



Retail Chain and Department Stores

Fiscal year ended March 31, 1998

1997



Magasins de détail à succursales et les grands magasins

Année financière close le 31 mars 1998

1997

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Service Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3549 or 1 877 421-3067) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-210-XIB, is available annually on Internet for CDN \$30.00 per issue. Users can obtain single issues or subscribe at <http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi>.

This product is also available on paper through a Print-on-Demand service. The prices for delivery in Canada is \$60.00 per issue. The prices for delivery outside Canada is US \$60.00 per issue. The paper version can be ordered by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 770-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; by Internet, at order@statcan.ca; or in person, at local Statistics Canada offices. For changes of address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des services à la clientèle, Division des statistiques du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone: (613) 951-3549 ou 1 877 421-3067) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

On peut se procurer ce produit n° 63-210-XIB au catalogue annuellement sur Internet. Un numéro coûte 30 \$CAN. Pour obtenir un numéro de ce produit ou s'y abonner, les utilisateurs sont priés de se rendre à http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub_f.cgi.

On peut aussi se procurer la version imprimée de ce produit par l'entremise du service d'impression sur demande. Au Canada, un numéro coûte 60 \$. À l'extérieur du Canada, un numéro coûte 60 \$US. On peut commander la version imprimée par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 770-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; par Internet, en se rendant à order@statcan.ca; ou en personne, en se présentant à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Retail Trade Section

Retail Chain and Department Stores

1997

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de détail

Magasins de détail à succursales et les grands magasins

1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1999

Catalogue no. 63-210-XIB

Frequency: Annual

ISSN 1488-0903

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1999

N° 63-210-XIB au catalogue

Périodicité : annuelle

ISSN 1488-0903

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Statistics in this publication are not available from Statistics Canada computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Some current and historical statistics on department store sales and stocks (matrix no. 112) as well as other retail trade series are accessible on CANSIM via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff. Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **G. Peterson**, Chief, Retail Financial Section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les statistiques sur cette publication ne sont pas disponibles sur la banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique). Cependant, certaines statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) ainsi que de nombreuses autres séries, sont accessibles sur CANSIM par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **G. Peterson**, chef, section du commerce de détails financiers, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	xi
Chain Stores	xi
Department Stores	xi

Text Tables

I. Historical Statistics on Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, 1935-1997	xiii
II. Retail Chain Store Sales (excluding department stores), by Trade Group and Selected Industry Class, Canada, 1994-1997	xiv
III. Retail Chains (excluding department stores), Canada: Percentage Distribution by Selected Characteristic, 1994-1997	xvi
IV. Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Industry Class, Canada, 1997	xvii

Tables

1. Historical Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, 1935-1997	3
2. Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Industry Class, 1997	4
3. Retail Chains (excluding department stores), by Province, 1996 and 1997	6
4. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, Canada, 1996 and 1997	7

Table des matières

	Page
Faits saillants	xi
Magasins à succursales	xi
Grands magasins	xi

Tableaux explicatifs

I. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, 1935-1997	xiii
II. Ventes des magasins de détail à succursales (sans les grands magasins), par groupe de genre de commerce et certaines classes industrielles, Canada, 1994-1997	xiv
III. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada: répartition en pourcentage selon certaines caractéristiques, 1994-1997	xvi
IV. Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales, selon certaines classes industrielles, Canada, 1997	xvii

Tableaux

1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, 1935-1997	3
2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par classe industrielle, 1997	4
3. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), par province, 1996 et 1997	6
4. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1996 et 1997	7

5.	Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, Canada, 1996 and 1997	7	5.	Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1996 et 1997	7
6.	Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, by Selected Industry Class, Canada, 1997	8	6.	Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, pour certaines classes industrielles, Canada, 1997	8
7.	Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, by Selected Industry Class, Canada, 1997	10	7.	Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, pour certaines classes industrielles, Canada, 1997	10
8.	Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1997	12	8.	Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totale, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1997	12
9.	Retail Chains (excluding department stores), Floor Area Accessible to the Public, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada 1997	14	9.	Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie accessible au public, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1997	14
10.	Retail Chains (excluding department stores), by Selected Industry Class, Canada, 1996 and 1997	16	10.	Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines classes industrielles, Canada, 1996 et 1997	16
11.	Retail Chains (excluding department stores), by Type of Operation, Canada, 1996 and 1997	17	11.	Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le genre d'exploitation, Canada, 1996 et 1997	17
12.	Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Locality, 1996 and 1997	18	12.	Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1996 et 1997	18
Supermarket and Grocery Chains			Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries		
13.	Historical Statistics of Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1979-1997	23	13.	Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, Canada, 1979-1997	23
14.	Supermarket and Grocery Chains, by Province, 1996 and 1997	24	14.	Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, par province, 1996 et 1997	24
15.	Supermarket and Grocery Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1996 and 1997	25	15.	Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1996 et 1997	25
16.	Supermarket and Grocery Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1996 and 1997	25	16.	Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1996 et 1997	25

17.	Supermarket and Grocery Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1996 and 1997	25	17.	Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1996 et 1997	25
18.	Supermarket and Grocery Chain Stores, by Selected Locality, 1996 and 1997	26	18.	Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon certaines agglomérations, 1996 et 1997	26
Shoe Chains			Chaînes de magasins de chaussures		
19.	Historical Statistics of Shoe Chains, Canada, 1979-1997	31	19.	Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1979-1997	31
20.	Shoe Chains, by Province, 1996 and 1997	32	20.	Chaînes de magasins de chaussures, par province, 1996 et 1997	32
21.	Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1996 and 1997	33	21.	Chaînes de magasins de chaussures, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1996 et 1997	33
22.	Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1996 and 1997	33	22.	Chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1996 et 1997	33
23.	Shoe Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1996 and 1997	33	23.	Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1996 et 1997	33
24.	Shoe Chain Stores, by Selected Locality, 1996 and 1997	34	24.	Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon certaines agglomérations, 1996 et 1997	34
Women's Clothing Chains			Chaînes de magasins de vêtements pour dames		
25.	Historical Statistics of Women's Clothing Chains, Canada, 1979-1997	39	25.	Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, 1979-1997	39
26.	Women's Clothing Chains, by Province, 1996 and 1997	40	26.	Chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province 1996 et 1997	40
27.	Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1996 and 1997	41	27.	Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1996 et 1997	41
28.	Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1996 and 1997	41	28.	Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1996 et 1997	41

29.	Women's Clothing Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1996 and 1997	41	29.	Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1996 et 1997	41
30.	Women's Clothing Chain Stores, by Selected Locality, 1996 and 1997	42	30.	Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon certaines agglomérations, 1996 et 1997	42
	Other General Merchandise Chains (variety and general merchandise stores)			Autres chaînes de magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	
31.	Historical Statistics of Other General Merchandise Chains, Canada, 1979-1997	47	31.	Statistiques historiques sur les autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, 1979-1997	47
32.	Other General Merchandise Chains, by Province, 1996 and 1997	48	32.	Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, par province, 1996 et 1997	48
33.	Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1996 and 1997	49	33.	Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1996 et 1997	49
34.	Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1996 and 1997	49	34.	Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1996 et 1997	49
35.	Other General Merchandise Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1996 and 1997	49	35.	Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1996 et 1997	49
36.	Other General Merchandise Chain Stores, by Selected Locality, 1996 and 1997	50	36.	Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1996 et 1997	50
	Department Stores			Grands magasins	
37.	Historical Statistics of Department Stores, Canada, 1979-1997	55	37.	Statistiques historiques sur les grands magasins, Canada, 1979-1997	55
38.	Historical Statistics of Department Store Sales, as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1979-1997	55	38.	Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, selon la province, 1979-1997	55
39.	Department Stores, by Province, 1996 and 1997	56	39.	Grands magasins, par province, 1996 et 1997	56
40.	Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, Canada, 1996 and 1997	57	40.	Points de vente des grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1996 et 1997	57

41.	Department Store Sales, by Department, Canada, 1996 and 1997	58	41.	Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1996 et 1997	58
42a.	Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square metres), Canada, 1995-1997	59	42a.	Grands magasins, selon la superficie accessible au public (mètres carrés), Canada, 1995-1997	59
42b.	Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square feet), Canada, 1995-1997	59	42b.	Grands magasins, selon la superficie accessible au public (pieds carrés), Canada, 1995-1997	59
43.	Department Store Outlets, by Selected Locality, 1996 and 1997	60	43.	Points de vente des grands magasins, selon certaines agglomérations, 1996 et 1997	60

Appendices

I.	Definitions	63
II.	Data Quality and Methodology	67
	Differences in Historical Data	69
III.	Data Reliability	71
IV.	Data Confidentiality	73
V.	Partial List of Retail Chains in Canada, 1997	75
VI.	List of Department Stores in Canada, 1997	91

Appendices

I.	Définitions	63
II.	Qualité des données et méthodologie	67
	Divergences dans les données chronologiques	69
III.	Fiabilité des données	71
IV.	Confidentialité des données	73
V.	Répertoire partiel des entreprises de magasins de détail à succursales au Canada, 1997	75
VI.	Répertoire des grands magasins au Canada, 1997	91

FOR FURTHER READING

Selected Statistics Canada Publications

LECTURES SUGGÉRÉESChoisies parmi les publications de
Statistique Canada

Title	Catalogue no. N° au catalogue	Titre
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB/ 63-005-XIB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
New Motor Vehicle Sales, Monthly, Bilingual.	63-007-XIB	Ventes de véhicules automobiles neufs, mensuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XIB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.

To order a publication, you may telephone (613) 951-7277 or by fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. You may also call 1 800 267-6677 (Canada and United States). If you order by telephone, written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue no. 11-204XPE, price Canada: \$16.00,
Outside Canada: US\$16.00.

Pour obtenir une publication, veuillez communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet en vous : order@statcan.ca. Vous pouvez aussi appeler sans frais (Canada et États-Unis) au 1 800 267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204XPF au catalogue, prix Canada: 16 \$
À l'extérieur du Canada : 16 \$US.

Highlights

CHAIN STORES, 1997

Chain store sales rose 5.9% in 1997 compared to the previous year, reaching \$75.2 billion. This increase in sales was the best since 1994 and was in step with the general trend of the Canadian economy which experienced practically the same increase in its gross domestic product in 1997 after two years of slow growth.

The number of chain stores fell by 43 stores to 1,148 in 1997. The drop was greatest for chains with from 4 to 9 outlets (-32). During the year, the highest number of outlets in operation was 37,268, which represents a loss of 1,519 stores compared to the previous year..

Almost 80.0% of sales were made by 113 chain stores with an annual sales volume of \$100,000,000 or more. These represented only 9.8% of all chain stores.

Annual sales advanced in all provinces in 1997. Increases ranged from 1.7% in New Brunswick and Nova Scotia to 10.2% in Prince Edward Island. The number of outlets decreased in all provinces except British Columbia and Prince Edward Island.

Among the 25 Census Metropolitan Areas, only 6 posted a decrease in their sales growth. The Vancouver metropolitan area had the highest growth (+6.0%) in sales among the three largest metropolitan areas of Montreal, Toronto and Vancouver.

Chain store sales remained heavily concentrated in the food, beverage and drug sectors which accounted for 48.9% of sales in 1997. This group posted the second largest increase in sales (+6.1%) for 1997. Although household furniture, appliances and furnishings represented a smaller proportion of sales, it had the greatest increase (+10.6%) among all trade groups.

DEPARTMENT STORES, 1997

In 1997, department store sales posted their largest advance (+11.2%) of the decade, reaching \$16.1 billion although the number of outlets remained practically the same as in the previous year.

Faits saillants

MAGASINS À SUCCURSALES, 1997

Les ventes des magasins à succursales ont grimpé de 5.9% en 1997 comparativement à l'année précédente, atteignant 75.2 milliards de dollars. Cet accroissement des ventes est la meilleure depuis 1994 et suit la tendance de l'économie canadienne qui a enregistré pratiquement la même progression de son produit intérieur brut en 1997 après deux années de croissance lente.

Le nombre de magasins à succursales a diminué de 43 magasins pour se chiffrer à 1,148 en 1997. Les chaînes qui ont exploité de 4 à 9 points de vente ont affiché la plus importante baisse (-32) de magasins à succursales. Au cours de l'année, le nombre maximal de points de vente en exploitation a été de 37,268 ce qui représente une réduction de 1,519 magasins comparativement à l'année précédente.

Près de 80.0% des ventes ont été réalisées par 113 magasins à succursales qui ont détenu un volume de vente annuelle de 100,000,000 millions de dollars et plus et elles ont représenté seulement 9.8% du total des magasins à succursales.

Toutes les provinces ont affiché une hausse annuelle de leurs ventes en 1997. Les augmentations vont de 1.7% au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse à 10.2% à l'Île-du-Prince-Édouard. Toutes les provinces ont connu une baisse de leurs points de ventes à l'exception de la Colombie-Britannique et de l'Île-du-Prince-Édouard.

Parmi les 25 régions métropolitaines de recensement seulement 6 régions ont connu une diminution de la croissance de leurs ventes. La région métropolitaine de Vancouver a enregistré la plus forte hausse (+6.0%) des ventes parmi les trois régions métropolitaines de Montréal, Toronto et Vancouver.

La proportion des ventes des magasins à succursales demeure fortement concentré au niveau du groupe des aliments, des boissons et médicaments qui a réalisé 48.9% des ventes en 1997. Ce groupe a enregistré la deuxième meilleure croissance des ventes (+6.1%) pour l'année observée. Quoique le groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison a représenté une part moins importante des ventes réalisées, il a affiché la plus forte progression des ventes (+10.6%) parmi les groupes de commerce.

GRANDS MAGASINS, 1997

En 1997, les ventes des grands magasins ont connu le meilleur rythme de croissance (+11.2%) de toute la décennie pour se chiffrer à 16.1 milliards de dollars et le nombre de points de vente est demeuré pratiquement le même par rapport à l'année précédente.

Sales increased in all provinces compared to the year before. These increases ranged from 8.5% in New Brunswick to 15.6% in Alberta .

Among the 40 departments included in department stores, 4 had increases of more than 20.0%: lingerie and women's sleepwear (+26.4%), home leisure equipment (+23.0%), housewares and small electric appliances (+21.0%) and women's and misses' dresses and uniforms (+21.0%).

Les ventes ont progressé dans toutes les provinces comparativement à l'année précédente. Les hausses s'échelonnent de 8.5% au Nouveau-Brunswick à 15.6% en Alberta.

Parmi les 40 rayons des grands magasins, 4 rayons ont affiché des augmentations de plus de 20.0% : le rayon de la lingerie et vêtements de nuit pour dames (+26.4%), le matériel de détente au foyer (+23.0%), les articles de ménage et petits appareils électriques (+21.0%) et les robes et uniformes pour dames et jeunes filles (+21.0%).

DEFINITIONS

A "**Retail chain**" is defined as an organisation operating four or more *retail outlets* in the same *industry class* under the same *legal ownership*, at any time during the survey year.

A "**retail location**" is a business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

"**Department store**" is defined as a retail outlet that sells general lines of merchandise.

*Any firm not meeting the above definitions is **excluded** from retail chains and department stores and is automatically classified as an "**independent**."* Therefore, a large proportion of franchised stores and voluntary groups are considered as independents.

For more details on the subject of definitions and concepts, see *Appendix I*.

DÉFINITIONS

On définit comme "**magasins à succursales**" appelé aussi "**chaînes de magasins de détail**" toute entreprise qui exploite au moins quatre *points de vente* appartenant à une même *classe industrielle* et sous une même *appartenance juridique*, à un moment donné durant l'année d'enquête.

Un "**point de vente au détail**" est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

On définit comme "**grand magasin**" tout point de vente au détail qui offre des catégories générales de marchandises.

*Toutes les entreprises dont le schéma de structure ne concorde pas avec les définitions ci-dessus sont **exclues** du recensement des magasins à succursales et des grands magasins et les entreprises sont classées automatiquement dans la catégorie des "**entreprises indépendantes**".* Par conséquent, la majorité des franchises et des groupements volontaires sont considérés comme des magasins indépendants.

Pour plus de détails au sujet des définitions et concepts, voir *l'appendice I*.

Text Table I.

Tableau explicatif I.

**Historical Statistics on Sales of Department Stores,
Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage
of Total Retail Trade, Canada, 1935-1997**
**Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins,
des magasins à succursales et des magasins indépendants, par
rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, 1935-
1997**

No.	Year Année	Total retail trade Ventes totales au détail	Department store sales Ventes des grands magasins	Chain store sales Ventes des magasins à succursales	Independent store sales Ventes des magasins indépendants	As a percentage of total retail trade		
						Par rapport aux ventes totales au détail		
						Department store sales Ventes des grands magasins	Chain store sales Ventes des magasins à succursales	Independent store sales Ventes des magasins indépendants
Thousands of dollars - milliers de dollars								
1	1935	1,863,275	208,472	364,130	1,290,673	11.2	19.5	69.3
2	1940	2,598,095	269,313	508,554	1,820,228	10.4	19.6	70.0
3	1945	3,955,062	428,192	876,209	2,650,661	10.8	22.2	67.0
4	1950	8,317,398	766,397	1,559,693	5,991,308	9.2	18.8	72.0
5	1955	11,780,537	1,010,670	2,353,955	8,415,912	8.6	20.0	71.4
6	1960	15,381,416	1,312,546	3,468,413	10,600,457	8.5	22.5	68.9
7	1965	20,445,616	1,818,049	4,683,159	13,944,407	8.9	22.9	68.2
8	1970	27,631,816	2,852,320	7,746,909	17,032,587	10.3	28.0	61.6
9	1975	51,181,528	5,828,141	15,905,757	29,447,630	11.4	31.1	57.5
10	1976	56,716,573	6,514,325	17,180,568	33,021,680	11.5	30.3	58.2
11	1977	61,553,769	6,960,460	18,959,534	35,633,775	11.3	30.8	57.9
12	1978	68,911,365	7,790,490	21,125,753	39,995,122	11.3	30.7	58.0
13	1979	77,216,624	8,652,972	23,552,121	45,011,531	11.2	30.5	58.3
14	1980	84,432,555	9,597,256	26,343,735	48,491,564	11.4	31.2	57.4
15	1981	94,196,164	10,295,178	29,609,737	54,291,249	10.9	31.4	57.7
16	1982	97,861,894	10,284,895	32,688,635	54,888,364	10.5	33.4	56.1
17	1983	106,542,674	11,001,426	35,437,820	60,103,428	10.3	33.3	56.4
18	1984	116,726,575	11,576,014	38,865,041	66,285,520	9.9	33.3	56.8
19	1985	129,597,093	12,261,128	42,197,656	75,138,309	9.5	32.6	58.0
20	1986	140,150,410	12,902,694	45,374,612	81,873,104	9.2	32.4	58.4
21	1987	154,190,353	12,951,527	49,573,816	91,665,010	8.4	32.2	59.4
22	1988	165,931,455	13,310,848	52,450,950	100,169,657	8.0	31.6	60.4
23	1989	189,301,700	13,985,600	55,405,367	119,910,733	7.4	29.3	63.3
24	1990	192,558,300	14,141,308	58,226,583	120,190,409	7.3	30.2	62.4
25	1991	181,614,439	12,919,268	57,221,844	111,473,327	7.1	31.5	61.4
26	1992	185,169,503	13,133,432	58,666,772	113,369,299	7.1	31.7	61.2
27	1993	193,324,749	12,740,827	62,406,124	118,177,798	6.6	32.3	61.1
28	1994	207,840,624	13,293,126	65,082,494	129,465,004	6.4	31.3	62.3
29	1995	213,773,669	13,959,414	67,646,818	132,167,437	6.6	31.6	61.8
30	1996	220,430,831	14,781,718	71,009,856	134,639,257	6.7	32.2	61.1
31	1997	237,277,681	16,110,900	75,206,156	145,960,625	6.8	31.7	61.5

See Appendix III for explanation of adjustments to the data.
Voir l'appendice III pour l'explication des modifications apportées aux données.

Text Table II.

Retail Chain Store Sales (excluding department stores), by Trade Group and Selected Industry Class, Canada, 1994-1997

No.		1994		1995	
		Sales	Distribution	Sales	Distribution
		Ventes	Répartition	Ventes	Répartition
		\$'000	%	\$'000	%
1	Food, beverage and drug group	31,952,423	49.1	32,390,324	47.9
2	Supermarkets and grocery stores	23,204,732	35.7	23,988,262	35.5
3	Liquor, wine and beer stores	5,470,013	8.4	x	x
4	Pharmacies ¹	2,845,580	4.4	2,833,587	4.2
5	Other food stores ²	432,097	0.7	x	x
6	Shoe, apparel, fabric and yarn group	8,074,258	12.4	8,376,282	12.4
7	Shoe stores	1,100,709	1.7	1,230,997	1.8
8	Men's clothing stores	943,284	1.4	861,488	1.3
9	Women's clothing stores	2,797,046	4.3	2,866,009	4.2
10	Other clothing stores, n.e.c.	2,689,063	4.1	2,843,662	4.2
11	Other stores ³	544,155	0.8	574,125	0.8
12	Household furniture, appliances and furnishings group	4,346,639	6.7	4,516,451	6.7
13	Household furniture stores ⁴	1,898,963	2.9	1,934,257	2.9
14	Other household furnishings stores ⁵	2,447,676	3.8	2,582,194	3.8
15	Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group	7,877,733	12.1	8,841,818	13.1
16	Gasoline service stations and garages	6,577,339	10.1	7,534,874	11.1
17	Other automotive businesses ⁶	1,300,394	2.0	1,306,944	1.9
18	General retail merchandising group	6,911,316	10.6	7,338,225	10.8
19	General stores	4,039,377	6.2	4,761,439	7.0
20	Other general merchandise stores	2,871,939	4.4	2,576,786	3.8
21	Other retail stores group	5,920,125	9.1	6,183,718	9.1
22	Jewellery stores	358,794	0.6	405,153	0.6
23	Other retail stores ⁷	5,561,331	8.5	5,778,565	8.5
24	TOTAL CHAIN STORE SALES	65,082,494	100.0	67,646,818	100.0

¹ Includes: pharmacies; patent medicine and toiletries stores.

² Includes: bakery products stores; candy and nut stores; fruit and vegetable stores; meat markets; other specialty food stores, n.e.c.

³ Includes: children's clothing stores; fur stores; fabric and yarn stores.

⁴ Includes: household furniture stores (with or without appliances and furnishings).

⁵ Includes: appliance, television, radio and stereo stores and repair shops; floor covering stores; drapery stores; other household furnishings stores.

⁶ Includes: automobile (new and used) dealers; home and auto supply stores; tire, battery, parts and accessories stores; paint and body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; other motor vehicle services.

⁷ Includes: book and stationery stores; florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; sporting goods stores; bicycle shops; musical instrument stores; record and tape stores; camera and photographic supply stores; toy and hobby stores; gift, novelty and souvenir stores; second-hand merchandise stores; opticians' shops; art galleries and artist's supply stores; luggage and leather goods stores; monument and tombstone dealers; pet stores; mobile home dealers; other retail stores, n.e.c.

Tableau explicatif II.

Ventes des magasins de détail à succursales (sans les grands magasins), par groupe de genre de commerce et certaines classes industrielles, Canada, 1994-1997

1996		1997			N°
Sales	Distribution	Sales	Distribution		
Ventes	Répartition	Ventes	Répartition		
\$'000	%	\$'000	%		
34,628,994	48.8	36,740,672	48.9	Groupe des aliments, boissons et médicaments	1
25,887,668	36.5	27,759,612	36.9	Supermarchés d'alimentation et épiceries	2
x	x	x	x	Magasins de spiritueux, de vin et de bière	3
2,898,625	4.1	3,112,329	4.1	Pharmacies ¹	4
x	x	x	x	Autres magasins d'alimentation ²	5
8,620,382	12.1	9,123,274	12.1	Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	6
1,206,498	1.7	1,142,051	1.5	Magasins de chaussures	7
849,585	1.2	919,986	1.2	Magasins de vêtements pour hommes	8
2,809,777	4.0	2,892,424	3.8	Magasins de vêtements pour dames	9
3,198,342	4.5	3,578,230	4.8	Autres magasins de vêtements, n.c.a.	10
556,179	0.8	590,584	0.8	Autres magasins ³	11
4,850,849	6.8	5,366,707	7.1	Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	12
2,090,654	2.9	2,231,054	3.0	Magasins de meubles de maison ⁴	13
2,760,195	3.9	3,135,653	4.2	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁵	14
9,684,324	13.6	9,899,556	13.2	Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	15
8,344,161	11.8	8,273,842	11.0	Stations-service et garages	16
1,340,163	1.9	1,625,714	2.2	Autres commerces de l'automobile ⁶	17
7,090,748	10.0	x	x	Groupe des magasins de marchandises diverses	18
4,515,769	6.4	x	x	Magasins généraux	19
2,574,978	3.6	2,526,437	3.4	Autres magasins de marchandises diverses	20
6,134,559	8.6	x	x	Groupe des autres magasins de détail	21
410,338	0.6	460,806	0.6	Bijouteries	22
5,724,221	8.1	x	x	Autres magasins de détail ⁷	23
71,009,856	100.0	75,206,156	100.0	TOTAL DES VENTES DES MAGASINS À SUCCURSALES	24

¹ Comprend: les pharmacies; les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

² Comprend: les boulangeries-pâtisseries; les confiseries et magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les marchés de viandes; les autres magasins d'alimentation spécialisés, n.c.a.

³ Comprend: les magasins de vêtements pour enfants; les magasins de fourrures; les magasins de tissus et filés.

⁴ Comprend: les magasins de meubles de maison (avec ou sans appareils ménagers et accessoires d'ameublement).

⁵ Comprend: les magasins et les ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins de revêtements de sol; les magasins de tentures; les autres magasins d'accessoires d'ameublement.

⁶ Comprend: les concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion); les magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile; les magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires; les ateliers de peinture et de carrosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles, n.c.a.

⁷ Comprend: les librairies et papeteries; les fleuristes; les centres de jardinage, les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture; les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes; les magasins d'instruments de musique; les magasins de disques et de bandes magnétiques; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de jouets et d'articles de loisir; les magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs; les magasins de marchandises d'occasion; les opticiens; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de bagage et de maroquinerie; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les magasins d'animaux de maison; les marchands de maisons mobiles; les autres magasins de vente au détail, n.c.a.

Text Table III.

Tableau explicatif III.

**Retail Chains (excluding department stores), Canada:
Percentage Distribution by Selected Characteristic,
1994-1997**

**Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins),
Canada: répartition en pourcentage selon certaines
caractéristiques, 1994-1997**

No.		1994		1995		1996		1997	
		Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes
		per cent - pourcentage							
	By type of operation - Par genre d'exploitation								
1	Local - Locales	17.5	2.9	17.9	2.9	15.8	2.4	14.0	2.4
2	Provincial - Provinciales	47.8	32.9	47.4	32.5	49.1	32.6	50.6	30.3
3	National - Nationales	34.7	64.1	34.7	64.6	35.1	65.0	35.4	67.3
4	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	By annual sales volume - Selon le volume des ventes annuelles								
5	Under - Moins de \$5,000,000	39.9	2.0	41.1	1.9	40.0	1.8	36.8	1.5
6	\$ 5,000,000 - \$24,999,999	36.9	7.8	35.2	7.3	36.0	6.9	37.4	6.5
7	25,000,000 - 99,999,999	14.1	12.7	14.4	12.8	14.4	12.3	16.0	12.6
8	100,000,000 and over - et plus	9.2	77.5	9.3	78.0	9.6	79.0	9.8	79.4
9	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	By number of stores operated - Selon le nombre de magasins exploités								
10	4 - 9 stores - magasins	54.0	9.0	54.1	8.3	55.2	7.8	54.4	8.4
11	10 - 49 stores - magasins	31.6	21.7	31.3	22.2	30.6	23.0	30.9	22.5
12	50 - 99 stores - magasins	6.7	23.6	7.0	21.3	7.0	21.6	7.3	23.6
13	100 stores and over - magasins et plus	7.7	45.6	7.6	48.2	7.2	47.6	7.4	45.5
14	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Text Table IV.

Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Industry Class, Canada, 1997

Tableau explicatif IV.

Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales, selon certaines classes industrielles, Canada, 1997

No.		Cost of goods sold		Gross Profit	
		Prix de revient		Profit brut	
		Median	Average	Median	Average
		Médiane	Moyenne	Médiane	Moyenne
		per cent - pourcentage			
	Food, Beverage and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments				
1	Supermarkets - Supermarchés d'alimentation	79.1	79.0	20.9	21.0
2	Grocery stores - Épiceries	76.4	74.4	23.6	25.6
3	Bakery products stores - Produits de boulangerie	x	x	x	x
4	Other food stores ¹ - Autres magasins d'alimentation ¹	58.7	55.2	41.3	44.8
5	Pharmacies ³	72.4	67.9	27.6	32.1
	Shoe, apparel, fabric and yarn group - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés				
6	Shoe stores - Magasins de chaussures	54.5	53.1	45.5	46.9
7	Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	53.8	55.1	46.2	44.9
8	Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	52.3	53.3	47.7	46.7
9	Children's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants	x	x	x	x
10	Other clothing stores, n.e.c. - Autres magasins de vêtements, n.c.a.	54.9	55.4	45.1	44.6
11	Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et filés	x	x	x	x
	Household furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison				
12	Household furniture stores (with or without appliances) - Magasins de meubles de maison (avec ou sans appareils ménagers)	61.7	59.8	38.3	40.2
13	Floor covering and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tenture	52.9	55.9	47.1	44.1
14	Other household furnishings stores ³ - Autres magasins d'accessoires d'ameublement ³	61.9	59.7	38.1	40.3
	Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service				
15	Gasoline service stations and garages - Stations-service et garages	87.4	79.0	12.6	21.0
16	Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores - Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	64.8	60.0	35.2	40.0
17	All other automotive businesses ⁴ - Tous les autres commerces de l'automobile ⁴	40.8	48.9	59.2	51.1
	General retail merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses				
18	Department stores - Grands magasins	69.0	68.4	31.0	31.6
19	General stores - Magasins généraux	x	x	x	x
20	Other general merchandise stores ⁵ - Autres magasins de marchandises diverses ⁵	66.9	65.6	33.1	34.4
	Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail				
21	Book and stationery stores - Librairies et papeteries	60.3	61.4	39.7	38.6
22	Sporting goods stores ⁶ - Magasins d'articles de sport ⁶	61.5	62.6	38.5	37.4
23	Record and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques	69.8	67.0	30.2	33.0
24	Jewellery stores - Bijouteries	50.8	49.4	49.2	50.6
25	Toy and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisirs	x	x	x	x
26	Gift, novelty and souvenir shops - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisies et de souvenirs	50.0	48.8	50.0	51.2
27	Opticians' shops - Opticiens	36.5	38.9	63.5	61.1
28	Luggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie	51.7	50.2	48.3	49.8
29	Pet stores - Magasins d'animaux de maison	63.5	60.6	36.5	39.4
30	All other stores ⁷ - Tous les autres magasins ⁷	50.7	47.9	49.3	52.1

¹ Includes: candy and nut stores; fruit and vegetable stores; other specialty food stores not elsewhere classified. - Comprend: les confiseries et les magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les autres magasins d'alimentation spécialisés, n.c.a.

² Includes: pharmacies; patent medicine and toiletries stores - Comprend: les pharmacies; les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

³ Includes: appliance, television, radio and stereo stores and repair shops; other household furnishings stores not elsewhere classified. - Comprend: les magasins et les ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques; les autres magasins d'accessoires d'ameublement, n.c.a.

⁴ Includes: automobile (new and used) dealers; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; paint and body repair shops; other motor vehicle repair shops; other motor vehicle services, n.e.c. - Comprend: les concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion); les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les ateliers de peinture et de carrosserie; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles, n.c.a.

⁵ Includes: variety stores and general merchandise stores. - Comprend: les bazars et les magasins de marchandises diverses.

⁶ Includes: sporting goods stores; bicycle shops. - Comprend: les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes.

⁷ Includes: florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; musical instrument stores; camera and photographic supply stores; second-hand merchandise stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; other retail stores not elsewhere classified. - Comprend: les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de verre et de papier-tenture; les magasins d'instruments de musique; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de marchandises d'occasion; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.

Chain Stores

Magasins à succursales

Table 1.

Tableau 1.

Historical Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, 1935 - 1997

Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, 1935 - 1997

No.	Year	Number of chains	Number of stores		Sales		Employee Earnings and Benefits ¹	Accounts outstanding at year end	Inventory at year end for stores and warehouses
	Année	Nombre de chaînes	Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin	Rémunération et avantages sociaux des employés ¹	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			No. - nbre				\$'000		
1	1935	445	7,666	8,022	364,130	47	36,382	30,189	55,062
2	1940	451	7,131	7,522	508,554	71	46,462	43,230	80,256
3	1945	429	6,580	6,705	876,209	133	68,196	16,368	97,260
4	1950	423	7,155	7,483	1,559,693	218	129,334	65,000	219,584
5	1955	496	8,274	8,734	2,353,955	285	199,611	127,362	268,953
6	1960	537	9,954	10,594	3,468,413	348	382,099	175,048	398,758
7	1965	602	10,677	11,240	4,683,159	439	508,756	179,283	501,870
8	1970	661	14,330	15,156	7,746,909	541	877,286	382,346	863,847
9	1975	853	19,490	20,815	15,905,757	816	1,740,032	469,950	1,635,999
10	1976	827	19,741	21,359	17,180,568	870	2,016,958	419,631	1,770,559
11	1977	825	20,014	21,305	18,959,534	947	2,260,153	439,782	1,996,820
12	1978	848	20,817	22,022	21,125,753	1,015	2,472,113	454,669	2,374,751
13	1979	842	21,499	22,563	23,552,121	1,095	2,808,282	499,138	2,733,575
14	1980	834	22,378	23,408	26,343,735	1,177	3,107,406	529,025	2,945,233
15	1981	876	23,922	25,378	29,609,737	1,238	3,343,184
16	1982	1,001	25,786	27,094	32,688,635	1,268	3,426,341
17	1983	1,145	26,966	28,202	35,437,820	1,314	4,263,385	..	3,927,284
18	1984	1,235	28,836	30,261	38,865,041	1,348	4,663,397	..	4,343,169
19	1985	1,292	30,665	32,284	42,197,656	1,376	4,914,140	..	4,681,518
20	1986	1,267	31,840	33,603	45,374,612	1,425	5,340,545	..	5,258,413
21	1987	1,308	34,492	36,327	49,573,816	1,437	5,807,554	..	5,497,830
22	1988	1,187	35,300	36,986	52,450,950	1,486	6,274,864	..	5,799,372
23	1989	1,122	35,633	37,550	55,405,367	1,555	6,576,965	..	6,247,494
24	1990	1,152	37,129	39,269	58,226,583	1,568	6,903,103	..	6,240,248
25	1991	1,108	36,759	38,698	57,221,844	1,557	6,870,862	..	5,983,563
26	1992	1,105	36,664	38,805	58,666,772	1,600	6,962,504	..	5,701,571
27	1993	1,210	36,363	38,007	62,406,124	1,716	7,710,131	..	5,986,789
28	1994	1,188	35,983	38,143	65,082,494	1,809	8,282,445	..	6,732,313
29	1995	1,193	35,508	37,880	67,646,818	1,905	8,539,467	..	7,019,035
30	1996	1,191	36,229	38,787	71,009,856	1,960	8,557,022	..	7,106,487
31	1997	1,148	34,925	37,268	75,206,156	2,153	8,247,481	..	7,659,567

¹ Data prior to 1960 relate to store employees only.

¹ Avant 1960, les données représentaient les employés de magasin seulement.

Table 2.

Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Industry Class, 1997

No.	Industry class	Chains		Stores	
		Chaînes		Magasins	
		Number	Percentage distribution of chains	Average	Maximum
		Nombre	Répartition proportionnelle des chaînes	Moyenne	Maximum
	TOTAL	1,148	100.0	34,925	37,268
	Food, beverage and drug group				
1	Supermarkets	40	3.5	1,443	1,527
2	Grocery stores	36	3.1	2,368	2,648
3	Bakery products stores	10	0.9	107	114
4	Candy and nut stores	9	0.8	274	281
5	Other food stores ¹	16	1.4	277	295
6	Liquor and beer stores	13	1.1	1,897	1,913
7	Wine stores	4	0.3	272	297
8	Pharmacies ²	60	5.2	829	876
	Shoe, apparel, fabric and yarn group				
9	Shoe stores	70	6.1	1,687	1,808
10	Men's clothing stores	44	3.8	876	948
11	Women's clothing stores	104	9.1	4,531	4,714
12	Children's clothing stores	13	1.1	343	370
13	Fur stores	2	0.2	17	17
14	Other clothing stores, n.e.c.	85	7.4	2,695	2,910
15	Fabric and yarn stores	15	1.3	263	276
	Household furniture, appliances and furnishings group				
16	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	21	1.8	273	284
17	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	27	2.4	257	280
18	Appliance, television, radio and stereo stores ³	28	2.4	1,100	1,131
19	Floor covering stores and drapery stores	12	1.0	90	108
20	Other household furnishings stores ⁴	25	2.2	448	537
	Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services				
21	Automotive (new and used) dealers	7	0.6	33	34
22	Gasoline service stations and garages	71	6.2	4,669	4,974
23	Tire, battery, parts and accessories store and home and auto supply stores	15	1.3	163	203
24	Other motor vehicle services and repair shops ⁵	28	2.4	665	684
	General retail merchandising group				
25	General stores	9	0.8	200	214
26	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	26	2.3	2,514	2,579
	Other retail stores group				
27	Book and stationery stores	29	2.5	964	1,037
28	Florist shops	8	0.7	43	45
29	Hardware stores	10	0.9	70	71
30	Paint, glass and wallpaper stores	9	0.8	170	221
31	Sporting goods stores ⁶	33	2.9	803	874
32	Record and tape stores	17	1.5	445	468
33	Jewellery stores	36	3.1	633	687
34	Camera and photographic supply stores	17	1.5	419	435
35	Toy and hobby stores	12	1.0	189	199
36	Gift, novelty and souvenir stores	41	3.6	516	555
37	Second-hand merchandise stores	25	2.2	284	322
38	Opticians' shops	38	3.3	775	865
39	Luggage and leather goods stores	17	1.5	359	436
40	Pet stores	25	2.2	252	269
41	Other retail stores ⁷	41	3.6	712	762

See footnotes at end of tables

Tableau 2.

Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par classe industrielle, 1997

Sales Ventes		Salaries and wages	Inventory at year end for stores and warehouses	Classe industrielle	N°
Value Valeur	Distribution of sales Répartition des ventes	Rémunération	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts		
\$'000	%	\$'000	\$'000		
75,206,156	100.0	8,247,481	7,659,567	TOTAL	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
25,397,157	33.8	2,337,493	1,410,194	Supermarchés d'alimentation	1
2,362,455	3.1	271,688	149,663	Épiceries	2
x	x	x	x	Boulangeries - pâtisseries	3
x	x	x	x	Confiseries et magasins de noix	4
355,354	0.5	61,305	20,410	Autres magasins d'alimentation ¹	5
5,269,055	7.0	529,942	377,821	Magasins de spiritueux et de bière	6
x	x	x	x	Magasins de vin	7
3,112,329	4.1	437,917	488,079	Pharmacies ²	8
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
1,142,051	1.5	210,875	310,659	Magasins de chaussures	9
919,986	1.2	150,219	170,580	Magasins de vêtements pour hommes	10
2,892,424	3.8	527,820	362,180	Magasins de vêtements pour dames	11
x	x	x	x	Magasins de vêtements pour enfants	12
x	x	x	x	Magasins de fourrures	13
3,578,230	4.8	542,016	647,770	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	14
x	x	x	x	Magasins de tissus et de filés	15
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
1,499,376	2.0	232,580	221,179	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	16
731,678	1.0	89,095	175,158	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	17
2,556,001	3.4	295,074	469,147	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³	18
143,440	0.2	36,682	23,160	Magasins de revêtements de sol et de tentures	19
436,212	0.6	123,297	91,180	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	20
				Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	
804,192	1.1	45,334	122,960	Concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion)	21
8,273,842	11.0	396,768	117,080	Stations-service et garages	22
396,486	0.5	55,700	60,100	Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	23
425,036	0.6	129,586	32,417	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation ⁵	24
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
x	x	x	x	Magasins généraux	25
2,526,437	3.4	234,585	422,331	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	26
				Groupe des autres magasins de détail	
840,362	1.1	134,049	219,280	Librairies et papeteries	27
11,891	--	2,488	1,589	Fleuristes	28
164,320	0.2	24,298	41,747	Quincailleries	29
118,153	0.2	21,217	23,849	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	30
1,146,095	1.5	165,560	283,411	Magasins d'articles de sport ⁶	31
618,906	0.8	63,096	141,521	Magasins de disques et de bandes magnétiques	32
460,806	0.6	96,198	168,667	Bijouteries	33
240,458	0.3	51,986	33,200	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	34
x	x	x	x	Magasins de jouets et d'articles de loisir	35
493,280	0.7	80,623	99,281	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	36
230,261	0.3	74,050	5,513	Magasins de marchandises d'occasion	37
399,426	0.5	111,315	48,131	Opticiens	38
152,994	0.2	13,451	15,729	Magasins de bagages et de maroquinerie	39
183,983	0.2	32,639	32,061	Magasins d'animaux de maison	40
786,233	1.0	144,145	191,525	Autres magasins de vente au détail ⁷	41

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 3.

Retail Chains (excluding department Stores), by Province, 1996 and 1997

Tableau 3.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), par province, 1996 et 1997

Province			1996	1997	Percentage change 1997/1996 Variation en pourcentage 1997/1996
CANADA					
1	Chains ¹ - Chaînes ¹	No. - nbre	1,191	1,148	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	38,787	37,268	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	71,009,856	75,206,156	5.9
Newfoundland - Terre-Neuve:					
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	116	113	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	697	673	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,149,553	1,210,636	5.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:					
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	45	48	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	134	140	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	213,757	235,510	10.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:					
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	179	179	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,232	1,232	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,201,827	2,239,574	1.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:					
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	156	159	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	876	835	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,376,142	1,400,143	1.7
Québec:					
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	420	404	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	8,761	8,302	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	12,830,058	13,347,367	4.0
Ontario:					
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	555	547	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	15,064	14,273	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	27,734,135	29,435,670	6.1
Manitoba:					
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	224	214	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,460	1,394	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,820,798	2,916,874	3.4
Saskatchewan:					
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	200	192	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,453	1,406	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,221,057	2,369,044	6.7
Alberta:					
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	343	329	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4,178	4,037	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	8,560,273	9,194,114	7.4
British Columbia - Colombie-Britannique:					
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	371	368	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4,848	4,895	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	11,650,650	12,597,500	8.1
Yukon and Northwest Territories² - Yukon et Territoires du Nord-Ouest²:					
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	25	24	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	84	81	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	251,606	259,724	3.2

¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

¹ La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

² See Appendix II. Differences in Historical Data.

² Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.

Table 4.

Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, Canada, 1996 and 1997

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains		Stores (maximum)		Sales	
		Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1996:							
1	4 - 9 stores - magasins	657	55.2	3,763	9.7	5,534,041	7.8
2	10 - 49 stores - magasins	364	30.6	7,579	19.5	16,303,826	23.0
3	50 - 99 stores - magasins	84	7.0	5,932	15.3	15,372,054	21.6
4	100 - 199 stores - magasins	54	4.5	7,521	19.4	11,458,083	16.1
5	200 - 299 stores - magasins	16	1.4	3,980	10.3	10,023,842	14.2
6	300 stores and over - magasins et plus	16	1.3	10,012	25.8	12,318,010	17.3
7	Total	1,191	100.0	38,787	100.0	71,009,856	100.0
1997:							
8	4 - 9 stores - magasins	625	54.4	3,538	9.5	6,300,821	8.4
9	10 - 49 stores - magasins	355	30.9	7,385	19.9	16,935,884	22.5
10	50 - 99 stores - magasins	83	7.3	5,752	15.4	17,781,933	23.6
11	100 - 199 stores - magasins	54	4.7	7,578	20.3	13,975,970	18.6
12	200 - 299 stores - magasins	17	1.5	4,248	11.4	8,286,656	11.0
13	300 stores and over - magasins et plus	14	1.2	8,767	23.5	11,924,892	15.9
14	Total	1,148	100.0	37,268	100.0	75,206,156	100.0

Tableau 4.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1996 et 1997

Table 5.

Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, Canada, 1996 and 1997

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains		Stores (maximum)		Sales	
		Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1996:							
1	Under - Moins de \$2,000,000	157	13.2	905	2.3	201,376	0.3
2	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	320	26.8	2,396	6.2	1,052,537	1.5
3	5,000,000 - 24,999,999	429	36.0	6,386	16.5	4,924,700	6.9
4	25,000,000 - 99,999,999	171	14.4	9,733	25.1	8,732,756	12.3
5	100,000,000 and over - et plus	114	9.6	19,367	49.9	56,098,487	79.0
6	Total	1,191	100.0	38,787	100.0	71,009,856	100.0
1997:							
7	Under - Moins de \$2,000,000	120	10.5	685	1.8	159,046	0.2
8	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	302	26.3	2,048	5.5	1,003,763	1.3
9	5,000,000 - 24,999,999	429	37.4	6,010	16.2	4,920,174	6.6
10	25,000,000 - 99,999,999	184	16.0	10,470	28.1	9,472,764	12.6
11	100,000,000 and over - et plus	113	9.8	18,055	48.4	59,650,409	79.3
12	Total	1,148	100.0	37,268	100.0	75,206,156	100.0

Tableau 5.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1996 et 1997

Table 6.**Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, by Selected Industry Class, Canada, 1997**

No.	Industry class	4-9 stores - magasins			10-29 stores - magasins		
		Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales
		Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes
		No. - nbre		%	No. - nbre		%
1	Other food stores ¹	9	56	21.5	6	92	x
2	Liquor and beer stores	3	14	x	2	38	x
3	Men's clothing stores	22	136	10.0	16	263	35.7
4	Other clothing stores, n.e.c.	36	223	6.1	24	438	15.1
5	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	13	65	8.4	6	98	x
6	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	21	105	75.2	4	61	x
7	Appliance, television, radio and stereo stores ³	16	85	9.3	6	109	13.7
8	Floor covering stores and drapery stores	9	45	52.1	2	33	x
9	Other household furnishings stores ⁴	10	47	12.9	11	191	36.0
10	Gasoline service stations and garages	25	134	2.5	25	400	8.1
11	Other motor vehicle services and repair shops ⁵	18	106	20.8	4	68	10.6
12	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	9	46	1.3	9	184	6.3
13	Book and stationery stores	16	94	14.5	7	86	8.3
14	Paint, glass and wallpaper stores	6	35	24.0	2	42	x
15	Sporting goods stores ⁶	17	93	22.1	9	178	25.8
16	Record and tape stores	6	32	14.1	6	95	7.7
17	Jewellery stores	21	121	14.4	10	164	13.6
18	Camera and photographic supply stores	12	67	24.7	4	81	x
19	Gift, novelty and souvenir stores	28	162	52.8	8	99	17.5
20	Second-hand merchandise stores	16	101	21.6	6	94	x
21	Opticians' shops	21	120	11.3	8	136	26.4
22	Luggage and leather goods stores	10	57	22.0	5	75	x
23	Pet stores	18	101	45.6	5	87	x
24	Other retail stores ⁷	23	137	17.3	14	210	26.2

See footnotes at end of tables

Tableau 6.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, pour certaines classes industrielles, Canada, 1997

30 and over - et plus			Total			Classe industrielle	N°
Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales		
Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		
No. - nbre		%	No. - nbre		\$'000		
1	147	x	16	295	355,354	Autres magasins d'alimentation ¹	1
8	1,861	97.2	13	1,913	5,269,055	Magasins de spiritueux et de bière	2
6	549	54.3	44	948	919,986	Magasins de vêtements pour hommes	3
25	2,249	78.8	85	2,910	3,578,230	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	4
2	121	x	21	284	1,499,376	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	5
2	114	x	27	280	731,678	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	6
6	937	77.0	28	1,131	2,556,001	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³	7
1	30	x	12	108	143,440	Magasins de revêtements de sol et de tentures	8
4	299	51.1	25	537	436,212	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	9
21	4,440	89.4	71	4,974	8,273,842	Stations-service et garages	10
6	510	68.6	28	684	425,036	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation ⁵	11
8	2,349	92.4	26	2,579	2,526,437	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	12
6	857	77.3	29	1,037	840,362	Librairies et papeteries	13
1	144	x	9	221	118,153	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	14
7	603	52.0	33	874	1,146,095	Magasins d'articles de sport ⁶	15
5	341	78.2	17	468	618,906	Magasins de disques et de bandes magnétiques	16
5	402	71.9	36	687	460,806	Bijouteries	17
1	287	x	17	435	240,458	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	18
5	294	29.6	41	555	493,280	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	19
3	127	x	25	322	230,261	Magasins de marchandises d'occasion	20
9	609	62.4	38	865	399,426	Opticiens	21
2	304	x	17	436	152,994	Magasins de bagages et de maroquinerie	22
2	81	x	25	269	183,983	Magasins d'animaux de maison	23
4	415	56.4	41	762	786,233	Autres magasins de ventes au détail ⁷	24

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 7.**Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, by Selected Industry Class, Canada, 1997**

No.	Industry class	Under - Moins de \$2,000,000			\$2,000,000 - \$4,999,999		
		Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales
		Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes
		No. - nbre		%	No. - nbre		%
1	Other food stores ¹	-	-	-	6	37	4.9
2	Liquor and beer stores	-	-	-	1	4	x
3	Men's clothing stores	3	17	0.5	15	90	5.3
4	Other clothing stores, n.e.c.	3	17	0.1	24	151	2.3
5	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	-	-	-	5	24	1.2
6	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	2	9	x	6	30	x
7	Appliance, television, radio and stereo stores ³	2	46	x	1	4	x
8	Floor covering stores and drapery stores	1	4	x	1	4	x
9	Other household furnishing stores ⁴	4	19	1.4	4	68	3.7
10	Gasoline service stations and garages	3	13	0.1	6	27	0.3
11	Other motor vehicle services and repair shops ⁵	2	10	x	11	60	x
12	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	3	16	0.2	7	78	1.0
13	Book and stationery stores	2	9	x	10	78	x
14	Paint, glass and wallpaper stores	-	-	-	4	23	x
15	Sporting goods stores ⁶	-	-	-	6	31	x
16	Record and tape stores	1	5	x	4	31	x
17	Jewellery stores	6	32	1.7	15	118	10.9
18	Camera and photographic supply stores	5	32	2.5	4	34	5.7
19	Gift, novelty and souvenir stores	8	38	2.2	19	141	12.7
20	Second-hand merchandise stores	9	54	3.8	9	85	13.5
21	Opticians' shops	13	68	4.4	11	85	9.8
22	Luggage and leather goods stores	3	13	2.9	10	97	18.4
23	Pet stores	5	24	3.8	7	43	11.3
24	Other retail stores ⁷	3	15	x	12	102	x

See footnotes at end of tables.

Tableau 7.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, pour certaines classes industrielles, Canada, 1997

\$5,000,000 and over - et plus			Total			Classe industrielle	N°
Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales		
Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		
No. - nbre		%	No. - nbre		\$'000		
10	258	95.1	16	295	355,354	Autres magasins d'alimentation ¹	1
12	1,909	x	13	1,913	5,269,055	Magasins de spiritueux et de bière	2
26	841	94.2	44	948	919,986	Magasins de vêtements pour hommes	3
58	2,742	97.6	85	2,910	3,578,230	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	4
16	260	98.8	21	284	1,499,376	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	5
19	241	97.3	27	280	731,678	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	6
25	1,081	99.8	28	1,131	2,556,001	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³	7
10	100	97.2	12	108	143,440	Magasins de revêtements de sol et de tentures	8
17	450	94.9	25	537	436,212	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	9
62	4,934	99.7	71	4,974	8,273,842	Stations-service et garages	10
15	614	89.9	28	684	425,036	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation ⁵	11
16	2,485	98.8	26	2,579	2,526,437	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	12
17	950	95.8	29	1,037	840,362	Librairies et papeteries	13
5	198	x	9	221	118,153	Magasins de peinture, de vitre et de papier-peint	14
27	843	x	33	874	1,146,095	Magasins d'articles de sport ⁶	15
12	432	97.3	17	468	618,906	Magasins de disques et de bandes magnétiques	16
15	537	87.4	36	687	460,806	Bijouteries	17
8	369	91.8	17	435	240,458	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	18
14	376	85.1	41	555	493,280	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	19
7	183	82.7	25	322	230,261	Magasins de marchandises d'occasion	20
14	712	85.7	38	865	399,426	Opticiens	21
4	326	78.7	17	436	152,994	Magasins de bagages et de maroquinerie	22
13	202	84.9	25	269	183,983	Magasins d'animaux de maison	23
26	645	94.4	41	762	786,233	Autres magasins de ventes au détail ⁷	24

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 8.

Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1997⁸

No.	Industry class	Chains	Stores	Total sales	Total floor area	Average sales per square metre
		Chaînes	Magasins	Ventes totales	Superficie totale	Ventes moyennes par mètre carré
		No. - nbre		\$'000	m ²	\$
	TOTAL	867	23,918	57,456,558	13,985,635	4,488
	Food, beverage and drug group					
1	Supermarkets	38	1,362	23,752,268	4,483,946	5,241
2	Grocery stores	29	1,722	1,957,611	370,281	5,456
3	Bakery products stores	8	71	x	10,672	x
4	Candy and nut stores	7	254	x	23,707	x
5	Other food stores ¹	14	256	310,686	57,205	4,095
6	Liquor and beer stores	12	1,353	3,571,759	594,300	6,385
7	Wine stores	3	266	x	10,495	x
8	Pharmacies ²	50	775	2,907,883	444,481	7,880
	Shoe, apparel, fabric and yarn group					
9	Shoe stores	64	1,594	1,026,428	311,938	3,932
10	Men's clothing stores	37	813	836,906	262,284	3,573
11	Women's clothing stores	92	3,613	2,250,716	746,319	3,451
12	Children's clothing stores	11	341	x	82,250	x
13	Other clothing stores, n.e.c.	81	2,610	3,397,149	1,524,531	3,242
14	Fabric and yarn stores	14	239	x	201,943	x
	Household furniture, appliances and furnishings group					
15	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	16	245	1,437,208	654,342	2,316
16	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	21	220	689,075	230,376	3,392
17	Appliance, television, radio and stereo stores ³	24	1,018	2,463,092	460,203	6,067
18	Floor covering stores and drapery stores	5	54	65,188	29,241	2,693
19	Other household furnishings stores ⁴	18	217	195,179	101,356	3,450
	General retail merchandising group					
20	General stores	9	189	x	703,859	x
21	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	21	966	1,411,346	867,400	2,207
	Other retail stores group					
22	Book and stationery stores	27	953	x	299,638	x
23	Florist shops	6	29	8,512	5,260	2,690
24	Paint, glass and wallpaper stores	5	197	100,875	72,621	1,509
25	Sporting goods stores ⁶	32	758	1,059,921	334,987	3,837
26	Record and tape stores	15	421	586,151	111,987	4,922
27	Jewellery stores	28	536	418,079	68,018	6,872
28	Camera and photographic supply stores	14	390	223,215	43,042	5,656
29	Toy and hobby stores	9	170	x	295,800	x
30	Gift, novelty and souvenir stores	32	354	388,594	58,002	5,730
31	Second-hand merchandise stores	22	236	205,401	248,617	949
32	Opticians' shops	36	670	365,935	98,150	5,057
33	Luggage and leather goods stores	13	287	115,844	28,791	4,389
34	Pet stores	22	170	107,103	45,023	3,175
35	Other retail stores ⁷	32	569	436,839	104,571	7,529

See footnotes at end of tables

Tableau 8.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totale, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1997⁸

Median sales per square metre Ventes médianes par mètre carré	Total floor area Superficie totale	Average sales per square foot Ventes moyennes par pied carré	Median sales per square foot Ventes médianes par pied carré	Classe industrielle	N°
\$	ft ² - pi ²	\$	\$		
3,472	150,383,169	417	323	TOTAL	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
5,085	48,214,477	487	473	Supermarchés d'alimentation	1
4,240	3,981,520	507	394	Épiceries	2
x	114,752	x	x	Boulangeries - pâtisseries	3
x	254,912	x	x	Confiseries et magasins de noix	4
3,248	615,109	381	302	Autres magasins d'alimentation ¹	5
5,849	6,390,326	594	544	Magasins de spiritueux et de bière	6
x	112,848	x	x	Magasins de vin	7
6,436	4,779,369	733	599	Pharmacies ²	8
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
3,226	3,354,175	366	300	Magasins de chaussures	9
2,988	2,820,263	332	278	Magasins de vêtements pour hommes	10
3,086	8,024,932	321	287	Magasins de vêtements pour dames	11
x	884,408	x	x	Magasins de vêtements pour enfants	12
2,695	16,392,802	302	251	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	13
x	2,171,426	x	x	Magasins de tissus et de filés	14
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
1,304	7,035,934	215	121	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	15
1,952	2,477,158	315	181	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	16
4,278	4,948,417	564	398	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³	17
2,115	314,418	250	197	Magasins de revêtements de sol et de tentures	18
2,716	1,089,847	321	253	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	19
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
x	7,568,379	x	x	Magasins généraux	20
1,922	9,326,883	205	179	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	21
				Groupe des autres magasins de détail	
x	3,221,910	x	x	Librairies et papeteries	22
2,193	56,554	250	204	Fleuristes	23
1,290	780,866	140	120	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	24
3,209	3,602,010	357	298	Magasins d'articles de sport ⁵	25
4,123	1,204,166	458	383	Magasins de disques et de bandes magnétiques	26
5,916	731,371	639	550	Bijouteries	27
5,050	462,821	526	470	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	28
x	3,180,642	x	x	Magasins de jouets et d'articles de loisir	29
4,524	623,678	533	421	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	30
768	2,673,301	88	71	Magasins de marchandises d'occasion	31
3,581	1,055,381	470	333	Opticiens	32
3,546	309,576	408	330	Magasins de bagages et de maroquinerie	33
2,306	484,114	295	214	Magasins d'animaux de maison	34
5,900	1,124,424	700	549	Autres magasins de ventes au détail ⁷	35

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 9.

Retail Chains (excluding department stores), Floor Area Accessible to the Public, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1997⁸

No.	Industry class	Chains	Stores	Total sales	Floor area accessible to the public	Average sales per square metre
		Chaînes	Magasins	Ventes totales	Superficie accessible au public	Ventes moyennes par mètre carré
		No. - nbre		\$'000	m ²	\$
	TOTAL	865	23,878	57,230,567	11,302,031	6,069
	Food, beverage and drug group					
1	Supermarkets	37	1,357	23,535,420	3,569,385	6,729
2	Grocery stores	29	1,722	1,957,611	317,481	6,409
3	Bakery products stores	7	68	x	7,897	x
4	Candy and nut stores	7	252	x	19,479	x
5	Other food stores ¹	14	255	310,406	46,765	4,407
6	Liquor and beer stores	12	1,353	3,571,759	293,829	21,132
7	Wine stores	3	266	x	9,344	x
8	Pharmacies ²	50	775	2,907,883	367,009	10,298
	Shoe, apparel, fabric and yarn group					
9	Shoe stores	64	1,593	1,026,428	256,588	5,448
10	Men's clothing stores	37	813	836,906	246,032	3,763
11	Women's clothing stores	92	3,606	2,249,457	667,109	3,700
12	Children's clothing stores	11	340	x	75,624	x
13	Other clothing stores, n.e.c.	81	2,607	3,397,098	1,342,945	3,529
14	Fabric and yarn stores	14	239	x	176,066	x
	Household furniture, appliances and furnishings group					
15	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	16	245	1,437,208	430,105	3,406
16	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	21	220	689,075	169,614	4,308
17	Appliance, television, radio and stereo stores ³	24	1,018	2,463,092	393,570	6,721
18	Floor covering stores and drapery stores	5	54	65,188	28,272	2,876
19	Other household furnishings stores ⁴	18	216	195,095	85,807	3,800
	General retail merchandising group					
20	General stores	9	189	x	611,775	x
21	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	21	965	1,411,149	697,327	3,571
	Other retail stores group					
22	Book and stationery stores	27	950	x	265,364	x
23	Florist shops	6	29	8,512	3,482	4,099
24	Paint, glass and wallpaper stores	5	197	100,875	54,136	2,264
25	Sporting goods stores ⁶	32	755	1,058,674	283,031	4,711
26	Record and tape stores	15	420	586,146	103,486	5,214
27	Jewellery stores	28	536	418,079	61,338	7,626
28	Camera and photographic supply stores	14	390	223,215	39,125	6,044
29	Toy and hobby stores	9	169	x	189,628	x
30	Gift, novelty and souvenir stores	32	353	388,592	50,757	6,160
31	Second-hand merchandise stores	22	236	205,401	207,575	1,211
32	Opticians' shops	36	670	365,935	81,182	5,759
33	Luggage and leather goods stores	13	283	115,420	26,143	5,137
34	Pet stores	22	169	106,717	39,644	3,359
35	Other retail stores ⁷	32	568	435,982	85,114	8,771

See footnotes at end of tables

Tableau 9.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie accessible au public, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1997⁸

Median sales per square metre Ventes médianes par mètre carré	Floor area accessible to the public Superficie accessible au public	Average sales per square foot Ventes moyennes par pied carré	Median sales per square foot Ventes médianes par pied carré	Classe industrielle	N°
\$	ft ² - pi ²	\$	\$		
3,952	121,527,219	564	368	TOTAL	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
6,321	38,380,486	626	588	Supermarchés d'alimentation	1
4,878	3,413,772	596	454	Épiceries	2
x	84,915	x	x	Boulangeries - pâtisseries	3
x	209,453	x	x	Confiseries et magasins de noix	4
3,396	502,851	410	316	Autres magasins d'alimentation ¹	5
10,992	3,159,456	1,965	1,022	Magasins de spiritueux et de bière	6
x	100,475	x	x	Magasins de vin	7
8,049	3,946,337	958	749	Pharmacies ²	8
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
4,293	2,759,012	507	399	Magasins de chaussures	9
3,138	2,645,510	350	292	Magasins de vêtements pour hommes	10
3,306	7,173,215	344	307	Magasins de vêtements pour dames	11
x	813,166	x	x	Magasins de vêtements pour enfants	12
2,909	14,440,270	328	271	Autre magasins de vêtements, n.c.a.	13
x	1,893,184	x	x	Magasins de tissus et de filés	14
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
1,735	4,624,780	317	161	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	15
2,562	1,823,802	401	238	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	16
4,607	4,231,939	625	428	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³	17
2,115	303,998	267	197	Magasins de revêtements de sol et de tentures	18
2,998	922,657	353	279	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	19
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
x	6,578,225	x	x	Magasins généraux	20
2,261	7,498,141	332	210	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	21
				Groupe des autres magasins de détail	
x	2,853,380	x	x	Librairies et papeteries	22
3,354	37,436	381	312	Fleuristes	23
1,797	582,103	211	167	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	24
3,722	3,043,348	438	346	Magasins d'articles de sport ⁶	25
4,220	1,112,758	485	392	Magasins de disques et de bandes magnétiques	26
6,425	659,546	709	598	Bijouteries	27
5,355	420,702	562	498	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	28
x	2,039,016	x	x	Magasins de jouets et d'articles de loisir	29
4,845	545,776	573	451	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	30
945	2,231,992	113	88	Magasins de marchandises d'occasion	31
4,228	872,922	536	393	Opticiens	32
3,726	281,108	478	347	Magasins de bagages et de maroquinerie	33
2,520	426,280	312	234	Magasins d'animaux de maison	34
6,565	915,208	816	611	Autres magasins de ventes au détail ⁷	35

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 10.

Retail Chains (excluding department stores), by Selected Industry Class, Canada, 1996 and 1997

Tableau 10.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines classes industrielles, Canada, 1996 et 1997

No.	Industry class Classe industrielle				Percentage change 1997/1996
			1996	1997	Variation en pourcentage 1997/1996
	Supermarkets and grocery stores - Supermarchés d'alimentation et épicerie:				
1	Chains - Chaînes	No. - nbre	79	76	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4,728	4,175	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	25,887,668	27,759,611	7.2
	Liquor and Beer Stores - Magasins de spiritueux et de bière:				
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	14	13	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,935	1,913	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	5,294,429	5,269,055	-0.5
	Pharmacies ² :				
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	58	60	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	832	876	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,898,625	3,112,329	7.4
	Shoe stores - Magasins de chaussures:				
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	66	70	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,872	1,808	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,206,498	1,142,051	-5.3
	Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes:				
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	41	44	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	889	948	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	849,585	919,986	8.3
	Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames:				
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	115	104	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	5,226	4,714	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,809,777	2,892,424	2.9
	Other clothing stores, n.e.c. - Autres magasins de vêtements, n.c.a.:				
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	90	85	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2,795	2,910	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	3,198,342	3,578,230	11.9
	Furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meubles (avec				
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	26	21	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	343	284	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,424,281	1,499,376	5.3
	Furniture stores (without appliances and furnishings) - Magasins de meubles (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement):				
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	26	27	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	290	280	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	666,373	731,678	9.8

See footnotes at end of table.

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 10.

Retail Chains (excluding department stores), by Selected Industry Class, Canada, 1996 and 1997 - Concluded

No.	Industry class Classe industrielle				Percentage change 1997/1996
			1996	1997	Variation en pourcentage 1997/1996
	Service stations and garages - Stations-service et garages:				
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	74	71	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	5,290	4,974	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	8,344,162	8,273,842	-0.8
	Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses:				
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	33	26	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2,690	2,579	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,574,978	2,526,437	-1.9
	Book and stationery stores - Librairies et papeteries:				
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	30	29	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,114	1,037	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	779,801	840,362	7.8
	Jewellery Stores - Bijouteries:				
37	Chains - Chaînes	No. - nbre	38	36	
38	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	668	687	
39	Sales - Total - Ventes	\$'000	410,338	460,806	12.3

Tableau 10.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines classes industrielles, Canada, 1996 et 1997 - fin

Table 11.

Retail Chains (excluding department stores), by Type of Operation, Canada, 1996 and 1997

No.	Type of operation Genre d'exploitation	Chains		Stores (maximum)		Sales	
		Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1996:						
1	Local - Locales	186	15.8	1,416	3.7	1,685,655	2.4
2	Provincial - Provinciales	585	49.1	10,454	27.0	23,151,456	32.6
3	National - Nationales	418	35.1	26,901	69.4	46,160,317	65.0
4	Total	1,191	100.0	38,787	100.0	71,009,856	100.0
	1997:						
5	Local - Locales	161	14.0	1,371	3.7	1,777,701	2.4
6	Provincial - Provinciales	581	50.6	9,273	24.9	22,841,391	30.3
7	National - Nationales	406	35.4	26,624	71.4	50,587,064	67.3
8	Total	1,148	100.0	37,268	100.0	75,206,156	100.0

Tableau 11.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le genre d'exploitation, Canada, 1996 et 1997

Table 12.

Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Locality, 1996 and 1997

No.	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1997/1996
	1996	1997	1996	1997	Variation des ventes 1997/1996
	No. - nbre		\$'000		%
1 CANADA	38,787	37,268	71,009,856	75,206,156	5.9
2 Census metropolitan areas¹ - Régions métropolitaines de recensement¹	24,382	22,390	48,511,885	49,921,266	2.9
3 Calgary, Alta. - Alb.	1,367	1,271	3,202,458	3,307,010	3.3
4 Chicoutimi-Jonquière, Qué.	232	224	307,476	325,821	6.0
5 Edmonton, Alta. - Alb.	1,461	1,357	2,990,354	3,122,307	4.4
6 Halifax, N.S. - N.É.	552	530	1,131,950	1,123,044	-0.8
7 Hamilton, Ont.	875	804	1,557,793	1,615,988	3.7
8 Kitchener, Ont.	536	465	1,190,310	1,114,069	-6.4
9 London, Ont.	753	678	1,265,882	1,241,276	-1.9
10 Montréal, Qué.	4,023	3,570	6,512,465	6,523,872	0.2
11 Oshawa, Ont.	310	273	663,511	682,261	2.8
12 Ottawa-Hull, Ont., Qué.	1,468	1,313	2,689,999	2,859,893	6.3
13 Québec, Qué.	1,108	1,053	1,666,422	1,682,989	1.0
14 Regina, Sask.	387	359	653,268	712,085	9.0
15 Saint John, N.B. - N.-B.	157	142	255,067	239,274	-6.2
16 Saskatoon, Sask.	397	370	751,408	780,705	3.9
17 Sherbrooke, Qué.	222	204	407,041	417,456	2.6
18 St. Catharines-Niagara, Ont.	546	521	995,587	1,012,144	1.7
19 St. John's, Nfld. - T.-N.	249	220	599,095	585,581	-2.3
20 Sudbury, Ont.	234	204	318,656	322,190	1.1
21 Thunder Bay, Ont.	188	172	371,170	377,501	1.7
22 Toronto, Ont.	4,941	4,529	10,470,325	10,929,361	4.4
23 Trois-Rivières, Qué.	212	204	392,675	387,042	-1.4
24 Vancouver, B.C. - C.-B.	2,329	2,251	6,279,293	6,656,109	6.0
25 Victoria, B.C. - C.-B.	438	433	777,225	810,638	4.3
26 Windsor, Ont.	378	315	887,826	892,815	0.6
27 Winnipeg, Man.	1,019	928	2,174,626	2,199,834	1.2
28 Census agglomerations¹ - Agglomérations de recensement¹	7,220	6,582	12,928,517	13,303,360	2.9
29 Population, 25,000 and over - et plus	5,943	5,423	10,675,235	10,957,109	2.6
30 Alma, Qué.	54	53	43,582	47,488	9.0
31 Baie Comeau, Qué.	54	49	89,094	96,163	7.9
32 Barrie, Ont.	210	194	536,938	569,172	6.0
33 Bathurst, N.B. - N.-B.	52	42	52,194	47,922	-8.2
34 Belleville, Ont.	140	115	224,229	210,224	-6.2
35 Brandon, Man.	87	82	173,217	173,258	--
36 Brantford, Ont.	138	134	280,784	272,274	-3.0
37 Brockville, Ont.	75	67	96,834	96,612	-0.2
38 Campbell River, B.C. - C.-B.	43	41	81,939	91,733	12.0
39 Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	71	69	123,547	112,358	-9.1
40 Chatham, Ont.	89	79	144,459	187,637	29.9
41 Chilliwack, B.C. - C.-B.	69	69	181,971	197,745	8.7
42 Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	62	54	76,837	78,492	2.2
43 Cornwall, Ont.	105	91	104,009	100,047	-3.8
44 Courtenay, B.C. - C.-B.	51	49	146,684	155,498	6.0
45 Drummondville, Qué.	113	106	146,622	157,221	7.2
46 Fort McMurray, Alta. - Alb.	43	37	59,336	84,521	42.4
47 Fredericton, N.B. - N.-B.	137	125	155,682	139,014	-10.7
48 Granby, Qué.	82	79	100,673	110,679	9.9
49 Grand Falls, Nfld. - T.-N.	30	32	45,763	49,074	7.2
50 Grande Prairie, Alta. - Alb.	58	54	176,523	210,851	19.4
51 Guelph, Ont.	175	154	302,443	289,448	-4.3
52 Joliette, Qué.	87	80	87,998	87,825	-0.2
53 Kamloops, B.C. - C.-B.	134	121	336,387	342,997	2.0
54 Kelowna, B.C. - C.-B.	191	177	544,320	566,438	4.1
55 Kingston, Ont.	242	211	384,068	380,018	-1.1
56 Lethbridge, Alta. - Alb.	160	144	321,555	328,908	2.3

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Tableau 12.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1996 et 1997

Table 12.

Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Locality, 1996 and 1997- Continued

Tableau 12.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1996 et 1997 - suite

No.	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1997/1996	
	1996	1997	1996	1997	Variation des ventes 1997/1996	
	No. - nbre		\$'000		%	
Census agglomerations¹ - Continued - Agglomérations de recensement¹ - suite						
Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin						
57	Matsqui, B.C. - C.-B.	141	135	447,147	495,570	10.8
58	Medicine Hat, Alta. - Alb.	98	87	185,762	187,481	0.9
59	Midland, Ont.	57	49	77,725	72,034	-7.3
60	Moncton, N.B. - N.-B.	192	183	380,408	404,253	6.3
61	Moose Jaw, Sask.	55	49	104,863	102,175	-2.6
62	Nanaimo, B.C. - C.-B.	138	127	351,859	354,973	0.9
63	New Glasgow, N.S. - N.-É.	80	68	111,816	105,297	-5.8
64	North Bay, Ont.	135	113	172,178	154,506	-10.3
65	Orillia, Ont.	69	63	125,378	122,046	-2.7
66	Owen Sound, Ont.	73	60	105,813	102,084	-3.5
67	Penticton, B.C. - C.-B.	56	56	64,788	68,931	6.4
68	Peterborough, Ont.	152	135	262,684	251,699	-4.2
69	Port Alberni, B.C. - C.-B.	28	26	50,382	47,665	-5.4
70	Prince Albert, Sask.	84	77	176,041	186,033	5.7
71	Prince George, B.C. - C.-B.	131	123	387,496	396,186	2.2
72	Red Deer, Alta. - Alb.	156	148	304,650	357,918	17.5
73	Rimouski, Qué.	93	90	125,655	132,693	5.6
74	Rouyn, Qué.	32	32	21,842	23,262	6.5
75	Saint-Hyacinthe, Qué.	80	82	103,928	123,826	19.1
76	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	91	80	124,860	122,638	-1.8
77	Saint-Jérôme, Qué.	100	101	123,185	135,806	10.2
78	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	54	53	73,454	79,294	8.0
79	Sarnia, Ont.	135	115	241,247	240,084	-0.5
80	Sault Ste. Marie, Ont.	131	117	219,880	217,685	-1.0
81	Sept-Îles, Qué.	48	39	58,963	55,623	-5.7
82	Shawinigan, Qué.	69	63	69,016	70,718	2.5
83	Sorel, Qué.	63	55	71,946	65,530	-8.9
84	Stratford, Ont.	54	46	103,945	103,932	--
85	Sydney, N.S. - N.-É.	132	119	263,066	249,144	-5.3
86	Theftord Mines, Qué.	37	36	52,722	57,059	8.2
87	Timmins, Ont.	73	65	128,389	108,041	-15.8
88	Truro, N.S. - N.-É.	69	67	110,045	97,757	-11.2
89	Val d'Or, Qué.	33	33	26,170	31,724	21.2
90	Vernon, B.C. - C.-B.	73	69	160,218	167,948	4.8
91	Victoriaville, Qué.	93	81	95,441	94,921	-0.5
92	Williams Lake, B.C. - C.-B.	43	38	95,719	105,226	9.9
93	Woodstock, Ont.	43	35	78,867	81,734	3.6
94	Population, 10,000 - 24,999	1,277	1,159	2,253,281	2,346,251	4.1
95	Campbellton, N.B. - N.-B.	37	32	50,479	50,582	0.2
96	Camrose, Alta. - Alb.	26	25	38,428	39,966	4.0
97	Carbonear, Nfld. - T.-N.	24	18	36,373	35,846	-1.4
98	Cobourg, Ont.	38	33	58,597	57,424	-2.0
99	Collingwood, Ont.	23	19	51,856	53,717	3.6
100	Cowansville, Qué.	14	13	10,697	7,988	-25.3
101	Cranbrook, B.C. - C.-B.	41	38	87,735	98,173	11.9
102	Dawson Creek, B.C. - C.-B.	26	24	30,353	32,113	5.8
103	Dolbeau, Qué.	24	22	26,788	17,205	-35.8
104	Duncan, B.C. - C.-B.	36	33	119,673	136,143	13.8
105	Edmundston, N.B. - N.-B.	27	24	32,183	25,711	-20.1
106	Elliot Lake, Ont.	15	13	26,012	22,405	-13.9
107	Fort St. John, B.C. - C.-B.	25	25	61,929	74,133	19.7
108	Gander, Nfld. - T.-N.	30	30	40,440	41,815	3.4
109	Haileybury, Ont.	26	24	22,377	22,930	2.5
110	Hawkesbury, Ont.	27	23	27,848	26,177	-6.0

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 12.

Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Locality, 1996 and 1997 - Concluded

Tableau 12.

Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1996 et 1997 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1997/1996
		1996	1997	1996	1997	Variation des ventes 1997/1996
		No. - nbre		\$'000		%
	Census agglomerations¹ - Concluded - Agglomérations de recensement¹ - fin					
	Population, 10,000 - 24,999 - Concluded - fin					
111	Kapuskasing, Ont.	15	14	27,091	30,084	11.0
112	Kenora, Ont.	21	17	67,155	66,162	-1.5
113	Kirkland Lake, Ont.	16	14	27,494	21,147	-23.1
114	Kitimat, B.C. - C.-B.	11	10	32,688	36,757	12.4
115	La Tuque, Qué.	15	12	23,363	25,018	7.1
116	Labrador City, Nfld. - T.-N.	15	11	24,481	18,866	-22.9
117	Lachute, Qué.	22	22	12,538	14,532	15.9
118	Leamington, Ont.	28	21	83,072	81,784	-1.6
119	Lindsay, Ont.	44	35	73,847	71,645	-3.0
120	Lloydminster, Alta. - Alb./Sask.	41	41	102,107	117,363	14.9
121	Magog, Qué.	24	27	20,711	22,485	8.6
122	Matane, Qué.	29	28	29,099	28,548	-1.9
123	Montmagny, Qué.	16	18	24,672	28,023	13.6
124	North Battleford, Sask.	32	26	39,177	38,564	-1.6
125	Pembroke, Ont.	47	42	72,094	81,311	12.8
126	Portage La Prairie, Man.	29	28	34,117	33,158	-2.8
127	Powell River, B.C. - C.-B.	17	15	42,066	50,906	21.0
128	Prince Rupert, B.C. - C.-B.	20	17	51,552	52,844	2.5
129	Quesnel, B.C. - C.-B.	28	26	53,001	56,465	6.5
130	Rivière-du-Loup, Qué.	40	38	51,374	58,799	14.5
131	Saint-Georges, Qué.	43	41	64,973	73,679	13.4
132	Selkirk, Man.	16	15	33,838	31,832	-5.9
133	Simcoe, Ont.	30	30	79,981	83,224	4.1
134	Summerside, P.E.I. - Î.-P.-É.	25	24	47,407	40,605	-14.3
135	Swift Current, Sask.	32	27	64,291	66,618	3.6
136	Terrace, B.C. - C.-B.	32	29	78,860	83,931	6.4
137	Thompson, Man.	20	16	47,555	51,540	8.4
138	Tillsonburg, Ont.	35	29	57,366	78,174	36.3
139	Trail, B.C. - C.-B.	21	18	27,542	29,145	5.8
140	Wallaceburg, Ont.	12	10	27,681	16,492	-40.4
141	Whitehorse, Y.T. - Yuk.	12	10	35,046	37,700	7.6
142	Yorkton, Sask.	50	52	75,274	76,520	1.7
143	Other selected localities - Certaines autres localités	16	15	16,835	17,264	2.5
144	Chibougamau, Qué.	8	7	8,148	7,392	-9.3
145	Flin Flon, Man./Sask.	8	8	8,687	9,872	13.6
146	All other - Toutes les autres	7,169	8,281	9,552,620	11,964,266	25.2

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Supermarket and Grocery Chains

**Chaînes de supermarchés d'alimentation
et d'épicerie**

Table 13.

Historical Statistics of Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1979 - 1997

Tableau 13.

Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, Canada, 1979 - 1997

No.	Year	Chains	Stores		Sales		Employee Earnings and Benefits	Inventory at year end for stores and warehouses
	Année	Chaînes	Magasins		Ventes		Rémunération et avantages sociaux des employés	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average	Maximum	Total value	Average per store		
			Moyenne	Maximum	Valeur totale	Moyenne par magasin		
			No. - nbre			\$'000		
1	1979	78	3,438	3,584	10,983,004	3,195	1,314,214	635,191
2	1980	80	3,591	3,779	12,081,790	3,364	1,449,444	702,441
3	1981	81	3,839	4,081	13,369,400	3,483	..	784,825
4	1982	86	3,921	4,149	14,500,556	3,698	..	825,791
5	1983	97	3,994	4,148	15,078,511	3,775	1,774,029	899,394
6	1984	110	4,151	4,329	15,852,408	3,819	1,853,112	902,626
7	1985	117	4,301	4,578	17,030,396	3,960	1,948,234	1,019,220
8	1986	112	4,207	4,428	18,185,000	4,323	2,121,516	1,012,557
9	1987	113	4,249	4,428	19,177,565	4,513	2,189,013	1,080,067
10	1988	103	4,298	4,450	19,899,935	4,630	2,414,835	1,051,246
11	1989	94	4,298	4,490	20,655,286	4,806	2,426,265	1,141,807
12	1990	94	4,202	4,407	21,416,101	5,097	2,509,039	1,230,408
13	1991	89	4,041	4,186	20,721,440	5,128	2,439,608	1,172,357
14	1992	91	3,761	4,045	21,417,765	5,695	2,518,734	1,063,482
15	1993	95	3,633	3,830	22,455,715	6,181	2,891,511	1,112,180
16	1994	84	3,657	3,857	23,204,732	6,345	3,110,623	1,154,446
17	1995	78	3,593	3,816	23,988,262	6,676	3,219,795	1,211,954
18	1996	79	4,214	4,728	25,887,668	6,143	3,167,762	1,270,908
19	1997	76	3,811	4,175	27,759,612	7,284	2,609,181	1,559,857

Table 14.

Supermarket and Grocery Chains, by Province,
1996 and 1997

Tableau 14.

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, par
province, 1996 et 1997

No.	Province		1996	1997	Percentage change 1997/1996 Variation en pourcentage 1997/1996
CANADA					
1	Chains ¹ - Chaînes ¹	No. - nbre	79	76	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4,728	4,175	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	25,887,668	27,759,612	7.2
Newfoundland - Terre-Neuve:					
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	9	8	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	73	65	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	461,914	464,465	0.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:					
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	18	15	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:					
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	7	6	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	98	83	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,028,141	1,039,446	1.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:					
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	3	4	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	57	53	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Québec:					
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	17	16	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	731	644	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	3,742,733	4,240,906	13.3
Ontario:					
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	33	33	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2,345	1,859	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	9,318,369	9,683,184	3.9
Manitoba:					
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	8	8	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	180	180	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,315,335	1,406,716	6.9
Saskatchewan:					
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	12	12	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	169	178	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,034,763	1,115,291	7.8
Alberta:					
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	16	17	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	552	569	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	3,861,344	4,095,041	6.1
British Columbia - Colombie-Britannique:					
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	15	16	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	502	525	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	4,374,296	4,932,541	12.8
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:					
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	1	2	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	3	4	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

¹ La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 15.

Supermarket and Grocery Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1996 and 1997

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1996:						
1	4 - 9 stores - magasins	38	48.1	229	4.8	1,180,010	4.6
2	10 - 49 stores - magasins	24	30.4	466	9.9	3,123,297	12.1
3	50 - 99 stores - magasins	7	8.9	494	10.4	8,682,647	33.5
4	100 - 249 stores - magasins	5	6.3	798	16.9	11,168,252	43.1
5	250 stores and over - magasins et plus	5	6.3	2,741	58.0	1,733,462	6.7
6	Total	79	100.0	4,728	100.0	25,887,668	100.0
	1997:						
7	4 - 9 stores - magasins	37	48.7	220	5.3	1,247,019	4.5
8	10 - 49 stores - magasins	23	30.3	494	11.8	3,283,127	11.8
9	50 - 99 stores - magasins	7	9.2	528	12.6	9,942,027	35.8
10	100 - 249 stores - magasins	6	7.9	999	23.9	x	x
11	250 stores and over - magasins et plus	3	3.9	1,934	46.4	x	x
12	Total	76	100.0	4,175	100.0	27,759,612	100.0

Tableau 15.

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1996 et 1997

Table 16.

Supermarket and Grocery Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1996 and 1997

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1996:						
1	Under - Moins de \$20,000,000	32	40.5	222	4.7	261,668	1.0
2	\$ 20,000,000 - \$ 39,999,999	9	11.4	646	13.7	269,173	1.0
3	40,000,000 - 199,999,999	19	24.1	393	8.3	1,792,888	6.9
4	200,000,000 - 699,999,999	7	8.9	1,893	40.0	3,016,022	11.7
5	700,000,000 and over - et plus	12	15.1	1,574	33.3	20,547,917	79.4
6	Total	79	100.0	4,728	100.0	25,887,668	100.0
	1997:						
7	Under - Moins de \$20,000,000	29	38.2	202	4.8	232,333	0.8
8	\$ 20,000,000 - \$ 39,999,999	9	11.8	95	2.3	282,500	1.0
9	40,000,000 - 199,999,999	20	26.3	998	23.9	1,848,904	6.7
10	200,000,000 - 699,999,999	4	5.3	290	6.9	1,719,827	6.2
11	700,000,000 and over - et plus	14	18.4	2,590	62.1	23,676,048	85.3
12	Total	76	100.0	4,175	100.0	27,759,612	100.0

Tableau 16.

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1996 et 1997

Table 17.

Supermarket and Grocery Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1996 and 1997

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	\$'000	%
	1996:				
1	Under - Moins de \$400,000	1,229	26.0	134,723	0.5
2	\$ 400,000 - \$ 999,999	1,444	30.5	985,689	3.8
3	1,000,000 - 4,999,999	793	16.8	1,768,491	6.8
4	5,000,000 - 7,999,999	161	3.4	1,057,015	4.2
5	8,000,000 - 11,999,999	333	7.1	3,322,902	12.8
6	12,000,000 and over - et plus	768	16.2	18,618,848	71.9
7	Total	4,728	100.0	25,887,668	100.0
	1997:				
8	Under - Moins de \$400,000	774	18.5	93,339	0.3
9	\$ 400,000 - \$ 999,999	1,099	26.3	757,810	2.7
10	1,000,000 - 4,999,999	1,010	24.3	2,135,227	7.7
11	5,000,000 - 7,999,999	150	3.6	1,001,282	3.6
12	8,000,000 - 11,999,999	276	6.6	2,766,307	10.0
13	12,000,000 and over - et plus	866	20.7	21,005,647	75.7
14	Total	4,175	100.0	27,759,612	100.0

Tableau 17.

Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1996 et 1997

Table 18.

Supermarket and Grocery Chain Stores, by Selected Locality, 1996 and 1997

Tableau 18.

Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie, selon certaines agglomérations, 1996 et 1997

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1997/1996
		1996	1997	1996	1997	Variation des ventes 1997/1996
		No. - nombre		\$'000		%
1	CANADA	4,728	4,175	25,887,668	27,759,612	7.2
2	Census metropolitan areas¹ - Régions métropolitaines de recensement¹	2,794	2,336	16,863,766	17,433,938	3.4
3	Calgary, Alta. - Alb.	201	191	1,475,947	1,487,361	0.8
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	8	8	x	x	x
5	Edmonton, Alta. - Alb.	173	173	1,300,004	1,333,235	2.6
6	Halifax, N.S. - N.É.	39	33	526,384	537,901	2.2
7	Hamilton, Ont.	84	74	375,891	365,301	-2.8
8	Kitchener, Ont.	90	57	528,897	x	x
9	London, Ont.	77	48	408,357	397,773	-2.6
10	Montréal, Qué.	446	312	1,700,865	1,787,715	5.1
11	Oshawa, Ont.	61	45	272,983	282,692	3.6
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	167	141	886,944	1,033,323	16.5
13	Québec, Qué.	74	86	453,136	514,058	13.4
14	Regina, Sask.	48	47	x	x	x
15	Saint John, N.B. - N.-B.	11	12	x	x	x
16	Saskatoon, Sask.	49	49	x	x	x
17	Sherbrooke, Qué.	19	16	139,588	x	x
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	131	123	400,247	386,484	-3.4
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	28	18	x	x	x
20	Sudbury, Ont.	20	20	77,671	98,487	26.8
21	Thunder Bay, Ont.	36	35	213,616	225,281	5.5
22	Toronto, Ont.	551	406	3,011,992	3,001,169	-0.4
23	Trois-Rivières, Qué.	11	12	x	x	x
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	228	223	2,235,178	2,462,666	10.2
25	Victoria, B.C. - C.-B.	28	28	179,949	204,723	13.8
26	Windsor, Ont.	71	41	329,946	325,203	-1.4
27	Winnipeg, Man.	143	138	1,053,310	1,094,183	3.9
	Census agglomerations¹ - Agglomérations de recensement¹					
28	Population, 25,000 and over - et plus	617	532	4,411,534	4,600,698	4.3
29	Alma, Qué.	1	1	x	x	x
30	Baie Comeau, Qué.	3	3	x	x	x
31	Barrie, Ont.	25	18	120,762	117,511	-2.7
32	Bathurst, N.B. - N.-B.	1	1	x	x	x
33	Bellefleur, Ont.	19	8	78,268	75,494	-3.5
34	Brandon, Man.	11	11	102,569	x	x
35	Brantford, Ont.	16	13	120,459	110,307	-8.4
36	Brockville, Ont.	7	6	29,222	33,318	14.0
37	Campbell River, B.C. - C.-B.	6	6	x	x	x
38	Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	10	8	62,066	x	x
39	Chatham, Ont.	13	10	64,561	104,345	61.6
40	Chilliwack, B.C. - C.-B.	7	8	x	117,105	x
41	Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	6	6	40,753	41,227	1.2
42	Cornwall, Ont.	10	6	27,443	x	x
43	Courtenay, B.C. - C.-B.	7	7	99,011	107,644	8.7
44	Drummondville, Qué.	8	8	x	x	x
45	Fort McMurray, Alta. - Alb.	4	4	x	x	x
46	Fredericton, N.B. - N.-B.	7	4	x	x	x
47	Granby, Qué.	4	4	x	x	x
48	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	4	4	23,334	x	x
49	Grande Prairie, Alta. - Alb.	9	9	94,621	94,296	-0.3
50	Guelph, Ont.	21	16	143,767	x	x
51	Joliette, Qué.	4	3	x	x	x
52	Kamloops, B.C. - C.-B.	15	14	114,412	118,420	3.5
53	Kelowna, B.C. - C.-B.	21	20	178,235	208,562	17.0
54	Kingston, Ont.	29	20	124,684	126,073	1.1
55	Lethbridge, Alta. - Alb.	14	13	114,679	115,376	0.6

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 18.

Supermarket and Grocery Chain Stores, by Selected Locality, 1996 and 1997 - Concluded

Tableau 18.

Succursales des chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries, selon certaines agglomérations, 1996 et 1997 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1997/1996
		1996	1997	1996	1997	Variation des ventes 1997/1996
		No. - nbre		\$'000		%
	Census agglomerations¹ - Concluded - Agglomérations de recensement¹ - fin					
	Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin					
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	18	19	156,152	185,112	18.5
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	13	13	105,353	106,836	1.4
58	Midland, Ont.	10	6	26,241	x	x
59	Moncton, N.B. - N.-B.	9	13	x	x	x
60	Moose Jaw, Sask.	10	10	68,364	72,933	6.7
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	8	8	x	x	x
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	8	7	56,901	x	x
63	North Bay, Ont.	25	24	78,491	69,536	-11.4
64	Orillia, Ont.	11	9	61,062	61,746	1.1
65	Owen Sound, Ont.	13	7	49,184	45,922	-6.6
66	Penticton, B.C. - C.-B.	5	6	x	28,544	x
67	Peterborough, Ont.	18	13	109,823	106,489	-3.0
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	5	4	x	x	x
69	Prince Albert, Sask.	9	8	x	x	x
70	Prince George, B.C. - C.-B.	23	23	165,790	179,734	8.4
71	Red Deer, Alta. - Alb.	14	16	x	x	x
72	Rimouski, Qué.	3	4	x	x	x
73	Rouyn, Qué.	1	1	x	x	x
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	6	5	x	x	x
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	7	5	x	x	x
76	Saint-Jérôme, Qué.	5	8	x	x	x
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	4	4	x	x	x
78	Sarnia, Ont.	29	20	105,632	111,706	5.8
79	Sault Ste. Marie, Ont.	13	13	x	x	x
80	Sept-Îles, Qué.	3	2	28,398	x	x
81	Shawinigan, Qué.	3	3	x	x	x
82	Sorel, Qué.	3	3	x	x	x
83	Stratford, Ont.	8	7	54,546	54,402	-0.3
84	Sydney, N.S. - N.-É.	15	11	x	x	x
85	Thetford Mines, Qué.	3	4	x	x	x
86	Timmins, Ont.	5	5	x	x	x
87	Truro, N.S. - N.-É.	4	2	x	x	x
88	Val d'Or, Qué.	-	-	-	-	-
89	Vernon, B.C. - C.-B.	7	7	x	80,552	x
90	Victoriaville, Qué.	3	2	x	x	x
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	5	5	x	x	x
92	Woodstock, Ont.	9	4	32,708	35,195	7.6
93	All other - Toutes les autres	1,317	1,307	4,612,368	5,724,976	24.1

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Shoe Chains

Chaînes de magasins de chaussures

Table 19.

Historical Statistics of Shoe Chains, Canada,
1979 - 1997

Tableau 19.

Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de
chaussures, Canada, 1979 - 1997

No.	Year	Chains	Stores		Sales		Employee Earnings and Benefits	Inventory at year end for stores and warehouses
	Année	Chaînes	Magasins		Ventes		Rémunération et avantages sociaux des employés	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin		
			No. - nbre				\$'000	
1	1979	72	1,916	2,043	523,381	273	106,786	175,692
2	1980	68	1,965	2,117	570,028	290	115,726	188,826
3	1981	64	2,086	2,247	658,689	316	..	247,818
4	1982	65	2,230	2,337	697,117	313	..	198,973
5	1983	64	2,219	2,345	756,861	341	144,179	211,911
6	1984	71	2,240	2,331	844,943	377	150,105	230,683
7	1985	80	2,344	2,464	946,275	404	163,855	254,442
8	1986	79	2,365	2,522	1,010,072	427	173,815	274,024
9	1987	81	2,465	2,643	1,059,438	430	187,516	271,267
10	1988	64	2,421	2,549	1,070,406	442	182,634	269,674
11	1989	58	2,417	2,603	1,148,444	475	190,464	289,987
12	1990	62	2,308	2,560	1,130,588	490	195,061	291,400
13	1991	52	2,134	2,304	1,003,478	470	181,168	259,381
14	1992	51	2,152	2,321	966,946	449	174,750	252,273
15	1993	65	1,868	1,953	1,017,716	545	180,702	271,133
16	1994	67	1,792	1,974	1,100,709	614	195,279	284,411
17	1995	70	1,839	1,991	1,230,997	669	215,026	273,842
18	1996	66	1,773	1,872	1,206,498	680	213,483	281,768
19	1997	70	1,687	1,808	1,142,051	677	210,875	310,659

Table 20.

Shoe Chains, by Province, 1996 and 1997

Tableau 20.

Chaînes de magasins de chaussures, par province, 1996 et 1997

No.	Province		1996	1997	Percentage change 1997/1996 Variation en pourcentage 1997/1996
	CANADA				
1	Chains ¹ - Chaînes ¹	No. - nbre	66	70	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,872	1,808	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,206,498	1,142,051	-5.3
	Newfoundland - Terre-Neuve:				
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	8	7	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	31	27	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	16,784	x	x
	Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	2	2	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4	4	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	9	8	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	44	41	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	23,666	18,433	-22.1
	New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	11	11	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	39	38	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	20,906	18,104	-13.4
	Québec:				
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	30	30	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	686	661	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	422,118	403,453	-4.4
	Ontario:				
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	42	46	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	609	594	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	430,874	422,308	-2.0
	Manitoba:				
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	16	17	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	64	59	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	40,636	31,867	-21.6
	Saskatchewan:				
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	8	9	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	43	36	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	24,733	19,537	-21.0
	Alberta:				
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	17	19	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	158	155	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	90,704	86,642	-4.5
	British Columbia - Colombie-Britannique:				
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	21	23	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	193	193	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	133,625	129,663	-3.0
	Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	1	-	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1	-	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	-	-

¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

¹ La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 21.

Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1996 and 1997

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1996:							
1	4 - 9 stores - magasins	39	59.1	229	12.2	148,958	12.3
2	10 - 29 stores - magasins	10	15.1	159	8.5	57,600	4.8
3	30 - 49 stores - magasins	6	9.1	208	11.2	192,512	16.0
4	50 - 99 stores - magasins	4	6.1	276	14.7	150,085	12.4
5	100 stores and over - magasins et plus	7	10.6	1,000	53.4	657,343	54.5
6	Total	66	100.0	1,872	100.0	1,206,498	100.0
1997:							
7	4 - 9 stores - magasins	41	58.6	238	13.2	175,918	15.4
8	10 - 29 stores - magasins	15	21.4	260	14.4	132,553	11.6
9	30 - 49 stores - magasins	3	4.3	104	5.7	x	x
10	50 - 99 stores - magasins	5	7.1	330	18.3	x	x
11	100 stores and over - magasins et plus	6	8.6	876	48.4	517,887	45.3
12	Total	70	100.0	1,808	100.0	1,142,051	100.0

Tableau 21.

Chaînes de magasins de chaussures, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1996 et 1997

Table 22.

Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1996 and 1997

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1996:							
1	Under - Moins de \$2,000,000	10	15.1	51	2.7	14,796	1.2
2	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	26	39.4	168	9.0	84,404	7.0
3	5,000,000 - 11,999,999	13	19.7	192	10.3	98,358	8.2
4	12,000,000 - 39,999,999	6	9.1	233	12.4	133,031	11.0
5	40,000,000 and over - et plus	11	16.7	1,228	65.6	875,909	72.6
6	Total	66	100.0	1,872	100.0	1,206,498	100.0
1997:							
7	Under - Moins de \$2,000,000	5	7.1	23	1.3	6,282	0.6
8	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	32	45.7	199	11.0	102,879	9.0
9	5,000,000 - 11,999,999	17	24.3	253	14.0	142,144	12.4
10	12,000,000 - 39,999,999	6	8.6	229	12.7	134,348	11.8
11	40,000,000 and over - et plus	10	14.3	1,104	61.0	756,398	66.2
12	Total	70	100.0	1,808	100.0	1,142,051	100.0

Tableau 22.

Chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1996 et 1997

Table 23.

Shoe Chains Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1996 and 1997

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	\$'000	%
1996:					
1	Under - Moins de \$100,000	70	3.7	3,419	0.3
2	\$ 100,000 - \$ 199,999	104	5.6	16,121	1.3
3	200,000 - 299,999	253	13.5	62,438	5.2
4	300,000 - 499,999	485	25.9	192,032	15.9
5	500,000 and over - et plus	960	51.3	932,488	77.3
6	Total	1,872	100.0	1,206,498	100.0
1997:					
7	Under - Moins de \$100,000	93	5.1	4,320	0.4
8	\$ 100,000 - \$ 199,999	116	6.4	18,237	1.6
9	200,000 - 299,999	206	11.4	51,354	4.5
10	300,000 - 499,999	497	27.5	196,129	17.2
11	500,000 and over - et plus	896	49.6	872,011	76.3
12	Total	1,808	100.0	1,142,051	100.0

Tableau 23.

Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1996 et 1997

Table 24.

Shoe Chain Stores, by Selected Locality,
1996 and 1997

Tableau 24.

Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon
certaines agglomérations, 1996 et 1997

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1997/1996
		1996	1997	1996	1997	Variation des ventes 1997/1996
		No. - nbre		\$'000		%
1	CANADA	1,872	1,808	1,206,498	1,142,051	-5.3
2	Census metropolitan areas¹ - Régions métropolitaines de recensement¹	1,353	1,255	955,461	898,714	-5.9
3	Calgary, Alta. - Alb.	62	57	41,480	37,332	-10.0
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	26	24	12,952	12,279	-5.2
5	Edmonton, Alta. - Alb.	61	60	32,802	34,089	3.9
6	Halifax, N.S. - N.É.	22	21	14,179	12,577	-11.3
7	Hamilton, Ont.	41	33	26,161	24,417	-6.7
8	Kitchener, Ont.	20	23	14,124	14,211	0.6
9	London, Ont.	37	36	21,253	20,309	-4.4
10	Montréal, Qué.	318	284	224,772	206,258	-8.2
11	Oshawa, Ont.	8	7	6,686	5,466	-18.2
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	70	65	46,878	45,291	-3.4
13	Québec, Qué.	77	76	56,856	56,719	-0.2
14	Regina, Sask.	13	10	8,096	4,981	-38.5
15	Saint John, N.B. - N.-B.	6	5	3,819	2,985	-21.8
16	Saskatoon, Sask.	16	15	9,860	8,050	-18.4
17	Sherbrooke, Qué.	20	17	11,172	10,231	-8.4
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	19	17	9,500	11,690	23.1
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	17	14	x	x	x
20	Sudbury, Ont.	10	9	6,407	5,193	-18.9
21	Thunder Bay, Ont.	4	4	x	x	x
22	Toronto, Ont.	282	261	231,726	228,061	-1.6
23	Trois-Rivières, Qué.	22	21	12,256	10,741	-12.4
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	111	113	90,833	88,095	-3.0
25	Victoria, B.C. - C.-B.	25	25	14,048	14,466	3.0
26	Windsor, Ont.	12	11	10,395	8,474	-18.5
27	Winnipeg, Man.	54	47	34,784	27,712	-20.3
	Census agglomerations¹ - Agglomérations de recensement¹					
28	Population, 25,000 and over - et plus	296	256	147,983	116,593	-21.2
29	Alma, Qué.	5	5	2,154	2,146	-0.4
30	Baie Comeau, Qué.	8	7	2,878	1,703	-40.8
31	Barrie, Ont.	8	9	6,274	6,066	-3.3
32	Bathurst, N.B. - N.-B.	5	3	x	x	x
33	Belleville, Ont.	4	3	2,521	x	x
34	Brandon, Man.	2	1	x	x	x
35	Brantford, Ont.	6	5	3,041	1,965	-35.4
36	Brockville, Ont.	3	2	x	x	x
37	Campbell River, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
38	Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	3	3	x	x	x
39	Chatham, Ont.	4	3	1,825	x	x
40	Chilliwack, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
41	Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	3	2	x	x	x
42	Cornwall, Ont.	2	1	x	x	x
43	Courtenay, B.C. - C.-B.	1	2	x	x	x
44	Drummondville, Qué.	10	9	5,480	4,444	-18.9
45	Fort McMurray, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
46	Fredericton, N.B. - N.-B.	7	6	3,458	2,907	-15.9
47	Granby, Qué.	9	7	4,792	3,738	-22.0
48	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	3	2	x	x	x
49	Grande Prairie, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
50	Guelph, Ont.	8	8	4,943	5,935	20.1
51	Joliette, Qué.	12	11	5,449	4,557	-16.4
52	Kamloops, B.C. - C.-B.	5	3	2,124	x	x
53	Kelowna, B.C. - C.-B.	7	6	4,354	3,159	-27.4
54	Kingston, Ont.	8	6	5,795	4,618	-20.3
55	Lethbridge, Alta. - Alb.	8	6	4,399	2,900	-34.1

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 24.

Shoe Chain Stores, by Selected Locality,
1996 and 1997 - Concluded

Tableau 24.

Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon
certaines agglomérations, 1996 et 1997 - fin

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1997/1996
		1996	1997	1996	1997	Variation des ventes 1997/1996
		No. - nbre		\$'000		%
	Census agglomerations¹ - Concluded - Agglomérations de recensement¹ - fin Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin					
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	3	3	1,448	1,398	-3.5
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	4	1,185	1,131	-4.6
58	Midland, Ont.	1	1	x	x	x
59	Moncton, N.B. - N.-B.	11	11	8,081	6,841	-15.3
60	Moose Jaw, Sask.	2	2	x	x	x
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	4	3	2,519	1,663	-34.0
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	3	1	x	x	x
63	North Bay, Ont.	3	2	x	x	x
64	Orillia, Ont.	1	1	x	x	x
65	Owen Sound, Ont.	3	2	x	x	x
66	Penticton, B.C. - C.-B.	3	2	x	x	x
67	Peterborough, Ont.	5	4	3,665	2,658	-27.5
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	1	-	x	-	x
69	Prince Albert, Sask.	4	1	1,911	x	x
70	Prince George, B.C. - C.-B.	4	3	1,757	1,605	-8.7
71	Red Deer, Alta. - Alb.	7	7	3,225	2,373	-26.4
72	Rimouski, Qué.	10	10	4,050	4,186	3.4
73	Rouyn, Qué.	3	3	x	x	x
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	8	11	3,210	3,635	13.2
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	8	6	3,647	3,439	-5.7
76	Saint-Jérôme, Qué.	10	10	4,824	4,724	-2.1
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	4	4	x	x	x
78	Sarnia, Ont.	3	2	x	x	x
79	Sault Ste. Marie, Ont.	3	3	x	x	x
80	Sept-Îles, Qué.	5	4	2,444	1,497	-38.7
81	Shawinigan, Qué.	7	7	2,385	2,488	4.3
82	Sorel, Qué.	5	5	1,942	1,948	0.3
83	Stratford, Ont.	2	1	x	x	x
84	Sydney, N.S. - N.-É.	9	7	4,977	2,450	-50.8
85	Thetford Mines, Qué.	2	2	x	x	x
86	Timmins, Ont.	3	2	x	x	x
87	Truro, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x
88	Val d'Or, Qué.	6	6	2,651	2,518	-5.0
89	Vernon, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
90	Victoriaville, Qué.	7	6	2,893	2,663	-8.0
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
92	Woodstock, Ont.	2	1	x	x	x
93	All other - Toutes les autres	223	297	103,054	126,744	23.0

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Women's Clothing Chains

**Chaînes de magasins de vêtements pour
dames**

Table 25.

Historical Statistics of Women's Clothing Chains,
Canada, 1979 - 1997

Tableau 25.

Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de
vêtements pour dames, Canada, 1979 - 1997

No.	Year	Chains	Stores		Sales		Employee Earnings and Benefits	Inventory at year end for stores and warehouses
	Année		Magasins		Ventes			
		Chaînes	Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin	Rémunération et avantages sociaux des employés	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			No. - nbre			\$'000		
1	1979	98	2,067	2,193	758,486	367	144,606	117,963
2	1980	100	2,199	2,295	869,398	395	155,733	135,211
3	1981	94	2,615	2,766	1,023,614	391	..	181,234
4	1982	120	2,986	3,095	1,189,668	398	..	198,400
5	1983	142	3,214	3,355	1,357,167	422	215,418	228,214
6	1984	155	3,467	3,659	1,556,522	449	246,939	265,055
7	1985	165	3,820	4,056	1,822,605	477	285,600	261,417
8	1986	156	4,061	4,258	2,024,732	499	318,743	342,915
9	1987	173	4,492	4,694	2,206,392	491	358,655	308,495
10	1988	129	4,610	4,840	2,295,132	498	382,467	323,730
11	1989	119	4,736	5,018	2,448,280	517	413,084	348,504
12	1990	120	4,859	5,086	2,419,002	498	422,465	364,846
13	1991	114	4,708	4,901	2,341,404	497	413,672	300,999
14	1992	113	4,470	4,707	2,447,793	548	421,241	309,503
15	1993	130	4,753	4,971	2,741,430	577	478,182	318,065
16	1994	128	4,580	4,889	2,797,046	611	501,246	340,462
17	1995	130	4,741	5,119	2,866,009	605	522,554	365,779
18	1996	115	4,699	5,226	2,809,777	598	515,542	357,293
19	1997	104	4,531	4,714	2,892,424	638	527,820	362,180

Table 26.

Women's Clothing Chains, by Province,
1996 and 1997

Tableau 26.

Chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province,
1996 et 1997

No.	Province		1996	1997	Percentage change 1997/1996 Variation en pourcentage 1997/1996
CANADA					
1	Chains ¹ - Chaînes ¹	No. - nbre	115	104	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	5,226	4,714	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,809,777	2,892,424	2.9
Newfoundland - Terre-Neuve:					
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	21	20	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	116	104	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	51,351	52,552	2.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:					
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	4	5	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	13	12	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	8,178	8,753	7.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:					
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	26	24	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	190	173	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	80,949	78,960	-2.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:					
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	24	23	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	156	128	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	69,926	69,487	-0.6
Québec:					
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	69	64	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,455	1,331	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	737,492	751,242	1.9
Ontario:					
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	67	62	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1,796	1,589	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,071,477	1,112,784	3.9
Manitoba:					
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	30	31	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	151	134	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	85,727	86,814	1.3
Saskatchewan:					
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	26	23	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	172	158	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	75,001	77,476	3.3
Alberta:					
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	43	40	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	524	485	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	286,736	301,544	5.2
British Columbia - Colombie-Britannique:					
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	46	46	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	646	593	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	339,337	349,400	3.0
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:					
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	5	5	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	7	7	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	3,604	3,411	-5.3

¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

¹ La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 27.

Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1996 and 1997

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1996:						
1	4 - 9 stores - magasins	45	39.1	279	5.3	143,078	5.1
2	10 - 19 stores - magasins	26	22.6	375	7.2	173,680	6.2
3	20 - 49 stores - magasins	19	16.5	625	12.0	370,535	13.2
4	50 - 99 stores - magasins	12	10.4	878	16.8	601,106	21.4
5	100 stores and over - magasins et plus	13	11.4	3,069	58.7	1,521,378	54.1
6	Total	115	100.0	5,226	100.0	2,809,777	100.0
	1997:						
7	4 - 9 stores - magasins	43	41.3	259	5.5	146,548	5.1
8	10 - 19 stores - magasins	16	15.4	243	5.2	134,914	4.7
9	20 - 49 stores - magasins	20	19.2	619	13.1	372,981	12.9
10	50 - 99 stores - magasins	11	10.6	791	16.8	683,962	23.6
11	100 stores and over - magasins et plus	14	13.5	2,802	59.4	1,554,019	53.7
12	Total	104	100.0	4,714	100.0	2,892,424	100.0

Tableau 27.

Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1996 et 1997

Table 28.

Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1996 and 1997

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1996:						
1	Under - Moins de \$2,000,000	18	15.7	116	2.2	23,561	0.8
2	\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	30	26.1	343	6.6	89,878	3.2
3	5,000,000 - 9,999,999	21	18.3	315	6.0	148,463	5.3
4	10,000,000 - 19,999,999	15	13.0	337	6.4	194,284	6.9
5	20,000,000 - 49,999,999	16	13.9	1,067	20.4	546,082	19.4
6	50,000,000 and over - et plus	15	13.0	3,048	58.3	1,807,509	64.3
7	Total	115	100.0	5,226	100.0	2,809,777	100.0
	1997:						
8	Under - Moins de \$2,000,000	13	12.5	88	1.9	16,869	0.6
9	\$ 2,000,000 - \$ 4,000,000	25	24.0	163	3.5	74,884	2.6
10	5,000,000 - 9,999,999	20	19.2	317	6.7	143,739	5.0
11	10,000,000 - 19,999,999	15	14.4	349	7.4	209,910	7.3
12	20,000,000 - 49,999,999	14	13.5	954	20.2	503,581	17.4
13	50,000,000 and over - et plus	17	16.4	2,843	60.3	1,943,441	67.1
14	Total	104	100.0	4,714	100.0	2,892,424	100.0

Tableau 28.

Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1996 et 1997

Table 29.

Women's Clothing Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1996 and 1997

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	\$'000	%
	1996:				
1	Under - Moins de \$200,000	605	11.6	64,899	2.3
2	\$ 200,000 - \$ 299,999	621	11.9	156,066	5.6
3	300,000 - 399,999	705	13.5	248,751	8.9
4	400,000 - 499,999	1,383	26.5	632,952	22.5
5	500,000 - 699,999	900	17.2	519,936	18.5
6	700,000 and over - et plus	1,012	19.3	1,187,173	42.2
7	Total	5,226	100.0	2,809,777	100.0
	1997:				
8	Under - Moins de \$200,000	399	8.5	47,060	1.6
9	\$ 200,000 - \$ 299,999	541	11.5	137,399	4.8
10	300,000 - 399,999	561	11.9	196,631	6.8
11	400,000 - 499,999	613	13.0	278,400	9.6
12	500,000 - 699,999	1,254	26.6	745,474	25.8
13	700,000 and over - et plus	1,346	28.5	1,487,460	51.4
14	Total	4,714	100.0	2,892,424	100.0

Tableau 29.

Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1996 et 1997

Table 30.

Women's Clothing Chain Stores, by Selected Locality, 1996 and 1997

Tableau 30.

Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon certaines agglomérations, 1996 et 1997

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1997/1996
		1996	1997	1996	1997	Variation des ventes 1997/1996
		No. - nbre		\$'000		%
1	CANADA	5,226	4,714	2,809,777	2,892,424	2.9
2	Census metropolitan areas¹ - Régions métropolitaines de recensement¹	3,576	3,173	2,089,917	2,123,172	1.6
3	Calgary, Alta. - Alb.	180	158	110,977	114,312	3.0
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	55	48	23,496	24,262	3.3
5	Edmonton, Alta. - Alb.	208	192	108,967	116,014	6.5
6	Halifax, N.S. - N.É.	91	82	43,338	42,825	-1.2
7	Hamilton, Ont.	120	98	66,872	66,427	-0.7
8	Kitchener, Ont.	69	56	39,200	39,596	1.0
9	London, Ont.	118	102	65,625	66,178	0.8
10	Montréal, Qué.	662	597	376,794	390,132	3.5
11	Oshawa, Ont.	27	24	20,484	20,186	-1.5
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	227	209	135,567	139,801	3.1
13	Québec, Qué.	221	199	115,230	109,359	-5.1
14	Regina, Sask.	54	46	23,937	24,729	3.3
15	Saint John, N.B. - N.-B.	28	24	13,180	14,197	7.7
16	Saskatoon, Sask.	69	61	31,843	32,246	1.3
17	Sherbrooke, Qué.	41	39	24,464	24,328	-0.6
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	61	53	32,623	33,845	3.7
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	51	45	27,320	27,361	0.2
20	Sudbury, Ont.	31	26	17,798	16,474	-7.4
21	Thunder Bay, Ont.	23	20	13,328	13,024	-2.3
22	Toronto, Ont.	645	553	447,771	450,153	0.5
23	Trois-Rivières, Qué.	49	44	25,879	25,027	-3.3
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	320	287	193,610	193,585	--
25	Victoria, B.C. - C.-B.	64	66	34,073	37,841	11.1
26	Windsor, Ont.	43	36	27,470	29,405	7.0
27	Winnipeg, Man.	119	108	70,072	71,865	2.6
	Census agglomerations¹ - Agglomérations de recensement¹					
28	Population, 25,000 and over - et plus	1,009	871	463,151	466,365	0.7
29	Alma, Qué.	8	7	3,344	3,270	-2.2
30	Baie Comeau, Qué.	9	7	3,398	2,822	-17.0
31	Barrie, Ont.	33	26	17,553	17,589	0.2
32	Bathurst, N.B. - N.-B.	13	11	4,470	4,241	-5.1
33	Belleville, Ont.	19	16	9,182	10,347	12.7
34	Brandon, Man.	13	12	8,643	8,890	2.9
35	Brantford, Ont.	18	20	10,195	13,519	32.6
36	Brockville, Ont.	12	10	5,681	5,552	-2.3
37	Campbell River, B.C. - C.-B.	7	6	2,733	3,006	10.0
38	Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	8	6	5,359	4,869	-9.1
39	Chatham, Ont.	13	12	6,421	7,504	16.9
40	Chilliwack, B.C. - C.-B.	12	12	5,447	5,685	4.4
41	Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	19	13	6,590	5,635	-14.5
42	Cornwall, Ont.	16	12	6,007	6,659	10.9
43	Courtenay, B.C. - C.-B.	8	7	3,484	3,266	-6.3
44	Drummondville, Qué.	22	19	9,651	10,266	6.4
45	Fort McMurray, Alta. - Alb.	6	6	2,707	2,618	-3.3
46	Fredericton, N.B. - N.-B.	35	27	17,170	15,223	-11.3
47	Granby, Qué.	14	16	7,703	9,134	18.6
48	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	6	6	2,690	3,093	15.0
49	Grande Prairie, Alta. - Alb.	8	7	4,679	4,940	5.6
50	Guelph, Ont.	31	24	16,358	14,225	-13.0
51	Joliette, Qué.	22	19	8,437	8,921	5.7
52	Kamloops, B.C. - C.-B.	21	19	10,307	9,211	-10.6
53	Kelowna, B.C. - C.-B.	23	18	12,336	12,024	-2.5
54	Kingston, Ont.	36	34	18,246	18,584	1.9
55	Lethbridge, Alta. - Alb.	30	26	11,944	9,628	-19.4

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 30.

Women's Clothing Chain Stores, by Selected Locality,
1996 and 1997 - Concluded

Tableau 30.

Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour
dames, selon certaines agglomérations, 1996 et 1997 - fin

No.	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1997/1996	
	1996	1997	1996	1997	Variation des ventes 1997/1996	
	No. - nbre		\$'000		%	
	Census agglomerations¹ - Concluded - Agglomérations de recensement¹ - fin Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin					
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	15	13	7,081	7,137	0.8
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	16	14	8,457	8,861	4.8
58	Midland, Ont.	5	5	x	x	x
59	Moncton, N.B. - N.-B.	40	30	20,532	20,959	2.1
60	Moose Jaw, Sask.	9	8	3,900	3,891	-0.2
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	28	21	12,286	10,726	-12.7
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	17	15	6,012	5,803	-3.5
63	North Bay, Ont.	18	14	8,242	8,060	-2.2
64	Orillia, Ont.	10	9	4,656	4,766	2.4
65	Owen Sound, Ont.	15	12	6,044	6,430	6.4
66	Penticton, B.C. - C.-B.	11	10	4,062	3,773	-7.1
67	Peterborough, Ont.	20	16	9,634	9,617	-0.2
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	4	4	1,684	2,059	22.3
69	Prince Albert, Sask.	12	11	4,823	4,754	-1.4
70	Prince George, B.C. - C.-B.	16	13	8,924	8,409	-5.8
71	Red Deer, Alta. - Alb.	27	25	13,038	14,483	11.1
72	Rimouski, Qué.	24	21	8,910	8,452	-5.1
73	Rouyn, Qué.	8	8	3,933	4,101	4.3
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	13	17	5,399	7,018	30.0
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	13	13	4,492	5,571	24.0
76	Saint-Jérôme, Qué.	25	23	12,768	13,005	1.9
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	8	8	2,894	3,504	21.1
78	Sarnia, Ont.	13	11	6,519	6,491	-0.4
79	Sault Ste. Marie, Ont.	23	18	10,551	10,564	0.1
80	Sept-Îles, Qué.	8	5	2,261	1,832	-19.0
81	Shawinigan, Qué.	14	12	5,037	5,307	5.4
82	Sorel, Qué.	13	11	6,079	5,858	-3.6
83	Stratford, Ont.	8	7	4,150	3,837	-7.5
84	Sydney, N.S. - N.-É.	20	14	8,488	7,026	-17.2
85	Thetford Mines, Qué.	6	6	5,533	5,724	3.5
86	Timmins, Ont.	17	16	6,683	7,419	11.0
87	Truro, N.S. - N.-É.	14	13	5,481	5,266	-3.9
88	Val d'Or, Qué.	8	8	4,620	4,999	8.2
89	Vernon, B.C. - C.-B.	11	11	4,358	5,098	17.0
90	Victoriaville, Qué.	26	22	8,519	7,922	-7.0
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	10	8	2,959	3,393	14.7
92	Woodstock, Ont.	2	1	x	x	x
93	All other - Toutes les autres	641	670	256,709	302,886	18.0

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Other General Merchandise Chains

(variety and general merchandise stores)

**Autres chaînes de magasins de
marchandises diverses**

(bazars et magasins de marchandises diverses)

Table 31.

**Historical Statistics of Other General Merchandise
Chains, Canada, 1979 - 1997**

Tableau 31.

**Statistiques historiques sur les autres chaînes de magasins de
marchandises diverses, Canada, 1979 - 1997**

No.	Year	Chains	Stores		Sales		Employee Earnings and Benefits	Inventory at year end for stores and warehouses
	Année		Magasins		Ventes			
		Chaînes	Average	Maximum	Total value	Average per store	Rémunération et avantages sociaux des employés	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			No. - nbre			\$'000		
			Moyenne		Valeur totale	Moyenne par magasin		
1	1979	36	1,977	2,052	2,195,480	1,111	349,188	549,043
2	1980	33	2,032	2,088	2,403,486	1,183	388,731	605,847
3	1981	32	2,115	2,163	2,560,926	1,211	..	637,943
4	1982	28	2,144	2,200	2,577,379	1,202	..	588,050
5	1983	33	2,240	2,294	2,795,337	1,248	291,676	648,952
6	1984	32	2,357	2,457	2,991,460	1,269	321,474	723,069
7	1985	32	2,449	2,535	3,204,664	1,309	320,237	755,190
8	1986	28	2,383	2,539	3,268,430	1,372	316,625	969,285
9	1987	24	2,427	2,518	3,189,269	1,314	266,783	716,344
10	1988	27	2,482	2,562	3,259,593	1,313	290,898	739,324
11	1989	28	2,437	2,491	3,456,097	1,418	307,094	797,205
12	1990	28	2,861	2,962	3,352,594	1,172	377,418	717,739
13	1991	30	2,896	2,975	3,164,853	1,093	321,448	754,055
14	1992	30	2,958	3,025	2,855,379	965	326,581	614,886
15	1993	37	2,771	2,837	2,832,405	1,022	329,713	570,492
16	1994	40	2,805	2,894	2,871,939	1,024	314,767	550,842
17	1995	34	2,666	2,760	2,576,786	967	259,474	421,822
18	1996	33	2,652	2,690	2,574,978	971	264,325	401,325
19	1997	26	2,514	2,579	2,526,437	1,005	234,585	422,331

Table 32.

Other General Merchandise Chains, by Province, 1996 and 1997

Tableau 32.

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, par province, 1996 et 1997

No.	Province		1996	1997	Percentage change 1997/1996 Variation en pourcentage 1997/1996
CANADA					
1	Chains ¹ - Chaînes ¹	No. - nbre	33	26	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	2,690	2,579	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,574,978	2,526,437	-1.9
Newfoundland - Terre-Neuve:					
4	Chains - Chaînes	No. - nbre	8	7	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	189	186	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	136,424	128,344	-5.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:					
7	Chains - Chaînes	No. - nbre	4	3	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	16	16	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:					
10	Chains - Chaînes	No. - nbre	10	8	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	155	147	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	140,733	151,642	7.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:					
13	Chains - Chaînes	No. - nbre	10	9	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	142	132	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	133,882	114,868	-14.2
Québec:					
16	Chains - Chaînes	No. - nbre	14	10	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	721	681	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	498,748	495,576	-0.6
Ontario:					
19	Chains - Chaînes	No. - nbre	17	13	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	868	845	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,027,474	1,026,118	-0.1
Manitoba:					
22	Chains - Chaînes	No. - nbre	4	3	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	101	94	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	77,524	x	x
Saskatchewan:					
25	Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	142	142	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	112,814	119,188	5.6
Alberta:					
28	Chains - Chaînes	No. - nbre	6	5	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	186	176	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	186,619	181,710	-2.6
British Columbia - Colombie-Britannique:					
31	Chains - Chaînes	No. - nbre	7	5	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	166	156	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	235,974	211,862	-10.2
Yukon and Northwest Territories² - Yukon et Territoires du Nord-Ouest²:					
34	Chains - Chaînes	No. - nbre	1	1	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	4	4	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

¹ La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

² See Appendix II. Differences in Historical Data.

² Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.

Table 33.

Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1996 and 1997

No.	Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1996:						
1	4 - 9 stores - magasins	15	45.4	79	2.9	53,137	2.1
2	10 - 49 stores - magasins	12	36.4	287	10.7	235,661	9.2
3	50 stores and over - magasins et plus	6	18.2	2,324	86.4	2,286,180	88.7
4	Total	33	100.0	2,690	100.0	2,574,978	100.0
	1997:						
5	4 - 9 stores - magasins	9	34.6	46	1.8	33,254	1.3
6	10 - 49 stores - magasins	12	46.2	295	11.4	231,124	9.2
7	50 stores and over - magasins et plus	5	19.2	2,238	86.8	2,262,059	89.5
8	Total	26	100.0	2,579	100.0	2,526,437	100.0

Tableau 33.

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1996 et 1997

Table 34.

Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1996 and 1997

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
	1996:						
1	Under - Moins de \$10,000,000	17	51.4	125	4.6	59,574	2.3
2	\$ 10,000,000 - \$49,999,999	9	27.3	231	8.6	175,806	6.8
3	50,000,000 - 109,999,999	2	6.1	69	2.6	x	x
4	110,000,000 and over - et plus	5	15.2	2,265	84.2	x	x
5	Total	33	100.0	2,690	100.0	2,574,978	100.0
	1997:						
6	Under - Moins de \$10,000,000	12	46.2	119	4.6	43,845	1.7
7	\$ 10,000,000 - \$49,999,999	8	30.7	212	8.2	165,664	6.6
8	50,000,000 - 109,999,999	2	7.7	70	2.7	x	x
9	110,000,000 and over - et plus	4	15.4	2,178	84.5	x	x
10	Total	26	100.0	2,579	100.0	2,526,437	100.0

Tableau 34.

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1996 et 1997

Table 35.

Other General Merchandise Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1996 and 1997

No.	Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
		No. - nbre	%	\$'000	%
	1996:				
1	Under - Moins de \$300,000	89	3.3	15,555	0.6
2	\$300,000 - \$ 599,999	924	34.3	468,242	18.2
3	600,000 - 999,999	879	32.7	639,340	24.8
4	1,000,000 - 1,999,999	609	22.6	831,748	32.3
5	2,000,000 - 3,999,999	169	6.4	421,188	16.4
6	4,000,000 and over - et plus	20	0.7	198,905	7.7
7	Total	2,690	100.0	2,574,978	100.0
	1997:				
8	Under - Moins de \$300,000	551	21.4	x	x
9	\$300,000 - \$ 599,999	654	25.4	286,250	11.3
10	600,000 - 999,999	449	17.4	358,185	14.2
11	1,000,000 - 1,999,999	654	25.4	934,364	37.0
12	2,000,000 - 3,999,999	246	9.4	613,670	24.3
13	4,000,000 and over - et plus	25	1.0	x	x
14	Total	2,579	100.0	2,526,437	100.0

Tableau 35.

Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1996 et 1997

Table 36.

Other General Merchandise Chain Stores, by Selected Locality, 1996 and 1997

Tableau 36.

Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1996 et 1997

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1997/1996
		1996	1997	1996	1997	Variation des ventes 1997/1996
		No. - nbre		\$'000		%
1	CANADA	2,690	2,579	2,574,978	2,526,437	-1.9
2	Census metropolitan areas¹ - Régions métropolitaines de recensement¹	888	834	1,041,250	1,026,111	-1.5
3	Calgary, Alta. - Alb.	15	13	21,653	22,233	2.7
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	14	14	11,195	13,415	19.8
5	Edmonton, Alta. - Alb.	29	27	34,285	32,636	-4.8
6	Halifax, N.S. - N.E.	37	37	48,732	53,148	9.1
7	Hamilton, Ont.	35	34	43,398	43,977	1.3
8	Kitchener, Ont.	20	20	x	x	x
9	London, Ont.	27	26	36,455	35,815	-1.8
10	Montréal, Qué.	204	189	142,731	146,521	2.7
11	Oshawa, Ont.	13	11	18,927	18,121	-4.3
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	38	34	39,199	40,319	2.9
13	Québec, Qué.	58	56	37,282	30,160	-19.1
14	Regina, Sask.	17	19	x	x	x
15	Saint John, N.B. - N.-B.	13	12	13,452	12,017	-10.7
16	Saskatoon, Sask.	8	8	10,622	12,297	15.8
17	Sherbrooke, Qué.	6	8	3,614	7,587	109.9
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	35	34	31,132	31,069	-0.2
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	21	19	17,874	11,525	-35.5
20	Sudbury, Ont.	14	12	15,042	13,246	-11.9
21	Thunder Bay, Ont.	4	4	3,868	5,661	46.4
22	Toronto, Ont.	191	175	312,639	298,515	-4.5
23	Trois-Rivières, Qué.	12	12	8,286	8,203	-1.0
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	33	33	68,976	x	x
25	Victoria, B.C. - C.-B.	12	8	16,931	x	x
26	Windsor, Ont.	16	15	22,799	x	x
27	Winnipeg, Man.	16	14	15,307	x	x
28	Census agglomerations¹ - Agglomérations de recensement¹	338	322	339,851	398,051	17.1
29	Population, 25,000 and over - et plus	5	5	3,179	x	x
30	Alma, Qué.	7	6	4,959	8,040	62.1
31	Barrie, Ont.	7	7	6,813	8,038	18.0
32	Bathurst, N.B. - N.-B.	5	4	4,333	x	x
33	Belleville, Ont.	14	13	18,110	19,298	6.6
34	Brandon, Man.	1	1	x	x	x
35	Brantford, Ont.	5	5	4,277	5,265	23.1
36	Brockville, Ont.	3	3	4,500	x	x
37	Campbell River, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
38	Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	6	6	x	x	x
39	Chatham, Ont.	4	4	x	x	x
40	Chilliwack, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
41	Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	7	6	6,878	5,930	-13.8
42	Cornwall, Ont.	5	5	6,202	7,279	17.4
43	Courtenay, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
44	Drummondville, Qué.	5	5	3,101	x	x
45	Fort McMurray, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
46	Fredericton, N.B. - N.-B.	8	9	7,867	6,424	-18.3
47	Granby, Qué.	4	3	3,838	2,989	-22.1
48	Grand Falls, Nfld. - T.-N.	7	8	7,883	9,517	20.7
49	Grande Prairie, Alta. - Alb.	3	2	x	x	x
50	Guelph, Ont.	8	7	8,140	8,988	10.4
51	Joliette, Qué.	7	7	4,527	x	x
52	Kamloops, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
53	Kelowna, B.C. - C.-B.	5	4	8,456	x	x
54	Kingston, Ont.	12	11	13,013	12,145	-6.7
55	Lethbridge, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 36.

Other General Merchandise Chain Stores, by Selected Locality, 1996 and 1997 - Concluded

Tableau 36.

Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1996 et 1997 - fin

No.	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1997/1996	
	1996	1997	1996	1997	Variation des ventes 1997/1996	
	No. - nbre		\$'000		%	
	Census agglomerations¹ - Concluded - Agglomérations de recensement¹ - fin					
	Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin					
56	Matsqui, B.C. - C.-B.	5	4	6,247	x	x
57	Medicine Hat, Alta. - Alb.	3	3	4,361	5,252	20.4
58	Midland, Ont.	4	4	4,871	6,808	39.8
59	Moncton, N.B. - N.-B.	17	16	15,290	7,979	-47.8
60	Moose Jaw, Sask.	2	2	x	x	x
61	Nanaimo, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
62	New Glasgow, N.S. - N.-É.	8	7	7,732	9,026	16.7
63	North Bay, Ont.	12	11	x	x	x
64	Orillia, Ont.	4	4	5,006	6,791	35.7
65	Owen Sound, Ont.	4	4	x	x	x
66	Penticton, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
67	Peterborough, Ont.	10	9	10,915	10,856	-0.5
68	Port Alberni, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
69	Prince Albert, Sask.	2	4	x	3,428	x
70	Prince George, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
71	Red Deer, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
72	Rimouski, Qué.	10	11	6,358	9,305	46.4
73	Rouyn, Qué.	3	3	2,444	x	x
74	Saint-Hyacinthe, Qué.	6	6	3,658	3,839	4.9
75	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	7	6	5,050	5,826	15.4
76	Saint-Jérôme, Qué.	5	6	3,997	6,817	70.6
77	Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	5	3	3,731	x	x
78	Sarnia, Ont.	6	5	x	x	x
79	Sault Ste. Marie, Ont.	7	6	10,823	11,701	8.1
80	Sept-Îles, Qué.	3	2	x	x	x
81	Shawinigan, Qué.	9	9	7,292	6,962	-4.5
82	Sorel, Qué.	6	6	3,693	3,764	1.9
83	Stratford, Ont.	3	3	4,152	4,543	9.4
84	Sydney, N.S. - N.-É.	15	14	13,385	x	x
85	Thetford Mines, Qué.	5	5	3,587	3,516	-2.0
86	Timmins, Ont.	5	5	6,848	7,592	10.9
87	Truro, N.S. - N.-É.	8	8	6,638	7,744	16.7
88	Val d'Or, Qué.	3	3	x	x	x
89	Vernon, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
90	Victoriaville, Qué.	3	3	1,969	2,373	20.5
91	Williams Lake, B.C. - C.-B.	3	2	x	x	x
92	Woodstock, Ont.	3	3	x	x	x
93	All other - Toutes les autres	1,464	1,423	1,193,878	1,102,275	-7.7

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Department Stores

Grands magasins

Table 37.

Historical Statistics of Department Stores, Canada, 1979 - 1997

No.	Year	Firms	Stores		Sales		Employee Earnings and Benefits	Accounts outstanding at year end ¹	Inventory at year end for stores and warehouses
	Année	Firmes	Magasins		Ventes				
			Average	Maximum	Total value	Average per store			
			Moyenne	Maximum	Valeur totale	Moyenne par magasin	Rémunération et avantages sociaux des employés	Créances actives à la fin de l'année ¹	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
			No. - nbre		\$'000				
1	1979	28	703	713	8,652,972	12,309	1,521,406	1,631,999	2,202,408
2	1980	27	735	752	9,597,256	13,057	1,725,010	1,658,191	2,505,521
3	1981	26	773	798	10,295,178	13,318	..	1,788,145	2,844,203
4	1982	25	790	810	10,284,895	13,019	..	1,755,331	2,003,676
5	1983	24	797	809	11,001,426	13,804	1,630,458	1,887,032	2,086,362
6	1984	24	802	819	11,576,014	14,434	1,706,457	2,152,727	2,212,156
7	1985	18	793	815	12,261,128	15,462	1,706,267	2,396,596	2,465,049
8	1986	16	789	807	12,902,694	16,353	2,036,770	2,521,548	2,806,523
9	1987	15	819	842	12,951,527	15,814	1,982,657	2,668,759	2,767,744
10	1988	14	823	837	13,310,848	16,174	2,001,794	2,954,493	2,670,505
11	1989	14	840	860	13,985,600	16,650	1,981,251	3,250,429	2,865,109
12	1990	14	876	902	14,141,308	16,143	2,022,062	3,185,972	2,821,508
13	1991	11	895	922	12,919,268	14,435	1,939,362	2,862,420	3,016,492
14	1992	10	901	922	13,133,432	14,577	1,836,493	2,805,367	2,814,023
15	1993	9	895	914	12,740,827	14,236	1,988,387	3,046,273	2,676,979
16	1994	7	995	1,102	13,293,126	13,360	1,989,751	3,664,883	3,021,849
17	1995	6	872	884	13,959,414	16,009	2,007,847	3,187,204	3,004,825
18	1996	6	859	877	14,481,718	16,859	2,018,247	3,077,137	2,840,158
19	1997	6	856	875	16,110,900	18,821	2,213,125	3,052,969	3,115,949

Note: Starting in 1982, the inventory represents the total stocks on hand (reported at 'cost price') at the end of the firms' operating periods. Prior to 1982, the inventory was based on the monthly stocks reported at 'selling price' as of December 31.

Nota: Depuis 1982, les stocks représentent l'inventaire en main (déclaré au 'prix coûtant') à la fin de l'année d'affaires des entreprises. Avant 1982, ces données provenaient des stocks mensuels déclarés au 'prix de vente' le 31 décembre.

¹ Based on the accounts outstanding reported on the monthly survey for December of each year (see Statistics Canada Catalogue No. 63-002-XPB).

¹ Selon les créances actives déclarées pour l'enquête mensuelle pour décembre de chaque année (consulter le n° 63-002-XPB au catalogue).

Table 38.

Historical Statistics of Department Store Sales, as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1979 - 1997

Tableau 38.

Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, selon la province, 1979 - 1997

No.	Year	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia
	Année		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick						Colombie-Britannique
		per cent - pourcentage										
1	1979	11.2	7.7	14.5	8.5	9.2	8.2	11.4	15.7	7.5	14.9	15.4
2	1980	11.4	7.6	14.6	8.8	9.1	8.3	11.2	15.1	7.5	14.2	15.3
3	1981	10.9	7.3	14.2	8.9	9.0	8.0	10.7	14.5	7.4	13.9	15.0
4	1982	10.5	6.9	14.6	8.9	8.9	7.6	10.2	14.0	7.4	13.7	14.6
5	1983	10.3	6.6	14.3	9.1	8.7	7.6	10.1	13.7	8.0	13.5	14.4
6	1984	9.9	6.7	13.5	8.8	8.7	7.3	9.5	13.2	8.4	12.9	13.5
7	1985	9.5	6.6	12.6	8.5	8.2	7.2	9.1	11.8	8.1	11.8	12.8
8	1986	9.2	6.4	12.3	8.7	7.8	6.9	9.1	11.5	7.8	11.4	12.4
9	1987	8.4	5.5	12.8	8.3	7.5	6.3	8.8	10.4	7.5	10.0	10.5
10	1988	8.0	5.2	12.6	8.0	7.3	6.1	8.6	9.6	7.2	9.2	9.6
11	1989	7.4	4.9	11.4	7.5	6.7	5.5	8.0	8.9	6.8	8.2	8.4
12	1990	7.3	5.9	10.6	7.6	6.6	5.6	8.0	9.2	7.2	7.9	8.1
13	1991	7.1	5.4	7.2	7.4	6.3	5.4	7.9	8.5	6.9	7.7	7.9
14	1992	7.1	5.4	6.9	7.2	6.2	5.2	7.9	8.4	6.8	7.4	7.8
15	1993	6.6	5.4	6.4	7.0	6.0	4.9	7.6	8.0	6.3	6.7	6.9
16	1994	6.4	5.9	6.3	6.9	6.7	4.8	7.3	8.0	6.3	6.5	6.4
17	1995	6.6	6.1	x	7.2	6.8	5.1	7.5	8.1	6.6	6.8	x
18	1996	6.7	6.3	x	6.7	6.5	5.1	7.6	7.8	6.6	6.7	x
19	1997	6.8	6.6	x	7.0	6.9	5.2	7.9	7.8	6.9	6.8	x

Note: Between 1986 and 1989, British Columbia did not include Yukon and Northwest Territories, however data prior to 1985 and from 1990 include Yukon and Northwest Territories. See Appendix II for explanation of adjustments to the data.

Nota: Entre 1986 et 1989, les données de la Colombie-Britannique ne comprenaient pas le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest, toutefois les données avant 1985 et à partir de 1990 comprennent le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest. Voir l'appendice II pour l'explication des modifications apportées aux données.

Table 39.

Department Stores, by Province, 1996 and 1997

Tableau 39.

Grands magasins, par province, 1996 et 1997

No.	Province		1996	1997	Percentage change 1997/1996 Variation en pourcentage 1997/1996
	CANADA				
1	Firms ¹ - Firms ¹	No. - nbre	6	6	
2	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	877	875	
3	Sales - Total - Ventes	\$'000	14,481,718	16,110,900	11.2
	Newfoundland - Terre-Neuve:				
4	Firms - Firms	No. - nbre	4	4	
5	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	18	17	
6	Sales - Total - Ventes	\$'000	218,375	245,194	12.3
	Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
7	Firms - Firms	No. - nbre	3	3	
8	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	5	5	
9	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
10	Firms - Firms	No. - nbre	6	6	
11	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	43	42	
12	Sales - Total - Ventes	\$'000	471,362	511,935	8.6
	New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
13	Firms - Firms	No. - nbre	5	5	
14	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	29	29	
15	Sales - Total - Ventes	\$'000	352,800	382,780	8.5
	Québec:				
16	Firms - Firms	No. - nbre	6	6	
17	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	153	155	
18	Sales - Total - Ventes	\$'000	2,648,693	2,901,377	9.5
	Ontario:				
19	Firms - Firms	No. - nbre	6	6	
20	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	354	351	
21	Sales - Total - Ventes	\$'000	6,060,422	6,800,517	12.2
	Manitoba:				
22	Firms - Firms	No. - nbre	6	6	
23	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	36	33	
24	Sales - Total - Ventes	\$'000	614,416	669,020	8.9
	Saskatchewan:				
25	Firms - Firms	No. - nbre	6	6	
26	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	34	32	
27	Sales - Total - Ventes	\$'000	464,925	523,606	12.6
	Alberta:				
28	Firms - Firms	No. - nbre	6	6	
29	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	95	98	
30	Sales - Total - Ventes	\$'000	1,591,003	1,838,487	15.6
	British Columbia - Colombie-Britannique:				
31	Firms - Firms	No. - nbre	6	6	
32	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	109	112	
33	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
	Yukon and Northwest Territories² - Yukon et Territoires du Nord-Ouest²:				
34	Firms - Firms	No. - nbre	1	1	
35	Stores (maximum) - Magasins (maximum)	No. - nbre	1	1	
36	Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

¹ The aggregate of the number of firms by province does not add to the Canada total since many firms operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

¹ La somme des firmes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

² See Appendix II. Differences in Historical Data.

² Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.

Table 40.**Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, Canada, 1996 and 1997**

No.	Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
	Volume des ventes annuelles	Magasins (maximum)		Ventes	
		No. - nbre	%	\$'000	%
	1996:				
1	Under - Moins de \$5,000,000	66	7.5	219,916	1.5
2	\$ 5,000,000 - \$ 9,999,999	198	22.6	1,569,542	10.8
3	10,000,000 - 19,999,999	386	44.0	5,335,649	36.8
4	20,000,000 - 49,999,999	215	24.5	6,360,344	43.9
5	50,000,000 and over - et plus	12	1.4	996,267	6.9
6	Total	877	100.0	14,481,718	100.0
	1997:				
7	Under - Moins de \$5,000,000	46	5.3	158,711	1.0
8	\$ 5,000,000 - \$ 9,999,999	181	20.7	1,393,990	8.7
9	10,000,000 - 19,999,999	388	44.3	5,430,125	33.7
10	20,000,000 - 49,999,999	239	27.3	7,560,626	46.9
11	50,000,000 and over - et plus	21	2.4	1,567,448	9.7
12	Total	875	100.0	16,110,900	100.0

Tableau 40.**Points de vente des grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1996 et 1997**

Table 41.

Department Store Sales, by Department, Canada, 1996 and 1997

No.	Department Rayon	Sales Ventes		Change 1997/1996
		1996	1997	Variation 1997/1996
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles	92,969	112,505	21.0
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	129,955	138,147	6.3
3	Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles	985,130	1,073,805	9.0
4	Nursery Equipment - Articles de chambres d'enfants	121,653	136,064	11.8
5	Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants	469,426	504,370	7.4
6	Girls' wear - Vêtements de fillettes	210,097	216,573	3.1
7	Lingerie and Women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	238,897	301,872	26.4
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	281,997	270,609	-4.0
9	Athletic footwear - Chaussures athlétiques	145,090	161,185	11.1
10	Women's hosiery - Bas pour dames	184,926	194,235	5.0
11	Women's accessories - Articles de parure pour dames	193,003	211,954	9.8
12	Women's, misses', girls' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants	308,622	358,169	16.1
13	Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes	246,654	276,270	12.0
14	Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sport et articles d'habillement pour hommes	1,058,078	1,185,050	12.0
15	Boy's clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	205,481	220,578	7.3
16	Men's and boy's footwear - Chaussures pour hommes et garçons	178,999	186,187	4.0
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	575,229	656,086	14.1
18	Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques	1,439,188	1,638,146	13.8
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	98,781	110,981	12.4
20	Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce	170,540	161,235	-5.5
21	Linen - Linges de maison	589,650	673,125	14.2
22	Luggage - Bagages	56,050	61,551	9.8
23	China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie	180,402	211,549	17.3
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	115,353	127,267	10.3
25	Draperies and furniture coverings - Tentures et housses	110,549	124,367	12.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	105,264	113,055	7.4
27	Furniture - Meubles	428,754	474,398	10.6
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	472,061	519,038	10.0
29	Home entertainment equipment (T.V., stereo, VCR, etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)	782,110	962,216	23.0
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	736,803	891,769	21.0
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	446,714	491,628	10.1
32	Plumbing, heating and building materials ¹⁰ - Matériel de plomberie, chauffage et construction ¹⁰
33	Jewellery - Bijouterie	277,140	318,318	14.9
34	Toys and games - Jouets et jeux	627,843	693,019	10.4
35	Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques	329,940	335,764	1.8
36	Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau	394,513	410,511	4.1
37	Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures	214,186	236,165	10.3
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	225,643	242,678	7.5
39	Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (main - d'oeuvre et pièces)	285,244	296,463	3.9
40	All other departments (includes gifts and seasonal) ^{1,10} - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers) ^{1,10}	768,784	813,998	5.9
41	All Departments - Total - Tous les rayons	14,481,718	16,110,900	11.2

See footnotes at end of tables

Voir notes à la fin des tableaux

Tableau 41.

Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1996 et 1997

Table 42(a).

Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square metres), Canada, 1995 - 1997¹

No.	Type of department store	Firms	Number of locations	Total sales	Floor area	Median sales per square metre	Percentage change median sales per square metre
	Genre de grand magasin	Firmes	Nombre de points de vente	Ventes totales	Superficie	Ventes médianes par mètre carré	Variation en pourcentage ventes médianes par mètre carré
			No. - nbre	\$'000	m ²	\$	%
1	1995: All locations - Total - Ensemble des points de vente	6	873	13,828,141	6,721,812	2,033	8.8
2	1996: All locations - Total - Ensemble des points de vente	6	872	14,407,492	6,727,626	2,016	-0.8
3	1997: All locations - Total - Ensemble des points de vente	6	859	16,059,323	6,740,592	2,174	7.8

Tableau 42(a).

Grands magasins, selon la superficie accessible au public (mètres carrés), Canada, 1995 - 1997¹

No.	Type of department store	Firms	Number of locations	Total sales	Floor area	Median sales per square metre	Percentage change median sales per square metre
	Genre de grand magasin	Firmes	Nombre de points de vente	Ventes totales	Superficie	Ventes médianes par mètre carré	Variation en pourcentage ventes médianes par mètre carré
			No. - nbre	\$'000	m ²	\$	%
1	1995: All locations - Total - Ensemble des points de vente	6	873	13,828,141	6,721,812	2,033	8.8
2	1996: All locations - Total - Ensemble des points de vente	6	872	14,407,492	6,727,626	2,016	-0.8
3	1997: All locations - Total - Ensemble des points de vente	6	859	16,059,323	6,740,592	2,174	7.8

Table 42(b).

Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square feet), Canada, 1995 - 1997¹

No.	Type of department store	Firms	Number of locations	Total sales	Floor area	Median sales per square foot	Percentage change median sales per square foot
	Genre de grand magasin	Firmes	Nombre de points de vente	Ventes totales	Superficie	Ventes médianes par pied carré	Variation en pourcentage ventes médianes par pied carré
			No. - nbre	\$'000	ft ² - pi ²	\$	%
1	1995: All locations - Total - Ensemble des points de vente	6	873	13,828,141	72,277,552	189	8.6
2	1996: All locations - Total - Ensemble des points de vente	6	872	14,407,492	72,340,065	187	-1.1
3	1997: All locations - Total - Ensemble des points de vente	6	859	16,059,323	72,479,479	202	8.0

Tableau 42(b).

Grands magasins, selon la superficie accessible au public (pieds carrés), Canada, 1995 - 1997¹

No.	Type of department store	Firms	Number of locations	Total sales	Floor area	Median sales per square foot	Percentage change median sales per square foot
	Genre de grand magasin	Firmes	Nombre de points de vente	Ventes totales	Superficie	Ventes médianes par pied carré	Variation en pourcentage ventes médianes par pied carré
			No. - nbre	\$'000	ft ² - pi ²	\$	%
1	1995: All locations - Total - Ensemble des points de vente	6	873	13,828,141	72,277,552	189	8.6
2	1996: All locations - Total - Ensemble des points de vente	6	872	14,407,492	72,340,065	187	-1.1
3	1997: All locations - Total - Ensemble des points de vente	6	859	16,059,323	72,479,479	202	8.0

¹ Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.

¹ N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

Table 43.

Department Store Outlets, by Selected Locality,
1996 and 1997

Tableau 43.

Points de vente des grands magasins, selon certaines
agglomérations, 1996 et 1997

No.		Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1997/1996
		1996	1997	1996	1997	Variation des ventes 1997/1996
		No. - nbre		\$'000		%
1	CANADA	877	875	14,481,718	16,110,900	11.2
2	Census metropolitan areas¹ - Régions métropolitaines de recensement¹	531	515	10,026,484	10,996,847	9.7
3	Calgary, Alta. - Alb.	28	28	590,617	677,200	14.7
4	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	5	5	83,062	86,177	3.8
5	Edmonton, Alta. - Alb.	36	36	616,433	701,548	13.8
6	Halifax, N.S. - N.É.	16	15	212,775	221,526	4.1
7	Hamilton, Ont.	23	22	372,437	397,246	6.7
8	Kitchener, Ont.	14	14	199,347	210,534	5.6
9	London, Ont.	19	17	274,311	294,373	7.3
10	Montréal, Qué.	67	67	1,449,409	x	x
11	Oshawa, Ont.	9	9	177,850	201,579	13.3
12	Ottawa-Hull, Ont., Qué.	30	30	525,972	565,236	7.5
13	Québec, Qué.	15	13	275,047	272,691	-0.9
14	Regina, Sask.	8	8	145,910	160,070	9.7
15	Saint John, N.B. - N.-B.	7	7	87,620	94,098	7.4
16	Saskatoon, Sask.	9	8	162,123	186,031	14.7
17	Sherbrooke, Qué.	5	5	89,746	97,565	8.7
18	St. Catharines-Niagara, Ont.	16	16	211,150	232,538	10.1
19	St. John's, Nfld. - T.-N.	7	6	112,801	127,577	13.1
20	Sudbury, Ont.	6	6	124,917	135,526	8.5
21	Thunder Bay, Ont.	5	5	64,440	x	x
22	Toronto, Ont.	108	106	2,204,805	2,499,659	13.4
23	Trois-Rivières, Qué.	4	4	80,069	x	x
24	Vancouver, B.C. - C.-B.	46	44	1,021,083	x	x
25	Victoria, B.C. - C.-B.	10	10	230,082	247,868	7.7
26	Windsor, Ont.	9	8	191,416	213,029	11.3
27	Winnipeg, Man.	29	26	523,062	x	x

¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.¹ Based on 1986 Census designations - D'après les définitions du recensement de 1986.

Footnotes

- (1) *Includes: fruit and vegetable stores; other specialty food stores not elsewhere classified.*
- (2) *Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.*
- (3) *Includes: appliance, television, radio and stereo stores.*
- (4) *Includes: appliance, television, radio and stereo repair shops; other household furnishings stores not elsewhere classified.*
- (5) *Includes: paint and body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; other motor vehicle services not elsewhere classified.*
- (6) *Includes: sporting goods stores; bicycle shops.*
- (7) *Includes: lawn and garden centres; musical instrument stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; mobile home dealers; other retail stores not elsewhere classified.*
- (8) *Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.*
- (9) *Includes: all food stores except supermarkets and grocery stores.*
- (10) *Beginning with the 1993 survey year, sales for plumbing, heating and building materials (department number 32) are included in 'All other departments' (department number 40).*

Notes

- (1) *Comprend: les magasins de fruits et légumes; les autres magasins d'alimentation spécialisés, non classés ailleurs.*
- (2) *Comprend: les pharmacies; les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.*
- (3) *Comprend: les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques.*
- (4) *Comprend: les ateliers de réparation de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les autres magasins d'accessoires d'ameublement non classés ailleurs.*
- (5) *Comprend: les ateliers de peinture et de carrosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles non classés ailleurs.*
- (6) *Comprend: les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes.*
- (7) *Comprend: les centres de jardinage; les magasins d'instruments de musique; les galeries d'art et les magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et pierres tombales; les marchands de maisons mobiles; les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.*
- (8) *N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.*
- (9) *Comprend: tous les magasins d'alimentation sauf les supermarchés et les épiceries*
- (10) *À partir de la période de référence 1993, les ventes pour le rayon 'matériel de plomberie, chauffage et construction' (rayon 32) sont reportées dans 'tous les autres rayons' (rayon 40).*

Appendix I

DEFINITIONS

"**Retail trade**" is defined as the aggregate sales made through retail locations (outlets).

A "**retail chain**" is defined as an organization operating four or more retail outlets in the same industry class under the same legal ownership at any time during the survey year.

A "**retail location**", is a business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption. Included in this definition are retail locations operated by non-retailing businesses, i.e., retail locations operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

A "**department store**" is defined as a retail outlet that sells the following general lines of merchandise:

family clothing and apparel - at least six commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

furniture, appliances and home furnishings - at least four commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

all other (miscellaneous) - at least three commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales

The only exception is "**department store**" organizations which are treated statistically with retail chains even though they may fail to meet the criterion of four or more retail stores. Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "**independent**." Franchised stores and voluntary group stores are therefore considered as independent unless they meet all the conditions of the chain definition.

Sales: This refers to the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurants and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sale of goods owned by others and

Appendice I

DÉFINITIONS

"**Commerce de détail**" signifie l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail.

On définit comme "**magasins à succursales**" appelé aussi "**chaînes de magasins de détail**" toute entreprise qui exploite au moins quatre points de vente appartenant à une même classe industrielle et sous une même appartenance juridique, à un moment donné de l'année d'enquête.

Un "**point de vente au détail**", est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Cette définition englobe les points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail, c'est-à-dire par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

On définit comme "**grand magasin**" tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins six catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement - ce groupe doit comporter au moins quatre catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

tous les autres articles (divers) - ce groupe doit comporter au moins trois catégories de marchandises et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin.

Les entreprises de "**grands magasins**" constituent la seule exception, car elles sont considérées du point de vue statistique comme des chaînes de magasins de détail, même si elles n'exploitent pas quatre points de vente. Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des "**entreprises indépendantes**". Par conséquent, les magasins des concessions et des groupements volontaires sont considérés comme des magasins indépendants, à moins qu'ils ne répondent à toutes les conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales

Ventes: Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les ajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à

proprietors' withdrawals of goods (at the retail level) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Retail trade estimates exclude sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, for example, house-to-house canvassing, sales of newspapers or magazines made directly by printers or publishers, sales by book and record clubs and sales through automatic vending machines. The only exception to the direct selling exclusion is the catalogue sales activity of department store organizations which is classified to the "general merchandise stores" industry class.¹

For retail trade estimates the sales of concessions located in department store outlets are regarded as part of the overall business of the department store outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Stocks: This is the value of goods held for resale in stores and in warehouses including inventory in transit in Canada or on consignment to others in Canada. Excluded are goods consigned by others, store and office supplies and any other supplies not to be sold. Inventory data can be reported at cost price, market price (current replacement cost), lower of cost or market price, or selling price.

Purchases: This value is total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price including freight, insurance and other related costs. It is the cost of new and used goods purchased for resale including appraisal value of goods taken in trade.

Cost of goods sold: This value is obtained by calculating: opening inventory + total purchases - closing inventory.

Gross profit: This value is obtained by calculating: total sales - cost of goods sold.

autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les rentrées sur créances radiées et les taxes de vente directes sont exclues.

Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple, les ventes directes par démarchage, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs ou éditeurs, les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques et les ventes par distributeurs automatiques. Il n'y a qu'une exception: les ventes par les entreprises des grands magasins faites par catalogue, qui sont classées dans la classe industrielle "magasins de marchandises diverses".¹

Aux fins des estimations du commerce de détail, on considère les affaires réalisées par les concessions situées à l'intérieur d'un grand magasin comme faisant partie de l'ensemble des affaires du magasin qui les abrite. Toutefois, dans le cas d'un rayon (ou d'un magasin) d'alimentation, on inclut les ventes que si le rayon où le magasin fait partie intégrante du grand magasin et n'est pas présenté au public sous une appellation quelconque qui diffère de celle du grand magasin auquel il est rattaché.

Stocks: C'est la valeur des marchandises détenues pour la revente dans les magasins et les entrepôts, y compris les stocks en transit au Canada ou en consignment au Canada. On ne compte cependant pas les marchandises détenues en consignment, ni les fournitures de magasin et de bureau, ni les autres fournitures non destinées pour la revente. Les données sur les stocks peuvent être déclarées au prix coûtant, au prix du marché (au coût courant de remplacement), plus bas que le prix coûtant ou du marché et au prix de vente.

Achats: Il s'agit du montant net des achats (leur valeur brute, diminuée des rendus, des ajustements et des rabais) livrés au magasin, y compris les frais de transport et d'assurance et les autres frais connexes. Autrement dit, c'est le coût des marchandises neuves ou d'occasion achetées en vue de leur vente, y compris la valeur estimative des reprises.

Prix de revient: On obtient cette donnée en calculant: les stocks d'ouverture + les achats totaux - les stocks de fermeture.

Profit brut: On obtient cette donnée en calculant: les ventes totales - le prix de revient.

¹ The catalogue sales business of department stores should not be confused with the sales made through outlets of chains operating catalogue sales showrooms which are classified to the "all other retail stores" industry class.

¹ Les ventes par catalogue des grands magasins ne doivent pas être confondues avec les ventes faites dans les points de vente des magasins à succursales exploitant des salles d'exposition de ventes par catalogue, qui appartiennent plutôt à la classe industrielle "tous les autres magasins de détail".

The average values are derived from the summation of cost of goods sold and gross profit percentages of sales for each organization, divided by the number of organizations. The median values are the mid-points of the two series. Prior to 1979, cost of goods sold and gross profit percentages were derived by using industry class totals over all organizations and thus are not strictly comparable with data for subsequent years.

Salaries and wages: This refers to the total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.. Salaries of working proprietors of unincorporated businesses are not included, but for incorporated businesses, salaries of working executives are included.

Accounts outstanding: This value is the aggregate amount owing on all charge, installment or open credit accounts at the end of the year. The totals do not include accounts written off, accounts sold to financial institutions, or unearned income from financial charges.

Type of operation: Chain store organizations are stratified into local, provincial and national chains. Local chains operate within one city or locality. Provincial chains operate stores in more than one locality but within one province. National chains operate stores in more than one province.

Number of stores: The average number of stores is obtained by averaging the number of stores in operation at the beginning, the mid-point and at the end of the financial year of chain organizations. The maximum number of stores is the total number of stores in operation during the year, regardless of whether they operated all or part of the year.

Physical store size: This is defined as the gross floor area of the premises which is usually accessible to the public.

Average sales per square metre (foot): This value is derived from the sum of the average sales per square metre (foot) for each reporting location divided by the number of reporting locations.

Census Metropolitan Area (C.M.A.): This is the main labour market area of an urbanized core having 100,000 or more population. The core is the central, continuously built-up area of an urban centre. C.M.A.'s are created by Statistics Canada, and are usually known by the name of their largest city. C.M.A.'s contain whole census subdivisions, C.M.A.'s are comprised of municipalities

Les valeurs moyennes sont obtenues en faisant la somme des pourcentages que représentaient le coût des marchandises vendues et le profit brut de chaque entreprise, et en les divisant par le nombre d'entreprises. Les valeurs médianes représentent les points centraux des deux séries. Avant 1979, les pourcentages du coût des marchandises vendues et du profit brut ont été calculés par la somme des classes industrielles pour l'ensemble des entreprises; par conséquent, ils ne sont pas tout à fait comparables aux données des années subséquentes.

Traitements et salaires: C'est la rémunération globale de tous les employés (y compris les employés du siège social et des entrepôts) pour l'année, avant les déductions des impôts sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage, des charges sociales de l'employé, etc.. Les traitements des propriétaires actifs pour les entreprises non-constituées en société par actions ne sont pas inclus, par contre, pour les entreprises constituées, les traitements des cadres actifs sont inclus.

Créances actives: C'est le total des sommes dues au titre des achats à crédit ou à tempérament à la fin de l'année. N'y figurent pas les créances radiées, les créances vendues à des institutions financières, ni les revenus non gagnés provenant des frais de financement.

Genre d'exploitation: On distingue, pour les entreprises de magasins à succursales, les chaînes locales, provinciales et nationales. Par chaînes locales, on entend celles dont l'activité s'exerce à l'intérieur d'une ville ou d'une localité. Les chaînes provinciales exploitent des magasins dans plusieurs localités, mais à l'intérieur d'une même province. Les chaînes nationales exploitent des magasins dans plus d'une province.

Nombre de magasins: Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier des entreprises de magasins à succursales. Le nombre maximal de magasins est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Taille du magasin: La taille d'un point de vente se définit comme la superficie brute des locaux qui est habituellement accessible au public.

Ventes moyennes par mètre (pied) carré: On calcule cette variable en additionnant les ventes moyennes par mètre (pied) carré de chaque local d'affaires enquêté et en divisant la somme par le nombre de locaux déclarants.

Région métropolitaine de recensement (R.M.R.): C'est le principal marché du travail d'un noyau urbanisé comptant 100,000 habitants ou plus. Le noyau est la zone bâtie en continu d'un centre urbain. Les R.M.R. sont créées par Statistique Canada et sont ordinairement désignées par le nom de la ville principale. Elles renferment des subdivisions de recensement complètes. Les R.M.R. comprennent les municipalités qui se trouvent en totalité

completely or partly inside the urbanized core, and other municipalities, if at least 50% of the employed labour force living in the municipality works in the urbanized core, or at least 25% of the employed labour force working in the municipality lives in the urbanized core.

Census Agglomeration (C.A.): This is defined in the same manner as a C.M.A. except that the urbanized core population is between 10,000 and 99,999. This procedure represents a major change from the 1971 and 1976 methods of definition and has resulted in substantial changes in C.A.'s and their boundaries. Thirty-five urban centres have become C.A.'s, and nine 1981 C.A.'s have been dropped for 1986. The application of the new definition has often resulted in a substantial expansion in the geographical areas of Census Agglomerations.

ou en partie à l'intérieur du noyau urbanisé ainsi que d'autres municipalités, si au moins 50% de la population active occupée demeurant dans la municipalité travaille dans le noyau urbanisé, ou si au moins 25% de la population active occupée travaillant dans la municipalité demeure dans le noyau urbanisé.

Agglomération de recensement (A.R.): La définition répond aux mêmes critères qu'une R.M.R. sauf que la population du noyau urbanisé varie de 10,000 à 99,999 habitants. Cette définition diffère considérablement de celles de 1971 et 1976 et a entraîné naturellement une modification majeure des A.R. et de leurs limites. Trente-cinq centres urbains sont devenus des A.R. et neuf A.R. de 1981 ont été supprimées dans la classification de 1986. L'application de cette nouvelle définition a entraîné souvent une expansion considérable du territoire des agglomérations de recensement.

Appendix II

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

The Annual Chain and Department Store Survey covers all known retail chains and department stores operating in Canada (at any time during the survey year) with total sales above a certain threshold. These thresholds may vary from province to province.

The business register or **Central Frame Data Base** (CFDB) contains the survey universe for the Annual Chain and Department Store Survey. The CFDB was developed as a common central frame for all business surveys, in order to provide standardized concepts and generalized methodology and systems. The overall quality of business and economic data are improved because of greater consistency, more accurate administrative data and greater co-ordination of systems and procedures. Ultimately, all Statistics Canada business surveys will be redeveloped to operate within this new environment.

All attempts have been made to minimize non-sampling errors. The questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, the data have rarely contained a serious error.

When data for the current reference year are compiled, revisions are also made to the survey data relating to the previous reference year. The revisions mainly stem from errors detected in previous year's data when year-to-year comparisons are made during the processing of current year's data. Historically, such revisions made to the previous reference year's data have not generally had any significant impact on previously published estimates.

Business organizations are first classified to the retail sector on the basis of "census value added" which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies that fall into the retail sector are then further classified to categories of business (using the four digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity".¹

¹ For additional information, see *Standard Industrial Classification Manual*, Catalogue No. 12-501-XPE, pages 203-220.

Appendice II

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins fournit une couverture complète de toutes les entreprises de magasins à succursales et de grands magasins connus qui exercent une activité au Canada à un moment donné pendant l'année d'enquête et qui déclarent des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux pré-déterminés.

Le registre des entreprises ou **Base de données du registre central** (BDRC) représente l'univers de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins. La BDRC a été conçue afin de servir de base de sondage centrale pour toutes les enquêtes-entreprises, ce qui permet de normaliser les concepts et de généraliser les méthodes et les systèmes. La qualité d'ensemble des données commerciales et économiques est ainsi améliorée: on obtient une plus grande cohérence, des données administratives plus exactes et une meilleure coordination des systèmes et des procédures. Un jour, toutes les enquêtes-entreprises de Statistique Canada seront remaniées et s'intégreront à ce nouveau cadre.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

Pendant la compilation des données de la période référence, les données de la période précédente peuvent être aussi révisées. Ces révisions sont apportées à causes des erreurs détectées lors de l'analyse comparative des données de la période de référence à la période précédente. Par le passé, les révisions apportées aux données de la période précédente n'avaient pas d'impact significatif sur les estimées qui ont été publiées antérieurement.

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée", qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée et qui déclarent des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux pré-déterminés. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories d'activité (code à quatre chiffres de la Classification des activités économiques) d'après leur "principale activité".¹

¹ Pour de plus amples renseignements, consulter le manuel de la *Classification des activités économiques*, n° 12-501-XPB au catalogue, pages 213-231.

Each retail location is classified to its own industry class. Some chain organizations operate in several distinct industry classes, each meeting the chain definition of four or more stores. Each such chain is allocated to its own industry classification.

Sales of concessions in department store outlets, whether parts of retail chains or independent concessionaires, are reported as part of the host department store sales data. Thus to avoid duplication in total retail trade data, concession sales which have taken place within department stores are excluded from the chain store totals. This methodology results in some understatement in the net sales and receipts data of the chain store sector.

REPORTING PERIOD

Respondents to the surveys were asked to report for the fiscal year 1997-1998.

DATA COLLECTION

Data collection, data capture, preliminary edit and follow-up of non-respondents are all performed in Statistics Canada's national and regional offices. Companies are contacted by mail or telephone. Data capture and preliminary editing are performed simultaneously to ensure the validity of the data. Respondents from whom no response has been received or whose data may contain errors are contacted immediately for a follow up.

STATISTICAL EDIT AND IMPUTATION

Data is analysed within each trade group and geographic region. Extreme values are listed for manual inspections in an order of priority determined by the magnitude of the deviation from average behaviour.

Data for non-responding firms and incomplete questionnaires are estimated using the following sources: monthly retail trade survey; administrative records; previous year data; and other sources.

Chaque point de vente au détail est classé dans sa propre classe industrielle. Comme un certain nombre d'entreprises exercent une activité dans plusieurs classes industrielles distinctes et y exploitent dans chaque cas au moins quatre magasins, chaque entreprise à succursales ainsi créée doit être classée à sa propre classe industrielle.

Les ventes des concessions dans les grands magasins, qu'il s'agisse de concessions dépendants de chaînes ou de concessionnaires indépendants, sont maintenant comprises avec les données sur les ventes des grands magasins concessionnaires. En conséquence, afin d'éviter le double compte des données sur le commerce total de détail, les ventes des concessions qui ont été effectuées dans des grands magasins sont exclues du total des ventes des magasins à succursales. Cette méthode entraîne une certaine sous-estimation des chiffres de ventes et recettes nettes du secteur des magasins à succursales.

PÉRIODE DE DÉCLARATION

On a demandé aux répondants de cette enquête de déclarer pour l'année fiscale 1997-1998.

COLLECTE DES DONNÉES

La collecte des données, la saisie des données, la vérification préliminaire et le suivi des non-répondants sont accomplis par les bureaux national et régionaux de Statistique Canada. On communique avec les entreprises par la poste ou par téléphone. La saisie des données et la vérification préliminaire sont effectuées en même temps afin de garantir la validité des données. On fait immédiatement le suivi pour les non-répondants ou pour ceux dont les données contiennent des erreurs.

VÉRIFICATION STATISTIQUE ET IMPUTATION

Les données sont analysées à l'intérieur de chaque groupe de commerce et région géographique. Les valeurs extrêmes sont inscrites sur une liste, pour qu'on puisse en faire un contrôle manuel, suivant un ordre de priorité en fonction de l'ampleur de l'écart par rapport à la moyenne.

Diverses méthodes d'imputation sont utilisées pour estimer les enregistrements des entreprises n'ayant pas répondu à temps ou dont les données sont incomplètes. On peut notamment utiliser l'enquête mensuelle sur le commerce de détail; les données administratives; les ventes de l'année précédente; ou autres sources d'information.

DIFFERENCES IN HISTORICAL DATA

Please note that some data on retail chains, department stores and total retail trade may differ from data reported earlier in other publications of Statistics Canada. For example, the retail trade figures shown in Text Table I and tables 37 and 38 have been adjusted, wherever possible, to create a more homogeneous series.

From 1986 to 1989, department stores in the **Yukon and Northwest Territories** were reclassified as general merchandise chain stores.

DIVERGENCES DANS LES DONNÉES CHRONOLOGIQUES

Veillez prendre note qu'une partie des données sur les succursalistes, les grands magasins et le total du commerce de détail peut différer de celles présentées antérieurement dans d'autres publications de Statistique Canada. En effet, les chiffres sur le commerce de détail présentés dans le tableau explicatif I et les tableaux 37 et 38 ont été ajustés, dans la mesure du possible, afin de créer une série homogène.

De 1986 à 1989, les grands magasins opérant au **Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest** ont été reclassés comme magasins de marchandises diverses.

Appendix III

DATA RELIABILITY

The Annual Retail Chain and Department Store Survey is a complete enumeration of all chain and department store locations as reported by the organizations listed on the back pages of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling error; however, even under a census situation, with a complete enumeration each year of all known chain and department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the questions, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information or misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of interviewers in explaining questions or interpreting responses.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for non-responding units can be imputed using data from responding units. The extent or error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate. Attempts are made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing the data such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Users attempting to make comparisons between sales data published in this publication and data published in previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases and decreases in the number of stores operated; price changes. In addition, when making comparisons between the sales data published in this report and the data published in the monthly Retail Trade series, differences in the reporting periods must be taken into account. The financial reporting periods do not

Appendice III

FIABILITÉ DES DONNÉES

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins porte sur tous les points de vente des entreprises de magasins à succursales et des grands magasins énumérées à la fin du présent bulletin. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque année l'ensemble des points de vente connus des magasins à succursales et des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ de l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques des questions, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts ou à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique ou aux variations d'un intervieweur à l'autre lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement des données, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Les utilisateurs qui désirent comparer les données sur les ventes publiées dans le présent bulletin avec les données publiées dans les bulletins précédents doivent tenir compte des facteurs suivants: la création et la suppression d'entreprises de magasins à succursales; l'augmentation ou la diminution du nombre de magasins en exploitation; les variations de prix. De plus, en comparant les données sur les ventes publiées dans ce bulletin avec celles publiées dans les séries mensuelles du commerce de détail, on doit tenir compte des différences entre les périodes sur lesquelles portent ces données. Par exemple, l'exercice financier

necessarily coincide with the calendar year. For survey purposes, annual data are collected and compiled on a financial year basis while monthly data are published on a calendar year basis.

The sample design of the Monthly Retail Trade Survey was reviewed and changes were made to improve the efficiency of the sample and the reliability of the estimates. This involved updating the sample size and allocation, which were originally determined in 1988, to take into account the most up-to-date information available on the characteristics of retail trade businesses. These data were reviewed from January 1991 to March 1998. In Text Table I, total retail trade comes from the Monthly Retail Trade Survey.

ne coïncide pas nécessairement à l'année civile; aux fins de l'enquête, cependant, les données annuelles sont recueillies et rassemblées en fonction de l'exercice financier, alors que la statistique mensuelle est publiée d'après l'année civile.

Le plan d'échantillonnage de l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail a été examiné et des modifications ont été apportées en vue d'améliorer l'efficacité de l'échantillon ainsi que la fiabilité des estimations. La taille et la répartition de l'échantillon, qui avaient initialement été déterminées en 1988, ont été mises à jour afin de tenir compte de l'information la plus récente disponible sur les caractéristiques des entreprises du commerce de détail. Ces données ont été révisées de janvier 1991 à mars 1998. Les ventes totales au détail du Tableau explicatif I proviennent de l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail.

Appendix IV

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more, if these are dominated by one or two companies. In the publication, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information for selected regions or selected industry classes. The aggregated data can then be published. For example, in many cases, data for the Yukon and Northwest Territories are included with data for British Columbia.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of retail chain survey results.

Appendice IV

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.¹ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. L'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre un "X", consiste à grouper (consolider) les données pour certaines régions ou certaines classes industrielles. Les données ainsi agrégées peuvent par la suite être publiées. Par exemple, dans bien des cas, les données relatives aux Yukon et Territoires du Nord-Ouest sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement enfin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur les magasins à succursales.

¹ See the Statistics Act, 1985, Chapter S19.

¹ Voir la Loi sur la statistique, 1985, chapitre S19.

Appendix V**Partial List of Retail Chains in Canada, 1997****Food, beverage and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments****Supermarkets - Supermarchés d'alimentation**

Agora Food Merchants, (Atlantic Division), N.S.
 Armstrong Plaza Ltd., (Maple Ridge IGA), Ont.
 Buy Low Foods Ltd., B.C.
 Canada Safeway Ltd., Alta.
 Canadian Forces Exchange System, (Canex), Ont.
 Cliffcrest Orchards Ltd., (Nobleton IGA Market), Ont.
 Commisso's Food Terminal Ltd., Ont.
 Cooper Market Ltd., B.C.
 Focenco Ltd., Nfld.
 Freson Market Ltd., Alta.
 Great Pacific Industries Inc., (Overwaitea Foods Division), B.C.
 Horne & Pitfield Inc., Alta.
 Knob Hill Farms Ltd., Ont.
 L & M Food Market Ontario Ltd., Ont.
 Lanzarotta Wholesale Grocers Ltd., Ont.
 Loblaw's Companies Ltd., (National Grocers Division), Ont.
 Loblaw's Ltd., (Amalco Foods Division), Man.
 Loblaw's Supermarkets Ltd., Ont.
 Loeb Inc., Qué.
 Metro-Richelieu Inc., (Secteur détail Magasins Corporatifs), Qué.

Appendice V**Répertoire partiel des entreprises de magasins de détail à succursales au Canada, 1997**

National Grocers Company Limited, (Atlantic Wholesalers Division), N.S.
 Penner Foods Ltd., Man.
 Powell's Supermarket Ltd., Nfld.
 Provigo Distribution Inc., (Provigo Héritage), Qué.
 Provigo Distribution Inc., (Supermarchés Provigo), Qué.
 Radco Food Stores Ltd., (Morinville IGA), Alta.
 SFM Enterprises Ltd., (Shoppers Food Marts), B.C.
 Sobey's Inc., N.S.
 Super C Division de E.U.M.R. Inc., (Super C), Qué.
 Supermarchés G.P. Inc., (Division Québec), Qué.
 The Barn Fruit Markets Inc., Ont.
 The Delta Co-operative Association Ltd., (Food Stores), Sask.
 The Great A. & P. Co. of Canada Ltd., Ont.
 The Kitchen Table Inc., Ont.
 The Oshawa Group Limited, (Agora Food Merchants Ontario Division), Ont.
 The Oshawa Group Limited, (Agora Food Merchants & Manitoba / Saskatchewan Division), Man.
 Tober Enterprises, (1979) Ltd., B.C.
 Westfair Foods Ltd., Man.
 Zehrmart Inc., Ont.

Grocery stores - Épiceries

Alimentation Couche-Tard Inc., Qué.
 AML Convenience Ltd., (Foodtown), Nfld.
 Avery's Farm Markets Limited, (Avery's Market), N.S.
 Avondale Stores Limited, (Avondale Food Stores), Ont.
 Bateman Foods Ltd., Alta.
 C. Corp. (Ontario) Inc., (Winks Convenience), Qué.
 Checkers Variety Limited, Ont.
 Copperville Foods Ltd., B.C.
 Ellis & Birt Ltd., (Quick Pik Foods), P.E.I.
 Express 24 Food Mart Inc., Alta.
 GWC Enterprises Ltd., (Edmonton Multisite Petro Canada), Alta.
 Handi's Convenience Ltd., N.B.
 Hyrise Produce Inc., B.C.
 Labrador Investments Ltd., (Labrador Stores), Nfld.
 Land's Happy Marts Ltd., Alta.
 Larny Holdings Limited, (Quickie Convenience Store), Ont.
 Last Mountain Cooperative Ltd., (Federated Cooperative Ltd.), Sask.

Les Développements Gérard Brousseau Inc., (Alimentation Proxi), Qué.
 Les Entreprises Joseph Vella Inc., Qué.
 Little Short Stop Stores Ltd., Ont.
 Mr G. Stores Ltd., (Mr. G.), B.C.
 Multi-Markes Inc., (La boîte à pain), Qué.
 Pioneer Co-operative Association Ltd., Sask.
 R.A. Gill Limited, (Gill's Station), Ont.
 R-Con Centres Inc., (Mac's Convenience Store), Man.
 Raymor Foods (1992) Ltd., Ont.
 Robert Klein Enterprises Inc., (Kleins Food Mart), Sask.
 Romax Variety Ltd., (Milk Marc Variety), Ont.
 Shell Canada Inc., (Circle K Convenience Stores), Alta.
 Silcorp Limited, (Macs & Mikes and Becker Convenience Stores), Ont.
 Southland Canada Inc., (7-Eleven), B.C.
 Sprague Drug Ltd., (Sprague Drug), Alta.
 Squareroot Enterprises Ltd., (Rave Convenience), Ont.
 The J. Rabba Company Limited, (Rabba Fine Foods /Variety Food Fair /T.O. Fine Foods), Ont.
 543577 Ontario Inc., Ont.
 577101 Saskatchewan Limited, (Ralph's Confectionery), Sask.

Bakery Products Stores - Boulangeries-pâtisseries

Bens Limited, (Ben's), N.S.	Saint-Germain Bakery (Canada) Ltd., B.C.
Boulangerie au Pain Doré Ltée., Qué.	Shirley's Bakeries Co. (1990) Ltd. B.C.
Maxi's Bakeries, (Cantoro), Qué.	Swiss Pastries & Deli of Ottawa Ltd., Ont.
McGavin Foods Ltd., Man.	Van Den Bosch Bakeries Ltd., B.C.
S P Bakery Company Ltd., (Buns Master Bakery), B.C.	593249 Saskatchewan Ltd., (Buns Master Bakery), Sask.

Candy and nut stores - Confiseries et magasins de noix

Brussels Chocolates Ltd., (House of Brussels Chocolates), B.C.	Le Chocolat Belge Daniel Ltd., B.C.
Immaculate Confection Ltd., (Rocky Mountain Chocolate Factory), B.C.	Olde World Fudge Company Ltd., B.C.
La Bonbonnière Sweet Factory Inc., Qué.	R. C. Purdy Chocolates Ltd., B.C.
Laura Secord Inc., Ont.	The Nut Man Co. Inc., Alta.
	The Sweet Factory Inc., Ont.

Other specialty food stores - Autres magasins d'alimentation spécialisés

Alive Health Centre Ltd., B.C.	Les Entreprises Michel Lapierre Inc., (Le Végétarien Enrg.), Qué.
Chris's Meats & Delicatessen Ltd., N.S.	Longo Brothers Fruit Market Inc., Ont.
Claydan Enterprises Inc., (Sears Health Food & Fitness Shop), B.C.	Murchie's Tea & Coffee Ltd., B.C.
Clearwater Fine Foods Inc., (Clearwater Lobster Shops Div.), N.S.	Newfound Health Inc., Alta.
Health Service Centre, Ont.	Old Fashion Foods Limited, Sask.
La Fruiterie du Jardin Inc., Qué.	R Denninger Limited, Ont.
Le Naturiste J M B Inc., Qué.	Reid's Milky-Way Dairy Stores Inc., Ont.
	Vita Health Products Inc., Man.
	Vogel Santé Inc., (Aliments Vogel), Qué.

Liquor and Beer Stores - Magasins de bière et de spiritueux

Brewers Retail Inc., Ont.	Northwest Territories Liquor Commission, N.W.T.
British Columbia Liquor Distribution Branch, B.C.	Nova Scotia Liquor Commission, N.S.
Liquor Control Board of Ontario, Ont.	Prince Edward Island Liquor Control Commission, P.E.I.
Lucky Liquor Stores Ltd., Alta.	Saskatchewan Liquor & Gaming Authority, Sask.
Manitoba Liquor Control Commission, Man.	Société des Alcools du Québec, Qué.
New Brunswick Liquor Corporation, (N.B. Liquor), N.B.	Yukon Liquor Corporation, Yukon
Newfoundland Liquor Corporation, Nfld.	

Wine stores - Magasins de vin

Andres Wines Ltd., (The Wine Shoppe), Ont.	Kittling Ridge Ltd., (Culotta Wines), Ont.
Inniskillin Wines Inc., Ont.	Vincor International Inc., (The Wine Rack), Ont.

Pharmacies

A & P Drug Mart Limited, Ont.	Cosmeco Inc., (Faces), Qué.
Bourke's Drug Stores Limited, Ont.	Country Drug Store Ltd., (Bens Pharmacy), Ont.
Boylans Drug Store Ltd., Alta.	Cumberland Drugs (Merivale) Ltd., Qué.
Canada International Medical Suppliers Company, Ont.	D Ross Cochrane Pharmacy Limited, N.S.
Central Drug Stores Ltd., B.C.	Dell Chemists (1975) Limited, Ont.
Centre d'Escompte Racine Inc., Qué.	Dispensaries (1991) Limited, Alta.
Chapel Road Investments Ltd., (Super Drug Mart), Alta.	Eddy Bishara Pharmacies, Qué.
	Estpharm Inc., Qué.

Pharmacies - concluded - fin

Gestion Blanchet Inc., Qué.
 Gestion Jemaco Inc., (Faces), Qué.
 Global Drug Mart Ltd., Ont.
 Homac Drug Co. Ltd., Man.
 Jones & Jones International Inc., (The Body Shop),
 Alta.
 Kipp-Mallery Pharmacy Ltd., B.C.
 La Santé Conseil Inc., (Prescriptions), Qué.
 Lawton's Drug Stores Limited, N.S.
 London Drugs Limited, B.C.
 Lovell Drugs Limited, Ont.
 MacQuarrie's Drugs Limited, (MacQuarries
 Pharmasave), N.S.
 Malcolm-Mark Enterprises Limited, (Price Rite Drugs),
 Sask.
 Marj Mackenzie Drugs Ltd., Ont.
 McGill & Orme Ltd., B.C.
 Medical Pharmacies Ltd., (First Medical Pharmacy),
 Ont.
 Michel Cadrin Inc., (Pharmacie Brunet), Qué.
 Northern Drugs Ltd., B.C.
 Orano Limited, Ont.
 Paragon Pharmacy Ltd., (Shoppers Drug Mart), Sask.
 Parkdale Pharmacy (1981) Ltd., P.E.I.
 Pay Less Drug Emporium Ltd., Ont.
 Pharma Plus Drugmarts Ltd., Ont.
 Pharmx Rexall Drug Stores Ltd., Ont.
 Reliable Drug Mart Inc., Ont.
 Robert Sauro Inc., (Pharmacie Jean Coutu), Qué.
 Roulstons Discount Drugs Ltd., Ont.
 S. Kadish Drugs Limited, (Shoppers Drug Mart), Ont.
 Shoppers Drug Mart (London) Limited, Ont.
 Sprague Drug Ltd., Alta.
 Strom's Pharmacy Ltd., B.C.
 Supplements Plus Natural Vitamins & Cosmetics Ltd., Ont.
 The Medicine Bottle Ltd., Alta.
 The Village Pharmacy Petawawa Limited, (Village Pharmacy),
 Ont.
 The Warehouse Drug Store, (Hy & Zel's), Ont.
 Trek 2000 Corporation, (The Body Shop), Sask.
 Triangle Discount Stores Ltd., Ont.
 Variétés Le Loupilot Inc., Qué.
 Victoria Pharmacy Limited, Ont.
 Your Family Pharmacists Inc., (Dale's Pharmacy & Belmont
 Pharmacy), Ont.
 Yves Rocher Canada Ltée, Qué.
 123273 Canada Inc., Qué.
 3088-6253 Québec Inc., (Tatlock & Richer), Qué.
 424900 Ontario Limited, (Clinical & Institutional Pharmacies),
 Ont.
 94272 Canada Limited, (The Body Shop), Ont.
 M20 Plus Canada Inc., Ont.

Shoe , apparel, fabric and yarn group - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés**Shoe stores - Magasins de chaussures**

Aldo Shoes 1993 Inc., (Chaussures Aldo), Qué.
 Aldo Shoes 1993 Inc., (Christian Feetfirst), Qué.
 Aldo Shoes Inc., (Globo Division), Qué.
 Armstrong & Richardson Limited, Ont.
 Armstrong Shoes (Ottawa) Ltd., Ont.
 Bata Industries Ltd., (Bata Retail), Ont.
 Bocci Shoes Inc., Ont.
 Brown Shoe Company of Canada Ltd., Qué.
 Brown's Shoe Shops Inc./La Chaussure Brown's Inc.,
 Qué.
 Budget Shoe Warehouse Inc., Ont.
 Calcorp Inc., (Nine West & Sugar Stores), Ont.
 Calderone Shoe Co. Limited, Ont.
 Canadian Footwear (1982) Ltd, (Foot Health Clinic),
 Man.
 Chaussures Aldo Inc., (Division Chaussures Pegabo),
 Qué.
 Chaussures Aldo Inc., (Division Simard & Voyer),
 Qué.
 Chaussures Aldo Inc., (Division Transit), Qué.
 Chaussures Reynald Inc., Qué.
 Church & Co. Canada Limited, Ont.
 Comark Inc., (Clark), Ont.
 Comark Inc., (Hiker's Haven), Ont.
 Dolomity Shoes Limited, Ont.
 Edmund's Shoes Ltd., B.C.
 Factory Footwear Outlet Ltd., Nfld.
 Family Shoe Shoppes (1985) Ltd., N.B.
 Florsheim Canada Inc., U.S.A.
 Foster Shoe Corporation Limited, (Foster Shoe), Ont.
 Gestions 22 Inc., (Chaussures 22), Qué.
 Groupe Yellow Inc./Yellow Group Inc., (Div. Chaussures
 Yellow), Qué.
 Inform Shoe Corporation, (Ingerborg Shoes), Ont.
 Ingledew's Limited, B.C.
 J.B. Lefebvre Limitée, Qué.
 J-Paul Fortin Inc., Qué.
 Jeda Shoes Inc., B.C.
 Les Boutiques Newport Inc., Qué.
 Les Chaussures Bo-Pieds Inc., Qué.
 Les Chaussures Mike Ltée, Qué.
 Les Chaussures Rubino Inc., Qué.

Shoe stores -concluded- Magasins de chaussures- fin

Les Entreprises Michel Turcot Inc., Qué.
 Les Magasins Libre Service Pitt Ltd., Qué.
 Magasin aux Beaux Souliers (1980) Inc., Qué.
 Mallorca Shoes Limited, (Budget Shoes), Ont.
 Markio Designs Inc., (Capezio/Capedavid/ Backstale),
 Ont.
 Mugford Limited, Ont.
 Next Step Shoes Inc., (The Next Step), Ont.
 Nine West Canada Corporation, U.S.A.
 Paul Vella Shoes (Mississauga) Limited, (Chesler
 Shoe), Ont.
 Popeye Shoes Limited, Ont.
 Red Wing of Canada Ltd., (Red Wind Shoe Store
 #207), Ont.
 Ronsons Shoe Stores Ltd., (Walk with Ronsons), B.C.
 Sanpaul Investments Ltd., (Naturalizer Shoes), Ont.
 Shoe Barn Inc., (Budget Shoe Warehouse), Ont.
 Soft Moc Inc., Ont.
 Sterling Shoes Inc., B.C.
 The Boot Shop (1975) Ltd., Ont.

The Shoe Club Inc., Ont.
 The Tall Girl Shop Ltd., (TallCrest), Ont.
 Town & Country Footwear Ltd., Alta.
 Town Shoes Limited (Ontario), Ont.
 Vanity Shoes Ltd., Alta.
 Varese Shoes (Ontario) Ltd., (Varese), Ont.
 Vogue Shoes Inc., (Walk in Comfort), B.C.
 W. B. Hamilton Shoes (1860) Ltd., (Walkwell Shoes), Ont.
 Woolworth Canada Inc., Ont.
 World of Shoes Ltd., Ont.
 2169-5762 Québec Inc., (Nero Bianco), Ont.
 2302659 Manitoba Ltd., (Quarks Shoes /Urban Trail), Man.
 2635-7749 Québec Inc., (Les Entrepôts Mille Pates), Qué.
 277773 Alberta Ltd., (Western Boot Factory), Alta.
 3226727 Canada Inc., (Agnew Group), Ont.
 991909 Ontario Inc., (Tootsies Factory Shoe Market), Ont.

Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes

A. Gold & Sons Ltd., Qué.
 Anthony's Clothiers Ltd., Alta.
 Boutique Les Trois G Inc., Qué.
 Boutique Tristan & Iseut Inc., Qué.
 Canlan Diffusion Inc., (Old River), Qué.
 Cluett Peabody Canada Inc., (Arrow/Colours), Ont.
 Comark Inc., (Dockside Group Division), Ont.
 Dozier Boutique Inc., Qué.
 Dracena Enterprises Inc., (Brogue), Ont.
 Dylex Limited, (Tip Top Tailors), Ont.
 Edward Chapman Limited, (Chapman's & Chapy's),
 B.C.
 Ernest Enterprises (MTL) Ltd., Qué.
 Ernest et Frères (Québec) Inc., Qué.
 Félix Homme Inc., Qué.
 Fraser's Clothes Shops Limited, Ont.
 G. Strauss & Co. Inc., Ont.
 Grafton-Fraser Inc., (George Richards), Ont.
 Grafton-Fraser Inc., (Grafton & Company), Ont.
 Grafton-Fraser Inc., (Jack Fraser Menswear), Ont.
 Harry Rosen Inc., Ont.
 Henry Singer Fashion Group Ltd., (Henry
 Singer/Mountain Shop), Alta.
 International Clothiers Inc., Ont.

Jaks Inc., (Ponti Menswear), Ont.
 Jonathan Boutique pour Hommes Inc., Qué.
 Latitude Mens Wear Ltd., Sask.
 Le Magasin du Travailleur de Sherbrooke Inc., (Le Travailleur
 Sportif), Qué.
 Le Travailleur du Québec Inc., (Le Travailleur Sportir du
 Québec), Qué.
 Les Boutiques West Coast Inc., Qué.
 Moore's The Suit People Inc., (Moore's), Ont.
 Murray Goldman Ltd., B.C.
 Paul John Enterprises Ltd., (Workwear World), B.C.
 Pearl's Fashions Ltd., (Mens Clothing), B.C.
 Rennie Inc., (The Shirt Store), Ont.
 Repp Ltd. Big & Tall, (Mr. Big-N-Tall), U.S.A.
 Rosmor Men's Shops Ltd., (Barclay's Store for Men), Ont.
 Sauvé Frères Limitée, Qué.
 Straussco Holdings Ltd., (Star Men Shop), Ont.
 Tie Rack (Canada) Ltd., Ont.
 West Coast Apparel, B.C.
 Woolworth Canada Inc., (Randy River), Ont.
 Ziam Enterprises Ltd., (Gentlemen's Court), Ont.
 1110693 Ontario Ltd., (John Pomer Clothes), Ont.
 2844885 Canada Inc., (Via Seto), Qué.

Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames

A Setlakwe Ltée., Qué.
 Akat Inc., (MIL Brissot Jolivet), Qué.
 Auld-Phillips Ltd., B.C.
 Bikini Village Inc., Qué.
 Blue Bayou Lifestyle Clothing Inc., Ont.

Boutique Au Coton Inc. BAC, (Au Coton), Qué.
 Boutique Chérie Inc., Qué.
 Boutique Marie-Claire Inc., Qué.
 Boutique Revue Inc., Qué.
 Boutique Sara-Lyne Inc., (Option), Qué.

Women's clothing stores -concluded- Magasins de vêtements pour dames -fin

Boutique Tristan & Iseut Inc., Qué.	M & R Perlman Inc., (Jean Machine/Over the Edge), Ont.
Braemar Apparel Inc., (Braemar Store Division), Ont.	M. R. Ashton Ltd., B.C.
Bryan's Fashions Ltd., B.C.	Mademoiselle Charmante Inc., (Charmante), Qué.
Chapmans Ladies' Shops Ltd., (Edward Chapman Ladies Shops), B.C.	Mariposa Stores Ltd. Partnerships, (Mariposa Stores Partnership), B.C.
Charlie Ladies Wear Ltd., (Charlie/Mamselle), Ont.	Marise Victoriaville Inc., Qué.
Claire's Canada Corp., (Claire's), U.S.A.	Mendocino Clothing Company Ltd., (Mendocino-Bayview Village), Ont.
Comark Inc., (Concert Hall Division), Ont.	Mia Inc., Qué.
Comark Inc., (Irene Hill/Cleo Division), Ont.	Mode Le Grenier Inc., Qué.
Comark Inc., (Ricki's), Ont.	Modes Cazza Inc., Qué.
Cotton Ginny Limited, Ont.	Modes Fannie Inc., Qué.
Cruz Fashions Limited, (Fashion Jewellery Div.), Ont.	Mondi Canada Inc., (Shirmon Fashions), Qué.
Cyrs Ltée., Qué.	Nicole Adrien Ltd., (Mark Downs), B.C.
D'Allaird's Stores Inc., (D'allaird's), Qué.	Nygaard International Ltd., Man.
Daimy's Investments Inc., (Fancy Sox), Ont.	Peggys of Milton Ltd., Ont.
Dan Howard Industries Inc., (Dan Howard Maternity), U.S.A.	Plum Clothing Ltd., B.C.
David Assad Inc., Qué.	Reitmans Inc., Qué.
Debradee Enterprises Ltd., Sask.	Rio Sud Inc., Qué.
Derek Ford Corporation, (Touch of Class/Connection), B.C.	Robgreen Investments Ltd., (City Smarts), Ont.
Devonshire Cream Ltd., Alta.	Robin Kay Clothing Co. Ltd., Ont.
Dylex Limited, (Fairweather Inc.), Ont.	Rosalie Inc., Qué.
Dynacast Canada Inc., (Jaeger Division), U.S.A.	Salgreen Investments Ltd., (City Smart), Ont.
Escada Canada Inc., (Escada Hazelton Avenue), Ont.	Serena Fashions Alberta Ltd., Alta.
Fashion Plus Merchandising Ltd., (Fashion Addition), B.C.	Serena Fashions Ltd., B.C.
Fifth Avenue Holdings, B.C.	Shirmax Fashions Ltd., (Addition-Elle), Qué.
Flare Accessories Ltd., (Final Touch), Alta.	Shirmax Retail Ltd., (Maternity), Qué.
France B. Pronuptia Inc., Qué.	Snowflake Trading Corp. Ltd., B.C.
Gigi Canada Inc., (Modes Mondaine), Qué.	Sposabella Canada Inc., Qué.
Ground Floor Clothing Company Ltd., (The Next Exit), Ont.	Stardom Fashion Network Inc., Ont.
Joenette Inc., Qué.	Stefi Lara Shoppes Limited, Ont.
Krystal Fashions Toronto Ltd., Ont.	Susan J Group Limited, (Susan J Fashions), Ont.
La Cie Aldaro Ltd., (Aubaines Mignonnes), Qué.	Suzy Shier Inc., Qué.
La Maison Chelsea Inc./Chelsea House Inc., Qué.	Tabi International Limited, Ont.
La Senza Inc., Qué.	Talbots (Canada) Inc., Ont.
Laura Ashley Shops Limited, U.S.A.	The Conrez Group Ltd., (Legs Beautiful Hostery), Ont.
Laura's Shoppe (PV) Inc., Qué.	The Jean Shop Limited, Nfld.
Laura's Shoppe Canada Ltd., Qué.	The Tall Girl Shop Ltd., (Tall Girl), Ont.
Le Groupe Dynamite Boutique Inc., Qué.	The Toni Group Inc., (Toni), Ont.
Les Boutiques La Vie en Rose Inc., Qué.	Wear Else? Fashion Inc., B.C.
Les Boutiques San Francisco Inc., Qué.	Woolworth Canada Inc., (Northern Reflexions), Ont.
Les Boutiques Victoire Delage Inc., (Victoire Delage), Qué.	Woolworth Canada Inc., (Northern Traditions), Ont.
Les Entreprises Vagabond Inc., (Boutique Studio Mode), Qué.	Woolworth Canada Inc., (Weekend Edition Division), Ont.
Les Placements Arden Inc., (Placements Arden), Qué.	Zacks Fashions Ltd., Ont.
Les Vêtements Intuitions Inc., (Intuitions), Qué.	113560 Canada Inc., (Giggles), Ont.
Lindor Inc., Qué.	157503 Canada Inc., (Manteaux Manteaux), Qué.
	175330 Canada Inc., (Express Mode), Qué.
	2424-8981 Québec Inc., (TRIG), Qué.
	2743299 Canada Inc., (Moments Intimes), Qué.
	2854368 Canada Inc., (Boutique Fuzz), Qué.
	3017320 Canada Inc., (Charmante), Qué.
	3051480 Canada Inc., (Intuitions), Qué.

Children's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants

Birger Christensen Fashions Inc., Ont.	Hatten Fashion International Inc., (Club Monaco), B.C.
Bonnie Togs Children's Wear Ltd., (Bonnie Togs), Ont.	J M Clément Ltée., (Gestion Clément), Qué.
Bonnie Togs Limited, Ont.	Kidz Biz Clothing Ltd., B.C.
Bossa Nova Fashions Ltd., (Please Mum), B.C.	Les Boutiques San Francisco Inc., (Frisco), Qué.
Comark Inc., (Au Coin des Petits/Young Canada Div.), Ont.	SAAN Stores Ltd., (SAAN for Kids), Man.
Gap (Canada) Inc., (Gapkids), U.S.A.	Woolworth Canada Inc., (Northern Getaway), Ont.
	163868 Canada Inc., (Kioz), Qué.

Fur stores - Magasins de fourrures

Canadian Fur Shop of Saitoh Ltd., Ont.	174616 Canada Inc., (Furs by Vincenzo), Qué.
--	--

Other clothing stores - Autres magasins de vêtements

A Croteau Ltée., Qué.	Henderson & Cudmore Limited, P.E.I.
Bedo Compagnie Internationale de la Mode, (Bedo), Qué.	Holt Renfrew & Co. Ltd., Ont.
Below The Belt Ltd., Alta.	Hudson's Bay Company, (Fields Stores), B.C.
Below The Belt Store (Calgary) Ltd., Alta.	Island Beach Company Clothing & Graphics Inc., N.S.
Below The Belt Store (Saskatchewan) Ltd., Alta.	Jean Expert Canada Inc., (Québec Unisex), Qué.
Below The Belt Store (Vancouver) Ltd., B.C.	Jeans J P Inc., (Jeans & J.P.), Qué.
Boutique au Cotton Inc., (Boca Division), Qué.	K F S Limited, Ont.
Boutique Colori Inc., Qué.	Lammle's Western Wear Ltd., Alta.
Boutique Jacob Inc., Qué.	Le Jean Bleu Inc., Qué.
Boutique l'Ensemblier Inc., Qué.	Les Boutiques San Francisco Incorporée, Qué.
Boutique le Pentagone Inc., Qué.	Les Enchères Mini-Prix Ltée., Qué.
Boutique Signal Inc., (Signal), Qué.	Les Entreprises Vagabond Inc., (Boutique Vagabond et Klaxon et First Leaders), Qué.
Caveau des Jeans (Ontario) Ltée., (Blue Madness), Qué.	Les Magasins Château du Canada, (Le Château), Qué.
Caveau des Jeans Ltée., Qué.	Les Magasins J L Taylor Inc., Qué.
Claudette Croteau Inc., Qué.	Les Variétés L C R Inc., Qué.
Club Monaco Inc., Ont.	Louise Croteau Inc., Qué.
Comark Inc., (Div. Bootlegger/Cape Comfort), Ont.	L'Uniforme Sherbrooke Inc., (Uniforme Professionnel), Qué.
Cornell Trading Ltd., (La Cache), Qué.	M. & R. Perlman Enterprises Inc., (Jean Machine), Ont.
Craig Brothers Limited, Sask.	Mantique Fashions Ltd., B.C.
Distribution Emblème Inc., (Boutique Mode Coton), Qué.	Marks & Spencer Canada Inc., Ont.
Dylex Limited, (Thrifty Riding & Sport Shop), Ont.	Mekano Jeans Inc., (Mekano), Qué.
Eddie Bauer of Canada Inc., (Eddie Bauer Outdoor Outfitters), U.S.A.	Modes Alto-Regal Inc., (Polo Ralph Lauren Div.), Ont.
Esprit de Corp. (1980) Ltd., (Esprit), Qué.	Nathar Limited, (Kastner's Mens & Boys Wear), Ont.
First Effort Investments Ltd., (Campus Crew), Ont.	Off The Wall Holdings Ltd., B.C.
G. H. Dechenes & Fils Inc., Qué.	Pantorama Industries Inc., Qué.
Gap (Canada) Inc., (Gap/Gapkids/Banana Republic), U.S.A.	Riley and McCormick (Alberta) Limited, (Riley & McCormick Western Stores), Alta.
Génération-Nouveau Monde Inc., (Terra Nostra), Qué.	Roots Canada Ltd., Ont.
Gestion 4520 Trois-Rivières Ouest Inc., (Boutique Polo Rico), Qué.	Royal Leather Goods Limited, (Danier Leather), Ont.
Ginette Croteau Inc., Qué.	SAAN Stores Ltd., Man.
Gidden Industries, (J A Gidden Holdings Ltd.), B.C.	Super Touch Ltd., (Super Touch T's), N.S.
Groupe Historia Int'l. Inc., (Historia), Qué.	Swimco Aquatic Supplies Ltd., Alta.
H Nathansons Ladies Wear Limited, N.S.	The Boutique of Leathers Ltd., Alta.
Hartco Enterprises Inc., (Hart), Qué.	The Gap Inc., (Banana Republic), U.S.A.
	The Jeanery Limited, (City Streets), N.S.
	The Lady's a Champ Limited, (The Frat House), Ont.
	The Leather Ranch Ltd., Ont.
	Universal Stores Inc., B.C.

Other clothing stores -concluded- Autres magasins de vêtements-fin

Vêtements J V S Inc., (JVS 2002), Qué.	Zabé Jeans Inc., Qué.
Vêtements Océan Canada Ltée., (Cobra Jeans), Qué.	1037793 Ontario Ltd., (McTaggarts), Ont.
Warehouse One Ltd., Man.	3343031 Canada Inc., (Boutique Metropolis), Qué.
Warren's Men's Wear Ltd., (Warrens Limited), Ont.	348170 Alberta Ltd., (Divine Decadance), Alta.
Winners Apparel Ltd., Ont.	644722 Ontario Ltd., (Max Brown), Ont.
Woolworth Canada Ltd., (Northern Elements), Ont.	913675 Ontario Inc., (North By Northwest), Ont.
YM Inc., (Sales), Ont.	920627 Ontario Limited, (Fancy That), Ont.

Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et de filés

Atlantic Fabrics Limited, N.S.	Fabricville Co., Ont.
Blizzard Entreprises (Inglis) Ltd., (Bairds), N.S.	Fabricville Maritimes Inc., Ont.
Bouclair Inc., Qué.	Fanny's Fabrics (1996) Ltd., Alta.
Duthler Textiles Limited, Ont.	Fanny's Fabrics (B.C.) Ltd., B.C.
Fabricland Distributors Inc., Ont.	Fanny's Fabrics (Edmonton) Ltd., Alta.
Fabricland Distributors (Western) Co., Ont.	Fanny's Fabric's Factory (Calgary) Ltd., Alta.
Fabricland Midwest Limited, Ont.	Norfolk Knitters Limited, (Lens Mill Store), Ont.
Fabricland Pacific Limited, Ont.	

Household furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison**Household furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)**

Ameublement Colonial Inc., (Colonial Furniture), Ont.	Les Meubles de St-Félix Inc., (La Grange du Meuble), Qué.
Ameublements Tanguay Inc., Qué.	Lounsbury Co. Ltd., N.B.
Brault & Martineau Inc., Qué.	Mobilier Dix Versions Inc., Qué.
Cohen's Home Furnishings Limited, Nfld.	Notre Dame Agencies Limited, (Excluding Building Supply Location), Nfld.
Colemans Shoppers World Ltd., (Coleman's Furniture World), Nfld.	S Setlakwe Ltée., Qué.
Domon Ltée., Qué.	Schwartz & Company Ltd., (CB Furniture), N.S.
G.U.S. Canada Inc., Qué.	Smith's Shoe and Variety Limited, Nfld.
Groupe Gagnon Frères Inc., (Gagnon et Frères Cote-nord), Qué.	The Brick Warehouse Corporation, (The Brick), Alta.
James R Rahey Stores Limited, (Rahey's Furniture Store), N.S.	Tuckers Furniture Co. Ltd., Nfld.
Le Père du Meuble Inc., Qué.	Value Industries (Western) Ltd., (Stacy's Furniture World), B.C.
Leon's Furniture Ltd., Ont.	

Household furniture stores (without appliances and furnishings) - Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)

Brass'n Such by R.B. Inc., Sask.	Majestic Furniture Ltd., (Majestic Futon & Frame), B.C.
De Boers Furniture Ltd., Ont.	Majoli Furniture (1983) Limited, (The Sleep Factory), Ont.
Galerie du Meuble Inc., Qué.	Mobilia Anjou Ltée, Qué.
Ikea Canada Ltd. Partnership, (IKEA), Ont.	Nationwide Warehouse & Storage Inc., U.S.A.
JR Furniture Place Ltd., B.C.	Nefco Furniture Ltd., (Penthouse Interiors), Man.
Jordans Interiors Ltd., B.C.	Neoset Modular Furniture System, Ont.
Kocohani Holdings Ltd., (Waterbed Magic), B.C.	Nordic Holdings Ltd., (Konto Furniture Distributing), Alta.
La Maison du Matelas (Montréal) Inc., Qué.	Oaksmith Interiors Ltd., B.C.
Lit d'eau Group BBFM Inc., (National Waterbed), Qué.	Palma Brava Inc., Ont.
M & S Furniture Centre Limited, (Arrow Furniture Mart), Ont.	Sears Canada Inc., (Sears Whole Home Furniture Stores), Ont.
	Smitty's Shopping Centre Limited, (Smitty's Fine Furniture), Ont.

**Household furniture stores (without appliances and furnishings) - concluded -
Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement) - fin**

Struc-Tube Ltée., Qué.	The Chesterfield Shop (Ontario) Ltd., Ont.
T J's The Kiddies Store Ltd., B.C.	United Furniture Warehouse Ltd., (United Buy & Sell Furniture Warehouse), B.C.
The Bombay Furniture Company of Canada Inc., (The Bombay Company), Ont.	1154788 Ontario Limited, (National Furniture), Ont.

Appliance, television, radio and stereo stores - Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques

A & B Sound Ltd., B.C.	Shearhart Corporation, (Home and Rural Appliances), Ont.
A E M Video Only Inc., B.C.	Sony of Canada Ltd., Ont.
Aventure Électronique Inc., Qué.	Soundsaround Inc., (Sounds Around), Alta.
Bell Canada, Qué.	The Consumers' Gas Company Ltd., (Consumer Marketing Company), Ont.
Centre D'Audio J.B. Inc., Qué.	The Manitoba Telephone System, (MTS - Phone Centre), Man.
Future Shop Ltd., B.C.	Totem Appliance & Refrigeration Ltd., B.C.
Glaswegian Enterprises Inc., (Audio Video Unlimited), B.C.	Trail Appliances Ltd., Alta.
Group CDREM Inc., (Centre du Rasoir - Fine Lame), Qué.	Wacky Wheatley's TV and Stereo Limited, N.S.
Hi-Fi 2000, Ont.	Western Distributors Ltd., (McDonald Supply), B.C.
International Stereo Centre Ltd., Alta.	149667 Canada Inc., (Centre Hi-Fi), Qué.
Intertan Canada Ltd., (Radio Shack Division), Ont.	2001 Record & Stereo Centre Ltd., (2001 Audio Video), Ont.
J.K. Industries Ltd., (Mr. Sweeper), B.C.	2001 Stereo & Video Centre Ltd., Ont.
McKay's Television & Appliances Limited, Ont.	668824 Alberta Ltd., (Vision Electronics), Alta.
Quan TV & Appliances Ltd., Ont.	
Service de L'Estrie, (Vente et Réparation) Inc., Qué.	

Floor covering and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tentures

Alexanian & Sons Limited, Ont.	Jordans Rugs Ltd., (Jordans/Jordans Rugs), B.C.
Blinds to Go Inc., Qué.	Second Glance Interiors Ltd., P.E.I.
Burritt Bros. Floor Coverings Ltd., (Burritt Bros.), B.C.	WEN-DI Interiors Ltd., Alta.
Dream Carpets Ltd., B.C.	Window & Bed Covers Inc., (Covers), Ont.
Factory Carpet Fashions Inc., Ont.	98599 Canada Limited, (Wacky Wheatley's Carpet Warehouse), N.S.
Giant Carpet & Rugs, Ont.	
Greyfair Furniture & Carpet Limited, Ont.	

Other household furnishings stores - Autres magasins d'accessoires d'ameublement

AAA Enterprises, (House of Knives), B.C.	Parker's Mattress Factory, B.C.
B A Robinson Co. Ltd., Man.	Pier 1 Imports (U.S.A.) Inc., Qué.
Benix & Co. Inc., Ont.	Rafco Gifts Inc., (Rafters Discount Outlet), Alta.
Ed's Linen Warehouse Ltd., B.C.	Rob McIntosh China Inc., Ont.
Foam Shop Ltd., B.C.	Royal Doulton Canada Ltd., Ont.
Indigo Developments Ltd., (Entrée Gourmet Cookware), B.C.	Sears Canada Inc., Ont.
Lifestyles Group Inc., Ont.	Sleep Country Canada Inc., B.C.
Maison Chaleur et Confort Inc., Qué.	Stokes Inc., Qué.
McIntosh & Watts Ltd., Ont.	The LIV Group Incorporated, Ont.
Minit of Canada Ltd., (House of Knives), Ont.	Wicker Emporium Ltd., N.S.
North American Towel Corporation, (Georgia Mills Factory Outlet), Ont.	Worldwide Sleep Centre Limited, (Bedroom Warehouse), Ont.
Pacific Linen Canada Inc., U.S.A.	Woolworth Canada Inc., (Ashbrooks), Ont.
	429149 BC Ltd., (Quilts Etc.), B.C.

Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service

Automobile dealers - Concessionnaires d'automobiles

Complexe de L'Auto Park Avenue Inc., (Brossard Toyota), Qué.	Lounsbury Co. Ltd., (Chev and Olds Dealerships), N.B.
Hickman Motors Ltd., Nfld.	Mercedes-Benz Canada Inc., Ont.
Jim Pattison Industries Ltd., (Jim Pattison Toyota), B.C.	Motor Village Group Inc., Alta.
	The Royal Garage Ltd., Nfld.

Gasoline service stations and garages - Stations-service et garages

Actton Super-Save Gas Stations Ltd., B.C.	MacEwen Petroleum Inc., (MacEwen Aylmer), Qué.
Badali and Son Car Wash Ltd., (Soft System Auto Wash), Ont.	Mega Fuels Inc., B.C.
Bayview Summit Development Limited, (Wycliffe Gas Bar), Ont.	Mike Makwich Management Inc., (Petro Canada), Ont.
Beaver Fuels Management Ltd., (Beaver Gas Bar & Penny's Gas Bar), Alta.	Minit Lube Ltd., Alta.
C. Corp. (Ontario) Inc., (Winks & Red Rooster Gas Stations), Qué.	Mohawk Oil Co. Ltd., B.C.
CE Mactavish Ltd., Ont.	Mr Gas Limited, Ont.
Calgary Co-Operative Association Limited, Alta.	Mr Lube Canada Inc., (Mr. Lube), Ont.
Canadian Tire Corporation Ltd., Ont.	Noco Petroleum Inc., Ont.
Chevron Canada Limited, B.C.	Nutrinor Co-op Agro-Alimentaire du Saguenay Lac St-Jean, Qué.
Coopérative Fédérée de Québec, Qué.	PR Berthiaume Fuels Limited, Ont.
Danada Enterprises, (Save on Gas), B.C.	Parkland Industries Ltd., (Fas Gas Oil Ltd.), Alta.
Depan-escompte Couche-Tard, Qué.	Penguin Petroleum Products Ltd., Ont.
Distribution du Golfe Ltée., Qué.	Petro Canada Inc., Ont.
Domo Gasoline Corporation Ltd., Man.	Pétrole Ronoco Inc., Qué.
Drummond Fuels (Ottawa) Ltd., (Drummond's Gas), Ont.	Phil Van Enterprises Ltd., B.C.
Fernand Dufresne Inc., (Eko), Qué.	Phillippe Gosselin & Ass. Ltée., Qué.
First Brant Holdings Inc., (Gas Rite), Ont.	Pioneer Petroleums Limited Partnership, Ont.
First Pioneer Petroleums Quinte Ltd., Ont.	Prairies Lube Ltd., (Mr. Lube), Alta.
Frasam Investments Ltd., (Mr. Lube), B.C.	Q Lube Ontario Inc., (Q Lube), Ont.
Gales Gas Bar Ltd., Ont.	Red River Cooperative Ltd., Man.
Garage Pierre-Paul Desforges Inc., (Garage ACT), Qué.	R.S. Lane & Lane Enterprises Ltd., (Blaskin and Lane Tire Centre), Alta.
Gas King Oil Co. Ltd., Alta.	Saskatoon Co-operative Association Limited, Sask.
Gas Plus Inc., Alta.	Save on Gas Ltd., B.C.
Great Pacific Industries Inc., (Overwaitea Food Division), B.C.	Shaunavon Co-operative Association Limited, (Shopping Centre), Sask.
Hughes Petroleum Ltd., Alta.	Shell Canada Inc., (Canadian Turbo / Payless Gas / Beaver Fuels), Alta.
Husaro Enterprises Ltd., (Mr. Lube), Man.	Shell Canada Products Limited, (Marketing - Price Administration), Alta.
Imperial Oil Limited, Ont.	Sunoco Inc., (SMS Division of Sunoco), Ont.
Jumbo Joe's Fuel Stops Inc., Ont.	Suncor Inc., (Pioneer Sites), Ont.
Le Groupe Gaz O Bar Inc., Qué.	Suny's Petroleum Inc., Ont.
Le Groupe Pétrolier Olco Inc., Qué.	Super Gaz Ltée., B.C.
Les Entreprises CLN Inc., (Station-Service Shell), Qué.	T G Hammond Limited, (Hammond Fuels), Ont.
Les Pétroles A Belzile Inc., (Belzile), Qué.	The Delta Co-operative Association Limited, (Service Station), Sask.
Les Pétroles CL Inc., (Lucar), Qué.	The Sherwood Co-operative Association Ltd., Sask.
Les Pétroles Goyer Ltée., Qué.	Tri-Star Gas Mart (1992) Ltd., B.C.
Les Pétroles RL Inc., Qué.	UPI Inc., Ont.
	Westfair Foods Ltd., Man.

Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores - Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile

Active Tire and Auto Centre Inc., (Active Green & Ross Tire & Automotive Centre), Ont.
 Andy's Tire Shop Ltd., N.S.
 Audio Magic Inc., Ont.
 Auto Magic Tire Ltd., (Mavis Florell), B.C.
 Autotemp Inc., Alta.
 Bridgestone Firestone Canada Inc., (James Tire Centres), Ont.
 City Tire & Auto Centre Ltd., Nfld.

Coast Tire & Auto Service Ltd., N.B.
 Frisby Tire Co., (1974) Limited, Ont.
 GGCS Holdings Ltd., (Mister Tire), B.C.
 Goodyear Canada Inc., (Goodyear Certified Auto Service Centre), Ont.
 JBS Automotive Centre Ltd., (JBS), Alta.
 Maritime Tire Ltd., N.B.
 Midtown Auto Parts Ltd., Alta.
 Pacific Associate Stores Ltd., B.C.

Other motor vehicle services and repair shops - Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation

Alchemy Systems Ltd. PISP, (Midas Brake and Mufflers Shops), B.C.
 Auto-Pak Ltd., (Jiffy Muffler/Benson Spring), Ont.
 Autostock Inc., (Div. Lebeau Vitres d'Autos), Qué.
 Autostock Inc., (Div. Monsieur Muffler), Qué.
 Canclean Services Limited, (Blue Bacon), Ont.
 Craftsman Collision (1981) Ltd., B.C.
 Cross Canada Collision Centers Limited Partnership, (Boyd Auto Body), Man.
 Donreid Mufflers Limited, Ont.
 Faucher & Fils Ltée., (Duro Vitres), Qué.
 G & G Paquin Limitée, (Silencieux Paco), Ont.
 Gorpam Enterprises Ltd., (Midas), Ont.
 Hamilton Radiator Service Ltd., Ont.
 Hub City Glass Ltd., (Speedy Auto Glass), B.C.
 J D Nelson Radiator Company Ltd., Alta.

J & D Supplies (Oshawa) Ltd., (Van & Truck World), Ont.
 Midas, (Jack Butkus), Ont.
 L'antirouille Métropolitain Inc., Qué.
 Lof Glass of Canada Ltd., (Standard Auto Glass), Ont.
 Mid Island Brake & Muffler Ltd., (Midas Muffler), B.C.
 Midas Canada Inc. (Midas Automobile), Ont.
 P & R Auto Glass Ltd., (Speedy Auto Glass), B.C.
 Speedy Auto Glass Ltd., B.C.
 Speedy Muffler King Inc., (Speedy Muffler King Div.), Ont.
 TCG International Inc., B.C.
 The Master Muffler Limited, (Midas Muffler and Brake Shops), N.S.
 The Mufflerman Inc., Ont.
 Western Crystal Glass Ltd., Alta.
 Wonder Auto Centres Ltd., N.B.

General merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses

General stores - Magasins généraux

List not available

Liste non disponible

Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores) - Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)

Allied Stores Ltd., (Stedmans VNS Department Store), N.B.
 Army & Navy Dept. Store Limited, Sask.
 Asif & Yusuf Enterprises Ltd., (Everything for a Dollar), Ont.
 Biway Stores, (Division Dylex Limited), Ont.
 Brooklyn Enterprises Limited, (A Buck or Two), N.S.
 Canadian Forces Exchange System, (Canex), Ont.
 Carrefour du Dollar Inc., Qué.
 Dollar Bills Ltd., Ont.
 Hudson's Bay Company, (Fields Stores), B.C.
 Les Magasins Korvette Ltée., Qué.
 Liquidation Choc Inc., (Liqui Choc), Qué.
 Michael Rossy Ltd., Qué.

Mighty Dollar Inc., Ont.
 Riff's Limited, Nfld.
 Robin Jones & Whitman Inc., (Robins), Qué.
 S Rossy Inc., Qué.
 Sears Canada Inc., Ont.
 Shirwill Enterprises Ltd., (A Buck or Two), Sask.
 Sivex Housewares Inc., (The Silver Dollar / The Card and Paper Place / The Home Company), Ont.
 Superdollar Stores Ltd., Ont.
 Value Mart Inc., Nfld.
 Target Stores Limited, Nfld.
 Woolworth Canada Inc., (Woolworth's/Bargain Shops), Ont.
 920497 Ontario Limited, (Dollar Craze), Ont.

Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores) - concluded
Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses) - fin

132101 Canada Inc., (Superprix Dimona), Qué. 1006153 Ontario Ltd., (Buzbys Variety Stores), Ont.

Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail

Book and stationery stores - Librairies et papeteries

Beattie Stationery Limited, Ont.	Holder Brokerage (1971) Ltd., N.B.
Biblaire G G C Ltée., Qué.	Les Librairies Boyer Ltée., Qué.
Black Bond Books Ltd., B.C.	Librairie Demarc Inc., (Librairie Garneau), Qué.
Carlton Cards Ltd., Ont.	Librairie Garneau (1994) Inc., Qué.
Champigny Satellites Inc., (Champigny), Qué.	Librairie Renaud-Bray 1981 Inc., Qué.
Chapters Inc., (Smithbooks Division), Ont.	Lichtman's News Agency Inc., Ont.
Claude Payette (1985) Inc., Qué.	Moyer Vico Corp., (Moyer's The Teacher's Store), Ont.
Colpitts The Stationer Ltd., N.B.	Oxford Book Shop Limited, (Oxford Book & Stationery), Ont.
Cooperative de L'Université Laval, Qué.	Remember Cards & Things Ltd., (Hallmark), Ont.
Davis Agency of Ottawa Limited, Ont.	The Book Factory Inc., Ont.
Duthie Books Ltd., B.C.	Thorsquare Cards, (Hallmark Wishful Thinking), Ont.
Follet of Canada Inc., (Humber College Campus Store), Ont.	William E Coutts Co. Ltd., (Hallmark Canada), Ont.
Godard's Stationery Limited, Ont.	Willson Stationers Inc., Alta.
Grand & Toy Limited, Ont.	2982651 Manitoba Limited, (Hallmark Cards), Man.
Greenwoods Bookshoppe (Greenwood Volume II) Ltd., Alta.	

Florist shops - Fleuristes

Benway Distributors Incorporated, (Klondyke Flowers), Alta.	L.P. Flower Power Inc., (Grower Direct Fresh Cut), Sask.
Central Alberta Florists Ltd., Alta.	Reed's Florist Ltd., Ont.
Consolidated Flower Corporation, Ont.	Robert & Karen Wilson Ltd., (Karen's Flowers), Ont.
	Tiffany's Plants Limited, (Terra Plants), B.C.
	The Greenery Florists Ltd., N.S.

Hardware stores - Quincailleries

Buzy Bee Machine Tools Ltd., Ont.	Corona Home Products Ltd., (Thunderbird Home Centres), B.C.
Coop. des Cantons/Coopérative Agricole, Qué.	Lee Valley Tools Ltd., Ont.
Coopérative Agricole du Pré-Vert, Qué.	The Plumbfull Warehouse Ltd., Alta.
Coopexcel Cooperative Agricole, Qué.	Thorsness Hardware Ltd., Sask.
Coopérative Fédérée de Québec, (Centre Agricole Coop), Qué.	T.S.C. Stores Ltd., Ont.

Paint, glass and wallpaper stores - Magasins de peinture, de vitre et de papier-peint

Cloverdale Paint Inc., B.C.	Northern Paint Canada Inc., Man.
ICI Paints (Canada) Inc., (Color Your World), Ont.	Olympia Paint & Decorating Ltd., Alta.
General Paint Ltd., B.C.	Randall's Paints Ltd., Ont.
J F Eastwood Ltd., (St Clair Paint & Wallpaper), Ont.	2164-1204 Québec Inc., (La Maison du Peintre (Mtl) Enr., Qué.
Mills Paint Sales Ltd., B.C.	

Sporting goods stores - Magasins d'articles de sport

Bata Industries Ltd., (Athletes World/Combo), Ont.	Claude Beaulieu Sports (1985) Inc., (Sports Experts), Qué.
Becker-Jones Enterprises Ltd., (Golf Plus), Alta.	Cleve's Sporting Goods Limited, N.S.
Cap's Bicycle Stores Ltd., B.C.	Comor Sports Centre Ltd., (Como Skimart), B.C.

Sporting goods stores - concluded - Magasins d'articles de sport - fin

Dufferin Game Room Store Ltd., Ont.	Sport Mart Discount Superstores Inc., B.C.
Edmonton Running Room Ltd., Alta.	Sport-Chek International Ltd., Alta.
First Effort Investments Ltd., (Joggers), Ont.	Sports Experts Inc., Alta.
Genesis Ventures (1989) Ltd., (Jersey City), Alta.	Sports Gilbert Rousseau Inc., Qué.
Intrawest Corporation, (Blackcomb Ski & Resort), B.C.	Superstar Athletic Footwear Ltd., (Superstar), B.C.
Le Baron Outdoor Products Ltd., Qué.	The Abominable Ski Shop Ltd., Alta.
Les Entreprises Speran Inc., Qué.	The Fishin' Hole (1982) Ltd., Alta.
Mountain Equipment Co-operative, B.C.	The Forzani Group Ltd., Alta.
National Gym Clothing Limited, Ont.	The Sport Authority Canada Inc., Ont.
Nordic Advantage of Ontario, (Nordic Track Fitness at Home), Ont.	Tommy & Lefebvre Inc., Ont.
Shoe Strings (Ontario) Ltd., (Superstar), B.C.	Woolworth Canada Inc., (Champs Sports), Ont.
Shoe Strings Enterprises Ltd., B.C.	Woolworth Canada Inc., (Foot Locker), Ont.
Sport d'Argenson Inc., (André Lalonde Sport), Qué.	726851 Ontario Inc., (Europe Bound), Ont.
	2720574 Canada Inc., (Boutique l'Aventurier), Qué.

Record and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques

Dee Jay Music Ltd., (Dee Jay's), B.C.	Rock Entertainment Accessories Inc., (The Ultimate Music Store), Man.
Ed Archambault Inc., (Archambault Musique), Qué.	Sniderman Radio Sales & Service Ltd., Ont.
Jean Machine, Sunrise Records & Tapes Inc., Ont.	Sunrise Video Inc., (Sunrise Records/Jean Machine), Ont.
Les Entreprises Arlem Inc., (Les Disques Lemaires), Qué.	Temi Group Canada Inc., (HMV Canada Div.), Ont.
M Perlman Enterprises Inc. & R Perlman Enterprises Inc., Ont.	The Blue Note Records & Tapes, Alta.
Music World Limited, Ont.	Trans-Canada Archambault, (Distribution Trans-Canada), Qué.
R B Music Ltd., (Record Baron), Man.	107082 Canada Inc., (Polysons), Qué.
Radioland Ltd., N.B.	826129 Ontario Inc., (C.D. Plus), Ont.
Rembrandt Holdings Ltd., (Kareena Services), B.C.	

Jewellery stores - Bijouteries

Ann-Louise Jewellers Ltd., B.C.	Kerns Jewellery (Ontario) Limited, Ont.
Anstett Jewellers Ltd., Ont.	Kerns Jewellery (Midtown) Ltd., Ont.
Ben Moss Jewellers Western Canada Ltd., Man.	Lugaro Ltd., B.C.
Bijouterie Cathy Inc., Qué.	Manufacture de Bijoux Pacific Stamping Inc., (Bijouterie Latendresse), Qué.
Bijouterie Lavigreur Ltée., Qué.	Natures Coin Group Ltd., (Stones/Carat/Zea/Tasars), Alta.
Bijouterie Rayon d'Or Inc., Qué.	Oswald M Treutler Holdings Ltd., (Freya's Jewellery & Currency Exchange), Alta.
Bijouterie Victor Inc., Qué.	P D Murphy Ltd., Ont.
Bijouterie Unior Ltée., Qué.	Peoples Jewellers Corporation, (Peoples & Mappings Div.), Ont.
Biro Holdings Ltd., (Rocks & Gems), Alta.	Simon's Jewellery Ltd., B.C.
Bizou International Inc., Qué.	Tadros and Tadros Limited, (Fine Gold Jewellers), Ont.
Charm Jewellery Limited, N.S.	The House of Gold Jewellers Inc., Ont.
Charm Jewellery (Newfoundland) Limited, N.S.	Tower Jewellers Ltd., N.B.
Crescent Jewellers & Appliances Limited, N.S.	W. Royce & Co. Limited, Ont.
Diamant Elinor Inc., Qué.	Wards Jewellery Ltd., Alta.
Dutka Investments Ltd., Sask.	Woolworth Canada Inc., (Reflexions Divisions), Ont.
Far East Watchcases Ltd., Ont.	Zekes Quality Jewellers Ltd., Man.
Gold Brick Jewellery Ltd., Alta.	137448 Canada Inc., (Bijouterie Edouard), Qué.
Henry Birks & Sons Inc., Qué.	
Jubilee Jewellers Inc., Ont.	

Camera and photographic supply stores - Magasins d'appareils et de fournitures photographiques

Abbas Studios Ltd., (Econo Color), N.S.	Budget Photo Ltd., (Color King), B.C.
Black Photo Corporation, Ont.	Centres d'Images Fotoclik Inc., Qué.

Camera and photographic supply stores - concluded - Magasins d'appareils et de fournitures photographiques - fin

Customcolor Photo Labs Ltd., (Lens & Shutter/Customcolor Photo Labs), B.C.	Kerrisdale Cameras Ltd., B.C.
Don's Photo Shop Ltd., Man.	Les Services Photolac Ltée, (Photo Dix-Quatre), Qué.
Gem Photographic Production, N.B.	McBain Camera Ltd., Alta.
Golden Place Ventures Inc., (50 Minute Photo), Sask.	Photo Metro Inc., Ont.
Heer's Camera Shop Incorporated, Ont.	Royal Photo Service Inc., Qué.
International Photo Services Ltd., (Banff Film Lab), Alta.	Trans-Canada Archambault, (Distribution Trans-Canada), Qué.
Japan Camera Centre Ltd., Ont.	

Toy and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisir

Creative People Limited, (Leisure World), Ont.	Michaels of Canada Inc., (Michaels), Ont.
Educator Supplies Ltd., (Scholar's Choice), Ont.	Mrs. Tiggy Winkles Ltd., Ont.
Hans Christian Toy Stores Ltd., Man.	Pax Properties Ltd., (Crafts Canada), Alta.
Lark Retail Systems Inc., (Canadian Naturalist), Ont.	Toys "R" Us (Canada) Ltd./Ltée, Ont.
Lewiscraft Corporation, Ont.	Zayadi Holdings, (Beadworks), B.C.
Mastermind Educational Technologies, Ont.	295879 Alberta Ltd., (The Games People), B.C.

Gift, novelty and souvenir stores - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs

Adhill Enterprises Inc., (Hallmark Card Shop), Ont.	Marc Singer Ltd., B.C.
Allders International (Canada) Ltd., Ont.	Minit of Canada Ltd., (Things Engraved), Ont.
Arctic Co-operatives Limited, (Northern Images), Man.	Mister Keys Limited, (Key Man Engravables), Ont.
Boutiques Feejo's Inc., Qué.	Oh Yes Toronto Inc., Ont.
Bloomsbury's Shoppes Inc., Alta.	Party City Ltd., Ont.
Cara Operations Limited, Ont.	R. Wong Trading Co. Ltd., (Poster World), B.C.
Cricklewood Ltd., (Cricklewood & Co.), Man.	Rodrigue Bédard Inc., Qué.
Diffusion Arteq Inc., (Arteq), Qué.	San Francisco Gifts Ltd., Alta.
Discovery House Trading Ltd., B.C.	South of the Border Imports Inc., N.S.
Edition Art Holdings Ltd., (Edition Gallery), Alta.	Tereve Holdings Ltd., (Bowring), Ont.
Elfin Investments Ltd., (Browsers Nook), Ont.	Tereve Holdings Ltd., (Bowring), Man.
Green Earth Environmental Products, (Green Earth), Ont.	The Abbey Cards & Gift Limited, Ont.
Hachette Distribution Services (Canada) Inc., (The UCS Group (1982), Ont.	The Brandy Tree Shoppes Inc., Ont.
Hill's Koksilah Store Ltd., (Hill Indian Crafts Ltd.), B.C.	The Disney Store (Canada) Ltd., Ont.
Holder Ventures Ltd., (Hallmark), N.B.	The Museum Company Inc., Ont.
J. Brian Enterprises, (J. Brian Fine China & Crystal), B.C.	The Niagara Parks Commission, Ont.
Jinny's China & Gift Ltd., Ont.	The Spirit of Christmas Limited, Alta.
Le Grenier d'Émilie Inc., Qué.	The Two Sisters Inc., P.E.I.
Le Rouet Métiers d'Art Inc., (Le Rouet), Qué.	The Woolly Sheepskin Shoppe Ltd., (Woolly Gift Shoppe), B.C.
	Wrap It Up Inc., Ont.
	719223 Ontario Limited, (Cross Country), Ont.
	828738 Ontario Limited, (It Store), Ont.

Second-hand merchandise stores - Magasins de marchandises d'occasion

Amity Goodwill Industries, Ont.	Goodwill Industries of Toronto, Ont.
Canadian Goodwill Industries Ltd., (Goodwill Industries), Man.	Guy Leblanc Enterprises (1984) Ltd., (Frenchy's), N.S.
Cash Canada Group Ltd., Alta.	London Goodwill Industries Association, Ont.
Exto Holdings Limited, (Ex-Toggery), Ont.	Ottawa Neighbourhood Services, Ont.
Goodwill Industries of Alberta, (Goodwill Rehabilitation Services of Alberta), Alta.	Phase 2 Clothing, Ont.
	Society of Saint Vincent de Paul, Ont.
	Society of St-Vincent-de-Paul, Ont.

Second-hand merchandise stores - concluded - Magasins de marchandises d'occasion - fin

St Vincent de Paul Stores of Kent County, Ont.
Terrence J. Sack, (Pawn Brokers and Estate Jewellery),
N.S.
The Governing Council of the Salvation Army,
(Salvation Army New Brunswick Recycling Center),
N.B.
The Governing Council of the Salvation Army,
(Montreal Recycling Operations), Qué.
The Governing Council of the Salvation Army,
(Hamilton National Recycling Center), Ont.

The Governing Council of the Salvation Army, (Vancouver
Recycling Operations), B.C.
The Governing Council of the Salvation Army, (Metro Toronto
Recycling Center), Ont.
The Governing Council of the Salvation Army, (Winnipeg
Recycling Center), Man.
The Governing Council of the Salvation Army, (Calgary
Recycling Center), Alta.
United Book Stores Ltd., N.B.
Value Village Stores Inc., B.C.
Value Village Stores Company, U.S.A.
Wee Book Inn Enterprises Ltd., Alta.

Optician's shops - Opticiens

C & G Optical Inc., (Dr Specs Optical), B.C.
Cole Vision Canada Inc., (Sears Optical), Ont.
Cowan's Optical Limited, Nfld.
Crown Optical (1990) Ltd., Alta.
Derouin Opticians Ltd., Qué.
Dr. Josephson Ltd., Ont.
Eye Site Ontario Ltd., (Sterling Optical), Ont.
Eyeson Optical Inc., (Eyes on Twelfth), B.C.
F Farhat Opticien, Qué.
Family Vision Care Ltd., Alta.
First Canadian Optical Ltd., Ont.
Fort Optical Limited, (London/Hale Optical/Eyework),
B.C.
Frederick Trading Limited, (Sanger Contact Lens
Center), Ont.
Geo H. Nelms Ltd., (Nelms Opticians), Ont.
Gray's Optical Ltd., (Vogue Optical), P.E.I.
Hakim Optical Laboratory Ltd., Ont.
Joseph Martz Opticien, (Opti-Club), Qué.
King Optical Group Inc., Man.
Le Lunetier Frenette Inc., Qué.

Lenscrafters Canada Inc., Ont.
Lenscrafters International Inc., (Lenscrafters), Ont.
Lunetteries New-Look (Canada) Inc., Qué.
Metrotown Optical Ltd., B.C.
Optagest Canada Inc., (Iris), Qué.
Optic Direct Inc., (Greiche & Scaff), Qué.
Opticana Eyewear Inc., B.C.
Optivest Associates Inc., Ont.
Pearle Vision Center of Canada Ltd., B.C.
Precision Optics Ltd., (Precision Optical), Ont.
Professional Optical Services Ltd., (Cristall Opticians), Man.
Public Eyecare Management Inc., (Public Optical), Ont.
Service d'Optique Richard Giguère Inc., (Richard Giguère
Opticien), Qué.
Sunglass Hut of Canada Ltd., Ont.
Symbol of Sight Ltd., (Precision Optical), Ont.
Tru Valu Optical Ltd., B.C.
Visions One Hour Optical Ltd., B.C.
Vogue Optical Incorporated, P.E.I.
61073 Manitoba Ltd., (Shopper's Optical), Man.

Luggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie

Barkley's Stores Ltd., B.C.
Bentley Leathers Inc., (Bentley), Ont.
Boes Ltd., (Boes), Man.
Bratton Holdings Inc., (Bentley), Man.
Chaussures Aldo Inc., (Access), Qué.
De Ritz Leather Ltd., Ont.
Groupe Yellow Inc./Yellow Group Inc., (Division
Luvin), Qué.
J L Satchel Shop Ltd., B.C.

JBS Bags & Baggage Ltd., (JB's Bags), Alta.
K & L Fashions Ltd., (Bags N All), B.C.
Louis Vuitton Canada, Ont.
MH2 Enterprises Ltd., (Hilton's Bags Plus), B.C.
Ottawa Leather Goods Ltd., Ont.
Tachen Inc., Ont.
Tandycrafts Ltd., Ont.
1039506 Ontario Inc., (Bojou), Ont.
2722941 Canada Inc., (Jérôme), Qué.

Pet stores - Magasins d'animaux de maison

A-1 Aquarium & Pet Supply Ltd., Sask.
All Pet Enterprises Ltd., (Pet Food Plus), Ont.
Best West Pet Foods Inc., Man.
Bosley's Pet Food Marts Ltd., B.C.

Corbrets Tropical Fish & Supplies Ltd., Ont.
D L Berry & Sons Limited, Ont.
Doghouse Kennel Supply Corp, Alta.
Frandel Farms Ltd., (Total Pet), B.C.

Pet stores - Magasins d'animaux de maison

J E Mondou Ltée., (J E Mondou), Qué.	Ryan's Pet Food Inc., Ont.
K & K Pet Foods Ltd., B.C.	The Valley Feed Bag Inc., B.C.
Little Critters Pet Shops Inc., Ont.	Tisol Industries Ltd., (Tisol Pet Foods Supermarket), B.C.
Nutrition Animale A P Inc., Qué.	Trent Pet Inc., Ont.
P J's Pet Centres Ltd., Ont.	Trident Pet Supplies Ltd., (Paws & Claws), Alta.
P J's Pet Centres (Alberta) '85 Ltd., Alta.	144503 Canada Inc., (Centre d'Animaux Nature), Qué.
Pat's Pets & Supplies Ltd., Sask.	3003300 Nova Scotia Company, (Petsmart), Ont.
Pet Fair Pet Centre (Maritime) Ltd., (Petsville), Ont.	418929 Alberta Ltd., (Petland), Alta.
Pet Valu Inc., Ont.	

Other retail stores - Autres magasins de ventes au détail

Audiometric Consultants Maritime Ltd., (Audiology Associates), N.S.	Les Entreprises de terminus Macy Ltée., Qué.
Battery Plus Inc., Ont.	Liquidation World Inc., (3900-29th Street NE), Alta.
Canada Gardenworks Ltd., (Gardenworks), B.C.	Long & McQuade Limited, Ont.
Caprice Distributors Ltd., Man.	Nelson Monuments Ltd., N.B.
CTS Holdings Ltd., (M & K Home Sales), Alta.	Omer Deserres Inc., (Loomis & Toles Company), Qué.
Currys Art Store Ltd., Ont.	Piscines Trévi Inc., Qué.
Designer Fragrances Inc., Ont.	Regis Pictures & Frames Ltd., B.C.
Encadrements Ste-Anne Inc., Qué.	Remco Memorials Ltd., Sask.
Fine's Flowers Ltd., Ont.	Snelling Paper Limited, (The Party Mart), Ont.
Garfield News Company of Canada Limited, (Garfield of Canada), Ont.	St John's Music Limited, Man.
Glyn Walters Holdings Inc., (Walters Music Centre), Ont.	Telford Investments Ltd., (Just for Lovers & Love N'Stuff), Alta.
Gordon Price Music Ltd., Alta.	The Benjamin Koyman Group Inc., Ont.
Grif & Graf Inc., Qué.	The Musicstop Limited, (Musicstop), N.S.
Hachette Distribution Services (Canada) Inc., (The UCS Group), Ont.	Tom Lee Music Co. Ltd., B.C.
Ingram & Bell Inc., (Doncaster Home Health Care Centre), Ont.	W. Groombridge enterprises Inc., (Sampler), Ont.
International Cigar Stores Ltd., Ont.	Wallack's Art Shop and Gallery Ltd., (Wallacks), Ont.
Jasamaco Enterprises Inc., (Belle Air Music), Ont.	Ward Music Ltd., B.C.
Koyman Galleries Limited, Ont.	White Rose Crafts Nursery Sales Ltd., Ont.
L'Entrepôt du Cadre, (D.G.) Inc., Qué.	Wine Art Inc., Ont.
	2736-4934 Québec Inc., Qué.
	2743329 Canada Inc., (Presse Commerce), Qué.
	353742 Alberta Ltd., (Brew Crew Beer & Wine Making Supplies), Alta.

Appendix VI

List of Department Stores in Canada, 1997

Hudson's Bay Co., Ont.
K-Mart Canada Limited, Ont.
Sears Canada Inc., Ont.

Appendice VI

Répertoire des grands magasins au Canada, 1997

The T Eaton Co. Ltd., Ont.
Wal-Mart Canada Inc., Ont.
Zeller's Inc., Ont.