



Radio and Television Broadcasting

1998



Radiodiffusion et télévision

1998



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printout, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this product and related statistics or services should be directed to:

Telecommunications Section,
Science, Innovation and Electronic Information Division
Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3177) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montreal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1-800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1-800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1-800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 56-204-XIB, is available annually on Internet for CDN \$32.00. Users can obtain single issues or subscribe at
<http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi>.

This product is also available on paper through a Print-on-Demand service. The prices for delivery in Canada is \$53.00. The prices for delivery outside Canada is US \$53.00. The paper version can be ordered by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 700-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; by Internet, at order@statcan.ca; or in person, at local Statistics Canada offices. For change of address, please provide both old and new addresses.

Standards of Service to the Public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à :

Section des télécommunications,
Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique
Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3177) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Régina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web:
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

On peut se procurer ce produit n° 56-204-XIB au catalogue annuellement sur Internet. Un numéro coûte 32.00 \$CAN. Pour obtenir un numéro de ce produit ou s'y abonner, les utilisateurs sont priés de se rendre à
http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub_f.cgi.

On peut aussi se procurer la version imprimée de ce produit par l'entremise du service d'impression sur demande. Au Canada, un numéro coûte 53,00 \$. À l'extérieur du Canada, un numéro coûte 53,00 \$US. On peut commander la version imprimée par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; par Internet, en se rendant à order@statcan.ca; ou en personne, en se présentant à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses.

Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada

Science, Innovation and Electronic Information
Division (SIEID)
Telecommunications Section

Radio and television broadcasting

1998

Statistique Canada

Division des sciences, de l'innovation et de l'information
électronique (DSIIE)
Section des télécommunications

Radiodiffusion et télévision

1998

Published by the authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying,
recording or otherwise without prior written
permission from Licence Services, Marketing
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

January 2000

Catalogue no. 56-204-XIB

Frequency: Annual

ISSN 1480-8269

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par
quelque moyen que ce soit, enregistrement
sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique,
ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système
de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable des Services de concession des
droits de licence, Division du marketing,
Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

Janvier 2000

N° 56-204-XIB au catalogue

Périodicité : Annuel

ISSN 1480-8269

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **F.D. Gault**, Director, Science, Innovation and Electronic Information Division (SIEID)
- **Daniel April**, Chief, Telecommunications Section

Analysis

Tom Gorman

Production

Lucienne Sabourin
JoAnne Lambert
Marc Racette
Mary Hector

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **F.D. Gault**, Directeur, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique (DSIIE)
- **Daniel April**, Chef, Section des télécommunications

Analyse

Tom Gorman

Production

Lucienne Sabourin
JoAnne Lambert
Marc Racette
Mary Hector

Table of Contents

	Page
Highlights	7
Introduction	8
Concepts	8
Survey Methodology and Quality	9
Analysis	11

Text Table

1. Number of Privately Owned Radio and Television stations, AM, FM and Other Stations, by Area, 1998	12
2. Air Time Sales by Type of Advertising and Source, 1998	12
3. International Payments and Receipts of Radio and Television Broadcasting Industry, 1998	15

Table

1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1998 and 1997	18
2. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1998	19
3. Balance Sheet Data of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1998	20
4. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1998	22
5. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1998	22
6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1998	24
7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned AM and FM Radio Broadcasting Industry, by Area, 1998	26

Table des matières

	Page
Faits saillants	7
Introduction	8
Concepts	8
Méthodologie et qualité de l'enquête	9
Analyse	11

Tableau explicatif

1. Nombre de stations privées de radio et de télévision, MA, MF et autres stations, par région, 1998	12
2. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source, 1998	12
3. Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1998	15

Tableau

1. Recettes, dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1998 et 1997	18
2. Recettes, dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1998	19
3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par région, 1998	21
4. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1998	23
5. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1998	23
6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1998	25
7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, MA et MF, par région, 1998	27

Table of Contents - Continued

	Page
8. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1998	28
8a. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1998	30
9. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1998	32
10. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1998	32
11. Balance Sheet Data of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1998	34
12. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1998	36
13. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1998	36
14. Revenue, Expenses, Employees and Fixed Assets of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1998	38
15. Revenue, Expenses, Employees and Fixed Assets of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1998	40
16. Income Statement for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1998	41
17. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, (including Public and Non-commercial), by Staff Categories, 1998	41
18. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by CMA, 1998	42
19. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned AM and FM Radio Broadcasting Stations, by CMA, 1998	44

Table des matières - suite

	Page
8. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1998	29
8a. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 1998	31
9. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1998	33
10. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée par région, 1998	33
11. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, selon la taille des actifs, 1998	35
12. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, selon la taille des actifs, 1998	37
13. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, selon la taille des actifs, 1998	37
14. Recettes, dépenses, effectifs et immobilisations de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1998	39
15. Recettes, dépenses, effectifs et immobilisations nettes de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1998	40
16. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, 1998	41
17. Rémunération et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, (inclus publiques et non-commerciales), par catégorie de personnel, 1998	41
18. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par MCA, 1998	43
19. Recettes, dépenses et effectifs des stations de radio privée MA et MF, par MCA, 1998	45

Table of Contents - Continued

	Page
20. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Affiliation, 1998	46
21. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Industry, by Language, 1998	47
22. Program and Production Expenses of the Privately Owned Television Industry in Canada, by Production Source, 1998	48
23. Program and Production Expenses of the Privately Owned Television Industry in Canada, by Production Source, 1998	49
24. Privately Owned Radio and Television Industry, Historical Financial Performance, 1995-1998	50
25. Privately Owned Television Industry, Historical Financial Performance, 1995-1998	51
26. Privately Owned Radio Industry, Historical Financial Performance, 1995-1998	52
27. Privately Owned AM Radio Industry, Historical Financial Performance, 1995-1998	53
28. Privately Owned FM Radio Industry, Historical Financial Performance, 1995-1998	54
29. Privately Owned Network Radio Industry, Historical Financial Performance, 1995-1998	55
30. Public and Non-Commercial Radio and Television, Historical Financial Performance, 1995-1998	56
31. Public and Non-Commercial Television, Historical Financial Performance, 1995-1998	57
32. Public and Non-Commercial Radio, Historical Financial Performance, 1995-1998	58
33. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned AM and Other Radio Broadcasting Industry, by Fixed Revenue Group, 1998	59
34. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned FM Radio Broadcasting Industry, by Fixed Revenue Group, 1998	60

Table des matières - suite

	Page
20. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par affiliation, 1998	46
21. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, selon la langue, 1998	47
22. Dépenses d'émission de la télévision privée au Canada, par source de production, 1998	48
23. Dépenses d'émission de la télévision privée au Canada, par source de production, 1998	49
24. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, chiffres chronologiques, 1995-1998	50
25. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, 1995-1998	51
26. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, 1995-1998	52
27. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion MA privée, chiffres chronologiques, 1995-1998	53
28. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion MF privée, chiffres chronologiques, 1995-1998	54
29. Résultats financiers de l'industrie des réseaux privés de radio, chiffres chronologiques, 1995-1998	55
30. Résultats financiers de l'industrie de la radio et de la télévision publiques et non-commerciales, chiffres chronologiques, 1995-1998	56
31. Résultats financiers de l'industrie de la télévision publiques et non-commerciales, chiffres chronologiques, 1995-1998	57
32. Résultats financiers de l'industrie de la radio publiques et non-commerciales, chiffres chronologiques, 1995-1998	58
33. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MA privée et autres, par tranche de revenus, 1998	59
34. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MF privée, par tranche de revenus, 1998	60

Table of Contents - Concluded

	Page
35. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Fixed Revenue Group, 1998	61
36. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned AM and Other Radio Broadcasting Industry, by Market Size, 1998	62
37. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned FM Radio Broadcasting Industry, by Market Size, 1998	63
38. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Market Size, 1998	64
39. Basic Cable Television Services Historical Financial Performance, 1995 -1998	65
40. Non-Basic Services, Historical Financial Performance, 1995 - 1998	66
41. Pay and Specialty Services, Historical Financial Performance, 1995-1998	67
42. Specialty Services, Historical Financial Performance, 1995-1998	68
43. Pay Television, Historical Financial Performance, 1995-1998	69

Glossary of Terms

The Glossary of Terms at the end of this publication provides definitions for those terms which have a special or technical meaning.

70

For Further Reading

74

Order form

74

Table des matières - fin

	Page
35. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de revenus, 1998	61
36. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MA privée et autres, selon la taille du marché, 1998	62
37. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MF privée, selon la taille du marché, 1998	63
38. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, selon la taille du marché, 1998	64
39. Services de télédistribution de base, données financières, chiffres chronologiques, 1995 - 1998	65
40. Services facultatifs, données financières, chiffres chronologiques, 1995 - 1998	66
41. Résultats financiers de l'industrie de la télévision payante et spécialisée, chiffres chronologiques, 1995-1998	67
42. Résultats financiers de l'industrie de la télévision spécialisée, chiffres chronologiques, 1995-1998	68
43. Résultats financiers de l'industrie de la télévision payante, chiffres chronologiques, 1995-1998	69

Glossaire des termes

Le glossaire des termes, qui figure à la fin de cette publication, définit les termes qui ont un sens spécial ou technique.

72

Lectures suggérées

74

Bon de commande

74

Highlights

- Private radio and television broadcasting revenue in 1998 totalled \$2.76 billion, an increase of 7.3% since 1997.
- Total expenses for private radio and television increased 9.7%.
- The private broadcast expense/revenue ratio in 1998 was 92.7% compared to 90.7% in 1997.
- Privately owned television broadcasting reported a \$53.0 million profit in 1998 compared to \$85.3 million in 1997.
- Privately owned radio broadcasting reported a \$57.4 million net profit in 1998.
- Private radio and television broadcasting interest expense increased by 11.1 %

In addition to the information provided in this publication, special tables and analytical services are available on a cost recovery basis from the Telecommunications Section; Science, Innovation and Electronic Information Division.

Special tables can be obtained by census metropolitan areas and by selected areas; by language of broadcast (English, French and other); by network affiliation; by market size (based on population size); and for program expenses (i.e. cost of programs telecast).

Direct access to broadcasting information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system through the matrices TV 1803-1810; Radio 1811-1818 and Cable TV 1819-1829. Data from catalogues 56-204 and 56-205 are also available by machine readable format.

Faits saillants

- Les recettes totales de la radio et de la télévision privées pour 1998 ont été de 2,76 milliards de \$, une augmentation de 7,3 % par rapport à 1997.
- Les dépenses totales de la radio et de la télévision privées ont augmenté de 9,7 %.
- Ces dépenses représentaient 92,7 % du revenu total des stations privées en 1998 par rapport à 90,7% en 1997.
- L'industrie de la télédiffusion privée a réalisé un profit net après impôt de 53,0 millions de \$ en 1998, comparativement à 85,3 millions de \$ en 1997.
- L'industrie de la radiodiffusion privée a réalisé un gain net après impôt de 57,4 millions de \$ en 1998.
- Les frais d'intérêts de la radio et de la télévision privées pour 1998 ont augmenté de 11,1%.

En plus de l'information contenue dans cette publication, des tableaux spéciaux et services d'analyse sont disponibles, moyennant certains frais, à la section des télécommunications; Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.

Des tableaux spéciaux peuvent être obtenus pour des données classées par régions métropolitaines de recensement et par certaines autres classifications régionales, par langue (anglais, français et autres), par réseau d'affiliation et par taille de marché (selon la population). D'autres tableaux sont aussi disponibles pour les dépenses de programmation (c.-à-d., coût des émissions).

L'accès direct aux informations sur la radiodiffusion et la télévision est possible à travers CANSIM, la banque de données informatisées de Statistique Canada, et les matrices TV 1803-1810, Radio 1811-1818 et Télédistribution 1819-1829. Les données des catalogues 56-204 et 56-205 sont aussi disponibles sur disquettes et rubans magnétiques.

Introduction

This report consists of information collected from all licensed radio and television services in Canada. Total air time sales for the private broadcasters reached \$2.6 billion. Air time sales represented 95.6% of revenues received by broadcasting systems.

For the year ended August 31, 1998, total operating revenue of \$2.76 billion was received by the private broadcasters, up 7.3% from the \$2.57 billion for the same period in 1997.

Net profit after income taxes was \$110.4 million. Depreciation and interest expenses accounted for \$92.7 and \$127.4 million respectively.

The industry made international payments of \$68.0 million more than it received in 1998 for rights, royalties, advertising and other services. Only advertising showed a positive balance of \$50.8 million.

Concepts

The survey, from which this report is produced, covers all commercial broadcasting stations, the regional television network, Global Communications Limited and two national networks, CTV Television Network Limited and the Canadian Broadcasting Corporation (CBC).

Cable television, Pay TV and non-commercial broadcasting stations operated by religious groups, educational institutions and provincial governments are represented on separate tables in the publication.

To assist in the completion of the annual return, the "Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry" developed by the CAB was recommended to respondents as a useful guide.

The book depreciation published here provides a link to previously published data on profitability. Book depreciation is now published in tables 9, 10, 14 and 15 showing details of property, plant and equipment. Prior to 1987, these tables used standardized depreciation.

Introduction

Ce rapport contient des informations recueillies auprès de toutes les entreprises privées, détentrices de permis de radiodiffusion et de télévision au Canada. Les ventes de temps d'antenne sont la principale source de revenus de l'industrie de la radiodiffusion et télévision, représentant 95,6 % des revenus totaux pour un total de 2,6 milliards de dollars.

Pour l'exercice financier terminé le 31 août 1998, des revenus d'opérations de l'ordre de 2,76 milliards de \$ ont été enregistrés par le secteur privé comparativement à 2,57 milliards de \$ en 1997, soit une augmentation de 7,3 %.

Le secteur privé a enregistré un bénéfice net après impôt de 110,4 millions de \$. L'amortissement et les intérêts représentent 92,7 et 127,4 millions de \$ respectivement.

L'industrie a versé 68,0 millions de \$ de plus en paiements internationaux à des non-résidents qu'elle n'en a reçus en 1998 pour les droits d'auteurs, les redevances, la publicité et autres services. La publicité fut le seul poste à afficher un solde positif de 50,8 millions de \$.

Concepts

L'enquête servant de base à la présente étude porte sur toutes les stations commerciales de radiodiffusion, sur le réseau de télévision régional, Global Communications Ltd. et sur deux réseaux nationaux, CTV Television Network Ltd. et Radio-Canada (RC).

La télédistribution, la télévision payante et les stations non commerciales de radiodiffusion exploitées par des organisations religieuses, des établissements d'enseignement et des administrations provinciales sont représentés dans des tableaux individuels dans cette publication.

Le guide intitulé "Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision", mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, a pu aider les répondants à remplir leur rapport annuel.

L'amortissement comptable constitue un lien avec les données sur la rentabilité publiées antérieurement. Cet amortissement comptable est maintenant publié aux tableaux 9, 10, 14 et 15, montrant les détails des terrains, bâtiments, installations et matériel. Avant 1987, ces tableaux contenaient l'amortissement normalisé et ne pouvaient être liés aux données utilisant l'amortissement cumulé pour 1987 et les années ultérieures.

Survey Methodology and Quality

To reduce the reporting burden for respondents, the reporting requirements of Statistics Canada, Canadian Heritage and the CRTC are met by a single annual return.

While a single return ensures consistency of reporting, errors may occur in any phase of a survey operation. To minimize these errors returns are checked for consistency and compared with audited financial statements. There are also checks on data input, analysis and output.

The Survey

The radio and television broadcasting survey is conducted by Statistics Canada in cooperation with the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission. The survey provides data for the system of national accounts, policy analysts, financial analysts, broadcasters and all those with an interest in broadcasting and telecommunications. Data are compiled for the broadcasting year.

The present questionnaire was developed in consultation with the Canadian Association of Broadcasters and the CRTC. Each year the questionnaire is reviewed and changes made to meet new technological innovations and legal requirements.

The business organization's financial data are recorded on the Balance Sheet, Income Statement and Cash Flow Statement in the annual return. Balance Sheet data are published in Table 3, according to the head office location of the business organization. Regional aggregations were required to preserve the confidentiality of the data. Financial operating statements record revenues, expenses and profit or loss of reporting units. Reporting units are the lowest disaggregated level at which financial data are available and are the basis of this publication.

For statistical purposes reporting units in radio broadcasting are divided according to their total revenue into 10 groups of approximately equal numbers. Television reporting units, because of their smaller numbers, are divided into four groups.

Méthodologie et qualité de l'enquête

Les besoins en information de Statistique Canada, du Ministère du Patrimoine Canadien et du CRTC furent satisfaits par l'utilisation d'un rapport annuel commun, ceci dans le but de réduire le fardeau des répondants.

Des erreurs peuvent survenir à presque toutes les phases de l'enquête. Afin de minimiser ces erreurs, les questionnaires sont révisés et comparés avec les états financiers vérifiés. Un contrôle est également effectué pendant l'entrée, l'analyse et la sortie des données.

L'enquête

L'enquête sur la radiodiffusion et la télévision est menée par Statistique Canada, en collaboration avec le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes. L'enquête fournit des informations utiles pour le système de comptabilité nationale, les analystes politiques et financiers, les diffuseurs ainsi que toute autre personne ayant des intérêts en radiodiffusion et télévision. Les informations sont compilées selon l'année fiscale de la radio et télévision.

Le formulaire actuel fut développé en consultation avec l'Association Canadienne des radiodiffuseurs et le CRTC. Chaque année, le formulaire est révisé et des changements sont apportés afin de refléter les requêtes d'informations et les innovations technologiques.

Les données financières de l'entreprise commerciale figurent dans le bilan, l'état des résultats et l'état des mouvements de la trésorerie du rapport annuel. Les données du bilan sont présentées au tableau 3, selon l'emplacement du siège social de l'entreprise. Pour préserver la confidentialité des données, il a fallu les regrouper au niveau régional. Les états financiers servent à indiquer les recettes, les dépenses et les profits ou pertes des unités déclarantes. Celles-ci se trouvent au niveau le plus détaillé pour lequel on peut obtenir des données financières et servent de base à la présente publication.

À des fins statistiques, les unités déclarantes de la radio sont divisées en dix groupes de taille à peu près égales, selon leur revenu total. Les unités déclarantes de la télévision sont divisées en quatre groupes de même taille dû au plus petit nombre d'unités.

The following shows the boundaries of the revenue groups for 1998 and 1997:

Nous indiquons ci-dessous les tranches de recettes pour 1998 et 1997:

Private Radio - Radio privée

Total operating revenues - Recettes totales d'exploitation			
1998 ¹		1997	
<i>million of dollars - millions de dollars</i>			
1.	4.80 and over - et plus	1.	4.51 and over - et plus
2.	2.44 - 4.79	2.	2.36 - 4.50
3.	1.64 - 2.43	3.	1.56 - 2.35
4.	1.24 - 1.63	4.	1.22 - 1.55
5.	0.98 - 1.23	5.	0.96 - 1.21
6.	0.74 - 0.97	6.	0.76 - 0.95
7.	0.61 - 0.73	7.	0.61 - 0.75
8.	0.46 - 0.60	8.	0.44 - 0.60
9.	0.27 - 0.45	9.	0.28 - 0.43
10.	0.26 and under - et moins	10.	0.27 and under - et moins

¹ See Table 14. - Voir le tableau 14.

Private Television - Télévision privée

Total operating revenues - Recettes totales d'exploitation			
1998 ¹		1997	
<i>million of dollars - millions de dollars</i>			
1.	11.94 and over - et plus	1.	15.73 and over - et plus
2.	4.71 - 11.93	2.	5.38 - 15.72
3.	1.91 - 4.70	3.	2.13 - 5.37
4.	1.90 and under - et moins	4.	2.12 and under - et moins

¹ See Table 15. - Voir le tableau 15.

The Balance Sheet data for the radio and television broadcasting industry are separated into groups according to holdings of total assets. The group limits in dollars for Business Organizations' holdings of total assets as shown in their Balance Sheets for 1998 and 1997 are as follows:

Les données du bilan des entreprises de radio et de télévision ont été regroupées selon leur actif total. L'actif des entreprises, établi d'après leurs bilans de 1998 et 1997, permet de les classer dans les groupes suivants:

Radio and Television - Radiodiffusion et télévision

Total operating revenues - Recettes totales d'exploitation			
1998 ¹		1997	
<i>million of dollars - millions de dollars</i>			
1.	42.66 and over - et plus	1.	43.80 and over - et plus
2.	8.07 - 42.65	2.	7.84 - 43.79
3.	3.81 - 8.06	3.	3.42 - 7.83
4.	2.35 - 3.80	4.	2.11 - 3.41
5.	1.33 - 2.34	5.	1.22 - 2.10
6.	0.94 - 1.32	6.	0.85 - 1.21
7.	0.59 - 0.93	7.	0.58 - 0.84
8.	0.40 - 0.58	8.	0.39 - 0.57
9.	0.27 - 0.39	9.	0.27 - 0.38
10.	0.26 and under - et moins	10.	0.26 and under - et moins

¹ See Table 11. - Voir le tableau 11.

CTV Television Network Limited

The unique nature of CTV presents some difficulty in incorporating the network data into broadcasting statistics. For 1973 and subsequent years CTV's revenues and expenses are included with its principal affiliates on the basis of a corporate formula provided by the network. This results in an additional reporting unit in each geographic region in the television tables. However, the CTV Balance Sheet is included in Ontario data because of the location of the network's head office. As far as possible, any duplication in CTV's data with its principal affiliates has been removed. These measures are taken to reflect more accurately CTV's impact on broadcasting.

Financial data of the CBC, a Crown Corporation, are included in this publication in Public and non-commercial broadcasters.

Beginning in 1995, music license fees were included in program expense, prior to this, they were included in administration. This change would account for some \$40 million for radio and television expense included in programming. This change should be taken into account when comparing data prior to 1995.

Classification and reporting units

The survey on which this publication is based targets all organizations licensed to operate radio or television programming undertakings. The financial data (Balance Sheet, Income Statement and Cash Flow Statement) is obtained for each licensee and the detailed revenue, expense and operating statistics are obtained for each radio or television undertaking. The level of detail reported varies with the size (revenues) of the undertaking.

In terms of industrial classification, this survey's target population is covered by the following North American Industrial Classification System (NAICS) categories: Radio Broadcasting (51311) and Television Broadcasting (51312)

The Pay and Specialty Television industry (NAICS 51321) is not covered by this survey. However, summary statistics for this industry appear in tables 41, 42 and 43 of this publication. These statistics are collected by the Broadcast Analysis Branch of the CRTC.

The Cable and Other Program Distribution industry (NAICS 51322) is the object of a separate survey. The detailed results are published in catalogue 56-205 XIB. A summary of these results appears in tables 39 and 40 of this publication.

Analysis

The following table shows the number of business organizations licensed and operating, the number of television stations, and the number of AM and FM radio stations. "Other licensed" includes hockey and baseball

CTV Television Network Limited

La nature unique de CTV crée certaines difficultés lorsqu'il s'agit d'inclure les données de ce réseau dans les statistiques de la radiodiffusion. À partir de 1973, les recettes et les dépenses de CTV sont comprises dans celles de ses principales stations affiliées selon une répartition fournie par le réseau. Dans les tableaux de télévision, cela ajoute une unité déclarante dans chaque région géographique. Cependant, le bilan de CTV est inclus dans les données de l'Ontario du fait que son siège social se trouve dans cette province. Nous avons éliminé, autant que possible, toute répétition des données de CTV et de ses principales stations affiliées. Nous avons pris ces mesures pour refléter le plus fidèlement possible l'impact de CTV sur l'industrie de la radiodiffusion.

Les données financières de Radio-Canada, Société de la Couronne, sont présentées dans cette publication sous la rubrique Télévision publique et non commerciale.

A partir de l'année 1995, les frais pour redevances musicales font parti des dépenses d'émissions; auparavant, ces frais étaient rapportés comme dépenses d'administration. Ce changement pourraient compter pour environ 40 millions de \$ des dépenses de radio et télévision incluses dans la programmation. Ce changement devrait être considéré dans la comparaison des données pour les années antérieures à 1995.

Classification et unités répondantes

L'enquête sous-jacente à cette publication vise toutes les entités titulaires d'une licence leur permettant d'exploiter une station de radio ou de télévision (y compris les réseaux). Les données financières (Bilan, l'état des résultats et l'état de l'évolution de la situation financière) sont recueillies pour chaque titulaire d'une licence tandis que les données détaillées sur les recettes, les dépenses et les caractéristiques d'opérations sont recueillies pour chacune des stations ou chacun des réseaux. La quantité d'informations recueillies varie selon la taille de l'établissement.

Les entreprises visées par cette enquête sont classées aux catégories suivantes du Système de classification des industries de l'amérique du nord: Radiodiffusion (51311) et la Télédiffusion (51312).

L'enquête ne couvre pas l'industrie de la télévision payante et spécialisée (51321). Toutefois, les statistiques sommaires de cette industrie apparaissent dans les tableaux 41, 42 et 43 de cette publication. Ces données sont compilées par la division de l'analyse de la diffusion du CRTC.

L'industrie de la câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision (51322) est couverte par une autre enquête. Les données détaillées sont publiées dans le catalogue #56-205.XIB. Un résumé de ces statistiques se retrouvent dans les tableaux 39 et 40 de cette publication.

Analyse

Le tableau suivant indique le nombre d'entreprises commerciales, licenciées et exploitées, ainsi que le nombre de stations de télévision et de radio MA et MF. "Autres licenciées" comprend les réseaux de hockey et de baseball; bien que ces

networks which are counted as reporting units, even though they are not stations. The CTV Network has been counted as a business organization and has seven (7) reporting units, one for each geographic region in which it operates. Rebroadcasting stations have not been included in any of these counts.

derniers ne soient pas des stations, ils sont considérés comme des unités déclarantes. Le réseau CTV a été compté comme entreprise commerciale et possède sept (7) unités déclarantes, une pour chaque région géographique dans laquelle il opère. Les réémetteurs n'ont été inclus dans aucun des comptes.

TEXT TABLE 1. Number of Privately Owned Radio and Television stations, AM, FM and Other Stations, by Area, 1998

TABLEAU EXPLICATIF 1. Nombre de stations privées de radio et de télévision, MA, MF et autres stations, par région, 1998

	Business Organizations		Television stations		AM stations		FM stations		Other	
	Entreprises		Stations de télévision		Stations MA		Stations MF		Autres	
	Licensed Licenciées	Operating Exploitées	Licensed Licenciées	Operating Exploitées	Licensed Licenciées	Operating Exploitées	Licensed Licenciées	Operating Exploitées	Licensed Licenciées	Operating Exploitées
Canada	211	207	117	115	269	267	241	222	45	18
Nfld. - T.-N.	3	3	1	1	13	13	4	4	1	-
P.E.I. - Î.-P.-É.	1	1	-	-	3	3	1	1	-	-
N.S. - N.-É.	12	12	8	8	16	16	9	9	-	-
N.B. - N.-B.	8	8	5	5	12	12	10	9	2	-
Quebec - Québec	59	58	27	27	33	33	57	55	16	4
Ontario	58	55	34	34	65	63	83	75	11	7
Manitoba	9	9	6	6	15	15	8	7	3	-
Saskatchewan	11	11	10	10	18	18	8	8	1	-
Alberta	15	15	14	14	34	34	24	21	4	2
B.C. - C.-B.	33	33	12	10	58	58	36	32	7	-
N.W.T., Yukon - T.N.-O., Yukon	2	2	-	-	2	2	1	1	-	-

Note: Includes 7 television reporting units of CTV which are not stations.

Nota : Ci-inclus sont 7 unités déclarantes de télévision de CTV qui ne sont pas des stations.

TEXT TABLE 2. Air Time Sales by Type of Advertising and Source, 1998

TABLEAU EXPLICATIF 2. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source, 1998

	Radio				Television				Total	Percent
	Private	Public and Non-Commercial	Total	Percent	Private	Public and Non-Commercial	Total	Percent		
<i>thousands of dollars - milliers de dollars</i>										
Local	689,228	7,678	696,906	75.0	371,974	26,282	398,256	19.2	1,095,162	36.5
National	229,793	772	230,565	24.8	1,099,485	109,728	1,209,213	58.4	1,439,778	48.0
Network - Réseau	1,933	182	2,115	0.2	240,077	212,073	452,150	21.8	454,265	15.1
Infomercials - Infopublicités	-	-	-	-	11,559	-	11,559	0.6	11,559	0.4
Total	920,954	8,632	929,586	100.0	1,723,095	348,083	2,071,178	100.0	3,000,764	100.0
Percent - Pourcentage	99.1	0.9	100.0	-	83.2	16.8	100.0	-	100.0	-

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Private Radio and Television

Revenue from the sale of air time for the private radio and television industry was \$2.6 billion, a 8.2% increase from 1997. Air time sales for radio increased by 8.5% while air time sales for television increased 8.0%. Local air time sales as a percentage of total air time sales accounted for 40.1% in 1998. National sales were 50.3%. Network time sales accounted for 9.2% of total air time sales in 1998 compared to 9.7 % in 1997. Production syndication and other revenue totalled \$119.5 million in 1998, a decrease of 8.7% from 1997. Total revenue from all sources was \$2.76 billion in 1998, a 7.4% increase from 1997.

Program expenses for the private radio and television industry increased by 12.1% to \$1,322.9 million in 1998 from \$1,179.7 million in 1997. These figures represented respectively 47.8% and 45.8% of total revenue. In 1998, total program expenses of private television broadcasters totalled \$1 053.9 million

Technical expenses for private radio and television were \$112.2 million in 1998, an increase of 5.3% from \$106.5 million in 1997.

Sales and promotion expenses for private radio and television increased by 7.2% to \$451.2 million in 1998.

Administration and general expenses for private radio and television increased 7.1% to \$456.1 million in 1998.

Interest expense for private radio and television decreased by 11.1 % in 1998 to \$127.4 from \$114.6 in 1997.

Total expenses for private stations which include departmental expenses, depreciation and interest expense increased 9.7% from \$2.34 billion in 1997 to \$2.56 billion in 1998. In 1998 they represented 92.7% of total revenue compared to 90.7% in 1997.

Net profit after tax for private stations has decreased with a profit of \$110.4 million in 1998 from a profit of \$133.8 million in 1997.

Employment average increased by 66 or 0.4% in 1998 for private stations. Salaries and other benefits for private stations increased 2.0% to \$896.9 million or 32.4% of total revenues for 1998; in 1997 salaries and benefits were \$879.1 million or 34.1% of total revenue.

Radio et télévision privée

Les recettes provenant de la vente de temps d'antenne, des industries de la radiodiffusion et de la télévision privées ont été de 2,6 milliards de \$, une augmentation de 8,2% par rapport à 1997. La vente de temps d'antenne pour la radiodiffusion a connu une augmentation de 8,5 %, alors que celle de la télévision a connu une augmentation de 8,0 %. Les ventes de temps d'antenne à l'échelle locale ont représenté 40,1% des ventes de temps d'antenne totales en 1998, tandis que les ventes au niveau national variaient un peu pour représenter 50,3 % des ventes totales. Les ventes de temps d'antenne de réseau représentaient 9,2 % du total des ventes de temps d'antenne en 1998, comparativement à 9,7 % en 1997. Les services de production, les droits de diffusion et les autres revenus se chiffraient à 119,5 millions de \$ en 1998, une baisse de 8,7 % par rapport à 1997. Le revenu total provenant de toutes les sources se chiffrait à 2,76 milliards de \$ en 1998, une augmentation de 7,4 % par rapport à 1997.

Les dépenses d'émissions de l'industrie de la radio et de la télévision privées ont augmenté de 12,1% passant de 1 179,7 millions de \$ en 1997 à 1 322,9 millions de \$ en 1998; ces chiffres représentaient respectivement 45,8 % et 47,8 % du revenu total. En 1998, le total des dépenses d'émissions des télédiffuseurs privés a été de 1 053,9 millions de \$.

Les dépenses pour les services techniques de la radio et de la télévision privées étaient de 112,2 millions de \$ en 1998, une augmentation de 5,3 % par rapport aux 106,5 millions de \$ en 1997.

Les dépenses de ventes et promotions des stations de radio et de télévision privées ont augmenté de 7,2 % à 451,2 millions de \$ en 1998.

Les dépenses d'administration et frais généraux des stations de radio et de télévision privées sont passées à 456,1 millions de \$ en 1998, une augmentation de 7,1 %.

Les intérêts versés de la radio et de la télévision privées étaient de 127,4 millions de \$ en 1998, une augmentation de 11,1 % par rapport aux 114,6 millions de \$ de 1997.

Les dépenses totales des stations privées incluant les dépenses départementales, l'amortissement et les intérêts, ont augmenté de 9,7%, de 2,34 milliards de \$ en 1997 à 2,56 milliards de \$ en 1998, et représentaient 92,7 % du revenu total en 1998 comparativement à 90,7% en 1997.

Le bénéfice net après impôt des stations privées a connu une baisse avec un profit de 110,4 millions de \$ en 1998 comparativement à 133.8 millions de \$ en 1997.

En 1998, le nombre moyen d'employés des stations privées a augmenté de 66 soit 0,4%. La masse salariale et les avantages sociaux versés par les stations privées ont augmenté de 2,0% à 896,9 millions de \$ en 1998, pour représenter 32,4 % des recettes totales. En 1997, ces derniers étaient de 879,1 millions de \$, soit 34,1% des recettes totales.

Publiques et non-commerciales

Revenue from the sale of air time by the public and non-commercial radio and television industry was \$357 million, a 7.7% increase from 1997. In 1998, total grants decreased to \$923 millions from \$938 millions, a decrease of 1.6%. In 1998, grants accounted for 67% of total revenue compared to 69% in 1997.

Production, syndication and other revenue totalled \$95.6 million in 1998, a decrease of 1.8% from 1997. Total revenue from all sources was \$1.38 billion in 1998, a 0.7% increase from 1997.

In 1998, total expenses of public and non-commercial broadcasters totalled \$1 435.0 million an increase of 0.7% from total expenses \$ 1 424.6 million of 1997.

Program expenses for the public and non-commercial radio and television industry increased by 15.2% from 882.7 billion in 1997 to \$1 017.0 million in 1998. These figures represented respectively 64.6% and 73.9% of total revenue.

Technical expenses for public and non-commercial radio and television were \$90.3 million in 1998, a decrease of 9.5% from \$99.7 million in 1997.

Sales and promotion expenses for public and non-commercial radio and television increased by 39.7% to \$107.6 million in 1998.

Administration and general expenses for public and non-commercial radio and television decreased 72.6% to \$54.7 million in 1998.

Interest expense for public and non-commercial radio and television decreased by 88.1 % in 1998 to \$3.4 millions from \$28.8 in 1997.

Net loss after tax for public and non-commercial stations has increased 11.7% from a loss of \$4.2 million in 1997 to \$4.8 million in 1998.

Employment average decreased by 5.1% in 1998 from 11,594 to 10,998 for public and non-commercial stations. Salaries and other benefits for public and non-commercial stations increased 1.8% to \$708.7 million in 1998.

Publiques et non-commerciales

Les recettes provenant de la vente de temps d'antenne par les radiodiffuseurs et les télédiffuseurs publics et non-commerciaux ont été de 357 millions de \$, une augmentation de 7,7 % par rapport à 1997. Les subventions, qui représentaient 69% des revenus en 1997 ont diminué de 1,6% pour passer de 938 millions de \$ en 1997 à 923 millions de \$ en 1998. Les subventions représentaient 67% des revenus en 1998.

Les services de production, les droits de diffusion et les autres revenus se chiffraient à 95,6 millions de \$ en 1998, une baisse de 1,8 % par rapport à 1997. Le revenu total provenant de toutes les sources se chiffrait à 1,38 milliards de \$ en 1998, une hausse de 0,7 % par rapport à 1997.

En 1998, le total des dépenses des diffuseurs publics et non-commerciaux a été de 1 435,0 millions de \$, une augmentation de 0,7% par rapport au total des dépenses de 1997 qui étaient de 1 424,6 millions de \$.

Les dépenses d'émissions de l'industrie de la radio et de la télévision publiques et non-commerciales ont augmenté de 15,2 % passant de 882,7 millions de \$ en 1997 à 1 017,0 millions de \$ en 1998; ces chiffres représentaient respectivement 64,6 % et 73,9 % du revenu total.

Les dépenses pour les services techniques de la radio et de la télévision publiques et non-commerciales étaient de 90,3 millions de \$ en 1998, une diminution de 9,5% par rapport aux 99,7 millions de \$ en 1997.

Les dépenses de ventes et promotions des stations de radio et de télévision publiques et non-commerciales ont augmenté de 39,7 % à 107,6 millions de \$ en 1998.

Les dépenses d'administration et frais généraux des stations de radio et de télévision publiques et non-commerciales sont passées à 54,7 millions de \$ en 1998, une baisse de 72,6 %.

Les intérêts versés de la radio et de la télévision publiques et non-commerciales étaient de 3,4 millions de \$ en 1998, une diminution de 88,1 % par rapport aux 28,8 millions de \$ de 1997.

La perte nette après impôts des stations publiques et non-commerciales a connu une hausse de 11,7 % passant de 4,2 millions en 1997 à 4,8 millions en 1998.

En 1998, le nombre moyen d'employés des stations publiques et non-commerciales a diminué passant de 11,594 à 10,998, une baisse de 5,1%. La masse salariale et les avantages sociaux versés par les stations privées ont augmenté de 1,8% à 708,7 millions de \$ en 1998.

TEXT TABLE 3. International Payments and Receipts of Radio and Television Broadcasting Industry, 1998**TABLEAU EXPLICATIF 3. Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1998**

	Program rights and royalties	Advertising	Other	Interest and Dividends	Total
	Droits et redevances	Publicité	Autres	Intérêts et dividendes	
<i>thousands - milliers</i>					
Receipts from non-residents - Recettes provenant de non-résidents:					
United States - États-Unis	7,562	53,099	6,397	53	67,111
United Kingdom - Royaume-Uni	268	-	56	-	324
France	73	-	690	-	763
European Community (excl. UK, France) - Communauté europ. (R-U, France excl.)	310	-	128	-	438
Japan - Japon	155	-	2,099	-	2,254
OECD countries (excl. Japan) - Pays de l'OCDE (Japon excl.)	497	-	123	-	620
All other countries - Autres pays	1,663	17	1,898	-	3,578
Total	10,528	53,116	11,391	53	75,088
Payments to non-residents - Paiements à des non-résidents:					
United States - États-Unis	67,960	2,198	50,592	59	120,809
United Kingdom - Royaume-Uni	3,912	68	3,826	-	7,806
France	2,209	-	649	-	2,858
European Community (excl. UK, France) - Communauté européenne (R-U, France excl.)	419	-	726	-	1,145
Japan - Japon	94	-	1,341	-	1,434
OECD countries (excl. Japan) - Pays de l'OCDE (Japon excl.)	2,326	-	907	-	3,233
All other countries - Autres pays	286	4	5,469	-	5,759
Total	77,206	2,270	63,509	59	143,044

Note: Includes CBC data.

Nota: Ci-inclus les données des SRC.

International Payments and Receipts

International payments and receipts shown in Text Table 3 includes all commercial, financial, professional, technical, administrative and management services, royalties, patents, copyrights, advertising, commissions, salaries, insurance premiums and claims, equipment rentals, computer services and all other receipts from and payments to non-residents for services which are directly remitted or charged to accounts. Merchandise exports and imports, travel and freight and shipping transactions are omitted. All amounts are net of withholding taxes.

The European Union consists of the United Kingdom, France, Belgium, Luxembourg, the Republic of Ireland, Germany, the Netherlands, Italy, Greece, Denmark, Spain and Portugal.

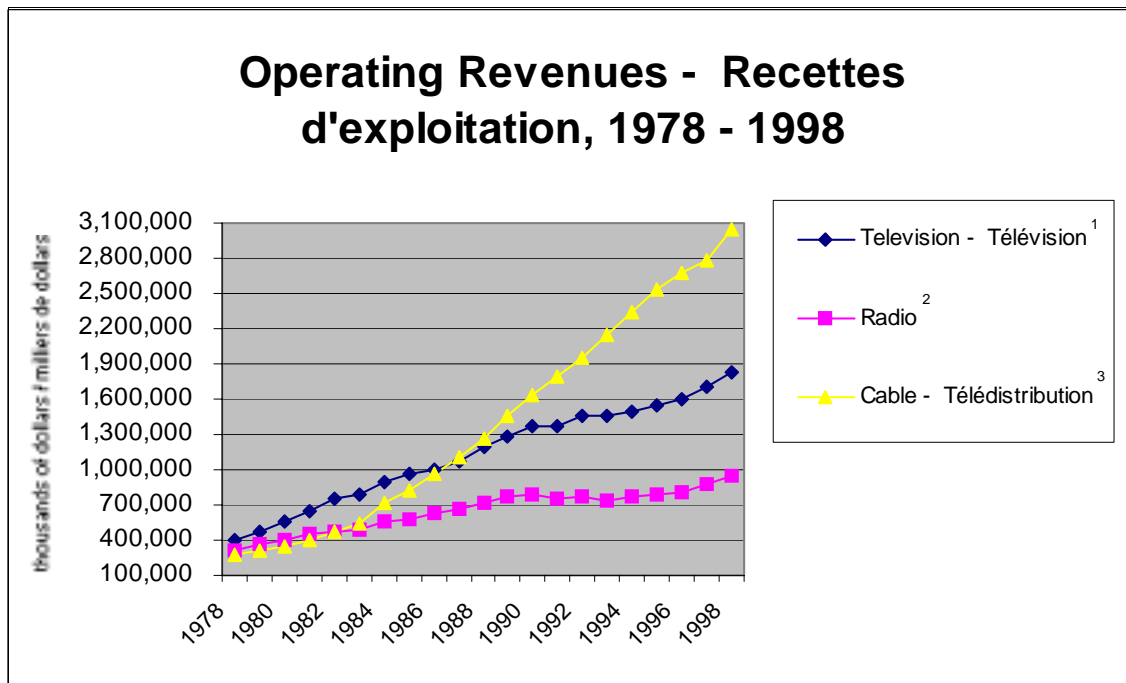
OECD countries (Organization for Economic Co-operation and Development), excluding Japan, reported in Text Table 3 are Austria, Iceland, Norway, Switzerland, Turkey, Finland, Australia and New Zealand. Other members of the OECD were either reported separately (i.e., U.S., U.K., France, Japan) or under the European Community.

Recettes et paiements internationaux

Les recettes et paiements internationaux (tableau explicatif 3) comprennent tous les services à caractère commercial, financier, professionnel, technique, administratif ou de gestion, les redevances, les brevets, les droits de diffusion, la publicité, les commissions, les salaires et traitements, les primes et les indemnités d'assurances, les frais de location de matériel, les services informatiques et toutes les autres formes de paiements à des non-résidents ou de recettes provenant de non-résidents au titre de services payés directement ou imputés à un compte. Les importations et les exportations de marchandises et les frais de transport, d'expédition et de voyage sont exclus. Les retenues fiscales sont déduites de tous les montants déclarés.

L'union européenne comprend le Royaume-Uni, la France, la Belgique, le Luxembourg, la République d'Irlande, l'Allemagne, les Pays-Bas, l'Italie, la Grèce, le Danemark, l'Espagne et le Portugal.

Les membres de l'OCDE (Organisation de coopération et de développement économique) considérés dans le tableau explicatif 3, excluant le Japon, sont l'Autriche, l'Islande, la Norvège, la Suisse, la Turquie, la Finlande, l'Australie et la Nouvelle-Zélande. Les autres membres de l'OCDE ont soit été inclus séparément (c.-à-d., États-Unis, Royaume-Uni, France, Japon) dans ce même tableau ou soit été inclus au niveau de la Communauté européenne.

CHART 1. Operating Revenues , 1978 - 1998**GRAPHIQUE 1. Recettes d'exploitation ,1978 - 1998**

¹ Television - Privately Owned Television Broadcasting Industry.
Télévision - L'industrie de la télévision privés.

² Radio - Privately Owned Radio Broadcasting Industry.
- L'industrie de la radiodiffusion privée.

³ Cable - Basic and Non-Basic, excludes Pay and Specialty licensees.
Télédistribution - Services de base et services facultatifs, non-inclus licences de la télévision payante et des services spécialisés.

Statistical Tables

Tableaux Statistiques

TABLE 1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1998 and 1997

TABLEAU 1. Recettes, dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1998 et 1997

	1998				1997			
	Private stations		Public and Non-Commercial		Private stations		Public and Non-Commercial	
	Stations privées		Publiques et non-commerciales		Stations privées		Publiques et non-commerciales	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time -								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	1,061,201,926	38.3	34,515,359	2.5	1,006,806,048	39.1	33,413,081	2.4
National	1,329,277,583	48.0	110,603,824	8.0	1,187,469,988	46.1	111,122,989	8.1
Network - Réseau	242,010,368	8.7	212,254,942	15.4	237,429,542	9.2	187,189,602	13.6
Infomercials - Infopublicités	11,558,920	0.4	-	0.0	11,801,796	0.4	-	0.0
Sale of air time - Total -								
Ventes de temps d'antenne	2,644,048,797	95.6	357,374,125	25.9	2,443,507,374	94.9	331,725,672	24.2
Grants - Subventions	922,674,125	67.0	937,557,721	68.5
Production and other - Production et autres:								
Syndication -								
Ventes de droits de diffusion	32,969,096	1.1	5,102,046	0.3	32,549,126	1.2	5,632,227	0.4
Production	38,362,596	1.3	11,716,107	0.8	56,638,109	2.2	12,789,826	0.9
Other - Autres	48,197,976	1.7	78,829,205	5.7	41,709,583	1.6	79,030,497	5.7
Production and other - Total -								
Production et autres	119,529,668	4.3	95,647,358	6.9	130,896,818	5.0	97,452,550	7.1
Revenue - Total - Recettes	2,763,578,465	100.0	1,375,695,608	100.0	2,574,404,192	100.0	1,366,735,943	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émission	1,322,934,689	47.8	1,017,045,267	73.9	1,179,693,220	45.8	882,659,478	64.5
Technical - Services - techniques	112,158,989	4.0	90,283,891	6.5	106,505,956	4.1	99,721,932	7.2
Sales and promotion -								
Ventes et promotion	451,150,948	16.3	107,548,298	7.8	420,662,631	16.3	76,982,601	5.6
Administration and general -								
Administration et frais généraux	456,084,627	16.5	54,699,218	3.9	425,920,895	16.5	199,492,847	14.5
Depreciation - Amortissement	92,735,205	3.3	162,471,312	11.8	89,394,084	3.4	137,858,848	10.0
Interest expense - Intérêts versés	127,416,902	4.6	3,419,698	0.2	114,643,579	4.4	28,834,234	2.1
Expenses - Total - Dépenses	2,562,481,360	92.7	1,435,467,684	104.3	2,336,820,365	90.7	1,425,549,940	104.3
Net operating income -								
Recettes d'exploitation nettes	201,097,105	7.2	-59,772,076	-4.3	237,583,827	9.2	-58,813,997	-4.3
Other adjustments-income (expense) -								
Autres redressements-revenus (dépenses)	3,272,306	0.1	57,771,854	4.1	-2,036,552	0.0	56,749,616	4.1
Net income (loss) before income taxes -								
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	204,369,411	7.3	-2,000,217	-0.1	235,520,912	9.1	-2,064,381	-0.1
Provision for income taxes -								
Provision pour impôt sur le revenu	94,002,461	3.4	2,746,641	0.1	101,750,962	3.9	2,184,000	0.1
Net income (loss) after income taxes -								
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	110,366,950	3.9	-4,746,858	-0.3	133,769,950	5.1	-4,248,381	-0.3
Salaries and other staff benefits -								
Rémunération et avantages sociaux	896,866,070	32.4	708,705,743	51.5	879,090,166	34.1	696,061,491	50.9
Number of employees (weekly average)								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	16,411	...	10,998	...	16,345	...	11,594	...

TABLE 2. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1998

TABLEAU 2. Recettes, dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1998

	Commercial - Commerciales				Public and Non-Commercial		Total		
	Radio		Television		Publiques et non-commerciales				
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
Revenue - Recettes:									
Sale of air time -									
Ventes de temps d'antenne:									
Local	689,227,763	73.1	371,974,163	20.4	34,515,359	2.5	1,095,717,285	26.4	
National	229,792,774	24.4	1,099,484,809	60.3	110,603,824	8.0	1,439,881,407	34.7	
Network - Réseau	1,933,154	0.2	240,077,214	13.1	212,254,942	15.4	454,265,310	10.9	
Infomercials - Infopublicités	-	0.0	11,558,920	0.6	-	0.0	11,558,920	0.2	
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	920,953,691	97.7	1,723,095,106	94.5	357,374,125	25.9	3,001,422,922	72.5	
Grants - Subventions	922,674,125	67.0	922,674,125	22.2	
Production and other - Production et autres:									
Syndication -									
Ventes de droits de diffusion	1,747,360	0.1	31,221,736	1.7	5,102,046	0.3	38,071,142	0.9	
Production	8,045,176	0.8	30,317,420	1.6	11,716,107	0.8	50,078,703	1.2	
Other - Autres	10,963,907	1.1	37,234,069	2.0	78,829,205	5.7	127,027,181	3.0	
Production and other - Total - Production et autres	20,756,443	2.2	98,773,225	5.4	95,647,358	6.9	215,177,026	5.1	
Revenue - Total - Recettes	941,710,134	100.0	1,821,868,331	100.0	1,375,695,608	100.0	4,139,274,073	100.0	
Expenses - Dépenses:									
Program - Émission	268,995,720	28.5	1,053,938,969	57.8	1,017,045,267	73.9	2,339,979,956	56.5	
Technical - Services - techniques	34,340,908	3.6	77,818,081	4.2	90,283,891	6.5	202,442,880	4.8	
Sales and promotion - Ventes et promotion	248,647,246	26.4	202,503,702	11.1	107,548,298	7.8	558,699,246	13.4	
Administration and general - Administration et frais généraux	229,591,779	24.3	226,492,848	12.4	54,699,218	3.9	510,783,845	12.3	
Depreciation - Amortissement	32,383,660	3.4	60,351,545	3.3	162,471,312	11.8	255,206,517	6.1	
Interest expense - Intérêts versés	47,186,209	5.0	80,230,693	4.4	3,419,698	0.2	130,836,600	3.1	
Expenses - Total - Dépenses	861,145,522	91.4	1,701,335,838	93.3	1,435,467,684	104.3	3,997,949,044	96.5	
Net operating income -									
Recettes d'exploitation nettes	80,564,612	8.5	120,532,493	6.6	-59,772,076	-4.3	141,325,029	3.4	
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépense)	11,489,966	1.2	-8,217,660	-0.4	57,771,854	4.1	61,044,160	1.4	
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	92,054,578	9.7	112,314,833	6.1	-2,000,217	-0.1	202,369,194	4.8	
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	34,673,577	3.6	59,328,884	3.2	2,746,641	0.1	96,749,102	2.3	
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	57,381,001	6.0	52,985,949	2.9	-4,746,858	-0.3	105,620,092	2.5	
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux									
413,171,571	43.8	483,694,499	26.5	708,705,743	51.5	1,605,571,813	38.7		
Number of employees (weekly average)									
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	8,650	...	7,761	...	10,998	...	27,409	...	
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit									
280		67		95		442			
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte									
216		48		66		330			

Note: Public and Non-Commercial includes Radio and Television

Nota: Publiques et non-commerciales inclus la radio et télévision

TABLE 3. Balance Sheet Data of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1998

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Business organizations	4	12	8	58	55
Assets					
Current:					
2 Cash	885,143	2,438,823	1,222,086	9,306,421	33,600,236
3 Securities	621,309	-	-	124,347	411,703
4 Prepaid program rights	164,576	4,772	2,327	48,183,342	85,857,413
5 Other current assets	5,089,464	15,066,255	9,559,722	137,659,161	376,145,868
6 Total current assets	6,760,492	17,509,850	10,784,135	195,273,271	496,015,220
Investments and advances:					
7 Associated companies (non-current)	2,559	640,821	7,741,313	46,701,811	320,173,270
8 Equity investment in programs	-	-	-	25,831	-
9 Other investments and advances	136,825	3,753,583	-	16,875,450	6,666,662
10 Total investments and advances	139,384	4,394,404	7,741,313	63,603,092	326,839,932
Fixed assets (including capital leases):					
11 Land, property and equipment	23,440,506	41,813,523	240,988,298	331,747,803	882,854,329
12 Less: Accumulated depreciation	18,242,250	26,207,346	127,660,564	197,465,737	469,395,139
13 Total Net fixed assets	5,198,256	15,606,177	113,327,734	134,282,066	413,459,190
Breakdown of total net fixed assets					
14 Radio and Television	4,235,010	15,520,712	3,231,913	132,263,744	381,038,137
15 Other programming	-	-	-	1,589,769	6,954,973
16 All other non-programming/ non-broadcasting activities	963,246	85,465	110,095,821	428,553	22,950,244
Broadcast distribution					
17 Cable/STV	-	-	-	-	2,515,836
18 Other than Cable/STV	-	-	-	-	-
19 Intangible assets	-	12,054,199	100,711,445	241,692,517	558,964,738
Other assets:					
20 Appraisal increases	-	-	-	7,054	-
21 Program rights	-	-	-	18,058,877	148,293,483
22 Other assets	478,451	23,770,931	32,824,000	16,372,549	61,634,934
23 Total assets	12,576,583	73,335,561	265,388,627	669,289,426	2,005,207,497
Liabilities					
Current:					
24 Bank loans and overdrafts	627,005	2,866,844	1,386,335	28,610,832	8,772,749
25 Program rights/contracts payable	161,870	-	-	37,011,225	129,058,686
26 Other current liabilities	2,769,782	7,619,975	34,439,039	129,371,016	319,679,045
27 Total current liabilities	3,558,657	10,486,819	35,825,374	194,993,073	457,510,480
Non-current liabilities:					
28 Total long-term debt	859,800	72,116,001	179,049,875	183,268,427	1,571,659,959
29 Film and program rights	-	-	-	-	73,349,073
30 Other non-current liabilities	-	4,288,536	4,609,285	16,825,996	58,498,491
31 Total non-current liabilities	859,800	76,404,537	183,659,160	200,094,423	1,703,507,523
32 Total liabilities	4,418,457	86,891,356	219,484,534	395,087,496	2,161,018,003
Shareholders' equity:					
33 Total shareholders' equity	8,158,126	-13,555,795	45,904,093	274,201,930	-155,810,506
34 Total liabilities and equity	12,576,583	73,335,561	265,388,627	669,289,426	2,005,207,497

TABLEAU 3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1998

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B. C., N. W. T. and Yukon	C. -B., T. N. -O. et Yukon	Total		No
dollars							
9	11	15	35	207	Entreprises		1
Actif							
Disponibilités:							
1,643,623	2,034,151	3,656,470	32,675,813	87,462,766	Encaisse		2
3,939,356	493,396	-	257,792	5,847,903	Valeurs mobilières		3
235,851	24,000	462,084	12,489,738	147,424,103	Droits de programmation payés d'avance		4
19,906,117	4,499,757	39,038,934	55,257,084	662,222,362	Autres disponibilités		5
25,724,947	7,051,304	43,157,488	100,680,427	902,957,134	Total des disponibilités		6
Placements et avances:							
94,706,712	9,577,561	258,550,612	155,043,856	893,138,515	Sociétés affiliées (non-courantes)		7
-	-	-	405,263	431,094	Capitaux investis au développement		8
164,609	4,008,566	34,383,887	2,498,638	68,488,220	Autres placements et avances		9
94,871,321	13,586,127	292,934,499	157,947,757	962,057,829	Total des placements et avances		10
Immobilisations:							
47,702,101	15,192,391	101,932,009	245,638,317	1,931,309,277	Terrains, installations et matériel		11
35,586,807	7,674,052	51,371,864	145,072,794	1,078,676,553	Moins: Amortissement cumulé		12
12,115,294	7,518,339	50,560,145	100,565,523	852,632,724	Total des immobilisations nettes		13
Répartition du total des immobilisations nettes							
10,901,305	6,698,819	49,829,123	79,629,089	683,347,852	Radiodiffusion		14
-	-	-	898,013	9,442,755	Autres activités de programmation		15
1,213,989	819,520	731,022	11,335,074	148,622,934	Autres activités hors-programmation et de hors-radiodiffusion		16
-	-	-	8,703,347	11,219,183	Émissions de radiodiffusion		17
-	-	-	-	-	Câble/TPA		18
6,683,887	7,477,250	46,293,917	244,947,774	1,218,825,727	Immobilisations incorporelles		19
Autres éléments d'actif:							
-	-	-	-	7,054	Excédant de réévaluation		20
4,649,145	-	8,057,621	12,368,014	191,427,140	Droits sur les émissions		21
166,526	-	4,760,983	9,929,522	149,937,896	Autres éléments d'actif		22
144,211,120	35,633,020	445,764,653	626,439,017	4,277,845,504	Total de l'actif		23
Passif							
Exigibilités:							
550,223	1,932,424	9,069,746	9,242,311	63,058,469	Emprunts et découverts bancaires		24
3,267,571	1,305,034	8,163,101	6,351,550	185,319,037	Contrats/droits d'émission à payer		25
22,994,491	3,304,994	27,245,691	392,586,047	940,010,080	Autres exigibilités		26
26,812,285	6,542,452	44,478,538	408,179,908	1,188,387,586	Total des exigibilités		27
Passif non exigible:							
7,010,088	10,768,678	29,790,884	54,280,380	2,108,804,092	Total de la dette à long terme		28
1,735,870	-	473,422	-	75,558,365	Droits et contrats de films et d'émissions		29
4,610,451	18,187,935	320,807,715	21,741,332	449,569,741	Autres éléments du passif		30
13,356,409	28,956,613	351,072,021	76,021,712	2,633,932,198	Total du passif non exigible		31
40,168,694	35,499,065	395,550,559	484,201,620	3,822,319,784	Total du passif		32
Avoir des actionnaires:							
104,042,426	133,955	50,214,094	142,237,397	455,525,720	Total de l'avoir des actionnaires		33
144,211,120	35,633,020	445,764,653	626,439,017	4,277,845,504	Total du passif et de l'avoir des actionnaires		34

TABLE 4. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1998

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Business organizations	4	12	8	58	55
2 Balance at beginning of year	7,619,637	-19,381,207	-14,174,696	111,407,396	-800,319,215
3 Adjustment to prior years	-	1,570	-	396,398	87,394
4 Net income (loss) for the year	406,289	4,735,493	-12,773,341	25,684,431	132,407,244
5 Other additions	7,100	-	-	74,962	1,419,502
Less:					
6 Dividends: - Preferred and common	-145,000	-657,000	-316,663	-3,269,151	-67,879,834
7 Other deductions	-	280,900	573,537	3,437,735	17,579,822
8 Balance at end of year	7,888,026	-15,582,044	-27,838,237	130,856,301	-751,864,731

TABLE 5. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1998

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Business organizations	4	12	8	58	55
Cash provided by (used in):					
Operating Activities					
Net income (loss) after income taxes					
2 Radio and Television	543,922	4,723,011	133,860	16,311,828	52,912,069
3 Other programming	-	-	-	348,234	48,930,557
4 All other non-programming/ non-broadcasting activities	-137,633	12,482	-11,415,201	9,024,369	30,122,201
Broadcast distribution					
5 Cable	-	-	-1,492,000	-	442,417
6 Other than Cable	-	-	-	-	-
7 Depreciation and amortization	920,957	3,080,520	24,696,194	27,136,234	72,459,872
8 Other operating activities	13,550	80,399	568,811	513,344	-2,968,443
9 Net change in non-cash working capital	37,475	-1,294,382	-364,082	-29,326,565	-39,771,821
10 Total operating activities	1,378,271	6,602,030	12,127,582	24,007,444	162,126,852
Investment Activities					
Additions to fixed assets:					
11 Radio and Television	-749,711	-1,920,980	-809,835	-40,558,293	-111,739,859
12 Other programming	-	-	-	-2,593,362	-3,001,000
13 All other non-programming/ non-broadcasting activities	59,318	-4,461,450	-10,649,895	-128,299	66,650,785
Broadcast distribution					
14 Cable	-	-	-9,265,000	-	-355,001
15 Other than Cable	-	-	-	-60,999	-
16 Equity investment in program rights and program development	-	-	-	-438,660	-61,459
17 Other investment activities	33,333	-5,310,763	1,941,262	-49,971,883	-46,104,596
18 Total investment activities	-657,060	-11,693,193	-18,783,468	-93,751,496	-94,611,130
Financing Activities					
19 Dividends: - Preferred and common	-145,000	-657,000	-316,663	-3,269,151	-67,879,834
20 Increase in long-term debt	-416,068	6,081,739	-10,775,038	9,856,292	-174,214,706
21 Capital stock	-	-	21,471,537	44,033,993	102,605,844
22 Other financing activities	4,724	-289,941	-2,357,758	1,717,910	56,635,019
23 Total financing activities	-556,344	5,134,798	8,022,078	52,339,044	-82,853,677
24 Net increase (decrease) in cash	164,867	43,635	1,366,192	-17,405,008	-15,337,955
25 Cash (bank indebtedness) beginning of year	93,271	-471,656	-1,530,441	-1,899,403	40,165,442
26 Cash (bank indebtedness) end of year	258,138	-428,021	-164,249	-19,304,411	24,827,487

TABLEAU 4. État des bénéfici es non réparti s de l'industrie de la radiodi ffusion et de la télévi sion privée, par région, 1998

Mani toba	Saskatchewan	Al berta	B. C. , N. W. T. and Yukon	C. -B. , T. N. -O. et Yukon	Total		No
		doll ars					
9	11	15	35	207	Entreprises		1
91, 138, 341	-20, 520, 005	-2, 298, 561	36, 654, 418	-609, 873, 892	Solde au début de l'année		2
-20, 352	5, 135	32, 915	-165, 193	337, 867	Redressement du bénéfice		3
10, 395, 333	5, 177, 254	-4, 631, 932	31, 154, 832	192, 555, 603	Bénéfice net (perte nette) de l'année		4
-	778, 071	-	700, 290	2, 979, 925	Autres additi ons		5
					Moi ns:		
3, 758, 296	36, 000	5, 408, 496	2, 076, 263	83, 546, 703	Di vi dendes: acti ons pri vi légi ées/ordi nai res		6
-	-5, 842, 677	-1, 064, 822	-413, 108	-29, 192, 601	Autres déducti ons		7
97, 755, 026	-20, 438, 222	-13, 370, 896	65, 854, 976	-526, 739, 801	Solde à la fin de l'année		8

TABLEAU 5. État de l'évoluti on de la situati on financi ère de l'industrie de la radiodi ffusion et de la télévi sion privée, par région, 1998

Mani toba	Saskatchewan	Al berta	B. C. , N. W. T. and Yukon	C. -B. , T. N. -O. et Yukon	Total		No
		doll ars					
9	11	15	35	207	Entreprises		1
					Rentrés de fonds liée aux acti vi tés suivantes:		
					Acti vi tés d'exploitati on		
					Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu		
4, 091, 637	4, 938, 782	-5, 003, 956	31, 713, 278	110, 364, 431	Radio et Télévi sion		2
-	-	-1	-	49, 278, 790	Autres acti vi tés de programmation		3
6, 303, 696	238, 472	933, 597	-1, 083, 640	33, 998, 343	Autres acti vi tés hors-programmati on et de hors-radiodi ffusi on		4
-	-	-	525, 194	-524, 389	Émi ssi ons de radiodi ffusi on		5
-	-	-561, 572	-	-561, 572	Câble		6
1, 997, 849	945, 466	11, 359, 308	21, 528, 408	164, 124, 808	Autres que câble		7
-441, 391	-3, 109, 543	1, 844, 402	-1, 766, 458	-5, 265, 329	Amortissement et dépréciati on des immobili sations		8
-6, 570, 537	-373, 507	-16, 532, 245	-9, 847, 526	-104, 043, 190	Autres acti vi tés d'exploitati on		9
5, 381, 254	2, 639, 670	-7, 960, 467	41, 069, 256	247, 371, 892	Variati on nette des éléments d'acti f et de passif		10
					Total des acti vi tés d'exploitati on		10
					Acti vi tés d'investi ssement		
					Acqui sition d'immobili sations:		
-1, 545, 656	627, 727	-10, 314, 574	-11, 576, 633	-178, 587, 814	Radio et Télévi sion		11
-	-	-	-2, 108	-5, 596, 470	Autres acti vi tés de programmation		12
3, 399, 389	-554, 584	-130, 106	-188, 899	53, 996, 259	Autres acti vi tés hors-programmati on et de hors-radiodi ffusi on		13
-	-	-	-2, 043, 193	-11, 663, 194	Émi ssi ons de radiodi ffusi on		14
-	-	-	-	-60, 999	Câble		15
-	-385	-252, 466, 882	-8, 195, 635	-261, 163, 021	Autres que câble		16
5, 621, 729	-5, 680, 062	-5, 992, 702	-19, 847, 619	-125, 311, 301	Capita ux investi s au dével oppement de la programmation		17
7, 475, 462	-5, 607, 304	-268, 904, 264	-41, 854, 087	-528, 386, 540	Autres acti vi tés d'investi ssement		18
					Total des acti vi tés d'investi ssement		18
					Acti vi tés de financi ement:		
-3, 758, 296	-36, 000	-5, 408, 496	-2, 076, 263	-83, 546, 703	Di vi dendes: acti ons pri vi légi ées/ordi nai res		19
-6, 968, 090	4, 424, 862	277, 322, 967	9, 170, 636	114, 482, 594	Augmentati on de la dette à long terme		20
-153, 850	20	278, 267	-27, 973	168, 207, 838	Émi ssi ons d'acti ons		21
649, 300	-1, 752, 699	307, 596	2, 638, 125	57, 552, 276	Autres acti vi tés de financi ement		22
-10, 230, 936	2, 636, 183	272, 500, 334	9, 704, 525	256, 696, 005	Total des acti vi tés de financi ement		23
2, 625, 780	-331, 451	-4, 364, 397	8, 919, 694	-24, 318, 643	Augmentati on des liquidi tés:		24
-1, 532, 380	433, 178	-1, 048, 879	14, 513, 808	48, 722, 940	Liquidi tés au début de l'exerci ce		25
1, 093, 400	101, 727	-5, 413, 276	23, 433, 502	24, 404, 297	Liquidi tés à la fin de l'exerci ce		26

TABLE 6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1998

No.	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Manitoba	
	Provinces de l'Atlantique	Québec			
dollars					
TELEVISION STATIONS					
1	Reporting units	14	27	33	6
	Operating revenue				
	Sale of air time:				
2	Local time sales	23,114,025	79,725,367	105,751,252	15,166,808
3	National time sales	32,957,603	191,224,054	569,131,500	25,606,394
4	Network time sales	12,344,998	85,525,954	65,165,623	5,356,168
5	Infomercials	133,238	3,709,768	4,050,420	220,858
6	Total air time sales	68,549,864	360,185,143	744,098,795	46,350,228
	Production and other:				
7	Syndication	-	26,178,222	3,576,537	44,581
8	Production	764,187	7,489,009	8,957,748	1,791,757
9	Other	1,209,731	15,219,954	12,003,540	427,525
10	Total production and other	1,973,918	48,887,185	24,537,825	2,263,863
11	Total operating revenue	70,523,782	409,072,328	768,636,620	48,614,091
	Operating expenses				
12	Program	39,072,510	216,769,430	462,283,886	28,869,502
13	Technical	8,217,355	14,693,866	26,261,903	2,808,970
14	Sales and promotion	9,089,429	47,402,176	79,447,864	6,576,540
15	Administration and General	10,355,314	81,854,491	71,244,920	4,982,615
16	Depreciation	3,753,398	13,054,158	24,084,731	1,406,544
17	Interest expense	867,572	7,422,046	43,557,387	448,863
18	Total operating expenses	71,355,578	381,196,167	706,880,691	45,093,034
19	Net operating income	-831,796	27,876,161	61,755,929	3,521,057
20	Other adjustments-income (expense)	-442,400	-1,330,353	-1,764,189	121,104
21	Net income (loss) before income taxes	-1,274,196	26,545,808	59,991,740	3,642,161
22	Provision for income taxes	-497,481	18,859,834	25,602,440	1,431,014
23	Net income (loss) after income taxes	-776,715	7,685,974	34,389,300	2,211,147
24	Salaries and other staff benefits	28,586,816	141,561,988	160,273,112	13,296,005
25	Number of employees (weekly average)	433	2,065	2,524	315
26	Reporting units showing profits	8	18	17	4
27	Reporting units showing losses	6	9	16	2
RADIO STATIONS					
28	Reporting units	66	91	143	22
	Operating revenue				
	Sale of air time:				
29	Local time sales	53,467,970	123,658,444	257,347,371	27,212,788
30	National time sales	10,445,987	51,423,521	80,697,707	8,128,678
31	Network time sales	1,094,693	243,170	595,291	-
32	Total air time sales	65,008,650	175,325,135	338,640,369	35,341,466
	Production and other:				
33	Syndication	-	-	1,436,510	-
34	Production	54,756	1,497,304	2,443,703	323,980
35	Other	1,186,563	6,645,596	791,598	236,424
36	Total production and other	1,241,319	8,142,900	4,671,811	560,404
37	Total operating revenue	66,249,969	183,468,035	343,312,180	35,901,870
	Operating expenses				
38	Program	18,271,116	55,863,862	95,340,610	10,991,874
39	Technical	3,537,797	5,112,260	13,456,712	1,355,981
40	Sales and promotion	14,072,399	43,437,754	96,780,562	10,182,293
41	Administration and General	17,911,792	47,772,844	81,623,197	9,422,564
42	Depreciation	2,912,268	4,546,214	12,794,868	1,001,587
43	Interest expense	2,444,506	5,548,008	17,810,566	783,443
44	Total operating expenses	59,149,878	162,280,942	317,806,515	33,737,742
45	Net operating income	7,100,091	21,187,093	25,505,665	2,164,128
46	Other adjustments-income (expense)	-666,201	-1,589,628	16,324,581	-184,708
47	Net income (loss) before income taxes	6,433,890	19,597,465	41,830,246	1,979,420
48	Provision for income taxes	2,427,324	10,850,915	11,191,400	873,929
49	Net income (loss) after income taxes	4,006,566	8,746,550	30,638,846	1,105,491
50	Salaries and other staff benefits	28,977,982	74,986,149	151,828,793	18,911,419
51	Number of employees (weekly average)	750	1,631	2,958	421
52	Reporting units showing profits	43	46	77	15
53	Reporting units showing losses	23	45	66	7

TABLEAU 6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1998

Saskatchewan	Alberta	B. C., N. W. T. and Yukon	Total		No
dollars					
10	15	10	115		
				STATIONS DE TÉLÉVISION	
				Unités déclarantes	1
				Recettes d'exploitation	
				Ventes de temps d'antenne:	
15,032,245	65,122,875	68,061,591	371,974,163	Ventes de temps d'antenne (local)	2
21,563,949	120,181,241	138,820,068	1,099,484,809	Ventes de temps d'antenne (national)	3
6,471,852	27,529,644	37,682,975	240,077,214	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
725,006	1,793,058	926,572	11,558,920	Infopublicités	5
43,793,052	214,626,818	245,491,206	1,723,095,106	Total des ventes de temps d'antenne	6
				Production et autres:	
10,200	1,262,555	149,641	31,221,736	Ventes de droits de diffusion	7
750,697	6,977,417	3,586,605	30,317,420	Production	8
468,451	4,384,061	3,520,807	37,234,069	Autres	9
1,229,348	12,624,033	7,257,053	98,773,225	Total production et autres	10
45,022,400	227,250,851	252,748,259	1,821,868,331	Total des recettes d'exploitation	11
				Dépenses d'exploitation	
28,545,663	134,725,419	143,672,559	1,053,938,969	Émissions	12
2,770,065	13,248,410	9,817,512	77,818,081	Services techniques	13
7,115,823	28,041,244	24,830,626	202,503,702	Ventes et promotion	14
5,522,259	26,970,421	25,562,828	226,492,848	Administration et frais généraux	15
2,287,835	8,127,115	7,637,764	60,351,545	Amortissement	16
34,153	15,053,645	12,847,027	80,230,693	Intérêts versés	17
46,275,798	226,166,254	224,368,316	1,701,335,838	Total des dépenses d'exploitation	18
				Recettes d'exploitation nettes	19
-1,253,398	1,084,597	28,379,943	120,532,493	Autres redressements-revenus (dépenses)	20
-603,493	-5,185,599	987,270	-8,217,660	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	21
-1,856,891	-4,101,002	29,367,213	112,314,833	Provision pour impôt sur le revenu	22
-808,941	1,350,599	13,391,419	59,328,884	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	23
-1,047,950	-5,451,601	15,975,794	52,985,949	Rémunération et avantages sociaux	24
15,644,830	63,025,627	61,306,121	483,694,499	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	25
339	1,160	925	7,761		
6	7	7	67	Unités déclarantes démontrant un profit	26
4	8	3	48	Unités déclarantes démontrant une perte	27
				STATIONS DE RADIO	
26	56	92	496	Unités déclarantes	28
				Recettes d'exploitation	
				Ventes de temps d'antenne:	
32,181,224	85,414,352	109,945,614	689,227,763	Ventes de temps d'antenne (local)	29
7,727,567	31,214,385	40,154,929	229,792,774	Ventes de temps d'antenne (national)	30
-	-	-	1,933,154	Ventes de temps d'antenne (réseau)	31
39,908,791	116,628,737	150,100,543	920,953,691	Total des ventes de temps d'antenne	32
				Production et autres:	
-	310,850	-	1,747,360	Ventes de droits de diffusion	33
390,741	1,535,893	1,798,799	8,045,176	Production	34
244,893	-188,857	2,047,690	10,963,907	Autres	35
635,634	1,657,886	3,846,489	20,756,443	Total production et autres	36
40,544,425	118,286,623	153,947,032	941,710,134	Total des recettes d'exploitation	37
				Dépenses d'exploitation	
10,341,316	29,562,777	48,624,165	268,995,720	Émissions	38
1,312,347	3,772,194	5,793,617	34,340,908	Services techniques	39
11,854,169	32,752,267	39,567,802	248,647,246	Ventes et promotion	40
10,774,629	26,365,651	35,721,102	229,591,779	Administration et frais généraux	41
1,207,859	5,148,141	4,772,723	32,383,660	Amortissement	42
1,407,853	10,728,634	8,463,199	47,186,209	Intérêts versés	43
36,898,173	108,329,664	142,942,608	861,145,522	Total des dépenses d'exploitation	44
				Recettes d'exploitation nettes	45
3,646,252	9,956,959	11,004,424	80,564,612	Autres redressements-revenus (dépenses)	46
3,010,096	-4,969,080	-435,094	11,489,966	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	47
6,656,348	4,987,879	10,569,330	92,054,578	Provision pour impôt sur le revenu	48
790,022	2,708,671	5,831,316	34,673,577	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	49
5,866,326	2,279,208	4,738,014	57,381,001	Rémunération et avantages sociaux	50
20,999,476	50,346,113	67,121,639	413,171,571	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	51
439	985	1,466	8,650		
17	30	52	280	Unités déclarantes démontrant un profit	52
9	26	40	216	Unités déclarantes démontrant une perte	53

TABLE 7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1998

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvel le- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
AM stations					
1	15	16	12	33	61
Operating revenue					
Sale of air time:					
2	9,786,393	10,796,671	7,200,706	31,594,865	76,339,433
3	1,406,627	1,422,977	943,302	8,003,714	15,885,789
4	1,009,885	-	-	309,404	-
5	12,202,905	12,219,648	8,144,008	39,907,983	92,225,222
Production and other:					
6	-	-	-	-	-
7	-	4,988	17,186	313,706	981,253
8	56,946	35,150	260,190	182,955	246,144
9	56,946	40,138	277,376	496,661	1,227,397
10	12,259,851	12,259,786	8,421,384	40,404,644	93,452,619
Operating expenses					
11	4,060,855	4,124,082	2,383,980	18,393,490	36,758,607
12	538,346	733,178	529,029	1,565,994	5,394,567
13	2,670,248	2,648,817	1,466,415	9,476,881	28,804,522
14	3,739,306	3,692,706	2,886,248	11,977,252	31,316,436
15	515,632	896,003	289,550	1,264,899	4,806,059
16	164,015	526,964	408,067	566,169	6,574,507
17	11,688,402	12,621,750	7,963,289	43,244,685	113,654,698
18	571,449	-361,964	458,095	-2,840,041	-20,202,079
19	126,677	-303,633	-17,081	22,027	18,603,091
20	698,126	-665,597	441,014	-2,818,014	-1,598,988
21	135,754	-264,515	267,941	-102,494	-764,231
22	562,372	-401,082	173,073	-2,715,520	-834,757
23	6,157,382	7,119,829	3,390,826	21,824,845	58,070,908
24	180	188	90	534	1,251
25	11	8	7	9	23
26	4	8	5	24	38
FM stations					
1	5	9	9	55	76
Operating revenue					
Sale of air time:					
2	5,611,880	10,332,888	9,739,432	92,063,579	181,006,530
3	791,220	3,890,371	1,991,490	41,641,464	60,460,970
4	84,808	-	-	1,620,302	26,005
5	6,487,908	14,223,259	11,730,922	135,325,345	241,493,505
Production and other:					
6	-	-	-	-	-
7	-	-	32,582	1,183,598	1,278,820
8	-	35,374	798,903	1,235,027	402,628
9	-	35,374	831,485	2,418,625	1,681,448
10	6,487,908	14,258,633	12,562,407	137,743,970	243,174,953
Operating expenses					
11	1,661,328	3,260,150	2,780,721	36,631,078	53,693,509
12	468,387	619,537	649,320	3,546,266	7,269,247
13	1,763,779	2,883,419	2,639,721	33,960,873	67,025,349
14	1,350,363	2,383,468	3,859,701	31,865,501	49,515,193
15	279,261	534,046	397,776	3,170,508	7,825,640
16	124,479	677,447	543,534	4,150,232	11,218,936
17	5,647,597	10,358,067	10,870,773	113,324,458	196,547,874
18	840,311	3,900,566	1,691,634	24,419,512	46,627,079
19	-50,078	-335,040	-87,046	-1,097,997	-2,205,492
20	790,233	3,565,526	1,604,588	23,321,515	44,421,587
21	252,993	1,330,128	705,023	10,250,216	11,882,431
22	537,240	2,235,398	899,565	13,071,299	32,539,156
23	2,994,985	5,319,649	3,995,311	51,651,572	91,672,892
24	69	121	102	1,064	1,662
25	4	7	6	35	52
26	1	2	3	20	24

TABLEAU 7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, MA et MF, par région, 1998

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B. C., N. W. T. and Yukon	C. -B., T. N. -O. et Yukon	Total		No
dollars							
15	18	34	59	263	Stations MA		
					Unités déclarantes		1
					Recettes d'exploitation		
					Ventes de temps d'antenne:		
					Ventes de temps d'antenne (local)		2
14, 167, 273	20, 551, 058	33, 889, 923	51, 331, 962	255, 658, 284	Ventes de temps d'antenne (national)		3
4, 247, 934	5, 474, 869	10, 433, 572	13, 419, 029	61, 237, 813	Ventes de temps d'antenne (réseau)		4
-	-	-	-	1, 319, 289	Total des ventes de temps d'antenne		5
18, 415, 207	26, 025, 927	44, 323, 495	64, 750, 991	318, 215, 386	Production et autres:		
		310, 850	-	310, 850	Ventes de droits de diffusion		6
-	-	401, 864	428, 003	2, 536, 449	Production		7
229, 555	159, 894	164, 780	1, 749, 641	2, 965, 497	Autres		8
154, 077	115, 614	877, 494	2, 177, 644	5, 812, 796	Total production et autres		9
383, 632	275, 508				Total des recettes d'exploitation		10
18, 798, 839	26, 301, 435	45, 200, 989	66, 928, 635	324, 028, 182	Dépenses d'exploitation		
					Émissions		11
6, 481, 937	6, 755, 551	13, 301, 011	28, 730, 348	120, 989, 861	Services techniques		12
869, 616	855, 027	1, 522, 623	3, 380, 936	15, 389, 316	Ventes et promotion		13
4, 950, 042	7, 505, 212	11, 348, 393	17, 888, 497	86, 759, 027	Administration et frais généraux		14
5, 458, 628	7, 562, 268	10, 758, 574	17, 208, 550	94, 599, 968	Amortissement		15
576, 495	753, 565	2, 117, 316	2, 625, 400	13, 844, 919	Intérêts versés		16
609, 524	1, 028, 309	1, 992, 489	2, 945, 071	14, 815, 115	Total des dépenses d'exploitation		17
18, 946, 242	24, 459, 932	41, 040, 406	72, 778, 802	346, 398, 206	Recettes d'exploitation nettes		18
-147, 403	1, 841, 503	4, 160, 583	-5, 850, 167	-22, 370, 024	Autres redressements-revenus (dépenses)		19
1, 157	3, 026, 309	-3, 395, 884	170, 172	18, 232, 835	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu		20
-146, 246	4, 867, 812	764, 699	-5, 679, 995	-4, 137, 189	Provision pour impôt sur le revenu		21
-310, 006	92, 569	-711, 312	-77, 621	-1, 733, 915	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu		22
163, 760	4, 775, 243	1, 476, 011	-5, 602, 374	-2, 403, 274	Rémunération et avantages sociaux		23
11, 181, 114	13, 705, 550	21, 142, 404	34, 691, 234	177, 284, 092	Effectifs (moyenne hebdomadaire)		24
287	310	474	880	4, 194			
10	12	17	28	125	Unités déclarantes démontrant un profit		25
5	6	17	31	138	Unités déclarantes démontrant une perte		26
					Stations MF		
7	8	21	33	223	Unités déclarantes		1
					Recettes d'exploitation		
					Ventes de temps d'antenne:		
					Ventes de temps d'antenne (local)		2
13, 045, 515	11, 630, 166	51, 524, 429	58, 613, 652	433, 568, 071	Ventes de temps d'antenne (national)		3
3, 880, 744	2, 252, 698	20, 780, 813	26, 735, 900	162, 425, 670	Ventes de temps d'antenne (réseau)		4
-	-	-	-	1, 731, 115	Total des ventes de temps d'antenne		5
16, 926, 259	13, 882, 864	72, 305, 242	85, 349, 552	597, 724, 856	Production et autres:		
					Ventes de droits de diffusion		6
-	-	-	-	-	Production		7
94, 425	230, 847	1, 129, 594	1, 370, 796	5, 320, 662	Autres		8
82, 347	129, 279	-377, 743	298, 049	2, 603, 864	Total production et autres		9
176, 772	360, 126	751, 851	1, 668, 845	7, 924, 526	Total des recettes d'exploitation		10
17, 103, 031	14, 242, 990	73, 057, 093	87, 018, 397	605, 649, 382	Dépenses d'exploitation		
					Émissions		11
4, 509, 937	3, 585, 765	15, 439, 353	19, 893, 817	141, 455, 658	Services techniques		12
486, 365	457, 320	1, 949, 404	2, 412, 681	17, 858, 527	Ventes et promotion		13
5, 232, 251	4, 348, 957	21, 070, 454	21, 679, 305	160, 604, 108	Administration et frais généraux		14
3, 963, 936	3, 212, 361	14, 346, 509	18, 512, 552	129, 009, 584	Amortissement		15
425, 092	454, 294	2, 927, 251	2, 147, 323	18, 161, 191	Intérêts versés		16
173, 919	379, 544	8, 208, 731	5, 518, 128	30, 994, 950	Total des dépenses d'exploitation		17
14, 791, 500	12, 438, 241	63, 941, 702	70, 163, 806	498, 084, 018	Recettes d'exploitation nettes		18
2, 311, 531	1, 804, 749	9, 115, 391	16, 854, 591	107, 565, 364	Autres redressements-revenus (dépenses)		19
-185, 865	-16, 213	-1, 488, 279	-605, 266	-6, 071, 276	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu		20
2, 125, 666	1, 788, 536	7, 627, 112	16, 249, 325	101, 494, 088	Provision pour impôt sur le revenu		21
1, 183, 935	697, 453	3, 370, 483	5, 908, 937	35, 581, 599	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu		22
941, 731	1, 091, 083	4, 256, 629	10, 340, 388	65, 912, 489	Rémunération et avantages sociaux		23
7, 730, 305	7, 293, 926	27, 919, 342	32, 430, 405	231, 008, 387	Effectifs (moyenne hebdomadaire)		24
134	129	479	586	4, 346			
5	5	13	24	151	Unités déclarantes démontrant un profit		25
2	3	8	9	72	Unités déclarantes démontrant une perte		26

TABLE 8. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry¹, by Area, 1998

No.	dollars	Atlantic Provinces	Québec	Ontario	Manitoba
		Provinces de l'Atlantique	Québec		
1	Reporting units	4	26	47	6
	Operating expense				
	Program:				
2	Talent fees non-staff	126,808	6,354,865	5,465,754	53,522
3	News services	99,847	1,473,100	2,308,965	134,056
4	Royalties (excluding music licence fee)	-	1,156,066	2,121,049	489,269
5	Music licence fees	298,443	3,853,324	6,808,471	439,294
6	Music recordings and transcriptions	59,816	206,725	399,522	48,122
7	Amortization of syndicated, taped programs, etc.	-	900,771	103,059	4,073
8	Other programming costs and distribution	133,140	2,847,091	6,357,203	440,342
9	Network expenses	199,079	785,787	638,441	-
10	Remuneration	1,967,037	23,476,161	38,890,776	4,353,658
11	Total programming and production expense	2,884,170	41,053,890	63,093,240	5,962,336
	Amount included in expenses above:				
12	Staff talent fees	56,612	70,968	1,123,171	54,676
13	Talent fees paid to non-residents of Canada	-	45,438	1,019,361	-
14	Canadian talent development initiative	10,500	487,395	1,255,618	46,430
	Technical:				
15	Other technical costs ²	228,369	1,464,999	3,932,522	248,054
16	Line, microwave or satellite charges	58,567	209,275	465,110	64,694
17	Remuneration	204,714	1,463,532	2,884,142	234,628
18	Total technical	491,650	3,137,806	7,281,774	547,376
	Sales and Promotion:				
19	Audience and trade promotion, rating services	533,440	9,875,613	23,595,061	1,792,528
20	Sales commission (non-staff)	129,640	4,274,450	5,536,499	343,394
21	Sales commission paid to staff	949,739	12,570,516	23,971,983	2,353,415
22	Other sales and promotion expenses	175,269	1,424,654	4,493,260	89,252
23	Remuneration	1,631,014	17,211,193	36,955,829	3,269,580
24	Total sales and promotion	2,469,363	32,785,910	70,580,649	5,494,754
	Administration and General:				
25	Miscellaneous expenses ³	276,219	7,471,817	5,976,754	814,016
26	Cost of premises	271,730	4,401,027	8,092,444	325,366
27	Real estate and business tax	109,835	671,965	2,299,176	159,080
28	Professional services	93,407	797,899	1,803,170	86,110
29	Bad debt expense	163,903	1,819,715	1,548,010	153,569
30	CRTC licence fee	116,185	2,243,981	4,271,132	299,247
31	Management services (involving operations)	121,836	4,305,634	220,733	357,371
32	Other administration and general	81,626	1,137,913	7,751,456	551,192
33	Remuneration	687,453	7,473,360	21,391,543	981,680
34	Total administration and general	1,922,194	30,323,311	53,354,418	3,727,631
35	Total departmental expenses	7,767,377	107,300,917	194,310,081	15,732,097
36	Total remuneration	4,490,218	49,624,246	100,122,290	8,839,546
	TOTAL INDUSTRY				
37	Reporting units	66	91	143	22
	Selected Operating Expenses:				
38	Music licence fees	2,017,448	6,111,085	9,493,265	979,701
39	Canadian talent development initiative	89,416	577,815	1,490,970	87,848
40	Bad debt expense	830,624	3,375,744	2,842,811	155,642
41	CRTC licence fee	120,235	2,252,402	4,365,884	385,358
	Program:				
42	Remuneration	13,148,159	34,863,604	60,956,880	7,653,598
43	Number of employees (weekly average)	372	860	1,538	223
	Technical:				
44	Remuneration	1,104,103	2,195,047	4,883,165	651,178
45	Number of employees (weekly average)	31	61	113	21
	Sales and Promotion:				
46	Remuneration	8,922,189	24,628,879	53,084,288	6,158,357
47	Number of employees (weekly average)	204	446	864	101
	Administration and General:				
48	Remuneration	5,803,531	13,298,619	32,904,460	4,448,286
49	Number of employees (weekly average)	143	264	443	76
50	Total remuneration	28,977,982	74,986,149	151,828,793	18,911,419
51	Fringe benefits	2,078,728	7,660,650	12,415,449	1,572,978
52	Total number of employees (weekly average)	750	1,631	2,958	421

¹ Undertakings with total revenues of \$2.0 million or over \$4.0 million for an A.M. and F.M. undertaking operation in the same market.

² Other technical costs include: Transmitter, studio, parts, tapes, supplies, technical consultant services, technical repairs and maintenance and other technical costs.

³ Miscellaneous Expenses include: Entertainment, travel, motor vehicle operating expenses, telephone, fax, computer services and office supplies.

TABLEAU 8. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée¹, par région, 1998

Saskatchewan		Alberta		B. C., N. W. T. and Yukon		C. -B., T. N. -O. et Yukon		Total			
dollars										No	
10	22	27	142							Unités déclarantes	
Dépenses d'exploitation:											
Programmation:											
27,501	626,512	4,598,109	17,253,071							Cachets versés aux artistes non-salariés	
162,975	806,404	1,353,588	6,338,935							Services de nouvelles	
203,500	68,951	2,492,092	6,530,927							Redevances (sauf redevances musicales)	
778,553	2,878,874	3,003,287	18,060,246							Redevances musicales	
75,794	235,411	70,641	1,096,031							Enregistrements et transcriptions musicales	
3,419	66,713	38,523	1,116,558							Amortissement longs métrages, séries, etc.	
436,039	2,765,184	3,535,495	16,514,494							Autres frais de production et de programmation	
1,669	72,549	148,836	1,846,361							Frais de réseau	
4,965,511	14,262,314	18,739,331	106,654,788							Rémunérations	
6,654,961	21,782,912	33,979,902	175,411,411							Total de la programmation	
Montant inclus dans frais ci-haut mentionnés:											
87,914	36,199	4,059,213	5,488,753							Cachets versés aux artistes salariés	
-	4,800	191,605	1,261,204							Cachets versés aux artistes non-résidents	
68,537	505,038	968,197	3,341,715							Développement d'initiatives canadiennes	
Services techniques:											
473,282	1,031,803	1,985,199	9,364,228							Autres frais de services ²	
82,731	80,172	159,261	1,119,810							Location des voies de liaison, hertziennes, etc.	
226,966	1,061,019	1,317,384	7,392,385							Rémunérations	
782,979	2,172,994	3,461,844	17,876,423							Total des frais de services techniques	
Ventes et promotion:											
1,663,882	8,109,561	7,830,437	53,400,522							Promotion auprès du public et mesure des cotes d'écoute	
426,180	1,913,468	3,199,059	15,822,690							Commissions versées au personnel non-salariés	
3,162,130	9,010,075	9,630,879	61,648,737							Commissions versées au personnel	
454,988	1,010,531	2,048,547	9,696,501							Autres frais de vente	
4,913,948	14,295,461	14,839,351	93,116,376							Rémunérations	
7,458,998	25,329,021	27,917,394	172,036,089							Total des frais de ventes et promotion	
Administration et frais généraux:											
927,072	2,394,429	2,858,638	20,718,945							Dépenses diverses ³	
876,753	2,241,924	2,792,752	19,001,996							Frais de locaux	
84,558	246,322	555,984	4,126,920							Taxes foncières et commerciales	
214,763	193,133	437,744	3,626,226							Services professionnels	
91,795	438,770	415,750	4,631,512							Créances douteuses	
352,026	1,417,966	1,697,472	10,398,009							Droits de licence du C. R. T. C.	
-	2,301,696	2,777,615	10,084,885							Services de gestion	
328,742	1,877,084	3,350,480	15,078,493							Autres frais d'administration et généraux	
2,479,430	5,820,124	7,641,077	46,474,667							Rémunérations	
5,355,139	16,931,448	22,527,512	134,141,653							Total d'administration et frais généraux	
20,252,077	66,216,375	87,886,652	499,465,576							Total, dépenses départementales	
12,585,855	35,438,918	42,537,143	253,638,216							Total, rémunérations	
26	56	92	496							TOTAL DE L'INDUSTRIE	
Unités déclarantes											
Dépenses d'exploitation sélectionnées:											
1,237,249	3,714,678	4,327,014	27,880,440							Redevances musicales	
86,501	568,369	1,098,123	3,999,042							Développement d'initiatives canadiennes	
168,434	595,248	915,042	8,883,545							Créances douteuses	
359,772	1,419,333	1,700,076	10,603,060							Droits de licence du C. R. T. C.	
Programmation:											
7,484,084	19,631,575	29,497,860	173,235,760							Rémunérations	
221	519	818	4,551							Effectifs (moyenne hebdomadaire)	
Services techniques:											
489,398	1,619,014	2,030,310	12,972,215							Rémunérations	
22	39	61	348							Effectifs (moyenne hebdomadaire)	
Ventes et promotion:											
7,677,237	19,356,589	22,471,202	142,298,741							Rémunérations	
136	297	361	2,409							Effectifs (moyenne hebdomadaire)	
Administration et frais généraux:											
5,348,757	9,738,935	13,122,267	84,664,855							Rémunérations	
60	130	226	1,342							Effectifs (moyenne hebdomadaire)	
20,999,476	50,346,113	67,121,639	413,171,571							Total, rémunérations	
1,163,295	2,406,005	3,765,267	31,062,372							Avantages sociaux	
439	985	1,466	8,650							Effectifs totaux (moyenne hebdomadaire)	

¹ Station(s) radiophonique(s) prises individuellement ayant un revenu total de plus de 2,0 millions de dollars ou de plus de 4,0 millions de dollars pour station(s) radiophonique(s) MA et MF exploitant le même marché.

² Autres frais de services techniques inclus: Équipements techniques, pièces émetteurs, studios, rubans et fournitures, services de consultants techniques, entretien et autres frais de services.

³ Dépenses diverses inclus: Frais de représentation, de voyage, du matériel roulant, d'exploitation, téléphone, bélinographe, services informatiques et frais d'administration du bureau

TABLE 8a. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1998

No.	Atlanti c Provi nces	Quebec	Ontari o	Mani toba
	Provi nces de l'Atl anti que	Québec		
	dollars			
1	14	27	33	6
Operating expenses:				
Programming Expenses				
Programs Telecast				
Canadian Programs				
2	14,832,059	79,344,178	115,440,366	8,241,777
3	49,963	18,939,746	6,238,780	-
4	50,057	584,666	757,289	106,858
5	3,362,577	5,908,872	17,533,955	1,374,208
6	1,717,160	36,211,166	28,497,655	3,122,758
7	10,838	18,000	101,600	23,400
8	-	2,159,086	344,819	386,650
9	20,022,654	143,165,714	168,914,464	13,255,651
10	12,067,463	33,151,535	195,434,060	12,243,580
11	32,090,117	176,317,249	364,348,524	25,499,231
12	3,132,862	31,327,678	56,907,411	629,508
13	3,849,531	9,124,503	41,027,951	2,740,763
14	39,072,510	216,769,430	462,283,886	28,869,502
Amounts included in total above				
15	196,504	7,627,872	2,980,852	184,637
16	623,859	15,389,501	4,965,894	596,794
17	-	18,105,353	70,311	3,026,282
18	910,881	6,099,965	12,060,423	851,106
19	89,738	28,143,440	1,570,939	84,673
20	-	-	7,059	-
21	15,209,325	85,342,034	104,072,313	7,678,308
22	296	1,342	1,786	200
Technical :				
23	3,033,162	5,183,913	10,971,207	1,327,703
24	2,218,876	2,972,859	1,960,841	297,833
25	2,965,317	6,537,094	13,329,855	1,183,434
26	40	115	212	32
27	8,217,355	14,693,866	26,261,903	2,808,970
Sales and Promotion:				
28	1,340,237	11,398,867	16,173,035	1,038,596
29	2,021,505	13,068,765	35,789,259	2,629,443
30	1,296,105	9,862,906	12,091,018	1,037,855
31	955,234	2,589,819	5,219,061	454,697
32	4,772,453	20,344,725	22,266,509	2,453,804
33	65	259	307	56
34	9,089,429	47,402,176	79,447,864	6,576,540
Administration and General :				
35	727,518	10,076,508	6,807,796	678,783
36	348,787	9,137,437	4,750,752	501,571
37	316,614	4,676,197	3,820,475	235,222
38	261,381	5,409,374	1,456,893	209,156
39	323,917	1,165,687	2,057,595	107,657
40	933,493	5,381,904	12,469,207	715,967
41	1,493,246	9,089,918	17,514,689	320,218
42	310,637	7,579,331	1,763,078	233,582
43	5,639,721	29,338,135	20,604,435	1,980,459
44	32	349	219	27
45	10,355,314	81,854,491	71,244,920	4,982,615
46	66,734,608	360,719,963	639,238,573	43,237,627
47	28,586,816	141,561,988	160,273,112	13,296,005
48	2,583,761	18,828,255	12,685,338	1,350,622
49	433	2,065	2,524	315

¹ Other technical costs include: Transmitter, studio, parts, tapes, supplies, technical consultant services, technical repairs and maintenance and other technical costs.

² Miscellaneous Expenses include: Entertainment, travel, motor vehicle operating expenses, telephone, fax, computer services and office supplies.

TABLEAU 8a. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 1998

Saskatchewan	Alberta	B. C., N. W. T. and Yukon	Total		No
dollars					
10	15	10	115	Unités déclarantes	1
				Dépenses d'exploitation	
				Programmation:	
				Émissions devant être diffusées	
				Émissions Canadiennes	
8,952,478	43,458,200	43,585,486	313,854,544	Production station locale (incluant les coproductions)	2
341,603	1,179,074	1,366,348	28,115,514	Émissions réalisées par une maison affiliée	3
29,664	2,023,073	506,674	4,058,281	Émissions acquises d'autres stations	4
1,446,876	7,504,019	10,097,182	47,227,689	Production de réseau	5
2,744,962	5,685,029	10,080,941	88,059,671	Émissions acquises de producteurs indépendants	6
-	75,400	66,938	296,176	Accréditation spéciale	7
-	1,252,135	139,206	4,281,896	Autres émissions canadiennes provenant d'une autre source	8
13,515,583	61,176,930	65,842,775	485,893,771	Total des dépenses pour les émissions canadiennes	9
10,451,342	43,833,855	52,621,699	359,803,534	Total des dépenses pour les émissions non-canadiennes	10
23,966,925	105,010,785	118,464,474	845,697,305	Total - Diffusion d'émissions	11
3,233,644	18,816,192	14,467,918	128,515,213	Autres dépenses de programmation	12
1,345,094	10,898,442	10,740,167	79,726,451	Dépenses de production	13
28,545,663	134,725,419	143,672,559	1,053,938,969	Total des dépenses de programmation et de production	14
				Sommes incluses au total des dépenses ci-haut	
45,383	988,064	840,612	12,863,924	Cachets versés aux artistes non-salariés	15
381,600	1,958,921	1,793,860	25,710,429	Services de nouvelles	16
-	7,098,583	896,420	29,196,949	Redevances (sauf redevances musicales)	17
591,113	3,524,388	4,226,345	28,264,221	Redevances musicales	18
-	658,568	11,438	30,558,796	Frais de réseau	19
-	-	-	7,059	Cachets versés aux artistes non-résident	20
8,404,984	36,563,501	38,776,003	296,046,468	Rémunérations totales	21
210	743	602	5,179	Effectifs moyens	22
				Services techniques:	
1,350,843	4,937,806	3,671,216	30,475,850	Autres frais de services ¹	23
174,375	1,642,889	953,603	10,221,276	Location des voies de liaison, hertziennes, etc.	24
1,244,847	6,667,715	5,192,693	37,120,955	Rémunérations totales	25
20	118	90	627	Effectifs moyens	26
2,770,065	13,248,410	9,817,512	77,818,081	Total des frais de services techniques	27
				Ventes et promotion:	
994,683	5,787,429	5,049,913	41,782,760	Promotion auprès du public et mesure des cotes d'écoute	28
1,135,873	6,199,273	6,088,742	66,932,860	Commissions sur les ventes (non-salariés)	29
1,748,937	5,383,868	5,491,014	36,911,703	Commissions versées au personnel	30
654,913	3,521,761	3,426,348	16,821,833	Autres frais de vente et de promotion	31
4,330,354	12,532,781	10,265,623	76,966,249	Rémunérations totales	32
88	186	123	1,084	Effectifs moyens	33
7,115,823	28,041,244	24,830,626	202,503,702	Total des frais de ventes et promotion	34
				Administration et frais généraux:	
569,312	2,364,134	1,799,760	23,023,811	Dépenses diverses ²	35
768,511	2,394,508	2,942,005	20,843,571	Frais de locaux	36
240,060	907,850	460,016	10,656,434	Taxes foncières et commerciales	37
87,555	908,538	809,904	9,142,801	Services professionnels	38
142,162	552,872	385,884	4,735,774	Créances douteuses	39
612,164	3,318,510	4,155,616	27,586,861	Droits de licence du C. R. T. C.	40
1,198,347	6,713,478	6,606,516	42,936,412	Services de gestion	41
239,503	2,548,901	1,331,325	14,006,357	Autres frais d'administration et généraux	42
1,664,645	7,261,630	7,071,802	73,560,827	Rémunérations totales	43
21	113	110	871	Effectifs moyens	44
5,522,259	26,970,421	25,562,828	226,492,848	Total d'administration et frais généraux	45
43,953,810	202,985,494	203,883,525	1,560,753,600	Total, dépenses départementales	46
15,644,830	63,025,627	61,306,121	483,694,499	Total, rémunérations	47
1,192,728	4,481,426	5,299,221	46,421,351	Avantages sociaux	48
339	1,160	925	7,761	Effectifs totaux (moyenne hebdomadaire)	49

¹ Autres frais de services techniques inclus: Équipements techniques, pièces émetteurs, studios, rubans et fournitures, services de consultants techniques, entretien et autres frais de services.

² Dépenses diverses inclus: Frais de représentation, de voyage, du matériel roulant, d'exploitation, téléphone, béliographe, services informatiques et frais d'administration du bureau

TABLE 9. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1998

No.	Atlanti c Provi nces	Québec	Ontari o	Mani toba	
	Provi nces de l'Atl anti que	Québec			
dollars					
Total, property, plant and equipment					
1	Hi stori cal Costs	65, 151, 333	81, 503, 735	185, 271, 761	21, 698, 746
2	Accumul ated Depreci ati on	40, 409, 021	55, 256, 688	110, 891, 379	14, 863, 728
3	Net Val ue	24, 742, 312	26, 247, 047	74, 380, 382	6, 835, 018
4	Addi ti ons to fi xed assets	3, 692, 774	6, 495, 920	12, 591, 934	1, 027, 758
5	Di sposal s of fi xed assets	20, 264	184, 552	499, 622	221, 393

TABLE 10. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1998

No.	Atlanti c Provi nces	Québec	Ontari o	Mani toba	
	Provi nces de l'Atl anti que	Québec			
dollars					
Total, property, plant and equipment					
1	Hi stori cal Costs	34, 629, 548	247, 739, 107	433, 714, 383	41, 780, 412
2	Accumul ated Depreci ati on	15, 847, 367	148, 601, 028	263, 140, 631	33, 955, 280
3	Net Val ue	18, 782, 181	99, 138, 079	170, 573, 752	7, 825, 132
4	Addi ti ons to fi xed assets	2, 418, 426	32, 491, 648	60, 034, 345	1, 439, 889
5	Di sposal s of fi xed assets	39, 973, 930	32, 413, 025	37, 003, 146	654, 528

TABLEAU 9. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1998

Saskatchewan	Alberta	B. C., N. W. T. and Yukon C. -B., T. N. -O. et Yukon	Total		No.
dollars					
				Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	
22,756,809	62,090,749	78,652,514	517,125,647	Coût d'origine	1
12,830,065	36,831,359	43,343,573	314,425,813	Amortissement cumulé	2
9,926,744	25,259,390	35,308,941	202,699,834	Après déduction de l'amortissement cumulé	3
6,184,329	4,887,641	3,012,989	37,893,345	Acquisitions d'immobilisations	4
33,202	574,770	813,107	2,346,910	Immobilisations liquides	5

TABLEAU 10. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1998

Saskatchewan	Alberta	B. C., N. W. T. and Yukon C. -B., T. N. -O. et Yukon	Total		No.
dollars					
				Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	
51,144,617	122,865,788	136,681,088	1,068,554,943	Coût d'origine	1
37,931,880	48,204,442	81,691,525	629,372,153	Amortissement cumulé	2
13,212,737	74,661,346	54,989,563	439,182,790	Après déduction de l'amortissement cumulé	3
3,430,903	12,796,141	19,820,064	132,431,416	Acquisitions d'immobilisations	4
67,749	499,072	562,967	111,174,417	Immobilisations liquides	5

TABLE 11. Balance Sheet Data of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1998

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1	20	21	21	21	21	20
	Assets					
	Current:					
2	51,818,188	12,018,899	9,414,844	3,434,766	4,882,749	2,824,385
3	-	55,583	4,818,457	397,611	124,981	326,924
4	132,163,285	14,211,524	626,660	24,000	272,045	0
5	514,779,341	75,505,840	27,277,154	15,083,929	11,914,669	5,087,022
6	698,760,814	101,791,846	42,137,115	18,940,306	17,194,444	8,238,331
	Investments and advances:					
7	840,412,127	27,217,914	12,884,148	7,296,411	3,081,187	1,073,497
8	405,263	-	-	25,831	-	0
9	27,041,761	38,125,047	351,081	179,480	1,059,021	1,495,682
10	867,859,151	65,342,961	13,235,229	7,501,722	4,140,208	2,569,179
	Fixed assets (including capital leases):					
11	1,444,667,642	238,005,545	92,410,435	49,276,144	36,595,860	22,851,544
12	784,724,600	131,141,576	61,755,349	30,975,464	24,456,943	14,787,149
13	659,943,042	106,863,969	30,655,086	18,300,680	12,138,917	8,064,395
	Breakdown of total net fixed assets					
14	507,203,869	97,149,831	28,903,406	15,244,033	10,914,793	7,978,930
15	8,650,643	742,998	-	48,893	-	0
16	137,872,612	6,483,711	1,751,680	491,918	1,224,124	85,465
	Broadcast distribution					
17	6,215,918	2,487,429	-	2,515,836	-	0
18	-	-	-	-	-	0
19	1,110,852,569	70,820,107	16,569,069	14,210,424	3,028,798	2,620,499
	Other assets:					
20	-	-	-	-	-	0
21	166,352,360	24,675,625	399,155	-	-	0
22	111,091,338	30,775,739	5,618,335	342,626	485,396	857,398
23	3,614,859,274	400,270,247	108,613,989	59,295,758	36,987,763	22,349,802
	Liabilities					
	Current:					
24	31,572,578	13,859,028	3,341,693	3,505,351	3,411,298	4,535,925
25	150,855,261	32,289,326	551,192	-	-	1,305,034
26	814,720,372	67,355,033	25,259,798	10,921,012	7,955,027	4,485,536
27	997,148,211	113,503,387	29,152,683	14,426,363	11,366,325	10,326,495
	Non-current liabilities:					
28	1,846,823,408	182,548,057	22,780,651	34,093,006	5,583,188	8,308,369
29	73,323,000	2,209,292	-	-	26,073	0
30	71,289,153	41,103,762	9,555,816	5,780,006	9,067,657	1,020,343
31	2,291,435,561	225,861,111	32,336,467	39,873,012	14,676,918	9,328,712
32	3,288,583,772	339,364,498	61,489,150	54,299,375	26,043,243	19,655,207
	Shareholders' equity:					
33	326,275,502	60,905,749	47,124,839	4,996,383	10,944,520	2,694,595
34	3,614,859,274	400,270,247	108,613,989	59,295,758	36,987,763	22,349,802

TABLEAU 11. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, selon la taille des actifs, 1998

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
21	21	21	20	207	Entreprises	1
Actif						
Disponibilités:						
2,175,421	709,367	159,008	25,139	87,462,766	Encaisse	2
-	124,347	-	-	5,847,903	Valeurs mobilières	3
2,327	16,690	4,793	102,779	147,424,103	Droits de programmation payés d'avance	4
5,352,531	3,418,192	2,664,538	1,139,146	662,222,362	Autres disponibilités	5
7,530,279	4,268,596	2,828,339	1,267,064	902,957,134	Total des disponibilités	6
Placements et avances:						
348,864	405,022	228,983	190,362	893,138,515	Sociétés affiliées (non-courantes)	7
-	-	-	-	431,094	Capitaux investis au développement	8
1,011	7,300	155,205	72,632	68,488,220	Autres placements et avances	9
349,875	412,322	384,188	262,994	962,057,829	Total des placements et avances	10
Immobilisations:						
18,494,709	12,750,217	10,764,731	5,492,450	1,931,309,277	Terrains, installations et matériel	11
11,416,443	7,695,802	7,613,526	4,109,701	1,078,676,553	Moins: Amortissement cumulé	12
7,078,266	5,054,415	3,151,205	1,382,749	852,632,724	Total des immobilisations nettes	13
Répartition du total des immobilisations nettes						
7,059,212	4,388,029	3,135,852	1,369,897	683,347,852	Radiodiffusion	14
-	-	-	221	9,442,755	Autres activités de programmation	15
19,054	666,386	15,353	12,631	148,622,934	Autres activités hors-programmation et de hors-radiodiffusion	16
-	-	-	-	11,219,183	Émissions de radiodiffusion	17
-	-	-	-	-	Autres que câble	18
276,019	224,537	161,674	62,031	1,218,825,727	Immobilisations incorporelles	19
Autres éléments d'actif:						
7,054	-	-	-	7,054	Excédant de réévaluation	20
-	-	-	-	191,427,140	Droits sur les émissions	21
227,350	340,113	134,696	64,905	149,937,896	Autres éléments d'actif	22
15,468,843	10,299,983	6,660,102	3,039,743	4,277,845,504	Total de l'actif	23
Passif						
Exigibilités:						
1,026,582	824,781	771,887	209,346	63,058,469	Emprunts et découverts bancaires	24
163,180	-	155,044	-	185,319,037	Contrats/droits d'émission à payer	25
3,681,664	2,537,748	1,570,469	1,523,421	940,010,080	Autres exigibilités	26
4,871,426	3,362,529	2,497,400	1,732,767	1,188,387,586	Total des exigibilités	27
Passif non exigible:						
3,149,444	2,821,274	2,248,058	448,637	2,108,804,092	Total de la dette à long terme	28
-	-	-	-	75,558,365	Droits et contrats de films et d'émissions	29
3,512,672	1,963,071	1,949,992	4,327,269	449,569,741	Autres éléments du passif	30
6,662,116	4,784,345	4,198,050	4,775,906	2,633,932,198	Total du passif non exigible	31
11,533,542	8,146,874	6,695,450	6,508,673	3,822,319,784	Total du passif	32
Avoir des actionnaires:						
3,935,301	2,153,109	-35,348	-3,468,930	455,525,720	Total de l'avoir des actionnaires	33
15,468,843	10,299,983	6,660,102	3,039,743	4,277,845,504	Total du passif et de l'avoir des actionnaires	34

TABLE 12. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1998

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Business organizations	20	21	21	21	21	20
2 Balance at beginning of year	-576,991,041	-60,056,257	28,323,021	12,813,265	-6,528,278	-3,908,034
3 Adjustment of prior years' income	-	534,110	-20,352	-	-	-1,281
4 Net income (loss) for the year	188,759,168	-7,974,258	5,858,423	3,315,840	1,492,210	646,649
5 Other additions	700,290	568,289	705,905	776,616	173,706	9,106
Less:						
6 Dividends	71,593,589	736,194	5,902,536	828,204	2,597,587	946,736
7 Other deductions	-17,384,000	-523,950	-4,887,627	-5,844,718	-379,735	-113,307
8 Balance at end of year	-476,509,172	-68,188,260	24,076,834	10,232,799	-7,839,684	-4,313,603

TABLE 13. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1998

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Business organizations	20	21	21	21	21	20
Cash provided by (used in):						
Operating Activities						
Net income (loss) after income taxes						
2 Radio and Television	105,206,037	-1,709,177	5,665,957	2,879,234	1,469,139	75,458
3 Other programming	49,284,600	-	1	-5,811	-	0
4 All other non-programming/ non-broadcasting activities	36,322,103	-6,790,275	192,465	-	23,071	571,191
Broadcast distribution						
5 Cable	-1,492,000	525,194	-	442,417	-	0
6 Other than Cable	-561,572	-	-	-	-	0
7 Depreciation and amortization	131,784,249	18,874,080	4,850,689	2,895,058	1,770,224	1,287,556
8 Other operating activities	-307,418	376,208	-1,268,058	-2,843,902	-876,803	-84,043
9 Net change in non-cash working capital	-101,168,373	-3,229,689	2,322,750	-2,717,197	-796,639	884,443
10 Total operating activities	219,067,626	8,046,341	11,763,804	649,799	1,588,992	2,734,605
Investment Activities						
Additions to fixed assets:						
11 Radio and Television	-127,045,966	-28,591,408	-12,753,709	-1,405,607	-2,994,005	-1,810,962
12 Other programming	-3,003,108	-2,593,362	-	-	-	0
13 All other non-programming/ non-broadcasting activities	58,201,798	154,844	-4,033,867	3,600	-353,458	45,821
Broadcast distribution						
14 Cable	-10,706,040	-602,153	-	-355,001	-	0
15 Other than Cable	-	-	-	-	-	0
16 Equity investment in program rights and program development	-251,558,867	-1,526,820	-8,195,635	-385	-	118,686
17 Other investment activities	-130,238,970	-518,489	3,546,996	-3,265,977	3,652,251	-399,947
18 Total investment activities	-464,351,153	-33,677,388	-21,436,215	-5,023,370	304,788	-2,046,402
Financing Activities						
19 Dividends: - Preferred and common	-71,593,589	-736,194	-5,902,536	-828,204	-2,597,587	-946,736
20 Increase in long-term debt	63,304,185	30,204,716	16,015,328	7,993,104	-3,238,464	318,280
21 Capital stock	165,123,135	438,284	-1,209,706	754,721	2,691,462	1,167,519
22 Other financing activities	54,598,927	4,621,004	3,959,011	-6,737,330	482,306	-461,519
23 Total financing activities	211,432,658	34,527,810	12,862,097	1,182,291	-2,662,283	77,544
24 Net increase (decrease) in cash	-33,850,869	8,896,763	3,189,686	-3,191,280	-768,503	765,747
25 Cash (bank indebtedness) beginning of year	54,096,479	-10,736,892	2,883,465	3,120,695	2,239,954	-2,477,287
26 Cash (bank indebtedness) end of year	20,245,610	-1,840,129	6,073,151	-70,585	1,471,451	-1,711,540

TABLEAU 12. État des bénéficiaires non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, selon la taille des actifs, 1998

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
21	21	21	20	207	Entreprises	1
2,149,062	668,224	-1,839,005	-4,504,849	-609,873,892	Solde au début de l'année	2
91,212	-234,652	-	-31,170	337,867	Redressement du bénéfice	3
-402,270	712,626	4,016	143,199	192,555,603	Bénéfice net (perte nette) de l'année	4
46,013	-	-	-	2,979,925	Autres additions	5
Moins:						
764,563	15,000	-	162,294	83,546,703	Dividendes	6
-14,146	-60,598	-	15,480	-29,192,601	Autres déductions	7
1,105,308	1,070,600	-1,834,989	-4,539,634	-526,739,801	Solde à la fin de l'année	8

TABLEAU 13. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, selon la taille des actifs, 1998

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
21	21	21	20	207	Entreprises	1
Retraits de fonds liée aux activités suivantes:						
Activités d'exploitation						
-412,836	697,179	2,262	-3,508,822	110,364,431	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	2
-	-	-	-	49,278,790	Radio et Télévision	3
10,566	15,447	1,754	3,652,021	33,998,343	Autres activités de programmation	4
et de hors-radiodiffusion						
Émissions de radiodiffusion						
-	-	-	-	-524,389	Câble	5
-	-	-	-	-561,572	Autres que câble	6
1,013,666	752,726	480,619	415,941	164,124,808	Amortissement et dépréciation des immobilisations	7
93,598	-124,710	-93,379	-136,822	-5,265,329	Autres activités d'exploitation	8
170,882	563,675	28,989	-102,031	-104,043,190	Variation nette des éléments d'actif et de passif	9
875,876	1,904,317	420,245	320,287	247,371,892	Total des activités d'exploitation	10
Activités d'investissement						
Acquisition d'immobilisations:						
-2,453,792	-514,052	-733,921	-284,392	-178,587,814	Radio et Télévision	11
-	-	-	-	-5,596,470	Autres activités de programmation	12
-22,479	-	-	-	53,996,259	Autres activités hors-programmation et de hors-radiodiffusion	13
Émissions de radiodiffusion						
-	-	-	-	-11,663,194	Câble	14
-	-	-60,999	-	-60,999	Autres que câble	15
-	-	-	-	-261,163,021	Capitaux investis au développement de la programmation	16
1,131,085	-178,373	247,115	713,008	-125,311,301	Autres activités d'investissement	17
-1,345,186	-692,425	-547,805	428,616	-528,386,540	Total des activités d'investissement	18
Activités de financement						
Dividendes: actions privilégiées/ordinaires						
-764,563	-15,000	-	-162,294	-83,546,703	Augmentation de la dette à long terme	19
1,584,918	-585,967	-504,019	-609,487	114,482,594	Émissions d'actions	20
-572,672	-87,605	-	-97,300	168,207,838	Autres activités de financement	21
641,185	-19,478	542,084	-73,914	57,552,276		22
888,868	-708,050	38,065	-942,995	256,696,005	Total des activités de financement	23
419,558	503,842	-89,495	-194,092	-24,318,643	Augmentation des liquidités	24
729,281	-619,256	-523,384	9,885	48,722,940	Liquidités au début de l'exercice	25
1,148,839	-115,414	-612,879	-184,207	24,404,297	Liquidités à la fin de l'exercice	26

TABLE 14. Revenue, Expenses, Employees and Fixed Assets of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1998

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1	49	50	50	49	50	50
	Operating revenue					
	Sale of air time:					
2	290,815,288	121,182,169	75,276,857	56,124,415	44,236,976	34,832,988
3	128,136,201	38,951,817	21,045,463	11,414,909	8,999,927	6,650,758
4	-355,635	1,552,346	185,748	-	149,802	0
5	418,595,854	161,686,332	96,508,068	67,539,324	53,386,705	41,483,746
	Production and other:					
6	-	-	295,746	1,140,764	-	0
7	2,470,708	2,518,084	672,887	540,517	776,142	515,358
8	5,845,469	1,024,589	917,589	759,221	555,629	354,614
9	8,316,177	3,542,673	1,886,222	2,440,502	1,331,771	869,972
10	426,912,031	165,229,005	98,394,290	69,979,826	54,718,476	42,353,718
	Operating expenses					
11	105,997,093	51,376,878	29,697,991	18,767,887	17,958,082	13,267,181
12	8,911,910	5,848,760	4,662,527	3,868,847	2,513,180	2,148,539
13	107,154,686	46,216,515	28,596,653	18,777,935	14,629,640	10,928,705
14	83,617,150	39,529,561	27,838,581	19,192,515	17,685,490	12,115,813
15	11,112,132	5,116,704	4,031,405	2,487,009	2,216,088	2,170,311
16	30,329,263	4,466,929	3,530,132	2,316,510	2,017,884	1,447,751
17	347,122,234	152,555,347	98,357,289	65,410,703	57,020,364	42,078,300
18	79,789,797	12,673,658	37,001	4,569,123	-2,301,888	275,418
19	12,958,797	-2,220,299	-1,471,233	-474,963	-993,312	920,936
20	92,748,594	10,453,359	-1,434,232	4,094,160	-3,295,200	1,196,354
21	29,298,345	5,275,733	-485,182	1,492,617	343,528	771,727
22	63,450,249	5,177,626	-949,050	2,601,543	-3,638,728	424,627
23	148,414,906	75,583,781	49,210,795	34,089,843	31,317,883	22,029,272
24	10,935,809	5,860,167	3,424,113	3,163,688	2,225,986	1,585,517
25	2,111	1,480	1,100	881	793	622
26	35	32	34	35	23	32
27	14	18	16	14	27	18
	Total property, plant and equipment					
28	136,522,704	90,946,296	61,930,959	40,741,977	41,850,375	43,150,824
29	75,449,355	56,985,449	39,898,148	27,303,999	26,059,141	22,386,864
30	61,073,349	33,960,847	22,032,811	13,437,978	15,791,234	20,763,960
31	8,698,930	7,960,615	4,507,871	3,048,415	3,715,604	4,739,998
32	220,445	845,737	266,731	466,207	260,420	276,549

TABLEAU 14. Recettes, dépenses, effectifs et immobilisations nettes de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1998

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
49	50	50	49	496	Unités déclarantes	1
Recettes d'exploitation						
Ventes de temps d'antenne:						
26,429,902	20,935,135	14,014,624	5,379,409	689,227,763	Ventes de temps d'antenne (local)	2
4,861,626	4,497,627	3,503,963	1,730,483	229,792,774	Ventes de temps d'antenne (national)	3
249,012	87,575	54,735	9,571	1,933,154	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
31,540,540	25,520,337	17,573,322	7,119,463	920,953,691	Total des ventes de temps d'antenne	5
Production et autres:						
310,850	-	-	-	1,747,360	Ventes de droits de diffusion	6
249,775	196,024	71,846	33,835	8,045,176	Production	7
468,397	796,700	151,180	90,519	10,963,907	Autres	8
1,029,022	992,724	223,026	124,354	20,756,443	Total production et autres	9
32,569,562	26,513,061	17,796,348	7,243,817	941,710,134	Total des recettes d'exploitation	10
Dépenses d'exploitation						
11,462,860	8,972,580	6,321,190	5,173,978	268,995,720	Émissions	11
2,443,525	1,788,151	1,109,519	1,045,950	34,340,908	Services techniques	12
8,920,655	6,883,549	4,074,256	2,464,652	248,647,246	Ventes et promotion	13
10,002,306	9,598,062	5,540,615	4,471,686	229,591,779	Administration et frais généraux	14
1,922,438	1,625,495	966,818	735,260	32,383,660	Amortissement	15
1,425,819	678,156	257,982	715,783	47,186,209	Intérêts versés	16
36,177,603	29,545,993	18,270,380	14,607,309	861,145,522	Total des dépenses d'exploitation	17
-3,608,041	-3,032,932	-474,032	-7,363,492	80,564,612	Recettes d'exploitation nettes	18
2,497,824	-5,850	184,872	93,194	11,489,966	Autres redressements-revenus (dépenses)	19
-1,110,217	-3,038,782	-289,160	-7,270,298	92,054,578	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20
-560,599	-734,424	-188,409	-539,759	34,673,577	Provision pour impôt sur le revenu	21
-549,618	-2,304,358	-100,751	-6,730,539	57,381,001	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22
19,575,040	16,110,305	9,949,002	6,890,744	413,171,571	Rémunération	23
1,691,555	1,055,598	675,281	444,658	31,062,372	Avantages sociaux	24
553	527	330	253	8,650	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	25
20	26	25	18	280	Unités déclarantes démontrant un profit	26
29	24	25	31	217	Unités déclarantes démontrant une perte	27
Total, terrains, bâtiments, installations et matériel						
39,925,889	32,134,445	21,614,352	12,792,445	521,610,266	Coût d'origine	28
27,532,463	19,498,528	13,751,673	7,767,918	316,633,538	Amortissement cumulé	29
12,393,426	12,635,917	7,862,679	5,024,527	204,976,728	Valeur nette	30
1,143,822	2,411,393	1,218,020	1,003,743	38,448,411	Acquisitions d'immobilisations	31
-	10,821	-	-	2,346,910	Immobilisations liquides	32

TABLE 15. Revenue, Expenses, Employees and Fixed Assets of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1998

TABLEAU 15. Recettes, dépenses, effectifs et immobilisations nettes de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1998

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
	dollars				
1	29	29	29	28	115
	Reporting units - Unités déclarantes				
	Operating revenue - Recettes d'exploitation				
	Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:				
2	Local time sales -				
	Ventes de temps d'antenne (local)				
3	249,945,151	75,877,138	34,307,897	11,843,977	371,974,163
	National time sales -				
	Ventes de temps d'antenne (national)				
4	937,830,971	109,425,730	41,036,219	11,191,889	1,099,484,809
	Network time sales -				
	Ventes de temps d'antenne (réseau)				
5	190,570,897	33,777,252	11,664,105	4,064,960	240,077,214
	Infomercials - Infopublicités				
6	9,561,756	1,571,610	270,560	154,994	11,558,920
	Sale of air time - Total -				
	Ventes de temps d'antenne				
	1,387,908,775	220,651,730	87,278,781	27,255,820	1,723,095,106
	Production and other - Production et autres:				
7	29,816,576	1,299,830	49,166	56,164	31,221,736
	Syndication - Ventes de droits de diffusion				
8	20,322,399	7,035,760	2,162,465	796,796	30,317,420
	Production				
9	32,813,839	2,906,773	951,716	561,741	37,234,069
	Other - Autres				
10	82,952,814	11,242,363	3,163,347	1,414,701	98,773,225
	Production and other - Total -				
	Production et autres				
	1,470,861,589	231,894,093	90,442,128	28,670,521	1,821,868,331
11	Operating revenue - Total -				
	Recettes d'exploitation				
	Operating expenses - Dépenses d'exploitation:				
12	884,338,575	121,381,252	37,434,259	10,784,883	1,053,938,969
	Program - Émission				
13	50,203,462	16,113,768	7,787,120	3,713,731	77,818,081
	Technical - Services - techniques				
14	148,516,537	36,175,568	13,563,505	4,248,092	202,503,702
	Sales and promotion - Ventes et promotion				
15	163,918,817	36,973,572	19,290,257	6,310,202	226,492,848
	Administration and general -				
	Administration et frais généraux				
16	42,068,534	10,882,049	6,118,467	1,282,495	60,351,545
	Depreciation - Amortissement				
17	70,505,317	8,784,997	521,106	419,273	80,230,693
	Interest expense - Intérêts versés				
18	1,359,551,242	230,311,206	84,714,714	26,758,676	1,701,335,838
	Operating expenses - Total -				
	Dépenses d'exploitation				
19	111,310,347	1,582,887	5,727,414	1,911,845	120,532,493
	Net operating income -				
	Recettes d'exploitation nettes				
20	-4,971,472	-756,721	-1,950,935	-538,532	-8,217,660
	Other adjustments-income (expense) -				
	Autres redressements-revenus (dépenses)				
21	106,338,875	826,166	3,776,479	1,373,313	112,314,833
	Net income (loss) before income taxes -				
	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu				
22	56,289,977	337,810	861,163	1,839,934	59,328,884
	Provision for income taxes -				
	Provision pour impôt sur le revenu				
23	50,048,898	488,356	2,915,316	-466,621	52,985,949
	Net income (loss) after income taxes -				
	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu				
24	342,594,925	90,892,282	37,118,577	13,088,715	483,694,499
	Remuneration - Rémunération				
25	32,146,949	9,031,075	4,091,445	1,151,882	46,421,351
	Fringe benefits - Avantages sociaux				
26	4,924	1,824	768	245	7,761
	Number of employees (weekly average)				
	Effectifs (moyenne hebdomadaire)				
	Total property, plant and equipment				
	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel:				
27	771,338,995	186,118,224	83,660,524	27,437,200	1,068,554,943
	Historical Costs - Coût d'origine				
28	445,225,848	108,408,548	57,630,883	18,106,874	629,372,153
	Accumulated Depreciation - Amortissement cumulé				
29	326,113,147	77,709,676	26,029,641	9,330,326	439,182,790
	Net Value - Valeur nette				
30	93,550,605	24,373,029	12,525,497	1,982,285	132,431,416
	Additions to fixed assets				
	Acquisitions d'immobilisations				
31	24,933,100	11,876,078	41,516,944	32,848,295	111,174,417
	Disposals of fixed assets -				
	Immobilisations liquidadées				

TABLE 16. Income Statement for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1998

TABLEAU 16. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, 1998

	Radio	Television	Total
		Télévision	
	dollars		
Operating income (loss-) before under noted items - Bénéfice d'exploitation (perte-) avant les items suivants	160,134,481	261,114,731	421,249,212
Depreciation (recorded in accounts) - Amortissement (comptabilisé)	32,383,660	60,351,545	92,735,205
Interest expense - Intérêts versés	47,186,209	80,230,693	127,416,902
Investment and interest income - Incidental broadcasting income - Revenus de placements et d'intérêt Recettes accessoires de radiodiffusion	16,697,650	4,315,858	21,013,508
Amortization of goodwill, organization and start-up expense - Amortissement de l'achalandage et frais d'établissement	14,972,461	24,206,437	39,178,898
Gain (loss) from disposal of fixed assets, investments, etc. - Gain(perte) sur réalisation d'immobilisations, de placement, etc.	9,764,777	11,672,919	21,437,696
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	92,054,578	112,314,833	204,369,411
Provision for income taxes - Provision pour l'impôt sur le revenu	34,673,577	59,328,884	94,002,461
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	57,381,001	52,985,949	110,366,950

TABLE 17. Salaries, Wages and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1998

TABLEAU 17. Rémunérations, avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par catégorie de personnel, 1998

	Total remuneration(1) Rémunérations totales(1)			Average number of employees Effectifs moyens		
	Private Stations	Public and Non- Commercial	Total	Private Stations	Public and Non- Commercial	Total
	Stations Privées	Publiques et non- commerciales		Stations Privées	Publiques et non- commerciales	
	dollars			Number - Nombre		
Program - Émissions	469,282,228	605,478,287	1,074,760,515	9,730	8,958	18,688
Technical - Services - techniques	50,093,170	25,407,400	75,500,570	975	388	1,363
Sales and promotion - Ventes et promotion	219,264,990	43,308,168	262,573,158	3,493	703	4,196
Administration and general - Administration et frais généraux	158,225,682	23,084,564	181,310,246	2,213	427	2,640
Total (Long)	896,866,070	697,278,419	1,594,144,489	16,411	10,476	26,887
Total (Short) - Total (Simplifié)	...	11,427,324	11,427,324	...	522	522
Total	896,866,070	708,705,743	1,605,571,813	16,411	10,998	27,409

(1) Represents gross payrolls which includes all monies paid to the employees before any deductions.
Rémunérations brutes, soit toutes les sommes versées aux salariés avant toute déduction.

TABLE 18. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by CMA, 1998

No.	St. John's	Halifax	Saint John	Quebec	Montreal English Anglais
	dollars				
1	6	7	7	6	7
	Operating revenue				
	Sale of air time:				
2	6,938,879	8,476,219	3,703,109	17,465,655	23,781,024
3	1,045,277	4,088,608	788,063	6,987,399	6,444,840
4	790,946	-	-	320,010	-
5	8,775,102	12,564,827	4,491,172	24,773,064	30,225,864
6	56,946	25,130	28,352	248,147	-51,574
7	8,832,048	12,589,957	4,519,524	25,021,211	30,174,290
	Operating expenses				
8	2,871,545	3,201,757	1,692,228	8,091,463	9,951,203
9	542,407	667,112	303,515	685,726	977,393
10	2,578,243	2,809,191	1,088,429	6,135,317	7,111,903
11	1,989,985	2,090,470	1,281,019	6,297,729	6,585,261
12	471,658	779,967	200,323	488,547	704,972
13	24,312	501,191	159,515	147,070	665,997
14	8,478,150	10,049,688	4,725,029	21,845,852	25,996,729
15	353,898	2,540,269	-205,505	3,175,359	4,177,561
16	135,569	-488,979	-88,869	100,085	-265,525
17	489,467	2,051,290	-294,374	3,275,444	3,912,036
18	151,252	564,423	-30,886	1,434,439	1,703,412
19	338,215	1,486,867	-263,488	1,841,005	2,208,624
20	4,519,908	4,842,553	2,506,118	11,145,808	11,927,199
21	108	111	53	187	257
22	4	4	1	4	2
23	2	3	6	2	5
	dollars				
	St. Catherine's - Niagara Falls	Kitchener	London	Winnipeg	Regina
No.	8	5	7	10	6
	Operating revenue				
	Sale of air time:				
2	6,262,551	10,390,028	12,699,664	18,438,570	9,454,383
3	2,329,661	4,039,539	5,079,437	5,420,213	1,591,931
4	-	-	-	-	-
5	8,592,212	14,429,567	17,779,101	23,858,783	11,046,314
6	51,975	175,622	223,967	364,058	237,939
7	8,644,187	14,605,189	18,003,068	24,222,841	11,284,253
	Operating expenses				
8	2,624,310	3,500,519	3,971,213	8,029,320	3,224,856
9	485,563	441,648	702,375	902,301	570,418
10	2,158,306	4,130,741	5,609,640	7,313,296	3,827,794
11	2,664,668	3,313,681	4,016,343	5,615,689	2,233,013
12	384,881	476,096	405,319	825,830	269,192
13	285,251	274,228	609,443	705,263	829,427
14	8,602,979	12,136,913	15,314,333	23,391,699	10,954,700
15	41,208	2,468,276	2,688,735	831,142	329,553
16	-140,196	-223,216	9,947	-400,509	71,630
17	-98,988	2,245,060	2,698,682	430,633	401,183
18	-451,598	707,095	150,046	706,009	165,000
19	352,610	1,537,965	2,548,636	-275,376	236,183
20	4,467,881	5,766,737	6,944,675	12,209,011	5,416,509
21	124	118	153	216	112
22	4	2	4	5	3
23	4	3	3	5	3

TABLEAU 18. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par MCA, 1998

Montréal French Français	Montréal Total	Ottawa - Hull	Toronto	Hamilton		No
dollars						
7	14	11	22	6	Unités déclarantes	1
Recettes d'exploitation						
Ventes de temps d'antenne:						
36,444,480	60,225,504	27,953,473	115,631,108	18,878,338	Ventes de temps d'antenne (local)	2
25,518,660	31,963,500	13,086,471	36,169,552	5,682,260	Ventes de temps d'antenne (national)	3
1,010,891	1,010,891	172,764	-	-	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
62,974,031	93,199,895	41,212,708	151,800,660	24,560,598	Total des ventes de temps d'antenne	5
446,105	394,531	944,383	2,403,939	-1,568,491	Total production et autres	6
63,420,136	93,594,426	42,157,091	154,204,599	22,992,107	Total des recettes d'exploitation	7
Dépenses d'exploitation						
18,830,453	28,781,656	10,312,778	41,907,144	6,205,674	Émissions	8
1,485,351	2,462,744	1,106,667	4,314,041	985,530	Services techniques	9
15,263,961	22,375,864	12,298,272	42,962,867	7,102,134	Ventes et promotion	10
12,812,327	19,397,588	9,304,803	36,253,363	5,072,523	Administration et frais généraux	11
1,039,186	1,744,158	1,480,974	5,844,362	620,410	Amortissement	12
2,947,511	3,613,508	365,453	12,845,334	843,805	Intérêts versés	13
52,378,789	78,375,518	34,868,947	144,127,111	20,830,076	Total des dépenses d'exploitation	14
11,041,347	15,218,908	7,288,144	10,077,488	2,162,031	Recettes d'exploitation nettes	15
-1,184,181	-1,449,706	-87,134	17,773,469	-58,126	Autres redressements-revenus (dépenses)	16
9,857,166	13,769,202	7,201,010	27,850,957	2,103,905	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17
4,840,233	6,543,645	2,968,408	5,215,836	1,375,668	Provision pour impôt sur le revenu	18
5,016,933	7,225,557	4,232,602	22,635,121	728,237	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19
19,677,367	31,604,566	16,845,861	64,685,300	10,333,122	Rémunération et avantages sociaux	20
337	594	323	885	195	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	21
4	6	7	12	3	Unités déclarantes démontrant un profit	22
3	8	4	10	3	Unités déclarantes démontrant une perte	23
Saskatoon						
Calgary						
Edmonton						
Vancouver						
Victoria						
dollars						
5	9	12	16	5	Unités déclarantes	1
Recettes d'exploitation						
Ventes de temps d'antenne:						
10,356,655	32,004,129	27,816,539	63,798,860	6,524,002	Ventes de temps d'antenne (local)	2
1,897,240	10,779,600	11,344,950	23,619,505	5,098,997	Ventes de temps d'antenne (national)	3
-	-	-	-	-	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
12,253,895	42,783,729	39,161,489	87,418,365	11,622,999	Total des ventes de temps d'antenne	5
309,936	495,039	512,675	2,177,047	750,510	Total production et autres	6
12,563,831	43,278,768	39,674,164	89,595,412	12,373,509	Total des recettes d'exploitation	7
Dépenses d'exploitation						
3,387,026	9,928,448	10,779,906	28,768,572	3,509,828	Émissions	8
274,801	980,208	1,191,543	2,571,945	594,040	Services techniques	9
3,815,458	13,456,948	11,102,691	21,306,698	3,434,887	Ventes et promotion	10
3,208,961	7,961,654	8,100,223	17,040,616	4,207,650	Administration et frais généraux	11
425,516	2,337,432	1,168,070	2,278,189	409,729	Amortissement	12
148,772	4,270,806	4,099,736	6,729,949	236,972	Intérêts versés	13
11,260,534	38,935,496	36,442,169	78,695,969	12,393,106	Total des dépenses d'exploitation	14
1,303,297	4,343,272	3,231,995	10,899,443	-19,597	Recettes d'exploitation nettes	15
22,502	-1,311,195	-404,737	-1,155,109	-215,297	Autres redressements-revenus (dépenses)	16
1,325,799	3,032,077	2,827,258	9,744,334	-234,894	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17
350,543	1,484,762	1,067,657	4,767,796	25,343	Provision pour impôt sur le revenu	18
975,256	1,547,315	1,759,601	4,976,538	-260,237	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19
7,226,951	16,938,588	16,644,055	32,408,914	6,394,440	Rémunération et avantages sociaux	20
104	272	292	591	123	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	21
2	3	6	8	3	Unités déclarantes démontrant un profit	22
3	6	6	8	2	Unités déclarantes démontrant une perte	23

TABLE 19. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned AM and FM Radio Broadcasting Stations, by CMA, 1998

No.	Halifax	Montreal	Ottawa - Hull	Toronto	Hamilton
dollars					
AM - MA					
1	3	6	4	10	3
Operating revenue					
Sale of air time:					
2	1,417,132	17,215,626	6,001,524	36,790,239	5,200,645
3	488,169	5,072,652	1,885,824	8,539,712	958,016
4	-	233,599	39,031	-	-
5	1,905,301	22,521,877	7,926,379	45,329,951	6,158,661
6	2,051	27,090	66,832	862,109	77,847
7	1,907,352	22,548,967	7,993,211	46,192,060	6,236,508
Operating expenses					
8	834,527	10,946,005	3,260,293	18,845,595	2,615,816
9	212,442	822,541	386,959	2,254,152	503,637
10	577,091	4,690,623	2,450,658	14,587,237	2,242,510
11	542,723	5,440,080	2,190,158	16,677,282	2,339,654
12	381,412	540,609	530,743	2,375,136	225,944
13	59,151	310,130	140,793	5,162,364	469,730
14	2,607,346	22,749,988	8,959,604	59,901,766	8,397,291
15	-699,994	-201,021	-966,393	-13,709,706	-2,160,783
16	-231,333	-167,549	-921	19,448,034	31,289
17	-931,327	-368,570	-967,314	5,738,328	-2,129,494
18	-446,913	518,641	-249,491	-771,811	-368,281
19	-484,414	-887,211	-717,823	6,510,139	-1,761,213
20	1,229,511	10,575,795	4,657,442	28,129,005	4,325,168
21	32	251	104	439	98
22	-	1	1	5	-
23	3	5	3	5	3
dollars					
FM - MF					
1	4	8	7	12	3
Operating revenue					
Sale of air time:					
2	7,059,087	43,009,878	21,951,949	78,840,869	13,677,693
3	3,600,439	26,890,848	11,200,647	27,629,840	4,724,244
4	-	777,292	133,733	-	-
5	10,659,526	70,678,018	33,286,329	106,470,709	18,401,937
6	23,079	367,441	877,551	1,541,830	-1,646,338
7	10,682,605	71,045,459	34,163,880	108,012,539	16,755,599
Operating expenses					
8	2,367,230	17,835,651	7,052,485	23,061,549	3,589,858
9	454,670	1,640,203	719,708	2,059,889	481,893
10	2,232,100	17,685,241	9,847,614	28,375,630	4,859,624
11	1,547,747	13,957,508	7,114,645	19,576,081	2,732,869
12	398,555	1,203,549	950,231	3,469,226	394,466
13	442,040	3,303,378	224,660	7,682,970	374,075
14	7,442,342	55,625,530	25,909,343	84,225,345	12,432,785
15	3,240,263	15,419,929	8,254,537	23,787,194	4,322,814
16	-257,646	-1,282,157	-86,213	-1,674,565	-89,415
17	2,982,617	14,137,772	8,168,324	22,112,629	4,233,399
18	1,011,336	6,025,004	3,217,899	5,987,647	1,743,949
19	1,971,281	8,112,768	4,950,425	16,124,982	2,489,450
20	3,613,042	21,028,771	12,188,419	36,556,295	6,007,954
21	79	343	219	446	97
22	4	5	6	7	3
23	-	3	1	5	-

TABLEAU 19. Recettes, dépenses et effectifs des stations de radio privée, MA et MF, par MCA, 1998

London	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver		No
dollars						
3	3	4	5	9	AM - MA	
					Unités déclarantes	1
					Recettes d'exploitation	
					Ventes de temps d'antenne:	
2,466,865	4,414,145	6,536,551	9,713,138	25,209,844	Ventes de temps d'antenne (local)	2
354,371	456,552	1,236,853	2,385,379	5,441,066	Ventes de temps d'antenne (national)	3
-	-	-	-	-	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
2,821,236	4,870,697	7,773,404	12,098,517	30,650,910	Total des ventes de temps d'antenne	5
55,824	104,622	350,351	399,373	1,586,345	Total production et autres	6
2,877,060	8,195,641	8,123,755	12,497,890	32,237,255	Total des recettes d'exploitation	7
					Dépenses d'exploitation	
1,250,950	3,757,853	3,209,881	4,481,588	17,173,813	Émissions	8
220,867	443,728	308,053	377,011	1,485,593	Services techniques	9
1,217,108	2,326,339	2,625,404	3,285,326	8,398,835	Ventes et promotion	10
1,009,798	1,907,587	2,140,825	2,640,108	7,315,112	Administration et frais généraux	11
74,111	404,817	760,217	393,638	1,242,359	Amortissement	12
55,877	531,344	172,066	822,111	2,023,132	Intérêts versés	13
3,828,711	9,371,668	9,216,446	11,999,782	37,638,844	Total des dépenses d'exploitation	14
-951,651	-1,176,027	-1,092,691	498,108	-5,401,589	Recettes d'exploitation nettes	15
-293,245	-214,644	-558,337	-262,476	-441,707	Autres redressements-revenus (dépenses)	16
-1,244,896	-1,390,671	-1,651,028	235,632	-5,843,296	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17
110,715	-477,926	-305,000	-398,468	-567,094	Provision pour impôt sur le revenu	18
-1,355,611	-912,745	-1,346,028	634,100	-5,276,202	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19
2,007,142	5,039,554	5,252,715	5,656,176	15,365,479	Rémunération et avantages sociaux	20
64	97	100	103	352	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	21
-	-	-	1	3	Unités déclarantes démontrant un profit	22
3	3	4	4	6	Unités déclarantes démontrant une perte	23
London	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver		No
dollars						
4	6	5	7	7	FM - MF	
					Unités déclarantes	1
					Recettes d'exploitation	
					Ventes de temps d'antenne:	
10,232,799	12,083,152	25,467,578	18,103,401	38,589,016	Ventes de temps d'antenne (local)	2
4,725,066	3,774,080	9,542,747	8,959,571	18,178,439	Ventes de temps d'antenne (national)	3
-	-	-	-	-	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
14,957,865	15,857,232	35,010,325	27,062,972	56,767,455	Total des ventes de temps d'antenne	5
168,143	169,968	144,688	113,302	590,702	Total production et autres	6
15,126,008	16,027,200	35,155,013	27,176,274	57,358,157	Total des recettes d'exploitation	7
					Dépenses d'exploitation	
2,720,263	4,271,467	6,718,567	6,298,318	11,594,759	Émissions	8
481,508	458,573	672,155	814,532	1,086,352	Services techniques	9
4,392,532	4,986,957	10,831,544	7,817,365	12,907,863	Ventes et promotion	10
3,006,545	3,708,102	5,820,829	5,460,115	9,725,504	Administration et frais généraux	11
331,208	421,013	1,577,215	774,432	1,035,830	Amortissement	12
553,566	173,919	4,098,740	3,277,625	4,706,817	Intérêts versés	13
11,485,622	14,020,031	29,719,050	24,442,387	41,057,125	Total des dépenses d'exploitation	14
3,640,386	2,007,169	5,435,963	2,733,887	16,301,032	Recettes d'exploitation nettes	15
303,192	-185,865	-752,858	-142,261	-713,402	Autres redressements-revenus (dépenses)	16
3,943,578	1,821,304	4,683,105	2,591,626	15,587,630	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17
39,331	1,183,935	1,789,762	1,466,125	5,334,890	Provision pour impôt sur le revenu	18
3,904,247	637,369	2,893,343	1,125,501	10,252,740	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19
4,937,533	7,169,457	11,685,873	10,987,879	17,043,435	Rémunération et avantages sociaux	20
89	119	172	189	239	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	21
4	4	3	5	5	Unités déclarantes démontrant un profit	22
-	2	2	2	2	Unités déclarantes démontrant une perte	23

TABLE 20. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Affiliation, 1998

TABLEAU 20. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par affiliation, 1998

Affiliation	CBC Radio Canada	CTV	TVA	Independent Indépendant	Quatre Saisons
	dollars				
Reporting units - Unités déclarantes	26	41	10	30	8
Operating revenue - Recettes d'exploitation					
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:					
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	31,233,279	132,331,329	46,637,543	145,978,005	15,794,007
National and Network time sales Ventes de temps d'antenne (national et réseau)	48,584,246	473,174,117	162,202,646	619,130,622	36,470,392
Infomercials - Infopublicité	403,665	1,819,466	1,991,000	5,766,802	1,577,987
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	80,221,190	607,324,912	210,831,189	770,875,429	53,842,386
Production and other - Production et autres					
Syndication - Ventes de droits de diffusion	280,981	760,300	25,822,284	4,002,233	355,938
Production	4,317,990	5,267,215	4,004,260	15,707,820	1,020,135
Other - Autres	917,771	18,970,717	12,602,890	4,418,550	324,141
Production and other - Total - Production et autres	5,516,742	24,998,232	42,429,434	24,128,603	1,700,214
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	85,737,932	632,323,144	253,260,623	795,004,032	55,542,600
Operating expenses - Dépenses d'exploitation					
Program	24,485,750	433,513,701	108,027,438	447,637,175	40,274,905
Technical - Services - techniques	5,990,520	32,792,196	7,990,368	28,451,825	2,593,172
Sales and promotion - Ventes et promotion	14,095,469	60,764,935	25,902,722	93,994,976	7,745,600
Administration and general - Administration et frais généraux	15,687,753	79,447,387	55,097,950	63,494,023	12,765,735
Depreciation - Amortissement	4,119,042	23,535,587	7,170,997	23,706,702	1,819,217
Interest expense - Intérêts versés	6,298,598	31,210,182	2,702,482	39,513,829	505,602
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	70,677,132	661,263,988	206,891,957	696,798,530	65,704,231
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	15,060,800	-28,940,844	46,368,666	98,205,502	-10,161,631
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépense)	-784,944	-4,026,669	1,227,062	-4,880,583	247,474
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	14,275,856	-32,967,513	47,595,728	93,324,919	-9,914,157
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	5,281,373	-13,243,953	18,155,906	48,979,919	155,639
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	8,994,483	-19,723,560	29,439,822	44,345,000	-10,069,796
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	34,980,794	171,394,481	79,310,468	170,586,869	27,421,887
Number of employees (weekly average) Effectifs (moyenne hebdomadaire)	798	2,499	1,063	2,925	476
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	22	15	10	17	3
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	4	26	-	13	5

TABLE 21. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Industry by Language, 1998

TABLEAU 21. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, selon la langue, 1998

	Radio-Radiodiffusion			Télévision-Télévision	
	English Anglais	French Français	Other Autres	English Anglais	French Français
	dollars				
Reporting units - Unités déclarantes	399	89	8	91	23
Operating revenue - Recettes d'exploitation					
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:					
Local time sales -					
Ventes de temps d'antenne (local)	572,285,804	102,813,373	14,128,586	300,899,435	70,772,455
National time sales -					
Ventes de temps d'antenne (national)	181,644,146	47,296,085	852,543	957,680,851	141,803,958
Network time sales -					
Ventes de temps d'antenne (réseau)	1,120,698	812,456	-	174,023,906	66,053,308
Infomercials - Infopublicités	-	-	-	7,960,833	3,568,987
Sale of air time - Total -					
Ventes de temps d'antenne	755,050,648	150,921,914	14,981,129	1,440,565,025	282,198,708
Production and other - Production et autres:	11,835,922	8,239,579	680,942	51,708,262	46,769,546
Operating revenue - Total -					
Recettes d'exploitation:	766,886,570	159,161,493	15,662,071	1,492,273,287	328,968,254
Operating expenses - Dépenses d'exploitation					
Program - Émissions	214,987,987	49,406,528	4,601,205	897,981,945	154,135,694
Technical - Services - techniques	29,029,870	4,438,237	872,801	65,145,437	12,192,050
Sales and promotion - Ventes et promotion:	206,920,926	37,444,675	4,281,645	165,614,923	36,822,661
Administration and general -					
Administration et frais généraux:	182,000,296	42,310,330	5,281,153	152,580,366	72,829,014
Depreciation - Amortissement	27,867,743	4,010,441	505,476	50,203,743	10,147,802
Interest expense - Intérêts versés	41,669,079	4,994,569	522,561	76,578,884	3,537,701
Operating expenses - Total -					
Dépenses d'exploitation:	702,475,901	142,604,780	16,064,841	1,408,105,298	289,664,922
Net operating income -					
Recettes d'exploitation nettes	64,410,669	16,556,713	-402,770	84,167,989	39,303,332
Other adjustments-income (expense) -					
Autres redressements-revenus (dépenses)	12,799,644	-1,343,552	33,874	-9,289,764	1,767,361
Net income (loss) before income taxes -					
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	77,210,313	15,213,161	-368,896	74,878,225	41,070,693
Provision for income taxes -					
Provision pour impôt sur le revenu	25,273,937	9,168,540	231,100	39,738,207	19,590,677
Net income (loss) after income taxes -					
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	51,936,376	6,044,621	-599,996	35,140,018	21,480,016
Salaries and other staff benefits -					
Rémunération et avantages sociaux	339,534,719	65,065,657	8,571,195	366,609,947	116,434,312
Number of employees (weekly average) -					
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	6,934	1,443	273	6,016	1,735
Reporting units showing profits -					
Unités déclarantes démontrant un profit	231	46	3	49	18
Reporting units showing losses -					
Unités déclarantes démontrant une perte	168	43	5	42	5

TABLE 22. Program and Production Expenses of the Privately Owned Television Industry in Canada, by Production Source, 1998

TABLEAU 22. Dépenses d'émission de la télévision privée au Canada, par source de production, 1998

Production Source Source de production	Information		Sports	Music and entertainment Musique et divertissement				Total
	News Nouvelles	Other Information Autres Informations		Drama Dramatique	Music/Variety Musique- variété	Game Shows Jeux télévisés	Human Interest Actualité	
Programs telecast Émissions devant être diffusées								
Canadian programs Émissions canadiennes								
Local production (incl. cooperative) Production local (incluant les co-productions)	238,970,546	28,156,657	21,193,091	557,148	2,966,511	63,797	21,946,794	313,854,544
Programs produced by an affiliated prod. company Émissions réalisées par une maison de production affiliée	-	1,507,594	68	10,488,126	6,233,348	1,109,617	8,776,761	28,115,514
Programs acquired from another stations Émissions acquises d'autres stations	103,470	819,718	21,840	2,003,316	114,867	3,920	991,150	4,058,281
Programs of network origination Production de réseau	23,906,171	3,885,628	9,541,400	102,575	909,774	6,335	8,875,806	47,227,689
Programs acquired from independent producers Émissions acquises de producteurs indépendants	498,571	4,064,249	5,767,034	48,916,762	14,982,778	1,832,398	11,997,879	88,059,671
Special recognition programs Accréditation spéciale	-	-	-	287,921	-	-	8,255	296,176
Other Canadian programs from any other source Autres émissions canadiennes de toute autre source	-	403,823	291,591	2,707,983	322,253	-	556,246	4,281,896
Total - Canadian Canadiennes	263,478,758	38,837,669	36,815,024	65,063,831	25,529,531	3,016,067	53,152,891	485,893,771
Non-Canadian Non-canadiennes	23,492	12,177,341	4,566,825	290,086,418	6,292,125	15,250,257	31,407,076	359,803,534
Total - Programs Telecast - Diffusion D'émissions	263,502,250	51,015,010	41,381,849	355,150,249	31,821,656	18,266,324	84,559,967	845,697,305
Other programming expenses Autres dépenses de programmation	6,049,081	5,428,254	514,163	98,173,322	5,209,878	457,943	12,682,572	128,515,213
Production expenses Dépenses de production								
Cost of program sales/syndication Canadian Coût de la vente/souscription d'émissions canadiennes								2,483,431
Cost of program sales/syndication Non-Canadian Coût de la vente/souscription d'émissions non-canadiennes								1,034,882
Cost of production services sold Coût des services de production vendue								15,646,436
Infomercials- Infopublicités								47,921
Other - autres								60,513,781
Total - Production expenses Dépenses de production								79,726,451
Total - Programming and production expenses Dépenses de programmation et de production								1,053,938,969

TABLE 23. Program and Production Expenses of the Privately Owned Television Industry in Canada, by Production Source, 1998

TABLEAU 23. Dépenses d'émission de la télévision privée au Canada, par source de production, 1998

Production Source Source de production	Information		Sports	Music and entertainment Musique et divertissement				Total
	News Nouvelles	Other Information Autres Informations		Drama Dramatique	Music/Variety Musique- variété	Game Shows Jeux télévisés	Human Interest Actualité	
Programs telecast Émissions devant être diffusées								
Canadian programs Émissions canadiennes								
Local production (incl. cooperative) Production local (incluant les co-productions)	22.7	2.7	2.0	0.1	0.3	0.0	2.1	29.8
Programs produced by an affiliated prod. company Émission réalisées par une maison de production affiliée	0.0	0.1	0.0	1.0	0.6	0.1	0.8	2.7
Programs acquired from another stations Émissions acquises d'autres stations	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.4
Programs of network origination Production de réseau	2.3	0.4	0.9	0.0	0.1	0.0	0.8	4.5
Programs acquired from independent producers Émissions acquises de producteurs indépendants	0.0	0.4	0.5	4.6	1.4	0.2	1.1	8.4
Special recognition programs Accréditation spéciale	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Other Canadian programs from any other source Autres émissions canadiennes de toute autre source	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	0.4
Total - Canadian Canadiennes	25.0	3.7	3.5	6.2	2.4	0.3	5.0	46.1
Non-Canadian Non-canadiennes	0.0	1.2	0.4	27.5	0.6	1.4	3.0	34.1
Total - Programs Telecast - Diffusion D'émissions	25.0	4.8	3.9	33.7	3.0	1.7	8.0	80.2
Other programming expenses Autres dépenses de programmation	0.6	0.5	0.0	9.3	0.5	0.0	1.2	12.2
Production expenses Dépenses de production								
Cost of program sales/syndication Canadian Coût de la vente/souscription d'émissions canadiennes								0.2
Cost of program sales/syndication Non-Canadian Coût de la vente/souscription d'émissions non-canadiennes								0.1
Cost of production services sold Coût des services de production vendue								1.5
Informercials- Infopublicités								0.0
Other - Autres								5.7
Total - Production expenses Dépenses de production								7.6
Total - Programming and production expenses Dépenses de programmation et de production								100.0

TABLE 24. Privately Owned Radio and Television Industry, Historical Financial Performance, 1995-1998

TABLEAU 24. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, chiffres chronologiques, 1995-1998

	1998		1997		1996		1995	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	1,061,201,926	38.4	1,006,806,048	39.1	946,111,328	39.2	915,970,617	39.2
National	1,329,277,583	48.1	1,187,469,988	46.1	1,077,544,368	44.6	1,054,392,108	45.1
Network - Réseau	242,010,368	8.8	237,429,542	9.2	240,660,283	10.0	221,267,840	9.5
Infomercials - Infopublicités	11,558,920	0.4	11,801,796	0.5	16,179,574	0.7	10,092,236	0.4
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	2,644,048,797	95.7	2,443,507,374	94.9	2,280,495,553	94.5	2,201,722,801	94.2
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	32,969,096	1.2	32,549,126	1.3	30,989,135	1.3	31,280,026	1.3
Production	38,362,596	1.4	56,638,109	2.2	62,787,180	2.6	61,746,438	2.6
Other - Autres	48,197,976	1.7	41,709,583	1.6	39,666,658	1.6	43,005,195	1.8
Production and other - Total - Production et autres:	119,529,668	4.3	130,896,818	5.1	133,442,973	5.5	136,031,659	5.8
Revenue - Total - Recettes	2,763,578,465	100.0	2,574,404,192	100.0	2,413,938,526	100.0	2,337,754,460	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	1,322,934,689	47.9	1,179,693,220	45.8	1,142,744,753	47.3	1,101,459,232	47.1
Technical - Services - technique	112,158,989	4.1	106,505,956	4.1	109,010,760	4.5	107,589,716	4.6
Sales and promotion - Ventes et promotion:	451,150,948	16.3	420,662,631	16.3	393,874,718	16.3	377,053,855	16.1
Administration and general - Administration et frais généraux	456,084,627	16.5	425,920,895	16.5	410,310,400	17.0	419,248,863	17.9
Depreciation - Amortissement	92,735,205	3.4	89,394,084	3.5	87,869,065	3.6	84,058,899	3.6
Interest expense - Intérêts versés	127,416,902	4.6	114,643,579	4.5	139,508,909	5.8	140,592,337	6.0
Expenses - Total - Dépenses	2,562,481,360	92.7	2,336,820,365	90.8	2,283,318,605	94.6	2,230,002,902	95.4
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	201,097,105	7.3	237,583,827	9.2	130,619,921	5.4	107,751,558	4.6
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	3,272,306	0.1	-2,036,552	0.0	-55,586,329	-2.2	-12,341,063	-0.4
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	204,369,411	7.4	235,520,912	9.1	75,033,592	3.1	95,410,495	4.1
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	94,002,461	3.4	101,750,962	4.0	47,693,284	2.0	55,675,201	2.4
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	110,366,950	4.0	133,769,950	5.2	27,340,308	1.1	39,735,294	1.7
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	896,866,070	32.5	879,090,166	34.1	844,788,668	35.0	850,278,025	36.4
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	16,411	...	16,345	...	16,531	...	17,182	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	347		343		314		322	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	264		247		283		273	

TABLE 25. Privately Owned Television Industry, Historical Financial Performance, 1995-1998

TABLEAU 25. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, 1995-1998

	1998		1997		1996		1995	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	371,974,163	20.4	360,805,375	21.2	341,908,570	21.3	333,500,026	21.5
National	1,099,484,809	60.3	986,593,722	57.9	891,929,933	55.6	879,541,212	56.6
Network - Réseau	240,077,214	13.2	235,792,849	13.8	238,881,577	14.9	220,904,940	14.2
Infomercials - Infopublicités	11,558,920	0.6	11,801,796	0.7	16,179,574	1.0	10,092,236	0.6
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	1,723,095,106	94.6	1,594,993,742	93.6	1,488,899,654	92.8	1,444,038,414	92.9
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	31,221,736	1.7	30,711,584	1.8	28,628,841	1.8	29,816,653	1.9
Production	30,317,420	1.7	49,533,999	2.9	57,407,450	3.6	55,819,624	3.6
Other - Autres	37,234,069	2.0	28,058,579	1.6	28,946,342	1.8	24,305,009	1.6
Production and other - Total - Production et autres:	98,773,225	5.4	108,304,162	6.4	114,982,633	7.2	109,941,286	7.1
Revenue - Total - Recettes	1,821,868,331	100.0	1,703,297,904	100.0	1,603,882,287	100.0	1,553,979,700	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	1,053,938,969	57.8	917,540,046	53.9	884,801,524	55.2	848,671,509	54.6
Technical - Services - technique	77,818,081	4.3	73,837,352	4.3	75,945,823	4.7	75,485,825	4.9
Sales and promotion - Ventes et promotion:	202,503,702	11.1	187,962,492	11.0	172,056,731	10.7	168,201,410	10.8
Administration and general - Administration et frais généraux	226,492,848	12.4	200,013,944	11.7	199,434,355	12.4	210,068,652	13.5
Depreciation - Amortissement	60,351,545	3.3	59,715,928	3.5	58,835,303	3.7	55,673,658	3.6
Interest expense - Intérêts versés	80,230,693	4.4	84,945,097	5.0	102,125,828	6.4	103,893,034	6.7
Expenses - Total - Dépenses	1,701,335,838	93.4	1,524,014,859	89.5	1,493,199,564	93.1	1,461,994,088	94.1
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	120,532,493	6.6	179,283,045	10.5	110,682,723	6.9	91,985,612	5.9
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-8,217,660	-0.4	-12,090,549	-0.6	-42,317,397	-2.5	-153,487	0.0
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	112,314,833	6.2	167,166,133	9.8	68,365,326	4.3	91,832,125	5.9
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	59,328,884	3.3	81,825,733	4.8	37,965,701	2.4	47,559,699	3.1
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	52,985,949	2.9	85,340,400	5.0	30,399,625	1.9	44,272,426	2.8
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	483,694,499	26.5	484,966,886	28.5	459,106,622	28.6	469,029,330	30.2
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	7,761	...	7,788	...	8,023	...	8,193	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	67		67		69		69	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	48		36		34		31	

TABLE 26. Privately Owned Radio Industry, Historical Financial Performance, 1995-1998

TABLEAU 26. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, 1995-1998

	1998		1997		1996		1995	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	689,227,763	73.2	646,000,673	74.2	604,202,758	74.6	582,470,591	74.3
National	229,792,774	24.4	200,876,266	23.1	185,614,435	22.9	174,850,896	22.3
Network - Réseau	1,933,154	0.2	1,636,693	0.2	1,778,706	0.2	362,900	0.0
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	920,953,691	97.8	848,513,632	97.4	791,595,899	97.7	757,684,387	96.7
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	1,747,360	0.2	1,837,542	0.2	2,360,294	0.3	1,463,373	0.2
Production	8,045,176	0.9	7,104,110	0.8	5,379,730	0.7	5,926,814	0.8
Other - Autres	10,963,907	1.2	13,651,004	1.6	10,720,316	1.3	18,700,186	2.4
Production and other - Total - Production et autres:	20,756,443	2.2	22,592,656	2.6	18,460,340	2.3	26,090,373	3.3
Revenue - Total - Recettes	941,710,134	100.0	871,106,288	100.0	810,056,239	100.0	783,774,760	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	268,995,720	28.6	262,153,174	30.1	257,943,229	31.8	252,787,723	32.3
Technical - Services - technique	34,340,908	3.6	32,668,604	3.8	33,064,937	4.1	32,103,891	4.1
Sales and promotion - Ventes et promotion:	248,647,246	26.4	232,700,139	26.7	221,817,987	27.4	208,852,445	26.6
Administration and general - Administration et frais généraux	229,591,779	24.4	225,906,951	25.9	210,876,045	26.0	209,180,211	26.7
Depreciation - Amortissement	32,383,660	3.4	29,678,156	3.4	29,033,762	3.6	28,385,241	3.6
Interest expense - Intérêts versés	47,186,209	5.0	29,698,482	3.4	37,383,081	4.6	36,699,303	4.7
Expenses - Total - Dépenses	861,145,522	91.4	812,805,506	93.3	790,119,041	97.5	768,008,814	98.0
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	80,564,612	8.6	58,300,782	6.7	19,937,198	2.5	15,765,946	2.0
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	11,489,966	1.2	10,053,997	1.2	-13,268,932	-1.5	-12,187,576	-1.5
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	92,054,578	9.8	68,354,779	7.8	6,668,266	0.8	3,578,370	0.5
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	34,673,577	3.7	19,925,229	2.3	9,727,583	1.2	8,115,502	1.0
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	57,381,001	6.1	48,429,550	5.6	-3,059,317	-0.3	-4,537,132	-0.5
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	413,171,571	43.9	394,123,280	45.2	385,682,046	47.6	381,248,695	48.6
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	8,650	...	8,557	...	8,508	...	8,989	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	280		276		245		253	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	216		211		249		242	

TABLE 27. Privately Owned AM Radio Industry, Historical Financial Performance, 1995-1998

TABLEAU 27. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion MA privée, chiffres chronologiques, 1995-1998

	1998		1997		1996		1995	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	255,658,284	78.9	254,273,664	79.9	250,995,387	80.0	261,610,168	79.1
National	61,237,813	18.9	56,483,162	17.8	56,510,435	18.0	57,869,600	17.5
Network - Réseau	1,319,289	0.4	1,670,382	0.5	1,246,135	0.4	311,172	0.1
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	318,215,386	98.2	312,427,208	98.2	308,751,957	98.4	319,790,940	96.7
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	310,850	0.1	286,379	0.1	84,741	0.0	46,439	0.0
Production	2,536,449	0.8	2,027,175	0.6	1,591,139	0.5	2,806,527	0.8
Other - Autres	2,965,497	0.9	3,423,308	1.1	3,231,850	1.0	8,100,823	2.4
Production and other - Total - Production et autres:	5,812,796	1.8	5,736,862	1.8	4,907,730	1.6	10,953,789	3.3
Revenue - Total - Recettes	324,028,182	100.0	318,164,070	100.0	313,659,687	100.0	330,744,729	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	120,989,861	37.3	119,793,767	37.7	121,873,972	38.9	128,247,536	38.8
Technical - Services - technique	15,389,316	4.7	15,377,327	4.8	16,431,053	5.2	17,680,706	5.3
Sales and promotion - Ventes et promotion:	86,759,027	26.8	86,157,628	27.1	88,416,362	28.2	92,241,726	27.9
Administration and general - Administration et frais généraux	94,599,968	29.2	97,274,514	30.6	96,565,335	30.8	106,714,080	32.3
Depreciation - Amortissement	13,844,919	4.3	14,559,515	4.6	15,107,475	4.8	15,932,219	4.8
Interest expense - Intérêts versés	14,815,115	4.6	12,877,141	4.0	16,692,368	5.3	16,953,590	5.1
Expenses - Total - Dépenses	346,398,206	106.9	346,039,892	108.8	355,086,565	113.2	377,769,857	114.2
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-22,370,024	-6.8	-27,875,822	-8.7	-41,426,878	-13.1	-47,025,128	-14.1
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	18,232,835	5.6	435,152	0.1	-5,710,367	-1.7	-2,449,945	-0.6
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-4,137,189	-1.2	-27,440,670	-8.5	-47,137,245	-14.9	-49,475,073	-14.9
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	-1,733,915	-0.4	-8,699,977	-2.6	-11,163,141	-3.5	-9,563,798	-2.8
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-2,403,274	-0.6	-18,740,693	-5.8	-35,974,104	-11.4	-39,911,275	-12.0
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	177,284,092	54.7	176,002,543	55.3	182,048,809	58.0	193,532,341	58.5
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	4,194	...	4,364	...	4,446	...	5,086	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	125		131		122		133	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	138		141		163		172	

TABLE 28. Privately Owned FM Radio Industry, Historical Financial Performance, 1995-1998

TABLEAU 28. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion MF privée, chiffres chronologiques, 1995-1998

	1998		1997		1996		1995	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	433,568,071	71.6	391,716,819	72.2	352,462,174	72.7	319,977,115	72.5
National	162,425,670	26.8	139,558,024	25.7	123,289,701	25.4	111,451,748	25.2
Network - Réseau	1,731,115	0.3	1,633,854	0.3	1,579,136	0.3	747,927	0.2
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	597,724,856	98.7	532,908,697	98.3	477,331,011	98.5	432,176,790	97.9
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	-	0.0	-	0.0	267,593	0.1	5,755	0.0
Production	5,320,662	0.9	4,950,468	0.9	3,785,554	0.8	3,119,794	0.7
Other - Autres	2,603,864	0.4	4,524,957	0.8	3,349,891	0.7	6,332,059	1.4
Production and other - Total - Production et autres:	7,924,526	1.3	9,475,425	1.7	7,403,038	1.5	9,457,608	2.1
Revenue - Total - Recettes	605,649,382	100.0	542,384,122	100.0	484,734,049	100.0	441,634,398	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	141,455,658	23.4	132,925,063	24.5	127,020,183	26.2	118,659,237	26.9
Technical - Services - technique	17,858,527	2.9	16,252,539	3.0	15,440,397	3.2	13,724,315	3.1
Sales and promotion - Ventes et promotion:	160,604,108	26.5	145,449,397	26.8	131,617,901	27.2	115,683,505	26.2
Administration and general - Administration et frais généraux	129,009,584	21.3	121,009,178	22.3	107,486,997	22.2	95,945,340	21.7
Depreciation - Amortissement	18,161,191	3.0	14,754,070	2.7	13,605,378	2.8	12,255,385	2.8
Interest expense - Intérêts versés	30,994,950	5.1	15,797,599	2.9	18,834,787	3.9	19,025,258	4.3
Expenses - Total - Dépenses	498,084,018	82.2	446,187,846	82.3	414,005,643	85.4	375,293,040	85.0
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	107,565,364	17.8	96,196,276	17.7	70,728,406	14.6	66,341,358	15.0
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-6,071,276	-0.9	10,249,941	1.9	-6,133,912	-1.2	-8,301,186	-1.8
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	101,494,088	16.8	106,446,217	19.6	64,594,494	13.3	58,040,172	13.1
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	35,581,599	5.9	30,766,408	5.7	24,348,783	5.0	19,482,090	4.4
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	65,912,489	10.9	75,679,809	14.0	40,245,711	8.3	38,558,082	8.7
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	231,008,387	38.1	213,171,157	39.3	198,153,392	40.9	183,171,708	41.5
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	4,346	...	4,108	...	3,914	...	3,802	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	151		144		119		112	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	72		62		76		63	

TABLE 29. Privately Owned Network Radio Industry, Historical Financial Performance, 1995-1998

TABLEAU 29. Résultats financiers de l'industrie des réseaux privés de radio, chiffres chronologiques, 1995-1998

	1998		1997		1996		1995	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	1,408	0.0	10,190	0.1	745,197	6.4	883,308	7.8
National	6,129,291	50.9	4,835,080	45.8	5,814,299	49.9	5,529,548	48.5
Network - Réseau	-1,117,250	-9.2	-1,667,543	-15.7	-1,046,565	-8.9	-696,199	-6.0
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	5,013,449	41.7	3,177,727	30.1	5,512,931	47.3	5,716,657	50.2
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	1,436,510	11.9	1,551,163	14.7	2,007,960	17.2	1,411,179	12.4
Production	188,065	1.6	126,467	1.2	3,037	0.0	493	0.0
Other - Autres	5,394,546	44.8	5,702,739	54.0	4,138,575	35.5	4,267,304	37.4
Production and other - Total - Production et autres:	7,019,121	58.3	7,380,369	69.9	6,149,572	52.7	5,678,976	49.8
Revenue - Total - Recettes	12,032,570	100.0	10,558,096	100.0	11,662,503	100.0	11,395,633	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	6,550,201	54.4	9,434,344	89.4	9,049,074	77.6	5,880,950	51.6
Technical - Services - technique	1,093,065	9.1	1,038,738	9.8	1,193,487	10.2	698,870	6.1
Sales and promotion - Ventes et promotion:	1,284,111	10.7	1,093,114	10.4	1,783,724	15.3	927,214	8.1
Administration and general - Administration et frais généraux	5,982,227	49.7	7,623,259	72.2	6,823,713	58.5	6,520,791	57.2
Depreciation - Amortissement	377,550	3.1	364,571	3.5	320,909	2.8	197,637	1.7
Interest expense - Intérêts versés	1,376,144	11.4	1,023,742	9.7	1,855,926	15.9	720,455	6.3
Expenses - Total - Dépenses	16,663,298	138.5	20,577,768	194.9	21,026,833	180.3	14,945,917	131.2
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-4,630,728	-38.4	-10,019,672	-94.8	-9,364,330	-80.2	-3,550,284	-31.1
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-671,593	-5.5	-631,096	-5.9	-1,424,653	-12.1	-1,436,445	-12.5
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-5,302,321	-44.0	-10,650,768	-100.8	-10,788,983	-92.4	-4,986,729	-43.7
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	825,893	6.9	-2,141,202	-20.2	-3,458,059	-29.6	-1,802,790	-15.7
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-6,128,214	-50.8	-8,509,566	-80.5	-7,330,924	-62.8	-3,183,939	-27.8
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	4,879,092	40.5	4,949,580	46.9	5,479,845	47.0	4,544,646	39.9
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	110	...	85	...	148	...	101	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	4		1		4		8	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	6		8		10		7	

TABLE 30. Public and Non-Commercial Radio and Television, Historical Financial Performance, 1998-1995

TABLEAU 30. Résultats financiers de l'industrie de la radio et de la télévision publiques et non-commerciales, chiffres chronologiques, 1998-1995

	1998		1997		1996		1995	
Reporting units - Unités déclarantes	161		145		144		138	
dollars								
Revenue - Recettes:								
Local time sales -								
Ventes locales de temps d'antenne	34,515,359	2.5	33,413,081	2.4	39,132,394	2.5	40,270,998	2.7
National time sales -								
Ventes nationales de temps d'antenne	110,603,824	8.0	111,122,989	8.1	89,749,788	5.7	92,631,711	6.1
Network time sales -								
Ventes de temps d'antenne (réseau)	212,254,942	15.4	187,189,602	13.7	222,551,451	14.1	168,246,197	11.1
Grants - Subventions	922,674,125	67.1	937,557,721	68.6	1,121,867,650	70.9	1,094,199,786	72.4
Syndication and production revenue -								
Ventes de droits de diffusion et - services de production	16,818,153	1.2	18,422,053	1.3	5,214,739	0.3	5,183,063	0.3
Other revenue - Autres revenus	78,829,205	5.7	79,030,497	5.8	103,663,713	6.6	111,564,189	7.4
Revenue - Total - Recettes	1,375,695,608	100.0	1,366,735,943	100.0	1,582,179,735	100.0	1,512,095,944	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	1,017,045,267	73.9	882,659,478	64.6	1,023,127,880	64.7	1,077,916,583	71.3
Technical - Services - techniques	90,283,891	6.6	99,721,932	7.3	101,592,523	6.4	116,842,764	7.7
Sales and promotion -								
Ventes et promotion	107,548,298	7.8	76,982,601	5.6	75,864,529	4.8	76,873,170	5.1
Administration and general -								
Administration et frais généraux	54,699,218	4.0	199,492,847	14.6	252,297,168	15.9	267,187,051	17.7
Depreciation - Amortissement	162,471,312	11.8	138,723,716	10.2	146,176,861	9.2	131,148,572	8.7
Interest expense - Intérêts versés	3,419,698	0.2	27,969,366	2.0	32,299,436	2.0	31,254,416	2.1
Expenses - Total - Dépenses	1,435,467,682	104.3	1,425,549,940	104.3	1,631,358,397	103.1	1,701,222,556	112.5
Other adjustments-income (expense) -								
Autres redressements-revenus (dépenses)	57,771,854	4.2	56,749,616	4.2	-161,501,543	-10.1	8,563,434	0.6
Net income (loss) before income taxes -								
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-2,000,217	0.0	-2,064,381	-0.1	-210,680,205	-13.2	-180,563,175	-11.8
Provision for income taxes -								
Provision pour impôt sur le revenu	2,746,641	0.2	2,214,600	0.2	3,777,196	0.2	2,729,000	0.2
Net income (loss) after income taxes -								
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-4,746,858	-0.2	-4,278,281	-0.2	-214,457,401	-13.5	-183,292,175	-12.0
Program - Émissions:								
Remuneration - Rémunération	605,478,287	44.0	557,094,020	40.8	603,883,795	38.2	698,069,857	46.2
Number of employees (weekly average) -								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	8,958		8,858		9,626		9,961	
Technical - Services - techniques:								
Remuneration - Rémunération	25,407,400	1.8	23,606,589	1.7	25,075,089	1.6	30,675,701	2.0
Number of employees (weekly average) -								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	388		432		432		466	
Sales and promotion - Ventes et promotion:								
Remuneration - Rémunération	43,308,168	3.1	29,260,121	2.1	31,481,542	2.0	34,691,468	2.3
Number of employees (weekly average) -								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	703		522		569		551	
Administration and general -								
Administration et frais généraux:								
Remuneration - Rémunération	23,084,564	1.7	76,612,352	5.6	92,757,109	5.9	113,875,983	7.5
Number of employees (weekly average) -								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	427		1,329		1,552		1,756	
Total (Short) - Total (Simplifié):								
Remuneration - Rémunération	11,427,324	0.8	9,488,409	0.7	9,517,319	0.6	7,786,565	0.5
Number of employees (weekly average) -								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	522		452		545		459	
Total remuneration								
Total, rémunérations	708,705,743	51.5	696,061,491	50.9	762,714,852	48.2	885,099,576	58.5
Fringe benefits - Avantages sociaux								
Number of employees (weekly average) -	7,140,493	0.5	8,094,238	0.6	8,910,620	0.6
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	10,998		11,594		12,724		13,193	

TABLE 31. Public and Non-Commercial Television, Historical Financial Performance, 1998-1995

TABLEAU 31. Résultats financiers de l'industrie de la télévision publiques et non-commerciales, chiffres chronologiques, 1998-1995

	1998		1997		1996		1995	
Reporting units - Unités déclarantes	24		23		23		21	
dollars								
Revenue - Recettes:								
Local time sales -								
Ventes locales de temps d'antenne	26,282,000	2.3	27,231,321	2.4	32,264,434	2.5	34,394,724	2.8
National time sales -								
Ventes nationales de temps d'antenne	109,728,294	9.5	110,282,680	9.8	89,032,530	6.8	92,046,550	7.4
Network time sales -								
Ventes de temps d'antenne (réseau)	212,073,000	18.3	187,129,000	16.6	222,502,000	17.0	168,215,000	13.6
Grants - Subventions	738,717,337	63.8	731,229,457	64.9	884,091,667	67.7	853,650,243	69.1
Syndication and production revenue -								
Ventes de droits de diffusion et -								
services de production	16,485,452	1.4	18,237,702	1.6	4,968,388	0.4	4,975,607	0.4
Other revenue - Autres revenus	54,526,455	4.7	52,262,549	4.6	73,462,762	5.6	82,534,532	6.7
Revenue - Total - Recettes	1,157,812,538	100.0	1,126,372,709	100.0	1,306,321,781	100.0	1,235,816,656	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	801,418,338	69.2	682,138,679	60.6	801,886,040	61.4	838,398,303	67.8
Technical - Services - techniques	72,513,448	6.3	79,438,653	7.1	80,612,738	6.2	93,275,867	7.5
Sales and promotion -								
Ventes et promotion	83,314,723	7.2	58,682,986	5.2	58,088,862	4.4	59,550,617	4.8
Administration and general -								
Administration et frais généraux	38,152,580	3.3	147,816,879	13.1	192,033,494	14.7	197,511,616	16.0
Depreciation - Amortissement	127,303,793	11.0	105,518,043	9.4	112,476,595	8.6	99,622,639	8.1
Interest expense - Intérêts versés	3,189,854	0.3	21,587,697	1.9	25,049,961	1.9	23,715,860	1.9
Expenses - Total - Dépenses	1,125,892,734	97.2	1,095,182,936	97.2	1,270,147,691	97.2	1,312,074,902	106.2
Other adjustments-income (expense) -								
Autres redressements-revenus (dépenses)	45,578,148	3.9	45,649,342	4.1	-121,790,682	-9.2	7,334,899	0.6
Net income (loss) before income taxes -								
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	77,497,952	6.7	76,839,116	6.8	-85,616,592	-6.5	-68,923,348	-5.5
Provision for income taxes -								
Provision pour impôt sur le revenu	2,128,422	0.2	1,650,433	0.1	2,910,702	0.2	2,063,869	0.2
Net income (loss) after income taxes -								
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	75,369,530	6.5	75,188,682	6.7	-88,527,294	-6.7	-70,987,216	-5.6
Program - Émissions:								
Remuneration - Rémunération	475,728,900	41.1	427,112,238	37.9	470,164,644	36.0	538,628,870	43.6
Number of employees (weekly average) -								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	7,024		6,769		7,487		7,734	
Technical - Services - techniques:								
Remuneration - Rémunération	21,011,121	1.8	19,252,100	1.7	20,127,690	1.5	24,963,931	2.0
Number of employees (weekly average) -								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	323		353		342		381	
Sales and promotion - Ventes et promotion:								
Remuneration - Rémunération	34,494,789	3.0	22,985,036	2.0	24,875,454	1.9	26,898,825	2.2
Number of employees (weekly average) -								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	556		399		447		429	
Administration and general -								
Administration et frais généraux:								
Remuneration - Rémunération	19,324,148	1.7	58,578,966	5.2	72,521,194	5.6	88,590,009	7.2
Number of employees (weekly average) -								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	339		1,000		1,210		1,371	
Total (Short) - Total (Simplifié):								
Remuneration - Rémunération	819,053	0.1	545,421	0.0	1,862,147	0.1	404,928	0.0
Number of employees (weekly average) -								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	36		32		167		20	
Total remuneration								
Total, rémunérations	551,378,011	47.6	528,473,761	46.9	589,551,127	45.1	679,486,563	55.0
Fringe benefits - Avantages sociaux	6,391,053	0.6	7,423,750	0.7	8,430,175	0.6
Number of employees (weekly average) -								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	8,278		8,554		9,653		9,935	

TABLE 32. Public and Non-Commercial Radio, Historical Financial Performance, 1998-1995

TABLEAU 32. Résultats financiers de l'industrie de la radio publiques et non-commerciales, chiffres chronologiques, 1998-1995

	1998		1997		1996		1995	
Reporting units - Unités déclarantes	137		122		121		117	
dollars								
Revenue - Recettes:								
Local time sales -								
Ventes locales de temps d'antenne	8,233,359	3.8	6,181,760	2.6	6,867,960	2.5	5,876,274	2.1
National time sales -								
Ventes nationales de temps d'antenne	875,530	0.4	840,309	0.3	717,258	0.3	585,161	0.2
Network time sales -								
Ventes de temps d'antenne (réseau)	181,942	0.1	60,602	0.0	49,451	0.0	31,197	0.0
Grants - Subventions	183,956,788	84.4	206,328,264	85.8	237,775,983	86.2	240,549,543	87.1
Syndication and production revenue -								
Ventes de droits de diffusion et -								
services de production	332,701	0.2	184,351	0.1	246,351	0.1	207,456	0.1
Other revenue - Autres revenus	24,302,750	11.2	26,767,948	11.1	30,200,951	10.9	29,029,657	10.5
Revenue - Total - Recettes	217,883,070	100.0	240,363,234	100.0	275,857,954	100.0	276,279,288	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	215,626,929	99.0	200,520,799	83.4	221,241,840	80.2	239,518,280	86.7
Technical - Services - techniques	17,770,443	8.2	20,283,279	8.4	20,979,785	7.6	23,566,897	8.5
Sales and promotion -								
Ventes et promotion	24,233,575	11.1	18,299,615	7.6	17,775,667	6.4	17,322,553	6.3
Administration and general -								
Administration et frais généraux	16,546,638	7.6	51,675,968	21.5	60,263,674	21.8	69,675,435	25.2
Depreciation - Amortissement	35,167,519	16.1	33,205,673	13.8	33,700,266	12.2	31,525,933	11.4
Interest expense - Intérêts versés	229,844	0.1	6,381,669	2.7	7,249,475	2.6	7,538,556	2.7
Expenses - Total - Dépenses	309,574,948	142.1	330,367,004	137.4	361,210,706	130.9	389,147,654	140.9
Other adjustments-income (expense) -								
Autres redressements-revenus (dépenses)	12,193,706	5.6	11,100,274	4.6	-39,710,861	-14.3	1,228,535	0.4
Net income (loss) before income taxes -								
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-79,498,169	-36.4	-78,903,497	-32.7	-125,063,613	-45.2	-111,639,827	-40.3
Provision for income taxes -								
Provision pour impôt sur le revenu	618,219	0.3	564,167	0.2	866,494	0.3	665,131	0.2
Net income (loss) after income taxes -								
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-80,116,388	-36.7	-79,466,963	-33.0	-125,930,107	-45.6	-112,304,959	-40.5
Program - Émissions:								
Remuneration - Rémunération	129,749,387	59.6	129,981,782	54.1	133,719,151	48.5	159,440,987	57.7
Number of employees (weekly average) -								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1,934		2,089		2,139		2,227	
Technical - Services - techniques:								
Remuneration - Rémunération	4,396,279	2.0	4,354,489	1.8	4,947,399	1.8	5,711,770	2.1
Number of employees (weekly average) -								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	65		79		90		85	
Sales and promotion - Ventes et promotion:								
Remuneration - Rémunération	8,813,379	4.0	6,275,085	2.6	6,606,088	2.4	7,792,643	2.8
Number of employees (weekly average) -								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	147		123		122		122	
Administration and general -								
Administration et frais généraux:								
Remuneration - Rémunération	3,760,416	1.7	18,033,386	7.5	20,235,915	7.3	25,285,974	9.2
Number of employees (weekly average) -								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	88		329		342		385	
Total (Short) - Total (Simplifié):								
Remuneration - Rémunération	10,608,271	4.9	8,942,988	3.7	7,655,172	2.8	7,381,637	2.7
Number of employees (weekly average) -								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	486		420		378		439	
Total remuneration								
Total, rémunérations	157,327,732	72.2	167,587,730	69.7	173,163,725	62.8	205,613,013	74.4
Fringe benefits - Avantages sociaux	749,440	0.3	670,488	0.3	480,445	0.2
Number of employees (weekly average) -								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2,720		3,040		3,071		3,258	

TABLE 33. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned AM & Other Radio Broadcasting Industry, by Fixed Revenue Group, 1998

TABLEAU 33. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MA privée et autres, par tranche de revenus, 1998

	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	TOTAL
	dollars			
Reporting units - Unités déclarantes	199	59	15	273
Operating revenue - Recettes d'exploitation				
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:				
Local time sales -				
Ventes de temps d'antenne (local)	89,178,532	91,508,757	74,972,403	255,659,692
National and Network time sales				
Ventes de temps d'antenne (national et réseau)	21,135,584	23,720,353	22,713,206	67,569,143
Sale of air time - Total -				
Ventes de temps d'antenne	110,314,116	115,229,110	97,685,609	323,228,835
Production and other - Production et autres				
Syndication - Ventes de droits de diffusion	310,850	1,436,510	-	1,747,360
Production	835,764	1,806,014	82,736	2,724,514
Other - Autres	999,051	576,030	6,784,962	8,360,043
Production and other - Total -				
Production et autres	2,145,665	3,818,554	6,867,698	12,831,917
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	112,459,781	119,047,664	104,553,307	336,060,752
Operating expenses - Dépenses d'exploitation				
Program - Émissions	40,782,273	44,180,824	42,576,965	127,540,062
Technical - Services - techniques	7,436,255	6,043,158	3,002,968	16,482,381
Sales and promotion - Ventes et promotion	29,900,299	32,237,448	25,905,391	88,043,138
Administration and general -				
Administration et frais généraux	37,793,396	33,482,817	29,305,982	100,582,195
Depreciation - Amortissement	6,128,207	4,831,521	3,262,741	14,222,469
Interest expense - Intérêts versés	4,718,169	4,770,488	6,702,602	16,191,259
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	126,758,599	125,546,256	110,756,649	363,061,504
Net operating income -				
Recettes d'exploitation nettes	-14,298,818	-6,498,592	-6,203,342	-27,000,752
Other adjustments-income (expense) -				
Autres redressements-revenus (dépenses)	3,233,940	-3,295,896	17,623,198	17,561,242
Net income (loss) before income tax				
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-11,064,878	-9,794,488	11,419,856	-9,439,510
Provision for income taxes -				
Provision pour impôt sur le revenu	-1,655,602	-1,540,827	2,288,407	-908,022
Net income (loss) after income taxes -				
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-9,409,276	-8,253,661	9,131,449	-8,531,488
Salaries and other staff benefits -				
Rémunération et avantages sociaux	67,822,421	62,132,785	52,207,978	182,163,184
Number of employees (weekly average)				
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1,956	1,479	869	4,304
Reporting units showing profits -				
Unités déclarantes démontrant un profit	97	27	5	129
Reporting units showing losses -				
Unités déclarantes démontrant une perte	102	32	10	144

Group 1 - Groupe 1 < \$ 1,250,001

Group 2 - Groupe 2 > \$ 1,250,000 < \$ 3,500,001

Group 3 - Groupe 3 > \$ 3,500,000

TABLE 34. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned FM Radio Broadcasting Industry, by Fixed Revenue Group, 1998

TABLEAU 34. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MF privée, par tranche de revenus, 1998

	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	TOTAL
	dollars			
Reporting units - Unités déclarantes	104	70	49	223
Operating revenue - Recettes d'exploitation				
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:				
Local time sales -				
Ventes de temps d'antenne (local)	61,498,354	112,982,259	259,087,458	433,568,071
National and Network time sales				
Ventes de temps d'antenne (national et réseau)	10,593,023	31,046,246	122,517,516	164,156,785
Sale of air time - Total -				
Ventes de temps d'antenne	72,091,377	144,028,505	381,604,974	597,724,856
Production and other - Production et autres				
Syndication - Ventes de droits de diffusion	-	-	-	-
Production	1,007,216	1,253,461	3,059,985	5,320,662
Other - Autres	1,849,370	1,381,142	-626,648	2,603,864
Production and other - Total - Production et autres	2,856,586	2,634,603	2,433,337	7,924,526
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	74,947,963	146,663,108	384,038,311	605,649,382
Operating expenses - Dépenses d'exploitation				
Program - Émissions	23,986,117	37,634,412	79,835,129	141,455,658
Technical - Services - techniques	3,871,899	6,392,535	7,594,093	17,858,527
Sales and promotion - Ventes et promotion	19,674,099	42,284,687	98,645,322	160,604,108
Administration and general -				
Administration et frais généraux	23,332,974	36,521,008	69,155,602	129,009,584
Depreciation - Amortissement	3,735,777	4,892,475	9,532,939	18,161,191
Interest expense - Intérêts versés	1,958,017	4,863,652	24,173,281	30,994,950
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	76,558,883	132,588,769	288,936,366	498,084,018
Net operating income -				
Recettes d'exploitation nettes	-1,610,920	14,074,339	95,101,945	107,565,364
Other adjustments-income (expense) -				
Autres redressements-revenus (dépenses)	-569,458	58,364	-5,560,182	-6,071,276
Net income (loss) before income tax				
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-2,180,378	14,132,703	89,541,763	101,494,088
Provision for income taxes -				
Provision pour impôt sur le revenu	778,582	4,968,138	29,834,879	35,581,599
Net income (loss) after income taxes -				
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-2,958,960	9,164,565	59,706,884	65,912,489
Salaries and other staff benefits -				
Rémunération et avantages sociaux	40,774,100	66,472,823	123,761,464	231,008,387
Number of employees (weekly average)				
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1,210	1,408	1,728	4,346
Reporting units showing profits -				
Unités déclarantes démontrant un profit	50	60	41	151
Reporting units showing losses -				
Unités déclarantes démontrant une perte	54	10	8	72
Group 1 - Groupe 1 < \$ 1,250,001				
Group 2 - Groupe 2 > \$ 1,250,000 < \$ 3,500,001				
Group 3 - Groupe 3 > \$ 3,500,000				

TABLE 35. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Fixed Revenue Group, 1998

TABLEAU 35. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de revenus, 1998

	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	TOTAL
	dollars			
Reporting units - Unités déclarantes	303	129	64	496
Operating revenue - Recettes d'exploitation				
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:				
Local time sales -				
Ventes de temps d'antenne (local)	150,676,886	204,491,016	334,059,861	689,227,763
National and Network time sales				
Ventes de temps d'antenne (national et réseau)	31,728,607	54,766,599	145,230,722	231,725,928
Sale of air time - Total -				
Ventes de temps d'antenne	182,405,493	259,257,615	479,290,583	920,953,691
Production and other - Production et autres:				
Syndication - Ventes de droits de diffusion	310,850	1,436,510	-	1,747,360
Production	1,842,980	3,059,475	3,142,721	8,045,176
Other - Autres	2,848,421	1,957,172	6,158,314	10,963,907
Production and other - Total - Production et autres	5,002,251	6,453,157	9,301,035	20,756,443
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	187,407,744	265,710,772	488,591,618	941,710,134
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:				
Program - Émissions	64,768,390	81,815,236	122,412,094	268,995,720
Technical - Services - techniques	11,308,154	12,435,693	10,597,061	34,340,908
Sales and promotion - Ventes et promotion	49,574,398	74,522,135	124,550,713	248,647,246
Administration and general -				
Administration et frais généraux	61,126,370	70,003,825	98,461,584	229,591,779
Depreciation - Amortissement	9,863,984	9,723,996	12,795,680	32,383,660
Interest expense - Intérêts versés	6,676,186	9,634,140	30,875,883	47,186,209
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	203,317,482	258,135,025	399,693,015	861,145,522
Net operating income -				
Recettes d'exploitation nettes	-15,909,738	7,575,747	88,898,603	80,564,612
Other adjustments-income (expense) -				
Autres redressements-revenus (dépenses)	2,664,482	-3,237,532	12,063,016	11,489,966
Net income (loss) before income tax				
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-13,245,256	4,338,215	100,961,619	92,054,578
Provision for income taxes -				
Provision pour impôt sur le revenu	-877,020	3,427,311	32,123,286	34,673,577
Net income (loss) after income taxes -				
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-12,368,236	910,904	68,838,333	57,381,001
Salaries and other staff benefits -				
Rémunération et avantages sociaux	108,596,521	128,605,608	175,969,442	413,171,571
Number of employees (weekly average)				
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	3,166	2,887	2,597	8,650
Reporting units showing profits -				
Unités déclarantes démontrant un profit	147	87	46	280
Reporting units showing losses -				
Unités déclarantes démontrant une perte	156	42	18	216
Group 1 - Groupe 1 < \$ 1,250,001				
Group 2 - Groupe 2 > \$ 1,250,000 < \$ 3,500,001				
Group 3 - Groupe 3 > \$ 3,500,000				

TABLE 36. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned AM and Other Radio Broadcasting Industry, by Market Size, 1998

TABLEAU 36. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MA privée et autre, selon la taille du marché, 1998

No.	Market 1 Marché 1	Market 2 Marché 2	Market 3 Marché 3	TOTAL
		dollars		
Reporting units - Unités déclarantes	183	36	54	273
Operating revenue - Recettes d'exploitation				
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:				
Local time sales -				
Ventes de temps d'antenne (local)	109,642,146	33,787,279	112,230,267	255,659,692
National time sales -				
Ventes de temps d'antenne (national)	27,080,541	8,528,185	31,758,378	67,367,104
Network time sales -				
Ventes de temps d'antenne (réseau)	313,318	733,341	-844,620	202,039
Sale of air time - Total -				
Ventes de temps d'antenne	137,036,005	43,048,805	143,144,025	323,228,835
Production and other - Production et autres:				
Syndication - Ventes de droits de diffusion	-	295,746	1,451,614	1,747,360
Production	826,552	390,420	1,507,542	2,724,514
Other - Autres	881,090	249,596	7,229,357	8,360,043
Production and other - Total - Production et autres	1,707,642	935,762	10,188,513	12,831,917
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	138,743,647	43,984,567	153,332,538	336,060,752
Operating expenses - Dépenses d'exploitation				
Program - Émission	39,737,593	17,250,636	70,551,833	127,540,062
Technical - Services - techniques	6,319,192	2,820,587	7,342,602	16,482,381
Sales and promotion - Ventes et promotion	33,457,578	13,337,100	41,248,460	88,043,138
Administration and general -				
Administration et frais généraux	41,297,715	12,489,301	46,795,179	100,582,195
Depreciation - Amortissement	5,346,260	2,188,627	6,687,582	14,222,469
Interest expense - Intérêts versés	3,865,439	1,300,291	11,025,529	16,191,259
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	130,023,777	49,386,542	183,651,185	363,061,504
Net operating income -				
Recettes d'exploitation nettes	8,719,870	-5,401,975	-30,318,647	-27,000,752
Other adjustments-income (expense) -				
Autres redressements-revenus (dépenses)	1,039,052	-859,254	17,381,444	17,561,242
Net income (loss) before income taxes -				
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	9,758,922	-6,261,229	-12,937,203	-9,439,510
Provision for income taxes -				
Provision pour impôt sur le revenu	1,671,882	-622,369	-1,957,535	-908,022
Net income (loss) after income taxes -				
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	8,087,040	-5,638,860	-10,979,668	-8,531,488
Salaries and other staff benefits -				
Rémunération et avantages sociaux	72,364,286	26,982,271	82,816,627	182,163,184
Number of employees (weekly average)				
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2,023	654	1,627	4,304
Reporting units showing profits -				
Unités déclarantes démontrant un profit	107	7	15	129
Reporting units showing losses -				
Unités déclarantes démontrant une perte	76	29	39	144

Market - Marché 1 = Population - - 100,000

Market - Marché 2 = Population 100,000 - 500,000

Market - Marché 3 = Population > 500,000

TABLE 37. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned FM Radio Broadcasting Industry, by Market Size, 1998

TABLEAU 37. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MF privée, selon la taille du marché, 1998

No.	Market 1 Marché 1	Market 2 Marché 2	Market 3 Marché 3	TOTAL
		dollars		
Reporting units - Unités déclarantes	127	37	59	223
Operating revenue - Recettes d'exploitation				
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:				
Local time sales -				
Ventes de temps d'antenne (local)	100,535,414	67,807,333	265,225,324	433,568,071
National time sales -				
Ventes de temps d'antenne (national)	19,542,289	25,978,772	116,904,609	162,425,670
Network time sales -				
Ventes de temps d'antenne (réseau)	212,797	287,283	1,231,035	1,731,115
Sale of air time - Total -				
Ventes de temps d'antenne	120,290,500	94,073,388	383,360,968	597,724,856
Production and other - Production et autres:				
Syndication - Ventes de droits de diffusion	-	-	-	-
Production	1,549,681	1,105,703	2,665,278	5,320,662
Other - Autres	2,554,109	327,658	-277,903	2,603,864
Production and other - Total - Production et autres	4,103,790	1,433,361	2,387,375	7,924,526
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	124,394,290	95,506,749	385,748,343	605,649,382
Operating expenses - Dépenses d'exploitation				
Program - Émission	34,523,923	20,924,939	86,006,796	141,455,658
Technical - Services - techniques	6,002,980	3,388,849	8,466,698	17,858,527
Sales and promotion - Ventes et promotion	32,151,877	26,121,304	102,330,927	160,604,108
Administration and general -				
Administration et frais généraux	34,776,505	21,444,549	72,788,530	129,009,584
Depreciation - Amortissement	5,159,163	2,800,623	10,201,405	18,161,191
Interest expense - Intérêts versés	4,764,018	2,255,602	23,975,330	30,994,950
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	117,378,466	76,935,866	303,769,686	498,084,018
Net operating income -				
Recettes d'exploitation nettes	7,015,824	18,570,883	81,978,657	107,565,364
Other adjustments-income (expense) -				
Autres redressements-revenus (dépenses)	-1,043,930	-244,999	-4,782,347	-6,071,276
Net income (loss) before income taxes -				
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	5,971,894	18,325,884	77,196,310	101,494,088
Provision for income taxes -				
Provision pour impôt sur le revenu	3,188,363	4,045,588	28,347,648	35,581,599
Net income (loss) after income taxes -				
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	2,783,531	14,280,296	48,848,662	65,912,489
Salaries and other staff benefits -				
Rémunération et avantages sociaux	60,948,960	38,811,401	131,248,026	231,008,387
Number of employees (weekly average)				
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1,633	761	1,952	4,346
Reporting units showing profits -				
Unités déclarantes démontrant un profit	78	31	42	151
Reporting units showing losses -				
Unités déclarantes démontrant une perte	49	6	17	72

Market - Marché 1 = Population - - 100,000

Market - Marché 2 = Population 100,000 - 500,000

Market - Marché 3 = Population > 500,000

TABLE 38. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Market Size, 1998

TABLEAU 38. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, selon la taille du marché, 1998

No.	Market 1 Marché 1	Market 2 Marché 2	Market 3 Marché 3	TOTAL
		dollars		
Reporting units - Unités déclarantes	82	15	18	115
Operating revenue - Recettes d'exploitation				
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:				
Local time sales -				
Ventes de temps d'antenne (local)	132,493,544	107,129,236	132,351,383	371,974,163
National time sales -				
Ventes de temps d'antenne (national)	188,799,126	231,425,008	679,260,675	1,099,484,809
Network time sales -				
Ventes de temps d'antenne (réseau)	38,081,017	16,687,437	185,308,760	240,077,214
Infomercials - Infopublicités	2,017,393	3,103,543	6,437,984	11,558,920
Sale of air time - Total -				
Ventes de temps d'antenne	361,391,080	358,345,224	1,003,358,802	1,723,095,106
Production and other - Production et autres				
Syndication - Ventes de droits de diffusion	555,279	1,132,580	29,533,877	31,221,736
Production	10,948,008	13,749,013	5,620,399	30,317,420
Other - Autres	4,158,355	4,924,283	28,151,431	37,234,069
Production and other - Total - Production et autres	15,661,642	19,805,876	63,305,707	98,773,225
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	377,052,722	378,151,100	1,066,664,509	1,821,868,331
Operating expenses - Dépenses d'exploitation				
Program - Émission	182,078,114	232,771,533	639,089,322	1,053,938,969
Technical - Services - techniques	27,112,859	20,439,814	30,265,408	77,818,081
Sales and promotion - Ventes et promotion	56,778,539	44,864,323	100,860,840	202,503,702
Administration and general -				
Administration et frais généraux	63,295,214	47,407,175	115,790,459	226,492,848
Depreciation - Amortissement	18,613,073	11,472,140	30,266,332	60,351,545
Interest expense - Intérêts versés	12,131,716	12,191,573	55,907,404	80,230,693
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	360,009,515	369,146,558	972,179,765	1,701,335,838
Net operating income -				
Recettes d'exploitation nettes	17,043,207	9,004,542	94,484,744	120,532,493
Other adjustments-income (expense) -				
Autres redressements-revenus (dépenses)	-2,012,517	-5,420,272	-784,871	-8,217,660
Net income (loss) before income taxes -				
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	15,030,690	3,584,270	93,699,873	112,314,833
Provision for income taxes -				
Provision pour impôt sur le revenu	6,695,665	3,553,942	49,079,277	59,328,884
Net income (loss) after income taxes -				
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	8,335,025	30,328	44,620,596	52,985,949
Salaries and other staff benefits -				
Rémunération et avantages sociaux	147,287,115	94,667,491	241,739,893	483,694,499
Number of employees (weekly average)				
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2,835	1,686	3,240	7,761
Reporting units showing profits -				
Unités déclarantes démontrant un profit	52	9	6	67
Reporting units showing losses -				
Unités déclarantes démontrant une perte	30	6	12	48

Market - Marché 1 = Population - - 500,000

Market - Marché 2 = Population 500,000 - 1,000,000

Market - Marché 3 = Population > 1,000,000

TABLE 39. Basic Cable Television Services, Historical Financial Performance, 1995-1998

TABLEAU 39. Services de télédiffusion de base données financière, chiffres chronologiques, 1995-1998

	1998		1997		1996		1995	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Subscriptions (direct and indirect) - Abonnements (directs et indirects)	1,939,994,454	96.6	1,901,442,270	96.6	1,840,469,665	96.6	1,777,234,699	96.1
Connection (installation and re-connect) Branchement (installation / rebranchement)	52,690,495	2.6	53,261,502	2.7	53,346,834	2.8	55,193,986	3.0
Community channel sponsorship - Parrainage de canal communautaire	1,975,656	0.1	2,100,897	0.1	2,227,499	0.1	1,927,477	0.1
Other revenue - Autres revenus	14,329,760	0.7	11,115,108	0.6	10,019,003	0.5	14,183,245	0.8
Revenue - Total - Recettes	2,008,990,365	100.0	1,967,919,777	100.0	1,906,063,001	100.0	1,848,539,407	100.0
Expenses - Dépenses:								
Programming - Programmation	83,495,869	4.2	85,235,929	4.3	85,660,836	4.5	85,512,142	4.6
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	204,342,894	10.2	213,097,726	10.8	200,552,786	10.5	184,846,392	10.0
Technical - Services techniques	461,547,782	23.0	428,734,994	21.8	443,293,970	23.3	421,491,200	22.8
Sales and promotion - Ventas et promotion	106,880,335	5.3	61,869,095	3.1	69,846,780	3.7	59,538,462	3.2
Administration and general - Administration et frais généraux	470,918,104	23.4	394,190,111	20.0	395,964,511	20.8	410,602,116	22.2
Expenses - Total - Dépenses	1,327,184,984	66.1	1,183,127,855	60.1	1,195,318,883	62.7	1,161,990,312	62.9
Operating income								
Revenue d'exploitation	681,805,381	33.9	784,791,922	39.9	710,744,118	37.3	686,549,095	37.1
Depreciation - Amortissement	409,572,000	20.4	368,865,504	18.7	324,495,321	17.0	297,642,240	16.1
Profit before interest and taxes - Bénéfice avant intérêt et impôt								
sur le revenu	272,233,381	13.6	415,926,418	21.1	386,248,797	20.3	388,906,855	21.0
Interest expense - Intérêts versés	481,919,209	24.0	489,321,351	24.9	409,535,222	21.5	337,917,663	18.3
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements- revenus (dépenses)	478,915,605	23.8	253,010,409	12.9	197,330,479	10.4	239,236,833	12.9
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt								
sur le revenu	269,229,777	13.4	179,615,476	9.1	174,044,054	9.1	290,226,025	15.7
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu								
	69,994,340	3.5	27,933,075	1.4	41,487,393	2.2	63,762,929	3.4
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt								
sur le revenu	199,235,437	9.9	151,682,401	7.7	132,556,661	7.0	226,463,096	12.3
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux								
	394,059,896	19.6	357,326,936	18.2	385,919,085	20.2	390,487,039	21.1
Number of employees (weekly average) Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)								
	10,208		8,545		8,759		9,719	
Number of - Nombre de:								
Direct subscribers - Abonnés directs	7,759,820	...	7,467,136	...	7,354,007	...	7,238,923	...
Indirect subscribers - Abonnés indirects	494,332	...	489,664	...	520,116	...	560,079	...
Subscribers - Total - Abonnés	8,254,152	...	7,956,800	...	7,874,123	...	7,799,002	...
Households served by cable - Total - Ménages desservis par le câble								
	10,595,240	...	10,422,402	...	10,261,186	...	10,018,536	...
Households in licensed area - Total - Ménages dans le territoire attribué								
	11,408,012	...	10,770,955	...	10,570,918	...	10,293,476	...

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLE 40. Non-Basic Services, Historical Financial Performance, 1995-1998

TABLEAU 40. Services facultatifs données financières, chiffres chronologiques, 1995-1998

	1998		1997		1996		1995	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Subscriptions - Abonnements	970,463,379	91.8	738,445,997	90.1	674,567,693	87.0	591,668,232	86.2
Connection - Branchement	9,889,477	0.9	8,537,032	1.0	7,360,083	0.9	5,477,402	0.8
Converters - Câblésélecteurs	35,066,789	3.3	30,060,026	3.7	27,122,986	3.5	32,329,891	4.7
Other revenue - Autres revenus	41,374,193	3.9	42,417,547	5.2	66,435,576	8.6	56,864,741	8.3
Revenue - Total - Recettes	1,056,793,838	100.0	819,460,602	100.0	775,486,338	100.0	686,340,266	100.0
Expenses - Dépenses:								
Affiliation payments -								
Paiements d'affiliation	484,690,130	45.9	386,234,141	47.1	375,174,429	48.4	325,906,744	47.5
Technical - Services techniques	60,493,057	5.7	34,657,780	4.2	35,677,468	4.6	32,340,934	4.7
Sales and promotion - Ventes et promotion	97,869,893	9.3	28,845,811	3.5	21,594,897	2.8	20,391,425	3.0
Administration and general -								
Administration et frais généraux	72,202,722	6.8	85,098,732	10.4	59,743,476	7.7	44,416,316	6.5
Expenses - Total - Dépenses	715,255,802	67.7	534,836,464	65.3	492,190,270	63.5	423,055,419	61.6
Operating income								
Revenue d'exploitation	341,538,036	32.3	284,624,138	34.7	283,296,068	36.5	263,284,847	38.4
Depreciation - Amortissement	54,532,697	5.2	43,747,455	5.3	45,961,611	5.9	35,144,554	5.1
Profit before interest and taxes -								
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	287,005,339	27.2	240,876,683	29.4	237,334,457	30.6	228,140,293	33.2
Interest expense - Intérêts versés	197,974,000	18.7	336,982,202	41.1	260,210,507	33.6	98,827,910	14.4
Other adjustments-income (expense) -								
Autres redressements-revenus (dépenses)	50,916,869	4.8	87,240,187	10.6	19,893,933	2.6	14,897,002	2.2
Net income (loss) before income taxes -								
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	139,948,208	13.2	-8,865,332	-1.0	-2,982,117	-0.3	-144,209,385	33.2
Provision for income taxes -								
Provision pour impôt sur le revenu	113,293,335	10.7	-32,465,597	-3.9	-19,500,123	-2.4	44,522,466	6.5
Net income (loss) after income taxes -								
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	26,654,873	2.5	23,600,265	2.9	16,518,006	2.1	99,686,919	14.5
Salaries and other staff benefits -								
Rémunération et avantages sociaux	20,851,602	2.0	19,110,496	2.3	26,582,592	3.4	20,806,747	3.0
Number of employees (weekly average) -								
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	658	...	776	...	724	...	781	...
Number of subscribers (Basic Service) -								
Nombre d'abonnés (services de base)	8,254,152	...	7,956,800	...	7,874,123	...	7,799,002	...
Number of subscribers (Non-Basic Services) -								
Nombre d'abonnés (services facultatifs)	6,626,812	...	5,775,006	...	5,818,826	...	5,543,996	...
Penetration % (Non-Basic Services) -								
Pénétration % (services facultatifs)	80.3	...	72.6	...	73.9	...	71.1	...

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLE 41. Pay and Specialty Services, Historical Financial Performance, 1995-1998

TABLEAU 41. Résultats financiers de l'industrie de la télévision payante et spécialisée, chiffres chronologiques, 1995-1998

	1998		1997		1996		1995	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Residential and commercial - Résidentiel et commercial	566,605,341	67.3	510,568,925	71.3	488,541,780	73.5	434,061,118	75.3
Direct-to-home satellite - Satellites de radiodiffusion direct	11,639,116	1.4	29,933	0.0	472,406	0.1	1,978,529	0.3
Local advertising - Publicité locale	9,110,249	1.1	7,556,050	1.1	6,499,821	1.0	5,391,493	0.9
National advertising - Publicité nationale	231,411,623	27.5	175,935,209	24.6	141,447,911	21.3	110,765,405	19.2
Other revenue - Autres revenus	23,315,253	2.8	22,209,401	3.1	27,518,150	4.1	24,163,241	4.2
Revenue - Total - Recettes	842,081,582	100.0	716,299,519	100.0	664,480,068	100.0	576,259,786	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program acquisitions - Acquisitions d'émissions	386,394,074	45.9	341,922,300	47.7	335,837,220	50.5	264,682,570	45.9
Program investments - Investissements dans des émissions	3,585,483	0.4	5,054,384	0.7	4,156,442	0.6	9,785,592	1.7
Program related expense - Frais reliés à la programmation	46,851,328	5.6	35,121,650	4.9	31,397,089	4.7	28,356,415	4.9
Technical - Services - techniques	56,694,278	6.7	56,866,570	7.9	58,928,848	8.9	58,514,496	10.2
Sales and promotion - Ventes et promotion	102,989,077	12.2	74,593,124	10.4	67,196,118	10.1	60,053,489	10.4
Administration and general - Administration et frais généraux	85,058,989	10.1	67,015,095	9.4	59,181,798	8.9	49,516,809	8.6
Expenses - Total - Dépenses	699,527,664	83.1	580,573,123	81.1	556,697,517	83.8	470,909,374	81.7
Operating income - Recettes d'exploitation	142,553,918	16.9	135,726,396	18.9	107,782,550	16.2	105,150,412	18.2
Depreciation - Amortissement	16,302,697	1.9	11,247,845	1.6	9,602,527	1.4	7,074,008	1.2
Profit before interest and taxes - Bénéfice avant intérêts et impôts	126,251,221	15.0	124,478,551	17.4	98,180,023	14.8	98,376,404	17.1
Interest expense - Intérêts versés	70,235,152	8.3	43,863,490	6.1	46,628,903	7.0	16,571,855	2.9
Adjustments - Redressements	-4,057,458	-0.4	19,245,218	2.7	14,235,914	2.1	7,812,907	1.4
Pre-tax profit - Bénéfice avant impôts	60,073,526	7.1	61,369,843	8.6	37,315,208	5.6	73,991,642	12.8
CANADIAN PROGRAM AMORTIZED AMORTISSEMENTS TOTAL DES ÉMISSIONS CANADIENNES								
Acquisition of rights - Acquisitions de droits de diffusion	127,577,185	17.8	108,977,282	15.2	115,495,048	17.4	81,304,552	14.1
Script and concept - Scénarios et concepts	3,346,921	0.4	2,725,276	0.4	2,889,952	0.4	2,827,719	0.5
Filler programs - Matériel d'intermède	-	0.0	-	0.0	-	0.0	3,693,187	0.6
Program - Production - d'émissions	169,911,109	20.2	145,889,613	20.4	138,023,372	20.8	109,718,965	19.0
Program investments - Investissements dans des émissions	3,372,746	0.4	5,054,384	0.7	4,153,442	0.6	9,785,592	1.7
Total Canadian programs - Total des émissions canadiennes	304,205,962	36.1	262,646,555	36.7	260,761,814	39.2	203,636,826	35.3
Salaries - Total - Rémunérations	159,578,660	19.0	127,680,205	17.8	113,804,113	17.1	99,661,345	17.3
Staff - Effectifs	2,953		2,375		2,176		1,978	

Data source

CRTC Industry Statistics and Analysis
BROADCAST ANALYSIS BRANCH

Source des données

CRTC Groupe des statistiques et de l'analyse de l'industrie
ANALYSE DE LA RADIODIFFUSION

TABLE 42. Specialty Services, Historical Financial Performance, 1995-1998

TABLEAU 42. Résultats financiers de l'industrie de la télévision spécialisée, chiffres chronologiques, 1995-1998

	1998		1997		1996		1995	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Residential and commercial - Résidentiel et commercial	449,487,483	62.7	383,492,710	65.1	366,051,255	67.6	310,643,128	68.8
Direct-to-home satellite - Satellites de radiodiffusion direct	4,517,327	0.6	29,933	0.0	367,466	0.1	903,300	0.2
Local advertising - Publicité locale	9,110,249	1.3	7,556,050	1.3	6,499,821	1.2	5,391,493	1.2
National advertising - Publicité nationale	231,411,623	32.3	175,935,209	29.9	141,447,911	26.1	110,765,405	24.5
Other revenue - Autres revenus	22,671,066	3.2	22,166,136	3.8	27,482,249	5.1	24,091,853	5.3
Revenue - Total - Recettes	717,197,748	100.0	589,180,039	100.0	541,848,702	100.0	451,795,179	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program acquisitions - Acquisitions d'émissions	324,426,793	45.2	275,887,757	46.8	272,493,503	50.3	203,683,199	45.1
Program investments - Investissements dans des émissions	600,130	0.1	1,200,925	0.2	1,001,287	0.2	7,124,029	1.6
Program related expense - Frais reliés à la programmation	44,100,413	6.1	32,055,631	5.4	27,650,152	5.1	25,435,632	5.6
Technical - Services - techniques	48,494,365	6.8	47,283,912	8.0	48,468,680	8.9	45,343,266	10.0
Sales and promotion - Ventes et promotion	89,907,661	12.5	58,889,870	10.0	52,213,733	9.6	44,155,655	9.8
Administration and general - Administration et frais généraux	74,787,399	10.4	56,725,651	9.6	48,656,049	9.0	40,638,778	9.0
Expenses - Total - Dépenses	600,316,761	83.7	472,043,746	80.1	450,483,403	83.1	366,380,559	81.1
Operating income - Recettes d'exploitation	116,880,987	16.3	117,136,293	19.9	91,365,298	16.9	85,114,620	18.8
Depreciation - Amortissement	13,193,153	1.8	9,333,732	1.6	8,301,322	1.5	6,012,810	1.3
Profit before interest and taxes - Bénéfice avant intérêts et impôts	103,687,834	14.5	107,802,561	18.3	83,063,976	15.3	79,401,810	17.6
Interest expense - Intérêts versés	66,048,511	9.2	40,596,261	6.9	42,283,404	7.8	11,667,292	2.6
Adjustments - Redressements	-2,967,581	-0.3	19,179,292	3.3	16,857,775	3.1	10,114,615	2.2
Pre-tax profit - Bénéfice avant impôts	40,606,903	5.7	48,027,008	8.2	23,922,799	4.4	57,619,903	12.8
CANADIAN PROGRAM AMORTIZED AMORTISSEMENTS TOTAL DES ÉMISSIONS CANADIENNES								
Acquisition of rights - Acquisitions de droits de diffusion	115,719,646	19.6	94,771,978	16.1	100,520,927	18.6	68,583,310	15.2
Script and concept - Scénarios et concepts	1,758,126	0.2	1,021,533	0.2	1,288,280	0.2	977,578	0.2
Filler programs - Matériel d'intermède	-	0.0	-	0.0	-	0.0	684,352	0.2
Program - Production - d'émissions	167,537,711	23.4	142,463,915	24.2	134,796,056	24.9	106,098,733	23.5
Program investments - Investissements dans des émissions	600,130	0.1	1,200,925	0.2	1,001,287	0.2	7,124,029	1.6
Total Canadian programs - Total des émissions canadiennes	285,613,613	39.8	239,458,351	40.6	237,806,550	43.9	182,783,648	40.5
Salaries - Total - Rémunérations	146,355,572	20.4	115,049,422	19.5	102,134,409	18.8	88,745,812	19.6
Staff - Effectifs	2,738		2,172		1,980		1,794	

Data source

CRTC Industry Statistics and Analysis
BROADCAST ANALYSIS BRANCH

Source des données

CRTC Groupe des statistiques et de l'analyse de l'industrie
ANALYSE DE LA RADIODIFFUSION

TABLE 43. Pay Television, Historical Financial Performance, 1995-1998

TABLEAU 43. Résultats financiers de l'industrie de la télévision payante, chiffres chronologiques, 1995-1998

	1998		1997		1996		1995	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Residential and commercial - Résidentiel et commercial	117,117,858	93.8	127,076,215	100.0	122,490,525	99.9	123,417,990	99.2
Direct-to-home satellite - Satellites de radiodiffusion direct	7,121,789	5.7	-	0.0	104,940	0.1	1,075,229	0.9
Local advertising - Publicité locale	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0
National advertising - Publicité nationale	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Other revenue - Autres revenus	644,187	0.5	43,265	0.0	35,901	0.0	71,388	0.1
Revenue - Total - Recettes	124,883,834	100.0	127,119,480	100.0	122,631,366	100.0	124,464,607	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program acquisitions - Acquisitions d'émissions	61,967,281	49.6	66,034,543	51.9	63,343,717	51.7	60,999,371	49.0
Program investments - Investissements dans des émissions	2,985,353	2.4	3,853,459	3.0	3,155,155	2.6	2,661,563	2.1
Program related expense - Frais reliés à la programmation	2,750,915	2.2	3,066,019	2.4	3,746,937	3.1	2,920,783	2.3
Technical - Services - techniques	8,199,913	6.6	9,582,658	7.5	10,460,168	8.5	13,171,230	10.6
Sales and promotion - Ventes et promotion	13,081,416	10.5	15,703,254	12.4	14,982,385	12.2	15,897,834	12.8
Administration and general - Administration et frais généraux	10,271,590	8.2	10,289,444	8.1	10,525,749	8.6	8,878,031	7.1
Expenses - Total - Dépenses	99,210,903	79.4	108,529,377	85.4	106,214,114	86.6	104,528,815	84.0
Operating income - Recettes d'exploitation	25,672,931	20.6	18,590,103	14.6	16,417,252	13.4	20,035,792	16.1
Depreciation - Amortissement	3,109,544	2.5	1,914,113	1.5	1,301,205	1.1	1,061,198	0.9
Profit before interest and taxes - Bénéfice avant intérêts et impôts	22,563,387	18.1	16,675,990	13.1	15,116,047	12.3	18,974,594	15.2
Interest expense - Intérêts versés	4,186,641	3.4	3,267,229	2.6	4,345,499	3.5	4,904,563	3.9
Adjustments - Redressements	-1,089,877	-0.8	65,926	0.1	-2,621,861	-2.0	-2,301,708	-1.7
Pre-tax profit - Bénéfice avant impôts	19,466,623	15.6	13,342,835	10.5	13,392,409	10.9	16,371,739	13.2
CANADIAN PROGRAM AMORTIZED AMORTISSEMENTS TOTAL DES ÉMISSIONS CANADIENNES								
Acquisition of rights - Acquisitions de droits de diffusion	11,857,539	9.3	14,205,304	11.2	14,974,121	12.2	12,721,242	10.2
Script and concept - Scénarios et concepts	1,588,795	1.3	1,703,743	1.3	1,601,672	1.3	1,850,141	1.5
Filler programs - Matériel d'intermède	-	0.0	-	0.0	-	0.0	3,008,835	2.4
Program - Production - d'émissions	2,373,398	1.9	3,425,698	2.7	3,227,316	2.6	3,620,232	2.9
Program investments - Investissements dans des émissions	2,772,616	2.2	3,853,459	3.0	3,152,155	2.6	2,661,563	2.1
Total Canadian programs - Total des émissions canadiennes	18,592,349	14.9	23,188,204	18.2	22,955,264	18.7	20,853,178	16.8
Salaries - Total - Rémunérations	13,223,088	10.6	12,630,783	9.9	11,669,704	9.5	10,915,533	8.8
Staff - Effectifs	215		203		196		184	

Data source

CRTC Industry Statistics and Analysis
BROADCAST ANALYSIS BRANCH

Source des données

CRTC Groupe des statistiques et de l'analyse de l'industrie
ANALYSE DE LA RADIODIFFUSION

GLOSSARY OF TERMS

Advertising, local. Advertising carried by radio and television stations on behalf of a local advertiser. (Publicité locale)

Advertising, national. Advertising carried by radio and television stations, originating from a national advertiser and usually contracted through an advertising agency and a national sales representative or a network. (Publicité nationale)

Affiliate. A station which is paid to broadcast at stated times programs of a given network. (Station affiliée)

AM. Amplitude modulation, a method of modulating radio waves. Generally, AM is used to describe broadcasting in the standard broadcast band of 535-1650 kHz. (MA)

Broadcasting. Any radio communication in which the transmissions are intended for direct public reception. (Radiodiffusion)

Broadcasting licence. A licence issued under the Broadcasting Act to carry on a broadcasting undertaking. (Licence de radiodiffusion)

Broadcasting station. A licensed station operating in the broadcasting band, the transmissions of which are intended for public reception. (Station de radiodiffusion)

Broadcasting undertaking. Includes a broadcasting transmitting undertaking, a broadcasting receiving undertaking and a network operation. (Entreprise de radiodiffusion)

Broadcasting year. The 12-month period from September 1 to August 31. The regulation establishing this reporting period was introduced in 1968 by CRTC. (Année de radiodiffusion)

CAB (The Canadian Association of Broadcasters). L'Association Canadienne des Radiodiffuseurs, a voluntary trade association of radio and television broadcasting stations in Canada. (ACR)

Call sign. A broadcasting station identification assigned by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, consisting of a combination of letters and when applicable numerals. (Indicatif)

CBC (Canadian Broadcasting Corporation). A Crown Corporation established in 1936 under the Broadcasting Act, for the purpose of operating a national broadcasting system. (Société Radio-Canada)

Channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a radio or television station. (Canal)

Classification of Survey Universe¹

Business organization. This includes any business undertaking engaged in privately owned broadcasting as distinct from the CBC whether or not the business is incorporated and could include public companies, private companies, partnerships but it does not include holding companies. (Entreprise commerciale)

Reporting unit. This is the smallest unit in the business organization which is capable of reporting the elements of operating statistics such as revenue, expenses, profit and the fixed assets used in the operations. Reporting units are the foundation of operating statistics in broadcasting with the exception of CBC. (Unité déclarante)

A reporting unit may consist of any one of the following:

- ! a single radio station operating independently,
- ! a combination of radio stations (AM/FM),
- ! a single or originating television station operating independently,
- ! an originating television station operating in conjunction with a number of rebroadcasting stations, or,
- ! a regional television network such as **Global Communications Limited**.

With the exception of CTV and CBC, reporting units have been allocated to regions and revenue groups based on their location and total revenue.

CRTC (Canadian Radio-television and Telecommunications Commission). Established by the Broadcasting Act, 1968 to regulate the establishment and operation of broadcasting undertakings in Canada. (CRTC)

CTV (CTV Television Network Limited). A national television network service comprised of a group of privately owned television stations. (CTV)

DOC. Department of Communications which, under the Radio Act, is authorized to license certain classes of radio stations and in the case of broadcasting undertakings, to issue a technical construction and operating certificate. (MDC)

¹ This Classification compares with the Company, Establishment concept of Statistics Canada's Standard Industrial Classification (SIC). The Business Organization is similar to the Company and the Reporting Unit is similar to the Establishment. (The Enterprise concept of the SIC exists in Broadcasting in the form of holding companies, such as Standard Broadcasting and Western Broadcasting.) Holding companies as such are not included in the broadcasting statistics.

FM. Frequency modulation, a method of modulating radio waves. Generally FM is used to describe broadcasting in the FM broadcast band of 88-108 MHz and the audio portion of television signals. (MF)

Licence. See "Broadcasting Licence". (Licence)

Licensee. A person or company licensed by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission to carry on a broadcasting undertaking. (Titulaire de licence)

National sales representative. The exclusive sales agent for one or more specified television and/or radio stations in the sale of selective advertising to national and regional advertisers. (Représentant national)

Network. An organization consisting of a network operator and stations with which there are affiliation agreements. In the case of network time sales, arrangements to sponsor programs are generally made by the advertising agency directly with the television or radio network. (Réseau)

Originate. To broadcast a radio or television program from a specific location. (Provenir)

Program. Presentation in sound and/or image, by broadcast stations. (Émission)

Radio. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by means of electromagnetic waves of frequencies lower than 3,000 GHz, propagated in space without artificial guide. (Radio)

Revenue. All broadcasting revenue from local, national and network advertising is net of advertising agency commissions, trade discounts, and line and service charges. (Recettes)

Salaries, wages and fringe benefits. This includes remuneration for regular hours worked, overtime, vacation and holidays, commissions paid to staff. Fringe benefits include employees' profit sharing and bonus arrangements, the total cost of providing retirement pensions to employees and the cost of providing benefits such as group medical, group life, unemployment insurance, workmen's compensation and other employees' benefits. The value of board and lodging and other payments in kind are not included. (Traitements, salaires et avantages sociaux)

Station, rebroadcasting. A licensed broadcasting station which does not originate programs and which is programmed exclusively by off-air pickup from a parent or mother broadcasting station. (Réémetteur)

Statistics Canada. A federal government agency established under the Statistics Act to form a centralized national statistical organization. (Statistique Canada)

SW. Short wave, in broadcasting is the band of frequencies in the 6-26 MHz range that have been allocated to the broadcasting service. (OC)

Telecast. A television broadcast. (Télédiffusion)

Telecommunication. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by wire, radio, visual or other electromagnetic system. (Télécommunication)

Television. A system of telecommunication for the transmission of audio and video signals usually for reception by the general public. (Télévision)

Television channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a television station. (Canal de télévision)

TVA Television Network. An independent French language network comprised of a group of privately owned television stations. (TVA, le réseau de télévision)

GLOSSAIRE DES TERMES

ACR (L'Association canadienne des radiodiffuseurs). Association professionnelle sans but lucratif regroupant les stations de radio et de télévision canadiennes. (CAB)

Année de radiodiffusion. Période de 12 mois allant du 1^{er} septembre au 31 août. Le règlement fixant cette période a été mis en vigueur en 1968 par le CRTC. (Broadcasting year)

Canal. Fréquence du spectre des fréquences radio-électriques assignée à une station de radio ou de télévision. (Channel)

Canal de télévision. Bande de fréquences assignée à une station de télévision. (Television channel)

Classification de l'univers de l'enquête¹

Entreprise commerciale. Toute entreprise qui s'occupe de radiodiffusion privée, distincte de Radio-Canada, que l'entreprise soit constituée en société ou non; il peut s'agir d'une société anonyme, privée ou en nom collectif, mais pas d'une société de portefeuilles. (Business organization)

Unité déclarante. La plus petite unité commerciale en mesure de déclarer les composantes de la statistique de l'exploitation, telles que recettes, dépenses, bénéfiques et immobilisations servant à l'exploitation. Sauf pour Radio-Canada, la statistique de l'exploitation en radiodiffusion est basée sur les unités déclarantes. (Reporting unit)

Une unité déclarante peut prendre l'une des formes suivantes :

- ! une seule station de radio indépendante,
- ! une combinaison de stations de radio AM/FM,
- ! une station indépendante de télévision unique ou émettrice,
- ! une station de télévision émettrice fonctionnant conjointement avec un certain nombre de réémetteurs, ou
- ! un réseau régional de télévision comme **Global Communications Limited**.

À l'exception de CTV et Radio-Canada, les unités déclarantes ont été réparties entre les régions et les tranches de recettes d'après leur emplacement et leurs recettes totales.

CTV (CTV Television Network Limited). Réseau national privé de télévision groupant certaines stations de télévision privées. (CTV)

Émission. Présentation sonore ou visuelle (ou les deux) des stations de radio et de télévision. (Program)

Entreprise de radiodiffusion. Comprend une entreprise d'émission de radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion. (Broadcasting undertaking)

Indicatif. Appellation conventionnelle d'une station de radiodiffusion formée d'une série de lettres et, éventuellement, de chiffres. L'indicatif d'une station est fixé par le Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes. (Call sign)

Licence. Voir "Radiodiffusion". (Licence)

Licence de radiodiffusion. Licence attribuée en vertu de la Loi sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion. (Broadcasting licence)

MA. Modulation d'amplitude, procédé de modulation des ondes radio. On utilise généralement le sigle AM ou MA pour indiquer la radiodiffusion sur la bande de fréquences qui va de 535 à 1650 kHz. (AM)

MDC. Ministère des Communications qui, en vertu de la Loi sur la radio, est autorisé à délivrer des licences à certaines catégories de stations de radio et des certificats d'aménagement technique et d'exploitation aux entreprises de radiodiffusion. (DOC)

MF. Modulation de fréquence, un des procédés de modulation des ondes radio. En général, on entend par le signe MF ou FM la diffusion en modulation de fréquence sur la bande de fréquences allant de 88-108 MHz et la partie sonore des signaux de télévision. (FM)

OC. En radiodiffusion, les ondes courtes forment la bande de fréquences de 6-26 MHz attribuée à ce genre de service. (SW)

Provenir. Être émis d'une localité déterminée quand il s'agit d'une émission de radio ou de télévision. (Originate)

Publicité locale. Publicité transmise par des stations de radio et de télévision pour le compte d'un annonceur local. (Advertising, local)

Publicité nationale. Publicité d'un annonceur national transmise par une ou plusieurs stations de radio et de télévision et dont le contrat est généralement conclu entre une agence de publicité et le représentant national pour les ventes ou un réseau. (Advertising, national)

¹ Cette classification adopte les concepts de société et d'établissement de la Classification des activités économiques (CAÉ) de Statistique Canada. L'entreprise commerciale correspond à la société et l'unité déclarante, à l'établissement. (Le concept d'entreprise de la CAÉ correspond, en radiodiffusion, aux sociétés de portefeuilles telles que **Standard Broadcasting** et **Western Broadcasting**.) La Statistique de la radiodiffusion ne tient pas compte des sociétés de portefeuilles comme telles.

Radio. Toute transmission, émission ou réception de codes, signaux, textes, images, sons ou informations de toute nature, par ondes radio-électriques de fréquences inférieures à 3,000 Gigahertz, se propageant dans l'espace sans guide artificiel. (Radio)

Radiodiffusion. Radiocommunication dont les émissions sont destinées à être reçues directement par le public en général. (Broadcasting)

Recettes. Toutes les recettes de radiodiffusion provenant de la publicité, à l'échelle locale, nationale ou des réseaux, ne comprennent pas les commissions des agences de publicité, les remises sur facture, ni les frais de transmission ou de service. (Revenue)

Réémetteur. Station de radiodiffusion titulaire d'une licence qui ne produit aucune émission et ne transmet que des émissions captées d'une station de base ou filiale ou d'une autre station relais. (Station, rebroadcasting)

Représentant (en publicité) national. Agent unique d'une ou de plusieurs stations de radio ou de télévision spécialisé dans la vente publicitaire sélective aux annonceurs nationaux et régionaux. (National sales representative)

Réseau. Organisation formée par un exploitant de réseau et les stations qu'il dessert en vertu d'un contrat d'affiliation. En ce qui concerne la vente de temps d'antenne d'un réseau, les arrangements pour la commande d'émissions sont généralement faits par l'agence de publicité directement avec le réseau de télévision ou de radio. (Network)

Société Radio-Canada. Société de la Couronne fondée en 1936 en vertu de la Loi canadienne sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'un réseau national de radiodiffusion. (CBC)

Station affiliée. Station qui est payée pour diffuser les émissions d'un réseau à certaines heures. (Affiliate)

Station de radiodiffusion. Station titulaire d'une licence, émettant sur la bande de radiodiffusion des émissions qui s'adressent au public. (Broadcasting station)

Statistique Canada. Organisme de l'administration fédérale établi en vertu de la Loi sur la statistique pour centraliser toutes les données statistiques à l'échelle nationale. (Statistics Canada)

Télécommunication. Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électromagnétiques. (Telecommunication)

Télédiffusion. Transmission d'une émission de télévision. (Telecast)

Télévision. Système de télécommunication assurant la transmission de messages sonores et d'images habituellement destinés à être reçus par le public en général. (Television)

Titulaire de licence. Personne détentrice d'une licence délivrée par le Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes et lui donnant droit d'exploiter une entreprise de radiodiffusion. (Licensee)

Traitements, salaires et avantages sociaux. Les traitements et salaires comprennent la rémunération pour les heures normales de travail, les heures supplémentaires, les vacances et les jours fériés ainsi que les commissions versées au personnel. Les avantages sociaux comprennent la participation des salariés aux bénéfices et aux gratifications, l'apport total de l'employeur au titre des régimes de pension des salariés ainsi que le coût assumé pour fournir divers avantages aux salariés: assurance soins médicaux collective, assurance-vie collective, paiement des cotisations d'assurance-chômage, participation à la caisse des accidents du travail et autres avantages. Sont exclus, les frais de chambre et de pension ainsi que tous les paiements de même nature. (Salaries, wages and fringe benefits)

Le réseau de télévision TVA. Réseau français indépendant regroupant certaines stations de télévision privées. (TVA Television Network)

FOR FURTHER READING

Selected Publication
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Communications - Service Bulletin, Occasional, Bilingual	Communications - Bulletin de service, Hors Série, Bilingue	56-001-XIB
Telephone Statistics - Quarterly, Bilingual	Statistique du téléphone - Trimestriel, Bilingue	56-002-XIB
Telephone Statistics - Annual, Bilingual	Statistique du téléphone - Annuel, Bilingue	56-203-XIB
Radio and Television Broadcasting - Annual, Bilingual	Radio et télévision - Annuel, Bilingue	56-204-XIB
Cable Television - Annual, Bilingual	Télédistribution - Annuel, Bilingue	56-205-XIB

To order a publication you may telephone (613) 951-7277, use fax (613) 951-1584 or 1 800 700-1033 or internet: order@statcan.ca. You may also call 1 800 267-6677 (Canada and United States) toll free. If you order by telephone, written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez communiquer par téléphone au (613) 951-7277, par télécopieur au (613) 951-1584 ou 1 800 700-1033 ou par internet : order@statcan.ca. Vous pouvez aussi appeler sans frais (Canada et États-Unis) au 1 800 267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone.