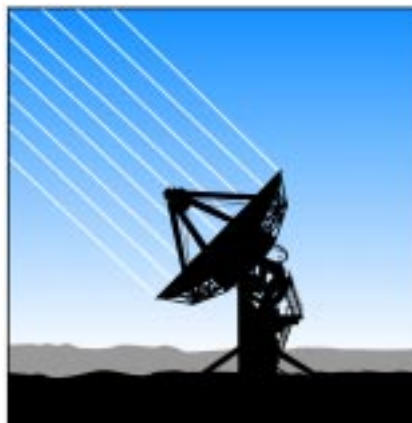




**Radio  
and television  
broadcasting**



**Radiodiffusion  
et  
télévision**

1996

1996

## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printout, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Daniel April Telecommunications Section, Science and Technology Redesign Project, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-3177) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montreal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

<b>National enquiries line</b>	<b>1-800 263-1136</b>
<b>National telecommunication device for the hearing impaired</b>	<b>1-800 363-7629</b>
<b>Order-only line (Canada and United States)</b>	<b>1-800 267-6677</b>

## Ordering/Subscription Information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 56-204-XIB, is published annually on Internet for \$32.00 cdn or Outside Canada the cost is US \$32.00

A Print-on-Demand service is also available at a different price. It can be ordered via the Internet, or follow the instructions below.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling **(613) 951-7277** or **1 800 700-1033**, by fax **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734** or by Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). or from any Statistics Canada Regional Reference Centre.

For change of address, please provide both old and new addresses.

## Standards of Service to the Public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à Daniel April, Section des télécommunications, Projet de remaniement des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3177) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(902) 426-5331	Régina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web:  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert **à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

<b>Service national de renseignements</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)</b>	<b>1 800 267-6677</b>

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

N° 56-204-XIB au catalogue, est publié annuellement sur Internet au coût de 32 \$ au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 32 \$ US

Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent. Elle peut être commandée via l'Internet ou suivre les instructions suivantes.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou téléphonez au **(613) 951-7277** ou **1 800 700-1033**, par télécopieur au **(613) 951-1584** ou **1 800 889-9734** ou par Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada.

Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada

Science and Technology  
Redesign Project  
Telecommunications Section

## Radio and television broadcasting

1996

Statistique Canada

Projet de remaniement des sciences  
et de la technologie  
Section des télécommunications

## Radiodiffusion et télévision

1996

Published by the authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system  
or transmitted in any form or by any means,  
electronic, mechanical, photocopying,  
recording or otherwise without prior written  
permission from Licence Services, Marketing  
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

March 1998

Catalogue no. 56-204-XIB

Frequency: Annual

ISSN 1480-8269

Ottawa

---

### Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to  
a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses,  
governments and other institutions. Accurate and  
timely statistical information could not be produced  
without their continued co-operation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire  
ou de transmettre le contenu de la présente  
publication, sous quelque forme ou par  
quelque moyen que ce soit, enregistrement  
sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique,  
ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système  
de recouvrement, sans l'autorisation écrite  
préalable des Services de concession des  
droits de licence, Division du marketing,  
Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada  
K1A 0T6.

Mars 1998

N° 56-204-XIB au catalogue

Périodicité : Annuel

ISSN 1480-8269

Ottawa

---

### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises, les administrations  
canadiennes et les autres organismes. Sans cette  
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible  
de produire des statistiques précises et actuelles.

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **F.D. Gault**, Director, Science and Technology Redesign Project
- **Daniel April**, Chief, Telecommunications Section.

### Analysis

**Tom Gorman**

### Production

**Lucienne Sabourin**

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F.D. Gault**, directeur, Projet de remaniement des sciences et de la technologie
- **Daniel April**, Chef, Section des télécommunications.

### Analyse

**Tom Gorman**

### Production

**Lucienne Sabourin**

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



**Table of Contents**

	Page
<b>Highlights</b>	7
<b>Introduction</b>	9
Concepts	9
Survey Methodology and Quality	10
Analysis	13

**Text Table**

1. Canadian Broadcasting Corporation Operating Revenues, 1996	13
2. Number of Licensed and Operating Business Organizations, Television, AM, FM and Other Stations, by Area, 1996	13
3. Air Time Sales by Type of Advertising and Source, 1996	15
4. International Payments and Receipts of Radio and Television Broadcasting Industry, 1996	16

**Table**

1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1996 and 1994	18
2. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1996	19
3. Balance Sheet Data of Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1996	20
4. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1996	22
5. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1996	22
6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1996	24
7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1996	26

**Table des matières**

	Page
<b>Faits saillants</b>	7
<b>Introduction</b>	9
Concepts	9
Méthodologie et qualité de l'enquête	10
Analyse	13

**Tableau explicatif**

1. Radio-Canada recettes d'exploitation, 1996	13
2. Nombre d'entreprises, de stations de télévision, MA, MF et autres stations licenciées et exploitées, par région, 1996	13
3. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source, 1996	15
4. Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1996	16

**Tableau**

1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1996 et 1994	18
2. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1996	19
3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1996	21
4. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par région, 1996	23
5. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par région, 1996	23
6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par région, 1996	25
7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1996	27

**Table of Contents - Continued****Table des matières - suite**

	Page		Page
8. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1996	28	8. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1996	29
9. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1996	30	9. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 1996	31
10A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1996 (Historical Cost)	32	10A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1996 (Coût d'origine)	33
10B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1996 (Accumulated Depreciation)	32	10B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1996 (Amortissement cumulé)	33
10C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1996 (Net Value)	32	10C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1996 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	33
11A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1996 (Historical Cost)	34	11A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée par région, 1996 (Coût d'origine)	35
11B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1996 (Accumulated Depreciation)	34	11B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1996 (Amortissement cumulé)	35
11C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1996 (Net Value)	34	11C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1996 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	35
12. Balance Sheet Data of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1996	36	12. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par groupe d'actifs totaux, 1996	37
13. Statement of Retained Earnings for Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1996	38	13. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par groupe d'actifs totaux, 1996	39
14. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1996	38	14. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par groupe d'actifs totaux, 1996	39
15. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1996	40	15. Recettes, dépenses et effectifs de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1996	41
16A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1996 (Historical Cost)	42	16A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1996 (Coût d'origine)	43

**Table of Contents - Continued****Table des matières - suite**

	Page		Page
16B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1996 (Accumulated Depreciation)	42	16B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1996 (Amortissement cumulé)	43
16C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1996 (Net Value)	42	16C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1996 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	43
17A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1996 (Historical Cost)	44	17A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1996 (Coût d'origine)	44
17B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1996 (Accumulated Depreciation)	44	17B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1996 (Amortissement cumulé)	44
17C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1996 (Net Value)	44	17C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1996 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	44
18. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1996	45	18. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1996	45
19. Income Statement for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1996	46	19. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, 1996	46
20. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1996	46	20. Rémunération et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par catégorie de personnel, 1996	46
21. Revenue, Expenses and Employees of Toronto and Montreal Radio Stations, 1996	47	21. Recettes, dépenses et effectifs pour les stations de radio à Toronto et à Montréal, 1996	47
22. Operating Revenue, Expenses of the privately owned radio broadcasting industry by CMA, 1996	48	22. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par CMA, 1996	49
23. Revenue, expenses and employees of the privately owned television broadcasting Industry by affiliation, 1996	50	23. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par affiliation, 1996	50
24. Revenue, expenses and employees of the privately owned radio and television industry by language, 1996	51	24. Recettes, dépenses et effectifs de la l'industrie de la télévision et de la radio privées, par langue, 1996	51
25. Program and Production expenses of the privately owned television industry in Canada, by production source, 1996	52	25. Dépenses d'émissions de la télévision privée au Canada, par source de production, 1996	52
26. Program and Production expenses of the Privately Owned Television Industry in Canada, by Production Source, 1996	53	26. Dépenses d'émissions de la télévision privée au Canada, par source de production, 1996	53

**Table of Contents - Concluded**

	Page
27. Private Radio and Television, Historical Financial Performance, 1993-1996	54
28. Private Television, Historical Financial Performance, 1993-1996	55
29. Canadian Broadcasting Corporation Historical Financial Performance, 1993-1996	56
30. Private Radio, Historical Financial Performance, 1993-1996	57
31. Private AM Radio, Historical Financial Performance, 1993-1996	58
32. Private FM Radio, Historical Financial Performance, 1993-1996	59
33. Private Network Radio, Historical Financial Performance, 1993-1996	60
34. Non-Commercial Radio and Television, Historical Financial Performance, 1996-1993	61
35. Non-Commercial Television, Historical Financial Performance, 1996-1993	62
36. Non-Commercial Radio, Historical Financial Performance, 1996-1993	63
37. Pay and Specialty Services, Historical Financial Performance, 1993-1996	64
38. Specialty Services, Historical Financial Performance, 1993-1996	65
39. Pay Television, Historical Financial Performance, 1993-1996	66

**Glossary of Terms**

The Glossary of Terms at the end of this publication provides definitions for those terms which have a special or technical meaning.

67

**For Further Reading**

71

**Order form****Table des matières - fin**

	Page
27. Finances des réseaux de l'industrie de la télévision et radio privée, chiffres chronologiques, 1993-1996	54
28. Finances des réseaux de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, 1993-1996	55
29. Finances des réseaux de la Société Radio Canada (SRC), chiffres chronologiques, 1993-1996	56
30. Finances des réseaux de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, 1993-1996	57
31. Finances des réseaux de l'industrie de la radiodiffusion MA privée, chiffres chronologiques, 1993-1996	58
32. Finances des réseaux de l'industrie de la radiodiffusion MF privée, chiffres chronologiques, 1993-1996	59
33. Finances des réseaux de l'industrie de la réseau privé de la radio, chiffres chronologiques, 1993-1996	60
34. Résultats financiers des réseaux de radio et télévision non-commerciales chiffres chronologiques, 1996-1993	61
35. Résultats financiers des réseaux de télévision non-commerciales chiffres chronologiques, 1996-1993	62
36. Résultats financiers des réseaux de radio non-commerciales chiffres chronologiques, 1996-1993	63
37. Finances de la télévision payante et des services facultatifs, chiffres chronologiques, 1993-1996	64
38. Finances des services facultatifs, chiffres chronologiques, 1993-1996	65
39. Télévision payante chiffres chronologiques, 1993-1996	66

**Glossaire des termes**

Le glossaire des termes, qui figure à la fin de cette publication, définit les termes qui ont un sens spécial ou technique.

69

**Lectures suggérées**

71

**Bon de commande**



## Highlights

- Radio and television broadcasting revenue in 1996 totalled \$2.85 billion, an increase of 6.6% since 1995.
- The CBC had a 19.6% increase in air time sales.
- Total expenses for private radio and television increased 2.6%.
- The private broadcast expense/revenue ratio in 1996 was 94.5% compared to 95.3% in 1995.
- Privately owned television broadcasting reported a \$30.2 million profit in 1996 compared to \$44.2 million in 1995.
- Privately owned radio broadcasting reported a \$3.1 million loss in 1996.
- The net cost of CBC operations increased 10.9%.

In addition to the information provided in this publication, special tables and analytical services are available on a cost recovery basis from the Telecommunications Section; Science and Technology Redesign Project.

Special tables can be obtained by census metropolitan areas and by selected areas; by language of broadcast (English, French and other); by network affiliation; by market size (based on population size); and for program expenses (i.e. cost of programs telecast).

Direct access to broadcasting information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system through the matrices TV 1803-1810; Radio 1811-1818 and Cable TV 1819-1829. Data from catalogues 56-204 and 56-205 are also available by machine readable format.

## Faits saillants

- Les recettes totales de la radio et de la télévision pour 1996 ont été de 2,85 milliards de \$, une augmentation de 6,6 % par rapport à 1995.
- Les ventes de temps d'antenne de la SRC ont augmenté de 19.6%.
- Les dépenses totales de la radio et de la télévision privées ont augmenté de 2,6 %.
- Ces dépenses représentaient 94,5 % du revenu total des stations privées par rapport à 95,3 % en 1995.
- L'industrie de la télédiffusion privée a réalisé un profit net après impôt de 30,2 millions de \$ en 1996, comparativement à 44,2 millions de \$ en 1995.
- L'industrie de la radiodiffusion privée a réalisé une perte après impôt de 3,1 millions de \$ en 1996.
- Le coût net des opérations de la SRC ont augmenté de 10.9 %.

En plus de l'information contenue dans cette publication, des tableaux spéciaux et services d'analyse sont disponibles, moyennant certains frais, à la section des télécommunications; Projet de remaniement des sciences et de la technologie.

Des tableaux spéciaux peuvent être obtenus pour des données classées par régions métropolitaines de recensement et par certaines autres classifications régionales, par langue (anglais, français et autres), par réseau d'affiliation et par taille de marché (selon la population). D'autres tableaux sont aussi disponibles pour les dépenses de programmation (i.e. coût des émissions).

L'accès direct aux informations sur la radiodiffusion et la télévision est possible à travers CANSIM, la banque de données informatisées de Statistique Canada, et les matrices TV 1803-1810, Radio 1811-1818 et Télédistribution 1819-1829. Les données des catalogues 56-204 et 56-205 sont aussi disponibles sur disquettes et rubans magnétiques.

## Introduction

This report consists of information collected from private commercial business organizations, as well as the Canadian Broadcasting Corporation, all licensed to provide radio and television services in Canada. Total air time sales for the broadcasting industry reached \$2.6 billion, the CBC accounting for 13.0%. Air time sales represented 91.8% of revenues received by broadcasting systems.

For the year ended August 31, 1996, total operating revenue of \$2.39 billion was received by the private broadcasters, up 3.4% from the \$2.31 billion for the same period in 1995.

Net profit after income taxes was \$27.1 million. Depreciation and interest expenses accounted for \$87.4 and \$139.5 million respectively.

The industry made international payments of \$70.8 million more than it received in 1996 for rights, royalties, advertising and other services. Only advertising showed a positive balance of \$26.9 million.

## CONCEPTS

The survey, from which this report is produced, covers all commercial broadcasting stations, the regional television network, Global Communications Limited and two national networks, CTV Television Network Limited and the Canadian Broadcasting Corporation (CBC).

Cable television, Pay TV and non-commercial broadcasting stations operated by religious groups, educational institutions and provincial governments are not included in the industry totals, but are represented on separate tables in the publication.

To assist in the completion of the annual return, the "Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry" developed by the CAB was recommended to respondents as a useful guide.

The book depreciation published here provides a link to previously published data on profitability. Book depreciation is now published in tables 10, 11, 16 and 17 showing details of property, plant and equipment. Prior to 1987, these tables used standardized depreciation.

## Introduction

Ce rapport contient des informations recueillies auprès des entreprises privées et de la Société Radio-Canada, détentrices de permis de radiodiffusion et de télévision au Canada. Les ventes de temps d'antenne sont la principale source de revenus de l'industrie de la radiodiffusion et télévision, représentant 91,8 % des revenus totaux. Elles ont atteint 2,6 milliards de \$, 13,0 % de ce montant étant celles de la SRC.

Pour l'exercice financier terminé le 31 août 1996, des revenus d'opérations de l'ordre de 2,39 milliards de \$ ont été enregistrés par le secteur privé comparativement à 2,31 milliards de \$ en 1995, soit une augmentation de 3,4 %.

Le secteur privé a enregistré un bénéfice net après impôt de 27,1 millions de \$. L'amortissement et les intérêts représentent 87,4 et 139,5 millions de \$ respectivement.

L'industrie a versé 70,8 millions de \$ de plus en paiements internationaux à des non-résidents qu'elle n'en a reçus en 1996 pour les droits d'auteurs, les redevances, la publicité et autres services. La publicité fut le seul poste à afficher un solde positif de 29,9 millions de \$.

## CONCEPTS

L'enquête servant de base à la présente étude porte sur toutes les stations commerciales de radiodiffusion, sur le réseau de télévision régional, Global Communications Ltd. et sur deux réseaux nationaux, CTV Television Network Ltd. et Radio-Canada (RC).

La télédistribution, la télévision payante et les stations non commerciales de radiodiffusion exploitées par des organisations religieuses, des établissements d'enseignement et des administrations provinciales ne sont pas prises, compte dans l'industrie total, mais sont représenté dans les tableaux individuels dans cette publication.

Le guide intitulé "Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision", mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, a pu aider les répondants à remplir leur rapport annuel.

L'amortissement comptable constitue un lien avec les données sur la rentabilité publiées antérieurement. Cet amortissement comptable est maintenant publié aux tableaux 10, 11, 16 et 17, montrant les détails des terrains, bâtiments, installations et matériel. Avant 1987, ces tableaux contenaient l'amortissement normalisé et ne pouvaient être liés aux données utilisant l'amortissement cumulé pour 1987 et les années ultérieures.

## SURVEY METHODOLOGY AND QUALITY

To reduce the reporting burden for respondents, the reporting requirements of Statistics Canada, Canadian Heritage are met by a single annual return.

While a single return ensures consistency of reporting, errors may occur in any phase of a survey operation. To minimize these errors returns are checked for consistency and compared with audited financial statements. There are also checks on data input, analysis and output.

### The Survey

The radio and television broadcasting survey is conducted by Statistics Canada in cooperation with the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission. The survey provides data for the system of national accounts, policy analysts, financial analysts, broadcasters and all those with an interest in broadcasting and telecommunications. Data are compiled for the broadcasting year, September 1 - August 31.

The present questionnaire was developed in consultation with the Canadian Heritage, Canadian Association of Broadcasters and the CRTC. Each year the questionnaire is reviewed and changes made to meet new technological innovations and legal requirements.

The business organization's financial data are recorded on the Balance Sheet, Income Statement and Cash Flow Statement in the annual return. Balance Sheet data are published in Table 3, according to the head office location of the business organization. Regional aggregations were required to preserve the confidentiality of the data. Financial operating statements record revenues, expenses and profit or loss of reporting units. Reporting units are the lowest disaggregated level at which financial data are available and are the basis of this publication.

For statistical purposes reporting units in radio broadcasting are divided according to their total revenue into 10 groups of approximately equal numbers. Television reporting units, because of their smaller numbers, are divided into four groups.

## MÉTHODOLOGIE ET QUALITÉ DE L'ENQUÊTE

Les besoins en information de Statistique Canada, du Ministère des Communications et du CRTC furent satisfaits par l'utilisation d'un rapport annuel commun, ceci dans le but de réduire le fardeau des répondants.

Des erreurs peuvent survenir à presque toutes les phases de l'enquête. Afin de minimiser ces erreurs, les questionnaires sont révisés et comparés avec les états financiers vérifiés. Un contrôle est également effectué pendant l'entrée, l'analyse et la sortie des données.

### L'enquête

L'enquête sur la radiodiffusion et la télévision est menée par Statistique Canada, en collaboration avec le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes. L'enquête fournit des informations utiles pour le système de comptabilité nationale, les analystes politiques et financiers, les diffuseurs ainsi que toute autre personne ayant des intérêts en radiodiffusion et télévision. Les informations sont compilées selon l'année fiscale de la radio et télévision. 1<sup>er</sup> septembre au 31 août.

Le formulaire actuel fut développé en consultation avec Patrimoine Canadien, l'Association Canadienne des radiodiffuseurs et le CRTC. Chaque année, le formulaire est révisé et des changements sont apportés afin de refléter les requêtes d'informations et les innovations technologiques.

Les données financières de l'entreprise commerciale figurent dans le bilan, l'état des pertes et profits et l'état des mouvements de la trésorerie du rapport annuel. Les données du bilan sont présentées au tableau 3, selon l'emplacement du siège social de l'entreprise. Pour préserver la confidentialité des données, il a fallu les regrouper au niveau régional. Les états financiers servent à indiquer les recettes, les dépenses et les profits ou pertes des unités déclarantes. Celles-ci se trouvent au niveau le plus détaillé pour lequel on peut obtenir des données financières et servent de base à la présente publication.

À des fins statistiques, les unités déclarantes de la radio sont divisées en dix groupes de taille à peu près égales, selon leur revenu total. Les unités déclarantes de la télévision sont divisées en quatre groupes de même taille dû au plus petit nombre d'unités.

The following shows the boundaries of the revenue groups for 1996 and 1995:

Nous indiquons ci-dessous les tranches de recettes pour 1996 et 1995:

## Radio

Total operating revenues - Recettes totales d'exploitation		
1996 <sup>1</sup>		1995
<i>million of dollars - millions de dollars</i>		
1.	3.84 and over - et plus	1. 3.89 and over - et plus
2.	2.03 - 3.84	2. 1.98 - 3.89
3.	1.41 - 2.03	3. 1.42 - 1.98
4.	1.10 - 1.41	4. 1.13 - 1.42
5.	0.92 - 1.10	5. 0.87 - 1.13
6.	0.71 - 0.92	6. 0.68 - 0.87
7.	0.55 - 0.71	7. 0.53 - 0.68
8.	0.39 - 0.55	8. 0.40 - 0.53
9.	0.27 - 0.39	9. 0.21 - 0.40
10.	0.27 and under - et moins	10. 0.21 and under - et moins

<sup>1</sup> See Table 15. - Voir le tableau 15.

## Television - Télévision

Total operating revenues - Recettes totales d'exploitation		
1996 <sup>1</sup>		1995
<i>million of dollars - millions de dollars</i>		
1.	14.16 and over - et plus	1. 14.18 and over - et plus
2.	5.70 - 14.16	2. 5.57 - 14.18
3.	2.33 - 5.70	3. 2.62 - 5.57
4.	2.33 and under - et moins	4. 2.62 and under - et moins

<sup>1</sup> See Table 18. - Voir le tableau 18.

The Balance Sheet data for the radio and television broadcasting industry are separated into groups according to holdings of total assets. The group limits in dollars for Business Organizations' holdings of total assets as shown in their Balance Sheets for 1996 and 1995 are as follows

Les données du bilan des entreprises de radio et de télévision ont été regroupées selon leur actif total. L'actif des entreprises, établi d'après leurs bilans de 1996 et 1995, permet de les classer dans les groupes suivants:

:

## Radio and Television - Radiodiffusion et télévision

Total assets - Actif total		
1996 <sup>1</sup>		1995
<i>million of dollars - millions de dollars</i>		
1.	36.13 and over - et plus	1. 29.80 and over - et plus
2.	6.65 - 36.13	2. 6.00 - 29.80
3.	3.05 - 6.65	3. 3.14 - 6.00
4.	2.22 - 3.05	4. 2.00 - 3.14
5.	1.28 - 2.22	5. 1.21 - 2.00
6.	0.87 - 1.28	6. 0.83 - 1.21
7.	0.54 - 0.87	7. 0.58 - 0.83
8.	0.36 - 0.54	8. 0.33 - 0.58
9.	0.24 - 0.34	9. 0.25 - 0.33
10.	0.24 and under - et moins	10. 0.25 and under - et moins

<sup>1</sup> See Table 12. - Voir le tableau 12.

### CTV Television Network Limited

The unique nature of CTV presents some difficulty in incorporating the network data into broadcasting statistics. For 1973 and subsequent years CTV's revenues and expenses are included with its principal affiliates on the basis of a corporate formula provided by the network. This results in an additional reporting unit in each geographic region in the television tables. However, the CTV Balance Sheet is included in Ontario data because of the location of the network's head office. As far as possible, any duplication in CTV's data with its principal affiliates has been removed. These measures are taken to reflect more accurately CTV's impact on broadcasting.

### Canadian Broadcasting Corporation

Financial data of the CBC, a Crown Corporation, are separated in this publication from data of the private broadcasters. The CBC data, as in the case of private broadcasters is based on the broadcasting year ending August 31. The CBC annual report to parliament is based on a fiscal year ending March 31.

Beginning in 1993, the CBC changed their reporting procedures to more closely reflect the Canadian Association of Broadcasters uniform code of financial accounts for private broadcasters. The most significant change was a transfer of salaries and benefits from Technical expenses to Program expenses which reflected production salaries related to programming. Technical salaries and benefits are thus limited to employees engaged in maintaining studio, equipment and transmission.

Since 1994, the average number of employees and remuneration reported by CBC includes permanent, temporary and casuals whereas previous years reflected only the average number of permanent employees and the total wage remuneration for all employees regardless of employment status. It would be misleading to derive an average salary estimated based only on the number of permanent employees or to assume a growth in the workforce.

Beginning 1994, contractual employees of CBC whose contracts are of 13 weeks or more are now included as part of Total Remuneration. These salaries were not included in remuneration previously, but were reported as "Freelance expense" in the programming category. Clerical staff which directly support the programming and production sectors are classified as "Programming and Production" rather than Administration and General.

Comparisons of number of employees and total salary and benefits prior to 1994 by category with previous years cannot be made.

Due to this change in accounting, departmental expenses for the CBC cannot be compared to the years prior to 1993.

Beginning in 1995, music license fees were included in program expense, prior to this, they were included in administration. This change would account for some \$40 million for radio and television expense included in programming. This change should be taken into account when comparing data prior to 1995.

### CTV Television Network Limited

La nature unique de CTV crée certaines difficultés lorsqu'il s'agit d'inclure les données de ce réseau dans les statistiques de la radiodiffusion. À partir de 1973, les recettes et les dépenses de CTV sont comprises dans celles de ses principales stations affiliées selon une répartition fournie par le réseau. Dans les tableaux de télévision, cela ajoute une unité déclarante dans chaque région géographique. Cependant, le bilan de CTV est inclus dans les données de l'Ontario du fait que son siège social se trouve dans cette province. Nous avons éliminé, autant que possible, toute répétition des données de CTV et de ses principales stations affiliées. Nous avons pris ces mesures pour refléter le plus fidèlement possible l'impact de CTV sur l'industrie de la radiodiffusion.

### Société Radio-Canada

Les données financières de Radio-Canada, Société de la Couronne, sont présentées séparément de celles des stations privées. L'ensemble des données couvre l'année réglementaire soit du 1<sup>er</sup> septembre au 31 août. Le rapport annuel de Radio-Canada, présenté au Parlement, est fondé sur une année financière se terminant le 31 mars.

Au début de l'année 1993, la SRC a changé ses procédures de déclaration de manière à ce qu'elles soient plus conformes au code des comptes financiers pour les radiodiffuseurs privés de l'Association Canadienne des radiodiffusions. Le changement le plus significatif consiste au transfert des salaires et bénéfices marginaux du compte des dépenses en services techniques au compte des dépenses d'émissions, reflétant les salaires de production reliés à la programmation. Ainsi, les dépenses en services techniques se limitent à ce qui concerne les studios, l'équipement et les émetteurs.

Depuis 1994, la rémunération moyenne et le nombre moyen d'effectifs déclarés par la SRC incluent les effectifs permanents, temporaires et occasionnels. Précédemment, seulement la moyenne du nombre d'effectifs permanents était déclarée et on appliquait les rémunérations salariales totales à tous les employés, peu importe leur poste. Il serait trompeur de dériver une estimation de la moyenne des rémunérations à partir du nombre d'effectifs permanents seulement ou de percevoir une croissance dans la main-d'oeuvre.

Depuis le début de 1994, les employés contractuels de la SRC dont le contrat est de 13 semaines et plus font maintenant partie des rémunérations totales. Auparavant, ces salaires n'étaient pas inclus dans la rémunération, mais étaient rapportés comme "dépenses de pigistes" dans la catégorie "programmation". Le personnel de bureau participant directement aux secteurs de programmation et de production est répertorié dans la catégorie "Émission et production" plutôt que dans "Administration et frais généraux".

La comparaison du nombre d'employés et des rémunérations et avantages totaux avant 1994 par catégorie avec les années précédentes est impossible.

À cause de ce changement comptable, les dépenses départementales de la SRC n'ont pu être comparées pour les années antérieures à 1993.

Au début de l'année 1995, les frais pour redevances musicales faisaient parti des dépenses d'émissions, qui auparavant, étaient rapportés comme dépenses d'administration. Ce changement pourrait compter pour environ 40 millions de \$ des dépenses de radio et télévision incluses dans la programmation. Ce changement devrait être considéré dans la comparaison des données pour les années antérieures à 1995.

**TEXT TABLE 1. Canadian Broadcasting Corporation Operating Revenues, 1996****TABLEAU EXPLICATIF 1. Radio-Canada recettes d'exploitation, 1996**

	Radio	Television Télévision	Total
	thousands of dollars - milliers de dollars		
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	60	29,682	29,742
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	-	109,139	109,139
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	-	200,849	200,849
Infomercials - Infopublicités	-	-	-
Syndication and production - Droits de diffusion et services de production	-	-	-
Other - Autres	2,346	117,692	120,038
<b>Total</b>	<b>2,406</b>	<b>457,362</b>	<b>459,768</b>

**Note:** Net of agency commissions and station payments.

**Nota:** Moins les commissions des agences de publicité et les paiements aux stations.

### Analysis

Excluding the CBC, the following table shows the number of business organizations licensed and operating, the number of television stations, and the number of AM and FM radio stations. 'Other licensed' includes hockey and baseball networks which are counted as reporting units, even though they are not stations. The CTV Network has been counted as a business organization and has seven (7) reporting units, one for each geographic region in which it operates. Rebroadcasting stations have not been included in any of these counts.

### Analyse

Sauf pour Radio-Canada, le tableau suivant indique le nombre d'entreprises commerciales, licenciées et exploitées, ainsi que le nombre de stations de télévision et de radio MA et MF. "Autres licenciées" comprend les réseaux de hockey et de baseball; bien que ces derniers ne soient pas des stations, ils sont considérés comme des unités déclarantes. Le réseau CTV a été compté comme entreprise commerciale et possède sept (7) unités déclarantes, une pour chaque région géographique dans laquelle il opère. Les réémetteurs n'ont été inclus dans aucun des comptes.

**TEXT TABLE 2. Number of Licensed and Operating Business Organizations, Television, AM, FM and Other Stations, by Area, 1996****TABLEAU EXPLICATIF 2. Nombre d'entreprises, de stations de télévision, MA, MF et autres stations licenciées et exploitées, par région, 1996**

	Business Organizations		Television stations		AM stations		FM stations		Other	
	Entreprises		Stations de télévision		Stations MA		Stations MF		Autres	
	Licensed	Operating	Licensed	Operating	Licensed	Operating	Licensed	Operating	Licensed	Operating
	Licenciées	Exploitées	Licenciées	Exploitées	Licenciées	Exploitées	Licenciées	Exploitées	Licenciées	Exploitées
Canada	206	205	102	102	292	290	204	196	45	17
Nfld. - T.-N.	3	3	1	1	14	14	3	3	-	-
P.E.I. - Î.-P.-É.	1	1	-	-	3	3	1	1	-	-
N.S. - N.-É.	12	12	5	5	16	16	8	8	-	-
N.B. - N.-B.	11	11	3	3	12	12	8	8	-	-
Quebec - Québec	59	58	26	26	42	41	56	52	16	6
Ontario	50	50	29	29	71	72	72	71	14	8
Manitoba	9	9	6	6	15	15	7	7	3	-
Saskatchewan	12	12	10	10	18	18	8	8	1	-
Alberta	17	17	13	13	41	41	16	15	5	2
B.C. - C.-B.	30	30	9	9	58	58	25	24	6	1
N.W.T., Yukon - T.N.-O., Yukon	2	2	-	-	2	2	-	-	-	-

**Note:** Includes 7 television reporting units of CTV which are not stations.

**Nota:** Ci-inclus sont 7 unités déclarantes de télévision de CTV qui ne sont pas des stations.

Program expenses for the private radio and television industry increased by 4.0% to \$1,120.0 million in 1996 from \$1,076.5 million in 1995. These figures represented respectively 46.8% and 46.5% of total revenue. CBC program expenses decreased by 2.4% from \$985.8 million in 1995 to \$962.2 million in 1996. These figures represent 270.2% and 209.2% of total CBC revenue.

Note:

All clerical staff for CBC which directly support the programming and production sectors are now classified as "Programming and Production" rather than "Administration and General".

In 1996, total program expenses of private television broadcasters totalled \$861.9 million. Of this amount 90.7% or \$782 million was accounted for by programs telecast which were 56.2% Canadian and 34.5% non Canadian.

Technical expenses for private radio and television were \$109.3 million in 1996, an increase of 1.6% from \$107.3 million in 1995. Technical expenses at the CBC decreased 4.4% from \$94.5 million in 1995 to \$90.3 million in 1996.

Sales and promotion expenses for private radio and television increased by 4.7% to \$393.9 million in 1996.

Administration and general expenses for private radio and television decreased 1.7% to \$410.6 million in 1996.

Total expenses for private stations which include departmental expenses, depreciation and interest expense increased 2.6% from \$2.20 billion in 1995 to \$2.26 billion in 1996. In 1996 they represented 94.5% of total revenue compared to 95.3% in 1995. CBC expenses decreased 1.6% in 1996. CBC expenses were 326.0% of its revenue for 1996 compared to 417.8% in 1995.

Net profit after tax for private stations has decreased to \$27.1 million in 1996 from \$39.9 million in 1995.

Employment decreased by 516 or 3.0% in 1996 for private stations. Salaries and other benefits for private stations decreased 0.4% to \$845.0 million or 35.3% of total revenues for 1996; in 1995 salaries and benefits were \$848.4 million or 36.7% of total revenue. For an explanation concerning the CBC restructuring with regard to employment, please refer to page 12 of the text.

The net cost of CBC operations increased 10.9% from \$1,112 million in 1995 to \$1,234 million in 1996.

Les dépenses d'émissions de l'industrie de la radio et de la télévision privées ont augmenté de 4,0 % passant de 1 076,5 millions de \$ en 1995 à 1 120,0 millions de \$ en 1996; ces chiffres représentaient respectivement 46,8 % et 46,5 % du revenu total. Les dépenses d'émissions de la SRC ont diminué de 2,4 %, passant de 985,8 millions de \$ en 1995 à 962,2 millions de \$ en 1996; ces chiffres représentaient 270,2 % et 209,2 % du revenu total de la SRC.

Nota: Tout le personnel de bureau de la SRC participant directement à la programmation et à la production est maintenant répertorié sous la rubrique "Émissions et production" au lieu de "Administration et frais généraux".

En 1996, le total des dépenses d'émissions des télédiffuseurs privés a été de 861,9 millions de \$. De ce montant, 90,7 % (782 millions de \$) était constitué de dépenses pour la mise en ondes d'émissions, lesquelles étaient à 56,2 % canadiennes et 34,5 % non-canadiennes.

Les dépenses pour les services techniques de la radio et de la télévision privées étaient de 109,3 millions de \$ en 1996, une augmentation de 1,6 % par rapport aux 107,34 millions de \$ de 1995. Ces mêmes dépenses à la SRC sont passées de 94,5 millions de \$ en 1995 à 90,3 millions de \$ en 1996, une diminution de 2,8 %.

Les dépenses de ventes et promotions des stations de radio et de télévision privées ont augmenté de 4,7 % à 393,9 millions de \$ en 1996.

Les dépenses d'administration et frais généraux des stations de radio et de télévision privées sont passées à 410,7 millions de \$ en 1996, une diminution de 1,7 %.

Les dépenses totales des stations privées incluant les dépenses départementales, l'amortissement et les intérêts, ont augmenté de 2,6 %, de 2,20 milliards de \$ en 1995 à 2,26 milliards de \$ en 1996, et représentaient 94,5 % du revenu total en 1996 comparativement à 95,3 % en 1995. Les dépenses totales de la SRC ont augmenté de 2,3 % en 1996 et elles représentent 417,8 % de son revenu en 1996, comparativement à 425,5 % en 1995.

Le bénéfice net après impôt des stations privées a connu une baisse avec un profit de 39,9 millions de \$ en 1996 comparativement à 27,1 millions de \$ en 1995.

En 1996, le nombre d'employés des stations privées a diminué de 516, soit 3,0 %. La masse salariale et les avantages sociaux versés par les stations privées ont diminué de 0,4 % à 845,0 millions de \$ en 1996, pour représenter 35,3 % des recettes totales. En 1995, ces derniers étaient de 848,4 millions de \$, soit 36,7 % des recettes totales. Pour plus de renseignements concernant la restructuration de la SRC vis-à-vis l'emploi, veuillez vous référer à la page 12 de ce texte.

Le coût net des opérations de la SRC est passé de 1 112 millions de \$ en 1995 à 1 234 millions de \$ en 1996 soit une augmentation de 10,9 %.

TEXT TABLE 3. Air Time Sales by Type of Advertising and Source, 1996

TABLEAU EXPLICATIF 3. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source, 1996

	Radio				Television Télévision				Total	Percent Pourcentage
	Private	CBC	Total	Percent Pourcentage	Private	CBC	Total	Percent Pourcentage		
	Privée	Radio-Canada			Privée	Radio-Canada				
thousands of dollars - milliers de dollars										
Local	604,576	60	604,636	76.3	341,909	29,682	371,591	14.2	976,227	37.3
National	185,664	-	185,664	23.4	891,930	109,139	1,001,069	38.2	1,186,733	45.3
Network - Réseau	1,779	-	1,779	0.2	238,882	200,849	439,731	16.8	441,510	16.9
Infomercials - Infopublicités	-	-	-	-	14,448	-	14,448	0.6	14,448	0.6
<b>Total</b>	<b>792,019</b>	<b>60</b>	<b>792,079</b>	<b>100.0</b>	<b>1,487,169</b>	<b>339,670</b>	<b>1,826,839</b>	<b>100.0</b>	<b>2,618,918</b>	<b>100.0</b>
Percent - Pourcentage	100.0	-	100.0	-	81.4	18.6	100.0	-	100.0	-

**Note:** Totals may not add due to rounding.

**Nota:** Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Revenue from the sale of air time for the radio and television industry was \$2.6 billion, a 5.8% increase from 1995. Air time sales for radio increased by 6.0% while air time sales for television increased 5.7%. Local time sales as a percentage of total air time sales decreased in 1996 to 37.3%. National sales were 45.3%. Network time sales accounted for 16.9% of total air time sales in 1996 compared to 15.0% in 1995. Production syndication and other revenue totalled \$232.4 million in 1996, a increase of 20.1% from 1995. Total revenue from all sources was \$2.85 billion in 1996, a 6.5% increase from 1995. The CBC had a increase of 19.6% in 1996 for air time sales over 1995 and accounted for 13.0% of industry air time sales.

Les recettes provenant de la vente de temps d'antenne, des industries de la radiodiffusion et de la télévision combinées ont été de 2,5 milliards de \$, une augmentation de 3,0 % par rapport à 1995. La vente de temps d'antenne pour la radiodiffusion a subi une augmentation de 1,0 %, alors que celle de la télévision a subi une baisse de 4,0 %. Les ventes relatives de temps d'antenne à l'échelle locale ont diminué à 38,0 % des ventes de temps d'antenne totales en 1996, tandis que les ventes au niveau national variaient un peu à 46,6 %. Les ventes de temps d'antenne de réseau représentaient 14,9 % du total des ventes de temps d'antenne en 1996, comparativement à 16,2 % en 1995. Les services de production, les droits de diffusion et les autres revenus se chiffraient à 194,1 millions de \$ en 1996, une diminution de 4,2 % par rapport à 1995. Le revenu total provenant de toutes les sources se chiffrait à 2,68 milliards de \$ en 1996, une augmentation de 2,7 % par rapport à 1995. En 1996, la SRC a connu une hausse de 2,6 % de ses ventes de temps d'antenne par rapport à 1995, ces dernières représentant 11,5 % de celles de l'industrie.



**TEXT TABLE 4. International Payments and Receipts of Radio and Television Broadcasting Industry, 1996**  
**TABLEAU EXPLICATIF 4. Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1996**

	Program rights and royalties	Advertising	Other	Interest and Dividends	Total
	Droits et redevances	Publicité	Autres	Intérêts et dividendes	
thousands - milliers					
<b>Receipts from non-residents - Recettes provenant de non-résidents:</b>					
United States - États-Unis	6,116	29,237	5,787	-	41,140
United Kingdom - Royaume-	510	0	27	-	537
France	622	13	68	-	703
European Community (excl. UK, France) - Communauté europ. (R-U, France excl.)	2,012	-	107	-	2,119
Japan - Japon	120	1	323	-	444
OECD countries (excl. Japan) - Pays de l'OCDE (Japon excl.)	1,047	-	66	-	1,113
All other countries - Autres pays	988	-112	57	-	1,157
<b>Total</b>	<b>11,415</b>	<b>29,363</b>	<b>6,435</b>	<b>-</b>	<b>47,213</b>
<b>Payments to non-residents - Paiements à des non-résidents:</b>					
United States - États-Unis	55,654	2,431	28,827	148	87,060
United Kingdom - Royaume-Uni	3,425	26	10,020	-	13,471
France	2,182	-	6,362	-	8,544
European Community (excl. UK, France) - Communauté européenne (R-U, France excl.)	637	-	345	-	982
Japan - Japon	35	-	75	-	110
OECD countries (excl. Japan) - Pays de l'OCDE (Japon excl.)	2,385	-	306	-	2,691
All other countries - Autres pays	702	-	4,408	-	5,110
<b>Total</b>	<b>65,020</b>	<b>2,457</b>	<b>50,345</b>	<b>148</b>	<b>117,968</b>

**Note:** Includes CBC data.

**Nota:** Ci-inclus les données des SRC.

### International Payments and Receipts

International payments and receipts shown in Text Table 4 includes all commercial, financial, professional, technical, administrative and management services, royalties, patents, copyrights, advertising, commissions, salaries, insurance premiums and claims, equipment rentals, computer services and all other receipts from and payments to non-residents for services which are directly remitted or charged to accounts. Merchandise exports and imports, travel and freight and shipping transactions are omitted. All amounts are net of withholding taxes.

The European Union consists of the United Kingdom, France, Belgium, Luxembourg, the Republic of Ireland, Germany, the Netherlands, Italy, Greece, Denmark, Spain and Portugal.

OECD countries (Organization for Economic Co-operation and Development), excluding Japan, reported in Text Table 4 are Austria, Iceland, Norway, Switzerland, Turkey, Finland, Australia and New Zealand. Other members of the OECD were either reported separately (i.e., U.S., U.K., France, Japan) or under the European Community.

### Recettes et paiements internationaux

Les recettes et paiements internationaux (tableau explicatif 4) comprennent tous les services à caractère commercial, financier, professionnel, technique, administratif ou de gestion, les redevances, les brevets, les droits de diffusion, la publicité, les commissions, les salaires et traitements, les primes et les indemnités d'assurances, les frais de location de matériel, les services informatiques et toutes les autres formes de paiements à des non-résidents ou de recettes provenant de non-résidents au titre de services payés directement ou imputés à un compte. Les importations et les exportations de marchandises et les frais de transport, d'expédition et de voyage sont exclus. Les retenues fiscales sont déduites de tous les montants déclarés.

L'union européenne comprend le Royaume-Uni, la France, la Belgique, le Luxembourg, la République d'Irlande, l'Allemagne, les Pays-Bas, l'Italie, la Grèce, le Danemark, l'Espagne et le Portugal.

Les membres de l'OCDE (Organisation de coopération et de développement économique) considérés dans le tableau explicatif 4, excluant le Japon, sont l'Autriche, l'Islande, la Norvège, la Suisse, la Turquie, la Finlande, l'Australie et la Nouvelle-Zélande. Les autres membres de l'OCDE ont soit été inclus séparément (i.e., États-Unis, Royaume-Uni, France, Japon) dans ce même tableau ou soit été inclus au niveau de la Communauté européenne.

**Statistical Tables**

**Tableaux Statistiques**

TABLE 1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1996 and 1995

TABLEAU 1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1996 et 1995

	1996				1995			
	Private stations		CBC		Private stations		CBC	
	Stations privées		Radio-Canada		Stations privées		Radio-Canada	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>								
<b>Sale of air time -</b>								
<b>Ventes de temps d'antenne:</b>								
Local	946,484,935	39.5	29,742,000	6.4	916,271,617	39.5	29,135,000	7.9
National	1,077,594,391	45.0	109,139,000	23.7	1,054,426,660	45.5	106,553,000	29.2
Network - Réseau	240,660,283	10.0	200,849,000	43.6	221,267,840	9.5	148,370,000	40.6
Infomercials - Infopublicités	14,448,301	0.6	-	0.0	10,092,236	0.4	-	0.0
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	2,279,187,910	95.3	339,730,000	73.8	2,202,058,353	95.1	284,058,000	77.8
<b>Production and other -</b>								
<b>Production et autres:</b>								
<b>Syndication -</b>								
<b>Ventes de droits de diffusion</b>								
Production	9,862,574	0.4	-	0.0	7,814,910	0.3	-	0.0
Production	62,800,163	2.6	-	0.0	61,898,019	2.6	-	0.0
Other - Autres	39,716,093	1.6	120,038,000	26.1	43,017,363	1.8	80,763,000	22.1
Production and other - Total - Production et autres	112,378,830	4.6	120,038,000	26.1	112,730,292	4.8	80,763,000	22.1
Revenue - Total - Recettes	2,391,566,740	100.0	459,768,000	100.0	2,314,788,645	100.0	364,821,000	100.0
<b>Expenses - Dépenses</b>								
Program - Émission	1,120,010,690	46.8	962,186,000	209.2	1,078,132,754	46.5	985,758,000	270.2
Technical - Services - techniques	109,031,439	4.5	90,268,000	19.6	107,610,695	4.6	94,547,000	25.9
Sales and promotion - Ventes et Promotion	393,936,859	16.4	64,923,000	14.1	377,132,037	16.2	64,115,000	17.5
Administration and general - Administration et frais généraux	410,573,078	17.1	210,306,000	45.7	419,565,894	18.1	222,949,000	61.1
Depreciation - Amortissement	87,917,234	3.6	141,586,000	30.7	84,107,068	3.6	126,905,000	34.7
Interest expense - Intérêts versés	139,508,909	5.8	29,731,000	6.4	140,592,337	6.0	30,001,000	8.2
Expenses - Total - Dépenses	2,260,978,209	94.5	1,499,000,000	326.0	2,207,140,785	95.3	1,524,275,000	417.8
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	130,588,531	5.4	-1,039,232,000	-226.0	107,647,860	4.6	-1,159,454,000	-317.8
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-54,759,114	-2.2	-194,398,000	-42.2	-12,095,152	-0.5	47,093,000	12.9
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	75,829,417	3.1	...	...	95,552,708	4.1	...	...
Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada	...	...	1,233,630,000	...	...	...	1,112,361,000	...
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	48,752,025	2.0	...	...	55,921,114	2.4	...	...
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	27,077,392	1.1	...	...	39,631,594	1.7	...	...
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	845,049,286	35.3	693,035,000	150.7	850,547,906	36.7	798,713,000	218.9
Number of employees (weekly average) Effectifs (moyenne hebdomadaire)	16,640	...	11,367	...	17,192	...	11,524	...

TABLE 2. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1996

TABLEAU 2. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1996

	Private stations - Stations privées				CBC - Radio-Canada		Total	
	Radio		Television Télévision		\$	%	\$	%
	\$	%	\$	%				
<b>Revenue - Recettes:</b>								
<b>Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:</b>								
Local	604,576,365	74.5	341,908,570	21.6	29,742,000	6.4	976,226,935	34.2
National	185,664,458	22.9	891,929,933	56.4	109,139,000	23.7	1,186,733,391	41.6
Network - Réseau	1,778,706	0.2	238,881,577	15.1	200,849,000	43.6	441,509,283	15.4
Infomercials - Infopublicités	-	0.0	14,448,301	0.9	-	0.0	14,448,301	0.5
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	792,019,529	97.7	1,487,168,381	94.0	339,730,000	73.8	2,618,917,910	91.8
<b>Production and other - Production et autres:</b>								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	2,360,294	0.2	7,502,280	0.4	-	0.0	9,862,574	0.3
Production	5,392,713	0.6	57,407,450	3.6	-	0.0	62,800,163	2.2
Other - Autres	10,769,751	1.3	28,946,342	1.8	120,038,000	26.1	159,754,093	5.6
Production and other - Total - Production et autres	18,522,758	2.2	93,856,072	5.9	120,038,000	26.1	232,416,830	8.1
Revenue - Total - Recettes	810,542,287	100.0	1,581,024,453	100.0	459,768,000	100.0	2,851,334,740	100.0
<b>Expenses - Dépenses</b>								
Program - Émission	258,067,000	31.8	861,943,690	54.5	962,186,000	209.2	2,082,196,690	73.0
Technical - Services - techniques	33,085,616	4.0	75,945,823	4.8	90,268,000	19.6	199,299,439	6.9
Sales and promotion - Ventes et Promotion	221,880,129	27.3	172,056,730	10.8	64,923,000	14.1	458,859,859	16.0
Administration and general - Administration et frais généraux	211,138,723	26.0	199,434,355	12.6	210,306,000	45.7	620,879,078	21.7
Depreciation - Amortissement	29,081,931	3.5	58,835,303	3.7	141,586,000	30.7	229,503,234	8.0
Interest expense - Intérêts versés	37,383,081	4.6	102,125,828	6.4	29,731,000	6.4	169,239,909	5.9
Expenses - Total - Dépenses	790,636,480	97.5	1,470,341,729	92.9	1,499,000,000	326.0	3,759,978,209	131.8
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	19,905,807	2.4	110,682,724	7.0	-1,039,232,000	-226.0	-908,643,469	-31.8
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-13,268,932	-1.6	-41,490,182	-2.6	-194,398,000	-42.2	-249,157,114	-8.7
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	6,636,875	0.8	69,192,542	4.3	...	...	75,829,417	2.6
Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada	...	...	...	...	1,233,630,000	...	1,233,630,000	...
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	9,727,583	1.2	39,024,442	2.4	...	...	48,752,025	1.7
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-3,090,708	-0.3	30,168,100	1.9	...	...	27,077,392	0.9
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	385,942,664	47.6	459,106,622	29.0	693,035,000	150.7	1,538,084,286	53.9
Number of employees (weekly average) Effectifs (moyenne hebdomadaire)	8,617	...	8,023	...	11,367	...	28,007	...

TABLE 3. Balance Sheet Data of Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1996

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec		
	dollars					
1	4	12	11	58	50	9
Business organizations						
Assets						
Current:						
2	248,145	823,638	966,533	4,734,218	47,490,290	864,348
3	1,120,720	-	-	730,000	113,763	-
4	3,758,664	5,223,806	2,286,000	80,654,111	202,327,987	9,144,766
5	266,300	4,338,966	552,450	3,536,436	36,885,561	-
6	301,342	4,140	139,402	47,190,375	83,871,549	1,140,911
7	376,756	487,623	111,848	23,525,545	16,616,894	462,231
8	-	645,324	91,790	8,850,002	-48,690,290	-
9	4,649	2,322,631	6,192	1,303,249	15,067,122	603,422
10	6,076,576	13,846,128	4,154,215	170,523,936	353,682,876	12,215,678
Investments and advances:						
11	2,559	809,179	4,530,900	76,212,523	354,355,930	91,301,844
12	-	-	30,000	290,775	-	-
13	176,493	25,956	-	6,991,267	7,149,576	2,400,490
14	179,052	835,135	4,560,900	83,494,565	361,505,506	93,702,334
Fixed assets (owned and leased):						
15	21,050,636	37,682,654	11,497,074	363,863,018	717,692,447	43,300,807
16	15,963,273	23,295,100	7,507,481	231,530,498	429,571,209	31,580,784
17	5,087,363	14,387,554	3,989,593	132,332,520	288,121,238	11,720,023
18	664,410	-	799,934	1,017,225	31,084,395	7,733,052
19	-	9,511,275	2,055,446	157,452,352	312,594,350	5,129,254
Other assets:						
20	-	-	-	18,863,921	-	-
21	-	-	-	1,943,340	112,900,266	-
22	45,126	20,230,275	24,480	7,296,912	42,506,770	3,113,722
23	5,796,899	44,129,104	6,869,453	318,906,270	787,207,019	27,696,051
24	12,052,527	58,810,367	15,584,568	572,924,771	1,502,395,401	133,614,063
Liabilities						
Current:						
25	674,719	3,405,419	406,103	11,528,879	23,559,298	2,051,413
26	1,060,164	3,905,859	1,005,356	66,918,120	173,141,482	9,088,392
27	-	237,037	10,740	19,897,448	6,689,490	37,944
28	-	4,819	-	6,200	-	215,250
29	292,648	-	-	32,605,228	47,900,556	259,694
30	-	-	56,803	55,355	519,254	47,448
31	442,773	532,801	336,772	23,941,741	8,480,129	2,555,873
32	-	137,626	269,000	2,871,758	96,077,248	7,824,874
33	310,444	250,075	12,751	1,707,105	7,138,553	277,100
34	2,780,748	8,473,636	2,097,525	159,531,834	363,506,010	22,357,988
Non-current liabilities:						
Long-term debt:						
35	418,423	19,880,578	4,143,286	74,450,476	70,967,088	7,444,843
36	14,939	32,762	2,001	1,790,403	2,604,863	350,269
37	1,759,000	2,913,980	1,587,000	69,726,930	110,970,776	3,262,028
38	442,773	532,801	336,772	23,941,741	8,480,129	2,555,873
39	1,749,589	22,294,519	5,395,515	122,026,068	176,062,598	8,501,267
40	504	126,954	154,759	12,734,451	29,298,268	1,774,282
41	-	45,368,410	77,337	4,589,525	374,046,711	103,000
42	-	-	-	-	45,544,062	-
43	-	1,209,096	3,196,278	47,514,583	15,867,535	185,397
44	1,750,093	68,998,979	8,823,889	186,864,627	640,819,174	10,563,946
45	4,530,841	77,472,615	10,921,414	346,396,461	1,004,325,184	32,921,934
Shareholders' equity:						
Share capital issued:						
46	270,100	1,907,512	10,449,310	153,137,996	360,873,245	3,926,390
47	-	-	-	-	-	-
48	7,251,407	-21,661,305	-6,332,737	67,506,959	86,896,254	96,765,739
49	-	1,091,545	546,581	5,883,355	50,300,678	-
50	7,521,507	-18,662,248	4,663,154	226,528,310	498,070,177	100,692,129
	12,052,348	58,810,367	15,584,568	572,924,771	1,502,395,361	133,614,063

Note: Line 49, CBC, represents the equity of the Government of Canada in the CBC.

