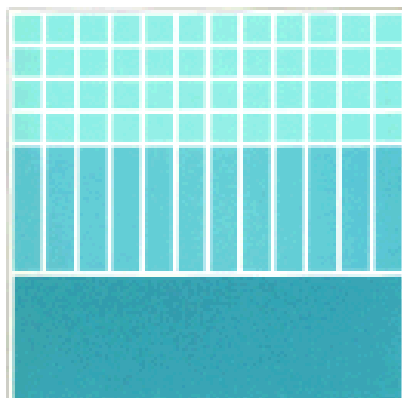




## The Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada

Fiscal year ended  
March 31, 1997



## Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada

Exercice financier clos  
le 31 mars 1997

## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Public Holdings Section, Public Institutions Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-8561) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

<b>National enquiries line</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>National telecommunications device for the hearing impaired</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Order-only line (Canada and United States)</b>	<b>1 800 267-6677</b>

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-202-XIB, is available Annually on Internet for CDN \$29.00. Users can obtain single issues or subscribe at <http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi>.

This product is also available on paper through a Print-on-Demand service. The prices for delivery in Canada are \$29.00. The prices for delivery outside Canada are US \$29.00. The paper version can be ordered by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 770-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; by Internet, at [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca); or in person, at local Statistics Canada offices. For changes of address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordi-nologique et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des actifs publics, Division des institutions publiques, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-8561) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

<b>Service national de renseignements</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)</b>	<b>1 800 267-6677</b>

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

### Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

On peut se procurer ce produit n° 63-202-XIB annuellement sur Internet. Un numéro coûte 29,00 \$CAN. Pour obtenir un numéro de ce produit ou s'y abonner, les utilisateurs sont priés de se rendre à [http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub\\_f.cgi](http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub_f.cgi).

On peut aussi se procurer la version imprimée de ce produit par l'entremise du service d'impression sur demande. Au Canada, un numéro coûte 29,00 \$. À l'extérieur du Canada, un numéro coûte 29,00 \$US. On peut commander la version imprimée par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 770-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; par Internet, en se rendant à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca); ou en personne, en se présentant à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Public Institutions Division  
System of National Accounts Branch

# The Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada

Fiscal year ended  
March 31, 1997

Statistique Canada  
Division des institutions publiques  
Direction du Système de la comptabilité nationale

# Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada

Exercice financier clos  
le 31 mars 1997

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1998

Catalogue no. 63-202-XIB

Frequency: Annual

ISSN1481-0859

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1998

N° 63-202-XIB au catalogue

Périodicité : annuelle

ISSN1481-0859

Ottawa

---

## Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.*

---

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>p</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared by:

- **Art Ridgeway**, Director, Public Institutions Division
- **Jean François Carbonneau**, Chief, Public Holdings Section
- **Richard Sauriol**, Analyst, Public Holdings Section
- **Paul Bergeron**, Public Holdings Section

Enquiries about this publication should be referred to:

- **Jean François Carbonneau** (613) 951-8561
- **Richard Sauriol** (613) 951-1829

### NOTE ON CANSIM

CANSIM® (Canadian Socio-Economic Information Management System) is Statistics Canada's computerized data bank and its supporting software. Most of the data appearing in this publication, as well as many other data series are available from CANSIM via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. Historical and more timely data, not included in this publication, are available from CANSIM.

For more detailed CANSIM information please refer to Appendix 3.

® Registered Trade Mark of Statistics Canada.

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>p</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée par :

- **Art Ridgeway**, directeur, Division des institutions publiques
- **Jean François Carbonneau**, chef, Section des actifs publics
- **Richard Sauriol**, analyste, Section des actifs publics
- **Paul Bergeron**, Section des actifs publics

Toutes demandes de renseignement sur la présente publication doivent être adressées à :

- **Jean François Carbonneau** (613) 951-8561
- **Richard Sauriol** (613) 951-1829

### NOTE CONCERNANT CANSIM

Le CANSIM® (Système canadien d'information socio-économique) est le système de Statistique Canada qui se compose d'une banque de données informatisées et de son logiciel de soutien. La plupart des données présentées dans cette publication et beaucoup d'autres données contenues dans le CANSIM peuvent être extraites par l'intermédiaire d'un terminal, sous forme d'imprimés d'ordinateur ou sous forme lisible par machine. Des données historiques et des données plus actuelles qui n'apparaissent pas dans cette publication sont disponibles de CANSIM.

Pour des informations plus détaillées veuillez vous référer à l'Annexe 3.

® Marque déposée de Statistique Canada.

For further information, please contact:

Viola Jabbour  
Marketing and Client Services Coordinator  
Public Institutions Division  
Telephone: (613) 951-0767  
Facsimile: (613) 951-0661

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Pour d'autres renseignements, veuillez vous adresser à :

Viola Jabbour  
Coordonnatrice de la commercialisation et des services au clients  
Division des institutions publiques  
Téléphone: (613) 951-0767  
Télécopieur: (613) 951-0661

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



**For further reading**

Selected Statistics Canada publications

**Lectures suggérées**Choisies parmi les publications de  
Statistique Canada

<b>Title</b>	<b>Catalogue no. N° au catalogue</b>	<b>Titre</b>
<i>Public Sector Assets and Liabilities - Historical Overview</i> Occasional	68-508-XPB	<i>Actif et passif du secteur public - Statistique rétrospective</i> Hors série
<i>Public Finance - Historical Data 1965/66 to 1991/92</i> Occasional	68-512-XPB	<i>Finances publiques - données historiques 1965-1966 à 1991-1992</i> Hors série
<i>Canadian Economic Observer</i> Monthly	11-010-XPB	<i>L'observateur économique canadien</i> Mensuel
<i>Public Sector Finance 1995-1996</i> Annual	68-212-XPB	<i>Finances du secteur public 1995-1996</i> Annuel
<i>Public Sector Employment and Wages and Salaries</i> Annual	72-209-XPB	<i>Emploi et salaires et traitements dans le secteur public</i> Annuel

To order a publication, you may telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). You may also call 1 800 267-6677 (Canada and United States) toll free. If you order by telephone, written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Vous pouvez aussi appeler sans frais (Canada et États-Unis) au 1 800 267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone.

## Preface

This publication contains selected statistics on the control and sale of alcoholic beverages in Canada, namely:

- The value and volume of domestic and imported alcoholic beverages sold by the kind of beverage
- Imports and exports of alcoholic beverages
- The net income from the sale of alcoholic beverages by provincial and territorial liquor authorities
- The revenue derived by the provincial and territorial governments from the control of alcoholic beverages

The statistical tables are divided into two sections, **1) Sales of Alcoholic Beverages** and **2) Financial Statistics**. The first set of tables (Tables 1.1 to 1.8) provide detailed provincial and territorial statistics on the value and volume of alcoholic beverages sold in 1996/97 by the type of beverage. Summary statistics are presented for the years 1992/93 to 1996/97 of both total sales and per capita sales (for the population aged 15 years and older). As well, tables are included on the import and export of alcoholic beverages.

The second set of tables (Tables 2.1 to 2.3) provides detailed current and summary historical statistics on the net income of the liquor authorities and the provincial and territorial government revenue from the control and sale of alcoholic beverages. To illustrate the connection between the different data series, reconciliation tables are included that link the net income statistics that are published in the annual reports of the liquor authorities to the data that are published in this report (Table 2.3).

Users of volume data presented in this publication **should not** equate sales of alcoholic beverages to total consumption of alcoholic beverages. Sales volume, as presented in these tables, includes sales of liquor authorities and their agencies, wineries and breweries and their outlets who operate under license from liquor authorities.

Consumption of alcoholic beverages would include all of these sales, plus homemade wine and beer, wine and beer manufactured through the brew on premises operations, all sales to Canadian residents in duty free shops and any unrecorded transactions.

## Avant propos

Cette publication présente des statistiques choisies sur le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada, à savoir :

- la valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques canadiennes et importées, selon le type de boisson
- les importations et les exportations de boissons alcooliques
- le bénéfice net tiré de la vente de boissons alcooliques, selon les régies des alcools provinciales et territoriales
- les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle des boissons alcooliques

Les tableaux statistiques comportent deux parties : **1) les ventes de boissons alcooliques** et **2) les statistiques financières**. La première série de tableaux (de 1.1 à 1.8) présente des statistiques provinciales et territoriales détaillées sur la valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques enregistrés en 1996-1997, selon le type de boisson. On y trouve des statistiques sommaires sur les ventes totales et les ventes par habitant (pour la population âgée de 15 ans et plus) pour les années allant de 1992-1993 à 1996-1997, ainsi que des tableaux sur les importations et les exportations de boissons alcooliques.

La deuxième série de tableaux (de 2.1 à 2.3) fournit des statistiques courantes détaillées et des statistiques historiques sommaires sur le bénéfice net des régies des alcools et sur les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques. Pour illustrer le rapport entre les différentes données, on a prévu des tableaux qui établissent le rapprochement entre les statistiques sur le bénéfice net publiées dans les rapports annuels des régies des alcools et les données publiées dans le présent rapport (Tableau 2.3).

Les utilisateurs des données sur le volume présentées dans cette publication **ne doivent pas** considérer le volume des ventes de boissons alcooliques comme synonyme de consommation. Le volume des ventes, tel qu'il est présenté dans les tableaux, comprend les ventes faites par les régies des alcools et leurs agences, les entreprises vinicoles, et les brasseries et leurs points de vente autorisés par les régies des alcools.

La consommation de boissons alcooliques engloberait toutes ces ventes, plus le vin et la bière fabriqués à la maison, le vin et la bière fabriqués par le consommateur dans les boutiques spécialisées, les boissons vendues aux résidents canadiens dans les boutiques hors taxes et toutes transactions non consignées.

**Table of Contents**

	Page
<b>Highlights</b>	9
<b>Text Tables</b>	
I Values of Sales of Alcoholic Beverages Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years 1995/96 and 1996/97	10
II Proportions of the Sales of Domestic and Imported Alcoholic Beverages by Volume to the Total – Fiscal Years 1987/88 to 1996/97 by Province	12
III Provincial and Territorial Tourism Activity, Population, and Per Capita Volume of Sales of Alcoholic Beverages – Fiscal Year 1996/97	14
IV Sales of Alcoholic Beverages by Value and by Volume – Fiscal Years 1986/87 to 1996/97	16
V Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages – Fiscal Years 1986/87 to 1996/97	17

**Charts**

1 Distribution of Sales of Alcoholic Beverages by Value and Volume – Fiscal Year 1996/97	10
2 Sales of Alcoholic Beverages by Volume – Fiscal Years 1986/87 to 1996/97	11
3 Differential Between the Percentage Changes of the Value and the Volume of Sales of Alcoholic Beverages – Fiscal Years 1986/87 to 1996/97	13
4 Per Capita Sales by Volume (aged 15 years and over) of Alcoholic Beverages by Province – Fiscal Year 1996/97	15

**Table des matières**

	Page
<b>Faits saillants</b>	9
<b>Tableaux explicatifs</b>	
I Valeur des ventes de boissons alcooliques par habitant 15 ans et plus – Exercices financiers 1995-1996 et 1996-1997	10
II Proportions du volume des ventes de produits canadiens et importés de boissons alcooliques au total – Exercices financiers 1987-1988 à 1996-1997	12
III Données provinciales et territoriales sur l'activité touristique, la population de 15 ans et plus et le volume des ventes de boissons alcooliques – Exercice financier 1996-1997	14
IV Valeur et volume des ventes de boissons alcooliques – Exercices financiers 1986-1987 à 1996-1997	16
V Recettes des administrations publiques provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques – Exercices financiers 1986-1987 à 1996-1997	17

**Graphiques**

1 Répartition des ventes des boissons alcooliques selon la valeur et le volume – Exercice financier 1996-1997	10
2 Volume des ventes des boissons alcooliques – Exercices financiers 1986-1987 à 1996-1997	11
3 Différentiel entre les variations en pourcentage de la valeur et du volume des ventes des boissons alcooliques – Exercices financiers 1986-1987 à 1996-1997	13
4 Volume des ventes par tête (15 ans et plus) des boissons alcooliques, selon la province – Exercice financier 1996-1997	15



**Table of Contents – Continued****Table des matières – suite**

	Page		Page
<b>Statistical Tables:</b>		<b>Tableaux statistiques :</b>	
<b>Section 1: Sales of Alcoholic Beverages</b>		<b>Section 1 : Ventes de boissons alcooliques</b>	
1.1 Value of Sales of Alcoholic Beverages by Liquor Authorities, Wineries and Breweries – Fiscal Year 1996/97	18	1.1 Valeur des ventes de boissons alcooliques par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries – Exercice financier 1996-1997	18
1.2 Volume of Sales of Alcoholic Beverages by Liquor Authorities, Wineries and Breweries – Fiscal Year 1996/97	22	1.2 Volume des ventes de boissons alcooliques par les régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries – Exercice financier 1996-1997	22
1.3 Value of Sales of Alcoholic Beverages and Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years 1992/93 to 1996/97	26	1.3 Valeur des ventes de boissons alcooliques et par habitant 15 ans et plus – Exercices financiers 1992-1993 à 1996-1997	26
1.4 Volume of Sales of Alcoholic Beverages and Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years 1992/93 to 1996/97	28	1.4 Volume des ventes des boissons alcooliques et ar habitant 15 ans et plus – Exercices financiers 1992-1993 à 1996-1997	28
1.5 Volume of Sales of Alcoholic Beverages in Litres of Absolute Alcohol and Per Capita 15 Years and Over – Fiscal Years 1992/93 to 1996/97	30	1.5 Volume en litres d'alcool absolu des ventes de boissons alcooliques et par habitant 15 ans et plus – Exercices financiers 1992-1993 à 1996-1997	30
1.6 Volume of Sales of Wines by type – Fiscal Years 1992/93 to 1996/97	32	1.6 Volume des ventes de vins par types – Exercices financiers 1992-1993 à 1996-1997	32
1.7 Imports and Exports of Alcoholic Beverages, by Volume and by Country – Fiscal Year 1996/97	34	1.7 Importations et exportations de boissons alcooliques par volume et par pays – Exercice financier 1996-1997	34
1.8 Imports and Exports of Alcoholic Beverages, by Value and Volume – Fiscal Years 1992/93 to 1996/97	35	1.8 Importations et exportations de boissons alcooliques par valeur et par volume – Exercices financiers 1992-1993 à 1996-1997	35
<b>Section 2: Financial Statistics</b>		<b>Section 2 : Statistiques financières</b>	
2.1 Net Income of Provincial and Territorial Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages – Fiscal Year 1996/97	36	2.1 Bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques – Exercice financier 1996-1997	36
2.2 Total of Net Income of Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages – Fiscal Years 1987/88 to 1996/97	38	2.2 Total du bénéfice net total des régies des alcools et des recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques – Exercices financiers 1987-1988 à 1996-1997	38
2.3 Reconciliation of the Net Income of Liquor Authorities with the Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages – Fiscal Year 1996/97	40	2.3 Rapprochement entre le bénéfice net des régies des alcools et les recettes provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques – Exercice financier 1996-1997	40

**Table of Contents – Concluded**

	Page
<b>Concepts, Coverage, Sources, Methods and Data Quality</b>	42
<b>Appendices:</b>	
1 Provincial and Territorial Arrangements for the Retail Trade of Alcoholic Beverages	44
2 Glossary	47
3 CANSIM Matrices	48

**Table des matières – fin**

	Page
<b>Concepts, champ d’observation, sources, méthodes et qualité des données</b>	42
<b>Annexes :</b>	
1 Provisions provinciales et territoriales concernant les ventes au détail de boissons alcooliques	44
2 Glossaire	47
3 Matrices CANSIM	48

## Highlights

### Overview:

- Canadian wines captured a greater share of the domestic wine market in 1996/97, whereas domestic beers and spirits lost ground to imported products. Total wine sales increased 4.8% in 1996/97 to 253 million litres, the largest annual increase in 15 years. Canadian wines increased their domestic market share from 45.7% to 46.5%, the first gain in five years. For Canadian wines, the biggest factor was a 27.8% increase in sales of domestic red wine. Over the last four years, sales of Canadian red wine have grown at an annual average rate of 13.9%.
- Overall beer sales declined 1.5% to about 2 billion litres in 1996/97, as sales of Canadian beer fell 2.1%. While Canadian beers still held the vast majority of the domestic market, their share declined 0.5% to 96%. Imported brands of beer made the strongest inroads in Saskatchewan, increasing their volume by 23.2%.
- In total, 2.4 billion litres of alcoholic beverages were sold in Canada in 1996/97, down 0.7%. Despite this decrease, the value of sales increased by 3.6% to \$11.4 billion. The net income of liquor control authorities and provincial and territorial government revenue from the control and sale of alcoholic beverages was slightly increased to \$3.3 billion.
- The volume of sales of alcoholic beverages sold in 1996/97 declined in all regions, except in Prince Edward Island, Alberta, Yukon and the Northwest Territories where the sales increased by 2.3 million litres. The sales of the other provinces declined by 20 million litres.
- On a per capita basis, the total volume of sales for each Canadian aged 15 and over continued its long-term downward trend. In 1996/97, 83.4 litres of beer were sold per capita, 10.6 litres of wine and 5.4 litres of spirits. Per capita sales were highest in the Yukon and the lowest in Saskatchewan.
- On a per capita basis, sales totaled \$475 for each Canadian aged 15 and over in 1996/97, a 2.1% increase from the year before.

### Domestic and Imported Alcoholic Beverages: Longer Term Trend

In this period of lower volume of sales, the proportion of domestic sales has been following a downward trend over the last 10 years. Among the three types of alcoholic beverages, domestic spirits decreased the most in relation to the imported products. During that period, the volume of sales of domestic spirits dropped 25.8% while imported spirits increased by 4.0%

## Faits saillants

### Aperçu :

- En 1996-1997, la part de marché des vins canadiens a augmenté alors que celle de la bière et des spiritueux canadiens a diminué. Les ventes de vin ont augmenté de 4,8 % en 1996-1997 pour atteindre 253 millions de litres. Il s'agit du plus fort taux de croissance en 15 ans. La part de marché des vins canadiens est passée de 45,7 % à 46,5 %, un premier gain en cinq ans. Cet accroissement s'explique par une forte hausse de 27,8 % des ventes de vins rouges canadiens. Au cours des quatre dernières années, les ventes de vin rouge canadien ont enregistré une montée moyenne de 13,9 %.
- L'ensemble des ventes de bière a baissé de 1,5 % pour s'établir à 2 milliards de litres avec, en arrière-plan, une régression de 2,1% des ventes de bière canadienne. Bien que la bière canadienne accapare la grande partie des ventes, sa part de marché est passée à 96 % en baisse de 0,5 %. Du côté de la bière importée, les plus forts gains ont été enregistrés en Saskatchewan avec une augmentation de 23,2 % du volume des ventes.
- Au total, 2,4 milliards de litres de boissons alcooliques ont été vendus au Canada en 1996-1997, une baisse de 0,7 % par rapport à l'année précédente. Malgré cette baisse, la valeur des ventes s'est accrue de 3,6 % pour atteindre 11,4 milliards de dollars. Le total du bénéfice net des régies des alcools et les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques a légèrement augmenté pour se situer à 3,3 milliards de dollars.
- Toutes les provinces, à l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard, l'Alberta, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest, ont accusé, en 1996-1997, un recul du volume des ventes de 2,3 millions de litres. Pour leur part, les autres provinces ont enregistré une baisse totale de 20 millions de litres.
- La tendance à la baisse de l'ensemble du volume des ventes par habitant de 15 ans et plus s'est poursuivie en 1996-1997. En effet les ventes de bière, de vin, et de spiritueux se sont respectivement chiffrées à 83,4, 10,6 et 5,4 litres par habitant. Le Yukon a enregistré les plus fortes ventes par habitant alors que la Saskatchewan a obtenu la plus faible moyenne.
- Les ventes de boissons alcooliques par habitant en 1996-1997 ont totalisé en moyenne 475 \$ au Canada une augmentation de 2,1 %.

### Boissons alcooliques canadiennes et importées : tendance à long terme

Dans un contexte de volume des ventes à la baisse, la proportion des boissons alcooliques canadiennes a suivi une tendance à la baisse au cours des 10 dernières années. Parmi les trois types de boissons alcooliques, les spiritueux canadiens ont le plus fortement décliné par rapport aux produits importés. Pour la même période, le volume des ventes de ces derniers a chuté de 25,8 % alors que les spiritueux importés ont augmentés de 4,0 %.

**TEXT TABLE I**

**Value of Sales of Alcoholic Beverages Per Capita  
15 Years and Over - Fiscal Years Ended March 31**

**TABLEAU EXPLICATIF I**

**Valeur des ventes de boissons alcooliques par habitant  
15 ans et plus - Exercices financiers clos le 31 mars**

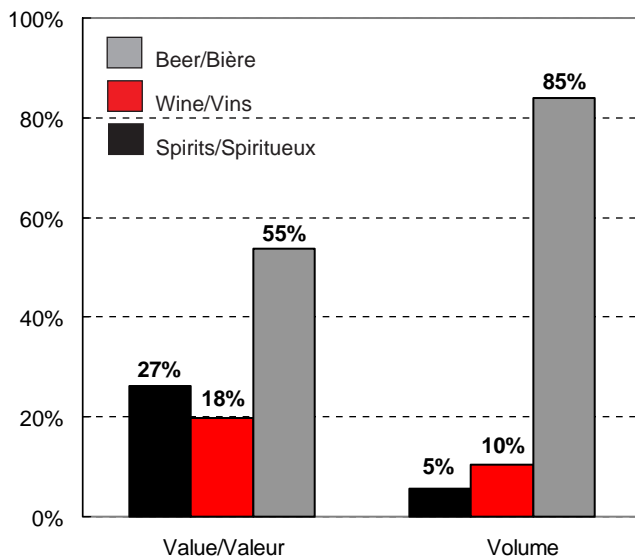
No.	Province	1996	1997	Percent Change Variation en %	Province	N°
<b>Dollars</b>						
1	Newfoundland	536.3	518.7	(3.3)	Terre-Neuve	1
2	Prince Edward Island	454.5	451.1	(0.7)	Île-du-Prince-Édouard	2
3	Nova Scotia	438.8	441.3	0.6	Nouvelle-Écosse	3
4	New Brunswick	385.7	406.4	5.4	Nouveau-Brunswick	4
5	Quebec	477.3	474.1	(0.7)	Québec	5
6	Ontario	445.6	468.6	5.2	Ontario	6
7	Manitoba	419.0	420.4	0.3	Manitoba	7
8	Saskatchewan	397.9	400.7	0.7	Saskatchewan	8
9	Alberta	468.3	482.1	2.9	Alberta	9
10	British Columbia	530.5	532.2	0.3	Colombie-Britannique	10
11	Yukon	934.5	952.1	1.9	Yukon	11
12	Northwest Territories	729.7	713.8	(2.2)	Territoires du Nord-Ouest	12
13	<b>Canada</b>	<b>464.9</b>	<b>474.8</b>	<b>2.1</b>	<b>Canada</b>	<b>13</b>

**Chart 1**

**Graphique 1**

**Distribution of Sales of Alcoholic Beverages by Value  
and Volume - Fiscal Year 1996/97**

**Répartition des ventes des boissons alcooliques selon  
la valeur et le volume - Exercice financier 1996-1997**



**Chart 2**

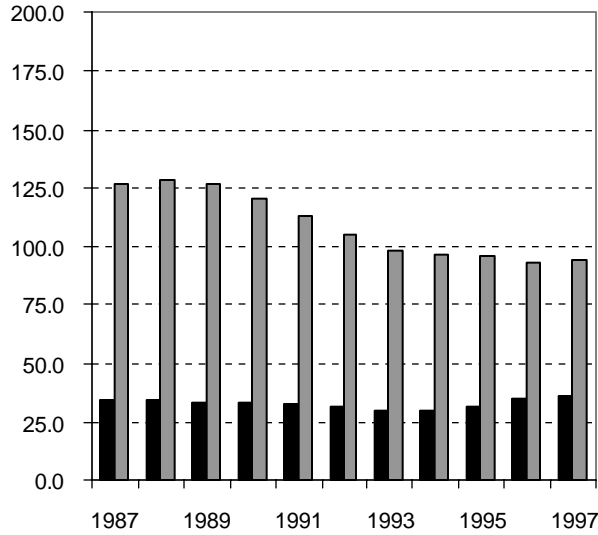
**Sales of Alcoholic Beverages by Volume - Fiscal Years 1986/87 to 1996/97**

**Graphique 2**

**Le volume des ventes de boissons alcooliques - Exercices financiers 1986-1987 à 1996-1997**

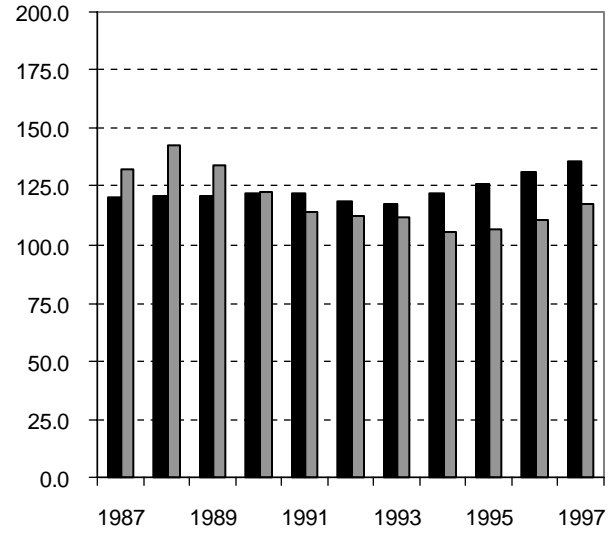
**Spirits / Spiritueux**

*Millions of litres / Millions de litres*



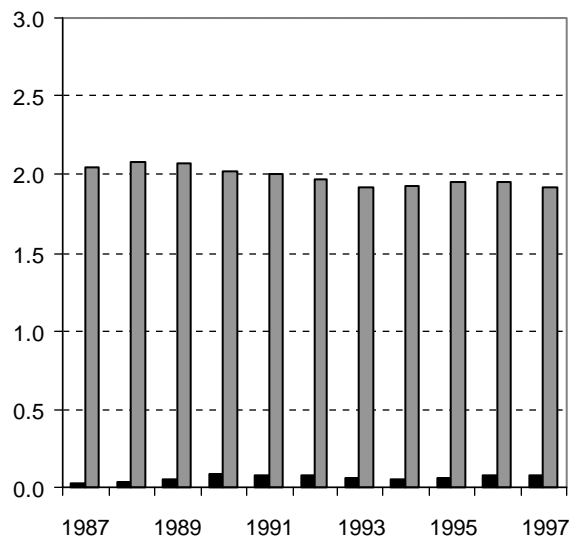
**Wine / Vins**

*Millions of litres / Millions de litres*



**Beer / Bière**

*Billions of litres / Milliards de litres*



The downward trend of the volume of sales of wine has been slowed by the improved sales of the last three years (+13 %). The popularity of the domestic red wines has resulted in the increase in the development of acres dedicated to the production of wines. These developments have been in Ontario and British Columbia where most of the production occurs. Again looking at the ten year period from 1986/87 to 1996/97, sales of domestic wines fell 11.3% while sales of imported products grew by 12.7%.

The same trend is repeated for beer where the sales of domestic brands were down 6.1% and the sales of imported products increased by more than three fold its level of 1986/87.

In spite of this trend, domestic sales of spirits and beer still far surpass sales of the imported brands.

Over the decade, the reduction in the volume of sales has been compensated by rising prices. As can be seen in Chart 3, the continuing price increases have insured rising values of sales in all years.

Des améliorations au cours des trois dernières années (+13 %) au niveau du volume des ventes de vin ont permis de ralentir la tendance à la baisse du vin. La popularité des vins rouges domestiques se traduit d'ailleurs par une augmentation du développement du nombre d'acres consacrés à la production vinicole. Ces développements prennent place en Ontario et en Colombie-Britannique où la très grande partie de la production se fait. Au cours de la période allant de 1986-1987 à 1996-1997, le volume des ventes de vins domestiques a baissé de 11,3 % tandis que le vin importé a progressé de 12,7 %.

Ce scénario se répète pour la bière alors que le volume des ventes de bière domestique ont baissé de 6,1 % et que la bière importée a progressé de plus de trois fois son niveau de 1986-1987.

Malgré cette tendance, les ventes de bières et de spiritueux canadiens sont de loin supérieures aux ventes des marques importées.

La diminution du volume des ventes au cours de la période a été compensée par une hausse des prix. Tel que présenté au graphique 3, la hausse continue des prix observée au cours de la dernière décennie a assuré un accroissement positif de valeur des ventes pour chacune des années.

#### TEXT TABLE II

##### Proportions of the Sales of Domestic and Imported Alcoholic Beverages by Volume to the Total - Fiscal Years 1987/88 to 1996/97

No.	Fiscal Year	Canadian Products Produits canadiens			Total	Imported Products Produits importés			Total	Exercice financier	N°
		Spirits Spiritueux	Wine Vins	Beer Bière		Spirits Spiritueux	Wine Vins	Beer Bière			
<b>Percentage - Pourcentage</b>											
1	1987/88	79.1	54.1	98.1	92.3	20.9	45.9	1.9	7.7	1987/88	1
2	1988/89	79.0	52.4	97.4	91.7	21.0	47.6	2.6	8.3	1988/89	2
3	1989/90	78.2	50.0	95.8	90.3	21.8	50.0	4.2	9.7	1989/90	3
4	1990/91	77.8	48.4	96.2	90.5	22.2	51.6	3.8	9.5	1990/91	4
5	1991/92	77.0	48.8	96.2	90.6	23.0	51.2	3.8	9.4	1991/92	5
6	1992/93	76.5	48.7	96.8	90.9	23.5	51.3	3.2	9.1	1992/93	6
7	1993/94	76.4	46.3	97.1	91.1	23.6	53.7	2.9	8.9	1993/94	7
8	1994/95	75.1	45.8	96.7	90.6	24.9	54.2	3.3	9.4	1994/95	8
9	1995/96	72.7	45.5	96.4	90.0	27.3	54.5	3.6	10.0	1995/96	9
10	1996/97	72.3	46.5	95.9	88.8	27.7	53.5	4.1	11.2	1996/97	10

#### Interprovincial Differences in the Sale of Alcohol:

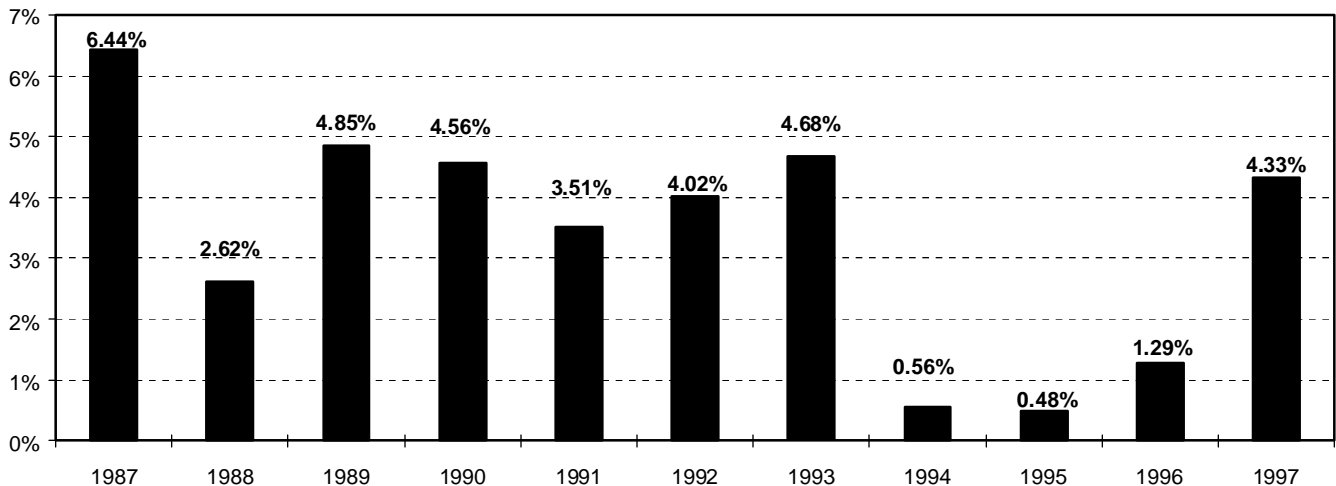
Significant differences in the volume of sales growth rates exist across Canada. In 1996/97, Newfoundland (-2.2%) and New Brunswick (-2.1%) both recorded the lowest growth rates while Prince Edward Island (7.6%) and Yukon (4.3%) increased the most.

#### Écarts entre les provinces dans la vente de boissons alcooliques :

À l'échelle du Canada, on observe des écarts quant au taux d'accroissement du volume des ventes. En 1996-1997, c'est à Terre-Neuve (-2,2 %) et au Nouveau Brunswick (-2,1 %) que l'on retrouve les baisses les plus fortes tandis que les plus importantes hausses sont à l'Île-du-Prince-Édouard (7,6 %) et le Yukon (4,3 %).

**Chart 3**  
**Differential Between the Percentage Changes**  
**of the Value and the Volume of Sales of Alcoholic**  
**Beverages - Fiscal Years 1986/87 to 1996/97**

**Graphique 3**  
**Différentiel entre les variations en pourcentage de la**  
**valeur et du volume des ventes des boissons alcooliques**  
**- Exercices financiers 1986-1987 à 1996-1997**



For the fiscal year 1996/97, the downward trend of the per capita (15 years and over) volume of sales continued in all regions with the exception of Prince Edward Island (6.4%) and the Northwest Territories (0.1%). The most important decreases occurred in British Columbia (-3.9%), New Brunswick (-2.7%) and Québec (-2.6 %).

One could expect per capita figures for the volume of sales to be influenced by the provincial and territorial tourism activity. Small provinces and territories could in fact be more affected due to the size of their population in relation to the number of visitors they get. The text table III indicates however that there are no apparent link between the number of visitors and the per capita sales of alcoholic beverages for the year 1996/97.

The figures show that Yukon, Prince Edward Island and New Brunswick are the regions recording the highest ratio of number of visitors over the population. In the case of Yukon (17 times greater than the population) total per capita sales are much stronger than the national average while the two other provinces are under the average. Among the bigger provinces, Ontario and British Columbia recorded the highest proportions and respectively ranked under and above the national average of the per capita volume of sales for all alcoholic beverages.

We observe important differences in the type of alcoholic beverages sold across Canada. For example, for spirits, all provinces from Ontario to British Columbia including the territories favour whisky. The Maritimes (with the exception of New Brunswick for which no ventilation is available) prefer rum and Québec has a marked taste for gin.

La tendance à la baisse du volume des ventes par habitant de 15 ans et plus s'est poursuivie au cours de l'exercice 1996-1997. Elle s'observe dans toutes les régions du pays à l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard (6,4 %), et des Territoires du Nord-Ouest (0,1 %). Pour l'exercice financier 1996-1997, le volume des ventes par habitant a connu ses plus fortes baisses en Colombie-Britannique (-3,9 %), Nouveau-Brunswick (-2,7 %) et au Québec (-2,6 %).

On peut s'attendre à ce que les données par habitant puissent être influencées par l'activité touristique d'une province ou territoire. Les petites provinces ou territoires pourraient d'ailleurs être plus susceptibles d'être affectées étant donné leur faible population par rapport au nombre de visiteurs qu'ils reçoivent. Toutefois, pour l'année 1996-1997, on remarque au tableau explicatif III, qu'il ne semble pas y avoir de lien direct entre le nombre de visiteurs et le volume des ventes totales par habitant.

Les données montrent que le Yukon, l'Île-du-Prince-Édouard et le Nouveau-Brunswick sont les régions qui enregistrent les plus forts résultats quant au calcul de la proportion de la population par rapport au nombre de visiteurs. Dans le cas du Yukon (17 fois supérieur à la population) on remarque que l'ensemble des ventes par habitant sont nettement supérieures à la moyenne canadienne alors que les deux autres provinces sont sous la moyenne nationale. Parmi les plus grosses provinces, l'Ontario et la Colombie-Britannique enregistrent les proportions les plus élevées et se retrouvent respectivement en dessous et au dessus de la moyenne nationale par habitant.

On observe au pays des écarts importants quant aux types de boissons alcooliques vendues. Par exemple, pour les spiritueux, les provinces de l'Ontario jusqu'à la Colombie-Britannique et les territoires favorisent le whisky. Les provinces maritimes (sauf pour le nouveau Brunswick où la ventilation n'est pas disponible) préfèrent le rhum et le Québec à un goût plus marqué pour le gin.

**TEXT TABLE III**  
**Provincial and Territorial Tourism Activity, Population, and Per Capita Volume of Sales of Alcoholic Beverages - Fiscal Year 1996/97**

No.	Province or Territory	Number of Visitors <sup>1</sup>	Population (15 years and over)	Ratio - Population/Visitors	Per Capita Volume of Total Sales (in litres)				Province ou territoire	N°
		Nombre visiteurs <sup>1</sup>	Population (15 ans et plus)	Proportion - population/visiteurs	Volume des ventes par habitant (en litres)					
		(in thousands)			Spirits	Wine	Beer	Total		
		(en milliers)			Spiritueux	Vins	Bière			
1	Yukon	409	24	17.0	11.9	19.0	151.1	182.0	Yukon	1
2	Prince Edward Island	688	108	6.4	6.5	5.5	79.6	91.6	Île-du-Prince-Édouard	2
3	New Brunswick	3,192	616	5.2	4.6	5.7	74.2	84.5	Nouveau-Brunswick	3
4	Ontario	32,813	8,996	3.6	5.7	9.8	83.0	98.6	Ontario	4
5	British Columbia	9,922	3,110	3.2	6.8	14.3	84.0	105.2	Colombie-Britannique	5
6	<b>Canada</b>	<b>65,123</b>	<b>23,967</b>	<b>2.7</b>	<b>5.4</b>	<b>10.6</b>	<b>83.4</b>	<b>99.4</b>	<b>Canada</b>	<b>6</b>
7	Alberta	4,650	2,164	2.1	7.7	10.1	84.7	102.5	Alberta	7
8	Saskatchewan	1,689	789	2.1	7.5	4.4	69.5	81.5	Saskatchewan	8
9	Nova Scotia	1,437	760	1.9	6.7	6.0	73.6	86.2	Nouvelle-Écosse	9
10	Manitoba	1,670	897	1.9	7.9	6.6	75.8	90.3	Manitoba	10
11	Quebec	8,308	6,000	1.4	2.5	12.9	87.8	103.2	Québec	11
12	Northwest Territories	56	45	1.2	9.5	5.5	81.7	96.7	Territoires du Nord-Ouest	12
13	Newfoundland	287	459	0.6	6.8	3.6	89.5	100.0	Terre-Neuve	13

<sup>1</sup> The figures include the number of Canadian and foreign visitors for the year 1996. The information is from the Canadian Travel Survey (Catalogue No. 87-504-XPB) and the International Trade Survey (Catalogue No. 66-201).

**Note:**

The population is measured as of July 1996.

**The Import and Export of Alcoholic Beverages:**

Canada is both a major importer and exporter of alcoholic beverages – depending on the type of beverage. Based on litres of absolute alcohol, Canadian companies exported 69.3 million litres of spirits in 1996/97, which is 24.1 millions litres more than what has been sold domestically. Our major markets are the United States (84.8%) followed by Japan (3.5%) and United Kingdom (2.8%).

On the other hand, Canada exports little wine but imports over one half of the volume of wine sold domestically. The largest source of imported wine is France (28.7%) followed by the United States (19.5%), Italy (16.4%) and Chile (15.2%).

**TEXT TABLE III**  
**Données provinciales et territoriales sur l'activité touristique, la population de 15 ans et plus et le volume des ventes de boissons alcooliques - Exercice financier 1996-1997**

<sup>1</sup> Ces données incluent le nombre de visiteurs canadiens et étrangers pour l'année 1996. Ces données proviennent de l'Enquête sur les voyages des Canadiens (no. 87-504-XPB au catalogue) et de l'Enquête sur les voyages internationaux (no. 66-201 au catalogue).

**Nota:**

La population est mesurée au mois de juillet 1996.

**Importations et exportations de boissons alcooliques :**

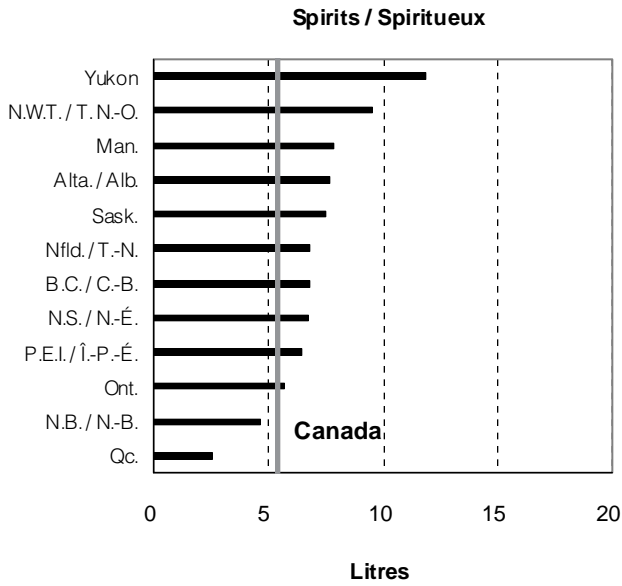
Le Canada est un grand importateur et exportateur de boissons alcooliques, selon le type de boissons. Selon le nombre de litres d'alcool absolu, les compagnies canadiennes ont exporté, en 1996-1997, 69,3 millions de litres de spiritueux à travers le monde soit 24,1 millions de litres de plus que ce qui fut vendu au Canada. Les principaux marchés d'exportation du Canada sont les États-Unis (84,8 %), le Japon (3,5 %) et le Royaume-Uni (2,8 %).

Par contre, le Canada exporte peu de vins. Il importe cependant plus de la moitié de tous les vins vendus par les régions des alcools et les entreprises vinicoles. Ces vins proviennent surtout de la France (28,7 %), des États-Unis (19,5 %), l'Italie (16,4 %) et le Chili (15,2 %).



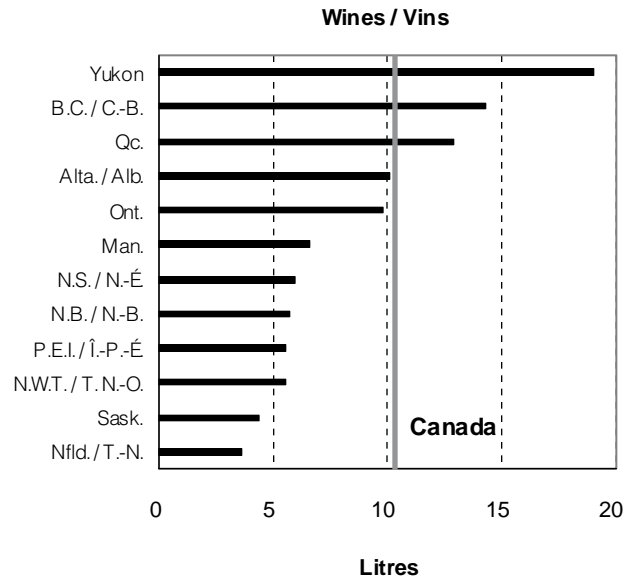
**Chart 4**

**Per Capita Sales by Volume (aged 15 years and over) of Alcoholic Beverages by Province - Fiscal Year 1996/97**

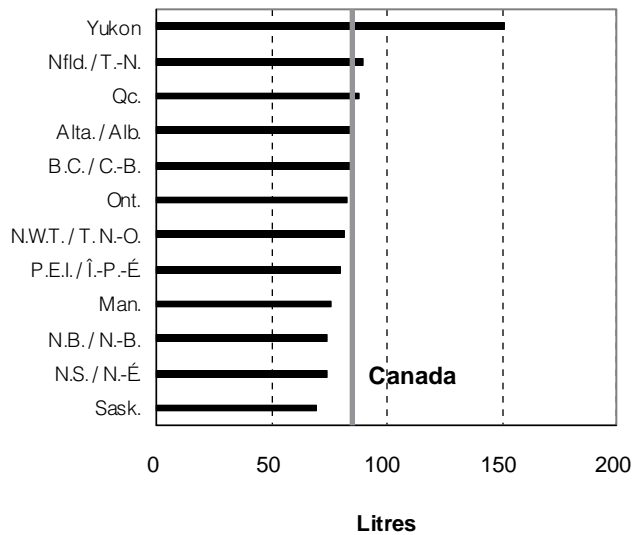


**Graphique 4**

**Volume des ventes par habitant (15 ans et plus) de boissons alcooliques, selon la province - Exercice financier 1996-1997**



**Beer / Bière**



**TEXT TABLE IV**  
**Sales of Alcoholic Beverages by Value and By**  
**Volume - Fiscal Years 1986/87 to 1996/97**

**TEXT TABLE IV**  
**Valeur et volume des ventes de boissons alcooliques**  
**-Exercices financiers 1986-1987 à 1996-1997**

No.	Sales	Value - Valeur			Volume			Ventes	N°
		Total	Canadian Canadiennes	Imported Importées	Total	Canadian Canadiennes	Imported Importées		
		Thousands of dollars - Milliers de dollars			Thousands of litres - Milliers de litres				
<b>SPIRITS</b>									
1	1986/87	3,068,595	2,301,961	766,634	160,737	126,253	34,484	1986/87	1
2	1987/88	3,126,489	2,348,338	778,151	161,765	127,908	33,857	1987/88	2
3	1988/89	3,165,111	2,365,830	799,281	159,869	126,355	33,514	1988/89	3
4	1989/90	3,181,024	2,356,114	824,910	153,656	120,115	33,541	1989/90	4
5	1990/91	3,094,477	2,276,795	817,682	145,102	112,844	32,258	1990/91	5
6	1991/92	3,059,261	2,238,314	820,947	136,818	105,374	31,444	1991/92	6
7	1992/93	3,006,395	2,179,614	826,781	128,839	98,624	30,215	1992/93	7
8	1993/94	2,985,372	2,158,904	826,468	126,630	96,729	29,901	1993/94	8
9	1994/95	2,941,808	2,078,913	862,895	126,892	95,355	31,537	1994/95	9
10	1995/96	2,939,773	2,037,394	902,379	127,763	92,869	34,894	1995/96	10
11	1996/97	2,988,762	2,049,343	939,419	129,589	93,742	35,847	1996/97	11
<b>WINES</b>									
12	1986/87	1,541,772	614,924	926,848	252,702	132,583	120,119	1986/87	12
13	1987/88	1,664,326	674,666	989,660	263,893	142,647	121,246	1987/88	13
14	1988/89	1,706,182	672,238	1,033,944	254,998	133,693	121,305	1988/89	14
15	1989/90	1,735,002	659,713	1,075,289	244,802	122,499	122,303	1989/90	15
16	1990/91	1,769,413	632,546	1,136,867	236,225	114,358	121,867	1990/91	16
17	1991/92	1,804,718	657,790	1,146,928	231,250	112,850	118,400	1991/92	17
18	1992/93	1,862,959	695,014	1,167,945	228,936	111,470	117,466	1992/93	18
19	1993/94	1,902,079	686,164	1,215,915	227,312	105,287	122,025	1993/94	19
20	1994/95	1,949,953	690,414	1,259,539	232,895	106,589	126,306	1994/95	20
21	1995/96	2,075,644	730,683	1,344,961	241,379	110,340	131,039	1995/96	21
22	1996/97	2,250,641	796,969	1,453,671	253,007	117,619	135,388	1996/97	22
<b>BEER</b>									
23	1986/87	4,135,054	4,058,126	76,928	2,073,771	2,043,071	30,700	1986/87	23
24	1987/88	4,416,675	4,318,995	97,680	2,127,781	2,086,825	40,956	1987/88	24
25	1988/89	4,714,090	4,579,105	134,985	2,119,453	2,064,393	55,060	1988/89	25
26	1989/90	5,014,907	4,805,763	209,144	2,111,581	2,022,781	88,800	1989/90	26
27	1990/91	5,230,527	5,017,099	213,428	2,081,821	2,002,480	79,341	1990/91	27
28	1991/92	5,430,350	5,213,022	217,328	2,044,949	1,967,898	77,051	1991/92	28
29	1992/93	5,556,066	5,356,417	199,649	1,973,089	1,909,501	63,588	1992/93	29
30	1993/94	5,636,028	5,457,019	179,009	1,985,763	1,928,834	56,929	1993/94	30
31	1994/95	5,840,459	5,629,649	210,810	2,015,035	1,948,991	66,044	1994/95	31
32	1995/96	5,965,092	5,725,688	239,404	2,030,837	1,958,780	72,057	1995/96	32
33	1996/97	6,139,444	5,866,194	273,250	1,999,748	1,918,505	81,243	1996/97	33
<b>TOTAL</b>									
34	1986/87	8,745,421	6,975,011	1,770,410	2,487,210	2,301,907	185,303	1986/87	34
35	1987/88	9,207,490	7,341,999	1,865,491	2,553,439	2,357,380	196,059	1987/88	35
36	1988/89	9,585,383	7,617,173	1,968,210	2,534,320	2,324,441	209,879	1988/89	36
37	1989/90	9,930,933	7,821,590	2,109,343	2,510,039	2,265,395	244,644	1989/90	37
38	1990/91	10,094,417	7,926,440	2,167,977	2,463,148	2,229,682	233,466	1990/91	38
39	1991/92	10,294,329	8,109,126	2,185,203	2,413,017	2,186,122	226,895	1991/92	39
40	1992/93	10,425,420	8,231,045	2,194,375	2,330,864	2,119,595	211,269	1992/93	40
41	1993/94	10,523,479	8,302,087	2,221,392	2,339,705	2,130,850	208,855	1993/94	41
42	1994/95	10,732,220	8,398,976	2,333,244	2,374,822	2,150,935	223,887	1994/95	42
43	1995/96	10,980,509	8,493,765	2,486,744	2,399,979	2,161,989	237,990	1995/96	43
44	1996/97	11,378,847	8,712,506	2,666,341	2,382,344	2,129,866	252,478	1996/97	44

**TEXT TABLE V**  
**Provincial and Territorial Government Revenue**  
**from the Control and Sale of Alcoholic**  
**Beverages - Fiscal Years 1986/87 to 1996/97**

**TABLEAU EXPLICATIF V**  
**Recettes des administrations publiques provinciales et**  
**territoriales provenant du contrôle et de la vente des**  
**boissons alcooliques - Exercices financiers 1986-1987 à**  
**1996-1997**

Fiscal Year	Net Income of Liquor Authorities <sup>1</sup>		Revenue From the Control of the Retail Sale (Licences, Permits, etc.)		Total		Exercice financier	No.
	Millions of Dollars	Annual Growth Rate	Millions of Dollars	Annual Growth Rate	Millions of Dollars	Annual Growth Rate		
	Millions de dollars	Taux de croissance annuel	Millions de dollars	Taux de croissance annuel	Millions de dollars	Taux de croissance annuel		N°
1 1986/87	2,151	0.9	579	20.1	2,730	4.5	1986/87	1
2 1987/88	2,214	2.9	604	4.3	2,818	3.2	1987/88	2
3 1988/89	2,283	3.1	624	3.3	2,907	3.2	1988/89	3
4 1989/90	2,386	4.5	577	(7.5)	2,963	1.9	1989/90	4
5 1990/91	2,342	(1.8)	632	9.5	2,974	0.4	1990/91	5
6 1991/92	2,382	1.7	678	7.3	3,060	2.9	1991/92	6
7 1992/93	2,393	0.5	721	6.3	3,114	1.8	1992/93	7
8 1993/94	2,389	(0.2)	709	(1.7)	3,098	(0.5)	1993/94	8
9 1994/95	2,484	4.0	731	3.1	3,215	3.8	1994/95	9
10 1995/96	2,526	1.7	736	0.7	3,262	1.4	1995/96	10
11 1996/97	2,614	3.5	731	(0.7)	3,345	2.6	1996/97	11

<sup>1</sup> Available for distribution to provincial and territorial governments.

<sup>1</sup> Disponible pour distribution aux administrations publiques provinciales et territoriales.

**TABLE 1.1**  
**Value of Sales of Alcoholic Beverages<sup>1</sup> by Liquor Authorities, Wineries and Breweries - Fiscal Year 1996/97**

No.		Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec		
<b>Thousands of dollars</b>								
<b>CANADIAN</b>								
<b>Spirits:</b>								
1	Alcohol	-	4	2	..	10,210	5,000	-
2	Brandy	201	128	664	..	13,365	11,455	1,363
3	Gin	1,063	233	1,909	..	40,222	27,266	2,350
4	Liqueurs	849	141	1,592	..	19,639	24,086	5,713
5	Rum	29,717	8,181	60,363	..	39,424	158,800	24,675
6	Whisky	20,697	4,225	21,177	..	16,907	353,785	62,075
7	Vodka	6,755	3,300	18,919	..	38,786	147,592	23,684
8	Other	345	20	-	..	133	6,332	6
9	Coolers	-	251	959	..	4,981	30,117	4,079
10	<b>Total - Spirits</b>	<b>59,626</b>	<b>16,485</b>	<b>105,585</b>	<b>56,747</b>	<b>183,668</b>	<b>764,433</b>	<b>123,946</b>
<b>Wines:</b>								
11	Cider	34	91	679	..	13,172	10,821	1,068
12	Sparkling	2,047	123	2,205	..	7,682	17,700	2,602
13	Other	2,681	2,299	13,257	..	127,875	274,657	15,453
14	Coolers	1,971	251	1,191	4,752 <sup>2</sup>	2,015	6,774	441
15	<b>Total - Wine</b>	<b>6,734</b>	<b>2,765</b>	<b>17,333</b>	<b>22,700</b>	<b>150,743</b>	<b>309,952</b>	<b>19,564</b>
16	<b>Beer:</b>	<b>143,151</b>	<b>25,573</b>	<b>164,542</b>	<b>154,839</b>	<b>1,749,285<sup>3</sup></b>	<b>2,123,234</b>	<b>163,752</b>
17	<b>TOTAL - CANADIAN BEVERAGES</b>	<b>209,510</b>	<b>44,823</b>	<b>287,461</b>	<b>234,286</b>	<b>2,083,696</b>	<b>3,197,619</b>	<b>307,261</b>
<b>IMPORTED</b>								
<b>Spirits:</b>								
18	Alcohol	2	-	-	..	3,873	-	-
19	Brandy	725	55	715	..	38,040	54,992	2,348
20	Gin	350	187	1,000	..	18,928	20,863	1,406
21	Liqueurs	4,733	889	7,416	..	48,315	84,394	12,485
22	Rum	7,772	90	3,376	..	5,995	10,068	2,546
23	Whisky	3,032	637	5,697	..	39,075	117,445	8,243
24	Vodka	254	64	1,049	..	11,914	39,858	3,914
25	Other	773	26	-	..	7,261	46,623	1,294
26	Coolers	-	32	1,371	..	-	8,951	513
27	<b>Total - Spirits</b>	<b>17,641</b>	<b>1,980</b>	<b>20,623</b>	<b>9,238</b>	<b>173,402</b>	<b>383,193</b>	<b>32,747</b>
<b>Wines:</b>								
28	Cider	29	-	15	..	-	655	10
29	Sparkling	422	81	1,241	..	32,387	33,559	4,250
30	Other	8,365	1,745	19,498	..	522,885	470,937	27,056
31	Coolers	487	22	660	..	-	1,871	165
32	<b>Total - Wine</b>	<b>9,303</b>	<b>1,849</b>	<b>21,414</b>	<b>4,487</b>	<b>555,272</b>	<b>507,023</b>	<b>31,480</b>
33	<b>Beer:</b>	<b>1,714</b>	<b>112</b>	<b>5,660</b>	<b>2,199</b>	<b>32,218</b>	<b>127,821</b>	<b>5,501</b>
34	<b>TOTAL - IMPORTED BEVERAGES</b>	<b>28,658</b>	<b>3,941</b>	<b>47,697</b>	<b>15,924</b>	<b>760,892</b>	<b>1,018,037</b>	<b>69,729</b>

See footnote(s) at the end of this table.

**TABLEAU 1.1**  
**Valeur des ventes de boissons alcooliques<sup>1</sup> par les régions des alcools, les producteurs de vins et les brasseries**  
**- Exercice financier 1996-1997**

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Total		N <sup>o</sup>
<b>Milliers de dollars</b>							
<b>CANADIENNES</b>							
<b>Spiritueux:</b>							
-	-	60	-	..	..	Alcool	1
499	1,379	3,812	16	..	..	Brandy	2
1,301	4,661	13,363	72	..	..	Gin	3
2,714	8,120	9,971	284	..	..	Liqueurs	4
25,539	63,715	76,863	1,272	..	..	Rhum	5
48,442	119,055	116,074	1,893	..	..	Whisky	6
30,987	77,696	85,940	1,510	..	..	Vodka	7
1,133	6,477	9,879	42	..	..	Autres	8
3,086	-	11,572	309 <sup>4</sup>	..	..	Coolers	9
<b>113,700</b>	<b>281,103</b>	<b>327,535</b>	<b>5,397</b>	<b>11,118</b>	<b>2,049,343</b>	<b>Total - Spiritueux</b>	<b>10</b>
<b>Vins:</b>							
530	6,859	34,943	797	..	..	Cidre	11
1,620	3,608	6,030	47	..	..	Mousseux	12
11,937	30,603	143,965	1,151	..	..	Autres	13
1,025	13,748	9,157	16 <sup>4</sup>	..	..	Coolers	14
<b>15,112</b>	<b>54,818</b>	<b>194,095</b>	<b>2,012</b>	<b>1,143</b>	<b>796,969</b>	<b>Total - Vins</b>	<b>15</b>
<b>148,614</b>	<b>439,945</b>	<b>726,171</b>	<b>11,540</b>	<b>15,547<sup>5</sup></b>	<b>5,866,194</b>	<b>Bière:</b>	<b>16</b>
<b>277,426</b>	<b>775,867</b>	<b>1,247,800</b>	<b>18,949</b>	<b>27,808</b>	<b>8,712,506</b>	<b>TOTAL - BOISSONS CANADIENNES</b>	<b>17</b>
<b>IMPORTÉES</b>							
<b>Spiritueux:</b>							
-	-	-	-	..	..	Alcool	18
1,199	9,415	9,968	132	..	..	Brandy	19
542	3,166	8,100	78	..	..	Gin	20
8,778	43,767	49,691	952	..	..	Liqueurs	21
1,930	8,086	7,612	76	..	..	Rhum	22
6,775	16,540	53,693	607	..	..	Whisky	23
1,297	6,983	16,501	98	..	..	Vodka	24
1,731	15,203	21,767	124	..	..	Autres	25
1,913	-	1,750	1	..	..	Coolers	26
<b>24,167</b>	<b>103,160</b>	<b>169,083</b>	<b>2,068</b>	<b>2,118</b>	<b>939,419</b>	<b>Total - Spiritueux</b>	<b>27</b>
<b>Vins:</b>							
-	324	139	-	..	..	Cidre	28
1,022	8,158	13,931	119	..	..	Mousseux	29
11,772	100,604	177,341	1,456	..	..	Autres	30
181	5,690	529	-	..	..	Coolers	31
<b>12,975</b>	<b>114,776</b>	<b>191,940</b>	<b>1,575</b>	<b>1,578</b>	<b>1,453,671</b>	<b>Total - Vins</b>	<b>32</b>
<b>1,474</b>	<b>49,337</b>	<b>46,272</b>	<b>294</b>	<b>647</b>	<b>273,250</b>	<b>Bière:</b>	<b>33</b>
<b>38,616</b>	<b>267,272</b>	<b>407,295</b>	<b>3,938</b>	<b>4,343</b>	<b>2,666,341</b>	<b>TOTAL - BOISSONS IMPORTÉES</b>	<b>34</b>

Voir note(s) à la fin de ce tableau.

**TABLE 1.1**  
**Value of Sales of Alcoholic Beverages<sup>1</sup> by Liquor Authorities, Wineries and Breweries - Fiscal Year 1996/97**  
**- Concluded**

No.		Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec		
<b>Thousands of dollars</b>								
<b>CANADIAN AND IMPORTED BEVERAGES</b>								
<b>Spirits:</b>								
35	Alcohol	2	4	2	..	14,083	5,000	-
36	Brandy	927	183	1,379	..	51,405	66,447	3,711
37	Gin	1,412	421	2,909	..	59,151	48,129	3,756
38	Liqueurs	5,581	1,030	9,008	..	67,954	108,480	18,197
39	Rum	37,490	8,271	63,739	..	45,419	168,867	27,221
40	Whisky	23,729	4,862	26,874	..	55,982	471,230	70,318
41	Vodka	7,009	3,364	19,967	..	50,701	187,449	27,599
42	Other	1,117	46	-	..	7,394	52,955	1,300
43	Coolers	-	284	2,329	..	4,981	39,068	4,591
44	<b>Total - Spirits</b>	<b>77,267</b>	<b>18,465</b>	<b>126,209</b>	<b>65,985</b>	<b>357,070</b>	<b>1,147,625</b>	<b>156,693</b>
<b>Wines:</b>								
45	Cider	63	91	694	..	13,172	11,476	1,077
46	Sparkling	2,468	204	3,446	..	40,068	51,259	6,852
47	Other	11,047	4,045	32,755	..	650,760	745,594	42,509
48	Coolers	2,458	274	1,851	4,752 <sup>2</sup>	2,015	8,646	606
49	<b>Total - Wines</b>	<b>16,036</b>	<b>4,614</b>	<b>38,747</b>	<b>27,187</b>	<b>706,015</b>	<b>816,975</b>	<b>51,044</b>
50	<b>Beer:</b>	<b>144,865</b>	<b>25,685</b>	<b>170,203</b>	<b>157,038</b>	<b>1,781,503<sup>3</sup></b>	<b>2,251,055</b>	<b>169,253</b>
51	<b>TOTAL CANADIAN AND IMPORTED BEVERAGES<sup>8</sup></b>	<b>238,168</b>	<b>48,764<sup>6</sup></b>	<b>335,158</b>	<b>250,210</b>	<b>2,844,588</b>	<b>4,215,656</b>	<b>376,990</b>

<sup>1</sup> Includes goods and services tax -> Nfld., 15,581; P.E.I., 3,190; N.S., 21,926; N.B., 16,369; Qué., 186,095; Ont., 275,791; Man., 24,663; Sask., 20,676; Alb., 68,243; B.C., 107,278; Yuk., 1,497; N.W.T., 2,103; total, 743,412.

<sup>2</sup> Includes unidentifiable amount of spirit based coolers.

<sup>3</sup> Estimated data.

<sup>4</sup> Spirit based coolers were previously included with wine based coolers.

<sup>5</sup> Includes unidentifiable amount of cider.

<sup>6</sup> Includes health tax of 25% on retail selling amounting to 9,114. See Table 2.1.

<sup>7</sup> Includes liquor tax of 10¢ to 25¢ on volume of retail sales, amounting to 2,297. See Table 2.1.

<sup>8</sup> Before deducting discounts and rebates as follows: N.S., 232; N.B., 2,692; Ont., 17,645; Sask., 536; B.C., 40,045; total, 61,150.

**TABLEAU 1.1**  
**Valeur des ventes de boissons alcooliques<sup>1</sup> par les régions des alcools, les producteurs de vins et les brasseries**  
**- Exercice financier 1996-1997 - fin**

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Total		N <sup>o</sup>
<b>Milliers de dollars</b>							
							<b>BOISSONS CANADIENNES ET IMPORTÉES</b>
							<b>Spiritueux:</b>
-	-	60	-	..	..	Alcool	35
1,698	10,794	13,780	148	..	..	Brandy	36
1,844	7,827	21,463	150	..	..	Gin	37
11,492	51,888	59,662	1,236	..	..	Liqueurs	38
27,469	71,801	84,475	1,348	..	..	Rhum	39
55,217	135,595	169,767	2,500	..	..	Whisky	40
32,284	84,679	102,441	1,608	..	..	Vodka	41
2,864	21,679	31,646	166	..	..	Autres	42
4,999	-	13,323	310 <sup>4</sup>	..	..	Coolers	43
<b>137,867</b>	<b>384,263</b>	<b>496,618</b>	<b>7,465</b>	<b>13,236</b>	<b>2,988,762</b>	<b>Total - Spiritueux</b>	<b>44</b>
							<b>Vins:</b>
530	7,183	35,082	797	..	..	Cidre	45
2,642	11,766	19,961	166	..	..	Mousseux	46
23,709	131,207	321,306	2,608	..	..	Autres	47
1,206	19,439	9,686	16 <sup>4</sup>	..	..	Coolers	48
<b>28,086</b>	<b>169,594</b>	<b>386,035</b>	<b>3,587</b>	<b>2,721</b>	<b>2,250,641</b>	<b>Total - Vins</b>	<b>49</b>
<b>150,089</b>	<b>489,282</b>	<b>772,443</b>	<b>11,834</b>	<b>16,194<sup>5</sup></b>	<b>6,139,444</b>	<b>Bière:</b>	<b>50</b>
<b>316,043</b>	<b>1,043,139</b>	<b>1,655,095</b>	<b>22,886<sup>7</sup></b>	<b>32,151</b>	<b>11,378,847</b>	<b>TOTAL BOISSONS CANADIENNES ET IMPORTÉES<sup>8</sup></b>	<b>51</b>

<sup>1</sup> Comprend la taxe sur les biens et services -> T.-N., 15 581; Î.-P.-É., 3 190; N.-É., 21 926; N.-B., 16 369; Qué., 186 095; Ont., 275 791; Man., 24 663; Sask., 20 676; Alb., 68 243; C.-B., 107 278; Yuk., 1 497; T.N.-O., 2 103; total, 743 412.

<sup>2</sup> Y compris un montant inconnu de coolers à base de spiritueux.

<sup>3</sup> Données estimées.

<sup>4</sup> Les coolers à base de spiritueux étaient antérieurement inclus avec les coolers à base de vin.

<sup>5</sup> Y compris un montant inconnu pour le cidre.

<sup>6</sup> Comprend la taxe de santé de 25% sur le prix de vente au détail qui se chiffre à 9 114. Voir tableau 2.1.

<sup>7</sup> Comprend la taxe sur les boissons alcooliques de 10¢. à 25¢. sur le volume des ventes au détail, qui se chiffre à 2 297. Voir tableau 2.1.

<sup>8</sup> Avant déduction des remises et rabais suivants N.-É., 232; N.-B., 2 692; Ontario, 17 645; Sask., 536; C.-B., 40 045; total, 61 150.

**TABLE 1.2**  
**Volume of Sales of Alcoholic Beverages by Liquor Authorities, Wineries and Breweries - Fiscal Year 1996/97**

No.		Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec		
<b>Thousands of litres</b>								
<b>CANADIAN</b>								
<b>Spirits:</b>								
1	Alcohol	-	-	-	..	433	222	-
2	Brandy	8	4	25	..	572	473	60
3	Gin	41	7	73	..	1,781	1,158	99
4	Liqueurs	34	4	63	..	831	1,051	245
5	Rum	1,137	283	2,308	..	1,741	6,646	1,031
6	Whisky	794	153	818	..	721	14,444	2,624
7	Vodka	263	134	757	..	1,744	6,173	1,054
8	Other	10	4	-	..	4	450	-
9	Coolers	-	41	155	..	732	5,556	728
10	<b>Total - Spirits</b>	<b>2,287</b>	<b>630</b>	<b>4,199</b>	<b>2,423</b>	<b>8,559</b>	<b>36,173</b>	<b>5,841</b>
<b>Wines:</b>								
11	Cider	6	13	130	..	1,917	2,475	319
12	Sparkling	228	45	262	..	1,324	2,771	361
13	Other	304	267	1,938	..	23,247	33,538	2,129
14	Coolers	311	55	268	912 <sup>1</sup>	403	1,479	118
15	<b>Total - Wine</b>	<b>849</b>	<b>380</b>	<b>2,598</b>	<b>3,002</b>	<b>26,891</b>	<b>40,263</b>	<b>2,927</b>
16	<b>Beer:</b>	<b>40,695</b>	<b>8,564</b>	<b>54,426</b>	<b>45,019</b>	<b>520,608</b>	<b>707,840</b>	<b>66,434</b>
17	<b>TOTAL - CANADIAN BEVERAGES</b>	<b>43,831</b>	<b>9,574</b>	<b>61,223</b>	<b>50,444</b>	<b>556,058</b>	<b>784,276</b>	<b>75,202</b>
<b>IMPORTED</b>								
<b>Spirits:</b>								
18	Alcohol	-	-	-	..	165	-	-
19	Brandy	28	1	22	..	1,220	1,835	83
20	Gin	14	6	39	..	813	854	56
21	Liqueurs	162	28	245	..	1,666	2,881	431
22	Rum	483	3	128	..	254	397	107
23	Whisky	108	23	187	..	1,393	4,061	285
24	Vodka	11	3	41	..	583	1,655	181
25	Other	29	5	-	..	271	1,896	53
26	Coolers	-	5	193	..	-	1,518	57
27	<b>Total - Spirits</b>	<b>835</b>	<b>74</b>	<b>855</b>	<b>395</b>	<b>6,365</b>	<b>15,097</b>	<b>1,253</b>
<b>Wines:</b>								
28	Cider	4	-	2	-	-	126	-
29	Sparkling	26	13	80	-	1,536	1,969	365
30	Other	721	199	1,813	-	49,074	46,034	2,601
31	Coolers	72	5	89	-	-	199	14
32	<b>Total - Wine</b>	<b>823</b>	<b>217</b>	<b>1,984</b>	<b>523</b>	<b>50,610</b>	<b>48,328</b>	<b>2,980</b>
33	<b>Beer:</b>	<b>408</b>	<b>38</b>	<b>1,438</b>	<b>639</b>	<b>6,366</b>	<b>39,021</b>	<b>1,572</b>
34	<b>TOTAL - IMPORTED BEVERAGES</b>	<b>2,066</b>	<b>329</b>	<b>4,277</b>	<b>1,557</b>	<b>63,341</b>	<b>102,446</b>	<b>5,805</b>

See footnote(s) at the end of this table.



TABLEAU 1.2

**Volume des ventes de boissons alcooliques par les régions des alcools, les producteurs de vins et les brasseries  
- Exercice financier 1996-1997**

Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories  Territoires du Nord- Ouest	Total		N <sup>o</sup>
<b>Milliers de litres</b>							
						<b>CANADIENNES</b>	
						<b>Spiritueux:</b>	
-	-	2	-	-	..	Alcool	1
21	59	163	1	-	..	Brandy	2
53	210	565	3	3	..	Gin	3
117	351	414	10	5	..	Liqueurs	4
1,048	2,808	3,191	45	93	..	Rhum	5
1,960	5,282	4,673	62	120	..	Whisky	6
1,311	3,637	3,858	53	98	..	Vodka	7
37	299	456	2	-	..	Autres	8
327	-	2,189	50	54	..	Coolers	9
<b>4,874</b>	<b>12,646</b>	<b>15,511</b>	<b>226</b>	<b>373</b>	<b>93,742</b>	<b>Total - Spiritueux</b>	10
						<b>Vins:</b>	
157	1,882	8,900	180	28	..	Cidre	11
218	530	706	5	5	..	Mousseux	12
1,612	4,029	16,741	155	94	..	Autres	13
263	3,068	2,129	4	3	..	Coolers	14
<b>2,250</b>	<b>9,509</b>	<b>28,476</b>	<b>344</b>	<b>130</b>	<b>117,619</b>	<b>Total - Vins</b>	15
<b>54,511</b>	<b>163,683</b>	<b>249,603</b>	<b>3,578</b>	<b>3,544</b>	<b>1,918,505</b>	<b>Bière:</b>	16
<b>61,635</b>	<b>185,838</b>	<b>293,590</b>	<b>4,148</b>	<b>4,047</b>	<b>2,129,866</b>	<b>TOTAL - BOISSONS CANADIENNES</b>	17
						<b>IMPORTÉES</b>	
						<b>Spiritueux:</b>	
-	-	-	-	-	..	Alcool	18
42	311	403	4	2	..	Brandy	19
21	135	315	3	2	..	Gin	20
326	1,668	1,637	26	34	..	Liqueurs	21
75	335	291	3	2	..	Rhum	22
233	647	1,623	15	13	..	Whisky	23
55	331	713	4	2	..	Vodka	24
40	589	582	4	-	..	Autres	25
273	-	212	-	2	..	Coolers	26
<b>1,065</b>	<b>4,016</b>	<b>5,776</b>	<b>59</b>	<b>57</b>	<b>35,847</b>	<b>Total - Spiritueux</b>	27
						<b>Vins:</b>	
-	81	33	-	-	246	Cidre	28
63	634	734	5	7	5,432	Mousseux	29
1,112	10,565	15,262	107	109	127,597	Autres	30
44	1,117	50	-	-	1,590	Coolers	31
<b>1,219</b>	<b>12,397</b>	<b>16,079</b>	<b>112</b>	<b>116</b>	<b>135,388</b>	<b>Total - Vins</b>	32
<b>340</b>	<b>19,534</b>	<b>11,698</b>	<b>55</b>	<b>134</b>	<b>81,243</b>	<b>Bière:</b>	33
<b>2,624</b>	<b>35,947</b>	<b>33,553</b>	<b>226</b>	<b>307</b>	<b>252,478</b>	<b>TOTAL - BOISSONS IMPORTÉES</b>	34

Voir note(s) à la fin de ce tableau.

**TABLE 1.2**  
**Volume of Sales of Alcoholic Beverages by Liquor Authorities, Wineries and Breweries - Fiscal Year 1996/97**  
**- Concluded**

No.		Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec		
<b>Thousands of litres</b>								
<b>CANADIAN AND IMPORTED BEVERAGES</b>								
<b>Spirits:</b>								
35	Alcohol	-	-	-	..	598	222	-
36	Brandy	36	5	47	..	1,792	2,308	143
37	Gin	55	13	112	..	2,594	2,012	155
38	Liqueurs	196	32	308	..	2,497	3,932	676
39	Rum	1,620	286	2,436	..	1,995	7,043	1,138
40	Whisky	902	176	1,005	..	2,114	18,505	2,909
41	Vodka	274	137	798	..	2,327	7,828	1,235
42	Other	39	9	-	..	275	2,346	53
43	Coolers	-	46	348	..	732	7,074	785
44	<b>Total - Spirits</b>	<b>3,122</b>	<b>704</b>	<b>5,054</b>	<b>2,818</b>	<b>14,924</b>	<b>51,270</b>	<b>7,094</b>
<b>Wines:</b>								
45	Cider	10	13	132	..	1,917	2,601	319
46	Sparkling	254	58	342	..	2,860	4,740	726
47	Other	1,025	466	3,751	..	72,321	79,572	4,730
48	Coolers	383	60	357	912 <sup>1</sup>	403	1,678	132
49	<b>Total - Wines</b>	<b>1,672</b>	<b>597</b>	<b>4,582</b>	<b>3,525</b>	<b>77,501</b>	<b>88,591</b>	<b>5,907</b>
50	<b>Beer:</b>	<b>41,103</b>	<b>8,602</b>	<b>55,864</b>	<b>45,658</b>	<b>526,974</b>	<b>746,861</b>	<b>68,006</b>
51	<b>TOTAL CANADIAN AND IMPORTED BEVERAGES</b>	<b>45,897</b>	<b>9,903</b>	<b>65,500</b>	<b>52,001</b>	<b>619,399</b>	<b>886,722</b>	<b>81,007</b>

<sup>1</sup> Includes unidentifiable amount of spirit based coolers.

**TABLEAU 1.2****Volume des ventes de boissons alcooliques par les régions des alcools, les producteurs de vins et les brasseries  
- Exercice financier 1996-1997 - fin**

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Total		N <sup>o</sup>
<b>Milliers de litres</b>							
							<b>BOISSONS CANADIENNES ET IMPORTÉES</b>
							<b>Spiritueux:</b>
-	-	2	-	-	..	Alcool	35
63	370	566	5	2	..	Brandy	36
74	345	880	6	5	..	Gin	37
443	2,019	2,051	36	39	..	Liqueurs	38
1,123	3,143	3,482	48	95	..	Rhum	39
2,193	5,929	6,296	77	133	..	Whisky	40
1,366	3,968	4,571	57	100	..	Vodka	41
77	888	1,038	6	-	..	Autres	42
600	-	2,401	50	56	..	Coolers	43
<b>5,939</b>	<b>16,662</b>	<b>21,287</b>	<b>285</b>	<b>430</b>	<b>129,589</b>	<b>Total - Spiritueux</b>	<b>44</b>
							<b>Vins:</b>
157	1,963	8,933	180	28	..	Cidre	45
281	1,164	1,440	10	12	..	Mousseux	46
2,724	14,594	32,003	262	203	..	Autres	47
307	4,185	2,179	4	3	..	Coolers	48
<b>3,469</b>	<b>21,906</b>	<b>44,555</b>	<b>456</b>	<b>246</b>	<b>253,007</b>	<b>Total - Vins</b>	<b>49</b>
<b>54,851</b>	<b>183,217</b>	<b>261,301</b>	<b>3,633</b>	<b>3,678</b>	<b>1,999,748</b>	<b>Bière:</b>	<b>50</b>
<b>64,259</b>	<b>221,785</b>	<b>327,143</b>	<b>4,374</b>	<b>4,354</b>	<b>2,382,344</b>	<b>TOTAL BOISSONS CANADIENNES ET IMPORTÉES</b>	<b>51</b>

<sup>1</sup> Y compris un montant inconnu de coolers à base de spiritueux.

**TABLE 1.3**  
**Value of Sales of Alcoholic Beverages and Per Capita 15 Years and Over - Fiscal Years 1992/93 to 1996/97**

No.	Value - Valeur					
	1992/93	1993/94	1994/95	1995/96	1996/97	
<b>Thousands of dollars - Milliers de dollars</b>						
<b>SPIRITS</b>						
1	Newfoundland	78,761	76,959	78,318	78,662	77,267
2	Prince Edward Island	19,339	19,021	18,444	18,367	18,465
3	Nova Scotia	134,849	132,167	127,467	126,069	126,209
4	New Brunswick	68,557	67,712	67,282	66,799	65,985
5	Quebec	372,042	351,597	349,841	355,719	357,070
6	Ontario	1,119,113	1,088,923	1,088,737	1,116,318	1,147,625
7	Manitoba	153,738	154,529	158,122	156,899	156,693
8	Saskatchewan	136,893	134,539	135,330	135,814	137,867
9	Alberta	418,736	442,725	397,215	379,702	384,263
10	British Columbia	483,856	497,060	501,216	484,899	496,618
11	Yukon	7,741	7,017	6,680	7,117	7,465
12	Northwest Territories	12,770	13,123	13,156	13,408	13,236
13	<b>Total</b>	<b>3,006,395</b>	<b>2,985,372</b>	<b>2,941,808</b>	<b>2,939,773</b>	<b>2,988,762</b>
<b>WINES</b>						
14	Newfoundland	14,496	14,446	14,868	15,279	16,036
15	Prince Edward Island	3,857	3,931	3,958	4,393	4,614
16	Nova Scotia	33,643	33,572	33,785	35,059	38,747
17	New Brunswick	22,139	22,494	23,163	24,786	27,187
18	Quebec	605,188	603,508	605,286	650,031	706,015
19	Ontario	641,241	652,886	694,694	747,647	816,975
20	Manitoba	43,488	44,140	45,475	47,247	51,044
21	Saskatchewan	24,933	24,753	25,723	26,712	28,086
22	Alberta	153,261	161,817	151,683	152,018	169,594
23	British Columbia	314,900	334,848	345,691	366,611	386,035
24	Yukon	3,207	3,051	2,990	3,147	3,587
25	Northwest Territories	2,606	2,633	2,637	2,714	2,721
26	<b>Total</b>	<b>1,862,959</b>	<b>1,902,079</b>	<b>1,949,953</b>	<b>2,075,644</b>	<b>2,250,641</b>
<b>BEER</b>						
27	Newfoundland	168,535	167,494	158,380	152,844	144,865
28	Prince Edward Island	25,360	25,836	26,348	25,778	25,685
29	Nova Scotia	168,758	170,387	169,849	169,582	170,203
30	New Brunswick	134,107	141,632	141,379	144,309	157,038
31	Quebec	1,589,229	1,644,080	1,767,938	1,825,583	1,781,503
32	Ontario	2,004,001	1,967,490	2,030,096	2,084,036	2,251,055
33	Manitoba	165,754	165,829	167,228	169,170	169,253
34	Saskatchewan	134,771	139,128	144,666	148,028	150,089
35	Alberta	476,011	474,706	468,743	462,489	489,282
36	British Columbia	663,855	713,561	739,487	755,714	772,443
37	Yukon	10,737	10,245	10,328	11,137	11,834
38	Northwest Territories	14,948	15,640	16,017	16,422	16,194
39	<b>Total</b>	<b>5,556,066</b>	<b>5,636,028</b>	<b>5,840,459</b>	<b>5,965,092</b>	<b>6,139,444</b>
<b>ALL ALCOHOLIC BEVERAGES<sup>1</sup></b>						
40	Newfoundland	261,792	258,899	251,566	246,785	238,168
41	Prince Edward Island	48,556	48,788	48,750	48,538	48,764
42	Nova Scotia	337,250	336,126	331,101	330,710	335,158
43	New Brunswick	224,803	231,838	231,824	235,894	250,210
44	Quebec	2,566,459	2,599,185	2,723,065	2,831,333	2,844,588
45	Ontario	3,764,355	3,709,299	3,813,527	3,948,001	4,215,656
46	Manitoba	362,980	364,498	370,825	373,316	376,990
47	Saskatchewan	296,597	298,420	305,719	310,554	316,043
48	Alberta	1,048,008	1,079,248	1,017,641	994,209	1,043,139
49	British Columbia	1,462,611	1,545,469	1,586,394	1,607,224	1,655,095
50	Yukon	21,685	20,313	19,998	21,401	22,886
51	Northwest Territories	30,324	31,396	31,810	32,544	32,151
52	<b>Total</b>	<b>10,425,420</b>	<b>10,523,479</b>	<b>10,732,220</b>	<b>10,980,509</b>	<b>11,378,847</b>

<sup>1</sup> Per capita values may not add due to rounding.

**TABLEAU 1.3**  
**Valeur des ventes de boissons alcooliques et par habitant 15 ans et plus - Exercices financiers 1992-1993 à 1996-1997**

Value Per Capita - Valeur par habitant						
1992/93	1993/94	1994/95	1995/96	1996/97		N°
<b>Dollars</b>						
<b>SPIRITUEUX</b>						
173.3	168.6	169.2	170.9	168.3	Terre-Neuve	1
191.3	185.9	175.2	172.0	170.8	Ile-du-Prince-Edouard	2
183.5	179.3	169.7	167.3	166.2	Nouvelle-Écosse	3
115.0	113.0	110.5	109.2	107.2	Nouveau-Brunswick	4
64.8	60.7	59.6	60.0	59.5	Québec	5
132.4	127.3	124.9	126.0	127.6	Ontario	6
176.9	177.5	178.5	176.1	174.7	Manitoba	7
178.8	175.8	173.7	174.0	174.8	Saskatchewan	8
207.7	216.8	189.9	178.8	177.6	Alberta	9
175.3	175.6	170.2	160.1	159.7	Colombie-Britannique	10
339.5	288.8	290.4	310.8	310.6	Yukon	11
304.0	310.2	303.1	300.6	293.9	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>133.3</b>	<b>130.9</b>	<b>126.3</b>	<b>124.5</b>	<b>124.7</b>	<b>Total</b>	<b>13</b>
<b>VINS</b>						
31.9	31.6	32.1	33.2	34.9	Terre-Neuve	14
38.2	38.4	37.6	41.1	42.7	Ile-du-Prince-Edouard	15
45.8	45.5	45.0	46.5	51.0	Nouvelle-Écosse	16
37.1	37.5	38.0	40.5	44.2	Nouveau-Brunswick	17
105.4	104.2	103.1	109.6	117.7	Québec	18
75.8	76.4	79.7	84.4	90.8	Ontario	19
50.0	50.7	51.3	53.0	56.9	Manitoba	20
32.6	32.3	33.0	34.2	35.6	Saskatchewan	21
76.0	79.2	72.5	71.6	78.4	Alberta	22
114.1	118.3	117.4	121.0	124.1	Colombie-Britannique	23
140.7	125.6	130.0	137.4	149.2	Yukon	24
62.0	62.2	60.8	60.9	60.4	Territoires du Nord-Ouest	25
<b>82.6</b>	<b>83.4</b>	<b>83.7</b>	<b>87.9</b>	<b>93.9</b>	<b>Total</b>	<b>26</b>
<b>BIÈRE</b>						
370.9	366.9	342.2	332.1	315.5	Terre-Neuve	27
250.8	252.6	250.2	241.4	237.6	Ile-du-Prince-Edouard	28
229.7	231.2	226.1	225.0	224.1	Nouvelle-Écosse	29
224.9	236.4	232.1	236.0	255.1	Nouveau-Brunswick	30
276.9	283.9	301.2	307.7	296.9	Québec	31
237.0	230.1	232.8	235.2	250.2	Ontario	32
190.8	190.5	188.8	189.9	188.7	Manitoba	33
176.0	181.8	185.7	189.7	190.3	Saskatchewan	34
236.1	232.5	224.1	217.8	226.1	Alberta	35
240.5	252.2	251.2	249.5	248.4	Colombie-Britannique	36
470.9	421.6	449.0	486.3	492.3	Yukon	37
355.9	369.7	369.1	368.2	359.5	Territoires du Nord-Ouest	38
<b>246.3</b>	<b>247.1</b>	<b>250.8</b>	<b>252.6</b>	<b>256.2</b>	<b>Total</b>	<b>39</b>
<b>TOUTES LES BOISSONS ALCOOLISÉES<sup>1</sup></b>						
576.1	567.1	543.6	536.3	518.7	Terre-Neuve	40
480.3	476.9	463.0	454.5	451.1	Ile-du-Prince-Edouard	41
459.0	456.0	440.8	438.8	441.3	Nouvelle-Écosse	42
377.0	386.9	380.6	385.7	406.4	Nouveau-Brunswick	43
447.1	448.8	464.0	477.3	474.1	Québec	44
445.2	433.8	437.4	445.6	468.6	Ontario	45
417.7	418.7	418.6	419.0	420.4	Manitoba	46
387.4	389.9	392.4	397.9	400.7	Saskatchewan	47
519.8	528.5	486.5	468.3	482.1	Alberta	48
529.9	546.1	538.8	530.5	532.2	Colombie-Britannique	49
951.1	836.0	869.5	934.5	952.1	Yukon	50
721.9	742.1	732.9	729.7	713.8	Territoires du Nord-Ouest	51
<b>462.2</b>	<b>461.4</b>	<b>460.9</b>	<b>464.9</b>	<b>474.8</b>	<b>Total</b>	<b>52</b>

<sup>1</sup> Les données par habitant peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

**TABLE 1.4**  
**Volume of Sales of Alcoholic Beverages and Per Capita 15 Years and Over - Fiscal Years 1992/93 to 1996/97**

No.	Volume					
	1992/93	1993/94	1994/95	1995/96	1996/97	
<b>Thousands of litres - Milliers de litres</b>						
<b>SPIRITS</b>						
1	Newfoundland	3,508	3,344	3,271	3,225	3,122
2	Prince Edward Island	680	656	681	626	704
3	Nova Scotia	5,404	5,232	5,138	5,118	5,054
4	New Brunswick	2,756	2,848	2,916	2,846	2,818
5	Quebec	15,704	14,745	14,931	14,924	14,924
6	Ontario	50,565	48,955	48,551	50,131	51,270
7	Manitoba	6,808	6,891	7,208	7,177	7,094
8	Saskatchewan	5,917	5,699	5,814	5,895	5,939
9	Alberta	16,391	17,197	16,654	16,324	16,662
10	British Columbia	20,369	20,364	21,034	20,799	21,287
11	Yukon	300	267	256	273	285
12	Northwest Territories	437	432	438	425	430
13	<b>Total</b>	<b>128,839</b>	<b>126,630</b>	<b>126,892</b>	<b>127,763</b>	<b>129,589</b>
<b>WINES</b>						
14	Newfoundland	1,686	1,622	1,631	1,629	1,672
15	Prince Edward Island	488	499	513	495	597
16	Nova Scotia	4,451	4,259	4,212	4,305	4,582
17	New Brunswick	3,275	3,191	3,191	3,331	3,525
18	Quebec	70,544	69,287	71,257	73,429	77,501
19	Ontario	77,417	77,174	79,861	83,946	88,591
20	Manitoba	5,289	5,230	5,390	5,647	5,907
21	Saskatchewan	3,409	3,287	3,311	3,372	3,469
22	Alberta	19,245	19,883	19,735	19,937	21,906
23	British Columbia	42,442	42,231	43,159	44,632	44,555
24	Yukon	442	404	389	416	456
25	Northwest Territories	248	245	246	240	246
26	<b>Total</b>	<b>228,936</b>	<b>227,312</b>	<b>232,895</b>	<b>241,379</b>	<b>253,007</b>
<b>BEER</b>						
27	Newfoundland	46,323	46,048	43,618	42,060	41,103
28	Prince Edward Island	7,789	7,902	7,838	8,079	8,602
29	Nova Scotia	58,431	57,898	56,689	56,210	55,864
30	New Brunswick	44,599	46,082	46,799	46,940	45,658
31	Quebec	515,994	524,382	533,997	540,103	526,974
32	Ontario	738,902	733,285	747,182	756,023	746,861
33	Manitoba	67,851	67,825	68,518	68,640	68,006
34	Saskatchewan	53,112	52,356	54,306	55,218	54,851
35	Alberta	177,388	182,559	184,112	184,075	183,217
36	British Columbia	255,216	260,249	264,822	266,339	261,301
37	Yukon	3,687	3,426	3,283	3,506	3,633
38	Northwest Territories	3,797	3,751	3,871	3,644	3,678
39	<b>Total</b>	<b>1,973,089</b>	<b>1,985,763</b>	<b>2,015,035</b>	<b>2,030,837</b>	<b>1,999,748</b>
<b>ALL ALCOHOLIC BEVERAGES<sup>1</sup></b>						
40	Newfoundland	51,517	51,014	48,520	46,914	45,897
41	Prince Edward Island	8,957	9,057	9,032	9,200	9,903
42	Nova Scotia	68,286	67,389	66,039	65,633	65,500
43	New Brunswick	50,630	52,121	52,906	53,117	52,001
44	Quebec	602,242	608,414	620,185	628,456	619,399
45	Ontario	866,884	859,414	875,594	890,100	886,722
46	Manitoba	79,948	79,946	81,116	81,464	81,007
47	Saskatchewan	62,438	61,342	63,431	64,485	64,259
48	Alberta	213,024	219,639	220,501	220,336	221,785
49	British Columbia	318,027	322,844	329,015	331,770	327,143
50	Yukon	4,429	4,097	3,928	4,195	4,374
51	Northwest Territories	4,482	4,428	4,555	4,309	4,354
52	<b>Total</b>	<b>2,330,864</b>	<b>2,339,705</b>	<b>2,374,822</b>	<b>2,399,979</b>	<b>2,382,344</b>

<sup>1</sup> Per capita values may not add due to rounding.

**TABLEAU 1.4**  
**Volume des ventes de boissons alcooliques et par habitant 15 ans et plus - Exercices financiers 1992-1993 à 1996-1997**

Volume Per Capita - Volume par habitant						
1992/93	1993/94	1994/95	1995/96	1996/97		N°
<b>Litres</b>						
<b>SPIRITUEUX</b>						
7.7	7.3	7.1	7.0	6.8	Terre-Neuve	1
6.7	6.4	6.5	5.9	6.5	Ile-du-Prince-Edouard	2
7.4	7.1	6.8	6.8	6.7	Nouvelle-Écosse	3
4.6	4.8	4.8	4.7	4.6	Nouveau-Brunswick	4
2.7	2.5	2.5	2.5	2.5	Québec	5
6.0	5.7	5.6	5.7	5.7	Ontario	6
7.8	7.9	8.1	8.1	7.9	Manitoba	7
7.7	7.4	7.5	7.6	7.5	Saskatchewan	8
8.1	8.4	8.0	7.7	7.7	Alberta	9
7.4	7.2	7.1	6.9	6.8	Colombie-Britannique	10
13.2	11.0	11.1	11.9	11.9	Yukon	11
10.4	10.2	10.1	9.5	9.5	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>5.7</b>	<b>5.6</b>	<b>5.4</b>	<b>5.4</b>	<b>5.4</b>	<b>Total</b>	<b>13</b>
<b>VINS</b>						
3.7	3.6	3.5	3.5	3.6	Terre-Neuve	14
4.8	4.9	4.9	4.6	5.5	Ile-du-Prince-Edouard	15
6.1	5.8	5.6	5.7	6.0	Nouvelle-Écosse	16
5.5	5.3	5.2	5.4	5.7	Nouveau-Brunswick	17
12.3	12.0	12.1	12.4	12.9	Québec	18
9.2	9.0	9.2	9.5	9.8	Ontario	19
6.1	6.0	6.1	6.3	6.6	Manitoba	20
4.5	4.3	4.2	4.3	4.4	Saskatchewan	21
9.5	9.7	9.4	9.4	10.1	Alberta	22
15.4	14.9	14.7	14.7	14.3	Colombie-Britannique	23
19.4	16.6	16.9	18.2	19.0	Yukon	24
5.9	5.8	5.7	5.4	5.5	Territoires du Nord-Ouest	25
<b>10.1</b>	<b>10.0</b>	<b>10.0</b>	<b>10.2</b>	<b>10.6</b>	<b>Total</b>	<b>26</b>
<b>BIÈRE</b>						
101.9	100.9	94.2	91.4	89.5	Terre-Neuve	27
77.0	77.2	74.4	75.6	79.6	Ile-du-Prince-Edouard	28
79.5	78.5	75.5	74.6	73.6	Nouvelle-Écosse	29
74.8	76.9	76.8	76.7	74.2	Nouveau-Brunswick	30
89.9	90.6	91.0	91.0	87.8	Québec	31
87.4	85.8	85.7	85.3	83.0	Ontario	32
78.1	77.9	77.4	77.0	75.8	Manitoba	33
69.4	68.4	69.7	70.8	69.5	Saskatchewan	34
88.0	89.4	88.0	86.7	84.7	Alberta	35
92.5	92.0	90.0	87.9	84.0	Colombie-Britannique	36
161.7	141.0	142.7	153.1	151.1	Yukon	37
90.4	88.7	89.2	81.7	81.7	Territoires du Nord-Ouest	38
<b>87.5</b>	<b>87.1</b>	<b>86.5</b>	<b>86.0</b>	<b>83.4</b>	<b>Total</b>	<b>39</b>
<b>TOUTES LES BOISSONS ALCOOLISÉES<sup>1</sup></b>						
113.4	111.8	104.8	101.9	100.0	Terre-Neuve	40
88.6	88.5	85.8	86.1	91.6	Ile-du-Prince-Edouard	41
92.9	91.4	87.9	87.1	86.2	Nouvelle-Écosse	42
84.9	87.0	86.9	86.8	84.5	Nouveau-Brunswick	43
104.9	105.1	105.7	105.9	103.2	Québec	44
102.5	100.5	100.4	100.5	98.6	Ontario	45
92.0	91.8	91.6	91.4	90.3	Manitoba	46
81.6	80.2	81.4	82.6	81.5	Saskatchewan	47
105.7	107.6	105.4	103.8	102.5	Alberta	48
115.3	114.1	111.8	109.5	105.2	Colombie-Britannique	49
194.3	168.6	170.8	183.2	182.0	Yukon	50
106.7	104.7	105.0	96.6	96.7	Territoires du Nord-Ouest	51
<b>103.3</b>	<b>102.6</b>	<b>102.0</b>	<b>101.6</b>	<b>99.4</b>	<b>Total</b>	<b>52</b>

<sup>1</sup> Les données par habitant peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

**TABLE 1.5**  
**Volume of Sales of Alcoholic Beverages in Litres of Absolute Alcohol and Per Capita 15 Years and Over - Fiscal Years 1992/93 to 1996/97**

No.	Volume					
	1992/93	1993/94	1994/95	1995/96	1996/97	
<b>Thousands of litres - Milliers de litres</b>						
<b>SPIRITS</b>						
1	Newfoundland	1,362	1,298	1,268	1,250	1,210
2	Prince Edward Island	256	249	249	237	259
3	Nova Scotia	1,952	1,920	1,886	1,871	1,838
4	New Brunswick	1,102	1,139	1,166	1,138	1,127
5	Quebec	5,584	5,227	5,251	5,225	5,214
6	Ontario	17,642	16,952	16,760	17,716	17,246
7	Manitoba	2,375	2,401	2,481	2,442	2,428
8	Saskatchewan	2,103	2,029	2,062	2,072	2,077
9	Alberta	6,198	6,502	6,287	6,152	6,261
10	British Columbia	7,241	7,220	7,641	7,239	7,264
11	Yukon	95	85	80	85	89
12	Northwest Territories	156	154	155	147	145
13	<b>Total</b>	<b>46,066</b>	<b>45,176</b>	<b>45,286</b>	<b>45,573</b>	<b>45,157</b>
<b>WINES</b>						
14	Newfoundland	165	160	160	159	161
15	Prince Edward Island	53	53	55	55	64
16	Nova Scotia	481	465	464	475	501
17	New Brunswick	219	214	213	345	249
18	Quebec	8,085	7,967	8,243	8,529	9,033
19	Ontario	8,909	8,923	9,251	9,719	10,146
20	Manitoba	586	583	607	626	647
21	Saskatchewan	370	358	360	365	373
22	Alberta	2,013	2,081	2,054	2,032	2,179
23	British Columbia	4,491	4,508	4,593	4,691	4,675
24	Yukon	35	28	27	42	45
25	Northwest Territories	28	28	28	27	27
26	<b>Total</b>	<b>25,435</b>	<b>25,368</b>	<b>26,055</b>	<b>27,065</b>	<b>28,101</b>
<b>BEER</b>						
27	Newfoundland	2,316	2,302	2,181	2,103	2,055
28	Prince Edward Island	389	395	392	404	430
29	Nova Scotia	2,922	2,895	2,834	2,811	2,793
30	New Brunswick	2,230	2,304	2,340	2,347	2,283
31	Quebec	25,800	26,219	26,700	27,005	26,349
32	Ontario	36,945	36,664	37,359	37,801	37,343
33	Manitoba	3,393	3,391	3,426	3,432	3,400
34	Saskatchewan	2,656	2,618	2,715	2,761	2,743
35	Alberta	8,869	9,128	9,206	9,204	9,161
36	British Columbia	12,761	13,012	13,241	13,317	13,065
37	Yukon	184	171	164	175	182
38	Northwest Territories	190	188	194	182	184
39	<b>Total</b>	<b>98,655</b>	<b>99,287</b>	<b>100,752</b>	<b>101,542</b>	<b>99,987</b>
<b>ALL ALCOHOLIC BEVERAGES<sup>1</sup></b>						
40	Newfoundland	3,843	3,760	3,609	3,512	3,425
41	Prince Edward Island	698	697	696	696	753
42	Nova Scotia	5,355	5,280	5,184	5,156	5,133
43	New Brunswick	3,551	3,657	3,719	3,831	3,659
44	Quebec	39,469	39,413	40,194	40,760	40,596
45	Ontario	63,496	62,539	63,370	65,235	64,735
46	Manitoba	6,354	6,375	6,514	6,500	6,475
47	Saskatchewan	5,129	5,005	5,137	5,198	5,192
48	Alberta	17,080	17,711	17,547	17,388	17,601
49	British Columbia	24,493	24,740	25,475	25,247	25,005
50	Yukon	314	284	271	302	316
51	Northwest Territories	374	370	377	356	356
52	<b>Total</b>	<b>170,156</b>	<b>169,831</b>	<b>172,093</b>	<b>174,180</b>	<b>173,246</b>

<sup>1</sup> Per capita values may not add due to rounding.



TABLEAU 1.5

## Volume en litres d'alcool absolu des ventes de boissons alcooliques et par habitant 15 ans et plus - Exercices financiers 1992-1993 à 1996-1997

Volume Per Capita - Volume par habitant						
1992/93	1993/94	1994/95	1995/96	1996/97		N <sup>o</sup>
<b>Litres</b>						
<b>SPIRITUEUX</b>						
3.0	2.8	2.7	2.7	2.6	Terre-Neuve	1
2.5	2.4	2.4	2.2	2.4	Île-du-Prince-Edouard	2
2.7	2.6	2.5	2.5	2.4	Nouvelle-Écosse	3
1.9	1.9	1.9	1.9	1.8	Nouveau-Brunswick	4
1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	Québec	5
2.1	2.0	1.9	2.0	1.9	Ontario	6
2.7	2.8	2.8	2.7	2.7	Manitoba	7
2.7	2.7	2.6	2.7	2.6	Saskatchewan	8
3.1	3.2	3.0	2.9	2.9	Alberta	9
2.6	2.6	2.6	2.4	2.3	Colombie-Britannique	10
4.2	3.5	3.5	3.7	3.7	Yukon	11
3.7	3.7	3.6	3.3	3.2	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>2.0</b>	<b>2.0</b>	<b>1.9</b>	<b>1.9</b>	<b>1.9</b>	<b>Total</b>	<b>13</b>
<b>VINS</b>						
0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	Terre-Neuve	14
0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	Île-du-Prince-Edouard	15
0.7	0.6	0.6	0.6	0.7	Nouvelle-Écosse	16
0.4	0.4	0.4	0.6	0.4	Nouveau-Brunswick	17
1.4	1.4	1.4	1.4	1.5	Québec	18
1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	Ontario	19
0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	Manitoba	20
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	Saskatchewan	21
1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	Alberta	22
1.6	1.6	1.6	1.5	1.5	Colombie-Britannique	23
1.6	1.2	1.2	1.8	1.9	Yukon	24
0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	Territoires du Nord-Ouest	25
<b>1.1</b>	<b>1.1</b>	<b>1.1</b>	<b>1.1</b>	<b>1.2</b>	<b>Total</b>	<b>26</b>
<b>BIÈRE</b>						
5.1	5.0	4.7	4.6	4.5	Terre-Neuve	27
3.9	3.9	3.7	3.8	4.0	Île-du-Prince-Edouard	28
4.0	3.9	3.8	3.7	3.7	Nouvelle-Écosse	29
3.7	3.8	3.8	3.8	3.7	Nouveau-Brunswick	30
4.5	4.5	4.5	4.6	4.4	Québec	31
4.4	4.3	4.3	4.3	4.2	Ontario	32
3.9	3.9	3.9	3.9	3.8	Manitoba	33
3.5	3.4	3.5	3.5	3.5	Saskatchewan	34
4.4	4.5	4.4	4.3	4.2	Alberta	35
4.6	4.6	4.5	4.4	4.2	Colombie-Britannique	36
8.1	7.0	7.1	7.7	7.6	Yukon	37
4.5	4.4	4.5	4.1	4.1	Territoires du Nord-Ouest	38
<b>4.4</b>	<b>4.4</b>	<b>4.3</b>	<b>4.3</b>	<b>4.2</b>	<b>Total</b>	<b>39</b>
<b>TOUTES LES BOISSONS ALCOLISÉES<sup>1</sup></b>						
8.5	8.1	7.9	7.6	7.5	Terre-Neuve	40
6.9	6.8	6.6	6.5	7.0	Île-du-Prince-Edouard	41
7.3	7.1	6.9	6.8	6.8	Nouvelle-Écosse	42
6.0	6.1	6.1	6.3	5.9	Nouveau-Brunswick	43
6.9	6.8	6.8	6.9	6.8	Québec	44
7.5	7.3	7.3	7.4	7.2	Ontario	45
7.3	7.4	7.4	7.3	7.2	Manitoba	46
6.7	6.6	6.6	6.7	6.6	Saskatchewan	47
8.5	8.7	8.4	8.2	8.1	Alberta	48
8.9	8.8	8.7	8.3	8.0	Colombie-Britannique	49
13.9	11.7	11.8	13.2	13.1	Yukon	50
8.9	8.8	8.7	8.0	7.9	Territoires du Nord-Ouest	51
<b>7.5</b>	<b>7.5</b>	<b>7.4</b>	<b>7.4</b>	<b>7.2</b>	<b>Total</b>	<b>52</b>

<sup>1</sup> Les données par habitant peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

**TABLE 1.6**  
**Volume of Sales of Wines by Type - Fiscal Years 1992/93 to 1996/97**

No.		1992/93			1993/94			1994/95		
		Canadian	Imported	Total	Canadian	Imported	Total	Canadian	Imported	Total
		Canadiens	Importés		Canadiens	Importés		Canadiens	Importés	
<b>Thousands of litres</b>										
<b>RED WINES</b>										
1	Newfoundland	13	234	247	16	246	262	37	262	299
2	Prince Edward Island	10	41	51	12	43	55	15	48	63
3	Nova Scotia	95	439	534	97	498	595	97	570	667
4	New Brunswick	..	..	..	..	..	..	..	..	..
5	Quebec	6,065	15,512	21,577	5,586	17,097	22,683	5,884	19,208	25,092
6	Ontario	2,694	13,595	16,289	4,783	13,688	18,471	5,890	15,211	21,101
7	Manitoba	216	759	975	252	786	1,038	291	946	1,237
8	Saskatchewan	380	365	745	379	378	757	398	406	804
9	Alberta	877	3,280	4,157	800	3,917	4,717	1,146	4,219	5,365
10	British Columbia	3,440	5,438	8,878	3,600	6,773	10,373	4,061	7,395	11,456
11	Yukon	31	46	77	32	43	75	..	..	..
12	Northwest Territories	9	35	44	10	35	45	13	38	51
13	<b>Total</b>	<b>13,830</b>	<b>39,744</b>	<b>53,574</b>	<b>15,567</b>	<b>43,504</b>	<b>59,071</b>	<b>17,832</b>	<b>48,303</b>	<b>66,135</b>
<b>WHITE WINES</b>										
14	Newfoundland	405	530	935	383	504	887	381	475	856
15	Prince Edward Island	173	116	289	180	112	292	205	129	334
16	Nova Scotia	943	998	1,941	1,176	1,108	2,284	1,131	1,124	2,255
17	New Brunswick	..	..	..	..	..	..	..	..	..
18	Quebec	21,657	21,729	40,293	17,252	22,019	39,271	16,634	22,697	39,331
19	Ontario	13,860	24,983	38,843	21,564	26,185	47,749	21,992	25,874	47,866
20	Manitoba	1,681	1,701	3,382	1,618	1,660	3,278	1,548	1,718	3,266
21	Saskatchewan	979	652	1,631	942	617	1,559	932	601	1,533
22	Alberta	3,779	5,382	9,161	3,300	5,978	9,278	3,189	5,406	8,595
23	British Columbia	13,481	8,647	22,128	12,767	8,725	21,492	12,302	8,363	20,665
24	Yukon	68	78	146	65	66	131	..	..	..
25	Northwest Territories	67	67	134	68	52	120	69	53	122
26	<b>Total</b>	<b>57,093</b>	<b>64,883</b>	<b>121,976</b>	<b>59,315</b>	<b>67,026</b>	<b>126,341</b>	<b>58,383</b>	<b>66,440</b>	<b>124,823</b>
<b>UNIDENTIFIED</b>										
27	Newfoundland	449	55	504	421	52	473	420	56	476
28	Prince Edward Island	140	8	148	143	9	152	100	16	116
29	Nova Scotia	1,799	177	1,976	1,283	97	1,380	1,199	91	1,290
30	New Brunswick	2,763	512	3,275	2,703	488	3,191	2,696	495	3,191
31	Quebec	2,439	3,142	8,674	4,338	2,996	7,334	3,663	3,171	6,834
32	Ontario	16,897	5,388	22,285	5,876	5,077	10,953	5,603	5,291	10,894
33	Manitoba	723	209	932	737	177	914	741	146	887
34	Saskatchewan	858	175	1,033	797	174	971	780	194	974
35	Alberta	4,727	1,200	5,927	4,715	1,173	5,888	4,856	919	5,775
36	British Columbia	9,546	1,890	11,436	9,129	1,237	10,366	9,973	1,065	11,038
37	Yukon	147	73	220	192	6	198	280	109	389
38	Northwest Territories	59	11	70	72	8	80	63	10	73
39	<b>Total</b>	<b>40,547</b>	<b>12,840</b>	<b>53,387</b>	<b>30,406</b>	<b>11,494</b>	<b>41,900</b>	<b>30,374</b>	<b>11,563</b>	<b>41,937</b>
<b>TOTAL WINES</b>										
40	Newfoundland	867	819	1,686	820	802	1,622	838	793	1,631
41	Prince Edward Island	323	165	488	335	164	499	320	193	513
42	Nova Scotia	2,837	1,614	4,451	2,556	1,703	4,259	2,427	1,785	4,212
43	New Brunswick	2,763	512	3,275	2,703	488	3,191	2,696	495	3,191
44	Quebec	30,161	40,383	70,544	27,176	42,112	69,288	26,181	45,076	71,257
45	Ontario	33,451	43,966	77,417	32,223	44,950	77,173	33,485	46,376	79,861
46	Manitoba	2,620	2,669	5,289	2,607	2,623	5,230	2,580	2,810	5,390
47	Saskatchewan	2,217	1,192	3,409	2,118	1,169	3,287	2,110	1,201	3,311
48	Alberta	9,383	9,862	19,245	8,815	11,068	19,883	9,191	10,544	19,735
49	British Columbia	26,467	15,975	42,442	25,496	16,735	42,231	26,336	16,823	43,159
50	Yukon	246	196	442	289	115	404	280	109	389
51	Northwest Territories	135	113	248	150	95	245	145	101	246
52	<b>Total</b>	<b>111,470</b>	<b>117,467</b>	<b>228,936</b>	<b>105,288</b>	<b>122,024</b>	<b>227,312</b>	<b>106,589</b>	<b>126,306</b>	<b>232,895</b>

**TABEAU 1.6**  
**Volume des ventes de vins par types - Exercices financiers 1992-1993 à 1996-1997**

1995/96			1996/97			
Canadian	Imported	Total	Canadian	Imported	Total	
Canadiens	Importés		Canadiens	Importés		N <sup>o</sup>
<b>Milliers de litres</b>						
<b>VINS ROUGES</b>						
55	261	316	69	289	358	Terre-Neuve
20	63	83	35	73	108	Île-du-Prince-Édouard
139	655	794	304	718	1,022	Nouvelle-Écosse
..	..	..	..	..	..	Nouveau-Brunswick
6,493	21,553	28,046	7,665	25,129	32,794	Québec
7,177	16,827	24,004	8,733	19,043	27,776	Ontario
339	1,021	1,360	519	1,324	1,843	Manitoba
438	454	892	477	505	982	Saskatchewan
913	4,727	5,640	2,524	5,272	7,796	Alberta
4,513	7,751	12,264	5,298	7,908	13,206	Colombie-Britannique
..	..	..	40	51	91	Yukon
9	48	57	15	52	67	Territoires du Nord-Ouest
<b>20,096</b>	<b>53,360</b>	<b>73,456</b>	<b>25,679</b>	<b>60,364</b>	<b>86,043</b>	<b>Total</b>
<b>VINS BLANCS</b>						
398	437	835	399	404	803	Terre-Neuve
152	167	319	223	121	344	Île-du-Prince-Édouard
1,129	1,135	2,264	1,380	1,090	2,470	Nouvelle-Écosse
..	..	..	..	..	..	Nouveau-Brunswick
16,478	22,419	38,897	16,266	22,218	38,484	Québec
22,766	25,049	47,815	24,040	24,369	48,409	Ontario
1,536	1,617	3,153	1,515	1,522	3,037	Manitoba
1,126	625	1,751	1,099	601	1,700	Saskatchewan
3,164	5,685	8,849	1,601	5,581	7,182	Alberta
11,775	7,822	19,597	11,375	7,046	18,421	Colombie-Britannique
..	..	..	64	57	121	Yukon
50	65	115	38	59	97	Territoires du Nord-Ouest
<b>58,574</b>	<b>65,021</b>	<b>123,595</b>	<b>58,000</b>	<b>63,068</b>	<b>121,068</b>	<b>Total</b>
<b>NON-IDENTIFIÉS</b>						
382	96	478	381	130	511	Terre-Neuve
70	23	93	122	23	145	Île-du-Prince-Édouard
1,125	122	1,247	914	176	1,022	Nouvelle-Écosse
2,817	514	3,331	3,002	523	3,525	Nouveau-Brunswick
3,228	3,258	6,486	2,960	3,263	6,223	Québec
6,332	5,795	12,127	7,490	4,916	12,406	Ontario
835	299	1,134	893	134	1,027	Manitoba
603	126	729	674	113	787	Saskatchewan
4,224	1,224	5,448	5,384	1,544	6,928	Alberta
11,688	1,083	12,771	11,803	1,125	12,928	Colombie-Britannique
303	113	416	240	4	244	Yukon
63	5	68	77	4	81	Territoires du Nord-Ouest
<b>31,670</b>	<b>12,658</b>	<b>44,328</b>	<b>33,940</b>	<b>11,955</b>	<b>45,827</b>	<b>Total</b>
<b>TOTAL DES VINS</b>						
835	794	1,629	849	823	1,672	Terre-Neuve
242	253	495	380	217	597	Île-du-Prince-Édouard
2,393	1,912	4,305	2,598	1,984	4,582	Nouvelle-Écosse
2,817	514	3,331	3,002	523	3,525	Nouveau-Brunswick
26,199	47,230	73,429	26,891	50,610	77,501	Québec
36,275	47,671	83,946	40,263	48,328	88,591	Ontario
2,710	2,937	5,647	2,927	2,980	5,907	Manitoba
2,167	1,205	3,372	2,250	1,219	3,469	Saskatchewan
8,301	11,636	19,937	9,509	12,397	21,906	Alberta
27,976	16,656	44,632	28,476	16,079	44,555	Colombie-Britannique
303	113	416	344	112	456	Yukon
122	118	240	130	115	245	Territoires du Nord-Ouest
<b>110,340</b>	<b>131,039</b>	<b>241,379</b>	<b>117,619</b>	<b>135,387</b>	<b>253,006</b>	<b>Total</b>

**TABLE 1.7**  
Imports and Exports of Alcoholic Beverages, by  
Volume and by Country - Fiscal Year 1996/97<sup>1</sup>

**TABLEAU 1.7**  
Importations et exportations de boissons alcooliques,  
par volume et par pays - Exercice financier 1996-1997<sup>1</sup>

No.	IMPORTS - IMPORTATIONS		No.	EXPORTS - EXPORTATIONS	
N <sup>o</sup>			N <sup>o</sup>		
Thousands of litres - Milliers de litres					
<b>SPIRITS (L.A.A.) - SPIRITUEUX (L.A.A.)</b>			<b>SPIRITS (L.A.A.) - SPIRITUEUX (L.A.A.)</b>		
1	United Kingdom - Royaume-Uni	4,329	1	United States - États-Unis	58,822
2	United States - États-Unis	3,134	2	Japan - Japon	2,414
3	France	1,523	3	United Kingdom - Royaume-Uni	1,953
4	Jamaica - Jamaïque	1,521	4	Sweden - Suède	1,056
5	Ireland - Irlande	991	5	Other Countries - Autres pays	5,090
6	Other Countries - Autres pays	4,774			
7	<b>Total</b>	<b>16,272</b>	6	<b>Total</b>	<b>69,335</b>
<b>WINES - VINS</b>			<b>WINES - VINS</b>		
8	France	49,498	7	United States - États-Unis	981
9	United States - États-Unis	33,721	8	Taiwan - Taiwan	349
10	Italy - Italie	28,324	9	Other Countries - Autres pays	1,293
11	Chile - Chili	26,221			
12	Australia - Australie	6,920			
13	Germany - Allemagne	4,670			
14	Other Countries - Autres pays	23,293			
15	<b>Total</b>	<b>172,647</b>	10	<b>Total</b>	<b>2,623</b>
<b>BEER - BIÈRE</b>			<b>BEER - BIÈRE</b>		
16	United States - États-Unis	53,037	11	United States - États-Unis	350,139
17	Mexico - Mexique	10,944			
18	Netherlands - Pays-Bas	7,704			
19	United Kingdom - Royaume-Uni	6,818			
20	Germany - Allemagne	6,287			
21	Other Countries - Autres pays	11,875			
22	<b>Total</b>	<b>96,665</b>	12	<b>Total</b>	<b>350,139</b>
23	<b>TOTAL IMPORTS - TOTAL DES IMPORTATIONS</b>	<b>285,584</b>	13	<b>TOTAL EXPORTS - TOTAL DES EXPORTATIONS</b>	<b>422,097</b>

<sup>1</sup> Fiscal year ending march 31.  
L.A.A. = Litres of absolute alcohol.

<sup>1</sup> Exercice financier clos le 31 mars.  
L.A.A. = Litres d'alcool absolu.

**TABLE 1.8**  
Imports and Exports of Alcoholic Beverages<sup>1</sup>,  
by Value and Volume - Fiscal Years 1992/93 to  
1996/97

**TABLEAU 1.8**  
Importations et exportations de boissons  
alcooliques<sup>1</sup>, par valeur et par volume -  
Exercices financiers 1992-1993 à 1996-1997

No.	DETAIL - DÉTAIL	1992/93	1993/94	1994/95	1995/96	1996/97
N°						
<b>Thousands of dollars - Milliers de dollars</b>						
<b>BY VALUE - PAR VALEUR</b>						
<b>IMPORTS - IMPORTATIONS</b>						
1	Spirits - Spiritueux	201,197	210,100	235,428	251,938	179,586
2	Wines - Vins	377,261	386,181	453,171	489,223	533,803
3	Beer - Bières	52,611	50,515	73,465	88,667	101,312
4	<b>Total Imports - Total des importations</b>	<b>631,069</b>	<b>646,796</b>	<b>762,064</b>	<b>829,828</b>	<b>814,701</b>
<b>EXPORTS OF DOMESTIC STOCK</b>						
<b>- EXPORTATIONS DE STOCK CANADIEN</b>						
5	Spirits - Spiritueux	492,782	543,135	522,062	502,870	507,248
6	Wines - Vins	1,331	6,205	6,665	7,684	6,291
7	Beer - Bières	185,925	234,824	264,322	266,979	268,239
8	<b>Total Exports of Domestic Stock<sup>2</sup> - Total des exportations de stock canadien<sup>2</sup></b>	<b>680,038</b>	<b>784,164</b>	<b>793,049</b>	<b>777,533</b>	<b>781,778</b>
<b>Thousands of litres - Milliers de litres</b>						
<b>BY VOLUME - PAR VOLUME</b>						
<b>IMPORTS - IMPORTATIONS</b>						
9	Spirits (L.A.A.) - Spiritueux (L.A.A.)	19,590	20,172	21,204	22,894	16,272
10	Wines - Vins	148,787	158,436	163,367	163,808	172,647
11	Beer - Bières	63,129	55,988	73,978	84,897	96,665
12	<b>Total Imports - Total des importations</b>	<b>231,506</b>	<b>234,596</b>	<b>258,549</b>	<b>271,599</b>	<b>285,584</b>
<b>EXPORTS OF DOMESTIC STOCK</b>						
<b>- EXPORTATIONS DE STOCK CANADIEN</b>						
13	Spirits (L.A.A.) - Spiritueux (L.A.A.)	80,927	77,681	74,393	71,330	69,335
14	Wines - Vins	470	3,299	3,400	4,967	2,623
15	Beer - Bières	263,930	329,357	367,194	357,314	350,139
16	<b>Total Exports of Domestic Stock<sup>2</sup> - Total des exportations de stock canadien<sup>2</sup></b>	<b>345,327</b>	<b>410,337</b>	<b>444,987</b>	<b>433,611</b>	<b>422,097</b>

<sup>1</sup> Total imports in this table may differ from those in Tables 1.1 and 1.2 due to the fact that liquor authorities may import products in one year and store it for sale in a subsequent year. Also, the values in this table are based on the price in the country of origin.

<sup>2</sup> Does not include foreign produce re-exported.  
L.A.A. = Litres of absolute alcohol.

<sup>1</sup> Les importations présentées au tableau 1.8 ne correspondent pas à celles présentées aux tableaux 1.1 et 1.2 parce que des produits importés par les régies des alcools au cours d'une année sont vendus au cours de l'année suivante. Les valeurs inscrites au tableau 1.8 sont basées sur les prix des pays d'origine.

<sup>2</sup> Ne comprend pas les produits étrangers réexportés.  
L.A.A. = Litres d'alcool absolu.

**TABLE 2.1****Net Income of Provincial and Territorial Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages<sup>1</sup> - Fiscal Year 1996/97**

No.		Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Ecosse	Nouveau-Brunswick	Québec		
<b>Thousands of dollars</b>								
<b>LIQUOR AUTHORITIES</b>								
<b>Net Income From Sales</b>								
1	Gross Sales (including GST) <sup>2</sup>	96,817	48,765	335,158	250,208	1,143,495	2,147,528	376,990
	Deduct:							
2	Goods and Services Tax (GST)	6,334	3,191	21,926	16,368	71,680	136,205	24,663
3	<b>Net Sales</b>	<b>90,483</b>	<b>45,574</b>	<b>313,232</b>	<b>233,840</b>	<b>1,071,815</b>	<b>2,011,323</b>	<b>352,327</b>
	Deduct:							
4	Cost of Goods Sold <sup>2</sup>	38,079	30,223	152,337	126,132	508,204	1,003,921	181,306
5	<b>Gross Profit on Sales</b>	<b>52,404</b>	<b>15,351</b>	<b>160,895</b>	<b>107,708</b>	<b>563,611</b>	<b>1,007,402</b>	<b>171,021</b>
	Deduct:							
6	Administrative and General Expenses less Miscellaneous Income	13,583	5,851	45,764	24,327	192,053	311,014	27,679
7	<b>Net Income from Sales by Liquor Authorities</b>	<b>38,821</b>	<b>9,500</b>	<b>115,131</b>	<b>83,381</b>	<b>371,558</b>	<b>696,388</b>	<b>143,342</b>
<b>GOVERNMENT REVENUE (EXCLUDING REMITTED PROFITS FROM LIQUOR AUTHORITIES)</b>								
8	Sales Tax <sup>1</sup>	-	9,114 <sup>3</sup>	-	-	-	-	-
9	Licences and Permits	37,266	68	6,824	5,033	123,056	534,332	2,533
10	Fines and Confiscations	-	18	81	235	38	-	-
11	<b>Total Government Revenue</b>	<b>37,266</b>	<b>9,200</b>	<b>6,905</b>	<b>5,268</b>	<b>123,094</b>	<b>534,332</b>	<b>2,533</b>
12	<b>Total of Net Income of Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages</b>	<b>76,087</b>	<b>18,700</b>	<b>122,036</b>	<b>88,649</b>	<b>494,652</b>	<b>1,230,720</b>	<b>145,875</b>

<sup>1</sup> Excludes the general sales taxes levied by most provinces.<sup>2</sup> Includes discounts and rebates. Container refunds, bottle sales, etc., have been deducted.<sup>3</sup> Health taxes (25% tax on all purchases from government liquor stores) under the Health Tax Act.<sup>4</sup> Taxes on sales of alcoholic beverages under the Liquor Ordinance of the Yukon Territory.

**TABLEAU 2.1****Bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations provinciales et territoriales provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques<sup>1</sup> - Exercice financier 1996-1997**

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Total		N <sup>o</sup>
<b>Milliers de dollars</b>							
<b>RÉGIES DES ALCOOLS</b>							
<b>Bénéfice net provenant des ventes</b>							
316,005	1,042,548	1,639,581	22,886	32,151	7,452,132	Ventes brutes (TPS comprise) <sup>2</sup>	1
Dédution:							
20,638	68,204	106,270	1,497	2,103	479,079	Taxe sur les biens et service (TPS)	2
<b>295,367</b>	<b>974,344</b>	<b>1,533,311</b>	<b>21,389</b>	<b>30,048</b>	<b>6,973,053</b>	<b>Ventes nettes</b>	<b>3</b>
Dédution:							
148,738	546,659	791,915	11,365	11,031	3,549,910	Prix de revient des produits vendus <sup>2</sup>	4
<b>146,629</b>	<b>427,685</b>	<b>741,396</b>	<b>10,024</b>	<b>19,017</b>	<b>3,423,143</b>	<b>Bénéfice brut sur les ventes</b>	<b>5</b>
Dédution:							
26,082	-	154,307	4,649	3,383	808,692	Des frais généraux et d'administration moins les revenus divers	6
<b>120,547</b>	<b>427,685</b>	<b>587,089</b>	<b>5,375</b>	<b>15,634</b>	<b>2,614,451</b>	<b>Bénéfice net provenant des ventes des régies des alcools</b>	<b>7</b>
<b>RECETTES DES ADMINISTRATIONS (PROFITS REMIS DES RÉGIS DES ALCOOLS NON COMPRIS)</b>							
-	-	-	2,297 <sup>4</sup>	-	11,418	Taxe de vente <sup>1</sup>	8
1,105	2,487	5,500	110	619	718,933	Licences et permis	9
-	-	-	-	-	372	Amendes et saisies	10
<b>1,105</b>	<b>2,487</b>	<b>5,500</b>	<b>2,407</b>	<b>619</b>	<b>730,716</b>	<b>Recettes totales des administrations</b>	<b>11</b>
<b>121,652</b>	<b>430,172</b>	<b>592,589</b>	<b>7,782</b>	<b>16,253</b>	<b>3,345,167</b>	<b>Total du bénéfice net des régies des alcools et des recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques</b>	<b>12</b>

<sup>1</sup> Ne comprend pas les taxes générales de ventes au détail perçues par la plupart des provinces.<sup>2</sup> Comprend les remises et les rabais. Le remboursement des contenants consignés, les ventes de bouteilles, etc., ont été déduits.<sup>3</sup> Taxe de santé (taxe de 25% sur tous les achats aux magasins des régies) perçue en vertu de la Health Tax Act.<sup>4</sup> Taxe sur les ventes des boissons alcooliques prélevées aux termes de la Liquor Ordinance du territoire du Yukon.

**TABLE 2.2****Total of Net Income of Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages<sup>1</sup> - Fiscal Years 1987/88 to 1996/97**

No.	PROVINCE OR TERRITORY	1987/88	1988/89	1989/90	1990/91	1991/92
<b>Thousands of dollars</b>						
1	Newfoundland	79,366	81,953	82,110	82,206	82,750
2	Prince Edward Island	18,343	18,356	19,065	18,781	18,476
3	Nova Scotia	115,992	116,612	121,868	116,491	120,254
4	New Brunswick	81,159	83,434	87,628	85,676	82,751
5	Quebec	428,914	441,082	445,913	453,711	473,565
6	Ontario	992,027	1,059,445	1,110,439	1,089,807	1,132,408
7	Manitoba	152,492	151,206	146,994	136,713	142,046
8	Saskatchewan	128,139	125,439	121,777	110,516	113,928
9	Alberta	362,504	390,133	386,247	407,240	411,836
10	British Columbia	441,773	420,134	420,409	450,299	460,517
11	Yukon	6,995	7,726	7,957	8,095	7,709
12	Northwest Territories	10,484	11,531	12,689	14,186	14,184
13	<b>Total</b>	<b>2,818,188</b>	<b>2,907,051</b>	<b>2,963,096</b>	<b>2,973,721</b>	<b>3,060,424</b>

<sup>1</sup> Excludes the general sales taxes levied by most provinces.



**TABLEAU 2.2**

**Total du bénéfice net des régies des alcools et des recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques<sup>1</sup> - Exercices financiers 1987-1988 à 1996-1997**

1992/93	1993/94	1994/95	1995/96	1996/97	PROVINCE OU TERRITOIRE	N <sup>o</sup>
<b>Milliers de dollars</b>						
85,410	79,324	78,779	77,483	76,087	Terre-Neuve	1
18,407	18,266	18,524	19,267	18,700	Île-du-Prince-Édouard	2
122,541	119,884	118,654	119,990	122,036	Nouvelle-Écosse	3
82,911	85,485	86,502	88,037	88,649	Nouveau-Brunswick	4
468,855	448,057	443,407	476,977	494,652	Québec	5
1,125,222	1,120,743	1,169,414	1,196,405	1,230,720	Ontario	6
141,638	142,331	143,954	144,373	145,875	Manitoba	7
116,504	117,398	123,101	122,324	121,652	Saskatchewan	8
408,032	381,758	436,256	420,016	430,172	Alberta	9
522,096	562,089	573,917	572,926	592,589	Colombie-Britannique	10
7,974	7,237	6,555	7,656	7,782	Yukon	11
14,715	15,636	15,418	16,380	16,253	Territoires du Nord-Ouest	12
<b>3,114,305</b>	<b>3,098,208</b>	<b>3,214,481</b>	<b>3,261,834</b>	<b>3,345,167</b>	<b>Total</b>	<b>13</b>

<sup>1</sup> Ne comprend pas les taxes générales de vente au détail perçues par la plupart des provinces.

**TABLEAU 2.3****Reconciliation of the Net Income of Liquor Authorities with the Total Revenue Specifically Derived from the Control and Sale of Alcoholic Beverages - Fiscal Year 1996/97**

No.		Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec		
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
		Thousands of dollars						
1	<b>Net Income Shown in the Annual Report of the Liquor Authority</b>	<b>76,087</b>	<b>9,543</b>	<b>116,104</b>	<b>83,427</b>	<b>371,596</b>	<b>701,030</b>	<b>144,176</b>
	Deduct:							
	Revenue Included in the Income of the Liquor Authority Deemed to be the Liquor Revenue of the Province or Territory:							
2	1. Sales Tax	-	-	-	-	-	-	-
3	2. Licences and Permits	(37,266)	(68)	(914)	(46)	-	(4,642)	(2,533)
4	3. Fines and Confiscations	-	-	(81)	-	(38)	-	-
	Add:							
	Expenses Deducted from Income by the Liquor Authority:							
5	1. Policing and Enforcement Expenses	-	25	-	-	-	-	1,699
6	2. Maintenance of Prisoners	-	-	22	-	-	-	-
7	<b>Net Income from Sales by Liquor Authorities</b>	<b>38,821</b>	<b>9,500</b>	<b>115,131</b>	<b>83,381</b>	<b>371,558</b>	<b>696,388</b>	<b>143,342</b>
	Add:							
8	Liquor Revenue of Province or Territory (Total of Items 1, 2, and 3 above)	37,266	68	995	46	38	4,642	2,533
	Other Provincial and Territorial Liquor Revenues not Included in Income of Liquor Authority <sup>1</sup>							
9	1. Sales Tax	-	9,114	-	-	-	-	-
10	2. Licences and Permits	-	-	5,910	4,987	123,056	529,690	-
11	3. Fines and Confiscations	-	18	-	235	-	-	-
12	<b>Total of Net Income of Liquor Authorities and Provincial and Territorial Government Revenue from the Control and Sale of Alcoholic Beverages</b>	<b>76,087</b>	<b>18,700</b>	<b>122,036</b>	<b>88,649</b>	<b>494,652</b>	<b>1,230,720</b>	<b>145,875</b>

<sup>1</sup> Collected by provincial government departments or agencies.

TABLEAU 2.3

## Rapprochement entre le bénéfice des régies des alcools et les recettes provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcooliques - Exercice financier 1996-1997

Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	Total		N <sup>o</sup>
Milliers de dollars							
121,652	430,172	587,089	5,485	15,755	2,662,116	<b>Bénéfice net apparaissant dans le rapport annuel de la régie des alcools</b>	1
Dédution:							
Recettes comprises dans le revenu de la régie des alcools devant figurer comme recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools:							
-	-	-	-	-	-	1. Taxe de vente	2
(1,105)	(2,487)	-	(110)	(619)	(49,790)	2. Licences et permis	3
-	-	-	-	-	(119)	3. Amendes et saisies	4
Plus:							
Dépenses déduites du revenu par la régie des alcools:							
-	-	-	-	498	2,222	1. Dépenses relatives à l'application de la Loi	5
-	-	-	-	-	22	2. Entretien des prisonniers	6
120,547	427,685	587,089	5,375	15,634	2,614,451	<b>Bénéfice net des ventes des régies des alcools</b>	7
Plus:							
1,105	2,487	-	110	619	49,909	Recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools (Total des postes 1, 2 et 3 ci-haut).	8
Autres recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools non comprises dans le revenu <sup>1</sup>							
-	-	-	2,297	-	11,411	1. Taxe de vente	9
-	-	5,500	-	-	669,143	2. Licences et permis	10
-	-	-	-	-	253	3. Amendes et saisies	11
121,652	430,172	592,589	7,782	16,253	3,345,167	<b>Total du bénéfice net des régies des alcools et des recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcooliques</b>	12

<sup>1</sup> Collectées par les ministères ou organismes des administrations provinciales.

## Concepts, Coverage, Sources, Methods and Data Quality

### Concepts

Statistics Canada's Financial Management System (FMS) contains standardized financial statistics for all agencies and levels of government in Canada. It has been developed over the past 50 years by Statistics Canada in co-operation with representatives of all levels of government, the academic community and business. Through the years, as government activities and user requirements for government financial data have changed, the FMS has been continually updated and improved.

This publication complements the financial statistics presented in the FMS series on provincial and territorial government business enterprise finance and on provincial and territorial government revenue and expenditure.

### Coverage

This report covers the financial activities of the provincial and territorial liquor authorities with additional information on the value on the volume of sales of alcoholic beverages through all liquor authority stores and agencies and through stores operated by wineries and breweries. See Table 2 in Appendix I for further details of transactions that are included in these statistics.

### Sources

Most of the data are derived from surveys completed by the liquor authorities and the annual reports of liquor authorities. Quebec statistics on beer sales are supplied by the Brewer's Association of Quebec. Details on imports and exports are provided by the International Trade Division of Statistics Canada.

### Methods

Statistics are based on a census of all provincial and territorial liquor authorities. financial data are reconciled with annual reports of the liquor authorities. Non-financial data are edited for consistency and completeness and respondents are contacted to confirm or to explain variations.

The value of sales of alcoholic beverages excludes all general sales tax and the value of returnable containers. Until December 31, 1990, the federal sales tax was included in the value of sales at the retail level. With the introduction of the federal goods and services tax (GST) on January 1, 1991, the GST is imposed on the retail value of sales rather than included in the value of sales. In order that the value of sales remain comparable with the values of prior years, the goods and services tax has been added to the value of sales.

Per capita sales by value and volume are based on the population of inhabitants of 15 years of age and over.

## Concepts, champ d'observation, sources, méthodes et qualité des données

### Concepts

Le système de gestion financière (SGF) de Statistique Canada comporte des statistiques financières normalisées se rapportant à tous les organismes et niveaux gouvernementaux au Canada. Il a été mis au point au cours des 50 dernières années par Statistique Canada, avec la collaboration des représentants de tous les niveaux du gouvernement, du milieu de l'enseignement et du monde des affaires. Au fil des ans, au fur et à mesure de l'évolution des activités gouvernemen-tales et des besoins des utilisateurs, le SGF a été constamment mis à jour et amélioré.

La présente publication vient compléter les statistiques financières que contiennent les séries du SGF sur les finances des entreprises publiques provinciales et territoriales et les revenus et les dépenses des administrations provin-ciales et territoriales.

### Champ d'observation

Cette publication couvre les opérations financières des régies des alcools provinciales et territoriales et contient des renseignements additionnels sur la valeur et le volume des ventes de boissons alcooliques des magasins et des agences des régies des alcools, et des magasins qu'exploitent les entreprises vinicoles et les brasseries. Le tableau 2, à l'Annexe 1, présente plus de détails sur les opérations que couvrent les statistiques.

### Sources

La majorité des données sont tirées des enquêtes menées auprès des régies des alcools et des rapports annuels de ces dernières. Les statistiques sur les ventes de bière au Québec sont fournies par l'Association des brasseurs du Québec. Les données sur les importations et les exportations sont fournies par la Division du commerce international de Statistique Canada.

### Méthodes

Les statistiques sont fondées sur un recensement de toutes les régies des alcools provinciales et territoriales. Le rapprochement entre les données financières et celles des rapports annuels des régies a été fait. On a vérifié l'exactitude et l'intégralité des données non financières, et communiqué avec les répondants pour confirmer ou expliquer les variations.

La valeur des ventes de boissons alcooliques ne comprend pas les taxes générales de vente et la valeur des contenants consignés. Jusqu'au 31 décembre 1990, la valeur des ventes au détail comprenait la taxe de vente fédérale. Avec l'introduction, le 1er janvier 1991, de la taxe fédérale sur les produits et les services (TPS), celle-ci est exclue de la valeur des ventes au détail plutôt qu'incluse dans la valeur des ventes. Pour obtenir des données comparables à celles des années antérieures, nous avons ajouté la TPS à la valeur des ventes.

La valeur et le volume des ventes par habitant sont calculés en utilisant la population âgée de 15 ans et plus. Cette pratique de

This is in accordance with the practice of Health Canada in presenting more realistic trends in the consumption of alcoholic beverages.

Volume of sales of alcoholic beverages in litres of absolute alcohol is calculated by multiplying the sales volume by the percentage of alcohol content. In the case of spirits, the percentage of alcohol content is 40% with the exception of liqueurs (20%) and spirit coolers (5%). The percentage of alcohol content for most wines ranges between 11% and 12%. Consequently, the conversion rate used for wines is estimated at 11.5%. However, some wines may have an alcohol content above or below this range. The conversion rate used for wine based coolers is 5%. The conversion rate used for beer is also estimated at 5%. The alcohol content of most beers ranges between 4% and 6.5%.

## Data Quality

Data quality is generally described in terms of sampling and non-sampling errors. Sampling error is the error that may be attributed because a survey is conducted instead of a census. Since the data in this publication were obtained from a census of provincial and territorial liquor authorities no sampling error exists.

Non-sampling errors can occur in both censuses and sample surveys. They are difficult to measure and can arise during any of the survey activities. These errors are from an error in coverage, response errors, non-response errors or processing errors.

The data in this publication are based on the censuses of administrative documents of all liquor authorities, surveys completed by all liquor authorities and the public accounts of provincial and territorial government. The survey questionnaires were designed to reduce misinterpretation by respondents, careful editing practices are employed during and after data capture, ongoing communication is maintained with data suppliers and, where possible, survey data are compared to administrative records to help explain significant changes in the data. Finally, data are reconciled to those published in the annual reports of the liquor authorities. Therefore, it is our opinion that the data contained in the publication are of very good quality.

Santé Canada permet de présenter un indicateur plus réaliste des tendances de la consommation de boissons alcooliques.

Le volume des ventes de boissons alcooliques en litres d'alcool absolu est calculé en multipliant le volume des ventes par le pourcentage d'alcool par volume. Dans le cas des spiritueux, le pourcentage d'alcool est de 40 % par volume sauf pour les liqueurs (20 %) et les coolers à base de spiritueux (5 %). Le pourcentage d'alcool de la plupart des vins varie entre 11 % et 12 %. Ainsi, le taux de conversion des vins est établi à 11,5 %. Cependant, certains vins peuvent contenir un pourcentage d'alcool supérieur ou inférieur à ces niveaux. Le taux de conversion utilisé pour les coolers à base de vins est de 5 %. Le taux de conversion pour la bière est également établi à 5 %. Le niveau d'alcool de la plupart des bières varie entre 4 % et 6,5 %.

## Qualité des données

La qualité des données est généralement définie selon les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non dues à l'échantillonnage. L'erreur d'échantillonnage est celle qui peut être attribuable au fait que l'on a mené une enquête plutôt qu'un recensement. Il n'existe pas d'erreur d'échantillonnage puisque les données présentées ici ont été obtenues d'un recensement des régies des alcools provinciales et territoriales.

Les erreurs non dues à l'échantillonnage peuvent survenir à la fois dans le contexte des recensements et des enquêtes-échantillons. Elles sont difficiles à évaluer et peuvent survenir à n'importe quelle étape des activités d'enquête. Il s'agit entre autres d'erreurs de couverture, de réponse, de non-réponse ou de traitement.

Les données que contient la publication sont fondées sur le recensement des documents administratifs des régies des alcools, les enquêtes menées auprès de ces mêmes régies et les comptes publics des administrations provinciales et territoriales. Les questionnaires d'enquête sont conçus pour éviter toute mauvaise interprétation de la part des répondants. De minutieuses vérifications sont effectuées pendant et après la saisie des données. Une communication permanente est assurée avec les fournisseurs de données, et, lorsque cela est possible, les données d'enquête sont comparées aux enregistrements administratifs pour expliquer les divergences importantes. Enfin, on effectue le rapprochement entre les présentes données et celles qui sont publiées dans les rapports annuels des régies des alcools. Nous estimons donc que les données présentées dans la publication sont d'une très grande qualité.

## Appendix 1

### Provincial and Territorial Arrangements for the Retail Trade of Alcoholic Beverages

The provinces and territories have varied regulations and practices for the sale of alcoholic beverages. Each province and territory has a liquor authority that is responsible for the control and sale of alcoholic beverages in that jurisdiction. In most provinces, these liquor authorities manage retail stores and license agency stores. Agency stores are privately owned and operate under license from the liquor authorities, usually to provide services to residents of small or remote communities. The number of liquor authority stores, agencies and private sector liquor stores, by province and territory, is presented in Table 1.

In 1993, Alberta announced that all liquor retailing would be privatized. By the end of 1993/94, 145 of the Alberta Liquor Control Board (ALCB) liquor stores were closed as a result of privatization. During this transition, the ALCB continued to maintain its regulatory function and its responsibility as the importer and wholesaler of liquor products.

In all provinces and territories, imported beer is sold only through the liquor authorities' stores and agencies. Domestic beer is sold under many different arrangements across Canada. In Ontario, the majority of beer is sold through Brewers Retail Inc., a company owned jointly by the major breweries. Some domestic beer is sold through

**TABLE 1**  
**Number of Provincial and Territorial Liquor Authorities Stores and Agencies**

No.	Province or Territory	Fiscal Year 1995/96			Fiscal Year 1996/97			Province ou territoire	N <sup>o</sup>
		Exercice financier 1995-1996			Exercice financier 1996-1997				
		Stores	Agencies	Total	Stores	Agencies	Total		
Magasins	Agences		Magasins	Agences					
1	Newfoundland	27	69	96	23	72	95	Terre-Neuve	1
2	Prince Edward Island	16	1	17	18	1	19	Île-du-Prince-Édouard	2
3	Nova Scotia	100	1	101	101	1	102	Nouvelle-Écosse	3
4	New Brunswick	65	41	106	55	65	120	Nouveau-Brunswick	4
5	Quebec	339	155	494	342	155	497	Québec	5
6	Ontario	596	86	682	595	90	685	Ontario	6
7	Manitoba	47	178	225	46	179	225	Manitoba	7
8	Saskatchewan	81	190	271	80	191	271	Saskatchewan	8
9	Alberta <sup>1</sup>	-	-	-	-	-	-	Alberta <sup>1</sup>	9
10	British Columbia	220	141	361	221	142	363	Colombie-Britannique	10
11	Yukon	7	-	7	7	-	7	Yukon	11
12	Northwest Territories	6	-	6	6	-	6	Territoires du Nord-Ouest	12
13	<b>Total</b>	<b>1,504</b>	<b>862</b>	<b>2,366</b>	<b>1,494</b>	<b>896</b>	<b>2,390</b>	<b>Total</b>	<b>13</b>

<sup>1</sup> Alberta retail stores were privatized in 1994.

<sup>1</sup> En 1994, l'Alberta a privatisé ses points de ventes au détail.

## Annexe 1

### Provisions provinciales et territoriales concernant les ventes au détail de boissons alcooliques

Les provinces et les territoires appliquent des règles et des pratiques différentes à la vente de boissons alcooliques. Chaque province ou territoire compte une régie des alcools qui veille au contrôle et à la vente des boissons alcooliques dans sa région. Dans la plupart des provinces, ces régies gèrent des magasins de ventes au détail et octroient des licences à des agences. Les agences sont des comptoirs de vente privés qui sont exploités sous permis des régies des alcools; elles desservent habituellement les résidents des communautés à faible densité de population et les communautés éloignées. Le tableau 1 présente le nombre de magasins, d'agences des alcools et de magasins privés, selon la province et le territoire.

En 1993, l'Alberta a déclaré que la vente au détail des boissons alcooliques serait privatisée. À la fin de 1993-1994, 145 des magasins de la Régie des alcools de l'Alberta avaient fermé leurs portes en raison de la privatisation. Pendant cette transition, la Régie des alcools de l'Alberta a continué d'exercer son pouvoir de réglementation et d'assumer ses responsabilités en tant qu'importateur et grossiste de produits alcooliques.

Dans les provinces et les territoires, la bière importée n'est vendue que par les magasins et les agences des régies des alcools. La bière canadienne est vendue selon différentes provisions à l'échelle du Canada. En Ontario, la majorité de la bière est vendue par l'intermédiaire de Brewers Retail Inc., une compagnie exploitée conjointement par les principales brasseries. Les magasins des

**TABLEAU 1**  
**Nombre de magasins et d'agences des régies des alcools provinciales et territoriales**

Ontario liquor stores but over 90 percent of sales are through Brewers Retail. In Quebec, breweries sell beer directly to licensed establishments and to the general public in grocery stores and convenience stores. No domestic beer is sold in liquor authority outlets. In Newfoundland, domestic beer is sold in grocery stores and convenience stores as well as in liquor stores. In all other provinces and both territories, domestic beer is sold in the liquor authorities' stores and agencies. As well, in Manitoba, Saskatchewan, Alberta, British Columbia and Northwest Territories, cased beer is sold by appropriately licensed hotels for consumption off the premises.

In some provinces, wineries, breweries, microbreweries and their outlets also sell domestic wine and beer at the retail level under license from the liquor authorities. In the past five years, "brew-on-premises" operations have opened in Ontario, British Columbia and the Yukon for the production of both wine and beer. As well, brewpubs have opened in many provinces. Table 2 provides an outline of the various types of wineries and brewing establishments in the provinces and territories. As well, the footnotes provide an explanation of what sales statistics are included in the numbers in this report.

alcools vendent un peu de bière canadienne, mais les points de vente au détail inscrivent plus de 90 % des ventes. Au Québec, les brasseries vendent la bière directement aux établissements autorisés et au grand public dans les épicerie et les dépanneurs. Aucune bière canadienne n'est vendue dans les points de vente de la Société des alcools. À Terre-Neuve, la bière canadienne est vendue dans les épicerie et les dépanneurs, ainsi que dans les magasins des alcools. Dans les autres provinces et territoires, la bière canadienne se vend dans les magasins et les agences de la Régie des alcools. De même, au Manitoba, en Saskatchewan, en Alberta, en Colombie-Britannique et dans les Territoires du Nord-Ouest, la bière en caisse est vendue par les hôtels autorisés pour consommation hors de l'établissement.

Dans certaines provinces, les entreprises vinicoles, les brasseries, les microbrasseries et leurs points de vente vendent également la bière et le vin canadiens au détail sous permis des régies des alcools. Au cours des cinq dernières années, des installations de «fabrication sur place» de vin et de bière ont vu le jour en Ontario, en Colombie-Britannique et au Yukon. De même, des cafés-brasseries ont ouvert leurs portes dans nombre de provinces. Le tableau 2 fournit un aperçu des différents types d'entreprises vinicoles et de brasseries dans les provinces et les territoires. Les notes au bas de page définissent les statistiques

**TABLE 2**  
**Retail Trade of Alcoholic Beverages in the Provinces and Territories 1996/97**

**TABLEAU 2**  
**Ventes au détail des boissons alcooliques dans les provinces et les territoires, 1996-1997**

No.		Nfld. - T.-N.	P.-É.-I. - Î.-P.-É.	N.-S. - N.-É.	N.-B. - N.-B.	Qué. - Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta. - Alb.	B.C. - C.-B.	Yukon	N.W.T. - T.N.-O.		N <sup>o</sup>
1	Wineries	Y	N	N	Y	Y	Y	N	N	Y	Y	N	N	Entreprises vinicoles	1
2	Micro-breweries <sup>1</sup>	N	N	Y	Y	Y	Y	N	Y	Y	Y	N	N	Micro-brasseries <sup>1</sup>	2
3	Brewpub <sup>2</sup>	N	N	N	N	Y	Y	N	Y	Y	Y	N	N	Cafés-brasseries <sup>2</sup>	3
4	Brew-on-Premises <sup>3</sup>	N	N	N	N	N	Y	N	N	N	Y	Y	N	Installations de fabrication sur place <sup>3</sup>	4
5	Cased Beer sold in Hotels	N	N	N	N	N	N	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Bière en caisse vendue dans les hôtels	5
6	Beer sold in Grocery Stores	Y	N	N	N	Y	N	N	N	N	N	N	N	Bière vendue dans les épicerie	6

<sup>1</sup> For Ontario, only the sales of microbreweries through Brewers Retail outlets are included in the statistics. Not included are sales by the microbreweries to the licensees or sales through the micro-brewery retail outlets.

<sup>2</sup> Only for BC is the volume of beer produced by brewpubs included in these statistics. For Saskatchewan and Alberta, the revenue is included in Other Revenue.

<sup>3</sup> No sales from the brew-on-premises are included in these statistics.

<sup>1</sup> Pour l'Ontario, seules les ventes faites par les microbrasseries par l'intermédiaire des points de vente de Brewers Retail sont comprises dans les statistiques. Les ventes faites par les microbrasseries aux établissements autorisés ou les ventes faites par l'intermédiaire des points de vente au détail des microbrasseries ne sont pas comprises.

<sup>2</sup> Le volume de bière produite par les cafés-brasseries est compris dans les statistiques de la Colombie-Britannique seulement. En Saskatchewan et en Alberta, les revenus sont comprises dans les «Autres revenus».

<sup>3</sup> Les statistiques ne comprennent aucune vente des installations de fabrication sur place.

**TABLE 3**  
**Sales of Alcoholic Beverages, by Vendor -**  
**Fiscal Year 1996/97**

**TABLEAU 3**  
**La vente des boissons alcooliques, par vendeur -**  
**Exercice financier 1996-1997**

No.	Province or Territory	VALUE - VALEUR			Total	Province ou territoire	N°
		Stores and Agencies Magasins et agences	Wineries Producteurs de vin	Breweries Brasseurs			
<b>Thousands of dollars - Milliers de dollars</b>							
1	Newfoundland	96,817	-	141,351	238,168	Terre-Neuve	1
2	Prince Edward Island	48,764	-	-	48,764	Île-du-Prince-Édouard	2
3	Nova Scotia	335,158	-	-	335,158	Nouvelle-Écosse	3
4	New Brunswick	250,209	-	-	250,209	Nouveau-Brunswick	4
5	Quebec	1,095,661	-	1,748,927	2,844,588	Québec	5
6	Ontario	2,152,115	113,695	1,949,846	4,215,656	Ontario	6
7	Manitoba	376,990	-	-	376,990	Manitoba	7
8	Saskatchewan	316,043	-	-	316,043	Saskatchewan	8
9	Alberta	1,042,548	49	542	1,043,139	Alberta	9
10	British Columbia	1,639,584	14,289	1,222	1,655,095	Colombie-Britannique	10
11	Yukon	22,886	-	-	22,886	Yukon	11
12	Northwest Territories	32,151	-	-	32,151	Territoires du Nord-Ouest	12
13	<b>Total</b>	<b>7,408,926</b>	<b>128,033</b>	<b>3,841,888</b>	<b>11,378,847</b>	<b>Total</b>	13
<b>VOLUME</b>							
<b>Thousands of litres - Milliers de litres</b>							
1	Newfoundland	5,678	-	40,219	45,897	Terre-Neuve	1
2	Prince Edward Island	9,899	-	4	9,903	Île-du-Prince-Édouard	2
3	Nova Scotia	65,500	-	-	65,500	Nouvelle-Écosse	3
4	New Brunswick	52,001	-	-	52,001	Nouveau-Brunswick	4
5	Quebec	98,854	-	520,545	619,399	Québec	5
6	Ontario	219,204	14,412	653,106	886,722	Ontario	6
7	Manitoba	81,007	-	-	81,007	Manitoba	7
8	Saskatchewan	64,259	-	-	64,259	Saskatchewan	8
9	Alberta	221,785	-	-	221,785	Alberta	9
10	British Columbia	325,569	1,064	510	327,143	Colombie-Britannique	10
11	Yukon	4,374	-	-	4,374	Yukon	11
12	Northwest Territories	4,354	-	-	4,354	Territoires du Nord-Ouest	12
13	<b>Total</b>	<b>1,152,484</b>	<b>15,476</b>	<b>1,214,384</b>	<b>2,382,344</b>	<b>Total</b>	13



## Appendix 2

### Glossary

- **Coolers**

Spirits, wine or beer blended with non-alcohol beverages such as juices, sodas or colas. They usually have a concentration of 5% alcohol.

- **Cost of Goods Sold**

Includes the value of the opening inventory, purchases of the period less the closing inventory excluding the goods and services tax and the provincial sales tax.

- **Government Revenue**

Revenue earned by provincial and territorial governments from the control of the retailing of alcoholic beverages such as special taxes, licenses and permits and fines and confiscations but excludes the general sales tax levied by most provinces.

- **Licenses and Permits**

Authorization given by governments allowing the manufacture and/or the sale of alcoholic beverages.

- **Litre of Absolute Alcohol**

A litre of pure alcohol free of water.

- **Net Income from Sales**

Total revenue of liquor authorities from the sale of alcoholic beverages less related expenses during the fiscal year.

- **Sparkling Wines**

Wines containing more than 7% of absolute alcohol by volume in which gas pressure in terms of atmosphere exceeds two at a temperature of 10°C. The term "absolute atmosphere" means the gauge pressure plus one.

- **Unidentified Wines**

Wines which do not belong to either red or white types or for which the breakdown between red and white is not available.

## Annexe 2

### Glossaire

- **Coolers**

Spiritueux, vins ou bière mélangés à des boissons non alcoolisées telles que les jus, les sodas ou les colas. Les coolers ont habituellement une concentration d'alcool de 5 %.

- **Prix de revient des produits vendus**

Comprend la valeur des stocks d'inventaire du début de la période, des achats de la période moins les stocks de la fin excluant la taxe sur les biens et services et les taxes générales de vente provinciales.

- **Recettes des administrations publiques**

Comprend les recettes des administrations publiques provinciales et territoriales provenant du contrôle de la vente au détail des boissons alcooliques telles que les taxes spéciales, les licences et permis, les amendes et saisies mais ne comprend pas les taxes générales de vente perçues par la plupart des provinces.

- **Licences et permis**

Autorisation émise par les administrations publiques permettant la fabrication et ou la vente des boissons alcooliques.

- **Litre d'alcool absolu**

Un litre d'alcool pur dégagé de toute association avec l'eau.

- **Bénéfice net provenant des ventes**

Le bénéfice net des régies des alcools provient de la vente des boissons alcooliques moins les dépenses au cours de l'exercice financier.

- **Vins mousseux**

Vins qui contiennent plus de 7 % d'alcool absolu au volume et dans lesquels la pression du gaz en nombre d'atmosphère absolue dépasse deux à une température de 10°C. L'expression "atmosphère absolue" veut dire pression mesurée plus 1.

- **Vins non identifiés**

Vins qui ne font pas partie du groupe de vins rouges ou blancs ou dont la ventilation entre vins rouges et blancs n'est pas disponible.

## Appendix 3

### CANSIM Releases from Public Institutions Division

The Canadian Socio-Economic Information Management System (CANSIM) database at Statistics Canada is also a source for Public Institutions Division's data. These data are available as follows:

#### Financial Management Series

	<u>Matrix numbers</u>
<b>Revenue and Expenditure</b>	
Federal Government Finance	2780
Provincial/Territorial Government Finance	2781 to 2793
Local Government Finance	2794 to 2806
Consolidated Government Finance	2807 to 2820
<b>Assets and Liabilities</b>	
National Debt	3199
Federal Government Finance	3200
Provincial/Territorial Government Finance	3201 to 3213
Local Government Finance	3241 to 3253
Consolidated Government Finance	3254 to 3266
<b>Federal Government Business Enterprises</b>	
Income Statement - Canada Total, and by Industry	3214 to 3222
Balance Sheet - Canada Total, and by Industry	3232 to 3240
<b>Provincial Government Business Enterprises</b>	
Assets, Liabilities, Net Worth, Income and Expenses by Industry and by Province	3267 to 3270
<b>Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada</b>	
Revenue of Provincial Governments specifically derived from the control and taxation of Alcoholic Beverages	2728
Sales of Alcoholic Beverages by Volume and by Value (per capita 15 years and over)	2730 to 2731
<b>Government and Government Business Enterprise Employment and Remuneration</b>	
Federal - by Province/Territory and Metropolitan area	2717-2720
Provincial/Territorial	2722
Local	2725

## Annexe 3

### Données CANSIM diffusées par la Division des institutions publiques

Le Système canadien d'information socio-économiques (CANSIM) de Statistique Canada est également une source de données de la Division des institutions publiques. Ces données sont les suivantes :

#### Série du système de gestion financière

	<u>Numéro de matrice</u>
<b>Recettes et dépenses</b>	
Finances de l'administration fédérale	2780
Finances des administrations provinciales et territoriales	2781 à 2793
Finances des administrations locales	2794 à 2806
Finances publiques consolidées	2807 à 2820
<b>Actif et passif</b>	
Dette nationale	3199
Finances de l'administration fédérale	3200
Finances des administrations provinciales et territoriales	3201 à 3213
Finances des administrations locales	3241 à 3253
Finances publiques consolidées	3254 à 3266
<b>Entreprises publiques fédérales</b>	
État des résultats - pour le Canada et selon la branche d'activité	3214 à 3222
Bilan - pour le Canada et selon la branche d'activité	3232 à 3240
<b>Entreprises publiques provinciales</b>	
Actif, passif, valeur nette, recettes et dépenses selon la branche d'activité et la province	3267 à 3270
<b>Contrôle et vente de boissons alcoolisées au Canada</b>	
Recettes des administrations provinciales provenant directement du contrôle et de l'imposition de taxes sur les boissons alcoolisées	2728
Ventes de boissons alcoolisées, selon le volume et la valeur des ventes (par personne âgée de 15 ans et plus)	2730 à 2731
<b>Emploi et rémunération dans les administrations publiques et les entreprises publiques</b>	
Niveau fédéral - selon la province ou le territoire et la région métropolitaine	2717 à 2720
Niveau provincial ou territorial	2722
Niveau local	2725

Public Sector - Monthly Data by  
Province/Territory available from  
January 1987 to date (Release:  
August 1992) 2724

Secteur public - données mensuelles  
selon la province ou le territoire  
disponibles de janvier 1987 à nos jours  
(diffusion : août 1992) 2724

## System of National Accounts

## Système de comptabilité nationale

### Quarterly Canada Total

### Données trimestrielles, pour le Canada

Federal Government Finance	2711
Provincial Government Finance	2712
Local Government Finance	2713
Canada and Quebec Pension Plans	2714
Hospitals	2715

Finances de l'administration fédérale	2711
Finances des administrations provinciales	2712
Finances des administrations locales	2713
Régime de pensions du Canada et Régime de rentes du Québec	2714
Hôpitaux	2715

For more information about the CANSIM data, please  
contact the Dissemination Division at (613) 951-8200 or by  
fax at (613) 951-1134.

Pour obtenir plus de renseignements sur la base de données  
CANSIM, communiquer avec la Division de la diffusion au numéro  
(613) 951-8200 ou par télécopieur (613) 951-1134.