



N° du catalogue : 63-202-XIF

Le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada



Exercice financier clos
le 31 mars 2003



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Direction du Système de la comptabilité nationale, Division des institutions publiques, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-0767).

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements **1 800 263-1136**

Service national d'appareils de télécommunication pour les malentendants **1 800 363-7629**

Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt **1 800 700-1033**

Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt **1 800 889-9734**

Renseignements par courriel ***infostats@statcan.ca***

Site Web ***www.statcan.ca***

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 63-202-XIF au catalogue est publié annuellement sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada au prix de 31 \$ CAN l'exemplaire et de 31 \$ CAN pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires à ***www.statcan.ca***, sous la rubrique Produits et services.

Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistique Canada
Division des institutions publiques
Direction du Système de la comptabilité nationale

Le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada

Exercice financier clos
le 31 mars 2003

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2004

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 2004

N° 63-202-XIF au catalogue

ISSN 1712-2716

Périodicité : annuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (Catalogue no. 63-202-XIE).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p préliminaire
- r rectifié
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Table des matières

Faits saillants	5
Introduction	6
Analyse	7
Produits connexes	16
Tableaux statistiques	
1-1 Valeur des ventes de boissons alcoolisées des régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Boissons Canadiennes et importées, exercice financier clos le 31 mars 2003	20
1-2 Valeur des ventes de boissons alcoolisées des régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Total de boissons canadiennes et importées, exercice financier clos le 31 mars 2003	22
1-3 Volume des ventes de boissons alcoolisées des régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Boissons Canadiennes et importées, exercice financier clos le 31 mars 2003	23
1-4 Volume des ventes de boissons alcoolisées des régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Total des boissons canadiennes et importées, exercice financier clos le 31 mars 2003	25
1-5 Valeur des ventes de boissons alcoolisées - Exercices financiers clos le 31 mars	26
1-6 Valeur des ventes de boissons alcoolisées par habitant 15 ans et plus - Exercices financiers clos le 31 mars	27
1-7 Volume des ventes de boissons alcoolisées - Exercices financiers clos le 31 mars	28
1-8 Volume des ventes de boissons alcoolisées par habitant 15 ans et plus - Exercices financiers clos le 31 mars	29
1-9 Volume en litres d'alcool absolu des ventes de boissons alcoolisées - Exercices financiers clos le 31 mars	30
1-10 Volume en litres d'alcool absolu des ventes de boissons alcoolisées par habitant 15 ans et plus - Exercices financiers clos le 31 mars	31
1-11 Volume des ventes de vins par types - Exercices financiers clos le 31 mars	32
1-12 Importations et exportations de boissons alcoolisées, par volume et par pays - Exercice financier clos le 31 mars 2003	34
1-13 Importations and exportations de boissons alcoolisées, par valeur et par volume - Exercices financiers clos le 31 mars	35
2-1 Bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées - Exercice financier clos le 31 mars 2003	36
2-2 Total du bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées - Exercices financiers clos le 31 mars	37
2-3 Rapprochement entre le bénéfice net des régies des alcools et les recettes provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées - Exercice financier clos le 31 mars 2003	38

Table des matières – suite

Concepts, champ d'observation, sources, méthodes et qualité des données 39

Appendice

I.	Provisions provinciales et territoriales concernant les ventes au détail de boissons alcoolisées	41
II.	Glossaire	44

Graphiques

Graphique 1.	Répartition des ventes des boissons alcoolisées selon la valeur et le volume - Exercice financier clos le 31 mars 2003	7
Graphique 2.	Le volume des ventes de boissons alcoolisées - Exercices financiers clos le 31 mars	9
Graphique 3.	Différentiel entre les variations en pourcentage de la valeur et du volume des ventes des boissons alcoolisées - Exercices financiers clos le 31 mars	10
Graphique 4.	Volume des ventes par habitant (15 ans et plus) de boissons alcoolisées, selon la province et territoire - Exercice financier clos le 31 mars 2003	14

Faits saillants

- La bière continue d'être de loin la boisson alcoolisée la plus populaire auprès des consommateurs canadiens, mais ceux-ci semblent manifester un goût de plus en plus grand pour les marques importées. Au 31 mars 2003, les bières importées représentaient environ 12,2 % de la valeur totale du marché de la bière au Canada, ce qui constitue une hausse par rapport à la proportion de seulement 9,6 % enregistrée l'année précédente.
- Au total, les magasins d'alcool et de bière au Canada ont vendu pour près de 15,4 milliards de dollars de bière, de vin et de spiritueux en 2002–2003, une augmentation de 6,0 % par rapport à l'année précédente et de 47,5 % par rapport à 1992–1993.
- Les consommateurs ont acheté pour 959,6 millions de dollars de bières importées, une hausse de 34,7 % par rapport à l'année précédente et la neuvième augmentation annuelle consécutive. Au cours de la même période, les ventes de marques canadiennes n'ont progressé que de 3,1 %, pour atteindre 6,9 milliards de dollars.
- Les bénéfices bruts provenant du contrôle et de la vente de boissons alcoolisées se sont élevés à près de 4,7 milliards de dollars en 2002–2003, une hausse de 5,8 % par rapport à l'année précédente. De ce montant, 3,4 milliards de dollars ont été remis aux administrations publiques provinciales et territoriales, soit une hausse de 7,8 %.

Introduction

Cette publication présente des statistiques choisies sur le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada, à savoir :

- la valeur et le volume des ventes de boissons alcoolisées canadiennes et importées, selon le type de boisson
- les importations et les exportations de boissons alcoolisées
- le bénéfice net tiré de la vente de boissons alcoolisées, selon les régies des alcools provinciales et territoriales
- les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle des boissons alcoolisées

Les tableaux statistiques comportent deux parties :

1. les ventes de boissons alcoolisées et
2. les statistiques financières.

La première série de tableaux (de 1-1 à 1-13) présente des statistiques provinciales et territoriales détaillées sur la valeur et le volume des ventes de boissons alcoolisées enregistrés en 2001-2002, selon le type de boisson. On y trouve des statistiques sommaires sur les ventes totales et les ventes par habitant (pour la population âgée de 15 ans et plus) pour les années allant de 1997-1998 à 2001-2002, ainsi que des tableaux sur les importations et les exportations de boissons alcoolisées.

La deuxième série de tableaux (de 2-1 à 2-3) fournit des statistiques courantes détaillées et des statistiques historiques sommaires sur le bénéfice net des régies des alcools et sur les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées. Pour illustrer le rapport entre les différentes données, on a prévu des tableaux qui établissent le rapprochement entre les statistiques sur le bénéfice net publiées dans les rapports annuels des régies des alcools et les données publiées dans le présent rapport (Tableau 2-3).

Il convient de distinguer les statistiques sur le volume des ventes de boissons alcoolisées des données sur la consommation de boissons alcoolisées. Le volume des ventes ne comprend que les ventes réalisées par les régies des alcools et leurs agents ainsi que par les établissements vinicoles, les brasseries et les débits détenant un permis des autorités compétentes.

Quant aux données sur la consommation de boissons alcoolisées, elles comprennent l'ensemble de ces ventes ainsi que des données sur le vin et la bière de fabrication artisanale, sur le vin et la bière fabriqués dans les centres de brassage libre-service, sur les ventes des boutiques hors taxes et sur toute autre transaction non comptabilisée.

De même, il convient de distinguer les statistiques sur la valeur monétaire des ventes de boissons alcoolisées des données sur les dépenses des consommateurs au titre des boissons alcoolisées. Les données sur les ventes ont trait aux recettes des régies des alcools, etc., y compris les ventes à des établissements détenant un permis, comme les bars et les restaurants. Par conséquent, les données sur les ventes ne rendent pas compte du total des dépenses des consommateurs au titre des boissons alcoolisées, les prix payés dans les établissements détenteurs d'un permis étant supérieurs aux prix payés par ces établissements aux autorités compétentes.

Les données par personne sont basées sur la population âgée de 15 ans et plus.

Analyse

Selon de nouvelles données sur les ventes, la bière continue d'être de loin la boisson alcoolisée la plus populaire auprès des consommateurs canadiens, mais ceux-ci semblent manifester un goût de plus en plus grand pour les marques importées.

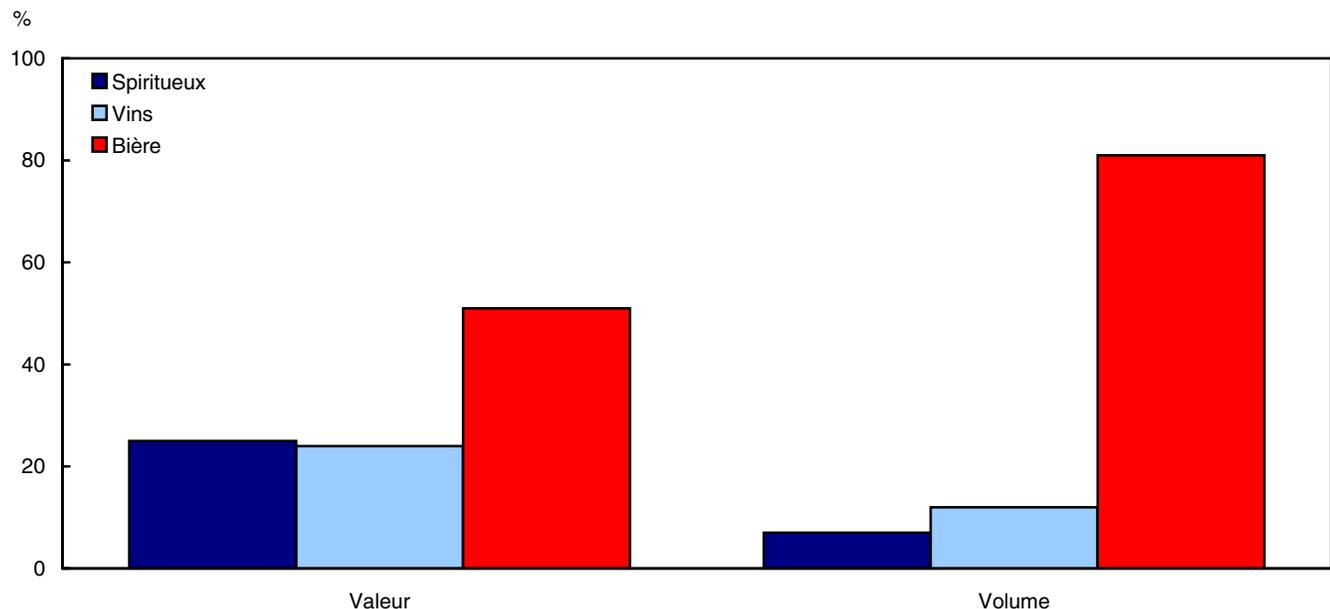
Au 31 mars 2003, la bière importée représentait environ 12,2 % de la valeur totale du marché de la bière au Canada. Il s'agit d'une hausse par rapport à la proportion de seulement 9,6 % enregistrée l'année précédente.

Parallèlement, la passion des consommateurs pour les coolers à base de spiritueux a connu une flambée, les ventes de coolers à base de vin ayant baissé pour la première fois en huit ans.

Par ailleurs, le vin rouge domine toujours le vin blanc. Toutefois, les marques canadiennes de vin blanc ont accaparé une part plus importante du marché des marques importées.

Graphique 1

Répartition des ventes des boissons alcoolisées selon la valeur et le volume - Exercice financier clos le 31 mars 2003



Au total, les magasins d'alcool et de bière au Canada ont vendu pour près de 15,4 milliards de dollars de bière, de vin et de spiritueux en 2002–2003, une augmentation de 6,0 % par rapport à l'année précédente et de 47,5 % par rapport à 1992–1993.

Tableau explicatif 1

Valeur des ventes de boissons alcoolisées par habitant 15 ans et plus - Exercices financiers clos le 31 mars

Province	2002	2003	Variation en %
	dollars		
Terre-Neuve-et-Labrador	625,5	669,0	7,0
Île-du-Prince-Édouard	517,9	549,7	6,1
Nouvelle-Écosse	542,6	579,8	6,9
Nouveau-Brunswick	506,0	525,5	3,9
Québec	605,8	665,0	9,8
Ontario	556,7	584,2	4,9
Manitoba	494,1	506,3	2,5
Saskatchewan	465,2	495,0	6,4
Alberta	572,3	595,9	4,1
Colombie-Britannique	568,3	603,0	6,1
Territoire du Yukon	973,1	1 003,0	3,1
Territoires du Nord-Ouest ¹	837,5	862,0	2,9
Nunavut ¹
Canada	566,8	602,4	6,3

1. Données par habitant non-disponibles pour le Nunavut. Les données par habitant des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont été combinées puisque le seul point de distribution au Nunavut n'est pas représentatif de tous les achats faits dans ce territoire.

La bière a représenté 51 % des ventes totales, les spiritueux, 25 %, et le vin, 24 %, soit à peu près les mêmes proportions qu'en 2001–2002.

En 2002–2003, les ventes moyennes par habitant se sont chiffrées à 85,6 litres pour la bière, à 13,1 litres pour le vin et à 7,5 litres pour les spiritueux. L'année précédente, les consommateurs avaient acheté chacun en moyenne 84,7 litres de bière, 12,4 litres de vin et 7,1 litres de spiritueux.

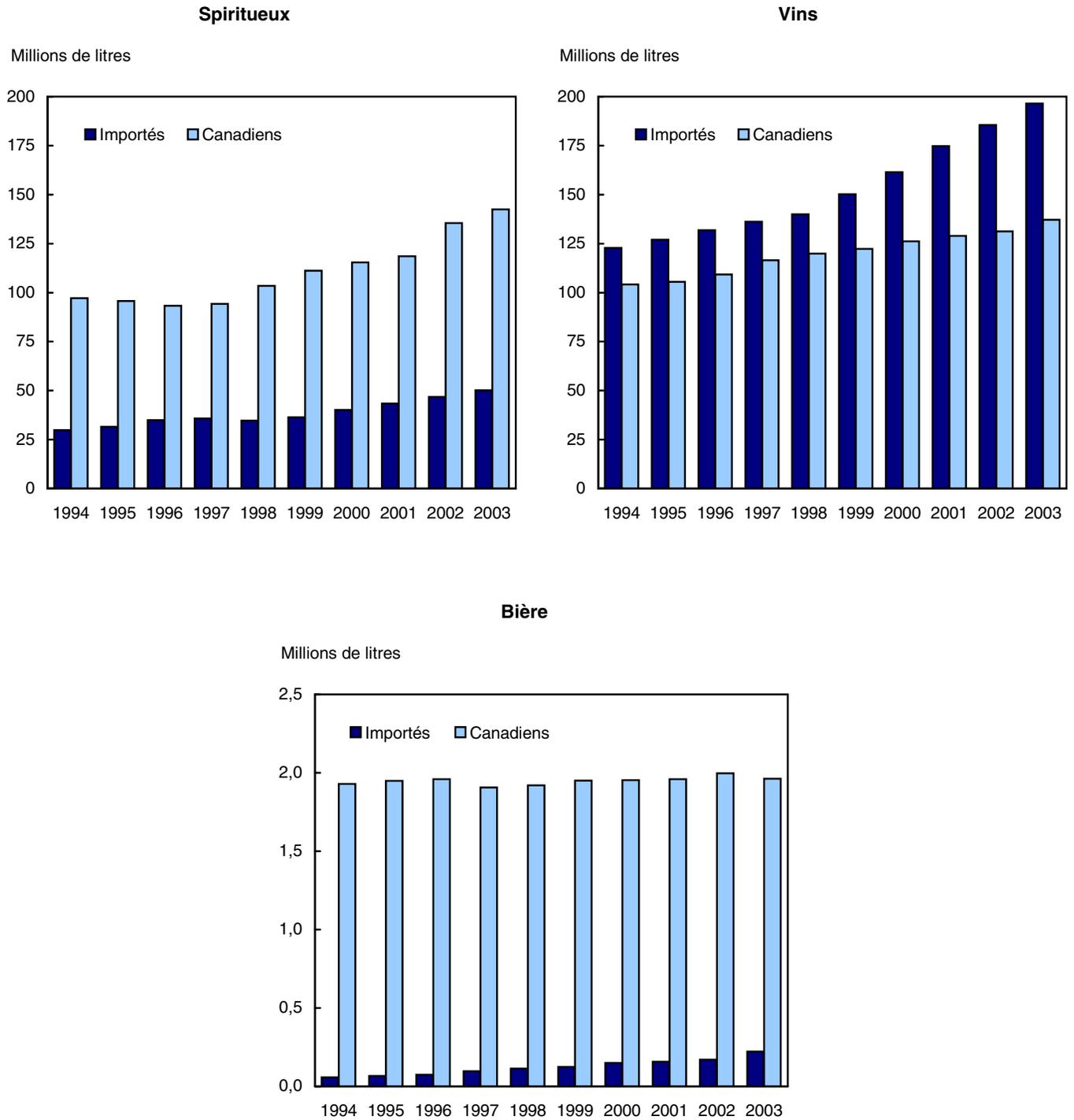
Bière : les ventes de marques importées font un bond

Au total, les 3 225 magasins d'alcool et de bière au Canada ont vendu pour près de 7,9 milliards de dollars de bière en 2002–2003, une hausse de 6,1 % par rapport à l'année précédente, et de 41,5 % par rapport à la décennie précédente.

Les ventes de marques importées ont augmenté plus de dix fois plus rapidement que celles de marques canadiennes en 2002–2003.

Graphique 2

Le volume des ventes de boissons alcoolisées - Exercices financiers clos le 31 mars



Les consommateurs ont acheté pour 959,6 millions de dollars de bières importées, une hausse de 34,7 % par rapport à l'année précédente et la neuvième augmentation annuelle consécutive. Au cours de la même période, les ventes de marques canadiennes n'ont progressé que de 3,1 %, pour atteindre 6,9 milliards de dollars.

Les ventes de bières ont atteint presque 308 \$ par habitant en 2002–2003. Au niveau provincial, les ventes par habitant ont été les plus fortes à Terre–Neuve–et–Labrador et les plus faibles au Manitoba.

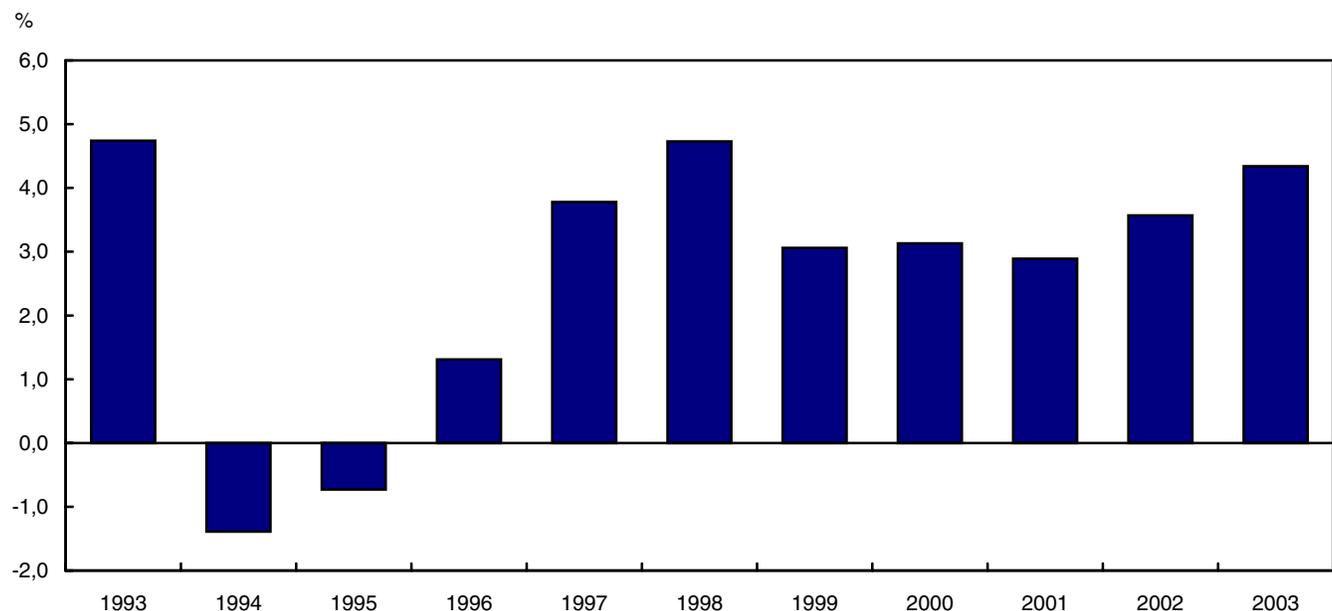
Tableau explicatif 2

Proportions du volume des ventes de produits canadiens et importés de boissons alcoolisées au total - Exercices financiers clos le 31 mars

Exercices financiers	Produits canadiens				Produits importés			
	Spiritueux	Vins	Bière	Total	Spiritueux	Vins	Bière	Total
	pourcentage							
1994	76,5	45,9	97,1	91,0	23,5	54,1	2,9	9,0
1995	75,2	45,4	96,7	90,5	24,8	54,6	3,3	9,5
1996	72,8	45,3	96,3	90,0	27,2	54,7	3,7	10,0
1997	72,4	46,1	95,2	88,7	27,6	53,9	4,8	11,3
1998	74,9	46,2	94,4	88,2	25,1	53,8	5,6	11,8
1999	75,4	44,9	94,0	87,5	24,6	55,1	6,0	12,5
2000	74,2	43,9	92,9	86,2	25,8	56,1	7,1	13,8
2001	73,2	42,5	92,6	85,5	26,8	57,5	7,4	14,5
2002	74,3	41,4	92,1	84,9	25,7	58,6	7,9	15,1
2003	74,0	41,1	89,8	82,7	26,0	58,9	10,2	17,3

Graphique 3

Différentiel entre les variations en pourcentage de la valeur et du volume des ventes des boissons alcoolisées - Exercices financiers clos le 31 mars



Vin : la popularité grandissante du vin rouge ne se dément pas

Au total, les magasins d'alcool et leurs agences ont vendu pour près de 3,7 milliards de dollars de vin en 2002–2003, une hausse de 9,3 % par rapport à l'année précédente et près du double du niveau atteint en 1992–1993.

Les ventes de vins ont atteint presque 145 \$ par habitant en 2002–2003. Au niveau provincial, les ventes par habitant ont été de loin les plus élevées au Québec et les plus faibles en Saskatchewan.

Du point de vue de la valeur, le vin importé a représenté 70,4 % du marché total au Canada en 2002–2003, soit environ la même proportion que l'année précédente. Toutefois, les parts de marché ont varié légèrement en ce qui a trait aux variétés de vin rouge et de vin blanc.

La popularité grandissante du vin rouge ne se dément pas. Au 31 mars 2003, le vin rouge représentait 56,9 % du volume du marché du vin rouge et du vin blanc, comparativement à 43,1 % pour le vin blanc.

Les ventes de vin rouge canadien ont augmenté de 15,1 % en 2002–2003, comparativement à une hausse de 12,0 % pour le vin rouge importé. Cela a eu pour résultat que les produits importés représentaient 72,9 % du marché du vin rouge au 31 mars 2003, comparativement à 27,1 % pour les marques canadiennes. Les consommateurs québécois ont acheté 41,5 % de tout le vin rouge vendu au Canada en 2002–2003.

En ce qui a trait au vin blanc, les ventes de variétés canadiennes ont connu une hausse de 7,7 % en 2002–2003, soit trois fois le taux d'augmentation de 2,4 % enregistré pour le vin blanc importé. Ce dernier a représenté 52,2 % du marché, tandis que le vin blanc canadien représentait 47,8 %.

Tableau explicatif 3

Valeur et volume des ventes de boissons alcoolisées - Exercices financiers clos le 31 mars

Ventes	Valeur			Volume		
	Total	Canadiennes	Importées	Total	Canadiennes	Importées
	milliers de dollars			milliers de litres		
Spiritueux						
1993	3 006 395	2 179 614	826 781	128 839	98 624	30 215
1994	2 985 372	2 158 904	826 468	127 007	97 106	29 901
1995	2 941 808	2 078 913	862 895	127 252	95 715	31 537
1996	2 939 773	2 037 394	902 379	128 145	93 251	34 894
1997	2 988 762	2 049 343	939 419	130 036	94 189	35 847
1998	3 097 913	2 146 286	951 627	138 251	103 541	34 710
1999	3 236 044	2 229 032	1 007 012	147 578	111 201	36 377
2000	3 367 329	2 271 056	1 096 272	155 415	115 358	40 057
2001	3 523 617	2 325 421	1 198 197	162 007	118 638	43 369
2002	3 716 100	2 437 980	1 278 121	182 313	135 537	46 777
2003	3 820 693	2 483 540	1 337 152	192 648	142 517	50 131
Vins						
1993	1 862 959	695 014	1 167 945	228 936	111 470	117 466
1994	1 902 079	686 164	1 215 915	226 935	104 184	122 751
1995	1 949 953	690 414	1 259 539	232 535	105 514	127 021
1996	2 075 644	730 683	1 344 961	240 997	109 200	131 797
1997	2 250 592	796 920	1 453 671	252 606	116 452	136 154
1998	2 411 376	842 319	1 569 057	259 894	119 945	139 948
1999	2 638 270	879 499	1 758 771	272 539	122 316	150 223
2000	2 931 337	926 886	2 004 451	287 622	126 187	161 435
2001	3 136 467	954 844	2 181 623	303 712	128 993	174 720
2002	3 383 031	1 004 209	2 378 822	316 688	131 212	185 476
2003	3 696 056	1 093 938	2 602 118	333 661	137 174	196 486
Bière						
1993	5 556 066	5 356 417	199 649	1 973 089	1 909 501	63 588
1994	5 431 852	5 253 154	178 698	1 985 690	1 928 834	56 856
1995	5 506 941	5 296 652	210 289	2 014 933	1 948 991	65 942
1996	5 639 698	5 389 098	250 600	2 033 041	1 958 780	74 261
1997	5 742 539	5 391 159	351 380	2 002 504	1 905 824	96 680
1998	6 204 357	5 782 851	421 506	2 033 197	1 920 139	113 058
1999	6 501 073	6 038 690	462 383	2 074 152	1 950 048	124 104
2000	6 722 910	6 125 365	597 545	2 103 377	1 953 192	150 185
2001	6 924 528	6 298 640	625 888	2 117 122	1 959 595	157 527
2002	7 412 651	6 700 307	712 344	2 167 879	1 997 645	170 233
2003	7 864 437	6 904 827	959 610	2 184 657	1 961 878	222 779
Total						
1993	10 425 420	8 231 045	2 194 375	2 330 864	2 119 595	211 269
1994	10 319 303	8 098 222	2 221 081	2 339 632	2 130 124	209 508
1995	10 398 702	8 065 979	2 332 723	2 374 720	2 150 220	224 500
1996	10 655 115	8 157 175	2 497 940	2 402 183	2 161 231	240 952
1997	10 981 893	8 237 422	2 744 471	2 385 146	2 116 465	268 681
1998	11 713 647	8 771 457	2 942 189	2 431 342	2 143 626	287 716
1999	12 375 387	9 147 222	3 228 165	2 494 269	2 183 565	310 704
2000	13 021 576	9 323 307	3 698 269	2 546 414	2 194 737	351 677
2001	13 584 612	9 578 905	4 005 707	2 582 842	2 207 226	375 616
2002	14 511 782	10 142 496	4 369 286	2 666 880	2 264 394	402 486
2003	15 381 186	10 482 305	4 898 881	2 710 967	2 241 570	469 396

Coolers à base de vin : l'engouement baisse

Les magasins d'alcool ont vendu pour seulement un peu plus de 3,8 milliards de dollars de spiritueux en 2002–2003, une hausse de 2,8 % par rapport à l'année précédente, et de seulement 27,1 % par rapport à 1992–1993.

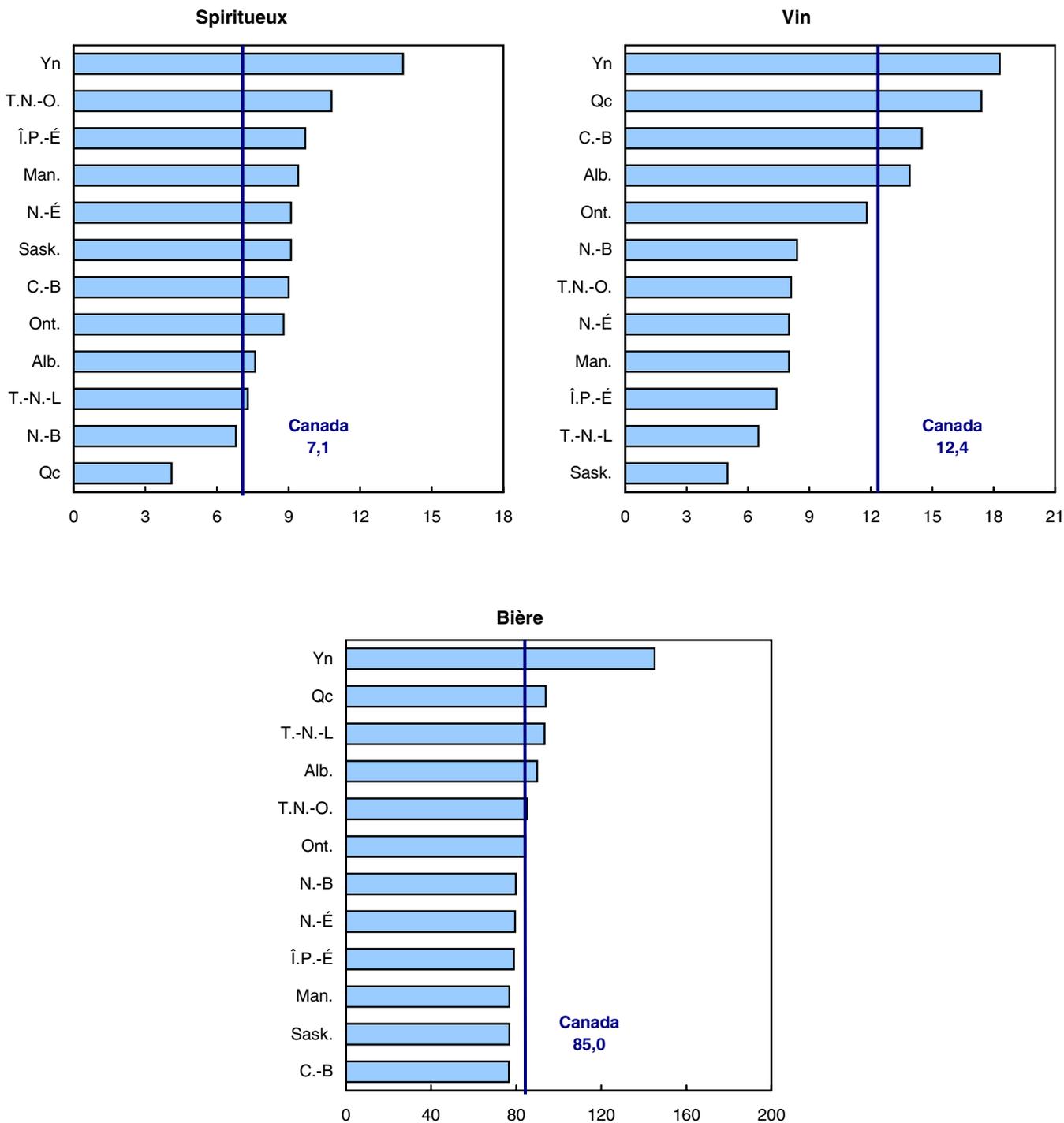
Les ventes de spiritueux importés ont augmenté de 4,6 %, pour atteindre 1,3 milliard de dollars, tandis que les ventes de spiritueux canadiens ont progressé de 1,9 %, pour se situer à 2,5 milliards de dollars. Parmi les produits canadiens, le rhum venait au premier plan, suivi par la vodka et le whisky. Les liqueurs ont été le produit importé favori, avec des ventes de 365,5 millions de dollars, devançant même le whisky, dont les ventes se sont chiffrées à 324,6 millions de dollars.

Les ventes de spiritueux ont atteint environ 150 \$ par habitant en 2002–2003. Au niveau provincial, les ventes par habitant ont été les plus élevées à Terre–Neuve– et–Labrador et les plus faibles au Québec. Toutefois, le Québec a enregistré la croissance la plus importante des ventes de coolers au cours de l'année.

Après avoir diminué au début des années 90, les ventes de spiritueux ont repris plus tard au cours de la décennie, et elles ont augmenté pendant sept années consécutives. La reprise est due en partie à l'avènement des coolers à base de spiritueux, dont les ventes ont progressé de façon marquée à la fin des années 90.

Graphique 4

Volume des ventes par habitant (15 ans et plus) de boissons alcoolisées, selon la province et territoire - Exercice financier clos le 31 mars 2003



Nota : Les données par habitant des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont été combiné puisque le seul point de distribution au Nunavut n'est pas représentatif de tous les achats faits dans ce territoire.

Toutefois, après plusieurs années de gains pour les deux types de coolers, les ventes de coolers à base de vin ont diminué en 2002–2003, tandis que les ventes de coolers à base de spiritueux sont demeurées fortes.

Les consommateurs ont acheté pour un peu plus de 337,0 millions de dollars de coolers à base de spiritueux, tant Canadiens qu'importés, une augmentation de 21,3 % par rapport à l'année précédente. Parallèlement, les ventes totales de coolers à base de vin ont diminué de 11,7 %, pour se situer à un peu moins de 98,4 millions de dollars.

Cela a eu pour résultat que les coolers à base de spiritueux ont représenté 77,4 % des ventes totales de coolers. La grande majorité de ce marché (90,8 %) est détenu par des produits canadiens.

Hausse des bénéfices des administrations publiques

Les bénéfices bruts provenant du contrôle et de la vente de boissons alcoolisées se sont élevés à près de 4,7 milliards de dollars en 2002–2003, une hausse de 5,8 % par rapport à l'année précédente. De ce montant, 3,4 milliards de dollars ont été remis aux administrations publiques provinciales et territoriales, soit une hausse de 7,8 %.

Selon le calcul des remises par habitant, les plus fortes remises provinciales ont été observées en Saskatchewan (228 \$) et en Alberta (215 \$). Les plus faibles remises ont été notées au Québec (88 \$) et en Île-du-Prince-Édouard (90 \$).

Tableau explicatif 4

Recettes des administrations publiques provinciale et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées - Exercice financier clos le 31 mars

Exercice financier	Bénéfice net provenant des ventes des régies des alcools ¹		Recettes provenant du contrôle de la vente au détail (licences, permis)		Total	
	Millions de dollars	Taux de croissance annuelle	Millions de dollars	Taux de croissance annuelle	Millions de dollars	Taux de croissance annuelle
1994	2 389	-0,2	709	-1,7	3 098	-0,5
1995	2 474	3,6	731	3,0	3 204	3,4
1996	2 526	2,1	736	0,8	3 262	1,8
1997	2 614	3,5	722	-2,0	3 336	2,3
1998	2 726	4,3	719	-0,3	3 446	3,3
1999	2 864	5,0	741	3,0	3 605	4,6
2000	2 958	3,3	769	3,8	3 727	3,4
2001	3 060	3,4	766	-0,4	3 825	2,6
2002	3 160	3,3	769	0,4	3 929	2,7
2003	3 236	2,4	766	-0,4	4 002	1,9

1. Disponible pour distribution aux administrations publiques provinciales et territoriales.

Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

12-589-X	Guide du secteur public du Canada
68-213-S	Statistiques sur le secteur public : Supplément
68-213-X	Statistiques sur le secteur public
68F0023X	Système de gestion financière (SGF)

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

183-0002	Emploi, salaires et traitements dans le secteur public, données mensuelles (332 séries)
183-0003	Emploi, salaires et traitements dans l'administration fédérale, pour les régions métropolitaines pour le mois de septembre, données annuelles (Dollars sauf indication contraire) (52 séries)
183-0004	Ministère de la défense nationale, les membres des forces armées Canadiennes, salaires et traitements, données mensuelles (32 séries)
183-0005	Bénéfice net des régies des alcools et recettes des administrations provinciales et territoriales, exercices financiers se terminant le 31 mars
183-0006	Volume et valeur des ventes des boissons alcoolisées et par habitant 15 ans et plus, exercices financiers se terminant le 31 mars
183-0015	Ventes de boissons alcoolisées des régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries, selon la valeur et le volume
183-0016	Importations et exportations de boissons alcoolisées, selon la valeur et le volume pour les pays sélectionnés
183-0017	Bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées
183-0018	Rapprochement entre le bénéfice net des régies des alcools et les recettes provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées
183-0019	Volume en litres d'alcool absolu des ventes de boissons alcoolisées et par habitant 15 ans et plus
183-0020	Provisions provinciales et territoriales des ventes au détail de boissons alcoolisées

385-0001	Recettes et dépenses consolidées de l'administration fédérale, des administrations provinciales et territoriales et des administrations locales, pour l'année financière se terminant le 31 mars, données annuelles (Dollars) (2056 séries)
385-0002	Recettes et dépenses de l'administration fédérale générale et des administrations provinciales et territoriales générales, l'année financière se terminant le 31 mars, données annuelles (Dollars) (1058 séries)
385-0003	Recettes et dépenses des administrations locales, données annuelles (Dollars) (1005 séries)
385-0004	Recettes et dépenses d'administration locale générale, données annuelles (Dollars) (1770 séries)
385-0005	Recettes et dépenses, des régimes de retraite non-provisionnés fédéral, provinciaux et territoriaux, données annuelles (Dollars) (131 séries)
385-0006	Recettes et dépenses du Régime de pensions du Canada et Québec, données annuelles (Dollars) (21 séries)
385-0007	Recettes et dépenses des universités et collèges, données annuelles (Dollars) (285 séries)
385-0008	Recettes et dépenses des institutions de services de santé et services sociaux, données annuelles (Dollars) (345 séries)
385-0009	Recettes et dépenses des commissions scolaires, données annuelles (Dollars) (600 séries)
385-0010	Dette de l'administration fédérale, données annuelles (Dollars) (13 séries)
385-0011	Les finances des entreprises publiques fédérales, revenus et dépenses, données annuelles (Dollars) (72 séries)
385-0012	Les finances des entreprises publiques fédérales, des bénéfiques non-répartis, données annuelles (Dollars) (64 séries)
385-0013	Les finances des entreprises fédérales, actif, passif et valeur nette, revenus et dépenses, données annuelles (Dollars) (143 séries)
385-0014	Bilan de l'administration fédérale et des administrations provinciales, territoriales et locales, données annuelles (Dollars) (806 séries)
385-0015	Revenus et dépenses des entreprises publiques provinciales et territoriales, et locales, selon l'industrie, données annuelles (Dollars) (705 séries)
385-0016	Actif, passif et avoir net des entreprises provinciales et territoriales, selon l'industrie, données annuelles (Dollars) (952 séries)
385-0017	Dette nette et consolidée des administrations publiques fédérale, provinciales, territoriales et locales, données annuelles (Dollars) (4 séries)
385-0018	Bilan des régimes de retraite non-provisionnés fédéral, provinciaux et territoriaux, données annuelles (Dollars) (9 séries)
385-0019	Bilan du Régime de pensions du Canada et Québec (RPC et RRQ), données annuelles (Dollars) (17 séries)

385-0021	Rapprochement des dépenses des universités et collèges selon le Système de Gestion Financière (SGF) et des dépenses au titre de l'enseignement postsecondaire selon le Centre de la Statistique de l'Éducation (CSE), données annuelles (Dollars) (153 séries)
385-0022	Rapprochement des recettes et dépenses des administrations publiques provinciales et territoriales selon les documents budgétaires avec le Système de Gestion Financière (SGF) pour l'exercice, données annuelles (Dollars) (444 séries)
385-0023	Rapprochement des recettes et dépenses de l'administration publique fédérale selon les comptes publics avec le Système de Gestion Financière (SGF), données annuelles (Dollars) (99 séries)
385-0024	Recettes et dépenses d'administration locale générale, comptes courant et capital, données annuelles (Dollars) (2698 séries)

Note concernant CANSIM

Le CANSIM® (Système canadien d'information socioéconomique) est le système de Statistique Canada qui se compose d'une banque de données informatisées et de son logiciel de soutien. La plupart des données présentées dans cette publication et beaucoup d'autres données contenues dans le CANSIM peuvent être extraites par l'intermédiaire d'un terminal, sous forme d'imprimées d'ordinateur ou sous forme lisible par machine. Des données historiques et des données plus actuelles qui n'apparaissent pas dans cette publication sont disponibles de CANSIM

® Marque déposée de Statistique Canada.

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

1726	Contrôle et vente des boissons alcoolisées au Canada
------	--

Tableaux statistiques

Tableau 1-1

Valeur des ventes de boissons alcoolisées des régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Boissons Canadiennes et importées, exercice financier clos le 31 mars 2003

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	milliers de dollars						
Canadiennes							
Spiritueux							
Alcool	0	3	4	78	7 499	590	0
Brandy	174	102	603	509	15 289	11 079	960
Gin	855	192	1 425	2 197	31 783	31 490	1 980
Liqueurs	1 361	337	2 138	3 108	24 180	52 558	5 213
Rhum	40 351	7 057	62 922	21 524	41 500	264 940	24 550
Whisky	20 343	3 875	21 382	21 843	18 838	177 709	60 888
Vodka	8 637	3 867	24 258	13 801	53 745	273 389	27 222
Autres	102	379	95	1 660	408	3 145	300
Coolers	98	2 171	13 329	9 005	49 758	152 379	13 717
Total spiritueux	71 921	17 982	126 157	73 725⁵	243 000	967 280	134 830
Vins							
Cidre	0	3	404	1 152	12 338	4 950	1 527
Mousseux	1 819	45	2 297	3 458	5 615	34 199	1 486
Autres	4 918	3 769	19 811	15 427	161 098	384 315	21 028
Coolers	6 455	282	1 415	7 237 ¹	2 320	6 296	355
Total vins	13 192	4 100	23 927	27 275⁵	181 371	429 760	24 396
Bière	165 166	30 757	212 929	191 298⁵	2 050 558⁶	2 384 843	195 887
Total - Boissons Canadiennes	250 279	52 838³	363 012	292 298⁵	2 474 929⁶	3 781 882	355 113
Importées							
Spiritueux							
Alcool	0	0	0	0	0	0	0
Brandy	697	71	891	483	43 004	80 593	2 751
Gin	570	243	2 248	1 340	19 760	33 246	2 633
Liqueurs	7 726	1 458	11 724	3 136	89 056	95 439	17 929
Rhum	3 665	409	2 180	1 795	14 084	13 973	3 643
Whisky	3 678	743	7 030	2 304	47 976	152 649	9 230
Vodka	461	288	2 766	884	22 008	83 842	5 938
Autres	260	259	1 453	804	16 111	93 222	1 757
Coolers	513	134	0	0	2 018	22 521	304
Total spiritueux	17 569	3 605	28 291	10 745⁵	254 017	575 487	44 186
Vins							
Cidre	98	0	62	0	70	3 303	45
Mousseux	865	281	2 734	524	45 336	69 144	2 505
Autres	15 010	3 779	41 597	17 895	1 097 316	764 071	46 780
Coolers	1 004	0	0	3 752 ¹	503	1 341	0
Total vins	16 977	4 060	44 394	22 171⁵	1 143 224	837 858	49 330
Bière	4 612	457	11 662	1 140⁵	216 347⁶	518 232	16 800
Total - Boissons importées	39 158	8 122³	84 347	34 056⁵	1 613 588⁶	1 931 577	110 316

Tableau 1-1 – suite

Valeur des ventes de boissons alcoolisées des régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Boissons Canadiennes et importées, exercice financier clos le 31 mars 2003

	Saskatchewan	Alberta	Colombie -Britannique	Territoire du Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Nunavut	Canada
	milliers de dollars						
Canadiennes							
Spiritueux							
Alcool	0	0	65	0	8 238
Brandy	545	1 064	3 020	16	33 360
Gin	1 192	4 950	10 400	79	86 543
Liqueurs	3 128	8 375	10 695	277	111 370
Rhum	26 303	68 451	86 380	1 011	644 989
Whisky	44 831	126 414	117 771	1 568	615 462
Vodka	33 107	92 470	101 423	1 620	633 539
Autres	841	8 411	14 589	31	29 960
Coolers	13 318	0	50 559	750	790 ⁶	..	305 874
Total spiritueux	123 264	310 135	394 902	5 352	14 212⁶	782	2 483 540
Vins							
Cidre	1 095	6 449	32 251	585	60 753
Mousseux	1 061	2 559	4 528	27	57 097
Autres	14 888	51 087	215 336	1 492	893 170
Coolers	989	48 459	6 369	0	583 ⁶	..	80 760
Total vins	18 033	108 555	258 484	2 104	2 634⁶	107	1 093 938
Bière	199 784	640 432	801 466	11 843	17 257²	2 607	6 904 827
Total - Boissons Canadiennes	341 081	1 059 122	1 454 852	19 299⁴	34 103⁶	3 496	10 482 305
Importées							
Spiritueux							
Alcool	0	0	59	0	59
Brandy	969	12 657	10 496	130	152 742
Gin	1 270	6 933	17 272	151	85 667
Liqueurs	14 089	53 899	70 038	991	365 485
Rhum	754	14 256	5 272	71	60 102
Whisky	6 845	36 367	57 167	593	324 582
Vodka	2 978	14 348	30 527	172	164 212
Autres	789	21 885	14 359	155	151 053
Coolers	1 070	0	4 490	30	50 ⁶	..	31 129
Total spiritueux	28 764	160 344	209 679	2 294	2 055⁶	117	1 337 152
Vins							
Cidre	0	2 167	746	0	6 491
Mousseux	1 046	9 574	17 152	117	149 278
Autres	17 825	170 872	250 075	1 885	2 427 105
Coolers	0	7 840	3 068	35	50 ⁶	..	17 592
Total vins	18 872	190 453	271 041	2 037	1 599⁶	104	2 602 118
Bière	2 204	72 473	114 335	520	720	108	959 610
Total - Boissons importées	49 840	423 270	595 055	4 851⁴	4 374⁶	328	4 898 881

1. Y compris un montant inconnu de coolers à base de spiritueux.

2. Y compris un montant inconnu pour le cidre.

3. Comprend la taxe de santé 25 % sur le prix de vente au détail qui se chiffre à 11 416 \$.

4. Comprend la taxe sur les boissons alcoolisées de 10 cent à 25 cent sur le volume des ventes au détail qui se chiffre à 2 418 \$.

5. La ventilation des spiritueux, des vins et de la bière du Nouveau-Brunswick est estimée en fonction de la répartition de l'année 1997-1998.

6. Données estimées.

Tableau 1-2

Valeur des ventes de boissons alcoolisées des régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Total de boissons canadiennes et importées, exercice financier clos le 31 mars 2003

	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle -Écosse	Nouveau -Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
milliers de dollars							
Boissons canadiennes et importées							
Spiritueux							
Alcool	0	3	4	78	7 499	590	0
Brandy	871	173	1 494	992	58 294	91 672	3 711
Gin	1 425	436	3 673	3 536	51 543	64 737	4 613
Liqueurs	9 088	1 795	13 863	6 245	113 236	147 998	23 142
Rhum	44 016	7 466	65 102	23 320	55 584	278 913	28 193
Whisky	24 020	4 618	28 412	24 147	66 814	330 359	70 118
Vodka	9 098	4 155	27 024	14 685	75 753	357 231	33 160
Autres	362	637	1 548	2 463	16 519	96 367	2 057
Coolers	611	2 304	13 329	9 005	51 776	174 900	14 021
Total spiritueux	89 491	21 587	154 447	84 470	497 017	1 542 766	179 015
Vins							
Cidre	98	3	466	1 152	12 408	8 252	1 572
Mousseux	2 684	326	5 031	3 983	50 951	103 343	3 991
Autres	19 928	7 548	61 409	33 322	1 258 414	1 148 386	67 808
Coolers	7 459	282	1 415	10 990 ¹	2 823	7 637	355
Total vins	30 169	8 159	68 320	49 447⁶	1 324 596	1 267 618	73 726
Bière	169 778	31 214	224 592	192 437⁶	2 266 905⁷	2 903 075	212 687
Total boissons canadiennes et importées	289 437	60 960⁴	447 359	326 354⁶	4 088 518⁷	5 713 459	465 429
Taxes des produits et services (TPS) inclus	18 934	3 988	29 266	21 350	267 473	373 778	30 449
Remises et rabais sont inclus	3 434	.	945	4 349	.	23 853	.
	Saskatchewan	Alberta	Colombie -Britannique	Territoire du Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Nunavut	Canada
milliers de dollars							
Boissons canadiennes et importées							
Spiritueux							
Alcool	0	0	124	0	8 297
Brandy	1 514	13 721	13 515	146	186 102
Gin	2 462	11 882	27 672	230	172 210
Liqueurs	17 216	62 274	80 733	1 268	476 856
Rhum	27 057	82 707	91 652	1 082	705 091
Whisky	51 676	162 781	174 938	2 162	940 044
Vodka	36 085	106 818	131 950	1 792	797 751
Autres	1 630	30 296	28 949	186	181 013
Coolers	14 388	0	55 048	780 ²	840 ⁷	..	337 008
Total spiritueux	152 028	470 479	604 581	7 645	16 267⁷	899	3 820 693
Vins							
Cidre	1 095	8 616	32 997	585	67 244
Mousseux	2 108	12 134	21 680	144	206 375
Autres	32 713	221 959	465 411	3 378	3 320 275
Coolers	989	56 299	9 436	35 ²	633 ⁷	..	98 356
Total vins	36 904	299 007	529 525	4 141	4 233⁷	211	3 696 056
Bière	201 988	712 906	915 801	12 363	17 977³	2 715	7 864 437
Total boissons canadiennes et importées	390 920	1 482 392	2 049 907	24 151⁵	38 477⁷	3 824	15 381 186
Taxes des produits et services (TPS) inclus	25 574	96 979	134 106	1 580	2 517	250	1 006 248
Remises et rabais sont inclus	55 417	87 998

1. Y compris un montant inconnu de coolers à base de spiritueux.

2. Les coolers à base de spiritueux étaient antérieurement inclus avec les coolers à base de vin.

3. Y compris un montant inconnu pour le cidre.

4. Comprend la taxe de santé 25 % sur le prix de vente au détail qui se chiffre à 11 416 \$.

5. Comprend la taxe sur les boissons alcoolisées de 10 cent à 25 cent sur le volume des ventes au détail qui se chiffre à 2 418 \$.

6. La ventilation des spiritueux, des vins et de la bière du Nouveau-Brunswick est estimée en fonction de la répartition de l'année 1997-1998.

7. Données estimées.

Tableau 1-3

Volume des ventes de boissons alcoolisées des régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Boissons Canadiennes et importées, exercice financier clos le 31 mars 2003

	Terre-Neuve-et -Labrador	Île-du-Prince -Édouard	Nouvelle -Écosse	Nouveau -Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	milliers de litres						
Canadiennes							
Spiritueux							
Alcool	0	0	0	3	294	17	0
Brandy	7	4	21	20	636	308	39
Gin	31	7	49	87	1 422	893	79
Liqueurs	50	12	68	123	1 004	1 624	213
Rhum	1 458	269	2 254	857	1 819	7 571	965
Whisky	727	150	759	870	777	15 264	2 373
Vodka	311	152	886	548	2 355	7 808	1 103
Autres	3	43	8	68	10	85	13
Coolers	7	314	2 006	1 239	7 886	29 076	2 331
Total spiritueux	2 594	951	6 052	3 815³	16 202	62 646	7 116
Vins							
Cidre	0	0	68	111	1 302	1 132	409
Mousseux	200	5	258	332	643	4 168	185
Autres	502	449	2 432	1 480	23 398	41 593	2 479
Coolers	961	59	255	995 ¹	484	1 227	97
Total vins	1 663	514	3 014	2 918³	25 827	48 120	3 170
Bière²	39 339	8 648	58 497	49 265	541 272	692 980	66 165
Total - Boissons Canadiennes	43 596	10 112	67 562	55 998³	583 301	803 746	76 451
Importées							
Spiritueux							
Alcool	0	0	0	0	0	0	0
Brandy	20	2	24	19	1 342	2 503	94
Gin	20	8	77	53	837	657	99
Liqueurs	243	45	352	124	2 917	3 205	588
Rhum	129	15	69	72	573	501	132
Whisky	107	21	205	90	1 456	5 633	281
Vodka	16	10	97	36	935	3 541	231
Autres	6	8	110	33	480	3 516	60
Coolers	33	12	0	0	211	3 877	44
Total spiritueux	574	122	933	427³	8 750	23 434	1 529
Vins							
Cidre	14	0	11	0	12	692	15
Mousseux	50	19	180	50	1 660	4 589	142
Autres	947	287	2 983	1 718	79 636	61 916	4 030
Coolers	134	0	0	515 ¹	106	227	0
Total vins	1 145	307	3 175	2 283³	81 413	67 425	4 187
Bière²	1 012	100	2 839	293⁴	36 106⁴	131 819	4 397
Total - Boissons importées	2 731	529	6 947	3 003³	126 270	222 678	10 113

Tableau 1-3 – suite

Volume des ventes de boissons alcoolisées des régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Boissons Canadiennes et importées, exercice financier clos le 31 mars 2003

	Saskatchewan	Alberta	Colombie -Britannique	Territoire du Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Nunavut	Canada
milliers de litres							
Canadiennes							
Spiritueux							
Alcool	0	0	2	0	0	0	315
Brandy	23	44	133	1	0	0	1 234
Gin	45	207	425	3	4	0	3 251
Liqueurs	125	356	455	10	16	0	4 057
Rhum	1 030	2 835	3 597	35	83	7	22 780
Whisky	1 741	5 295	4 630	52	84	5	32 727
Vodka	1 324	4 074	4 275	57	167	8	23 069
Autres	19	339	508	1	0	0	1 096
Coolers	1 840	0	9 093	112	83	0	53 988
Total spiritueux	6 147	13 150	23 118	270	437	20	142 517
Vins							
Cidre	320	1 812	7 854	127	70	0	13 205
Mousseux	139	348	491	4	4	0	6 777
Autres	1 873	5 712	20 893	183	99	2	101 095
Coolers	275	10 200	1 482	..	62	0	16 097
Total vins	2 607	18 072	30 720	314	235	2	137 174
Bière²	60 234	202 979	235 072	3 405	3 554	468	1 961 878
Total - Boissons Canadiennes	68 988	234 201	288 910	3 989	4 226	490	2 241 570
Importées							
Spiritueux							
Alcool	0	0	0	0	0	0	0
Brandy	29	336	421	4	3	0	4 796
Gin	45	270	635	5	2	0	2 708
Liqueurs	481	1 961	2 263	26	39	3	12 247
Rhum	25	548	210	2	3	0	2 279
Whisky	214	1 158	1 625	13	12	1	10 816
Vodka	114	573	1 202	6	5	0	6 766
Autres	17	1 003	405	2	4	0	5 644
Coolers	102	0	589	3	3	0	4 874
Total spiritueux	1 027	5 849	7 350	61	71	3	50 131
Vins							
Cidre	0	461	146	0	4	0	1 355
Mousseux	55	622	767	5	5	0	8 144
Autres	1 258	13 727	17 221	118	139	12	183 993
Coolers	..	1 576	430	4	2	0	2 994
Total vins	1 313	16 386	18 564	126	150	12	196 486
Bière²	453	20 342	25 175	88	149	6	222 779
Total - Boissons importées	2 793	42 577	51 089	275	370	21	469 396

1. Y compris un montant inconnu de coolers à base de spiritueux.

2. Comprend les coolers à base de bière.

3. La ventilation des spiritueux, des vins et de la bière du Nouveau-Brunswick est estimée en fonction de la répartition de l'année 1997-1998.

4. Données estimées.

Tableau 1-4

Volume des ventes de boissons alcoolisées des régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Total des boissons canadiennes et importées, exercice financier clos le 31 mars 2003

	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
milliers de litres							
Boissons canadiennes et importées							
Spiritueux							
Alcool	0	0	0	3	294	17	0
Brandy	27	6	45	39	1 978	2 810	133
Gin	51	15	126	140	2 258	1 550	178
Liqueurs	293	57	420	247	3 921	4 829	801
Rhum	1 587	284	2 323	929	2 392	8 072	1 097
Whisky	834	171	964	960	2 233	20 898	2 654
Vodka	327	162	983	584	3 291	11 349	1 334
Autres	9	51	118	101	489	3 601	73
Coolers	40	327	2 006	1 239	8 097	32 953	2 375
Total spiritueux	3 168	1 073	6 985	4 242³	24 952	86 080	8 645
Vins							
Cidre	14	0	79	111	1 314	1 826	424
Mousseux	250	24	438	382	2 303	8 757	327
Autres	1 449	737	5 416	3 198	103 034	103 509	6 509
Coolers	1 095	59	255	1 510 ¹	591	1 454	97
Total vins	2 808	820	6 188	5 201³	107 240	115 546	7 357
Bière²	40 351	8 748	61 336	49 558⁴	577 378⁴	824 799	70 562
Total boissons canadiennes et importées	46 327	10 642	74 509	59 001³	709 571	1 026 425	86 564
milliers de litres							
Boissons canadiennes et importées							
Spiritueux							
Alcool	0	0	2	0	0	0	315
Brandy	52	380	554	4	3	0	6 031
Gin	90	477	1 060	8	7	0	5 959
Liqueurs	606	2 317	2 718	36	55	3	16 303
Rhum	1 055	3 383	3 807	38	86	7	25 060
Whisky	1 955	6 453	6 255	65	97	5	43 543
Vodka	1 438	4 647	5 477	63	172	8	29 835
Autres	36	1 342	913	3	4	0	6 741
Coolers	1 942	0	9 682	115	86	0	58 862
Total spiritueux	7 174	18 999	30 468	332	508	23	192 648
Vins							
Cidre	320	2 273	8 000	127	74	0	14 561
Mousseux	194	970	1 258	8	9	0	14 921
Autres	3 131	19 439	38 114	300	238	14	285 088
Coolers	275	11 776	1 912	4	64	0	19 091
Total vins	3 920	34 458	49 284	440	385	14	333 661
Bière²	60 687	223 321	260 247	3 493	3 703	474	2 184 657
Total boissons canadiennes et importées	71 781	276 778	339 999	4 264	4 596	512	2 710 967

1. Y compris un montant inconnu de coolers à base de spiritueux.

2. Comprend les coolers à base de bière.

3. La ventilation des spiritueux, des vins et de la bière du Nouveau-Brunswick est estimée en fonction de la répartition de l'année 1997-1998.

4. Données estimées.

Tableau 1-5

Valeur des ventes de boissons alcoolisées - Exercices financiers clos le 31 mars

	1999	2000	2001	2002	2003
	milliers de dollars				
Spiritueux					
Canada	3 236 044	3 367 329	3 523 617	3 716 100	3 820 693
Terre-Neuve-et-Labrador	86 223	88 881	93 665	86 333	89 491
Île-du-Prince-Édouard	18 133	19 101	19 995	20 002	21 587
Nouvelle-Écosse	133 297	140 174	143 238	148 379	154 447
Nouveau-Brunswick	74 294	77 650	79 698	81 636	84 470
Québec	373 740	389 724	422 552	463 940	497 017
Ontario	1 284 843	1 360 241	1 423 970	1 512 277	1 542 766
Manitoba	164 526	169 352	170 989	175 815	179 015
Saskatchewan	145 417	147 646	149 178	152 471	152 028
Alberta	421 304	428 829	449 825	474 872	470 479
Colombie-Britannique	512 961	524 423	548 221	576 182	604 581
Territoire du Yukon	7 218	7 147	7 250	7 558	7 645
Territoires du Nord-Ouest	14 088	13 282	14 114	15 744	16 267
Nunavut	..	880	922	891	899
Vins					
Canada	2 638 270	2 931 337	3 136 467	3 383 031	3 696 056
Terre-Neuve-et-Labrador	18 690	21 842	23 887	25 178	30 169
Île-du-Prince-Édouard	5 647	6 401	7 025	8 947	8 159
Nouvelle-Écosse	46 995	52 142	55 498	60 345	68 320
Nouveau-Brunswick	31 324	35 766	38 992	43 367	49 447
Québec	854 821	987 278	1 101 040	1 197 553	1 324 596
Ontario	943 600	1 040 831	1 091 355	1 162 613	1 267 618
Manitoba	58 482	64 509	64 653	69 324	73 726
Saskatchewan	31 264	33 709	34 160	35 361	36 904
Alberta	217 414	229 687	245 365	276 132	299 007
Colombie-Britannique	423 321	451 971	467 138	496 158	529 525
Territoire du Yukon	3 564	3 648	3 701	3 888	4 141
Territoires du Nord-Ouest	3 148	3 347	3 452	3 962	4 233
Nunavut	..	206	203	203	211
Beer					
Canada	6 501 073	6 722 910	6 924 528	7 412 651	7 864 437
Terre-Neuve-et-Labrador	154 651	157 490	159 199	165 936	169 778
Île-du-Prince-Édouard	26 742	27 980	28 644	29 882	31 214
Nouvelle-Écosse	180 846	204 508	202 853	214 787	224 592
Nouveau-Brunswick	166 832	179 574	181 359	191 587	192 437
Québec ¹	1 924 925	1 969 668	1 926 958	2 069 098	2 266 905
Ontario	2 270 045	2 392 633	2 575 799	2 772 311	2 903 075
Manitoba	183 516	187 221	193 241	207 047	212 687
Saskatchewan	168 470	172 345	177 160	184 604	201 988
Alberta	565 388	581 327	604 814	672 415	712 906
Colombie-Britannique	831 652	821 169	844 551	873 077	915 801
Territoire du Yukon	11 412	11 623	11 648	11 918	12 363
Territoires du Nord-Ouest	16 595	15 057	15 712	17 294	17 977
Nunavut	..	2 314	2 592	2 695	2 715
Toutes les boissons alcoolisées					
Canada	12 375 387	13 021 576	13 584 612	14 511 782	15 381 186
Terre-Neuve-et-Labrador	259 564	268 213	276 750	277 447	289 437
Île-du-Prince-Édouard	50 522	53 482	55 664	58 831	60 960
Nouvelle-Écosse	361 137	396 824	401 588	423 511	447 359
Nouveau-Brunswick	272 451	292 989	300 048	316 589	326 354
Québec ¹	3 153 486	3 346 670	3 450 549	3 730 591	4 088 518
Ontario	4 498 488	4 793 705	5 091 124	5 447 201	5 713 459
Manitoba	406 524	421 082	428 883	452 186	465 429
Saskatchewan	345 152	353 700	360 498	372 436	390 920
Alberta	1 204 106	1 239 843	1 300 004	1 423 419	1 482 392
Colombie-Britannique	1 767 933	1 797 563	1 859 910	1 945 416	2 049 907
Territoire du Yukon	22 194	22 418	22 599	23 366	24 151
Territoires du Nord-Ouest	33 830	31 686	33 278	37 001	38 477
Nunavut	..	3 400	3 717	3 790	3 824

1. L'année courante pour les bières importées est estimée.

Tableau 1-6

Valeur des ventes de boissons alcoolisées par habitant¹ 15 ans et plus - Exercices financiers clos le 31 mars

	1999	2000	2001	2002	2003
	dollars				
Spiritueux					
Canada	133,1	137,0	141,5	145,1	149,6
Terre-Neuve-et-Labrador	194,3	200,2	211,0	194,6	206,9
Île-du-Prince-Édouard	168,0	174,0	180,5	176,1	194,6
Nouvelle-Écosse	176,1	183,3	186,1	190,1	200,2
Nouveau-Brunswick	121,2	126,0	128,7	130,5	136,0
Québec	62,5	64,8	69,8	75,3	80,8
Ontario	140,8	147,1	151,3	154,6	157,7
Manitoba	184,0	188,1	188,8	192,1	194,7
Saskatchewan	182,5	184,3	186,1	190,4	192,5
Alberta	184,8	184,2	189,0	190,9	189,1
Colombie-Britannique	157,7	159,7	164,9	168,3	177,8
Territoire du Yukon	293,8	294,8	300,5	314,8	317,5
Territoires du Nord-Ouest ³	293,9	304,6	319,9	341,6	349,8
Nunavut ³	..	0,0
Vins					
Canada	108,5	119,3	126,0	132,1	144,7
Terre-Neuve-et-Labrador	42,1	49,2	53,8	56,8	69,7
Île-du-Prince-Édouard	52,3	58,3	63,4	78,8	73,6
Nouvelle-Écosse	62,1	68,2	72,1	77,3	88,6
Nouveau-Brunswick	51,1	58,0	63,0	69,3	79,6
Québec	143,0	164,2	181,8	194,5	215,5
Ontario	103,4	112,6	116,0	118,8	129,6
Manitoba	65,4	71,6	71,4	75,8	80,2
Saskatchewan	39,2	42,1	42,6	44,2	46,7
Alberta	95,4	98,6	103,1	111,0	120,2
Colombie-Britannique	130,2	137,6	140,5	144,9	155,8
Territoire du Yukon	145,1	150,5	153,4	161,9	172,0
Territoires du Nord-Ouest ³	68,3	76,4	77,8	85,5	90,6
Nunavut ³	..	0,0
Bière					
Canada	267,4	273,5	278,2	289,5	308,0
Terre-Neuve-et-Labrador	348,5	354,7	358,7	374,1	392,4
Île-du-Prince-Édouard	247,7	255,0	258,6	263,1	281,4
Nouvelle-Écosse	239,0	267,4	263,6	275,2	291,1
Nouveau-Brunswick	272,2	291,4	292,8	306,2	309,8
Québec ²	322,1	327,6	318,2	336,0	368,7
Ontario	248,8	258,2	273,7	283,3	296,8
Manitoba	205,2	207,9	213,3	226,3	231,4
Saskatchewan	211,4	215,1	220,9	230,6	255,7
Alberta	248,0	249,7	254,1	270,4	286,6
Colombie-Britannique	255,7	250,0	254,0	255,1	269,4
Territoire du Yukon	464,5	479,5	482,8	496,3	513,5
Territoires du Nord-Ouest ³	359,8	373,6	389,4	410,4	421,7
Nunavut ³	..	0,0
Total des boissons alcoolisées					
Canada	509,0	529,8	545,7	566,8	602,4
Terre-Neuve-et-Labrador	584,9	604,1	623,6	625,5	669,0
Île-du-Prince-Édouard	468,1	487,3	502,5	517,9	549,7
Nouvelle-Écosse	477,2	518,9	521,8	542,6	579,8
Nouveau-Brunswick	444,6	475,5	484,5	506,0	525,5
Québec ²	527,7	556,6	569,7	605,8	665,0
Ontario	493,1	518,5	541,1	556,7	584,2
Manitoba	454,6	467,6	473,5	494,1	506,3
Saskatchewan	433,2	441,5	449,6	465,2	495,0
Alberta	528,2	532,5	546,2	572,3	595,9
Colombie-Britannique	543,6	547,3	559,4	568,3	603,0
Territoire du Yukon	903,4	924,8	936,8	973,1	1 003,0
Territoires du Nord-Ouest ³	721,9	754,6	787,1	837,5	862,0
Nunavut ³	..	0,0

1. Les données par habitant peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement (total produits).

2. L'année courante pour les bières importées est estimée.

3. Données par habitant non-disponibles pour le Nunavut. Les données par habitant des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont été combinées puisque le seul point de distribution au Nunavut n'est pas représentatif de tous les achats faits dans ce territoire.

Tableau 1-7

Volume des ventes de boissons alcoolisées - Exercices financiers clos le 31 mars

	1999	2000	2001	2002	2003
	milliers de litres				
Spiritueux					
Canada	147 578	155 415	162 007	182 313	192 648
Terre-Neuve-et-Labrador	3 135	3 221	3 382	3 148	3 168
Île-du-Prince-Édouard	757	824	883	942	1 073
Nouvelle-Écosse	5 613	5 989	6 433	6 888	6 985
Nouveau-Brunswick	3 523	3 721	3 799	3 993	4 242
Québec	15 496	16 225	17 832	21 899	24 952
Ontario	63 173	68 161	69 925	80 554	86 080
Manitoba	7 412	7 652	7 791	8 353	8 645
Saskatchewan	6 490	6 569	6 782	7 197	7 174
Alberta	18 320	18 448	19 105	19 956	18 999
Colombie-Britannique	22 896	23 860	25 316	28 619	30 468
Territoire du Yukon	315	302	299	332	332
Territoires du Nord-Ouest	448	418	433	407	508
Nunavut	..	25	27	25	23
Vins					
Canada	272 539	287 622	303 712	316 688	333 661
Terre-Neuve-et-Labrador	1 810	2 069	2 291	2 492	2 808
Île-du-Prince-Édouard	650	695	741	575	820
Nouvelle-Écosse	5 071	5 572	5 732	6 001	6 188
Nouveau-Brunswick	3 635	4 022	4 416	4 820	5 201
Québec	84 667	91 812	98 985	102 777	107 240
Ontario	93 168	98 094	102 884	106 423	115 546
Manitoba	6 544	6 895	6 948	7 264	7 357
Saskatchewan	3 728	3 860	3 908	4 025	3 920
Alberta	27 782	28 144	30 757	33 757	34 458
Colombie-Britannique	44 728	45 692	46 279	47 758	49 284
Territoire du Yukon	435	423	430	422	440
Territoires du Nord-Ouest	321	329	329	361	385
Nunavut	..	15	13	13	14
Bière					
Canada	2 074 152	2 103 377	2 117 122	2 167 879	2 184 657
Terre-Neuve-et-Labrador	39 811	41 538	41 138	42 210	40 351
Île-du-Prince-Édouard	8 240	8 479	8 538	9 386	8 748
Nouvelle-Écosse	58 846	60 806	60 380	61 627	61 336
Nouveau-Brunswick	47 302	49 596	49 162	50 864	49 558
Québec ¹	563 896	572 930	565 276	578 829	577 378
Ontario	750 435	769 104	785 781	800 964	824 799
Manitoba	68 979	68 585	69 456	71 302	70 562
Saskatchewan	57 915	59 837	59 019	61 491	60 687
Alberta	208 081	208 684	210 994	223 951	223 321
Colombie-Britannique	263 471	256 564	260 149	259 686	260 247
Territoire du Yukon	3 520	3 556	3 501	3 462	3 493
Territoires du Nord-Ouest	3 656	3 248	3 268	3 646	3 703
Nunavut	..	450	460	461	474
Total des boissons alcoolisées					
Canada	2 494 269	2 546 414	2 582 842	2 666 880	2 710 967
Terre-Neuve-et-Labrador	44 756	46 828	46 811	47 850	46 327
Île-du-Prince-Édouard	9 648	9 998	10 162	10 903	10 642
Nouvelle-Écosse	69 529	72 367	72 545	74 516	74 509
Nouveau-Brunswick	54 460	57 339	57 377	59 677	59 001
Québec ¹	664 059	680 967	682 094	703 506	709 571
Ontario	906 776	935 359	958 590	987 941	1 026 425
Manitoba	82 935	83 132	84 195	86 919	86 564
Saskatchewan	68 133	70 266	69 709	72 713	71 781
Alberta	254 183	255 276	260 856	277 664	276 778
Colombie-Britannique	331 095	326 116	331 744	336 063	339 999
Territoire du Yukon	4 270	4 281	4 230	4 216	4 264
Territoires du Nord-Ouest	4 425	3 995	4 030	4 414	4 596
Nunavut	..	490	500	499	512

1. L'année courante pour les bières importées est estimée.

Tableau 1-8

Volume des ventes de boissons alcoolisées par habitant¹ 15 ans et plus - Exercices financiers clos le 31 mars

	1999	2000	2001	2002	2003
	litres				
Spiritueux					
Canada	6,1	6,3	6,5	7,1	7,5
Terre-Neuve-et-Labrador	7,1	7,3	7,6	7,1	7,3
Île-du-Prince-Édouard	7,0	7,5	8,0	8,3	9,7
Nouvelle-Écosse	7,4	7,8	8,4	8,8	9,1
Nouveau-Brunswick	5,7	6,0	6,1	6,4	6,8
Québec	2,6	2,7	2,9	3,6	4,1
Ontario	6,9	7,4	7,4	8,2	8,8
Manitoba	8,3	8,5	8,6	9,1	9,4
Saskatchewan	8,1	8,2	8,5	9,0	9,1
Alberta	8,0	7,9	8,0	8,0	7,6
Colombie-Britannique	7,0	7,3	7,6	8,4	9,0
Territoire du Yukon	12,8	12,5	12,4	13,8	13,8
Territoires du Nord-Ouest ³	9,7	9,5	9,8	8,9	10,8
Nunavut ³
Vins					
Canada	11,2	11,7	12,2	12,4	13,1
Terre-Neuve-et-Labrador	4,1	4,7	5,2	5,6	6,5
Île-du-Prince-Édouard	6,0	6,3	6,7	5,1	7,4
Nouvelle-Écosse	6,7	7,3	7,4	7,7	8,0
Nouveau-Brunswick	5,9	6,5	7,1	7,7	8,4
Québec	14,2	15,3	16,3	16,7	17,4
Ontario	10,2	10,6	10,9	10,9	11,8
Manitoba	7,3	7,7	7,7	7,9	8,0
Saskatchewan	4,7	4,8	4,9	5,0	5,0
Alberta	12,2	12,1	12,9	13,6	13,9
Colombie-Britannique	13,8	13,9	13,9	14,0	14,5
Territoire du Yukon	17,7	17,4	17,8	17,6	18,3
Territoires du Nord-Ouest ³	7,0	7,4	7,3	7,7	8,1
Nunavut ³
Bière					
Canada	85,3	85,6	85,0	84,7	85,6
Terre-Neuve-et-Labrador	89,7	93,6	92,7	95,2	93,3
Île-du-Prince-Édouard	76,3	77,3	77,1	82,6	78,9
Nouvelle-Écosse	77,8	79,5	78,4	79,0	79,5
Nouveau-Brunswick	77,2	80,5	79,4	81,3	79,8
Québec ²	94,4	95,3	93,3	94,0	93,9
Ontario	82,3	83,2	83,5	81,9	84,3
Manitoba	77,1	76,2	76,7	77,9	76,8
Saskatchewan	72,7	74,7	73,6	76,8	76,8
Alberta	91,3	89,6	88,6	90,0	89,8
Colombie-Britannique	81,0	78,1	78,2	75,9	76,6
Territoire du Yukon	143,3	146,7	145,1	144,2	145,1
Territoires du Nord-Ouest ³	79,3	79,5	79,3	84,3	85,1
Nunavut ³
Total des boissons alcoolisées					
Canada	102,6	103,6	103,8	104,2	106,2
Terre-Neuve-et-Labrador	100,9	105,5	105,5	107,9	107,1
Île-du-Prince-Édouard	89,4	91,1	91,7	96,0	96,0
Nouvelle-Écosse	91,9	94,6	94,3	95,5	96,6
Nouveau-Brunswick	88,9	93,1	92,6	95,4	95,0
Québec ²	111,1	113,3	112,6	114,2	115,4
Ontario	99,4	101,2	101,9	101,0	104,9
Manitoba	92,7	92,3	92,9	95,0	94,2
Saskatchewan	85,5	87,7	86,9	90,8	90,9
Alberta	111,5	109,6	109,6	111,6	111,3
Colombie-Britannique	101,8	99,3	99,8	98,2	100,0
Territoire du Yukon	173,8	176,6	175,3	175,6	177,1
Territoires du Nord-Ouest ³	95,9	96,5	96,4	100,9	104,1
Nunavut ³

1. Les données par habitant peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement (total produits).

2. L'année courante pour les bières importées est estimée.

3. Données par habitant non-disponibles pour le Nunavut. Les données par habitant des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont été combinées puisque le seul point de distribution au Nunavut n'est pas représentatif de tous les achats faits dans ce territoire.

Tableau 1-9

Volume en litres d'alcool absolu des ventes de boissons alcoolisées - Exercices financiers clos le 31 mars

	1999	2000	2001	2002	2003
	milliers de litres				
Spiritueux					
Canada	47 559	49 493	51 227	52 596	53 230
Terre-Neuve-et-Labrador	1 205	1 233	1 291	1 193	1 195
Île-du-Prince-Édouard	258	272	279	285	303
Nouvelle-Écosse	1 884	1 977	2 008	2 029	2 008
Nouveau-Brunswick	1 117	1 133	1 153	1 143	1 214
Québec	5 320	5 518	5 979	6 184	6 363
Ontario	18 830	20 285	20 974	21 619	21 932
Manitoba	2 444	2 464	2 461	2 465	2 467
Saskatchewan	2 106	2 115	2 117	2 128	2 069
Alberta	6 855	6 860	7 154	7 487	7 136
Colombie-Britannique	7 300	7 406	7 552	7 815	8 255
Yukon	85	83	84	85	85
Territoires du Nord-Ouest	154	138	167	152	195
Nunavut	..	9	10	9	9
Vins					
Canada	30 363	32 050	33 940	35 363	37 229
Terre-Neuve-et-Labrador	174	195	212	225	247
Île-du-Prince-Édouard	71	76	83	64	93
Nouvelle-Écosse	562	621	647	680	699
Nouveau-Brunswick	366	400	430	456	494
Québec	9 914	10 742	11 654	12 109	12 647
Ontario	10 742	11 292	11 901	12 291	13 234
Manitoba	723	768	782	822	839
Saskatchewan	400	419	428	439	425
Alberta	2 632	2 650	2 816	3 073	3 148
Colombie-Britannique	4 704	4 811	4 910	5 126	5 317
Yukon	44	43	44	44	46
Territoires du Nord-Ouest	33	33	32	35	38
Nunavut	..	2	2	2	2
Bière					
Canada	103 708	105 169	105 856	108 394	109 233
Terre-Neuve-et-Labrador	1 991	2 077	2 057	2 111	2 018
Île-du-Prince-Édouard	412	424	427	469	437
Nouvelle-Écosse	2 942	3 040	3 019	3 081	3 067
Nouveau-Brunswick	2 365	2 480	2 458	2 543	2 478
Québec ¹	28 195	28 647	28 264	28 941	28 869
Ontario	37 522	38 455	39 289	40 048	41 240
Manitoba	3 449	3 429	3 473	3 565	3 528
Saskatchewan	2 896	2 992	2 951	3 075	3 034
Alberta	10 404	10 434	10 550	11 198	11 166
Colombie-Britannique	13 174	12 828	13 007	12 984	13 012
Yukon	176	178	175	173	175
Territoires du Nord-Ouest	183	162	163	182	185
Nunavut	..	23	23	23	24
Total des boissons alcoolisées					
Canada	181 630	186 712	191 023	196 353	199 692
Terre-Neuve-et-Labrador	3 370	3 505	3 559	3 528	3 459
Île-du-Prince-Édouard	741	771	788	818	834
Nouvelle-Écosse	5 388	5 638	5 674	5 791	5 773
Nouveau-Brunswick	3 848	4 013	4 041	4 142	4 185
Québec ¹	43 429	44 907	45 896	47 234	47 878
Ontario	67 093	70 032	72 165	73 958	76 407
Manitoba	6 616	6 661	6 715	6 852	6 833
Saskatchewan	5 402	5 525	5 496	5 641	5 529
Alberta	19 890	19 944	20 519	21 757	21 451
Colombie-Britannique	25 178	25 045	25 469	25 925	26 585
Yukon	305	304	303	302	306
Territoires du Nord-Ouest	370	334	363	370	418
Nunavut	..	33	35	34	34

1. L'année courante pour les bières importées est estimée.

Tableau 1-10

Volume en litres d'alcool absolu des ventes de boissons alcoolisées par habitant¹ 15 ans et plus - Exercices financiers clos le 31 mars

	1999	2000	2001	2002	2003
	litres				
Spiritueux					
Canada	2,0	2,0	2,1	2,1	2,1
Terre-Neuve-et-Labrador	2,7	2,8	2,9	2,8	2,8
Île-du-Prince-Édouard	2,4	2,5	2,5	2,6	2,7
Nouvelle-Écosse	2,5	2,6	2,6	2,7	2,6
Nouveau-Brunswick	1,8	1,8	1,9	1,8	2,0
Québec	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
Ontario	2,1	2,2	2,2	2,3	2,2
Manitoba	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7
Saskatchewan	2,6	2,6	2,6	2,7	2,6
Alberta	3,0	2,9	3,0	3,1	2,9
Colombie-Britannique	2,2	2,3	2,3	2,3	2,4
Yukon	3,4	3,4	3,5	3,6	3,5
Territoires du Nord-Ouest ³	3,3	3,2	3,8	3,4	4,2
Nunavut ³					
Vins					
Canada	1,2	1,3	1,4	1,4	1,5
Terre-Neuve-et-Labrador	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6
Île-du-Prince-Édouard	0,7	0,7	0,7	0,6	0,8
Nouvelle-Écosse	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9
Nouveau-Brunswick	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8
Québec	1,7	1,8	1,9	2,0	2,1
Ontario	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4
Manitoba	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9
Saskatchewan	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5
Alberta	1,2	1,1	1,2	1,3	1,3
Colombie-Britannique	1,4	1,5	1,5	1,5	1,6
Yukon	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9
Territoires du Nord-Ouest ³	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8
Nunavut ³					
Bière					
Canada	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3
Terre-Neuve-et-Labrador	4,5	4,7	4,6	4,9	4,7
Île-du-Prince-Édouard	3,8	3,9	3,9	4,3	3,9
Nouvelle-Écosse	3,9	4,0	3,9	4,0	4,0
Nouveau-Brunswick	3,9	4,0	4,0	4,1	4,0
Québec ²	4,7	4,8	4,7	4,8	4,7
Ontario	4,1	4,2	4,2	4,2	4,2
Manitoba	3,9	3,8	3,8	3,9	3,8
Saskatchewan	3,6	3,7	3,7	3,9	3,8
Alberta	4,6	4,5	4,4	4,6	4,5
Colombie-Britannique	4,1	3,9	3,9	3,9	3,8
Yukon	7,2	7,3	7,3	7,2	7,3
Territoires du Nord-Ouest ³	4,0	4,0	4,0	4,3	4,3
Nunavut ³					
Total des boissons alcoolisées					
Canada	7,5	7,6	7,7	7,8	7,8
Terre-Neuve-et-Labrador	7,6	7,9	8,0	8,2	8,0
Île-du-Prince-Édouard	6,9	7,0	7,1	7,4	7,5
Nouvelle-Écosse	7,1	7,4	7,4	7,6	7,5
Nouveau-Brunswick	6,3	6,5	6,5	6,7	6,7
Québec ²	7,3	7,5	7,6	7,8	7,8
Ontario	7,4	7,6	7,7	7,7	7,8
Manitoba	7,4	7,4	7,4	7,5	7,4
Saskatchewan	6,8	6,9	6,9	7,1	7,0
Alberta	8,7	8,6	8,6	9,0	8,6
Colombie-Britannique	7,7	7,6	7,7	7,7	7,8
Yukon	12,4	12,6	12,6	12,6	12,7
Territoires du Nord-Ouest ³	8,0	7,9	8,5	8,4	9,2
Nunavut ³					

1. Les données par habitant peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

2. L'année courante pour les bières importées est estimée.

3. Les données par habitant des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont été combinées puisque le seul point de distribution au Nunavut n'est pas représentatif de tous les achats faits dans ce territoire.

Tableau 1-11

Volume des ventes de vins par types - Exercices financiers clos le 31 mars

	1999			2000			2001		
	Canadiens	Importés	Total	Canadiens	Importés	Total	Canadiens	Importés	Total
	milliers de litres								
Vins rouges									
Canada	30 948	73 704	104 653	35 724	83 314	119 038	35 894	95 737	131 631
Terre-Neuve-et-Labrador	113	349	462	111	402	513	131	459	590
Île-du-Prince-Édouard	59	82	141	75	87	162	87	94	181
Nouvelle-Écosse	378	913	1 290	446	1 048	1 494	518	1 175	1 693
Nouveau-Brunswick 1	235	624	859	259	694	953	280	779	1 059
Québec	10 005	33 316	43 321	11 622	38 020	49 642	12 074	45 820	57 894
Ontario	10 439	22 646	33 085	11 913	26 879	38 792	12 116	28 095	40 211
Manitoba	686	1 619	2 305	740	1 780	2 520	742	1 878	2 620
Saskatchewan	572	616	1 188	651	639	1 290	699	654	1 353
Alberta	2 097	5 043	7 140	2 624	4 646	7 270	1 870	7 415	9 285
Colombie-Britannique	6 304	8 382	14 686	7 217	8 989	16 206	7 308	9 237	16 545
Territoire du Yukon	50	51	101	55	55	110	60	56	116
Territoires du Nord-Ouest	10	64	74	11	68	79	9	68	77
Nunavut	0	7	7	0	7	7
Vins blancs									
Canada	55 423	63 290	118 713	55 835	67 733	123 568	55 494	60 516	116 010
Terre-Neuve-et-Labrador	378	411	789	449	439	888	447	436	883
Île-du-Prince-Édouard	238	121	358	262	123	384	223	113	336
Nouvelle-Écosse	1 323	1 173	2 496	1 401	1 268	2 669	1 409	1 253	2 662
Nouveau-Brunswick 1	918	709	1 626	1 013	785	1 798	1 093	881	1 974
Québec	14 052	20 812	34 863	14 301	21 079	35 380	13 171	19 802	32 972
Ontario	22 356	24 172	46 528	23 152	27 588	50 740	22 695	24 651	47 346
Manitoba	1 500	1 490	2 990	1 510	1 700	3 210	1 445	1 500	2 945
Saskatchewan	1 094	567	1 661	1 086	565	1 651	1 031	524	1 555
Alberta	2 713	7 246	9 959	2 307	7 609	9 916	3 019	5 182	8 201
Colombie-Britannique	10 751	6 476	17 227	10 255	6 465	16 720	10 867	6 064	16 931
Territoire du Yukon	65	54	119	67	54	121	68	50	118
Territoires du Nord-Ouest	36	60	96	32	52	84	27	54	81
Nunavut	0	7	7	0	6	6
Vins non-identifiés									
Canada	35 944	13 230	49 174	34 625	10 392	45 017	37 605	18 467	56 072
Terre-Neuve-et-Labrador	402	157	559	510	158	668	647	171	818
Île-du-Prince-Édouard	124	27	151	117	32	149	178	46	224
Nouvelle-Écosse	1 078	206	1 284	1 206	204	1 410	1 141	237	1 378
Nouveau-Brunswick 1	908	242	1 150	1 002	269	1 271	1 081	302	1 383
Québec	2 621	3 862	6 483	2 442	4 348	6 791	2 319	5 799	8 118
Ontario	7 534	6 021	13 555	6 018	2 544	8 562	7 447	7 880	15 327
Manitoba	1 083	166	1 249	1 004	161	1 165	977	406	1 383
Saskatchewan	733	146	879	717	202	919	756	244	1 000
Alberta	9 469	1 214	10 683	9 866	1 092	10 958	11 417	1 854	13 271
Colombie-Britannique	11 644	1 171	12 815	11 402	1 364	12 766	11 294	1 509	12 803
Territoire du Yukon	210	5	215	187	5	192	187	9	196
Territoires du Nord-Ouest	138	13	151	155	11	166	161	10	171
Nunavut	0	1	1	0	0	0
Total vins									
Canada	122 316	150 223	272 539	126 187	161 435	287 622	128 993	174 720	303 712
Terre-Neuve-et-Labrador	893	917	1 810	1 070	999	2 069	1 225	1 066	2 291
Île-du-Prince-Édouard	421	230	650	454	241	695	488	253	741
Nouvelle-Écosse	2 779	2 291	5 071	3 052	2 520	5 572	3 067	2 665	5 732
Nouveau-Brunswick 1	2 061	1 574	3 635	2 274	1 748	4 022	2 454	1 962	4 416
Québec	26 678	57 989	84 667	28 365	63 447	91 812	27 564	71 421	98 985
Ontario	40 329	52 839	93 168	41 083	57 011	98 094	42 258	60 626	102 884
Manitoba	3 269	3 275	6 544	3 254	3 641	6 895	3 164	3 784	6 948
Saskatchewan	2 399	1 329	3 728	2 454	1 406	3 860	2 486	1 422	3 908
Alberta	14 279	13 503	27 782	14 797	13 347	28 144	16 306	14 451	30 757
Colombie-Britannique	28 699	16 029	44 728	28 874	16 818	45 692	29 469	16 810	46 279
Territoire du Yukon	325	110	435	309	114	423	315	115	430
Territoires du Nord-Ouest	184	137	321	198	131	329	197	132	329
Nunavut	1	14	15	0	13	13

Tableau 1-11 – suite

Volume des ventes de vins par types - Exercices financiers clos le 31 mars

	2002			2003		
	Canadiens	Importés	Total	Canadiens	Importés	Total
milliers de litres						
Vins rouges						
Canada	37 633	103 766	141 399	43 316	116 227	159 543
Terre-Neuve-et-Labrador	149	482	631	178	516	694
Île-du-Prince-Édouard	76	66	142	119	146	265
Nouvelle-Écosse	556	1 313	1 869	582	1 592	2 174
Nouveau-Brunswick ¹	306	850	1 156	340	907	1 247
Québec	11 732	50 035	61 767	12 192	54 060	66 252
Ontario	12 823	30 054	42 877	16 950	36 607	53 557
Manitoba	827	2 014	2 841	883	2 151	3 034
Saskatchewan	713	697	1 410	725	578	1 303
Alberta	2 180	8 158	10 338	2 483	8 655	11 138
Colombie-Britannique	8 191	9 949	18 140	8 767	10 848	19 615
Territoire du Yukon	70	61	131	82	69	151
Territoires du Nord-Ouest	10	80	90	14	91	105
Nunavut	0	7	7	1	7	8
Vins blancs						
Canada	53 817	61 670	115 487	57 931	63 164	121 095
Terre-Neuve-et-Labrador	450	436	886	467	449	916
Île-du-Prince-Édouard	181	105	286	281	135	416
Nouvelle-Écosse	1 447	1 332	2 780	1 354	1 331	2 685
Nouveau-Brunswick ¹	1 193	962	2 155	1 296	1 029	2 325
Québec	12 001	20 100	32 101	11 310	20 288	31 598
Ontario	21 396	25 029	46 425	25 920	26 480	52 399
Manitoba	1 476	1 557	3 033	1 422	1 568	2 990
Saskatchewan	1 022	522	1 544	1 007	504	1 511
Alberta	3 217	5 433	8 650	3 266	5 219	8 485
Colombie-Britannique	11 334	6 081	17 415	11 495	6 060	17 555
Territoire du Yukon	71	51	122	73	49	122
Territoires du Nord-Ouest	28	56	84	40	48	88
Nunavut	0	6	6	1	5	6
Vins non-identifiés						
Canada	39 733	20 070	59 802	35 927	17 095	53 022
Terre-Neuve-et-Labrador	803	172	975	1 018	180	1 198
Île-du-Prince-Édouard	104	42	146	114	26	140
Nouvelle-Écosse	1 113	239	1 353	1 077	252	1 329
Nouveau-Brunswick ¹	1 179	330	1 509	1 282	347	1 629
Québec	2 357	6 553	8 909	2 325	7 065	9 390
Ontario	8 865	8 256	17 121	5 251	4 338	9 589
Manitoba	935	455	1 390	865	468	1 333
Saskatchewan	796	275	1 071	875	231	1 106
Alberta	12 633	2 136	14 769	12 323	2 512	14 835
Colombie-Britannique	10 611	1 592	12 203	10 458	1 656	12 114
Territoire du Yukon	161	8	169	158	8	167
Territoires du Nord-Ouest	176	12	187	180	12	192
Nunavut	0	0	0	0	0	0
Total vins						
Canada	131 182	185 506	316 688	137 174	196 486	333 661
Terre-Neuve-et-Labrador	1 402	1 090	2 492	1 663	1 145	2 808
Île-du-Prince-Édouard	361	214	575	514	307	820
Nouvelle-Écosse	3 117	2 884	6 001	3 014	3 175	6 188
Nouveau-Brunswick ¹	2 678	2 142	4 820	2 918	2 283	5 201
Québec	26 089	76 688	102 777	25 827	81 413	107 240
Ontario	43 084	63 339	106 423	48 120	67 425	115 546
Manitoba	3 238	4 026	7 264	3 170	4 187	7 357
Saskatchewan	2 531	1 494	4 025	2 607	1 313	3 920
Alberta	18 030	15 727	33 757	18 072	16 386	34 458
Colombie-Britannique	30 136	17 622	47 758	30 720	18 564	49 284
Territoire du Yukon	302	120	422	314	126	440
Territoires du Nord-Ouest	214	147	361	235	150	385
Nunavut	0	13	13	2	12	14

1. Données estimées.

Tableau 1-12

Importations et exportations de boissons alcoolisées, par volume et par pays - Exercice financier clos le 31 mars 2003

	Spiritueux (L.A.A.)	Vins	Bière
milliers de litres			
Importations			
Australie	.	20 248	.
Chili	.	22 177	.
France	2 243	55 128	.
Allemagne	.	4 188	15 479
Irlande	359	.	.
Italie	.	40 337	.
Jamaïque	1 742	.	.
Mexique	.	.	45 154
Pays-Bas	.	.	44 410
Royaume-Uni	5 590	.	13 202
États-Unis	9 979	31 837	46 942
Autres pays	11 559	28 336	40 793
Total importations	31 472	202 250	205 980
Exportations			
Japon	3 245	.	.
Suède	532	.	.
Taiwan	.	514	.
Royaume-Uni	514	.	.
États-Unis	56 064	35 798	394 746
Autres pays	4 356	1 911	.
Total exportations	64 712	38 222	394 746

Nota : L.A.A. = Litres d'alcool absolu.

Tableau 1-13

Importations and exportations de boissons alcoolisées¹, par valeur et par volume - Exercices financiers clos le 31 mars

Détail	1999	2000	2001	2002	2003
milliers de dollars					
Par valeur					
Importations					
Spiritueux	225 926	242 637	275 482	303 361	301 656
Vins	766 715	843 801	921 936	940 435	1 054 428
Bière	150 389	196 665	220 243	255 510	307 142
Total des importations	1 143 030	1 283 103	1 417 661	1 499 306	1 663 226
Exportations de stock canadiens					
Spiritueux	567 249	621 619	608 511	562 756	415 603
Vins	11 623	49 439	86 352	116 001	114 966
Bière	267 278	284 088	352 088	343 262	336 110
Total des exportations de stock canadiens ²	846 150	955 146	1 046 951	1 022 019	866 679
milliers de litres					
Par volume					
Importations					
Spiritueux (L.A.A.)	23 507	27 067	28 951	30 626	31 472
Vins	214 219	224 529	248 578	249 247	202 250
Bière	131 851	159 816	164 876	178 643	205 980
Total des importations	369 577	411 412	442 405	458 516	439 702
Exportations de stock canadiens					
Spiritueux (L.A.A.)	66 267	72 661	65 397	62 522	64 712
Vins	3 974	17 729	24 101	43 913	38 222
Bière	356 744	365 690	413 855	415 748	394 746
Total des exportations de stock canadiens ²	426 985	456 080	503 353	522 183	497 680

1. Les importations présentées dans ce tableau peuvent ne pas correspondre aux données du tableau 183-0015 de CANSIM et des tableaux 1-1, 1-2, 1-3 et 1-4 de la publication « Le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada » 63-202 au catalogue puisque certains produits importés par les régies des alcools au cours d'une année sont entreposés et vendus au cours d'une année ultérieure. Aussi, les valeurs inscrites au tableau sont basées sur les prix des pays d'origine.

2. Ne comprend pas les produits étrangers réexportés.

Nota : L.A.A. = Litres d'alcool absolu.

Tableau 2-1

Bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées¹ - Exercice financier clos le 31 mars 2003

	Terre-Neuve-et -Labrador	Île-du-Prince -Édouard	Nouvelle -Écosse	Nouveau -Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
milliers de dollars							
Régies des alcools							
Bénéfice net provenant des ventes							
Ventes brutes (Taxe sur les biens et service (TPS) comprise) ²	126 492	60 960	441 784	326 354	1 833 488	3 311 373	465 429
Déduction : Déduction : Taxe sur les biens et service (TPS)	8 275	3 989	28 902	21 351	119 948	216 632	30 449
Ventes nettes	118 217	56 971	412 882	305 003	1 713 540	3 094 741	434 980
Déduction : Déduction : prix de revient des produits vendus ²	50 121	37 657	203 389	162 915	779 568	1 649 262	229 522
Bénéfice brut sur les ventes	68 096	19 313	209 493	142 088	933 972	1 445 479	205 458
Déduction : Déduction : des frais généraux et d'administration moins les revenus divers	25 324	9 264	51 697	32 041	393 730	574 146	40 191
Bénéfice net provenant des ventes des régies des alcools	42 772	10 050	157 796	110 047	540 242	871 333	165 267
Recettes des administrations (profits remis des régies des alcool non compris)							
Taxe de vente ¹	0	11 416 ³	0	0	0	0	0
Licences et permis	49 498	80	5 168	3 428	140 033	535 118	2 380
Amendes et saisies	0	22	43	219	137	0	0
Recettes totales des administrations	49 498	11 517	5 210	3 647	140 170	535 118	2 380
Total du bénéfice net des régies des alcools et des recettes des administrations provinciales et territoriales	92 270	21 567	163 006	113 694	680 412	1 406 451	167 647
milliers de dollars							
	Saskatchewan	Alberta	Colombie -Britannique	Territoire du Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Nunavut	Canada
Régies des alcools							
Bénéfice net provenant des ventes							
Ventes brutes (Taxe sur les biens et service (TPS) comprise) ²	390 920	1 481 031	2 005 235	24 151	38 477	3 824	10 509 516
Déduction : Déduction : Taxe sur les biens et service (TPS)	25 574	96 890	131 184	1 581	2 518	249	687 541
Ventes nettes	365 346	1 384 141	1 874 051	22 570	35 959	3 575	9 821 975
Déduction : Déduction : prix de revient des produits vendus ²	196 916	849 593	980 965	12 072	13 621	1 473	5 167 075
Bénéfice brut sur les ventes	168 430	534 548	893 086	10 498	22 338	2 102	4 654 901
Déduction : Déduction : des frais généraux et d'administration moins les revenus divers	43 033	0	239 563	6 143	3 131	752	1 419 014
Bénéfice net provenant des ventes des régies des alcools	125 397	534 548	653 523	4 355	19 207	1 350	3 235 887
Recettes des administrations (profits remis des régies des alcool non compris)							
Taxe de vente ¹	0	0	0	2 418 ⁴	0	0	13 834
Licences et permis	1 028	6 535	6 901	117	589	463	751 337
Amendes et saisies	0	229	0	0	23	0	673
Recettes totales des administrations	1 028	6 764	6 901	2 535	612	463	765 843
Total du bénéfice net des régies des alcools et des recettes des administrations provinciales et territoriales	126 425	541 312	660 424	6 890	19 819	1 813	4 001 730

1. Ne comprend pas les taxes générales de ventes au détail perçues par la plupart des provinces.

2. Comprend les remises et les rabais tel que le remboursement des contenants consignés et les ventes de bouteilles.

3. Taxe de santé (taxe sur tous les achats aux magasins des régies) perçue en vertu de la Health Tax Act.

4. Taxe sur les ventes des boissons alcoolisées prélevées aux termes de la Liquor Ordinance du territoire du Yukon.

Tableau 2-2

Total du bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées¹ - Exercices financiers clos le 31 mars

Province or territoire	1994	1995	1996	1997	1998
milliers de dollars					
Canada	3 098 208	3 204 481	3 261 834	3 336 292	3 445 556
Terre-Neuve-et-Labrador	79 324	78 779	77 483	76 087	85 763
Île-du-Prince-Édouard	18 266	18 524	19 267	18 700	19 012
Nouvelle-Écosse	119 884	118 654	119 990	122 036	125 510
Nouveau-Brunswick	85 485	86 502	88 037	88 649	88 600
Québec	448 057	443 407	476 977	494 652	507 203
Ontario	1 120 743	1 159 414	1 196 405	1 221 845	1 250 561
Manitoba	142 331	143 954	144 373	145 875	150 623
Saskatchewan	117 398	123 101	122 324	121 652	125 712
Alberta	381 758	436 256	420 016	430 172	456 154
Colombie-Britannique	562 089	573 917	572 926	592 589	612 045
Territoire du Yukon	7 237	6 555	7 656	7 782	7 903
Territoires du Nord-Ouest	15 636	15 418	16 380	16 253	16 470
Nunavut
milliers de dollars					
	1999	2000	2001	2002	2003
Canada	3 604 548	3 727 033	3 825 298	3 928 686	4 001 730
Terre-Neuve-et-Labrador	87 185	92 830	96 141	93 118	92 270
Île-du-Prince-Édouard	19 134	20 408	20 482	21 211	21 567
Nouvelle-Écosse	136 410	141 526	144 638	151 434	163 006
Nouveau-Brunswick	95 672	103 972	106 686	121 725	113 694
Québec	542 986	574 704	617 786	628 717	680 412
Ontario	1 328 898	1 404 552	1 400 385	1 452 384	1 406 451
Manitoba	152 919	157 505	159 839	164 665	167 647
Saskatchewan	129 571	129 970	127 896	124 428	126 425
Alberta	474 042	461 219	476 310	499 449	541 312
Colombie-Britannique	614 056	615 496	649 026	643 373	660 424
Territoire du Yukon	7 027	6 978	7 088	7 062	6 890
Territoires du Nord-Ouest	16 647	16 074	16 830	18 944	19 819
Nunavut	..	1 799	2 191	2 176	1 813

1. Ne comprend pas les taxes générales de ventes au détail perçues par la plupart des provinces.

Tableau 2-3

Rapprochement entre le bénéfice net des régies des alcools et les recettes provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées - Exercice financier clos le 31 mars 2003

	Terre-Neuve-et -Labrador	Île-du-Prince -Édouard	Nouvelle -Écosse	Nouveau -Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
milliers de dollars							
Bénéfice net apparaissant dans le rapport annuel de la régie des alcools	92 270	10 070	157 865	110 047	540 379	873 841	166 348
Déduction :							
Recettes comprises dans le revenu de la régie des alcools devant figurer comme recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools :							
Déduction : taxe de vente	0	0	0	0	0	0	0
Déduction : licences et permis	-49 498	-80	-40	0	0	-4 319	-2 380
Déduction : amendes et saisies	0	0	-43	0	-137	0	0
Plus :							
Dépenses déduites du revenu par la régie des alcools :							
Plus : dépenses relatives à l'application de la loi	0	60	0	0	0	1 811	1 299
Plus : entretien des prisonniers	0	0	14	0	0	0	0
Bénéfice net des ventes des régis des alcools	42 772	10 050	157 796	110 047	540 242	871 333	165 267
Plus :							
Plus : recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools	49 498	80	83	0	137	4 319	2 380
Autres recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools non comprises dans le revenu ¹							
Plus : taxe de vente	0	11 416	0	0	0	0	0
Plus : licences et permis	0	0	5 127	3 428	140 033	530 799	0
Plus : amendes et saisies	0	22	0	219	0	0	0
Total du bénéfice net des régies des alcools et des recettes des administrations provinciales et territoriales	92 270	21 567	163 006	113 694	680 412	1 406 451	167 647

	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoire du Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Nunavut	Canada
milliers de dollars							
Bénéfice net apparaissant dans le rapport annuel de la régie des alcools	126 425	541 312	653 523	4 472	19 316	1 813	3 297 681
Déduction :							
Recettes comprises dans le revenu de la régie des alcools devant figurer comme recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools :							
Déduction : taxe de vente	0	0	0	0	0	0	0
Déduction : licences et permis	-1 028	-6 535	0	-117	-589	-463	-65 049
Déduction : amendes et saisies	0	-229	0	0	-23	0	-432
Plus :							
Dépenses déduites du revenu par la régie des alcools :							
Plus : dépenses relatives à l'application de la loi	0	0	0	0	503	0	3 673
Plus : entretien des prisonniers	0	0	0	0	0	0	14
Bénéfice net des ventes des régis des alcools	125 397	534 548	653 523	4 355	19 207	1 350	3 235 887
Plus :							
Plus : recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools	1 028	6 764	0	117	612	463	65 481
Autres recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools non comprises dans le revenu ¹							
Plus : taxe de vente	0	0	0	2 418	0	0	13 834
Plus : licences et permis	0	0	6 901	0	0	0	686 288
Plus : amendes et saisies	0	0	0	0	0	0	241
Total du bénéfice net des régies des alcools et des recettes des administrations provinciales et territoriales	126 425	541 312	660 424	6 890	19 819	1 813	4 001 730

1. Autres recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools non comprises dans le revenu : Données obtenues des ministères ou organismes des administrations provinciales et territoriales.

Concepts, champ d'observation, sources, méthodes et qualité des données

Concepts

Le système de gestion financière (SGF) de Statistique Canada comporte des statistiques financières normalisées se rapportant à tous les organismes et niveaux gouvernementaux au Canada. Il a été mis au point au cours des 50 dernières années par Statistique Canada, avec la collaboration des représentants de tous les niveaux du gouvernement, du milieu de l'enseignement et du monde des affaires. Au fil des ans, au fur et à mesure de l'évolution des activités gouvernementales et des besoins des utilisateurs, le SGF a été constamment mis à jour et amélioré.

La présente publication vient compléter les statistiques financières que contiennent les séries du SGF sur les finances des entreprises publiques provinciales et territoriales et les revenus et les dépenses des administrations provinciales et territoriales.

Champ d'observation

Cette publication couvre les opérations financières des régies des alcools provinciales et territoriales et contient des renseignements additionnels sur la valeur et le volume des ventes de boissons alcoolisées des magasins et des agences des régies des alcools, et des magasins qu'exploitent les entreprises vinicoles et les brasseries. Le tableau 2, à l'Annexe 1, présente plus de détails sur les opérations que couvrent les statistiques.

Sources

La majorité des données sont tirées des enquêtes menées auprès des régies des alcools et des rapports annuels de ces dernières. Les statistiques sur les ventes de bière domestiques et importées au Québec sont fournies par l'Association des brasseurs du Canada. L'information sur le volume des ventes de bière importée débute seulement en 1996-1997 et se rapporte aux ventes faites par le réseau des épiceries. Les autres ventes de bière importée sont obtenues de la Société des alcools du Québec. Les données sur les importations et les exportations sont fournies par la Division du commerce international de Statistique Canada.

Méthodes

Les statistiques sont fondées sur un recensement de toutes les régies des alcools provinciales et territoriales. Le rapprochement entre les données financières et celles des rapports annuels des régies a été fait. On a vérifié l'exactitude et l'intégralité des données non financières, et communiqué avec les répondants pour confirmer ou expliquer les variations.

La valeur des ventes de boissons alcoolisées ne comprend pas les taxes générales de vente et la valeur des contenants consignés. Jusqu'au 31 décembre 1990, la valeur des ventes au détail comprenait la taxe de vente fédérale. Avec l'introduction, le 1^{er} janvier 1991, de la taxe fédérale sur les produits et les services (TPS), celle-ci est exclue de la valeur des ventes au détail plutôt qu'incluse dans la valeur des ventes. Pour obtenir des données comparables à celles des années antérieures, nous avons ajouté la TPS à la valeur des ventes.

La valeur et le volume des ventes par habitant sont calculés en utilisant la population âgée de 15 ans et plus. Cette pratique de Santé Canada permet de présenter un indicateur plus réaliste des tendances de la consommation de boissons alcoolisées.

Le volume des ventes de boissons alcoolisées en litres d'alcool absolu est calculé en multipliant le volume des ventes par le pourcentage d'alcool par volume. Dans le cas des spiritueux, le pourcentage d'alcool est de 40 % par volume sauf pour les liqueurs (20 %) et les coolers à base de spiritueux (5 %). Le pourcentage d'alcool de la plupart des vins varie entre 11 % et 12 %. Ainsi, le taux de conversion des vins est établi à 11,5 %. Cependant, certains vins peuvent contenir un pourcentage d'alcool supérieur ou inférieur à ces niveaux. Le taux de conversion utilisé pour les coolers à base de vins est de 5 %. Le taux de conversion pour la bière est également établi à 5 %. Le niveau d'alcool de la plupart des bières varie entre 4 % et 6,5 %.

Qualité des données

La qualité des données est généralement définie selon les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non dues à l'échantillonnage. L'erreur d'échantillonnage est celle qui peut être attribuable au fait que l'on a mené une enquête plutôt qu'un recensement. Il n'existe pas d'erreur d'échantillonnage puisque les données présentées ici ont été obtenues d'un recensement des régies des alcools provinciales et territoriales.

Les erreurs non dues à l'échantillonnage peuvent survenir à la fois dans le contexte des recensements et des enquêtes échantillons. Elles sont difficiles à évaluer et peuvent survenir à n'importe quelle étape des activités d'enquête. Il s'agit entre autres d'erreurs de couverture, de réponse, de non-réponse ou de traitement.

Les données que contient la publication sont fondées sur le recensement des documents administratifs des régies des alcools, les enquêtes menées auprès de ces mêmes régies et les comptes publics des administrations provinciales et territoriales. Les questionnaires d'enquête sont conçus pour éviter toute mauvaise interprétation de la part des répondants. De minutieuses vérifications sont effectuées pendant et après la saisie des données. Une communication permanente est assurée avec les fournisseurs de données, et, lorsque cela est possible, les données d'enquête sont comparées aux enregistrements administratifs pour expliquer les divergences importantes. Enfin, on effectue le rapprochement entre les présentes données et celles qui sont publiées dans les rapports annuels des régies des alcools. Nous estimons donc que les données présentées dans la publication sont d'une très grande qualité.

Appendice I

Provisions provinciales et territoriales concernant les ventes au détail de boissons alcoolisées

Les provinces et les territoires appliquent des règles et des pratiques différentes à la vente de boissons alcoolisées. Chaque province ou territoire compte une régie des alcools qui veille au contrôle et à la vente des boissons alcoolisées dans sa région. Dans la plupart des provinces, ces régies gèrent des magasins de ventes au détail et octroient des licences à des agences. Les agences sont des comptoirs de vente privés qui sont exploités sous permis des régies des alcools; elles desservent habituellement les résidents des communautés à faible densité de population et les communautés éloignées. Le tableau explicatif 1 présente le nombre de magasins, d'agences des régies des alcools et de magasins privés, selon la province et le territoire.

En 1993, l'Alberta a déclaré que la vente au détail des boissons alcoolisées serait privatisée. À la fin de 1993-1994, 145 des magasins de la Régie des alcools de l'Alberta avaient fermé leurs portes en raison de la privatisation. Pendant cette transition, la Régie des alcools de l'Alberta a continué d'exercer son pouvoir de réglementation et d'assumer ses responsabilités en tant qu'importateur et grossiste de produits alcoolisés.

Dans les provinces et les territoires, la bière importée n'est vendue que par les magasins et les agences des régies des alcools. La bière canadienne est vendue selon différentes provisions à l'échelle du Canada. En Ontario, la majorité de la bière est vendue par l'intermédiaire de Brewers Retail Inc., une compagnie exploitée conjointement par les principales brasseries. Les magasins des alcools vendent un peu de bière canadienne, mais les points de vente au détail inscrivent plus de 90 % des ventes. Au Québec, les brasseries vendent la bière directement aux établissements autorisés et au grand public dans les épiceries et les dépanneurs. Aucune bière canadienne n'est vendue dans les points de vente de la Société des alcools. À Terre-Neuve-et-Labrador, la bière canadienne est vendue dans les épiceries et les dépanneurs, ainsi que dans les magasins des alcools. Dans les autres provinces et territoires, la bière canadienne se vend dans les magasins et les agences de la Régie des alcools. De même, au Manitoba, en Saskatchewan, en Alberta, en Colombie-Britannique et dans les Territoires du Nord-Ouest, la bière en caisse est vendue par les hôtels autorisés pour consommation hors de l'établissement.

Tableau explicatif 1

Nombre de magasins et d'agences des régies des alcools provinciales et territoriales - Exercices financiers clos le 31 mars

Province ou territoire	Exercices financier 2002			Exercices financier 2003		
	Magasins des alcools	Les agences	Total magasins des alcools et agences	Magasins des alcools	Les agences	Total magasins des alcools et agences
Terre-Neuve-et-Labrador	25	101	126	23	103	126
Île-du-Prince-Édouard	18	1	19	20	1	21
Nouvelle-Écosse	101	9	110	101	8	109
Nouveau-Brunswick	49	72	121	49	73	122
Québec	380	399	779	398	403	801
Ontario	599	105	704	597	155	752
Manitoba	45	180	225	44	175	219
Saskatchewan	81	190	271	81	190	271
Alberta ¹
Colombie-Britannique	225	460	685	222	571	793
Yukon	7	0	7	6	0	6
Territoires du Nord-Ouest	0	5	5	0	5	5
Nunavut	0	0	0	0	0	0
Canada	1 530	1 522	3 052	1 541	1 684	3 225

1. En 1994, l'Alberta a privatisé ses points de ventes au détail.

Dans certaines provinces, les entreprises vinicoles, les brasseries, les microbrasseries et leurs points de vente vendent également la bière et le vin canadiens au détail sous permis des régies des alcools. Au cours des cinq dernières années, des installations de « fabrication sur place » de vin et de bière ont vu le jour en Ontario, en Colombie-Britannique et au Yukon. De même, des cafés-brasseries ont ouvert leurs portes dans nombre de provinces. Le tableau explicatif 2 fournit un aperçu des différents types d'entreprises vinicoles et de brasseries dans les provinces et les territoires. Les notes au bas de page définissent les statistiques qui sont comprises dans les chiffres fournis dans le présent rapport.

Tableau explicatif 2

Ventes au détail des boissons alcoolisées dans les provinces et les territoires - Exercice financier clos le 31 mars 2003

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Nunavut
1. Entreprises vinicoles	Y	N	N	Y	Y	Y	N	N	Y	Y	N	N	N
2. Micro-brasseries ¹	N	N	Y	Y	Y	Y	N	Y	Y	Y	N	N	N
3. Cafés-brasseries ²	N	N	N	N	Y	Y	N	Y	Y	Y	N	N	N
4. Installations de fabrication sur place ³	N	N	N	N	N	Y	N	N	N	Y	Y	N	N
5. Bière en caisse vendue dans les hôtels	N	N	N	N	N	N	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N
6. Bière vendue dans les épiceries	Y	N	N	N	Y	N	N	N	N	N	N	N	N

1. Pour l'Ontario, seules les ventes faites par les microbrasseries par l'intermédiaire des points de vente de Brewers Retail sont comprises dans les statistiques. Les ventes faites par les microbrasseries aux établissements autorisés ou les ventes faites par l'intermédiaire des points de vente au détail des microbrasseries ne sont pas comprises.

2. Le volume de bière produite par les cafés-brasseries est compris dans les statistiques de la Colombie-Britannique seulement. En Saskatchewan et en Alberta, les revenus sont compris dans les « Autres revenus ».

3. Les statistiques ne comprennent aucune vente des installations de fabrication sur place.

Tableau explicatif 3

La vente des boissons alcoolisées, par vendeur - Exercice financier clos le 31 mars 2003

Province ou territoire	Total magasins des alcools et agences	Producteurs de vin	Brasseurs	Total
milliers de dollars				
Valeur				
Terre-Neuve-et-Labrador	126 492	.	162 945	289 437
Île-du-Prince-Édouard	60 960	.	.	60 960
Nouvelle-Écosse	441 784	1 715	3 860	447 359
Nouveau-Brunswick	326 354	.	.	326 354
Québec	1 833 488	.	2 255 030	4 088 518
Ontario	3 311 373	156 709	2 245 378	5 713 460
Manitoba	465 429	.	.	465 429
Saskatchewan	390 920	.	.	390 920
Alberta	1 481 031	.	1 361 ¹	..
Colombie-Britannique	2 005 235	41 639	3 032	2 049 906
Yukon	24 151	.	.	24 151
Territoires du Nord-Ouest	38 477	.	.	38 477
Nunavut	3 824	.	.	3 824
Canada	10 509 517	200 063	4 671 607	15 381 187
milliers de litres				
Volume				
Terre-Neuve-et-Labrador	7 469	.	38 858	46 327
Île-du-Prince-Édouard	10 642
Nouvelle-Écosse	73 064	332	1 113	74 509
Nouveau-Brunswick	59 001	.	.	59 001
Québec	132 193	.	577 378	709 571
Ontario	354 790	16 783	654 852	1 026 425
Manitoba	86 564	.	.	86 564
Saskatchewan	71 781	.	.	71 781
Alberta	276 415	..	363	..
Colombie-Britannique	336 542	2 223	1 234 ¹	339 999
Yukon	4 264	.	.	4 264
Territoires du Nord-Ouest	4 596	.	.	4 596
Nunavut	512	.	.	512
Canada	1 417 833	19 338	1 273 798	2 710 969

1. Données estimées.

Appendice II

Glossaire

Coolers : Spiritueux, vins ou bière mélangés à des boissons non alcoolisées telles que les jus, les sodas ou les colas. Les coolers ont une concentration d'alcool qui peut varier selon le produit.

Prix de revient des produits vendus : Comprend la valeur des stocks d'inventaire du début de la période, des achats de la période moins les stocks de la fin excluant la taxe sur les biens et services et les taxes générales de vente provinciales.

Recettes des administrations publiques : Comprend les recettes des administrations publiques provinciales et territoriales provenant du contrôle de la vente au détail des boissons alcoolisées telles que les taxes spéciales, les licences et permis, les amendes et saisies mais ne comprend pas les taxes générales de vente perçues par la plupart des provinces.

Licences et permis : Autorisation émise par les administrations publiques permettant la fabrication et/ou la vente des boissons alcoolisées.

Litre d'alcool absolu : Un litre d'alcool pur dégagé de toute association avec l'eau.

Bénéfice net provenant des ventes : Le bénéfice net des régies des alcools provient de la vente des boissons alcoolisées moins les dépenses au cours de l'exercice financier.

Vins mousseux : Vins qui contiennent plus de 7 % d'alcool absolu au volume et dans lesquels la pression du gaz en nombre d'atmosphère absolue dépasse deux à une température de 10°C. L'expression "atmosphère absolue" veut dire pression mesurée plus 1.

Vins non identifiés : Vins qui ne font pas partie du groupe de vins rouges ou blancs ou dont la ventilation entre vins rouges et blancs n'est pas disponible.