TABLEAU 3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1996

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Sub-total Private Stations	CBC	Total, Private Stations and CBC	No
		C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total Partiel, Stations Privées		Radio- Canada	
dollars						
12	17	32	205	1	206 Entreprises	1
<b>Actif</b>						
<b>Disponibilités:</b>						
1,614,070	7,739,062	13,380,732	77,861,036	4,980,000	82,841,036	Encaisse 2
53,000	-	325	2,017,808	113,770,000	115,787,808	Valeurs mobilières 3
7,643,803	32,158,409	38,568,030	381,765,576	30,903,000	412,668,576	Débiteurs (nets) 4
802,002	77,674	56,023	46,515,412	123,147,000	169,662,412	Stocks 5
457,602	6,247,593	45,400,857	184,753,771	108,561,000	293,314,771	Droits de programmation payés d'avance 6
316,000	2,703,303	4,188,102	48,788,302	26,178,000	74,966,302	Autres frais payés d'avance 7
15,000	149,128	7,163,217	-31,775,829	-	-31,775,829	Sociétés affiliées 8
8,903,780	2,400,230	268,469	30,879,744	18,858,000	49,737,744	Autres 9
19,805,257	51,475,399	109,025,755	740,805,820	426,397,000	1,167,202,820	Total des disponibilités 10
<b>Placements et avances:</b>						
9,218,157	23,312,653	39,839,224	599,582,969	-	599,582,969	Sociétés affiliées (non-exigible) 11
-	252,760	-	573,535	-	573,535	Capitaux investis au développement de la programmation 12
4,002,082	18,051,394	93,450,325	132,247,583	882,000	133,129,583	Autres 13
13,220,239	41,616,807	133,289,549	732,404,087	882,000	733,286,087	Total des placements et avances 14
<b>Immobilisation, système de radiodiffusion</b>						
47,376,169	121,560,157	211,875,579	1,575,898,541	2,106,194,000	3,682,092,541	Terrains, installations et matériel 15
30,300,247	70,101,785	128,679,777	968,530,154	909,243,000	1,877,773,154	Moins: Amortissement cumulé 16
17,075,922	51,458,372	83,195,802	607,368,387	1,196,951,000	1,804,319,387	Immobilisation nettes: radiodiffusion 17
-	-	-	10,824,563	-	10,824,563	Immobilisation nettes: autres que radiodiffusion 18
5,188,631	116,899,164	35,890,230	644,720,702	6,999,000	651,719,702	Immobilisations incorporelles 19
<b>Autres éléments d'actif:</b>						
-	-	1,871,424	20,735,345	-	20,735,345	Droits de programmation 20
-	2,036,801	225,588,470	342,468,877	-	342,468,877	Partie non exigible des droits sur les films et les émissions 21
25,816,089	10,274,332	5,200,848	114,508,554	20,712,000	135,220,554	Autres 22
48,082,301	182,231,380	369,391,464	1,790,309,941	1,224,662,000	3,014,971,941	Total, immobilisations et autres éléments d'actif 23
81,107,797	275,323,586	611,706,768	3,263,519,848	1,651,941,000	4,915,460,848	Total de l'actif 24
<b>Passif</b>						
<b>Exigibilités:</b>						
1,603,121	1,754,305	10,612,958	55,596,215	14,698,000	70,294,215	Emprunts et découverts bancaires 25
4,864,936	13,138,863	38,780,252	311,903,424	84,817,000	396,720,424	Créditeurs et éléments courus 26
128,865	1,038,471	6,374,092	34,414,087	-	34,414,087	Impôts sur le revenu à payer 27
1,314,162	62,000	-	1,602,431	-	1,602,431	Dividendes à verser 28
-	4,380,389	36,365,745	121,804,260	-	121,804,260	Contrats de films et d'émissions à payer 29
96,520	14,687,179	1,033,407	16,495,966	8,233,000	24,728,966	Revenu non gagné 30
912,124	2,103,596	7,909,220	47,215,029	-	47,215,029	Partie exigible de la dette à long terme 31
759,270	10,395,749	340,791,328	459,126,853	-	459,126,853	Sociétés affiliées 32
4,962,082	1,309,211	989,604	16,956,925	193,528,000	210,484,925	Autres 33
14,641,080	48,869,763	442,856,606	1,065,115,190	312,242,000	1,377,357,190	Total des exigibilités 34
<b>Passif non exigible:</b>						
<b>Dette à long terme:</b>						
9,970,552	31,711,406	41,179,793	260,166,445	-	260,166,445	Billets, hypothèques et obligations 35
-	1,309,981	253,994	6,359,212	397,672,000	404,031,212	Contrats de location-acquisition 36
-	-	825,014	191,044,728	-	191,044,728	Obligations non garanties 37
912,124	2,103,596	7,909,220	47,215,029	-	47,215,029	Moins: La partie exigible 38
9,058,428	30,917,791	34,349,581	410,355,356	397,672,000	808,027,356	Total de la dette à long terme 39
756,347	2,264,129	10,970,920	58,080,614	-	58,080,614	Impôts sur le revenu différés 40
15,208,923	125,573,359	37,029,455	601,996,720	-	601,996,720	Sociétés affiliées 41
-	1,663,853	4,079,000	51,286,915	-	51,286,915	Droits et contrats de films et d'émissions 42
6,658,012	3,510,081	1,755,955	79,896,937	221,998,000	301,894,937	Autres éléments du passif 43
31,681,710	163,929,213	88,184,911	1,201,616,542	619,670,000	1,821,286,542	Total du passif non exigible 44
46,322,790	212,798,976	531,041,517	2,266,731,732	931,912,000	3,198,643,732	Total du passif 45
<b>Avoir des actionnaires:</b>						
<b>Capital-actions émis:</b>						
59,529,121	63,542,279	62,420,685	716,056,638	-	716,056,638	Actions privilégiées et ordinaires 46
-24,748,364	-3,424,728	15,142,985	217,396,210	720,029,000	937,425,210	Bénéfices non répartis (déficit cumulé) à la fin de l'année 47
4,250	2,339,459	3,101,506	63,267,374	-	63,267,374	Autres excédents 48
34,785,007	62,524,610	80,665,176	996,787,822	720,029,000	1,716,816,822	Total de l'avoir des actionnaires 49
81,107,797	275,323,586	611,706,693	3,263,519,554	1,651,941,000	4,915,460,554	Total du passif et de l'avoir des actionnaires 50

Nota: Ligne 49, Radio-Canada, représente l'avoir propre du Gouvernement du Canada à Radio-Canada.

TABLE 4. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1996

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Business organizations	4	12	11	58	50
2 Balance at beginning of year	8,335,197	-21,718,406	-5,463,133	99,686,204	56,180,021
3 Adjustment of prior years' income (loss)	-330,236	-3,904	-	-4,337,382	-523,412
4 Net income (loss) for the year	-603,554	111,005	2,334,470	-22,818,767	46,439,526
5 Other additions	-	-	-	631,614	19,390
Less:					
6 Dividends	-150,000	-50,000	-	-5,791,288	-7,731,782
7 Other deductions	-	-	-3,204,074	136,578	-7,487,489
8 Balance at end of year	7,251,407	-21,661,305	-6,332,737	67,506,959	86,896,254

TABLE 5. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1996

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Business organizations	4	12	11	58	50
Cash provided by (used in):					
Operating Activities					
2 Net income (loss) from broadcasting operations after taxes	-603,554	101,124	288,226	-11,265,789	18,214,434
3 Net income (loss) from non-broadcasting operations after taxes	-	9,881	2,046,244	-11,552,978	28,225,092
4 Net income (loss) for the year	1,050,209	4,496,645	757,281	63,053,552	71,831,960
5 Less dividends - preferred and common	-5,711	9,464	1,690	-9,969,420	4,030,652
6 Loss (gain) on the disposal of fixed assets	-463	1,745	-416	802,529	-976,644
7 Loss (gain) on the disposal of investments	240,000	-	3,543	1,990,455	-24,421,956
8 Other operating activities	2,520	-83,322	35,516	2,604,561	3,869,985
9 Net change in non-cash working capital	-622,921	-117,213	357,671	8,463,605	-22,857,665
10 Total operating activities	60,080	4,416,324	3,489,755	44,126,515	77,915,858
Investment Activities					
Additions to fixed assets:					
11 Broadcasting only	-833,712	-1,272,115	-525,829	-15,790,921	-34,740,635
12 Non-broadcasting	-9,000	-2,309	-	-414,185	-9,708,007
13 Equity investment in program development	-	112,000	-	-706,711	-17,217,606
14 Additions to investments	-	-	72,528	-2,524,430	-32,212,777
15 Investments in broadcasting rights and licences	-	-	-	-	-
16 Proceeds from the disposal of fixed assets	24,115	240,596	31,653	2,127,520	3,140,979
17 Proceeds from the disposal of investments	830,000	-	-	357,493	39,099,206
18 Other investments activities	-1,603	-639,208	8,116,709	7,897,941	1,725,061
19 Total investment activities	9,800	-1,561,036	7,695,061	-9,053,293	-49,913,779
Financing Activities					
20 Dividends: - Preferred and common	-150,000	-50,000	-	-5,791,288	-7,731,782
21 Increase in long-term debt	203,793	-1,431,200	-312,119	-37,683,443	7,429,403
22 Capital stock and debt financing	-	100	-6,995,926	23,977,871	-38,950,000
23 Other financing activities	-25,000	-554,750	-3,408,061	-13,690,096	-5,991,312
24 Total financing activities	28,793	-2,035,850	-10,716,106	-33,186,956	-45,243,691
25 Net increase (decrease) in cash	98,673	819,438	468,710	1,886,266	-17,241,612
26 Cash (bank indebtedness) beginning of year	-525,247	-3,401,219	91,720	-8,680,927	41,172,604
27 Cash (bank indebtedness) end of year	-426,574	-2,581,781	560,430	-6,794,661	23,930,992

TABLEAU 4. État des bénéficiaires non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1996

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		No
dollars						
9	12	17	32	205	Entreprises	1
82,150,359	-26,367,914	-4,729,406	8,934,716	197,007,638	Solde au début de l'année	2
956,886	-391,807	7,561,186	-126,782	2,804,549	Redressement du bénéfice	3
16,119,211	2,449,891	14,866,356	7,416,475	66,314,613	Bénéfice net (perte nette) de l'année	4
-	1,814,508	-	39,735	2,505,247	Autres additions	5
Moins:						
2,460,717	704,104	7,520,683	982,368	25,390,942	Dividendes	6
-	1,548,938	13,602,181	138,791	25,844,895	Autres déductions	7
96,765,739	-24,748,364	-3,424,728	15,142,985	217,396,210	Solde à la fin de l'année	8

TABLEAU 5. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1996

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		No
dollars						
9	12	17	32	205	Entreprises	1
Rentrés de fonds liée aux activités suivantes:						
Activités d'exploitation						
1,078,444	635,110	12,470,076	6,223,950	27,142,021	Bénéfice net (perte) provenant de la radio- diffusion, après impôt sur le revenu	2
15,040,767	1,814,781	2,396,280	1,192,525	39,172,592	Bénéfice net (perte) provenant d'activités autres que la radiodiffusion, après impôt sur le revenu	3
2,847,274	4,234,197	11,668,089	21,677,719	181,614,926	Amortissement (comptabilisé)	4
-441,349	270,341	187,176	990,607	-4,926,550	Impôts sur le revenu différés	5
25,357	4,011	-208,735	-268,297	-620,913	Pertes (profits) sur disposition d'immobilisation	6
-	-	-	-88,063	-22,276,021	Pertes (profits) sur disposition de placements	7
-18,255,807	-1,003,269	-87,282,839	2,080,128	-98,032,527	Autres activités d'exploitation	8
7,917,095	4,919,253	8,935,639	-14,918,896	-7,923,432	Variation nette des éléments d'actif et de passif	9
8,211,781	10,874,424	-51,834,314	16,889,673	114,150,096	Total des activités d'exploitation	10
Activités d'investissement						
Acquisition d'immobilisations:						
-3,380,765	-1,313,410	-9,337,189	-10,854,201	-78,048,777	Activités de radiodiffusion seulement	11
-6,436,016	-	252,554	-1,604,332	-17,921,295	Autres actifs	12
-	-437	581,983	-125,539	-17,356,310	Capitaux investis au développement de la programmation	13
-34,717	-4,526,564	-922,620	17,538	-40,131,042	Augmentation des placements	14
-	-	-	-	-	Augmentation des licences de radiodiffusion	15
290,172	41,336	1,035,752	3,927,837	10,859,960	Produit de disposition d'immobilisations	16
11,575,147	102,820,193	52,900,484	1,792,979	209,375,502	Produit de disposition de placements	17
3,561,319	1,172,035	1,818,309	-8,271,166	15,379,397	Autres activités d'investissement	18
5,575,140	98,193,153	46,329,273	-15,116,884	82,157,435	Total des activités d'investissement	19
Activités de financement						
Dividendes						
-2,460,717	-704,104	-7,520,683	-982,368	-25,390,942	Augmentation de la dette à long terme	20
-40,437,525	-11,562,275	23,815,810	-7,332,276	-67,309,832	Émissions d'actions	21
625,020	-92,007,034	-3,401,901	177,510	-116,574,360	Autres activités de financement	22
30,422,903	235,380	-1,806,205	1,438,586	6,621,445	Total des activités de financement	23
-11,850,319	-104,038,033	11,087,021	-6,698,548	-202,653,689		24
1,936,602	5,029,544	5,581,980	-4,925,759	-6,346,158	Augmentation des liquidités	25
-3,123,667	-5,018,595	402,777	7,693,533	28,610,979	Liquidités au début de l'exercice	26
-1,187,065	10,949	5,984,757	2,767,774	22,264,821	Liquidités à la fin de l'exercice	27



TABLE 6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television and Radio Broadcasting Industry, by Area, 1996

No.	Atlantic Provinces	Québec	Ontario	Manitoba
	Provinces de l'Atlantique	Québec		
dollars				
<b>Television stations</b>				
1	9	26	30	6
Reporting units				
Operating revenue				
Sale of air time:				
2	24,354,946	76,544,356	93,701,855	14,653,607
3	23,402,145	162,463,381	465,050,145	22,793,206
4	12,042,111	79,765,074	69,138,203	5,567,062
5	328,228	3,082,983	7,834,470	451,903
6	60,127,430	321,855,794	635,724,673	43,465,778
Production and other:				
7	309,180	1,731,273	2,781,085	14,388
8	1,077,746	22,258,522	10,620,638	1,940,503
9	312,782	6,860,860	8,525,753	394,943
10	1,699,708	30,850,655	21,927,476	2,349,834
11	61,827,138	352,706,449	657,652,149	45,815,612
Operating expenses				
12	32,659,117	178,591,436	386,277,749	26,018,042
13	10,558,301	14,809,687	26,573,410	2,868,070
14	8,146,761	40,022,661	69,032,742	6,142,726
15	8,519,158	77,090,594	57,196,366	4,415,045
16	3,671,755	14,854,432	22,885,583	1,795,593
17	894,012	7,641,854	42,886,545	759,207
18	64,449,104	333,010,664	604,850,395	41,998,683
19	-2,621,966	19,695,785	52,801,754	3,816,929
20	-1,330	-38,263,463	-2,667,440	142,447
21	-2,623,296	-18,567,678	50,134,314	3,959,376
22	-901,313	-3,842,023	26,163,361	1,165,182
23	-1,721,983	-14,725,655	23,970,953	2,794,194
24	25,585,429	131,189,341	156,238,457	12,968,941
25	480	2,118	2,803	326
26	5	19	17	5
27	4	7	13	1
<b>Radio stations</b>				
28	63	98	145	22
Reporting units				
Operating revenue				
Sale of air time:				
29	51,232,241	110,286,847	223,839,425	25,110,926
30	9,876,139	45,701,253	63,828,889	7,113,587
31	1,194,659	569,194	-	-
32	62,303,039	156,557,294	287,668,314	32,224,513
Production and other:				
33	-	276,636	1,588,228	-
34	85,326	1,156,843	1,556,751	314,284
35	623,769	5,953,375	1,367,500	313,816
36	709,095	7,386,854	4,512,479	628,100
37	63,012,134	163,944,148	292,180,793	32,852,613
Operating expenses				
38	19,548,083	53,447,624	95,297,600	10,672,435
39	3,706,268	5,357,610	12,442,259	1,412,110
40	13,963,861	39,098,894	87,319,271	9,554,460
41	17,354,827	44,838,078	76,849,797	9,058,778
42	3,020,008	4,764,078	11,288,532	1,066,857
43	2,441,871	8,173,358	12,868,061	938,948
44	60,034,918	155,679,642	296,065,520	32,703,588
45	2,977,216	8,264,506	-3,884,727	149,025
46	-1,976,108	-1,163,673	-8,941,501	-489,316
47	1,001,108	7,100,833	-12,826,228	-340,291
48	1,328,452	3,197,188	-1,126,201	226,683
49	-327,344	3,903,645	-11,700,027	-566,974
50	30,996,064	71,018,556	143,237,629	17,935,977
51	856	1,620	2,961	416
52	30	51	53	13
53	33	47	92	9

TABLEAU 6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision et de la radio privée, par région, 1996

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total	No
dollars					
10	13	9	103		
					Stations de télévision
					Unités déclarantes
					Recettes d'exploitation
					Ventes de temps d'antenne:
					Ventes de temps d'antenne (local)
					Ventes de temps d'antenne (national)
					Ventes de temps d'antenne (réseau)
					Infopublicités
					Total des ventes de temps d'antenne
					Production et autres:
					Ventes de droits de diffusion
					Production
					Autres
					Total production et autres
					Total des recettes d'exploitation
					Dépenses d'exploitation
					Émissions
					Services techniques
					Ventes et Promotion
					Administration et frais généraux
					Amortissement
					Intérêts versés
					Total des dépenses d'exploitation
					Recettes d'exploitation nettes
					Autres redressements-revenus (dépenses)
					Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu
					Provision pour impôt sur le revenu
					Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu
					Rémunération et avantages sociaux
					Effectifs (moyenne hebdomadaire)
					Unités déclarantes démontrant un profit
					Unités déclarantes démontrant une perte
					Stations de radio
					Unités déclarantes
					Recettes d'exploitation
					Ventes de temps d'antenne:
					Ventes de temps d'antenne (local)
					Ventes de temps d'antenne (national)
					Ventes de temps d'antenne (réseau)
					Total des ventes de temps d'antenne
					Production et autres:
					Ventes de droits de diffusion
					Production
					Autres
					Total production et autres
					Total des recettes d'exploitation
					Dépenses d'exploitation
					Émissions
					Services techniques
					Ventes et Promotion
					Administration et frais généraux
					Amortissement
					Intérêts versés
					Total des dépenses d'exploitation
					Recettes d'exploitation nettes
					Autres redressements-revenus (dépenses)
					Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu
					Provision pour impôt sur le revenu
					Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu
					Rémunération et avantages sociaux
					Effectifs (moyenne hebdomadaire)
					Unités déclarantes démontrant un profit
					Unités déclarantes démontrant une perte

TABLE 7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1996

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
dollars					
<b>AM stations</b>					
1	16	16	11	40	69
Operating revenue					
Sale of air time:					
2	9,834,151	11,207,753	8,381,734	31,787,748	71,445,226
3	1,259,112	1,522,957	1,446,571	8,130,167	14,527,032
4	1,136,908	-	-	94,374	-
5	12,230,171	12,730,710	9,828,305	40,012,289	85,972,258
Production and other:					
6	-	-	-	9,043	75,698
7	-	708	48,177	432,692	281,885
8	38,033	18,693	254,453	359,360	315,867
9	38,033	19,401	302,630	801,095	673,450
10	12,268,204	12,750,111	10,130,935	40,813,384	86,645,708
Operating expenses					
11	4,419,125	4,589,088	3,174,114	18,986,813	36,750,374
12	764,458	821,738	575,912	1,963,748	5,077,459
13	2,671,345	2,809,777	1,954,969	10,476,474	29,229,577
14	4,077,513	4,420,681	2,942,638	13,685,127	30,816,090
15	624,534	937,694	320,296	1,496,287	5,210,677
16	182,835	577,895	487,730	1,152,043	6,129,712
17	12,739,810	14,156,873	9,455,659	47,760,492	113,213,889
18	-471,606	-1,406,762	675,276	-6,947,108	-26,568,181
19	-210,057	-1,184,662	-145,524	709,784	-973,280
20	-681,663	-2,591,424	529,752	-6,237,324	-27,541,461
21	-5,837	-597,267	458,621	-1,656,010	-7,362,537
22	-675,826	-1,994,157	71,131	-4,581,314	-20,178,924
23	6,848,329	7,626,847	4,709,580	23,341,804	57,897,909
24	186	214	147	605	1,331
25	7	7	4	15	16
26	9	9	7	25	53
<b>FM stations</b>					
1	4	8	8	52	70
Operating revenue					
Sale of air time:					
2	4,020,407	9,464,827	8,323,369	77,971,638	152,346,166
3	644,840	3,264,513	1,738,146	36,247,950	44,931,118
4	57,751	-	-	1,521,385	-
5	4,722,998	12,729,340	10,061,515	115,740,973	197,277,284
Production and other:					
6	-	-	-	267,593	-
7	-	-	36,441	724,151	1,274,866
8	-	13,628	298,962	1,558,126	991,498
9	-	13,628	335,403	2,549,870	2,266,364
10	4,722,998	12,742,968	10,396,918	118,290,843	199,543,648
Operating expenses					
11	1,375,927	3,383,138	2,606,691	33,654,606	51,226,430
12	426,443	603,168	514,549	3,224,250	6,610,316
13	1,266,974	2,978,980	2,281,816	28,495,149	57,036,570
14	1,006,599	2,149,189	2,758,207	26,944,418	44,277,758
15	274,050	484,066	379,368	3,193,001	5,940,156
16	128,577	506,956	557,878	5,844,889	6,399,284
17	4,478,570	10,105,497	9,098,509	101,356,313	171,490,514
18	244,428	2,637,471	1,298,409	16,934,530	28,053,134
19	-44,378	-314,642	-76,845	-1,359,799	-5,956,610
20	200,050	2,322,829	1,221,564	15,574,731	22,096,524
21	82,881	984,067	405,987	5,567,610	9,041,961
22	117,169	1,358,762	815,577	10,007,121	13,054,563
23	2,310,761	5,173,129	4,327,418	46,316,889	82,474,685
24	57	121	131	982	1,553
25	3	5	4	34	37
26	1	3	4	18	33

TABLEAU 7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1996

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total	No
dollars						
15	18	41	59	285	Stations MA	1
					Unités déclarantes	
					Recettes d'exploitation	
					Ventes de temps d'antenne:	
14,127,495	19,192,838	34,102,340	50,916,102	250,995,387	Ventes de temps d'antenne (local)	2
3,875,848	4,654,011	8,268,347	12,826,390	56,510,435	Ventes de temps d'antenne (national)	3
-	-	-	14,853	1,246,135	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
18,003,343	23,846,849	42,370,687	63,757,345	308,751,957	Total des ventes de temps d'antenne	5
-	-	-	-	84,741	Production et autres:	
194,730	119,198	204,742	309,007	1,591,139	Ventes de droits de diffusion	6
63,126	209,570	242,073	1,730,675	3,231,850	Production	7
257,856	328,768	446,815	2,039,682	4,907,730	Autres	8
					Total production et autres	9
18,261,199	24,175,617	42,817,502	65,797,027	313,659,687	Total des recettes d'exploitation	10
					Dépenses d'exploitation	
6,266,987	6,812,576	14,659,949	26,214,946	121,873,972	Émissions	11
915,744	1,040,482	1,851,446	3,420,066	16,431,053	Services techniques	12
4,686,147	6,710,827	12,428,039	17,449,207	88,416,362	Ventes et Promotion	13
5,471,055	6,994,399	11,319,409	16,838,423	96,565,335	Administration et frais généraux	14
644,660	807,284	2,332,137	2,733,906	15,107,475	Amortissement	15
692,791	2,043,918	2,035,978	3,389,466	16,692,368	Intérêts versés	16
18,677,384	24,409,486	44,626,958	70,046,014	355,086,565	Total des dépenses d'exploitation	17
-416,185	-233,869	-1,809,456	-4,248,987	-41,426,878	Recettes d'exploitation nettes	18
-251,519	-300,308	-1,983,885	-1,370,916	-5,710,367	Autres redressements-revenus (dépenses)	19
-667,704	-534,177	-3,793,341	-5,619,903	-47,137,245	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20
-473,534	118,969	-2,365,297	719,751	-11,163,141	Provision pour impôt sur le revenu	21
-194,170	-653,146	-1,428,044	-6,339,654	-35,974,104	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22
10,621,472	12,994,613	22,607,249	35,401,006	182,048,809	Rémunération et avantages sociaux	23
265	323	615	785	4,471	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	24
10	11	26	26	122	Unités déclarantes démontrant un profit	25
5	7	15	33	163	Unités déclarantes démontrant une perte	26
					Stations MF	
7	8	15	24	196	Unités déclarantes	1
					Recettes d'exploitation	
					Ventes de temps d'antenne:	
10,983,431	9,098,441	37,096,642	43,530,860	352,835,781	Ventes de temps d'antenne (local)	2
3,237,739	1,616,415	13,755,620	17,903,383	123,339,724	Ventes de temps d'antenne (national)	3
-	-	-	-	1,579,136	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
14,221,170	10,714,856	50,852,262	61,434,243	477,754,641	Total des ventes de temps d'antenne	5
-	-	-	-	267,593	Production et autres:	
119,554	166,137	579,273	898,115	3,798,537	Ventes de droits de diffusion	6
250,690	190,409	73,466	22,547	3,399,326	Production	7
370,244	356,546	652,739	920,662	7,465,456	Autres	8
					Total production et autres	9
14,591,414	11,071,402	51,505,001	62,354,905	485,220,097	Total des recettes d'exploitation	10
					Dépenses d'exploitation	
4,405,448	3,504,688	11,908,206	15,078,820	127,143,954	Émissions	11
496,366	378,824	1,321,741	1,885,419	15,461,076	Services techniques	12
4,868,313	3,215,050	15,341,607	16,195,584	131,680,043	Ventes et Promotion	13
3,587,723	2,295,792	11,807,048	12,922,941	107,749,675	Administration et frais généraux	14
422,197	360,705	1,196,554	1,403,450	13,653,547	Amortissement	15
246,157	622,186	1,798,078	2,730,782	18,834,787	Intérêts versés	16
14,026,204	10,377,245	43,373,234	50,216,996	414,523,082	Total des dépenses d'exploitation	17
565,210	694,157	8,131,767	12,137,909	70,697,015	Recettes d'exploitation nettes	18
-237,797	-539,255	2,981,996	-586,582	-6,133,912	Autres redressements-revenus (dépenses)	19
327,413	154,902	11,113,763	11,551,327	64,563,103	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20
700,217	-102,438	3,851,617	3,816,881	24,348,783	Provision pour impôt sur le revenu	21
-372,804	257,340	7,262,146	7,734,446	40,214,320	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22
7,314,505	5,798,124	20,817,374	23,881,125	198,414,010	Rémunération et avantages sociaux	23
151	131	381	491	3,998	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	24
3	2	12	18	118	Unités déclarantes démontrant un profit	25
4	6	3	6	78	Unités déclarantes démontrant une perte	26

TABLE 8. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1996

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Reporting units	20	24	19	92	139
Operating expense					
Program:					
2 Talent fees non-staff	274,110	41,762	20,656	7,702,125	5,821,921
3 Tape expenses	49,668	74,277	19,463	974,290	1,387,551
4 Studio sets, props, other materials and supplies	-	-	-	-	-
5 Use of remote or other facilities	-	-	-	-	-
6 News services	265,832	412,683	263,233	2,475,627	3,522,497
7 Program rights and royalties	58,083	29,984	3,649	358,216	2,082,141
8 Music licence fees	550,376	664,755	611,207	4,554,552	8,092,475
9 Other production costs	63,790	18,094	32,792	481,972	500,699
10 Amortization of syndicated, taped programs, etc	-	64,147	3,769	51,121	397,051
11 Other programming costs and distribution	310,559	755,252	385,033	2,068,856	7,061,184
12 Network expenses	334,606	73,310	89,651	1,054,065	353,464
13 Remuneration	3,888,028	5,837,962	4,351,352	32,920,595	58,757,821
14 Salaries and wages	3,533,965	5,285,954	3,937,368	29,326,630	53,260,204
15 Fringe benefits	354,063	552,008	413,984	3,593,965	5,497,617
16 Average number of employees	102	169	133	843	1,532
17 Total program origination	5,795,052	7,972,226	5,780,805	52,641,419	87,976,804
Technical:					
18 Transmitter, studio, parts, tapes and supplies	323,658	47,830	179,568	604,424	1,953,858
19 Technical consultant services	11,081	15,932	94,820	355,185	241,914
20 Maintenance materials	124,726	127,763	65,503	455,002	817,166
21 Other technical costs	434,330	439,444	297,388	1,262,564	3,091,552
22 Line, microwave or satellite charges	177,650	91,001	50,099	355,287	727,473
23 Remuneration	346,854	702,936	403,083	2,155,536	4,855,812
24 Salaries and wages	319,527	636,352	362,778	1,966,818	4,393,509
25 Fringe benefits	27,327	66,584	40,305	188,718	462,303
26 Average number of employees	13	20	14	65	134
27 Total technical	1,190,901	1,424,906	1,090,461	5,187,998	11,687,775
Sales and Promotion:					
28 Audience and trade promotion	491,608	881,296	544,169	7,320,578	22,955,285
29 Rating services	177,821	220,810	156,181	1,574,242	3,105,687
30 Sales commission (non-staff)	228,072	533,020	477,719	5,654,832	5,847,741
31 Sales commission paid to staff	1,464,707	1,941,807	1,414,013	15,425,653	30,158,242
32 Other sales and promotion expenses	312,510	233,341	212,106	1,268,114	5,518,400
33 Remuneration	2,728,308	3,920,290	2,846,610	23,153,857	48,839,034
34 Salaries and wages	2,476,268	3,582,471	2,596,632	20,977,646	44,844,154
35 Fringe benefits	252,040	337,819	249,978	2,176,211	3,994,880
36 Average number of employees	66	93	81	434	821
37 Total sales and promotion	3,938,319	5,788,757	4,236,785	38,971,623	86,266,147
Administration and General:					
38 Entertainment and transportation	195,502	203,668	186,931	2,183,705	3,419,211
39 Telephone, facsimile and computer services	262,737	457,502	300,869	3,378,127	4,008,385
40 Office supplies and utilities	296,060	370,427	176,918	2,909,541	2,685,230
41 Cost of premises	800,499	1,060,826	1,067,717	6,782,005	12,817,697
42 Real estate and business tax	236,118	253,384	107,414	1,015,169	3,173,634
43 Professional services	126,979	134,103	84,954	1,300,047	2,863,740
44 Bad debt expense	309,424	334,818	203,983	2,594,093	4,049,847
45 CRTC licence fee	402	2,979	26,879	1,861,585	3,251,762
46 Management services (involving operations)	203,211	555,145	1,431,421	4,787,154	1,267,556
47 Other administration and general	457,280	858,230	677,806	2,389,414	9,636,859
48 Remuneration	2,195,900	2,338,788	1,435,953	11,428,705	27,919,927
49 Salaries and wages	1,926,886	2,104,628	1,268,587	10,290,928	24,997,313
50 Fringe benefits	234,606	192,376	140,960	1,085,165	2,487,325
51 Directors fees	34,408	41,784	26,406	52,612	435,289
52 Average number of employees	62	53	50	245	397
53 Total administration and general	5,084,112	6,569,870	5,700,845	40,629,545	75,093,848
54 Total departmental expenses	16,008,384	21,755,759	16,808,896	137,430,585	261,024,574
55 Total remuneration	9,159,090	12,799,976	9,036,998	69,658,693	140,372,594
56 Total number of employees (weekly average)	243	335	278	1,587	2,884

TABLEAU 8. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1996

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total	No
dollars						
22	26	56	83	481	Unités déclarantes	1
<b>Dépenses d'exploitation:</b>						
<b>Programmation:</b>						
63,151	59,713	814,716	1,830,447	16,628,601	Cachets versés aux artistes non-salariés	2
214,534	187,329	317,218	813,494	4,037,824	Frais de rubans	3
-	-	9,680	-	9,680	Décor, studio et autres matériaux	4
-	-	8,345	-	8,345	Émissions hors studio et autres installations	5
421,882	390,884	1,107,220	1,651,581	10,511,439	Services de nouvelles	6
718,288	247,614	878,100	2,058,496	6,434,571	Droits et redevances de programmation	7
855,404	1,035,713	2,823,486	3,521,251	22,709,219	Redevances musicales	8
92,307	179,475	223,590	111,956	1,704,675	Autres frais de production	9
4,262	6,619	93,418	37,038	657,425	Amortissement longs métrages, séries, etc.	10
713,670	704,173	2,694,910	3,606,921	18,300,558	Autres frais de programmation et d'expédition	11
51,069	180,537	219,179	262,557	2,618,438	Frais de réseau	12
7,537,868	7,325,207	17,378,293	27,400,025	165,397,151	Rémunérations	13
6,865,515	6,820,400	16,033,887	25,263,180	150,327,103	Traitements et salaires	14
672,353	504,807	1,344,406	2,136,845	15,070,048	Avantages sociaux	15
220	228	501	692	4,420	Effectifs moyens	16
10,672,435	10,317,264	26,568,155	41,293,766	249,017,926	Total de la programmation	17
<b>Services techniques:</b>						
171,267	71,492	453,147	1,082,381	4,660,227	Pièces émetteurs, studios, rubans et fournitures	18
193,835	117,899	107,164	189,863	1,327,693	Services de consultants techniques	19
233,632	120,355	273,576	688,263	2,905,986	Entretien	20
184,440	500,612	522,692	1,077,437	7,810,459	Autres frais de services	21
103,685	133,266	461,979	453,587	2,554,027	Location des voies de liaison, hertziennes, etc.	22
525,251	475,682	1,354,629	1,813,954	12,633,737	Rémunérations	23
487,664	446,048	1,242,721	1,637,413	11,492,830	Traitements et salaires	24
37,587	29,634	111,908	176,541	1,140,907	Avantages sociaux	25
22	18	41	46	373	Effectifs moyens	26
1,412,110	1,419,306	3,173,187	5,305,485	31,892,129	Total des frais de services techniques	
<b>Ventes et Promotion:</b>						
2,309,469	1,841,556	7,187,949	8,067,264	51,599,174	Promotion auprès du public et des annonceur	28
353,236	284,123	1,001,346	927,181	7,800,627	Mesure des cotes d'écoute	29
696,298	707,114	1,953,434	3,536,176	19,634,406	Commissions versées au personnel non-salariés	30
-	-	62,599	-	62,599	Commissions versées au personnel	31
470,353	445,488	1,685,169	2,224,786	12,370,267	Autres frais de vente et de promotion	32
5,725,104	6,647,596	15,879,149	18,889,384	128,629,332	Rémunérations	33
5,242,279	6,262,384	14,725,032	17,335,206	118,042,072	Traitements et salaires	34
482,825	385,212	1,154,117	1,554,178	10,587,260	Avantages sociaux	35
97	142	315	346	2,395	Effectifs moyens	36
10,672,435	10,317,264	26,568,155	41,293,766	249,017,926	Total des frais de ventes et promotion	37
<b>Administration et frais généraux:</b>						
522,887	398,877	1,210,493	1,183,594	9,504,868	Frais de représentation et transport	38
826,159	820,122	1,428,537	1,856,370	13,338,808	Téléphone, bélinographe et services informatiques	39
403,871	424,662	1,126,668	1,500,052	9,893,429	Frais d'administration du bureau	40
837,049	1,608,574	3,283,732	3,635,356	31,893,455	Frais de locaux	41
358,722	275,890	553,389	904,087	6,877,807	Taxes foncières et commerciales	42
144,911	275,093	606,031	920,598	6,456,456	Services professionnels	43
360,767	222,634	999,822	1,187,332	10,262,720	Créances douteuses	44
293,036	214,236	978,830	1,276,526	7,906,235	Droits de licence du C.R.T.C.	45
391,303	318,666	1,384,947	1,944,772	12,284,175	Services de gestion	46
772,319	387,185	2,741,456	4,173,909	22,094,458	Autres frais d'administration et généraux	47
4,147,754	4,344,252	8,812,552	11,178,768	73,802,599	Rémunérations	48
3,738,501	3,867,584	8,091,901	9,941,405	66,227,733	Traitements et salaires	49
378,401	429,901	670,258	932,105	6,551,097	Avantages sociaux	50
30,852	46,767	50,393	305,258	1,023,769	Jetons de présence des administrateurs	51
77	66	139	192	1,281	Effectifs moyens	52
9,058,778	9,290,191	23,126,457	29,761,364	204,315,010	Total d'administration et frais généraux	53
30,697,783	30,952,638	80,637,445	110,005,406	705,321,470	Total, dépenses départementales	54
17,935,977	18,792,737	43,424,623	59,282,131	380,462,819	Total, rémunérations	55
416	454	996	1,276	8,469	Effectifs totaux (moyenne hebdomadaire)	56

TABLE 9. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1996

No.	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Manitoba
	Province de l'Atlantique	Québec		
dollars				
1	9	26	30	6
Reporting units				
Operating expenses:				
Programming Expenses				
Programs Telecast				
Canadian Programs				
2	11,577,641	87,732,198	132,621,097	9,772,163
3	-	4,633,444	11,565,143	-
4	165,201	420,575	1,391,212	434,367
5	2,955,789	5,512,835	17,255,591	1,305,263
6	1,708,187	36,868,912	20,819,749	2,045,294
7	10,163	33,275	133,401	16,318
8	8,750	1,703,084	531,992	-
9	16,425,731	136,904,323	184,318,185	13,573,405
10	10,790,337	26,343,061	171,993,727	10,357,775
11	27,216,068	163,247,384	356,311,912	23,931,180
12	1,952,843	4,866,998	4,923,911	135,178
13	3,490,206	10,477,054	25,041,926	1,951,684
14	32,659,117	178,591,436	386,277,749	26,018,042
Amounts included in total above				
15	1,226,902	4,588,302	12,201,378	803,819
16	-	18,272,077	-	2,688,831
17	394,326	30,915,922	8,167,366	445,399
18	12,601,703	78,521,260	105,277,497	8,040,591
19	11,386,789	69,306,277	94,625,888	7,101,752
20	1,214,914	9,214,983	10,651,609	938,839
21	258	1,314	2,015	205
Technical:				
22	690,068	2,808,785	1,810,782	156,756
23	11,307	-16,201	33,243	25,673
24	303,205	1,274,796	3,798,433	557,700
25	1,389,082	-136,298	5,113,503	319,180
26	3,385,406	3,341,554	3,032,729	359,593
27	4,779,233	7,537,051	12,784,720	1,449,168
28	4,314,817	6,623,573	11,397,900	1,283,276
29	464,416	913,478	1,386,820	165,892
30	88	132	198	36
31	10,558,301	14,809,687	26,573,410	2,868,070
Sales and Promotion:				
32	843,499	8,363,239	11,326,330	686,317
33	420,923	1,924,904	2,761,734	277,408
34	1,226,519	10,346,872	30,460,390	2,875,354
35	2,194,328	9,231,919	7,544,765	703,178
36	648,588	970,144	4,985,758	305,390
37	5,007,232	18,417,502	19,498,530	1,998,257
38	4,586,959	15,313,380	17,555,539	1,785,159
39	420,273	3,104,122	1,942,991	213,098
40	78	258	346	55
41	8,146,761	40,022,661	69,032,742	6,142,726
Administration and General:				
42	218,679	2,881,647	1,022,897	237,026
43	529,250	3,068,905	2,775,756	196,747
44	367,174	1,950,401	1,215,549	200,865
45	1,027,860	10,368,741	4,900,251	545,811
46	292,471	5,939,415	4,166,277	252,597
47	251,041	4,896,873	1,563,143	212,806
48	300,807	2,744,686	1,027,143	121,584
49	840,508	5,115,839	11,031,499	647,506
50	1,103,075	-1,131,614	7,186,293	302,172
51	391,032	14,542,173	3,629,848	217,006
52	3,197,261	26,713,528	18,677,710	1,480,925
53	2,811,773	22,931,419	16,814,710	1,307,317
54	370,488	3,625,218	1,811,385	138,266
55	15,000	156,891	51,615	35,342
56	56	414	244	30
57	8,519,158	77,090,594	57,196,366	4,415,045
58	59,883,337	310,514,378	539,080,267	39,443,883
59	25,585,429	131,189,341	156,238,457	12,968,941
60	206,180	2,118	2,803	326

TABLEAU 9. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 1996

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No
dollars						
10	13	9	103	Unités déclarantes		1
				Dépenses d'exploitation		
				Programmation:		
				Émissions devant être diffusées		
				Émissions Canadiennes		
10,489,584	44,623,296	39,068,640	335,884,619	Production station locale (incluant les coproductions)		2
-	12,733	127,805	16,339,125	Émissions réalisées par une maison affiliée		3
197,420	1,486,687	3,375,713	7,471,175	Émissions acquises d'autres stations		4
1,816,280	6,622,313	9,542,269	45,010,340	Production de réseau		5
2,652,752	4,189,092	7,396,148	75,680,134	Émissions acquises de producteurs indépendants		6
18,050	469,444	121,535	802,186	Accréditation spéciale		7
-	861,523	86,415	3,191,764	Autres émissions canadiennes provenant d'une autre source		8
15,174,086	58,265,088	59,718,525	484,379,343	Total des dépenses pour les émissions canadiennes		9
9,024,453	28,934,799	40,295,831	297,739,983	Total des dépenses pour les émissions non-canadiennes		10
24,198,539	87,199,887	100,014,356	782,119,326	Total - Diffusion d'émissions		11
43,502	3,262,699	501,133	15,686,264	Autres dépenses de programmation		12
1,353,604	16,018,440	5,805,186	64,138,100	Dépenses de production		13
25,595,645	106,481,026	106,320,675	861,943,690	Total des dépenses de programmation et de production		14
				Sommes incluses au total des dépenses ci-haut		
825,084	3,333,872	3,596,390	26,575,747	Redevances musicales		15
-	3,628,619	1,458,000	26,047,527	Redevances (sauf redevances musicales)		16
342,023	1,330,567	896,826	42,492,429	Services de nouvelles		17
8,697,456	36,167,578	35,198,060	284,504,145	Rémunérations		18
7,810,448	33,021,670	31,907,385	255,160,209	Traitements et salaires		19
887,008	3,145,908	3,290,675	29,343,936	Avantages sociaux		20
239	619	550	5,200	Effectifs moyens		21
				Services techniques:		
175,838	1,224,835	853,631	7,720,695	Pièces émetteurs, studios, rubans et fournitures		22
-	32,154	66,669	152,845	Services de consultants techniques		23
646,221	661,596	212,347	7,454,298	Entretien		24
431,903	471,234	1,034,158	8,622,762	Autres frais de services		25
323,237	1,648,112	762,352	12,852,983	Location des voies de liaison, hertziennes, etc.		26
1,266,619	6,040,150	5,285,299	39,142,240	Rémunérations		27
1,144,837	5,444,775	4,715,922	34,925,100	Traitements et salaires		28
121,782	595,375	569,377	4,217,140	Avantages sociaux		29
26	107	83	670	Effectifs moyens		30
2,843,818	10,078,081	8,214,456	75,945,823	Total des frais de services techniques		31
				Ventes et Promotion:		
905,813	4,235,498	2,685,238	29,045,934	Promotion auprès du public et des annonceurs		32
131,321	906,220	874,593	7,297,103	Mesure des cotes d'écoute		33
976,479	5,884,165	4,393,302	56,163,081	Commissions sur les ventes (personnel non-salarié)		34
-	-	-	-	Commissions versées au personnel		35
411,288	1,694,329	2,581,818	11,597,315	Autres frais de vente et de promotion		36
3,859,691	11,361,465	7,810,620	67,953,297	Rémunérations		37
3,569,570	10,381,983	7,396,620	60,589,210	Traitements et salaires		38
290,121	979,482	414,000	7,364,087	Avantages sociaux		39
91	195	98	1,121	Effectifs moyens		40
6,284,592	24,081,677	18,345,571	172,056,730	Total des frais de ventes et promotion		41
				Administration et frais généraux:		
137,785	1,079,411	519,752	6,097,197	Frais de représentation et transport		42
241,996	1,348,521	1,309,259	9,470,434	Téléphone, bélinographe et services informatiques		43
208,638	1,022,987	579,678	5,545,292	Frais d'administration du bureau		44
762,111	3,537,673	1,449,186	22,591,633	Frais de locaux		45
196,485	1,025,191	493,860	12,366,296	Taxes foncières et commerciales		46
119,565	851,364	448,487	8,343,279	Services professionnels		47
135,719	165,331	376,165	4,871,435	Créances douteuses		48
502,123	2,949,235	3,346,640	24,433,350	Droits de licence du C.R.T.C.		49
531,631	2,522,623	899,955	11,414,135	Services de gestion		50
314,431	3,900,046	3,799,828	26,794,364	Autres frais d'administration et généraux		51
1,490,507	7,866,722	8,080,287	67,506,940	Rémunérations		52
1,293,117	7,087,540	6,929,036	59,174,912	Traitements et salaires		53
189,390	754,782	1,151,251	8,040,780	Avantages sociaux		54
8,000	24,400	-	291,248	Jetons de présence des administrateurs		55
30	126	132	1,032	Effectifs moyens		56
4,640,991	26,269,104	21,303,097	199,434,355	Total d'administration et frais généraux		57
39,365,046	166,909,888	154,183,799	1,309,380,598	Total, dépenses départementales		58
15,314,273	61,435,915	56,374,266	459,106,622	Total, rémunérations		59
386	1,047	863	8,023	Effectifs totaux (moyenne hebdomadaire)		60



TABLE 10A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1996  
(Historical Cost)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1	432,494	3,256,156	303,929	1,439,096	15,444,059
2	3,704,791	5,438,543	2,080,364	7,525,905	15,775,685
3	2,621,482	1,768,405	2,442,916	9,828,420	15,306,797
4	3,479,088	5,244,202	3,868,120	18,471,936	38,902,084
5	144,656	109,361	130,500	48,973	352,206
6	486,589	353,926	168,983	786,725	2,255,338
7	950,046	2,532,361	977,818	5,958,716	14,072,200
8	5,132,423	6,351,567	4,303,976	20,021,868	41,030,335
9	110,691	1,035,566	351,372	4,901,030	17,388,410
10	212,088	76,134	34,064	2,044,461	1,267,258
11	1,204,674	1,551,477	935,449	4,184,060	11,540,187
12	18,479,022	27,717,698	15,597,491	75,211,190	173,334,559

TABLE 10B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1996  
(Accumulated Depreciation)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1	---	---	---	---	---
2	1,797,559	1,856,736	912,740	3,144,966	7,018,417
3	2,124,464	1,087,631	1,910,617	6,183,364	8,923,773
4	2,529,892	3,551,693	2,802,990	12,024,788	24,770,178
5	138,322	86,834	119,572	37,577	208,030
6	313,664	219,236	123,903	575,579	1,615,204
7	692,164	1,930,162	828,339	4,598,876	9,709,324
8	3,960,798	4,835,021	3,149,442	14,338,697	28,203,548
9	106,015	764,210	283,328	2,887,186	8,456,543
10	172,435	40,853	13,929	1,076,324	799,155
11	691,978	1,035,941	557,592	2,646,552	6,989,637
12	12,527,291	15,408,317	10,702,452	47,513,909	96,693,809

TABLE 10C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1996  
(Net Value)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1	432,494	3,256,156	303,929	1,439,096	15,444,059
2	1,907,232	3,581,807	1,167,624	4,380,939	8,757,268
3	497,018	680,774	532,299	3,645,056	6,383,024
4	949,196	1,692,509	1,065,130	6,447,148	14,131,906
5	6,334	22,527	10,928	11,396	144,176
6	172,925	134,690	45,080	211,146	640,134
7	257,882	602,199	149,479	1,359,840	4,362,876
8	1,171,625	1,516,546	1,154,534	5,683,171	12,826,787
9	4,676	271,356	68,044	2,013,844	8,931,867
10	39,653	35,281	20,135	968,137	468,103
11	512,696	515,536	377,857	1,537,508	4,550,550
12	5,951,731	12,309,381	4,895,039	27,697,281	76,640,750

TABLEAU 10A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1996 (Coût d'origine)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		No
dollars						
1,196,939	755,018	4,522,984	8,238,188	35,588,863	Terrains	1
3,508,827	4,352,498	7,721,628	8,767,433	58,875,674	Bâtiments et améliorations foncières	2
1,070,374	2,357,342	4,516,311	6,232,637	46,144,684	Tour et antenne	3
5,084,073	3,667,096	11,499,709	16,418,273	106,634,581	Matériel émetteur	4
48,107	17,314	520,811	873,423	2,245,351	Matériel de reportage	5
141,241	335,664	1,071,381	1,091,201	6,691,048	Automobiles et camions	6
1,654,040	1,413,429	4,471,286	4,993,379	37,023,275	Meubles et articles d'ameublement	7
5,810,903	5,043,826	14,033,578	15,982,123	117,710,599	Matériel technique et de studio	8
945,357	1,711,584	5,195,048	6,442,435	38,081,493	Améliorations locatives	9
209,573	613,271	410,867	827,682	5,695,398	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
1,214,900	984,170	3,382,852	4,551,504	29,549,273	Ordinateurs	11
20,884,334	21,251,212	57,346,455	74,418,278	484,240,239	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 10B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1996 (Amortissement cumulé)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		No
dollars						
...	...	...	...	...	Terrains	1
1,963,172	1,981,914	3,731,430	4,573,273	26,980,207	Bâtiments et améliorations foncières	2
598,037	1,302,347	2,648,803	3,890,743	28,669,779	Tour et antenne	3
3,636,374	2,407,382	7,219,798	8,558,224	67,501,319	Matériel émetteur	4
35,609	11,919	270,985	836,775	1,745,623	Matériel de reportage	5
72,660	176,835	698,865	591,073	4,387,019	Automobiles et camions	6
1,318,664	1,043,832	3,193,379	3,613,795	26,928,535	Meubles et articles d'ameublement	7
4,327,950	3,237,298	8,737,286	10,870,480	81,660,520	Matériel technique et de studio	8
536,412	1,342,176	2,470,141	2,149,336	18,995,347	Améliorations locatives	9
96,976	68,265	313,722	435,784	3,017,443	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
712,053	611,730	2,313,261	2,825,526	18,384,270	Ordinateurs	11
13,297,907	12,183,698	31,597,670	38,345,009	278,270,062	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 10C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1996 (Après déduction de l'amortissement cumulé)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		No
dollars						
1,196,939	755,018	4,522,984	8,238,188	35,588,863	Terrains	1
1,545,655	2,370,584	3,990,198	4,194,160	31,895,467	Bâtiments et améliorations foncières	2
472,337	1,054,995	1,867,508	2,341,894	17,474,905	Tour et antenne	3
1,447,699	1,259,714	4,279,911	7,860,049	39,133,262	Matériel émetteur	4
12,498	5,395	249,826	36,648	499,728	Matériel de reportage	5
68,581	158,829	372,516	500,128	2,304,029	Automobiles et camions	6
335,376	369,597	1,277,907	1,379,584	10,094,740	Meubles et articles d'ameublement	7
1,482,953	1,806,528	5,296,292	5,111,643	36,050,079	Matériel technique et de studio	8
408,945	369,408	2,724,907	4,293,099	19,086,146	Améliorations locatives	9
112,597	545,006	97,145	391,898	2,677,955	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
502,847	372,440	1,069,591	1,725,978	11,165,003	Ordinateurs	11
7,586,427	9,067,514	25,748,785	36,073,269	205,970,177	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLE 11A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1996  
(Historical Cost)

No.	Atlantic Provinces	Québec	Ontario	Manitoba
	Provinces de l'Atlantique	Québec		
	dollars			
1 Land	1,789,636	5,630,274	18,592,424	276,756
2 Buildings and land improvements	6,564,143	96,759,062	56,188,495	3,338,049
3 Tower and antenna system	3,108,425	5,819,083	17,936,700	5,744,644
4 Transmitter equipment	11,992,391	18,287,081	55,511,830	4,736,761
5 Mobile equipment	1,366,669	7,289,107	9,216,907	954,525
6 Automobiles and trucks	1,214,776	4,265,654	4,641,384	111,655
7 Furniture and fixtures	2,220,374	10,368,815	20,976,005	1,027,657
8 Studio and technical equipment	25,892,866	135,653,649	175,562,948	20,599,711
9 Leasehold improvements	1,355,719	2,935,749	13,131,851	676,405
10 Other property, plant and equipment	271,964	2,965,861	3,331,945	800,545
11 Computers	2,988,397	20,221,155	25,241,507	894,619
12 Total property, plant and equipment	58,765,360	310,195,490	400,331,996	39,161,327

TABLE 11B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1996  
(Accumulated Depreciation)

No.	Atlantic Provinces	Québec	Ontario	Manitoba
	Provinces de l'Atlantique	Québec		
	dollars			
1 Land	...	...	...	...
2 Buildings and land improvements	3,491,476	38,116,164	25,972,413	2,408,136
3 Tower and antenna system	2,876,576	4,675,277	10,298,714	4,653,037
4 Transmitter equipment	7,312,905	15,464,261	30,609,189	4,302,794
5 Mobile equipment	1,117,881	6,331,634	7,800,518	801,028
6 Automobiles and trucks	723,279	2,045,102	2,657,996	87,097
7 Furniture and fixtures	1,478,840	8,979,468	14,738,129	843,986
8 Studio and technical equipment	16,653,240	104,739,839	134,117,655	16,554,889
9 Leasehold improvements	454,526	1,513,578	8,606,888	356,847
10 Other property, plant and equipment	157,282	1,889,112	2,147,725	606,305
11 Computers	1,804,914	15,050,446	15,843,948	460,223
12 Total property, plant and equipment	36,070,919	198,804,881	252,793,175	31,074,342

TABLE 11C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1996  
(Net Value)

No.	Atlantic Provinces	Québec	Ontario	Manitoba
	Provinces de l'Atlantique	Québec		
	dollars			
1 Land	1,789,636	5,630,274	18,592,424	276,756
2 Buildings and land improvements	3,072,667	58,642,898	30,216,082	929,913
3 Tower and antenna system	231,849	1,143,806	7,637,986	1,091,607
4 Transmitter equipment	4,679,486	2,822,820	24,902,641	433,967
5 Mobile equipment	248,788	957,473	1,416,389	153,497
6 Automobiles and trucks	491,497	2,220,552	1,983,388	24,558
7 Furniture and fixtures	741,534	1,389,347	6,237,876	183,671
8 Studio and technical equipment	9,239,626	30,913,810	41,445,293	4,044,822
9 Leasehold improvements	901,193	1,422,171	4,524,963	319,558
10 Other property, plant and equipment	114,682	1,076,749	1,184,220	194,240
11 Computers	1,183,483	5,170,709	9,397,559	434,396
12 Total property, plant and equipment	22,694,441	111,390,609	147,538,821	8,086,985

TABLEAU 11A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1996 (Coût d'origine)

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		No
dollars					
730,400	4,392,862	1,898,320	33,310,672	Terrains	1
3,112,259	39,072,485	12,688,938	217,723,431	Bâtiments et améliorations foncières	2
5,444,891	2,975,947	4,840,703	45,870,393	Tour et antenne	3
9,827,311	9,106,284	9,094,663	118,556,321	Matériel émetteur	4
454,576	3,641,052	4,795,445	27,718,281	Matériel de reportage	5
722,762	1,515,387	472,044	12,943,662	Automobiles et camions	6
1,740,201	4,486,843	5,292,891	46,112,786	Meubles et articles d'ameublement	7
22,153,605	53,060,201	51,419,790	484,342,770	Matériel technique et de studio	8
554,266	2,539,793	3,517,199	24,710,982	Améliorations locatives	9
51,742	2,274,131	2,411,009	12,107,197	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
2,292,591	4,683,297	7,015,758	63,337,324	Ordinateurs	11
47,084,604	127,748,282	103,446,760	1,086,733,819	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 11B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1996 (Amortissement cumulé)

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		No
dollars					
...	...	...	...	Terrains	1
896,076	11,862,861	5,125,224	87,872,350	Bâtiments et améliorations foncières	2
3,546,703	1,920,490	4,138,086	32,108,883	Tour et antenne	3
7,177,870	4,487,975	6,840,222	76,195,216	Matériel émetteur	4
435,349	3,204,803	3,179,941	22,871,154	Matériel de reportage	5
415,828	729,492	401,888	7,060,682	Automobiles et camions	6
1,142,519	2,729,666	3,861,549	33,774,157	Meubles et articles d'ameublement	7
16,725,466	36,841,357	39,745,647	365,378,093	Matériel technique et de studio	8
197,712	1,171,253	1,737,348	14,038,152	Améliorations locatives	9
47,606	908,573	835,607	6,592,210	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
1,562,645	2,882,591	4,503,065	42,107,832	Ordinateurs	11
32,147,774	66,739,061	70,368,577	687,998,729	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 11C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1996 (Après déduction de l'amortissement cumulé)

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		No
dollars					
730,400	4,392,862	1,898,320	33,310,672	Terrains	1
2,216,183	27,209,624	7,563,714	129,851,081	Bâtiments et améliorations foncières	2
1,898,188	1,055,457	702,617	13,761,510	Tour et antenne	3
2,649,441	4,618,309	2,254,441	42,361,105	Matériel émetteur	4
19,227	436,249	1,615,504	4,847,127	Matériel de reportage	5
306,934	785,895	70,156	5,882,980	Automobiles et camions	6
597,682	1,757,177	1,431,342	12,338,629	Meubles et articles d'ameublement	7
5,428,139	16,218,844	11,674,143	118,964,677	Matériel technique et de studio	8
356,554	1,368,540	1,779,851	10,672,830	Améliorations locatives	9
4,136	1,365,558	1,575,402	5,514,987	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
729,946	1,800,706	2,512,693	21,229,492	Ordinateurs	11
14,936,830	61,009,221	33,078,183	398,735,090	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLE 12. Balance Sheet Data of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1996

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Business organizations	20	21	20	21	21	20
<b>Assets</b>						
<b>Current:</b>						
2 Cash	44,468,585	11,732,973	7,228,872	3,071,776	7,194,197	2,072,151
3 Securities	-	53,000	1,120,720	99,671	730,325	14,092
4 Receivables (net)	258,245,300	61,004,485	21,478,764	17,055,407	7,647,267	6,706,008
5 Inventories	32,692,982	12,822,208	266,300	93,547	560,471	24,423
6 Prepaid program rights	183,812,961	40,113	581,791	-	15,246	55,300
7 Other prepaid expenses	40,861,088	3,877,563	1,162,996	1,682,153	440,713	323,281
8 Associated companies	12,965,660	6,388,258	2,949,211	-54,323,386	46,990	22,503
9 Other	11,495,373	12,481,869	2,625,830	2,750,131	1,116,301	193,070
10 Total current assets	584,541,949	108,400,469	37,414,484	-29,570,701	17,751,510	9,410,828
<b>Investments and advances:</b>						
11 Associated companies (non-current)	558,945,472	22,054,037	8,363,367	5,403,422	2,124,921	1,744,876
12 Equity investment in program development	413,535	-	-	30,000	-	-
13 Other	104,736,476	25,464,133	329,093	162,972	1,186,094	221,565
14 Total investments and advances	664,095,483	47,518,170	8,692,460	5,596,394	3,311,015	1,966,441
<b>Fixed assets (owned and leased):</b>						
15 Land, property and equipment	1,154,813,246	195,576,103	61,828,229	67,570,462	28,008,783	20,776,426
16 Less: Accumulated depreciation	703,250,662	119,442,519	41,339,950	40,560,368	18,976,246	14,197,575
17 Net fixed assets, broadcasting	451,562,584	76,133,584	20,488,279	27,010,094	9,032,537	6,578,851
18 Net fixed assets, non-broadcasting	43,628,434	10,789,806	1,837,871	3,131,143	664,410	167,680
19 Intangible assets	554,126,596	67,329,218	11,041,186	7,229,372	1,676,888	2,882,450
<b>Other assets:</b>						
20 Appraisal increases	18,863,921	-	1,871,424	-	-	-
21 Non-current portion of film and program rights	306,852,367	612,348	372,948	34,630,377	-	-
22 Other	67,942,030	33,361,446	4,338,742	7,288,720	547,364	235,530
23 Total fixed and other assets	1,442,975,932	188,226,402	39,950,450	79,289,706	11,921,199	9,864,511
24 Total assets	2,691,613,364	344,145,041	86,057,394	55,315,399	32,983,724	21,241,780
<b>Liabilities</b>						
<b>Current:</b>						
25 Bank loans and overdrafts	26,840,513	12,754,490	5,801,011	2,895,500	1,262,845	3,065,145
26 Accounts payable and accrued	244,084,393	32,792,664	9,436,386	12,123,899	3,960,992	3,946,462
27 Income tax payable	32,141,572	437,265	380,507	782,641	397,071	101,111
28 Dividends payable	1,314,162	215,250	-	-	-	-
29 Film and program contracts payable	112,169,522	8,984,748	648,836	-	-	-
30 Unearned income	920,405	13,783,656	1,021,441	474,939	52,310	47,448
31 Current portion long-term debt	30,755,941	5,694,736	6,353,453	1,312,136	579,499	1,053,353
32 Associated companies	446,758,026	5,178,910	2,735,698	1,756,006	1,942,469	-
33 Other	6,950,766	4,056,885	3,605,807	219,234	177,053	1,342,968
34 Total current liabilities	901,935,300	83,898,604	29,983,139	19,564,355	8,372,239	9,556,487
<b>Non-current liabilities:</b>						
<b>Long-term debt:</b>						
35 Notes, mortgages and bonds	134,052,834	53,638,745	21,817,641	26,559,980	5,930,579	9,223,705
36 Obligations under capital leases	2,021,988	273,492	1,006,851	2,357,514	-	609,606
37 Debentures	159,536,276	20,073,152	5,021,028	1,951,764	-	-
38 Less: Current portion	30,755,941	5,694,736	6,353,453	1,312,136	579,499	1,053,353
39 Total long-term debt	264,855,157	68,290,653	21,492,067	29,557,122	5,351,080	8,779,958
40 Deferred income taxes	50,637,585	9,312,546	150,773	-2,384,112	145,511	82,567
41 Associated companies	482,974,773	94,699,453	6,771,270	11,093,543	2,845,990	526,274
42 Film and program rights/contracts	51,286,915	-	-	-	-	-
43 Other liabilities	48,564,240	18,524,780	1,488,777	3,970,055	2,334,923	114
44 Total non-current liabilities	898,318,670	190,827,432	29,882,887	42,236,610	10,677,504	9,388,913
45 Total liabilities	1,800,253,970	274,726,036	59,866,026	61,800,965	19,049,743	18,945,400
<b>Shareholders' equity:</b>						
<b>Share capital issued:</b>						
46 Preferred & Common	568,774,695	95,410,979	19,809,231	16,753,298	6,001,740	2,475,103
47 Retained earnings (accumulated deficit) at end of year	271,861,823	-31,190,375	5,503,478	-24,867,480	6,764,711	-1,876,634
48 Other surplus	50,722,876	5,198,401	878,480	1,628,576	1,167,530	1,630,311
49 Total shareholders' equity	891,359,394	69,419,005	26,191,189	-6,485,606	13,933,981	2,296,380
50 Total liabilities and equity	2,691,613,364	344,145,041	86,057,215	55,315,359	32,983,724	21,241,780

TABLEAU 12. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1996

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
21	20	21	20	205	Entreprises	1
					<b>Actif</b>	
					<b>Disponibilités:</b>	
1,445,490	244,382	197,854	204,756	77,861,036	Encaisse	2
-	-	-	-	2,017,808	Valeurs mobilières	3
3,712,682	2,830,762	1,843,090	1,241,811	381,765,576	Débiteurs (nets)	4
2,882	42,332	10,267	-	46,515,412	Stocks	5
143,542	1,144	-	103,674	184,753,771	Droits de programmation payés d'avance	6
221,019	111,373	76,351	31,765	48,788,302	Autres frais payés d'avance	7
125,029	10,400	31,473	8,033	-31,775,829	Sociétés affiliées	8
26,278	24,895	102,957	63,040	30,879,744	Autres	9
5,676,922	3,265,288	2,261,992	1,653,079	740,805,820	Total des disponibilités	10
					<b>Placements et avances:</b>	
160,474	446,022	330,280	10,098	599,582,969	Sociétés affiliées (non-exigible)	11
-	130,000	-	-	573,535	Capitaux investis au développement de la programmation	12
212	7,300	102,500	37,238	132,247,583	Autres	13
160,686	583,322	432,780	47,336	732,404,087	Total des placements et avances	14
					<b>Immobilisation, système de radiodiffusion</b>	
20,340,321	12,963,000	10,077,001	3,944,970	1,575,898,541	Terrains, installations et matériel	15
12,711,494	8,411,151	6,794,184	2,846,005	968,530,154	Moins: Amortissement cumulé	16
7,628,827	4,551,849	3,282,817	1,098,965	607,368,387	Immobilisation nettes: radiodiffusion	17
-	-	37,719	-	10,824,563	Immobilisation nettes: autres que radiodiffusion	18
271,756	158,594	4,642	-	644,720,702	Immobilisations incorporelles	19
					<b>Autres éléments d'actif:</b>	
-	-	-	-	20,735,345	Droits de programmation	20
-	-	-	837	342,468,877	Partie non exigible des droits sur les films et les émissions	21
554,792	92,034	23,834	124,062	114,508,554	A004	22
8,468,949	4,985,477	3,363,412	1,263,903	1,790,309,941	Total, immobilisations et autres éléments d'actif	23
14,306,557	8,834,087	6,058,184	2,964,318	3,263,519,848	Total de l'actif	24
					<b>Passif</b>	
					<b>Exigibilités:</b>	
827,781	1,267,689	550,448	330,793	55,596,215	Emprunts et découverts bancaires	25
2,190,595	1,635,679	1,000,165	732,189	311,903,424	Créditeurs et éléments courus	26
120,691	41,269	8,247	3,713	34,414,087	Impôts sur le revenu à payer	27
62,000	-	6,200	4,819	1,602,431	Dividendes à verser	28
-	-	1,154	-	121,804,260	Contrats de films et d'émissions à payer	29
29,967	73,656	92,144	-	16,495,966	Revenu non gagné	30
325,006	588,902	351,802	200,201	47,215,029	Partie exigible de la dette à long terme	31
-	93,650	36,207	625,887	459,126,853	Sociétés affiliées	32
300,353	218,171	45,688	40,000	16,956,925	Autres	33
3,856,393	3,919,016	2,092,055	1,937,602	1,065,115,190	Total des exigibilités	34
					<b>Passif non exigible:</b>	
					<b>Dette à long terme:</b>	
4,016,441	2,628,029	1,626,801	671,690	260,166,445	Billets, hypothèques et obligations	35
6,819	65,191	17,751	-	6,359,212	Contrats de location-acquisition	36
887,500	3,126,061	265,917	183,030	191,044,728	Obligations non garanties	37
325,006	588,902	351,802	200,201	47,215,029	Moins: La partie exigible	38
4,585,754	5,230,379	1,558,667	654,519	410,355,356	Total de la dette à long terme	39
113,070	5,219	37,455	-	58,080,614	Impôts sur le revenu différés	40
891,536	952,414	187,357	1,054,108	601,996,720	Sociétés affiliées	41
-	-	-	-	51,286,915	Droits et contrats de films et d'émission	42
2,928,533	943,526	873,028	268,961	79,896,937	Autres éléments du passif	43
8,518,893	7,131,538	2,656,507	1,977,588	1,201,616,542	Total du passif non exigible	44
12,375,286	11,050,554	4,748,562	3,915,190	2,266,731,732	Total du passif	45
					<b>Avoir des actionnaires:</b>	
					<b>Capital-actions émis:</b>	
3,200,609	1,669,156	1,164,684	797,143	716,056,638	Actions privilégiées et ordinaires	46
-1,274,338	-5,857,793	80,833	-1,748,015	217,396,210	Bénéfices non répartis (déficit cumulé) à la fin de l'année	47
5,000	1,972,095	64,105	-	63,267,374	Autres excédents	48
1,931,271	-2,216,542	1,309,622	-950,872	996,787,822	Total de l'avoir des actionnaires	49
14,306,557	8,834,012	6,058,184	2,964,318	3,263,519,554	Total du passif et de l'avoir des actionnaires	50

TABLE 13. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1996

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Business organizations	20	21	20	21	21	20
2 Balance at beginning of year	242,151,606	-28,858,909	634,003	-13,526,538	4,628,987	-722,283
3 Adjustment of prior years' income	-6,918,601	-338,112	10,481,430	16,188	-6,303	-392,149
4 Net income (loss) for the year	70,836,707	1,241,505	710,161	-6,633,807	3,080,769	-2,070,040
5 Other additions	-	19,555	588,636	379,649	12,916	1,504,491
Less:						
6 Dividends	12,604,811	2,847,999	3,616,670	4,847,106	939,700	198,564
7 Other deductions	21,603,078	406,415	3,294,082	255,866	11,958	-1,911
8 Balance at end of year	271,861,823	-31,190,375	5,503,478	-24,867,480	6,764,711	-1,876,634

TABLE 14. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1996

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Business organizations	20	21	20	21	21	20
Cash provided by (used in):						
Operating Activities						
2 Net income (loss) from broadcasting operations after taxes	28,841,532	7,675,686	-2,741,440	-6,786,741	3,032,515	-2,070,040
3 Net income (loss) from non-broadcasting operations after taxes	39,087,989	-3,318,194	1,294,630	577,354	29,716	-
4 Depreciation and amortization	143,696,759	20,291,812	5,820,316	6,505,868	1,397,433	1,289,792
5 Deferred income taxes	-4,983,628	3,334,354	-104,785	-3,167,230	-9,435	-819
6 Loss (gain) on the disposal of fixed assets	-1,547,289	993,031	-131,596	43,875	13,955	24,158
7 Loss (gain) on the disposal of investments	-26,316,058	1,928,577	2,155,871	-	-	-
8 Other operating activities	-98,757,293	662,544	486,245	-293,663	-117,562	-23,925
9 Net change in non-cash working capital	-30,142,489	8,987,540	-1,185,198	12,615,123	380,461	747,801
10 Total operating activities	52,786,709	37,439,363	7,751,014	9,070,166	4,745,621	-33,033
Investment Activities						
Additions to fixed assets:						
11 Broadcasting only	-49,023,299	-14,067,593	-4,542,642	-5,283,426	-943,371	-1,369,404
12 Non-broadcasting	-9,905,230	-6,591,451	-844,096	-478,354	-11,303	88,731
13 Equity investment in program development	-16,965,963	-447,725	-36,918	-437	-	-17,267
14 Additions to investments	-29,189,205	-7,171,617	-307,082	-2,916,461	-73,479	-480,682
15 Investment in broadcasting rights and licences	-	-	-	-	-	-
16 Proceeds from the disposal of fixed assets	6,870,445	500,303	953,752	2,340,781	40,387	47,969
17 Proceeds from the disposal of investments	198,044,547	7,312,853	4,033,053	1	184,425	-394,147
18 Other investment activities	-1,723,914	-710,284	13,422,976	4,583,167	-69,792	-25,326
19 Total investment activities	98,107,381	-21,175,514	12,679,043	-1,754,729	-873,133	-2,150,126
Financing Activities						
20 Dividends: - Preferred and common	-12,604,811	-2,847,999	-3,616,670	-4,847,106	-939,700	-198,564
21 Increase in long-term debt	-49,107,087	-14,220,432	-212,613	-3,714,306	-1,032,548	326,127
22 Capital stock and debt financing	-113,987,790	4,465,480	-6,995,916	-479,719	-	461,520
23 Other financing activities	14,076,682	-6,353,741	-2,989,589	-335,584	224,684	1,361,651
24 Total financing activities	-161,623,006	-18,956,692	-13,814,788	-9,376,715	-1,747,564	1,950,734
25 Net increase (decrease) in cash	-10,728,916	-2,692,843	6,615,269	-2,061,278	2,124,924	-232,425
26 Cash (bank indebtedness) beginning of year	28,356,988	1,671,326	-5,187,408	2,237,554	3,806,428	-760,569
27 Cash (bank indebtedness) end of year	17,628,072	-1,021,517	1,427,861	176,276	5,931,352	-992,994

TABLEAU 13. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1996

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total	No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10		
dollars					
21	20	21	20	205 Entreprises	1
-1,286,552	-5,226,435	375,992	-1,162,233	197,007,638	Solde au début de l'année
-13,000	-24,904	-	-	2,804,549	Redressement du bénéfice
438,342	-525,604	-182,438	-580,982	66,314,613	Bénéfice net (perte nette) de l'année
-	-	-	-	2,505,247	Autres additions
202,506	80,850	47,936	4,800	25,390,942	Moins: Dividendes
210,622	-	64,785	-	25,844,895	Autres déductions
-1,274,338	-5,857,793	80,833	-1,748,015	217,396,210	Solde à la fin de l'année

TABLEAU 14. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1996

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total	No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10		
dollars					
21	20	21	20	205 Entreprises	1
458,761	-525,604	-161,666	-580,982	27,142,021	Rentrés de fonds lié
-	-	-	-	37,671,495	Activités d'exploitation
1,068,979	770,399	494,546	279,022	181,614,926	Bénéfice net (perte) provenant de la radio-
12,094	3,521	1,378	-12,000	-4,926,550	diffusion, après impôt sur le revenu
-23,996	8,523	-	-1,574	-620,913	Bénéfice net (perte) provenant d'activités autres
-43,370	-	-1,041	-	-22,276,021	que la radiodiffusion, après impôt sur le revenu
15,500	11,921	3,093	-19,387	-98,032,527	Amortissement (comptabilisé)
447,173	50,244	60,742	115,171	-7,923,432	Impôts sur le revenu différés
1,914,722	319,004	376,280	-219,750	114,150,096	Pertes (profits) sur disposition d'immobilisation
-	-	-	-	-	Pertes (profits) sur disposition de placements
-1,228,581	-939,175	-484,455	-166,831	-78,048,777	Autres activités d'exploitation
-697	-174,650	-4,252	7	-17,921,295	Variation nette des éléments d'actif et de passif
-	-	112,000	-	-17,356,310	Total des activités d'exploitation
100	9,000	-	-1,616	-40,131,042	Activités d'investissement
-	-	-	-	-	Acquisition d'immobilisations:
59,010	25,650	16,663	5,000	10,859,960	Activités de radiodiffusion seulement
43,570	150,000	1,200	-	209,375,502	Autres activités
-20,846	-59,339	-4,252	-12,993	15,379,397	Capitaux investis au développement
-1,147,444	-988,514	-363,096	-176,433	82,157,435	de la programmation
-202,506	-80,850	-47,936	-4,800	-25,390,942	Augmentation des placements
106,533	826,078	-103,007	-178,577	-67,309,832	Augmentation des licences de radiodiffusion
-112,735	59,700	15,100	-	-116,574,360	Produit de disposition d'immobilisations
-72,675	220,518	-56,661	546,160	6,621,445	Produit de disposition de placements
-281,383	1,025,446	-192,504	362,783	-202,653,689	Autres activités d'investissement
485,895	355,936	-179,320	-33,400	-6,346,158	Total des activités d'investissement
131,814	-1,379,243	-173,274	-92,637	28,610,979	Activités de financement
617,709	-1,023,307	-352,594	-126,037	22,264,821	Dividendes
-	-	-	-	-	Augmentation de la dette à long terme
-	-	-	-	-	Émissions d'actions
-	-	-	-	-	Autres activités de financement
-	-	-	-	-	Total des activités de financement
-	-	-	-	-	Augmentation des liquidités
-	-	-	-	-	Liquidités au début de l'exercice
-	-	-	-	-	Liquidités à la fin de l'exercice



TABLE 15. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1996

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
No.	dollars					
1 Reporting units	49	50	49	50	50	49
Operating revenue						
Sale of air time:						
2 Local time sales	253,805,216	101,472,184	62,807,331	51,953,453	41,350,465	32,655,471
3 National time sales	101,814,898	32,875,843	16,734,871	9,985,929	7,433,136	4,934,382
4 Network time sales	1,011,619	-528,439	188,949	35,302	14,253	-
5 Total air time sales	356,631,733	133,819,588	79,731,151	61,974,684	48,797,854	37,589,853
Production and other:						
6 Syndication	37,906	37,792	1,066,328	-	-	495,430
7 Production	2,190,678	281,724	1,147,066	469,158	439,213	360,912
8 Other	2,013,513	4,472,746	667,658	493,525	645,945	368,351
9 Total production and other	4,242,097	4,792,262	2,881,052	962,683	1,085,158	1,224,693
10 Total operating revenue	360,873,830	138,611,850	82,612,203	62,937,367	49,883,012	38,814,546
Operating expenses						
11 Program	97,028,363	51,139,597	24,423,467	20,171,498	18,306,771	14,795,007
12 Technical	8,628,491	5,319,817	4,010,733	3,171,074	2,985,873	2,872,933
13 Sales and promotion	94,574,078	39,561,346	22,805,591	18,340,857	14,364,317	10,958,955
14 Administration and General	75,320,017	36,110,576	24,336,871	19,136,859	15,347,115	12,436,100
15 Depreciation	7,910,448	4,886,588	3,555,388	2,911,246	2,839,924	2,170,055
16 Interest expense	17,607,520	7,203,416	2,544,368	2,777,066	3,176,338	1,810,798
17 Total operating expenses	301,068,917	144,221,340	81,676,418	66,508,600	57,020,338	45,043,848
18 Net operating income	59,804,913	-5,609,490	935,785	-3,571,233	-7,137,326	-6,229,302
19 Other adjustments-income (expense)	-4,751,159	-10,020,630	-1,207,211	2,944,762	-685,813	1,730,670
20 Net income (loss) before income taxes	55,053,754	-15,630,120	-271,426	-626,471	-7,823,139	-4,498,632
21 Provision for income taxes	21,414,427	-4,462,766	384,704	317,947	-2,754,880	-893,709
22 Net income (loss) after income taxes	33,639,327	-11,167,354	-656,130	-944,418	-5,068,259	-3,604,923
23 Salaries and other staff benefits	134,880,172	67,764,642	43,513,110	36,206,407	28,987,000	24,296,138
24 Number of employees (weekly average)	2,080	1,369	1,135	859	759	670
25 Reporting units showing profits -	41	28	27	25	25	19
26 Reporting units showing losses -	8	22	22	25	25	30

TABLEAU 15. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1996

Group 7 Groupe 7	Group 8 Groupe 8	Group 9 Groupe 9	Group 10 Groupe 10	Total		No
dollars						
50	49	50	49	495	Unités déclarantes	1
Recettes d'exploitation						
Ventes de temps d'antenne:						
25,248,697	17,393,719	12,603,005	5,286,824	604,576,365	Ventes de temps d'antenne (local)	2
4,362,283	3,465,458	2,924,802	1,132,856	185,664,458	Ventes de temps d'antenne (national)	3
428,095	442,498	59,733	126,696	1,778,706	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
30,039,075	21,301,675	15,587,540	6,546,376	792,019,529	Total des ventes de temps d'antenne	5
Production et autres:						
-	446,202	276,636	-	2,360,294	Ventes de droits de diffusion	6
160,188	169,629	87,718	86,427	5,392,713	Production	7
688,196	985,630	399,510	34,677	10,769,751	Autres	8
848,384	1,601,461	763,864	121,104	18,522,758	Total production et autres	9
30,887,459	22,903,136	16,351,404	6,667,480	810,542,287	Total des recettes d'exploitation	10
Dépenses d'exploitation						
12,090,477	8,884,724	7,386,570	3,840,526	258,067,000	Émissions	11
2,097,774	1,822,215	1,408,147	768,559	33,085,616	Services techniques	12
8,265,076	6,043,561	4,653,080	2,313,268	221,880,129	Ventes et Promotion	13
11,106,381	7,836,061	6,470,871	3,037,872	211,138,723	Administration et frais généraux	14
1,958,217	1,238,905	1,147,037	464,123	29,081,931	Amortissement	15
908,006	366,125	490,776	498,668	37,383,081	Intérêts versés	16
36,425,931	26,191,591	21,556,481	10,923,016	790,636,480	Total des dépenses d'exploitation	17
-5,538,472	-3,288,455	-5,205,077	-4,255,536	19,905,807	Recettes d'exploitation nettes	18
-345,239	51,452	307,193	-1,292,957	-13,268,932	Autres redressements-revenus (dépenses)	19
-5,883,711	-3,237,003	-4,897,884	-5,548,493	6,636,875	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20
-1,427,236	-1,343,640	-1,336,658	-170,606	9,727,583	Provision pour impôt sur le revenu	21
-4,456,475	-1,893,363	-3,561,226	-5,377,887	-3,090,708	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22
19,812,121	14,076,678	10,958,439	5,447,957	385,942,664	Rémunération et avantages sociaux	23
599	528	406	212	8,617	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	23
21	19	22	16	243	Unités déclarantes démontrant un profit	24
29	30	28	33	252	Unités déclarantes démontrant une perte	25

TABLE 16A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1996 (Historical Cost)

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Land	7,574,712	5,717,817	2,049,826	3,261,835	5,785,649	6,081,528
2 Buildings and land improvements	8,778,907	12,721,774	5,974,104	5,525,766	3,623,667	6,486,425
3 Tower and antenna system	4,860,535	8,987,026	4,726,775	6,121,977	7,994,421	3,123,486
4 Transmitter equipment	25,618,474	15,329,423	12,208,003	11,637,443	9,984,296	8,763,609
5 Mobile equipment	705,298	272,819	198,257	147,337	150,274	645,099
6 Automobiles and trucks	1,406,063	1,395,869	865,730	785,720	679,695	566,833
7 Furniture and fixtures	11,804,370	6,276,277	5,566,853	3,056,926	2,555,005	2,780,462
8 Studio and technical equipment	27,476,517	20,232,750	16,121,122	11,907,903	11,050,609	11,084,273
9 Leasehold improvements	15,323,028	8,660,175	4,626,712	1,991,053	2,257,968	2,463,975
10 Other property, plant and equipment	2,042,236	1,239,572	326,869	422,756	291,858	153,592
11 Computers	9,152,485	4,882,007	4,175,469	3,333,428	1,791,243	2,626,241
12 Total property, plant and equipment	114,742,625	85,715,509	56,839,720	48,192,144	46,164,685	44,775,523

TABLE 16B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1996 (Accumulated Depreciation)

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Land	***	***	***	***	***	***
2 Buildings and land improvements	3,824,688	4,645,842	2,941,573	2,859,239	1,909,575	3,870,036
3 Tower and antenna system	2,965,092	4,966,289	3,754,372	3,865,799	4,688,296	2,258,204
4 Transmitter equipment	14,286,187	10,245,434	8,319,891	7,621,126	5,235,731	6,158,283
5 Mobile equipment	359,942	236,850	147,088	129,413	130,527	635,871
6 Automobiles and trucks	928,188	928,856	630,397	506,445	381,356	372,193
7 Furniture and fixtures	7,659,356	4,754,756	4,177,612	2,317,615	1,944,484	2,341,612
8 Studio and technical equipment	17,330,913	14,553,688	11,552,976	8,521,740	7,732,397	7,836,946
9 Leasehold improvements	5,050,690	4,920,450	2,976,070	1,196,238	1,273,098	1,876,151
10 Other property, plant and equipment	998,912	800,183	205,512	290,534	148,298	98,920
11 Computers	5,534,948	2,947,148	2,603,172	2,201,387	983,184	1,706,297
12 Total property, plant and equipment	58,938,916	48,999,496	37,308,663	29,509,536	24,426,946	27,154,513

TABLE 16C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1996 (Net Value)

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Land	7,574,712	5,717,817	2,049,826	3,261,835	5,785,649	6,081,528
2 Buildings and land improvements	4,954,219	8,075,932	3,032,531	2,666,527	1,714,092	2,616,389
3 Tower and antenna system	1,895,443	4,020,737	972,403	2,256,178	3,306,125	865,282
4 Transmitter equipment	11,332,287	5,083,989	3,888,112	4,016,317	4,748,565	2,605,326
5 Mobile equipment	345,356	35,969	51,169	17,924	19,747	9,228
6 Automobiles and trucks	477,875	467,013	235,333	279,275	298,339	194,640
7 Furniture and fixtures	4,145,014	1,521,521	1,389,241	739,311	610,521	438,850
8 Studio and technical equipment	10,145,604	5,679,062	4,568,146	3,386,163	3,318,212	3,247,327
9 Leasehold improvements	10,272,338	3,739,725	1,650,642	794,815	984,870	587,824
10 Other property, plant and equipment	1,043,324	439,389	121,357	132,222	143,560	54,672
11 Computers	3,617,537	1,934,859	1,572,297	1,132,041	808,059	919,944
12 Total property, plant and equipment	55,803,709	36,716,013	19,531,057	18,682,608	21,737,739	17,621,010

TABLEAU 16A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1996 (Coût d'origine)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
2,309,622	991,362	1,671,342	145,170	35,588,863	Terrains	1
7,247,181	3,268,604	4,613,324	635,922	58,875,674	Bâtiments et améliorations foncières	2
3,491,127	4,397,783	1,303,428	1,166,029	46,172,587	Tour et antenne	3
11,011,684	4,601,675	5,742,512	2,334,490	107,231,609	Matériel émetteur	4
79,976	30,270	22,538	47,784	2,299,652	Matériel de reportage	5
498,857	313,319	189,664	155,283	6,857,033	Automobiles et camions	6
2,437,609	1,692,984	1,401,676	620,260	38,192,422	Meubles et articles d'ameublement	7
8,717,618	5,723,905	4,507,259	2,414,876	119,236,832	Matériel technique et de studio	8
1,638,601	889,766	515,956	450,577	38,817,791	Améliorations locatives	9
168,324	101,584	944,057	16,246	5,707,094	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
1,562,928	1,403,306	800,599	457,459	30,185,165	Ordinateurs	11
39,163,527	23,414,558	21,712,335	8,444,096	489,164,722	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 16B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1996 (Amortissement cumulé)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
---	---	---	---	---	Terrains	1
3,353,786	1,588,751	1,785,777	200,940	26,980,207	Bâtiments et améliorations foncières	2
2,493,102	2,522,750	773,965	386,901	28,674,770	Tour et antenne	3
7,698,474	2,990,029	3,913,152	1,159,188	67,627,495	Matériel émetteur	4
62,596	26,942	21,502	3,269	1,754,000	Matériel de reportage	5
306,895	237,953	118,247	43,927	4,454,457	Automobiles et camions	6
1,778,925	1,304,963	1,150,388	255,016	27,684,727	Meubles et articles d'ameublement	7
6,444,840	3,817,017	3,221,473	1,132,971	82,144,961	Matériel technique et de studio	8
1,262,913	487,428	380,020	158,093	19,581,151	Améliorations locatives	9
134,748	72,225	264,894	13,936	3,028,162	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
1,113,055	808,693	499,901	203,710	18,601,495	Ordinateurs	11
24,649,334	13,856,751	12,129,319	3,557,951	280,531,425	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 16C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recette, 1996 (Après déduction de l'amortissement cumulé)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
2,309,622	991,362	1,671,342	145,170	35,588,863	Terrains	1
3,893,395	1,679,853	2,827,547	434,982	31,895,467	Bâtiments et améliorations foncières	2
998,025	1,875,033	529,463	779,128	17,497,817	Tour et antenne	3
3,313,210	1,611,646	1,829,360	1,175,302	39,604,114	Matériel émetteur	4
17,380	3,328	1,036	44,515	545,652	Matériel de reportage	5
191,962	75,366	71,417	111,356	2,402,576	Automobiles et camions	6
658,684	388,021	251,288	365,244	10,507,695	Meubles et articles d'ameublement	7
2,272,778	1,906,888	1,285,786	1,281,905	37,091,871	Matériel technique et de studio	8
375,688	402,338	135,916	292,484	19,236,640	Améliorations locatives	9
33,576	29,359	679,163	2,310	2,678,932	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
449,873	594,613	300,698	253,749	11,583,670	Ordinateurs	11
14,514,193	9,557,807	9,583,016	4,886,145	208,633,297	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLE 17A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, By Revenue Group, 1996 (Historical Cost)

TABLEAU 17A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1996 (Coût d'origine)

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
	dollars				
Land - Terrains	26,571,866	4,893,182	1,081,836	763,788	33,310,672
Buildings and land improvements - Bâtiments et améliorations foncières	179,658,412	21,881,340	10,809,901	5,373,778	217,723,431
Tower and antenna system - Tour et antenne	18,831,780	10,591,712	10,415,535	6,031,366	45,870,393
Transmitter equipment - Matériel émetteur	57,621,236	28,138,530	19,651,624	13,144,931	118,556,321
Mobile equipment - Matériel de reportage	22,680,820	4,249,571	511,093	276,797	27,718,281
Automobiles and trucks - Automobiles et camions	7,130,772	2,675,511	2,231,371	906,008	12,943,662
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement	34,172,713	7,565,423	3,355,127	1,019,523	46,112,786
Studio and technical equipment - Matériel technique et de studio	346,369,444	84,341,751	38,025,625	15,605,950	484,342,770
Leasehold improvements - Améliorations locatives	20,142,518	1,909,387	1,311,852	1,347,225	24,710,982
Other property, plant and equipment - Autres biens-fonds, installations et matériel	8,338,508	915,967	2,606,307	246,415	12,107,197
Computers - Ordinateurs	49,602,171	8,711,122	3,001,239	2,022,792	63,337,324
Property, plant and equipment - Total Terrains, bâtiments, installations et matériel	771,120,240	175,873,496	93,001,510	46,738,573	1,086,733,819

TABLE 17B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1996 (Accumulated Depreciation)

TABLEAU 17B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1996 (Amortissement cumulé)

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
	dollars				
Land - Terrains	...	...	...	...	...
Buildings and land improvements - Bâtiments et améliorations foncières	71,499,952	8,849,930	5,497,136	2,025,332	87,872,350
Tower and antenna system - Tour et antenne	13,554,939	7,126,224	6,859,624	4,568,096	32,108,883
Transmitter equipment - Matériel émetteur	34,906,292	20,323,466	12,633,033	8,332,425	76,195,216
Mobile equipment - Matériel de reportage	18,738,904	3,544,043	370,551	217,656	22,871,154
Automobiles and trucks - Automobiles et camions	4,091,235	1,250,143	1,193,105	526,199	7,060,682
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement	24,980,599	5,415,604	2,565,917	812,037	33,774,157
Studio and technical equipment - Matériel technique et de studio	263,666,632	60,531,781	29,249,962	11,929,718	365,378,093
Leasehold improvements - Améliorations locatives	11,719,934	756,496	585,743	975,979	14,038,152
Other property, plant and equipment - Autres biens-fonds, installations et matériel	4,963,199	539,961	960,908	128,142	6,592,210
Computers - Ordinateurs	32,508,299	5,866,728	2,181,623	1,551,182	42,107,832
Property, plant and equipment - Total Terrains, bâtiments, installations et matériel	480,629,985	114,204,376	62,097,602	31,066,766	687,998,729

TABLE 17C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1996 (Net Value)

TABLEAU 17C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1996 (Après déduction de l'amortissement cumulé)

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
	dollars				
Land - Terrains	26,571,866	4,893,182	1,081,836	763,788	33,310,672
Buildings and land improvements - Bâtiments et améliorations foncières	108,158,460	13,031,410	5,312,765	3,348,446	129,851,081
Tower and antenna system - Tour et antenne	5,276,841	3,465,488	3,555,911	1,463,270	13,761,510
Transmitter equipment - Matériel émetteur	22,714,944	7,815,064	7,018,591	4,812,506	42,361,105
Mobile equipment - Matériel de reportage	3,941,916	705,528	140,542	59,141	4,847,127
Automobiles and trucks - Automobiles et camions	3,039,537	1,425,368	1,038,266	379,809	5,882,980
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement	9,192,114	2,149,819	789,210	207,486	12,338,629
Studio and technical equipment - Matériel technique et de studio	82,702,812	23,809,970	8,775,663	3,676,232	118,964,677
Leasehold improvements - Améliorations locatives	8,422,584	1,152,891	726,109	371,246	10,672,830
Other property, plant and equipment - Autres biens-fonds, installations et matériel	3,375,309	376,006	1,645,399	118,273	5,514,987
Computers - Ordinateurs	17,093,872	2,844,394	819,616	471,610	21,229,492
Property, plant and equipment - Total Terrains, bâtiments, installations et matériel	290,490,255	61,669,120	30,903,908	15,671,807	398,735,090

TABLE 18. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1996

TABLEAU 18. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1996

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
	dollars				
Reporting units - Unités déclarantes	26	26	26	25	103
Operating revenue - Recettes d'exploitation					
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:					
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	224,499,916	67,464,318	34,766,319	15,178,017	341,908,570
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	758,286,767	86,055,586	39,466,520	8,121,060	891,929,933
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	185,466,442	34,144,472	12,621,809	6,648,854	238,881,577
Infomercials - Infopublicités	12,210,239	1,544,689	589,925	103,448	14,448,301
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	1,180,463,364	189,209,065	87,444,573	30,051,379	1,487,168,381
Production and other - Production et autres:					
Syndication - Ventes de droits de diffusion	6,448,210	962,165	84,808	7,097	7,502,280
Production	44,378,142	8,675,886	3,528,060	825,362	57,407,450
Other - Autres	20,360,739	7,320,747	1,012,394	252,462	28,946,342
Production and other - Total - Production et autres	71,187,091	16,958,798	4,625,262	1,084,921	93,856,072
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	1,251,650,455	206,167,863	92,069,835	31,136,300	1,581,024,453
Operating expenses - Dépenses d'exploitation					
Program - Émission	718,872,437	95,854,440	37,759,171	9,457,642	861,943,690
Technical - Services - techniques	47,300,235	17,229,438	8,429,557	2,986,593	75,945,823
Sales and promotion - Ventes et Promotion	122,252,171	30,295,188	14,874,370	4,635,001	172,056,730
Administration and general - Administration et frais généraux	145,649,966	31,174,061	16,201,745	6,408,583	199,434,355
Depreciation - Amortissement	39,744,952	11,025,079	5,541,500	2,523,772	58,835,303
Interest expense - Intérêts versés	88,172,638	10,633,870	2,096,082	1,223,238	102,125,828
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	1,161,992,399	196,212,076	84,902,425	27,234,829	1,470,341,729
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	89,658,056	9,955,787	7,167,410	3,901,471	110,682,724
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-40,689,901	-762,963	-190,228	152,910	-41,490,182
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	48,968,155	9,192,824	6,977,182	4,054,381	69,192,542
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	31,488,514	3,231,600	2,834,518	1,469,810	39,024,442
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	17,479,641	5,961,224	4,142,664	2,584,571	30,168,100
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	326,252,782	81,783,292	36,443,211	14,627,337	459,106,622
Number of employees (weekly average) Effectifs (moyenne hebdomadaire)	5,166	1,679	815	363	8,023

TABLE 19. Income Statement for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1996

TABLEAU 19. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, 1996

	Radio	Television Télévision	Total
	dollars		
Operating income (loss-) before under noted items - Bénéfice d'exploitation (perte-) avant les items suivants	86,370,819	271,643,855	358,014,674
Depreciation (recorded in accounts) - Amortissement (comptabilisé)	29,081,931	58,835,303	87,917,234
Interest expense - Intérêts versés	37,383,081	102,125,828	139,508,909
Investment and interest income - Revenus de placements et d'intérêts	6,281,229	9,705,951	15,987,180
Incidental broadcasting income - Recettes accessoires de radiodiffusion	-2,712,107	5,060,339	2,348,232
Amortization of goodwill, organization and start-up expense - Amortissement de l'achalandage et frais d'établissement	18,480,854	55,297,736	73,778,590
Gain (loss) from disposal of fixed assets, investments, etc. - Gain(perte) sur réalisation d'immobilisations, de placement, etc.	1,642,800	-958,736	684,064
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	6,636,875	69,192,542	75,829,417
Provision for income taxes - Provision pour l'impôt sur le revenu	9,727,583	39,024,442	48,752,025
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-3,090,708	30,168,100	27,077,392

TABLE 20. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1996

TABLEAU 20. Rémunérations, avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par catégorie de personnel, 1996

	Total remuneration(1) Rémunérations totales(1)			Average number of employees Effectifs moyens		
	Private Stations	CBC	Total	Private Stations	CBC	Total
	Stations Privées	Radio- Canada		Station Privées	Radio- Canada	
	dollars			Number - Nombre		
Program - Émissions	452,759,597	563,326,000	1,016,085,597	9,716	9,256	18,972
Technical - Services - techniques	51,928,565	18,536,000	70,464,565	1,049	300	1,349
Sales and promotion - Ventes et promotion	197,624,361	27,171,000	224,795,361	3,537	467	4,004
Administration and general - Administration et frais généraux	141,387,996	83,782,000	225,169,996	2,338	1,344	3,682
Directors fees - Jetons de présence des administrateurs	1,348,767	220,000	1,568,767	...	...	...
Total	845,049,286	693,035,000	1,538,084,286	16,640	11,367	28,007

(1) Represents gross payrolls which includes all monies paid to the employees before any deductions.  
Rémunérations brutes, soit toutes les sommes versées aux salariés avant toute déduction.

TABLE 21. Revenue, Expenses and Employees of Montreal and Toronto Radio Stations, 1996

TABLEAU 21. Recettes, Dépenses et effectifs pour stations de radio à Toronto et Montréal, 1996

	Toronto		Montréal	
	AM-MA	FM-MF	AM-MA	FM-MF
	dollars			
Reporting units - Unités déclarantes	9	10	6	9
Operating revenue - Recettes d'exploitation				
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:				
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	29,977,007	62,655,923	14,232,930	38,239,074
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	7,651,718	19,815,046	4,407,535	24,114,673
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	-	-	-	677,245
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	37,628,725	82,470,969	18,640,465	63,030,992
Production and other - Total - Production et autres	256,466	746,342	127,722	507,221
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	37,885,191	83,217,311	18,768,187	63,538,213
Operating expenses - Dépenses d'exploitation				
Program - Émission	15,217,722	21,058,877	10,022,488	17,061,524
Technical - Services - techniques	1,825,818	1,886,107	906,901	1,402,915
Sales and promotion - Ventes et Promotion	13,466,600	22,115,866	4,987,978	14,974,848
Administration and general - Administration et frais généraux	14,119,659	16,329,414	6,167,825	12,163,090
Depreciation - Amortissement	2,074,834	1,897,377	660,609	1,357,204
Interest expense - Intérêts versés	3,692,130	3,544,439	640,729	5,051,941
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	50,396,763	66,832,080	23,386,530	52,011,522
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-12,511,572	16,385,231	-4,618,343	11,526,691
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	1,359,006	-2,992,397	-388,517	-1,810,792
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-11,152,566	13,392,834	-5,006,860	9,715,899
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	-3,599,003	5,168,182	-1,374,100	3,290,532
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-7,553,563	8,224,652	-3,632,760	6,425,367
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	24,548,086	30,434,138	10,060,608	20,536,964
Number of employees (weekly average) Effectifs (moyenne hebdomadaire)	440	472	245	353
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	4	6	1	7
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	5	4	5	2



TABLE 22. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by CMA, 1996

No.	St. John's	Halifax	Chicoutimi -Jonquière	Quebec	Sherbrooke
	dollars				
1 Reporting units	6	7	3	6	3
Operating revenue					
Sale of air time:					
2 Local time sales	5,859,733	8,608,552	x	15,269,367	x
3 National time sale	908,025	3,415,034	x	6,055,537	x
4 Network time sales	874,084	-	x	334,374	x
5 Total air time sales	7,641,842	12,023,586	x	21,659,278	x
6 Total production and other	37,433	12,227	x	189,859	x
7 Total operating revenue	7,679,275	12,035,813	x	21,849,137	x
Operating expenses					
8 Program	2,977,550	3,466,777	x	7,461,808	x
9 Technical	569,533	746,839	x	592,150	x
10 Sales and promotion	2,098,843	3,107,470	x	5,565,234	x
11 Administration and General	1,995,659	2,666,088	x	5,544,789	x
12 Depreciation	604,887	900,823	x	298,184	x
13 Interest expense	32,081	535,666	x	176,115	x
14 Total operating expenses	8,278,553	11,423,663	x	19,638,280	x
15 Net operating income	-599,278	612,150	x	2,210,857	x
16 Other adjustments-income (expense)	-130,139	-65,194	x	8,252	x
17 Net income (loss) before income taxes	-729,417	546,956	x	2,219,109	x
18 Provision for income taxes	29,337	304,520	x	1,055,377	x
19 Net income (loss) after income taxes	-758,754	242,436	x	1,163,732	x
20 Salaries and other staff benefits	4,448,117	5,165,785	x	9,667,693	x
21 Number of employees (weekly average)	103	123	x	170	x
22 Reporting units showing profits	3	3	x	3	x
23 Reporting units showing losses	3	4	x	3	x

No.	St. Catherines -Niagara Falls	Kitchener	London	Winnipeg	Regina
	dollars				
1 Reporting units	6	5	6	9	7
Operating revenue					
Sale of air time:					
2 Local time sales	4,909,391	8,798,051	10,238,310	14,898,316	8,596,970
3 National time sale	1,560,093	3,049,775	3,950,073	4,025,568	1,465,032
4 Network time sales	-	-	-	-	-
5 Total air time sales	6,469,484	11,847,826	14,188,383	18,923,884	10,062,002
6 Total production and other	36,036	146,932	319,593	408,063	207,753
7 Total operating revenue	6,505,520	11,994,758	14,507,976	19,331,947	10,269,755
Operating expenses					
8 Program	2,166,303	2,944,077	4,301,637	7,290,485	3,571,902
9 Technical	273,664	371,757	473,378	846,092	653,095
10 Sales and promotion	2,108,929	3,707,141	4,895,646	6,147,393	3,112,026
11 Administration and General	2,235,050	2,636,621	3,267,087	4,858,599	2,046,947
12 Depreciation	386,736	524,211	310,623	813,892	238,441
13 Interest expense	363,279	233,798	450,439	831,595	1,521,819
14 Total operating expenses	7,533,961	10,417,605	13,698,810	20,788,056	11,144,230
15 Net operating income	-1,028,441	1,577,153	809,166	-1,456,109	-874,475
16 Other adjustments-income (expense)	-165,504	-221,032	-530,306	-413,318	-497,058
17 Net income (loss) before income taxes	-1,193,945	1,356,121	278,860	-1,869,427	-1,371,533
18 Provision for income taxes	-215,480	263,507	123,670	95,393	-102,570
19 Net income (loss) after income taxes	-978,465	1,092,614	155,190	-1,964,820	-1,268,963
20 Salaries and other staff benefits	3,743,037	4,904,180	6,545,915	10,549,728	5,273,359
21 Number of employees (weekly average)	109	103	128	203	127
22 Reporting units showing profits	2	3	2	2	1
23 Reporting units showing losses	4	2	4	7	6

TABLEAU 22. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par MCA, 1996

Trois Rivières	Montréal	Ottawa -Hull	Toronto	Hamilton		No
dollars						
3	15	11	19	6	Unités déclarantes	1
Recettes d'exploitation						
x	52,472,004	24,679,132	92,632,930	16,499,378	Ventes de temps d'antenne:	2
x	28,522,208	9,973,814	27,466,764	4,978,188	Ventes de temps d'antenne (local)	3
x	677,245	141,509	-	-	Ventes de temps d'antenne (national)	4
x	81,671,457	34,794,455	120,099,694	21,477,566	Ventes de temps d'antenne (réseau)	5
x	634,943	361,729	1,002,808	436,038	Total des ventes de temps d'antenne	6
x	82,306,400	35,156,184	121,102,502	21,913,604	Total production et autres	7
Total des recettes d'exploitation						7
Dépenses d'exploitation						
x	27,084,012	11,498,015	36,276,599	5,455,166	Émissions	8
x	2,309,816	1,280,697	3,711,925	805,349	Services techniques	9
x	19,962,826	11,044,067	35,582,466	6,763,938	Ventes et Promotion	10
x	18,330,915	9,440,494	30,449,073	5,867,164	Administration et frais généraux	11
x	2,017,813	1,471,932	3,972,211	744,697	Amortissement	12
x	5,692,670	905,136	7,236,569	1,271,741	Intérêts versés	13
x	75,398,052	35,640,341	117,228,843	20,908,055	Total des dépenses d'exploitation	14
x	6,908,348	-484,157	3,873,659	1,005,549	Recettes d'exploitation nettes	15
x	-2,199,309	-1,738,946	-1,633,391	-91,593	Autres redressements-revenus (dépenses)	16
x	4,709,039	-2,223,103	2,240,268	913,956	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17
x	1,916,432	-196,165	1,569,179	492,881	Provision pour impôt sur le revenu	18
x	2,792,607	-2,026,938	671,089	421,075	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19
x	30,597,572	17,039,787	54,982,224	9,788,726	Rémunération et avantages sociaux	20
x	598	305	912	193	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	21
x	8	4	10	3	Unités déclarantes démontrant un profit	22
x	7	7	9	3	Unités déclarantes démontrant une perte	23

Saskatoon	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria		No
dollars						
5	9	11	15	5	Unités déclarantes	1
Recettes d'exploitation						
9,154,044	24,837,882	20,891,742	50,437,862	5,994,211	Ventes de temps d'antenne:	2
1,650,802	7,617,404	7,233,298	17,601,010	4,324,473	Ventes de temps d'antenne (local)	3
-	-	-	14,853	-	Ventes de temps d'antenne (national)	4
10,804,846	32,455,286	28,125,040	68,053,725	10,318,684	Ventes de temps d'antenne (réseau)	5
435,763	233,284	82,710	2,020,952	487,577	Total des ventes de temps d'antenne	6
11,240,609	32,688,570	28,207,750	70,074,677	10,806,261	Total production et autres	7
Total des recettes d'exploitation						7
Dépenses d'exploitation						
3,420,632	8,911,342	8,956,894	22,809,713	2,840,514	Émissions	8
238,938	951,310	1,024,382	2,351,306	554,729	Services techniques	9
3,208,167	10,446,280	9,152,413	17,527,132	3,131,226	Ventes et Promotion	10
2,516,780	7,734,649	7,641,997	14,163,095	2,857,258	Administration et frais généraux	11
414,498	1,188,859	892,787	1,752,173	410,600	Amortissement	12
495,047	1,147,568	1,759,131	4,203,552	324,052	Intérêts versés	13
10,294,062	30,380,008	29,427,604	62,806,971	10,118,379	Total des dépenses d'exploitation	14
946,547	2,308,562	-1,219,854	7,267,706	687,882	Recettes d'exploitation nettes	15
-576,409	-895,355	3,061,876	-2,461,137	-28,947	Autres redressements-revenus (dépenses)	16
370,138	1,413,207	1,842,022	4,806,569	658,935	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17
-102,570	560,200	684,338	4,063,052	-33,206	Provision pour impôt sur le revenu	18
472,708	853,007	1,157,684	743,517	692,141	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19
5,906,410	14,322,054	14,084,879	27,995,670	4,471,046	Rémunération et avantages sociaux	20
107	265	264	461	81	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	21
2	4	5	9	2	Unités déclarantes démontrant un profit	22
3	5	6	6	3	Unités déclarantes démontrant une perte	23

TABLE 23. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Affiliation, 1996

TABLEAU 23. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par affiliation, 1996

Affiliation	CBC Radio-Canada	CTV	TVA	Independent Indépendant	Quatre Saisons
	dollars				
Reporting units - Unités déclarantes	27	37	10	21	8
Operating revenue - Recettes d'exploitation					
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:					
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	31,788,958	133,762,920	42,545,105	115,784,734	18,026,853
National and Network time sales Ventes de temps d'antenne (national et réseau)	48,728,450	470,197,150	133,125,353	439,512,125	39,248,432
Infomercials - Infopublicités	502,446	3,305,049	1,581,574	7,931,287	1,127,945
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	81,019,854	607,265,119	177,252,032	563,228,146	58,403,230
Production and other - Production et autres					
Syndication - Ventes de droits de diffusion	75,637	1,648,006	1,731,273	4,047,364	-
Production	6,269,827	12,398,887	16,382,388	20,772,486	1,583,862
Other - Autres	1,078,946	10,219,136	2,558,495	11,977,780	3,111,985
Production and other - Total - Production et autres	7,424,410	24,266,029	20,672,156	36,797,630	4,695,847
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	88,444,264	631,531,148	197,924,188	600,025,776	63,099,077
Operating expenses - Dépenses d'exploitation					
Program	27,155,760	365,927,602	80,598,525	338,969,887	49,291,916
Technical - Services - techniques	5,908,797	34,980,222	8,732,140	23,401,806	2,922,858
Sales and promotion - Ventes et Promotion	13,887,475	58,657,944	20,226,450	69,486,067	9,798,794
Administration and general - Administration et frais généraux	16,467,130	68,169,492	51,775,344	49,955,672	13,066,717
Depreciation - Amortissement	5,330,335	23,287,758	8,383,785	19,022,552	2,810,873
Interest expense - Intérêts versés	8,035,220	37,938,274	6,639,999	49,199,335	313,000
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	76,784,717	588,961,292	176,356,243	550,035,319	78,204,158
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	11,659,547	42,569,856	21,567,945	49,990,457	-15,105,081
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-476,422	2,920,116	-608,890	-5,525,703	-37,799,283
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	11,183,125	45,489,972	20,959,055	44,464,754	-52,904,364
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	2,712,524	18,484,021	9,283,797	25,672,873	-17,128,773
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	8,470,601	27,005,951	11,675,258	18,791,881	-35,775,591
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	38,397,152	181,798,365	72,243,091	140,830,541	25,837,473
Number of employees (weekly average) Effectifs (moyenne hebdomadaire)	873	2,946	1,120	2,592	492
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	23	23	9	10	3
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	4	14	1	11	5

TABLE 24. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Industry by Language, 1996

TABLEAU 24. Recettes, Dépenses et effectifs de la l'industrie de la télévision et de radio privé, par langue, 1996

	Radio-Radiodiffusion			Television-Télévision	
	English	French	Other	English	French
	Anglais	Français	Autres	Anglais	Français
	dollars				
Reporting units - Unités déclarantes	391	95	9	80	23
Operating revenue - Recettes d'exploitation					
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:					
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	498,781,297	90,814,009	14,981,059	273,703,957	68,204,613
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	143,532,665	40,786,207	1,345,586	769,533,196	122,396,737
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	1,209,512	569,194	-	178,942,770	59,938,807
Infomercials - Infopublicités	-	-	-	11,723,733	2,724,568
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	661,326,685	132,498,117	16,481,881	1,233,903,656	253,264,725
Production and other - Production et autres:	10,559,510	7,029,173	934,075	64,136,615	29,719,457
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation:	654,082,984	139,198,583	17,260,720	1,298,040,271	282,984,182
Operating expenses -					
Program - Émissions	208,346,676	45,587,478	4,132,846	725,121,008	136,822,682
Technical - Services	27,871,442	4,303,160	911,014	62,821,404	13,124,419
Sales and promotion - Ventes et Promotion:	184,464,126	32,577,548	4,838,455	138,962,228	33,094,502
Administration and general - Administration et frais généraux:	163,538,287	38,863,384	8,737,052	129,682,295	69,752,060
Depreciation - Amortissement	24,533,110	3,954,379	594,442	46,586,183	12,249,120
Interest expense - Intérêts versés	29,426,912	7,204,144	752,025	94,654,138	7,471,690
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation:	638,180,553	132,490,093	19,965,834	1,197,827,256	272,514,473
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	15,902,431	6,708,490	-2,705,114	100,213,015	10,469,709
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-10,172,946	-667,718	-2,428,268	-3,572,763	-37,917,419
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	5,729,485	6,040,772	-5,133,382	96,640,252	-27,447,710
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	6,710,632	2,862,205	154,746	45,899,604	-6,875,162
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-981,147	3,178,567	-5,288,128	50,740,648	-20,572,548
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	315,674,308	60,480,881	9,787,475	349,420,981	109,685,641
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	6,873	1,394	350	6,196	1,827
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	193	47	3	52	16
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	198	48	6	28	7

Table 25. Program and Production expenses of the Privately Owned Television Industry in Canada, by Production Source, 1996

Tableau 25. Dépenses d'émission de la télévision privée au Canada, par source de production, 1996

Production Source Source de production	Information		Sports	Music and entertainment Musique et divertissement			Total	
	News Nouvelles	Other Information Autres Informations		Drama Dramatique	Music/Variety Musique- variété	Game Shows Jeux télévisés	Human Interest Actualité	
Programs telecast Émissions devant être diffusées								
Canadian programs Émissions canadiennes								
Local production (incl. cooperative) Production local (incluant les coproductions)	222,750,280	31,852,134	31,410,172	1,170,810	11,903,178	1,935,076	34,862,969	335,884,619
Programs produced by an affiliated prod. company Émission réalisées par une maison de production affiliée	-	58,660	8,829,991	5,979,233	361,066	2,413	1,107,762	16,339,125
Programs acquired from another stations Émissions acquises d'autres stations	1,786,684	969,391	1,075,272	1,047,234	891,039	195,129	1,506,426	7,471,175
Programs of network origination Production de réseau	20,715,376	4,468,939	8,676,853	104,925	1,589,210	7,500	9,447,537	45,010,340
Programs acquired from independent producers Émissions acquises de producteurs indépendants	633,096	2,520,003	5,088,575	44,157,850	12,832,585	3,236,056	7,211,969	75,680,134
Special recognition programs Accréditation spéciale	230,189	147,752	157,412	209,500	24,278	1,658	31,397	802,186
Other Canadian programs from any other source Autres émissions canadiennes de toute autre source	-	711,837	81,797	1,962,103	245,581	2,121	188,325	3,191,764
Total - Canadian Canadiennes	246,115,625	40,728,716	55,320,072	54,631,655	27,846,937	5,379,953	54,356,385	484,379,343
Non-Canadian Non-canadiennes	319,030	14,945,486	10,760,582	227,587,348	5,285,142	11,502,290	27,340,105	297,739,983
Total - Programs Telecast - Diffusion D'émissions	246,434,655	55,674,202	66,080,654	282,219,003	33,132,079	16,882,243	81,696,490	782,119,326
Other programming expenses Autres dépenses de Programmation	1,953,741	870,697	71,014	11,450,862	493,142	128,461	718,347	15,686,264
Production expenses Dépenses de production								
Cost of program sales/syndication Canadian Coût de la vente/souscription d'émissions canadiennes								3,222,855
Cost of program sales/syndication Non-Canadian Coût de la vente/souscription d'émissions non-canadiennes								1,256,306
Cost of production services sold Coût des services de production vendue								21,572,715
Infomercials- Infopublicités								-
Other - autres								38,086,224
Total - Production expenses Dépenses de production								64,138,100
Total - Programming and production expenses Dépenses de programmation et de production								861,943,690

TABLE 26. Program and Production expenses of the Privately Owned Television Industry in Canada, by Production Source, 1996

Tableau 26. Dépenses d'émission de la télévision privée au Canada, par source de production, 1996

Production Source Source de production	Information		Sports	Music and entertainment Musique et divertissement				Total
	News Nouvelles	Other Information Autres informations		Drama Dramatique	Music/Variety Musique- variété	Game Shows Jeux télévisés	Human Interest Actualité	
Programs telecast Émissions devant être diffusées								
Canadian programs Émissions canadiennes								
Local production (incl. cooperative) Production local (incluant les coproductions)	25.8	3.7	3.6	0.1	1.4	0.2	4.0	39.0
Programs produced by an affiliated prod. company Émission réalisées par une maison de production affiliée	0.0	0.0	1.0	0.7	0.0	0.0	0.1	1.9
Programs acquired from another stations Émissions acquises d'autres stations	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.9
Programs of network origination Production de réseau	2.4	0.5	1.0	0.0	0.2	0.0	1.1	5.2
Programs acquired from independent producers Émissions acquises de producteurs indépendants	0.1	0.3	0.6	5.1	1.5	0.4	0.8	8.8
Special recognition programs Accréditation spéciale	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Other Canadian programs from any other source Autres émission canadiennes de toute autre source	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4
Total - Canadian Canadiennes	28.6	4.7	6.4	6.3	3.2	0.6	6.3	56.2
Non-Canadian Non-Canadiennes	0.0	1.7	1.2	26.4	0.6	1.3	3.2	34.5
Total - Programs Telecast - Diffusion D'émissions	28.6	6.5	7.7	32.7	3.8	2.0	9.5	90.7
Other programming expenses Autres dépenses de Programmation	0.2	0.1	0.0	1.3	0.1	0.0	0.1	1.8
Production expenses Dépenses de production								
Cost of program sales/syndication Canadian Coût de la vente/souscription d'émissions canadiennes								0.4
Cost of program sales/syndication Non-Canadian Coût de la vente/souscription d'émissions non-canadiennes								0.1
Cost of production services sold Coût des services de production vendue								2.5
Infomercials- Infopublicités								0.0
Other - Autres								4.4
Total - Production expenses Dépenses de production								7.4
Total - Programming and production expenses Dépenses de programmation et de production								100.0

TABLE 27. Private Radio and Television, Historical Financial Performance, 1993-1996

TABLEAU 27. Finances des réseaux de l'industrie de la télévision et radio privée, chiffres chronologiques, 1993-1996

	1996		1995		1994		1993	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>								
<b>Sale of air time:</b>								
<b>Ventes de temps d'antenne:</b>								
Local	946,484,935	39.6	916,271,617	39.6	929,172,958	41.2	901,926,868	40.9
National	1,077,594,391	45.1	1,054,426,660	45.6	956,311,773	42.4	960,319,382	43.5
Network - Réseau	240,660,283	10.1	221,267,840	9.6	226,553,784	10.0	189,085,172	8.6
Infomercials - Infopublicités	14,448,301	0.6	10,092,236	0.4	-	0.0	-	0.0
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	2,279,187,910	95.3	2,202,058,353	95.1	2,112,038,515	93.6	2,051,331,422	93.0
<b>Production and other - Production et autres:</b>								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	9,862,574	0.4	7,814,910	0.3	31,725,349	1.4	50,811,051	2.3
Production	62,800,163	2.6	61,898,019	2.7	63,780,086	2.8	57,172,404	2.6
Other - Autres	39,716,093	1.7	43,017,363	1.9	48,353,996	2.1	46,207,850	2.1
Production and other - Total - Production et autres:	112,378,830	4.7	112,730,292	4.9	143,859,431	6.4	154,191,305	7.0
Revenue - Total - Recettes	2,391,566,740	100.0	2,314,788,645	100.0	2,255,897,946	100.0	2,205,522,727	100.0
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Program - Émissions	1,120,010,690	46.8	1,078,132,754	46.6	1,067,015,897	47.3	1,038,907,213	47.1
Technical - Services - technique	109,031,439	4.6	107,610,695	4.6	103,645,922	4.6	103,465,482	4.7
Sales and promotion - Ventes et Promotion:	393,936,859	16.5	377,132,037	16.3	367,712,905	16.3	360,728,025	16.4
Administration and general - Administration et frais généraux	410,573,078	17.2	419,565,894	18.1	446,576,290	19.8	439,570,613	19.9
Depreciation - Amortissement	87,917,234	3.7	84,107,068	3.6	85,738,925	3.8	86,013,247	3.9
Interest expense - Intérêts versés	139,508,909	5.8	140,592,337	6.1	118,529,091	5.3	143,340,447	6.5
Expenses - Total - Dépenses	2,260,978,209	94.5	2,207,140,785	95.3	2,189,219,030	97.0	2,172,025,027	98.5
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	130,588,531	5.5	107,647,860	4.7	66,678,916	3.0	33,497,700	1.5
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-54,759,114	-2.2	-12,095,152	-0.4	-12,785,294	-0.5	6,831,758	0.3
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	75,829,417	3.2	95,552,708	4.1	53,893,622	2.4	40,329,458	1.8
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	48,752,025	2.0	55,921,114	2.4	46,783,088	2.1	30,073,447	1.4
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	27,077,392	1.1	39,631,594	1.7	7,110,534	0.3	10,256,011	0.5
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	845,049,286	35.3	850,547,906	36.7	830,224,667	36.8	810,021,501	36.7
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	16,640	...	17,192	...	17,524	...	17,749	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	311		319		304		258	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	287		277		293		347	

TABLE 28. Private Television, Historical Financial Performance, 1993-1996

TABLEAU 28. Finances des réseaux de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, 1993-1996

	1996		1995		1994		1993	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>								
<b>Sale of air time:</b>								
<b>Ventes de temps d'antenne:</b>								
Local	341,908,570	21.6	333,500,026	21.8	356,888,056	24.0	347,145,399	23.7
National	891,929,933	56.4	879,541,212	57.5	788,773,453	52.9	796,529,501	54.4
Network - Réseau	238,881,577	15.1	220,904,940	14.4	225,236,131	15.1	186,201,754	12.7
Infomercials - Infopublicités	14,448,301	0.9	10,092,236	0.7	-	0.0	-	0.0
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	1,487,168,381	94.1	1,444,038,414	94.3	1,370,897,640	92.0	1,329,876,654	90.8
<b>Production and other - Production et autres:</b>								
<b>Syndication - Ventes de droits de diffusion</b>								
	7,502,280	0.5	6,351,537	0.4	30,365,533	2.0	49,757,156	3.4
Production	57,407,450	3.6	55,819,624	3.6	54,372,617	3.6	53,206,195	3.6
Other - Autres	28,946,342	1.8	24,305,009	1.6	34,424,725	2.3	31,626,517	2.2
Production and other - Total - Production et autres:	93,856,072	5.9	86,476,170	5.7	119,162,875	8.0	134,589,868	9.2
Revenue - Total - Recettes	1,581,024,453	100.0	1,530,514,584	100.0	1,490,060,515	100.0	1,464,466,522	100.0
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Program - Émissions	861,943,690	54.5	825,206,393	53.9	820,885,354	55.1	791,133,076	54.0
Technical - Services - techniques	75,945,823	4.8	75,485,825	4.9	71,520,222	4.8	71,566,099	4.9
Sales and promotion - Ventes et Promotion:	172,056,730	10.9	168,201,410	11.0	154,202,434	10.3	156,002,164	10.7
Administration and general - Administration et frais généraux	199,434,355	12.6	210,068,652	13.7	220,629,100	14.8	212,367,337	14.5
Depreciation - Amortissement	58,835,303	3.7	55,673,658	3.6	56,065,828	3.8	54,991,501	3.8
Interest expense - Intérêts versés	102,125,828	6.5	103,893,034	6.8	89,930,423	6.0	100,745,629	6.9
Expenses - Total - Dépenses	1,470,341,729	93.0	1,438,528,972	94.0	1,413,233,361	94.8	1,386,805,806	94.7
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	110,682,724	7.0	91,985,612	6.0	76,827,154	5.2	77,660,716	5.3
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-41,490,182	-2.5	92,424	0.0	4,835,976	0.3	12,703,019	0.9
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	69,192,542	4.4	92,078,036	6.0	81,663,130	5.5	90,363,735	6.2
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	39,024,442	2.5	47,805,612	3.1	43,264,271	2.9	31,911,479	2.2
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	30,168,100	1.9	44,272,424	2.9	38,398,859	2.6	58,452,256	4.0
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	459,106,622	29.0	469,029,330	30.6	444,069,108	29.8	427,520,295	29.2
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	8,023	...	8,193	...	8,273	...	8,158	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	68		68		65		63	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	35		32		37		43	



TABLE 29. Canadian Broadcasting Corporation Historical Financial Performance, 1993-1996

TABLEAU 29. Finances des réseaux de la Société Radio-Canada (SRC), chiffres chronologiques, 1993-1996

	1996		1995		1994		1993	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>								
<b>Sale of air time:</b>								
<b>Ventes de temps d'antenne:</b>								
Local	29,742,000	6.5	29,135,000	8.0	28,618,000	8.2	27,840,000	8.4
National	109,139,000	23.7	106,553,000	29.2	99,798,000	28.5	101,696,000	30.6
Network - Réseau	200,849,000	43.7	148,370,000	40.7	163,219,000	46.6	152,391,000	45.9
Infomercials - Infopublicités	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	339,730,000	73.9	284,058,000	77.9	291,635,000	83.3	281,927,000	84.9
Other - Autres	120,038,000	26.1	80,763,000	22.1	58,644,000	16.7	50,246,000	15.1
Revenue - Total - Recettes	459,768,000	100.0	364,821,000	100.0	350,279,000	100.0	332,173,000	100.0
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Program - Émissions	962,186,000	209.3	985,758,000	270.2	968,539,000	276.5	840,210,000	252.9
Technical - Services - techniques	90,268,000	19.6	94,547,000	25.9	91,976,000	26.3	92,958,000	28.0
Sales and promotion - Ventes et Promotion:	64,923,000	14.1	64,115,000	17.6	66,605,000	19.0	61,367,000	18.5
Administration and general - Administration et frais généraux	210,306,000	45.7	222,949,000	61.1	209,511,000	59.8	317,620,000	95.6
Depreciation - Amortissement	141,586,000	30.8	126,905,000	34.8	127,650,000	36.4	89,190,000	26.9
Interest expense - Intérêts versés	29,731,000	6.5	30,001,000	8.2	26,317,000	7.5	21,835,000	6.6
Expenses - Total - Dépenses	1,499,000,000	326.0	1,524,275,000	417.8	1,490,598,000	425.5	1,423,180,000	428.4
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-1,039,232,000	-225.9	-1,159,454,000	-317.7	-1,140,319,000	-325.4	-1,091,007,000	-328.3
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	194,398,000	-42.2	47,093,000	12.9	18,515,000	5.3	21,913,000	6.6
Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de - Radio-Canada	-1,233,630,000	...	-1,112,361,000	...	-1,121,804,000	...	-1,069,094,000	...
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	693,035,000	150.7	798,713,000	218.9	783,203,000	223.6	713,340,000	214.7
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	11,367	...	11,524	...	12,298	...	9,208	...

Comparisons of number employees and total salary and benefits prior to 1994 by category with previous years cannot be made. La comparaison du nombre d'employés et des rémunérations et avantages totaux avant 1994 par catégorie avec les années précédentes est impossible.

See page 12 for details - Voir page 12 par de détail.

TABLE 30. Private Radio, Historical Financial Performance, 1993-1996

TABLEAU 30. Finances des réseaux de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, 1993-1996

	1996		1995		1994		1993	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>								
<b>Sale of air time:</b>								
<b>Ventes de temps d'antenne:</b>								
Local	604,576,365	74.6	582,771,591	74.3	572,284,902	74.7	554,781,469	74.9
National	185,664,458	22.9	174,885,448	22.3	167,538,320	21.9	163,789,881	22.1
Network - Réseau	1,778,706	0.2	362,900	0.0	1,317,653	0.2	2,883,418	0.4
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	792,019,529	97.7	758,019,939	96.7	741,140,875	96.8	721,454,768	97.4
<b>Production and other - Production et autres:</b>								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	2,360,294	0.3	1,463,373	0.2	1,359,816	0.2	1,053,895	0.1
Production	5,392,713	0.7	6,078,395	0.8	9,407,469	1.2	3,966,209	0.5
Other - Autres	10,769,751	1.3	18,712,354	2.4	13,929,271	1.8	14,581,333	2.0
Production and other - Total - Production et autres:	18,522,758	2.3	26,254,122	3.3	24,696,556	3.2	19,601,437	2.6
Revenue - Total - Recettes	810,542,287	100.0	784,274,061	100.0	765,837,431	100.0	741,056,205	100.0
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Program - Émissions	258,067,000	31.8	252,926,361	32.2	246,130,543	32.1	247,774,137	33.4
Technical - Services - technique	33,085,616	4.1	32,124,870	4.1	32,125,700	4.2	31,899,383	4.3
Sales and promotion - Ventes et Promotion:	221,880,129	27.4	208,930,627	26.6	213,510,471	27.9	204,725,861	27.6
Administration and general - Administration et frais généraux	211,138,723	26.0	209,497,242	26.7	225,947,190	29.5	227,203,276	30.7
Depreciation - Amortissement	29,081,931	3.6	28,433,410	3.6	29,673,097	3.9	31,021,746	4.2
Interest expense - Intérêts versés	37,383,081	4.6	36,699,303	4.7	28,598,668	3.7	42,594,818	5.7
Expenses - Total - Dépenses	790,636,480	97.5	768,611,813	98.0	775,985,669	101.3	785,219,221	106.0
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	19,905,807	2.5	15,662,248	2.0	-10,148,238	-1.2	-44,163,016	-5.9
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-13,268,932	-1.5	-12,187,576	-1.5	-17,621,270	-2.2	-5,871,261	-0.7
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	6,636,875	0.8	3,474,672	0.4	-27,769,508	-3.5	-50,034,277	-6.7
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	9,727,583	1.2	8,115,502	1.0	3,518,817	0.5	-1,838,032	-0.1
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-3,090,708	-0.3	-4,640,830	-0.5	-31,288,325	-4.0	-48,196,245	-6.4
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	385,942,664	47.6	381,518,576	48.6	386,155,559	50.4	382,501,206	51.6
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	8,617	...	8,999	...	9,251	...	9,591	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	243		251		239		195	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	252		245		256		304	

TABLE 31. Private AM Radio, Historical Financial Performance, 1993-1996

TABLEAU 31. Finances des réseaux de l'industrie de la radiodiffusion MA privée, chiffres chronologiques 1993-1996

	1996		1995		1994		1993	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>								
<b>Sale of air time:</b>								
<b>Ventes de temps d'antenne:</b>								
Local	250,995,387	80.0	261,610,168	79.1	282,917,337	79.8	294,076,404	79.4
National	56,510,435	18.0	57,869,600	17.5	62,542,088	17.6	66,924,172	18.1
Network - Réseau	1,246,135	0.4	311,172	0.1	732,978	0.2	1,288,433	0.3
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	308,751,957	98.4	319,790,940	96.7	346,192,403	97.6	362,289,009	97.8
<b>Production and other - Production et autres:</b>								
<b>Syndication - Ventes de droits de diffusion</b>								
	84,741	0.0	46,439	0.0	38,661	0.0	-	0.0
<b>Production</b>								
	1,591,139	0.5	2,806,527	0.8	2,659,465	0.8	2,291,527	0.6
<b>Other - Autres</b>								
	3,231,850	1.0	8,100,823	2.4	5,646,483	1.6	5,803,163	1.6
Production and other - Total - Production et autres:	4,907,730	1.6	10,953,789	3.3	8,344,609	2.4	8,094,690	2.2
Revenue - Total - Recettes	313,659,687	100.0	330,744,729	100.0	354,537,012	100.0	370,383,699	100.0
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Program - Émissions	121,873,972	38.9	128,247,536	38.8	136,737,262	38.6	139,730,409	37.7
Technical - Services - technique	16,431,053	5.2	17,680,706	5.3	18,653,337	5.3	19,246,628	5.2
Sales and promotion - Ventes et Promotion:	88,416,362	28.2	92,241,726	27.9	102,763,247	29.0	104,860,975	28.3
Administration and general - Administration et frais généraux	96,565,335	30.8	106,714,080	32.3	119,770,260	33.8	127,704,887	34.5
Depreciation - Amortissement	15,107,475	4.8	15,932,219	4.8	17,692,002	5.0	18,793,251	5.1
Interest expense - Intérêts versés	16,692,368	5.3	16,953,590	5.1	16,331,342	4.6	19,219,768	5.2
Expenses - Total - Dépenses	355,086,565	113.2	377,769,857	114.2	411,947,450	116.2	429,555,918	116.0
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-41,426,878	-13.1	-47,025,128	-14.1	-57,410,438	-16.1	-59,172,219	-15.9
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-5,710,367	-1.7	-2,449,945	-0.6	-9,107,723	-2.5	-1,135,548	-0.2
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-47,137,245	-14.9	-49,475,073	-14.9	-66,518,161	-18.7	-60,307,767	-16.2
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	-11,163,141	-3.5	-9,563,798	-2.8	-14,430,312	-4.0	-9,630,149	-2.5
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-35,974,104	-11.4	-39,911,275	-12.0	-52,087,849	-14.6	-50,677,618	-13.6
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	182,048,809	58.0	193,532,341	58.5	211,214,594	59.6	219,234,046	59.2
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	4,471	...	5,086	...	5,472	...	5,805	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	122		133		136		108	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	163		172		173		207	

TABLE 32. Private FM Radio, Historical Financial Performance, 1993-1996

TABLEAU 32. Finances des réseaux de l'industrie de la radiodiffusion MF privée, chiffres chronologiques 1993-1996

	1996		1995		1994		1993	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>								
<b>Sale of air time:</b>								
<b>Ventes de temps d'antenne:</b>								
Local	352,835,781	72.7	320,278,115	72.4	288,924,448	73.8	260,339,954	73.8
National	123,339,724	25.4	111,486,300	25.2	94,469,484	24.1	84,857,957	24.1
Network - Réseau	1,579,136	0.3	747,927	0.2	1,002,719	0.3	1,432,479	0.4
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	477,754,641	98.5	432,512,342	97.8	384,396,651	98.2	346,630,390	98.3
<b>Production and other - Production et autres:</b>								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	267,593	0.1	5,755	0.0	-	0.0	111,741	0.0
Production	3,798,537	0.8	3,271,375	0.7	1,888,773	0.5	1,673,791	0.5
Other - Autres	3,399,326	0.7	6,344,227	1.4	5,004,570	1.3	4,214,832	1.2
Production and other - Total - Production et autres:	7,465,456	1.5	9,621,357	2.2	6,893,343	1.8	6,000,364	1.7
Revenue - Total - Recettes	485,220,097	100.0	442,133,699	100.0	391,289,994	100.0	352,630,754	100.0
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Program - Émissions	127,143,954	26.2	118,797,875	26.9	101,718,606	26.0	97,499,130	27.6
Technical - Services - techniques	15,461,076	3.2	13,745,294	3.1	12,814,609	3.3	12,010,001	3.4
Sales and promotion - Ventes et Promotion:	131,680,043	27.1	115,761,687	26.2	106,944,416	27.3	95,884,166	27.2
Administration and general - Administration et frais généraux	107,749,675	22.2	96,262,371	21.8	99,196,924	25.4	93,354,427	26.5
Depreciation - Amortissement	13,653,547	2.8	12,303,554	2.8	11,634,576	3.0	11,887,938	3.4
Interest expense - Intérêts versés	18,834,787	3.9	19,025,258	4.3	10,929,868	2.8	22,101,909	6.3
Expenses - Total - Dépenses	414,523,082	85.4	375,896,039	85.0	343,238,999	87.7	332,737,571	94.4
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	70,697,015	14.6	66,237,660	15.0	48,050,995	12.3	19,893,183	5.6
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-6,133,912	-1.2	-8,301,186	-1.8	-4,546,481	-1.1	-4,871,434	-1.3
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	64,563,103	13.3	57,936,474	13.1	43,504,514	11.1	15,021,749	4.3
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	24,348,783	5.0	19,482,090	4.4	18,807,173	4.8	9,623,895	2.7
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	40,214,320	8.3	38,454,384	8.7	24,697,341	6.3	5,397,854	1.5
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	198,414,010	40.9	183,441,589	41.5	168,334,695	43.0	157,294,077	44.6
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	3,998	...	3,812	...	3,659	...	3,684	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	118		112		96		81	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	78		64		75		88	

TABLE 33. Private Network Radio, Historical Financial Performance, 1993-1996

TABLEAU 33. Finances des réseaux de l'industrie de réseau privé de la radio, chiffres chronologiques 1993-1996

	1996		1995		1994		1993	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>								
<b>Sale of air time:</b>								
<b>Ventes de temps d'antenne:</b>								
Local	745,197	6.4	1,584,765	12.9	443,117	2.2	365,111	2.0
National	5,814,299	49.9	5,711,752	46.5	10,526,748	52.6	12,007,752	66.6
Network - Réseau	-1,046,565	-8.9	-696,199	-5.6	-418,044	-2.0	162,506	0.9
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	5,512,931	47.3	6,600,318	53.8	10,551,821	52.7	12,535,369	69.5
<b>Production and other - Production et autres:</b>								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	2,007,960	17.2	1,411,179	11.5	1,321,155	6.6	942,154	5.2
Production	3,037	0.0	493	0.0	4,859,231	24.3	891	0.0
Other - Autres	4,138,575	35.5	4,267,304	34.8	3,278,218	16.4	4,563,338	25.3
Production and other - Total - Production et autres:	6,149,572	52.7	5,678,976	46.2	9,458,604	47.3	5,506,383	30.5
Revenue - Total - Recettes	11,662,503	100.0	12,279,294	100.0	20,010,425	100.0	18,041,752	100.0
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Program - Émissions	9,049,074	77.6	7,085,494	57.7	7,674,675	38.4	10,544,598	58.4
Technical - Services - techniques	1,193,487	10.2	928,732	7.6	657,754	3.3	642,754	3.6
Sales and promotion - Ventes et Promotion:	1,783,724	15.3	1,440,444	11.7	3,802,808	19.0	3,980,720	22.1
Administration and general - Administration et frais généraux	6,823,713	58.5	6,766,941	55.1	6,980,006	34.9	6,143,962	34.1
Depreciation - Amortissement	320,909	2.8	217,612	1.8	346,519	1.7	340,557	1.9
Interest expense - Intérêts versés	1,855,926	15.9	720,455	5.9	1,337,458	6.7	1,273,141	7.1
Expenses - Total - Dépenses	21,026,833	180.3	17,159,678	139.7	20,799,220	103.9	22,925,732	127.1
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-9,364,330	-80.2	-4,880,384	-39.6	-788,795	-3.8	-4,883,980	-27.0
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-1,424,653	-12.1	-1,434,022	-11.6	-3,967,066	-19.7	135,721	0.8
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-10,788,983	-92.4	-6,314,406	-51.3	-4,755,861	-23.7	-4,748,259	-26.2
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	-3,458,059	-29.6	-1,802,790	-14.6	-858,044	-4.2	-1,831,778	-10.1
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-7,330,924	-62.8	-4,511,616	-36.6	-3,897,817	-19.4	-2,916,481	-16.1
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	5,479,845	47.0	5,334,389	43.4	6,606,270	33.0	5,973,083	33.1
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	148	...	111	...	120	...	102	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	3		6		7		6	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	11		12		8		9	

TABLE 34. Non-Commercial Radio and Television, Historical Financial Performance, 1996-1993

TABLEAU 34. Résultats financiers des réseaux de radio et télévision non-commerciales  
chiffres chronologiques, 1996-1993

	1996		1995		1994		1993	
	dollars							
<b>Revenue - Recettes:</b>								
Ventes locales de temps d'antenne	8,542,990	4.5	10,326,193	4.9	10,021,084	4.5	3,079,051	1.5
National time sales - Ventes nationales de temps d'antenne	622,597	0.3	500,809	0.2	335,558	0.1	6,008,399	2.9
Grants - Subventions	136,122,650	71.7	155,493,786	73.3	165,255,770	73.6	154,349,431	73.6
Syndication and production revenue - Ventes de droits de diffusion et - services de production	5,196,340	2.7	5,024,501	2.4	4,956,536	2.2	584,087	0.3
Other revenue - Autres revenus	39,276,466	20.7	40,656,961	19.2	43,946,493	19.6	45,775,985	21.8
Revenue - Total - Recettes	189,761,043	100.0	212,002,250	100.0	224,515,441	100.0	209,796,953	100.0
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Program - Émissions	106,271,234	56.0	124,479,211	58.7	124,429,715	55.4	121,818,726	58.1
Technical - Services - techniques	23,575,900	12.4	32,367,672	15.3	37,738,970	16.8	34,772,488	16.6
Sales and promotion - Ventes et promotion	15,155,364	8.0	16,595,649	7.8	16,054,878	7.2	18,521,158	8.8
Administration and general - Administration et frais généraux	46,094,734	24.3	47,407,391	22.4	48,547,933	21.6	36,513,520	17.4
Depreciation - Amortissement	4,522,201	2.4	4,573,150	2.2	3,903,847	1.7	3,138,347	1.5
Interest expense - Intérêts versés	2,568,336	1.4	1,253,244	0.6	2,322,474	1.0	3,025,220	1.4
Expenses - Total - Dépenses	198,187,769	104.4	226,676,317	106.9	232,997,817	103.8	217,789,459	103.8
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-1,001,963	-0.4	704,068	0.3	169,716	0.1	96,602	0.0
Operating income (loss) - Bénéfice net (perte) d'exploitation	-9,428,689	-4.9	-13,969,999	-6.5	-8,312,660	-3.6	-7,895,904	-3.7
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	75,645,937	39.9	91,684,713	43.2	94,229,920	42.0	94,331,461	45.0
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	1,923		2,177		2,311		2,176	

TABLE 35. Non-Commercial Television, Historical Financial Performance, 1996-1993

TABLEAU 35. Résultats financiers des réseaux de télévision non-commerciales  
chiffres chronologiques, 1996-1993

	1996		1995		1994		1993	
	dollars							
<b>Revenue - Recettes:</b>								
Ventes locales de temps d'antenne	2,582,434	1.6	5,345,724	2.9	5,877,161	3.0	231,517	0.1
National time sales - Ventes nationales de temps d'antenne	-	0.0	-	0.0	-	0.0	5,774,566	3.1
Grants - Subventions	126,122,148	79.8	143,732,391	78.4	152,947,144	77.8	144,134,375	77.4
Syndication and production revenue - Ventes de droits de diffusion et - services de production	4,968,388	3.1	4,975,607	2.7	4,743,859	2.4	457,167	0.2
Other revenue - Autres revenus	24,285,408	15.4	29,224,292	15.9	33,077,139	16.8	35,555,410	19.1
Revenue - Total - Recettes	157,958,378	100.0	183,278,014	100.0	196,645,303	100.0	186,153,035	100.0
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Program - Émissions	97,943,136	62.0	117,731,923	64.2	118,316,810	60.2	115,159,186	61.9
Technical - Services - techniques	20,630,136	13.1	29,422,768	16.1	34,801,801	17.7	31,703,185	17.0
Sales and promotion - Ventes et promotion	11,632,173	7.4	14,157,155	7.7	13,780,925	7.0	16,744,050	9.0
Administration and general - Administration et frais généraux	33,905,590	21.5	31,810,195	17.4	33,091,204	16.8	26,567,619	14.3
Depreciation - Amortissement	3,710,529	2.3	3,950,343	2.2	3,490,971	1.8	3,017,739	1.6
Interest expense - Intérêts versés	2,210,570	1.4	1,026,919	0.6	2,085,043	1.1	2,727,006	1.5
Expenses - Total - Dépenses	170,032,134	107.6	198,099,303	108.1	205,566,754	104.5	195,918,785	105.2
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	2,026,007	1.3	1,393,922	0.8	1,130,396	0.6	1,452,503	0.8
Operating income (loss) - Bénéfice net (perte) d'exploitation	-10,047,749	-6.3	-13,427,367	-7.2	-7,791,055	-3.9	-8,313,247	-4.4
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	62,305,267	39.4	80,077,014	43.7	83,835,689	42.6	86,350,110	46.4
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	1,384		1,629		1,693		1,549	

TABLE 36. Non-Commercial Radio, Historical Financial Performance, 1996-1993

TABLEAU 36. Résultats financiers des réseaux de radio non-commerciales  
chiffres chronologiques, 1996-1993

	1996		1995		1994		1993	
	dollars							
<b>Revenue - Recettes:</b>								
Ventes locales de temps d'antenne	5,960,556	18.7	4,980,469	17.3	4,143,923	14.9	2,847,534	12.0
National time sales - Ventes nationales de temps d'antenne	622,597	2.0	500,809	1.7	335,558	1.2	233,833	1.0
Grants - Subventions	10,000,502	31.4	11,761,395	40.9	12,308,626	44.2	10,215,056	43.2
Syndication and production revenue - Ventes de droits de diffusion et - services de production	227,952	0.7	48,894	0.2	212,677	0.8	126,920	0.5
Other revenue - Autres revenus	14,991,058	47.1	11,432,669	39.8	10,869,354	39.0	10,220,575	43.2
Revenue - Total - Recettes	31,802,665	100.0	28,724,236	100.0	27,870,138	100.0	23,643,918	100.0
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Program - Émissions	8,328,098	26.2	6,747,288	23.5	6,112,905	21.9	6,659,540	28.2
Technical - Services - techniques	2,945,764	9.3	2,944,904	10.3	2,937,169	10.5	3,069,303	13.0
Sales and promotion - Ventes et promotion	3,523,191	11.1	2,438,494	8.5	2,273,953	8.2	1,777,108	7.5
Administration and general - Administration et frais généraux	12,189,144	38.3	15,597,196	54.3	15,456,729	55.5	9,945,901	42.1
Depreciation - Amortissement	811,672	2.6	622,807	2.2	412,876	1.5	120,608	0.5
Interest expense - Intérêts versés	357,766	1.1	226,325	0.8	237,431	0.9	298,214	1.3
Expenses - Total - Dépenses	28,155,635	88.5	28,577,014	99.5	27,431,063	98.4	21,870,674	92.5
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-3,027,970	-9.4	-689,854	-2.3	-960,680	-3.3	-1,355,901	-5.6
Operating income (loss) - Bénéfice net (perte) d'exploitation	619,060	1.9	-542,632	-1.8	-521,605	-1.8	417,343	1.8
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	13,340,670	41.9	11,607,699	40.4	10,394,231	37.3	7,981,351	33.8
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	539		548		618		627	



TABLE 37. Pay and Specialty Services, Historical Financial Performance, 1993-1996

TABLEAU 37. Finances de la télévision payante et des services facultatifs, chiffres chronologiques 1993-1996

	1996		1995		1994		1993	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>								
Residential and commercial - Résidentiel et commercial	488,541,780	73.5	434,061,118	75.3	345,019,268	73.1	322,963,957	73.6
Direct-to-home satellite - Satellites de radiodiffusion direct	472,406	0.1	1,978,529	0.3	2,082,930	0.4	2,089,890	0.5
Local advertising - Publicité locale	6,499,821	1.0	5,391,493	0.9	3,525,691	0.7	2,123,758	0.5
National advertising - Publicité nationale	141,447,911	21.3	110,765,405	19.2	101,982,456	21.6	92,470,024	21.1
Other revenue - Autres revenus	27,518,150	4.1	24,163,241	4.2	19,225,179	4.1	18,983,015	4.3
<b>Revenue - Total - Recettes</b>	<b>664,480,068</b>	<b>100.0</b>	<b>576,259,786</b>	<b>100.0</b>	<b>471,835,524</b>	<b>100.0</b>	<b>438,630,644</b>	<b>100.0</b>
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Program acquisitions - Acquisitions d'émissions	335,837,220	50.5	264,682,570	45.9	203,144,869	43.1	185,624,048	42.3
Program investments - Investissements dans des émissions	4,156,442	0.6	9,785,592	1.7	9,491,967	2.0	7,696,884	1.8
Program related expense - Frais reliés à la programmation	31,397,089	4.7	28,356,415	4.9	19,875,760	4.2	17,583,973	4.0
Technical - Services - techniques	58,928,848	8.9	58,514,496	10.2	44,853,169	9.5	48,049,013	11.0
Sales and promotion - Ventes et promotion	67,196,118	10.1	60,053,489	10.4	48,050,722	10.2	48,674,625	11.1
Administration and general - Administration et frais généraux	59,181,798	8.9	49,516,809	8.6	44,340,040	9.4	45,130,552	10.3
<b>Expenses - Total - Dépenses</b>	<b>556,697,517</b>	<b>83.8</b>	<b>470,909,374</b>	<b>81.7</b>	<b>369,666,631</b>	<b>78.3</b>	<b>352,759,095</b>	<b>80.4</b>
<b>Operating income -</b>								
Recettes d'exploitation	107,782,550	16.2	105,150,412	18.2	102,168,993	21.7	85,871,549	19.6
Depreciation - Amortissement	9,602,527	1.4	7,074,008	1.2	5,280,150	1.1	7,002,311	1.6
Profit before interest and taxes - Bénéfice avant intérêts et impôts	98,180,023	14.8	98,376,404	17.1	96,888,843	20.5	78,869,238	18.0
Interest expense - Intérêts versés	46,628,903	7.0	16,571,855	2.9	10,488,767	2.2	9,551,450	2.2
Adjustments - Redressements	14,235,914	2.1	7,812,907	1.4	6,650,834	1.4	3,924,255	0.9
Pre-tax profit - Bénéfice avant impôts	37,315,208	5.6	73,991,642	12.8	79,749,242	16.9	65,393,533	14.9
<b>CANADIAN PROGRAM EXPENDITURES</b>								
<b>FRAIS POUR ÉMISSIONS CANADIENNES</b>								
Acquisition of rights - Acquisitions de droits de diffusion	105,835,288	18.4	104,338,954	18.1	62,172,106	13.2	65,157,952	14.9
Script and concept - Scénarios et concepts	3,421,169	0.5	3,227,084	0.6	2,498,412	0.5	2,386,709	0.5
Filler programs - Matériel d'intermède	-	0.0	3,693,187	0.6	1,608,786	0.3	1,505,456	0.3
Program - Production - d'émissions	140,301,087	21.1	107,749,092	18.7	76,122,887	16.1	63,432,016	14.5
Program investments - Investissements dans des émissions	8,656,965	1.3	18,545,202	3.2	12,876,569	2.7	10,162,620	2.3
<b>Total Canadian programs - Total des émissions canadiennes</b>	<b>258,214,809</b>	<b>38.9</b>	<b>237,553,519</b>	<b>41.2</b>	<b>155,280,760</b>	<b>32.9</b>	<b>142,644,753</b>	<b>32.5</b>
Salaries -Total- Rémunérations	99,269,223	14.9	99,661,345	17.3	74,545,848	15.8	72,222,989	16.5
Staff - Effectifs	2,180		1,978		1,487		1,427	

Data source  
CRTC Industry Statistics and Analysis  
BROADCAST ANALYSIS BRANCH

Source des données  
CRTC Groupe des statistiques et de l'analyse de l'industrie  
ANALYSE DE LA RADIODIFFUSION

TABLE 38. Specialty Services, Historical Financial Performance, 1993-1996

TABLEAU 38. Finances des services facultatifs, chiffres chronologiques 1993-1996

	1996		1995		1994		1993	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>								
Residential and commercial - Résidentiel et commercial	366,051,255	67.6	310,643,128	68.8	227,468,754	64.4	207,848,195	64.5
Direct-to-home satellite - Satellites de radiodiffusion direct	367,466	0.1	903,300	0.2	940,472	0.3	729,713	0.2
Local advertising - Publicité locale	6,499,821	1.2	5,391,493	1.2	3,525,691	1.0	2,123,758	0.7
National advertising - Publicité nationale	141,447,911	26.1	110,765,405	24.5	101,982,456	28.9	92,470,024	28.7
Other revenue - Autres revenus	27,482,249	5.1	24,091,853	5.3	19,201,982	5.4	18,894,038	5.9
Revenue - Total - Recettes	541,848,702	100.0	451,795,179	100.0	353,119,355	100.0	322,065,728	100.0
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Program acquisitions - Acquisitions d'émissions	272,493,503	50.3	203,683,199	45.1	144,688,637	41.0	128,459,222	39.9
Program investments - Investissements dans des émissions	1,001,287	0.2	7,124,029	1.6	5,809,109	1.6	3,787,894	1.2
Program related expense - Frais reliés à la programmation	27,650,152	5.1	25,435,632	5.6	17,496,774	5.0	15,293,098	4.7
Technical - Services - techniques	48,468,680	8.9	45,343,266	10.0	33,905,963	9.6	37,209,596	11.6
Sales and promotion - Ventes et promotion	52,213,733	9.6	44,155,655	9.8	33,061,567	9.4	33,543,783	10.4
Administration and general - Administration et frais généraux	48,656,049	9.0	40,638,778	9.0	34,951,647	9.9	36,013,302	11.2
Expenses - Total - Dépenses	450,483,403	83.1	366,380,559	81.1	269,823,801	76.4	254,306,895	79.0
<b>Operating income -</b>								
Recettes d'exploitation	91,365,298	16.9	85,114,620	18.8	83,295,654	23.6	67,758,833	21.0
Depreciation - Amortissement	8,301,322	1.5	6,012,810	1.3	4,359,407	1.2	5,792,351	1.8
Profit before interest and taxes - Bénéfice avant intérêts et impôts	83,063,976	15.3	79,401,810	17.6	78,936,247	22.4	61,966,482	19.2
Interest expense - Intérêts versés	42,283,404	7.8	11,667,292	2.6	6,627,685	1.9	5,551,537	1.7
Adjustments - Redressements	16,857,775	3.1	10,114,615	2.2	7,261,551	2.1	4,636,563	1.4
Pre-tax profit - Bénéfice avant impôts	23,922,799	4.4	57,619,903	12.8	65,047,011	18.4	51,778,382	16.1
<b>CANADIAN PROGRAM EXPENDITURES</b>								
<b>FRAIS POUR ÉMISSIONS CANADIENNES</b>								
Acquisition of rights - Acquisitions de droits de diffusion	90,554,373	20.0	88,658,450	19.6	48,594,983	13.8	51,699,908	16.1
Script and concept - Scénarios et concepts	1,304,388	0.2	1,170,326	0.3	670,707	0.2	431,689	0.1
Filler programs - Matériel d'intermède	-	0.0	684,352	0.2	285,975	0.1	219,663	0.1
Program - Production - d'émissions	137,073,771	25.3	107,668,175	23.8	76,016,200	21.5	63,382,016	19.7
Program investments - Investissements dans des émissions	468,320	0.1	7,984,405	1.8	5,096,149	1.4	2,480,120	0.8
Total Canadian programs - Total des émissions canadiennes	229,401,152	42.3	206,165,708	45.6	130,664,014	37.0	118,213,396	36.7
Salaries -Total- Rémunérations	87,599,519	16.2	88,745,812	19.6	65,559,938	18.6	63,494,299	19.7
Staff - Effectifs	1,984		1,794		1,324		1,268	

Data source  
CRTC Industry Statistics and Analysis  
BROADCAST ANALYSIS BRANCH

Source des données  
CRTC Groupe des statistiques et le l'analyse de l'industrie  
ANALYSE DE LA RADIODIFFUSION

TABLE 39. Pay television, Historical Financial Performance, 1993-1996

TABLEAU 39. Télévision payante chiffres chronologiques 1993-1996

	1996		1995		1994		1993	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>								
Residential and commercial - Résidentiel et commercial	122,490,525	99.9	123,417,990	99.2	117,550,514	99.0	115,115,762	98.8
Direct-to-home satellite - Satellites de radiodiffusion direct	104,940	0.1	1,075,229	0.9	1,142,458	1.0	1,360,177	1.2
Local advertising - Publicité locale	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0
National advertising - Publicité nationale	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Other revenue - Autres revenus	35,901	0.0	71,388	0.1	23,197	0.0	88,977	0.1
<b>Revenue - Total - Recettes</b>	<b>122,631,366</b>	<b>100.0</b>	<b>124,464,607</b>	<b>100.0</b>	<b>118,716,169</b>	<b>100.0</b>	<b>116,564,916</b>	<b>100.0</b>
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Program acquisitions - Acquisitions d'émissions	63,343,717	51.7	60,999,371	49.0	58,456,232	49.2	57,164,826	49.0
Program investments - Investissements dans des émissions	3,155,155	2.6	2,661,563	2.1	3,682,858	3.1	3,908,990	3.4
Program related expense - Frais reliés à la programmation	3,746,937	3.1	2,920,783	2.3	2,378,986	2.0	2,290,875	2.0
Technical - Services - techniques	10,460,168	8.5	13,171,230	10.6	10,947,206	9.2	10,839,417	9.3
Sales and promotion - Ventes et promotion	14,982,385	12.2	15,897,834	12.8	14,989,155	12.6	15,130,842	13.0
Administration and general - Administration et frais généraux	10,525,749	8.6	8,878,031	7.1	9,388,393	7.9	9,117,250	7.8
<b>Expenses - Total - Dépenses</b>	<b>106,214,114</b>	<b>86.6</b>	<b>104,528,815</b>	<b>84.0</b>	<b>99,842,830</b>	<b>84.1</b>	<b>98,452,200</b>	<b>84.5</b>
<b>Operating income - Recettes d'exploitation</b>								
Depreciation - Amortissement	1,301,205	1.1	1,061,198	0.9	920,743	0.8	1,209,960	1.0
Profit before interest and taxes - Bénéfice avant intérêts et impôts	15,116,047	12.3	18,974,594	15.2	17,952,596	15.1	16,902,756	14.5
Interest expense - Intérêts versés	4,345,499	3.5	4,904,563	3.9	3,861,082	3.3	3,999,913	3.4
Adjustments - Redressements	-2,621,861	-2.0	-2,301,708	-1.7	-610,717	-0.4	-712,308	-0.5
<b>Pre-tax profit - Bénéfice avant impôts</b>	<b>13,392,409</b>	<b>10.9</b>	<b>16,371,739</b>	<b>13.2</b>	<b>14,702,231</b>	<b>12.4</b>	<b>13,615,151</b>	<b>11.7</b>
<b>CANADIAN PROGRAM EXPENDITURES FRAIS POUR ÉMISSIONS CANADIENNES</b>								
Acquisition of rights - Acquisitions de droits de diffusion	15,280,915	12.3	15,680,504	12.6	13,577,123	11.4	13,458,044	11.5
Script and concept - Scénarios et concepts	2,116,781	1.7	2,056,758	1.7	1,827,705	1.5	1,955,020	1.7
Filler programs - Matériel d'intermède	-	0.0	3,008,835	2.4	1,322,811	1.1	1,285,793	1.1
Program - Production - d'émissions	3,227,316	2.6	80,917	0.1	106,687	0.1	50,000	0.0
Program investments - Investissements dans des émissions	8,188,645	6.7	10,560,797	8.5	7,780,420	6.6	7,682,500	6.6
<b>Total Canadian programs - Total des émissions canadiennes</b>	<b>28,813,657</b>	<b>23.5</b>	<b>31,387,811</b>	<b>25.2</b>	<b>24,616,746</b>	<b>20.7</b>	<b>24,431,357</b>	<b>21.0</b>
Salaries -Total- Rémunérations	11,669,704	9.5	10,915,533	8.8	8,985,910	7.6	8,728,690	7.5
Staff - Effectifs	196		184		163		159	

Data source  
CRTC Industry Statistics and Analysis  
BROADCAST ANALYSIS BRANCH

Source des données  
CRTC Groupe des statistiques et de l'analyse de l'industrie  
ANALYSE DE LA RADIODIFFUSION

## GLOSSARY OF TERMS

**Advertising, local.** Advertising carried by radio and television stations on behalf of a local advertiser. (Publicité locale)

**Advertising, national.** Advertising carried by radio and television stations, originating from a national advertiser and usually contracted through an advertising agency and a national sales representative or a network. (Publicité nationale)

**Affiliate.** A station which is paid to broadcast at stated times programs of a given network. (Station affiliée)

**AM.** Amplitude modulation, a method of modulating radio waves. Generally, AM is used to describe broadcasting in the standard broadcast band of 535-1650 kHz. (MA)

**Broadcasting.** Any radio communication in which the transmissions are intended for direct public reception. (Radiodiffusion)

**Broadcasting licence.** A licence issued under the Broadcasting Act to carry on a broadcasting undertaking. (Licence de radiodiffusion)

**Broadcasting station.** A licensed station operating in the broadcasting band, the transmissions of which are intended for public reception. (Station de radiodiffusion)

**Broadcasting undertaking.** Includes a broadcasting transmitting undertaking, a broadcasting receiving undertaking and a network operation. (Entreprise de radiodiffusion)

**Broadcasting year.** The 12-month period from September 1 to August 31. The regulation establishing this reporting period was introduced in 1968 by CRTC. (Année de radiodiffusion)

**Canadian Heritage,** which, under the Radio Act, is authorized to license certain classes of radio stations and in the case of broadcasting undertakings, to issue a technical construction and operating certificate. (Patrimoine Canadien)

**CAB (The Canadian Association of Broadcasters).** L'Association Canadienne des Radiodiffuseurs, a voluntary trade association of radio and television broadcasting stations in Canada. (ACR)

**Call sign.** A broadcasting station identification assigned by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, consisting of a combination of letters and when applicable numerals. (Indicatif)

**CBC (Canadian Broadcasting Corporation).** A Crown Corporation established in 1936 under the Broadcasting Act, for the purpose of operating a national broadcasting system. (Société Radio-Canada)

**Channel.** A frequency in the radio spectrum assigned to a radio or television station. (Canal)

### Classification of Survey Universe<sup>1</sup>

**Business organization.** This includes any business undertaking engaged in privately owned broadcasting as distinct from the CBC whether or not the business is incorporated and could include public companies, private companies, partnerships but it does not include holding companies. (Entreprise commerciale)

**Reporting unit.** This is the smallest unit in the business organization which is capable of reporting the elements of operating statistics such as revenue, expenses, profit and the fixed assets used in the operations. Reporting units are the foundation of operating statistics in broadcasting with the exception of CBC. (Unité déclarante)

A reporting unit may consist of any one of the following:

a single radio station operating independently,

a combination of radio stations (AM/FM),

a single or originating television station operating independently,

an originating television station operating in conjunction with a number of rebroadcasting stations, or,

a regional television network such as **Global Communications Limited.**

With the exception of CTV and CBC, reporting units have been allocated to regions and revenue groups based on their location and total revenue.

**CRTC (Canadian Radio-television and Telecommunications Commission).** Established by the Broadcasting Act, 1968 to regulate the establishment and operation of broadcasting undertakings in Canada. (CRTC)

**CTV (CTV Television Network Limited).** A national television network service comprised of a group of privately owned television stations. (CTV)

<sup>1</sup> This Classification compares with the Company, Establishment concept of Statistics Canada's Standard Industrial Classification (SIC). The Business Organization is similar to the Company and the Reporting Unit is similar to the Establishment. (The Enterprise concept of the SIC exists in Broadcasting in the form of holding companies, such as Standard Broadcasting and Western Broadcasting.) Holding companies as such are not included in the broadcasting statistics.

**FM.** Frequency modulation, a method of modulating radio waves. Generally FM is used to describe broadcasting in the FM broadcast band of 88-108 MHz and the audio portion of television signals. (MF)

**Licence.** See "Broadcasting Licence". (Licence)

**Licensee.** A person or company licensed by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission to carry on a broadcasting undertaking. (Titulaire de licence)

**National sales representative.** The exclusive sales agent for one or more specified television and/or radio stations in the sale of selective advertising to national and regional advertisers. (Représentant national)

**Network.** An organization consisting of a network operator and stations with which there are affiliation agreements. In the case of network time sales, arrangements to sponsor programs are generally made by the advertising agency directly with the television or radio network. (Réseau)

**Originate.** To broadcast a radio or television program from a specific location. (Provenir)

**Program.** Presentation in sound and/or image, by broadcast stations. (Émission)

**Radio.** Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by means of electromagnetic waves of frequencies lower than 3,000 GHz, propagated in space without artificial guide. (Radio)

**Revenue.** All broadcasting revenue from local, national and network advertising is net of advertising agency commissions, trade discounts, and line and service charges. (Recettes)

**Salaries, wages and fringe benefits.** This includes remuneration for regular hours worked, overtime, vacation and holidays, commissions paid to staff. Fringe benefits include employees' profit sharing and bonus arrangements, the total cost of providing retirement pensions to employees and the cost of providing benefits such as group medical, group life, unemployment insurance, workmen's compensation and other employees' benefits. The value of board and lodging and other payments in kind are not included. (Traitements, salaires et avantages sociaux)

**Station, rebroadcasting.** A licensed broadcasting station which does not originate programs and which is programmed exclusively by off-air pickup from a parent or mother broadcasting station. (Réémetteur)

**Statistics Canada.** A federal government agency established under the Statistics Act to form a centralized national statistical organization. (Statistique Canada)

**SW.** Short wave, in broadcasting is the band of frequencies in the 6-26 MHz range that have been allocated to the broadcasting service. (OC)

**Telecast.** A television broadcast. (Télédiffusion)

**Telecommunication.** Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by wire, radio, visual or other electromagnetic system. (Télécommunication)

**Television.** A system of telecommunication for the transmission of audio and video signals usually for reception by the general public. (Télévision)

**Television channel.** A frequency in the radio spectrum assigned to a television station. (Canal de télévision)

**TVA Television Network.** An independent French language network comprised of a group of privately owned television stations. (TVA, le réseau de télévision)

## GLOSSAIRE DES TERMES

**ACR (L'Association canadienne des radiodiffuseurs).** Association professionnelle sans but lucratif regroupant les stations de radio et de télévision canadiennes. (CAB)

**Année de radiodiffusion.** Période de 12 mois allant du 1<sup>er</sup> septembre au 31 août. Le règlement fixant cette période a été mis en vigueur en 1968 par le CRTC. (Broadcasting year)

**Canal.** Fréquence du spectre des fréquences radio-électriques assignée à une station de radio ou de télévision. (Channel)

**Canal de télévision.** Bande de fréquences assignée à une station de télévision. (Television channel)

### Classification de l'univers de l'enquête<sup>1</sup>

**Entreprise commerciale.** Toute entreprise qui s'occupe de radiodiffusion privée, distincte de Radio-Canada, que l'entreprise soit constituée en société ou non; il peut s'agir d'une société anonyme, privée ou en nom collectif, mais pas d'une société de portefeuilles. (Business organization)

**Unité déclarante.** La plus petite unité commerciale en mesure de déclarer les composantes de la statistique de l'exploitation, telles que recettes, dépenses, bénéfices et immobilisations servant à l'exploitation. Sauf pour Radio-Canada, la statistique de l'exploitation en radiodiffusion est basée sur les unités déclarantes. (Reporting unit)

Une unité déclarante peut prendre l'une des formes suivantes:

une seule station de radio indépendante,

une combinaison de stations de radio AM/FM,

une station indépendante de télévision unique ou émettrice,

une station de télévision émettrice fonctionnant conjointement avec un certain nombre de réémetteurs, ou

un réseau régional de télévision comme **Global Communications Limited**.

À l'exception de CTV et Radio-Canada, les unités déclarantes ont été réparties entre les régions et les tranches de recettes d'après leur emplacement et leurs recettes totales.

**CTV (CTV Television Network Limited).** Réseau national privé de télévision groupant certaines stations de télévision privées. (CTV)

**Émission.** Présentation sonore ou visuelle (ou les deux) des stations de radio et de télévision. (Program)

**Entreprise de radiodiffusion.** Comprend une entreprise d'émission de radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion. (Broadcasting undertaking)

**Indicatif.** Appellation conventionnelle d'une station de radiodiffusion formée d'une série de lettres et, éventuellement, de chiffres. L'indicatif d'une station est fixé par le Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes. (Call sign)

**Licence.** Voir "Radiodiffusion". (Licence)

**Licence de radiodiffusion.** Licence attribuée en vertu de la Loi sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion. (Broadcasting licence)

**MA.** Modulation d'amplitude, procédé de modulation des ondes radio. On utilise généralement le sigle AM ou MA pour indiquer la radiodiffusion sur la bande de fréquences qui va de 535 à 1650 kHz. (AM)

**MF.** Modulation de fréquence, un des procédés de modulation des ondes radio. En général, on entend par le signe MF ou FM la diffusion en modulation de fréquence sur la bande de fréquences allant de 88-108 MHz et la partie sonore des signaux de télévision. (FM)

**OC.** En radiodiffusion, les ondes courtes forment la bande de fréquences de 6-26 MHz attribuée à ce genre de service. (SW)

**Patrimoine Canadien,** qui, en vertu de la Loi sur la radio, est autorisé à délivrer des licences à certaines catégories de stations de radio et des certificats d'aménagement technique et d'exploitation aux entreprises de radiodiffusion. (Canadian Heritage)

**Provenir.** Etre émis d'une localité déterminée quand il s'agit d'une émission de radio ou de télévision. (Originate)

Cette classification adopte les concepts de société et d'établissement de la Classification des activités économiques (CAÉ) de Statistique Canada. L'entreprise commerciale correspond à la société et l'unité déclarante, à l'établissement. (Le concept d'entreprise de la CAÉ correspond, en radiodiffusion, aux sociétés de portefeuilles telles que **Standard Broadcasting** et **Western Broadcasting**.) La Statistique de la radiodiffusion ne tient pas compte des sociétés de portefeuilles comme telles.

**Publicité nationale.** Publicité d'un annonceur national

**Station affiliée.** Station qui est payée pour diffuser les émissions d'un

transmise par une ou plusieurs stations de radio et de télévision et dont le contrat est généralement conclu entre une agence de publicité et le représentant national pour les ventes ou un réseau. (Advertising, national)

**Publicité locale.** Publicité transmise par des stations de radio et de télévision pour le compte d'un annonceur local (Advertising, local)

**Radio.** Toute transmission, émission ou réception de codes, signaux, textes, images, sons ou informations de toute nature, par ondes radio-électriques de fréquences inférieures à 3,000 Gigahertz, se propageant dans l'espace sans guide artificiel. (Radio)

**Radiodiffusion.** Radiocommunication dont les émissions sont destinées à être reçues directement par le public en général. (Broadcasting)

**Recettes.** Toutes les recettes de radiodiffusion provenant de la publicité, à l'échelle locale, nationale ou des réseaux, ne comprennent pas les commissions des agences de publicité, les remises sur facture, ni les frais de transmission ou de service. (Revenue)

**Réémetteur.** Station de radiodiffusion titulaire d'une licence qui ne produit aucune émission et ne transmet que des émissions captées d'une station de base ou filiale ou d'une autre station relais. (Station, rebroadcasting)

**Représentant (en publicité) national.** Agent unique d'une ou de plusieurs stations de radio ou de télévision spécialisé dans la vente publicitaire sélective aux annonceurs nationaux et régionaux. (National sales representative)

**Réseau.** Organisation formée par un exploitant de réseau et les stations qu'il dessert en vertu d'un contrat d'affiliation. En ce qui concerne la vente de temps d'antenne d'un réseau, les arrangements pour la commandite d'émissions sont généralement faits par l'agence de publicité directement avec le réseau de télévision ou de radio. (Network)

**Société Radio-Canada.** Société de la Couronne fondée en 1936 en vertu de la Loi canadienne sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'un réseau national de radiodiffusion. (CBC)

réseau à certaines heures. (Affiliate)

**Station de radiodiffusion.** Station titulaire d'une licence, émettant sur la bande de radiodiffusion des émissions qui s'adressent au public. (Broadcasting station)

**Statistique Canada.** Organisme de l'administration fédérale établi en vertu de la Loi sur la statistique pour centraliser toutes les données statistiques à l'échelle nationale. (Statistics Canada)

**Télécommunication.** Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électromagnétiques. (Telecommunication)

**Télédiffusion.** Transmission d'une émission de télévision. (Telecast)

**Télévision.** Système de télécommunication assurant la transmission de messages sonores et d'images habituellement destinés à être reçus par le public en général. (Television)

**Titulaire de licence.** Personne détentrice d'une licence délivrée par le Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes et lui donnant droit d'exploiter une entreprise de radiodiffusion. (Licensee)

**Traitements, salaires et avantages sociaux.** Les traitements et salaires comprennent la rémunération pour les heures normales de travail, les heures supplémentaires, les vacances et les jours fériés ainsi que les commissions versées au personnel. Les avantages sociaux comprennent la participation des salariés aux bénéfices et aux gratifications, l'apport total de l'employeur au titre des régimes de pension des salariés ainsi que le coût assumé pour fournir divers avantages aux salariés: assurance-soins médicaux collective, assurance-vie collective, paiement des cotisations d'assurance-chômage, participation à la caisse des accidents du travail et autres avantages. Sont exclus, les frais de chambre et de pension ainsi que tous les paiements de même nature. (Salaries, wages and fringe benefits)

**Le réseau de télévision TVA.** Réseau français indépendant regroupant certaines stations de télévision privées. (TVA Television Network)

## FOR FURTHER READING

Selected Publication  
from Statistics Canada

## LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
<b>Communications</b> - Service Bulletin, Occasional, Bilingual	<b>Communications</b> - Bulletin de service, Hors Série, Bilingue	56-001-XPB
<b>Telephone Statistics</b> - Monthly, Bilingual	<b>Statistique du téléphone</b> - Mensuel, Bilingue	56-002-XPB
<b>Telephone Statistics</b> - Annual, Bilingual	<b>Statistique du téléphone</b> - Annuel, Bilingue	56-203-XPB
<b>Radio and Television Broadcasting</b> - Annual, Bilingual	<b>Radio et télévision</b> - Annuel, Bilingue	56-204-XPB
<b>Cable Television</b> - Annual, Bilingual	<b>Télédistribution</b> - Annual, Bilingue	56-205-XPB

To order a publication you may telephone (613) 951-7277 or 1 800 700-1033 toll free or use fax (613) 951-1584, internet: order @statcan.ca. You may also call 1 800 267-6677 (Canada and United States) toll free. If you order by telephone, written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou sans frais au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet : order@statcan.ca. Vous pouvez aussi appeler sans frais (Canada et États-Unis) au 1 800 267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone.