



Wholesale Trade

August 2000



Commerce de gros

Août 2000

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Marketing and Clients Services Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3549).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 63-008-XIB, is published monthly in electronic format on the Statistics Canada Internet site at a price of CDN \$14.00 per issue and CDN \$140.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe visit our Web site at www.statcan.ca, and select Products and Services.

This product is also available in print through a Print-on-Demand service, at a price of CDN \$45.00 per issue and CDN \$210.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

All prices exclude sales taxes.

The printed version can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **order@statcan.ca**
- Mail Statistics Canada
Dissemination Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 63-008-XIB au catalogue est publié mensuellement sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada et est offert au prix de 14 \$ CA l'exemplaire et de 140 \$ CA pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à www.statcan.ca et en choisissant la rubrique Produits et services.

Ce produit est aussi disponible en version imprimée par l'entremise du service d'Impression sur demande, au prix de 45 \$ CA l'exemplaire et de 210 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **order@statcan.ca**
- Poste Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Retail Commodity Section

Wholesale Trade

August 2000

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section des marchandises vendues au détail

Commerce de gros

Août 2000

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 2000

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 63, No. 8

ISSN 1480-7467

Frequency: Monthly

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente publication,
sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Octobre 2000

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 63, n° 8

ISSN 1480-7467

Périodicité : mensuelle

Ottawa

Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing partnership between Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XIB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **D. McDowell**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Jeffrey Smith**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Alex Hays**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3352.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada :

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n^{os} 0059, 0061, 0648, 0649) (n^o 63-008-XIB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **F. Maranda**, directeur, Division de la statistique du commerce
- **D. McDowell**, directeur adjoint, Division de la statistique du commerce
- **Jeffrey Smith**, chef, Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce
- **Alex Hays**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3352.

Table of Contents**Table des matières**

	Page		Page
Highlights	iv	Faits saillants	iv
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10	6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10	7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10
Appendix		Appendice	
I. Definitions	13	I. Définitions	13
II. Trade Group Coverage	15	II. Couverture des groupes de commerce	15

Highlights

Following three consecutive monthly increases, wholesale sales fell 0.8% to \$32.0 billion in August. Seven of the 11 trade groups reported diminished sales. Despite August's drop, however, wholesale sales have been on an upward trend since mid-1998.

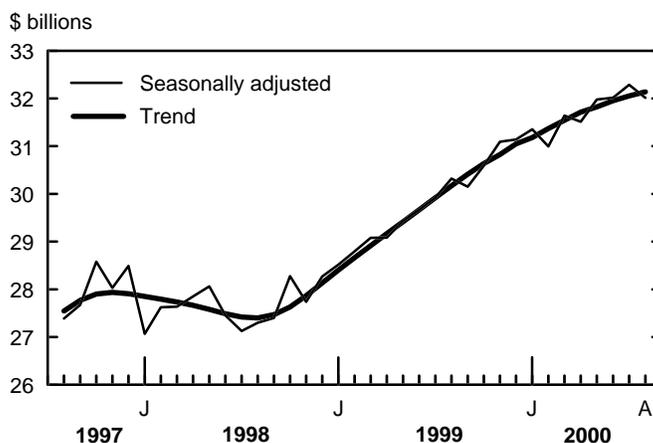
Wholesalers of apparel and dry goods (-6.4%), and computers, packaged software and other electronic machinery (-3.0%) reported notable declines this month. August was the second consecutive monthly drop for wholesalers of apparel and dry goods, having dropped 1.5% in July. Sales in this sector have been generally declining since the fall of 1999.

Faits saillants

Après trois augmentations mensuelles consécutives, les ventes en gros ont diminué de 0,8 % en août, pour se fixer à 32,0 milliards de dollars. Aussi, 7 des 11 groupes de commerce ont affiché des diminutions de leurs ventes. En dépit de la baisse enregistrée en août, les ventes en gros suivent une tendance à la hausse depuis le milieu de 1998.

Les grossistes de vêtements et d'articles de mercerie (-6,4 %), ainsi que ceux d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques (-3,0 %), ont indiqué des diminutions notables de leurs ventes en août. Les ventes des premiers ont enregistré une deuxième diminution consécutive, après une baisse de 1,5 % en juillet. Les ventes dans ce secteur sont généralement en baisse depuis l'automne 1999.

Wholesale sales decline after three months of increases



This month's drop for wholesalers of computers, packaged software and other electronic machinery was the first after four previous consecutive monthly increases. After experiencing overall falling sales during the latter half of 1999, wholesale sales of computers, packaged software and other electronic machinery have been generally rising in 2000. This sector's growth has been limited by lower demand for personal computers and a shortage of electronic components; potential factors to this month's decline.

Wholesalers in the other products category also reported a notable fall in sales in August (-4.4%), nearly wiping out July's 5.9% gain. Lower wholesale sales in this sector can largely be attributed to weaker sales for agricultural and other farm supplies, such as fertilizers, seeds and feed. Despite August's drop, sales in this sector have mainly been rising since late 1998.

La diminution qu'ont connue les grossistes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques en août était la première après quatre augmentations mensuelles consécutives. Après avoir subi des baisses générales au cours de la dernière moitié de 1999, les ventes en gros d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques ont généralement été en hausse en 2000. La croissance de ce secteur a été freinée par la demande plus faible d'ordinateurs personnels et par une pénurie de composants électroniques, deux facteurs qui ont pu contribuer à la diminution enregistrée en août.

Les grossistes de produits divers ont aussi connu une baisse notable de leurs ventes en août (-4,4 %), baisse qui a presque annulé la hausse de 5,9 % observée en juillet. La faiblesse des ventes en gros dans ce secteur peut être attribuable pour une large part à la baisse des ventes de fournitures agricoles comme les engrais, les semences et les produits pour l'alimentation des animaux. En dépit de la baisse d'août, les ventes dans ce secteur sont généralement en hausse depuis la fin de 1998.

Some sectors report healthy wholesale sales

Wholesalers in the farm machinery, equipment and supplies sector reported a 5.2% increase in August, especially wholesalers on the prairies. Wholesale sales in this sector have been generally rising gradually since the start of 2000. This follows a period in which sales in this sector had been cascading downwards since late 1997.

Wholesalers of beverages, drug, and tobacco products also reported a healthy monthly increase in August (+2.7%). Wholesale sales in this sector have been generally increasing since mid-1998, buoyed by strong demand.

Decline in wholesale sales touched all regions

Dropping wholesale sales were seen all major regions of Canada in August; at least one province in each region reported declining sales. Wholesalers in Alberta (-5.4%), New Brunswick (-0.8%), Ontario (-0.7%), and Quebec (-0.6%) all reported lower sales.

Wholesale sales in Quebec have mainly been rising over the last several years. Wholesalers in New Brunswick and Alberta have enjoyed generally rising sales since late 1998. The important decline observed in August in Alberta can largely be attributed to weaker sales in the food products category, and industrial and household chemicals within the other products category.

Wholesale sales in Ontario have started to moderate in 2000 following the general rise in sales starting in mid-1998. Ontario wholesalers in three sectors - industrial and other machinery, equipment and supplies; computers, packaged software and other electronic machinery; and apparel and dry goods - have been the main contributors to the recent slowdown.

Wholesale sales in British Columbia were unchanged for the second consecutive month, halting three months of declines. Wholesalers in British Columbia have seen their overall sales declining since the end of 1999, after a year of generally rising sales.

Inventories grow slightly

Wholesalers increased inventory values by 0.4% in August to \$42.8 billion. All sectors saw their inventories increase except for motor vehicles, parts and accessories (-2.2%), other products (-1.6%), and farm machinery, equipment and supplies (-0.7%). Wholesale inventories have been mostly climbing over the last several years.

The drop in inventory for wholesalers of farm machinery, equipment and supplies (-0.7%) is the sixth consecutive monthly decline. Inventories have been mainly falling in that sector since the fall of 1998. Wholesalers have been reluctant to increase their inventories in the face of the adversities that plagued this sector in 1998 and 1999.

Certains secteurs indiquent des ventes en gros importantes

Les grossistes de machines et de matériel agricole ont déclaré une augmentation de 5,2 % de leurs ventes en août. Les grossistes des Prairies, en particulier, ont connu des ventes importantes. Les ventes en gros dans ce secteur augmentent lentement depuis le début de 2000 à la suite d'une période de baisses en cascade ayant commencé à la fin de 1997.

Les grossistes de boissons, de médicaments et de tabac ont aussi connu une forte croissance de leurs ventes en août (+2,7 %). Les ventes en gros dans ce secteur sont généralement en hausse depuis le milieu de 1998, alimentées par la forte demande.

La diminution des ventes en gros touche toutes les régions

La diminution des ventes en gros a touché toutes les grandes régions du Canada en août, au moins une province dans chaque région indiquant des ventes en baisse. Les grossistes de l'Alberta (-5,4 %), du Nouveau-Brunswick (-0,8 %), de l'Ontario (-0,7 %) et du Québec (-0,6 %) ont tous déclaré des ventes plus faibles.

Les ventes en gros au Québec sont généralement en hausse depuis les dernières années. Celles des grossistes du Nouveau-Brunswick et de l'Alberta suivent la même tendance depuis la fin de 1998. La diminution importante observée en août en Alberta peut être attribuable pour une large part aux ventes plus faibles de produits alimentaires, ainsi que de produits chimiques industriels et de produits à usage domestique, à l'intérieur de la catégorie des produits divers.

Les ventes en gros en Ontario ont connu un ralentissement en 2000, après des augmentations générales qui avaient commencé au milieu de 1998. Ce ralentissement récent a été principalement attribuable aux grossistes de l'Ontario de trois secteurs: celui des machines, du matériel et des fournitures industrielles et autres, celui des ordinateurs, des logiciels et d'autres équipements électroniques et celui des vêtements et d'articles de mercerie.

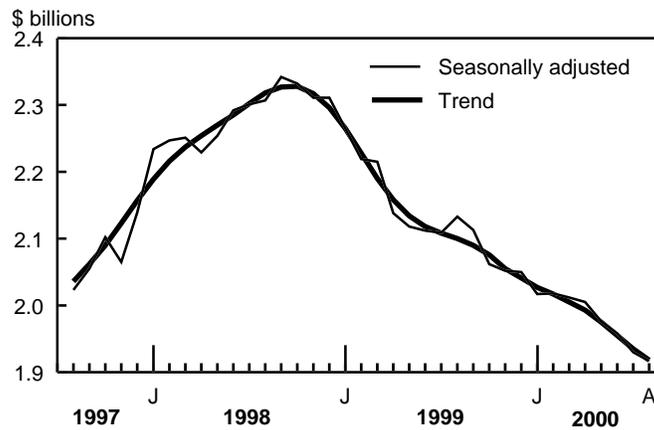
Les ventes en gros en Colombie-Britannique sont demeurées inchangées pour un deuxième mois consécutif, mettant ainsi fin à la période de baisses enregistrées au cours des trois mois précédents. Les grossistes de la Colombie-Britannique ont vu leurs ventes diminuer depuis la fin de 1999, après avoir connu une année d'augmentation générale.

Légère hausse des stocks

La valeur des stocks détenus par les grossistes a augmenté de 0,4 % en août, s'établissant à 42,8 milliards de dollars. Tous les secteurs ont vu leurs stocks augmenter, sauf celui des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires (-2,2 %), des produits divers (-1,6 %) et des machines, du matériel et des fournitures agricoles (-0,7 %). Les stocks des grossistes ont généralement été en hausse au cours des dernières années.

La baisse des stocks des grossistes de machines, de matériel et des fournitures agricoles (-0,7 %) représente la sixième baisse mensuelle consécutive. Les stocks ont diminué de façon générale pour ce secteur depuis l'automne 1998. Les grossistes de ce secteur hésitent à augmenter leurs stocks du fait de la situation précaire qui a prévalu dans leur secteur de 1998 à 1999.

Inventories for farm machinery continued to fall in August



The inventory-to-sales ratio rose from 1.32 in July to 1.34 in August. The ratio has levelled off since late 1999. Prior to this, the ratio had been dropping for the most part.

Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,32 en juillet à 1,34 en août. Le ratio s'est stabilisé depuis la fin de 1999. Auparavant, il était généralement à la baisse.

For Further Reading

Selected Publications from Statistics Canada

Lectures suggérées

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue	Titre
Retail Trade, Monthly, Bilingual	63-005-XPB/ 63-005-XIB	Commerce de détail, mensuel, bilingue
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual	63-210-XIB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue
Wholesaling and Retailing Canada, Annual, Bilingual	63-236-XIB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue

To order a publication you may telephone 1 (613) 951-7277 or use facsimile number 1 (613) 951-1584. For toll free in Canada only telephone 1 800 267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1 (613) 951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1 (613) 951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1 800 267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**
www.statcan.ca



**Statistical
Tables**

**Tableaux
statistiques**

Table 1
Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

	Sales				Year-to-date 2000 Cumulatif	Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	
	Ventes					August 2000 Août	July 2000 Juillet
	August ^p 2000 Août ^p	July ^r 2000 Juillet ^r	June ^r 2000 Juin ^r	May ^r 2000 Mai ^r		August 2000 Août	July 2000 Juillet
	Millions of dollars – Millions de dollars					Per cent – Pourcentage	
Trade Group - Canada							
Food products	4,985	5,005	4,850	4,847	38,626	-0.4	3.2
Beverage, drug and tobacco products	2,120	2,064	2,059	2,054	16,008	2.7	0.2
Apparel and dry goods	499	532	541	541	4,249	-6.4	-1.5
Household goods	831	841	847	878	6,841	-1.1	-0.8
Motor vehicles, parts and accessories	6,078	6,039	6,217	6,175	49,207	0.6	-2.9
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,027	2,052	2,097	2,101	16,552	-1.2	-2.1
Lumber and building materials	2,357	2,377	2,390	2,401	19,394	-0.8	-0.6
Farm machinery, equipment and supplies	644	612	599	616	4,781	5.2	2.1
Industrial and other machinery, equipment and supplies	5,063	5,057	4,998	4,970	39,361	0.1	1.2
Computers, packaged software and other electronic machinery	2,915	3,006	2,977	2,942	23,281	-3.0	1.0
Other products	4,494	4,701	4,439	4,453	35,491	-4.4	5.9
Total, all trade groups	32,013	32,286	32,014	31,977	253,791	-0.8	0.9
Regions							
Newfoundland	227	224	220	226	1,791	1.0	1.8
Prince Edward Island	55	54	52	54	427	2.1	2.9
Nova Scotia	581	578	569	577	4,556	0.6	1.5
New Brunswick	410	413	405	413	3,259	-0.8	1.8
Quebec	6,607	6,648	6,498	6,477	51,470	-0.6	2.3
Ontario	15,999	16,105	16,212	16,049	126,935	-0.7	-0.7
Manitoba	910	868	865	901	7,099	4.9	0.4
Saskatchewan	916	915	891	925	7,484	0.1	2.7
Alberta	3,049	3,223	3,046	3,054	24,359	-5.4	5.8
British Columbia	3,233	3,232	3,231	3,277	26,208	0.0	0.0
Yukon	11	11	9	9	79	4.6	12.7
Nunavut	2	2	2	3	19	-6.3	1.1
Northwest Territories	13	14	12	12	107	-4.0	16.4

Tableau 1

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation par rapport au mois précédent		Change from previous year Variation par rapport à l'année précédente					Year-to-date 2000 Cumulatif	
June 2000 Juin	May 2000 Mai	August 2000 Août	July 2000 Juillet	June 2000 Juin	May 2000 Mai			
Per cent – Pourcentage								
Groupe de commerce - Canada								
0.1	1.3	6.8	9.6	5.5	7.5	5.1	Produits alimentaires	
0.2	4.8	12.9	11.4	12.0	12.1	8.2	Boissons, médicaments et tabac	
0.1	-0.8	-8.6	2.4	1.6	-1.1	-1.7	Vêtements et articles de mercerie	
-3.5	0.9	-0.1	0.8	2.1	7.6	6.2	Articles ménagers	
0.7	-0.3	2.6	4.3	11.0	11.1	11.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	
-0.2	4.3	2.0	5.4	5.8	7.1	7.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	
-0.5	4.1	-1.1	-0.9	-0.7	0.3	4.4	Bois et matériaux de construction	
-2.8	2.2	13.9	5.1	-2.0	1.4	-3.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	
0.6	1.7	14.2	15.7	15.8	16.6	13.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	
1.2	0.0	-7.4	-2.8	-0.7	-2.2	-1.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	
-0.3	1.0	13.7	18.5	12.2	13.1	13.6	Produit divers	
0.1	1.5	5.6	7.9	7.9	8.6	8.1	Total, ensemble des groupes de commerce	
Régions								
-2.3	0.8	-0.7	2.3	0.6	4.5	4.9	Terre-Neuve	
-3.5	-0.6	2.5	12.8	8.2	10.2	8.5	Île-du-Prince-Édouard	
-1.3	2.1	4.0	7.0	2.3	0.6	2.1	Nouvelle-Écosse	
-2.0	0.9	6.2	11.5	8.8	8.0	10.3	Nouveau-Brunswick	
0.3	2.6	6.3	8.7	7.3	6.4	6.5	Québec	
1.0	1.9	5.4	7.9	9.9	9.5	8.5	Ontario	
-4.0	0.5	2.4	-4.2	-2.7	4.5	0.5	Manitoba	
-3.6	-8.2	8.7	6.8	1.8	10.1	11.8	Saskatchewan	
-0.3	2.0	12.3	20.1	13.3	15.8	14.9	Alberta	
-1.4	-0.2	0.2	-0.1	1.6	5.5	5.5	Colombie-Britannique	
3.3	2.5	19.7	16.1	0.4	-7.1	-0.8	Yukon	
-27.5	29.8	-17.0	29.1	18.8	59.1	12.7	Nunavut	
-4.7	-2.5	2.1	11.9	-1.6	-1.3	5.7	Territoires du Nord-Ouest	

Table 2

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

	Sales Ventes				
	August ^a 2000 Août ^a	July ^r 2000 Juillet ^r	June 2000 Juin	May 2000 Mai	Year-to-date 2000 Cumulatif
Millions of dollars – Millions de dollars					
Trade Group - Canada					
Food products	5,079	5,036	5,097	5,175	38,346
Beverage, drug and tobacco products	2,197	2,056	2,124	2,168	15,644
Apparel and dry goods	713	549	447	473	4,365
Household goods	880	768	845	851	6,263
Motor vehicles, parts and accessories	5,761	4,334	6,470	7,377	49,375
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,159	1,910	2,290	2,345	16,403
Lumber and building materials	2,631	2,563	2,879	2,915	19,345
Farm machinery, equipment and supplies	762	630	674	756	4,946
Industrial and other machinery, equipment and supplies	4,945	4,655	5,281	5,170	38,875
Computers, packaged software and other electronic machinery	2,667	2,479	3,235	2,558	22,149
Other products	4,249	4,348	5,330	5,617	35,900
Total, all trade groups	32,043	29,329	34,674	35,404	251,611
Regions					
Newfoundland	242	230	240	245	1,750
Prince Edward Island	57	59	69	69	431
Nova Scotia	561	593	685	690	4,573
New Brunswick	434	429	469	463	3,237
Quebec	6,959	6,222	6,895	7,132	51,074
Ontario	15,545	13,690	17,208	17,466	125,051
Manitoba	941	874	1,055	1,132	7,209
Saskatchewan	918	887	1,184	1,237	7,738
Alberta	3,081	3,099	3,362	3,477	24,219
British Columbia	3,274	3,215	3,480	3,468	26,123
Yukon	13	12	11	10	77
Nunavut	4	4	3	2	19
Northwest Territories	14	15	13	13	110

Tableau 2

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year Variation par rapport à l'année précédente					
August 2000 Août	July 2000 Juillet	June 2000 Juin	May 2000 Mai	Year-to-date 2000 Cumulatif	
Per cent – Pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
10.9	7.2	4.4	10.5	5.6	Produits alimentaires
16.6	8.6	10.6	19.3	8.8	Boissons, médicaments et tabac
-5.8	-0.7	1.2	5.2	-1.4	Vêtements et articles de mercerie
0.6	-2.8	-0.1	17.5	5.7	Articles ménagers
4.0	0.0	12.8	16.8	13.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
5.2	1.0	3.9	14.9	7.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
-0.2	-5.3	-0.1	5.5	3.2	Bois et matériaux de construction
18.4	0.3	-1.4	6.4	-1.8	Machines, matériel et fournitures agricoles
16.3	13.3	14.7	23.8	14.4	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
-4.6	-5.6	1.5	1.6	-1.8	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
15.7	15.9	12.5	18.4	14.4	Produit divers
7.9	4.8	7.9	14.4	8.7	Total, ensemble des groupes de commerce
Régions					
1.0	-1.5	-0.1	9.9	5.1	Terre-Neuve
5.7	9.5	10.4	16.2	10.0	Île-du-Prince-Édouard
6.2	3.8	5.2	4.5	3.1	Nouvelle-Écosse
7.9	7.8	10.2	15.4	10.5	Nouveau-Brunswick
9.2	6.1	6.2	11.2	6.9	Québec
7.4	5.1	11.0	15.4	9.3	Ontario
5.9	-8.5	-3.3	13.3	1.1	Manitoba
10.7	1.3	0.0	19.4	12.1	Saskatchewan
14.9	16.8	11.7	22.8	15.4	Alberta
2.6	-3.0	1.3	9.8	5.6	Colombie-Britannique
20.5	14.7	-7.0	-5.6	-1.2	Yukon
-17.8	25.6	12.4	76.8	9.3	Nunavut
9.7	8.8	-11.0	12.6	8.5	Territoires du Nord-Ouest

Table 3

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

	Response fraction Fraction de réponse			
	August ^a 2000 Août ^a	July ^c 2000 Juillet ^c	June 2000 Juin	May 2000 Mai
	Per cent – Pourcentage			
Trade Group - Canada				
Food products	83.9	90.1	94.0	93.6
Beverage, drug and tobacco products	87.3	89.5	89.8	90.8
Apparel and dry goods	85.0	90.3	90.9	91.0
Household goods	93.3	95.4	94.7	93.5
Motor vehicles, parts and accessories	95.8	97.0	98.7	98.0
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	89.9	92.2	93.4	93.0
Lumber and building materials	91.5	92.2	89.9	90.6
Farm machinery, equipment and supplies	90.7	91.6	94.1	94.6
Industrial and other machinery, equipment and supplies	87.1	90.8	91.7	90.9
Computers, packaged software and other electronic machinery	86.9	88.9	90.5	89.2
Other products	86.3	90.0	90.6	87.7
Total, all trade groups	88.8	91.6	93.0	92.4
Regions				
Newfoundland	88.3	91.5	92.0	90.2
Prince Edward Island	91.0	89.8	95.4	93.0
Nova Scotia	90.9	92.4	93.7	93.5
New Brunswick	91.9	94.7	94.9	95.5
Quebec	89.2	92.8	93.1	92.9
Ontario	90.5	92.5	93.4	92.3
Manitoba	86.1	87.1	92.6	93.1
Saskatchewan	80.3	88.4	89.7	90.8
Alberta	84.7	86.9	92.1	91.9
British Columbia	86.0	91.6	92.8	92.0
Yukon	92.9	94.0	85.2	93.1
Nunavut	92.6	96.1	99.6	99.4
Northwest Territories	85.6	87.1	76.1	84.1

Tableau 3

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation Coefficient de variation			
August ^p 2000 Août ^p	July ^r 2000 Juillet ^r	June 2000 Juin	May 2000 Mai
Per cent – Pourcentage			
Groupe de commerce - Canada			
2.7	2.4	2.6	2.2 Produits alimentaires
3.2	2.4	2.7	3.0 Boissons, médicaments et tabac
8.8	6.5	7.7	5.9 Vêtements et articles de mercerie
6.6	6.4	7.5	7.0 Articles ménagers
2.1	2.2	1.8	1.4 Véhicules automobiles, pièces et accessoires
3.8	3.5	3.9	4.4 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
4.9	5.5	6.0	6.3 Bois et matériaux de construction
6.0	5.5	5.2	5.7 Machines, matériel et fournitures agricoles
3.6	4.3	3.8	3.5 Machines, matériel et fournitures industriels et autres
4.4	3.7	4.3	4.1 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
3.4	2.9	2.7	3.2 Produit divers
1.2	1.2	1.1	1.1 Total, ensemble des groupes de commerce
Régions			
2.6	2.5	2.6	2.2 Terre-Neuve
3.1	3.9	2.8	5.0 Île-du-Prince-Édouard
5.3	5.6	9.3	7.4 Nouvelle-Écosse
2.3	2.2	2.8	2.6 Nouveau-Brunswick
2.9	3.0	3.1	3.4 Québec
1.6	1.8	1.6	1.5 Ontario
3.6	4.4	4.2	5.5 Manitoba
4.7	3.7	3.3	2.7 Saskatchewan
3.7	3.3	3.3	2.9 Alberta
4.0	3.3	3.2	3.5 Colombie-Britannique
0.9	0.5	0.5	0.7 Yukon
-	-	-	- Nunavut
-	-	-	- Territoires du Nord-Ouest

Table 4
Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
	August ^p	July ^r	June ^r	May ^r	August	July
	2000 Août ^p	2000 Juillet ^r	2000 Juin ^r	2000 Mai ^r	2000 Août	2000 Juillet
	millions of dollars – millions de dollars				Per cent – Pourcentage	
Trade Group - Canada						
Food products	2,890	2,882	2,899	2,833	0.3	-0.6
Beverage, drug and tobacco products	2,614	2,520	2,530	2,485	3.7	-0.4
Apparel and dry goods	1,080	1,049	1,061	1,066	3.0	-1.2
Household goods	1,567	1,543	1,541	1,523	1.6	0.2
Motor vehicles, parts and accessories	6,536	6,686	6,568	6,408	-2.2	1.8
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	4,043	3,967	3,979	3,937	1.9	-0.3
Lumber and building materials	3,986	3,971	3,958	4,004	0.4	0.3
Farm machinery, equipment and supplies	1,917	1,930	1,959	1,976	-0.7	-1.5
Industrial and other machinery, equipment and supplies	10,577	10,501	10,471	10,407	0.7	0.3
Computers, packaged software and other electronic machinery	2,356	2,279	2,399	2,375	3.4	-5.0
Other products	5,238	5,325	5,320	5,263	-1.6	0.1
Total, all trade groups	42,806	42,652	42,686	42,277	0.4	-0.1

Table 5
Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

	Inventories Stocks			
	August ^p	July ^r	June	May
	2000 Août ^p	2000 Juillet ^r	2000 Juin	2000 Mai
	millions of dollars – millions de dollars			
Trade Group - Canada				
Food products	2,837	2,805	2,853	2,797
Beverage, drug and tobacco products	2,616	2,558	2,515	2,439
Apparel and dry goods	1,135	1,132	1,112	1,046
Household goods	1,651	1,599	1,568	1,501
Motor vehicles, parts and accessories	6,291	6,320	6,445	6,468
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	4,077	4,009	4,002	3,975
Lumber and building materials	3,919	4,013	4,091	4,255
Farm machinery, equipment and supplies	1,885	1,948	2,014	2,027
Industrial and other machinery, equipment and supplies	10,716	10,680	10,557	10,543
Computers, packaged software and other electronic machinery	2,283	2,212	2,311	2,303
Other products	5,030	5,152	5,251	5,512
Total, all trade groups	42,440	42,427	42,719	42,865

Tableau 4

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				
June 2000 Juin	May 2000 Mai	August 2000 Août	July 2000 Juillet	June 2000 Juin	May 2000 Mai	
Per cent – Pourcentage						
2.3	1.3	4.7	5.8	6.9	2.6	Groupe de commerce - Canada
1.8	1.9	15.3	12.0	13.0	14.6	Produits alimentaires
-0.4	0.4	-12.2	-15.5	-12.9	-12.7	Boissons, médicaments et tabac
1.2	0.6	3.9	0.9	-2.6	-2.4	Vêtements et articles de mercerie
2.5	-2.5	10.5	13.1	15.9	17.7	Articles ménagers
1.1	1.0	13.5	12.1	12.5	12.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
						Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
-1.1	-2.0	3.2	5.9	6.2	10.2	Bois et matériaux de construction
-0.9	-1.4	-10.1	-8.5	-7.3	-6.7	Machines, matériel et fournitures agricoles
0.6	0.0	8.3	8.2	8.1	9.0	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
1.0	0.2	-4.7	-7.2	-1.7	0.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
1.1	0.8	3.0	5.0	4.4	4.1	Produit divers
1.0	-0.2	5.5	5.9	6.7	7.3	Total, ensemble des groupes de commerce

Tableau 5

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				
August 2000 Août	July 2000 Juillet	June 2000 Juin	May 2000 Mai	
Per cent – Pourcentage				
4.6	5.6	7.3	2.0	Groupe de commerce - Canada
15.4	11.3	13.3	15.4	Produits alimentaires
-12.2	-16.5	-13.6	-14.1	Boissons, médicaments et tabac
4.0	0.6	-2.4	-2.2	Vêtements et articles de mercerie
10.2	14.7	15.9	14.8	Articles ménagers
13.6	11.6	12.8	11.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
				Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
3.4	5.7	5.7	9.9	Bois et matériaux de construction
-10.5	-8.8	-7.4	-6.9	Machines, matériel et fournitures agricoles
8.2	8.0	8.3	8.9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
-4.4	-7.7	-1.0	-0.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
2.3	5.5	5.4	4.3	Produit divers
5.4	5.8	6.8	6.8	Total, ensemble des groupes de commerce

Table 6**Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratios, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

	Inventories Stocks			
	August ^a 2000 Août ^a	July ^r 2000 Juillet ^r	June ^r 2000 Juin ^r	May ^r 2000 Mai ^r
Trade Group - Canada				
Food products	0.58	0.58	0.60	0.58
Beverage, drug and tobacco products	1.23	1.22	1.23	1.21
Apparel and dry goods	2.17	1.97	1.96	1.97
Household goods	1.89	1.84	1.82	1.73
Motor vehicles, parts and accessories	1.08	1.11	1.06	1.04
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.99	1.93	1.90	1.87
Lumber and building materials	1.69	1.67	1.66	1.67
Farm machinery, equipment and supplies	2.98	3.16	3.27	3.21
Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.09	2.08	2.10	2.09
Computers, packaged software and other electronic machinery	0.81	0.76	0.81	0.81
Other products	1.17	1.13	1.20	1.18
Total, all trade groups	1.34	1.32	1.33	1.32

Table 7**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

	Response fraction Fractions de réponse			
	August ^a 2000 Août ^a	July ^r 2000 Juillet ^r	June 2000 Juin	May 2000 Mai
Per cent – Pourcentage				
Trade Group - Canada				
Food products	76.9	85.7	85.7	84.3
Beverage, drug and tobacco products	88.5	89.3	86.4	87.1
Apparel and dry goods	76.5	83.0	83.3	83.8
Household goods	84.0	86.8	84.0	79.2
Motor vehicles, parts and accessories	85.7	90.7	93.5	92.0
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	82.6	86.2	93.0	87.2
Lumber and building materials	83.4	85.2	84.2	84.7
Farm machinery, equipment and supplies	77.8	79.3	82.0	80.5
Industrial and other machinery, equipment and supplies	80.5	84.8	85.7	84.7
Computers, packaged software and other electronic machinery	83.0	84.2	83.0	83.3
Other products	75.2	78.9	81.0	79.1
Total, all trade groups	81.4	85.2	86.4	84.9

Tableau 6

Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

		Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				
August 1999 Août	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	May 1999 Mai			
					Groupe de commerce - Canada	
0.59	0.60	0.59	0.61		Produits alimentaires	
1.21	1.21	1.22	1.18		Boissons, médicaments et tabac	
2.26	2.39	2.29	2.23		Vêtements et articles de mercerie	
1.81	1.83	1.91	1.91		Articles ménagers	
1.00	1.02	1.01	0.98		Véhicules automobiles, pièces et accessoires	
1.79	1.82	1.78	1.79		Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	
1.62	1.56	1.55	1.52		Bois et matériaux de construction	
3.78	3.63	3.45	3.48		Machines, matériel et fournitures agricoles	
2.20	2.22	2.24	2.24		Machines, matériel et fournitures industriels et autres	
0.79	0.79	0.81	0.78		Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	
1.29	1.28	1.29	1.28		Produit divers	
1.34	1.35	1.35	1.34		Total, ensemble des groupes de commerce	

Tableau 7

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

		Coefficient of variation Coefficient de variation				
August ^a 2000 Août ^a	July ^b 2000 Juillet ^b	June 2000 Juin	May 2000 Mai			
					Groupe de commerce - Canada	
4.7	4.4	4.2	4.4		Produits alimentaires	
5.4	4.7	4.4	4.6		Boissons, médicaments et tabac	
6.9	5.5	5.4	5.7		Vêtements et articles de mercerie	
9.0	9.3	8.3	8.2		Articles ménagers	
4.8	3.6	5.4	5.1		Véhicules automobiles, pièces et accessoires	
4.4	4.4	4.7	4.5		Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	
8.4	8.3	8.1	8.4		Bois et matériaux de construction	
9.2	8.2	8.1	8.0		Machines, matériel et fournitures agricoles	
3.8	3.8	3.8	3.8		Machines, matériel et fournitures industriels et autres	
5.0	6.6	7.4	7.4		Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	
4.4	4.0	4.1	4.2		Produit divers	
1.8	1.7	1.8	1.8		Total, ensemble des groupes de commerce	

ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**
www.statcan.ca



APPENDIX I

Definitions and Concepts

The **establishment** is a statistical unit based primarily on the system of accounting used in the business. It is the smallest unit that is a separate operating entity capable of reporting those elements of input and output necessary for the calculation of gross margin, as well as employment, wages and salaries.

The **trading location** is defined as the physical outlet in which the business activity takes place. It is not necessarily dependent upon the availability of accounting-based data but must be capable of providing a limited range of statistics even though these may, in some instances, have to be estimated by the respondent. Where accounting records are available to measure the detailed business activity of the single location then the location will coincide with the establishment, otherwise two or more locations would belong to an establishment. The establishment can be an individual or a partnership, if unincorporated, or a single corporation or group of associated companies, and sometimes, the wholesaling divisions of retailing, manufacturing or other organizations.

Wholesalers may also be classified by type of operation, but this classification is independent of the industrial classification. The two main types of operations are: wholesale merchants and agents and brokers. Wholesalers primarily engaged in buying and/or selling merchandise on account of others on a commission basis (agents and brokers) as well as wholesale merchants of grain and petroleum products are excluded from this survey.

Wholesale merchants are establishments primarily engaged in selling merchandise to which they have title on their own account. In addition, they may perform one or more of the following related functions: breaking bulk, providing delivery service to customers, operating warehouse facilities for storage of the goods they sell. Included in this category are wholesalers known as: drop shippers or desk jobbers, export merchants, import merchants, mail order wholesalers, rack jobbers or voluntary general wholesale distributors. Wholesale merchants also include other wholesale operations sometimes known as assemblers of primary products which are primarily engaged in selling products from farmers, loggers, fishermen and trappers.

Agents and brokers are establishments primarily engaged in buying and/or selling, on a commission basis, products owned by others. They may be known as an auction company, commission merchant, import agent or broker, export agent or broker, manufacturers' agent, purchasing agent or resident buyer and selling agent, and may deal in any type of product including primary and petroleum products. Agricultural marketing boards engaged in the direct purchase of farm products are included as wholesalers.

ANNEXE I

Définitions

L'établissement est l'unité statistique qui s'appuie essentiellement sur le système comptable utilisé dans le commerce. C'est la plus petite unité distincte d'exploitation constituant un ensemble aux fins de la déclaration des entrées et des sorties nécessaires au calcul de la marge brute, ainsi que des effectifs, des traitements et des rémunérations.

L'emplacement d'affaires est l'endroit servant à l'activité commerciale. Il n'est pas tributaire de la disponibilité de données comptables, mais il doit pouvoir fournir un nombre limité de données statistiques même si, à l'occasion, il y a lieu de procéder par estimation. Il correspond à l'établissement si l'activité commerciale est consignée en détail dans les registres comptables. Autrement, il fait partie d'un établissement avec d'autres emplacements d'affaires. L'établissement peut être un particulier ou une société en nom collectif; une société unique ou un groupe d'entreprises associées; ou, parfois, une division grossiste d'un organisme manufacturier, d'un détaillant ou autres.

La classification des grossistes peut se faire selon la nature de l'activité, mais elle est indépendante de la classification par industrie. Les deux principales catégories d'activité sont: les marchands de gros et les agents et les courtiers. Les grossistes ayant pour activité principale l'achat et/ou la vente à commission de marchandises pour le compte d'autrui (les agents et les courtiers) ainsi que les marchands de gros en produits céréaliers et en produits pétroliers ne sont pas comptés dans cette enquête.

Les **marchands de gros** sont des établissements dont l'activité principale est la vente de marchandises à leur propre compte. Ils peuvent également effectuer une ou plusieurs des fonctions suivantes: répartition des marchandises en vrac, livraison des marchandises aux clients, exploitation d'installations d'entreposage de marchandises à vendre. Sont inclus les grossistes qui assurent l'expédition directe de l'usine au détaillant ou à un utilisateur industriel, les exportateurs, les importateurs, les grossistes spécialisés en vente par correspondance, les grossistes-étalagistes et les distributeurs-grossistes de marchandises diverses. Sont aussi inclus les grossistes dont l'activité principale consiste à vendre des produits d'agriculteurs, d'exploitants forestiers, de pêcheurs et de trappeurs.

Les **agents et courtiers** sont des établissements ou l'activité principale est la vente et (ou) l'achat de produits appartenant à d'autres, moyennant une commission. Ils comprennent les sociétés de ventes aux enchères, les négociants travaillant à la commission, les agents ou courtiers d'importation, les agents ou courtiers d'exportation, les représentants de manufacturiers, les agents d'approvisionnement, les acheteurs à demeure ou les agents de vente. Ils font le commerce de produits de tous genres, dont les produits primaires et les produits pétroliers. Sont incluses à titre de grossistes les régies des marchés agricoles qui achètent directement des produits agricoles.

Coverage. This current monthly survey covers wholesale merchant establishments. For purposes of industrial classification, wholesale merchants are classified by industry according to the principal lines of commodities sold. A description of each industry included in the accompanying statistical data is shown in Appendix V. As most businesses sell several kinds of commodities, the trade group code assigned generally reflects either the individual commodity or the commodity group which is the primary source of the establishment's receipts, or some mixture of commodities which characterizes the establishment's business. Sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as office furniture and computers, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, fuel oil, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade.

The estimates shown for provincial sales are based on the locations operated by the wholesaler. Establishments provide a sales breakdown by province and for each territory along with the number of trading locations whereas inventories are reported for as a Canada total.

Couverture. L'enquête mensuelle courante vise des établissements de commerce de gros. Aux fins de la classification par industrie, les marchands de gros sont groupés par commerce en fonction de la gamme principale de marchandises vendues. L'annexe V contient la description de chaque groupe de commerce inclus dans les données statistiques. Comme la plupart des entreprises vendent plusieurs types de marchandises, le code du groupe de commerce attribué représente généralement la ou les marchandises qui forment la principale source de recettes de l'établissement, ou encore un ensemble de marchandises qui caractérise l'activité de l'établissement. Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple, les meubles de bureau et le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, le mazout et tous les types de machines et de matériel.

Les estimations des ventes par province sont fondées sur les points de vente exploités par le grossiste. Les établissements fournissent la ventilation des ventes par province et territoires ainsi que le nombre de points de vente. Toutefois, les stocks sont rapportés au niveau national.

APPENDIX II**Trade Group Coverage****011 Food Products**

5211	Confectionery
5212	Frozen Foods (Packaged)
5213	Dairy Products
5214	Poultry and Eggs
5215	Fish and Seafood
5216	Fresh Fruit and Vegetables
5217	Meat and Meat Products
5219	Other Foods

012 Beverage, Drug and Tobacco Products

5221	Non-Alcoholic Beverages
5222	Alcoholic Beverages
5231	Drugs
5232	Toilet Soaps and Preparations
5239	Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Preparations
5241	Tobacco Products

020 Apparel and Dry Goods

5311	Men's and Boy's Clothing and Furnishings
5312	Women's, Misses' and Children's Outerwear
5313	Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel Accessories
5314	Footwear
5319	Other Apparel
5321	Piece Goods
5329	Notions and Other Dry Goods

030 Household Goods

5411	Electrical Household Appliances
5412	Electronic Household Appliances
5421	Household Furniture
5431	China, Glassware, Crockery and Pottery
5432	Floor Coverings
5433	Linens, Draperies and Other Textile Furnishings
5439	Other Household Furnishings

040 Motor Vehicles, Parts and Accessories

5511	Automobiles
5512	Truck and Buses
5519	Other Motor Vehicles and Trailers
5521	Tires and Tubes
5529	Other Motor Vehicle Parts and Accessories

050 Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment and Supplies

5611	Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes
5612	Other Iron and Steel Products
5613	Non-Ferrous Metal and Metal Products
5619	Combination Metal and Metal Products

ANNEXE II**Couverture des groupes de commerce****011 Produits alimentaires**

5211	Confiseries
5212	Produits alimentaires congelés (emballés)
5213	Produits laitiers
5214	Volaille et oeufs
5215	Poissons et fruits de mer
5216	Fruits et légumes frais
5217	Viande et produits de la viande
5219	Autres produits alimentaires

012 Boissons, médicaments et tabac

5221	Boissons non-alcooliques
5222	Boissons alcooliques
5231	Médicaments
5232	Savons et produits de toilette
5239	Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette
5241	Produits du tabac

020 Vêtements et articles de mercerie

5311	Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçonnets
5312	Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants
5313	Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants
5314	Chaussures
5319	Autres vêtements
5321	Tissus à la pièce
5329	Articles de mercerie

030 Articles ménagers

5411	Appareils ménagers électriques
5412	Appareils ménagers électroniques
5421	Meubles de maison
5431	Porcelaine, verrerie, faïence et potterie
5432	Revêtements de sol
5433	Linge de maison, tentures et autres articles de textile
5439	Autres accessoires ménagers d'ameublement

040 Véhicules automobiles, pièces et accessoires

5511	Automobiles
5512	Camions et autobus
5519	Autres véhicules automobiles
5521	Pneus et chambres à air
5529	Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles

050 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage

5611	Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier
5612	Autres produits en fer et en acier
5613	Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux
5619	Combinaisons de métaux et produits en métal

5621	Hardware	5621	Articles de quincailleries
5622	Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies	5622	Matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation
060	Lumber and Building Materials	060	Bois et matériaux de construction
5631	Lumber, Plywood and Millwork	5631	Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé
5632	Paint, Glass and Wallpaper	5632	Peintures, vitres et papiers peints
5639	Other Building Materials	5639	Autres matériaux de construction
070	Farm Machinery, Equipment and Supplies	070	Machines, matériel et fournitures agricoles
5711	Farm Machinery, Equipment and Supplies	5711	Machines, matériel et fournitures agricoles
081	Industrial and Other Machinery, Equipment and Supplies	081	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
5721	Construction and Forestry Machinery, Equipment and Supplies	5721	Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière
5722	Mining Machinery, Equipment and Supplies	5722	Machines, matériel et fournitures d'extraction minière
5731	Industrial Machinery, Equipment and Supplies	5731	Machines, matériel et fournitures industriels
5741	Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material	5741	Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques
5742	Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies	5742	Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité
5749	Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies	5749	Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques
5791	Office and Store Machinery, Equipment and Supplies	5791	Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin
5792	Service Machinery, Equipment and Supplies	5792	Machines, matériel et fournitures des entreprises de services
5793	Professional Machinery, Equipment and Supplies	5793	Machines, matériel et fournitures d'usage professionnel
5799	Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c.	5799	Autres machines, matériel et fournitures n.c.a.
082	Computers, Packaged Software and Other Electronic Machinery	082	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
5743	Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except computer and related equipment)	5743	Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf ordinateurs et le matériel connexe)
5744	Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software	5744	Ordinateur, machines et matériel connexes, et progiciels
090	Other Products	090	Produits divers
5011	Livestock	5011	Bétail
5019	Other Farm Products	5019	Autres produits agricoles
5911	Automobile Wrecking	5911	Démontage d'automobiles
5919	Other Waste Materials	5919	Autres matières de rebut
5921	Newsprint	5921	Papier journal
5922	Stationery and Office Supplies	5922	Papeterie et fournitures de bureau
5929	Other Paper and Paper Products	5929	Autres papiers et produits du papier
5931	Agricultural Feeds	5931	Aliments pour animaux
5932	Seeds and Seed Processing	5932	Semences et traitement des semences
5939	Agricultural Chemical and Other Farm Supplies	5939	Produits chimiques et autres fournitures agricoles
5941	Toys, Novelties and Fireworks	5941	Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feu d'artifice
5942	Amusement and Sporting Goods	5942	Articles de loisir de sport
5951	Photographic Equipment and Supplies	5951	Matériel et fournitures photographiques
5952	Musical Instruments and Accessories	5952	Instruments et accessoires de musique
5961	Jewellery and Watches	5961	Bijoux et montres
5971	Industrial and Household Chemicals	5971	Produits chimiques d'usage ménager et industriel
5981	General Merchandise	5981	Marchandise générale
5991	Books, Periodicals and Newspapers	5991	Livres, périodiques et journaux
5992	Second-Hand Goods (except Machinery and Automotive)	5992	Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)
5993	Forest Products	5993	Produits forestiers
5999	Other Products n.e.c.	5999	Autres produits n.c.a.