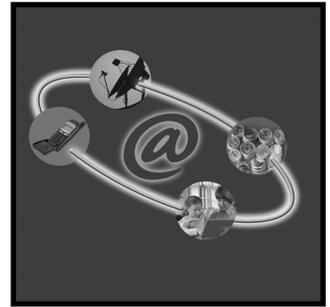




N° 56-204-XIF au catalogue

Radiodiffusion et télévision 2000



Statistique Canada
Statistics Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des télécommunications, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: (613) 951-3177).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôts	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôts	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit, N° 56-204-XIF au catalogue, est publié annuellement sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada et est offert au prix de 32 \$CA l'exemplaire. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires en visitant notre site Web www.statcan.ca sous la rubrique Produits et services.

Ce produit est aussi disponible en version imprimée par l'entremise du service d'impression sur demande, au prix de 54 \$ CA. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire
États-Unis	6 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimé peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **order@statcan.ca**
- Poste Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique
Section des télécommunications

Radiodiffusion et télévision

2000

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2002

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 2002

N° 56-204-XIF au catalogue

Périodicité : Annuel

ISSN : 1703-1214

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute la période
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- p** préliminaire
- r** rectifié
- x** confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E** à utiliser avec prudence
- F** trop peu fiable pour être publié

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **F.D. Gault**, Directeur
- **D. April**, Chef, Section de la radiodiffusion et de la télédistribution

Analystes

D. April

Opérations d'enquête

D. Gravel, L. Bard, R. Lavictoire, J. Lambert, M. Hector

Production

L. Sabourin

TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
Faits saillants	5	12. Rémunération et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par catégorie de personnel, 2000	38
Introduction	6	13. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par MCA, 2000	40
Concepts, Méthodologie et qualité de l'enquête	6	14. Recettes, dépenses et effectifs des stations de radio privée MA et MF, par MCA, 2000	42
Analyse	11	15. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, selon la langue, 2000	44
Tableau explicatif		16. Dépenses d'émission de la télévision privée au Canada, par source de production, 2000	45
1. Nombre de stations privées de radio et de télévision, MA, MF et autres stations, par région, 2000	14	17. Dépenses d'émission de la télévision privée au Canada, par source de production, 2000	46
Tableaux statistiques		18. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, chiffres chronologiques, 1997-2000	47
1. Recettes, dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 2000 and	16	19. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, 1997-2000	48
2. Recettes, dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision,	17	19a. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, Provinces de l'Atlantique, 1997-2000	49
3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privées, par région, 2000	18	19b. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, Québec, 1997-2000	50
4. État des bénéficiaires non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 2000	20	19c. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, Ontario, 1997-2000	51
5. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 2000	20	19d. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, Manitoba, 1997-2000	52
6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 2000	22	19e. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, Saskatchewan, 1997-2000	53
7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, MA et MF, par région, 2000	26	19f. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, Alberta, 1997-2000	54
8. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 2000	30	19g. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, C.-B., T.N.-O., Nunavut, et Yukon, 1997-2000	55
8a. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 2000	34		
9. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 2000	36		
10. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 2000	36		
11. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, 2000	38		

TABLE DES MATIÈRES (suite)

	Page		Page
20. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, 1997-2000	56	25. Résultats financiers de l'industrie de la télévision publiques et non-commerciales, chiffres chronologiques, 1997-2000	70
20a. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard, 1997-2000	57	26. Résultats financiers de l'industrie de la radio publiques et non-commerciales, chiffres chronologiques, 1997-2000	71
20b. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Nouvelle-Écosse, 1997-2000	58	27. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MA privée et autres, par tranche de revenus, 2000	72
20c. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Nouveau-Brunswick, 1997-2000	59	28. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MF privée, par tranche de revenus, 2000	73
20d. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Québec, 1997-2000	60	29. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de revenus, 2000	74
20e. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Ontario, 1997-2000	61	30. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MA privée et autres, selon la taille du marché, 2000	75
20f. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Manitoba, 1997-2000	62	31. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MF privée, selon la taille du marché, 2000	76
20g. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Saskatchewan, 1997-2000	63	32. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, selon la taille du marché, 2000	77
20h. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Alberta, 1997-2000	64	33. Services de télédistribution de base, données financières, chiffres chronologiques, 1997-2000	78
20i. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, C.-B., T.N.-O., Nunavut, et Yukon, 1997-2000	65	34. Services facultatifs, données financières, chiffres chronologiques, 1997 – 2000	79
21. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion MA privée, chiffres chronologiques, 1997-2000	66	35. Résultats financiers de l'industrie, de la télévision payante et spécialisée, chiffres chronologiques, 1997 – 2000	80
22. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion MF privée, chiffres chronologiques, 1997-2000	67	36. Résultats financiers de l'industrie de la télévision spécialisée, chiffres chronologiques, 1997 – 2000	81
23. Résultats financiers de l'industrie des réseaux privés de radio, chiffres chronologiques, 1997-2000	68	37. Résultats financiers de l'industrie de la télévision payante, chiffres chronologiques, 1997 – 2000	82
24. Résultats financiers de l'industrie de la radio et de la télévision publiques et non-commerciales, chiffres chronologiques, 1997-2000	69	GLOSSAIRE DES TERMES	83
		LECTURES SUGÉRÉES	85

Faits saillants de 2000

- ▶ Le rendement des exploitants de réseaux de télévision spécialisés et payants explique en grande partie la croissance relativement forte du secteur de la télédiffusion en 2000. Les recettes de ceux-ci ont augmenté de 22,5% comparativement à 7,0% pour l'ensemble du secteur .
- ▶ La système de télédiffusion dépend de plus en plus des recettes d'abonnements. Cette source représentait 15,3% des recettes en 2000 comparativement 10,9% l'année précédente. Cette tendance est le résultat de l'importance grandissante de l'industrie des services spécialisés et payants.
- ▶ Les recettes des radiodiffuseurs privés ont franchi pour la première fois la barre du milliard de dollars en 2000. La croissance de 5,3% des recettes est en grande partie attribuable à la bonne performance des radiodiffuseurs MF. Les recettes de ceux-ci ont augmenté de 8,0% tandis que celles des radiodiffuseurs MA ont augmenté de 0,8% seulement.
- ▶ L'emploi chez les radiodiffuseurs privés était en hausse de 2,4% en 2000. Cette hausse est l'une rare observée au cours des 10 dernières années.
- ▶ La marge bénéficiaire réalisée par les télédiffuseurs privés conventionnels en 2000 était la troisième plus élevée des 10 dernières années, ce malgré une faible croissance des recettes.
- ▶ Les recettes des radiodiffuseurs et télédiffuseurs publics et à but non-lucratif ont augmenté de 5,2% en 2000 pour atteindre 1,4 milliard de dollars. Cette hausse fait suite à une baisse l'année précédente. La croissance a été plus forte chez les télédiffuseurs (5,9%) que chez les radiodiffuseurs (2,7%).

En plus de l'information contenue dans cette publication, des tableaux spéciaux et services d'analyse sont disponibles, moyennant certains frais, à la section des télécommunications; Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.

Des tableaux spéciaux peuvent être obtenus pour des données classées par régions métropolitaines de recensement et par certaines autres classifications régionales, par langue (anglais, français et autres), et par taille de marché (selon la population). D'autres tableaux sont aussi disponibles pour les dépenses de programmation (c.-à-d., coût des émissions).

L'accès direct aux informations sur la radiodiffusion et la télévision est possible à travers CANSIM, la banque de données informatisées de Statistique Canada, et les tableaux TV 357-0001, Radio 357-0001 et Télédistribution 353-0001. Les données des catalogues 56-204 et 56-205 sont aussi disponibles sur support électronique.

Introduction

Le présent rapport est fondé principalement sur les données recueillies auprès des entreprises conventionnelles de programmation télévisuelle et radiophonique, en vertu de la *Loi sur la statistique* et de la *Loi sur la radiodiffusion*.

L'enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision est conçue et menée de concert avec le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) et le ministère du Patrimoine. Ce partenariat a été constitué afin de répondre aux besoins des décideurs, des responsables de la réglementation et du secteur, ainsi que de permettre aux répondants de fournir les données requises sans subir un fardeau de réponse trop grand.

Objectif du programme de la statistique de la radiodiffusion

L'objectif du programme consiste à recueillir et à produire des données sur le secteur, à l'appui de la production des comptes économiques courants et en réponse aux besoins de l'organisme responsable de la réglementation (CRTC), des décideurs (Patrimoine canadien et équivalents provinciaux) et du secteur. Les principaux produits du programme sont des données financières au niveau de l'entreprise et des statistiques détaillées sur les recettes, les dépenses et le fonctionnement, au niveau de l'établissement.

Les données recueillies dans le cadre de cette enquête sont utilisées par un certain nombre d'organisations à diverses fins. Les plus importants utilisateurs et utilisations sont les suivants.

- a) Statistique Canada, qui les utilise pour élaborer les comptes du secteur et de la balance des paiements.
- b) Le CRTC, qui s'en sert pour surveiller le rendement du secteur et le respect par les radiodiffuseurs de la réglementation et des modalités d'octroi de licence.
- c) L'Association canadienne des radiodiffuseurs, qui les utilise pour fournir des renseignements à ses membres sur le secteur et les tendances du marché.
- d) Patrimoine canadien et ses équivalents provinciaux, qui s'en servent pour préparer des études à l'appui de l'analyse et de l'élaboration de politiques dans le domaine culturel.

- e) Des experts-conseils et des lobbyistes du secteur, qui s'en servent pour défendre les dossiers de leurs clients devant des organismes comme le CRTC, la Commission du droit d'auteur et le Bureau de la concurrence. Leurs interventions peuvent avoir trait à des questions comme le renouvellement ou l'octroi de licences, la contribution du secteur de la radiodiffusion à divers fonds à l'appui de la production d'émissions et de musique, ainsi qu'à la révision ou à la modification de la réglementation ou des politiques.
- f) Les radiodiffuseurs, sur une base individuelle, qui s'en servent pour comparer leur rendement à celui des radiodiffuseurs qui évoluent dans le même marché ou type de marché, ou de radiodiffuseurs qui comportent des caractéristiques similaires.

Enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision – Concepts, méthodologie et qualité des données

Les données qui suivent visent à permettre une meilleure compréhension des concepts qui définissent les données fournies dans le présent produit, de la méthodologie sous-jacente de l'enquête et des aspects clés de la qualité des données. Grâce à ces renseignements, le lecteur saisira mieux les forces et les limites des données, ainsi que la façon dont elles peuvent être utilisées et analysées efficacement. Ces renseignements peuvent avoir une importance particulière au moment de faire des comparaisons avec des données d'autres enquêtes ou sources d'information, et de tirer des conclusions au sujet des changements qui se sont produits au fil des ans.

Sources des données et méthodologie

Population

L'enquête sur la radiodiffusion et la télévision vise toutes les entités titulaires d'une licence du CRTC qui leur permet d'exploiter une entreprise conventionnelle de programmation télévisuelle et radiophonique. La population visée par l'enquête est comprise dans les deux catégories suivantes du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 1997) : Radiodiffusion (51311) et Télédiffusion (51312). La télévision payante et spécialisée (51321) n'est pas visée par l'enquête. Toutefois, des statistiques sommaires la concernant, qui sont recueillies et

¹ Les répondants ont aussi le choix de recevoir une version électronique des formulaires par courriel.

² Un nombre limité de stations de radio non commerciales sont exemptées de l'enquête. Toutefois, les répercussions de leur exclusion sur les données sont négligeables.

publiées par la Direction de l'analyse de la radiodiffusion du CRTC, sont reproduites dans les tableaux 35, 36 et 37 de la présente publication.

Collecte et période de référence

Les questionnaires sont envoyés par la poste¹ à toutes les entreprises² au cours de la première moitié du mois d'octobre de chaque année. La période de collecte va jusqu'au 31 mars de l'année suivante. L'enquête recueille des données financières et opérationnelles pour l'année prenant fin le 31 août³. Les données reçues font l'objet de vérifications manuelles et informatisées, en vue de déceler les erreurs, les incohérences ou les données manquantes, et un suivi est assuré au besoin.

Révisions

Les données figurant dans la présente publication font l'objet de révisions. Ces révisions découlent généralement de la réception en retard de données, de révisions apportées par les répondants à des données soumises précédemment, ou encore d'erreurs décelées après la publication des données. Ces révisions ne sont pas courantes et n'ont généralement pas de répercussions concrètes sur les résultats. On les retrouvera ici et là dans le prochain numéro de la publication.

Concepts et variables mesurés

Unités statistiques

Le type d'entité pour laquelle des données sont recueillies influence les conclusions que l'on peut tirer de l'analyse de ces données. L'enquête sur la radiodiffusion et la télévision sert à recueillir deux ensembles différents de données et, à cette fin, utilise deux types d'unités statistiques.

La première est le *titulaire de licence*, c'est-à-dire l'organisation qui détient la ou les licences nécessaires pour exploiter un ou plusieurs réseaux ou stations de radio ou de télévision. Chaque titulaire de licence⁴ doit soumettre des états financiers normalisés, y compris un bilan, un état des bénéfices non répartis et un état de l'évolution de la situation financière. Le titulaire de licence n'est pas une unité statistique courante reconnue dans le modèle fonctionnel de Statistique Canada, mais équivaut généralement à l'entreprise, c'est-à-dire l'unité organisationnelle à l'intérieur de laquelle les stratégies d'entreprise sont formulées et les

bilans sont gérés. Certains titulaires de licence ont des activités dans plus d'une province et ne peuvent fournir les types d'états décrits ci-dessus sur une base provinciale. Afin de permettre la totalisation des données financières au niveau provincial ou régional, les titulaires de licence qui ont des activités dans plus d'une province sont affectés à la province où leur actif est le plus important.

La deuxième unité est la *licence*, qui correspond à la station ou au réseau de radio ou de télévision proprement dit. Des données sur les recettes, les dépenses et les effectifs (selon la catégorie) sont recueillies pour chaque station et réseau, le niveau de détail variant selon la taille et le type de station. La licence n'est pas une unité statistique courante reconnue dans le modèle fonctionnel de Statistique Canada, mais équivaut généralement à l'établissement, c'est-à-dire l'unité d'exploitation à l'intérieur de laquelle s'effectue la production des biens ou des services. Ces données appuient les totalisations aux niveaux provincial et infraprovincial.

Les utilisateurs doivent faire preuve de prudence lorsqu'ils associent ces deux ensembles de données. Du fait qu'elles sont recueillies pour des types différents d'unités statistiques, leur couverture n'est pas toujours la même. Par exemple, une entreprise qui exploite des stations de radio ou de télévision peut avoir des activités à l'intérieur d'autres types d'entités de radiodiffusion (p. ex. une chaîne spécialisée) ou d'entités qui ne s'occupent pas de radiodiffusion. Les résultats pour toutes ces entités figureront dans les états financiers de l'entreprise (titulaire de licence), mais seuls les résultats liés aux entités engagées dans la radiodiffusion figureront dans l'état fondé sur l'établissement (licence). Cette situation n'est pas propre à cette enquête. Toutes les enquêtes auprès des entreprises doivent utiliser l'unité statistique qui correspond le mieux aux données recueillies.

Regroupements spéciaux pour la présentation des données

La présente publication comporte des regroupements de données pour les types suivants d'entités.

Stations de radio ou de télévision privées – Établissements qui ont des activités de programmation ou de diffusion radiophonique ou télévisuelle, qui appartiennent à des organisations commerciales privées, qui sont exploités par ces dernières, et dont la majorité des recettes proviennent de la vente de temps d'antenne ou de services de programmation ou de production.

³ L'exercice de la grande majorité des entreprises qui ont des activités dans ce secteur prend fin le 31 août.

⁴ Exploitant des stations de radio ou de télévision commerciales ou des stations de télévision sans but lucratif dont les recettes sont supérieures à 2 millions de dollars.

Variables mesurées

L'enquête sur la radiodiffusion et la télévision recueille plus de 400 variables, dont la plupart sont des variables comptables courantes. Les principaux états disponibles au niveau de l'entreprise (titulaire de licence) sont les suivants :

- le bilan, qui comprend la valeur de l'actif et du passif selon la catégorie, à la fin de l'année;
- l'état de l'évolution de la situation financière, qui fournit la valeur des principaux types d'activités d'investissement et de financement entreprises pendant l'année;
- l'état des bénéfices non répartis, qui comprend un sommaire des changements qui ont touché les bénéfices non répartis au cours de l'année.

Les principales statistiques disponibles au niveau de l'établissement (station ou réseau) sont les suivantes :

- recettes selon la catégorie;
- dépenses selon la catégorie (par fonction et par objet);
- bénéfiques;
- rémunérations;
- effectifs.

Ces indicateurs sont disponibles pour le secteur et diverses sous-composantes, y compris :

- les radiodiffuseurs privés;
- les radiodiffuseurs publics et non commerciaux;
- les télédiffuseurs;
- les radiodiffuseurs AM, FM et en réseau;
- les radiodiffuseurs de langue française et anglaise.

La plupart des indicateurs sont disponibles au niveau provincial (ou régional). En outre, des statistiques pour le segment de la radio privée sont disponibles pour certaines régions métropolitaines de recensement. Les définitions des variables propres à cette enquête ou à ce secteur se trouvent dans le glossaire des termes.

Précision des données

Généralités

Le concept de précision des données statistiques peut se définir comme la mesure dans laquelle les données sont pertinentes pour décrire le phénomène qu'elles visent à mesurer. Cette mesure n'est pas facile, mais le programme de la statistique de la radiodiffusion et de la télévision comporte un certain nombre de

caractéristiques qui ont une influence positive sur la précision des estimations.

- Les organisations doivent être titulaires d'une licence pour avoir des activités dans le secteur de la radiodiffusion, et la participation à l'enquête fait partie des conditions d'octroi des licences.
- L'enquête constitue un recensement de toutes les organisations titulaires d'une licence qui leur permet d'avoir des activités dans ce secteur.
- La population cible est déterminée à partir de la base de données sur l'octroi des licences du CRTC.
- Le contenu de l'enquête est fondé pour une large part sur des principes comptables et des normes généralement reconnus dans le secteur.
- Le secteur et ses représentants utilisent régulièrement les données de cette enquête pour évaluer les répercussions de la réglementation et des politiques. Il est par conséquent dans leur intérêt de fournir les données les plus précises possibles.

Comme c'est le cas pour toutes les enquêtes, toutefois, l'enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision est sujette à des erreurs. Les sections qui suivent décrivent les sources possibles d'erreur et les méthodes mises en place pour les réduire.

Sources possibles des erreurs

Il existe quatre sources d'erreurs non liées à l'échantillonnage qui sont inhérentes à toute enquête de type recensement : erreur de couverture, erreur de réponse, erreur non due à la réponse et erreur de traitement. Les erreurs non dues à l'échantillonnage sont difficiles à quantifier.

L'erreur de couverture découle d'une représentation inappropriée de la population visée. Elle peut se produire au moment de la sélection de la population d'enquête, ou encore de la collecte et du traitement des données. Il est peu probable que les erreurs de couverture aient des répercussions significatives sur la qualité des données de cette enquête, compte tenu de la source d'information sur la population (CRTC) qui est utilisée et des modalités particulières d'octroi de licences qui s'appliquent aux radiodiffuseurs.

L'erreur de réponse peut être due à de nombreux facteurs, y compris une mauvaise conception du questionnaire, une mauvaise interprétation des questions par les répondants, ou des déclarations erronées des répondants. Les changements fréquents qui touchent le personnel des entreprises peuvent aussi entraîner des erreurs de réponse. Cette enquête comporte plusieurs

éléments qui aident les répondants à remplir le questionnaire, y compris des vérifications de la logique et de la cohérence, ainsi qu'un glossaire des termes et des concepts. On compare les réponses d'une année à l'autre, et les analystes évaluent tous les changements importants inexplicables. Toutefois, même avec ces vérifications, la précision des données dépend en dernier ressort de la volonté des répondants de consulter leurs dossiers, ou encore de l'existence de tels dossiers. L'expérience passée montre que les erreurs de réponse ne sont pas importantes dans le cas des radiodiffuseurs privés. Toutefois, il est plus difficile pour les radiodiffuseurs non commerciaux de répondre à l'enquête, étant donné qu'ils ne disposent pas toujours des dossiers nécessaires, ou que leur personnel n'est pas familier avec les concepts comptables sous-jacents.

Les *erreurs de non-réponse* se produisent lorsque certains répondants ne collaborent pas pleinement. Cela ne constitue pas un problème majeur dans le cas de cette enquête.

Des *erreurs de traitement* peuvent aussi se produire au cours du codage, de l'entrée, de la vérification et de la totalisation des données. Dans le cadre de cette enquête, on utilise des méthodes de contrôle de la qualité au cours du traitement des données pour réduire ces erreurs au minimum.

Méthodes de détection des erreurs

Afin de déterminer, de réduire et de corriger les erreurs, on applique les mesures suivantes de contrôle de la qualité des données.

- On procède à une vérification manuelle, afin de s'assurer que la couverture du questionnaire correspond à celle prévue et que des réponses complètes ont été fournies. On assure un suivi à cette étape au besoin.
- Les données sont saisies et on procède à la vérification de la précision de ce processus.
- Les données font l'objet de vérifications informatisées conçues afin d'en assurer la précision et l'uniformité.
- Dans le cas des grandes entreprises, les données déclarées sont comparées aux données financières vérifiées, et les écarts majeurs font l'objet d'un examen.
- Dans le cas des grandes entreprises, on procède à une comparaison d'une année à l'autre pour déterminer tous les changements radicaux ou inexplicables dans les structures des sorties ou des entrées. On assure un suivi au besoin.

- On calcule des ratios d'analyse au sujet des structures des entrées et des sorties, afin de déterminer les valeurs aberrantes et de les examiner.

Imputation

On utilise l'une des trois méthodes suivantes pour imputer les réponses manquantes, invalides ou incohérentes.

- Les données soumises par un répondant (avec ou sans rajustement) pour une période antérieure sont utilisées pour imputer les données de la période en cours.
- On procède à une imputation pour la non-réponse partielle ou totale par un répondant, sur la base des réponses complètes fournies par un répondant comportant des caractéristiques similaires.
- Des poids ou des moyennes pour l'ensemble du secteur ou un sous-secteur sont utilisés pour imputer les variables manquantes.

Certaines mesures de la précision des données

La précision constitue un aspect important de la qualité des données. Même si elle n'est pas facile à mesurer, un certain nombre de mesures peuvent être calculées. Ensemble, elles fournissent une indication du niveau de précision.

La collaboration des répondants est essentielle pour la production de données précises. Dans le cadre de l'enquête, la coopération a été excellente au fil des ans, et le taux de réponse a dépassé 95 % pour les années de référence 1999 et 2000. La non-réponse se limite généralement aux petits radiodiffuseurs non commerciaux.

Taux de réponse (non pondéré)		
	1999	2000
Radiodiffusion et télévision	97,5	95,9

Les imputations effectuées pour la non-réponse totale et partielle sont sujettes à des erreurs. Comme le montrent les tableaux ci-dessous, ces erreurs possibles se limitent à un pourcentage relativement petit des données recueillies dans le cadre de cette enquête.

Taux d'imputation % de points de données selon le secteur				
Année de référence	Secteur	# de points de données	# imputé	Taux d'imputation des points de données
1999	Radiodiffusion et télévision	41 464	650	1,6 %
2000	Radiodiffusion et télévision	41 970	1 108	2,6 %

Ces imputations représentent en outre moins de 1 % de la valeur des variables clés produites par cette enquête (sauf pour les effectifs, dont l'imputation a représenté 1,4 % de la valeur en 2000). Toutefois, les imputations sont plus fréquentes dans le cas des petits radiodiffuseurs non commerciaux (questionnaire abrégé), et elles représentent une proportion plus grande des valeurs. Les données pour cette portion de la population sont par conséquent moins précises.

Taux d'imputation - % selon les variables clés et le type de questionnaire		
	1999	2000
<i>Total des recettes d'exploitation</i>		
Questionnaire détaillé – Radiodiffusion	0,04	0,021
Questionnaire détaillé – Télévision	-	-
Questionnaire abrégé	6,99	11,61
Total pour le secteur	0,06	0,19
<i>Total des dépenses d'exploitation</i>		
Questionnaire détaillé – Radiodiffusion	0,04	0,42
Questionnaire détaillé – Télévision	-	-
Questionnaire abrégé	5,72	13,57
Total pour le secteur	0,05	0,271
<i>Rémunérations</i>		
Questionnaire détaillé – Radiodiffusion	0,05	0,36
Questionnaire détaillé – Télévision	-	-
Questionnaire abrégé	7,68	14,98
Total pour le secteur	0,08	0,27
<i>Effectifs</i>		
Questionnaire détaillé – Radiodiffusion	0,35	2,19
Questionnaire détaillé – Télévision	0,19	0,04
Questionnaire abrégé	10,61	21,63
Total pour le secteur	0,48	1,38

Comparabilité des données au fil des ans

Les principaux concepts et variables recueillis au moyen de cette enquête sont demeurés constants au fil des ans. La plupart des séries chronologiques (à partir de 1987) peuvent par conséquent être utilisées avec confiance. Toute rupture significative des séries chronologiques est documentée dans les tableaux pertinents, et tous les changements importants concernant le présent numéro de la publication sont documentés dans la section intitulée « Modifications à la publication ».

Deux changements de méthodes ont des répercussions significatives sur la comparabilité au fil des ans. Depuis 1995, les frais pour redevances musicales sont inclus dans les dépenses de programmation; avant 1995, ils étaient compris dans les dépenses d'administration. Les frais pour redevances musicales représentent environ 3,3 % des dépenses d'exploitation pour les radiodiffuseurs, et 1,7 % pour les télédiffuseurs.

Du fait des changements qui ont touché les pratiques comptables de certains radiodiffuseurs non commerciaux, les données pour ce segment du secteur n'ont pas été uniformes pour la période 1997-2000. De même, ces données ne sont pas comparables avec les données similaires pour le segment privé du secteur. La méthodologie a été révisée pour éliminer ces écarts dans la plus large mesure possible. La révision la plus importante a trait à la répartition des dépenses entre les quatre catégories fonctionnelles, c'est-à-dire, programmation, services techniques, ventes et promotion, et administration et frais généraux. Les données nécessaires pour réviser ces séries avant 1997 ne sont pas disponibles.

Modifications à la publication

Quelques changements dignes de mention ont été apportés à l'édition 1999 de la publication. Un certain nombre de tableaux qui étaient disponibles dans les numéros précédents (statistiques organisées par groupes de recettes ou d'actifs) ne le sont plus. Il semble que les utilisateurs intéressés par ce type de statistiques préfèrent préciser eux-mêmes ces groupes de façon à satisfaire leurs besoins analytiques. Des nouveaux tableaux présentant des données historiques selon la province ou la région ont été intégrés pour la première fois dans la version 1999 et figurent dans l'édition 2000. Ces changements ont donné lieu à une nouvelle numérotation des tableaux.

Le présent numéro comprend des révisions des statistiques concernant le segment public et non commercial du secteur. Ces révisions s'expliquent surtout par des changements dans les pratiques comptables de certains répondants et elles ont été adoptées pour éliminer dans la plus large mesure

possible les écarts entre le secteur privé et le secteur public, ainsi que pour assurer la comparabilité des données pour la période de 1997 à 2000.

Analyse

Entreprises de programmation radiophonique et télévisuelle

Les recettes des entreprises canadiennes de programmation radiophonique et télévisuelle ont atteint 5,6 milliards de dollars en 2000, en hausse de 7,0 % par rapport à 1999. Le succès continu des réseaux de télévision payante et spécialisée explique pour une large part cette croissance relativement forte. Leurs recettes ont augmenté de 22,5 % au cours de la période et ont dépassé celles des télédiffuseurs publics et non commerciaux pour la première fois.

	2000	1999	1998	1997
<i>(en milliers de dollars)</i>				
<i>Total des recettes d'exploitation</i>				
Télévision conventionnelle privée	1 887,2	1 873,9	1 821,9	1 703,3
Télévision publique et non-commerciale	1 132,8	1 070,1	1 113,3	1 053,2
Télévision payante et spécialisée	1 270,2	1 037,3	842,1	716,9
Total pour la télévision	4 290,2	3 981,3	3 777,2	3 473,4
Radio privée	1 029,1	977,7	941,7	871,1
Radio publique et non commerciale	302,0	293,9	285,1	335,9
Total pour la radio	1 331,1	1 271,6	1 226,8	1 207,0
Total pour la radio et la télévision	5 621,2	5 252,9	5 004,1	4 680,4

La vente de temps d'antenne et les subventions sont demeurées les deux plus importantes sources de recettes pour les entreprises de programmation en 2000, soit 61,7 % et 15,7 % des recettes respectivement. Toutefois, la dépendance du système de radiodiffusion à l'égard des recettes d'abonnements augmente sans cesse. Cette source représentait 15,3 % des recettes en 2000, comparativement à 10,9 % trois ans plus tôt, ce qui rend compte de l'importance de plus en plus grande des exploitants de stations de télévision payante et spécialisée.

Proportion des recettes				
	2000	1999	1998	1997
Recettes de publicité (temps d'antenne)	0,617	0,638	0,651	0,636
Subventions	0,157	0,167	0,186	0,201
Recettes d'abonnements	0,153	0,135	0,116	0,109
Autres revenus	0,073	0,061	0,048	0,054

Le 31 août 2000, on comptait 500 stations ou réseaux de radio commerciaux privés en activité. Au total, 30 stations ont changé de propriétaire au cours de l'année. Ces 500 stations ou réseaux étaient exploités par 141 entreprises. Les cinq entreprises principales étaient responsables de 56,6 % des recettes, et les dix principales, de 70,2 %.

Les **recettes** des radiodiffuseurs privés ont dépassé 1,0 milliard de dollars pour la première fois en 2000, une hausse de 5,3 % par rapport à 1999. Cette augmentation découle pour une large part du bon rendement des radiodiffuseurs FM, dont les recettes ont augmenté de 8,0 %, comparativement à 0,8 % pour les radiodiffuseurs AM. Les recettes ont connu une augmentation inférieure à la moyenne nationale au Nouveau-Brunswick, au Québec, au Manitoba, en Saskatchewan et en Colombie-Britannique, et une augmentation supérieure à la moyenne nationale dans toutes les autres régions. La croissance des recettes entre 1999 et 2000 a été assez similaire pour les radiodiffuseurs de langue française et anglaise. Toutefois, la marge bénéficiaire des radiodiffuseurs de langue française a diminué légèrement (passant de 11,3 % en 1999 à 9,6 % en 2000), tandis que celle des radiodiffuseurs de langue anglaise s'est améliorée (passant de 8,8 % à 11,3 %).

Au niveau national, les **bénéfices avant impôt** sont passés de 87,5 millions de dollars en 1999 à 111,1 millions de dollars en 2000, une hausse de 27,0 %. Ce résultat semble confirmer le revirement observé à la fin des années 90, après de nombreuses années de pertes pour ce segment du secteur. Les stations FM ont été responsables pour une large part de ce revirement; en tant que groupe, elles ont enregistré une marge bénéficiaire dépassant 16,0 % au cours des quatre dernières années, un sommet de 22,5 % ayant été atteint en 2000. Au cours de cette période, les stations AM ont enregistré des pertes chaque année. La proportion de stations FM rentables a aussi été

beaucoup plus élevée au cours de ces quatre années. En 2000, 67,0 % des stations FM ont enregistré des bénéfices, comparativement à 38,0 % des stations AM. La rentabilité varie considérablement selon la région, mais les radiodiffuseurs de toutes les provinces, sauf la Saskatchewan, ont obtenu des résultats comparables ou supérieurs à ceux de 1999.

La tendance à la baisse des **effectifs** observée pendant la majeure partie de la dernière décennie semble s'être renversée. Le nombre d'employés s'est accru, passant de 8 598 en 1999 à 8 806 en 2000, la deuxième hausse au cours des trois dernières années. Des augmentations d'effectifs ont été observées dans chaque province, sauf la Nouvelle-Écosse et l'Alberta.

Télédiffuseurs conventionnels privés

Le 31 août 2000, on comptait 100 stations ou réseaux de télévision commerciaux privés en activité, dont quatre ont changé de propriétaire au cours de l'année. Ces 100 stations ou réseaux étaient exploités par 26 entreprises. Les cinq entreprises principales étaient responsables de 76,0 % des recettes, et les dix principales, de 93,0 %.

Les **recettes** des télédiffuseurs privés ont atteint 1 887,2 millions de dollars en 2000, une augmentation de 0,7 % par rapport à 1999. Il s'agit de la hausse la plus faible des recettes depuis 1993. Le nombre croissant de chaînes spécialisées qui se font concurrence pour les recettes de publicité constituent un facteur important de cette augmentation modeste. Cette faible croissance des recettes a été observée dans presque toutes les régions du pays. Les recettes ont augmenté dans une proportion supérieure à la moyenne nationale au Québec, en Alberta et en Colombie-Britannique (3,5 %, 0,9 % et 1,5 % respectivement), et dans une proportion inférieure à la moyenne nationale dans toutes les autres provinces.

Les **dépenses de programmation et de production** ont augmenté de 3,7 %, atteignant 1 060,4 millions de dollars, soit 56,2 % des recettes. Les dépenses au titre de la programmation canadienne ont représenté 53,0 % des dépenses totales de programmation, ce qui est légèrement inférieur à 1999, où elles atteignaient 55,1 %. Cette proportion a été de 88,7 % pour les radiodiffuseurs de langue française, et elle est demeurée inchangée par rapport à 1999.

Au niveau national, les **bénéfices avant impôt** sont passés de 182,6 millions de dollars en 1999 à 180,0 millions de dollars en 2000. En dépit de cette faible baisse, ces résultats figurent parmi les meilleurs de la dernière décennie. La marge bénéficiaire de 9,5 % est la troisième en importance au cours des dix dernières années. La proportion des télédiffuseurs qui

déclarent des bénéfices a atteint 67,0 %, ce qui est légèrement supérieur à 1999 (62,0 %). La rentabilité varie considérablement selon la région. Les télédiffuseurs de la Colombie-Britannique et du Québec ont obtenu les meilleurs résultats, avec des marges bénéficiaires atteignant 17,2 % et 10,7 % respectivement. Par contre, ceux des provinces de l'Atlantique ont déclaré des pertes représentant 8,3 % de leurs recettes.

Les **effectifs** dans ce segment ont diminué de 0,5 % en 2000, comparativement à 1999. Il s'agit de la sixième année consécutive de baisse. Au cours de cette période de six ans, le nombre hebdomadaire moyen d'employés est passé de 8 273 à 7 624. La diminution pour 2000 a été observée dans toutes les régions, sauf l'Ontario et Québec, où les effectifs ont augmenté de 2,8 % et 1,9 % respectivement.

Télévision payante et télévision spécialisée

Le 31 août 2000, on comptait 58 services de télévision payante et spécialisée au Canada, en hausse par rapport aux 50 en exploitation l'année précédente. Parmi eux, 45 étaient des services spécialisés.

Il s'agit du segment qui croît le plus vite dans le secteur de la radiodiffusion. En 2000, les **recettes** ont atteint 1,3 milliard de dollars, une augmentation de 22,5 % par rapport à 1999. Les exploitants de services spécialisés ont été à l'origine de la majorité de ces recettes (83,2 %).

Même si ce segment tire la majorité de ses recettes des abonnements (67,6 % en 2000), il prend de l'importance dans le marché de la publicité. En 2000, ses **ventes de temps d'antenne** ont atteint 380,7 millions de dollars, soit près de 11,0 % du temps d'antenne vendu par des médias électroniques et 15,5 % du temps d'antenne vendu par des stations de télévision. Ces proportions sont beaucoup plus élevées qu'il y a 3 ans, où elles se situaient à 6,2 % et 8,7 %.

Le segment de la télévision payante et de la télévision spécialisée a été aussi le plus rentable du secteur de la radiodiffusion. En 2000, la **marge bénéficiaire avant impôt** de ce groupe était de 11,4 %, comparativement à 9,5 % pour les télédiffuseurs privés conventionnels, et 10,8 % pour les radiodiffuseurs privés. Plus des deux tiers des exploitants ont réalisé un bénéfice avant impôt.

Les effectifs ont augmenté encore une fois en 2000. Le nombre hebdomadaire moyen d'employés est passé de 3 388 en 1999 à 3 614 en 2000.

Radiodiffuseurs publics et non commerciaux

Le niveau d'activité de ce segment du secteur a augmenté en 2000, après une baisse l'année précédente. Les recettes d'exploitation ont connu une hausse de 5,2 %, pour atteindre 1,4 milliard de dollars. La croissance a été plus forte pour la télévision (5,9 %) que pour la radio (2,7 %).

Les **recettes** découlant des subventions et activités de levée de fonds, la source la plus importante de revenus de ces radiodiffuseurs, ont été légèrement supérieures à celles de l'année précédente. Cela fait suite à une période de baisse quant à cette source de revenus. L'importance relative de cette source de revenus a toutefois continué à diminuer. Elle représentait 61,5 % des recettes d'exploitation en 2000, comparativement à 67,9 % en 1999. La **vente de temps d'antenne** a connu une baisse pour la deuxième année consécutive, passant de 332,5 millions de dollars en 1999 à 322,9 millions de dollars en 2000.

Les radiodiffuseurs publics et non commerciaux ont dépensé moins en 2000 qu'au cours des années précédentes. Les **dépenses** totales d'exploitation ont connu une baisse de 3,1 % par rapport à 1999. Cette diminution a touché tous les services, mais ce sont les dépenses de promotion et les dépenses techniques qui ont connu les réductions les plus importantes. Les dépenses de programmation ont diminué légèrement, tandis que les rémunérations ont connu une légère hausse. Les **effectifs** sont demeurés à peu près inchangés par rapport à l'année précédente.

Recettes et paiements internationaux – Radiodiffuseurs conventionnels

Le déficit commercial des radiodiffuseurs conventionnels a augmenté de 27,2 millions de dollars en 2000, pour atteindre 119,3 millions de dollars. Comme c'était le cas les années précédentes, les radiodiffuseurs canadiens ont enregistré un excédent au titre des recettes de publicité et un déficit au titre des droits et des redevances.

	2000	1999
<i>(milliers de dollars)</i>		
<i>Recettes provenant de non-résidents</i>		
Droits et redevances	16 310	11 476
Publicité	50 791	54 279
Autres	5 259	6 221
Total des recettes provenant de non-résidents	72 360	71 976
<i>Paiements à des non-résidents</i>		
Droits et redevances	94 336	90 167
Publicité	3 300	3 482
Autres	93 991	70 436
Total des paiements à des non-résidents	191 627	164 085
<i>Solde</i>		
Droits et redevances	-78 026	-78 691
Publicité	47 491	50 797
Autres	-88 732	-64 215
Total	-119 267	-92 109

Univers

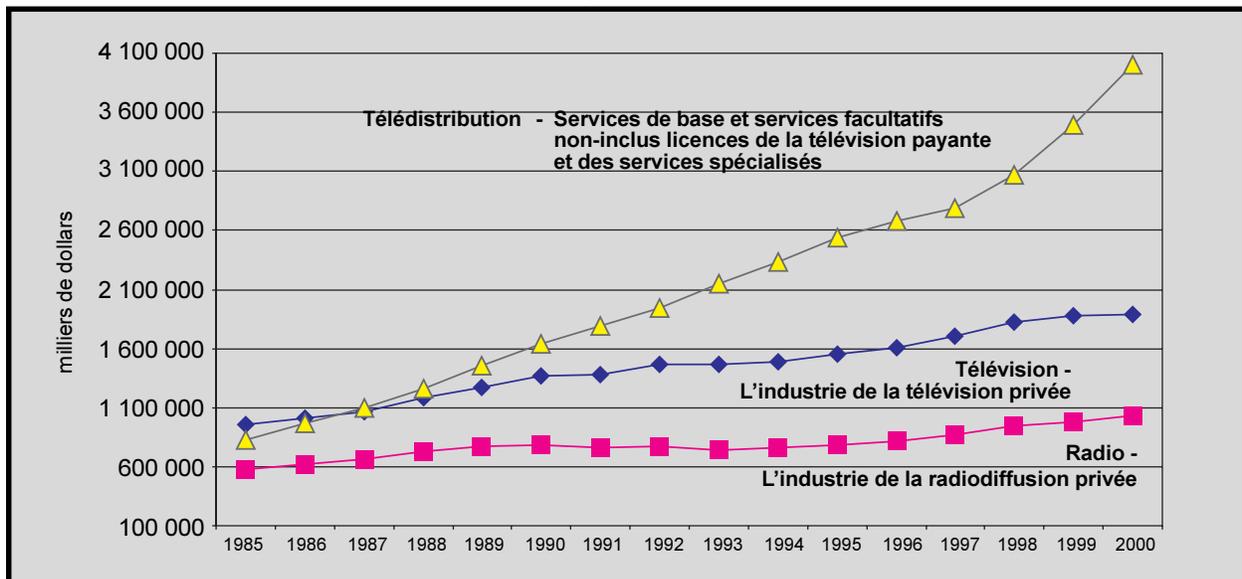
On trouve dans le tableau ci-dessous le nombre d'établissements et d'unités répondantes par type.

TABLEAU EXPLICATIF 1. Nombre de stations privées de radio et de télévision, MA, MF et autres stations, régions, 2000

	Stations de télévision		Stations MA		Stations MF		Réseaux de radio	
	Unités décl.	Stations	Unités décl.	Stations	Unités décl.	Stations	Unités décl.	Stations
CANADA	110	106	251	235	267	254	12	11
Terre-Neuve	1	1	19	13	5	4	-	-
Île-du-Prince-Édouard	-	-	2	2	2	2	-	-
Nouvelle-Écosse	5	5	14	14	8	8	-	-
Nouveau-Brunswick	3	3	9	9	10	10	-	-
Québec	28	27	27	25	67	63	5	5
Ontario	33	30	62	56	95	87	6	5
Manitoba	5	5	14	14	10	10	-	-
Skatchewan	10	10	17	17	8	8	-	-
Alberta	15	15	32	30	27	27	1	1
Colombie-Britannique	10	10	54	54	34	34	-	-
Territoires du Nord-Ouest, Yukon	-	-	1	1	1	1	-	-

Nota: Ci-inclus sont 7 unités déclarantes de télévision de CTV qui ne sont pas des stations.

Recettes d'exploitation, 1985-2000



TABLEAUX STATISTIQUES

TABLEAU 1. Recettes, dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 2000 et 1999

	2000				1999			
	Stations privées		Publiques et non-commerciales		Stations privées		Publiques et non-commerciales	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes:								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	1 133 899 099	38,8	30 822 018	2,1	1 102 042 381	38,6	31 454 162	2,3
National	1 360 547 880	46,6	102 187 413	7,1	1 335 994 514	46,8	110 580 896	8,1
Réseau	254 922 526	8,7	189 928 995	13,2	260 278 311	9,1	190 417 439	13,9
Infopublicités	17 345 775	0,5		0,0	15 149 473	0,5		0,0
Total des ventes de temps d'antenne	2 766 715 280	94,8	322 938 426	22,5	2 713 464 679	95,1	332 452 497	24,3
Subventions	881 898 033	61,4	875 148 822	64,1
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	41 058 263	1,4	4 379 770	0,3	40 030 425	1,4	5 582 443	0,4
Production	33 014 843	1,1	8 146 647	0,5	43 023 741	1,5	12 603 594	0,9
Autres	75 555 466	2,5	217 341 418	15,1	55 044 951	1,9	138 267 420	10,1
Total - Production et autres	149 628 572	5,1	229 867 835	16,0	138 099 117	4,8	156 453 457	11,4
Total - Recettes	2 916 343 848	100,0	1 434 704 294	100,0	2 851 563 797	100,0	1 364 054 777	100,0
Dépenses								
Émission	1 354 587 835	46,4	892 707 415	62,2	1 299 411 358	45,5	904 357 359	66,2
Services techniques	107 470 953	3,6	102 777 295	7,1	111 221 599	3,9	110 615 780	8,1
Ventes et promotion	467 227 331	16,0	85 162 326	5,9	464 270 803	16,2	117 124 451	8,5
Administration et frais généraux	455 488 753	15,6	223 638 701	15,5	448 874 150	15,7	233 447 584	17,1
Amortissement	105 043 329	3,6	186 794 345	13,0	100 974 171	3,5	172 413 909	12,6
Intérêts versés	126 797 676	4,3	1 582 774	0,1	142 754 563	5,0	2 926 336	0,2
Total - Dépenses	2 616 615 877	89,7	1 492 662 856	104,0	2 567 506 644	90,0	1 540 885 419	112,9
Recettes d'exploitation nettes	299 727 971	10,2	-57 958 562	-4,0	284 057 153	9,9	-176 830 642	-12,9
Autres redressements-revenus (dépenses)	-8 631 057	-0,2	66 854 639	4,6	-13 966 246	-0,4	180 878 406	13,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	291 096 917	9,9	8 896 072	0,6	270 090 910	9,4	4 047 763	0,2
Provision pour impôt sur le revenu	121 633 455	4,1	- 8 785	0,0	122 352 576	4,2	31	0,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	169 463 461	5,8	8 904 857	0,6	147 738 336	5,1	4 047 732	0,2
Rémunération et avantages sociaux	924 362 168	31,6	753 980 730	52,5	903 246 869	31,6	750 810 961	55,0
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	16 430	...	12 009	...	16 262	...	11 963	...

TABLEAU 2. Recettes, dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 2000

	Commerciales				Publiques et non-commerciales		Total		
	Radio		Télévision		\$	%	\$	%	
	\$	%	\$	%					
Recettes:									
Ventes de temps d'antenne :									
Local	772 375 676	75,0	361 523 423	19,1	30 822 018	2,1	1 164 721 117	26,7	
National	229 650 359	22,3	1 130 897 521	59,9	102 187 413	7,1	1 462 735 293	33,6	
Réseau	1 215 598	0,1	253 706 928	13,4	189 928 995	13,2	444 851 521	10,2	
Infopublicités	0	0,0	17 345 775	0,9	0	0,0	17 345 775	0,3	
Total des ventes de temps d'antenne	1 003 241 633	97,4	1 763 473 647	93,4	322 938 426	22,5	3 089 653 706	71,0	
Subventions	881 898 033	61,4	881 898 033	20,2	
Production et autres :									
Ventes de droits de diffusion	2 284 339	0,2	38 773 924	2,0	4 379 770	0,3	45 438 033	1,0	
Production	8 398 302	0,8	24 616 541	1,3	8 146 647	0,5	41 161 490	0,9	
Autres	15 198 256	1,4	60 357 210	3,1	217 341 418	15,1	292 896 884	6,7	
Total - Production et autres	25 880 897	2,5	123 747 675	6,5	229 867 835	16,0	379 496 407	8,7	
Total - Recettes	1 029 122 526	100,0	1 887 221 322	100,0	1 434 704 294	100,0	4 351 048 142	100,0	
Dépenses									
Émission	294 221 357	28,5	1 060 366 478	56,1	892 707 415	62,2	2 247 295 250	51,6	
Services techniques	35 005 385	3,4	72 465 568	3,8	102 777 295	7,1	210 248 248	4,8	
Ventes et promotion	258 354 596	25,1	208 872 735	11,0	85 162 326	5,9	552 389 657	12,6	
Administration et frais généraux	238 562 706	23,1	216 926 047	11,4	223 638 701	15,5	679 127 454	15,6	
Amortissement	36 306 386	3,5	68 736 943	3,6	186 794 345	13,0	291 837 674	6,7	
Intérêts versés	45 558 405	4,4	81 239 271	4,3	1 582 774	0,1	128 380 450	2,9	
Total - Dépenses	908 008 835	88,2	1 708 607 042	90,5	1 492 662 856	104,0	4 109 278 733	94,4	
Recettes d'exploitation nettes	121 113 691	11,7	178 614 280	9,4	-57 958 562	-4,0	241 769 409	5,5	
Autres redressements-revenus (dépenses)	-10 049 284	-0,9	1 418 227	0,0	66 854 639	4,6	58 223 582	1,3	
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	111 064 403	10,7	180 032 514	9,5	8 896 072	0,6	299 992 989	6,8	
Provision pour impôt sur le revenu	46 826 252	4,5	74 807 203	3,9	- 8 785	0,0	121 624 670	2,7	
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	64 238 150	6,2	105 225 311	5,5	8 904 857	0,6	178 368 318	4,0	
Rémunération et avantages sociaux	446 293 368	43,3	478 068 800	25,3	753 980 730	52,5	1 678 342 898	38,5	
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	8 806	...	7 624	...	12 009	...	28 439	...	
Unités déclarantes démontrant un profit	278		74		97		449		
Unités déclarantes démontrant une perte	252		36		51		339		

Nota : Publiques et non-commerciales inclus la radio et télévision

TABLEAU 3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 2000

No.	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario
			dollars		
1 Entreprises	3	9	5	57	56
Actif					
Disponibilités :					
2 Encaisse	68 573	2 477 180	1 836 765	7 536 753	49 065 640
3 Valeurs mobilières	0	18 775	0	1 423 332	393 061
4 Droits de programmation payés d'avance	309 483	3 838	4 014	49 721 389	112 619 672
5 Autres disponibilités	3 899 148	16 152 228	2 808 066	172 919 486	545 455 296
6 Total des disponibilités	4 277 204	18 652 021	4 648 845	231 600 959	707 533 669
Placements et avances :					
7 Sociétés affiliées (non-courantes)	2 637	1 400 042	2 750 257	366 445 039	2 582 636 822
8 Capitaux investis au développement	0	0	0	0	0
9 Autres placements et avances	142 987	0	25 000	146 806 372	72 319 723
10 Total des placements et avances	145 624	1 400 042	2 775 257	513 251 411	2 654 956 545
Immobilisations :					
11 Terrains, installations et matériel	16 355 735	41 409 102	25 447 142	417 862 546	1 044 974 471
12 Moins : Amortissement cumulé	12 650 962	25 136 153	20 657 641	235 158 864	541 091 181
13 Total des immobilisations nettes	3 704 773	16 272 949	4 789 501	182 703 682	503 883 290
Répartition du total des immobilisations nettes					
14 Radiodiffusion	3 113 511	16 191 888	4 478 711	179 961 346	381 391 701
15 Autres activités de programmation	0	0	0	1 291 528	94 808 377
16 Autres activités hors-programmation et de hors-radiodiffusion	591 262	0	310 790	1 450 809	25 110 031
Émissions de radiodiffusion					
17 Câble/TPA	0	81 061	0	0	2 573 181
18 Autres que câble/TPA	0	0	0	0	0
19 Immobilisations incorporelles	0	11 349 221	1 354 121	285 765 871	1 517 227 711
Autres éléments d'actif:					
20 Excédent de réévaluation	0	0	0	4 134	0
21 Droits sur les émissions	0	0	0	22 152 751	128 713 000
22 Autres éléments d'actif	73 825	49 717 574	547 142	80 854 813	140 759 468
23 Total de l'actif	8 201 426	97 391 807	14 114 866	1 316 333 623	5 653 073 683
Passif					
Exigibilités :					
24 Emprunts et découverts bancaires	1 488 567	79 098	948	14 516 643	65 549 503
25 Contrats/droits d'émission à payer	280 875	0	0	27 459 532	107 608 825
26 Autres exigibilités	1 563 975	11 689 923	7 872 864	131 759 755	384 256 478
27 Total des exigibilités	3 333 417	11 769 021	7 873 812	173 735 930	557 414 806
Passif non exigible :					
28 Total de la dette à long terme	1 436 276	13 004 251	414 686	569 082 134	3 266 639 346
29 Droits et contrats de films et d'émissions	0	0	0	0	88 062 000
30 Autres éléments du passif	0	65 498 363	912 838	28 104 069	838 253 891
31 Total du passif non exigible	1 436 276	78 502 614	1 327 524	597 186 202	4 192 955 237
32 Total du passif	4 769 693	90 271 635	9 201 336	770 922 131	4 750 370 043
Avoir des actionnaires :					
33 Total de l'avoir des actionnaires	3 431 733	7 120 172	4 913 530	545 411 492	902 703 641
34 Total du passif et de l'avoir des actionnaires	8 201 426	97 391 807	14 114 866	1 316 333 624	5 653 073 683

TABLEAU 3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 2000

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	C.-B., T.N.-O., Nunavut et Yukon	Total		No
dollars						
8	8	15	25	186	Entreprises	1
					Actif	
					Disponibilités :	
885 598	1 934 803	13 405 581	72 302 171	149 513 064	Encaisse	2
0	210 481	4 608 681	148 580	6 802 910	Valeurs mobilières	3
2 917 144	0	7 136 989	8 725 476	181 438 005	Droits de programmation payés d'avance	4
12 896 540	4 549 262	44 912 265	94 744 874	898 337 165	Autres disponibilités	5
16 699 282	6 694 546	70 063 515	175 921 101	1 236 091 142	Total des disponibilités	6
					Placements et avances :	
118 755 413	1 076 273	31 587 035	88 364 455	3 193 017 973	Sociétés affiliées (non-courantes)	7
0	0	36 230	2 513 046	2 549 276	Capitaux investis au développement	8
8 575 191	3 803 303	28 995 574	2 283 936	262 952 086	Autres placements et avances	9
127 330 604	4 879 576	60 618 839	93 161 437	3 458 519 335	Total des placements et avances	10
					Immobilisations :	
54 779 342	14 484 753	103 398 894	224 300 715	1 943 012 700	Terrains, installations et matériel	11
38 762 847	8 534 479	51 210 537	138 357 684	1 071 560 348	Moins : Amortissement cumulé	12
16 016 495	5 950 274	52 188 357	85 943 031	871 452 352	Total des immobilisations nettes	13
					Répartition du total des immobilisations nettes	
15 175 597	5 276 970	40 117 568	71 001 372	716 708 664	Radiodiffusion	14
0	0	0	179 000	96 278 905	Autres activités de programmation	15
840 898	673 304	12 070 789	14 762 659	55 810 542	Autres activités hors-programmation et de hors-radiodiffusion	16
0	0	0	0	2 654 242	Émissions de radiodiffusion	
0	0	0	0	0	Câble/TPA	17
11 407 294	5 177 061	79 342 965	255 873 197	2 167 497 441	Autres que câble/TPA	18
					Immobilisations incorporelles	19
0	0	0	0	4 134	Autres éléments d'actif:	
1 131 085	0	1 711 655	0	153 708 491	Excédent de réévaluation	20
0	1 827	4 167 070	7 044 171	283 165 890	Droits sur les émissions	21
172 584 760	22 703 284	268 092 401	617 942 937	8 170 438 787	Autres éléments d'actif	22
					Total de l'actif	23
					Passif	
					Exigibilités :	
2 598 348	66 362	6 361 614	6 748 102	97 409 185	Emprunts et découverts bancaires	24
2 630 727	0	7 660 450	16 308 906	161 949 315	Contrats/droits d'émission à payer	25
54 859 143	4 171 120	49 934 541	371 937 769	1 018 045 568	Autres exigibilités	26
60 088 218	4 237 482	63 956 605	394 994 777	1 277 404 068	Total des exigibilités	27
					Passif non exigible :	
15 443 605	9 175 967	49 359 106	20 027 297	3 944 582 668	Total de la dette à long terme	28
1 131 074	0	1 140 326	0	90 333 400	Droits et contrats de films et d'émissions	29
1 624 873	2 704 608	75 194 940	38 622 901	1 050 916 483	Autres éléments du passif	30
18 199 552	11 880 575	125 694 372	58 650 198	5 085 832 550	Total du passif non exigible	31
78 287 770	16 118 057	189 650 978	453 644 975	6 363 236 618	Total du passif	32
					Avoir des actionnaires :	
94 296 990	6 585 227	78 441 423	164 297 962	1 807 202 170	Total de l'avoir des actionnaires	33
172 584 760	22 703 284	268 092 401	617 942 937	8 170 438 788	Total du passif et de l'avoir des actionnaires	34

TABLEAU 4. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 2000

No.	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario
			dollars		
1 Entreprises	4	9	5	58	57
2 Solde au début de l'année	7 788 778	- 4 544 672	- 4 363 337	158 459 146	- 537 293 837
3 Redressement du bénéfice	0	12 300	-15 724	- 3 891 588	1 203 163
4 Bénéfice net (perte nette) de l'année	563 960	9 803 895	- 287 203	42 653 245	362 599 705
5 Autres additions	0	0	0	61 140	6 875 061
Moins :					
6 Dividendes : actions privilégiées/ordinaires	- 255 000	- 167 500	0	- 14 764 044	- 33 726 717
7 Autres déductions	0	0	0	2 814 494	1 265 719
8 Solde à la fin de l'année	8 097 738	5 104 023	- 4 666 264	179 703 405	- 201 608 344

TABLEAU 5. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 2000

No.	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario
			dollars		
1 Entreprises	4	9	5	58	57
Rentrées de fonds liées aux activités suivantes :					
Activités d'exploitation					
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu					
2 Radio et Télévision	563 960	9 797 102	- 819 791	39 382 079	92 218 385
3 Autres activités de programmation	0	8 912	0	2 324 873	1 520 151
4 Autres activités hors-programmation et de hors-radiodiffusion	0	0	532 588	6 129 738	268 186 963
Émissions de radiodiffusion					
5 Câble	0	0	0	0	419 938
6 Autres que câble	0	- 2 119	0	- 5 183 445	254 268
7 Amortissement et dépréciation des immobilisations	924 697	3 536 797	854 496	37 327 052	128 723 398
8 Autres activités d'exploitation	- 20 474	- 23 270	- 65 782	- 14 890 298	- 31 346 209
9 Variation nette des éléments d'actif et de passif	- 698 740	- 703 101	6,527,537	- 32 717 811	- 72 274 975
10 Total des activités d'exploitation	769 443	12 614 321	7 029 048	32 372 188	387 701 920
Activités d'investissement					
Acquisition d'immobilisations :					
11 Radio et Télévision	- 1 095 817	- 4 364 286	- 506 404	- 61 568 159	- 77 968 917
12 Autres activités de programmation	0	0	0	- 178 731	- 28 924 742
13 Autres activités hors-programmation et de hors-radiodiffusion	24 843	0	0	- 134 736 758	- 18 809 853
Émissions de radiodiffusion					
14 Câble	0	0	0	0	-370 075
15 Autres que câble	0	0	0	28 258 960	- 5 527 613
16 Capitaux investis au développement de la programmation	0	0	0	1 074 562	- 2 755
17 Autres activités d'investissement	47 768	- 17 788 384	- 541 149	- 198 008 753	- 654 742 250
18 Total des activités d'investissement	- 1 023 206	- 22 152 670	- 1 047 553	- 365 158 879	- 786 346 204
Activités de financement					
19 Dividendes : actions privilégiées/ordinaires	- 255 000	- 167 500	0	- 14 764 044	- 33 726 718
20 Augmentation de la dette à long terme	187 950	9 491 880	- 4 856 325	284 212 286	1 195 689 121
21 Émissions d'actions	0	0	0	142 945 454	47 747 977
22 Autres activités de financement	723,084	- 56 930	0	- 74 300 263	- 854 001 346
23 Total des activités de financement	656 034	9 267 450	- 4 856 325	338 093 433	355 709 034
24 Augmentation des liquidités	402 271	-270 899	1 125 170	5 306 741	- 42 935 252
25 Liquidités au début de l'exercice	- 219 400	2 668 981	710 647	- 11 862 727	27 462 231
26 Liquidités à la fin de l'exercice	182 871	2 398 082	1 835 817	- 6 555 986	- 15 473 021

