



# New Motor Vehicle Sales

March 2001



# Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 2001

## How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Marketing and Clients Services Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3549) or toll free at 1 877 421-3067.

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

## Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 63-007-XIB, is published monthly in electronic format on the Statistics Canada Internet site at a price of CDN \$13.00 per issue and CDN \$124.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe visit our Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), and select Products and Services.

This product is also available in print through a Print-on-Demand service, at a price of CDN \$48.00 per issue and CDN \$245.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

All prices exclude sales taxes.

The printed version can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **order@statcan.ca**
- Mail Statistics Canada  
Dissemination Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549) ou sans frais au 1 877 421-3067.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 63-007-XIB au catalogue est publié mensuellement sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada et est offert au prix de 13 \$ CA l'exemplaire et de 124 \$ CA pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et en choisissant la rubrique Produits et services.

Ce produit est aussi disponible en version imprimée par l'entremise du service d'Impression sur demande, au prix de 48 \$ CA l'exemplaire et de 245 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **order@statcan.ca**
- Poste Statistique Canada  
Division de la diffusion  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada  
Distributive Trades Division  
Retail Commodity Section

# New Motor Vehicle Sales

March 2001

Statistique Canada  
Division de la statistique du commerce  
Section des marchandises vendues au détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 2001

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2001

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Licence  
Services, Marketing Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 2001

Catalogue no. 63-007-XIB, Vol. 73, No. 3

ISSN 1209-1146

Frequency: Monthly

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2001

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire  
ou de transmettre le contenu de la présente publication,  
sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable des Services de  
concession des droits de licence, Division du  
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

Mai 2001

N° 63-007-XIB au catalogue, vol. 73, n° 3

ISSN 1209-1146

Périodicité : mensuelle

Ottawa

---

## Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system  
to a long-standing partnership between Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses,  
governments and other institutions. Accurate and  
timely statistical information could not be produced  
without their continued cooperation and goodwill.*

---

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises, les administrations  
canadiennes et les autres organismes. Sans cette  
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible  
de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>P</sup> preliminary figures.
- <sup>R</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XIB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **D. McDowell**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **P. Gratton**, Senior Economist, Retail Financial Section, Distributive Trades Division
- **C. Kimanyi**, Analyst, Retail Financial Section, Distributive Trades Division

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada :

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>P</sup> nombres provisoires.
- <sup>R</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XIB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **F. Maranda**, directeur, Division de la statistique du commerce
- **D. McDowell**, directeur adjoint, Division de la statistique du commerce
- **P. Gratton**, économiste principal, Section du commerce de détails financiers, Division de la statistique du commerce
- **C. Kimanyi**, analyste, Section du commerce de détails financiers, Division de la statistique du commerce

**Table of Contents****Table des matières**

	Page		Page
<b>Highlights</b>	5	<b>Faits saillants</b>	5
<b>Chart</b>		<b>Graphique</b>	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1998-2001	7	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1998-2001	7
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1998-2001	7	2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1998-2001	7
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1998-2001	7	3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1998-2001	7
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1998-2001	8	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1998-2001	8
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1999-2001	8	5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1999-2001	8
<b>For Further Reading</b>	9	<b>Lectures suggérées</b>	9
<b>Table</b>		<b>Tableau</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1999-2001	12	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1999-2001	12
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1999-2001	14	2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1999-2001	14
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1999-2001	16	3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1999-2001	16
4. Monthly, Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1999-2001	17	4. Part de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada, 1999-2001	17
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1999-2001	18	5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1999-2001	18
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1999-2001	20	6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1999-2001	20
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1999-2001	22	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1999-2001	22
8. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1978-2000	24	8. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1978-2000	24
9. Canada, Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1999-2001	25	9. Canada, ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unité, 1999-2001	25
10. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Province, in Units, 1999-2001	26	10. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, par province, en nombre d'unités, 1999-2001	26

**Table of Contents – CONCLUDED****Table des matières – FIN**

	Page		Page
<b>Appendix</b>		<b>Appendice</b>	
I. Scope of the Survey	29	I. Champ de l'enquête	29
Definitions	30	Définitions	30
Data Quality and Methodology	31	Qualité des données et méthodologie	31
Data Confidentiality	31	Confidentialité des données	31
Seasonal Adjustment	32	Désaisonnalisation	32
Revision Procedures	33	Procédures de révision	33
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	35	II. Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles	35
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	35	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	35

## Highlights

New motor vehicle sales were up a modest 0.5% in March from February, when they fell sharply (-4.0%). With this increase, 126,086 new motor vehicles were sold in March, 644 more than in February. However, March sales were lower than all the monthly results in 2000 except October's.

Despite the March gain, new motor vehicle sales have been slowing since the fall of 2000, following a fairly stable period that began at the start of that year. Previously, new motor vehicle dealers had seen robust growth since late 1998.

Preliminary figures from the auto industry indicate a substantial increase in new motor vehicle sales in April, of both passenger cars and trucks.

### North American-built cars lost market share

The number of new passenger cars sold recovered a slight 0.4% in March to 66,830 units. This gain followed two consecutive decreases: a sharp drop of 5.7% in February and a 0.7% decline in January. Despite the March increase, new passenger car sales remained lower than throughout 2000.

New passenger car sales have been slowing since the fall of 2000, following a period of generally rising sales that began in late 1998.

North American-built new passenger cars accounted for 73.1% of all new passenger cars sold in March, compared with 76.3% in March 2000. The entry of new manufacturers of overseas-built cars partly explains the loss of market share for North American-built cars.

## Faits saillants

En mars, les ventes de véhicules automobiles neufs ont connu une légère hausse de 0,5 % par rapport à février où elles avaient reculé de façon importante (-4,0 %). Grâce à ce redressement, le nombre de véhicules neufs vendus en mars s'est chiffré à 126 086 unités, soit 644 véhicules de plus qu'en février. Cependant, les ventes de mars sont demeurées à un niveau inférieur à celui observé tout au long de 2000, à l'exception du mois d'octobre.

Malgré la progression observée en mars, les ventes de véhicules automobiles neufs maintiennent un mouvement à la baisse depuis l'automne 2000, à la suite d'une période plus ou moins stable qui avait commencé au début de la même année. Auparavant, elles avaient connu une séquence de forte croissance remontant à la fin de 1998.

Les chiffres provisoires de l'industrie automobile indiquent une hausse soutenue des ventes de véhicules automobiles neufs en avril, provenant autant des voitures particulières que des camions.

### Recul dans la part de marché détenue par les voitures construites en Amérique du Nord

Le nombre de voitures particulières neuves vendues s'est redressé légèrement en mars (+0,4 %) pour se chiffrer à 66 830 unités. Il s'agit d'une hausse qui est survenue à la suite de deux baisses consécutives, soit un fort repli de 5,7 % en février précédé d'un recul de 0,7 % en janvier. Malgré l'accroissement enregistré en mars, les ventes de voitures particulières neuves sont restées inférieures à celles observées tout au long de 2000.

Les ventes de voitures particulières neuves maintiennent le mouvement à la baisse amorcé à l'automne 2000. Auparavant, elles avaient connu une période généralement à la hausse qui avait commencé à la fin de 1998.

Les voitures particulières neuves construites en Amérique du Nord constituaient 73,1 % de l'ensemble des voitures particulières neuves vendues en mars alors qu'elles en représentaient 76,3 % en mars 2000. L'arrivée de nouveaux constructeurs de voitures construites outre-mer explique en partie le recul dans la part de marché détenue par les voitures nord-américaines.

#### Note to readers

All data in this release are seasonally adjusted. Seasonally adjusted provincial data from January 1991 to the present are available on CANSIM.

Passenger cars include those used for personal and commercial purposes, such as taxis or rental cars. Trucks include minivans, sport-utility vehicles, light and heavy trucks, vans and buses.

North American-built new motor vehicles include vehicles manufactured or assembled in Canada, the United States or Mexico. All other new motor vehicles are considered to have been manufactured overseas.

For reasons of confidentiality, Yukon, the Northwest Territories and Nunavut are included with British Columbia.

#### Note aux lecteurs

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées. Les données désaisonnalisées provinciales remontant à janvier 1991 sont disponibles dans CANSIM.

Les voitures particulières comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les camions comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

In March, 59,256 new trucks were sold, up 0.7% from February. This rise partly offset February's 1.9% decline.

The slowing of new truck sales that began in the summer of 2000 appears to have levelled off in recent months. Previously, new truck sales had been generally stable since the summer of 1999.

### **Most provinces reported sales increases**

New motor vehicle sales in March were up from February in most provinces, except Ontario (-2.1%), Quebec (-0.3%) and Manitoba (-0.3%). For each of these three provinces, this was the second consecutive decline.

Newfoundland (+18.6%) recorded the largest sales gain compared with February. The increase followed major declines in February (-10.3%) and January (-6.7%). March's increase stabilized the downward movement seen in new motor vehicle sales in Newfoundland since the summer of 2000. Before that, the province saw generally stable sales that began in the spring of 1999.

The largest March decrease was in Ontario, where sales were down 2.1% from the previous month to 50,868 units. This figure represented 40.3% of all new motor vehicles sold in Canada. March's drop in Ontario continued a downward movement that began in the summer of 2000.

### **A lacklustre first quarter**

In the first quarter of 2001, new motor vehicle sales remained at much the same level as in the fourth quarter of 2000, advancing only 0.1%. However, this slight gain came on the heels of a 7.1% drop in sales in the last quarter of 2000 compared with the third quarter.

Truck sales advanced 4.0% compared with the fourth quarter of 2000, while passenger car sales fell 3.0%. In contrast, truck sales in the fourth quarter of 2000 were down substantially (-10.8%) from the third quarter. During the same period, new car sales declined 3.8%.

Among the provinces, Saskatchewan (+7.9%) and Alberta (+3.7%) posted the largest sales gains in the first quarter of 2001 compared with the previous quarter. For the same period, the Atlantic provinces and the region formed by British Columbia, Yukon, the Northwest Territories and Nunavut saw their sales decline.

Le nombre de camions neufs vendus en mars a augmenté de 0,7 % par rapport à février pour s'établir à 59 256 véhicules. Cette hausse est venue partiellement compenser le recul de 1,9 % enregistré en février.

Le mouvement à la baisse des ventes de camions neufs amorcé à l'été 2000 semble s'être stabilisé depuis les derniers mois. Auparavant, elles avaient connu une période généralement stable remontant à l'été 1999.

### **La majorité des provinces ont connu une hausse des ventes**

Comparativement à février, les ventes de véhicules automobiles neufs de mars ont progressé dans la plupart des provinces, sauf en Ontario (-2,1 %), au Québec (-0,3 %) et au Manitoba (-0,3 %). Pour chacune de ces trois provinces, il s'agit d'un deuxième recul d'affilée.

Terre-Neuve (+18,6 %) a connu la plus forte progression des ventes par rapport à février. Il s'agit d'une hausse qui est survenue à la suite d'importants replis en février (-10,3 %) et en janvier (-6,7 %). La hausse de mars est venue stabiliser le mouvement à la baisse que suivaient les ventes de véhicules automobiles neufs à Terre-Neuve depuis l'été 2000. Auparavant, la province avait connu une période de ventes généralement stables qui avait débuté au printemps 1999.

Le recul le plus important en mars a été observé en Ontario où les ventes ont reculé de 2,1 % comparativement à février pour s'établir à 50 868 unités. Ce chiffre représente 40,3 % de l'ensemble des véhicules automobiles neufs vendus au pays. Le recul enregistré en mars est venu prolonger le mouvement à la baisse des ventes de véhicules neufs en Ontario depuis l'été 2000.

### **Un premier trimestre sans éclat**

Les ventes de véhicules automobiles neufs du premier trimestre de 2001 sont demeurées sensiblement au même niveau que celles du quatrième trimestre de 2000, n'ayant progressé que de 0,1 %. Cependant, cette légère croissance est survenue à la suite d'un recul de 7,1 % des ventes observé au dernier trimestre de 2000 par rapport au troisième trimestre.

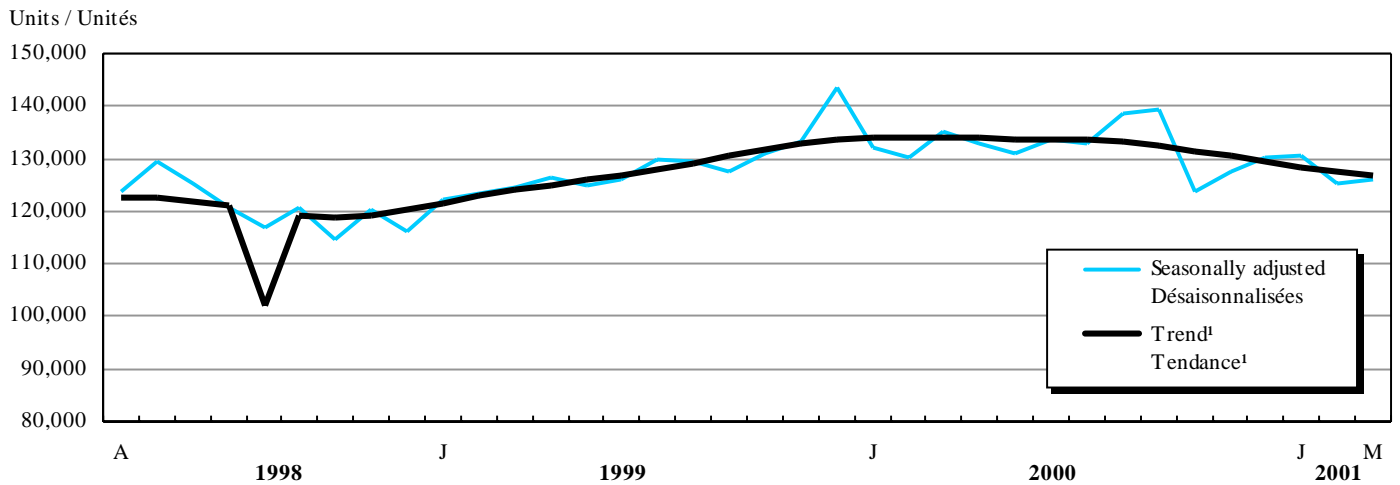
Par rapport au quatrième trimestre de 2000, les ventes de camions ont progressé de 4,0 %, alors que celles des voitures particulières reculaient de 3,0 %. Par contre, les ventes de camions du quatrième trimestre de 2000 avaient enregistré une baisse importante (-10,8 %) par rapport au troisième trimestre. Au cours de la même période, les ventes de voitures particulières avaient régressé de 3,8 %.

À l'échelon provincial, c'est la Saskatchewan (+7,9 %) et l'Alberta (+3,7 %) qui ont affiché les plus importantes progressions des ventes au premier trimestre comparativement au trimestre précédent. Pour la même période, les provinces de l'Atlantique et la région formée de la Colombie-Britannique, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont quant à elles vu leurs ventes reculer.



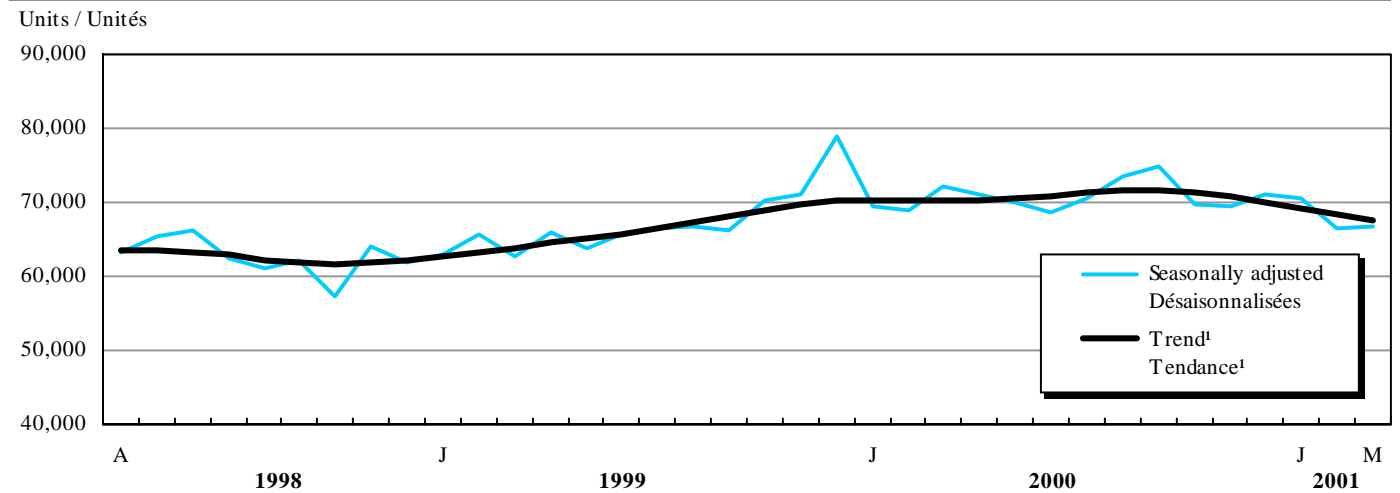
**Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1998-2001**

**Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1998-2001**



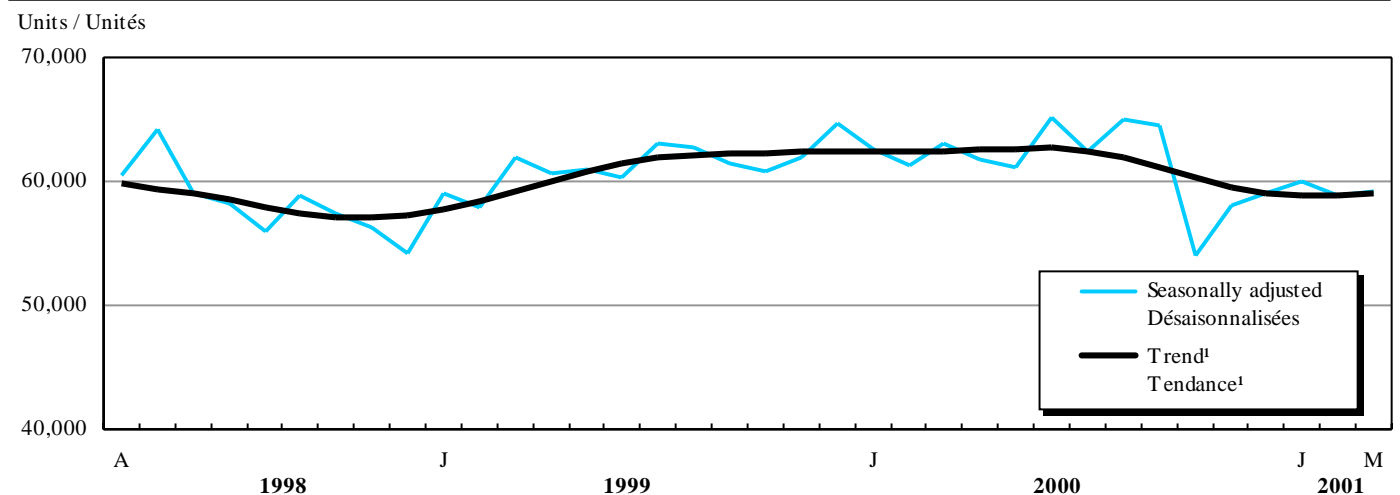
**Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1998-2001**

**Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1998-2001**



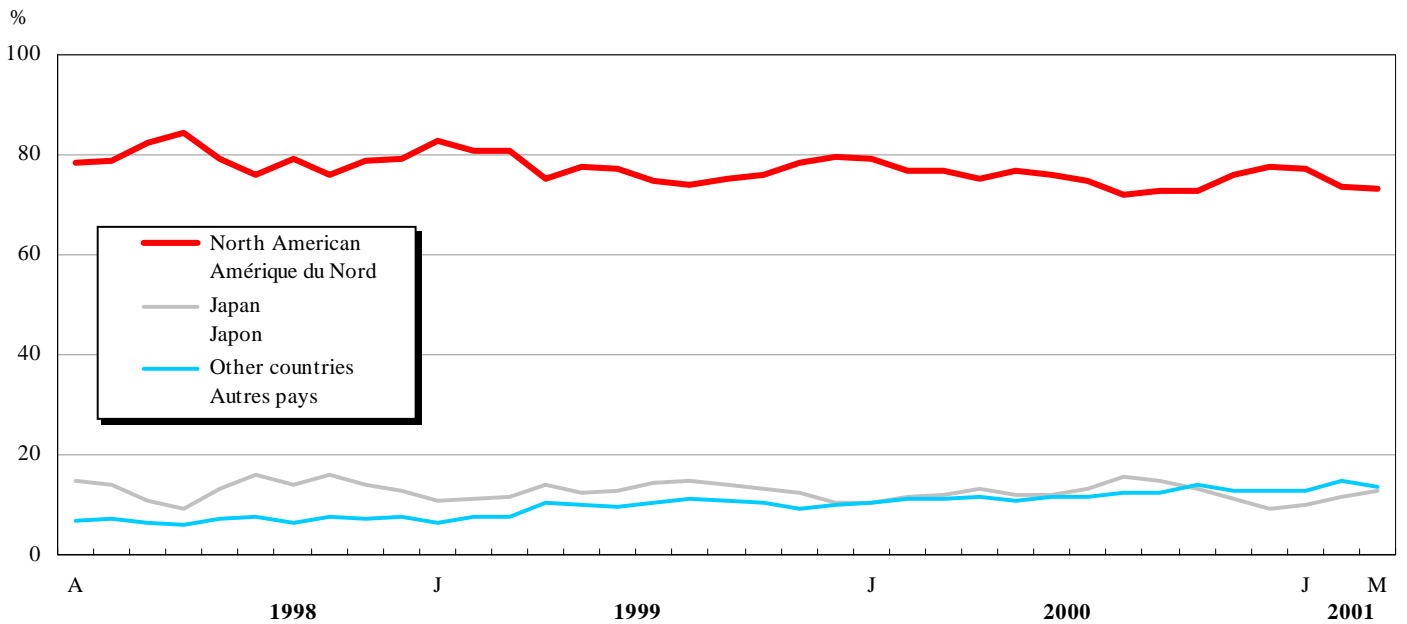
**Chart 3 Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1998-2001**

**Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1998-2001**

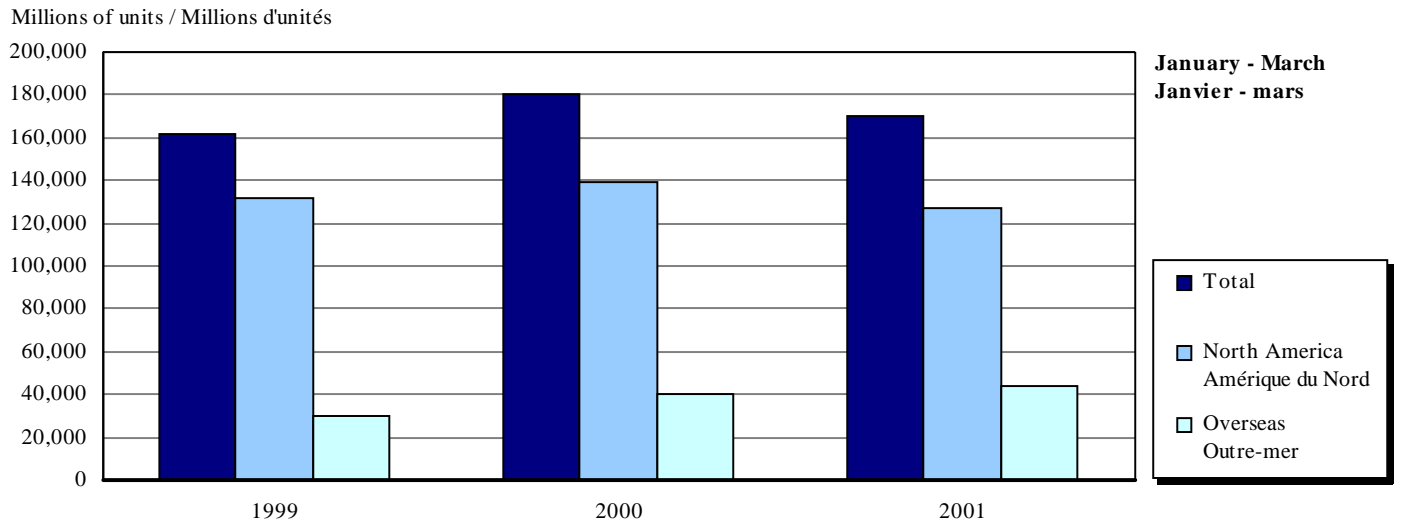


1. The short-term trend represents a moving average of the data.  
 1. La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

**Chart 4 Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1998-2001**  
**Graphique 4 Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1998-2001**



**Chart 5 Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1999-2001**  
**Graphique 5 Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1999-2001**



**For Further Reading**

Selected Publications from Statistics Canada

**Lectures suggérées**

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue	Titre
Retail Trade, Monthly, Bilingual	<b>63-005-XPB/ 63-005-XIB</b>	Commerce de détail, mensuel, bilingue
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual	<b>63-210-XIB</b>	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue
Wholesaling and Retailing Canada, Annual, Bilingual	<b>63-236-XIB</b>	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue

To order a publication you may telephone 1 (613) 951-7277 or use facsimile number 1 (613) 951-1584. For toll free in Canada only telephone 1 800 267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1 (613) 951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1 (613) 951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1 800 267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Note to readers**

As of January 2000, seasonally adjusted monthly data on the total number of new motor vehicles sold by province have been produced. Starting with the May 2000 monthly publication a new table - Table 10 will contain the monthly seasonally adjusted data for a three year period.

The full historical data series (from January 1991) is accessible from the CANSIM database – Matrix 64. These provincial data series can found from D662454 to D652464, inclusive.

An important change has been made to the numbering of the publication tables because of the new data series. To make a clearer distinction between the raw and seasonally adjusted data – Table 3 “Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by type and Origin and Units” has been renumbered to Table 9.

As a result of this change - Tables 1 through 8 will contain raw data and Tables 9 and 10 will present the seasonally adjusted data.

If you have questions or comments please contact the Marketing and Client services unit at (613) 951-3549/ 1-877-421-3067 or by e-mail: [retailinfo@statcan.ca](mailto:retailinfo@statcan.ca).

**Note aux lecteurs**

Depuis janvier 2000, il est produit des données mensuelles désaisonnalisées sur le nombre total de véhicules automobiles neufs vendus par province. À compter de la publication mensuelle de mai 2000, un nouveau tableau – le tableau 10 – présentera les données désaisonnalisées mensuelles pour une période de trois ans.

La série chronologique complète (depuis janvier 1991) est accessible dans la base de données CANSIM – matrice 64. On trouve ces séries de données provinciales dans D662454 à D652464, inclusivement.

La nouvelle série entraîne un changement important de numérotation des tableaux de la publication. Dans l'intérêt de la distinction plus nette à faire entre les données brutes et les données désaisonnalisées, le tableau 3, « Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités » devient le tableau 9.

Par suite de ce changement, les tableaux 1 à 8 renfermeront les données brutes, et les tableaux 9 et 10 les données désaisonnalisées.

Si vous avez des questions ou des commentaires, veuillez contacter la Section du marketing et des services à la clientèle au (613) 951-3549 / 1 877 421-3067 ou, par courrier électronique: [detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca).

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



**Statistical  
Tables**



**Tableaux  
statistiques**



**Table 1**  
**Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1999-2001**

Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
	Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	Nbre		Nbre		Nbre		Nbre	
<b>1999</b>								
January	86,790	12.1	35,052	14.9	4,509	35.4	2,736	30.4
February	90,913	4.7	37,891	7.9	5,282	-25.7	3,630	12.3
March	144,526	9.9	58,627	9.4	8,343	-18.2	5,522	23.0
April	142,870	1.7	58,806	-0.6	10,927	4.6	8,247	52.5
May	153,101	-3.2	64,048	-7.7	10,176	10.7	8,142	50.4
June	156,553	2.7	64,832	-7.1	10,816	39.3	8,234	63.6
July	130,047	7.9	51,755	2.0	9,998	15.1	7,280	39.4
August	125,410	13.6	49,687	9.7	9,837	2.4	7,417	63.0
September	136,298	7.4	52,318	3.0	9,638	7.9	7,559	81.1
October	120,347	10.0	48,606	17.9	8,542	-1.3	6,656	56.9
November	122,625	15.2	50,168	16.1	7,863	3.8	6,004	53.6
December	132,561	22.4	53,502	27.8	7,085	4.5	6,715	63.9
<b>Year</b>	<b>1,542,041</b>	<b>7.9</b>	<b>625,292</b>	<b>5.9</b>	<b>103,016</b>	<b>4.8</b>	<b>78,142</b>	<b>50.7</b>
<b>2000</b>								
January	94,001	8.3	36,404	3.9	4,837	7.3	4,785	74.9
February	98,810	8.7	38,829	2.5	5,932	12.3	5,734	58.0
March	155,496	7.6	64,126	9.4	10,012	20.0	9,353	69.4
April	147,619	3.3	62,095	5.6	10,942	0.1	9,484	15.0
May	167,225	9.2	72,033	12.5	11,442	12.4	10,254	25.9
June	160,649	2.6	64,038	-1.2	10,252	-5.2	9,841	19.5
July	128,960	-0.8	51,952	0.4	9,249	-7.5	8,208	12.7
August	141,733	13.0	56,540	13.8	12,245	24.5	9,774	31.8
September	146,361	7.4	55,547	6.2	11,198	16.2	9,430	24.8
October	112,936	-6.2	45,707	-6.0	8,278	-3.1	8,766	31.7
November	117,609	-4.1	48,370	-3.6	7,061	-10.2	8,230	37.1
December	116,162	-12.4	45,215	-15.5	5,489	-22.5	7,519	12.0
<b>Year</b>	<b>1,587,561</b>	<b>3.0</b>	<b>640,856</b>	<b>2.5</b>	<b>106,937</b>	<b>3.8</b>	<b>101,378</b>	<b>29.7</b>
<b>2001</b>								
January	96,791	3.0	37,666	3.5	4,838	0.0	6,278	31.2
February	89,159	-9.8	33,571	-13.5	5,258	-11.4	6,871	19.8
March <sup>P</sup>	143,189	-7.9	55,553	-13.4	9,766	-2.5	10,460	11.8
April								
May								
June								
July								
August								
September								
October								
November								
December								

**Year**

*Percentage changes shown are year-over-year changes.*

Tableau 1

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1999-2001

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total		
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	
No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	
								<b>1999</b>
42,297	17.7	40,983	6.0	3,510	25.1	44,493	7.3	Janvier
46,803	2.9	40,028	6.8	4,082	4.6	44,110	6.6	Février
72,492	6.2	67,035	14.9	4,999	3.1	72,034	14.0	Mars
77,980	4.0	60,022	-0.9	4,868	-2.2	64,890	-1.0	Avril
82,366	-1.9	65,852	-3.8	4,883	-14.5	70,735	-4.6	Mai
83,882	1.6	67,568	4.0	5,103	3.5	72,671	4.0	Juin
69,033	6.8	55,643	10.4	5,371	-2.5	61,014	9.1	Juillet
66,941	12.6	52,687	17.2	5,782	-3.4	58,469	14.7	Août
69,515	8.8	60,440	6.8	6,343	-1.4	66,783	5.9	Septembre
63,804	17.9	50,050	1.6	6,493	7.3	56,543	2.3	Octobre
64,035	17.1	52,841	12.8	5,749	17.3	58,590	13.2	Novembre
67,302	27.6	59,295	16.9	5,964	24.0	65,259	17.5	Décembre
<b>806,450</b>	<b>8.9</b>	<b>672,444</b>	<b>7.2</b>	<b>63,147</b>	<b>3.7</b>	<b>735,591</b>	<b>6.9</b>	<b>Total Année</b>
								<b>2000</b>
46,026	8.8	43,918	7.2	4,057	15.6	47,975	7.8	Janvier
50,495	7.9	43,948	9.8	4,367	7.0	48,315	9.5	Février
83,491	15.2	66,223	-1.2	5,782	15.7	72,005	0.0	Mars
82,521	5.8	59,404	-1.0	5,694	17.0	65,098	0.3	Avril
93,729	13.8	67,500	2.5	5,996	22.8	73,496	3.9	Mai
84,131	0.3	70,497	4.3	6,021	18.0	76,518	5.3	Juin
69,409	0.5	53,554	-3.8	5,997	11.7	59,551	-2.4	Juillet
78,559	17.4	56,514	7.3	6,660	15.2	63,174	8.0	Août
76,175	9.6	63,731	5.4	6,455	1.8	70,186	5.1	Septembre
62,751	-1.7	43,965	-12.2	6,220	-4.2	50,185	-11.2	Octobre
63,661	-0.6	47,960	-9.2	5,988	4.2	53,948	-7.9	Novembre
58,223	-13.5	52,278	-11.8	5,661	-5.1	57,939	-11.2	Décembre
<b>849,171</b>	<b>5.3</b>	<b>669,492</b>	<b>-0.4</b>	<b>68,898</b>	<b>9.1</b>	<b>738,390</b>	<b>0.4</b>	<b>Total Année</b>
								<b>2001</b>
48,782	6.0	43,527	-0.9	4,482	10.5	48,009	0.1	Janvier
45,700	-9.5	38,736	-11.9	4,723	8.2	43,459	-10.1	Février
75,779	-9.2	60,977	-7.9	6,433	11.3	67,410	-6.4	Mars <sup>P</sup>
								Avril
								Mai
								Juin
								Juillet
								Août
								Septembre
								Octobre
								Novembre
								Décembre
								<b>Total Année</b>

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

**Table 2****Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1999-2001**

Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change
	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
<b>1999</b>								
January	2,567,669	17.8	806,812	18.8	92,401	22.5	100,510	25.9
February	2,721,576	11.7	870,156	13.4	107,721	-26.6	128,814	18.0
March	4,242,978	18.0	1,318,334	12.7	181,487	-15.2	203,109	28.4
April	4,145,962	6.3	1,296,535	0.1	236,837	5.7	277,880	52.8
May	4,340,828	-0.5	1,392,400	-9.0	216,561	7.9	268,977	43.0
June	4,458,515	6.6	1,415,177	-7.3	229,315	32.2	272,828	56.0
July	3,704,818	11.4	1,130,389	2.3	213,034	12.3	225,849	32.0
August	3,652,492	19.4	1,112,495	13.6	204,106	-0.3	229,721	53.9
September	4,065,544	13.9	1,211,201	6.7	221,219	15.9	241,156	50.2
October	3,644,129	13.1	1,131,634	19.6	203,678	10.8	228,241	40.2
November	3,702,038	17.4	1,190,191	19.1	175,660	10.7	214,522	41.1
December	4,071,365	24.4	1,263,578	30.6	164,503	11.2	240,246	55.6
<b>Year</b>	<b>45,317,914</b>	<b>12.6</b>	<b>14,138,902</b>	<b>7.9</b>	<b>2,246,522</b>	<b>6.5</b>	<b>2,631,853</b>	<b>42.9</b>
<b>2000</b>								
January	2,843,715	10.8	853,179	5.7	104,555	13.2	153,854	53.1
February	3,014,977	10.8	922,763	6.0	131,738	22.3	188,581	46.4
March	4,632,012	9.2	1,509,197	14.5	225,351	24.2	312,649	53.9
April	4,369,507	5.4	1,476,580	13.9	247,267	4.4	328,759	18.3
May	4,910,387	13.1	1,690,508	21.4	262,355	21.1	339,354	26.2
June	4,723,138	5.9	1,503,451	6.2	229,015	-0.1	326,262	19.6
July	3,696,472	-0.2	1,209,934	7.0	210,115	-1.4	243,659	7.9
August	4,115,554	12.7	1,324,389	19.0	276,851	35.6	288,564	25.6
September	4,268,641	5.0	1,309,357	8.1	252,896	14.3	285,509	18.4
October	3,388,700	-7.0	1,074,545	-5.0	192,546	-5.5	278,595	22.1
November	3,526,918	-4.7	1,141,984	-4.1	169,596	-3.5	273,906	27.7
December	3,440,493	-15.5	1,073,778	-15.0	128,966	-21.6	250,051	4.1
<b>Year</b>	<b>46,930,514</b>	<b>3.6</b>	<b>15,089,665</b>	<b>6.7</b>	<b>2,431,251</b>	<b>8.2</b>	<b>3,269,743</b>	<b>24.2</b>
<b>2001</b>								
January	2,866,538	0.8	890,650	4.4	109,618	4.8	185,535	20.6
February	2,657,565	-11.9	788,980	-14.5	117,349	-10.9	213,779	13.4
March <sup>P</sup>	4,231,569	-8.6	1,291,074	-14.5	226,143	0.4	311,340	-0.4
April								
May								
June								
July								
August								
September								
October								
November								
December								
<b>Year</b>								

Percentage changes shown are year-over-year changes.



Tableau 2

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1999-2001

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total		
Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	
Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	
								<b>1999</b>
999,723	19.8	1,440,554	15.1	127,392	37.1	1,567,947	16.6	Janvier
1,106,691	8.2	1,466,770	14.1	148,115	16.8	1,614,885	14.3	Février
1,702,930	10.4	2,359,861	24.3	180,187	15.9	2,540,048	23.6	Mars
1,811,251	6.4	2,165,326	6.4	169,385	2.9	2,334,711	6.2	Avril
1,877,939	-2.1	2,295,012	1.8	167,877	-10.7	2,462,889	0.8	Mai
1,917,320	2.3	2,359,556	10.0	181,638	11.1	2,541,194	10.1	Juin
1,569,272	7.1	1,946,572	15.8	188,975	5.7	2,135,547	14.8	Juillet
1,546,321	16.0	1,901,242	24.5	204,929	3.6	2,106,170	22.1	Août
1,673,576	12.6	2,167,668	16.0	224,301	5.1	2,391,968	14.9	Septembre
1,563,554	20.9	1,853,261	7.7	227,315	9.5	2,080,576	7.9	Octobre
1,580,374	20.6	1,911,136	14.3	210,529	22.5	2,121,665	15.1	Novembre
1,668,327	31.4	2,188,695	19.9	214,343	22.1	2,403,038	20.1	Décembre
<b>19,017,278</b>	<b>11.5</b>	<b>24,055,653</b>	<b>13.7</b>	<b>2,244,986</b>	<b>10.2</b>	<b>26,300,638</b>	<b>13.4</b>	<b>Total Année</b>
								<b>2000</b>
1,111,588	11.2	1,589,265	10.3	142,862	12.1	1,732,126	10.5	Janvier
1,243,082	12.3	1,614,647	10.1	157,248	6.2	1,771,895	9.7	Février
2,047,197	20.2	2,374,581	0.6	210,234	16.7	2,584,814	1.8	Mars
2,052,606	13.3	2,117,308	-2.2	199,593	17.8	2,316,901	-0.8	Avril
2,292,217	22.1	2,409,670	5.0	208,500	24.2	2,618,170	6.3	Mai
2,058,728	7.4	2,461,606	4.3	202,804	11.7	2,664,409	4.8	Juin
1,663,709	6.0	1,832,751	-5.8	200,012	5.8	2,032,763	-4.8	Juillet
1,889,805	22.2	2,001,047	5.2	224,703	9.6	2,225,750	5.7	Août
1,847,762	10.4	2,197,871	1.4	223,008	-0.6	2,420,879	1.2	Septembre
1,545,685	-1.1	1,625,352	-12.3	217,663	-4.2	1,843,015	-11.4	Octobre
1,585,486	0.3	1,732,003	-9.4	209,429	-0.5	1,941,432	-8.5	Novembre
1,452,795	-12.9	1,789,832	-18.2	197,866	-7.7	1,987,698	-17.3	Décembre
<b>20,790,660</b>	<b>9.3</b>	<b>23,745,933</b>	<b>-1.3</b>	<b>2,393,922</b>	<b>6.6</b>	<b>26,139,852</b>	<b>-0.6</b>	<b>Total Année</b>
								<b>2001</b>
1,185,803	6.7	1,532,050	-3.6	148,685	4.1	1,680,735	-3.0	Janvier
1,120,108	-9.9	1,374,882	-14.8	162,574	3.4	1,537,457	-13.2	Février
1,828,557	-10.7	2,184,572	-8.0	218,440	3.9	2,403,012	-7.0	Mars <sup>P</sup>
								Avril
								Mai
								Juin
								Juillet
								Août
								Septembre
								Octobre
								Novembre
								Décembre
								<b>Total Année</b>

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3

Average Monthly Prices of Passenger Cars,  
by Origin, 1999-2001

Tableau 3

Prix moyens mensuels des voitures particulières,  
selon l'origine, 1999-2001

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1999</b>						
January - Janvier	23,018	3.4	20,493	-9.5	36,736	-3.4
February - Février	22,965	5.1	20,394	-1.2	35,486	5.0
March - Mars	22,487	3.0	21,753	3.7	36,782	4.4
April - Avril	22,048	0.7	21,674	1.0	33,695	0.2
May - Mai	21,740	-1.4	21,282	-2.6	33,036	-5.0
June - Juin	21,828	-0.2	21,201	-5.1	33,134	-4.6
July - Juillet	21,841	0.3	21,308	-2.4	31,023	-5.4
August - Août	22,390	3.5	20,749	-2.7	30,972	-5.6
September - Septembre	23,151	3.6	22,953	7.5	31,903	-17.1
October - Octobre	23,282	1.4	23,844	12.2	34,291	-10.6
November - Novembre	23,724	2.6	22,340	6.6	35,730	-8.2
December - Décembre	23,617	2.2	23,218	6.4	35,778	-5.1
<b>Year - Année</b>	<b>22,612</b>	<b>1.9</b>	<b>21,808</b>	<b>1.6</b>	<b>33,680</b>	<b>-5.2</b>
<b>2000</b>						
January - Janvier	23,436	1.8	21,616	5.5	32,153	-12.5
February - Février	23,765	3.5	22,208	8.9	32,888	-7.3
March - Mars	23,535	4.7	22,508	3.5	33,428	-9.1
April - Avril	23,779	7.9	22,598	4.3	34,665	2.9
May - Mai	23,469	8.0	22,929	7.7	33,095	0.2
June - Juin	23,477	7.6	22,339	5.4	33,153	0.1
July - Juillet	23,289	6.6	22,718	6.6	29,686	-4.3
August - Août	23,424	4.6	22,609	9.0	29,524	-4.7
September - Septembre	23,572	1.8	22,584	-1.6	30,277	-5.1
October - Octobre	23,509	1.0	23,260	-2.4	31,781	-7.3
November - Novembre	23,609	-0.5	24,019	7.5	33,281	-6.9
December - Décembre	23,748	0.6	23,495	1.2	33,256	-7.0
<b>Year - Année</b>	<b>23,546</b>	<b>4.1</b>	<b>22,735</b>	<b>4.3</b>	<b>32,253</b>	<b>-4.2</b>
<b>2001</b>						
January - Janvier	23,646	0.9	22,658	4.8	29,553	-8.1
February - Février	23,502	-1.1	22,318	0.5	31,113	-5.4
March <sup>P</sup> - Mars <sup>P</sup>	23,240	-1.3	23,156	2.9	29,765	-11.0
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 4

**Monthly, Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1999-2001**

Tableau 4

**Part de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada, 1999-2001**

Period Période	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
	Units Unités	Market share Part de marché	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
No. Nbre			%	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités
	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%
<b>1999</b>								
January - Janvier	42,297	100.0	35,052	82.9	4,509	10.7	2,736	6.5
February - Février	46,803	100.0	37,891	81.0	5,282	11.3	3,630	7.8
March - Mars	72,492	100.0	58,627	80.9	8,343	11.5	5,522	7.6
April - Avril	77,980	100.0	58,806	75.4	10,927	14.0	8,247	10.6
May - Mai	82,366	100.0	64,048	77.8	10,176	12.4	8,142	9.9
June - Juin	83,882	100.0	64,832	77.3	10,816	12.9	8,234	9.8
July - Juillet	69,033	100.0	51,755	75.0	9,998	14.5	7,280	10.5
August - Août	66,941	100.0	49,687	74.2	9,837	14.7	7,417	11.1
September - Septembre	69,515	100.0	52,318	75.3	9,638	13.9	7,559	10.9
October - Octobre	63,804	100.0	48,606	76.2	8,542	13.4	6,656	10.4
November - Novembre	64,035	100.0	50,168	78.3	7,863	12.3	6,004	9.4
December - Décembre	67,302	100.0	53,502	79.5	7,085	10.5	6,715	10.0
<b>Year - Année</b>	<b>806,450</b>	<b>100.0</b>	<b>625,292</b>	<b>77.5</b>	<b>103,016</b>	<b>12.8</b>	<b>78,142</b>	<b>9.7</b>
<b>2000</b>								
January - Janvier	46,026	100.0	36,404	79.1	4,837	10.5	4,785	10.4
February - Février	50,495	100.0	38,829	76.9	5,932	11.7	5,734	11.4
March - Mars	83,491	100.0	64,126	76.8	10,012	12.0	9,353	11.2
April - Avril	82,521	100.0	62,095	75.2	10,942	13.3	9,484	11.5
May - Mai	93,729	100.0	72,033	76.9	11,442	12.2	10,254	10.9
June - Juin	84,131	100.0	64,038	76.1	10,252	12.2	9,841	11.7
July - Juillet	69,409	100.0	51,952	74.8	9,249	13.3	8,208	11.8
August - Août	78,559	100.0	56,540	72.0	12,245	15.6	9,774	12.4
September - Septembre	76,175	100.0	55,547	72.9	11,198	14.7	9,430	12.4
October - Octobre	62,751	100.0	45,707	72.8	8,278	13.2	8,766	14.0
November - Novembre	63,661	100.0	48,370	76.0	7,061	11.1	8,230	12.9
December - Décembre	58,223	100.0	45,215	77.7	5,489	9.4	7,519	12.9
<b>Year - Année</b>	<b>849,171</b>	<b>100.0</b>	<b>640,856</b>	<b>75.5</b>	<b>106,937</b>	<b>12.6</b>	<b>101,378</b>	<b>11.9</b>
<b>2001</b>								
January - Janvier	48,782	100.0	37,666	77.2	4,838	9.9	6,278	12.9
February - Février	45,700	100.0	33,571	73.5	5,258	11.5	6,871	15.0
March <sup>P</sup> - Mars <sup>P</sup>	75,779	100.0	55,553	73.3	9,766	12.9	10,460	13.8
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
<b>Year - Année</b>								

Table 5

**Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1999-2001  
February**

Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
<b>Total, motor vehicles</b>						
1999	No.	144,526	2,308	415	3,867	3,841
2000	No.	155,496	2,461	356	4,405	4,325
2001	No.	143,189	2,323	339	3,901	3,525
2001/2000	%	-7.9	-5.6	-4.8	-11.4	-18.5
1999	\$'000	4,242,978	57,646	10,674	102,786	107,029
2000	No.'000	4,632,012	62,118	9,337	118,240	124,129
2001	\$'000	4,231,569	58,292	8,404	105,241	98,820
2001/2000	%	-8.6	-6.2	-10.0	-11.0	-20.4
<b>Passenger cars, manufactured in North America</b>						
1999	No.	58,627	1,031	194	1,854	1,584
2000	No.	64,126	1,164	153	2,079	1,894
2001	No.	55,553	1,006	154	1,676	1,470
2001/2000	%	-13.4	-13.6	0.7	-19.4	-22.4
1999	\$'000	1,318,334	21,995	4,097	39,630	33,572
2000	No.'000	1,509,197	25,656	3,319	46,236	43,926
2001	\$'000	1,291,074	21,834	3,310	37,130	33,314
2001/2000	%	-14.5	-14.9	-0.3	-19.7	-24.2
<b>Passenger cars, manufactured in Japan</b>						
1999	No.	8,343	x	x	249	x
2000	No.	10,012	x	x	309	x
2001	No.	9,766	x	x	244	x
2001/2000	%	-2.5	x	x	-21.0	x
1999	\$'000	181,487	x	x	5,030	x
2000	No.'000	225,351	x	x	6,338	x
2001	\$'000	226,143	x	x	5,019	x
2001/2000	%	0.4	x	x	-20.8	x
<b>Passenger cars, manufactured in other countries</b>						
1998	No.	5,522	x	x	149	x
2000	No.	9,353	x	x	236	x
2001	No.	10,460	x	x	232	x
2001/2000	%	11.8	x	x	-1.7	x
1999	\$'000	203,109	x	x	3,769	x
2000	No.'000	312,649	x	x	5,513	x
2001	\$'000	311,340	x	x	5,167	x
2001/2000	%	-0.4	x	x	-6.3	x
<b>Commercial vehicles, manufactured in North America</b>						
1999	No.	67,035	x	x	1,520	1,938
2000	No.	66,223	x	x	1,650	2,051
2001	No.	60,977	x	x	1,595	1,570
2001/2000	%	-7.9	x	x	-3.3	-23.5
1999	\$'000	2,359,861	x	x	51,214	66,125
2000	No.'000	2,374,581	x	x	55,785	71,583
2001	\$'000	2,184,572	x	x	52,887	54,646
2001/2000	%	-8.0	x	x	-5.2	-23.7
<b>Commercial vehicles, manufactured overseas</b>						
1999	No.	4,999	x	x	95	62
2000	No.	5,782	x	x	131	68
2001	No.	6,433	x	x	154	109
2001/2000	%	11.3	x	x	17.6	60.3
1999	\$'000	180,187	x	x	3,142	1,903
2000	No.'000	210,234	x	x	4,368	2,103
2001	\$'000	218,440	x	x	5,038	3,285
2001/2000	%	3.9	x	x	15.3	56.2

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, data for the Yukon, the Northwest Territories and Nunavut have been included with the data for British Columbia.

Tableau 5

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1999-2001  
Février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	
Total véhicules automobiles							
37,555	59,085	4,037	3,162	15,179	15,077	Nbre	1999
42,162	63,150	4,170	3,198	15,794	15,475	Nbre	2000
38,206	55,702	3,684	3,354	16,581	15,574	Nbre	2001
-9.4	-11.8	-11.7	4.9	5.0	0.6	%	2001/2000
1,021,565	1,763,204	135,941	99,459	490,020	454,656	\$'000	1999
1,136,170	1,918,922	134,764	98,697	536,979	492,656	\$'000	2000
1,017,691	1,674,287	123,097	105,507	543,320	496,910	\$'000	2001
-10.4	-12.7	-8.7	6.9	1.2	0.9	%	2001/2000
Voitures particulières, construites en Amérique du Nord							
16,777	25,134	1,307	940	4,403	5,403	Nbre	1999
18,959	26,961	1,455	1,195	4,855	5,411	Nbre	2000
16,220	23,050	1,230	1,077	4,460	5,210	Nbre	2001
-14.4	-14.5	-15.5	-9.9	-8.1	-3.7	%	2001/2000
356,895	588,352	29,804	21,622	102,217	120,149	\$'000	1999
421,973	658,244	34,432	28,439	119,628	127,346	\$'000	2000
355,169	554,227	28,853	25,690	108,845	122,702	\$'000	2001
-15.8	-15.8	-16.2	-9.7	-9.0	-3.6	%	2001/2000
Voitures particulières, construites au Japon							
3,624	2,804	109	84	412	696	Nbre	1999
4,408	3,342	146	116	468	879	Nbre	2000
4,041	3,218	144	109	654	990	Nbre	2001
-8.3	-3.7	-1.4	-6.0	39.7	12.6	%	2001/2000
70,001	68,028	2,694	2,249	10,208	16,385	\$'000	1999
88,148	83,931	3,637	2,955	12,277	21,227	\$'000	2000
80,765	84,200	3,618	3,101	16,655	25,706	\$'000	2001
-8.4	0.3	-0.5	4.9	35.7	21.1	%	2001/2000
Voitures particulières, construites dans les autres pays							
2,086	2,202	68	35	217	535	Nbre	1999
3,977	3,526	111	75	380	741	Nbre	2000
4,224	3,846	138	135	539	918	Nbre	2001
6.2	9.1	24.3	80.0	41.8	23.9	%	2001/2000
63,960	91,990	2,553	1,061	9,979	24,882	\$'000	1999
109,256	137,777	3,107	2,245	15,720	33,006	\$'000	2000
108,635	129,818	3,978	3,203	17,422	34,858	\$'000	2001
-0.6	-5.8	28.0	42.7	10.8	5.6	%	2001/2000
Véhicules utilitaires, construits en Amérique du Nord							
13,841	27,032	2,444	2,034	9,625	7,497	Nbre	1999
13,357	26,817	2,365	1,753	9,630	7,493	Nbre	2000
11,954	22,902	2,073	1,946	10,376	7,593	Nbre	2001
-10.5	-14.6	-12.3	11.0	7.7	1.3	%	2001/2000
488,627	943,808	97,015	72,089	348,534	258,324	\$'000	1999
469,207	945,472	90,212	62,835	371,391	273,616	\$'000	2000
416,438	813,525	83,260	70,780	380,877	281,630	\$'000	2001
-11.2	-14.0	-7.7	12.6	2.6	2.9	%	2001/2000
Véhicules utilitaires, construits outre-mer							
1,227	1,913	109	69	522	946	Nbre	1999
1,461	2,504	93	59	461	951	Nbre	2000
1,767	2,686	99	87	552	863	Nbre	2001
20.9	7.3	6.5	47.5	19.7	-9.3	%	2001/2000
42,081	71,026	3,875	2,437	19,082	34,915	\$'000	1999
47,586	93,498	3,376	2,224	17,963	37,462	\$'000	2000
56,684	92,516	3,388	2,733	19,522	32,014	\$'000	2001
19.1	-1.1	0.4	22.9	8.7	-14.5	%	2001/2000

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Table 6

**Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1999-2001  
January-March**

Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
	Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change	Units	Year/year change
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	Nbre		Nbre		Nbre		Nbre	
<b>1999</b>								
Newfoundland	4,684	19.9	2,094	24.4	x	x	x	x
Prince Edward Island	879	10.3	386	7.8	x	x	x	x
Nova Scotia	8,422	5.1	3,999	6.5	510	-1.2	277	6.5
New Brunswick	8,294	6.2	3,562	11.0	x	x	x	x
Quebec	78,884	8.1	35,170	9.9	7,690	-10.9	4,210	9.7
Ontario	132,555	14.2	55,820	11.4	6,224	-13.1	4,923	34.0
Manitoba	9,315	9.2	3,136	17.8	271	-25.1	138	11.3
Saskatchewan	7,381	-4.5	2,284	12.8	163	-28.2	86	13.2
Alberta	35,345	0.8	11,107	4.4	835	-9.1	503	25.8
British Columbia <sup>1</sup>	36,470	4.8	14,012	9.5	1,671	-19.2	1,315	24.4
<b>Canada</b>	<b>322,229</b>	<b>9.0</b>	<b>131,570</b>	<b>10.4</b>	<b>18,134</b>	<b>-12.1</b>	<b>11,888</b>	<b>21.1</b>
<b>2000</b>								
Newfoundland	4,964	6.0	2,138	2.1	x	x	x	x
Prince Edward Island	847	-3.6	362	-6.2	x	x	x	x
Nova Scotia	9,568	13.6	4,402	10.1	594	16.5	481	73.6
New Brunswick	9,323	12.4	3,905	9.6	x	x	x	x
Quebec	85,333	8.2	37,313	6.1	8,274	7.6	7,893	87.5
Ontario	144,613	9.1	60,300	8.0	7,341	17.9	7,852	59.5
Manitoba	9,526	2.3	3,202	2.1	338	24.7	253	83.3
Saskatchewan	7,869	6.6	2,750	20.4	221	35.6	153	77.9
Alberta	37,344	5.7	11,162	0.5	1,038	24.3	795	58.1
British Columbia <sup>1</sup>	38,920	6.7	13,825	-1.3	2,182	30.6	1,826	38.9
<b>Canada</b>	<b>348,307</b>	<b>8.1</b>	<b>139,359</b>	<b>5.9</b>	<b>20,781</b>	<b>14.6</b>	<b>19,872</b>	<b>67.2</b>
<b>2001</b>								
Newfoundland	4,449	-10.4	1,807	-15.5	x	x	x	x
Prince Edward Island	779	-8.0	327	-9.7	x	x	x	x
Nova Scotia	8,556	-10.6	3,514	-20.2	479	-19.4	528	9.8
New Brunswick	7,620	-18.3	2,946	-24.6	x	x	x	x
Quebec	81,629	-4.3	33,625	-9.9	8,072	-2.4	8,748	10.8
Ontario	133,240	-7.9	55,636	-7.7	6,664	-9.2	9,158	16.6
Manitoba	8,791	-7.7	2,845	-11.1	315	-6.8	308	21.7
Saskatchewan	8,010	1.8	2,475	-10.0	210	-5.0	292	90.8
Alberta	39,178	4.9	10,930	-2.1	1,300	25.2	1,290	62.3
British Columbia <sup>1</sup>	36,887	-5.2	12,685	-8.2	2,164	-0.8	2,286	25.2
<b>Canada</b>	<b>329,139</b>	<b>-5.5</b>	<b>126,790</b>	<b>-9.0</b>	<b>19,862</b>	<b>-4.4</b>	<b>23,609</b>	<b>18.8</b>

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, data for the Yukon, the Northwest Territories and Nunavut have been included with the data for British Columbia. Percentage change shown are year-over-year changes.

Tableau 6

**Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1999-2001  
Janvier-mars**

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total		
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	
No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	
								<b>1999</b>
2,655	20.6	x	x	x	x	2,029	19.1	Terre-Neuve
477	10.9	x	x	x	x	402	9.5	Île-du-Prince-Édouard
4,786	5.6	3,396	6.6	240	-20.0	3,636	4.3	Nouvelle-Écosse
4,116	9.2	4,018	4.2	160	-14.0	4,178	3.3	Nouveau-Brunswick
47,070	5.9	28,904	13.5	2,910	-4.7	31,814	11.5	Québec
66,967	9.9	60,576	18.7	5,012	21.9	65,588	18.9	Ontario
3,545	12.6	5,509	8.7	261	-15.3	5,770	7.3	Manitoba
2,533	8.8	4,667	-10.1	181	-11.7	4,848	-10.2	Saskatchewan
12,445	4.1	21,619	-1.4	1,281	9.6	22,900	-0.9	Alberta
16,998	6.8	17,064	1.4	2,408	16.8	19,472	3.1	Colombie-Britannique <sup>1</sup>
<b>161,592</b>	<b>8.0</b>	<b>148,046</b>	<b>10.1</b>	<b>12,591</b>	<b>8.9</b>	<b>160,637</b>	<b>10.0</b>	<b>Canada</b>
								<b>2000</b>
2,769	4.3	x	x	x	x	2,195	8.2	Terre-Neuve
436	-8.6	x	x	x	x	411	2.2	Île-du-Prince-Édouard
5,477	14.4	3,797	11.8	294	22.5	4,091	12.5	Nouvelle-Écosse
4,612	12.1	4,536	12.9	175	9.4	4,711	12.8	Nouveau-Brunswick
53,480	13.6	28,491	-1.4	3,362	15.5	31,853	0.1	Québec
75,493	12.7	63,065	4.1	6,055	20.8	69,120	5.4	Ontario
3,793	7.0	5,480	-0.5	253	-3.1	5,733	-0.6	Manitoba
3,124	23.3	4,585	-1.8	160	-11.6	4,745	-2.1	Saskatchewan
12,995	4.4	23,181	7.2	1,168	-8.8	24,349	6.3	Alberta
17,833	4.9	18,500	8.4	2,587	7.4	21,087	8.3	Colombie-Britannique <sup>1</sup>
<b>180,012</b>	<b>11.4</b>	<b>154,089</b>	<b>4.1</b>	<b>14,206</b>	<b>12.8</b>	<b>168,295</b>	<b>4.8</b>	<b>Canada</b>
								<b>2001</b>
2,509	-9.4	x	x	x	x	1,940	-11.6	Terre-Neuve
407	-6.7	x	x	x	x	372	-9.5	Île-du-Prince-Édouard
4,521	-17.5	3,654	-3.8	381	29.6	4,035	-1.4	Nouvelle-Écosse
3,821	-17.2	3,521	-22.4	278	58.9	3,799	-19.4	Nouveau-Brunswick
50,445	-5.7	27,130	-4.8	4,054	20.6	31,184	-2.1	Québec
71,458	-5.3	55,264	-12.4	6,518	7.6	61,782	-10.6	Ontario
3,468	-8.6	5,092	-7.1	231	-8.7	5,323	-7.2	Manitoba
2,977	-4.7	4,800	4.7	233	45.6	5,033	6.1	Saskatchewan
13,520	4.0	24,313	4.9	1,345	15.2	25,658	5.4	Alberta
17,135	-3.9	17,439	-5.7	2,313	-10.6	19,752	-6.3	Colombie-Britannique <sup>1</sup>
<b>170,261</b>	<b>-5.4</b>	<b>143,240</b>	<b>-7.0</b>	<b>15,638</b>	<b>10.1</b>	<b>158,878</b>	<b>-5.6</b>	<b>Canada</b>

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7

**Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1999-2001  
January-March**

Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
			North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
	Sales Ventes	Year/year change Variation année/ année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/ année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/ année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/ année
	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%
<b>1999</b>								
Newfoundland	116,594	26.3	45,109	31.4	x	x	x	x
Prince Edward Island	22,461	18.0	8,331	13.7	x	x	x	x
Nova Scotia	226,090	14.5	86,748	12.1	10,029	5.9	6,839	17.6
New Brunswick	235,884	13.7	77,901	19.6	x	x	x	x
Quebec	2,172,429	18.3	765,339	14.8	143,414	-10.7	126,694	21.2
Ontario	3,981,345	20.8	1,310,410	15.6	144,900	-15.0	199,973	31.0
Manitoba	307,849	22.3	72,126	21.8	6,214	-17.8	4,787	13.2
Saskatchewan	229,209	-2.4	53,454	17.5	4,110	-27.3	2,619	-2.1
Alberta	1,147,452	7.8	260,118	10.6	20,185	-9.9	22,524	21.0
British Columbia <sup>1</sup>	1,092,913	8.0	315,762	7.9	38,754	-17.7	59,881	17.3
<b>Canada</b>	<b>9,532,223</b>	<b>16.1</b>	<b>2,995,302</b>	<b>14.5</b>	<b>381,609</b>	<b>-12.5</b>	<b>432,433</b>	<b>24.6</b>
<b>2000</b>								
Newfoundland	127,545	9.4	47,345	5.0	x	x	x	x
Prince Edward Island	22,582	0.5	8,030	-3.6	x	x	x	x
Nova Scotia	259,262	14.7	98,544	13.6	11,951	19.2	10,988	60.7
New Brunswick	271,274	15.0	89,885	15.4	x	x	x	x
Quebec	2,339,509	7.7	831,564	8.7	162,780	13.5	213,731	68.7
Ontario	4,410,816	10.8	1,467,030	12.0	179,694	24.0	294,214	47.1
Manitoba	306,046	-0.6	76,211	5.7	8,091	30.2	7,069	47.7
Saskatchewan	249,362	8.8	66,247	23.9	5,636	37.1	4,088	56.1
Alberta	1,270,711	10.7	275,672	6.0	26,191	29.8	32,367	43.7
British Columbia <sup>1</sup>	1,233,596	12.9	324,613	2.8	52,178	34.6	80,274	34.1
<b>Canada</b>	<b>10,490,704</b>	<b>10.1</b>	<b>3,285,139</b>	<b>9.7</b>	<b>461,644</b>	<b>21.0</b>	<b>655,084</b>	<b>51.5</b>
<b>2001</b>								
Newfoundland	113,160	-11.3	39,567	-16.4	x	x	x	x
Prince Edward Island	20,334	-10.0	7,100	-11.6	x	x	x	x
Nova Scotia	231,025	-10.9	78,510	-20.3	9,638	-19.4	12,245	11.4
New Brunswick	214,447	-20.9	66,850	-25.6	x	x	x	x
Quebec	2,195,818	-6.1	741,945	-10.8	158,560	-2.6	224,244	4.9
Ontario	3,981,314	-9.7	1,341,646	-8.5	171,351	-4.6	307,064	4.4
Manitoba	290,356	-5.1	67,812	-11.0	7,581	-6.3	8,558	21.1
Saskatchewan	257,350	3.2	59,651	-10.0	5,680	0.8	7,132	74.5
Alberta	1,293,340	1.8	268,584	-2.6	32,874	25.5	42,379	30.9
British Columbia <sup>1</sup>	1,158,528	-6.1	299,039	-7.9	54,606	4.7	90,065	12.2
<b>Canada</b>	<b>9,755,672</b>	<b>-7.0</b>	<b>2,970,704</b>	<b>-9.6</b>	<b>453,110</b>	<b>-1.8</b>	<b>710,654</b>	<b>8.5</b>

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, data for the Yukon, the Northwest Territories and Nunavut are have been included with the data for British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.



Tableau 7

**Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1999-2001  
Janvier-mars**

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total		
Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	
Ventes	Variation année/ année	Ventes	Variation année/ année	Ventes	Variation année/ année	Ventes	Variation année/ année	
'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	'000\$	%	
								<b>1999</b>
54,948	27.2	x	x	x	x	61,646	25.4	Terre-Neuve
10,170	18.6	x	x	x	x	12,290	17.5	Île-du-Prince-Édouard
103,616	11.8	114,824	19.7	7,648	-13.5	122,472	16.9	Nouvelle-Écosse
89,343	18.0	141,509	12.1	5,032	-6.7	146,541	11.3	Nouveau-Brunswick
1,035,446	11.1	1,037,032	27.5	99,950	8.6	1,136,983	25.6	Québec
1,655,284	13.7	2,138,317	25.7	187,745	36.1	2,326,061	26.4	Ontario
83,128	17.0	215,315	26.0	9,407	-3.9	224,722	24.4	Manitoba
60,184	11.9	162,693	-6.8	6,332	-2.5	169,025	-6.6	Saskatchewan
302,827	9.6	797,895	6.6	46,731	19.2	844,626	7.2	Alberta
414,399	6.1	589,821	7.1	88,694	25.6	678,514	9.2	Colombie-Britannique <sup>1</sup>
<b>3,809,344</b>	<b>12.0</b>	<b>5,267,185</b>	<b>18.7</b>	<b>455,694</b>	<b>21.5</b>	<b>5,722,880</b>	<b>18.9</b>	<b>Canada</b>
								<b>2000</b>
58,993	7.4	x	x	x	x	68,553	11.2	Terre-Neuve
9,488	-6.7	x	x	x	x	13,093	6.5	Île-du-Prince-Édouard
121,481	17.2	127,937	11.4	9,844	28.7	137,781	12.5	Nouvelle-Écosse
104,257	16.7	161,497	14.1	5,521	9.7	167,017	14.0	Nouveau-Brunswick
1,208,075	16.7	1,021,178	-1.5	110,256	10.3	1,131,433	-0.5	Québec
1,940,938	17.3	2,247,534	5.1	222,344	18.4	2,469,879	6.2	Ontario
91,371	9.9	205,856	-4.4	8,819	-6.3	214,675	-4.5	Manitoba
75,971	26.2	167,531	3.0	5,863	-7.4	173,393	2.6	Saskatchewan
334,230	10.4	892,044	11.8	44,436	-4.9	936,479	10.9	Alberta
457,063	10.3	677,892	14.9	98,641	11.2	776,534	14.4	Colombie-Britannique <sup>1</sup>
<b>4,401,867</b>	<b>15.6</b>	<b>5,578,493</b>	<b>5.9</b>	<b>510,344</b>	<b>12.0</b>	<b>6,088,835</b>	<b>6.4</b>	<b>Canada</b>
								<b>2001</b>
52,856	-10.4	x	x	x	x	60,305	-12.0	Terre-Neuve
8,529	-10.1	x	x	x	x	11,805	-9.8	Île-du-Prince-Édouard
100,393	-17.4	118,461	-7.4	12,171	23.6	130,632	-5.2	Nouvelle-Écosse
83,920	-19.5	122,289	-24.3	8,238	49.2	130,527	-21.8	Nouveau-Brunswick
1,124,749	-6.9	941,930	-7.8	129,138	17.1	1,071,068	-5.3	Québec
1,820,061	-6.2	1,935,437	-13.9	225,815	1.6	2,161,252	-12.5	Ontario
83,951	-8.1	198,510	-3.6	7,894	-10.5	206,405	-3.9	Manitoba
72,463	-4.6	177,439	5.9	7,448	27.0	184,887	6.6	Saskatchewan
343,835	2.9	902,250	1.1	47,253	6.3	949,504	1.4	Alberta
443,711	-2.9	631,284	-6.9	83,533	-15.3	714,818	-7.9	Colombie-Britannique <sup>1</sup>
<b>4,134,468</b>	<b>-6.1</b>	<b>5,091,504</b>	<b>-8.7</b>	<b>529,699</b>	<b>3.8</b>	<b>5,621,204</b>	<b>-7.7</b>	<b>Canada</b>

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8

**Annual Sales of New Motor Vehicles,  
by Type and Origin, in Units and Dollars,  
Canada, 1978-2000**

Tableau 8

**Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs,  
selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et  
en dollars, Canada, 1978-2000**

Year Année	Total	Passenger Cars Voitures particulières			Commercial vehicles Véhicules utilitaires			
		Total	North America Amérique du Nord	Japan Japon	Other countries Autres pays	Total	North America Amérique du Nord	Overseas Outre mer
No. - Nbre								
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,759	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
1996	1,204,557	660,769	572,581	47,901	40,287	543,788	517,738	26,050
1997	1,424,380	738,550	629,488	66,297	42,765	685,830	628,214	57,616
1998	1,428,932	740,809	590,667	98,275	51,867	688,123	627,256	60,867
1999	1,542,041	806,450	625,292	103,016	78,142	735,591	672,444	63,147
2000	1,587,561	849,171	640,856	106,937	101,378	738,390	669,492	68,898
\$'000								
1978	9,649,526	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,550	14,669,730	9,856,684	2,811,893	2,001,153	7,171,820	6,441,827	729,993
1987	24,471,752	15,748,410	10,031,338	3,567,223	2,149,849	8,723,342	7,930,138	793,204
1988	26,865,327	16,709,476	11,080,866	3,784,902	1,843,708	10,155,851	9,369,528	786,323
1989	26,959,378	16,541,801	11,034,684	3,887,341	1,619,774	10,417,577	9,059,482	1,358,095
1990	24,888,751	15,245,831	9,784,293	4,015,958	1,445,580	9,642,918	8,210,502	1,432,416
1991	22,855,626	14,103,545	9,038,584	3,789,001	1,275,960	8,752,081	7,503,659	1,248,422
1992	23,484,453	13,691,747	8,450,515	4,053,784	1,187,448	9,792,706	8,613,980	1,178,726
1993	24,630,368	13,278,183	8,620,651	3,560,912	1,096,620	11,352,185	10,227,081	1,125,104
1994	27,893,795	14,182,894	10,595,001	2,346,168	1,241,727	13,710,902	12,846,447	864,453
1995	28,168,806	13,882,004	11,070,368	1,492,451	1,319,184	14,286,804	13,544,980	741,824
1996	31,485,777	14,510,882	12,062,092	1,118,289	1,330,501	16,974,894	16,115,584	859,309
1997	38,986,224	16,836,615	13,809,161	1,519,604	1,507,852	22,149,610	20,341,263	1,808,346
1998	40,255,777	17,054,244	13,101,703	2,110,330	1,842,211	23,201,534	21,165,239	2,036,296
1999	45,317,914	19,017,278	14,138,902	2,246,522	2,631,853	26,300,638	24,055,653	2,244,986
2000	46,930,514	20,790,660	15,089,665	2,431,251	3,269,743	26,139,852	23,745,933	2,393,922

Table 9

**Canada, Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1999-2001**

Tableau 9

**Canada, ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1999-2001**

Period Période	Total		Passenger Cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%
<b>1999</b>								
January - Janvier	122,140	5.2	50,211	3.8	12,859	-4.4	59,069	8.9
February - Février	123,541	1.1	52,545	4.6	13,144	2.2	57,851	-2.1
March - Mars	124,536	0.8	50,339	-4.2	12,318	-6.3	61,879	7.0
April - Avril	126,520	1.6	50,794	0.9	15,048	22.2	60,678	-1.9
May - Mai	124,803	-1.4	48,326	-4.9	15,521	3.1	60,956	0.5
June - Juin	125,987	0.9	49,466	2.4	16,146	4.0	60,376	-1.0
July - Juillet	129,710	3.0	50,869	2.8	15,726	-2.6	63,114	4.5
August - Août	129,426	-0.2	51,566	1.4	15,160	-3.6	62,699	-0.7
September - Septembre	127,617	-1.4	50,111	-2.8	16,023	5.7	61,483	-1.9
October - Octobre	131,146	2.8	54,096	8.0	16,173	0.9	60,878	-1.0
November - Novembre	133,078	1.5	55,420	2.4	15,764	-2.5	61,895	1.7
December - Décembre	143,537	7.9	61,548	11.1	17,276	9.6	64,713	4.6
<b>2000</b>								
January - Janvier	132,062	-8.0	52,262	-15.1	17,211	-0.4	62,589	-3.3
February - Février	130,232	-1.4	52,594	0.6	16,276	-5.4	61,361	-2.0
March - Mars	135,094	3.7	54,958	4.5	17,083	5.0	63,052	2.8
April - Avril	132,855	-1.7	54,014	-1.7	17,111	0.2	61,729	-2.1
May - Mai	131,088	-1.3	52,787	-2.3	17,120	0.1	61,180	-0.9
June - Juin	133,802	2.1	51,822	-1.8	16,744	-2.2	65,237	6.6
July - Juillet	132,924	-0.7	53,392	3.0	17,033	1.7	62,499	-4.2
August - Août	138,524	4.2	55,168	3.3	18,346	7.7	65,011	4.0
September - Septembre	139,384	0.6	55,827	1.2	19,031	3.7	64,525	-0.7
October - Octobre	123,747	-11.2	52,027	-6.8	17,652	-7.2	54,068	-16.2
November - Novembre	127,627	3.1	51,914	-0.2	17,649	0.0	58,064	7.4
December - Décembre	130,224	2.0	54,090	4.2	17,059	-3.3	59,075	1.7
<b>2001</b>								
January <sup>R</sup> - Janvier <sup>R</sup>	130,629	0.3	52,127	-3.6	18,518	8.6	59,984	1.5
February <sup>R</sup> - Février <sup>R</sup>	125,442	-4.0	48,483	-7.0	18,107	-2.2	58,852	-1.9
March <sup>P</sup> - Mars <sup>P</sup>	126,086	0.5	48,862	0.8	17,968	-0.8	59,256	0.7
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

Percentage changes shown are month over month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

**Table 10****Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Province, in Units, 1999-2001**

Period	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
Units - Unités					
<b>1999</b>					
January	122,140	1,849	389	3,242	3,224
February	123,541	2,142	380	3,515	3,258
March	124,536	1,970	422	3,380	3,128
April	126,520	1,903	363	3,461	3,471
May	124,803	2,077	378	3,597	3,450
June	125,987	2,018	378	3,555	3,384
July	129,710	2,054	396	3,705	3,645
August	129,426	2,049	401	3,793	3,610
September	127,617	2,070	409	3,796	3,565
October	131,146	1,881	434	3,655	3,639
November	133,078	2,354	398	3,795	3,508
December	143,537	2,054	455	3,879	3,968
<b>2000</b>					
January	132,062	2,179	399	3,793	3,569
February	130,232	1,986	399	3,796	3,607
March	135,094	2,064	368	3,839	3,608
April	132,855	2,023	411	3,850	3,340
May	131,088	1,665	426	3,557	3,284
June	133,802	2,056	446	3,822	3,483
July	132,924	1,895	377	3,544	3,237
August	138,524	2,087	404	3,650	3,454
September	139,384	2,079	452	3,636	3,595
October	123,747	1,848	386	3,525	3,155
November	127,627	1,983	426	3,517	3,358
December	130,224	1,994	409	3,624	3,098
<b>2001</b>					
January <sup>R</sup>	130,629	1,861	405	3,755	3,074
February <sup>R</sup>	125,442	1,670	331	3,262	2,895
March <sup>P</sup>	126,086	1,980	373	3,439	2,988
April					
May					
June					
July					
August					
September					
October					
November					
December					

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, data for the Yukon, the Northwest Territories and Nunavut are have been included with the data for British Columbia.

Tableau 10

## Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, par province, en nombre d'unités, 1999-2001

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Période
Units - Unités						
<b>1999</b>						
30,327	50,482	3,639	3,025	13,241	12,722	Janvier
30,930	51,340	3,565	2,624	12,878	12,909	Février
30,444	51,899	3,514	2,839	13,764	13,177	Mars
31,447	53,246	3,650	2,852	12,537	13,591	Avril
31,468	52,205	3,576	2,854	12,509	12,689	Mai
31,429	52,697	3,834	2,775	12,760	13,158	Juin
31,940	55,066	3,695	2,917	13,601	12,689	Juillet
32,433	54,512	3,561	2,920	13,555	12,591	Août
31,831	53,504	3,506	2,839	13,226	12,873	Septembre
33,006	55,581	3,432	2,899	13,518	13,101	Octobre
32,602	55,495	3,653	3,082	14,509	13,681	Novembre
38,082	59,442	3,735	3,149	14,740	14,032	Décembre
<b>2000</b>						
32,820	55,043	3,484	2,988	13,699	14,088	Janvier
30,050	55,517	3,673	3,081	14,148	13,973	Février
34,265	56,262	3,709	2,991	14,502	13,486	Mars
32,309	54,543	3,599	3,091	15,132	14,557	Avril
31,848	54,372	3,485	3,104	14,941	14,406	Mai
32,750	56,990	3,503	3,193	14,679	12,879	Juin
32,545	55,616	3,723	3,179	14,801	14,006	Juillet
34,313	57,790	3,741	3,328	15,331	14,426	Août
33,985	59,793	3,588	3,193	15,011	14,053	Septembre
31,591	49,125	3,422	2,717	14,338	13,641	Octobre
31,748	52,460	3,283	2,832	14,242	13,778	Novembre
32,149	53,311	3,456	2,985	14,722	14,475	Décembre
<b>2001</b>						
32,710	53,436	3,591	3,057	15,403	13,339	Janvier <sup>R</sup>
31,552	51,981	3,289	3,069	14,480	12,914	Février <sup>R</sup>
31,453	50,868	3,278	3,084	15,037	13,587	Mars <sup>P</sup>
						Avril
						Mai
						Juin
						Juillet
						Août
						Septembre
						Octobre
						Novembre
						Décembre

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



## Appendix I

### Scope of the survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Marketing and Client Services Unit, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-3549 or toll free at 1-877-421-3067).

## Appendice I

### Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.<sup>2</sup>

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détails).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles, etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information, communiquez avec l'unité de marketing et services à la clientèle, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-3549 ou sans frais au 1-877-421-3067).

<sup>1</sup> According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, «establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption...»

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

<sup>1</sup> D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 «les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)».

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

## Definitions

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

### Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

### Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

### Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

## Définitions

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

### Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

### Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

### Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.



## Data Quality and Methodology

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.) and harmonized sales tax (H.S.T.).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

## Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). If information is withheld for reasons of confidentiality an «X» will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an «X» is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form.

## Qualité des données et méthodologie

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **constructeurs** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du constructeur augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.) et la taxe de vente harmonisée (T.V.H.).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

## Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflée pour des fins de confidentialité, un «X» apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des «X», consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité.

<sup>3</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled «Secrecy».

<sup>3</sup> Voir l'article 17, intitulé Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

## Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: «They are statistical records of the evolution of economic processes through time.»<sup>4</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>6</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less

<sup>4</sup> «A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series,» Canadian Statistical Review, August 1974.

<sup>5</sup> For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, *Statistics Canada*.

<sup>6</sup> MCD = 7 for North American passenger cars.  
MCD = 4 for Overseas passenger cars.  
MCD = 7 for Commercial vehicles.

## Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. «Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps».<sup>4</sup> L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles : la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.<sup>6</sup> Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il

<sup>4</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

<sup>5</sup> Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, *Statistique Canada*.

<sup>6</sup> MDC = 7 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.  
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.  
MDC = 7 dans le cas des véhicules utilitaires.

than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

### Revision Procedures

Within a calendar year, the **seasonally adjusted** estimates are revised for the three months preceeding the reference period. Monthly **unadjusted** data are revised for the previous month, when new information is made available to Statistics Canada. In addition, **unadjusted** new motor vehicle sales are revised each year, for the latest year, in the **February** issue of this publication. At that time, monthly **seasonally adjusted** estimates for the latest three years of data are revised.

s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

### Procédures de révision

À l'intérieur d'une année civile, les estimés **désaisonnalisés** sont révisés pour les trois mois précédents la période de référence. Les données mensuelles **non désaisonnalisées** sont révisées pour le mois précédent, lorsque de nouvelles données sont mises à la disposition de Statistique Canada. De plus, les données **brutes** des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées une fois l'an, dans le numéro de **février**. Au même moment, les estimés mensuels **désaisonnalisés** sont révisés pour les trois dernières années.



**APPENDIX II****List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

B.M.W. Canada Inc.  
 Blue Bird Body Co.  
 DaimlerChrysler Canada Inc.  
 Ford Motor Company of Canada Limited  
 Freightliner of Canada Ltd.  
 General Motors of Canada Limited  
 Honda Canada Inc.  
 Hyundai Auto Canada Inc.  
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
 Mack Canada Inc.  
 Mazda Canada Inc.  
 Motor Coach Industries Limited  
 International Truck and Engine Corporation Canada  
 New Flyer Industries Ltd.  
 Nissan Canada Inc.

**List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles****Japan - Japon**

General Motors of Canada Ltd.  
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.  
 Honda Canada Inc.  
 Mazda Canada Inc.  
 Nissan Canada Inc.  
 Subaru Canada Inc.  
 Suzuki Canada Inc.  
 Toyota Canada Inc.

**APPENDICE II****Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.  
 Orion Bus Industries Inc.  
 Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
 Prévost Car Inc.  
 Sterling Heavy Duty Trucks  
 Subaru Canada Inc.  
 Suzuki Canada Inc.  
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
 Toyota Canada Ltd.  
 Volkswagen Canada Inc.  
 Volvo (Canada) Limited  
 Volvo Trucks Canada Inc.  
 Western Star Trucks Inc.

**Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules construits outre-mer****Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.  
 Daewoo Auto Canada Inc.  
 Ford Motor Company of Canada Limited  
 General Motors Canada Ltd.  
 Hyundai Auto Canada Inc.  
 Jaguar Canada Inc.  
 Kia Canada Inc.  
 Lada Canada Inc.  
 Land Rover Canada Inc.  
 Mercedes-Benz Canada Inc.  
 Porsche Cars of Canada Ltd  
 Volkswagen Canada Inc.  
 Volvo (Canada) Limited