



# New Motor Vehicle Sales

August 1999



# Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1999

## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Marketing and Clients Services Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3549) or toll free at 1-877-421-3067 to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

<b>National enquiries line</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>National telecommunications device for the hearing impaired</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Order-only line (Canada and United States)</b>	<b>1 800 267-6677</b>
<b>Fax order line (Canada and United States)</b>	<b>1 877 287-4369</b>

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-007-XIB, is available monthly on Internet for CDN \$13.00 per issue or CDN \$124.00 for a one-year subscription. Users can obtain single issues or subscribe at <http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi>.

This product is also available on paper through a Print-on-Demand service. The prices for delivery in Canada are \$48.00 per issue and \$245.00 for a one-year subscription. The prices for delivery outside Canada are US \$48.00 per issue and US \$245.00 for a one-year subscription. The paper version can be ordered by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at **(613) 951-7277** or **1 800 700-1033**; by fax, at **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734**; by Internet, at [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca); or in person, at local Statistics Canada offices. For changes of address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordi-nolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549) ou sans frais au 1-877-421-3067 ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

<b>Service national de renseignements</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)</b>	<b>1 800 267-6677</b>
<b>Numéro pour commander par télécopieur (Canada et États-Unis)</b>	<b>1 877 287-4369</b>

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

### Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

On peut se procurer ce produit n° 63-007-XIB mensuellement sur Internet. Un numéro coûte 13.00 \$CAN et un abonnement d'un an coûte 124.00 \$CAN. Pour obtenir un numéro de ce produit ou s'y abonner, les utilisateurs sont priés de se rendre à [http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub\\_f.cgi](http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub_f.cgi).

On peut aussi se procurer la version imprimée de ce produit par l'entremise du service d'impression sur demande. Au Canada, un numéro coûte 48.00 \$ et un abonnement d'un an coûte 245.00 \$. À l'extérieur du Canada, un numéro coûte 48.00 \$US et un abonnement d'un an coûte 245.00 \$US. On peut commander la version imprimée par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le **(613) 951-7277** ou le **1 800 700-1033**; par télécopieur, en composant le **(613) 951-1584** ou le **1 800 889-9734**; par Internet, en se rendant à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca); ou en personne, en se présentant à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Distributive Trades Division  
Retail Commodity Section

# New Motor Vehicle Sales

August 1999

Statistique Canada  
Division de la statistique du commerce  
Section des marchandises vendues au détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1999

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1999

Catalogue no. 63-007-XIB, Vol. 71, No. 8

Frequency: Monthly

ISSN 1209-1146

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1999

N° 63-007-XIB au catalogue, vol. 71, n° 8

Périodicité : mensuelle

ISSN 1209-1146

Ottawa

---

## Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

---

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>p</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **G. Peterson**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Division
- **C. Kimanyi**, Analyst, Retail Trade Section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>p</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **G. Peterson**, économiste principale, section du commerce de détail, division de la statistique du commerce
- **C. Kimanyi**, analyste, section du commerce de détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



**Table of Contents**

	Page
<b>Highlights</b>	v
<b>Chart</b>	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1996-1999	vii
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1996-1999	vii
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1996-1999	vii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1996-1999	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1996-1999	viii
<b>FOR FURTHER READING</b>	<b>ix</b>

**Table**

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1997-1999	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1997-1999	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1997-1999	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1997-1999	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1997-1999	8

**Table des matières**

	Page
<b>Faits saillants</b>	v
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1996-1999	vii
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1996-1999	vii
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1996-1999	vii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1996-1999	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1996-1999	viii
<b>LECTURES SUGGÉRÉES</b>	<b>ix</b>

**Tableau**

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1997-1999	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1997-1999	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1997-1999	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1997-1999	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1997-1999	8

<b>Table of Contents - Concluded</b>	<b>Page</b>	<b>Table des matières - fin</b>	<b>Page</b>
<b>Table</b>		<b>Tableau</b>	
6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1997-1999	10	6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1997-1999	10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1997-1999	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1997-1999	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1997-1999	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1997-1999	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1975-1998	15	9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1975-1998	15
 <b>Appendix</b>		 <b>Appendice</b>	
I. Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
Definitions	17	Définitions	17
Data Quality and Methodology	18	Qualité des données et méthodologie	18
Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
Seasonal Adjustment	19	Désaisonnalisation	19
Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

## Highlights

- The number of new motor vehicles sold in August was up 0.5% from July, the third increase in as many months (+4.1% in July and +1.8% in June). A total of 131,552 new motor vehicles were sold in August. (All figures are seasonally adjusted unless otherwise indicated.)
- New motor vehicles sales have been growing vigorously since October 1998, with the number sold increasing 15.6% from October 1998 to August 1999. Before that, new motor vehicle sales had been relatively stable during the rest of 1998, punctuated by some large monthly fluctuations.
- August's increase in new motor vehicles sales was due entirely to an advance in the number of new passenger cars sold (+1.8%). Truck sales were down 0.9%.
- A total of 67,847 new passenger cars were sold in August, an increase of 1,188 vehicles from July. This is the third straight monthly increase, after those of July (+3.1%) and June (+0.6%). Passenger car sales have been moving upward since the fall of 1998, after a period of relative stability beginning in the second half of 1997.
- Truck sales dipped to 63,705 units in August, a drop of 550 trucks from July. This decline (-0.9%) followed two consecutive months of substantial growth in July (+5.1%) and in June (+3.1%). Truck sales have been rising since early 1999, following a period of general declines during 1998.
- Consumers paid an average of \$27,071 (not seasonally adjusted) for a new motor vehicle in August, a 5.0% increase from a year earlier. Over the same one-year period, the average price of a new truck (excluding most heavy trucks and buses) rose faster (+6.5%) than the average price of a new passenger car (+3.1%).
- Every fall, there is a sudden jump in the average price of new motor vehicles, primarily because of the flood of new models on the market. Since the fall of 1998, the shift in demand from passenger cars to trucks, which cost more on average, has accentuated this price movement. Moreover, the choice of models and options, and changes in standard equipment have each influenced, to a different degree, the increase in average price.
- The average price of new trucks rose in the fall of 1998 and the winter of 1999, but has stabilized since the decline observed this past April. On the other hand, the average price of new passenger cars has been moving generally downward since the beginning of the year, following an increase in the fall of 1998.

## Faits saillants

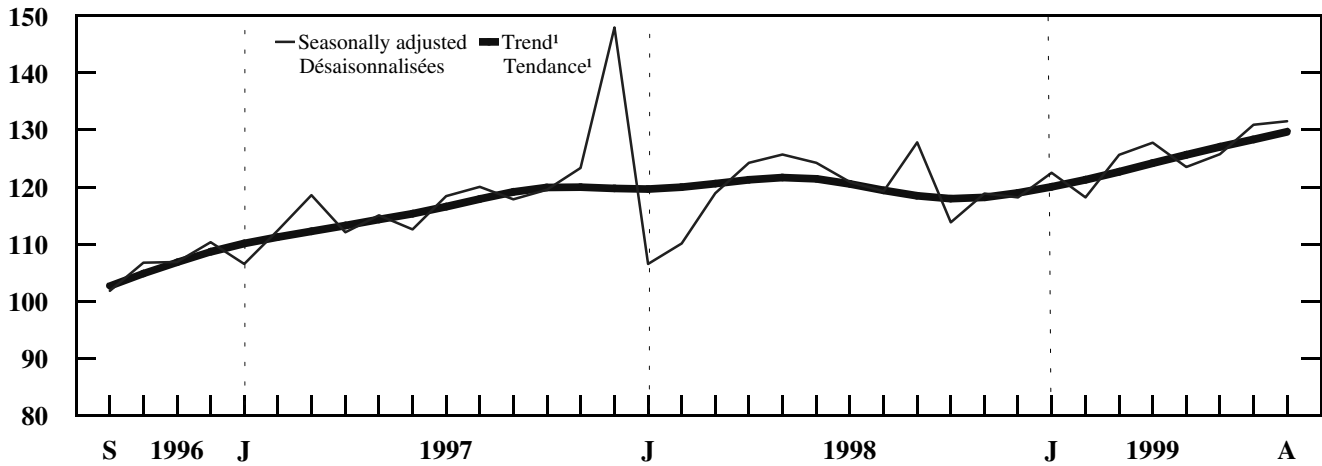
- Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en août a progressé de 0.5% par rapport à juillet. Il s'agit d'une troisième hausse en autant de mois après celles observées en juillet (+4.1%) et en juin (+1.8%). Il s'est vendu 131,552 véhicules automobiles neufs en août. (À moins d'avis contraire, tous les chiffres sont désaisonnalisés.)
- Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a connu un fort mouvement à la hausse depuis octobre 1998. En effet, d'octobre 1998 à août 1999, les ventes ont progressé de 15.6%. Auparavant, les ventes de véhicules automobiles neufs ont connu une période plus ou moins stable durant le reste de 1998, ponctuée néanmoins de quelques fortes fluctuations mensuelles.
- L'augmentation du nombre de véhicules automobiles neufs vendus en août provient entièrement de l'accroissement des ventes de voitures particulières neuves (+1.8%). Les ventes de camions ont accusé pour leur part un recul de 0.9%.
- Il s'est vendu 67,847 voitures particulières neuves en août, en hausse de 1,188 par rapport à juillet. Il s'agit d'une troisième hausse de suite après celles de juillet (+3.1%) et de juin (+0.6%). Les ventes de voitures particulières maintiennent un mouvement à la hausse depuis l'automne 1998. Auparavant, elles avaient affiché un parcours généralement stable depuis la deuxième moitié de 1997.
- En août, le nombre de camions vendus s'est chiffré à 63,705 unités, en baisse de 550 par rapport à juillet. Ce recul (-0.9%) a suivi deux importantes hausses successives, en juillet (+5.1%) et en juin (+3.1%). Les ventes de camions maintiennent le mouvement à la hausse amorcé au début de 1999. Dans l'ensemble, ce mouvement a été précédé d'une période de baisses s'étalant sur toute l'année 1998.
- En août, les consommateurs ont déboursé en moyenne 27,071\$ (chiffre non désaisonné) pour l'achat d'un véhicule automobile neuf, en hausse de 5.0% par rapport à un an plus tôt. Pour la même période d'un an, le prix moyen des camions (excluant la plupart des camions lourds et les autobus) a progressé plus vite (+6.5%) que celui des voitures particulières neuves (+3.1%).
- L'automne de chaque année est normalement marqué par une hausse soudaine du prix moyen des véhicules automobiles neufs principalement à cause de l'arrivée massive sur le marché des nouveaux modèles. Depuis l'automne 1998, ce phénomène a été amplifié en raison du déplacement de la demande vers les camions, en moyenne plus coûteux, au détriment des voitures particulières. À cela s'ajoutent le choix de modèles disponibles, les options offertes et les modifications de l'équipement standard. Ces facteurs, à différents degrés, ont influencé le prix moyen des véhicules.
- À l'automne 1998 et à l'hiver 1999, le prix moyen des camions neufs a maintenu un mouvement à la hausse. Par contre, il s'est stabilisé depuis la baisse observée en avril 1999. Quant au prix moyen des voitures particulières neuves, il a généralement affiché un mouvement à la baisse depuis le début de l'année après la hausse observée à l'automne 1998.

- The number of new motor vehicles sold in August was up 13.6% compared with the same month a year earlier (not seasonally adjusted). In each province east of Manitoba, sales were at least 10.0% higher than in August 1998.
- In Western Canada, over the same one-year period, Saskatchewan posted the largest gain (+6.9%), while Alberta (+1.2%) and Manitoba (+1.0%) had much smaller increases. Sales were virtually unchanged in British Columbia (+0.1%). Slow truck sales in August were responsible for the lacklustre sales growth in Alberta, Manitoba and British Columbia.
- Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en août a progressé de 13.6% par rapport au même mois un an plus tôt (chiffre non désaisonné). Dans chaque province à l'est du Manitoba, les ventes ont augmenté d'au moins 10.0 % par rapport à août 1998.
- Cependant, dans l'Ouest, pour la même période d'un an, la Saskatchewan a enregistré la plus importante progression (+6.9%), tandis que l'Alberta (+1.2%) et le Manitoba (+1.0%) ont affiché des hausses moins prononcées. Pour ce qui est de la Colombie-Britannique, les ventes sont restées presque inchangées (+0.1%). Les faibles ventes de camions en août ont été à l'origine des ventes moins prononcées en Alberta, au Manitoba et en Colombie-Britannique.



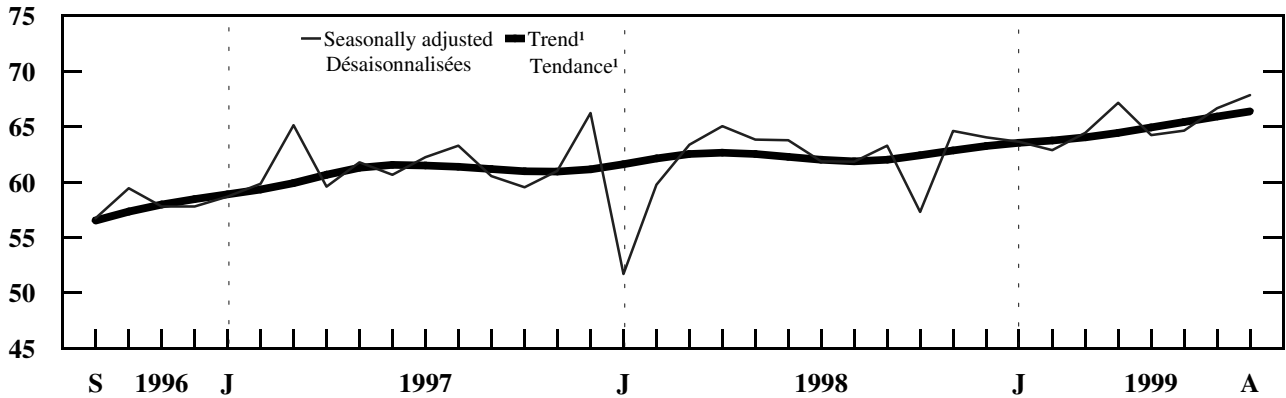
**Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1996-1999**

**Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1996-1999**  
'000 units '000 d'unités



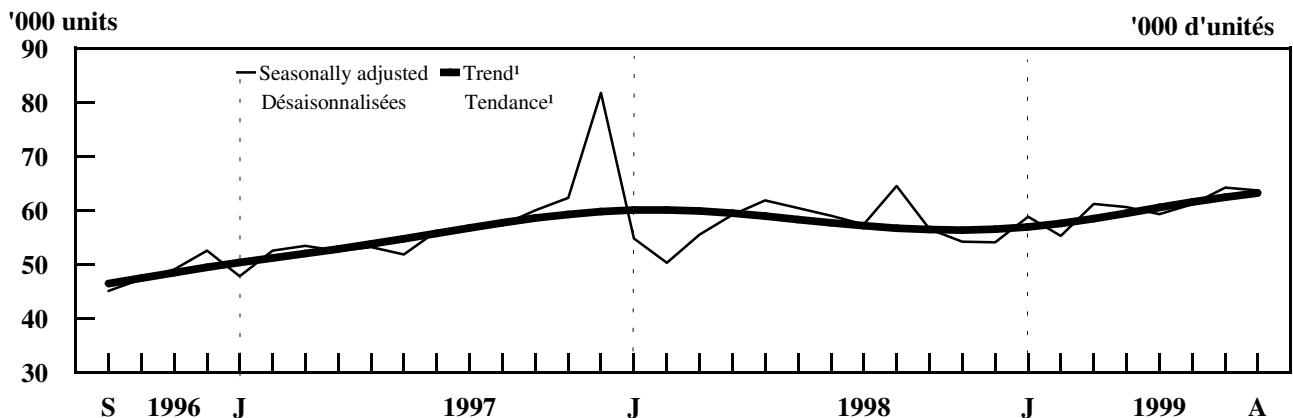
**Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1996 - 1999**

**Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1996-1999**  
'000 units '000 d'unités



**Chart 3 Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1996-1999**

**Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1996-1999**  
'000 units '000 d'unités



<sup>1</sup> The short-term trend represents a moving average of the data.

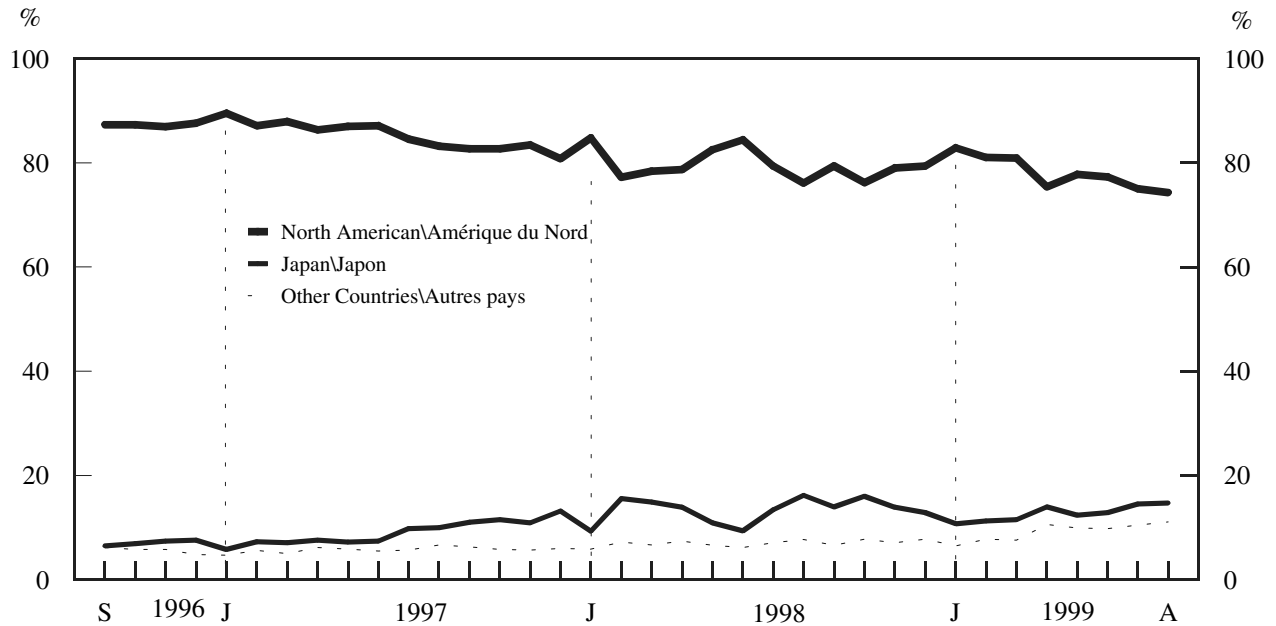
<sup>1</sup> La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

**Chart 4**

**Graphique 4**

**Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1996-1999**

**Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1996-1999**



**Chart 5**

**Graphique 5**

**Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1997-1999**

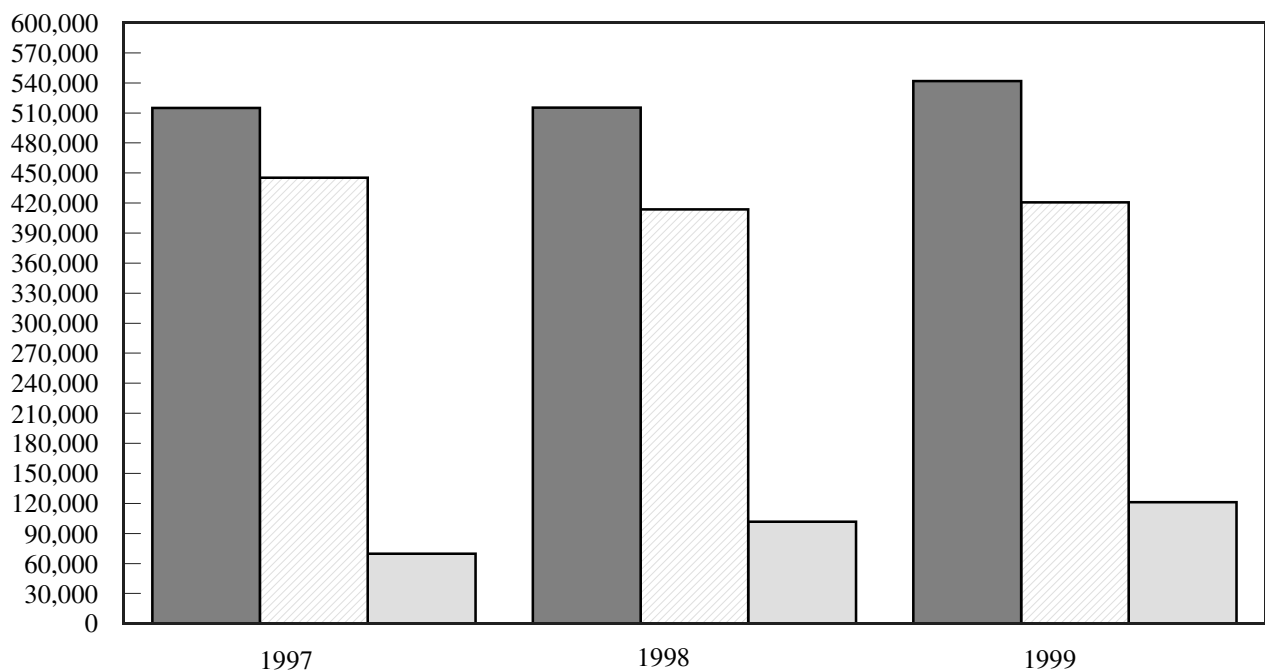
**Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1997-1999**

January - August  
Janvier - août

■ Total

▨ North America  
Amérique du Nord

▩ Overseas  
Outre-mer



**FOR FURTHER READING**

Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**

Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

<b>Title</b>	<b>Catalogue no. N° de catalogue</b>	<b>Titre</b>
<b>Retail Trade, <i>Monthly, Bilingual.</i></b>	63-005-XPB/ 63-005-XIB	<b>Commerce de détail, <i>mensuel, bilingue.</i></b>
<b>Retail Chain and Department Stores, <i>Annual, Bilingual.</i></b>	63-210-XIB	<b>Magasins de détail à succursales et les grands magasins, <i>annuel, bilingue.</i></b>
<b>Wholesaling and Retailing in Canada, <i>Annual, Bilingual.</i></b>	63-236-XIB	<b>Les commerces de gros et de détail au Canada, <i>annuel, bilingue.</i></b>

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Other Products and Services**

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

**Autres produits et services**

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.



## Statistical Tables

## Tableaux statistiques

Table 1.

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1997-1999

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	<b>1997</b>								
1	January	80,002	8.5	38,516	7.5	2,489	21.3	2,014	-7.4
2	February	89,210	9.9	40,120	1.2	3,377	24.3	2,566	1.7
3	March	123,276	17.0	55,787	17.5	4,514	5.7	3,142	-14.2
4	April	135,184	29.0	65,056	31.6	5,708	40.4	4,638	11.2
5	May	147,753	17.3	72,879	14.2	6,006	25.7	4,925	15.1
6	June	136,006	11.3	66,497	10.5	5,655	-16.1	4,223	17.3
7	July	121,096	21.0	55,793	13.7	6,467	39.0	3,785	-2.3
8	August	111,157	18.1	50,565	11.5	6,107	56.5	4,096	-2.7
9	September	113,716	19.4	49,235	5.1	6,542	86.5	3,750	13.4
10	October	118,395	9.1	47,989	-7.5	6,673	62.9	3,374	-1.8
11	November	112,385	15.5	43,607	-0.7	5,689	53.0	3,004	2.9
12	December	136,200	42.1	43,444	11.0	7,070	107.5	3,248	52.6
13	<b>Year</b>	<b>1,424,380</b>	<b>18.2</b>	<b>629,488</b>	<b>9.9</b>	<b>66,297</b>	<b>38.4</b>	<b>42,765</b>	<b>6.2</b>
	<b>1998</b>								
14	January	77,409	-3.2	30,508	-20.8	3,330	33.8	2,098	4.2
15	February	86,860	-2.6	35,128	-12.4	7,107	110.5	3,232	26.0
16	March	131,463	6.6	53,587	-3.9	10,203	126.0	4,490	42.9
17	April	140,547	4.0	59,164	-9.1	10,444	83.0	5,408	16.6
18	May	158,144	7.0	69,382	-4.8	9,191	53.0	5,413	9.9
19	June	152,505	12.1	69,800	5.0	7,766	37.3	5,034	19.2
20	July	120,549	-0.5	50,743	-9.1	8,685	34.3	5,221	37.9
21	August	110,404	-0.7	45,287	-10.4	9,608	57.3	4,549	11.1
22	September	126,952	11.6	50,794	3.2	8,936	36.6	4,173	11.3
23	October	109,398	-7.6	41,210	-14.1	8,651	29.6	4,243	25.8
24	November	106,440	-5.3	43,207	-0.9	7,577	33.2	3,909	30.1
25	December	108,261	-20.5	41,857	-3.7	6,777	-4.1	4,097	26.1
26	<b>Year</b>	<b>1,428,932</b>	<b>0.3</b>	<b>590,667</b>	<b>-6.2</b>	<b>98,275</b>	<b>48.2</b>	<b>51,867</b>	<b>21.3</b>
	<b>1999</b>								
27	January	86,790	12.1	35,052	14.9	4,509	35.4	2,736	30.4
28	February	90,901	4.7	37,891	7.9	5,282	-25.7	3,630	12.3
29	March	144,533	9.9	58,627	9.4	8,343	-18.2	5,522	23.0
30	April	142,870	1.7	58,806	-0.6	10,927	4.6	8,247	52.5
31	May	153,101	-3.2	64,048	-7.7	10,176	10.7	8,142	50.4
32	June	156,553	2.7	64,832	-7.1	10,816	39.3	8,234	63.6
33	July	130,047	7.9	51,755	2.0	9,998	15.1	7,280	39.4
34	August	125,410	13.6	49,788	9.9	9,837	2.4	7,417	63.0
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	<b>Year</b>								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1997-1999

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
								<b>1997</b>	
43,019	7.4	34,596	6.0	2,387	119.2	36,983	9.7	Janvier	1
46,063	2.6	38,769	12.1	4,378	156.6	43,147	18.9	Février	2
63,443	14.5	55,198	15.9	4,635	97.7	59,833	19.8	Mars	3
75,402	30.7	55,744	23.4	4,038	110.1	59,782	26.9	Avril	4
83,810	15.0	58,701	15.3	5,242	134.4	63,943	20.3	Mai	5
76,375	8.3	55,116	10.7	4,515	136.4	59,631	15.3	Juin	6
66,045	14.6	50,338	24.3	4,713	134.5	55,051	29.5	Juillet	7
60,768	13.6	45,539	18.1	4,850	129.0	50,389	23.9	Août	8
59,527	11.0	48,721	23.4	5,468	154.6	54,189	30.2	Septembre	9
58,036	-2.3	55,359	19.8	5,000	68.9	60,359	22.8	Octobre	10
52,300	3.5	54,489	24.8	5,596	79.8	60,085	28.5	Novembre	11
53,762	20.3	75,644	55.4	6,794	172.5	82,438	61.1	Décembre	12
<b>738,550</b>	<b>11.8</b>	<b>628,214</b>	<b>21.3</b>	<b>57,616</b>	<b>121.2</b>	<b>685,830</b>	<b>26.1</b>	<b>Total Année</b>	13
								<b>1998</b>	
35,936	-16.5	38,667	11.8	2,806	17.6	41,473	12.1	Janvier	14
45,467	-1.3	37,489	-3.3	3,904	-10.8	41,393	-4.1	Février	15
68,280	7.6	58,333	5.7	4,850	4.6	63,183	5.6	Mars	16
75,016	-0.5	60,551	8.6	4,980	23.3	65,531	9.6	Avril	17
83,986	0.2	68,450	16.6	5,708	8.9	74,158	16.0	Mai	18
82,600	8.2	64,976	17.9	4,929	9.2	69,905	17.2	Juin	19
64,649	-2.1	50,392	0.1	5,508	16.9	55,900	1.5	Juillet	20
59,444	-2.2	44,972	-1.2	5,988	23.5	50,960	1.1	Août	21
63,903	7.4	56,616	16.2	6,433	17.6	63,049	16.4	Septembre	22
54,104	-6.8	49,243	-11.0	6,051	21.0	55,294	-8.4	Octobre	23
54,693	4.6	46,847	-14.0	4,900	-12.4	51,747	-13.9	Novembre	24
52,731	-1.9	50,720	-32.9	4,810	-29.2	55,530	-32.6	Décembre	25
<b>740,809</b>	<b>0.3</b>	<b>627,256</b>	<b>-0.2</b>	<b>60,867</b>	<b>5.6</b>	<b>688,123</b>	<b>0.3</b>	<b>Total Année</b>	26
								<b>1999</b>	
42,297	17.7	40,983	6.0	3,510	25.1	44,493	7.3	Janvier	27
46,803	2.9	40,016	6.7	4,082	4.6	44,098	6.5	Février	28
72,492	6.2	67,042	14.9	4,999	3.1	72,041	14.0	Mars	29
77,980	4.0	60,022	-0.9	4,868	-2.2	64,890	-1.0	Avril	30
82,366	-1.9	65,852	-3.8	4,883	-14.5	70,735	-4.6	Mai	31
83,882	1.6	67,568	4.0	5,103	3.5	72,671	4.0	Juin	32
69,033	6.8	55,643	10.4	5,371	-2.5	61,014	9.1	Juillet	33
67,042	12.8	52,586	16.9	5,782	-3.4	58,368	14.5	Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								<b>Total Année</b>	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1997-1999

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	
	<b>1997</b>								
1	January	2,151,641	13.4	837,612	11.9	58,344	29.4	71,388	1.3
2	February	2,456,273	17.3	869,250	4.7	78,162	24.3	101,850	22.0
3	March	3,342,741	21.3	1,218,648	23.8	109,169	6.4	123,876	4.3
4	April	3,636,853	33.8	1,408,206	36.0	133,215	39.2	163,100	16.0
5	May	3,949,541	22.0	1,585,317	17.9	137,950	20.8	174,800	19.3
6	June	3,665,600	16.7	1,470,627	15.1	124,557	-8.6	150,330	13.6
7	July	3,261,313	25.7	1,229,578	20.0	133,832	27.2	121,938	4.4
8	August	2,994,791	25.2	1,120,778	18.2	126,114	31.9	130,743	5.3
9	September	3,114,374	25.8	1,098,611	12.0	141,638	64.3	120,877	18.2
10	October	3,371,864	16.5	1,081,988	-1.9	165,880	58.4	120,245	2.8
11	November	3,201,748	22.2	955,663	1.6	140,995	52.7	113,353	11.1
12	December	3,839,485	44.1	932,883	10.4	169,748	118.9	115,352	51.8
13	<b>Year</b>	<b>38,986,225</b>	<b>23.8</b>	<b>13,809,159</b>	<b>14.5</b>	<b>1,519,604</b>	<b>35.9</b>	<b>1,507,852</b>	<b>13.3</b>
	<b>1998</b>								
14	January	2,179,285	1.3	679,057	-18.9	75,428	29.3	79,808	11.8
15	February	2,435,964	-0.8	767,314	-11.7	146,767	87.8	109,207	7.2
16	March	3,596,739	7.6	1,170,278	-4.0	214,038	96.1	158,162	27.7
17	April	3,900,578	7.3	1,295,811	-8.0	224,144	68.3	181,865	11.5
18	May	4,361,440	10.4	1,529,940	-3.5	200,731	45.5	188,146	7.6
19	June	4,183,374	14.1	1,526,755	3.8	173,460	39.3	174,838	16.3
20	July	3,325,536	2.0	1,104,709	-10.2	189,634	41.7	171,148	40.4
21	August	3,057,786	2.1	979,287	-12.6	204,802	62.4	149,243	14.2
22	September	3,569,508	14.6	1,135,395	3.3	190,874	34.8	160,550	32.8
23	October	3,220,716	-4.5	946,311	-12.5	183,816	10.8	162,785	35.4
24	November	3,153,269	-1.5	999,198	4.6	158,748	12.6	152,063	34.2
25	December	3,271,582	-14.8	967,648	3.7	147,888	-12.9	154,396	33.8
26	<b>Year</b>	<b>40,255,777</b>	<b>3.3</b>	<b>13,101,705</b>	<b>-5.1</b>	<b>2,110,328</b>	<b>38.9</b>	<b>1,842,211</b>	<b>22.2</b>
	<b>1999</b>								
27	January	2,565,949	17.7	806,812	18.8	92,401	22.5	100,510	25.9
28	February	2,716,637	11.5	870,156	13.4	107,721	-26.6	128,814	18.0
29	March	4,240,486	17.9	1,318,334	12.7	181,487	-15.2	203,109	28.4
30	April	4,139,100	6.1	1,296,535	0.1	236,837	5.7	277,880	52.8
31	May	4,334,624	-0.6	1,392,400	-9.0	216,561	7.9	268,977	43.0
32	June	4,453,502	6.5	1,415,177	-7.3	229,315	32.2	272,828	56.0
33	July	3,700,876	11.3	1,130,389	2.3	213,034	12.3	225,849	32.0
34	August	3,648,089	19.3	1,116,595	14.0	204,106	-0.3	229,721	53.9
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	<b>Year</b>								

Percentage changes shown are year-over-year changes.



Tableau 2.

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1997-1999

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
<b>1997</b>									
967,344	12.0	1,105,578	10.3	78,719	153.4	1,184,297	14.6	Janvier	1
1,049,263	7.5	1,271,451	19.7	135,560	142.7	1,407,010	25.8	Février	2
1,451,693	20.4	1,749,121	18.7	141,927	88.3	1,891,048	22.1	Mars	3
1,704,520	34.0	1,806,336	30.6	125,997	101.1	1,932,333	33.6	Avril	4
1,898,067	18.3	1,887,698	21.0	163,776	123.6	2,051,474	25.6	Mai	5
1,745,514	12.9	1,781,061	16.1	139,025	124.7	1,920,086	20.3	Juin	6
1,485,348	19.1	1,632,815	27.2	143,150	123.5	1,775,965	31.8	Juillet	7
1,377,635	18.0	1,468,518	27.3	148,638	111.9	1,617,157	32.2	Août	8
1,361,125	16.4	1,582,576	28.3	170,673	134.7	1,753,249	34.3	Septembre	9
1,368,113	3.3	1,842,546	25.4	161,206	60.1	2,003,752	27.6	Octobre	10
1,210,010	6.6	1,810,751	31.3	180,986	70.5	1,991,738	34.1	Novembre	11
1,217,983	22.0	2,402,812	52.0	218,689	155.9	2,621,501	57.3	Décembre	12
<b>16,836,615</b>	<b>16.0</b>	<b>20,341,264</b>	<b>26.2</b>	<b>1,808,346</b>	<b>110.4</b>	<b>22,149,610</b>	<b>30.5</b>	<b>Total Année</b>	<b>13</b>
<b>1998</b>									
834,292	-13.8	1,252,105	13.3	92,888	18.0	1,344,992	13.6	Janvier	14
1,023,288	-2.5	1,285,823	1.1	126,853	-6.4	1,412,676	0.4	Février	15
1,542,478	6.3	1,898,817	8.6	155,444	9.5	2,054,261	8.6	Mars	16
1,701,820	-0.2	2,034,200	12.6	164,559	30.6	2,198,758	13.8	Avril	17
1,918,816	1.1	2,254,708	19.4	187,916	14.7	2,442,624	19.1	Mai	18
1,875,054	7.4	2,144,759	20.4	163,562	17.6	2,308,321	20.2	Juin	19
1,465,491	-1.3	1,681,194	3.0	178,851	24.9	1,860,045	4.7	Juillet	20
1,333,332	-3.2	1,526,687	4.0	197,767	33.1	1,724,454	6.6	Août	21
1,486,820	9.2	1,869,189	18.1	213,499	25.1	2,082,688	18.8	Septembre	22
1,292,912	-5.5	1,720,256	-6.6	207,549	28.7	1,927,805	-3.8	Octobre	23
1,310,009	8.3	1,671,387	-7.7	171,872	-5.0	1,843,260	-7.5	Novembre	24
1,269,932	4.3	1,826,114	-24.0	175,536	-19.7	2,001,650	-23.6	Décembre	25
<b>17,054,244</b>	<b>1.3</b>	<b>21,165,239</b>	<b>4.1</b>	<b>2,036,294</b>	<b>12.6</b>	<b>23,201,533</b>	<b>4.7</b>	<b>Total Année</b>	<b>26</b>
<b>1999</b>									
999,723	19.8	1,438,834	14.9	127,392	37.1	1,566,227	16.4	Janvier	27
1,106,691	8.2	1,461,831	13.7	148,115	16.8	1,609,946	14.0	Février	28
1,702,930	10.4	2,357,369	24.1	180,187	15.9	2,537,556	23.5	Mars	29
1,811,251	6.4	2,158,464	6.1	169,385	2.9	2,327,849	5.9	Avril	30
1,877,939	-2.1	2,288,808	1.5	167,877	-10.7	2,456,685	0.6	Mai	31
1,917,320	2.3	2,354,543	9.8	181,638	11.1	2,536,181	9.9	Juin	32
1,569,272	7.1	1,942,630	15.6	188,975	5.7	2,131,605	14.6	Juillet	33
1,550,421	16.3	1,892,739	24.0	204,929	3.6	2,097,668	21.6	Août	34
								Septembre	35
								Octobre	36
								Novembre	37
								Décembre	38
								<b>Total Année</b>	<b>39</b>

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

## Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1997-1999

Tableau 3.

## Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1997-1999

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial véhicules	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	
	<b>1997</b>								
1	January - Janvier	106,548	-3.5	51,005	1.1	7,688	4.5	47,854	-9.0
2	February - Février	112,437	5.5	51,883	1.7	7,968	3.6	52,586	9.9
3	March - Mars	118,603	5.5	58,154	12.1	6,958	-12.7	53,491	1.7
4	April - Avril	112,008	-5.6	51,437	-11.6	8,158	17.2	52,493	-1.9
5	May - Mai	115,023	2.7	53,220	3.5	8,572	5.1	53,230	1.4
6	June - Juin	112,559	-2.1	51,859	-2.6	8,807	2.7	51,893	-2.5
7	July - Juillet	118,414	5.2	53,436	3.0	8,795	-0.1	56,184	8.3
8	August - Août	120,019	1.4	54,212	1.5	9,080	3.2	56,727	1.0
9	September - Septembre	117,854	-1.8	50,795	-6.3	9,754	7.4	57,305	1.0
10	October - Octobre	119,553	1.4	49,577	-2.4	9,965	2.2	60,011	4.7
11	November - Novembre	123,337	3.2	50,732	2.3	10,270	3.1	62,335	3.9
12	December - Décembre	147,946	20.0	53,178	4.8	13,048	27.0	81,720	31.1
	<b>1998</b>								
13	January - Janvier	106,549	-28.0	42,185	-20.7	9,525	-27.0	54,839	-32.9
14	February - Février	110,093	3.3	46,118	9.3	13,652	43.3	50,322	-8.2
15	March - Mars	118,936	8.0	50,626	9.8	12,748	-6.6	55,562	10.4
16	April - Avril	124,233	4.5	52,039	2.8	12,999	2.0	59,196	6.5
17	May - Mai	125,680	1.2	51,775	-0.5	12,060	-7.2	61,844	4.5
18	June - Juin	124,216	-1.2	53,037	2.4	10,735	-11.0	60,443	-2.3
19	July - Juillet	120,862	-2.7	49,325	-7.0	12,533	16.7	59,004	-2.4
20	August - Août	119,273	-1.3	48,825	-1.0	13,008	3.8	57,440	-2.7
21	September - Septembre	127,808	7.2	50,723	3.9	12,570	-3.4	64,516	12.3
22	October - Octobre	113,840	-10.9	44,218	-12.8	13,081	4.1	56,541	-12.4
23	November - Novembre	118,884	4.4	51,059	15.5	13,561	3.7	54,224	-4.1
24	December - Décembre	118,179	-0.6	50,851	-0.4	13,187	-2.8	54,141	-0.2
	<b>1999</b>								
25	January - Janvier	122,477	3.6	50,525	-0.6	13,104	-0.6	58,849	8.7
26	February - Février	118,190	-3.5	50,443	-0.2	12,435	-5.1	55,311	-6.0
27	March - Mars	125,633	6.3	51,580	2.3	12,849	3.3	61,204	10.7
28	April - Avril	127,767	1.7	52,069	0.9	15,090	17.4	60,608	-1.0
29	May - Mai	123,525	-3.3	49,031	-5.8	15,193	0.7	59,301	-2.2
30	June - Juin	125,772	1.8	49,292	0.5	15,343	1.0	61,137	3.1
31	July - Juillet	130,914	4.1	51,206	3.9	15,453	0.7	64,255	5.1
32	August - Août	131,552	0.5	52,793	3.1	15,053	-2.6	63,705	-0.9
33	September - Septembre								
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,  
1997-1999

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,  
selon l'origine, 1997-1999

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	<b>1997</b>						
1	January - Janvier	21,747	4.1	23,440	6.7	35,445	9.3
2	February - Février	21,666	3.6	23,145	0.0	39,692	20.0
3	March - Mars	21,844	5.4	24,184	0.6	39,425	21.5
4	April - Avril	21,646	3.4	23,338	-0.9	35,165	4.3
5	May - Mai	21,752	3.2	22,968	-3.9	35,492	3.6
6	June - Juin	22,115	4.1	22,025	9.0	35,598	-3.1
7	July - Juillet	22,038	5.5	20,694	-8.5	32,216	6.9
8	August - Août	22,165	6.1	20,650	-15.7	31,919	8.2
9	September - Septembre	22,313	6.5	21,650	-11.9	32,233	4.3
10	October - Octobre	22,546	6.1	24,858	-2.8	35,638	4.6
11	November - Novembre	21,915	2.3	24,783	-0.2	37,734	7.9
12	December - Décembre	21,473	-0.5	24,009	5.5	35,514	-0.5
13	<b>Year - Année</b>	<b>21,937</b>	<b>4.1</b>	<b>22,921</b>	<b>-1.8</b>	<b>35,259</b>	<b>6.8</b>
	<b>1998</b>						
14	January - Janvier	22,258	2.3	22,650	-3.4	38,039	7.3
15	February - Février	21,843	0.8	20,650	-10.8	33,789	-14.9
16	March - Mars	21,838	0.0	20,977	-13.3	35,225	-10.7
17	April - Avril	21,902	1.2	21,461	-8.0	33,628	-4.4
18	May - Mai	22,050	1.4	21,839	-4.9	34,758	-2.1
19	June - Juin	21,873	-1.1	22,335	1.4	34,731	-2.4
20	July - Juillet	21,770	-1.2	21,834	5.5	32,780	1.8
21	August - Août	21,624	-2.4	21,315	3.2	32,807	2.8
22	September - Septembre	22,352	0.2	21,360	-1.3	38,473	19.4
23	October - Octobre	22,963	1.8	21,247	-14.5	38,365	7.7
24	November - Novembre	23,125	5.5	20,951	-15.5	38,900	3.1
25	December - Décembre	23,117	7.7	21,821	-9.1	37,685	6.1
26	<b>Year - Année</b>	<b>22,181</b>	<b>1.1</b>	<b>21,473</b>	<b>-6.3</b>	<b>35,517</b>	<b>0.7</b>
	<b>1999</b>						
27	January - Janvier	23,017	3.4	20,492	-9.5	36,736	-3.4
28	February - Février	22,964	5.1	20,394	-1.2	35,486	5.0
29	March - Mars	22,486	3.0	21,753	3.7	36,781	4.4
30	April - Avril	22,047	0.7	21,674	1.0	33,694	0.2
31	May - Mai	21,739	-1.4	21,281	-2.6	33,035	-5.0
32	June - Juin	21,828	-0.2	21,201	-5.1	33,134	-4.6
33	July - Juillet	21,841	0.3	21,307	-2.4	31,023	-5.4
34	August - Août	22,426	3.7	20,748	-2.7	30,972	-5.6
35	September - Septembre						
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	<b>Year - Année</b>						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1997-1999

August

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1	1997	No. 111,157	1,827	412	2,971	2,843
2	1998	" 110,404	1,756	376	3,139	2,952
3	1999	" 125,410	2,154	415	3,573	3,463
4	1999/1998	% 13.6	22.7	10.4	13.8	17.3
5	1997	\$'000 2,994,791	43,034	9,716	71,133	74,534
6	1998	" 3,057,786	41,716	9,543	79,531	78,124
7	1999	" 3,648,089	53,643	10,934	94,909	96,203
8	1999/1998	% 19.3	28.6	14.6	19.3	23.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1997	No. 50,565	811	203	1,433	1,275
10	1998	" 45,287	760	158	1,407	1,142
11	1999	" 49,788	875	159	1,527	1,369
12	1999/1998	% 9.9	15.1	0.6	8.5	19.9
13	1997	\$'000 1,120,778	17,106	4,275	30,045	26,506
14	1998	" 979,287	15,562	3,297	29,564	23,308
15	1999	" 1,116,595	18,454	3,375	32,091	29,122
16	1999/1998	% 14.0	18.6	2.3	8.6	24.9
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1997	No. 6,107	x	x	157	x
18	1998	" 9,608	x	x	275	x
19	1999	" 9,837	x	x	307	x
20	1999/1998	% 2.4	x	x	11.6	x
21	1997	\$'000 126,114	x	x	2,908	x
22	1998	" 204,802	x	x	5,589	x
23	1999	" 204,106	x	x	5,868	x
24	1999/1998	% -0.3	x	x	5.0	x
Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1997	No. 4,096	x	x	154	x
26	1998	" 4,549	x	x	139	x
27	1999	" 7,417	x	x	186	x
28	1999/1998	% 63.0	x	x	33.8	x
29	1997	\$'000 130,743	x	x	3,538	x
30	1998	" 149,243	x	x	3,688	x
31	1999	" 229,721	x	x	4,277	x
32	1999/1998	% 53.9	x	x	16.0	x
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1997	No. 45,539	x	x	1,128	1,288
34	1998	" 44,972	x	x	1,173	1,442
35	1999	" 52,586	x	x	1,437	1,641
36	1999/1998	% 16.9	x	x	22.5	13.8
37	1997	\$'000 1,468,518	x	x	31,752	42,116
38	1998	" 1,526,687	x	x	36,258	46,325
39	1999	" 1,892,739	x	x	48,877	57,407
40	1999/1998	% 24.0	x	x	34.8	23.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1997	No. 4,850	x	x	99	83
42	1998	" 5,988	x	x	145	106
43	1999	" 5,782	x	x	116	106
44	1999/1998	% -3.4	x	x	-20.0	-
45	1997	\$'000 148,638	x	x	2,890	2,424
46	1998	" 197,767	x	x	4,433	3,151
47	1999	" 204,929	x	x	3,796	3,239
48	1999/1998	% 3.6	x	x	-14.4	2.8

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon, Northwest Territories and Nunavut are included with British Columbia.

Tableau 5.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1997-1999

Août

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
29,100	42,527	3,737	3,097	12,167	12,476	nbre 1997	1
28,485	44,492	3,329	2,536	11,895	11,444	" 1998	2
33,230	53,010	3,361	2,712	12,033	11,459	" 1999	3
16.7	19.1	1.0	6.9	1.2	0.1	% 1999/1998	4
711,466	1,162,497	108,005	92,533	368,798	353,074	\$'000 1997	5
713,533	1,251,968	103,327	75,615	373,075	331,353	" 1998	6
871,717	1,576,602	105,760	86,559	391,367	360,396	" 1999	7
22.2	25.9	2.4	14.5	4.9	8.8	% 1999/1998	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
15,052	20,467	1,483	1,077	3,909	4,855	nbre 1997	9
13,097	19,201	1,179	912	3,488	3,943	" 1998	10
13,874	22,288	1,280	963	3,628	3,825	" 1999	11
5.9	16.1	8.6	5.6	4.0	-3.0	% 1999/1998	12
315,513	468,390	33,134	24,292	89,747	111,770	\$'000 1997	13
269,828	429,322	26,040	20,112	77,034	85,220	" 1998	14
293,906	517,358	29,142	22,431	84,259	86,456	" 1999	15
8.9	20.5	11.9	11.5	9.4	1.5	% 1999/1998	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
2,714	1,864	94	69	263	716	nbre 1997	17
4,117	3,475	135	77	457	698	" 1998	18
4,268	3,345	143	101	445	740	" 1999	19
3.7	-3.7	5.9	31.2	-2.6	6.0	% 1999/1998	20
49,003	44,535	1,976	1,430	6,211	16,169	\$'000 1997	21
76,997	82,392	2,967	2,024	11,364	16,578	" 1998	22
77,934	77,473	3,164	2,453	11,043	17,649	" 1999	23
1.2	-6.0	6.6	21.2	-2.8	6.5	% 1999/1998	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,674	1,470	49	32	198	358	nbre 1997	25
1,674	1,866	66	54	182	416	" 1998	26
2,916	2,949	102	61	309	634	" 1999	27
74.2	58.0	54.5	13.0	69.8	52.4	% 1999/1998	28
45,754	51,999	1,499	706	7,652	16,609	\$'000 1997	29
46,455	67,780	1,937	1,817	7,047	17,378	" 1998	30
76,444	101,830	2,925	1,602	11,572	26,172	" 1999	31
64.6	50.2	51.0	-11.8	64.2	50.6	% 1999/1998	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
8,440	17,127	1,977	1,803	7,229	5,585	nbre 1997	33
8,091	17,650	1,818	1,407	7,103	5,435	" 1998	34
10,806	22,068	1,752	1,485	7,071	5,260	" 1999	35
33.6	25.0	-3.6	5.5	-0.5	-3.2	% 1999/1998	36
266,872	547,574	67,450	62,528	247,106	177,051	\$'000 1997	37
272,486	595,007	68,184	48,692	255,397	179,336	" 1998	38
377,312	794,463	67,650	56,498	263,014	193,739	" 1999	39
38.5	33.5	-0.8	16.0	3.0	8.0	% 1999/1998	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,220	1,599	134	116	568	962	nbre 1997	41
1,506	2,300	131	86	665	952	" 1998	42
1,366	2,360	84	102	580	1,000	" 1999	43
-9.3	2.6	-35.9	18.6	-12.8	5.0	% 1999/1998	44
34,324	49,999	3,946	3,578	18,082	31,475	\$'000 1997	45
47,767	77,467	4,199	2,971	22,232	32,841	" 1998	46
46,121	85,478	2,878	3,574	21,479	36,380	" 1999	47
-3.4	10.3	-31.5	20.3	-3.4	10.8	% 1999/1998	48

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

## Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1997-1999

January - August

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	<b>1997</b>								
1	Newfoundland	15,330	29.9	7,962	22.8	x	x	x	x
2	Prince Edward Island	3,386	16.7	1,773	10.5	x	x	x	x
3	Nova Scotia	26,972	13.8	14,234	11.1	1,070	0.5	1,042	-5.7
4	New Brunswick	24,918	17.0	11,561	11.2	x	x	x	x
5	Quebec	243,455	15.0	132,255	13.7	16,869	24.4	11,306	3.3
6	Ontario	356,701	18.9	176,942	16.7	12,817	20.9	10,579	11.7
7	Manitoba	30,243	11.6	11,448	6.9	601	-0.3	395	-7.7
8	Saskatchewan	26,434	14.7	8,769	6.8	422	-5.6	318	30.3
9	Alberta	105,470	21.0	35,429	15.1	1,912	19.1	1,343	-4.9
10	British Columbia <sup>1</sup>	110,775	12.0	44,840	7.3	5,127	23.9	3,304	-16.6
11	<b>Canada</b>	<b>943,684</b>	<b>16.9</b>	<b>445,213</b>	<b>13.9</b>	<b>40,323</b>	<b>21.6</b>	<b>29,389</b>	<b>3.1</b>
	<b>1998</b>								
12	Newfoundland	15,745	2.7	7,038	-11.6	x	x	x	x
13	Prince Edward Island	3,292	-2.8	1,592	-10.2	x	x	x	x
14	Nova Scotia	29,001	7.5	14,119	-0.8	1,925	79.9	1,102	5.8
15	New Brunswick	27,348	9.8	11,561	0.0	x	x	x	x
16	Quebec	255,697	5.0	119,943	-9.3	28,815	70.8	13,880	22.8
17	Ontario	383,205	7.4	170,281	-3.8	22,765	77.6	13,374	26.4
18	Manitoba	28,284	-6.5	9,621	-16.0	1,070	78.0	454	14.9
19	Saskatchewan	23,835	-9.8	7,343	-16.3	667	58.1	274	-13.8
20	Alberta	110,961	5.2	34,826	-1.7	3,022	58.1	1,423	6.0
21	British Columbia <sup>1</sup>	100,513	-9.3	37,275	-16.9	5,391	5.1	3,340	1.1
22	<b>Canada</b>	<b>977,881</b>	<b>3.6</b>	<b>413,599</b>	<b>-7.1</b>	<b>66,334</b>	<b>64.5</b>	<b>35,445</b>	<b>20.6</b>
	<b>1999</b>								
23	Newfoundland	17,805	13.1	7,818	11.1	x	x	x	x
24	Prince Edward Island	3,316	0.7	1,536	-3.5	x	x	x	x
25	Nova Scotia	30,358	4.7	14,487	2.6	2,121	10.2	1,412	28.1
26	New Brunswick	28,923	5.8	12,313	6.5	x	x	x	x
27	Quebec	265,292	3.8	114,644	-4.4	30,148	4.6	19,556	40.9
28	Ontario	424,456	10.8	180,453	6.0	23,963	5.3	20,119	50.4
29	Manitoba	28,778	1.7	10,293	7.0	1,122	4.9	709	56.2
30	Saskatchewan	22,361	-6.2	7,378	0.5	624	-6.4	386	40.9
31	Alberta	103,501	-6.7	34,095	-2.1	3,032	0.3	2,341	64.5
32	British Columbia <sup>1</sup>	105,415	4.9	37,782	1.4	5,532	2.6	4,803	43.8
33	<b>Canada</b>	<b>1,030,205</b>	<b>5.4</b>	<b>420,799</b>	<b>1.7</b>	<b>69,888</b>	<b>5.4</b>	<b>51,208</b>	<b>44.5</b>

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon, Northwest Territories and Nunavut are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1997-1999

Janvier - août

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
								<b>1997</b>	
9,120	24.6	x	x	x	x	6,210	38.6	Terre-Neuve	
2,021	11.2	x	x	x	x	1,365	25.8	Île-du-Prince-Édouard	
16,346	9.1	9,890	18.4	736	102.8	10,626	21.9	Nouvelle-Écosse	
12,762	11.7	11,528	19.3	628	218.8	12,156	23.3	Nouveau-Brunswick	
160,430	13.9	74,414	11.0	8,611	125.3	83,025	17.1	Québec	
200,338	16.7	144,834	17.6	11,529	127.4	156,363	22.0	Ontario	
12,444	6.0	16,854	12.5	945	157.5	17,799	16.0	Manitoba	
9,509	6.8	16,138	17.6	787	89.2	16,925	19.7	Saskatchewan	
38,684	14.4	63,210	21.8	3,576	146.5	66,786	25.2	Alberta	
53,271	6.8	50,061	9.9	7,443	115.2	57,504	17.3	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
<b>514,925</b>	<b>13.8</b>	<b>394,001</b>	<b>16.0</b>	<b>34,758</b>	<b>126.6</b>	<b>428,759</b>	<b>20.8</b>	<b>Canada</b>	
								<b>1998</b>	
9,025	-1.0	x	x	x	x	6,720	8.2	Terre-Neuve	
1,895	-6.2	x	x	x	x	1,397	2.3	Île-du-Prince-Édouard	
17,146	4.9	10,921	10.4	934	26.9	11,855	11.6	Nouvelle-Écosse	
13,548	6.2	13,139	14.0	661	5.3	13,800	13.5	Nouveau-Brunswick	
162,638	1.4	82,764	11.2	10,295	19.6	93,059	12.1	Québec	
206,420	3.0	162,291	12.1	14,494	25.7	176,785	13.1	Ontario	
11,145	-10.4	16,262	-3.5	877	-7.2	17,139	-3.7	Manitoba	
8,284	-12.9	14,903	-7.7	648	-17.7	15,551	-8.1	Saskatchewan	
39,271	1.5	67,596	6.9	4,094	14.5	71,690	7.3	Alberta	
46,006	-13.6	48,429	-3.3	6,078	-18.3	54,507	-5.2	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
<b>515,378</b>	<b>0.1</b>	<b>423,830</b>	<b>7.6</b>	<b>38,673</b>	<b>11.3</b>	<b>462,503</b>	<b>7.9</b>	<b>Canada</b>	
								<b>1999</b>	
10,349	14.7	x	x	x	x	7,456	11.0	Terre-Neuve	
1,899	0.2	x	x	x	x	1,417	1.4	Île-du-Prince-Édouard	
18,020	5.1	11,525	5.5	813	-13.0	12,338	4.1	Nouvelle-Écosse	
14,647	8.1	13,681	4.1	595	-10.0	14,276	3.4	Nouveau-Brunswick	
164,348	1.1	91,795	10.9	9,149	-11.1	100,944	8.5	Québec	
224,535	8.8	184,232	13.5	15,689	8.2	199,921	13.1	Ontario	
12,124	8.8	15,880	-2.3	774	-11.7	16,654	-2.8	Manitoba	
8,388	1.3	13,379	-10.2	594	-8.3	13,973	-10.1	Saskatchewan	
39,468	0.5	60,324	-10.8	3,709	-9.4	64,033	-10.7	Alberta	
48,117	4.6	50,517	4.3	6,781	11.6	57,298	5.1	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
<b>541,895</b>	<b>5.1</b>	<b>449,712</b>	<b>6.1</b>	<b>38,598</b>	<b>-0.2</b>	<b>488,310</b>	<b>5.6</b>	<b>Canada</b>	

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

## Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1997-1999

January - August

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	<b>1997</b>								
1	Newfoundland	354,109	36.5	161,699	29.0	x	x	x	x
2	Prince Edward Island	78,466	21.7	36,351	14.5	x	x	x	x
3	Nova Scotia	646,956	18.9	292,604	16.2	21,033	-2.4	22,836	2.9
4	New Brunswick	635,752	21.3	238,442	14.2	x	x	x	x
5	Quebec	6,024,956	20.4	2,726,349	18.2	329,511	20.8	324,258	13.3
6	Ontario	9,771,747	24.0	4,016,862	22.1	329,101	19.0	433,583	18.7
7	Manitoba	862,394	17.5	252,041	11.5	14,055	6.7	13,198	12.0
8	Saskatchewan	776,766	21.6	196,474	11.3	11,164	-5.3	9,206	34.5
9	Alberta	3,140,270	27.9	799,034	19.3	48,706	23.1	54,881	6.2
10	British Columbia <sup>1</sup>	3,167,339	16.2	1,020,160	12.3	120,882	18.5	158,864	-7.5
11	<b>Canada</b>	<b>25,458,754</b>	<b>22.2</b>	<b>9,740,015</b>	<b>18.9</b>	<b>901,343</b>	<b>19.0</b>	<b>1,038,025</b>	<b>11.2</b>
	<b>1998</b>								
12	Newfoundland	373,550	5.5	143,828	-11.1	x	x	x	x
13	Prince Edward Island	78,980	0.7	32,515	-10.6	x	x	x	x
14	Nova Scotia	724,052	11.9	294,965	0.8	37,085	76.3	25,321	10.9
15	New Brunswick	733,239	15.3	237,375	-0.4	x	x	x	x
16	Quebec	6,464,150	7.3	2,503,851	-8.2	546,660	65.9	385,014	18.7
17	Ontario	10,785,681	10.4	3,850,455	-4.1	552,876	68.0	533,339	23.0
18	Manitoba	854,009	-1.0	215,055	-14.7	24,087	71.4	16,041	21.5
19	Saskatchewan	716,755	-7.7	165,404	-15.8	17,519	56.9	9,462	2.8
20	Alberta	3,368,891	7.3	773,119	-3.2	76,593	57.3	61,161	11.4
21	British Columbia <sup>1</sup>	2,941,394	-7.1	836,586	-18.0	126,726	4.8	151,078	-4.9
22	<b>Canada</b>	<b>27,040,702</b>	<b>6.2</b>	<b>9,053,152</b>	<b>-7.1</b>	<b>1,429,003</b>	<b>58.5</b>	<b>1,212,416</b>	<b>16.8</b>
	<b>1999</b>								
23	Newfoundland	432,498	15.8	162,312	12.9	x	x	x	x
24	Prince Edward Island	83,660	5.9	32,602	0.3	x	x	x	x
25	Nova Scotia	789,316	9.0	308,416	4.6	41,353	11.5	35,956	42.0
26	New Brunswick	792,763	8.1	255,521	7.6	x	x	x	x
27	Quebec	7,069,219	9.4	2,415,350	-3.5	565,276	3.4	539,012	40.0
28	Ontario	12,544,015	16.3	4,158,474	8.0	566,858	2.5	762,459	43.0
29	Manitoba	912,127	6.8	230,282	7.1	25,340	5.2	21,481	33.9
30	Saskatchewan	694,635	-3.1	169,871	2.7	15,670	-10.6	11,405	20.5
31	Alberta	3,272,555	-2.9	766,002	-0.9	75,065	-2.0	96,343	57.5
32	British Columbia <sup>1</sup>	3,208,475	9.1	847,568	1.3	131,908	4.1	202,482	34.0
33	<b>Canada</b>	<b>29,799,262</b>	<b>10.2</b>	<b>9,346,397</b>	<b>3.2</b>	<b>1,481,462</b>	<b>3.7</b>	<b>1,707,688</b>	<b>40.8</b>

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon, Northwest Territories and Nunavut are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.



Tableau 7.

## Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1997-1999

Janvier - août

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
182,788	30.4	x	x	x	x	171,321	43.6	<b>1997</b> Terre-Neuve	1
40,640	15.2	x	x	x	x	37,827	29.6	Île-du-Prince-Édouard	2
336,473	13.8	289,102	22.0	21,381	89.3	310,483	25.0	Nouvelle-Écosse	3
261,153	14.6	356,710	23.1	17,889	181.3	374,599	26.5	Nouveau-Brunswick	4
3,380,118	18.0	2,400,174	18.3	244,664	125.1	2,644,838	23.8	Québec	5
4,779,546	21.6	4,626,207	22.2	365,993	118.6	4,992,201	26.3	Ontario	6
279,295	11.3	554,403	17.6	28,697	149.2	583,099	20.7	Manitoba	7
216,845	11.1	534,733	24.3	25,188	81.5	559,921	26.1	Saskatchewan	8
902,621	18.6	2,122,615	29.1	115,034	132.3	2,237,649	32.1	Alberta	9
1,299,906	10.0	1,623,792	14.1	243,642	103.3	1,867,434	21.0	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	10
<b>11,679,384</b>	<b>18.2</b>	<b>12,702,578</b>	<b>21.5</b>	<b>1,076,792</b>	<b>117.9</b>	<b>13,779,370</b>	<b>25.9</b>	<b>Canada</b>	11
178,221	-2.5	x	x	x	x	195,329	14.0	<b>1998</b> Terre-Neuve	12
38,051	-6.4	x	x	x	x	40,928	8.2	Île-du-Prince-Édouard	13
357,370	6.2	338,477	17.1	28,205	31.9	366,682	18.1	Nouvelle-Écosse	14
275,905	5.6	437,988	22.8	19,346	8.1	457,334	22.1	Nouveau-Brunswick	15
3,435,525	1.6	2,715,051	13.1	313,575	28.2	3,028,625	14.5	Québec	16
4,936,669	3.3	5,358,642	15.8	490,370	34.0	5,849,012	17.2	Ontario	17
255,182	-8.6	570,296	2.9	28,531	-0.6	598,827	2.7	Manitoba	18
192,385	-11.3	503,226	-5.9	21,144	-16.1	524,370	-6.3	Saskatchewan	19
910,874	0.9	2,319,213	9.3	138,804	20.7	2,458,018	9.8	Alberta	20
1,114,389	-14.3	1,616,014	-0.5	210,990	-13.4	1,827,005	-2.2	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	21
<b>11,694,571</b>	<b>0.1</b>	<b>14,078,293</b>	<b>10.8</b>	<b>1,267,838</b>	<b>17.7</b>	<b>15,346,131</b>	<b>11.4</b>	<b>Canada</b>	22
206,920	16.1	x	x	x	x	225,578	15.5	<b>1999</b> Terre-Neuve	23
39,531	3.9	x	x	x	x	44,129	7.8	Île-du-Prince-Édouard	24
385,724	7.9	377,384	11.5	26,208	-7.1	403,592	10.1	Nouvelle-Écosse	25
302,528	9.6	471,930	7.7	18,305	-5.4	490,235	7.2	Nouveau-Brunswick	26
3,519,638	2.4	3,244,469	19.5	305,112	-2.7	3,549,580	17.2	Québec	27
5,487,791	11.2	6,483,145	21.0	573,079	16.9	7,056,225	20.6	Ontario	28
277,103	8.6	608,018	6.6	27,006	-5.3	635,024	6.0	Manitoba	29
196,946	2.4	476,835	-5.2	20,855	-1.4	497,689	-5.1	Saskatchewan	30
937,409	2.9	2,201,207	-5.1	133,939	-3.5	2,335,145	-5.0	Alberta	31
1,181,957	6.1	1,777,379	10.0	249,139	18.1	2,026,518	10.9	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	32
<b>12,535,547</b>	<b>7.2</b>	<b>15,895,219</b>	<b>12.9</b>	<b>1,368,497</b>	<b>7.9</b>	<b>17,263,715</b>	<b>12.5</b>	<b>Canada</b>	33

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

**Monthly Market Share of New Passenger Car Sales  
(Units), by Origin, Canada, 1997-1999**

Tableau 8.

**Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves  
(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1997-1999**

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	<b>1997</b>								
1	January - Janvier	43,019	100.0	38,516	89.5	2,489	5.8	2,014	4.7
2	February - Février	46,063	100.0	40,120	87.1	3,377	7.3	2,566	5.6
3	March - Mars	63,443	100.0	55,787	87.9	4,514	7.1	3,142	5.0
4	April - Avril	75,402	100.0	65,056	86.3	5,708	7.6	4,638	6.2
5	May - Mai	83,810	100.0	72,879	87.0	6,006	7.2	4,925	5.9
6	June - Juin	76,375	100.0	66,497	87.1	5,655	7.4	4,223	5.5
7	July - Juillet	66,045	100.0	55,793	84.5	6,467	9.8	3,785	5.7
8	August - Août	60,768	100.0	50,565	83.2	6,107	10.0	4,096	6.7
9	September - Septembre	59,527	100.0	49,235	82.7	6,542	11.0	3,750	6.3
10	October - Octobre	58,036	100.0	47,989	82.7	6,673	11.5	3,374	5.8
11	November - Novembre	52,300	100.0	43,607	83.4	5,689	10.9	3,004	5.7
12	December - Décembre	53,762	100.0	43,444	80.8	7,070	13.2	3,248	6.0
13	<b>Year - Année</b>	<b>738,550</b>	<b>100.0</b>	<b>629,488</b>	<b>85.2</b>	<b>66,297</b>	<b>9.0</b>	<b>42,765</b>	<b>5.8</b>
	<b>1998</b>								
14	January - Janvier	35,936	100.0	30,508	84.9	3,330	9.3	2,098	5.8
15	February - Février	45,467	100.0	35,128	77.3	7,107	15.6	3,232	7.1
16	March - Mars	68,280	100.0	53,587	78.5	10,203	14.9	4,490	6.6
17	April - Avril	75,016	100.0	59,164	78.9	10,444	13.9	5,408	7.2
18	May - Mai	83,986	100.0	69,382	82.6	9,191	10.9	5,413	6.4
19	June - Juin	82,600	100.0	69,800	84.5	7,766	9.4	5,034	6.1
20	July - Juillet	64,649	100.0	50,743	78.5	8,685	13.4	5,221	8.1
21	August - Août	59,444	100.0	45,287	76.2	9,608	16.2	4,549	7.7
22	September - Septembre	63,903	100.0	50,794	79.5	8,936	14.0	4,173	6.5
23	October - Octobre	54,104	100.0	41,210	76.2	8,651	16.0	4,243	7.8
24	November - Novembre	54,693	100.0	43,207	79.0	7,577	13.9	3,909	7.1
25	December - Décembre	52,731	100.0	41,857	79.4	6,777	12.9	4,097	7.8
26	<b>Year - Année</b>	<b>740,809</b>	<b>100.0</b>	<b>590,667</b>	<b>79.7</b>	<b>98,275</b>	<b>13.3</b>	<b>51,867</b>	<b>7.0</b>
	<b>1999</b>								
27	January - Janvier	42,297	100.0	35,052	82.9	4,509	10.7	2,736	6.5
28	February - Février	46,803	100.0	37,891	81.0	5,282	11.3	3,630	7.8
29	March - Mars	72,492	100.0	58,627	80.9	8,343	11.5	5,522	7.6
30	April - Avril	77,980	100.0	58,806	75.4	10,927	14.0	8,247	10.6
31	May - Mai	82,366	100.0	64,048	77.8	10,176	12.4	8,142	9.9
32	June - Juin	83,882	100.0	64,832	77.3	10,816	12.9	8,234	9.8
33	July - Juillet	69,033	100.0	51,755	75.0	9,998	14.5	7,280	10.5
34	August - Août	67,042	100.0	49,788	74.3	9,837	14.7	7,417	11.1
35	September - Septembre								
36	October - Octobre								
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	<b>Year - Année</b>								

Table 9.

Tableau 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1975-1998

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1975-1998

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
No. - nbre								
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,567	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
1996	1,204,557	660,769	572,581	47,901	40,287	543,788	517,738	26,050
1997	1,424,380	738,550	629,488	66,297	42,765	685,830	628,214	57,616
1998	1,428,932	740,809	590,667	98,275	51,867	688,123	627,256	60,867
\$'000								
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824
1996	31,485,776	14,510,882	12,062,092	1,118,289	1,330,502	16,974,894	16,115,583	859,311
1997	38,986,225	16,836,615	13,809,159	1,519,604	1,507,852	22,149,610	20,341,264	1,808,346
1998	40,255,777	17,054,244	13,101,705	2,110,328	1,842,211	23,201,533	21,165,239	2,036,294



## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Commodity Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-3549 or toll free at 1-877-421-3067).

### DEFINITIONS

#### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses,

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.<sup>2</sup>

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-3549 ou sans frais au 1-877-421-3067).

### DÉFINITIONS

#### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les

regardless of their intended use.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

### Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

### Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

### Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

## DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers and importers** known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated

fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

### Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

### Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

### Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

## QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du

dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories, the Yukon and Nunavut are included with the British Columbia data.

### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."<sup>4</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a

manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest, au Yukon et Nunavut sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

### DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".<sup>4</sup> L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou

more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>6</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one

institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.<sup>6</sup> Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC



can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

## REVISION PROCEDURES

The **seasonally adjusted** estimates are revised for the three months preceding the reference period. Monthly **unadjusted** data are revised for the previous month, when new information is made available to Statistics Canada. In addition, **unadjusted** new motor vehicle sales are revised each year, for the latest year, in the **January** issue of this publication. At that time, monthly **seasonally adjusted** estimates for the latest four years of data are revised.

peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## PROCÉDURES DE RÉVISION

Les estimés **désaisonnalisés** sont révisés pour les trois mois précédents la période de référence. Les données mensuels **non désaisonnalisées** sont révisées pour le mois précédent, lorsque de nouvelles données sont mises à la disposition de Statistique Canada. De plus, les données **brutes** des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées une fois l'an, dans le numéro de **janvier**. Au même moment, les estimés mensuels **désaisonnalisés** sont révisés pour les quatre dernières années.

<sup>1</sup> According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

<sup>3</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>4</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

<sup>5</sup> For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

<sup>6</sup> MCD = 12 for North American passenger cars.  
MCD = 4 for Overseas passenger cars.  
MCD = 8 for Commercial vehicles.

<sup>1</sup> D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

<sup>3</sup> Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

<sup>4</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

<sup>5</sup> Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

<sup>6</sup> MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.  
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.  
MDC = 8 dans le cas des véhicules utilitaires.

**Appendix II****List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

B.M.W. Canada Inc.  
 Blue Bird Body Co.  
 DaimlerChrysler Canada Inc.  
 Ford Motor Company of Canada Limited  
 Freightliner of Canada Ltd.  
 General Motors of Canada Limited  
 Honda Canada Inc.  
 Hyundai Auto Canada Inc.  
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
 Mack Canada Inc.  
 Mazda Canada Inc.  
 Motor Coach Industries Limited  
 Navistar International Corporation Canada  
 New Flyer Industries Ltd.  
 Nissan Canada Inc.

**List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles****Japan - Japon**

General Motors of Canada Ltd.  
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.  
 Honda Canada Inc.  
 Mazda Canada Inc.  
 Nissan Canada Inc.  
 Subaru Canada Inc.  
 Suzuki Canada Inc.  
 Toyota Canada Inc.

**Appendice II****Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.  
 Orion Bus Industries Inc.  
 Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
 Prévost Car Inc.  
 Sterling Heavy Duty Trucks  
 Subaru Canada Inc.  
 Suzuki Canada Inc.  
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
 Toyota Canada Ltd.  
 Volkswagen Canada Inc.  
 Volvo (Canada) Limited  
 Volvo Trucks Canada Inc.  
 Western Star Trucks Inc.

**Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer****Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.  
 Daewoo Auto Canada Inc.  
 Ford Motor Company of Canada Limited  
 General Motors Canada Ltd.  
 Hyundai Auto Canada Inc.  
 Jaguar Canada Inc.  
 Kia Canada Inc.  
 Lada Canada Inc.  
 Land Rover Canada Inc.  
 Mercedes-Benz Canada Inc.  
 Porsche Cars of Canada Ltd  
 Volkswagen Canada Inc.  
 Volvo (Canada) Limited