TABLEAU 4. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 2000

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	C.-B., T.N.-O., Nunavut et Yukon	Total		No
dollars						
8	8	16	25	190	Entreprises	1
106 967 955	- 2 075 473	9 504 351	72 546 148	- 193 010 941	Solde au début de l'année	2
64 607	0	168 156	- 245 911	- 2 704 997	Redressement du bénéfice	3
- 1 409 056	3 402 112	8 798 401	23 016 162	449 141 221	Bénéfice net (perte nette) de l'année	4
0	648,992	0	28 362	7 613 555	Autres additions	5
Moins :						
6 507 434	36 000	6 865 364	370 991	62 693 050	Dividendes : actions privilégiées/ordinaires	6
- 7 767 140	- 870 604	- 4 338	- 696 748	- 13 419 043	Autres déductions	7
91 348 932	1 069 027	11 601 205	94 277 023	184 926 745	Solde à la fin de l'année	8

TABLEAU 5. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 2000

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	C.-B., T.N.-O., Nunavut et Yukon	Total		No
dollars						
8	8	16	25	190	Entreprises	1
Rentrées de fonds liées aux activités suivantes :						
Activités d'exploitation						
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu						
4 486 261	1 020 837	5 330 601	17 484 029	169 463 463	Radio et Télévision	2
0	0	0	0	3 853 936	Autres activités de programmation	3
- 5 894 463	2 381 275	3 467 800	5 516 539	280 320 440	Autres activités hors-programmation et de hors-radiodiffusion	4
Émissions de radiodiffusion						
0	0	0	15 598	435 536	Câble	5
-854	0	0	0	- 4 932 150	Autres que câble	6
2 337 851	989 626	15 010 125	22 386 235	212 090 277	Amortissement et dépréciation des immobilisations	7
524 505	-2 685 364	353 196	-1 289 211	- 49 442 907	Autres activités d'exploitation	8
30 597 107	843 498	8 518 998	-58 192 692	- 118 100 179	Variation nette des éléments d'actif et de passif	9
32 050 407	2 549 872	32 680 720	-14 079 500	493 688 419	Total des activités d'exploitation	10
Activités d'investissement						
Acquisition d'immobilisations :						
Radio et Télévision						
- 3 258 953	- 916 854	- 4 135 716	-12 692 815	- 166 507 921	Radio et Télévision	11
0	0	0	0	- 29 103 473	Autres activités de programmation	12
4 552 611	- 115 574	- 14 093 354	-9 663 484	- 172 841 569	Autres activités hors-programmation et de hors-radiodiffusion	13
Émissions de radiodiffusion						
0	0	0	0	- 370 075	Câble	14
- 403 535	0	-3 197 918	-1 324 400	17 805 494	Autres que câble	15
- 3 418 818	0	57 050	- 200 000	-2 489 961	Capitaux investis au développement de la programmation	16
- 22 209 385	2 956 674	-5 737 145	37 913 192	- 858 109 432	Autres activités d'investissement	17
- 24 738 080	1 924 247	-27 107 083	14 032 493	-1 211 616 935	Total des activités d'investissement	18
Activités de financement						
Dividendes : actions privilégiées/ordinaires						
- 6 507 434	- 36 000	-6 865 364	- 370 991	- 62 693 051	Dividendes : actions privilégiées/ordinaires	19
8 347 598	- 670 742	8 473 041	- 504 591	1 500 370 218	Augmentation de la dette à long terme	20
- 6 184 856	- 2 299 980	-4 732 920		177 475 675	Émissions d'actions	21
- 5 801 891	- 1 626 404	3 409 536	5 193 134	- 926 461 080	Autres activités de financement	22
- 10 146 583	- 4 633 126	284 293	4 317 552	688 691 762	Total des activités de financement	23
- 2 834 257	- 159 007	5 857 930	4 270 546	- 29 236 757	Augmentation des liquidités	24
1 121 507	2 027 449	1 279 628	61 283 523	84 471 839	Liquidités au début de l'exercice	25
- 1 712 750	1 868 441	7 137 558	65 554 069	55 235 081	Liquidités à la fin de l'exercice	26

TABLEAU 6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 2000

No.	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba	
dollars					
STATIONS DE TÉLÉVISION					
1	Unités déclarantes	9	28	33	5
Recettes d'exploitation					
Ventes de temps d'antenne :					
2	Ventes de temps d'antenne (local)	21 399 521	94 645 742	85 967 980	14 092 845
3	Ventes de temps d'antenne (national)	28 985 808	186 364 098	613 559 017	23 298 317
4	Ventes de temps d'antenne (réseau)	12 716 949	82 346 070	80 032 450	6 559 851
5	Infopublicités	347 517	5 803 469	6 208 881	928 157
6	Total des ventes de temps d'antenne	63 449 795	369 159 379	785 768 328	44 879 170
Production et autres :					
7	Ventes de droits de diffusion	0	33 792 883	3 978 737	280 725
8	Production	359 509	8 283 735	9 269 407	2 072 515
9	Autres	1 337 760	27 455 191	15 360 603	912 569
10	Total production et autres	1 697 269	69 531 809	28 608 747	3 265 809
11	Total des recettes d'exploitation	65 147 064	438 691 188	814 377 074	48 144 979
Dépenses d'exploitation					
12	Émissions	42 301 243	230 573 423	462 777 495	30 320 641
13	Services techniques	6 900 431	14 599 000	26 062 598	2 487 848
14	Ventes et promotion	8 830 905	51 817 459	81 985 147	6 678 416
15	Administration et frais généraux	7 901 523	79 794 517	71 618 340	4 396 937
16	Amortissement	3 555 805	15 823 889	28 904 998	1 700 082
17	Intérêts versés	1 186 735	8 494 293	57 490 760	933 837
18	Total des dépenses d'exploitation	70 676 638	401 102 580	728 839 337	46 517 760
19	Recettes d'exploitation nettes	-5 529 574	37 588 608	85 537 737	1 627 219
20	Autres redressements-revenus (dépenses)	40 807	9 488 200	-5 528 039	1 135 460
21	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-5 488 768	47 076 809	80 009 698	2 762 679
22	Provision pour impôt sur le revenu	-1 950 955	19 631 581	32 059 660	658 560
23	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-3 537 813	27 445 228	47 950 038	2 104 119
24	Rémunération et avantages sociaux	22 673 274	144 204 442	168 309 063	13 652 600
25	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	395	2 066	2 663	302
26	Unités déclarantes démontrant un profit	5	21	19	4
27	Unités déclarantes démontrant une perte	4	7	14	1

TABLEAU 6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 2000

Saskatchewan	Alberta	C.-B., T.N.-O., Nunavut et Yukon	Total		No
dollars					
STATIONS DE TÉLÉVISION					
10	15	10	110	Unités déclarantes	1
				Recettes d'exploitation	
				Ventes de temps d'antenne :	
15 987 211	65 606 789	63 823 335	361 523 423	Ventes de temps d'antenne (local)	2
18 636 289	124 271 288	135 782 704	1 130 897 521	Ventes de temps d'antenne (national)	3
7 626 152	27 793 391	36 632 065	253 706 928	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
936 519	1 754 513	1 366 719	17 345 775	Infopublicités	5
43 186 171	219 425 981	237 604 823	1 763 473 647	Total des ventes de temps d'antenne	6
				Production et autres :	
0	456 670	264 909	38 773 924	Ventes de droits de diffusion	7
811 593	2 344 074	1 475 708	24 616 541	Production	8
611 863	9 259 795	5 419 429	60 357 210	Autres	9
1 423 456	12 060 539	7 160 046	123 747 675	Total production et autres	10
44 609 628	231 486 519	244 764 870	1 887 221 322	Total des recettes d'exploitation	11
				Dépenses d'exploitation	
27 389 099	133 414 468	133 590 109	1 060 366 478	Émissions	12
2 456 394	11 614 600	8 344 697	72 465 568	Services techniques	13
7 327 848	27 821 611	24 411 349	208 872 735	Ventes et promotion	14
4 873 446	26 704 712	21 636 572	216 926 047	Administration et frais généraux	15
2 141 075	7 992 655	8 618 439	68 736 943	Amortissement	16
962	7 855 088	5 277 596	81 239 271	Intérêts versés	17
44 188 825	215 403 135	201 878 762	1 708 607 037	Total des dépenses d'exploitation	18
420 803	16 083 384	42 886 108	178 614 285	Recettes d'exploitation nettes	19
74 011	-3 047 456	- 744 756	1 418 227	Autres redressements-revenus (dépenses)	20
494 815	13 035 929	42 141 352	180 032 514	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	21
- 954 066	3 762 779	21 599 644	74 807 203	Provision pour impôt sur le revenu	22
1 448 881	9 273 150	20 541 708	105 225 311	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	23
12 940 293	60 558 715	55 730 413	478 068 800	Rémunération et avantages sociaux	24
306	1 082	810	7 624	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	25
7	10	8	74	Unités déclarantes démontrant un profit	26
3	5	2	36	Unités déclarantes démontrant une perte	27

TABLEAU 6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 2000 (suite)

No.	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba	
dollars					
STATIONS DE RADIO					
28	Unités déclarantes	69	99	163	24
	Recettes d'exploitation				
	Ventes de temps d'antenne :				
29	Ventes de temps d'antenne (local)	58 269 993	138 480 677	295 315 326	29 485 938
30	Ventes de temps d'antenne (national)	11 358 665	54 049 563	77 851 541	9 309 710
31	Ventes de temps d'antenne (réseau)		218 979	899 371	0
32	Total des ventes de temps d'antenne	69 628 658	192 749 219	374 066 238	38 795 648
	Production et autres :				
33	Ventes de droits de diffusion	0	70 004	1 473 745	0
34	Production	44 902	1 881 490	1 286 510	423 656
35	Autres	286 436	4 113 248	4 825 795	269 912
36	Total production et autres	331 338	6 064 742	7 586 050	693 568
37	Total des recettes d'exploitation	69 959 997	198 813 961	381 652 287	39 489 216
	Dépenses d'exploitation				
38	Émissions	17 499 216	63 701 510	105 043 470	11 906 136
39	Services techniques	3 163 844	5 544 258	14 363 794	1 310 510
40	Ventes et promotion	14 377 213	45 534 737	101 649 398	10 697 571
41	Administration et frais généraux	16 765 764	47 883 006	83 359 956	10 566 807
42	Amortissement	2 749 567	5 771 926	16 241 364	1 224 536
43	Intérêts versés	2 879 316	7 546 084	16 449 206	629 802
44	Total des dépenses d'exploitation	57 434 921	175 981 520	337 107 188	36 335 364
45	Recettes d'exploitation nettes	12 525 076	22 832 441	44 545 099	3 153 852
46	Autres redressements-revenus (dépenses)	- 774 440	-1 816 387	2 067 469	- 428 446
47	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	11 750 636	21 016 057	46 612 566	2 725 405
48	Provision pour impôt sur le revenu	4 315 024	4 994 102	16 884 354	1 310 832
49	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	7 435 612	16 021 955	29 728 212	1 414 573
50	Rémunération et avantages sociaux	29 915 707	90 515 287	161 700 037	19 474 022
51	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	724	1 736	2 982	477
52	Unités déclarantes démontrant un profit	50	60	85	15
53	Unités déclarantes démontrant une perte	19	39	78	9

TABLEAU 6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 2000 (suite)

Saskatchewan	Alberta	C.-B., T.N.-O., Nunavut et Yukon	Total	No
dollars				
STATIONS DE RADIO				
25	60	90	530	Unités déclarantes 28
Recettes d'exploitation				
Ventes de temps d'antenne :				
34 640 111	100 193 193	115 990 438	772 375 676	Ventes de temps d'antenne (local) 29
8 535 878	31 325 911	37 219 091	229 650 359	Ventes de temps d'antenne (national) 30
97 248			1 215 598	Ventes de temps d'antenne (réseau) 31
43 273 237	131 519 104	153 209 529	1 003 241 633	Total des ventes de temps d'antenne 32
Production et autres :				
0	732 296	8 294	2 284 339	Ventes de droits de diffusion 33
617 869	1 805 086	2 338 789	8 398 302	Production 34
284 225	3 170 793	2 247 847	15 198 256	Autres 35
902 094	5 708 175	4 594 930	25 880 897	Total production et autres 36
44 175 331	137 227 280	157 804 454	1 029 122 526	Total des recettes d'exploitation 37
Dépenses d'exploitation				
12 591 218	33 714 712	49 765 095	294 221 357	Émissions 38
1 242 069	3 652 666	5 728 244	35 005 385	Services techniques 39
13 001 563	34 562 242	38 531 872	258 354 596	Ventes et promotion 40
12 394 172	29 506 843	38 086 158	238 562 706	Administration et frais généraux 41
1 359 013	4 151 241	4 808 739	36 306 386	Amortissement 42
1 599 176	7 099 849	9 354 972	45 558 405	Intérêts versés 43
42 187 212	112 687 551	146 275 081	908 008 837	Total des dépenses d'exploitation 44
1 988 119	24 539 729	11 529 373	121 113 689	Recettes d'exploitation nettes 45
-1 120 439	-6 118 500	-1 858 541	-10 049 284	Autres redressements-revenus (dépenses) 46
867 680	18 421 226	9 670 833	111 064 403	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu 47
365 375	9 682 755	9 273 810	46 826 252	Provision pour impôt sur le revenu 48
502 305	8 738 471	397 022	64 238 150	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu 49
22 841 953	54 866 633	66 979 729	446 293 368	Rémunération et avantages sociaux 50
489	962	1 436	8 806	Effectifs (moyenne hebdomadaire) 51
13	23	32	278	Unités déclarantes démontrant un profit 52
12	37	58	252	Unités déclarantes démontrant une perte 53

TABLEAU 7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, MA et MF, par région, 2000

No.	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	
dollars						
Stations MA						
1	Unités déclarantes	21	14	9	27	62
Recettes d'exploitation						
Ventes de temps d'antenne :						
2	Ventes de temps d'antenne (local)	10 404 521	9 630 481	6 277 399	28 753 113	81 777 792
3	Ventes de temps d'antenne (national)	1 130 780	1 144 526	798 512	6 664 785	14 220 071
4	Ventes de temps d'antenne (réseau)	0	0	0	3 545	57 815
5	Total des ventes de temps d'antenne	11 535 301	10 775 007	7 075 911	35 421 443	96 055 678
Production et autres :						
6	Ventes de droits de diffusion	0	0	0	0	0
7	Production	0	11 541	5 466	322 042	340 860
8	Autres	101 868	37 058	45 744	241 380	2 377 687
9	Total production et autres	101 868	48 599	51 210	563 422	2 718 547
10	Total des recettes d'exploitation	11 637 169	10 823 607	7 127 121	35 984 865	98 774 225
Dépenses d'exploitation						
11	Émissions	3 495 562	3 018 086	1 653 428	18 827 988	38 400 919
12	Services techniques	411 484	578 612	388 249	1 559 131	5 277 082
13	Ventes et promotion	2 414 988	2 137 398	1 363 061	8 795 465	29 006 153
14	Administration et frais généraux	3 366 275	2 884 258	2 192 770	11 429 299	28 766 538
15	Amortissement	589 393	736 655	264 925	1 638 336	6 664 598
16	Intérêts versés	75 438	476 022	763 489	888 917	7 535 525
17	Total des dépenses d'exploitation	10 353 140	9 831 031	6 625 923	43 139 135	115 650 815
18	Recettes d'exploitation nettes	1 284 029	992 576	501 198	-7 154 270	-16 876 590
19	Autres redressements-revenus (dépenses)	- 87 435	1 219	- 141 986	- 197 771	-1 227 195
20	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	1 196 594	993 795	359 212	-7 352 041	-18 103 786
21	Provision pour impôt sur le revenu	98 201	386 602	389 374	- 321 831	-5 500 658
22	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	1 098 393	607 193	- 30 162	-7 030 210	-12 603 128
23	Rémunération et avantages sociaux	6 181 588	5 155 756	2 762 538	25 634 236	57 797 564
24	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	124	144	92	512	1 143
25	Unités déclarantes démontrant un profit	16	11	5	8	19
26	Unités déclarantes démontrant une perte	5	3	4	19	43

TABLEAU 7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, MA et MF, par région, 2000

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	C.-B., T.N.-O., Nunavut et Yukon	Total		No
dollars						
Stations MA						
14	17	32	55	251	Unités déclarantes	1
					Recettes d'exploitation	
					Ventes de temps d'antenne :	
13 449 211	19 635 681	31 976 661	46 424 573	248 329 432	Ventes de temps d'antenne (local)	2
4 804 023	5 751 063	8 809 093	10 660 378	53 983 231	Ventes de temps d'antenne (national)	3
0	0	0	0	61 360	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
18 253 234	25 386 744	40 785 754	57 084 951	302 374 023	Total des ventes de temps d'antenne	5
					Production et autres :	
0	0	507 087	8 294	515 381	Ventes de droits de diffusion	6
293 226	426 089	370 020	605 640	2 374 884	Production	7
210 119	164 349	2 827 878	2 021 200	8 027 283	Autres	8
503 345	590 438	3 704 985	2 635 134	10 917 548	Total production et autres	9
18 756 579	25 977 182	44 490 741	59 720 081	313 291 570	Total des recettes d'exploitation	10
					Dépenses d'exploitation	
6 321 788	8 066 187	14 353 133	26 933 980	121 071 071	Émissions	11
845 344	781 566	1 182 895	3 041 261	14 065 624	Services techniques	12
4 339 271	7 783 664	10 831 955	15 705 277	82 377 232	Ventes et promotion	13
6 270 536	7 850 650	11 959 402	17 396 256	92 115 984	Administration et frais généraux	14
640 412	886 429	1 563 374	2 671 135	15 655 257	Amortissement	15
257 619	996 220	4 330 676	5 105 097	20 429 003	Intérêts versés	16
18 674 971	26 364 716	44 221 435	70 853 006	345 714 172	Total des dépenses d'exploitation	17
81 608	- 387 534	269 306	-11 132 925	-32 422 602	Recettes d'exploitation nettes	18
- 137 412	- 981 023	-2 607 827	-1 086 313	-6 465 743	Autres redressements-revenus (dépenses)	19
- 55 805	-1 368 558	-2 338 522	-12 219 239	-38 888 350	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20
- 37 560	358 303	- 83 517	- 833 018	-5 544 104	Provision pour impôt sur le revenu	21
- 18 245	-1 726 861	-2 255 005	-11 386 221	-33 344 246	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22
10 615 175	14 300 690	20 941 939	31 873 584	175 263 070	Rémunération et avantages sociaux	23
273	346	396	800	3 830	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	24
8	9	6	13	95	Unités déclarantes démontrant un profit	25
6	8	26	42	156	Unités déclarantes démontrant une perte	26

TABLEAU 7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, MA et MF, par région, 2000 (suite)

No.	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	
dollars						
Stations MF						
1	Unités déclarantes	7	8	10	67	95
	Recettes d'exploitation					
	Ventes de temps d'antenne :					
2	Ventes de temps d'antenne (local)	7 591 651	12 850 280	11 515 661	109 691 834	212 757 774
3	Ventes de temps d'antenne (national)	1 015 868	4 873 697	2 395 282	45 589 865	61 794 356
4	Ventes de temps d'antenne (réseau)	0	0	0	1 797 915	0
5	Total des ventes de temps d'antenne	8 607 519	17 723 977	13 910 943	157 079 614	274 552 130
	Production et autres :					
6	Ventes de droits de diffusion	0	0	0	0	38 346
7	Production	0	0	27 895	1 559 448	720 177
8	Autres	28 698	7 752	65 316	1 378 868	2 195 703
9	Total production et autres	28 698	7 752	93 211	2 938 316	2 954 226
10	Total des recettes d'exploitation	8 636 217	17 731 729	14 004 154	160 017 930	277 506 355
	Dépenses d'exploitation					
11	Émissions	2 123 753	3 938 827	3 269 560	43 429 778	61 735 098
12	Services techniques	585 608	703 705	496 186	3 985 127	8 357 563
13	Ventes et promotion	2 265 318	3 094 887	3 101 561	36 739 272	71 812 522
14	Administration et frais généraux	2 123 667	2 826 280	3 372 514	32 208 707	54 033 323
15	Amortissement	347 589	339 318	471 687	4 002 109	9 386 808
16	Intérêts versés	117 549	618 826	827 992	5 788 269	8 781 397
17	Total des dépenses d'exploitation	7 563 484	11 521 843	11 539 500	126 153 262	214 106 710
18	Recettes d'exploitation nettes	1 072 733	6 209 886	2 464 654	33 864 668	63 399 645
19	Autres redressements-revenus (dépenses)	- 120 369	- 220 533	- 205 336	-1 000 524	3 313 177
20	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	952 364	5 989 353	2 259 318	32 864 147	66 712 822
21	Provision pour impôt sur le revenu	415 262	1 635 360	1 390 225	7 757 160	22 385 012
22	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	537 102	4 353 993	869 093	25 106 987	44 327 810
23	Rémunération et avantages sociaux	4 234 395	5 887 483	5 693 947	61 832 299	102 326 879
24	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	98	114	152	1 187	1 816
25	Unités déclarantes démontrant un profit	4	7	7	50	65
26	Unités déclarantes démontrant une perte	3	1	3	17	30

TABLEAU 7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, MA et MF, par région, 2000 (suite)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	C.-B., T.N.-O., Nunavut et Yukon	Total		No
dollars						
Stations MF						
10	8	27	35	267	Unités déclarantes	1
					Recettes d'exploitation	
					Ventes de temps d'antenne :	
16 036 727	15 004 430	68 216 532	69 565 865	523 230 754	Ventes de temps d'antenne (local)	2
4 505 687	2 784 815	22 516 818	26 558 713	172 035 101	Ventes de temps d'antenne (national)	3
0	97 248	0	0	1 895 163	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
20 542 414	17 886 493	90 733 350	96 124 578	697 161 018	Total des ventes de temps d'antenne	5
					Production et autres :	
0	0	225 209	0	263 555	Ventes de droits de diffusion	6
130 430	191 780	1 435 066	1 733 149	5 797 945	Production	7
59 793	119 876	342 915	226 647	4 425 568	Autres	8
190 223	311 656	2 003 190	1 959 796	10 487 068	Total production et autres	9
20 732 637	18 198 149	92 736 539	98 084 373	707 648 083	Total des recettes d'exploitation	10
					Dépenses d'exploitation	
5 584 348	4 525 031	18 426 238	22 831 115	165 863 748	Émissions	11
465 166	460 503	2 181 473	2 686 983	19 922 314	Services techniques	12
6 358 300	5 217 899	23 296 419	22 826 595	174 712 773	Ventes et promotion	13
4 296 271	4 543 522	16 919 302	20 689 902	141 013 488	Administration et frais généraux	14
584 124	472 584	2 433 811	2 137 604	20 175 634	Amortissement	15
372 183	602 956	2 769 173	4 249 875	24 128 220	Intérêts versés	16
17 660 393	15 822 496	66 026 413	75 422 075	545 816 176	Total des dépenses d'exploitation	17
3 072 244	2 375 653	26 710 126	22 662 298	161 831 907	Recettes d'exploitation nettes	18
- 291 034	- 139 416	-3 451 641	- 772 228	-2 887 904	Autres redressements-revenus (dépenses)	19
2 781 210	2 236 238	23 258 483	21 890 072	158 944 007	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20
1 348 392	7 072	9 766 272	10 106 828	54 811 583	Provision pour impôt sur le revenu	21
1 432 818	2 229 166	13 492 211	11 783 243	104 132 423	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22
8 858 847	8 541 263	32 558 075	35 106 145	265 039 333	Rémunération et avantages sociaux	23
204	143	531	636	4 881	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	24
7	4	17	19	180	Unités déclarantes démontrant un profit	25
3	4	10	16	87	Unités déclarantes démontrant une perte	26

TABLEAU 8. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 2000

No.	Provinces l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba
	dollars			
1 Unités déclarantes¹	5	24	44	6
Dépenses d'exploitation				
Programmation :				
2 Cachets versés aux artistes non-salariés	4 365	4 498 029	6 714 706	273 170
3 Services de nouvelles	132 480	1 036 954	2 126 608	118 564
4 Redevances(sauf redevances musicales)	0	333 614	4 233 325	634 272
5 Redevances musicales	573 982	4 460 434	7 492 389	555 422
6 Enregistrements et transcriptions musicales	5 340	154 228	364 229	37 917
7 Amortissement d'émissions	0	54 385	110 484	3 845
8 Autres frais de production et de programmation	399 994	3 885 570	9 800 950	929 758
9 Frais de réseau	0	590 875	926 782	10 272
10 Rémunérations	2 291 355	28 055 074	41 437 760	3 736 253
11 Total de la programmation	3 407 516	43 069 163	73 207 233	6 299 473
Montant inclus dans frais ci-haut mentionnés :				
12 Cachets versés aux artistes salariés	0	3 193 158	989 624	41 555
13 Cachets versés aux artistes non-résidents	0	325	1 032 473	5 078
14 Développement d'initiatives canadiennes	29 000	229 200	1 700 697	177 558
Services techniques :				
15 Autres frais de services ²	426 018	1 264 297	4 438 071	335 006
16 Location des voies de liaison, hertziennes, etc.	64 114	340 046	519 097	14 338
17 Rémunérations	299 231	1 664 626	2 860 378	209 168
18 Total des frais de services techniques	789 363	3 268 969	7 817 545	558 512
Ventes et promotion :				
19 Promotion et mesure des cotes d'écoute	502 344	8 532 214	21 689 943	1 585 755
20 Commissions versées au personnel non-salariés	382 979	3 899 200	4 287 544	275 926
21 Commissions versées au personnel salariés	1 687 856	13 295 025	28 749 978	2 053 482
22 Autres frais de vente et de promotion	215 218	1 649 360	4 430 453	509 617
23 Rémunérations	2 328 343	18 414 574	43 242 043	3 149 395
24 Total des frais de ventes et promotion	3 428 884	32 495 350	73 649 985	5 520 693
Administration et frais généraux :				
25 Dépenses diverses ³	354 810	7 746 314	5 530 616	452 650
26 Frais des locaux	217 909	4 408 457	6 858 199	299 614
27 Taxes immobilières et taxes d'affaires	72 995	586 671	2 016 416	80 965
28 Services professionnels	49 827	812 940	1 852 341	109 066
29 Créances douteuses	38 043	1 300 426	1 261 038	159 376
30 Droits de licence du C.R.T.C.	248 636	2 468 059	4 433 351	353 368
31 Services de gestion	378 446	2 835 376	1 356 546	798 642
32 Autres frais d'administration et généraux	22 799	1 291 528	12 812 316	760 671
33 Rémunérations	846 408	8 759 498	19 990 241	1 218 692
34 Total d'administration et frais généraux	2 229 873	30 209 269	56 111 062	4 233 044
35 Total, dépenses départementales	9 855 636	109 042 753	210 785 823	16 611 722
36 Total, rémunérations	5 765 337	56 893 772	107 530 422	8 313 508

¹ Station(s) radiophonique(s) prises individuellement ayant un revenu total de plus de 2,0 millions de dollars ou de plus de 4,0 millions de dollars pour station(s) radiophonique(s) MA et MF exploitant le même marché.

² Autres frais de services techniques inclus : Équipements techniques, pièces émetteurs, studios, rubans et fournitures, services de consultants techniques, entretien et autres frais de services.

³ Dépenses diverses inclus : Frais de représentation, de voyage, du matériel roulant, téléphone, bélinographe, services informatiques et frais d'administration du bureau

TABLEAU 8. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 2000

Saskatchewan	Alberta	C.-B., T.N.-O., Nunavut et Yukon	Total		No.
dollars					
10	22	15	126	Unités déclarantes ¹	1
				Dépenses d'exploitation	
				Programmation :	
35 537	666 088	3 397 465	15 589 360	Cachets versés aux artistes non-salariés	2
151 043	1 285 282	1 097 947	5 948 878	Services de nouvelles	3
343 472	299 568	2 223 497	8 067 748	Redevances(sauf redevances musicales)	4
931 685	3 057 896	2 806 710	19 878 518	Redevances musicales	5
58 353	46 763	32 633	699 463	Enregistrements et transcriptions musicales	6
0	48 149	0	216 863	Amortissement d'émissions	7
521 154	4 000 442	3 563 637	23 101 505	Autres frais de production et de programmation	8
263 921	52 321	217 134	2 061 305	Frais de réseau	9
5 106 241	14 911 882	16 091 311	111 629 876	Rémunérations	10
7 411 406	24 368 391	29 430 334	187 193 516	Total de la programmation	11
				Montant inclus dans frais ci-haut mentionnés :	
50 658	22 100	3 902 400	8 199 495	Cachets versés aux artistes salariés	12
0	59 748	207 679	1 305 303	Cachets versés aux artistes non-résidents	13
62 727	525 890	530 225	3 255 297	Développement d'initiatives canadiennes	14
				Services techniques :	
306 453	1 072 667	1 436 101	9 278 613	Autres frais de services ²	15
76 807	106 783	74 230	1 195 415	Location des voies de liaison, hertziennes, etc.	16
260 724	996 229	1 032 644	7 323 000	Rémunérations	17
643 984	2 175 680	2 542 977	17 797 030	Total des frais de services techniques	18
				Ventes et promotion :	
1 594 929	6 465 137	5 723 424	46 093 746	Promotion et mesure des cotes d'écoute	19
480 276	2 171 180	1 737 601	13 234 706	Commissions versées au personnel non-salariés	20
2 591 958	10 389 184	8 529 093	67 296 576	Commissions versées au personnel salariés	21
815 559	1 290 139	1 956 905	10 867 251	Autres frais de vente et de promotion	22
5 232 675	16 136 584	13 264 791	101 768 405	Rémunérations	23
8 123 439	26 063 040	22 682 721	171 964 112	Total des frais de ventes et promotion	24
				Administration et frais généraux :	
1 090 868	2 252 132	1 968 222	19 395 612	Dépenses diverses ³	25
738 800	2 014 153	2 703 766	17 240 898	Frais des locaux	26
100 550	241 886	351 113	3 450 596	Taxes immobilières et taxes d'affaires	27
434 239	160 766	358 296	3 777 475	Services professionnels	28
143 125	550 008	351 970	3 803 986	Créances douteuses	29
325 666	1 594 067	1 595 600	11 018 747	Droits de licence du C.R.T.C.	30
687 524	3 298 580	3 990 445	13 345 559	Services de gestion	31
1 097 695	2 357 145	3 477 124	21 819 278	Autres frais d'administration et généraux	32
2 349 216	6 918 079	5 722 778	45 804 912	Rémunérations	33
6 967 683	19 386 818	20 519 314	139 657 063	Total d'administration et frais généraux	34
23 146 512	71 993 927	75 175 345	516 611 718	Total, dépenses départementales	35
12 948 856	38 962 774	36 111 524	266 526 193	Total, rémunérations	36

¹ Station(s) radiophonique(s) prises individuellement ayant un revenu total de plus de 2,0 millions de dollars ou de plus de 4,0 millions de dollars pour station(s) radiophonique(s) MA et MF exploitant le même marché.

² Autres frais de services techniques inclus : Équipements techniques, pièces émetteurs, studios, rubans et fournitures, services de consultants techniques, entretien et autres frais de services.

³ Dépenses diverses inclus : Frais de représentation, de voyage, du matériel roulant, d'exploitation, téléphone, bélinographe, services informatiques et frais d'administration du bureau

TABLEAU 8. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 2000 (suite)

No.	Provinces l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba	
dollars					
TOTAL DE L'INDUSTRIE					
37	Unités déclarantes	69	99	163	24
Dépenses d'exploitation sélectionnées :					
38	Redevances musicales	2 336 019	5 535 630	10 479 855	1 100 125
39	Développement d'initiatives canadiennes	188 611	282 154	2 228 098	215 011
40	Créances douteuses	329 229	1 676 041	2 326 813	265 154
41	Droits de licence du C.R.T.C.	260 595	2 612 857	6 607 191	320 488
Programmation :					
42	Rémunérations	12 819 775	43 793 699	64 621 801	7 774 143
43	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	356	937	1 578	226
Services techniques :					
44	Rémunérations	1 365 954	2 459 763	4 748 759	692 590
45	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	33	64	116	26
Ventes et promotion :					
46	Rémunérations	10 540 107	27 829 661	62 330 043	6 186 281
47	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	210	469	871	128
Administration et frais généraux :					
48	Rémunérations	5 189 876	16 432 166	29 999 434	4 821 008
49	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	125	266	415	97
50	Total, rémunérations	29 915 707	90 515 287	161 700 037	19 474 022
51	Avantages sociaux	2 751 259	9 586 990	13 860 200	1 701 447
52	Effectifs totaux (moyenne hebdomadaire)	724	1 736	2 982	477

TABLEAU 8. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 2000 (suite)

Saskatchewan	Alberta	C.-B., T.N.-O., Nunavut et Yukon	Total		No
dollars				TOTAL DE L'INDUSTRIE	
25	60	90	530	Unités déclarantes	37
1 344 317	4 044 454	4 527 691	29 368 091	Dépenses d'exploitation sélectionnées :	
113 842	683 308	1 320 777	5 031 801	Redevances musicales	38
203 933	749 281	1 042 883	6 593 334	Développement d'initiatives canadiennes	39
362 975	1 636 142	1 657 304	13 457 552	Créances douteuses	40
				Droits de licence du C.R.T.C.	41
				Programmation :	
8 848 663	21 166 421	29 622 492	188 646 994	Rémunérations	42
253	479	806	4 635	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	43
				Services techniques :	
510 015	1 548 065	1 949 884	13 275 030	Rémunérations	44
21	42	52	354	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	45
				Ventes et promotion :	
8 327 732	21 932 158	23 852 029	160 998 011	Rémunérations	46
150	312	373	2 513	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	47
				Administration et frais généraux :	
5 155 543	10 219 992	11 555 325	83 373 344	Rémunérations	48
65	129	205	1 302	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	49
22 841 953	54 866 633	66 979 729	446 293 368	Total, rémunérations	50
1 425 493	3 659 489	5 436 566	38 421 444	Avantages sociaux	51
489	962	1 436	8 806	Effectifs totaux (moyenne hebdomadaire)	52

TABLEAU 8a. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 2000

No.	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba
			dollars	
1 Unités déclarantes	9	28	33	5
Dépenses d'exploitation				
Programmation :				
Émissions devant être diffusées				
Émissions Canadiennes				
2 Production station locale (incluant les coproductions)	13 626 882	67 604 241	117 688 837	9 709 975
3 Émissions réalisées par une maison affiliée	435 741	36 756 542	6 633 839	51 014
4 Émissions acquises d'autres stations	582 944	543 315	4 069 529	259 515
5 Production de réseau	2 237 575	3 440 624	13 551 614	1 151 940
6 Émissions acquises de producteurs indépendants	1 770 513	40 492 163	35 202 555	2 371 697
7 Accréditation spéciale	14 912	17 700	600	0
8 Autres émissions canadiennes provenant d'une autre source	0	3 117 139	140 492	172 013
9 Total des dépenses pour les émissions canadiennes	18 668 568	151 971 724	177 287 466	13 716 154
10 Total des dépenses pour les émissions non-canadiennes	17 892 241	36 038 931	235 903 636	12 913 946
11 Total - Diffusion d'émissions	36 560 809	188 010 655	413 191 102	26 630 100
12 Autres dépenses de programmation	1 736 304	34 386 072	7 707 513	384 297
13 Dépenses de production	4 004 130	8 176 695	41 878 879	3 306 244
14 Total des dépenses de programmation et de production	42 301 243	230 573 423	462 777 495	30 320 641
Sommes incluses au total des dépenses ci-haut				
15 Cachets versés aux artistes non-salariés	113 178	687 276	2 800 358	161 082
16 Services de nouvelles	409 968	35 045 965	5 539 559	659 270
17 Redevances (excluant les redevances musicales)	0	14 772 168	0	2 200 096
18 Redevances musicales	1 043 723	6 213 678	13 576 930	686 991
19 Frais de réseau	28 472	33 686 568	278,623	70 220
20 Cachets versés aux artistes non-résidents	0	158 625	0	0
21 Rémunérations totales	14 239 486	84 836 386	116 169 096	8 903 184
22 Effectifs moyens	252	1 298	1,939	203
Services techniques :				
23 Autres frais de services ¹	2 622 236	5 011 215	10 449 481	1 038 134
24 Location des voies de liaison, hertziennes, etc.	2 376 556	3 023 154	3 416 091	378 868
25 Rémunérations totales	1 901 640	6 564 630	12 197 027	1 070 845
26 Effectifs moyens	33	119	172	27
27 Total des frais de services techniques	6 900 431	14 599 000	26 062 598	2 487 848
Ventes et promotion :				
28 Promotion et mesure des cotes d'écoute	1 024 953	8 337 641	19 762 729	1 468 018
29 Commissions versées au personnel non-salariés	2 416 042	14 367 944	36 746 840	2 400 158
30 Commissions versées au personnel salariés	2 000 372	11 492 190	13 002 864	958 260
31 Autres frais de vente et de promotion	921 053	2 734 830	3 388 335	463 476
32 Rémunérations totales	4 468 859	26 377 043	22 087 242	2 346 763
33 Effectifs moyens	81	312	315	50
34 Total des frais de ventes et promotion	8 830 905	51 817 459	81 985 147	6 678 416
Administration et frais généraux :				
35 Dépenses diverses ²	593 651	10 107 756	6 279 465	471 634
36 Frais des locaux	159 666	9 727 294	5 205 573	581 262
37 Taxes immobilières et taxes d'affaires	360 295	4 668 447	3 857 137	200 144
38 Services professionnels	92 147	4 288 049	1 387 505	152 635
39 Créances douteuses	202 293	2 228 214	1 379 761	105 597
40 Droits de licence du C.R.T.C.	895 598	6 058 860	13 131 720	663 525
41 Services de gestion	3 258 191	11 004 633	17 448 120	372 208
42 Autres frais d'administration et généraux	276 395	5 284 882	5 073 363	518 123
43 Rémunérations totales	2 063 289	26 426 382	17 855 700	1 331 809
44 Effectifs moyens	29	337	237	22
45 Total d'administration et frais généraux	7 901 523	79 794 517	71 618 340	4 396 937
46 Total, dépenses départementales	65 934 099	376 784 398	642 443 579	43 883 841
47 Total, rémunérations	22 673 274	144 204 442	168 309 063	13 652 600
48 Avantages sociaux	2 082 011	19 428 648	14 043 607	1 532 932
49 Effectifs totaux (moyenne hebdomadaire)	395	2,066	2,663	302

¹ Autres frais de services techniques inclus : Équipements techniques, pièces émetteurs, studios, rubans et fournitures, services de consultants techniques, entretien et autres frais de services.

² Dépenses diverses inclus : Frais de représentation, de voyage, du matériel roulant, téléphone, bélinographe, services informatiques et frais d'administration du bureau.

TABLEAU 8a. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 2000

Saskatchewan	Alberta	C.-B., T.N.-O., Nunavut et Yukon	Total		No
10	15	10	110	Unités déclarantes	1
	dollars			Dépenses d'exploitation	
				Programmation :	
				Émissions devant être diffusées	
				Émissions Canadiennes	
8 484 168	42 665 371	40 635 441	300 414 915	Production station locale (incluant les coproductions)	2
417 513	2 470 534	437 215	47 202 398	Émissions réalisées par une maison affiliée	3
11 394	955 380	209 709	6 631 786	Émissions acquises d'autres stations	4
1 129 026	4 683 249	6 323 541	32 517 569	Production de réseau	5
2 511 337	7 938 702	10 923 777	101 210 744	Émissions acquises de producteurs indépendants	6
0	6 000	78 842	118 054	Accréditation spéciale	7
0	1 030 063	114 308	4 574 015	Autres émissions canadiennes provenant d'une autre source	8
12 553 438	59 749 299	58 722 833	492 669 482	Total des dépenses pour les émissions canadiennes	9
12 703 107	57 346 194	62 955 595	435 753 650	Total des dépenses pour les émissions non-canadiennes	10
25 256 543	117 095 492	121 678 428	928 423 129	Total - Diffusion d'émissions	11
379 200	7 081 043	2 226 569	53 900 998	Autres dépenses de programmation	12
1 753 356	9 237 933	9 685 113	78 042 350	Dépenses de production	13
27 389 099	133 414 468	133 590 109	1 060 366 478	Total des dépenses de programmation et de production	14
				Sommes incluses au total des dépenses ci-haut	
32 367	854 060	637 667	5 285 988	Cachets versés aux artistes non-salariés	15
383 443	1 577 983	1 735 632	45 351 820	Services de nouvelles	16
0	7 047 052	0	24,019,316	Redevances (excluant les redevances musicales)	17
717 998	3 945 436	3 962 261	30 147 017	Redevances musicales	18
19 861	81 110	90 537	34 255 391	Frais de réseau	19
0	0	0	158 625	Cachets versés aux artistes non-résidents	20
6 615 652	36 631 791	37 525 262	304 920 857	Rémunérations totales	21
178	667	551	5 088	Effectifs moyens	22
				Services techniques :	
1 137 339	3 465 614	2 989 089	26 713 108	Autres frais de services ¹	23
266 159	2 177 840	1 507 547	13 146 215	Location des voies de liaison, hertziennes, etc.	24
1 052 896	5 971 146	3 848 060	32 606 244	Rémunérations totales	25
22	110	71	554	Effectifs moyens	26
2 456 394	11 614 600	8 344 697	72 465 568	Total des frais de services techniques	27
				Ventes et promotion :	
1 022 726	6 326 454	6 130 902	44 073 423	Promotion et mesure des cotes d'écoute	28
1 257 528	7 056 562	6 412 060	70 657 134	Commissions versées au personnel non-salariés	29
2 211 922	5 407 568	5 119 358	40 192 534	Commissions versées au personnel salariés	30
588 872	2 734 910	2 722 660	13 554 136	Autres frais de vente et de promotion	31
4 458 723	11 703 685	9 145 727	80 588 042	Rémunérations totales	32
88	200	105	1,151	Effectifs moyens	33
7 327 848	27 821 611	24 411 349	208 872 735	Total des frais de ventes et promotion	34
				Administration et frais généraux :	
374 785	1 990 208	1 051 324	20 868 823	Dépenses diverses ²	35
792 024	2 824 703	2 790 271	22 080 793	Frais des locaux	36
231 176	799 927	866 461	10 983 587	Taxes immobilières et taxes d'affaires	37
33 116	488 389	186 395	6 628 236	Services professionnels	38
111 627	574 660	392 559	4 994 711	Créances douteuses	39
524 706	3 518 919	3 946 581	28 739 909	Droits de licence du C.R.T.C.	40
1 788 685	7 983 950	5 917 121	47 772 908	Services de gestion	41
204 303	2 271 865	1 274 497	14 903 428	Autres frais d'administration et généraux	42
813 023	6 252 092	5 211 364	59 953 659	Rémunérations totales	43
18	105	83	831	Effectifs moyens	44
4 873 446	26 704 712	21 636 572	216 926 047	Total d'administration et frais généraux	45
42 046 788	199 555 392	187 982 727	1 558 630 824	Total, dépenses départementales	46
12 940 293	60 558 715	55 730 413	478 068 800	Total, rémunérations	47
1 073 821	5 222 581	5 508 989	48 892 589	Avantages sociaux	48
306	1 082	810	7 624	Effectifs totaux (moyenne hebdomadaire)	49

¹ Autres frais de services techniques inclus : Équipements techniques, pièces émetteurs, studios, rubans et fournitures, services de consultants techniques, entretien et autres frais de services.

² Dépenses diverses inclus : Frais de représentation, de voyage, du matériel roulant, téléphone, bélinographe, services informatiques et frais d'administration du bureau.

TABLEAU 9. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 2000

No.	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba	
dollars					
Total, terrains, bâtiments, installations et matériel					
1	Coût d'origine	57 042 828	82 492 533	231 316 131	26 713 212
2	Amortissement cumulé	33 926 014	53 739 381	119 734 855	16 815 080
3	Après déduction de l'amortissement cumulé	23 116 814	28 753 152	111 581 276	9 898 132
4	Acquisitions d'immobilisations	5 068 740	8 736 161	50 626 294	2 946 061
5	Immobilisations liquidées	0	149 720	4 243 518	28 161

TABLEAU 10. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 2000

No.	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba	
dollars					
Total, terrains, bâtiments, installations et matériel					
1	Coût d'origine	38 501 104	284 258 684	505 417 870	49 799 903
2	Amortissement cumulé	22 127 860	166 903 246	295 519 519	39 284 607
3	Après déduction de l'amortissement cumulé	16 373 244	117 355 438	209 898 351	10 515 296
4	Acquisitions d'immobilisations	2 750 228	22 800 899	44 160 144	3 023 275
5	Immobilisations liquidées	1 150 424	702 242	5 151 778	112 249

TABLEAU 9. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 2000

Saskatchewan	Alberta	C.-B., T.N.-O., Nunavut et Yukon	Total		No
dollars					
				Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	
24 193 401	67 921 690	81 774 929	571 454 724	Coût d'origine	1
14 942 487	35 233 510	46 519 835	320 911 162	Amortissement cumulé	2
9 250 914	32 688 180	35 255 094	250 543 562	Après déduction de l'amortissement cumulé	3
1 552 241	3 987 524	5 128 122	78 045 143	Acquisitions d'immobilisations	4
36 733	137 456	611 733	5 207 321	Immobilisations liquidées	5

TABLEAU 10. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 2000

Saskatchewan	Alberta	C.-B., T.N.-O., Nunavut et Yukon	Total		No
dollars					
				Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	
54 941 953	118 871 908	140 867 167	1 192 658 589	Coût d'origine	1
42 640 188	56 376 103	94 885 161	717 736 684	Amortissement cumulé	2
12 301 765	62 495 805	45 982 006	474 921 905	Après déduction de l'amortissement cumulé	3
2 058 215	7 313 332	5 107 884	87 213 977	Acquisitions d'immobilisations	4
2 093	4 070 994	3 815 806	15 005 586	Immobilisations liquidées	5

TABLEAU 11. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, 2000

	Radio	Télévision	Total
		dollars	
Bénéfice d'exploitation (perte-) avant les items suivants	202 978 485	328 590 499	531 568 984
Amortissement (comptabilisé)	36 306 386	68 736 943	105 043 329
Intérêts versés	45 558 405	81 239 271	126 797 676
Revenus de placements, d'intérêts et autres recettes liées à la radiodiffusion	5 348 200	21 622 165	26 970 365
Amortissement de l'achalandage et frais d'établissement	22 233 986	22 409 993	44 643 979
Gain(perte) sur réalisation d'immobilisations, de placement, etc.	6 836 502	2 206 055	9 042 557
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	111 064 403	180 032 514	291 096 917
Provision pour l'impôt sur le revenu	46 826 252	74 807 203	121 633 455
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	64 238 150	105 225 311	169 463 461

TABLEAU 12. Rémunérations, avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par catégorie de personnel, 2000

	Rémunérations totales ¹	Effectifs moyens
	Stations Privées	Stations Privées
	dollars	nombre
Émissions	493 567 851	9 723
Services techniques	45 881 274	908
Ventes et promotion	241 586 053	3 664
Administration et frais généraux	143 327 003	2 133
Total	924 362 181	16 428

¹ Rémunérations brutes, soit toutes les sommes versées aux salariés avant toute déduction.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



TABLEAU 13. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par RMR, 2000

	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal Anglais
No.					
				dollars	
1 Unités déclarantes	X	7	X	6	7
Recettes d'exploitation					
Ventes de temps d'antenne :					
2 Ventes de temps d'antenne (local)	X	9 551 028	X	19 716 100	25 083 705
3 Ventes de temps d'antenne (national)	X	4 710 908	X	7 254 000	8 093 076
4 Ventes de temps d'antenne (réseau)	X	0	X	377 942	0
5 Total des ventes de temps d'antenne	X	14 261 936	X	27 348 042	33 176 781
6 Total production et autres	X	0	X	454 672	113 788
7 Total des recettes d'exploitation	X	14 261 936	X	27 802 714	33 290 569
Dépenses d'exploitation					
8 Émissions	X	3 280 499	X	8 672 354	10 192 369
9 Services techniques	X	668 770	X	666 098	1 163 407
10 Ventes et promotion	X	2 584 256	X	6 124 128	7 793 479
11 Administration et frais généraux	X	1 771 993	X	6 874 115	6 896 229
12 Amortissement	X	496 864	X	536 470	1 220 162
13 Intérêts versés	X	204 094	X	388 747	933 685
14 Total des dépenses d'exploitation	X	9 006 476	X	23 261 912	28 199 331
15 Recettes d'exploitation nettes	X	5 255 460	X	4 540 802	5 091 238
16 Autres redressements-revenus (dépenses)	X	-12 255	X	-74 997	-32 368
17 Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	X	5 243 205	X	4 465 805	5 058 870
18 Provision pour impôt sur le revenu	X	1 021 873	X	1 130 870	1 940 686
19 Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	X	4 221 332	X	3 334 935	3 118 184
20 Rémunération et avantages sociaux	X	4 674 381	X	12 917 228	14 004 671
21 Effectifs (moyenne hebdomadaire)	X	77	X	217	262
22 Unités déclarantes démontrant un profit	X	6	X	5	4
23 Unités déclarantes démontrant une perte	X	1	X	1	3
	St. Catharines -Niagara Falls	Kitchener	London	Winnipeg	Regina
No.					
				dollars	
1 Unités déclarantes	8	X	X	10	6
Recettes d'exploitation					
Ventes de temps d'antenne :					
2 Ventes de temps d'antenne (local)	7 388 532	X	X	20 207 941	10 035 885
3 Ventes de temps d'antenne (national)	1 627 612	X	X	5 688 510	1 621 501
4 Ventes de temps d'antenne (réseau)	0	X	X		97 248
5 Total des ventes de temps d'antenne	9 016 144	X	X	25 896 451	11 754 634
6 Total production et autres	914 837	X	X	403 676	148 742
7 Total des recettes d'exploitation	9 930 981	X	X	26 300 127	11 903 376
Dépenses d'exploitation					
8 Émissions	3 477 668	X	X	8 516 311	4 156 273
9 Services techniques	595 507	X	X	826 585	416 290
10 Ventes et promotion	2 897 298	X	X	7 312 895	4 172 767
11 Administration et frais généraux	2 516 277	X	X	6 028 385	3 196 179
12 Amortissement	863 501	X	X	854 196	407 239
13 Intérêts versés	1 055 576	X	X	432 087	1 201 200
14 Total des dépenses d'exploitation	11 405 827	X	X	23 970 461	13 549 948
15 Recettes d'exploitation nettes	- 1 474 846	X	X	2 329 666	- 1 646 572
16 Autres redressements-revenus (dépenses)	6 282 145	X	X	-472 391	-175 137
17 Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	4 807 299	X	X	1 857 274	- 1 821 709
18 Provision pour impôt sur le revenu	1 296 057	X	X	1 028 527	
19 Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	3 511 242	X	X	828 747	- 1 821 709
20 Rémunération et avantages sociaux	4 998 162	X	X	11 918 330	6 845 037
21 Effectifs (moyenne hebdomadaire)	105	X	X	250	136
22 Unités déclarantes démontrant un profit	3	X	X	8	2
23 Unités déclarantes démontrant une perte	5	X	X	2	4

TABLEAU 13. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par RMR, 2000

Montréal Français	Montréal Total	Ottawa -Hull	Toronto	Hamilton		No.
dollars						
8	15	11	22	X	Unités déclarantes	1
					Recettes d'exploitation	
					Ventes de temps d'antenne :	
42 781 006	67 864 711	32 771 934	139 148 258	X	Ventes de temps d'antenne (local)	2
27 083 003	35 176 079	13 379 748	37 948 423	X	Ventes de temps d'antenne (national)	3
690 376	690 376	199 868	0	X	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
70 554 385	103 731 166	46 351 550	177 096 681	X	Total des ventes de temps d'antenne	5
416 341	530 129	236 580	3 034 219	X	Total production et autres	6
70 970 726	104 261 295	46 588 131	180 130 900	X	Total des recettes d'exploitation	7
					Dépenses d'exploitation	
23 830 404	34 022 773	13 315 317	45 075 555	X	Émissions	8
1 729 796	2 893 203	1 261 773	4 510 301	X	Services techniques	9
15 997 346	23 790 825	12 682 525	45 899 505	X	Ventes et promotion	10
12 354 872	19 251 101	8 741 785	37 787 195	X	Administration et frais généraux	11
1 725 637	2 945 799	1 249 785	5 016 014	X	Amortissement	12
3 791 010	4 724 695	1 413 207	8 131 271	X	Intérêts versés	13
59 429 065	87 628 396	38 664 392	146 419 840	X	Total des dépenses d'exploitation	14
11 541 661	16 632 899	7 923 739	33 711 060	X	Recettes d'exploitation nettes	15
- 1 317 862	- 1 350 230	-120 117	- 2 177 245	X	Autres redressements-revenus (dépenses)	16
10 223 799	15 282 669	7 803 621	31 533 815	X	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17
2 603 481	4 544 167	3 149 463	9 331 624	X	Provision pour impôt sur le revenu	18
7 620 318	10 738 502	4 654 158	22 202 191	X	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19
26 519 109	40 523 780	19 815 348	67 175 593	X	Rémunération et avantages sociaux	20
379	641	304	968	X	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	21
5	9	6	16	X	Unités déclarantes démontrant un profit	22
3	6	5	6	X	Unités déclarantes démontrant une perte	23
Saskatoon	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria		No.
dollars						
5	11	11	16	6	Unités déclarantes	1
					Recettes d'exploitation	
					Ventes de temps d'antenne :	
11 052 033	39 748 682	30 117 143	67 804 129	7 824 332	Ventes de temps d'antenne (local)	2
1 956 182	13 139 636	7 991 808	22 101 274	4 087 915	Ventes de temps d'antenne (national)	3
0	0	0	0	0	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
13 008 215	52 888 318	38 108 951	89 905 403	11 912 247	Total des ventes de temps d'antenne	5
280 775	1 096 441	741 185	2 698 065	986 145	Total production et autres	6
13 288 990	53 984 760	38 850 136	92 603 468	12 898 392	Total des recettes d'exploitation	7
					Dépenses d'exploitation	
4 070 066	13 375 753	9 287 308	29 283 943	3 930 060	Émissions	8
298 523	1 118 428	939 641	2 529 126	649 333	Services techniques	9
4 031 604	14 264 568	10 393 520	20 500 007	3 980 382	Ventes et promotion	10
3 477 698	8 495 876	7 702 560	17 930 606	4 439 167	Administration et frais généraux	11
408 265	1 666 729	996 669	2 032 963	441 666	Amortissement	12
128 263	1 571 793	1 060 730	2 154 391	251 199	Intérêts versés	13
12 414 420	40 493 145	30 380 428	74 431 034	13 691 808	Total des dépenses d'exploitation	14
874 570	13 491 615	8 469 708	18 172 434	-793 416	Recettes d'exploitation nettes	15
-747 684	- 1 949 092	-694 227	- 1 221 154	-604 735	Autres redressements-revenus (dépenses)	16
126 887	11 542 523	7 775 481	16 951 280	- 1 398 151	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17
-16 192	6 246 434	3 043 635	8 735 024	7 178	Provision pour impôt sur le revenu	18
143 079	5 296 089	4 731 846	8 216 256	- 1 405 329	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19
7 544 842	18 664 331	15 300 658	32 873 267	6 903 562	Rémunération et avantages sociaux	20
120	246	248	580	133	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	21
2	4	6	9	2	Unités déclarantes démontrant un profit	22
3	7	5	7	4	Unités déclarantes démontrant une perte	23

TABLEAU 14. Recettes, dépenses et effectifs des stations de radio privée, MA et MF, par RMR, 2000

No.	Halifax	Montréal	Ottawa -Hull	Toronto	Hamilton
dollars					
MA					
1 Unités déclarantes	3	6	4	10	X
Recettes d'exploitation					
Ventes de temps d'antenne :					
2 Ventes de temps d'antenne (local)	1 235 030	17 063 033	6 438 483	44 201 074	X
3 Ventes de temps d'antenne (national)	409 925	5 060 553	1 580 006	8 470 628	X
4 Ventes de temps d'antenne (réseau)	0	0	0	0	X
5 Total des ventes de temps d'antenne	1 644 955	22 123 586	8 018 489	52 671 702	X
6 Total production et autres	0	96 953	20 392	2 558 621	X
7 Total des recettes d'exploitation	1 644 955	22 220 539	8 038 881	55 230 323	X
Dépenses d'exploitation					
8 Émissions	459 486	12 873 713	5 216 158	18 919 379	X
9 Services techniques	131 849	1 025 549	512 014	2 159 467	X
10 Ventes et promotion	367 154	5 091 546	2 907 119	15 276 757	X
11 Administration et frais généraux	231 726	5 959 122	1 896 256	15 613 609	X
12 Amortissement	273 993	1 142 955	476 493	2 425 265	X
13 Intérêts versés	24 328	549 963	251 943	5 637 678	X
14 Total des dépenses d'exploitation	1 488 536	26 642 847	11 259 984	60 032 154	X
15 Recettes d'exploitation nettes	156 419	- 4 422 308	- 3 221 103	- 4 801 831	X
16 Autres redressements-revenus (dépenses)	71 582	-85 143	-1 757	-682 009	X
17 Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	228 001	- 4 507 451	- 3 222 860	- 5 483 840	X
18 Provision pour impôt sur le revenu	-14 963	403 005	- 1 600 356	- 3 351 776	X
19 Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	242 964	- 4 910 456	- 1 622 504	- 2 132 064	X
20 Rémunération et avantages sociaux	629 447	15 680 911	5 663 436	28 447 803	X
21 Effectifs (moyenne hebdomadaire)	14	279	89	478	X
22 Unités déclarantes démontrant un profit	2	2	0	5	X
23 Unités déclarantes démontrant une perte	1	4	4	5	X
dollars					
MF					
1 Unités déclarantes	4	9	7	12	X
Recettes d'exploitation					
Ventes de temps d'antenne :					
2 Ventes de temps d'antenne (local)	8 315 998	50 801 678	26 333 451	94 947 184	X
3 Ventes de temps d'antenne (national)	4 300 983	30 115 526	11 799 742	29 477 795	X
4 Ventes de temps d'antenne (réseau)		690 376	199 868		X
5 Total des ventes de temps d'antenne	12 616 981	81 607 580	38 333 061	124 424 979	X
6 Total production et autres		433 176	216 188	475 598	X
7 Total des recettes d'exploitation	12 616 981	82 040 756	38 549 250	124 900 577	X
Dépenses d'exploitation					
8 Émissions	2 821 013	21 149 060	8 099 159	26 156 176	X
9 Services techniques	536 921	1 867 654	749 759	2 350 834	X
10 Ventes et promotion	2 217 102	18 699 279	9 775 406	30 622 748	X
11 Administration et frais généraux	1 540 267	13 291 979	6 845 529	22 173 586	X
12 Amortissement	222 871	1 802 844	773 292	2 590 749	X
13 Intérêts versés	179 766	4 174 732	1 161 264	2 493 593	X
14 Total des dépenses d'exploitation	7 517 940	60 985 549	27 404 408	86 387 686	X
15 Recettes d'exploitation nettes	5 099 041	21 055 207	11 144 842	38 512 891	X
16 Autres redressements-revenus (dépenses)	-83 837	- 1 265 087	-118 360	- 1 495 236	X
17 Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	5 015 204	19 790 120	11 026 481	37 017 655	X
18 Provision pour impôt sur le revenu	1 036 836	4 141 162	4 749 819	12 683 400	X
19 Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	3 978 368	15 648 958	6 276 662	24 334 255	X
20 Rémunération et avantages sociaux	4 044 934	24 842 869	14 151 912	38 727 790	X
21 Effectifs (moyenne hebdomadaire)	63	362	215	490	X
22 Unités déclarantes démontrant un profit	4	7	6	11	X
23 Unités déclarantes démontrant une perte	0	2	1	1	X

TABLEAU 14. Recettes, dépenses et effectifs des stations de radio privée, MA et MF, par RMR, 2000

London	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver		No.
dollars						
MA						
3	4	4	4	9	Unités déclarantes	1
Recettes d'exploitation						
Ventes de temps d'antenne :						
2 413 086	6 642 175	7 694 151	6 136 952	23 000 431	Ventes de temps d'antenne (local)	2
209 404	1 566 756	1 202 851	889 011	4 771 452	Ventes de temps d'antenne (national)	3
0	0	0	0	0	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
2 622 490	8 208 931	8 897 002	7 025 963	27 771 883	Total des ventes de temps d'antenne	5
-64 062	240 125	219 154	527 245	2 154 101	Total production et autres	6
2 558 428	8 449 056	9 116 157	7 553 208	29 925 983	Total des recettes d'exploitation	7
Dépenses d'exploitation						
1 352 657	3 639 929	5 249 421	2 961 454	16 247 887	Émissions	8
210 111	489 700	278 846	221 952	1 427 374	Services techniques	9
1 110 677	1 826 112	2 516 144	2 296 448	7 177 277	Ventes et promotion	10
1 160 636	2 305 920	1 881 953	2 091 332	7 982 948	Administration et frais généraux	11
428 864	365 609	622 492	319 893	1 362 315	Amortissement	12
240 264	118 333	189 243	160 287	1 027 173	Intérêts versés	13
4 503 209	8 745 604	10 738 099	8 051 366	35 224 974	Total des dépenses d'exploitation	14
-1 944 781	-296 548	-1 621 942	-498 158	-5 298 991	Recettes d'exploitation nettes	15
-370 560	-197 457	-281 878	-92 107	-473 294	Autres redressements-revenus (dépenses)	16
-2 315 341	-494 006	-1 903 819	-590 265	-5 772 284	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17
-489 874	-266 937	-57 000	-280 284	-1 078 581	Provision pour impôt sur le revenu	18
-1 825 467	-227 069	-1 846 819	-309 981	-4 693 703	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19
2 064 707	4 450 352	4 949 079	4 087 962	15 358 893	Rémunération et avantages sociaux	20
42	96	77	69	338	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	21
	3	0	1	2	Unités déclarantes démontrant un profit	22
3	1	4	3	7	Unités déclarantes démontrant une perte	23
dollars						
MF						
4	6	7	7	7	Unités déclarantes	1
Recettes d'exploitation						
Ventes de temps d'antenne :						
10 296 721	13 565 766	32 054 531	23 980 191	44 803 698	Ventes de temps d'antenne (local)	2
3 423 240	4 121 754	11 936 785	7 102 797	17 329 822	Ventes de temps d'antenne (national)	3
0	0	0	0	0	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
13 719 961	17 687 520	43 991 316	31 082 988	62 133 520	Total des ventes de temps d'antenne	5
-13 428	163 551	877 287	213 940	543 964	Total production et autres	6
13 706 533	17 851 071	44 868 603	31 296 928	62 677 485	Total des recettes d'exploitation	7
Dépenses d'exploitation						
2 956 910	4 876 382	8 126 332	6 325 854	13 036 056	Émissions	8
414 415	336 885	839 582	717 689	1 101 752	Services techniques	9
3 198 829	5 486 783	11 748 424	8 097 072	13 322 730	Ventes et promotion	10
2 556 451	3 722 465	6 613 923	5 611 228	9 947 658	Administration et frais généraux	11
919 165	488 587	1 044 237	676 776	670 648	Amortissement	12
1 229 974	313 754	1 382 550	900 443	1 127 218	Intérêts versés	13
11 275 744	15 224 857	29 755 046	22 329 062	39 206 060	Total des dépenses d'exploitation	14
2 430 789	2 626 214	15 113 557	8 967 866	23 471 425	Recettes d'exploitation nettes	15
-959 345	-274 934	-1 667 214	-602 120	-747 860	Autres redressements-revenus (dépenses)	16
1 471 444	2 351 280	13 446 342	8 365 746	22 723 564	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17
552 752	1 295 464	6 303 434	3 323 919	9 813 605	Provision pour impôt sur le revenu	18
918 692	1 055 816	7 142 908	5 041 827	12 909 959	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19
4 615 716	7 467 978	13 715 252	11 212 696	17 514 374	Rémunération et avantages sociaux	20
78	154	169	179	242	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	21
	5	4	5	7	Unités déclarantes démontrant un profit	22
2	1	3	2	0	Unités déclarantes démontrant une perte	23

TABLEAU 15. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, selon la langue, 2000

	Radio			Télévision	
	Anglais	Français	Autres	Anglais	Français
	dollars				
Unités déclarantes	419	97	14	86	24
Recettes d'exploitation					
Ventes de temps d'antenne :					
Ventes de temps d'antenne (local)	633 259 660	115 067 146	24 048 870	277 018 396	84 505 027
Ventes de temps d'antenne (national)	181 940 813	46 256 421	1 453 125	992 988 981	137 908 540
Ventes de temps d'antenne (réseau)	996 619	218 979	0	187 407 544	66 299 384
Infopublicités	0	0	0	12 296 385	5 049 390
Total des ventes de temps d'antenne	816 197 092	161 542 546	25 501 995	1 469 711 306	293 762 341
Production et autres	17 319 376	5 992 012	2 569 509	56 703 541	67 044 134
Total des recettes d'exploitation	833 516 464	167 534 558	28 071 504	1 526 414 847	360 806 475
Dépenses d'exploitation					
Émissions	230 403 643	54 333 176	9 484 538	883 064 243	177 302 235
Services techniques	28 941 501	4 437 476	1 626 408	59 873 343	12 592 225
Ventes et promotion	214 122 214	38 078 116	6 154 266	166 958 881	41 913 854
Administration et frais généraux	189 067 041	41 562 174	7 933 491	144 975 019	71 951 028
Amortissement	30 629 680	4 662 355	1 014 351	56 153 772	12 583 171
Intérêts versés	37 944 819	6 673 678	939 908	77 009 178	4 230 093
Total des dépenses d'exploitation	731 108 902	149 746 975	27 152 960	1 388 034 431	320 572 606
Recettes d'exploitation nettes	102 407 562	17 787 583	918 544	138 380 416	40 233 869
Autres redressements-revenus (dépense)	-8 244 692	-1 758 251	-46 341	-10 506 182	11 924 409
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	94 162 865	16 029 335	872 203	127 874 235	52 158 279
Provision pour impôt sur le revenu	43 399 512	3 070 027	356 713	55 526 686	19 280 517
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	50 763 353	12 959 308	515 489	72 347 549	32 877 762
Rémunération et avantages sociaux	356 204 573	77 540 556	12 548 239	356 567 471	121 501 329
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	6 812	1 506	488	5 870	1 754
Unités déclarantes démontrant un profit	209	59	10	55	19
Unités déclarantes démontrant une perte	210	38	4	31	5

TABLEAU 16. Dépenses d'émissions de la télévision privée au Canada, par source de production, 2000

Source de production	Information		Sports	Musique et divertissement			Total	
	Nouvelles	Autres informations		Dramatique	Musique-variété	Jeux télévisés		Actualité
Émissions devant être diffusées								
Émissions canadiennes								
Production locale (incluant les coproductions)	250 678 189	25 354 597	10 852 116	47 554	1 977 706	36 592	11 468 161	300 414 915
Émissions réalisées par une maison de production affiliée	0	9 711 037	0	7 716 020	10 660 150	1 711 689	17 403 502	47 202 398
Émissions acquises d'autres stations	122 407	278 966	4 417 235	410 042	160 105	0	1 243 031	6 631 786
Production de réseau	18 037 725	3 473 939	9 403 404	95 570	1 266 047	10 120	230 761	32 517 569
Émissions acquises de producteurs indépendants	0	5 790 375	7 176 455	59 311 979	11 657 345	523 820	16 750 770	101 210 744
Accréditation spéciale	0	136	0	117 918	0	0	0	118 054
Autres émissions canadiennes de toute autre source								
	5 000	546 067	326 232	3 274 115	284 360	300	137 941	4 574 015
Total								
Canadiennes	268 843 321	45 155 116	32 175 442	70 973 198	26 005 713	2 282 521	47 234 168	492 669 482
Non-canadiennes	117 828	10 984 857	5 744 432	337 444 759	8 492 561	44 408 722	28 560 492	435 753 650
Total - Diffusion d'émissions	268 961 149	56 139 974	37 919 874	408 417 958	34 498 273	46 691 243	75 794 661	928 423 129
Autres dépenses de programmation	6 398 724	5 094 288	452 354	28 325 856	7 199 486	743 518	5 686 773	53 900 998
Dépenses de production								
Coût de la vente/souscription d'émissions canadiennes								2 417 637
Coût de la vente/souscription d'émissions non-canadiennes								0
Coût des services de production vendue								12 176 295
Infopublicités								0
Autres								63 448 418
Total - Dépenses de production								78 042 350
Total - Dépenses de programmation et de production								1 060 366 478

TABLEAU 17. Dépenses d'émissions de la télévision privée au Canada, par source de production, 2000

Source de production	Information		Sports	Musique et divertissement			Total	
	Nouvelles	Autres informations		Dramatique	Musique-variété	Jeux télévisés		Actualité
Émissions devant être diffusées								
Émissions canadiennes								
Production locale (incluant les coproductions)	23,6	2,4	1,0	0,0	0,2	0,0	1,1	28,3
Émission réalisées par une maison de production affiliée	0,0	0,9	0,0	0,7	1,0	0,2	1,6	4,5
Émissions acquises d'autres stations	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,6
Production de réseau	1,7	0,3	0,9	0,0	0,1	0,0	0,0	3,1
Émissions acquises de producteurs indépendants	0,0	0,5	0,7	5,6	1,1	0,0	1,6	9,5
Accréditation spéciale	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Autres émissions canadiennes de toute autre source	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,4
Total - Canadiennes	25,4	4,3	3,0	6,7	2,5	0,2	4,5	46,5
Non-canadiennes	0,0	1,0	0,5	31,8	0,8	4,2	2,7	41,1
Total - Diffusion d'émissions	25,4	5,3	3,6	38,5	3,3	4,4	7,1	87,6
Autres dépenses de Programmation	0,6	0,5	0,0	2,7	0,7	0,1	0,5	5,1
Dépenses de production								
Coût de la vente/souscription d'émissions canadiennes								0,2
Coût de la vente/souscription d'émissions non-canadiennes								0,0
Coût des services de production vendue								1,1
Infopublicités								0,0
Autres								6,0
Total - Dépenses de production								7,4
Total - Dépenses de programmation et de production								100,0

TABLEAU 18. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, chiffres chronologiques, 1997-2000

	2000		1998		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	1 133 899 099	38,9	1 102 042 381	38,6	1 061 201 926	38,4	1 006 806 048	39,1
National	1 360 547 880	46,7	1 335 994 514	46,9	1 329 277 583	48,1	1 187 469 988	46,1
Réseau	254 922 526	8,7	260 278 311	9,1	242 010 368	8,8	237 429 542	9,2
Infopublicités	17 345 775	0,6	15 149 473	0,5	11 558 920	0,4	11 801 796	0,5
Total des ventes de temps d'antenne	2 766 715 280	94,9	2 713 464 679	95,2	2 644 048 797	95,7	2 443 507 374	94,9
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	41 058 263	1,4	40 030 425	1,4	32 969 096	1,2	32 549 126	1,3
Production	33 014 843	1,1	43 023 741	1,5	38 362 596	1,4	56 638 109	2,2
Autres	75 555 466	2,6	55 044 951	1,9	48 197 976	1,7	41 709 583	1,6
Total production et autres	149 628 572	5,1	138 099 117	4,8	119 529 668	4,3	130 896 818	5,1
Total des recettes	2 916 343 848	100,0	2 851 563 797	100,0	2 763 578 465	100,0	2 574 404 192	100,0
Dépenses :								
Émissions	1 354 587 835	46,4	1 299 411 358	45,6	1 322 934 689	47,9	1 179 693 220	45,8
Services techniques	107 470 953	3,7	111 221 599	3,9	112 158 989	4,1	106 505 956	4,1
Ventes et promotion	467 227 331	16,0	464 270 803	16,3	451 150 948	16,3	420 662 631	16,3
Administration et frais généraux	455 488 753	15,6	448 874 150	15,7	456 084 627	16,5	425 920 895	16,5
Amortissement	105 043 329	3,6	100 974 171	3,5	92 735 205	3,4	89 394 084	3,5
Intérêts versés	126 797 676	4,3	142 754 563	5,0	127 416 902	4,6	114 643 579	4,5
Total des dépenses	2 616 615 877	89,7	2 567 506 644	90,0	2 562 481 360	92,7	2 336 820 365	90,8
Recettes d'exploitation nettes	299 727 971	10,3	284 057 153	10,0	201 097 105	7,3	237 583 827	9,2
Autres redressements-revenus (dépendance)	- 8 631 057	-0,2	- 13 966 246	-0,4	3 272 306	0,1	- 2 036 552	0,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	291 096 917	10,0	270 090 910	9,5	204 369 411	7,4	235 520 912	9,1
Provision pour impôt sur le revenu	121 633 455	4,2	122 352 576	4,3	94 002 461	3,4	101 750 962	4,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	169 463 461	5,8	147 738 336	5,2	110 366 950	4,0	133 769 950	5,2
Rémunération et avantages sociaux	924 362 168	31,7	903 246 869	31,7	896 866 070	32,5	879 090 166	34,1
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	16 430	...	16 262	...	16 411	...	16 345	...
Unités déclarantes démontrant un profit	352		354		347		343	
Unités déclarantes démontrant une perte	288		252		264		247	

TABLEAU 19. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	361 523 423	19,2	383 859 073	20,5	371 974 163	20,4	360 805 375	21,2
National	1 130 897 521	59,9	1 101 359 240	58,8	1 099 484 809	60,3	986 593 722	57,9
Réseau	253 706 928	13,4	258 383 517	13,8	240 077 214	13,2	235 792 849	13,8
Infopublicités	17 345 775	0,9	15 149 473	0,8	11 558 920	0,6	11 801 796	0,7
Total des ventes de temps d'antenne	1 763 473 647	93,4	1 758 751 303	93,9	1 723 095 106	94,6	1 594 993 742	93,6
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	38 773 924	2,1	37 762 317	2,0	31 221 736	1,7	30 711 584	1,8
Production	24 616 541	1,3	35 637 403	1,9	30 317 420	1,7	49 533 999	2,9
Autres	60 357 210	3,2	41 750 563	2,2	37 234 069	2,0	28 058 579	1,6
Total production et autres	123 747 675	6,6	115 150 283	6,1	98 773 225	5,4	108 304 162	6,4
Total des recettes	1 887 221 322	100,0	1 873 901 585	100,0	1 821 868 331	100,0	1 703 297 904	100,0
Dépenses :								
Émissions	1 060 366 478	56,2	1 022 362 859	54,6	1 053 938 969	57,8	917 540 046	53,9
Services techniques	72 465 568	3,8	76 815 526	4,1	77 818 081	4,3	73 837 352	4,3
Ventes et promotion	208 872 735	11,1	210 686 306	11,2	202 503 702	11,1	187 962 492	11,0
Administration et frais généraux	216 926 047	11,5	216 630 692	11,6	226 492 848	12,4	200 013 944	11,7
Amortissement	68 736 943	3,6	68 035 113	3,6	60 351 545	3,3	59 715 928	3,5
Intérêts versés	81 239 271	4,3	84 467 866	4,5	80 230 693	4,4	84 945 097	5,0
Total des dépenses	1 708 607 037	90,5	1 678 998 368	89,6	1 701 335 838	93,4	1 524 014 859	89,5
Recettes d'exploitation nettes	178 614 285	9,5	194 903 217	10,4	120 532 493	6,6	179 283 045	10,5
Autres redressements-revenus (dépense)	1 418 227	0,1	- 12 264 411	-0,6	- 8 217 660	-0,4	- 12 090 549	-0,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	180 032 514	9,5	182 638 807	9,7	112 314 833	6,2	167 166 133	9,8
Provision pour impôt sur le revenu	74 807 203	4,0	87 251 444	4,7	59 328 884	3,3	81 825 733	4,8
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	105 225 311	5,6	95 387 363	5,1	52 985 949	2,9	85 340 400	5,0
Rémunération et avantages sociaux	478 068 800	25,3	480 935 564	25,7	483 694 499	26,5	484 966 886	28,5
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	7 624	...	7 664	...	7 761	...	7 788	...
Unités déclarantes démontrant un profit	74		67		67		67	
Unités déclarantes démontrant une perte	36		41		48		36	

TABLEAU 19a. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, Provinces de l'Atlantique, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	21 399 521	32,8	21 883 714	33,5	23 114 025	32,8	20 581 012	30,3
National	28 985 808	44,5	28 298 371	43,4	32 957 603	46,7	32 628 073	48,0
Réseau	12 716 949	19,5	12 601 367	19,3	12 344 998	17,5	12 474 873	18,4
Infopublicités	347 517	0,5	601 873	0,9	133 238	0,2	490 023	0,7
Total des ventes de temps d'antenne	63 449 795	97,4	63 385 325	97,2	68 549 864	97,2	66 173 981	97,4
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	0	0,0	0	0,0	0	0,0	71 117	0,1
Production	359 509	0,6	554 430	0,8	764 187	1,1	1 256 441	1,8
Autres	1 337 760	2,1	1 291 485	2,0	1 209 731	1,7	423 970	0,6
Total production et autres	1 697 269	2,6	1 845 915	2,8	1 973 918	2,8	1 751 528	2,6
Total des recettes	65 147 064	100,0	65 231 238	100,0	70 523 782	100,0	67 925 509	100,0
Dépenses :								
Émissions	42 301 243	64,9	41 856 205	64,2	39 072 510	55,4	32 587 364	48,0
Services techniques	6 900 431	10,6	7 093 751	10,9	8 217 355	11,7	9 837 866	14,5
Ventes et promotion	8 830 905	13,6	8 178 550	12,5	9 089 429	12,9	8 917 430	13,1
Administration et frais généraux	7 901 523	12,1	8 000 624	12,3	10 355 314	14,7	9 037 730	13,3
Amortissement	3 555 805	5,5	4 112 157	6,3	3 753 398	5,3	3 731 291	5,5
Intérêts versés	1 186 735	1,8	1 008 759	1,5	867 572	1,2	909 040	1,3
Total des dépenses	70 676 638	108,5	70 250 046	107,7	71 355 578	101,2	65 020 721	95,7
Recettes d'exploitation nettes	- 5 529 574	-8,4	- 5 018 808	-7,6	- 831 796	-1,1	2 904 788	4,3
Autres redressements-revenus (dépense)	40 807	0,1	- 562 944	-0,8	- 442 400	-0,5	- 67 467	0,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	- 5 488 768	-8,3	- 5 581 750	-8,5	- 1 274 196	-1,7	2 837 321	4,2
Provision pour impôt sur le revenu	- 1 950 955	-2,9	- 1 338 156	-2,0	- 497 481	-0,6	1 488 812	2,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	- 3 537 813	-5,3	- 4 243 594	-6,4	- 776 715	-1,0	1 348 509	2,0
Rémunération et avantages sociaux	22 673 274	34,8	24 223 823	37,1	28 586 816	40,5	26 766 818	39,4
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	395	...	422	...	433	...	481	...
Unités déclarantes démontrant un profit	5		5		8		4	
Unités déclarantes démontrant une perte	4		4		6		5	

TABLEAU 19b. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Québec, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	94 645 742	21,6	88 196 890	20,8	79 725 367	19,5	78 888 035	20,1
National	186 364 098	42,5	186 553 794	44,0	191 224 054	46,7	178 902 306	45,6
Réseau	82 346 070	18,8	89 239 247	21,0	85 525 954	20,9	78 183 088	19,9
Infopublicités	5 803 469	1,3	4 787 203	1,1	3 709 768	0,9	2 282 254	0,6
Total des ventes de temps d'antenne	369 159 379	84,2	368 777 134	87,0	360 185 143	88,0	338 255 683	86,2
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	33 792 883	7,7	30 053 651	7,1	26 178 222	6,4	26 283 580	6,7
Production	8 283 735	1,9	8 268 014	2,0	7 489 009	1,8	14 920 408	3,8
Autres	27 455 191	6,3	16 879 309	4,0	15 219 954	3,7	13 151 307	3,3
Total production et autres	69 531 809	15,8	55 200 974	13,0	48 887 185	12,0	54 355 295	13,8
Total des recettes	438 691 188	100,0	423 978 108	100,0	409 072 328	100,0	392 610 978	100,0
Dépenses :								
Émissions	230 573 423	52,6	217 748 908	51,4	216 769 430	53,0	200 411 922	51,0
Services techniques	14 599 000	3,3	14 480 487	3,4	14 693 866	3,6	13 965 315	3,6
Ventes et promotion	51 817 459	11,8	50 075 742	11,8	47 402 176	11,6	43 498 438	11,1
Administration et frais généraux	79 794 517	18,2	80 078 620	18,9	81 854 491	20,0	77 207 870	19,7
Amortissement	15 823 889	3,6	15 049 983	3,5	13 054 158	3,2	15 788 368	4,0
Intérêts versés	8 494 293	1,9	7 090 891	1,7	7 422 046	1,8	5 199 019	1,3
Total des dépenses	401 102 580	91,4	384 524 632	90,7	381 196 167	93,2	356 070 932	90,7
Recettes d'exploitation nettes	37 588 608	8,6	39 453 476	9,3	27 876 161	6,8	36 540 046	9,3
Autres redressements-revenus (dépense)	9 488 200	2,2	- 410 552	0,0	- 1 330 353	-0,2	- 353 029	0,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	47 076 809	10,7	39 042 924	9,2	26 545 808	6,5	36 160 654	9,2
Provision pour impôt sur le revenu	19 631 581	4,5	23 735 368	5,6	18 859 834	4,6	13 133 384	3,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	27 445 228	6,3	15 307 556	3,6	7 685 974	1,9	23 027 270	5,9
Rémunération et avantages sociaux	144 204 442	32,9	140 960 312	33,2	141 561 988	34,6	136 569 997	34,8
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2 066	...	2 028	...	2 065	...	2 137	...
Unités déclarantes démontrant un profit	21		19		18		22	
Unités déclarantes démontrant une perte	7		10		9		3	

TABLEAU 19c. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, Ontario, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	85 967 980	10,6	112 690 406	13,7	105 751 252	13,8	99 247 385	14,0
National	613 559 017	75,3	590 672 034	72,0	569 131 500	74,0	514 841 171	72,8
Réseau	80 032 450	9,8	77 521 285	9,5	65 165 623	8,5	66 670 898	9,4
Infopublicités	6 208 881	0,8	4 974 354	0,6	4 050 420	0,5	5 332 103	0,8
Total des ventes de temps d'antenne	785 768 328	96,5	785 858 079	95,8	744 098 795	96,8	686 091 557	97,1
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	3 978 737	0,5	6 796 410	0,8	3 576 537	0,5	2 685 454	0,4
Production	9 269 407	1,1	13 117 726	1,6	8 957 748	1,2	12 394 348	1,8
Autres	15 360 603	1,9	14 507 945	1,8	12 003 540	1,6	5 709 784	0,8
Total production et autres	28 608 747	3,5	34 422 081	4,2	24 537 825	3,2	20 789 586	2,9
Total des recettes	814 377 074	100,0	820 280 161	100,0	768 636 620	100,0	706 881 143	100,0
Dépenses :								
Émissions	462 777 495	56,8	440 490 185	53,7	462 283 886	60,1	408 032 662	57,7
Services techniques	26 062 598	3,2	26 955 419	3,3	26 261 903	3,4	25 319 968	3,6
Ventes et promotion	81 985 147	10,1	83 532 075	10,2	79 447 864	10,3	74 692 927	10,6
Administration et frais généraux	71 618 340	8,8	68 052 569	8,3	71 244 920	9,3	57 709 790	8,2
Amortissement	28 904 998	3,5	27 448 328	3,3	24 084 731	3,1	22 838 208	3,2
Intérêts versés	57 490 760	7,1	52 782 120	6,4	43 557 387	5,7	37 651 568	5,3
Total des dépenses	728 839 337	89,5	699 260 697	85,2	706 880 691	92,0	626 245 123	88,6
Recettes d'exploitation nettes	85 537 737	10,5	121 019 464	14,8	61 755 929	8,0	80 636 020	11,4
Autres redressements-revenus (dépense)	- 5 528 039	-0,6	- 1 512 598	-0,1	- 1 764 189	-0,1	- 2 580 039	-0,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	80 009 698	9,8	119 506 865	14,6	59 991 740	7,8	78 055 981	11,0
Provision pour impôt sur le revenu	32 059 660	3,9	47 586 653	5,8	25 602 440	3,3	40 995 399	5,8
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	47 950 038	5,9	71 920 212	8,8	34 389 300	4,5	37 060 582	5,2
Rémunération et avantages sociaux	168 309 063	20,7	160 521 962	19,6	160 273 112	20,9	164 570 591	23,3
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2 663	...	2 590	...	2 524	...	2 595	...
Unités déclarantes démontrant un profit	19		17		17		17	
Unités déclarantes démontrant une perte	14		13		16		12	

TABLEAU 19d. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, Manitoba, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	14 092 845	29,3	14 935 271	30,4	15 166 808	31,2	16 048 770	33,3
National	23 298 317	48,4	24 291 909	49,5	25 606 394	52,7	23 933 074	49,7
Réseau	6 559 851	13,6	6 359 938	13,0	5 356 168	11,0	5 478 377	11,4
Infopublicités	928 157	1,9	769 815	1,6	220 858	0,5	398 969	0,8
Total des ventes de temps d'antenne	44 879 170	93,2	46 356 933	94,4	46 350 228	95,3	45 859 190	95,3
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	280 725	0,6	0	0,0	44 581	0,1	48 400	0,1
Production	2 072 515	4,3	2 005 673	4,1	1 791 757	3,7	1 733 737	3,6
Autres	912 569	1,9	740 067	1,5	427 525	0,9	481 729	1,0
Total production et autres	3 265 809	6,8	2 745 740	5,6	2 263 863	4,7	2 263 866	4,7
Total des recettes	48 144 979	100,0	49 102 674	100,0	48 614 091	100,0	48 123 056	100,0
Dépenses :								
Émissions	30 320 641	63,0	30 130 505	61,4	28 869 502	59,4	26 055 337	54,1
Services techniques	2 487 848	5,2	2 515 317	5,1	2 808 970	5,8	3 305 134	6,9
Ventes et promotion	6 678 416	13,9	6 804 313	13,9	6 576 540	13,5	6 669 440	13,9
Administration et frais généraux	4 396 937	9,1	4 282 634	8,7	4 982 615	10,2	5 024 303	10,4
Amortissement	1 700 082	3,5	1 688 687	3,4	1 406 544	2,9	1 706 646	3,5
Intérêts versés	933 837	1,9	627 732	1,3	448 863	0,9	543 399	1,1
Total des dépenses	46 517 760	96,6	46 049 190	93,8	45 093 034	92,8	43 304 259	90,0
Recettes d'exploitation nettes	1 627 219	3,4	3 053 484	6,2	3 521 057	7,2	4 818 797	10,0
Autres redressements-revenus (dépense)	1 135 460	2,4	438 025	0,9	121 104	0,2	73 210	0,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	2 762 679	5,7	3 491 509	7,1	3 642 161	7,5	4 892 007	10,2
Provision pour impôt sur le revenu	658 560	1,4	1 305 527	2,7	1 431 014	2,9	1 567 160	3,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	2 104 119	4,4	2 185 982	4,5	2 211 147	4,5	3 324 847	6,9
Rémunération et avantages sociaux	13 652 600	28,4	13 266 336	27,0	13 296 005	27,4	14 075 778	29,2
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	302	...	306	...	315	...	326	...
Unités déclarantes démontrant un profit	4		5		4		3	
Unités déclarantes démontrant une perte	1		0		2		3	

TABLEAU 19e. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, Saskatchewan, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	15 987 211	35,8	14 658 558	32,7	15 032 245	33,4	13 464 639	32,2
National	18 636 289	41,8	20 167 661	45,0	21 563 949	47,9	19 227 810	46,0
Réseau	7 626 152	17,1	7 580 001	16,9	6 471 852	14,4	7 254 273	17,4
Infopublicités	936 519	2,1	950 239	2,1	725 006	1,6	540 133	1,3
Total des ventes de temps d'antenne	43 186 171	96,8	43 356 459	96,8	43 793 052	97,3	40 486 855	96,9
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	0	0,0	0	0,0	10 200	0,0	7 635	0,0
Production	811 593	1,8	898 305	2,0	750 697	1,7	776 757	1,9
Autres	611 863	1,4	552 115	1,2	468 451	1,0	520 217	1,2
Total production et autres	1 423 456	3,2	1 450 420	3,2	1 229 348	2,7	1 304 609	3,1
Total des recettes	44 609 628	100,0	44 806 879	100,0	45 022 400	100,0	41 791 464	100,0
Dépenses :								
Émissions	27 389 099	61,4	26 948 904	60,1	28 545 663	63,4	24 039 102	57,5
Services techniques	2 456 394	5,5	2 954 197	6,6	2 770 065	6,2	2 515 972	6,0
Ventes et promotion	7 327 848	16,4	6 984 937	15,6	7 115 823	15,8	6 788 431	16,2
Administration et frais généraux	4 873 446	10,9	4 592 354	10,2	5 522 259	12,3	4 685 801	11,2
Amortissement	2 141 075	4,8	2 467 077	5,5	2 287 835	5,1	2 603 787	6,2
Intérêts versés	962	0,0	1 117	0,0	34 153	0,1	5 496 372	13,2
Total des dépenses	44 188 825	99,1	43 948 587	98,1	46 275 798	102,8	46 129 465	110,4
Recettes d'exploitation nettes	420 803	0,9	858 292	1,9	- 1 253 398	-2,7	- 4 338 001	-10,3
Autres redressements-revenus (dépense)	74 011	0,2	- 852 430	-1,8	- 603 493	-1,2	- 843 719	-1,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	494 815	1,1	5 862	0,0	- 1 856 891	-4,0	- 5 181 720	-12,3
Provision pour impôt sur le revenu	- 954 066	-2,0	- 602 724	-1,2	- 808 941	-1,7	- 1 303 441	-3,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	1 448 881	3,2	608 586	1,4	- 1 047 950	-2,2	- 3 878 279	-9,2
Rémunération et avantages sociaux	12 940 293	29,0	14 756 944	32,9	15 644 830	34,7	15 149 769	36,3
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	306	...	326	...	339	...	386	...
Unités déclarantes démontrant un profit	7		7		6		8	
Unités déclarantes démontrant une perte	3		3		4		2	

TABLEAU 19f. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, Alberta, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	65 606 789	28,3	64 690 577	28,2	65 122 875	28,7	70 281 604	32,1
National	124 271 288	53,7	122 370 876	53,3	120 181 241	52,9	98 738 808	45,1
Réseau	27 793 391	12,0	27 801 985	12,1	27 529 644	12,1	28 275 664	12,9
Infopublicités	1 754 513	0,8	1 752 313	0,8	1 793 058	0,8	1 586 213	0,7
Total des ventes de temps d'antenne	219 425 981	94,8	216 615 751	94,4	214 626 818	94,4	198 882 289	90,9
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	456 670	0,2	660 976	0,3	1 262 555	0,6	1 319 488	0,6
Production	2 344 074	1,0	8 454 986	3,7	6 977 417	3,1	13 421 085	6,1
Autres	9 259 795	4,0	3 730 986	1,6	4 384 061	1,9	5 263 875	2,4
Total production et autres	12 060 539	5,2	12 846 948	5,6	12 624 033	5,6	20 004 448	9,1
Total des recettes	231 486 519	100,0	229 462 699	100,0	227 250 851	100,0	218 886 737	100,0
Dépenses :								
Émissions	133 414 468	57,6	134 464 112	58,6	134 725 419	59,3	112 185 213	51,3
Services techniques	11 614 600	5,0	12 618 811	5,5	13 248 410	5,8	10 796 631	4,9
Ventes et promotion	27 821 611	12,0	28 655 213	12,5	28 041 244	12,3	26 958 135	12,3
Administration et frais généraux	26 704 712	11,5	28 391 448	12,4	26 970 421	11,9	25 319 543	11,6
Amortissement	7 992 655	3,5	8 592 098	3,7	8 127 115	3,6	8 314 768	3,8
Intérêts versés	7 855 088	3,4	13 195 222	5,8	15 053 645	6,6	21 114 180	9,6
Total des dépenses	215 403 135	93,1	225 916 905	98,5	226 166 254	99,5	204 688 470	93,5
Recettes d'exploitation nettes	16 083 384	6,9	3 545 794	1,5	1 084 597	0,5	14 198 267	6,5
Autres redressements-revenus (dépense)	- 3 047 456	-1,2	- 6 533 160	-2,7	- 5 185 599	-2,2	- 5 944 060	-2,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	13 035 929	5,6	- 2 987 366	-1,2	- 4 101 002	-1,7	8 254 207	3,8
Provision pour impôt sur le revenu	3 762 779	1,6	- 3 664 455	-1,5	1 350 599	0,6	5 408 460	2,5
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	9 273 150	4,0	677 089	0,3	- 5 451 601	-2,3	2 845 747	1,3
Rémunération et avantages sociaux	60 558 715	26,2	65 000 997	28,3	63 025 627	27,7	65 802 611	30,1
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 082	...	1 150	...	1 160	...	1 060	...
Unités déclarantes démontrant un profit	10		8		7		7	
Unités déclarantes démontrant une perte	5		7		8		8	

TABLEAU 19g. Résultats financiers de l'industrie de la télévision privée, chiffres chronologiques, C.-B., T.N.-O, Nunavut, et Yukon, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	63 823 335	26,1	66 803 657	27,7	68 061 591	26,9	62 293 930	27,4
National	135 782 704	55,5	129 004 595	53,5	138 820 068	54,9	118 322 480	52,1
Réseau	36 632 065	15,0	37 279 694	15,5	37 682 975	14,9	37 455 676	16,5
Infopublicités	1 366 719	0,6	1 313 676	0,5	926 572	0,4	1 172 101	0,5
Total des ventes de temps d'antenne	237 604 823	97,1	234 401 622	97,2	245 491 206	97,1	219 244 187	96,5
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	264 909	0,1	251 280	0,1	149 641	0,1	295 910	0,1
Production	1 475 708	0,6	2 338 269	1,0	3 586 605	1,4	5 031 223	2,2
Autres	5 419 429	2,2	4 048 656	1,7	3 520 807	1,4	2 507 697	1,1
Total production et autres	7 160 046	2,9	6 638 205	2,8	7 257 053	2,9	7 834 830	3,5
Total des recettes	244 764 870	100,0	241 039 826	100,0	252 748 259	100,0	227 079 017	100,0
Dépenses :								
Émissions	133 590 109	54,6	130 724 040	54,2	143 672 559	56,8	114 228 446	50,3
Services techniques	8 344 697	3,4	10 197 544	4,2	9 817 512	3,9	8 096 466	3,6
Ventes et promotion	24 411 349	10,0	26 455 476	11,0	24 830 626	9,8	20 437 691	9,0
Administration et frais généraux	21 636 572	8,8	23 232 443	9,6	25 562 828	10,1	21 028 907	9,3
Amortissement	8 618 439	3,5	8 676 783	3,6	7 637 764	3,0	4 732 860	2,1
Intérêts versés	5 277 596	2,2	9 762 025	4,0	12 847 027	5,1	14 031 519	6,2
Total des dépenses	201 878 762	82,5	209 048 311	86,7	224 368 316	88,8	182 555 889	80,4
Recettes d'exploitation nettes	42 886 108	17,5	31 991 515	13,3	28 379 943	11,2	44 523 128	19,6
Autres redressements-revenus (dépense)	- 744 756	-0,2	- 2 830 752	-1,1	987 270	0,4	- 2 375 445	-0,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	42 141 352	17,2	29 160 763	12,1	29 367 213	11,6	42 147 683	18,6
Provision pour impôt sur le revenu	21 599 644	8,8	20 229 231	8,4	13 391 419	5,3	20 535 959	9,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	20 541 708	8,4	8 931 532	3,7	15 975 794	6,3	21 611 724	9,5
Rémunération et avantages sociaux	55 730 413	22,8	62 205 190	25,8	61 306 121	24,3	62 031 322	27,3
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	810	...	842	...	925	...	803	...
Unités déclarantes démontrant un profit	8		6		7		6	
Unités déclarantes démontrant une perte	2		4		3		3	

TABLEAU 20. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	772 375 676	75,1	718 183 308	73,5	689 227 763	73,2	646 000 673	74,2
National	229 650 359	22,3	234 635 274	24,0	229 792 774	24,4	200 876 266	23,1
Réseau	1 215 598	0,1	1 894 794	0,2	1 933 154	0,2	1 636 693	0,2
Total des ventes de temps d'antenne	1 003 241 633	97,5	954 713 376	97,7	920 953 691	97,8	848 513 632	97,4
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	2 284 339	0,2	2 268 108	0,2	1 747 360	0,2	1 837 542	0,2
Production	8 398 302	0,8	7 386 338	0,8	8 045 176	0,9	7 104 110	0,8
Autres	15 198 256	1,5	13 294 388	1,4	10 963 907	1,2	13 651 004	1,6
Total production et autres	25 880 897	2,5	22 948 834	2,3	20 756 443	2,2	22 592 656	2,6
Total des recettes	1 029 122 526	100,0	977 662 212	100,0	941 710 134	100,0	871 106 288	100,0
Dépenses :								
Émissions	294 221 357	28,6	277 048 499	28,3	268 995 720	28,6	262 153 174	30,1
Services techniques	35 005 385	3,4	34 406 073	3,5	34 340 908	3,6	32 668 604	3,8
Ventes et promotion	258 354 596	25,1	253 584 497	25,9	248 647 246	26,4	232 700 139	26,7
Administration et frais généraux	238 562 706	23,2	232 243 458	23,8	229 591 779	24,4	225 906 951	25,9
Amortissement	36 306 386	3,5	32 939 058	3,4	32 383 660	3,4	29 678 156	3,4
Intérêts versés	45 558 405	4,4	58 286 697	6,0	47 186 209	5,0	29 698 482	3,4
Total des dépenses	908 008 837	88,2	888 508 281	90,9	861 145 522	91,4	812 805 506	93,3
Recettes d'exploitation nettes	121 113 689	11,8	89 153 931	9,1	80 564 612	8,6	58 300 782	6,7
Autres redressements-revenus (dépense)	- 10 049 284	-0,9	- 1 701 835	-0,1	11 489 966	1,2	10 053 997	1,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	111 064 403	10,8	87 452 103	8,9	92 054 578	9,8	68 354 779	7,8
Provision pour impôt sur le revenu	46 826 252	4,6	35 101 132	3,6	34 673 577	3,7	19 925 229	2,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	64 238 150	6,2	52 350 973	5,4	57 381 001	6,1	48 429 550	5,6
Rémunération et avantages sociaux	446 293 368	43,4	422 311 305	43,2	413 171 571	43,9	394 123 280	45,2
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	8 806	...	8 598	...	8 650	...	8 557	...
Unités déclarantes démontrant un profit	278		287		280		276	
Unités déclarantes démontrant une perte	252		211		216		211	

TABLEAU 20a. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	17 996 172	88,8	15 821 646	82,4	15 398 273	82,1	14 548 905	81,1
National	2 146 648	10,6	2 415 237	12,6	2 197 847	11,7	1 930 279	10,8
Réseau	0	0,0	923 911	4,8	1 094 693	5,8	1 398 738	7,8
Total des ventes de temps d'antenne	20 142 820	99,4	19 160 794	99,8	18 690 813	99,7	17 877 922	99,7
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Production	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autres	130 566	0,6	39 839	0,2	56 946	0,3	56 393	0,3
Total production et autres	130 566	0,6	39 839	0,2	56 946	0,3	56 393	0,3
Total des recettes	20 273 386	100,0	19 200 633	100,0	18 747 759	100,0	17 934 315	100,0
Dépenses :								
Émissions	5 619 315	27,7	5 572 331	29,0	5 722 183	30,5	5 564 257	31,0
Services techniques	997 092	4,9	1 045 430	5,4	1 006 733	5,4	1 134 140	6,3
Ventes et promotion	4 680 306	23,1	4 597 970	23,9	4 434 027	23,7	4 175 286	23,3
Administration et frais généraux	5 489 942	27,1	5 550 597	28,9	5 089 669	27,1	4 751 525	26,5
Amortissement	936 982	4,6	777 802	4,1	794 893	4,2	867 381	4,8
Intérêts versés	192 987	1,0	247 811	1,3	288 494	1,5	286 522	1,6
Total des dépenses	17 916 624	88,4	17 791 941	92,7	17 335 999	92,5	16 779 111	93,6
Recettes d'exploitation nettes	2 356 762	11,6	1 408 692	7,3	1 411 760	7,5	1 155 204	6,4
Autres redressements-revenus (dépense)	- 207 804	-0,9	74 512	0,4	76 599	0,4	28 322	0,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	2 148 958	10,6	1 483 204	7,7	1 488 359	7,9	1 183 526	6,6
Provision pour impôt sur le revenu	513 463	2,5	510 167	2,7	388 747	2,1	307 900	1,7
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	1 635 495	8,1	973 037	5,1	1 099 612	5,9	875 626	4,9
Rémunération et avantages sociaux	10 415 983	51,4	9 591 306	50,0	9 152 367	48,8	8 964 054	50,0
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	222	...	249	...	249	...	238	...
Unités déclarantes démontrant un profit	20		12		15		16	
Unités déclarantes démontrant une perte	8		8		5		4	

TABLEAU 20b. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Nouvelle-Écosse, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	22 480 761	78,7	20 902 113	78,1	21 129 559	79,7	20 423 893	81,5
National	6 018 223	21,1	5 574 978	20,8	5 313 348	20,0	4 438 157	17,7
Réseau	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total des ventes de temps d'antenne	28 498 984	99,8	26 477 091	98,9	26 442 907	99,7	24 862 050	99,2
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Production	11 541	0,0	6 906	0,0	4 988	0,0	366	0,0
Autres	44 810	0,2	287 898	1,1	70 524	0,3	207 142	0,8
Total production et autres	56 351	0,2	294 804	1,1	75 512	0,3	207 508	0,8
Total des recettes	28 555 336	100,0	26 771 895	100,0	26 518 419	100,0	25 069 558	100,0
Dépenses :								
Émissions	6 956 913	24,4	7 240 811	27,0	7 384 232	27,8	7 673 273	30,6
Services techniques	1 282 317	4,5	1 441 934	5,4	1 352 715	5,1	1 328 375	5,3
Ventes et promotion	5 232 285	18,3	5 345 432	20,0	5 532 236	20,9	5 517 505	22,0
Administration et frais généraux	5 710 538	20,0	5 858 901	21,9	6 076 174	22,9	7 014 842	28,0
Amortissement	1 075 973	3,8	1 194 285	4,5	1 430 049	5,4	1 331 282	5,3
Intérêts versés	1 094 848	3,8	949 702	3,5	1 204 411	4,5	1 179 155	4,7
Total des dépenses	21 352 874	74,8	22 031 065	82,3	22 979 817	86,7	24 044 432	95,9
Recettes d'exploitation nettes	7 202 462	25,2	4 740 830	17,7	3 538 602	13,3	1 025 126	4,1
Autres redressements-revenus (dépense)	- 219 314	-0,7	- 429 589	-1,5	- 638 673	-2,3	- 795 298	-3,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	6 983 148	24,5	4 311 242	16,1	2 899 929	10,9	229 828	0,9
Provision pour impôt sur le revenu	2 021 962	7,1	1 222 754	4,6	1 065 613	4,0	360 893	1,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	4 961 186	17,4	3 088 488	11,5	1 834 316	6,9	- 131 065	-0,4
Rémunération et avantages sociaux	11 043 239	38,7	11 448 748	42,8	12 439 478	46,9	12 677 068	50,6
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	258	...	297	...	309	...	328	...
Unités déclarantes démontrant un profit	18		18		15		10	
Unités déclarantes démontrant une perte	4		4		10		15	

TABLEAU 20c. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Nouveau-Brunswick, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	17 793 060	84,2	17 305 822	80,3	16 940 138	80,7	16 472 263	80,8
National	3 193 794	15,1	3 052 158	14,2	2 934 792	14,0	2 792 865	13,7
Réseau	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total des ventes de temps d'antenne	20 986 854	99,3	20 357 980	94,5	19 874 930	94,7	19 265 128	94,5
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Production	33 361	0,2	31 043	0,1	49 768	0,2	55 340	0,3
Autres	111 060	0,5	1 152 032	5,3	1 059 093	5,0	1 059 973	5,2
Total production et autres	144 421	0,7	1 183 075	5,5	1 108 861	5,3	1 115 313	5,5
Total des recettes	21 131 275	100,0	21 541 055	100,0	20 983 791	100,0	20 380 441	100,0
Dépenses :								
Émissions	4 922 988	23,3	4 805 702	22,3	5 164 701	24,6	5 187 731	25,5
Services techniques	884 435	4,2	1 078 894	5,0	1 178 349	5,6	1 056 031	5,2
Ventes et promotion	4 464 622	21,1	4 389 602	20,4	4 106 136	19,6	4 209 929	20,7
Administration et frais généraux	5 565 284	26,3	6 874 810	31,9	6 745 949	32,1	6 306 973	30,9
Amortissement	736 612	3,5	700 173	3,3	687 326	3,3	679 189	3,3
Intérêts versés	1 591 481	7,5	830 087	3,9	951 601	4,5	914 337	4,5
Total des dépenses	18 165 423	86,0	18 679 268	86,7	18 834 062	89,8	18 354 190	90,1
Recettes d'exploitation nettes	2 965 852	14,0	2 861 787	13,3	2 149 729	10,2	2 026 251	9,9
Autres redressements-revenus (dépense)	- 347 322	-1,5	- 141 685	-0,6	- 104 127	-0,4	- 644 705	-3,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	2 618 530	12,4	2 720 102	12,6	2 045 602	9,7	1 381 546	6,8
Provision pour impôt sur le revenu	1 779 599	8,4	1 319 043	6,1	972 964	4,6	964 344	4,7
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	838 931	4,0	1 401 059	6,5	1 072 638	5,1	417 202	2,0
Rémunération et avantages sociaux	8 456 485	40,0	6 818 490	31,7	7 386 137	35,2	7 288 503	35,8
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	244	...	199	...	192	...	218	...
Unités déclarantes démontrant un profit	12		15		13		11	
Unités déclarantes démontrant une perte	7		3		8		8	

TABLEAU 20d. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Québec, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	138 480 677	69,7	128 437 041	67,9	123 658 444	67,4	116 650 599	65,9
National	54 049 563	27,2	51 787 484	27,4	51 423 521	28,0	51 072 799	28,9
Réseau	218 979	0,1	235 883	0,1	243 170	0,1	237 955	0,1
Total des ventes de temps d'antenne	192 749 219	96,9	180 460 408	95,5	175 325 135	95,6	167 961 353	94,9
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	70 004	0,0	59 963	0,0	0	0,0	0	0,0
Production	1 881 490	0,9	1 613 421	0,9	1 497 304	0,8	1 549 175	0,9
Autres	4 113 248	2,1	6 928 742	3,7	6 645 596	3,6	7 480 260	4,2
Total production et autres	6 064 742	3,1	8 602 126	4,5	8 142 900	4,4	9 029 435	5,1
Total des recettes	198 813 961	100,0	189 062 534	100,0	183 468 035	100,0	176 990 788	100,0
Dépenses :								
Émissions	63 701 510	32,0	58 272 845	30,8	55 863 862	30,4	53 603 589	30,3
Services techniques	5 544 258	2,8	5 530 771	2,9	5 112 260	2,8	5 147 341	2,9
Ventes et promotion	45 534 737	22,9	42 755 283	22,6	43 437 754	23,7	41 082 273	23,2
Administration et frais généraux	47 883 006	24,1	47 675 861	25,2	47 772 844	26,0	48 677 342	27,5
Amortissement	5 771 926	2,9	5 861 598	3,1	4 546 214	2,5	4 664 050	2,6
Intérêts versés	7 546 084	3,8	7 662 130	4,1	5 548 008	3,0	4 526 184	2,6
Total des dépenses	175 981 520	88,5	167 758 488	88,7	162 280 942	88,5	157 700 779	89,1
Recettes d'exploitation nettes	22 832 441	11,5	21 304 046	11,3	21 187 093	11,5	19 290 009	10,9
Autres redressements-revenus (dépense)	- 1 816 387	-0,8	929 544	0,5	- 1 589 628	-0,8	- 512 170	-0,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	21 016 057	10,6	22 233 590	11,8	19 597 465	10,7	18 777 839	10,6
Provision pour impôt sur le revenu	4 994 102	2,5	9 948 219	5,3	10 850 915	5,9	7 364 620	4,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	16 021 955	8,1	12 285 370	6,5	8 746 550	4,8	11 413 219	6,4
Rémunération et avantages sociaux	90 515 287	45,5	82 056 958	43,4	74 986 149	40,9	73 295 915	41,4
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 736	...	1 588	...	1 631	...	1 600	...
Unités déclarantes démontrant un profit	60		56		46		57	
Unités déclarantes démontrant une perte	39		39		45		35	

TABLEAU 20e. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Ontario, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	295 315 326	77,4	272 077 933	75,9	257 347 371	75,0	238 225 937	76,6
National	77 851 541	20,4	80 151 226	22,4	80 697 707	23,5	67 294 543	21,6
Réseau	899 371	0,2	735 000	0,2	595 291	0,2	0	0,0
Total des ventes de temps d'antenne	374 066 238	98,0	352 964 159	98,5	338 640 369	98,6	305 520 480	98,2
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	1 473 745	0,4	1 710 154	0,5	1 436 510	0,4	1 609 297	0,5
Production	1 286 510	0,3	1 669 524	0,5	2 443 703	0,7	1 854 398	0,6
Autres	4 825 795	1,3	2 009 024	0,6	791 598	0,2	2 188 924	0,7
Total production et autres	7 586 050	2,0	5 388 702	1,5	4 671 811	1,4	5 652 619	1,8
Total des recettes	381 652 287	100,0	358 352 861	100,0	343 312 180	100,0	311 173 099	100,0
Dépenses :								
Émissions	105 043 470	27,5	100 449 952	28,0	95 340 610	27,8	95 830 652	30,8
Services techniques	14 363 794	3,8	13 336 522	3,7	13 456 712	3,9	12 405 942	4,0
Ventes et promotion	101 649 398	26,6	100 744 329	28,1	96 780 562	28,2	90 562 400	29,1
Administration et frais généraux	83 359 956	21,8	81 763 532	22,8	81 623 197	23,8	83 235 542	26,7
Amortissement	16 241 364	4,3	12 551 580	3,5	12 794 868	3,7	11 422 933	3,7
Intérêts versés	16 449 206	4,3	21 761 959	6,1	17 810 566	5,2	12 314 975	4,0
Total des dépenses	337 107 188	88,3	330 607 870	92,3	317 806 515	92,6	305 772 444	98,3
Recettes d'exploitation nettes	44 545 099	11,7	27 744 991	7,7	25 505 665	7,4	5 400 655	1,7
Autres redressements-revenus (dépense)	2 067 469	0,5	1 068 714	0,3	16 324 581	4,8	2 470 679	0,8
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	46 612 566	12,2	28 813 707	8,0	41 830 246	12,2	7 871 334	2,5
Provision pour impôt sur le revenu	16 884 354	4,4	11 908 409	3,3	11 191 400	3,3	1 898 210	0,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	29 728 212	7,8	16 905 298	4,7	30 638 846	8,9	5 973 124	1,9
Rémunération et avantages sociaux	161 700 037	42,4	157 326 134	43,9	151 828 793	44,2	145 512 888	46,8
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2 982	...	2 932	...	2 958	...	2 906	...
Unités déclarantes démontrant un profit	85		78		77		66	
Unités déclarantes démontrant une perte	78		69		66		79	

TABLEAU 20f. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Manitoba, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	29 485 938	74,7	28 322 188	73,7	27 212 788	75,8	25 597 068	74,7
National	9 309 710	23,6	9 440 938	24,6	8 128 678	22,6	7 946 488	23,2
Réseau	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total des ventes de temps d'antenne	38 795 648	98,2	37 763 126	98,3	35 341 466	98,4	33 543 556	97,9
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Production	423 656	1,1	501 115	1,3	323 980	0,9	399 283	1,2
Autres	269 912	0,7	162 203	0,4	236 424	0,7	336 775	1,0
Total production et autres	693 568	1,8	663 318	1,7	560 404	1,6	736 058	2,1
Total des recettes	39 489 216	100,0	38 426 445	100,0	35 901 870	100,0	34 279 614	100,0
Dépenses :								
Émissions	11 906 136	30,2	11 455 832	29,8	10 991 874	30,6	10 669 490	31,1
Services techniques	1 310 510	3,3	1 403 925	3,7	1 355 981	3,8	1 374 740	4,0
Ventes et promotion	10 697 571	27,1	10 937 472	28,5	10 182 293	28,4	9 516 922	27,8
Administration et frais généraux	10 566 807	26,8	10 241 971	26,7	9 422 564	26,2	8 986 102	26,2
Amortissement	1 224 536	3,1	1 164 291	3,0	1 001 587	2,8	1 116 810	3,3
Intérêts versés	629 802	1,6	742 749	1,9	783 443	2,2	685 168	2,0
Total des dépenses	36 335 364	92,0	35 946 242	93,5	33 737 742	94,0	32 349 232	94,4
Recettes d'exploitation nettes	3 153 852	8,0	2 480 203	6,5	2 164 128	6,0	1 930 382	5,6
Autres redressements-revenus (dépense)	- 428 446	-1,0	- 207 980	-0,4	- 184 708	-0,4	- 489 815	-1,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	2 725 405	6,9	2 272 224	5,9	1 979 420	5,5	1 440 567	4,2
Provision pour impôt sur le revenu	1 310 832	3,3	918 062	2,4	873 929	2,4	482 925	1,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	1 414 573	3,6	1 354 162	3,5	1 105 491	3,1	957 642	2,8
Rémunération et avantages sociaux	19 474 022	49,3	18 382 416	47,8	18 911 419	52,7	17 794 752	51,9
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	477	...	449	...	421	...	441	...
Unités déclarantes démontrant un profit	15		13		15		13	
Unités déclarantes démontrant une perte	9		11		7		9	

TABLEAU 20g. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Saskatchewan, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	34 640 111	78,4	32 398 071	77,1	32 181 224	79,4	29 165 150	80,2
National	8 535 878	19,3	8 959 965	21,3	7 727 567	19,1	6 740 488	18,5
Réseau	97 248	0,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total des ventes de temps d'antenne	43 273 237	98,0	41 358 036	98,4	39 908 791	98,4	35 905 638	98,8
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Production	617 869	1,4	473 555	1,1	390 741	1,0	328 086	0,9
Autres	284 225	0,6	208 568	0,5	244 893	0,6	124 638	0,3
Total production et autres	902 094	2,0	682 123	1,6	635 634	1,6	452 724	1,2
Total des recettes	44 175 331	100,0	42 040 159	100,0	40 544 425	100,0	36 358 362	100,0
Dépenses :								
Émissions	12 591 218	28,5	11 177 197	26,6	10 341 316	25,5	9 901 838	27,2
Services techniques	1 242 069	2,8	1 291 469	3,1	1 312 347	3,2	1 384 006	3,8
Ventes et promotion	13 001 563	29,4	11 705 552	27,8	11 854 169	29,2	10 581 107	29,1
Administration et frais généraux	12 394 172	28,1	11 158 026	26,5	10 774 629	26,6	9 430 281	25,9
Amortissement	1 359 013	3,1	1 359 403	3,2	1 207 859	3,0	1 075 691	3,0
Intérêts versés	1 599 176	3,6	1 777 467	4,2	1 407 853	3,5	1 823 353	5,0
Total des dépenses	42 187 212	95,5	38 469 114	91,5	36 898 173	91,0	34 196 276	94,1
Recettes d'exploitation nettes	1 988 119	4,5	3 571 045	8,5	3 646 252	9,0	2 162 086	5,9
Autres redressements-revenus (dépense)	- 1 120 439	-2,4	217 095	0,5	3 010 096	7,4	- 291 864	-0,7
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	867 680	2,0	3 788 140	9,0	6 656 348	16,4	1 870 222	5,1
Provision pour impôt sur le revenu	365 375	0,8	631 800	1,5	790 022	1,9	54 694	0,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	502 305	1,1	3 156 344	7,5	5 866 326	14,5	1 815 528	5,0
Rémunération et avantages sociaux	22 841 953	51,7	20 336 798	48,4	20 999 476	51,8	18 794 833	51,7
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	489	...	460	...	439	...	439	...
Unités déclarantes démontrant un profit	13		16		17		14	
Unités déclarantes démontrant une perte	12		9		9		11	

TABLEAU 20h. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, Alberta, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	100 193 193	73,0	91 024 188	71,8	85 414 352	72,2	78 223 803	74,8
National	31 325 911	22,8	33 596 123	26,5	31 214 385	26,4	24 528 446	23,5
Réseau	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total des ventes de temps d'antenne	131 519 104	95,8	124 620 311	98,3	116 628 737	98,6	102 752 249	98,2
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	732 296	0,5	490 671	0,4	310 850	0,3	228 245	0,2
Production	1 805 086	1,3	1 311 498	1,0	1 535 893	1,3	1 436 511	1,4
Autres	3 170 793	2,3	363 553	0,3	- 188 857	-0,1	179 022	0,2
Total production et autres	5 708 175	4,2	2 165 722	1,7	1 657 886	1,4	1 843 778	1,8
Total des recettes	137 227 280	100,0	126 786 034	100,0	118 286 623	100,0	104 596 027	100,0
Dépenses :								
Émissions	33 714 712	24,6	30 010 270	23,7	29 562 777	25,0	29 217 619	27,9
Services techniques	3 652 666	2,7	3 779 709	3,0	3 772 194	3,2	3 613 052	3,5
Ventes et promotion	34 562 242	25,2	34 525 711	27,2	32 752 267	27,7	30 134 594	28,8
Administration et frais généraux	29 506 843	21,5	25 068 966	19,8	26 365 651	22,3	24 045 732	23,0
Amortissement	4 151 241	3,0	4 228 512	3,3	5 148 141	4,4	3 799 589	3,6
Intérêts versés	7 099 849	5,2	13 635 488	10,8	10 728 634	9,1	3 220 941	3,1
Total des dépenses	112 687 551	82,1	111 248 658	87,7	108 329 664	91,6	94 031 527	89,9
Recettes d'exploitation nettes	24 539 729	17,9	15 537 376	12,3	9 956 959	8,4	10 564 500	10,1
Autres redressements-revenus (dépense)	- 6 118 500	-4,4	- 3 244 971	-2,5	- 4 969 080	-4,1	11 468 300	11,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	18 421 226	13,4	12 292 408	9,7	4 987 879	4,2	22 032 800	21,1
Provision pour impôt sur le revenu	9 682 755	7,1	4 192 194	3,3	2 708 671	2,3	2 492 222	2,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	8 738 471	6,4	8 100 214	6,4	2 279 208	1,9	19 540 578	18,7
Rémunération et avantages sociaux	54 866 633	40,0	51 091 891	40,3	50 346 113	42,6	47 682 150	45,6
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	962	...	995	...	985	...	977	...
Unités déclarantes démontrant un profit	23		34		30		36	
Unités déclarantes démontrant une perte	37		24		26		20	

TABLEAU 20i. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion privée, chiffres chronologiques, C.-B., T.N.-O, Nunavut, et Yukon, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	115 990 438	73,5	111 894 306	72,0	109 945 614	71,4	106 693 055	73,9
National	37 219 091	23,6	39 657 165	25,5	40 154 929	26,1	34 132 201	23,6
Réseau	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total des ventes de temps d'antenne	153 209 529	97,1	151 551 471	97,5	150 100 543	97,5	140 825 256	97,6
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	8 294	0,0	7 320	0,0	0	0,0	0	0,0
Production	2 338 789	1,5	1 779 276	1,1	1 798 799	1,2	1 480 951	1,0
Autres	2 247 847	1,4	2 142 529	1,4	2 047 690	1,3	2 017 877	1,4
Total production et autres	4 594 930	2,9	3 929 125	2,5	3 846 489	2,5	3 498 828	2,4
Total des recettes	157 804 454	100,0	155 480 596	100,0	153 947 032	100,0	144 324 084	100,0
Dépenses :								
Émissions	49 765 095	31,5	48 063 559	30,9	48 624 165	31,6	44 504 725	30,8
Services techniques	5 728 244	3,6	5 497 419	3,5	5 793 617	3,8	5 224 977	3,6
Ventes et promotion	38 531 872	24,4	38 583 146	24,8	39 567 802	25,7	36 920 123	25,6
Administration et frais généraux	38 086 158	24,1	38 050 794	24,5	35 721 102	23,2	33 458 612	23,2
Amortissement	4 808 739	3,0	5 101 414	3,3	4 772 723	3,1	4 721 231	3,3
Intérêts versés	9 354 972	5,9	10 679 304	6,9	8 463 199	5,5	4 747 847	3,3
Total des dépenses	146 275 081	92,7	145 975 635	93,9	142 942 608	92,9	129 577 515	89,8
Recettes d'exploitation nettes	11 529 373	7,3	9 504 961	6,1	11 004 424	7,1	14 746 569	10,2
Autres redressements-revenus (dépense)	- 1 858 541	-1,1	32 525	0,0	- 435 094	-0,2	- 1 179 452	-0,7
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	9 670 833	6,1	9 537 486	6,1	10 569 330	6,9	13 567 117	9,4
Provision pour impôt sur le revenu	9 273 810	5,9	4 450 484	2,9	5 831 316	3,8	5 999 421	4,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	397 022	0,3	5 087 001	3,3	4 738 014	3,1	7 567 696	5,2
Rémunération et avantages sociaux	66 979 729	42,4	65 258 564	42,0	67 121 639	43,6	62 113 117	43,0
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 436	...	1 429	...	1 466	...	1 410	...
Unités déclarantes démontrant un profit	32		45		52		53	
Unités déclarantes démontrant une perte	58		44		40		30	

TABLEAU 21. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion MA privée, chiffres chronologiques, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	248 329 432	79,3	245 139 637	78,9	255 658 284	78,9	254 273 664	79,9
National	53 983 231	17,2	58 840 048	18,9	61 237 813	18,9	56 483 162	17,8
Réseau	61 360	0,0	931 001	0,3	1 319 289	0,4	1 670 382	0,5
Total des ventes de temps d'antenne	302 374 023	96,5	304 910 686	98,1	318 215 386	98,2	312 427 208	98,2
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	515 381	0,2	438 894	0,1	310 850	0,1	286 379	0,1
Production	2 374 884	0,8	1 775 045	0,6	2 536 449	0,8	2 027 175	0,6
Autres	8 027 283	2,6	3 550 257	1,1	2 965 497	0,9	3 423 308	1,1
Total production et autres	10 917 548	3,5	5 764 196	1,9	5 812 796	1,8	5 736 862	1,8
Total des recettes	313 291 570	100,0	310 674 886	100,0	324 028 182	100,0	318 164 070	100,0
Dépenses :								
Émissions	121 071 071	38,6	118 319 239	38,1	120 989 861	37,3	119 793 767	37,7
Services techniques	14 065 624	4,5	14 259 939	4,6	15 389 316	4,7	15 377 327	4,8
Ventes et promotion	82 377 232	26,3	85 321 782	27,5	86 759 027	26,8	86 157 628	27,1
Administration et frais généraux	92 115 984	29,4	92 346 140	29,7	94 599 968	29,2	97 274 514	30,6
Amortissement	15 655 257	5,0	14 733 562	4,7	13 844 919	4,3	14 559 515	4,6
Intérêts versés	20 429 003	6,5	14 726 412	4,7	14 815 115	4,6	12 877 141	4,0
Total des dépenses	345 714 172	110,3	339 707 076	109,3	346 398 206	106,9	346 039 892	108,8
Recettes d'exploitation nettes	- 32 422 602	-10,2	- 29 032 190	-9,2	- 22 370 024	-6,8	- 27 875 822	-8,7
Autres redressements-revenus (dépense)	- 6 465 743	-2,0	- 1 398 392	-0,4	18 232 835	5,6	435 152	0,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	- 38 888 350	-12,3	- 30 430 581	-9,7	- 4 137 189	-1,2	- 27 440 670	-8,5
Provision pour impôt sur le revenu	- 5 544 104	-1,7	- 2 575 433	-0,7	- 1 733 915	-0,4	- 8 699 977	-2,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	- 33 344 246	-10,5	- 27 855 147	-8,9	- 2 403 274	-0,6	- 18 740 693	-5,8
Rémunération et avantages sociaux	175 263 070	55,9	173 043 145	55,7	177 284 092	54,7	176 002 543	55,3
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	3 830	...	3 967	...	4 194	...	4 364	...
Unités déclarantes démontrant un profit	95		116		125		131	
Unités déclarantes démontrant une perte	156		129		138		141	

TABLEAU 22. Résultats financiers de l'industrie de la radiodiffusion MF privée, chiffres chronologiques, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	523 230 754	73,9	471 731 094	72,0	433 568 071	71,6	391 716 819	72,2
National	172 035 101	24,3	171 912 731	26,2	162 425 670	26,8	139 558 024	25,7
Réseau	1 895 163	0,3	1 695 033	0,3	1 731 115	0,3	1 633 854	0,3
Total des ventes de temps d'antenne	697 161 018	98,5	645 338 858	98,5	597 724 856	98,7	532 908 697	98,3
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	263 555	0,0	59 097	0,0	0	0,0	0	0,0
Production	5 797 945	0,8	5 396 943	0,8	5 320 662	0,9	4 950 468	0,9
Autres	4 425 568	0,6	4 599 897	0,7	2 603 864	0,4	4 524 957	0,8
Total production et autres	10 487 068	1,5	10 055 937	1,5	7 924 526	1,3	9 475 425	1,7
Total des recettes	707 648 083	100,0	655 394 793	100,0	605 649 382	100,0	542 384 122	100,0
Dépenses :								
Émissions	165 863 748	23,4	151 630 298	23,1	141 455 658	23,4	132 925 063	24,5
Services techniques	19 922 314	2,8	18 984 895	2,9	17 858 527	2,9	16 252 539	3,0
Ventes et promotion	174 712 773	24,7	166 732 432	25,4	160 604 108	26,5	145 449 397	26,8
Administration et frais généraux	141 013 488	19,9	134 609 249	20,5	129 009 584	21,3	121 009 178	22,3
Amortissement	20 175 634	2,9	17 843 564	2,7	18 161 191	3,0	14 754 070	2,7
Intérêts versés	24 128 220	3,4	42 454 603	6,5	30 994 950	5,1	15 797 599	2,9
Total des dépenses	545 816 176	77,1	532 255 038	81,2	498 084 018	82,2	446 187 846	82,3
Recettes d'exploitation nettes	161 831 907	22,9	123 139 755	18,8	107 565 364	17,8	96 196 276	17,7
Autres redressements-revenus (dépense)	- 2 887 904	-0,3	- 1 508 454	-0,1	- 6 071 276	-0,9	10 249 941	1,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	158 944 007	22,5	121 631 307	18,6	101 494 088	16,8	106 446 217	19,6
Provision pour impôt sur le revenu	54 811 583	7,7	37 523 425	5,7	35 581 599	5,9	30 766 408	5,7
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	104 132 423	14,7	84 107 883	12,8	65 912 489	10,9	75 679 809	14,0
Rémunération et avantages sociaux	265 039 333	37,5	242 480 108	37,0	231 008 387	38,1	213 171 157	39,3
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	4 881	...	4 515	...	4 346	...	4 108	...
Unités déclarantes démontrant un profit	180		165		151		144	
Unités déclarantes démontrant une perte	87		76		72		62	

TABLEAU 23. Résultats financiers de l'industrie des réseaux privés de radio, chiffres chronologiques 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes de temps d'antenne :								
Local	815 490	10,0	1 312 577	11,3	1 408	0,0	10 190	0,1
National	3 632 027	44,4	3 882 495	33,5	6 129 291	50,9	4 835 080	45,8
Réseau	- 740 925	-9,0	- 731 240	-6,2	- 1 117 250	-9,2	- 1 667 543	-15,7
Total des ventes de temps d'antenne	3 706 592	45,3	4 463 832	38,5	5 013 449	41,7	3 177 727	30,1
Production et autres :								
Ventes de droits de diffusion	1 505 403	18,4	1 770 117	15,3	1 436 510	11,9	1 551 163	14,7
Production	225 473	2,8	214 350	1,8	188 065	1,6	126 467	1,2
Autres	2 745 405	33,6	5 144 234	44,4	5 394 546	44,8	5 702 739	54,0
Total production et autres	4 476 281	54,7	7 128 701	61,5	7 019 121	58,3	7 380 369	69,9
Total des recettes	8 182 873	100,0	11 592 533	100,0	12 032 570	100,0	10 558 096	100,0
Dépenses :								
Émissions	7 286 538	89,0	7 098 962	61,2	6 550 201	54,4	9 434 344	89,4
Services techniques	1 017 447	12,4	1 161 239	10,0	1 093 065	9,1	1 038 738	9,8
Ventes et promotion	1 264 591	15,5	1 530 283	13,2	1 284 111	10,7	1 093 114	10,4
Administration et frais généraux	5 433 234	66,4	5 288 069	45,6	5 982 227	49,7	7 623 259	72,2
Amortissement	475 495	5,8	361 932	3,1	377 550	3,1	364 571	3,5
Intérêts versés	1 001 182	12,2	1 105 682	9,5	1 376 144	11,4	1 023 742	9,7
Total des dépenses	16 478 489	201,4	16 546 167	142,7	16 663 298	138,5	20 577 768	194,9
Recettes d'exploitation nettes	- 8 295 616	-101,3	- 4 953 634	-42,6	- 4 630 728	-38,4	- 10 019 672	-94,8
Autres redressements-revenus (dépense)	- 695 637	-8,4	1 205 011	10,4	- 671 593	-5,5	- 631 096	-5,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	- 8 991 254	-109,8	- 3 748 623	-32,2	- 5 302 321	-44,0	- 10 650 768	-100,8
Provision pour impôt sur le revenu	- 2 441 227	-29,7	153 140	1,3	825 893	6,9	- 2 141 202	-20,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	- 6 550 027	-79,9	- 3 901 763	-33,6	- 6 128 214	-50,8	- 8 509 566	-80,5
Rémunération et avantages sociaux	5 990 965	73,2	6 788 052	58,6	4 879 092	40,5	4 949 580	46,9
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	95	...	116	...	110	...	85	...
Unités déclarantes démontrant un profit	3		6		4		1	
Unités déclarantes démontrant une perte	9		6		6		8	

TABLEAU 24. Résultats financiers de l'industrie de la radio et de la télévision publiques et non-commerciales, chiffres chronologiques, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
Unités déclarantes	148		158		161		145	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes locales de temps d'antenne	30 822 018	2,1	31 454 162	2,3	34 515 359	2,5	33 413 081	2,4
Ventes nationales de temps d'antenne	102 187 413	7,1	110 580 896	8,1	127 736 824	9,1	127 900 989	9,2
Ventes de temps d'antenne (réseau)	189 928 995	13,2	190 417 439	14,0	212 254 942	15,2	187 189 602	13,5
Subventions	881 898 033	61,5	875 148 822	64,2	928 395 983	66,4	942 823 997	67,9
Ventes de droits de diffusion et services de production	12 526 417	0,9	18 186 037	1,3	16 818 153	1,2	18 422 053	1,3
Autres revenus	217 341 418	15,1	138 267 420	10,1	78 676 986	5,6	79 368 497	5,7
Total des recettes	1 434 704 294	100,0	1 364 054 777	100,0	1 398 398 247	100,0	1 389 118 122	100,0
Dépenses :								
Émissions	892 707 415	62,2	904 357 359	66,3	912 924 267	65,3	882 659 478	63,5
Services techniques	102 777 295	7,2	110 615 780	8,1	95 807 326	6,9	99 721 932	7,2
Ventes et promotion	85 162 326	5,9	117 124 451	8,6	113 820 297	8,1	76 982 601	5,5
Administration et frais généraux	223 638 701	15,6	233 447 584	17,1	230 205 871	16,5	199 492 847	14,4
Amortissement	186 794 345	13,0	172 413 909	12,6	162 471 312	11,6	138 723 716	10,0
Intérêts versés	1 582 774	0,1	2 926 336	0,2	3 419 698	0,2	27 969 366	2,0
Total des dépenses	1 492 662 860	104,0	1 540 885 418	113,0	1 518 648 771	108,6	1 425 549 940	102,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	66 854 639	4,7	180 878 406	13,3	128 677 854	9,2	43 207 616	3,1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	8 896 072	0,6	4 047 763	0,3	8 427 333	0,6	6 784 798	0,5
Total, rémunérations	753 980 730	52,6	750 810 961	55,0	713 875 902	51,0	696 061 491	50,1
Avantages sociaux	157 442 445	11,0	153 503 198	11,3	141 999 493	10,2
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	12 009		11 963		11 678		11 594	

TABLEAU 25. Résultats financiers de l'industrie de la télévision publiques et non-commerciales, chiffres chronologiques, 1997-2000

Unités déclarantes	2000		1999		1998		1997	
	20		19		24		23	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes locales de temps d'antenne	22 337 204	2,0	23 619 580	2,2	26 282 000	2,4	27 231 321	2,6
Ventes nationales de temps d'antenne	99 677 606	8,8	109 523 326	10,2	126 861 294	11,4	127 060 680	12,1
Ventes de temps d'antenne (réseau)	189 899 994	16,8	190 352 000	17,8	212 073 000	19,0	187 129 000	17,8
Subventions	620 304 010	54,8	622 060 380	58,1	666 624 015	59,9	649 275 585	61,6
Ventes de droits de diffusion et services de production	12 007 874	1,1	17 529 108	1,6	16 485 452	1,5	18 237 702	1,7
Autres revenus	188 526 703	16,6	107 052 036	10,0	64 956 455	5,8	44 284 201	4,2
Total des recettes	1 132 753 391	100,0	1 070 136 431	100,0	1 113 282 216	100,0	1 053 218 392	100,0
Dépenses :								
Émissions	683 981 658	60,4	693 595 265	64,8	711 196 138	63,9	682 138 679	64,8
Services techniques	77 248 504	6,8	85 652 837	8,0	73 771 903	6,6	79 438 653	7,5
Ventes et promotion	75 514 827	6,7	113 050 266	10,6	109 296 637	9,8	58 682 986	5,6
Administration et frais généraux	162 471 032	14,3	171 709 579	16,0	172 589 084	15,5	147 816 879	14,0
Amortissement	147 628 845	13,0	128 653 987	12,0	124 233 140	11,2	105 518 043	10,0
Intérêts versés	1 375 599	0,1	2 749 703	0,3	3 189 854	0,3	21 587 697	2,0
Total des dépenses	1 148 220 466	101,4	1 195 411 636	111,7	1 194 276 756	107,3	1 095 182 936	104,0
Autres redressements-revenus (dépenses)	23 829 488	2,1	129 195 649	12,1	89 678 710	8,1	48 359 387	4,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	8 362 413	0,7	3 920 443	0,4	8 684 170	0,8	6 403 842	0,6
Total, rémunérations	571 565 102	50,5	573 921 490	53,6	556 949 827	50,0	528 473 761	50,2
Avantages sociaux	119 553 921	10,6	117 792 177	11,0	111 615 605	10,0
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	8 856		8 918		8 831		8 554	

TABLEAU 26. Résultats financiers de l'industrie de la radio publiques et non-commerciales, chiffres chronologiques, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
Unités déclarantes	128		139		137		122	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Ventes locales de temps d'antenne	8 484 814	2,8	7 834 582	2,7	8 233 359	2,9	6 181 760	1,8
Ventes nationales de temps d'antenne	2 509 807	0,8	1 057 570	0,4	875 530	0,3	840 309	0,3
Ventes de temps d'antenne (réseau)	29 001	0,0	65 439	0,0	181 942	0,1	60 602	0,0
Subventions	261 594 023	86,6	253 088 442	86,1	261 771 968	91,8	293 548 412	87,4
Ventes de droits de diffusion et services de production	518 543	0,2	656 929	0,2	332 701	0,1	184 351	0,1
Autres revenus	28 814 715	9,5	31 215 384	10,6	13 720 531	4,8	35 084 296	10,4
Total des recettes	301 950 903	100,0	293 918 346	100,0	285 116 031	100,0	335 899 730	100,0
Dépenses :								
Émissions	208 725 757	69,1	210 762 094	71,7	201 728 129	70,8	200 520 799	59,7
Services techniques	25 528 791	8,5	24 962 943	8,5	22 035 423	7,7	20 283 279	6,0
Ventes et promotion	9 647 499	3,2	4 074 185	1,4	4 523 660	1,6	18 299 615	5,4
Administration et frais généraux	61 167 669	20,3	61 738 005	21,0	57 616 787	20,2	51 675 968	15,4
Amortissement	39 165 500	13,0	43 759 922	14,9	38 238 172	13,4	33 205 673	9,9
Intérêts versés	207 175	0,1	176 633	0,1	229 844	0,1	6 381 669	1,9
Total des dépenses	344 442 394	114,1	345 473 782	117,5	324 372 015	113,8	330 367 004	98,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	43 025 151	14,2	51 682 757	17,6	38 999 144	13,7	- 5 151 771	-1,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	533 659	0,2	127 320	0,0	- 256 837	0,0	380 956	0,1
Total, rémunérations	182 415 628	60,4	176 889 471	60,2	156 926 075	55,0	167 587 730	49,9
Avantages sociaux	37 888 524	12,5	35 711 021	12,1	30 383 888	10,7
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	3 153		3 045		2 847		3 040	

TABLEAU 27. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MA privée et autres, par tranche de revenus, 2000

	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	TOTAL
	dollars			
Unités déclarantes	189	60	14	263
Recettes d'exploitation				
Ventes de temps d'antenne				
Ventes de temps d'antenne (local)	82 204 613	88 218 359	78 721 950	249 144 922
Ventes de temps d'antenne (national et réseau)	16 856 570	20 092 004	19 987 119	56 935 693
Total des ventes de temps d'antenne	99 061 183	108 310 363	98 709 069	306 080 615
Production et autres				
Ventes de droits de diffusion	906 321	1 114 463		2 020 784
Production	623 413	1 553 633	423 311	2 600 357
Autres	669 726	5 884 260	4 218 702	10 772 688
Total production et autres	2 199 460	8 552 356	4 642 013	15 393 829
Total des recettes d'exploitation	101 260 640	116 862 722	103 351 081	321 474 443
Dépenses d'exploitation				
Émissions	36 744 359	47 257 195	44 356 055	128 357 609
Services techniques	6 396 757	5 436 364	3 249 950	15 083 071
Ventes et promotion	27 332 567	31 554 986	24 754 270	83 641 823
Administration et frais généraux	33 059 318	39 810 188	24 679 712	97 549 218
Amortissement	5 400 559	6 698 730	4 031 463	16 130 752
Intérêts versés	9 096 263	6 668 237	5 665 685	21 430 185
Total des dépenses d'exploitation	118 029 825	137 425 701	106 737 135	362 192 661
Recettes d'exploitation nettes	- 16 769 185	- 20 562 979	- 3 386 054	- 40 718 218
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 1 407 337	- 4 249 018	- 1 505 025	- 7 161 380
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	- 18 176 528	- 24 811 998	- 4 891 078	- 47 879 604
Provision pour impôt sur le revenu	- 1 047 706	- 4 256 133	- 2 681 492	- 7 985 331
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	- 17 128 822	- 20 555 865	- 2 209 586	- 39 894 273
Rémunération et avantages sociaux	59 828 238	68 365 557	53 060 240	181 254 035
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 620	1 483	822	3 925
Unités déclarantes démontrant un profit	69	24	5	98
Unités déclarantes démontrant une perte	120	36	9	165

Groupe 1 < \$ 1,250,001

Groupe 2 > \$ 1,250,000 < \$ 3,500,001

Groupe 3 > \$ 3,500,000

TABLEAU 28. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MF privée, par tranche de revenus, 2000

	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	TOTAL
	dollars			
Unités déclarantes	136	76	55	267
Recettes d'exploitation				
Ventes de temps d'antenne				
Ventes de temps d'antenne (local)	73 283 924	130 327 048	319 619 782	523 230 754
Ventes de temps d'antenne (national et réseau)	14 101 772	28 997 146	130 831 346	173 930 264
Total des ventes de temps d'antenne	87 385 696	159 324 194	450 451 128	697 161 018
Production et autres				
Ventes de droits de diffusion	38 346	225 209	0	263 555
Production	1 452 120	1 563 474	2 782 351	5 797 945
Autres	2 561 355	1 966 501	- 102 288	4 425 568
Total production et autres	4 051 821	3 755 184	2 680 063	10 487 068
Total des recettes d'exploitation	91 437 514	163 079 376	453 131 193	707 648 083
Dépenses d'exploitation				
Émissions	27 932 929	41 772 131	96 158 688	165 863 748
Services techniques	4 784 503	6 346 245	8 791 566	19 922 314
Ventes et promotion	23 668 039	44 684 929	106 359 805	174 712 773
Administration et frais généraux	25 913 006	39 334 216	75 766 266	141 013 488
Amortissement	4 555 117	6 461 086	9 159 431	20 175 634
Intérêts versés	3 733 060	7 119 043	13 276 117	24 128 220
Total des dépenses d'exploitation	90 586 655	145 717 649	309 511 872	545 816 176
Recettes d'exploitation nettes	850 859	17 361 727	143 619 321	161 831 907
Autres redressements-revenus (dépenses)	5 483 592	- 2 634 361	- 5 737 135	- 2 887 904
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	6 334 456	14 727 366	137 882 185	158 944 007
Provision pour impôt sur le revenu	2 008 291	6 056 040	46 747 252	54 811 583
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	4 326 164	8 671 326	91 134 933	104 132 423
Rémunération et avantages sociaux	49 019 638	72 939 929	143 079 766	265 039 333
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 448	1 579	1 854	4 881
Unités déclarantes démontrant un profit	72	56	52	180
Unités déclarantes démontrant une perte	64	20	3	87

Groupe 1 < \$ 1,250,001

Groupe 2 > \$ 1,250,000 < \$ 3,500,001

Groupe 3 > \$ 3,500,000

TABLEAU 29. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de revenus, 2000

	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	TOTAL
	dollars			
Unités déclarantes	325	136	69	530
Recettes d'exploitation				
Ventes de temps d'antenne				
Ventes de temps d'antenne (local)	155 488 537	218 545 407	398 341 732	772 375 676
Ventes de temps d'antenne (national et réseau)	30 958 342	49 089 150	150 818 465	230 865 957
Total des ventes de temps d'antenne	186 446 879	267 634 557	549 160 197	1 003 241 633
Production et autres				
Ventes de droits de diffusion	944 667	1 339 672	0	2 284 339
Production	2 075 533	3 117 107	3 205 662	8 398 302
Autres	3 231 081	7 850 761	4 116 414	15 198 256
Total production et autres	6 251 281	12 307 540	7 322 076	25 880 897
Total des recettes d'exploitation	192 698 154	279 942 098	556 482 274	1 029 122 526
Dépenses d'exploitation				
Émissions	64 677 288	89 029 326	140 514 743	294 221 357
Services techniques	11 181 260	11 782 609	12 041 516	35 005 385
Ventes et promotion	51 000 606	76 239 915	131 114 075	258 354 596
Administration et frais généraux	58 972 324	79 144 404	100 445 978	238 562 706
Amortissement	9 955 676	13 159 816	13 190 894	36 306 386
Intérêts versés	12 829 323	13 787 280	18 941 802	45 558 405
Total des dépenses d'exploitation	208 616 480	283 143 350	416 249 007	908 008 837
Recettes d'exploitation nettes	- 15 918 326	- 3 201 252	140 233 267	121 113 689
Autres redressements-revenus (dépenses)	4 076 255	- 6 883 379	- 7 242 160	- 10 049 284
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	- 11 842 072	- 10 084 632	132 991 107	111 064 403
Provision pour impôt sur le revenu	960 585	1 799 907	44 065 760	46 826 252
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	- 12 802 658	- 11 884 539	88 925 347	64 238 150
Rémunération et avantages sociaux	108 847 876	141 305 486	196 140 006	446 293 368
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	3 068	3 062	2 676	8 806
Unités déclarantes démontrant un profit	141	80	57	278
Unités déclarantes démontrant une perte	184	56	12	252

Groupe 1 < \$ 1,250,001

Groupe 2 > \$ 1,250,000 < \$ 3,500,001

Groupe 3 > \$ 3,500,000

TABLEAU 30. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MA privée et autre, selon la taille du marché, 2000

	Marché 1	Marché 2	Marché 3	TOTAL
	dollars			
Unités déclarantes	171	37	53	263
Recettes d'exploitation				
Ventes de temps d'antenne				
Ventes de temps d'antenne (local)	98 383 637	32 225 905	118 535 380	249 144 922
Ventes de temps d'antenne (national)	24 690 926	5 078 309	27 846 023	57 615 258
Ventes de temps d'antenne (réseau)	61 360	0	- 740 925	- 679 565
Total des ventes de temps d'antenne	123 135 923	37 304 214	145 640 478	306 080 615
Production et autres				
Ventes de droits de diffusion	0	329 230	1 621 550	2 020 784
Production	1 079 675	264 392	1 256 290	2 600 357
Autres	3 555 530	196 292	7 020 866	10 772 688
Total production et autres	4 635 205	789 914	9 898 706	15 393 829
Total des recettes d'exploitation	127 771 127	38 094 128	155 539 184	321 474 443
Dépenses d'exploitation				
Émissions	36 133 976	16 442 206	74 846 086	128 357 609
Services techniques	5 207 909	2 347 140	7 239 724	15 083 071
Ventes et promotion	30 063 209	12 728 069	40 416 677	83 641 823
Administration et frais généraux	39 542 037	11 461 491	45 917 551	97 549 218
Amortissement	4 713 435	2 355 157	8 908 104	16 130 752
Intérêts versés	10 080 116	1 671 163	9 678 906	21 430 185
Total des dépenses d'exploitation	125 740 683	47 005 227	187 007 048	362 192 661
Recettes d'exploitation nettes	2 030 444	- 8 911 099	- 31 467 864	- 40 718 218
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 3 152 202	- 1 408 808	- 2 541 338	- 7 161 380
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	- 1 121 762	- 10 319 910	- 34 009 201	- 47 879 604
Provision pour impôt sur le revenu	2 008 640	- 281 940	- 9 718 306	- 7 985 331
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	- 3 130 402	- 10 037 970	- 24 290 895	- 39 894 273
Rémunération et avantages sociaux	65 125 944	26 211 446	88 550 026	181 254 035
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1 786	522	1 582	3 925
Unités déclarantes démontrant un profit	74	8	15	98
Unités déclarantes démontrant une perte	97	29	38	165

Marché 1 = Population 0 - 100,000

Marché 2 = Population 100,000 - 500,000

Marché 3 = Population > 500,000

TABLEAU 31. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MF privée, selon la taille du marché, 2000

No.	Marché 1	Marché 2	Marché 3	TOTAL
	dollars			
Unités déclarantes	159	47	61	267
Recettes d'exploitation				
Ventes de temps d'antenne				
Ventes de temps d'antenne (local)	126 554 610	80 604 046	316 072 098	523 230 754
Ventes de temps d'antenne (national)	24 869 679	25 378 218	121 787 204	172 035 101
Ventes de temps d'antenne (réseau)	282 721	344 256	1 268 186	1 895 163
Total des ventes de temps d'antenne	151 707 010	106 326 520	439 127 488	697 161 018
Production et autres				
Ventes de droits de diffusion	38 346		225 209	263 555
Production	2 385 170	1 355 107	2 057 668	5 797 945
Autres	2 518 656	1 141 962	764 950	4 425 568
Total production et autres	4 942 172	2 497 069	3 047 827	10 487 068
Total des recettes d'exploitation	156 649 177	108 823 589	442 175 317	707 648 083
Dépenses d'exploitation				
Émissions	42 645 319	25 555 363	97 663 066	165 863 748
Services techniques	7 275 555	3 813 103	8 833 656	19 922 314
Ventes et promotion	38 825 620	28 593 453	107 293 700	174 712 773
Administration et frais généraux	40 996 089	23 392 494	76 624 905	141 013 488
Amortissement	6 447 541	3 907 330	9 820 763	20 175 634
Intérêts versés	6 949 496	4 293 468	12 885 256	24 128 220
Total des dépenses d'exploitation	143 139 620	89 555 213	313 121 343	545 816 176
Recettes d'exploitation nettes	13 509 557	19 268 376	129 053 974	161 831 907
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 595 522	4 155 395	- 6 447 777	- 2 887 904
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	12 914 040	23 423 773	122 606 194	158 944 007
Provision pour impôt sur le revenu	5 082 675	5 074 269	44 654 639	54 811 583
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	7 831 364	18 349 504	77 951 555	104 132 423
Rémunération et avantages sociaux	76 066 804	45 594 994	143 377 535	265 039 333
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2 014	841	2 026	4 881
Unités déclarantes démontrant un profit	99	30	51	180
Unités déclarantes démontrant une perte	60	17	10	87

Marché 1 = Population 0 - 100,000

Marché 2 = Population 100,000 - 500,000

Marché 3 = Population > 500,000

TABLEAU 32. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, selon la taille du marché, 2000

No.	Marché 1	Marché 2	Marché 3	TOTAL
	dollars			
Unités déclarantes	76	16	18	110
Recettes d'exploitation				
Ventes de temps d'antenne				
Ventes de temps d'antenne (local)	131 513 972	112 155 012	117 854 439	361 523 423
Ventes de temps d'antenne (national)	184 018 296	239 742 491	707 136 734	1 130 897 521
Ventes de temps d'antenne (réseau)	39 689 134	17 739 605	196 278 189	253 706 928
Infopublicités	4 527 374	3 814 157	9 004 244	17 345 775
Total des ventes de temps d'antenne	359 748 776	373 451 265	1 030 273 606	1 763 473 647
Production et autres				
Ventes de droits de diffusion	659 085	472 805	37 642 034	38 773 924
Production	11 223 733	9 892 819	3 499 989	24 616 541
Autres	3 742 568	9 253 120	47 361 522	60 357 210
Total production et autres	15 625 386	19 618 744	88 503 545	123 747 675
Total des recettes d'exploitation	375 374 162	393 070 009	1 118 777 151	1 887 221 322
Dépenses d'exploitation				
Émissions	198 249 562	241 616 523	620 500 393	1 060 366 478
Services techniques	25 665 273	15 963 528	30 836 767	72 465 568
Ventes et promotion	60 342 954	47 525 849	101 003 932	208 872 735
Administration et frais généraux	61 115 572	44 881 239	110 929 236	216 926 047
Amortissement	19 659 366	12 012 396	37 065 181	68 736 943
Intérêts versés	8 133 311	9 732 724	63 373 236	81 239 271
Total des dépenses d'exploitation	373 166 036	371 732 259	963 708 742	1 708 607 037
Recettes d'exploitation nettes	2 208 126	21 337 750	155 068 409	178 614 285
Autres redressements-revenus (dépenses)	540 114	- 2 018 642	2 896 755	1 418 227
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	2 748 241	19 319 108	157 965 165	180 032 514
Provision pour impôt sur le revenu	- 3 338 696	6 807 962	71 337 937	74 807 203
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	6 086 937	12 511 146	86 627 228	105 225 311
Rémunération et avantages sociaux	141 702 523	97 263 067	239 103 210	478 068 800
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	2 720	1 654	3 250	7 624
Unités déclarantes démontrant un profit	49	11	14	74
Unités déclarantes démontrant une perte	27	5	4	36

Marché 1 = Population 0 - 500,000

Marché 2 = Population 500,000 - 1,000,000

Marché 3 = Population > 1,000,000

TABLEAU 33. Services de télédistribution de base, données financières, chiffres chronologiques, 1997-2000¹

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements (directs et indirects)	2 027 498 467	96,1	1 988 383 887	96,6	1 939 994 454	96,6	1 901 442 270	96,6
Branchement (installation / re-branchement)	44 975 129	2,1	50 755 166	2,5	52 690 495	2,6	53 261 502	2,7
Parrainage de canal communautaire	5 066 609	0,2	3 980 648	0,2	1 975 656	0,1	2 100 897	0,1
Autres revenus	33 324 988	1,6	16 188 563	0,8	14 329 760	0,7	11 115 108	0,6
Total des recettes	2 110 865 194	100,0	2 059 308 263	100,0	2 008 990 365	100,0	1 967 919 777	100,0
Dépenses :								
Programmation	85 744 975	4,1	81 719 806	4,0	83 495 869	4,2	85 235 929	4,3
Paievements d'affiliation	286 637 826	13,6	257 099 660	12,5	204 345 208	10,2	213 097 726	10,8
Services techniques	523 989 448	24,8	507 595 858	24,6	507 267 350	25,2	466 701 380	23,7
Ventes et promotion	241 657 927	11,4	156 285 215	7,6	106 880 335	5,3	61 869 095	3,1
Administration et frais généraux	543 007 100	25,7	487 473 597	23,7	470 918 104	23,4	394 190 111	20,0
Total des dépenses	1 681 037 287	79,6	1 490 174 137	72,4	1 327 184 984	66,1	1 183 127 855	60,1
Recettes d'exploitation	429 827 907	20,4	569 134 126	27,6	681 805 381	33,9	784 791 922	39,9
Amortissement	520 187 933	24,6	462 645 302	22,5	409 572 000	20,4	368 865 504	18,7
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	- 90 360 026	-4,2	106 488 824	5,2	272 233 381	13,6	415 926 418	21,1
Intérêts versés	399 711 561	18,9	431 361 939	20,9	481 919 209	24,0	489 321 351	24,9
Autres redressements-revenus (dépenses)	- 139 454 389	-6,5	72 315 913	3,5	478 871 185	23,8	253 010 409	12,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	- 629 525 986	-29,7	- 252 557 204	-12,2	269 229 777	13,4	179 615 476	9,1
Provision pour impôt sur le revenu	- 107 839 632	-5,0	50 992 300	2,5	69 994 340	3,5	27 933 075	1,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	- 521 686 353	-24,6	- 303 549 498	-14,6	199 235 437	9,9	151 682 401	7,7
Rémunération et avantages sociaux	582 556 019	27,6	501 020 194	24,3	411 897 433	20,5	357 626 936	18,2
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	12 589		11 150		8 967		8 339	
Nombre de :								
Abonnés directs	8 422 256	...	8 072 885	...	7 733 267	...	7 467 136	...
Abonnés indirects	522 441	...	500 003	...	493 653	...	489 664	...
Total des Abonnés	8 944 697	...	8 572 888	...	8 226 920	...	7 956 800	...
Total des ménages desservis par le câble	10 998 516	...	10 793 032	...	10 595 240	...	10 422 402	...
Total des ménages dans le territoire attribué	11 192 404	...	11 002 545	...	10 875 742	...	10 726 520	...

¹ Ce tableau inclut les résultats des systèmes de télédistribution et de télédistribution sans fil.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLEAU 34. Services facultatifs¹, données financières, chiffres chronologiques, 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Abonnements	1 659 471 347	87,9	1 303 437 055	90,8	970 463 379	91,8	738 445 997	90,1
Branchement	19 319 971	1,0	17 472 862	1,2	9 889 477	0,9	8 537 032	1,0
Câblosélecteurs	44 562 197	2,4	35 623 312	2,5	35 066 789	3,3	30 060 026	3,7
Autres revenus	164 227 114	8,7	78 418 924	5,5	41 374 193	3,9	42 417 547	5,2
Total des recettes	1 887 580 632	100,0	1 434 952 161	100,0	1 056 793 838	100,0	819 460 602	100,0
Dépenses :								
Paiements d'affiliation	796 265 781	42,2	625 166 811	43,6	484 690 130	45,9	386 234 141	47,1
Services techniques	181 881 784	9,6	87 023 164	6,1	60 493 057	5,7	34 657 780	4,2
Ventes et promotion	174 474 845	9,2	148 804 545	10,4	97 869 893	9,3	28 845 811	3,5
Administration et frais généraux	142 388 788	7,5	89 342 279	6,2	72 202 722	6,8	85 098 732	10,4
Total des dépenses	1 295 011 208	68,6	950 336 795	66,2	715 255 802	67,7	534 836 464	65,3
Recettes d'exploitation	592 569 424	31,4	484 615 366	33,8	341 538 036	32,3	284 624 138	34,7
Amortissement	190 287 922	10,1	110 638 489	7,7	54 532 697	5,2	43 747 455	5,3
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	402 281 502	21,3	373 976 877	26,1	287 005 339	27,2	240 876 683	29,4
Intérêts versés	180 626 426	9,6	212 774 753	14,8	197 974 000	18,7	336 982 202	41,1
Autres redressements-revenus (dépenses)	39 215 418	2,1	16 998 155	1,2	50 916 869	4,8	87 240 187	10,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	260 870 489	13,8	178 200 267	12,4	139 948 208	13,2	8 865 332	29,4
Provision pour impôt sur le revenu	155 434 981	8,2	117 594 737	8,2	113 293 335	10,7	- 32 465 597	-3,9
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	105 435 508	5,6	60 605 533	4,2	26 654 873	2,5	23 600 265	2,9
Rémunération et avantages sociaux	53 074 787	2,8	30 004 664	2,1	20 851 602	2,0	18 810 496	2,3
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	1 517	...	1 046	...	505	...	632	...
Nombre d'abonnés (services de base)	8 944 697	...	8 572 888	...	8 226 920	...	7 956 800	...
Nombre d'abonnés (services facultatifs)	7 160 032	...	6 571 535	...	6 519 742	...	5 777 915	...
Pénétration % (services facultatifs)	80,0	...	76,7	...	79,2	...	72,6	...

¹ Ce tableau inclut les résultats des systèmes de télédistribution et de télédistribution sans fil.

Nota : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLEAU 35. Résultats financiers de l'industrie de la télévision payante et spécialisée, chiffres chronologiques 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Résidentiel et commercial	731 202 575	57,6	650 933 472	62,8	566 387 587	67,3	510 568 925	71,2
Satellites de radiodiffusion direct	127 487 717	10,0	56 651 543	5,5	11 856 870	1,4	29 933	0,0
Publicité locale	11 010 881	0,9	9 403 168	0,9	8 208 265	1,0	7 556 050	1,1
Publicité nationale	369 690 224	29,1	294 972 792	28,4	232 296 357	27,6	176 146 558	24,6
Autres revenus	30 785 997	2,4	25 331 445	2,4	23 332 503	2,8	22 555 211	3,1
Total des recettes	1 270 177 394	100,0	1 037 292 420	100,0	842 081 582	100,0	716 856 678	100,0
Dépenses :								
Acquisitions d'émissions	616 757 651	48,6	526 248 001	50,7	404 349 074	48,0	346 008 300	48,3
Investissements dans des émissions	5 574 592	0,4	4 046 035	0,4	3 539 928	0,4	5 054 384	0,7
Frais reliés à la programmation	65 933 818	5,2	59 407 061	5,7	46 851 328	5,6	35 121 650	4,9
Services techniques	74 236 773	5,8	63 358 550	6,1	56 694 278	6,7	52 583 570	7,3
Ventes et promotion	145 622 050	11,5	121 340 631	11,7	102 989 067	12,2	74 593 124	10,4
Administration et frais généraux	115 649 041	9,1	94 758 553	9,1	85 058 989	10,1	67 015 095	9,3
Total des dépenses	1 023 773 926	80,6	869 158 832	83,8	699 482 664	83,1	580 376 123	81,0
Recettes d'exploitation	246 403 467	19,4	168 133 588	16,2	142 598 918	16,9	136 480 555	19,0
Amortissement	24 538 285	1,9	18 600 447	1,8	16 302 697	1,9	11 247 845	1,6
Bénéfice avant intérêts et impôts	221 865 182	17,5	149 533 141	14,4	126 296 221	15,0	125 232 710	17,5
Intérêts versés	54 116 187	4,3	71 847 844	6,9	70 235 152	8,3	43 863 490	6,1
Redressements	23 106 300	1,8	- 49 108 548	-4,6	- 4 012 458	-0,4	19 999 377	2,8
Bénéfice avant impôts	144 642 697	11,4	126 793 846	12,2	60 073 526	7,1	61 369 843	8,6
AMORTISSEMENTS TOTAL DES ÉMISSIONS CANADIENNES								
Acquisitions de droits de diffusion	226 852 557	21,9	186 124 328	17,9	127 577 185	15,2	108 977 282	15,2
Scénarios et concepts	5 957 193	0,5	3 458 640	0,3	3 161 054	0,4	2 725 276	0,4
Matériel d'intermède	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Production d'émissions	225 020 038	17,7	200 680 200	19,3	168 650 107	20,0	145 889 613	20,4
Investissements dans des émissions	3 609 660	0,3	2 962 003	0,3	3 372 746	0,4	5 011 841	0,7
Total des émissions canadiennes	461 439 448	36,3	393 225 171	37,9	302 761 092	36,0	262 604 012	36,6
Total des rémunérations	209 217 542	16,5	182 999 340	17,6	159 578 660	19,0	127 680 205	17,8
Effectifs	3 614		3 388		2 953		2 375	

Source des données

CRTC Groupe des statistiques et de l'analyse de l'industrie

ANALYSE DE LA RADIODIFFUSION

TABLEAU 36. Résultats financiers de l'industrie de la télévision spécialisée, chiffres chronologiques 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Résidentiel et commercial	590 984 768	55,9	527 343 137	59,9	449 487 483	62,7	383 492 710	65,0
Satellites de radiodiffusion direct	54 636 350	5,2	24 160 003	2,7	4 517 327	0,6	29 933	0,0
Publicité locale	11 010 881	1,0	9 403 168	1,1	8 208 265	1,1	7 556 050	1,3
Publicité nationale	369 690 224	35,0	294 972 792	33,5	232 296 357	32,4	176 146 558	29,9
Autres revenus	30 185 997	2,9	24 731 445	2,8	22 688 316	3,2	22 511 946	3,8
Total des recettes	1 056 508 220	100,0	880 610 545	100,0	717 197 748	100,0	589 737 198	100,0
Dépenses :								
Acquisitions d'émissions	511 621 473	48,4	449 094 507	51,0	342 381 793	47,7	279 973 757	47,5
Investissements dans des émissions	370 030	0,0	756 320	0,1	600 130	0,1	1 200 925	0,2
Frais reliés à la programmation	61 098 777	5,8	56 166 648	6,4	44 100 413	6,1	32 055 631	5,4
Services techniques	61 003 950	5,8	55 141 978	6,3	48 494 365	6,8	43 000 912	7,3
Ventes et promotion	115 146 443	10,9	104 508 969	11,9	89 907 661	12,5	58 889 870	10,0
Administration et frais généraux	94 123 571	8,9	81 185 432	9,2	74 787 399	10,4	56 725 651	9,6
Total des dépenses	843 364 244	79,8	746 853 855	84,8	600 271 761	83,7	471 846 746	80,0
Recettes d'exploitation	213 143 975	20,2	133 756 690	15,2	116 925 987	16,3	117 890 452	20,0
Amortissement	17 541 383	1,7	15 915 943	1,8	13 193 153	1,8	9 333 732	1,6
Bénéfice avant intérêts et impôts	195 602 592	18,5	117 840 747	13,4	103 732 834	14,5	108 556 720	18,4
Intérêts versés	48 471 221	4,6	67 137 917	7,6	66 048 511	9,2	40 596 261	6,9
Redressements	28 684 043	2,7	- 45 016 342	-5,0	- 2 922 581	-0,3	19 933 451	3,4
Bénéfice avant impôts	118 447 328	11,2	95 719 173	10,9	40 606 903	5,7	48 027 008	8,1
AMORTISSEMENTS TOTAL DES ÉMISSIONS CANADIENNES								
Acquisitions de droits de diffusion	201 186 574	22,8	171 364 488	19,5	115 719 646	16,1	94 771 978	16,1
Scénarios et concepts	2 848 963	0,3	1 619 064	0,2	1 572 259	0,2	1 021 533	0,2
Matériel d'intermède	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Production d'émissions	221 472 977	21,0	198 302 824	22,5	166 276 709	23,2	142 463 915	24,2
Investissements dans des émissions	370 030	0,0	693 286	0,1	600 130	0,1	1 200 925	0,2
Total des émissions canadiennes	425 878 544	40,3	371 979 662	42,2	284 168 744	39,6	239 458 351	40,6
Total des rémunérations	194 031 377	18,4	168 837 215	19,2	146 355 572	20,4	115 049 422	19,5
Effectifs	3 373		3 164		2 738		2 172	

Source des données

CRTC Groupe des statistiques et de l'analyse de l'industrie
ANALYSE DE LA RADIODIFFUSION

TABLEAU 37. Résultats financiers de l'industrie de la télévision payante, chiffres chronologiques 1997-2000

	2000		1999		1998		1997	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes :								
Résidentiel et commercial	140 217 807	65,6	123 590 335	78,9	116 900 104	93,6	127 076 215	100,0
Satellites de radiodiffusion direct	72 851 367	34,1	32 491 540	20,7	7 339 543	5,9	0	0,0
Publicité locale	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Publicité nationale	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Autres revenus	600 000	0,3	600 000	0,4	644 187	0,5	43 265	0,0
Total des recettes	213 669 174	100,0	156 681 875	100,0	124 883 834	100,0	127 119 480	100,0
Dépenses :								
Acquisitions d'émissions	105 136 178	49,2	77 153 494	49,2	61 967 281	49,6	66 034 543	51,9
Investissements dans des émissions	5 204 562	2,4	3 289 715	2,1	2 939 798	2,4	3 853 459	3,0
Frais reliés à la programmation	4 835 041	2,3	3 240 413	2,1	2 750 915	2,2	3 066 019	2,4
Services techniques	13 232 823	6,2	8 216 572	5,2	8 199 913	6,6	9 582 658	7,5
Ventes et promotion	30 475 607	14,3	16 831 662	10,7	13 081 406	10,5	15 703 254	12,4
Administration et frais généraux	21 525 470	10,1	13 573 121	8,7	10 271 590	8,2	10 289 444	8,1
Total des dépenses	180 409 682	84,4	122 304 977	78,1	99 210 903	79,4	108 529 377	85,4
Recettes d'exploitation	33 259 492	15,6	34 376 898	21,9	25 672 931	20,6	18 590 103	14,6
Amortissement	6 996 902	3,3	2 684 504	1,7	3 109 544	2,5	1 914 113	1,5
Bénéfice avant intérêts et impôts	26 262 590	12,3	31 692 394	20,2	22 563 387	18,1	16 675 990	13,1
Intérêts versés	5 644 966	2,6	4 709 927	3,0	4 186 641	3,4	3 267 229	2,6
Redressements	- 5 577 743	-2,5	- 4 092 206	-2,5	- 1 089 877	-0,8	65 926	0,1
Bénéfice avant impôts	26 195 369	12,3	31 074 673	19,8	19 466 623	15,6	13 342 835	10,5
AMORTISSEMENTS TOTAL DES ÉMISSIONS CANADIENNES								
Acquisitions de droits de diffusion	25 665 983	16,4	14 759 840	9,4	11 857 539	9,5	14 205 304	11,2
Scénarios et concepts	3 108 230	1,5	1 839 576	1,2	1 588 795	1,3	1 703 743	1,3
Matériel d'intermède	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Production d'émissions	3 547 061	1,7	2 377 376	1,5	2 373 398	1,9	3 425 698	2,7
Investissements dans des émissions	3 239 630	1,5	2 268 717	1,4	2 772 616	2,2	3 810 916	3,0
Total des émissions canadiennes	35 560 904	16,6	21 245 509	13,6	18 592 348	14,9	23 145 661	18,2
Total des rémunérations	15 186 165	7,1	14 162 125	9,0	13 223 088	10,6	12 630 783	9,9
Effectifs	241		224		215		203	

Source des données

CRTC Groupe des statistiques et de l'analyse de l'industrie

ANALYSE DE LA RADIODIFFUSION

GLOSSAIRE DES TERMES

ACR (L'Association canadienne des radiodiffuseurs). Association professionnelle sans but lucratif regroupant les stations de radio et de télévision canadiennes. (*CAB*)

Année de radiodiffusion. Période de 12 mois allant du 1^{er} septembre au 31 août. Le règlement fixant cette période a été mis en vigueur en 1968 par le CRTC. (*Broadcasting year*)

Canal. Fréquence du spectre des fréquences radio-électriques assignée à une station de radio ou de télévision. (*Channel*)

Canal de télévision. Bande de fréquences assignée à une station de télévision. (*Television channel*)

¹ Classification de l'univers de l'enquête

Entreprise commerciale. Toute entreprise qui s'occupe de radiodiffusion privée, distincte de Radio-Canada, que l'entreprise soit constituée en société ou non; il peut s'agir d'une société anonyme, privée ou en nom collectif, mais pas d'une société de portefeuilles. (*Business organization*)

Unité déclarante. La plus petite unité commerciale en mesure de déclarer les composantes de la statistique de l'exploitation, telles que recettes, dépenses, bénéfiques et immobilisations servant à l'exploitation. Sauf pour Radio-Canada, la statistique de l'exploitation en radiodiffusion est basée sur les unités déclarantes. (*Reporting unit*)

Une unité déclarante peut prendre l'une des formes suivantes :

- une seule station de radio indépendante,
- une combinaison de stations de radio AM/FM,
- une station indépendante de télévision unique ou émettrice,
- une station de télévision émettrice fonctionnant conjointement avec un certain nombre de réémetteurs, ou
- un réseau régional de télévision comme **Global Communications Limited**.

À l'exception de CTV et Radio-Canada, les unités déclarantes ont été réparties entre les régions et les tranches de recettes d'après leur emplacement et leurs recettes totales.

CTV (CTV Television Network Limited). Réseau national privé de télévision groupant certaines stations de télévision privées. (*CTV*)

Émission. Présentation sonore ou visuelle (ou les deux) des stations de radio et de télévision. (*Program*)

Entreprise de radiodiffusion. Comprend une entreprise d'émission de radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion. (*Broadcasting undertaking*)

Indicatif. Appellation conventionnelle d'une station de radiodiffusion formée d'une série de lettres et, éventuellement, de chiffres. L'indicatif d'une station est fixé par le Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes. (*Call sign*)

Licence. Voir « Radiodiffusion ». (*Licence*)

Licence de radiodiffusion. Licence attribuée en vertu de la Loi sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion. (*Broadcasting licence*)

MA. Modulation d'amplitude, procédé de modulation des ondes radio. On utilise généralement le sigle AM ou MA pour indiquer la radiodiffusion sur la bande de fréquences qui va de 535 à 1650 kHz. (*AM*)

MDC. Ministère des Communications qui, en vertu de la Loi sur la radio, est autorisé à délivrer des licences à certaines catégories de stations de radio et des certificats d'aménagement technique et d'exploitation aux entreprises de radiodiffusion. (*DOC*)

MF. Modulation de fréquence, un des procédés de modulation des ondes radio. En général, on entend par le signe MF ou FM la diffusion en modulation de fréquence sur la bande de fréquences allant de 88-108 MHz et la partie sonore des signaux de télévision. (*FM*)

OC. En radiodiffusion, les ondes courtes forment la bande de fréquences de 6-26 MHz attribuée à ce genre de service. (*SW*)

Provenir. Etre émis d'une localité déterminée quand il s'agit d'une émission de radio ou de télévision. (*Originate*)

⁵ Cette classification adopte les concepts de société et d'établissement de la Classification des activités économiques (CAÉ) de Statistique Canada. L'entreprise commerciale correspond à la société et l'unité déclarante, à l'établissement. (Le concept d'entreprise de la CAÉ correspond, en radiodiffusion, aux sociétés de portefeuilles telles que **Standard Broadcasting** et **Western Broadcasting**.) La Statistique de la radiodiffusion ne tient pas compte des sociétés de portefeuilles comme telles.

Publicité locale. Publicité transmise par des stations de radio et de télévision pour le compte d'un annonceur local. (*Advertising, local*)

Publicité nationale. Publicité d'un annonceur national transmise par une ou plusieurs stations de radio et de télévision et dont le contrat est généralement conclu entre une agence de publicité et le représentant national pour les ventes ou un réseau. (*Advertising, national*)

Radio. Toute transmission, émission ou réception de codes, signaux, textes, images, sons ou informations de toute nature, par ondes radio-électriques de fréquences inférieures à 3,000 Gigahertz, se propageant dans l'espace sans guide artificiel. (*Radio*)

Radiodiffusion. Radiocommunication dont les émissions sont destinées à être reçues directement par le public en général. (*Broadcasting*)

Recettes. Toutes les recettes de radiodiffusion provenant de la publicité, à l'échelle locale, nationale ou des réseaux, ne comprennent pas les commissions des agences de publicité, les remises sur facture, ni les frais de transmission ou de service. (*Revenue*)

Réémetteur. Station de radiodiffusion titulaire d'une licence qui ne produit aucune émission et ne transmet que des émissions captées d'une station de base ou filiale ou d'une autre station relais. (*Station, rebroadcasting*)

Représentant (en publicité) national. Agent unique d'une ou de plusieurs stations de radio ou de télévision spécialisé dans la vente publicitaire sélective aux annonceurs nationaux et régionaux. (*National sales representative*)

Réseau. Organisation formée par un exploitant de réseau et les stations qu'il dessert en vertu d'un contrat d'affiliation. En ce qui concerne la vente de temps d'antenne d'un réseau, les arrangements pour la commande d'émissions sont généralement faits par l'agence de publicité directement avec le réseau de télévision ou de radio. (*Network*)

Société Radio-Canada. Société de la Couronne fondée en 1936 en vertu de la Loi canadienne sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'un réseau national de radiodiffusion. (CBC)

Station affiliée. Station qui est payée pour diffuser les émissions d'un réseau à certaines heures. (*Affiliate*)

Station de radiodiffusion. Station titulaire d'une licence, émettant sur la bande de radiodiffusion des émissions qui s'adressent au public. (*Broadcasting station*)

Statistique Canada. Organisme de l'administration fédérale établi en vertu de la Loi sur la statistique pour centraliser toutes les données statistiques à l'échelle nationale. (*Statistics Canada*)

Télécommunication. Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électromagnétiques. (*Telecommunication*)

Télédiffusion. Transmission d'une émission de télévision. (*Telecast*)

Télévision. Système de télécommunication assurant la transmission de messages sonores et d'images habituellement destinés à être reçus par le public en général. (*Television*)

Titulaire de licence. Personne détentrice d'une licence délivrée par le Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes et lui donnant droit d'exploiter une entreprise de radio-diffusion. (*Licensee*)

Traitements, salaires et avantages sociaux. Les traitements et salaires comprennent la rémunération pour les heures normales de travail, les heures supplémentaires, les vacances et les jours fériés ainsi que les commissions versées au personnel. Les avantages sociaux comprennent la participation des salariés aux bénéfices et aux gratifications, l'apport total de l'employeur au titre des régimes de pension des salariés ainsi que le coût assumé pour fournir divers avantages aux salariés: assurance soins médicaux collective, assurance-vie collective, paiement des cotisations d'assurance-chômage, participation à la caisse des accidents du travail et autres avantages. Sont exclus, les frais de chambre et de pension ainsi que tous les paiements de même nature. (*Salaries, wages and fringe benefits*)

Le réseau de télévision TVA. Réseau français indépendant regroupant certaines stations de télévision privées. (*TVA Television Network*)

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Titre	Catalogue
Radiodiffusion et télédistribution Bulletin de service, Hors série, Édition française et anglaise	56-001-XIE/XIF
Statistiques trimestrielles des télécommunications Trimestriel, Édition française et anglaise	56-002-XIE/XIF
Télécommunications au Canada Annuel, Édition française et anglaise	56-203-XIE/XIF
Radiodiffusion et télévision Annuel, Édition française et anglaise	56-204-XIE/XIF
Télédistribution Annuel, Édition française et anglaise	56-205-XIE/XIF

Pour obtenir une publication ou un tableau, veuillez communiquer par téléphone au (613) 951-7277, par télécopieur (613) 951-1584 ou 1 800 700-1033 ou par Internet : order@statcan.ca.

Vous pouvez aussi appeler sans frais (Canada et États-Unis) 1 800 267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone.