



# Radio and Television Broadcasting

1999



# Radiodiffusion et télévision

1999

## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printout, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this product and related statistics or services should be directed to:

Telecommunications Section,  
Science, Innovation and Electronic Information Division  
Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3177) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montreal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

<b>National enquiries line</b>	<b>1-800 263-1136</b>
<b>National telecommunications device for the hearing impaired</b>	<b>1-800 363-7629</b>
<b>Order-only line (Canada and United States)</b>	<b>1-800 267-6677</b>

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 56-204-XIB, is available annually on Internet for CDN \$32.00. Users can obtain single issues or subscribe at  
<http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi>.

This product is also available on paper through a Print-on-Demand service. The prices for delivery in Canada is \$53.00. The prices for delivery outside Canada is US \$53.00. The paper version can be ordered by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 700-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; by Internet, at [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca); or in person, at local Statistics Canada offices. For change of address, please provide both old and new addresses.

## Standards of Service to the Public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à :

Section des télécommunications,  
Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique  
Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3177) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Régina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web:  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

<b>Service national de renseignements</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)</b>	<b>1 800 267-6677</b>

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

### Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

On peut se procurer ce produit n° 56-204-XIB au catalogue annuellement sur Internet. Un numéro coûte 32.00 \$CAN. Pour obtenir un numéro de ce produit ou s'y abonner, les utilisateurs sont priés de se rendre à  
[http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub\\_f.cgi](http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub_f.cgi).

On peut aussi se procurer la version imprimée de ce produit par l'entremise du service d'impression sur demande. Au Canada, un numéro coûte 53,00 \$. À l'extérieur du Canada, un numéro coûte 53,00 \$US. On peut commander la version imprimée par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; par Internet, en se rendant à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca); ou en personne, en se présentant à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses.

## Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



## Statistics Canada

Science, Innovation and Electronic Information  
Division (SIEID)  
Telecommunications Section

# Radio and television broadcasting

1999

## Statistique Canada

Division des sciences, de l'innovation et de l'information  
électronique (DSIIE)  
Section des télécommunications

# Radiodiffusion et télévision

1999

Published by the authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2001

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system  
or transmitted in any form or by any means,  
electronic, mechanical, photocopying,  
recording or otherwise without prior written  
permission from Licence Services, Marketing  
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

May 2001

Catalogue no. 56-204-XIB

Frequency: Annual

ISSN 1480-8269

Ottawa

---

### Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.*

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2001

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire  
ou de transmettre le contenu de la présente  
publication, sous quelque forme ou par  
quelque moyen que ce soit, enregistrement  
sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique,  
ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système  
de recouvrement, sans l'autorisation écrite  
préalable des Services de concession des  
droits de licence, Division du marketing,  
Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada  
K1A 0T6.

Mai 2001

N° 56-204-XIB au catalogue

Périodicité : Annuel

ISSN 1480-8269

Ottawa

---

### Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **F.D. Gault**, Director, Science, Innovation and Electronic Information Division (SIEID)
- **Daniel April**, Chief, Telecommunications Section

### Analysis

**Daniel April**

### Production

**Lucienne Sabourin**  
**JoAnne Lambert**  
**Mary Hector**

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **F.D. Gault**, Directeur, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique (DSIIE)
- **Daniel April**, Chef, Section des télécommunications

### Analyse

**Daniel April**

### Production

**Lucienne Sabourin**  
**JoAnne Lambert**  
**Mary Hector**

**Table of Contents**

	Page
<b>Highlights</b>	9
<b>Introduction</b>	10
Concepts, classification and reporting units	10
Survey Methodology and Quality	11
Analysis	12

**Text Table**

1. Number of Privately Owned Radio and Television stations, AM, FM and Other Stations, by Area, 1999	12
2. Air Time Sales by Type of Advertising and Source, 1999	12
3. International Payments and Receipts of Radio and Television Broadcasting Industry, 1999	15

**Table**

1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1999 and 1998	18
2. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1999	19
3. Balance Sheet Data of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1999	20
4. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1999	23
5. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1999	23
6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1999	24
7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned AM and FM Radio Broadcasting Industry, by Area, 1999	26

**Table des matières**

	Page
<b>Faits saillants</b>	9
<b>Introduction</b>	10
Concepts, classification et unités répondantes	10
Méthodologie et qualité de l'enquête	11
Analyse	12

**Tableau explicatif**

1. Nombre de stations privées de radio et de télévision, MA, MF et autres stations, par région, 1999	12
2. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source, 1999	12
3. Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1999	15

**Tableau**

1. Recettes, dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1999 et 1998	18
2. Recettes, dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1999	19
3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par région, 1999	21
4. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1999	22
5. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1999	22
6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1999	25
7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, MA et MF, par région, 1999	27

## Table of Contents - Continued

	Page
8. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1999	28
8a. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1999	30
9. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1999	32
10. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1999	32
11. Income Statement for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1999	34
12. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, (including Public and Non-commercial), by Staff Categories, 1999	34
13. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by CMA, 1999	36
14. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned AM and FM Radio Broadcasting Stations, by CMA, 1999	38
15. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Affiliation, 1999	40
16. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Industry, by Language, 1999	41
17. Program and Production Expenses of the Privately Owned Television Industry in Canada, by Production Source, 1999	42
18. Program and Production Expenses of the Privately Owned Television Industry in Canada, by Production Source, 1999	43
19. Privately Owned Radio and Television Industry, Historical Financial Performance, 1996-1999	44

## Table des matières - suite

	Page
8. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1999	29
8a. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 1999	31
9. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1999	33
10. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée par région, 1999	33
11. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, 1999	34
12. Rémunération et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, (inclus publiques et non-commerciales), par catégorie de personnel, 1999	34
13. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par MCA, 1999	37
14. Recettes, dépenses et effectifs des stations de radio privée MA et MF, par MCA, 1999	39
15. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par affiliation, 1999	40
16. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, selon la langue, 1999	41
17. Dépenses d'émission de la télévision privée au Canada, par source de production, 1999	42
18. Dépenses d'émission de la télévision privée au Canada, par source de production, 1999	43
19. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, chiffres chronologiques, 1996-1999	44

**Table of Contents - Continued****Table des matières - suite**

	Page		Page
20. Privately Owned Television Industry, Historical Financial Performance, 1996-1999	45	20. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, 1996-1999	45
20a. Privately Owned Television Industry, Historical Financial Performance, 1996-1999	46	20a. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, 1996-1999	46
20b. Privately Owned Television Industry, Historical Financial Performance, 1996-1999	47	20b. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, 1996-1999	47
20c. Privately Owned Television Industry, Historical Financial Performance, 1996-1999	48	20c. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, 1996-1999	48
20d. Privately Owned Television Industry, Historical Financial Performance, 1996-1999	49	20d. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, 1996-1999	49
20e. Privately Owned Television Industry, Historical Financial Performance, 1996-1999	50	20e. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, 1996-1999	50
20f. Privately Owned Television Industry, Historical Financial Performance, 1996-1999	51	20f. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, 1996-1999	51
20g. Privately Owned Television Industry, Historical Financial Performance, 1996-1999	52	20g. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, 1996-1999	52
21. Privately Owned Radio Industry, Historical Financial Performance, 1996-1999	53	21. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, 1996-1999	53
21a. Privately Owned Radio Industry, Historical Financial Performance, 1996-1999	54	21a. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, 1996-1999	54
21b. Privately Owned Radio Industry, Historical Financial Performance, 1996-1999	55	21b. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, 1996-1999	55
21c. Privately Owned Radio Industry, Historical Financial Performance, 1996-1999	56	21c. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, 1996-1999	56
21d. Privately Owned Radio Industry, Historical Financial Performance, 1996-1999	57	21d. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, 1996-1999	57
21e. Privately Owned Radio Industry, Historical Financial Performance, 1996-1999	58	21e. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, 1996-1999	58
21f. Privately Owned Radio Industry, Historical Financial Performance, 1996-1999	59	21f. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, 1996-1999	59

**Table of Contents - Continued**

	Page
21g. Privately Owned Radio Industry, Historical Financial Performance, 1996-1999	60
21h. Privately Owned Radio Industry, Historical Financial Performance, 1996-1999	61
21i. Privately Owned Radio Industry, Historical Financial Performance, 1996-1999	62
22. Privately Owned AM Radio Industry, Historical Financial Performance, 1996-1999	63
23. Privately Owned FM Radio Industry, Historical Financial Performance, 1996-1999	64
24. Privately Owned Network Radio Industry, Historical Financial Performance, 1996-1999	65
25. Public and Non-Commercial Radio and Television, Historical Financial Performance, 1996-1999	66
26. Public and Non-Commercial Television, Historical Financial Performance, 1996-1999	67
27. Public and Non-Commercial Radio, Historical Financial Performance, 1996-1999	68
28. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned AM and Other Radio Broadcasting Industry, by Fixed Revenue Group, 1999	69
29. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned FM Radio Broadcasting Industry, by Fixed Revenue Group, 1999	70
30. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Fixed Revenue Group, 1999	71
31. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned AM and Other Radio Broadcasting Industry, by Market Size, 1999	72
32. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned FM Radio Broadcasting Industry, by Market Size, 1999	73

**Table des matières - suite**

	Page
21g. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, 1996-1999	60
21h. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, 1996-1999	61
21i. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, 1996-1999	62
22. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion MA privée, chiffres chronologiques, 1996-1999	63
23. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion MF privée, chiffres chronologiques, 1996-1999	64
24. Résultats financiers de l'industrie des réseaux privés de radio, chiffres chronologiques, 1996-1999	65
25. Résultats financiers de l'industrie de la radio et de la télévision publiques et non-commerciales, chiffres chronologiques, 1996-1999	66
26. Résultats financiers de l'industrie de la télévision publiques et non-commerciales, chiffres chronologiques, 1996-1999	67
27. Résultats financiers de l'industrie de la radio publiques et non-commerciales, chiffres chronologiques, 1996-1999	68
28. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MA privée et autres, par tranche de revenus, 1999	69
29. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MF privée, par tranche de revenus, 1999	70
30. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de revenus, 1999	71
31. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MA privée et autres, selon la taille du marché, 1999	72
32. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MF privée, selon la taille du marché, 1999	73



**Table of Contents - Concluded**

	Page
33. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Market Size, 1999	74
34. Basic Cable Television Services Historical Financial Performance, 1996 -1999	75
35. Non-Basic Services, Historical Financial Performance, 1996 - 1999	76
36. Pay and Specialty Services, Historical Financial Performance, 1996-1999	77
37. Specialty Services, Historical Financial Performance, 1996-1999	78
38. Pay Television, Historical Financial Performance, 1996-1999	79

**Glossary of Terms**

The Glossary of Terms at the end of this publication provides definitions for those terms which have a special or technical meaning.

81

**For Further Reading**

85

**How to Order****Table des matières - fin**

	Page
33. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, selon la taille du marché, 1999	74
34. Services de télédistribution de base, données financières, chiffres chronologiques, 1996 - 1999	75
35. Services facultatifs, données financières, chiffres chronologiques, 1996 - 1999	76
36. Résultats financiers de l'industrie de la télévision payante et spécialisée, chiffres chronologiques, 1996-1999	77
37. Résultats financiers de l'industrie de la télévision spécialisée, chiffres chronologiques, 1996-1999	78
38. Résultats financiers de l'industrie de la télévision payante, chiffres chronologiques, 1996-1999	79

**Glossaire des termes**

Le glossaire des termes, qui figure à la fin de cette publication, définit les termes qui ont un sens spécial ou technique.

83

**Lectures suggérées**

85

**Comment commander**

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



## Highlights

- Private radio and television broadcasting revenue totalled \$2.85 billion in 1999, an increase of 3.2% over 1998. Revenue for the public and non-commercial segment of the industry decreased 1.2% during that period.
- The private broadcast expense/revenue ratio was 90.0% in 1999 compared to 92.7% in 1998. This represented the best result of the last four years.
- Privately owned television broadcasting reported a \$95.4 million after tax profit in 1999 compared to \$53.0 million in 1998.
- Privately owned radio broadcasting reported a \$52.5 million after tax profit in 1999.
- Private radio and television broadcasting interest expense increased by 12.0 %

In addition to the information provided in this publication, special tables and analytical services are available on a cost recovery basis from the Telecommunications Section; Science, Innovation and Electronic Information Division.

Special tables can be obtained by census metropolitan areas and by selected areas; by language of broadcast (English, French and other); by network affiliation; by market size (based on population size); and for program expenses (i.e. cost of programs telecast).

Direct access to broadcasting information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system through the matrices TV 1803-1810; Radio 1811-1818 and Cable TV 1819-1829. Data from catalogues 56-204 and 56-205 are also available by machine readable format.

## Faits saillants

- Les recettes totales de la radio et de la télévision privées pour 1999 ont été de 2,85 milliards de \$, une augmentation de 3,2 % par rapport à 1998. Celles de la radio et de la télévision publiques et non-commerciales ont baissé de 1,2 % pendant cette période.
- Les dépenses représentaient 90,0 % du revenu total des stations privées en 1999 par rapport à 92,7 % en 1998. Ce résultat est le meilleur des quatre dernières années.
- L'industrie de la télédiffusion privée a réalisé un profit net après impôt de 95,4 millions de \$ en 1999, comparativement à 53,0 millions de \$ en 1998.
- L'industrie de la radiodiffusion privée a réalisé un gain net après impôt de 52,5 millions de \$ en 1999.
- Les frais d'intérêts de la radio et de la télévision privées pour 1999 ont augmenté de 12,0 %.

En plus de l'information contenue dans cette publication, des tableaux spéciaux et services d'analyse sont disponibles, moyennant certains frais, à la section des télécommunications; Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.

Des tableaux spéciaux peuvent être obtenus pour des données classées par régions métropolitaines de recensement et par certaines autres classifications régionales, par langue (anglais, français et autres), par réseau d'affiliation et par taille de marché (selon la population). D'autres tableaux sont aussi disponibles pour les dépenses de programmation (c.-à-d., coût des émissions).

L'accès direct aux informations sur la radiodiffusion et la télévision est possible à travers CANSIM, la banque de données informatisées de Statistique Canada, et les matrices TV 1803-1810, Radio 1811-1818 et Télédistribution 1819-1829. Les données des catalogues 56-204 et 56-205 sont aussi disponibles sur disquettes et rubans magnétiques.

## Introduction

This report consists of information collected from all licensed radio and television services in Canada. Statistics concerning private broadcasters are presented separately from those concerning the public and non-commercial segment of the industry.

## The Survey

The radio and television broadcasting survey is conducted by Statistics Canada in cooperation with the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission. The survey provides data for the system of national accounts, policy analysts, financial analysts, broadcasters and all those with an interest in broadcasting and telecommunications. Data are compiled for the broadcasting year.

The present questionnaire was developed in consultation with the Canadian Association of Broadcasters and the CRTC. Each year the questionnaire is reviewed and changes made to meet new technological innovations and legal requirements.

To assist in the completion of the annual return, the "Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry" developed by the CAB was recommended to respondents as a useful guide.

## Concepts, classification and reporting units

The survey on which this publication is based targets all organizations licensed to operate radio or television programming undertakings. The financial data (Balance Sheet, Income Statement and Cash Flow Statement) is obtained for each licensee and the detailed revenue, expense and operating statistics are obtained for each radio or television undertaking. The level of detail reported varies with the size (revenues) of the undertaking.

In terms of industrial classification, this survey's target population is covered by the following North American Industrial Classification System (NAICS) categories: Radio Broadcasting (51311) and Television Broadcasting (51312)

The Pay and Specialty Television industry (NAICS 51321) is not covered by this survey. However, summary statistics for this industry appear in tables 36, 37 and 38 of this publication. These statistics are collected by the Broadcast Analysis Branch of the CRTC.

The Cable and Other Program Distribution industry (NAICS 51322) is the object of a separate survey. The detailed results are published in catalogue 56-205 XIB. A summary of these results appears in tables 34 and 35 of this publication.

## Introduction

Ce rapport contient des informations recueillies auprès de toutes les entreprises détentrices de permis de radiodiffusion et de télévision au Canada. Les statistiques sur les radiodiffuseurs et les télédiffuseurs privés et celles concernant les radiodiffuseurs et les télédiffuseurs publics et sans but lucratif sont présentées séparément dans cette publication.

## L'enquête

L'enquête sur la radiodiffusion et la télévision est menée par Statistique Canada, en collaboration avec le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes. L'enquête fournit des informations utiles pour le système de comptabilité nationale, les analystes politiques et financiers, les diffuseurs ainsi que toute autre personne ayant des intérêts en radiodiffusion et télévision. Les informations sont compilées selon l'année fiscale de la radio et télévision.

Le formulaire actuel fut développé en consultation avec l'Association Canadienne des radiodiffuseurs et le CRTC. Chaque année, le formulaire est révisé et des changements sont apportés afin de refléter les requêtes d'informations et les innovations technologiques

Le guide intitulé "Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision", mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, a pu aider les répondants à remplir leur rapport annuel.

## Concepts, classification et unités répondantes

L'enquête sous-jacente à cette publication vise toutes les entités titulaires d'une licence leur permettant d'exploiter une station de radio ou de télévision (y compris les réseaux). Les données financières (Bilan, l'état des résultats et l'état de l'évolution de la situation financière) sont recueillies pour chaque titulaire d'une licence tandis que les données détaillées sur les recettes, les dépenses et les caractéristiques d'opérations sont recueillies pour chacune des stations ou chacun des réseaux. La quantité d'informations recueillies varie selon la taille de l'établissement.

Les entreprises visées par cette enquête sont classées aux catégories suivantes du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord: Radiodiffusion (51311) et la Télédiffusion (51312).

L'enquête ne couvre pas l'industrie de la télévision payante et spécialisée (51321). Toutefois, les statistiques sommaires de cette industrie apparaissent dans les tableaux 36, 37 et 38 de cette publication. Ces données sont compilées par la division de l'analyse de la diffusion du CRTC.

L'industrie de la câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision (51322) est couverte par une autre enquête. Les données détaillées sont publiées dans le catalogue 56-205-XIB. Un résumé de ces statistiques se retrouvent dans les tableaux 34 et 35 de cette publication.

## Survey Methodology and Quality

To reduce the reporting burden for respondents, the reporting requirements of Statistics Canada, Canadian Heritage and the CRTC are met by a single annual return.

While a single return ensures consistency of reporting, errors may occur in any phase of a survey operation. To minimize these errors returns are checked for consistency and compared with audited financial statements. There are also checks on data input, analysis and output.

## CTV Television Network Limited

The unique nature of CTV presents some difficulty in incorporating the network data into broadcasting statistics. For 1973 and subsequent years CTV's revenues and expenses are included with its principal affiliates on the basis of a corporate formula provided by the network. This results in an additional reporting unit in each geographic region in the television tables. However, the CTV Balance Sheet is included in Ontario data because of the location of the network's head office. As far as possible, any duplication in CTV's data with its principal affiliates has been removed. These measures are taken to reflect more accurately CTV's impact on broadcasting.

***Financial data of the CBC, a Crown Corporation, are included in this publication in Public and non-commercial broadcasters.***

Beginning in 1995, music license fees were included in program expense, prior to this, they were included in administration. This change would account for some \$40 million for radio and television expense included in programming. This change should be taken into account when comparing data prior to 1995.

## Changes to the publication

There are a few noteworthy changes to this version of the publication. A number of tables available in previous years (various statistics classified by revenue or asset size groupings) are no longer published. It was found that users interested in this type of data prefer to specify size groupings that meet their analytical needs. Tables presenting historical data by province or region are new to the 1999 publication. These changes have resulted in the re-numbering of tables. There were also significant revisions made to the statistics concerning the public and non-commercial segment of the industry. These revisions are due in large part to changes in the accounting practices of some respondents and to a change in the methodology to allocate revenues and expenses of the CBC to its radio and television operations.

## Méthodologie et qualité de l'enquête

Les besoins en information de Statistique Canada, du Ministère du Patrimoine Canadien et du CRTC furent satisfaits par l'utilisation d'un rapport annuel commun, ceci dans le but de réduire le fardeau des répondants.

Des erreurs peuvent survenir à presque toutes les phases de l'enquête. Afin de minimiser ces erreurs, les questionnaires sont révisés et comparés avec les états financiers vérifiés. Un contrôle est également effectué pendant l'entrée, l'analyse et la sortie des données.

## CTV Television Network Limited

La nature unique de CTV crée certaines difficultés lorsqu'il s'agit d'inclure les données de ce réseau dans les statistiques de la radiodiffusion. À partir de 1973, les recettes et les dépenses de CTV sont comprises dans celles de ses principales stations affiliées selon une répartition fournie par le réseau. Dans les tableaux de télévision, cela ajoute une unité déclarante dans chaque région géographique. Cependant, le bilan de CTV est inclus dans les données de l'Ontario du fait que son siège social se trouve dans cette province. Nous avons éliminé, autant que possible, toute répétition des données de CTV et de ses principales stations affiliées. Nous avons pris ces mesures pour refléter le plus fidèlement possible l'impact de CTV sur l'industrie de la radiodiffusion.

***Les données financières de Radio-Canada, Société de la Couronne, sont présentées dans cette publication sous la rubrique Télévision publique et non commerciale.***

À partir de l'année 1995, les frais pour redevances musicales font parti des dépenses d'émissions; auparavant, ces frais étaient rapportés comme dépenses d'administration. Ce changement pourrait compter pour environ 40 millions de \$ des dépenses de radio et télévision incluses dans la programmation. Ce changement devrait être considéré dans la comparaison des données pour les années antérieures à 1995.

## Modifications à la publication

Il y a quelques changements digne de mention à cette version de la publication. Ainsi, certains tableaux disponibles dans les numéros précédents (statistiques organisées par groupes de recettes ou d'actifs) ne le sont plus. Il semble que les utilisateurs intéressés par ce type de statistique préfèrent spécifier eux-mêmes ces groupes de façon à satisfaire leurs besoins analytiques. Des nouveaux tableaux présentant des données historiques pour les provinces (régions) sont disponibles pour la première fois dans la version 1999 de cette publication. Ces changements ont rendu nécessaire le renumérotage des tableaux. Il y a également des révisions importantes aux statistiques relatives au segment public et non-commercial de l'industrie. Ces révisions s'expliquent surtout par des changements dans les pratiques comptables de certains répondants ainsi que par un changement dans la méthodologie utilisée pour faire la répartition des recettes et des dépenses de la Société Radio-Canada à ses exploitations radio et télévision.

## Analysis

The following table shows the number of business organizations licensed and operating, the number of television stations, and the number of AM and FM radio stations. "Other licensed" includes hockey and baseball networks which are counted as reporting units, even though they are not stations. The CTV Network has been counted as a business organization and has seven (7) reporting units, one for each geographic region in which it operates. Rebroadcasting stations have not been included in any of these counts.

## Analyse

Le tableau suivant indique le nombre d'entreprises commerciales, licenciées et exploitées, ainsi que le nombre de stations de télévision et de radio MA et MF. "Autres licenciées" comprend les réseaux de hockey et de baseball; bien que ces derniers ne soient pas des stations, ils sont considérés comme des unités déclarantes. Le réseau CTV a été compté comme entreprise commerciale et possède sept (7) unités déclarantes, une pour chaque région géographique dans laquelle il opère. Les réémetteurs n'ont été inclus dans aucun des comptes.

**TEXT TABLE 1. Number of Privately Owned Radio and Television stations, AM, FM and Other Stations, by Area, 1999**

**TABLEAU EXPLICATIF 1. Nombre de stations privées de radio et de télévision, MA, MF et autres stations, par région, 1999**

	Business Organizations		Television stations		AM stations		FM stations		Other	
	Entreprises		Stations de télévision		Stations MA		Stations MF		Autres	
	Licensed Licenciées	Operating Exploitées	Licensed Licenciées	Operating Exploitées	Licensed Licenciées	Operating Exploitées	Licensed Licenciées	Operating Exploitées	Licensed Licenciées	Operating Exploitées
Canada	198	195	113	106	264	245	254	240	39	14
Nfld. - T.-N.	3	3	1	1	13	12	4	4	1	-
P.E.I. - Î.-P.-É.	1	1	-	-	3	3	1	1	-	-
N.S. - N.-É.	10	10	4	4	15	15	7	7	1	1
N.B. - N.-B.	7	7	3	3	10	9	10	9	2	-
Quebec - Québec	60	57	29	29	35	28	65	61	12	6
Ontario	55	55	31	30	62	58	89	84	9	5
Manitoba	8	8	5	5	15	15	9	9	3	-
Saskatchewan	9	9	10	10	17	17	8	8	-	-
Alberta	15	15	17	14	35	32	25	24	4	2
B.C. - C.-B.	28	28	13	10	57	55	35	32	7	-
N.W.T., Yukon - T.N.-O., Yukon	2	2	-	-	2	1	1	1	-	-

**Note:** Includes 7 television reporting units of CTV which are not stations.

**Nota:** Ci-inclus sont 7 unités déclarantes de télévision de CTV qui ne sont pas des stations.

**TEXT TABLE 2. Air Time Sales by Type of Advertising and Source, 1999**

**TABLEAU EXPLICATIF 2. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source, 1999**

	Radio				Television				Total	Percent
	Télévision				Total	Percent	Total	Pourcentage		
	Private	Public and Non-Commercial	Total	Percent						
Privée	Publiques et non commerciales		Pourcentage	Privée	Publiques et non commerciales		Pourcentage			
<i>thousands of dollars - milliers de dollars</i>										
Local	717,533	8,740	726,273	75.3	383,859	23,620	407,479	19.6	1,133,752	37.2
National	234,635	1,058	235,693	24.5	1,101,359	109,523	1,210,882	58.2	1,446,575	47.5
Network - Réseau	1,895	65	1,960	0.2	258,384	190,352	448,736	21.6	450,696	14.8
Infomercials - Infopublicités	-	-	-	-	15,149	-	15,149	0.7	15,149	0.5
<b>Total</b>	<b>954,063</b>	<b>9,863</b>	<b>963,926</b>	<b>100.0</b>	<b>1,758,751</b>	<b>323,495</b>	<b>2,082,246</b>	<b>100.0</b>	<b>3,046,172</b>	<b>100.0</b>
Percent - Pourcentage	99.0	1.0	100.0	-	84.5	15.5	100.0	-	100.0	-

**Note:** Totals may not add due to rounding.

**Nota:** Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

## Private Radio and Television

Revenue from the sale of air time for the private radio and television industry was \$2.7 billion in 1999, a 2.6% increase from 1998. Air time sales for radio increased by 3.6% while air time sales for television increased 2.1%. Total revenue from all sources was \$2.85 billion in 1999, a 3.2% increase from 1998.

Program expenses for the private radio and television industry decreased by 1.8% to \$1,299.2 million in 1999 from \$1,322.9 million in 1998. These figures represented respectively 45.6% and 47.8% of total revenue. In 1999, total program expenses of private television broadcasters totalled \$1 022.4 million

Technical expenses for private radio and television were \$111.1 million in 1999, a decrease of 0.9% from \$112.2 million in 1998.

Sales and promotion expenses for private radio and television increased by 2.8% to \$463.7 million in 1999.

Administration and general expenses for private radio and television decreased 1.7% to \$448.3 million in 1999.

Interest expense for private radio and television increased by 12.0% in 1999 to \$142.8 from \$127.4 in 1998.

Total expenses for private stations which include departmental expenses, depreciation and interest expense increased 0.1% from \$2.56 billion in 1998 to \$2.57 billion in 1999. In 1999 they represented 90.0% of total revenue compared to 92.7% in 1998.

Net profit after tax for private stations has increased with a profit of \$147.9 million in 1999 from a profit of \$110.4 million in 1998.

The average number of employees decreased by 50 or 0.3% in 1999 for private stations. Salaries and other benefits for private stations increased 0.7% to \$902.8 million or 31.7% of total revenues for 1999; in 1998 salaries and benefits were \$896.9 million or 32.5% of total revenue.

## Radio et télévision privée

Les recettes provenant de la vente de temps d'antenne des radiodiffuseurs et télédiffuseurs privés ont été de 2,7 milliards de \$ en 1999, une augmentation de 2,6 % par rapport à 1998. La vente de temps d'antenne des radiodiffuseurs a connu une augmentation de 3,6 %, alors que celle des télédiffuseurs a connu une augmentation de 2,1 %. Le revenu total provenant de toutes les sources se chiffrait à 2,85 milliards de \$ en 1999, une augmentation de 3,2 % par rapport à 1998.

Les dépenses d'émissions de l'industrie de la radio et de la télévision privées ont diminué de 1,8 % passant de 1 322,9 millions de \$ en 1998 à 1 299,2 millions de \$ en 1999; ces chiffres représentaient respectivement 47,8 % et 45,6 % du revenu total. En 1999, le total des dépenses d'émissions des télédiffuseurs privés a été de 1 022,4 millions de \$.

Les dépenses pour les services techniques de la radio et de la télévision privées étaient de 111,1 millions de \$ en 1999, une baisse de 0,9 % par rapport aux 112,2 millions de \$ en 1998.

Les dépenses de ventes et promotions des stations de radio et de télévision privées ont augmenté de 2,8 % à 463,7 millions de \$ en 1999.

Les dépenses d'administration et frais généraux des stations de radio et de télévision privées sont passées à 448,3 millions de \$ en 1999, une baisse de 1,7 %.

Les intérêts versés de la radio et de la télévision privées étaient de 142,8 millions de \$ en 1999, une augmentation de 12,0 % par rapport aux 127,4 millions de \$ de 1998.

Les dépenses totales des stations privées incluant les dépenses départementales, l'amortissement et les intérêts, ont augmenté de 0,1 %, de 2,56 milliards de \$ en 1998 à 2,57 milliards de \$ en 1999, et représentaient 90,0 % du revenu total en 1999 comparativement à 92,7 % en 1998.

Le bénéfice net après impôt des stations privées a connu une augmentation avec un profit de 147,9 millions de \$ en 1999 comparativement à 110,4 millions de \$ en 1998.

En 1999, le nombre moyen d'employés des stations privées a baissé de 50 soit 0,3 %. La masse salariale et les avantages sociaux versés par les stations privées ont augmenté de 0,7 % à 902,8 millions de \$ en 1999, pour représenter 31,7 % des recettes totales. En 1998, ces derniers étaient de 896,9 millions de \$, soit 32,5 % des recettes totales.

## Public and non-commercial radio and television

Revenue from the sale of air time by the public and non-commercial radio and television industry was \$333 million, a 11.0% decrease from 1998. In 1999, total grants decreased to \$875 millions from \$928 millions, a decrease of 1.6%. In 1999, grants accounted for 64% of total revenue compared to 67% in 1998.

Production, syndication and other revenue increased to \$156.7 million in 1999, from \$78.5 in 1998. Total revenue from all sources was \$1.37 billion in 1999, a 1.2% decrease from 1998.

In 1999, total expenses of public and non-commercial broadcasters totalled \$1 457.0 million an increase of 1.5% from total expenses \$ 1 435.0 million of 1998.

Program expenses for the public and non-commercial radio and television industry decreased by 0.8% from 1017.0 billion in 1998 to \$1 009.2 million in 1999. These figures represented respectively 73.6% and 73.9% of total revenue.

Technical expenses for public and non-commercial radio and television were \$104.8 million in 1999, an increase of 16.4% from \$90.3 million in 1998.

Sales and promotion expenses for public and non-commercial radio and television increased by 3.2% to \$111.0 million in 1999.

Administration and general expenses for public and non-commercial radio and television increased 3.9% to \$56.9 million in 1999.

Interest expense for public and non-commercial radio and television decreased by 39.6 % in 1999 to \$3.0 millions from \$4.9 in 1998.

The average number of employees increased by 2.6% in 1999 from 10,998 to 11,288 for public and non-commercial stations. Salaries and other benefits decreased 0.5% to \$705.2 million in 1999.

## Radio et télévision publiques et non-commerciales

Les recettes provenant de la vente de temps d'antenne par les radiodiffuseurs et les télédiffuseurs publics et non-commerciaux ont été de 333 millions de \$, une baisse de 11,0 % par rapport à 1998. Les subventions, qui représentaient 67 % des revenus en 1998 ont diminué de 1,6 % pour passer de 928 millions de \$ en 1998 à 875 millions de \$ en 1999. Les subventions représentaient 64 % des revenus en 1999.

Les services de production, les droits de diffusion et les autres revenus ont augmenté à 156,7 millions de \$ en 1999, de 78.5 millions de \$ en 1998. Le revenu total provenant de toutes les sources se chiffrait à 1,37 milliards de \$ en 1999, une baisse de 1,2 % par rapport à 1998.

En 1999, le total des dépenses des diffuseurs publics et non-commerciaux a été de 1 457,0 millions de \$, une augmentation de 1,5 % par rapport au total des dépenses de 1998 qui étaient de 1 435,0 millions de \$.

Les dépenses d'émissions de l'industrie de la radio et de la télévision publiques et non-commerciales ont diminué de 0,8 % passant de 1 017,0 millions de \$ en 1998 à 1 009,2 millions de \$ en 1999; ces chiffres représentaient respectivement 73,6 % et 73,9 % du revenu total.

Les dépenses pour les services techniques de la radio et de la télévision publiques et non-commerciales étaient de 104,8 millions de \$ en 1999, une augmentation de 16,4 % par rapport aux 90,3 millions de \$ en 1998.

Les dépenses de ventes et promotions des stations de radio et de télévision publiques et non-commerciales ont augmenté de 3,2 % à 111,0 millions de \$ en 1999.

Les dépenses d'administration et frais généraux des stations de radio et de télévision publiques et non-commerciales sont passées à 56,9 millions de \$ en 1999, une augmentation de 3,9 %.

Les intérêts versés de la radio et de la télévision publiques et non-commerciales étaient de 3,0 millions de \$ en 1999, une diminution de 39,6 % par rapport aux 4,9 millions de \$ en 1998.

En 1999, le nombre moyen d'employés des stations publiques et non-commerciales a augmenté passant de 10,998 à 11,288, une hausse de 2,6 %. La masse salariale et les avantages sociaux ont diminué de 0,5 % à 705,2 millions de \$ en 1999.



**TEXT TABLE 3. International Payments and Receipts of Radio and Television Broadcasting Industry, 1999****TABLEAU EXPLICATIF 3. Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1999**

	Program rights and royalties	Advertising	Other	Interest and Dividends	Total
	Droits et redevances	Publicité	Autres	Intérêts et dividendes	
<i>thousands - milliers</i>					
<b>Receipts from non-residents - Recettes provenant de non-résidents:</b>					
United States - États-Unis	6,921	54,246	4,683	-	65,850
United Kingdom - Royaume-Uni	496	-	50	-	546
France	578	-	42	-	620
European Community (excl. UK, France) - Communauté europ. (R-U, France excl.)	733	-	147	-	880
Japan - Japon	88	-	417	-	505
OECD countries (excl. Japan) - Pays de l'OCDE (Japon excl.)	170	62	540	-	772
All other countries - Autres pays	2,490	-	342	-	2,832
<b>Total</b>	<b>11,476</b>	<b>54,308</b>	<b>6,221</b>	<b>-</b>	<b>72,005</b>
<b>Payments to non-residents - Paiements à des non-résidents:</b>					
United States - États-Unis	77,106	3,406	54,698	-	135,210
United Kingdom - Royaume-Uni	4,656	72	2,759	-	7,487
France	3,869	-	438	-	4,307
European Community (excl. UK, France) - Communauté européenne (R-U, France excl.)	376	-	1,003	-	1,379
Japan - Japon	156	-	1,226	-	1,382
OECD countries (excl. Japan) - Pays de l'OCDE (Japon excl.)	3,806	-	4,652	-	8,458
All other countries - Autres pays	198	4	5,660	-	5,862
<b>Total</b>	<b>90,167</b>	<b>3,482</b>	<b>70,436</b>	<b>-</b>	<b>164,085</b>

*Note: Includes CBC data.*

*Nota: Ci-inclus les données des SRC.*

**International Payments and Receipts**

International payments and receipts shown in Text Table 3 includes all commercial, financial, professional, technical, administrative and management services, royalties, patents, copyrights, advertising, commissions, salaries, insurance premiums and claims, equipment rentals, computer services and all other receipts from and payments to non-residents for services which are directly remitted or charged to accounts. Merchandise exports and imports, travel and freight and shipping transactions are omitted. All amounts are net of withholding taxes.

The European Union consists of the United Kingdom, France, Belgium, Luxembourg, the Republic of Ireland, Germany, the Netherlands, Italy, Greece, Denmark, Spain and Portugal.

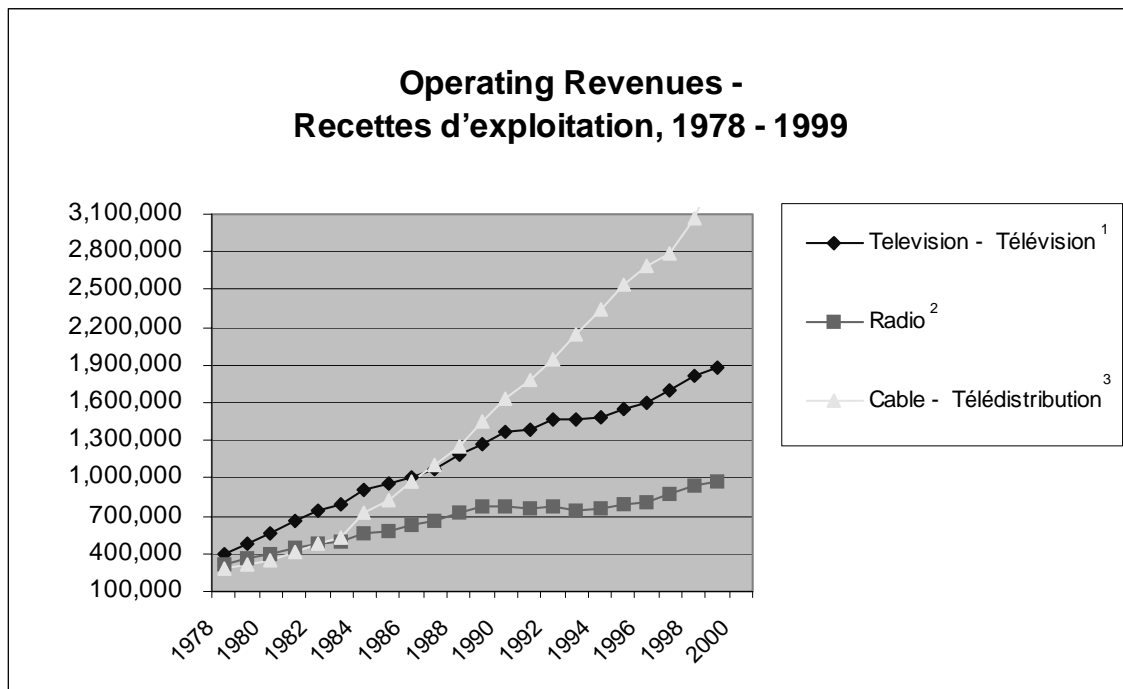
OECD countries (Organization for Economic Co-operation and Development), excluding Japan, reported in Text Table 3 are Austria, Iceland, Norway, Switzerland, Turkey, Finland, Australia and New Zealand. Other members of the OECD were either reported separately (i.e., U.S., U.K., France, Japan) or under the European Community.

**Recettes et paiements internationaux**

Les recettes et paiements internationaux (tableau explicatif 3) comprennent tous les services à caractère commercial, financier, professionnel, technique, administratif ou de gestion, les redevances, les brevets, les droits de diffusion, la publicité, les commissions, les salaires et traitements, les primes et les indemnités d'assurances, les frais de location de matériel, les services informatiques et toutes les autres formes de paiements à des non-résidents ou de recettes provenant de non-résidents au titre de services payés directement ou imputés à un compte. Les importations et les exportations de marchandises et les frais de transport, d'expédition et de voyage sont exclus. Les retenues fiscales sont déduites de tous les montants déclarés.

L'union européenne comprend le Royaume-Uni, la France, la Belgique, le Luxembourg, la République d'Irlande, l'Allemagne, les Pays-Bas, l'Italie, la Grèce, le Danemark, l'Espagne et le Portugal.

Les membres de l'OCDE (Organisation de coopération et de développement économique) considérés dans le tableau explicatif 3, excluant le Japon, sont l'Autriche, l'Islande, la Norvège, la Suisse, la Turquie, la Finlande, l'Australie et la Nouvelle-Zélande. Les autres membres de l'OCDE ont soit été inclus séparément (c.-à-d., États-Unis, Royaume-Uni, France, Japon) dans ce même tableau ou ont soit été inclus au niveau de la Communauté européenne.

**CHART 1. Operating Revenues , 1978 - 1999****GRAPHIQUE 1. Recettes d'exploitation ,1978 - 1999**

1

Television - Privately Owned Television Broadcasting Industry.  
Télévision - L'industrie de la télévision privée.

<sup>2</sup> Radio - Privately Owned Radio Broadcasting Industry.  
- L'industrie de la radiodiffusion privée.

<sup>3</sup> Cable - Basic and Non-Basic, excludes Pay and Specialty licensees.  
Télédistribution - Services de base et services facultatifs, non-inclus licences de la télévision payante et des services spécialisés.

**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**

TABLE 1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1999 and 1998  
 TABLEAU 1. Recettes, dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1999 et 1998

	1999				1998			
	Private stations		Public and Non-Commercial		Private stations		Public and Non-Commercial	
	Stations privées		Publiques et non-commerciales		Stations privées		Publiques et non-commerciales	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time -								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	1,101,391,589	38.6	32,359,885	2.3	1,061,201,926	38.3	34,515,359	2.4
National	1,335,994,514	46.8	110,580,896	8.1	1,329,277,583	48.0	127,736,824	9.2
Network - Réseau	260,278,311	9.1	190,417,439	13.9	242,010,368	8.7	212,254,942	15.3
Infomercials - Infopublicités	15,149,473	0.5	-	0.0	11,558,920	0.4	-	0.0
Sale of air time - Total -								
Ventes de temps d'antenne	2,712,813,887	95.1	333,358,220	24.4	2,644,048,797	95.6	374,507,125	27.1
Grants - Subventions	...	...	875,148,822	64.1	...	...	928,395,983	67.2
Production and other -								
Production et autres:								
Syndication -								
Ventes de droits de diffusion	39,971,328	1.4	5,641,540	0.4	32,969,096	1.1	5,102,046	0.3
Production	43,023,741	1.5	12,603,594	0.9	38,362,596	1.3	11,716,107	0.8
Other - Autres	54,768,609	1.9	138,414,894	10.1	48,197,976	1.7	61,696,205	4.4
Production and other - Total -								
Production et autres	137,763,678	4.8	156,660,028	11.4	119,529,668	4.3	78,514,358	5.6
Revenue - Total - Recettes	2,850,597,566	100.0	1,365,167,071	100.0	2,763,578,465	100.0	1,381,417,466	100.0
Expenses - Dépenses								
Program - Émission	1,299,245,416	45.5	1,009,228,779	73.9	1,322,934,689	47.8	1,017,045,267	73.6
Technical - Services - techniques	111,137,403	3.8	104,844,951	7.6	112,158,989	4.0	90,111,327	6.5
Sales and promotion -								
Ventes et promotion	463,670,422	16.2	110,961,354	8.1	451,150,948	16.3	107,548,298	7.7
Administration and general -								
Administration et frais généraux	448,302,015	15.7	56,859,208	4.1	456,084,627	16.5	54,699,218	3.9
Depreciation - Amortissement	100,951,562	3.5	172,436,518	12.6	92,735,205	3.3	160,981,826	11.6
Interest expense - Intérêts versés	142,754,563	5.0	2,965,837	0.2	127,416,902	4.6	4,909,184	0.3
Expenses - Total - Dépenses	2,566,061,381	90.0	1,457,296,647	106.7	2,562,481,360	92.7	1,435,295,120	103.9
Net operating income -								
Recettes d'exploitation nettes	284,536,185	9.9	-92,129,576	-6.7	201,097,105	7.2	-53,877,654	-3.9
Other adjustments-income (expense) -								
Autres redressements-revenus (dépenses)	-14,251,742	-0.4	36,007,867	2.6	3,272,306	0.1	57,771,854	4.1
Net income (loss) before income taxes -								
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	270,284,445	9.4	-56,121,710	-4.1	204,369,411	7.3	3,894,204	0.2
Provision for income taxes -								
Provision pour impôt sur le revenu	122,352,576	4.2	2,745,031	0.2	94,002,461	3.4	2,708,000	0.1
Net income (loss) after income taxes -								
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	147,931,871	5.1	-58,866,741	-4.3	110,366,950	3.9	1,186,204	0.0
Salaries and other staff benefits -								
Rémunération et avantages sociaux	902,802,922	31.6	705,194,820	51.6	896,866,070	32.4	708,705,743	51.3
Number of employees (weekly average)								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	16,361	...	11,288	...	16,411	...	10,998	...

TABLE 2. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1999  
 TABLEAU 2. Recettes, dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1999

	Commercial - Commerciales				Public and Non-Commercial		Total		
	Radio		Television		Publiques et non-commerciales				
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
<b>Revenue - Recettes:</b>									
<b>Sale of air time -</b>									
<b>Ventes de temps d'antenne:</b>									
Local	717,532,516	73.4	383,859,073	20.4	32,359,885	2.3	1,133,751,474	26.8	
National	234,635,274	24.0	1,101,359,240	58.7	110,580,896	8.1	1,446,575,410	34.3	
Network - Réseau	1,894,794	0.1	258,383,517	13.7	190,417,439	13.9	450,695,750	10.6	
Infomercials - Infopublicités	-	0.0	15,149,473	0.8	-	0.0	15,149,473	0.3	
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	954,062,584	97.6	1,758,751,303	93.8	333,358,220	24.4	3,046,172,107	72.2	
Grants - Subventions	...	...	...	...	875,148,822	64.1	875,148,822	20.7	
<b>Production and other -</b>									
<b>Production et autres:</b>									
<b>Syndication -</b>									
Ventes de droits de diffusion	2,209,011	0.2	37,762,317	2.0	5,641,540	0.4	45,612,868	1.0	
Production	7,386,338	0.7	35,637,403	1.9	12,603,594	0.9	55,627,335	1.3	
Other - Autres	13,018,046	1.3	41,750,563	2.2	138,414,894	10.1	193,183,503	4.5	
Production and other - Total - Production et autres	22,613,395	2.3	115,150,283	6.1	156,660,028	11.4	294,423,706	6.9	
Revenue - Total - Recettes	976,695,981	100.0	1,873,901,585	100.0	1,365,167,071	100.0	4,215,764,637	100.0	
<b>Expenses - Dépenses</b>									
Program - Émission	276,882,557	28.3	1,022,362,859	54.5	1,009,228,779	73.9	2,308,474,195	54.7	
Technical - Services - techniques	34,321,877	3.5	76,815,526	4.0	104,844,951	7.6	215,982,354	5.1	
Sales and promotion - Ventes et promotion	252,984,116	25.9	210,686,306	11.2	110,961,354	8.1	574,631,776	13.6	
Administration and general - Administration et frais généraux	231,671,323	23.7	216,630,692	11.5	56,859,208	4.1	505,161,223	11.9	
Depreciation - Amortissement	32,916,449	3.3	68,035,113	3.6	172,436,518	12.6	273,388,080	6.4	
Interest expense - Intérêts versés	58,286,697	5.9	84,467,866	4.5	2,965,837	0.2	145,720,400	3.4	
Expenses - Total - Dépenses	887,063,019	90.8	1,678,998,362	89.5	1,457,296,647	106.7	4,023,358,028	95.4	
<b>Net operating income -</b>									
<b>Recettes d'exploitation nettes</b>									
89,632,962	9.1	194,903,223	10.4	-92,129,576	-6.7	192,406,609	4.5		
<b>Other adjustments-income (expense) -</b>									
<b>Autres redressements-revenus (dépenses)</b>									
-1,987,331	-0.2	-12,264,411	-0.6	36,007,867	2.6	21,756,125	0.5		
<b>Net income (loss) before income taxes -</b>									
<b>Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu</b>									
87,645,638	8.9	182,638,807	9.7	-56,121,710	-4.1	214,162,735	5.0		
<b>Provision for income taxes -</b>									
<b>Provision pour impôt sur le revenu</b>									
35,101,132	3.5	87,251,444	4.6	2,745,031	0.2	125,097,607	2.9		
<b>Net income (loss) after income taxes -</b>									
<b>Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu</b>									
52,544,508	5.3	95,387,363	5.0	-58,866,741	-4.3	89,065,130	2.1		
<b>Salaries and other staff benefits -</b>									
<b>Rémunération et avantages sociaux</b>									
421,867,358	43.1	480,935,564	25.6	705,194,820	51.6	1,607,997,742	38.1		
<b>Number of employees (weekly average)</b>									
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	8,645	...	7,716	...	11,288	...	27,649	...	
<b>Reporting units showing profits -</b>									
<b>Unités déclarantes démontrant un profit</b>									
287		67		87		441			
<b>Reporting units showing losses -</b>									
<b>Unités déclarantes démontrant une perte</b>									
210		41		72		323			

Note: Public and Non-Commercial includes Radio and Television  
 Nota: Publiques et non-commerciales inclus la radio et télévision

TABLE 3. Balance Sheet Data of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1999

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
			dollars		
1 Business organizations	4	10	7	57	55
Assets					
Current:					
2 Cash	1,336,949	2,602,186	1,214,075	7,349,600	72,667,516
3 Securities	654,413	-	347,020	718,065	438,266
4 Prepaid program rights	265,964	7,432	1,551	42,524,384	97,893,095
5 Other current assets	4,732,471	13,525,193	2,205,157	157,248,320	417,040,132
6 Total current assets	6,989,797	16,134,811	3,767,803	207,840,368	588,039,008
Investments and advances:					
7 Associated companies (non-current)	2,637	1,400,000	4,291,442	117,292,482	1,118,702,259
8 Equity investment in programs	-	-	-	3,560	-
9 Other investments and advances	142,800	-	277,446	48,348,466	452,804,832
10 Total investments and advances	145,437	1,400,000	4,568,888	165,644,508	1,571,507,091
Fixed assets (including capital leases):					
11 Land, property and equipment	24,351,743	39,662,290	24,011,802	390,208,092	937,588,242
12 Less: Accumulated depreciation	19,115,853	23,979,602	20,804,682	210,393,344	501,374,773
13 Total Net fixed assets	5,235,890	15,682,688	3,207,119	179,814,748	436,213,469
Breakdown of total net fixed assets					
14 Radio and Television	4,615,525	15,682,688	2,258,818	176,383,574	401,403,341
15 Other programming	-	-	-	-	6,609,000
16 All other non-programming/ non-broadcasting activities	620,365	-	948,301	1,047,155	25,690,427
Broadcast distribution					
17 Cable/STV	-	-	-	2,384,017	2,510,701
18 Other than Cable/STV	-	-	-	-	-
19 Intangible assets	-	12,419,410	57,810	286,210,928	737,851,497
Other assets:					
20 Appraisal increases	-	-	-	5,298	-
21 Program rights	-	-	-	22,004,969	114,788,000
22 Other assets	459,983	32,829,728	-	20,272,084	87,085,175
23 Total assets	12,831,107	78,466,637	11,601,621	881,792,902	3,535,484,240
Liabilities					
Current:					
24 Bank loans and overdrafts	1,081,392	85,827	29,851	24,572,145	43,026,563
25 Program rights/contracts payable	234,043	-	-	29,366,569	135,347,991
26 Other current liabilities	2,521,258	7,689,101	2,325,662	123,664,022	362,552,566
27 Total current liabilities	3,836,693	7,774,928	2,355,513	177,602,736	540,927,120
Non-current liabilities:					
28 Total long-term debt	935,525	69,154,441	1,627,270	314,126,223	2,051,012,056
29 Film and program rights	-	-	-	6,678,475	46,927,000
30 Other non-current liabilities	11	3,932,225	2,184,288	26,729,172	467,893,861
31 Total non-current liabilities	935,536	73,086,666	3,811,558	347,533,870	2,565,832,917
32 Total liabilities	4,772,229	80,861,594	6,167,071	525,136,606	3,106,760,037
Shareholders' equity:					
33 Total shareholders' equity	8,058,878	-2,394,957	5,434,550	356,656,296	428,724,203
34 Total liabilities and equity	12,831,107	78,466,637	11,601,621	881,792,902	3,535,484,240

TABLEAU 3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1999

Manitoba	Saskatchewan	B.C., N.W.T., Nunavut and Yukon		Total		No
		Alberta	C.-B., T.N.-O., Nunavut et Yukon			
		dollars				
8	9	15	30	195		
					Entreprises	1
					Actif	
					Disponibilités:	
1,620,226	2,117,498	12,985,184	81,477,645	183,370,879	Encaisse	2
-	201,706	-	10,011,049	12,370,519	Valeurs mobilières	3
2,602,326	-	6,539,586	15,687,996	165,522,334	Droits de programmation payés d'avance	4
11,775,096	4,048,566	35,638,723	57,533,241	703,746,899	Autres disponibilités	5
15,997,648	6,367,770	55,163,493	164,709,931	1,065,010,629	Total des disponibilités	6
					Placements et avances:	
98,773,303	3,745,381	61,749,617	152,335,754	1,558,292,875	Sociétés affiliées (non-courantes)	7
-	-	101,050	733,297	837,907	Capitaux investis au développement	8
12,325,290	4,203,123	25,762,950	1,544,448	545,409,355	Autres placements et avances	9
111,098,593	7,948,504	87,613,617	154,613,499	2,104,540,137	Total des placements et avances	10
					Immobilisations:	
51,610,598	14,165,251	98,933,569	242,625,343	1,823,156,930	Terrains, installations et matériel	11
36,823,967	7,832,467	50,243,287	148,380,501	1,018,948,476	Moins: Amortissement cumulé	12
14,786,631	6,332,784	48,690,282	94,244,842	804,208,453	Total des immobilisations nettes	13
					Répartition du total des immobilisations nettes	
14,067,672	5,642,790	44,639,353	70,574,198	735,267,959	Radiodiffusion	14
-	-	-	155,015	6,764,015	Autres activités de programmation	15
718,959	689,994	4,050,929	17,299,711	51,065,841	Autres activités hors-programmation et de hors-radiodiffusion	16
-	-	-	6,215,918	11,110,636	Emissions de radiodiffusion	
-	-	-	-	-	Câble/TPA	17
-	-	-	-	-	Autres que câble/TPA	18
8,184,554	6,850,880	40,892,811	240,068,829	1,332,536,719	Immobilisations incorporelles	19
					Autres éléments d'actif:	
-	-	-	-	5,298	Excédant de réévaluation	20
748,577	-	1,487,579	-	139,029,125	Droits sur les émissions	21
613,461	1,404	10,411,955	5,950,982	157,624,772	Autres éléments d'actif	22
151,429,464	27,501,342	244,259,737	659,588,083	5,602,955,133	Total de l'actif	23
					Passif	
					Exigibilités:	
2,128,278	1,979,932	2,884,175	11,741,808	87,529,971	Emprunts et découverts bancaires	24
2,599,647	-	7,589,094	13,404,489	188,541,833	Contrats/droits d'émission à payer	25
20,989,553	2,894,000	31,104,401	407,520,778	961,261,341	Autres exigibilités	26
25,717,478	4,873,932	41,577,670	432,667,075	1,237,333,145	Total des exigibilités	27
					Passif non exigible:	
8,039,207	9,404,748	33,651,344	50,921,137	2,538,871,951	Total de la dette à long terme	28
748,566	-	777,926	-	55,131,967	Droits et contrats de films et d'émissions	29
6,808,408	12,833,013	87,021,683	28,225,020	635,627,681	Autres éléments du passif	30
15,596,181	22,237,761	121,450,953	79,146,157	3,229,631,599	Total du passif non exigible	31
41,313,659	27,111,693	163,028,623	511,813,232	4,466,964,744	Total du passif	32
					Avoir des actionnaires:	
110,115,805	389,649	81,231,114	147,774,851	1,135,990,389	Total de l'avoir des actionnaires	33
151,429,464	27,501,342	244,259,737	659,588,083	5,602,955,133	Total du passif et de l'avoir des actionnaires	34

TABLEAU 4. État des bénéficiaires non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1999

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T., Nunavut and Yukon	Total		No
8	9	15	C.-B., T.N.-O., Nunavut et Yukon	195		
dollars						
					Entreprises	1
97,763,508	-19,520,363	-17,242,156	65,837,622	-481,931,461	Solde au début de l'année	2
-	-	-	-1,183,877	679,828	Redressement du bénéficiaire	3
14,699,882	3,954,295	53,996,931	24,583,163	342,691,802	Bénéfice net (perte nette) de l'année	4
-	105,431	-	700,049	2,243,326	Autres additions	5
Moins:						
5,495,151	787,641	14,314,045	1,093,991	46,106,571	Dividendes: actions privilégiées/ordinaires	6
-	-1,025,556	-15,320,524	-470,911	-57,402,788	Autres déductions	7
106,968,239	-17,273,834	7,120,206	88,372,056	-239,825,865	Solde à la fin de l'année	8

TABLEAU 5. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1999

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T., Nunavut and Yukon	Total		No
8	9	15	C.-B., T.N.-O., Nunavut et Yukon	195		
dollars						
					Entreprises	1
Rentrés de fonds liée aux activités suivantes:						
Activités d'exploitation						
2,906,036	2,584,074	-4,773,143	12,011,993	147,931,875	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	2
-	-	-	-	5,417,852	Radio et Télévision	3
11,793,845	1,370,221	58,770,069	12,571,171	187,354,302	Autres activités de programmation	4
et de hors-radiodiffusion						
-	-	-	-	2,056,156	Émissions de radiodiffusion	5
-	-	-	-	-68,396	Câble	6
2,271,035	1,019,012	13,116,988	22,354,742	171,312,062	Autres que câble	7
Amortissement et dépréciation des immobilisations						
-503,516	-1,870,054	-24,913,918	-12,964,622	-57,511,019	Autres activités d'exploitation	8
8,537,646	313,648	2,596,605	20,619,416	-34,933,709	Variation nette des éléments d'actif et de passif	9
25,005,046	3,416,901	44,796,601	54,592,700	421,559,124	Total des activités d'exploitation	10
Activités d'investissement						
Acquisition d'immobilisations:						
-5,062,477	-435,939	-5,383,666	-12,117,832	-136,700,256	Radio et Télévision	11
-	-	-	-2,108	30,794	Autres activités de programmation	12
-9,736,058	-2,968,027	-974,432	8,747,685	-21,750,287	Autres activités hors-programmation et de hors-radiodiffusion	13
Émissions de radiodiffusion						
-	-	-	-1,441,040	-1,731,949	Câble	14
-	-	-	-	-413,274,000	Autres que câble	15
-3,083,000	-	-101,050	-	-88,417,570	Capitaux investis au développement de la programmation	16
-4,280,060	374,542	193,733,967	-4,150,515	-327,234,375	Autres activités d'investissement	17
-22,161,595	-3,029,424	187,274,819	-8,963,810	-989,077,643	Total des activités d'investissement	18
Activités de financement						
-5,495,151	-787,641	-14,314,045	-1,093,991	-46,106,571	Dividendes: actions privilégiées/ordinaires	19
1,191,302	-908,523	-226,837,270	5,732,974	606,184,230	Augmentation de la dette à long terme	20
450	21	25,533,697	-4,778,205	427,939,872	Émissions d'actions	21
-151,176	1,615,077	-4,672,017	2,961,692	-344,913,328	Autres activités de financement	22
-4,454,575	-81,066	-220,289,635	2,822,470	643,104,203	Total des activités de financement	23
-1,611,124	306,411	11,781,786	48,451,360	75,585,685	Augmentation des liquidités	24
1,103,072	-168,845	-1,680,783	21,284,476	20,255,218	Liquidités au début de l'exercice	25
-508,052	137,566	10,101,003	69,735,836	95,840,903	Liquidités à la fin de l'exercice	26





TABLE 6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1999

No.	Atlantic Provinces	Québec	Ontario	Manitoba
	Provinces de l'Atlantique	Québec		
	dollars			
	<b>TELEVISION STATIONS</b>			
1	9	29	30	5
	Reporting units			
	Operating revenue			
	Sale of air time:			
2	21,883,714	88,196,890	112,690,406	14,935,271
3	28,298,371	186,553,794	590,672,034	24,291,909
4	12,601,367	89,239,247	77,521,285	6,359,938
5	601,873	4,787,203	4,974,354	769,815
6	63,385,325	368,777,134	785,858,079	46,356,933
	Production and other:			
7	-	30,053,651	6,796,410	-
8	554,430	8,268,014	13,117,726	2,005,673
9	1,291,485	16,879,309	14,507,945	740,067
10	1,845,915	55,200,974	34,422,081	2,745,740
11	65,231,238	423,978,108	820,280,161	49,102,674
	Operating expenses			
12	41,856,205	217,748,908	440,490,185	30,130,505
13	7,093,751	14,480,487	26,955,419	2,515,317
14	8,178,550	50,075,742	83,532,075	6,804,313
15	8,000,624	80,078,620	68,052,569	4,282,634
16	4,112,157	15,049,983	27,448,328	1,688,687
17	1,008,759	7,090,891	52,782,120	627,732
18	70,250,046	384,524,632	699,260,697	46,049,190
19	-5,018,808	39,453,476	121,019,464	3,053,484
20	-562,944	-410,552	-1,512,598	438,025
21	-5,581,750	39,042,924	119,506,865	3,491,509
22	-1,338,156	23,735,368	47,586,653	1,305,527
23	-4,243,594	15,307,556	71,920,212	2,185,982
24	24,223,823	140,960,312	160,521,962	13,266,336
25	422	2,080	2,590	306
26	5	19	17	5
27	4	10	13	-
	<b>RADIO STATIONS</b>			
28	60	95	147	24
	Reporting units			
	Operating revenue			
	Sale of air time:			
29	54,029,581	128,437,041	272,077,933	28,322,188
30	11,042,373	51,787,484	80,151,226	9,440,938
31	923,911	235,883	735,000	-
32	65,995,865	180,460,408	352,964,159	37,763,126
	Production and other:			
33	-	59,963	1,710,154	-
34	37,949	1,613,421	1,669,524	501,115
35	1,479,769	6,908,742	2,009,024	162,203
36	1,517,718	8,582,126	5,388,702	663,318
37	67,513,583	189,062,534	358,352,861	38,426,445
	Operating expenses			
38	17,618,844	58,272,845	100,449,952	11,455,832
39	3,566,258	5,530,771	13,336,522	1,403,925
40	14,333,004	42,755,283	100,744,329	10,937,472
41	18,284,308	47,675,861	81,763,532	10,241,971
42	2,672,260	5,861,598	12,551,580	1,164,291
43	2,027,600	7,662,130	21,761,959	742,749
44	58,502,274	167,758,488	330,607,870	35,946,242
45	9,011,309	21,304,046	27,744,991	2,480,203
46	-496,762	929,544	1,068,714	-207,980
47	8,514,548	22,233,590	28,813,707	2,272,224
48	3,051,964	9,948,219	11,908,409	918,062
49	5,462,584	12,285,370	16,905,298	1,354,162
50	27,858,544	82,056,958	157,326,134	18,382,416
51	745	1,588	2,992	449
52	45	56	78	13
53	15	39	69	11

TABLEAU 6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1999

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T., Nunavut and Yukon	Total	No
		C.-B., T.N.-O., Nunavut et Yukon		
dollars				
10	15	10	108	
				<b>STATIONS DE TÉLÉVISION</b>
				Unités déclarantes
				1
				Recettes d'exploitation
				Ventes de temps d'antenne:
14,658,558	64,690,577	66,803,657	383,859,073	Ventes de temps d'antenne (local)
20,167,661	122,370,876	129,004,595	1,101,359,240	Ventes de temps d'antenne (national)
7,580,001	27,801,985	37,279,694	258,383,517	Ventes de temps d'antenne (réseau)
950,239	1,752,313	1,313,676	15,149,473	Infopublicités
43,356,459	216,615,751	234,401,622	1,758,751,303	Total des ventes de temps d'antenne
				6
				Production et autres:
-	660,976	251,280	37,762,317	Ventes de droits de diffusion
898,305	8,454,986	2,338,269	35,637,403	Production
552,115	3,730,986	4,048,656	41,750,563	Autres
1,450,420	12,846,948	6,638,205	115,150,283	Total production et autres
44,806,879	229,462,699	241,039,826	1,873,901,585	Total des recettes d'exploitation
				11
				Dépenses d'exploitation
26,948,904	134,464,112	130,724,040	1,022,362,859	Émissions
2,954,197	12,618,811	10,197,544	76,815,526	Services techniques
6,984,937	28,655,213	26,455,476	210,686,306	Ventes et promotion
4,592,354	28,391,448	23,232,443	216,630,692	Administration et frais généraux
2,467,077	8,592,098	8,676,783	68,035,113	Amortissement
1,117	13,195,222	9,762,025	84,467,866	Intérêts versés
43,948,587	225,916,905	209,048,311	1,678,998,368	Total des dépenses d'exploitation
				18
				Recettes d'exploitation nettes
858,292	3,545,794	31,991,515	194,903,217	Autres redressements-revenus (dépenses)
-852,430	-6,533,160	-2,830,752	-12,264,411	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu
5,862	-2,987,366	29,160,763	182,638,807	Provision pour impôt sur le revenu
-602,724	-3,664,455	20,229,231	87,251,444	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu
608,586	677,089	8,931,532	95,387,363	Rémunération et avantages sociaux
14,756,944	65,000,997	62,205,190	480,935,564	Effectifs (moyenne hebdomadaire)
326	1,150	842	7,716	Unités déclarantes démontrant un profit
7	8	6	67	Unités déclarantes démontrant une perte
3	7	4	41	
				<b>STATIONS DE RADIO</b>
				Unités déclarantes
				28
				Recettes d'exploitation
				Ventes de temps d'antenne:
32,398,071	90,373,396	111,894,306	717,532,516	Ventes de temps d'antenne (local)
8,959,965	33,596,123	39,657,165	234,635,274	Ventes de temps d'antenne (national)
-	-	-	1,894,794	Ventes de temps d'antenne (réseau)
41,358,036	123,969,519	151,551,471	954,062,584	Total des ventes de temps d'antenne
				32
				Production et autres:
-	431,574	7,320	2,209,011	Ventes de droits de diffusion
473,555	1,311,498	1,779,276	7,386,338	Production
208,568	107,211	2,142,529	13,018,046	Autres
682,123	1,850,283	3,929,125	22,613,395	Total production et autres
42,040,159	125,819,803	155,480,596	976,695,981	Total des recettes d'exploitation
				37
				Dépenses d'exploitation
11,177,197	29,844,328	48,063,559	276,882,557	Émissions
1,291,469	3,695,513	5,497,419	34,321,877	Services techniques
11,705,552	33,925,330	38,583,146	252,984,116	Ventes et promotion
11,158,026	24,496,831	38,050,794	231,671,323	Administration et frais généraux
1,359,403	4,205,903	5,101,414	32,916,449	Amortissement
1,777,467	13,635,488	10,679,304	58,286,697	Intérêts versés
38,469,114	109,803,395	145,975,635	887,063,018	Total des dépenses d'exploitation
				44
				Recettes d'exploitation nettes
3,571,045	16,016,408	9,504,961	89,632,963	Autres redressements-revenus (dépenses)
217,095	-3,530,467	32,525	-1,987,331	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu
3,788,140	12,485,943	9,537,486	87,645,638	Provision pour impôt sur le revenu
631,800	4,192,194	4,450,484	35,101,132	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu
3,156,344	8,293,749	5,087,001	52,544,508	Rémunération et avantages sociaux
20,336,798	50,647,944	65,258,564	421,867,358	Effectifs (moyenne hebdomadaire)
460	982	1,429	8,645	Unités déclarantes démontrant un profit
16	34	45	287	Unités déclarantes démontrant une perte
9	23	44	210	

TABLE 7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1999

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
<b>AM stations</b>					
1 Reporting units	15	15	9	28	58
Operating revenue					
Sale of air time:					
2 Local time sales	9,547,075	10,269,961	6,145,479	29,839,614	78,405,162
3 National time sales	1,439,997	1,313,331	725,997	6,559,480	15,540,419
4 Network time sales	865,771	-	-	65,230	-
5 Total air time sales	11,852,843	11,583,292	6,871,476	36,464,324	93,945,581
Production and other:					
6 Syndication	-	-	-	-	-
7 Production	-	6,906	5,475	309,340	488,803
8 Other	39,839	43,606	271,388	451,162	362,733
9 Total production and other	39,839	50,512	276,863	760,502	851,536
10 Total operating revenue	11,892,682	11,633,804	7,148,339	37,224,826	94,797,118
Operating expenses					
11 Program	3,873,988	3,566,458	1,600,854	18,353,784	37,775,237
12 Technical	548,583	691,199	405,018	1,575,956	4,814,283
13 Sales and promotion	2,552,459	2,384,481	1,372,256	8,911,643	30,218,132
14 Administration and General	4,128,063	3,110,002	2,510,668	11,429,026	29,056,203
15 Depreciation	523,645	831,028	235,799	1,972,602	5,165,945
16 Interest expense	142,529	437,788	354,627	831,635	5,568,792
17 Total operating expenses	11,769,267	11,020,956	6,479,222	43,074,646	112,598,592
18 Net operating income	123,415	612,848	669,117	-5,849,820	-17,801,474
19 Other adjustments-income (expense)	131,042	-73,530	-5,722	-355,691	-16,670
20 Net income (loss) before income taxes	254,457	539,318	663,395	-6,205,511	-17,818,144
21 Provision for income taxes	96,261	116,855	330,011	-516,884	-968,479
22 Net income (loss) after income taxes	158,196	422,463	333,384	-5,688,627	-16,849,665
23 Salaries and other staff benefits	6,232,090	5,858,566	2,292,651	24,123,594	58,523,985
24 Number of employees (weekly average)	177	159	85	478	1,189
25 Reporting units showing profits	8	11	7	9	21
26 Reporting units showing losses	7	4	2	19	37
<b>FM stations</b>					
1 Reporting units	5	7	9	61	84
Operating revenue					
Sale of air time:					
2 Local time sales	6,274,571	10,632,152	11,160,343	98,568,967	192,388,654
3 National time sales	975,240	4,261,647	2,326,161	43,532,948	62,423,368
4 Network time sales	58,140	-	-	1,636,893	-
5 Total air time sales	7,307,951	14,893,799	13,486,504	143,738,808	254,812,022
Production and other:					
6 Syndication	-	-	-	-	-
7 Production	-	-	25,568	1,304,081	966,371
8 Other	-	244,292	880,644	1,521,841	1,454,633
9 Total production and other	-	244,292	906,212	2,825,922	2,421,004
10 Total operating revenue	7,307,951	15,138,091	14,392,716	146,564,730	257,233,025
Operating expenses					
11 Program	1,698,343	3,674,353	3,204,848	38,481,314	57,933,613
12 Technical	496,847	750,735	673,876	3,926,355	7,679,565
13 Sales and promotion	2,045,511	2,960,951	3,017,346	33,817,640	69,527,924
14 Administration and General	1,422,534	2,748,899	4,364,142	32,560,276	51,957,464
15 Depreciation	254,157	363,257	464,374	3,769,848	7,222,982
16 Interest expense	105,282	511,914	475,460	5,880,809	16,091,136
17 Total operating expenses	6,022,674	11,010,109	12,200,046	118,436,242	210,412,680
18 Net operating income	1,285,277	4,127,982	2,192,670	28,148,488	46,820,345
19 Other adjustments-income (expense)	-56,530	-356,059	-135,963	-897,448	1,172,776
20 Net income (loss) before income taxes	1,228,747	3,771,924	2,056,707	27,251,040	47,993,123
21 Provision for income taxes	413,906	1,105,899	989,032	10,128,496	13,060,847
22 Net income (loss) after income taxes	814,841	2,666,025	1,067,675	17,122,543	34,932,276
23 Salaries and other staff benefits	3,359,216	5,590,182	4,525,839	54,526,281	96,767,610
24 Number of employees (weekly average)	72	138	114	1,072	1,759
25 Reporting units showing profits	4	7	8	43	55
26 Reporting units showing losses	1	-	1	18	29

TABLEAU 7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, MA et MF, par région, 1999

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T., Nunavut and Yukon	C.-B., T.N.-O., Nunavut et Yukon	Total	No
dollars						
15	17	32	56	245	<b>Stations MA</b>	
					Unités déclarantes	1
					Recettes d'exploitation	
					Ventes de temps d'antenne:	
13,523,669	18,490,530	32,003,233	46,914,914	245,139,637	Ventes de temps d'antenne (local)	2
4,759,896	6,069,710	10,083,376	12,347,842	58,840,048	Ventes de temps d'antenne (national)	3
-	-	-	-	931,001	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
18,283,565	24,560,240	42,086,609	59,262,756	304,910,686	Total des ventes de temps d'antenne	5
					Production et autres:	
-	-	431,574	7,320	438,894	Ventes de droits de diffusion	6
256,155	163,075	82,926	462,365	1,775,045	Production	7
124,186	112,823	243,392	1,901,128	3,550,257	Autres	8
380,341	275,898	757,892	2,370,813	5,764,196	Total production et autres	9
18,663,906	24,836,138	42,844,504	61,633,569	310,674,886	Total des recettes d'exploitation	10
					Dépenses d'exploitation	
6,497,263	7,108,841	12,559,103	26,983,711	118,319,239	Émissions	11
937,368	804,574	1,387,776	3,095,182	14,259,939	Services techniques	12
4,733,016	7,094,965	11,856,956	16,197,874	85,321,782	Ventes et promotion	13
5,936,232	7,510,733	9,649,533	19,015,680	92,346,140	Administration et frais généraux	14
655,863	879,766	1,886,132	2,582,782	14,733,562	Amortissement	15
594,462	1,179,329	2,493,228	3,124,022	14,726,412	Intérêts versés	16
19,354,206	24,578,208	39,832,728	70,999,251	339,707,076	Total des dépenses d'exploitation	17
-690,300	257,930	3,011,776	-9,365,682	-29,032,190	Recettes d'exploitation nettes	18
94,769	8,711	-1,424,379	243,078	-1,398,392	Autres redressements-revenus (dépenses)	19
-595,531	266,641	1,587,397	-9,122,603	-30,430,581	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20
-282,876	564,557	-293,849	-1,621,029	-2,575,433	Provision pour impôt sur le revenu	21
-312,655	-297,915	1,881,246	-7,501,574	-27,855,147	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22
10,701,518	12,702,139	19,929,823	32,678,779	173,043,145	Rémunération et avantages sociaux	23
296	328	432	823	3,967	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	24
8	11	19	22	116	Unités déclarantes démontrant un profit	25
7	6	13	34	129	Unités déclarantes démontrant une perte	26
9	8	24	33	240	<b>Stations MF</b>	
					Unités déclarantes	1
					Recettes d'exploitation	
					Ventes de temps d'antenne:	
14,798,519	13,907,541	58,370,163	64,979,392	471,080,302	Ventes de temps d'antenne (local)	2
4,681,042	2,890,255	23,512,747	27,309,323	171,912,731	Ventes de temps d'antenne (national)	3
-	-	-	-	1,695,033	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
19,479,561	16,797,796	81,882,910	92,288,715	644,688,066	Total des ventes de temps d'antenne	5
					Production et autres:	
-	-	-	-	-	Ventes de droits de diffusion	6
244,960	310,480	1,228,572	1,316,911	5,396,943	Production	7
38,017	95,745	-153,018	241,401	4,323,555	Autres	8
282,977	406,225	1,075,554	1,558,312	9,720,498	Total production et autres	9
19,762,539	17,204,021	82,958,462	93,847,027	654,428,562	Total des recettes d'exploitation	10
					Dépenses d'exploitation	
4,958,569	4,068,356	16,365,112	21,079,848	151,464,356	Émissions	11
466,557	486,895	2,017,632	2,402,237	18,900,699	Services techniques	12
6,204,456	4,610,587	21,562,364	22,385,272	166,132,051	Ventes et promotion	13
4,305,739	3,647,293	13,995,653	19,035,114	134,037,114	Administration et frais généraux	14
508,428	479,637	2,239,640	2,518,632	17,820,955	Amortissement	15
148,287	598,138	11,088,295	7,555,282	42,454,603	Intérêts versés	16
16,592,036	13,890,906	67,268,698	74,976,384	530,809,775	Total des dépenses d'exploitation	17
3,170,503	3,313,115	15,689,764	18,870,643	123,618,787	Recettes d'exploitation nettes	18
-302,749	208,384	-1,215,808	-210,553	-1,793,950	Autres redressements-revenus (dépenses)	19
2,867,755	3,521,499	14,473,958	18,660,089	121,824,842	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20
1,200,938	67,243	4,485,551	6,071,513	37,523,425	Provision pour impôt sur le revenu	21
1,666,817	3,454,259	9,988,407	12,588,575	84,301,418	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22
7,680,898	7,634,659	29,371,691	32,579,785	242,036,161	Rémunération et avantages sociaux	23
153	132	516	606	4,562	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	24
5	5	15	23	165	Unités déclarantes démontrant un profit	25
4	3	9	10	75	Unités déclarantes démontrant une perte	26

TABLE 8. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry<sup>1</sup>, by Area, 1999

No.	Atlantic Provinces	Québec	Ontario	Manitoba
	Provinces de l'Atlantique	Québec		
			dollars	
1 Reporting units	7	32	46	7
Operating expense				
Program:				
2 Talent fees non-staff	130,978	5,155,398	6,237,321	320,687
3 News services	81,784	1,159,816	2,290,246	138,995
4 Royalties (excluding music licence fee)	11,928	1,843,602	3,882,536	522,209
5 Music licence fees	598,671	4,369,561	7,633,044	534,568
6 Music recordings and transcriptions	26,217	320,760	330,647	54,358
7 Amortization of syndicated, taped programs, etc.	-	38,980	114,532	3,661
8 Other programming costs and distribution	377,100	2,216,513	7,485,856	927,276
9 Network expenses	406,679	856,365	834,938	-
10 Remuneration	2,995,159	29,791,836	42,010,235	4,140,496
11 Total programming and production expense	4,628,516	45,752,831	70,819,350	6,642,250
Amount included in expenses above:				
12 Staff talent fees	58,182	2,570,274	2,647,405	2,227
13 Talent fees paid to non-residents of Canada	-	33,297	1,484,319	-
14 Canadian talent development initiative	27,762	349,075	1,383,437	73,004
Technical:				
15 Other technical costs <sup>2</sup>	645,733	1,652,954	3,846,965	240,939
16 Line, microwave or satellite charges	63,426	278,829	500,407	142,337
17 Remuneration	331,235	1,805,984	3,010,977	228,693
18 Total technical	1,040,394	3,737,767	7,358,347	611,969
Sales and Promotion:				
19 Audience and trade promotion, rating services	920,503	8,971,562	23,295,545	1,760,834
20 Sales commission (non-staff)	183,743	4,925,051	6,231,948	1,449,644
21 Sales commission paid to staff	1,282,561	11,727,477	25,617,857	1,704,075
22 Other sales and promotion expenses	527,143	2,007,177	4,866,469	368,686
23 Remuneration	2,513,533	17,983,675	39,853,322	2,688,662
24 Total sales and promotion	4,144,922	33,887,465	74,247,288	6,267,826
Administration and General:				
25 Miscellaneous expenses <sup>3</sup>	696,049	7,687,078	5,403,789	770,126
26 Cost of premises	946,310	5,150,211	7,507,221	366,225
27 Real estate and business tax	288,507	488,679	2,162,678	129,093
28 Professional services	334,725	1,031,211	2,261,352	90,624
29 Bad debt expense	184,993	2,059,563	2,177,648	149,495
30 CRTC licence fee	137,934	2,470,256	4,128,313	296,144
31 Management services (involving operations)	199,880	2,877,841	-1,766,440	536,296
32 Other administration and general	985,256	3,473,409	11,910,948	537,831
33 Remuneration	1,124,121	10,840,527	21,231,128	1,479,947
34 Total administration and general	4,897,775	36,078,772	55,016,638	4,355,782
35 Total departmental expenses	14,711,607	119,456,835	207,441,620	17,877,828
36 Total remuneration	6,964,048	60,422,022	106,105,662	8,537,798
<b>TOTAL INDUSTRY</b>				
37 Reporting units	60	95	147	24
Selected Operating Expenses:				
38 Music licence fees	2,201,829	5,348,186	10,308,956	1,062,089
39 Canadian talent development initiative	96,986	382,360	1,726,932	113,237
40 Bad debt expense	599,443	2,497,390	3,386,605	234,633
41 CRTC licence fee	167,297	4,297,594	4,276,051	336,671
Program:				
42 Remuneration	12,423,221	39,337,709	63,617,876	7,358,043
43 Number of employees (weekly average)	371	807	1,550	221
Technical:				
44 Remuneration	1,125,853	2,511,207	4,674,981	643,584
45 Number of employees (weekly average)	35	70	138	25
Sales and Promotion:				
46 Remuneration	9,151,168	24,636,608	56,883,657	5,386,764
47 Number of employees (weekly average)	206	439	884	113
Administration and General:				
48 Remuneration	5,158,302	15,571,434	32,149,624	4,994,023
49 Number of employees (weekly average)	133	272	420	90
50 Total remuneration	27,858,544	82,056,958	157,326,134	18,382,416
51 Fringe benefits	2,380,856	6,955,832	12,189,925	1,552,479
52 Total number of employees (weekly average)	745	1,588	2,992	449

<sup>1</sup> Undertakings with total revenues of \$2.0 million or over \$4.0 million for an A.M. and F.M. undertaking operation in the same market.<sup>2</sup> Other technical costs include: Transmitter, studio, parts, tapes, supplies, technical consultant services, technical repairs and maintenance and other technical costs.<sup>3</sup> Miscellaneous Expenses include: Entertainment, travel, motor vehicle operating expenses, telephone, fax, computer services and office supplies.

TABLEAU 8. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée<sup>1</sup>, par région, 1999

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T., Nunavut and Yukon	C.-B., T.N.-O., Nunavut et Yukon	Total		No
11	20	18	141			
dollars						
					Unités déclarantes	1
					Dépenses d'exploitation:	
					Programmation:	
14,534	602,267	4,035,682	16,496,867		Cachets versés aux artistes non-salariés	2
163,172	689,305	1,233,551	5,756,869		Services de nouvelles	3
293,000	436,429	2,173,008	9,162,712		Redevances(sauf redevances musicales)	4
933,066	2,766,653	2,898,268	19,733,831		Redevances musicales	5
55,704	57,249	47,068	892,003		Enregistrements et transcriptions musicales	6
-	47,036	28,083	232,292		Amortissement longs métrages, séries, etc.	7
533,864	2,338,892	3,282,221	17,161,722		Autres frais de production et de programmation	8
2,363	76,919	179,858	2,357,122		Frais de réseau	9
5,852,628	13,011,812	16,363,764	114,165,930		Rémunérations	10
7,848,331	20,026,561	30,241,505	185,959,344		Total de la programmation	11
					Montant inclus dans frais ci-haut mentionnés:	
55,345	29,235	3,843,477	9,206,145		Cachets versés aux artistes salariés	12
-	9,240	187,263	1,714,119		Cachets versés aux artistes non-résidents	13
58,793	613,935	851,627	3,357,633		Développement d'initiatives canadiennes	14
					Services techniques:	
472,496	831,637	1,590,346	9,281,070		Autres frais de services <sup>2</sup>	15
74,632	100,845	78,080	1,238,556		Location des voies de liaison, hertziennes, etc.	16
272,577	978,772	1,075,172	7,703,410		Rémunérations	17
819,705	1,911,252	2,743,599	18,223,033		Total des frais de services techniques	18
					Ventes et promotion:	
1,785,630	6,579,257	7,363,072	50,676,403		Promotion auprès du public et mesure des cotes d'écoute	19
597,157	1,801,529	2,507,838	17,696,910		Commissions versées au personnel non-salariés	20
3,393,464	9,092,653	9,379,889	62,197,976		Commissions versées au personnel	21
492,435	1,405,981	2,078,019	11,745,910		Autres frais de vente	22
5,430,663	14,525,020	13,723,999	96,718,874		Rémunérations	23
8,305,885	24,311,787	25,672,929	176,838,102		Total des frais de ventes et promotion	24
					Administration et frais généraux:	
1,150,258	2,062,531	2,208,234	19,978,065		Dépenses diverses <sup>3</sup>	25
1,073,911	1,741,752	2,759,409	19,545,039		Frais de locaux	26
141,894	237,103	438,376	3,886,330		Taxes foncières et commerciales	27
384,918	113,248	341,763	4,557,841		Services professionnels	28
177,723	378,337	425,615	5,553,374		Créances douteuses	29
354,508	1,425,313	1,696,291	10,508,759		Droits de licence du C.R.T.C.	30
262,490	1,878,203	3,306,534	7,294,804		Services de gestion	31
458,515	2,082,891	4,833,252	24,282,102		Autres frais d'administration et généraux	32
2,655,353	4,655,774	5,870,387	47,857,237		Rémunérations	33
6,659,570	14,575,151	21,879,865	143,463,553		Total d'administration et frais généraux	34
23,633,491	60,824,751	80,537,897	524,484,029		Total, dépenses départementales	35
14,211,221	33,171,378	37,033,322	266,445,451		Total, rémunérations	36
					<b>TOTAL DE L'INDUSTRIE</b>	
25	57	89	497		Unités déclarantes	37
					Dépenses d'exploitation sélectionnées:	
1,363,059	3,813,952	4,437,822	28,535,893		Redevances musicales	38
89,211	699,983	991,110	4,099,819		Développement d'initiatives canadiennes	39
230,014	616,030	763,234	8,327,349		Créances douteuses	40
358,250	1,489,146	1,712,642	12,637,651		Droits de licence du C.R.T.C.	41
					Programmation:	
7,890,819	20,229,900	29,232,682	180,090,250		Rémunérations	42
240	527	785	4,501		Effectifs (moyenne hebdomadaire)	43
					Services techniques:	
491,656	1,543,003	2,023,353	13,013,637		Rémunérations	44
19	38	57	382		Effectifs (moyenne hebdomadaire)	45
					Ventes et promotion:	
7,369,723	20,592,815	21,896,382	145,917,117		Rémunérations	46
138	299	372	2,451		Effectifs (moyenne hebdomadaire)	47
					Administration et frais généraux:	
4,584,600	8,282,227	12,106,145	82,846,355		Rémunérations	48
63	118	215	1,311		Effectifs (moyenne hebdomadaire)	49
20,336,798	50,647,944	65,258,564	421,867,358		Total, rémunérations	50
1,274,276	3,539,784	5,145,942	33,039,094		Avantages sociaux	51
460	982	1,429	8,645		Effectifs totaux (moyenne hebdomadaire)	52

<sup>1</sup> Station(s) radiophonique(s) prises individuellement ayant un revenu total de plus de 2,0 millions de dollars ou de plus de 4,0 millions de dollars pour station(s) radiophonique(s) MA et MF exploitant le même marché.

<sup>2</sup> Autres frais de services techniques inclus: Équipements techniques, pièces émetteurs, studios, rubans et fournitures, services de consultants techniques, entretien et autres frais de services.

<sup>3</sup> Dépenses diverses inclus: Frais de représentation, de voyage, du matériel roulant, d'exploitation, téléphone, bélinographe, services informatiques et frais d'administration du bureau

TABLE 8a. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1999

No.	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Manitoba
	Province de l'Atlantique	Québec		
			dollars	
1 Reporting units	9	29	30	5
Operating expenses:				
Programming Expenses				
Programs Telecast				
Canadian Programs				
2 Station's production (including co-operative)	14,897,022	67,113,867	122,223,604	9,045,839
3 Programs produced by an affiliated company	744,333	32,865,268	5,088,488	67,780
4 Programs acquired from other stations	556,917	527,256	293,446	440,833
5 Programs of network origination	2,390,722	3,768,047	14,531,575	1,223,640
6 Programs acquired from independent producers	1,637,734	40,833,026	34,601,460	2,641,301
7 Special recognition programs	10,195	1,000	34,019	-
8 Other Canadian program sources	-	1,685,842	483,981	363,380
9 Total Canadian Programming Sources	20,236,923	146,794,305	177,256,574	13,782,775
10 Total Non-Canadian Programming	16,435,845	33,251,465	213,973,977	13,454,805
11 Total Programs Telecast	36,672,769	180,045,770	391,230,551	27,237,578
12 Other programming expenses	1,372,103	33,534,036	5,281,048	94,250
13 Production expenses	3,811,332	4,169,102	43,978,586	2,798,675
14 Total programming and production expenses	41,856,205	217,748,908	440,490,184	30,130,505
Amounts included in total above				
15 Talent fees non-staff	85,151	5,384,710	3,619,561	139,450
16 News services	452,836	35,718,532	5,001,081	703,697
17 Royalties (excluding music licence fee)	-	17,967,346	-	3,327,723
18 Music licence fees	1,159,396	2,864,626	12,384,571	811,231
19 Network expenses	56,285	30,205,714	440,332	96,093
20 Talent fees paid to non-residents of Canada	-	150,748	12,000	-
21 Total remuneration	15,522,984	85,700,614	110,620,636	8,126,467
22 Average number of employees	284	1,319	1,886	194
Technical:				
23 Other technical costs <sup>1</sup>	2,575,094	4,978,826	10,716,879	1,056,248
24 Line, microwave or satellite charges	2,426,274	2,896,422	3,482,240	396,965
25 Total remuneration	2,092,383	6,605,239	12,756,300	1,062,105
26 Average number of employees	37	123	185	29
27 Total technical	7,093,751	14,480,487	26,955,419	2,515,317
Sales and Promotion:				
28 Audience and trade promotion, rating services	941,234	10,703,280	19,264,064	1,172,531
29 Sales commission (non-staff)	2,325,554	12,875,759	39,834,112	2,712,011
30 Sales commission paid to staff	1,807,511	10,029,110	10,151,781	1,038,048
31 Other sales and promotion expenses	600,806	3,135,288	4,308,629	471,863
32 Total remuneration	4,310,956	23,361,415	20,125,270	2,447,908
33 Average number of employees	69	302	304	56
34 Total sales and promotion	8,178,550	50,075,742	83,532,075	6,804,313
Administration and General:				
35 Miscellaneous expenses <sup>2</sup>	526,121	10,158,647	6,057,624	534,160
36 Cost of premises	155,477	9,801,828	5,685,655	421,710
37 Real estate and business tax	350,401	4,233,164	4,020,969	146,008
38 Professional services	78,014	7,125,379	1,365,624	236,714
39 Bad debt expense	128,981	1,566,209	1,803,919	113,050
40 CRTC licence fee	934,823	5,358,051	13,096,524	701,548
41 Management services (involving operations)	3,300,976	10,439,745	16,454,410	310,376
42 Other administration and general	228,335	6,102,552	2,548,088	189,213
43 Total remuneration	2,297,500	25,293,045	17,019,756	1,629,855
44 Average number of employees	32	336	215	27
45 Total administration and general	8,000,628	80,078,620	68,052,569	4,282,634
46 Total departmental expenses	65,129,134	362,383,758	619,030,248	43,732,771
47 Total remuneration	24,223,823	140,960,312	160,521,962	13,266,336
48 Fringe benefits	2,456,030	17,617,981	14,156,419	1,379,304
49 Total number of employees (weekly average)	422	2,080	2,590	306

<sup>1</sup> Other technical costs include: Transmitter, studio, parts, tapes, supplies, technical consultant services, technical repairs and maintenance and other technical costs.

<sup>2</sup> Miscellaneous Expenses include: Entertainment, travel, motor vehicle operating expenses, telephone, fax, computer services and office supplies.



TABLEAU 8a. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 1999

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T., Nunavut and Yukon	C.-B., T.N.-O., Nunavut et Yukon	Total		No
dollars						
10	15	10	108			
					Unités déclarantes	1
					Dépenses d'exploitation	
					Programmation:	
					Émissions devant être diffusées	
					Émissions Canadiennes	
8,832,071	46,820,249	41,228,562	310,161,214		Production station locale (incluant les coproductions)	2
400,167	2,107,468	529,202	41,802,706		Émissions réalisées par une maison affiliée	3
20,820	555,452	2,649,730	5,044,454		Émissions acquises d'autres stations	4
2,192,610	5,198,872	7,187,410	36,492,876		Production de réseau	5
1,728,487	8,890,238	8,871,833	99,204,079		Émissions acquises de producteurs indépendants	6
-	50,180	67,788	163,182		Accréditation spéciale	7
-	557,991	70,579	3,161,773		Autres émissions canadiennes provenant d'une autre source	8
13,174,155	64,180,450	60,605,104	496,030,286		Total des dépenses pour les émissions canadiennes	9
11,991,227	53,996,600	59,095,008	402,198,927		Total des dépenses pour les émissions non-canadiennes	10
25,165,382	118,177,051	119,700,112	898,229,213		Total - Diffusion d'émissions	11
117,826	7,484,657	1,530,526	49,414,446		Autres dépenses de programmation	12
1,665,696	8,802,405	9,493,402	74,719,198		Dépenses de production	13
26,948,904	134,464,112	130,724,040	1,022,362,858		Total des dépenses de programmation et de production	14
					Sommes incluses au total des dépenses ci-haut	
45,457	918,770	779,207	10,972,306		Cachets versés aux artistes non-salariés	15
350,988	1,421,234	1,481,073	45,129,441		Services de nouvelles	16
-	9,139,430	-	30,434,499		Redevances(sauf redevances musicales)	17
686,877	3,437,309	3,618,163	24,962,173		Redevances musicales	18
37,523	162,602	14,255	31,012,804		Frais de réseau	19
-	-	-	162,748		Cachets versés aux artistes non-résidant	20
8,086,689	37,755,711	40,114,236	305,927,337		Rémunérations totales	21
189	719	569	5,160		Effectifs moyens	22
					Services techniques:	
1,294,105	3,476,045	3,047,422	27,144,619		Autres frais de services <sup>1</sup>	23
310,975	2,411,518	1,539,787	13,464,181		Location des voies de liaison, hertziennes, etc.	24
1,349,117	6,731,247	5,610,336	36,206,727		Rémunérations totales	25
27	117	72	590		Effectifs moyens	26
2,954,197	12,618,811	10,197,544	76,815,526		Total des frais de services techniques	27
					Ventes et promotion:	
701,930	6,173,045	6,696,797	45,652,881		Promotion auprès du public et mesure des cotes d'écoute	28
1,343,077	7,447,783	7,388,568	73,926,864		Commissions sur les ventes (non-salariés)	29
2,171,782	4,574,756	4,786,379	34,559,367		Commissions versées au personnel	30
510,370	2,431,167	2,662,005	14,120,128		Autres frais de vente et de promotion	31
4,429,560	12,603,218	9,708,106	76,986,433		Rémunérations totales	32
90	196	110	1,127		Effectifs moyens	33
6,984,937	28,655,213	26,455,476	210,686,306		Total des frais de ventes et promotion	34
					Administration et frais généraux:	
507,861	2,206,364	1,391,727	21,382,504		Dépenses diverses <sup>2</sup>	35
493,675	2,849,993	2,907,248	22,315,586		Frais de locaux	36
214,604	863,526	393,683	10,222,355		Taxes foncières et commerciales	37
40,503	483,289	146,557	9,476,080		Services professionnels	38
117,368	484,042	440,527	4,654,096		Créances douteuses	39
505,426	3,238,398	3,922,387	27,757,157		Droits de licence du C.R.T.C.	40
1,665,116	8,843,841	6,138,735	47,153,199		Services de gestion	41
156,225	1,511,175	1,119,067	11,854,655		Autres frais d'administration et généraux	42
891,577	7,910,820	6,772,512	61,815,065		Rémunérations totales	43
20	118	91	839		Effectifs moyens	44
4,592,354	28,391,448	23,232,443	216,630,696		Total d'administration et frais généraux	45
41,480,392	204,129,585	190,609,503	1,526,495,391		Total, dépenses départementales	46
14,756,944	65,000,997	62,205,190	480,935,564		Total, rémunérations	47
1,078,558	4,979,156	5,911,705	47,579,153		Avantages sociaux	48
326	1,150	842	7,716		Effectifs totaux (moyenne hebdomadaire)	49

<sup>1</sup> Autres frais de services techniques inclus: Équipements techniques, pièces émetteurs, studios, rubans et fournitures, services de consultants techniques, entretien et autres frais de services.

<sup>2</sup> Dépenses diverses inclus: Frais de représentation, de voyage, du matériel roulant, d'exploitation, téléphone, bélinographe, services informatiques et frais d'administration du bureau.

TABLE 9 . Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1999

No.	Atlantic Provinces	Québec	Ontario	Manitoba
	Provinces de l'Atlantique	Québec		
	dollars			
Total property, plant and equipment				
1 Historical Costs	61,757,503	85,061,814	187,965,761	24,072,987
2 Accumulated Depreciation	39,380,831	57,834,085	114,147,006	15,747,591
3 Net Value	22,376,672	27,227,729	73,818,755	8,325,396
4 Additions to fixed assets	2,285,481	5,308,169	15,134,166	2,954,253
5 Disposals of fixed assets	41,872	1,381,576	5,675,180	865,445

TABLE 10. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1999

No.	Atlantic Provinces	Québec	Ontario	Manitoba
	Provinces de l'Atlantique	Québec		
	dollars			
Total property, plant and equipment				
1 Historical Costs	36,817,589	267,934,975	480,259,189	46,847,015
2 Accumulated Depreciation	19,651,572	156,271,478	282,654,454	37,231,477
3 Net Value	17,166,017	111,663,497	197,604,735	9,615,538
4 Additions to fixed assets	2,450,715	28,049,343	54,366,921	2,964,155
5 Disposals of fixed assets	38,000	7,300,972	10,811,566	257,525

TABLEAU 9. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1999

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T., Nunavut and Yukon	Total		No
dollars					
Total, terrains, bâtiments, installations et matériel					
22,616,146	61,904,323	79,572,558	522,951,092	Coût d'origine	1
13,493,685	36,736,612	44,805,863	322,145,673	Amortissement cumulé	2
9,122,461	25,167,711	34,766,695	200,805,419	Après déduction de l'amortissement cumulé	3
802,852	3,337,480	5,329,991	35,152,392	Acquisitions d'immobilisations	4
156,582	55,134	993,534	9,169,323	Immobilisations liquidées	5

TABLEAU 10. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1999

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T., Nunavut and Yukon	Total		No
dollars					
Total, terrains, bâtiments, installations et matériel					
52,943,391	115,742,566	139,695,753	1,140,240,478	Coût d'origine	1
40,542,938	49,338,994	89,258,733	674,949,646	Amortissement cumulé	2
12,400,453	66,403,572	50,437,020	465,290,832	Après déduction de l'amortissement cumulé	3
1,511,643	6,885,076	4,095,934	100,323,787	Acquisitions d'immobilisations	4
-	3,169,520	219,885	21,797,468	Immobilisations liquidées	5

TABLE 11. Income Statement for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1999  
 TABLEAU 11. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, 1999

	Radio	Television Télévision	Total
		dollars	
Operating income (loss-) before under noted items - Bénéfice d'exploitation (perte-) avant les items suivants	180,836,109	347,406,201	528,242,310
Depreciation (recorded in accounts) - Amortissement (comptabilisé)	32,916,449	68,035,113	100,951,562
Interest expense - Intérêts versés	58,286,697	84,467,866	142,754,563
Investment and interest income - Incidental broadcasting income - Revenus de placements et d'intérêts Recettes accessoires de radiodiffusion	12,823,833	5,953,117	18,776,950
Amortization of goodwill, organization and start-up expense - Amortissement de l'achalandage et frais d'établissement	20,477,013	22,166,645	42,643,658
Gain (loss) from disposal of fixed assets, investments, etc. - Gain (perte) sur réalisation d'immobilisations, de placement, etc.	5,665,849	3,949,117	9,614,966
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	87,645,638	182,638,807	270,284,445
Provision for income taxes - Provision pour l'impôt sur le revenu	35,101,132	87,251,444	122,352,576
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	52,544,508	95,387,363	147,931,871

TABLE 12. Salaries, Wages and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1999  
 TABLEAU 12. Rémunérations, avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par catégorie de personnel, 1999

	Total remuneration <sup>1</sup> Rémunérations totales <sup>1</sup>			Average number of employees Effectifs moyens		
	Private Stations	Public and Non- Commercial	Total	Private Stations	Public and Non- Commercial	Total
	Stations Privées	Publiques et non- commerciales		Stations Percent	Publiques et non- commerciales	
	dollars			Number - Nombre		
Program - Émissions	486,017,587	597,317,500	1,083,335,087	9,661	9,017	18,678
Technical - Services - techniques	49,220,364	33,544,866	82,765,230	972	559	1,531
Sales and promotion - Ventes et promotion	222,903,550	37,804,057	260,707,607	3,578	691	4,269
Administration and general - Administration et frais généraux	144,661,420	22,964,978	167,626,398	2,150	410	2,560
Total (Long)	902,802,921	691,631,401	1,594,434,322	16,361	10,677	27,038
Total (Short) - Total (Simplifié)	...	13,563,421	13,563,421	...	611	611
Total	902,802,921	705,194,822	1,607,997,743	16,361	11,288	27,649

<sup>1</sup> Represents gross payrolls which includes all monies paid to the employees before any deductions.  
 Rémunérations brutes, soit toutes les sommes versées aux salariés avant toute déduction.

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



TABLE 13. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by CMA , 1999

		St. John's	Halifax	Saint John	Quebec	Montréal English Anglais
No.						
		dollars				
1	Reporting units	6	7	4	6	7
	Operating revenue					
	Sale of air time:					
2	Local time sales	7,526,666	8,288,435	4,107,158	17,703,452	24,782,206
3	National time sales	1,125,664	4,213,973	894,843	7,193,796	6,928,751
4	Network time sales	666,487	-	-	378,177	-
5	Total air time sales	9,318,817	12,502,408	5,002,001	25,275,425	31,710,957
6	Total production and other	39,839	210,644	-	404,521	284,988
7	Total operating revenue	9,358,656	12,713,052	5,002,001	25,679,946	31,995,945
	Operating expenses					
8	Program	2,809,494	3,268,598	1,320,578	8,156,082	9,551,490
9	Technical	537,516	717,559	241,913	668,131	1,110,224
10	Sales and promotion	2,757,015	2,626,080	1,176,148	5,634,690	7,627,073
11	Administration and General	2,323,598	2,109,272	1,188,573	6,278,113	6,826,382
12	Depreciation	442,843	573,873	218,527	511,179	878,812
13	Interest expense	22,252	336,292	200,007	336,303	1,004,149
14	Total operating expenses	8,892,718	9,631,674	4,345,746	21,584,498	26,998,130
15	Net operating income	465,938	3,081,378	656,255	4,095,448	4,997,815
16	Other adjustments-income (expense)	158,527	-240,388	-118,374	-45,919	-787,742
17	Net income (loss) before income taxes	624,465	2,840,990	537,881	4,049,529	4,210,073
18	Provision for income taxes	185,648	559,405	376,208	1,433,369	1,874,505
19	Net income (loss) after income taxes	438,817	2,281,585	161,673	2,616,160	2,335,568
20	Salaries and other staff benefits	4,937,867	4,639,119	2,076,483	12,085,016	12,984,571
21	Number of employees (weekly average)	111	116	54	205	248
22	Reporting units showing profits	3	5	2	5	3
23	Reporting units showing losses	3	2	2	1	4
		St. Catherines -Niagara Falls	Kitchener	London	Winnipeg	Regina
No.						
		dollars				
1	Reporting units	8	5	7	11	6
	Operating revenue					
	Sale of air time:					
2	Local time sales	6,760,047	11,186,228	13,031,424	19,316,970	9,414,103
3	National time sales	2,094,653	3,808,440	4,645,170	6,044,117	1,727,674
4	Network time sales	-	-	-	-	-
5	Total air time sales	8,854,700	14,994,668	17,676,594	25,361,087	11,141,777
6	Total production and other	5,975	174,105	229,546	442,780	211,098
7	Total operating revenue	8,860,675	15,168,773	17,906,140	25,803,868	11,352,875
	Operating expenses					
8	Program	3,091,702	3,692,625	4,144,179	8,325,407	3,654,899
9	Technical	544,233	444,527	567,845	931,192	393,059
10	Sales and promotion	2,607,752	4,493,722	5,150,919	7,825,250	3,527,872
11	Administration and General	3,327,054	3,316,953	3,705,307	6,137,820	2,757,144
12	Depreciation	547,241	432,615	509,353	841,850	417,976
13	Interest expense	651,169	176,293	802,880	605,457	1,282,528
14	Total operating expenses	10,769,151	12,556,735	14,880,483	24,666,978	12,033,478
15	Net operating income	-1,908,476	2,612,038	3,025,657	1,136,890	-680,603
16	Other adjustments-income (expense)	3,791,602	-181,287	-213,370	-202,556	197,778
17	Net income (loss) before income taxes	1,883,126	2,430,751	2,812,287	934,335	-482,825
18	Provision for income taxes	285,452	546,898	1,838,917	490,400	-
19	Net income (loss) after income taxes	1,597,674	1,883,853	973,370	443,935	-482,824
20	Salaries and other staff benefits	5,564,496	5,854,741	7,064,541	11,429,941	5,774,520
21	Number of employees (weekly average)	110	115	136	226	120
22	Reporting units showing profits	5	2	4	5	2
23	Reporting units showing losses	3	3	3	6	4

TABLEAU 13. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par MCA, 1999

Montreal French Français	Montréal Total	Ottawa -Hull	Toronto	Hamilton		No.
dollars						
8	15	11	22	6	Unités déclarantes	1
					Recettes d'exploitation	
					Ventes de temps d'antenne:	
38,944,195	63,726,401	29,145,473	126,746,831	18,241,435	Ventes de temps d'antenne (local)	2
25,343,028	32,271,779	13,258,584	37,003,358	4,504,905	Ventes de temps d'antenne (national)	3
731,817	731,817	184,504	-	-	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
65,019,040	96,729,997	42,588,561	163,750,189	22,746,340	Total des ventes de temps d'antenne	5
488,083	773,071	94,316	1,728,993	216,220	Total production et autres	6
65,507,123	97,503,068	42,682,877	165,479,183	22,962,560	Total des recettes d'exploitation	7
					Dépenses d'exploitation	
20,833,191	30,384,681	11,267,909	43,103,179	7,311,670	Émissions	8
1,751,028	2,861,252	1,140,471	4,101,612	894,500	Services techniques	9
14,768,640	22,395,713	11,120,502	46,296,183	7,689,563	Ventes et promotion	10
13,531,332	20,357,714	10,787,094	34,654,769	5,146,801	Administration et frais généraux	11
1,560,894	2,439,706	1,305,964	4,797,298	1,349,633	Amortissement	12
3,772,500	4,776,649	387,653	11,195,304	5,293,508	Intérêts versés	13
56,217,585	83,215,715	36,009,591	144,148,343	27,685,675	Total des dépenses d'exploitation	14
9,289,538	14,287,353	6,673,286	21,330,840	-4,723,115	Recettes d'exploitation nettes	15
-806,947	-1,594,689	-1,568,203	-1,082,430	447,646	Autres redressements-revenus (dépenses)	16
8,482,591	12,692,664	5,105,082	20,248,413	-4,275,469	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17
3,795,614	5,670,119	2,401,038	5,325,938	178,626	Provision pour impôt sur le revenu	18
4,686,977	7,022,545	2,704,044	14,922,475	-4,454,095	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19
21,938,584	34,923,155	18,901,460	64,346,341	11,538,213	Rémunération et avantages sociaux	20
275	523	318	916	189	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	21
5	8	8	13	2	Unités déclarantes démontrant un profit	22
3	7	3	9	4	Unités déclarantes démontrant une perte	23
dollars						
5	10	11	16	5	Unités déclarantes	1
					Recettes d'exploitation	
					Ventes de temps d'antenne:	
10,340,739	35,048,920	25,728,254	66,019,290	6,907,907	Ventes de temps d'antenne (local)	2
2,055,789	11,658,517	10,607,527	22,536,209	5,022,502	Ventes de temps d'antenne (national)	3
-	-	-	-	-	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
12,396,528	46,707,437	36,335,781	88,555,499	11,930,409	Total des ventes de temps d'antenne	5
319,968	172,595	707,909	2,507,027	719,864	Total production et autres	6
12,716,496	46,880,033	37,043,690	91,062,526	12,650,273	Total des recettes d'exploitation	7
					Dépenses d'exploitation	
3,499,186	10,304,476	9,050,183	28,286,049	3,363,492	Émissions	8
362,467	1,051,528	927,186	2,470,853	565,295	Services techniques	9
3,794,462	13,875,239	9,941,478	21,179,786	3,760,427	Ventes et promotion	10
2,963,282	7,078,300	7,005,892	18,122,538	4,660,971	Administration et frais généraux	11
399,212	1,685,774	1,019,215	2,219,735	495,394	Amortissement	12
326,912	5,749,451	5,225,715	8,832,961	155,371	Intérêts versés	13
11,345,521	39,744,768	33,169,669	81,111,921	13,000,950	Total des dépenses d'exploitation	14
1,370,975	7,135,265	3,874,021	9,950,605	-350,677	Recettes d'exploitation nettes	15
182,686	214,677	29,904	67,265	-116,184	Autres redressements-revenus (dépenses)	16
1,553,661	7,349,943	3,903,925	10,017,870	-466,861	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17
12,036	2,925,266	1,072,507	4,258,787	7,566	Provision pour impôt sur le revenu	18
1,541,626	4,424,677	2,831,418	5,759,082	-474,427	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19
6,810,237	17,375,371	14,442,022	30,970,816	6,545,982	Rémunération et avantages sociaux	20
109	267	255	524	130	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	21
3	4	4	8	2	Unités déclarantes démontrant un profit	22
2	6	7	8	3	Unités déclarantes démontrant une perte	23
dollars						
5	10	11	16	5	Unités déclarantes	1
					Recettes d'exploitation	
					Ventes de temps d'antenne:	
10,340,739	35,048,920	25,728,254	66,019,290	6,907,907	Ventes de temps d'antenne (local)	2
2,055,789	11,658,517	10,607,527	22,536,209	5,022,502	Ventes de temps d'antenne (national)	3
-	-	-	-	-	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
12,396,528	46,707,437	36,335,781	88,555,499	11,930,409	Total des ventes de temps d'antenne	5
319,968	172,595	707,909	2,507,027	719,864	Total production et autres	6
12,716,496	46,880,033	37,043,690	91,062,526	12,650,273	Total des recettes d'exploitation	7
					Dépenses d'exploitation	
3,499,186	10,304,476	9,050,183	28,286,049	3,363,492	Émissions	8
362,467	1,051,528	927,186	2,470,853	565,295	Services techniques	9
3,794,462	13,875,239	9,941,478	21,179,786	3,760,427	Ventes et promotion	10
2,963,282	7,078,300	7,005,892	18,122,538	4,660,971	Administration et frais généraux	11
399,212	1,685,774	1,019,215	2,219,735	495,394	Amortissement	12
326,912	5,749,451	5,225,715	8,832,961	155,371	Intérêts versés	13
11,345,521	39,744,768	33,169,669	81,111,921	13,000,950	Total des dépenses d'exploitation	14
1,370,975	7,135,265	3,874,021	9,950,605	-350,677	Recettes d'exploitation nettes	15
182,686	214,677	29,904	67,265	-116,184	Autres redressements-revenus (dépenses)	16
1,553,661	7,349,943	3,903,925	10,017,870	-466,861	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17
12,036	2,925,266	1,072,507	4,258,787	7,566	Provision pour impôt sur le revenu	18
1,541,626	4,424,677	2,831,418	5,759,082	-474,427	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19
6,810,237	17,375,371	14,442,022	30,970,816	6,545,982	Rémunération et avantages sociaux	20
109	267	255	524	130	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	21
3	4	4	8	2	Unités déclarantes démontrant un profit	22
2	6	7	8	3	Unités déclarantes démontrant une perte	23

TABLE 14. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned AM and FM Radio Broadcasting Stations, by CMA, 1999

No.	Halifax	Montreal	Ottawa -Hull	Toronto	Hamilton
dollars					
<b>AM - MA</b>					
1 Reporting units	3	6	4	10	3
Operating revenue					
Sale of air time:					
2 Local time sales	1,140,859	17,881,221	6,128,627	39,275,534	5,154,479
3 National time sales	396,921	4,622,629	1,703,533	8,451,262	536,996
4 Network time sales	-	-	30,136	-	-
5 Total air time sales	1,537,780	22,503,850	7,862,296	47,726,796	5,691,475
6 Total production and other	340	276,010	-583,920	1,157,310	84,791
7 Total operating revenue	1,538,120	22,779,860	7,278,376	48,884,107	5,776,266
Operating expenses					
8 Program	486,813	12,083,429	3,929,759	17,883,455	3,755,822
9 Technical	133,809	954,395	428,553	1,825,889	428,374
10 Sales and promotion	406,719	4,722,257	2,225,917	15,313,007	2,522,088
11 Administration and General	285,832	6,053,733	2,322,010	14,737,519	2,049,161
12 Depreciation	322,703	896,266	402,226	2,216,652	730,608
13 Interest expense	53,386	521,639	85,159	2,617,175	1,665,420
14 Total operating expenses	1,689,262	25,231,719	9,393,624	54,593,697	11,151,473
15 Net operating income	-151,142	-2,451,859	-2,115,248	-5,709,590	-5,375,207
16 Other adjustments-income (expense)	20,121	-259,514	-1,498,930	1,257,509	214,813
17 Net income (loss) before income taxes	-131,021	-2,711,373	-3,614,178	-4,452,081	-5,160,394
18 Provision for income taxes	-119,162	30,469	58,250	-1,373,604	-39,845
19 Net income (loss) after income taxes	-11,859	-2,741,842	-3,672,428	-3,078,477	-5,120,549
20 Salaries and other staff benefits	689,650	13,421,555	5,341,590	27,008,234	5,254,223
21 Number of employees (weekly average)	18	219	104	453	92
22 Reporting units showing profits	1	2	2	5	-
23 Reporting units showing losses	2	4	2	5	3
dollars					
<b>FM - MF</b>					
1 Reporting units	4	9	7	12	3
Operating revenue					
Sale of air time:					
2 Local time sales	7,147,576	45,845,180	23,016,846	87,471,297	13,086,956
3 National time sales	3,817,052	27,649,150	11,555,051	28,552,096	3,967,909
4 Network time sales	-	731,817	154,368	-	-
5 Total air time sales	10,964,628	74,226,147	34,726,265	116,023,393	17,054,865
6 Total production and other	210,304	497,061	678,236	571,683	131,429
7 Total operating revenue	11,174,932	74,723,208	35,404,501	116,595,076	17,186,294
Operating expenses					
8 Program	2,781,785	18,301,252	7,338,150	25,219,724	3,555,848
9 Technical	583,750	1,906,857	711,918	2,275,723	466,126
10 Sales and promotion	2,219,361	17,673,456	8,894,585	30,983,176	5,167,475
11 Administration and General	1,823,440	14,303,981	8,465,084	19,917,250	3,097,640
12 Depreciation	251,170	1,543,440	903,738	2,580,646	619,025
13 Interest expense	282,906	4,255,010	302,494	8,578,129	3,628,088
14 Total operating expenses	7,942,412	57,983,996	26,615,967	89,554,646	16,534,202
15 Net operating income	3,232,520	16,739,212	8,788,534	27,040,430	652,092
16 Other adjustments-income (expense)	-260,509	-1,335,175	-69,273	-2,339,939	232,833
17 Net income (loss) before income taxes	2,972,011	15,404,037	8,719,260	24,700,494	884,925
18 Provision for income taxes	678,567	5,639,650	2,342,788	6,699,542	218,471
19 Net income (loss) after income taxes	2,293,444	9,764,387	6,376,472	18,000,952	666,454
20 Salaries and other staff benefits	3,949,469	21,501,600	13,559,870	37,338,107	6,283,990
21 Number of employees (weekly average)	98	304	214	463	97
22 Reporting units showing profits	4	6	6	8	2
23 Reporting units showing losses	-	3	1	4	1



TABLEAU 14. Recettes, dépenses et effectifs des stations de radio privée, MA et MF, par MCA, 1999

London	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver		No
dollars						
					<b>AM - MA</b>	
3	4	4	4	9	Unités déclarantes	1
					Recettes d'exploitation	
					Ventes de temps d'antenne:	
2,557,595	6,105,860	6,218,635	5,600,515	23,293,317	Ventes de temps d'antenne (local)	2
310,154	1,611,064	1,009,376	814,721	4,805,580	Ventes de temps d'antenne (national)	3
-	-	-	-	-	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
2,867,749	7,716,924	7,228,011	6,415,236	28,098,897	Total des ventes de temps d'antenne	5
62,369	166,879	-16,754	502,843	1,830,998	Total production et autres	6
2,930,118	7,883,803	7,211,258	6,918,079	29,929,895	Total des recettes d'exploitation	7
					Dépenses d'exploitation	
1,207,078	3,772,017	3,255,742	2,699,869	15,959,723	Émissions	8
189,134	523,067	289,782	239,047	1,388,998	Services techniques	9
1,322,452	2,039,510	2,945,332	2,129,693	7,898,824	Ventes et promotion	10
1,086,178	2,182,045	1,726,919	1,851,078	8,752,100	Administration et frais généraux	11
209,648	387,703	624,753	348,869	1,077,872	Amortissement	12
423,347	482,196	64,061	1,043,368	2,036,340	Intérêts versés	13
4,437,837	9,386,540	8,906,589	8,311,924	37,113,858	Total des dépenses d'exploitation	14
-1,507,719	-1,502,737	-1,695,331	-1,393,845	-7,183,963	Recettes d'exploitation nettes	15
40,617	84,436	493,880	127,260	238,942	Autres redressements-revenus (dépenses)	16
-1,467,102	-1,418,301	-1,201,450	-1,266,585	-6,945,021	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17
65,738	-681,637	87,786	-651,833	-1,593,171	Provision pour impôt sur le revenu	18
-1,532,840	-736,664	-1,289,236	-614,752	-5,351,850	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19
2,051,530	4,619,907	4,976,370	3,793,043	14,637,618	Rémunération et avantages sociaux	20
53	94	92	71	295	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	21
-	1	-	-	3	Unités déclarantes démontrant un profit	22
3	3	4	4	6	Unités déclarantes démontrant une perte	23
dollars						
					<b>FM - MF</b>	
4	7	6	7	7	Unités déclarantes	1
					Recettes d'exploitation	
					Ventes de temps d'antenne:	
10,473,829	13,211,110	28,830,285	20,127,739	42,725,973	Ventes de temps d'antenne (local)	2
4,335,016	4,433,053	10,649,141	9,792,806	17,730,629	Ventes de temps d'antenne (national)	3
-	-	-	-	-	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
14,808,845	17,644,163	39,479,426	29,920,545	60,456,602	Total des ventes de temps d'antenne	5
167,177	275,901	189,349	205,066	676,029	Total production et autres	6
14,976,022	17,920,065	39,668,775	30,125,611	61,132,631	Total des recettes d'exploitation	7
					Dépenses d'exploitation	
2,937,101	4,553,390	7,048,734	6,350,314	12,326,326	Émissions	8
378,711	408,125	761,746	688,139	1,081,855	Services techniques	9
3,828,467	5,785,740	10,929,907	7,811,785	13,280,962	Ventes et promotion	10
2,619,129	3,955,775	5,351,381	5,154,814	9,370,438	Administration et frais généraux	11
299,705	454,147	1,061,021	670,346	1,141,863	Amortissement	12
379,533	123,261	5,685,390	4,182,347	6,796,621	Intérêts versés	13
10,442,646	15,280,438	30,838,179	24,857,745	43,998,063	Total des dépenses d'exploitation	14
4,533,376	2,639,627	8,830,596	5,267,866	17,134,568	Recettes d'exploitation nettes	15
-253,987	-286,992	-279,203	-97,356	-171,677	Autres redressements-revenus (dépenses)	16
4,279,389	2,352,636	8,551,393	5,170,510	16,962,891	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17
1,773,179	1,172,037	2,837,480	1,724,340	5,851,958	Provision pour impôt sur le revenu	18
2,506,210	1,180,599	5,713,913	3,446,170	11,110,932	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19
5,013,011	6,810,034	12,399,001	10,648,979	16,333,198	Rémunération et avantages sociaux	20
83	132	175	184	229	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	21
4	4	4	4	5	Unités déclarantes démontrant un profit	22
-	3	2	3	2	Unités déclarantes démontrant une perte	23

TABLE 15. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Affiliation, 1999  
 TABLEAU 15. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par affiliation, 1999

Affiliation	CBC Radio Canada	CTV	TVA	Independent Independant	Quatre Saisons
	dollars				
Reporting units - Unités déclarantes	26	35	10	28	9
Operating revenue - Recettes d'exploitation					
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:					
Local time sales -					
Ventes de temps d'antenne (local)	28,668,959	127,832,527	52,346,961	156,266,702	18,743,924
National and Network time sales					
Ventes de temps d'antenne (national et réseau)	42,165,894	471,826,292	171,036,766	644,422,098	30,291,707
Infomercials - Infopublici	411,619	4,284,750	2,788,800	6,079,615	1,584,689
Sale of air time - Total -					
Ventes de temps d'antenne	71,246,472	603,943,569	226,172,527	806,768,415	50,620,320
Production and other - Production et autres					
Syndication - Ventes de droits de diffusion	31,633	877,270	29,725,603	6,799,763	328,048
Production	4,054,133	4,192,962	5,004,330	21,159,522	1,226,456
Other - Autres	466,281	19,221,255	13,133,854	7,546,577	1,382,596
Production and other - Total -					
Production et autres	4,552,047	24,291,487	47,863,787	35,505,862	2,937,100
Operating revenue - Total -					
Recettes d'exploitation	75,798,517	628,235,057	274,036,314	842,274,277	53,557,420
Operating expenses - Dépenses d'exploitation					
Program	24,453,490	348,960,556	117,078,498	493,219,112	38,651,203
Technical - Services - techniques	5,390,084	31,206,197	8,634,171	29,330,442	2,254,632
Sales and promotion -					
Ventes et promotion	13,445,566	58,591,985	27,846,911	101,893,653	8,908,191
Administration and general -					
Administration et frais généraux	15,126,476	68,810,315	54,850,697	65,631,901	12,211,303
Depreciation - Amortissement	4,288,522	24,225,146	8,554,476	28,713,634	2,253,335
Interest expense - Intérêts versés	5,666,439	29,286,060	1,227,880	47,364,381	923,106
Operating expenses - Total -					
Dépenses d'exploitation	68,370,577	561,080,265	218,192,633	766,153,123	65,201,770
Net operating income -					
Recettes d'exploitation nettes	7,427,940	67,154,792	55,843,681	76,121,154	-11,644,350
Other adjustments-income (expense) -					
Autres redressements-revenus (dépense)	3,001,356	-8,717,731	-2,293,938	-4,280,239	26,141
Net income (loss) before income taxes -					
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	10,429,294	58,437,064	53,549,743	71,840,915	-11,618,209
Provision for income taxes -					
Provision pour impôt sur le revenu	1,605,754	25,122,571	20,899,074	39,368,221	255,824
Net income (loss) after income taxes -					
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	8,823,540	33,314,493	32,650,669	32,472,694	-11,874,033
Salaries and other staff benefits -					
Rémunération et avantages sociaux	32,738,145	157,951,595	78,806,861	183,907,670	27,531,293
Number of employees (weekly average)					
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	778	2,188	1,041	3,203	506
Reporting units showing profits -					
Unités déclarantes démontrant un profit	20	23	10	10	4
Reporting units showing losses -					
Unités déclarantes démontrant une perte	6	12	-	18	5

TABLE 16. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Industry by Language, 1999  
 TABLEAU 16. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, selon la langue, 1999

	Radio-Radiodiffusion			Television-Télévision	
	English Anglais	French Français	Other Autres	English Anglais	French Français
	dollars				
Reporting units - Unités déclarantes	391	92	14	83	25
Operating revenue - Recettes d'exploitation					
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:					
Local time sales -					
Ventes de temps d'antenne (local)	589,111,678	105,530,375	22,890,463	304,637,814	79,221,259
National time sales -					
Ventes de temps d'antenne (national)	187,934,842	45,172,990	1,527,442	964,140,619	137,218,621
Network time sales -					
Ventes de temps d'antenne (réseau)	1,658,911	235,883	-	185,343,854	73,039,663
Infomercials -					
Infopublicités	-	-	-	10,775,984	4,373,489
Sale of air time - Total -					
Ventes de temps d'antenne	778,705,431	150,939,248	24,417,905	1,464,898,271	293,853,032
Production and other -					
Production et autres:	12,284,914	8,331,014	1,997,467	62,277,719	52,872,564
Operating revenue - Total -					
Recettes d'exploitation:	790,990,347	159,290,262	26,415,372	1,527,175,989	346,725,596
Operating expenses - Dépenses d'exploitation					
Program - Émissions	218,596,589	49,595,994	8,689,974	861,214,366	161,148,493
Technical - Services - techniques	28,340,880	4,528,802	1,452,195	64,533,658	12,281,868
Sales and promotion -					
Ventes et promotion:	211,018,854	35,672,959	6,292,303	170,820,872	39,865,434
Administration and general -					
Administration et frais généraux:	182,247,540	41,455,812	7,967,971	144,207,472	72,423,220
Depreciation - Amortissement	26,791,678	5,078,355	1,046,416	56,226,291	11,808,822
Interest expense - Intérêts versés	50,743,258	6,720,546	822,893	81,427,773	3,040,093
Operating expenses - Total -					
Dépenses d'exploitation:	717,738,800	143,052,468	26,271,750	1,378,430,438	300,567,930
Net operating income -					
Recettes d'exploitation nettes	73,251,547	16,237,794	143,622	148,745,551	46,157,666
Other adjustments-income (expense) -					
Autres redressements-revenus (dépenses)	-3,746,871	1,741,698	17,842	-14,274,039	2,009,628
Net income (loss) before income taxes -					
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le reven	69,504,681	17,979,492	161,465	134,471,513	48,167,294
Provision for income taxes -					
Provision pour impôt sur le revenu	26,584,219	8,011,090	505,823	63,693,194	23,558,250
Net income (loss) after income taxes -					
Bénéfice net (perte) après impôt sur le reven	42,920,465	9,968,401	-344,358	70,778,319	24,609,044
Salaries and other staff benefits -					
Rémunération et avantages sociaux	339,790,435	70,258,895	11,818,028	365,366,866	115,568,698
Number of employees (weekly average) -					
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	6,861	1,376	408	5,951	1,765
Reporting units showing profits -					
Unités déclarantes démontrant un profit	224	56	7	49	18
Reporting units showing losses -					
Unités déclarantes démontrant une perte	167	36	7	34	7

TABLE 17. Program and Production Expenses of the Privately Owned Television Industry in Canada, by Production Source, 1999  
 TABLEAU 17. Dépenses d'émission de la télévision privée au Canada, par source de production, 1999

Production Source Source de production	Information		Sports	Music and entertainment Musique et divertissement				Total
	News Nouvelles	Other Information Autres Autres informations		Drama Dramatique	Music/Variety Musique- variété	Game Shows Jeux télévisés	Human Interest Actualité	
	Programs telecast Émissions devant être diffusées							
Canadian programs Émissions canadiennes								
Local production (incl. cooperative) Production local (incluant les co-productions)	254,281,885	25,242,140	17,234,989	94,547	1,669,151	43,970	11,594,532	310,161,214
Programs produced by an affiliated prod. company Émission réalisées par une maison de production affiliée	-	10,162,618	-	6,510,378	13,045,192	2,019,446	10,065,072	41,802,706
Programs acquired from another stations Émissions acquises d'autres stations	77,101	920,292	20,936	829,399	1,332,712	155,000	1,709,015	5,044,454
Programs of network origination Production de réseau	18,749,580	3,044,850	9,552,496	982,047	91,635	6,502	4,065,767	36,492,876
Programs acquired from independent producers Émissions acquises de producteurs indépendants	-	5,269,590	7,921,249	55,674,947	14,169,275	1,012,064	15,156,953	99,204,079
Special recognition programs Accréditation spéciale	-	1,426	-	161,212	534	-	10	163,182
Other Canadian programs from any other source Autres émission canadiennes de toute autre source	-	567,090	323,600	1,724,542	143,002	16,638	386,901	3,161,773
Total - Canadian Canadiennes	273,108,566	45,208,005	35,053,270	65,977,071	30,451,501	3,253,620	42,978,252	496,030,286
Non-Canadian Non-canadiennes	129,122	12,090,927	5,534,809	316,137,072	8,964,613	19,079,649	40,262,735	402,198,927
Total - Programs Telecast - Diffusion								
D'émissions	273,237,688	57,298,932	40,588,079	382,114,143	39,416,116	22,333,269	83,240,987	898,229,213
Other programming expenses Autres dépenses de Programmation	7,470,706	5,191,714	460,714	23,768,603	8,521,753	909,560	3,091,396	49,414,446
Production expenses Dépenses de production								
Cost of program sales/syndication Canadian Coût de la vente/souscription d'émissions canadiennes								4,048,115
Cost of program sales/syndication Non-Canadian Coût de la vente/souscription d'émissions non-canadiennes								29,070
Cost of production services sold Coût des services de production vendue								13,179,399
Infomercials- Infopublicités								45,064
Other - autres								57,417,552
Total - Production expenses Dépenses de production								74,719,198
Total - Programming and production expenses Dépenses de programmation et de production								1,022,362,858

TABLE 18. Program and Production Expenses of the Privately Owned Television Industry in Canada, by Production Source, 1999  
 TABLEAU 18. Dépenses d'émission de la télévision privée au Canada, par source de production, 1999

Production Source Source de production	Information		Sports	Music and entertainment Musique et divertissement			Human Interest Actualité	Total
	News Nouvelles	Other Information Autres informations		Drama Dramatique	Music/Variety Musique- variété	Game Shows Jeux télévisés		
Programs telecast Émissions devant être diffusées								
Canadian programs Émissions canadiennes								
Local production (incl. cooperative) Production local (incluant les co-productions)	24.9	2.5	1.7	0.0	0.2	0.0	1.1	30.3
Programs produced by an affiliated prod. company Émission réalisées par une maison de production affiliée	0.0	1.0	0.0	0.6	1.3	0.2	1.0	4.1
Programs acquired from another stations Émissions acquises d'autres stations	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2	0.5
Programs of network origination Production de réseau	1.8	0.3	0.9	0.1	0.0	0.0	0.4	3.6
Programs acquired from independent producers Émissions acquises de producteurs indépendants	0.0	0.5	0.8	5.4	1.4	0.1	1.5	9.7
Special recognition programs Accréditation spéciale	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Other Canadian programs from any other source Autres émission canadiennes de toute autre source	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3
Total - Canadian Canadiennes	26.7	4.4	3.4	6.5	3.0	0.3	4.2	48.5
Non-Canadian Non-canadiennes	0.0	1.2	0.5	30.9	0.9	1.9	3.9	39.3
Total - Programs Telecast - Diffusion D'émissions	26.7	5.6	4.0	37.4	3.9	2.2	8.1	87.9
Other programming expenses Autres dépenses de Programmation	0.7	0.5	0.0	2.3	0.8	0.1	0.3	4.8
Production expenses Dépenses de production								
Cost of program sales/syndication Canadian Coût de la vente/souscription d'émissions canadiennes								0.4
Cost of program sales/syndication Non-Canadian Coût de la vente/souscription d'émissions non-canadiennes								0.0
Cost of production services sold Coût des services de production vendue								1.3
Infomercials- Infopublicités								0.0
Other - autres								5.6
Total - Production expenses Dépenses de production								7.3
Total - Programming and production expenses Dépenses de programmation et de production								100.0

TABLE 19. Privately Owned Radio and Television Industry, Historical Financial Performance, 1996-1999  
 TABLEAU 19. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, chiffres chronologiques, 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	1,101,391,589	38.6	1,061,201,926	38.4	1,006,806,048	39.1	946,111,328	39.2
National	1,335,994,514	46.9	1,329,277,583	48.1	1,187,469,988	46.1	1,077,544,368	44.6
Network - Réseau	260,278,311	9.1	242,010,368	8.8	237,429,542	9.2	240,660,283	10.0
Infomercials - Infopublicités	15,149,473	0.5	11,558,920	0.4	11,801,796	0.5	16,179,574	0.7
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	2,712,813,887	95.2	2,644,048,797	95.7	2,443,507,374	94.9	2,280,495,553	94.5
Production and other - Production et autres:								
Syndication -								
Ventes de droits de diffusion	39,971,328	1.4	32,969,096	1.2	32,549,126	1.3	30,989,135	1.3
Production	43,023,741	1.5	38,362,596	1.4	56,638,109	2.2	62,787,180	2.6
Other - Autres	54,768,609	1.9	48,197,976	1.7	41,709,583	1.6	39,666,658	1.6
Production and other - Total - Production et autres:	137,763,678	4.8	119,529,668	4.3	130,896,818	5.1	133,442,973	5.5
Revenue - Total - Recettes	2,850,597,566	100.0	2,763,578,465	100.0	2,574,404,192	100.0	2,413,938,526	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	1,299,245,416	45.6	1,322,934,689	47.9	1,179,693,220	45.8	1,142,744,753	47.3
Technical - Services - technique	111,137,403	3.9	112,158,989	4.1	106,505,956	4.1	109,010,760	4.5
Sales and promotion - Ventes et promotion:	463,670,422	16.3	451,150,948	16.3	420,662,631	16.3	393,874,718	16.3
Administration and general - Administration et frais généraux	448,302,015	15.7	456,084,627	16.5	425,920,895	16.5	410,310,400	17.0
Depreciation - Amortissement	100,951,562	3.5	92,735,205	3.4	89,394,084	3.5	87,869,065	3.6
Interest expense - Intérêts versés	142,754,563	5.0	127,416,902	4.6	114,643,579	4.5	139,508,909	5.8
Expenses - Total - Dépenses	2,566,061,381	90.0	2,562,481,360	92.7	2,336,820,365	90.8	2,283,318,605	94.6
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	284,536,185	10.0	201,097,105	7.3	237,583,827	9.2	130,619,921	5.4
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-14,251,742	-0.4	3,272,306	0.1	-2,062,915	0.0	-55,586,329	-2.2
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	270,284,445	9.5	204,369,411	7.4	235,520,912	9.1	75,033,592	3.1
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	122,352,576	4.3	94,002,461	3.4	101,750,962	4.0	47,693,284	2.0
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	147,931,871	5.2	110,366,950	4.0	133,769,950	5.2	27,340,308	1.1
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	902,802,922	31.7	896,866,070	32.5	879,090,166	34.1	844,788,668	35.0
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	16,361	...	16,411	...	16,345	...	16,531	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	354		347		343		314	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	251		264		247		283	

TABLE 20. Privately Owned Television Industry, Historical Financial Performance, 1996-1999  
 TABLEAU 20. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	383,859,073	20.5	371,974,163	20.4	360,805,375	21.2	341,908,570	21.3
National	1,101,359,240	58.8	1,099,484,809	60.3	986,593,722	57.9	891,929,933	55.6
Network - Réseau	258,383,517	13.8	240,077,214	13.2	235,792,849	13.8	238,881,577	14.9
Infomercials - Infopublicités	15,149,473	0.8	11,558,920	0.6	11,801,796	0.7	16,179,574	1.0
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	1,758,751,303	93.9	1,723,095,106	94.6	1,594,993,742	93.6	1,488,899,654	92.8
Production and other - Production et autres:								
Syndication -								
Ventes de droits de diffusion	37,762,317	2.0	31,221,736	1.7	30,711,584	1.8	28,628,841	1.8
Production	35,637,403	1.9	30,317,420	1.7	49,533,999	2.9	57,407,450	3.6
Other - Autres	41,750,563	2.2	37,234,069	2.0	28,058,579	1.6	28,946,342	1.8
Production and other - Total - Production et autres:	115,150,283	6.1	98,773,225	5.4	108,304,162	6.4	114,982,633	7.2
Revenue - Total - Recettes	1,873,901,585	100.0	1,821,868,331	100.0	1,703,297,904	100.0	1,603,882,287	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	1,022,362,859	54.6	1,053,938,969	57.8	917,540,046	53.9	884,801,524	55.2
Technical - Services - technique	76,815,526	4.1	77,818,081	4.3	73,837,352	4.3	75,945,823	4.7
Sales and promotion - Ventes et promotion:	210,686,306	11.2	202,503,702	11.1	187,962,492	11.0	172,056,731	10.7
Administration and general - Administration et frais généraux	216,630,692	11.6	226,492,848	12.4	200,013,944	11.7	199,434,355	12.4
Depreciation - Amortissement	68,035,113	3.6	60,351,545	3.3	59,715,928	3.5	58,835,303	3.7
Interest expense - Intérêts versés	84,467,866	4.5	80,230,693	4.4	84,945,097	5.0	102,125,828	6.4
Expenses - Total - Dépenses	1,678,998,368	89.6	1,701,335,838	93.4	1,524,014,859	89.5	1,493,199,564	93.1
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	194,903,217	10.4	120,532,493	6.6	179,283,045	10.5	110,682,723	6.9
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-12,264,411	-0.6	-8,217,660	-0.4	-12,116,912	-0.6	-42,317,397	-2.5
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	182,638,807	9.7	112,314,833	6.2	167,166,133	9.8	68,365,326	4.3
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	87,251,444	4.7	59,328,884	3.3	81,825,733	4.8	37,965,701	2.4
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	95,387,363	5.1	52,985,949	2.9	85,340,400	5.0	30,399,625	1.9
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	480,935,564	25.7	483,694,499	26.5	484,966,886	28.5	459,106,622	28.6
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	7,716	...	7,761	...	7,788	...	8,023	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	67		67		67		69	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	41		48		36		34	

TABLE 20a. Privately Owned Television Industry, Historical Financial Performance, Atlantic Provinces, 1996-1999  
 TABLEAU 20a. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, Provinces de l'Atlantique, 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	21,883,714	33.5	23,114,025	32.8	20,581,012	30.3	24,354,946	39.4
National	28,298,371	43.4	32,957,603	46.7	32,628,073	48.0	23,402,145	37.9
Network - Réseau	12,601,367	19.3	12,344,998	17.5	12,474,873	18.4	12,042,111	19.5
Infomercials - Infopublicités	601,873	0.9	133,238	0.2	490,023	0.7	328,228	0.5
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	63,385,325	97.2	68,549,864	97.2	66,173,981	97.4	60,127,430	97.3
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	-	0.0	-	0.0	71,117	0.1	309,180	0.5
Production	554,430	0.8	764,187	1.1	1,256,441	1.8	1,077,746	1.7
Other - Autres	1,291,485	2.0	1,209,731	1.7	423,970	0.6	312,782	0.5
Production and other - Total - Production et autres:	1,845,915	2.8	1,973,918	2.8	1,751,528	2.6	1,699,708	2.7
Revenue - Total - Recettes	65,231,238	100.0	70,523,782	100.0	67,925,509	100.0	61,827,138	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	41,856,205	64.2	39,072,510	55.4	32,587,364	48.0	32,659,117	52.8
Technical - Services - technique	7,093,751	10.9	8,217,355	11.7	9,837,866	14.5	10,558,301	17.1
Sales and promotion - Ventes et promotion:	8,178,550	12.5	9,089,429	12.9	8,917,430	13.1	8,146,761	13.2
Administration and general - Administration et frais généraux	8,000,624	12.3	10,355,314	14.7	9,037,730	13.3	8,519,158	13.8
Depreciation - Amortissement	4,112,157	6.3	3,753,398	5.3	3,731,291	5.5	3,671,755	5.9
Interest expense - Intérêts versés	1,008,759	1.5	867,572	1.2	909,040	1.3	894,012	1.4
Expenses - Total - Dépenses	70,250,046	107.7	71,355,578	101.2	65,020,721	95.7	64,449,104	104.2
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-5,018,808	-7.6	-831,796	-1.1	2,904,788	4.3	-2,621,966	-4.1
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-562,944	-0.8	-442,400	-0.5	-67,467	0.0	-1,330	0.0
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-5,581,750	-8.5	-1,274,196	-1.7	2,837,321	4.2	-2,623,296	-4.1
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	-1,338,156	-2.0	-497,481	-0.6	1,488,812	2.2	-901,313	-1.4
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-4,243,594	-6.4	-776,715	-1.0	1,348,509	2.0	-1,721,983	-2.7
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	24,223,823	37.1	28,586,816	40.5	26,766,818	39.4	25,585,429	41.4
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	422	...	433	...	481	...	480	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	5		8		4		5	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	4		6		5		4	



TABLE 20b. Privately Owned Television Industry, Historical Financial Performance, Québec, 1996-1999  
 TABLEAU 20b. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Québec, 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	88,196,890	20.8	79,725,367	19.5	78,888,035	20.1	76,544,356	20.4
National	186,553,794	44.0	191,224,054	46.7	178,902,306	45.6	162,463,381	43.3
Network - Réseau	89,239,247	21.0	85,525,954	20.9	78,183,088	19.9	79,765,074	21.2
Infomercials - Infopublicités	4,787,203	1.1	3,709,768	0.9	2,282,254	0.6	4,814,256	1.3
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	368,777,134	87.0	360,185,143	88.0	338,255,683	86.2	323,587,067	86.2
Production and other - Production et autres:								
Syndication -								
Ventes de droits de diffusion	30,053,651	7.1	26,178,222	6.4	26,283,580	6.7	22,857,834	6.1
Production	8,268,014	2.0	7,489,009	1.8	14,920,408	3.8	22,258,522	5.9
Other - Autres	16,879,309	4.0	15,219,954	3.7	13,151,307	3.3	6,860,860	1.8
Production and other - Total - Production et autres:	55,200,974	13.0	48,887,185	12.0	54,355,295	13.8	51,977,216	13.8
Revenue - Total - Recettes	423,978,108	100.0	409,072,328	100.0	392,610,978	100.0	375,564,283	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	217,748,908	51.4	216,769,430	53.0	200,411,922	51.0	201,449,270	53.6
Technical - Services - technique	14,480,487	3.4	14,693,866	3.6	13,965,315	3.6	14,809,687	3.9
Sales and promotion - Ventes et promotion:	50,075,742	11.8	47,402,176	11.6	43,498,438	11.1	40,022,662	10.7
Administration and general - Administration et frais généraux	80,078,620	18.9	81,854,491	20.0	77,207,870	19.7	77,090,594	20.5
Depreciation - Amortissement	15,049,983	3.5	13,054,158	3.2	15,788,368	4.0	14,854,432	4.0
Interest expense - Intérêts versés	7,090,891	1.7	7,422,046	1.8	5,199,019	1.3	7,641,854	2.0
Expenses - Total - Dépenses	384,524,632	90.7	381,196,167	93.2	356,070,932	90.7	355,868,499	94.8
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	39,453,476	9.3	27,876,161	6.8	36,540,046	9.3	19,695,784	5.2
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-410,552	0.0	-1,330,353	-0.2	-379,392	0.0	-39,090,678	-10.3
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	39,042,924	9.2	26,545,808	6.5	36,160,654	9.2	-19,394,894	-5.1
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	23,735,368	5.6	18,859,834	4.6	13,133,384	3.3	-4,900,764	-1.2
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	15,307,556	3.6	7,685,974	1.9	23,027,270	5.9	-14,494,130	-3.8
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	140,960,312	33.2	141,561,988	34.6	136,569,997	34.8	131,189,341	34.9
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2,080	...	2,065	...	2,137	...	2,118	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	19		18		22		20	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	10		9		3		6	

TABLE 20c. Privately Owned Television Industry, Historical Financial Performance, Ontario, 1996-1999

TABLEAU 20c. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, Ontario, 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	112,690,406	13.7	105,751,252	13.8	99,247,385	14.0	93,701,855	14.2
National	590,672,034	72.0	569,131,500	74.0	514,841,171	72.8	465,050,145	70.7
Network - Réseau	77,521,285	9.5	65,165,623	8.5	66,670,898	9.4	69,138,203	10.5
Infomercials - Infopublicités	4,974,354	0.6	4,050,420	0.5	5,332,103	0.8	7,834,470	1.2
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	785,858,079	95.8	744,098,795	96.8	686,091,557	97.1	635,724,673	96.7
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	6,796,410	0.8	3,576,537	0.5	2,685,454	0.4	2,781,085	0.4
Production	13,117,726	1.6	8,957,748	1.2	12,394,348	1.8	10,620,638	1.6
Other - Autres	14,507,945	1.8	12,003,540	1.6	5,709,784	0.8	8,525,753	1.3
Production and other - Total - Production et autres:	34,422,081	4.2	24,537,825	3.2	20,789,586	2.9	21,927,476	3.3
Revenue - Total - Recettes	820,280,161	100.0	768,636,620	100.0	706,881,143	100.0	657,652,149	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	440,490,185	53.7	462,283,886	60.1	408,032,662	57.7	386,277,749	58.7
Technical - Services - technique	26,955,419	3.3	26,261,903	3.4	25,319,968	3.6	26,573,410	4.0
Sales and promotion - Ventes et promotion:	83,532,075	10.2	79,447,864	10.3	74,692,927	10.6	69,032,742	10.5
Administration and general - Administration et frais généraux	68,052,569	8.3	71,244,920	9.3	57,709,790	8.2	57,196,366	8.7
Depreciation - Amortissement	27,448,328	3.3	24,084,731	3.1	22,838,208	3.2	22,883,583	3.5
Interest expense - Intérêts versés	52,782,120	6.4	43,557,387	5.7	37,651,568	5.3	42,886,545	6.5
Expenses - Total - Dépenses	699,260,697	85.2	706,880,691	92.0	626,245,123	88.6	604,850,395	92.0
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	121,019,464	14.8	61,755,929	8.0	80,636,020	11.4	52,801,754	8.0
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-1,512,598	-0.1	-1,764,189	-0.1	-2,580,039	-0.3	-2,667,440	-0.3
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	119,506,865	14.6	59,991,740	7.8	78,055,981	11.0	50,134,314	7.6
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	47,586,653	5.8	25,602,440	3.3	40,995,399	5.8	26,163,361	4.0
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	71,920,212	8.8	34,389,300	4.5	37,060,582	5.2	23,970,953	3.6
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	160,521,962	19.6	160,273,112	20.9	164,570,591	23.3	156,238,457	23.8
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2,590	...	2,524	...	2,595	...	2,803	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	17		17		17		17	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	13		16		12		13	

TABLE 20d. Privately Owned Television Industry, Historical Financial Performance, Manitoba, 1996-1999  
 TABLEAU 20d. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, Manitoba, 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>								
<b>Sale of air time:</b>								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	14,935,271	30.4	15,166,808	31.2	16,048,770	33.3	14,653,607	32.0
National	24,291,909	49.5	25,606,394	52.7	23,933,074	49.7	22,793,206	49.7
Network - Réseau	6,359,938	13.0	5,356,168	11.0	5,478,377	11.4	5,567,062	12.2
Infomercials - Infopublicités	769,815	1.6	220,858	0.5	398,969	0.8	451,903	1.0
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	46,356,933	94.4	46,350,228	95.3	45,859,190	95.3	43,465,778	94.9
<b>Production and other - Production et autres:</b>								
Syndication -								
Ventes de droits de diffusion	-	0.0	44,581	0.1	48,400	0.1	14,388	0.0
Production	2,005,673	4.1	1,791,757	3.7	1,733,737	3.6	1,940,503	4.2
Other - Autres	740,067	1.5	427,525	0.9	481,729	1.0	394,943	0.9
Production and other - Total - Production et autres:	2,745,740	5.6	2,263,863	4.7	2,263,866	4.7	2,349,834	5.1
Revenue - Total - Recettes	49,102,674	100.0	48,614,091	100.0	48,123,056	100.0	45,815,612	100.0
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Program - Émissions	30,130,505	61.4	28,869,502	59.4	26,055,337	54.1	26,018,042	56.8
Technical - Services - technique	2,515,317	5.1	2,808,970	5.8	3,305,134	6.9	2,868,070	6.3
Sales and promotion - Ventes et promotion:	6,804,313	13.9	6,576,540	13.5	6,669,440	13.9	6,142,726	13.4
Administration and general - Administration et frais généraux	4,282,634	8.7	4,982,615	10.2	5,024,303	10.4	4,415,045	9.6
Depreciation - Amortissement	1,688,687	3.4	1,406,544	2.9	1,706,646	3.5	1,795,593	3.9
Interest expense - Intérêts versés	627,732	1.3	448,863	0.9	543,399	1.1	759,207	1.7
Expenses - Total - Dépenses	46,049,190	93.8	45,093,034	92.8	43,304,259	90.0	41,998,683	91.7
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	3,053,484	6.2	3,521,057	7.2	4,818,797	10.0	3,816,929	8.3
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	438,025	0.9	121,104	0.2	73,210	0.2	142,447	0.3
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	3,491,509	7.1	3,642,161	7.5	4,892,007	10.2	3,959,376	8.6
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	1,305,527	2.7	1,431,014	2.9	1,567,160	3.3	1,165,182	2.5
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	2,185,982	4.5	2,211,147	4.5	3,324,847	6.9	2,794,194	6.1
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	13,266,336	27.0	13,296,005	27.4	14,075,778	29.2	12,968,941	28.3
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	306	...	315	...	326	...	326	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	5		4		3		5	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	-		2		3		1	

TABLE 20e. Privately Owned Television Industry, Historical Financial Performance, Saskatchewan, 1996-1999  
 TABLEAU 20e. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, Saskatchewan, 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	14,658,558	32.7	15,032,245	33.4	13,464,639	32.2	14,322,479	32.3
National	20,167,661	45.0	21,563,949	47.9	19,227,810	46.0	20,377,527	45.9
Network - Réseau	7,580,001	16.9	6,471,852	14.4	7,254,273	17.4	8,229,775	18.5
Infomercials - Infopublicités	950,239	2.1	725,006	1.6	540,133	1.3	126,061	0.3
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	43,356,459	96.8	43,793,052	97.3	40,486,855	96.9	43,055,842	96.9
Production and other - Production et autres:								
Syndication -								
Ventes de droits de diffusion	-	0.0	10,200	0.0	7,635	0.0	86,096	0.2
Production	898,305	2.0	750,697	1.7	776,757	1.9	789,072	1.8
Other - Autres	552,115	1.2	468,451	1.0	520,217	1.2	479,531	1.1
Production and other - Total - Production et autres:	1,450,420	3.2	1,229,348	2.7	1,304,609	3.1	1,354,699	3.1
Revenue - Total - Recettes	44,806,879	100.0	45,022,400	100.0	41,791,464	100.0	44,410,541	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	26,948,904	60.1	28,545,663	63.4	24,039,102	57.5	25,595,645	57.6
Technical - Services - technique	2,954,197	6.6	2,770,065	6.2	2,515,972	6.0	2,843,818	6.4
Sales and promotion - Ventes et promotion:	6,984,937	15.6	7,115,823	15.8	6,788,431	16.2	6,284,592	14.2
Administration and general - Administration et frais généraux	4,592,354	10.2	5,522,259	12.3	4,685,801	11.2	4,640,991	10.5
Depreciation - Amortissement	2,467,077	5.5	2,287,835	5.1	2,603,787	6.2	3,274,680	7.4
Interest expense - Intérêts versés	1,117	0.0	34,153	0.1	5,496,372	13.2	531,793	1.2
Expenses - Total - Dépenses	43,948,587	98.1	46,275,798	102.8	46,129,465	110.4	43,171,519	97.2
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	858,292	1.9	-1,253,398	-2.7	-4,338,001	-10.3	1,239,022	2.8
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-852,430	-1.8	-603,493	-1.2	-843,719	-1.9	455,483	1.0
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	5,862	0.0	-1,856,891	-4.0	-5,181,720	-12.3	1,694,505	3.8
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	-602,724	-1.2	-808,941	-1.7	-1,303,441	-3.0	993,325	2.2
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	608,586	1.4	-1,047,950	-2.2	-3,878,279	-9.2	701,180	1.6
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	14,756,944	32.9	15,644,830	34.7	15,149,769	36.3	15,314,273	34.5
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	326	...	339	...	386	...	386	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	7		6		8		9	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	3		4		2		1	

TABLE 20f. Privately Owned Television Industry, Historical Financial Performance, Alberta, 1996-1999  
 TABLEAU 20f. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, Alberta, 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	64,690,577	28.2	65,122,875	28.7	70,281,604	32.1	61,149,835	28.9
National	122,370,876	53.3	120,181,241	52.9	98,738,808	45.1	91,737,051	43.3
Network - Réseau	27,801,985	12.1	27,529,644	12.1	28,275,664	12.9	27,874,493	13.2
Infomercials - Infopublicités	1,752,313	0.8	1,793,058	0.8	1,586,213	0.7	1,681,811	0.8
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	216,615,751	94.4	214,626,818	94.4	198,882,289	90.9	182,443,190	86.2
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	660,976	0.3	1,262,555	0.6	1,319,488	0.6	2,472,404	1.2
Production	8,454,986	3.7	6,977,417	3.1	13,421,085	6.1	15,918,732	7.5
Other - Autres	3,730,986	1.6	4,384,061	1.9	5,263,875	2.4	10,854,594	5.1
Production and other - Total - Production et autres:	12,846,948	5.6	12,624,033	5.6	20,004,448	9.1	29,245,730	13.8
Revenue - Total - Recettes	229,462,699	100.0	227,250,851	100.0	218,886,737	100.0	211,688,920	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	134,464,112	58.6	134,725,419	59.3	112,185,213	51.3	106,481,026	50.3
Technical - Services - technique	12,618,811	5.5	13,248,410	5.8	10,796,631	4.9	10,078,081	4.8
Sales and promotion - Ventes et promotion:	28,655,213	12.5	28,041,244	12.3	26,958,135	12.3	24,081,677	11.4
Administration and general - Administration et frais généraux	28,391,448	12.4	26,970,421	11.9	25,319,543	11.6	26,269,104	12.4
Depreciation - Amortissement	8,592,098	3.7	8,127,115	3.6	8,314,768	3.8	7,340,736	3.5
Interest expense - Intérêts versés	13,195,222	5.8	15,053,645	6.6	21,114,180	9.6	30,074,649	14.2
Expenses - Total - Dépenses	225,916,905	98.5	226,166,254	99.5	204,688,470	93.5	204,325,273	96.5
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	3,545,794	1.5	1,084,597	0.5	14,198,267	6.5	7,363,647	3.5
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-6,533,160	-2.7	-5,185,599	-2.2	-5,944,060	-2.6	721,026	0.3
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-2,987,366	-1.2	-4,101,002	-1.7	8,254,207	3.8	8,084,673	3.8
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	-3,664,455	-1.5	1,350,599	0.6	5,408,460	2.5	2,732,596	1.3
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	677,089	0.3	-5,451,601	-2.3	2,845,747	1.3	5,352,077	2.5
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	65,000,997	28.3	63,025,627	27.7	65,802,611	30.1	61,435,915	29.0
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1,150	...	1,160	...	1,060	...	1,047	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	8		7		7		6	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	7		8		8		7	

TABLE 20g. Privately Owned Television Industry, Historical Financial Performance, B.C., N.W.T., Nunavut, and Yukon, 1996-1999  
 TABLEAU 20g. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, C.-B.,  
 T.N.-O, Nunavut, et Yukon, 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	66,803,657	27.7	68,061,591	26.9	62,293,930	27.4	57,181,492	27.6
National	129,004,595	53.5	138,820,068	54.9	118,322,480	52.1	106,106,478	51.3
Network - Réseau	37,279,694	15.5	37,682,975	14.9	37,455,676	16.5	36,264,859	17.5
Infomercials - Infopublicités	1,313,676	0.5	926,572	0.4	1,172,101	0.5	942,845	0.5
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	234,401,622	97.2	245,491,206	97.1	219,244,187	96.5	200,495,674	96.9
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	251,280	0.1	149,641	0.1	295,910	0.1	107,854	0.1
Production	2,338,269	1.0	3,586,605	1.4	5,031,223	2.2	4,802,237	2.3
Other - Autres	4,048,656	1.7	3,520,807	1.4	2,507,697	1.1	1,517,879	0.7
Production and other - Total - Production et autres:	6,638,205	2.8	7,257,053	2.9	7,834,830	3.5	6,427,970	3.1
Revenue - Total - Recettes	241,039,826	100.0	252,748,259	100.0	227,079,017	100.0	206,923,644	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	130,724,040	54.2	143,672,559	56.8	114,228,446	50.3	106,320,675	51.4
Technical - Services - technique	10,197,544	4.2	9,817,512	3.9	8,096,466	3.6	8,214,456	4.0
Sales and promotion - Ventes et promotion:	26,455,476	11.0	24,830,626	9.8	20,437,691	9.0	18,345,571	8.9
Administration and general - Administration et frais généraux	23,232,443	9.6	25,562,828	10.1	21,028,907	9.3	21,303,097	10.3
Depreciation - Amortissement	8,676,783	3.6	7,637,764	3.0	4,732,860	2.1	5,014,524	2.4
Interest expense - Intérêts versés	9,762,025	4.0	12,847,027	5.1	14,031,519	6.2	19,337,768	9.3
Expenses - Total - Dépenses	209,048,311	86.7	224,368,316	88.8	182,555,889	80.4	178,536,091	86.3
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	31,991,515	13.3	28,379,943	11.2	44,523,128	19.6	28,387,553	13.7
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-2,830,752	-1.1	987,270	0.4	-2,375,445	-0.9	-1,876,905	-0.8
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	29,160,763	12.1	29,367,213	11.6	42,147,683	18.6	26,510,648	12.8
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	20,229,231	8.4	13,391,419	5.3	20,535,959	9.0	12,713,314	6.1
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	8,931,532	3.7	15,975,794	6.3	21,611,724	9.5	13,797,334	6.7
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	62,205,190	25.8	61,306,121	24.3	62,031,322	27.3	56,374,266	27.2
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	842	...	925	...	803	...	863	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	6		7		6		7	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	4		3		3		2	

TABLE 21. Privately Owned Radio Industry, Historical Financial Performance, 1996-1999  
 TABLEAU 21. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	717,532,516	73.5	689,227,763	73.2	646,000,673	74.2	604,202,758	74.6
National	234,635,274	24.0	229,792,774	24.4	200,876,266	23.1	185,614,435	22.9
Network - Réseau	1,894,794	0.2	1,933,154	0.2	1,636,693	0.2	1,778,706	0.2
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	954,062,584	97.7	920,953,691	97.8	848,513,632	97.4	791,595,899	97.7
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	2,209,011	0.2	1,747,360	0.2	1,837,542	0.2	2,360,294	0.3
Production	7,386,338	0.8	8,045,176	0.9	7,104,110	0.8	5,379,730	0.7
Other - Autres	13,018,046	1.3	10,963,907	1.2	13,651,004	1.6	10,720,316	1.3
Production and other - Total - Production et autres:	22,613,395	2.3	20,756,443	2.2	22,592,656	2.6	18,460,340	2.3
Revenue - Total - Recettes	976,695,981	100.0	941,710,134	100.0	871,106,288	100.0	810,056,239	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	276,882,557	28.3	268,995,720	28.6	262,153,174	30.1	257,943,229	31.8
Technical - Services - technique	34,321,877	3.5	34,340,908	3.6	32,668,604	3.8	33,064,937	4.1
Sales and promotion - Ventes et promotion:	252,984,116	25.9	248,647,246	26.4	232,700,139	26.7	221,817,987	27.4
Administration and general - Administration et frais généraux	231,671,323	23.7	229,591,779	24.4	225,906,951	25.9	210,876,045	26.0
Depreciation - Amortissement	32,916,449	3.4	32,383,660	3.4	29,678,156	3.4	29,033,762	3.6
Interest expense - Intérêts versés	58,286,697	6.0	47,186,209	5.0	29,698,482	3.4	37,383,081	4.6
Expenses - Total - Dépenses	887,063,018	90.8	861,145,522	91.4	812,805,506	93.3	790,119,041	97.5
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	89,632,963	9.2	80,564,612	8.6	58,300,782	6.7	19,937,198	2.5
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-1,987,331	-0.1	11,489,966	1.2	10,053,997	1.2	-13,268,932	-1.5
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	87,645,638	9.0	92,054,578	9.8	68,354,779	7.8	6,668,266	0.8
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	35,101,132	3.6	34,673,577	3.7	19,925,229	2.3	9,727,583	1.2
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	52,544,508	5.4	57,381,001	6.1	48,429,550	5.6	-3,059,317	-0.3
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	421,867,358	43.2	413,171,571	43.9	394,123,280	45.2	385,682,046	47.6
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	8,645	...	8,650	...	8,557	...	8,508	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	287		280		276		245	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	210		216		211		249	

TABLE 21a. Privately Owned Radio Industry, Historical Financial Performance, Newfoundland and P.E.I., 1996-1999  
 TABLEAU 21a. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques,  
 Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard, 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	15,821,646	82.4	15,398,273	82.1	14,548,905	81.1	13,854,558	81.5
National	2,415,237	12.6	2,197,847	11.7	1,930,279	10.8	1,903,952	11.2
Network - Réseau	923,911	4.8	1,094,693	5.8	1,398,738	7.8	1,194,659	7.0
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	19,160,794	99.8	18,690,813	99.7	17,877,922	99.7	16,953,169	99.8
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Production	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Other - Autres	39,839	0.2	56,946	0.3	56,393	0.3	38,033	0.2
Production and other - Total - Production et autres:	39,839	0.2	56,946	0.3	56,393	0.3	38,033	0.2
Revenue - Total - Recettes	19,200,633	100.0	18,747,759	100.0	17,934,315	100.0	16,991,202	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	5,572,331	29.0	5,722,183	30.5	5,564,257	31.0	5,795,052	34.1
Technical - Services - technique	1,045,430	5.4	1,006,733	5.4	1,134,140	6.3	1,190,901	7.0
Sales and promotion - Ventes et promotion:	4,597,970	23.9	4,434,027	23.7	4,175,286	23.3	3,938,319	23.2
Administration and general - Administration et frais généraux	5,550,597	28.9	5,089,669	27.1	4,751,525	26.5	5,084,112	29.9
Depreciation - Amortissement	777,802	4.1	794,893	4.2	867,381	4.8	898,584	5.3
Interest expense - Intérêts versés	247,811	1.3	288,494	1.5	286,522	1.6	311,412	1.8
Expenses - Total - Dépenses	17,791,941	92.7	17,335,999	92.5	16,779,111	93.6	17,218,380	101.3
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	1,408,692	7.3	1,411,760	7.5	1,155,204	6.4	-227,178	-1.2
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	74,512	0.4	76,599	0.4	28,322	0.2	-254,435	-1.4
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	1,483,204	7.7	1,488,359	7.9	1,183,526	6.6	-481,613	-2.7
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	510,167	2.7	388,747	2.1	307,900	1.7	77,044	0.5
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	973,037	5.1	1,099,612	5.9	875,626	4.9	-558,657	-3.2
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	9,591,306	50.0	9,152,367	48.8	8,964,054	50.0	9,159,090	53.9
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	249	...	249	...	238	...	243	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	12		15		16		10	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	8		5		4		10	



TABLE 21b. Privately Owned Radio Industry, Historical Financial Performance, Nova Scotia, 1996-1999  
 TABLEAU 21b. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Nouvelle-Écosse, 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	20,902,113	78.1	21,129,559	79.7	20,423,893	81.5	20,672,580	81.1
National	5,574,978	20.8	5,313,348	20.0	4,438,157	17.7	4,787,470	18.8
Network - Réseau	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Sale of air time - Total -								
Ventes de temps d'antenne	26,477,091	98.9	26,442,907	99.7	24,862,050	99.2	25,460,050	99.9
Production and other -								
Production et autres:								
Syndication -								
Ventes de droits de diffusion	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Production	6,906	0.0	4,988	0.0	366	0.0	708	0.0
Other - Autres	287,898	1.1	70,524	0.3	207,142	0.8	32,321	0.1
Production and other - Total -								
Production et autres:	294,804	1.1	75,512	0.3	207,508	0.8	33,029	0.1
Revenue - Total - Recettes								
	26,771,895	100.0	26,518,419	100.0	25,069,558	100.0	25,493,079	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	7,240,811	27.0	7,384,232	27.8	7,673,273	30.6	7,972,226	31.3
Technical - Services - technique	1,441,934	5.4	1,352,715	5.1	1,328,375	5.3	1,424,906	5.6
Sales and promotion -								
Ventes et promotion:								
	5,345,432	20.0	5,532,236	20.9	5,517,505	22.0	5,788,757	22.7
Administration and general -								
Administration et frais généraux								
	5,858,901	21.9	6,076,174	22.9	7,014,842	28.0	6,569,870	25.8
Depreciation - Amortissement	1,194,285	4.5	1,430,049	5.4	1,331,282	5.3	1,421,760	5.6
Interest expense - Intérêts versés	949,702	3.5	1,204,411	4.5	1,179,155	4.7	1,084,851	4.3
Expenses - Total - Dépenses								
	22,031,065	82.3	22,979,817	86.7	24,044,432	95.9	24,262,370	95.2
Net operating income -								
Recettes d'exploitation nettes								
	4,740,830	17.7	3,538,602	13.3	1,025,126	4.1	1,230,709	4.8
Other adjustments-income (expense) -								
Autres redressements-revenus (dépenses)								
	-429,589	-1.5	-638,673	-2.3	-795,298	-3.1	-1,499,304	-5.8
Net income (loss) before income taxes -								
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu								
	4,311,242	16.1	2,899,929	10.9	229,828	0.9	-268,595	-1.0
Provision for income taxes -								
Provision pour impôt sur le revenu								
	1,222,754	4.6	1,065,613	4.0	360,893	1.4	386,800	1.5
Net income (loss) after income taxes -								
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu								
	3,088,488	11.5	1,834,316	6.9	-131,065	-0.4	-655,395	-2.5
Salaries and other staff benefits -								
Rémunération et avantages sociaux								
	11,448,748	42.8	12,439,478	46.9	12,677,068	50.6	12,799,976	50.2
Number of employees (weekly average) -								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)								
	297	...	309	...	328	...	335	...
Reporting units showing profits -								
Unités déclarantes démontrant un profit								
	18		15		10		12	
Reporting units showing losses -								
Unités déclarantes démontrant une perte								
	4		10		15		12	

TABLE 21c. Privately Owned Radio Industry, Historical Financial Performance, New Brunswick, 1996-1999  
 TABLEAU 21c. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Nouveau-Brunswick, 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	17,305,822	80.3	16,940,138	80.7	16,472,263	80.8	16,331,496	81.5
National	3,052,158	14.2	2,934,792	14.0	2,792,865	13.7	3,134,694	15.6
Network - Réseau	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	20,357,980	94.5	19,874,930	94.7	19,265,128	94.5	19,466,190	97.1
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Production	31,043	0.1	49,768	0.2	55,340	0.3	71,635	0.4
Other - Autres	1,152,032	5.3	1,059,093	5.0	1,059,973	5.2	503,980	2.5
Production and other - Total - Production et autres:	1,183,075	5.5	1,108,861	5.3	1,115,313	5.5	575,615	2.9
Revenue - Total - Recettes	21,541,055	100.0	20,983,791	100.0	20,380,441	100.0	20,041,805	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	4,805,702	22.3	5,164,701	24.6	5,187,731	25.5	5,657,034	28.2
Technical - Services - technique	1,078,894	5.0	1,178,349	5.6	1,056,031	5.2	1,069,782	5.3
Sales and promotion - Ventes et promotion:	4,389,602	20.4	4,106,136	19.6	4,209,929	20.7	4,174,643	20.8
Administration and general - Administration et frais généraux	6,874,810	31.9	6,745,949	32.1	6,306,973	30.9	5,438,167	27.1
Depreciation - Amortissement	700,173	3.3	687,326	3.3	679,189	3.3	651,495	3.3
Interest expense - Intérêts versés	830,087	3.9	951,601	4.5	914,337	4.5	1,045,608	5.2
Expenses - Total - Dépenses	18,679,268	86.7	18,834,062	89.8	18,354,190	90.1	18,036,729	90.0
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	2,861,787	13.3	2,149,729	10.2	2,026,251	9.9	2,005,076	10.0
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-141,685	-0.6	-104,127	-0.4	-644,705	-3.1	-222,369	-1.0
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	2,720,102	12.6	2,045,602	9.7	1,381,546	6.8	1,782,707	8.9
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	1,319,043	6.1	972,964	4.6	964,344	4.7	864,608	4.3
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	1,401,059	6.5	1,072,638	5.1	417,202	2.0	918,099	4.6
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	6,818,490	31.7	7,386,137	35.2	7,288,503	35.8	8,776,380	43.8
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	199	...	192	...	218	...	264	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	15		13		11		8	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	3		8		8		10	

TABLE 21d. Privately Owned Radio Industry, Historical Financial Performance, Québec, 1996-1999  
 TABLEAU 21d. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Québec, 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	128,437,041	67.9	123,658,444	67.4	116,650,599	65.9	110,286,847	67.3
National	51,787,484	27.4	51,423,521	28.0	51,072,799	28.9	45,701,253	27.9
Network - Réseau	235,883	0.1	243,170	0.1	237,955	0.1	569,194	0.3
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	180,460,408	95.5	175,325,135	95.6	167,961,353	94.9	156,557,294	95.5
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	59,963	0.0	-	0.0	-	0.0	276,636	0.2
Production	1,613,421	0.9	1,497,304	0.8	1,549,175	0.9	1,156,843	0.7
Other - Autres	6,908,742	3.7	6,645,596	3.6	7,480,260	4.2	5,953,375	3.6
Production and other - Total - Production et autres:	8,582,126	4.5	8,142,900	4.4	9,029,435	5.1	7,386,854	4.5
Revenue - Total - Recettes	189,062,534	100.0	183,468,035	100.0	176,990,788	100.0	163,944,148	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	58,272,845	30.8	55,863,862	30.4	53,603,589	30.3	53,447,624	32.6
Technical - Services - technique	5,530,771	2.9	5,112,260	2.8	5,147,341	2.9	5,357,610	3.3
Sales and promotion - Ventes et promotion:	42,755,283	22.6	43,437,754	23.7	41,082,273	23.2	39,098,894	23.8
Administration and general - Administration et frais généraux	47,675,861	25.2	47,772,844	26.0	48,677,342	27.5	44,838,078	27.3
Depreciation - Amortissement	5,861,598	3.1	4,546,214	2.5	4,664,050	2.6	4,764,078	2.9
Interest expense - Intérêts versés	7,662,130	4.1	5,548,008	3.0	4,526,184	2.6	8,173,358	5.0
Expenses - Total - Dépenses	167,758,488	88.7	162,280,942	88.5	157,700,779	89.1	155,679,642	95.0
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	21,304,046	11.3	21,187,093	11.5	19,290,009	10.9	8,264,506	5.0
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	929,544	0.5	-1,589,628	-0.8	-512,170	-0.2	-1,163,673	-0.6
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	22,233,590	11.8	19,597,465	10.7	18,777,839	10.6	7,100,833	4.3
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	9,948,219	5.3	10,850,915	5.9	7,364,620	4.2	3,197,188	2.0
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	12,285,370	6.5	8,746,550	4.8	11,413,219	6.4	3,903,645	2.4
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	82,056,958	43.4	74,986,149	40.9	73,295,915	41.4	71,018,556	43.3
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1,588	...	1,631	...	1,600	...	1,620	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	56		46		57		52	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	39		45		35		46	

TABLE 21e. Privately Owned Radio Industry, Historical Financial Performance, Ontario, 1996-1999  
 TABLEAU 21e. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Ontario, 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	272,077,933	75.9	257,347,371	75.0	238,225,937	76.6	223,839,425	76.6
National	80,151,226	22.4	80,697,707	23.5	67,294,543	21.6	63,828,889	21.8
Network - Réseau	735,000	0.2	595,291	0.2	-	0.0	-	0.0
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	352,964,159	98.5	338,640,369	98.6	305,520,480	98.2	287,668,314	98.5
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	1,710,154	0.5	1,436,510	0.4	1,609,297	0.5	1,588,228	0.5
Production	1,669,524	0.5	2,443,703	0.7	1,854,398	0.6	1,556,751	0.5
Other - Autres	2,009,024	0.6	791,598	0.2	2,188,924	0.7	1,367,500	0.5
Production and other - Total - Production et autres:	5,388,702	1.5	4,671,811	1.4	5,652,619	1.8	4,512,479	1.5
Revenue - Total - Recettes	358,352,861	100.0	343,312,180	100.0	311,173,099	100.0	292,180,793	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	100,449,952	28.0	95,340,610	27.8	95,830,652	30.8	95,297,600	32.6
Technical - Services - technique	13,336,522	3.7	13,456,712	3.9	12,405,942	4.0	12,442,259	4.3
Sales and promotion - Ventes et promotion:	100,744,329	28.1	96,780,562	28.2	90,562,400	29.1	87,319,271	29.9
Administration and general - Administration et frais généraux	81,763,532	22.8	81,623,197	23.8	83,235,542	26.7	76,849,797	26.3
Depreciation - Amortissement	12,551,580	3.5	12,794,868	3.7	11,422,933	3.7	11,288,532	3.9
Interest expense - Intérêts versés	21,761,959	6.1	17,810,566	5.2	12,314,975	4.0	12,868,061	4.4
Expenses - Total - Dépenses	330,607,870	92.3	317,806,515	92.6	305,772,444	98.3	296,065,520	101.3
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	27,744,991	7.7	25,505,665	7.4	5,400,655	1.7	-3,884,727	-1.2
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	1,068,714	0.3	16,324,581	4.8	2,470,679	0.8	-8,941,501	-3.0
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	28,813,707	8.0	41,830,246	12.2	7,871,334	2.5	-12,826,228	-4.3
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	11,908,409	3.3	11,191,400	3.3	1,898,210	0.6	-1,126,201	-0.3
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	16,905,298	4.7	30,638,846	8.9	5,973,124	1.9	-11,700,027	-3.9
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	157,326,134	43.9	151,828,793	44.2	145,512,888	46.8	143,237,629	49.0
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2,992	...	2,958	...	2,906	...	2,866	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	78		77		66		53	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	69		66		79		92	

TABLE 21f. Privately Owned Radio Industry, Historical Financial Performance, Manitoba, 1996-1999  
 TABLEAU 21f. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Manitoba, 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	28,322,188	73.7	27,212,788	75.8	25,597,068	74.7	25,110,926	76.4
National	9,440,938	24.6	8,128,678	22.6	7,946,488	23.2	7,113,587	21.7
Network - Réseau	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	37,763,126	98.3	35,341,466	98.4	33,543,556	97.9	32,224,513	98.1
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Production	501,115	1.3	323,980	0.9	399,283	1.2	314,284	1.0
Other - Autres	162,203	0.4	236,424	0.7	336,775	1.0	313,816	1.0
Production and other - Total - Production et autres:	663,318	1.7	560,404	1.6	736,058	2.1	628,100	1.9
Revenue - Total - Recettes	38,426,445	100.0	35,901,870	100.0	34,279,614	100.0	32,852,613	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	11,455,832	29.8	10,991,874	30.6	10,669,490	31.1	10,672,435	32.5
Technical - Services - technique	1,403,925	3.7	1,355,981	3.8	1,374,740	4.0	1,412,110	4.3
Sales and promotion - Ventes et promotion:	10,937,472	28.5	10,182,293	28.4	9,516,922	27.8	9,554,460	29.1
Administration and general - Administration et frais généraux	10,241,971	26.7	9,422,564	26.2	8,986,102	26.2	9,058,778	27.6
Depreciation - Amortissement	1,164,291	3.0	1,001,587	2.8	1,116,810	3.3	1,066,857	3.2
Interest expense - Intérêts versés	742,749	1.9	783,443	2.2	685,168	2.0	938,948	2.9
Expenses - Total - Dépenses	35,946,242	93.5	33,737,742	94.0	32,349,232	94.4	32,703,588	99.5
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	2,480,203	6.5	2,164,128	6.0	1,930,382	5.6	149,025	0.5
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-207,980	-0.4	-184,708	-0.4	-489,815	-1.3	-489,316	-1.4
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	2,272,224	5.9	1,979,420	5.5	1,440,567	4.2	-340,291	-0.9
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	918,062	2.4	873,929	2.4	482,925	1.4	226,683	0.7
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	1,354,162	3.5	1,105,491	3.1	957,642	2.8	-566,974	-1.6
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	18,382,416	47.8	18,911,419	52.7	17,794,752	51.9	17,935,977	54.6
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	449	...	421	...	441	...	416	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	13		15		13		13	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	11		7		9		9	

TABLE 21g. Privately Owned Radio Industry, Historical Financial Performance, Saskatchewan, 1996-1999  
 TABLEAU 21g. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Saskatchewan, 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	32,398,071	77.1	32,181,224	79.4	29,165,150	80.2	28,291,279	80.3
National	8,959,965	21.3	7,727,567	19.1	6,740,488	18.5	6,270,426	17.8
Network - Réseau	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	41,358,036	98.4	39,908,791	98.4	35,905,638	98.8	34,561,705	98.1
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Production	473,555	1.1	390,741	1.0	328,086	0.9	285,335	0.8
Other - Autres	208,568	0.5	244,893	0.6	124,638	0.3	399,979	1.1
Production and other - Total - Production et autres:	682,123	1.6	635,634	1.6	452,724	1.2	685,314	1.9
Revenue - Total - Recettes	42,040,159	100.0	40,544,425	100.0	36,358,362	100.0	35,247,019	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	11,177,197	26.6	10,341,316	25.5	9,901,838	27.2	10,317,264	29.3
Technical - Services - technique	1,291,469	3.1	1,312,347	3.2	1,384,006	3.8	1,419,306	4.0
Sales and promotion - Ventes et promotion:	11,705,552	27.8	11,854,169	29.2	10,581,107	29.1	9,925,877	28.2
Administration and general - Administration et frais généraux	11,158,026	26.5	10,774,629	26.6	9,430,281	25.9	9,290,191	26.4
Depreciation - Amortissement	1,359,403	3.2	1,207,859	3.0	1,075,691	3.0	1,167,989	3.3
Interest expense - Intérêts versés	1,777,467	4.2	1,407,853	3.5	1,823,353	5.0	2,666,104	7.6
Expenses - Total - Dépenses	38,469,114	91.5	36,898,173	91.0	34,196,276	94.1	34,786,731	98.7
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	3,571,045	8.5	3,646,252	9.0	2,162,086	5.9	460,288	1.3
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	217,095	0.5	3,010,096	7.4	-291,864	-0.7	-839,563	-2.3
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	3,788,140	9.0	6,656,348	16.4	1,870,222	5.1	-379,275	-1.0
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	631,800	1.5	790,022	1.9	54,694	0.2	16,531	0.0
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	3,156,344	7.5	5,866,326	14.5	1,815,528	5.0	-395,806	-1.0
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	20,336,798	48.4	20,999,476	51.8	18,794,833	51.7	18,792,737	53.3
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	460	...	439	...	439	...	454	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	16		17		14		13	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	9		9		11		13	

TABLE 21h. Privately Owned Radio Industry, Historical Financial Performance, Alberta, 1996-1999  
 TABLEAU 21h. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Alberta, 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	90,373,396	71.8	85,414,352	72.2	78,223,803	74.8	71,198,982	75.5
National	33,596,123	26.7	31,214,385	26.4	24,528,446	23.5	22,023,967	23.3
Network - Réseau	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	123,969,519	98.5	116,628,737	98.6	102,752,249	98.2	93,222,949	98.8
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	431,574	0.3	310,850	0.3	228,245	0.2	-	0.0
Production	1,311,498	1.0	1,535,893	1.3	1,436,511	1.4	784,015	0.8
Other - Autres	107,211	0.1	-188,857	-0.1	179,022	0.2	315,539	0.3
Production and other - Total - Production et autres:	1,850,283	1.5	1,657,886	1.4	1,843,778	1.8	1,099,554	1.2
Revenue - Total - Recettes	125,819,803	100.0	118,286,623	100.0	104,596,027	100.0	94,322,503	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	29,844,328	23.7	29,562,777	25.0	29,217,619	27.9	27,170,759	28.8
Technical - Services - technique	3,695,513	2.9	3,772,194	3.2	3,613,052	3.5	3,309,696	3.5
Sales and promotion - Ventes et promotion:	33,925,330	27.0	32,752,267	27.7	30,134,594	28.8	28,299,153	30.0
Administration and general - Administration et frais généraux	24,496,831	19.5	26,365,651	22.3	24,045,732	23.0	23,769,999	25.2
Depreciation - Amortissement	4,205,903	3.3	5,148,141	4.4	3,799,589	3.6	3,574,980	3.8
Interest expense - Intérêts versés	13,635,488	10.8	10,728,634	9.1	3,220,941	3.1	4,126,418	4.4
Expenses - Total - Dépenses	109,803,395	87.3	108,329,664	91.6	94,031,527	89.9	90,251,005	95.7
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	16,016,408	12.7	9,956,959	8.4	10,564,500	10.1	4,071,498	4.3
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-3,530,467	-2.7	-4,969,080	-4.1	11,468,300	11.0	735,411	0.8
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	12,485,943	9.9	4,987,879	4.2	22,032,800	21.1	4,806,909	5.1
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	4,192,194	3.3	2,708,671	2.3	2,492,222	2.4	1,497,790	1.6
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	8,293,749	6.6	2,279,208	1.9	19,540,578	18.7	3,309,119	3.5
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	50,647,944	40.3	50,346,113	42.6	47,682,150	45.6	44,292,659	47.0
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	982	...	985	...	977	...	1,026	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	34		30		36		39	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	23		26		20		18	

TABLE 21i. Privately Owned Radio Industry, Historical Financial Performance, B.C., N.W.T., Nunavut, and Yukon, 1996-1999  
 TABLEAU 21i. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, C.-B.,  
 T.N.-O, Nunavut, et Yukon, 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	111,894,306	72.0	109,945,614	71.4	106,693,055	73.9	94,616,665	73.4
National	39,657,165	25.5	40,154,929	26.1	34,132,201	23.6	30,850,197	23.9
Network - Réseau	-	0.0	-	0.0	-	0.0	14,853	0.0
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	151,551,471	97.5	150,100,543	97.5	140,825,256	97.6	125,481,715	97.3
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	7,320	0.0	-	0.0	-	0.0	495,430	0.4
Production	1,779,276	1.1	1,798,799	1.2	1,480,951	1.0	1,210,159	0.9
Other - Autres	2,142,529	1.4	2,047,690	1.3	2,017,877	1.4	1,795,773	1.4
Production and other - Total - Production et autres:	3,929,125	2.5	3,846,489	2.5	3,498,828	2.4	3,501,362	2.7
Revenue - Total - Recettes	155,480,596	100.0	153,947,032	100.0	144,324,084	100.0	128,983,077	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	48,063,559	30.9	48,624,165	31.6	44,504,725	30.8	41,613,235	32.3
Technical - Services - technique	5,497,419	3.5	5,793,617	3.8	5,224,977	3.6	5,438,367	4.2
Sales and promotion - Ventes et promotion:	38,583,146	24.8	39,567,802	25.7	36,920,123	25.6	33,718,613	26.1
Administration and general - Administration et frais généraux	38,050,794	24.5	35,721,102	23.2	33,458,612	23.2	29,977,053	23.2
Depreciation - Amortissement	5,101,414	3.3	4,772,723	3.1	4,721,231	3.3	4,199,487	3.3
Interest expense - Intérêts versés	10,679,304	6.9	8,463,199	5.5	4,747,847	3.3	6,168,321	4.8
Expenses - Total - Dépenses	145,975,635	93.9	142,942,608	92.9	129,577,515	89.8	121,115,076	93.9
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	9,504,961	6.1	11,004,424	7.1	14,746,569	10.2	7,868,001	6.1
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	32,525	0.0	-435,094	-0.2	-1,179,452	-0.7	-594,182	-0.4
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	9,537,486	6.1	10,569,330	6.9	13,567,117	9.4	7,273,819	5.6
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	4,450,484	2.9	5,831,316	3.8	5,999,421	4.2	4,587,140	3.6
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	5,087,001	3.3	4,738,014	3.1	7,567,696	5.2	2,686,679	2.1
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	65,258,564	42.0	67,121,639	43.6	62,113,117	43.0	59,669,042	46.3
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1,429	...	1,466	...	1,410	...	1,284	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	45		52		53		45	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	44		40		30		39	



TABLE 22. Privately Owned AM Radio Industry, Historical Financial Performance, 1996-1999  
 TABLEAU 22. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion MA privée, chiffres chronologiques, 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	245,139,637	78.9	255,658,284	78.9	254,273,664	79.9	250,995,387	80.0
National	58,840,048	18.9	61,237,813	18.9	56,483,162	17.8	56,510,435	18.0
Network - Réseau	931,001	0.3	1,319,289	0.4	1,670,382	0.5	1,246,135	0.4
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	304,910,686	98.1	318,215,386	98.2	312,427,208	98.2	308,751,957	98.4
Production and other -								
Production et autres:								
Syndication -								
Ventes de droits de diffusion	438,894	0.1	310,850	0.1	286,379	0.1	84,741	0.0
Production	1,775,045	0.6	2,536,449	0.8	2,027,175	0.6	1,591,139	0.5
Other - Autres	3,550,257	1.1	2,965,497	0.9	3,423,308	1.1	3,231,850	1.0
Production and other - Total - Production et autres:	5,764,196	1.9	5,812,796	1.8	5,736,862	1.8	4,907,730	1.6
Revenue - Total - Recettes	310,674,886	100.0	324,028,182	100.0	318,164,070	100.0	313,659,687	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	118,319,239	38.1	120,989,861	37.3	119,793,767	37.7	121,873,972	38.9
Technical - Services - technique	14,259,939	4.6	15,389,316	4.7	15,377,327	4.8	16,431,053	5.2
Sales and promotion - Ventes et promotion:	85,321,782	27.5	86,759,027	26.8	86,157,628	27.1	88,416,362	28.2
Administration and general - Administration et frais généraux	92,346,140	29.7	94,599,968	29.2	97,274,514	30.6	96,565,335	30.8
Depreciation - Amortissement	14,733,562	4.7	13,844,919	4.3	14,559,515	4.6	15,107,475	4.8
Interest expense - Intérêts versés	14,726,412	4.7	14,815,115	4.6	12,877,141	4.0	16,692,368	5.3
Expenses - Total - Dépenses	339,707,076	109.3	346,398,206	106.9	346,039,892	108.8	355,086,565	113.2
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-29,032,190	-9.2	-22,370,024	-6.8	-27,875,822	-8.7	-41,426,878	-13.1
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépense)	-1,398,392	-0.4	18,232,835	5.6	435,152	0.1	-5,710,367	-1.7
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-30,430,581	-9.7	-4,137,189	-1.2	-27,440,670	-8.5	-47,137,245	-14.9
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	-2,575,433	-0.7	-1,733,915	-0.4	-8,699,977	-2.6	-11,163,141	-3.5
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-27,855,147	-8.9	-2,403,274	-0.6	-18,740,693	-5.8	-35,974,104	-11.4
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	173,043,145	55.7	177,284,092	54.7	176,002,543	55.3	182,048,809	58.0
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	3,967	...	4,194	...	4,364	...	4,446	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	116		125		131		122	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	129		138		141		163	

TABLE 23. Privately Owned FM Radio Industry, Historical Financial Performance, 1996-1999  
 TABLEAU 23. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion MF privée, chiffres chronologiques, 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	471,080,302	72.0	433,568,071	71.6	391,716,819	72.2	352,462,174	72.7
National	171,912,731	26.3	162,425,670	26.8	139,558,024	25.7	123,289,701	25.4
Network - Réseau	1,695,033	0.3	1,731,115	0.3	1,633,854	0.3	1,579,136	0.3
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	644,688,066	98.5	597,724,856	98.7	532,908,697	98.3	477,331,011	98.5
Production and other -								
Production et autres:								
Syndication -								
Ventes de droits de diffusion	-	0.0	-	0.0	-	0.0	267,593	0.1
Production	5,396,943	0.8	5,320,662	0.9	4,950,468	0.9	3,785,554	0.8
Other - Autres	4,323,555	0.7	2,603,864	0.4	4,524,957	0.8	3,349,891	0.7
Production and other - Total - Production et autres:	9,720,498	1.5	7,924,526	1.3	9,475,425	1.7	7,403,038	1.5
Revenue - Total - Recettes	654,428,562	100.0	605,649,382	100.0	542,384,122	100.0	484,734,049	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	151,464,356	23.1	141,455,658	23.4	132,925,063	24.5	127,020,183	26.2
Technical - Services - technique	18,900,699	2.9	17,858,527	2.9	16,252,539	3.0	15,440,397	3.2
Sales and promotion - Ventes et promotion:	166,132,051	25.4	160,604,108	26.5	145,449,397	26.8	131,617,901	27.2
Administration and general - Administration et frais généraux	134,037,114	20.5	129,009,584	21.3	121,009,178	22.3	107,486,997	22.2
Depreciation - Amortissement	17,820,955	2.7	18,161,191	3.0	14,754,070	2.7	13,605,378	2.8
Interest expense - Intérêts versés	42,454,603	6.5	30,994,950	5.1	15,797,599	2.9	18,834,787	3.9
Expenses - Total - Dépenses	530,809,775	81.1	498,084,018	82.2	446,187,846	82.3	414,005,643	85.4
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	123,618,787	18.9	107,565,364	17.8	96,196,276	17.7	70,728,406	14.6
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-1,793,950	-0.2	-6,071,276	-0.9	10,249,941	1.9	-6,133,912	-1.2
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	121,824,842	18.6	101,494,088	16.8	106,446,217	19.6	64,594,494	13.3
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	37,523,425	5.7	35,581,599	5.9	30,766,408	5.7	24,348,783	5.0
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	84,301,418	12.9	65,912,489	10.9	75,679,809	14.0	40,245,711	8.3
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	242,036,161	37.0	231,008,387	38.1	213,171,157	39.3	198,153,392	40.9
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	4,562	...	4,346	...	4,108	...	3,914	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	165		151		144		119	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	75		72		62		76	

TABLE 24. Privately Owned Network Radio Industry, Historical Financial Performance, 1996-1999  
 TABLEAU 24. Résultats financiers de l'industrie des réseaux privés de radio, chiffres chronologiques 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time:								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	1,312,577	11.3	1,408	0.0	10,190	0.1	745,197	6.4
National	3,882,495	33.5	6,129,291	50.9	4,835,080	45.8	5,814,299	49.9
Network - Réseau	-731,240	-6.2	-1,117,250	-9.2	-1,667,543	-15.7	-1,046,565	-8.9
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	4,463,832	38.5	5,013,449	41.7	3,177,727	30.1	5,512,931	47.3
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	1,770,117	15.3	1,436,510	11.9	1,551,163	14.7	2,007,960	17.2
Production	214,350	1.8	188,065	1.6	126,467	1.2	3,037	0.0
Other - Autres	5,144,234	44.4	5,394,546	44.8	5,702,739	54.0	4,138,575	35.5
Production and other - Total - Production et autres:	7,128,701	61.5	7,019,121	58.3	7,380,369	69.9	6,149,572	52.7
Revenue - Total - Recettes	11,592,533	100.0	12,032,570	100.0	10,558,096	100.0	11,662,503	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	7,098,962	61.2	6,550,201	54.4	9,434,344	89.4	9,049,074	77.6
Technical - Services - technique	1,161,239	10.0	1,093,065	9.1	1,038,738	9.8	1,193,487	10.2
Sales and promotion - Ventes et promotion:	1,530,283	13.2	1,284,111	10.7	1,093,114	10.4	1,783,724	15.3
Administration and general - Administration et frais généraux	5,288,069	45.6	5,982,227	49.7	7,623,259	72.2	6,823,713	58.5
Depreciation - Amortissement	361,932	3.1	377,550	3.1	364,571	3.5	320,909	2.8
Interest expense - Intérêts versés	1,105,682	9.5	1,376,144	11.4	1,023,742	9.7	1,855,926	15.9
Expenses - Total - Dépenses	16,546,167	142.7	16,663,298	138.5	20,577,768	194.9	21,026,833	180.3
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-4,953,634	-42.6	-4,630,728	-38.4	-10,019,672	-94.8	-9,364,330	-80.2
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	1,205,011	10.4	-671,593	-5.5	-631,096	-5.9	-1,424,653	-12.1
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-3,748,623	-32.2	-5,302,321	-44.0	-10,650,768	-100.8	-10,788,983	-92.4
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	153,140	1.3	825,893	6.9	-2,141,202	-20.2	-3,458,059	-29.6
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-3,901,763	-33.6	-6,128,214	-50.8	-8,509,566	-80.5	-7,330,924	-62.8
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	6,788,052	58.6	4,879,092	40.5	4,949,580	46.9	5,479,845	47.0
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	116	...	110	...	85	...	148	...
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	6		4		1		4	
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	6		6		8		10	

TABLE 25. Public and Non-Commercial Radio and Television, Historical Financial Performance, 1999-1996

TABLEAU 25. Résultats financiers de l'industrie de la radio et de la télévision publiques et non-commerciales, chiffres chronologiques, 1999-1996

	1999		1998		1997		1996	
Reporting units - Unités déclarantes	159		161		145		143	
	dollars							
Revenue - Recettes:								
Local time sales -								
Ventes locales de temps d'antenne	32,359,885	2.4	34,515,359	2.5	33,413,081	2.1	39,132,394	2.2
National time sales -								
Ventes nationales de temps d'antenne	110,580,896	8.1	127,736,824	9.2	127,900,989	8.1	104,135,288	5.8
Network time sales -								
Ventes de temps d'antenne (réseau)	190,417,439	13.9	212,254,942	15.4	187,189,602	11.9	208,821,451	11.7
Grants - Subventions	875,148,822	64.1	928,395,983	67.2	942,823,997	60.0	1,129,152,439	63.3
Syndication and production revenue -								
Ventes de droits de diffusion et -								
services de production	18,245,134	1.3	16,818,153	1.2	18,422,053	1.2	5,214,739	0.3
Other revenue - Autres revenus	138,414,894	10.1	61,696,205	4.5	79,368,497	5.0	98,499,533	5.5
Revenue - Total - Recettes	1,365,167,071	100.0	1,381,417,466	100.0	1,572,002,122	100.0	1,784,955,748	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	1,009,228,779	73.9	1,017,045,267	73.6	882,659,478	56.1	1,023,127,880	57.3
Technical - Services - techniques	104,844,951	7.7	90,111,327	6.5	99,721,932	6.3	100,859,408	5.7
Sales and promotion -								
Ventes et promotion	110,961,354	8.1	107,548,298	7.8	76,982,601	4.9	75,687,482	4.2
Administration and general -								
Administration et frais généraux	56,859,208	4.2	54,699,218	4.0	199,492,847	12.7	252,297,168	14.1
Depreciation - Amortissement	172,436,518	12.6	162,471,312	11.8	138,723,716	8.8	145,896,936	8.2
Interest expense - Intérêts versés	2,965,837	0.2	3,419,698	0.2	27,969,366	1.8	31,863,169	1.8
Expenses - Total - Dépenses	1,457,296,646	106.7	1,435,295,118	103.9	1,425,549,940	90.7	1,629,732,043	91.3
Other adjustments-income (expense) -								
Autres redressements-revenus (dépenses)	36,007,867	2.6	57,771,854	4.2	56,749,616	3.6	-161,501,543	-8.9
Net income (loss) before income taxes -								
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-56,121,710	-4.0	3,894,204	0.3	3,201,798	0.2	-206,277,838	-11.5
Provision for income taxes -								
Provision pour impôt sur le revenu	2,745,031	0.2	2,746,641	0.2	2,214,600	0.1	3,777,196	0.2
Net income (loss) after income taxes -								
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-58,866,741	-4.2	1,147,563	0.1	987,898	0.1	-210,055,034	-11.7
Program - Émissions								
Remuneration - Rémunération	597,317,500	43.8	605,478,287	43.8	557,094,020	35.4	603,883,795	33.8
Number of employees (weekly average) -								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	9,017		8,958		8,858		9,626	
Technical - Services - techniques								
Remuneration - Rémunération	33,544,866	2.5	25,407,400	1.8	23,606,589	1.5	25,075,089	1.4
Number of employees (weekly average) -								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	559		388		432		432	
Sales and promotion - Ventes et promotion								
Remuneration - Rémunération	37,804,057	2.8	43,308,168	3.1	29,260,121	1.9	31,481,542	1.8
Number of employees (weekly average) -								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	691		703		522		569	
Administration and general -								
Administration et frais généraux								
Remuneration - Rémunération	22,964,978	1.7	23,084,564	1.7	76,612,352	4.9	92,757,109	5.2
Number of employees (weekly average) -								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	410		427		1,329		1,552	
Total(Short) - Total(Simplifié)								
Remuneration - Rémunération	13,563,421	1.0	11,427,324	0.8	9,488,409	0.6	8,251,231	0.5
Number of employees (weekly average) -								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	611		522		452		395	
Total remuneration								
Total, rémunérations	705,194,820	51.7	708,705,743	51.3	696,061,491	44.3	761,448,764	42.7
Fringe benefits - Avantages sociaux	7,153,064	0.5	7,140,493	0.5	..	..	8,094,238	0.5
Number of employees (weekly average) -								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	11,288		10,998		11,594		12,574	

TABLE 26. Public and Non-Commercial Television, Historical Financial Performance, 1999-1996  
 TABLEAU 26. Résultats financiers de l'industrie de la télévision publiques et non-commerciales, chiffres chronologiques, 1999-1996

	1999		1998		1997		1996	
Reporting units - Unités déclarantes	19		24		23		22	
	dollars							
Revenue - Recettes:								
Local time sales - Ventes locales de temps d'antenne	23,619,580	2.1	26,282,000	2.2	27,231,321	2.1	32,264,434	2.1
National time sales - Ventes nationales de temps d'antenne	109,523,326	9.9	126,861,294	10.7	127,060,680	9.6	103,418,030	6.8
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	190,352,000	17.1	212,073,000	18.0	187,129,000	14.1	208,772,000	13.8
Grants - Subventions	690,474,571	62.2	744,439,195	63.1	736,495,733	55.7	890,163,306	58.9
Syndication and production revenue - Ventes de droits de diffusion et - services de production	17,529,108	1.6	16,485,452	1.4	18,237,702	1.4	4,968,388	0.3
Other revenue - Autres revenus	79,412,036	7.1	54,526,455	4.6	44,284,201	3.3	71,179,772	4.7
Revenue - Total - Recettes	1,110,910,622	100.0	1,180,667,396	100.0	1,323,322,540	100.0	1,510,765,834	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	783,681,338	70.5	801,418,338	67.9	682,138,679	51.5	801,886,040	53.1
Technical - Services - techniques	83,677,317	7.5	72,513,448	6.1	79,438,653	6.0	79,879,623	5.3
Sales and promotion - Ventes et promotion	84,828,899	7.6	83,314,723	7.1	58,682,986	4.4	57,911,815	3.8
Administration and general - Administration et frais généraux	39,024,373	3.5	38,152,580	3.2	147,816,879	11.2	192,033,494	12.7
Depreciation - Amortissement	132,880,247	12.0	127,303,793	10.8	105,518,043	8.0	112,196,670	7.4
Interest expense - Intérêts versés	2,749,703	0.2	3,189,854	0.3	21,587,697	1.6	24,613,694	1.6
Expenses - Total - Dépenses	1,126,841,876	101.4	1,125,892,734	95.4	1,095,182,936	82.8	1,268,521,337	84.0
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	28,555,115	2.6	45,578,148	3.9	45,649,342	3.4	-121,790,682	-8.0
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	12,623,860	1.1	100,352,810	8.5	73,788,947	5.6	-79,546,184	-5.2
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	2,096,261	0.2	2,128,422	0.2	1,650,433	0.1	2,910,702	0.2
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	10,527,599	0.9	98,224,388	8.3	72,138,514	5.5	-82,456,886	-5.4
Program - Émissions								
Remuneration - Rémunération	460,411,835	41.4	475,728,900	40.3	427,112,238	32.3	470,164,644	31.1
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	6,979		7,024		6,769		7,487	
Technical - Services - techniques								
Remuneration - Rémunération	28,468,258	2.6	21,011,121	1.8	19,252,100	1.5	20,127,690	1.3
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	486		323		353		342	
Sales and promotion - Ventes et promotion								
Remuneration - Rémunération	29,821,341	2.7	34,494,789	2.9	22,985,036	1.7	24,875,454	1.6
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	547		556		399		447	
Administration and general - Administration et frais généraux								
Remuneration - Rémunération	19,176,311	1.7	19,324,148	1.6	58,578,966	4.4	72,521,194	4.8
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	333		339		1,000		1,210	
Total(Short) - Total(Simplifié)								
Remuneration - Rémunération	1,263,736	0.1	819,053	0.1	545,421	0.0	596,059	0.0
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	33		36		32		17	
Total remuneration								
Total, rémunérations	539,141,479	48.5	551,378,011	46.7	528,473,761	39.9	588,285,039	38.9
Fringe benefits - Avantages sociaux	6,089,949	0.5	6,391,053	0.5	..	..	7,423,750	0.6
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	8,378		8,278		8,554		9,503	

TABLE 27. Public and Non-Commercial Radio, Historical Financial Performance, 1999-1996  
 TABLEAU 27. Résultats financiers de l'industrie de la radio publiques et non-commerciales, chiffres chronologiques, 1999-1996

	1999		1998		1997		1996	
Reporting units - Unités déclarantes	140		137		122		121	
	dollars							
Revenue - Recettes:								
Local time sales -								
Ventes locales de temps d'antenne	8,740,305	3.4	8,233,359	4.1	6,181,760	2.5	6,867,960	2.5
National time sales -								
Ventes nationales de temps d'antenne	1,057,570	0.4	875,530	0.4	840,309	0.3	717,258	0.3
Network time sales -								
Ventes de temps d'antenne (réseau)	65,439	0.0	181,942	0.1	60,602	0.0	49,451	0.0
Grants - Subventions	184,674,251	72.6	183,956,788	91.6	206,328,264	83.0	238,989,133	87.2
Syndication and production revenue -								
Ventes de droits de diffusion et - services de production	716,026	0.3	332,701	0.2	184,351	0.1	246,351	0.1
Other revenue - Autres revenus	59,002,858	23.2	7,169,750	3.6	35,084,296	14.1	27,319,761	10.0
Revenue - Total - Recettes	254,256,449	100.0	200,750,070	100.0	248,679,582	100.0	274,189,914	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émissions	225,547,441	88.7	215,626,929	107.4	200,520,799	80.6	221,241,840	80.7
Technical - Services - techniques	21,167,634	8.3	17,597,879	8.8	20,283,279	8.2	20,979,785	7.7
Sales and promotion -								
Ventes et promotion	26,132,455	10.3	24,233,575	12.1	18,299,615	7.4	17,775,667	6.5
Administration and general -								
Administration et frais généraux	17,834,835	7.0	16,546,638	8.2	51,675,968	20.8	60,263,674	22.0
Depreciation - Amortissement	39,556,271	15.6	35,167,519	17.5	33,205,673	13.4	33,700,266	12.3
Interest expense - Intérêts versés	216,134	0.1	229,844	0.1	6,381,669	2.6	7,249,475	2.6
Expenses - Total - Dépenses	330,454,770	130.0	309,402,384	154.1	330,367,004	132.8	361,210,706	131.7
Other adjustments-income (expense) -								
Autres redressements-revenus (dépenses)	7,452,752	2.9	12,193,706	6.1	11,100,274	4.5	-39,710,861	-14.4
Net income (loss) before income taxes -								
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-68,745,570	-26.9	-96,458,606	-47.9	-70,587,149	-28.3	-126,731,654	-46.1
Provision for income taxes -								
Provision pour impôt sur le revenu	648,770	0.3	618,219	0.3	564,167	0.2	866,494	0.3
Net income (loss) after income taxes -								
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-69,394,340	-27.2	-97,076,825	-48.3	-71,150,616	-28.5	-127,598,148	-46.4
Program - Émissions								
Remuneration - Rémunération								
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2,038		1,934		2,089		2,139	
Technical - Services - techniques								
Remuneration - Rémunération								
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	73		65		79		90	
Sales and promotion -								
Ventes et promotion								
Remuneration - Rémunération								
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	144		147		123		122	
Administration and general -								
Administration et frais généraux								
Remuneration - Rémunération								
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	77		88		329		342	
Total(Short) - Total(Simplifié)								
Remuneration - Rémunération								
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	578		486		420		378	
Total remuneration								
Total, rémunérations								
Fringe benefits - Avantages sociaux	1,063,115	0.4	749,440	0.4	..	..	670,488	0.3
Number of employees (weekly average) -								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2,910		2,720		3,040		3,071	

TABLE 28. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned AM &amp; Other Radio Broadcasting Industry, by Fixed Revenue Group, 1999

TABLEAU 28. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MA privée et autres, par tranche de revenus, 1999

	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	TOTAL
		dollars		
Reporting units - Unités déclarantes	185	58	14	257
Operating revenue - Recettes d'exploitation				
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:				
Local time sales -				
Ventes de temps d'antenne (local)	85,659,843	89,535,083	71,257,288	246,452,214
National and Network time sales				
Ventes de temps d'antenne (national et réseau)	19,772,176	22,519,023	20,631,105	62,922,304
Sale of air time - Total -				
Ventes de temps d'antenne	105,432,019	112,054,106	91,888,393	309,374,518
Production and other - Production et autres				
Syndication - Ventes de droits de diffusion	670,006	1,539,005	-	2,209,011
Production	87,718	1,723,657	178,020	1,989,395
Other - Autres	1,232,625	560,212	6,901,654	8,694,491
Production and other - Total -				
Production et autres	1,990,349	3,822,874	7,079,674	12,892,897
Operating revenue - Total -				
Recettes d'exploitation	107,422,369	115,876,982	98,968,068	322,267,419
Operating expenses - Dépenses d'exploitation				
Program - Émissions	40,129,125	42,803,395	42,485,681	125,418,201
Technical - Services - techniques	7,237,406	5,548,482	2,635,290	15,421,178
Sales and promotion -				
Ventes et promotion	29,885,183	31,673,531	25,293,351	86,852,065
Administration and general -				
Administration et frais généraux	37,085,526	33,045,875	27,502,808	97,634,209
Depreciation - Amortissement	6,476,577	5,291,183	3,327,734	15,095,494
Interest expense - Intérêts versés	5,104,761	5,935,029	4,792,304	15,832,094
Operating expenses - Total -				
Dépenses d'exploitation	125,918,579	124,297,493	106,037,171	356,253,243
Net operating income -				
Recettes d'exploitation nettes	-18,496,210	-8,420,511	-7,069,103	-33,985,824
Other adjustments-income (expense) -				
Autres redressements-revenus (dépenses)	-2,656,842	-964,648	3,428,109	-193,381
Net income (loss) before income tax				
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-21,153,051	-9,385,159	-3,640,994	-34,179,204
Provision for income taxes -				
Provision pour impôt sur le revenu	-1,345,703	118,382	-1,194,972	-2,422,293
Net income (loss) after income taxes -				
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-19,807,348	-9,503,540	-2,446,022	-31,756,910
Salaries and other staff benefits -				
Rémunération et avantages sociaux	66,431,884	60,226,589	53,172,724	179,831,197
Number of employees (weekly average)				
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1,856	1,442	785	4,083
Reporting units showing profits -				
Unités déclarantes démontrant un profit	87	29	6	122
Reporting units showing losses -				
Unités déclarantes démontrant une perte	98	29	8	135

Group 1 - Groupe 1 &lt; \$ 1,250,001

Group 2 - Groupe 2 &gt; \$ 1,250,000 &lt; \$ 3,500,001

Group 3 - Groupe 3 &gt; \$ 3,500,000

TABLE 29. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned FM Radio Broadcasting Industry, by Fixed Revenue Group, 1999  
 TABLEAU 29. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MF privée, par tranche de revenus, 1999

	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	TOTAL
	dollars			
Reporting units - Unités déclarantes	108	79	53	240
Operating revenue - Recettes d'exploitation				
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:				
Local time sales -				
Ventes de temps d'antenne (local)	59,461,089	123,761,885	287,857,328	471,080,302
National and Network time sales				
Ventes de temps d'antenne (national et réseau)	11,585,058	33,655,369	128,367,337	173,607,764
Sale of air time - Total -				
Ventes de temps d'antenne	71,046,147	157,417,254	416,224,665	644,688,066
Production and other - Production et autres				
Syndication - Ventes de droits de diffusion	-	-	-	-
Production	659,039	1,716,739	3,021,165	5,396,943
Other - Autres	1,669,242	2,247,541	406,772	4,323,555
Production and other - Total -				
Production et autres	2,328,281	3,964,280	3,427,937	9,720,498
Operating revenue - Total -				
Recettes d'exploitation	73,394,426	161,381,534	419,652,602	654,428,562
Operating expenses - Dépenses d'exploitation				
Program - Émissions	22,535,201	41,017,942	87,911,213	151,464,356
Technical - Services - techniques	4,159,676	6,435,914	8,305,109	18,900,699
Sales and promotion -				
Ventes et promotion	18,872,635	43,556,224	103,703,192	166,132,051
Administration and general -				
Administration et frais généraux	22,692,414	37,679,331	73,665,369	134,037,114
Depreciation - Amortissement	3,875,891	4,870,764	9,074,300	17,820,955
Interest expense - Intérêts versés	1,927,649	6,321,637	34,205,317	42,454,603
Operating expenses - Total -				
Dépenses d'exploitation	74,063,465	139,881,814	316,864,496	530,809,775
Net operating income -				
Recettes d'exploitation nettes	-669,039	21,499,720	102,788,106	123,618,787
Other adjustments-income (expense) -				
Autres redressements-revenus (dépenses)	3,807,762	-1,799,798	-3,801,914	-1,793,950
Net income (loss) before income tax				
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	3,138,723	19,699,926	98,986,193	121,824,842
Provision for income taxes -				
Provision pour impôt sur le revenu	977,769	6,471,091	30,074,565	37,523,425
Net income (loss) after income taxes -				
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	2,160,954	13,228,835	68,911,629	84,301,418
Salaries and other staff benefits -				
Rémunération et avantages sociaux	40,095,056	69,679,041	132,262,064	242,036,161
Number of employees (weekly average)				
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1,249	1,566	1,747	4,562
Reporting units showing profits -				
Unités déclarantes démontrant un profit	59	62	44	165
Reporting units showing losses -				
Unités déclarantes démontrant une perte	49	17	9	75

Group 1 - Groupe 1 < \$ 1,250,001

Group 2 - Groupe 2 > \$ 1,250,000 < \$ 3,500,001

Group 3 - Groupe 3 > \$ 3,500,000



TABLE 30. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Fixed Revenue Group, 1999  
 TABLEAU 30. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de revenus, 1999

	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	TOTAL
	dollars			
Reporting units - Unités déclarantes	293	137	67	497
Operating revenue - Recettes d'exploitation				
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:				
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	145,120,932	213,296,968	359,114,616	717,532,516
National and Network time sales Ventes de temps d'antenne (national et réseau)	31,357,234	56,174,392	148,998,442	236,530,068
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	176,478,166	269,471,360	508,113,058	954,062,584
Production and other - Production et autres				
Syndication - Ventes de droits de diffusion	670,006	1,539,005	-	2,209,011
Production	746,757	3,440,396	3,199,185	7,386,338
Other - Autres	2,901,867	2,807,753	7,308,426	13,018,046
Production and other - Total - Production et autres	4,318,630	7,787,154	10,507,611	22,613,395
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	180,816,795	277,258,516	518,620,670	976,695,981
Operating expenses - Dépenses d'exploitation				
Program - Émissions	62,664,326	83,821,337	130,396,894	276,882,557
Technical - Services - techniques	11,397,082	11,984,396	10,940,399	34,321,877
Sales and promotion - Ventes et promotion	48,757,818	75,229,755	128,996,543	252,984,116
Administration and general - Administration et frais généraux	59,777,940	70,725,206	101,168,177	231,671,323
Depreciation - Amortissement	10,352,468	10,161,947	12,402,034	32,916,449
Interest expense - Intérêts versés	7,032,410	12,256,666	38,997,621	58,286,697
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	199,982,044	264,179,307	422,901,667	887,063,018
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-19,165,249	13,079,209	95,719,003	89,632,963
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	1,150,920	-2,764,446	-373,805	-1,987,331
Net income (loss) before income tax Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-18,014,328	10,314,767	95,345,199	87,645,638
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	-367,934	6,589,473	28,879,593	35,101,132
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-17,646,394	3,725,295	66,465,607	52,544,508
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	106,526,940	129,905,630	185,434,788	421,867,358
Number of employees (weekly average) Effectifs (moyenne hebdomadaire)	3,105	3,008	2,532	8,645
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	146	91	50	287
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	147	46	17	210

Group 1 - Groupe 1 &lt; \$ 1,250,001

Group 2 - Groupe 2 &gt; \$ 1,250,000 &lt; \$ 3,500,001

Group 3 - Groupe 3 &gt; \$ 3,500,000



TABLE 32. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned FM Radio Broadcasting Industry, by Market Size, 1999  
 TABLEAU 32. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MF privée, selon la taille du marché, 1999

No.	Market 1 Marché 1	Market 2 Marché 2	Market 3 Marché 3	TOTAL
	dollars			
Reporting units - Unités déclarantes	138	41	61	240
Operating revenue - Recettes d'exploitation				
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:				
Local time sales -				
Ventes de temps d'antenne (local)	109,795,525	72,710,453	288,574,324	471,080,302
National time sales -				
Ventes de temps d'antenne (national)	24,188,462	26,718,700	121,005,569	171,912,731
Network time sales -				
Ventes de temps d'antenne (réseau)	196,043	234,628	1,264,362	1,695,033
Sale of air time - Total -				
Ventes de temps d'antenne	134,180,030	99,663,781	410,844,255	644,688,066
Production and other - Production et autres:				
Syndication - Ventes de droits de diffusion	-	-	-	-
Production	1,640,652	1,087,673	2,668,618	5,396,943
Other - Autres	3,086,229	440,302	797,024	4,323,555
Production and other - Total -				
Production et autres	4,726,881	1,527,975	3,465,642	9,720,498
Operating revenue - Total -				
Recettes d'exploitation	138,926,908	101,191,756	414,309,898	654,428,562
Operating expenses - Dépenses d'exploitation				
Program - Émission	37,758,307	23,111,148	90,594,901	151,464,356
Technical - Services - techniques	6,676,900	3,490,304	8,733,495	18,900,699
Sales and promotion -				
Ventes et promotion	34,209,411	26,962,383	104,960,257	166,132,051
Administration and general -				
Administration et frais généraux	37,101,148	22,610,864	74,325,102	134,037,114
Depreciation - Amortissement	5,706,887	2,815,093	9,298,975	17,820,955
Interest expense - Intérêts versés	5,992,448	2,602,471	33,859,684	42,454,603
Operating expenses - Total -				
Dépenses d'exploitation	127,445,103	81,592,264	321,772,408	530,809,775
Net operating income -				
Recettes d'exploitation nettes	11,481,805	19,599,492	92,537,490	123,618,787
Other adjustments-income (expense) -				
Autres redressements-revenus (dépenses)	-446,825	3,001,272	-4,348,397	-1,793,950
Net income (loss) before income taxes -				
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	11,034,982	22,600,764	88,189,096	121,824,842
Provision for income taxes -				
Provision pour impôt sur le revenu	3,838,016	5,381,467	28,303,942	37,523,425
Net income (loss) after income taxes -				
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	7,196,967	17,219,298	59,885,153	84,301,418
Salaries and other staff benefits -				
Rémunération et avantages sociaux	66,247,360	41,974,318	133,814,483	242,036,161
Number of employees (weekly average)				
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1,814	824	1,924	4,562
Reporting units showing profits -				
Unités déclarantes démontrant un profit	89	32	44	165
Reporting units showing losses -				
Unités déclarantes démontrant une perte	49	9	17	75

Market - Marché 1 = Population 0 - 500,000  
 Market - Marché 2 = Population 500,000 - 1,000,000  
 Market - Marché 3 = Population > 1,000,000

TABLE 33. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Market Size, 1999  
 TABLEAU 33. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, selon la taille du marché, 1999

No.	Market 1 Marché 1	Market 2 Marché 2	Market 3 Marché 3	TOTAL
	dollars			
Operating revenue - Recettes d'exploitation				
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:				
Local time sales -				
Ventes de temps d'antenne (local)	129,162,595	113,766,015	140,930,463	383,859,073
National time sales -				
Ventes de temps d'antenne (national)	181,478,096	231,109,751	688,771,393	1,101,359,240
Network time sales -				
Ventes de temps d'antenne (réseau)	40,537,649	18,903,581	198,942,287	258,383,517
Infomercials - Infopublicités	3,289,726	3,537,468	8,322,279	15,149,473
Sale of air time - Total -				
Ventes de temps d'antenne	354,468,066	367,316,815	1,036,966,422	1,758,751,303
Production and other - Production et autres				
Syndication - Ventes de droits de diffusion	315,680	2,847,576	34,599,061	37,762,317
Production	10,577,695	19,108,761	5,950,947	35,637,403
Other - Autres	3,293,254	3,718,131	34,739,178	41,750,563
Production and other - Total -				
Production et autres	14,186,629	25,674,468	75,289,186	115,150,283
Operating revenue - Total -				
Recettes d'exploitation	368,654,692	392,991,283	1,112,255,610	1,873,901,585
Operating expenses - Dépenses d'exploitation				
Program - Émission	189,995,048	240,930,294	591,437,517	1,022,362,859
Technical - Services - techniques	25,910,594	20,203,785	30,701,147	76,815,526
Sales and promotion -				
Ventes et promotion	58,081,967	50,124,930	102,479,409	210,686,306
Administration and general -				
Administration et frais généraux	61,245,421	49,122,061	106,263,210	216,630,692
Depreciation - Amortissement	19,765,056	12,580,582	35,689,475	68,035,113
Interest expense - Intérêts versés	11,388,062	12,897,047	60,182,757	84,467,866
Operating expenses - Total -				
Dépenses d'exploitation	366,386,148	385,858,700	926,753,520	1,678,998,368
Net operating income -				
Recettes d'exploitation nettes	2,268,544	7,132,583	185,502,090	194,903,217
Other adjustments-income (expense) -				
Autres redressements-revenus (dépenses)	1,235,830	-6,567,422	-6,932,819	-12,264,411
Net income (loss) before income taxes -				
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	3,504,374	565,161	178,569,272	182,638,807
Provision for income taxes -				
Provision pour impôt sur le revenu	-2,833,504	-283,094	90,368,042	87,251,444
Net income (loss) after income taxes -				
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	6,337,878	848,255	88,201,230	95,387,363
Salaries and other staff benefits -				
Rémunération et avantages sociaux	142,798,472	103,197,003	234,940,089	480,935,564
Number of employees (weekly average)				
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2,835	1,731	3,150	7,716
Reporting units showing profits -				
Unités déclarantes démontrant un profit	44	9	14	67
Reporting units showing losses -				
Unités déclarantes démontrant une perte	30	7	4	41

Market - Marché 1 = Population 0 - 500,000  
 Market - Marché 2 = Population 500,000 - 1,000,000  
 Market - Marché 3 = Population > 1,000,000

TABLE 34. Basic Cable Television Services, Historical Financial Performance, 1996-1999<sup>1</sup>  
 TABLEAU 34. Services de télédistribution de base, données financière, chiffres chronologiques, 1996-1999<sup>1</sup>

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Subscriptions (direct and indirect) - Abonnements (directs et indirects)	1,988,002,785	96.6	1,939,994,454	96.6	1,901,442,270	96.6	1,840,469,665	96.6
Connection (installation and re-connect) Branchement (installation / re-branchement)	50,757,701	2.5	52,690,495	2.6	53,261,502	2.7	53,346,834	2.8
Community channel sponsorship - Parrainage de canal communautaire	3,980,648	0.2	1,975,656	0.1	2,100,897	0.1	2,227,499	0.1
Other revenue - Autres revenus	16,185,977	0.8	14,329,760	0.7	11,115,108	0.6	10,019,003	0.5
Revenue - Total - Recettes	2,058,927,110	100.0	2,008,990,365	100.0	1,967,919,777	100.0	1,906,063,001	100.0
Expenses - Dépenses:								
Programming - Programmation	81,834,276	4.0	83,495,869	4.2	85,235,929	4.3	85,660,836	4.5
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	256,833,891	12.5	204,345,208	10.2	213,097,726	10.8	200,552,786	10.5
Technical - Services techniques	507,595,153	24.7	461,545,468	23.0	466,701,380	23.7	443,293,970	23.3
Sales and promotion - Ventes et promotion	156,285,443	7.6	106,880,335	5.3	61,869,095	3.1	69,846,780	3.7
Administration and general - Administration et frais généraux	487,222,101	23.7	470,918,104	23.4	394,190,111	20.0	395,964,511	20.8
Expenses - Total - Dépenses	1,489,770,865	72.4	1,327,184,984	66.1	1,183,127,855	60.1	1,195,318,883	62.7
Operating income								
Revenue d'exploitation	569,156,245	27.6	681,805,381	33.9	784,791,922	39.9	710,744,118	37.3
Depreciation - Amortissement	462,665,836	22.5	409,572,000	20.4	368,865,504	18.7	324,495,321	17.0
Profit before interest and taxes - Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	106,490,409	5.2	272,233,381	13.6	415,926,418	21.1	386,248,797	20.3
Interest expense - Intérêts versés	431,331,866	20.9	481,919,209	24.0	489,321,351	24.9	409,535,222	21.5
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements- revenus (dépenses)	72,318,825	3.5	478,915,605	23.8	253,010,409	12.9	197,330,479	10.4
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-252,522,634	-12.2	269,229,777	13.4	179,615,476	9.1	174,044,054	9.1
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	51,001,364	2.5	69,994,340	3.5	27,933,075	1.4	41,487,393	2.2
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-303,523,992	-14.6	199,235,437	9.9	151,682,401	7.7	132,556,661	7.0
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	501,011,730	24.3	411,897,433	20.5	357,626,936	18.2	385,919,085	20.2
Number of employees (weekly average) Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	11,184		8,967		8,339		8,759	
Number of - Nombre de:								
Direct subscribers - Abonnés directs	8,093,903	...	7,733,267	...	7,467,136	...	7,354,007	...
Indirect subscribers - Abonnés indirects	501,144	...	493,653	...	489,664	...	520,116	...
Subscribers - Total - Abonnés	8,595,047	...	8,226,920	...	7,956,800	...	7,874,123	...
Households served by cable - Total - Ménages desservis par le câble	10,793,382	...	10,595,240	...	10,422,402	...	10,261,186	...
Households in licensed area - Total - Ménages dans le territoire attribué	11,020,826	...	10,875,742	...	10,726,520	...	10,570,918	...

<sup>1</sup> This table includes the results of wired and wireless broadcasting distribution.

<sup>1</sup> Ce tableau inclut les résultats des systèmes de télédistribution et de télédistribution sans fil.

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLE 35. Non-Basic Services<sup>1</sup>, Historical Financial Performance, 1996-1999  
 TABLEAU 35. Services facultatifs<sup>1</sup>, données financières, chiffres chronologiques, 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>								
Subscriptions - Abonnements	1,303,461,520	90.8	970,463,379	91.8	738,445,997	90.1	674,567,693	87.0
Connection - Branchement	17,472,862	1.2	9,889,477	0.9	8,537,032	1.0	7,360,083	0.9
Converters - Câblodélecteurs	35,623,312	2.5	35,066,789	3.3	30,060,026	3.7	27,122,986	3.5
Other revenue - Autres revenus	78,418,924	5.5	41,374,193	3.9	42,417,547	5.2	66,435,576	8.6
Revenue - Total - Recettes	1,434,976,626	100.0	1,056,793,838	100.0	819,460,602	100.0	775,486,338	100.0
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Affiliation payments -								
Paiements d'affiliation	625,178,764	43.6	484,690,130	45.9	386,234,141	47.1	375,174,429	48.4
Technical - Services techniques	87,023,302	6.1	60,493,057	5.7	34,657,780	4.2	35,677,468	4.6
Sales and promotion - Ventes et promotion	148,804,545	10.4	97,869,893	9.3	28,845,811	3.5	21,594,897	2.8
Administration and general -								
Administration et frais généraux	89,354,861	6.2	72,202,722	6.8	85,098,732	10.4	59,743,476	7.7
Expenses - Total - Dépenses	950,361,468	66.2	715,255,802	67.7	534,836,464	65.3	492,190,270	63.5
<b>Operating income</b>								
Revenue d'exploitation	484,615,158	33.8	341,538,036	32.3	284,624,138	34.7	283,296,068	36.5
Depreciation - Amortissement	110,637,437	7.7	54,532,697	5.2	43,747,455	5.3	45,961,611	5.9
<b>Profit before interest and taxes -</b>								
Bénéfice avant intérêt et impôt								
sur le revenu	373,977,721	26.1	287,005,339	27.2	240,876,683	29.4	237,334,457	30.6
Interest expense - Intérêts versés	212,774,559	14.8	197,974,000	18.7	336,982,202	41.1	260,210,507	33.6
<b>Other adjustments-income (expense) -</b>								
Autres redressements-								
revenus (dépenses)	16,998,155	1.2	50,916,869	4.8	87,240,187	10.6	19,893,933	2.6
<b>Net income (loss) before income taxes -</b>								
Bénéfice net (perte) avant impôt								
sur le revenu	178,201,305	12.4	139,948,208	13.2	-8,865,332	-1.0	2,982,117	30.6
<b>Provision for income taxes -</b>								
Provision pour impôt sur le revenu								
	117,594,737	8.2	113,293,335	10.7	-32,465,597	-3.9	-19,500,123	-2.4
<b>Net income (loss) after income taxes -</b>								
Bénéfice net (perte) après impôt								
sur le revenu	60,606,571	4.2	26,654,873	2.5	23,600,265	2.9	16,518,006	2.1
<b>Salaries and other staff benefits -</b>								
Rémunération et avantages sociaux								
	30,004,664	2.1	20,851,602	2.0	18,810,496	2.3	26,582,592	3.4
<b>Number of employees (weekly average) -</b>								
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)								
	1,102	...	505	...	632	...	724	...
<b>Number of subscribers (Basic Se</b>								
Nombre d'abonnés (services de base)								
	8,595,047	...	8,226,920	...	7,956,800	...	7,874,123	...
<b>Number of subscribers (Non-Basic Servic</b>								
Nombre d'abonnés (services facultatifs)								
	6,623,331	...	6,519,742	...	5,777,915	...	5,818,826	...
<b>Penetration % (Non-Basic Services) -</b>								
Pénétration % (services facultatifs)								
	77.1	...	79.2	...	72.6	...	73.9	...

<sup>1</sup> This table includes the results of wired and wireless broadcasting distribution.

<sup>1</sup> Ce tableau inclut les résultats des systèmes de télédistribution et de télédistribution sans fil.

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLE 36. Pay and Specialty Services, Historical Financial Performance, 1996-1999  
 TABLEAU 36. Résultats financiers de l'industrie de la télévision payante et spécialisée, chiffres chronologiques 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>								
Residential and commercial - Résidentiel et commercial	650,933,472	62.8	566,387,587	67.3	510,568,925	71.2	488,541,780	73.5
Direct-to-home satellite - Satellites de radiodiffusion direct	56,651,543	5.5	11,856,870	1.4	29,933	0.0	472,406	0.1
Local advertising - Publicité locale	10,287,168	1.0	8,208,265	1.0	7,556,050	1.1	6,499,821	1.0
National advertising - Publicité nationale	294,088,792	28.4	232,296,357	27.6	176,146,558	24.6	148,646,761	22.4
Other revenue - Autres revenus	25,331,445	2.4	23,332,503	2.8	22,555,211	3.1	20,319,300	3.1
Revenue - Total - Recettes	1,037,292,420	100.0	842,081,582	100.0	716,856,678	100.0	664,480,068	100.0
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Program acquisitions - Acquisitions d'émissions	526,248,001	50.7	404,349,074	48.0	346,008,300	48.3	339,541,220	51.1
Program investments - Investissements dans des émissions	4,046,035	0.4	3,539,928	0.4	5,054,384	0.7	4,156,442	0.6
Program related expense - Frais reliés à la programmation	59,407,061	5.7	46,851,328	5.6	35,121,650	4.9	31,397,089	4.7
Technical - Services - techniques	63,358,550	6.1	56,694,278	6.7	52,583,570	7.3	54,883,848	8.3
Sales and promotion - Ventes et promotion	121,340,631	11.7	102,989,067	12.2	74,593,124	10.4	67,196,118	10.1
Administration and general - Administration et frais généraux	94,758,553	9.1	85,058,989	10.1	67,015,095	9.3	59,181,798	8.9
Expenses - Total - Dépenses	869,158,832	83.8	699,482,664	83.1	580,376,123	81.0	556,356,517	83.7
<b>Operating income -</b>								
Recettes d'exploitation	168,133,588	16.2	142,598,918	16.9	136,480,555	19.0	108,123,550	16.3
Depreciation - Amortissement	18,600,447	1.8	16,302,697	1.9	11,247,845	1.6	9,602,527	1.4
Profit before interest and taxes - Bénéfice avant intérêts et impôts	149,533,141	14.4	126,296,221	15.0	125,232,710	17.5	98,521,023	14.8
Interest expense - Intérêts versés	71,847,844	6.9	70,235,152	8.3	43,863,490	6.1	46,628,903	7.0
Adjustments - Redressements	-49,108,548	-4.6	-4,012,458	-0.4	19,999,377	2.8	14,576,914	2.2
Pre-tax profit - Bénéfice avant impôts	126,793,846	12.2	60,073,526	7.1	61,369,843	8.6	37,315,208	5.6
<b>CANADIAN PROGRAM AMORTIZED AMORTISSEMENTS TOTAL DES ÉMISSIONS CANADIENNES</b>								
Acquisition of rights - Acquisitions de droits de diffusion	186,124,328	22.1	127,577,185	15.2	108,977,282	15.2	115,495,048	17.4
Script and concept - Scénarios et concepts	3,458,640	0.3	3,161,054	0.4	2,725,276	0.4	2,889,952	0.4
Filler programs - Matériel d'intermède	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Program - Production - d'émissions	200,680,200	19.3	168,650,107	20.0	145,889,613	20.4	138,023,372	20.8
Program investments - Investissements dans des émissions	2,962,003	0.3	3,372,746	0.4	5,011,841	0.7	4,153,442	0.6
Total Canadian programs - Total des émissions canadiennes	393,225,171	37.9	302,761,092	36.0	262,604,012	36.6	260,561,814	39.2
Salaries -Total- Rémunérations	182,999,340	17.6	159,578,660	19.0	127,680,205	17.8	113,804,113	17.1
Staff - Effectifs	3,388		2,953		2,375		2,176	

Data source  
 CRTC Industry Statistics and Analysis  
 BROADCAST ANALYSIS BRANCH

Source des données  
 CRTC Groupe des statistiques et le l'analyse de l'industrie  
 ANALYSE DE LA RADIODIFFUSION

TABLE 37. Specialty Services, Historical Financial Performance, 1996-1999  
 TABLEAU 37. Résultats financiers de l'industrie de la télévision spécialisée, chiffres chronologiques 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>								
Residential and commercial - Résidentiel et commercial	527,343,137	59.9	449,487,483	62.7	383,492,710	65.0	366,051,255	67.6
Direct-to-home satellite - Satellites de radiodiffusion direct	24,160,003	2.7	4,517,327	0.6	29,933	0.0	367,466	0.1
Local advertising - Publicité locale	10,287,168	1.2	8,208,265	1.1	7,556,050	1.3	6,499,821	1.2
National advertising - Publicité nationale	294,088,792	33.4	232,296,357	32.4	176,146,558	29.9	148,646,761	27.4
Other revenue - Autres revenus	24,731,445	2.8	22,688,316	3.2	22,511,946	3.8	20,283,399	3.7
Revenue - Total - Recettes	880,610,545	100.0	717,197,748	100.0	589,737,198	100.0	541,848,702	100.0
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Program acquisitions - Acquisitions d'émissions	449,094,507	51.0	342,381,793	47.7	279,973,757	47.5	276,197,503	51.0
Program investments - Investissements dans des émissions	756,320	0.1	600,130	0.1	1,200,925	0.2	1,001,287	0.2
Program related expense - Frais reliés à la programmation	56,166,648	6.4	44,100,413	6.1	32,055,631	5.4	27,650,152	5.1
Technical - Services - techniques	55,141,978	6.3	48,494,365	6.8	43,000,912	7.3	44,423,680	8.2
Sales and promotion - Ventes et promotion	104,508,969	11.9	89,907,661	12.5	58,889,870	10.0	52,213,733	9.6
Administration and general - Administration et frais généraux	81,185,432	9.2	74,787,399	10.4	56,725,651	9.6	48,656,049	9.0
Expenses - Total - Dépenses	746,853,855	84.8	600,271,761	83.7	471,846,746	80.0	450,142,403	83.1
<b>Operating income -</b>								
Recettes d'exploitation	133,756,690	15.2	116,925,987	16.3	117,890,452	20.0	91,706,298	16.9
Depreciation - Amortissement	15,915,943	1.8	13,193,153	1.8	9,333,732	1.6	8,301,322	1.5
Profit before interest and taxes - Bénéfice avant intérêts et impôts	117,840,747	13.4	103,732,834	14.5	108,556,720	18.4	83,404,976	15.4
Interest expense - Intérêts versés	67,137,917	7.6	66,048,511	9.2	40,596,261	6.9	42,283,404	7.8
Adjustments - Redressements	-45,016,342	-5.0	-2,922,581	-0.3	19,933,451	3.4	17,198,775	3.2
Pre-tax profit - Bénéfice avant impôts	95,719,173	10.9	40,606,903	5.7	48,027,008	8.1	23,922,799	4.4
<b>CANADIAN PROGRAM AMORTIZED AMORTISSEMENTS TOTAL DES ÉMISSIONS CANADIENNES</b>								
Acquisition of rights - Acquisitions de droits de diffusion	171,364,488	23.9	115,719,646	16.1	94,771,978	16.1	100,520,927	18.6
Script and concept - Scénarios et concepts	1,619,064	0.2	1,572,259	0.2	1,021,533	0.2	1,288,280	0.2
Filler programs - Matériel d'intermède	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Program - Production - d'émissions	198,302,824	22.5	166,276,709	23.2	142,463,915	24.2	134,796,056	24.9
Program investments - Investissements dans des émissions	693,286	0.1	600,130	0.1	1,200,925	0.2	1,001,287	0.2
Total Canadian programs - Total des émissions canadiennes	371,979,662	42.2	284,168,744	39.6	239,458,351	40.6	237,606,550	43.9
Salaries -Total- Rémunérations	168,837,215	19.2	146,355,572	20.4	115,049,422	19.5	102,134,409	18.8
Staff - Effectifs	3,164		2,738		2,172		1,980	

Data source  
 CRTC Industry Statistics and Analysis  
 BROADCAST ANALYSIS BRANCH

Source des données  
 CRTC Groupe des statistiques et le l'analyse de l'industrie  
 ANALYSE DE LA RADIODIFFUSION



TABLE 38. Pay Television, Historical Financial Performance, 1996-1999  
 TABLEAU 38. Résultats financiers de l'industrie de la télévision payante, chiffres chronologiques 1996-1999

	1999		1998		1997		1996	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Revenue - Recettes:</b>								
Residential and commercial - Résidentiel et commercial	123,590,335	78.9	116,900,104	93.6	127,076,215	100.0	122,490,525	99.9
Direct-to-home satellite - Satellites de radiodiffusion direct	32,491,540	20.7	7,339,543	5.9	-	0.0	104,940	0.1
Local advertising - Publicité locale	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0
National advertising - Publicité nationale	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Other revenue - Autres revenus	600,000	0.4	644,187	0.5	43,265	0.0	35,901	0.0
Revenue - Total - Recettes	156,681,875	100.0	124,883,834	100.0	127,119,480	100.0	122,631,366	100.0
<b>Expenses - Dépenses:</b>								
Program acquisitions - Acquisitions d'émissions	77,153,494	49.2	61,967,281	49.6	66,034,543	51.9	63,343,717	51.7
Program investments - Investissements dans des émissions	3,289,715	2.1	2,939,798	2.4	3,853,459	3.0	3,155,155	2.6
Program related expense - Frais reliés à la programmation	3,240,413	2.1	2,750,915	2.2	3,066,019	2.4	3,746,937	3.1
Technical - Services - techniques	8,216,572	5.2	8,199,913	6.6	9,582,658	7.5	10,460,168	8.5
Sales and promotion - Ventes et promotion	16,831,662	10.7	13,081,406	10.5	15,703,254	12.4	14,982,385	12.2
Administration and general - Administration et frais généraux	13,573,121	8.7	10,271,590	8.2	10,289,444	8.1	10,525,749	8.6
Expenses - Total - Dépenses	122,304,977	78.1	99,210,903	79.4	108,529,377	85.4	106,214,114	86.6
<b>Operating income -</b>								
Recettes d'exploitation	34,376,898	21.9	25,672,931	20.6	18,590,103	14.6	16,417,252	13.4
Depreciation - Amortissement	2,684,504	1.7	3,109,544	2.5	1,914,113	1.5	1,301,205	1.1
Profit before interest and taxes - Bénéfice avant intérêts et impôts	31,692,394	20.2	22,563,387	18.1	16,675,990	13.1	15,116,047	12.3
Interest expense - Intérêts versés	4,709,927	3.0	4,186,641	3.4	3,267,229	2.6	4,345,499	3.5
Adjustments - Redressements	-4,092,206	-2.5	-1,089,877	-0.8	65,926	0.1	-2,621,861	-2.0
Pre-tax profit - Bénéfice avant impôts	31,074,673	19.8	19,466,623	15.6	13,342,835	10.5	13,392,409	10.9
<b>CANADIAN PROGRAM AMORTIZED AMORTISSEMENTS TOTAL DES ÉMISSIONS CANADIENNES</b>								
Acquisition of rights - Acquisitions de droits de diffusion	14,759,840	11.8	11,857,539	9.5	14,205,304	11.2	14,974,121	12.2
Script and concept - Scénarios et concepts	1,839,576	1.2	1,588,795	1.3	1,703,743	1.3	1,601,672	1.3
Filler programs - Matériel d'intermède	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Program - Production - d'émissions Program investments - Investissements dans des émissions	2,377,376	1.5	2,373,398	1.9	3,425,698	2.7	3,227,316	2.6
Total Canadian programs - Total des émissions canadiennes	21,245,509	13.6	18,592,348	14.9	23,145,661	18.2	22,955,264	18.7
Salaries -Total- Rémunérations	14,162,125	9.0	13,223,088	10.6	12,630,783	9.9	11,669,704	9.5
Staff - Effectifs	224		215		203		196	

Data source  
 CRTC Industry Statistics and Analysis  
 BROADCAST ANALYSIS BRANCH

Source des données  
 CRTC Groupe des statistiques et le l'analyse de l'industrie  
 ANALYSE DE LA RADIODIFFUSION

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



## GLOSSARY OF TERMS

**Advertising, local.** Advertising carried by radio and television stations on behalf of a local advertiser. (Publicité locale)

**Advertising, national.** Advertising carried by radio and television stations, originating from a national advertiser and usually contracted through an advertising agency and a national sales representative or a network. (Publicité nationale)

**Affiliate.** A station which is paid to broadcast at stated times programs of a given network. (Station affiliée)

**AM.** Amplitude modulation, a method of modulating radio waves. Generally, AM is used to describe broadcasting in the standard broadcast band of 535-1650 kHz. (MA)

**Broadcasting.** Any radio communication in which the transmissions are intended for direct public reception. (Radiodiffusion)

**Broadcasting licence.** A licence issued under the Broadcasting Act to carry on a broadcasting undertaking. (Licence de radiodiffusion)

**Broadcasting station.** A licensed station operating in the broadcasting band, the transmissions of which are intended for public reception. (Station de radiodiffusion)

**Broadcasting undertaking.** Includes a broadcasting transmitting undertaking, a broadcasting receiving undertaking and a network operation. (Entreprise de radiodiffusion)

**Broadcasting year.** The 12-month period from September 1 to August 31. The regulation establishing this reporting period was introduced in 1968 by CRTC. (Année de radiodiffusion)

**CAB (The Canadian Association of Broadcasters).** L'Association Canadienne des Radiodiffuseurs, a voluntary trade association of radio and television broadcasting stations in Canada. (ACR)

**Call sign.** A broadcasting station identification assigned by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, consisting of a combination of letters and when applicable numerals. (Indicatif)

**CBC (Canadian Broadcasting Corporation).** A Crown Corporation established in 1936 under the Broadcasting Act, for the purpose of operating a national broadcasting system. (Société Radio-Canada)

**Channel.** A frequency in the radio spectrum assigned to a radio or television station. (Canal)

## Classification of Survey Universe<sup>1</sup>

**Business organization.** This includes any business undertaking engaged in privately owned broadcasting as distinct from the CBC whether or not the business is incorporated and could include public companies, private companies, partnerships but it does not include holding companies. (Entreprise commerciale)

**Reporting unit.** This is the smallest unit in the business organization which is capable of reporting the elements of operating statistics such as revenue, expenses, profit and the fixed assets used in the operations. Reporting units are the foundation of operating statistics in broadcasting with the exception of CBC. (Unité déclarante)

A reporting unit may consist of any one of the following:

- a single radio station operating independently,
- a combination of radio stations (AM/FM),
- a single or originating television station operating independently,
- an originating television station operating in conjunction with a number of rebroadcasting stations, or,
- a regional television network such as **Global Communications Limited**.

With the exception of CTV and CBC, reporting units have been allocated to regions and revenue groups based on their location and total revenue.

**CRTC (Canadian Radio-television and Telecommunications Commission).** Established by the Broadcasting Act, 1968 to regulate the establishment and operation of broadcasting undertakings in Canada. (CRTC)

**CTV (CTV Television Network Limited).** A national television network service comprised of a group of privately owned television stations. (CTV)

**DOC.** Department of Communications which, under the Radio Act, is authorized to license certain classes of radio stations and in the case of broadcasting undertakings, to issue a technical construction and operating certificate. (MDC)

<sup>1</sup> This Classification compares with the Company, Establishment concept of Statistics Canada's Standard Industrial Classification (SIC). The Business Organization is similar to the Company and the Reporting Unit is similar to the Establishment. (The Enterprise concept of the SIC exists in Broadcasting in the form of holding companies, such as Standard Broadcasting and Western Broadcasting.) Holding companies as such are not included in the broadcasting statistics.

**FM.** Frequency modulation, a method of modulating radio waves. Generally FM is used to describe broadcasting in the FM broadcast band of 88-108 MHz and the audio portion of television signals. (MF)

**Licence.** See "Broadcasting Licence". (Licence)

**Licensee.** A person or company licensed by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission to carry on a broadcasting undertaking. (Titulaire de licence)

**National sales representative.** The exclusive sales agent for one or more specified television and/or radio stations in the sale of selective advertising to national and regional advertisers. (Représentant national)

**Network.** An organization consisting of a network operator and stations with which there are affiliation agreements. In the case of network time sales, arrangements to sponsor programs are generally made by the advertising agency directly with the television or radio network. (Réseau)

**Originate.** To broadcast a radio or television program from a specific location. (Provenir)

**Program.** Presentation in sound and/or image, by broadcast stations. (Émission)

**Radio.** Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by means of electromagnetic waves of frequencies lower than 3,000 GHz, propagated in space without artificial guide. (Radio)

**Revenue.** All broadcasting revenue from local, national and network advertising is net of advertising agency commissions, trade discounts, and line and service charges. (Recettes)

**Salaries, wages and fringe benefits.** This includes remuneration for regular hours worked, overtime, vacation and holidays, commissions paid to staff. Fringe benefits include employees' profit sharing and bonus arrangements, the total cost of providing retirement pensions to employees and the cost of providing benefits such as group medical, group life, unemployment insurance, workmen's compensation and other employees' benefits. The value of board and lodging and other payments in kind are not included. (Traitements, salaires et avantages sociaux)

**Station, rebroadcasting.** A licensed broadcasting station which does not originate programs and which is programmed exclusively by off-air pickup from a parent or mother broadcasting station. (Réémetteur)

**Statistics Canada.** A federal government agency established under the Statistics Act to form a centralized national statistical organization. (Statistique Canada)

**SW.** Short wave, in broadcasting is the band of frequencies in the 6-26 MHz range that have been allocated to the broadcasting service. (OC)

**Telecast.** A television broadcast. (Télédiffusion)

**Telecommunication.** Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by wire, radio, visual or other electromagnetic system. (Télécommunication)

**Television.** A system of telecommunication for the transmission of audio and video signals usually for reception by the general public. (Télévision)

**Television channel.** A frequency in the radio spectrum assigned to a television station. (Canal de télévision)

**TVA Television Network.** An independent French language network comprised of a group of privately owned television stations. (TVA, le réseau de télévision)

## GLOSSAIRE DES TERMES

**ACR (L'Association canadienne des radiodiffuseurs).** Association professionnelle sans but lucratif regroupant les stations de radio et de télévision canadiennes. (CAB)

**Année de radiodiffusion.** Période de 12 mois allant du 1<sup>er</sup> septembre au 31 août. Le règlement fixant cette période a été mis en vigueur en 1968 par le CRTC. (Broadcasting year)

**Canal.** Fréquence du spectre des fréquences radio-électriques assignée à une station de radio ou de télévision. (Channel)

**Canal de télévision.** Bande de fréquences assignée à une station de télévision. (Television channel)

### Classification de l'univers de l'enquête<sup>1</sup>

**Entreprise commerciale.** Toute entreprise qui s'occupe de radiodiffusion privée, distincte de Radio-Canada, que l'entreprise soit constituée en société ou non; il peut s'agir d'une société anonyme, privée ou en nom collectif, mais pas d'une société de portefeuilles. (Business organization)

**Unité déclarante.** La plus petite unité commerciale en mesure de déclarer les composantes de la statistique de l'exploitation, telles que recettes, dépenses, bénéfices et immobilisations servant à l'exploitation. Sauf pour Radio-Canada, la statistique de l'exploitation en radiodiffusion est basée sur les unités déclarantes. (Reporting unit)

Une unité déclarante peut prendre l'une des formes suivantes :

- une seule station de radio indépendante,
- une combinaison de stations de radio AM/FM,
- une station indépendante de télévision unique ou émettrice,
- une station de télévision émettrice fonctionnant conjointement avec un certain nombre de réémetteurs, ou
- un réseau régional de télévision comme **Global Communications Limited**.

À l'exception de CTV et Radio-Canada, les unités déclarantes ont été réparties entre les régions et les tranches de recettes d'après leur emplacement et leurs recettes totales.

**CTV (CTV Television Network Limited).** Réseau national privé de télévision groupant certaines stations de télévision privées. (CTV)

**Émission.** Présentation sonore ou visuelle (ou les deux) des stations de radio et de télévision. (Program)

**Entreprise de radiodiffusion.** Comprend une entreprise d'émission de radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion. (Broadcasting undertaking)

**Indicatif.** Appellation conventionnelle d'une station de radiodiffusion formée d'une série de lettres et, éventuellement, de chiffres. L'indicatif d'une station est fixé par le Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes. (Call sign)

**Licence.** Voir "Radiodiffusion". (Licence)

**Licence de radiodiffusion.** Licence attribuée en vertu de la Loi sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion. (Broadcasting licence)

**MA.** Modulation d'amplitude, procédé de modulation des ondes radio. On utilise généralement le sigle AM ou MA pour indiquer la radiodiffusion sur la bande de fréquences qui va de 535 à 1650 kHz. (AM)

**MDC.** Ministère des Communications qui, en vertu de la Loi sur la radio, est autorisé à délivrer des licences à certaines catégories de stations de radio et des certificats d'aménagement technique et d'exploitation aux entreprises de radiodiffusion. (DOC)

**MF.** Modulation de fréquence, un des procédés de modulation des ondes radio. En général, on entend par le signe MF ou FM la diffusion en modulation de fréquence sur la bande de fréquences allant de 88-108 MHz et la partie sonore des signaux de télévision. (FM)

**OC.** En radiodiffusion, les ondes courtes forment la bande de fréquences de 6-26 MHz attribuée à ce genre de service. (SW)

**Provenir.** Être émis d'une localité déterminée quand il s'agit d'une émission de radio ou de télévision. (Originate)

**Publicité locale.** Publicité transmise par des stations de radio et de télévision pour le compte d'un annonceur local. (Advertising, local)

**Publicité nationale.** Publicité d'un annonceur national transmise par une ou plusieurs stations de radio et de télévision et dont le contrat est généralement conclu entre une agence de publicité et le représentant national pour les ventes ou un réseau. (Advertising, national)

<sup>1</sup> Cette classification adopte les concepts de société et d'établissement de la Classification des activités économiques (CAÉ) de Statistique Canada. L'entreprise commerciale correspond à la société et l'unité déclarante, à l'établissement. (Le concept d'entreprise de la CAÉ correspond, en radiodiffusion, aux sociétés de portefeuilles telles que **Standard Broadcasting** et **Western Broadcasting**.) La Statistique de la radiodiffusion ne tient pas compte des sociétés de portefeuilles comme telles.

**Radio.** Toute transmission, émission ou réception de codes, signaux, textes, images, sons ou informations de toute nature, par ondes radio-électriques de fréquences inférieures à 3,000 Gigahertz, se propageant dans l'espace sans guide artificiel. (Radio)

**Radiodiffusion.** Radiocommunication dont les émissions sont destinées à être reçues directement par le public en général. (Broadcasting)

**Recettes.** Toutes les recettes de radiodiffusion provenant de la publicité, à l'échelle locale, nationale ou des réseaux, ne comprennent pas les commissions des agences de publicité, les remises sur facture, ni les frais de transmission ou de service. (Revenue)

**Réémetteur.** Station de radiodiffusion titulaire d'une licence qui ne produit aucune émission et ne transmet que des émissions captées d'une station de base ou filiale ou d'une autre station relais. (Station, rebroadcasting)

**Représentant (en publicité) national.** Agent unique d'une ou de plusieurs stations de radio ou de télévision spécialisé dans la vente publicitaire sélective aux annonceurs nationaux et régionaux. (National sales representative)

**Réseau.** Organisation formée par un exploitant de réseau et les stations qu'il dessert en vertu d'un contrat d'affiliation. En ce qui concerne la vente de temps d'antenne d'un réseau, les arrangements pour la commande d'émissions sont généralement faits par l'agence de publicité directement avec le réseau de télévision ou de radio. (Network)

**Société Radio-Canada.** Société de la Couronne fondée en 1936 en vertu de la Loi canadienne sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'un réseau national de radiodiffusion. (CBC)

**Station affiliée.** Station qui est payée pour diffuser les émissions d'un réseau à certaines heures. (Affiliate)

**Station de radiodiffusion.** Station titulaire d'une licence, émettant sur la bande de radiodiffusion des émissions qui s'adressent au public. (Broadcasting station)

**Statistique Canada.** Organisme de l'administration fédérale établi en vertu de la Loi sur la statistique pour centraliser toutes les données statistiques à l'échelle nationale. (Statistics Canada)

**Télécommunication.** Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électromagnétiques. (Telecommunication)

**Télédiffusion.** Transmission d'une émission de télévision. (Telecast)

**Télévision.** Système de télécommunication assurant la transmission de messages sonores et d'images habituellement destinés à être reçus par le public en général. (Television)

**Titulaire de licence.** Personne détentrice d'une licence délivrée par le Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes et lui donnant droit d'exploiter une entreprise de radio-diffusion. (Licensee)

**Traitements, salaires et avantages sociaux.** Les traitements et salaires comprennent la rémunération pour les heures normales de travail, les heures supplémentaires, les vacances et les jours fériés ainsi que les commissions versées au personnel. Les avantages sociaux comprennent la participation des salariés aux bénéfices et aux gratifications, l'apport total de l'employeur au titre des régimes de pension des salariés ainsi que le coût assumé pour fournir divers avantages aux salariés: assurance soins médicaux collective, assurance-vie collective, paiement des cotisations d'assurance-chômage, participation à la caisse des accidents du travail et autres avantages. Sont exclus, les frais de chambre et de pension ainsi que tous les paiements de même nature. (Salaries, wages and fringe benefits)

**Le réseau de télévision TVA.** Réseau français indépendant regroupant certaines stations de télévision privées. (TVA Television Network)

## FOR FURTHER READING

Selected Publication  
from Statistics Canada

## LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

### Title

**Broadcasting and Telecommunications -**  
Service Bulletin, Occasional, Bilingual

**Quarterly Telecommunications Statistics -**  
Quarterly, Separate English and French editions

**Telecommunications in Canada -**  
Annual, Separate English and French editions

**Radio and Television Broadcasting -**  
Annual, Bilingual

**Cable Television -** Annual, Bilingual

### Titre

**Radiodiffusion et télédistribution -**  
Bulletin de service, Hors Série, Bilingue

**Statistiques trimestrielles des télécommunications-**  
Trimestriel, Édition française et anglaise

**Télécommunications au Canada -**  
Annuel, Édition française et anglaise

**Radiodiffusion et télévision -**  
Annuel, Bilingue

**Télédistribution -** Annuel, Bilingue

### Catalogue

56-001-XIB

56-002-XIE/XIF

56-203-XIE/XIF

56-204-XIB

56-205-XIB

## HOW TO ORDER...

*To order a publication you may telephone (613) 951-7277, use fax (613) 951-1584 or 1 800 700-1033 or internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). You may also call 1 800 267-6677 (Canada and United States) toll free. If you order by telephone, written confirmation is not required.*

## COMMENT COMMANDER...

*Pour obtenir une publication, veuillez communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou 1 800 700-1033 ou par internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Vous pouvez aussi appeler sans frais (Canada et États-Unis) au 1 800 267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone.*