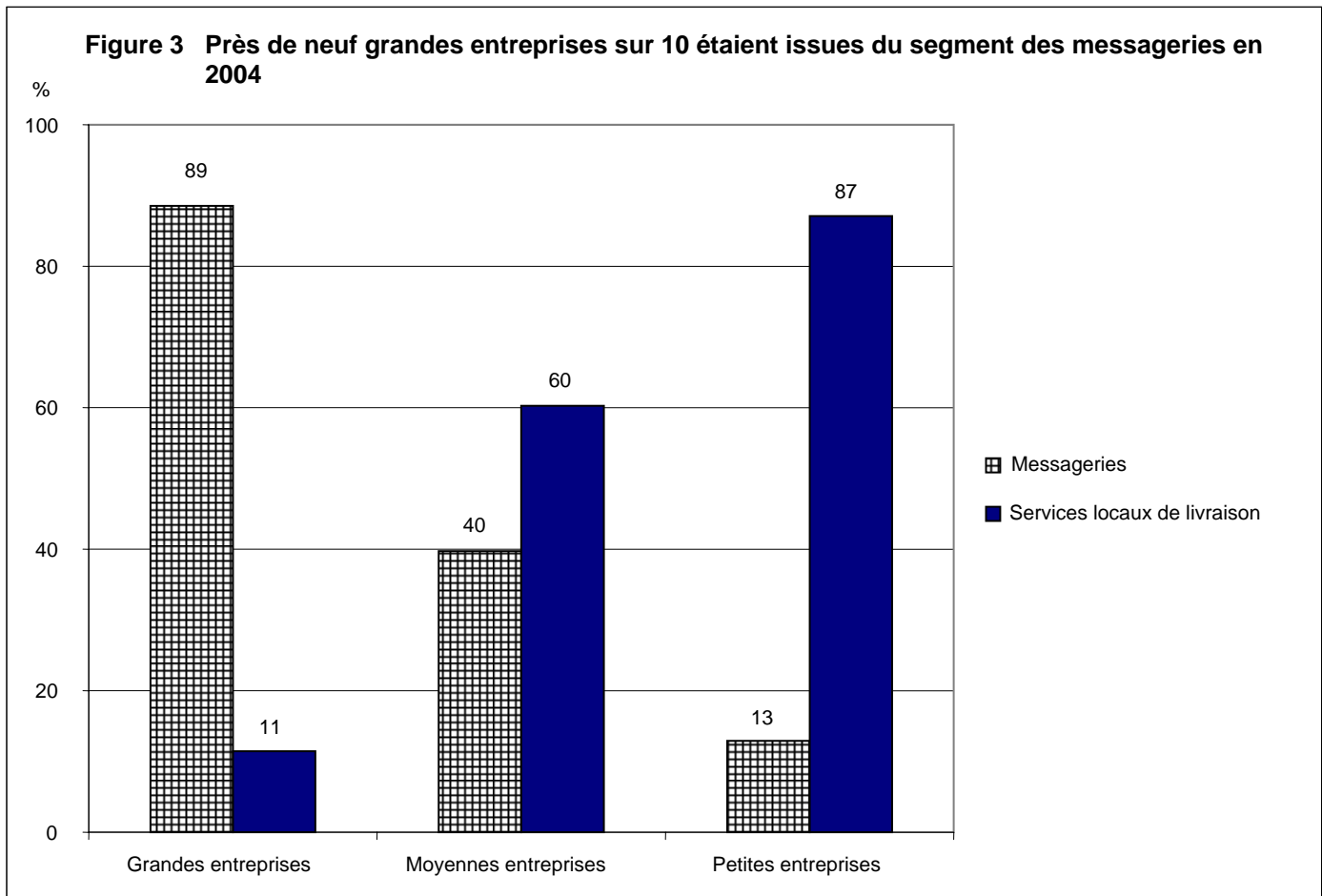
Les petites entreprises sont les entreprises ayant des recettes annuelles de moins d'un million de dollars. Ce groupe est principalement constitué de services locaux de livraison. Ce groupe comprend aussi les opérateurs indépendants qui fournissent leurs propres véhicules et travaillent comme sous-contractant à la charge des plus grandes entreprises de messageries et de services locaux de livraison. Bien qu'elles comptaient environ 98 % du nombre total d'entreprises, les petites entreprises ne représentaient que 19 % des recettes d'exploitation totales. De même, ce groupe présentait la marge d'exploitation moyenne la plus faible, soit 5 000 dollars.

Tableau 3 Enquête de l'industrie des messageries et des services locaux de livraison, revenus et dépenses par taille, Canada, 2004^D

	Taille des transporteurs			Total
	Grands 25 millions de dollars et plus	Moyens 1 million à moins de 25 millions de dollars	Petits Moins de 1 million de dollars	
Nombre de transporteurs dans la population	288	219	20 116	20 623
Revenus	milliers de dollars			
Revenus provenant de la vente de biens et services	4 140 355	655 559	1 124 776	5 920 690
Autres revenus d'exploitation	241 197	11 563	11 113	263 873
Total des revenus d'exploitation	4 381 552	667 123	1 135 888	6 184 563
Revenus autres que d'exploitation	1 184	362	10 928	12 473
Total des revenus	4 382 735	667 485	1 146 816	6 197 036
Dépenses				
Salaires, traitements et bénéfiques	1 631 352	149 235	235 569	2 016 155
Coût des fournitures et de l'énergie	227 329	51 957	103 265	382 551
Dépenses de location et de location-bail	184 632	29 308	40 618	254 558
Dépenses de réparation et d'entretien	108 263	18 308	104 768	231 340
Impôts fonciers et taxes professionnelles	21 522	5 349	7 755	34 626
Autres services achetés	1 479 008	361 285	438 008	2 278 301
Frais de dépréciation	93 314	11 630	30 880	135 824
Autres dépenses d'exploitation	293 001	26 176	68 675	387 852
Total des dépenses d'exploitation	4 038 421	653 249	1 029 440	5 721 110
Dépenses autres que d'exploitation	28 619	4 700	12 286	045 605
Total des dépenses	4 067 039	657 949	1 041 726	5 766 715
Marge d'exploitation	343 131	13 874	106 448	463 453
Ratio d'exploitation	0,92	0,98	0,91	0,93

Notes : Aussi disponible sur CANSIM dans les tableaux 402-0001, 402-0002 et 402-0003.

Les données peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.



1.4 Types de services et volume d'affaires

Les entreprises de messagerie et de services locaux de livraison font face à la concurrence des services postaux réguliers et des transporteurs routiers et aériens qui font aussi des petites livraisons. Ils offrent ainsi une large variété de services accélérés et non accélérés de façon à rester compétitif.

Dans l'ensemble de l'industrie, les entreprises de grande et de moyenne taille (celles ayant des recettes de 1 million de dollars ou plus) ont livré près de 525 millions de colis, générant un peu plus de 4,6 milliards de dollars en recettes de livraison en 2004 (voir Tableau 4). Globalement, les services offerts peuvent être regroupés dans deux catégories:

1) Les services accélérés regroupent les services le jour même et les services le lendemain ou de nuit. La plupart du temps, ces envoies « express » comprennent une date de livraison garantie (implicite ou explicite) et peuvent être retracés en tout temps.

- Les services le jour même représentent la principale activité des entreprises spécialisées dans les services locaux de livraison. De fait, ce segment a accaparé 99 % des recettes totales de livraison et du nombre total de colis livrés parmi les entreprises de grande et de moyenne tailles en 2004 (voir Figure 4). Généralement, ce type de service, limité à une région métropolitaine donnée, est effectué à l'aide de véhicules légers.
- Les services le lendemain ou de nuit sont principalement offerts par les messageries. De fait, ce segment accaparait 98 % des recettes totales de livraisons et 96 % du nombre total de colis livrés par les entreprises de grande et de moyenne tailles. Généralement, ce type de service est effectué par transport routier et aérien (en vol affrété).

2) Les services non accélérés sont composés des autres services - deux jours ou plus.

- Autres services - deux jours ou plus sont virtuellement une exclusivité des messageries, ce segment représentant près de 100 % des recettes totales de livraison et du nombre total de colis livrés parmi les entreprises de grande et de moyenne tailles. Généralement, ce type de service est effectué par transport routier, aérien (en vol régulier) ou maritime.

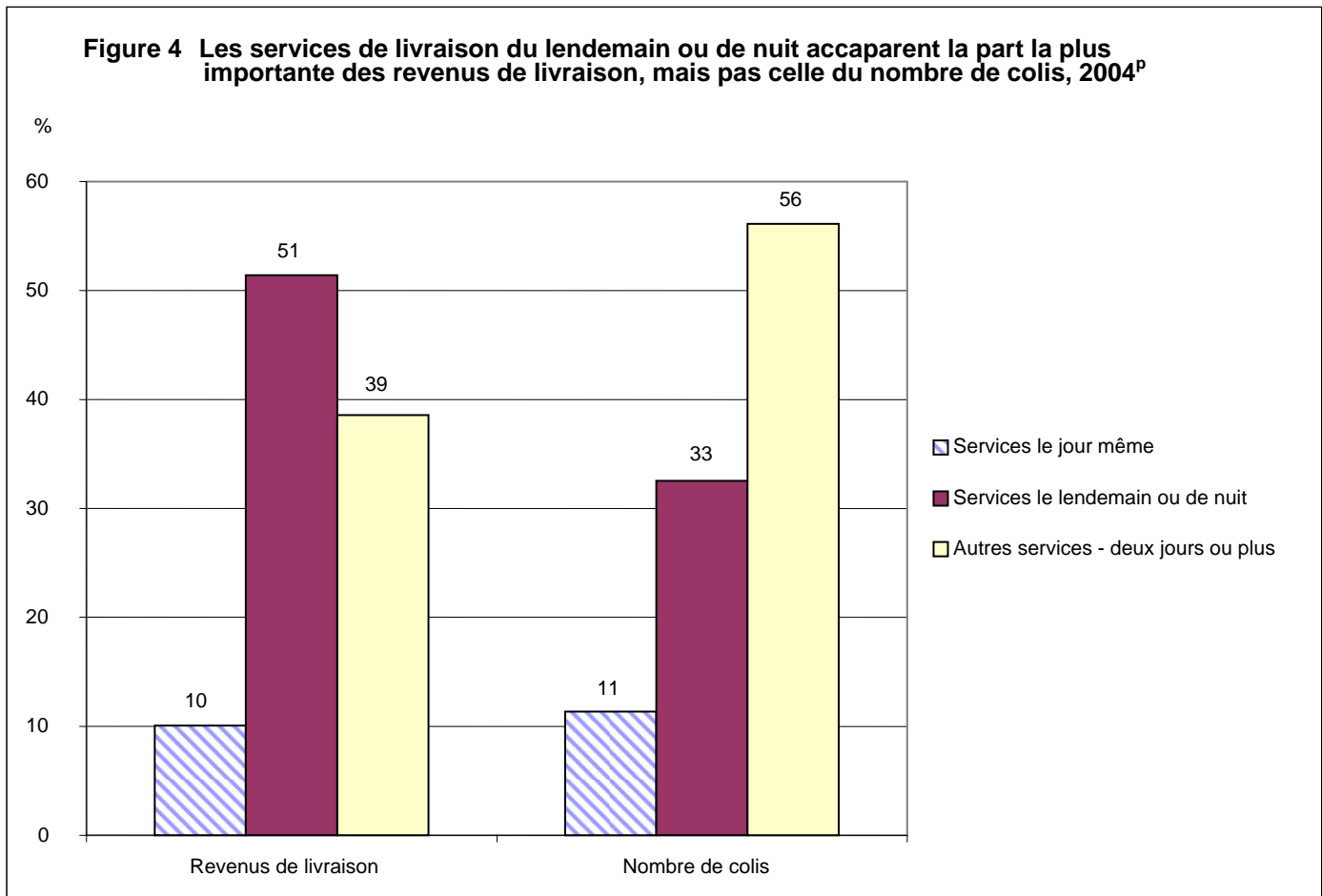
Dans l'industrie dans son ensemble, chaque article a produit en moyenne 8,79 \$ en recettes de livraison. Les services de livraison le lendemain ou de nuit ont produit la plus forte moyenne de recettes par article (13,89 \$), tandis que les autres services - deux jours ou plus ont produit la plus faible moyenne de recettes d'exploitation par article (6,04 \$).

Le prix moyen par article plus élevé observé dans la catégorie des services accélérés résulte principalement du fait que ce type de services est, sur le marché, plus dispendieux. Toutefois, il est important de noter que d'autres facteurs contribuent aussi au prix moyen par article, tels que le type d'article envoyé (ex : lettre, colis, etc.) et le poids de l'envoi. Par exemple, on pourrait penser qu'il est plus commun de retrouver des colis lourds au sein des services non expéditifs et des lettres et des petits colis parmi les services expéditifs.

Tableau 4 Enquête de l'industrie des messageries et des services locaux de livraison, revenus, nombre de colis et revenu moyen par colis selon le type de services, transporteurs de plus de 1 million de dollars, Canada, 2004^D

	Activité				Total	
	Messageries		Services locaux de livraison		Tous les transporteurs	
Revenus de livraison	000 \$	%	000 \$	%	000 \$	%
Services le jour même	6 133	0	458 466	91	464 599	10
Services le lendemain ou de nuit	2 331 547	57	43 069	9	2 374 616	51
Autres services - deux jours ou plus	1 777 457	43	3 944	1	1 781 401	39
Tous les services de livraison	4 115 137	100	505 479	100	4 620 617	100
Nombre de colis	000	%	000	%	000	%
Services le jour même	670	0	58 986	91	59 656	11
Services le lendemain ou de nuit	165 247	36	5 685	9	170 932	33
Autres services - deux jours ou plus	294 337	64	542	1	294 880	56
Tous les services de livraison	460 289	100	65 164	100	525 453	100
Revenu moyen par colis	\$		\$		\$	
Services le jour même	9,15	...	7,77	...	7,79	...
Services le lendemain ou de nuit	14,11	...	7,58	...	13,89	...
Autres services - deux jours ou plus	6,04	...	7,27	...	6,04	...
Tous les services de livraison	8,94	...	7,76	...	8,79	...

Note : Les données peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.



1.5 Origine et destination des livraisons

L'Ontario est la province dominante de l'industrie, ayant été à l'origine de la moitié des recettes de livraison au pays (voir Tableau 5). Cette domination pourrait être attribuable à des facteurs tels qu'une plus grande part dans le segment des services expéditifs et/ou une plus forte position au sein du marché des États-Unis et de l'international.

Par ailleurs, les livraisons à destination du Canada ont représenté 77 % des recettes des livraisons totales, alors que celles à destination des États-Unis ont représenté environ 19 % et tous les autres pays 4 % de ce même total. Par définition, la presque totalité des recettes provenant des livraisons à l'international a été générée par les messageries

Tableau 5 Enquête de l'industrie des messageries et des services locaux de livraison, origine et destination des livraisons, transporteurs de plus de 1 million de dollars, Canada, 2004^P

	Messageries		Services locaux de livraison		Total	
	000 \$	%	000 \$	%	000 \$	%
Origine des livraisons						
Atlantique	197 976	5	17 173	3	215 149	5
Québec	765 766	19	83 652	17	849 418	18
Ontario	1 960 659	48	208 045	41	2 168 704	47
Prairies	514 089	12	116 859	23	630 948	14
Colombie-Britannique	462 843	11	77 410	15	540 253	12
Territoires	x	x	x	x	x	x
Origine à l'extérieur du Canada	x	x	x	x	x	x
Total des revenus de livraison	4 115 137	100	505 479	100	4 620 617	100
Destination des livraisons						
Canada	3 037 511	74	500 619	99	3 538 130	77
États-Unis	873 496	21	4 047	1	877 542	19
Tous les autres pays	204 130	5	814	0	204 944	4
Total des revenus de livraison	4 115 137	100	505 479	100	4 620 617	100

Note : Les données peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

Depuis 1999, on observe que les recettes de livraison gagnées par les messageries et provenant des livraisons à destination des États-Unis ont connu une hausse de 52 %, alors que celles provenant des livraisons à destination du Canada ont seulement connu une hausse de 19 % (voir le Tableau 6). Jusqu'à un certain point, cette situation peut être expliquée par la croissance en popularité du commerce électronique entre le Canada et son voisin du Sud.

Tableau 6 Enquête de l'industrie des messageries et des services locaux de livraison, destination des livraisons, services de messageries, transporteurs de plus de 1 million de dollars, Canada, 1999 à 2004^P

	Canada	États-Unis	Autres pays	Total
	milliers de dollars			
1999	2 561 968	573 265	195 927	3 331 160
2000	2 718 712	630 135	213 019	3 561 866
2001	2 802 793	727 447	138 585	3 668 826
2002	2 825 156	760 192	137 587	3 722 935
2003	2 823 978	770 075	213 027	3 807 081
2004^P	3 037 511	873 496	204 130	4 115 137

1.6 Flotte et équipement en service

Puisque le temps est de l'argent dans l'industrie, les entreprises de messageries et de services locaux de livraison se fient sur des véhicules et du matériel fiables et performants pour assurer leur service de livraison.

Les messageries reposent en grande partie sur des flottes de véhicules et du matériel relativement dispendieux, passant du simple camion à l'avion-cargo. En 2004, les véhicules les plus populaires dans ce segment ont été les fourgonnettes et les grands fourgons avec 62 % du nombre total d'équipement, suivi des remorques avec 17 % de ce total (voir Tableau 7).

Bien que les livraisons réalisées par les services locaux de livraison soient parfois effectuées à pied ou encore en vélo, ils le sont le plus souvent par des véhicules légers. De fait, les types d'équipements les plus populaires dans ce

segment étaient les automobiles (47 %) suivies des fourgonnettes et des grands fourgons (30 %) en 2004. En tout, le secteur comptait environ 23 600 véhicules et diverses pièces d'équipement en 2004.

Tableau 7 Enquête de l'industrie des messageries et des services locaux de livraison, flotte et équipement en service, transporteurs de plus de 1 million de dollars, Canada, 2004^P

Flotte et équipement en service	Messageries		Services locaux de livraison		Total
	Nombre	%	Nombre	%	
Bicyclettes	0	0	440	0	440
Automobiles	955	6	3 191	47	4 146
Grands fourgons et fourgonnettes	10 287	62	2 040	30	12 327
Tracteurs routiers	894	5	121	2	1 015
Remorques	2 860	17	199	3	3 059
Camions 5 tonnes	452	3	660	10	1 112
Équipements d'entrepôt	264	2	75	1	339
Autres équipements	998	6	135	2	1 133
Nombre total de véhicules et équipements	16 711	100	6 856	100	23 567

Note : Les données peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

2.0 Énoncé de la qualité des données

2.1 Concepts

Les résultats de l'Enquête de 2004 sur l'industrie des messageries et des services locaux de livraison représentent les estimations sur la base de l'année fiscale pour les statistiques financières et d'exploitation de l'industrie.

Classifiée sous le code 492 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services de messageries ou des services de messagers et de livraison de petits colis à l'intérieur d'une zone urbaine donnée. Le type et la taille des colis transportés, les délais de livraison et les services de classe supérieure, comme la livraison garantie et le service de repérage, constituent les caractéristiques principales de leurs activités.

L'enquête est administrée sous le Programme des Enquêtes unifiées auprès des entreprises (EUE). Le programme EUE consiste à intégrer, graduellement dans le temps, les quelques 200 enquêtes auprès des entreprises dans un nouveau cadre unique permettant de rehausser la qualité des enquêtes sur le plan de la couverture, des comptes, de la cohésion et de la cohérence des données. L'EUE utilise des questionnaires semblables en ce qui a trait à la présentation, à la structure et au contenu pour recueillir au niveau provincial des données plus détaillées qu'au par avant sur les finances et sur les marchandises des entreprises tout en évitant les redondances entre différents questionnaires. Le regroupement des résultats permet d'obtenir des statistiques plus cohérentes et plus précises sur l'économie. L'approche unifiée rend la déclaration plus facile pour les entreprises ayant des activités dans différents secteurs, puisqu'elles fournissent des renseignements similaires pour chacune de leurs succursales. Cette approche leur évite d'avoir à répondre, pour chaque secteur, à des questionnaires qui diffèrent en termes de format, de formulation des questions et même de concepts. Chaque année, Statistique Canada accroît le nombre d'enquêtes existantes qui sont intégrées au programme EUE.

Il s'agit d'une enquête à participation obligatoire. Les données sont obtenues directement auprès des répondants et sont tirées de fichiers administratifs.

2.2 Définitions

Entité commerciale et établissement

Une entité commerciale est un agent économique qui a la responsabilité et le pouvoir d'affecter des ressources à la production de biens et de services.

Un établissement statistique est une entité de production ou le plus petit groupe d'entités de production qui produit un ensemble de biens et/ou de services homogènes; dont les activités ne débordent pas les frontières provinciales et qui est en mesure de fournir des données sur la valeur de leur production ainsi que le coût des principaux intrants intermédiaires utilisés et le coût et l'importance de la main-d'oeuvre affectée à la production.

Une entreprise complexe est une entreprise qui comporte des établissements ayant des activités dans plus d'une province, dans plus d'une branche d'activité ou une entreprise qui comporte plusieurs entités légales (établissements reliés à plus d'une entité légale).

Une entreprise simple est une entreprise qui n'a des activités que dans une province et dans une branche d'activité et qui ne comporte qu'une seule entité légale.

Population visée

La population visée comprend tous les établissements classifiés dans le groupe 492 du SCIAN. Ce groupe se subdivise ainsi:

- **4921 - Messageries** : Ce groupe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services de messageries par transport aérien, terrestre ou mixte. Sont compris dans cette classe les établissements de messageries relevant des bureaux de poste.
- **4922 - Services locaux de messagers et de livraison** : Ce groupe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services de messagers et de livraison de petits colis à l'intérieur d'une zone urbaine donnée. Sont compris dans cette classe les établissements qui effectuent la livraison de lettres et de documents, comme les documents juridiques, souvent à vélo ou à pied, et la livraison, contre rémunération, de petits colis comme les mets à emporter, les boissons alcoolisées et les produits d'épicerie, généralement par petit camion ou par fourgonnette.

Variables financières

Revenu

- Revenus provenant de la vente de biens et services, c'est-à-dire la vente de services de livraison ainsi que d'autres biens et services, comme les services de fret et de courtage en douane.
- Autres revenus d'exploitation, y compris notamment les droits de franchisage et les revenus locatifs.
- Total des revenus d'exploitations, c'est-à-dire la somme de tous les revenus d'exploitation.
- Revenus autres que d'exploitation, y compris les revenus d'intérêts et de dividendes.
- Revenu total, c'est-à-dire la somme des revenus d'exploitation et des autres revenus.

Dépenses

- Salaires, traitements et avantages sociaux, c'est-à-dire, en premier lieu, les salaires et traitements versés, y compris notamment la paie de vacances et les commissions, pour tous les employés qui reçoivent un formulaire T4 Supplémentaire. Cette catégorie englobe en outre la partie patronale des avantages sociaux des employés, y compris les cotisations au Régime de pensions du Canada et à l'assurance-emploi.
- Coût de l'énergie et des fournitures, y compris le coût des fournitures de bureau et autres fournitures et matériel utilisé pour l'exploitation de l'entreprise, de même que le coût de l'électricité, de l'essence, du gaz naturel et d'autres formes d'énergie.

- Dépenses de location et location-bail, c'est-à-dire les frais de location des locaux, de véhicules automobiles, d'ordinateurs et d'autres machinerie et outillage.
- Dépenses d'entretien et de réparation, c'est-à-dire les paiements versés pour l'achat de services d'entretien et de réparation de bâtiments, de véhicules automobiles et d'autres machinerie et outillage.
- Impôts fonciers et taxes professionnelles, c'est-à-dire tous les types d'impôts fonciers et de taxes professionnelles. Les contributions sociales aux régimes provinciaux de santé et d'éducation ne font pas partie de cette catégorie.
- Autres services achetés, y compris les paiements versés aux propriétaires-exploitants, les frais de téléphone et d'autres services de télécommunication, les assurances, la publicité et la promotion des ventes.
- Frais de dépréciation, c'est-à-dire les frais relatifs à la dépréciation et l'amortissement de bâtiments, de véhicules et d'autres machinerie et outillage.
- Autres dépenses d'exploitation, y compris des éléments comme les redevances et droits de franchisage, les créances irrécouvrables et les ajustements du stock. Les contributions sociales aux régimes provinciaux de santé et d'éducation font partie de cette catégorie.
- Total des dépenses d'exploitation, c'est-à-dire la somme de toutes les dépenses d'exploitation.
- Dépenses autres que d'exploitation, c'est-à-dire les dépenses d'intérêt pour des emprunts ou les intérêts sur les engagements de location-acquisition.
- Total des dépenses, c'est-à-dire la somme des dépenses d'exploitation et des autres dépenses.

Revenus nets d'exploitation

- Marge d'exploitation, c'est-à-dire la différence entre les revenus d'exploitation et les dépenses d'exploitation.
- Ratio d'exploitation, c'est-à-dire le ratio des dépenses d'exploitation aux revenus d'exploitation.

Autres variables

Colis est l'équivalent d'enveloppes, de boîtes ou de paquets. Généralement, les colis transportés par les entreprises de messageries et de services locaux de livraison pèsent moins de 100 kg.

Livraison est le mouvement d'un ou de plusieurs colis d'un endroit de collecte ou origine à un endroit de livraison ou destination. L'origine est classée selon la région au Canada. La destination peut être le Canada, les États-Unis ou les autres pays.

Les services de livraison se subdivisent en trois catégories:

- Les services le jour même comprennent les livraisons effectuées le même jour qu'elles furent cueillies;
- Les services le lendemain ou de nuit comprennent les livraisons effectuées le jour suivant la cueillette;
- Les autres services - deux jours ou plus comprennent les livraisons effectuées deux jours ou plus suivant la cueillette.

Le revenu moyen par colis est le revenu généré des services de livraison divisé par le nombre de colis transportés.

Transporteurs est le terme généralement utilisé pour identifier les entreprises opérant dans les industries des transports. Dans les tableaux de données, le nombre de transporteurs est calculé à partir du nombre d'établissements.

2.3 Méthodes

Les données ont été produites dans le cadre du programme des l'enquêtes unifiées auprès des entreprises (EUE) de Statistique Canada.

2.3.1 Échantillonnage

Population cible

La population cible de cette enquête est constituée de tous les établissements comportant le code 492 du SCIAN dans le Registre des entreprises, qui ont eu des activités pendant au moins une journée au cours de l'année de référence 2004.

Base de sondage

La base de sondage est la liste des établissements dont la partie admissible à l'échantillonnage fait l'objet d'un prélèvement. La base fournit des renseignements fondamentaux sur chaque entreprise, notamment : adresse, classification industrielle et renseignements provenant des sources de données administratives. La base de sondage est tenue par la Division du Registre des entreprises de Statistique Canada et mise à jour à l'aide des données administratives.

Sur le Registre des entreprises, sous le code 492 du SCIAN, on comptait 7 110 établissements appartenant à des entreprises simples et complexes, qui ont eu des activités pendant au moins une journée au cours de l'année de référence 2004.

Plan d'échantillonnage

Deux sources de données ont servi à calculer les estimations:

- Une enquête sur échantillon probabiliste des établissements de messageries et de services locaux de livraison dont le revenu annuel brut d'entreprise est supérieur aux seuils d'enquête;
- Des données fiscales permettant d'établir des estimations pour un groupe d'établissements dont le revenu annuel d'entreprise est supérieur aux seuils d'enquête (programme de remplacement par de données fiscales) et pour tous les établissements dont le revenu annuel inférieur aux seuils d'enquête.

Le programme de remplacement par des données fiscales vise à remplacer une partie de l'échantillon par des données fiscales afin de diminuer le fardeau de réponse pour les répondants. En 2004, elle correspond à 55 % des entreprises simples uniques.

Notez aussi que, seuls des renseignements financiers peuvent être obtenus de cette source, dont par exemple, les revenus, les dépenses, l'amortissement et les salaires, traitements et avantages sociaux.

Les seuils d'enquête sont calculés à partir de la méthode Royce-Maranda qui vise à exclure 10 % des plus petites entreprises (basé sur le revenu total). En 2004, le seuil d'enquête pour le segment des messageries (SCIAN : 4921) était de 850 000 \$ et celui pour les services locaux de livraison (SCIAN : 4922) était de 50 000 \$.

Au total dans l'industrie des messageries et des services locaux, 2 049 établissements sur le Registre des entreprises avaient des revenus annuels au-dessus des seuils d'enquête en 2004.

L'unité d'échantillonnage

L'unité d'échantillonnage utilisée pour l'enquête probabiliste est constituée des établissements d'une entreprise qui ont des activités dans la même branche d'activité et dans la même province. L'unité d'échantillonnage peut également être appelée «grappe d'établissements».

Le taux d'échantillonnage

Parmi les 2 049 établissements au-dessus des seuils d'enquête, 630 établissements furent sélectionnés pour faire partie de l'échantillon. Le taux d'échantillonnage global s'établit ainsi à 31 %.

2.3.2 Collecte des données

Au début de l'année 2005 (janvier), les questionnaires furent envoyés par la poste aux établissements sélectionnés pour faire partie de l'échantillon et identifiés comme employeurs sur le registre des entreprises. Des données fiscales furent utilisées pour les établissements sélectionnés pour faire partie de l'échantillon et identifiés comme non-employeurs (principalement des chauffeurs exploitants à leur propre compte).

Les établissements qui ont reçu un questionnaire ont rapporté leurs données pour l'exercice financier de 12 mois le plus récent.

La période de collecte s'est terminée en septembre 2005.

2.3.3 Traitement des données

Imputation

Les données rapportées furent examinées afin de déterminer si elles étaient complètes et uniformes, grâce à des vérifications automatisées et à un examen analytique. Un autre système automatisé a été utilisé pour imputer les données dans le cas de refus, de non-réponse et de non-contact, en partie avec l'aide des données fiscales.

Le processus d'imputation a aussi été couplé à un examen analytique manuel. Au total, 26 % des enregistrements furent imputés en 2004, un taux considéré comme acceptable pour une enquête auprès des entreprises. Du fait que l'on a utilisé des données fiscales, la qualité des données découlant du processus d'imputation est considérée comme très bonne pour les variables agrégées, par exemple le total des revenus et le total des dépenses, et comme bonne pour les variables plus détaillées.

Allocation

Dans un certain nombre de cas, les répondants ont rapporté leurs données en combinant de nombreuses unités d'échantillonnage situées dans plus d'une province, ce qui a nécessité la répartition des données. Des renseignements auxiliaires, découlant principalement des formules T4 supplémentaires, ont été utilisés pour répartir les données rapportées dans le rapport combiné entre les diverses provinces où ces entreprises ont des activités. Cette source d'information utilisée pour l'allocation a permis de produire une distribution fiable des revenus et des dépenses par province et territoire.

Estimation

Les poids d'échantillonnages tirés du plan de sondage ont été modifiés et améliorés à partir de données plus à jour. On a pu procéder ainsi parce que depuis le tirage de l'échantillon, le Registre de entreprises a été mis à jour et comporte des renseignements plus complets. L'ensemble final de poids rend compte de la façon la plus juste possible de l'évolution des caractéristiques de la population de cette industrie. Les estimations finales ont été calculées en combinant les estimations d'enquête et les estimations de données fiscales.

2.4 Qualité des données

Toutes les enquêtes risquent de comporter des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non dues à l'échantillonnage. Statistique Canada a recours à toute une gamme de méthodes pour minimiser tous les types d'erreur. Tous les efforts furent déployés pour réduire les erreurs non dues à l'échantillonnage, lesquelles découlent des omissions, du dédoublement, de la déclaration et du traitement.

Taux de réponse

Tel qu'illustré aux **Tableaux A** et **B** ci-dessous, 54 % des 515 questionnaires envoyés par la poste pour l'enquête de 2004 furent remplis en tout ou en partie. De plus, 10 % des questionnaires furent envoyés à des répondants ne faisant pas partie du SCIAN 492, 33 % des questionnaires furent envoyés à des répondants qui ne les ont pas remplis avant la date de clôture de la collecte ou qui n'ont pu être contactés et 3 % furent envoyés à des répondants qui ont refusé de les remplir. Le taux de réponse, mesuré comme la proportion des questionnaires remplis parmi ceux faisant partie du champ de l'enquête, s'est établi à 60 % en 2004.

Tableau A

Questionnaires	2004	
	Nombre	%
Remplacement par des données fiscales	115	18
Envoi postal	515	82
Total	630	100

Notez que le nombre d'envois postal affiché au tableau A ne représente pas nécessairement le nombre de questionnaires envoyés par la poste. En effet, compte tenu que plusieurs grandes entreprises ayant des activités dans plusieurs provinces demandent de remplir un seul questionnaire pour tous leurs établissements, ce nombre est dans la pratique moindre. Par exemple, en 2004, 389 questionnaires ont été effectivement mis à la poste, bien que ceux-ci représentent 515 établissements

Tableau B

Questionnaires	2004	
	Nombre	%
Complété en tout ou en partie	278	54
Hors champs	52	10
Non réponse	171	33
Refus	14	3
Total	515	100

Évaluation de la qualité

Avant d'être diffusés, les résultats combinés de l'enquête sont analysés aux fins de comparabilité; en général, cette opération consiste à examiner en détail les réponses individuelles (surtout celles des grandes sociétés), à revoir la conjoncture générale et les tendances historiques et enfin à comparer ces résultats à d'autres sources de données.

Coefficients de variation

Les coefficients de variation (c.v.) correspondant aux estimations finales furent calculés. La qualité des estimations finales est classée comme suit:

- Excellente c.v. entre 0,01% et 4,99%
- Très bonne c.v. entre 5,00% et 9,99%
- Bonne c.v. entre 10,00% et 14,99%
- Acceptable c.v. entre 15,00% et 24,99%
- À utiliser avec prudence c.v. entre 25,00% et 34,99%
- Non fiable c.v. > 35,00%
- « . » valeur manquante

En se basant sur cette échelle et tel qu'illustré au **Tableau C** ci-dessous, les estimations du total des revenus pour l'ensemble de l'industrie (SCIAN 492) furent jugées excellentes au niveau national et excellentes à très bonnes au

niveau provincial et territorial pour 2004. Pour les messageries (SCIAN 4921), la qualité des estimations a été jugée excellente tant au niveau national que provincial et territorial. Pour les services locaux de livraison (SCIAN 4922), la qualité des estimations a été jugée très bonne au niveau national et généralement très bonne au niveau provincial et territorial (à l'exception de Terre-Neuve-et-Labrador où les estimés doivent être utilisés avec prudence).

Tableau C

	492	492110	492210
T.-N.-L.	Très bonne	Excellent	E
Î.P.É.	Excellent	Excellent	Excellent
N.-É.	Excellent	Excellent	Excellent
N.-B.	Excellent	Excellent	Excellent
Qc	Excellent	Excellent	Très bonne
Ont.	Excellent	Excellent	Bonne
Man.	Excellent	Excellent	Très bonne
Sask.	Excellent	Excellent	Très bonne
Alb.	Excellent	Excellent	Très bonne
C.-B.	Excellent	Excellent	Acceptable
Yn	Excellent	Excellent	.
T.N.-O.	Excellent	Excellent	Excellent
Nt	Recensement	Recensement	.
Canada	Excellent	Excellent	Très bonne

Dans l'ensemble, les estimations de 2004 sont perçues comme présentant un portrait juste et fiable de l'industrie des messageries et des services locaux de livraison au Canada.

Contrôle de la divulgation

La Loi interdit à Statistique Canada de rendre publique toute donnée susceptible de révéler de l'information obtenue en vertu de la Loi sur la statistique et se rapportant à toute personne, entreprise ou organisation reconnaissable sans que cette personne, entreprise ou organisation le sache ou y consente par écrit. Diverses règles de confidentialité s'appliquent à toutes les données diffusées ou publiées afin d'empêcher la publication ou la divulgation de toute information jugée confidentielle. Au besoin, des données sont supprimées pour empêcher la divulgation directe ou par recoupement de données reconnaissables.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- ^P provisoire
- ^r révisé
- ^x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- ^E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Division des transports

Unité des services à la clientèle

Téléphone : 1-866-500-8400

Télécopieur : 1-613-951-0009

statistiquesdutransport@statcan.ca

Pour : **Définitions, sources des données et méthodologie : numéro de l'enquête 4703**

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de services à la clientèle sont aussi publiées sur www.statcan.ca sous À propos de nous > Offrir des services aux Canadiens.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.